

관광공사(광역)

2024년 경영실적보고서

2025. 3

광주광역시관광공사

2024년 경영실적보고서에 대한 기관장 확인서

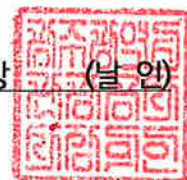
본 경영실적보고서에 기재된 모든 경영실적은 허위 및 오류가 없으며 사실대로 정확하게 작성되었다는 것을 확인합니다.

광주광역시 관광공사의 기관장 본인은 보고서에 기재된 실적 및 평가단에 제출된 모든 실적과 그 근거자료에 대해 아래 사항을 확인합니다.

1. 광주광역시 관광공사 경영실적보고서에 기재된 모든 경영실적 및 그 근거자료는 『2025년도 지방공기업 경영평가편람』의 기준·방법을 준수하였습니다.
2. 각 지표의 진실한 평가를 위하여 정확한 실적에 대한 내부 점검과정을 거쳤습니다.
3. 실적보고서가 허위·오류로 작성·제출된 경우에는 『지방공기업 경영평가편람』에 의한 조치에 따르겠습니다.

2025년 3월 21일

기 관 장 김진강 (붙임)



Contents

제1장 일반현황	1
제2장 사업추진현황	
I. 2024년도 주요사업 추진실적	3
II. 2025년도 주요사업 추진계획	5
제3장 경영혁신 우수사례 및 특수시책	6
제4장 부문별 경영실적	
I. 경영관리	
1. 리더십·전략	
I-1-1. 경영층의 리더십	11
I-1-2. 전략 및 혁신	37
2. 경영시스템	
I-2-1. 재무관리	69
I-2-2. 조직·인사관리	87
I-2-3. 윤리경영	111
3. 사회적 책임	
I-3-1. 지역상생·협력	136
I-3-2. 안전 및 환경	161
I-3-3. 소통 및 참여	182

II. 경영성과

1. 주요사업성과	
II-1-1. 관광진흥 활성화 노력	202
II-1-2. MICE산업 활성화 노력	229
II-1-3. 관광객 유치실적	258
II-1-4. MICE 시설 운영실적	259
2. 경영효율성과	
II-2-1. 영업수지비율	260
II-2-2. 노동생산성	261
II-2-3. 자본생산성	262
II-2-4. 1인당 영업수익	263
3. 고객만족성과	
II-3-1. 고객만족도	264
4. 권장정책성과	
II-4-1. 권장정책 목표달성도	265



일반현황

일반현황

가. 설립근거 및 설립목적

설립근거	<ul style="list-style-type: none"> • 지방자치법 제163조 및 지방공기업법 49조 • 광주광역시 관광공사 설립 및 운영 조례
설립목적	<ul style="list-style-type: none"> • 광주의 문화, 예술, 관광, 컨벤션 시설 자원을 바탕으로 관광·마이스(MICE) 산업 육성, 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역 경제 활성화에 기여

나. 주요사업

<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥을 위한 기획 및 개발·운영사업 • 전시컨벤션센터 등의 건립 및 시설의 관리·운영·임대사업 • 관광상품, 관광자원 및 편의시설의 개발·운영사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 마이스(MICE) 산업 육성 및 지원 사업 • 국내외 관광 홍보 및 관광객 유치 마케팅 사업 • 국내외 박람회·전시회·컨벤션 유치 및 개최·지원 사업 등
---	---

다. 연혁

● 주요연혁

• 지방공사 광주전시컨벤션센터(GEXCO) 설립	: '04.11.16.
• 김대중컨벤션센터 개관	: '05.09.06.
• (사)광주관광컨벤션뷰로 개소	: '07.10.15.
• 군산새만금컨벤션센터 수탁운영자 선정	: '17.02.17.
• (재)광주관광재단 출범	: '20.07.31.
• 광주광역시 관광공사 설립 및 운영 조례 공포	: '23.05.30.
• 광주광역시 관광공사 출범 (김대중컨벤션센터, 광주관광재단 통합)	: '23.07.21.
• 행정안전부 장관상 수상(구조혁신 부문 대상, 기관 표창)	: '24.09.23.

라. 조직도 및 인력 ('25.3.현재, 1본부 1실 6팀)

		구분	임원	*사무전문직	**일반직	*일반사무직 8급	합계
정원	1명	45명	24명	5명	75명		
현원	1명	45명	17명	4명	67명		
결원	-	-	△7명	△1명	△8명		

※ 정관 상 정원 : 75명, 공무원은 별도 내규로 관리(정원 72명, 현원 53명)

* (구) 김대중컨벤션센터, ** (구) 광주관광재단

바. 예산규모

(단위 : 천원)

구분	2022년	2023년	2024년	구분	2022년	2023년	2024년		
수입 예산	합계	22,148,312	30,958,420	31,480,612	지출 예산	합계	22,148,312	30,958,420	
	영업수익	17,437,428	25,859,478	24,774,383		영업비용	20,785,087	29,668,810	29,367,674
	영업외수익	2,824,872	3,246,889	4,167,169		영업외비용	0	0	0
	기타유동자산처분	493,000	90,000	335,000		투자자산	0	0	0
	유보자금	1,393,012	1,762,053	2,204,060		유형자산	248,820	426,261	0
						기타자본적지출	90,000	90,000	972,709
				예비비	1,024,405	773,349	1,140,229		

사. 재무상태 및 경영성과

● 재무상태

(단위 : 천원)

과 목	금 액			과 목	금 액		
	2024년(A)	2023년(B)	증감(A△B)		2024년(A)	2023년(B)	증감(A△B)
자 산 총 계	134,230,923	137,161,735	△2,930,812	부 채 총 계	2,878,463	4,234,544	△1,356,081
유 동 자 산	5,480,830	5,814,009	△333,179	유 동 부 채	2,878,463	4,234,544	△1,356,081
비 유 동 자 산	128,750,093	131,347,726	△2,597,633	비 유 동 부 채	0	0	0
(투자 자산)	672,437	457,265	215,172	자 본 총 계	131,352,460	132,927,192	△1,574,732
(유형 자산)	127,697,656	130,265,460	△3,019,916	자 본 금	175,201,001	175,201,001	0
(기타비유동자산)	380,000	625,000	△245,000	미처리결손금	44,359,216	42,273,809	2,085,407
				부채+자본총계	134,230,923	137,161,736	△2,930,813

● 경영성과

(단위 : 천원)

과 목	금 액			과 목	금 액		
	2024년(A)	2023년(B)	증감(A△B)		2024년(A)	2023년(B)	증감(A△B)
영 업 수 익	23,554,975	23,863,566	△308,591	영 업 외 수 익	4,556,930	3,489,825	1,067,105
(전 시 사 업 수 익)	2,653,273	3,196,312	△684,580	(이 자 수 익 외)	742,909	441,926	300,983
(임 대 사 업 수 익)	7,094,650	6,890,270	204,380	(정 부 보 조 금 수 익)	3,814,022	3,047,899	766,123
(대 행 사 업 수 익)	13,807,052	13,776,984	30,068				
영 업 비 용	30,190,233	29,545,848	644,385	영 업 외 비 용	7,079	2,695	4,384
(매 출 원 가)	21,808,796	22,142,127	△333,331				
※감가상각비 제외							
(감 가 상 각 비)	2,924,180	2,924,180	0				
(판 매 비 와 관 리 비)	4,827,063	3,910,726	916,337				
※감가상각비 제외							
(감 가 상 각 비)	630,194	568,816	61,378				
영 업 이 익	△6,635,258	△5,682,282	△952,976	당 기 순 이 익	△2,085,406	△2,195,152	1,026,163
				(감 가 상 각 비 제 외 시)	1,468,968	1,297,843	171,125

아. 주요시설물 현황

● 관광사업 시설(2) : 광주관광기업지원센터, 남도관광센터

연번	시 설 명	세부시설	보유주체	연면적
1	광주관광기업지원센터	컨퍼런스룸, 컨설팅룸, 미디어랩 등	임대	1,271㎡
2	남도관광센터	광주360, 아트마켓, 오매나하우스 등	광주광역시	1,025㎡

● MICE 시설(1) : 김대중컨벤션센터

총 면적	전시장	회의실	다목적홀	임대시설	공용시설	주차장 등
58,542㎡	9,072㎡	4,111㎡	2,955㎡	5,780㎡	4,277㎡	32,347㎡
100%	15.5%	7.0%	5.0%	9.9%	7.3%	55.3%

* 부지면적 53,301㎡, 건축면적 31,712㎡, 연면적 58,542㎡ (지하1층, 지상4층)



사업추진현황

- I. 2024년도 주요사업 추진실적 3
- II. 2025년도 주요사업 추진계획 5

I. 2024년도 주요사업 추진실적

■ MICE사업 매출 100억 돌파! 외부재원 확보 및 예산절감 통한 재무건전성 개선!

<p>93억원 → 100억원 (+7%)</p>	<p>9,254백만원 → 15,812백만원 (+71%)</p>	<p>629백만원 → 2,677백만원 (+425%)</p>	<p>△22억원 → △21억원 (+4.5%)</p>
역대 최대 MICE사업 매출	외부재원 사업예산 확보	예산절감목표액 초과 달성	당기순이익 개선

■ 「Festa City 광주 실현」 관광도시 브랜딩 강화

<p>220만명 → 239만명 (+109%)</p>	<p>160천명 → 187천명 (+117%)</p>	<p>13건 → 17건 (+113%)</p>	<p>0건 → 1건 (+100%)</p>
유료관광지 입장객 수	문화관광해설 이용객 수	특화관광 상품·프로그램 개발	도시 통합축제 개발

■ 「마이스(MICE) 하기 좋은 도시」 지역 MICE 산업 육성 건!

<p>5,603건 → 6,833건 (+122%)</p>	<p>159백만\$ → 225백만\$ (+142%)</p>	<p>66개사 → 78개사 (+18%)</p>	<p>8개소 → 12개소 (+50%)</p>
MICE 행사 개최건수	주관전시회 수출상담 계약액	마이스 얼라이언스 확대	유니크메뉴 발굴

■ 대외 수상·인증 통해 관광마이스 사업 및 지속가능경영 역량 검증!

지방공공기관 구조혁신 행안부장관상	한국관광산업 발전기여 기관표창	한국공공브랜드 (공익브랜드분야 대상 외)	세계전시협회(UFI) 국제인증전시 6건	한국전시산업진흥회 국제인증전시 4건
ISO 20121 (이벤트지속가능경영시스템)	ISO 22301 (비즈니스연속성경영시스템)	ISO 37001 (부패방지경영시스템)	ISO 45001 (안전보건경영인증)	행정안전부 재해경감 우수기업 인증

● 혁신과 도전을 위한 3대 추진전략 8대 전략과제 성과창출

정보공개 종합평가 우수기관	관광지원수혜기업 매출 최대	우수전시회 지원사업 선정	광장행사 참관객 역대 최대
관광 일자리 창출	ISO 국제표준 인증 확대	공공데이터 평가점수 개선	전국1등 대상 최우수 기관표창 구조혁신 공익브랜드 디지털마케팅 관광산업
<p>추진전략 📌</p> <p>문제를 잘 해결하는 공공기관</p>	<p>☑️ 관광·MICE 업계 육성 및 지원 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> 전국 최초 '인큐베이팅 전시회' 지원사업 신규 도입, 4건 선정 B.P 우수전시회 지원사업 총 10건 선정(전년대비 4건↑), 판로 확대 지원 개선 기업지원 성과 : 수혜기업 매출액 4,377백만원 달성(전년대비 536%↑) 개선 관광 일자리 창출(75명), 정규직 전환(30명), 일자리 상담(총 594건) <p>☑️ 소상공인·중소기업 등 민생경제 활성화 지원 B.P</p> <ul style="list-style-type: none"> 성수동 핫플 '무등창고' 팝업스토어 광주기업 참가 : 1만1천명 방문, 10백만원 판매 신규 타임스퀘어 무인양품 '연결되는 시장' 참여(2회) : 지역업체 매출액 32백만원 창출 신규 지역생산물 및 소상공인의 수도권 판로개척 지원, 로컬 대표브랜드 발굴 노력 		
<p>추진전략 📌</p> <p>디지털로 일하는 공공기관</p>	<p>☑️ 업계 첫 '통합 고객관리시스템' 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> 개인정보 관리 안전성 및 활용도 향상을 위한 통합고객관리시스템 구축 신규 CRM 기반 업무 통합툴 '마이시스' 고도화로 수요자 중심 홈페이지 개편 개선 SaaS 기반 공공용 협업툴 NHN Dooray! 구축으로 협업 및 업무효율 강화 신규 대관 고객, 전시회 고객 등 포괄, 카카오프로그램 등 활용 개인정보 이용 활성화 <p>☑️ 공공데이터 개방 확대 및 품질제고 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> 정보화전담부서 사장직속 신설, 신속한 정보화경영체제 구축 신규 공공데이터 종합적 평가결과 : 76.33점(전년대비 27.73점↑) 개선 행정안전부 정보공개 종합평가 : 99.59점(전년대비 13.05점↑)^{역대최고} 개선 사전정보공표 등록건수 등 9개 평가지표 중 7개 지표 만점 		
<p>추진전략 📌</p> <p>미래를 대비하는 공공기관</p>	<p>☑️ 지방소멸 대응 및 지역 통합브랜드 축제 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> 광주 통합 축제브랜드 G페스타 개최 : 12개 기관 17개 행사, 183만명 방문 B.P 야외광장 행사 개최 : 4건, 참관객 약 4.5만명, 매출액 총 3억 6,400만원 한국시리즈 응원전 등 광장문화 조성 및 Festa City, 꿀잼도시 광주 실현 <p>☑️ 대외 인증을 통한 지속가능경영 기반 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> 구조혁신 전국1위, 공익브랜드 대상, 디지털마케팅 최우수, 관광산업 발전기관 표창 수상 B.P ISO 국제표준 인증(안전보건/이벤트/부패방지/비즈니스) : 총 4건(2건↑) 개선 전사적 재난안전 대응체계 강화 : 행정안전부 재해경감 우수기업 신규 인증 신규 		

II. 2025년도 주요사업 추진계획

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼			
전략목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
전략과제	① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화	⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성	⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화	
관광사업 중점 추진사항	‘2025 광주 방문의 해’ 성공 추진으로 체류형 관광도시 실현			
	EAT·미식	PLAY·축제/이벤트	LOVE·체험	in Gwangju·체류
	K-미식벨트사업 및 미식주간행사 추진, 광주미식100선 홍보, 미식관광상품개발 등	4계절 축제, 광장문화 활성화, 스포츠케이선, 메가 이벤트 개최 등	보통명사 ‘광주’ 알아보기 (오월정신, 노벨상, 인문학, 헤리티지)	Y-프로젝트, 양림권역여행벨트, 광주형스테이등 관광인프라 확대

4대 추진전략 및 전략과제 도출

관광·MICE 컨트롤타워 역할을 통한 통합플랫폼 강화 건인	① 관광마이스 산업의 컨트롤 타워 역할을 위한 공사 역할 강화 ② 파급력 높은 축제·이벤트 추진을 위한 凡 광주형 축제전담조직 구성
스토리텔링 기반으로 ‘체류형 관광도시 광주’ 실현	① 유·무형적 자산을 활용한 스토리텔링 관광 도시 조성 ② 메가 관광·MICE 행사 연계 관광상품개발 등으로 SIT 관광객 유입 확대 ③ 광주 스테디셀러 관광상품 발굴 ④ 연계 및 확장형 관광·MICE 행사 개최로 호남지역 상생발전 및 지역소멸에 공동 대응 ⑤ 민-관-학 협력 로컬콘텐츠, 관광인프라 발굴 및 시그니처 상품 개발 ⑥ 관광 생태계 및 방문객 편의성 개선으로 여행지 매력도 향상 ⑦ 관광콘텐츠의 전략적 홍보마케팅으로 관광경쟁력 강화
4계절이 즐거운 ‘축제의 도시 광주’ 조성	① (봄) 광주 전역에서 개최되는 인문학 통합축제 & 미식축제 개최 ② (여름) 융복합형 젊음과 열정의 여름 축제 개최 ③ (가을) 골라보는 재미가 있는 G-페스타 2.0 개최 ④ (겨울) 밤하늘을 수놓은 <별! 별! 광주 캐릭터 드론쇼>
도시마케팅 전담기구 역할로 글로벌 관광MICE 도시 구축 건인	① 도시마케팅 추진으로 글로벌 관광·MICE 도시 조성 ② 관광×마이스얼라이언스(GTMA) 파트너십 강화로 공동 광주 세일즈 추진 ③ 미래산업 선도 전시사업 추진으로 글로벌 MICE 도시 구축 ④ 광주관광기업지원센터 운영으로 광주형 강소 관광창업기업 육성 ⑤ 글로벌기업 육성을 위한 관광트렌드 반영 국내·외 홍보 추진

03

**경영혁신
우수사례 및
특수시책**



구조혁신 혁신 및 투자활성화 우수사례 공모전 대상(행정안전부장관상) 수상

- 지방공공기관 혁신 우수사례 공모전 대상, 조직 슬림화·인력 효율화 등 최고 점수

NEWS

"뼈 깎는 구조혁신 성과"...광주관광공사, '혁신대상' 영예(무등일보, '24.9.27.)

광주관광공사는 유사 기능의 통합, 조직개편을 통한 조직·인력효율화, 사업 구조조정을 통한 예산절감 등을 통해 행정 시너지를 높였다는 평가를 받았다.



추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지방공공기관 혁신 우수사례 선정을 통해 혁신가치 공감 및 성과 공유·확산으로 혁신문화를 조성하고 역량을 강화 													
추진내용	<div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> ① 업무 조정 및 재배치로 유기적 조직 마련(조직개편 단행) </div> <ul style="list-style-type: none"> 관광 마이스 핵심사업 재정립 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #eee;">관광 사업(2→1팀)</th> <th style="background-color: #eee;">관광정책 사업(新)</th> <th style="background-color: #eee;">MICE 사업(5→1팀)</th> <th style="background-color: #eee;">신규 사업(新)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 관광 기획·마케팅 관광 콘텐츠 운영 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 관광 거버넌스 구축 관광개발 사업 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 전시/대관/임대사업 국제회의복합지구 활성화 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 관광 인프라 개발 정보화체계 고도화 </td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> (조직 슬림화) 부서 간 유기적 운영체계 마련 및 효율적 조직 운영 시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 1본부 7실 3팀 1센터 → 1본부 1실 6팀, 관리직 13명 → 9명(30% ↓)으로 축소 (기능·역할 강화) 핵심사업에 충실한 조직으로 대규모 직제 개편 단행 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 미래먹거리 발굴을 위한 정책협력, 디지털 경영, 인프라·개발사업 전담팀 신설 등 <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> ② 저효율 전시/MICE 사업 조정으로 재정·인력·사업 효율화 </div> <ul style="list-style-type: none"> (사업구조조정) 전시회 13개→7개 축소, 4억 2천만원 수지 개선 및 2명 인력 절감 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 기능강화를 위한 신규 관광사업에 인력 재투입 (재정·인력 효율화) 국비공모 및 외부 지원사업 참여로 사업비 부담 완화 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 외부재원 6억 5,800만원 확보(국비 4억 4,200만원, 외부 2억 1,600만원) 및 34명 고용 창출 (사업효율화) 관광·MICE 사업 민간 PEO 협력사업 모델 신규도입 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 자부담 예산 절감 및 신규수익 확대 등 협업 시너지 제고 (관광×MICE 시너지) 관광·마이스 접목으로 '광주형 축제' 완성 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 광주만의 특별한 가을 이벤트 통합 브랜드, 'G-페스타 광주' 추진 <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> ③ 저성과 관광사업의 과감한 폐지 및 기능강화 중심 관광사업 추진 </div> <ul style="list-style-type: none"> (사업구조조정) 43억 6,600만원 사업비(국/시비)절감, 확보 인력 5명의 신규사업 재배치 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 70%; background-color: #eee;"> 기존 사업조정(28→14개) <ul style="list-style-type: none"> · 광주에서한달살기, 광주여행자플랫폼(여행도서관)운영, 광주여가관광학교, ESG광주여행활성화 등 저성과 관광사업 조정 및 연계강화 </td> <td rowspan="2" style="width: 10%; font-size: 2em; color: #333;">➔</td> <td style="width: 20%; background-color: #eee;"> 예산절감 4,366백만원 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #eee;"> 광주관광 기능강화사업 신규 추진(6개) <ul style="list-style-type: none"> · 광역관광루트상품화기반구축, 남부권통합협의체 및 통합관리체계구축 · 광주대표관광디저트공모, 광주대표관광디자인제품개발지원 · 스트릿컬처페스타, 광주관광안내소운영 6개 신규 추진 </td> <td style="background-color: #eee;"> 인력조정 △5명 </td> </tr> </table>	관광 사업(2→1팀)	관광정책 사업(新)	MICE 사업(5→1팀)	신규 사업(新)	<ul style="list-style-type: none"> 관광 기획·마케팅 관광 콘텐츠 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 거버넌스 구축 관광개발 사업 	<ul style="list-style-type: none"> 전시/대관/임대사업 국제회의복합지구 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 인프라 개발 정보화체계 고도화 	기존 사업조정(28→14개) <ul style="list-style-type: none"> · 광주에서한달살기, 광주여행자플랫폼(여행도서관)운영, 광주여가관광학교, ESG광주여행활성화 등 저성과 관광사업 조정 및 연계강화 	➔	예산절감 4,366백만원	광주관광 기능강화사업 신규 추진(6개) <ul style="list-style-type: none"> · 광역관광루트상품화기반구축, 남부권통합협의체 및 통합관리체계구축 · 광주대표관광디저트공모, 광주대표관광디자인제품개발지원 · 스트릿컬처페스타, 광주관광안내소운영 6개 신규 추진 	인력조정 △5명
관광 사업(2→1팀)	관광정책 사업(新)	MICE 사업(5→1팀)	신규 사업(新)											
<ul style="list-style-type: none"> 관광 기획·마케팅 관광 콘텐츠 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 거버넌스 구축 관광개발 사업 	<ul style="list-style-type: none"> 전시/대관/임대사업 국제회의복합지구 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 인프라 개발 정보화체계 고도화 											
기존 사업조정(28→14개) <ul style="list-style-type: none"> · 광주에서한달살기, 광주여행자플랫폼(여행도서관)운영, 광주여가관광학교, ESG광주여행활성화 등 저성과 관광사업 조정 및 연계강화 	➔	예산절감 4,366백만원												
광주관광 기능강화사업 신규 추진(6개) <ul style="list-style-type: none"> · 광역관광루트상품화기반구축, 남부권통합협의체 및 통합관리체계구축 · 광주대표관광디저트공모, 광주대표관광디자인제품개발지원 · 스트릿컬처페스타, 광주관광안내소운영 6개 신규 추진 		인력조정 △5명												
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> (조직 효율화) 1본부 7실 3팀 1센터 → 1본부 1실 6팀(△4팀), 기능적·유기적 조직체계 완성 (사업구조혁신) 사업 폐지 및 연계강화, 국비 등 예산절감 및 외부재원 확보 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 총 61억 1,900만원 비용 절감, 인적자원(7명)의 신규사업 투입 및 총 60명 신규 고용창출 													
향후계획	<ul style="list-style-type: none"> 수시 사업성과분석을 통한 사업효율화 및 사업효과성 증대 노력 저효율 사업 민간이양으로 광주관광 전후방 선순환 생태계 저변확대 													



재무건전성 MICE 사업 매출액 100억 사업재정비 및 예산절감 통한 재무건전성 개선

- 예산절감액 22% 상승, 목표절감액 425% 초과 달성, MICE사업 매출액 역대 최대 100억 달성

NEWS

광주관광공사, 올해 MICE 사업 매출 100억원 돌파...역대 최대 규모(광주일보, '24.12.20.)

광주관광공사가 올해 마이스(MICE) 사업 분야에서 역대 최대 규모인 100억원 매출 돌파를 달성하는 등 괄목할만한 성과를 거둔 것으로 나타났다.



추진배경 • 신규수익원 발굴, 사업재편을 통한 수익 증대 및 비용 절감을 통한 재무건전성 강화

1 MICE '100억' 역대 최대 매출액 달성

- 2024년 MICE 행사 총 1,267건 개최(전년대비 12.6% ↑)
 - ↳ 주관 전시회의 수익성 강화, 비수기 전시장 이벤트 개최 활성화, 학회 등 컨벤션 행사 증가 등
 - ↳ 전시·이벤트 120건 개최, 컨벤션 1,147건 개최 (2023년 총 1,125건 개최)
 - ↳ 전시·이벤트 사업 수익 32억 4,000만원, 대관사업 수익 68억 6,000만원 달성
- MICE 유치마케팅 강화, 매출액 6,991백만원(전년대비 7.4% ↑)
 - ↳ 찾아가는 유치설명회 31건, 엠버서더 대상 마케팅 20건, 지역특화관광 14건 개최
 - ↳ '24년 학술행사 유치 17건, '25년 학술행사 유치 20건, 직접유치비율 37.8%(13.3% ↑)
- 경제적 파급효과 총 1,375억원, 지역경제 활성화 기여
 - ↳ MICE분야 매출 증가 → 숙박, 관광, 교통, 음식 등 연관 산업 성장 동력 제공

2 전사 비전·전략의 공감 노력 및 실행력 제고로 사업성과 극대화

<div style="background-color: #eee; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;">[경영진] 비전·전략추진과제 설정 및 전파</div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 5px;">비전</td> <td style="padding: 5px;">• CEO 주재 간담회, 티타임</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">전략</td> <td style="padding: 5px;">• 비전 액자, 업무일지 등 상시 노출</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">전파</td> <td style="padding: 5px;">• 공식행사 개최 시 비전 등 전파</td> </tr> </table>	비전	• CEO 주재 간담회, 티타임	전략	• 비전 액자, 업무일지 등 상시 노출	전파	• 공식행사 개최 시 비전 등 전파	<div style="background-color: #eee; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;">[실무진] 'MICE하기 좋은 도시 광주' 실현 노력</div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 5px;">전략</td> <td style="padding: 5px;">• B.P MICE사업 역대 최대매출액(100억원)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">과제</td> <td style="padding: 5px;">• B.P 광주대표 축제 'G-Festa 광주' 개발</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">수행</td> <td style="padding: 5px;">• B.P 관광기업육성 개소 이래 최대 실적</td> </tr> </table>	전략	• B.P MICE사업 역대 최대매출액(100억원)	과제	• B.P 광주대표 축제 'G-Festa 광주' 개발	수행	• B.P 관광기업육성 개소 이래 최대 실적
비전	• CEO 주재 간담회, 티타임												
전략	• 비전 액자, 업무일지 등 상시 노출												
전파	• 공식행사 개최 시 비전 등 전파												
전략	• B.P MICE사업 역대 최대매출액(100억원)												
과제	• B.P 광주대표 축제 'G-Festa 광주' 개발												
수행	• B.P 관광기업육성 개소 이래 최대 실적												

3 재무건전성 제고를 위한 전사적 노력

추진방향	1 사업 효율화	2 외부 자원조달	3 비용 절감 강화
추진과제	• 수익성 기반 사업으로 통합 • 구조조정을 통한 예산 절감	• 외부자원 확보로 자부담 최소화 • 인재육성 사업통한 인건비 확보	• 예산집행 및 절감계획 목표 달성 • 전사적 긴축재정 체제 구축

- 장기미수금 회수, 불요불급 지출통제 등 예산절감액 2,677백만원 달성(목표대비 425% ↑)
- 외부자원 확보 노력 : 사업비 15,812백만원, 인건비 597백만원 확보(문체부, 산자부, 市 등)
- 신속집행(목표달성률 127%), 적극집행(목표달성률 112%) 통한 예산운용 효율 강화
- 유휴자금 운용을 통한 수익 증대(전년대비 금리 0.34%p ↑ 상승 상품 활용)

	안정성 Up	수익성 Up	활동성 Up
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • 유동비율 유동부채 ↓ • 부채비율 부채총계 ↓ <p style="text-align: center;">[부채비율]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 당기순이익 소폭 개선 • 순이익률 영업외수익 ↑ <p style="text-align: center;">[매출액 순손실률]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 자본회전 자기자본 회전을 ↑ • 자산회전 총자산 회전을 ↑ <p style="text-align: center;">[자기자본 회전을]</p>

향후계획 • 신속집행 및 지출절감, 신규수익원 발굴 등 연중 재무관리 통한 효율성 및 재무안정성 제고



G-페스타 광주만의 특별한 매력, 통합 브랜드 『G-Festa 광주』 신규 개최

- 12개 기관 17개 행사 통합, 문체부 지역 축제 통합브랜드 우수사례로 선정

NEWS

유인촌 장관도 인정, 축제통합브랜드 'G-페스타 광주' 전국 관심(남도방송, '24.10.13.)

올해 첫 선을 보인 'G-페스타 광주'가 관광객과 시민, 참여기관의 만족도를 높이며 통합브랜딩 효과를 톡톡히 보고 있다. (…중략…) 유인촌 문체부 장관이 지역 축제 통합브랜드 우수사례로 'G-페스타 광주'를 언급하며 지역관광 활성화를 강조했다.



추진배경

- 축제 통합 브랜드화로 문화관광 대표 축제 활성화 전략 마련
- 'Festa City, 꿀잼 광주' 실현을 통한 국내외 관광객 유입 확대

추진일정

구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
① G-Festa 광주 공동 추진 협약											
② 참여기관 실무협의											
③ 시즌1~2 "Joyful 광주", "Tasty 광주" 개최											
④ 개최 결과 및 성과 공유											

추진내용

• 'G-Festa 광주' 개요

- 브랜드명 : *G-Festa 광주(부제 : FALL IN GWANGJU)
- * 가을에 개최되는 문화·예술, 미식 등 다양한 주제가 담긴 광주 축제, 행사, MICE 통합브랜드
- 개최기간 : 2024. 9. 25.(수) ~ 10. 26.(토)
- 참여기관/행사 : 12개 기관 17개 행사
- (시즌 1) 기간 : 9.25.~10.13. / 콘셉트 : Joyful 광주

연번	행사명	추진기관	연번	행사명	추진기관
1	ACE-FAIR	광주관광공사	6	추억의 총장축제	광주 동구
2	비어페스트	광주관광공사	7	버스킹월드컵	동구문화관광재단
3	광주비엔날레	광주비엔날레재단	8	아시아문화페스티벌 등	ACC
4	사운드파크페스티벌	광주정보문화산업진흥원	9	빛고를 캠퍼스 이스포츠대회	조선대학교
5	프린지페스티벌	광주문화재단	10	LET'S FLOPPY	닷플래너
			11	광산 세계야시장	광주 광산구

- (시즌 2) 기간 : 10.17.~10.26. / 콘셉트 : Tasty 광주

연번	행사명	추진기관	연번	행사명	추진기관
1	김치축제	광주광역시	6	동명동 커피산책	광주 동구
2	식품대전	광주관광공사	7	서창역새축제	광주 서구
3	주류관광페스타		8	광주송정 남도맛 페스티벌	광주 광산구

• 기관 협력 추진사항

- 입장권 할인 : 17개 행사 간 연계 할인 추진
- 시즌별 행사장 간 이동 편의 제공 : 기존 관광 DRT 운영 구간 + G-Festa 광주 참여 행사장 일부
- 숙박할인 프로모션 : G-Festa 광주 이용객 전용 숙박 예약사이트 운영 및 할인 제공
- 온·오프라인 통합 홍보 : 통합 홈페이지 운영 및 17개 행사 통합 홍보, 홍보물 공동 제작 등
- 축제 먹거리 정보 공개 : 지역관광 핵심 콘텐츠인 축제의 이미지 제고 및 축제 문화 건전화 노력

추진성과

- 관람객 1,831,706명 달성! 문체부 국가관광전략회의 지역축제 우수사례로 선정
- 12개 참여기관 보유 매체를 활용한 온오프라인 통합 홍보마케팅으로 광주의 매력을 전파
- G-Festa 광주 참여행사를 활용한 관광코스 개발, 숙박할인, 셔틀버스 운영 등 종합서비스 제공을 통해 관광객 만족도 제고
- 광주의 가을 대표 축제 브랜드 자리매김, '축제의 도시 광주' 이미지 제고

향후계획

- 2025 G-Festa 광주 참여행사 확정 및 연계 콘텐츠 추가 발굴
- 차년도 행사 조기 대응체계 구축, 2025년 : 예술, 맛 콘셉트 유지 + 통합브랜딩 고도화



재난관리 행정안전부 재해경감 우수기업 인증 획득

- 「재해경감을 통한 신뢰받는 공기업 실현」 위한 공사 최초 재해경감 우수기업 인증 획득 !

- 추진배경**
- 공공기관으로서 중대산업(시민)재해 예방 역할 강화 및 재난대응계획 외 지속적인 자율운영과 체계화된 관리체계→재해경감활동계획(BCM*) 도입 필요성 대두
 - * BCM(Business Continuity Management) : 재해·위기상황에 대한 대응 역량 확보와 운영에 대한 관리체제로, 국제표준의 업무연속성계획과 동일한 위상
 - ESG(Environmental, Social and Governance) 사회적책임 내 경영리스크 중 업무중단 사고 예방 체계 필요

추진일정

구분	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
① 재해경감 우수기업 인증 추진 계획 수립							
② 재해경감 우수기업 인증 TF 구성 및 발령							
③ 재해경감 우수기업 인증 관련 교육 실시							
④ 업무영향분석, 위험평가, 업무연속성 계획 수립							
⑤ 부서원 교육 및 전기차 화재 모의훈련 실시							
⑥ 재해경감 우수기업 인증 심사(2회)							
⑦ 행정안전부 심의위원회 최종 심사							
⑧ 재해경감 우수기업 인증 획득							

추진내용

재해경감활동관리체계(BCMS, Business Continuity Management System)

재난 발생 시에도 기업의 핵심 업무를 지속할 수 있도록 전략경감대응사업연속성·복구체계를 수립하고, 이를 실행운영감사·검토·유지관리 및 개선하는 경영시스템

광주관광공사 재해경감 요약보고서 중
...중략...

공사는 핵심 업무 중단 및 필수자원 상실을 초래할 수 있는 감염병, 화재, 풍수해, 전산장애, 업무시설 화재 등 다양한 위험 요인 27가지를 도출하고, 각각의 위험요인에 대한 위험도 평가를 통해 핵심 위험요인 6가지를 선정, 산출된 핵심업무 12개와 재난 특성을 반영한 '업무 연속성 전략 수립한 점 등이 높은 평가
...중략...

- 추진성과**
- 각종 다양한 재해로 인한 핵심업무 중단사고 발생 시, 약속된 시간 내 복구할 수 있는 체계적인 안전경영시스템 구축
 - 『재난및안전관리기본법』 관계 법률의 요구사항 충족을 통해 재난안전사고에 대한 리스크 식별 및 관리능력 향상
 - 조직 및 비즈니스 활동에 대한 고객(수요자 및 이용자) 신뢰도 향상



- 향후계획**
- 재해경감 우수기업 인증요구사항 '기업재난관리체계'는 ISO22301기반 구성 통합적 위기대응 체제를 통한 지속가능한 경영체계 구축
 - 대내외 체계적인 안전경영시스템 구축 홍보 통해 공사 이미지 제고

특수시책

수요응답형 관망형 버스 부르면 갑니다. 관광DRT로 광주 여행을 더욱 편리하게!

- AI 기반 탄력노선형 시티투어 버스인 <광주 관광DRT> 도입을 통해 주요 관광지 접근성을 개선하고 관광객 편의를 증진하여 보다 편리하고 스마트한 관광도시의 기반 마련

* DRT(Demand Responsive Transport): 수요응답형 이동서비스

NEWS

광주시, 앱으로 호출하는 '광주투어버스' 운행 시작(뉴스메이커, '24.7.23.)
 광주투어버스는 인공지능(AI)을 기반으로 한 수요응답형 교통체계 적용 관망형 버스로, 이용객의 다양한 호출에 따라 인공지능(AI)기술을 활용해 실시간으로 최적 경로를 생성한 후 탄력적으로 노선을 운행한다.



<p>추진배경</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관광지 주차공간 부족, 교통체증을 완화하고 관광지 간 대중교통 수단 연계 등 관광객 편의성 강화를 위한 대체교통수단 도입 필요 * 문체부 「2023년 지역관광교통 개선사업」 공모 선정('23.11.15.) • 승객호출에 따라 AI 분석을 통해 최적화된 운행경로를 도출하는 관광교통서비스 제공으로 기존 순환형 시티투어버스 서비스 품질(대기시간, 수송능력 등) 개선 						
<p>추진일정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획수립(3월)→사업자선정(5월)→시범운영(6~7월)→앱출시 및 정식운영(7월~12월) 						
<p>추진내용</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th style="background-color: #e0e0e0;">문화체육관광부 공모</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">DRT 사업 기반 조성</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">DRT 사업 운영</th> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;"> 문체부 공모 참여 및 심사 • 교통취약지역 현장실사 및 사업계획안 발표 공모사업 선정 • 「지역 관광교통 개선 사업」 공모 선정('23.11.) 사업계획 수립 • 광주 관광 DRT 활성화 사업 운영계획 수립 </td> <td style="background-color: #e0e0e0;"> 관광지-교통거점 선정 • 교통거점(송정역, 공항, 터미널) • 관광지(비엔날레, ACC, 양림동) 스마트 시스템 조성 • 예약·배차 서비스 제공 스마트폰 플랫폼 마련 차량 및 교통정류장 조성 • 차량 디자인 및 정류장 구축 </td> <td style="background-color: #e0e0e0;"> 순환형 DRT 운영 • 정류장 11개소 조성 (교통취약지역 및 축제·스포츠 관광지 등) 관광객·시민 접근성 개선 • 광주 맞춤형 화이트라벨 APP '광주투어버스' 출시 모객·홍보 마케팅 • KIA 타이거즈 등 협업 홍보 </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 주요 관광거점 11곳(교통, 관광) 대상 수요자 중심 관광교통 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 주요관광지(8): 비엔날레전시관, 국립아시아문화전당, 양림근대역사문화마을(양림오거리, 사직전망대), 김대중컨벤션센터, 기아챔피언스필드, 광주광역시청, 서창역새축제장 - 교통거점(3): 광주송정역, 광주공항, 유스퀘어 터미널 • 광주투어버스 전용 APP 개발 통한 국내·외 관광객 대상 교통·관광 정보 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼 앱, DRT 차량을 통한 광주 관광지 정보 및 축제장 안내 - 외국어 서비스, ARS(교통약자 편의제공) 등 다양한 부대서비스 제공 	문화체육관광부 공모	DRT 사업 기반 조성	DRT 사업 운영	문체부 공모 참여 및 심사 • 교통취약지역 현장실사 및 사업계획안 발표 공모사업 선정 • 「지역 관광교통 개선 사업」 공모 선정('23.11.) 사업계획 수립 • 광주 관광 DRT 활성화 사업 운영계획 수립	관광지-교통거점 선정 • 교통거점(송정역, 공항, 터미널) • 관광지(비엔날레, ACC, 양림동) 스마트 시스템 조성 • 예약·배차 서비스 제공 스마트폰 플랫폼 마련 차량 및 교통정류장 조성 • 차량 디자인 및 정류장 구축	순환형 DRT 운영 • 정류장 11개소 조성 (교통취약지역 및 축제·스포츠 관광지 등) 관광객·시민 접근성 개선 • 광주 맞춤형 화이트라벨 APP '광주투어버스' 출시 모객·홍보 마케팅 • KIA 타이거즈 등 협업 홍보
문화체육관광부 공모	DRT 사업 기반 조성	DRT 사업 운영					
문체부 공모 참여 및 심사 • 교통취약지역 현장실사 및 사업계획안 발표 공모사업 선정 • 「지역 관광교통 개선 사업」 공모 선정('23.11.) 사업계획 수립 • 광주 관광 DRT 활성화 사업 운영계획 수립	관광지-교통거점 선정 • 교통거점(송정역, 공항, 터미널) • 관광지(비엔날레, ACC, 양림동) 스마트 시스템 조성 • 예약·배차 서비스 제공 스마트폰 플랫폼 마련 차량 및 교통정류장 조성 • 차량 디자인 및 정류장 구축	순환형 DRT 운영 • 정류장 11개소 조성 (교통취약지역 및 축제·스포츠 관광지 등) 관광객·시민 접근성 개선 • 광주 맞춤형 화이트라벨 APP '광주투어버스' 출시 모객·홍보 마케팅 • KIA 타이거즈 등 협업 홍보					
<p>추진성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 광역지자체 최초 AI 기반 수요응답형 이동서비스 도입! 공모사업 선정으로 국비 3억원 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 市↔공사 협업 통한 공모 및 사업 추진으로 상위부처-공공기관 간 협력 강화 • 광주투어버스 전용 APP 출시, 운영실적 증가 및 대기시간 감소, 관광 수용태세 개선 효과 • KIA타이거즈 협업 스포츠 관광 특화 노선운영 및 공동홍보 추진 <ul style="list-style-type: none"> - (스포츠 관광 특화노선 운영) KIA타이거즈 흥경기 관람객 대상 주요 교통거점 연계 순환노선 운영 - (협업 이벤트 운영) KIA타이거즈 협조, 팀 굿즈 활용 탑승후기 이벤트 등 탑승동료 협업 이벤트 운영 • DRT 관광교통 도입 통한 시티투어버스 운행 효율성 증대 및 관광편의 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 전년도 시티투어버스 대비 총 탑승인원 1.6% ↑, 일 평균 탑승객 9.3% ↑ (총 탑승인원 3,427명) - 전년도 시티투어버스 대비 운영실적 개선 및 관광객 대기시간 감소(작년 대비 76% ↓), 만족도 4.76점 달성 						
<p>향후계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 탑승데이터 분석 및 사업 발전을 위한 중장기 로드맵 설정하여 차년도 사업계획 반영 • 인근 지자체 연계 광역 시티투어버스 운행 위한 협력체계 구축 및 사업 확장 노력 						

D4

부문별 경영실적

I

경영관리

1. 리더십·전략

| -1-1. 경영층의 리더십 11

| -1-2. 전략 및 혁신 37

경영층의 리더십

지표정의

- 경영층이 경영개선과 경영목표의 달성을 위해 어떻게 리더십을 발휘하였는지를 평가한다.

세부평가내용

- ① 기관 설립목적 및 경영목표 이행을 위한 노력과 성과
 - ESG 경영 원리 구현을 위한 기관장의 노력과 성과
 - 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과
 - 기관장 경영성과계약의 이행 노력 및 성과
 - 디지털 기반 경영을 위한 경영층의 노력과 성과
- ② 조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과
 - 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 노력과 성과
 - 직원과의 소통 강화 노력과 성과
 - 임원(CEO포함)의 교육 실적(연 21시간 이상)
※ 승진(신규채용) 임원의 경우에는 최고관리자과정 이수 실적 포함
- ③ 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과
 - 지방자치단체, 지방의회 등 협력관계 및 지원(예산, 사업확보 등) 노력과 성과
 - 지역주민, 지역공동체, 이해관계자 집단과의 협력 노력과 성과
 - 협업을 통한 지역문제 해결 추진 실적 등

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 병 국	062-611-2110

목 차

I. 지표관리 방향	11
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	12
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	13
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	14

세부평가내용 1 기관 설립목적 및 경영목표 이행을 위한 노력과 성과

1-1. ESG 경영 원리 구현을 위한 기관장의 노력과	14
1-2. 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과	17
1-3. 기관장 경영성과계약의 이행 노력 및 성과	20
1-4. 디지털 기반 경영을 위한 경영층의 노력과 성과	23

세부평가내용 2 조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과

2-1. 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 노력과 성과	25
2-2. 직원과의 소통 강화 노력과 성과	29
2-3. 임원(CEO포함)의 교육 실적(연 21시간 이상)	30

세부평가내용 3 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과

3-1. 지방자치단체, 지방의회 등 협력관계 및 지원(예산, 사업확보 등) 노력과 성과	31
3-2. 지역주민, 지역공동체, 이해관계자 집단과의 협력 노력과 성과	33
3-3. 협업을 통한 지역문제 해결 추진 실적 등	35

V. 성과분석 및 환류	36
--------------	----

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점	Weakness 약점
		<ul style="list-style-type: none"> 관광×MICE 전문 기관의 통합 ⇒ 전문인력 보유 및 사업 시너지 창출 높은 중앙/지방정부 관광산업 육성 의지 	<ul style="list-style-type: none"> 엔데믹 영향 해외 여행을 증가 타 지역 대비 부족한 관광자원 고물가 영향 소비 위축 지속
	Opportunity 기회	역량확대 SO	WO 기회포착
	<ul style="list-style-type: none"> 신흥 관광도시 이미지 활용 스포츠, 미식, 등 광주 고유 콘텐츠 보유 민간협력 니즈 증가로 협업 기회 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 활성화로 조직 확대 기반 발판 마련 대표 관광콘텐츠 발굴로 지역경제 활성화 기여 지속가능 ESG 경영 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 슬림화로 유기적·효율적 조직운영 광주 고유 콘텐츠 활용, 도시 매력발산 협력 네트워크 강화로 관광객 유입 확대
	Threat 위협	선택집중 ST	WT 약점보완
	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 저성장, 경기침체 지속 전국적 MICE 시설 신증축, 공급과잉 타 도시의 공격적 세일즈 마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 핵심기능 중심 사업 재정비 성과관리체계 고도화 대표 관광/마이스산업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 고유사업 및 재원 다각화 이해관계자와 상생경영 실현 재정건전성 강화 및 외부재원 확보

2 지표관리 체계도

전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼		
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화

지표 전략	지표 목표	포용적 리더십으로 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주 견인			
	추진 전략	혁신적 조직 운영	공격적 세일즈 추진	관광MICE 통합플랫폼 구현	지속가능 공사 미래 대비
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> • 경영효율화계획 이행 • 공기업 정책 지침준수 • 재무 등 경영효율 성과 	<ul style="list-style-type: none"> • 전시/컨벤션 개최 확대 • 도시마케팅 강화 • 글로벌 MICE 도시 도약 	<ul style="list-style-type: none"> • 풀쟁도시 광주 실현 • 광주관광 활성화 • 광주대표 축제 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 비전수립 및 경영 • 무분규, 무재해 사업장 • 고객만족도 제고
	성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 조직개편, 인력효율화 비 구조개혁 노력 계 수익성 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 계 전시/컨벤션 개최건수 계 도시 세일즈 활동 건수 계 광주 MICE행사 건수 	<ul style="list-style-type: none"> 비 광주관광 활성화 노력 계 유료관광지 방문객 수 계 광주대표 축제 런칭 	<ul style="list-style-type: none"> 비 ESG경영 추진 노력 계 무분규, 무재해 달성 계 고객만족도 점수 향상

성과 점검	모니터링 시스템	+	성과점검·피드백	
	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회, ESG경영위, 시, 시의회 등 • 거버넌스 등 내외부 이해관계자 조직 		내부	외부
			<ul style="list-style-type: none"> • 수시/정기 성과점검 회의 • 연말 성과보고회 • 포상 	<ul style="list-style-type: none"> • 자문 및 컨설팅 • 보도자료 • 주민서포터즈, SNS기자단 등

01 경영층의 리더십
02 전략 및 혁신

II 전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과																																																		
<p>① ESG경영위원회 의 실질적인 역할과 기능을 업무프로세스별로 강화해 나갈 필요가 있으며, 유관 위원회 및 부서와의 협력 방안을 모색할 필요가 있음</p>	<p>• (ESG경영위원회 역할과 기능 강화) p.15</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정기 위원회 개최 외 ESG경영 관련 전문 분야별 자문 및 결과 내부 공유로 실질 역할 강화 ⇨ 자문위 제언의 연간 ESG경영계획 수립 시 반영 - 25년도 위원회 운영 예산 확대(전년대비 33.3%↑) - ESG경영위원회운영내규 개정, 내부위원(관련부서의 장) 추가로 전사차원 실행체계 구축 <p>• (유관기관 협력) 市 공기업(4개) 협업 ESG경영 협의체, 저출산 지역소멸 극복협의체 출범 등 공동캠페인 전개</p>	<p>✓ ESG경영위 제언 반영 ESG 활동으로 고객만족도 점수 향상</p> <p>86.93점 2.46점 89.39점</p> <p>'23년 역대최고 '24년</p> <p>✓ 지역사회공헌인정제 Lv.4획득</p> 																																																		
<p>② 기관장 성과계약 지표를 시대적 상황에 따라서 지속적으로 연동화하는 작업이 필요하며, CEO 경영성과지표를 설정함에 있어 ESG 관련 지표를 포함시키는 방안을 모색할 필요가 있음</p>	<p>• (시대적 상황 연동) 민선 8기 시정목표 연계 '꿀잼도시 광주 실현을 위한 노력과 성과' 지표와 공약사업 연계 '글로벌 마이스 도시 도약을 위한 노력과 성과' 지표 설정</p> <table border="1"> <tr> <th>꿀잼도시 광주 실현 노력</th> <th>성과 p.22</th> </tr> <tr> <td>한국관광산업 발전 기여</td> <td>한국관광공사사장상 수상</td> </tr> <tr> <td>공사SNS '비즈니스' 외부수상</td> <td>대상, 최우수상 2관왕</td> </tr> <tr> <td>광주통합축제 'G-Festa 광주' 개발</td> <td>1,831,706명 방문</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <th>글로벌 마이스 도시 도약 노력</th> <th>성과 p.22</th> </tr> <tr> <td>광주개최MICE 행사</td> <td>6,833건 개최</td> </tr> <tr> <td>산업 중심 글로벌 전시회 개최</td> <td>AI Tech+ 등 8건 개최</td> </tr> </table> <p>• (ESG 관련지표 포함) '지속가능경영을 위한 경영층의 지원노력', '지역상생협력' 등 4개 세부평가내용 연계</p> <table border="1"> <tr> <th>지속가능경영 노력</th> <th>성과 p.21-22</th> </tr> <tr> <td>지역상생 협력</td> <td>사회공헌인정제 Lv.4 획득 ^{신규}</td> </tr> <tr> <td>무분규, 무사고</td> <td>실질 0건 무분규 무사고</td> </tr> <tr> <td>신뢰도 향상</td> <td>행안부 재해경감우수기업 + ISO 4개 인증</td> </tr> </table>	꿀잼도시 광주 실현 노력	성과 p.22	한국관광산업 발전 기여	한국관광공사사장상 수상	공사SNS '비즈니스' 외부수상	대상, 최우수상 2관왕	광주통합축제 'G-Festa 광주' 개발	1,831,706명 방문	글로벌 마이스 도시 도약 노력	성과 p.22	광주개최MICE 행사	6,833건 개최	산업 중심 글로벌 전시회 개최	AI Tech+ 등 8건 개최	지속가능경영 노력	성과 p.21-22	지역상생 협력	사회공헌인정제 Lv.4 획득 ^{신규}	무분규, 무사고	실질 0건 무분규 무사고	신뢰도 향상	행안부 재해경감우수기업 + ISO 4개 인증	<p>✓ 꿀잼도시실현(만족도)</p> <table border="1"> <tr> <th>투어버스</th> <th>남도관광센터</th> </tr> <tr> <td>시티투어 4.72점</td> <td>내방객 4.35점</td> </tr> <tr> <td>DRT 4.76점</td> <td>아트마켓 4.5점</td> </tr> <tr> <td>문화관광해설사 4.59점</td> <td>K-Pop프로그램 4.81점</td> </tr> <tr> <td colspan="2">광주관광기업지원센터 수혜기업 4.67점</td> </tr> </table> <p>✓ 지속가능 경영 </p> <table border="1"> <tr> <td>구조혁신 1등</td> <td>관광산업발전기여 행안부 장관상</td> <td>관광산업발전기여 한국관광공사사장상</td> </tr> <tr> <td>한국공공브랜드 공익브랜드 대상</td> <td>디지털마케팅분야 최우수상</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ISO 45001 ^{갱신}</td> <td>ISO 20121 ^{갱신}</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ISO 37001 ^{신규}</td> <td>ISO 22301 ^{신규}</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">행안부 재해경감우수기업 ^{신규}</td> </tr> <tr> <td colspan="3">사회공헌인정제 Lv.4 ^{최초}</td> </tr> </table>	투어버스	남도관광센터	시티투어 4.72점	내방객 4.35점	DRT 4.76점	아트마켓 4.5점	문화관광해설사 4.59점	K-Pop프로그램 4.81점	광주관광기업지원센터 수혜기업 4.67점		구조혁신 1등	관광산업발전기여 행안부 장관상	관광산업발전기여 한국관광공사사장상	한국공공브랜드 공익브랜드 대상	디지털마케팅분야 최우수상		ISO 45001 ^{갱신}	ISO 20121 ^{갱신}		ISO 37001 ^{신규}	ISO 22301 ^{신규}		행안부 재해경감우수기업 ^{신규}			사회공헌인정제 Lv.4 ^{최초}		
꿀잼도시 광주 실현 노력	성과 p.22																																																			
한국관광산업 발전 기여	한국관광공사사장상 수상																																																			
공사SNS '비즈니스' 외부수상	대상, 최우수상 2관왕																																																			
광주통합축제 'G-Festa 광주' 개발	1,831,706명 방문																																																			
글로벌 마이스 도시 도약 노력	성과 p.22																																																			
광주개최MICE 행사	6,833건 개최																																																			
산업 중심 글로벌 전시회 개최	AI Tech+ 등 8건 개최																																																			
지속가능경영 노력	성과 p.21-22																																																			
지역상생 협력	사회공헌인정제 Lv.4 획득 ^{신규}																																																			
무분규, 무사고	실질 0건 무분규 무사고																																																			
신뢰도 향상	행안부 재해경감우수기업 + ISO 4개 인증																																																			
투어버스	남도관광센터																																																			
시티투어 4.72점	내방객 4.35점																																																			
DRT 4.76점	아트마켓 4.5점																																																			
문화관광해설사 4.59점	K-Pop프로그램 4.81점																																																			
광주관광기업지원센터 수혜기업 4.67점																																																				
구조혁신 1등	관광산업발전기여 행안부 장관상	관광산업발전기여 한국관광공사사장상																																																		
한국공공브랜드 공익브랜드 대상	디지털마케팅분야 최우수상																																																			
ISO 45001 ^{갱신}	ISO 20121 ^{갱신}																																																			
ISO 37001 ^{신규}	ISO 22301 ^{신규}																																																			
행안부 재해경감우수기업 ^{신규}																																																				
사회공헌인정제 Lv.4 ^{최초}																																																				
<p>③ 적극행정과 관련하여 단순히 경진대회에 한정되기도는 적극 행정 지침, 적극행정 교육, 면책제도, 사전 컨설팅, 인센티브 부여제도 등을 구체화하여 적극행정의 제도적 기반을 완성해 나갈 필요가 있음</p>	<p>• (적극행정 제도적 기반 고도화) p.27</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제도적 기반 강화를 위한 적극행정 계획(안) 수립 * 기획조정실-4466호 (2024.06.26.) ⇨ 감사시행내규 및 적극행정면책제도운영내규 운영, 공사 홈페이지 내 '소극행정 신고센터' 신설, 사전 컨설팅제도 활용 시 감사위 질의/법률자문 지원, 적극 행정경진대회 개최(수상자 근무평정 1점 가점) 등 제도적 기반 강화 노력 추진 	<p>✓ 8대 적극행정 추진성과</p> <table border="1"> <tr> <td>상생을 위한 공공구매 확대</td> </tr> <tr> <td>▶ 의무구매 9개 분야 초과 달성</td> </tr> <tr> <td>광주관광정보 확대</td> </tr> <tr> <td>▶ 비즈광주 1,051건 신규콘텐츠 게시</td> </tr> <tr> <td>메가 이벤트 유치</td> </tr> <tr> <td>▶ 전국소방체전(25) 등 유치</td> </tr> <tr> <td>광주 관광상품 개발 확대</td> </tr> <tr> <td>▶ 스포츠, 오월 등 12건 개발</td> </tr> <tr> <td>지역관광인재육성 확대</td> </tr> <tr> <td>▶ 시니어, 관광인턴 등 153명</td> </tr> <tr> <td>지역활성화/인구소멸대응</td> </tr> <tr> <td>▶ 역대최다 MICE행사 개최</td> </tr> </table>	상생을 위한 공공구매 확대	▶ 의무구매 9개 분야 초과 달성	광주관광정보 확대	▶ 비즈광주 1,051건 신규콘텐츠 게시	메가 이벤트 유치	▶ 전국소방체전(25) 등 유치	광주 관광상품 개발 확대	▶ 스포츠, 오월 등 12건 개발	지역관광인재육성 확대	▶ 시니어, 관광인턴 등 153명	지역활성화/인구소멸대응	▶ 역대최다 MICE행사 개최																																						
상생을 위한 공공구매 확대																																																				
▶ 의무구매 9개 분야 초과 달성																																																				
광주관광정보 확대																																																				
▶ 비즈광주 1,051건 신규콘텐츠 게시																																																				
메가 이벤트 유치																																																				
▶ 전국소방체전(25) 등 유치																																																				
광주 관광상품 개발 확대																																																				
▶ 스포츠, 오월 등 12건 개발																																																				
지역관광인재육성 확대																																																				
▶ 시니어, 관광인턴 등 153명																																																				
지역활성화/인구소멸대응																																																				
▶ 역대최다 MICE행사 개최																																																				
<p>④ 김대중컨벤션센터와 관광재단이 통합되어 관광공사가 출범하였으므로 대행사업 위주의 구조를 자체사업 구조로 전환해 나갈 필요가 있으며, 공사로서의 위상에 걸맞은 사업 확보가 수반될 필요가 있음</p>	<p>• (자체사업 구조로 전환 노력) p.32</p> <ul style="list-style-type: none"> - 관광인프라개발, 국비공모 확대, 자체 주관 전시회 및 이벤트 개발, 도시마케팅 강화, 신규사업발굴 등 추진 <table border="1"> <tr> <th>예산확보 확대 및 자체사업구조 전환노력(일부)</th> <th>금액</th> </tr> <tr> <td>國 우수전시지원사업</td> <td>310백만원</td> </tr> <tr> <td>國 MICE산업중심도시육성사업</td> <td>610백만원</td> </tr> <tr> <td>市+國 전략산업전시개최</td> <td>4,125백만원</td> </tr> <tr> <td>市+國 광주관광DRT활성화 ...</td> <td>7,116백만원</td> </tr> <tr> <td colspan="2">⇨ 총 16,920 백만원 확보</td> </tr> </table> <p>확보예산 활용을 통한 관광·MICE사업 추진으로 2024년도 공사매출 23,554백만원 달성 !!</p>	예산확보 확대 및 자체사업구조 전환노력(일부)	금액	國 우수전시지원사업	310백만원	國 MICE산업중심도시육성사업	610백만원	市+國 전략산업전시개최	4,125백만원	市+國 광주관광DRT활성화 ...	7,116백만원	⇨ 총 16,920 백만원 확보		<p>✓ 도시마케팅(MICE사업) 강화</p> <p>93억 7.5% 100억</p> <p>'23년 역대최대 '24년</p> <p>✓ 당기순이익 개선</p> <p>△22억 4.5% △21억</p> <p>'23년 1.1억개선 '24년</p>																																						
예산확보 확대 및 자체사업구조 전환노력(일부)	금액																																																			
國 우수전시지원사업	310백만원																																																			
國 MICE산업중심도시육성사업	610백만원																																																			
市+國 전략산업전시개최	4,125백만원																																																			
市+國 광주관광DRT활성화 ...	7,116백만원																																																			
⇨ 총 16,920 백만원 확보																																																				

III 전년대비 주요 경영개선 실적

BEST PRACTICE 광주의 미래가치를 창출하는 관광·MICE 통합 플랫폼 실현 !!

- ✓ 행정안전부 혁신 및 투자활성화 우수사례 공모전 구조혁신 부문 전국 1위, 행안부 장관상 수상
- ✓ 광역지자체 최초 수요응답형 이동서비스 관광 DRT 운영
- ✓ 도시축제 통합브랜드 'G-Festa 광주' 개발
- ✓ 광주관광기업지원센터 전년대비 536% 성장
- ✓ '비짓광주' SNS 한국공공브랜드 대상 최우수상
- ✓ 광주MICE행사 6,833건 개최 등 관광MICE 통합 플랫폼 실현으로 도시이용인구 1,500만명 달성 기여

세부평가내용 1 기관 설립목적 및 경영목표 이행을 위한 노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 단계별 ESG경영계획 수립 • 新 ESG경영 전략체계 및 실행체계 설정 • 시급성, 중요도 분석을 통한 주요 현안과제 도출 및 개선 • 기관장 경영성과계약 지표 충실이행 	<ul style="list-style-type: none"> • CEO 직속 ESG 전담부서 신설 • PDCA기반 ESG경영 모니터링 및 환류로 성과 확산 노력 - 3대추진전략, 9대핵심과제, 27개 실행과제 연계 70개 세부사례 실천 • 경영여건 분석을 통한 3대혁신 12대 전략과제의 수정전략 제시 및 단기목표 설정으로 세부실행과제 추진 • 민선8기 시정목표, 공약사업 연계 신규지표 및 ESG경영 지표 설정 	<ul style="list-style-type: none"> • 환경분석 및 ESG경영위 제언반영 실효성 있는 ESG경영추진계획 수립 및 실행 • (E) 에너지절감활동 15건(66.7% ↑) 확대 • (S) Happy Call 고객만족도 89.39점 <small>역대최고</small> • (G) 지역사회공헌인정제 Lv.4 획득 <small>신규</small> • (구조) 혁신사례 공모전 참가, 전국 1등! • (관광) 도시이용인구 1,500만 명 달성! • (마이스) 광주개최 MICE행사 6,833건 • (경영) 2024년도 당기순이익 1.1억 개선 • 시대적 상황 연동 CEO성과계약 지표설정 ⇒ 꿀잼도시 광주실현 중점 추진

세부평가내용 2 조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 조직원 참여를 통한 新경영비전 도출 및 소통을 통한 내재화 • CEO중심 적극행정, 혁신업무 추진 및 성과극대화 • 다양한 소통채널 운영 및 즐거운 일터를 위한 제도 운영 • 경영환경 변화에 능동적 대응을 위한 임원 리더십강화 교육 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 新경영비전 핵심가치 재설정 • 新 KPI 연계 전략롤링 • 모아픽(CoP), 체인지&콜라보 등 CEO중심 혁신경영 추진 • CEO 주도 4개테마 소통추진 → 자유로운/마주하는/마음나눔/참여형소통 • 60.5시간 수료로 목표대비 288% 달성 	<ul style="list-style-type: none"> • 3대혁신 12대 추진전략 내재화 ⇒ 행안부장관상 등 대외수상 4관왕 달성 • 내부 혁신문화조사결과 우수등급 * 공사비전인지도 4.47점 획득 • 맞춤형 GWP제도 운영으로 내부만족도 조사 결과 근무환경 62.8점 득(3.7점 ↑) • 교육 내용의 공사 경영에 적용으로 '광주 관광 컨트롤 타워 역할' 수행 기반 조성

세부평가내용 3 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 조직통합에 따른 협업범위 확대로 광주관광마이스 미래가치 창출 • 상생협력을 통한 지역숙원사업 및 문제해결 적극 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 시, 의회, 이사회 등 협력 강화 및 경영제언 실행으로 예산확보 증가 및 관광·MICE성과 극대화 • 이해관계자 비전전략 공유 및 상생협력 네트워크 구축으로 민간 성장·혁신 및 지역문제(고객니즈) 해결 노력 경주 	<ul style="list-style-type: none"> • 공사-시의회 공동 광주MICE산업 발전 전문가 토론회 개최, 산업 방향성 제언 • 공사 혁신대상(1위) 수상 → 市 혁신평가 광역지자체 최우수 기관 선정에 기여 • 이해관계자 분류 및 전략적 제휴 추진 • 핵심 이해관계자 의견 수렴노력으로 관광 마이스분야 고른 성과 창출 극대화 ⇒ 도시이용인구 1,500만명 달성 기여!

01 경영층의 리더십
02 전략 및 혁신


IV 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1 기관 설립목적 및 경영목표 이행을 위한 노력과 성과

1-1 ESG 경영 원리 구현을 위한 기관장의 노력과 성과

가 광주관광×MICE 컨트롤 타워 수행을 위한 新 ESG경영 수립

CEO의지



“광주를 대표하는 공기업으로서 재무건전성 제고 및 관광개발 기능 강화, 정보전달 체계 고도화와 ESG 경영체계 강화 등 공사의 내부적인 체질개선과 미래지향적 기능 강화를 추진해야 합니다.” (CEO 신년사, '24.1.)

■ 환경변화 분석을 통한 ESG 비전 및 추진전략 도출

ESG 관련 환경적 요구사항 분석		
E 친환경	S 사회적 가치창출	G 지배구조
내부 ESG경영위 운영, KPI 반영, 상시 모니터링, 실천의 날 추진, 마인드 내재화, 사업 반영, 미래지향적 조직마련 외부 외부 이해관계자 대상 확대 ⇒ 전사참가 ESG리드기업 선정	안전 재난 및 안전사고 ZERO GWP 일가정 균형제도 운영, 임신부 배려, 근무환경개선 일자리 다양한 직군의 고용창출요구 상생 사회공헌, 소상공인지원 등	윤리 윤리 인권 부패방지 활동요 ⇒ 윤리감독 독립부서 신설 노사 공동 ESG실천활동 노동이사제 운영 이사회 의결기구 역할 충실히행 공시 투명 공시 확대

3대 중점 추진키워드 선정

① 실효성 있는 위원회 운영 • ESG 경영위원회 운영 내실화 - 공사 맞춤형 ESG과제 설계 제언 - 전문가(경영위) 수시 컨설팅 체계 마련 자적사항 ① - 추진 현황 모니터링 강화	② 전사차원 ESG 활동 확대 • 전사 지속가능 미래경영 추진 - 공사경영계획 및 단위부서운영계획 내 ESG 추진계획 포함 설계 - ESG/청렴 전담부서 신설 *최초 - 교육, 실천활동 등 ESG 내재화	③ 凡광주 협력활동 강화 • ESG 컨트롤 타워 역할 노력 - 市 지방공기업 연대 협의체 출범 - 대외 ESG 우수사례 전파 확대 - ESG 경영성과 투명제공
--	--	---

ESG 비전 및 추진전략 도출

미션	관광마이스(MICE)산업 육성으로 시민의 편의도모와 복리증진 및 지역경제 활성화 기여		
비전	지속가능한 관광MICE산업을 선도하는 광주광역시관광공사		
추진전략	E 친환경 관광마이스 실현	S 사회적 가치 창출의 관광마이스 구현	G 투명하고 윤리적인 공사 운영
핵심 전략과제	① 지속가능한 환경경영 ② 친환경 컨셉 관광마이스 운영 ③ 에너지절감을 통한 탄소중립 기여	④ 중대재해사고 “0” ⑤ 모두가 일하기 좋은 직장 만들기 ⑥ 지역사회, 파트너와 상생경영	⑦ 국민참여·고객소통 및 적극행정 활성화 ⑧ 반부패·윤리·인권 등 투명경영체계 확립 ⑨ 투명한 지속가능(ESG) 경영성과 공시
성과지표	① 환경정보 공시율 ② 친환경 활동실적 ③ (재생) 에너지 사용량	④ 안전사고 건수 ⑤ 내부고객 만족도 조사 ⑥ 전략적 사회공헌 활동	⑦ 고객만족도 조사 ⑧ 청렴도 평가 결과 ⑨ 지속가능(ESG) 경영성과 공시
실행체계	추진조직 • 지속가능(ESG)경영 전담부서 • ESG 경영 위원회	성과관리 • 주간업무보고 등 내부회의 • 내부평가 ESG 지표 반영	공유/확산 • 지속가능(ESG) 정보공시 • 우수성과 대외홍보
환류체계	과제 성과의 계량적 측정 및 차년도 ESG 목표 반영	반기별 자체 실적점검, ESG경영위원회 성과 공유 등	정보공시, 고객의견 수렴으로 ESG 세부과제 반영 추진

나 친환경·사회가치창출·투명경영 중심의 ESG 경영 본격 추진

CEO 중심 ESG 경영 추진체계 구축



PDCA 기반 ESG경영 추진실적 점검 및 개선사항 도출 지적사항 ①

구 분	현황 및 문제점	개선노력 및 추진실적	개선사항 도출
P ESG경영 추진계획수립	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영 인식 부족 전사 역량강화 필요 ESG 전담부서 신설 전문성 보완 필요 신속한 의사결정을 위한 ESG 추진체계 재정비 요구 	<ul style="list-style-type: none"> ESG교육 109명 이수 ESG활동 대외홍보(언론보도) 대내외 환경분석. 이슈발굴 전문가(경영위) 컨설팅 추진 ESG전담부서 사장직속 설치 각종 규정 즉시 개정 	<ul style="list-style-type: none"> 차년도 ESG 사업예산 증액 역량강화 목표 구체화 ESG경영위 활동 강화 중장기 경영계획 수립 사장직속 체제 유지 수시 규정 검토 및 개정
D 9대 전략 이행	<ul style="list-style-type: none"> 전사 추진과제와 부합한 부서별 추진전략 및 세부 실행과제 선정 필요 ESG경영 인식 확대 및 실천활동 필요 범 광주형 협력 활동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 3대 추진전략 9대 전략과제, 9개 성과지표, 27개 실행과제 도출 27개 실행과제 기반 부서별 자체 실천활동 전개(확산) 예) 전시회 ESG리드그룹 선정 市 공기업(4개) 협업 ESG경영 협의체, 저출산 지역소멸 극복협의체 출범 및 공동 캠페인 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 지속/신규 전략과제 도출을 위한 타 기업 우수사례 벤치마킹 ESG 경영위원회 중 내부위원(관련 부서장) 추가로 전사차원 실천활동 강화 대내외 공동 인식증진 실천활동 확대 추진 ESG 우수사례 등 전파노력 강화
C E&M방식 모니터링실시	<ul style="list-style-type: none"> 주요 이슈에 대한 상시 모니터링 시스템 구축 필요 부서별 실행과제 수시 및 정기 점검 추진 평가결과 환류 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지절약위원회 등 관련 위원회 연계 주요이슈 점검 및 모니터링 부서 세부 실행과제 이행실적 반기/연간 점검 및 평가 ESG경영결과 홈페이지 게시 ESG경영위 활동결과보고(12월) 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 관련 이슈의 각 위원회와 연계 강화 (전사차원 집중추진) 주요사업 연계 KPI 성과관리 강화 경영공시 범위 및 내용 확대
A 성과체크 및 피드백	<ul style="list-style-type: none"> 파급력 확대를 위한 성과분석 중심 개선사항 도출 객관성·신뢰성 있는 ESG경영 추진성과 점검 필요 우수사례 선정 및 공유 필요 단중기, 중장기 계획으로 롤링 	<ul style="list-style-type: none"> 결과보고(상·하반기 2회) 및 성과분석, 전파(공람) 실시 지역사회공헌인정제 도전 ⇒ Lv.4 신규획득 ESG 우수사례집 대내외 공유 ESG경영진단 개선사항 도출 및 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 점검주기 단축 전사차원 확산 노력 혁신성·전문성·확산성 등 보강 Lv.5 인증도전 우수사례집 전파확대 ESG추진계획 조기수립

다 ESG 추진성과 상시 모니터링 및 환류로 성과 확산

<p>① 지속가능한 환경경영</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶디지털업무시스템(페이퍼리스) 도입 신규 ▶사무실 내 일회용품 사용 제한 강화 ▶지역기업 ESG경영 지원 신규 <p>지역사회공헌인정 획득</p> <p>’23년 - 신규 Lv.4 ’24년</p>	<p>② 친환경 컨셉 관광마이스 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶KEET 2024 친환경제품 판매 및 체험관 운영 신규 ▶ESG경영 교육이수(59명→109명) 강화 ▶녹색공유함 설치·운영 신규 <p>ESG경영 교육이수</p> <p>’23년 59명 84.7% 109명 ’24년</p>	<p>③ 에너지절감을 통한 탄소중립 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶에너지 지킴이 지정·운영 신규 ▶노후시설 유지·보수 43건 ▶에너지 및 온실가스 절감계획 수립·이행 <p>에너지 절감 활동</p> <p>’23년 9건 66.7% 15건 ’24년</p>
<p>S ④ 중대재해사고 “0”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶응급장비 확충(AED 2대 추가) 강화 ▶안전신문고(오픈톡) 개설·운영 신규 ▶전기차 화재예방 훈련 등 사전예방노력 <p>중대재해사고 Zero</p> <p>’23년 “0”건 - “0”건 ’24년</p>	<p>⑤ 모두가 일하기 좋은 직장 만들기</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶전직원 대상 보건관리 상담 실시 신규 ▶재난안전 전문교육기관 연계교육 실시 강화 ▶기업탐방형 일경험프로그램 실시 신규 <p>내부고객만족도 조사결과</p> <p>’23년 59.1점 3.7점 62.8점 ’24년 근무환경</p>	<p>⑥ 지역사회, 파트너와 상생경영</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶‘빛’나는 워킹 기부 캠페인 추진 신규 ▶시민과 함께하는 관광상품 개발 ▶지역작가를 위한 갤러리 개방 확대 (15건→17건) 강화 <p>고객만족도 HappyCall점수</p> <p>’23년 86.93점 2.46점 89.39점 ’24년 역대최고</p>
<p>G ⑦ 국민참여·고객소통 및 적극행정 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶통합고객관리시스템 고도화 강화 ▶제도 정비를 통한 경영 투명성 제고(4건) ▶고객정보 보안 강화 체계 구축 강화 <p>공공데이터제공 평가결과</p> <p>’23년 48.6점 27.73점 76.33점 ’24년 역대최고</p>	<p>⑧ 반부패·윤리·인권 등 투명경영체계 확립</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶‘청렴감사팀’ 신설 신규 ▶명절·연말 청렴 주간 운영 신규 ▶자체 감사 실시 등 청렴체계 구축 강화 <p>비위 사건 Zero</p> <p>’23년 “0”건 - “0”건 ’24년</p>	<p>⑨ 투명한 지속가능(ESG) 경영성과 공시</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ESG 사전정보공표 평가 만점 ▶공사 홈페이지 내 ESG경영 관련 콘텐츠 재정비 강화 ▶사내 공모전·경진대회 실시로 내부 제안 수렴 기회 확대 신규 <p>사전정보공표 평가결과</p> <p>’23년 14.55점 3.1% 15점 ’24년</p>

주요성과 • ESG 리그그룹(30개사) 선정 전시 폐기물 감축 등 27개 실행과제 연계 70개 세부실천사례 추진
 • 공사·시장원 범위 확대로 파급력 있는 ESG 경영활동 추진을 통한 시민에게 사랑받는 공기업이미지 제고

ESG경영 우수사례집 발간



1-2 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과

가 환경분석 및 CEO 경영철학 기반 현안문제 해결 노력

CEO의지



“ 여전히 글로벌 경제의 불확실성이 지속되고 있고, 올해 4월 총선 등 여러 대외 변수들이 있어 녹록치 않은 상황입니다. 이럴 때일수록 우리 공사 구성원 모두가 한 마음, 한 뜻으로 소통하고 혁신하며 미래를 향해 나아가야 합니다. ”
 (CEO 신년사, '24.1.)

■ 경영여건 분석을 통한 개선방향 도출

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼		
3대혁신	구조 혁신	관광 혁신	경영 혁신
12대 중장기 전략목표	① 광주관광 추진체계 개선 G	⑤ 관광수요 확대 전략 강화 G	⑨ 재무건전성 제고 G
	② 조직개편으로 실행력 제고 S	⑥ 축제의 도시 광주 조성 E	⑩ 관광개발 기능 강화 G
	③ 방문객 지원 수용태세 혁신 S	⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 E	⑪ 정보전달체계 고도화 S
	④ 초광역 관광 활성화 S	⑧ 지역관광기업 육성 E	⑫ ESG 경영 체계 강화 E

대내외 경영여건 분석	글로벌 경기침체 장기화	지역 활력 및 소멸대응 요구	통합공사 고유기능 강화
	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 경기침체 전쟁 등 불확실성 코로나 종료로 해외 여행객 증가 스마트관광서비스 수요증대 	<ul style="list-style-type: none"> 국내관광수요의 광주유입 요구 인재양성 및 일자리 창출 업계지원 및 동반성장 지원 관광산업 전후방 생태계 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 효율화, 혁신, 서비스개선 비용절감, 영업수익 확대 고유 관광콘텐츠, 여행서비스개선 서남권 관광마이스 허브 요구(구현)

CEO제시 수정전략	유기적·효율적 조직 구축	관광×MICE 컨트롤타워 수행	미래지향적 지속경영 추진
세부 실행과제 도출	<ul style="list-style-type: none"> 중복/유사사업 조정을 통한 인력 및 사업의 효율적 운영 수익확대, 사업구조조정, 외부자원 확보, 비용절감 등 재무건전성 강화 교통, 숙박, 음식, 팸투어추진 등 방문객 지원수용태세 혁신 광주-전남북 연계/ 광주-수도권 연계 초광역 관광 활성화 노력 GJTO노하우 적용 GSCO 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 7대 테마 중심 관광상품 개발 문화빅데이터 플랫폼 등 관광DB 총량 확대 및 SNS 홍보 강화 '광주다움' 지역 특화콘텐츠 개발 광주 대표축제 발굴 고부가가치 관광MICE 산업 육성 (전시, 컨벤션, 관광사업 지원) 도시마케팅 기능강화 및 추진 관광기업 및 인재육성사업 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 재정자립형 미래경영 전략 수립 남부권광역관광개발사업 추진 및 신규 관광인프라 개발사업 발굴 디지털 기반 경영 구현 노력 ESG 등 사회적 책임경영 추진 거버넌스, 얼라이언스, 광역관광 협의체 등 협업사업 확대 화합의 노사문화 정착 소통을 통한 즐거운 일터 조성 노력
	단기목표 설정	<ul style="list-style-type: none"> ① 조직슬림화 및 유기적 조직 운영 ② 7대 테마 관광상품 10건 발굴 ③ 유료관광지 이용객 220만명 달성 	<ul style="list-style-type: none"> ④ 광주대표 축제 1건 이상 개발 ⑤ 마이스 개최 1,200건 달성 ⑥ 육성 관광기업 매출 110% 신장

상상이 현실이 되는 풀잼도시 광주 실현으로 2026 도시이용인구 3,000만 명 달성 견인!

나 CEO 리더십 기반 혁신과 도약의 관광·MICE경영 추진성과

① 유기적·효율적 조직 구축

경영 추진체계의 획기적 개편으로 '광주관광 판의 대전환' 발판 마련

CEO 방향 제시

- 협업성과 제고를 위한 유기적·효율적 조직 개편
- 공사 중심의 초광역 광주관광 추진체계 마련

2024년도 역점 추진방향

- ✓ 조직슬림화, 협업성과 극대화, 사업중심 자원배분
- ✓ 관광마이스 플랫폼 실현. 초광역관광 활성화 노력

중점키워드	추진노력	추진성과
광주관광 추진체계혁신 협업강화	<ul style="list-style-type: none"> • 전통적 방식 탈피, 광주관광거버넌스 혁신적 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 고정/가변형 거버넌스 운영으로 유연한 전문가 자문 운영 - 미식, 건축, 숙박 등 분야별 전문가 라운드 테이블 개최 - 민관산학 거버넌스 협의체 연계 예술관광상품 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 라운드테이블 7회, 전문가 자문회의의 5회 등 거버넌스 활동 강화 <ul style="list-style-type: none"> → '스토리텔링 건축투어' 신규개발 → '드라마틱 예술투어' 등 4건 운영
조직혁신 (직제개편) 실행력제고	<ul style="list-style-type: none"> • 유기적·효율적 일하는 혁신 조직 운영 <ul style="list-style-type: none"> - (혁신가이드라인) 市 공공기관 구조혁신 개선과제 17건 이행 - (구조개혁) 관광×MICE 통합기관 출범, 조직개편(슬림화) <ul style="list-style-type: none"> → 조직개편으로 관리직 비율 30% 축소, 4명 인력 확보 → 사업조정으로 7명 인력 확보 ⇨ 총11명 사업부서 중심 배치 → 저성과 사업 통폐합, 외부재원 확보로 47억8천만원 예산절감 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 행정안전부 혁신 및 투자활성화 우수사례 공모전 구조혁신분야 전국1위(대상), 행안부장관상 수상 <ul style="list-style-type: none"> ⇨ 광주광역시 지방공공기관 혁신평가 광역지자체 최우수기관선정에 기여 ✓ 구조혁신 우수사례 전파(6회)
방문객지원 수용태세 혁신	<ul style="list-style-type: none"> • 전후방 관광생태계 개선으로 방문객 수용태세 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 전국광역지자체최초 시 기반 수요응답형 이동서비스(DRT) 도입 - 남도관광센터, 오매나하우스(아트마켓), 문화관광해설사 등 운영 - 문화관광해설사 이용객 186,578명(128.8% ↑) 역대최다 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 관광 만족도 조사결과 : 91.7%만족 <ul style="list-style-type: none"> - DRT 4.76점, 시티투어 4.72점, 남도관광센터 4.35점, 아트마켓 4.5점, 문화관광해설사 4.59점 등
초광역관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 호남권 RTO 간 초광역 관광사업 확장 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 국내·외 단체 관광상품 개발 58건(국내 37건, 인바운드 21) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역 국제공항 활성화 기여 ✓ 호남관광문화주간(25.10월) 추진확정

② 관광×MICE 컨트롤타워 수행

광주다운 콘텐츠와 스토리 중심 관광수요 확대로 풀잼도시 광주 실현

CEO 방향 제시

- 체류형 관광도시 인지도 제고를 위한 홍보 강화
- 대표 관광상품 개발 및 축제의 도시 광주 조성
- 지역 관광기업 육성, 지역기업 판로 확대

2024년도 역점 추진방향

- ✓ 지역자원 활용을 통한 도시매력도 확산
- ✓ 자원의 결집 등 파급력 극대화 가능 도시형 축제 개발
- ✓ 지역 기업 및 인재 육성으로 지역인구소멸 적극대응

중점키워드	추진노력	추진성과
관광수요 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 스포츠, 예술, 역사 3대 핵심 콘텐츠 중심 관광상품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 축구야구헤트트릭 상품, 오월시네로드 등 상품12종+이벤트2종 • 비짓광주 SNS, 문화빅데이터플랫폼 등 관광정보 확산노력 <ul style="list-style-type: none"> → 광주도시이용인구 1,500만명 달성 * 유료관광지 입장객 2,386,657명(전년대비 108.5% ↑) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 한국관광공사 시장상 수상(기관표창) <ul style="list-style-type: none"> → 한국관광산업발전 기여의 공 인정 ✓ 비짓광주 SNS 공공브랜드대상 2관왕 <ul style="list-style-type: none"> → 공공부문 대상, 디지털부문 최우수상 ✓ 광주도시이용인구 1,500만명 달성!!
축제의도시 광주조성	<ul style="list-style-type: none"> • 도시통합 축제브랜드, 'G-Festa 광주' 개발 및 런칭 <ul style="list-style-type: none"> → 12개기관 17개 지역 축제 통합 개최, 1,831,706명 방문 • 축제의도시 광주 구현 → 야외광장문화 조성 노력 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ (협업사례) 'G-Festa 광주' 성공개최 ✓ 공공보유시설의 개방+광장문화정착 <ul style="list-style-type: none"> → Beer Fest 등 45,000여명 방문
지역관광 기업육성	<ul style="list-style-type: none"> • 지역대표 관광기업 육성 및 지역 관광인재 육성노력 <ul style="list-style-type: none"> - 광주관광기업지원센터 입주 업체 매출액 4,377백만원 달성 - 관광일자리페스타 등 개최, 인턴 등 지역일자리 창출 노력 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 광주관광기업지원센터 개소 이후 1,751%성장 (전년대비 536% ↑) ✓ 인턴 등 75명 고용창출(30명정규직)

② 관광×MICE 컨트롤타워 수행

MICE 사업 활성화로 체류형 관광·MICE 중심도시 조성

CEO 방향 제시

- MICE 활성화를 통한 지역경제 활성화 견인
- 글로벌 MICE 도시 도약을 위한 기반조성 노력

2024년도 역점 추진방향

- ✓ 관광×MICE 연계 도시 세일즈 마케팅 활동 추진
- ✓ 김대중국제회의복합지구 활성화 등 MICE 중심도시 육성

중점키워드

관광MICE 플랫폼실현

추진노력

- **민관 상생 위한 인큐베이팅 전시회 지원사업 도입** 전국최초
 - 단계별 지원 차등화를 통한 자립형 강소 전시업체 육성
- **지역 전략산업 연계 주관전시회 개최** : AI Tech+ 등 8건
- **산업전시회의 전문화, 글로벌화** → 광주미래산업엑스포 선도
- **창업페스타 성공 개최로 지역경제 활성화 견인**
 - 투자유치 및업 789여건, 약 520억원 투자유치 의향 도출
- **광주마이스얼라이언스(GMA) 및 엠버서더 협업 마케팅 강화**
 - 66개→78개사(48개 기업, 엠버서더 30명)로 네트워크 확장
- **MICE 유치마케팅 강화** → 전시/컨벤션 1,111건 개최

추진성과

- ✓ 광주주류관광페스타 등 10건 선정 및 지원(4건↑), 단계별 육성 추진
- ✓ 현대 등 글로벌 테크기업 마케팅으로 市 전략산업 전시회의 **대한민국 대표 산업전으로 자리매김**
- ✓ **내☆일이 빛나는 기회도시광주 실현**
- ✓ GMA 회원사 KME 공동마케팅추진, 엠버서더 활용, **학회 9건 유치확정**
- ✓ **MICE사업 매출액 100억원 달성**

③ 미래지향적 지속경영 추진

광주를 대표하는 공기업으로 미래지향적 기능 강화 및 추진

CEO 방향 제시

- 지속가능 경영을 위한 미래먹거리 발굴 노력
- 디지털-ESG경영 등 시대적 요구사항 중점 추진

2024년도 역점 추진방향

- ✓ 관광개발기능 강화, 사업다각화 등 재무건전성 제고
- ✓ 디지털-ESG윤리 전담부서 신설 및 기능 강화

중점키워드

재무건전성 제고

관광개발 기능강화

디지털기반 경영

지속가능 경영

추진노력

- **재무건전성 강화** → 공사매출액 23,554백만원 달성
 - 전시/임대사업 수입강화, 예산절감, 외부재원 확보 등 노력
- **남부권광역관광개발사업, 영산강Y프로젝트, 우치공원 활성화 프로젝트 등 관광인프라 개발 노력**
- **디지털 기반 경영** → CEO 직속 전담부서 신설
 - 공사대표 홈페이지 신규 구축, SaaS 기반 업무포털 구축, 광주시 공공기관 정보보안협의체 주도적 설립 등 노력
- **ESG경영 추진체계 개선** → CEO 직속 전담부서 신설
- **윤리경영 강화로 대외신뢰도 제고** → CEO 직속 전담부서 신설
- **대외 국제 공신력 강화** → ISO 인증 4건(신규2, 갱신2)
- **공기업 책무 이행** → 재해지역 돕기 등 26건 공헌활동 추진
- **상생과 신뢰의 노사관계 구축** → 20년 연속 무분규 사업장
- **4년 연속 무사고** → 행정안전부 재해경감 우수기업 선정!
- **고객만족 경영 강화** → 내외부 이해관계자 소통강화 추진

추진성과

- ✓ 수시 재무점검 시스템 운영
- ✓ **결산결과 당기순이익 1.1억 개선**
- ✓ 남부권 광역 관광협의체 운영 ⇨ **지오스테이 개발 확정('25)**
- ✓ 전국 관광공사 최초 CRM 관리 툴 **마이스 개발 및 고도화**
- ✓ 공공데이터제공 평가결과 157% 향상
- ✓ **(ESG) 27개 과제 집중 추진**
- | | |
|------------------|-----------------|
| 22301(비즈니스연속성) | 20121(이벤트지속가능성) |
| ✓ 45001(산업안전및보건) | 37001(부패방지) |
- ✓ **사회공헌인정제 Lv.4 획득** 최초
- ✓ 정보공개 종합평가 99.59점 역대최고
- ✓ **2024 무분규무사고 사업장 달성**
- ✓ 고객만족점수 89.39점 득점 역대최고

CEO 리더십 기반 혁신과 도약의 관광·MICE경영 추진성과

주요성과

- ✓ 행정안전부 장관상, 한국관광공사 사장상 등 관광·MICE산업 발전 공로 대외 인정
- ✓ 통합효과 시너지 제고로 광주 관광의 판을 바꿀 관광×마이스 연결 통합플랫폼 실현
- ✓ 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주 실현으로 2026 도시이용인구 3,000만 명 달성 견인

1-3 기관장 경영성과계약의 이행 노력 및 성과

가 도약을 위한 혁신지표 중심의 기관장 경영성과계약 추진

■ 기관장 성과계약 추진절차

사전회의(07.08.)	지표확정(10.25.)	서류제출(11월)/현장평가(11.27.)	경가결과통보(12.26.)
<ul style="list-style-type: none"> 市 전략추진단 ↔ 공사공단 성과계약서 내용변경(안) 교차검증 및 의견교환 	<ul style="list-style-type: none"> 市 전략추진단 → 공사공단 2024년도 기관장 경영성과 평가지표 확정통보 	<ul style="list-style-type: none"> 市 전략추진단 → 공사공단 서면평가 관련 증빙자료 확인, CEO 인터뷰 등 	<ul style="list-style-type: none"> 市 전략추진단 → 공사공단 2024년(2023년 실적) 기관장 경영성과 평가결과 알림 : B

■ 공사 중장기 경영목표 및 환경분석 반영 CEO 성과지표 도출 지적사항 ②

미션	관광·마이스(MICE)산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광·마이스(MICE) 통합플랫폼			
핵심가치	혁신_Innovation	성장_Growth	협업_Partnership	미래지향_Sustainability
전략목표	① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화	⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역관광기업 육성	⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화	

	외부환경	내부환경	사회환경
환경분석	<ul style="list-style-type: none"> 국정 공공기관 혁신 통해 질 높은 대국민 서비스 제공 시정 재미와 활력이 넘치는익사이팅 광주 요구 경제 경기침체 장기화, 관광·MICE산업 성장세 둔화 기술 AI 등 스마트 기반 관광환경 조성 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 경영 관광×MICE 통합으로 業의 영역 확장 조직 효율적유기적슬림화 조직으로 개편 자원 관광사업 중심의 인적/물적 자원 재배치 사업 기존 MICE 사업 수익성 한계 도달 	<ul style="list-style-type: none"> 시민 지역 경제 활성화 및 인구 소멸 감속 요구 민간 사회적 책임 이행 및 동반 성장 강조 안전 안전한 관광 환경 및 재난 안전관리경영 요구

2024 CEO 성과지표	②공기업 정책지침준수 ③상생의 노사문화 정착 ⑦경영혁신 노력과 성과	⑥시민과 함께하는 광주관광공사 ⑨시정시책 지원 ⑩차질 없는 공공서비스	⑧경영수지 개선을 위한 노력 ①고객만족 증진, ④안전 및 환경 ⑤지역상생 발전노력
----------------------	---	--	---

■ 관광·MICE 활성화를 위한 중점추진 세부평가항목 설정 지적사항 ②

공 통	①고객만족 증진	②공기업 정책·지침준수	③상생의 노사문화 정착	④안전 및 환경	신규 ⑤지역상생 발전노력
	(자율지표-시정시책지원)				⑤지역상생 구매실적 ⑤지역상생 및 협력성과
자 율	⑥시민과 함께하는 광주관광공사	⑦경영혁신 노력과 성과	신규 ⑧경영수지 개선을 위한 노력	개선 ⑨시정시책 지원	개선 ⑩차질없는 공공서비스
	⑦경영효율 성과 ⑦건전한 재무구조 유지		⑧전시·컨벤션 개최 실적 ⑧글로벌 MICE도시 도약을 위한 노력과 성과		

나 설립목적에 부합한 관광공사 고유 역할 추진 성과

3대 혁신 12대 전략과제와 부합한 '관광마이스 통합 플랫폼'으로서의 성과 [지적사항 ②]

CEO 성과목표	평가내용	주요 추진실적	달성도
고객만족 증진 전략목표 ③ ⑦ ⑨ ⑫	1. 고객만족도 향상 계 2. 고객만족 경영체제의 구축 및 운영 비	<ul style="list-style-type: none"> Happy Call(고객만족도) 점수 89.39점 *역대 최고점 득점 '비짓 광주' SNS 공공부문 대상, 콘텐츠 부문 최우수상 수상 광주관광 SNS 구독자 6.9만명 달성, 콘텐츠 1,051건 게시 한국관광공사 관광DB총량 확대 : 602건 조사, 신규 35건 게시 남도관광센터 내 여행자 플랫폼 운영 ⇨ 만족도 4.35점 유료관광지방문객 2,386,657명, 문화관광해설사 186,578명 이용 <small>역대최다</small> 	100%
지방공기업 정책 및 운영지침준수 전략목표 ② ⑨ ⑫	1. 조직진단 결과에 따른 개선과제 이행 계 2. 공기업 정책준수 계	<ul style="list-style-type: none"> 정보공개 종합평가 99.59점 달성 *역대 최고점 득점 공공데이터 제공 평가 결과 76.33점(27.73점↑, 157%↑) 공공기관 구조혁신 개선과제 17건 이행(89.47%) ⇨ 행정안전부 혁신 및 투자활성화 우수사례 공모전 구조혁신 부문 대상(1위) 수상, 행정안전부 장관상 기관 표창 각종 매뉴얼 제작 : 10건(신규6, 정비4) 	89.5%
상생의 노사문화 정착 전략목표 ⑫	1. 무분규 사업장 달성 계 2. 상생과 협력의 공공 노사관계 정착 비	<ul style="list-style-type: none"> 분기 노사 협의회 외 임시 노사협의회 4건 추가 개최 ⇨ 20년 연속 무분규 임금협약 체결('24.12.26.) [지적사항 ②] 일가정 양립 맞춤형 GWP 제도 운영 - 맘(mom) 편한 키트 지원(5인), 임신기 근로시간 단축기간 확대 심신 건강증진 프로그램 운영, 근로환경개선 공간혁신 추진 등 	100%
안전 및 환경 전략목표 ⑫	1. 무재해 사업장 달성 계 2. 안전 및 환경 관리 비	<ul style="list-style-type: none"> 4년 연속 무사고 무재해 사업장 달성 [지적사항 ②] 소방, 테러 등 전문기관 협력 훈련활동 강화 119안전신문고(카카오톡 오픈채팅방) 개설 및 운영(13회) 행정안전부 재해경감 우수기업 및 ISO국제인증 4건 획득 - ISO 22301(비즈니스연속성), ISO 20121(이벤트지속가능성) ISO 45001(산업안전 및 보건), ISO 37001(부패방지) 	100%
지역상생발전을 위한 노력 전략목표 ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑫	1. 지역상생 구매실적 계 2. 지역상생 · 협력 비	<ul style="list-style-type: none"> 상생결제시스템도입 완료 *최초 市-창조경제혁신센터-관광공사 공동주최 창업 페스타 성공 개최 ⇨ 투자유치 및업 789여건, 약 520억원 투자유치 의향 도출 지역 전략산업 연계 주관전시회 개최 : AI 전시 등 8건 광주관광기업지원센터 입주기업 매출 개소이래 1,751% 증가 광주-대구 달빛 스포츠(야구)&사진 교류 ⇨ 지역상생 도모 무인양품 연결되는 시장 등과 연계한 로컬기업 판로 촉진 	100%
시민과 함께하는 광주관광공사 경영 전략목표 ① ⑥ ⑧ ⑫	1. 시민과 함께하는 열린경영 추진 계 2. 지속가능 경영을 위한 경영층의 지원노력 비	<ul style="list-style-type: none"> GJTO 서포터즈 운영(3회) ⇨ 광주여행쇼츠공모전 등 건의 주민참여예산제 추진(2건) ⇨ 영문홈페이지 개발제안(예산반영完) SNS 기자단 운영(10명) ⇨ 보도자료 211건 게시 CEO 중심 ESG경영 추진 ⇨ 27개 과제 집중 추진 광주시 지방공기업 '저출산 지역소멸 극복 협의회' 출범, 인구감속 지역소멸 대응문제 극복 노력 약속 사회공헌인정제 레벨 4 획득 *최초 획득 [지적사항 ②] 광주관광거버넌스 확대 운영 (기존) 고정형 → (변경) 고정기변형 ⇨ 라운드테이블 7회, 전문가자문회의 5회 개최 등 활동강화 관광·마이스 인재양성 활성화 ⇨ 본사 153명 인턴 등 채용, 광주관광기업지원센터 75명(비정규 45, 정규30) 일자리 창출 	100%

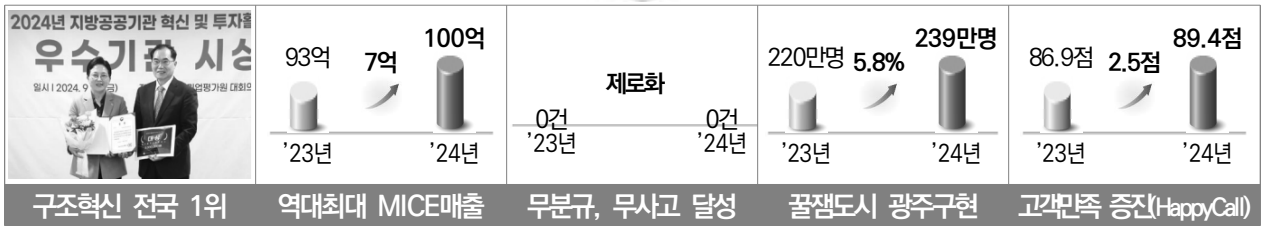
01

경영층의 리더십

02

전략 및 혁신

CEO 성과목표	평가내용	주요 추진실적	달성도
경영혁신 노력과 성과 전략목표②⑧⑨⑪	1. 예산절감 추진 계 2. 공기업 경영성과 창출 활동 비	<ul style="list-style-type: none"> • 비용절감강화로 2,677백만원 절감(전년대비 487백만원 ↑) • 외부채원 16,920백만원 확보, 인건비 597백만원 절감(확보) • 경영효율화계획(중장기경영계획) 기반 혁신1.0 경영 추진 	100%
경영수지 개선을 위한 노력 전략목표③⑦⑨	1. 경영효율 성과 계 2. 경영효율성 증대를 위한 건전한 재무구조 유지 비	<ul style="list-style-type: none"> • 관광×MICE 시너지로 공사매출 23,554백만원 달성 ⇨ 당기순이익 1.1억 개선 • 저효율저성과 사업 구조조정 등으로 4,786백만원 절감(전시 13→7개(420백만원), 관광 28→14개(4,366백만원)) 	100%
시정시책 지원 전략목표①③④⑤⑥⑦⑧⑩⑪⑫	1. 관광산업 활성화 계 2. 골재도시 광주 실현을 위한 노력과 성과 비 지적사항 ②	<ul style="list-style-type: none"> • 유료관광지 입장객 2,386,657명 (전년대비 5.8% ↑) • 광주형 도시통합형 대표축제 ‘G-지페스타’ 개발 • 스포츠·오월·예술·건축 등 분야별 관광상품 개발 (총12건) • 남부권 광역 관광협의체 운영 ⇨ 지오스테이 개발 확정(25) • 광주관광기업 창업지원(28개) *수혜기업 만족도 4.67점(0.67점↑) 	100%
차질 없는 공공서비스 제공 전략목표⑦⑨	1. 전시·컨벤션 개최 실적 계 2. 글로벌 마이스도시 도약을 위한 노력과 성과 비 지적사항 ②	<ul style="list-style-type: none"> • 전시컨벤션 개최 건수 1,267건 개최(전시 120, 컨벤션 1,147) * MICE사업수익 역대최대 100억원달성 • 전국소방체전(25.6월), 전국도서관대회(26) 등 메가 이벤트 유치 • ENTECH 베트남 ‘광주광역시관’ 운영 * 공사설립최초 • 국내외 MICE 유치 및 개최 지원(총45건, 유치21건+개최24건) • 공사 및 도시마케팅을 위한 국내외 홍보마케팅 추진(총 29회) - 국내 설명회 및 홍보관 운영(11회), 해외로드쇼 참가(6회), 팸투어 운영(12회) 	100%
(가점) 경영효율화 방안 이행노력 전략목표②③⑥⑦	1. 경영효율화 지표 달성을 위한 노력과 성과(관광수요 확대 전략강화 등 4개 지표)	<ul style="list-style-type: none"> • [지출과제] 공공기관 동향전략 사업 TOP 5 안착 - 과제 : 시기반 수요응답 교통서비스 관광DRT(투어버스) 운영 - 결과 : 총 3,427명 탑승, 운행수입 3,989,804원 발생 	100%



다 기관장 성과평가 이행 여부

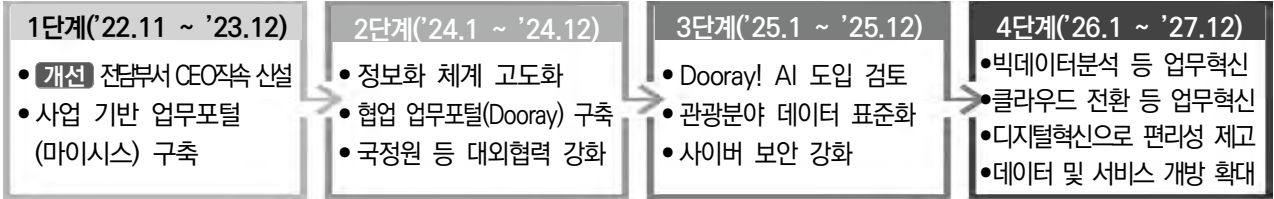
■ 기관장 성과평가 : 완료

성과지표 확정	성과평가 계약체결	이사회승인	현장평가	경영성과 평가결과

1-4 디지털 기반 경영을 위한 경영층의 노력과 성과

가 내☆일을 위한 공공기관혁신, 디지털 기술경영 및 시스템 구축 추진

■ 디지털 기반 경영 로드맵



■ 중점 추진방향 설정

구분	주요내용
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> 모든 데이터가 연결되는 '디지털플랫폼' 구축, 문제 해결 및 새로운 가치 창출 정부 구현 민·관협업으로 기업이 다양한 혁신서비스 창출 권장
경영여건	대내 <ul style="list-style-type: none"> 기관장 직속 정보화 전담 부서 '정보화신사업팀' 발족('24.1.) 부서 간 칸막이 없애기 및 효율적인 협업 위한 플랫폼 구축 필요성 대두
	대외 <ul style="list-style-type: none"> 기관 및 기업 개인정보 외부 유출에 대한 불안감 증대 사용하기 편한 온라인 디지털 행정 서비스 제공 요구
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 내부 업무플랫폼 및 정보화시스템 구축 대시민 공공데이터 정비 및 확대 대외협력 및 정부 권장 정책 적극 추진

업무플랫폼 구축	공공데이터 구축	정보화시스템 확충	대외협력 확대	정부 정책 반영
----------	----------	-----------	---------	----------

■ 디지털경영 추진계획 수립 및 성과지표 연계

5대 추진전략	12대 세부 실행계획 (★ : 중점과제)
업무방식 개선 업무플랫폼 구축	① ★ 광주광역시 관광공사 대표홈페이지 신규 구축 ② ★ SaaS 기반 공공용 협업툴 NHN Dooray! 구축 전국최초 보안성검토 통과 ③ ★ CRM 기반 업무 통합툴 '마이시스' 고도화 전국 관광공사 최초
업무 표준화 공공데이터 구축	④ 데이터 이용 활성화를 위한 표준화 실시 ⑤ 데이터 기반 업무 효율화 노력(추가) 공공데이터제공 평가점수 역대 최고점 달성
업무환경 개선 정보화시스템 확충	⑥ 보안시스템 확충 ⑦ 노후시스템 교체
정보화 선도 대외협력 관계 구축	⑧ ★ 광주광역시 공공기관 정보보안협의체 주도적 설립 ⑨ ★ 마이시스 고도화를 위한 MOU 체결
시대적 요구 부응 정부 정책 반영	⑩ 정보통신 보안 활동 강화 ⑪ 소프트웨어사업 과업심의위원회 구성 및 운영 지침 제정 및 운영 ⑫ 클라우드 NGSC망으로 시스템 통합

5대 추진전략 및 12대 세부 실행계획 수립, 기관장 직속 전담부서 성과지표 연계

ESG 전략	성과지표(KPI)	평가내용	목표
S G	공공데이터 제공 평가 점수 향상	·보통 등급 획득	60점 이상
S G	공공데이터 인프라 구축노력	·데이터 품질 관리체계 구축, 진단결과 조치 등	공공데이터 인프라 구축 등
...			
S G	데이터기반 행정 기반 조성	·데이터 분석과제 발굴, 데이터 기반 행정 역량 강화 등	분석과제 1건 등
S G	홈페이지 구축 및 웹접근성 향상	·홈페이지 웹접근성 인증 획득 등	홈페이지 구축 등

나 2024 디지털 기반 경영 구현 주요성과

공공데이터 개선 2024 공공데이터 제공 평가결과 76.33점 획득(전년대비 27.73점↑)

공공데이터 개방 확대 및 품질제고 노력 **개선** → 전담팀 신설로 전문적 데이터 개방 및 관리 노력

- 공공데이터의 개방 및 활용, 품질, 관리체계 총 3개 분야에 대한 종합적 평가
- 메타관리시스템 기반 공공데이터 계획 수립 및 이행, 공공데이터 적기 제공, 데이터 값 관리, 데이터 진단결과 및 조치, 공공데이터 교육 참여율 등을 높게 평가

구분	개요	점수		비고
		2023	2024	
개방량	45	17.62	33.63	7.21
품질	45	14.49	23.50	19.02
관리체계	10	7.5	9	1.5
합계(평균)	0	0	0	0
합계	100	49.60	76.33	27.73

정보화체계 고도화 고객관리시스템(마이시스) 고도화 및 공사 홈페이지 수요자 중심 전면 개편

고객관리시스템(마이시스) 고도화 **개선** → MICE 사업 관련 고객 원스톱 관리 !

- 개인정보 수집 및 이용 동의 기능 고도화, 개인정보 취급자 보안 기능 강화
- 기존 산재하거나 미비한 시스템을 개인정보 통합고객관리시스템으로 통합
- 시설 대관 고객, 주관전시회 참가고객 등 MICE 사업 관련 원스톱 고객관리



공사 홈페이지 수요자 중심 전면 개편 **신규** → 수요자 중심 메뉴·기능 재구성 및 정보 전달 기능 강화 !

- 공사 대표 홈페이지 정보 제공 기능 강화
 - 기관 정보전달 위주 콘텐츠 전면 재구축, 웹접근성 인증으로 이용 편의 제고
- 회원제 폐지, 본인인증 수단 도입을 통한 정보이용 접근성 확대 및 정보보안 강화
- 정보 이용 빈도 및 콘텐츠 특성에 따라 메뉴 재구성, 사용자 서비스 접근 동선 개선



협업 업무포털 구축 올인원(All in One) 전사 협업 업무포털 구축

SaaS 기반 공공용 협업툴 'Dooray!' 구축 **신규** → 프로젝트 관리, 일정 관리, 자료 공유 등 간편하게 !

- 클라우드 기반 시스템 운영으로 보안이 강화된 안정적 환경 제공 및 최신화 서비스 이용
- 프로젝트, 메일, 메신저, 드라이브 등 활용 내부 원활한 소통, TF 등 업무 효율성 제고
- 사용자 교육 실시(2회), 자체 보안성 검토 실시

Dooray! 하나로 모든 업무가 가능합니다.

필요한 서비스를 따로따로 구매하지 않아도 됩니다. 메신저, 화상회의, 메일부터 인사, 결재까지 기업이 필요한 모든 서비스를 제공합니다. 하나로 통합된 Dooray!에서 비즈니스 성공을 이루세요.

BEST PRACTICE 대외 협력강화 시 공공기관 정보보안협의체 주도적 설립, 민간기업 협력 MOU 체결 → 적극적인 대외 협력, 디지털 기반 경영 구현 선도 !

NEWS 광주시 산하 4개 공사·공단, 정보보안협의체 구성 (전남일보, '24.02.01.)
 협업체계 구축기관은 광주관광공사를 비롯해 광주도시공사, 광주교통공사, 광주환경공단으로 4개 기관 간 소통과 교류를 통해 개인정보보호 및 정보보안 수준 향상을 도모하기 위해 구성됐다.

- 개인정보보호 캠페인 공동 운영, 2024 제5회 호남사이버보안 컨퍼런스 공동주최
- 데이터 선도 공기업으로 도약을 위한 민간기업 협력 MOU 체결, 외부평가 공동 대응

구분	광주광역시 관광공사	(주) 마이스허브
역할	· 개인정보 관련 개발비 분담, 시스템 구축 업무 지원, 대외 마케팅	· 개인정보 관리 모듈 구축, 개인정보 컨설팅 수행, 대외 기술 컨설팅



디지털 기반 경영	핵심 성과	<ul style="list-style-type: none"> (공공데이터 제공 강화) 신뢰성 있는 고품질 데이터 제공으로 공공데이터 활용 제고에 기여 (정보화체계 고도화) 사용자 중심 홈페이지 및 통합고객관리시스템 구축 완료 (업무포털) KISA 등 검증된 보안인증 업무포털 도입, 대내외 안전하고 원활한 소통 및 협업 (대외협력) 보안 컨퍼런스 등 적극적인 디지털경영 구현 과제 실행, 민간 협력으로 외부평가 공동 대응
	환류	<ul style="list-style-type: none"> 보안성 기반 SI 도입으로 업무 생산성 혁신 및 정보체계 고도화 실현 이용자 편의를 위한 웹서비스 UX/UI 개선 및 다국어 서비스 지원 노력으로 정보전달 기능 강화

세부평가내용 2 조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과

2-1 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 노력과 성과




가 관광·MICE 컨트롤타워 역할 강화를 위한 조직 핵심가치의 공유

■ 新 비전 기반 기관 핵심가치 공유 노력

新 비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광·마이스(MICE) 통합플랫폼		
CEO의지	 “관광과 MICE 라는 핵심 업무의 연결과 효율성을 강화하고, 공사의 업무영역을 확장하여 관광·MICE 통합플랫폼으로서 역할을 다해야 합니다.” (CEO 신년사, '24.1.)		
3대혁신	구조 혁신	관광 혁신	경영 혁신
경영여건	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 경기침체 장기화 정부의 공공기관 효율화 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 지역활력 및 인구소멸대응 요구 글로벌관광마이스도시 광주 기대 	<ul style="list-style-type: none"> 통합공사 고유역할 수행 기대 지속가능(ESG) 경영 필수
이해 관계자	가치창출 확대	가치전달 강화	가치공유 추구
	공사 임·직원 자유 티타임, 직급별 간담회, 노사협의회, 소나기(월례조회) 등	이사회, 사·정부 등 공공기관장회의 시↔공사월례간담회 시의회업무보고 등	관광·MICE 업계·학계 등 관광/마이스거버넌스 협의회/워크숍/간담회 등
핵심가치 설정	혁신_Innovation	성장_Growth	협업_Partnership
			미래지향_Sustainability 
핵심가치 내재화	도출 수단	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 및 경영진 인터뷰, SWOT분석, 사례 분석 재무건전성 점검, 비즈니스모델 및 신규시장 분석 등 	수준 진단
	공유 수단	<ul style="list-style-type: none"> 소·나·기(구 월례조회) 내 소통시간, 각종 업무보고, 티 타임, 학습동아리(CoP) 모아픽 운영, 영보드, 체인지 & 콜라보 우수부서 선정, 각종 경진대회 추진, PDCA 기반 추진성과 수시 점검 등 	
전략롤링 (新 KPI 연계)	구조 혁신	관광 혁신	경영 혁신
	<ul style="list-style-type: none"> 조직개편 및 실행력 제고 직무중심 인사관리 고도화 일·가정양립 등 GWP 정착 지역 MICE산업 활성화 견인 디지털 기반 경영 구현 광주관광 추진체계 개선 초광역 관광 활성화 ... 	<ul style="list-style-type: none"> 국가주도 관광진흥사업 추진 신규 관광사업(콘텐츠) 개발 거버넌스 등 협업 강화 광주관광 통합홍보마케팅추진 축제도시 광주 대표축제 개발 광주관광기업지원센터 활성화 국제회의 유치마케팅 강화 ... 	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 경영목표 달성 노력 ESG 경영 체계 강화 고객 긍정인지도(만족도) 제고 재무건전성 제고 노사 상생문화 구축 CS강화 및 고객만족도 제고 안전사고 제로 ...
주요 공유성과	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 구조혁신 전국1등 - 행안부 장관상(기관표창) 수상 혁신문화조사결과 우수등급 - 공사비전인지도 4.47점 획득 	<ul style="list-style-type: none"> 광주대표축제 G-페스타 개발 관광사업 대외수상 3관왕 달성 - KTO사장상, 공공브랜드대상 등 MICE사업 매출액 역대최대(100억) 	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영 사전공표 만점 2024년 당기순이익 1.1억 개선 지역사회공헌인정 Lv.4획득 노사분규 '0'건

나 CEO 중심 혁신적 조직으로 재무장

■ 혁신리더(CEO) 중심의 지속가능 혁신경영 추진

정부비전	따뜻한 정부, 행동하는 정부				
CEO의지	 ●● 구조·관광·경영 등 3대 혁신 분야를 중심으로 ‘머물고 싶은 도시 광주’를 향해 힘찬 발걸음을 내디뎌 봅시다!●● (CEO 신년사, '24.1.)				
4대원칙	현 장	협 업	행 동		
	국민 소통 및 현장의견 수렴 강화	칸막이 해소 및 과제 중심의 협력 강화	형식주의 타파, 적극행정으로 신속한 대응		
추진전략	문제를 잘 해결하는 정부	디지털로 일하는 정부	미래를 대비하는 정부		
	① 현장중심의 소통을 통해 민생문제 해결 ② 누구나 안정적으로 이용할 수 있도록 행정 사각지대 해소 ③ 칸막이 해소와 협력을 통해 속도감 있는 정책 추진 ④ 일하는 방식 개선으로 행정 효율성 제고	⑤ 디지털 기술을 활용해 서비스 편의성·접근성 향상 ⑥ 데이터·인공지능 기반의 과학적 행정 	⑦ 청년 등 미래세대를 위한 맞춤형 정책 추진 ⑧ 인구감소·기후변화 등 일상화된 위기·위험에 대응 		
전사 혁신조직 운영	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>ESG경영위원회 등</p> <p>사업분야</p> <ul style="list-style-type: none"> 관광진흥팀 MICE운영팀 안전시설사업팀 정보화신사업팀 </div> <div style="text-align: center;"> <p>혁신 리더(기관장)</p> <p>혁신 책임관(본부장)</p> <p>혁신계획 수립 (8대 전략목표 16대 전략과제)</p> <p>환류체계 : 혁신문화진단실시</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>혁신 총괄부서(기획조정실)</p> <p>경영분야</p> <ul style="list-style-type: none"> 기획조정실 지역관광팀(ESG) 청렴감사팀 </div> </div>				
전략롤링	혁신과제	KPI(예시)	목표	성과	비고
	인큐베이팅 전시회 지원사업 도입 지역기업 수도권 판로 확대	•업효율화 위한 규정 및 시스템개선 노력 •광주 관광기업 팝업스토어 운영	1건 20개사+	1건 24개사	달성 달성
혁신전략 추진방법	혁신성과 지표 설계	혁신 우수사례 공모	혁신문화 진단	혁신성과 확산	
	•혁신성과 측정 KPI 연계 •정기 모니터링, 달성건인	•혁신 및 적극정 경진대회 •체인지&콜라보 우수부서	•전 직원 혁신 내재화 수준 및 혁신성과 측정	•내부 직원 대상 공유 •유관기관 성과 확산	
혁신 추진활동	전직원 혁신 마인드 및 역량 제고		우수 혁신사례 발굴(인사기점 부여)		
	• 혁신서약서 작성 • 혁신교육 강화 • 소.나.기.(월례소화) 개최	• 모.아.픽.운영 • 영보드 운영 • 선진시설 답사 등	• 혁신사례경진대회 포상 : 우수8, 참가30 사례 포상 • 체인지&콜라보 우수부서 선정 : 4개 부서 표창 ➔ 혁신문화 내재화 유도		
혁신문화 진단결과	○ 조사목적 : 혁신 전반에 대한 인식 실태 및 의견 파악, 혁신 추진동력 마련 및 업무 프로세스 개선 ○ 대상/방법 : 사무·기술전문직 1~7급, 일반사무직 8급 직원 / 온라인 조사 5점 척도 (2024.12.) ○ 평가항목 : 혁신 인식, 혁신가치 실현 위한 8대 과제 성과, 자율혁신과제 추진 성과 ○ 추진결과 : 혁신에 대한 직원 인식도는 10개 항목 중 8개 항목이 4점 이상으로 우수 등급 ➔ ‘공사 비전 인식도’ 4.47점으로 최고점(8.5% ↑), 비전-목표 지속 노출, 통합 강조 경영 기조 반영				

다 적극행정 실행체계 확립 및 성과창출 극대화 노력

■ 환경분석 통한 전략체계 및 부서별 중점과제 수립

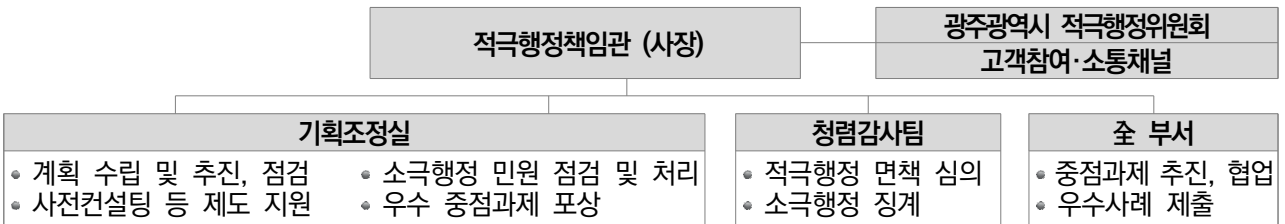
대외환경	<ul style="list-style-type: none"> • 시민이 체감할 수 있는 적극행정 성과 요구 • 지방공기업로서 지역 숙원사업 해결 등 강조 	대내환경	<ul style="list-style-type: none"> • 비효율적 일부 관행 등으로 업무효율성 저하 • 조직문화 혁신 등 통한 혁신역량 강화
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> • 비효율 관행 답습 타파, 공공기관 효율화 요구 • [국정과제14]-범정부 적극행정 활성화 	고객니즈	<ul style="list-style-type: none"> • (외부) 공사 주관 관광마이스 사업 및 프로그램 확대 • (내부) 적극행정 동기부여 위한 인센티브 강화
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 지방공기업으로서 지역사회 문제해결을 위한 업무혁신 및 적극행정 활성화 전략 추진 		

전략목표	적극행정 보호·지원	소극행정 혁파	적극행정 문화 조성	적극행정 소통·우대 강화
전략과제	<ol style="list-style-type: none"> 1 적극행정 면책제도 운영 2 적극행정 지원제도 활성화 	<ol style="list-style-type: none"> 1 소극행정 예방·근절 2 소극행정 유형 명확화 	<ol style="list-style-type: none"> 1 적극행정 내재화 2 적극행정 활성화 지원 노력 	<ol style="list-style-type: none"> 1 적극행정 공감대 확산 위한 소통 강화 2 중점과제 관리·보상

온라인 시민투표를 통한 적극행정 중점과제 우선순위 선정

우선순위	응답률	추진부서	중점과제
1	66.3%	정보화신사업팀	행사 참여 국민의 안전한 개인정보 관리를 위한 관광분야 개인정보 통합관리 체계 구축
...			
7	16.3%	기획조정실	동반성장을 위한 상생결제 시스템 도입

■ 기관장 중심 전사 적극행정 추진 조직 운영



■ 적극행정 규정·제도 운영으로 적극행정 활성화 지원

구 분	추진실적
감사시행내규, 적극행정면책제도운영내규 운영	• 감사시행내규 제19조, 적극행정면책제도운영내규 운영
소극행정 예방시스템 운영	• 홈페이지 고객의 소리 '소극행정 신고센터' 신설
소극행정 엄정 조치	• 「인사규정」 제49조(징계), 「인사규정시행내규」 별표8(징계 양정 기준) 운영
소극행정 유형 명확화	• 지방공무원 징계업무 편람-소극행정 유형 및 유형별 비위 판단기준 공유
적극행정 임직원 교육	• 사례를 통해 배우는 알기 쉬운 적극행정 등 전 직원 교육(3건)
법률자문 지원	• 법률자문 총 10건 의뢰 및 회신, 적극행정 지원
내부 공감대 형성	• 임직원 적극행정 실천 서약, 적극행정 알리미 운영, 타 기관 우수사례 공유 등
적극행정 경진대회 개최	• 혁신 및 적극행정 사례 경진대회 개최, 사장상 표창 8건 인사가점

■ 시민체감 적극행정 추진성과 지적사항 ③

상생을 위한 공공구매 확대	관광관광정보 확대	메가 이벤트 유치	각종 매뉴얼 개발 및 배포
<ul style="list-style-type: none"> • 상생결제 시스템 도입 *최초 • 의무구매 9개 분야 초과달성 	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 홈페이지 새단장 • 비젯광주 1,051건 신규콘텐츠 게시 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국고고학회(24), 전국소방체전(25), 전국기능경기대회(25), 전국도서관대회(26) 등 유치 	<ul style="list-style-type: none"> • 선금지급/인권침해 구제절차/계약업무 매뉴얼 등 개발배포
광주 관광상품 개발 확대	지역관광인재육성 확대	지역활성화/인구소멸 대응	공사운영 노하우 전파
<ul style="list-style-type: none"> • 스포츠·예술·선교·오월 콘텐츠 활용 관광상품 12건 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광기업지원센터 75명 채용 • 시니어, 장애인 등 채용 155명 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주대표축제 'G-페스타' 개발 • MICE행사 역대최다 1,267건 	<ul style="list-style-type: none"> • 군산GSCO 운영실적 역대최대, 3차 위수탁계약 기대↑

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 기관장 중심의 적극행정 실행으로 광주대표축제 G-Festa 런칭, MICE사업 매출액 100억원 달성, 군산 GSCO 역대최대 실적 달성 등 사업성과 창출 극대화
-------------	--

라 포상 확대, GWP 실현 등 직원 동기부여 노력과 성과

■ 구성원 참여형 경영계획 수립 및 문제해결로 혁신적 적극행정 조직문화 정착

구 분	추진 사례
경영효율화계획 TF 신규	• 자체 경영효율화계획('23.11) 수립, 3대혁신과제 발굴 ⇨ 구조혁신부문 전국1위(장관상)
노사협의체(정기4회, 임시3회) 및 노동조합 강화	• (1분기) 직원 건강증진을 위한 체력단련실 집기 구매 ⇨ 로잉머신, 케틀벨 등 구비완료 • (2분기) 동기부여를 위한 직원교육 확대 등 ⇨ 2024-2028 중장기 교육계획 수립 • (3분기) 당직근무자 휴무일 사용기간 연장 ⇨ (기존) 1주일 내 → (변경) 2주일 내 • (4분기) 임신부 직원의 근로시간 단축기간 확대 ⇨ (변경) 임신기 쉼 기간으로 확대
모.아.픽.(CoP/총15회) 신규 (모여라, 아이디어 피크닉!)	• 광주 랜드마크 지도 등 제작 제안 ⇨ 봄꽃지도('24), 광주축세이벤트 포스터('25) 제작 • MZ타겟 이슈가 되는 홍보 제안 ⇨ '비짓광주' SNS 구독자 6.9만명 달성 *역대최고 • 광주해리티지 활용 확대 ⇨ 역사건축투어 28명, 양림동순례테마 관광상품 등 427명 이용 • 스포츠브랜드×관광공사 협업 ⇨ 블랙야크 협업, 더블트레일 챌리지 운영 1,120명 이용 • 관광데이터 확산 ⇨ KTO 비짓코리아, 문화빅데이터플랫폼 내 관광정보 업로드 *신규
영보드(MZ직원/총10회) 강화	• (2회) 공사 목표 및 비전에 대한 공감도 확산 노력 ⇨ 혁신인지도 4.47점 획득 *역대최고 • (5회) 공사 고유 공익활동 전개 ⇨ 지역사회공헌인정제 Lv.4 획득 *공사최초 • (6회) 교육참여율 확대 방안 마련 ⇨ '온누리상품권' 지급(행정사무감사 수감 관련 교육) • (6회) 지폐스타 성공사례 활용 신규 이벤트 개발 ⇨ The '오월 컨퍼런스 개발중('25런칭) • (7회) 적극행정 기반 마련을 위한 제언제도 운영 ⇨ 혁신 및 적극행정 아이디어 경진대회 개최

■ 역대 최대규모 포상, 승진인사 단행, 전문특화교육 확대로 동기부여 강화

구 분	추진 사례
내부포상 확대	• 11개 분야, 19명 대상 우수직원 포상(전년 대비 3개 분야, 3명 증)으로 조직 성과창출 기여
외부포상 확대	• 행안부장관상(1명), 산업부장관상(1명), 문체부장관상(1명), 광주시장상(7명)로 동기부여 강화
승진/전보인사 시행 유지	• 사무전문직 7급→6급(3명) 승진인사 단행, 직위공모를 통한 팀장 전보인사 시행(1명)
전문특화교육훈련 강화	• 관광 : 축제전문기양성과정(1인), 전시 : CEM 취득(12명, 4명 교육중), 공통 : 브런치몬스터(50명) 참여

■ 일가정 양립을 위한 맞춤형 GWP 제도 운영

구 분	추진 사례
유연한 출퇴근 문화 확대	• 시차출퇴근제 사용 확대 ('23) 26명 → ('24) 41명, 연가저축제 ('23) 41명 → ('24) 108명
가족문화의날 운영 유지	• 가족의날(매주 수요일, 정시퇴근 독려), 문화의날(마지막주 수요일 17시 퇴근) 등
너의 시작을 응원해 신규	• 대입수험생자녀 응원 선물 지급(2명), 신입직원 대상 환영 KIT 제공(5명, 축하화분 등)
건강한직장환경 조성 신규	• 체력단련실 환경 재조성 및 운동기구 구매, 건강검진 해당자 1일 공가 사용 권장 등
심리상담 지원 강화 강화	• 스트레스 관리를 위한 체험형 힐링 프로그램 신설, 심리상담 지원(전년대비 23건 ↑)
근로환경개선 공간혁신 신규	• 직원건강증진을 위한 20년묵은 카페트 제거, 집기 등 공간 재배치로 효율적 근로환경 마련
즐거운 근무환경 조성 강화	• 매월 마지막주 수요일 Dress-up Day 지정, 동호회 지원 강화('23) 4개 → ('24) 6개 등
임신기 근로시간 단축 신규	• 임신기 근로시간 단축기간 확대 노사협의 (기존)12주이내, 36주 이후 → (변경) 쉼 기간
맘(Mom)편한 환경조성 신규	• 빛나는 열달 꾸러미 '맘편한 패키지'(전자파 차단 담요 등) 지원, 맘편한의자(기능성의자) 지원
태아검진/난임치료휴가 신규	• 정기건강진단 시 시간청구(임산부 직원 5명 전원사용), 난임치료 3일 내 휴가 도입
자녀돌봄 지원강화 강화	• 자녀·가족돌봄휴가 사용권장 ('23)31명→('24) 40명, 출산축하금 지원 ('23)1명→('24)2명

주요성과

- CEO와 쌍방향 소통을 통한 경영추진으로 혁신적 적극행정 조직문화 정착
- 일가정 양립 제도 운영, 포상확대 등으로 직원 만족도 및 동기부여 제고

2-2 직원과의 소통 강화 노력과 성과

가 CEO 소통채널 운영을 통한 비전 및 현안 공유 노력

CEO의지



“관광은 국민의 삶을 개선하고 경제 부흥에 기여할 요소가 많은 분야로, 그 가치를 구현하는 것이 우리의 일이라 생각합니다. 똑같은 하루가 되지 않도록 지역과 공사 변화를 위해 관심 가지고 새로운 노력을 기울여야 합니다.” (소.나.기., '24.4월)

CEO 주도 맞춤형 소통채널 운영

구분	채널명	대상	소통내용
자유로운 소통	소나기 (舊 월례조회)	소 직원	소통의 시간, 포상, 지식 공유, 스넥 타임 등 자유로운 분위기 속 既 월례조회의 새로운 형식으로 운영(12회)
	영보드	5-7급 MZ직원	자유주제 선정, 티타임 겸 아이디어 공유의 장으로 활용(10회)
마주하는 소통	노사	노사협의체, 노동조합 등	정기노사협의회 3회, 단체교섭 5회, 노조위원장 티타임 수시
	티타임	부서장, 부서별 등	부서장 : 매주 수요일 티타임, 업무현안 공유(약 50여회)
	업무보고	부서(분기), 부서장(주간)	매주 월요일 추진실적/계획 보고, 분기 1회 추진현황 공유
마음나눔 소통	1:1미팅	희망 직원	CEO와 티+다과를 즐기며 애로/건의사항 등 소통(수시)
	인트라넷	사내게시판	CEO메세지, 각종 보고자료, 보도자료, 업무자료 등 공유
참여형 소통	모아픽	고정+객원 멤버	CEO와 브레인스토밍 형식의 관광발전 학습조직 운영(15회)
	브런치콘서트	소 직원	CEO의 관광MICE분야 기획능력 향상 교육제안(총5회, 50명)
	선진지 견학	부서장, 업무해당자	CEO 주도 선진시설 견학(영종도 인스파이어, 하남스타필드 등)

직원 고충청취 등 현장소통을 통해 공감대 형성 및 내부고객만족도 개선노력

현장 소통 강화 >> 애로사항 청취 >> CEO 해결지시 >> 추진결과

구분	고충/애로사항	해결내용	내부고객만족도결과
직무수행	전문지식 습득 필요성	교육훈련 기회 확대	
근무환경	20년 묵은 카페트로 비염발생 ↑	전 사무실 카펫타일로 교체	
급여복지	급여체계 및 복지제도 개선	선택적 복지제도 운영	
인사승진	승진 적체 해소 요구	승진인사(3명, 7→6급) 단행	
교육복지	체계적 교육시스템 구축 요구	중장기 교육계획 수립	
조직문화	자유롭고 창의적인 조직문화, 일가정 균형 GWP문화 정착	회의방식 변경, 일가정 양립 제도 마련, 동호회 지원 확대 등	

사진으로 보는 CEO & 직원 소통 노력



나 공감을 바탕으로 사업성과 및 시너지 극대화 실현

■ 전사 비전-전략의 공감 노력 및 실행력 제고로 사업성과 극대화

[경영진] 비전-전략추진과제 등 현안 전직원 공유	[직원] 관망으로 크는 광주 실현 노력								
<table border="1"> <tr> <td>비전 전략 등 수시 공유</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> CEO 주재 간담회, 티타임 비전 액자, 업무일지 등 상시 노출 공식행사 개최 시 비전 등 전파 </td> </tr> <tr> <td>주간/분기 등 업무보고 결과 전직원 공유</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 주간보고 등 회의 결과 전파 각종 사업추진 결과보고서 등 공유 CEO메세지, 기고문 등 공유 </td> </tr> </table>	비전 전략 등 수시 공유	<ul style="list-style-type: none"> CEO 주재 간담회, 티타임 비전 액자, 업무일지 등 상시 노출 공식행사 개최 시 비전 등 전파 	주간/분기 등 업무보고 결과 전직원 공유	<ul style="list-style-type: none"> 주간보고 등 회의 결과 전파 각종 사업추진 결과보고서 등 공유 CEO메세지, 기고문 등 공유 	<table border="1"> <tr> <td>전략과제 수행</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> B.P MICE사업 역대 최대 매출액(100억원) B.P 광주대표 축제 'G-페스타' 개발 B.P 관광기업육성 개소 이래 최대 실적 </td> </tr> <tr> <td>전략롤링</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 新업적평가(KPI) 설계로 목표달성 견인 경영효율화계획 고도화(2차년도계획수립) 광주관광공사 관광혁신 2.0 설계 </td> </tr> </table>	전략과제 수행	<ul style="list-style-type: none"> B.P MICE사업 역대 최대 매출액(100억원) B.P 광주대표 축제 'G-페스타' 개발 B.P 관광기업육성 개소 이래 최대 실적 	전략롤링	<ul style="list-style-type: none"> 新업적평가(KPI) 설계로 목표달성 견인 경영효율화계획 고도화(2차년도계획수립) 광주관광공사 관광혁신 2.0 설계
비전 전략 등 수시 공유	<ul style="list-style-type: none"> CEO 주재 간담회, 티타임 비전 액자, 업무일지 등 상시 노출 공식행사 개최 시 비전 등 전파 								
주간/분기 등 업무보고 결과 전직원 공유	<ul style="list-style-type: none"> 주간보고 등 회의 결과 전파 각종 사업추진 결과보고서 등 공유 CEO메세지, 기고문 등 공유 								
전략과제 수행	<ul style="list-style-type: none"> B.P MICE사업 역대 최대 매출액(100억원) B.P 광주대표 축제 'G-페스타' 개발 B.P 관광기업육성 개소 이래 최대 실적 								
전략롤링	<ul style="list-style-type: none"> 新업적평가(KPI) 설계로 목표달성 견인 경영효율화계획 고도화(2차년도계획수립) 광주관광공사 관광혁신 2.0 설계 								

■ 직원 동기부여를 통한 성과 극대화 노력

합리적 조직인사 제도 운영	소통협력의 조직문화 구축	일가정 양립 맞춤형 GWP운영
<ul style="list-style-type: none"> 포상확대, 승진 등 성과중심의 일하는 조직운영으로 동기부여 강화 직무중심 인사관리체제 운영 직위공모제 실시로 책임경영 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 각종 조직활성화 프로그램 운영 혁신아이디어 공모전 등 제안의 경영반영 기회 확대 노사협의회 등 노사소통 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 시차출퇴근제, 연가저축제 운영 출산장려 프로그램 도입 및 운영 가족의날 운영, 정시퇴근 장려 심신건강 제도 지원 등

2-3 임원(CEO포함)의 교육실적(연 21시간 이상)

■ 임원(CEO) 교육실적 : 60.5시간 수료로 목표(21시간) 대비 288% 달성

연번	교육명	교육기관	인정시간
1	명사특강(혁신적 관광 솔루션과 적용 사례)	KMA 한국능률협회	2시간
2	「광주정책연구회 제7회 정책포럼」	(재)광주연구원	2시간
3	[임원교육] 디지털 혁신을 통한 전략과 리더십	지방공기업평가원	8시간
4	[임원교육] 행동경제학에 따른 경영과 리더십 실천 전략	지방공기업평가원	10시간
5	개인정보보호교육, 직장 내 장애인 인식개선, 산업안전보건교육, 퇴직연금교육, 4대폭력 예방교육, 직장내 괴롭힘 방지교육, 이해충돌방지교육	(주)고려아카데미컨설팅	38.5시간
총			60.5시간

공사 경영 적용 사례	(교육명) 혁신적 관광 솔루션과 적용 사례	(교육명) 광주정책연구회 제7회 정책 포럼
→ 관광 컨트롤 타워 역할 수행 요구	(교육명) 디지털 혁신을 통한 전략과 리더십	→ 관광 마이스 거버넌스 활동 강화
→ 디지털 기반 경영 구현 노력 지시	(교육명) 이해충돌방지교육	(교육명) 행동경제학에 따른 리더십 실천
→ 전사 ESG 경영체제 마련 및 실천 요구		→ 상생과 소통의 조직 문화 구축
		(교육명) 산업안전보건교육
		→ 재난 및 안전사고 유의, 제로 달성 요구

<증빙>



세부평가내용 3 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과

3-1 지방자치단체, 지방의회 등 협력관계 및 지원(예산, 사업확보 등) 노력과 성과

가 경영진 주도 지속가능 기관 성장을 위한 상생 협력 네트워크 구축

■ 지방자치단체, 시의회, 자문의결기구 등과 협력체계 견고화

광주광역시	광주광역시의회	광주관광공사 이사회
<ul style="list-style-type: none"> 市공공기관장/부기관장회의(총3회) 공사↔市관광도시과 정기회의 개최 - 총5회(분기1회, 실적점검1회) 공사↔市전략추진단 수시-정기소통 - 공공기관 현장대화(3월) 등 	<ul style="list-style-type: none"> 330회 임시회 업무보고(1월) 후반기 원구성 업무보고(7월) 2024 행정사무감사 수감(11월) 행자위원회 차담회(11월) 외 상시 보고체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 당연직 이사감사 구성(市3, 산자부1) ⇒ 중앙/지방 정부 정책기조 반영 경영제언 확대를 위한 구성원 확대 ⇒ 관광/행정전문 사외이사 3인 추가 이사회 총7회 개최(출석3, 서면4)
<p>▽ 경영제언 ▽</p> <ul style="list-style-type: none"> 온종일 활력이 넘치는 광주 실현 GJO 중심 양림동역사문화마을 활성화 관광×MICE 통합플랫폼 역할강화 	<p>▽ 경영제언 ▽</p> <ul style="list-style-type: none"> 관광스타트업 발굴 시급 DRT성공운영을 위한 정류소 고민 한강 노벨상(오월), 기아(스포츠), 복합쇼핑물건립 이슈 활용한 콘텐츠 개발 	<p>▽ 경영제언 ▽</p> <ul style="list-style-type: none"> (2회) 불합리한 규정 사전개선 (3회) 개편 직제에 대한 우려 (5회) 행안부장관상 수상 관련 직원 격려 방안 마련
<p>▽ 주요성과 ▽</p> <ul style="list-style-type: none"> 관광사업비 : 시비 58억원 확보 MICE사업비 : 시비 35억원 확보 市 진출금 38억 확보(7.7억원↑) (구)관광재단 자산 3.9억원 귀속 	<p>▽ 주요성과 ▽</p> <ul style="list-style-type: none"> 광주관광기업지원센터 육성기업의 스타벅스, 카카오테이블 등과의 협업을 통해 매출액 전년 대비 536%↑ DRT정류소 7곳→11곳으로 확대 한강작가-동호의길상품 등 개발중 	<p>▽ 주요성과 ▽</p> <ul style="list-style-type: none"> 사규심의회 7회, 이사회 5회 개최 → 전시장운영규정 등 개정 조직슬림화에도 역대 최대 성과도출 포상금 활용 우수부서 표창 및 간식구매 + 역대 최대 직원 포상수여(19명)

BEST PRACTICE [사례1] 광주관광공사-광주시의회, 공동 광주 마이스산업 발전 전문가 토론회 개최

NEWS 광주관광공사-광주시의회, 마이스산업 토론회 개최 (연합뉴스, '24.09.12.)
 광주관광공사는 광주시의회와 공동으로 광주 마이스(MICE) 산업 발전을 위한 전문가 토론회를 개최. 광역시도는 물론 기초단체까지 전시컨벤션 시설 건립에 뛰어드는 상황에서 김대중컨벤션센터에 이은 제2전시장 구축과 커뮤니티형으로의 다변화가 시급하다는 의견이 제시 ...

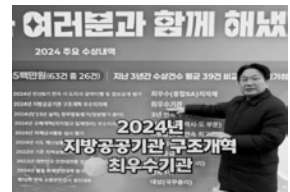


- 추진배경 : 광주관광공사 출범에 따른 관광마이스 통합 플랫폼 비전 선포, 광주 MICE산업 방향성 제언 등
- 프로그램 : [주제발표] 광주 마이스산업 현황소개, 국내 전시산업 동향과 전망, 마이스는 무엇이며, 지금 왜? [패널토의] 광주시의회 채OO 의원, GBE 이OO 대표, 더킹핀 배OO 대표, 전남일보 노OO 부장 참가

BEST PRACTICE [사례2] 광주관광공사 지방공공기관 혁신대상 수상 ('24.9월) 및
 광주시 지방공공기관 혁신평가 광역지자체 최우수 기관 선정 ('24.12월)

NEWS 광주광역시, '지방공공기관 혁신' 평가서 최우수 (남도일보, '25.01.05.)
 김대중컨벤션센터와 관광재단 통합, 사회서비스원과 복지연구원 통합 등 공공기관 구조조정을 통해 8개 기관을 4개로 감축하고 공공기관의 기능과 역할을 중심으로 유사 중복 기능을 조정할 것을 인정을 받았다.

- | | |
|---|---|
| <p>[관광×MICE 통합 전문기관 출범]</p> <ul style="list-style-type: none"> 조직슬림화(△4팀), 인력효율화(7명) 통합으로 역대 최대매출액 달성(239억) 사업구조조정 등 예산절감(47억) 성과 <p>⇒ 구조혁신 전국 1등, 행안부 장관상 수상</p> | <p>[신하 공공기관 통합 및 경영효율화 성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> 혁신전담조직 전략추진단 운영 공공기관 구조조정 8개→4개 인건비사업비 총 407억 절감실적 인정 <p>⇒ 재정인센티브 특별교부세 8억 확보</p> |
|---|---|



CEO 주도 정책제안을 통한 사업 및 예산 확보 노력과 결과

CEO의지



“정부기관을 비롯하여 시정 정책 등에 관심을 갖고 부합하는 사업의 발굴 및 제안을 통해 아이디어를 실현시켜 광주관광에 대한 답을 찾아야 합니다.”
(소.나.기 소통말씀, '24.5월 & '24.6월)

CEO의 사업 및 예산확보 노력과 결과 자적사항

(단위 : 백만원)

예산 확보		관광MICE 사업 확보
국비·시비	민간 사업비/지원금	
<ul style="list-style-type: none"> 국비공모 전담부서 신설(지역관광팀) 및 전사 차원 국비확보 노력 동반 추진 市 소통확대를 통한 예산확보노력 	<ul style="list-style-type: none"> 외부인재육성 지원사업 참여확대 관내 대기업, 혁신도시 공공기관, 군산사·대구시 등 협력관계 견고화 	<ul style="list-style-type: none"> 국가/시 주도 프로젝트 조기참여 체류형 관광도시 조성사업 중점추진 파급력 확대를 위한 관내행사 통합

주요성과	주요성과	주요성과
<ul style="list-style-type: none"> 國 우수전시지원사업 310 國 남부권광역관광개발사업 120 國 MICE산업중심도시육성사업 610 市+國 광주관광DRT활성화 등 7,116 市+國 전략산업전시개최 4,125 市 MICE산업활성화사업 132 市 전출금 4,115(전년대비 75 ↑) 舊 재단 출연금 등 자산귀속 392 	<ul style="list-style-type: none"> 외부인재육성지원사업(예산절감) 597 OB맥주(비어페스트), 현대-기아그룹 관구성(광주미래산업엑스포) 50 한국코드페어(과기부) 100 협치한마당 등 교육청사업 389 광주시 홍보관 구성(BIXPO) 150 군산GSCO운영 2,000(연간) 달빛동맹(대구) 전시교류 70.5 	<ul style="list-style-type: none"> 남부권광역관광개발사업 참여 ⇒통합협의체구성, 관광루트개발 영산강100리길-Y프로젝트 ⇒물테마역사관 등 계획단계부터 참여 체류형관광도시 조성 및 파급력 확대 ⇒11개 기관 협력 G-Festa 개발 광주관광 전후방생태계 개선 ⇒관광거버넌스, 안내소사업 *신규

주요성과 • 외부자원 16,920백만원 확보, 인건비 597백만원 절감(확보) 등 2024년도 공사매출 23,554백만원 달성에 기여
• 광역 및 국가프로젝트 수행으로 지속가능 관광경영 환경 마련 및 조직 위상 제고

(사례1) 파급력 확대를 위한 도시통합축제 개발 제안 ⇨ 'G-Festa 광주' 개최

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 축제 통합 브랜드화로 문화관광 대표 축제 활성화 전략 마련 'Festa City, 꿀잼 광주' 실현을 통한 국내외 관광객 유입 확대 	<p>유연한 장판도 인정, 축제통합브랜드 'G-페스타 광주' 전국 관심</p>
협력주체	<p>광주관광공사 + 12개 지역 기관 및 대학 (17개 행사)</p>	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> G-Festa 광주 2024 개요 (주제 : Fall In Gwangju) - 개최기간 : 2024. 9. 25.(수) ~ 10. 26.(토) 	
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 참여기관/행사 : 12개 기관 17개 행사 ⇨ 총 1,831,706명 방문 	
환류	<ul style="list-style-type: none"> 개별적으로 개최-홍보 중인 다수의 축제, 전시회, 행사 등을 하나의 브랜드로 통합하여 홍보 관광객 인지도 제고, 체류시간 확대, 광주의 매력(예술, 맛)을 효과적으로 알릴 수 있는 기반 조성 	

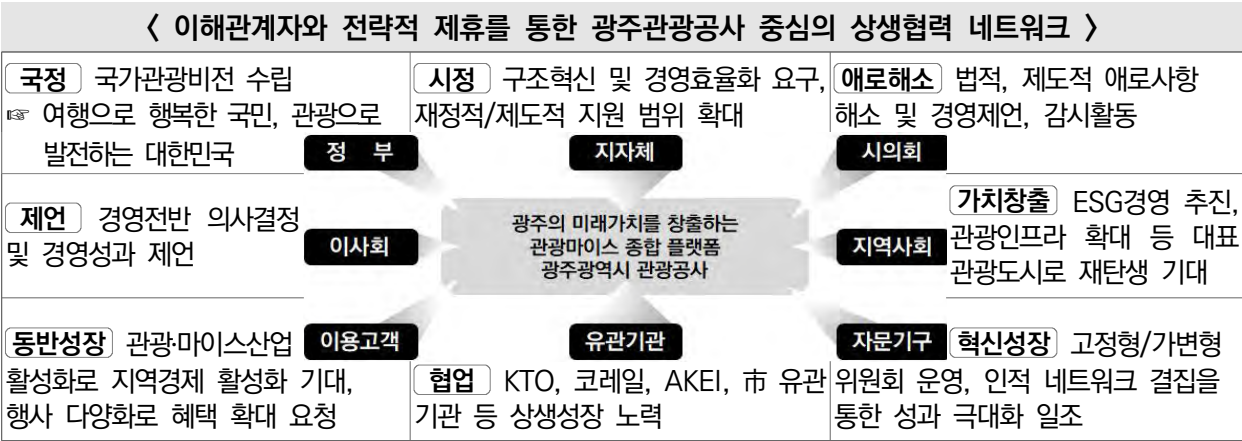
(사례2) 체류형 관광도시 실현 ⇨ '2025년 광주방문의 해' 선포 ('25.3.25.예정)

<p>Plan 체류형 이벤트 개최 정책적 제안</p>	<p>Do & Check (Testbed) G-페스타 개발 및 성공개최</p>	<p>Act 도시형 이벤트 성공개최 사례 적용 '2025 광주 방문의 해' 추진 확정</p>
--------------------------------------	--	--

3-2 지역주민, 지역공동체, 이해관계자 집단과의 협력 노력과 성과

가 이해관계자 의견 수렴으로 광주 관광·MICE 미래가치 창출

■ 이해관계자와 비전·전략 공유를 위한 CEO 중심 상생 협력 네트워크 구축



■ 핵심 이해관계자별 의견 수렴 노력 및 성과창출 결과

관광사업 (관광·MICE 사업 기획 및 추진)	MICE사업 (민관협업을 통한 관광·MICE 추진)	경영/운영 (관광·MICE서비스 향유 및 평가)
<ul style="list-style-type: none"> 구성 : 시, 5개 자치구, 공사 및 광주연구원 등 유관협력기관 고정형(12명), 가변형(24명), 읍저버(6명)으로 구성 활동 : 광주관광 전문가 라운드 테이블, 광주 방문의 해 추진 등 현안별 실무회의 12회 및 컨퍼런스 1회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 구성 : 컨벤션·회의시설, 여행사, 호텔, PCO 등 48개 회원사, 앰버서더 30명 선정 활동 : MICE 유치·개최 협력, 관광상품 판매 확대 등 민관협업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 구성 : 공사 주민서포터즈, 관광 및 MICE 방문객, 마을공동체 등 활동 : 광주 관광·MICE서비스 이용, 만족도 설문 등 평가 및 개선 제언
요구사항	요구사항	요구사항
		
<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 관광서비스 제공으로 비즈니스 목적 방문객의 지역관광으로 유도, 지역경제 파급효과 극대화 광주만의 차별화된 관광인프라 개발 관광·MICE 통합플랫폼 역할 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 도시마케팅 전담기구(뷰로) 역할 강화 다양한 글로벌 MICE 행사 유치 유니크베뉴, DMC, 서비스 등 분야 확대 및 공동 도시마케팅 추진 市 전략 산업 중심 시그니처 컨벤션 발굴 및 개최 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광정보량 확대 및 채널다각화 지역관광기업(조합) 육성방안 마련 관광서비스품질 개선 도시활성화로 지역소멸 감속 기대 지역인재 채용, 일자리창출 확대 골목시장, 마을재생 사업 요구
반영결과	반영결과	반영결과
<ul style="list-style-type: none"> 신규 관광사업 및 상품기획 ⇒ 얼라이언스를 통한 민관협업 추진 (예) 광주역사건축투어 개발 실무협의회 중심 피드백 수렴 ⇒ 빠른 태세전환으로 서비스만족도 제고 국가프로젝트(남부권광역관광개발사업) 참여, 스테이사업 추진('25) 	<ul style="list-style-type: none"> (기존) 공사 중심 → (변경) 도시로 세일즈 범위 확대, 도시마케팅 추진 네트워킹 강화로 시너지 제고 ⇒ 세계사회학총회 등 공동유치 성공 얼라이언스 강화로 역대 최대 MICE 사업 매출액(100억원) 달성 축제의 도시 광주 기반마련 	<ul style="list-style-type: none"> 비짓광주 공공브랜드 대상 등 2관왕 광주관광기업지원센터 지원육성기업 매출액 전년대비 536% 확대 유료관광지 입장객 역대 최대(약 239만명) 광역지자체 최초 관광DRT 도입 관광 전후방 생태계 개선 지역사회 공헌활동 강화

주요성과 • 이해관계자와 비전·전략 공유로 상생협력 네트워크 활성화 *Happy Call 역대최고점 89.39점 득
 • 핵심 이해관계자별 의견 수렴노력으로 관광MICE 분야 고른 성과창출 극대화 *대외수상 4관왕 달성

나 관광·MICE 사업을 기반으로 한 민간 혁신·성장 지원

■ 다양한 이해관계자와 협업 강화를 통한 관광·MICE 기반조성 및 사업성공 건인

대상 및 니즈	주요 추진실적	주요성과
광주시 12개 기관 <ul style="list-style-type: none"> 축제의도시 광주 브랜딩 必 개최효율성 제고방안 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 통합 도시축제 브랜드, 'G-페스타 광주' 공동추진 ⇨ 1,831,706명 방문 	 <p>G-페스타 성공개최 합심</p>
부산 BEXCO <ul style="list-style-type: none"> 해외판로개척을 위한 해외 전문전시회 공동관 참가요구 	<ul style="list-style-type: none"> KEET 참가사 대상 광주-전남기업 공동관 구성 (5개사 6부스) 및 ENTECH Vietnam展 참가 	 <p>광주광역시관광공사·대구문화예술진흥원 업무 협약식</p>
대구문화예술진흥원 <ul style="list-style-type: none"> 광주-대구 달빛내륙관광 활성화를 위한 협력 및 교류형 이벤트 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 광주-대구 프로야구 연계 스포츠 관광 활성화 홍보부스 운영(7월중, 각 도시 1회) 광주-대구 달빛관광 사진전 개최(총55점) 	 <p>광주대구 달빛동맹 강화</p>
광주기업 봉사협약체 등 <ul style="list-style-type: none"> 지역사회 공헌활동 확대 파급력 확대를 위한 협력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 아름다운 정리크루 등 사회공헌활동 26건 개최 지역사회공헌인정제 Lv.4 획득 	 <p>비어페스트 성공개최</p>
오비맥주 <ul style="list-style-type: none"> Beer Fest 성공개최를 위한 협력 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 후원금 4천4백만원 및 맥주판매장비 지원 오비맥주 자체 Beer Fest 홍보 	 <p>현대/기아 테크관 전시</p>
현대자동차 <ul style="list-style-type: none"> 미래모빌리티 기술 조명 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 광주미래산업엑스포 내 현대차 테크관 조성 	 <p>무인양품 협업 판로개척</p>
삼성전자 <ul style="list-style-type: none"> 선진 가전기술 제품 전시 요구 	<ul style="list-style-type: none"> IoT가전.로봇박람회 내 삼성홍보관 조성 	 <p>광주전남북 공동마케팅</p>
무인양품 (주) <ul style="list-style-type: none"> 광주 관광기업 및 관광지원 홍보 광주 관광기업 상품 판매 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> '연결되는 시장' 팝업이벤트 2회 개최 로컬브랜드 소개, 3,236만원 매출 	 <p>메가이벤트 유치노력</p>
벌크커피 인크커피 <ul style="list-style-type: none"> 광주대표관광디저트 개발 협업 미식중심도시 광주홍보 협업 	<ul style="list-style-type: none"> 광주대표 관광디저트 상품화 협력 2건 팝업스토어 4건, 온/오프라인 홍보 5건 	
국립청소년 우주센터 등 <ul style="list-style-type: none"> 배움(과학)×관광 상품개발 국립청소년우주센터, 전남관광재단, 한국관광공사 광주전남지사, 고흥군 	<ul style="list-style-type: none"> 광주-전남지역 연계를 통한 과학문화 향유 기회 확대 및 야간관광 활성화를 위한 업무협약 체결 	
문화체육관광부 등 <ul style="list-style-type: none"> 남부권광역관광 통합협약체구성 문화체육관광부, 부산광역시, 광주광역시, 울산광역시, 전라남도, 경상남도, 부산관광공사, 광주관광공사, 울산문화관광재단, 전라남도관광재단, 경남관광재단 	<ul style="list-style-type: none"> 남부권 광역관광개발 진흥사업 추진을 위한 시-도 업무협약 및 협력 약속 공동(광역루트개발사업, 통합협약체구성 2건), 특화(미식관광, 지오스테이 2건) 사업 추진 2024년부터 10년간 진행 예정 	
전라남도 관광재단 <ul style="list-style-type: none"> 광주-전남 공동 관광상품 개발 광역 시티투어 코스 개발 및 운영, 공동 마케팅 추진 등 	<ul style="list-style-type: none"> 광주-전남 광역노선 개발 및 운영 * 광주전남 각 2개 노선 개발 광주전남북 인바운드 상품개발 9건 	
국립아시아 문화전당 <ul style="list-style-type: none"> 광주 도심 관광 활성화를 위한 협력 지역 특성과 문화예술교육 콘텐츠 개발을 위한 협력 	<ul style="list-style-type: none"> 국립아시아문화전당 연계 미션투어 개발 * SIT대상 25년부터 운영 스트릿컬처페스타 등 주관행사 ACC 활용 확대 	
한국고고학회 <ul style="list-style-type: none"> 대회 기간 광주 문화유산 및 주요관광거점 방문 등 대회 방문객에 대한 지원 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 광주시, 문화유산토크콘서트 '오늘의 하이테크는 내일의 헤리티크' 개최 로컬마켓 부스 운영 및 시티투어버스 홍보, 지역특화관광 코스안내 등 지원 	
마이스링크 <ul style="list-style-type: none"> MICE 솔루션 시스템을 활용한 숙박/투어 예약 전용 웹페이지 개설 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지페스타 통합홈페이지 연계, 숙박할인지원 	
마이스허브 <ul style="list-style-type: none"> 통합고객관리시스템 고도화 및 마케팅 공동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> (추가) G-Festa 광주 숙박할인 프로모션 ⇨ 아날자, 여기어때 동시 진행 	
키로스 벤처투자 (주) <ul style="list-style-type: none"> 창업기업 성장지원 및 관리 창업 기획 및 지원 프로그램 공동 개발 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 전시컨벤션분야 특수 CRM시스템 공동개발 디지털 경영체계 구축 및 정보화선도 기대 	
	<ul style="list-style-type: none"> 육성기업 매출액(43.8억) 전년대비 536% ↑ 일자리페스타 역대최대규모 성료(51개사 참가) 일자리창출 75명 정규직 전환 30명 등 	

주요성과

- 축제의 도시 광주에 대한 갈망 ⇨ 광주형 통합 도시축제 브랜드, 'G-Festa 광주' 개발
- 관광MICE 활성화 기대 ⇨ 남부권광역관광개발사업 참여, 대규모 행사 유치, 주관전시회 고도화 등

3-3 협업을 통한 지역문제 해결 추진 실적 등

■ 공사 사업특성을 반영한 지역문제 (고객니즈) 해결 노력 및 성과

광주관광활성화	MICE 도시 경쟁력강화	지속가능경영체계구축										
지역관광팀, 관광진흥팀 광주관광기업지원센터	마이스운영팀	기획조정실, 지역관광팀, 정보화사업팀 안전시설사업팀, 청렴감사팀										
추진성과	추진성과	추진성과										
<ul style="list-style-type: none"> 한국관광산업발전기여 한국관광공사 사장상(기관표창) 수상 유료관광지입장객 2,386,657명 문화관광해설사 프로그램 186,578명 이용 광주-전남공동 관광상품 개발(9건) 광주전남북 광역시티투어코스 개발(2개) 광주관광 SNS 구독자 6.9만명 달성, 신규콘텐츠 1,051건 업로드 ⇒ 한국공공브랜드 대상, 최우수상 수상 공사SNS 구독자 34% 증가(5,495명) 광역지자체 최초 관광 DRT 운영 → 3,427명 탑승, 만족도 4.76점 得 오월 시네로드 등 광주형 킬러 콘텐츠 관광상품 12건 개발 광주대표 관광기념품 12종 개발 광주대표 관광디저트 2종 개발 광주-대구 달빛 스포츠교류 ⇒ 지역상생 도모 광주관광거버넌스 확대 운영 * (기존) 고정형 → (변경) 고정가변형 ⇒ 라운드테이블 7회, 전문가 자문회의 5회 개최 등 강화 남부권 광역 관광협의체 운영 ⇒ 지오스테이 개발 확정('25) <p>[관광사업 만족도 조사결과]</p> <table border="1"> <tr> <td>투어버스</td> <td>남도관광센터</td> </tr> <tr> <td>시티투어 4.72점</td> <td>내방객 4.35점</td> </tr> <tr> <td>DRT 4.76점</td> <td>아트마켓 4.5점</td> </tr> <tr> <td>문화관광해설사 4.59점</td> <td>K-Pop프로그램 4.81점</td> </tr> <tr> <td>광주관광기업지원센터</td> <td>수혜기업 4.67점</td> </tr> </table>	투어버스	남도관광센터	시티투어 4.72점	내방객 4.35점	DRT 4.76점	아트마켓 4.5점	문화관광해설사 4.59점	K-Pop프로그램 4.81점	광주관광기업지원센터	수혜기업 4.67점	<ul style="list-style-type: none"> 광주형 통합축제플랫폼 'G-Festa 광주' 개발, 총1,831,706명 방문 야외 광장행사 44,820명 방문 창업 페스타 성공 개최 ⇒ 밋업 789건, 약 520억원 투자유치 의향 도출 AI Tech+ 등 지역 전략산업 연계 주관전시회 8건 성공 개최 공사 및 도시마케팅을 위한 국내외 홍보마케팅 추진(총 29회) *국내 설명회 및 홍보관 운영(11회) 해외로드쇼참가(6회), 팸투어 운영(12회) 광주개최 MICE행사 6,833건 개최 DJ센터 전시/컨벤션 1,267건 개최 전국소방체육대회, 한국고고학회 등 대형행사 개최 유치 한국코드페어, 협치한마당, 지방시대 EXPO 등 대행행사 유치 확대 <p>지역경제 활성화</p> <p>지역관광팀, 관광진흥팀, 마이스운영팀 광주관광기업지원센터</p> <p>추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> 광주관광기업지원센터 수혜기업 매출액 4,377백만원 달성 *전년대비 536% ↑, 2022년 개소이후 1,751% ↑ 무인양품협업 : '연결되는 시장' 에 지역기업참가, 3,236만원 매출기여 블랙야크협업 : 더블트레일챌린지 공동개최, 1,120명 이용 오매나하우스 내 지역관광기념품 등 판매 51,341천원 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신 및 투자활성화 우수사례 공모 구조혁신 1위 ⇒ 행안부장관상 수상 市19대 개선과제 89.5% 이행완료 공사매출액 23,554백만원 달성 재무건전성(당기순이익 1.1억 개선) MICE사업수익 역대최대 100억원 달성 고객만족도 점수 향상 - 해피콜 89.39점^{역대최고}(2.46점 ↑) - 지방공기업 87.43점(1.74점 ↑) MICE통합고객관리시스템 구축^{국내최초} 행안부 재해경감 우수기업획득^{최초} 4년 연속 안전사고 0건 달성 ISO 4건 인증(갱신 : 45001, 20121, 신규 : 37001, 22301) 인권영향평가 전 분야 1등급 달성 지역사회공헌인정제 Lv.4 획득 지역사회공헌활동 26건 추진^{최초} 정보공개 종합평가 99.59점^{역대최고} 공공데이터제공 평가점수 76.33점 (역대최고, 전년대비 145% ↑) 상생결제시스템도입^{최초} 지속가능경영 ESG 27개과제 이행 관광·마이스 인재양성 활성화 ⇒ 본사 153명 인턴 등, 광주관광기업 지원센터 75명(비정규45, 정규30) <p>광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼</p> <p>GJTO 광주관광공사</p>
투어버스	남도관광센터											
시티투어 4.72점	내방객 4.35점											
DRT 4.76점	아트마켓 4.5점											
문화관광해설사 4.59점	K-Pop프로그램 4.81점											
광주관광기업지원센터	수혜기업 4.67점											

<p>8.17억 → 43.8억</p> <p>536%</p> <p>'23년 '24년</p> <p>광주관광기업지원센터 운영</p>	<p>"무르던 겁니다!"</p> <p>광주투어버스</p> <p>광주관광 DRT 운영</p>	<p>DOUBLE TRAIL CHALLENGE</p> <p>더블트레일 챌린지 개최</p>	<p>스트릿컬처 페스타 개최</p> <p>스트릿컬처 페스타 개최</p>	<p>2건 → 4건</p> <p>2배</p> <p>'23년 '24년</p> <p>ISO인증 신뢰도제고</p>
--	--	---	---	--

주요성과

- 관광·MICE 사업 추진으로 광주관광활성화·지역인구소멸감속·지역경제활성화 등 지역문제 해결 노력
- 'DJ센터-관광재단' 통합효과(시너지)로, 관광·마이스 연결 통합플랫폼 실현 !!

