

2025년도 경영실적보고서

2026. 3

광주광역시관광공사

2025년 경영실적보고서에 대한 기관장 확인서

본 경영실적보고서에 기재된 모든 경영실적은 허위 및 오류가 없으며 사실대로 정확하게 작성되었다는 것을 확인합니다.

광주광역시 관광공사의 기관장 본인은 보고서에 기재된 실적 및 평가단에 제출된 모든 실적과 그 근거자료에 대해 아래 사항을 확인합니다.

1. 광주광역시 관광공사 경영실적보고서에 기재된 모든 경영실적 및 그 근거자료는 『2025년도 지방공기업 경영평가편람』의 기준·방법을 준수하였습니다.
2. 각 지표의 진실한 평가를 위하여 정확한 실적에 대한 내부 점검과정을 거쳤습니다.
3. 실적보고서가 허위·오류로 작성·제출된 경우에는 『지방공기업 경영평가편람』에 의한 조치에 따르겠습니다.

2026년 3월 20일

기 관 장

정재영 (날인