V 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'23실적	'24성과			시사점
		목표	실적	달성률	
경영 효율화	조직슬림화 1본부 7실3팀 1센터	조직 슬림화	1본부 1실6팀	100.0%	• 유기적·효율적 조직운영체계 구축 ⇒ 행안부 혁신 및 투자활성화 우수사례 공모전 <구조혁신 분야> 1등, 장관상 수상
	관리직비율 13명	축소	9명	100.0%	• 관리직 13명→9명(△4명, 30%↓) 축소로 추가 인력의 사업에 투입, 일하는 조직 구축
	예산절감 -	절감최대화	47억8천만원	전체예산의 15.2% 절감기여	• 저효율·저성과 사업의 통폐합 • 예산절감 및 외부지원금 확대 ⇒ '24년 예산의 15.2% 절감기여
MICE 사업 매출액	93억원	95억원	100억원	105.3%	• 역대최대 MICE사업 매출액 달성
컨벤션 임대사업매출액	26.7억원	29억원	31억원	106.9%	• Yield Management 기반 마케팅 추진결과
전시/컨벤션 개최건수	1,125건	1,200건	1,267건	101.1%	• 비수기 프로모션 등 종합 마케팅 추진결과
국내외 세일즈 프로모션 건수	31건	50건 이상	91회	182.0%	• B2B전시회 및 비딩참가 등 적극 활동추진
광주개최 MICE행사 건수	5,603건	6,000건	6,833건	113.9%	• 유니크메뉴 활성화 노력 등 개최건수 증가
광주대표축제 개발(런칭)	-	1건	1건	100.0%	• 도시통합축제브랜드 'G-Festa 광주' 런칭
유료관광지 관광객 유치실적	220만명	230만명	239만명	103.9%	• 비지트광주 SNS활성화 등 풀잼이미지 전파

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
구조개혁 노력과 성과	• 경영효율화계획 수립('23.11.) 및 이행 ⇒ 조직개편 및 인사단행('24.1월~) • 市 구조혁신개선과제 이행	• 既수립 계획의 고도화 및 중장기 경영계획 수립 필요성 제기 • 정부 및 시 구조혁신과제 충실 이행
광주관광 활성화 노력	• 특화관광상품개발(8건), 디지털 관광·MICE 정보제공(5개 채널, 1,051건) 등 노력	• 7대 테마 중심 관광 매력도 발산 • 전후방 생태계 개선을 통한 편의성 증진
ESG경영 추진 노력	• 27개 실행과제 연계 70개 세부실천사례 추진 • 지역사회공헌인증제 Lv.4 획득	• 파급력확대를 위한 지역사회와 연대강화 • 지역사회공헌인증제 Lv.5 획득 도전

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
재무건전성 강화	• 공사 고유사업 발굴→관광사업 수익 확대화 • 비용절감, 수익확대를 통한 건전성 강화 노력	• 재무건전성 강화 KPI 지표 설정 • 비용절감을 위한 원가분석 추진
도시마케팅 기능강화	• 국내외 마케팅 강화로 광주개최 행사 증대 • 파급력 높은 MICE-관광 연계 행사 개최	• 유입 방문객의 체류시간 증대방안 강구 • 관광·마이스 통합 플랫폼 실현
풀잼도시 광주 실현	• 광주 대표 관광콘텐츠 지속 개발 및 특화 • 신규 관광인프라 구축, 신규 관광사업 공모 확대	• '2025 광주 방문의 해' 성공개최 • 신규관광사업 발굴로 도시 활력 제고
지속가능 ESG 경영	• 분야별 ESG 경영 계획 세분화 및 고도화 • 이해관계자 니즈를 반영한 ESG 계획수립	• 2035 ESG경영 로드맵 충실 이행 • 이해관계자와 파급력 높은 ESG 활동 전개

전략 및 혁신

지표정의

- 중장기 경영계획 수립과 집행을 위한 노력과 성과, 혁신을 위한 노력과 성과, 구체적인 혁신 우수사례 실적 등을 평가한다.

세부평가내용

- ① 중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성
 - 미션·비전 및 전략·경영계획 수립과정의 충실성
 - 중장기 경영계획의 적정성(추진체계, 추진전략, 성과지표 등)
 - 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임 및 ESG 경영원칙의 반영 여부
 - 중장기 재무관리계획(또는 자금운용계획)과의 연계성 여부
- ② 중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성
 - 경영계획상 사업계획의 집행 노력과 성과
 - 사회적 책임 및 ESG 집행 노력과 성과
 - 성과분석, 집행점검 등 환류 활동의 노력과 성과
- ③ 혁신 추진활동의 노력과 성과(통합)
 - 혁신 추진계획의 적정성
 - 혁신 집행·성과·환류의 적정성
 - 적극행정 추진 노력 및 성과
 - 디지털 기반 경영 구현 노력 및 성과
 - 지방공공기관 혁신가이드라인에 따른 혁신과제 추진의 노력과 성과
- ④ 혁신 우수사례 실적
 - 경진대회, 공모 등 실적에 따라 '상(0.5), 중(0.3), 하(0.2)' 가점 부여
 - ※ 구체적인 실적 평가에 대한 기준은 행안부 지침에 따름

직위

기획조정실장

성명

김 병 국

연락처

062-611-2110

목 차

I. 지표관리 방향	37
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	38
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	39
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	40

세부평가내용 1 중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성

1-1. 미션비전 및 전략경영계획 수립 과정의 충실성	40
1-2. 중장기 경영계획의 적정성(추진체계, 추진전략, 성과지표 등)	45
1-3. 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임 및 ESG 경영원칙의 반영 여부	48
1-4. 중장기 재무관리계획(또는 자금운용계획)과의 연계성 여부	49

세부평가내용 2 중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성

2-1. 경영계획 상 사업계획의 집행 노력과 성과	50
2-2. 사회적 책임 및 ESG 집행 노력과 성과	51
2-3. 성과분석, 집행점검 등 환류 활동의 노력과 성과	52

세부평가내용 3 혁신 추진활동의 노력과 성과

3-1. 혁신 추진계획의 적정성	54
3-2. 혁신 집행·성과·환류의 적정성	56
3-3. 적극행정 추진 노력 및 성과	61
3-4. 디지털 기반 경영 구현 노력 및 성과	63
3-5. 지방공공기관 혁신가이드라인에 따른 혁신과제 추진의 노력과 성과	65

세부평가내용 4 혁신 우수사례 실적

4-1. 경진대회, 공모 등 실적에 따라 '상(0.5), 중(0.3), 하(0.2)' 가점 부여	67
---	----

V. 성과분석 및 환류	68
--------------	----

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점	Weakness 약점
		<ul style="list-style-type: none"> 관광 및 마이스 전문 기관 통합 미식 등 광주만의 축제 개최 4년 연속 무재해·무사고 경영 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 보유 관광 인프라 미흡 데이터 관리 시스템 보완 필요 이해관계자 참여 채널 부족
	Opportunity 기회	역량확대 SO	WO 기회포착
	<ul style="list-style-type: none"> 시 관광도시 도약 위한 사업 확대 정부 및 지자체 혁신 지원 정책 확대 민간 분야 협력 수요 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 관광-MICE 사업 연계 광주 통합 브랜드 축제 런칭 안전사고 제로화 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 경영계획 고도화 디지털 경영으로 스마트화 이해관계자 참여 확대
	Threat 위협	선택집중 ST	WT 약점보완
	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 세수 부족, 조직 효율화 요구 환경, 인구소멸 등 사회문제 발생 정부 ESG 책임경영 강조 	<ul style="list-style-type: none"> 광주대표 관광브랜드상품 개발 친환경 경영 등 ESG경영 추진 혁신 및 적극행정 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 구조혁신 개선과제 이행 노력 일자리창출 등 지역사회 문제 해결 업적평가 지표 개선으로 성과 극대화

2 지표관리 체계도

전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼			
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화 	
지표 전략	지표 목표	경영환경 전략적 대응을 통한 변화와 혁신 실현			
	추진 전략	전략체계 고도화	업무효율성 제고	핵심사업 경쟁력 확보	ESG 책임 경영
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 경영계획 고도화 구조혁신 개선과제 이행 업적평가지표 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신 및 적극행정 추진 디지털 경영 체계 구축 이해관계자 참여 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 광주 통합 축제 런칭 광주만의 브랜드 관광 개발 관광-MICE 연계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 경영 안전사고 제로화 지역 상생협력 강화
	성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 경영혁신 성과(혁신문화진단) 비 구조혁신 노력 비 성과지표 개편 	<ul style="list-style-type: none"> 계 적극행정 과제 달성률 비 정보화 체계 구축 비 이해관계자 채널 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 비 G-페스타 개최 노력 계 관광객 유치실적 비 관광-MICE 연계 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 계 탄소 절감 체계 구축 계 안전사고 건수 비 지역사회문제 해결 노력
성과 점검	모니터링 시스템	<ul style="list-style-type: none"> 주간업무회의(매주) ESG경영위원회 성과점검회의(반기) 혁신문화진단 			
	성과점검·피드백	<ul style="list-style-type: none"> 성과점검 회의(주간, 분기) 사업별 위원회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 업적평가지표 개선 연구용역 주민 서포터즈 참여 		

II 전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과																														
<p>① 중장기 경영전략체계와 지표관계체계의 연계성 실행력이 부족한 점은 향후 전략목표에 부합하는 실행과제, 성과지표를 설정하여 경영전략체계 정합성 강화</p>	<p>• (전략목표, 실행과제) 중장기 경영혁신 3대 혁신목표를 '24년 전략목표 설정, 12대 전략과제 및 실행과제 도출</p> <p>• (성과지표) 업적평가 및 KPI 개선 연구용역('24.02.) 결과 반영, 공사 KPI 전면 개편 신규</p> <table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>기존</th> <th>변경</th> </tr> <tr> <td>가중치</td> <td>계량 90, 비계량 10</td> <td>계량 80, 비계량 20</td> </tr> <tr> <td>부서:개인평가</td> <td>50:50</td> <td>30:70</td> </tr> <tr> <td>비계량 지표</td> <td>부서장 판단 평가</td> <td>근거 기반 정성평가</td> </tr> <tr> <td>가감점</td> <td>가점 8개, 감점 6개</td> <td>가점 4개, 감점 3개</td> </tr> </table>	구분	기존	변경	가중치	계량 90, 비계량 10	계량 80, 비계량 20	부서:개인평가	50:50	30:70	비계량 지표	부서장 판단 평가	근거 기반 정성평가	가감점	가점 8개, 감점 6개	가점 4개, 감점 3개	<p>✓ 중장기 경영전략 연계 전략 체계 정합성 강화 p.47</p> <p>✓ 핵심성과지표 설정(KPI)</p> <table border="1"> <tr> <td>구조혁신</td> <td>관광혁신</td> <td>경영혁신</td> </tr> <tr> <td>27개</td> <td>37개</td> <td>37개</td> </tr> </table> <p>✓ 수시 경영성과 점검을 통한 '24 성과목표 97.9% 달성</p>	구조혁신	관광혁신	경영혁신	27개	37개	37개									
구분	기존	변경																														
가중치	계량 90, 비계량 10	계량 80, 비계량 20																														
부서:개인평가	50:50	30:70																														
비계량 지표	부서장 판단 평가	근거 기반 정성평가																														
가감점	가점 8개, 감점 6개	가점 4개, 감점 3개																														
구조혁신	관광혁신	경영혁신																														
27개	37개	37개																														
<p>② 혁신을 중장기 경영계획의 방향으로 설정하는 것의 적절성에 대한 검토를 통해 기관 통합에 걸맞는 중장기 경영계획 수립</p>	<p>• (구조혁신 적절성) 행정안전부 혁신 및 투자활성화 우수 사례 공모전 구조혁신 부문 1위(대상) 수상, 구조혁신 적합성 대외 인증 확보 신규 p.44 p.46</p> <p>• (중장기 경영전략 틀링) 중장기 경영효율화계획('23.11.) 추진실적, 향후계획의 적절성 등 검토, 2차년도 계획 수립 완료('24.12.) 신규 p.50</p>	<p>✓ 관광×MICE 시너지로 3대 혁신 고른 성과 도출 p.44</p> <p>대외수상실적 4관왕</p>																														
<p>③ 다양한 대내외 이해관계자들의 참여 확대를 통한 가치체계 진단과 수립 필요</p>	<p>• 2024 광주관광공사 이해관계자 분류 계획(안) 수립 (지역관광팀-34, 2024.01.12.) p.43</p> <p>- 가치체계 '가치창출-전달-공유-소비'의 4단계로 구분, 이해관계자별 소통 및 의견을 반영한 경영추진 p.41~42</p> <table border="1"> <tr> <th>가치창출</th> <th>가치전달</th> <th>가치공유</th> <th>가치소비</th> </tr> <tr> <td>혁신적경영 사업활성화</td> <td>마케팅강화 지역경제활성화</td> <td>관광활성화 대표축제육성</td> <td>지속가능경영 상생경영실현</td> </tr> </table>	가치창출	가치전달	가치공유	가치소비	혁신적경영 사업활성화	마케팅강화 지역경제활성화	관광활성화 대표축제육성	지속가능경영 상생경영실현	<p>✓ 이해관계자와 가치체계 공유로 공감대 및 만족도 향상</p> <p>혁신비전인식</p> <table border="1"> <tr> <td>'23년</td> <td>4.12점</td> <td>0.35점</td> <td>4.47점</td> <td>'24년</td> </tr> </table>	'23년	4.12점	0.35점	4.47점	'24년																	
가치창출	가치전달	가치공유	가치소비																													
혁신적경영 사업활성화	마케팅강화 지역경제활성화	관광활성화 대표축제육성	지속가능경영 상생경영실현																													
'23년	4.12점	0.35점	4.47점	'24년																												
<p>④ 성과지표가 과정지표 위주로 설정되어 있어 사업계획의 집행 노력을 통한 최종성과 달성 수준을 파악하기에는 한계, 성과지표의 대표성과 목표치 실현가능성 및 도전성의 근거 고도화</p>	<p>• 업적평가지표(KPI) 정량지표 설정근거 보완 p.47</p> <table border="1"> <tr> <th>성과지표 (예시)</th> <th>설정근거</th> <th>목표 (계량/비계량)</th> <th>가중치</th> </tr> <tr> <td>○○전시회 참관객</td> <td>'23년 8,360명</td> <td>9,000명</td> <td>5점</td> </tr> <tr> <td>남도관광센터 내방객</td> <td>전년대비 10% 증대</td> <td>24,000명</td> <td>5점</td> </tr> <tr> <td>청령도 조사결과</td> <td>전년대비 5% 향상</td> <td>8.57점</td> <td>5점</td> </tr> <tr> <td>유료관광지 입장객</td> <td>과거 3개년 평균 1,765,430명의 10% 증대</td> <td>1,940,000명</td> <td>5점</td> </tr> </table>	성과지표 (예시)	설정근거	목표 (계량/비계량)	가중치	○○전시회 참관객	'23년 8,360명	9,000명	5점	남도관광센터 내방객	전년대비 10% 증대	24,000명	5점	청령도 조사결과	전년대비 5% 향상	8.57점	5점	유료관광지 입장객	과거 3개년 평균 1,765,430명의 10% 증대	1,940,000명	5점	<p>✓ 최종성과 달성수준 파악가능 성과지표 설정 p.44</p> <p>2024 중점추진목표</p> <ol style="list-style-type: none"> 조직슬림화 및 유기적 조직 운영 당기순이익 14억원(감가제외) 달성 유료관광지 이용객 220만명 달성 광주대표 축제 1건 이상 개발 마이스 개최 1,200건 달성 육성 관광기업 매출 110% 신장 7대 테마 관광상품 10건 발굴 데이터기반 정보화시스템 구축 ISO 표준 3건 획득 										
성과지표 (예시)	설정근거	목표 (계량/비계량)	가중치																													
○○전시회 참관객	'23년 8,360명	9,000명	5점																													
남도관광센터 내방객	전년대비 10% 증대	24,000명	5점																													
청령도 조사결과	전년대비 5% 향상	8.57점	5점																													
유료관광지 입장객	과거 3개년 평균 1,765,430명의 10% 증대	1,940,000명	5점																													
<p>⑤ 혁신 아이디어 도출을 위한 대내외 전담 채널을 확보해 나갈 필요가 있음</p>	<p>• 혁신 아이디어 도출을 위한 채널 신규 확보 및 확대</p> <table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>채널명</th> <th>내용</th> </tr> <tr> <td rowspan="5">내부</td> <td>영보드 강화</td> <td>사장-MZ직원들 간 소통, 참신한 아이디어 발굴</td> </tr> <tr> <td>모아픽 신규</td> <td>아이디어 발굴, 경영제언 등</td> </tr> <tr> <td>소나기 신규</td> <td>국외출장 벤치마킹 공유 등 전 직원 참여형 윌레조화로 운영형태 개선</td> </tr> <tr> <td>소통하고 나누어 기쁜 시간 변화-혁신 위한 신규</td> <td>전문 분야별 분과 토론, 전체 아이디어 공유 등</td> </tr> <tr> <td>끝장 토론회 신규</td> <td>아이디어 공유 등</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">외부</td> <td>체인지&클라보 신규</td> <td>매주 변화(혁신)와 협업(상생) 사례의 전 직원 공유</td> </tr> <tr> <td>주민 서포터즈 확대</td> <td>시민 아이디어 제안 및 실행 (활동인원 전년대비 2.5배 이상 확대)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>혁신 2.0 수립 위한 신규</td> <td>사업혁신 2.0 추진 위한</td> </tr> <tr> <td></td> <td>유관기관 업무협약 신규</td> <td>특화관광 혁신 프로그램 자문 등</td> </tr> </table>	구분	채널명	내용	내부	영보드 강화	사장-MZ직원들 간 소통, 참신한 아이디어 발굴	모아픽 신규	아이디어 발굴, 경영제언 등	소나기 신규	국외출장 벤치마킹 공유 등 전 직원 참여형 윌레조화로 운영형태 개선	소통하고 나누어 기쁜 시간 변화-혁신 위한 신규	전문 분야별 분과 토론, 전체 아이디어 공유 등	끝장 토론회 신규	아이디어 공유 등	외부	체인지&클라보 신규	매주 변화(혁신)와 협업(상생) 사례의 전 직원 공유	주민 서포터즈 확대	시민 아이디어 제안 및 실행 (활동인원 전년대비 2.5배 이상 확대)		혁신 2.0 수립 위한 신규	사업혁신 2.0 추진 위한		유관기관 업무협약 신규	특화관광 혁신 프로그램 자문 등	<p>✓ 혁신 아이디어 도출 채널 5건 신규 운영, 2건 확대</p> <p>✓ 혁신실행 조직 구축 p.54</p> <p>✓ 혁신업무 참여도 우수등급</p> <p>혁신업무 참여도</p> <table border="1"> <tr> <td>'23년</td> <td>3.92점</td> <td>7.4%</td> <td>4.21점</td> <td>'24년</td> </tr> </table>	'23년	3.92점	7.4%	4.21점	'24년
구분	채널명	내용																														
내부	영보드 강화	사장-MZ직원들 간 소통, 참신한 아이디어 발굴																														
	모아픽 신규	아이디어 발굴, 경영제언 등																														
	소나기 신규	국외출장 벤치마킹 공유 등 전 직원 참여형 윌레조화로 운영형태 개선																														
	소통하고 나누어 기쁜 시간 변화-혁신 위한 신규	전문 분야별 분과 토론, 전체 아이디어 공유 등																														
	끝장 토론회 신규	아이디어 공유 등																														
외부	체인지&클라보 신규	매주 변화(혁신)와 협업(상생) 사례의 전 직원 공유																														
	주민 서포터즈 확대	시민 아이디어 제안 및 실행 (활동인원 전년대비 2.5배 이상 확대)																														
	혁신 2.0 수립 위한 신규	사업혁신 2.0 추진 위한																														
	유관기관 업무협약 신규	특화관광 혁신 프로그램 자문 등																														
'23년	3.92점	7.4%	4.21점	'24년																												

III 전년대비 주요 경영개선 실적

BEST PRACTICE 3대혁신 추진으로 광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼 실현

- 구조혁신 행정안전부 혁신 및 투자활성화 우수사례 공모전 구조혁신 부문 전국 1위, 행안부 장관상 수상
- 관광혁신 도시통합축제 'G-Festa 광주' 개발, '비짓광주' SNS 한국공공브랜드 대상 최우수상, 광주관광 기업지원센터 전년대비 536% 성장, 광주 MICE행사 6,833건 개최 등 도시이용인구 1,500만명 달성 기여
- 경영혁신 지속가능 ESG경영, ISO 표준 4건 획득, 안전사고 '0', 노사분규 '0', 당기순이익 1.1억 개선

세부평가내용 1 중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 관광공사 출범 (김대중컨벤션센터+광주관광재단) 新 비전체계 재설정, 중장기 경영계획 및 재무관리계획 수립 新 전략목표 연계 주요사업 중심 조직 개편 전사 전략목표 연계 ESG경영 계획 수립, 전사 실행조직 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 유기적·효율적 조직으로 개편 (1본부7실3팀1센터→1본부1실6팀) 경영효율화계획('23.11)기반 저효율저성과 사업 통폐합 등 예산자원 절감 및 핵심사업 재배분 중장기 경영목표 달성을 위한 성과관리체계(KPI) 개선 ESG전담부서 신설, ESG경영위 운영 등 지속가능경영 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 4팀 축소, 관리직 비율 30% 축소 ⇒ 조정인력(4인) 사업부서 중심 재배치 총 47억8천6백만원 예산절감 및 신규 수익원창출, 확보인력 7명 사업에 재배치 ⇒ 행안부 혁신 공모전 전국1위, 장관상 수상 구조혁신(27개), 관광혁신(37개), 경영혁신(37개) 핵심성과지표 설정, 경영목표 달성률 제고 ISO 4건 획득(22301, 20121, 45001, 37001) 20년 연속 무분규, 4년 연속 무재해무사고

세부평가내용 2 중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 新 비전체계 연계 전략목표 재설정 (E) 친환경 경영 - 친환경행사 개최 등 (S) 사회적 가치창출 - 재난 및 안전사고 제로 (G) 지배구조 - 윤라인권경영시스템 가동 등 전략과제 연계 우수직원 포상 	<ul style="list-style-type: none"> 3대혁신 12대 전력과제 연계 新 KPI 설정 27개 실행과제 연계 70개 세부실천 사례 추진 市차원 범위 확대로 파급력 있는 ESG 경영활동 추진 PDCA기반 핵심사업 성과제고 	<ul style="list-style-type: none"> (구조) 혁신사례 공모전 참가, 전국 1등! (관광) 도시이용인구 1,500만 명 달성! (마이스) 광주개최 MICE행사 6,833건 (경영) 2024년도 당기순이익 1.1억 개선 환경분석 및 ESG경영위 제언반영 실효성 있는 ESG경영추진계획 수립 및 실행 (E) 에너지절감활동 15건(66.7% ↑) 확대 (S) Happy Call 고객만족도 89.39점 ^{역대최고} (G) 지역사회공헌인정제 Lv.4 획득 ^{신규} 통합시너지 창출로 최대실적 달성 ^{p.17}

세부평가내용 3 혁신 추진활동의 노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 전시컨벤션사업 경쟁력 제고 ISO 20121 인증 갱신 TEAM광주 협업 확대 및 강화 지역 혁신사업 연계 컨퍼런스 개발 지방공공기관 혁신가이드라인 준수 	<ul style="list-style-type: none"> GJTO 종합혁신계획 수립 및 CEO중심 전사 혁신실행조직 구축 환경분석을 통한 적극행정 추진 디지털 기반 경영 구현 노력 ('23) 구조개혁, 재무건전성 → ('24) 민간협력, 재무건전성 	<ul style="list-style-type: none"> 3대혁신 8대전략과제 16대 중점과제 도출, 혁신문화진단결과 항목의 80% 우수등급 획득 혁신 및 적극행정 아이디어 경진대회 개최 디지털경영 5대추진전략 12대 실행계획 추진 구조혁신 1등, 행안부 장관상 수상 개관이래 MICE사업 최대 매출액 100억원 달성

세부평가내용 4 혁신 우수사례 실적 행정안전부 혁신 및 투자활성화 우수사례 공모전 구조혁신 전국1위(대상)

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 혁신 마인드 및 역량 제고 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 외부공모 참여, 우수사례 적극 전파 	<ul style="list-style-type: none"> (공)구조혁신 대상-(市)혁신평가 최우수기관 선정 기여

01
2025년
리더십
02
전략
및
혁신

IV 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1 중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성

1-1 미션·비전 및 전략·경영계획 수립과정의 충실성

가 광주관광의 판을 바꿀 관광×MICE 통합기관 「광주광역시관광공사」 출범

윤석열정부 공공기관 혁신 추진방향

NEWS 윤석열 대통령, “공공기관 혁신은 더 이상 미룰 수 없는 과제” (국무회의 모두발언 중, '22.06.21.)
공공기관 평가는 엄격하게, 방만하게 운영돼 온 부분은 과감하게 개선해야 ...

국정목표 1	⇒	공공기관 혁신을 통해 질 높은 대국민 서비스 제공
공공기관 효율화		▶ 공공기관 자체 인력 효율화 등 추진 시 인센티브 부여
재무건전성 확보		▶ 재무상태 고위험 기관 집중관리제 도입
국정목표 3		여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국
지역특화 관광개발		▶ 미식·야간·생활관광 등 지역관광 자원 개발
관광산업·인재 육성		▶ 스마트관광 생태계 확산, 혁신 관광벤처 육성 등 산업 경쟁력 강화

광주광역시 공공기관 혁신 방침

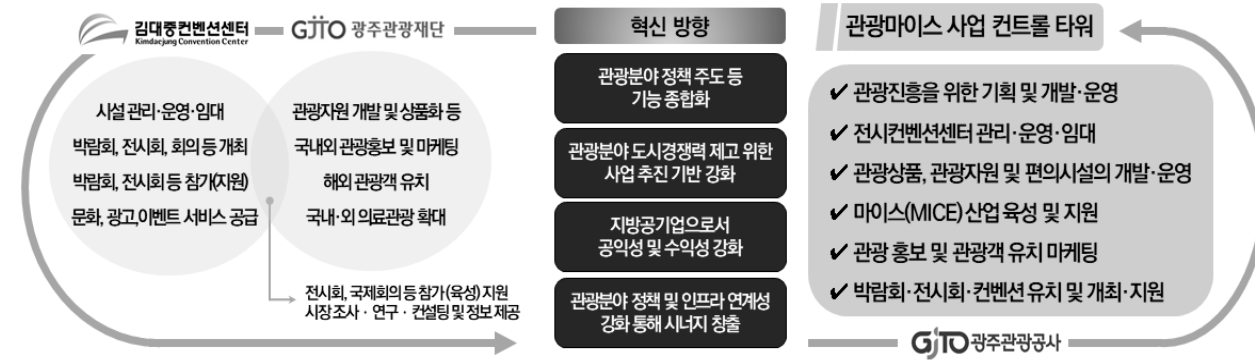
NEWS 강기정 시장, “26개 공공기관 시민 기대에 맞게 혁신하겠다” (아주경제, '22.08.30.)
기능 재조정하고 사업방식 개선... '창의와 변화 5대 방침' 천명

1 공공기관 종합관리체계 구축	2 위·수탁 사업방식 개선
3 기관 공동운영 가이드라인 마련 및 경영효율성 강화	4 공공기관 인사검증 시스템 강화 및 윤리규정 정비
5 열심히 하는 기관에 확실한 인센티브 제도화	

공사통합 추진일정

공공기관 구조혁신안발표 ('23.2.23)	통합기관 조례공포 ('23.5.30.)	포괄양수도계약 체결 ('23.7.11.)	광주관광공사출범 ('23.7.21.)	출범식개최 ('23.12.18.)
<ul style="list-style-type: none"> • 기능중심 기관통합 • 8개→4개로 통합 • 3개 기관 기능강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 조례명 변경 • 목적 규정 및 사업 개정 등 내용 변경 	<ul style="list-style-type: none"> • 양수도대상, 거래효과, 고용승계 등 내용 명시 • 총19(파견2, 재단17)승계 	<ul style="list-style-type: none"> • 재단 해산이사회(7.13.) • 기관통합이사회(7.13.) • 재단 해산등기(7.20.) 	<ul style="list-style-type: none"> • 新비전 및 3대혁신 12개 추진과제 선포 • >익사이팅도시실현 다짐

관광마이스 사업 역량혁신 제고를 위한 유사·중복기능 효율화 중심 통합공사 출범



나 환경분석을 통한 추진목표의 정합성 확보

지자체장
요구사항



“문화예술·스포츠를 비롯해 맛과 멋과 의의 도시 광주만큼 기가 막힌 스토리가 있는 도시는 없습니다. 스토리를 기반으로 3천만 도시이용인구를 반드시 달성하고, 꿀잼광주를 실현해야 합니다.” (광주관광공사 출범식, '23.12.18.)

CEO의지



“관광과 마이스라는 핵심 업무의 연결과 효율성을 강화하고, 부족했던 디지털 경영, 관광개발, 정책연구조사, 대외협업, 공모사업 추진 등 공사의 업무영역을 확장하여 광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼으로서의 역할을 충실히 해내야 합니다.” (2024 신년사, '24.1.2.)

대내외 여건 변화 등을 반영한 전략 등 추진목표의 적정성 검토

구 분	환경변화	시사점
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> 국정 공공기관 혁신 통해 질 높은 대국민 서비스 제공 시정 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주 요구 경제 경기침체 장기화, 관광·MICE산업 성장세 둔화 기술 AI 등 스마트 기반 관광환경 조성 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 강도 높은 구조혁신, 유사·중복 기능 통폐합 스토리가 있는 꿀잼 도시 광주 조성 신흥 관광도시에 대한 호기심 바탕 방문 유도 전후방 관광생태계 개선을 통한 편의성 제공
내부환경	<ul style="list-style-type: none"> 경영 관광×MICE 통합으로 業의 영역 확장 조직 효율적·유기적·슬림화 조직으로 개편 자원 관광사업 중심의 인적/물적자원 재배치 사업 기존 MICE 사업 수익성 한계 도달 	<ul style="list-style-type: none"> 양 기관의 전문인력 및 노하우 적극 활용 효율적 조직운영, 재무건전성, 사업활성화 요구 핵심사업 재정비를 통한 자원 집중재배치 사업영역 확장, 신규 포트폴리오 및 수익원 발굴
사회환경	<ul style="list-style-type: none"> 시민 지역경제 활성화 및 인구소멸 감속 요구 민간 사회적책임 이행 및 동반성장 강조 안전 안전한 관광환경 및 재난안전관리경영 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 꿀잼 도시 브랜딩으로 광주 방문객 확대 ESG경영, 탄소중립, 에너지저장 등 공기업 책임 이행 민간 협력 프로젝트 확대로 동반성장
이해관계자 의견 수렴 <small>지적사항 반영</small>	내부고객	외부고객
	<ul style="list-style-type: none"> 경영진 재무건전성 제고, 관광개발 기능 강화 이사진 도시마케팅 강화로 미래 대비 요구 노동조합 소통을 통한 즐거운 일터 조성 요구 구성원 양 기관 시너지 창출과 혁신적 도약 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 업계 지원 및 협업 확대, 관광개발 프로젝트 기대 학계 지역인재 육성 및 일자리 확대 관광객 특화 콘텐츠 발굴, 관광 편의성 제고 시민 지속가능한 관광·MICE산업도시 구현

시사점 ① 혁신적 조직 운영 ② 공격적 세일즈 추진 ③ 관광×MICE 통합플랫폼 구현 ④ 지속가능 공사 미래 대비

구성원의 가치체계 참여 확대 및 수시반영 체계 마련 지적사항 ③

<p>노사협의체, 노동조합 등</p> <ul style="list-style-type: none"> 티타임, 노사협의회, 단체교섭 등을 활용한 직원 의견 수시 반영 	<p>경영효율화계획 수립 TF</p> <ul style="list-style-type: none"> TF운영을 통한 경영효율화계획 수립 新 비전 및 경영목표 선포(출범식) 	<p>新 KPI 설정 관련 직원 인터뷰</p> <ul style="list-style-type: none"> 직원, 부서장 인터뷰를 통한 新 미션 및 비전, 경영전략 의견 수렴
<p>부서별 업무보고</p> <ul style="list-style-type: none"> 부서장 티타임, 주간업무보고, 분기/반기 업무보고 등 수시 반영 체계 운영 	<p>모.아.픽.(CoP)</p> <ul style="list-style-type: none"> 고정/객원 멤버와 15회 회동 신규 아이디어, 경영방향 등 제안 	<p>영보드(MZ Board members)</p> <ul style="list-style-type: none"> MZ 직원들과 10회 티 타임 애로사항, 개선점 등 도출

■ 구성원 의견을 반영한 경영목표의 수립

미션	관광·마이스(MICE)산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광·마이스(MICE) 통합플랫폼		
핵심가치	광주관광×MICE 컨트롤 타워		
	혁신_Innovation	성장_Growth	협업_Partnership
	<ul style="list-style-type: none"> 창의성, 자율성 바탕의 혁신경영 및 사업 추진 직원 전문성 강화로 신 성장 미래동력 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 관광MICE 통합 시너지로 내☆일이 빛나는 익사이팅 광주 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 상생을 통한 동반성장으로 지역 협력 확대 및 관광으로 먹고 사는 관광도시 광주 기반 조성
미래지향_Sustainability	<ul style="list-style-type: none"> 관광MICE산업 활성화로 지역경제 활성화 및 인구 소멸 감속 일조 		

경영혁신 TF운영 구성원 참여 지적사항	<p>[추진개요]</p> <ul style="list-style-type: none"> 구성 : 전사업실장 등 6인 운영 : '23.10.12.~ 10.31. 결과 : 광주관광공사 경영효율화 계획 수립(23.11.16.) 	<p>[추진목적]</p> <ul style="list-style-type: none"> 광주 관광 컨트롤타워로서 공사의 핵심기능과 역할 정의 및 경영전략 수립 지속발전 가능한 광주 관광MICE산업 경쟁력 제고를 위한 혁신과제 발굴 재무건전성 확보를 위한 기존사업 구조조정, 신사업, 수익성 제고 방안 도출 민선8기 시정방향 및 정책과 연계한 관광마이스 분야 추진 방향 설정 등
	<p>[3대 개선방향 도출]</p>	
	<p>구조혁신</p> <ul style="list-style-type: none"> 핵심사업 재정립 등 부서 간 유기적 운영체계 마련 및 효율적 조직운영 시스템 구축 	<p>관광혁신</p> <ul style="list-style-type: none"> 저성과 관광사업의 과감한 폐지 및 기능강화 중심의 관광사업 추진
	<p>경영혁신</p> <ul style="list-style-type: none"> 국비공모 등 외부지원사업 참여 확대, 민간 협력사업 강화, 관광×MICE 시너지 제고 	

3대혁신	구조 혁신	관광 혁신	경영 혁신
12대 전략목표	<ol style="list-style-type: none"> 광주관광 추진체계 개선 조직개편으로 실행력 제고 방문객 지원 수용태세 혁신 초광역 관광 활성화 	<ol style="list-style-type: none"> 관광수요 확대 전략 강화 축제의 도시 광주 조성 관광마이스 플랫폼 실현 지역관광기업 육성 	<ol style="list-style-type: none"> 재무건전성 제고 관광개발 기능 강화 정보전달체계 고도화 ESG 경영 체계 강화
중장기 경영목표	<p>'23.10월~'23.末</p> <ul style="list-style-type: none"> 조직개편 및 인력 재배치 완료 ⇒ △4팀, 관리직 30% 축소 사업 구조조정 완료 ⇒ 저성과 사업 폐지/민간이양 	<p>'24.1~'25.6월</p> <ul style="list-style-type: none"> 디지털 경영체계 구축 중점 사업다각화, 성장동력확보 중점 경영평가 우수등급 획득 중점 관광 선순환 생태계 구축 개선 노사화합 문화구축 개선, 지속 	<p>'25.7월~'26.9월</p> <ul style="list-style-type: none"> 디지털 경영 고도화 신규 재무성과 개선 확대 중점 국비사업 추진 확대 신규 타 산업 연계 협력 강화 신규 관광/MICE 전문가 양성 신규

2024 중점 추진목표	<ol style="list-style-type: none"> 조직슬림화 및 유기적 조직 운영 7대 테마 관광상품 10건 발굴 유료관광지 이용객 220만명 달성 	<ol style="list-style-type: none"> 광주대표 축제 1건 이상 개발 마이스 개최 1,200건 달성 육성 관광기업 매출 110% 신장 	<ol style="list-style-type: none"> 당기순이익 14억원(감가제외) 달성 데이터기반 정보화시스템 구축 ISO 표준 3건 획득
KPI연계 핵심과제 도출	<ul style="list-style-type: none"> 조직개편 및 실행력 제고 직무중심 인사관리 고도화 혁신적 업무프로세스 개선 근거기반 업무 추진 일·가정양립 등 GWP 정착 공간혁신(공간 재배치) 추진 지역사회 파급력 확대 지역 MICE산업 활성화 견인 디지털 기반 경영 구현 관광인프라 개발사업 추진 ... 	<ul style="list-style-type: none"> 국가주도 관광진흥사업 추진 국비공모사업 참여 확대 신규 관광사업(콘텐츠) 개발 거버넌스 등 협업 강화 광주관광정보 아카이빙 광주관광 대표 여행상품 개발 광주관광 통합홍보마케팅추진 축제도시 광주 대표축제 개발 광주관광기업지원센터 활성화 국제회의 유치마케팅 강화 관광·MICE 인재육성 ... 	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 경영목표 달성 노력 ESG 경영 체계 강화 고객 긍정인지도(만족도) 제고 기관 홍보 강화 재무건전성 제고 노사 상생문화 구축 재난 및 안전사고 제로 지역상생 사회공헌활동 추진 CS 강화 및 고객만족도 제고 정보전달체계 고도화 ...

다 新 가치체계 내재화 및 대외 공유·확산

■ 맞춤형 소통전략을 통한 이해관계자별 가치체계 공감대 확산 노력 [지적사항 ③]

구분	가치창출 확대	가치전달 추구	가치공유 강화	가치소비 확산
이해관계자	임·직원, 노동조합	사·시의회·정부 자문위·이사회·유관기관	관광MICE 업계·학계 등	시민·관광객·지역사회
추진방향	비전 및 전략 공유	국정/시정 연계사업 강화	상생의 협력관계 강화	맞춤형 서비스 제공
소통채널	자유 티타임, 직급별 간담회, 노사협의회, 소나기(월례조회) 등	공공기관장회의 시↔공사월례간담회 시의회업무보고 등	관광/마이스거버넌스 협의회/워크숍/간담회 등	시민참여예산제 시민서포터즈 市 자원봉사센터 등
성과지표 반영	<ul style="list-style-type: none"> 근거기반업무 추진 혁신적 업무프로세스 개선 Change&Collabo성과 ESG경영 ... 	<ul style="list-style-type: none"> 국가주도 관광 진흥사업 추진 공사 경영효율화 추진 혁신 가이드라인 이행 정부권장정책 이행 ... 	<ul style="list-style-type: none"> 5개구 연계협업사업 추진 관광거버넌스 구축 및 운영 문화빅데이터 플랫폼 등 광주관광정보 아카이빙... 	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족경영체계 구축 주민서포터즈 운영 광주관광정책 홍보 산관학 프로젝트추진 ...
모니터링 수단	혁신문화진단 내부고객만족도조사	행정사무감사 공사사업 성과공유회	거버넌스운영 결과보고서, 사업 만족도조사, VOC 등	제안, 아이디어공모, 자체고객만족도조사 등
주요 추진실적	혁신비전인식 4.12점 0.35점 4.47점 	대외수상실적 4관왕 	남부권 광역관광개발 통합 협의체 운영 	역대최고 고객만족도 86.93점 2.46점 89.39점

■ 외부 고객 이해관계자별 가치체계 공유·확산

구분	정부·사·시의회 등	자문·의결기구·유관기관	업계·학계	시민·관광객·지역사회
공유·확산 채널	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관장회의 등 우수사례 공유 공공기관 현장방문 시의회업무보고 등 	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 보고안건 상정 ESG 경영위 등 각종 자문위 BEST 구조혁신 대상 수상 사례전파(지방공기업평가원) 	<ul style="list-style-type: none"> MICE얼라이언스, 관광거버넌스 등 협의체 공사-시의회-업계 공동 전문가 토론회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 보도자료, 기고문 배포 각종 업무협약 추진 SNS서포터즈 등 운영 사회적가치활동 확대

■ 내부 임직원 기관 설립목적 실현을 위한 비전 및 전략체계 내재화 노력

구분	조직 이해력 제고	정체성 강화	목표 및 추진전략 공유
내재화 채널	<ul style="list-style-type: none"> CEO 주재 간담회, 티타임 비전 액자, 업무일지 등 상시 노출 각종 회의 자료 및 결과보고 공유 CEO메세지, 기고문 등 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 관광×마이스사업 시너지 제고 [대표사례] 공공기관 구조혁신 우수사례 공모 1위(★대상★ 수상) BEST 대외 전파로 환류 	<ul style="list-style-type: none"> 공식행사 개최 시 비전 등 전파 혁신비전의 KPI 지표 연계 高 성과자 보상 확대(평가급 등) 성과창출을 위한 인력채용(3인)
구분	동반 성장	문제해결 능력 제고	갈등관리 및 실행력 강화
내재화 채널	<ul style="list-style-type: none"> 전문능력 함양↔교육훈련강화 복지개선↔로열티강화 업무시스템 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신 및 적극행정 추진 변화와 혁신을 위한 아이디어 공유회(끝장토론) 개최 등 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 등 소통 강화 부서간 협업 강조 전결권 확대↔실행적 조직운영

 소통시간 비전전파	 구조혁신 전국 1등!	 전문능력 함양노력	 브레인스토밍	 우수직원 포상
---------------	-----------------	---------------	------------	-------------

주요성과

- 통합 이후 지속적 공사 미션·비전·경영목표의 노출로 내부 혁신비전 인식도 증가(4.47점)
- 혁신 및 적극행정 일환, 행안부 공공기관 구조혁신 우수사례 공모 참가 1위 달성 및 우수사례 전파

라 2024 전략과제별 핵심사업 추진 결과

■ KPI 연계 3대 혁신 12대 전략과제 추진 성과 지적사항 ④

추진전략	KPI 지표	추진목표	목표대비 실적			
			목표	실적	달성도	
구조혁신	광주관광 추진체계개선	• 관광거버넌스 등 협업 강화 • 마이실러라이언스 운영활성화	✓10회이상 운영, 차년도계획반영 1회 ✓5회이상 운영, 공동마케팅추진 1건	10회, 1회 5회, 1건	10회, 1회 5회, 1건	100% 100%
	조직개편으로 실행력제고	• 혁신가이드라인이행 • 핵심가치전파 등 조직위상제고	✓시 공공기관 구조혁신 개선과제 17건 이행 ✓우수사례공모 수상 1건, 전파 6회	17건 이행 수상 1건	17건 완료 수상 1건	100% 100%
	방문객지원 수용태세혁신	• 관광DRT운영 • 문화관광해설사 운영	✓이용고객 만족도 4점+획득 ✓해설이용객 168,500명	4.00점 168,500명	4.76점 186,578명	119.0% 110.7%
	초광역 관광활성화	• 지역연계프로그램 지원 • 광주전남북 협업	✓전국RTO협의회 협력 등 5회이상 ✓광주전남북 인바운드 관광상품 개발 5건	5회 개최 5건 개발	6회 개최 9건 개발	120.0% 180.0%
	관광수요 확대전략강화	• 광주대표 관광상품개발 • 메가이벤트 유치	✓특화관광상품 10건 개발 ✓2천명이상 메가이벤트 1건이상 유치	10건 개발 1건 유치	12건 개발 1건 유치	120% 100%
관광혁신	축제도시광주 조성	• 광주대표 축제 개발 • 야외광장문화 조성	✓G-Festa 광주 개발 1건 ✓맥주축제, 펍크닉 성공운영	1건 개발 10,000명	1건 개발 44,820명	100% 448.2%
	관광미스 플랫폼실현	• 전시/컨벤션 활성화 • 국제회의 유치마케팅 강화	✓1,267건 개최(전시120, 컨벤션1,147) ✓비딩참가, B2B전시참가 등 50회+	1,200건 50회 이상	1,267건 91회	105.6% 182%
	지역관광기업 육성	• 입주기업 성과 극대화 • 관광일자리창출	✓입주기업 매출액 전년대비 10%상승 ✓인턴 등 지역일자리창출 35명	9억원 35명	43.8억원 75명	468.7% 214.3%
	재무건전성 제고	• 공사 수입목표 달성 • 경영효율화보고서 생성	✓총 10,039백만원 달성 ✓경영효율화2.0, 재무건전성보고서 작성	10,039백만원 1건 작성	11,066백만원 2건 작성	110.2% 200.0%
경영혁신	관광개발가능 강화	• 국가주도 관광진흥사업 추진 • 관광인프라 개발사업 추진	✓공동진흥사업 2건, 지역특화사업2건 ✓관광인프라사업 발굴 시장조사 1건+	4개 사업 1건	4건 추진 1건	100% 100%
	정보전달체계 고도화	• 디지털 기반 경영 구현 노력 • 통합고객관리시스템 고도화	✓클라우드 기반 올인원협업툴 도입 ✓마이스(CRM시스템) 고도화	도입 구축	도입 완료 구축 완료	100% 100%
	ESG경영 체계강화	• 2035중장기 ESG로드맵 구축 • 환경정보공개시스템 공시	✓광주관광공사 2035 ESG경영 로드맵 수립 ✓의무공시 100%공시, 자율지표개발	수립 100%	수립 완료 사전공표만점	100% 100%

주요성과 지적사항 ②

상 황

대상 : 광주광역시관광공사

귀 기관은 2024년도 지방공공기관 혁신 우수사례 경진대회에서 우수한 실적을 기록함으로써 이에 상장을 수여합니다.

2024년 9월 23일

행정안전부 장관상 (구조혁신부문 1위)

표 장 장

대상 : 광주관광공사

귀 기관은 투명한 사정결과 책임감을 바탕으로 많은 바 업무들 충실의 행하여 한국관광산업 발전에 기여한 공이 크므로 이에 표창합니다.

2024년 12월 31일

한국관광공사 사장상 (관광산업발전 기여)

대 상

대상 : 지방공기업 - 공익브랜드
수상작 : 광주 관광 홍보 SNS <어김광주>

대상자 : 광주광역시관광공사
대명사 : 1941111

귀 기관은 제2회 한국공공브랜드 대상에서 최우수상 수상에 이바지하여 이 상장을 수여합니다.

2024년 11월 29일

한국공공브랜드대상 (공익브랜드분야)

최 우수 상

대상 : 지방공기업 - 디지털마케팅
수상작 : 광주 관광 홍보 SNS <어김광주>

대상자 : 광주광역시관광공사
대명사 : 1941111

귀 기관은 제2회 한국공공브랜드 대상에서 최우수상 수상에 이바지하여 이 상장을 수여합니다.

2024년 11월 29일

한국공공브랜드대상 (디지털마케팅 분야)

지역사회공헌인정 Lv.4

대상 : 광주광역시관광공사

귀 기관은 지역사회공헌 인정을 인정받아 이 상장을 수여합니다.

2024. 11. 25.

지역사회공헌인정 (지역사회공헌 인정기업)

1-2 중장기 경영계획의 적정성(추진체계, 추진전략, 성과지표 등)

가 환경변화를 반영한 중장기 경영계획 수정수립

대내외 환경변화 및 시사점 도출을 통한 중장기 경영목표 수정수립 [지적사항 ②]

환경 분석	외부	정부정책(Political)	경제(Economic)	사회(Social)	기술(Technological)
		<ul style="list-style-type: none"> (중앙) 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국 (시) 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주 	<ul style="list-style-type: none"> 장기 글로벌 경기침체 속 완만한 성장세 기대 인플레이션 쇼크 지속 관세인상 등 자국 우선주의 심화로 수출 부진 	<ul style="list-style-type: none"> 고물가 영향 소비위축 사회 전반 양극화 가속 재난·안전사고 대비 철저 지방인구 소멸 이슈 문화다양성 강조 	<ul style="list-style-type: none"> 빅데이터, AI 등을 활용한 스마트 관광서비스 요구 정부의 디지털화 강조 기조 안전한 디지털 환경 요구 데이터 중심의 행정 기대
내부	전략(Strategy)	프로세스(Process)	재무(Resource)	조직(Organization)	
	<ul style="list-style-type: none"> 비전·전략·목표 체계 분석 KPI 활용 목표 실현 동기부여 	<ul style="list-style-type: none"> 밸류체인 분석 등 사업 포트폴리오 구축 관광/마이스사업 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 재무건전성 제고 인적/물적 자원의 효율적 배분 必 	<ul style="list-style-type: none"> 유기적·효율적 조직 개편 핵심 및 적극행정 추진 관광사업 중심의 조직운영 	

<ul style="list-style-type: none"> 약 20년 업력의 관광×MICE 전문 기관의 통합 ⇒ 전문인력 보유 및 사업 시너지 창출 가능 관광 발전에 대한 높은 중앙/지방정부 육성 의지 	<ul style="list-style-type: none"> 엔데믹 영향 국내 여행객의 해외 여행을 증가 타 지역 대비 부족한 관광자원, 관광 후발주자 인식 동력비 등 운영비 증가, 고물가 영향 소비 위축 지속
강점 Strength S W 약점 Weakness	
기회 Opportunity O T 위협 Threat	
<ul style="list-style-type: none"> 신흥 관광도시 이미지 활용, 신규 관광객 유입 기회 ↑ 스포츠, 미식, 역사 등 광주 고유 콘텐츠 보유 관광·MICE 분야 민간협력 니즈 증가로 협업 기회 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 저성장, 경기침체 지속, 전쟁·재난사고 위험 등 전국적 MICE 관련 시설의 산증축으로 공급과잉 가시화 타 도시의 공격적 세일즈 마케팅

이해관계자 그룹	주요 의견
가치 창출	<ul style="list-style-type: none"> 관광×MICE 시너지 창출을 위한 혁신적 경영 및 조직운영 요구, 사업 활성화를 위한 조직 확대 요구 재정건전성 제고를 위한 관광사업 및 마케팅 다각화, 관광/MICE 행사 유치확대로 지역경제 활성화 기여 광주 대표 관광콘텐츠 발굴, 광주 대표 관광/마이스산업 육성, 광주 대표 축제 육성 등 지속가능경영을 위한 가치체계 공유 및 확산 노력, 관광지원 확대 등 상생경영 실현
가치 전달	
가치 공유	
가치 소비	

시사점 ① 혁신적 조직 운영 ② 공격적 세일즈 추진 ③ 관광×MICE 통합플랫폼 구현 ④ 지속가능 공사 미래 대비

SO 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> 인적자원 바탕 사업 활성화로 조직 확대 기반 발판 마련 광주 대표 관광콘텐츠 발굴로 지역경제 활성화 기여 지속가능경영을 위한 가치체계 공유 및 확산 노력 	WO 기회포착 <ul style="list-style-type: none"> 조직슬림화로 일하는 혁신적 체계 구축 및 자원 재분배 광주 고유 콘텐츠 활용 신흥 관광도시 매력발산 협력 네트워크 확대 및 강화를 통한 관광객 유입 확대 추진
ST 선택집중 <ul style="list-style-type: none"> 조직 핵심기능 중심 사업 재정비로 자원/성과 효율성 제고 전사 경영목표 달성을 위한 성과관리체계 고도화 저성과 사업 통폐합, 대표 관광/마이스산업 육성 	WT 약점보완 <ul style="list-style-type: none"> 중앙/시정부 정책 연계사업 추진으로 사업/재원 다각화 이해관계자 요구사항반영, 지원확대 등 상생경영 실현 재정건전성 제고를 위한 관광사업 및 마케팅 다각화

중장기 경영목표 수정

'24.1~'25.6월(단기)	'25.7월~'26.9월(중기)	'26.10월~'27.12월(장기)
<ul style="list-style-type: none"> 디지털 경영체계 구축 중점 사업다각화, 성장동력확보 중점 경영평가 우수등급 획득 중점 관광 선순환 생태계 구축 개선 노사화합 문화구축 개선, 지속 	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 경영 고도화 신규 재무성과 개선 확대 중점 국비사업 추진 확대 신규 타 산업 연계 협력 강화 신규 관광/MICE 전문가 양성 신규 	<ul style="list-style-type: none"> 독보적 기관위상 정립 중점, 지속 SIT 외국인 관광객 확대 신규 의료 및 웰니스 관광사업 강화 신규 스테디셀링 관광상품 육성 신규 신규 관광 인프라 확보 신규

나 중장기 경영계획 달성을 위한 자원 배분

■ 조직 슬림화 및 관리자 축소로 가용 인적자원 확보 지적사항 ②

유기적·효율적 조직으로 전면 개편 (관리직30% ↓)

기존 1본부 7실 3팀 1센터('23.7.)

개편 1본부 1실 6팀('24.1.)

인적자원 재배치를 통한 사업운영 효율화

부서	주요사업	담당인원			증감사유
		기존	개편	증감	
기획조정실	• 경영효율화, 기획, 인사, 노무 등	15명	13명	-2명	• 중복업무 통합, 업무 효율화
지역관광팀	• 공모사업, 조사 연구, ESG 경영 등	2명	4명	+2명	• 대외협력, 공모사업, 연구조사 집중
관광진흥팀	• 관광 통합 홍보 마케팅, 방문객 지원, 특화 관광상품 개발 등	6명	10명	+4명	• 체계적인 관광사업 추진 • 관광 콘텐츠 아카이브 구축
MICE운영팀	• 전시회 개발·개최, 임대사업 등	28명	19명	-9명	• MICE 사업 통폐합 및 인력 효율화
안전시설사업팀	• 안전관리, 에너지관리, 재난대응 등	4명	6명	+2명	• 안전보건관리, 에너지 관리 강화
정보화신사업팀	• 데이터 관리, 개인정보보호 등	1명	3명	+2명	• 디지털경영 대응 조직 구축
청렴감사팀	• 감사, 윤리/인권경영, 계약 등	4명	4명	-	• 증감 없으나 사장 직속 감사 기능 강화

* 2023년 末 퇴사자 1명 발생, ('23) 60명 → ('24) 59명으로 변경

■ 저효율 저성과 사업의 조정으로 자원 절감 및 핵심사업에 중점 재배치

구분	구조조정 대상 전시	운영 여부	추진결과	
주관 전시회	에너지 기후환경 그린카 부리산업 IoT가전로봇	기후환경 에너지대전 미래산업 엑스포	통합 운영 통합 운영	• 총 47억8천6백만 원 예산절감 및 신규 수익원 창출 ▶ 전시 420백만원 ▶ 관광 4,366백만원 • 신규인력 7명 확보 ▶ 전시2명, 관광5명
	자체예산 전시	Green & Agritech 주류관광페스타 Beer Fest 광주	식품전 내 Zone 구성 식품전 동시개최 ACE Fair 동시개최	
	5개→2개		3개→0개 ※ 민간이양 및 공동개최	
	기존 사업조정(28→14개)			
관광사업	• 광주에서한달살기, 광주여행자플랫폼(여행도서관)운영, 민간예술여행플랫폼 • 광주여가관광학교, ESG광주여행활성화 등 저성과 관광사업 조정 및 연계강화 광주관광 기능강화사업 신규 추진(6개)		2024년도 전체 예산 31,480백만원 대비 15.2% 절감 B.P.	
	• 광역관광루트상품화기반구축, 남부권통합협의체및통합관리체계구축 • 광주대표관광디저트공모, 광주대표관광디자인제품개발지원 • 스트리트컬처페스타, 광주관광안내소운영 6개 신규 추진		★ 우수사례 ★ 구조혁신부문 1위 행안부 장관상 수상 지적사항 ②	

■ 인적자원의 관광사업중심 배치를 통한 관광마이스 시너지 확대

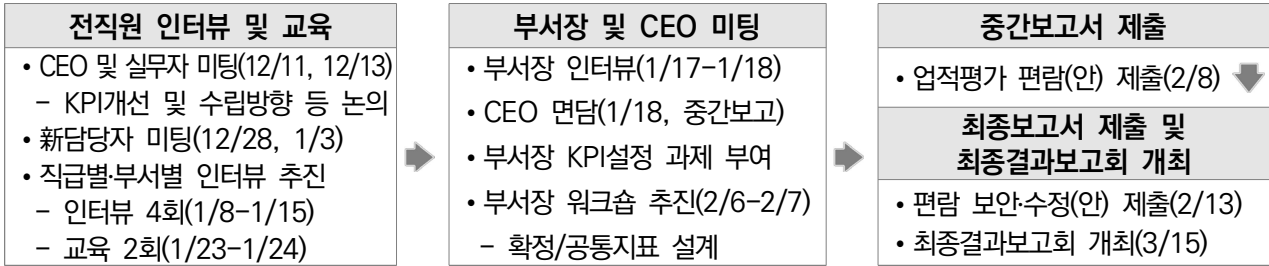
인력 재배치로 관광사업 중심의 조직으로 전환	관광마이스 통합 플랫폼 실현
• (조직개편) 직제개편(△4팀) → 4인 확보 ⇨ 관광정책 발굴 및 협력 전담팀 신설(지역관광팀) • (사업조정) 전시(△3개), 관광(△8개) → 7인 확보 ⇨ 관광생태계조성, 관광인프라 개발 등 신사업인력 활용 ⇨ 관광×MICE 연계행사 개발 및 개최 인력 활용	• 도시 통합 축제브랜드, 'G-Festa 광주' 개발 ⇨ 1,831,706명 방문 * 25년 시즌2 준비중 • 관광×MICE 시너지 제고 노력 ⇨ 광주개최 MICE행사 6,833건 *전년대비 22% ↑ ⇨ 국내외 관광MICE 연계 마케팅 *30개 행사 유치

다 중장기 경영목표 달성을 위한 성과관리체계 개선

■ 관광공사 출범으로 핵심성과지표(KPI) 체계 전면 개편을 위한 연구용역 실시 [지적사항 ④]

〈광주광역시관광공사 업적평가 개선 연구용역 기본개요〉

- 추진목적 : 통합조직의 경영 효율성 제고와 합리적 성과관리를 위한 업적평가 개선
- 주요내용 : 부서 및 개인별 직무파악, 성과지표 검토 및 분석, 업적평가체계 개선
- 추진방법 : 부서별 업무 및 개인별 직무 검토를 위한 교육, 워크숍, 인터뷰 등 구성원 의견 수렴 진행
- 결과물도출 : 부서 및 개인별 직무 특성을 고려한 업적평가체계 개선
 - 1) 비전·전략 체계의 중장기 전략과 사업계획 검토·반영
 - 2) 경영목표 및 행안부 지방공기업 경영평가 지표를 반영한 설계
 - 3) 정부 및 지자체 시책 등을 반영한 평가지표 설계



■ 연구용역 추진목적을 반영한 업적평가(KPI) 설계(안) 방향 도출

구분	2023년도 KPI	2024년도 新 KPI B.P.
부서공통 목표	7개항목 50점(부서장/본부장 82점)	공통적 평가 항목이지만 개인실적 평가로 무임승차 방지 (6개 항목 30점)
개인공통 지표	업무협조 및 기여도(비계량) 등 2개 항목 13점	
개인고유 지표	업무관련 5~6개 지표 총 37점	
가감지표	가점지표 8개, 감점지표 6개	
		업무중심 평가지표 설정(갯수상이, 70점)
		가점지표 4개, 감점지표 3개로 가감점 남발 방지

■ 성과중심의 2024 新 업적평가(KPI) 설계 [지적사항 ①]

	구조혁신	관광혁신	경영혁신
3대 혁신 · 12대 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 광주관광 추진체계 개선 • 조직개편으로 실행력 제고 • 방문객 지원 수용태세 혁신 • 초광역 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광수요 확대 전략 강화 • 축제의 도시 광주 조성 • 관광마이스 플랫폼 실현 • 지역관광기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> • 재무건전성 제고 • 관광개발 기능 강화 • 정보전달체계 고도화 • ESG 경영 체계 강화
핵심 성과 지표 (KPI)	구조혁신 핵심지표 27개	관광혁신 핵심지표 37개	경영혁신 핵심지표 37개
	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신 가이드라인 이행 • 직무중심 인사관리 고도화 • 근거기반 업무 추진 • 디지털 기반 경영 구현 • 관광인프라 개발사업 추진... 	<ul style="list-style-type: none"> • 국가주도 관광진흥사업 추진 • 신규 관광사업(콘텐츠) 개발 • 광주관광 대표 여행상품 개발 • 광주관광기업지원센터 활성화 • 거버넌스 등 협업 강화... 	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 등 경영목표 달성 노력 • 재무건전성 제고 • 노사상생문화 구축 • 재난 및 안전사고 제로 • ESG 경영체계 강화...
실행 부서	<ul style="list-style-type: none"> • 지역관광팀, 관광진흥팀 • 기획조정실, 청렴감사팀 • 마이스운영팀 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역관광팀, 관광진흥팀 • 마이스운영팀 • 광주관광기업지원센터 	<ul style="list-style-type: none"> • 기획조정실 및 숲 부서 • 정보화신사업팀 • 지역관광팀, 청렴감사팀

■ 수시 경영성과 점검을 통한 경영목표 달성을 제고

주간업무보고, 현안회의(티타임), 부서별 업무추진현황보고	외부 지적/제안사항 점검, 자체 성과평가	추진결과
<ul style="list-style-type: none"> • (매주) 업무보고, 현안회의 • (분기) 업무추진현황 보고 	<ul style="list-style-type: none"> • (수시) 사시의회 등 지적/제안 사항 이행실태 점검 • (연) 업적평가(KPI) 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 사장지시사항 등 총 143건 시달 ⇒ 100% 이행완료 • 시의회 제안사항 등 총 22건 100% 완료 • 업적평가위 개최, 성과평가 결과 교차점검

1-3 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임 및 ESG 경영원칙의 반영 여부

가 지속가능 책임경영을 위한 ESG경영계획 수립

■ 환경변화 분석을 통한 ESG 비전 및 추진전략 도출

ESG 관련 환경적 요구사항 분석		
E 친환경	S 사회적 가치창출	G 지배구조
내부 ESG경영위 운영, KPI 반영, 상시 모니터링, 실천의 날 추진, 마인드 내재화, 사업 반영, 미래지향적 조직마련 외부 외부 이해관계자 대상 확대 →전사참가 ESG리드기업 선정	안전 재난 및 안전사고 ZERO GWP 일가정 균형제도 운영, 임신부 배려, 근무환경개선 일자리 다양한 직군의 고용창출요구 상생 사회공헌, 소상공인지원 등	윤리 윤리 인권 부패방지 활동요 →윤리감독 독립부서 신설 노사 공동 ESG실천활동 노동이사제 운영 이사회 의결기구 역할 충실히행 공시 투명 공시 확대

3대 중점 추진키워드 선정

①실효성 있는 위원회 운영 <ul style="list-style-type: none"> ESG 경영위원회 운영 내실화 공사 맞춤형 ESG과제 설계 제언 전문가(경영위) 수시 컨설팅 체계 마련 추진 현황 모니터링 강화 	②전사차원 ESG 활동 확대 <ul style="list-style-type: none"> 전사 지속가능 미래경영 추진 공사경영계획 및 단위부서운영계획 내 ESG 추진계획 포함 설계 ESG/청렴 전담부서 신설 *최초 교육, 실천활동 등 ESG 내재화 	③외광주 협력활동 강화 <ul style="list-style-type: none"> ESG 컨트롤 타워 역할 노력 市 지방공기업 연대 협의체 출범 대외 ESG 우수사례 전파 확대 ESG 경영성과 투명제공
--	--	---

ESG 비전 및 추진전략 도출

미션	관광미스(MICE)산업 육성으로 시민의 편의도모와 복리증진 및 지역경제 활성화 기여		
비전	지속가능한 관광MICE산업을 선도하는 광주광역시관광공사		
추진전략	E 친환경 관광미스 실현	S 사회적가치 창출의 관광미스 구현	G 투명하고 윤리적인 공사 운영
핵심 전략과제	① 지속가능한 환경경영 ② 친환경 컨셉 관광미스 운영 ③ 에너지절감을 통한 탄소중립 기여	④ 중대재해사고 "0" ⑤ 모두가 일하기 좋은 직장 만들기 ⑥ 지역사회, 파트너와 상생경영	⑦ 국민참여·고객소통 및 적극행정 활성화 ⑧ 반부패·윤리·인권 등 투명경영체계 확립 ⑨ 투명한 지속가능(ESG) 경영성과 공시
세부 실행과제	·지역기업 ESG경영지원 ·에너지지킴이 운영 등 9개	·안전신문고(오픈톡) 개설운영 ·빛나는 워킹기부 캠페인 등 9건	·제도정비를 통한 경영투명성 제고 ·청렴감사팀 신설 등 체계구축 등 9건
성과지표	① 환경정보 공시율 ② 친환경 활동실적 ③ (재생) 에너지 사용량	④ 안전 사고 건수 ⑤ 내부고객 만족도 조사 ⑥ 전략적 사회공헌 활동	⑦ 고객만족도 조사 ⑧ 청렴도 평가 결과 ⑨ 지속가능(ESG) 경영성과 공시
실행체계	추진조직 ·지속가능(ESG)경영 전담부서 ·ESG 경영 위원회	성과관리 ·주간업무보고 등 내부회의 ·내부평가 ESG 지표 반영	공유/확산 ·지속가능(ESG) 정보공시 ·우수성과 대외홍보
환류체계	과제 성과의 계량적 측정 및 차년도 ESG 목표 반영	반기별 자체 실적점검, ESG경영위원회 성과 공유 등	정보공시, 고객의견 수렴으로 ESG 세부과제 반영 추진

세부실행과제(27개) 연계 세부실천사례(70개) 추진 등 ESG경영 정착기 안착

세부 실천사례	E 친환경 관광미스 실현	S 사회적가치 창출의 관광미스 구현	G 투명하고 윤리적인 공사 운영
	▶지역기업 ESG경영 지원 ▶ESG경영 교육이수(59명→109명) ▶KEET 2024 ESG 리드기업 선정, 친환경제품 판매 및 체험관 운영 등	▶안전신문고(오픈톡) 개설·운영 ▶기업탐방형 일경험프로그램 실시 ▶시민과 함께하는 관광상품 개발 ▶'빛나는 워킹 기부 캠페인' 추진 등	▶ESG사전정보공표 평가 만점 획득 ▶자체 감사 실시 등 청렴체계 구축 ▶사내 공모전·경진대회 실시로 내부 제안 수렴 기회 확대 등

1-4 중장기 재무관리계획(또는 자금운용계획)과의 연계성 여부

가 공사 재정현황 분석을 통한 중점 추진전략 도출

■ 변화된 구조, 사업형태를 반영한 중점 추진목표 설정

핵심 재무관리 추진전략	효율적 조직 운영으로 비용절감	고유사업 활성화로 수익 극대화	재무건전성 강화 시스템 구축
	<ul style="list-style-type: none"> 사업/조직 구조조정을 통한 인적/물적 예산 절감 인재육성 사업비 등 외부 자원 확보로 자부담 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> 저효율 저성과 사업 폐지 및 민간 이양으로 수익성 제고 노력 대행사업 등 수익성 기반 사업 확대 국비공모사업 적극 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 재무관리계획 수립/이행 관광사업 및 인프라 등 신규수익원 발굴 노력 강화 예산 집행 및 절감계획 수립

2024 중점추진 목표	관광MICE 사업	공사운영	수시점검체계 마련
	<ul style="list-style-type: none"> 관광을 통한 신규 수익원 발굴 신규 관광사업 및 인프라 개발 등 신규 Cash Cow 확보 노력 Yield Management를 통한 임대 수익 향상 노력 가동률 극대화를 위한 마케팅 추진 전시회 내실화를 통한 참가수익 확대노력 	<ul style="list-style-type: none"> 전사 차원 매출원가(인건비, 각종제세) 및 관리비용 등 상승 상쇄 노력(예) 국비, 외부자원 확보 등 DJ센터 임대료 현실화, 추가임대 공간 발굴 등 수입확대 노력 재무건전성 확보를 위한 시나리오 도출, 재정목표 달성 견인 불요불급 예산 절감 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 재정 및 자금운용 계획 수립 예산집행 및 절감계획 수립 2023-2028 중장기 재무관리계획 주/월/분기/반기 재무점검 자금운용결과 환류 등

나 중장기 재무관리계획 수립

■ 공공기관 효율화 및 재무건전성 제고에 선제적 대응을 위한 중장기 재무계획 수립

추정 손익 분석	구분	내 용										
		분석 기준	수익	매출액	낙관	연평균 8% 수익성장률 가정	중립	2019~2023년 연평균성장률 수준 이상(5.0%)의 수익성장률 가정	비관	최근 4개년 물가상승률 평균 수준(2.1%)의 수익성장률 가정		
추정 손익	지출	감가상각비	낙관	2025년 공사 보유 김대중센터 건물 출자반환 가정				안전성				
			비관	현 상태 유지 가정(각 물가상승률 및 매출액 대비 비율 적용)								
추정 손익	수익	지출	구분	2025	2026	2027	2028	안전성				
				성장률 8% (낙관)	출자반환 (낙관)	당기순이익(A)	732		3,424	6,222	7,597	자립경영
				자산 유지 (비관)	당기순이익(B)	(3,589)	(1,113)		1,458	2,595	가능	
					당기순이익(C)	(3,289)	(823)		1,738	2,865	높음	
					당기순이익(A)	(2,498)	(491)		2,282	3,633	자립경영	
당기순이익(B)	(6,819)	(5,028)	(2,481)	(1,369)	가능							
당기순이익(C)	(3,289)	(1,498)	1,049	2,161	보통							
※ (A) 당기순이익, (B) 타회계지원금 제외, (C) 타회계지원금 및 감가상각비 제외												
분석	<ul style="list-style-type: none"> (수익) 최소 5% 이상의 연평균 수익 성장률을 달성 시 공사 중기 재무 안전성 유지 (지출) 공사 출자 반환 가정 시에만 자립경영 가능성이 높거나 보통 수준에 이룸 ⇒ 인프라 운영 사업의 이익률이 평균 30% 이상으로 각종 수입 및 지출 리스크에 따라 최소 8% 이상의 연평균 수익 성장률을 달성해야만 안전성 유지 가능											

연평균 8%이상 수익성장률 목표	전시사업	대행사업	임대/기타사업	신규사업
	<ul style="list-style-type: none"> 新전시개발, 新대행사업 확대, 既전시 수익강화 	<ul style="list-style-type: none"> 대행수수료 현실화 GSCO 등 수탁사업발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 임대단가 현실화 제2전시장 건립/마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 관광인프라운영권 확보 광주대표 관광사업개발
연평균 5%이하 지출증가율 목표	인건비관리	자산관리	기타비용관리	
	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 인력수급계획 수립/시행 노사 소통으로 원활한 인건비 협상 	<ul style="list-style-type: none"> 보유자산 출자반환 검토 자산의 무분별한 구매/교체 방지 	<ul style="list-style-type: none"> 합리적 기준가액 선정→비용절감 에너지, 소모품 등 자원낭비 최소화 	

세부평가내용 2 **중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성**

2-1 **적정성 제고** 설립목적 구현을 위한 관광중심 경영전략 수정수립

■ **체류형 관광도시로 발전을 위한 관광혁신 2.0 계획 수립** 지적사항 ②

미션	관광·마이스(MICE)산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광·마이스(MICE) 통합플랫폼		
3대혁신	📍 구조 혁신	🏆 관광 혁신	🦋 경영 혁신
12대 전략목표	① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화	⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역관광기업 육성	⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화

★ 관광혁신2.0 수립('24.12.) ★ ※ 관광혁신 과제의 고도화로 3대 혁신과제는 지속 추진

📍 글로벌 관광·MICE 도시

방한 관광객 수요확대 	외국인 방문객 편의 확대	여가 친화 관광환경 조성	국내 방문객 수요 확대
	<ul style="list-style-type: none"> • 무안공항 정기 국제노선 취항 기회 활용 ⇒ 교통, 언어, 체험, 정보서비스 등 인센티브 제공으로 체류시간 증대 • 단체/개인 방문객 대상 맞춤형 관광코스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 생애주기별 관광 프로그램 제공 • 문화와 예술과 여행이 있는 주간 추진 • 숙박페스타 등 KTO 연계 여행객 인센티브 제공 확대 • 여가관광학교 운영 등 여행이 일상이 되는 환경 조성 	

🏆 재미가 넘치는 스토리텔링 관광도시

스 포 츠	인문/독서	오월정신	건축/역사
<ul style="list-style-type: none"> • 야구, 축구, 배구, 양궁, e-스포츠 적극 활용 • 길거리 스포츠 부활, 활력의 도시 인증 	<ul style="list-style-type: none"> • 노벨상 콘텐츠 활용 이벤트 추진 • 인문학 축제 및 관광상품 개발·운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 민주/인권/평화의 도시 브랜딩 • 오월정신의 K-컨텐츠로 활용 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 유무형 고유 자산의 창조적 활용 • 지역 헤리티지 활용 관광상품 개발
생 태	미 식	예 술	웰 니 스
<ul style="list-style-type: none"> • 무등산 GEO Park, UNESCO 3관왕 콘텐츠 활용 • GEO Stay 등 국제 관광개발 사업추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 전통적 '맛'의 도시 우위 적극활용 • 기후위기에 대응하는 미식관광 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 예술여행 활성화 • 융복합형 문화예술관광 상품개발 	<ul style="list-style-type: none"> • '쉼'을 통한 머물고 싶고, 알고 싶은 도시 조성 • 웰니스 클러스터 등 관광 인프라 유치

🦋 3천만이 이용하는 신활력 도시

디지털 국제 관광지 	스마트 관광도시	관광 거점도시	체류형 여행도시	체류형 여행지
	<ul style="list-style-type: none"> • AI, 디지털 기반 스마트 관광환경 조성 • 도시브랜드 확립 노력 • 국내외 마케팅 적극 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 산학연 연계 관광생태계 구축 • 숙박, 교통 등 편의제공 확대 • 광주전남북 메가시티 정책 연계 체류형 관광콘텐츠 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 도시재생을 통한 활력 공급 ⇒ 인구소멸 감속 일조 • 관광 기업/일자리 창출 • 광주형 대표 관광상품 개발 	

'관광·MICE'로 성장하는 지속가능한 관광산업 도시

예비창업 ⇨	창업초기 ⇨	성장벤처 ⇨	선도벤처 ⇨	글로벌기업
--------	--------	--------	--------	-------

(기업육성) 관광스타트업 발굴 및 멘토링, 컨설팅 등 단계별 체계적 기업 육성 및 지원
 (일자리 창출) 관광 일자리 페스타 개최, 관광인재양성 교육 실시, 관광크리에이터 육성 등
 (종합홍보) 육성기업 개발상품 홍보 및 판로개척을 위한 전시회 참가, 팝업스토어 운영 등




2-2 사회적 책임 및 ESG 집행 노력과 성과

가 E 관광마이스 분야 친환경 경영 확대

친환경비전	친환경 시스템 기반의 Eco-friendly 관광MICE 사업 추진		
추진전략	지속가능한 환경경영	친환경 컨셉 관광마이스 운영	에너지절감을 통한 탄소중립
실행과제	① ESG경영 홍보 강화 ② 친환경 근무환경 정착 ③ 지속가능경영 확산 대외협업 확대	④ 친환경 ESG 주관행사 개최 ⑤ 친환경 ESG 관광유도 ⑥ 친환경 인식 확산	⑦ 온실가스 감축 위한 에너지관리 ⑧ 에너지사용 효율화 ⑨ 녹색제품 구매 활성화
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 공사 뉴스레터·SNS 등 ESG경영 홍보(5회), 공사 홈페이지 내 ESG 경영결과 공시, ESG 사전공표 만점 ESG경영 교육 실시(109명 수료) '종이 없는 회의', '텀블러 사용' 등 친환경 근무 환경 조성 노력 고객만족 모니터링 ⇨ 89.39점^{최고} 지역제품판로개척 등 광주기업상생 ESG 컨트롤 타워역할 수행 사회적가치사업 확대 ⇨ 지역사회공헌인정제 Lv.4획득 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 ESG 주관전시회 운영 ⇨ 친환경 제품 판매(넷제로마켓) 및 체험관 신설, ESG 리더기업선정, 리본→친환경 초화꽃기 개막식 등 관광MICE 관련 ESG사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 시투어버스 대중교통 환승제 도입 B.P. - 폐기물품 재활용(예: 안내판) - 인쇄물 대신 QR코드 활용 - 기념품 박스 재활용종이로 제작 - 팸투어 등 대중교통 활용 - 행사 관람 시 대중교통이용 권고 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 지킴이 지정·운영(2회) 노후시설 유지 보수 30건 완료 에너지절감활동 15건 추진(6건 ↑) 공공데이터 개방 우수등급 획득 ⇨ 76.33점(전년대비 27.73점 ↑) 녹색제품구매실적 219백만원 빛나는 워킹(걷기) 1,400만보 달성 ⇨ 2.764kg 탄소저감
활동증빙			

주요성과 ESG 사전공표 만점, 친환경 관광MICE 사업 추진, 지역사회공헌인정제 Lv.4^{최초} 획득

나 S 관광마이스 사업을 통한 사회적 가치 구현

관광MICE 사업비전	지역관광현안 해소를 위한 지속가능 관광MICE 사업 추진		
추진전략	안전경영 실현, 중대재해사고 제로	관광MICE를 통한 지역경제 활성화	지역사회, 파트너와 상생경영
실행과제	① 안전보건관리 고도화 ② 행사장 개최 안전관리 강화 ③ 안전보건관리 체계 구축	④ 시민과 함께 하는 관광상품 개발 ⑤ 관광MICE 일자리 창출 ⑥ 관광MICE 행사 활성화	⑦ 지역사회 환원 기여 ⑧ 사회적 가치사업 확대 ⑨ 저탄소 디지털 정보 활성화
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 노후 인프라 개선 5개년 계획 수립 축제 및 이벤트 안전관리계획 수립 안전신문고(오픈톡) 개설 안전보건관리 이행조치 점검 수행 행안부 재해경감 우수기업 인증 ISO 45001 갱신, ISO 22301 취득 	<ul style="list-style-type: none"> 광주시민과 함께하는 특화 관광상품 개발(518, 스포츠, 미식 등 10건) 관광MICE 일자리창출 ⇨ 총153명 <ul style="list-style-type: none"> - 관광기업지원센터 75명 - 미래내일 일경험 인력 등 78명 관광으로 지역현안 해결 <ul style="list-style-type: none"> - 5월정신 세계화 ▶ 오월시네로드 - 공정가격실천 ▶ 캠페인전개 - 생활인구 정주인구 확대 및 지역주민 소득창출 ▶ 관광MICE 행사 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적가치매칭데이 컴퓨터 등 9건 기부 집중호우 수해지역 구호물품 기부 백혈병소아암협회 방역물품 기부 추석맞이 온기 꾸러미 기부 공사 유휴공간 공익기관 캠페인 활동공간 무상제공(5개사) 지역작가를 위한 갤러리 제공(17회) 디지털 관광·MICE 정보제공 확대 (총 5개 채널, 1,051건) 중증장애인생산물품 구매 218백만원
활동증빙			

주요성과 관광MICE 일자리 창출 153명, 관광으로 지역현안 해결, 사회적약자 상생 218백만원 물품구매

다 G 투명하고 윤리적인 경영 운영

윤리비전	소통, 공정, 변화로 신뢰받는 광주광역시 관광공사		
추진전략	윤리경영 기반 재정립	부패위험 사전예방	내외부 청렴문화 확산
실행과제	① 윤리경영체계 고도화 ② 윤리규범 및 제도 내재화 ③ 윤리리스크 통제 강화	④ 취약분야 중점 관리 ⑤ 부패예방 시스템 강화 ⑥ 경영·사업수행 투명성 확보	⑦ 반부패·청렴의식 제고 ⑧ 청렴도 조사 시행 ⑨ 자율참여형 청렴활동 운영
추진체계	추진조직	운영규범	모니터링
	• 전담부서 청렴감사팀 • 확산 : 부서별 청렴리더	• 윤리·청렴실천 서약서 • 임직원 행동강령 • 부패방지경영시스템(ISO37001)	• 반부패·청렴의식 제고 • 청렴도조사 시행 • 자율참여형 청렴활동 운영
추진실적	윤리경영 기반 재정립	부패위험 사전예방	내외부 청렴문화 확산
	• 성비위 등 비윤리행위 방지노력 - 성고충심의위원회, 온/오프라인 고충상담창구 운영 등 • 성범죄 예방 매뉴얼 제작 및 배포 • 전직원 폭력예방교육(3회, 204명) • 갑질 및 직장내 괴롭힘 방지노력 - 실태조사(101명, 발생가능성 ^{LOW}) - 온/오프라인 갑질신고센터 운영 • 인권영향평가 실시 ⇨ 전분야 1등급!! • 식별 개선과제 중대성 평가 실시 ^{최초} • 인권리더 지정 및 운영(11명, 2회)	• 사장직속 독립 감사팀 신설 최초 • 부패방지 경영매뉴얼 및 절차서 작성 • 부패방지경영시스템 인증 ⇨ 사전적 내부통제시스템 적정성 확보 • 내외부 익명 공익신고시스템 구축 ⇨ 부패행위신고센터 등 3개 채널 • 주기적 점검활동으로 내부통제 강화 ⇨ 자체정기감사(연1회), 공직기강 특별감사(명절 등 총6회), 외부강의 등 신고 실태점검(상·하반기), 일상 감사(총3회) 등	• 청렴도 자가진단 ⇨ 47.97점 • 청렴주간 및 캠페인 운영 ⇨ 청렴주간 5회, 캠페인 9회 • 전직원 청렴교육(2회, 187명) • 청렴마일리지 운영('25년~) • 공정거래 환경조성 노력 - 임직원 행동강령 개정 부당행위금지 - 투명하고 공정한 채용제도 운영 등 • 전직원 이해충돌방지 교육(2회, 115명) • 권익위 청렴도조사 ⇨ 8.57점 (전년대비 0.41점 상승)

주요성과 인권영향평가 전 분야 1등급, 권익위 청렴도 조사 8.57점 획득, ISO 37001 인증^{최초}

2-3 성과분석, 집행점검 등 환류 활동의 노력과 성과

가 PDCA 기반 성과 점검 시스템 운영

■ 경영층 주도의 정기적 성과점검 모니터링 체계 구축



매주/월기 추진사항보고

2024년도 상반기 추진사항 및 하반기 업무추진계획 보고회 개최계획(안)

2024년도 상반기 실적 및 하반기 업무추진계획 보고회 개최 계획입니다.

○ 일 시 : 2024.08.08(월) ~ 09.04(목)
○ 장 소 : 1층 대회의실
○ 참 석 자 : 사장님, 본부장, 기획조정실장 외 전 직원
○ 보고항목

순번	시간	보고항목	비고
2024.07.01(수)	15:00~16:30	행정관리실(안동현)	
2024.07.02(목)	15:00~16:30	기획조정실(김민준)	관광미스통합플랫폼
2024.07.03(금)	09:30~11:00	관광진흥과(김민준)	관광미스통합플랫폼
2024.07.03(금)	13:30~14:00	관광진흥과(김민준)	6500, 배후관리
2024.07.04(토)	14:30~15:30	관광진흥과(김민준)	
2024.07.04(토)	15:00~15:30	관광진흥과(김민준)	

분/반기 성과점검

2024년도 상반기 실적 및 하반기 업무추진계획 보고회 개최계획(안)

2024년도 상반기 실적 및 하반기 업무추진계획 보고회 개최 계획입니다.

○ 일 시 : 2024.08.08(월) ~ 09.04(목)
○ 장 소 : 1층 대회의실
○ 참 석 자 : 사장님, 본부장, 기획조정실장 외 전 직원
○ 보고항목

순번	시간	보고항목	비고
2024.07.01(수)	15:00~16:30	행정관리실(안동현)	
2024.07.02(목)	15:00~16:30	기획조정실(김민준)	관광미스통합플랫폼
2024.07.03(금)	09:30~11:00	관광진흥과(김민준)	관광미스통합플랫폼
2024.07.03(금)	13:30~14:00	관광진흥과(김민준)	6500, 배후관리
2024.07.04(토)	14:30~15:30	관광진흥과(김민준)	
2024.07.04(토)	15:00~15:30	관광진흥과(김민준)	

성과 모니터링 지표 KPI로 설정

<공동 모니터링 지표>
 • 업무계획수행률(계)
 • 경영목표 종합기여도(비)
 • 근거기반 업무추진(비)

구분	부서명/팀	목표	비고
인사	1) 부서 업무계획 수행률	적용	30명
	2) ISO 운영	적용	30명
재무	3) 재무목표 종합기여도	적용	30명
	4) 재무목표 종합기여도	적용	30명
경영	5) 혁신력 업무목표 달성률	적용	30명
	6) 혁신력 업무목표 달성률	적용	30명
총계	7) 실적 달성률	적용	30명
	8) 실적 달성률	적용	30명

2025년 경영계획수립

2025년 경영계획수립

2025년 경영계획수립

나 주요 핵심사업별 성과 점검 및 환류

■ 통합시너지 창출로 지속가능 광주관광 기반 마련

3대 혁신 12대 전략과제	2024년도 주요 추진실적
<p>구조 혁신</p> <p>① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광</p>  <p>광주 관광마이스산업 육성의 중심점이 될 광주광역시관광공사가 16일 광주 김대중컨벤션센터에서 출범식을 가졌다. 이날 김기정 광주시장과 이귀순 시의회부의장, 김진영 광주관광공사 사장 등 시민들이 출범 퍼포먼스를 하고 있다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 최초 혁신 및 투자활성화 우수사례 공모전 구조혁신부문 1위 행정안전부 장관상 수상 (기관표창) 최고 효율중심 新 KPI 설계 최초 혁신아이디어 도출을 위한 모아픽, 영보드 운영 총 25회 최고 직무량분석 실시 및 투명한 인사 추진 최고 정보공개 종합평가 역대 최고점 99.59점 달성 최고 인재육성 지원사업 참여 인건비 약 4억 원 절감 최초 양성평등 조직문화 사업 선정 최초 중장기(5개년) 교육계획 수립 최고 해피콜 역대 최대 점수 달성 : '24년 89.39점 최고 공사 SNS 구독자 34% 증가(5,495명) 최고 집기 재활용을 통한 공간재배치 등 공간혁신 추진 최초 상생결제 시스템 도입
<p>관광 혁신</p> <p>⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역관광기업 육성</p>  <p>광주광역시 관광마이스 플랫폼 'G-Festa 광주' 개발을 기념하여 16일 광주광역시관광공사가 출범식을 가졌다. 이날 김기정 광주시장과 이귀순 시의회부의장, 김진영 광주관광공사 사장 등 시민들이 출범 퍼포먼스를 하고 있다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 최고 한국관광산업발전 기여, 한국관광공사 사장상 수상 (기관표창) 최초 VK얼라이언스 가입, 문화빅데이터플랫폼사업 선정 등 최초 광주형 통합축제플랫폼 'G-Festa 광주' 개발, 총 1,831,706명 방문 최고 비어페스트 등 야외 광장행사 44,820명 방문 최고 유료관광지입장객 2,386,657명 최고 문화관광해설사 프로그램 186,578명 이용(전년대비 128.8% ↑) 최고 광주관광 SNS 구독자 6.9만명 달성, 신규콘텐츠 1,051건 업로드 최고 공사운영 '비짓광주 SNS' 공공브랜드대상 2관왕(대상, 최우수상) 최초 광역지자체 최초 관광DRT 도입 및 성공운영(3,427명 탑승, 만족도 4.76점) 최고 글로벌 전시전문가 자격(CEM) 12명 취득(4명 교육중 별도) 최초 전국최초, 민관 상생 위한 인큐베이팅 전시회 지원사업 도입 최고 글로벌 기업 협력으로 전시회 운영성과 극대화 - 광주미래산업엑스포 : 현대차 테크관, 기아차 협력사관 유치 최고 전국소방체육대회, 한국고고학회 등 대형행사 개최 유치 최고 한국코드페어, 협치한마당, 지방시대EXPO 등 대행행사 유치 확대 최고 국내전시회개최지원사업(산자부) 6건선정, 국비 3억1천만원 확보 최고 광주개최 MICE행사 6,833건 개최(전년 5,603건 대비 21.95% ↑) 최고 광주관광기업지원센터 수혜기업 매출 성과 4,377백만원 달성 * 전년 대비 536% ↑, 2022년 개소 이후 1,751% ↑
<p>경영 혁신</p> <p>⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> 최고 재무건전성 개선 노력 → MICE 사업수익 역대 최대치(100억 원, 목표대비 12.2% 초과) 달성 최초 남부권광역관광개발사업 추진 → 관광루트개발 등 총4건 최초 2024 지역사회 공헌인증제 Lv.4 획득 최초 행정안전부 재해경감 우수기업 획득 최고 ISO 4건 인증 (갱신 : 45001, 20121, 신규 : 37001, 22301) 최고 공공데이터 제공 평가 점수 76.33점 득점(전년대비 145% ↑)

주요성과

• 'DJ센터-관광재단' 통합효과(시너지)로, 관광마이스 연결 통합플랫폼 실현 !!

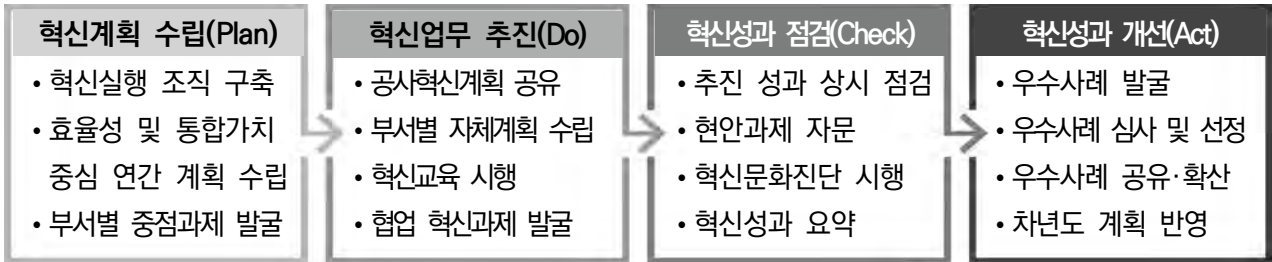
세부평가내용 3 혁신 추진활동의 노력과 성과

3-1 혁신 추진계획의 적정성

CEO의지



“구조·관광·경영 등 3대 혁신분야를 중심으로 머물고 싶은 도시 광주를 향해 힘찬 발걸음을 내디뎌 봅시다!”
(CEO 신년사, '24.1.)



가 전사 혁신실행 조직 구축 지적사항 ⑤



주요성과

- 혁신리더(기관장) 및 혁신 책임관(본부장) 중심 전사 혁신실행 조직 구축
- 혁신 총괄 및 지원부서 역할 명확화, 혁신 추진 동기부여 강화

나 전직원 혁신마인드 및 혁신역량 제고 지적사항 ⑤

구 분	추진실적
혁신 서약서 작성 신규	· 임직원 혁신 실천 다짐 전 직원 서약서 서명
혁신 교육 강화 개선	· 행정안전부 온라인 혁신교육 4회 실시, 정부혁신 미래전략포럼 직원 참여 총67명 · 정부박람회(오프라인) 직원 16명 참석, 정부혁신 기초 및 테크(기술) 체화기회 획득
소.나.기. 개최 신규	· 일상적 월례조회 탈피, 생일 직원 축하, 기관장과 소통, 지식공유의 장으로 활용
모.아.픽. 운영 신규 (모여라 아이디어 피크닉)	· 기관장과 티타임 및 자유로운 아이디어 교환을 통해 새로운 시각에서 공사 혁신 방안 모색 및 우수 아이디어의 경영 반영(15회차 운영)
브런치 콘서트 참여 및 선진 문화관광시설 투어 신규	· 일상형 문화행사 '브런치 콘서트' 참여 및 선진 시설 투어(6회, 50명) · 하남스타필드, 영종도 인스파이어 등 시설 투어로 센터공간 재배치 아이디어 도출
영보드(Young Board) 운영 개선	· 기관장과 MZ직원 간 자유로운 소통과 공감을 기반으로 한 창의적 조직문화 형성(10회)

주요성과

- 내부 혁신문화진단 결과 '혁신업무 참여도' 항목 4.21점으로 우수등급(전년대비 7.4% 상승)

다 대내외 경영여건 반영한 시사점 도출

CEO 경영방침	구조혁신	관광혁신	경영혁신
국내외 정책환경	<ul style="list-style-type: none"> • (글로벌 경기침체) 세계경제 성장 잠재력 하락 및 국가 간 경쟁 심화 등 • (지방소멸, 기후위기) 지방소멸 관련 범정부적 대응 필요성 대두, 기후변화로 인한 재난발생 • (업무혁신) 기존 관행·업무방식 타파 요구 	<ul style="list-style-type: none"> • (디지털 기술의 발전) AI·빅데이터 등 디지털 신기술의 공공부문 도입을 통한 행정업무 효율성 제고 요구 • (지역 공공기관 혁신성과 창출 기대) 역할과 기능 확대 위한 혁신경영, ESG경영 추진 요구 및 기대 	
정부혁신 추진방향	<ul style="list-style-type: none"> • 국민과 소통하는 현장 행정 • 과제 중심의 원팀으로 협업 	<ul style="list-style-type: none"> • 신속하게 행동하는 정부 • 실질적으로 문제 해결 	

“문제해결 및 행정효율성 제고” + “디지털 정부 구현” + “지속가능한 미래 대비”

라 지속가능경영 위한 혁신계획 수립

대내외 경영여건 반영 >> 혁신 계획수립 >> 부서별 중점과제 발굴 >> 자율혁신과제 발굴

미션	관광·MICE 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리증진 및 지역경제 활성화에 기여		
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼		
3대 전략목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신
12대 전략과제	<ol style="list-style-type: none"> ① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화 	<ol style="list-style-type: none"> ⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역관광기업 육성 	<ol style="list-style-type: none"> ⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영체계 강화

정부 혁신비전	따뜻한 정부, 행동하는 정부		
3대 추진전략	문제를 잘 해결하는 공공기관	디지털로 일하는 공공기관	미래를 대비하는 공공기관
8대 전략과제	<ol style="list-style-type: none"> ① 현장중심의 소통을 통해 민생문제 해결 ② 누구나 안정적으로 이용할 수 있도록 행정 사각지대 해소 ③ 칸막이 해소와 협력을 통해 속도감 있는 정책 추진 ④ 일하는 방식 개선으로 행정 효율성 제고 	<ol style="list-style-type: none"> ⑤ 디지털 기술을 활용해 서비스 편의성·접근성 향상 ⑥ 데이터·인공지능 기반의 과학적 행정 	<ol style="list-style-type: none"> ⑦ 청년 등 미래세대를 위한 맞춤형 정책 추진 ⑧ 인구감소·기후변화 등 일상화된 위기·위험에 대응 

중점과제 7개 부서 16대 중점과제 발굴 (부서 간 협업 강화를 위한 조직관리 등)

주요성과

- 3대 혁신목표 달성 위한 4대 추진전략 8대 전략과제 수립
- 관광공사 특성 반영한 부서별 16대 중점과제 도출

3-2 혁신 집행성과환류의 적정성

가 3대 혁신 전략목표 주요성과 창출

문제를 잘 해결하는 공공기관 **인큐베이팅 전시회 지원사업 도입 및 지역기업 수도권 판로 확대**

「전국 최초」 민관 상생 위한 인큐베이팅 전시회 지원사업 도입 **신규**

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 도시이용인구 확대 등 관광 관점 전시회 육성 방향 반영 지역 전시산업 생태계 활성화 위한 전략아이템 공동 주최사업 육성 			
협력 주체	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: flex; justify-content: space-around;"> 광주관광공사 + 민간 전시 주최사(PEO) </div>			
추진 내용	As-is		To-be	
	당해연도 단순 임대료 지원		인큐베이팅 추가, 성장단계 지원	
	구분	신규 인큐베이팅(1단계)	개선 도약전시회(2단계)	개선 우수전시회(3단계)
	선정기준	주관전시 연계 테마관 or 부대 행사 운영후 2년내 공사와 공동 주최 예정 전시회 또는 공사 지정 이벤트	직전연도 '인큐베이팅' 또는 센터 개최 이력 3회 이내 '우수 전시회'로 성장 가능 전시회	직전연도 '도약전시회' 또는 센터 개최 이력 1회 이상의 전시회로 2년 내 자립 가능한 전시회
	선정 조건	규모 50부스 또는 2,000㎡ 이상 기간 최대 2회 지원금액 최대 1.5천만 원	3,000㎡ 이상 최대 3회 최대 2천만 원	6,000㎡ 이상 최대 2회 최대 3천만 원
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> (광주관광공사) 인큐베이팅 4건 포함 총 10건 선정(전년대비 4건↑), 공동주최 기반 중장기 수익성 개선 <ul style="list-style-type: none"> ☞ CAFE·BAKERY MARKET 2024, DIET · HEALTH TREND MARKET 2024, 2024 광주주류관광페스타, 2024 광주국제차문화전시회 총 4건 (PEO) 인큐베이팅 단계 통해 테스트 베드 활용, 도약/우수전시회로 발전 시 주최사 단독 개최 가능 			
환류	<ul style="list-style-type: none"> 차년도 예산 확보(2억→2.8억원 확대), 전략적 공동주최 대상 신규 발굴 			

문제를 잘 해결하는 공공기관 **지역 관광기업 육성으로 관광으로 크는 광주 조성**

광주관광기업지원센터, 개소 이래 역대 최대 실적 창출(1,751% 성장↑) **B.P.**

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 관광 생태계 조성 및 지역 관광자원 활용 극대화로 지역 관광산업 활성화 도모 광주형 관광 사업화 모델 육성을 통한 대표 관광상품 개발, 지역인재 육성 요구 등 		
협력 주체	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: flex; justify-content: space-around;"> 문화체육관광부 + 광주광역시 + 광주관광공사(광주관광기업지원센터) + 광주관광기업 </div>		
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 광주형 관광기업 발굴 및 육성을 위한 지역관광 거점으로서의 광주관광기업지원센터 조성 및 운영 예비 창업자, 지역 관광사업자 대상 입주기업 발굴 및 육성 전통적 관광기업 대상 단계별 경영개선 및 디지털 역량 강화 지원 지역 관광자원 활용 관광산업 활성화 지원 지역 구직자 대상 관광 일자리 허브 구축 및 미래 관광인재 양성 		
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 입주기업 매출액 전년 대비 536% 달성(총 4,377백만 원), 2022년 개소 이후 1,751% 성장 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 취미·여가·관광 플랫폼 <모람플랫폼>, 야시장 관광 전용앱 '나이트마켓' 개발사 <넥스트플러스>, 스타벅스 등 굿즈 3천개 납품 <소잉>, '무등산수박 후드티' TOP 10 납품 <더줄은커피> 등 전국적 호응↑ 광주 관광기업 라이브커머스 운영(10개사 참여, 30회, 매출 9,685천원) 광주 관광 일자리페스타 개최 및 역대최대규모 성료(51개사, 참관객 1,394명, 상담·면접 480건) 관광 일자리 창출(75명), 정규직 전환(30명), 일자리 상담(총 594건) 스타트업 사업화지원, 입주기업 홍보영상 제작 지원, 타 지역 벤치마킹 기회 제공 및 멘토링 자문추진 		
환류	<ul style="list-style-type: none"> 창업 및 관광 유관기관, 지자체 등과의 협업 강화를 통한 지원사업 성과 극대화 지역적 특색 부각 및 관광업계 혁신을 위한 다양한 지원 프로그램 발굴 		

문제를 잘 해결하는 공공기관 소상공인·중소기업 등 민생경제 활성화 지원확대

NEWS 광주관광기업 팝업스토어 ‘무등창고’, 핫플 성수동서 광주 매력 뽐냄...4일간 1만여 명 ‘복직복직’ (에이빙, '24.10.02.)

NEWS 광주관광공사, 서울서 광주 대표 로컬브랜드 선보여..11개사 팝업스토어 오픈 (이뉴스투데이, '24.06.13.)

「지역기업 수도권 판로 확대」 성수동 “무등창고” 팝업스토어, 무인양품 “연결되는 시장” 운영 신규


구분	“무등창고” 팝업스토어	무인양품 타임스퀘어점 “연결되는 시장”
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 타 지역 시민 대상 광주 관광기업 브랜드 인지도 제고 지역 관광기업 제품 판매 촉진 기여 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌기업, 로컬기업 협업 통한 사업 효과성 제고 지역기업 제품 판로개척 및 홍보
협력 주체	광주관광공사 + 광주 관광기업	광주관광공사 + 광주 관광기업
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> (9.26~9.29) 광주 관광기업 24개사 60여개 제품 참여 상품 전시 및 판매, 시음·시식회, 원데이 클래스 등  	<ul style="list-style-type: none"> (6, 10월) 지역 기업제품 판매 팝업스토어 운영, 예술여행 중심도시 광주 홍보 부스 운영 등  
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 4일간 방문객 1만 1천명 돌파, 10백만원 이상 판매 방문객 만족도 4.65점/5점으로 높은 만족도 기록 	<ul style="list-style-type: none"> 로컬브랜드 소개 및 최고 판매액 달성(3,236만원) 지역업체 총 15개사 참가 및 판매촉진 기여
환류	<ul style="list-style-type: none"> 운영기간 및 사전예약자 확대 요청, 사업 반영 여행상품 등 판매 품목 다양화 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 무지코리아, 지역기업과 지속가능 협력 체계 구축 광주 대표 로컬브랜드 발굴 및 제품 개발 협업

디지털로 일하는 공공기관 디지털기술활용으로 데이터기반 행정 추진

NEWS 광주관광공사 업계 첫 ‘통합 고객관리시스템’ 만든다 (뉴시스, '24.01.23.)

IT기업 마이시허브와 ‘마이시스’ 개발·마케팅 협약, 수익사업 모델로 개발도

안전한 개인정보 관리를 위한 「개인정보 통합관리체계」 구축 개선

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 정부의 지속적인 개인정보관리 책임 강화 기조 체계적인 관리 시스템 미비로 개인정보 관리 어려움 						
협력 주체	광주관광공사 + (주)마이시허브						
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 통합고객관리시스템 구축 및 활용도 향상 위한 민간기업 MOU 체결 개인정보 보호수준 평가 공동 대응 						
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 민간기업과 적극적인 협업 추진으로 개인정보 분류 및 관리 방식 고도화 대관 고객, 전시회 고객 등 포괄, 카카오프로그인 등 활용 개인정보 이용 활성화 가능 						
환류	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>'24년</th> <th>'25년</th> <th>'26년 이후</th> </tr> <tr> <td>외부 사이트 연계 사업 홈페이지 통합 기능 완료</td> <td>개인정보 처리 모듈 검증 사업별 개인정보 수집 기능 검토</td> <td>국민의 안전한 개인정보 관리 개인정보 통합관리 체계 구축</td> </tr> </table>	'24년	'25년	'26년 이후	외부 사이트 연계 사업 홈페이지 통합 기능 완료	개인정보 처리 모듈 검증 사업별 개인정보 수집 기능 검토	국민의 안전한 개인정보 관리 개인정보 통합관리 체계 구축
'24년	'25년	'26년 이후					
외부 사이트 연계 사업 홈페이지 통합 기능 완료	개인정보 처리 모듈 검증 사업별 개인정보 수집 기능 검토	국민의 안전한 개인정보 관리 개인정보 통합관리 체계 구축					

공공데이터 개방 확대 및 품질제고 노력 개선

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> (디지털 기반 경영 구현) 국민의 데이터 이용권 강화를 위한 데이터 전면개방 정책 (데이터기반 일하는 방식 혁신) 행정·공공기관 상호간 데이터 공유·분석을 통한 의사결정 활용 확대 																																			
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 정보화전담부서 사장직속 신설, 신속한 정보화경영체제 구축 신규 메타관리시스템 기반 공공데이터 계획 수립 및 이행, 공공데이터 적기 제공, 데이터 값 관리, 데이터 진단결과 및 조치, 공공데이터 교육 참여율 등을 높게 평가 신규 <table border="1" style="float: right; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>배점</th> <th colspan="2">점수</th> <th>유형</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>개방량/용량</td> <td>45</td> <td>17.82</td> <td>33.83</td> <td>7.21</td> </tr> <tr> <td>품질</td> <td>45</td> <td>14.60</td> <td>33.50</td> <td>19.02</td> </tr> <tr> <td>관리체계</td> <td>10</td> <td>7.5</td> <td>9</td> <td>1.5</td> </tr> <tr> <td>기타(공유)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>100</td> <td>40.92</td> <td>76.83</td> <td>27.73</td> </tr> </tbody> </table>	구분	배점	점수		유형			2023	2024		개방량/용량	45	17.82	33.83	7.21	품질	45	14.60	33.50	19.02	관리체계	10	7.5	9	1.5	기타(공유)	0	0	0	0	합계	100	40.92	76.83	27.73
구분	배점	점수		유형																																
		2023	2024																																	
개방량/용량	45	17.82	33.83	7.21																																
품질	45	14.60	33.50	19.02																																
관리체계	10	7.5	9	1.5																																
기타(공유)	0	0	0	0																																
합계	100	40.92	76.83	27.73																																
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 공공데이터의 개방 및 활용품질관리체계 총 3개 분야에 대한 종합적 평가결과 76.33점(27.73점 ↑) 획득 인공지능 학습을 위한 비정형데이터 신규 발굴·개방으로 정형데이터 대비 이용률 116% 달성 																																			
환류	<ul style="list-style-type: none"> 데이터 개방·활용 우수사례 발굴 및 전문 컨설팅을 통한 취약 영역 개선 																																			


미래를 대비하는 공공기관 **관광마이스 사업으로 방문자 경제 활성화 및 지방소멸 대응**

NEWS

유인촌 장관도 인정, 축제통합브랜드 'G-페스타 광주' 전국 관심 (남도방송, '24.10.13.)

가을 축제·행사 통합브랜딩 효과 톡톡...문체부 우수사례로, 개별축제 살리면서 연계 프로모션으로 관광광주 발산

광주만의 특별한 매력, 17개 지역축제 통합 브랜드 「G-Festa 광주」 신규 개최 신규

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 축제 통합 브랜드화로 문화관광 대표 축제 활성화 전략 마련 • 'Festa City, 꿀잼 광주' 실현을 통한 국내외 관광객 유입 확대
협력 주체	광주관광공사 + 12개 지역 기관 및 대학 (17개 행사)
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • G-Festa 2024 개요 - 브랜드명 : *G-Festa 광주 (주제 : Fall In Gwangju) - 개최기간 : 2024. 9. 25.(수) ~ 10. 26.(토) * 시즌1 : Joyful 광주(11개행사), 시즌2 : Tasty 광주(6개 행사) 
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 참여기관/행사 : 12개 기관 17개 행사, 총 1,831,706명 방문 → 시즌1 : 아시아문화페스티벌, 렛츠플로피 등 11개, 시즌2 : 광주식품대전, 김치축제 등 6개 행사
환류	<ul style="list-style-type: none"> • 이미 개최되고 있는 여러 행사를 콘셉트별로 연계, 관광객들이 광주 관광자원 경험할 수 있는 기회 제공 • 개별적으로 개최·홍보하고 있는 다수의 축제, 전시회, 행사 등을 하나의 브랜드로 통합하여 홍보 ☞ 관광객 인지도 제고, 체류시간 확대, 광주의 매력(예술, 맛)을 효과적으로 알릴 수 있는 기반 조성


미래를 대비하는 공공기관 **글로벌 테크기업의 전시참여 확대로 국가대표 산업전 자리매김**

NEWS

[2024 광주미래산업엑스포] 현대차 테크관·기아차관 '신기술 한눈에' (뉴시스, 2024.06.27.)

현대자동차그룹은 전동화 시대 모빌리티산업 트렌드 및 미래 신기술 동향을 한눈에 볼 수 있는 테크관과 현대차관, 기아차관을 운영을 통해 현대차그룹의 미래 모빌리티 방향성에 대해 홍보

미래 모빌리티 방향성 제시로 전문 테크산업전 한단계 도약 개선

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 미래산업엑스포 내 현대자동차그룹의 선진기술 중심 테크관 전시로 글로벌 홍보 기회 확보 제안 • 우리 시 및 지역부품기업과의 비즈니스 연계로 사업 확대 및 산업 활성화 기회 모색
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 약 1,056m² (약320평) 면적의 테크관 조성 ↳ 기술전시관, 협력사 기술 전시 및 설비시연 부스 등 구성 • 스마트팩토리, 로봇자동화, IoT 플랫폼 등의 생산 신기술 전시 
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 현대-기아차그룹의 전시회 참가로 전문 테크 산업전 도약 성공! • 256개사 참가 수출 계약 786만달러·상당 1천571만달러 성과 • 모빌리티 등 광주의 미래산업을 한 자리에서 조망할 수 있는 기회 제공
환류	<ul style="list-style-type: none"> • 시-현대차그룹(HMG)-주요기관(광주미래차모빌리티진흥원, 한국자동차연구원 등)-GJTO(전시주관사) 간 협의체 구성, 회의 정례화를 통해 동반 성장 기회 마련

NEWS

DJ센터서 비어페스트 개최 (매일일보, '24.09.19.), DJ센터 광장서 한국시리즈 야외응원전 (KBS, 2024.10.18.)

「기존 보유 시설도 다시 보자!」 야외광장을 활용한 광장문화 활성화 개선

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 야외광장 內 볼거리, 먹거리 등 다양한 프로그램을 마련하여 시민들이 즐길 수 있는 공간 조성 • 야외광장을 다양한 행사 메뉴로 활용성 대폭 강화
협력 주체	광주관광공사 + 지역 전문 기획사 + 지역 대표 주류 기업, 푸드트럭 등 소상공인
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 민간 기업과 협업(지역 전문 기획사, 지역 주류 기업, 현대자동차그룹, KBO 등), 행사 전문성 및 내실 강화 → (9월) 2024 Beer Fest, (10월) 2024 광주 펍트닉, 먹깨비 마켓(야시장), 광장응원전 개최
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 야외광장 개최 행사 참관객 약 4.5만명 달성 (전년대비 약 2배 성과), 전국에서 방문하는 행사로 발돋움 • 카스파크 內 푸드부스트럭 입점 및 판매 촉진, 시민 먹거리 수요 충족 및 지역 소상공인 판매수입 증가
환류	<ul style="list-style-type: none"> • '전시장 + 야외광장'으로 행사장 확장 및 수익성 제고 *2024 추진결과 : 총 3억6,400만 원 매출달성 • 관내 기업 및 기관과 협업사업 확대로 행사 효과성 극대화 추진

미래를 대비하는 공공기관 각종 대외 인증 획득으로 효율적 행정 추진 및 조직 신뢰도 향상

NEWS

광주관광공사, 연이은 수상 소식에 ‘함박웃음’ (전남일보, 2024.12.01.)
부패방지문화 확산 및 각종 비리 사전예방 가능 경영시스템 구축을 위한 ‘부패방지경영시스템 (ISO37001)’인증을 11월에 신규 획득...

ISO표준 4건 & 행안부 재해경감 우수기업 인증 (역대 최대) [B.P.]

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 안전, 윤리, 목적사업(이벤트업) 등 국제표준화기구(ISO) 인증을 통해 국제 신뢰 확립 효율성 향상, 내부 프로세스 개선, 비용절감, 사회적 책임 강화 등 고객 요구 충족
협력 주체	<p>광주관광공사 + 국제표준화기구(ISO) + 행정안전부</p>
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증을 통해 부패리스크 사전예방 시스템 구축 등 부패방지경영 수행 공사의 재해경감 활동 및 관리체계의 국제 인증 획득을 통해 비즈니스 연속성에 대한 당위성 확보
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> ISO 45001(안전보건경영시스템), ISO 20121(이벤트지속가능경영시스템), ISO 37001(부패방지경영시스템), ISO 22301(비즈니스 연속성 경영시스템, ※ 행정안전부 재해경감 우수기업 동시획득
환류	<ul style="list-style-type: none"> 국제표준 인증유지를 위한 기업 활동 지속 전개 및 공공기관으로의 신뢰도 확보



자율혁신과제 전국 광역자치체 최초 AI 기반 수요응답형 이동서비스(DRT) 도입

NEWS

“야구도 보고, 관광도 하고”... 광주투어버스 확대 (전남일보, '24.08.08.)
챔피언스필드 정류장 추가, 경기 종료후 순환노선 운행, 관광공사 기아타이거즈 협업, 김차·서창역새축제장 등 추진

「부르면 갑니다」 AI 기반 수요응답형 이동서비스(DRT) 활성화 [개선]

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 수요에 대응하여 첨단 모빌리티 수단 DRT 운영을 통한 스마트 관광도시 기반 조성 광주 관광지 특성 및 대형버스 교통 불편 관광지 등 고려한 교통거점과 관광지 연계한 시티투어 운영 																								
협력 주체	<p>광주광역시 + 광주관광공사 + 운송사업자 + KIA 타이거즈</p>																								
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> (운영기간) 2024.7.23. ~ 12.13. / 143일 운행 * 추석휴무 제외 (운영형태) ① 다이나믹형 : 11개 정류장 직행노선(호출지-하차지) ② 노선형 : 지정 정류장 순환노선 (송정역-챔피언스필드-유스퀘어) ※ KIA 타이거즈 협업 스포츠 관광 특화 노선운행 및 공동 홍보 (운영요금) 1회권 : 좌석버스 요금체계 준용(환승가능) / 24시간권 : 3,000원 (운영구역) 교통거점 3개소, 주요 관광지 8개소 																								
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 총 3,427명 탑승(일 평균 탑승객 전년대비 9.3% 상승), 대기시간 76% 개선, 이용객 만족도 4.76점/5점 기아챔피언스필드 탄력노선 이용자가 전체 이용자의 43% 해당 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>'23년 광주시티투어</th> <th>'24년 광주투어버스</th> <th>주요성과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>탑승자수</td> <td>3,373명/년 (운송실적 3.3명/대)</td> <td>3,427명/143일 (운송실적 6명/대)</td> <td>1일 대당 운송실적 2.7명 증가</td> </tr> <tr> <td>운영방식</td> <td>고정노선, 881회</td> <td>다이나믹형, 2,115건</td> <td>수요응답형 전환, 이용자 호출 140% 증가</td> </tr> <tr> <td>평균 대기시간</td> <td>60분(1시간~3시간)</td> <td>14분 내외</td> <td>실시간 수요 대응, 대기시간 76% 개선</td> </tr> <tr> <td>평균 운행시간</td> <td>2시간 29분</td> <td>21분</td> <td>수요기반 최적경로 운행, 86% 개선</td> </tr> <tr> <td>이용요금</td> <td>4,900원</td> <td>1,700원</td> <td>경제적 운영요금, 이용자 부담 65% 개선</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	'23년 광주시티투어	'24년 광주투어버스	주요성과	탑승자수	3,373명/년 (운송실적 3.3명/대)	3,427명/143일 (운송실적 6명/대)	1일 대당 운송실적 2.7명 증가	운영방식	고정노선, 881회	다이나믹형, 2,115건	수요응답형 전환, 이용자 호출 140% 증가	평균 대기시간	60분(1시간~3시간)	14분 내외	실시간 수요 대응, 대기시간 76% 개선	평균 운행시간	2시간 29분	21분	수요기반 최적경로 운행, 86% 개선	이용요금	4,900원	1,700원	경제적 운영요금, 이용자 부담 65% 개선
구 분	'23년 광주시티투어	'24년 광주투어버스	주요성과																						
탑승자수	3,373명/년 (운송실적 3.3명/대)	3,427명/143일 (운송실적 6명/대)	1일 대당 운송실적 2.7명 증가																						
운영방식	고정노선, 881회	다이나믹형, 2,115건	수요응답형 전환, 이용자 호출 140% 증가																						
평균 대기시간	60분(1시간~3시간)	14분 내외	실시간 수요 대응, 대기시간 76% 개선																						
평균 운행시간	2시간 29분	21분	수요기반 최적경로 운행, 86% 개선																						
이용요금	4,900원	1,700원	경제적 운영요금, 이용자 부담 65% 개선																						
환류	<ul style="list-style-type: none"> 공공데이터 활용 교통취약지역 등 추가 정류장 조성 논의 메가 이벤트 연계 공동 홍보 마케팅 추진 및 운행시간 조정 검토 																								

나 혁신성과 환류 및 확산

혁신성과 지표 설계	혁신 우수사례 공모	혁신문화 진단	혁신성과 확산
<ul style="list-style-type: none"> • 혁신성과 측정 KPI 연계 • 정기 모니터링, 달성 견인 	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신 및 적극형 경진대회 • 체인지 & 콜라보 우수부서 	<ul style="list-style-type: none"> • 전 직원 혁신 내재화 수준 및 혁신성과 측정 	<ul style="list-style-type: none"> • 내부 직원 대상 공유 • 유관기관 성과 확산

■ 혁신성과 측정을 위한 KPI(핵심성과지표) 설계

혁신과제	KPI(예시)	목표	성과	비고
인큐베이팅 전시회 지원사업 도입	• 업효율화 위한 규정 및 시스템개선 노력	1건	1건	달성
지역기업 수도권 판로 확대	• 광주 관광기업 팝업스토어 운영	20개사 이상 참여	24개사	달성
...				
「G-Festa 광주」 신규 개최	• 축제 도시 광주 이미지 제고 위한 행사 개발	1건	1건	달성
수요응답형 이동서비스(DRT) 활성화	• DRT운행을 통한 관광편의 개선	만족도 4점 이상	4.76점	달성

주요성과	• 혁신과제별 담당부서 및 직원 KPI 연계, 주요 혁신과제 목표 100% 달성
------	--

■ 혁신사례 경진대회 통한 우수사례 발굴 및 인사 가점 부여

구분	혁신사례 경진대회 포상	체인지 & 콜라보 우수부서 선정
추진배경	• 혁신 및 적극행정 우수사례 발굴 및 공유·확산	• 혁신적 변화 선도, 조직 혁신문화 조성 등 기여 부서 포상
제출분야	• '2024년도 광주관광공사 종합혁신계획' 3대 추진전략 8대 중점과제 중 1개 이상에 해당하는 우수사례 등	• 2024년도 추진 업무 및 조직문화 변화, 협업 관련 부서 대표 전파 우수사례
심사기준	• 창의성·독창성, 차별성, 적극성, 성과제고·혁신 적합성, 효과성, 발전가능성, 파급효과·확산 가능성	

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • (혁신사례 포상) 우수 8건 사장상 표창 및 인사 가점, 참가상 30건 포함 310만원 포상 • (우수부서 포상) 혁신 선도 4개 부서 표창 및 은누리상품권 지급
------	---

■ 내부 혁신의식 수준 진단 위한 혁신문화진단 시행

혁신문화진단 개요				
조사목적	• 혁신 전반에 대한 의식 실태 및 의견 파악, 혁신 추진동력 마련 및 업무 프로세스 개선			
대상/방법	• 사무·기술전문직 1~7급, 일반사무직 8급 직원 / 온라인 조사 5점 척도 (2024.12.)			
평가항목	• 혁신 인식, 혁신가치 실현 위한 8대 과제 성과, 자율혁신과제 추진 성과			
우수 평가항목	<p>공사 비전 인식도</p> <p>4.12점 8.5% 4.47점</p> <p>'23년 '24년</p>	<p>혁신업무 추진 필요성</p> <p>4.2점 3.3% 4.34점</p> <p>'23년 '24년</p>	<p>혁신 성과 체감</p> <p>4.16점 2.9% 4.28점</p> <p>'23년 '24년</p>	<p>공사 경영목표 인식도</p> <p>3.88점 9.8% 4.26점</p> <p>'23년 '24년</p>

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신에 대한 직원 인식도는 10개 항목 중 8개 항목이 4점 이상으로 우수 등급 - '공사 비전 인식도' 4.47점으로 최고점(8.5% ↑), 비전·목표 지속 노출, 통합 강조 경영 기조 반영
------	--

■ 혁신성과 확산을 위한 대내외 공유

유관기관 등 대외 확산	임직원 혁신사례 공유
<ul style="list-style-type: none"> • 시 및 관광공사군 공기업(10개) 대상 우수사례 공유 • 지방공기업평가원 온라인 교육(6회), 우수사례 전파 • 관광마이스, 경영혁신 성과 약 250여 건 보도 	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신 우수사례 및 부서별 우수사례 공유(총 42개 사례) • 혁신 및 적극행정 게시판 신설, 타 기관 우수사례 공유 • 혁신문화진단 결과 공유를 통한 혁신 의식 수준 전파

주요성과	• 우수사례, 보도자료 등 관광 마이스 분야 혁신성과 대내외 공유·확산
------	---

3-3 적극행정 추진 노력 및 성과

가 적극행정 추진체계 수립

■ 환경분석 통한 전략체계 및 부서별 중점과제 수립

대외환경	• 시민이 체감할 수 있는 적극행정 성과 요구 • 지방공기업로서 지역 숙원사업 해결 등 강조	대내환경	• 비효율적 일부 관행 등으로 업무효율성 저하 • 조직문화 혁신 등 통한 혁신역량 강화
정부정책	• 비효율 관행 답습 타파, 공공기관 효율화 요구 • [국정과제14]-범정부 적극행정 활성화	고객니즈	• (외부) 공사 주관 관광마이스 사업 및 프로그램 확대 • (내부) 적극행정 동기부여 위한 인센티브 강화
시사점	• 지방공기업으로서 지역사회 문제해결을 위한 업무혁신 및 적극행정 활성화 전략 추진		

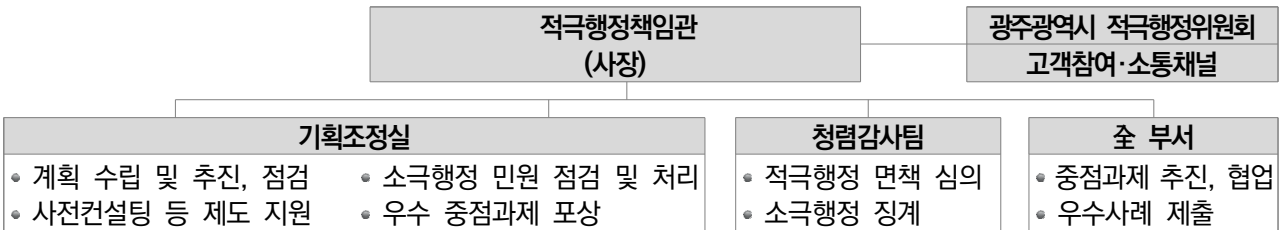
전략목표	적극행정 보호·지원	소극행정 혁파	적극행정 문화 조성	적극행정 소통·우대 강화
전략과제	① 적극행정 면책제도 운영 ② 적극행정 지원제도 활성화	① 소극행정 예방·근절 ② 소극행정 유형 명확화	① 적극행정 내재화 ② 적극행정 활성화 지원 노력	① 적극행정 공감대 확산 위한 소통 강화 ② 중점과제 관리·보상

온라인 시민투표를 통한 적극행정 중점과제 우선순위 선정

우선순위	응답률	추진부서	중점과제
1	66.3%	정보화신사업팀	행사 참여 국민의 안전한 개인정보 관리를 위한 관광분야 개인정보 통합관리 체계 구축 ... (중략) ...
7	16.3%	기획조정실	동반성장을 위한 상생경제 시스템 도입

나 적극행정 실행체계 확립

■ 기관장 중심 전사 적극행정 추진 조직 운영



■ 적극행정 규정·제도 운영으로 적극행정 활성화 지원

구분	추진실적
감사시행내규, 적극행정면책제도운영내규 운영	• 감사시행내규 제19조, 적극행정면책제도운영내규 운영
소극행정 예방시스템 운영	• 홈페이지 고객의 소리 '소극행정 신고센터' 신설
소극행정 엄정 조치	• 「인사규정」 제49조(징계), 「인사규정시행내규」 별표8(징계 양정 기준) 운영
소극행정 유형 명확화	• 지방공무원 징계업무 편람-소극행정 유형 및 유형별 비위 판단기준 공유
적극행정 임직원 교육	• 사례를 통해 배우는 알기 쉬운 적극행정 등 전 직원 교육(3건)
법률자문 지원	• 법률자문 총 10건 의뢰 및 회신, 적극행정 지원
내부 공감대 형성	• 임직원 적극행정 실천 서약, 적극행정 알리미 운영, 타 기관 우수사례 공유 등
적극행정 경진대회 개최	• 혁신 및 적극행정 사례 경진대회 개최, 사장상 표창 8건 인사가점

주요성과 • 기관장 중심으로 적극행정 실행 조직 구축, 각종 제도 운영으로 적극행정 활성화 기반 마련

다 적극행정으로 시민체감 관광·행정 성과 창출

관광사업 관광 아카이브 구축을 통해 관광 진흥사업 추진 기초자료 확보 신규

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • (콘텐츠 관리) 사진, 홍보영상 등 제작한 관광 콘텐츠 지속 활용 위한 통합 관리체계 구축 • (관광 기초자료 확보) 광주 관광 정책·연구자료, 관광통계 등 관광진흥 사업 위한 기초자료 확보 • (저작물의 공정 이용) 저작권법 준수 및 창작자 상생 위해 저작물 공정 이용 기준 마련
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> • (관광 아카이브 구축) 이미지 파일 약 23,800장 → 14,214개 분류 • (사용자 중심 자원 활용) 촬영 목적별 자료관리 → 검색 및 분류기능 추가, 특정사진 추출 기능 등 보완 • (광주 관광객 분석) 외국인 관광객 거주국별 방문자수, 내국인 관광객 광주여행 횟수 및 인구통계학 특성 추출


〈 광주 국내여행 횟수 및 인구통계학적 특성별 비율 〉

구분	국내여행			관광여행			기타여행			
	합계	숙박	당일	합계	숙박	당일	합계	숙박	당일	
횟수(천회)	2,098 (0.7%)	1,336 (1.0%)	761 (0.4%)	1,539 (0.6%)	965 (0.8%)	574 (0.4%)	559 (1.6%)	372 (2.7%)	187 (0.9%)	
성별	남자	52.3%	50.9%	55.1%	51.8%	48.8%	56.6%	54.0%	56.2%	49.7%
	여자	47.6%	49.1%	45.1%	48.2%	51.2%	43.2%	46.0%	43.8%	50.3%
연령	15-19	4.0%	4.4%	3.2%	4.7%	5.1%	4.2%	1.8%	2.7%	-
	20대	14.6%	9.2%	24.2%	14.6%	9.9%	22.1%	14.8%	7.3%	29.9%

관광사업 호남권 RTO 간 초광역 관광사업 의기투합 개선



NEWS “광주·전북·전남 3개 지자체 ‘관광활성화’ 호남권 뭉쳤다” (서울신문, 2024.03.28.)

광주·전북·전남 3개 지자체 등 관광 유관기관은 무주태권도원, e-스포츠 등을 활용한 스포츠관광 활성화와 일본여행업협회(JATA) 미식 30선 연계 팸투어를 공동 추진하기로 했다.



추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 광주, 전남, 전북 공동 관광상품 개발 위한 협력 마케팅 합의 • 무안국제공항 활성화 연계 호남권 인바운드 상품 개발
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 관광 로드쇼 공동 참가 2회, 국내외 여행업계 대상 공동 관광설명회 2회 • 필리핀 마닐라 무안공항 전세기 취항 연계 33개 여행사 대상 세일즈 • 국내 주요 여행사 170개사 대상 호남권 관광코스 추천 및 글로벌명예 서포터즈 위촉 • 해외 여행업계 및 언론인 대상 팸투어 5회(베트남, 중국, 일본 3회)
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 무안국제공항 3개국 7개 노선(정기편) 운영(24.11. 기준), 8개국 14개 노선으로 대폭 확대(24.12.2.~) • 5·18, 예술, 미식, 스포츠 등 관광상품 총 58건 운영(국내 37건, 인바운드 21건)

안전관리 행정안전부 「재해경감 우수기업」 신규 인증 획득 신규

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 중대재해 예방 역할 강화 및 재난대응계획 외 지속적인 자율운영과 체계화된 관리체계 도입 필요성 대두 																																																
추진 일정	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 재해경감 우수기업 인증 추진 계획 수립, TF 구성</td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>② 교육 실시, 업무영향분석, 위험평가, 업무연속성 계획 수립</td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>③ 부서원 교육 및 전기차 화재 모의훈련 실시</td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>④ 재해경감 우수기업 인증 심사(2회)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑤ 행정안전부 심의위원회 최종 심사, 인증 획득</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> </tr> </tbody> </table>	구분	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	① 재해경감 우수기업 인증 추진 계획 수립, TF 구성								② 교육 실시, 업무영향분석, 위험평가, 업무연속성 계획 수립								③ 부서원 교육 및 전기차 화재 모의훈련 실시								④ 재해경감 우수기업 인증 심사(2회)								⑤ 행정안전부 심의위원회 최종 심사, 인증 획득							
구분	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월																																										
① 재해경감 우수기업 인증 추진 계획 수립, TF 구성																																																	
② 교육 실시, 업무영향분석, 위험평가, 업무연속성 계획 수립																																																	
③ 부서원 교육 및 전기차 화재 모의훈련 실시																																																	
④ 재해경감 우수기업 인증 심사(2회)																																																	
⑤ 행정안전부 심의위원회 최종 심사, 인증 획득																																																	
추진 성과	<div style="display: flex; align-items: center;">   <div style="margin-left: 20px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 행정안전부 재해경감 우수기업 신규 인증 획득 • 전사 차원 재난안전 대응 체계 확립 통해 고객 신뢰도 향상 </div> </div>																																																

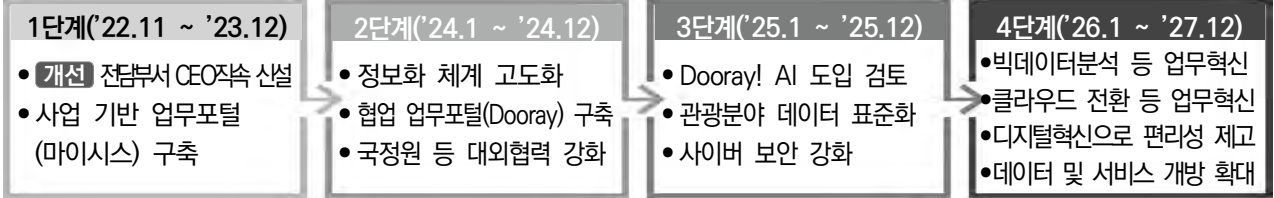
기관운영 행정안전부 「정보공개 종합평가」 역대 최고점 99.59점 달성 및 우수기관 선정

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 투명하고 신속한 정보공개 통해 ESG 경영 실현 • 지방공기업으로서 정보공개 의무 이행
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사전정보공개 등록건수 113.3%, 정보공개 청구처리 준수율 100%, 정보목록공개율 99.9% 달성 • 비공개 세부기준 점검 및 현행화, 정보공개 수요분석 3건, 정보공개 교육(20%p 초과 달성) 시행 • 정보공개심의회 신규 설치 및 정보공개운영지침 개정
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 행정안전부 ‘정보공개 종합평가’ 역대 최고점 99.59점 달성(전년대비 13.05점 ↑) • 사전정보공개 등록건수 등 9개 평가지표 중 7개 지표 만점

3-4 디지털 기반 경영 구현 노력 및 성과

가 공공기관 경영환경 변화에 대응 위한 정보화시스템 구축 계획 수립

■ 디지털 기반 경영 로드맵



■ 중점 추진방향 설정

구분	주요내용
정부정책	• 모든 데이터가 연결되는 '디지털플랫폼' 구축, 문제 해결 및 새로운 가치 창출 정부 구현 • 민·관협업으로 기업이 다양한 혁신서비스 창출 권장
경영여건	대내 • 기관장 직속 정보화 전담 부서 '정보화신사업팀' 발족('24.1.) • 부서 간 칸막이 없애기 및 효율적인 협업 위한 플랫폼 구축 필요성 대두
	대외 • 기관 및 기업 개인정보 외부 유출에 대한 불안감 증대 • 사용하기 편한 온라인 디지털 행정 서비스 제공 요구
시사점	✓ 내부 업무플랫폼 및 정보화시스템 구축 ✓ 대시민 공공데이터 정비 및 확대 ✓ 대외협력 및 정부 권장 정책 적극 추진

업무플랫폼 구축	공공데이터 구축	정보화시스템 확충	대외협력 확대	정부 정책 반영
----------	----------	-----------	---------	----------

■ 디지털경영 추진계획 수립 및 성과지표 연계

5대 추진전략	12대 세부 실행계획 (★ : 중점과제)
업무방식 개선 업무플랫폼 구축	① ★ 광주광역시 관광공사 대표홈페이지 신규 구축 ② ★ SaaS 기반 공공용 협업툴 NHN Dooray! 구축 전국최초 보안성검토 통과 ③ ★ CRM 기반 업무 통합툴 '마이시스' 고도화 전국 관광공사 최초
업무 표준화 공공데이터 구축	④ 데이터 이용 활성화를 위한 표준화 실시 ⑤ 데이터 기반 업무 효율화 노력(추가) 공공데이터제공 평가점수 역대 최고점 달성
업무환경 개선 정보화시스템 확충	⑥ 보안시스템 확충 ⑦ 노후시스템 교체
정보화 선도 대외협력 관계 구축	⑧ ★ 광주광역시 공공기관 정보보안협의체 주도적 설립 ⑨ ★ 마이시스 고도화를 위한 MOU 체결
시대적 요구 부응 정부 정책 반영	⑩ 정보통신 보안 활동 강화 ⑪ 소프트웨어사업 과업심의위원회 구성 및 운영 지침 제정 및 운영 ⑫ 클라우드 NGSC망으로 시스템 통합

5대 추진전략 및 12대 세부 실행계획 수립, 기관장 직속 전담부서 성과지표 연계

ESG 전략	성과지표(KPI)	평가내용	목표
S G	공공데이터 제공 평가 점수 향상	•보통 등급 획득	60점 이상
S G	공공데이터 인프라 구축노력	•데이터 품질 관리체계 구축, 진단결과 조치 등	공공데이터 인프라 구축 등
...			
S G	데이터기반 행정 기반 조성	•데이터 분석과제 발굴, 데이터 기반 행정 역량 강화 등	분석과제 1건 등
S G	홈페이지 구축 및 웹접근성 향상	•홈페이지 웹접근성 인증 획득 등	홈페이지 구축 등

나 2024 디지털 기반 경영 구현 주요성과

공공데이터 개선 2024 공공데이터 제공 평가결과 76.33점 획득(전년대비 27.73점↑)

공공데이터 개방 확대 및 품질제고 노력 **개선** → 전담팀 신설로 전문적 데이터 개방 및 관리 노력

- 공공데이터의 개방 및 활용, 품질, 관리체계 총 3개 분야에 대한 종합적 평가
- 메타관리시스템 기반 공공데이터 계획 수립 및 이행, 공공데이터 적기 제공, 데이터 감 관리, 데이터 진단결과 및 조치, 공공데이터 교육 참여율 등을 높게 평가

구분	백분율	점수		비고
		2023	2024	
개방량	45	17.62	33.63	7.21
품질	45	14.49	23.50	19.02
관리체계	10	7.5	9	1.5
개선율	0	0	0	0
합계	100	49.60	76.33	27.73

정보화체계 고도화 고객관리시스템(마이시스) 고도화 및 공사 홈페이지 수요자 중심 전면 개편

고객관리시스템(마이시스) 고도화 **개선** → MICE 사업 관련 고객 원스톱 관리 !

- 개인정보 수집 및 이용 동의 기능 고도화, 개인정보 취급자 보안 기능 강화
- 기존 산재하거나 미비한 시스템을 개인정보 통합고객관리시스템으로 통합
- 시설 대관 고객, 주관전시회 참가고객 등 MICE 사업 관련 원스톱 고객관리



공사 홈페이지 수요자 중심 전면 개편 **신규** → 수요자 중심 메뉴·기능 재구성 및 정보 전달 기능 강화 !

- 공사 대표 홈페이지 정보 제공 기능 강화
 - 기관 정보전달 위주 콘텐츠 전면 재구축, 웹접근성 인증으로 이용 편의 제고
- 회원제 폐지, 본인인증 수단 도입을 통한 정보이용 접근성 확대 및 정보보안 강화
- 정보 이용 빈도 및 콘텐츠 특성에 따라 메뉴 재구성, 사용자 서비스 접근 동선 개선



협업 업무포털 구축 올인원(All in One) 전사 협업 업무포털 구축

SaaS 기반 공공용 협업툴 'Dooray!' 구축 **신규** → 프로젝트 관리, 일정 관리, 자료 공유 등 간편하게 !

- 클라우드 기반 시스템 운영으로 보안이 강화된 안정적 환경 제공 및 최신화 서비스 이용
- 프로젝트, 메일, 메신저, 드라이브 등 활용 내부 원활한 소통, TF 등 업무 효율성 제고
- 사용자 교육 실시(2회), 자체 보안성 검토 실시

Dooray! 하나로 모든 업무가 가능합니다.

필요한 서비스를 따로따로 구매하지 않아도 됩니다. 메신저, 화상회의, 메일부터 인사, 결재까지 기업이 필요한 모든 서비스를 제공합니다. 하나로 통합된 Dooray!에서 비즈니스 성공을 이루세요.

BEST PRACTICE 대외 협력강화 시 공공기관 정보보안협의체 주도적 설립, 민간기업 협력 MOU 체결 → 적극적인 대외 협력, 디지털 기반 경영 구현 선도 !

NEWS 광주시 산하 4개 공사·공단, 정보보안협의체 구성 (전남일보, '24.02.01.)
협업체계 구축기관은 광주관광공사를 비롯해 광주시도시공사, 광주교통공사, 광주환경공단으로 4개 기관 간 소통과 교류를 통해 개인정보보호 및 정보보안 수준 향상을 도모하기 위해 구성됐다.

- 개인정보보호 캠페인 공동 운영, 2024 제5회 호남사이버보안 컨퍼런스 공동주최
- 데이터 선도 공기업으로 도약을 위한 민간기업 협력 MOU 체결, 외부평가 공동 대응

구분	광주광역시 관광공사	(주) 마이스허브
역할	· 개인정보 관련 개발비 분담, 시스템 구축 업무 지원, 대외 마케팅	· 개인정보 관리 모듈 구축, 개인정보 컨설팅 수행, 대외 기술 컨설팅



디지털 기반 경영	핵심 성과	<ul style="list-style-type: none"> (공공데이터 제공 강화) 신뢰성 있는 고품질 데이터 제공으로 공공데이터 활용 제고에 기여 (정보화체계 고도화) 사용자 중심 홈페이지 및 통합고객관리시스템 구축 완료 (업무포털) KISA 등 검증된 보안인증 업무포털 도입, 대내외 안전하고 원활한 소통 및 협업 (대외협력) 보안 컨퍼런스 등 적극적인 디지털경영 구현 과제 실행, 민간 협력으로 외부평가 공동 대응
	환류	<ul style="list-style-type: none"> 보안성 기반 SI 도입으로 업무 생산성 혁신 및 정보체계 고도화 실현 이용자 편의를 위한 웹서비스 UX/UI 개선 및 다국어 서비스 지원 노력으로 정보전달 기능 강화

3-5 지방공공기관 혁신가이드라인에 따른 혁신과제 추진의 노력과 성과

■ 혁신가이드라인 중점과제

2023 중점과제	
1. 구조개혁	
유사·중복 기능 조정	민간 경합사업 정비
완료	기준 준수
2. 재무건전성	
자산 건전화	복지후생 점검·조정
기준 준수	완료

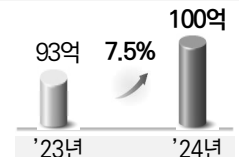
2024 중점과제	
3. 민간 협력	
정보·지원 개방·공유 확대	공공구매제도 개선
완료	완료
2. 재무건전성	
지역기업 ESG경영 지원	민간 해외협력 플랫폼 구축
완료	완료

가 1. 구조개혁 2. 재무건전성 조직 슬림화 및 재무건전성 지침 준수

혁신 및 투자활성화 우수사례 공모 구조혁신 전국 1등 행정안전부 장관상 수상

혁신과제	이행여부	주요 성과
1. 구조개혁	완료	· 광주관광공사 출범('23.07.) ⇒ MICE사업 「김대중컨벤션센터」 + 관광사업 「광주관광재단」
유사·중복 기능 조정		· 효율적인 관광마이스 사업 운영 위한 조직 슬림화(관리직 30% 축소 등)
민간 경합사업 정비	기준준수	· 시장성 테스트 체크리스트 준수 (관광 및 MICE 사업 적정사업 해당)
자산 건전화	기준준수	· 업무시설, 임원 사무실 면적 기준 준수
복지후생 점검·조정	완료	· 휴양시설 운영지침 신설 및 운영, 국민권익위원회 권고 방안 이행

2. 재무건전성 역대최대 MICE사업 매출액 김대중컨벤션센터와 광주관광재단 통합 시너지 발산

세부 추진과제	추진내용	추진성과
MICE사업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> · 주관전시회 수익성 강화 · 비수기 행사 개최 활성화 · 학회 등 대형컨벤션 유치 확대 · 축제사업 연계 관광시너지 제고 	<ul style="list-style-type: none"> · 개관 이래 최대 MICE사업 매출액 100억원 달성 ⇒ 전시사업 약32.4억원 대관사업 약68.6억원 

나 3. 민간협력 관광·마이스 분야 민간 혁신 및 성장 지원


3. 민간협력 광주관광 동반성장 추진노력 관광 생태계 개선노력으로 전반적 만족도 4.62점 득점

세부 추진과제	추진내용	추진성과								
지역관광자원 상품화	<ul style="list-style-type: none"> · 광주특화 여행상품개발 · 광주대표 관광기념품/관광디저트 개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 스포츠, 오월, 건축 등 12종 개발 · 어매니티 등 관광기념품 12종, 디저트 2종 개발 								
민간협업확대	<ul style="list-style-type: none"> · 블랙야크-무등산×영산강 즐기기 이벤트 추진 · 무인양품-연결되는시장(2회) 협업 · 오매나하우스 내 관광기념품 판매실적 역대 최대 · 광주관광지원센터 육성기업 매출액 역대 최대 	<ul style="list-style-type: none"> · 더블트레일 챌린지 1,120명 참가 · 연결되는 시장 참가업체 매출액 3,236만원 · 광주K-뷰티상품 판매 51,341천원 역대최대 · 매출액 1,751% 성장('22년2.5억~'24년43.8억원) 								
광주관광 생태계 개선	<ul style="list-style-type: none"> · (전방) 시티투어버스, 관광DRT 운영 등 · (후방) 남도관광센터·웰컴센터(DJ 센터 내) 운영, 문화관광해설사·관광안내소 운영 등 · 공개 관광정보 확대 ⇒ 문화빅데이터플랫폼, 공공데이터, KTO VK얼라이언스, SNS 등 	<p>[관광사업 만족도 조사결과]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>투어버스</th> <th>남도관광센터</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>시티투어 4.72점</td> <td>내방객 4.35점</td> </tr> <tr> <td>DRT 4.76점</td> <td>아트마켓 4.5점</td> </tr> <tr> <td>문화관광해설사 4.59점</td> <td>K-Pop프로그램 4.81점</td> </tr> </tbody> </table>	투어버스	남도관광센터	시티투어 4.72점	내방객 4.35점	DRT 4.76점	아트마켓 4.5점	문화관광해설사 4.59점	K-Pop프로그램 4.81점
투어버스	남도관광센터									
시티투어 4.72점	내방객 4.35점									
DRT 4.76점	아트마켓 4.5점									
문화관광해설사 4.59점	K-Pop프로그램 4.81점									

3. 민간협력 **민관 해외협력 플랫폼 구축** **국내기업 수출계약 22,506만\$, 수출상담 44,416만\$ 등 성과**

세부 추진과제	추진내용	추진성과
관광기업 해외진출 지원	• 성장단계별 맞춤형 지원 프로그램 체계화(1~3단계)	• KOTRA 수출 계약 체결 (중국 2건)
MICE 행사 통한 민간 기업 해외 판로 개척	• KEET(대한민국 기후환경 에너지 대전) 등 주관전시회 수출상담회 운영	• 7개 전시회 국내외 바이어 854명 초청 비즈니스 상담회 추진 → 수출상담 44,416만\$ 수출계약 22,506만\$ 성과
스타트업 해외진출 지원	• 광주창업페스티벌 투자 및 수출상담회 지원 • 네트워킹 프로그램 4회 운영	• 스타트업 31개사 해외바이어 상담 44건 매칭 • 참가기업 등 200여명 참여, 네트워킹 기회 제공

3. 민간협력 **ESG경영 지원** **전시회 참가기업 'ESG 리더 그룹' 30개사 선정 등 ESG경영 지원**

세부 추진과제	추진내용	추진성과
주관전시회 참가기업 주도형 ESG 실천 지원	• 친환경 리유저블 컵 사용, 1회용품 미사용 • 전시회 참가기업 대상 ESG 리더 그룹 공모	• ESG 리더 그룹 30개사 선정, ESG활동 독려 및 협약 체결 
입주업체 ESG 실천 참여 독려	• ESG 실천 캠페인 홍보 및 공문 발송 등	• 입주업체 28개사 대상 ESG실천 캠페인 추진
물품 기부 자원 선순환	• 광주 지역기업 및 시 자원봉사센터 대상 필요물품 기부	• 사회적가치매칭데이 물품 기부(컴퓨터 등 9건) • 시 자원봉사센터 수해지역 물품 기부

3. 민간협력 **공공구매제도 개선** **법정 의무구매 9개 분야 초과 달성 등 공공구매 선도**


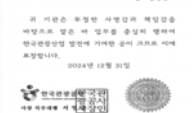

세부 추진과제	추진내용	추진성과
법정 의무구매 초과 달성	• 법정 의무구매별 지침 숙지 및 연간 모니터링 • 전자 우선 구매 요청 및 정보 공유 등	• 중소기업 기술개발제품 의무구매 등 법정 의무구매 9개 분야 초과 달성
혁신조달 구매 상담회 참여	• 구매상담회, 전시회 등 5회 참여 (기술혁신인증제품 매칭데이 등)	• 혁신조달 공공구매 확대를 통해 지역사회 상생 및 사회적 가치 실현
혁신조달 역량강화	• 계약 실무 및 우선구매제도 교육 : 14회	• 공공구매 및 혁신조달 구매 위한 실무역량 강화

3. 민간협력 **정보·자원 개방·공유 확대** **행안부 정보공개 종합평가 우수기관 선정, 관광·마이스 시설 개방**

세부 추진과제	추진내용	추진성과
정보공개 종합평가 우수기관 달성	• 청구처리 준수 100%, 정보목록 공개율 99.9% 달성 • 사전정보공표 등록비율 113.3% 달성	• 행정안전부 정보공개 종합평가 99.59점 ^{역대최고} • 전년도 보통→우수기관 달성
관광 데이터 개방 위한 기반 마련	• 관광객 유치전략 수립 등 위한 기초자료 수집 • 관광객 유치 지원제도 데이터베이스 구축 • 광주 관광데이터 활용 활성화 위한 사업 추진	• 19개 주제별 관광 이미지 자료 14,214개 분류 • 전년대비 1인당 평균지원금 53.5% 절감 • 문화빅데이터플랫폼 신규 센터 공모사업 선정
공사 홈페이지 개편	• 수요자 중심 반응형 홈페이지 신규 개편	• 관광, 마이스, 시설임대, 공사 등 직관적 구성
보유 시설 개방	• 시민 대상 제2주차장 개방 • 전기차충전소 및 전용주차구역 운영 • 화해갤러리 운영 • 인동초 도서관 개방	• 500대 규모 연중 무료 개방, 주차난 해소 • 전기차충전소 및 전용주차구역 24면 개방 • 지역 신진작가 등 전시 공간 지원 16건 • 이동노동자 및 방문객 쉼터 활용 지원
관광 스타트업 기업 비즈니스 공간 지원	• 관광 스타트업 대상 사무실 무상 지원 • 미팅룸, 컨퍼런스룸 등 활용 지원	• 관광 스타트업 총 28개사 비즈니스 공간 지원 • 관광산업 행사세미나 개최 지원(34건, 414명 참가)

세부평가내용 4 혁신 우수사례 실적

4-1 경진대회, 공모 등 실적에 따라 '상(0.5), 중(0.3), 하(0.2)' 가점 부여

연번	공모명	주최	수상실적	참고사진
1	2024년 지방공공기관 혁신 및 투자활성화 우수사례 공모전	행정안전부, 지방공기업평가원	행정안전부장관상 (구조혁신분야 대상 수상)	
2	한국관광공사 사장상	한국관광공사	한국관광산업발전기여 공로 표창	
3	제2회 한국공공브랜드 대상	(사)한국공공브랜드진흥원 ※ 후원 : 산업통상자원부	지방공기업 '공익브랜드 부문' 대상	
4			'디지털마케팅 부문' 최우수상	



행정안전부 장관상, 한국관광공사 사장상 등 대외수상 4관왕 영예

NEWS 광주관광공사, 지방공공기관 혁신 우수사례 대상 (뉴시스, 2024.09.27.)

NEWS 광주관광공사, '비짓광주 SNS' 공공브랜드 대상 2관왕 올라 (이뉴스투데이, 2024.12.01.)

추진 배경

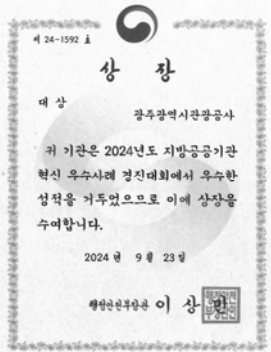
- 공공기관 구조혁신으로 관광마이스 사업 효율화, 질 높은 대국민 서비스 제공 및 광주관광발전 견인
- 조직 설립 목적에 부합하여 활력이 넘치는 광주 조성을 위한 관광·MICE 분야 사업 활성화 추진

추진 내용

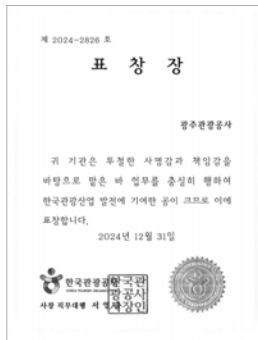
- 핵심사업 재정립, 유사·중복 기능 효율화, 사업중심의 직제 개편, 조직슬림화(관리직 비율 30% ↓)
- 저효율 사업 폐지로 예산절감(47억8천만원), 관광사업 중심 인력 재배치(7명)
- '비짓광주' 사이트의 관광 SNS로서의 브랜딩 강화를 통한 비주얼 콘텐츠 중심 정보 확산 노력 등 인정
- 스트릿컬처페스타, G페스타, 수용응답형 DRT 시티투어 운영 등 성공운영으로 한국관광산업 발전기여 인정

추진 성과

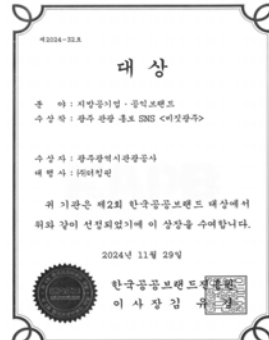
- 정부 및 민간주최 우수사례공모전 등 적극 참여로 공사 경영 우수사례의 대외 인정 및 전파
- 공사최초 행정안전부 장관상 기관표창 및 2024년도 대외수상 실적 '4관왕' 달성



지방공공기관
혁신우수사례 경진대회
구조혁신부문 대상(1위)
행정안전부장관상



한국관광산업 발전기여
기관표창
한국관광공사 사장상



한국공공브랜드
공익브랜드분야 대상



한국공공브랜드
디지털마케팅분야
최우수상

환류

- 구조혁신 우수사례 전파 ⇒ 광주광역시 유관기관 및 지방공기업평가원 교육생 대상 강연(총6회)
- 혁신마인드 내재화 및 사업 중심 업무 추진으로 광주 관광MICE사업 컨트론타워 도약 노력

V 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'23실적	'24성과			시사점
		목표	실적	달성률	
경영혁신 성과 (혁신문화진단-비전인식도)	4.12점	4.25점	4.47점	105.2%	• 공사비전 인식도 4.47점으로 최고점득점 (’23년 실적 대비 8.5% 초과 달성)
적극행정 과제 달성률	8건	10건	15건	150.0%	• 제도마련, 전파채널확보 등 내실화 및 확산 노력
유료관광지 관광객 유치실적	220만명	230만명	239만명	103.9%	• 비짓광주 SNS활성화 등 꿀잼이미지 전파
에너지 절감활동	9건	10건	15건	150.0%	• 냉난방기 법정온도 준수 등 절감활동 전개
안전사고 건수	0건	0건	0건	100.0%	• 중대재해사고 예방 노력으로 4년연속 “0”

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
구조혁신 노력	• 경영효율화계획 수립(’23.11.) 및 이행 ↳ 조직개편 및 인사단행(’24.1월~) • 市 구조혁신개선과제 이행	• 既수립 계획의 고도화 및 중장기 경영계획 수립 필요성 제기 • 정부 및 시 구조혁신과제 충실 이행
KPI 성과지표 개선으로 성과관리 강화	• 통합조직 경영효율성 제고를 위한 KPI전면 개편 • PDCA기반 성과점검으로 목표달성 극대화	• 비전 및 목표달성을 위한 공격적 KPI설정 • 수시/정기 점검으로 경영실적 대폭 개선
정보화 체계 구축	• 디지털 기반 경영 구현 노력 추진 • 통합고객관리시스템 고도화, 클라우드 기반 올인원협업툴 도입, 공공데이터 품질개선 등	• 중장기 디지털 기반 경영 고도화 계획 수립 • 마이시스(통합고객CRM시스템) 고도화 • 데이터기반 행정 추진 노력
이해관계자 채널 활성화	• 이해관계자 분류 및 분야별 소통 추진 • 가치체계 공감대 확산→비전인식도 4.47점 득	• 상생 네트워크 강화로 이해관계자 의견수렴 확대 및 경영반영으로 성과창출 극대화
‘G-Festa 광주’ 개최노력	• 도시 통합축제 브랜드 ‘G-Festa 광주’ 개발 - 12개기관 협력 17개 행사 동시 개최	• 축제관련 우수사례 선정 • 관광-마이스-축제 통합 브랜드 모델 제시
관광-MICE 연계 성과	• 광주개최 MICE 행사 6,833건 개최 → 광주 도시이용인구 1,500만명 달성 기여	• 국내외 광주(도시) 세일즈 강화로 도시이용객 확대 노력 ※2025년도 목표 : 1,800만명
지역사회문제 해결 노력	• 유희공간 개방, 걷기 챌린지 등 공익사업 추진, 도시 활력제고로 지역경제 활성화에 기여	• 지역사회공헌인정제 Lv.4 획득 ^{최초} • 지역경제 활성화를 위한 관광MICE사업 추진

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
전략체계 고도화	• 중장기 경영·사업·재무관리계획 고도화 • 데이터 기반 행정으로 성과창출 극대화	• 분야별 2030 중장기 경영계획의 수립 • 전문가 컨설팅, 원가분석 등 경영반영
업무효율성제고	• 혁신 및 적극행정 추진, 디지털 경영 체계 구축으로 업무효율성 극대화	• 규제개선, 혁신마인드 장착 등 기반마련 • 디지털 기반 경영 구현 노력 지속
핵심사업 경쟁력 확보	• 광주브랜딩 강화로 관광사업 활성화 • 관광-MICE행사 개최로 관광객 유입 확대	• 광주 대표 관광콘텐츠 지속 개발 및 특화 • 관광마이스 통합 플랫폼 실현
ESG 책임 경영	• 균형 있는 E.S.G. 경영 추진 • 지역상생협력 강화, 지역사회 문제해결 노력	• 지배구조 중심의 친환경, 사회문제 해결 • 이해관계자와 파급력 높은 ESG 활동 전개

I

경영관리

2. 경영시스템

1-2-1. 재무관리 69

1-2-2. 조직 및 인사관리 87

1-2-3. 윤리경영 111

재무관리

지표정의

- 건전한 재무구조를 유지하고 경영계획에 따른 경영목표 달성을 위한 사업계획을 재무적으로 뒷받침하기 위한 재무적 운영 노력을 평가한다.

세부평가내용

- ① 자산관리 노력 및 성과
 - 효율적인 자산운용 노력과 성과(유휴자금 활용 등)
 - 자산대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부기록의 증감기록 상태
 - 재물조사 절차 및 내용, 조사결과 등의 적정성
- ② 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과
 - 재무구조상 문제점을 해결하기 위한 근본적인 방안과 재원조달방안 수립 및 실행 가능성 여부
 - 중장기 재무관리계획 수립 및 관리, 리스크관리회의 운영의 적정성
 - 안정성 지표, 수익성 지표, 활동성 지표의 적정성 여부
- ③ 수익·비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과
 - 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처 방안 수립 노력 및 성과
 - 지속적인 비용(사업비 등) 절감 노력 및 성과
 - 신규사업 진출시 사업성 분석 실시 후 예상되는 문제점에 대한 사전대처방안 수립
- ④ 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성
 - 예산과 경영계획과의 연계성
 - 수입(사업수입, 자본적수입) 및 지출(수익적 지출, 자본적 지출)의 적정성
 - 예산의 이용, 전용 및 조정의 적정성
 - 결산서, 감사보고서, 원가계산서 등의 회계규정과의 부합여부
 - 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련실적 등

직위

기획조정실장

성명

김 병 국

연락처

062-611-2110

목 차

I. 지표관리 방향	69
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	70
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	71
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	72
세부평가내용 1 자산관리 노력 및 성과	
1-1. 효율적인 자산운용 노력과 성과(유휴자금 활용 등)	72
1-2. 자산대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부기록의 증감기록 상태	73
1-3. 재물조사 절차 및 내용, 조사결과 등의 적정성	74
세부평가내용 2 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과	
2-1. 재무구조상 문제점을 해결하기 위한 근본적인 방안과 재원조달방안 수립 및 실행가능성 여부	75
2-2. 중장기 재무관리계획 수립 및 관리, 리스크 관리회의 운영의 적정성	77
2-3. 안정성 지표, 수익성 지표, 활동성 지표의 적정성 여부	78
세부평가내용 3 수익·비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과	
3-1. 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처방안 수립 노력 및 성과	79
3-2. 지속적인 비용(사업비 등) 절감 노력 및 성과	80
3-3. 신규사업 진출시 사업성 분석 실시 후 예상되는 문제점에 대한 사전대처방안 수립	80
세부평가내용 4 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성	
4-1. 예산과 경영계획과의 연계성	81
4-2. 수입(사업수입, 자본적수입) 및 지출(수익적 지출, 자본적 지출)의 적정성	82
4-3. 예산의 이용, 전용 및 조정의 적정성	82
4-4. 결산서, 감사보고서, 원가계산서 등의 회계규정과의 부합여부	82
4-5. 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련실적 등	83
세부평가내용 5 예산 편성 및 운영의 적정성(정량, 3.0점)	83
세부평가내용 6 재정 신속·적극 집행(정량, 1.0점)	85
세부평가내용 7 타법인 출자의 적정성 및 절차적 타당성 여부	85
세부평가내용 8 공사채 발행절차 및 승인목적 사용여부 적정성	85
세부평가내용 9 재무부채관리계획(해당기관)의 적정성 및 이행 노력(신규)	85
세부평가내용 10 부채비율	85
V. 성과분석 및 환류	86

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점	Weakness 약점
		<ul style="list-style-type: none"> • 축제의 도시 광주 이미지 보유 및 개관 20년차 호남 대표 MICE 역량 보유 • 협력 네트워크 자원 확보 • 지속성장 경영 위한 CEO 의지 	<ul style="list-style-type: none"> • 시설 노후화로 인프라 경쟁력 저하 • 편중된 수입 구조와 경직성 비용 증대 • 수입원 창출 위한 혁신 필요
	Opportunity 기회	역량확대 SO	WO 기회포착
	<ul style="list-style-type: none"> • 시정시책 연계 관광사업 기회 • 제2전시장 건립 추진으로 MICE 인프라 경쟁력 제고 • 국제회의 복합지구 지정 	<ul style="list-style-type: none"> • 보유 역량 활용 MICE산업 신규사업 개회 • 협력 네트워크 기반 미래먹거리 발굴 • 관광인프라개발 및 복합지구 활성화 도모 	<ul style="list-style-type: none"> • 축제도시 도약을 위한 관광사업 확대 • 외부 자원 획득으로 비용 절감 추진 • 지역산업 견인 대표 브랜드전시 육성
	Threat 위협	선택집중 ST	WT 약점보완
	<ul style="list-style-type: none"> • MICE 관광산업 저성장 추세 • 전사컨벤션센터 신·증축 등 경쟁 가속 • 공공부문 재무구조 건전성 및 안정성 요구 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 다양화 및 유연화 통한 지속성장 • MICE 사업 마케팅 강화 및 수익관리 • 전사적 간·취재정 운영 동참 및 의식 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 노후시설 보수 및 시설 인프라 확충 • 마케팅 강화로 경쟁력·차별성 확보 • 사업 구조조정 및 목표지향적 조직문화

2 지표관리 체계도

전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼			
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
전략 과제	① 광주관광 추진체계 개선	⑤ 관광수요 확대 전략 강화	⑨ 재무건전성 제고	⑩ 관광개발 기능 강화	
	② 조직개편으로 실행력 제고	⑥ 축제의 도시 광주 조성	⑩ 관광개발 기능 강화	⑪ 정보전달체계 고도화	
전략 과제	③ 방문객 지원 수용태세 혁신	⑦ 관광마이스 플랫폼 실현	⑪ 정보전달체계 고도화	⑫ ESG 경영 체계 강화	
	④ 초광역 관광 활성화	⑧ 지역 관광기업 육성	⑫ ESG 경영 체계 강화		
지표 전략	지표 목표	전사적 수익·재무구조 개선을 통한 재무구조 안정성 확보 기반 구축			
	추진 전략	자산관리 효율화	재무구조 개선	수익구조 개선	예산운영 적정성
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> • 자산운용 효율화 • 비용 절감 강화 • 감가상각비 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • MICE사업 수익구조화 • 자원 확보로 자부담 최소화 • 재정건전성 지표관리 	<ul style="list-style-type: none"> • MICE 유치마케팅 개선 • 사업다양화 통한 성장 • 대행수수료를 등 수익개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 예산 이용전용 관리 • 규제 준수 및 투명성 강화 • 재정집행 관리
		성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 자금운용 이자율 계 목표대비 절감 실적 비 정기 재물조사 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 계 MICE 사업수익 계 외부자원 조달금액 비 재정건전성 지표관리 	<ul style="list-style-type: none"> 계 전사·컨벤션 임대 건수 계 신규 축제 개최 성과 비 대행수수료 확대노력
성과 점검	모니터링 시스템		성과점검·피드백		
	<ul style="list-style-type: none"> • (매월) 영업실적, 자금현황 • (분기) 회계결산, 예산집행현황 		<ul style="list-style-type: none"> • 목표달성 방해요인 해소방안 도출 • 예산집행 적정성 점검 및 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 회계결산 외부 감사 위탁 • 회계 및 세무 자문 반영 	

II

전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<p>① 대행사업비 집행잔액은 순세계 잉여금으로 하여 차기이월되어야 하는데, 수입지출외현금으로 관리되고 있어 지방공기업법의 규정에 부합하지 아니하는 것이므로 이를 수정하여야 할 것으로 판단됨</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 반환금기타-대행사업비반환금 예산편성 2025년 제1회 추가경정예산(2025.2.27.) 승인 총 33개 사업 대행사업비 반환금 1,133,705 천원 • 기존에 수입지출외 현금으로 대행사업비 잔액 관리했던 것을 예산결산서 총괄표 상 대행사업비 사용잔액으로 반영시켜 차기 이월 p.82 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 대행사업비 반환금 편성으로 신속한 대행사업비 정산 및 수입처리로 자산 운용금 증가 대행사업수수료 652백만원↑ ✓ 수입지출외 현금과 차기이월금을 명확히 구분하여 자금 흐름 파악 및 자금 낭비 방지를 통해 회계 투명성 증대
<p>② 예산결산상 재무회계의 선수금에 해당하는 임대료수입 입금액을 수입지출외현금으로 관리하는 것은 지방공기업법의 규정에 부합하지 아니하는 것이므로 이를 수정하여야 할 것으로 판단됨</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 재무회계 상 선수금에 해당하는 임대료수입은 실제 수익으로 이어지지 않을 가능성이 큰 단기적인 회익실 전시 대관료 등으로 현금성 자산으로 관리 • 임대사업수입 예산편성기준에 따라 당해 사업년도 실현 가능하지 않다고 판단된 수입은 수입지출외현금으로 관리 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 선수금을 투명하게 관리하여 재무건전성 유지에 기여하며 기관의 신뢰도와 투명성 증대 ✓ 재무적 리스크 최소화 및 현금 흐름 개선으로 운영 효율성 향상
<p>③ 이사회의 결산확정이 회계감사 보고서일보다 늦게 이루어지는 것은 지방공기업법의 규정에 부합하지 아니하므로 이를 개선해야 할 것으로 판단됨</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 이사회 승인을 지방자치단체장 승인으로 갈음했던 것을 이사회 승인 후 회계감사보고서 별도 승인으로 감사인의 독립성 보장 강화 p.82 <ul style="list-style-type: none"> - 2025년 제1회 이사회 개최(25.2.24.) - 2025년도 이사회 결산 승인(25.2.27.) - 회계감사보고서 승인 요청(25.2.28.) - 회계감사보고서 지방자치단체장 승인(25.3.17.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 회계 감사인의 독립성 보장을 통해 법적 규정 준수 및 감사 결과 신뢰성 제고 ✓ 지방공기업법 규정에 따른 절차의 투명성 강화

III 전년대비 주요 경영개선 실적

BEST PRACTICE 당기순이익 110백만원 개선 및 MICE 사업 매출 역대 최대 100억 돌파!

- ✓ 저효율·저성과 사업의 통폐합으로 4,780백만원(전체예산의 15.2%) 절감 기여
- ✓ 대행사수수료 지급 기준 합의로 수수료율 평균 8% 등 대행사업수수료 652백만원 확보
- ✓ 외부재원 15,811백만원(전년대비 6,557백만원 ↑), 25년 전출금 4,679백만원(전년대비 563백만원 ↑)

세부평가내용 1 자산관리 노력 및 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 자금운용 달성이율 3.3% • 정기 재물조사 1회 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 자금운용 달성이율 3.64 (전년대비 0.34%p 상승) • 정기 재물조사 외 유형자산 무상취득 추가 조사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • '24년 한국은행 기준금리 대비 0.14%p ↑ • 재물조사 고도화로 자산관리 투명성 및 감가상각비 계산의 적정성 제고

세부평가내용 2 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과												
<ul style="list-style-type: none"> • MICE사업수익 93억원 달성 • 경상전출금 '24년 41억 확보 • 외부재원 9,254백만원 확보 • 재무건전성 관리지표(3개) 안전성, 수익성, 활동성 	<ul style="list-style-type: none"> • MICE사업수익 역대 최대 100억원 달성 • 경상전출금 '25년 46억 확보 • 외부재원 15,811백만원 확보 • 재무건전성 관리지표(5개)로 전년대비 생산성, 성장성 추가 	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">당기순손실 개선</th> <th colspan="2">MICE 최대 매출액</th> </tr> <tr> <td>△22억</td> <td>4.5%</td> <td>93억</td> <td>100억</td> </tr> <tr> <td>'23년</td> <td>'24년</td> <td>'23년</td> <td>'24년</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 전년대비 6,557백만원 외부재원 및 전출금 564백만원 추가 확보로 당기순이익 개선 	당기순손실 개선		MICE 최대 매출액		△22억	4.5%	93억	100억	'23년	'24년	'23년	'24년
당기순손실 개선		MICE 최대 매출액												
△22억	4.5%	93억	100억											
'23년	'24년	'23년	'24년											

세부평가내용 3 수익비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과												
<ul style="list-style-type: none"> • 비용절감 2,190백만원 • 관광사업 대행사수수료 0% 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업통폐합으로 4,780백만원 절감 • 비용절감 2,677백만원 달성 • 관광사업 대행사수수료 8% 합의 • 전년대비 예산 편성금액 시설개보수(6%↓), 재료비(15%↓) 	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">예산절감목표 달성</th> <th colspan="2">예산절감액 개선</th> </tr> <tr> <td>629 백만원</td> <td>425 %</td> <td>2,190 백만원</td> <td>2,677 백만원</td> </tr> <tr> <td>목표</td> <td>'24년</td> <td>'23년</td> <td>'24년</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 관광사업 대행사수수료 652백만원 확보 	예산절감목표 달성		예산절감액 개선		629 백만원	425 %	2,190 백만원	2,677 백만원	목표	'24년	'23년	'24년
예산절감목표 달성		예산절감액 개선												
629 백만원	425 %	2,190 백만원	2,677 백만원											
목표	'24년	'23년	'24년											

세부평가내용 4 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 분기별 수입·지출 현황 관리 및 시기별 예상 손익 추정 점검 	<ul style="list-style-type: none"> • 예산·지출 분석 및 관리 강화로 비용절감 성과 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 손익분석을 통한 대행사업수수료 조정 및 대행사업비 인건비 내역 포함 등 자예산 투입 최소화

01 재무관리
조직 및 인사관리
03 예산·회계

IV 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1 자산관리 노력 및 성과

1-1 효율적인 자산운용 노력과 성과

가 자산운용목표 설정으로 효율성 강화

운용현황	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 운용자금 1,960,000천원으로 공공기관 출연금 등의 정산조례 제7조(반납처리)에 따라 전출금 이자수의 전액 반납하여 전년대비 소폭 하락하였으나 0.34%p 상승한 평균 3.64% 금리 유지 																		
운용실적	<table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>운용상품</th> <th>연평잔</th> <th>이자수익</th> <th>달성이율</th> </tr> <tr> <td>자금운용</td> <td>정기예금 등</td> <td>595,068천원</td> <td>18,899천원</td> <td>3.64%</td> </tr> </table>	구분	운용상품	연평잔	이자수익	달성이율	자금운용	정기예금 등	595,068천원	18,899천원	3.64%								
구분	운용상품	연평잔	이자수익	달성이율															
자금운용	정기예금 등	595,068천원	18,899천원	3.64%															
관리체계	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">관리 체계</th> <th rowspan="2">자금 현황 점검</th> <th rowspan="2">자금운영 절차</th> </tr> <tr> <td colspan="2">CEO</td> </tr> <tr> <td colspan="2">관리부서 : 예산(자금운용) 기획조정실</td> <td rowspan="4"> 점검 및 관리 ● 월별/분기별 예산 집행 계획 수립으로 운용 자금 관리 ● 기준 및 정기예금 스프레드 평균 차이 반영하여 단기·장기 최적 상품 발굴 </td> <td rowspan="4"> ● 연간 자금운영계획 수립 (기획조정실-843호, 24.2.01.) ● 자금현황 관리를 통해 수입 지출 현황 파악 ⇒ 시기별 자금 운영계획 수립 및 운용 ● 금리제안 중 최고금리 선정 </td> </tr> <tr> <td colspan="2">부서별/사업별 담당</td> </tr> <tr> <td>자원분야</td> <td>기획조정실</td> </tr> <tr> <td>사업분야</td> <td>MICE 운영팀, 전시사업실, 혁신사업실, 안전·시설사업실</td> </tr> </table>	관리 체계		자금 현황 점검	자금운영 절차	CEO		관리부서 : 예산(자금운용) 기획조정실		점검 및 관리 ● 월별/분기별 예산 집행 계획 수립으로 운용 자금 관리 ● 기준 및 정기예금 스프레드 평균 차이 반영하여 단기·장기 최적 상품 발굴	● 연간 자금운영계획 수립 (기획조정실-843호, 24.2.01.) ● 자금현황 관리를 통해 수입 지출 현황 파악 ⇒ 시기별 자금 운영계획 수립 및 운용 ● 금리제안 중 최고금리 선정	부서별/사업별 담당		자원분야	기획조정실	사업분야	MICE 운영팀, 전시사업실, 혁신사업실, 안전·시설사업실		
관리 체계		자금 현황 점검	자금운영 절차																
CEO																			
관리부서 : 예산(자금운용) 기획조정실		점검 및 관리 ● 월별/분기별 예산 집행 계획 수립으로 운용 자금 관리 ● 기준 및 정기예금 스프레드 평균 차이 반영하여 단기·장기 최적 상품 발굴	● 연간 자금운영계획 수립 (기획조정실-843호, 24.2.01.) ● 자금현황 관리를 통해 수입 지출 현황 파악 ⇒ 시기별 자금 운영계획 수립 및 운용 ● 금리제안 중 최고금리 선정																
부서별/사업별 담당																			
자원분야	기획조정실																		
사업분야	MICE 운영팀, 전시사업실, 혁신사업실, 안전·시설사업실																		
자체목표 설정	<ul style="list-style-type: none"> 목표수익률 및 허용위험한도 * 과거 3개년 정기예금 금리와 기준금리 스프레드 평균 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>스프레드 평균*(%p)</th> <th>목표수익률 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6개월 미만</td> <td>0.19</td> <td>3.75</td> </tr> <tr> <td>6개월 이상~1년 미만</td> <td>0.58</td> <td>4.00</td> </tr> <tr> <td>1년</td> <td>0.73</td> <td>4.15</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 리스크 대응을 위한 단기 운용(대기성 예치 자금 등)으로 운용수익 최대한 확보 허용위험한도 : 원금 손실 발생 확률 0.1% 이내로 설정 (자금배분) 리스크 대응을 위한 단기 운용으로 운용수익 최대한 확보 (목표수익) 기준금리와 정기예금 금리간 스프레드 차이 이용하여 도출, 기준금리 추세를 고려하여 3.75% 이상의 수익률 목표 설정 (한국은행 '24.인상, 기준금리 : 3.50% 연중 유지 또는 인상 전망) 			구분	스프레드 평균*(%p)	목표수익률 (%)	6개월 미만	0.19	3.75	6개월 이상~1년 미만	0.58	4.00	1년	0.73	4.15				
구분	스프레드 평균*(%p)	목표수익률 (%)																	
6개월 미만	0.19	3.75																	
6개월 이상~1년 미만	0.58	4.00																	
1년	0.73	4.15																	

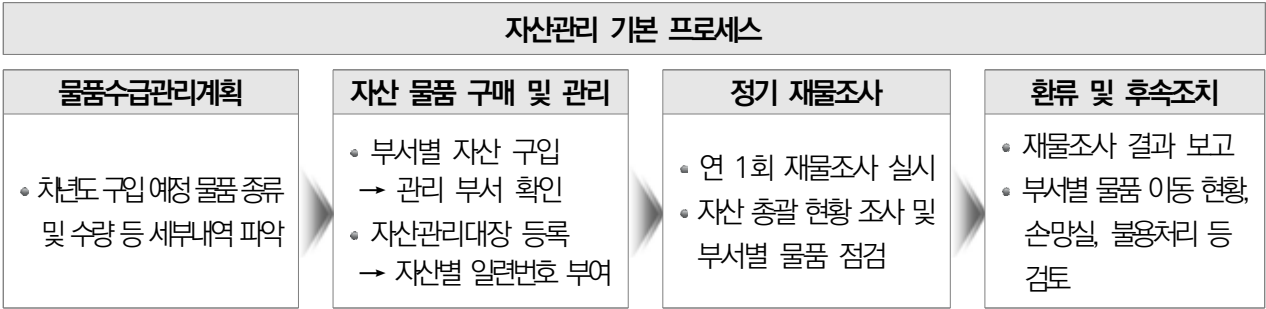
정기적인 자금현황 파악을 통한 유휴자금 확보로 자금운용 추진			
2024년 추진 결과	예치건수	● 5건	운용자금 ● 1,960,000천원
	리스크관리	● 금고은행 및 신용평가등급A3 시중·특수은행 대상 금리제안 회신	
	추진절차	● 유휴자금 확보 ⇒ 시중은행 금리제안서 회신 ⇒ 자금운용	
	예치기간	● 총 합산기간 768일 정기예금 5건 평균 154일	
			[전년대비 이자율] <p>3.3% '23 이월 3.64% '24 0.34%p</p>

주요성과

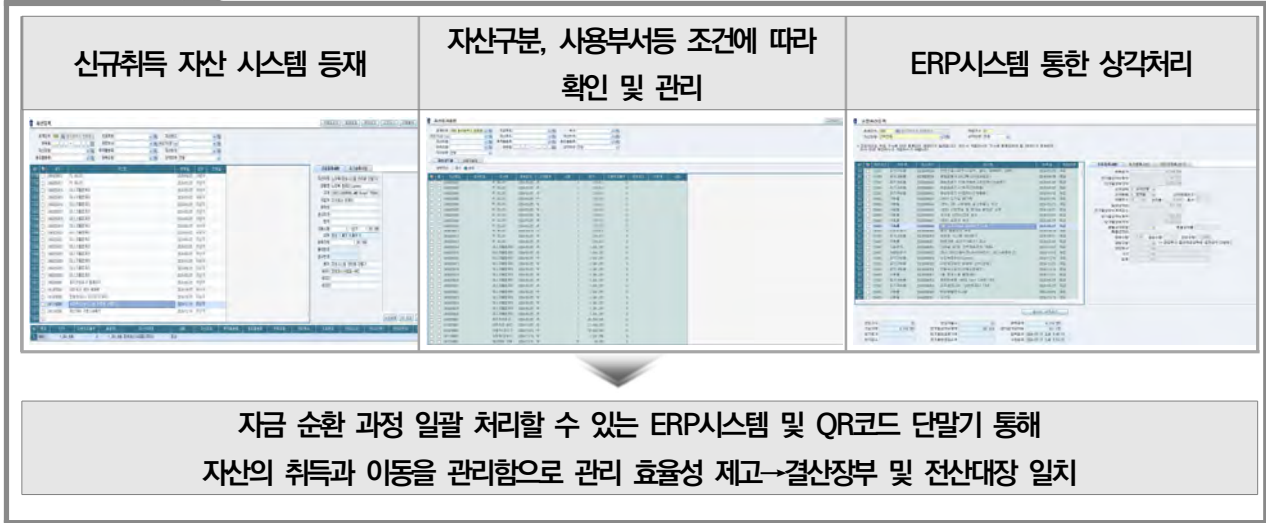
- 적극적 자금 운영을 통한 전년대비 0.34%p 상승한 평균 3.64% 금리 유지
- 전출금 활용 불가로 운용자금 감소에도 불구하고 '24년 이자수익률 한국은행 기준금리 대비 0.14%p ↑

1-2 자산대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부기록의 증감기록 상태

가 전산대장을 활용한 효율적인 자산관리



전산화과정 자산대장 전산화 및 자산 증감기록 관리



나 유형자산 및 감가상각비 변동 현황

■ 유형별 관리자산 총괄현황

(단위: 개, 천원)

구분	수량			금액		
	'23년 귀속	'24년 귀속	증감	'23년 귀속	'24년 귀속	증감
공기구비품	11,041	11,341	300	3,681,226	3,902,825	221,599
차량운반구	6	6	0	507,979	519,748	11,769
소프트웨어	33	55	22	15,442	189,101	173,659
미술품	19	19	0	129,000	129,000	0
합 계	11,099	11,421	322	4,333,647	4,740,674	407,027


■ 감가상각비 변동현황

(단위: 천원)

구분	취득원가	2023년 감가상각액	2024년 감가상각액	기말잔액(2024)
건 물	119,817,601	2,995,440	2,995,440	74,311,196
건축물	4,492,361	273,513	256,027	2,148,959
차량운반구	108,184	0	0	3
시설장치	1,396,974	93,965	107,918	1,172,641
공기구비품	3,528,519	392,446	234,311	550,702
합 계	129,343,639	3,755,364	3,593,696	78,183,501

1-3 재물조사 절차 및 내용, 조사결과 등의 적정성

가 적기 재물조사를 통한 결산반영 및 실물자산 대조로 적정성 제고

		추진근거 : 물품관리규정상 재물조사(제6장)																						
재물조사 규정 적정성	제41조(정기재물조사)에 의거 12월 31일 기준 정기재물조사 실시																							
	제42조(수시재물조사)에 의거 필요한 경우 수시재물조사 실시																							
		제44조(재물조사결과분석) 물품관리관은 재물조사 후 결과를 분석·검토하여 원인규명하고 개선책 강구하는 등 합리적인 물품관리 도모																						
조사 개요	시 기	2025.1.6.~1.17.(2024.12.31.기준)			대 상	소 부서																		
	운영 방식	각 부서별 물품 관리실태 확인 및 요정비품, 폐품, 불용품 확인 및 처리																						
참여 현황	구 분	정보화팀	청렴감사팀	기획조정실	지역관광팀	관광진흥팀	MICE운영팀	안전시설팀																
	재물 조사반	2명	2명	2명	2명	2명	3명	2명																
조사 내용	재물조사 일정	조사반 편성(1. 6.) ·실별 2인으로 조사직원 선정 (실장 1, 실원 1)		⇒	재물조사 실시(1.6 ~ 1.17) ·실별 조사 실시 ·조사결과 제출 (각 실 → 기획조정실)		⇒	결과분석(1.22. ~ 2. 2.) ·재물조사 확인점검 ·집계표/내역서 작성 ·재물조사 결과조치																
	재물조정 요청 및 결과 불용 처리	<table border="1"> <thead> <tr> <th>요청유형</th> <th>검토결과</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>불용처리</td> <td>승인</td> <td>내용연수 초과 및 사용불가에 따른 불용(20개)</td> </tr> <tr> <td>수량조정</td> <td>승인</td> <td>같은 유형의 물품이 일괄 1개로 작성(5건)</td> </tr> <tr> <td>불용처리</td> <td>불허</td> <td>실 사용연수 초과 등으로 인한 불용(17개)</td> </tr> <tr> <td>불용처리</td> <td>승인</td> <td>내용연수 초과 및 사용불가에 따른 불용(182개)</td> </tr> <tr> <td>불용처리</td> <td>승인</td> <td>내용연수 초과 및 사용불가에 따른 불용(18개)</td> </tr> </tbody> </table>		요청유형	검토결과	내 용	불용처리	승인	내용연수 초과 및 사용불가에 따른 불용(20개)	수량조정	승인	같은 유형의 물품이 일괄 1개로 작성(5건)	불용처리	불허	실 사용연수 초과 등으로 인한 불용(17개)	불용처리	승인	내용연수 초과 및 사용불가에 따른 불용(182개)	불용처리	승인	내용연수 초과 및 사용불가에 따른 불용(18개)	* 불허사유: 취득일이 2023.7.21., 2023.12.29.에 해당하는 물품의 경우 법인46012-557, 법인세법 시행규칙 별표5에 따라 소프트웨어의 기준 내용연수가 5년(4~6년)에 해당하므로 불용 불가		
	요청유형	검토결과	내 용																					
	불용처리	승인	내용연수 초과 및 사용불가에 따른 불용(20개)																					
	수량조정	승인	같은 유형의 물품이 일괄 1개로 작성(5건)																					
불용처리	불허	실 사용연수 초과 등으로 인한 불용(17개)																						
불용처리	승인	내용연수 초과 및 사용불가에 따른 불용(182개)																						
불용처리	승인	내용연수 초과 및 사용불가에 따른 불용(18개)																						
유형자산 무상취득 추가조사	<ul style="list-style-type: none"> 추진근거 : 일반기업회계기준 제 10장 유형자산 추진내용 : 무상으로 취득하거나 증여받은 유형자산 있는 경우 유형자산 수증서 등 취합 추진결과 : 유형자산 무상취득 누락분 회계처리(시정조치) <ul style="list-style-type: none"> - 유형자산을 무상취득 누락분 공사 자산으로 기록 - 유형자산 취득일자를 기준으로 고정자산 취득명세서 작성 - 지방공기업 결산기준에 따라 전기오류 수정 이익에 계상 																							
개선 사항	<ul style="list-style-type: none"> ·물품 이동 사항 미기재 및 부서 간 물품 관리 전환 ·유형자산 무상취득 누락분 공정가치 취득원가로 공사자산 기록 ·물품관리규정 제 32조에 의거 물품 이동상황 발생 시 물품관리관에게 물품 이동상황 보고하여 비품출납 및 운영카드 관리 																							
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ·전산 프로그램 활용으로 자산관리의 투명성, 효율성 및 감가상각비 계산의 적정성 확보 ·자산관리대장과 실물자산 대조로 재물조사의 적정성 확보 																							

세부평가내용 2 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과

2-1 재무구조상 문제점을 해결하기 위한 자원조달방안 수립 및 실행가능성 여부

가 최근 3년 재무구조 현황 분석

■ 재무손익 현황

(단위: 천원)

구분	2022	2023	2024	전년대비
매출액	16,617,575	23,863,566	23,554,974	△308,592
매출원가	17,884,307	25,066,307	24,732,976	△333,331
감가상각비	2,924,180	2,924,180	2,924,180	-
매출이익	△1,266,729	△1,202,741	△1,178,001	△24,740
판매비외관리비	4,873,543	4,479,541	5,457,257	977,716
감가상각비	604,211	568,815	630,194	61,379
영업외수익	2,920,064	3,489,825	4,556,930	1,067,105
경상전출금	2,800,000	3,042,000	3,814,021	772,021
영업외비용	1,103	2,695	7,079	4,384
당기순이익	△3,221,315	△2,195,152	△2,085,406	△109,746
감가상각비제외	307,077	1,297,843	1,468,968	171,125

■ 당기순이익 현황

(단위: 천원)

구분	2022	2023	2024
당기순이익	△3,221,315	△2,195,152	△2,085,406
감가상각제외	307,077	1,297,843	1,468,968



■ 총비용 대비 경직성 비용 비율

(단위: %)

구분	2022	2023	2024
인건비	34.16%	28.41%	31.76%
감가상각비	15.50%	11.82%	11.77%
영업비용	46.86%	57.15%	56.47%
합계	53.14%	42.85%	43.53%



현황분석

- 인건비, 제세공과, 감가상각비 등 경직성 비용이 40% 비율로 신규 수익원 발굴 필요
- 매출총이익률=(매출액-매출원가)/매출액 향상 필요, 관광사업 수익 창출 기반(인프라 등) 확보 노력

추진목표

사업 개선으로 효율 중심 조직문화 조성

추진방향

① 사업 효율화

② 외부 자원조달

③ 비용 절감 강화

추진과제

- 수익성 기반 사업으로 통합
- 구조조정을 통한 예산 절감

- 외부자원 확보로 자부담 최소화
- 인재육성 사업 통한 인건비 확보

- 예산집행 및 절감계획 목표 달성
- 전사적 긴축재정 체제 구축

가 사업 효율화를 위한 구조조정으로 예산 절감 및 수익성 개선

MICE 사업	저효율 전시/MICE 사업 조정으로 사업 효율화	사업효율화 결과
	<ul style="list-style-type: none"> • (사업구조조정) 전시회 13개 → 7개 통폐합 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 4억 2천만원 수지 개선 및 2명 인력 절감 → 관광사업 인력 재투입 • (재정·인력 효율화) 국비공모 및 외부 지원사업 참여로 사업비 부담 완화 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 외부재원 6억 5,800만원 확보(국비 4억 4,200만원, 외부 2억 1,600만원) 및 34명 고용 창출 • (사업효율화) 관광·MICE 사업 민간 PEO 협력사업 모델 신규도입 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 자부담 예산 절감 및 신규수익 확대 등 협업 시너지 제고 	
관광사업	대행수수료를 상향조정 추진 및 사원원가 반영 등 구조개선	대행수수료 개선
	<ul style="list-style-type: none"> • 지방공기업법 시행령 제63조(대행업무의 비용부담 등)제1항 및 동 시행령 제63조 제2항 제4호 에따라 '사업의 대행에 따른 대행수수료' 의거 관광사업 대행수수료 지급 기준 합의 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 공사·광주시 적정 대행사업 수수료율 등 논의를 통해 당해연도 대행사업 수수료율 평균 8%수준 유지 및 향후 점진적 대행수수료를 상향 조정 합의 	



광주관광공사 지방공공기관 혁신대상 수상 (24.9월)
광주시 지방공공기관 혁신평가 광역지자체 최우수 기관 선정 (24.12월)

나 외부 자원조달 노력 및 성과

■ [외부재원 조달] 사업비 확보 : 15,811,994천원

(단위 : 천원)

구분	내 용	사업비	추진성과
광주광역시청	경상전출금, 대행사업 수익 등	13,126,479	▶전년대비 1,272,671천원 →市간 주요거래 금액 (대행사업)등 증가 ▶문화체육관광부 예산 확보 ▶산업통상자원부 예산 확보
문화체육관광부	ACE Fair, 관광기업지원센터 등	2,448,515	
산업통상자원부	AKEI 우수 전시회 지원사업 등	237,000	
합 계		15,811,994	

■ [인재육성 지원사업 자원 조달] 인건비 확보 : 596,566천원

(단위 : 명, 천원)

사업명	기관명	인원	인건비	공사지출	절감액
일경험국민취업지원제도	고용노동부	44	352,022	-	352,022
미래내일 일경험	고용노동부	21	126,008	-	126,008
광주청년 일경험드림	광주광역시	7	58,504	5,850	52,654
국가근로장학생	한국장학재단	11	58,670	-	58,670
지역대학연계 현장실습 인턴	지역대학	1	9,333	2,121	7,212
합 계		84	604,537	7,971	596,566

다 비용 절감 강화 노력으로 예산 절감목표 달성

■ 전년대비 예산절감액 486,768천원 ↑

총 절감액	주요 절감 예산 내역
2,677,477천원	• (판매비와 관리비) 사무관리비 등 일반운영비 전년대비 22% 절감

2-2 중장기 재무관리계획 수립 및 관리, 리스크 관리 회의 운영의 적정성

가 제무건전성 제고를 위한 방향 설정

수립 배경	대내외 경영여건 변화를 반영한 중장기 재무·부채관리 계획을 수립하여 매출 증대 등 공공기관 효율화 및 재무건전성 제고에 선제적 대응 필요										
추정 손익 분석	분석 기준	구분		내 용							
		수익	매출액	낙관	연평균 8% 수익성장률 가정						
				중립	2019~2023년 연평균성장률 수준 이상(5.0%)의 수익성장률 가정						
				비관	최근 4개년 물가상승률 평균 수준(2.1%)의 수익성장률 가정						
		지출	감가상각비	낙관	2025년 공사 보유 김대중센터 건물 출자반환 가정						
				비관	현 상태 유지 가정(각 물가상승률 및 매출액 대비 비율 적용)						
추정 손익 분석 (백만원)	추정 손익	수익	지출	구분	2025	2026	2027	2028	안전성		
		성장률 8% (낙관)	출자반환 (낙관)	당기순이익(A)	732	3,424	6,222	7,597	자립경영		
				당기순이익(B)	(3,589)	(1,113)	1,458	2,595	가능		
				당기순이익(C)	(3,289)	(823)	1,738	2,865	높음		
		8% (낙관)	자산유지 (비관)	당기순이익(A)	(2,498)	(491)	2,282	3,633	자립경영		
				당기순이익(B)	(6,819)	(5,028)	(2,481)	(1,369)	가능		
				당기순이익(C)	(3,289)	(1,498)	1,049	2,161	보통		
		※ (A) 당기순이익, (B) 타회계지원금 제외, (C) 타회계지원금 및 감가상각비 제외									
분석	<ul style="list-style-type: none"> (수익) 최소 5% 이상의 연평균 수익 성장률을 달성 시 공사 중기 재무 안전성 유지 (지출) 공사 출자 반환 가정 시에만 자립경영 가능성이 높거나 보통 수준에 이룸 ⇒ 인프라 운영 사업의 이익률이 평균 30% 이상으로 각종 수입 및 지출 리스크에 따라 최소 8% 이상의 연평균 수익 성장률을 달성해야만 안전성을 유지										

중장기 재무 안전성 확보를 위한 수익 및 지출 목표설정 및 관리

연평균 8%이상 수익성장률 목표	전시사업 *新전시개발, 新대행사업 확대, 既전시 수익강화	대행사업 *대행수수료 현실화 *GSCO등 수탁사업발굴	임대/기타사업 *임대단가 현실화 *제2전시장 건립/마케팅	신규사업 *관광인프라운영권 확보 *광주대표 관광사업개발
연평균 5%이하 지출증가율 목표	인건비관리 *중장기 인력수급계획 수립/시행 *노사 소통으로 원활한 인건비 협상	자산관리 *보유자산 출자반환 검토 *자산의 무분별한 구매/교체 방지	기타비용관리 *합리적 기준가액 선정→비용절감 *에너지, 소모품 등 자원낭비 최소화	

추진목표 • 연평균 수익성장 8% 이상, 지출증가 5% 이하 ☞ 재무부담 완화

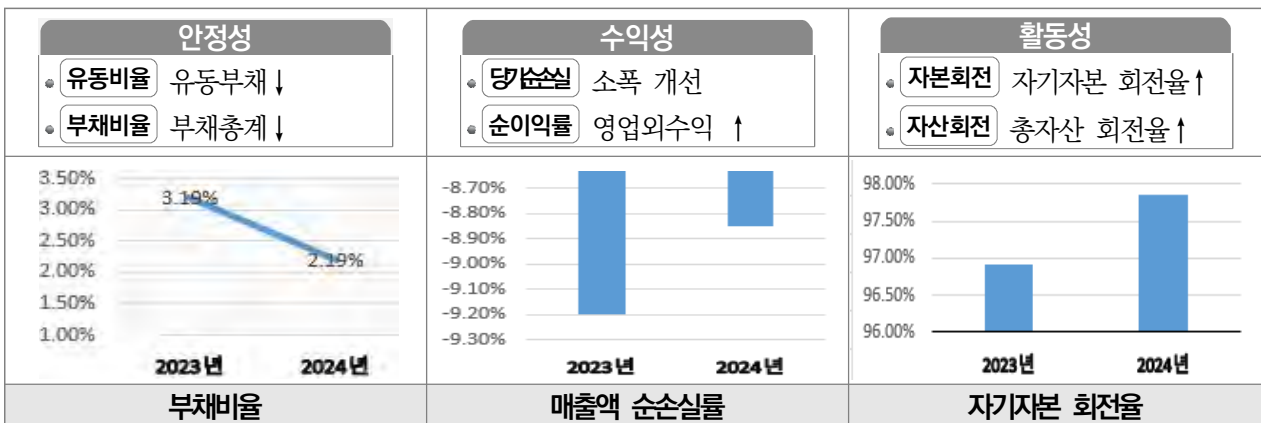
추진 내용	수시 점검체계 마련
<ul style="list-style-type: none"> 자금운용 계획 및 예산집행 및 절감계획 수립 2023-2028 중장기 재무관리계획 재정건전성 관리지표 관리계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 분기별 예산 집행현황 및 집행계획 결과 취합 분석 매일/주/월/분기/반기 재무 점검 분기별 결산회계를 통한 실적 점검

2-3 안정성 지표, 수익성 지표, 활동성 지표의 적정성 여부

가 안정성, 수익성, 활동성 성과 및 적정수준 관리 노력

(단위 : %, 천원)

분류		2024	3개년 평균	2023	2022	2021
안정성	유동비율(a/b)	190.41	163.46	137.30	185.84	167.23
	유동자산(a)	5,480,830	3,934,920	5,814,009	3,261,322	2,729,429
	유동부채(b)	2,878,463	2,540,512	4,234,544	1,754,886	1,632,107
	자기자본비율(a/b)	97.86	98.04	96.91	98.57	98.64
	자기자본(a)	131,352,460	135,464,398	132,927,192	135,122,344	138,343,659
	총자산(b)	134,230,923	138,166,515	137,161,735	137,084,685	140,253,124
	부채비율(a/b)	2.19	2.01	3.19	1.45	1.38
	부채총계(a)	2,878,463	2,702,117	4,234,544	1,962,342	1,909,465
	자본총계(b)	131,352,460	135,464,398	132,927,192	135,122,344	138,343,659
수익성	매출액영업이익률(a/b)	(28.17)	(33.85)	(23.81)	(36.95)	(48.22)
	영업손익(a)	(6,635,258)	(6,044,034)	(5,682,282)	(6,140,276)	(6,309,544)
	매출액(b)	23,554,975	17,855,734	23,863,566	16,617,575	13,086,061
	매출액순이익률(a/b)	(8.85)	(14.49)	(9.20)	(19.38)	(17.91)
	당기순이익(a)	(2,085,406)	(2,586,699)	(2,195,152)	(3,221,315)	(2,343,631)
	매출액(b)	23,554,975	17,855,734	23,863,566	16,617,575	13,086,061
	자기자본이익률(a/b)	(1.58)	(1.89)	(1.64)	(2.36)	(1.68)
	당기순이익(a)	(2,085,406)	(2,586,699)	(2,195,152)	(3,221,315)	(2,343,631)
	평균자기자본(b)	132,139,826	136,757,747	134,024,767	136,733,001	139,515,474
	총자산순이익률(a/b)	(1.55)	(1.87)	(1.60)	(2.35)	(1.67)
	당기순이익(a)	(2,085,406)	(2,586,699)	(2,195,152)	(3,221,315)	(2,343,631)
	총자산(b)	134,230,923	138,166,515	137,161,735	137,084,686	140,253,124
활동성	자기자본회전률(a/b)	17.83	13.11	17.81	12.15	9.38
	매출액(a)	23,554,975	17,855,734	23,863,566	16,617,575	13,086,061
	평균자기자본(b)	132,139,826	136,757,747	134,024,767	136,733,001	139,515,474
	총자산회전률(a/b)	17.55	12.95	17.40	12.12	9.33
	매출액(a)	23,554,975	17,855,734	23,863,566	16,617,575	13,086,061
총자산(b)	134,230,923	138,166,515	137,161,735	137,084,686	140,253,124	



추진목표

- (안정성) 연도내 대행사업 정산 등 유동부채 최소화 노력
- (수익성) 매출증가 및 당기순이익 흑자(당기순이익 전년대비 110백만원 개선)기조 유지
- (활동성) 기존사업 활성화 및 재원조달 다각화를 통한 성장을 통한 매출액 증대 노력

세부평가내용 3 수익·비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과

3-1 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처방안 수립 노력 및 성과

가 새로운 수익원 창출 및 기존 사업 수익 증대를 위한 노력

■ 수익구조 및 재무건전성 관리로 사업성과 극대화

Plan	수익 구조 분석	Do/Check	재무건전성 관리	Action	사업 구조조정
<ul style="list-style-type: none"> 중장기재무관리계획 - 재무구조 분석 - 수익사업 비중 확대 및 지출 절감 분석 타관광공사 재무분석 - 보유 관광 인프라 및 연매출 현황 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 예산편성 재검토 - 분석내용 반영한 사업예산 편성 검토 - 대행사업 수수료 조정 재무건전성 관리 계획 - 생산성, 성장성 추가 관리 지표 설정 및 관리 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 대행수수료 조정 - 공사와市간 손익분석 제고 논의를 통한 대행수수료 조정 사업통합 및 구조조정 - 사업 효율성 분석을 위한 신규사업 조서 작성으로 효율성 제고 			

MICE사업 성과
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 저효율 사업 구조조정 47억 8천만원 예산 절감 ✓ 대행수수료 조정 652백만원 수수료 확보
관광분야 성과
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 광주형 축제 개최 'G-페스타', '맥주축제' 등 3억6,400만원 매출 달성

■ MICE 유치마케팅 전개 노력

추진 과정		
컨벤션마케팅 강화 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> 광주 MICE 행사 전수조사 컨벤션센터 대관데이터 분석 MICE행사 주요 유치대상 선정 	유치 세일즈 및 팸투어 전개 <ul style="list-style-type: none"> 찾아가는 유치설명회 31건 개최 관계자 초청 MICE 팸투어 개최 1:1 MICE 유치 세일즈 20건 	기존사업 연계 신규행사 유치 <ul style="list-style-type: none"> (중소형) 부대행사로 개최 지원 (국제·대형) 전시회 동시개최 광장축제 등 신규행사 대행·주최
추진 내용	추진 성과	MICE 사업 수익
<ul style="list-style-type: none"> 비수기 행사 개최 활성화 학회 등 대형 컨벤션 유치 확대 축제사업 연계 관광시너지 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 개관 이래 최대 MICE사업 매출액 100억원 달성 <ul style="list-style-type: none"> → 전시사업 약29억원, 대관사업 약71억원 적극적인 유치활동으로 2024년 배뉴매출 상승 <ul style="list-style-type: none"> → 학술행사 21건 유치로 '25년 매출 상승 기대 	<p>'23년 93억, '24년 100억 (7.5% 상승)</p>

NEWS 광주관광공사, 올해 MICE 사업 매출 100억원 돌파 ... 역대 최대 규모('24.12.20, 광주일보)

■ 시설운영 관련 재료비 등 전년대비 8% 비용 절감

✓ 시설 에너지 및 비용 절감 노력과 성과

추진과제	추진내용	추진성과
에너지 절약 인식 제고	연간 에너지 및 온실가스 절감 계획(안) 수립 태양광 발전량 수집 및 추적 관리 임직원 ESG 및 에너지 절약 교육 실시	<ul style="list-style-type: none"> 적정실내온도 준수, 송기 운행 제한 고효율 기저재 구입 등 총 8건 과제 실시, 태양광 발전량 관리 전직원 109명 교육 수료 완료
노후시설 개선으로 에너지 효율화	개관 20주년을 노후화로 각종 시설물 보수 고효율 에너지 기자재 적극 권장 신기술(드론 등) 활용한 노후화 시설물 점검	<ul style="list-style-type: none"> 사무실 카페트 교체 공사, 노후 냉탑 도색 등 40건 LED 다운라이트(15W)100개 교체 첨단장비 활용 냉기탑 외벽 박리 도색 작업 완료
에너지 절약 문화 정착	부서별 1명 지정 냉난방 온도 및 조명 관리 에너지절약위원회 구성(총 8명)및 운영(연 2회) 에너지 사용량 점검 정례화 및 포털 입력 제21회 에너지의 날(8.22.) 행사 추진	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 지킴이 총 7명 지정 및 운영 에너지절약 아이디어 발굴 등 활동 전개 에너지사용량 실적 매월 점검(전기, 난방) 에어컨 적정온도 2℃↑ 9시 ~ 5분 소등
지구의 날 소등 행사	제54주년 지구의 날(4.22.) 및 제16회 기후 변화주간(4.22.~4.28.)을 맞이 행사 추진	<ul style="list-style-type: none"> 24.4.22.(월) 20:00~ ('10분 소등) 김대중센터 10분동안 전관 소등 실시

3-2 지속적인 비용절감 노력 및 성과

가 관리강화 예산·지출 관리 체계 강화를 통한 비용절감 성과 제고

Plan	절감목표 설정 및 절감 계획	Do/Check	예산집행 현황 및 편성관리
	<ul style="list-style-type: none"> · 각 과목별 필수 예산 선별을 통한 예산 절감 목표액 설정 · 수시/분기별 집행계획 취합 및 절감 목표 공유 		<ul style="list-style-type: none"> · 추경 소요 발생 시 절감분 활용 가능성 검토 및 조정 · 수시/분기별 부서별 수입/지출 현황 취합점검 후 손익 전망 분석 → 4월, 7월, 10월
Action	사업비 관리 및 비용절감		
	대행사업 수수료 조정 등 자예산 투입 최소화를 위한 사업 손익구조 조정 노력	(정기) 주간업무보고, 분기별 결산 보고, 월례조회, 티타임 (수시) 손익전망, 추정 제무제표 분석 자료 보고	

2024년도 비용 절감 성과

(단위:천원)

구분	당초예산액	절감대상액	절감목표(A)	최종예산액	결산액	최종절감액(B)	달성비율(B/A)
지출 예산	27,159,000	6,299,542	629,954	31,480,612	28,803,135	2,677,477	425.02%

절감 대상	<ul style="list-style-type: none"> · 전시사업 중 자예산 전시회의 경우 불필요한 예산 절감, 수익성 분석 후 사업 조정 · 행사운영비, 수선유지비, 여비, 소모품비, 동력비, 재료비 등 필수 지출 예산 외 세부 예산 절감 추진
-------	--



전년대비 최종절감액 22% 상승 및 절감 목표대비 425% 달성

나 재무관리 지표관리 계획 수립 등 지표 확대 관리로 재정건전성 제고

	(지속)지방공기업 경영평가 관리지표	(추가 개선) 市 공공기관 업무 표준 매뉴얼 지표
	① 안전성(유동비율, 자기자본비율, 부채비율등) ② 수익성(영업이익률, 자기자본 순이익률 등) ③ 활동성(자기자본 회전률, 총자산 회전률 등)	④ 생산성(1인당 영업수익, 1인당 당기순이익) ⑤ 성장성(매출액증가율, 영업이익증가율)
예산관리	<ul style="list-style-type: none"> · 연간/분기별/월별 수입·지출 예산집행계획 수립 · 수입·지출 현황 점검 및 하반기부터 월 단위 전망 손익계산서 산출로 재무현황 상시보고 	
비용절감	<ul style="list-style-type: none"> · (사무용품) 내부 회의 시 태블릿 적극 사용, 부서간 사무용품 공유, 신규구입 자제 등 · (인건비) 인건비 외부자원 확보 및 불필요 초과근무 자제 등 인적 자원 활용 효율화 추진 	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · 총수지비율, 경상수지비율 전년대비 0.52%p 상승한 93.09% 달성 · 매출액 순손실률 전년대비 0.35%p 개선 등 수익성 지표 관리를 통한 성과 창출 	

3-3 신규사업 진출시 사업성 분석 실시 후 예상되는 문제점에 대한 사전대처방안 수립

가 총사업비 500억원 이상 사업 없음(지방공기업 시행령 제58조의2)

세부평가내용 4 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성

4-1 예산과 경영계획의 연계성

가 경영계획과 연계한 중장기 예산 관리

전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼		
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신
	전략 과제	① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화	⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성	⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화

중장기 계획 (~2027)	경영 목표	도시이용인구 3천만 명	MICE 개최 6천 건	고객만족도 90점	당기순이익 2.4억원 달성
	전략 방향	• 관광 추진체계 개선 • 관광수요 확대 전략	• 국제회의복합지구 활성화 • T-MICE 통합 플랫폼 실현	• 관광지원 플랫폼 혁신 • 관광 협력거버넌스 강화	• 실행력, 재무건전성 제고 • ESG 경영체계 강화

	AS-IS (2024)	To-BE (2025~2026)
추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> 전국소방대회 등 대형행사 유치 관광상품 개발 (총 58, 국내37, 인바운드 21) G-Festa 추진(9~10월) 운영대행 수탁사업 발굴(코드페어 등) 공간효율화 및 재배치(~12월) 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 인프라 개발(Y 프로젝트, 남부관광역관광개발사업) 관광사업 수익화 모델 개발(스테이, 웰니스사업 등) 대행수수료 점진적 개선(8%→10%) 각종 임대료 타 지자체 수준 인상 신규 전시회, 축제사업 개발
사업	<ul style="list-style-type: none"> 사업 수익성 검토 등을 통해 전시회 지속 분석 공사 수익 확대를 위한 대행사업 영역 및 범위 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 전시 확대, 신규 전시·대행사업 모색 임대료 현실화, 관광사업 포트폴리오 확대
운영	<ul style="list-style-type: none"> 매출총이익률=(매출액-매출원가)/매출액 항상 필요 사업 통·폐합 및 사업 내실화 지향 	<ul style="list-style-type: none"> 재무건전성 확보 위한 시나리오 도출, 생산성, 성장성 지표 관리 및 재정 목표 실현

예산 현황 분석	
수입 현황	<ul style="list-style-type: none"> 일부 사업 통합 개최에 따른 사업비 감소에도 불구하고, 관광사업비 보조금 확보 및 주관전시 AKEI 국내전시 개최지원 사업 선정으로 대행사업수익은 지속적인 상승
지출 현황	<ul style="list-style-type: none"> 정보 보안관련 규제 강화로 정보시스템 구축 비용 및 인건비, 공공요금및제세, 각종 단가·물가 상승에 따른 전반적인 비용 증가 예상 및 만성 적자 구조의 원인이 감가상각비 관리 위험 (지출총액 15%)
예산 편성 추진 내용	
사업	<ul style="list-style-type: none"> 손익분석을 통한 대행사업수수료 조정 및 대행사업비 인건비 내역 포함 등 자예산 투입 최소화 노력 차년도 본예산 편성 시 수입, 지출 예산 증감 및 손익 전망 분석 자료로 활용하여 편성
운영	<ul style="list-style-type: none"> 공사 운영 현황보고 및 지원 필요성 강조 영업외수익(광주광역시 경상전출금) 확보로 당기순손실 개선 전사적 긴축 재정 운영 공유로 전년대비 시설개보수비(6%감소), 재료비(15%감소) 등 예산 편성 반영

4-2 수입 및 지출의 적정성

가 예산집행 현황 모니터링 및 보고 절차 다각화를 통한 신속 대응

예산집행계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> 전년도 실적 및 대내외 환경 분석 경영목표 및 추진전략 설정 수입 및 지출 예산집행계획 연간 예산 절감계획 수립 	집행현황 분석 <small>지역사항 ①</small> <ul style="list-style-type: none"> 계획 대비 추진실적 모니터링 분기별 수지 분석 실시 CEO 주재 점검 보고회 개최 사업별 실적 및 추정손익 분석 → 대행사업반환금 편성 요청 취합 	추정손익 개선 위한 절감 강화 <ul style="list-style-type: none"> 긴축 재정 운영을 위한 추경예산 편성 (절감분 사전 감액) 주력사업 구조조정 추진 <ul style="list-style-type: none"> 사업 구조조정 등 효율화 (전사회 13개 → 7개 축소 및 통폐합)
---	---	--

(단위: 백만원)

구 분	본예산		1차 추경		추가 경정 예산 7회 실시	7차 추경		결산	
	수입	지출	수입	지출		수입	지출	수입	지출
사업수입/수익적지출	26,189	26,326	26,938	27,050	》	28,941	30,508	30,202	27,770
자본적 수입/지출	970	833	1,035	923		2,539	972	2,699	941
합계		27,159		27,973			30,480		32,901

주요성과

- 연간 수입·지출 추이 분석 강화하여 적정예산 계상, 절감 목표 설정 등 관리 철저(9~12월)로 이사회 승인(7회) 및 추가경정예산 수립을 통한 적시 적소에 자원 투입으로 사업 지원
- 지역사항 ① 기존 수입·지출외 현금성으로 대행사업비 잔액 관리했던 것을 예산결산서 총괄표 상 대행사업비 사용잔액(1,133백만원)으로 반영시켜 차기 이월시켜 추가경정예산 승인 ('25.2.27.)

4-3 예산의 이용, 전용 및 조정의 적정성

가 2024년 지방공기업 예산편성 기준에 따른 예산 이용·전용·조정 추진함

예산 이용	예산 전용	예산 조정
사례 없음	사례 없음	2024 광주 관광거버넌스 등 총 50건

4-4 결산서, 감사보고서, 원가계산서 등의 회계규정과의 부합 여부

가 법·규정에 의거한 회계관리 추진하고 있음

회계 감사인	선정업체	대웅공인회계사감사반	추진절차	市 예산담당관실 협의 후 6월 선정
	관련규정	지방공기업 제66조(결산) 및 지방공기업 결산 기준 준수		
	공 시	공시기한 내 클린아이 자료 입력 완료		

감사인 독립성 보장 강화	추진내용	<small>지역사항 ③</small> (기존)이사회 승인 → (변경)별도 지방자치단체장 승인 절차 추가			
	추진절차	2025년 1회 이사회 개최	2025년 이사회 결산 승인	회계감사보고서 승인 요청	회계감사보고서 지방자치단체장 승인
	감사기간	'25.2.24.	'25.2.27.	'25.2.28.	진행중

4-5 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련 실적 등

가 회계관련 교육 훈련 확대로 전문성 확보(교육실적 전년대비 100%증가)

전담요원	• 전담 실무자 3명 확보, 경영학, 경제학 등 전공 및 회계관련 자격증 보유		
교육훈련 실적	교육명(교육과정 및 대상)	교육일정	수료자
	재무결산기본과정	2024.09.02.~03	1명
	ICUBE 활용 결산관리 실무	2024.08.12.~13.	2명
	전 사원이 알아야 하는 세무회계관리 실무(초급)	2024.05.14.	2명
	지방공기업 결산 기본과정 1기	2024.09.02.~03.	2명
	지방공기업 회계처리 기본과정	2024.04.12.	2명
지방공사 재무결산 보고서 전문과정	2024.12.02.~03.	1명	

세부평가내용 5 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성

가 인건비 인상률 준수(1.0점)

(단위: 천원, 명, %)

① 2024년도 인건비 인상률 추진실적 (2개년 만근자)				
구분		2023년	2024년	전년대비 인상률(%)
평가대상 인원(2개년 만근자)		30명	30명	
근로소득 총액(A)		1,758,599	1,844,976	4.91%
예산편성 기준상 제외 (B)	소계	227,367	254,150	
	평가급 및 성과급	178,477	198,050	
편람상 제외(C)	가족수당	16,680	15,100	
	기타	32,210	41,000	
소계		0	27,311	
자연증가분		입력값 없음	27,311	1.78%
평가대상 총인건비(D=A-B-C)		1,531,232	1,563,515	2.11%
② 2024년도 인건비 인상률 추진실적 (비만근자 포함)				
구분		2023년	2024년	전년대비 인상률(%)
평가대상 인원(월평균 현원)		59명	61명	
근로소득 총액(A)		3,662,436	3,813,021	4.11%
예산편성 기준상 제외 (B)	소계	497,137	494,690	
	평가급 및 성과급	381,450	400,994	
	가족수당	37,050	34,696	
	기타	78,637	59,000	
계(C=A-B)		3,165,299	3,318,331	4.83%
현원 차이 조정 인건비(D)		31,880	입력값 없음	
평가대상 총인건비(E=C+D)		3,197,179	3,318,331	3.79%

■ 평가결과

구분	평가결과	평가기준	2024년 실적
2개년 만근자	기준준수	3.90%	3.89%

구분	평가결과	평가기준	2024년 실적
예산편성기준 (비만근자포함)	기준준수	3.90%	3.79%

※ 2024년도 평가대상 총인건비는 만근자기준 1,563,515천원으로 2023년도 1,531,232천원에 비해 2.11% 인상되어 자연증가분 포함 정부 기준 3.9% 이내 인상률을 준수하고 있음

나 평가급제도 운영의 적정성(1.0점)

지급대상 인원(명)	경영평가 결과	평가급지급률 (인센티브 평가급)
63명	“다”	90%

평가급 지급 총액(Ceiling)	실제 지급액
213,972,880원	213,251,830원

구분	S(수)	A(우)	B(미)	C(양)	D(가)
지급율	112.5%	92.5%	82.5%	72.5%	62.5%
지급인원(명)	12	26	11	7	7
인원비율	19.05%	41.27%	17.46%	11.11%	11.11%
기준인원(명)	12.60 (20%이내)				6.30 (10%이상)

평가기준	준수여부
평가급 지급 총액(Ceiling) 준수 여부	준수
부서단위 4등급 이상 차등 부여 여부	준수
최고-최저등급 간 지급률 50%이상 차이 여부	준수
등급별 인원 비율 최고 20% 이내 여부	준수
등급별 인원 비율 최저 10% 이상 여부	준수
나뉘먹기식 배분 여부	준수
평가결과	준수
득점	1.00점

다 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성 관련 그 외 지표

세부 평가지표	여부	배점	득점
예산성과금 운영의 적정성 여부 ※ 미운영 시 만점 부여	미운영	0.2	0.2
업무추진비 집행의 적정성 여부	적정	0.2	0.2
인건비의 타비목 전용 금지 준수 여부	준수	0.2	0.2
사내근로복지기금 운영의 적정성 ※ 미운영 시 만점 부여	미운영	0.2	0.2
추가 사업 타당성 검토의 적정성 여부 ※ 미해당 시 만점 부여	미해당	0.2	0.2

세부평가내용 6 재정 신속·적극 집행

신속집행 목표액 (A)	신속집행액(B)	신속집행 목표달성률(B/A)	득점
794,472,270원	1,017,253,020원	128.04%	0.6점
적극집행 목표액(A)	적극집행액(B)	적극집행 목표달성률(B/A)	득점
24,590,691,951원	27,773,193,339원	112.94%	0.4점
적극집행 대상예산액	해당등급	득점	
29,627,339,700원	C등급	0.06점	

세부평가내용 7 타법인 출자의 적정성 및 절차적 타당성 여부

가 해당사항 없음

세부평가내용 8 공사채 발행절차 및 승인목적 사용여부 적정성

가 2024년 공사채 발행 내역 없음

세부평가내용 9 재무부채관리계획(해당기관)의 적정성 및 이행 노력

가 재무부채관리 기관 해당 없음

세부평가내용 10 부채비율

가 부채비율평가대상 기관 해당 없음

01

재무관리

02

조직 및 인사관리

03

영리경영

V 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'23실적	'24성과			시사점
		목표	실적	달성률	
자금운용 이자율	3.3%	3.5%	3.64%	104%	• 최고 이자율 유지 및 자금운용관리 철저
목표대비 예산절감실적	2,190 백만원	629 백만원	2,677 백만원	425%	• 전사적 예산 절감 노력 결실
MICE 사업수익	93억	100억	100억	100%	• 마케팅 강화 등 수익 극대화
외부 자원조달 금액	9,254 백만원	10,000 백만원	15,811 백만원	158%	• 정책지원사업 신청 등 예산절감 노력 결실
전시컨벤션 임대건수	1,125건	1,200건	1,267건	105%	• 마케팅홍보 효율화 등 시설 임대수익 확대
신규축제 개최성과	0	1억원	3억6천만원	360%	• 민간협업을 통한 점진적 사업영역 확대
예산 이전용 건수	0	0	0	100%	• 예산편성기준에 따른 이용,전용 추진
회계담당자 교육 건수	3	6	6	100%	• 회계관리전문성 및 투명성 제고

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
정기재물 조사 개선	• 전산시스템 기반 재물조사 투명성 제고 • 유형자산 결과와 회계결산과 일치여부 확인	• 불요불급 물품 파악 등 예산 절감
재정건전성 지표관리	• 기존 3개 지표에서 생산성, 성장성 추가지표 설정	• 영업수지 개선 및 재무건전성 제고
대행수수료 확대 노력	• 손익분석을 통한 대행사업수수료 협의 및 인건비 포함을 위한 신규사업조사 양식 배포 및 취합	• 수익개선 및 관광사업 수익구조화 기여
신속재정집행 관리	• 신속집행을 제고방안 및 애로사항 등 3회 조사	• 신속 재정집행을 통한 지역경제 활성화

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
효율적 자산 운영	• 자산운용 효율화로 이자수익 증대 • 확대사업 포함 자산관리 시스템 통합관리 고도화	• 자산운용 계획 및 유휴자금 최소화 • 시스템 분석기능 강화를 통한 의사결정지원 개선
재무구조 개선	• 외부재원 확보 등 MICE경쟁력 강화 • 비용절감, 수익확대를 통한 건전성 강화 노력	• 협력네트워크 활용 수익사업 발굴 • 예산절감 목표설정 및 달성률 증대
관광을 통한 수익창출	• 관광개발 등 신규사업추진을 위한 민간협력 사업 개발 및 공모사업 적극 참여	• 민간협력 다각적 사업 추진 구도 및 공모사업 추진을 위한 자원조달방안 구체화
예산회계효율화	• 경영계획 연계 예산 수립 및 운영 고도화	• 예산운용 효과성 평가지표 개발 등 연계성 강화

조직·인사관리

지표정의

- 지방공기업의 업무를 효율적으로 수행할 수 있는 합리적인 조직·인사관리 체계를 갖추고 있는지를 평가한다.

세부평가내용

- 경영전략과 연계된 조직관리의 적정성
 - 내·외부 환경변화에 대응한 조직관리의 적정성 및 운영의 효율성
 - 협업 등 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 조직혁신 노력과 성과
- 인사관리의 합리성
 - 중장기 인력운용계획 수립 및 운영의 노력과 성과
 - 유연근무제 등 일·가정 양립을 위한 노력과 성과
 - 내부직원 만족도조사 및 결과 활용 여부 등
- 인사관리의 공정성
 - 인사위원회 구성·운영 등 인사규정 및 절차의 적정성 여부
 - 임원선임 및 직원채용, 승진 및 보직관리를 위한 노력과 성과
 - 양성평등 및 균형인사를 위한 노력과 성과
- 역량 강화 및 성과관리의 적정성
 - 교육훈련 종합계획 등 역량 강화 교육 노력과 성과
 - 교육시간 및 예산, 인사평정 시 교육성과 활용 정도
 - 경영목표와 연계된 성과관리체계의 구축·운영 노력과 성과
- 직무중심 인사관리 도입·운영 노력
 - 노사합의 등 구성원이 공감하는 제도 개선 노력
 - (직무분석) 사전절차 이행 및 직무분석 실시 여부
 - (인사적용) 인사분야(채용·교육·전보) 적용 여부
 - (직무평가) 직무평가 실시 여부
- 관리직 비율, 지원부서 비율 등 인사조직 운영기준 준수 여부(감점)
 - 지원부서 인력 비율은 정원 30% 이내 관리
 - 관리직(팀장 또는 과장급 이상 임직원) 비율은 정원의 20% 이내 관리
 - 상임이사 정수 기준 내 유지
 - 본부 및 복수 본부 설치 기준 내 유지

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 병 국	062-611-2110

목 차

I. 지표관리 방향	87
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	88
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	88
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	90
세부평가내용 1 경영전략과 연계된 조직관리의 적정성	
1-1. 내·외부 환경변화에 대응한 조직관리의 적정성 및 운영의 효율성	90
1-2. 협업 등 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 조직혁신 노력과 성과	93
세부평가내용 2 인사관리의 합리성	
2-1. 중장기 인력운용계획 수립 및 운영의 노력과 성과	95
2-2. 유연근무제 등 일·가정 양립을 위한 노력과 성과	97
2-3. 내부직원 만족도조사 및 결과 활용 여부 등	98
세부평가내용 3 인사관리의 공정성	
3-1. 인사위원회 구성·운영 등 인사규정 및 절차의 적정성 여부	99
3-2. 임원선임 및 직원채용, 승진 및 보직관리를 위한 노력과 성과	100
3-3. 양성평등 및 균형인사를 위한 노력과 성과	102
세부평가내용 4 역량 강화 및 성과관리의 적정성	
4-1. 교육훈련 종합계획 등 역량 강화 교육 노력과 성과	104
4-2. 교육시간 및 예산, 인사평정 시 교육성과 활용 정도	105
4-3. 경영목표와 연계된 성과관리체계의 구축·운영 노력과 성과	106
세부평가내용 5 직무중심 인사관리 도입·운영 노력	
5-1. 노사합의 등 구성원이 공감하는 제도 개선 노력	108
5-2. (직무분석) 사전절차 이행 및 직무분석 실시 여부	108
5-3. (인사적용) 인사분야(채용·교육·전보) 적용 여부	108
5-4. (직무평가) 직무평가 실시 여부	108
세부평가내용 6 관리직 비율, 자원부서 비율 등 인사조직 운영기준 준수 여부(감점)	
6-1. 자원부서 인력 비율은 정원 30% 이내 관리	109
6-2. 관리직(팀장 또는 과장급 이상 임직원) 비율은 정원의 20% 이내 관리	109
6-3. 상임이사 정수 기준 내 유지	109
6-4. 본부 및 복수 본부 설치 기준 내 유지	109
V. 성과분석 및 환류	110

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점	Weakness 약점
		<ul style="list-style-type: none"> 정부정책·인사제도 즉시 반영 기관 통합으로 사업범위 확장 일가정 양립문화 내재화 	<ul style="list-style-type: none"> 인사 평가 보상에 대한 낮은 만족도 GJTO 인재상·중장기 교육계획 부재 내부고객 만족도 문제 시급
	Opportunity 기회	역량확대 SO	WO 기회포착
	<ul style="list-style-type: none"> 관광·미이스 산업 정책 본격화 일-생활 균형에 대한 정책 확산 인사·채용·조직 변화요소 다수 	<ul style="list-style-type: none"> 선제적 규정 개정 및 정비 일-직무-성과중심의 조직문화 구현 일가정 양립 조화 문화 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 특성 반영한 합리적 인사 추진 사업중심 조직 구축 양성평등 균형인사 추진
	Threat 위협	선택집중 ST	WT 약점보완
	<ul style="list-style-type: none"> 강도 높은 혁신과 변화 주문 내부 고객 요구 복합 다변화 기존 제도 보완 및 재정립 요구 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 공정·투명한 인사제도 시행업무 프로세스 혁신 성과체계 개편 및 실적 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 슬림화 및 효율화 신인재상 및 교육계획의 수립 역량강화 교육 추진

2 지표관리 체계도

전사 전략	미션	관광·미이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광미이스 통합 플랫폼			
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광미이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화 	
지표 전략	지표 목표	경영전략 연계 성과중심의 지속가능 조직체계 구축			
	추진 전략	사업추진 효율성 제고	인사관리 합리성 도모	균형인사 선도	내부자원 역량 확대
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 조직 슬림화 및 효율화 사업중심 조직 구축 업무 프로세스 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> 일-직무-성과중심 조직 조직 특성 반영 합리적 인사 일가정 양립 조화 문화 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 선제적 규정 개정 공정·투명한 인사제도 시행 양성평등·균형인사 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 신인재상 및 교육계획 수립 역량강화 교육 추진 성과체계 개편 및 실적 제고
	성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 자원부서/관리자 비율 계 MICE 사업 매출액 비 혁신 경진대회 	<ul style="list-style-type: none"> 비 사업·업무 직무량 분석 비 중장기 인력운영계획 비 일가정 양립 맞춤형 제도 	<ul style="list-style-type: none"> 비 관련 규정 현행화 계 인력채용, 승진인사 계 포상, 여성고용목표 	<ul style="list-style-type: none"> 비 중장기 교육훈련계획 계 교육예산 및 집행액 계 업적평가(KPI)
성과 점검	모니터링 시스템				
		<ul style="list-style-type: none"> 주간업무회의(매주) 분기 결산 성과점검회의(반기) 업적평가심의위원회 	성과점검·피드백		
		<ul style="list-style-type: none"> 성과점검 회의(주간, 분기) 조직·인사 관련 위원회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 업적평가지표 개선 연구용역 양성평등 조직문화 조성 사업 		

01 재무관리
02 조직 및 인사관리
03 영민경영

II 전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과																			
① 조직 신설 이루어지는 경우 신설의 배경과 신설로부터의 효과 등이 보다 구체적으로 제시될 필요가 있으며, 조직관리 전반 슬림화 기조와 유사 중복기능의 통합 노력과는 어떤 관계를 가지는지 소명 필요	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시관광공사 조직 개편(안) 수립 완료(경영 기획실-6074, 2023.11.09.) p.91 조직 슬림화 및 부서 신설 등 추진배경 명시 p.91 <ul style="list-style-type: none"> - 관광·미스 사업 전문성 및 수익성 강화 위한 조직 체계 슬림화 - 민선 8기 광주관광의 미래먹거리 발굴 및 정책 협력을 위한 전담팀 신설 - 정책연구조사 및 디지털 경영, R&D, 인프라사업 등 전문성 제고를 위한 전담팀 신설 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 구조혁신 분야 전국 1위 (행정안전부장관상 수상) ✓ 조직슬림화 및 사업구조 재정비 ⇒ 유사기능 통합, 저효율 사업 폐지, 예산절감(47억 8천만원) ⇒ 핵심사업 중심 인력자원 활용 증대 ⇒ MICE사업 매출액 역대 최대 100억원 달성(전년대비 7억원↑) 																			
② 내부 직원 만족도 조사 결과에 대한 심층 분석을 통해 전반적인 개선 노력 필요. 특히 무기계약직의 만족도가 상당히 낮으므로 이에 대한 개선계획 및 개선조치 필요	<ul style="list-style-type: none"> 내부 직원 만족도 조사 결과에 대한 분석 실시, 원인과 현안에 맞는 해결방안 모색 추진 p.98 <ul style="list-style-type: none"> - 승진 3명, 전보 6명, 직위공모 1명 추진 - 성과중심 제도 도입, 신입적평가(KPI) 설계 및 우수직원 포상 확대 다차례 노사협의회를 통한 무기계약직의 요구안과의견 청취 및 즉시 해결가능한 사항 추진 p.98 <ul style="list-style-type: none"> - 노사협의회/간담회/실무협의회, CEO소통 확대 등 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 분기 외 임시 노사협의회 8차례 개최, 가능한 제언사항 즉시 추진 (공무직 근무환경 개선안 마련, 운전수당 지급 등) ✓ 임금협상 협의회, 노사간담회, 실무협의회, CEO 주도 소통채널 확대 등 																			
③ 직무중심 인사관리 단계별 추진과정에서 이해관계자 참여 방안이 수립될 필요가 있으며, 성과평가, 교육훈련 등 다른 인사과정과의 연계 방안 마련 필요	<ul style="list-style-type: none"> 직무중심 인사관리 1단계 고도화 위한 전체 업무 직무 조사서 작성, 전 직원 참여(기획조정실-7428) p.95 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">구성</th> <th rowspan="2">총 업무시간</th> <th rowspan="2">필요(적정)인력 (1,960시간기준)</th> </tr> <tr> <th>전체</th> <th>공무직등 제외</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>119명</td> <td>59명</td> <td>132,739시간</td> <td>약 68명</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3">평점</th> </tr> <tr> <th>중요도</th> <th>전문성/난이도</th> <th>책임수준</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4.1점</td> <td>3.5점</td> <td>3.8점</td> </tr> </tbody> </table>	구성		총 업무시간	필요(적정)인력 (1,960시간기준)	전체	공무직등 제외	119명	59명	132,739시간	약 68명	평점			중요도	전문성/난이도	책임수준	4.1점	3.5점	3.8점	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 직무량 세부 파악으로 인사 관리 한계 보완 ⇒ 7개 부서, 사무직 58명 대상 직무조사서 작성, 관광분야 직무기술서 확장 등
구성		총 업무시간	필요(적정)인력 (1,960시간기준)																		
전체	공무직등 제외																				
119명	59명	132,739시간	약 68명																		
평점																					
중요도	전문성/난이도	책임수준																			
4.1점	3.5점	3.8점																			
④ 공사 고유 직원 역량 모델을 구축하여 교육 훈련체계와 연계가 필요하고, 대면교육과 비대면교육 등 실제 교육과정을 평가하여 적절한 교육방식과 체계 수립 필요	<ul style="list-style-type: none"> 직원 역량 모델 및 교육훈련체계 구축을 위한 광주광역시관광공사 중장기 교육훈련 계획 수립 완료 (2024. 06. 용역 완료, 기획조정실-5690) p.104 중장기 교육훈련 계획에 따라 2024년도 직원 교육 계획 수립 및 운영 (2024. 08. 수립 완료, 기획조정실-5873) 공사 고유 교육 개발(관광특화, MICE 특화, 공사비전 실천과정 등) 운영, 오프라인과 온라인 교육을 병행하여 교육 만족도 향상 (기획조정실-5873) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ HRD 현황진단 통한 광주관광공사 인재상 정립 ✓ 중장기 5개년 교육훈련계획 수립 ⇒ 4대 전략방향, 16개 실행과제 수립, 분야별 교육 확대 등 																			

III 전년대비 주요 경영개선 실적



구조혁신 전국 1위! 지방공공기관 혁신우수사례 공모전 '행안부 장관상' 수상

- ✓ 핵심사업 재정립, 사업 중심의 조직으로 직제 개편, 조직슬림화(관리직 비율 30% ↓)
- ✓ 저효율 사업조정 통한 예산절감(47억 8천만원, '24 전체예산 대비 15.2%), 관광사업 중심 인력 재배치(7명)
- ✓ 구조·관광·경영 3대 혁신을 통한 MICE 사업 매출 역대 최대 '100억' 돌파

세부평가내용 1 경영전략과 연계된 조직관리의 적정성

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터, 광주관광재단 통합 출범 광주 관광+MICE 컨트롤타워 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 구조·관광·경영 3대 혁신 추진 인력재배치, 사업재정비 통한 전문성 및 수익성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 구조혁신 전국 1위(행안부장관상 수상) MICE 사업 매출액 100억원 달성 저효율 사업 폐지, 예산절감(47억 8천만원)

세부평가내용 2 인사관리의 합리성

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 인력운영·관리방안 도출 GWP 제도 운영 유지 내부직원 만족도조사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 5개년 중장기 인력운영계획 수립 임신·출산·돌봄 정책 강화 및 맞춤형 GWP 제도 확대 약점보완 위한 노사 만남 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 사업별·직무별 직무량 분석 및 직무조사서 신규 작성(적정인력 68명 도출) 5개년 인력변동 전망 및 채용계획 수립 맘(Mom)편하고 행복한 일터 제공, GWP 제도 강화 등 일가정 양립 15개 제도 실시 노사간담회, 실무협의회 등 소통채널 확대

세부평가내용 3 인사관리의 공정성

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 채용비위 차단 위한 선제적 조치 지역인재 발굴 위한 공정채용 승진인사 제로 및 우수직원 선발 	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 채용, 합리적 인사, 규정 현행화 추진으로 공정성 도모 맞춤형 지역인재 채용 및 분야 확대, 고용취약계층 채용 추진 승진인사 시행 및 우수직원 포상분야 및 대상자 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 인사규정 및 내규, 임원추천위원회규정 등 4개 규정 10가지 조항 개정·현행화 정규직 5명 채용(사무 2, 공무 3) 장애전형 맞춤 채용으로 사회적 역할 이행 ('23) 2명 → ('24) 6명 (4명↑) 사무전문직 7급 → 6급 승진인사 시행 ('23) 실적없음 → ('24) 3명 (3명↑) 우수직원 포상 확대(3개 분야 3명 증가)

세부평가내용 4 역량 강화 및 성과관리의 적정성

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 인재상 부재 및 GJTO 단기 교육훈련계획 수립 교육예산 편성 및 집행 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 인재상 정립 및 중장기 교육훈련계획 수립 교육예산 및 집행액, 교육수료 인원 및 시간 증가 	<ul style="list-style-type: none"> GJTO 인재상 슬로건 정립 및 교육분야 4대 전략방향·16대 실행과제 수립 교육집행액 증가, 교육성과 확대 ('23) 42백만원 → ('24) 60백만원 교육시간 증가 (전년대비 3,286시간↑)

세부평가내용 5 직무중심 인사관리 도입·운영 노력

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 직무중심 인사관리 1단계 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 직무중심 인사관리 1단계 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 직무조사서 작성 및 관광분야 직무기술서의 확장(MICE→MICE+관광)

세부평가내용 6 관리직 비율, 지원부서 비율 등 인사조직 운영기준 준수 여부(감점)

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 지원부서·관리직 비율 준수 본부 설치 기준 내 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 지원부서·관리직 비율 준수 본부 설치 기준 내 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 지원부서 16%, 관리직 12% 준수 1본부 1실 6팀 = 1본부 체제 준수

IV 세부평가내용별 추진실적 및 성과


세부평가내용 1 경영전략과 연계된 조직관리의 적정성

1-1 내·외부 환경변화에 대응한 조직관리의 적정성 및 운영의 효율성

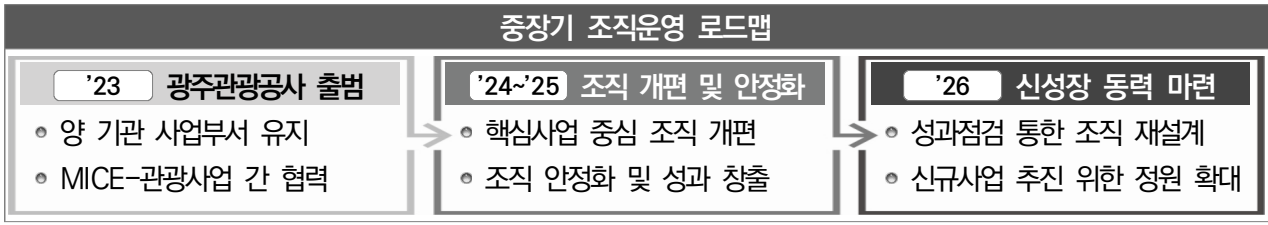
가 대내외 환경 대응 및 중장기 경영목표 달성 위한 조직관리 방향 도출

중장기 조직운영 로드맵 연계 조직개편 방향 설정

CEO
신년사



“우리 공사는 광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼’이라는 새로운 비전을 선포하고, 구조관광경영 등 3대 혁신분야를 중심으로 머물고 싶은 도시 광주를 향해 힘찬 발걸음을 내딛었습니다.”



환경분석 및 조직·인력 적정성 검토에 따른 시사점 도출

	국정과제	시정과제
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국 • 공공기관 인력 효율화 및 기능 통합·조정 	<ul style="list-style-type: none"> • 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 관광도시 • 조직관리·인사운영 등 혁신 요구
내부환경	<p style="text-align: center;">조직현황</p> <ul style="list-style-type: none"> • 김대중컨벤션센터와 광주관광재단 통합 • 신임 기관장 취임('23.09.), 단계적 혁신 선포 	<p style="text-align: center;">사업현황</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기존 MICE 사업 수익성 정체 • 관광분야 신규 사업 발굴 필요
조직·인력 적정성 검토	<p style="text-align: center;">조직분야</p> <ul style="list-style-type: none"> • 부서 통합, 기획조정 및 사업기능 강화 • 기관장 직속 신규사업 및 디지털 경영 부서 신설 	<p style="text-align: center;">인력분야</p> <ul style="list-style-type: none"> • 경영효율성 제고를 위한 관리직 대폭 축소 • 가구 신설 및 불요불급 인력 증원 억제
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 관광공사 기능 및 역할 강화 통한 비전 달성 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광·마이스 사업 수익성 강화 위한 조직체계 슬림화
		<ul style="list-style-type: none"> • 민선 8기 광주관광 미래먹거리 발굴 및 정책협력 전문성 제고

조직개편 방향 설정

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼		
조직개편 방향	경영효율성 강화	관광×MICE 시너지 확대	지속가능 가치 창출
	<ul style="list-style-type: none"> • 관리자 축소, 실무자 확대 • 전략경영 기능 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광개발 기능 및 도시마케팅 강화 • 방문객 수용태세 전문화 	<ul style="list-style-type: none"> • 미래먹거리 발굴 및 정책 협력 강화 • 디지털 경영 대응 조직 구축

NEWS 김진강 광주시관광공사 사장 “상상이 현실되는 ‘꿀잼도시’ 실현 적극 앞장” (남도일보, 2024.01.08.) 조직개편과 인사도 최근 단행했다. 관광과 마이스라는 핵심 업무의 연결과 효율성을 강화하고, 디지털경영, 관광개발, 정책연구조사, 대외협업, 공모사업 추진 등 업무영역을 확장하기 위해서다.

나 조직개편 및 핵심사업 중심 인적자원 재배치 [지적사항 ①]

■ 관광 마이스 사업 컨트롤 타워 도약 위한 조직 슬림화 및 효율화

유기적·효율적 조직으로 전면 개편

기존 1본부 7실 3팀 1센터('23.7.)

개편 1본부 1실 6팀('24.1.), △4팀

광주관광 미래먹거리 발굴을 위한 정책협력, 디지털 경영, 인프라·개발사업 전담팀 신설

구분	주요변화	기대효과
조직 슬림화 축소	<ul style="list-style-type: none"> 1본부 7실 3팀 1센터 → 1본부 1실 6팀 관리직 13명→9명, 30% 축소 	<ul style="list-style-type: none"> 인력 및 조직역량 운용 최적화 업무추진 실무 담당인력 추가 확보
전략경영 강화 통합	<ul style="list-style-type: none"> 경영기획실, 운영지원실 통합 	<ul style="list-style-type: none"> 전사 기획조정, 대내외 고객지원 기능 강화
관광마이스 사업 효율화 통합	<ul style="list-style-type: none"> 관광사업팀, 관광마케팅팀 → 관광진흥팀 마케팅실, 전사사업실, 혁신사업실, 사회적가치실, 컨벤션부로팀 → MICE운영팀 	<ul style="list-style-type: none"> 업무추진체계 효율화 및 전문성 강화 사업 구조조정으로 수익성 제고 핵심 관광 마이스 사업 집중
관광 연구·조사·협력 강화 신설	<ul style="list-style-type: none"> 지역관광팀 신설 	<ul style="list-style-type: none"> 연구조사, 대외협업, 공모사업 발굴
사장 직속 부서 신설 신설	<ul style="list-style-type: none"> 정보화신사업팀, 청렴감사팀 신설 	<ul style="list-style-type: none"> 디지털경영 시스템 구축, 감사기능 강화

■ 핵심사업 중심 인적자원 재배치

인적자원 재배치를 통한 사업운영 효율화

중점방안 주요사업 전문인력 배치 및 수익성 제고

부서	주요사업	담당인원			증감사유
		기존	개편	증감	
기획조정실	경영효율화, 기획, 인사, 노무 등	15명	13명	-2명	중복업무 통합, 업무 효율화
지역관광팀	공모사업, 조사 연구, ESG 경영 등	2명	4명	+2명	대외협력, 공모사업, 연구조사 집중
관광진흥팀	관광 통합 홍보 마케팅, 방문객 지원, 특화 관광상품 개발 등	6명	10명	+4명	체계적인 관광사업 추진 관광 콘텐츠 아카이브 구축
MICE운영팀	전시회 개발·개최, 임대사업 등	28명	19명	-9명	MICE 사업 통폐합 및 인력 효율화
안전시설사업팀	안전관리, 에너지관리, 재난대응 등	4명	6명	+2명	안전보건관리, 에너지 관리 강화
정보화신사업팀	데이터 관리, 개인정보보호 등	1명	3명	+2명	디지털경영 대응 조직 구축
청렴감사팀	감사, 윤리/인권경영, 계약 등	4명	4명	-	증감 없으나 사장 직속 감사 기능 강화

* 2023년말 퇴사자 1명 발생으로 ('23) 60명 → ('24) 59명

■ 인적자원의 관광사업중심 배치를 통한 관광마이스 시너지 확대

인력 재배치로 관광사업 중심의 조직으로 전환	관광마이스 통합 플랫폼 실현
<ul style="list-style-type: none"> (조직개편) 직제개편(△4팀) → 4인 확보 ⇒ 관광정책 발굴 및 협력 전담팀 신설(지역관광팀) (사업조정) 전시(△3개), 관광(△8개) → 7인 확보 ⇒ 관광생태계조성, 관광인프라 개발 등 신사업인력 활용 ⇒ 관광×MICE 연계행사 개발 및 개최 인력 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 도시 통합 축제브랜드, 'G-Festa 광주' 개발 ⇒ 1,831,706명 방문 * 25년 시즌2 준비중 관광×MICE 시너지 제고 노력 ⇒ 광주 개최 MICE행사 6,833건 *전년대비 22% ↑ ⇒ 국내외 관광·MICE 연계 마케팅 *30개 행사 유치

다 조직 개편을 통한 경영성과 창출

경영효율성 강화 기획 및 운영지원 기능 통합, 전사적 기획조정 기능 확대

부서	조직운영 키워드 및 전략	주요성과
기획조정실 통합	Control Assist Network	✓ 지방공공기관 혁신우수사례 행안부장민상 수상 ✓ 효율 중심 新 KPI 설정 ✓ 저효율 사업 폐지, 예산절감(47억 8천만원) ✓ 노사분규 0건, 혁신문화 진단결과 우수등급 ✓ 해피콜 고객만족도조사 역대 최고점 89.39점 ✓ 지역사회 공헌인정제 Lv.4 신규 획득
	• 경영기획실, 운영지원실 통합, 기획조정 기능 확대 • 경영목표 달성 위한 新 평가관리 체계 구축 • 지속 가능한 공사 정립을 위한 재무건전성 제고 • 고객중심 CS 관리시스템 강화 • 지속적인 지역사회 공헌, 저출산·지역소멸 극복 지원	

관광×MICE 시너지 확대 관광 마이스 사업 추진체계 효율화 통한 수익성 제고

부서	조직운영 키워드 및 전략	주요성과
관광진흥팀 신설	Marketing Branding Attraction	✓ 한국공공브랜드대상 '비짓광주' SNS 채널 2관왕(대상·최우수상) ✓ 전국 광역 지자체 최초 수요응답형 이동 서비스(DRT) 도입 ✓ 특화 관광상품(8), 특화 관광 이벤트(2) 개발
	• 관광 콘텐츠 경쟁력 강화 - 무등산+영산강, 5·18+영화·드라마, 스포츠 관광 • 지속가능한 관광기반 조성 및 관광 교통 편의 개선 • 관광 도시 브랜딩 및 유치 활성화	
MICE 운영팀 통합	Mega Insight Collabo Exciting	✓ MICE 매출액 역대 최대 100억원 달성 ✓ 도시 축제 통합브랜드 'G-Festa 광주' 개발 ✓ 한국전시사업진흥회 국제 전시회 지원사업 최다 선정(5개 전시, 237백만원 확보) ✓ 지역문화 반영 스포츠 도시 이미지 제고
	• 비수기 공실 마케팅, 대형/국제 학술행사 유치 마케팅 • 전국 최초 (비예산형) 지역이벤트 통합브랜드 개발 • 외부 자원 확보 통한 전시회 국제화·대형화 도모 • 비어페스트, KIA타이거즈 광장응원전 등 추진	
지역관광팀 신설	Together Everyone Accomplish More	✓ 문화빅데이터플랫폼 공모사업 선정 ✓ 남부권 광역 진흥 예산 신규 확보(2억원) ✓ 광주 대표 디저트 상품화(2종)
	• 광주 관광 거버넌스, 남부권 광역 관광협의체 운영 • 관광진흥 공모사업 발굴, 광주관광 DB 확대 등	

지속가능 가치 창출 디지털경영 대응 조직 구축 및 감사·안전기능 강화

부서	조직운영 키워드 및 전략	주요성과
정보화 신사업팀 신설	Data Digital Develop	✓ 전사 업무협업툴 신규 도입 ✓ 민간기업 협업 통합고객관리시스템 구축 ✓ 개인정보보호 시스템 고도화
	• 디지털 경영 대응 조직 사장 직속 부서 신설 • 정보화체계 고도화, 개인정보보호 강화	
청렴감사팀 신설	Fair Audit Interaction Respect	✓ ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증 획득 ✓ 정기(1) 및 특별감사(4) 시행 및 공유 ✓ 법정 의무구매 9종 초과 달성
	• 감사 기능 강화 위한 사장 직속 부서 신설 • 청렴/윤리/인권경영 강화, 계약 제도 개선	
안전시설 사업팀 강화	Safe Accessible Facility Eco	✓ 안전사고 4년 연속 0건 ✓ 재난경보 수신기 지원 설치 등 1.1억원 절감 ✓ ISO22301획득, 재해경감 우수기업 인증
	• 안전보건관리 전문 인력(1) 신규 배치, 시스템 강화 • 17개 기관 합동 안전훈련 등 대외협력, 첨단장비 활용 시설 점검	

주요성과 • 조직개편 및 사업재정비를 통한 성과중심 경영 운영으로 전문성 강화 및 수익성 제고
 • 부서별 핵심키워드 도출(CAN·MBA·MICE·SAFE 등) 및 적극적 사업 추진으로 관광·MICE 성과 창출

1-2 협업 등 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 조직혁신 노력과 성과

가 일하는 방식 혁신으로 경영성과 창출

추진 프로세스

Plan	Do	Check	Action
부서별 혁신과제 발굴 • Change & Collabo 아이디어(주간) • 영보드, 적극행정 중점과제 등	혁신과제 추진 - 주요사업, 디지털혁신, 경영효율화 분야 등	모니터링 • 분기별 과제 점검 • 주간업무보고 • 완료과제 보도자료 배포	우수사례 포상 및 공유 • 혁신 및 적극행정 경진대회 • Change & Collabo 우수부서 선정 • 우수사례 대내외 공유

관광사업 혁신	MICE사업 혁신	디지털경영 강화	경영효율화
관광 트렌드 분석으로 수요자 중심 관광생태계 구축	협업과 상생으로 축제·전시 브랜딩 강화	대내외 고객 위한 정보화체계 구축	일하는 방식 및 공간혁신으로 행정 효율성 제고

관광사업 혁신 관광 트렌드 분석으로 수요자 중심 관광생태계 구축

NEWS 광주시, 인공지능 기반 수요응답형 버스 '광주투어버스' 운행 (중도일보, 2024.07.22.)

광주투어버스는 인공지능(AI)을 기반으로 한 수요응답형 교통체계 적용 관광형 버스로, 이용객의 다양한 호출에 따라 인공지능(AI)기술을 활용해 실시간으로 최적 경로를 생성한 후 탄력적으로 노선을 운행한다.



추진과제	개선배경	개선내용	추진성과
AI 기반 관광형 DRT (수요응답형 교통) 서비스	• 관광객 편의성 강화 위한 대체교통수단 도입 필요 • 기존 순환형 시티투어버스 서비스 품질 개선	• 주요 관광지 및 교통거점 대상 관광 DRT 버스 도입 • KIA타이거즈 스포츠 관광 특화 노선운행 및 공동홍보	• 광역지자체 최초 DRT 도입 • 수요 AI 분석 통한 최적노선 운행 • 평균 탑승 대기시간 1/13로 단축 • 탑승객 만족도 4.76점 달성
지역 관광산업 자립 생태계 조성	• 지역 관광기업 시장 경쟁력 강화를 위한 온라인 마케팅 및 비즈니스 판로 확대 필요 • 관광 인재 양성 및 일자리 사업 다양화 요구	• 성수동 팝업스토어 진출 • 성장단계별 맞춤형 지원 • 호남권 최초 관광 일자리 페스타 개최 • 관광 일자리 상담소 신설 등	• '23년도 대비 수혜기업 매출 536% • 대기업지자체 소핑몰 입점 6개사 • 상표특허 출원/인증 25건, 해외 수출계약 2건 • 관광 일자리 75명 고용 창출
비짓광주 SNS 채널 리브랜딩	• 관광수요 고려한 관광 정보 제공 필요성 대두 • 트렌드 분석 통한 채널별 전략 수립 필요	• 중복 기능 채널 통합 등 수요자 중심 채널 개편 • 관광 트렌드 분석을 통한 주제별 SNS 콘텐츠 기획	• 한국 공공브랜드 대상 2관왕 (대상, 최우수상) • 전년대비 구독자 5.4천명 증가, 역대 최다 조회수 22만회 달성
관광 아카이브 구축	• 관광 콘텐츠 지속 활용 위한 통합 관리체계 구축 필요	• 코딩 등 프로그래밍 활용하여 자료 일괄 분류	• 19개 주제별 관광 이미지 자료 14,214개 분류 및 확보

주요성과

• (내부)Change&Collabo, 디지털 경영, (외부)AI기반 교통서비스, 트렌드 분석을 통한 콘텐츠 제공 등 수요자 중심으로 SMART 하게 일하는 방식 개선

MICE사업 혁신 협업과 상생으로 축제·전시 브랜딩 강화

NEWS 유인촌 장관도 인정, 축제통합브랜드 'G-Festa 광주' 전국 관심 (남도방송, 2024.10.13.)
 가을 축제·행사 통합브랜드링 효과 톡톡...문체부 우수사례로
 시즌1, 개별축제 살리면서 연계 프로모션으로 관광 광주 발산
 시즌2 '테이스티 광주', 17일부터 26일까지 6개 축제 선봬



추진과제	개선배경	개선내용	추진성과
'G-Festa 광주' 성공개최와 광장문화 조성	• 통합 브랜딩을 통한 관광객 인지도 제고 추진	• 12개 기관 17개 행사 공동 개최 및 홍보	• '체류형 관광도시 광주' 이미지 제고, 지역경제 활성화
전국 최초 민·관 상생 위한 인큐베이팅 전시회 지원	• 지역 전산업 생태계 활성화 위한 공동주최사업 육성	• 성장단계별 지원(인큐베이팅 →도약→우수전시회)	• 전국 최초 인큐베이팅 전시 지원 (총 10건 지원, 전년대비 4건↑)
광주 창업 및 스타트업 생태계 조성	• 창업생태계 조성과 발전 위한 기획의 장 마련 • 스타트업 축제의 장 통합 플랫폼 역할 수행	• 창업기업 기술 지역 공공기관 서비스 적용 매칭 • 민간 투자자 적극 유치, 600여건의 상담회 개최	• 일회성 전시 행사 탈피, 520억원 투자유치 달성 • 광주시, 전국 광역지자체 유일 '투자유치 우수 지자체' 선정
ESG 선도 전시회 개최	• 에너지·환경산업 전시회 개최, 전시회 운영 ESG 선도	• 일회용품 자제 리유즈컵 사용 • 친환경 출입증 발급	• 폐기물 27%, 온실가스 배출량 61,880gCO ₂ -eq 절감

디지털경영 강화 대내외 고객 위한 정보화체계 구축

NEWS 광주관광공사 업계 첫 '통합 고객관리시스템' 만든다 (서울신문, 2024.01.23.)
 국내 전시컨벤션 업계 최초로 통합 고객관리시스템 개발에 나선다. (...중략...) 고객의
 정보 관리와 관리자의 업무 효율화에 기여할 것으로 기대된다.



추진과제	개선배경	개선내용	추진성과
정보화체계 구축	• 공공부문 해킹 등 보안 중요성 증대	• 정보화시스템 구축 단계적 추진, 추진현황 직원 공유	• 4단계 중 2단계(24.1~'24.12) 진행 디지털 기반 경영 구현
개인정보 통합관리체계 구축	• 정부의 지속적인 개인정보 관리 책임 강화 기초	• 통합고객관리시스템 구축 • 민간기업 MOU 체결	• 개인정보 통합관리 서비스 제공 • 5개 기관 도입 문의
정보공개 강화	• 투명하고 신속한 정보공개 통해 ESG 경영 실현	• 고객수요분석, 정보공개법 준수 등 정보공개시스템 강화	• 행안부 '정보공개 종합평가' 우수 기관 선정(99.59점, 13.05점↑)

경영효율화 일하는 방식 및 공간혁신으로 행정 효율성 제고

추진과제	개선배경	개선내용	추진성과
스마트 기기 및 전산시스템 활용	• 디지털 신기술 도입 등 행정업무 효율성 제고	• 태블릿, 전자출판 등 도입 • 수동문서 전산화, 어플 활용	• 7관장 중심 Paperless 회의 운영 • 비효율 업무 축소, 업무시간 단축
소통 방식 혁신 (일방향→쌍방향)	• 창의적이고 자유로운 조직문화 정착 노력	• 소·나.기.(舊 월례조회) 운영 (사장님리얼톡, 생일자 축하등)	• 아이디어 약 70여건, 10회, 제안사항 30여건 발굴
신기술 활용 노후화 시설물 집중 안전점검	• 풀잼도시 광주 실현을 위한 '원 팀, 원 스피릿 정착' 필요	• 아이디어 피드백(15회), 영보드 (10회), 브런치콘서트(6회) 운영	• 브런치 콘서트 6회 운영, 관광·MICE 능력 제고
사무실 공간 혁신	• 고층지붕·외벽 등 점검이 공란한 구역 발생	• 드론 등 첨단장비 활용 관측 및 3D 구조모델링 실시	• 안전하고 정확한 시설 점검 • 축정비 1천만원 이상 절감
	• (구)재단 사무용품 방치 • 직원 간 소통 및 협업 증진	• 사무공간 및 집기 재배치 • 컫매 교체, 미세먼지 저감	• 사무집기 재활용, 3천만원 절감 • 회의 및 휴게공간 20% 확대

주요성과 • 전시·축제 브랜딩 강화, 디지털 정보시스템 도입, 업무프로세스 개선으로 업무효율성 및 생산성 증대

세부평가내용 2 인사관리의 합리성

2-1 중장기 인력운영계획 수립 및 운영의 노력과 성과

가 대내외 환경 분석 및 시사점 도출로 중장기 인력운영계획 수립

미션	관광·마이스 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼		
3대혁신	구조 혁신	관광 혁신	경영 혁신

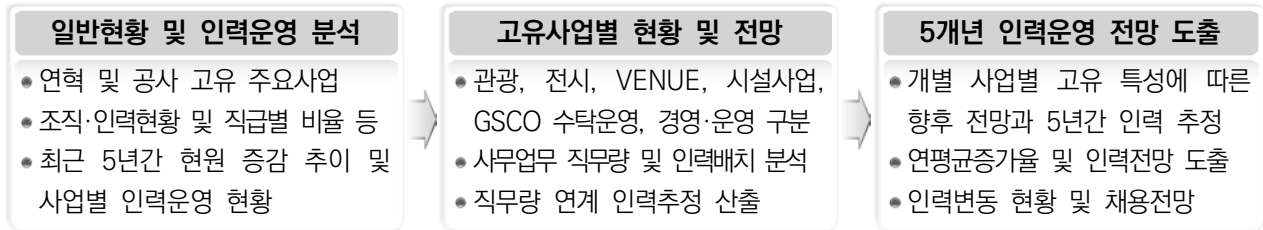
경영여건 분석

환경 분석	외부	정부정책	시정정책	경제·사회
		<ul style="list-style-type: none"> 고강도 혁신 및 기능 통폐합 추진 인력운영 효율화 및 책임 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 운영관리체계 쇄신 조직·인사관리 검증 시스템 강조 	<ul style="list-style-type: none"> 조직·인력운영 정비 및 혁신 강조 공기업 책임 강조 및 서비스 개선 요구
내부	외부 평가	내부 자체 진단		조직·인력 운영
		<ul style="list-style-type: none"> 광주관광 컨트롤타워 기능 확립 필요 통합공사 2년차 지속가능 경영 기대 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신1.0 성과 분석 및 개선 필요 직무분석 및 인력운영 전면 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 부서 기획조정 및 사업기능 강화 필요 기구 신설 및 불요불급 증원 억제

시사점 도출

시사점	<ul style="list-style-type: none"> (혁신과 효율화) GJTO 출범 2년차에 대한 내외부 기대에 부응하는 조직과 인력운영의 혁신·효율화 강조 (조직·인력운영 분석) 조직구성·인력관리 예측 및 전망으로 적재적소 인력배치 효율화 도모 (고객중심 상생경영) 사회적 책임 이행과 공기업 역할 실행 위한 고품질 서비스 제공
-----	---

GJTO 5개년 중장기 인력운영계획 수립



나 중장기 인력운영계획 위한 사업별·직무별 직무량 분석 지적사항 ③

추진배경 및 개요	<ul style="list-style-type: none"> (배경) 직무량·직무정보 세부 파악으로 기존 인사관리 한계 보완 및 중장기적 변화 도모 기초자료 활용 (개요) 7개 부서, 사무직 58명, 조사기간 약 3개월('24.7~10월), 부서별 분장사무 파악
-----------	---

부서	구성		총 업무시간	필요(적정)인력 (1,960시간기준)	평점		
	전체	공무직등 제외			중요도	전문성/난이도	책임수준
도출결과	119명	59명	132,739시간	약 68명	4.1점	3.5점	3.8점
기획조정실	16명	12명	30,444시간	15.5명	4.4점	3.6점	4.2점
정보화신사업팀	5명	3명	10,909시간	5.6명	3.4점	3.2점	3.0점
청렴감사팀	4명	4명	8,776시간	4.5명	4.8점	4.1점	4.8점
지역관광팀	4명	4명	8,274시간	4.5명	4.0점	3.4점	3.4점
관광진흥팀	11명	11명	25,234시간	12.9명	3.9점	3.3점	3.6점
MICE운영팀	38명	18명	41,688시간	21.3명	4.0점	3.5점	3.8점
안전시설사업팀	41명	5명	7,414시간	3.8명	4.1점	3.2점	4.0점

다 5개년 인력 배치 현황 및 향후 운영 방향

기 존(AS-IS)

- 주관전시·MICE 사업 위주의 인력운영 구성
- VENUE 마케팅과 임대 사업 조직·인력 중복 배치
- 기관 통합으로 양 기관 경영·운영부서 기능 중복

개 선(TO-BE)

- 광주관광 컨트롤타워 역할 수행 위한 관광사업 집중
- DJ센터 시설(임대)업무와 VENUE 마케팅 업무 분리
- 지원부서 체계 고도화로 내부 컨트롤 타워 기능 강화

향후 5년 인력 배치 및 운영 방향 도출

사업(분야)	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	연평균증가율
강화 관광사업	15	16	18	18	18	4.7%
유지 주관전시·MICE사업	12	13	14	14	15	5.7%
강화 Venue마케팅	3	5	5	5	7	23.6%
통합 시설운영·Venue임대	9	9	10	10	10	2.7%
유지 GSCO수탁운영	2	2	2	2	2	-
안정 경영·기획·운영	18	18	19	19	18	-
최소 휴직인력	7	3	-	-	-	-
합 계 (임원 제외)	66	66	68	68	70	1.5%
청년일자리	45	47	47	47	48	1.6%

운영방향
고유·핵심사업 집중
GJTO 중장기
미래먹거리 발굴 전담
기능 통합·강화 및 유기적 업무 추진
관리 집중 강화 및 공사 전반 인력 안정화
-
일자리·일경험 기회 확대

운영방향 정립에 따른 인력비율 및 전망

인력비율 및 배치	관광·MICE사업	Venue마케팅·시설운영	경영·기획·운영
	● 적정40명/전체70명 57.1%	● 적정12명/전체70명 17.1%	● 적정18명/전체70명 25.8%
향후전망 및 방향	고유·핵심사업 집중 ● 사업 실적 확대 및 초광역 관광 활성화 ● 차별화된 전시·이벤트 지속 개발 ● MICE부로기능 강화 및 도시 세일즈	기능 강화 및 유기적 업무추진 ● 시설 및 임대관리사업 효율적 운영 ● 최소인력으로 유기적 업무추진 ● 제2전시장 건립 기정 잠재수익 확대	관리 집중 강화 및 안정화 ● 지원부서 체계 고도화 ● 내부 컨트롤 타워 기능 강화 ● 인력관리 철저 및 안정화 추진

라 인력 변동 전망 및 채용계획

구분	2024	2025	2026	2027	2028	2029
임금피크제	1명	-	2명	2명	2명	4명
유출▼	사무1명		사무2명	사무2명	사무2명	사무3명/무기1명
정년퇴직	1명	1명	4명	3명	6명	2명
유출▼	사무1명	공무1명	공무4명	공무3명	사무2명/공무4명	공무2명

사무전문직 증원 확대(가정)

구분	2025	2026	2027	2028	2029	
정원확대 및 채용 유출입▲	연도별 정원(A)	75명	75명	80명	80명	80명
	정원 증감	-	-	5명	-	-
	연도별 현원(B)	59명	63명	68명	68명	70명
	현원 증가	2명	7명	5명	-	-
	현원 감소	7명	3명	-	-	2명
	퇴직	-	-	-	-	2명
	휴직 등 기타	7명	3명	-	-	-
정현원차(A-B)	16명	12명	12명	12명	10명	

주요성과 • 조직과 인력운영 혁신 위한 5개년 중장기 인력운영계획 수립으로 인력관리 효율화

2-2 유연근무제 등 일·가정 양립을 위한 노력과 성과

가 일과 가정의 조화를 위한 추진목표 및 과제 설정

대내외 환경	대외환경		대내환경			
	<ul style="list-style-type: none"> 워라벨 중시와 인구절벽 탈피 위한 제도개선 다양화 일·가정 양립 위한 공공기관 역할 수행 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 가족친화 직장문화 정착 및 일·가정 양립 조화 요구 탄력적이고 유연한 근무환경 조성 필요 				
추진목표 및 과제	임신·출산·돌봄 정책 확대		GWP 제도 강화		가정에서의 삶의 존중	
	<ul style="list-style-type: none"> 임신맘(Mom)편한 일터 조성 나와 가정을 돌보는 정책 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 건강하고 재미있는 근무환경 만들기 장시간 근로개선 위한 혁신 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 유연한 조직문화 조성 존중과 배려가 깃든 GJTO 문화 			

나 일·가정 양립 과제 추진 통한 맞춤형 제도 실시

임신·출산·돌봄 정책 확대로 맘(Mom)편하고 행복한 일터 제공

임신기 근로시간단축 <ul style="list-style-type: none"> 임신기 근로시간 단축기간 확대 - (기존) 12주 이내, 36주 이후 → (변경) 임신기 전 기간 *<i>노사협의회 제안</i> 	맘(Mom)편한 환경조성 <ul style="list-style-type: none"> 빛나는 열달 꾸러미 '맘편한패키지' 지원 - (구성) 전자파차단담요, 쿠션, 캔디, 차약 등 임산부 대상 '맘편한의자'(기능성의자) 지원
태아검진휴가 난임치료휴가 <ul style="list-style-type: none"> 임산부 정기건강진단 시 필요한 시간 청구 - (사용인원) 임산부 직원 총 5명 전원 난임치료 위한 연 3일 이내 휴가 도입 	돌봄강화 지원강화 <ul style="list-style-type: none"> 자녀·가족돌봄휴가 적극 사용 권장 - ('23) 31명 → ('24) 40명 (9명↑) 출산축하금 지원 : ('23) 1명 → ('24) 2명

GWP 제도 강화 일·가정 양립 위한 맞춤형 GWP 제도 운영

심리상담 지원강화 <ul style="list-style-type: none"> 몸으로 해소하는 스트레스 관리법 체험형 힐링프로그램 추진(전직원 대상) 전문가 칼럼, 상담사례 등 제작 및 배포(총 4회) 심리상담 지원 강화(전년대비 23건↑) 	근로개선 혁신추진 <ul style="list-style-type: none"> 불필요한 업무 처리 시간 단축 위한 혁신 추진 - (전산화) 전자결재시스템 신규 도입 - (간소화) 태블릿PC 임차로페이퍼리스 추진 - (재배치) 공간혁신 위한 공간재배치
건강한직장 환경조성 <ul style="list-style-type: none"> 체력단련실 환경 재조성 및 운동기구 구매 건강검진 해당자 1일 공가 사용 편의 제고 위한 구내식당 운영 및 지원 	재미있는 문화조성 <ul style="list-style-type: none"> 전직원 사진 촬영 및 사원증 신규 제작 매월 마지막주 수요일 Dress-up Day 지정 동호회 지원 강화 : ('23) 4개 → ('24) 6개

가정에서의 삶의 존중 유연한 조직문화 조성으로 가정에서의 삶의 존중과 배려 실천

유연한 출퇴근문화 <ul style="list-style-type: none"> 자기계발, 육아 등 시차출퇴근제 사용 확대 - ('23) 26명 → ('24) 41명 (15명↑) 연가저축제도 사용 권장 및 증가 - ('23) 41명 → ('24) 108명 (67명↑) 	가족사진전 개최 <ul style="list-style-type: none"> '행복한 가족사진 공모전' 추진 - (공동주최) 광주 4개 공사공단 - (선정작) 총 7점 (아들과 나, 모두따르라, 해피데이, 첫만남 8년후, 함께한 시간·길 등)
가족·문화Day 가정존중 <ul style="list-style-type: none"> 가족의날 : 매주 수요일 정시퇴근 독려 문화의날 : 매월 마지막주 수요일 17시 퇴근 대입 수험생 자녀 응원선물 지급 : 총 2명 	신입사원 환영KIT제공 <ul style="list-style-type: none"> 2024년 신입사원 대상 환영KIT 제공 - (대상자) 24년 신입사원 5인 - (구성) 축하화분, 양면도장, 사원증, 명함 등

주요성과

- 일·가정 양립과 존중 위한 총 15개 제도 실시로 워라벨 존중 및 일·생활 균형 확산 문화 조성
- 가정과 함께하는 근무환경 조성으로 직원 생산성 및 효율성 제고, 업무몰입도 증가

2-3 내부직원 만족도조사 및 결과 활용 여부 등

가 내부직원 대상 만족도조사 결과 기반 추진노력

조사개요	<ul style="list-style-type: none"> (조사기간) 2024.12.3.~12.24. (조사대상) 총 120명(사무직 61명, 일반사무 4명, 공무원 55명) (조사항목) 10개 부문, 총 50개 문항(직장만족, 직무수행, 인사·승진·보상, 급여·복지 등) 		
	구분	내부고객만족도결과	사무/일반직 + 공무원
조사결과	만족도결과	59.3점	62.0점 56.2점
	종합강점	직장만족	직무·업무수행만족도 직장만족도
	종합보완	급여·복지	조직만족도 임금만족도
	강점	<ul style="list-style-type: none"> 직무·업무수행 만족도 대인관계 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 대인관계 만족도 직무·업무수행 만족도
	약점	<ul style="list-style-type: none"> 임금 만족도 인사·승진 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 인사·승진 만족도 조직 만족도
	개선과제	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 일체감 형성 급여·복리후생 제도 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 일체감 형성 승진·인사제도 개선

2024년 추진노력

2024년 추진노력	강점 강화	<ul style="list-style-type: none"> 승진·전보·직위공모 승진 및 보직관리 위한 인사 실시 - (승진) 총 3명(사무전문직 7급→6급), (전보) 총 6명, (직위공모) 시설사업팀장 1명 성과중심 제도 개인별·부서별 성과 달성 위한 지표설계 및 보상 강화 : 총 19명 - 개별 면담 통한 업무능력 반영 KPI 설계 및 우수직원 포상 확대(3개분야·3명↑)
	약점 보완	<ul style="list-style-type: none"> 협업체 구성 임금·복리후생제도 개선 차원 근로자의견 청취 위한 협업체 구성 - 총 7명(근로자측 4명, 사용자측 3명), 2024년 임금협상 및 상호 의견 협의 추진 일체감 형성 3대 혁신 12대 전략과제 전사적 이행으로 최초·최고 실적 달성 - 구조혁신 행정안전부 장관상 수상, 관광·MICE사업 협업 추진, 전사 업무협업팀 신규 구축 등

나 약점과 개선과제 해결 위한 노사 만남 확대 추진 지적사항 ②

구분	추진내용
노사협의회 노사간담회 실무협의회	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 분기 정기협의회 외 임시 노사협의회 총 8차례 개최, 가능한 제안사항은 즉시 추진 노사간담회 GWP 프로그램 강화, 임금·처우개선 과제 의견수렴, 노사공동 사회공헌활동 추진, 총인건비 준수 노사 적극 소통, 직종별 임금협상에 대한 의견 존중 내용 도출 등 실무협의회 직종별 아이디어 수렴, 총 84건 과제 발굴 : 즉시 이행 40건, 중장기 검토예정 30건 등
임금협상 협업체	<ul style="list-style-type: none"> (협업체명) 2024년 임금협상 협업체 (인원구성) 총 7인(근로자측 4명, 사용자측 3명) (협내내용) 직종별 임금협상 위한 의견 제시 및 수렴, 의견 협의 후 보완, 임금협약 체결 등
CEO주도 소통채널확대	<ul style="list-style-type: none"> (자유로운 소통) 전직원 소나기(월례조회), 5-7급 MZ직원 대상 영보드 개최 등 (마주하는 소통) 노사협의회, 티타임 1:1미팅 통한 애로/건의사항 청취, 노조위원 티타임 등 (참여하는 소통) 브레인스토밍 형식 현안 공유, 모아픽, 인트라넷 활용 개선사항 청취 등

주요성과

- 노사 만남 확대로 공무원 근무환경 개선안 마련, 운전수당 지급, 당직자 휴무일 사용기간 연장, 총인건비 준수 노사 적극 소통 등 약점 보완 위한 요구사항 즉시 이행 추진

세부평가내용 3 인사관리의 공정성

3-1 인사위원회 구성·운영 등 인사규정 및 절차의 적정성 여부

가 합리적이고 공정한 인사위원회 구성·운영으로 인사운영 신뢰도 제고

구성기준	<ul style="list-style-type: none"> 인사규정 제7조(인사위원회 설치 및 운영), 제8조(인사위원회의 기능) 인사규정시행내규 제2장 인사위원회 제3조(인사위원회 구성) ~ 제9조(통보 및 재심 등) 	
구성 및 주요역할	<ul style="list-style-type: none"> (구성) 위원장 포함 외부인사위원 3인·내부위원 2인, 인사분야에 지식과 경험이 있는 자 (의결) 위원장 소집, 3분의 2 출석과 출석위원 과반수 찬성으로 의결 (기능) 직원의 채용·인사·승진·포상·징계 등에 관한 사항, 인사제도에 관한 중요 기본방침 등 	
운영방향	투명한 운영 <ul style="list-style-type: none"> 위원회 독립성의 확보·존중 공정한 절차 이행 및 준수 	신뢰성·공정성 <ul style="list-style-type: none"> 건제·평등의 균형과 조화 외부위원 비율 최소 60% 이상
주요 의결사항	채용 <ul style="list-style-type: none"> 공고내용 세부사항 및 공정채용 절차 검토 채용방침에 입각한 채용 추진 사항 확인 	인사 <ul style="list-style-type: none"> (승진) 승진자명부 대상 2배수 의결 (전보) 1년 미만자에 대한 사항 의결
	포상 <ul style="list-style-type: none"> 우수직원 포상계획 및 대상자 선정 	징계 <ul style="list-style-type: none"> 감사 징계 요구에 대한 경/중징계 의결

2024년 인사위원회 운영 내용

2024년 운영내용	제1차(6.7.)	제2차(8.6.)	제3차(9.9.)	제4차(9.23.)	제5차(11.19.)	제6차(12.19.)
<ul style="list-style-type: none"> 직원 승진인사 전문계약직 채용 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 전보인사 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 승진인사 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 채용 (사무/공무직) 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 징계 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 징계 직원 포상 	

나 관련 규정 개정 및 즉시 이행으로 인사관리 공정성 도모

구분	주요 개정내용	규정명(개정조항)
공정한 채용	<ul style="list-style-type: none"> 직무상 특정 신체적 조건이 필요하지 않은 경우 채용 건강 검진 대체 통보서 또는 일반 건강검진 통보서로 대체 직원 채용 시 부가점수 가산표의 현실화 추진 기간제근로자 공개채용절차 관련 채용공고기간 및 공고 방법 명문화(시 행정음부즈만위원회 결과 반영) 	<ul style="list-style-type: none"> 인사규정시행내규 제19조(채용신체검사) 인사규정시행내규 [별표2] 부가점수 가산표 기간제근로자등관리운영내규 제6조 (기간제근로자 등 공개채용절차)
합리적 인사	<ul style="list-style-type: none"> 시험위원 위촉 시 국가인재DB 활용 가능 정년 전 직원의 명예퇴직 신청대상 규정화로 공사 직원으로서의 5년간 의무 근무경력으로 보완 승진추천위원회 폐지(노사협의회 결과 반영) 임원 직무수행요건 '관광' 범위 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 인사규정 제17조(시험관리요원·면접위원·채용 비위에 관한 통제) 인사규정 제35조(명예퇴직) 인사규정시행내규 제28조의1(승진추천위원회) 임원추천위원회 [별표 제2호]
규정 현행화	<ul style="list-style-type: none"> 출제위원 임명 시 필기, 서류, 면접 등 전형별 시험위원 중복 위촉 불가 지방공무원법 제73조의2 의거 성 관련 비위에 대한 징계시효 10년 규정 현행화 지방공무원법 제31조 의거 결격사유 현행화 	<ul style="list-style-type: none"> 인사규정 제15조(출제위원 임명 등) 인사규정시행내규 제50조2 (징계 및 징계부가금 부과 사유의 시효) 인사규정 제13조(결격사유)

주요성과 • 투명하고 공정한 인사위원회 운영 및 위험요소 선제적 차단 위한 규정 현행화 추진

3-2 임원선임 및 직원채용, 승진 및 보직관리를 위한 노력과 성과

가 공사 의사결정의 합리성 제고 위한 신규 임원 선임 추진

선임배경	<ul style="list-style-type: none"> 비상임이사 6인 임기만료에 따른 신규 선임 필요 전문가 관점에서의 공사 경영·사업운영 제언 및 의사결정의 합리성 제고 필요 								
관련근거	<ul style="list-style-type: none"> 지방공기업법 제58조~제60조, 지방공기업법 시행령 제56조의3, 제56조의4 지방공기업 인사조직운영기준, 광주광역시 관광공사 임원추천위원회 운영규정 								
추진절차 및 과정	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:25%; text-align: center;">① 임추위 구성</td> <td style="width:25%; text-align: center;">② 모집 공고</td> <td style="width:25%; text-align: center;">③ 서류심사</td> <td style="width:25%; text-align: center;">④ 예정자 통보 및 임명</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 시(2), 시의회(3), 공사 이사회(2) 추천 임원추천위원회 구성 위원장 선임 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 계획수립 및 공고 접수 자기검증기술서 작성 및 임용 前 7대 원천배제 안내 등 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 기한 내 접수된 서류에 대한 자격 요건, 적부 구분 등 세부사항 검증 추진 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 선임예정자에 대한 최종 2배수 심사 광주광역시장 최종 임명 추진 </td> </tr> </table>	① 임추위 구성	② 모집 공고	③ 서류심사	④ 예정자 통보 및 임명	<ul style="list-style-type: none"> 시(2), 시의회(3), 공사 이사회(2) 추천 임원추천위원회 구성 위원장 선임 	<ul style="list-style-type: none"> 계획수립 및 공고 접수 자기검증기술서 작성 및 임용 前 7대 원천배제 안내 등 	<ul style="list-style-type: none"> 기한 내 접수된 서류에 대한 자격 요건, 적부 구분 등 세부사항 검증 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 선임예정자에 대한 최종 2배수 심사 광주광역시장 최종 임명 추진
① 임추위 구성	② 모집 공고	③ 서류심사	④ 예정자 통보 및 임명						
<ul style="list-style-type: none"> 시(2), 시의회(3), 공사 이사회(2) 추천 임원추천위원회 구성 위원장 선임 	<ul style="list-style-type: none"> 계획수립 및 공고 접수 자기검증기술서 작성 및 임용 前 7대 원천배제 안내 등 	<ul style="list-style-type: none"> 기한 내 접수된 서류에 대한 자격 요건, 적부 구분 등 세부사항 검증 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 선임예정자에 대한 최종 2배수 심사 광주광역시장 최종 임명 추진 						
선임결과	<ul style="list-style-type: none"> 법령·지침·규정 등을 반영한 투명하고 공정한 절차로 비상임이사 6인 선임 완료 - '24.03.19.~'27.03.18.(3인), '24.10.18.~'27.10.17.(2인), '24.10.18.~'25.10.17.(1인) 								

나 대내외 환경 분석을 반영한 공정·포용 채용으로 일자리 창출 기여

대내외 환경 분석에 따른 채용 여건 파악					
외부환경	<table border="1" style="width:100%;"> <tr> <th>국정과제</th> <th>시정과제</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 공공기관 인력 효율화 및 기능 통합·조정 경영 혁신, 전략적 인사관리 강화, 공정·책임 기반 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 관광산업 도시, 글로벌 마이스도시 구축 공공기관 운영관리체계 쇄신 </td> </tr> </table>	국정과제	시정과제	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 인력 효율화 및 기능 통합·조정 경영 혁신, 전략적 인사관리 강화, 공정·책임 기반 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 관광산업 도시, 글로벌 마이스도시 구축 공공기관 운영관리체계 쇄신
	국정과제	시정과제			
<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 인력 효율화 및 기능 통합·조정 경영 혁신, 전략적 인사관리 강화, 공정·책임 기반 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 관광산업 도시, 글로벌 마이스도시 구축 공공기관 운영관리체계 쇄신 				
내부환경	<table border="1" style="width:100%;"> <tr> <th>조직현황</th> <th>인력·사업현황</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 기관 통합, 조직의 슬림화, 전문인력 확보 경영효율화 기본계획 연계 혁신2.0 추진 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 적재적소 인력 배치 및 효율적 운영 시급 관광·MICE 사업 양질 성장 및 확대 필요 </td> </tr> </table>	조직현황	인력·사업현황	<ul style="list-style-type: none"> 기관 통합, 조직의 슬림화, 전문인력 확보 경영효율화 기본계획 연계 혁신2.0 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 적재적소 인력 배치 및 효율적 운영 시급 관광·MICE 사업 양질 성장 및 확대 필요
	조직현황	인력·사업현황			
<ul style="list-style-type: none"> 기관 통합, 조직의 슬림화, 전문인력 확보 경영효율화 기본계획 연계 혁신2.0 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 적재적소 인력 배치 및 효율적 운영 시급 관광·MICE 사업 양질 성장 및 확대 필요 				
지역인재 채용여건	<table border="1" style="width:100%;"> <tr> <th>채용시장</th> <th>기관·지역특성</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 직무기반의 전문성·준비성 요구 및 실무형 인재상 필요 일자리 제공 통한 우수인재 육성과 발굴 시급 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 호남권 대표 관광·MICE 전문 기관 역할 수행 지역인재 의무채용 위한 사회적 책임 이행 </td> </tr> </table>	채용시장	기관·지역특성	<ul style="list-style-type: none"> 직무기반의 전문성·준비성 요구 및 실무형 인재상 필요 일자리 제공 통한 우수인재 육성과 발굴 시급 	<ul style="list-style-type: none"> 호남권 대표 관광·MICE 전문 기관 역할 수행 지역인재 의무채용 위한 사회적 책임 이행
	채용시장	기관·지역특성			
<ul style="list-style-type: none"> 직무기반의 전문성·준비성 요구 및 실무형 인재상 필요 일자리 제공 통한 우수인재 육성과 발굴 시급 	<ul style="list-style-type: none"> 호남권 대표 관광·MICE 전문 기관 역할 수행 지역인재 의무채용 위한 사회적 책임 이행 				

2024년도 공정 채용 위한 추진목표 및 과제 설정

추진목표	미래 핵심동력 관광·마이스(MICE) 인재 집중 양성 및 일자리·일경험 기회 제공 강화	
추진과제	지역인재 일자리 제공	고용취약계층·사회형평적 인력 채용
	<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 지역인재 채용 및 분야 확대 정규인력 채용으로 내부 인력난 해소 	<ul style="list-style-type: none"> 채용환경과 기관특징을 반영한 취약계층 일자리 창출 맞춤형 일자리 제공 통한 공기업 사회적 역할 이행

지역인재 정규직 채용 지역인재 채용 및 분야 확대로 내부 인력난 해소와 일자리 창출 기여

응시자격 (①,②)	<ul style="list-style-type: none"> ①공고일 전일부터 최종시험 시행예정일까지 주소지가 광주광역시, 전라남도, 전라북도 중 하나로 되어있는 자 ②공고일 전일까지 주소지가 광주광역시, 전라남도, 전라북도로 되어있던 기간이 합산하여 3년 이상인 자 		
채용직렬	사무전문직7급	공무직-시설(A/V,통신)	공무직-미화(장애인전형)
채용전형	<ul style="list-style-type: none"> 필기, 서류, 논술, 면접(영어+인성) 	<ul style="list-style-type: none"> 필기, 서류, 면접(인성) 	<ul style="list-style-type: none"> 필기, 서류, 면접(인성)

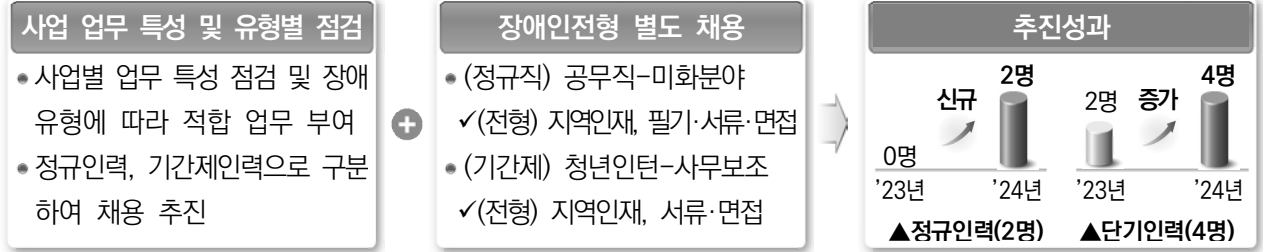
각 직렬별 지역인재 채용으로 인력 배치 및 일자리 창출 기여

채용결과	<ul style="list-style-type: none"> 총 정규인력 5명 지역인재 채용 : 사무전문직 7급 2명, 공무직-시설 1명, 공무직-미화 2명 (사무전문직) 관광·MICE 부서 각 1인 배치로 전문성 강화 추진, (공무직) 각 시설분야 배치 완료
------	--

장애인 인력 채용 장애전형 맞춤 채용으로 공기업 사회적 역할 이행 확대

추진배경	적극 포용하고 함께 나아가다	그들에게 맞춤형 일자리를
	<ul style="list-style-type: none"> 일자리 기회 부여 및 포용하는 공공기관 책임 이행 공공기관 법정 의무 고용률 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 업무 특성 반영 장애인고용공단 협업 추진 장애전형 별도 채용으로 다수 장애인에게 기회 제공

업무 특성 및 유형별 점검, 별도 채용 추진으로 전년대비 4명↑ 채용



단기인력 채용 공정성 기반 인턴형 채용 확대

사전심사 준수	<ul style="list-style-type: none"> (근거/대상) 비정규직 채용 사전심사제 운영지침 / 총 18개 사업(주관전시·관광사업 등), 43명 (심사절차) <ul style="list-style-type: none"> 인원·기간·사유·예산·담당업무 등 세부사항 작성 후 제출 제출된 계획서 기반 사전심사위원회 심의·의결 심의결과 사장 승인 후 심사결과 통보, 기간에 맞춰 채용 실시
투명한 채용과정	<ul style="list-style-type: none"> (자격사항) 인사규정 결격사유에 해당하지 않는 누구나 지원 가능하여 채용장벽 제로 (심사위원) 기간제근로자 채용 전형별 심사위원 투명한 공개모집 및 선임 <p>- ('24.하반기~) 총 8인의 심사위원(서류전형 3인, 면접전형 5인) 전원 외부 선임 강화</p>

사전심사 및 절차의 준수로 단기인력(인턴형) 채용 결과

채용결과	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력·핵심산업 연계 전시 개최 및 관광사업 추진 인턴 총 62명 채용 완료! 실무경험 제공 및 지역청년 직접 채용으로 양질의 일자리와 일경험 기회 제공
------	--

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 지역인재 정규인력 5명, 장애인력 4명, 인턴형 62명 채용으로 양질의 일자리 제공
------	--

다 규정 준수 및 원칙을 기반으로 한 승진·보직인사 시행

원칙준수	<ul style="list-style-type: none"> 인사기준 투명 공개 인사운영기준 사전 공개로 예측가능한 인사 실시 기반 승진인사 원칙 기반 근무성적평정 기반 승진대상자 검증 및 승진인사 추진 보직인사 원칙 준수 전문성, 실무능력, 기여도 등을 고려한 보직인사
------	--

구분	추진내용	주요성과
① 승진인사 시행	<ul style="list-style-type: none"> (추진배경) 성과에 대한 보상체계 확립으로 조직 활력과 근무의욕 제고 (추진절차) ①승진예비후보자 명부 작성(4월말, 10월말 기준) → ②승진인사 시행계획 방침 수립 → ③인사위원회 개최, 2배수 추천 → ④승진인사 방침 → ⑤인사발령 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 승진인사 3명 시행 (7.1.자, 9.11.자) ✓ 사무전문직 7급-6급
② 전보인사 시행	<ul style="list-style-type: none"> (추진배경) 부서 결원 발생에 따른 업무 효율적 운영 위한 충원 필요 (추진절차) ①업무·직무량 및 결원 확인 → ②대상자 면담 → ③1년 미만 보직된 자 대상 인사위원회 개최 → ④전보인사 방침 → ⑤인사발령 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전보인사 6명 시행 (3.4.자 7.1.자 8.12.자) ✓ 보직 및 부서 결원 충원

구분	추진내용	주요성과
③ 직위공모제 실시	<ul style="list-style-type: none"> • (추진배경) 시설팀장 공석에 따른 보직인사 및 능력위주 발탁인사 추진 • (추진절차) ①부서장 직위공모제 방침 수립 → ②업무수행계획 접수 → ③사장님 면담 및 대상자 확정 → ④전보인사 방침→ ⑤인사발령 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 안전시설사업팀장 직위공모 및 보직인사 완료(7.1.자)
④ TF 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • (추진배경) 환경변화 대응 및 경영현안 해결 위한 TF 운영 필요 • (추진절차) ①현안 추진 위한 업무량 파악 → ②TF 운영 당위성 확보 → ③대상자 확정(사장님 방침) → ④TF인사 방침 → ⑤인사발령 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 부패방지경영시스템, 재해경감 우수기업 인증 등 TF 5건 운영

라 직원 포상 확대로 성과 보상체계 강화 확대

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 발전에 공이 큰 직원을 우수직원으로 선발 및 포상하여 성과위주의 인사 운영 • 보상체계 강화 및 직원 근무의욕 제고로 성과 창출 기여 																																																																		
추진근거	<ul style="list-style-type: none"> • 인사규정 제45조(포상), 제46조(포상의 종류), 제47조(추천과 심사), 제48조(포상시기) • 인사규정시행내규 제48조(포상) 																																																																		
포상분야	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">연번</th> <th rowspan="2">공적분야</th> <th colspan="2">선발인원</th> <th rowspan="2">연번</th> <th rowspan="2">공적분야</th> <th colspan="2">선발인원</th> <th rowspan="2">연번</th> <th rowspan="2">공적분야</th> <th colspan="2">선발인원</th> </tr> <tr> <th>'23</th> <th>'24</th> <th>'23</th> <th>'24</th> <th>'23</th> <th>'24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>구조혁신 신규</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>개인정보보호</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>9</td> <td>시설관리</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>관광혁신 신규</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>관광활성화 신규</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>10</td> <td>노사화합</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>경영혁신 조정</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>7</td> <td>MICE활성화</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>11</td> <td>조직문화개선 신규</td> <td>-</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>경영평가</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>8</td> <td>재무건전성강화 신규</td> <td>-</td> <td>2</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">계</td> <td>16</td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table>	연번	공적분야	선발인원		연번	공적분야	선발인원		연번	공적분야	선발인원		'23	'24	'23	'24	'23	'24	1	구조혁신 신규	-	1	5	개인정보보호	1	1	9	시설관리	5	5	2	관광혁신 신규	-	1	6	관광활성화 신규	-	1	10	노사화합	2	2	3	경영혁신 조정	2	1	7	MICE활성화	2	2	11	조직문화개선 신규	-	2	4	경영평가	1	1	8	재무건전성강화 신규	-	2	계		16	19
	연번			공적분야	선발인원			연번	공적분야			선발인원		연번	공적분야	선발인원																																																			
		'23	'24		'23	'24	'23			'24																																																									
	1	구조혁신 신규	-	1	5	개인정보보호	1	1	9	시설관리	5	5																																																							
	2	관광혁신 신규	-	1	6	관광활성화 신규	-	1	10	노사화합	2	2																																																							
3	경영혁신 조정	2	1	7	MICE활성화	2	2	11	조직문화개선 신규	-	2																																																								
4	경영평가	1	1	8	재무건전성강화 신규	-	2	계		16	19																																																								
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> • 경영효율화 3대혁신 및 고객만족 등 총 11개 분야, 19명 대상 우수직원 포상 • 전년대비 3개 분야, 3명 증가로 직원 만족도 제고 및 조직 성과창출 기여 																																																																		

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 공정성과 투명성 기반 임원 선임, 직원 채용, 승진 및 보직인사 시행 • 직원 포상 강화(3개 분야, 3명 증가) 및 적정 인력 운영·관리로 효율성 제고
------	--

3-3 양성평등 및 균형인사를 위한 노력과 성과

가 대내외 환경 점검으로 양성평등 및 균형인사 실현 위한 목표와 과제 수립

대내외 환경 분석에 따른 목표 및 과제 설정		
대내외 환경	정부정책 및 시정사항	내부환경
대내외 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 양성평등 일자리 구현 및 환경으로 성장잠재력 제고 • 양질의 여성 특화 일자리 창출 등 양성평등 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 여성CEO 리더하에 여성관리자 육성·배출 노력 확대 • 여성 직원 비율 증가에 따른 핵심보직 배치 추진
시사점 도출	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기 여성관리자 육성·배출 및 확대 위한 중장기 목표 설정과 달성 노력 강화 • 다양성을 존중하고 차별 없는 인사 원칙 기반 균형인사 통한 동등한 기회와 권리 보장 	

추진목표	양성평등 조직문화 확산	여성관리자 확대·육성	포용·균형인사 실현
실천과제	<ul style="list-style-type: none"> • 양성평등 현황 점검 및 컨설팅 • 적극적 고용개선조치 실적 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 전문성·역량 강화 집중 • 여성비율 확대 노력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 차별없는 인사제도 실천 • 소수자 보호 통한 사회적 가치 실현

나 추진목표 기반 실천과제 실행으로 평등한 조직문화 조성 및 균형인사 실현

양성평등 조직문화 양성평등 조직문화 조성사업 신규 선정으로 현황 점검 및 컨설팅 신규

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> •(사업명) 「지자체·공공기관 양성평등 조직문화 조성사업」 •(수행기관) 여성가족부, 한국양성평등교육진흥원 •(주요내용) 성별 불균형 개선 및 양성평등 조직문화 진단, 개선계획 수립 지원 				
추진절차	구분	사전단계	2.조직진단	3.개선지원	4.이행지원
	주요 내용	①참여기관 선정 ②사업설명회	①행정통계 조사 → ②설문조사(구성원 전체) → ③면접조사(대상자 선정) → ④진단결과 안내 및 과제 제안 → ⑤종합진단결과 공유	①개선계획 수립지원	①개선계획 이행지원
	일정	~'24.5월(완료)	~'24.5~12월(완료)	'25.추진	'26.추진
진단현황 및 결과	<ul style="list-style-type: none"> • (인사·권한) 여성임원비율 및 여성관리자비율, 일반정규직 여성비율은 각 전체보다 높은 수치 • (직무배치) 여성집중부서 및 직무배치 공정성에 대한 인지도 각 전체보다 높은 수치 • (일·생활균형) 육아휴직 사용율은 타 공공기관 대비 활용율 100%, 임신기·육아기 근로시간 단축제도와 유연근무제도 또한 타 기관 대비 높은 수치 				

적극적 고용개선조치 “적정” 통지 및 전년대비 개선으로 평등 고용 및 양성평등문화 기반 마련 개선

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • 적극적 고용개선조치 종합 심사 결과 : 적정 - 여성고용목표 달성률: 60점 만점, 고용개선관리계획 추진실적: 34점(40점 만점) 				
	2023년	2024년	심사 등급	보완사항	*심사등급 안내
	88.0	94.0(전년대비 6점 ↑)	적정	해당없음	적정: 60점 이상
	<ul style="list-style-type: none"> • 심사위원 종합의견 - 제도 개선 방안을 체계적으로 수립하고 실행한 것으로 보이며, 이행 제도가 성과를 낼 수 있도록 모니터링 및 지속적인 관리 필요 • 직종별 / 직급별 남녀근로자현황 분석결과 				
	구분	평가결과	비교그룹 기업평균 70%	광주관광공사	
여성근로자 고용비율	적정	35.87	47.97	35.87 47.97 비교그룹 GJTO 평균70% ▲여성근로자 고용비율	
여성관리자 고용비율	적정	24.40	37.50	24.40 37.50 비교그룹 GJTO 평균70% ▲여성관리자 고용비율	

여성관리자 확대·육성 전문성·역량 강화 위한 여성관리자 육성 및 여성비율 확대

여성비율 확대	<ul style="list-style-type: none"> • (위원회 구성) 공사에서 운영중인 다양한 위원회 여성비율 의무화로 균형심사 추진 			
	임원추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> •여성 1인 이상 의무화 	인사위원회	<ul style="list-style-type: none"> •남성 4인, 여성 1인
	채용 심사위원	<ul style="list-style-type: none"> •(서류전형) 외부 3명 중 여성 1인 이상 	•(면접전형) 외부 5명 중 여성 2인 이상	
여성관리자 교육지원	<ul style="list-style-type: none"> • (핵심보직 배치) 부서장 및 센터장 배치 여성관리자 확대, 주요 핵심업무 여성 배치 			
	부서장	<ul style="list-style-type: none"> •여성팀장 보직비율 : 28.5% 	센터장	<ul style="list-style-type: none"> •GSCO 첫 여성 센터장 임명
	경영업무	<ul style="list-style-type: none"> •기획, 경영평가, 인사, 수입·지출회계 	사업업무	<ul style="list-style-type: none"> •관광사업, 주관전시, 배뉴마케팅 등
여성인사 균형인사	<ul style="list-style-type: none"> • (교육내용) 자기 확신과 조직의 성장을 바라보는 여성관리자 리더십, 변화시대 리더역할 등 • (교육대상) 5급 이상 중간관리자 • (교육만족도) 4.7점(5.0점만점) • (수료인원) 14명 			
포용인사	<ul style="list-style-type: none"> • (승진인사) 2024년 승진 대상자 3명 중 2명 여성 • (포용인사) 장애전형 맞춤형채용으로 총 6명 채용 추진, 사무전문직 7급 2명 중 1명 여성 채용 			

주요성과 • 3대 목표 6가지 과제 실현으로 양성평등 및 균형인사 실천 노력 강화

세부평가내용 4 역량 강화 및 성과관리의 적정성

4-1 교육훈련 종합계획 등 역량 강화 교육 노력과 성과

가 대내외 여건 분석 및 HRD 현황 진단으로 광주관광공사 인재상 정립 지적사항 ④

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여	
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼	
대내외 경영여건 분석	급변하는 대외환경 적응 필요	통합공사 고유기능과 전문성 강화
	<ul style="list-style-type: none"> 빠르게 변화하는 관광 및 MICE 환경 분석·적응 필요 혁신 정책 확산에 따른 교육분야 전면 개편 요구 개인의 스킬과 지식향상 관점의 교육으로 발전 	<ul style="list-style-type: none"> 통합 출범에 따른 관광·MICE 전문영역의 확대 교육서비스 및 품질 제고에 대한 내부 니즈 증가 체계적 교육훈련계획과 시행으로 만족도 제고 필요

HRD 현황진단	전략 적합성	HRD 체계성	HRD 효과·효율성
<ul style="list-style-type: none"> 전사전략-HRD 전략간 연계성 미흡 및 인재상의 부재 역량별 해야 할 업무만 나열된 구체적인 인재육성방향 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> 역량별 교육과정 체계화 필요 조직공통 핵심가치 및 리더십 내재화에 대한 확인 불가 교육훈련 체계구조 개선 시급 	<ul style="list-style-type: none"> 법정교육 중심으로 실적 구성 교육만족도조사 문항 구조화 및 현업적용도 구체화 필요 사전사후 역량진단 수행 부재 	
HRD 비전수립 원칙·방향	<ul style="list-style-type: none"> (트렌드 반영) 비전을 가치체계 최상위 개념으로 정립하고 사업전략과 가치체계 수평적 공존 (단순화) 경영이념으로 일원화시키고, 핵심가치, 인재상, 행동규범 등에 반영하여 간결하게 수립 (내부가치) 다양한 자료 및 의견수렴 통한 공통 키워드 도출, 가치체계별 특성 고려하여 배분 		

광주관광공사 인재상 슬로건 및 정립

(슬로건) 고객의 기대를 충족하는 GJTO人			
인재상	새로운 생각으로 혁신하는 창의인	계속 성장하고 성과를 창출하는 전문인	배려하고 공감하는 소통인
	G Gratisfying 열정과 전문성으로 고객 만족을 추구하는 인재	J Judicious 지속적인 자기개발로 개인의 성장과 조직의 성과를 달성하는 인재	T Thinking 열정적으로 새로운 생각을 실행하여 혁신하는 인재
			O Open-minded 열린 마음으로 공유하고 공감하며 협력하는 인재

나 중장기 교육훈련계획 수립에 따른 전략방향 및 실행과제 분류 지적사항 ④

수립목적	<ul style="list-style-type: none"> (사업개요) 광주광역시 관광공사 교육훈련 중장기(5개년) 계획 수립 (추진목적) 경영환경 변화 반영 교육 체계 재정립, 직원 역량강화로 지속가능발전 환경 조성 			
4대 전략방향	공사 비전 달성 위한 "전략적 HRD체계 정립"	경쟁력 강화를 위한 "학습자 맞춤형 역량개발"	교육 효과성 극대화 위한 "현업 중심 학습조직 구축"	지속적인 GJTO人 육성 위한 "학습인프라 강화"
16개 실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 조직문화 활성화 프로그램 운영 중장기 교육훈련체계 구축 교육성과평가시스템 내실화 교육훈련 사후관리체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 계층별 리더십 역량체계 구축 HRD-HRM 연계성 강화 개인경력목표 달성 위한 CDP 체계 도입 사내강사제도 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 현장 중심 OJT 확대 블렌드러닝 강화 직원 교육 니즈 조사의 전략적 활용 CoP 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 교육훈련제도 체계화 다양한 교육기법 활용 HRD 담당자의 직무전문성 강화 자체 교육훈련과정 (프로그램) 개발

주요성과 • GJTO 인재상 정립과 4대 전략방향·16개 실행과제 수립으로 체계적 교육 추진 기반 마련

다 전문성과 역량 강화 위한 전직원 각 분야별 교육 추진 성과

특화교육 확대	<ul style="list-style-type: none"> ○(관광교육) 통합공사 출범에 따른 관광분야 산업 이해와 트렌드 등에 대한 특화교육 추진 ○(명사초청) 맞춤형 인문학 강좌 개설로 소양 강화 및 직무능력 제고(총 4회 추진)
직무별 담당교육	<ul style="list-style-type: none"> ○(관광/전시/MICE) CEM 취득 및 리뉴얼, 광주전남 관광아카데미 등 직무교육 확대 ○(경영/운영/시설관리) 혁신, 계약, 예산, 적극행정, 인사관리, 산업안전 등
비대면교육 품질제고	<ul style="list-style-type: none"> ○(HRD FLEX) 구독형 원격훈련 추진, 전직원 교육 참여도 향상 및 시간·장소에 구애받지 않는 자유로운 교육환경 제공, 10,000여개 과정을 자유롭게 무제한 수강
일학습 병행제도	<ul style="list-style-type: none"> ○(일학습 병행제도) 실무형 인재양성 프로그램 추진, 효율적이고 체계적인 훈련 제공 ✓ 2024년 신입사원 3명 대상, 2024년 12월 ~ 2025년 11월(1년, 3기) / 총 800시간
계층별 리더십향상	<ul style="list-style-type: none"> ○(4급이상) 인문 아카데미, Soul Food Academy 등 리더십 및 직무능력 향상 특화교육 추진 ○(CEO) 디지털 혁신, 행동경제학, 정책포럼 등 경영과 전략, 리더십 관련 교육 수료 60.5시간
그룹별 교육지원	<ul style="list-style-type: none"> ○(여성리더십) 5급 이상 여성 직원 여성 리더십 향상 및 의사소통법 등 관리자 교육 14명 ○(신규 채용자) 위탁교육(1주/지방공기업평가원) + 자체교육(1주) 3명

4-2 교육시간 및 예산, 인사평정 시 교육성과 활용 정도

가 임직원 역량강화 위한 교육시간 및 예산 등 확대로 성과 제고

■ 전년 대비 교육예산 및 집행액, 인원·수강시간 확대로 조직 성과 향상 도모

구분	2023	2024
예산	64,868천원	66,067천원
집행액	41,574천원	60,089천원
인원	118명	121명
시간	4,551시간	7,837시간

▲교육예산

▲교육집행액

▲교육인원

▲교육시간

나 교육훈련실적을 반영한 인사평정으로 학습동기 부여

[1단계] 교육관리(계획)

- GJTO HRD 인재상 정립
- 5개년 중장기 교육훈련계획 수립
- 교육훈련 운영기준 수립
- ✓('23)온라인-('24)집합교육 위주
- ✓온라인 무제한 교육 수강 제공
- ✓직위별 의무교육시간 설정

CEO	·21시간 의무
본부장	·30시간 의무
부서장	(직무교육 12시간)
실무자	·40시간 의무
	(직무교육 16시간)

[2단계] 교육평가

- 신업적평가(KPI) 내 전직원 필수교육 의무화: 감점지표 설정
- ✓법정 7대교육 의무 수료 및 1시간당 미이수시 0.25점 감점 (개인정보보호, 장애인 인식개선, 4대 폭력예방, 갑질예방 등)
- 교육 담당 및 부서장 전략지표 및 업무지표 내 교육수료 설정
- ✓(담당) 전략: 35점, 업무: 5점
- ✓(부서장) 전략: 5점, 업무: 5점

[3단계] 평가 적용

- 승진(예비)후보자 명부 작성 시 교육훈련평정 반영
 - ✓승진(예비)후보자 명부 구성
- | | | | | |
|--------|-----|-----|----|-----|
| 근무성적평정 | 85% | 85% | 5% | 10% |
| 경력평정 | 5% | | | |
| 교육훈련평정 | 10% | 근평 | 경력 | 교육 |
- 업적평가(KPI) 교육실적 성과급 적용
 - ✓인사규정시행내규 제42조(평가의 활용), 업적평가 결과는 성과급 지급 위한 유일한 기준으로 사용

주요성과 · 교육시간 및 예산, 인원·시간 증가 및 역량강화 교육 실적 평정 반영으로 학습효과 제고

4-3 경영목표와 연계된 성과관리체계의 구축·운영 노력과 성과

가 중장기 경영목표 달성 위한 성과관리체계 전면 개편

대내외 여건 변화 등을 반영한 전략 등 추진목표의 적정성 검토

미션	관광·마이스(MICE)산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광·마이스(MICE) 통합플랫폼			
핵심가치	광주관광×MICE 컨트롤 타워			
	혁신_Innovation	성장_Growth	협업_Partnership	미래지향_Sustainability
	<ul style="list-style-type: none"> 창의성, 자율성 바탕의 혁신경영 및 사업 추진 직원 전문성 강화로 신성장 미래동력 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 관광MICE 통합 시너지로 내수일이 빛나는 익사이팅 광주 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 상생을 통한 동반성장으로 지역 협력 확대 및 관광으로 먹고 사는 관광도시 광주 기반 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 관광MICE산업 활성화로 지역경제 활성화 및 인구 소멸 감속 일조

	'23.10월~'23.末	'24.1~'25.6월	'25.7월~'26.9월
2024 및 중장기 경영목표	<ul style="list-style-type: none"> 조직개편 및 인력 재배치 완료 ⇒ △4팀, 관리직 30% 축소 사업 구조조정 완료 ⇒ 저성과 사업 폐지/민간이양 	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 경영체계 구축 중점 사업다각화, 성장동력확보 중점 경영평가 우수등급 획득 중점 관광 선순환 생태계 구축 개선 노사화합 문화구축 개선, 지속 	<ul style="list-style-type: none"> 독보적 기관 위상 정립 중점 재무성과 개선 확대 중점 신규 관광 인프라 확보 신규 관광/MICE 전문가 양성 신규 디지털 경영 고도화 신규



2024 중점 추진목표	<ul style="list-style-type: none"> ① 조직슬림화 및 유기적 조직 운영 ② 7대 테마 관광상품 10건 발굴 ③ 유료관광지 이용객 220만명 달성 	<ul style="list-style-type: none"> ④ 광주대표 축제 1건 이상 개발 ⑤ 마이스 개최 1,200건 달성 ⑥ 육성 관광기업 매출 110% 신장 	<ul style="list-style-type: none"> ⑦ 당기순이익 14억원(감가제외) 달성 ⑧ 데이터기반 정보화시스템 구축 ⑨ ISO 표준 3건 획득
--------------	--	--	--

KPI연계 핵심과제 도출	<ul style="list-style-type: none"> 조직개편 및 실행력 제고 직무중심 인사관리 고도화 혁신적 업무프로세스 개선 근거기반 업무 추진 일가정양립 등 GWP 정착 공간혁신(공간 재배치) 추진 지역사회 파급력 확대 지역 MICE산업 활성화 견인 디지털 기반 경영 구현 관광인프라 개발사업 추진 ... 	<ul style="list-style-type: none"> 국가주도 관광진흥사업 추진 국비공모사업 참여 확대 신규 관광사업(콘텐츠) 개발 거버넌스 등 협업 강화 광주관광정보 아카이빙 광주관광 대표 여행상품 개발 광주관광 통합홍보마케팅추진 축제도시 광주 대표축제 개발 광주관광기업지원센터 활성화 국제회의 유치마케팅 강화 관광·MICE 인재육성 ... 	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 경영목표 달성 노력 ESG 경영 체계 강화 고객 긍정인지도(만족도) 제고 기관 홍보 강화 재무건전성 제고 노사 상생문화 구축 재난 및 안전사고 제로 지역상생 사회공헌활동 추진 CS강화 및 고객만족도 제고 정보전달체계 고도화 ...
---------------	--	---	---

관광공사 출범으로 핵심성과지표(KPI) 체계 전면 개편을 위한 연구용역 실시

<광주광역시관광공사 업적평가 개선 연구용역 기본개요>

- 추진목적 : 통합조직의 경영 효율성 제고와 합리적 성과관리를 위한 업적평가 개선
- 주요내용 : 부서 및 개인별 직무파악, 성과지표 검토 및 분석, 업적평가체계 개선
- 추진방법 : 부서별 업무 및 개인별 직무 검토를 위한 교육, 워크숍, 인터뷰 등 구성원 의견 수렴 진행
- 결과물도출 : 부서 및 개인별 직무 특성을 고려한 업적평가체계 개선
 - 비전·전략 체계의 중장기 전략과 사업계획 검토·반영
 - 경영목표 및 행안부 지방공기업 경영평가 지표를 반영한 설계
 - 정부 및 지자체 시책 등을 반영한 평가지표 설계

전직원 인터뷰 및 교육 • CEO 및 실무자 미팅(12/11, 12/13) - KPI개선 및 수립방향 등 논의 • 新담당자 미팅(12/28, 1/3) • 직급별 부서별 인터뷰 추진 - 인터뷰 4회(1/8-1/15) - 교육 2회(1/23-1/24)	부서장 및 CEO 미팅 • 부서장 인터뷰(1/17-1/18) • CEO 면담(1/18, 중간보고) • 부서장 KPI설정 과제 부여 • 부서장 워크숍 추진(2/6-2/7) - 확정/공통지표 설계	중간보고서 제출 • 업적평가 편람(안) 제출(2/8) ↓ 최종보고서 제출 및 최종결과보고회 개최 • 편람 보완·수정(안) 제출(2/13) • 최종결과보고회 개최(3/15)
---	---	---

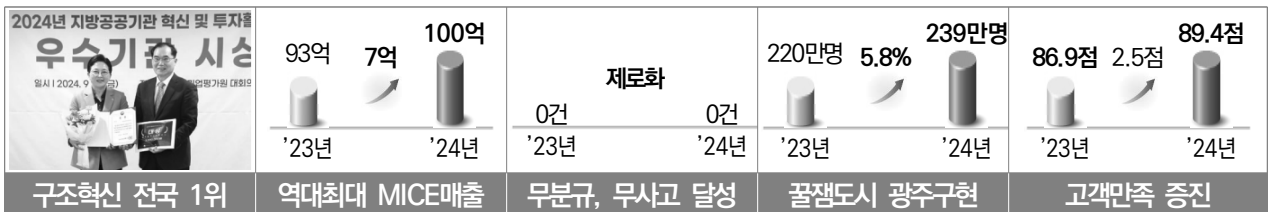
■ 연구용역 반영 2024 新업적평가(KPI) 지표 설계

3대 혁신 · 12대 전략 핵심 성과 지표 (KPI) 실행 부서	구조혁신 • 광주관광 추진체계 개선 • 조직개편으로 실행력 제고 • 방문객 지원 수용태세 혁신 • 초광역 관광 활성화	관광혁신 • 관광수요 확대 전략 강화 • 축제의 도시 광주 조성 • 관광마이스 플랫폼 실현 • 지역관광기업 육성	경영혁신 • 재무건전성 제고 • 관광개발 기능 강화 • 정보전달체계 고도화 • ESG 경영 체계 강화
	구조혁신 핵심지표 27개 • 혁신 가이드라인 이행 • 직무중심 인사관리 고도화 • 근거기반 업무 추진 • 디지털 기반 경영 조기구현 • 관광인프라 개발사업 추진... • 지역관광팀, 관광진흥팀 • 기획조정실, 청렴감사팀 • 마이스운영팀	관광혁신 핵심지표 37개 • 국가주도 관광진흥사업 추진 • 신규 관광사업(콘텐츠) 개발 • 광주관광 대표 여행상품 개발 • 광주관광기업지원센터 활성화 • 거버넌스 등 협업 강화... • 지역관광팀, 관광진흥팀 • 마이스운영팀 • 광주관광기업지원센터	경영혁신 핵심지표 37개 • 수입 등 경영목표 달성 노력 • 재무건전성 제고 • 노사상생문화 구축 • 재난 및 안전사고 제로 • ESG 경영체계 강화... • 기획조정실 및 숲 부서 • 정보화신사업팀 • 지역관광팀, 청렴감사팀

나 핵심성과지표별 공격적·도전적 업무 추진으로 최대 성과 창출

■ 광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼으로서의 성과

공공기관 구조혁신 • 행정안전부 혁신 및 투자활성화 우수사례 공모전 대상(1위) 수상, 기관 표창	안전 및 환경 • 무재해, 무분규 사업장 달성 • ISO 45001(산업안전 및 보건) 인증 획득	경영수지 개선 • 관광×MICE 시너지로 매출실적 증가 • 당기순손실 1억 1천만 원 개선	경영혁신 노력 • 국비 및 외부예산 약 13억 자원 확보 • 역대 최대 MICE 매출실적 100억 달성	공공서비스 제공 • 전시컨벤션 개최 건수 1,267건 개최 • 전국소방체전, 세계사학회총회 등 유치	고객만족 증진 • '비짓 광주' SNS 공공부문 대상 수상 • Happy Call(고객만족도) 역대 최고점 득점
--	---	---	--	--	---



■ 수시 경영성과 점검을 통한 경영목표 달성을 제고

주간업무보고, 현안회의(티타임), 부서별 업무추진현황보고 • (매주) 업무보고, 현안회의 • (분기) 업무추진현황 보고	외부 지적/제안사항 점검, 자체 성과평가 • (수시) 사시의회 등 지적/제안사항 이행실태 점검 • (연) 업적평가(KPI) 실시	추진결과 • 사장지시사항 등 총 143건 시달 ⇒ 100% 이행완료 • 시의회 제안사항 등 총 22건 100% 완료 • 업적평가위 개최, 성과평가 결과 교차점검
---	--	---

주요성과 • 新업적평가(KPI) 지표 설계 및 공격적·도전적 업무 추진으로 역대 최대 성과 창출

세부평가내용 5 직무중심 인사관리 도입·운영 노력

5-1 노사합의 등 구성원이 공감하는 제도 개선 노력

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> ○(운영체계 쇄신) 연공서열 배제, 직무와 성과 중심의 보수·인사관리 강화 ○(공정인사 요구) 누구나 공감하고 공정한 조직과 인사운영 시스템 확립으로 동기 부여
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계 노사합의 위한 기관 내 내부 협의체 구성 및 운영, 직무 분류, 직무분석·조사 완료 ○ 1단계 고도화 사무업무 대상 전직원 직무조사 세분화 및 직무조사서 작성 완료

1단계 추진실적

세부내용	① 내부 노사협의체 구성	② 직무의 분류	③ 직무의 분석 및 조사
	<ul style="list-style-type: none"> ○(설치) 2023.7.12. / 총4인 ○(활동) 직무관리체계 정립 위한 노사간의 협의(월 2회) ○(실적) 직급별/직무별 간담회, 전직원 공람·설명회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> ○(시기) 2023.8~9월 ○(적용) 유사업무 집합방식 ○(내용) MICE 기관특성 반영 ○(분류) 직군 2개, 직렬 4개, 직무 7개, 책무 4개, 과업 12개 	<ul style="list-style-type: none"> ○(분석) 2023.9~10월 ○(실시) 2023.10~11월 ○(체크리스트) 자체적 실시, NCS활용·제공된 직무기술서 양식 활용, 교육 수강 등

5-2 (직무분석) 사전절차 이행 및 직무분석 실시 여부 지적사항 ③

■ 직무분석 계획 수립, 노사합의기구 설치운영, 직무기술서 작성 추진 과정

1단계 고도화 추진실적

추진배경 및 개요	<ul style="list-style-type: none"> ○(배경) 직무량 세부 파악으로 인사관리 한계 보완 및 변화 도모 기초자료 활용 ○(개요) 7개 부서, 사무직 58명, 조사 3개월('24.7~10월), 대·중·소·세분류 및 능력단위 파악
추진과정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직무조사 방침 수립(사장 결재) → 대상·업무·부서별 분장사무 파악 → 직무조사서 양식(틀) 기초자료 작성 및 배포 → 취합 → 직무조사서 완성 → 관광분야 직무기술서 확장

부서	구성		총 업무시간	필요(적정)인력 (1,960시간기준)	평점		
	전체	공무직등 제외			중요도	전문성/난이도	책임수준
도출결과	119명	59명	132,739시간	약 68명	4.1점	3.5점	3.8점
기획조정실	16명	12명	30,444시간	15.5명	4.4점	3.6점	4.2점
정보화신사업팀	5명	3명	10,909시간	5.6명	3.4점	3.2점	3.0점
청렴감사팀	4명	4명	8,776시간	4.5명	4.8점	4.1점	4.8점
지역관광팀	4명	4명	8,274시간	4.5명	4.0점	3.4점	3.4점
관광진흥팀	11명	11명	25,234시간	12.9명	3.9점	3.3점	3.6점
MICE운영팀	38명	18명	41,688시간	21.3명	4.0점	3.5점	3.8점
안전시설사업팀	41명	5명	7,414시간	3.8명	4.1점	3.2점	4.0점







5-3 (인사적용) 인사분야(채용·교육·전보) 적용 여부

■ 직무중심 역량기반 채용, 경력경로 설계, 교육훈련체계 구축 여부 : 미이행

5-4 (직무평가) 직무평가 실시 여부

■ 직무평가 절차 이행 여부(직무평가위원회 구성→평가방법·기준마련→평가실시→완료) : 미이행

※ 사전절차 이행 및 직무분석 실시, 향후 노사간 긴밀한 협의와 이해도 제고로 인사적용, 직무평가 추진 노력 확대

세부평가내용 6 관리직 비율, 지원부서 비율 등 인사조직 운영기준 준수 여부

6-1 지원부서 인력비율은 30% 이내 관리

■ 지원부서 인력비율 : 12명(지원부서) / 75명(정원) = 16% **준수**

구분	정원	지원 부서	사장	본부장	기획 조정실	지역 관광팀	관광 진흥팀	MICE 운영팀	안전시설 사업팀	정보화 신사업팀	청렴 감사팀
인원 (명)	75	12	1	1	12	4	12	21	5	3	4

※ 육아휴직 등 휴직자 4명 별도

6-2 관리직(팀장 또는 과장급 이상 임직원) 비율은 정원의 20% 이내 관리

■ 관리직 비율 : 9명(관리직) / 75명(정원) = 12% **준수**

구분	정원	관리직	사장	본부장	기획 조정실	지역 관광팀	관광 진흥팀	MICE 운영팀	안전시설 사업팀	정보화 신사업팀	청렴 감사팀
인원 (명)	75	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1

6-3 상임이사 정수 기준 내 유지

■ 상임이사 : 없음 (정원 75명) **준수**

구분	상임이사 기준				
정원기준	50명 이하	51~150명	151~300명	301~2,000명	2,001명 이상
상임이사	-	1명	2명	3명	4~5명

6-4 본부 및 복수 본부 설치 기준 내 유지

■ 조직구조 : 1본부 1실 6팀 (정원 75명) **준수**

구분	정원
정원 51명 이상	본부 설치 가능
정원 151명 이상	복수 본부 설치 가능

V 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'23실적	'24성과			시사점
		목표	실적	달성률	
지원부서/관리자 비율	23.5%, 17.6%	30% 이내, 20% 이내	24%, 16%	100%	• 실무자 중심의 핵심사업 실행조직 구축
MICE사업 매출액	93억원	95억원	100억원	105%	• 역대 최대 MICE사업 매출액 100억 달성
인력채용/승진인사	3명 -	3명 3명	5명 3명	166% 100%	• 결원 충원 및 승진인사 시행으로 활력 제고
우수직원 포상 강화	13개분야 16명	15개분야 18명	19개분야 19명	126% 105%	• 직원 만족도 제고 및 성과창출 기여
적극적 고용개선조치	88점	90점	94점	104%	• 평등 고용 및 양성평등문화 기반 마련
교육예산 및 집행액	65백만원 42백만원	66백만원 50백만원	66백만원 60백만원	100% 120%	• 전문성 강화 및 조직 성과 향상 도모

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
혁신 경진대회	• 혁신 및 적극행정 사례 38건 접수, 8건 시상 • 우수사례 유관기관 등 대외, 내부 직원 공유	• 전사 자발적 업무혁신 성과 창출 • 대외 혁신문화 전파, 내부 혁신마인드 내재화
사업·업무별 직무량 분석	• 직무량·정보 세부 파악으로 인사관리 한계 보완 • 적정인력 68명, 업무시간 132,739시간 도출	• 조직개편 및 인력배치 자료 활용 • 중장기적 변화 도모 기초자료 구축
중장기 인력운영계획	• GJTO 중장기 미래먹거리 발굴 전담 위한 각 사업별 인력배치 및 운영방향 도출	• 고유, 핵심사업 집중 및 기능 강화 • 운영방향 정립 및 적재적소 인력배치 추진
일가정 양립 맞춤형 제도	• 임신출산돌봄 정책 확대로 일가정 양립 존중 • 총 15개 제도 실시, 일생활 균형 문화 조성	• 워라밸 존중 및 균형 문화 확산 • 생산성 및 효율성 제고, 업무몰입도 증가
관련 규정 현행화	• 위험요소 선제적 차단 4개 규정 10건 개정	• 투명하고 공정한 인사관리 추진
중장기 교육훈련계획	• GJTO 新인재상 및 교육훈련계획 수립	• 중장기적, 체계적 교육 추진 기반 마련

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
사업추진 효율성 제고	• 관광사업 신규 사업 및 인프라 발굴 • 주관전시회 수익성 개선	• 각종 공모사업, 국시비 등 예산 확보 • 신규 전시 개발, 전시회 국제화 및 대형화
인사관리 합리성 도모	• 일·직무-성과 중심 조직문화 형성 • 일·가정 양립 조화 문화 확산	• 신입적평가(KPI) 보완 및 성과 극대화 • 일·가정·생활 균형 맞춤형 제도 신규 발굴
균형인사 선도	• 공정·투명한 인사제도의 시행 • 양성평등·균형인사 추진	• 인력채용, 승진인사 등 적정 인사 시행 • 포상확대 및 여성고용목표 달성
내부자원 역량 확대	• 성과체계 개편 및 실적 제고 • 역량강화 및 맞춤형 교육 실시	• 관광마이스 분야 컨트롤타워 역할 수행 • 전문성 강화 및 직무별 특별교육 실시

윤리경영

지표정의

- 투명성 제고를 위한 윤리경영체계의 구축과 운영 노력 및 성과를 평가하며, 인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과를 평가한다. 또한 각종 불공정 행위나 부정·부패행위 근절 등 공정사회 구현을 위한 노력과 성과를 평가한다.

세부평가내용

- 윤리경영체제 구축·운영의 적절성**
 - 관련 내부규정 제도화(임직원 업무관련 범죄 고발규정, 비리(불공정) 행위자 처벌규정 등) 및 내부통제시스템 구축의 적절성
 - 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력
 - 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성
 - 갑질근절방안, 직장내 괴롭힘 방지 등 이행 노력 여부 등
- 인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과**
 - 인권경영 추진을 위한 인권경영체제 구축 및 인권경영정책 확산 노력의 적절성
 - 인권영향평가(실시, 평가, 공개)를 통한 주요 인권이슈 도출 및 대응 노력과 성과
 - 인권침해 피해자를 위한 구제절차 수립·시행 및 운영실적
 - 인권경영의 소통·공개, 인권경영교육 및 환류체계의 적절성
- 공정사회 구현을 위한 노력과 성과**
 - 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과
 - 이해충돌 방지를 위한 노력
 - 고객 피해구제 방법 강화 등 고객 권익증진 노력과 성과
 - 권익위원회 청렴도 조사 결과 등
 - 기록관리 정책, 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과
- 채용비리의 점검·이행 평가(정량, -3.0점)**
 - 채용비리 발생 여부
 - 채용비리 전수조사 지적사항 이행여부
 - 임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행여부

직위	성명	연락처
청렴감사팀장	김 용 성	062-611-2810

목 차

I. 지표관리 방향	111
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	112
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	113
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	114

세부평가내용 1 윤리경영체제 구축운영의 적절성

1-1. 관련 내부규정 제도화(임직원 업무관련 범죄 고발규정, 비리(불공정) 행위자 처벌규정 등) 및 내부통제시스템 구축의 적절성	114
1-2. 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력	118
1-3. 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성	119
1-4. 갑질근절방안, 직장내 괴롭힘 방지 등 이행 노력 여부 등	121

세부평가내용 2 인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과

2-1. 인권경영 추진을 위한 인권경영체제 구축 및 인권경영정책 확산 노력의 적절성	122
2-2. 인권영향평가(실시, 평가, 공개)를 통한 주요 인권이슈 도출 및 대응 노력과 성과	125
2-3. 인권침해 피해자를 위한 구제절차 수립·시행 및 운영실적	127
2-4. 인권경영의 소통·공개, 인권경영교육 및 환류체계의 적절성	128

세부평가내용 3 공정사회 구현을 위한 노력과 성과

3-1. 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과	129
3-2. 이해충돌 방지를 위한 노력	130
3-3. 고객 피해구제 방법 강화 등 고객 권익증진 노력과 성과	131
3-4. 권익위원회 청렴도 조사 결과 등	132
3-5. 기록관리 정책, 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과	133

세부평가내용 4 채용비리의 점검·이행 평가

4-1. 채용비리 발생 여부	134
4-2. 채용비리 전수조사 지적사항 이행여부	134
4-3. 임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행여부	134

V. 성과분석 및 환류	135
--------------	-----

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점	Weakness 약점
		<ul style="list-style-type: none"> 전략적 윤리·인권경영 체계 강화 윤리·청렴, 인권에 대한 내재화 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 부패관리 영역 및 리스크 증가 업무 성과에 대한 보상 체계 미흡
	Opportunity 기회	역량확대 SO	WO 기회포착
	<ul style="list-style-type: none"> 정부의 반부패·청렴 정책 강화 ESG경영을 통한 반부패 의식 함양 	<ul style="list-style-type: none"> 반부패 추진체계 구체적 설정 내부통제 시스템 모니터링 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 규정 개정 및 매뉴얼 내재화 윤리경영 성과관리체계 보완
	Threat 위협	선택집중 ST	WT 약점보완
	<ul style="list-style-type: none"> 사업 영역 확대에 따른 비위, 불공정 등 발생 가능성 증가 공사 출범에 따른 이해관계자의 다변화 	<ul style="list-style-type: none"> 반부패활동 및 소통채널 확대 구성원 모두가 함께하는 윤리경영 문화 확산 및 협력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 청렴 문화 확산을 위한 맞춤형 교육 추진 캠페인 시행 등 홍보 및 안내 확대

2 지표관리 체계도

전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼			
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
지표 전략	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화 	
	지표 목표	지속가능 청렴·윤리경영 문화 조성 및 실천			
	추진 전략	반부패 실효성 제고 및 청렴문화 확산	인권경영체계 고도화 및 실행		
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영체계 고도화 윤리규범 및 제도 내재화 윤리리스크 통제 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영체계 고도화 전사적 인권경영 활동 인권존중 및 공정문화 정착 		
성과 점검	성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 윤리경영 추진과제 이행율 계 부패방지시스템(ISO 37001) 인증 획득 계 부패방지교육 이수율 비 윤리경영 강화를 위한 노력 비 반부패·청렴 인식 제고 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 계 인권경영 추진과제 이행율 계 인권영향평가 평균 등급 계 인권교육 이수율 비 인권경영 고도화 및 개선 노력 비 인권의식 개선 및 제고 노력 		
	모니터링 시스템	성과점검·피드백			
		내부	외부		
		<ul style="list-style-type: none"> 공직기강 점검 내부청렴도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 부패방지경영시스템 인증 획득 전직원 대면교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 신고지원센터 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 부패방지경영방침 선언 인권보고서 외부 전파

01 재무관리
02 조직 및 인사관리
03 윤리경영

II

전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과						
① 청렴교육의 효과성 제고 차원에서 전사 차원의 대면교육도 고려 필요 (폭력 예방교육도 동일)	<ul style="list-style-type: none"> 전 임직원 부패 및 이해충돌방지 대면교육 시행 p.118 - (교육일) '24. 11. 5. 전 임직원 4대 폭력예방교육 대면교육 시행 p.118 - (고위직) : '24. 10. 25. - (전 직원) : '24. 10. 28 	<p>✓ 전직원 대면교육 이수(100%)를 통한 교육에 대한 이해와 몰입도 향상</p>						
② 예방교육에는 성희롱 예방 등 법정의무교육도 포함되어 있으므로 전직원이 이수할 수 있도록 교육 독려 노력 요구	<ul style="list-style-type: none"> 4대 폭력예방교육 시행 및 전직원 이수 독려로 100% 수료 p.118 - (온라인교육) '24. 5. 1. ~ 12. 31. - (대면교육) '24. 10. 25. / 10. 28. - (교육이수율) 100% 달성(전년대비 4.9%↑) <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2023년</th> <th>2024년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4대폭력예방교육</td> <td>95.1%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	구분	2023년	2024년	4대폭력예방교육	95.1%	100%	<p>✓ 4대폭력 예방교육 이수율 100% (전년대비 4.9%↑)</p>
구분	2023년	2024년						
4대폭력예방교육	95.1%	100%						
③ 인사규정 내 특별채용 제도 가 현존하고 있으므로 향후 적절한 개정 노력이 필요함	<ul style="list-style-type: none"> 현재 우리 공사는 광주광역시(지자체) 공공기관 통합채용으로 진행중이며, 별도 특별채용은 진행하지 않고 있음 채용에 관한 불합리, 불공정 요소 문구 파악 후 인사규정 개정 완료('25. 2. 27.) p.129 	<p>✓ 직원 특별채용 제도 관련 규정 정비로 공정성 확보</p>						
④ 인권경영위원회 는 내외부 위원 구성시 균형 있는 구성을 위해 외부위원 비중을 늘려 전문성과 객관성을 확보 노력 필요	<ul style="list-style-type: none"> 외부위원 비중 확대를 위한 인권경영 이행지침 개정 완료 p.123 - 내부 위원 3인, 외부위원 3인 (구성비 3:3) - 기존 외부위원 2인 임기 만료('24.12.23.)에 따라 외부위원 3인 위촉을 통한 재구성 완료 	<p>✓ 외부위원 비중 확대를 통한 인권경영위원회 재구성 ⇒ 외부위원 과반 구성으로 국민들의 의견을 적극 반영하고 객관성 부여</p>						
⑤ 내부청렴도 조사 결과 부패방지 제도 분야 의 상대적으로 낮은 점수가 도출된 구체적인 원인 분석과 개선을 위한 실무차원의 대응 방안을 마련하는 노력 필요	<ul style="list-style-type: none"> 기관장 직속의 독립적인 청렴감사팀 신설 및 내부통제 역량 강화로 사전 예방 체계 구축 p.117 부패방지경영시스템(ISO37001) 구축 및 인증 추진 p.116 - 방침 수립, 매뉴얼 및 절차서 제정, 조직체계 구성 등 청렴도 자가진단의 날 운영, 각종 캠페인, 외부 전문가 교육 등 다양한 활동 시행 p.118 	<p>✓ 시장 직속 독립 감사부서 신설 ⇒ 부패방지 사전 예방을 위한 체계 정립</p> <p>✓ 부패방지경영시스템 인증 획득 ⇒ 조직 구성원 모두가 기관의 부패를 모니터링함으로써 부패 리스크 예방 및 감소</p>						

III 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 윤리경영체제 구축운영의 적정성

2023년도 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 윤리 경영전략 수립 및 실행 부패방지·통제 시스템 운영 참여형 청렴활동으로 청렴문화 확산 성범죄 예방 및 대응 시스템 운영 갑질 근절 및 직장 내 괴롭힘 방지 대응 전략체계 확립 및 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 실행체계 고도화 부패방지경영시스템(ISO37001) 인증 획득 성희롱·성폭력·스토킹 예방지침 개정 및 운영 일상감사 운영 계획 수립·시행 청렴도 조사 실시 및 청렴도 자가진단의 날 운영 청렴인식 강화(캠페인, 전문강사 대면교육 실시) 청렴 인센티브 방안 마련 	<p>개선효과</p> <ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 9개 추진과제 100% 이행 부패방지경영시스템(ISO37001) 인증 획득 성희롱·성폭력 예방지침과 통합한 '스토킹 예방지침' 개정·운영으로 성인지 감수성 제고 내부청렴도 조사 시행을 통한 인식 향상 <div style="text-align: center;"> <p>종합청렴도</p> <p>'23년 8.16p 0.41p '24년 8.57p</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> 청렴, 상호존중 문화 조성 및 인식 개선 <ul style="list-style-type: none"> 청렴주간(5회), 홍보 및 캠페인(총 9회), 자가진단의 날 운영(10월 넷째주 목요일) 청렴도 자가진단 결과 : 47.97점/50점 맞춤형 청렴 교육 전직원(100%)이수 청렴마일리지제도 운영 계획 수립

세부평가내용 2 인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 기반 강화를 위한 추진 체계 구축 및 실행 인권경영 내재화 및 내부 확산 인권영향평가의 실시 및 개선 인권경영 전과정 공개 및 인권 보호활동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영위원회 신규 구성 부서별 인권리더 지정·운영 <ul style="list-style-type: none"> 인권리스크 모니터링 구축 인권영향평가 지표 고도화 인권문화 확산 캠페인 시행 인권침해 예방체계 강화 인권경영 관련 제도 개선 	<p>개선효과</p> <ul style="list-style-type: none"> 인권경영위원회 외부 위원 확대 : 2명 → 3명 인권경영 9개 추진과제 100% 이행 인권영향평가 : 11개 전 분야 1등급(99.0점) 피해신고 및 처리지침 제정·운영 직원 스트레스 관리 프로그램 운영 인권교육 전 직원 100% 이수 고충상담원 추가지정 : 2명 → 3명 조직문화 실천 캠페인 시행(2회)

세부평가내용 3 공정사회 구현을 위한 노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 공정문화 정착을 위한 모범거래 모델 보완 운영 이해충돌방지제도 이행 및 관리 철저 교육 및 공유, 홍보활동 추진 고객 피해구제 운영 노력 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> 불공정 거래 예방 환경조성 <ul style="list-style-type: none"> 수의계약 명확화, 절차투명성 강화, 예산회계 자율통제 시스템 운영 등 이해충돌 방지제도 보완 운영 고객권의 증진을 위한 환경조성 온/오프라인 신고센터 운영 기록물 관리체계 구축 운영 	<p>개선효과</p> <ul style="list-style-type: none"> 수의계약 제도 운영 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> 수의계약 체결 제한 여부 확인서 징구 및 전자계약유도, 체결횟수 제한(3회) 등 이해충돌방지제도 확산 노력 <ul style="list-style-type: none"> 관련 제도 비로알기 캠페인 시행 유권서폐지 등 공유 및 전파 전직원 대면 교육 및 자료 공유 재난안전사고 예방 활동강화 사고 발생 Zero

세부평가내용 4 채용비리의 점검·이행 평가

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 채용점검 지적사항 100%이행 	<ul style="list-style-type: none"> 채용점검 지적사항 100%이행 및 규정 정비 완료 	<p>개선효과</p> <ul style="list-style-type: none"> 지적사항 2건 이행완료 <ul style="list-style-type: none"> 서류전형 심사기준 및 구제 가이드라인 마련

IV 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1 윤리경영체제 구축·운영의 적정성

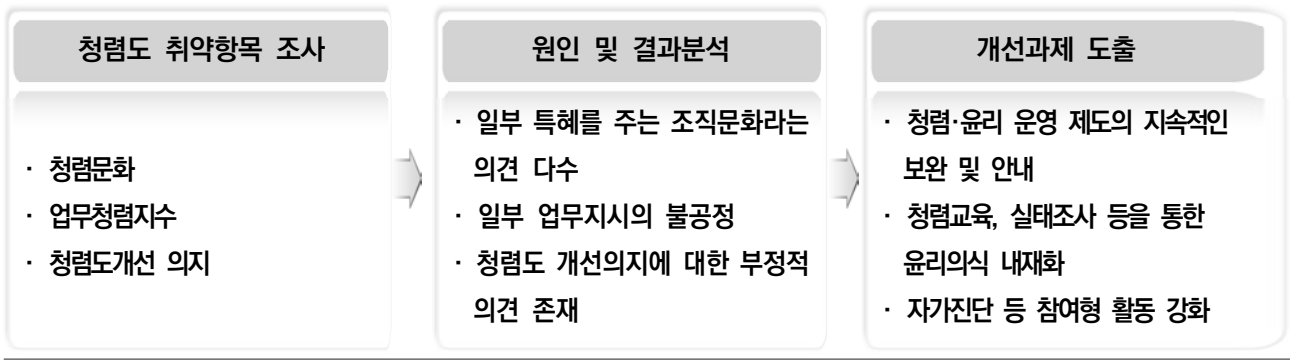
1-1 관련 내부규정 제도화(임직원 업무관련 범죄 고발규정, 비리(불공정) 행위자 처벌규정 등) 및 내부통제시스템 구축의 적절성

가 윤리경영 시스템 조성을 위한 윤리경영체제 구축·운영

내외부 환경분석을 통한 추진방향 도출

환경분석	주요 내용
반부패·청렴정책 추진 주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> · 우리나라 반부패 정책에 대한 국제사회의 긍정적 평가 지속 <ul style="list-style-type: none"> - 공공청렴지수(IPI) 아시아권 1위, 반부패 관련 주요 국제지수 개선 · 국민이 체감할 수 있는 부패 관행 근절 <ul style="list-style-type: none"> - 고위직 부패 엄정·신속 대응, 부패관행 타파, 토착비리 차단 · 법령·제도의 실효적 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 공정채용 확립, 공공재정 누수방지, 보호·보상 강화, 규제 현실화 등
반부패·청렴정책 추진 여건	<ul style="list-style-type: none"> · 국제사회에서의 반부패 논의 확장 · 부패에 대한 국내·외 인식 개선의 전환점 필요 · 민생 부패에 대한 엄정 대응 및 국내·외 협력 강화 요구
대내외 환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> · (광주광역시) 2023년도 공공기관 종합청렴도 평가 결과 3등급 · (공사) 경영 효율화 추진을 통한 공정성·투명성 제고 노력

청렴도 취약항목 분석을 통한 추진방향 도출



윤리경영 시사점 도출, 전략방향 설계

<p>시사점</p> <ul style="list-style-type: none"> · 내청렴윤리경영을 위한 내부환경 구축·정비 · 사전예방 강화 및 사후관리 철저로 부패행위 제로 실현 노력 · 청렴윤리경영을 위한 조직문화 개선·정착 	<p>전략방향</p> <ul style="list-style-type: none"> · 정부 정책 및 대내·외 환경 변화에 대응한 윤리경영체제 정비 및 강화 · 선제적, 예방적 반부패청렴 정책 이행 및 청렴문화 확산 · 유사 또는 연계 가능한 과제를 재분류 및 통합하여 3대 추진전략 및 9개 실행과제로 설정·이행
---	---

■ 윤리경영 추진전략 고도화

윤리경영 추진체계			
공사비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼		
ESG 비전	지속 가능한 MICE 산업을 선도하는 광주광역시 관광공사		
지배구조 Governance	투명하고 윤리적인 공사 운영		
윤리목표 설정 및 추진체계 구축			
윤리비전	소통, 공정, 변화로 신뢰받는 광주광역시 관광공사		
2024년 윤리목표	지속가능 청렴·윤리경영 문화 조성 및 실천		
추진전략	윤리경영 기반 재정립	부패 위험 사전예방	내·외부 청렴문화 확산
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영체계 고도화 · 윤리규범 및 제도 내재화 · 윤리리스크 통제 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 취약분야 중점 관리 · 부패예방시스템 강화 · 경영·사업 수행 투명성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · 반부패·청렴의식 제고 · 청렴도 조사 시행 · 자율참여형 청렴활동 운영
추진체계	추진조직	운영규범	모니터링
	<ul style="list-style-type: none"> · 전담부서 : 청렴감사팀 · 확산 : 부서별 청렴리더 지정·운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리·청렴실천서약서, 임직원행동강령 · 부패방지경영시스템(ISO 37001) 	<ul style="list-style-type: none"> · 공직기강 점검 · 익명신고채널 운영

■ 실행력 강화를 위한 세부 관리체계 구축

윤리비전	소통, 공정, 변화로 신뢰받는 광주광역시 관광공사		
계획수립 (P)	윤리경영 기반 재정립	부패 위험 사전예방	내·외부 청렴문화 확산
실행 (D)	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영체계 공유 전파 · 윤리규범 및 제도 내재화 · 윤리청렴실천서약서 징구 · 윤리리스크 통제 강화 · 자체감사 실시 · 공직기강(특별감찰) 시행 · 청렴 및 부패방지 교육 	<ul style="list-style-type: none"> · 부패방지경영시스템 인증 획득 · 일상감사 시행 · 경영·사업 수행 투명성 확보 · 부당계약 사전 체크리스트 · 사내 청렴주의보 발령 · 청렴도조사 시행 · 비인권적 행위 설문조사 	<ul style="list-style-type: none"> · 청렴리더 지정 및 운영 · 반부패 청렴 주간 운영 · 반부패·청렴의식 제고 · 청렴도 자가진단 실시 · 자율참여형 청렴활동 운영 · 익명신고시스템 운영 · 익명게시판 활성화
대내외 추진성과 평가			
평가 (C)	외부위탁 청렴도 조사	내부 윤리 경영 보고서	각종 설문조사
개선점 도출 및 환류			
개선 (A)	차년도 윤리경영 계획 반영	취약분야 보완 계획 수립	의견수렴 개선계획 수립

나 내부통제시스템 구축으로 부패행위 근절



부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 획득! 지적사항

추진개요	부패위험을 지속적, 체계적으로 관리·통제함으로써 글로벌 수준의 청렴한 경영시스템 정착 시스템 구축 및 인증과정을 통한 반부패 인식강화 등 청렴공감대 확산				
추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 뇌물과 각종 비리를 예방할 수 있는 체계적인 경영시스템 구축으로 사회적 책임을 다하고 있음을 보여줌으로써 조직 및 비즈니스 활동에 대한 고객의 신뢰 증대 부패 및 뇌물수수 등에 관한 법규(청탁금지법, 부패방지 및 국민권익위원회 설치에 관한 법) 위반으로 발생할 수 있는 경영상의 리스크를 사전 예방 및 감소 올바른 부패방지 문화 확산으로 조직 구성원 모두가 기관의 부패를 모니터링하여 전사적 리스크 관리 				
인증심사 절차	<div style="text-align: center; background-color: #f0f0f0; border: 1px solid gray; margin-bottom: 5px;">1단계 심사</div> <ul style="list-style-type: none"> 요구사항에 부합한 조직 여부 및 2단계 심사 준비 상태 시스템 문서 구비 여부 2단계 심사를 위한 자원 배정 및 정보수집 등 	➔	<div style="text-align: center; background-color: #f0f0f0; border: 1px solid gray; margin-bottom: 5px;">2단계 심사</div> <ul style="list-style-type: none"> 부패방지시스템이 ISO 37001 규격 및 그 밖의 요구사항에 적합한지 확인 ISO 37001 시스템 실행에 대한 효과성 확인 등 	➔	<div style="text-align: center; background-color: #f0f0f0; border: 1px solid gray; margin-bottom: 5px;">3단계</div> <ul style="list-style-type: none"> 1,2단계 심사가 완료 되고 부적합 시정조치 확인되면 최종 심의 거쳐 인증서 발급 이후 년 주기로 사후심사/ 3년 주기로 갱신심사 진행
조직체계 및 방침수립	부패방지 경영방침 수립	<ul style="list-style-type: none"> 기관장 및 전직원이 부패방지 경영 의지 표명으로 청렴한 업무수행 기반 마련 - (부패방지경영방침 선언) 기관장 및 전직원(2024.11.1.) 			
	부패방지 경영시스템 매뉴얼 제정	<ul style="list-style-type: none"> 공사 부패방지 경영시스템 수립, 운용, 사후관리에 적용하기 위해 ISO 37001 요구사항에 따른 운영지침 마련 			
	부패방지 경영시스템 절차서 제정	<ul style="list-style-type: none"> 공사에서 관리해야 할 부패 리스크 파악을 위한 조직 상황, 부패리스크 관리, 내부 심사 및 경영 검토 등의 업무 절차 수립 			
	부패방지 조직체계 구성	<ul style="list-style-type: none"> 부패방지 경영의 실행체계를 구축하고 각 역할별 책임 부여 - (부패방지책임자) 청렴감사팀장을 독립적 권한 책임자로 지정 			
심사결과	<ul style="list-style-type: none"> 심사결과 - 부적합 없음, 권고사항 5건 				

부패방지경영시스템 추진 성과

추진성과 및 환류	<ul style="list-style-type: none"> 공사 부패방지경영 이행을 위한 실행력 강화 반부패청렴 경영 지속 추진을 통한 부패방지경영시스템(ISO 37001) 유지 노력 <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 반부패 전담 조직 위상 강화 노력 ✓ 부패방지경영시스템 2차 및 3차 년도 인증 획득 추진 ✓ 관리자급(부서장) 이상 반부패 교육 강화 </div>
-----------	---

■ 익명의 내·외부 부패 및 공익신고 시스템 운영

부패·공익신고 채널 다양화	구 분	온라인 신고센터	신 고 대 상	신 고 사 항
	공익 신고 채널	부패행위 신고센터	· 공사 임직원	· 불합리한 업무 지시, 직무 관련 임직원 부정비리 등
		성희롱·성폭력 신고센터	· 시민	· 부정 청탁, 금품(선물) 수수 등 청탁금지법 및 이해 충돌방지법 위반 행위
		갑질·인권침해 신고센터	· 협력업체 · 이용고객	· 업무상 이권개입 또는 알선 등
부패·공익 신고 및 공익신고자 보호	<ul style="list-style-type: none"> · 익명제보 시스템(홈페이지), 무기명 게시판, 국민신문고 등 · 공사 임직원행동강령, 직장 내 괴롭힘 등 피해 신고 및 처리지침 제정, 공익신고자 보호법 등 관련 규정 및 법령 등에 따른 신고자 보호제도 명문화 			

다 내부감사 체계 구축 및 운영성과

■ 기관장 직속 감사부서 신설로 전문성·독립성 강화 지적사항 ⑥

감사목표	추진내용	추진성과
내부통제 전문성 강화	<ul style="list-style-type: none"> · (역량강화) 감사원 등을 통한 교육 이수 · (외부협력) 감사원 및 광주광역시 감사위원회 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 감사원 등을 통한 전문 교육 이수로 내부통제 역량 강화
감사부서 독립성 강화	<ul style="list-style-type: none"> · (인사관리) 감사규정에 따른 감사인 근속방안 마련 - 감사인의 보직 및 전보, 감사인의 대우, 감사인의 권한 등 · (조직구성) 기관장 직속으로 구성(4명) 	<ul style="list-style-type: none"> · 감사부서 신설로 독립성 강화 · 감사결과 투명성, 신뢰성 제고

■ 주기적인 점검활동을 통한 내부통제 강화

운영실적	주요 내용	조치사항 및 결과
자체 정기감사	<ul style="list-style-type: none"> · 기간 : 2024. 7. 8.(월) ~ 8. 2.(금) / 매년 1회 실시 · 내용 : 예산 및 회계·재무관리 적정성 등 점검·조사, 주요사업 추진사항 적정성 및 적법성, 사건·사고의 사전 예방 및 업무 개선 방안 도출 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 지적건수 : 총 9건 - 행정상 : 5건 - 재정상 : 4건 - 신분상 : 5건
공직기강 특별감찰	<ul style="list-style-type: none"> · 복무감찰 실시(설명절, 하계휴가, 연말연시 등 총 6회) · 금품·향응 수수 등 비위행위, 직무해태, 품위훼손, 복무위반 행위, 문서보안 및 시설보안 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 특이사항 없음
외부강의등 신고 실태점검	<ul style="list-style-type: none"> · 외부강의 및 회의 등 신고내용 확인(상·하반기) - 임직원 외부강의등에 대한 금액 및 신고내용 등 점검 - (신고대상) 사례금을 받는 모든 외부강의등 - (신고내용) 외부강의등 주제, 일시, 요청기관(요청인), 사례금 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 23년 하반기 - 신고건수 : 81건 · 24년 상반기 - 신고건수 : 86건 · 결과 : 위반없음
일상감사 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 일상감사 운영(개선) 계획 수립을 통한 업무시행 전 적법성·타당성 등 사전 검토 · 점검과정(주요정책집행업무, 계약·예산업무 등) <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 일상감사 의뢰 집행부서 →청렴감사팀 </div> <div style="font-size: 24px;">→</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 접수 및 감사실시 청렴감사팀 </div> <div style="font-size: 24px;">→</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 감사결과 통보 및 재검토 청렴감사팀, 집행부서 </div> <div style="font-size: 24px;">→</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 감사의견 이행 집행부서 </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> · 시행건수 : 6건 - 개선건수 : 6건

1-2 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력

가 공정사회 구현 및 청렴문화 조성

■ 기관장의 윤리경영 및 부패방지 의지표명

구분	주요 내용
기관장의 의지표명	<ul style="list-style-type: none"> • 부패방지 경영방침 선언(2024.11.1. 월례조회) <ul style="list-style-type: none"> - 부패방지 경영방침 공사 홈페이지 게시 • 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 획득 <ul style="list-style-type: none"> - 부패방지 경영매뉴얼 및 절차서 작성 - 부패방지경영시스템 TF팀 운영(부서별 1명 이상, 총 9명) • 청렴마일리지 제도 운영 추진(2025년부터 시행) <ul style="list-style-type: none"> - 우수 직원에게 인센티브(포상 등) 부여를 통한 전사적 청렴활동 및 실천적 조직문화 정착 노력



■ 부패예방 및 청렴교육을 통한 직원의식 및 역량강화 자적사항 ① 자적사항 ②

교육명	교육일자	주요내용	교육기관	이수인원
청렴교육	2024.11.5.	<ul style="list-style-type: none"> • 교육대상 : 공사 임직원(부서장 이상 고위직 필참) • 교육방법 : 집합(대면)교육 • 교육내용 : 이해충돌방지법, 청탁금지법 등 	전문강사 (청렴연수원)	73명
	2024. 6월 ~ 12월	<ul style="list-style-type: none"> • 교육대상 : 공사 임직원 • 교육방법 : 온라인(사이버) • 교육내용 : 부정부패예방, 이해충돌방지법 등 	지방공기업평가원	114명
폭력예방 교육	2024.10.25.	<ul style="list-style-type: none"> • 교육대상 : 기관장 포함 부서장 이상 고위직 9명 • 교육방법 : 집합(대면)교육 • 교육내용 : 부정부패예방, 이해충돌방지법 등 	전문강사 (한국양성평등 교육진흥원)	9명
	2024.10.28.	<ul style="list-style-type: none"> • 교육대상 : 공사 임직원 • 교육방법 : 집합(대면)교육 • 교육내용 : 부정부패예방, 이해충돌방지법 등 		80명
	2024. 5월 ~ 12월	<ul style="list-style-type: none"> • 교육대상 : 공사 임직원 • 교육방법 : 온라인(사이버) • 교육내용 : 부정부패예방, 이해충돌방지법 등 	고용노동부 HRD Flex 위탁교육	115명

나 윤리경영 및 부패방지 예방노력

■ 청렴문화 정착 노력 자적사항 ⑤

구분	주요내용	추진성과
청렴도 자기진단의 날	<ul style="list-style-type: none"> • 조사일자 : 2024. 10. 24. ~ 25. • 조사대상 : 전직원 • 진단방법 : 온라인 설문(체크리스트형 자기진단) • 진단항목 : 청탁금지법, 임직원행동강령 등 10개 항목 	<ul style="list-style-type: none"> • 진단내용 : 47.97점(완성단계)로 평가 • 반부패 청렴 의식을 제고하고 능동적으로 참여하는 공직 풍토 조성
청렴주간운영 및 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> • 청렴, 상호존중 문화 조성 및 인식 개선 활동 - 청렴주간운영(5회), 홍보 및 캠페인(총 9회) 	<ul style="list-style-type: none"> • 청렴윤리 캠페인을 통한 청렴윤리의 생활화 도모 • 직원들의 청렴의식 공유 및 청렴문화 확산

1-3 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성

가 성범죄 등 비윤리 행위 대응 체계 구축

■ 조직 내 성범죄 사건건수 Zero를 위한 전사적 전략 수립

추진목표	공사 내 성희롱·성폭력 사건건수 Zero		
추진전략	성평등 조직문화 확산	성희롱·성폭력사건대처 역량 강화	성희롱 및 성폭력예방활동 강화
추진과제	· 성희롱 법정 의무교육 전직원 이수 · 성인자감수성 향상을 위한 교육 실시	· 고충상담원 전문교육 실시 · 성희롱 및 성폭력 사건처리 매뉴얼	· 고충상담창구 활성화 · 성희롱 예방을 위한 인식 개선
전담조직 및 역할	성 고충심의위원회 · 성희롱·성폭력 사안의 처리에 대한 심의 및 의결	고충상담창구 · (오프라인) 청렴감사팀 · (온라인) 게시판, 홈페이지 등	청렴감사팀 · 사건발생 시 조사 및 처리 · 성 고충심의위원회 및 상담창구 운영

나 성범죄 방지 및 고충처리 등을 위한 시스템 운영

■ 성희롱·성폭력 등 방지 및 고충처리 등을 위한 내부시스템 정비

성고충심의위원회 구성	· 성고충심의위원회					
	구분	이름	성별	소속	비고	
외부위원 (3)		김○○	여	행복한마음상담연구소	성(性) 구성비 5:5로 위원회 구성	
		이○○	여	일가정양립지원본부		
		김○○○	여	광주여성민우회		
	내부위원 (3)		박○○	남		본부장
			김○○	남		청렴감사팀장
			김○○	남		기획조정실장
피해신고 구제절차	· 갑질 및 직장 내 괴롭힘 근절 대책 추진 → 피해 신고 및 처리지침 제정					
	사건접수 신고, 인지	상담 피해자 고충상담	조사 조사	사실확인 및 조치 인권경영 위원회 심의	모니터링 합의사항 이행여부, 피해자에 대한 후속적인 괴롭힘 피해 여부 등	
고충상담원 지정운영 및 교육현황	· 구제절차 점검 : 2024.11.11. → 2025년도 개선안 반영 추진					
	- 점검결과 : 온라인 신고센터(익명신고), 고충상담창구, 갑질 근절 가이드라인 등 공식적인 문제해결 방법 홍보 강화와 함께 신고에 따른 2차 피해 등 우려를 불식시키는 신뢰성 회복 필요					
	· 한국양성평등교육원 교육 이수를 통한 2024년 성희롱 고충상담원 지정 운영(2명 → 3명) 확대					
	구분	부서	성별	교육 이수현황		
1	청렴감사팀	남	2023년도 교육 이수 / 기존 고충상담원			
2	청렴감사팀	남	2024. 9. 23.(월) ~ 9. 23.(화) / 신규 고충상담원			
3	청렴감사팀	여	2024. 7. 11.(목) ~ 7. 12.(금) / 신규 고충상담원			
익명 시스템 운영	· 온/오프라인 상담 창구 운영					
	구분	부서	주요 내용			
	1	오프라인	청렴감사팀 내 고충상담원			
	2	온라인	사이버 신고센터(홈페이지, 게시판, 이메일 등)			
3	외부연계	성폭력상담소, 해바라기센터, 1366 등				
주요성과	· 성고충심의위원회 운영을 통한 성희롱·성폭력 등의 성범죄에 대한 처분 및 재발방지 강화 · 고충상담원 전문교육 이수를 통한 고충상담원 확대 운영(기존 2명 → 변경 3명) · 직장 내 괴롭힘 등 피해 신고 및 처리지침 제정으로 피해자 보호 및 조사의 공정성 제고					

다 성희롱·성폭력 예방을 위한 교육 실적

4대 폭력예방 교육 전직원(100%) 이수

4대 폭력예방 교육	<ul style="list-style-type: none"> 교육분야 : 성희롱·성폭력·성매매·가정폭력 예방 통합교육(스토킹 포함) 교육대상 : 전 임직원 115명 ※ 고위직 9명(기관장 포함), 그 외 직원 106명 교육이수인원 : 115명(이수율 100%) <ul style="list-style-type: none"> 사이버 교육 : 115명 수료(전 직원 대상) 																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>온라인교육</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>교육기간</td> <td>2024. 5월 ~ 12월</td> </tr> <tr> <td>교육대상</td> <td>전 임직원 115명 (휴직자 제외)</td> </tr> <tr> <td>교육시간</td> <td>총 8시간 (각 분야별 1시간 이상)</td> </tr> <tr> <td>교육내용</td> <td>4대 폭력 예방교육</td> </tr> <tr> <td>이수인원</td> <td>115명 (100% 이수 / 기관장 및 고위직 9명 포함)</td> </tr> <tr> <td>교육기관</td> <td>고용노동부 HRD Flex 위탁교육</td> </tr> </tbody> </table>	구분	온라인교육	교육기간	2024. 5월 ~ 12월	교육대상	전 임직원 115명 (휴직자 제외)	교육시간	총 8시간 (각 분야별 1시간 이상)	교육내용	4대 폭력 예방교육	이수인원	115명 (100% 이수 / 기관장 및 고위직 9명 포함)	교육기관	고용노동부 HRD Flex 위탁교육						
	구분	온라인교육																			
	교육기간	2024. 5월 ~ 12월																			
	교육대상	전 임직원 115명 (휴직자 제외)																			
	교육시간	총 8시간 (각 분야별 1시간 이상)																			
	교육내용	4대 폭력 예방교육																			
	이수인원	115명 (100% 이수 / 기관장 및 고위직 9명 포함)																			
	교육기관	고용노동부 HRD Flex 위탁교육																			
	<ul style="list-style-type: none"> 대면(집합)교육 : 89명 수료(부서장 이상 고위직과 직원 별도 교육) 																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>기관장 및 고위직</th> <th>직원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>교육기간</td> <td>2024. 10. 25. 10:00~15:00</td> <td>2024. 10. 28. 14:00~18:00</td> </tr> <tr> <td>교육대상</td> <td>기관장, 부서장 이상 고위직(9명)</td> <td>직원 106명</td> </tr> <tr> <td>교육시간</td> <td>총 4시간 (각 분야별 1시간)</td> <td>총 4시간 (각 분야별 1시간)</td> </tr> <tr> <td>교육내용</td> <td>성인지 감수성 강화 및 4대 폭력(스토킹 포함) 예방 교육</td> <td>4대 폭력(스토킹 포함) 예방 교육</td> </tr> <tr> <td>이수인원</td> <td>9명 (기관장 포함)</td> <td>80명</td> </tr> <tr> <td>교육기관</td> <td colspan="2">한국양성평등교육진흥원 전문강사</td> </tr> </tbody> </table>	구분	기관장 및 고위직	직원	교육기간	2024. 10. 25. 10:00~15:00	2024. 10. 28. 14:00~18:00	교육대상	기관장, 부서장 이상 고위직(9명)	직원 106명	교육시간	총 4시간 (각 분야별 1시간)	총 4시간 (각 분야별 1시간)	교육내용	성인지 감수성 강화 및 4대 폭력(스토킹 포함) 예방 교육	4대 폭력(스토킹 포함) 예방 교육	이수인원	9명 (기관장 포함)	80명	교육기관	한국양성평등교육진흥원 전문강사	
구분	기관장 및 고위직	직원																			
교육기간	2024. 10. 25. 10:00~15:00	2024. 10. 28. 14:00~18:00																			
교육대상	기관장, 부서장 이상 고위직(9명)	직원 106명																			
교육시간	총 4시간 (각 분야별 1시간)	총 4시간 (각 분야별 1시간)																			
교육내용	성인지 감수성 강화 및 4대 폭력(스토킹 포함) 예방 교육	4대 폭력(스토킹 포함) 예방 교육																			
이수인원	9명 (기관장 포함)	80명																			
교육기관	한국양성평등교육진흥원 전문강사																				
<ul style="list-style-type: none"> 전직원 4대 폭력 예방(스토킹 포함) 교육 이수율 인식 개선 및 건전한 조직문화 조성 기관장 포함 부서장 이상 고위직 맞춤형 별도교육 이수(100%)로 관리자층의 인식 개선 전직원 교육 이수(100%)를 통한 성인지 감수성 제고 및 건전한 조직문화 조성 																					
주요성과																					

라 성희롱·성폭력 관련 예방 지침 및 매뉴얼 운영

성범죄 예방 지침 정비 및 처리 매뉴얼 제작 배포

구분	주요내용	비고
성희롱·성폭력 예방지침 개정	<ul style="list-style-type: none"> 성희롱·성폭력 예방지침과 통합하여 자체 스토킹 예방지침 마련 	여성가족부 표준안 반영
성희롱·성폭력 사건 처리 매뉴얼 정비 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 성희롱 개념, 성희롱 판단기준 성폭력 개념, 주요 성폭력 범죄, 디지털 성폭력, 직장 내 스토킹 성희롱·성폭력 2차 피해 개념, 2차 피해의 유형 및 양상 성희롱·성폭력 사건 처리절차 흐름도, 성희롱·성폭력 사건 처리 세부절차, 공공기관장 등에 의한 성희롱·성폭력 사건 처리 절차 기관장, 관리자, 고충상담원, 피해자, 동료 근로자, 노동조합 역할 및 대응 	전직원 대상 매뉴얼 배포 및 게시
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 매뉴얼 전파 및 게시로 전 직원 인식 제고를 통한 성범죄 방지체계 및 사전 예방활동 강화 성희롱·성폭력·스토킹 예방 지침 표준안 반영을 통한 예방지침 개정으로 신뢰성과 실효성 강화 	

1-4 갑질 근절 방안, 직장 내 괴롭힘 방지 등 이행 노력 여부 등

가 갑질 및 직장내 괴롭힘 방지 체계 구축

■ 갑질 및 직장 내 괴롭힘 근절 대책 수립

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 갑질근절 추진체계 강화 및 갑질근절을 위한 인식개선 촉진 상급자와 하급자, 직장 동료, 이해관계자와 상호간 배려 및 존중하는 조직문화 조성으로 직원 만족도 향상과 업무 효율성 제고 				
추진단계	① 사전 예방	② 피해 신고	③ 적발·감시	④ 제재·처벌	⑤ 보호·지원
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 갑질 근절을 위한 가이드라인 운영 사전 예방을 위한 인식개선 교육 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 피해 신고·지원 센터 등 운영 피해신고 및 처리지침 제정 	<ul style="list-style-type: none"> 내외부 적발 및 감시 체계 강화 정기적인 갑질 실태조사 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 무관용 원칙의 엄정한 처벌 강화 강력·철저한 인사상 불이익 처분 	<ul style="list-style-type: none"> 피해자 2차 피해 방지 등 보호 철저 내실있는 피해 회복 지원 및 배려
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 조직 내 갑질, 괴롭힘 등 인권침해 행위를 근절하고 상호 존중 조직문화 조성 				

나. 갑질 및 직장내 괴롭힘 등 방지 노력

■ 갑질 및 직장내 괴롭힘 등 방지 노력 이행 노력

구분	주요내용		
갑질 발생 위험 진단 및 직장내괴롭힘 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> (조사기간/대상) 2024.11.11.~15. / 전 직원 (조사항목) 4개 분야 총 30개 항목 (조사결과) 101명 참여(82.8%) → 갑질 발생 가능성을 전반적으로 낮게 인식 		
예방교육 및 프로그램	교육명	교육내용	비고
	인권경영의 이해	인권경영의 개념 등 인권에 대한 보호 책무	전직원 교육 이수(100%)
	직장 내 괴롭힘 예방	직장 내 괴롭힘 정의, 판단기준, 발생 시 조치 등	
마음건강 프로그램	정서·심리적인 어려움 해소	전직원 대상	
신고센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> (운영목적) 갑질근절 및 불공정한 관행을 바로 잡아 인권 보호 (온라인) 공사 홈페이지 갑질인권침해신고센터, 사내 인트라넷 (오프라인) 청렴감사팀, 노동조합 등 (신고대상) 업무처리 시 위법·부당한 요구, 괴롭힘 및 갑질행위, 비윤리적 행위 등 		
제도구축 및 매뉴얼 전파	<ul style="list-style-type: none"> 갑질 및 직장 내 괴롭힘 근절 대책 추진 직장 내 괴롭힘 등 피해 신고 및 처리지침 제정 갑질 근절 가이드라인 보완 및 운영 인권침해 구제절차 매뉴얼 보완 및 운영 		
인권존중 문화조성	<ul style="list-style-type: none"> 사내 전자게시판을 활용한 홍보 캠페인 - 광주관광공사 "조직문화실천 10" 캠페인, 청렴캠페인(갑질근절), (조직문화 실천 캠페인) 소통은 평등하게 		
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 갑질사례 등에 대한 공유로 직원들의 구체적 인식 향상 상호간 이해도 향상으로 갑질근절, 직장 내 괴롭힘 방지 수평적 조직문화 조성 및 일하는 방식 개선을 통해 모든 역량이 자유롭게 발휘되는 조직문화가 정착 		

세부평가내용 2 **인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과**

2-1 인권경영 추진을 위한 인권경영체계 구축 및 인권경영정책 확산 노력의 적절성

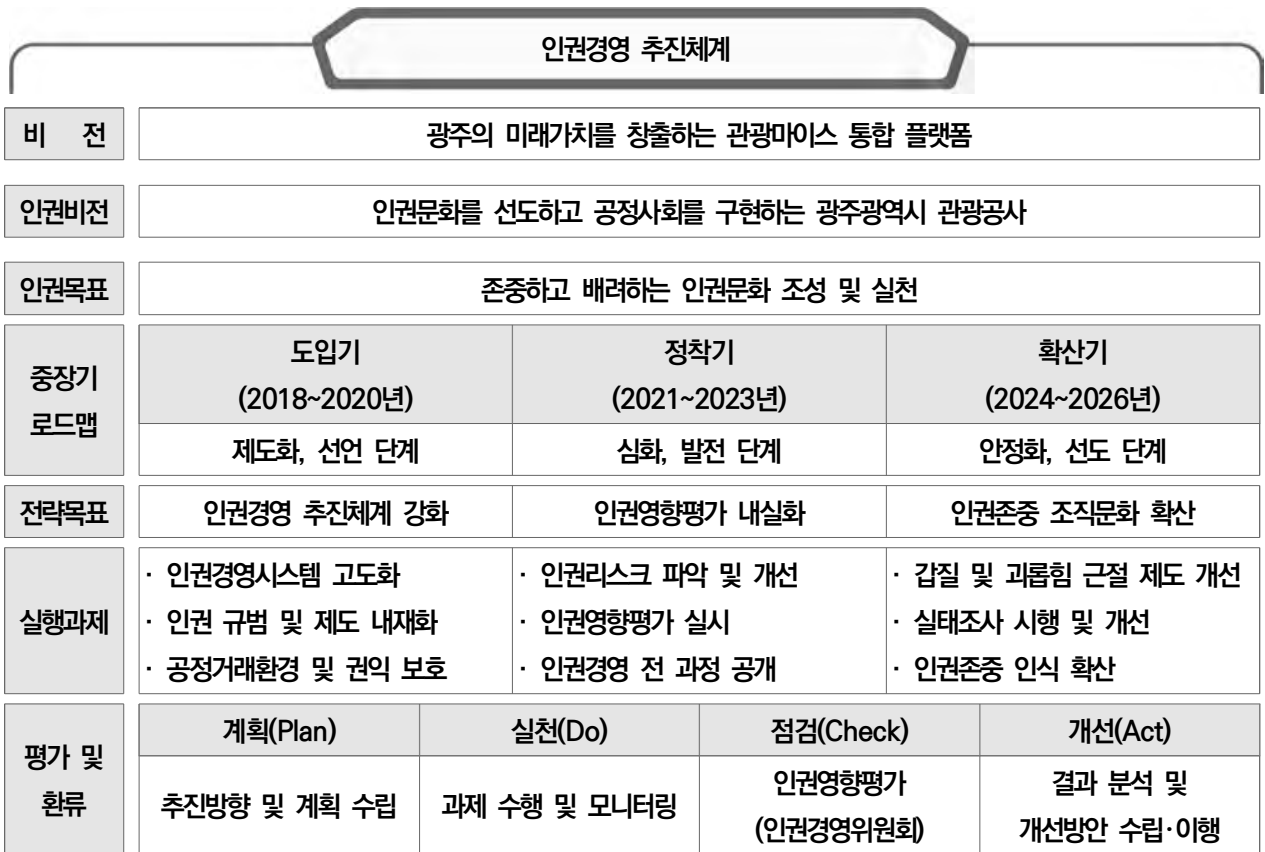
가 인권경영 추진 체계 및 전략

환경 분석	외부	<ul style="list-style-type: none"> · 국정운영 일환으로 정부 주도의 체계적인 인권 제고 추진 · 공기업의 사회적 책임 확대 및 모범적·선도적 인권경영 실천 확산
	내부	<ul style="list-style-type: none"> · 기관통합에 따른 이해관계자의 다양화로 인권영역 확대 · 인권 이슈로 인한 임직원간 갈등 관리, 공감대 형성 등 인권경영 중요성 증대

2024년 추진전략 및 방향

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> · 대내·외 환경 변화에 대응한 인권경영체계 정비 및 강화 · 지방공기업으로서 인권 친화적 환경 조성 및 인권존중문화 확산 · 2023년 실행과제 중 유사 또는 연계 가능한 과제를 재분류 및 통합하여 3대 추진전략 및 9개 실행과제 이행·점검으로 인권경영 선도
------	---



2024년 인권경영 추진체계 수립



추진성과	<ul style="list-style-type: none"> · 인권영향평가 1, 2차(내부, 위원회) 평가 및 중대성 평가를 통한 주요이슈 및 개선방안 도출로 적정성 강화 · 인권경영 교육 확대 및 의무화 시행을 통한 임직원 100% 이수로 인권경영에 대한 이해 및 인권 의식 제고 · 내외부 이해관계자 대상으로 인권침해 구제절차 및 익명신고 채널 홍보·안내 등 시행으로 인권경영 확산
------	--

나 인권경영을 위한 시스템 운영

■ 인권경영을 위한 전담조직 구축 및 운영

<p>인권경영 체계구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인권존중 및 인권경영 공표 <ul style="list-style-type: none"> - (선언내용) 모든 경영활동에서의 인권보호를 위한 인권경영 이행 - (선언문 공표) 홈페이지 인권경영게시판, 사전정보공표, 사내 그룹웨어 • 인권경영위원회 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 목적 : 인권영향평가, 인권실태조사, 피해자 구제 등 인권경영 정책 실행 전반에 대한 의사결정 - 역할 : 임직원·이해관계자의 인권보호 및 증진을 위한 사항 심의 등 - 구성 : 6명(내부위원 3명, 외부위원 3명) → 외부위원 1명 확대(인권경영 이행지침 개정) 지적사항 ④ <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>번호</th> <th>구분</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td rowspan="3">외부위원</td> <td>이○○(노무사)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>서○○(변무사)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>최○○(광주여성민우회)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td rowspan="3">내부위원</td> <td>사장</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>본부장</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>노동조합 대표</td> </tr> </tbody> </table> • 전 직원 인권교육 의무 시행(전직원 교육 이수, 100%) <ul style="list-style-type: none"> - 인권침해 방지 및 인권 감수성 향상을 위한 인권교육 이수 의무화 - (교육방법) 전문강사 초빙 대면교육, 온라인(사이버) 교육, 외부기관 개최 포럼 및 인권강좌 등 - (대상교육) 인권교육, 갑질 및 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 이동학대 예방 교육, 장애인 인식개선 교육 등 	번호	구분	비고	1	외부위원	이○○(노무사)	2	서○○(변무사)	3	최○○(광주여성민우회)	4	내부위원	사장	5	본부장	6	노동조합 대표
번호	구분	비고																
1	외부위원	이○○(노무사)																
2		서○○(변무사)																
3		최○○(광주여성민우회)																
4	내부위원	사장																
5		본부장																
6		노동조합 대표																
<p>인권영향 평가 실시</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인권영향평가 실시 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>기관운영 인권영향평가</th> <th>주요사업 인권영향평가</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>평가 대상</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 관광공사 경영활동 전반에 대한 평가 - 인권경영, 고용, 노동권, 산업안전, 공급망, 환경권 등 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 관광공사 특정사업이 인권에 미치는 부정적 영향을 사전에 파악·분석 - 2024년 선정사업 : 관광기업지원센터 운영, 관광진흥 사업 </td> </tr> <tr> <td>평가 항목</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 총 9개 분야, 22개 항목, 97개 지표 * 인권위 매뉴얼 기준으로 기관 현황에 맞게 조정하여 구성 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 총 2개 분야, 6개 항목, 20개 지표 * 2023년도 인권경영위원회 의견 반영 : 관광사업 관련 지표 개발 </td> </tr> </tbody> </table> • 인권리더 지정 및 정기회의 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 역할 : 인권경영 현황을 점검하고 인권영향평가 실시 - 구성 : 총 11명 / 운영회의 2회 개최 및 수시 업무 협의 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> 	구분	기관운영 인권영향평가	주요사업 인권영향평가	평가 대상	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 관광공사 경영활동 전반에 대한 평가 - 인권경영, 고용, 노동권, 산업안전, 공급망, 환경권 등 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 관광공사 특정사업이 인권에 미치는 부정적 영향을 사전에 파악·분석 - 2024년 선정사업 : 관광기업지원센터 운영, 관광진흥 사업 	평가 항목	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 총 9개 분야, 22개 항목, 97개 지표 * 인권위 매뉴얼 기준으로 기관 현황에 맞게 조정하여 구성 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 총 2개 분야, 6개 항목, 20개 지표 * 2023년도 인권경영위원회 의견 반영 : 관광사업 관련 지표 개발 								
구분	기관운영 인권영향평가	주요사업 인권영향평가																
평가 대상	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 관광공사 경영활동 전반에 대한 평가 - 인권경영, 고용, 노동권, 산업안전, 공급망, 환경권 등 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 관광공사 특정사업이 인권에 미치는 부정적 영향을 사전에 파악·분석 - 2024년 선정사업 : 관광기업지원센터 운영, 관광진흥 사업 																
평가 항목	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 총 9개 분야, 22개 항목, 97개 지표 * 인권위 매뉴얼 기준으로 기관 현황에 맞게 조정하여 구성 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 총 2개 분야, 6개 항목, 20개 지표 * 2023년도 인권경영위원회 의견 반영 : 관광사업 관련 지표 개발 																
<p>인권경영 실행 및 공개</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 전 과정 공개 : 홈페이지 등 - 인권경영 비전·목표, 인권보고서, 인권선언, 인권영향평가 결과 등 																	
<p>구체절차 제공</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인권침해 이행지침 및 구제절차 매뉴얼 보완·운영 및 전파 - 공사 임직원 및 이해관계자 등 인권침해 시 구제 및 처리 절차 마련 • 신고·상담 채널 운영 - (온라인) 갑질·인권침해 신고센터(홈페이지) / (오프라인) 인권업무(청렴감사팀), 고충업무(기획조정실) 																	
<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영위원회(3회 개최)를 통해 임직원 및 이해관계자의 인권보호에 긍정적 영향 • 외부 전문위원 확대(2명 → 3명) 및 노동조합대표로 구성함에 따라 독립성·전문성 및 노사협력 강화 • 인권경영 전담부서 운영으로 인권경영 전사적 이행관리 및 체계 운영 • 부서별 인권담당자(인권리더) 운영으로 사내 인권경영 활동 적극 참여 및 협조 강화 																	

01

재무관리

02

조직 및 인사관리

03

윤리경영

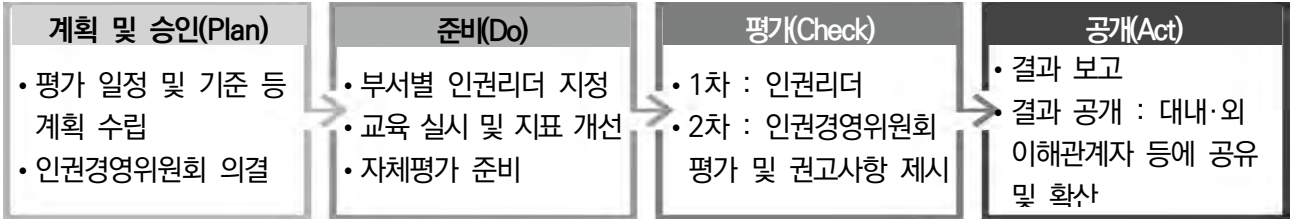
다 인권경영 대내·외 전파 및 확산 노력

교육실시	구분	교육방식	이수현황	주요내용
	인권경영의 이해	온라인	115명(100%)	인권경영의 개념 등 인권에 대한 보호 책무
	노동인권	온라인	115명(100%)	사례로 보는 직장내 인권문제 및 괴롭힘
	아동학대 예방	온라인 집합교육	115명(100%) 73명(63.48%)	아동학대 신고의무자 및 공공부문 종사자 교육
	직장 내 괴롭힘 예방	온라인	115명(100%)	직장 내 괴롭힘 정의, 판단기준, 발생 시 조치 등
	장애인 인식 개선	온라인 집합교육	115명(100%) 73명(63.48%)	장애인에 대한 직장 내 편견 제거 등 인식 개선
	성희롱·성폭력 고충상담원 전문과정	실시간 온라인	2명 (신규고충상담원)	성희롱·성폭력 고충상담원 전문과정 이수
	4대 폭력 예방 교육	집합교육 집합교육 온라인	9명(100%) 80명(75.47%) 115명(100%)	고위직 대상 맞춤형 통합교육 직원 대상 맞춤형 통합교육 4대 폭력 예방교육
인권경영 참여 및 전파	구분	주요내용		
	인권영향평가	기관운영/사업운영 체크리스트 작성 참여 및 실행, 평가 및 결과 공유 (기관운영) 9개 분야, 22개 항목, 97개 지표 → 전 분야 1등급(98.8점) (사업운영) 2개 사업, 6개 항목, 20개 지표 → 전 분야 1등급(100점)		
	갑질 및 직장 내 괴롭힘 실태조사	갑질 발생 위험 진단 및 직장 내 괴롭힘 실태 설문조사 시행 및 결과 공유 (설문내용) 개인별/직장문화 진단, 갑질 관련/직장 내 괴롭힘 관련 설문		
	인권침해 구제절차	인권침해 구제절차 매뉴얼 보완운영 및 공유 (보완내용) 인권침해의 유형 및 사례, 인권침해 구제기구 운영, 구제절차 흐름도 등		
	주관행사 가이드라인	광주시 인권증진시민위원회 '공공기관 주관 행사 가이드라인' 적용 (적용범위) 안전성 확보, 행사운영, 정보제공, 참여권 보장, 행사장 편의제공 등		
	인권리더 지정·운영	인권리더 지정(11명), 정기회의(2회) 및 수시회의를 통한 인권영향평가 체크리스트 발굴 및 점검/평가 부서 내 인권문제 발생 시 1차 상담 창구, 인권경영활동 참여 및 시정 조치 등		
	캠페인	광주관광공사 "조직문화실천 10" 캠페인, (조직문화 실천 캠페인) 소통은 평등하게 등		
	인권경영 방침 수립 및 매뉴얼 전파	인권경영계획, 갑질 근절 가이드라인, 인권침해 구제절차 매뉴얼, 갑질 및 직장 내 괴롭힘 근절 대책 등		
인권경영 대외 확산	구분	주요내용		
	인권존중의무 이행서약서 작성	계약 시 의무 인권보호·존중 이행에 관한 서약서 의무 징구		
	갑질·인권침해 신고센터 운영	고객, 협력업체 등이 겪는 애로사항, 불만 등 표출 온라인 창구 운영 협력업체와의 업무 추진 시 과업요청서, 공고문 내 신고센터 운영 안내		
	인권경영 공시	인권경영 추진과정 및 관련 내용에 대한 적극적 공개 및 전파 홈페이지 내 인권경영선언문, 인권경영이행지침, 인권경영활동 등 게재		
안전보건협업체 운영	안전보건조치 의무이행 사항 반영 및 이행실태 점검(반기 1회)			
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 인권 교육 확대 및 의무화를 통한 임직원 100% 이수로 인권교육의 실효성 강화 및 건전한 조직문화 조성 • 게시판 자료 게시 및 캠페인 등을 통해 인권 의식 제고 및 인권존중 문화 확산 • 고객, 외부 이해관계자, 시민 등에 대한 대외 인권경영 활동 노력을 통한 관계자 인권 의식 고취 			

2-2 인권영향평가(실시, 평가, 공개)를 통한 주요 인권이슈 도출 및 대응 노력과 성과

가 인권리스크 해소를 위한 인권영향평가 추진과정







● 인권영향평가 추진 과정



나 인권영향평가 추진 방향

	구분	권고내용	개선내용	소관부서 (추진현황)
전년과제 확인 및 점검	인권경영 체제의 구축	내부직원은 내·외부 구제절차를 이용할 수 있으나, 협력회사 직원이나 방문객에 대한 보완 필요	홈페이지, 뉴스레터, 공사 운영 SNS를 통한 외부인의 인권침해 구제절차 이용에 관한 안내 강화	청렴감사팀 (완료)
	고용상의 비차별	외국인 노동자가 종교적·문화적 권리를 누릴 수 있도록 배려한다는 규정이나 지표 정비 필요	채용 공고 반영	기획조정실 (완료)
	이용자 인권 보호	센터 이용 고객에게는 영어 자료만 제공하고 있어 다양화 필요	다양한 언어의 홍보 자료 제작	관광진흥팀 MICE운영팀 (완료)
	기타사항	인사규정 '본인의 의사에도 불구하고 휴직을 명할 수 있다'에 대한 검토 필요	관계 법령 등 검토를 통해 규정 유지 결정	기획조정실 (완료)
기관장 및 고위공직자에 대한 대면교육 시행 필요		집합(대면)교육 실시('24.10.25.)	청렴감사팀 (완료)	
		관광 영역 관련 지표 추가 필요	2024년도 지표 설정에 반영	청렴감사팀 (완료)
평가방법 및 기준	<ul style="list-style-type: none"> 실시기간 : 2024. 10. 11. ~ 12. 13.(3개월) 평가방법 : 평가지표(체크리스트)에 의한 1차 내부 자체평가와 2차 인권경영위원회 평가 추진 평가내용 : 인권경영 관련 주요 동향·이슈 등 기초 조사 및 인권영향평가 대상 선정, 기관운영 및 주요사업 인권영향평가 실시, 주요 인권이슈 도출 등 			
인권리더 지정 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 구성인원 : 청렴감사팀장 등 11명 주요역할 : 정기회의 및 수시회의를 통한 인권영향평가 체크리스트 발굴 및 점검/평가, 부서 내 인권문제 발생 시 1차 상담 창구, 인권경영활동 참여 및 시정 조치 등 			
평가지표 보완 및 직원교육	<ul style="list-style-type: none"> 기관운영 : 경영활동 전반에 대한 평가(9개 분야, 22개 항목, 97개 지표) 주요사업 : 특정사업이 인권에 미치는 부정적 영향 사전에 파악·분석(2개 사업, 6개 항목, 21개 지표) - 2023년도 인권경영위원회 의견 반영을 통한 관광사업 관련 지표 개발 직원교육 : 인권리더 정기회의를 통한 지표 개발 및 평가자료제출, 작성 방법 등 교육 시행 			

다 인권리스크 발굴 및 개선을 위한 인권영향평가 실시

<p>평가계획 수립</p>	<ul style="list-style-type: none"> 평가대상 : 기관운영 및 주요사업 평가 평가방법 : 국가인권위원회 인권경영 매뉴얼에 따른 지표별 평가 평가기간 : 2024. 10. 11 ~ 12. 13. 																																															
<p>지표개발 및 사전검토</p>	<ul style="list-style-type: none"> 검토자 : 인권업무 담당자, 부서별 인권리더, 인권영영위원회 등 주요사업 : 인권영향평가 추진계획 및 평가지표, 항목 체크리스트 사전 검토 																																															
<p>평가교육 및 자체평가</p>	<ul style="list-style-type: none"> 인권리더 정기회의 : 2024. 10. 25. / 11. 26. - 1차회의 : 2023년도 인권경영위원회 권고사항 점검, 2024년도 인권경영 가이드라인 및 체크리스트 교육 - 2차회의(자체평가) : 부서별 인권리더를 통한 평가지표(체크리스트) 및 증빙자료 점검/평가 																																															
<p>평가실시 지적사항 이행</p>	<ul style="list-style-type: none"> 평가자 : 인권경영위원회 7명 / 기관 운영, 주요 사업 평가 결과 도출 및 권고의견 제시 등 평가지표 : 기관운영 9개 분야 22개 항목 97개 지표, 주요사업 2개 사업 6개 항목 21개 지표 <table border="1" data-bbox="343 723 1417 1077"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>분야</th> <th>점수</th> <th>등급</th> <th>주요결과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="9">기관 운영</td> <td>인권경영 체제의 구축</td> <td>100</td> <td>1등급</td> <td rowspan="9">  <p>기관 운영 인권영향평가 종합점수</p> <p>인권경영 체제의 구축: 100, 고용상의 비차별: 95.9, 결사 및 단체교섭의 자유 보장: 100, 강제노동의 금지: 100, 산업안전 보장: 100, 책임 있는 공급망 관리: 100, 환경권 보장: 95.9, 이용자 인권 보호: 97.2, 직원 인권 보호: 100</p> </td> </tr> <tr> <td>고용상의 비차별</td> <td>95.9</td> <td>1등급</td> </tr> <tr> <td>결사 및 단체교섭의 자유 보장</td> <td>100</td> <td>1등급</td> </tr> <tr> <td>강제노동의 금지</td> <td>100</td> <td>1등급</td> </tr> <tr> <td>산업안전 보장</td> <td>100</td> <td>1등급</td> </tr> <tr> <td>책임 있는 공급망 관리</td> <td>100</td> <td>1등급</td> </tr> <tr> <td>환경권 보장</td> <td>95.9</td> <td>1등급</td> </tr> <tr> <td>이용자 인권 보호</td> <td>97.2</td> <td>1등급</td> </tr> <tr> <td>직원 인권 보호</td> <td>100</td> <td>1등급</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 9개 전 분야 1등급, 전체 평균 98.8점으로 우수 고용상의 비차별 분야 일부 보완 및 인권경영 공감대 확산을 위한 노력 필요 <table border="1" data-bbox="343 1160 1417 1238"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>분야</th> <th>점수</th> <th>등급</th> <th>주요결과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">주요 사업</td> <td>관광기업지원센터 운영</td> <td>100</td> <td>1등급</td> <td rowspan="2">  <p>주요 사업 인권영향평가 종합점수</p> <p>관광기업지원센터 운영: 100, 관광진흥사업: 100</p> </td> </tr> <tr> <td>관광진흥사업</td> <td>100</td> <td>1등급</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 2개 분야 1등급, 전체 평균 100점으로 우수 사업분야 세부 지표 지속 발굴 노력 필요 	구분	분야	점수	등급	주요결과	기관 운영	인권경영 체제의 구축	100	1등급	 <p>기관 운영 인권영향평가 종합점수</p> <p>인권경영 체제의 구축: 100, 고용상의 비차별: 95.9, 결사 및 단체교섭의 자유 보장: 100, 강제노동의 금지: 100, 산업안전 보장: 100, 책임 있는 공급망 관리: 100, 환경권 보장: 95.9, 이용자 인권 보호: 97.2, 직원 인권 보호: 100</p>	고용상의 비차별	95.9	1등급	결사 및 단체교섭의 자유 보장	100	1등급	강제노동의 금지	100	1등급	산업안전 보장	100	1등급	책임 있는 공급망 관리	100	1등급	환경권 보장	95.9	1등급	이용자 인권 보호	97.2	1등급	직원 인권 보호	100	1등급	구분	분야	점수	등급	주요결과	주요 사업	관광기업지원센터 운영	100	1등급	 <p>주요 사업 인권영향평가 종합점수</p> <p>관광기업지원센터 운영: 100, 관광진흥사업: 100</p>	관광진흥사업	100	1등급
구분	분야	점수	등급	주요결과																																												
기관 운영	인권경영 체제의 구축	100	1등급	 <p>기관 운영 인권영향평가 종합점수</p> <p>인권경영 체제의 구축: 100, 고용상의 비차별: 95.9, 결사 및 단체교섭의 자유 보장: 100, 강제노동의 금지: 100, 산업안전 보장: 100, 책임 있는 공급망 관리: 100, 환경권 보장: 95.9, 이용자 인권 보호: 97.2, 직원 인권 보호: 100</p>																																												
	고용상의 비차별	95.9	1등급																																													
	결사 및 단체교섭의 자유 보장	100	1등급																																													
	강제노동의 금지	100	1등급																																													
	산업안전 보장	100	1등급																																													
	책임 있는 공급망 관리	100	1등급																																													
	환경권 보장	95.9	1등급																																													
	이용자 인권 보호	97.2	1등급																																													
	직원 인권 보호	100	1등급																																													
구분	분야	점수	등급	주요결과																																												
주요 사업	관광기업지원센터 운영	100	1등급	 <p>주요 사업 인권영향평가 종합점수</p> <p>관광기업지원센터 운영: 100, 관광진흥사업: 100</p>																																												
	관광진흥사업	100	1등급																																													
<p>중대성 평가 실시 및 결과</p>	<ul style="list-style-type: none"> 평가요소 : 영향심각도, 발생가능성 (인권영향평가를 기반으로 인권경영위원회에서 평가) 결과활용 : 인권영향평가 과정에서 식별된 개선과제에 대해 중대성 평가 실시 후 우선 해결과제 선정 중대성 평가결과 <table border="1" data-bbox="343 1473 1417 1688"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>중대성 평가결과에 따른 분야 선정</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인권경영 체제의 구축</td> <td>인권침해 구제절차 마련</td> </tr> <tr> <td>고용상의 비차별</td> <td>협력회사 및 보안담당직원 등의 인권침해 예방</td> </tr> <tr> <td>결사 및 단체교섭의 자유 보장</td> <td>환경경영체계 수립 및 유지</td> </tr> <tr> <td>강제노동의 금지</td> <td>이용자 접근성 확보</td> </tr> <tr> <td>산업안전 보장</td> <td>갑질 및 직장내 괴롭힘 예방</td> </tr> </tbody> </table>	구분	중대성 평가결과에 따른 분야 선정	인권경영 체제의 구축	인권침해 구제절차 마련	고용상의 비차별	협력회사 및 보안담당직원 등의 인권침해 예방	결사 및 단체교섭의 자유 보장	환경경영체계 수립 및 유지	강제노동의 금지	이용자 접근성 확보	산업안전 보장	갑질 및 직장내 괴롭힘 예방																																			
구분	중대성 평가결과에 따른 분야 선정																																															
인권경영 체제의 구축	인권침해 구제절차 마련																																															
고용상의 비차별	협력회사 및 보안담당직원 등의 인권침해 예방																																															
결사 및 단체교섭의 자유 보장	환경경영체계 수립 및 유지																																															
강제노동의 금지	이용자 접근성 확보																																															
산업안전 보장	갑질 및 직장내 괴롭힘 예방																																															
<p>인권영향평가 개선과제 도출</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2024년도 주요 인권이슈: 5건 → 2025년도 인권경영 계획 수립시 반영을 통한 시행 추진 - 인권경영 체제의 구축, 책임 있는 공급망 관리, 환경권 보장, 이용자 인권보호, 직원의 인권보호 각 1건 																																															
<p>공개 및 전파</p>	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 전 과정의 투명한 공개 - 내부 : 사내 게시판 게재 및 전자문서 유통 - 외부 : 공사 홈페이지 게시 및 유관기관 등에 대외 공문 발송을 통한 공유 전파 																																															
<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 인권영향평가 결과 전 분야 1등급 달성 부서별 인권리더 참여를 통한 지표개발 및 자체평가(점검) 시행으로 인권 리스크 파악 및 예방 강화 인권영향평가 권고의견에 대한 중대성 평가 시행으로 공사 특성 및 현황을 고려한 개선과제 도출 																																															

2-3 인권침해 피해자를 위한 구제절차 수립·시행 및 운영실적

가 인권침해 예방 및 구제를 위한 절차 수립

● 인권침해 구제절차 내실화

관련규정	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 관광공사 인권경영 이행지침 제6장 인권침해의 구제 - 제31조(인권침해 신고), 제32조(인권침해 사건처리 절차), 제33조(인권침해 사건의 시정 및 조치)
인권침해 구제절차	
구제절차 매뉴얼	<ul style="list-style-type: none"> 주요내용 : 인권침해 이해, 구제절차 개요 및 과정, 인권침해 발생 시 대응 요령, 각종 서식 - 2023년도 인권영향평가 결과 및 2024년 인권경영 추진계획에 의거 반영
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 피해자 보호 및 비밀유지 강화 : 익명신고 보장, 보호 조치 및 불이익 처우금지, 내용 누설금지 등 재발방지 조치 강화 : 행위자에 대해 징계, 인권침해 행위의 중지, 재발 방지 교육 등

● 피해자 중심 인권침해신고센터 운영

온라인	<ul style="list-style-type: none"> 내·외부 관계자 대상 인권침해 구제절차 홈페이지 게시 공사 홈페이지 온라인 신고센터 - 공사 홈페이지 → 고객센터 → 갑질인권침해 신고센터
오프라인	<ul style="list-style-type: none"> 인권상담센터 설치 운영 - 인권 : 인권경영 담당부서(청렴감사팀) / 고충상담 : 노무 담당부서(기획조정실) - 방법 : 방문접수, 이메일, 전화 등
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 피해자 중심의 상담창구 운영으로 피해자 등 관계자의 인권보호 강화 및 재발 방지

나 인권침해 구제절차 시행 및 운영 성과

매뉴얼 보완 운영	구분	보완 사항
	인권침해의 이해	인권의 정의, 인권침해의 유형 및 사례
	인권침해 구제절차 개요	인권침해 구제기구 운영, 외부 구제절차
	인권침해 구제절차 과정 각종 서식	구제절차 단계별 세부내용 상담보고서, 2차 피해 방지 서약서
구제절차 실시 및 운영	역할	주요 내용
	인권침해 신고(상담)	(대상) 피해자 등(임직원, 고객, 지역주민 등 모든 이해관계자 포함) (신고창구) 인권침해 신고·지원센터, 대면상담, 전화, E-mail, Fax 등
	인권침해 사건 접수	(신고인) 인권침해 상담·조사 신고서 작성(별지 제1호 서식) (담당자) 인권침해 상담 및 사건 접수대장
	인권침해 사건조사	신고인 인적 사항, 신고내용 등 상담 과정에서 얻은 자료 활용 당사자 진술 및 사건 관련인·목격자 진술 등 정보 확인(사건 접수일로부터 15일 이내)
	인권경영위원회 회부 및 심의·의결	의견 진술 및 질의응답 등을 통해 사건 전반 파악(신고인과 피신고인 분리 배치 철저) 인권경영위원회 위원 간 협의를 통한 조치 결정 후 심의 결과 통보
결과 안내 및 최종 보고 후 종결	심의 결과를 신고인 및 피신고인에게 각각 안내 인권침해 행위자에 대해 징계, 인권침해 행위의 중지, 재발 방지 교육 등의 필요한 조치를 취할 수 있음(필요시 인사위원회 안건 상정 및 즉각 조치)	
운영성과	<ul style="list-style-type: none"> 사건접수 : 1건 사건처리 : 직장 내 괴롭힘 신고 건에 대한 인정 여부 심의 및 의결 - 조사 및 심의 결과 : 직장 내 괴롭힘 불인정. 다만, 상호간 원활한 소통이 이루어질 수 있도록 노력 권고 	

2-4 인권경영의 소통·공개, 인권경영교육 및 환류체계의 적절성

가 인권경영의 소통·공개, 인권경영교육 및 환류

<p>인권경영 선포 및 공유</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2024년도 인권경영 선언 <ul style="list-style-type: none"> - 선언내용 : 모든 경영활동에서의 인권보호를 위한 인권경영 이행 - 국제기준 및 규범 존중, 인권침해 사전 예방 및 구제 노력, 차별 금지, 결사 및 단체교섭의 자유 보장 등 • 인권정책선언 공표 및 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 직원 및 지역주민, 협력사 등 이해관계자 대상 공표 및 확산 - 공사 홈페이지, 사전정보공표, 사내 그룹웨어, 대외 공문 발송 등 																			
<p>인권경영의 소통·공개</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="331 629 528 689">구 분</th> <th data-bbox="528 629 1434 689">주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="331 689 528 835">홈페이지</td> <td data-bbox="528 689 1434 835"> <ul style="list-style-type: none"> • 공사 홈페이지 인권경영, 사전정보공표 게시판 내 공개 - 인권경영선언문, 인권경영 이행지침, 인권경영 활동(추진계획, 구제절차, 인권영향평가 결과 등) 전 과정의 자료 게시 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="331 835 528 896">공문발송</td> <td data-bbox="528 835 1434 896"> <ul style="list-style-type: none"> • 공공기관 대상 인권보고서, 인권영향평가 결과 공유 및 전파 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="331 896 528 1048">SNS 등</td> <td data-bbox="528 896 1434 1048"> <ul style="list-style-type: none"> • 인권행사, 사회공헌 활동 등 안내 및 홍보 - 임직원 및 협력사, 시민 등 이해관계자 대상 관광공사 뉴스레터 및 블로그 등 공식 SNS계정 활용 인권구제절차 안내 강화 </td> </tr> </tbody> </table>	구 분	주요 내용	홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 홈페이지 인권경영, 사전정보공표 게시판 내 공개 - 인권경영선언문, 인권경영 이행지침, 인권경영 활동(추진계획, 구제절차, 인권영향평가 결과 등) 전 과정의 자료 게시 	공문발송	<ul style="list-style-type: none"> • 공공기관 대상 인권보고서, 인권영향평가 결과 공유 및 전파 	SNS 등	<ul style="list-style-type: none"> • 인권행사, 사회공헌 활동 등 안내 및 홍보 - 임직원 및 협력사, 시민 등 이해관계자 대상 관광공사 뉴스레터 및 블로그 등 공식 SNS계정 활용 인권구제절차 안내 강화 											
구 분	주요 내용																			
홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 홈페이지 인권경영, 사전정보공표 게시판 내 공개 - 인권경영선언문, 인권경영 이행지침, 인권경영 활동(추진계획, 구제절차, 인권영향평가 결과 등) 전 과정의 자료 게시 																			
공문발송	<ul style="list-style-type: none"> • 공공기관 대상 인권보고서, 인권영향평가 결과 공유 및 전파 																			
SNS 등	<ul style="list-style-type: none"> • 인권행사, 사회공헌 활동 등 안내 및 홍보 - 임직원 및 협력사, 시민 등 이해관계자 대상 관광공사 뉴스레터 및 블로그 등 공식 SNS계정 활용 인권구제절차 안내 강화 																			
<p>인권교육 시행</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="331 1055 595 1115">구분</th> <th data-bbox="595 1055 1434 1115">주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="331 1115 427 1379" rowspan="3">교육 체계</td> <td data-bbox="427 1115 595 1216">관련규정</td> <td data-bbox="595 1115 1434 1216"> <ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 이행지침 제19조 - 사이버교육, 집합교육 등(임직원 대상 연 1회 이상) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="427 1216 595 1323">전담부서</td> <td data-bbox="595 1216 1434 1323"> <ul style="list-style-type: none"> • 청렴감사팀: 인권교육 운영 • 기획조정실: 교육훈련 시행계획 수립 및 운영, 종합관리 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="427 1323 595 1379">평가반영</td> <td data-bbox="595 1323 1434 1379"> <ul style="list-style-type: none"> • 교육이수 및 이수시간 개인성과평가 반영 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="331 1379 427 1617" rowspan="4">교육 실시</td> <td data-bbox="427 1379 595 1440">교육대상</td> <td data-bbox="595 1379 1434 1440"> <ul style="list-style-type: none"> • 공사 전 임직원 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="427 1440 595 1500">교육방법</td> <td data-bbox="595 1440 1434 1500"> <ul style="list-style-type: none"> • 온라인(사이버)교육, 집합(대면)교육 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="427 1500 595 1561">교육기간</td> <td data-bbox="595 1500 1434 1561"> <ul style="list-style-type: none"> • 연중 상시 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="427 1561 595 1617">교육내용</td> <td data-bbox="595 1561 1434 1617"> <ul style="list-style-type: none"> • 인권의 이해, 인권감수성 함양, 인권 존중, 인권침해 예방 및 대책 등 </td> </tr> </tbody> </table>	구분		주요 내용	교육 체계	관련규정	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 이행지침 제19조 - 사이버교육, 집합교육 등(임직원 대상 연 1회 이상) 	전담부서	<ul style="list-style-type: none"> • 청렴감사팀: 인권교육 운영 • 기획조정실: 교육훈련 시행계획 수립 및 운영, 종합관리 	평가반영	<ul style="list-style-type: none"> • 교육이수 및 이수시간 개인성과평가 반영 	교육 실시	교육대상	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 전 임직원 	교육방법	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인(사이버)교육, 집합(대면)교육 	교육기간	<ul style="list-style-type: none"> • 연중 상시 	교육내용	<ul style="list-style-type: none"> • 인권의 이해, 인권감수성 함양, 인권 존중, 인권침해 예방 및 대책 등
구분		주요 내용																		
교육 체계	관련규정	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 이행지침 제19조 - 사이버교육, 집합교육 등(임직원 대상 연 1회 이상) 																		
	전담부서	<ul style="list-style-type: none"> • 청렴감사팀: 인권교육 운영 • 기획조정실: 교육훈련 시행계획 수립 및 운영, 종합관리 																		
	평가반영	<ul style="list-style-type: none"> • 교육이수 및 이수시간 개인성과평가 반영 																		
교육 실시	교육대상	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 전 임직원 																		
	교육방법	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인(사이버)교육, 집합(대면)교육 																		
	교육기간	<ul style="list-style-type: none"> • 연중 상시 																		
	교육내용	<ul style="list-style-type: none"> • 인권의 이해, 인권감수성 함양, 인권 존중, 인권침해 예방 및 대책 등 																		

추진 성과

<p>추진성과 및 환류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인권영향평가 1, 2차(내부, 위원회) 평가 및 중대성 평가를 통한 주요이슈 및 개선방안 도출로 적정성 강화 • 인권경영 교육 확대 및 의무화 시행을 통한 임직원 100% 이수로 인권경영에 대한 이해 및 인권 의식 제고 • 내외부 이해관계자 대상으로 인권침해 구제절차 및 익명신고 채널 홍보·안내 등 시행으로 인권경영 확산 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 인권영위위원회 외부 전문위원 확대 및 인권영향평가 내·외부 이해관계자 참여 등을 통한 인권경영 고도화 ✓ 인권문화 확산을 위한 '상호존중의 날' 운영 등 공사 인권경영 홍보 캠페인 확대 및 리스크 관리, 교육 등 지속 시행 </div>
-----------------------------	--

세부평가내용 3 **공정사회 구현을 위한 노력과 성과**

3-1 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과

가 **공정거래 환경 조성을 위한 노력과 성과**

유형	선정과제
對 국민 거래관행 개선	<ul style="list-style-type: none"> 임대료 납부기간 유예정책 운영 <ul style="list-style-type: none"> 임대료 납부기한 유예신청 및 승인을 통해 30일 범위 내 유예로 임차인 부담 경감 소비자·임차인에 대한 일방적인 부담 전가행위 금지 <ul style="list-style-type: none"> 추가 임대료, 원상복구비 등 예치금 정산 조치 시 사전협의(의무)로 불편 및 부담 해소
對 협력업체 거래 관행 개선	<ul style="list-style-type: none"> 과업요청서 내 포괄적 과업지시 문구 사용 금지 <ul style="list-style-type: none"> 책임소재, 안전사고 발생 등 과업 요청에 대한 세부사항 명기로 사전 갈등 유발 요인 차단 부당계약특수조건 체크리스트 점검 <ul style="list-style-type: none"> 발주/계약부서 이중 점검 시스템(체크리스트) 운영으로 갑질 및 일방적 계약 방지
민간기업 불공정 행위 차단	<ul style="list-style-type: none"> 조달청 '나라장터' 전자계약 활용 <ul style="list-style-type: none"> 전자계약을 통한 공정성·편의성 확보 및 사전담합 등 원천 차단 주관전시사업의 원·하도급방식의 행사운영 금지 <ul style="list-style-type: none"> 공동도급이나 분야별 입찰을 통해 불공정 하도급 발생 억제 및 하도급법 준수
공정거래 자율준수 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 신고센터 운영 <ul style="list-style-type: none"> 과업 이행 중 겪는 용역업체의 애로사항, 불만 등 상시 표출 가능한 창구 활성화 청렴계약제도 운영 <ul style="list-style-type: none"> 협력업체와 계약시 불공정 행위 및 금품·향응 등의 부당한 이익 제공 등을 금지
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 대시민, 협력업체 등 재정부담 완화 및 지원으로 상생 강화 특혜 배제, 불공정행위 사전 차단 등을 통한 공정거래문화 확산

나 **공정경쟁 기회 제공 및 추진 성과**

규정 및 매뉴얼 정비	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 행동강령, 직장내 괴롭힘 등 피해신고 및 처리지침 등 규정 재개정을 통한 부당행위 금지 계약업무관리계획 수립 및 계약업무 관련 매뉴얼 구축·운영으로 계약의 투명성·공정성 제고 인사규정 내 특별채용 관련 내용 삭제로 채용의 공정성 확보(2025. 2. 27.) 지적사항 ③ 										
공정한 채용제도 운영	<table border="1"> <thead> <tr> <th>분야</th> <th>주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전문성·보안성 강화</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 광주광역시에서 채용계획 사전검토 후 승인 및 통합채용 시행 외부전문기관 채용 대행 및 NCS기반 문제 제출 </td> </tr> <tr> <td>공정성 확보</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 인사부서와 감사부서 협업을 통한 시험점수 확인 등 관리 철저 </td> </tr> <tr> <td>채용정보 적극공개</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 채용공고, 직무기술서, 채용실적 등 정보 공개 </td> </tr> <tr> <td>블라인드 채용</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 면접 시 지원자 인적사항 미제공, 직무중심 평가 등 </td> </tr> </tbody> </table>	분야	주요내용	전문성·보안성 강화	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시에서 채용계획 사전검토 후 승인 및 통합채용 시행 외부전문기관 채용 대행 및 NCS기반 문제 제출 	공정성 확보	<ul style="list-style-type: none"> 인사부서와 감사부서 협업을 통한 시험점수 확인 등 관리 철저 	채용정보 적극공개	<ul style="list-style-type: none"> 채용공고, 직무기술서, 채용실적 등 정보 공개 	블라인드 채용	<ul style="list-style-type: none"> 면접 시 지원자 인적사항 미제공, 직무중심 평가 등
	분야	주요내용									
	전문성·보안성 강화	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시에서 채용계획 사전검토 후 승인 및 통합채용 시행 외부전문기관 채용 대행 및 NCS기반 문제 제출 									
	공정성 확보	<ul style="list-style-type: none"> 인사부서와 감사부서 협업을 통한 시험점수 확인 등 관리 철저 									
	채용정보 적극공개	<ul style="list-style-type: none"> 채용공고, 직무기술서, 채용실적 등 정보 공개 									
블라인드 채용	<ul style="list-style-type: none"> 면접 시 지원자 인적사항 미제공, 직무중심 평가 등 										
투명한 대관 시스템 운영	<ul style="list-style-type: none"> 분야 : 전시장 대관, 갤러리 화해 대관 절차 : 공고·모집 → 서류심사 → 조정·추첨 → 확정·통보 										
사회적 약자 배려	<ul style="list-style-type: none"> 온누리상품권, 지역화폐 구매 등을 통한 지역시장 이용 및 소상공인 적극 지원 중증장애인생산물, 사회적기업제품, 여성기업 등 사회적 약자에 대한 공공구매 우선구매제도 준수 										
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 절차적 정당성 확보를 통한 공정한 기회 제공으로 공공성 강화 및 공정한 기회 제공 불공정 환경 조성 및 거래 요인 사전 차단 및 사회적 의무 이행을 통한 지역 상생 제고 										

3-2 이해충돌 방지를 위한 노력

가 이해충돌방지 제도 운영 성과

이해충돌방지 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 전담부서 : 청렴감사팀 - 이해충돌방지담당관 : 청렴감사팀장 / 제도운영 : 청렴감사팀 2명 공직자 이해충돌방지 상담 신고·센터 운영 - 온라인(청렴포털)과 오프라인(청렴감사팀) 운영
지침 및 규정 정비·운영	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 관광공사 임직원의 이해충돌 방지제도 운영지침 개정(2024.10.11.) - 제5조(사적이해관계자의 신고 등에 대한 조치) 제4항, 5항, 6항, 7항 - 제6조(임원 민간부문 업무활동 내역 제출·관리) 제1항, 2항, 3항, 4항 - 제7조의2(직무 관련 외부활동의 제한) - 제9조의2(공공기관 물품 등의 사적 사용·수익 금지) 및 제9조의3(직무상 비밀 등 이용 금지) - 제11조의2(위법한 직무처리에 대한 조치), 제11조의3(부당이익의 환수 등) 및 제21조(과태료) - (별표 1) 법 위반행위 관련 징계양정기준 개정 - (별지 제5호의 2, 제6호의 2, 제7호의2, 제7호의3 서식) 사적이해관계자 신고 등에 대한 공정한 직무수행 확인·점검서, 고위공직자의 민간부문 업무활동 내역 없음 확인서, 직무 관련 외부활동 허가 신청서, 직무 관련 외부활동 허가 통보서 서식 추가
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 이해충돌방지담당관(청렴감사팀장) 지정 및 관련 설명회 참석 등 관련 제도 준수 및 운영 철저 체계적인 제도 운영 및 규정 정비를 통해 부패방지 및 실효성 강화

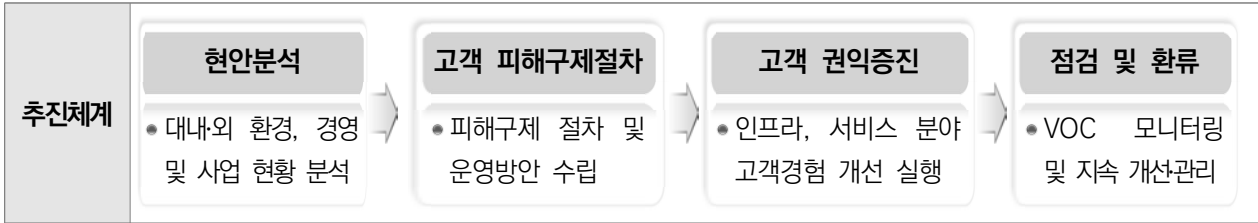
나 이해충돌방지 제도 확산 노력 및 성과

이해충돌 방지교육	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 대상 이해충돌방지 교육 : 총 115명 이수(이수율 100%) 		
	구분	대면교육	온라인교육
	교육과정	부패방지 및 이해충돌방지 교육	공공기관 청렴·반부패 교육
	교육기간	2024. 11. 5.	2024. 6월 ~ 12월
	교육대상	전 임직원 115명(휴직자 제외)	전 임직원 115명(휴직자 제외)
	교육시간	총 2시간	총 2시간
	교육주제	청탁금지법, 이해충돌방지법	부정부패 예방, 이해충돌방지법
	이수인원	73명(사장님 포함 고위직 8명)	114명(고위직 9명 포함) ※ 미이수 1명은 대면 교육 이수
비 고	청렴연수원 전문강사 이00(광주광역시 소속)	사이버 교육(지방공기업 평가원)	
홍보 및 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> 국민권익위원회 이해충돌방지법 설명회 참석(2024. 9. 10.) - 이해충돌방지담당관(청렴감사팀장) 등 3명(전담부서 전원 참석) 		
	<ul style="list-style-type: none"> 이해충돌방지 교육 강의 자료, 국민권익위원회 이해충돌방지법 유권해석 사례집 안내 및 공유 이해충돌방지법 바로알기 캠페인 시행 		
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 교육 이수(100%)로 이해충돌방지법 제도에 대한 이해도 증진 및 청렴 가치관 함양 청렴의 중요성에 대한 전직원 인식 강화로 윤리경영 가치 창출 및 투명한 조직풍토 조성 		

3-3 고객 피해구제 방법 강화 등 고객 권익증진 노력과 성과

가 고객 피해구제 프로세스

● 운영방향 및 피해구제 절차



	거래관행 개선	공제보험 운영	재난안전 관리	고객만족도 제고
운영방향	<ul style="list-style-type: none"> 임대료 납부기간 유예 일방적 부담전가 금지 	<ul style="list-style-type: none"> 영조물 손해배상 공제 건물시설물 재해복구 공제 	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건 관리 중대재해 예방 	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도 조사
	피해접수	접수보고	피해조사	조치
구제절차	<ul style="list-style-type: none"> 유선, 메일 등 피해 접수 및 상담 	<ul style="list-style-type: none"> 피해내용, 처리방법 및 절차 등 보고 	<ul style="list-style-type: none"> 발생경위, 현장방문, 전문가 자문 등 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 조사결과 보고 조치 및 사후관리

나 고객 의견을 반영한 편의 및 권익 증진

● 고객 피해구제 및 권익증진을 위한 적극적 운영

구분	추진사항	추진성과
공제보험 운영	<ul style="list-style-type: none"> 영조물 손해배상 및 건물시설물 재해복구 공제 가입 <p>사고 접수 → 의뢰 준비 → 보험 의뢰 → 보험 처리 → 자기부담금 납부</p>	<ul style="list-style-type: none"> 피해 보상 및 보험 처리 완료(3건)
안전보건 관리	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건관리계획 수립, 위기상황대응 매뉴얼 개정, 소방계획서 수립, 시설관리119 신고센터 운영 안전경영위원회 운영(상·하반기), 안전보건경영시스템 (ISO45001), 행정안전부 재해경감 우수기업 인증 획득 	<ul style="list-style-type: none"> 내방객 안전보건 위험 요소 사전 제거를 통한 안전사고 예방 강화 안전보건 사고에 대한 대처 방안 마련으로 사고 발생 Zero
중대재해 예방	<ul style="list-style-type: none"> 중대산업재해, 중대시민재해 예방을 위한 관리체계 구축 및 의무사항 이행·점검·개선 도급 용역사업 안전보건협의체 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 2024년도 중대재해 발생 Zero 도급사업에 대한 수급인 근로자의 중대재해예방 강화
임대료 납부기한유예	<ul style="list-style-type: none"> 임차인의 신청을 받아 납부기한을 행사종료일로부터 30일 범위 내 유예 	<ul style="list-style-type: none"> 총 61건 유예 조치
Happy Call 조사	<ul style="list-style-type: none"> 고객군별 시설 및 서비스 전반 이용에 대한 만족도 측정 결과 분석을 통한 고객불편사항 점검·개선 및 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 종합만족도 89.39점 (전년 대비 2.46점 ↑)

3-4 권익위원회 청렴도 조사 결과 등

가 청렴도 향상을 위한 청렴인식 제고 노력

청렴인식 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 공정·투명하게 직무 수행을 위한 윤리·청렴 실천서약서 전직원 작성 • 전직원 대상 청렴교육 실시(대면 및 온라인, 부서장 이상 고위직 필참) • 부패방지경영시스템(ISO37001) 인증 획득 <ul style="list-style-type: none"> - 부패방지 경영방침 수립, 부패방지 방침선언, 부패방지 경영매뉴얼 및 절차서 제정, 조직체계 구성
청렴도 자가진단	<ul style="list-style-type: none"> • 진단시기 : 2024. 10. 24. ~ 25. / 진단대상 : 전직원 • 진단내용 : 청렴도 자가진단 체크리스트(10개 항목) • 진단결과 : 47.97점(완성단계) / 만점 50점
청렴인식 실천 및 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 청렴의식 강화를 위한 청렴교육 의무화(업적평가 반영) • 청렴마일리지 제도 운영 추진을 통한 인센티브 방안 마련

나 청렴도 조사 실시 결과

조사개요	<ul style="list-style-type: none"> • 조사대상 : 전직원 • 조사기간 : 2024. 11. 11.(월) ~ 11. 15.(금) • 조사방법 : 문자 및 이메일을 통한 온라인 조사 • 조사내용 : 청렴 문화, 부패방지제도, 인사업무, 예산집행, 업무지시 공정성, 외부 부패사례 등 					
조사결과	구분	조사항목	2024년	2023년	비고	
	조직문화	조직 문화	7.98	7.35	0.63점 상승	
	부패 방지 제도	부패 방지 제도	7.30	6.61	0.69점 상승	
	총평	<ul style="list-style-type: none"> • 평균점수 7.77점 (전년 7.13점 대비 0.64점 상승) • 청렴캠페인(반부패, 갑질근절 등), 청렴마일리지 제도 등 운영으로 청렴활동에 대한 자발적인 참여 유도 및 우수활동 격려 				
	부패 경험	인사 업무		10.0	10.0	동일(만점)
		예산 집행		10.0	10.0	동일(만점)
		업무 지시 공정성		10.0	9.60	0.4점 상승
		외부 부패 사례 내부 응답		10.0	10.0	동일(만점)
	총평	<ul style="list-style-type: none"> • 평균점수 10.0점 (전년 9.94점 대비 0.06점 상승) • 직원등 대상 관련 제도에 대한 홍보 및 안내, 공정성 및 편의성 강화 등을 통해 제도 이용 및 활성화 추진 				
기관장 청렴도	기관장 노력	7.67	7.29	0.38점 상승		
개선 의지	고위직 출선수범	7.40	6.82	0.58점 상승		
총평	<ul style="list-style-type: none"> • 평균점수 7.54점 (전년 7.05점 대비 0.49점 상승) • 전문교육, 자가진단 등 시행으로 지속적인 인식 개선 노력 					
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • (종합청렴도) 8.57점 (전년대비 0.41점 상승) 					
	2024년	전년대비증감	2023년	전년대비증감	2022년	
	8.57	0.41	8.16	0.38	7.78	
<ul style="list-style-type: none"> - 모든 세부 항목별 환산 점수도 2년 연속 상승함으로써 청렴에 대한 인식 개선 및 강화 						

3-5

기록관리 정책, 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과

가 기록관리 추진체계 및 추진성과

추진목표	경영 투명성 실현을 위한 체계적인 기록관리			
추진방향	기록물 관리 체계 구축		기록관리 전문성 강화	정보공개 및 신뢰성 제고
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 기록 분류체계 정비 인프라 구축 및 프로세스 확립 	<ul style="list-style-type: none"> 기록관리담당자 교육 기록물평가심의회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 기록관리 보안체계 강화 적극적인 기록물 및 정보 공개 	
추진절차	기록물 생산현황 통보 부서별 현황조사 및 등록	기록물 이관 비전자기록물 이관 및 보관	기록물 평가 평가심의회 통한 평가 및 결정	기록물 폐기 기록물관리 담당 입회

구분	주요내용	추진성과	
기록관리 체계구축	전담조직 및 인력 지정	<ul style="list-style-type: none"> 기록물 관리 담당부서 : 기획조정실 전담인력 지정 : 기록물관리담당자 채○○ 	<ul style="list-style-type: none"> 기록관리 전담부서 및 인력지정 통한 관리강화
	기록관리 보존환경	<ul style="list-style-type: none"> 문서고 72㎡(본관 1층) : 이동식 모빌랙 2대, 캐비닛, 노트북 보안장치 : CCTV, 소화기, 이중장금 시스템 온습도계, 청정소화기, 소독제, 손세정제, 손전등, 마스크 등 	<ul style="list-style-type: none"> 기록물의 안전한 보존 위한 적정 환경 관리로 기록물 유실방지
	전자기록 생산시스템	<ul style="list-style-type: none"> 전자기록생산 : 전자문서 작성, 결재, 대내외 공문접수 기록물 분류체계, 철등록부, 이관, 게시판 등 	<ul style="list-style-type: none"> 기록관리 전산장비 및 분류 체계를 통한 기록물의 효율적 관리, 행정업무 지원
	기록물 분류체계	<ul style="list-style-type: none"> 단위과제별 보존기간 책정 및 문서 편철 기록물평가심의회 구성 및 평가절차 마련 	
기록관리 전문성 강화	기록물 관리규정	<ul style="list-style-type: none"> 기록물관리 조직구성 및 생산·등록·정리·이관·보존 등의 관리 기록물평가심의회, 기록물 전산화관리, 보안관리 등 	<ul style="list-style-type: none"> 기록관리 관련 제규정 운영 및 현행화 통한 전사적 관리 기준 강화
	사무관리규정 및 시행내규	<ul style="list-style-type: none"> 문서, 전자문서, 문서 주관부서 등의 정의 문서관리(작성, 처리, 관리, 보존 등), 보안업무관리 등 	<ul style="list-style-type: none"> 신속한 정보공개 통한 투명성, 신뢰도 제고
	정보공개 운영지침 개정	<ul style="list-style-type: none"> 심의회 구성 개정 : 위원수, 외부전문가 대상, 임기 등 비공개대상 정보 세부기준 정비: 임대대관 분야 강화, 관광사업 신설 	
	업무협업포털 구축 신규	<ul style="list-style-type: none"> SaaS 기반 공공용 협업툴 ‘Dooray!’ 구축 프로젝트, 메일, 드라이브 활용 기록물공유 및 업무협업 사용자 교육 실시(2회), 자체 보안성 검토 실시 	<ul style="list-style-type: none"> SaaS 기반 공공용 협업툴 ‘Dooray!’ 활용 기록관리 효율 증대
정보공개 및 신뢰성 제고	기록물평가 심의위원회	<ul style="list-style-type: none"> 위원회 구성: 총 5인(외부위원 2인, 내부위원 3인) 기록물 평가 및 폐기, 보존기간 재책정, 평가관련 심의의결 	<ul style="list-style-type: none"> 외부전문가를 포함한 위원회의 전문성 강화
	기록관리 전문교육	<ul style="list-style-type: none"> 국가기록원 교육과정 안내 및 전문교육 이수(4월) 기록 및 보안관리 역량강화 교육 실시: 수탁업체, 정보보안담당자, 전 직원 정보보안 교육 이수 	<ul style="list-style-type: none"> 전문기관 교육 통한 기록관리 역량 증진
	공공데이터 개방 강화	<ul style="list-style-type: none"> 공공데이터 전담부서 운영을 통한 공공데이터 개방 확대 및 품질제고 노력 공공데이터 제공 평가결과 76.33점(전년대비 27.73 ↑) 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 공공데이터 제공 평가결과 76.33점(전년대비 27.73점 ↑)
	정보공개 시스템 강화	<ul style="list-style-type: none"> 경영공시 : 정보 유형별 수시·분기·연간 공개시기 준수 사전정보공표 통한 적극적 정보공개 실현 강화 행안부 정보공개 종합평가 우수등급 달성(99.59점) 	<ul style="list-style-type: none"> 정보공개 평가등급 ‘우수’ (99.59점, 전년대비 13.05점 ↑) 사전정보공표 등록건수 113%
정보통신 보안예방	<ul style="list-style-type: none"> 시스템 접속이력관리, 접근기록, 정보통신설비 점검(월 1회) 정보통신보안 방문점검(국정원, 광주광역시): 1회 사이버보안 진단의 날 시행(월 1회) 	<ul style="list-style-type: none"> 정보통신 보안실태 점검 및 개선·예방 통한 정보 자원의 안정적 보호 	

주요성과

- 정보공개지침 개정, Saas 기반 협업툴 ‘Dooray!’ 도입 등 투명경영 실현을 위한 기록관리 체계 강화
- 행안부 정보공개 종합평가 99.59점(우수등급) 달성, 사전정보공표 평가 7개지표 만점 등 기관 신뢰도 제고

세부평가내용 4 채용비리의 점검·이행 평가

4-1 채용비리 발생 여부

■ 2024년 외부기관 지적사항 건수 : 2건 (감점)

연번	외부기관	구분	채용비리 발생사항 및 지적내용
1	지자체 (광주광역시)	징계요구	• (제7차 공직유관단체 채용실태 정기 전수조사 지적사항) - 면접점수 집계표 작성 및 확인 부적정에 따른 징계의결
2	지자체 (광주광역시)	주의	• (제7차 공직유관단체 채용실태 정기 전수조사 지적사항) - 채용 규정 미준수에 따른 주의 통보

구분	지적건수(A)	건당 환산건수(B)	환산건수(=A×B)
수사의뢰·징계여부	1건	1건	1건
주의·경고	1건	0.5건	0.5건
개선·기타	0건	0.1건	0건
총 지적건수(C)			1.5건
감점 (=C×(-0.20점)), [최대 -1.00점]			-0.3점

4-2 채용비리 전수조사 지적사항 이행여부

■ 광주광역시 채용실태 정기 전수조사 지적사항 이행완료 **준수** (미감점)

연번	외부기관	채용비리 전수조사 지적사항	이행실적	이행 여부
1	지자체 (광주광역시)	• 면접점수 집계표 작성 및 확인 부적정에 따른 징계 의결 • 부당하게 탈락한 응시자 구제 방안 마련	• 당사자 2인 징계(견책) 처분('24.11.22.) • 구제 가이드라인 마련 및 즉시 구제조치 완료 - (계약) 2025.1.1.~12.31.(1년)	이행 완료
2	지자체 (광주광역시)	• 채용 규정 미준수에 따른 당사자 주의 통보 • 서류전형을 객관적인 기준으로 심사할 수 있는 방안 마련	• 당사자 1인 주의 처분('24.10.30.) • 서류전형 객관적 심사기준 마련 및 2025년 1분기 채용공고 변경 심사표로 게시 완료('24.11.28.)	이행 완료

채용비리 전수조사 지적사항 이행 여부	건당 감점	미이행 건수	감점 (최대 -1.00점)
전체 이행 완료	-0.2점	0건	-

4-3 임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행여부

■ 임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행완료 **준수**

해당없음	9월까지 정비	10월 정비	11월 정비	12월 정비	미이행	감점
○	-	-	-	-	-	-

V 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표		'23실적	'24성과			시사점
			목표	실적	달성률	
반부패 실효성 제고 및 청렴문화 확산	윤리경영 추진과제 이행율	100%	100%	100%	100.0%	• 윤리경영 체계 고도화를 위한 지속적인 노력을 통해 내재화 및 확산
	부패방지경영시스템 인증획득	-	인증 획득	인증 획득	100.0%	• 공사 내부 통제시스템 구축을 통한 임직원의 인식 제고
	반부패·청렴교육 이수율	100%	100%	100%	100.0%	• 전직원 대면 교육 지속 시행을 통한 내재화
인권경영체계 고도화 및 실행	인권경영 추진과제 이행 건수	100%	100%	100%	100.0%	• 인권경영 추진 체계 강화를 위한 추진 과제 지속 발굴 및 시행
	인권영향평가 평균 등급	1등급	1등급	1등급	100.0%	• 부서별 인권리더 운영을 통한 인권 리스크 파악으로 1등급 유지
	인권교육 이수율	100%	100%	100%	100.0%	• 맞춤형 대면 교육 시행으로 인권의식 제고

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
부패방지 등 윤리경영 실효성 제고 노력	<ul style="list-style-type: none"> 부패방지경영시스템 인증 획득 노력, 내부 규정 및 매뉴얼 정비 등 부패방지 경영시스템 강화 맞춤형 교육, 청렴 캠페인, 청렴마일리지 제도 등을 통한 청렴문화 내재화 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 전문인증 획득 노력 등을 통한 반부패·청렴 정책 실행 및 이행관리 강화 전직원 참여형 청렴활동을 통한 청렴 조직문화 조성 및 확산
인권경영 고도화 및 인권피해 구제 노력	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 추진계획 수립 및 이행을 통한 운영시스템 강화로 신뢰성 제고 인권경영위원회 외부위원 확대, 인권영향평가 권고사항 이행 등 피해 보호 노력 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> 인권 정책 및 제도에 대한 지속적인 모니터링과 개선을 통한 실효성 강화 전직원 대상 교육, 캠페인, 실태조사, 평가 등 다양한 인식 개선 및 실천 강화

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
반부패 실효성 제고 및 청렴문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> 직원의 자발적 참여를 유도할수 있는 제도 시행 및 교육, 캠페인 등 지속 시행 전직원 참여 가능한 다양한 프로그램 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 참여형 프로그램 운영 등을 통한 인센티브 부여 추진 관련 규정 정비 및 실태조사 지속 시행
인권경영체계 고도화 및 실행	<ul style="list-style-type: none"> 인권침해 예방, 인권실태조사 강화 및 지속적인 인식 제고 노력 정책 및 제도 이용에 대한 지속적인 모니터링과 개선을 통한 실효성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 구제절차 홍보 강화 및 이용자 접근성 확보 등 노력 시행 타기관 우수 사례 전파

I

경영관리

3. 사회적 책임

| -3-1. 지역상생·협력 136

| -3-2. 안전 및 환경 161

| -3-3. 소통 및 참여 182

지역상생 · 협력

지표정의

- 지역경제·사회 발전, 저출생·지방소멸 대응, 지역공동체 강화, 민간협력 등 지역상생협력 증진을 위한 기관의 노력과 성과를 평가한다.

세부평가내용

- ① 지역경제 활성화 및 민간협력 노력과 성과**
 - 지역경제 활성화 및 양극화 해소를 위한 지역숙원사업 해결 노력 및 성과
 - 디지털 기반 경영을 통한 개방·공유 및 역량 강화 노력 및 성과
 - 지역기업 ESG 경영지원 및 기관 특성을 고려한 민간협력 노력 및 성과
 - 낙후지역 재생, 도농상생 등 지역경제 활성화를 위한 협업 노력 및 성과
- ② 지역공동체 강화 및 상생을 위한 제도적 지원 노력과 성과**
 - 기관 보유시설 등의 지역 내 개방 노력 및 성과
 - 지역문제해결 플랫폼 등 사회적 지원 네트워크 활성화 노력 및 성과
 - 정주·생활 인구 확대 및 출산 장려를 위한 지자체 정책의 협력 노력 및 성과
- ③ 지역 일자리 창출 및 사회적 약자 배려를 위한 노력과 성과**
 - 지역인재 채용 등 기관·지역 특성을 고려한 신규 채용 확대 노력 및 성과
 - 고용취약계층 채용 및 사회 형평적 인력 채용을 위한 제도적 노력 및 성과
 - 기타 사회적 약자를 위한 프로그램 개발·운영·지원 노력 및 성과
 - 유료시설의 무료감면(수혜자 수, 금액) 등 지원 노력과 성과
- ④ 산불, 수해, 감염병 등 재난구호 활동 지원 노력과 성과(가점)**
 - 인적활동지원 : 해당지역 공기업 비상근무체계 가동
 - 물적활동지원 : 피해지역 시설물복구지원, 피해 주민 구호용품 지원 등

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 병 국	062-611-2110

목 차

I. 지표관리 방향	136
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	137
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	138
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	139

세부평가내용 1 지역경제 활성화 및 민간협력 노력과 성과

1-1. 지역경제 활성화 및 양극화 해소를 위한 지역숙원사업 해결 노력 및 성과	139
1-2. 디지털 기반 경영을 통한 개방·공유 및 역량 강화 노력 및 성과	146
1-3. 지역기업 ESG 경영지원 및 기관 특성을 고려한 민간협력 노력 및 성과	148
1-4. 낙후지역 재생, 도농상생 등 지역경제 활성화를 위한 협업 노력 및 성과	149

세부평가내용 2 지역공동체 강화 및 상생을 위한 제도적 지원 노력과 성과

2-1. 기관 보유시설 등의 지역 내 개방 노력 및 성과	150
2-2. 지역문제해결 플랫폼 등 사회적 지원 네트워크 활성화 노력 및 성과	152
2-3. 정주·생활 인구 확대 및 출산 장려를 위한 지자체 정책의 협력 노력 및 성과	153

세부평가내용 3 지역 일자리 창출 및 사회적 약자 배려를 위한 노력과 성과

3-1. 지역인재 채용 등 기관·지역 특성을 고려한 신규 채용 확대 노력 및 성과	154
3-2. 고용취약계층 채용 및 사회 형평적 인력 채용을 위한 제도적 노력 및 성과	156
3-3. 기타 사회적 약자를 위한 프로그램 개발·운영·지원 노력 및 성과	158
3-4. 유료시설의 무료감면(수혜자 수, 금액) 등 지원 노력과 성과	158

세부평가내용 4 산불, 수해, 감염병 등 재난구호 활동 지원 노력과 성과(가점)

4-1. 인적활동지원 : 해당지역 공기업 비상근무체계 가동	159
4-2. 물적활동지원 : 피해지역 시설물복구지원, 피해 주민 구호용품 지원 등	159

V. 성과분석 및 환류	160
--------------	-----

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점	Weakness 약점
		<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광 전담 통합기구로서 동력 확보 김대중컨벤션센터 시설 보유 및 활용 관광마이스 특화 인재 육성 및 양성 	<ul style="list-style-type: none"> 기관 통합으로 조직 안정화 단계 효율적 내부소통 체계 구체화 필요 고용취약계층·사회형평인력 채용 미흡
	Opportunity 기회	역량확대 SO	WO 기회포착
	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영강화, 사회적 책임 공감대 형성 지역사회·지방균형 강조 정책 확산 관광·MICE 컨트롤 타워 가능 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 대외협력 기반 ESG 활동 강화 지역인재 일자리 제공 관광과 전시컨벤션 융합 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 기부, 봉사 등 자발적 참여문화 확산 관광공사만의 일자리 경쟁력 강화 지역관광생태계 선순환 구조 조성
	Threat 위협	선택집중 ST	WT 약점보완
	<ul style="list-style-type: none"> 제주항공 사고 여파 관광산업 위축 내수침체에 따른 주민 실질 소득 감소 지속되는 불경기로 고용시장 경직 	<ul style="list-style-type: none"> 지역관광 기업 재생 및 활성화 주도 특화 및 예술상품 개발 주력 기관사업 활용 일경험 기회 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 지역공동체 협력으로 사회공헌 추진 중장기 관점 ESG 관광사업 성과 창출 전형별 맞춤형 채용 추진

2 지표관리 체계도

전 사 전 략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼			
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화 	
지 표 전 략	지표 목표	상생과 협력을 통한 지역 공동체 발전 선도			
	추진 전략	지역경제 활성화 확대	지역사회 역량 강화	지역 일자리 창출 기여	재난구호 등 노력
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 지역 숙원사업 해결 노력 디지털플랫폼 시스템 구축 낙후지역 활성화 및 재생 	<ul style="list-style-type: none"> 김대중센터 광장 등 개방 지역문제해결플랫폼 가동 출산장려 위한 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 지역인재 일자리 제공 일경험 기회 확대 전형별 맞춤 채용 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 유관기관 공조훈련 확대 상시 비상근무체계 확립 특성 반영 ESG과제
	성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 호남권 관광활성화 노력 계 공공데이터 제공 성과 비 양림마을 관광활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 비 기반보유 시설 지역 개방 계 지역사회공헌인정제 획득 비 GMP강화, 일·정 양립 	<ul style="list-style-type: none"> 계 청년인턴형 채용 인원 계 일자리행사 개최 및 성과 계 고용취약계층 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 계 재난대응 훈련 횟수 계 지역공헌활동 과제 발굴 계 물적활동지원 횟수
성 과 점 검	모니터링 시스템	성과점검·피드백			
	<ul style="list-style-type: none"> 내외부 고객만족도 조사 시행 지역사회공헌인증제 획득 여부 	+	<ul style="list-style-type: none"> 내부 사업별 현장 점검 및 KPI반영 사회공헌 추진 결과보고 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 외부 사회적가치매칭데이 등 참석 이해관계자 간담회 참석 	

01 지역상생·협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여

II 전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<p>① 지역공동체 협력 강화, 지역사회 역량강화 성과지표는 비계량으로만 설정되어 있어 성과 달성도를 파악하는데 한계가 있으며 모니터링 활동이 단발적으로 추진됨. 계량 성과지표, 목표치, 모니터링 시스템의 원활한 작동 등에 대한 개선이 요구됨</p>	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 사회공헌 활동건수 KPI 가점 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 사회공헌활동 3회 이상 자발적 참여시 0.5점 가점 청년 체험형인턴 채용, 일자리 행사 개최, 지역 관광사업 일자리 창출 계량 지표 설정 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전 직원 사회공헌활동 KPI 가점 연계로 참여 활발 ✓ 고용취약계층 채용 <ul style="list-style-type: none"> - 장애인 정규직 0명→2명 - 시니어 일자리사업 1명→2명
<p>② 기관이 23년에 주도적으로 노력하여 신규로 사회적 지원 네트워크를 구성한 노력과 실적이 저조한 점에 대해서는 개선 방안을 강구해 나가야 할 것임</p>	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회와 협업을 통한 사회공헌활동 추진으로 시너지 극대화 p152 사회적지원 네트워크 신규 발굴 : 2건 착한걸음 기부 챌린지 : KT 등 협업 기부 후원 대상 발굴 : 광주전남소아암백혈병협회 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역사회공헌 인정제 인정기관 (Level4) 선정 ✓ 광주광역시 공공기관과 '저출산 지역소멸 극복 협의회 출범 및 '아기낳기 홍보 캠페인' 전개
<p>③ 사회적 약자 배려 과제 선정을 위한 계획 단계에서의 대내외 여건과 의견 수렴 노력을 강화해 나가야 할 것임</p>	<ul style="list-style-type: none"> 자원봉사박람회 의견수렴 : 142명 참여 p152 시민 의견 수렴 후 사회공헌활동 진행 <ul style="list-style-type: none"> ※기획조정실-6640(광주광역시 자원봉사박람회 홍보 부스 운영 결과) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 사회적약자 의견수렴 채널 확대 ✓ 공사에 바라는 사회공헌 활동 분야 조사 <ol style="list-style-type: none"> ① 친환경 캠페인(49명) ② 환경 정화 활동(36명) ③ 재난 지원(21명) ④ 기타(36명)
<p>④ 2023년 기관 통합에 따른 광주관광공사형 중장기 인력운영계획을 수립해 나가야 할 것임</p>	<ul style="list-style-type: none"> 직무조사서 작성과 동시에 중장기 인력운영계획 수립 (현안/인원/예산/업무량 등 파악) p95 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 직무조사서 작성 통한 부서별 적정인력 배분 및 장기적 인력 채용계획 수립

III 전년대비 주요 경영개선 실적

BEST PRACTICE 공사설립 이후 최초 '지역사회공헌 인정제 인정기관(Level4)' 선정

- ✓ 광주광역시 공공기관과 협의체 구성, 지역사회 문제 해결을 위한 이해관계자와의 협력 확대
- ✓ 농협 및 비영리단체와 공동 사회공헌활동 추진 등 지역소멸 극복 및 지속가능 발전에 노력
- ✓ ESG경영체계 내재화와 지역사회의 지속 가능한 발전을 위한 공로 인정

세부평가내용 1 지역경제 활성화 및 민간협력 노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 광주관광거버넌스 다각화 노력 MICE 1,125건 개최 지역경제 활성화 6개 신규전시회 성장 지원 예술여행공모전 통한 상품개발 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광거버넌스 연대 강화 MICE산업 연계 상담회 성과 제고 민간상생 위한 전시 인큐베이팅 호남권 광역관광 활성화 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 지역관광 양극화 해소(예술 및 특화) 예술관광 상품 총7건, 6,868명 모집 지역전략산업 전시회 통한 수출추진액 ('23)181백만원 → ('24) 226백만원 민간 전시회 정착 위한 초기 개최지원 ('23) 6개 전시 → ('24) 8개 전시 인큐베이팅 무안국제공항 활성화 및 여행상품개발

세부평가내용 2 지역공동체 강화 및 상생을 위한 제도적 지원 노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 관광기업지원센터 16개사 지원 화해갤러리 전시회 15건 여기관광학교 운영으로 광주시민 대상 관광향유 기회 제공 시니어, 장애인, 외국인/다문화 등 사회적 약자 고용 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 보유 시설 무상 개방 야구 응원전 통한 신 광장문화 정착 사회공헌 협업을 통한 활동 다양화 임산출산돌봄 정책 행복한 일터 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 관광기업지원센터 회의실 개방 34건 화해갤러리 ('23) 15건 → ('24) 17건 야외광장 관람객 4.5만명 (전년대비 200%) 다문화, 사회적 약자, 지역사회 공헌 총26건 지역사회공헌 인정제 인정기관 획득(Lv.4) 일·가정 양립 위한 총15개 제도 실시로 워라밸 존중 및 일·생활 균형 확산문화 조성

세부평가내용 3 지역 일자리 창출 및 사회적 약자 배려를 위한 노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 지역인재 사무전문직 채용 일경험 취업지원제도 추진 일자리 행사 직접 개최 2건, 간접참여 5건 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 지역인재 사무전문직 및 공무직 채용 일경험 취업지원제도 추진 및 인원 확대 일자리 행사 직접 개최 3건, 일자리상담소 2건 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 채용인원 및 분야 확대로 채용 추진 ('23) 사무 3명 → ('24) 사무 2명, 공무 3명 일경험 취업지원, 미래내일일경험 사업 추진 ('23) 39명 → ('24) 71명(32명↑) 광주관광 일자리박람회, 새만금JOB, with 일자리박람회 등 직접 개최

세부평가내용 4 산불, 수해 감염병 등 재난구호 활동 지원 노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 전직원 응급조치 및 교육실시 집중호우 지역 구호물품 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 전기차 화재 대비 안전훈련 승강기사고, 자동삼장충격기 훈련 공익캠페인, 제주항공 여객기 참사 회의 등 시설물 지원, 물적 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 유관단체, 시민 참여형 훈련 300여명 승강기 사고 대응훈련으로 사회재난 대비 공사 특성 반영한 사회공헌과제 26건 발굴 관광기업, 지역사회 협업 등 지원 다각화

01 지역상생·협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여

IV 세부평가 내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1 지역경제 활성화 및 민간협력 노력과 성과

1-1 지역경제 활성화 및 양극화 해소를 위한 지역숙원사업 해결 노력 및 성과

가 지역 이해관계자 및 지역숙원사업 도출 위한 추진전략

대내외 환경변화 반영 시사점 도출

환경 분석	외부	정부정책(Political)	경제(Economic)	사회(Social)	기술(Technological)
		<ul style="list-style-type: none"> (중앙) 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국 (시) 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주 	<ul style="list-style-type: none"> 장기 글로벌 경기침체 속 완만한 성장세 기대 인플레이션 쇼크 지속 관세인상 등 자국 우선주의 심화로 수출 부진 	<ul style="list-style-type: none"> 고물가 영향 소비위축 사회 전반 양극화 가속 재난안전사고 대비 철저 지방인구 소멸 이슈 문화다양성 강조 	<ul style="list-style-type: none"> 빅데이터, AI 등을 활용한 스마트 관광서비스 요구 정부의 디지털화 강조 기조 안전한 디지털 환경 요구 데이터 중심의 행정 기대
내부	전략(Strategy)	프로세스(Process)	재무(Resource)	조직(Organization)	
	<ul style="list-style-type: none"> 비전전략목표 체계 분석 KPI 활용 목표 실현 동기부여 	<ul style="list-style-type: none"> 밸류체인 분석 등 사업 포트폴리오 구축 관광/마이스사업 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 재무건전성 제고 인적/물적 자원의 효율적 배분 必 	<ul style="list-style-type: none"> 유기적효율적 조직 개편 핵심 및 적극행정 추진 관광사업 중심의 조직운영 	

<ul style="list-style-type: none"> 약 20년 업력의 관광×MICE 전문 기관의 통합 ⇒ 전문인력 보유 및 사업 시너지 창출 가능 관광 발전에 대한 높은 중앙/지방정부 육성 의지 	<ul style="list-style-type: none"> 엔데믹 영향 국내 여행객의 해외 여행을 증가 타 지역 대비 부족한 관광자원, 관광 후발주자 인식 동력비 등 운영비 증가, 고물가 영향 소비 위축 지속 		
<p>강점 Strength</p> <p>기회 Opportunity</p>	<p>S</p> <p>O</p>	<p>W</p> <p>T</p>	<p>약점 Weakness</p> <p>위협 Threat</p>
<ul style="list-style-type: none"> 신흥 관광도시 이미지 활용, 신규 관광객 유입 기회 ↑ 스포츠, 미식, 역사 등 광주 고유 콘텐츠 보유 관광MICE 분야 민간협력 니즈 증가로 협업 기회 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 저성장, 경기침체 지속, 전쟁재난사고 위험 등 전국적 MICE 관련 시설의 신증축으로 공급과잉 가시화 타 도시의 공격적 세일즈 마케팅 		

- 지자체/시의회**
- 광주시(관광도시과, 전략추진단)
 - 광주광역시의회
 - 전라남도, 전라북도 관광협의체
 - 5개 자치구, 인접 시·군 등

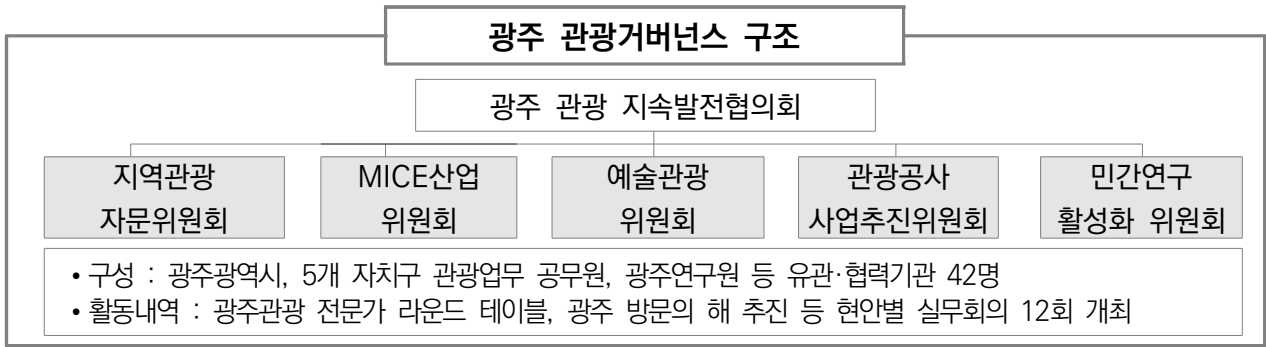
- 관광/마이스 협단체**
- 글로벌 관광 거버넌스, 광주 MICE 얼라이언스, MICE 앰배서더
 - 한국마이스협회, 전시산업진흥회, KTO, 코레일 등

- 주민, 이용고객**
- 김대중컨벤션센터 이용고객
 - 민간예술플랫폼사업 등 수혜자
 - 주민참여제도 참가자, 서포터즈
 - 지역작가, 기부/복지단체 등

추진목표	지역 이해관계자 협업 강화로 장기적 관광인프라 육성 및 지역사회 공헌		
추진전략	지역공동체 조성 및 육성	지역경제 성장 동력 마련	관광자원 발굴 및 육성
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 관광거버넌스 연대 강화 및 육성 협력 확대 및 성과 창출 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 개발 및 판로지원 신규 수익모델 창출 및 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광기업 지원 확대 호남권 광역 관광상품 개발

성과 목표	<ul style="list-style-type: none"> 지역공동체 협력 통한 성과제고 민·관 협력을 통한 공동체 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업 및 관광업 소득증대 지속가능한 수익구조 개발 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 관광 네트워크 개발·육성 호남권 관광 프로그램 협력 개발
-------	---	---	---

나 광주 관광거버넌스 연대 강화 통한 예술관광 활성화 계기 마련



민·관·산·학 및 지역업체 연계 상생형 예술관광 상품 운영

추진 목적	• 민·관·산·학 거버넌스 협의체 연계 예술관광 상품 운영 통한 지역상생 도모			
추진 내용	예술관광 거버넌스 구성 및 환류를 통한 사업 운영·개선			
	예술관광활성화위원회 협력과제 발굴·의견수렴 ⇨ ①광주비엔날레 활성화 및 홍보 협력, ②광주 예술관광 네트워크 강화			
	스토리텔링형 드라마틱 투어 상품 개발	OTA 연계관광객 유치 프로모션		
	• ‘관광자원+역사적 인물+스토리’ 결합 관광상품 기획 • 광주만의 스토리를 담은 연극형 도슨트 투어 프로그램 개발·시범운영: 총 75명 참여	• 주요 OTA 플랫폼 ‘아놀지’, ‘여기어때’ 연계 관광객 유치 프로모션 운영 : 총 2,618박, 3,400명 참여 • 지역홍보관 개설 및 지역 예술 축제·행사 홍보		
	기관 협업을 통한 예술관광 상품 활성화	주요 축제·행사 연계 온·오프라인 홍보		
• ‘대한민국 미술축제’ 미술여행주간 광주코스 운영 ※ 문화체육관광부↔(재)예술경영지원센터↔광주관광공사 ⇨ 총 72명 참여 • ‘양림스푼위크’ 식당·카페 15개소 협력, ※ 양림미술관거리협의체↔광주관광공사 ⇨ 총 2,709건 판매	• 스트릿컬처페스타, 광주김치축제, 비엔날레, KIA타이거즈 광장응원전 등 주요 축제·행사·이벤트 연계 온·오프라인 홍보 진행 • 봄꽃 명소 연계 ‘꽃과 함께 예술 느껴봄’ 여행지도 제작·배포			
				
예술여행(양림동 일원)	양림스푼위크	스트릿컬처페스타	한국시리즈 광장응원전	
주요 성과	• 예술관광 상품 개발 및 지원사업 추진 총 7건, 6,868명 참여 • 지역 식당, 카페 등 연계 신메뉴 개발 및 할인 이벤트 운영 등 지역상생형 상품 판매 총 2,709건			

NEWS “광주시·관광공사, 예술특화여행 상품 출시” (남도일보, 2024.06.06.)

예술+미식, 예술+자연 주제로 광주다운 체류형 관광 도시 도약
 광주비엔날레, 예술여행플랫폼 등 지역 예술지원 활성화 기대

NEWS “버스 타고 ‘스토리텔링 광주’ 여행 떠나요” (광주일보, 2024.11.27.)

광주시가 광주정신을 대표하는 인물과 광주근대역사문화 등을 탐방하는 ‘스토리텔링 광주’ 투어상품을 선보인다.

다 MICE 산업 연계 지역경제 성장 동력 강화

■ 지역 전략산업 전시회 개최 및 신규 동시개최행사 유치 신규

광주광역시 산업	지역산업 연계 전시 개최	행사 내용
자동차, 금형, 로봇	광주미래산업엑스포	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 자동차, 금형, 서비스·산업용 로봇 업계 판로개척의 장 국내·외 우수 드론 기업 참가, 미래산업엑스포 드론 분야 전문성 제고
	광주드론·UAM 신규	
에너지 밸리조성	KEET (대한민국기후에너지대전)	<ul style="list-style-type: none"> 나주혁신도시 한국전력 연계 에너지 관련 전문 산업전시
인공지능	AI Tech+	<ul style="list-style-type: none"> 인공지능 산업 활성화 및 AI 기업 판로개척
	한국코드페어 신규	<ul style="list-style-type: none"> 과학기술정보통신부 주최, 초·중등학생 소프트웨어 개발대회
의료산업	광주메디뷰티산업전	<ul style="list-style-type: none"> 메디·뷰티 통합전시회 개최 통한 참관객 1만명 달성 해외 참관객 확대 및 수출상담 성과 제고
	세계해부학회학술대회 신규	
	광주네일엑스포 신규	
문화산업	광주 ACE Fair	<ul style="list-style-type: none"> 문화 중심도시'를 표방하는 광주의 지역특화 이벤트
	사운드파크페스티벌 신규	

■ 해외수출상담회 개최로 참가기업 판로개척 지원

추진 방향	계약추진 극대화 + 전문화 + 지속성					
구분	주관전시회 개최 시 해외 수출상담회 개최로 참가기업 실질 성과 창출 기여					
추진배경 및 내용	연도	참가기업 국내	바이어 해외	수출상담액	계약추진액	참 관 객
	광주미래산업엑스포	256개사 557부스	28명	1,570만\$	785만\$	11,120명
	KEET	265개사 500부스	23명	4,500만\$	1,600만\$	18,120명
	AI Tech+	44개사 54부스	35명	1,199만\$	355만\$	2,930명
	광주메디뷰티산업전	172개사 300부스	8명	554만\$	190만\$	9,882명
	광주 ACE Fair	400개사 503부스	155명	36,593만\$	19,766만\$	44,437명
						
	광주미래산업엑스포	KEET	AI Tech+	광주메디뷰티산업전		

주요성과

- 지역산업 연계 산업전시회 5개 개최 통해 해외 바이어 249명 초청 상담회 개최
- 수출상담액 4억 4,416만\$, 계약추진액 2억 2,696만\$로 참가기업 매출 신장 및 판로확대 기여

NEWS

“광주 미래산업 엑스포서 768만달러 규모 수출 계약” (파이낸스투데이, 2024.07.03.)
 세아씨앤티가 미국 바이어와 로봇 관련 제품 64만달러 상당 계약을 체결하는 등 첨단 산업 기술·제품들이 수출길에 오르게 됐다.

■ **민관 상생위한 인큐베이팅 전시회 지원사업 도입** 신규

구분	추진내용																																																
추진목적	<p>• 인큐베이팅 지원사업과 연계한 신규전시회 지속 개최 발판 마련 및 육성</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; border: 1px solid #ccc;">As-is</td> <td style="width: 10%; text-align: center; font-size: 2em;">➔</td> <td style="width: 40%; text-align: center; border: 1px solid #ccc;">To-be</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc;">우수전시 선정 후 단순 전시장 임대료 일부 지원</td> <td></td> <td style="border: 1px solid #ccc; text-align: center;">인큐베이팅 추가, 성장단계 지원</td> </tr> </table>	As-is	➔	To-be	우수전시 선정 후 단순 전시장 임대료 일부 지원		인큐베이팅 추가, 성장단계 지원																																										
As-is	➔	To-be																																															
우수전시 선정 후 단순 전시장 임대료 일부 지원		인큐베이팅 추가, 성장단계 지원																																															
추진내용	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center; border: 1px solid #ccc;"> (1단계) 인큐베이팅 - 전시면적 2천㎡ 또는 50 부스 이상 - 주관전시회 연계 테마관 또는 - 공사와 공동주최 예정 전시회 </td> <td style="width: 33%; text-align: center; border: 1px solid #ccc;">➔</td> <td style="width: 33%; text-align: center; border: 1px solid #ccc;"> (2단계) 도약전시회 - 전시면적 3천㎡ 이상 - 센터 개최 이력 3회 이내 - 우수전시로 성장가능한 전시 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td style="width: 33%; text-align: center; border: 1px solid #ccc;">➔</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center; border: 1px solid #ccc;"> (3단계) 우수전시회 - 전시면적 6천㎡ 이상 - 직전연도 '도약전시회' - 2년 이내 자립 가능한 전시 </td> </tr> </table> <p>• 총 지원금 : 1.8억 원/ 8개 전시회(인큐베이팅 4, 도약 2, 우수 2)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #333; color: white;"> <th style="width: 10%;">단계</th> <th style="width: 30%;">지원전시 대상</th> <th style="width: 30%;">주요내용</th> <th style="width: 30%;">지원금(천원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="vertical-align: middle;">인큐베이팅 (4)</td> <td>DIET TREND MARKET</td> <td>건강기능식, 뷰티케어 제품</td> <td>15,000</td> </tr> <tr> <td>광주주류관광페스타</td> <td>와인, 위스키, 전통주류</td> <td>15,000</td> </tr> <tr> <td>카페·베이커리 박람회</td> <td>카페 창업자 위한 전시</td> <td>15,000</td> </tr> <tr> <td>BEER FEST GWANGJU</td> <td>야외광장 맥주페스티벌</td> <td>35,000</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="vertical-align: middle;">도약 (2)</td> <td>국제차·공예 & 티푸드박람회</td> <td>녹차, 발효차 등 차 관련 제품</td> <td>20,000</td> </tr> <tr> <td>우수상품대전 x 팔도밥상대전</td> <td>우수 중소기업 생활용품</td> <td>20,000</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="vertical-align: middle;">우수 (2)</td> <td>광주창업프랜차이즈&식자재박람회</td> <td>창업 프랜차이즈 모집</td> <td>30,000</td> </tr> <tr> <td>광주 레저 워크</td> <td>골프, 캠핑 레저용품전</td> <td>30,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>▪ 인큐베이팅 지원사업 : 지속가능한 전시 생태계 조성을 위한 2년간 공사 주관전시회 연계 신규 개최 ▪ 공사 + 민간 전시 주최사 협약을 통한 공동주최, 신규 전시회 개최에 대한 부담 경감, 테스트 베드 기회</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> <tr> <td>DIET TREND MARKET</td> <td>카페·베이커리 박람회</td> <td>국제차·공예&티푸드박람회</td> <td>광주 레저 워크</td> </tr> </table>	(1단계) 인큐베이팅 - 전시면적 2천㎡ 또는 50 부스 이상 - 주관전시회 연계 테마관 또는 - 공사와 공동주최 예정 전시회	➔	(2단계) 도약전시회 - 전시면적 3천㎡ 이상 - 센터 개최 이력 3회 이내 - 우수전시로 성장가능한 전시			➔	(3단계) 우수전시회 - 전시면적 6천㎡ 이상 - 직전연도 '도약전시회' - 2년 이내 자립 가능한 전시			단계	지원전시 대상	주요내용	지원금(천원)	인큐베이팅 (4)	DIET TREND MARKET	건강기능식, 뷰티케어 제품	15,000	광주주류관광페스타	와인, 위스키, 전통주류	15,000	카페·베이커리 박람회	카페 창업자 위한 전시	15,000	BEER FEST GWANGJU	야외광장 맥주페스티벌	35,000	도약 (2)	국제차·공예 & 티푸드박람회	녹차, 발효차 등 차 관련 제품	20,000	우수상품대전 x 팔도밥상대전	우수 중소기업 생활용품	20,000	우수 (2)	광주창업프랜차이즈&식자재박람회	창업 프랜차이즈 모집	30,000	광주 레저 워크	골프, 캠핑 레저용품전	30,000					DIET TREND MARKET	카페·베이커리 박람회	국제차·공예&티푸드박람회	광주 레저 워크
(1단계) 인큐베이팅 - 전시면적 2천㎡ 또는 50 부스 이상 - 주관전시회 연계 테마관 또는 - 공사와 공동주최 예정 전시회	➔	(2단계) 도약전시회 - 전시면적 3천㎡ 이상 - 센터 개최 이력 3회 이내 - 우수전시로 성장가능한 전시																																															
		➔																																															
(3단계) 우수전시회 - 전시면적 6천㎡ 이상 - 직전연도 '도약전시회' - 2년 이내 자립 가능한 전시																																																	
단계	지원전시 대상	주요내용	지원금(천원)																																														
인큐베이팅 (4)	DIET TREND MARKET	건강기능식, 뷰티케어 제품	15,000																																														
	광주주류관광페스타	와인, 위스키, 전통주류	15,000																																														
	카페·베이커리 박람회	카페 창업자 위한 전시	15,000																																														
	BEER FEST GWANGJU	야외광장 맥주페스티벌	35,000																																														
도약 (2)	국제차·공예 & 티푸드박람회	녹차, 발효차 등 차 관련 제품	20,000																																														
	우수상품대전 x 팔도밥상대전	우수 중소기업 생활용품	20,000																																														
우수 (2)	광주창업프랜차이즈&식자재박람회	창업 프랜차이즈 모집	30,000																																														
	광주 레저 워크	골프, 캠핑 레저용품전	30,000																																														
DIET TREND MARKET	카페·베이커리 박람회	국제차·공예&티푸드박람회	광주 레저 워크																																														

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 신규전시회의 비수도권 개최 부담감 줄이기 위한 전시 주최자 지원 사업 도입 • DIET TREND MARKET : 다이어트, 웰빙 관련 식품, 의료·뷰티 아이템 전시회 <ul style="list-style-type: none"> - 메디뷰티산업전 동시개최로 전시 신규 런칭, 차년도 메디뷰티 집중 연계로 정체성 확보 • 카페·베이커리 박람회 : 카페, 베이커리 관련 품목으로 지역 최초 개최 전시회 <ul style="list-style-type: none"> - 광주식품대전 동시개최(총 50부스 규모), 3년내 단독개최 목표로 2025년 Tea 분야 확대
-------------	---

NEWS 2024 광주주류관광페스타, 1만5천여명 관람객 입장 (데일리경제, 2024.10.24.)
 2024 광주주류관광페스타가 지난 18일부터 20일까지 김대중컨벤션센터 다목적홀에서 성황리에 개최됐다. 올해 3회째를 맞아 전년도보다 더 많은 1만5천여명의 관람객이 입장한 것으로 집계됐다




NEWS '2024 광주 창업프랜차이즈박람회&유통인쇼' 내달 7~10일 김대중센터서 개최 (전자신문, 2024.05.27.)

01 지역상생·협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여

라 광주관광지원센터의 지역 관광기업 육성 개선

■ 입주기업 전방위적 지원으로 경제적 성장 도모

광주관광기업지원센터, 개소 이래 역대 최대 실적 창출(1,751% 성장↑)

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 관광 생태계 조성 및 지역 관광자원 활용 극대화로 지역 관광산업 활성화 도모 • 광주형 관광 사업화 모델 육성을 통한 대표 관광상품 개발, 지역인재 육성 요구 등
협력 주체	<p style="text-align: center;">문화체육관광부 + 광주광역시 + 광주관광공사(광주관광기업지원센터) + 광주관광기업</p>
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 광주형 관광기업 발굴 및 육성을 위한 지역관광 거점으로서의 광주관광기업지원센터 조성 및 운영 • 예비 창업자, 지역 관광사업자 대상 입주기업 발굴 및 육성 • 전통적 관광기업 대상 단계별 경영개선 및 디지털 역량 강화 지원 • 지역 관광자원 활용 관광산업 활성화 지원 • 지역 구직자 대상 관광 일자리 허브 구축 및 미래 관광인재 양성
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 입주기업 매출액 전년 대비 536% 달성(총 4,377백만 원), 2022년 개소 이후 1,751% 성장 ⇒ 취미·여가·관광 플랫폼 <모람플랫폼>, 야시장 관광 전용앱 ‘나이트마켓’ 개발사 <넥스트플러스>, 스타벅스 등 굿즈 3천개 납품 <소잉>, ‘무등산수박 후드티’ TOP 10 납품 <더좋은커피> 등 전국적 호응↑ • 광주 관광기업 라이브커머스 운영(10개사 참여, 30회, 매출 9,685천원) • 광주 관광 일자리페스타 개최 및 역대 최대 규모 성료(51개사, 참관객 1,394명, 상담·면접 480건) • 관광 일자리 창출(75명), 정규직 전환(30명), 일자리 상담(총 594건) • 스타트업 사업화지원, 입주기업 홍보영상 제작 지원, 타 지역 벤치마킹 기회 제공 및 멘토링 자문추진 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>라이브커머스 송출(30회)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>모람플랫폼</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>나이트마켓 APP</p> </div> </div>

■ 소상공인·중소기업 등 민생경제 활성화 지원 확대

NEWS 광주관광기업 팝업스토어 ‘무등창고’, 핫플 성수동서 광주 매력 뽐냄...4일간 1만여 명 ‘북적북적’ (에이빙, '24.10.02.)

NEWS 광주관광공사, 서울서 광주 대표 로컬브랜드 선보여..11개사 팝업스토어 오픈 (이뉴스투데이, '24.06.13.)

「지역기업 수도권 판로 확대」 성수동 “무등창고” 팝업스토어, 무인양품 “연결되는 시장” 운영 신규

구분	“무등창고” 팝업스토어	무인양품 타임스퀘어점 “연결되는 시장”
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 타 지역 시민 대상 광주 관광기업 브랜드 인지도 제고 • 지역 관광기업 제품 판매 촉진 기여 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌기업, 로컬기업 협업 통한 사업 효과성 제고 • 지역기업 제품 판로개척 및 홍보
협력 주체	<p style="text-align: center;">광주관광공사 + 광주 관광기업</p>	<p style="text-align: center;">광주관광공사 + 광주 관광기업</p>
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • (9.26~9.29) 광주 관광기업 24개사 60여개 제품 참여 • 상품 전시 및 판매, 시음·시식회, 원데이 클래스 등 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>	<ul style="list-style-type: none"> • (6, 10월) 지역 기업제품 판매 팝업스토어 운영, 예술여행 중심도시 광주 홍보 부스 운영 등 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 4일간 방문객 1만 1천명 돌파, 10백만원 이상 판매 • 방문객 만족도 4.65점/5점으로 높은 만족도 기록 	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬브랜드 소개 및 최고 판매액 달성(3,236만원) • 지역업체 총 15개사 참가 및 판매촉진 기여
환류	<ul style="list-style-type: none"> • 운영기간 및 사전예약자 확대 요청, 사업 반영 • 여행상품 등 판매 품목 다양화 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • 무지코리아, 지역기업과 지속가능 협력 체계 구축 • 광주 대표 로컬브랜드 발굴 및 제품 개발 협업

마 지역숙원사업 해결 노력 및 성과

■ 지역 상생발전 도모를 위한 숙원사업 선정

지역 주요 현안	민선 8기 공약 이행 과제
<ul style="list-style-type: none"> • 타 지역 대비 부족한 관광자원 • 무안국제공항 활성화 • 전남의 자연, 전북의 전통 요소 접목 • 지역 관광·마이스(MICE)산업 생태계 안정 	<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 도약의 역동적 경제도시 • 쾌적한 삶의 지속가능한 도시 • 시민 관광향유권 확보 • 광주, 전남·북 연계 남부권 관광거점 역할 강화

숙원사업 선정	<ul style="list-style-type: none"> • 호남권 관광 활성화 통한 관광상품 협력 개발 • 무안국제공항 정기/부정기 노선 확대로 외래관광객 유치 기반 마련
----------------	---

■ 호남권지역관광협의체 구성으로 지역 관광 한계점 타개 노력

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 호남권 관광진흥 파트너십 형성 및 협력사업 발굴 • 호남권 공동 관광상품 개발 및 지역연대 협력 프로모션 								
협력 주체	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">광주광역시 (광주관광공사)</div> <div style="font-size: 24px;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">전북특별자치도 (전북문화관광재단)</div> <div style="font-size: 24px;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">전라남도 (전남관광재단)</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">한국관광공사(광주,전남,전북)</div> <div style="font-size: 24px;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">관광협회(광주, 전남)</div> <div style="font-size: 24px;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">(주)전주관광마케팅 (재)목포문화재단</div> <div style="font-size: 24px;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">한국항공공사</div> </div>								
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 무안국제공항 신규노선 공동 유치, 호남권 방문상품 공동 개발 및 여행사 지원 • 미식·웰니스·해양자원·전통문화 관광 매력 활용 호남권 지역관광 협의체 운영 • 무안국제공항 입국 외래관광객 대상 유치보상금 추가 지급 <ul style="list-style-type: none"> - 숙박, 관광지 방문에 따른 보상금 이외 무안국제공항 입국 외래관광객에 추가 1인당 3,000원 지원 • 무안국제공항 출입국장 호남권 관광사진전 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 2024. 9 ~ 2024. 12 - 대상: 신규 노선 확장에 따른 출입국장 주요 관광지 사진 전시 • 호남권 지역관광협의체 협업사업 발굴 : 공동 팸투어, 합동 관광설명회, 국내외 로드쇼 참가 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">행사명</th> <th style="text-align: center;">주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"> 무안-항저우 항공 노선* 취항 연계 호남권 방한 관광상품 개발 팸투어 *룽에어(창릉항공) </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 일 정 : '24. 7. 27(토)~7. 31(수) / 4박5일 • 장 소 : 전북, 광주, 전남 일대 • 참석대상 : 중국 현지 여행업계 20여 명 • 주요내용 : 지방 국제공항 항공 노선 연계 전북, 광주, 전남지역 방한 관광상품 개발 • 주요결과 <ul style="list-style-type: none"> - 룽에어 무안-항저우 신규 정기 항공노선 및 관광자원 홍보 - 호남권 관광객 유치 기반 강화 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> K-관광 로드쇼 in 마닐라 참가 호남권 공동 관광상품 홍보 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 일 정 : '24. 9. 5(목) ~ 9. 8(일) • 장 소 : 마닐라 상그릴라호텔(B2B), 글로리에따 쇼핑몰(B2C) • 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - KTO 주관 '2024 K-관광 로드쇼 in 마닐라' 호남권 공동 관광 부스 운영 및 홍보 - 아웃바운드 여행사 대상 상담회 진행 및 겨울시즌 상품 홍보 - 호남권 관광설명회 개최 및 호남권 관광 홍보(9. 5. / Brittany Hotel) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> 2024 호남권 관광설명회 개최 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 일 자 : '24. 11. 20(수) • 장 소 : 롯데호텔 서울 • 참석대상 : 인바운드 여행사 및 여행업계 관계자 등 200여 명 • 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 관광객 유치 여행사 지원 인센티브 소개 - 호남권 관광상품 제안 및 각 지역 관광자원 소개 • 주요결과 <ul style="list-style-type: none"> - 진에어 신규 정기 항공노선*, 석도국제훼리 홍보 및 호남권 해외관광객 유치 확대 *무안↔도쿄(나리타), 오사카, 타이베이('24. 12. 2.~ 운항) </td> </tr> </tbody> </table>	행사명	주요내용	무안-항저우 항공 노선* 취항 연계 호남권 방한 관광상품 개발 팸투어 *룽에어(창릉항공)	<ul style="list-style-type: none"> • 일 정 : '24. 7. 27(토)~7. 31(수) / 4박5일 • 장 소 : 전북, 광주, 전남 일대 • 참석대상 : 중국 현지 여행업계 20여 명 • 주요내용 : 지방 국제공항 항공 노선 연계 전북, 광주, 전남지역 방한 관광상품 개발 • 주요결과 <ul style="list-style-type: none"> - 룽에어 무안-항저우 신규 정기 항공노선 및 관광자원 홍보 - 호남권 관광객 유치 기반 강화 	K-관광 로드쇼 in 마닐라 참가 호남권 공동 관광상품 홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 일 정 : '24. 9. 5(목) ~ 9. 8(일) • 장 소 : 마닐라 상그릴라호텔(B2B), 글로리에따 쇼핑몰(B2C) • 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - KTO 주관 '2024 K-관광 로드쇼 in 마닐라' 호남권 공동 관광 부스 운영 및 홍보 - 아웃바운드 여행사 대상 상담회 진행 및 겨울시즌 상품 홍보 - 호남권 관광설명회 개최 및 호남권 관광 홍보(9. 5. / Brittany Hotel) 	2024 호남권 관광설명회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 일 자 : '24. 11. 20(수) • 장 소 : 롯데호텔 서울 • 참석대상 : 인바운드 여행사 및 여행업계 관계자 등 200여 명 • 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 관광객 유치 여행사 지원 인센티브 소개 - 호남권 관광상품 제안 및 각 지역 관광자원 소개 • 주요결과 <ul style="list-style-type: none"> - 진에어 신규 정기 항공노선*, 석도국제훼리 홍보 및 호남권 해외관광객 유치 확대 *무안↔도쿄(나리타), 오사카, 타이베이('24. 12. 2.~ 운항)
행사명	주요내용								
무안-항저우 항공 노선* 취항 연계 호남권 방한 관광상품 개발 팸투어 *룽에어(창릉항공)	<ul style="list-style-type: none"> • 일 정 : '24. 7. 27(토)~7. 31(수) / 4박5일 • 장 소 : 전북, 광주, 전남 일대 • 참석대상 : 중국 현지 여행업계 20여 명 • 주요내용 : 지방 국제공항 항공 노선 연계 전북, 광주, 전남지역 방한 관광상품 개발 • 주요결과 <ul style="list-style-type: none"> - 룽에어 무안-항저우 신규 정기 항공노선 및 관광자원 홍보 - 호남권 관광객 유치 기반 강화 								
K-관광 로드쇼 in 마닐라 참가 호남권 공동 관광상품 홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 일 정 : '24. 9. 5(목) ~ 9. 8(일) • 장 소 : 마닐라 상그릴라호텔(B2B), 글로리에따 쇼핑몰(B2C) • 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - KTO 주관 '2024 K-관광 로드쇼 in 마닐라' 호남권 공동 관광 부스 운영 및 홍보 - 아웃바운드 여행사 대상 상담회 진행 및 겨울시즌 상품 홍보 - 호남권 관광설명회 개최 및 호남권 관광 홍보(9. 5. / Brittany Hotel) 								
2024 호남권 관광설명회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 일 자 : '24. 11. 20(수) • 장 소 : 롯데호텔 서울 • 참석대상 : 인바운드 여행사 및 여행업계 관계자 등 200여 명 • 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 관광객 유치 여행사 지원 인센티브 소개 - 호남권 관광상품 제안 및 각 지역 관광자원 소개 • 주요결과 <ul style="list-style-type: none"> - 진에어 신규 정기 항공노선*, 석도국제훼리 홍보 및 호남권 해외관광객 유치 확대 *무안↔도쿄(나리타), 오사카, 타이베이('24. 12. 2.~ 운항) 								

01

지역상생·협력

02

안전 및 환경

03

소통 및 참여

추진 내용

• 기타 해외 여행업계 및 언론인 대상 팸투어 : 4회 (베트남 1회, 일본 3회)

연번	대 상	인 원	일 자
1	일본 여행업협회 한국 워킹그룹 팸투어 (미식)	20	4.10(수)
2	베트남 관광객 유치 베트남 소매여행사 팸투어	32	7.13(토)~16(화)
3	일본 신카이미야코 약선 요리 체험단 팸투어	35	10.17(목)~(토)
4	무안공항 정기노선 일본 언론인 팸투어	13	12.9(월)~12.12(목)



필리핀 K-관광로드쇼



호남권 합동 관광설명회



베트남 여행사 대상 팸투어

주요 성과

• 호남권 지자체 및 RTO, 인바운드 여행사 공동 무안국제공항 및 군산항 이용 해외 관광객 유치 확대를 위한 지역관광자원 융합 계기
 - 2024년 11월 3개국 7개 노선(정기편) 운영. 2025년 1월부터 9개국 15개 노선으로 대폭 확대. 전년동기 대비 여객 84.5% ↑

국가	2024. 11월 (3개국 7개 노선)	2024. 12월 (8개국 14개 노선)	2025. 1월 (9개국 15개 노선)
중국	항저우, 장가계, 여강	항저우, 장가계	항저우, 장가계
베트남	나트랑, 다낭, 하노이	나트랑, 다낭, 푸꾸옥	나트랑, 다낭, 푸꾸옥, 달랏
라오스	비엔티엔	비엔티엔, 루앙프라방	비엔티엔, 루앙프라방
일본	-	나리타, 오사카, 나가사키	나리타, 오사카
대만	-	타이베이	타이베이
태국	-	방콕	방콕
말레이시아	-	코나키나발루	코나키나발루
캄보디아	-	시엠립	시엠립
필리핀	-	-	마닐라

• 광주 및 호남권 일정 포함 국내외 단체 관광상품 개발 58건(국내 37건, 인바운드 21)

구 분	5·18	예술	미식	스포츠	자연생태	호남권	역사순례	일반
국내(37)	3	5	5	10	1	10	1	2
국외(21)	7	2	1	-	1	-	-	10

• 호남권(전북·광주·전남) 방문 인바운드 여행사 유치보상금 지원으로 외래관광객 유치 : 31회 668명

연번	대 상	횟수	인 원	국 가	광주 방문 여행지
1	에이앤드티	7	192	중국	광주호호수생태원, 정율성거리, ACC, 충장로, 양동시장
2	(주)하나투어ITC	3	56	미국, 호주 등	ACC, 사직공원, 호대 태권도, 전통문화관
3	할리데이 플래너스	9	176	헝가리, 독일	ACC, 광주향교, 태권도체험
4	세강여행사	11	210	싱가포르	남도향토음식박물관, 펭귄마을, 송정역시장
5	신기트래블	1	34	대만	충장로, K-pop거리, 펭귄마을, 송정역시장
	합 계	31	668		

NEWS

“광주·전북·전남 3개 지자체 ‘관광활성화’ 호남권 뭉쳤다” (서울신문, 2024.03.28.)

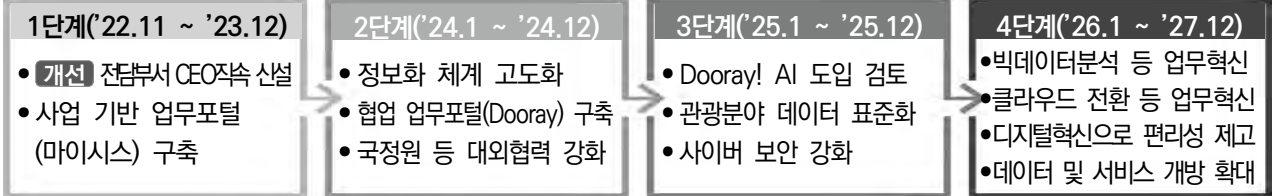
광주·전북·전남 3개 지자체 등 관광 유관기관은 무주태권도원, e-스포츠 등을 활용한 스포츠관광 활성화와 일본여행업협회(JATA) 미식 30선 연계 팸투어를 공동 추진하기로 했다.



1-2 디지털 기반 경영을 통한 개방공유 및 역량강화 노력 및 성과

가 공공기관 경영환경 변화에 대응 위한 정보화시스템 구축 계획 수립

■ 디지털 기반 경영 로드맵



■ 중점 추진방향 설정

구분	주요내용
정부정책	• 모든 데이터가 연결되는 '디지털플랫폼' 구축, 문제 해결 및 새로운 가치 창출 정부 구현 • 민·관협업으로 기업이 다양한 혁신서비스 창출 권장
경영여건	• 기관장 직속 정보화 전담 부서 '정보화신사업팀' 발족('24.1.) • 부서 간 칸막이 없애기 및 효율적인 협업 위한 플랫폼 구축 필요성 대두
	• 기관 및 기업 개인정보 외부 유출에 대한 불안감 증대 • 사용하기 편한 온라인 디지털 행정 서비스 제공 요구
시사점	✓ 내부 업무플랫폼 및 정보화시스템 구축 ✓ 대시민 공공데이터 정비 및 확대 ✓ 대외협력 및 정부 권장 정책 적극 추진

업무플랫폼 구축	공공데이터 구축	정보화시스템 확충	대외협력 확대	정부 정책 반영
----------	----------	-----------	---------	----------

■ 디지털경영 추진계획 수립 및 성과지표 연계

5대 추진전략	12대 세부 실행계획 (★ : 중점과제)
업무방식 개선 업무플랫폼 구축	① ★ 광주광역시 관광공사 대표홈페이지 신규 구축 ② ★ SaaS 기반 공공용 협업툴 NHN Dooray! 구축 전국최초 보안성검토 통과 ③ ★ CRM 기반 업무 통합툴 '마이시스' 고도화 전국 관광공사 최초
업무 표준화 공공데이터 구축	④ 데이터 이용 활성화를 위한 표준화 실시 ⑤ 데이터 기반 업무 효율화 노력(추가) 공공데이터제공 평가점수 역대 최고점 달성
업무환경 개선 정보화시스템 확충	⑥ 보안시스템 확충 ⑦ 노후시스템 교체
정보화 선도 대외협력 관계 구축	⑧ ★ 광주광역시 공공기관 정보보안협의체 주도적 설립 ⑨ ★ 마이시스 고도화를 위한 MOU 체결
시대적 요구 부응 정부 정책 반영	⑩ 정보통신 보안 활동 강화 ⑪ 소프트웨어사업 과업심의위원회 구성 및 운영 지침 제정 및 운영 ⑫ 클라우드 NGSC망으로 시스템 통합

5대 추진전략 및 12대 세부 실행계획 수립, 기관장 직속 전담부서 성과지표 연계

ESG 전략	성과지표(KPI)	평가내용	목표
S G	공공데이터 제공 평가 점수 향상	•보통 등급 획득	60점 이상
S G	공공데이터 인프라 구축노력	•데이터 품질 관리체계 구축, 진단결과 조치 등	공공데이터 인프라 구축 등
...			
S G	데이터기반 행정 기반 조성	•데이터 분석과제 발굴, 데이터 기반 행정 역량 강화 등	분석과제 1건 등
S G	홈페이지 구축 및 웹접근성 향상	•홈페이지 웹접근성 인증 획득 등	홈페이지 구축 등

나 디지털 기반 경영 개방공유에 따른 주요성과

■ 정보화체계 고도화 고객관리시스템(마이시스) 고도화 및 공사 홈페이지 수요자 중심 전면 개편

고객관리시스템(마이시스) 고도화 **개선** → MICE 사업 관련 고객 원스톱 관리 !

- 개인정보 수집 및 이용 동의 기능 고도화, 개인정보 취급자 보안 기능 강화
- 기존 산재하거나 미비한 시스템을 개인정보 통합고객관리시스템으로 통합
- 시설 대관 고객, 주관전시회 참가고객 등 MICE 사업 관련 원스톱 고객관리



공사 홈페이지 수요자 중심 전면 개편 **신규** → 수요자 중심 메뉴·기능 재구성 및 정보 전달 기능 강화 !

- 공사 대표 홈페이지 정보 제공 기능 강화
 - 기관 정보전달 위주 콘텐츠 전면 재구축, 웹접근성 인증으로 이용 편의 제고
- 회원제 폐지, 본인인증 수단 도입을 통한 정보이용 접근성 확대 및 정보보안 강화
- 정보 이용 빈도 및 콘텐츠 특성에 따라 메뉴 재구성, 사용자 서비스 접근 동선 개선



■ 협업 업무포털 구축 올인원(All in One) 전사 협업 업무포털 구축

SaaS 기반 공공용 협업툴 'Dooray!' 구축 **신규** → 프로젝트 관리, 일정 관리, 자료 공유 등 간편하게 !

- 클라우드 기반 시스템 운영으로 보안이 강화된 안정적 환경 제공 및 최신화 서비스 이용
- 프로젝트, 메일, 메신저, 드라이브 등 활용 내부 원활한 소통, TF 등 업무 효율성 제고
- 사용자 교육 실시(2회), 자체 보안성 검토 실시

Dooray! 하나로 모든 업무가 가능합니다.

필요한 서비스를 따로따로 구매하지 않아도 됩니다. 메신저, 화상회의, 메일부터 인사, 결재까지 기업이 필요한 모든 서비스를 제공합니다. 하나로 통합된 Dooray!에서 비즈니스 성공을 이루세요.

■ 공공데이터 개선 2024 공공데이터 제공 평가결과 76.33점 획득(전년대비 27.73점 ↑)

공공데이터 개방 확대 및 품질제고 노력 **개선** → 전담팀 신설로 전문적 데이터 개방 및 관리 노력

- 공공데이터의 개방 및 활용, 품질, 관리체계 총 3개 분야에 대한 종합적 평가
- 메타관리시스템 기반 공공데이터 계획 수립 및 이행, 공공데이터 적기 제공, 데이터 값 관리, 데이터 진단결과 및 조치, 공공데이터 교육 참여율 등을 높게 평가

구분	백분	점수		종류
		2023	2024	
개방량	45	17.92	33.83	7.21
품질	45	14.48	33.50	19.02
관리체계	10	7.5	9	1.5
개선(양도)	0	0	0	0
합계	100	49.90	76.83	27.73

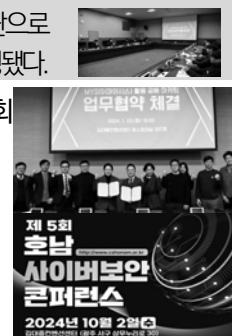


대외 협력강화 시 공공기관 정보보안협의체 주도적 설립, 민간기업 협력 MOU 체결
→ 적극적인 대외 협력, 디지털 정부구현 선도 !

NEWS 광주시 산하 4개 공사·공단, 정보보안협의회 구성 (전남일보, '24.02.01.)
협업체계 구축기관은 광주관광공사를 비롯해 광주시도시공사, 광주교통공사, 광주환경공단으로 4개 기관 간 소통과 교류를 통해 개인정보보호 및 정보보안 수준 향상을 도모하기 위해 구성됐다.

- 광주광역시 공사·공단 정보보안 1차 협의회 개최, 개인정보보호 캠페인 운영, 2024 제5회 호남사이버보안 컨퍼런스 공동주최
- 데이터 선도 공기업으로 도약을 위한 민간기업 협력 MOU 체결, 외부평가 공동 대응

구분	광주광역시 관광공사	(주)마이시스허브
역할	· 개인정보 관련 개발비 분담, 시스템 구축 업무 지원, 대외 마케팅	· 개인정보 관리 모듈 구축, 개인정보 컨설팅 수행, 대외 기술 컨설팅




주요성과


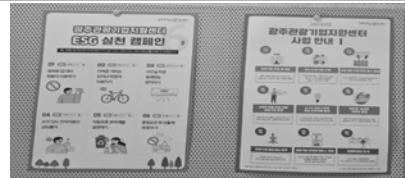
- (공공데이터 제공 강화) 신뢰성 있는 고품질 데이터 제공으로 공공데이터 활용 제고에 기여
- (정보화체계 고도화) 사용자 중심 홈페이지 및 통합고객관리시스템 구축 완료
- (업무포털) KISA 등 검증된 보안인증 업무포털 도입, 대내외 안전하고 원활한 소통 및 협업
- (대외협력) 보안 컨퍼런스 등 적극적인 디지털정부구현 과제 실행, 민간 협력으로 외부평가 공동 대응

1-3 지역기업 ESG 경영지원 및 기관특성을 고려한 민간협력 노력 및 성과

가 주관전시회 최초 참가기업 대상 『ESG LEAD 그룹』 선정 통한 ESG 경영 전파

<p>추진목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> 에너지·환경 산업 통합 전시회 개최 목표에 따른 “호남권 최초 ESG 선도 전시회 개최” “함께하는 ESG, 참여하는 KEET!” : 에너지산업과 환경산업의 공통분야를 잘 접목시킨 전시회의 새로운 슬로건에 맞는 ESG, 그린, 혁신 키워드 활용 ESG 활동 독려를 통한 참여기업 주도형 행사 추진
<p>추진내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2023년도 광주광역시 전시회 통합 정책 일환으로 신재생에너지전과 기후환경산업전 통합 개최 전시회 슬로건에 맞는 일회용품 없는 전시회 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 참가업체 및 참관객 대상 전시회 기간 내 일회용품 사용 전면 금지 및 다회용기 사용 권장 - 광주서구청으로부터 다회용기 대여 : 컵(9,000개), 접시(400) 한국전력공사, 기후에너지진흥원, 탄소중립지원센터 등 총 28개 ESG LEAD 그룹 선정으로 친환경 전시회 개최 실현 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>▶ 참여 기업(28) : 한국전력공사, 목포시 탄소중립지원센터, SUFEE GREEN, 에코드림, 에스엔전력에너지, (주)칼선, GAON PLATFORM, 여정, 시골노리터, (주)인그래픽스, LUNA OBJET, 워터제네시스, (주)유토론, REMPLIR, 한국광기술원, ECO POWERTEC, (주)에코전력, ELT, (주)에코퓨어셀, TLC CoD, 순한고집 강청, 전남환경산업진흥원, (주)신아이엔에스, 센도리, SOAPKINO, METARPAS, 광주기후에너지진흥원, HOGREENAIR</p> </div> ESG LEAD 그룹 서약서 주요 내용 <ul style="list-style-type: none"> 하, 전시장 내 전자 기기 사용을 최소화, 사용하지 않는 전기 플러그 해제 둘, 대중교통이나 친환경 교통수단으로 전시장에 출퇴근 셋, 전시 부스 구성 시 다회 사용가능 제품을 사용하고, 홍보물 제작시 QR코드, 재사용이 가능한 포장재 사용 넷, 자원순환을 촉진하기 위해 전시장 내에서 재활용이 가능한 자원을 철저히 분리 배출. 다섯, KEET 2024 “일회용품 ZERO 전시회” 캠페인에 적극적으로 참여하여 지속 가능한 행사 진행에 기여 <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>
<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> 전년대비 전시회 폐기물 27% 감소 - 2023년 (무게 5,410kg / 처리비 199만원) → 2024년 (무게 4,260kg / 처리비 156만원) 참가기업 주도형 ESG 전시회 개최로 실질적인 경영의 ESG 전파 기여

나 광주관광기업지원센터 입주기업 대상 ESG 실천 독려

<p>광주대 미래거리를 꿈꾸는 관광메이커스 동반성장포럼 광주광역시관광공사 광주관광기업지원센터 입주기업 대표 (중요) 목적: 광주관광기업지원센터와 함께하는 ESG경영 실천 캠페인 참여 유도 1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다. 2. 광주관광기업지원센터에서는 에너지 절약, 대화용기 사용 등 ESG경영을 실천하고자 노력하고 있습니다. 이에 귀 사에서도 적정 실내온도 유지, 재활용품 분리배출 등 ESG경영 실천 캠페인에 적극 동참하여 주시기 바랍니다. 별첨: 광주관광기업지원센터와 함께하는 ESG 실천 캠페인 포스터, 플.</p>		
<p>입주기업 ESG실천 공문 발송</p>	<p>ESG실천 X배너 비치</p>	<p>ESG실천 포스터 부착</p>
<p>주요성과 기업지원센터 입주기업 지역사회 ESG경영 현안에 대한 관광기업 실천 동참 확대</p>		

01 지역상생 협력

02 안전 및 환경




03 소통 및 참여

1-4 낙후지역 재생, 도농상생 등 지역경제 활성화를 위한 협업 노력 및 성과

가 양림동 역사문화마을 도시재생과 관광 전략 결합으로 낙후지역 재생 기여

NEWS 양림동 역사문화마을 조성사업 어디까지 왔나 (무등일보, 2017.02.23.)

“광주 남구 양림동의 100년에 걸친 자취... 여전히 양림동에 대한 낙후된 이미지도 여전”

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> • 양림동 근대역사문화마을 재생을 위한 관광 활성화 결합 필요 • 대형버스 접근 불가 교통취역지역 문제점 개선 위한 해결책 마련 • 근대역사+팽권마을 유래+선교사 유적 활용 스토리텔링 상품 개발 및 문화해설사 지원
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 양림동을 DRT 노선에 포함 : 주요 관광거점 11곳 선정, 수요자 중심 관광교통 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> * DRT(Demand Responsive Transport)란? 승객의 호출에 따라 인공지능 분석을 통해 운영경로를 실시간으로 최적화하여 탄력적으로 운행하는 수요응답형 이동서비스 ☞ 주요 관광거점 11곳(교통, 관광) 대상 수요자 중심 관광교통 서비스 제공 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 주요 거점(8) : 양림근대역사문화마을(양림오거리, 사직전망대), 비엔날레전시관, 국립아시아문화전당, 김대중컨벤션센터, 기아챔피언스필드, 광주광역시청, 서창역새축제장 ▶ 교통 거점(3) : 광주송정역, 광주공항, 유스퀘어 터미널 </div> <ul style="list-style-type: none"> • 선교역사 활용 양림 순례길 관광상품 출시: 「광주 양림동 & 전주 순례길 1박2일」 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 상품특징: 지역 순례·선교 역사관광자원 연계 스토리텔링형 관광상품 기획 ☞ '23 파일럿 상품에서 '24 정식 상품화, 기독교 신문 기고문 게재 등 특수목적(종교) 관광객 타겟화 및 상품홍보 강화 • 문화관광 안내·해설 서비스 제공 22개소 중 지정 : 양림마을이야기관
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>DRT 호출버스</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>문화관광해설 서비스</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>광주 양림동 & 전주 순례길 1박2일</p> </div> </div>
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 양림동 : 문화적 도시재생과 관광 전략이 결합된 성공 사례로 평가 • 양림마을이야기관 : 문화관광 해설 서비스 이용객 역대 최대 18,347명 달성(전년 대비 30% ↑) • 양림 순례길 등 특화관광 프로그램 : 미국 거주 한인 및 선교사 3세 대상 홍보로 인바운드 50명, 인트라바운드 171명 포함 총 10,946명 스토리텔링 상품 구매 방문


NEWS “복음의 역사 따라 ‘은혜의 길’을 걷다” (자유일보, 2024.07.26.)

떠나자! 국내 성지순례 여행 돌봄여행사 성지순례 코스 개발... 광주 양림동·전주순례길 대표 코스

나 농협광주본부와 단감수확 및 선별작업 등 일손돕기 전개

NEWS 농협광주본부, 수확기 농촌 일손돕기 전개 (NSP통신, 2024.11.06.)

이번 일손돕기에는 광주농협, 광산구시설관리공단, 북구시설관리공단, 광주관광공사 임직원 50여 명이 참여했으며, 단감 수확 및 선별작업, 마을 주변 영농폐기물을 수거하는 등 부족한 농촌 일손에 힘을 보탰다.

단감 수확 거들기	수확기 농촌 일손돕기('24.11.5.)	
	농협광주본부 + 광주관광공사 + 도농상생국민운동본부 북구시설관리공단 + 광산구시설관리공단	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 일시/장소 : 2024. 11. 5. / 광주 충효동 평촌마을 • 참여인력 : 50여명 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 도시와 농촌의 상생을 도모하고 지속가능한 농촌발전에 기여 	

세부평가내용 2 지역공동체 강화 및 상생을 위한 제도적 지원 노력과 성과

2-1 기관 보유시설 등의 지역 내 개방 노력과 성과

가 기관 보유자산 개방 활성화 전략 수립

추진목적	추진방향
<ul style="list-style-type: none"> 관광시장 회복을 위한 체계적인 지원 공공기관의 사회적 가치 및 책임제고 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 보유시설 개방 및 지원 확대 관광기업지원센터 회의실 및 사무공간 지원 공사 보유시설, 인프라 감면 및 무료 개방


현황 파악	김대중컨벤션센터	관광기업지원센터	공사 관광 안내시설
	<ul style="list-style-type: none"> 야외광장 유희공간 개방 	<ul style="list-style-type: none"> 센터 회의실 및 편의시설 	<ul style="list-style-type: none"> 남도관광센터, 관광안내소

구분	개방 시설	'24년도 중점 개방 추진
김대중컨벤션센터 확대	<ul style="list-style-type: none"> 야외광장 및 분수대 일원 화해 갤러리, 인동초 도서관 	<ul style="list-style-type: none"> 가을밤의 맥주축제 및 한국시리즈 야외 응원전 지역작가, 취약계층 위한 작품 전시 공간 제공 관광산업 관련 교육, 세미나, 행사 회의실 무상 지원 지역 관광기업 대상 비즈니스 공간 상시 대관 관광기념품 전시·판매 공간으로 아트마켓 개방 오매나하우스 내 관광객 체험 및 휴식공간 제공
관광기업지원센터 확대	<ul style="list-style-type: none"> 입주기업 사무실 미팅룸, 컨퍼런스룸, 미디어랩 등 	
보유 시설 개방 확대	<ul style="list-style-type: none"> 남도관광센터, 오매나하우스 	

나 김대중컨벤션센터 야외광장 활용 광장문화 활성화 **개선**

NEWS 광주, 가을밤의 맥주축제와 함께... DJ센터서 비어페스트 개최 (매일일보, 2024.09.19.)

NEWS 광주 DJ센터 광장서 한국시리즈 야외응원전 (KBS, 2024.10.18.)

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 야외광장 內 볼거리, 먹거리 등 다양한 프로그램을 마련하여 시민들이 즐길 수 있는 공간 조성 야외광장을 다양한 행사 메뉴로 활용성 대폭 강화 										
협력 주체	<p>광주관광공사 + 지역 전문 기획사 + 지역 대표 주류 기업, 푸드트럭 등 소상공인</p>										
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 민간 기업과 협업(지역 전문 기획사, 지역 주류 기업, 현대자동차그룹, KBO 등), 행사 전문성 및 내실 강화 										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>기 간</th> <th>행사명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>09.25.~09.29.</td> <td>2024 Beer Fest Gwangju : 광주 최대 맥주 축제</td> </tr> <tr> <td>10.03.~10.06.</td> <td>2024 광주펍크닉 : 반려인들과 함께하는 가을소풍</td> </tr> <tr> <td>10.17.~10.20.</td> <td>먹깨비마켓 : 주류 및 다양한 먹거리와 함께하는 야시장</td> </tr> <tr> <td>10.21.~10.28.</td> <td>광장 단체 응원전 : 기아타이거즈 한국시리즈 응원</td> </tr> </tbody> </table>	기 간	행사명	09.25.~09.29.	2024 Beer Fest Gwangju : 광주 최대 맥주 축제	10.03.~10.06.	2024 광주펍크닉 : 반려인들과 함께하는 가을소풍	10.17.~10.20.	먹깨비마켓 : 주류 및 다양한 먹거리와 함께하는 야시장	10.21.~10.28.	광장 단체 응원전 : 기아타이거즈 한국시리즈 응원
	기 간	행사명									
	09.25.~09.29.	2024 Beer Fest Gwangju : 광주 최대 맥주 축제									
	10.03.~10.06.	2024 광주펍크닉 : 반려인들과 함께하는 가을소풍									
10.17.~10.20.	먹깨비마켓 : 주류 및 다양한 먹거리와 함께하는 야시장										
10.21.~10.28.	광장 단체 응원전 : 기아타이거즈 한국시리즈 응원										
											

주요성과

- 야외광장 개최 행사 참관객 약 4.5만명 달성 (전년대비 약 2배 성과)
- 카스파크 內 푸드부스트럭 입점 및 판매 촉진, 시민 먹거리 수요 충족 및 지역 소상공인 판매수입 증가

환류

- ‘전시장+야외광장’으로 행사장 확장 및 수익성 제고 *2024 추진결과 : 총 3억 6,400만원 매출 달성
- 관내 기업 및 기관과 협업사업 확대로 행사 효과성 극대화 추진

다 지역 관광 산업 행사·세미나 개최 위한 비즈니스 공간 무상 지원

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 관광기업지원센터 회의실 활용 지역 관광기업 육성 위한 비즈니스 공간 지원 				
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 총 34건, 414명 참가 / 지역기업 주관 세미나, 홍보영상 촬영, 체험행사, 관광설명회 주요 무상 지원 사례 				
	연번	행사명	행사일	지원 장소	주최/주관
	1	인/아웃바운드 활성화 회의	1.12.(금)	컨퍼런스룸	스카이 필
	2	KTO DX사업 설명회	3. 7.(목)	컨퍼런스룸	한국관광공사
	3	여행업계 디지털 전환 사업 설명회	3.14.(목)	컨퍼런스룸	대한중소여행사 협동조합
	4	유튜브 콘텐츠 촬영	3.19.(화)	미디어랩실	데이필름
	5	디지털 전환사업 신청 실무 스터디	3.21.(목)	컨퍼런스룸	온라인여행사 JUMP UP 스터디 모임
	6	여행업 종사자 직무역량강화 교육	6.26.(수)	컨퍼런스룸	한국생산성본부
	7	광주 예술소개 및 전통주 체험	8. 2.(금)	공용 라운지	에코아이디어스
	8	스토리빌런 상품 사진 촬영	8.19.(월)	미디어랩실	스토리빌런
	9	관광 콘텐츠 관련 일러스트 활용 교육	9. 2.(월)	컨퍼런스룸	이츠코리아
	10	하나투어 상품 교육	9.23.(월)	컨퍼런스룸	하나투어
11	시가 바뀌는 마케팅 패러다임 특강	11.28.(목)	컨퍼런스룸	광주전남스타트업협회	
					

주요성과 • 예비 창업자 및 스타트업기업 대상 사무실 등 비즈니스 공간을 대여, 서비스 제공으로 광주 소재 관광기업 창업 생태계 조성에 기여

라 시민복합문화공간 ‘갤러리 화해’ 활성화로 시민의 문화예술향유공간 마련 UP

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 시민대상 문화예술 향유의 공간 마련 및 공공 서비스 활성화 제고 지역작가, 사회 취약계층에게 폭넓은 작품 전시의 기회 제공 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 갤러리 화해 공고모집을 등 체계적인 운영으로 통해 갤러리 운영의 공공성 확보 <ul style="list-style-type: none"> 추진절차 : 모집공고 → 사용 신청서 제출 → 자체심사 → 승인 → 전시회 개최 심사 우대기준 마련 : 공공 목적(장애인, 아동 등), 지역 작가 주최 전시회 차년도 전시회 사전 모집으로 다양한 작품 전시 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> ‘24년도 전시회 모집 건 : 17건 광주전남수채화협회 단체전, 김월숙 작가 개인전 등 17건 전시회 개최 ※ (2025) 한국백혈병소아암협회 사진전, 그림존동아리 등 15건 조기 유치완료 	
		
		

주요성과 • 지역 작가 판매의 장 및 시민·사회취약계층 직접적 문화 관람 기회 제공 : 총 17건

2-2 지역문제해결 플랫폼 등 사회적 지원 네트워크 활성화 노력 및 성과

가 지역 사회공헌 및 지역문제 적극 해결로 『지역사회공헌 인정제 Lv. 4』 획득

<p>추진 배경</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 사회문제 해결을 위해 기관(기업)의 사회적책임이 확산되고 사회적 가치를 창출하는 사회공헌 활동 페러다임 변화에 적응 • 우리공사가 운영 및 참여하고 있는 사회공헌활동, ESG경영방향 등을 인정제를 통해 검증 받고 전문적인 컨설팅을 통해 사회공헌활동 추진 																
<p>협력 주체</p>	<p>광주기업봉사협의회 + 저출산·지역소멸 극복협의체 + 광주사회적경제지원센터</p> <p>광주광역시사회복지협의회 + 지역 농협</p>																
<p>추진 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 협업을 통한 사회공헌 다양화 <ul style="list-style-type: none"> - 광주기업봉사협의회, 농협, 저출산·지역소멸 극복협의체, 사회적경제지원센터 등 타기관·단체와의 공동 공헌사업 추진 • 신규 사회적지원 네트워크 발굴 2건 지적사항 ② <ul style="list-style-type: none"> - 저출산·지역소멸 극복 협의체 : 광주 4개 공사·공단 가족사진 공모전 및 전시회 <ul style="list-style-type: none"> ※ (2025년 상반기) 인구문제 인식개선 릴레이 캠페인 추진 예정 - 광주전남소아암백혈병협회 : 광주기업봉사단협의체와 공동으로 소아암 가정과 함께하는 별빛가을캠핑 홍보부스 운영 및 기부 등 • 공사 사업 특성을 반영한 지속가능한 공헌활동 추진 : 26건 <ul style="list-style-type: none"> - 6월을 'ESG 실천하는 달'로 정하고 전체부서와 협력하여 1회용품 줄이기 캠페인, 착한걸음 기부 챌린지 등 임직원 자발적인 참여 독려 <ul style="list-style-type: none"> ※ 6월 5일 환경의 날 기념 탄소중립실천과 ESG기반 지역사회 문제해결을 위해 기업(KT)과 광주시자원봉사센터와 연대하여 2024 착한걸음기부 챌린지 운영 (임직원 65명 참여 및 기부 - (사)한국백혈소아암협회) • 자원봉사자박람회 홍보부스 운영 및 공사에 바라는 사회공헌 활동 투표 지적사항 ③ <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 일회용품 줄이기 서명운동 및 2025사회공헌 투표 스티커부착 : 142명 - 1위)친환경실천캠페인, 2위)환경정화활동, 3위)폭염·집중호우 재난 지원 • 주요 지역사회공헌 활동 추진 Top 7 <table border="1" data-bbox="255 1400 1085 1758"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>활동내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>착한걸음 기부 챌린지 신규</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>부서별 릴레이 블로깅 신규</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>백혈병소아암협회 방역 물품(마스크)기부</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>사회적가치매칭데이 의제 매칭 (불용컴퓨터 기부) 신규</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>환경공단 협업, 백혈병소아암협회 완치 가족 캠핑 행사 부스 운영 신규</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>2024 대한민국 김치대전 김장봉사활동 신규</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>저출산·지역소멸 극복 협의체 사진전 신규</td> </tr> </tbody> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="1109 622 1420 795">  <p>〈부서별 릴레이 블로깅〉</p> </div> <div data-bbox="1109 840 1420 1052">  <p>〈광주천 정화활동〉</p> </div> <div data-bbox="1109 1086 1420 1265">  <p>〈김장봉사활동〉</p> </div> <div data-bbox="1109 1299 1420 1512">  <p>〈소아암 가정 돕기봉사〉</p> </div> <div data-bbox="1109 1545 1420 1758">  <p>〈공사에 바라는 사회공헌활동?〉</p> </div> </div>	연번	활동내용	1	착한걸음 기부 챌린지 신규	2	부서별 릴레이 블로깅 신규	3	백혈병소아암협회 방역 물품(마스크)기부	4	사회적가치매칭데이 의제 매칭 (불용컴퓨터 기부) 신규	5	환경공단 협업, 백혈병소아암협회 완치 가족 캠핑 행사 부스 운영 신규	6	2024 대한민국 김치대전 김장봉사활동 신규	7	저출산·지역소멸 극복 협의체 사진전 신규
연번	활동내용																
1	착한걸음 기부 챌린지 신규																
2	부서별 릴레이 블로깅 신규																
3	백혈병소아암협회 방역 물품(마스크)기부																
4	사회적가치매칭데이 의제 매칭 (불용컴퓨터 기부) 신규																
5	환경공단 협업, 백혈병소아암협회 완치 가족 캠핑 행사 부스 운영 신규																
6	2024 대한민국 김치대전 김장봉사활동 신규																
7	저출산·지역소멸 극복 협의체 사진전 신규																

<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 다문화가정, 사회적약자, 지역사회 공헌 활동 등 총 26건 전개 • 사회공헌활동에 참여하고 공헌하는 기관에 부여하는 '지역사회공헌 인정제 Level 4' 최초 획득 <ul style="list-style-type: none"> ※ Level 4수준 : 조직 사회공헌 활동을 확산하여 통합적으로 관리(통제와 측정)하는 단계
--------------------	--

NEWS 광주관광공사 '지역사회공헌 인정기업' 선정
지역과 함께 상생·협력하는 착한 공기업 인정받아 (전남매일, 2024.12.26.)

01 지역상생·협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여

2-3 정주·생활인구 확대 및 출산장려를 위한 지자체 정책의 협력 노력 및 성과

가 일과 가정의 조화를 위한 추진목표 및 과제 설정

대내외 환경	대외환경	대내환경	
	<ul style="list-style-type: none"> • 워라벨 중시와 인구절벽 탈피 위한 제도개선 다양화 • 일·가정 양립 위한 공공기관 역할 수행 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 가족친화 직장문화 정착 및 일·가정 양립 조화 요구 • 탄력적이고 유연한 근무환경 조성 필요 	
추진목표 및 과제	임신·출산·돌봄 정책 확대	GWP 제도 강화	가정에서의 삶의 존중
	<ul style="list-style-type: none"> • 임신맘(Mom)편한 일터 조성 • 나와 가정을 돌보는 정책 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 건강하고 재미있는 근무환경 만들기 • 장시간 근로개선 위한 혁신 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 유연한 조직문화 조성 • 존중과 배려가 깃든 GJTO 문화

나 일·가정 양립 과제 추진 통한 맞춤형 제도 실시

임신·출산·돌봄 정책 확대로 맘(Mom)편하고 행복한 일터 제공

임신기 근로시간단축 <ul style="list-style-type: none"> • 임신기 근로시간 단축기간 확대 - (기존) 12주 이내, 36주 이후 → (변경) 임신기 전 기간 *노사협의회 제안 	맘(Mom)편한 환경조성 <ul style="list-style-type: none"> • 빛나는 열달 꾸러미 '맘편한패키지' 지원 - (구성) 전자파차단담요, 쿠션, 캔디, 치약 등 • 임신부 대상 '맘편한의자'(기능성의자) 지원
태아검진휴가 난임치료휴가 <ul style="list-style-type: none"> • 임신부 정기건강검진 시 필요한 시간 청구 - (사용인원) 임신부 직원 총 5명 전원 • 난임치료 위한 연 3일 이내 휴가 도입 	돌봄강화 지원강화 <ul style="list-style-type: none"> • 자녀·가족돌봄휴가 적극 사용 권장 - ('23) 31명 → ('24) 40명 (9명↑) • 출산축하금 지원 : ('23) 1명 → ('24) 2명

GWP 제도 강화 일·가정 양립 위한 맞춤형 GWP 제도 운영

심리상담 지원강화 <ul style="list-style-type: none"> • 몸으로 해소하는 스트레스 관리법 체험형 힐링프로그램 추진(전직원 대상) • 전문가 칼럼, 상담사례 등 제작 및 배포(총 4회) • 심리상담 지원 강화(전년대비 23건↑) 	근로개선 혁신추진 <ul style="list-style-type: none"> • 불필요한 업무 처리 시간 단축 위한 혁신 추진 - (전산화) 전자결재시스템 신규 도입 • (간소화) 태블릿PC 임차로 페이퍼리스 추진 • (재배치) 공간혁신 위한 공간재배치
건강한직장 환경조성 <ul style="list-style-type: none"> • 체력단련실 환경 재조성 및 운동기구 구매 • 건강검진 해당자 1일 공가 사용 • 편의 제고 위한 구내식당 운영 및 지원 	재미있는 문화조성 <ul style="list-style-type: none"> • 전직원 사진 촬영 및 사원증 신규 제작 • 매월 마지막주 수요일 Dress-up Day 지정 • 동호회 지원 강화 : ('23) 4개 → ('24) 6개

가정에서의 삶의 존중 유연한 조직문화 조성으로 가정에서의 삶의 존중과 배려 실천

유연한 출퇴근문화 <ul style="list-style-type: none"> • 자기계발, 육아 등 시차출퇴근제 사용 확대 - ('23) 26명 → ('24) 41명 (15명↑) • 연가저축제도 사용 권장 및 증가 - ('23) 41명 → ('24) 108명 (67명↑) 	가족사진전 개최 <ul style="list-style-type: none"> • '행복한 가족사진 공모전' 추진 - (공동주최) 광주 4개 공사공단 • (선정작) 총 7점 (아들과 나, 모두따르라, 해피데이, 첫만남 8년후, 함께한 시간·길 등)
가족·문화Day 가정존중 <ul style="list-style-type: none"> • 가족의날 : 매주 수요일 정시퇴근 독려 • 문화의날 : 매월 마지막주 수요일 17시 퇴근 • 대입 수험생 자녀 응원선물 지급 : 총 2명 	신입사원 환영KIT제공 <ul style="list-style-type: none"> • 2024년 신입사원 대상 환영 KIT 제공 - (대상자) 24년 신입사원 5인 • (구성) 축하화분, 양면도장, 사원증, 명함 등

주요성과

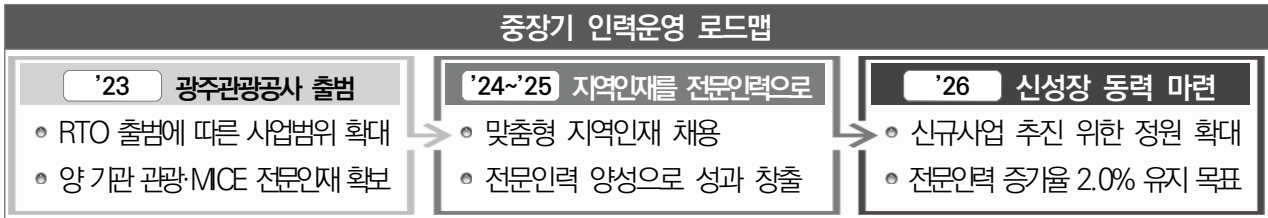
- 일·가정 양립과 존중 위한 총 15개 제도 실시로 워라벨 존중 및 일·생활 균형 확산 문화 조성
- 가정과 함께하는 근무환경 조성으로 직원 생산성 및 효율성 제고, 업무몰입도 증가

세부평가내용 3 지역 일자리 창출 및 사회적 약자 배려를 위한 노력과 성과

3-1 지역인재 채용 등 기관·지역특성을 고려한 신규채용 확대 노력 및 성과

가 대내외 환경 분석 통한 관광·마이스 지역인재 양성 방향 정립

■ 중장기 인력운영 로드맵 기반 2024년 지역 일자리창출 목표 및 과제 설정



대내외 환경 분석에 따른 지역인재 채용 여건 및 시사점 도출

	국정과제	시정과제
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 공공기관 인력 효율화 및 기능 통합·조정 • 경영 혁신, 전략적 인사관리 강화, 공정·책임 기반 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 관광산업 도시, 글로벌 마이스도시 구축 • 공공기관 운영관리체계 쇄신
	조직현황	인력·사업현황
내부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 기관 통합, 조직의 슬림화, 전문인력 확보 • 경영효율화 기본계획 연계 혁신2.0 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 적재적소 인력 배치 및 효율적 운영 시급 • 관광·MICE 사업 양질 성장 및 확대 필요
	채용시장	기관·지역특성
지역인재 채용여건	<ul style="list-style-type: none"> • 직무기반의 전문성·준비성 요구 및 실무형 인재상 필요 • 일자리 제공 통한 우수인재 육성과 발굴 시급 	<ul style="list-style-type: none"> • 호남권 대표 관광·MICE 전문 기관 역할 수행 • 지역인재 의무채용 위한 사회적 책임 이행

시 사 점

<ul style="list-style-type: none"> • 관광공사 기능과 역할을 수행할 지역인재 집중 육성 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 채용기회 확대 및 양질의 일자리와 일경험 기회 제공 책임 이행 	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 행사 직접 개최로 맞춤형 컨설팅 제공 및 멘토 역할 추진
--	--	---

2024년도 지역 일자리 창출 추진목표 및 과제 설정

추진목표	미래 핵심동력 관광·마이스(MICE) 인재 집중 양성 및 일자리·일경험 기회 제공 강화		
추진과제	지역인재 일자리 제공	일경험 기회 강화	일자리 매칭 및 멘토 역할 수행
	<ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 지역인재 채용 및 분야 확대 • 정규인력 채용으로 내부 인력난 해소 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광마이스 일경험 기회 제공 확대 • 취약계층에 대한 채용 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리행사 확대 및 매칭 집중 • 취업멘토 및 컨설팅 역할 수행

나 지역 일자리 창출 추진과제 기반 관광·마이스 일경험·일자리 153명 창출

■ 지역인재 일자리 제공 지역인재 채용 및 분야 확대로 내부 인력난 해소

응시자격 (①,②)	<ul style="list-style-type: none"> • ①공고일 전일부터 최종시험 시행예정일까지 주소지가 광주광역시, 전라남도, 전라북도 중 하나로 되어있는 자 • ②공고일 전일까지 주소지가 광주광역시, 전라남도, 전라북도로 되어있던 기간이 합산하여 3년 이상인 자 		
채용직렬	사무전문직7급	공무직-시설(A/V,통신)	공무직-미화(장애인전형)
채용전형	필기, 서류, 논술, 면접(영어+인성)	필기, 서류, 면접(인성)	필기, 서류, 면접(인성)

각 직렬별 지역인재 채용으로 인력 배치 및 일자리 창출 기여

채용결과	<ul style="list-style-type: none"> • 총 정규인력 5명 지역인재 채용 : 사무전문직 7급 2명, 공무직-시설 1명, 공무직-미화 2명 • (사무전문직) 관광·MICE 부서 각 1인 배치로 전문성 강화 추진, (공무직) 각 시설분야 배치 완료
-------------	--

일경험 기회 강화 **관광·마이스 일경험 기회 제공 확대**

프로그램	주요내용	채용인원
관광마이스 청년인턴	<ul style="list-style-type: none"> (기간) 2024.01.01.~2024.12.31. (1년) (주관) 공사 직접 채용 청년인턴 채용취지 지역 주력·핵심산업 연계 전시 개최 및 관광사업 추진 인턴 채용, 실무경험 제공 	62명 유지
일경험 취업지원	<ul style="list-style-type: none"> (기간) 2024.03.04.~2024.12.31. (10개월) (주관) 고용노동부, 광주경영자총협회 지원제도 구직자의 직장 적응력을 높일 수 있도록 일할 수 있는 경험 제공 	50명 확대
미래내일 일경험	<ul style="list-style-type: none"> (기간) 2024.04.29.~2025.01.17. (9개월) (주관) 국제케어 (대상) 광주시 청년(만 35세 이하) 취지 적성에 맞는 일자리 탐색 지원 위한 경험 제공 	21명 확대
광주청년 일경험드림	<ul style="list-style-type: none"> (기간) 2024.03.01.~2024.07.31. (상반기) (주관) 광주광역시, 전남대학교 산학협력단 사업취지 미취업 청년들에게 다양한 일경험 및 소득 제공으로 지역사회 진입, 자립 촉진 	7명 유지
근로장학 현장실습	<ul style="list-style-type: none"> (기간) 2024.01.01.~2024.12.31. (1년) (주관) 한국장학재단, 광주지역소재 대학 (대상) 광주 소재 대학생 취지 다양한 근로체험 및 자기역량 계발 기회와 실무 기회 제공 	11명 유지
시니어	<ul style="list-style-type: none"> (기간) 2024.04.11.~2024.08.31. (5개월) (주관) 빛고을50+ 일자리센터 (대상) 시니어 취지 장년층 경험과 역량 활용, 사회공헌 및 일자리 제공 기회 마련 	2명 확대

주요성과 <ul style="list-style-type: none"> 총 7개 사업, 153명 채용 통한 지역 청년 직간접 일자리 제공 직장 적응력 제고 및 일자리 탐색 지원 위한 경험·실무기회 제공 	<p>36명 14명 50명 '23년 '24년 '24년 ▲일경험 취업지원</p>	<p>3명 18명 21명 '23년 '24년 '24년 ▲미래내일 일경험제도</p>	<p>1명 1명 2명 '23년 '24년 '24년 ▲시니어(빛고을50+)</p>
---	---	--	---





일자리 매칭 및 멘토역할 수행 **일자리행사 확대 및 매칭 집중, 취업멘토와 컨설팅 역할 수행**

(일자리행사) 광주관광공사 직접 주관 일자리 행사 성공 개최

추진행사	주요내용	
2024 광주관광 일자리박람회 신규	<ul style="list-style-type: none"> (기간/장소) 2024.6.11.(화) / 김대중컨벤션센터 1층 다목적홀 (추진결과) 참가 51개사, 참여자 1,394명, 참가사 만족도 4.55점, 상담건수 480건 (성과분석) 광주 최초 관광 전문 일자리 박람회로 구직자 대상 실질적이고 현실적인 컨설팅·상담·면접진행에 따른 구인기업·구직자 Win-Win, 만족도 제고 	
직접 찾아가는 일자리상담 신규	광주관광 일자리상담소 <ul style="list-style-type: none"> (일자리상담소 운영) 8~10월, 총 40건 매칭 찾아가는 일자리상담소 <ul style="list-style-type: none"> (지원서비스 운영) 온라인 직무적성검사, 관광 구직 정보알림 서비스 지원 (참여대상) 광주 소재 대학교 관광관련 학과 재학생 (상담소 운영) 1:N 현직자 그룹 상담 운영 추진 	
새만금JOB going with Start-up 확대	<ul style="list-style-type: none"> (기간/장소) 2024.5.29.(수) / GSCO 컨벤션홀 및 로비 등 (추진결과) 참가 70개사, 현장 참가자 1,294명, 직접 채용 11명 달성 - ('23) 참가자 844명, 7개 기업, 5명 채용 → ('24) 참가자 1,294명, 18개 기업, 11명 채용 (성과분석) 타깃층별 맞춤형 취·창업 중심 프로그램 운영으로 행사의 질과 만족도 향상 	
2024 with 일자리박람회 유지	<ul style="list-style-type: none"> (기간/장소) 2024.6.27.(목) / 김대중컨벤션센터 1층 다목적홀 (추진결과) 직접채용 35개사, 간접채용 50개사, 현장면접자수 150명, 채용(예정)자 40명 (성과분석) 지역 내 우수기업 일자리 발굴로 채용(예정)자 40명 달성, 공공기관 및 유관기관 현장 맞춤형 대면 컨설팅 실시, 취업클리닉·이미지메이킹 등 부대행사 추진 	

주요성과 <ul style="list-style-type: none"> 공사 직접 주관 일자리박람회 3건, 찾아가는 일자리상담소 2건 운영 추진 실질적이고 현실적인 컨설팅과 상담, 면접 추진으로 구인기업·구직자 Win-Win 만족도 제고

(취업멘토 및 컨설팅 수행) 저희가 여러분의 취업과 직업 이해를 위한 멘토가 되어드리겠습니다!

추진행사	주요내용	
기업탐방형 일경험 프로그램 신규	<ul style="list-style-type: none"> • (기간/장소) 2024.6.19.(수), 7.9.(화), 8.1.(목) / 김대중컨벤션센터 • (사업개요) 고용노동부 사업 연계 청년 멘토링·기업탐방으로 우리 공사 취업을 희망하는 청년 대상 경험과 기회 제공 • (내용) 미취업청년 약 70명, 공사 사업·직무·채용 안내, 현업담당자 1:N 멘토링 진행 	
취업박람회 일자리박람회 부스참여 확대	<ul style="list-style-type: none"> • (참여행사) 조선대 취업박람회, 광주관광 일자리박람회, 관광 일자리페스타 • (주요면담) 공사 기관 홍보 및 2024년 정규·단기 근로자 채용 계획 안내, 리크루팅 및 공사 전형별 주요 절차 공유, 면접TIP 및 인턴십 프로그램 소개 등 	
MICE 인재양성 프로그램 확대	<ul style="list-style-type: none"> • (운영기간) 2024.10.10.~2024.11.21.(총 6주 프로그램) • (교육장소) 김대중컨벤션센터 및 호남대학교, 온라인교육(Zoom플랫폼 활용) • (참여대상) 대학생 및 졸업생, MICE에 관심있는 직장인, 창업희망자 등 31명 • (프로그램) 주관전시 현장실습, 코리아베뉴 탐방, PEO·PCO 역할 소개, 취업성공사례 등 	
광주광역시 청년드림 현장상담회 유지	<ul style="list-style-type: none"> • (기간/장소) 2024.2.20.(화) / 광주광역시청 열린홀 • (면담내용) 공사 사업·직무·채용 안내, 관광 및 MICE사업 세부소개, 정규/인턴 현황, 근무환경, 향후 진로계획, 채용절차 등 1:1 맞춤형 컨설팅 진행 	

01

지역상생·협력

02

안전 및 환경

03

소통 및 참여

주요성과

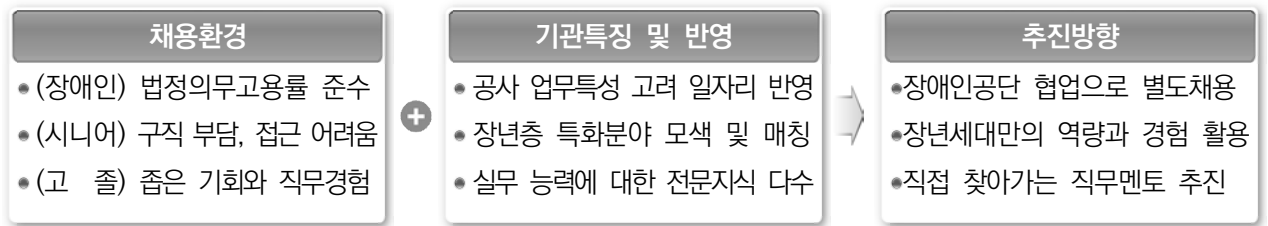
- 취업멘토 및 컨설팅 프로그램 운영·참여 등 총 8건 추진
- 1:1 맞춤형 면담과 TIP 제공으로 취업지원 멘토 역할 수행

3-2 고용취약계층 채용 및 사회 형평적 인력 채용을 위한 제도적 노력 및 성과

가 대내외 환경 대응 및 고용취약계층·사회형평적 인력 채용 위한 방향 설정

대내외 환경 분석에 따른 방향 설정

	정부정책	시정사항
정책환경	<ul style="list-style-type: none"> • 국민 통합, 지역의 균형발전 도모 • 지역인재·장애인·장년층 채용 적극 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 따뜻하고 촘촘한 돌봄도시 구축 • 50+ 종합지원체계 확대, 사회공헌 일자리 창출



목표	장애인 채용 확대	장년층 일자리 제공	고졸 인재 발굴 노력
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 업무 특성 및 유형별 점검으로 장애인 전형 별도 채용 	<ul style="list-style-type: none"> • 빚고을50+ 일자리사업 참여로 시니어 일자리 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 1:N 맞춤형 특강, 멘토링, 상담 추진으로 맞춤형 노력 추진

나 고용 취약계층 및 사회 형평적 인력 채용 노력

장애인 채용 확대 장애인전형 맞춤 채용으로 일자리 창출 기여

추진배경	적극 포용하고 함께 나아가다	그들에게 맞춤형 일자리를
	<ul style="list-style-type: none"> 일자리 기회 부여 및 포용하는 공공기관 책임 이행 공공기관 법정 의무 고용률 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 업무 특성 반영 장애인고용공단 협업 추진 장애인전형 별도 채용으로 다수 장애인에게 기회 제공

업무 특성 및 유형별 점검, 별도 채용 추진으로 전년대비 4명↑ 채용

사업 업무 특성 및 유형별 점검	장애인전형 별도 채용	추진성과
<ul style="list-style-type: none"> 사업별 업무 특성 점검 및 장애 유형에 따라 적합 업무 부여 정규인력, 기간제인력으로 구분하여 채용 추진 	<ul style="list-style-type: none"> (정규직) 공무원-미화분야 -(전형) 지역인재, 필기·서류·면접 (기간제) 청년인턴-사무보조 -(전형) 지역인재, 서류·면접 	<p>신규 2명 (0명 '23년, 2명 '24년) 증가 4명 (2건 '23년, 4명 '24년) ▲정규인력(2명) ▲단기인력(4명)</p>

장년층 일자리 제공 시니어의 경험을 사회로 환원하는 일자리 제공

추진배경	고령화에 대응하는 일자리분야	장년층만의 경험을 기반으로
	<ul style="list-style-type: none"> 고령화 심화 및 저출산에 따른 위기상황 직면 일자리 시장 진출에 대한 부담과 자신감 결여 	<ul style="list-style-type: none"> 장년세대만이 보유한 역량을 발휘할 수 있는 일자리 창출 시니어의 경험을 사회로 환원하는 공사 업무 발굴

시니어클럽만의 경험과 역량을 우리 공사 업무에 접목하여 사회에 환원

광주시 빚고을50+ 일자리사업	장년층만의 경험 접목	추진성과
<ul style="list-style-type: none"> (사업명) 빚고을50+ 일자리사업 (추진기관) 빚고을50+센터 (정책취지) 장년 세대 일자리 접근성 확대 및 기회 부여 	<ul style="list-style-type: none"> (근무기간) 4.11.~8.31.(5개월) (주요업무) 김대중홀 관람객 안내 및 화해 갤러리·인동초 도서관 운영 	<p>신규 2명 (1명 '23년, 2명 '24년) 증가 2명 (1건 '23년, 2건 '24년) ▲채용인력(2명) ▲추진업무(2건)</p>

고졸 인재 발굴 노력 우수 고졸인재 발굴 위한 맞춤형 노력

환경분석	포용인사 적극 강조	채용 대상자 범위 확대
	<ul style="list-style-type: none"> 우수 고졸인재 공직유입 확대 위한 인사정책 대두 고졸인재 대상 실질적 취업 면담과 지원 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 블라인드 채용에도 고졸 출신 사무직 입사 실적 저조 열린 채용, 포용 인사 위한 공공기관 역할 수행 필요

우수 고졸인재 유입 위한 1:N 맞춤형 특강·멘토링·상담 추진




추진행사	주요내용	사진
진로와 직업 이해 특강 신규	<ul style="list-style-type: none"> (기간/장소) 2024.12.23.(월) / 광주 관내 고등학교(1~2학년 대상) (특강취지) 직업인의 세계와 직장생활 진로와 직업의 이해에 대한 강의 진행, 광주관광공사 기관 홍보 및 광주관광·MICE산업 전반 안내 등 	
찾아가는 특성화고 일자리안내 신규	<ul style="list-style-type: none"> (기간/대상) 2024.11.27.(수) / 지역 특성화고 관광분야 예비 구직자 20명 대상 (프로그램) 퍼스널 컬러 진단으로 일자리 구직에 필요한 강점 찾기, 관광분야 업종에 따른(항공, 호텔 등) 면접 컬러 진단, 취업 힐링 프로그램 운영 등 	
고졸인재채용 엑스포참관 유지	<ul style="list-style-type: none"> (기간/장소) 2024.6.12.(수)~13.(목) / KINTEX 제2전시장 6홀 (행사구성) 현장채용관, 상담관, 군채용연계프로그램 안내, 취업진로특강·컨설팅 등 (고려사항) 회계·전산 등 특정 직렬 채용 다수 → 현 사무직7급을 갑/을 또는 9급 신설하여 별도 채용 필요, 고졸 남성 채용 시 군입대 관련 규정 정비 등 필요 	

주요성과

- 고용취약계층 및 사회 형평적 인력 채용 통한 공기업 사회적 역할 이행 : 6명 채용, 2명 일자리 부여
- 직간접 일자리 제공 및 1:N 컨설팅과 취업 멘토 역할로 일자리 창출 기여

3-3 기타 사회적 약자를 위한 프로그램 개발·운영·지원 노력 및 성과

가 다양한 지역사회 공헌활동으로 사회적 가치 구현

<p>추진배경</p>	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 및 다양한 협단체와 상생경영 사회적 가치사업 확대 및 지역사회 환원 노력 	
<p>추진내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2024 광주시투어버스 특별코스 운영 : 17회, 458명 <ul style="list-style-type: none"> - 대상: 장애인단체, 북구농아인쉼터, 이주민센터, 수완동자치센터, 지역구부티협회 등 소외계층과 지역민, 외지관광객들에게 맞춤형 관광상품 제공 - 노선은 수요자 맞춤형으로 운영 - 관내외 주요 축제행사 시즌 축제연계형 운영 사회적가치매칭데이 불용 컴퓨터 등 9건 기부 집중호우 수해지역 구호물품 기부 백혈병소아암협회 방역물품 기부 소아암 가정과 함께하는 별빛가을 캠핑 지원 추석맞이 온기 꾸러미 기부 공사 유휴공간 공익기관 캠페인 활동공간 무상제공(5개사) <ul style="list-style-type: none"> - 초록우산재단, 굿피플, 광주육아종합지원센터, 한국백혈병소아암협회, 환경공단 디지털 관광·MICE 정보제공 확대(총 5개 채널, 1,051건) 중증장애인생산품 구매 218백만원 	 <p>〈이주민센터 투어버스 지원〉</p>  <p>〈불용컴퓨터 기부〉</p>  <p>〈소아암 가정 대상 캠핑지원〉</p>
<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 약자 프로그램 참여로 공공기관으로서의 사회적 책임 실현 	

3-4 유료시설의 무료감면(수혜자 수, 금액) 등 지원 노력과 성과

가 공사 보유시설의 유료시설 무료·감면 추진성과

세부 추진과제	추진내용	추진성과
<p>주관전시회 유료부스 무상제공</p>	<ul style="list-style-type: none"> 광주지역 소재 중소기업 25개사 등 KEET전 넷제로마켓 참여사 21개사 AI Tech + 전시회 유망기업 31개사 	<ul style="list-style-type: none"> 총 81개사 1억 9,041만원 부스비 면제 광주지역 또는 유망기업 참가로 신규 거래처 발굴 전시회 규모 확대 및 품목 다양화 기여
<p>보유 시설 개방</p>	<ul style="list-style-type: none"> 시민 대상 제2주차장 개방 화해갤러리 운영 인동초 도서관 개방 	<ul style="list-style-type: none"> 500대 규모 연중 무료 개방, 주차난 해소 지역 신진작가 등 전시 공간 지원 16건 이동노동자 및 방문객 쉼터 활용 지원
<p>관광 스타트업 기업 비즈니스 공간 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> 관광 스타트업 대상 사무실 무상 지원 미팅룸, 컨퍼런스룸 등 활용 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 스타트업 총 28개사 비즈니스 공간 지원 관광산업 행사세미나 개최 지원(34건, 414명 참가)
<p>지역 관광기업 대상 오매나 하우스 아트마켓 판매 공간지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> 아트마켓 공모전을 통해 20개 업체, 71개 상품 선정 아트마켓 상품 전시 및 판매 지원 (재고정리, 판매 대행) 	<ul style="list-style-type: none"> (내방객유치) 2021~2023년 최근 3개년도 평균대비 137% 상향 달성 (아트마켓 활성화) 최근 3개년도 평균대비 220% 달성으로 기념품판매 인지도 향상
<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> 김대중센터 주차장, 도서관 및 관광기업지원센터 내 사무실 무상 지원으로 고객만족도 제고 아트마켓 입점 업체의 신규 판로개척 및 직접적인 매출 증대 	

01

지역상생·협력

02

안전 및 환경

03

소통 및 참여

세부평가내용 4 산불, 수해, 감염병 등 재난구호 활동 지원 노력과 성과(가점)

인적 활동지원

- 시설물 특성 반영한 재난 유형 분류하여 대비 태세
- 유관기관 협력체계 강화 통한 비상근무체계 가동

물적 활동지원

- 사회재난 피해분야 발굴 및 물품, 금전 지원 노력
- 관광기업, 지역사회, 타기관 협업 통해 지원 다각화

4-1 인적활동지원 : 해당지역 공기업 비상근무체계 가동

NEWS

“김대중컨벤션센터 불나면 어떻게...” 실전같은 훈련 착착 (뉴시스, 2024.10.31.)

이번 훈련은 원인을 알 수 없는 불이 시작된 다중이용시설 내 구조 활동과 지하주차장 전가차 충전구역으로 번진 화재를 진압하는 상황에 대한 훈련도 병행됐다.



유형	비상근무 내용	주요사진
전기차 화재	2024년 안전한국훈련 실시('24.10.30.) 광주관광공사 + 17개 유관기관 • 전기차 화재(및 불상의 화재신고) 소방 및 공습 대피 훈련 실시 • 17개 유관기관, 단체 및 시민 참여형 훈련으로 총 300여명	
	2024년 승강기 사고 대응훈련('24.11.18.) 광주관광공사 + 서구청, 소방서 • 신속한 승강기 구조 활동 및 안전사고 예방 실제 훈련 • 훈련 후, 승강기 교육·홍보 통해 안전 이용 문화 확산	
AED 응급훈련	전직원 응급조치 자동심장충격기(AED) 교육 실시(年 2회) 광주관광공사 + 서구보건소 • 심폐소생술 교육 및 실습을 통한 응급상황 발생시, 직원들의 숙련도 제고	
을지연습 자체	을지연습 자체 연습으로 비상근무 체계 확립('24.8월 첫째주) • 전직원 전시 개인임무카드 작성 교육 실시 및 작성 후, 자체 훈련 • 총 5개조 편성 및 24시 교대근무, 가상시나리오 제작 등 모의훈련 실시	
전기차 자체	재해경감 활동 위한 도상 및 모의훈련('24.09.06.) • 전기차 화재 발생시 전직원 재해경감 및 비상대비 활동, 동영상 자료 제작	

4-2 물적활동지원 : 피해지역 시설물복구지원, 피해주민 구호용품 지원 등

배경	공기업으로서 특성을 반영한 과제 발굴 및 사회적가치 실현	
▶ 전직원 빛나는 워킹 기부 챌린지 및 지역 복지시설 후원물품 전달	• 직원 참여로 총 1,400만보기부(2,764kg탄소저감) 및 한국백혈병소아암협회 후원물품 전달 • 지역 소상공인을 위한 광주상생카드 구매 및 장보기, 설맞이/추석맞이(2회) 복지시설 방문 및 후원 물품 전달 (총 6개 기관)	
▶ 제주항공 여객기 참사 관련 피해현황 조사 및 센터 내 시설물 할인 지원	• 제주항공 여객기 참사로 인해 어려움을 겪는 지역 관광업계를 위한 피해현황 조사, 종합적인 지원방안 마련 모색/ 관계자 회의 개최 시, 회의실 할인 지원 등	
▶ 초록우산재단, 광주육아종합지원센터 등 공익캠페인, 사진전 등 공간 제공	• 일 정 : 연간 총 9회 이상 전시장, 화해갤러리, 콘코스홀 등 센터 공간 제공 • 내 용 : 저출산·지역소멸 극복사진전, 지역 미술학과 신진작가 미술전 총 9회 개최 지원	
▶ 집중호우 수해복구 물품 후원 ▶ 백혈병소아암협회 방역물품 기부 ▶ 추석맞이 온기꾸러미 만들기	• 일 시 : '24.07.19.(금) • 일 시 : '24.07.24.(수) • 일 시 : '24.09.12.(목) • 내 용 : 수해복구 관련 물품 지원 • 내 용 : 마스크 등 방역물품 기부 • 내 용 : 명절음식 및 반찬 꾸러미	

V 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'23실적	'24성과			시사점
		목표	실적	달성률	
호남권 관광활성화 노력	50	50	58	116%	• 전남/전북권 관광상품 개발 협력 강화
공공데이터 제공 성과	45	50	76	152%	• 전담팀 신설로 데이터 개방 및 관리
지역사회공헌 인정제	-	레벨4	레벨4	100%	• 지속적인 협력으로 사회공헌 다양화
청년인턴형 채용 인원	56명	58명	62명	106%	• 관광마이스 일경험 기회 확대
일자리행사 개최/채용	2건	3건	3건	100%	• 일자리행사 확대 및 매칭 집중 • 취업멘토와 컨설팅 역할 수행
	33명	40명	51명	127%	
고용취약계층 발굴	3명	4명	8명	200%	• 장애인, 시니어 등 취약계층 일자리 제공

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
양림마을 관광활성화	• 문화적 도시재생과 관광 전략 결합 • 양림 순례길 등 특화관광 프로그램 개발	• 스토리텔링 가미한 관광상품 개발 필요 • 전국 선교사 등 바이럴 홍보로 관광객 모집
기관보유 시설 지역 개방	• 광장문화, 관광기업지원센터, DJ센터 시설 개방	• 추가적인 유료 시설 사용료 감면 정책 개발
고용 취약계층 채용 노력	• 장애인 채용, 시니어, 고졸인재 채용 노력	• 일자리 기회 창출 공공기관 책임 이행
GWP 강화, 일가정 양립	• 일가정 양립 위한 임신, 출산, 돌봄 정책 도입	• 15개 제도 실시로 워라벨 보장, 만족도 제고

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
지역경제 활성화 확대	• 단발적인 지원이 아닌 장기적인 플랜으로 기업 육성	• 안정적인 지원 예산 확보 및 관광과 마이스 분야 장기적인 인큐베이팅 체계 구축
지역사회 역량 강화	• 지역문제해결플랫폼 등 네트워크 협력 필요 • 인구절벽 해소를 위한 인구 유입정책 강화	• 지역 민관학연 거버넌스 구축 및 정책마련 • MICE, 관광일자리 등 육성 기반 마련
지역 일자리 창출 기여	• 정원 증원 통한 정규 인력 채용 추진 필요 • 사회 형평적 인력 채용 정례화·다양화 추진	• 정원원 관리 정례화로 일자리 발굴 집중 • 취약계층 직무 발굴 및 직접 채용 추진
재난구호 등 노력	• 만일의 사고에 대비한 상시 훈련 준비태세 구축 • 피해 복구를 위한 비상근무 및 특별예산 마련	• 민관군 정기적인 비상훈련 실시 • 매뉴얼화 된 비상근무 등 시스템 마련

안전 및 환경

지표정의

- 근로자와 국민의 안전과 건강을 보장하기 위한 노력과 성과를 평가하며, 환경보전 및 에너지 효율화 노력과 성과를 평가한다.

세부평가내용

- ① 재난·안전관리체계의 적정성
 - 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성
 - 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성
 - 안전 관련 예산확보 노력의 적정성
- ② 재난·안전관리 역량강화의 적정성
 - 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성
 - 안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부
- ③ 재난·안전관리 활동 및 이행의 적정성
 - 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성
 - 근로자와 국민에 대한 안전 관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보
 - 안전관련 법령 및 가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성
- ④ 환경보전 및 에너지 사용의 효율화 노력과 성과
 - 탄소중립을 위한 계획 수립 및 협력·참여·모니터링 노력과 성과
 - 시설물의 에너지 절감 및 효율화 노력과 성과
 - 자원순환 경제 실현 노력과 성과
 - 미세먼지 저감대책 등(사업장 저감대책, 친환경 차량 운영 등)
- ⑤ 지방공공기관 안전보건관리 가이드라인 준수 여부
 - 중점기관 (-1.5)점으로 평가
- ⑥ 재난안전사고
 - 안전사고 발생률
- ⑦ 친환경 경영실적
 - ⑦-1 녹색제품 우선구매 실적 ⑦-2 온실가스 감축 목표달성률 ⑦-3 친환경차량 구매·임차 실적

직위	성명	연락처
안전시설사업팀장	박 선 범	062-611-2130

목 차

I. 지표관리 방향	161
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	162
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	163
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	164

세부평가내용 1 재난·안전관리체계의 적정성

1-1. 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성	164
1-2. 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성	167
1-3. 안전 관련 예산 확보 노력의 적정성	168

세부평가내용 2 재난·안전관리 역량강화의 적정성

2-1. 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성	169
2-2. 안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부	171

세부평가내용 3 재난·안전관리 활동 및 이행의 적정성

3-1. 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성	172
3-2. 근로자와 국민에 대한 안전 관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보	174
3-3. 안전관련 법령 및 가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성	175

세부평가내용 4 환경보전 및 에너지 사용의 효율화 노력과 성과

4-1. 탄소중립을 위한 계획 수립 및 협력·참여·모니터링 노력과 성과	176
4-2. 시설물의 에너지 절감 및 효율화 노력과 성과	177
4-3. 자원순환 경제 실현 노력과 성과	178
4-4. 미세먼지 저감대책 등(사업장 저감대책, 친환경 차량 운영 등)	178

세부평가내용 5 지방공공기관 안전보건관리 가이드라인 준수 여부

5-1. 중점기관 (-1.5)점으로 평가 179

세부평가내용 6 재난안전사고

6-1. 안전사고 발생률 180

세부평가내용 7 친환경 경영실적

7-1. 녹색제품 우선구매 실적 180
7-2. 온실가스 감축 목표달성률 180
7-3. 친환경차량 구매·임차 실적 180

V. 성과분석 및 환류 **181**

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점	Weakness 약점
		<ul style="list-style-type: none"> 경영층·직원의 재난안전경영 관심 증가 행안부 재해경감우수기업 신규 획득 협력사 등 ISO45001 합동 체계 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 재난 발생 유형 다양화, 대형화 재난사고 발생시, 업무중단사태 발생 개관 20주년 시설 노후화, 가속화
	Opportunity 기회	역량확대 SO	WO 기회포착
	<ul style="list-style-type: none"> 정부 재난관리 사전 예방 중심 전환 재난 대응 유관기관 협력 체계 강화 드론 등 안전 관련 첨단기술 활용 기회 	<ul style="list-style-type: none"> 전사 개인임무카드 작성, 매뉴얼 점검 재난시스템 현장 작동성 강화 재난/안전 전문인증 추가 획득 및 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 전문가 합동 집중 안전점검 실시 소방,테러,안전한국훈련 등 훈련 다각화 실시간 재난 대응 안전신문고 개설
	Threat 위협	선택집중 ST	WT 약점보완
	<ul style="list-style-type: none"> 중대재해처벌법 개정 따른 책임 강화 폭탄,해킹,전기차화재 시설물 新위협 전시,관광 증가에 따른 리스크 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 중대재해처벌법 체크리스트 지속관리 행사장 대관 안전사고 점검표 보완 전직원 및 도급사 안전보건협업체 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 실전대응형 체험 교육 확대 핵심기능 연속성 확보 계획 수립 안전저해요소 발굴 개선 노력

2 지표관리 체계도

전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼			
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화 	
지표 전략	지표 목표	시민안전을 재난안전의 최우선 가치로 “중대산업재해 ZERO 실현”			
	추진 전략	현장중심형 재난관리체계 구축	재난·재해 대응역량 고도화	MICE관광사업 안전문화 확산	저탄소 생활실천화 친환경 녹색경영 기반
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 재난대응체계 구축 재난안전예산 확보 노력 안전사고 대응 장비 확충 	<ul style="list-style-type: none"> 재해경감우수기업 인증 획득 임직원 훈련·교육 다각화 재난 훈련 시나리오 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 유관기관 공조 점검 강화 도급 용역 상시 위험관리 위험성평가 확대 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 참여형 ESG경영 탄소중립 실천 노력 친환경 관광·MICE 운영
	성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 안전사고 발생률 계 재난안전관리 예산 비 안전관리계획/결과 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 계 안전교육 이수율 계 재난대응 훈련 회수 비 유관기관 협력체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 계 매월 안전보건 개선 실적 계 안전점검의 날 운영 계 위험성평가 개선율 	<ul style="list-style-type: none"> 계 KPI 부서 ESG과제수 계 녹색제품 구매실적 비 ESG경영 내실화
성과 점검	모니터링 시스템		성과점검·피드백		
	<ul style="list-style-type: none"> 안전경영위원회 안전보건경영시스템 월 안전보건점검 위험성평가 	+	<ul style="list-style-type: none"> 내부 테마별 안전점검의 날 운영 안전신문고119 채널 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 외부 전문기관 컨설팅·합동점검 행안부 집중안전점검 실시 	

01 지역상생협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여

II


전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과																												
<p>①근로자 중심의 위험성 평가와 함께 고객 및 업무 방문 등 근로자 이외의 관계자에 대하여 각 사업장별 특성에 맞는 위험성을 점검하고, 현재 안전 조치의 이행 상황을 점검 → 통합 안전 취약 요인별로 예산을 투입 → 개선 여부 확인의 지속개선 체계를 수립할 필요가 있음</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 24년도 위험성평가를 상반기 조기실시 후, 하반기 내 모든 유해요인 조치완료 • 단순방문↔업무방문 유형별 위험 및 사업장 특성별 (관광해설사 등) 별도 분석 및 근로자 중심의 보건 측면(직무스트레스, 뇌심혈관질환 등) 완료 p.173 • 위험성평가 개선 관리 및 이행점검 위한 담당자 및 담당부서장 KPI(업적평가) 반영 등 • 취약요인 분석 후, 5개년 시설물 관리 계획 수립 및 예산확보 노력(시의회 예산보고자료 등) 업적평가 (KPI)포함으로 이행성 강화 p.168 	<p>✓ 방문유형별, 사업별 위험요인 총 60건 발굴 및 개선 조치</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="3">총계</th> <th colspan="5">유해·위험요인(유형별)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">참관객</th> <th colspan="2">업무고객</th> <th>내부고객</th> </tr> <tr> <th>기계</th> <th>전기</th> <th>화학</th> <th>작업특성</th> <th>작업환경</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>60</td> <td>29</td> <td>9</td> <td>2</td> <td>6</td> <td>14</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">↓</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">올해 달라진 점 신규</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">근로자중심 + 이행상황 점검 강화</td> </tr> <tr> <td>뇌심혈관질환, 직무 스트레스, 근골격계, 기업건강지수, 상담 등</td> <td>예산확보 노력 등 KPI지표 반영</td> </tr> </tbody> </table> <p>✓ 재난안전 관련 예산 전년대비 31.09% 증가 개선</p>	총계	유해·위험요인(유형별)					참관객		업무고객		내부고객	기계	전기	화학	작업특성	작업환경	60	29	9	2	6	14	올해 달라진 점 신규		근로자중심 + 이행상황 점검 강화		뇌심혈관질환, 직무 스트레스, 근골격계, 기업건강지수, 상담 등	예산확보 노력 등 KPI지표 반영
총계	유해·위험요인(유형별)																													
	참관객			업무고객		내부고객																								
	기계	전기	화학	작업특성	작업환경																									
60	29	9	2	6	14																									
올해 달라진 점 신규																														
근로자중심 + 이행상황 점검 강화																														
뇌심혈관질환, 직무 스트레스, 근골격계, 기업건강지수, 상담 등	예산확보 노력 등 KPI지표 반영																													

III 전년대비 주요 경영개선 실적

BEST PRACTICE 2024년 행정안전부 재해경감 우수기업 인증 획득 !

- 재난 발생 시에도 핵심 업무를 중단 없이 추진한 성과 인정
- 지역·기능·업무 특성 반영 리스크평가 등 재난 대응 프로세스를 고도화한 점이 높은 평가



세부평가내용 1 재난안전관리체계의 적정성

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 안전중심경영체계 확립 ISO45001 인증 유지 재난안전 예산 확보 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 지역재난관리책임기관 지정에 따른 재난안전관리 체계 선진화 노력 행정안전부 재해경감우수기업 인증, ISO22301 동시 획득 공사 시설물 종합관리계획 수립 통해 우선순위 필요 예산 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 재난책임기관 지정에 따른 안전계획/결과 제출 재난 전담인력 배치(유자격자) 및 분야별 자격증 소지자 배치 및 전문적 안전관리 기능연속성 및 재해경감 활동 관리체계 매뉴얼 구축 및 재난 대응 프로세스 고도화 중장기 차원의 우선순위 반영한 효율적 재난 안전↔시설유지보수 예산 활용 노력

세부평가내용 2 재난안전관리 역량강화의 적정성

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 디지털기반 OTT구독 교육플랫폼 전직원 안전교육 내실화 초기대응 위한 실전 훈련 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전VR체험관, AED응급 조치 교육 등 전직원 참여 독려 안전한국훈련, 승강기사고, 테러 등 재난훈련 시나리오 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 현장중심의 체험형 예방교육 통해 안전 의식 내재화 및 안전문화 확산 재난관리책임기관, 부서 협업체계 강화 통해 사고 대응 역할분담 및 역량 확보

세부평가내용 3 재난안전관리 활동 및 이행의 적정성

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 안전보건의 날 및 자체 예방점검 CEO 참석 매월 4일 정례화 도급용역위탁 기준 매뉴얼 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 신기술 활용한 공사 시설물 3D 구조 모델링 실시 市 지원사업 활용 통해 예산절약 전문기관과 합동 현장 안전점검 실시 정례화 및 개선과제 발굴 도급사 안전점검표 제출 의무화 용역사 안전보건협의체 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 냉각탑 외벽 박리 발견 후 도색 실시 드론 등 첨단장비 활용 정례화 및 연차별 자료 비교 수집 119특수구조대, 긴급구조통제단, 경찰청 등 각종 사고에 대한 사전점검 강화 대형콘서트 개최 무사고 무재해 사업장 주 점검, 월 회의, 분기 합동점검 철저

세부평가내용 4 환경보존 및 에너지 사용의 효율화 노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> ESG전략 연계 탄소중립 과제 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 특성 반영한 부서별 ESG 전략과제 55개 발굴 및 KPI 반영 통해 실행력 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 보건복지부 주관 지역사회공헌기업(L4) 선정 전직원 워킹기부챌렌지 2,764Kg 탄소 저감 전사회 참가기업 'ESG 리더 그룹' 30개사 선정

01 지역상생·협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여

IV 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1 재난·안전관리체계의 적정성

1-1 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성


가 중대산업 제로화로 산업안전 최우수시설물 구축

■ 환경분석 재난관리 대응체계 수립

GJTO 재난안전관리 체계도

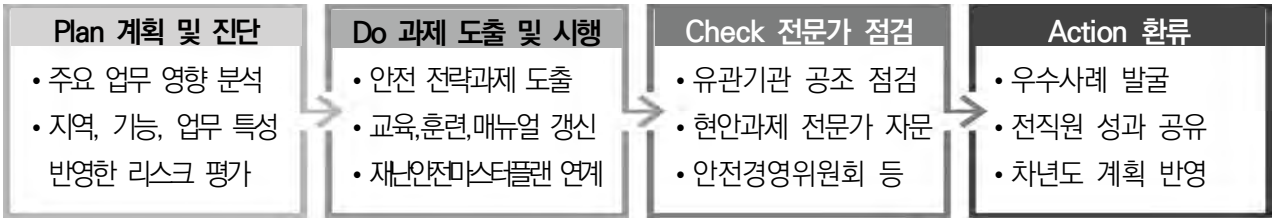
재난안전 키워드	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">예방중심 재난관리</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">역량 강화</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">안전문화 확산</div> </div>		
환경분석	정부정책	외부환경	내부환경
	중대재해처벌법, 재난안전관리 기본법 개정 등 관련 법률 강화	이태원 참사 후, 다중운집인파 안전관리 관심 확대 및 기관 임무 역할·중요	공사 통합 이후, 사업분야 확대에 따른 안전 확보(점검) 요구 확대
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 공기업으로 CEO안전경영 의지 • 재난관리책임기관 지정(신규) 	<ul style="list-style-type: none"> • 전담인력 전문성 및 역할 강화 필요 • 재난유형에 따른 훈련대피 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> • 매뉴얼 내재화 및 실행력 확보 • 관련 법규 이행 점검 및 준수 노력
중장기 로드맵	재난·안전관리 체계 확립 고도화 (2023)	재난·안전관리 체계 강화 선진화 (2024~2026)	재난·안전관리 체계 안정화 (2027~)
	<ul style="list-style-type: none"> • 안전관리 경영 체계 고도화 • 재난안전 프로세스 구축 및 도입 • 전문성 및 안전의식 제고 노력 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전관리 경영 체계 선진화 • 재난안전관리 진단 및 발전 • 재난안전 전문인력 육성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 기반 안전체계 강화 • 안전보건과제 발굴 및 개선 • 근로자 등 안전문화 내재화

공사 미션 비전 연계한 전략과제 도출

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼		
전략 과제	현장중심형 재난관리 체계	재난·재해 대응역량 고도화	MICE관광분야 안전문화 확산
	<ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 예방·대응체계 구축 • 안전사고 대응 장비 확충 	<ul style="list-style-type: none"> • 행정안전부 재해경감우수기업 • 재난훈련 시나리오 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> • 위험성평가 확대 실시 • 유관기관 공조 시설점검 강화
성과 지표	계 안전사고 발생률 계 재난안전관리 예산	계 각종 재난 대응훈련 횟수 비 유관기관 협력체계 강화	계 위험성평가 개선율 계 매월 안전 보건 개선 실적
	관리 체계		P
D			재난안전관리 교육, 각종 매뉴얼 숙지, 비상대응 훈련, 집중안전점검실시
C			안전경영위원회, 안전점검의날, ISO인증 전문가컨설팅, 위험성평가 등
A			평가결과 분석, 시설물 보수, 사고이력관리, 개선(우수)과제 전파 등

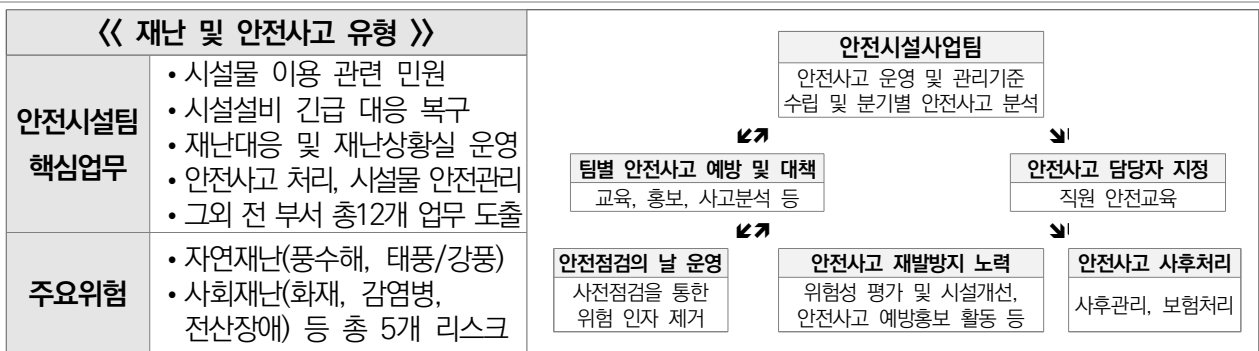
나 재해·재난대비 위험성 진단 및 추진과제 도출

추진 프로세스



Plan 담당자 인터뷰 통한 업무영향 분석 및 리스크 평가

공사 핵심 업무에 대한 리스크 평가



재난유형	재난유형에 따른 예상되는 피해 (피해 결과)	리스크 분석				
		발생 가능성	피해 심각성	관리 역량	관리대상 지정여부	
자연 재난	풍수해	직원 출퇴근 지장초래	4.4	3.4	14.8	0
	태풍	기반 시설 침수, 사업시설의 파괴, 교통/통신 두절, 건물 파손	3.8	3.8	14.2	0
사회 재난	화재	인명피해, 시설, 데이터 소실, 전기공급 두절, 사업장 출입금지 조치	3.2	5.0	16.0	0
	감염병	직원 감염에 의한 건물 출입 통제, 협력사 업무정지 사태 발생	4.6	3.0	13.8	0
	S/W 장애	업무 진행 불가, 데이터 소실	2.8	4.8	13.4	0
	N/W 장애	업무 진행 불가, 데이터 소실	2.6	5.0	13.0	0
	H/W 장애	업무 진행 불가, 데이터 소실	2.4	5.0	12.0	0

Do 업(業) 특성 반영한 전략과제 도출

전략과제	추진내용	추진성과
현장중심형 재난관리체계 구축	• 맞춤형 중대재해 예방 및 대응체계 구축 • 재난안전 관리체계 선진화 • 안전사고 대응 장비 확충	• ISO45001 갱신유지 및 ISO22301 신규 • 재난관리책임기관 신규 인증 따른 안전관리 • 전기차화재 질식소화포, 방열복, AED 재정비
재난·재해 대응역량 고도화	• 재난발생시, 업무중단-대응-복구 체계화 • 임직원 재난대응 훈련·교육 확대 실시 • 재난 훈련시나리오 유관기관 협업으로 고도화	• 행정안전부 재해경감우수기업 인증 • VR기술 활용 담양안전체험관 시설직 이수 • 안전한국훈련, 승강기, 테러 등 훈련 다각화
MICE관광 전분야 안전문화 확산	• 위험성평가 조기 실시 및 연내 개선 조치 완료 • 직원 보건관리 및 심리 건강프로그램 확대 • 도급용역사 안전보건협의체 운영 체계화	• 방문객 분류 총 위험요인 60건 발굴 및 개선 • 뇌심혈관, 심리상담, 근골격계, 기업건강지수 • 주 순회점검, 월 회의, 분기 합동점검 등 강화

주요성과 • 중대산업(시민)재해 제로화로 무사고 무재해 사업장 4년 연속 실현 !

다 행정안전부 심사 및 전문가 컨설팅 통한 재난대응체계 점검



행정안전부 재해경감 우수기업 인증 획득 !

NEWS

“광주관광공사 ‘재해경감 우수기업 인증’ 획득” (광주매일신문, '25.02.05.)

재해경감 우수기업 인증은 다중이용시설에 대한 재난 대비 및 대응, 재난안전관리 분야에서 지속적으로 노력해 온 결과

Check

행정안전부 재해경감 우수기업 인증 신규

재난안전분야 전문가 컨설팅

- 광주대학교 재난방재학과 전문가 면담(24.12.10.)
→ 타 우수공기업(수자원공사)사례 공유, 안전팀 RTO 실행력 검토
- 재해경감 우수기업 심사 2회(24.10월) (한국경영인증원 2명)
→ 경영자 및 직원 인터뷰, 현장심사, 재해경감 프로세스 구조 검토

행정안전부 심의위원회 검토(24.12.12.)

- 재해경감우수기업 인증 행안부 PT발표 및 질의 응답(총 7명)
→ 경영자 의지 및 관련 매뉴얼 구비, 재해발생 시 복구가능 여부

개선과제 발굴

- ✓ 업무연속성계획 복구단계별 시나리오 구체화
- ✓ 재난대응 및 재난상황실 운영의 최소 복구 인력이 현재 1명 → 실제 상황실 운영 고려시 추가인력 소요 필요 (재검토)
- ✓ 각 재해경감 기록물 이력 및 관리 점검 필요
- ✓ 재해경감 담당 기업재난관리실무 이수 권고
- ✓ 데이터 복원목표시점(RTO) 산정 구체화

Action

전문가 컨설팅 통해 재난 발생시, 핵심업무복구 및 비즈니스 기능 유지

구분	추진내용	25년 개선과제 마련
ISO45001 안전보건 경영시스템	<ul style="list-style-type: none"> • 심사일시 : 2024.10.23.(수) • 심사내용 : 조직 위치 및 전기기계실의 특정 조건 평가, 담당자 면담, 재난/위기관리 능력에 관한 기관 2차 사후 심사 평가 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 안전보건경영시스템 심사계획 반영 ✓ 안전보건책임자 대상 적절성 검토 ✓ 전기실 출입전 보호구 안내 필요
ISO22301 비즈니스 연속성	<ul style="list-style-type: none"> • 심사일시 : 2024.10.07.(월), 10.14.(월) ~ 15.(화) 총 3회 • 심사내용 : 경영자(및 TF직원) 면담, 측정수단 및 내외부 환경분석 변화 반영한 프로세스 구조 검토, 주요 핵심 비즈니스 기능 등 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 공사 경영 방침 연계 비즈니스 최저업무연속성 목표 구체화 필요
2024년 안전경영 위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 일시 : 2024.06.24.(월) • 내용 : 집중안전점검 결과, 경평 결과, 안전·보건관리 위탁 현황 • 일시 : 2024.12.09.(월) • 내용 : 25년안전계획, 24년 재난 안전성과, 위험성평가 결과 등 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 재난안전:예방-대비-대응-복구 단계별 인식/문화 활용 방안 ✓ 핵심업무복구시간 실효성 확보

“전문가 컨설팅 + '25년 개선(보완)과제 도출” → “안전사고 대비 철저”

중장기 재난안전마스터플랜 연계 2025년 전략과제 도출

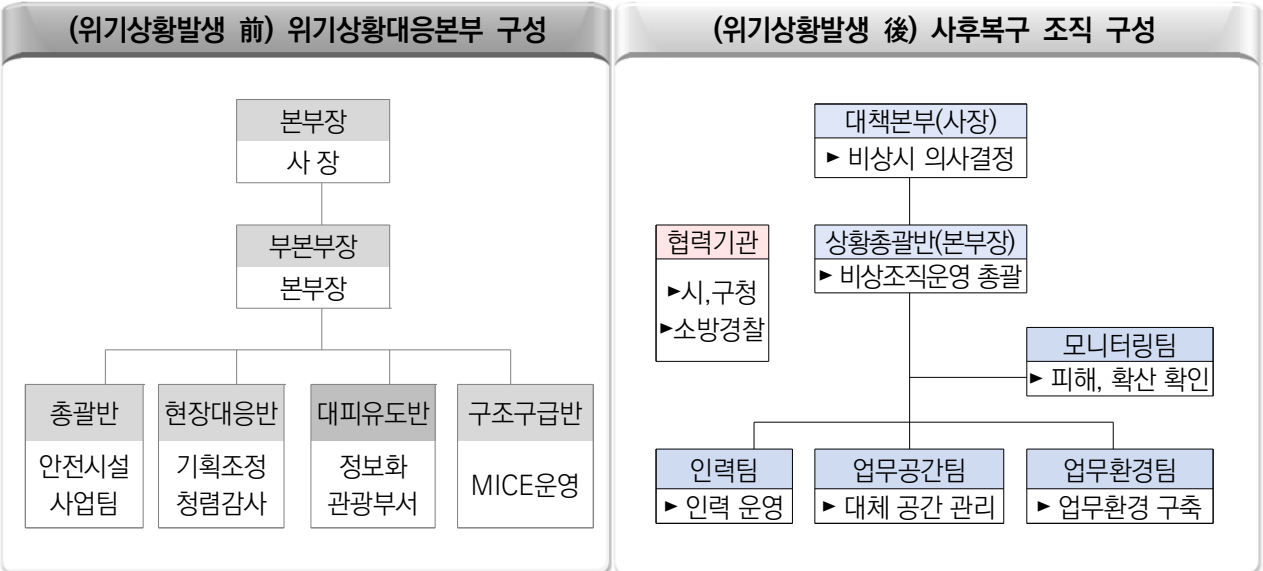
구분	과제번호	실행과제	업무유형			추진일정	
			인프라	교육	제도	'25	'26
예방 현장중심 재난체계	①-1	공사 통합재난 안전관리 대응체계 표준화			●	←	→
	①-3	매뉴얼 활용도 개선 위한 재난유형별 표준행동절차 수립 ✓	●		●	←	→
	①-4	공사 내 대형재난 발생시 유관기관 협력 대응 역량 강화	●		●	←	→
대비 인프라확대	②-3	재난관리자원 비축관리체계 구축 ✓	●		●		←→
대응 실효적역량 강화	③-3	재난대응 훈련시나리오 고도화			●	←	→
	③-4	재난안전분야 리더역량 강화 교육 실시 ✓			●	←→	
복구 안전문화 조성	④-1	안전취약계층 맞춤형 안전관리 행동 요령 배포 ✓			●	●	←→
	④-2	관람객 및 시민 안전 위한 홍보 채널 다양화 ✓			●	●	←→

1-2 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성

가 재해경감 진단 통해 재난안전관리 위기상황 대응조직 재구성

관계 법령

- 직제규정 제16조(본부) 5. 안전시설사업팀 : 안전보건관리, 중대재해예방, 재난관리 총괄, 건물 및 시설의 건축·유지관리
- 안전보건관리규정 제3조(정의), 제7조(기구) 및 별표 1 안전보건관리 조직표

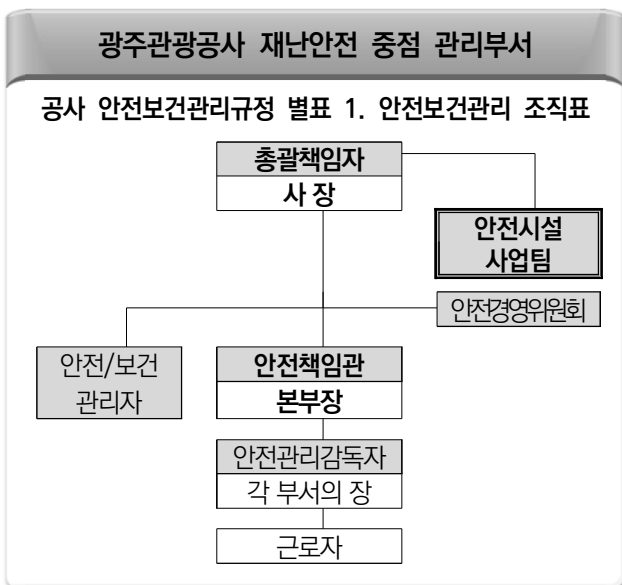


구 분	주요역할
본부장	• 총괄 조정 지휘 감독 등
총괄반	• 상황 총괄 컨트롤타워 운영
대응반	• 재난 현장 정비, 복구인력관리 등
유도반	• 비상 대피 확보, 증별 대피 유도
구급반	• 긴급생활안정 물자, 의료지원

+

구 분	주요역할	효 과
본부장	• 비상시 의사결정 및 운영 총괄	→ 예방
모니터링	• 인명·시설 피해상황 및 담당자 업무수행 상황 취합보고	→ 대비
인 력	• 필수인력 등 인력 운영 총괄	→ 대응
업무공간	• 대체 업무공간 관리·운영 총괄	→ 복구
업무환경	• 대체 업무공간의 업무환경 구축	→ 체계화

나 재난안전 중점 관리부서 및 분야별 관리감독자 선임



분 야	전담인력	자격사항
산업안전	유○기	산업안전기사
소 방	김○호	소방설비산업기사
건 축	이○태	건축도장기능사
전 기	이○석	승강기기능사
기 계	윤○민	에너지관리기능사
미 화	김○란	-
관광안내소 신규	조○현	문화관광해설사
사업부서	각 부서장	컨벤션기획사 등
직원보건	김병원보건센터	의사, 간호사, 위생사

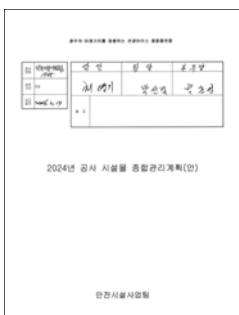
관리감독자 지정서

관리감독자 교육 수료증

1-3 안전 관련 예산 확보 노력의 적정성

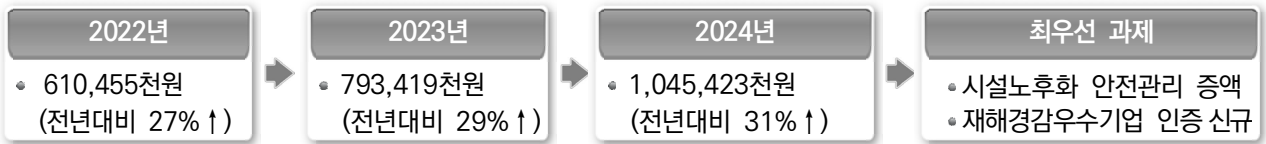
가 재난안전관련 취약부분 분석 및 예산확보 노력

개관 20년차 노후화에 따른 중장기 수선유지 계획 수립 및 예산 확보 노력 지적사항 ①

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • (내부환경) 노후 인프라 유지보수 관리체계 구축 필요성 제기(집중안전점검 등) • (외부환경) 재난관리책임기관 지정 및 행안부 축제행사 관련 안전관리 집중 관리 			 <p>2024년 공사 시설물 종합관리계획(안)</p> <p>안전시설사업팀</p>
추진 내용	As-is	To-be		
	전년도 예산 물가상승분 반영	재난안전분야 취약점 분석		
	취약 분석	노후화 시설물 종합관리	사전예방-대응-복구 체계화	
전략 과제	중장기관점의 우선 순위 근거한 재난안전↔유지보수	재해경감우수기업 인증 및 재해경감 체계 구축	전문보건업체 위탁 및 관리 내실화	

나. 취약부분 예산 확보를 위한 노력 및 활동

■ 재난안전 관련 예산 전년대비 31.09% 증가 확대



전략 과제	노후화 시설물	예산내용	예산액
노후화 시설물 종합관리	내부직원 안전저해 제거	• 사무공간 카페트 교체(데코타일 공사) 신설	220,062천원
	외부고객 사전예방 보수	• 다목적홀 안전난간 설치, 천정배너 철거 신설	430,000천원
	재난안전 전문점검 실시	• 승강기 및 E/S 5대안전항목 검사, 설치교체 • 보일러, 건축물, 소방, 도시가스, 기계 성능점검	125,200천원
예방·대응·복구 체계화	재난안전체계 구축		
	재해경감우수기업	• 전문기관컨설팅, 인증심사 등 제반사항 신설	15,000천원
개선 과제	체감형 안전교육		
	시설직 담양안전체험관	• 안전보건공단 VR산업안전체험관 교육 신설	1,500천원
	응급처치교육 실시 등 분야별 안전관리자 교육	• AED 활용법 등 전문강사 초청교육 등 • 보일러/전기안전관리/공기질등 전문관리자 교육	17,470천원 1,000천원
개선 과제	전문 보건관리		
	전문보건관리자 선임	• 근골격계, 뇌심혈관, 직무스트레스, 용역사 상담분석	10,000천원
	전직원 심리상담	• 전직원 대면상담 프로그램 및 강의 확대	10,000천원
보건관리 전문화	안전보호구 지급 등	• 안전모(화), 절연장갑 등 안전 보호 장비	6,360천원

주요성과 **재난안전 분야 환경분석 및 취약부분 검토 통한 최우선 예산 확보 노력**
↗ **재난안전 분야 예산 전년대비 31.09% 증가**

세부평가내용 2 재난·안전관리 역량강화의 적정성

2-1 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성

CEO
훈련강령



“오늘 실시한 전기차 화재대비 훈련은 목적에 부합하게 진행되었으며 향후 전직원이 훈련 내재화로 상황 발생시 각자의 역할과 기능들을 이해하고 숙지하기 바랍니다.”

가 PDCA기반 전사 재난안전 사고 대응력 강화



추진 프로세스

Plan	Do	Check	Action
<p>환경 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> 고유업무영향 분석 통해 발생가능 위험유형 분석 위험성평가 실시 	<p>재난안전 훈련 및 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> 안전한국훈련, 테러, 승강기 등 훈련 다각화 안전체험관 전원 수료 	<p>전문가 컨설팅</p> <ul style="list-style-type: none"> 훈련전문기관 현장 점검 다양한 훈련 통해 매뉴얼 숙지 개인임무카드 작성 	<p>안전문화 확산 및 공유</p> <ul style="list-style-type: none"> 월 안전보건보고서 발행 및 전사 공유 차년도 재난관리 반영

재난분석	훈련/시나리오	매뉴얼	예방중심
공사 고유업무 연계 주요 위험 유형 분석 및 대비	훈련전문기관 협업 통해 시나리오 고도화	재난유형별 매뉴얼 숙지 개인임무카드 작성	재난안전 상황 발생시 전직원 대응 역량 강화

훈련/시나리오 현장중심의 훈련 다각화 통해 재난대응 매뉴얼 숙지

재난유형	유관기관 공조 훈련	주요사진
봄철 화재	<p>합동 대형화재 불시훈련(24.03.29.)</p> <p>광주관광공사 + 긴급구조통제단</p> <ul style="list-style-type: none"> 다중집합시설의 대형 재난 발생에 따른 긴급구조통제단 가동 시 초기 인명구조 및 대피, 자위소방대 역할 확립 소방활동 각 기능별 임무숙지와 현장 대응능력 제고 	
	<p>2024년 안전한국훈련 실시(24.10.30.)</p> <p>광주관광공사 + 17개 유관기관</p> <ul style="list-style-type: none"> 전기차 화재 소방 및 공습 대피 훈련 실시 17개 유관기관, 단체 및 시민 참여형 훈련으로 총 300여명 	
승강기 사고	<p>승강기 사고 대응훈련(24.11.18.)</p> <p>광주관광공사 + 서구청, 소방서</p> <ul style="list-style-type: none"> 신속한 승강기 구조 활동 및 안전사고 예방 실제 훈련 훈련 후, 승강기 교육·홍보 통해 안전이용 문화 확산 	

NEWS “김대중컨벤션센터 불나면 어떻게...” 실전같은 훈련 착착 (뉴시스, 2024.10.31.)

이번 훈련은 원인을 알 수 없는 불이 시작된 다중이용시설 내 구조 활동과 지하주차장 전기차 충전구역으로 번진 화재를 진압하는 상황에 대한 훈련도 병행됐다.



나 예방부터 복구까지 상황별 매뉴얼 점검

매뉴얼 재난·안전 긴급상황 시나리오 설정



구분	추진실적
핵심업무별 개인임무카드 작성 신규	• 업무 특성과 재난유형 반영한 개인임무카드 작성(대체공간, 비상연락망, 역할 등)
위기사항대응매뉴얼 개선	• (기존)화재 → (변경)전기차 화재 대한 대응법 등 세분화 하여 최신 재난 기술
중대재해 현장대응매뉴얼 신규	• 중대재해에 따른 피해를 최소화하기 위해 재해 단계별 대응절차 및 조치사항을 규정
콘서트/이벤트 대관행사 안전점검표 리뉴얼 개선	• 대관사업(전시장 및 공연행사) 작업장 순회점검표 재정비 및 제출 의무화 • 행사 전 공사, 구청, 소방, 경찰 안전관리계획 검토 및 합동점검 의무화
테러예방대응매뉴얼 신규	• 테러대상A급 시설물 지정 및 다중이용시설로서 테러예방대책 표준 모델 도입
행사 개최시 안전관리계획 수립	• 「재난 및 안전관리 기본법 및 시행령」 등 관련 법규 의거 필수 제출

BEST PRACTICE 상황별 신속한 대응 위한 「재난유형별 개인임무카드」 작성

추진 목표	<ul style="list-style-type: none"> 지역·기능·업무 특성 반영한 중점위험요인 선정 및 업무기능 중단 상황 예측 재난 발생시 즉각적인 대응 위한 개인별 매뉴얼 필요성 제기 	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">개인임무카드(정담당)내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>핵심업무</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>담당자</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>집결장소</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>대체업무공간(1,2,3차)</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>비상연락망</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>위기관리대책본부 구성</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>...</td> </tr> </tbody> </table>	개인임무카드(정담당)내용		1	핵심업무	2	담당자	3	집결장소	4	대체업무공간(1,2,3차)	5	비상연락망	6	위기관리대책본부 구성	7	...
개인임무카드(정담당)내용																		
1	핵심업무																	
2	담당자																	
3	집결장소																	
4	대체업무공간(1,2,3차)																	
5	비상연락망																	
6	위기관리대책본부 구성																	
7	...																	
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 주요 핵심 업무별(총 12개) 소요자원 대체전략을 반영한 복구계획 수립 중점관리대상 위험 요인(업무관련성 높은순) 기반의 시나리오 작성 중단발생영향, 복구단계별(파악-준비-수행-정상화) 절차, 자원정보 등 기재 																	
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 실제 도상(모의)훈련 통해 개인별 매뉴얼 작동 여부 점검 및 실행력 확보 비상(또는 업무중단사건)발생 시 업무에 미치는 영향을 최소화, 업무의 연속성 유지 																	

다 전문기관의 합동점검 강화로 예방중심의 재난관리

예방중심 신기술 활용한 행정안전부 집중안전점검 실시

추진 목표	<ul style="list-style-type: none"> 재난사고 다양화, 대형화 등 안전에 대한 시민 관심과 인식 높아짐 개관 20주년 노후화 시설물로 고층 지붕·외벽 등 점검이 곤란한 구역 발생 	
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 드론, 열화상카메라 등 첨단장비 활용 관측 및 3D 구조모델링 실시 안전 점검의 정확도 제고 및 점검자 안전 확보 통한 시설물 점검 수행 	
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 노후화로 인한 균열, 누수, 박리 점검 가능 → 드론 등 첨단장비 활용 정례화 및 자료 수집 市 집중안전점검 최종보고회 결과를 발표 → 냉각탑 외벽 박리 발견 후, 도색 실시 고위험/고비용이 수반되는 복잡 고난도 시설점검 시행착오에 따른 오류와 비용 절감 	

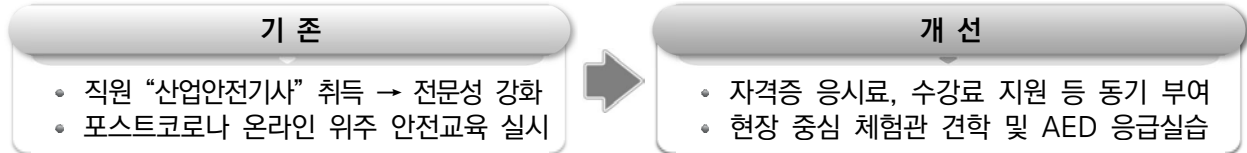
공조강화 분기별 유관기관 협업 통한 현장점검 실시

구분	소방서 및 119특수구조대	광주 및 서부경찰서(대테러센터)	안전점검의 달 운영 자체
추진 목표	• 다중이용시설로서 전기차 충전시설, 소방 시설 점검 및 주요 대피로 확인 등	• 테러대상시설 A등급 지정에 따른 시설물 점검 강화	• 월별 자연/사회재난 테마설정 CEO중심의 시설물 점검
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 일시 : 연간 4회 이상 내용 : 전기차화재 대비 소방시설 점검 등 	<ul style="list-style-type: none"> 일시 : 분기 1회 이상 내용 : 테러 발생시 CCTV 대피로 등 	<ul style="list-style-type: none"> 일시 : 매월 4일 내용 : 안전점검 및 캠페인 
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 소방차 출동시 펌프 차량 이동통로 확인 3층 사무실 출입구 상부에 유도등 설치 	<ul style="list-style-type: none"> 테러대상 수준 진단 통해 테러 예방매뉴얼 개정, 연락망 정비 	<ul style="list-style-type: none"> 안전저해요인 발견 및 조치 동절기(5건), 풍수해(14건) 등

환류 ISO45001(안전보건경영시스템) 전문가 컨설팅 통한 GJTO재난관리체계 점검

추진 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 現 공사의 재난안전관리체계 점검 후, 개선과제 도출, 리스크 평가 및 관리 통해 관련 법규 준수 • ISO국제표준에 따른 체계적 관리 통한 프로세스 최적화 및 업무효율성, 고객신뢰도 향상
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • ISO45001, ISO22301, 행안부 재해경감심사 → 공사 재난/위기관리 체계 및 관리능력에 관한 기관 평가 • 2024안전한국훈련 전문가 강령 → 훈련 홍보 다각화(전관방송, X-배너 비치), 피난대피로 지속 업데이트
개선 사례	<ul style="list-style-type: none"> • 재해경감우수기업 기록물(절차서) 이력 관리, '도상훈련 + 모의실제훈련'으로 복구시간(RTO) 실행력 검토 • 향후 훈련 시 홍보물 제작 및 입주업체, 행사관계자 등 안내 확대, 4층 옥상 대피로 표지 및 비상구 추가 설치

2-2 안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부



가 안전관리 전담인력 필수자격 현황

교육내용	인력	자 격	전 공	경 력	비 고
재난안전관리	유○기	산업안전기사	법 학	차장급/근속연수 12년	안전관리자 선임 → 보직 제한
소방안전관리	강○훈	소방설비기사	소 방	근속연수 7년 8개월	전기기능사
가스안전관리	황○수	에너지관리기능장	건축설비	근속연수 7년 8개월	냉동기계기능사, 배관기능사
전기안전관리	임○한	전기기사	전 기	근속연수 7년 8개월	건축설비산업기사
승강기안전관리	이○석	승강기기능사	-	근속연수 7년 8개월	공유압기능사
보일러기기안전관리	김○를	에너지관리기능사	기계	근속연수 7년 8개월	기계가공조립기능사
대기오염물질관리	이○단	컴퓨터응용산업기사	소방안전	근속연수 7년 8개월	-
실내공기질관리	임○환	공조냉동기계기사	기계공	근속연수 3년	-

나 직급별/분야별/사업별 법적 필수교육 이수 현황

구 분	교육내용	참석인원	교육기관
총괄책임자	책임자의 역할 및 의무, 산업보건 및 직업병 예방 등	2	한국산업안전공단
감 독 자	작업시 유해위험과 재해예방 대책 등	5	KS안전협회
실 무 자 현 장 직	재난안전실무자	2	행정안전부 등
	중대재해처벌법, 위험성평가 등	2	광주광역시청
	을지연습 사전준비 교육	2	국가재난안전교육원
	한국산업안전보건공단 담양안전체험관 견학(상하반기2회)	25	한국산업안전공단
전 직 원	정기안전보건교육	121	지방공기업평가원
	응급처치 및 AED 심폐소생술(상하반기 2회)	160	서구보건소
	전기차화재 대비 및 소방안전교육(소화기 사용법 등)	100	자체교육 실시
	소방 안전 교육(소화기·소화전·방독면 등 사용법)	140	자체교육 실시
신입사원	산업안전(보건) 및 사고(직업병) 예방 등 채용시 교육	3	지방공기업평가원
기간제근로자 일경험 등	채용시 교육	153	자체교육 실시
	정기안전보건교육(연간 총 12시간)	62	지방공기업평가원
도급 위탁	미화	9	자체교육 실시
	관광안내소	정기안전보건교육(연간 총 12시간)	16
재해경감 TF	업무영향분석, 위험평가, BCM전략수립, 모의훈련 등	7	에스컴
총 계		786	

세부평가내용 3 재난·안전관리 활동 및 이행의 적정성

3-1 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정

가 다중이용시설로서 관련 법적 의무이행사항 점검 철저

중대재해처벌법 의무이행사항 점검

- 관련근거 : 중대재해처벌등에관한법
- 점검주체 : 市 감독부서 및 KPI업적평가지표

중대재해(시민)처벌법 법적 의무사항	이행 여부
1 안전보건 목표 및 경영방침 설정	✓
2 전담조직 설치 및 전문인력 배치	✓
3 안전보건관리책임자 지정 및 관련 예산편성	✓
4 종사자 의견청취 절차 마련	✓
5 유해·위험요인 확인·점검·개선	✓
6 재해발생 대비 매뉴얼 마련	✓
7 업무수행 평가기준 마련 및 평가관리 (반기)	✓
8 도급, 용역, 위탁시 기준·절차 점검	✓
9 의무이행 점검 (반기)	✓
10 법정교육 실시 및 확인 (반기)	✓

테러예방대책 이행실태 점검

- 관련근거 : 국민보호와공공안전을위한테러방지법
- 점검주체 : 市 감독부서 및 이행실태 평가

테러예방대책 이행실태	이행 여부
1 자체 테러예방대책 수립	✓
2 테러대상시설 지정목록과 시설현황 최신화	✓
3 자체 출입통제 및 방호계획에 따라 인력장비 투입	✓
4 비상연락망 정비 및 수집정보 공유	✓
5 테러경보 발령에 따른 부서별 임무 역할 수행	✓
6 긴급대응 자체조직 운영 및 훈련 통해 점검	✓
7 비상대피도 부착 및 교육훈련	✓
8 긴급 구조 및 구호 체계자료 업데이트	✓
9 수급 및 복구체계 자료 업데이트	✓
10 피해자 지원체계 및 재발방지대책 점검	✓
11 관계 직원에 대한 교육 훈련	✓
12 언론대응 및 홍보활동 숙지	✓
13 자체 테러예방대책 적정성평가 및 결과 반영	✓
14 자체 테러예방대책 이행실태 확인 및 결과 반영	✓

+

“의무이행사항 점검 철저” + “개선(보완)과제 도출” + “안전사고 대비 철저”

구 분	주요변화	기대효과
사전예방점검 및 위험성평가 조기실시	• 근로자 작업환경 측정(노심혈관질환, 기업건강지수, 직무스트레스조사 등) 및 전직원 대면심리 상담 지원 • 사업장별, 방문객별 위험성 측정 및 현업근로자 청취	• 직원 내부만족도(근무환경) 2.5점 상승 • 잠재 위험요인 60건 사전 발굴 및 개선 조치 완료 예방 철저
외주업체 안전관리 강화	• 안전시설사업팀↔대관부서 협의 후, 안전점검매뉴얼 재정비 → 안전컨설팅 전문가 의뢰 → 점검표 마련 • 대관(콘서트, 대형행사) 순회점검표 운영제도 도입	• 행사기획사 자체 안전관리자 선임 必 안전계획서 및 순회점검표 의무화 • 안전유해요소 사전체크 안전사고율 감소
안전사고 사후처리 및 재발 방지 노력	• 재해단계별 체계적 대응 매뉴얼 마련 • 즉시 위기대응 및 핵심기능 복구 유가족 심리지원	• 재난발생시 신속한 복구 체계 정립 • 재해경감 우수기업 인증 획득

나 기관장 주도 예방점검 통한 시설물 내 위험요인 분석 및 개선

추진과제	추진목표	주요내용	추진성과
분야별 자체 사전점검	1분기 소방작동기능점검,공기질 2분기 건축물 정밀안전점검 3분기 승강기,소방종합,보일러 4분기 저수조,냉동제조시설,대기오염	• 일일/주간/월간 점검 • 분야별 법정 정기 점검 • 위험성평가 및 안전컨설팅 • 계절별 특별점검 실시	• 고위험 노후시설물 사전 예방 점검 통해 무사고 사업장 유지
CEO 중심 안전점검의날	• 계절별·장소별 주제 선정하여 매월 4일 재난안전 취약시설 일제점검 및 캠페인	• 안전점검의 날 정례화로 전사 안전예방문화 확산	• 점검 결과 개선 사항 홈페이지 이력 공개(관리)
신기술활용 노후시설물 3D모델링	• 다중밀집시설로서 위험요소 사전 발굴 및 안전관리 사각지대 해소 방안 모색	• 고층, 외벽, 옥상 등 드론 촬영 및 3D모델링 추진	• 고층 외벽 박리 발견 • 다목적홀 하역장 보수추진

방문유형별, 사업별 위험성평가 실시 및 개선 추적관리 완료 지적사항 ①

위험성평가 조기 실시 개선


→ 사업장별 위험요인 총 60건 발굴 및 개선조치

추진실적

As-is 시설물 측면 위험성평가	→	To-be 방문유형(참관객/업무고객/내부고객), 사업별(전시/관광) 위험성평가 대상 구체화
-----------------------	---	---

• 유해 위험 요인 총 60건 발굴 및 개선 완료

총계	유해·위험요인(유형별)					올해 달라진 점 신규
	기계적	전기적	화학적	업무특성	작업환경	
60	29	9	2	6	14	예산확보 노력 등 KPI지표 반영




다 도급, 용역, 위탁시 기준·절차 점검으로 상시적 위험관리

도급 위탁시, 작업장 안전 점검표 의무화 개선

→ 대형 콘서트 개최시 무사고 무재해 사업장 실현

추진실적

- 관련근거 : 중대재해처벌법 제5조(도급, 용역, 위탁 등 관계에서의 안전 및 보건 확보의무)
- 주요내용 : 대관사업(전시장 및 공연행사) 작업장 순회점검표 재정비 및 제출 의무화
- 주요성과 : 대형행사, 콘서트 등 현장근로자 무사고 무재해 사업장




미화(용역사) 안전보건협의체 운영 신규

→ 근로자·고객 생활 속 안전환경 조성

추진실적

- 관련근거 : 중대재해처벌법 제5조(도급, 용역, 위탁 등 관계에서의 안전 및 보건 확보의무) 산업안전보건법 제64조(도급인의 안전보건 의무 이행)
- 주요내용 : 작업장 순회점검(주1회), 협의체 회의(월1회), 합동안전보건점검(분기1회 이상)
- 주요성과 : 미화 용역직원(약 36명) 안전한 작업환경 관리 통해 무사고 일터 조성







라 안전사고 발생시 사후처리 및 복구활동 대책 사전 준비

CEO 중심 사후처리 복구조직 재구성

- 추진 목표**
- 중점위험요인 사전분석 후, 재난 발생 시(핵심업무 중단 시) 즉각적인 위기 대응 및 핵심기능 복구
 - 자연(사회)재난 위기상황 시나리오에 따른 적정 복구 목표(최단 기간 복구 목표) 설정 등

핵심업무 사후처리(복구) 대책 본부 본부장(사장) · 상황총괄반(본부장)		광주광역시청, 서구청 소방서, 경찰서, 헌전 등 유관기관	
인력팀	업무공간팀	업무환경팀	모니터링팀
• 반장 : 기획조정실장 • 필수 인력 운영 총괄	• 반장 : 마이스운영팀장 • 대체공간 관리·운영	• 반장 : 정보화신사업팀장 • 대체공간 업무환경 구축	• 반장 : 안전시설사업팀장 • 피해 및 업무상황 취합보고

위험성분석		핵심업무(총12개) 도출	MTPD 최대허용 중단시간	RTO 복구목표 시간	추진성과 및 이력관리								
풍수해		• 전산실 설비/시스템 장애조치·결과보고 및 보안사고 발생 보고·처리	4시간	4시간	• BCP(핵심업무, 업무 복구 자원 정보, 복구자원 확보 방안, 개인임무카드) 수립 • 교육, 모의훈련 심사, 경영검토 ... (중략) ... • 최근 4년간 안전사고 분석 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>'24</td> <td>'23</td> <td>'22</td> <td>'21</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table> • 사후처리-보상 절차 마련	'24	'23	'22	'21	0	0	0	0
'24	'23	'22	'21										
0	0	0	0										
화재		• 시장 특별 지시사항 시달 및 결과 보고 • 긴급 예산(안) 편성 및 집행	3일	1일									
감염병		• 시설물 이용관련 민원 업무 대응 및 처리	2일	2일									
전산 장애		• 시설/설비 긴급 대응 및 복구(정전 포함) • 재난대응 및 재난상황실 운영 • 안전사고 처리 및 시설물 이용자의 안전관리	8시간	8시간									
			4시간	4시간									
			즉시	즉시									

3-2 근로자와 국민에 대한 안전 관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보

가 근로자 안전교육 실시 통한 안전문화 조성

교육훈련 대상별 재난대응역량 교육 실적







구분	대상	목표시간	이수시간	내용	
관리책임자	사장/본부장	6시간	6시간	책임자의 역할 및 의무, 산업보건 및 직업병 예방	
관리감독자	각 분야별 선임	16시간	19시간	작업시 유해·위험과 재해 예방 대책에 관한 사항	
안전담당자(실무자)	담당자 선임	34시간	34시간	중대재해처벌법, 재난안전실무, 위험성평가 등	
전직원	사무직	사무직	12시간	12시간	작업환경 안전관리 및 산업안전 노동자 보호 등
	사무직 외	현장직	24시간	24시간	비정형작업의 안전, 각종 재해 예방, 위험물질관리 등
신규직원	신입사원	8시간	8시간	산업안전(보건) 및 사고(직업병)예방, 직무스트레스 직장내괴롭힘, 사고발생시 긴급조치 등 전반 사항	
도급위탁 담당자	계약자	1시간	1시간	발주공사 및 사업 관한 안전관리 및 산재예방 안전점검	

역량강화 분야별 재난대응역량 교육 실적

분야	대상	이수시간	내용
화학물질정보	MSDS취급자	1시간	신규취급물질 성질 및 상태, 유해물질 인체미치는영향, 안전작업방법 등
재해경감 우수기업	담당 TF 직원	8시간	재해경감 우수기업 개요, 인증 절차, 범위 및 매뉴얼 작성
실내공기질	관리자	6시간	실내공기질관리법의 이해와 오염물질 저감기술, 실내공기질 측정이해 등
냉동기제조 안전관리자	관리자	4시간	고압가스 냉동 및 냉동제조시설 전문 안전관리자 전문교육
기계설비유지관리자	관리자	21시간	기계설비법 제20조 의거 관리자 보수 교육
전기안전관리자	관리자	8시간	전기안전관리법 제25조 의거 기술교육 2과정
소방관리자	시설사업팀장	40시간	「화재예방법」 제34조(소방안전관리자 등에 대한 교육)전반
재난대응	재난안전종사자	19시간	국가재난관리체계의 이해, 재난 및 안전관리 기본법령
심폐소생술	전직원	2시간	긴급 환자 발생 시 상황 대처 능력 숙지 및 안전의식 제고

나 대국민 홍보 실적 및 현장중심의 체험형 예방교육

전사 안전문화 확산 프로그램 행정안전부 재해경감우수기업 인증 획득 !

세부 추진과제	추진내용	추진성과																
시설물 활용 대국민 맞춤형 캠페인 실시	<ul style="list-style-type: none"> • 행정안전부 집중안전점검/안전신문고 홍보 • 2024년 을지연습등 전국 민방위 훈련 포함 • 7월 산업안전보건의 달 홍보 캠페인 실시 	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">총계</th> <th colspan="2">기관 보유 홍보</th> <th colspan="2">홍보물 제작</th> <th rowspan="2">캠페인</th> </tr> <tr> <th>전광판</th> <th>SNS</th> <th>포스터</th> <th>현수막</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>39</td> <td>24</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	총계	기관 보유 홍보		홍보물 제작		캠페인	전광판	SNS	포스터	현수막	39	24	6	5	2	2
총계	기관 보유 홍보			홍보물 제작		캠페인												
	전광판	SNS	포스터	현수막														
39	24	6	5	2	2													
119 안전신문고 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 재난안전마스터플랜 과제 중 재난안전관리 사각지대 해소를 위한 안전신문고 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 카카오톡 오픈채팅방 활용 • 총 13건 접수(위험예방 5건) 																
시설관리 자문위원회 구성 신규	<ul style="list-style-type: none"> • 효율적 인력 운용 및 시설 관리를 위해 각계 전문가 구성 자문 및 새내공모전 심사 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 총 12건 접수(3건 채택) • TPS실 환경 재정비 추진 																
안전보건공단 실전 대응 체험형 교육 신규	<ul style="list-style-type: none"> • 현장중심의 산업재해 체험교육 이수 • 산업안전/안전문화/응급처치/가상안전체험 	<ul style="list-style-type: none"> • 현장직 20명 및 안전보건전담 부서(5명) 100% 이수 																
응급조치 및 AED 훈련 신규	<ul style="list-style-type: none"> • 심폐소생술 교육 및 AED 실습을 통한 직원들의 숙련도 제고, 긴급상황 대처 	<ul style="list-style-type: none"> • 총 상·하반기 2회 실시 • 사장님·전직원 160명 이수 																
전직원 대면심리 상담 및 마음건강 프로그램 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 전문상담사(주1회 상주) 직무스트레스, 대인관계, 개인·괴롭힘 문제 등 상담 	<ul style="list-style-type: none"> • '24.07.02. ~ 11.26.(매주) • 총 10명, 70건 진행 																
전기차 화재 대응 영상 자체 제작 신규	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 내 전기차 화재시, 직원의 대응 요령 및 질식소화포 사용법 등 숙지 	<ul style="list-style-type: none"> • 9월 월례초회 전직원 교육 실시 및 동영상 자료 지속 활용 																

3-3 안전관련 법령 및 가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성

가 재난 안전 관련 법령 준수

구분	추진사항	이행여부
중대재해처벌법등에관한법률	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건 관리체계의 구축 및 이행에 관한 조치 준수 • 재해 발생 시 재발 방지 대책 수립 및 이행에 관한 조치 준수 • 안전·보건관계법상 의무이행에 필요한 관리상의 조치 준수 	이행
산업안전보건법	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건관리 계획 수립 및 안전보건관리자 선임 준수 • 임직원의 안전과 건강 유지, 산업재해 발생원인 기록 및 보존 준수 • 임직원 안전보건에 관한 교육 실시 및 관리감독자 법정교육 실시 준수 	이행
재난및안전관리기본법	<ul style="list-style-type: none"> • 사고 예방, 신속 대응·복구 위한 계획 수립 준수 • 공사 재난 및 안전관리 계획 수립 및 운영 등 	이행
소방기본법	<ul style="list-style-type: none"> • 소방시설 종합 정밀검사 준수, 작동기능 점검 준수 등 	이행
시설물의안전·유지관리에 관한 특별법	<ul style="list-style-type: none"> • 대상시설물의 정밀 안전점검 및 진단 등 실시 준수 	이행

나 월별 안전점검 지적사항 개선 이행 실적

월별 안전점검 <ul style="list-style-type: none"> • 월2회 대한산업안전협회 안전점검 실시 • 전문보건관리 및 MSDS 및 근골격계 점검 등 	개선이행 및 자료 공유 <ul style="list-style-type: none"> • 즉시이행여부 검토 후, 즉시 개선 • 안전보건게시판 월별 점검결과 공유
--	--

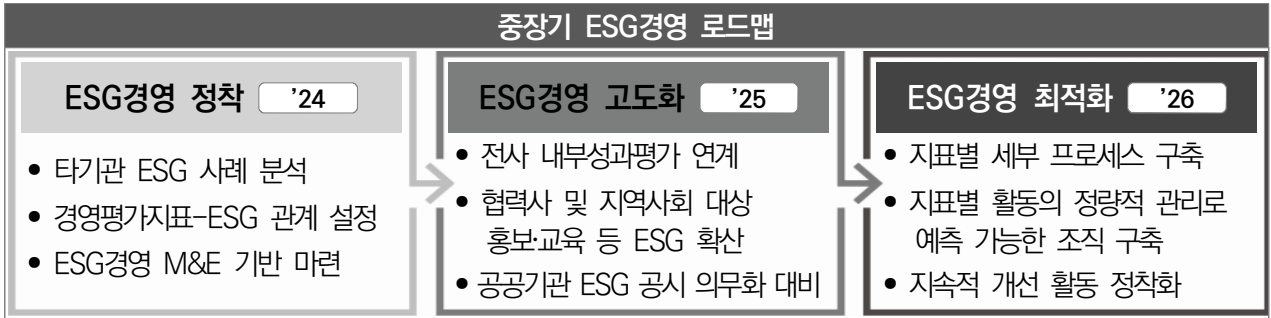
분야	유해위험요인	위험 감소대책
시설관리	<ul style="list-style-type: none"> • 1센터 전기실 분전함 내 충전부 노출 • 전기차 화재 대비 비상 훈련 및 장비 배치 필요 • 입주업체 목재계단 단부 개방되어 낙하 위험 	<ul style="list-style-type: none"> • 분전함 노출 충전부 절연 덮개 설치 • 질식소화포, 방화복/장갑 구비, 사용법 비치 • 계단 전체 발끝막이판/논슬립테이프 부착
전시장	<ul style="list-style-type: none"> • 맥주축제 무대 조명 지지 레버풀러 녹 발견 • 다목적홀 무대계단 이용시 미인지 전도 위험 • 수납식의자 정기적 점검 및 볼트 등 확인필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 와이어로프 즉시 교체 통해 비래위험 감소 • 계단 단부 논슬립테이프 및 야광색체 표시 • 다목적홀 수납식의자 안전점검 및 보수
근무환경	<ul style="list-style-type: none"> • 사무실 방화셔터 물품 보관 등 화재시 셔터 오작동 • 멀티 콘센트의 미고정으로 화재 위험 • 비접지형콘센트 사용중 누설전류 발생 감전 위험 	<ul style="list-style-type: none"> • 쉘 방화셔터 작동 구간 일제 점검, 스티커 부착 • 멀티콘센트 벽면 부착 및 분진 퇴적 관리 • 전수 조사 후, 비접지형 콘센트 전량 폐기

관련사진			추진성과
			중대재해 안전사고 건수 제로화 0건 0건 '23년 '24년
			안전점검 개선건수 이행율 100% 이행 50건 61건 '23년 '24년

세부평가내용 4 **환경보전 및 에너지 사용의 효율화 노력과 적정성**

4-1 **탄소중립을 위한 계획 수립 및 협력·참여·모니터링 노력과 성과**

가 **환경분석 및 공사 ESG가치 담은 친환경·탄소중립 경영체계 구축**



환경분석 및 내부 ESG추진여건 검토에 따른 시사점 도출

	국정과제	시정과제
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 기후위기에 대응한 친환경·저탄소경제 전환 기조 확대 • 디지털 혁신, 친환경 경제 기반 신성장동력 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영과 기업평판에 민감한 '가치소비' 확산 • 양극화 해소, 취약계층 돌봄, 일자리 창출 등 공적역할 기대
	조직현황	사업현황
내부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 김대중컨벤션센터와 광주관광재단 통합 • 신입 기관장 취임('23.09.), 단계적 ESG혁신 선포 	<ul style="list-style-type: none"> • (기존) MICE사업 + (변경) 관광분야 신규사업 추가 • 지역사회 기관간 협업 강조 및 중소기업 지원 확대

시 사 점

• 환경경영 중요도 인식 강화 필요	• 사회적 가치 창출 대상 범위 확대	• 장기적 관점의 조직문화 개선 필요
---------------------	----------------------	----------------------

ESG경영 전략체계도

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
ESG비전	지속가능한 관광·MICE산업을 선도하는 광주광역시관광공사		
ESG가치	환경(Environment) ① 친환경 관광·MICE 실현	사회(Social) ② 사회적가치를 창출하는 관광·MICE 구현	지배구조(Governance) ③ 투명하고 윤리적인 공사 운영
실행과제	지속가능한 환경경영 • 디지털업무시스템(페이퍼리스) 도입 • 사무실 내 일회용품 사용 제한 • 지역기업 ESG경영 지원	친환경 관광MICE운영 • KEET2024 친환경제품 판매 및 체험관 운영, 전직원 ESG교육 강화 • 녹색공유함 설치·운영	에너지절감 통한 탄소중립 • 에너지 지킴이 지정·운영 • 연간 에너지 및 온실가스 절감 계획 수립·이행
실행체계	추진조직 ESG전담부서 ESG위원회	성과관리 전직원 ESG지표 KPI 반영	공유/확산 ESG정보공시 우수성과 홍보
	모니터링 시스템 • 주간업무회의(매주) • ESG경영위원회 • 성과점검회의(반기) • 차년도 계획 반영		

NEWS


광주관광공사, '지역사회공헌 인정기업' 선정 "지역과 함께 상생·협력하는 '착한기업'으로 인정받아" (에이빙뉴스, 2024.12.26.)

광주관광공사는 올해 설립이래 처음으로 지역사회공헌 인정제 인정기관에 도전해 Level 4 인정을 획득했다. ESG경영체계 내재화와 지역사회의 지속 가능한 발전에 ▲ 걸음기부챗터지 ▲ 공사 자원을 활용한 공헌사업 ▲ 지역사회 문제 해결을 위한 이해관계자와의 협력 등 다양한 사회적 책임경영을 적극 실천해 왔다.

나 기관 특성을 고려한 감축 노력으로 탄소중립 실천


전직원 친환경 문화 확산

전직원 빛나는 워킹 기부 챌린지 2,764Kg 탄소 저감 효과

세부 추진과제	추진내용	추진성과																
부서별 ESG경영지표 전직원 KPI반영	<ul style="list-style-type: none"> 실행력 확보를 위해 부서별 업무 연계 ESG 핵심전략과제 55개 발굴 및 전직원 KPI 반영 전직원 ESG교육 실시 의무화 	<ul style="list-style-type: none"> 부서별 업무 연계 핵심전략과제(E/S/G) 55개 부여 <table border="1"> <tr> <td>부서</td> <td>기획</td> <td>지역</td> <td>관광</td> <td>마이스</td> <td>안전</td> <td>정보</td> <td>청렴</td> </tr> <tr> <td>과제</td> <td>14</td> <td>10</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>7</td> </tr> </table>	부서	기획	지역	관광	마이스	안전	정보	청렴	과제	14	10	4	4	13	3	7
부서	기획	지역	관광	마이스	안전	정보	청렴											
과제	14	10	4	4	13	3	7											
친환경 행사 추진	<ul style="list-style-type: none"> 참관객 대상 대중교통 이용 적극 홍보 참가업체 대상 폐기물 감축 협조 요청 기념품 및 팸플릿 재생용지 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 참관객 SNS 등 적극 홍보 참가업체 매뉴얼(철거) 배포 친환경 소재 및 재활용 활용 																
저탄소 디지털 정보 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 사업별 디지털 체계를 구축하고 디지털 활용 능력과 접근성을 높여 장벽 낮춤 	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 관광, MICE(전시회 등) 정보 제공 확대 총 5개 채널 운영, 810건 게시, 이벤트 총 9건 실시 																
전직원 빛나는 워킹 기부 챌린지	<ul style="list-style-type: none"> 직원 65명 '걸으며! 플로깅' 정화 활동 실시 총 걸음 수 14,863,931걸음 달성(1개월) 	<ul style="list-style-type: none"> 총 2,764kg(만보=탄소저감량 1.86kg)탄소 저감 한국백혈병소아암협회 후원물품 전달 및 공익 활동 																
투명한 ESG경영 성과 공시	<ul style="list-style-type: none"> 투명한 ESG 의사결정체계 구축 및 의사결정구조 다양성 확대 노력 수요자 중심 ESG 등 공사 정보 공개 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 규정 개정 경영 투명성 제고(사규 개정 등 4건) 내외부 공모전(적극행정, 공유데이터 활용 등) 공사 홈페이지 ESG 콘텐츠 전면 개편 																


지역기업 ESG경영 지원

전시회 참가기업 'ESG 리더 그룹' 30개사 선정 등 ESG경영 지원

세부 추진과제	추진내용	추진성과
주관전시회 참가기업 주도형 ESG 실천 지원	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 리유저블 컵 사용, 1회용품 미사용 전시회 참가기업 대상 ESG 리더 그룹 공모 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 리더 그룹 30개사 선정 ESG활동 독려 및 협약 체결 
입주업체 ESG 실천 참여 독려	<ul style="list-style-type: none"> ESG 실천 캠페인 홍보 및 공문 발송 등 	<ul style="list-style-type: none"> 입주업체 28개사 대상 ESG실천 캠페인 추진
물품 기부, 자원 선순환	<ul style="list-style-type: none"> 광주 지역기업 및 市 자원봉사센터 대상 필요 물품 기부 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적가치매칭데이 물품 기부(컴퓨터 등 9건) 市 자원봉사센터 수해 지역 물품 기부

4-2 시설물의 에너지 절감 및 효율화 노력과 성과

에너지 절감 및 시설물 효율화

세부 추진과제	추진내용	추진성과
에너지 절약 인식 제고	<ul style="list-style-type: none"> 연간 에너지 및 온실가스 절감 계획(안) 수립 태양광 발전량 수집 및 추적 관리 임직원 ESG 및 에너지 절약 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 적정실내온도 준수, 승강기 운행 제한, 고효율 기자재 구입 등 총 8건 과제 실시, 태양광 발전량 관리 전직원 109명 교육 수료 완료
노후시설 개선으로 에너지 효율화	<ul style="list-style-type: none"> 개관 20주년 노후화로 각종 시설물 보수 고효율 에너지 기자재 적극 권장 신기술(드론 등) 활용한 노후화 시설물 점검 	<ul style="list-style-type: none"> 사무실 카페트 교체 공사, 노후 냉각탑 도색 등 40건 LED 다운라이트(15W)100개 교체, 예산액 5,000천원 참단장비 활용 고층 냉각탑 외벽 바리 발견 도색 작업 완료
에너지 절약 문화 정착	<ul style="list-style-type: none"> 부서별 1명 지정 냉난방 온도 및 조명 관리 에너지절약위원회 구성(총 8명)및 운영(연 2회) 에너지 사용량 점검 정례화 및 포털 입력 제21회 에너지의 날(8.22.) 행사 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 자킴이 총 7명 지정 및 운영 에너지절약 아이디어 발굴 등 활동 전개 에너지사용량 실적 매월 점검(전기, 난방) 에어컨 적정온도 2℃ ↑, 21시부터 소등 
지구의 날 소등행사	<ul style="list-style-type: none"> 제54주년 지구의 날(4.22.) 및 제16회 기후 변화주간(4.22.~4.28.)을 맞아 행사 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 24.4.22.(월) 20:00 ~ (10분 소등) 김대중센터 10분 전관 소등 실시

4-3 자원순환 경제 실현 노력과 성과

ESG연계 자원순환 경제 모델 실현 노력과 과제 발굴

환경친화적 자원 관리 노력		폐기물 사용 억제 및 재활용 통해 자원순환 노력 !
세부 추진과제	추진내용	추진성과
디지털업무시스템 (페이퍼리스) 도입	<ul style="list-style-type: none"> 부서장 업무용 태블릿 지급완료 종이없는 회의 및 디지털 현수막(배너) 설치 계약부서 E-나라도움 전자계약 권고 	<ul style="list-style-type: none"> CEO, 부서장 중심으로 페이퍼리스 문화 정착 A4, 프린터 등 사용 전년대비 약 7% 감소 공급업체 각종 실적증빙 전자결재시스템 정례화
사무실 내 일회용품 사용 제한	<ul style="list-style-type: none"> 매월 1회용품 없는 날 운영 1회용품 줄이기 전직원 서명 운동 실시 다회용컵 살균세척기 전관 배치 	<ul style="list-style-type: none"> 전 부서 다회용컵 구비 및 탕비실 마련 전직원 150명 서명 완료 총 10대 구비 통해 방문객 및 입주업체 적극 활용
녹색공유함 설치·운영	<ul style="list-style-type: none"> 공사 1층 녹색공유함 설치 및 운영 사용하지 않는 행사기념품 공유로 녹색소비 실천 	<ul style="list-style-type: none"> 전시장 명찰 1,000개 수거 및 재활용 각종 문구용품 광주녹색구매지원센터 기부
우산 빗물털이기 구매 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 우산 비닐 사용 금지 "일회용품 줄이기 앞장" 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 출입구 총 7개 설치 및 비닐 사용 줄이기
재생지 상장 제작	<ul style="list-style-type: none"> 상장케이스, 상장용지 등 재생지 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 외부 포상, 협약 등 사용빈도 다 2,000장 제작
폐전기·전자제품 자원순환 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> 사회적가치 매칭 데이 컴퓨터 등 전자제품 市 자원봉사센터 수해지역으로 물품 기부 	<ul style="list-style-type: none"> 총 9개 컴퓨터 등 전자제품 기부 통한 재활용

4-4 미세먼지 저감대책 등(사업장 저감대책, 친환경 차량 운영 등)

고농도 계절 미세먼지 자발적 저감		
세부 추진과제	추진내용	추진성과
전직원 승용차 요일제 도입	<ul style="list-style-type: none"> 초미세먼지 재난 대응 위한 저감조치 일환으로 공공기관으로 선도적 도입 및 전직원 동참 	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 등록차량 129대 ('25.1월 기준) 참여차량 99대(약 77%), 제외 30대(전기차 등)
친환경차량 인프라 확충 노력	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 주차장 경차 및 친환경 자동차의 전용 주차구역을 10% 이상 설치 충전시설 의무화 	<ul style="list-style-type: none"> 전기차 충전소 최신사양 5대→10대, 2배 확충 ⇒ 시설 방문 고객 편의 증진 친환경 자동차 주차면 3면→24면, 8배 확충 ⇒ 탄소저감 정부정책 적극 이행 법령 준수
친환경 도보 팸투어 기획	<ul style="list-style-type: none"> 도보로 이동가능한 관광코스 기획 각종 인쇄물 QR 디지털 자료 대체 등 	<ul style="list-style-type: none"> 광주 더블 트레일 챌린지, 1박2일 야구보러 광주 가자, 당일 광주오월 시네로드 등 3개 기획
대중교통 이용 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 공사 주관행사 추진 시, 전직원 대중교통 이용 광주 시티투어버스 운영 및 DRT(수요형응답 택시) 통해 관광객 대중교통 활용 유도 	<ul style="list-style-type: none"> 브런치 콘서트(총10회), 김장행사, 환경미화 활동 등 전직원 지하철 이용 정례화 관광객 대중교통 운영 및 활성화
초미세먼지 비상저감조치	<ul style="list-style-type: none"> 초미세먼지 비상저감조치 발생(25.01.22.6시) 메시지 수신 후 차량 2부제 발령 	<ul style="list-style-type: none"> 산업부, 한국에너지공단 경보알림 전직원 전파 공사 비상저감조치 체계 구축 및 적극 이행
친환경 차량 구입 및 적극 운영	<ul style="list-style-type: none"> 관용차 내구연한 경과(기존 휘발유차 매각) 및 노후화로 교체 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 기업 코나 EV 구입 및 적극 활용 총 승용차 5대 중 2대 친환경차량(40%이상)

주요성과 • 광주관광공사, 보건복지부 주관 '지역사회공헌 인정기업(Level 4)' 선정

세부평가내용 5

지방공공기관 안전관리 가이드라인 준수 여부

준수

과제명	이행실적	이행여부
1. 안전 중심 경영체계 구축 (제6, 7, 8, 13, 19조)		이행
① 안전보건 계획 수립(제6조) : 매년 12월말까지 계획 수립, 지자체 협의를 거쳐 기관장 결재로 확정, 이행 상황 주기적 점검, 이행 실적을 지자체에 보고	• 24년 안전보건계획 수립	이행
② 안전보건관리규정 작성(제13조) : 안전보건관리 대상 사업·시설에서의 안전보건 관리 규정 작성(조직, 직무, 교육, 사업·시설, 사고조사·대책 수립 등)	• 안전보건관리규정 개정(지속)	이행
③ 인력확충·전문성 강화(제7조, 제8조) : 안전·보건관리 인력 확보 노력, 관련 전공자 또는 경력자 채용, 전보 제한 기간 설정, 우대 등 전문성 제고 노력	• 유자격자 안전보건담당자 선임	이행
④ 임원의 책임(제19조) : 임원은 안전보건 관리에 관한 사항 성실히 이행, 불이행·게을리하여 사고 발생 시 지자체에 해임 건의 가능	• 임원 안전보건관리 이행	이행
2. 작업장 및 시설 안전보건을 위한 조치 (제6조 제5항, 15, 17조)		이행
① 점검 강화(제6조제5항) : 계획 이행 상황 주기적 점검	• 계획 이행 실적 제출	이행
② 위험성 평가(제15조) : 산업안전보건법 제36조에 따라 위험성 평가 실시, 필요한 조치 및 지자체에게 결과 제출	• 위험성 평가 매년 실시 및 조치 완료	이행
③ 안전보건투자(제17조) : 예산편성·집행 시 안전보건관리 관련 사업 적극 지원·투자	• 관련 예산 적극 확보	이행
3. 근로자 안전보건 조치 (제14, 16조)		이행
① 안전보건조치(제14조) : 위험 작업은 2인 1조로 근무, 근속기간 6개월 미만 근로자 단독 수행할 수 없는 작업 기준 마련, 이상기후 발생·우려의 경우 작업 중지·휴식, 산재노출 근로자 심리치료 등 안전보건 관리 노력, 개선을 위한 내부 제언 제도 운영	• 안전보건 조치 추진 • 내부 제언 제도 운영 등	이행
② 작업중지 요청제(제16조) : 근로자(종사자)가 산업재해 발생할 급박한 위험이 있는 경우 작업 중지·대피 제도 마련·운영, 작업중지 요청 시 필요한 조치, 내용·조치 결과 기록·보존, 작업중지 요청한 근로자에게 불리한 처우 금지	• 작업중지 요청제 홈페이지 등 운영	이행
4. 안전보건인식 확립 및 홍보 (제9, 18, 20조)		이행
① 안전보건교육(제9조) : 임직원 대상으로 주기적 안전보건교육 실시, 시설물 안전 교육 등 안전보건 관련 사항 교육	• 임직원 안전보건교육 실시	이행
② 안전보건기술 개발 등(제18조) : 사물인터넷, 무인화 기술 등을 활용한 안전 및 보건 관련 신기술·신제품 개발 지원·확대 노력	• 혁신제품 시범도입을 통한 안전 신기술 개발 지원	이행
③ 안전보건 공시·홍보(제20조) : 계획 주요내용, 이행 실적, 휴업재해자수, 사망자 재해자수, 시설물안전점검 결과 등 공시, 매월 '안전점검의 날(4일)'을 기관별 특성에 맞게 정례화, 안전보건 관련 사항 홍보	• 안전보건자료 공시 및 홍보 • 월별 안전점검의 날 운영	이행
5. 안전보건관리 중점기관 추진 과제 (제5, 10, 11, 12조)		이행
① 안전보건 계획 수립(제6조제3항) : 안전보건관리 중점기관은 산업재해 감축목표를 포함하여 안전보건 계획 수립	• 매년 안전보건계획 수립	이행
② 안전보건관리 중점기관 지정(제5조) : 일정규모 이상의 시설물 등을 보유한 기관으로서 공공의 안전을 위해 특별한 관리가 필요한 기관	• 안전보건관리중점기관 지정	이행
③ 안전보건관리 전담조직(제10조) : 기관장 또는 임원 중 한 명을 안전보건관리 책임자로 지정, 전문조직을 기관장 또는 부기관장 직속으로 설치·운영	• 안전보건관리 전담조직 운영	이행
④ 안전보건경영위원회(제11조) : 심의·자문 기능, 기관장, 안전보건관리 책임자, 안전보건관리 전담조직의 장, 근로자, 전문가 등 참여하여 구성·운영	• 안전보건경영위원회 구성	이행
⑤ 안전근로협의체(제12조) : 고용노동부의 '공공기관 안전관리 근로협의체 구성 및 운영 규정'을 준용	• 해당없음(상사근로자300미만)	이행

과제수(A)	이행건수(B)	이행률(=B/A×100%)	득점
5건	5건	100%	감점없음

세부평가내용 6 재난안전사고 발생건수(4.0점)

안전사고 발생건수	2024년	직전 3개년 평균	2023년	2022년	2021년
합계(A=B+C+D+E+F)	0	0	0	0	0
사망, 중상, 화재(반소 이상)(B)	0	0	0	0	0
공사 또는 공단(C=c1+c2+c3-c4)	0	0	0	0	0
대인사고(c1)	-	-	-	-	-
대물사고(c2)	-	-	-	-	-
직원안전사고(c3)	-	-	-	-	-
편람상제외(구내치료비등)(c4)	-	-	-	-	-
자회사(D)	-	-	-	-	-
외주업체(E)	-	-	-	-	-
출자회사(F)	-	-	-	-	-

구분	2024년	직전 3개년 평균 (기준치 실적)	평점	배점	득점
안전사고 발생건수	0	0	100.00	4.00	4.00점

세부평가내용 7 친환경 경영실적

7-1 녹색제품 우선구매 실적 (0.4점)

녹색제품 우선구매 주무부서 확정실적	배점	득점
219,448,260원	0.4	0.4

7-2 온실가스 감축 목표달성률(0.4점)

기준감축률(A)	감축률(B)	목표달성률 평점(C=B/A×100)	평점(D)	배점(E)	득점(F=D×E/100)
13.2	0.18	1.36	50	0.4	0.2

7-3 친환경차량 구매임차 실적(0.2점)

저공해자동차 분류	승용자동차 여부	가중치(A)	구매 또는 임차대수(B)	환산실적(C=A×B)
제1종 저공해자동차	승용자동차(전기차)	1.5	-	-
제1종 저공해자동차	승용자동차(수소차)	2.0	-	-
제1종 저공해자동차	승용외(전기차)	1.7	-	-
제1종 저공해자동차	승용외(수소차)	2.5	-	-
합계			-	-

구매 또는 임차 전체 차량 수 (D)	구매 또는 임차한 저공해 자동차 환산 대수(E)	친환경차량구매실적 (F=E/D×100)	배점 (G)	득점 (F≥100, 0.20) (F<100, 0.00)
6	-	-	0.2	0

V 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'23실적	'24성과			시사점	
		목표	실적	달성률		
현장중심형 재난관리체계 구축	행정안전부 재해경감우수기업 신규	획득	획득	100%	• 재난경감활동 관리체계 구축	
	재난안전 관련 예산 증가	7.9억	9.5억	10.4억	109%	• 내외부고객유형별 안전관리
	ISO45001(안전보건경영)인증 유지	갱신	유지	유지	100%	• 재난안전분야 외부공신력 확대
재난·재해 대응역량 고도화	유관기관 공조 재난훈련 실시	3회	5회	6회	120%	• 재난유형 다각화에 따른 협업
	전직원 안전교육 이수율	4회	4회	4회	100%	• 법적 의무 철저 이행
	분야별 법정전문교육 이수	7분야	8분야	이수	100%	• (선임)관리자/담당자교육 이수
MICE관광 안전문화 확산	전문기관 시설물 합동 점검	5회	8회	8회	160%	• 테러,화재 등 소방/경찰서 점검
	위험성평가 점검 개선 실적	41건	60건	60건	100%	• 관광사업 확대 및 개선사항 이행
	중대재해 발생건수	0건	0건	0건	100%	• 무재해 무사고 사업장 달성
친환경 녹색경영	녹색제품 우선구매실적	준수	준수	준수	100%	• 법적 가이드라인 준수
	부서 ESG과제 KPI지표 반영	신규	50개	55개	110%	• 실행력 확보 및 전직원 동참
	입주업체 ESG실천 캠페인	신규	25개	28개	112%	• 공사 ESG경영성과 홍보 다각화

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
현장중심형 재난관리체계 구축	• 행정안전부 재해경감 우수기업 인증 획득 • ISO22301(비즈니스연속성경영시스템) 획득	• 기능연속성 및 재해경감 활동 관리체계 매뉴얼 구축 및 재난 대응 프로세스 고도화
재난·재해 대응역량 고도화	• 전직원 체험형 안전교육, AED교육 확대 • 훈련전문기관(소방,경찰서) 합동훈련 다각화	• 산업재해 예방의 특화된 실습과 체험 중심 • 훈련별 재난대응 공조체계 구축 및 역할 점검
MICE관광 안전문화 확산	• 다중이용시설 테러매뉴얼 정비 및 교육 • 관련 분야 자격증(소방,안전) 취득비 지원	• 매뉴얼 현행화 통해 전사 테러 대응력 향상 • 직무 몰입도 및 전문성 제고로 안전의식 내재화
친환경 녹색경영	• 전담부서 구성, 계획 수립 및 세부과제 이행	• 지속가능 선순환 체계 구축 및 전사적 확산

2 개선과제 및 환류

성과지표	개선과제	환류
현장중심형 재난관리체계 구축	• 재해경감우수기업 사후 관리 추진 • 재난관리책임기관 지정에 따른 관리 체계화	• 향후 재취득 위한 훈련, 단계별 관리체계 운영 • 행안부 안전관리계획/결과/평가 등 내실화
재난·재해 대응역량 고도화	• 기업재난관리사 실무과정 이수 • 관계 재난관리책임기관(부서) 협업 강화	• 행안부 국가전문자격으로 전문기술 역량 확보 • 대응 주체 역할과 책임 구분 통해 공사 역할 재정립
MICE관광 안전문화 확산	• 시설물 노후화에 따른 사전예방점검 철저 • 사무환경 직원 Self-위험성평가 실시	• 전문가 지적/개선사항 연내 처리완료 목표 • 관광사업 및 직원 스스로 사무환경 위험성 측정
친환경 녹색경영	• 부서별 ESG 지속가능한 과제 추가 발굴	• 2035 ESG 경영 로드맵 수립 기반 마련

소통 및 참여

지표정의

- 내·외부고객(고객, 주민, 노사 등)에게 경영정보를 제공함으로써 소통과 경영에 참여시켜 만족도 제고 및 노사상생 발전을 위한 공기업의 노력 및 성과를 평가한다.

세부평가내용

- ① 고객 및 주민의 경영참여의 적정성
 - 고객 및 주민의견의 경영계획 반영 노력과 성과
 - 다양한 채널을 통한 고객 및 주민의견 반영 노력과 성과
 - 고객 및 주민참여를 통한 제도 및 사업 개선 노력과 성과
 - 고객 및 주민 만족도 평가와 환류체계 구축 노력과 성과
- ② 상생과 협력의 공공 노사관계 구축의 적정성
 - 노사 상생을 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과
 - 노사협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과
 - 단체협약 중 불합리한 내용을 개선하기 위한 노력과 성과
 - 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과
 - 노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템 구축 운영 노력과 성과
(노동쟁의 및 쟁의행위 발생 시 신속한 해결과 파급효과 최소화 노력과 성과 포함)

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 병 국	062-611-2110

목 차

I. 지표관리 방향	182
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	183
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	184
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	185

세부평가내용 1 고객 및 주민의 경영참여의 적정성

1-1. 고객 및 주민의견의 경영계획 반영 노력과 성과	185
1-2. 다양한 채널을 통한 고객 및 주민의견 반영 노력과 성과	187
1-3. 고객 및 주민참여를 통한 제도 및 사업 개선 노력과 성과	188
1-4. 고객 및 주민 만족도 평가와 환류체계 구축 노력과 성과	189

세부평가내용 2 상생과 협력의 공공 노사관계 구축의 적정성

2-1. 노사 상생을 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과	190
2-2. 노사협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과	194
2-3. 단체협약 중 불합리한 내용을 개선하기 위한 노력과 성과	196
2-4. 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과	197
2-5. 노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템 구축운영 노력과 성과	198

V. 성과분석 및 환류	201
--------------	-----

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점	Weakness 약점
		<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터와 광주관광재단 통합 조직 핵심사업 재정비 및 효율화 주민의견 반영 채널 개선 및 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 통합 후 화학적 통합 갈등 존재 다변화된 이해관계자 요구 및 대응 예산 부족 및 즉각적 제도변 화 어려움
	Opportunity 기회	역량확대 SO	WO 기회포착
	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영 강화 및 관광마이스 ESG실천 근로환경 개선 및 지역경제 회복 정부 ESG 관심 및 소통 강조 	<ul style="list-style-type: none"> 고객소통 강화 및 의견수렴 활성화 만족도 조사 결과분석 전직원 공유 노사소통 횟수 증대로 분쟁해결 	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도 향상 위한 인센티브마련 상시 고객관리 체계 구축 화학적 통합 추진 노사협의의 필요
	Threat 위협	선택집중 ST	WT 약점보완
	<ul style="list-style-type: none"> 외부 고객 CS서비스 요구수준 증대 통합 조직에 따른 내부만족도 하락 공공기관 과도한 복지후생 억제 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 및 노사상생 프로그램 마련 온라인 소통 창구 확대 운영 VOC 관리체계 개선 및 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> CS 교육, 내부강사양성 등 역량 강화 시민참여 서비스 공공성 강화 노사간 쌍방향 소통 및 협업 강화

2 지표관리 체계도

전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼			
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
전략 과제	① 광주관광 추진체계 개선	⑤ 관광수요 확대 전략 강화	⑨ 재무건전성 제고		
	② 조직개편으로 실행력 제고	⑥ 축제의 도시 광주 조성	⑩ 관광개발 기능 강화		
성과 지표	③ 방문객 지원 수용태세 혁신	⑦ 관광마이스 플랫폼 실현	⑪ 정보전달체계 고도화		
	④ 초광역 관광 활성화	⑧ 지역 관광기업 육성	⑫ ESG 경영 체계 강화		
지표 전략	지표 목표	소통·참여 기반의 고객만족 경영을 통한 미래가치 창출			
	추진 전략	고객만족 경영 실현	다양한 채널을 통한 고객 소통	상생과 협력 노사파트너십	
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 고객니즈를 반영한 경영 계획 수립 CS 운영 체계 정비 	<ul style="list-style-type: none"> 소통 채널 다양화 의견 반영 프로그램 운영 환류체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 노사공동 지역사회 상생 노사소통 공유가치 확산 존중과 신뢰 기반 공감 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의사항 이행률 제고 단체협약 지속개선 합리적 임금협약 체결
	성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 해피콜 만족도 계 행안부 고객만족도 비 고객만족도 향상 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 비 소통채널 다양화 노력 비 프로그램 운영 성과 비 민원 처리 개선 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 계 노사파트너십 프로그램 계 노사소통 횟수 비 ESG 경영계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 계 실무협의회 개최건수 계 임금인상 정책 이행 계 위법적 교섭사항 제로화
성과 점검	모니터링 시스템		성과점검·피드백		
	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도(해피콜) 내부 만족도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 주민참여예산제 노사소통 횟수 	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족 결과분석 및 환류 사업별 만족도 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 전문가 자문·컨설팅 이해관계자 간담회 	

01 지역상생·협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여

II 전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과																											
<p>①고용노동부의 ‘공공기관 단체협약 불합리 사례’ 보도 후 노무사를 통해 단체협약을 전반적으로 검토하였으나, 합병이슈로 노사간 교섭 또는 개정에 관한 협의를 하지 못한 부분이 아쉬우므로, 이미 검토한 내용을 토대로 조속히 노사 협의 노력이 필요함</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 분기별 정기 노사협의회 개최 및 필요 시 임시 노사협의회 5회 개최 등 노사관계 증진 노력 p195 <ul style="list-style-type: none"> - 근로자위원 구성원 검토 및 재구성 추진 - 정규 노사협의회 3회, 임시 노사협의회 8회 추진 • 다양한 맞춤형 소통 채널 운영 p198 <table border="1" data-bbox="475 638 1026 1003"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>채널명</th> <th>대상</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">자유로운 소통</td> <td>소나기</td> <td>소 직원</td> </tr> <tr> <td>영보드</td> <td>5-7급 MZ직원</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">마주하는 소통</td> <td>노사</td> <td>노사협의회, 노동조합 등</td> </tr> <tr> <td>티타임</td> <td>부서장, 부서별 등</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">마음나눔 소통</td> <td>업무보고</td> <td>부서(분기), 부서장(주간)</td> </tr> <tr> <td>1:1미팅</td> <td>희망 직원</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">참여형 소통</td> <td>인트라넷</td> <td>사내게시판</td> </tr> <tr> <td>모아픽</td> <td>고정+객원 멤버</td> </tr> <tr> <td>브리핑문서</td> <td>소 직원</td> </tr> <tr> <td>선진지 견학</td> <td>부서장, 업무담당자</td> </tr> </tbody> </table>	구분	채널명	대상	자유로운 소통	소나기	소 직원	영보드	5-7급 MZ직원	마주하는 소통	노사	노사협의회, 노동조합 등	티타임	부서장, 부서별 등	마음나눔 소통	업무보고	부서(분기), 부서장(주간)	1:1미팅	희망 직원	참여형 소통	인트라넷	사내게시판	모아픽	고정+객원 멤버	브리핑문서	소 직원	선진지 견학	부서장, 업무담당자	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 노사협의회 전년대비 4회 추가 실시, 의사소통 활성화로 갈등예방 및 노사 상생 협력 강화 ✓ 근로자위원 신규 재구성하여 공정성 대표성 강화 원활한 노사협력 기반 마련 ✓ 다양한 소통채널 운영으로 노사갈등 예방 무분규 사업장 달성
구분	채널명	대상																											
자유로운 소통	소나기	소 직원																											
	영보드	5-7급 MZ직원																											
마주하는 소통	노사	노사협의회, 노동조합 등																											
	티타임	부서장, 부서별 등																											
마음나눔 소통	업무보고	부서(분기), 부서장(주간)																											
	1:1미팅	희망 직원																											
참여형 소통	인트라넷	사내게시판																											
	모아픽	고정+객원 멤버																											
	브리핑문서	소 직원																											
선진지 견학	부서장, 업무담당자																												
<p>②ESG경영위원회 근로자측 위원은 노동이사 외에 구성되지 아니하였으므로, 근로자의 적극적인 참여 기회를 확대하고 현장중심의 위원회 운영을 위해 노동조합의 추천 등 근로자측 위원의 추가 구성 등을 고려할 필요가 있음</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ESG경영위원회운영내규 개정을 통해 근로자측 위원 추가 구성 근거 마련 → 개정 2024.12.12. p193 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ESG경영위원회운영내규 개정, ESG 경영위원 중 내부위원 (관련부서의 장) 추가로 전사 차원 실천 활동 강화 																											
<p>③노조법상 교섭창구 단일화 절차를 준수하지 못해서(교섭요청 사실에 대한 공고기일 기준 미준수) 지방노동위원회에 쟁송이 발생함 (언론 내용). 담당자를 위주로 기본적인 관련 교육 등을 통해 재발방지 노력이 필요함</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지방노동위원회 쟁송 발생 후 중앙노동위원회 재심을 통해 3개노조와 함께 원만한 단일화 절차 진행 <ul style="list-style-type: none"> ※ 중앙노동위원회 교섭대표결정고-2059(2024.4.3.) → 지방노동위원회의 초심 취소 및 교섭요구 모든 노동조합 확정공고 • 노무 담당자 교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 교육명: 협력하는 노사관계, 노무관리실무 - 일 정: 2024.8.26.~28. - 장 소: 한국생산성본부 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 재심을 통한 단일화 절차 정상화 ✓ 담당자 실무 교육 실시를 통한 유사사례 재발 방지 체계 마련 																											

III 전년대비 주요 경영개선 실적

BEST PRACTICE 이해관계자와 소통 활성화로 역대 Happy Call 점수 최고점 획득 : 89.39점

- ✓ 광주관광거버넌스 도출 의견 반영으로 신규 관광사업 및 상품기획 : 광주역사건축투어 및 스테이사업 등
- ✓ MICE 얼라이언스 전사적 협력으로 세계사회학총회 등 공동유치 : MICE 사업 매출액 100억 달성
- ✓ 주민서포터즈, 주민참여예산제, VOC 실질적 사업반영으로 고객만족도 점수 향상

세부평가내용 1 고객 및 주민의 경영참여의 적정성

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 채널별, 대상별 전략적 소통 <ul style="list-style-type: none"> - 내부고객 : 임직원, 노조 등 - 외부고객 : 이해 관계자, 직·간접 경험고객 고객 의견 반영 사업 확대 고객경험관리 개선 및 환류체계 구축 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 의견 수렴 결과의 경영반영으로 기관 성과개선 고객의견 사업계획 반영을 통한 실효성 있는 성과 창출 지역상생, 성장지원, ESG 실천 관련 주민참여 경영 추진 고객 제안 의견 수렴 후 관련 규정 변경으로 고객만족도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 신규사업 관광사업 및 상품기획 → 광주관광거버넌스 의견수렴 (광주역사건축투어 등 신규사업 개발) MICE 얼라이언스 강화로 세계사회학총회 공동유치 등 MICE 매출 100억 달성 광주관광기업지원센터 지원 육성기업 매출액 전년대비 536% 확대 유료관광지 입장객 역대 최대(약 239만명) 주민참여예산제, 주민서포터즈 의견 수렴 사업계획 반영 공연기획업 특성에 맞는 일정 변경 가능횟수 확대 (1회 → 2회) 회의실 운영규정 변경으로 임대료 납부유예기간 연장 (행사종료일 → 행사종료일로부터 5영업일 이내)

세부평가내용 2 상생과 협력의 공공 노사관계 구축의 적정성

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 공사 통합에 따른 근로자간 갈등 및 소통창고 노사위드스 발족 다양한 안전에 대한 실무협의회 탄력적 운영 임금인상 정부정책 안에서 합리적 임금협약 체결 추진 노사파트너십 프로그램 개발 및 공동참여 	<ul style="list-style-type: none"> 노사상생을 위한 합리적 전략 목표 수립 및 다양한 소통 노력 공사 통합에 따른 근로자위원 재구성 공정성 대표성 강화 정기/임시 노사협의회 수시 개최로 의사소통 활성화 노사갈등 사전예방 무분규 사업장 20년 달성 	<ul style="list-style-type: none"> 자유로운 소통, 마주하는 소통, 마음나눔 소통, 참여형 소통 등 10여개 프로그램 운영 근로자 자율선출로 기존 3명, 4명 확대 정기노사협의회 3회, 임시노사협의회 5회 총 8회 노사협의회 개최 20년 연속 무분규 사업장 달성

01 지역상생·협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여

IV 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1 고객 및 주민의 경영참여의 적정성

1-1 고객 및 주민의견의 경영계획 반영 노력과 성과

가 고객 중심 소통 전략 수립

■ 고객 분류 및 전략 설정

新 비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광·마이스(MICE) 통합플랫폼			
3대혁신	구조 혁신	관광 혁신	경영 혁신	
경영여건	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 경기침체 장기화 정부의 공공기관 효율화 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 지역활력 및 인구소멸대응 요구 글로벌관광마이스도시 광주 기대 	<ul style="list-style-type: none"> 통합공사 고유역할 수행 기대 지속가능(ESG) 경영 필수 	
이해 관계자	가치창출 확대	가치공유 강화	가치협력 추구	가치나눔 제고
	공사 임직원	자문위, 이사회 등	사정부유관기관	시민·고객·지역사회

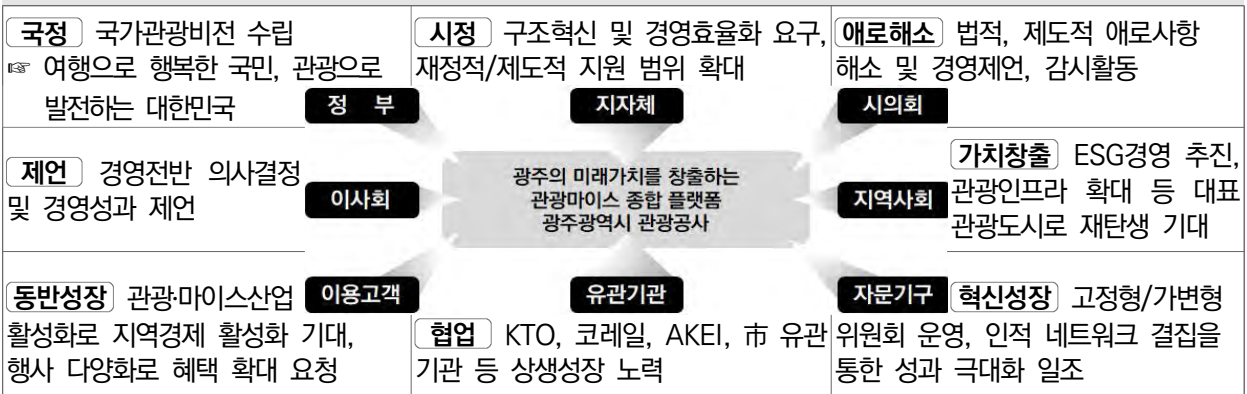
고객정의: 광주를 방문하거나 MICE·관광산업에 참여하는 모든 주체

고객분류	외부고객		내부고객
	1차 고객(수요자)	2차 고객(협력자)	
	공사가 제공하는 서비스와 마케팅 활동 대상	공사와 업무수행과 관련된 협력 관계 대상	공사 내부 고객
	<ul style="list-style-type: none"> 내·외국인 관광객 고객, 주민, 지역사회 등 	<ul style="list-style-type: none"> 여행업계, 정부·지자체·의회 협회·학계·언론 등 	<ul style="list-style-type: none"> 공사임직원 노동조합
소통채널	관광안내소 등 민원, 홈페이지 고객제안, 주민예산제, 주민서포터즈, 자문위원회 등	관광거버넌스, 유관기관협의체, MICE얼라이언스 등	전략회의, 노사협의회, 제안제도, 애로상담센터 등
요구사항	<ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 프로그램 다양화 관광 불편사항 해소 맞춤형 관광 정보 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 공동 협력사업 발굴 추진 지역상생을 위한 상생 협력 체계 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 직원의견 반영한 제도, 사업(프로그램) 필요 내부고객 만족도 제고
고객 중심 소통 전략	접근성 개선, 의견수렴	정보제공, 참여확대	업무개선, 상호이해
	<ul style="list-style-type: none"> 의견수렴 채널 다양화 만족도 조사 시행 제도개선, 사업제안 등 시민 의견 수렴 채널 운영 시민 참여프로그램 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 정보공유, 네트워크 운영 주기적 의사소통 서비스 점점 직원 CS 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 상시 주기적 소통 채널 직종별·직급별 애로사항 해결 내부직원 만족도 제고노력

나 고객 맞춤형 소통전략 추진 통한 역대 Happy Call 최고점 획득

■ 핵심 고객과 비전·전략 공유를 위한 상생 협력 네트워크 구축

〈 이해관계자와 전략적 제휴를 통한 광주관광공사 중심의 상생협력 네트워크 〉



■ 핵심 고객별 의견 수렴 노력 및 성과창출 결과

관광사업 관광거버넌스 (관광·MICE 사업 기획 및 추진)	MICE사업 MICE 얼라이언스 (민관협업을 통한 관광·MICE 추진)	경영/운영 주민서포터즈 및 방문객 (관광·MICE서비스 향유 및 평가)
<ul style="list-style-type: none"> 구성 : 시, 5개 자치구, 공사 및 광주연구원 등 유관협력기관 고정형(12명), 가변형(24명), 읍저버(6명)으로 구성 활동 : 광주관광 전문가 라운드 테이블, 광주 방문의 해 추진 등 현안별 실무회의 12회 및 컨퍼런스 1회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 구성 : 컨벤션·회의시설, 여행사, 호텔, PCO 등 48개 회원사, 엠버서더 30명 선정 활동 : MICE 유치·개최 협력, 관광상품 판매 확대 등 민관협업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 구성 : 공사 주민서포터즈, 관광 및 MICE 방문객, 마을공동체 등 활동 : 광주 관광·MICE서비스 이용, 만족도 설문 등 평가 및 개선 제언

요구사항



요구사항



요구사항



- 맞춤형 관광서비스 제공으로 비즈니스 목적 방문객의 지역관광으로 유도, 지역경제 파급효과 극대화
- 광주만의 차별화된 관광인프라 개발
- 관광·MICE 통합플랫폼 역할 강화

- 도시마케팅 전담기구(부로) 역할 강화
- 다양한 글로벌 MICE 행사 유치
- 유니크베뉴, DMC, 서비스 등 분야 확대 및 공동 도시마케팅 추진
- 市 전략 산업 중심 시그니처 컨벤션 발굴 및 개최 확대

- 광주관광정보량 확대 및 채널다각화
- 지역관광기업(조합) 육성방안 마련
- 관광서비스품질 개선
- 도시활성화로 지역소멸 감속 기대
- 지역인재 채용, 일자리창출 확대
- 골목시장, 마을재생 사업 요구

반영결과

- 신규 관광사업 및 상품기획
⇒ 얼라이언스를 통한 민관협업 추진 (예) 광주역사건축투어 개발
- 실무협의회 중심 피드백 수렴
⇒ 빠른 태세전환으로 서비스만족도 제고
- 국가프로젝트(남부권광역관광개발사업) 참여, 스테이사업 추진('25)

- (기존) 공사 중심 → (변경) 도시로 세일즈 범위 확대, 도시마케팅 추진
- 네트워킹 강화로 시너지 제고
⇒ 세계사회화총회 등 공동유치 성공
- 얼라이언스 강화로 역대 최대 MICE 사업 매출액(100억원) 달성
- 축제의 도시 광주 기반마련

- 비짓광주 공공브랜드 대상 등 2관왕
- 광주관광기업지원센터 지원육성기업 매출액 전년대비 536% 확대
- 유료관광지 입장객 역대 최대액(239만명)
- 광역지자체 최초 관광DRT 도입
- 관광 전후방 생태계 개선
- 지역사회 공헌활동 강화

주요성과

- 이해관계자와 비전·전략 공유로 상생협력 네트워크 활성화 *Happy Call 역대최고점 89.39점 득
- 핵심 이해관계자별 의견 수렴노력으로 관광MICE 분야 고른 성과창출 극대화 *대외수상 4관왕 달성

1-2 다양한 채널을 통한 고객 및 주민의견 반영 노력과 성과

가 고객유형별 경영계획 반영 주요 성과

내부고객 임직원, 노조 등 내부 고객

구 분	추진 사례
경영효율화계획 TF 신규	<ul style="list-style-type: none"> 자체 경영효율화계획(23.11) 수립, 3대혁신과제 발굴 ⇨ 구조혁신부문 전국1위(장관상)
노사협약체(정기4회, 임시3회) 및 노동조합 강화	<ul style="list-style-type: none"> (1분기) 직원 건강증진을 위한 체력단련실 집기 구매 ⇨ 로잉머신, 케틀벨 등 구비완료 (2분기) 동기부여를 위한 직원교육 확대 등 ⇨ 2024-2028 중장기 교육계획 수립 (3분기) 당직근무자 휴무일 사용기간 연장 ⇨ (기존) 1주일 내 → (변경) 2주일 내 (4분기) 임신부 직원의 근로시간 단축기간 확대 ⇨ (변경) 임신기 쉼 기간으로 확대
모.아.픽.(CoP/총15회) 신규 (모야라, 아이디어 피크닉)	<ul style="list-style-type: none"> 광주 랜드마크 지도 등 제작 제안 ⇨ 봄꽃지도(24), 광주축제이벤트 포스터(25) 제작 MZ타겟 이슈가 되는 홍보 제안 ⇨ '비짓광주' SNS 구독자 6.9만명 달성 *역대최고 광주헤리티지 활용 확대 ⇨ 역사건축투어, 앙림동순례테마 관광상품 개발 스포츠클럽×관광공사 협업 ⇨ 블랙야크 협업, 더블트레인 챌리지 운영 관광데이터 확산 ⇨ KTO 비짓코리아, 문화빅데이터플랫폼 내 관광정보 업로드 *신규
영보드 (MZ직원/총10회) 강화	<ul style="list-style-type: none"> (2회) 공사 목표 및 비전에 대한 공감도 확산 노력 ⇨ 혁신인지도 4.47점 획득 *역대최고 (5회) 공사 고유 공익활동 전개 ⇨ 사회공헌인증 Lv.4획득 *공사최초 (6회) 교육참여율 확대 방안 마련 ⇨ '온누리상품권' 지급(행정사무감사 수감 관련 교육) (6회) 지폐스타 성공사례 활용 신규 이벤트 개발 ⇨ The '오월' 컨퍼런스 개발중('25런칭) (7회) 적극행정 기반 마련을 위한 제언제도 운영 ⇨ 혁신 및 적극행정 아이디어 경진대회 개최

외부고객 이해관계자(지자체, 시의회 및 이사회)

광주광역시	광주광역시의회	광주관광공사 이사회
<ul style="list-style-type: none"> 市공공기관장/부기관장회의(총3회) 공사⇨市관광도시과 정기회의 개최 - 총5회(분기1회, 실적점검1회) 공사⇨市전략추진단 수시-정기소통 - 공공기관 현장대화(3월) 등 	<ul style="list-style-type: none"> 330회 임시회 업무보고(1월) 후반기 원구성 업무보고(7월) 2024 행정사무감사 수감(11월) 행자위원회 차담회(11월) 외 상시 보고체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 당연직 이사감사 구성(市3, 산자부1) ⇒ 중앙/지방 정부 정책기조 반영 경영제언 확대를 위한 구성원 확대 ⇒ 관광/행정전문 사외이사 3인 추가 이사회 총7회 개최(출석3, 서면4)
<p>⇩ 경영제언 ⇩</p> <ul style="list-style-type: none"> 온종일 활력이 넘치는 광주 실현 GJO 중심 앙림동역사문화마을 활성화 관광×MICE 통합플랫폼 역할강화 	<p>⇩ 경영제언 ⇩</p> <ul style="list-style-type: none"> 관광스타트업 발굴 시급 DRT성공운동을 위한 정류소 고민 한강 노벨상(오월), 기아(스포츠), 복합쇼핑몰건립 이슈 활용한 콘텐츠 개발 	<p>⇩ 경영제언 ⇩</p> <ul style="list-style-type: none"> (2회) 불합리한 규정 사전개선 (3회) 개편 직제에 대한 우려 (5회) 행안부장관상 수상 관련 직원 격려 방안 마련
<p>⇩ 주요성과 ⇩</p> <ul style="list-style-type: none"> 관광사업비 : 시비 58억원 확보 MICE사업비 : 시비 35억원 확보 市 전출금 38억 확보(7.7억원 ↑) (구)관광재단 자산 3.9억원 귀속 	<p>⇩ 주요성과 ⇩</p> <ul style="list-style-type: none"> 광주관광기업지원센터 육성기업의 스타벅스, 카카오테이크 등과 협업으로 매출액 전년 대비 536% ↑ DRT정류소 7곳→11곳으로 확대 한강작가-동호의길상품 등 개발중 	<p>⇩ 주요성과 ⇩</p> <ul style="list-style-type: none"> 사규심의회 7회, 이사회 5회 개최 → 전시장운영규정 등 개정 조직슬림화에도 역대 최대 성과도출 포상금 활용 우수부서 표창 및 간식구매 + 역대 최대 직원 포상수여(19명)



광주관광공사-광주시의회, 공동 광주 마이스산업 발전 전문가 토론회 개최

NEWS 광주관광공사-광주시의회, 마이스산업 토론회 개최 (연합뉴스, '24.09.12.)

광주관광공사는 광주시의회와 공동으로 광주 마이스(MICE) 산업 발전을 위한 전문가 토론회를 개최



- 추진배경 : 광주관광공사 출범에 따른 관광마이스 통합 플랫폼 비전 선포, 광주 MICE산업 방향성 제언 등
- 프로그램 : [주제발표] 광주 마이스산업 현황소개, 국내 전시산업 동향과 전망, 마이스는 무엇이며, 지금 왜? [패널토의] 광주시의회 (채○지 의원, GBE 이○훈 대표, 더킹핀 배○경 대표, 전남일보 노○하 부장 참가)

외부고객 고객(관광객, 임대고객, 지역주민, 입주업체)

의견수렴 창구	운영 및 주요 의견수렴 내용	경영계획 반영 주요실적
주민참여예산제	<ul style="list-style-type: none"> 주민 참여 유도 통한 재정운영의 투명성과 책임 향상 고객 니즈가 반영된 사업예산 수립 및 시행 '주민이 실질적 주인인 지방공기업' 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 주민참여예산제 활용 사업 2건 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 크리스마스트리 설치 : 3백만 원 - 영문 홈페이지 개편: 25백만 원
주민서포터즈	<ul style="list-style-type: none"> 주민 참여형 상생 경영을 통한 만족도 향상 주민 서포터즈 25명 선발 공사 운영 행사 참여 및 아이디어 제안 및 건의 활동증명서 발급 및 우수 관광 아이디어 시상 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 광주여행 쇼츠(릴스) 공모전 '광주에서 주절주절' 유튜브 촬영 광주의 숨은 빛을 찾아라 체험형 관광 프로그램 제안
관광기업지원센터 입주업체 간담회	<ul style="list-style-type: none"> 입주기업 간담회 11회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 입주기업 사무실 안전 강화, 여름철 더위 대비 등 근무 환경 개선 - 광주 소재 관광기업 애로사항 청취 및 해결 	<ul style="list-style-type: none"> 시스템에어컨 가림막 및 에어 서큐레이터 설치 화재 감지기 추가 설치 전문업체 해충 방역 의뢰
고객만족도(ISP) 조사	<ul style="list-style-type: none"> (사업 환류) 고객의견 수렴, 고객만족도 제고 반영을 위한 과제의 고객 참여, 소통 노력 (조직 환류) CS 경영 체계화 및 주민 참여예산 반영 (개인 환류) 우수 사원 포상 등 동기부여 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 종합만족도 87.4점으로 전년 대비 1.7점 상승 ↑ 전체공기업 전체 만족도 85.2점보다 2.2점 높음
해피콜 만족도 조사	<ul style="list-style-type: none"> 통합고객관리 시스템 도입 및 활용 '23년 해피콜 요구사항 환류를 통한 고객 만족도 제고 노력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 최근 5개년 기준 해피콜 종합만족도 최고점 달성(89.39점) 이용자 편의를 위한 민원 해결 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 노후시설 유지보수 등

주요성과 • 주민참여 예산, 주민서포터즈, 관광기업지원센터 입주업체 등 분야별 소통 및 경영반영 확대

1-3 고객 및 주민 참여를 통한 제도 및 사업 개선 노력과 성과

가 고객 제안 의견의 실질적 사업반영 추진

현안사항	국민신문고 및 VOC 조속한 처리로 고객만족도 향상		
주민고객 요구사항	전시장 임대 시 일정 변경이 빈번한 공연기획업 특성에 따른 변경 가능 횟수 확대 요청	김대중컨벤션센터 야외 주차장 물웅덩이 발생으로 주행중 흔들림이 심함	회의실 임대행사 시 당일까지 임대료 납입을 완료 할 수 없는 부득사유에 대한 납부 유예 기준 및 규정 정비
요구해소	<ul style="list-style-type: none"> 전시장 운영 규정 제16조(임대전시장의 일부사용 취소 및 위약금) 규정 중 ②의 변경 시기, 변경 회차 및 위약금 규정 개정 기존 1회 → 2회 	<ul style="list-style-type: none"> 제2주차장 바닥의 물이 고이는 웅덩이에 의한 요철 방지를 위하여 시설관리 부서인 안전시설사업팀의 주차장 바닥 평탄화 작업 및 쓰레기 처리 작업 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 회의실 운영규정 제9조(임대료 및 장비사용료) 개정 납부유예신청서 접수 및 부서장 승인에 관한 기한 조정 기존 : 행사종료일 → 개정 : 행사종료일로 부터 5영업일 이내

주요성과 • 실시간 고객의 소리에 귀 기울여 즉각적인 규정 및 시설 정비
• Happy Call(고객만족도) 점수 89.39점 * 역대 최고점 득점

1-4 고객 및 주민 만족도 평가와 환류 체계 구축 노력과 성과

가 고객 및 주민 서비스 품질 제고를 위한 평가·환류 체계 구축

서비스 평가 실시	평가 결과분석	중점과제 설정
<ul style="list-style-type: none"> 외부 고객만족도 평가 사업별 자체 만족도 평가 프로그램별 모니터링 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 사업별 평가 결과분석 사업별 서비스수준 분석 및 불만 사항 분류·데이터화 	<ul style="list-style-type: none"> 개선 및 보완사항 체계적 관리 평가 결과 공유를 통한 환류

나 행안부 고객만족도(PSI) 조사를 통한 서비스 만족도 점검

조사개요	조사 결과												
<ul style="list-style-type: none"> (조사대상) 공사서비스 1회 이상 이용고객 (조사기관) 지방공기업평가원 (조사기간) '24. 7. 24.~10. 4. (조사방법) 고객명부대상 설문지 활용 전화조사 (조사표본) 총 574 표본 (조사내용) 서비스환경, 서비스과정, 서비스결과, 서비스만족 	<ul style="list-style-type: none"> 종합만족도 87.4점으로 전년 대비 1.7점 상승↑ 전체공기업 전체 만족도 85.2점보다 2.2점 높음 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>서비스 환경</th> <th>서비스 과정</th> <th>서비스 결과</th> <th>서비스 만족</th> <th>전반적 만족</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지방공기업 전체 대비</td> <td>+0.7</td> <td>+4.5</td> <td>+1.4</td> <td>+1.3</td> <td>+2.4</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 강점: 지속성 90.1점 / 약점: 상대적 85.1점 	구분	서비스 환경	서비스 과정	서비스 결과	서비스 만족	전반적 만족	지방공기업 전체 대비	+0.7	+4.5	+1.4	+1.3	+2.4
구분	서비스 환경	서비스 과정	서비스 결과	서비스 만족	전반적 만족								
지방공기업 전체 대비	+0.7	+4.5	+1.4	+1.3	+2.4								

다 2024 자체 고객만족도 조사(Happy Call) 결과분석

조사개요	조사 결과																						
<ul style="list-style-type: none"> (조사대상) 공사서비스 이용고객 (조사기간) '24. 11. 11.~12. 13. (조사방법) 고객명부대상 설문지 활용 전화조사 (조사분석) 코리아정보리서치 (조사대상) 1~11월 센터 이용객 (주관전시, 행사장 임대, 부대시설 등 이용고객) (조사표본) 응답자 952명, 응답률 72.0% (조사대상자 1,952명) 	<ul style="list-style-type: none"> 분야별 고객만족도 <table border="1"> <thead> <tr> <th>서비스 환경</th> <th>서비스 과정</th> <th>서비스 결과</th> <th>서비스 만족</th> <th>전반적 만족</th> <th>종합 만족도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90.99</td> <td>90.76</td> <td>88.66</td> <td>90.62</td> <td>97.61</td> <td>89.39</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 종합만족도 추이 비교 <table border="1"> <thead> <tr> <th>'21년</th> <th>'22년</th> <th>'23년</th> <th>'24년</th> <th>증감</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>86.47</td> <td>86.56</td> <td>86.93</td> <td>89.39</td> <td>2.46</td> </tr> </tbody> </table>	서비스 환경	서비스 과정	서비스 결과	서비스 만족	전반적 만족	종합 만족도	90.99	90.76	88.66	90.62	97.61	89.39	'21년	'22년	'23년	'24년	증감	86.47	86.56	86.93	89.39	2.46
서비스 환경	서비스 과정	서비스 결과	서비스 만족	전반적 만족	종합 만족도																		
90.99	90.76	88.66	90.62	97.61	89.39																		
'21년	'22년	'23년	'24년	증감																			
86.47	86.56	86.93	89.39	2.46																			

구분	최우선 과제	강점 요인	해피콜 종합만족도 		
주요 내용	지속성	지속적인 유지관리 필요		신속성	신속·정확한 업무처리
	편익성	이용자 편의를 위한 다양한 지원		공정성	공정한 처리
	충족성	이용자 불편 해소 노력		공익성	지역 및 관련사업 도움
환류	✓ '24년 최우선 과제로 지속성과 편의성이 선정됨 → 시설 유지관리 및 이용자 편의 향상을 위해 개선방안 마련 필요 ✓ 신속성, 공정성 및 공익성 고객만족도 강점요인으로 강화해야 할 분야				

2023 Happy Call 요구사항 처리 결과 환류

최우선 과제		2024 사업계획 반영 결과
편익성	<ul style="list-style-type: none"> 이용자 편의 위한 다양한 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 고객 사용자 중심으로 개편 고객 안내서비스 강화위한 직원 교육 및 웰컴센터 개편
지속성	<ul style="list-style-type: none"> 공사의 시설, 행사, 사업 재사용 	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 노후시설 유지·보수 : 43건 - 승강기, 키오스크, 개인용 컵(텀블러) 세척기 등

세부평가내용 2 **상생과 협력의 공공 노사관계 구축의 적정성**

2-1 **노사 상생을 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과**

가 **내외부 환경분석을 통한 노사 상생의 전략 수립과 목표 설정**

대내외 환경분석 + 노사소통 + 전략과제 도출 + 중장기 계획 설계

환경분석	외부환경	내부환경
	경영 환경 • 공공기관 ESG 경영 선도역할 기대 • 노동법, 세법, 환경규제 등 법적 요소 변화 대비 • 사회적 트렌드 및 다양성 증진 요구 대응 필요	광주광역시 • 노사 간 소통을 통해 지역 노동문제 해결 • 노동이사제 도입 및 활성화로 경영의 투명성 확보 • 노사관계 개선을 통한 공정한 질서 실현

	사 측 (CEO)	노 측 (노조위원장)
노사소통	• 물리적 합병 후 안정된 화학적 통합 필요 • 지역경제 이바지 지향 노사관계 구축	• 합병에 따른 문화, 조직구조 등 문제 해결 • 노사협력을 통한 지역경제 기여
시사점	• 합병 성공 요소 세부 파악 및 화학적 통합을 위한 전략 수립 • ESG 경영을 통한 국민경제 및 지역경제 발전 이바지 지향 노사관계 구축	

전략과제 도출

전략목표	① 상생하는 조직문화 구축	② 소통 활성화를 통한 이해증진	③ ESG 경영 지역경제 이바지
실행과제	① 화학적 통합 단계적 추진 ② 노동이사제도 운영 활성화 ③ 일·가정양립지원으로 조직문화 혁신	① 대내외 소통창구 활성화 ② 정기적인 소통 채널 운영 ③ 자유 의견 개진 토론문화 정착	① 친환경 경영 (E) ② 사회적 책임 경영 (S) ③ 공정성 확대를 위한 투명경영 (G)

중장기 계획 설계

중장기 로드맵	노사파트너십 구축기 (2023~2024)	노사파트너십 정착기 (2024~2025)	노사협력 실현기 (2025~2026)
① 상생하는 조직문화 구축	• 화학적 통합 추진 단계 설정 및 노동이사 제도 활성화 상생 조직문화 구축	• 노사협력을 위한 과제 발굴 및 해결 합리적인 노사관계 제도적 기반 마련	• 노사 공동가치 지속 향상을 위한 적극 모니터링 및 상생 문화 확산
② 소통 활성화를 통한 이해증진	• 소통 방법 다양화와 활성화.	• 소통기반 노사협의체 강화 및 직원 만족도 제고	• 맞춤형 계층별 필요 노무·소통역량 분석 및 교육 연계
③ ESG 경영 지역경제 이바지	• 노사 공동 ESG 경영 기반 마련	• 노사 공동 사회적 가치 실현 확산	• 노사 공동 협력으로 공정한 질서 실현

나 노사 상생을 위한 실천 노력과 성과

1 상생하는 조직문화 구축

1 화학적 통합 단계적 추진

추진내용		추진실적						
① 목 적: 조직 간 갈등 최소화 및 협력기반 조정, 직원 심리적 안정 및 조직 적응 지원 ② 추진 단계		✓조직 핵심가치 및 비전설정 전사적 공유 ✓직원 대상 경영설명회 개최 의견 수렴 ✓정기/임시 노사협의회 개최 소통활성화 ✓신규 평가 기준 도입 평가 방식 투명성 확보						
③ 단계별 추진 계획	<table border="1"> <tr> <td>1 조직 핵심 가치 및 경영철학 수립 공유</td> <td rowspan="5"> • 통합 조직 안정성 확보 • 노사 신뢰구축 소통 활성화 • 성과 중심 조직문화 정착 • 조직 경쟁력 강화 </td> </tr> <tr> <td>2 소통활성화 프로그램 운영, 갈등해소 프로세스 구축</td> </tr> <tr> <td>3 공정한 인사승진보상 제도 통합, 신규 평가 기준 도입</td> </tr> <tr> <td>4 부서간 협업 강화, 유연한 조직 운영 방식 도입</td> </tr> <tr> <td>5 통합 점검, 조직문화 정착을 위한 지속적 개선</td> </tr> </table>	1 조직 핵심 가치 및 경영철학 수립 공유	• 통합 조직 안정성 확보 • 노사 신뢰구축 소통 활성화 • 성과 중심 조직문화 정착 • 조직 경쟁력 강화	2 소통활성화 프로그램 운영, 갈등해소 프로세스 구축	3 공정한 인사승진보상 제도 통합, 신규 평가 기준 도입	4 부서간 협업 강화, 유연한 조직 운영 방식 도입	5 통합 점검, 조직문화 정착을 위한 지속적 개선	
1 조직 핵심 가치 및 경영철학 수립 공유	• 통합 조직 안정성 확보 • 노사 신뢰구축 소통 활성화 • 성과 중심 조직문화 정착 • 조직 경쟁력 강화							
2 소통활성화 프로그램 운영, 갈등해소 프로세스 구축								
3 공정한 인사승진보상 제도 통합, 신규 평가 기준 도입								
4 부서간 협업 강화, 유연한 조직 운영 방식 도입								
5 통합 점검, 조직문화 정착을 위한 지속적 개선								

2 노동이사제도 운영 활성화

추진내용		추진실적									
① 이사회 참여로 협력적 노사관계 실현 - 근로조건 개선, 노사 상호 신뢰 축적, 조직 몰입도 향상을 통해 노동생산성 제고		✓공사 이사회 노동이사 참석하여 노동자 의견 이사회 전달 ✓노동이사 협의회 및 소통 간담회 확대 시행									
② 대내외 소통 강화, 주요 정책 의견수렴 및 개선	<table border="1"> <tr> <td>대내</td> <td>이사회</td> <td>내부직원 소통을 통한 근로자 의견 개선</td> </tr> <tr> <td></td> <td>간담회</td> <td>신입사원 · 공무직 등 직원 간담회를 통한 의견수렴</td> </tr> <tr> <td>대외</td> <td>협의회</td> <td>광주광역시 공공기관 노동이사 협의회 정기총회 등 참석</td> </tr> </table>		대내	이사회	내부직원 소통을 통한 근로자 의견 개선		간담회	신입사원 · 공무직 등 직원 간담회를 통한 의견수렴	대외	협의회	광주광역시 공공기관 노동이사 협의회 정기총회 등 참석
대내	이사회		내부직원 소통을 통한 근로자 의견 개선								
	간담회	신입사원 · 공무직 등 직원 간담회를 통한 의견수렴									
대외	협의회	광주광역시 공공기관 노동이사 협의회 정기총회 등 참석									
③ 이해관계자의 참여로 노사갈등을 해결하기 위한 사회적 갈등비용 절감 - 경영진들이 갖지 못한 근로자들의 관점과 경험을 바탕으로 성과향상에 기여 - 노사 간 정보 비대칭 문제를 해소 및 노사 간 갈등비용 절감											

3 일·가정양립지원으로 조직문화 혁신

추진내용		추진실적																							
<table border="1"> <tr> <th>구 분</th> <th>추진 사례</th> </tr> <tr> <td>유연한 출퇴근 문화 확대</td> <td>• 시차출퇴근제 사용 확대 ('23) 26명→('24) 41명, 연가저축제 ('23) 41명→('24) 108명</td> </tr> <tr> <td>가족문화의날 운영 유지</td> <td>• 가족의날(매주 수요일 정사퇴근 독려), 문화의날(마지막주 수요일 17시 퇴근) 등</td> </tr> <tr> <td>너의 시작을 응원해 신규</td> <td>• 대입수험생자녀 응원 선물 지급(2명), 신입직원 대상 환영 KIT 제공(5명, 축하회분 등)</td> </tr> <tr> <td>건강한직장환경 조성 신규</td> <td>• 체력단련실 환경 재조성 및 운동기구 구매, 건강검진 해당자 1일 공가 사용 권장 등</td> </tr> <tr> <td>심리상담 지원 강화 강화</td> <td>• 스트레스 관리를 위한 체험형 힐링 프로그램 신설, 심리상담 지원(전년대비 23건↑)</td> </tr> <tr> <td>근로환경개선 공간혁신 신규</td> <td>• 직원건강증진을 위한 20년묵은 커피트 제거, 집기 등 공간 재배치로 효율적 근로환경 마련</td> </tr> <tr> <td>즐거움 근무환경 조성 강화</td> <td>• 매월 마지막주 수요일 Dress-up Day 지정, 동호회 지원 강화('23) 4개→('24) 6개 등</td> </tr> <tr> <td>임스기 근로시간 단축 신규</td> <td>• 임스기 근로시간 단축기간 확대 노사협의 (7집)12주이내, 36주 이후 ⇒ (변경) 9 주간</td> </tr> <tr> <td>맘(Mom)편한 환경조성 신규</td> <td>• 빛나는 열달 꾸러미 '맘편한 파키지(전차파 차단 담요 등) 지원, 맘편한의자(기능성어자) 지원</td> </tr> <tr> <td>태아검진/난임치료휴가 신규</td> <td>• 정기간장진단 시 시간당구(임상부) 직원 5명 전원사용, 난임치료 3일 내 휴가 도입</td> </tr> <tr> <td>자녀돌봄 지원강화 강화</td> <td>• 자녀가족돌봄휴가 사용권장 ('23)31명→('24) 40명, 출산축하금 지원 ('23)1명→('24)2명</td> </tr> </table>	구 분	추진 사례	유연한 출퇴근 문화 확대	• 시차출퇴근제 사용 확대 ('23) 26명→('24) 41명, 연가저축제 ('23) 41명→('24) 108명	가족문화의날 운영 유지	• 가족의날(매주 수요일 정사퇴근 독려), 문화의날(마지막주 수요일 17시 퇴근) 등	너의 시작을 응원해 신규	• 대입수험생자녀 응원 선물 지급(2명), 신입직원 대상 환영 KIT 제공(5명, 축하회분 등)	건강한직장환경 조성 신규	• 체력단련실 환경 재조성 및 운동기구 구매, 건강검진 해당자 1일 공가 사용 권장 등	심리상담 지원 강화 강화	• 스트레스 관리를 위한 체험형 힐링 프로그램 신설, 심리상담 지원(전년대비 23건↑)	근로환경개선 공간혁신 신규	• 직원건강증진을 위한 20년묵은 커피트 제거, 집기 등 공간 재배치로 효율적 근로환경 마련	즐거움 근무환경 조성 강화	• 매월 마지막주 수요일 Dress-up Day 지정, 동호회 지원 강화('23) 4개→('24) 6개 등	임스기 근로시간 단축 신규	• 임스기 근로시간 단축기간 확대 노사협의 (7집)12주이내, 36주 이후 ⇒ (변경) 9 주간	맘(Mom)편한 환경조성 신규	• 빛나는 열달 꾸러미 '맘편한 파키지(전차파 차단 담요 등) 지원, 맘편한의자(기능성어자) 지원	태아검진/난임치료휴가 신규	• 정기간장진단 시 시간당구(임상부) 직원 5명 전원사용, 난임치료 3일 내 휴가 도입	자녀돌봄 지원강화 강화	• 자녀가족돌봄휴가 사용권장 ('23)31명→('24) 40명, 출산축하금 지원 ('23)1명→('24)2명	✓일가정양립지원을 위해 다양한 프로그램을 운영 중 (기존 5개, 신규6개) ✓매년 제도 이용 직원 증가 만족도 상승
구 분	추진 사례																								
유연한 출퇴근 문화 확대	• 시차출퇴근제 사용 확대 ('23) 26명→('24) 41명, 연가저축제 ('23) 41명→('24) 108명																								
가족문화의날 운영 유지	• 가족의날(매주 수요일 정사퇴근 독려), 문화의날(마지막주 수요일 17시 퇴근) 등																								
너의 시작을 응원해 신규	• 대입수험생자녀 응원 선물 지급(2명), 신입직원 대상 환영 KIT 제공(5명, 축하회분 등)																								
건강한직장환경 조성 신규	• 체력단련실 환경 재조성 및 운동기구 구매, 건강검진 해당자 1일 공가 사용 권장 등																								
심리상담 지원 강화 강화	• 스트레스 관리를 위한 체험형 힐링 프로그램 신설, 심리상담 지원(전년대비 23건↑)																								
근로환경개선 공간혁신 신규	• 직원건강증진을 위한 20년묵은 커피트 제거, 집기 등 공간 재배치로 효율적 근로환경 마련																								
즐거움 근무환경 조성 강화	• 매월 마지막주 수요일 Dress-up Day 지정, 동호회 지원 강화('23) 4개→('24) 6개 등																								
임스기 근로시간 단축 신규	• 임스기 근로시간 단축기간 확대 노사협의 (7집)12주이내, 36주 이후 ⇒ (변경) 9 주간																								
맘(Mom)편한 환경조성 신규	• 빛나는 열달 꾸러미 '맘편한 파키지(전차파 차단 담요 등) 지원, 맘편한의자(기능성어자) 지원																								
태아검진/난임치료휴가 신규	• 정기간장진단 시 시간당구(임상부) 직원 5명 전원사용, 난임치료 3일 내 휴가 도입																								
자녀돌봄 지원강화 강화	• 자녀가족돌봄휴가 사용권장 ('23)31명→('24) 40명, 출산축하금 지원 ('23)1명→('24)2명																								

2 소통 활성화를 통한 이해증진

1 대내외 소통창구 활성화

추진내용			추진실적	
구분	관광사업 관광거버넌스 (관광·MICE 사업 기획 및 추진)	MICE사업 MICE 얼라이언스 (민관협업을 통한 관광·MICE 추진)	경영/운영 주머니프로젝트 및 방문객 (관광·MICE서비스 향유 및 평가)	✓ Happy Call 역대최고점 89.39점 ✓ 얼라이언스를 통한 민관협업 추진, 역대 최대 MICE사업 매출액(100억원) 달성 ✓ 광주관광기업지원센터 지원육성기업 매출액 전년대비 536% 확대
구성	시, 5개 자치구, 공사 및 광주연구원 등 유관·협력기관 고정형(12명), 가변형(24명), 읍저버(6명)으로 구성	컨벤션·회의시설, 여행사, 호텔, PCO 등 48개 회원사, 엠버서더 30명 선정	공사 주민서포터즈, 관광객 및 MICE 방문객, 마을공동체 등	
활동	광주관광 전문가 라운드테이블, 광주 방문의 해 추진 등 현안별 실무회의 12회 및 컨퍼런스 1회 개최	MICE 유치·개최 협력, 관광 상품 판매 확대 등 민관협업 추진	광주 관광·MICE서비스 이용, 만족도 설문 등 평가 및 개선 제안	

2 정기적인 소통 채널 운영

추진내용				추진실적
구분	채널명	대상	소통내용	
자유로운 소통	소나기	소 직원	• 既 월례조회 ⇒ 새로운 소통방식으로 운영(12회)	
	영보드	5-7급 MZ직원	• 자유주제 선정, 티타임 겸 아이디어 공유의 장으로 활용(10회)	
마주하는 소통	노사	노사협의회, 노동조합 등	• 정기 노사협의회 3회, 임시노사협의회 5회 총 8회	
	티타임	부서장, 부서별 등	• 부서장 : 매주 수요일 티타임, 업무현안 공유(약 50여회)	
마음나눔 소통	업무보고	부서(분기), 부서장(주간)	• 매주 월요일 추진실적/계획 보고, 분기 1회 추진현황 공유	
	1:1미팅	희망 직원	• CEO와 티+다과를 즐기며 애로/건의사항 등 소통(수시)	
참여형 소통	인트라넷	사내게시판	• CEO메세지, 각종 보고자료, 보도자료, 업무자료 등 공유	
	모아픽	고정+객원 멤버	• CEO와 브레인스토밍 형식의 관광발전 학습조직 운영(15회)	
	브런치콘서트	소 직원	• CEO의 관광MICE분야 기획능력 향상 교육제안(총5회, 50명)	
	선진지 견학	부서장, 업무해당자	• CEO 주도 선진시설 견학(영종도 인스피어, 하남스타펠드 등)	

3 자유로운 의견 개진을 위한 토론 문화 정착

추진내용				추진실적
① 조직 내 자유로운 의견 개진 문화를 정착 추진 심리적 안전감 형성, 제도적 장치 마련, 지속적인 운영 지원 추진				
② 실행 방안				
단계	실행과제	주요내용	효과	
1단계	안전한 의견 개진 환경 조성	익명시스템 도입, 리더십 교육	심리적 안전감 형성	
2단계	정기적인 토론 프로그램 운영	오픈 토론회, 정기 회의	자유로운 의견 교류 확대	
3단계	의견 반영 및 피드백 시스템 구축	제안 실행 및 피드백	지속적인 참여 유도 및 조직 개선	
③ 추진내용				
<ul style="list-style-type: none"> • 건의함 설치, 주제 설정 익명 보장 환경 조성, 안전감 형성 • 정기 월례조회, 모아픽, 브런치콘서트 등 자유로운 의견 개진 • 정기 소통 시 의견 반영 및 피드백 실시, 지속적인 참여 확대 				

③ 노사협력을 통한 ESG 경영 실현

① 친환경 경영 (E)

추진내용			추진실적
① 추진전략 도출 <ul style="list-style-type: none"> ESG경영위 운영, KPI 반영, 상시 모니터링, 실천의 날 추진, 마인드 내재화, 사업 반영, 미래지향적 조직마련 외부 이해관계자 대상 확대 ⇒ 전시참가 ESG리드기업 선정 			지역사회공헌인정 획득 신규 Lv.4 '23년 0건 '24년 1건
② 핵심 전략과제 및 추진 실적			ESG경영 교육이수 109명 '23년 59명 '24년 109명
지속가능한 환경경영 <ul style="list-style-type: none"> ▶디지털업무시스템(페이퍼리스) 도입 ▶사무실 내 일회용품 사용 제한 ▶지역기업 ESG경영 지원 	친환경 컨셉 관광마이스 운영 <ul style="list-style-type: none"> ▶KEET 2024 친환경제품 판매 및 체험관 운영 ▶ESG경영 교육이수(59→109명) ▶녹색공유함 설치·운영 	에너지절감을 통한 탄소중립 기여 <ul style="list-style-type: none"> ▶에너지 자킴이 지정·운영 ▶노후시설 유지·보수 43건 ▶에너지 및 온실가스 절감계획 수립·이행 	

② 사회적 책임 경영 (S)

추진내용			추진실적
① 추진전략 도출 <ul style="list-style-type: none"> 재난 및 안전사고 ZERO, 일가정 균형제도 운영, 임신부 배려, 근무환경개선 다양한 직군의 고용창출요구, 사회공헌, 소상공인지원 등 			안전사고 건수 제로화 0건 0건 '23년 '24년
② 핵심 전략과제 및 추진 실적			지역사회 상생경영 89.4점 '23년 86.9점 '24년 89.4점 (+3%)
중대재해사고 "0" <ul style="list-style-type: none"> ▶응급장비 확충(AED 2대 추가) ▶안전신문고(오픈톡) 개설·운영 ▶ISO45001 인증 갱신 	모두가 알기 좋은 직장 만들기 <ul style="list-style-type: none"> ▶전직원 대상 보건관리 상담 실시 ▶재난안전 전문교육기관 연계교육 실시 ▶기업탐방형 일경험프로그램 실시 	지역사회 파트너와 상생경영 <ul style="list-style-type: none"> ▶'빛'나는 워킹 기부 캠페인 추진 ▶시민과 함께하는 관광상품 개발 ▶지역작가를 위한 갤러리 개방 확대 (15건→17건) 	

③ 공정성 확대를 위한 투명경영 (G)

추진내용			추진실적
① 추진전략 도출 <ul style="list-style-type: none"> 윤리 인권 부패방지 활동요 ⇒ 윤리감독 독립부서 신설 공동 ESG실천활동 노동이사제 운영 및 의결기구 역할 충실히, 투명 공시 확대 ESG경영위원회운영내규 개정, ESG 경영위원 중 내부위원(관련부서의 장) 추가로 전사차원 실천 활동 강화(개정 2024.12.12.) 지적사항 ② 			비위사건 제로화 0건 0건 '23년 '24년
② 핵심 전략과제 및 추진 실적			공공데이터제공 평가결과 76.3점 '23년 48.6점 '24년 76.3점 (+57%)
국민참여·고객소통 및 적극행정 활성화 <ul style="list-style-type: none"> ▶통합고객관리시스템 고도화 ▶제도 정비를 통한 경영 투명성 제고(4건) ▶고객정보 보안 강화 체계 구축 	반부패·윤리·인권 등 투명경영체계 확립 <ul style="list-style-type: none"> ▶'청렴감사팀' 신설 ▶명절·연말 청렴 주간 운영 ▶자체 감사 실시 등 청렴체계 구축 	투명한 지속가능(ESG) 경영성과 공시 <ul style="list-style-type: none"> ▶공사 홈페이지 내 ESG경영 관련 콘텐츠 재정비 ▶사내 공모전·경진대회 실시로 내부 제안 수렴 기회 확대 	

주요성과

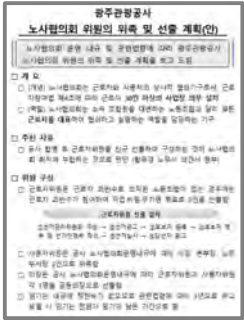


• 노사 상생을 위한 합리적 전략목표 수립 및 다양한 소통 노력으로 무분규 사업장 달성

2-2 노사협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과

가 노사협의회를 통한 노사관계 증진 노력

■ 통합 공사 출범에 따른 노사협의회 근로자위원 재구성 추진

추진과정




STEP1 재구성 검토/수립	STEP2 자율선출 추진	STEP3 선거 및 공고
<ul style="list-style-type: none"> 재구성 공인노무사 검토 재구성 추진 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 자율선거 요청 근로자 자율선출 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 직접/비밀/무기명 투표 다득표자 순 3명 확정 

근로자위원 재구성 성과




- 공정성 대표성 강화 관련 법률 및 규정에 따라 재구성하여 노동자 대표성 및 참여도를 강화
- 원활한 노사 협력 기반 마련 노사 간 원활한 소통을 위한 협의 구조를 정비
- 법적 절차 및 규정 준수 투명한 선출 절차 진행, 지속 가능한 협의 체계 마련

■ 분기별 정기 및 임시 노사협의회 개최를 통한 노사관계 강화 및 상호 소통 증진

① 정기 노사협의회 개최

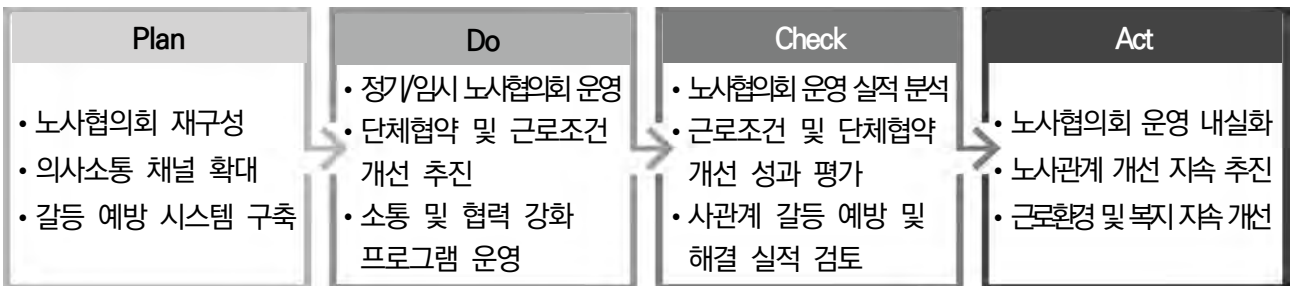
추진내용	추진실적						
<ul style="list-style-type: none"> 참석대상: 노사협의회 근로자위원 4명 및 사용자위원 4명 주요협의 내용 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 33%;">근로환경 및 복리후생</th> <th style="width: 33%;">임금 및 보상</th> <th style="width: 33%;">인사 및 조직 운영</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▶직업장 안전 및 근무환경 개선 ▶유연근무제 도입 및 초과근무 기준 조정 ▶임산부 근로시간단축 시행 및 건강진단 유급 휴가 도입 ▶당직근무자 휴무일사용기간 연장 (1주→2주) ▶공무직 근무환경 개선 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▶임금 조정 및 보상 체계 정비 ▶초과근무수당 운영 개선 ▶운전수당 지급 및 특근매식비 경비 현실화 논의 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▶승진추천위원회 폐지 추진 ▶인사위원회 개편 및 위원수 확대 협의 ▶부족인력 채용 및 업무효율 개선 ▶직원 현황판 위치 변경 및 업무분장 명확화 </td> </tr> </table>	근로환경 및 복리후생	임금 및 보상	인사 및 조직 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▶직업장 안전 및 근무환경 개선 ▶유연근무제 도입 및 초과근무 기준 조정 ▶임산부 근로시간단축 시행 및 건강진단 유급 휴가 도입 ▶당직근무자 휴무일사용기간 연장 (1주→2주) ▶공무직 근무환경 개선 	<ul style="list-style-type: none"> ▶임금 조정 및 보상 체계 정비 ▶초과근무수당 운영 개선 ▶운전수당 지급 및 특근매식비 경비 현실화 논의 	<ul style="list-style-type: none"> ▶승진추천위원회 폐지 추진 ▶인사위원회 개편 및 위원수 확대 협의 ▶부족인력 채용 및 업무효율 개선 ▶직원 현황판 위치 변경 및 업무분장 명확화 	 <p>2024. 7. 9.</p>  <p>2024.9. 30.</p>  <p>2024.12.13.</p>
근로환경 및 복리후생	임금 및 보상	인사 및 조직 운영					
<ul style="list-style-type: none"> ▶직업장 안전 및 근무환경 개선 ▶유연근무제 도입 및 초과근무 기준 조정 ▶임산부 근로시간단축 시행 및 건강진단 유급 휴가 도입 ▶당직근무자 휴무일사용기간 연장 (1주→2주) ▶공무직 근무환경 개선 	<ul style="list-style-type: none"> ▶임금 조정 및 보상 체계 정비 ▶초과근무수당 운영 개선 ▶운전수당 지급 및 특근매식비 경비 현실화 논의 	<ul style="list-style-type: none"> ▶승진추천위원회 폐지 추진 ▶인사위원회 개편 및 위원수 확대 협의 ▶부족인력 채용 및 업무효율 개선 ▶직원 현황판 위치 변경 및 업무분장 명확화 					

② 임시 노사협의회 개최 지적사항 ①

추진내용			추진실적
<ul style="list-style-type: none"> 참석대상: 노사협의회 근로자위원 및 사용자위원 주요협의 내용 : 정기노사협의회 외 임시노사협의회 5회 실시 			 <p>2024. 6. 17.</p>  <p>2024. 10. 10.</p>  <p>2024. 11. 21.</p>
근로환경 및 복리후생	임금 및 보상	인사 및 조직 운영	
<ul style="list-style-type: none"> ▶지방공공기관 혁신상 관련 직원 포상 추진 ▶광주시 북무조례 특별휴가 규정 준용 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ▶예산편성기준 임금인상 ▶총인건비 임금구조 정비 ▶출산보조금 신설 및 복리후생 강화 ▶임금조정 및 결원을 최소화 협의 	<ul style="list-style-type: none"> ▶무기계약직 직원 일반직 전환 추진 ▶인사위원회 개편 협의 ▶조직운영정비 및 효율화 추진 ▶노사협의회 위원 확대 	

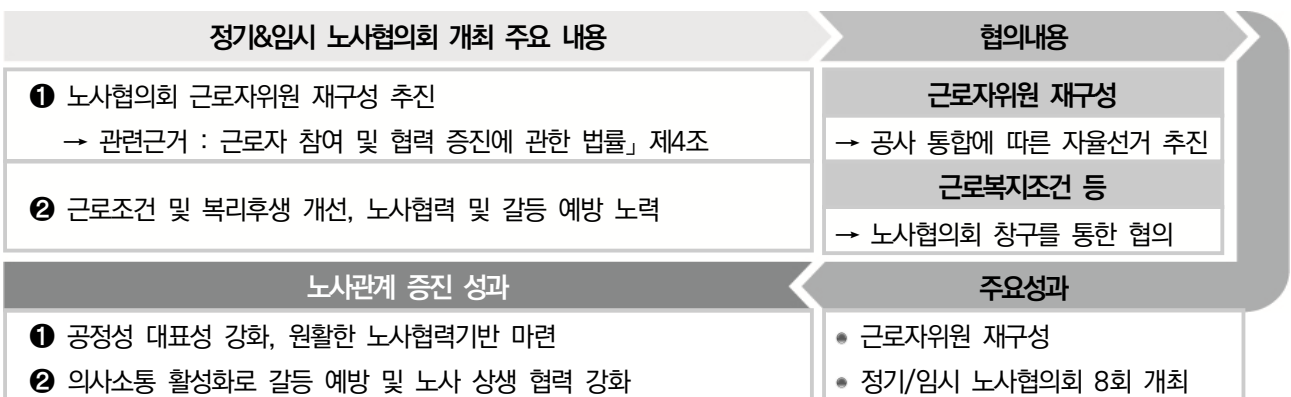
나 노사협의회를 통한 노사관계 증진 성과

■ 정기/임시 노사협의회 개최 주요 성과



구분	기존	개선사항
노사협의회 운영	정기 노사협의회 중심 운영	임시회 수시 개최로 신속한 의사결정 강화
근로자위원 구성	기존 근로자위원 체제 유지	통합 공사 출범 근로자위원 재구성, 공정성과 대표성 강화
의사소통	정기회의에서 주요 현안 논의	임시회를 통한 신속한 갈등 해소 및 협력 강화
임금 및 복지 개선	임금체계 및 복지 제도 운영	임금 인상, 출산보조금 신설, 운전수당 지급 등 복리후생 강화
근로환경 개선	개별 이슈에 따라 협의 진행	작업장 안전 강화, 근무 환경 및 복리후생 지속 개선
인사 및 조직 운영	인사 운영 체계 유지	승진추천위원회 폐지, 부족 인력 채용 논의
공공부문 비정규직 전환	전환 가이드라인 준수	무기계약직의 일반직 전환 추진 및 지방공공기관 혁신상 수상

■ 노사관계 증진 성과

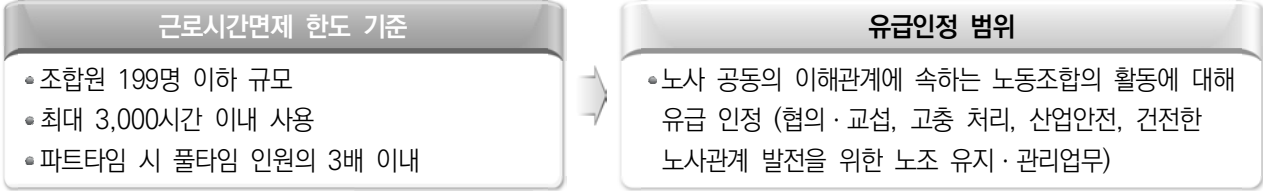


주요성과 • 근로자위원 재구성 및 노사협의회 8회 개최 의사소통 활성화로 노사 상생 협력 강화


2-3 단체협약 중 불합리한 내용을 개선하기 위한 노력과 성과

가 단체협약 불합리한 내용 개선 노력

■ 노동조합 및 노동관계조정법(근로시간면제제도) 위반 여부 점검




■ 단체협약 내 위법 및 불합리 내용 자율 점검

구분	불법 사항 점검	공인노무사 점검 결과	관련문서
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 광주광역시관광공사에서 노동조합과 체결 (2022. 2. 18.)한 단체협약 • 법령 등에 반하는 단체협약의 우선효력을 인정하는 내용 등 불법사항 • 인사 및 경영권을 침해하는 불합리한 사항에 대한 검토를 요청 	<ul style="list-style-type: none"> • 노동관계 법령에 위반하는 사항 및 노동조합원에 대한 불공정한 특례사항, 인사 및 경영권 침해 등 불합리한 내용이 있는지 여부를 검토 결과 • 해당사항 없음 	

나 단체협약 불합리한 내용 개선 성과

■ 근로시간면제제도 기준 준수

구분	광주관광공사 노동조합	광주관광공사 더민주 노동조합	전국플랫폼노동조합	
사용 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 조합원 47명 • 배분 1,293시간 → 762시간 사용 • 유급인정 범위 내 사용 	<ul style="list-style-type: none"> • 조합원 46명 • 배분 1,266시간 → 1,107시간 사용 • 유급인정 범위 내 사용 	<ul style="list-style-type: none"> • 조합원 16명 • 배분 441시간 → 416시간 사용 • 유급인정 범위 내 사용 	

법적 근로면제시간 3,000시간 중 2,285시간(76%) 사용, 법적 근로시간면제 제도 기준 준수

■ 단체협약 내 위법 및 불합리 내용 점검 결과

구분	불법 사항 점검	불합리 사항 점검
점검 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 위법 사항 없음 	<ul style="list-style-type: none"> • 불합리 사항 없음

자율적 개선을 위한 노력 지속, 2025년 단체협약 시 위법 및 불합리 내용 사전 점검 실시

주요성과

• 법적 근로시간면제제도 기준 준수, 단체협약 불합리 내용 자율 점검 등 개선 노력

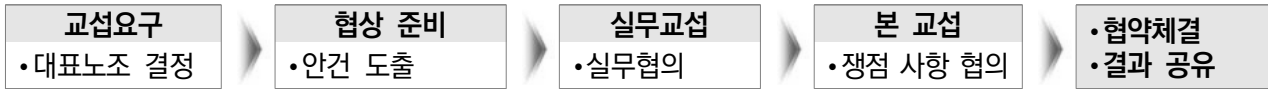
2-4 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과

가 단체교섭 운영 효율성을 고려한 교섭 추진 절차 및 전략체계 구축

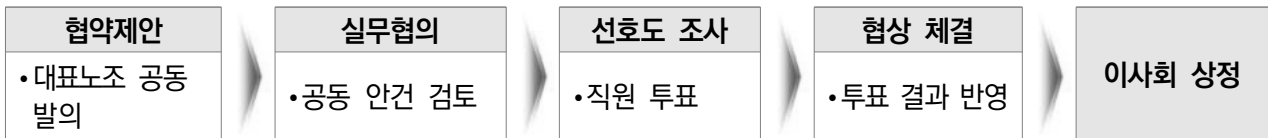
전략 목표	① 관계법과 원칙에 근거한 단체협약 추진	② 신의성실의 원칙에 입각한 단체협약 진행	③ 합리적, 효율적인 노사관계 교섭환경을 위한 개선
기초	<ul style="list-style-type: none"> 정부 정책, 지침 준수 불합리한 단체협약 조항 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 실무협의를 통한 논의 진행 밀도 있는 본교섭 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 내외부 전문가 사전 검토 교섭 창구 활용을 통한 교섭
프로세스	체결단계 • 합의도출 : 사전협의 및 전문가 검토 후 상호협의 • 조정을 통해 법과 원칙에 기반한 협약체결		이행단계 • 구체화: 노사 실무사항 협의 및 세부 실천계획 수립 • 공유화: 게시판 게시, 설명회 개최 등
	준비단계 • 환경분석 : 정부 정책, 노동환경 등 • 자료조사 : 관련 법규, 타기관사례조사 등 • 교섭 대비 역량 제고 : 전문가 의견수렴		교섭단계 • 공감대 형성 : 대화채널 다양화 및 실무협의회를 통한 효율적인 노사관계 구축 • 합리성제고 : 전문가 자문 등을 통한 협약도출
모니터링	단체교섭 개선을 위한 점검체계 구축 • 노무 담당 부서 및 내부전문가 • 외부 전문가 자문 • 주기적인 회의 개최 (분기별) • 협약 분석 및 진단, 타기관사례 조사		

나 단체교섭 노사협의회 운영의 성과

원칙과 상호이해를 통한 합리적 교섭 활동 전개 과정



정부 지침 준수, 적정 수준 임금협약 추진 노력



상호협의·소통을 통한 “20년 연속 무분규 임금협약 체결”(2024.12.26.)

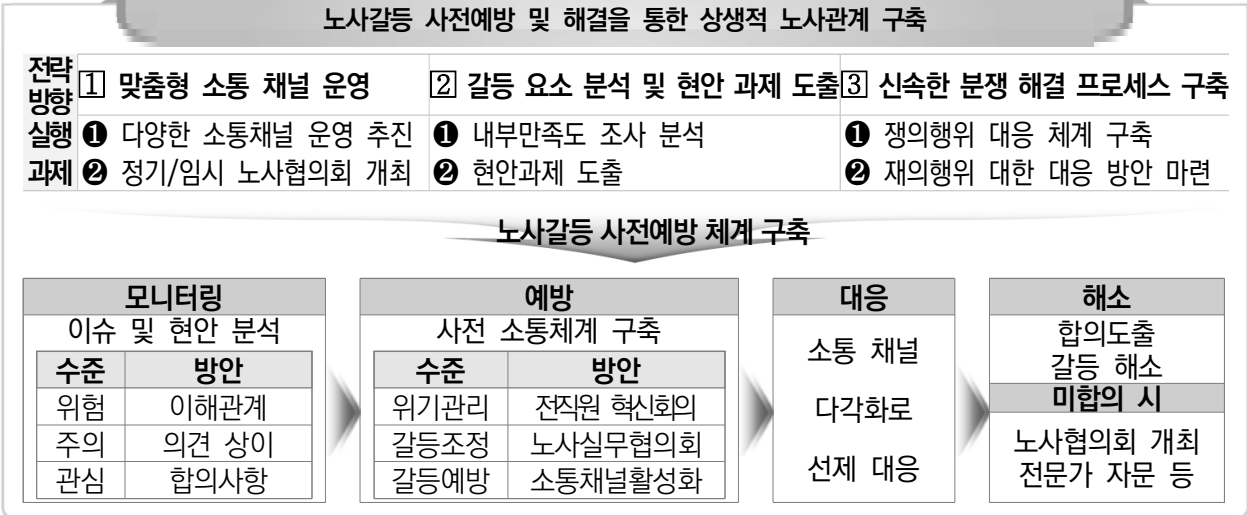
환경분석	대외환경	• 사회적 가치 실현을 위한 공기업 역할 요구증대	
	대내환경	• (사측) 총액 인건비 내 임금인상 등 정부 정책 준수 • (노측) 직급 간 임금 격차 축소 등 합리적 임금 체계 개편 요구	
추진내용	개최시기	• 2024.12.26.	대 상 사용자대표, 근로자대표
	주요내용	• (공무직급) 2024 1분기 내 공무직 직급제 도입을 위한 상호 노력 추진 • (의견수렴) 공무직에 대한 처우개선 요구, 무기계약직 일반직 전환 추진 • (임금협약) 정부 지침 3.1% 이내 (인상률 1.4% 자연증가분 1.7% 이내)	
	체결노력	노사소통 강화 • 노사 정기노사협의회(3회) • 노사 임시노사협의회(5회)	직원 의견 수렴 • 직급별 인상률 의견 청취 • 투표를 통한 하후상박 인상률 적용

주요성과 • 교섭 추진 전략체계 구축, 노사협의회 효율적 운영을 통한 20년 연속 무분규 임금협약 체결

2-5 노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템 구축운영 노력과 성과

가 노사갈등 사전예방 구축운영 노력과 성과

■ 노사갈등 분쟁 최소화 추진 방향 및 실행방안 도출



1 맞춤형 소통 채널 운영

① 다양한 소통채널 운영 추진 [지적사항 ①]

추진내용				추진실적
○ CEO 주도 맞춤형 소통채널 운영				✓ 사무실 환경 개선 ✓ 선택적 복지제도 운영 ✓ 승진인사 시행 ✓ 회의방식 변경, 일가정양립제도 마련, 동호회 지원 확대 등
구분	채널명	대상	소통내용	
자유로운 소통	소나기	소 직원	• 既 월례조회의 새로운 형식으로 운영(12회)	
	영보드	5-7급 MZ직원	• 자유주제 선정, 티타임 겸 아이디어 공유의 장으로 활용(10회)	
마주하는 소통	노사	노사협의회, 노동조합 등	• 정기 노사협의회 3회, 임시노사협의회 5회 총 8회	
	티타임	부서장, 부서별 등	• 부서장 : 매주 수요일 티타임, 업무현안 공유(약 50여회)	
	업무보고	부서(분기), 부서장(주간)	• 매주 월요일 추진실적/계획 보고, 분기 1회 추진현황 공유	
마음나눔 소통	1:1미팅	희망 직원	• CEO와 티+다과를 즐기며 애로/건의사항 등 소통(수시)	
	인트라넷	사내게시판	• CEO메세지, 각종 보고자료, 보도자료, 업무자료 등 공유	
참여형 소통	모아픽	고정+객원 멤버	• CEO와 브레인스토밍 형식의 관광발전 학습조직 운영(15회)	
	브런치문서트	소 직원	• CEO의 관광MICE분야 기획능력 향상 교육제안(총5회, 50명)	
	선지견학	부서장, 업무해당자	• CEO 주도 선지사설 견학(영종도 인스피어, 하남스타필드 등)	
○ 직원 고충 청취 등 현장소통을 통해 공감대 형성 직무수행, 근무환경, 급여복지, 인사승진, 교육복지, 조직문화 등 고충사항 접수				

② 정기/임시 노사협의회 개최

추진내용		추진실적
정기&임시 노사협의회 개최 주요 내용	협의내용	✓ 근로자위원 공정성 및 대표성 강화 ✓ 정기 노사협의회 외 임시 노사협의회 5회 개최 의사소통 활성화
① 노사협의회 근로자위원 재구성 추진 → 관련근거 : 근로자 참여 및 협력 증진에 관한 법률	근로자위원 재구성 → 공사 통합에 따른 자율선거 추진	
② 근로조건 및 복리후생 개선, 노사협력 및 갈등 예방 노력	근로복지조건 등 → 노사협의회 창구를 통한 협의	
노사관계 증진 성과	주요성과	
① 공정성 대표성 강화, 원활한 노사협력기반 마련 ② 의사소통 활성화로 갈등 예방 및 노사 상생 협력 강화	• 근로자위원 재구성 • 정기/임시 노사협의회 8회	

2) 갈등요소 분석 및 현안과제 도출

1) 2024년도 내부만족도 조사 분석

추진내용				
조사 개요	<ul style="list-style-type: none"> (조사기간) 2024.12.3.~12.24. (조사대상) 총 120명(사무직 61명, 일반사무 4명, 공무원 55명) (조사항목) 10개 부문, 총 50개 문항(직장만족, 직무수행, 인사·승진·보상, 급여·복지 등) 			
조사 결과	구분	내부고객만족도결과	사무/일반직 + 공무원	
	점수	59.3점	62.0점 56.2점	
	강점	직장만족	직무·업무수행만족도	직장만족도
	보완	급여·복지	조직만족도	임금만족도
	강점	<ul style="list-style-type: none"> 직무·업무수행 만족도 대인관계 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 대인관계 만족도 직무·업무수행 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 직장 만족도 직무·업무수행 만족도
	약점	<ul style="list-style-type: none"> 임금 만족도 인사·승진 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 인사·승진 만족도 조직 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 임금 만족도 조직문화 노사관계 만족도
과제	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 일체감 형성 급여·복리후생 제도 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 일체감 형성 승진·인사제도 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 급여·복리후생제도 개선 근무환경 개선 	
강점 강화	<ul style="list-style-type: none"> 승진·전보·직위공모 승진 및 보직관리 위한 인사 실시 <ul style="list-style-type: none"> (승진) 총 3명(사무전문직 7급→6급), (전보) 총 6명, (직위공모) 시설사업팀장 1명 성과중심 제도 개인별·부서별 성과 달성 위한 지표설계 및 보상 강화 <ul style="list-style-type: none"> 개별 면담 통한 업무능력 반영 KPI 설계 및 우수직원 포상 확대(3개분야·3명↑) 			
약점 보완	<ul style="list-style-type: none"> 협업체 구성 임금·복리후생제도 개선 차원 근로자의견 청취 위한 협업체 구성 <ul style="list-style-type: none"> 총 7명(근로자측 4명, 사용자측 3명), 2024년 임금협상 및 상호 의견 협의 추진 일체감 형성 3대 혁신 12대 전략과제 전사적 이행으로 최초·최고 실적 달성 <ul style="list-style-type: none"> 구조혁신 행정안전부 장관상 수상, 관광·MICE사업 협업 추진, 전사 업무협업틀 신규 구축 등 			

2) 현안과제 도출

추진내용	
구분	추진내용
노사협의회 노사간담회 실무협의회	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 분기 정기협의회 외 임시 노사협의회 총 8차례 개최, 가능한 제안사항은 즉시 추진 <ul style="list-style-type: none"> 공무직 근무환경 개선안 마련, 운전수당 지급, 업무분장의 명확화, 당직근무자 휴무일 사용기간 연장 등 노사간담회 GWP 프로그램 강화, 임금·처우개선 과제 의견수렴, 노사공동 사회공헌활동 추진, 총인건비 준수 노사 적극 소통, 직종별 임금협상에 대한 의견 존중 내용 도출 등 실무협의회 직종별 아이디어 수렴, 총 84건 과제 발굴 : 즉시 이행 40건, 중장기 검토예정 30건 등
임금협상 협업체	<ul style="list-style-type: none"> (협업체명) 2024년 임금협상 협업체 (인원구성) 총 7인(근로자측 4명, 사용자측 3명) (협체내용) 직종별 임금협상 위한 의견 제시 및 수렴, 의견 협의 후 보완, 임금협약 체결 등
CEO주도 소통채널확대	<ul style="list-style-type: none"> (자유로운 소통) 전직원 소나기(월례조회), 5-7급 MZ직원 대상 영보드 개최 등 (마주하는 소통) 노사협의회, 티타임 1:1미팅 통한 애로/건의사항 청취, 노조위원 티타임 등 (참여하는 소통) 브레인스토밍 형식 현안 공유 모아픽, 인트라넷 활용 개선사항 청취 등

주요성과

· 노사갈등 사전예방을 위한 근로자위원 재선출, 갈등 요소 분석 현안과제 도출 등 노력 성과

나 노사갈등 사후해결 시스템 구축운영 노력과 성과

쟁의행위 대응 체계 구축을 통한 사전 예방노력

관리단계	위험 모니터링	갈등예방	갈등대응	갈등회복
추진과제	노사 소통 채널 강화 신규 프로그램 도입	갈등소지 사전점검	유형별 리스크에 따른 선제적 대응노력	갈등 사후관리 제도 시행
실행방안	공식·비공식 노사 소통채널(10개) 확대	직원 및 노사담당자 교육강화	쟁의행위 단계별 대응방안 마련	문제점 재분석을 통한 사후관리강화
운영체계	외부 전문기관 자문을 통한 전면파업(4단계) 발생 대비 계획 체계화			
	필수업무 구체화		비상대책 인력계획 수립	배치기준
	<ul style="list-style-type: none"> 비상운영에 따라 업무축소 - 지원업무(총괄반), 시설관리업무(행정지원반) - 고객응대업무(홍보반) 		<ul style="list-style-type: none"> 비조합원, 미참여 조합원 부서별 2개조 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 책임자: 사장 실무자: 부서별 4~6명

쟁의행위 가능성에 대한 대응방안 마련

현안 이슈 발생	
단체교섭 즉각 실시	
원만한 의견 일치	<ul style="list-style-type: none"> 소통 채널 가동 등 노사합의로 문제 해결 노조의 쟁의행위 등 노사분규 발생 대응 대표자 및 실무자간 소통 채널 유지
사전교섭에도 불구하고 노사 의견 일치를 이루지 못한 경우	
쟁의행위 대응 체제 가동	
원만한 해결 노력	<ul style="list-style-type: none"> 소통 채널 확대 등 노사의견 신속한 합의 노력
업무 활동 중단 방지	<ul style="list-style-type: none"> 비조합원, 조합원 중 근로 희망자 파악 등 업무중단 방지
대외 홍보 활동 강화	<ul style="list-style-type: none"> 조합원, 시민들에게 정확한 사실 전달
외부기관의 유기적 연락	<ul style="list-style-type: none"> 쟁의행위 관련 상황 및 정보공유
쟁의 행위에 맞는 대응 조치	<ul style="list-style-type: none"> 불법 행위 시 쟁의행위 수위에 맞는 민형사상 조치 검토 및 동원

노동쟁의 단계별 대응체계 및 파업 운영방안

구분	(1단계) 파업징후 감지	(2단계) 준법쟁의	(3단계) 부분파업	(4단계) 전면파업
예상 시나리오	<ul style="list-style-type: none"> 쟁의준비 및 쟁의발생 통보 	<ul style="list-style-type: none"> 정시 출퇴근 집단 연차휴가 사용 등 	<ul style="list-style-type: none"> 조합원 50% 미만 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 조합원 50%이상 참여
업무범위	<ul style="list-style-type: none"> 정상업무 	<ul style="list-style-type: none"> 필수업무 점검 및 조치 	<ul style="list-style-type: none"> 부서별 기본운영 체계 	<ul style="list-style-type: none"> 부서 운영 우선순위 설정
대응방안	<ul style="list-style-type: none"> 합의 도출 노력 조합활동 관리 비상조직운영 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 부서별 운영현황 점검 비상대책위 가동 	<ul style="list-style-type: none"> 업무점검 및 조치 부분파업 대비 1개 근무조 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 필수업무 운영점검 전면파업 대비 2개 근무조 운영

주요성과 • 노사갈등 사전예방 프로그램 구축 운영으로 20년 연속 무분규 사업장 달성

V 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'23실적	'24성과			시사점
		목표	실적	달성률	
해피콜 만족도 평가	86.93점	88점	89.39점	101%	• 고객 눈높이에 대응한 고객센터서비스 발굴로 전사적 고객만족 추진
행안부 고객만족도 평가	85.7점	87점	87.4점	100%	
노사파트너십 프로그램 개발	1건	1건	2건	200%	• ESG 경영 위한 노사협력 발굴
노사소통 채널 개수	9건	10건	11건	110%	• 직원 의견수렴 및 경영반영 노력
노사협의회 개최 건수	4건	4건	8건	200%	• 의사소통활성화 갈등예방 및 노사협력 강화
지방공기업 임금인상정책 이행여부	이행	이행	이행	100%	• 정부 지침 기반 적정 임금협약 체결
위법적 교섭사항 제로화	0건	0건	0건	100%	• 소통과 공감하는 직장 구현

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
고객만족도 향상을 위한 전사적 노력	• 고객중심 경영전략을 위한 고객분류 및 전략 설정 • 내·외부 고객별 소통 채널 다양화, 경영반영	• 해피콜 최근 5개년 대비 최고점 달성 등 고객만족도 개선
소통채널의 다양화 노력	• 소통채널 다양화, 고객별 의견 반영 체계화 강화 • 주민의견 반영한 사업 프로그램 추진	• 주민서포터즈, 주민참여예산제, 각종 얼라이언스, VOC 등 체계적인 전담반 구성
고객의견 반영 프로그램 성과	• 다양한 이해관계자 (내부, 외부, 온/오프라인) 대상 의견수렴 통해 사업계획 반영, 관련 규정 개정 통해 고객만족도 향상	• 사용자 중심, 관광객 중심의 사업계획 수립 및 정책 반영 • 고객 참여 증대 시킬 수 있는 창구 개설 및 보상 체계 마련
상생과 협력 노사파트너십	• 근로자위원 신규 선출 추진 • 노사소통 채널 확대	• 공정성 대표성 강화, 노사협력 기반 마련 • 직원 의견수렴 및 경영반영 노력
교섭활동의 적정성 제고	• 정기/임시 노사협의회 8회 개최	• 의사소통활성화 갈등예방/노사협력 강화

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
고객 만족 경영 실현	• 직원들의 자발적, 지속적 참여 가능한 다양한 사회공헌 프로그램 개발 필요	• 교육, 내부공모 등 통해 직원들의 관심 및 참여 독려
다양한 채널을 통한 고객 소통	• 사업별 성과점검 모니터링 채널별 수렴 의견 산재 • 부서 성격별 성과점검 채널 운영 필요	• 부서별 성과 및 의견수렴 반영 결과 공유, 고객 의견 반영한 차년도 사업 추진
상생과 협력 노사파트너십	• 소통기반 노사협의체 강화 및 직원 만족도 제고	• 노사 간 소통 채널 다양화, 지속적인 신뢰의 소통 필요
교섭활동의 적정성 제고	• 노사공동가치 지속향상 위한 적극 모니터링, 노사 협력으로 공정한 질서 실현	• 사전 실무협의회 지속 확대 및 외부자문을 통한 협약 적정성 제고

II

경영성과

1. 주요사업성과

II-1-1. 관광진흥 활성화 노력 .. 202

II-1-2. MICE산업 활성화 노력 229

II-1-3. 관광객 유치실적 258

II-1-4. MICE 시설 운영실적 ... 259

관광진흥 활성화 노력

지표정의

- 지역관광 활성화를 위한 제반 활동과 노력을 평가한다.

세부평가내용

- 지역관광 콘텐츠 발굴 및 육성노력과 성과
 - 지역의 관광자원을 활용한 유·무형의 관광·문화 콘텐츠의 발굴 노력과 성과
 - 지역 관광자원 상품화 개발 노력과 성과
- 관광진흥 인프라 구축 및 운영노력과 성과
 - 관광진흥 인프라 구축 노력과 성과의 적정성
 - 관광진흥 인프라 운영 노력과 성과
- 관광객 유치를 위한 홍보강화 노력과 성과
 - 온라인 채널을 통한 홍보 활동 노력 및 성과
 - 이벤트, 설명회, 팸투어 등 다양한 오프라인 홍보강화 노력 및 성과
- 관광진흥 활성화를 위한 성과관리의 적정성
 - 관광진흥 활성화 추진계획 수립·집행·성과·환류 등의 성과관리의 적정성

직위	성명	연락처
지역관광팀장	김 지 희	062-611-3610
관광진흥팀장	최 지 선	062-611-3620

목 차

I. 지표관리 방향	202
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	203
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	203
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	205

세부평가내용 1 지역관광 콘텐츠 발굴 및 육성노력과 성과

1-1. 지역의 관광자원을 활용한 유·무형의 관광·문화 콘텐츠의 발굴 노력과 성과	205
1-2. 지역 관광자원 상품화 개발 노력과 성과	210

세부평가내용 2 관광진흥 인프라 구축 및 운영노력과 성과

2-1. 관광진흥 인프라 구축 노력과 성과의 적정성	215
2-2. 관광진흥 인프라 운영 노력과 성과	220

세부평가내용 3 관광객 유치에 위한 홍보강화 노력과 성과

3-1. 온라인 채널을 통한 홍보 활동 노력 및 성과	223
3-2. 이벤트, 설명회, 팸투어 등 다양한 오프라인 홍보강화 노력 및 성과	224

세부평가내용 4 관광진흥 활성화를 위한 성과관리의 적정성

4-1. 관광진흥 활성화 추진계획 수립·집행·성과·환류 등의 성과관리의 적정성	226
---	-----

V. 성과분석 및 환류	228
--------------	-----

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점	Weakness 약점
		<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광 전반 스펙트럼 보유 관광 분야 데이터베이스 구축 국내외 관광·MICE 네트워크 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 낮은 인지도, 랜드마크 부재 광주 대표 스토리텔링 콘텐츠 부재 시설·교통 등 인프라 경쟁력 저하
	Opportunity 기회	역량확대 SO	WO 기회포착
	<ul style="list-style-type: none"> 민선8기 꿀잼도시 실현 위한 시책 추진 광주만의 스토리(스포츠, 예술 등) 풍부 도심융합특구 지정, 복합쇼핑몰 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광산업 견인 싱크탱크 구축 광주 대표 기념품 개발 및 브랜딩 통합 축제이벤트 브랜드 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 호남권 연계 통합 마케팅 추진 무안공항 신규 취항 타겟 시장 개척 스토리텔링 기반 상품 개발
	Threat 위협	선택집중 ST	WT 약점보완
	<ul style="list-style-type: none"> 기존 사업규모 성장 한계 도달 관광 트렌드 급변화, 취향 다양화 지자체간 관광객 유치 경쟁 심화 	<ul style="list-style-type: none"> 수요자 중심 관광 서비스 제공 FIT 타겟 맞춤형 특화콘텐츠 발굴 스포츠 자원 활용 관광상품 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 유치 마케팅 프로모션 추진 관광도시 이미지 제고 위한 홍보 강화 지역기업 육성 및 관광생태계 활성화 지원

2 지표관리 체계도

전 사 전 략	미션	관광·미스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광미스 통합 플랫폼			
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
	전략 과제	① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화	⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광미스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성	⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화	
지 표 전 략	지표 목표	광주만의 관광 콘텐츠 개발 및 운영으로 '꿀맛·꿀잼·꿀잠' 도시 광주 인지도 제고			
	추진 전략	광주 관광 콘텐츠 강화	관광 네트워크 체계화	광주 관광 인지도 강화	국내외 마케팅 강화
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 광주 대표 관광상품 개발 관광 인프라 확충 수요맞춤형 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 싱크탱크 구축 유관 기업·기관 협업사업 관광기업 육성 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 온오프라인 홍보 다각화 관광객 유치 마케팅 통합 축제이벤트 브랜딩 	<ul style="list-style-type: none"> 국내 도시인지도 제고 해외 신시장 개척 관광상품 판로 개척 지원
	성과 지표	계 특화 관광프로그램 개발 계 플랫폼 및 인프라 개선 비 수요자 중심 서비스 제공	계 광주관광거버넌스 운영 비 유관기관 협업사업 추진 비 KTO연계 사업 추진 성과	계 홍보채널 운영 실적 계 관광객 유치 실적 비 대표축제 개발 성과	계 국내 홍보마케팅 실적 계 회원 공동 마케팅 실적 비 판로개척 지원 성과
성 과 점 검	모니터링 시스템	성과점검·피드백			
	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광거버넌스 운영 부서 BSC 및 개별 KPI 관리 	+	내부 <ul style="list-style-type: none"> 성과점검회의(분기 별) 설명회, 워크숍 개최(수시) 	외부 <ul style="list-style-type: none"> 전문가 라운드테이블, 자문회의 개최(매달) 이해관계자 간담회, 만족도 조사 	

01 관광진흥 활성화 노력
02 MICE산업 활성화 노력
03 관광객 유치실적
04 MICE 시설 운영실적

II 전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
① 관광진흥 인프라 구축을 위한 중장기 로드맵 및 목표 수립이 필요함	<ul style="list-style-type: none"> 관광진흥 인프라 구축 로드맵 및 중장기 계획 수립 완료 p.216 <ul style="list-style-type: none"> 1단계 추진 완료(수요응답형 관광교통수단 도입) 및 2단계 추진 위한 초광역 관광교통 구축 위한 공모사업 지원 등 인프라 구축 사업 지속 발굴 예정 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 관광교통 인프라 및 관광수용 태세 관리체계 구축 ✓ 전년 대비 일 평균 이용객 9.3% ↑, 대기시간 76% ↓ ✓ 이용객 만족도 4.76점 달성
② 일반 관광객의 만족도를 높이기 위한 대중적인 관광 콘텐츠를 개발할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> 광주 주요 축제 및 이벤트 콘텐츠의 통합브랜드 <G-페스타> 통합 마케팅 추진 p.207 <ul style="list-style-type: none"> 전국 축제·행사장 'G-페스타' 홍보부스 운영, 광주 관광 공식 SNS 채널 '비짓광주' 통한 홍보 활동 전개 등 전방위적 온·오프라인 통합홍보 추진 브랜드 협업 콘텐츠 신규 기획 및 관광업계 공동 홍보 p.211 <ul style="list-style-type: none"> 국내 인기 등산복 브랜드 '블랙야크' 협업 및 市 정책 반영 '영산강 Y벨트 활성화' 챌린지 상품 기획 무인양품 '연결되는 시장' 프로그램 연계, 서울 대형 복합쇼핑몰 내 팝업스토어 2회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 축제 통합 통한 파급력 확대, 관람객 183만명 유치 ✓ 지역 축제 통합 우수사례 선정 ✓ 관광 연계 강화 및 관광마이스 통합플랫폼 역할 성공 수행 ✓ 기업 협업 국내 최초 '무등산+영산강' 연계 특화관광 이벤트 운영, 참여인원 목표 초과달성 (1,000명→1,120명) ✓ 무인양품 협업 다양한 로컬 브랜드 소개 팝업 2회 개최 총 매출액 3,236만원 달성

III 전년대비 주요 경영개선 실적

BEST PRACTICE 관광-MICE 연계 강화 통한 통합플랫폼 실현, 3대 수상실적

- ✓ **축제강화** 광주 최초 축제 통합 브랜드 'G-Festa' 론칭 전국 최대 규모 스트릿 축제 '스트릿컬처페스타' 성공 개최
- ✓ **홍보강화** '비짓광주' 리브랜딩 및 숏폼 콘텐츠 강화, '한국공공브랜드 대상' 대상 최우수상 2관왕
- ✓ **인프라강화** 광역지자체 최초 AI 기반 DRT 투어버스 도입, 대기시간 76% 감소, 만족도 4.76점 달성
- ✓ **대외수상** 축제·홍보·인프라 등 다방면 공로 인정, '한국관광공사' 관광산업 발전 기여 기관 표창



세부평가내용 1 지역관광 콘텐츠 발굴 및 육성노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 예술관광활성화 서울 주요거점지역 프로모션, 전문기업육성, 네트워킹 구축 여행사 대상 공모전 추진 광주관광상품 개발, 관광객 유치 본격화 시민 대상별 맞춤형 교육사업 추진 관광발전 인식강화, 전문인력양성 	<ul style="list-style-type: none"> 기관 통합에 따른 관광-마이스 플랫폼 역할 수행, 관광-MICE 연계 강화 <ul style="list-style-type: none"> 축제 통합 브랜드 'G-Festa' 광주 성공 론칭 전국소방체전 유치, 관광 프로그램 기획 광주 스트릿컬처 페스타 성공 개최 인기 브랜드 등 전략적 협업 통한 관광상품-지역기업 경쟁력 제고 <ul style="list-style-type: none"> 블랙야크 더블 트레일 챌린지 운영 무인양품 '연결되는 시장' 팝업스토어 성수동 '무등창고' 팝업스토어 시책 연계 광주형 킬러 콘텐츠 '스포츠', '예술', '역사' 3대 핵심 상품개발 광주↔대구 달빛관광교류 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 'G-Festa 광주', 관광연계 강화 통한 파급력 및 유인성 강화, 관람객 183만명 모객 전국소방체전 유치로 3,000명 이상 방문객 및 경제적 파급효과 1,854백만원 예상 스트릿컬처페스타 관람 규모 확대(10,000명 →15,000명), 전국 최대 규모 스트릿 테마 축제외 연 확장 성수동·무인양품 등 팝업스토어 통한 지역 기업 매출 증대(총 판매액 4,270만원 ↑) 블랙야크, 하이커그라운드, 타임스퀘어 등 대형 플랫폼 통한홍보, 방문객 2만 여명 모객 킬러 콘텐츠 관광상품 개발로 관광수요 확대, 상품 12건 개발, 10,946명 관광객 유치 'KBO 달빛시리즈' 기획, 초광역 관광교류

세부평가내용 2 관광진흥 인프라 구축 및 운영노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 광주관광발전 거버넌스 다각화 노력, 공동의 발전 실행 방향 제시 사업화지원금 지원으로 지식재산권 대외 공모전 수상 등 기업 역량강화 육성 관내외 관광객 대상 관광정보 전달 및 프로그램 운영지원 관광센터 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 편의 개선을 위한 인프라 구축 중 장기 로드맵 및 목표 수립 市 협업 통한 국비 공모사업(관광DRT) 선정, 광역자치체 최초 인프라 신규 도입 초관광 거버넌스 협의체 구성 통한 관광정책 효과성 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 24명 위원 위촉, 13회 회의 개최 고객 최접점 전문적인 서비스 제공으로 도시 긍정적 이미지 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 문화관광해설사 예약시스템 활성화 - 남도관광센터 굿즈 입점 다양화 광주 관광산업 생태계 구축 위한 관광기업 발굴 및 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 관광 우수기업 선발·육성 - 기업 홍보 및 판로개척 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 고정형 시티투어버스 대비 관광교통 편의개선 - 평균 대기시간 76% 감소, 만족도 4.76점 높은 이용 만족도, 운행효율성 개선 등 도입 효과 우수, 차년도 초광역권 확대 검토 예정 미식, 건축, 숙박 등 7개 주제 전문가 라운드 테이블, 전문가 자문 등을 통한 건축 투어 신규 상품 개발 등 환류 완료 해설사 예약시스템 SNS 홍보 확대(282회), 역대 최다 문화관광 해설사 이용객 186,578명 및 만족도 4.59점 달성 해설사 서비스 이용건수 전년 대비 128.8% 달성 관광기업지원센터 입주기업 매출액 역대 최대 실적 달성(전년 매출액 대비 536%) 관광기업지원센터 입주기업 '소잉' 글로벌 기업 '스타벅스' MD 납품, '더좋은 커피' 의류기업 '탑텐' 협업 후드티 출시

세부평가내용 3 관광객 유치를 위한 홍보 강화노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> SNS, OTA 매체 확산력 이용 홍보, 국내 관광홍보관 이벤트 운영으로 성과 창출 목적별 국가 선정 해외마케팅 활동 추진, 구미주권 싱가포르 상품운영 안정화 국내·외 관광전문 박람회 및 설명회 참가 28건 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 정보량 확대를 위한, 솜뿔 등 콘텐츠 활성화, 연간 920건 콘텐츠 생성 수요자 중심의 SNS 채널 개편 및 '비짓광주' 리브랜딩으로 채널 정체성 강화 호남권 관광진흥협의체 기반 공동 관광마케팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 무안국제공항 신규노선 공동 유치 - 호남권 방문상품 58건 공동 개발 - 인바운드 여행사 유치보상금 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 전년 동 기간 대비 SNS 광주광역시 언급량 21.6% 증가, 팔로워 전년 대비 10.5% ↑ 2024 한국공공브랜드 대상 공익브랜드 대상, 디지털마케팅 최우수상 수상 무안국제공항 3개국 7개 노선(정기편) 운영 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 개항 17년만 국제선 운행 성과 무안공항 9개국 15개 노선 대폭 확대 예정 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 전년 동기 대비 여객 84.5% ↑ 연계 및 확장형 관광·MICE 행사 개최로 호남 지역 상생발전 및 지역소멸에 공동 대응 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 호남관광문화주간(25.10월중) 행사 추진


세부평가내용 4 관광진흥 활성화를 위한 성과관리의 적정성

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 대내외환경분석, 이해관계자 설문, 전문가 자문회의 개최 10회 등 분석을 통한 사업계획 수립 2022년 주요사업 성과공유회 개최 및 환류계획 수립 분기별 성과 모니터링 및 분석, 부진사업 재검토 등 성과관리 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 산업체 및 다양한 이해관계자 의견 반영 성과관리·개선 노력 데이터 기반 성과분석관라환류 체계 확립 <ul style="list-style-type: none"> - 사업별 PDCA 성과 모니터링 체계 구축 - KTO, 한국문화정보원 등 광주 관광 데이터 제공 대외 플랫폼 확대 KPI 부서·개인지표 설정 통한 사업추진 성과관리 경영체계 확립 	<ul style="list-style-type: none"> 주민 참여 오매광주 기자단, 비짓광주 콘텐츠 제작 211건, 로컬크리에이터 10명 양성 거버넌스 협의체 의견 수렴, 단·중기 신규사업 제안으로 광주 스토리텔링 건축투어 개발 신규 노선 추가 검토 운행시간 조정, 지적사항 개선 노력으로 DRT 사업 운영 매뉴얼 작성 여행사 DB 확보 및 분석결과 활용 유치보상 지원제도 개편, 전년 대비 관광객 유치인원 증가 KTO 비짓코리아, 문화빅데이터플랫폼 통한 데이터 기반 행정 토대 구축 전사 목표 달성 위한 PDCA 체계 구축 관광객 유치 실적(유료 관광객수) 전년 대비 108%, 도시이용인구 1,500만명 달성

01 관광진흥 활성화 노력
02 MICE사업 활성화 노력
03 관광객 유치 실적
04 MICE 시설 여건개선

IV 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1 지역관광 콘텐츠 발굴 및 육성 노력과 성과

CEO 신년사  “광주다운 콘텐츠와 스토리로 관광수요를 확대하고, 축제의 도시 광주 조성, T-MICE 플랫폼 실현과 함께 지역관광기업 육성 등 실효성 있는 과제들을 추진할 것입니다.”

1-1 지역의 관광자원을 활용한 유·무형의 관광·문화 콘텐츠의 발굴 노력과 성과

■ 성과요약 지역의 관광자원을 활용한 유·무형의 관광·문화 콘텐츠의 발굴 주요성과

구 분	주요 성과
관광자원 아카이빙 및 DB화 신규	<ul style="list-style-type: none"> 신규구축 광주 관광자원 아카이빙 ⇨ 자료 1만 4천여 개, 개별·단체관광객 4,400여 명 선호도 등 우수사례 DB 기반 맞춤형 유치 보상 제도 개선으로 유치 인원 증가 ⇨ 관광객 유치 인원 전년 대비↑ 데이터 기반 이벤트 유치, 유치보상 제도개선 등 사업 추진 효과성·효율성 강화
관광 브랜드 신규기획 및 메가 이벤트 유치 신규	<ul style="list-style-type: none"> 우수사례 광주 최초 축제 통합브랜드 ‘G-Festa 광주’, 우수사례, 관람객 183만명 유치 우수사례 전국소방체전 유치 성공, 3,000명 이상 방문, 예상 경제적 파급효과 1,854백만원 이상 MICE 행사 유치·개최 시 관광 연계성 강화 및 통합홍보 추진 통한 ‘관광마이스 플랫폼’ 실현
특화 관광 콘텐츠 발굴 및 확산 통한 관광수요 확대 강화	<ul style="list-style-type: none"> 대중매체 속 광주 관광지 확산, 노출 건수 전년 대비 161% 증가, 온라인 조회수 190만회 달성 광주-전남 초광역 체험형 시티투어 광주만의 색(色)이 담긴 특화 콘텐츠 발굴, 만족도 4.72점 달성
축제의 도시 광주 조성 강화	<ul style="list-style-type: none"> 우수사례 지역 축제 2건 개최, 8만 3천명, 20여 개국 외국인 관광객 유치, 관광소비 126%↑ 대형 지역축제 개최 및 연계 통한 지역경제 활성화 및 축제의 도시 광주 브랜딩

■ 전략수립 콘텐츠 수집·발굴 환류 시스템 구축으로 핵심사업 전략적 추진

추진목적	· 광주 대표 관광·문화 콘텐츠 수집·발굴 통한 광주 관광 활성화 및 관광객 유치 전략적 추진	
전략방향	광주 관광자원 DB 구축	광주 관광 대표 콘텐츠 발굴 및 유치
	· 지역관광 콘텐츠 발굴 및 전략 수립을 위한 자원 아카이빙 및 데이터화	<ul style="list-style-type: none"> 관광-MICE 연계 및 주민 관광역량 강화로 광주관광 자생력 증대 특화 콘텐츠 발굴 및 확산 통한 관광수요 확대 시민과 함께 즐기는 축제의 도시 광주 조성
핵심사업	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광 아카이브 구축 국내외 관광객 방문지원 및 유치보상 특화 관광상품 개발·운영 	<ul style="list-style-type: none"> G-Festa 광주, 광주관광 통합 홍보마케팅 특화 관광상품 개발·운영 광주시티투어버스 운영 광주 관광 붐업방송 프로그램 제작 지원 광주 대표 관광디자인제품 개발 지원 광주 스트리트컬처 페스타
	환류체계	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 유치 등 사업 추진을 위한 관광객, 여행상품, 시티투어 탑승객 등 관련 데이터 분석 관광자원 아카이빙(DB구축) <ul style="list-style-type: none"> - 사진자료 14,214건 등

가 지역관광 콘텐츠 발굴 및 전략수립을 위한 자원 아카이빙 및 데이터화

기반마련 관광 콘텐츠 아카이브 구축·운영

핵심 키워드

업무플랫폼 구축	공공데이터 구축	정보화시스템 확충	대외협력 확대	정부 정책 반영	
관광 콘텐츠 통합 관리체계 구축 및 기초자료 확보					
수집대상	· 이미지, 영상, 문서 등 관광 관련 콘텐츠				
수집방법	· 보유한 제작 콘텐츠 재분류, 유관기관 배포자료 및 통계 확보 등				
구축내용	· (이미지 자료 14,214개) 공사 보유 관광 사진 중복자료 삭제 및 19개 주제별 분류 · (영상자료 33개) 공사 보유 자료 어권별(한·중·일·영) 및 주제별 분류 · (관광 관련 자료 및 홍보물) 공사·지자체 제작자료 및 시설물·관광지 홍보자료 등 아카이빙				
추진방법	Step 1 내부 활용 [사업 활용] · 관광 콘텐츠 활용 효율성 강화 · 관광사업 참고자료 활용	Step 2 일부 공개 [자료목록 일부 공개] · 목록 공개·신청서 작성 시 자료 전달 · 자료 고유번호 부여	Step 3 홈페이지 구축 [자료목록 전체 공개] · 이미지, 영상 등 자료 전체공개 · 신청·다운 자동화시스템 구축		
추진성과	· 아카이빙 자료 배포를 통한 외국인 유학생 유치·지역 홍보 등 유관기관 활용 지원 6건 · 공공누리 유형별 자료 분류 등 저작물 공정이용 기준 마련 및 보유 관광 콘텐츠 관리·활용 내실 강화				
환류	· 타 지역 RTO 자료 확보·분석을 통한 관광객 유치 보상 제도 등 운영 사업개선·환류				

사업혁신 관광객 선호 데이터 분석에 따른 사업추진 및 데이터화

핵심 키워드

지역관광 선호도 분석	개별·단체 맞춤형 사업기획	DB 구축 및 결과 환류	
데이터 분석에 따른 콘텐츠 발굴·사업 추진 및 데이터화			
구분	참여형 미식관광 프로그램 운영 “미(美)미(味)를 찾아라”	광주형 유치보상금 지원제도 운영으로 관광객 유치 실적 UP	
추진배경	· FIT(개별 관광객) 방문 확대 방안 마련 및 MZ 세대 타겟 미식 관광 코스 발굴 필요	· 유치 관광객 데이터 활용 내·외국인 등 수요자 맞춤형 관광객 유치 전략 수립, 사업운영 개선 필요	
협력주체	광주관광공사 + 광주 지역 맛집	광주관광공사 + 관내·외 여행사	
추진내용	· (사업기획) 지역 미식 주제 특화 관광 프로그램 기획 · (사업운영) 지역 맛집 활용 관광 참여형 투어 운영 · (결과분석) 관광객 방문 식당 및 선호 음식 데이터화 · (환류·전파) 분석 결과 공유 및 파생 홍보 추진	· (자료조사) 관광객 유치 인센티브 사업 데이터 활용 현황조사 및 자료 수집 · (분석 및 데이터화) 유치인원 4,342명 데이터 분석 ※ 분석대상: '24 국내외 관광객 유치 인센티브 데이터 (광주/단체관광객) · (전략도출) 내·외국인 관광객 관광 특성에 따른 여행상품 코스 및 유치전략 수립 · (환류) 유치보상금 지원제도 이용 편의성 제고 및 지원조건 완화 등 사업운영 개선	
	 선호 음식점 순위	 참여자 지역분포	 선호 음식점 선정
추진성과	· 광주 방문 개별 미식 관광객 150명 유치 · 지역 맛집 연계 프로그램 운영으로 상권 활성화	· 지원제도 조건 완화로 국내·외 관광객 4,534명 유치 · 지원제도 완화로 유치인원 증가, 전년 대비 102%	
환류	· 광주 맛집 등 선정 시, 결과 활용·환류 · 소비자 선호도 기반 미식관광 홍보물 제작 등 결과 환류	· 유치보상금 지원데이터 분석 활용 차년도 지원제도 개선	

주요성과

· 관광지원 내·외부 DB 구축 ⇨ 1만 4천여 개 자료 아카이빙, 개별·단체관광객 4,400여 명 선호도 데이터 등
 · 제도개선 등 사업추진 활용 및 환류 통한 관광객 유치인원 증가, 관광객 유치실적 ↑

나 관광-MICE 연계 및 주민 관광역량 강화로 광주관광 자생력 증대



사업혁신 MICE행사 관광 연계 강화로 관광-마이스 플랫폼 실현

지적사항 ②

NEWS

“G-페스타 광주로 “‘익사이팅’·‘꿀잼’ 도시 광주 구현” (KBS, 2024.09.20.)

광주 ACE페어, 맥주축제, 김치축제, 충장축제, 식품대전, 프린지페스티벌 등 12개 기관 지자체에서 개최하는 17개 행사가 G-페스타 광주라는 하나의 브랜드로 함께 홍보하고 또 연결하여, 가을 광주를 축제의 장으로 만들고자 한다...

핵심 키워드

관광-MICE 통합플랫폼 실현 | 지역 축제이벤트 통합 브랜딩 | 메가이벤트 유치 성공 | 지역 경제 활성화

MICE↔관광 유기적 연계 강화로 관광-마이스 플랫폼 실현




구분	광주 축제이벤트 통합브랜드 ‘G-Festa 광주’	‘제7회 전국소방체전’ 유치 성공
추진목적	• 축제·MICE행사 통합브랜딩 통한 파급력 강화	• 스포츠 관광도시 광주 특화 관광 메가이벤트 유치
협력주체	광주관광공사 + 12개 협력기관	광주관광공사 + 광주소방안전본부
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • (축제통합) 행사 분류 및 시즌 1, 2 구성 • (기관협력) 17개 행사, 12개 기관 협력체계 구축 • (통합홍보) 온·오프라인 통합홍보 및 광고확산 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 총 41건 홍보 추진, 조회수 11.6만회 이상 • (편의개선) DRT 축제장 특별노선 운행, 맛집·숙박 정보 제공 • (상품개발) OTA 플랫폼 연계 숙박상품 판매 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 3,400여 명 구매 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;">    </div>	<ul style="list-style-type: none"> • (행사유치) 市-유관부서-공사 긴밀한 협력체계 구축 통한 대형행사 유치 성공 • (행사추진) 광주MICE 베뉴(김대중컨벤션센터, 영주종합체육관) 행사 추진 및 방문객 응대 • (관광연계) 스태프 투어, 관광 홍보부스, KIA타이거즈 경기 관람 지원 등 관광프로그램 운영 지원 <div style="margin-top: 10px; text-align: center;"> <p>행사 발굴 및 유치 제안 제안서 제출 (공사→광주소방안전본부)</p> <p>↓</p> <p>유치심의위원회 개최 및 발표 '25년 광주 개최 확정 (‘24.5.17.)</p> <p>↓</p> <p>Tf팀 구성 및 업무협약 체결 사전답사, Tft 발족, 업무협약(‘25.3.)</p> </div>
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 축제 통합브랜드 우수사례 ‘G-페스타’ • 축제 파급력 강화로 관람객 183만명 달성 • ‘관광-MICE 플랫폼’ 시너지 효과 실현 	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 간 경쟁 속 메가이벤트 유치 성공 • 메가이벤트 개최로 3,000명 이상 방문객 유치 및 경제적 파급효과 1,854백만원 예상
환류	• 2025년 ‘G-페스타’ 홍보마케팅 고도화 통한 축제·행사 관람객 및 관광객 유치 확대	• 축적된 이벤트 유치 노하우 바탕, 메가이벤트 지속적인 추가 발굴 및 유치 노력

사업강화 오매광주 기사단 운영 통한 로컬크리에이터 역량 강화

핵심 키워드

주민 참여 확대 | 로컬크리에이터 | 관광정보 확대 | 시민 홍보대사

주민이 직접 참여하는 비짓광주 콘텐츠 제작

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> • 내·외국인 주민이 참여하여 광주 관광 콘텐츠 발굴·취재·업로드 통한 로컬크리에이터 자질 강화 • 운영대상 : 광주광역시에 거주하는 내국인 및 외국인 10명(외국인 2, 내국인 8) • 운영내용 : 기사단 팸투어 및 워크숍, 취재지원 • 운영결과 : 콘텐츠 총 211건 생성, 릴스(숏폼) 콘텐츠 생성 등 트렌디한 홍보물 제작 		
추진방법	 <p>오매광주 기사단</p>	 <p>기사단 팸투어</p>	 <p>해단식 및 시상식</p>
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • 인스타그램 공동게시 기능 활용 현장감 있는 릴스 콘텐츠 주력 홍보 • 단순 기사단으로서의 역할을 넘어 로컬 크리에이터로서의 성장 도모 		
환류	• 제작 콘텐츠 활용·재가공 통한 주민 참여 콘텐츠 확산 노력		


다 특화 콘텐츠 발굴 및 확산 통한 관광수요 확대

사업개선 대중매체 활용 관광자원 확산 통한 꿀잼도시 광주 '봄업'

NEWS “단풍·김장 등 ‘찐 한국’ 콘텐츠로 방한 일본인 관광객 늘린다” (이데일리, 2024.11.18.)
 ‘가을 로컬 문화체험’ 주제 인바운드 마케팅, ‘남도 미식여행’ 매력 담은 TV프로그램 방영

핵심 키워드

관광자원 발굴 및 홍보 관광도시 분위기 ‘봄업’ 대중매체 속 ‘꿀잼광주’ OTT 통한 바이럴 확대
 광주 관광자원(미식, 생태, 축제 등) 발굴 및 대중매체 지속 확산

추진목적	· 국내·외 관광객 대상 고품질 콘텐츠 제작 및 다양한 매체 활용 홍보로 꿀잼도시 경쟁력 제고													
추진내용	광주 관광자원 노출을 위한 방송 프로그램 제작지원	축제행사미식 관광지 등 관광 콘텐츠 노출	OTT·온라인 스트리밍 다양한 플랫폼 송출											
	<ul style="list-style-type: none"> · 방송 제작 지원 총 9건 ↳ tvN 백패커2, KBS2 2장1절 등 · K-콘텐츠 열풍, 무안공항 활성화 등 환경변화 대응 해외타겟 광주 관광 홍보 방송 송출 5건 · 전 세계 107여 개국 방송 송출 	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 관광자원 지속 노출 ↳ 총 50개소 관광지 노출 · (축제 홍보) 광주김치축제, 2025 세계양궁선수권대회 등 홍보 · (미식관광 홍보) 외국인 타겟 지역빙집, 육전, 보리밥 등 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · 유튜브 단일 송출 총 180건 · 송출 채널 다양화 통한 파급력 ↑ <table border="1"> <tr> <td>유료 채널</td> <td>티빙(TVING)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>웨이브(WAVE)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>기타 OTT</td> </tr> <tr> <td>온라인 스트리밍</td> <td>유튜브(YouTube)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>네이버TV</td> </tr> <tr> <td></td> <td>카카오TV</td> </tr> </table>	유료 채널	티빙(TVING)		웨이브(WAVE)		기타 OTT	온라인 스트리밍	유튜브(YouTube)		네이버TV	
유료 채널	티빙(TVING)													
	웨이브(WAVE)													
	기타 OTT													
온라인 스트리밍	유튜브(YouTube)													
	네이버TV													
	카카오TV													
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> · 방송 관광 콘텐츠 노출 건수 전년 대비 161% 증가 · 방송 파생 온라인 홍보 콘텐츠 총 조회수 190만회 달성(1,916,596회) · 하이마 모코바치의 트래블 키친 시즌4 등 일본 현지 인기 프로그램 내 광주 관광지 노출 · 권역별, 자원별 방송 콘텐츠 송출로 균형 있는 관광자원 홍보 기여  <p>일본 ABC TV 하이마 모코바치의 트래블 키친 시즌4</p>													

사업개선 버스 타고 광주·전남 한 바퀴, 테마형 관광 프로그램 ‘광주시티투어’ 운행

NEWS “광주 시티투어, 화순적벽 등 전남 관광지 경유한다” (남도일보, 2024.07.17.)
 광주시, 광주·전남 주요 관광지 연계한 공동상품 개발, 남도한바퀴, 광주호호수생태원·포충사 등 광주코스 운행

핵심 키워드

초광역 관광 활성화 열린관광 투어지원 체험 콘텐츠 다양화
 버스 타고 즐기는 광주 테마형 시티투어, 초광역 관광·체험관광·관광 교통편의 개선을 한 번에!

추진목적	· 광주만의 즐길거리가 연계된 테마형 시티투어 운영 및 관광교통 편의 증진		
추진과제	테마형 시티투어버스 운영↳교통약자 관광편의 증진 + 광역시티투어 활성화↳모니터링 및 환류		
추진내용	테마형 시티투어버스 운영	광역 시티투어 활성화	버스 타고 즐기는 G-콘텐츠
	<ul style="list-style-type: none"> · 테마관광 노선 개발 및 운영 · 수요맞춤형 특별노선 운영 · 탑승객 모집 및 예약 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 광주·전남 노선 개발·운영 · 실시간 모니터링 및 개선 · 데이터 분석 및 만족도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> · (체험) K-디지털 만들기, 선비 체험 등 광주 특화 체험 콘텐츠 발굴·연계 운영 · (협업) 전남관광재단 협업, 함평, 영광 초광역권 코스 개발·운영 · (수요자 중심) 관광소외계층, 축제 참여자 등 수요자 맞춤노선 운영
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> · 장애인단체, 이주민센터 등 소외계층 투어 지원으로 관광약자 교통편의 증진 · 시티투어 프로그램 이용객 높은 만족도 획득(4.72점), 96회 운영, 1,241명 탑승 		
환 류	· 전남 연계 초광역 시티투어 체계 구축 및 관광 소외계층 지원프로그램 지속 발굴		
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · 대중매체 속 광주 관광자원 확산 ⇨ 노출 건수 161% 증가, 온라인 조회수 190만회 이상 달성 · 광주·전남 연계 초광역·체험형 시티투어버스 ‘광주시티투어’ ⇨ 이용객 만족도 4.72점 달성 		

라 시민과 함께 즐기는 축제의 도시 광주 조성

사업강화 K-스트릿댄스 관광콘텐츠화, 스트릿컬처페스타 개최 및 성과

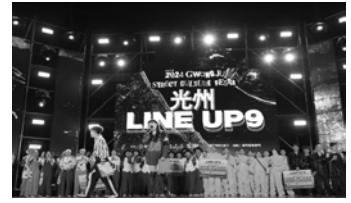
NEWS “광주‘스트릿컬처 페스타’서 1만5천명 열기 발산... 광주관광 섯별이 되다” (남도일보, 2024.06.12.)
 ‘내☆일이 빛나는 기획도시 광주’가 세계 청년들이 화합하고 젊음의 열기가 넘치는 축제의 도시가 됐다. ... 지난해보다 5,000여 명이 늘어난 1만 5,000여 명이 광주를 찾아 세계 최고 수준의 스트리트 댄스를 관람하고 주요 관광지를 둘러보며 즐거운 추억을 만들었다. ...

핵심 키워드

신규 축제 기획·개최 | K-스트릿댄스, 글로벌화 | 해외 20여 개국 참가 | 전국 최대 규모

젊음과 열정의 Festa City 광주! 광주 대표 여름축제, 스트릿컬처페스타 개최

추진목적	· ‘시민과 함께 즐기는 축제’ 스트릿컬처 페스타 성공 개최	
추진내용	관광 연계성 강화 · KTO ‘6월 여행가는 달’ 프로모션 연계 지역 특화 관광 프로그램 운영 · 관광객 및 참가자 대상 숙박 할인 프로모션 진행 ☞ 축제 관람 목적 관광객 15,000여 명 유치 성공 ☞ 스트릿 테마 축제 중 전국 최대 규모로 외연 확장	홍보마케팅 · 공사-ACC-동구청 등 협업기관 공동 온라인 마케팅 실행, 연계 바이럴 140건 이상 파생 · 뉴스방송 6건 포함, 언론홍보 128건 ☞ 입장권 조기매진으로 중계 패널 3개소 추가 설치
	추진성과 ‘시민과 함께 즐기는 축제’ 스트릿컬처 페스타 성공 개최 · 지역에 신활력을 불어넣어 꿀잼도시 광주 이미지 조성 · 세계를 향한 K-스트릿 댄스 관광콘텐츠로 외연 확장 · 주최·주관기관 철저한 현장관리로 안전사고 Zero 달성 · 행사 기간 관광객 총 15,000명 이상 방문 달성 · 미국, 프랑스 등 총 20여 개국 200여 명 해외 스트릿 댄서 참가 · 전 세계 146개국 방송 송출을 통한 축제 글로벌화	



사업강화 지역축제를 더욱 즐겁게, 광주김치축제 연계 헬로콘서트 좋은날 개최

핵심 키워드

지역 대표 축제 관광객 유인 | 안전관리 체계 구축 | 유관기관 협업

맛보고 듣고 보고, 시민이 즐거운 광주 미식축제 봄업!

추진목적	· 지역 축제 연계 콘서트 개최 통한 파급력 강화 및 지역경제 활성화				
추진내용	협업체계 · 성공개최를 위한 협업체계 구성 市 주무부서 축제운영위원회 광주관광공사	공연기획 · 주타겟층(4-60대) 유인을 위한 ①트로트 공연 기획 ②인기 출연진 섭외 ③관광 콘텐츠 기획	안전관리 · 안전관리 철저 ①안전관리계획 수립 ②심사현장점검 ③소방청-경찰청 협업 안전태세 강화	홍보강화 · 시민 대상 영상 광고, 언론 보도, 홍보물 제작 등 김치축제 협업으로 홍보 확대, 예산 절감	공연개최 · 안전사고 발생 Zero · 방문객 6만8천명, 8억2천만원 매출 달성 기여 · 관광소비 126% 달성 (전주 동일 대비)
	추진성과 지역민과 관광객을 위한 축제 연계 관광 콘텐츠 구성으로 관광 연계성 강화 · 김치축제장 내 공연 이원 생중계로 관람편의 제공 - 공연 유튜브 생중계, 축제장 내 이원 생중계 · 교통편의 제공을 위한 관광DRT 버스 추가노선 운영 - 축제기간 내 수요응답형 교통수단 탄력적 운영 · 광주김치축제 광주관광 홍보부스 운영 - 차년도 행사(2025세계양궁선수권대회) 사전 홍보 · 관광기념품 판매부스 운영 - 지역 로컬업체 판로개척 및 시민 대상 홍보 지원				

주요성과
 · 시민참여형 축제 통한 8만 3천명 이상 관광객 유치, 관광소비 126% 달성
 · 축제 연계 관광 콘텐츠 구성 통한 지역경제 활성화 및 축제의 도시 광주 브랜드

1-2 지역 관광자원 상품화 개발 노력과 성과

CEO
신년인터뷰



“향후 광주만의 차별화된 콘텐츠와 마케팅을 만들어 간다면 충분히 서남권 거점 관광도시로 성장할 수 있는 잠재력이 있다고 판단된다. ‘머무는 관광도시 광주’가 될 수 있도록 미식, 스포츠, 예술 등 광주다운 관광스타상품 개발과 스토리텔링 기반 시즌별 상품을 더욱 다양화할 필요가 있다.” (광주일보, '24.1.)

■ 성과요약 지역 관광자원 상품화 개발 주요성과

구 분	주요 성과
인기 브랜드 등 전략적 협업 통한 관광상품·지역기업 경쟁력 제고 신규	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 판로개척 성수동·무인양품 등 팝업스토어 통한 지역기업 매출 증대 ⇨ 총 판매액 4,270만원 ▶ 국내최초 ‘무등산+영산강’ 연계 특화관광 이벤트 운영 ⇨ 목표 대비 유치 인원 112% 달성 ▶ 블랙야크, 하이커그라운드 등 대형 플랫폼 공동홍보 ⇨ 연계 방문객 2만 명 유치 ▶ 광주만의 스토리가 담긴 대표 관광기념품 12종 개발 및 제작, 지역 축제 연계 판로개척
광주형 킬러 콘텐츠 ‘스포츠’, ‘예술’, ‘역사’ 3대 핵심 상품개발 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내최초 지역 연고 프로스포츠 연계 관광상품 기획·출시 ▶ 달빛교류 대구↔광주 협약, ‘KBO리그 달빛시리즈’ 추진, 초광역 교류 성과 ▶ 우수사례 시책 연계 킬러 콘텐츠 관광상품 12건 개발, 市 관광정책 선도기관 역할 수행 ▶ KTO협업 ‘여행가는 달’ 협업으로 약 4.8천명 스포츠 관광객 유치, 여행 지출유발효과 8.5억 ▶ 예술관광 상품개발 및 지원사업 추진 ⇨ 총 7건, 6,868명 관광객 유치 ▶ 광주다운 콘텐츠와 스토리가 담긴 관광상품 개발 ⇨ 10,946명 관광객 유치 성과 ▶ 예술관광활성화위원회 협력과제 발굴·의견수렴 및 상품개발 ⇨ 사업 반영 3건 ▶ 지역 식당 연계 신메뉴 개발 및 할인 이벤트 운영 ⇨ 지역상생형 상품 판매 총 2,709건 ▶ ‘익숙한 테마, 새롭게 보기’ 대중매체 및 스토리텔링 연계로 역사 여행 진입장벽 해소

■ 전략수립 지역 관광기업 경쟁력 강화 및 시책 연계 상품개발

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> • 지역기업 경쟁력 강화 및 시책 연계 상품개발 지원으로 지역기업 강화↔우수 관광상품 판매 선순환 관광생태계 조성 	
전략방향	전략적 협업 통한 상품·지역기업 경쟁력 강화	시책 연계 관광상품 개발
	<ul style="list-style-type: none"> • 인기 브랜드 등 전략적 협업 통한 관광상품·지역기업 경쟁력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주형 킬러 콘텐츠 ‘예술’, ‘스포츠’, ‘역사’ 3대 핵심 상품개발
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 인기 브랜드 협업 광주 관광상품 기획·공동홍보 • 광주 우수 관광기업 협업 통한 판로개척 ‘무등창고’ • 광주관광 대표 디저트 개발 및 브랜드화 지원 • 광주 대표 관광 디자인제품 개발 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 스포츠 도시 광주, 특화 관광 상품개발 성과 • 예술의 도시 광주, 예술여행 상품개발 성과 • 역사의 도시 광주, 민주·순례 상품개발 성과
핵심사업	<ul style="list-style-type: none"> • 특화 관광상품 개발·운영 • 광주 관광기업지원센터 운영 • 광주관광 대표 디저트 개발 및 브랜드화 지원 • 광주 대표 관광 디자인제품 개발 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 특화 관광상품 개발·운영 • 예술관광 R&D 및 홍보마케팅 • 광주관광 통합홍보마케팅 • 광주 관광 아카이브 구축

가 인기 브랜드 등 전략적 협업 통한 관광상품·지역기업 경쟁력 제고

사업혁신 인기 브랜드 협업 광주 관광상품 기획·공동홍보 지적사항 ②

NEWS “광주 상추튀김·떡갈비 서울거리서 만나요” (전남매일, 2024.06.13.)
15일부터 이틀간 서울 무인양품 타임스퀘어점에서 ‘제84회 연결되는 시장-광주편’ 팝업스토어 진행

NEWS “광주시, '무등산·영산강 트레일 챌린지' 진행” (전남일보, 2024.11.11.)
관광공사·블랙야크클럽 협업, 산·강 연계 도보·자전거 완주 → 인증완료 시 선착순 1000명에게 기념품 지급
생활스포츠를 관광과 연계한 프로그램으로 큰 호응, 향후 다양한 코스로 확대 추진 예정

핵심 키워드

인기 브랜드 협업 지역상생 & 관광상품 판로개척 광주 관광 콘텐츠 대중화

인기 브랜드 협업을 통한 전략적 상품기획 및 광주 관광 콘텐츠 인지도 제고

추진목적	· 인기 브랜드 협업 통한 전략적 상품기획 통한 관광상품 인지도·경쟁력 제고	
추진내용	브랜드 ‘무인양품-연결되는 시장’ 협업 지역업체 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> · 행사 명: 무인양품 연결되는 시장(총 2회) · 행사장소: 무인양품 타임스퀘어점 / 서울 영등포 · 행사내용: 광주 로컬 브랜드 홍보 및 판매촉진(15개 브랜드) · 기타사항: 지역 상생 발전을 위한 업무협약 체결 	브랜드 ‘블랙야크’ 협업 챌린지 상품 기획·운영 <ul style="list-style-type: none"> · 상품 명: 광주 더블 트레일(무등산+영산강) 챌린지 · 운영기간: '24.11.~12. · 참여인원: 1,120명(목표인원 1,000명) · 市 민선8기 공약 ‘영산강 Y벨트’ 정책 연계 관광 활성화 및 개별관광객 유입 노력 
	추진성과	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 ‘무인양품(무지 코리아)’ 협업 다양한 로컬 브랜드 소개 및 최고 판매액 달성(총 3,236만원) · 기업 연계 국내 최초 ‘무등산+영산강’ 연계 특화 관광 이벤트 운영 및 목표 대비 112% 달성
환류	· 인기 브랜드 협업 사례 지속 발굴 통한 상품·지역기업 파급력 강화	

사업혁신 광주 우수 관광기업 협업 통한 공동홍보 및 판로개척 ‘무등참고’

NEWS “햇플 ‘성수동’서 광주 팝업스토어 통했다” (무등일보, 2024.10.03.)
성수동 든 ‘광주무등’ 팝업스토어에 MZ몰려… 광주관광기업의 브랜드홍보와 시장경쟁력 확인 계기로 활용

핵심 키워드

햇플레이스 ‘성수동’ 팝업스토어 관광기업 상품 판로개척 MZ세대 타깃 상품 공동홍보

햇플레이스 ‘성수동’에서 선보인 광주 우수 관광기업 상품 팝업스토어

추진목적	· 팝업스토어형 광주 우수 관광기업 상품홍보·체험공간 운영 통한 MZ세대 타깃 파급력 확대	
추진내용	광주 우수 관광기업 상품 전시 및 판매 <ul style="list-style-type: none"> · 광주 소재지를 두고 있는 관광기업 중 심사를 거쳐 23개 사 선정, 57개 제품 전시 및 판매 · 시음·시식회 운영 및 ‘창업인재 아카데미’ 대상작 양림동 펭냥이 캐릭터 활용 포토존 	광주 체험관광 원데이클래스 운영 <ul style="list-style-type: none"> · ‘막걸리 만들기’ 등 지역 기업 원데이클래스 무료운영 · 사전 신청자 대상 무료 체험행사, 현장구매 등 체험형 부스 운영 통한 방문자 만족도 제고
	추진성과	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 관광기업 제품 홍보 기회 제공 및 판로개척 방문객 11,050명, 판매액 10,733,200원 달성 · SNS 온라인 마케팅 병행(좋아요 6,673개), 방문객 만족도 조사 4.65점 달성 등 운영 호평 · ‘광주 관광 창업인재 아카데미’ 등 타 사업 우수사례 팝업스토어 참가로 연계성 확대 및 성과 제고

신규사업 광주관광 대표 디저트 개발 및 브랜드화 지원

NEWS “광주관광공사·벌크커피 ‘꿀맛 광주’ 브랜딩 나선다” (전남일보, 2024.07.04.)
지역 소상공인을 대상으로 광주를 대표할 관광 디저트를 공모하고 전국적인 판로를 개척할 수 있도록 지원

NEWS “광주시, 지역 대표 ‘관광 디저트’ 개발자 공모” (전남매일, 2024.07.11.)
맛의 도시 광주를 대표하는 길거리 음식, 음료, 선물용 간식 등 개발을 위한 ‘광주 대표 관광디저트 개발 사업자’ 공모...

핵심 키워드

꿀잼·꿀맛도시 광주 **지역기업 협업 대표 디저트 개발** **대표 디저트 판로확대**
광주 대표 관광 디저트 개발 통한 꿀잼도시 광주 브랜딩 및 지역경제 활성화

추진목적	· 광주 관광명소, 사투리, 역사 등 지역색을 살린 디저트 상품개발 통한 꿀잼도시 광주 브랜딩			
추진내용	공모 · 광주 대표 관광디저트 개발 업체 공모 · 지역 업체 14개 사 응모	선정·기획 · 인크커피, 메타포 등 지역 업체 2개 사 선정 · 업무협약 및 상품화	프로모션 · 총장축제, 김치축제 홍보부스, 팝업스토어, 시식이벤트 등 프로모션	판로확대 · 벌크커피, 무인양품 등 판로 발굴 및 개척 지원
	오매나빵(인크커피)	광주수박빵(메타포)	벌크커피 판로확대 업무협약	무인양품 홍보부스
추진성과	· 지역 기업 협업, 특산물 및 캐릭터 활용 상품성 있는 제품개발 성공(제품, 패키징 등 22종) · 서울 하이커그라운드 내 ‘달콤한 광주 팝업스토어’, ‘찾아가는 달콤한 광주 카페 이벤트’ 개최 등 홍보 및 판로개척 노력 ☞ 팝업스토어, 온·오프라인 홍보 총 9회 추진, 8,000명 이상 방문			
환류	· 지역 연고기업 발굴·육성·협력 프로그램 다각화 추진 및 판로개척 지원 확대 · 대량 생산 방안 검토 통한 판로개척 고도화			

신규사업 광주만의 스토리가 담긴 대표 관광 디자인제품 개발 지원

핵심 키워드

광주 대표 디자인 기획 **대표 관광 디자인제품 제작** **대표 디자인제품 판로개척**
광주만의 스토리(예술, 생태, 건축, 산업)를 담은 대표 디자인제품 기획·제작·판로개척

추진목적	· 광주만의 스토리가 담긴 트렌디한 대표 관광 디자인제품 개발		
추진내용	STEP1 디자인 기획 · 가이드라인 기획 - 디자인, 키비주얼 기획 ☞ 예술, 생태, 건축, 산업 4개 테마 디자인 기획 - 한강작가 노벨문학상 수상 기념 키비주얼 개발 · 상품 패키징 기획 - 컵 패키징 박스(3종) ☞ 상품 패키징 기획으로 고급화	STEP2 제품 제작 · 사양서 작성, 시제품 제작 - 제품 및 패키징 사양서 작성 통한 규격화 - QC(품질 관리) 통한 납품 물품 불량 점검 제작 제품 (머그컵, 문구용품 등 12종)	STEP3 홍보·판로개척 · 김치축제 등 현장홍보 - 김치축제 방문객 대상 기념품 홍보 및 판매부스 운영 현장 홍보부스(지역축제장)
	추진성과	· 광주만의 스토리가 담긴 대표 관광기념품 12종 개발 및 제작 · 광주김치축제 등 현장 홍보부스 운영 통한 홍보·판로개척	
주요성과	· 성수동·무인양품 등 팝업스토어 통한 지역기업 제품 매출 증대☞총 판매액 4,270만원 이상 달성 · 블랙야크, 하이커그라운드, 타임스퀘어 등 대형 플랫폼 통한 공동홍보☞방문객 2만 여명 모객		

나 / 광주형 킬러 콘텐츠 ‘스포츠’, ‘예술’, ‘역사’ 3대 핵심 상품개발

■ 시책 연계 사업 ① 스포츠 도시 광주, 특화관광 상품 개발 성과

NEWS “광주관광공사, 국내 최초 프로스포츠 연계상품 출시” (전남일보, 2024.04.02.)
국내 최초로 여행사와 손잡고 광주FC, 기아타이거즈 등 지역연고 프로스포츠와 연계한 관광상품을 출시

NEWS “광주-대구 관광 교류 협약 ‘달빛관광’ 활성화” (kbc 광주방송, 2024.05.03.)
‘상호 관광 교류 활성화 공동 홍보’와 ‘대표 축제 및 스포츠 관광 활성화 협력’ 등을 위한 업무협약...

핵심 키워드

‘스포츠 도시 광주’ 브랜딩 프로스포츠 구단 협업 달빛관광교류(광주↔대구) 관람형 상품 최초개발
KIA타이거즈 + 광주FC + AI PEPPERS ‘헤트트릭 광주여행’

추진목적 • 글로벌 스포츠 도시 광주 지역 스포츠 인프라 활용 특화 여행 상품 발굴

추진내용 ① • **국내최초** 지역 프로스포츠 여행상품 개발·운영

’23 야구관람형 상품
• 지역 스포츠 중 야구 경기 관람 연계 관광상품 운영

’24 3色 스포츠 상품
• 지역 프로스포츠 3色(야구+축구+배구) 관광상품 확장 운영

중간점검·환류
• 전문가 운영방향 자문 회의 개최 및 레일텔 상품 추가 출시

결과보고
• 운영 성과 분석 및 차년도 발전방향 모색

추진내용 ② • **대구문화예술진흥원 협업** 광주-대구 달빛 마케팅
- 광주-대구 광역관광 활성화를 위한 달빛관광교류 동맹 업무협약(MOU) 체결
- ★‘88고속도로시리즈’→‘달빛시리즈’ 네이밍 변경, 공동 엠블럼 개발로 프로스포츠 관광 공동 브랜딩
- ★각 지역 연고 프로야구구단 KIA타이거즈-삼성라이온즈 협업 공동 엠블럼 제작 및 행사 개최

달빛시리즈 개최
광주-대구 관광 활성화 DAY 운영
• 달빛시리즈 교류 경기 개최
- 장소: 대구 삼성라이온즈 파크
• 광주관광 홍보부스 및 포토존 운영

관광활성화 달빛 교류 행사
광주-대구 달빛 교류 간담회 개최
• 대구관광 홍보부스 및 관광 활성화 공동 캠페인 운영
• 달빛시리즈 전광판 이벤트 운영

달빛내륙관광 활성화 사진전
달빛동맹 후속 조치 달빛내륙관광 활성화 이벤트 추진
• 대구, 광주시 청사 내 관광사진전 개최로 관광지 홍보

추진내용 ③ • **KTO협업** 6월 여행가는 달 지역특별기획전

참여신청
• 한국관광공사 「여행 가는 달 숙박할인 지역특별기획전」 참여신청

선정·기획
• 선정에 따른 업무협약 체결 및 스포츠 관광상품 참여 기획

프로모션
• 광주 특별기획전 운영, 홍보 및 숙박할인 지원 추진

완료 및 분석
• 프로모션 운영 완료 및 성과분석

- ♣ 행사명: 2024 대한민국 숙박세일 페스타 지역특별기획전
- ♣ 행사내용: 국내 온라인여행사 30개사 대상 숙박쿠폰 발급으로 지역별 숙박할인 추진
- ♣ 행사결과: 숙박상품 할인 프로모션 총 4.6만장 발급, G마켓 연계 광주 스포츠 특화 관광상품 판매 총 2,313명

추진성과
• 국내 최초 지역 연고 프로스포츠 연계 관광상품 기획출시
• KTO ‘여행가는 달 지역특별기획전’ 협업으로 약 4.8천명 지역관광객 유입, 여행 지출유발효과 8.5억
• 인플루언서 연계 홍보로 노출 53.1만회, 좋아요 12,848회, 공유 1만회 이상 달성



광주 관광 홍보부스 (대구삼성라이온즈파크)



광주-대구 관광 활성화 데이 (광주KIA챔피언스필드)



광주 관광 홍보영상 송출 (대구삼성라이온즈파크)



대구 관광 홍보영상 송출 (광주KIA챔피언스필드)

환류 • 대구↔광주 달빛관광교류 강화 및 협업 프로그램 추가 발굴·기획(등산 관광상품 등)

시책 연계 사업 ② 예술의 도시 광주, 예술여행 상품 개발 성과

NEWS “광주시·관광공사, 예술특화여행 상품 출시” (남도일보, 2024.06.06.)

예술+미식, 예술+자연 주제로 광주다운 체류형 관광 도시 도약, 광주비엔날레, 예술여행플랫폼 등 지역 예술자원 활성화 기대

핵심 키워드

스토리텔링형 상품 개발 | 지역업체 상생·협업 | OTA 연계 프로모션 | 주요 축제·행사 연계 홍보
 민·관·산·학 연계 상생형 예술관광 상품 운영

추진목적	· 민·관·산·학 거버넌스 협의체 연계 예술관광 상품 운영 통한 지역상생 도모	
추진내용	예술관광 거버넌스 구성 및 환류를 통한 사업 운영·개선	
	예술관광활성화위원회 협력과제 발굴·의견수렴(2회 개최, 사업반영 3건) ⇨ ①광주비엔날레 활성화 및 홍보 협력, ②광주 예술관광 네트워크 강화	
	스토리텔링형 드라마틱 투어 상품 개발 · ‘관광자원+역사적 인물+스토리’ 결합 관광상품 기획 · 광주만의 스토리를 담은 연극형 도슨트 투어 프로그램 개발·시범운영: 총 75명 참여 기관 협업을 통한 예술관광 상품 활성화 · 「대한민국 미술축제」 광주코스 운영 ⇨ 총 72명 참여 · 「양림스푼워크」 식당카페 15개소 협력 ⇨ 총 2,709건 판매	OTA 연계관광객 유치 프로모션 · 주요 OTA 플랫폼 ‘아놀자’, ‘여기어때’ 연계 관광객 유치 프로모션 운영 : 총 2,618박, 3,400명 참여 · 지역홍보관 개설 및 지역 예술 축제·행사 홍보 주요 축제·행사 연계 온·오프라인 홍보 · 광주김치축제, 비엔날레, KIA타이거즈 광장응원전 등 주요 축제·행사·이벤트 연계 온·오프라인 홍보 진행 · 봄 시즌 ‘꽃과 함께 예술 느껴봄’ 여행지도 제작·배포
추진성과	· 예술관광 상품개발 및 지원사업 추진 총 7건, 6,868명 관광객 유치 · 지역 식당, 카페 등 연계 신메뉴 개발 및 할인 이벤트 운영 등 지역상생형 상품 판매 총 2,709건	

시책 연계 사업 ③ 역사의 도시 광주, 민주·순례 상품개발 성과

NEWS “영화·드라마 촬영지 둘러보는 5·18 테마 상품 ‘오월 시네로드’ 여행상품 눈길” (광주매일신문, 2024.05.02.)



5·18민주화운동을 주요 테마로 하는 관광상품 ‘오월 시네(Cine)로드’ 출시, 광주에서 촬영한 드라마, 영화 배경지를 직접 둘러보는 일정으로 구성, 5·18에 대한 해설과 함께 진행...

NEWS “복음의 역사 따라 ‘은혜의 길’을 걷다” (자유일보, 2024.07.26.)

떠나자! 국내 성지순례 여행 돌봄여행사 성지순례 코스 개발... 광주 양림동·전주순례길 대표 코스

핵심 키워드

SIT(특수목적관광객) 타겟 상품화 | ‘민주화의 성지’, 다크투어 | ‘근대화 선교 역사’ 순례여행
 로컬 관광상품의 재발견, 역사자원 활용 차별화된 특화관광코스 개발

추진목적	· ‘익숙한 테마, 새롭게 보기’ 대중매체 및 스토리텔링 연계로 역사 여행 진입장벽 해소	
추진내용	다크투어(5·18)+촬영지(드라마·영화) 융복합 상품 개발 선교역사 활용 양림 순례길 관광상품 정식 출시	
	· 상 품 명: 「오월 시네(Cine)로드」 · 상품특징: 역사 사건을 배경으로 한 영화·드라마 배경지 연계로 다크투어를 편안하게 즐길 수 있도록 기획·운영 ※ 드라마 이두나, 26년 등 5·18민주화운동을 여행을 바라보는 새로운 관점 제시	· 상 품 명: 「광주 양림동 & 전주 순례길 1박2일」 · 상품특징: 지역 순례·선교 역사관광자원 연계 스토리텔링형 관광상품 기획·출시 · '23 파일럿 상품 → '24 정식 상품화, 특수목적(종교) 관광객 타겟화 및 상품홍보 강화
 		
추진성과	· 오월 시네로드 관광상품 목표 대비 103% 모객 달성 · 미국 거주 한인 및 선교사 3세 대상 홍보로 인바운드 50명, 인트라바운드 171명 모객	
환 류	· 개발 상품 지역 고유 콘텐츠 결합으로 고도화 노력 (노벨문학상 수상 등 연계)	
주요성과	· 광주다운 콘텐츠와 스토리가 담긴 관광상품 개발로 관광수요 확대(10,946명 관광객 유치 성과) · 12종 킬러 콘텐츠 관광상품 개발을 통한 광주 관광 선도적 역할 수행	

세부평가내용 2 **관광진흥 인프라 구축 및 운영노력과 성과**

2-1 **관광진흥 인프라 구축 노력과 성과의 적정성**

CEO
신년사



“어등산관광단지개발사업, 복합쇼핑몰, 남부권광역관광개발사업 등 광주는 전례없는 대변화의 물결을 만들어 내고 있습니다.… 조직개편을 통해 디지털경영, 관광개발, 정책연구조사, 대외협업, 공모사업 추진 등 공사의 업무영역을 확장하였습니다.”

■ **성과요약** **관광진흥 인프라 구축 노력과 성과**


구 분	주 요 성 과
관광진흥 인프라 구축 기반 마련 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 지적사항 이행 관광교통 인프라 구축 중장기 계획 수립 ⇨ 1단계 수행 완료, 시사점 도출 · PDCA 시스템 도입으로 인프라 구축·운영 안정화·매뉴얼화(만족도, 지적사항 모니터링 등)
광주 관광 통계분석 및 정책연구 활성화 신규	<ul style="list-style-type: none"> · 신규발간 2023 외래관광객조사 「광주편」 등 분석보고서 9종 신규 발행 · 고정형 분과위원회 분야별 전문가 자문 및 차년도 신규사업 제안 종합보고서 1종 신규 발간 · 광주 관광수요 추정 및 관광 트렌드 파악 통한 광주 관광의 정책 방향 모색 및 관광 환경 변화 대응
광주 관광 활성화 협의체 운영 및 대외협력 강화 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 광주 관광 활성화 앰버서더 위촉 및 전문가 거버넌스 운영(라운드테이블 7회, 자문회의 6회) · 신규개발 단·중기 신규사업 제안 ⇨ 광주 스토리텔링 건축투어 관광상품 신규 개발 · 한국관광공사와의 협력 강화, 'Visit Korea 얼라이언스' 신규 선정 · 유관기관·민간기업 협력체계 구축 ⇨ 13개 기관과의 업무협약 통한 사업추진 기반 강화
남부권광역관광개발 진흥사업 추진 신규	<ul style="list-style-type: none"> · 공모사업 무등산권 지오스테이·남도 프리미엄 미식관광 상품화 및 남부권 광역 관광협의체 발족 · 무등산권 지오스테이 상품화 2억원 국·시비 예산확보 · 제3회 남부권 협의체 월례회의 광주 성공개최 참가자 만족도 평균 4.8점

■ **전략수립** **관광편의 개선, 인프라 구축 및 정책조사·대외협력 강화 통한 사업 추진 동력 확보**

추진목적	· 관광편의 개선, 인프라 구축 및 정책조사·대외협력 강화 통한 사업 추진 동력 확보		
전략방향	인프라 구축	정책·연구조사 및 대외협력	인프라 개발
	· 관광진흥 인프라 구축 기반 마련	· 광주 관광 통계분석 및 정책연구 활성화 · 광주 관광 활성화 협의체 운영 및 대외협력 강화	· 남부권광역관광개발 사업 추진
추진내용	· 관광교통 인프라 구축 중장기 계획 수립 · PDCA 시스템 도입으로 인프라 구축·운영 안정화·매뉴얼화	· 한국관광공사 협력 사업 발굴 · 광주 관광 활성화 앰버서더 위촉 및 전문가 거버넌스 운영 · 관광산업·지역관광 활성화를 위한 유관기관·민간기업 협력체계 구축	· 5개 시·도 협력 특화·공동진흥사업 추진 ① 무등산권 지오스테이 상품화 ② 남도 프리미엄 미식관광 상품화 ③ 남부권 광역 관광협의체 운영 ④ 남부권 광역관광 루트 개발
핵심사업	· 광주 관광DRT 활성화 · 광주 시티투어버스 운영 · 광주 문화관광 해설사 · 광주 관광안내소 운영 · 남도관광센터 및 오메니하우스 운영	· 관광·MICE 거버넌스 구축 · 관광·MICE 통계, 분석 · 정책, 조사 연구 · 광주시 5개구 관광MICE 사업 연계 · 거버넌스, 5개구 연계 사업 등	· 남부권 광역관광 개발(진흥)사업 · 복합쇼핑몰(더현대 광주 등), 영산강 'Y 프로젝트' 등 시책 연계 인프라 개발 추진 검토

가 관광진흥 인프라 구축 기반 마련

전략수립 관광 인프라 구축 중장기 로드맵 및 목표 수립 지책사항 ①

관광교통 인프라 구축 로드맵 및 중장기 계획 수립														
추진목적	• 대내·외 환경변화에 따른 중장기 관광교통 인프라 구축 계획 수립을 통해 효과적으로 관광교통편의 개선													
추진내용	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">현황파악</td> <td style="text-align: center;">SWOT 분석</td> <td style="text-align: center;">중장기 전략 수립</td> </tr> <tr> <td>• 광주 관내 교통 및 관광 전용 교통 인프라 현황 분석</td> <td>• 정책환경 분석에 따른 광주 지역 관광 교통환경 분석</td> <td>• 지속가능한 광주 관광교통 인프라 구축 로드맵 수립</td> </tr> </table>	현황파악	SWOT 분석	중장기 전략 수립	• 광주 관내 교통 및 관광 전용 교통 인프라 현황 분석	• 정책환경 분석에 따른 광주 지역 관광 교통환경 분석	• 지속가능한 광주 관광교통 인프라 구축 로드맵 수립							
	현황파악	SWOT 분석	중장기 전략 수립											
	• 광주 관내 교통 및 관광 전용 교통 인프라 현황 분석	• 정책환경 분석에 따른 광주 지역 관광 교통환경 분석	• 지속가능한 광주 관광교통 인프라 구축 로드맵 수립											
	목표	지속 가능한 광주 관광교통 인프라 구축												
전략	수요응답형 관광교통(DRT) 및 초광역형 관광교통 체계 마련													
중장기 로드맵	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">수요자(관광객) 중심 관광교통 체계기반 조성</td> <td rowspan="3" style="vertical-align: middle;"> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">1단계 (’24-’25)</td> <td>관광교통 기반 조성 통한 관광편의 개선</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2단계 (’25-’27)</td> <td>초광역 시티투어 운행, 생활관광역권 확대</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3단계 (’28-)</td> <td>누구에게나 재밌고 편리한 관광교통 구축·고도화</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 관광형 DRT 도입 및 활성화·안정화 외국인 수용태세 개선 및 대중교통 연계 기반 구축 및 확대 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">초광역 관광교통 구축 및 관광교통 편의 서비스 도입</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 타시도 연계 초광역형 관광교통체계 마련(국비 공모) 관광교통 및 연계 관광지 패스권 개발 통한 수익성 강화 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">지속 가능한 광주 관광교통 체계 고도화</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 운영 데이터 분석 통한 코스, 요금 등 체제 정비 및 고도화 교통약자 관광교통 수단 및 오락형 관광교통수단 도입 검토 </td> </tr> </table>	수요자(관광객) 중심 관광교통 체계기반 조성	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">1단계 (’24-’25)</td> <td>관광교통 기반 조성 통한 관광편의 개선</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2단계 (’25-’27)</td> <td>초광역 시티투어 운행, 생활관광역권 확대</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3단계 (’28-)</td> <td>누구에게나 재밌고 편리한 관광교통 구축·고도화</td> </tr> </table>	1단계 (’24-’25)	관광교통 기반 조성 통한 관광편의 개선	2단계 (’25-’27)	초광역 시티투어 운행, 생활관광역권 확대	3단계 (’28-)	누구에게나 재밌고 편리한 관광교통 구축·고도화	<ul style="list-style-type: none"> 관광형 DRT 도입 및 활성화·안정화 외국인 수용태세 개선 및 대중교통 연계 기반 구축 및 확대 	초광역 관광교통 구축 및 관광교통 편의 서비스 도입	<ul style="list-style-type: none"> 타시도 연계 초광역형 관광교통체계 마련(국비 공모) 관광교통 및 연계 관광지 패스권 개발 통한 수익성 강화 	지속 가능한 광주 관광교통 체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 운영 데이터 분석 통한 코스, 요금 등 체제 정비 및 고도화 교통약자 관광교통 수단 및 오락형 관광교통수단 도입 검토
수요자(관광객) 중심 관광교통 체계기반 조성	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">1단계 (’24-’25)</td> <td>관광교통 기반 조성 통한 관광편의 개선</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2단계 (’25-’27)</td> <td>초광역 시티투어 운행, 생활관광역권 확대</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3단계 (’28-)</td> <td>누구에게나 재밌고 편리한 관광교통 구축·고도화</td> </tr> </table>	1단계 (’24-’25)		관광교통 기반 조성 통한 관광편의 개선	2단계 (’25-’27)	초광역 시티투어 운행, 생활관광역권 확대	3단계 (’28-)	누구에게나 재밌고 편리한 관광교통 구축·고도화						
1단계 (’24-’25)		관광교통 기반 조성 통한 관광편의 개선												
2단계 (’25-’27)		초광역 시티투어 운행, 생활관광역권 확대												
3단계 (’28-)	누구에게나 재밌고 편리한 관광교통 구축·고도화													
<ul style="list-style-type: none"> 관광형 DRT 도입 및 활성화·안정화 외국인 수용태세 개선 및 대중교통 연계 기반 구축 및 확대 														
초광역 관광교통 구축 및 관광교통 편의 서비스 도입														
<ul style="list-style-type: none"> 타시도 연계 초광역형 관광교통체계 마련(국비 공모) 관광교통 및 연계 관광지 패스권 개발 통한 수익성 강화 														
지속 가능한 광주 관광교통 체계 고도화														
<ul style="list-style-type: none"> 운영 데이터 분석 통한 코스, 요금 등 체제 정비 및 고도화 교통약자 관광교통 수단 및 오락형 관광교통수단 도입 검토 														
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 관광교통개선 국비 공모사업(관광DRT) 추진 통한 인프라 신규 도입·구축 기존 고정형 시티투어버스 대비 관광교통 편의 및 운행효율성 개선 효과 <ul style="list-style-type: none"> - 평균 대기시간 76% 감소, 이용 만족도 4.76점 달성 높은 이용 만족도, 운행효율성 개선 등 도입 효과 우수, 차년도 초광역권 확대 추진 검토 													

기반마련 관광인프라 안정적 구축·운영 위한 PDCA 체계 시스템화

(P)사업계획수립 → (D)사업추진 → (C)모니터링·데이터화 → (A)차년도 활용·개선



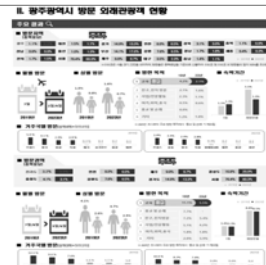



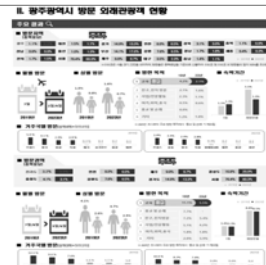



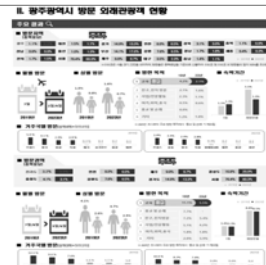

구분	데이터 기반 안정적 인프라 운영 위한 PDCA 시스템 구축		
	사업명	모니터링	차년도(’25) 환류
인적 인프라	문화관광해설사	• 내·외부고객 만족도 조사	• 신규코스 개발 및 운영 규정 개선 추진 등
	관광안내소	• 의견청취 및 근무환경 조성·물품 지원	• ’25 사업운영기관 변경
물적 인프라	남도관광센터 오매나하우스	• 내방객 대상 서비스, 콘텐츠 만족도 조사	• 타 시군 연계 관광자원 안내 강화 • 시설 개선 등 콘텐츠 유지보수 시행
	아트마켓	• 입점업체 대상 서비스, 이용 만족도 조사	• 상품 확장 및 대표상품 개발 등 범위 확장
	시티투어버스, 관광DRT	• 이용자 만족도 평가, 정류장별 탑승객 통계 • 내·외부 지적사항 모니터링	• 신규 노선 추가 검토 운행시간 조정 • DRT 사업 운영 매뉴얼 작성(市·공사 공동)

주요성과 • 관광교통 인프라 구축 중장기 계획 수립 → 1단계 수행 완료, 시사점 도출(초광역 관광교통 도입)
• PDCA 시스템 도입으로 인프라 구축·운영 안정화·매뉴얼화(만족도, 지적사항 모니터링 등)

나 광주 관광 통계분석 및 정책연구 활성화

기반마련 광주 관광 통계분석 및 정책연구조사 보고서 발행

광주 관광 통계분석 및 정책연구조사 통한 광주관광 현황 분석·개선점 도출

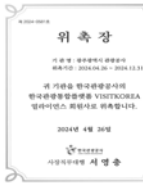

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광 통계분석, 자문보고서 발간 등 통한 광주관광 현황 분석·개선을 위한 정책 제언 				
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광 통계분석 및 정책연구 추진체계 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> 디지털 경영 • KTO 등 유관기관 데이터 자료 수합 • 관광MICE 사업추진 발생 데이터 수합 전문가 자문 • 관광진흥 사업 및 인프라 관련 전문가 자문 </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> 분석보고서 발간 • 광주 방문객 동향 보고서 등 분석을 통한 관광사업 기획, 추진, 개선 정책연구 및 신규사업 등 종합보고서 발간 • 신규 사업 제안 및 사업 추진 관련 전문가 제언 수렴 </td> </tr> </table>	디지털 경영 • KTO 등 유관기관 데이터 자료 수합 • 관광MICE 사업추진 발생 데이터 수합 전문가 자문 • 관광진흥 사업 및 인프라 관련 전문가 자문	분석보고서 발간 • 광주 방문객 동향 보고서 등 분석을 통한 관광사업 기획, 추진, 개선 정책연구 및 신규사업 등 종합보고서 발간 • 신규 사업 제안 및 사업 추진 관련 전문가 제언 수렴		
디지털 경영 • KTO 등 유관기관 데이터 자료 수합 • 관광MICE 사업추진 발생 데이터 수합 전문가 자문 • 관광진흥 사업 및 인프라 관련 전문가 자문	분석보고서 발간 • 광주 방문객 동향 보고서 등 분석을 통한 관광사업 기획, 추진, 개선 정책연구 및 신규사업 등 종합보고서 발간 • 신규 사업 제안 및 사업 추진 관련 전문가 제언 수렴				
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 관광환경 및 통계 현황, 2023 외래관광객조사 「광주편」 등 분석보고서 9종 발행 고정형 분과위원회 분야별 전문가 자문 및 차년도 신규사업 제안 종합 성과보고서 1종 제작 ☞ 광주 관광수요 추정 및 관광 트렌드 파악 통해 광주 관광의 정책 방향 모색 및 관광 환경 변화에 대응 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">  <p>‘관광 환경 및 통계현황’ 검토보고서 발간</p> </td> <td style="width: 25%;">  <p>‘관광 분야 통계 현황’ 보고서 발간</p> </td> <td style="width: 25%;">  <p>‘2023외래관광객조사(광주편)’ 보고서 발간</p> </td> <td style="width: 25%;">  <p>‘광주 관광 통계 및 동향 분석 결과보고서’ 발간</p> </td> </tr> </table>	 <p>‘관광 환경 및 통계현황’ 검토보고서 발간</p>	 <p>‘관광 분야 통계 현황’ 보고서 발간</p>	 <p>‘2023외래관광객조사(광주편)’ 보고서 발간</p>	 <p>‘광주 관광 통계 및 동향 분석 결과보고서’ 발간</p>
 <p>‘관광 환경 및 통계현황’ 검토보고서 발간</p>	 <p>‘관광 분야 통계 현황’ 보고서 발간</p>	 <p>‘2023외래관광객조사(광주편)’ 보고서 발간</p>	 <p>‘광주 관광 통계 및 동향 분석 결과보고서’ 발간</p>		
환 류	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 및 자치구, 유관기관 대상 발간보고서 배포 및 협업사업 수요조사 				

다 광주 관광 활성화 협의체 운영 및 대외협력 강화

신규선정 한국관광공사와의 협력 강화, ‘Visit Korea 얼라이언스’ 선정

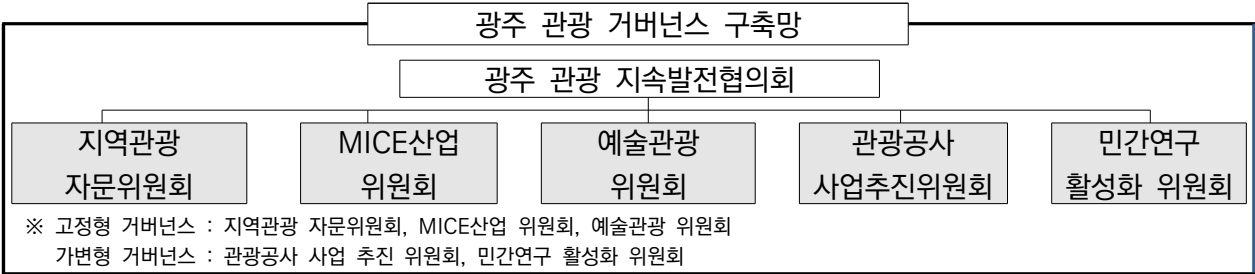
NEWS “광주 의재문화유적지·고흥우주발사전망대, 2024년 강소형 잠재관광지 선정” (남도일보, 2024.04.10.)
 한국관광공사, 지역 소재 유망 관광지 발굴, 대표 관광지로 육성 계획

한국관광공사와의 협력 통한 해외디지털마케팅 강화 및 신규관광지 발굴

추진목적	Visit Korea 얼라이언스 선정 <ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 채널 협업을 통한 해외 디지털마케팅 강화 얼라이언스 간 협업사업 발굴 및 추진 	한국관광공사 지정 신규 관광지점 확대 <ul style="list-style-type: none"> KTO 지정 신규 관광지점 확대 통한 공신력 확보 광주 관광지 대외 홍보 강화 
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 한국관광공사 공식 누리집 비즈니스 내 광주 관광 홍보게시물 4개 국어 게시⇒총 조회수 21,986건 한국관광공사 공식 누리집 비즈니스 내 광주 신규 관광 정보 다국어(영어, 일어, 중국어) 게시물 35건 게시 광주 관광 정보 오류 검토 및 수정 ⇒ 9건 처리 완료 우수웰니스 관광지(테라피 스파 소비), 강소형 잠재관광지(의재문화유적지) 등 신규 관광지점 등록(3건) 	
환 류	<ul style="list-style-type: none"> Visit Korea 얼라이언스 회원사 간 교류 협력 강화 및 한국관광공사 협업 사업 지속 발굴 ※ 회원사 명단 : (주)에버랜드리조트, 강원특별자치도청, 국립국악원, 주식회사 쏘카 등 25개소 	

사업강화 광주 관광 활성화 앰버서더 위촉 및 전문가 거버넌스 운영

NEWS “광주관광공사, 씩크탱크 만들어 꿀잼·꿀맛·꿀잠 도시 광주 이끈다” (남도일보, 2024.07.05.)
 스포츠, 미식, 예술, 벤처투자 등 전문가 24명 관광활성화 앰버서더 위촉...실효성 있는 정책과 아이디어를 발굴하고 실현해 갈 수 있을 것으로 기대



광주 관광 활성화 협의체 구성 통한 관광정책 효과성 제고, 민선8기 도시이용인구 3천만 시대 실현 노력

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광공사 출범에 따른 전문가 의견수렴을 통한 광주 관광의 새로운 비전 및 정책 제시 스포츠 관광도시 조성, 스토리텔링 관광콘텐츠 개발 등 관광 혁신 도모 												
추진전략	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>As is</th> <th>To be</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>위원회 구성</td> <td>5개 분과 (구성원 고정, 지역 내 전문가 위주)</td> <td>고정형 3개 분과, 가변형 n개 분과 (구성원 변동, 지역 외 전문가 포함)</td> </tr> <tr> <td>역 할</td> <td>관광 정책 현안 등에 대한 의견 수렴 및 자문</td> <td>현안 주제에 도출된 방안 전달, 정책·사업에 반영 및 연계 기능 강화</td> </tr> <tr> <td>성 과</td> <td>위원회 개최 및 운영에 집중</td> <td>위원회 개최 및 운영 결과에 대한 환류 및 개선에 집중</td> </tr> </tbody> </table>		As is	To be	위원회 구성	5개 분과 (구성원 고정, 지역 내 전문가 위주)	고정형 3개 분과, 가변형 n개 분과 (구성원 변동, 지역 외 전문가 포함)	역 할	관광 정책 현안 등에 대한 의견 수렴 및 자문	현안 주제에 도출된 방안 전달, 정책·사업에 반영 및 연계 기능 강화	성 과	위원회 개최 및 운영에 집중	위원회 개최 및 운영 결과에 대한 환류 및 개선에 집중
	As is	To be											
위원회 구성	5개 분과 (구성원 고정, 지역 내 전문가 위주)	고정형 3개 분과, 가변형 n개 분과 (구성원 변동, 지역 외 전문가 포함)											
역 할	관광 정책 현안 등에 대한 의견 수렴 및 자문	현안 주제에 도출된 방안 전달, 정책·사업에 반영 및 연계 기능 강화											
성 과	위원회 개최 및 운영에 집중	위원회 개최 및 운영 결과에 대한 환류 및 개선에 집중											
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 꿀잼도시 실현, 민관학연 협의체 운영(민관학연 관광 및 관련 전문가 고정형 분과 위원 24명 위촉) 지역관광 현안별 전문가 가변형 라운드테이블 운영(7회) 스포츠관광, 미식관광, 스토리텔링 등 7개 주제 고정형 분과위원회 구성 및 신규 관광사업 기획 자문회의 개최(6회) 스토리텔링 건축투어 시범운영 및 거버넌스 성과공유회 운영 <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> </div> <p>광주관광 활성화 앰버서더 위촉 전문가 라운드 테이블 거버넌스 성과 발표회 건축투어 시범운영</p>												
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 단·중기 신규사업 제안 : 광주미식주간 개최, 광주 스토리텔링 건축투어 제안 <ul style="list-style-type: none"> 광주 스토리텔링 건축투어 개발 지역 현안(광주만의 색(色)을 담은 관광코스 부재) 관련 전문가 의견수렴부터 상품화까지 전문가 자문위원회 운영으로 사업 효과성 제고 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>제4회 광주관광 전문가라운드 테이블 개최</td> <td>광주 건축투어 전문가 (고정형 앰버서더) 자문회의</td> <td>건축특화 코스개발 현장답사 및 자문회의를 통한 상품개발</td> </tr> <tr> <td>전문가 의견수렴</td> <td>의견 고도화</td> <td>성과도출</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 주요사업 환류 시스템 구축 ⇨ 현안별 전문가 라운드테이블 개최 및 추진결과, 전문가 자문 등 성과보고서 제작을 통한 환류 시스템 구축 	제4회 광주관광 전문가라운드 테이블 개최	광주 건축투어 전문가 (고정형 앰버서더) 자문회의	건축특화 코스개발 현장답사 및 자문회의를 통한 상품개발	전문가 의견수렴	의견 고도화	성과도출						
제4회 광주관광 전문가라운드 테이블 개최	광주 건축투어 전문가 (고정형 앰버서더) 자문회의	건축특화 코스개발 현장답사 및 자문회의를 통한 상품개발											
전문가 의견수렴	의견 고도화	성과도출											
환 류	<ul style="list-style-type: none"> 자문 및 위원회 제언 기반 정책 발굴, 신규사업 발굴 지속 노력 위원회 등 지역 내·외부 전문가 제언 수용·경청 통한 관광사업 개선 추진 												

기반마련 관광산업·지역관광 활성화를 위한 유관기관·민간기업 협력체계 구축

NEWS

“광주관광공사, 키로스벤처투자와 업무협약 체결” (광주매일신문, 2024.04.16.)
 펀드 개발 통해 창업기업 발굴·스타기업 육성...지역의 잠재 관광기업을 발굴, 육성을 위해 노력 약속,
 광주관광산업의 미래를 이끌어갈 스타기업 발굴 기대...

구분	기관명	협력내용
유관기관	화순군문화관광재단	• 국내외 관광객 유치 활성화를 위한 홍보협력
	순창발효관광재단	• 관광정책 및 사업 관련 정보 상호 공유·활용
	국립아시아문화재단	• 지역 주민 문화예술 향유 지원을 위한 협력
	한국관광공사, 전남관광재단 등 문체부, 부산 등 5개자치시도	• 광역·기초지자체 연계 강화를 통한 지역관광 진흥 • 남부권 광역관광 사업 추진 협력
	한국문화정보원	• 문화 빅데이터 플랫폼의 센터로서 데이터 생산 및 개발
기업	무인양품(주)	• 광주 관광기업 육성 및 창업지원을 위한 생태계 활성화
	키로스벤처투자(주)	• 우수 예비 창업자 조사, 발굴 및 육성 지원
	벌크커피	• 광주 대표 관광디저트 및 미식기념품 개발 협업
	인크커피(주)	• 광주 대표 관광디저트 개발, 홍보, 판매 협업
기타	메타포	• 광주 대표 관광디저트 개발, 홍보, 판매 협업
	(사)한국관광연구학회 광주보건대학교	• 지역 관광발전을 위한 현안과제 연구, 개발, 상호협력 • 글로벌 대학 혁신 사업 참여 및 지원

주요성과

- 민관학연 거버넌스 구성으로 ㉠(관)주도형 사업추진 탈피, 민간주도형 지속 가능한 사업경영 체계 구축
- 무인양품 연계 로컬 우수관광제품 판매 팝업이벤트 개최 2회, 판로확대 등 지역 잠재 강소기업 발굴 노력

라 초광역 관광개발 사업, ‘남부권광역관광개발(진흥) 사업’ 추진

NEWS

“문체부, ‘남부권 광역관광개발 통합협의체’ 공식 출범...‘K-관광 휴양벨트’ 본격 개발” (KBS, 2024.10.14.)
 부산광역시와 울산광역시, 경상남도, 전라남도, 광주광역시 등 5개 광역 시도와 산하 관광조직이 참여
 ‘남부권에 하루 더 머무는 여행목적지 조성’을 목표로 사업비 3조 64억 원가량 투입

초광역 남부권광역관광개발 사업 추진

핵심 키워드

5개 시·도 협력 관광개발사업 무등산 지오스테이(생태관광) 남도 프리미엄 미식관광

남부권에 하루 더 머무는 여행목적지 조성, ‘남부권광역관광개발 사업’

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> • 광주광역시, 부산광역시, 울산광역시, 전라남도, 경상남도 5개 자치단체 협업으로 특화진흥사업, 공동진흥사업 추진, ‘남부권에 하루 더 머무는 여행목적지 조성’ 목표 		
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • (특화진흥사업) 각 지자체별 관광환경을 고려하여 진행하는 진흥사업 <ul style="list-style-type: none"> - 무등산권 지오스테이 상품화 : 지오빌리지, 평촌마을 등 인접 시군 자원 연계 체험 및 체류형 지오스테이 상품화 - 남도 프리미엄 미식관광 상품화 		
	<ul style="list-style-type: none"> ①광주만의 개성을 살린 미식로드 발굴 ②기 선정된 광주맛집, 디저트 등을 활용 소비자 체험형 상품 개발 등 	<ul style="list-style-type: none"> ①다양한 민간기업의 참여 통한 수요자 중심 맛집 평가 및 컨설팅 추진 ②시민 대상 광주 미식자원 체험 기회 제공으로 바이럴 생성 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ①연중 미식관광 관련 이벤트 지속 개최 ②미식주간 선포 및 광주형 글로벌 미식 이벤트 개최
	미식관광 특화 콘텐츠 발굴	수요자 중심 민간 협업 마케팅	미식관광 릴레이 이벤트 추진
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • (공동진흥사업) 5개 지자체(광주, 부산, 울산, 전남, 경남)이 협업하여 추진하는 진흥사업 <ul style="list-style-type: none"> - 남부권 광역 관광협의체 운영 : 5개 시도 및 지역관광조직 간 협력을 활성화, 월례회의 등 추진 - 남부권 광역관광 루트 개발 : ①남부권 자전거길, 둘레길 활용 스토리텔링 및 상품화, ②남부권 광역관광 루트 여행을 위한 편의 서비스 개발, ③광주 5대 신활력벨트 연계 스토리텔링 관광상품 개발 ※ 전남관광재단 용역 		
	<ul style="list-style-type: none"> • 무등산권 지오스테이 상품화 예산확보 ☞ 시·문체부 간 협의 및 사업 기획을 통한 특화진흥사업 예산확보 • 남부권 협의체 월례회의 광주 개최 양림동 등 참가자 대상 광주 관광지 답사추진 ☞ 참가자 만족도 평균 4.8점 		
환류	<ul style="list-style-type: none"> • 협의체 운영 결과 바탕 5개 시·도 협력사업 개발 및 지오스테이, 프리미엄 미식관광 상품화 추진 		

2-2 관광진흥 인프라 운영 노력과 성과

CEO
인터뷰



“올해 새롭게 도입된 DRT(수요응답형이동서비스) 등 방문객 지원 수용 태세 혁신과 함께 10여 개 이상의 관광마이스 관련 기관과의 협업을 통한 초광역 관광 활성화에도 최선을 다하고 있습니다.” (지방공기업평가원 지방공공기관 인터뷰)

■ 성과요약 관광진흥 인프라 운영 노력과 성과

구분	주요 성과
관광편의 증진을 위한 인프라 구축·운영 신규	<ul style="list-style-type: none"> · 사업혁신 국비 3억원 확보, DRT 이용자 탑승 및 호출 만족도 평균 4.76점 · 전년도 순환형 시티투어버스 대비 총 탑승인원 1.6%, 일 평균 탑승객 9.3% 상승 · 전년도(시티투어 순환형 버스) 대비 운영실적 상승 및 관광객 대기시간 감소
방문객 수용태세 강화를 위한 고객 접점 인프라 운영 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 역대최다 문화관광 해설 서비스 이용객 역대 최다 186,578명 달성 · 남도관광센터 총 방문자수 최근 3개년('21~'23) 평균대비 137% 달성 · 오매나하우스 아트마켓 판매액 51,341천원, 최근 3개년 평균 대비 220%
광주 관광 생태계구축 위한 관광기업 발굴 및 육성 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 역대최고 입주기업 매출액 개소 이래 역대 최대 실적 창출(전년 대비 536% 달성) · 관광 일자리 창출(75명), 정규직 전환(30명), 일자리 상담(총 594건) · 광주 관광 일자리페스타 개최 및 역대 최대 규모 성료(51개사, 참관객 1,394명, 상담·면접 480건)

■ 전략수립 관광 인프라 강화 통한 운영 안정화 및 지속 가능한 지역 관광기업 육성

추진목적	· 인적·물적 관광 인프라 강화로 운영 안정화 및 관광기업지원 통한 지속 가능한 지역관광 기반 조성				
전략방향	<table border="1"> <thead> <tr> <th>인적·물적 관광 인프라 강화</th> <th>지역 관광기업 육성</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 관광편의 증진을 위한 인프라 구축·운영 · 방문객 수용태세 강화를 위한 고객 접점 인프라 운영 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 광주 관광 생태계구축 위한 관광기업 발굴 및 육성 </td> </tr> </tbody> </table>	인적·물적 관광 인프라 강화	지역 관광기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> · 관광편의 증진을 위한 인프라 구축·운영 · 방문객 수용태세 강화를 위한 고객 접점 인프라 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 광주 관광 생태계구축 위한 관광기업 발굴 및 육성
인적·물적 관광 인프라 강화	지역 관광기업 육성				
<ul style="list-style-type: none"> · 관광편의 증진을 위한 인프라 구축·운영 · 방문객 수용태세 강화를 위한 고객 접점 인프라 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 광주 관광 생태계구축 위한 관광기업 발굴 및 육성 				
추진내용	<table border="1"> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · DRT 관광교통 도입 통한 시티투어버스 운행 효율성 증대 및 관광편의 개선 · 광주관광의 시작점으로 관광센터 명소화 및 거점화 · 해설 서비스 개선 및 방문객 만족도 제고로 다시 찾는 관광 도시 광주 실현 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 예비 창업자, 지역 관광사업자 대상 입주기업 발굴 및 육성 · 전통적 관광기업 대상 단계별 경영개선 및 디지털 역량 강화 지원 · 지역 관광자원 활용 관광산업 활성화 지원 · 지역 구직자 대상 관광 일자리 허브 구축 및 미래 관광인재 양성 </td> </tr> </tbody> </table>	<ul style="list-style-type: none"> · DRT 관광교통 도입 통한 시티투어버스 운행 효율성 증대 및 관광편의 개선 · 광주관광의 시작점으로 관광센터 명소화 및 거점화 · 해설 서비스 개선 및 방문객 만족도 제고로 다시 찾는 관광 도시 광주 실현 	<ul style="list-style-type: none"> · 예비 창업자, 지역 관광사업자 대상 입주기업 발굴 및 육성 · 전통적 관광기업 대상 단계별 경영개선 및 디지털 역량 강화 지원 · 지역 관광자원 활용 관광산업 활성화 지원 · 지역 구직자 대상 관광 일자리 허브 구축 및 미래 관광인재 양성 		
<ul style="list-style-type: none"> · DRT 관광교통 도입 통한 시티투어버스 운행 효율성 증대 및 관광편의 개선 · 광주관광의 시작점으로 관광센터 명소화 및 거점화 · 해설 서비스 개선 및 방문객 만족도 제고로 다시 찾는 관광 도시 광주 실현 	<ul style="list-style-type: none"> · 예비 창업자, 지역 관광사업자 대상 입주기업 발굴 및 육성 · 전통적 관광기업 대상 단계별 경영개선 및 디지털 역량 강화 지원 · 지역 관광자원 활용 관광산업 활성화 지원 · 지역 구직자 대상 관광 일자리 허브 구축 및 미래 관광인재 양성 				
핵심사업	<table border="1"> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 광주 관광DRT 활성화(6억원) · 남도관광센터 및 오매나하우스 운영(2억원) · 광주 문화관광해설사 운영(5.9억원, 85명 활동) </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 광주 관광기업지원센터 운영 - 입주기업 28개사, 사업비 총 18억원 </td> </tr> </tbody> </table>	<ul style="list-style-type: none"> · 광주 관광DRT 활성화(6억원) · 남도관광센터 및 오매나하우스 운영(2억원) · 광주 문화관광해설사 운영(5.9억원, 85명 활동) 	<ul style="list-style-type: none"> · 광주 관광기업지원센터 운영 - 입주기업 28개사, 사업비 총 18억원 		
<ul style="list-style-type: none"> · 광주 관광DRT 활성화(6억원) · 남도관광센터 및 오매나하우스 운영(2억원) · 광주 문화관광해설사 운영(5.9억원, 85명 활동) 	<ul style="list-style-type: none"> · 광주 관광기업지원센터 운영 - 입주기업 28개사, 사업비 총 18억원 				

사진으로 보는 관광진흥 인프라 현황



가 관광편의 증진을 위한 인프라 구축·운영

NEWS

“야구도 보고, 관광도 하고”… 광주투어버스 확대 (전남일보, 2024.08.08.)

챔피언스필드 정류장 추가, 경기 종료 후 순환노선 운영… 관광공사-기아타이거즈 협업 홍보 및 김치·서창역새축제장 등 축제장 교통편의 개선 추진



BEST PRACTICE

사업혁신 '부르면 갑니다!' 광주 관광 DRT 광역지자체 최초 도입

핵심 키워드

수요응답형 관광 혁신 | 스마트 관광도시 기반 조성 | 공모사업 선정 | 관광지 교통거점화
관광객 수요에 응답하는 신개념 관광교통 수단 DRT 광역지자체 최초 도입

추진목적

• DRT 관광교통 도입 통한 시티투어버스 운행 효율성 증대 및 관광편의 개선

추진내용

문화체육관광부 공모			DRT 사업 기반 조성			DRT 사업 운영		
문체부 공모 참여 및 심사			관광지-교통거점 선정			DRT 운영		
• 교통취약지역 현장실사 및 사업계획발표			• 교통거점 3개소, 관광지 3권역 선정			• 정류장 11개소 조성(교통취약지역 및 축제장)		
공모사업 선정('23.11.)			스마트 시스템 조성			관광객·시민 접근성 개선		
• 「지역 관광교통 개선 사업」 공모 선정			• 호출 서비스 제공 앱 모바일 플랫폼 조성			• 광주 맞춤형 '광주투어버스' 앱 출시		
사업계획 수립			차량 및 교통정류장 조성			모객·홍보 마케팅		
• 광주 관광 DRT 활성화 사업 운영계획 수립			• 차량 디자인 및 정류장 구축			• KIA타이거즈 등 메가 플랫폼 협업 홍보		

추진성과

• 시↔공사 협업 통한 공모 및 사업 추진으로 상위부처-공공기관 간 협력 강화
• 전년도 시티투어버스 대비 총 탑승인원 1.6% ↑, 일 평균 탑승객 9.3% ↑ (총 탑승인원 3,427명)
• 전년도 시티투어버스 대비 운영실적 개선 및 관광객 대기시간 감소(작년 대비 76% ↓), 만족도 4.76점 달성

환

류 • 운행 데이터 분석 통한 관광지 선호도 도출(KIA챔피언스필드) 및 차년도 사업 추진 시 노선 반영

나 방문객 수용태세 강화를 위한 고객 접점 인프라 운영

사업개선 고객 최접점 전문적인 서비스 제공으로 도시 긍정적 이미지 제고

핵심 키워드

(인적·물적)관광 인프라 운영 | 관광서비스 고도화 | 관광 인프라 강화 및 운영 안정화
고객 최접점에서 전문적인 서비스 제공으로 도시 방문 긍정적 이미지 제고

구분

남도관광센터 및 오매나하우스 운영

광주 문화관광해설사 교육 및 운영

추진목적

• 광주관광의 시작점으로 관광센터 명소화 및 거점화

• 해설 서비스 개선으로 다시 찾는 관광 도시 광주 실현

추진내용

남도관광센터 및 오매나하우스 운영		사업운영		관광안내 서비스 제공		기반미련		인적 역량 강화	
<ul style="list-style-type: none"> 개선 남도관광센터 미디어콘텐츠 재구성 등 시설강화 시설 운영 및 남도관광센터 SNS 채널운영 오매나 포토존 홍보 및 축제 연계 이벤트 운영 온·오프라인 콘텐츠, 홍보물 제작 및 확산 		<ul style="list-style-type: none"> 역대최다 이용객 186,578명 해설사 총 85명 활동 광주 관내 18개소 배치 관광 안내소: 이용객 82,139명 		<ul style="list-style-type: none"> 역량강화 교육 실시 전문교육 총 6회 보수교육 및 산전지 견학 		<ul style="list-style-type: none"> 개선 도보관광코스 개발팀 운영 해설사 활동 영역 확장 			
<ul style="list-style-type: none"> 총 65개사, 185개 상품 입점 신설 K-뷰티존 신설 자체 공모 및 기관협업 통한 판매사 입점-판로개척 (지역 화장품 및 디자인 업체) 		<ul style="list-style-type: none"> 고도화 외부 이용 편의 제공 서비스 예약시스템 활성화 예약시스템 SNS 홍보 강화 찾아가는 해설서비스 운영 114건 「남도환배위」 배치 고객 만족도 ↑ 		<ul style="list-style-type: none"> 소통상생 내부 만족도 제고 신설 찾아가는 애로상담 제도 수시 방문 및 대면상담 진행 응대 창구 상시 운영 내부소통 통한 운영제도 개선 					

추진성과

• 총 방문자수 28,890명, 최근 3개년 평균 대비 137%
• 이마트마켓 판매액 51,341천원, 최근 3개년 평균 대비 220%
• 이용객 역대 최다 (186,578명) 및 만족도 4.59점 달성
• 이용건수 전년대비 128.8% 달성(219건→282건)

다 광주 관광산업 생태계 구축 위한 관광기업 발굴 및 육성

NEWS

“광주관광기업지원센터 지역 관광산업 육성에 팔 걷어” (광주일보, 2024.02.19.)

광주광역시관광공사 운영...대한민국 관광공모전 등 지원기업 두각...성장단계형 맞춤 프로그램, 스타트업 공모전, 디지털전환 역량강화 교육 등을 진행해 관광 일자리 창출...

사업강화 광주관광기업지원센터 운영

핵심 키워드

지역관광 스타트업 발굴 및 육성 | 지역 관광기업 개선 지원 | 관광인재육성 및 일자리 창출
 광주관광기업지원센터, 개소 이래 역대 최대 실적 창출(1,751% 성장↑)

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 관광 생태계 조성 및 지역 관광자원 활용 극대화로 지역 관광산업 활성화 도모 광주형 관광 사업화 모델 육성을 통한 대표 관광상품 개발, 지역인재 육성 요구 등 	
협력주체	문화체육관광부 + 광주광역시 + 광주관광공사(광주관광기업지원센터) + 광주관광기업	
추진내용	관광기업 발굴	내☆일이 빛나는 기회도시 광주, 지역 우수 관광기업 발굴 관광 스타트업 공모전 우수 관광기업 10개사 발굴, 각 1천만원 지원 입주기업 모집 및 지원 총 29개사 입주, 기업 간 간담회, 환경개선 등 추진
	관광기업 육성	쑥쑥 크는 광주 관광기업, 우수기업 역량 강화 IR리그(데모데이)개최 투자유치 역량 강화 멘토링 등 13개사 참여, 우수사 4개사 포상 창업인재 아카데미 광주 관광 예비 창업자 28명 양성, 신규 관광상품 10건 개발 사업화자금 지원 우수 입주기업 5개사 선정 6천만원 지원, IR리그 1개사 2백만원 수상
	관광기업 홍보지원	광주 우수 관광기업을 알려라! 우수기업 홍보지원 입주기업 홍보지원 홈페이지 내 '관광기업 온라인 홍보관' 운영 및 SNS 매체 활용 상시 홍보 관광박람회 공동참가 총 2개 박람회 8개사 참가, B2B 상담 36건, SNS 팔로워 1,520명 증가 오프라인 판로개척 김치축제 등 지역 축제 및 MICE 행사 연계 관광상품 판매의 장 마련 라이브커머스 운영 시청자 61,397명, 관심도 304,779개, 9,685천원 온라인 매출 성과 팝업스토어(무등창고) 총 방문객 11,050명, 10,733천원 매출 성과, 만족도 4.65점 달성
	네트워크 구축	타 시도, 타 센터 협력, 벤치마킹 등 소통의 장 마련 네트워킹 데이 전북센터 공동 협력, 관광기업 이음주간 연계로 행사 내실화
	관광인재 양성 및 일자리창출	광주 관광을 이끌 미래 인재 발굴, 일자리 창출 실무인턴십 프로그램 관광인재 26명 양성, 지역기업 24개사 참여, 9명 정규직 전환 일자리 페스타 개최 기업 51개사 참가, 참관객 1,394명, 상담/면접 480건, 홍보 877건 등 일자리 상담소 참여 멘토 19명 선정, 총 40건 상담, 상담 후 채용 2명 달성

- 추진성과**
- 입주기업 매출액 전년 대비 536% 달성(총 4,377백만 원), 2022년 개소 이후 1,751% 성장
 ⇨ 스타벅스 등 굿즈 3천개 납품 <소잉>, '무등산수박 후드티' TOP 10 납품 <더좋은커피> 등 전국적 호응↑
 - 광주 관광기업 라이브커머스 운영(10개사 참여, 30회, 매출 9,685천원)
 - 광주 관광 일자리페스타 개최 및 역대 최대 규모 성료(51개사, 참관객 1,394명, 상담·면접 480건)
 - 관광 일자리 창출(75명), 정규직 전환(30명), 일자리 상담(총 594건)
 - 스타트업 사업화지원, 입주기업 홍보영상 제작 지원, 타 지역 벤치마킹 기회 제공 및 멘토링 자문추진



- 주요성과**
- 입주기업 매출액 역대 최고 실적 달성(2022년 개소 이후 1,751% 성장, 전년 대비 536%)
 - 스타벅스 굿즈 납품 <소잉>, '무등산수박 후드티' 탑텐 납품 <더좋은커피> 등 기업육성 성공

01 관광진흥 활성화 노력
 02 MICE사업 활성화 노력
 03 관광객 유치실적
 04 MICE 시설 운영실적

세부평가내용 3 **관광객 유치를 위한 홍보강화 노력과 성과**

3-1 **온라인 채널을 통한 홍보 활동 노력 및 성과**

가 **광주관광 통합홍보 브랜드 재정립**



사업혁신 **광주 관광 홍보 브랜드 '비짓광주' 공공브랜드 대상 2관왕**

NEWS “광주관광공사 ‘비짓광주 SNS’ 공공브랜드 대상 2관왕 ‘래거’” (남도일보, 2024.11.29.)
제2회 ‘공익브랜드’ 부문 대상·‘디지털마케팅’ 부문 최우수상 수상...성과로는 단일 콘텐츠 역대 최대 조회수 22만 회, 전년 대비 팔로워 5천 명 증가 및 인스타그램 이용자 상호 작용 100% 상승 등이 있다.

전략수립 **광주 관광 통합홍보 계획 수립**

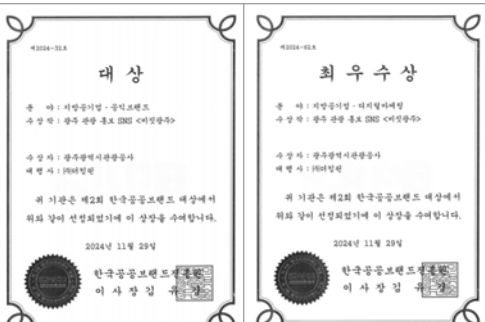
추진목적	• 광주 관광 리브랜딩을 통한 ‘여행하고 싶은 도시 광주’ 이미지 제고		
전략방향	광주관광 홍보 확산 • 시의적절한 관광 정보 확산 • 시민기자단 운영 통한 정보량 확대	홍보 채널 리브랜딩 • SNS 채널 리브랜딩 등 최신 트렌드 기반 홍보 전략 수립	온라인 이벤트 추진 • 구독자수 증대 등 파급력 강화 위한 온라인 이벤트 추진
추진내용	• 광주 관광 SNS 통합 홍보 • 오매광주 기자단 운영	• 연간 관광 홍보 계획 수립 • ‘비짓광주’ 브랜드 개발	• 온라인 SNS 채널 활성화 이벤트 운영 • 복합쇼핑몰 등 시책 연계 온라인 이벤트 추진

나 **광주 관광 홍보 강화 및 관광도시 이미지 브랜딩**

성과요약 **광주 관광 홍보 SNS 채널 ‘비짓광주’ 운영 및 홍보 주요성과**

구분	주요 성과
광주 관광 홍보 확산 강화	<ul style="list-style-type: none"> 역대최다 SNS 트렌드 슷폼 콘텐츠 활성화로 역대 최대 조회수 22만회 달성 우수사례 ‘G-Festa 광주’ 문화체육부 장관, 지역 축제 통합브랜드 우수사례 언급 전년 동 기간 대비 SNS 광주광역시 언급량 21.6% 증가 오매광주 기자단 취재 콘텐츠 211건, 로컬 크리에이터로서의 성장 도모 ‘G-Festa 광주’ 등 관광자원 브랜드 인기도 제고 및 온오프라인 홍보 확산
홍보 채널 리브랜딩 신규	<ul style="list-style-type: none"> 수요자 중심의 채널 개편 및 ‘비짓광주’ 리브랜딩으로 채널 정체성 강화 우수사례 2024 한국공공브랜드대상 공익브랜드 대상, 디지털마케팅 최우수상 수상
온라인 이벤트 추진 강화	<ul style="list-style-type: none"> 우수사례 제작 콘텐츠 연계 이벤트 추진, 조회수·구독자 동시 확대, 팔로워 전년 대비 10.5% ↑ 광주광역시 복합쇼핑몰 네이밍 공모 등 시책 연계 온라인 이벤트 추진

구분	계	SNS 채널				
		인스타그램	페이스북	블로그	유튜브	
신규 게시물 수	920	255	310	306	49	
팔로워	2024년	60,356	18,499	12,182	23,162	6,513
	2023년	54,575	15,275	12,056	22,218	5,026
	2022년	46,117	10,447	11,316	20,753	3,601
SNS 신규 게시물: 총 920건 업로드 / 누적 팔로워 수: 23년대비 10.5% 증가						



2024년 광주 관광 SNS 운영 실적 **한국공공브랜드 공익브랜드 대상** **한국공공브랜드 디지털마케팅 최우수상**

3-2 이벤트, 설명회, 팸투어 등 다양한 오프라인 홍보강화 노력 및 성과

전략수립 국내·외 관광객 유치 위한 K-컬처 활용 오프라인 홍보활동 전개

추진목적	K-컬처 기반 관광도시 광주 이미지 제고 통한 국내·외 관광객 유치	
전략방향	국내 오프라인 홍보마케팅	해외 오프라인 홍보마케팅
	<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 오프라인 홍보마케팅 전략 수립 박람회 참가 및 워크숍·설명회 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 호남권 공동 마케팅 통한 파급력 강화 일본·중화권 오프라인 타깃 마케팅 추진
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 국내 관광박람회 홍보관 운영 국제 트래블마트 참가, 관광상품 판촉 광주 관광 활성화 워크숍 및 사업설명회 개최 지역 행사 연계 광주관광 홍보부스 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 무안국제공항 신규노선 공동 유치 호남권 방문상품 공동 개발 및 여행사 지원 호남권 지역관광협의회 협업사업 발굴 일본, 중화권 K-관광 로드쇼 참여

가 국내 오프라인 홍보마케팅 추진 노력

국내 여행사, 개별 여행객 등 수요자 대상 설명회·홍보관·홍보부스 운영

핵심 키워드

	광주 관광 B2B 홍보	광주 관광 B2C 홍보	K-컬처 기반 광주 관광 홍보
국내 관광업계, 소비자 대상 '여행 목적지 광주' 오프라인 홍보			
구 분	광주 관광 B2B 오프라인 홍보		광주 관광 B2C 오프라인 홍보
추진목적	관광업계 대상 광주 관광홍보로 단체 여행객 수요확대		소비자 대상 광주 관광홍보로 여행 목적지 광주 이미지 제고
추진내용	2025 호남권 관광설명회 <ul style="list-style-type: none"> 국내외 관광업계 170여명 대상 호남권 관광설명회 K-POP 가수 초청 등 K-컬처 기반 호남권 관광 협력 강화 		국내 박람회 홍보관 운영 <ul style="list-style-type: none"> K-POP, 축제, 관광상품 등 K-컬처 기반 관광 홍보 부대 행사 추진 등 
		서울국제트래블마트 <ul style="list-style-type: none"> 일본, 태국, 대만 등 30여개사 대상 B2B 상담 오월 시네로드 등 광주 특화 관광상품 홍보 	
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> B2B 상담 6회 진행, 상품홍보 및 단체관광객 유치 호남권 관광설명회 개최, 업계 의견 청취 및 협력 약속 		<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광정보 수요자 대상 설명회·홍보관 11회 운영 여행사 및 인플루언서 대상 호남권 관광코스 홍보 및 팸투어 유치 광주 관광 정보제공 및 SNS 구독자 확대 신규 구독자 3,300↑

나 해외 오프라인 홍보마케팅 추진 노력

자매도시 광저우 등 해외 주요 타깃 국가 K-관광 로드쇼 참가 및 팸투어 추진

핵심 키워드

	광주 관광 B2B 홍보	광주 관광 B2C 홍보	K-컬처 기반 광주 관광 홍보
해외 관광업계, 소비자 대상 '여행 목적지 광주' 오프라인 홍보			
추진목적	광주 주요 타깃 국가 로드쇼 참가 및 팸투어 추진 통한 광주 관광자원 해외 홍보		
추진내용	해외 박람회 참가		국내·외 관계자 대상 팸투어
	<ul style="list-style-type: none"> 일본, 광저우, 상하이, 싱가포르, 하노이, 마닐라 해외 로드쇼 6회 참가(120개사 대상 B2B 상담 추진) 신규 해외 여행사 350개사 대상 상품기획 제안 		<ul style="list-style-type: none"> 중국 등 6개국 관광업계, 언론사 대상 및 스포츠 문화교류 등 광주 관광 팸투어 진행 KTO 협업 일본여행협회 한국 워킹그룹 팸투어 통한 미식관광자원 홍보
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 호남권 관광 활성화 통한 관광상품 협력, 광주 및 호남권 일정 포함 국내외 단체 관광상품 58건 개발 완료 상품기획 제안 350개사 지속적인 메일링 및 마케팅 통한 단체·개별 여행객 유치 확대 		

■ 호남권지역관광협의체 구성으로 광주 관광 경쟁력 강화




NEWS “광주·전남·전북, 무안공항 연계 호남권 관광 활성화에 힘 모은다” (광주일보, 2024.11.21.)
 광주시·전남도·전북도가 내년부터 무안국제공항과 연계한 광역 관광상품을 개발·운영하고, 2025년 호남권 관광문화 주간도 공동 추진하는 등 호남권 관광 활성화에 힘을 모으기로 했다

광주 관광 주요 현안	+	광주 관광 이행 과제
<ul style="list-style-type: none"> • 랜드마크 부재, 관광 메가 인프라의 부재 • 무안국제공항 활성화 통한 관광객 확대 • 전남의 자연, 전북의 전통 요소 접목 필요 • 지역 관광·마이스(MICE)산업 생태계 고도화 		<ul style="list-style-type: none"> • 도시 이용인구 확대 통한 지역경제활성화 • 호남지역 상생발전 및 지역소멸 공동 대응 • 시민 관광 향유권 확보 및 생활관광권역 확대 • 광주, 전남·북 연계 남부권 관광거점 역할 강화

전략방향	<ul style="list-style-type: none"> • 호남권 관광 활성화 통한 관광상품, 관광객 유치제도 등 협력 개발·개선 • 무안국제공항 정기/부정기 노선 확대로 외래관광객 유치 기반 마련
-------------	--

핵심 키워드

호남권 협업 사업	지역소멸 위기 공동 대응	협업 통한 관광상품 경쟁력 ↑
호남권지역관광협의체 구성으로 광주 관광 경쟁력 강화		

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> • 호남권 관광 활성화 통한 관광상품 협력 개발 • 무안국제공항 정기/부정기 노선 확대로 외래관광객 유치 기반 마련 																																								
협력주체	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 광주광역시 (광주관광공사) </div> <div style="font-size: 24px;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 전북특별자치도 (전북문화관광재단) </div> <div style="font-size: 24px;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 전리남도 (전남관광재단) </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 한국관광공사(광주,전남,전북) </div> <div style="font-size: 24px;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 관광협회(광주, 전남) </div> <div style="font-size: 24px;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> (주)전주관광마케팅 (재)목포문화재단 </div> <div style="font-size: 24px;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 한국공항공사 </div> </div>																																								
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 무안국제공항 신규노선 공동 유치, 호남권 방문상품 공동 개발 및 여행사 지원 • 미식·웰니스·해양자원·전통문화 관광 매력 활용 호남권 지역관광 협의체 운영 • 무안국제공항 입국 외래관광객 대상 유치보상금 추가 지급 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 숙박, 관광지 방문에 따른 보상금 이외 무안국제공항 입국 외래관광객에 추가 1인당 3,000원 지원 • 호남권 지역관광협의회 협업사업 발굴 : 공동 팸투어, 합동 관광설명회, 국내외 로드쇼 3회 참가 																																								
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • (‘24)무안국제공항 3개국 7개 노선(정기편) 운영 ☞ 개항 17년만 국제선 운행 성과 • (‘25)무안국제공항 9개국 15개 노선 대폭 확대 예정 ☞ 전년 동기 대비 여객 84.5% ↑ <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>국가</th> <th>2024.11월 (3개국 7개 노선)</th> <th>2024.12월 (8개국 14개 노선)</th> <th>2025.1월 (9개국 15개 노선)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>중국</td> <td>항저우, 장가계, 여강</td> <td>항저우, 장가계</td> <td>항저우, 장가계</td> </tr> <tr> <td>베트남</td> <td>나트랑, 다낭, 하노이</td> <td>나트랑, 다낭, 푸꾸옥</td> <td>나트랑, 다낭, 푸꾸옥, 달랏</td> </tr> <tr> <td>라오스</td> <td>비엔티엔</td> <td>비엔티엔, 루앙프라방</td> <td>비엔티엔, 루앙프라방</td> </tr> <tr> <td>일본</td> <td>-</td> <td>나리타, 오사카, 나가사키</td> <td>나리타, 오사카</td> </tr> <tr> <td>대만</td> <td>-</td> <td>타이베이</td> <td>타이베이</td> </tr> <tr> <td>태국</td> <td>-</td> <td>방콕</td> <td>방콕</td> </tr> <tr> <td>말레이시아</td> <td>-</td> <td>코나키나발루</td> <td>코나키나발루</td> </tr> <tr> <td>캄보디아</td> <td>-</td> <td>시엠립</td> <td>시엠립</td> </tr> <tr> <td>필리핀</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>마닐라</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 광주 및 호남권 일정 포함 국내외 단체 관광상품 개발 : 58건(국내 37건, 인바운드 21건) • 호남권(전북-광주-전남) 방문 인바운드 여행사 유치보상금 지원으로 외래관광객 유치 : 31회 668명 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>필리핀 K-관광로드쇼</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>호남권 합동 관광설명회</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>베트남 여행사 대상 팸투어</p> </div> </div>	국가	2024.11월 (3개국 7개 노선)	2024.12월 (8개국 14개 노선)	2025.1월 (9개국 15개 노선)	중국	항저우, 장가계, 여강	항저우, 장가계	항저우, 장가계	베트남	나트랑, 다낭, 하노이	나트랑, 다낭, 푸꾸옥	나트랑, 다낭, 푸꾸옥, 달랏	라오스	비엔티엔	비엔티엔, 루앙프라방	비엔티엔, 루앙프라방	일본	-	나리타, 오사카, 나가사키	나리타, 오사카	대만	-	타이베이	타이베이	태국	-	방콕	방콕	말레이시아	-	코나키나발루	코나키나발루	캄보디아	-	시엠립	시엠립	필리핀	-	-	마닐라
국가	2024.11월 (3개국 7개 노선)	2024.12월 (8개국 14개 노선)	2025.1월 (9개국 15개 노선)																																						
중국	항저우, 장가계, 여강	항저우, 장가계	항저우, 장가계																																						
베트남	나트랑, 다낭, 하노이	나트랑, 다낭, 푸꾸옥	나트랑, 다낭, 푸꾸옥, 달랏																																						
라오스	비엔티엔	비엔티엔, 루앙프라방	비엔티엔, 루앙프라방																																						
일본	-	나리타, 오사카, 나가사키	나리타, 오사카																																						
대만	-	타이베이	타이베이																																						
태국	-	방콕	방콕																																						
말레이시아	-	코나키나발루	코나키나발루																																						
캄보디아	-	시엠립	시엠립																																						
필리핀	-	-	마닐라																																						
환류	<ul style="list-style-type: none"> • 연계 및 확장형 관광·MICE 행사 개최로 호남지역 상생발전 및 지역소멸에 공동 대응 ☞ 호남관광문화주간(25.10월중) 행사 추진 																																								

세부평가내용 4 **관광진흥 활성화를 위한 성과관리의 적정성**

4-1 **관광진흥 활성화 추진계획 수립·집행·성과·환류 등의 성과관리의 적정성**

가 **관광진흥 활성화 추진체계 고도화**

■ **관광진흥 활성화를 위한 체계적 성과관리 프로세스**

목표설정	주간점검	월별점검	외부점검
경영전략 수립 부서별 전략과제 설정 사업별(개인별) 성과지표	기관장 주재 간부회의 부서장 주재 부서회의 부서별 성과달성도 점검	전직원 월례조회 상/하반기 쏘부서 업무보고 추진점검 및 부진사항 피드백	市 주무부서 업무보고 市 주무부서 상시 소통 시스템 사업 성과 및 실적 공유

■ **지역민 연계 관광활성화 노력으로 지속가능한 광주관광 기반 마련**

소통 다양한 의견 수렴 창구 운영 • 민·관·산·학 참여 소통 활성화를 위한 관광 거버넌스 운영 • 시민기자단 운영 통한 자발적 홍보콘텐츠 발굴 및 홍보대사로 활동 기회 제공 • 사업별 설문조사, 현장조사, 모니터링을 통한 환류	참여 함께 즐기는 광주관광 • 트로트 콘서트, 스트릿컬처페스타 등 지역민 대상 시민참여형 이벤트 개최로 볼거리·즐길거리 제공 • 관광, 맛집, 스포츠 등 연계 다양한 행사와 이벤트 제공으로 지역민 관광 참여 기회 확대
경제 지역경제 활성화 기여 • 지역 소상공인·민간기업 판로개척 지원으로 지역 동반성장 및 자생 기반 마련 • 사업 추진 시 지역 빵집 및 식당 등 상생발전 노력 • 중·장년층 대상 문화관광해설사 운영 등 지역 일자리 창출 기여	서비스 고객 만족 서비스 제공 • 주요 교통거점·관광지 내 해설 및 안내 서비스 상시 제공 • 수요응답형 DRT, 시티투어버스 등 교통편의 제고 • SNS 및 홈페이지를 통한 지역 맛집, 행사, 핫플레이스 등 정보 제공

지역민과 함께하는 지속 가능 광주 관광, 상상이 현실이 되는 꿀잼도시 광주 실현

나 **전략적 성과관리 프로세스 운영 성과**

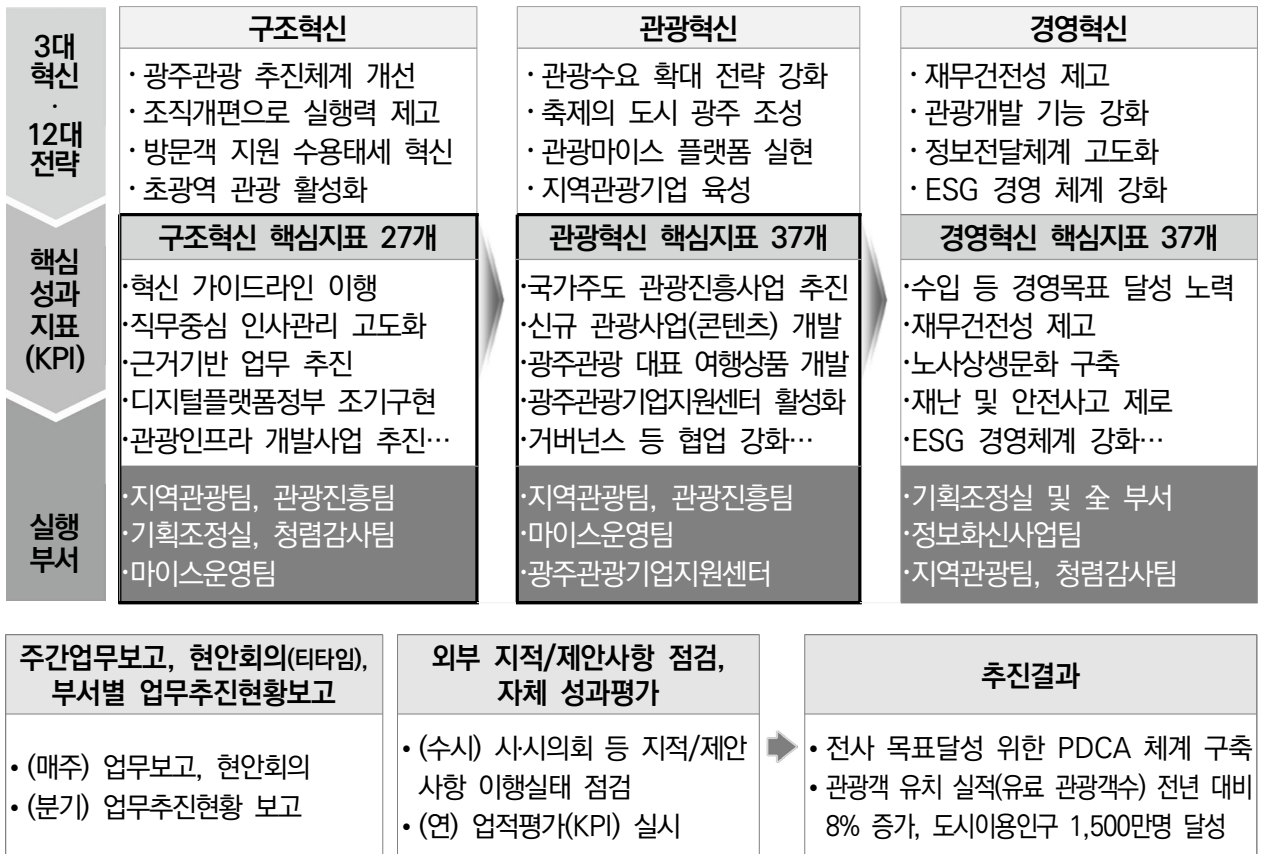
■ **지역 산업체 및 다양한 이해관계자 의견 반영 성과관리·개선 노력**

사업운영 • 단위사업별 지역관광 활성화를 위한 사업계획 수립 및 사업 운영	이해관계자 소통 • 관계기관·민간·학계·시민 등 사업추진을 위한 이해관계자 의견수렴 협의	협력체계 구축 • 타사도, 재규, 유관기관 여행사 등 협력체계 운영 및 회의 등 개최	환류·개선 • 외부의견 검토 및 반영 사업운영 개선 변경계획 수립 등 환류 추진	성과관리 • 사업성과 분석 및 이해관계자 만족도 조사 등 사후관리 추진
유관기관 협업 사업 추진으로 효과성 제고		광역형 관광협의체 운영으로 관광영역 확대		
협업구조 강화 • 한국공항공사 협업 교통거점 활용 G-페스타 광주 축제 홍보 • 관광홍보 범업 방송제작을 위한 유관기관 협업 : 총 6건 • 대한민국 미술축제 연계 미술여행주간 광주 코스 운영	시너지효과 창출 • 전남-전북 협업 해외 관광 로드쇼 공동 참가 : 총 2회 • 광주-대구 달빛 스포츠 관광교류 추진 • 광주-전남 광역형 시티투어 노선 개발 및 운영 : 총 7개	호남권 공동상품개발	공동 홍보 마케팅	
민간 협업 체계 구축으로 지역관광 활성화		시민 참여 확대를 통한 관광편의 제고		
민간 협업상품 개발 • 여행사 협업 관광 상품 개발·운영으로 지역경제 활성화 기여 • 민간 예술여행플랫폼 구축 및 성장 지원 : 8건 • 지역 소상공인, 민간업체 등 지역 상권 판로 개척	지역 협의체 운영 • 축제·콘서트 등 시민이 즐거운 메가이벤트 개최 : 총 2건 • 오프라인 홍보부스 및 이벤트 운영 : 총 8회 • 오매광주 SNS 기지단 시민 제작 콘텐츠 총 211건	시민 참여 콘텐츠 확대	관광 정보제공 강화	

■ 데이터 기반 성과분석-관리-환류 체계 확립

사업명	사업별 데이터 수집·분석 → 환류·사업 개선 기반 마련		
	단위사업별 데이터 기반 성과관리로 발전방향 도출 및 인적 역량 제고		
관광객 유치보상금 지원 사업	관광객 유치 DB 구축	관광객 행태 분석	지역관광 데이터 분석
	여행사 DB 1,174개 확보 및 분석결과 활용 관광사업 내 환류 추진 ⇒ 유치지원 제도 완화 및 개선, 관광객 유치실적 전년 대비 증가		
스트리트컬처 페스타	관광객 빅데이터	축제 부가가치	타시도 사례
	축제 개최 결과 데이터 및 사례 분석을 통한 사업 개선점 도출 ⇒ 축제 참여 주연령층 타깃 부대행사 기획, 관광정보 및 교통서비스 제공		
광주관광 불협방송 프로그램 제작지원	온라인 채널 데이터	검색량 추이 데이터	시청자 반응
	전년도 방송 효과분석 및 모니터링 결과 당해연도 사업에 즉시 반영 ⇒ 해외 매체(일본 ABC TV) 광주 관광지 노출, OTT 확장 통한 조회수 190만회 달성		
광주 특화 관광상품 개발운영	관광상품 개발현황	관광객 통계	국내외 관광객 현황
	광주관광 활성화 마케팅을 위한 현황 모니터링 및 관광객 유치 대책 마련 ⇒ 개별여행객 맞춤형 관광프로그램 기획 및 레일텔 관광상품 3건 추가 개발		
광주관광 통합 홍보마케팅	월별 모니터링	검색량 추이 데이터	SNS 언급량
	시의성 높은 홍보 콘텐츠 제작을 위한 온라인 홍보 결과 데이터 분석 ⇒ 트렌드 반영 통한 슷품 콘텐츠 주력으로 역대 최다 조회수(22만회) 달성		
광주관광 DRT 운영	관광객 탑승 데이터	호출건수 데이터	만족도 조사
	차년도 신규 노선 구성 및 활용방안 등 개선 운영방안 도출 ⇒ 탄력형 노선 정규 편성, 정류장 모니터링으로 슷포츠·축제 노선 4개소 추가 개통		

■ KPI 부서·개인지표 설정 통한 관광사업추진 성과관리 체계 확립



V 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'23실적	'24성과			시사점
		목표	실적	달성률	
특화 관광프로그램 개발	13건	15건	17건	113.3%	• 시책 연계 관광프로그램 발굴로 관광정책 선도
플랫폼 및 인프라 개선	1개소	5개소	5개소	100.0%	• 관광 안내 플랫폼 1개소(남도관광센터) 5개소(관광안내소)로 인프라 확대·개선
광주관광거버넌스 운영	17회	17회	18회	105.8%	• 환류 활동 중점 추진으로 신규사업 발굴(건축투어) 성과
홍보채널 운영 실적	656건	750건	920건	122.6%	• SNS 콘텐츠 업로드 전년 대비 40%↑, 정보량 확대
관광객 유치실적	220만명	230만명	239만명	103.9%	• 특화 관광상품, 지역 축제 성공 개최 등 관광객 목표 대비 104% 달성, 한국관광공사 사장상 수상(관광산업 발전 유공)
국내 홍보마케팅 실적	13건	15건	19건	113.3%	• MICE 행사 비예산 홍보마케팅 추진 등 국내 홍보마케팅 확대 및 활성화
호남권 공동 마케팅 실적	3건	5건	7건	140.0%	• 호남권 협력 통한 파급력 강화, 상품개발 58건 달성

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
수요자 중심 서비스 제공	• 트레일 이벤트 스포츠 관광객 1,120명 유치	• 블랙야크 협업 이벤트 기획 통한 대중성 확보
유관기관 협업사업 추진	• 전남관광재단 협업 초광역형 시티투어 운영 • 5개 시·도 협업 남부권광역관광개발 사업 추진	• 담양, 함평 등 시티투어 운행범위 확장 • 초광역 협업을 통한 국비 재원 추가 확보
KTO 연계 사업추진 성과	• VK 얼라이언스 회원사 선정 관광지 3건 신규 지정 • KTO 국비 사업 추진, 수요응답형 시티투어 도입	• 해외디지털마케팅 및 회원사간 교류 강화 • 대기시간 감소, 만족도 제고로 관광객 교통편의 증진
대표축제 개발 성과	• 축제 통합브랜드 G-Festa 광주 성공 론칭 • 광주 대표 여름축제 스트릿컬처페스타 성공 개최	• 축제 통합 우수사례, 관광마이스 연계 강화 • 축제도시 광주 이미지 확산, 15,000명 유치
판로개척 지원 성과	• 무인양품, 성수동 팝업스토어 운영 통한 판로개척 • 리빙카바스, 지역사랑부제 등 온라인 판로개척 노력	• 팝업스토어 참가기업 매출액 4,270만원 달성 • 육성 관광기업 매출액 전년대비 110% 달성

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
광주 대표 스토리텔링 콘텐츠 발굴 필요	• 광주가 가진 풍부한 스토리를 연계하여 상품화 노력 • 노벨 문학상 등 광주의 새로운 콘텐츠 활용 노력	• 건축투어 등 스토리텔링형 관광상품 기획 • 노벨 문학상 연계 특화관광 상품 기획
호남권 연계 통합 마케팅 추진	• 무안국제공항 활성화 등 정책 반영 필요 • 랜드마크 부재한 광주와 전남의 자연, 전복의 전통 요소 접목 절실	• 호남권역 국내·외 단체 관광상품 개발 58건 • 무안공항 활성화 결실, 2025년 1월부터 9개국 15개 노선으로 대폭 확대 예상
관광도시 이미지 제고 위한 홍보강화	• 랜드마크 부재 등 보완 위한 숨겨진 관광자원 발굴 • 광주 관광 정보 온라인 등 언급량 확대 필요	• SNS 콘텐츠 업로드 확대 전년 대비 140% • 전년 동기 대비 SNS 광주광역시 언급량 21.6% 증가
지역기업 육성 및 관광생태계 활성화	• 지역 관광 활성화 기반 마련을 위해선 우수 지역 관광기업 육성 필요 • 관광생태계 활성화 위한 지역 관광인재 육성 필요	• 우수기업 10개사 선정, 각 1천만원 지원 통한 신규관광상품 개발 활성화 • 관광 일자리 창출(75명), 정규직 전환(30명)

MICE산업 활성화 노력

지표정의

- MICE산업 활성화를 위한 제반 활동과 노력을 평가한다

세부평가내용

- ① MICE 인프라 구축 및 운영 활성화
 - MICE 전문인력 교육/전문성 강화
 - 지역 MICE 네트워크 기반 확충 노력과 성과
- ② 국제회의 유치 및 개최에 대한 지원노력과 성과
 - MICE산업 활성화에 기여도가 큰 행사 지원 활동 노력
- ③ MICE 유치활동 전개노력과 성과
 - 신규 MICE 행사 유치 노력
- ④ MICE 인프라 홍보 및 도시(지역) 브랜드 가치 제고 지원노력과 성과

직위	성명	연락처
MICE운영팀장	김 욱	062-611-2210

목 차

I. 지표관리 방향	229
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	230
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	231
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	232
세부평가내용 1 MICE 인프라 구축 및 운영 활성화	
1-1. MICE 전문인력 교육/전문성 강화	232
1-2. 지역 MICE 네트워크 기반 확충 노력과 성과	234
세부평가내용 2 국제회의 유치 및 개최에 대한 지원노력과 성과	
2-1. MICE산업 활성화에 기여도가 큰 행사 지원 활동 노력	239
세부평가내용 3 MICE 유치활동 전개노력과 성과	
3-1. 신규 MICE 행사 유치 노력	245
세부평가내용 4 MICE 인프라 홍보 및 도시(지역)브랜드 가치 제고 지원노력과 성과	
4-1. MICE 인프라 홍보 및 도시(지역)브랜드 가치 제고 지원노력과 성과	249
V. 성과분석 및 환류	257

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength (강점) • 관광·마이스 전문 인력 보유 • 지역 기반 MICE 네트워크 확대 • 인프라 확대: 센터 + 유니크베뉴(관광)	Weakness (약점) • 베뉴 임대사업의 수익구조 한계 • 광주 대표 MICE 콘텐츠 부족 • 지역 MICE 전문기업(주최,대행) 부재
	Opportunity (기회)	역량확대 SO	WO 기회포착
	• 관광·마이스 조직 통합 시너지 기대 • 지역 행사·축제 관련 조직 영향력 확대 • 지역 내·외 MICE 수요 지속 증가	• 관광 연계 MICE 지원체계 강화 • 국제·대형 행사 유치 확대 노력 • 지역 베뉴간 협업 강화, 도시브랜드 제고	• 관광·MICE 결합 콘텐츠 지속 개발 • 관광·마이스 인프라 통합 체계 구축 가능 • 생태계 강화 통한 MICE 기업 육성
	Threat (위협)	선택집중 ST	WT 약점보완
	• 경기 불황에 따른 행사성 예산 축소 • 국제·대형 행사 유치지원 경쟁 심화 • 타지역 MICE 인프라 신증축 가속화	• 관광+마이스 연계 행사 집중 개발 • MICE 네트워크 활용 행사 유치 노력 • 'MICE 도시 광주' 이미지 구축 노력	• 서비스 강화를 통한 유치 차별화 모색 • 지역특화 MICE 발굴·개최 노력 • 신규 MICE 지속 확대, 가동률 제고

2 지표관리 체계도

전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼		
	목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신
전략 과제	① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화	⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성	⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화	

지표 전략	목표	지역특화 MICE 발전을 통한 도시브랜드 제고 및 지역경제 활성화			
	추진 전략	MICE 생태계 경쟁력 강화	국제·대형 MICE 적극 유치 및 지원	신규 MICE 발굴 노력	'MICE 도시 광주' 브랜드 가치 제고
	전략 과제	• MICE 전문인력 양성 • 유관기관 협업체계 구축 • 국내·외 네트워크 확대	• 국제·대형 MICE 목표수립 • 지역특화 컨벤션 발굴·육성 • MICE 지원 서비스 다양화	• 목표 시장별 타깃 마케팅 • 대면 마케팅 확대 • 주관행사 연계 MICE 유치	• 광주형 축제브랜드 구축 • 국내·외 MICE 인프라 홍보 • 공사 주관전시회 성공개최
	성과 지표	[계] MICE 인재 육성을 위한 일경험 기회 확대 [비] MICE 얼라이언스 운영 활성화 [비] MICE 유치 및 전문성 강화 위한 제도 개선	[비] 전시장·컨벤션 강화 계획 수립 [비] 국제회의·대형 컨벤션 유치 및 지원 노력 [비] 관광 연계 다각적 MICE 개최지원 노력	[계] 전시장·컨벤션 임대 수입 확대 [계] 전시회 및 컨벤션 개최 건수 [비] 신규·대행사업 추진	[비] G-Festa 성공개최, '축제도시 광주' 부각 [계] 특화산업 연계 주관전시회 개최 [비] 지역특화전시회 지원 사업 확보 노력

성과 점검	모니터링 시스템	+	성과점검·피드백	
	• 이용객 참가자 만족도 조사 • MICE 산업 조사 연구 실행 • 사용 주체별 이용 내역 분석		내부	외부
			• 유치 경쟁력 기초자료로 활용 • 시사점 도출 통한 MICE 서비스 개선 노력	• MICE사업 성과, 파급효과 PR • 사후 성과 점검을 통한 신뢰도 제고 → 재이용 기대

01 관광산업 활성화 노력
02 MICE산업 활성화 노력
03 관광객 유치실적
04 MICE 시설 운영실적

II

전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과																																																
<p>① 코리아 유니크 메뉴와 광주 유니크 메뉴를 연계한 사업 및 홍보 방안을 마련할 필요가 있음</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 유니크메뉴 전문가 컨설팅 진행 p.235 <ul style="list-style-type: none"> - 코리아 유니크메뉴 기준 속성 진단, 분류별 컨설팅 • KME 공동참가 및 유니크메뉴 분과 간담회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 유니크메뉴 아시아문화전당 KME 공동참가 p.235 • 코리아 및 광주 유니크메뉴 연계 팸투어 진행 <ul style="list-style-type: none"> - PCO 대상 광주·전북 공동 팸투어 개최 p.247 • 유니크메뉴 포함, MICE인프라 홍보자료 제작 <ul style="list-style-type: none"> - MICE인프라 홍보자료에 유니크메뉴 소개 삽입, 행사 규모 및 성격에 따라 유니크메뉴 사용 권장 p.253 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 신규 유니크메뉴 4개소 발굴 (기존 8개소 → 12개소) ✓ 유니크메뉴 컨설팅을 통한 관계 강화 및 발전방향 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 코리아 유니크메뉴 도약 기대 ✓ MICE 홍보·유치 활동에 유니크메뉴를 포함하여 홍보효과 제고 																																																
<p>② 지역 관광사업과 연계 할 수 있는 지속 가능한 전시회 및 이벤트 사업을 발굴할 필요가 있음</p>	<ul style="list-style-type: none"> • G-Festa 광주 추진 p.249 <ul style="list-style-type: none"> - MICE 통합브랜드 'G-Festa 광주' 사업 발굴 - 지역 내 개최·홍보 축제, 전시회, 행사 등의 통합 브랜드화를 통한 관광객 인지도 제고, 체류시간 확대, 광주의 매력을 효과적으로 알릴 수 있는 기반 조성 - 참여기관 및 행사 : 총 12개 기관, 17개 행사 <table border="1" data-bbox="480 972 1054 1099"> <thead> <tr> <th colspan="3">참여 기관(12개 기관)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>광주광역시, 동구, 서구, 광산구, ACC, 광주비엔날레재단, 광주관광공사, 광주문화재단, 조선대학교, 광주정보문화산업진흥원, 동구문화관광재단, 닷플래너</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="480 1144 1054 1308"> <thead> <tr> <th colspan="3">시즌 1 Joyful 광주(11개 행사)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ACE Fair</td> <td>프린지페스티벌</td> <td>빛고를 이스포츠타워</td> </tr> <tr> <td>비어페스트 광주</td> <td>추억의 총장축제</td> <td>LET's FLOPPY</td> </tr> <tr> <td>광주비엔날레</td> <td>버스킹월드컵</td> <td rowspan="2">광산세계야시장</td> </tr> <tr> <td>사운드파크페스티벌</td> <td>아시아문학페스티벌</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="480 1323 1054 1420"> <thead> <tr> <th colspan="3">시즌 2 이벤트 : Tasty 광주(6개 행사)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>광주김치축제</td> <td>광주식품대전</td> <td>서창역새축제</td> </tr> <tr> <td>동명동 커피산책</td> <td>주류관광페스타</td> <td>송정남도맛페스티벌</td> </tr> </tbody> </table> • 신규 이벤트 추진 p.251 <ul style="list-style-type: none"> - 광주 펍크닉 추진 : 10월 광주펍소와 연계해 광장에 펍 어질리티 등을 조성, 많은 반려인 참여를 위한 행사 개발 - 카스파크 추진 : 10월 1~5째주 지역 주류회사와 연계하여 야외광장에서 먹거리, 볼거리 등을 즐길 수 있는 공간 운영 • 우수전시회 인큐베이팅을 통한 전시회 신규 개발 p.256 <ul style="list-style-type: none"> - (기존) 도약 4, 우수2 → (개선) 인큐 4, 도약 3, 우수2 <table border="1" data-bbox="464 1756 1054 2002"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th>신규</th> <th>개선</th> <th>개선</th> </tr> <tr> <th>인큐베이팅(1단계)</th> <th>도약전시회(2단계)</th> <th>우수전시회(3단계)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>선정 규모</td> <td>50부스 또는 2,000㎡ 이상</td> <td>3,000㎡ 이상</td> <td>6,000㎡ 이상</td> </tr> <tr> <td>조기 조건</td> <td>최대 2회</td> <td>최대 3회</td> <td>최대 2회</td> </tr> <tr> <td>지원 금액</td> <td>최대 1.5천만원</td> <td>최대 2천만원</td> <td>최대 3천만원</td> </tr> </tbody> </table> <p>☞ 단순 임대료 지원 ⇒ 최대 7회, 장기적 생태계 조성 노력</p>	참여 기관(12개 기관)			광주광역시, 동구, 서구, 광산구, ACC, 광주비엔날레재단, 광주관광공사, 광주문화재단, 조선대학교, 광주정보문화산업진흥원, 동구문화관광재단, 닷플래너			시즌 1 Joyful 광주(11개 행사)			ACE Fair	프린지페스티벌	빛고를 이스포츠타워	비어페스트 광주	추억의 총장축제	LET's FLOPPY	광주비엔날레	버스킹월드컵	광산세계야시장	사운드파크페스티벌	아시아문학페스티벌	시즌 2 이벤트 : Tasty 광주(6개 행사)			광주김치축제	광주식품대전	서창역새축제	동명동 커피산책	주류관광페스타	송정남도맛페스티벌	구분	신규	개선	개선	인큐베이팅(1단계)	도약전시회(2단계)	우수전시회(3단계)	선정 규모	50부스 또는 2,000㎡ 이상	3,000㎡ 이상	6,000㎡ 이상	조기 조건	최대 2회	최대 3회	최대 2회	지원 금액	최대 1.5천만원	최대 2천만원	최대 3천만원	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 12개 기관 17개 행사 통합 브랜드 출범으로 광주만의 매력을 즐길 수 있는 관광 환경 조성하여 지역 관광 활성화 및 관광객 유치 확대 <ul style="list-style-type: none"> - "G-Festa 광주" 개최기간 방문객 : 약 183만명 달성 ✓ MICE 전용공간 → 놀거리, 먹거리 축제, 스포츠관광 프로그램 등이 지속 개최되는 지역 이벤트 메뉴로 기능 확대 ✓ 인큐베이팅 전시회 선정 시 단계별 지속 지원 (인큐베이팅4, 도약3, 우수2회) <ul style="list-style-type: none"> - 인큐베이팅 전략 아이템을 Cafe, Diet, 주류, 비어페스타 등 퍼블릭 연계 홍보 (관광) 가능한 분야로 확대
참여 기관(12개 기관)																																																		
광주광역시, 동구, 서구, 광산구, ACC, 광주비엔날레재단, 광주관광공사, 광주문화재단, 조선대학교, 광주정보문화산업진흥원, 동구문화관광재단, 닷플래너																																																		
시즌 1 Joyful 광주(11개 행사)																																																		
ACE Fair	프린지페스티벌	빛고를 이스포츠타워																																																
비어페스트 광주	추억의 총장축제	LET's FLOPPY																																																
광주비엔날레	버스킹월드컵	광산세계야시장																																																
사운드파크페스티벌	아시아문학페스티벌																																																	
시즌 2 이벤트 : Tasty 광주(6개 행사)																																																		
광주김치축제	광주식품대전	서창역새축제																																																
동명동 커피산책	주류관광페스타	송정남도맛페스티벌																																																
구분	신규	개선	개선																																															
	인큐베이팅(1단계)	도약전시회(2단계)	우수전시회(3단계)																																															
선정 규모	50부스 또는 2,000㎡ 이상	3,000㎡ 이상	6,000㎡ 이상																																															
조기 조건	최대 2회	최대 3회	최대 2회																																															
지원 금액	최대 1.5천만원	최대 2천만원	최대 3천만원																																															

III 전년대비 주요 경영개선 실적

BEST PRACTICE MICE 사업 역대 최대규모 매출 달성 : 매출 100억원 돌파

- ☑️ 광주형 축제 통합 브랜드 “G-Festa 광주” 최초 런칭 : 지역 내 총 12개 기관, 17개 행사 통합
- ☑️ MICE 임대수익 62억원, 전시사업 수익 29억원, 부대수익 9억원 달성 등 MICE 사업 매출 역대 최대
- ☑️ 센터 야외광장 개방 사업 추진 : 광주 펍크닉, 카스파크 등 5건 신규 추진, 광장축제 문화 조성

세부평가내용 1 MICE 인프라 구축 및 운영 활성화

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> MICE 인재 육성 일경험 참여: 95명 광주마이스얼라이언스운영(66개사) 각 기관 행사 개최 개별협력 관광기업지원센터 관광업무 주력 군산새만금컨벤션센터 위탁 운영 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 일경험 참여 확대 : 142명 광주마이스얼라이언스개편(78개사) 광주형 축제 통합 브랜드 런칭 관광기업지원센터 MICE 기능 강화 전북 MICE 거점 활용 인프라 확대 	<ul style="list-style-type: none"> '23년 : 95명 → '24년 : 142명, 47명 증가 지역 MICE 네트워크 확장(66→78개사) 총 12개 기관 참여, 홍보 등 협업 시너지 - 'G-Festa 광주' 총 관람객 183만명 달성 공사 MICE 연계 사업 4건 → 17건 확대 국제행사 6 → 8건, 축제 개발 0 → 1건 확대

세부평가내용 2 국제회의 유치 및 개최에 대한 지원노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 통합 마케팅 - 市,기관(부로) 공조 마케팅 Venue 지원 기반 MICE 유치 - 국제회의복합지구활성화사업 등 	<ul style="list-style-type: none"> 국제·대형행사 타겟 마케팅 - 기존 공조 마케팅 + 타겟 마케팅 Venue 지원 + MICE중심도시 육성사업 연계 통합지원 시너지 	<ul style="list-style-type: none"> 중앙부처 연계 국제·대형 행사 유치·개최 - 대한민국정부박람회 등 4건(전년대비 1건↑) 광주시·엠버서더 연계 국제·대형 유치·개최 - 국제심장중재술심포지엄 등 3건(전년수준) 한전 빅스포 재유치('23년 미개최 → 재개최 1건) 국제·국내 학술대회 24건 개최 및 지원 - '23년도(22건) 대비 2건 증가↑

세부평가내용 3 MICE 유치활동 전개노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 포스트 코로나 운영 정상화 주력 - 개최 수준 유지, 수입 소폭 증가 등 각 주관사업 별 부대행사 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 컨벤션 마케팅 강화계획 수립·추진 - 고객분석, 타겟팅, 마케팅 강화 등 MICE 유치 대면 마케팅 집중 추진 - 찾아가는 설명회, 팸투어 추진 등 기존 + 우수전시회 인큐베이팅 신설, 대행사업 4건 유치(신규 1건) 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 사업 역대 최대 매출액 달성 - 매출 100억원 돌파, 대관수입 13.8% 상승 컨벤션 신규 수요 확대 및 홍보 제고 - 전년대비 실적 133건, 13.1% 증가 주관전시 연계 MICE 행사 18건 신규유치 - MICE 전문성 및 주최기관 신뢰 제고

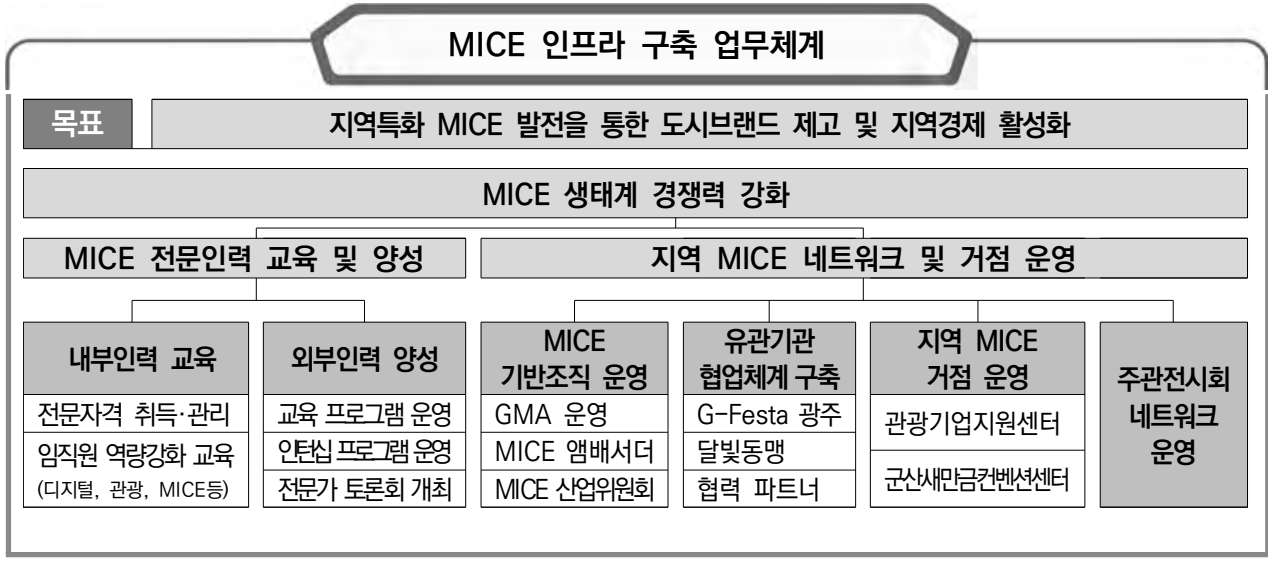
세부평가내용 4 MICE 인프라 홍보 및 도시(지역)브랜드 가치 제고 지원노력과 성과

2023년까지 주요실적	2024년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 각 주최·주관 기관 별 행사 개최 - 홍보 등 개별 추진, 일부 경쟁 구도 주관행사 연계 MICE 도시 홍보 지역특화전시회 집중 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 축제 통합 “G-Festa 광주” 추진 - 12개 기관 17개 축제·행사 통합 MICE 인프라 홍보 추진 국·내외 MICE박람회 참가 특화산업 중심의 브랜딩 노력 + 대표산업(퍼블릭) 공동 육성 	<ul style="list-style-type: none"> '축제 도시 광주' 브랜드 가치 제고 - 총 1,831,706명 방문, 12개 기관 협력강화 해외전시 직접 참가, MICE 도착지 광주 홍보 - 총 5회('23년 대비 3건 ↑), 상담·홍보 141건 'MICE 도시 광주' 브랜드 구축 기여 - 신규 전시회 2건 개발, 전시 전문성 강화 등

01 관광지역 활성화 노력
02 MICE산업 활성화 노력
03 관광객 유치 실적
04 MICE 시설 야외공연

IV 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1 MICE 인프라 구축 및 운영 활성화



1-1 MICE 전문인력 교육/전문성 강화

가 관광·MICE 하이브리드 인재육성을 위한 내부 교육 강화


자격 취득	<ul style="list-style-type: none"> 개선 국제 전시전문가 글로벌전시과정(CEM) 교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> 전시컨벤션 근무 3년 이상 직원 글로벌전시과정(CEM) 수강 안내 글로벌전시과정(CEM) 수료 후 3년마다 리뉴얼 교육 실시 개선 임직원 학습문화 조성 · 자격취득 장려 <ul style="list-style-type: none"> 평생학습문화 조성, 대학원 진학 장려(석사과정 재학 2인) 기술수당 지급을 통한 자격 취득 장려(컨벤션기획사 취득 2인) 	<p style="text-align: center;">추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> CEM 취득 교육 연 2회 실시 (3명) CEM 리뉴얼 교육 연 2회 실시 (6명) <p style="text-align: center;">▶ 글로벌 전시 전문가 16명 보유 (자격 유지 12명, 취득 중 4명)</p>
--------------	--	---

역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 신규 디지털 전환 시대에 맞춘 생성형 AI·데이터 활용 교육 <ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 주관 「인공지능 이해와 생성형 AI 활용」 교육 수료 행정안전부 주관 「데이터기반행정 역량강화교육」 수료 신규 관광마케팅 역량강화 위한 임직원 명사특강 진행 <ul style="list-style-type: none"> 혁신적인 관광 솔루션과 적용 사례 교육 참여 및 이수 스토리텔링을 통한 로컬브랜드 마케팅 교육 참여 및 이수 신규 광주 MICE발전을 위한 라운드테이블 개최 <ul style="list-style-type: none"> 한림국제대학원 컨벤션이벤트경영학과 윤00교수 초청 MICE산업의 최신 트렌드 및 발전 방향 공유(총 24명 참여) 	<p style="text-align: center;">추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> 전사적* 데이터 활용 역량 강화 * 정보화신사업실, 기획조정실, MICE운영팀 등 총 5명 관광마케팅 교육 총 48명 이수 <ul style="list-style-type: none"> - 도시브랜딩&마케팅 교육 26명 - 게임특화관광콘텐츠 사례 22명 임직원 MICE마케팅 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - MICE산업 현황과 트렌드 공유 - 토론 통한 MICE 발전 의제 선도
--------------	--	--

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 적극적인 임직원 경력관리로 글로벌 전시전문가 16명 보유 전문분야 내부 특강으로 선도하는 MICE전문인재 육성 : 데이터 역량 5명, 관광마케팅 48명
-------------	--

나 교육·채용 강화를 통한 지역 MICE 꿈나무 육성

■ [STEP 1] MICE 전문인력 양성을 위한 교육 프로그램 운영

전문인력 양성교육	개선 광주 MICE 인재양성 프로그램		기대효과 이론+실습 → 현장형 인재육성	추진성과 ▶ MICE 인재 30명 육성 ▶ 만족도 평균 4.76점 달성 
	<ul style="list-style-type: none"> 대상: 대학생 및 졸업생, 직장인, 창업 희망자 등 30명 기간: 2024년 10월 10일 ~ 11월 21일 (총6주) 			
	교육 내용	MICE 산업 기초 및 트렌드 MICE 개념 이해 및 최신 기술·트렌드 학습 비즈니스 스킬 강화, 비즈니스 매너 교육 제안서 작성 실습, AI실무역량 강화 현장체험 및 견학(BXIPO, ACC 방문)		

■ [STEP 2] 청년 MICE 커리어 개발 위한 인턴십 프로그램 운영

OJT 교육 인턴십 프로그램	개선 기업탐방형 일경험프로그램 운영 : 총 71명	추진성과 ▶ MICE 커리어 개발 142명 • 인턴십 교육 이수 80명 • MICE 매니저 근무 62명
	<ul style="list-style-type: none"> 운영 목적: 대학 및 취업지원기관 연계 지역 인재 일경험 제공 운영 내용 : MICE 사업 관련 자기역량 개발 및 실무 - 관광, 대관 및 마케팅, 주관전시회 등 전분야 배치 	
커리어 개발 프로젝트 매니저 채용	신규 Beer Fest Gwangju 인턴십 협약 : 총 9명	▶ 일경험 프로그램 참가자 중 1명 공사 신입직원 입사(1명) ▶ 프로젝트 매니저 근무자 중 2명 지역 PEO 정규직 취업* - 프로그램 이수 후 1년 내 MICE 산업 취업 기준
	<ul style="list-style-type: none"> 운영 목적:공사-지역 대학 연계 MICE 인력 양성 지원 운영 내용 : Beer Fest Gwangju 게스트 지원 및 관객 안내 등 	
	성과개선 프로젝트별 MICE 전문인력 채용 : 총 62명	
	<ul style="list-style-type: none"> 운영 목적: 지역 청년 경력 창출 및 MICE 실무역량 강화 운영 내용: 공사 MICE 프로젝트별 기간제근로자 채용 - 실무경력(기획·실행·결과보고) 갖춘 MICE전문인재 육성 	

■ [STEP 3] **신규** 2024 광주 마이스산업 발전 전문가 토론회 개최

NEWS 광주관광공사, 마이스산업 발전 전문가 토론회 (전남일보, 2024.9.12.)

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 2026 도시이용인구 3천만 달성을 위한 광주 마이스산업 방향성 제언 호남권 컨벤션센터 건립에 따른 대응방향 모색 																														
주최기관	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시관광공사, 광주광역시의회 																														
발제 및 토론	<ul style="list-style-type: none"> 주제발표: 호남권 대표 마이스도시로의 경쟁력 제고방안 논의 패널토론: 광주 마이스 산업의 미래와 발전방안 논의 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th colspan="2">발제자</th> <th colspan="2">발표 주제</th> </tr> <tr> <td>광주관광공사 본부장</td> <td>-</td> <td>광주 마이스산업 현황 소개</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AKEI 기반구축팀장</td> <td>-</td> <td>국내전시산업 동향과 전망</td> <td></td> </tr> <tr> <td>한림대 국제대학원 교수</td> <td>-</td> <td>지역 컨벤션센터 경쟁력 강화 방안</td> <td></td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>좌장</th> <td>시의회</td> <th>채 00</th> <td>의원</td> </tr> <tr> <th rowspan="3">패널</th> <td>PCO</td> <td>G B E</td> <td>대표</td> </tr> <tr> <td>PEO</td> <td>더킹핀</td> <td>대표</td> </tr> <tr> <td>언론사</td> <td>전남일보</td> <td>부장</td> </tr> </table>	발제자		발표 주제		광주관광공사 본부장	-	광주 마이스산업 현황 소개		AKEI 기반구축팀장	-	국내전시산업 동향과 전망		한림대 국제대학원 교수	-	지역 컨벤션센터 경쟁력 강화 방안		좌장	시의회	채 00	의원	패널	PCO	G B E	대표	PEO	더킹핀	대표	언론사	전남일보	부장
발제자		발표 주제																													
광주관광공사 본부장	-	광주 마이스산업 현황 소개																													
AKEI 기반구축팀장	-	국내전시산업 동향과 전망																													
한림대 국제대학원 교수	-	지역 컨벤션센터 경쟁력 강화 방안																													
좌장	시의회	채 00	의원																												
패널	PCO	G B E	대표																												
	PEO	더킹핀	대표																												
	언론사	전남일보	부장																												
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 예산심의기관(시의회 행정자치위원회)과 공조 통한 MICE산업 발전방향 모색 광주 MICE산업 발전을 위한 발전방안 도출 <ul style="list-style-type: none"> 국제행사 유치와 관련된 지원정책 확대 및 스포츠 마이스 분야에 대한 투자 강조 국제행사 유치활동 적극 전개, “기아타이거즈 광장응원전” 등 스포츠 마이스 이벤트 개최 																														

1-2 지역 MICE 네트워크 기반 확충 노력과 성과

가 MICE Hub(거점) 운영을 통한 공사 MICE 인프라 혁신적 확장

NEWS 핫플 “성수동”서 광주 팝업스토어 통했다 (무등일보, 2024.10.03.)

관광기업지원센터 운영 (기존) 관광 전문인력 2명 → (개선) MICE 1, 관광 1명 배치로 통합 시너지

추진사업	추진내용	추진성과
신규 MICE산업과 연계한 지역 관광·MICE 기업 성과 창출	<ul style="list-style-type: none"> • KOREA MICE EXPO(11.6~11.8) 직접 참가 • 세계해부학회(9.5~8) 관광상품 마켓 운영 • 한국고교학회(11.1~2) 연계 기업 참여 • 광주김치축제 참가 및 지역 관광상품 홍보 • 대구음식산업박람회(11.29~12.1) 참가 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 관광기업 비즈니스 상담회 25건 추진 ▶ 지역 기업 4개사 참여, 80여 상품 판매 ▶ 지역 기업 관광 기념품 전시·판매 ▶ 총 10개사 28개 상품 전시 및 홍보 ▶ 광주 관광·MICE 상품 시식 행사 운영
신규 지역 내 관광·MICE 기업 네트워크 확장 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 관광·MICE 기업 IR 리그(8월) 운영 • 관광·MICE 기업 CEO 교류회(3월) 개최 • 관광·MICE 네트워킹 데이 추진 • 서울 성수동 관광·MICE 기업 팝업스토어 운영 • 관광상품 라이브커머스 운영(3~8월) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 총 13개사 참여, 투자유치 심사 및 멘토링 ▶ 총 31명 참여, 창업 성공사례 공유 등 ▶ 총 3회 개최, 관광-스타트업-유관기관 협업 ▶ 지역 기업 23개사 참여, 1.1만명 방문 ▶ 총 10개사 27개사 상품, 매출 약 10백만원
신규 MICE 산업 연계 관광 일자리 및 인재 양성 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 관광 일자리 페스타(6.11) 개최 • 관광·MICE 실무 인턴십 운영(3월-8월) • 지역대학 특성하고 관광·MICE 인재 양성 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 51개사 참가, 참관객 1,394명, 상담 480건 ▶ 24개사 참여, 인턴 26명 매칭 및 인건비 지원 ▶ 호남대 인턴십, 광주여대 취업박람회 상담 참가
신규 MICE 기반 관광 콘텐츠 및 기업 성장	<ul style="list-style-type: none"> • 창업인재 아카데미 운영 • 관광·MICE 기업 성장 맞춤형 단계 지원 • 한국관광공사 협업 관광기업 멘토링 특강 • 광주관광협회 협업 ‘여행사 세무 특강’ 주최 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 신규 MICE·관광상품 10건 개발 ▶ 8개사 관광·MICE상품 개발 ▶ 디지털 마케팅, Chat GPT 활용 방안 강의 등 ▶ 총 26개사 참여

NEWS “캠핑과 로컬문화의 만남” 새만금 오토레저 캠핑쇼 군산서 개막 (세계일보, 2024.9.21.)

군산새만금컨벤션센터 운영 GSCO 위탁 운영을 통한 전북 MICE 네트워크 점진 확장

< MICE 네트워크 확대 및 유치 노력 >

추진사업	추진내용	추진성과
개선 전북지역 MICE 네트워크 확대	<ul style="list-style-type: none"> • (학회) 전북 지역 주요학회 Key-man 마케팅 • (대학) 전북권 대학 링크사업단 연계 강화 • (기업) 군산 산업단지 입주기업 마케팅 전개 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전국 학술대회 총 5건 신규 유치 ▶ LINC 3.0 창의대첩 등 행사 6건 신규 유치 ▶ 기업회의 57건 유치, 약 1.1억원 수입 확보
신규 지역연계 MICE 마케팅 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 시티투어버스 정류장 및 택시 가이드 투어 신성 • GSCO 찾아가는 MICE 설명회 개최 • 해외 인센티브 투어, 행사 유치 노력 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 방문객 대상 택시가이드 투어 3코스 개발 ▶ PCO 초청 팸투어, KEM 참가 등 총 4건 ▶ 엔타이시 30주년 행사 등 해외방문객 836명

< 신규 주관전시회 개발 통한 지역 MICE 영향력 강화 >

행사명	주요내용
신규 로컬 페스타: 지역 생생축제	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 청년 로컬브랜드 기반 육성을 통한 지역 자원의 가치 활용성 증대 • 로컬 창업 육성 및 창업 생태계 구축 지원으로 도시 재생 활성화 기여 • 규모 : 12개사 25개부스 (새만금오토레저캠핑쇼와 동시 개최) • 주최/주관 : 군산시 / (주)지방, (사)한국이벤트협회 전북지회, GSCO


주요성과

- 광주관광기업지원센터, GSCO 거점 운영을 통한 지역 내 관광·MICE 영향력 확대
- 관광기업지원센터 : 관광·MICE 기업 성장 및 네트워크 확장, 인재양성 및 콘텐츠 성장 지원 등
- GSCO : 전북 지역 MICE 네트워크 확대, 국제행사 8건 유치('23년 : 6건) 등 MICE 영향력 제고

나 네트워크가 곧 MICE 경쟁력, MICE 기반조직 활성화 노력



민·관이 함께하는 광주광역시 MICE 홍보 마케팅

성과요약	✓ 신규 GMA 회원사 공동 추진사업 발굴, 민·관 협력사례 창출														
기간	'24.11.6~11.8	장소	인천 송도컨벤시아												
행사명	2024 한국마이스박람회(KME)														
<ul style="list-style-type: none"> 3개 분과 4개 회원사 공동참가, 광주광역시 MICE 홍보관 운영 지역사항 ① <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td>유치분과</td> <td>시설분과</td> <td colspan="2">지원분과</td> </tr> <tr> <td>(공공기관)</td> <td>(유니크베뉴)</td> <td>(로컬브랜드)</td> <td>(지역중견기업)</td> </tr> <tr> <td>광주관광공사</td> <td>아시아문화전당</td> <td>더좋은커피</td> <td>금호고속</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> - 바이어 대상 비즈니스 상담 테이블 운영, 국내외 바이어 상담 30건 진행 (회원사 합동) 광주광역시 관광·MICE 지역설명회 개최 - GMA 회원사 사업 설명, 광주관광자원 및 MICE 지원사업 설명 				유치분과	시설분과	지원분과		(공공기관)	(유니크베뉴)	(로컬브랜드)	(지역중견기업)	광주관광공사	아시아문화전당	더좋은커피	금호고속
유치분과	시설분과	지원분과													
(공공기관)	(유니크베뉴)	(로컬브랜드)	(지역중견기업)												
광주관광공사	아시아문화전당	더좋은커피	금호고속												
			 <p>▲ 지역설명회 진행 사진</p>												

■ 실질적인 혜택과 성과를 목표로, 광주마이스얼라이언스(GMA) 운영 지역사항 ①

세부 내용	얼라이언스 회원사 역량 강화	추진성과																	
	<ul style="list-style-type: none"> 분과별 최신 MICE·관광 트렌드 강의 및 직무 교육 (3건) 유니크베뉴 역량강화 전문가 컨설팅 실시 (5개소) <ul style="list-style-type: none"> - 대상 유니크 베뉴의 속성을 6가지 유형으로 구분, 분류별 컨설팅 제공 <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td>(1단계) 8~10월</td> <td>(2단계) 10월</td> <td>(3단계) 11월</td> </tr> <tr> <td>유니크베뉴 현황진단</td> <td>대관전략 및 매뉴얼 개발</td> <td>MICE 특화 세부 프로그램 개발</td> </tr> </table> 	(1단계) 8~10월	(2단계) 10월	(3단계) 11월	유니크베뉴 현황진단	대관전략 및 매뉴얼 개발	MICE 특화 세부 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 광주 유니크베뉴 속성 진단 <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td>Traditional</td> <td>해담헌</td> </tr> <tr> <td>Heritage</td> <td>오기헌</td> </tr> <tr> <td>Creative</td> <td>아이와즈</td> </tr> <tr> <td>Natural</td> <td>휴심정</td> </tr> <tr> <td>Modern</td> <td>우제길 미술관</td> </tr> </table>	Traditional	해담헌	Heritage	오기헌	Creative	아이와즈	Natural	휴심정	Modern	우제길 미술관	
	(1단계) 8~10월	(2단계) 10월	(3단계) 11월																
	유니크베뉴 현황진단	대관전략 및 매뉴얼 개발	MICE 특화 세부 프로그램 개발																
	Traditional	해담헌																	
Heritage	오기헌																		
Creative	아이와즈																		
Natural	휴심정																		
Modern	우제길 미술관																		
개선 공사 사업 연계, 회원사 홍보 마케팅 실시	추진성과																		
<ul style="list-style-type: none"> 광주 MICE행사 유치 ⇒ 부대행사 장소로 GMA 연계 홍보 자체행사 및 팸투어 개최 ⇒ GMA 회원사 우선 이용 국내외(MICE)박람회 참가 ⇒ GMA 홍보영상 상영 및 홍보자료 배포 관광공사 홈페이지, SNS채널 이용 GMA 홍보영상 게재 등 수시 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 실질적인 혜택 강화, 회원사 만족도 상승 ▶ 연중 협력체계 활성화, 공동 추진사업 발굴 성과 																		
개선 얼라이언스 회원사 네트워크 강화 및 분과회의 운영																			
<ul style="list-style-type: none"> 2024 KOREA MICE EXPO 공동 참가, GMA 멤버스 데이 개최 (1회) 업계 애로사항 청취 및 개선을 위한 분과회의 운영 <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td>분과회의</td> <td>참가사</td> <td>회의내용</td> </tr> <tr> <td>여행사 및 PCO 분과회의</td> <td>12개사</td> <td>· 국제회의 유치전략 논의 · 국내외 인센티브 관광 활성화 전략 논의</td> </tr> <tr> <td>광주 유니크베뉴 분과회의</td> <td>6개사</td> <td>· 2024 광주유니크베뉴 전문가 컨설팅 결과 공유 · 유니크베뉴 역량강화를 위한 시사점 및 제언 논의</td> </tr> <tr> <td>베뉴분과 SITE INSPECTION</td> <td>9명</td> <td>· 대구 주요 호텔 및 MICE 시설 탐방 (FXCO 등) · 벤치마킹 간담회 (EXCO, 인터불고 호텔)</td> </tr> <tr> <td>MICE 산업위원회 분과회의</td> <td>18명</td> <td>· 광주 컨벤션뷰로 기능 강화 방안 논의 · 호남권 대표 전시장으로서 마케팅 전략 강화 논의</td> </tr> <tr> <td>KME 공동참가사 대상 간담회</td> <td>19명</td> <td>· 지역 특화 MICE 산업과의 연계 강화 논의 · KME B2B 미팅 상황 공유 및 정보 교류 · GMA 사업추진 방향성 논의 · 회원사 건의방안 수렴 및 협력방안 논의</td> </tr> </table>	분과회의	참가사	회의내용	여행사 및 PCO 분과회의	12개사	· 국제회의 유치전략 논의 · 국내외 인센티브 관광 활성화 전략 논의	광주 유니크베뉴 분과회의	6개사	· 2024 광주유니크베뉴 전문가 컨설팅 결과 공유 · 유니크베뉴 역량강화를 위한 시사점 및 제언 논의	베뉴분과 SITE INSPECTION	9명	· 대구 주요 호텔 및 MICE 시설 탐방 (FXCO 등) · 벤치마킹 간담회 (EXCO, 인터불고 호텔)	MICE 산업위원회 분과회의	18명	· 광주 컨벤션뷰로 기능 강화 방안 논의 · 호남권 대표 전시장으로서 마케팅 전략 강화 논의	KME 공동참가사 대상 간담회	19명	· 지역 특화 MICE 산업과의 연계 강화 논의 · KME B2B 미팅 상황 공유 및 정보 교류 · GMA 사업추진 방향성 논의 · 회원사 건의방안 수렴 및 협력방안 논의	
분과회의	참가사	회의내용																	
여행사 및 PCO 분과회의	12개사	· 국제회의 유치전략 논의 · 국내외 인센티브 관광 활성화 전략 논의																	
광주 유니크베뉴 분과회의	6개사	· 2024 광주유니크베뉴 전문가 컨설팅 결과 공유 · 유니크베뉴 역량강화를 위한 시사점 및 제언 논의																	
베뉴분과 SITE INSPECTION	9명	· 대구 주요 호텔 및 MICE 시설 탐방 (FXCO 등) · 벤치마킹 간담회 (EXCO, 인터불고 호텔)																	
MICE 산업위원회 분과회의	18명	· 광주 컨벤션뷰로 기능 강화 방안 논의 · 호남권 대표 전시장으로서 마케팅 전략 강화 논의																	
KME 공동참가사 대상 간담회	19명	· 지역 특화 MICE 산업과의 연계 강화 논의 · KME B2B 미팅 상황 공유 및 정보 교류 · GMA 사업추진 방향성 논의 · 회원사 건의방안 수렴 및 협력방안 논의																	
추진성과	총 5건의 분과회의 운영 등 64개사(명) 의견 청취, 해결방안 논의 ⇨ 네트워크 강화 기대																		

01

관공조직을 활성화하여 노력

02

MICE사업 활성화 노력

03

관광객 유치 실적

04

MICE 시설 운영계획

개선 국제회의 유치의 Key Players, 광주 MICE 앰버서더 운영

광주 MICE 앰버서더 운영 현황

PLAN(계획) 4기 앰버서더 1차 자문위 개최(3월)	DO(유치추진) 연간 유치마케팅 전개 (22회)	CHECK(성과점검) 4기 앰버서더 2차 자문위 개최(11월)	ACT(환류) 5기 앰버서더 모집
---	---	---	------------------------------

- 대상 : 유치 중인 학회 및 국제회의 개최지 결정에 있는 유력인사
- 기간 : 기수제 2년단위 운영 (4기 앰버서더: '23.1.1 ~ '24.12.31 활동)
- 지원내용 : 앰버서더 주관 국제·국내회의 개최지원 가산점 부여, 앰버서더 주관 행사 활동지원 등

주요성과

- 앰버서더 자문회의를 통한 학술대회 유치 상황 점검 ('25년 5개 행사 개최 확정)
- 앰버서더 개별 세일즈를 통한 조사 및 네트워킹 ('24~'29년 개최 학술행사 29개 네트워킹)

유관 협단체 협력 네트워크 강화를 통한 지역 대표 MICE 플랫폼 역할 수행

추진 사항

- 지속 가능한 전시장 운영을 위한 혁신 사례 공유
- 국내외 MICE 교육 교류 및 글로벌 네트워크 강화
- MICE 산업 경쟁력 강화 및 발전 방안 논의
- 지역 우수전시회 지원사업 활성화

중장기 발전방향 점검을 위한 광주 MICE 산업위원회 운영

MICE 산업위원회 3기('24.10.1~'26.10.1) 구성

시	- 광주광역시 관광도시과 팀장	공사	- 광주광역시관광공사 팀장
학계 (6)	- 한림국제대학원대학교 융합서비스경영학과 교수 - 전남대학교 문화관광경영학과 부교수 - 호남대학교 호텔컨벤션학과 교수		- 광주대학교 호텔관광경영학부 교수 - 전남대학교 식품영양과학부 교수
업계 (7)	- 에스마이스연구원(PCO/PEO) 대표 - 라인플래너스(PCO/PEO) 대표 - 닷플래너(PCO) 대표 - 비아젯(여행사) 대표		- 훌리데이인 광주호텔 판촉영업팀 - 라마다플라자 바이 윈덤 광주 상무이사 - 한국데이터연구소 대표
유관 기관 (6)	- 국립아시아문화전당 교류홍보과 사무관 - 광주테크노파크 기업지원단 본부장 - 광주 MBC 부장		- KOTRA 광주전남지원단 과장 - 한국관광공사 광주전남지사 팀장 - 광주정보문화산업진흥원 콘텐츠융합본부 팀장

MICE 산업위원회 1차 분과회의 개최

목적 : 광주 MICE 산업의 중장기 발전 방향과 협력 방안 모색

추진 내용

- 참가: 박효연 전남대학교 문화경영학과 교수 등 18명 위원

회의 안건	광주 컨벤션뷰로 기능 강화 방안 호남권 대표 전시장으로서 광주 마케팅전략 강화 지역 특화 MICE 산업과의 연계 강화		
--------------	---	--	--

주요성과

- 광주 MICE 산업 발전을 위한 전략 및 방안 도출, 사업계획 반영 및 성과관리
 - 광주·전남·전북 MICE 관광자원 확장 필요성 제시 → 광주·전북 연계 팸투어 추진
 - 해외 박람회 참가를 통한 MICE 마케팅 제안 → 국제 MICE 박람회 참가로 글로벌 홍보 진행
 - UIA, ICCA 순위 관리 및 데이터 활용을 통한 마케팅 강조 → 연말 MICE 조사연구용역 실시

다 MICE로 여는 지역 상생과 새로운 도약

신규 국내 최초, 지역 MICE·축제 브랜드 'G-Festa 광주' 추진 지역시찰 ②

광주만의 특별한 매력, 17개 지역축제 통합 브랜드 「G-Festa 광주」 신규 개최

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 축제 통합 브랜드화로 문화관광 대표 축제 활성화 전략 마련 • 'Festa City, 골쎸 광주' 실현을 통한 국내외 관광객 유입 확대 																																																																				
주체	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">광주관광공사</div> + <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">지역 12개 기관</div>																																																																				
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • G-Festa 개요 <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드명 : *G-Festa 광주(부제 : FALL IN GWANGJU) - 개최기간 : 2024. 9. 25.(수) ~ 10. 26.(토) - 참여기관/행사 : 12개 기관 17개 행사 • (시즌 1) 기간 : 9.25.~10.13. / 콘셉트 : Joyful 광주 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연번</th><th>행사명</th><th>추진기관</th><th>연번</th><th>행사명</th><th>추진기관</th><th>연번</th><th>행사명</th><th>추진기관</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>ACE-FAIR</td><td>광주관광공사</td><td>5</td><td>프린지페스티벌</td><td>광주문화재단</td><td>9</td><td>빛고을아스포츠타이틀</td><td>조선대학교</td></tr> <tr> <td>2</td><td>비어페스트</td><td>광주관광공사</td><td>6</td><td>추억의 총장축제</td><td>광주 동구</td><td>10</td><td>LET's FLOPPY</td><td>닷플래너</td></tr> <tr> <td>3</td><td>광주비엔날레</td><td>광주비엔날레재단</td><td>7</td><td>버스킹월드컵</td><td>동구문화관광재단</td><td rowspan="2">11</td><td rowspan="2">광산 세계야시장</td><td rowspan="2">광주 광산구</td></tr> <tr> <td>4</td><td>사운드파크페스티벌</td><td>광주정보문화산업진흥원</td><td>8</td><td>아시아문화페스티벌</td><td>ACC</td></tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • (시즌 2) 기간 : 10.17.~10.26. / 콘셉트 : Tasty 광주 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연번</th><th>행사명</th><th>추진기관</th><th>연번</th><th>행사명</th><th>추진기관</th><th>연번</th><th>행사명</th><th>추진기관</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>김치축제</td><td>광주광역시</td><td>3</td><td>식품대전</td><td rowspan="2">광주관광공사</td><td>5</td><td>서창역새축제</td><td>광주 서구</td></tr> <tr> <td>2</td><td>동명동 커피산책</td><td>광주 동구</td><td>4</td><td>주류관광페스타</td><td>6</td><td>남도맛 페스티벌</td><td>광주 광산구</td></tr> </tbody> </table>	연번	행사명	추진기관	연번	행사명	추진기관	연번	행사명	추진기관	1	ACE-FAIR	광주관광공사	5	프린지페스티벌	광주문화재단	9	빛고을아스포츠타이틀	조선대학교	2	비어페스트	광주관광공사	6	추억의 총장축제	광주 동구	10	LET's FLOPPY	닷플래너	3	광주비엔날레	광주비엔날레재단	7	버스킹월드컵	동구문화관광재단	11	광산 세계야시장	광주 광산구	4	사운드파크페스티벌	광주정보문화산업진흥원	8	아시아문화페스티벌	ACC	연번	행사명	추진기관	연번	행사명	추진기관	연번	행사명	추진기관	1	김치축제	광주광역시	3	식품대전	광주관광공사	5	서창역새축제	광주 서구	2	동명동 커피산책	광주 동구	4	주류관광페스타	6	남도맛 페스티벌	광주 광산구
연번	행사명	추진기관	연번	행사명	추진기관	연번	행사명	추진기관																																																													
1	ACE-FAIR	광주관광공사	5	프린지페스티벌	광주문화재단	9	빛고을아스포츠타이틀	조선대학교																																																													
2	비어페스트	광주관광공사	6	추억의 총장축제	광주 동구	10	LET's FLOPPY	닷플래너																																																													
3	광주비엔날레	광주비엔날레재단	7	버스킹월드컵	동구문화관광재단	11	광산 세계야시장	광주 광산구																																																													
4	사운드파크페스티벌	광주정보문화산업진흥원	8	아시아문화페스티벌	ACC																																																																
연번	행사명	추진기관	연번	행사명	추진기관	연번	행사명	추진기관																																																													
1	김치축제	광주광역시	3	식품대전	광주관광공사	5	서창역새축제	광주 서구																																																													
2	동명동 커피산책	광주 동구	4	주류관광페스타		6	남도맛 페스티벌	광주 광산구																																																													
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 이미 개최되고 있는 여러 행사를 콘셉트별로 연계, 관광객들이 광주 관광자원 경험할 수 있는 기회 제공 • 관광객 인지도 제고, 체류시간 확대, 광주의 매력(예술, 맛)을 효과적으로 알릴 수 있는 기반 조성 																																																																				
환류	<ul style="list-style-type: none"> • 시즌별 행사 종료 후, 성과점검을 통한 통합 브랜딩 효과 및 개선 사항 도출 																																																																				

개선 국내를 넘어 해외로, 광주-대구 달빛동맹 추진

광주-대구 달빛동맹 사업 확대를 통한 MICE 산업 시너지 제고 개선

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 영·호남 전시회 교차 참가를 통한 지역 산업 및 전시회 상생발전 도모 • 지역 우수 기업 제품 홍보 및 신규 판로개척 기회 제공
주체	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">광주관광공사</div> + <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">대구 EXCO</div>
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • (5월) 뿌리산업전시회 ↔ (11월) 부품소재산업전 / (5월) IoT가전로봇박람회 ↔ (10월) 대구국제로봇산업전 • (9월) 광주메디뷰티산업전 ↔ 메디엑스포 / (10월) 광주식품대전 ↔ (8월) 대구국제식품산업전 교차 참가
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 광주기업 총 30개사 32부스 참가 지원, 제품 시연 및 상담회 참가 등 → 메디뷰티(8부스), 뿌리산업전(8부스), IoT가전로봇(6부스), 식품대전(10부스)
환류	<ul style="list-style-type: none"> • KEET, 광주식품대전 등 광주-대구 유사 전시회 달빛동맹 해외진출관 추진 노력('26년~)

신규 광주-제주, MICE로 하나 되다

NEWS (주)가교-광주관광공사 전시산업 활성화 업무협약 (제주의소리, 2024.4.11.)

광주-제주 MICE 산업 상생발전 업무협약 통한 MICE 네트워크 확장 신규

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 양사 전시회 교차참가, 에이전트 역할 수행 등 전시산업 활성화 기대 • 지역 우수 기업의 제품 홍보 및 신규 판로개척 기회 제공
주체	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">광주관광공사</div> + <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">(주)가교</div>
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 지역기업 판로개척을 위한 양사 주관전시회 교차 참가, 세미나·상담회 등 협력 개최 • MICE 유치 및 주관전시회 참가기업 마케팅 거점 활용
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> • (공사)광주식품대전-(가교)로하스박람회 교차 참가(각 6개사), 지역 기업 수출상담회 참가(총 상담건수 18건) • 양사 주관전시회 정보교류, 제주지역 내 광주 ACE Fair, 메디뷰티산업전 관련 기업 조사, '25년 이후 마케팅
환류	<ul style="list-style-type: none"> • 연계 주관전시회 및 업무협업 지속 확대, 기존 광주 기반 + 제주 확대 네트워크 구축 노력

라 공사 주관전시회 연계를 통한 MICE 네트워크 구축 및 활성화

개선 공사 주관전시회 기관 및 기업 네트워크

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 네트워크 확대를 통한 참가기업 및 참관객 유치, 행사 확장 발판 마련 에이전트, 미디어, 업무협력 등 다양한 형태의 기관 연계 전시회 개최 시너지
협력 주체	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">광주관광공사</div> + <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">에이전트</div> + <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">기관 및 기업</div> + <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">각종 미디어</div> </div>
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회별 관련 산업 중점 추진 국가 선정에 따른 유사전시회, 미디어 파트너 협약을 통한 홍보 다각화 독일, 이탈리아, 베트남, 중국 등 10개국 이상의 네트워크 확대에 따른 교류 국가 다양성 확보
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> 광주 ACE Fair, 광주식품대전 등 총 77개사 76부스 해외 기업 직접 참가 총 63개 기관(기업) 국내·외 네트워크를 통한 공사 영향력 확장 및 지역 MICE 산업 발전 기여

공사 주관전시회 국내·외 네트워크 현황

	전시회명	협약내용	체결기관
해외 (12)	광주미래산업엑스포(1)	에이전트	BEP, MyAIRA
	광주메디뷰티산업전(1)	에이전트	Mobility Fund
	광주 ACE Fair(9)	상호협력	Licensing China, CICA 외
		에이전트	Shantou Jinping District Taixiong Animation Co. 외
	광주식품대전(1)	에이전트	Qingdao QSL International Exhibition Co.,Ltd
국내 (51)	광주미래산업엑스포(7)	상호협력	한국금형산업진흥원, 밍기적, 대화산업, 엑스코
		미디어	광주문화방송, 전자신문
		자문,지원	실무추진위원회
	대한민국기후환경에너지대전(6)	공동주관	KOTRA
		에이전트	유니선컴퍼니
		상호협력	플랜아토즈, 한국관광공사
	AI TECH+(5)	미디어	전자신문
		상호협력	브릿징파트너스, 와이앤아처, 한국융합기술교육원, 한국인공지능협회
	메디뷰티산업전(8)	상호협력	엑스코, 광주보건대학교 산학협력단, 광주테크노파크 외
		에이전트	티어원플래너스
	광주식품대전(3)	에이전트	마이비트
		상호협력	(주)가교
		미디어	전자신문
	광주국제차문화전시회(1)	공동주최	티어원플래너스
	ACE Fair(21)	공동주관	광주디자인진흥원, 한국케이블TV방송협회, KOTRA
		상호협력	한국보드게임산업협회, 광주시청자미디어센터 외
		미디어	아이러브캐릭터
자문,지원		추진위원회	

주요성과

- 공사 주관전시회 국·내외 영향력 확대, 전문성 강화를 위한 지속적 네트워크 확대·관리 노력
- 해외 12건, 국내 51개 기관 및 기업 전시회 네트워크 확보 : 국내 네트워크 전년대비 6건 증가

세부평가내용 2 국제회의 유치 및 개최에 대한 지원노력과 성과

2-1 MICE산업 활성화에 기여도가 큰 행사 지원 활동 노력

목표	국제·대형행사 유치 및 지원을 통한 MICE 활성화 기여	
추진내용	국제·대형 MICE 유치 마케팅	MICE 개최 지원
	<ul style="list-style-type: none"> 중양부처 및 전국규모 대형 MICE 개최·유치: 4건 광주특화 대형 MICE 행사 개최·유치: 3건 지역특화 대형 MICE 행사 발굴·개최: 1건 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 연계 MICE 중심도시 육성 사업: 7.4억원 지역특화 컨벤션 발굴 및 육성 지원: 3건 MICE 행사 광주 개최 지원금 운영: 24건 MICE 특화 관광 프로그램 운영 등: 13건

가 타겟 마케팅 통한 MICE 도시브랜드 강화 및 전국 규모 MICE 유치

■ 중양부처 대형 MICE 유치

- NEWS** '한중일 지방정부 교류회의' 광주서 개막... 강기정 시장 "공동 목표로 포용성장" 제안 (CNB NEWS, 2024.10.22)
- NEWS** 광주시, '대한민국 정부박람회' 13~15일 광주서 열려 (뉴스메이커, 2024.11.14.)

개선 중양부처 외 국제·대형행사 발굴 노력

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 중양부처 추진 순회 행사, 제안을 통한 국제·대형 행사 유치 노력 대규모 국내·외 행사 유치를 통한 지역 경제 파급효과, 시·연계 기관 등 네트워크 강화 															
주체	<p>광주광역시 + 광주관광공사 + 기관 네트워크</p>															
추진 내용	<p>■ 행사 유치 과정(노력)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 20%;"> <p>MICE 행사 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> 적정성 검토(시기, 장소 외) 개최설명회 등 참가 관련 협·단체 컨택 </div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 20%;"> <p>정보조사, 네트워킹</p> <ul style="list-style-type: none"> Bid Brief 작성 주요인사 네트워킹 설명회·팸투어 개최 </div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 20%;"> <p>제안PT 준비(필요시)</p> <ul style="list-style-type: none"> 전차대회 결과 분석 등 광주시 정책 및 산업 연계 언론 등 유치 분위기 조성 </div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 20%;"> <p>개최지 결정</p> <ul style="list-style-type: none"> 유치 제안서 제출 유치 비딩 참가 PT발표, 팸투어 등 </div> </div> <p>■ 유치대상 : 세계한상대회, 한·중·일 문화장관회의, 대한민국 정부박람회, 전국소방체전 등</p> <p>■ 행사 유치 성과</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>행사명</th> <th>기대효과</th> <th>개최시기</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>한·중·일 지방정부 회의</td> <td>광주의 '아시아 지방정부 협력의 중심지' 발판 마련</td> <td>'24.11월(완료)</td> </tr> <tr> <td>대한민국 정부박람회</td> <td>정부관계자, 공공기관 등 다양한 참관객 참여, 시민-정부 소통 기여</td> <td>'24.11월(완료)</td> </tr> <tr> <td>전국소방체전</td> <td>'스포츠 관광도시 광주' 브랜드 제고, 관광 메가 이벤트 유치</td> <td>'25. 6월(예정)</td> </tr> <tr> <td>전국기능경기대회</td> <td>약 2만여명 참여 행사 유치로 지역경제 활성화 및 도시 홍보 제고</td> <td>'25. 9월(예정)</td> </tr> </tbody> </table>	행사명	기대효과	개최시기	한·중·일 지방정부 회의	광주의 '아시아 지방정부 협력의 중심지' 발판 마련	'24.11월(완료)	대한민국 정부박람회	정부관계자, 공공기관 등 다양한 참관객 참여, 시민-정부 소통 기여	'24.11월(완료)	전국소방체전	'스포츠 관광도시 광주' 브랜드 제고, 관광 메가 이벤트 유치	'25. 6월(예정)	전국기능경기대회	약 2만여명 참여 행사 유치로 지역경제 활성화 및 도시 홍보 제고	'25. 9월(예정)
	행사명	기대효과	개최시기													
	한·중·일 지방정부 회의	광주의 '아시아 지방정부 협력의 중심지' 발판 마련	'24.11월(완료)													
대한민국 정부박람회	정부관계자, 공공기관 등 다양한 참관객 참여, 시민-정부 소통 기여	'24.11월(완료)														
전국소방체전	'스포츠 관광도시 광주' 브랜드 제고, 관광 메가 이벤트 유치	'25. 6월(예정)														
전국기능경기대회	약 2만여명 참여 행사 유치로 지역경제 활성화 및 도시 홍보 제고	'25. 9월(예정)														
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> 「한·중·일 지방정부 회의」 주요 성과 <ul style="list-style-type: none"> 총 500명 신규 방문객 유치, 총 5일간 외국인 300명 체류로 숙박, 식음료 등 약 19.8억원의 파급효과 기대 「대한민국정부박람회」 주요 성과 <ul style="list-style-type: none"> 130여개 기관참여로 정부 혁신정책 및 성과 전시, 혁신 기업 디지털 플랫폼 기술 홍보 기회 제공 <p>〈공사 주요 지원사항〉</p> <ul style="list-style-type: none"> 현물지원 : 행사 맞춤형 포스트 투어(2건), 광주 관광 홍보물 등 제공 행정지원 : 맞춤형 숙박, 교통, 관광 정보 등 제공으로 체류를 위한 편의 제공 															

■ 광주특화 대형 MICE 유치

NEWS '광주국제심장중재술 심포지엄' 6일부터 광주서 펼쳐진다 (뉴스1, 2024. 6. 4.)

NEWS 세계 해부학 전문가 1000여명 광주서 학술대회 (브레이크뉴스, 2024. 9. 8.)

개선 광주시·지역 앰버서더 연계 국제 및 대형행사 발굴 노력

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주시 정책에 부합하는 마이스 유치 통한 연계·MICE산업 동반성장 도모 광주 기반 글로벌 컨벤션 유치·개최를 통한 글로벌 마이스 도시 광주 이미지 제고 												
주체	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; padding: 2px 10px;">광주광역시</div> + <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; padding: 2px 10px;">광주관광공사</div> + <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; padding: 2px 10px;">기관·앰버서더 협력</div> </div>												
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 주요 유치방향 <ul style="list-style-type: none"> 반도체, 데이터, 모빌리티, 인공지능(AI), 문화콘텐츠, 에너지, 헬스케어 등 광주 핵심 산업 연계 국제회의 스포츠 분야 특화 학술행사 발굴 및 육성을 통한 스포츠 마이스 도시 광주 홍보 유치 노력 <ul style="list-style-type: none"> MICE 공공기관 워크숍 추진 : 지역 공공기관 대상 국제·대형 마이스 유치 방안 및 지원사항 등 MICE 찾아가는 설명회, 인프라 현장실사, 팸투어 추진 : 2~12월, 수시 추진 행사 유치 성과 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">행사명</th> <th style="width: 60%;">기대효과</th> <th style="width: 20%;">개최시기</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>국제 심장중재술 심포지엄</td> <td>·지역 의료산업 이미지 제고 통한 글로벌 포럼 유치 가능성 확대</td> <td>'24. 6월(완료)</td> </tr> <tr> <td>세계해부학회</td> <td>·다국가 의료기업, 전문가 참여로 헬스케어 대표 도시 이미지 제고</td> <td>'24. 9월(완료)</td> </tr> <tr> <td>세계사회화학회(ISIA)총회</td> <td>·약 4,000여명 규모로 지역 학술적 위상 및 국제 인지도 제고 기여</td> <td>'27. 7월(예정)</td> </tr> </tbody> </table>	행사명	기대효과	개최시기	국제 심장중재술 심포지엄	·지역 의료산업 이미지 제고 통한 글로벌 포럼 유치 가능성 확대	'24. 6월(완료)	세계해부학회	·다국가 의료기업, 전문가 참여로 헬스케어 대표 도시 이미지 제고	'24. 9월(완료)	세계사회화학회(ISIA)총회	·약 4,000여명 규모로 지역 학술적 위상 및 국제 인지도 제고 기여	'27. 7월(예정)
행사명	기대효과	개최시기											
국제 심장중재술 심포지엄	·지역 의료산업 이미지 제고 통한 글로벌 포럼 유치 가능성 확대	'24. 6월(완료)											
세계해부학회	·다국가 의료기업, 전문가 참여로 헬스케어 대표 도시 이미지 제고	'24. 9월(완료)											
세계사회화학회(ISIA)총회	·약 4,000여명 규모로 지역 학술적 위상 및 국제 인지도 제고 기여	'27. 7월(예정)											
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> 「국제 심장중재술 심포지엄」 : 해외 28개국 500여명의 심장학 학사 초청, 국내 2,280여명의 관계자 참여 「세계해부학회」 : 해외 30개국, 1,000여명(해외 400명 이상) 참가, 학문 및 회원국 네트워크 강화 기여 <p>〈공사 주요 지원사항〉</p> <ul style="list-style-type: none"> 국제 심장중재술 심포지엄 : 총 16백만원 지원, 지역 특화 관광 지원으로 참석자 만족도 제고 노력 세계해부학회 : 총 30백만원 지원, 광주광역시장 개막식 초청(인사말씀) 지원, 교통·숙박·관광 등 행정지원 												

■ 지역특화 대형 MICE 행사 발굴·육성

NEWS 한국전력 'BIXPO 2024', 광주 KDJ컨벤션센터서 개최 (머니투데이, 2024.10.30.)

재유치 BIXPO 2024 성공 개최 지원

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 「나주 혁신도시로의 공공기관」 이전으로 대한민국의 국가균형발전을 위한 지역거점 활용 전시회 개최 2015년 첫 개최 이후 행사개최 전면 지원, 부대행사 동시개최 등 협력 사업으로 추진
주체	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; padding: 2px 10px;">광주광역시</div> + <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; padding: 2px 10px;">광주관광공사</div> + <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; padding: 2px 10px;">기관·앰버서더 협력</div> </div>
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 개최방향 <ul style="list-style-type: none"> '에너지 미래로 향하는 여정' 주제, 신기술 전시회, 국제발명특허대전, 컨퍼런스 등 동시개최 기관 내·외부 에너지 분야 전문인드러이 대거 참여로 산업 네트워킹 기회 제공 기대효과 : 나주 혁신도시 이전 공공기관 - 지자체 관련 대표 우수사례로 지역발전사업 투자 확대, 행사 정례화에 따른 지역 일자리 창출, 지역경제 활성화 기대
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> 「한전 빅스포」 주요 성과 <ul style="list-style-type: none"> 국내외 152개 기업 참여, 약 2만여명 방문. 총 12건, 2,170만 달러 규모 수출 계약 성과 <p>〈공사 주요 지원사항〉</p> <ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 홍보관 운영 : 민·관·학 협업을 통한 '에너지 자산지소(지역생산, 지역소비) 선도도시 광주' 브랜딩 참가사, 해외 참관객 등 시민대상 다양한 프로그램 운영으로 부스 내 1,649명 참여

나 관광과 연결을 통한 다각적 MICE 지원사업 추진

정부·시·공사 연계 MICE 지원사업 로드맵

	2020 ~ 2023	2024	2025~2028
중앙 정부	제4차 국제회의산업 육성 기본계획		제5차 국제회의산업 육성 기본계획 (24.7.18 발표)
지자체	김대중 국제회의복합지구 활성화 지원 사업		(신규)
공사	MICE 중심도시 육성 사업	MICE 중심도시 육성 사업	(계속)
목적 & 성과	1. MICE행사 집적시설 인프라 구축 2. 지역특화 컨벤션 발굴·육성 3. 지역특화 비즈니스 관광 프로그램 개발	1. 국제회의 복합지구 광역협력 인프라 구축 2. 지역 시그니처 국제회의 발굴·육성 3. 지역특화 비즈니스 관광 프로그램 고도화	

《2024》 제4차 국제회의의 육성계획 기반 지역특화 컨벤션 발굴 및 육성 + 지원사업 연속성 유지
→ 《2025~2028》 제5차 국제회의의 육성계획 기반 중앙·지자체 계획 연계 MICE산업 육성 추진

단계별 지원정책

Plan (행사전)	Do (행사중)	Check (행사후)	Act (연말)
<ul style="list-style-type: none"> 지원사업 설명회 개최 지역특화 G-컨벤션 발굴 MICE 행사 유치·개최 	<ul style="list-style-type: none"> MICE·관광 원스톱 플랫폼 MRTS 구축 비즈니스 이벤트 지역특화 관광 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지원사업 성과 검토 MICE 행사 아카이빙 앨범 및 영상제작 지원 특화관광 만족도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> K-컨벤션 공모 컨설팅 MICE산업 조사연구 서비스 개선 반영 차년도 지원계획 수립

개선 MICE 행사 광주 개최 지원금 운영

2024 광주 MICE 지원사업

추진과정

- 추진목적: MICE 행사 광주 개최 통한 지역 파급 효과 확대
- 지원대상: 국제회의 및 국내학술행사를 광주에서 개최하거나 유치하는 주최·주관 단체

구분	지원조건	가산항목	기대효과
국제	- 국제회의의 기준*을 만족하는 국제행사 * ICCA 국제회의의 기준, UIA 국제회의의 기준, 국제회의산업 육성에 관한 법률	- 광주 MICE 얼라이언스 회원사 2개 이상 활용 - 광주 MICE 앰버서더 개최 행사 - 광주 연속 개최 확약 행사	지역경제 활성화 유도
국내	- 총 참가자 300명 이상, 2일 이상, 광주에서 개최하는 국내회의	- 광주 관광명소 2곳 포함 관광프로그램 운영* * 전체행사규모 대비 참가자 3% 이상 참가	

- 지원내용: 최대 3천만원 규모 유치·홍보·개최 사업비 지원 (결과보고 검토 후 정산)

개선 사항

- MICE 유치강화를 위한 국내회의 지원조건 변경 (총 참가자 100명 이상 → 총 참가자 300명 이상)
- 광주 MICE 얼라이언스 혜택 강화를 위한 지원금 가산지급 항목 추가
 - 광주 MICE 얼라이언스 2개사 이상 활용 (2개사 이용: 3%, 3개사 이용: 5% 가산)

주요성과

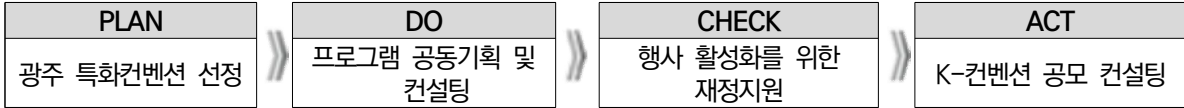
- 국제회의 및 국내학술행사 24건 개최 및 지원으로 지역경제 파급효과 제고
- 총 31,896명 참가, 외국인 2,078명

개선 지역 특화 컨벤션 발굴 및 육성 지원으로 MICE 경쟁력 강화




광주 지역특화 G-컨벤션 육성사업

추진과정

- 추진목적: 지역에 특화된 컨벤션 육성을 통한 국제회의 수요 창출 및 MICE 외래객 유치
→ 광주 특화 컨벤션 육성 후 **한국 특화컨벤션 (K-컨벤션)으로 발전 노력**



- 2024 G-컨벤션 선정행사 (3건)

유지 2025 레이저 코리아 콩그레스	분야	광산업	참가자수	417명	지원금	10백만원	
	<ul style="list-style-type: none"> 광주대표산업(광융합산업) 연계, 첨단 레이저 기술 교류 지역업체 적극 활용으로 MICE레거시 창출 전년대비 외연 성장(참가자 20% 증가)으로 중장기 발전 기대 						
유지 2024 광주국제 심장중재술 심포지엄	분야	의 료	참가자수	1,829명	지원금	16백만원	
	<ul style="list-style-type: none"> 국내 최초 심장중재술 심포지엄으로, 지역 인적 인프라 발전에 기여 → 국립심뇌혈관센터 최종 유치로 미래형 일자리 창출 토대 마련 전남대학교의 강점인 이식수술분야 특화 컨벤션으로 브랜딩 추진 						
신규 광주 국제웹툰 콘텐츠 콘퍼런스	분야	콘텐츠	참가자수	200명	지원금	7백만원	
	<ul style="list-style-type: none"> 제5회 아시아문학페스티벌과 협업하여 초청 작가* 간담회 개최 * 인도네시아 소설가 에카 쿠르니아완, 싱가포르 대표 시인 스테파니찬 매년 개최되는 지역 행사로 발전, 광주 웹툰 콘텐츠 협회 활성화 기대 						

NEWS '국립심뇌혈관센터 설립사업' 총사업비 확정, 추진 본격화 (24.9.5. 질병관리청 보도자료)

질병관리청(청장 지영미) 국립보건연구원(원장 박현영)은 지난 8월 22일(목) '국립심뇌혈관센터 설립' 사업의 총사업비가 최종 769억원으로 확정되어 본격적인 설립추진에 들어간다고 밝혔다. (중략) 이번 총사업비 확정으로 국립보건연구원은 2029년까지 전남 장성군(광주 연구개발특구)에 연면적 13,837㎡ 규모의 국립심뇌혈관센터를 설립하는 것을 목표로 사업을 추진할 계획이다.



아카이빙 앨범 및 영상 제작 지원을 통한 기록과 감동의 재현

아카이빙 앨범 및 영상 제작

추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 행사장 노출과 인터뷰를 통한 MICE 목적지 광주 이미지 구축 사진앨범 및 영상물 제작으로 정량적 아카이빙 데이터 구축 광주개최 MICE 행사의 참가자 만족도 제고 및 성과 확산에 기여 				
	추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 아카이빙 영상 제작 (6건) / 사진 촬영·보정 및 실물앨범 제작 (4건) 			
연번		행 사 명	영상	앨범	▲ 한중일 지방정부 교류회의 ▲ 세계 해부학회 학술대회
1		대한치과기공사학회 KDTEX	○	○	
2		세계해부학회 학술대회(IFAA)	○	○	
3		광주 ACE FAIR X LET'S FLOPPY 2.0	○	-	
4		제25회 한중일 지방정부 교류회의	○	○	
5		2024 한국공업화학회	○	○	
6	제58회 한국고고학 전국대회	○	-		
◎ 지원사업 지속 운영으로 연도별 MICE행사 아카이빙 데이터 구축					

■ 개선 비즈니스 이벤트 특화 관광 운영으로 MICE 시너지 극대화

MICE행사 포스트 투어 운영 (13회)

추진과정	주요성과
<ul style="list-style-type: none"> 대상: MICE행사 주최자 및 참가자(1,013명) 목적: 참가자 및 주최기관 만족도 제고와 광주 재방문·재개최 유도 포스트 투어 참가 확대를 위한 맞춤형 관광 프로그램 개발 및 운영 지원 행사 성격에 따른 맞춤형 프로그램 운영 지적사항 ① <ul style="list-style-type: none"> - 지역 대표행사 및 유니크베뉴 연계, 관광, 선교, 미식체험 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 맞춤형 프로그램 설계 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 선교, 미식, 산업 테마 운영 (NEW) ▶ 지역 대표행사 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 광주광역시 대표행사 비엔날레 연계 ▶ 광역지자체 관광자원 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 전남, 전북 관광지 연계 투어 (NEW)

지역 관광과 연계한 포스트 투어 개최로 MICE-관광 시너지

지적사항 ①

● 포스트 투어 운영 내용 (총 13건 / 1,013명 참가)

연번	분류	행사명	지역	프로그램 구성 및 내용	인원
1	선교	2024 광주민주포럼	광주	호랑가시나무길, 우일선선교사 사택, 이이남스튜디오, 오웬기념각 투어	39명
2	유니크베뉴	GICS 2024 광주 심장중재술 심포지엄	광주	국립아시아문화전당 투어	38명
3	미식체험	2024 Chosun University Summer School	광주	베뉴 및 남도향토음식박물관 체험	225명
4	관광	KDTEX 2024 국제치과기공학술대회	전남 광주	죽녹원 국립광주박물관 체험	39명
5	유니크베뉴	한국미스협회 회원사 대상 특화관광	광주	전일빌딩 245 국립아시아문화전당 동구인문학당 투어	25명
6	유니크베뉴	광주 국제웹툰콘텐츠 컨퍼런스	광주	국립아시아문화전당 희경루, 사직공원 빛의 숲 투어	15명
7	대표행사	제 25회 한중일 지방정부 교류회	광주	광주비엔날레, 국립아시아문화전당	220명
8	대표행사	2024 중소기업융합포럼	광주	광주비엔날레 투어	153명
9	산업시찰	2024 한국코드페어	광주	5.18교육관 GIST(광주과학기술원) 투어	110명
10	관광	제33회 아시아경제심포지움	전남	베뉴 및 죽녹원 투어	40명
11	대표행사	BIXPO 2024	광주	광주비엔날레 무각사, 아시아문화전당 고창전력시험센터	58명
	유니크베뉴				
	산업시찰				
12	대표행사 관광	제40회 한일비뇨의학학 학술대회	광주 전남	광주비엔날레 죽녹원, 관방제림, 소재원	37명
13	유니크베뉴	국제회의 유치 홍보대사 특화관광	광주	오가현 베뉴 투어	14명
총 계					1,013명

운영결과
및
시사점

- 전체적인 만족도는 87%*로 매우 높은 편
- * 만족도조사결과: 매우만족(57.8%) + 만족(29.3%) + 보통(8.6%)
- 선호하는 관광지는 국립아시아문화전당, 광주비엔날레, 죽녹원
 - 프로그램 선정에 관광지의 인지도가 크게 작용
 - 다양한 관광지를 제안하였으나, 일부 관광지에 수요가 몰림
- ✓ 시사점 : 관광지에 대한 세밀한 스토리텔링을 구성하여 홍보 필요



▲ 국제 심장중재술 심포지엄 참가자 특화관광 현수막



▲ 무각사 외국인 다도체험



▲ 향토음식박물관 체험

개선 MICE 생태계 기반 강화를 위한 MICE 산업 조사연구 실행

MICE 산업 조사연구 실행




추진목적	MICE산업 경쟁력 제고를 위한 기초자료 확보 - 광주형 MICE 유치 시스템 정립 및 광주 MICE 산업 생태계 조성을 위한 기초자료 확보 - 광주 개최 UIA/ICCA 행사 발굴	
수행기관	한국데이터연구소	
	주요결과	시사점
	행사 1건당 평균 참가자 규모의 감소	☞ 행사 소규모화에 따른 정책변화 필요
	비대면 행사의 전면 대면화 실시	☞ 대면회의로의 전환에 대비한 맞춤형 수용태세 마련 필요
	대면회의 전환 및 회의 개최 기간축소화	☞ 1~3일 행사 마케팅 대비
	기업, 정부 등 균형 잡힌 민관 수요	☞ 학/협회 유치를 통한 수요 증대
	전통적 회의시설 활용	☞ 새로운 수요창출 및 트렌드를 반영한 유니크 메뉴 발굴 및 활용 필요

주요성과

- MICE 산업 조사연구 시사점 도출을 통한 강점 및 약점 분석, 차년도 사업 반영
- 전년도 결과 활용·분석으로 광주 MICE행사 전년 대비 20.7% (5,603건) 증가

신규 MICE 행사 방문객을 위한 MICE·관광 원스톱 서비스 플랫폼 구축

지역 MICE 특화 예약 관리 시스템 MRTS 구축

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주관전시회의 국내·외 바이어, 참가업체 숙박 관리를 위한 통합 솔루션 필요성 제기 ▪ G-페스타 광주 추진을 위한 숙박, 관광 등이 포함된 통합 MICE·관광 서비스 시스템 구축 								
주체	<div style="text-align: center;"> 광주관광공사 + 마이스링크 </div>								
추진 내용	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>As-is</p> <p>전시회별 숙박관리, 관광 통합 안내 플랫폼 부재</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>To-be</p> <p>숙박 통합관리, 관광, 축제 등 안내 통합 지원</p> </div> </div> <p>〈MICE·관광 원스톱 서비스 플랫폼〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 플랫폼 주요메뉴 : 숙박, 지역 축제, G-Festa, 광주관광여행 등 MICE·관광 정보 등 ▪ 숙박 시스템 운영 절차 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>1단계</th> <th>2단계</th> <th>3단계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>예약 고객 링크부여</td> <td>숙박 옵션 선택 및 예약 완료</td> <td>관리자 시스템 확인, 고객 정보 전송</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 협력사 주요역할 : 지역 숙박 지속 발굴(만족도, 가격 등 고려), 고객 관리 지원, 호텔 선 결제 등 <div style="text-align: center;">    </div>			1단계	2단계	3단계	예약 고객 링크부여	숙박 옵션 선택 및 예약 완료	관리자 시스템 확인, 고객 정보 전송
1단계	2단계	3단계							
예약 고객 링크부여	숙박 옵션 선택 및 예약 완료	관리자 시스템 확인, 고객 정보 전송							
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주관전시회 담당자 관리 및 결제 편의성 및 고객 관리, 고객 접근 편의성 제고 등 ▪ 협력기업(마이스링크)와의 지역 내 호텔, 관광자원 추가 발굴로 관광·MICE 서비스 개선 시너지 창출 								
환류	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 테크니컬 투어, 전남 지역과 연계한 관광상품 추가 개발, 완성형 관광·MICE 지원 시스템으로 개선 								

주요성과

- 지역 관광·MICE 통합 지원 플랫폼 구축 통한 고객 및 관리 편의성 제고
- G-Festa, 광주미래산업엑스포, 광주식품대전 등 공사 주관 행사 참가사 및 바이어 등 편의 제고

세부평가내용 3 MICE 유치활동 전개노력과 성과

3-1 신규 MICE 행사유치 노력

NEWS 광주관광공사, 올해 MICE 사업 매출 100억원 돌파 ... 역대 최대 규모 (24.12.20, 광주일보)
 광주관광공사(사장 김진강)가 올해 마이스(MICE) 사업 분야에서 역대 최대 규모인 100억원 매출 돌파를 달성하는 등 괄목할만한 성과를 거둔 것으로 나타났다. 20일 광주관광공사에 따르면 올해 김대중컨벤션센터 시설 대관과 다양한 전시·이벤트를 개최해 사상 최초로 MICE 사업 분야 매출 101억원을 달성했다. (중략) 김대중컨벤션센터의 MICE 분야 매출이 크게 증가하면서 경제적 파급 효과는 총 1375억원에 달하는 것으로 파악됐다. 숙박과 관광, 교통, 음식 등 지역 MICE 연관 산업의 성장을 통해 지역경제 활성화에 크게 기여하고 있는 것으로 분석된다.



BEST PRACTICE 공격적인 MICE 마케팅 추진으로 역대 최대 매출 신기록 달성 (100억원 돌파)

- ✓ '24년 회의실·전시장 대관·임대수입 7,1억원, 주관전시회 주최·대행수입 2,9억원
- 회의실·전시장 대관·임대수입 전년(6.2억) 대비 9억원 증가, 13.79% 성장률 달성
- 전시장 3,072백만원(13.1% ↑), 회의실 3,173백만원(7.6% ↑), 주차수입 681백만원 달성(2.0% ↑)

공격적인 유치활동으로 2024년 메뉴 매출 증가 → 학술행사 21건 유치로 '25년 매출 상승 기대

컨벤션마케팅 강화 계획 수립

- 광주 MICE 행사 전수조사
- 컨벤션센터 대관데이터 분석
- MICE행사 주요 유치대상 선정

유치 세일즈 및 팸투어 전개

- 찾아가는 유치설명회 개최
- 관계자 초청 MICE 팸투어 개최
- 1:1 MICE 유치 세일즈 전개

기존사업 연계 신규행사 유치

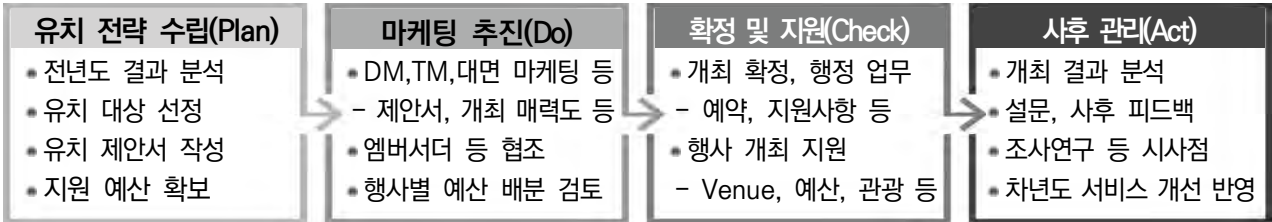
- (중소형) 부대행사로 개최 지원
- (국제·대형) 전시회 동시개최
- 광장축제 등 신규행사 대행·주최

MICE 세일즈 추진 결과

월	주요 활동	실적 요약
2월	공공기관 대상 MICE 지원사업 설명회	· 찾아가는 유치설명회 31건 · 엠버서더 대상 마케팅 20건 · 지역특화관광 총 14건
3월	광주 MICE 엠버서더 자문회의 개최	
4월	광주 MICE 엠버서더 1:1 대면 유치 세일즈 (20회)	
5월	IMEX 독일(프랑크푸르트) 부스 참가, 바이어 상담(17건)	유치 성과 ▶ 매출 7,106백만원 달성 - 전년 대비 13.79% ↑ ▶ 총 21건의 학술행사 유치 - '24년 대비 4건 증가 - 직접유치율 13.3% ↑ ▶ 신규 수요 확대 및 홍보 - 현장 유치 확정 14건 - 개최 유력 41건 등
6월	서울소재 협·학회 사무국 대상 찾아가는 MICE설명회 개최(12개소) 서울소재 협·학회 사무국 대상 찾아가는 MICE 상담테이블 운영(4건)	
8월	지역마이스 활성화를 위한 PCO 초청 전라도 공동 팸투어 개최(24명)	
9월	한국과학기술회관 입주 학회 사무국 방문 세일즈 (16개소) 코리아유니크베뉴로드쇼(자카르타) 부스 참가, 바이어 상담(18건)	
10월	ITB Asia(싱가포르) 2024 부스 참가, 바이어 상담(56건)	
11월	코리아마이스엑스포(인천) 부스 참가, 바이어 상담(30건) 영국 국제관광박람회(런던) 부스참가, 바이어 상담(20건)	
12월	서울 소재 학·협회 사무국 초청 팸투어 개최(20명)	

가 찾아가는 유치 설명회로 'MICE 광주' 매력도 어필

■ MICE 유치 프로세스



■ MICE 행사 유치대상 선정 : 집중마케팅 대상 총 130건(박람회·이벤트 108, 학술행사 22건)

목표 시장	박람회	이벤트	국제 학술행사	국내 학술행사
	정부기관 행사 민간 전시 등	대형가수콘서트 트렌드 이벤트	학회 및 컨퍼런스	국내 학술단체 정기회의
유치 대상 선정	<ol style="list-style-type: none"> 중앙공공기관 지방공공기관 협·단체/언론기관 민간 PEO 	<ol style="list-style-type: none"> 콘서트 기획사 이벤트 기획사 	<ol style="list-style-type: none"> 엠버서더 활동학회 지역특화 산업학회 MICE 박람회 바이어 ICCA 개최주기 분석 	<ol style="list-style-type: none"> 엠버서더 활동학회 개최주기 분석 지역특화 산업학회

■ 개선 맞춤형 찾아가는 유치 설명회 개최로 MICE 기회 선점

NEWS 광주관광공사, 서울서 '찾아가는 MICE 설명회' 개최 (전남일보, 2024. 6.23.)

공공기관 대상 MICE 지원사업 설명회

추진내용	추진결과
<ul style="list-style-type: none"> 참석자 : 잠재 MICE 주최기관 담당자 및 MICE산업 관계자 78명 광주 MICE 지원사업 소개 및 MICE 얼라이언스 신규회원사 모집 안내 온·오프라인 Q&A 질의응답 운영 개최지원 사업 및 대관 관련 상담 테이블 운영 11건 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 6개 행사 개최 확정 · 광주민주포럼 · 힌초페터 국제보도상 시상식 · 광주인권도시포럼

협·학회 대상 찾아가는 MICE 설명회

추진내용	추진결과
<p>서울소재 협·학회 사무국 대상 찾아가는 MICE 설명회</p> <ul style="list-style-type: none"> 장소 : 한국과학기술회관 총연합회 12층 아이시스홀, 아이리시스홀 참석자 : 서울소재 학·협회 사무국 관계자 45명 광주 MICE 인프라 및 MICE 지원사업 소개 연계행사: 찾아가는 MICE 상담테이블(4건), 사무국 초청 팸투어(20명) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 11개 행사 개최 유력 · 2025 한국지반공학회 춘계학술대회 · 2026 대한신경과학회 춘계학술대회 · 2026 대한해의학회 춘계학술대회 · 2026 대한비뇨의학회 통합학술대회 · 한국해양학회 추계학술대회 · 한국정보처리학회 ASK · 한국막학회 춘계/추계 학술대회
<p>서울소재 협·학회 사무국 대상 찾아가는 MICE 상담테이블</p> <ul style="list-style-type: none"> · 찾아가는 MICE 설명회 연계 / 유치·개최지원 사항 등 상담테이블 4건 운영 	
<p>《한국과학기술회관 입주 학회 사무국 방문 세일즈》</p> <ul style="list-style-type: none"> 대상 : 한국과학기술회관 입주학회 사무국 16곳 · 국내·국제학술대회 유치를 위한 유치 세일즈 및 광주 개최 제안 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 16개 행사 광주 개최 마케팅 · '25년 학술대회 4건 · '26년 학술대회 5건 · '27년 학술대회 6건 · '28년 학술대회 1건

주요성과

· 관계자 123명, 사무국 16개소 대상 찾아가는 MICE 설명회 개최, 상담테이블 15건 운영
- 2024년 개최 행사 6개 개최 확정 및 '25~'28년 개최행사 27개 유치 마케팅

MICE 유치 경쟁력 어필을 위한 관계자 초청 설명회 및 팸투어 개최

신규 PCO 초청 호남권 공동 팸투어

지역사항 ①

추진과정	추진결과					
<ul style="list-style-type: none"> 추진배경: 지역 MICE 활성화를 위한 호남권 공동 연계 마케팅 필요 공동주관: 광주광역시관광공사, 전북특별자치도문화관광재단 홍보협조: 한국MICE협회, 한국PCO협회, 한국여행업협회 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 광역지자체 공동 협력 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> MICE 관계자, PCO 25명 참가 광주형 유니크베뉴 ACC 소개 호남권 MICE관광 인프라 홍보 ▶ 기대효과 <ul style="list-style-type: none"> 전북 지역 네트워크 확대 MICE 유치 및 개최 시너지 					
<p style="text-align: center;">호남권 공동 팸투어 일정</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1일차</td> <td>2일차</td> <td>3일차</td> </tr> <tr> <td>서울→광주</td> <td>광주→군산</td> <td>무주→서울</td> </tr> </table>		1일차	2일차	3일차	서울→광주	광주→군산
1일차	2일차	3일차				
서울→광주	광주→군산	무주→서울				

개선 서울소재 학·협회 사무국 초청 팸투어

추진과정	추진결과
<ul style="list-style-type: none"> 참가: 주요학회 사무국 관계자 20명 1일차: 양림역사문화마을 → 국립아시아문화전당 → 오가현 → 명인 케이터링 2일차: 무등산 코스(1,2코스 분리 운영) → 증심사 → 홀리데이인 투어 <ul style="list-style-type: none"> · 무등산 1코스: 장불제 - 입석대 - 원효사 · 무등산 2코스: 무등산 세계지질공원 센터 - 편백림 - 증심사 - 의재미술관 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ '26~'27 학회 5건 현장 예약 <ul style="list-style-type: none"> 한국호스피스·완화의료학회 한국식물생명공학회 대한치과보존학회 대한세포병리학회('27) 한국환경농학회

광주 MICE 앰배서더 1:1 맞춤형 유치 세일즈

개선 MICE 앰배서더 1:1 대면 유치 세일즈

추진과정	추진결과																																							
<p style="text-align: center;">MICE 앰배서더 연계 마케팅 현황</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>행사명</th> <th>유치 성과(참가자/외국인)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">개최 완료</td> <td>2024 한국자동차공학회 합동춘계학술대회</td> <td>2024.4.22~23 전남대 개최</td> </tr> <tr> <td>2024 국제 심장중재술 심포지엄</td> <td>2024.6.6.~8 개최 (2,800명/530명)</td> </tr> <tr> <td>아시아경제포럼(AES)</td> <td>2024.11.1~2 전남대 개최</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">개최 확정</td> <td>2024 한국혈전지혈학회</td> <td>2024.11.22.~23 DJ센터 개최 300명/100명</td> </tr> <tr> <td>2025 신혈관중재학회 하계국제학술대회</td> <td>2025.6월 DJ센터 개최 확정(1,000명/100명)</td> </tr> <tr> <td>2025 한국식품과학회</td> <td>2025.7.2.~4 DJ센터 개최 확정</td> </tr> <tr> <td>2027 세계사회학회(ISA) 총회</td> <td>2027.7월 중 개최 확정(6,000명/2,000명)</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">개최 고려</td> <td>2029 대한이비인후과학회</td> <td>2029년에 개최지 순서 돌아옴</td> </tr> <tr> <td>2030 국제전기화학학회(ISE)</td> <td>2030. 8-9월 중 DJ센터(2,000명/1,000명)</td> </tr> <tr> <td>2025 대한생체의용공학회 춘계학술대회</td> <td>2025.5월 중 GIST 혹은 ACC 개최(600명)</td> </tr> <tr> <td>2025 대한비질공학회 춘계학술대회</td> <td>2025년 개최 고려</td> </tr> <tr> <td>2025 한국자동차안전학회 추계학술대회</td> <td>2025.10-11월 중(400명)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2025 한국재료학회 추계학술대회</td> <td>2025.11월 중 개최 고려 (600여명)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2026 한국미생물생명공학회</td> <td>2026.8월 중 DJ센터 개최 고려</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">:</td> </tr> </tbody> </table>	구분	행사명	유치 성과(참가자/외국인)	개최 완료	2024 한국자동차공학회 합동춘계학술대회	2024.4.22~23 전남대 개최	2024 국제 심장중재술 심포지엄	2024.6.6.~8 개최 (2,800명/530명)	아시아경제포럼(AES)	2024.11.1~2 전남대 개최	개최 확정	2024 한국혈전지혈학회	2024.11.22.~23 DJ센터 개최 300명/100명	2025 신혈관중재학회 하계국제학술대회	2025.6월 DJ센터 개최 확정(1,000명/100명)	2025 한국식품과학회	2025.7.2.~4 DJ센터 개최 확정	2027 세계사회학회(ISA) 총회	2027.7월 중 개최 확정(6,000명/2,000명)	개최 고려	2029 대한이비인후과학회	2029년에 개최지 순서 돌아옴	2030 국제전기화학학회(ISE)	2030. 8-9월 중 DJ센터(2,000명/1,000명)	2025 대한생체의용공학회 춘계학술대회	2025.5월 중 GIST 혹은 ACC 개최(600명)	2025 대한비질공학회 춘계학술대회	2025년 개최 고려	2025 한국자동차안전학회 추계학술대회	2025.10-11월 중(400명)		2025 한국재료학회 추계학술대회	2025.11월 중 개최 고려 (600여명)		2026 한국미생물생명공학회	2026.8월 중 DJ센터 개최 고려			:	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 학술행사 9건 개최 확정 <ul style="list-style-type: none"> '24년도 개최 완료 4건 '25년도 개최 확정 5건 ▶ 학술행사 8건 개최 유력 <ul style="list-style-type: none"> '25년도 개최 유력 4건 차후년도 개최 유력 4건 ▶ 신규학회 개설 과정 참여 <ul style="list-style-type: none"> 지원사업 공모 방법 등 앰배서더 연계 컨설팅 ▶ 앰배서더 연계 행사지원 <ul style="list-style-type: none"> 소규모행사 개최지원 안내 대규모행사 소통창구 역할
구분	행사명	유치 성과(참가자/외국인)																																						
개최 완료	2024 한국자동차공학회 합동춘계학술대회	2024.4.22~23 전남대 개최																																						
	2024 국제 심장중재술 심포지엄	2024.6.6.~8 개최 (2,800명/530명)																																						
	아시아경제포럼(AES)	2024.11.1~2 전남대 개최																																						
개최 확정	2024 한국혈전지혈학회	2024.11.22.~23 DJ센터 개최 300명/100명																																						
	2025 신혈관중재학회 하계국제학술대회	2025.6월 DJ센터 개최 확정(1,000명/100명)																																						
	2025 한국식품과학회	2025.7.2.~4 DJ센터 개최 확정																																						
	2027 세계사회학회(ISA) 총회	2027.7월 중 개최 확정(6,000명/2,000명)																																						
개최 고려	2029 대한이비인후과학회	2029년에 개최지 순서 돌아옴																																						
	2030 국제전기화학학회(ISE)	2030. 8-9월 중 DJ센터(2,000명/1,000명)																																						
	2025 대한생체의용공학회 춘계학술대회	2025.5월 중 GIST 혹은 ACC 개최(600명)																																						
	2025 대한비질공학회 춘계학술대회	2025년 개최 고려																																						
	2025 한국자동차안전학회 추계학술대회	2025.10-11월 중(400명)																																						
	2025 한국재료학회 추계학술대회	2025.11월 중 개최 고려 (600여명)																																						
	2026 한국미생물생명공학회	2026.8월 중 DJ센터 개최 고려																																						
		:																																						

주요성과

- 호남권 공동 MICE 팸투어 개최, 광주-전북 네트워크 확대 및 광역권 협력 사례 구축
- MICE 앰배서더 연계 마케팅 결과, 학술행사 9건 개최 확정 및 8건 개최 유력
- 신규학회 개설 과정 참여·컨설팅, 지역 기반 학회 경쟁력 강화

나 공사 주관사업과 연계한 신규 MICE 행사 유치 및 대행 확대

NEWS [광미산] 미래차·가전·드론 등 첨단산업·기술 한자리 성료...수출계약 786만불 성과 (전자신문, 2024. 7. 3.)

NEWS 광주 네일엑스포 성료...최신기술 전시 '풍성' (브레이크뉴스, 2024. 9. 9.)

주관전시회 신규 부대행사 유치

- (산업전) 광주미래산업엑스포, 메디뷰티산업전, AI 등 연계
- (퍼블릭) 광주 ACE Fair, 광주식품대전 등 연계 행사 유치

신규 MICE 대행·주최

- 우수전시회 지원사업, 기관 대행사업 운영 통한 전문성 제고
- 광장축제 기획·개최 등 지역 관광 연계 MICE 활성화 노력

신규 주관전시회 연계 신규 부대행사 유치로 지역 MICE 산업 및 전시회 경쟁력 강화

관련행사	추진내용	추진성과	
광미산	광주드론·UAM	• 국내·외 우수 드론 기업 참가, 산업 전문성 제고	• 파블로항공,토프모빌리티 등 총 12개사 참가
		• 기관, 공공기관, 기업, 대학 등 전문참관객 유치	• 북구청, (사)대한드론협회 등 네트워크 강화
메디	세계해부학회	• 학술대회 동시개최, 의료전문인 대상 지역산업 홍보	• 해외 의료전문인 대거 참가, 상담액 55만 달러
	광주네일엑스포	• 뷰티분야 전문전시 동시개최로 전시 홍보효과 ↑	• 참관객 1만명 달성, 국내상담액 58억원 달성
ACE	사운드파크페스티벌	• 대외 참관객 유치 시너지, 지역민 문화 경험 제공	• 콘텐츠 산업 종사자간 교류 및 행사 규모 확대
	Let's Floppy	• 국내 최초 '취향 글로벌 컨벤션' 개최 시너지	• 민·관 네트워크 확장으로 신규 컨벤션 개최
식품	(사)중소기업푸드테크협회 세미나	• (사)중소기업푸드테크협회 연계 전문 세미나 개최	• 협회 대상 전시회 홍보, 전시 전문성 제고
	테크협회 세미나	• 연계 참관객 유치로 전시회 방향 제시	• 약 50여명의 전문 참관객 전시장 유입
AI	AI 전문기관 세미나	• 한국인공지능협회 등 국내 AI 전문기관 연계 개최	• Microsoft, 이스트시큐리티 등 직접 참여
	AI 오픈 세미나	• KTC, 한국인공지능협회 등 전문기관 참여	• 참가사 대상 실질적 정보전달, 참여 제고

신규 신규 MICE 대행, 주최로 지역 MICE 산업 생태계 활성화 및 역량 제고

관련사업	행사명	추진성과
우수전시회 지원사업	DIET·HEALTH TREND MARKET	• 총 50부스 규모, 메디 산업 분야 연계 집중 육성
	CAFE·BAKERY MARKET	• 총 52부스 규모, 신규 전시 분야로 식품전 연계 성장
광장축제 <small>지역사랑</small>	Beer Fest Gwangju	• ACE 페어 연계 광장행사로 국내·외 방문객 증가 기여
	펫크닉	• 펫 전문 놀이 행사 주최, MICE 활용 펫인구 증가 대응
	한국시리즈 광장 응원전	• 한국시리즈(기아) 광장응원전 개최로 시민 참여 공간 기획
	먹깨비 마켓	• 지역 소상공인과 함께하는 플리마켓 개최로 상생성장 도모
대행사업	한국코드페어	• 과기부 주최 초·중학생 SW 대회 개최로 지역 인재양성 기여
	광주교육 협치한마당	• 학생, 학부모, 교직원, 시민이 참여 교육 경험 아이디어의 장 마련 • 전시·체험·홍보마당 등 50개 부스 규모, 다양한 사례 공유 기회
군산새만금센터	군산-엔타이 자매결연 30주년 행사	• 양 도시간 미디어 연합 교류센터 현판식 개최 등 100여명 참여
	한중국제문화예술교류회	• 양 국의 예술가, 문화계 인사 등 교류 확대, 총 800명 참여

주요성과

- 공사 주관전시회 연계, MICE 행사 신규 대행·주최로 지역 MICE 및 관광산업 발전 기여
- 주관전시회 연계 세미나·행사 등 8건 동시개최 : 전년대비 신규 MICE 대행 등 10건 증가

세부평가내용 4

MICE 인프라 홍보 및 도시(지역)브랜드 가치 제고 자원노력과 성과

가 “G-Festa 광주” 개최를 통한 ‘축제의 도시 광주’ 브랜드 가치 제고 지적사항 ②

NEWS “지역 축제 우수사례 : G-페스타 광주” (문체부 국가관광전략회의 확대조정회의, 2024.9.25.)

NEWS ‘가을축제 하나로’...‘시즌제 통합 브랜딩 통했다 (전남일보, 2024.10.16.)

“광주에 좋은 축제가 많고 볼거리도 많은데, 개별적인 홍보를 하다보니 잘 알려지지 않는 경우도 발생합니다. ‘G-페스타 광주’는 그런 한계를 극복하고자 올해 첫 시도를 했는데, 반응이 매우 좋습니다.”

광주시가 그동안 시와 자치구 등 지자체 별로 따로 추진해 오던 축제를 통합 운영하면서 관광객 증가, 시민 만족도 제고 등 가시적인 성과를 거두고 있다. 특히 광주시가 주체가 돼 일관된 채널로 축제의 진행이나 통제 등이 이뤄지고, 홍보 역시 체계적으로 진행되면서 관광객들에게 좋은 인상을 남기고 있다.



신규 광주 가을 이벤트 통합 브랜드 추진 전략

목표	1 지역 이벤트 연계를 통한 관광 활성화	2 ‘축제의 도시 광주’ 브랜드 가치 제고								
추진 방향	축제+행사+MICE 통합브랜드 “G-Festa 광주” 개최									
추진 전략	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th style="background-color: #2c3e50; color: white;">Plan</th> <th style="background-color: #2c3e50; color: white;">Do</th> <th style="background-color: #2c3e50; color: white;">Check</th> <th style="background-color: #2c3e50; color: white;">Act</th> </tr> <tr> <td style="background-color: #f2f2f2;"> <ul style="list-style-type: none"> • 통합브랜딩을 통한 관광객 인지도 제고 - 관광객 체류시간 확대 - 축제관광 활성화 </td> <td style="background-color: #f2f2f2;"> <ul style="list-style-type: none"> • 개별행사 통합개최 - 문화이벤트 협력 협약 • 컨셉별 행사 개최 - ①문화·예술 ②미식 </td> <td style="background-color: #f2f2f2;"> <ul style="list-style-type: none"> • 실무협의체 구성 • 연계·협력사항 검토 - 통합홍보, 할인서비스, 기타 관람객 편의사항 </td> <td style="background-color: #f2f2f2;"> <ul style="list-style-type: none"> • 기관별 피드백을 통한 보완사항 점검 - 행사간 연계성 강화 필요 • 차년도 운영계획 반영 </td> </tr> </table>		Plan	Do	Check	Act	<ul style="list-style-type: none"> • 통합브랜딩을 통한 관광객 인지도 제고 - 관광객 체류시간 확대 - 축제관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 개별행사 통합개최 - 문화이벤트 협력 협약 • 컨셉별 행사 개최 - ①문화·예술 ②미식 	<ul style="list-style-type: none"> • 실무협의체 구성 • 연계·협력사항 검토 - 통합홍보, 할인서비스, 기타 관람객 편의사항 	<ul style="list-style-type: none"> • 기관별 피드백을 통한 보완사항 점검 - 행사간 연계성 강화 필요 • 차년도 운영계획 반영
Plan	Do	Check	Act							
<ul style="list-style-type: none"> • 통합브랜딩을 통한 관광객 인지도 제고 - 관광객 체류시간 확대 - 축제관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 개별행사 통합개최 - 문화이벤트 협력 협약 • 컨셉별 행사 개최 - ①문화·예술 ②미식 	<ul style="list-style-type: none"> • 실무협의체 구성 • 연계·협력사항 검토 - 통합홍보, 할인서비스, 기타 관람객 편의사항 	<ul style="list-style-type: none"> • 기관별 피드백을 통한 보완사항 점검 - 행사간 연계성 강화 필요 • 차년도 운영계획 반영 							

지역행사 연계 Joyful 광주, Tasty 광주

	행사명	참여기관	행사명	참여기관
Season 1 Joyful 광주 (문화·예술) 09.25~10.13	ACE-FAIR	광주관광공사 광주정보문화산업진흥원	추억의총장축제	광주 동구
	비어페스트 광주	광주관광공사	버스킹월드컵	동구문화관광재단
	광주비엔날레	광주비엔날레재단	아시아문학페스티벌 등	ACC
	사운드파크페스티벌	광주정보문화산업진흥원	빛고을캠퍼스이스포츠대회	조선대학교
	프린지페스티벌	광주문화재단	LET's FLOPPY	닷플래너
Season 2 Tasty 광주 (미식) 10.17~10.26			광산 세계야시장	광주 광산구
	행사명	참여기관	행사명	참여기관
	광주김치축제	광주광역시	동명동 커피산책	광주 동구
	광주식품대전	광주관광공사	서창역새축제	광주 서구
주류관광페스타	광주송정 남도맛 페스티벌		광주 광산구	

추진사항 “G-Festa 광주” 브랜드 가치 제고를 위한 전략적 노력 지적사항 ②

‘G-Festa 광주’ 참여 행사를 활용한 단기 관광 코스 안내

추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 광주 방문객 대상 여행 콘셉트별 코스 추천 	
	시즌 1 Joyful 광주	체류 기간
	광주비엔날레 → 광산세계야시장축제 → 아시아문화페스티벌	(1박2일) 10.12.~10.13.
	ACE Fair → 비어페스트광주 → 광주비엔날레 → 아시아문화페스티벌	(3박4일) 09.26.~09.29.
	추억의충장축제 → 버스킹월드컵 → 광주비엔날레 → 아시아문화페스티벌	(4박5일) 10.02.~10.06.
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 시즌 2 Tasty 광주 	
	시즌 2 Tasty 광주	체류 기간
	서창역새축제 → 광주식품대전 → 광주김치축제 → 동명커피산책	(1박2일) 10.25.~10.26.
	송정남도맛페스티벌 → 광주식품대전(먹깨비마켓) → 광주김치축제 → 광주비엔날레	(1박2일) 10.19.~10.20.
	서창역새축제 → 광주식품대전(먹깨비마켓, 주류박람회) → 광주김치축제 → 광주비엔날레	(3박4일) 10.17.~10.20.

‘G-Festa 광주’ 관람객 대상 편의 서비스 제공

추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 관람객 편의 지원 성과 	
	주요내용	내 용
	이동 편의	<ul style="list-style-type: none"> 행사 간 교통수단(셔틀버스, 관광투어버스) 확대 운영을 통한 행사장 접근성 강화
	숙박시설 이용 할인	<ul style="list-style-type: none"> 지역 호텔(홀리데이인, 유탑부티크 등) 연계로 G-Festa 광주 방문객 대상 숙박 할인 프로모션 추진
	유료행사 할인	<ul style="list-style-type: none"> 광주공항 이용 고객 대상 ACE Fair, 광주식품대전 무료 관람 비엔날레, ACE Fair, 식품대전 입장권 소지자 대상 Let's FLOPPY, 비어페스트 입장권 할인
기타 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 시민 참여 G-Festa 광주 응원댓글 이벤트, 바가지 요금 방지를 위한 행사장 내 먹거리 판매 가격 공개 	

통합 홍보 마케팅 추진

추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 12개 참여기관 보유 매체 등을 활용한 온오프라인 통합 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 12개 기관 홈페이지, 인스타그램 페이스북, 유튜브, 블로그 내 e포스터 게시 - 광주 대표 관광플랫폼 비지광주 연계 홍보물 게시 - 대중교통(KTX, 광주투어버스), 공항, 광주송정역, 김대중컨벤션센터 외부 전광판 및 전자 DID 등 유동인구 밀집 지역 내 통합 홍보 영상 송출 - 각 행사장 내 G-Festa 광주 홍보 X-배너 비치, 방문객 대상 포스터, 리플릿 배부 등
----------	--

주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ “G-Festa 광주” 관람객 1,831,706명 달성으로 지역 관광 활성화 견인
	<ul style="list-style-type: none"> 지역내·외 방문객들에게 문화예술, 미식 등 광주의 특색을 경험할 수 있는 기회 제공 관광코스, 교통, 숙박 등 서비스 제공을 통한 체류 관광객 만족도 제고 G-Festa 광주 통합 홍보 추진으로 광주의 가을 대표 축제 브랜드 이미지 각인

나 지역 이벤트 메뉴 활성화를 위한 센터 야외광장 개방 사업 추진 지적사항 ②

NEWS 김대중센터 야외광장, 시민복합문화공간으로 확 바뀐다 (전남매일, 2024.09.19.)

NEWS 광주가 온통 뒤집어졌다 ... '도시 전체가 야구장' (연합뉴스TV, 2024.10.29.)

신규 “볼거리, 먹거리 가득!” 지역민을 위한 이벤트 공간 조성

김대중컨벤션센터 야외광장 “카스파크” 개장

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 야외활동이 증가하는 가을철, 시민들이 상시 즐길 수 있는 이벤트 마련 방문객 유치 및 먹거리 판매 등의 소비 활동 촉진을 통한 지역 경제효과 제고 												
협력 주체	<div style="text-align: center;"> 광주광역시 + 광주관광공사 + 지역 민간 공동주최사 </div>												
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 사업명 : 카스파크 개최기간 : 2024. 9. 25.(수) ~ 10. 28.(월) 개최장소 : 김대중컨벤션센터 야외광장 주요 행사내용 												
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">운영기간</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9. 25. ~ 9. 29.</td> <td>• 2024 Beer Fest Gwangju : 광주 최대 맥주축제</td> </tr> <tr> <td>10. 3. ~ 10. 6.</td> <td>• 2024 광주펫크닉 : 반려인들과 함께하는 가을소풍</td> </tr> <tr> <td>10. 17. ~ 10. 20.</td> <td>• 먹깨비마켓 : 주류 및 다양한 먹거리와 함께하는 야시장</td> </tr> <tr> <td>10. 21. ~ 10. 28.</td> <td>• 광장단체응원전 : 기아타이거즈 한국시리즈 응원</td> </tr> </tbody> </table>	운영기간	내 용	9. 25. ~ 9. 29.	• 2024 Beer Fest Gwangju : 광주 최대 맥주축제	10. 3. ~ 10. 6.	• 2024 광주펫크닉 : 반려인들과 함께하는 가을소풍	10. 17. ~ 10. 20.	• 먹깨비마켓 : 주류 및 다양한 먹거리와 함께하는 야시장	10. 21. ~ 10. 28.	• 광장단체응원전 : 기아타이거즈 한국시리즈 응원		
	운영기간	내 용											
	9. 25. ~ 9. 29.	• 2024 Beer Fest Gwangju : 광주 최대 맥주축제											
10. 3. ~ 10. 6.	• 2024 광주펫크닉 : 반려인들과 함께하는 가을소풍												
10. 17. ~ 10. 20.	• 먹깨비마켓 : 주류 및 다양한 먹거리와 함께하는 야시장												
10. 21. ~ 10. 28.	• 광장단체응원전 : 기아타이거즈 한국시리즈 응원												
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div>													
	<ul style="list-style-type: none"> 민-관 협약을 통한 광장 이벤트 활성화 성과 												
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">사업명</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>카스파크</td> <td>• 지역 주류기업 오비맥주 후원 협약(행사 전체 기간 카스파크 콘셉트 운영 지원) ☞ 주류 구매 단가↓, 주류 판매 관련 전문 인력 파견, 기타 홍보 지원 등</td> </tr> <tr> <td>Beer Fest Gwangju</td> <td>• 축제, 공연, 행사 전문 지역 민간기획사 라온트리 공동주최 ☞ 행사 전문성 확보, 음악 공연, 참가자 이벤트 등 프로그램 내실 강화</td> </tr> <tr> <td>광주펫크닉</td> <td>• 광주 시 정책사업 홍보 ☞ 카스파크와 반려동물 놀거리 공간을 접목, 반려인의 자발적 참여 유도</td> </tr> <tr> <td>먹깨비 마켓</td> <td>• 광주식품대전, 주류관광페스타 행사와 연계 ☞ 방문객 대상 다양한 먹거리 프로그램 제공으로 행사 시너지 제고</td> </tr> <tr> <td>광장단체응원전</td> <td>• 현대자동차그룹, KBO 후원 ☞ 한국시리즈 경기 중계, 응원장 조성(LED, 테이블 설치 등) 비용 할인 및 지원</td> </tr> </tbody> </table>	사업명	내 용	카스파크	• 지역 주류기업 오비맥주 후원 협약(행사 전체 기간 카스파크 콘셉트 운영 지원) ☞ 주류 구매 단가↓, 주류 판매 관련 전문 인력 파견, 기타 홍보 지원 등	Beer Fest Gwangju	• 축제, 공연, 행사 전문 지역 민간기획사 라온트리 공동주최 ☞ 행사 전문성 확보, 음악 공연, 참가자 이벤트 등 프로그램 내실 강화	광주펫크닉	• 광주 시 정책사업 홍보 ☞ 카스파크와 반려동물 놀거리 공간을 접목, 반려인의 자발적 참여 유도	먹깨비 마켓	• 광주식품대전, 주류관광페스타 행사와 연계 ☞ 방문객 대상 다양한 먹거리 프로그램 제공으로 행사 시너지 제고	광장단체응원전	• 현대자동차그룹, KBO 후원 ☞ 한국시리즈 경기 중계, 응원장 조성(LED, 테이블 설치 등) 비용 할인 및 지원
사업명	내 용												
카스파크	• 지역 주류기업 오비맥주 후원 협약(행사 전체 기간 카스파크 콘셉트 운영 지원) ☞ 주류 구매 단가↓, 주류 판매 관련 전문 인력 파견, 기타 홍보 지원 등												
Beer Fest Gwangju	• 축제, 공연, 행사 전문 지역 민간기획사 라온트리 공동주최 ☞ 행사 전문성 확보, 음악 공연, 참가자 이벤트 등 프로그램 내실 강화												
광주펫크닉	• 광주 시 정책사업 홍보 ☞ 카스파크와 반려동물 놀거리 공간을 접목, 반려인의 자발적 참여 유도												
먹깨비 마켓	• 광주식품대전, 주류관광페스타 행사와 연계 ☞ 방문객 대상 다양한 먹거리 프로그램 제공으로 행사 시너지 제고												
광장단체응원전	• 현대자동차그룹, KBO 후원 ☞ 한국시리즈 경기 중계, 응원장 조성(LED, 테이블 설치 등) 비용 할인 및 지원												
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (기존) MICE 전용 공간 → (개선) 놀거리, 먹거리 축제, 스포츠 관광프로그램 등이 지속적으로 개최되는 지역 이벤트 메뉴로 기능 확대 ▶ 야외광장 이벤트 방문객 참여 확대 및 식·음료 등 지역 소비 활성화 <ul style="list-style-type: none"> • 광장 개최 행사 참관객 수 : 44,820명 • 식음료 판매에 따른 시민 먹거리 수요 충족 및 지역 소상공인 판매 수입 발생 : 약 200백만원 												

01

관광진흥을 위한 활성화 노력

02

MICE산업 활성화 노력

03

관광객 유치 실적

04

MICE 시설 운영지원

다 다양한 국내외 온·오프라인 채널을 통한 지역 MICE 인프라 홍보 활동 전개

개선 광주 MICE 인프라 온라인·언론매체 홍보로 글로벌 인지도 강화 지역사항 ①

지역 MICE 인프라 홍보 광고 게재

- 2024년 PLUS CITES 지자체 공동광고 집행 (서울-광주)
 - Meetings International(해외 MICE 전문 매체사) 지면 페이지 광고
- THE MICE 52호 광주 유니크 베뉴 홍보 광고 집행
 - THE MICE (국내 MICE 전문 매체사) 지면 페이지 광고, 유니크베뉴 소개
- MICE 중심도시 사업 관련 보도자료 83건 배포
- 공사 관광 홍보채널(비치광주) 연계 광주 유니크베뉴 및 MICE행사 홍보



▲ PLUS CITES 지면광고 사진

광주 MICE e- 뉴스레터 발행

- 유니크베뉴, MICE 행사, 지원사례, 관광지 등 MICE 정보 담은 e- 뉴스레터 발행 (6회 발행, 발송건수 15,185건)

5월	7월	9월	10월	11월	12월
공사 업무 보도자료 3건	<GICS 2024> 소규모회의 지원사례	<IFAA 2024> 소규모회의 지원사례	<한중일 교류회의> <아시아 뮤직 서밋>	<한일비뇨의학회> <고고학 전국대회>	2024 광주 MICE 돌아보기
유네스코 트리플 크라운 시티	유니크베뉴 소개 <우제길 미술관>	유니크베뉴 소개 <이이남스튜디오>	유니크베뉴 소개 <월봉서원>	유니크베뉴 소개 <해담헌>	유니크베뉴 소개 <오가헌>
유니크베뉴 소개 <ACC>	유니크베뉴 소개 <10년후그라운드>	유니크베뉴 소개 <아이와즈>	유니크베뉴 소개 <어반브룩>	유니크베뉴 소개 <휴심정>	유니크베뉴 소개 <전통문화관>
유니크베뉴 소개 <동구 인문학당>	공사 업무 보도자료 3건	공사 업무 보도자료 3건	공사 업무 보도자료 1건	공사 업무 보도자료 1건	2024 광주 개최 주요 MICE 행사
광주 MICE 개최지원	광주 주요 축제 소개	광주 주요 축제 소개	광주 기을 관광지	광주 대표음식 3선	김대중컨벤션센터 동계 대관 할인
광주 MICE 아카이빙 갤러리	광주 MICE 개최지원	광주 MICE 개최지원	광주 MICE 개최지원	김대중컨벤션센터 동계 대관 할인	김대중컨벤션센터 학회 대관 인센티브
	광주 MICE 아카이빙 갤러리	광주 MICE 아카이빙 갤러리	광주 MICE 아카이빙 갤러리	광주 MICE 아카이빙 갤러리	

신규 광주 관광·MICE 홍보부스 운영으로 브랜드 가치 극대화

성수동 팝업부스 <무등창고> 운영

관외
서울

- 핫플레이스 '성수동'에서 선보인 광주 우수 관광기업 상품 팝업스토어
 - 일반시민 대상 관광·MICE 목적지 광주 브랜드 홍보
 - 광주 우수관광기업 상품 전시 및 판매, 홍보리플렛 등 배부
- ✓ 총 방문객 11,050명 / 10,733천원 매출 / 만족도 4.65점 달성



▲ <무등창고> 팝업입구 전경

학술대회 연계 로컬마켓부스 운영

관내
광주

- 세계 해부학회, 한국고고학회 연계 지역로컬마켓부스 운영
 - 행사장 내 부스설치, 광주 관광MICE 안내책자 및 리플렛 배부
 - 광주 컨셉 디자인으로 광주로컬푸드 및 우수상품 판매·홍보

광주로컬푸드		광주 우수상품		
꼬알라파이	콤포	요담엔	에이한즈	열두달 비누

- ✓ 개최행사 연계 홍보활동으로 MICE 행사의 부가 가치 제고



▲ 지역로컬마켓부스 운영사진

주요성과

- MICE 도착지로서의 광주 브랜드 해외 적극 홍보 (해외전시 4건 참가, 대면 마케팅)
- MICE 생태계 조성을 위한 광주 유니크베뉴 중점 홍보 (뉴스레터 6회 발행, 발송건수 15,185건)

개선 광주 MICE 인프라 국내외 홍보활동 추진 지역사항 ①

광주 MICE 인프라 홍보물 제작 및 배포

추진과정

홍보자료
제작

- 광주관광 붐업프로그램 제작지원을 통한 방송파생 콘텐츠 제작
 - 월봉서원, 이이남스튜디오, 국립아시아문화전당 등 유니크베뉴 홍보
 - 국내방송(KBS, TVN) 포함 국외방송(日 ABC TV, 아리랑TV) 제작지원
- 국제행사·대형MICE컨벤션 유치용 개최도시 광주 홍보자료 제작
 - 교통, 숙박, 산업, 관광 유니크 메뉴 등 행사기획 필요정보 수록
 - 광주월드컵경기장, 광주과학기술원 등 주요베뉴와 수용인원 소개
 - ✓ 찾아가는 유치설명회, 1:1 세일즈 등 국내외 대형 행사 유치에 활용
- 광주관광 영문 홍보책자 제작 (가이드북, 가이드맵, 메뉴가이드)
 - 글로벌 MICE 행사 유치 위한 영문 홍보책자 3종 제작 및 배포
 - ✓ 국제행사 관광객 투어지원 및 해외 마케팅자료로 활용
- 광주개최행사 아카이빙 영상 및 앨범 제작 (영상 6건, 앨범 4건)
- 광주 유니크베뉴 및 인프라 홍보 카드뉴스 제작 (15회)
- 광주 MICE행사 지원사업 홍보 웹포스터 제작 (3종)



▲ 일본 ABC방송 제작지원



▲ Gwangju Travel Guide Book

국내
홍보물
배포

- 찾아가는 유치설명회, 관계자 초청 팸투어 등 MICE 유치활동 및 홍보활동 적극 전개
- 광주개최 MICE행사. 개최예정 행사에 유치기념품 + MICE KIT 배포 → MICE레거시 확대 노력

광주 MICE 홍보물 배포 내용

- ✓ MICE 홍보 리플렛 (국/영/일/중)
 - ☞ 한중일 지방정부교류회 개최 기반 네트워크 활용 노력
- ✓ MICE KIT(광주 7미 키링, 친환경 칫솔, 홍보리플렛)
 - ☞ 미식광주 어필, MICE 친화적 도시 광주 홍보
- ✓ 유치기념품(광주 오매나빵, 광주 촌설차, 로컬비누세트, 광주 티세트, 광주 전통주, 갓볼펜)
 - ☞ 광주 촌설차, 전통주 등 지역 특색을 강조한 홍보
 - ☞ 광주관광디저트 “오매나빵” 활용하여 지역 IP 강조



▲ 광주 오매나빵 / 홍보리플렛

해외
박람회
참가

- 국제 MICE 박람회 참가를 통한 MICE 목적지 광주 소개, 인프라 홍보 (‘23년 3건 → ‘24년 5건 참가)
 - 유럽 개최 2건(독일, 영국) / 아시아 개최 2건(싱가포르, 인도네시아) / 국내 개최 1건(인천) 참가
 - 바이어 상담 141건 진행, 신규 수요 창출(광주·전남 골프투어), 국제행사 유치 활동 전개

연번	행사명	시기	장소	상담	주요성과
1	IMEX 독일	5월	독일 프랑크푸르트	17건	27년도 대륙 합창대회 개최 협의
2	코리아유니크베뉴 자카르타 로드쇼	9월	인도네시아 자카르타	18건	광주, 전남 연계 골프투어(3일) 협의
3	ITB Asia 2023	10월	싱가포르	56건	· UNWTO World Forum on Food Tourism 개최 협의
4	코리아 MICE 엑스포	11월	인천 송도컨벤시아	30건	26년도 대한수의학회 국제학술대회 개최 협의
5	영국 국제관광박람회	11월	영국 런던	20건	· WTCF(세계관광도시연합) 총회 개최 협의
총 계				141건	

라 지역 대표 전시회 육성을 통한 'MICE 도시 광주' 브랜드 구축 기여

추진방향 **광주광역시 산업의 핵심가치 집약, 공사 주관전시회 육성**

목표	1 9대 중점 산업 연계 산업전시회 개최		주관전시회 혁신을 통한 도시브랜드 구축 기여
추진 방향	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px;">대형화</div> + <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px;">내실화</div> + <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px;">국제화</div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 5px;">전시회 목표, 담당자 KPI 목표 연계설정</p>		
추진전략 주요성과	통합개최 + 핵심가치 집약	전문 컨퍼런스 동시개최	수출성과 극대화
	<ul style="list-style-type: none"> 광주미래산업엑스포(그린카+부리+IoT) 식품대전+차+인큐베이팅(2) 전시회 	<ul style="list-style-type: none"> ACE Fair CDC 전문 컨퍼런스 개최 메디+세계해부학회학술대회 동시개최 	<ul style="list-style-type: none"> KEET 해외전시 공동관 운영 총 수출상담 실적 44,416만\$ 달성

지역특화 전시회 9대 중점 산업 연계 산업전시회 개최

2대 도전산업 미래 경쟁력 확보를 위한 신산업		+	5대 전략산업 지역 특성 기반 국가경쟁력 확보	+	2대 기반산업 지역의 근간 기반산업	
광주광역시 9대 대표산업			공사 연계 전시회			
산업 분류	2대 도전산업	<ol style="list-style-type: none"> 1 반도체 2 데이터 	>	AI TECH + 반도체+데이터+인공지능		
	5대 전략산업	<ol style="list-style-type: none"> 3 인공지능(AI) 4 문화콘텐츠 		광주 ACE Fair		
		<ol style="list-style-type: none"> 5 에너지 6 메디헬스 		대한민국기후환경에너지대전		
		<ol style="list-style-type: none"> 7 모빌리티 		메디뷰티산업전		
		2대 기반산업		<ol style="list-style-type: none"> 8 광융합 가전 9 스마트 부리 	광주미래산업엑스포 모빌리티+광융합가전+스마트부리	

대표산업 전시회 주관전시회 혁신, 신규전시회 개발을 통한 도시브랜드 구축 기여

신규 신규전시회 개발	공사 인큐베이팅 전시회 지원사업 연계 신규전시회	
	Cafe&Bakery Market (카페) 커피, 베이커리, 디저트 등	Diet Trend Market (다이어트) 다이어트 식품, 건강식품, 용품 등
개선 지역 대표산업 전시회	광주진로진학박람회 (교육) 대학 입시 컨설팅, 수시 진학/진로상담 등	Green&Agritech Asia (농업기술) 스마트팜, AI/IoT솔루션 등
	광주식품대전 (식품) 농·수산식품, 푸드테크, 가공식품 등	광주국제차문화전시회 (차) 전통차, 대용차, 다기 및 다구, 생활자기 등



전시회 주요 혁신성과	
전문화	광주미래산업엑스포 · 현대자동차그룹관, 한자연 스타트업 매칭데이 등 모빌리티 테크 전문전시로 도약
	광주 ACE Fair · B2B관 구분 배치, 다양한 체험형 콘텐츠 기획 통한 '메가 문화 이벤트' 포지셔닝
	AI Tech+ · Microsoft 참여, 데모데이 등 최신 인공지능 트렌드 공유로 산업 전문성 제고
국제화	KEET · 한-베 국가 교류 노력, 광주전남 에너지환경산업 공동관 운영(6개사)
	광주메디뷰티산업전 · 「제21회 세계해부학회학술대회」연계 개최, 해외 참관객 확대, 전문성 제고 광주식품대전 · 대규모 해외관 직접유치 통한 국제화 제고 : 총 40부스(중국 34, 캄보디아 6개사)

전시별 성과 주관전시회 'MICE 도시 광주' 도시브랜드 기여 대표 전시회 사례

광주미래산업엑스포 : '광주형 미래 모빌리티 전문 테크(Tech) 전시회' 도약 **신규**

NEWS 광주미래산업엑스포, 전문테크산업전 도약 (시민일보, '24. 7. 3.)





NEWS [광주미래산업엑스포] 현대차 테크관·기아차관 '신기술 한눈에' (뉴시스, '24. 6.27.)

구분	'현대자동차그룹 테크관' 운영	'자산어보 in 광주'
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 타 지역 시민 대상 광주 관광기업 브랜드 인지도 제고 지역 관광기업 제품 판매 촉진 기여 	<ul style="list-style-type: none"> '미래 모빌리티 선도도시 광주' 발돋움 기여 다양한 업계 전문가 네트워킹 형성의 장 마련
협력 주체	<p>광주관광공사 + 현대차 그룹</p>	<p>광주관광공사 + 한국자동차연구원</p>
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 현대차그룹 전후방 산업 기업 신기술 테크관 운영 현대위아, 기아차 등 총 13개사 참가 	<ul style="list-style-type: none"> 'AI 기반 모빌리티' 등 최신 산업·기술 동향 포럼 개최 '스타트업 아우토반 코리아 파트너십 매칭데이' 추진 
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 공사 전시회 최초, '전·후방 산업 테크관' 전시 모델 현·기차 직접참가, '모빌리티 강점 도시' 이미지 제고 	<ul style="list-style-type: none"> '광주형 모빌리티 산업' 비전 제시, 전시 차별성 확보 28여개의 대·중견기업 및 유관기관 등 네트워크 구축
환류	<ul style="list-style-type: none"> 현대자동차그룹 외 다양한 모빌리티 기업 참가 확대 참여자 확대를 통한 규모 및 수익성과 제고 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 선도기업, 스타트업 등 전시·시연부스 참여 확대 노력 '국내 최대 규모 모빌리티 네트워크 장' 성장 노력

광주 ACE Fair : '메가 문화 이벤트' 브랜드 확립으로 아시아문화도시 이미지 제고 **신규**

NEWS '렛츠플로피 2.0', 글로벌 스트릿 컬처로 빛고를 광주 물들였다 (파이낸셜뉴스, '24. 9.30.)

NEWS K-콘텐츠의 성지 '광주에이스페어'...3억6500만달러 수출상담 (달사이트경제TV, '24.10. 2.)

구분	G-Festa 연계, 축제형 문화 이벤트 개최	역대 최대 규모 수출성과 달성
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 문화관광 대표 축제 활성화 전략 마련 국내외 참관객, 관광객 유치 기여 	<ul style="list-style-type: none"> K-콘텐츠 기업 수출 촉진 및 비즈니스 성과 제고 다양한 문화콘텐츠 전문가 교류의 장 마련
협력 주체	<p>광주관광공사 + 3개 기관</p>	<p>광주관광공사 + KOTRA 외</p>
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> Let's Floppy, 사운드페스티벌, 비어페스트 동시개최 다양한 체험형 콘텐츠 운영, G-Festa 연계 홍보  	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA, 기업초청 등 양질의 바이어 유치 비어페스트 연계 네트워킹 파티, 시티투어 운영 지원  
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> Let's Floppy(취향 컨벤션) : 11개국 총 1,704명 참여 광주 대표 문화축제로 '아시아문화도시' 이미지 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 총 30개국 해외바이어 143개사 155명 초청 상담건수 1,415건, 상담액 36,918만달러 달성
환류	<ul style="list-style-type: none"> 신규 문화관광 콘텐츠 개발, 전문참관객 확대 노력 등 텍사스 SXSW 지향, 참여자 및 지역 파급효과 확대 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 투자 유치를 위한 국내외 VC 초청 프로그램 런칭 공공분야 및 국내 주요 지상파, 방송국 등 참여 확대

주요성과

· 광주의 '미래모빌리티', '문화콘텐츠' 산업 선도도시 이미지 제고 : 총 656개사, 수출상담 3.82억 달러
 - 국내 최대 모빌리티 기업 참가 통한 전시 경쟁력 강화, SXSW를 지향하는 광주 메가 문화 이벤트 개최

바 「공사 우수전시회 지원사업」 혁신으로 지역 전시산업 생태계 활성화

■ 우수전시회 지원사업 인큐베이팅 전시회 지원사업 도입으로 지속가능한 MICE 환경 조성 지적사항 ②

「전국 최초」 민관 상생 위한 인큐베이팅 전시회 지원사업 도입 신규

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 도시이용인구 확대 등 관광 관점 전시회 육성 방향 반영 지역 전시산업 생태계 활성화 위한 전략아이템 공동 주최사업 육성 		
협력 주체	광주관광공사 + 민간 전시 주최사(참여기업)		
추진 내용	As-is		To-be
	당해연도 단순 임대료 지원 (단기) 당해연도 지원		인큐베이팅 추가, 성장단계 지원 (중장기) 최대 7회 지원
	구 분	신규 인큐베이팅(1단계)	개선 도약전시회(2단계)
	선정기준	주관전시 연계 테마관 or 부대 행사 운영 후 2년 내 공사와 공동 주최 예정 전시회 또는 공사 지정 이벤트	직전연도 '인큐베이팅' 또는 센터 개최 이력 3회 이내 '우수 전시회'로 성장 가능 전시회
선정 규모	50부스 또는 2,000㎡ 이상	3,000㎡ 이상	6,000㎡ 이상
조건 기간	최대 2회	최대 3회	최대 2회
지원금액	최대 1.5천만원	최대 2천만원	최대 3천만원
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> (광주관광공사) 인큐베이팅 4건 포함 총 10건 선정(전년대비 4건↑), 공동주최 기반 중장기 수익성 개선 (PEO) 인큐베이팅 단계 통해 테스트 베드 활용, 도약/우수전시회로 발전 시 주최사 단독 개최 가능 		
환류	<ul style="list-style-type: none"> 차년도 예산 확보(2억→2.8억원 확대), 전략적 공동주최 대상 신규 발굴 일부 전시회 공사 전략전시 선정으로 지원예산 확대, 성과 극대화 방안 모색 		

사 「산업부 국내전시회 지원사업」 참여 통한 수출마케팅 확대 기여

■ 국내전시회 지원사업 국내전시회 지원사업 국비 확보 통한 글로벌 경쟁력 강화

NEWS 광주관광공사, 주관전시회 국비확보 역대 '최다' (노컷뉴스 '25. 3.10.)

「전국 최초」 민관 상생 위한 인큐베이팅 전시회 지원사업 도입 신규

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 국제 경쟁력을 갖춘 우수 비수도권 전시회 육성을 위한 산업부 주최, AKEI 주관 전시회 지원사업 전시회 참가기업의 효과적인 수출마케팅 기회 제공 및 지역경제 활성화를 위해 참여 		
협력 주체	산업통상자원부 + 한국전시산업진흥회(AKEI) + 광주관광공사(참여기관)		
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 지원유형 및 주관전시회 참여 현황 : 총 6개 주관전시회 참여 		
	지원유형	내 용	참여 전시
	지역유망전시회	지역글로벌특전시회로 성장 잠재력을 갖춘 전시회	광주식품대전
	지역신규무역전시회	지역 유망전시회로 육성이 필요한 초보 전시회	메디뷰티, AI Tech+
지역전략전시회	지역 전략산업 연계 주요 육성 전시회	ACE Fair, 광미산, KEET	
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 총 6건 신청 중 5건 선정, 역대 최대 규모의 국비 예산 확보 : 237백만원 해외바이어 및 참가업체 초청비, 수출상담회 조성비, 해외 마케팅비 활용 등 전시회 국제화 제고 기여 		
환류	<ul style="list-style-type: none"> '25년 국비 지원사업 확대(327백만원 확정, 90백만원↑), 해외바이어 및 참가업체 유치 확대 노력 		

V 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'23실적	'24성과			시사점
		목표	실적	달성률	
MICE 인재 육성을 위한 일경험 기회 확대	95명	100명	142명	142.0%	• 업계 정규직 취업 연계 사례(성과) 조사 지속 (전년대비 49.5% 초과 달성)
전시장·컨벤션 임대수입 (단위 : 천원)	5,665,363	6,075,000	6,244,660	102.8%	• 역대 최대 Venue(전시장,회의실) 수입 달성 (목표대비 2.8%, 전년대비 10.2% 초과 달성)
컨벤션 개최 건수	1,014건	1,100건	1,147건	104.3%	• 전년대비 133건, 목표대비 190건 초과 달성 (목표대비 4.3%, 전년대비 13.1% 초과 달성)
전시회 개최 건수	111건	100건	120건	120.0%	• 전년대비 9건 초과, 목표 120% 달성 (전년대비 8.1% 초과 달성)
특화산업 연계 주관전시회 개최	704개사	1,100개사	1,137개사	103.4%	• 전년대비 433개사, 목표대비 37개사 초과 달성 (전년대비 61.5% 초과 달성)

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
MICE 얼라이언스 운영 활성화	• GMA 협력 공동 추진사업 발굴 • MICE 거점 운영 강화(GSCO, 관광센터)	• 협력사례 추가 발굴, 유니크베뉴 협력 제고 • 공사에 미치는 대내·외적 효과 추가 분석
전시장·컨벤션 강화 계획 수립	• 전시장·컨벤션 강화 계획 수립 완료 - 역대 최대 매출액 달성 : 100억원	• 매출액 기여도에 따른 행사 분류, 명확한 타겟팅 및 유치 노력 지속
국제회의·대형 컨벤션 유치 및 지원 노력	• 총 8건의 대형 MICE 행사 개최·유치 - 전년대비 회의·전시장 대관수입 10.2% 상승	• 유치 대상 세분화, 전략적 유치 계획 수립 • 기존 행사 정례화, 신규 유치 확대 필요
관광 연계 다각적 MICE 개최지원 노력	• MICE 개최지원금, 포스트 투어 등 다각적 지원 - 지역 MICE 행사 전년 대비 20.7% 증가	• 지원사업에 대한 별도 만족도 조사 필요, 향후 서비스 강화 및 지원 방향 적용
신규·대행사업 추진	• (전시) 광주드론·UAM 신규 대형, 기존 3건 • (광장축제) 총 4건의 광장 축제 신규 주최	• 지역 관광 동반성장을 위한 행사 추가 발굴 • 내·외부 관광 활용 사업모델 제시
G-Festa 성공개최, '축제도시 광주' 부각	• 총 12개 기관 17개 행사 통합 브랜드 구축 - G-Festa 광주 관람객 183만명 달성	• 공사의 G-Festa 컨트롤 타워 역할 수행 • 통합 홍보, 예산 절감 등 협업 우수사례
지역특화전시회 지원 사업 확보 노력	• 산업부 지원사업 총 6건 신청 중 5건 선정 - 2025년 6건 신청 중 6건 확정	• 지역특화전시회 육성 확대, 외부제원 확보 통한 사업 내실화

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
국제회의·대형 컨벤션 유치 및 지원 노력	• 국제·대형행사에 대한 더욱 명확한 타겟팅 - 예산분류, 연도별 타겟 행사, 가능성 등	• 국제·대형행사 유치를 위한 별도 계획·관리 - 인력배치 명확화, 레거시 분석 등
신규·대행사업 추진	• 지역특화 전시회 연계 신규 행사 발굴 필요 • 광장행사 다양화, 신규 대관사업 창출	• '24년 1건, 매년 1~2건 발굴 노력 • 문화광장축제 신규 추진 예정(ACE Fair)
G-Festa 성공개최, '축제도시 광주' 부각	• 공사의 중심 역할 부각, 지속적 성과 관리 • 예산 확보를 통한 사업 활성화 노력	• 관광공사 이미지 및 영향력 제고 • 광주시, 국비 사업 등 추가 발굴 노력

관광객 유치실적

지표정의

- 지역관광 활성화를 위한 외래관광객 유치활동 및 증대 실적을 평가한다.

세부평가내용

- 광주광역시 관광객 유치실적(3점)
- 지역관광활성화 프로그램 건수(2점)
- 광주관광 홍보실적(1점)

직위

관광진흥팀장

성명

최 지 선

연락처

062-611-3620

세부평가내용 1 **광주광역시 관광객 유치실적(3.0점)**

구 분	2024년	직전 3개년 평균	2023년	2022년	2021년	목표설정		가중치	평점	득점
						최고목표	최저목표			
광주광역시 관광객 유치실적 (명)	2,386,657	1,765,430	2,200,074	2,090,199	1,006,017	최고목표 1,941,973	최저목표 882,715	3.0	100	3.0
내국인	2,386,657	1,765,427	2,200,074	2,090,199	1,006,007					
외국인	-	3	-	-	10					

※ 최고목표 : 직전 3개연도 평균 실적×110%, 최저목표 : 직전 3개연도 평균 실적× 50%

세부평가내용 2 **지역관광 활성화 프로그램 건수(2.0점)**

구 분	2024년	직전 3개년 평균	2023년	2022년	2021년	목표설정		가중치	평점	득점
						최고목표	최저목표			
지역관광 활성화 프로그램 건수 (건)	26	20.33	25	16	20	최고목표 22.37	최저목표 10.17	2.0	100	2.0

※ 최고목표 : 직전 3개연도 평균 실적×110%, 최저목표 : 직전 3개연도 평균 실적× 50%

세부평가내용 3 **광주관광 홍보실적(1.0점)**

구 분	2024년	직전 3개년 평균	2023년	2022년	2021년	목표설정		가중치	평점	득점
						최고목표	최저목표			
광주관광 홍보실적 (건)	920	621.33	735	721	408	최고목표 683.47	최저목표 310.67	1.0	100	1.0

※ 최고목표 : 직전 3개연도 평균 실적×110%, 최저목표 : 직전 3개연도 평균 실적× 50%

01

관광지형 활성화 노력

02

MICE사업 활성화 노력

03

관광객 유치실적

04

MICE 시설 강화실적

MICE 시설 운영실적

지표정의

- 컨벤션 운영실적(매출액, 행사 개최건수) 및 지원 실적이 얼마나 향상되었는지를 평가한다.

세부평가내용

- 매출액(2.0점)
- 컨벤션 개최 건수(1.5점)
- 전시회 개최건수(1.5점)

직위

MICE운영팀장

성명

김 욱

연락처

062-611-2210

세부평가내용 1 매출액(2.0점)

구분	2024년	직전 3개년 평균	2023년	2022년	2021년	목표설정		가중치	평점	득점
						최고목표	최저목표			
매출액 (단위:천원)	7,094,650	5,924,846	6,890,271	6,243,960	4,640,306	최고목표 6,517,330	최저목표 2,962,423	2.0	100	2.0

※ 최고목표 : 직전 3개연도 평균 실적×110%, 최저목표 : 직전 3개연도 평균 실적× 50%

세부평가내용 2 컨벤션 개최 건수(1.5점)

구분	2024년	직전 3개년 평균	2023년	2022년	2021년	목표설정		가중치	평점	득점
						최고목표	최저목표			
컨벤션 개최건수 (단위:건)	1,147	870	1,014	964	631	최고목표 956.63	최저목표 434.83	1.5	100	1.5

※ 최고목표 : 직전 3개연도 평균 실적×110%, 최저목표 : 직전 3개연도 평균 실적× 50%

세부평가내용 3 전시회 개최 건수(1.5점)

구분	2024년	직전 3개년 평균	2023년	2022년	2021년	목표설정		가중치	평점	득점
						최고목표	최저목표			
전시회 개최 건수 (단위:건)	120	108.67	111	113	102	최고목표 119.53	최저목표 54.33	1.5	100	1.5

※ 최고목표 : 직전 3개연도 평균 실적×110%, 최저목표 : 직전 3개연도 평균 실적× 50%

01

관광진흥을
활성화
노력

02

MICE사업
활성화
노력

03

관광객
유치
실적

04

MICE
시설
운영실적

II

경영성과

2. 경영효율성과

II-2-1. 영업수지비율	260
II-2-2. 노동생산성	261
II-2-3. 자본생산성	262
II-2-4. 1인당 영업수익	263

영업수지비율

지표정의

- 영업활동의 수익성 정도와 직전 3개 연도 실적 평균에 비하여 얼마나 개선되었는지를 평가한다.

세부평가내용

● 영업수지비율

$$\text{영업수지비율(\%)} = \frac{\text{영업수익(천원)}}{\text{영업비용(천원)}} \times 100$$

- 산식

$$\text{평점} = \frac{\text{당해연도실적} - \text{최저목표}}{\text{최고목표} - \text{최저목표}} \times 60\text{점} + \frac{\text{당해연도실적} - \text{최저목표(개선도)}}{\text{최고목표(개선도)} - \text{최저목표(개선도)}} \times 40\text{점}$$

※ 당해연도 실적평가와 개선도 평가는 각각 해당 평점을 초과할 수 없음

- 최고목표 : $\min[(\text{관광유형의 직전 3개년 실적 평균}) \times 120\%, 120\%]$ (최고값 120%)
- 최저목표 : 0%
- 최고목표(개선도) : 직전 3개년 실적 평균(X) $\times 110\%$ (if $X \leq 120\%$)
 $\max[\text{직전 3개년 실적 평균}(X), 132\%]$ (if $X \geq 120\%$)
- 최저목표(개선도) : (직전 3개년 실적 평균) $\times 50\%$

직위

기획조정실장

성명

김 병 국

연락처

062-611-2110

세부평가내용

영업수지비율(8.0점)

01

영업수지비율

02

노동생산성

03

자본생산성

04

1인당 영업수익

추진실적

구분	2024년	직전 3년 평균	2023년	2022년	2021년
영업수지비율(A/B)	65.83%	49.09%	70.87%	41.08%	35.31%
영업수익 (A = a1+a2+a3+a4+a5)	19,475,512	14,437,243	20,525,416	13,506,343	9,279,971
손익계산서상의 매출액(a1)	23,554,975	17,855,734	23,863,566	16,617,575	13,086,061
입주자가 부담하는 관리수익(a2)	△149,796	△200,184	△189,314	△213,939	△197,298
쓰레기유발부담금수익 등과 같은 경유성 수익(a3)	△115,645	△84,155	△100,947	△84,636	△66,883
경상전출금, 출연금 등 경상보조금(a4)	△3,814,022	△3,134,152	△3,047,889	△2,812,657	△3,541,909
감사원 감사처분요구(a5)					
영업비용(B = b1+b2+b3+b4+b5+b6+b7)	29,586,586	29,374,561	28,962,655	32,880,777	26,280,251
손익계산서상의 매출원가(b1)	24,732,975	24,151,250	25,066,307	27,092,451	20,294,992
손익계산서상의 판매관리비(b2)	5,457,256	5,631,961	4,479,541	6,133,951	6,282,390
정부정책에 따른 인건비 인상분(b3)	△338,204	△124,311	△292,932	△47,050	△32,950
경유성 수익 관련 비용(b4)	△265,441	△284,339	△290,261	△298,575	△264,181
현물출자 자산에 대한 감가상각비(b5)**)					
감사원 감사처분요구(b6)					
통상임금소송 확정판결에 따른 인건비 발생액(b7)***)					

평가결과

(단위 : %)

구분	2024년	직전 3개년도 평균	목표 설정		평가결과	
			최고목표	최저목표	가중치	득점
영업수지 비율 (당해년도)	65.83	49.09	최고목표	113.18	가중치	4.80
			최저목표	0.00	평점	34.90
영업수지 비율 (개선도)	65.83	49.09	최고목표	54.00	가중치	3.20
			최저목표	24.55	평점	40.00
					득점	3.20

노동생산성

지표정의

- 직원 1인당 부가가치의 개선도를 평가한다.

세부평가내용

● 노동생산성

$$\text{1인당 부가가치(천원/인)} = \frac{\text{부가가치(천원)}}{\text{임직원수(인)}}$$

- 산식

$$\text{평점} = \left(\frac{\text{당해연도실적} - \text{최저목표}}{\text{최고목표} - \text{최저목표}} \right) \times 100$$

- 최고목표 : (직전 3개년 실적 평균) × 110%
- 최저목표 : 0%

직위

기획조정실장

성명

김 병 국

연락처

062-611-2110

세부평가내용

노동생산성(2.0점)

01

경영수지비율

02

노동생산성

03

자본생산성

04

1인당 경영수지

추진실적

(단위: 천원, 인, 천원/인)

구분	2024년	직전3개년 평균	2023년	2022년	2021년
노동생산성(A=B/C)	59,837	55,563	47,967	57,963	60,758
부가가치(B)	8,630,344	7,965,219	7,490,255	7,932,003	8,473,399
임직원수(C)	144.23	144.15	156.15	136.85	139.46

구분	2024년	직전 3개년 평균	2023년	2022년	2021년
부가가치(B=b1+b2+...+b6+b7)	8,630,344	7,965,219	7,490,255	7,932,003	8,473,399
법인세비용차감전순이익(b1)	△2,085,406	△2,586,699	△2,195,152	△3,221,315	△2,343,631
인건비(b2)	6,294,133	6,102,413	5,341,379	6,600,138	6,365,723
순금융비용(b3)	△171,179	△91,578	△163,440	△71,136	△40,157
임차료(b4)					
세금과공과(b5)	1,038,421	970,409	1,014,471	992,245	904,511
감가상각비(b6)	3,554,375	3,570,674	3,492,997	3,632,071	3,586,953
정부정책에 따른 유형자산손상 차손, 유형자산처분손실(b7)					
감사원 감사처분요구(b8)					
기타부가가치(b7)					

구분	2024년	2023년	2022년	2021년	구분	2024년	2023년	2022년	2021년
1월초	130	133	147	154	7월말	156	183	126	128
1월말	130	133	145	152	8월말	153	171	126	128
2월말	132	132	145	150	9월말	150	172	127	128
3월말	144	148	147	147	10월말	150	172	128	129
4월말	147	161	145	147	11월말	136	153	127	129
5월말	153	159	146	143	12월말	138	151	127	129
6월말	156	162	143	149	평균 (C)	144.23	156.15	136.85	139.46

평가결과

(단위 : %)

구분	2024년	직전3개년 평균	목표 설정		평가결과	
			최고목표	최저목표	가중치	평점
노동생산성	59,837	55,563	61,119	0%	2.00	97.90
						1.96

자본생산성

지표정의

- 총자산 대비 부가가치의 개선도를 평가한다.

세부평가내용

● 자본생산성

$$\text{총자산 대비 부가가치} = \frac{\text{부가가치(천원)}}{\text{총자산(천원)}}$$

- 산식

$$\text{평점} = \left(\frac{\text{당해연도실적} - \text{최저목표}}{\text{최고목표} - \text{최저목표}} \right) \times 100$$

- 최고목표 : (직전 3개년 실적 평균) × 110%
- 최저목표 : 0%

직위

기획조정실장

성명

김 병 국

연락처

062-611-2110

세부평가내용

자본생산성(2.0점)

추진실적

(단위: 천원)

구분	2024년	직전 3년 평균	2023년	2022년	2021년
자본생산성(A=B/C)	0.0636	0.0565	0.0540	0.0562	0.0592
부가가치(B=b1+b2+...+b5+b6)	8,630,344	7,965,219	7,490,255	7,932,003	8,473,399
법인세비용차감전순이익(b1)	△2,085,406	△2,586,699	△2,195,152	△3,221,315	△2,343,631
인건비(b2)	6,294,133	6,102,413	5,341,379	6,600,138	6,365,723
순금융비용(b3)	△171,179	△91,578	△163,440	△71,136	△40,157
임차료(b4)					
세금과공과(b5)	1,038,421	970,409	1,014,471	992,245	904,511
감가상각비(b6)	3,554,375	3,570,674	3,492,997	3,632,071	3,586,953
정부정책에 따른 유형자산손상차손, 유형자산처분손실(b7)					
감사원 감사처분요구(b8)					
기타부가가치(b9)					

(단위: 천원)

구분	2024년	2023년	2022년	2021년
총자산(C=c1+c2)	135,696,329	138,605,083	141,133,814	143,055,772
총자산 평균(c1)	135,696,329	138,605,083	141,133,814	143,055,772
연초(1월 1일) 총자산	137,161,735	140,048,431	142,219,196	143,892,347
연말(12월 31일) 총자산	134,230,922	137,161,735	140,048,431	142,219,196
건설중인 자산(c2)				

평가결과

(단위 : %)

구분	2024년	3개년도 평균	목표 설정		평가결과	
			최고목표	0.0621	가중치	2.00
자본생산성	0.0636	0.0565	최저목표	0	평점	100.00
					특점	2.00

1인당 영업수익

지표정의

- 임직원 1인당 영업수익을 평가한다.

세부평가내용

◎ 1인당 영업수익

$$1인당\ 영업수익(천원/인) = \frac{영업수익(천원)}{임직원수(인)}$$

- 산식

$$평점 = \left(\frac{당해연도실적 - 최저목표}{최고목표 - 최저목표} \right) \times 100$$

- 최고목표 : (직전 3개년 실적 평균) × 110%
- 최저목표 : 50%

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 병 국	062-611-2110

세부평가내용

1인당 영업수익(3.0점)

추진실적

(단위 : 천원)

구분	2024년	직전 3년 평균	2023년	2022년	2021년
1인당 영업수익(A=B/C)	135,030	98,894	131,443	98,697	66,541
영업수익 (B=b1+b2+b3+b4+b5)	19,475,512	14,437,240	20,525,406	13,506,343	9,279,971
손익계산서상의 매출액 (b1)	23,554,975	17,855,734	23,863,566	16,617,575	13,086,061
경상전출금, 출연금 등 경상보조금(b2)	△3,814,022	△3,134,155	△3,047,899	△2,812,657	△3,541,909
입주자가 부담하는 관리 수익(b3)	△149,796	△200,184	△189,314	△213,939	△197,298
쓰레기유발부담금수익 등 과 같은 경유성 수익(b4)	△115,645	△84,155	△100,947	△84,636	△66,883
감사원 감사처분요구(b5)					
평균임직원수(C)	144.23	144.15	156.15	136.85	139.46

(단위 : 인)

구분	2024년	2023년	2022년	2021년	구분	2024년	2023년	2022년	2021년
1월초	130	133	147	154	7월말	156	183	126	128
1월말	130	133	145	152	8월말	153	171	126	128
2월말	132	132	145	150	9월말	150	172	127	128
3월말	144	148	147	147	10월말	150	172	128	129
4월말	147	161	145	147	11월말	136	153	127	129
5월말	153	159	146	143	12월말	138	151	127	129
6월말	156	162	143	149	평균(C)	144.23	156.15	136.85	139.46

평가결과

(단위 : 천원)

구분	2024년	3개년도 평균	목표 설정		평가결과	
			최고목표	최저목표	가중치	평점
1인당 영업수익	135,030.94	98,894.46	108,783.91	49,447.23	3.00	100.00
					특점	3.00

Ⅱ

경영성과

3. 고객만족성과

Ⅱ-3-1. 고객만족도	264
--------------------	-----

고객만족도

지표정의

- 고객만족도조사에 의한 고객평가 결과와 전년대비 개선도를 평가한다.

세부평가내용

- 당해연도 평가(60점 만점) + 전년대비 개선도 평가(40점 만점)
 - 산식

$$\text{평점} = \frac{\text{당해연도실적}}{100} \times 60\text{점} + \frac{\text{당해연도실적} - \text{최저목표(개선도)}}{\text{최고목표(개선도)} - \text{최저목표(개선도)}} \times 40\text{점}$$

- 최고목표(개선도) : 전년도 실적 + (100점 - 전년도 실적) × 10%
- 최저목표(개선도) : 0점

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 병 국	062-611-2110

■ 고객만족도조사 평가 결과

고객만족도 점수		구분	가중치 (C)	목표 (D)	평점 (E=A/D×100)	득점 (F=C×E/100)
2024년 (A)	2023년 (B)					
87.43	85.66	당해연도 평가	4.8	100.00	87.43	4.20
		개선도 평가	3.2	87.09	100.39	3.21
		합계	8.0	-	-	7.41

Ⅱ

경영성과

4. 권장정책성과

Ⅱ-4-1. 권장정책 목표달성도 …… 265

권장정책 목표 달성도

지표정의

- 권장정책 목표 달성을 위한 노력과 성과, 그리고 전기지적사항에 대한 이행 실적을 평가한다.

세부평가내용

구분	배점	담당부서
① 경영공시 및 개인정보 보호체계 구축	2.0	
①-1 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성	0.3	기획조정실
①-2 클린아이 잡플러스 채용정보 입력 준수 및 입력자료의 충실성	0.2	기획조정실
①-3 공공데이터 제공 운영 노력 및 성과	0.3	정보화신사업팀
①-4 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등	0.2	기획조정실
①-5 개인정보보호 수준체계 및 대응대책 수립 실행	1.0	정보화신사업팀
② 혁신구매 실적과 성과	1.0	
②-1 혁신지향 공공조달 추진성과	0.4	청렴감사팀
②-2 혁신구매목표제 달성 실적	0.6	청렴감사팀
③ 지역상생 구매 및 이행 실적	3.5	
③-1 사회적기업 등 생산품 구매 실적	1.0	청렴감사팀
③-2 중소기업제품 우선 구매성과	0.4	청렴감사팀
③-3 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과	0.4	청렴감사팀
③-4 창업기업제품 우선구매	0.2	청렴감사팀
③-5 중증장애인생산품 우선 구매	0.5	청렴감사팀
③-6 성과공유제 과제 등록 및 확인 실적	0.5	기획조정실
③-7 상생결제를 활용한 지급실적	0.5	기획조정실
④ 일자리 창출 성과	3.5	
④-1 장애인 의무고용 및 고용 노력(가점, 1점 미달 점수의 50%)	1.0	기획조정실
④-2 청년의무고용비율 달성도	1.0	기획조정실
④-3 사전심사제 운영실적	0.5	기획조정실
④-4 체험형 인턴제 채용실적	1.0	기획조정실
⑤ 지시·지적사항 및 주요정책 등 이행실적	-3.0	
⑤-1 전기평가 지적사항 이행실적	-1.0	기획조정실
⑤-2 경영개선명령 이행여부	-1.0	기획조정실
⑤-3 감사원 지적사항 이행여부	-1.0	기획조정실

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 병 국	062-611-2110
정보화신사업팀장	김 경 모	062-611-2710
청렴감사팀장	김 용 성	062-611-2810

목 차

세부평가내용 1 경영공시 및 개인정보 보호체계 구축

1-1. 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성	265
1-2. 클린아이 잡플러스 채용정보 입력 준수 및 입력자료의 충실성	265
1-3. 공공데이터 제공 운영 노력 및 성과	265
1-4. 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등	265
1-5. 개인정보보호 수준체계 및 대응대책 수립 실행	265

세부평가내용 2 혁신구매 실적과 성과

2-1. 혁신지향 공공조달 추진성과	265
2-2. 혁신구매목표제 달성 실적	265

세부평가내용 3 지역상생 구매 및 이행 실적

3-1. 사회적기업 등 생산품 구매 실적	266
3-2. 중소기업제품 우선 구매성과	266
3-3. 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과	266
3-4. 창업기업제품 우선구매	266
3-5. 중증장애인생산품 우선 구매	266
3-6. 성과공유제 과제 등록 및 확인 실적	266
3-7. 상생결제를 활용한 지급실적	266

세부평가내용 4 일자리 창출 성과

4-1. 장애인 의무고용 및 고용 노력(가점, 1점 미달 점수의 50%)	267
4-2. 청년의무고용비율 달성도	267
4-3. 사전심사제 운영실적	267
4-4. 체험형 인턴제 채용실적	267

세부평가내용 5 지사·지적사항 및 주요정책 등 이행실적

5-1. 전기평가 지적사항 이행실적	267
5-2. 경영개선명령 이행여부	274
5-3. 감사원 지적사항 이행여부	274

세부평가내용 1 경영공시 및 개인정보 보호체계 구축(2.0점)

1-1 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성(0.3점)

구분	미준수 건수	배점	감점	득점
공시기한 준수 (정기 공시)	분기 1건	0.1점	-0.02점	0.08점
공시자료 정합성 (정기 및 수시공시)	수시 2건	0.2점	-0.10점	0.10점
합계 ※ 공시대상 항목 별점				0.18점

1-2 클린아이 잡플러스 채용정보 입력 준수 및 입력자료의 충실성(0.2점)

클린아이 잡플러스 채용정보 입력	공시기준일	공시일	위반내용	위반건수(A)	득점=Max(0, 0.2-0.05×A)
합계 ※ 공시대상 항목 별점				0건	0.2점

1-3 공공데이터 제공 운영 노력 및 성과(0.3점)

구분	행정안전부 평가결과(A)	배점(B)	득점(C=A×B/100)
공공데이터 제공 운영 실태 평가	76.33점	0.15점	0.11점
데이터기반행정 실태점검	46.50점	0.15점	0.07점
합계		0.3점	0.18점

1-4 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등(0.2점)

행정안전부 평가결과(A)	배점(B)	득점(C=(A/40)×B)
39.99점	0.2점	0.20점

1-5 개인정보보호 수준체계 및 대응대책 수립 실행(1.0점)

평가점수	등급	득점
77.23점	B(70점 이상)	0.6점

세부평가내용 2 혁신구매 실적과 성과(1.0점)

2-1 혁신지향 공공조달 추진성과(0.4점)

■ 조달청 결과 통보 예정

2-2 혁신구매목표제 달성 실적(0.6점)

혁신구매목표제 달성 실적	구매액(원)
혁신제품 구매액 (A)	203,082,600
R&D결과물 구매액 및 실증경비 (B)	-
수요기반 혁신구매 (C)	-
혁신제품 구매실적 (D=A+B+C)	203,082,600
기관 1년 물품구매액(2022년 SMPP 기준) (E)	929,448,957
혁신구매목표액 (F=E×0.01)	9,294,490
구매비중(=D/F×100)	2184.98%
구매등급	S등급
득점	0.60점

세부평가내용 3 지역상생 구매 및 이행 실적(3.5점)

3-1 사회적기업 등 생산품 구매 실적(1.0점)

(단위: 원, %)

구분	물품, 용역(공사 제외) 총구매액(A)	사회적기업 등 구매액(B)	사회적기업 등 물품·용역 구매율 ($X=B/A \times 100$)	득점 ($X/2\% \times 2$)
사회적기업 등 생산품	6,655,162,585	577,686,010	8.68%	1.0점

3-2 중소기업제품 우선 구매성과(0.4점)

중소기업제품 우선 구매성과 평가결과(A)	배점(B)	득점($C=A \times B/100$)
7,317(94.9)	0.4점	0.4점

3-3 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과(0.4점)

중소기업 기술개발제품 우선구매 성과 평가결과(A)	배점(B)	득점($C=A \times B/100$)
196(23.28)	0.4점	0.4점

3-4 창업기업제품 우선구매(0.2점)

창업기업제품 우선구매 성과 평가결과(A)	배점(B)	득점($C=A \times B/100$)
1,868(24.9)	0.2점	0.2점

3-5 중증장애인생산품 우선 구매(0.5점)

(단위: 백만원, %)

총 구매액 (공사제외) (A)	당해년도 중증장애인 생산품 구매액(B)	중증장애인 생산품 구매액 비율 ($X=B/A \times 100$)	전년도 중증장애인생산품 구매액(C)	전년대비 증가율 ($Y=(B-C)/C \times 100$)
6,655	218	3.27	308	-29.36
$0.7 \times \min[X/1\%, 1]$ (D)	$0.3 \times \min[Y/3\%, 1]$ (E)			득점 ($F=(D+E) \times 0.5$)
0.7	0.3			0.5점

3-6 성과공유제 과제 등록 및 확인 실적(0.5점)

분류	등록 건수	득점
광역	성과공유제 3건 등록완료	0.2점

※ 성과공유제 확인과제 없음

3-7 상생결제를 활용한 지급실적(0.5점)

총 구매실적(A)	1차 거래기업 상생결제 지급실적(B)	상생결제 지급률(% ($=B/A \times 100$))	득점
7,518,500,285원	607,741,000원	8.08%	0.4점

세부평가내용 4 일자리 창출 성과(3.5점)

4-1 장애인 의무고용 및 고용 노력(1.0점)

구분	6월과 12월 장애인 근로자수 합(A)	6월과 12월 상시 근로자수 합(B)	장애인의무고용률 (A/B×100)	가점 여부	득점
장애인 의무고용	14명	329명	4.26%	-	1.00점

4-2 청년의무고용비율 달성도(1.0점)

정원 (A)	청년채용인원 (B)	청년고용 비율 (C=B/A×100)	목표달성도 (D=C/3×100)	득점 (E=D/100)
75명	2명	2.67%	89	0.89점

4-3 사전심사제 운영실적(0.5점)

사전심사제 도입여부	비정규직 채용횟수(A)	사전심사 횟수(B)	운영 비율(=B/A×100)	득점
도입	6	6	100%	0.50점

4-4 체험형 인턴제 채용실적(1.0점)

정원	채용목표(A)	채용인원(B)	점수(=B/A×0.5)
75명	1명	62명	0.50점

2024년 말 정원 (A)	2024년 채용인원 (B)	정원 대비 채용인원 비율 (B/A×100)	채용인원 상위 비율 추후 평가	점수 추후 평가
75명	62명	82.67%	추후 평가	추후 평가

세부평가내용 5 지시·지적사항 및 주요정책 등 이행실적(-3.0점)

5-1 전기평가 지적사항 이행실적(-1.0점)

2022년 지적사항 미이행건수(A)	2023년 지적사항 미이행건수(B)	2024년 지적사항 발생건수(C)	미이행 지적사항 전체 건수 (D=A+B+C)	2024년 이행건수(E)	이행률 (F=E/D×100)	득점
0건	0건	33건	33건	33건	100%	0점(미감점)

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
년도	지표	지적사항		
2024	경영층의 리더십	1. ESG경영위원회의 실질적인 역할과 기능을 업무프로세스별로 강화해 나갈 필요가 있으며, 유관 위원회 및 부서와의 협력방안을 모색할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> • (ESG경영위원회 역할과 기능 강화) p.15 <ul style="list-style-type: none"> - 정기 위원회 개최 외 ESG경영 관련 전문 분야별 자문 및 결과 내부 공유로 실질 역할 강화 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 자문위 제언의 연간 ESG경영계획 수립 시 반영 - 25년도 위원회 운영 예산 확대(전년대비 33.3%↑) - ESG경영위원회운영내규 개정, 내부위원(관련부서의 장) 추가로 전사차원 실행체계 구축 • (유관기관 협력) 市 공기업(4개) 협업 ESG경영 협의체, 저출산 지역소멸 극복협의체 출범 등 공동캠페인 전개 	완료

전기평가 지적사항			이행실적	이행여부																			
년도	지표	지적사항																					
2024	전략 및 혁신	2. 기관장 성과계약 지표를 시대적 상황에 따라 지속적으로 연동화 하는 작업이 필요하며, CEO 경영 성과지표를 설정함에 있어 ESG 관련 지표를 포함시키는 방안을 모색할 필요가 있음	<p>• (시대적 상황 연동) 민선 8기 시정목표 연계 ‘꿀잼도시 광주 실현을 위한 노력과 성과’ 지표와 공약사업 연계 ‘글로벌 마이스 도시 도약을 위한 노력과 성과’ 지표 설정</p> <table border="1"> <tr> <th>꿀잼도시 광주 실현 노력</th> <th>성과</th> </tr> <tr> <td>한국관광산업 발전 기여</td> <td>한국관광공사사장상 수상</td> </tr> <tr> <td>공사SNS ‘비짓광주’ 외부수상</td> <td>대상, 최우수상 2관왕</td> </tr> <tr> <td>광주통합축제 ‘G-Festa 광주’ 개발</td> <td>1,831,706명 방문</td> </tr> </table> <p>글로벌 마이스 도시 도약 노력</p> <table border="1"> <tr> <th>성과</th> </tr> <tr> <td>광주개최MICE 행사 6,833건 개최</td> </tr> <tr> <td>산업 중심 글로벌 전시회 개최 AI Tech+ 등 8건 개최</td> </tr> </table> <p>• (ESG 관련지표 포함) ‘지속가능경영을 위한 경영층의 지원 노력’, ‘지역상생협력’ 등 4개 세부평가내용 연계</p> <table border="1"> <tr> <th>지속가능경영 노력</th> <th>성과</th> </tr> <tr> <td>지역상생 협력</td> <td>사회공헌인정제 Lv4 획득 <small>신규</small></td> </tr> <tr> <td>무분규, 무사고</td> <td>설립 이래 무분규 무사고</td> </tr> <tr> <td>신뢰도 향상</td> <td>행안부 재해경감우수기업 + ISO 4개 인증</td> </tr> </table>	꿀잼도시 광주 실현 노력	성과	한국관광산업 발전 기여	한국관광공사사장상 수상	공사SNS ‘비짓광주’ 외부수상	대상, 최우수상 2관왕	광주통합축제 ‘G-Festa 광주’ 개발	1,831,706명 방문	성과	광주개최MICE 행사 6,833건 개최	산업 중심 글로벌 전시회 개최 AI Tech+ 등 8건 개최	지속가능경영 노력	성과	지역상생 협력	사회공헌인정제 Lv4 획득 <small>신규</small>	무분규, 무사고	설립 이래 무분규 무사고	신뢰도 향상	행안부 재해경감우수기업 + ISO 4개 인증	완료
		꿀잼도시 광주 실현 노력	성과																				
		한국관광산업 발전 기여	한국관광공사사장상 수상																				
공사SNS ‘비짓광주’ 외부수상	대상, 최우수상 2관왕																						
광주통합축제 ‘G-Festa 광주’ 개발	1,831,706명 방문																						
성과																							
광주개최MICE 행사 6,833건 개최																							
산업 중심 글로벌 전시회 개최 AI Tech+ 등 8건 개최																							
지속가능경영 노력	성과																						
지역상생 협력	사회공헌인정제 Lv4 획득 <small>신규</small>																						
무분규, 무사고	설립 이래 무분규 무사고																						
신뢰도 향상	행안부 재해경감우수기업 + ISO 4개 인증																						
3. 적극행정과 관련하여 단순히 경진대회에 한정되기보다는 적극행정 지침, 적극행정 교육, 면책제도, 사전컨설팅, 인센티브 부여제도 등을 구체화하여 적극 행정의 제도적 기반을 완성해 나갈 필요가 있음	<p>• (적극행정 제도적 기반 고도화) <small>p.27</small></p> <ul style="list-style-type: none"> - 제도적 기반 강화를 위한 적극행정 계획(안) 수립 * 기획조정실-4466호(2024.06.26.) <p>⇒ 감사시행내규 및 적극행정면책제도운영내규 운영, 공사 홈페이지 내 ‘소극행정 신고센터’ 신설, 사전 컨설팅제도 활용 시 감사위 질의/법률자문 지원, 적극행정경진대회 개최 (수상자 근무평정 1점 가점) 등 제도적 기반 강화 노력 추진</p>	완료																					
4. 김대중컨벤션센터와 관광재단이 통합되어 관광공사가 출범하였으므로 대행사업 위주의 구조를 자체사업 구조로 전환해 나갈 필요가 있으며, 공사로서의 위상에 걸맞은 사업 확보가 수반될 필요가 있음	<p>• (자체사업 구조로 전환 노력) <small>p.32</small></p> <ul style="list-style-type: none"> - 관광 인프라개발, 국비공모 확대, 자체 주관 전시회 및 이벤트 개발, 도시마케팅 강화, 신규사업발굴 등 추진 <table border="1"> <tr> <th>예산확보 확대 및 자체사업구조 전환노력(일부)</th> <th>금액</th> </tr> <tr> <td>예산</td> <td>국 우수전시지원사업 310백만원</td> </tr> <tr> <td>확보</td> <td>국 MICE산업중심도시육성사업 610백만원</td> </tr> <tr> <td>노력</td> <td>市+국 전략산업전시개최 4,125백만원</td> </tr> <tr> <td></td> <td>市+국 광주관광DRT활성화 ... 7,116백만원</td> </tr> <tr> <td></td> <td>⇒ 총 16,920 백만원 확보</td> </tr> </table> <p>확보예산 활용을 통한 관광MICE사업 추진으로 2024년도 공사매출 23,554백만원 달성 !!</p>	예산확보 확대 및 자체사업구조 전환노력(일부)	금액	예산	국 우수전시지원사업 310백만원	확보	국 MICE산업중심도시육성사업 610백만원	노력	市+국 전략산업전시개최 4,125백만원		市+국 광주관광DRT활성화 ... 7,116백만원		⇒ 총 16,920 백만원 확보	완료									
예산확보 확대 및 자체사업구조 전환노력(일부)	금액																						
예산	국 우수전시지원사업 310백만원																						
확보	국 MICE산업중심도시육성사업 610백만원																						
노력	市+국 전략산업전시개최 4,125백만원																						
	市+국 광주관광DRT활성화 ... 7,116백만원																						
	⇒ 총 16,920 백만원 확보																						
5. 중장기 경영전략체계와 지표관계 체계의 연계성과 실행력이 부족한 점에 대해서는 향후 전략목표에 부합하는 실행과제, 성과지표를 설정하여 경영전략체계의 정합성을 강화해 나가야 할 것임	<p>• (전략목표, 실행과제) 중장기 경영혁신 3대 혁신목표를 '24년 전략목표 설정, 12대 전략과제 및 실행과제 도출</p> <p>• (성과지표) 업적평가 및 KPI 개선 연구용역('24.02.) 결과 반영, 공사 KPI 전면 개편 <small>신규</small></p> <table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>기존</th> <th>변경</th> </tr> <tr> <td>가중치</td> <td>계량 90, 비계량 10</td> <td>계량 80, 비계량 20</td> </tr> <tr> <td>부서:개인평가</td> <td>50:50</td> <td>30:70</td> </tr> <tr> <td>비계량 지표</td> <td>부서장 판단 평가</td> <td>근거 기반 정성평가</td> </tr> <tr> <td>가감점</td> <td>가점 8개, 감점 6개</td> <td>가점 4개, 감점 3개</td> </tr> </table>	구분	기존	변경	가중치	계량 90, 비계량 10	계량 80, 비계량 20	부서:개인평가	50:50	30:70	비계량 지표	부서장 판단 평가	근거 기반 정성평가	가감점	가점 8개, 감점 6개	가점 4개, 감점 3개	완료						
구분	기존	변경																					
가중치	계량 90, 비계량 10	계량 80, 비계량 20																					
부서:개인평가	50:50	30:70																					
비계량 지표	부서장 판단 평가	근거 기반 정성평가																					
가감점	가점 8개, 감점 6개	가점 4개, 감점 3개																					
6. 혁신을 중장기 경영계획의 방향으로 설정하는 것의 적절성에 대한 검토를 통해 기관 통합에 걸맞는 중장기 경영계획을 수립해 나갈 필요가 있음	<p>• (구조혁신 적절성) 행정안전부 혁신 및 투자활성화 우수사례 공모전 구조혁신 부문 1위(대상) 수상, 구조혁신 적합성 대외 인증 확보 <small>신규</small> <small>p.44</small> <small>p.46</small></p> <p>• (중장기 경영전략 롤링) 중장기 경영효율화계획('23.11.) 추진실적, 향후계획의 적절성 등 검토, 2차년도 계획 수립 완료('24.12.) <small>신규</small> <small>p.50</small></p>	완료																					

전기평가 지적사항			이행실적	이행여부																		
년도	지표	지적사항																				
2024	재무관리	7. 다양한 대내외 이해관계자들의 참여 확대를 통한 가치체계 진단과 수립이 이루어질 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 광주관광공사 이해관계자 분류 계획(안) 수립 완료 (지역관광팀-34, 2024.01.12.) p.43 - 가치체계 '가치창출·전달·공유·소비'의 4단계로 구분, 이해관계자별 소통 및 의견을 반영한 경영추진 p.41~42 <table border="1"> <tr> <td>가치창출</td> <td>가치전달</td> <td>가치공유</td> <td>가치소비</td> </tr> <tr> <td>혁신적경영</td> <td>마케팅강화</td> <td>관광활성화</td> <td>지속가능경영</td> </tr> <tr> <td>사업활성화</td> <td>지역경제활성화</td> <td>대표축제육성</td> <td>상생경영실현</td> </tr> </table>	가치창출	가치전달	가치공유	가치소비	혁신적경영	마케팅강화	관광활성화	지속가능경영	사업활성화	지역경제활성화	대표축제육성	상생경영실현	완료						
		가치창출	가치전달	가치공유	가치소비																	
		혁신적경영	마케팅강화	관광활성화	지속가능경영																	
사업활성화	지역경제활성화	대표축제육성	상생경영실현																			
8. 성과지표가 과정지표 위주로 설정 되어 있어 사업계획의 집행 노력을 통한 최종 성과 달성 수준을 파악하기에는 한계를 지니고 있으므로, 성과지표의 대표성과 목표치의 실현가능성 및 도전성의 근거를 고도화해 나갈 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> • 업적평가지표(KPI) 정량지표 설정근거 보완 p.47 <table border="1"> <thead> <tr> <th>성과지표 (예시)</th> <th>설정근거</th> <th>목표 (계량/비계량)</th> <th>가중치</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>○○전시회 참관객</td> <td>'23년 8,360명</td> <td>9,000명</td> <td>5점</td> </tr> <tr> <td>남도관광센터 내방객</td> <td>전년대비 10% 증대</td> <td>24,000명</td> <td>5점</td> </tr> <tr> <td>청렴도 조사결과</td> <td>전년대비 5% 향상</td> <td>8.57점</td> <td>5점</td> </tr> <tr> <td>유료관광지 입장객</td> <td>과거 3개년 평균 1,765,430명의 10% 증대</td> <td>1,940,000명</td> <td>5점</td> </tr> </tbody> </table>	성과지표 (예시)	설정근거	목표 (계량/비계량)	가중치	○○전시회 참관객	'23년 8,360명	9,000명	5점	남도관광센터 내방객	전년대비 10% 증대	24,000명	5점	청렴도 조사결과	전년대비 5% 향상	8.57점	5점	유료관광지 입장객	과거 3개년 평균 1,765,430명의 10% 증대	1,940,000명	5점	완료
성과지표 (예시)	설정근거	목표 (계량/비계량)	가중치																			
○○전시회 참관객	'23년 8,360명	9,000명	5점																			
남도관광센터 내방객	전년대비 10% 증대	24,000명	5점																			
청렴도 조사결과	전년대비 5% 향상	8.57점	5점																			
유료관광지 입장객	과거 3개년 평균 1,765,430명의 10% 증대	1,940,000명	5점																			
9. 혁신 아이디어 도출을 위한 대내외 전담 채널을 확보해 나갈 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신 아이디어 도출을 위한 채널 신규 확보 및 확대 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>채널명</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">내부</td> <td>영보드 강화</td> <td>사장-MZ직원들 간 소통, 참신한 아이디어 발굴</td> </tr> <tr> <td>모아픽 신규</td> <td>아이디어 발굴, 경영제언 등</td> </tr> <tr> <td>소나기 신규</td> <td>국외출장 벤치마킹 공유 등 전 직원 참여형 월례소회로 운영형태 개선</td> </tr> <tr> <td>변화 혁신 위한 끝장 토론회 신규</td> <td>전문 분야별 분과 토론, 전체 아이디어 공유 등</td> </tr> <tr> <td>체인즈&콜라보 신규</td> <td>매주 변화(혁신)와 협업(상생) 사례의 전 직원 공유</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">외부</td> <td>주민 서포터즈 확대</td> <td>시민 아이디어 제안 및 실행 (활동인원 전년대비 2.5배 이상 확대)</td> </tr> <tr> <td>혁신 2.0 수립 위한 유관관 업무협의 신규</td> <td>사업혁신 2.0 추진 위한 특화관광 혁신 프로그램 자문 등</td> </tr> </tbody> </table>	구분	채널명	내용	내부	영보드 강화	사장-MZ직원들 간 소통, 참신한 아이디어 발굴	모아픽 신규	아이디어 발굴, 경영제언 등	소나기 신규	국외출장 벤치마킹 공유 등 전 직원 참여형 월례소회로 운영형태 개선	변화 혁신 위한 끝장 토론회 신규	전문 분야별 분과 토론, 전체 아이디어 공유 등	체인즈&콜라보 신규	매주 변화(혁신)와 협업(상생) 사례의 전 직원 공유	외부	주민 서포터즈 확대	시민 아이디어 제안 및 실행 (활동인원 전년대비 2.5배 이상 확대)	혁신 2.0 수립 위한 유관관 업무협의 신규	사업혁신 2.0 추진 위한 특화관광 혁신 프로그램 자문 등	완료	
구분	채널명	내용																				
내부	영보드 강화	사장-MZ직원들 간 소통, 참신한 아이디어 발굴																				
	모아픽 신규	아이디어 발굴, 경영제언 등																				
	소나기 신규	국외출장 벤치마킹 공유 등 전 직원 참여형 월례소회로 운영형태 개선																				
	변화 혁신 위한 끝장 토론회 신규	전문 분야별 분과 토론, 전체 아이디어 공유 등																				
체인즈&콜라보 신규	매주 변화(혁신)와 협업(상생) 사례의 전 직원 공유																					
외부	주민 서포터즈 확대	시민 아이디어 제안 및 실행 (활동인원 전년대비 2.5배 이상 확대)																				
	혁신 2.0 수립 위한 유관관 업무협의 신규	사업혁신 2.0 추진 위한 특화관광 혁신 프로그램 자문 등																				
2024	재무관리	10. 대행사업비 집행잔액은 순세계영 여금으로 하여 차기이월되어야 하는데, 수입지출외현금으로 관리 되고 있어 지방공기업법의 규정에 부합하지 아니하는 것이므로 이를 수정하여야 할 것으로 판단됨	<ul style="list-style-type: none"> • 반환금기타-대행사업비반환금 예산편성 - 2025년 제1회 추가경정예산(2025.2.27.) 승인 - 총 33개 사업 대행사업비 반환금 1,133,705 천원 • 기존에 수입지출외 현금으로 대행사업비 잔액 관리했던 것을 예산결산서 총괄표 상 대행사업비 사용 잔액으로 반영시켜 차기 이월 p.82 	완료																		
		11. 예산결산상 재무회계의 선수금에 해당하는 임대료수입 입금액을 수입지출외현금으로 관리하는 것은 지방공기업법의 규정에 부합하지 아니하는 것이므로 이를 수정하여야 할 것으로 판단됨	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 재무회계 상 선수금에 해당하는 임대료 수입은 실제 수익으로 이어지지 않을 가능성이 큰 단기적인 회의실, 전시 대관료 등으로 현금성 자산으로 관리 • 임대사업수입 예산편성기준에 따라 당해 사업년도 실현 가능 하지 않다고 판단된 수입은 수입지출외현금으로 관리 	완료																		
		12. 이사회 결산확정(2024.02.28.)이 회계감사보고서일(2024.02.08.) 보다 늦게 이루어지는 것은 지방공기업법의 규정에 부합하지 아니하므로 이를 개선해야 할 것으로 판단됨	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 이사회 승인을 지방자치단체장 승인으로 같음했던 것을 이사회 승인 후 회계감사 보고서 별도 승인으로 감사인의 독립성 보장 강화 p.82 - 2025년 제1회 이사회 개최('25.2.24.) - 2025년도 이사회 결산 승인('25.2.27.) - 회계감사보고서 승인 요청('25.2.28.) - 회계감사보고서 지방자치단체장 승인('25.3.17.) 	완료																		

전기평가 지적사항			이행실적	이행여부																	
년도	지표	지적사항																			
2024	조직·인사관리	13. 조직 신설이 이루어지는 경우 신설의 배경과 신설로부터의 효과 등이 보다 구체적으로 제시 될 필요가 있으며, 조직관리 전반의 슬림화 기초와 유사중복기능의 통폐합 노력과는 어떤 관계를 가지는 지가 소명될 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> • 광주광역시관광공사 조직 개편(안) 수립 완료 p.91 (경영기획실-6074, 2023.11.09.) • 조직 슬림화 및 부서 신설 등 추진배경 명시 p.91 <ul style="list-style-type: none"> - 관광·마이스 사업 전문성 및 수익성 강화 위한 조직체계 슬림화 - 민선 8기 광주관광의 미래먹거리 발굴 및 정책 협력을 위한 전담팀 신설 - 정책연구조사 및 디지털 경영, R&D, 인프라사업 등 전문성 제고를 위한 전담팀 신설 	완료																	
		14. 내부 직원 만족도 조사 결과에 대한 심층 분석을 통해 전반적인 개선노력이 필요함. 특히 무기계약직의 만족도가 상당히 낮으므로 이에 대한 개선계획 및 개선 조치가 필요함	<ul style="list-style-type: none"> • 내부 직원 만족도 조사 결과에 대한 분석 실시, 원인과 현안에 맞는 해결방안 모색 추진 p.98 <ul style="list-style-type: none"> - 승진 3명, 전보 6명, 직위공모 1명 추진 - 성과중심 제도 도입, 신입직평가(KPI) 설계 및 우수직원 포상 확대 • 다차례 노사협의회를 통한 무기계약직의 요구안과 의견 청취 및 즉시 해결가능한 사항 추진 p.98 <ul style="list-style-type: none"> - 노사협의회/간담회/실무협의회, CEO소통 확대 등 	완료																	
		15. 직무중심 인사관리 단계별 추진 과정에서 이해관계자 참여 방안이 수립될 필요가 있으며, 성과평가, 교육훈련 등 다른 인사과정과의 연계방안도 마련될 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> • 직무중심 인사관리 1단계 고도화 위한 전체 업무 직무조사서 작성, 전 직원 참여(기획조정실-7428) p.95 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th colspan="2">구성</th> <th rowspan="2">총 업무시간</th> <th rowspan="2">필요(적정)인력 (1,960시간기준)</th> </tr> <tr> <th>전체</th> <th>공무직등 제외</th> </tr> <tr> <td>119명</td> <td>59명</td> <td>132,739시간</td> <td>약 68명</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th colspan="3">평점</th> </tr> <tr> <td>중요도</td> <td>전문성/난이도</td> <td>책임수준</td> </tr> <tr> <td>4.1점</td> <td>3.5점</td> <td>3.8점</td> </tr> </table>	구성		총 업무시간	필요(적정)인력 (1,960시간기준)	전체	공무직등 제외	119명	59명	132,739시간	약 68명	평점			중요도	전문성/난이도	책임수준	4.1점	3.5점
구성		총 업무시간	필요(적정)인력 (1,960시간기준)																		
전체	공무직등 제외																				
119명	59명	132,739시간	약 68명																		
평점																					
중요도	전문성/난이도	책임수준																			
4.1점	3.5점	3.8점																			
2024	윤리경영	16. 공사 고유의 직원 역량모델을 구축하여 교육훈련체계와 연계가 필요하고, 대면교육과 비대면교육 등 실제 교육과정을 평가하여 적절한 교육방식과 체계를 수립할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 역량 모델 및 교육훈련체계 구축을 위한 광주광역시관광공사 중장기 교육훈련 계획 수립 완료 p.104 (2024. 06. 용역 완료, 기획조정실-5690) • 중장기 교육훈련 계획에 따라 2024년도 직원 교육 계획 수립 및 운영 (2024. 08. 수립 완료, 기획조정실-5873) • 공사 고유 교육 개발(관광 특화, MICE 특화, 공사비전 실천과정 등) 운영, 오프라인과 온라인 교육을 병행하여 교육 만족도 향상 (기획조정실-5873) 	완료																	
		17. 부정부패 예방, 이해충돌방지법 등의 청렴교육을 온라인으로 수료(235명)하였으나, 상대적으로 교육효과가 높은 방식인 대면 집합 교육은 고위직 부패방지 주저에 한정되어 일부 인원(11명)에 대해서만 진행하였으므로, 향후 청렴교육의 효과성 제고 차원에서 전사 차원의 대면교육도 고려할 필요가 있음(폭력 예방교육도 동일)	<ul style="list-style-type: none"> • 전 임직원 부패 및 이해충돌방지 대면교육 시행 p.118 <ul style="list-style-type: none"> - (교육일) '24. 11. 5. • 전 임직원 4대 폭력예방교육 대면교육 시행 p.118 <ul style="list-style-type: none"> - (고위직) : '24. 10. 25. - (전 직원) : '24. 10. 28. 	완료																	
2024	윤리경영	18. 성범죄 예방을 위해 4대폭력 예방교육 및 고위직 대상 맞춤형 별도 교육을 실시하였으나, 임직원 95%가 이수하였고, 부서장 이상 85%가 이수한바, 예방교육에는 성희롱 예방 등 법정 의무교육도 포함되어 있음에도 100% 수료가 아니므로 전직원이 이수할 수 있도록 교육 독려 노력이 추가적으로 요구됨	<ul style="list-style-type: none"> • 4대 폭력예방교육 시행 및 전직원 이수 독려로 100% 수료 p.118 <ul style="list-style-type: none"> - (온라인교육) '24. 5. 1. ~ 12. 31. - (대면교육) '24. 10. 25. / 10. 28. - (교육이수율) 100% 달성(전년대비 4.9% ↑) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th>구분</th> <th>2023년</th> <th>2024년</th> </tr> <tr> <td>4대폭력예방교육</td> <td>95.1%</td> <td>100%</td> </tr> </table>	구분	2023년	2024년	4대폭력예방교육	95.1%	100%	완료											
		구분	2023년	2024년																	
4대폭력예방교육	95.1%	100%																			

전기평가 지적사항			이행실적	이행여부
년도	지표	지적사항		
2024		19. 광주시 감사위원회 권고 및 예방적 통제 강화를 위하여 특별채용 관련 인사규정 시행내규를 개정하였음. 채용비리 차단 측면에서 예방적 효과가 충분하다고 판단되나, 여전히 인사규정 제10조 제2항 2. 직무의 특수성으로 인해 공개채용이 어렵거나 긴급충원이 불가한 경우 3. 기타 사정이 필요하다고 인정하는 경우 등의 특별채용 제도가 현존하고 있으므로, 향후 적절한 개정 노력이 필요함	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 우리 공사는 광주광역시(지자체) 공공기관 통합채용으로 진행중이며, 별도 특별채용은 진행하지 않고 있음 • 채용에 관한 불합리, 불공정 요소 문구 파악 후 개정 완료 (25.2.27.) p.129 	완료
		20. 인권경영위원회는 전문성도 중요하고, 외부의 객관적 시각을 반영해야하는 역할도 중요하므로, 내외부 위원 구성(5:2)시 균형있는 구성을 위해 외부위원 비중을 늘림으로써 전문성과 객관성을 확보하는 노력이 필요함	<ul style="list-style-type: none"> • 외부위원 비중 확대를 위한 인권경영 이행지침 개정 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 내부 위원 3인, 외부위원 3인 (구성비 3:3) - 기존 외부위원 2인 임기 만료(24.12.23.)에 따라 외부위원 3인 위촉을 통한 재구성 완료 p.123 	완료
		21. 내부청렴도 조사 결과 종합점수는 8.16점으로 전년대비 0.38점 상승하였으나, 부패방지제도 분야의 경우 6.61점으로 여전히 낮은 수준이라고 판단되므로, 부패방지 제도 분야의 상대적으로 낮은 점수가 도출된 구체적인 원인 분석과 개선을 위한 실무 차원의 대응방안을 추가적으로 마련하는 노력이 필요함	<ul style="list-style-type: none"> • 기관장 직속의 독립적인 청렴감사팀 신설 및 내부통제 역량 강화로 사전 예방 체계 구축 p.117 • 부패방지경영시스템(ISO37001) 구축 및 인증 추진 p.116 <ul style="list-style-type: none"> - 방침 수립, 매뉴얼 및 절차서 제정, 조직체계 구성 등 • 청렴도 자가진단의 날 운영, 각종 캠페인, 외부 전문가 교육 등 다양한 활동 시행 p.118 	완료
	지역상생·협력	22. 지역공동체 협력 강화와 지역사회 역량강화 성과지표는 비계량으로만 설정되어 있어 성과 달성도를 파악하는데는 한계가 있으며 모니터링 활동이 단발적으로 추진되었음. 계량 성과지표, 목표치, 모니터링 시스템의 원활한 작동 등에 대한 개선이 요구됨	<ul style="list-style-type: none"> • 전 직원 사회공헌 활동건수 KPI 가점 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 사회공헌활동 3회 이상 자발적 참여시 0.5점 가점 • 청년 체험형 인턴 채용, 일자리 행사 개최, 지역 관광사업 일자리 창출 계량 지표 설정 	완료
	23. 기관이 2023년에 주도적으로 노력하여 신규로 사회적 지원 네트워크를 구성한 노력과 실적이 저조한 점에 대해서는 개선방안을 강구해 나가야 할 것임	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회와 협업을 통한 사회공헌활동 추진으로 시너지 극대화 p152 • 사회적지원 네트워크 신규 발굴 : 2건 • 착한걸음 기부 챌린지 : KT 등 협업 • 기부 후원 대상 발굴 : 광주전남소아암백혈병협회 	완료	
24. 사회적 약자 배려 과제 선정을 위한 계획 단계에서의 대내외 여건과 의견 수렴 노력을 강화해 나가야 할 것임	<ul style="list-style-type: none"> • 자원봉사부림회 의견수렴 : 142명 참여 p152 • 시민 의견 수렴 후 사회공헌활동 진행 ※ 기획조정실 6640(광주광역시 자원봉사부림회 홍보부스 운영 결과) 	완료		
25. 2023년 기관 통합에 따른 광주관광공사형 중장기 인력운영 계획을 수립해 나가야 할 것임	<ul style="list-style-type: none"> • 직무조사서 작성과 동시에 중장기 인력 운영 계획 수립 (현안/인원/예산/업무량 등 파악) p95 	완료		

전기평가 지적사항			이행실적	이행여부																												
년도	지표	지적사항																														
2024	안전 및 환경	26. 근로자 중심의 위험성 평가와 함께 고객 및 업무 방문 등 근로자 이외의 관계자에 대하여 각 사업장별 특성에 맞는 위험성을 점검하고, 현재 안전 조치의 이행 상황을 점검→통합 안전 취약 요인별로 예산을 투입→개선 여부 확인의 지속개선 체계를 수립할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> • 24년도 위험성평가를 상반기에 조기실시하였고, 하반기 내 모든 유해요인 조치완료 • 단순방문↔업무방문 시민 측면 위험요인 및 사업장 특성별 (관광해설사 등) 별도 분석 및 근로자 중심의 보건측면(직무 스트레스, 뇌심혈관질환 등) 완료 p.173 • 위험성평가 개선 관리 및 이행점검 위한 담당자 및 담당부서장 KPI(업적평가) 반영 등 • 취약요인 분석 후, 5개년 시설물 관리 계획 수립 및 예산확보 노력(시의회 예산보고자료 등) 업적평가 (KPI)포함으로 이행성 강화 p.168 	완료																												
2024	소통 및 참여	<p>27. 고용노동부의 '공공기관 단체협약 불합리사례 보도 후 노무사를 통해 단체협약을 전반적으로 검토하였으나, 합병이슈로 노사간 교섭 또는 개정에 관한 협의를 하지 못한 부분이 아쉬우므로, 이미 검토한 내용을 토대로 조속히 노사 협의 노력이 필요함</p> <p>28. ESG경영위원회 근로자측 위원은 노동이사 오에 구성되지 아니하였으므로, 근로자의 적극적인 참여 기회를 확대하고 현장중심의 위원회 운영을 위해 노동조합의 추천 등 근로자측 위원의 추가 구성 등을 고려할 필요가 있음</p> <p>29. 노조법상 교섭창구 단일화 절차를 준수하지 못해서(교섭요청 사실에 대한 공고기일 기준 미준수) 지방노동위원회에 정송이 발생함 (언론 내용). 담당자를 위주로 기본적인 관련 교육 등을 통해 재발방지 노력이 필요함</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 분기별 정기 노사협의회 개최 및 필요 시 임시 노사협의회 5회 개최 등 노사관계 증진 노력 p195 - 근로자위원 구성원 검토 및 재구성 추진 - 정규 노사협의회 3회, 임시 노사협의회 8회 추진 • 다양한 맞춤형 소통 채널 운영 p198 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>채 널 명</th> <th>대 상</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">자유로운 소통</td> <td>소 나 기</td> <td>소 직원</td> </tr> <tr> <td>영 보 드</td> <td>5-7급 MZ직원</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">마주하는 소통</td> <td>노 사</td> <td>노사협의회, 노동조합 등</td> </tr> <tr> <td>티 타 임</td> <td>부서장, 부서별 등</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">마음나눔 소통</td> <td>업무보고</td> <td>부서(분기), 부서장(주간)</td> </tr> <tr> <td>1:1미팅</td> <td>희망 직원</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">참여형 소통</td> <td>인트라넷</td> <td>사내게시판</td> </tr> <tr> <td>모 아 픽</td> <td>고정+객원 멤버</td> </tr> <tr> <td>브리핑</td> <td>소 직원</td> </tr> <tr> <td></td> <td>선진지 견학</td> <td>부서장, 업무담당자</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • ESG경영위원회운영내규 개정을 통해 근로자측 위원 추가 구성 근거 마련 → 근로자의 참여 기회 확대, 현장 중심의 위원회 운영 도모 p193 ※2025년 개정된 내규를 바탕으로 위원회 신규 구성 예정 • 지방노동위원회 정송 발생 후 중앙노동위원회 재심을 통해 3개 노조와 함께 원만한 단일화 절차 진행 ※ 중앙노동위원회 교섭대표결정과-2059(2024.4.3.) → 지방노동위원회의 초심 취소 및 교섭요구 모든 노동조합 확정공고 • 노무 담당자 교육 실시, 관련 정송 재발 없음 - 교육명: 협력하는 노사관계, 노무관리실무 - 일 정: 2024.8.26.~28. (3일간) - 장 소: 한국생산성본부 	구 분	채 널 명	대 상	자유로운 소통	소 나 기	소 직원	영 보 드	5-7급 MZ직원	마주하는 소통	노 사	노사협의회, 노동조합 등	티 타 임	부서장, 부서별 등	마음나눔 소통	업무보고	부서(분기), 부서장(주간)	1:1미팅	희망 직원	참여형 소통	인트라넷	사내게시판	모 아 픽	고정+객원 멤버	브리핑	소 직원		선진지 견학	부서장, 업무담당자	<p>완료</p> <p>완료</p> <p>완료</p>
구 분	채 널 명	대 상																														
자유로운 소통	소 나 기	소 직원																														
	영 보 드	5-7급 MZ직원																														
마주하는 소통	노 사	노사협의회, 노동조합 등																														
	티 타 임	부서장, 부서별 등																														
마음나눔 소통	업무보고	부서(분기), 부서장(주간)																														
	1:1미팅	희망 직원																														
참여형 소통	인트라넷	사내게시판																														
	모 아 픽	고정+객원 멤버																														
	브리핑	소 직원																														
	선진지 견학	부서장, 업무담당자																														
2024	관광진흥 활성화 노력	<p>30. 관광진흥 인프라구축을 위한 중장기 로드맵 및 목표 수립이 필요함</p> <p>31. 일반 관광객의 만족도를 높이기 위한 대중적인 관광 콘텐츠를 개발할 필요가 있음</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥 인프라 구축 로드맵 및 중장기 계획 수립 완료 p.216 - 1단계 추진 완료(수요응답형 관광교통수단 도입) 및 2단계 추진 위한 초광역 관광교통 구축 위한 공모사업 지원 등 인프라 구축 사업 지속 발굴 예정 • 광주 주요 축제 및 이벤트 콘텐츠의 통합브랜드 <G-페스타> 통합 마케팅 추진 p.207 - 전국 축제·행사장 'G-페스타' 홍보부스 운영, 광주 관광 공식 SNS 채널 '비짓광주' 통한 홍보 활동 전개 등 전방위적 온·오프라인 통합홍보 추진 	<p>완료</p> <p>완료</p>																												

전기평가 지적사항			이행실적	이행여부																																								
년도	지표	지적사항																																										
2024	MICE산업 활성화 노력(1)	32. 코리아 유니크베뉴와 광주 유니크베뉴를 연계한 사업 및 홍보 방안을 마련할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 협업 콘텐츠 신규 기획 및 관광업계 공동 홍보 p.211 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 인기 등산복 브랜드 '블랙야크' 협업 및 市 정책 반영 '영산강 Y벨트 활성화' 챌린지 상품 기획 - 무인양품 '연결되는 시장' 프로그램 연계, 서울 대형 복합쇼핑몰 내 팝업스토어 2회 운영 	완료																																								
		33. 지역관광사업과 연계할 수 있는 지속가능한 전시회 및 이벤트 사업을 발굴할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 유니크베뉴 전문가 컨설팅 진행 p.235 <ul style="list-style-type: none"> - 코리아 유니크베뉴 기준 속성 진단, 분류별 컨설팅 • KME 공동참가 및 유니크베뉴 분과 간담회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 유니크베뉴 아시아문화전당 KME 공동참가 p.235 • 코리아 및 광주 유니크베뉴 연계 팸투어 진행 <ul style="list-style-type: none"> - PCO 대상 광주·전북 공동 팸투어 개최 p.247 • 유니크베뉴 포함, MICE인프라 홍보자료 제작 <ul style="list-style-type: none"> - MICE인프라 홍보자료에 유니크베뉴 소개 삽입, 행사 규모 및 성격에 따라 유니크베뉴 사용 권장 p.253 <p>• G-Festa 광주 추진 p.249</p> <ul style="list-style-type: none"> - MICE 통합브랜드 'G-Festa 광주' 사업 발굴 - 지역 내 개최·홍보 축제, 전시회, 행사 등의 통합 브랜드화를 통한 관광객 인지도 제고, 체류시간 확대, 광주의 매력을 효과적으로 알릴 수 있는 기반 조성 - 참여기관 및 행사 : 총 12개 기관, 17개 행사 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="3">참여 기관(12개 기관)</th> </tr> <tr> <td colspan="3">광주광역시, 동구, 서구, 광산구, ACC, 광주비엔날레재단, 광주관광공사, 광주문화재단, 조선대학교, 광주정보문화산업진흥원, 동구문화관광재단, 닷플래너</td> </tr> </table> <p>• 시즌 1 Joyful 광주(11개 행사)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>ACE Fair</td> <td>프린지페스티벌</td> <td>빛고을아스푸츠대회</td> </tr> <tr> <td>비어페스트 광주</td> <td>추억의 총장축제</td> <td>LET's FLOPPY</td> </tr> <tr> <td>광주비엔날레</td> <td>버스킹월드컵</td> <td rowspan="2">광산세계야시장</td> </tr> <tr> <td>사운드파크페스티벌</td> <td>아시아문화페스티벌</td> </tr> </table> <p>• 시즌 2 이벤트 : Tasty 광주(6개 행사)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>광주김치축제</td> <td>광주식품대전</td> <td>서창역새축제</td> </tr> <tr> <td>동명동 커피산책</td> <td>주류관광페스타</td> <td>송정남도맛페스티벌</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 신규 이벤트 추진 p.251 <ul style="list-style-type: none"> - 광주 펫크닉 추진 : 10월 광주펫쇼와 연계해 광장에 펫 어질리티 등을 조성, 많은 반려인 참여를 위한 행사 개발 - 카스파크 추진 : 10월 1~5째주 지역 주류회사와 연계하여 야외광장에서 먹거리, 볼거리 등을 즐길 수 있는 공간 운영 • 우수전시회 인큐베이팅을 통한 전시회 신규 개발 p.256 <ul style="list-style-type: none"> - (기존) 도약 4, 우수2 → (개선) 인큐 4, 도약 3, 우수2 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th>신규</th> <th>개선</th> <th>개선</th> </tr> <tr> <th>인큐베이팅(1단계)</th> <th>도약전시회(2단계)</th> <th>우수전시회(3단계)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>선정규모</td> <td>50부스 또는 2,000㎡ 이상</td> <td>3,000㎡ 이상</td> <td>6,000㎡ 이상</td> </tr> <tr> <td>소건기간</td> <td>최대 2회</td> <td>최대 3회</td> <td>최대 2회</td> </tr> <tr> <td>지원금액</td> <td>최대 1.5천만원</td> <td>최대 2천만원</td> <td>최대 3천만원</td> </tr> </tbody> </table> <p>☞ 단순 임대료 지원 ⇒ 최대 7회, 장기적 생태계 조성 노력</p>		참여 기관(12개 기관)			광주광역시, 동구, 서구, 광산구, ACC, 광주비엔날레재단, 광주관광공사, 광주문화재단, 조선대학교, 광주정보문화산업진흥원, 동구문화관광재단, 닷플래너			ACE Fair	프린지페스티벌	빛고을아스푸츠대회	비어페스트 광주	추억의 총장축제	LET's FLOPPY	광주비엔날레	버스킹월드컵	광산세계야시장	사운드파크페스티벌	아시아문화페스티벌	광주김치축제	광주식품대전	서창역새축제	동명동 커피산책	주류관광페스타	송정남도맛페스티벌	구분	신규	개선	개선	인큐베이팅(1단계)	도약전시회(2단계)	우수전시회(3단계)	선정규모	50부스 또는 2,000㎡ 이상	3,000㎡ 이상	6,000㎡ 이상	소건기간	최대 2회	최대 3회	최대 2회	지원금액	최대 1.5천만원
참여 기관(12개 기관)																																												
광주광역시, 동구, 서구, 광산구, ACC, 광주비엔날레재단, 광주관광공사, 광주문화재단, 조선대학교, 광주정보문화산업진흥원, 동구문화관광재단, 닷플래너																																												
ACE Fair	프린지페스티벌	빛고을아스푸츠대회																																										
비어페스트 광주	추억의 총장축제	LET's FLOPPY																																										
광주비엔날레	버스킹월드컵	광산세계야시장																																										
사운드파크페스티벌	아시아문화페스티벌																																											
광주김치축제	광주식품대전	서창역새축제																																										
동명동 커피산책	주류관광페스타	송정남도맛페스티벌																																										
구분	신규	개선	개선																																									
	인큐베이팅(1단계)	도약전시회(2단계)	우수전시회(3단계)																																									
선정규모	50부스 또는 2,000㎡ 이상	3,000㎡ 이상	6,000㎡ 이상																																									
소건기간	최대 2회	최대 3회	최대 2회																																									
지원금액	최대 1.5천만원	최대 2천만원	최대 3천만원																																									

01 권장정책 목표 달성도

5-2 경영개선명령 이행여부(-1.0점)

- 경영진단결과 경영개선명령 및 개선권고 사항 이행여부 : 해당사항 없음

5-3 감사원 지적사항 이행여부(-1.0점)

- 감사결과 지적사항 이행여부 : 해당사항 없음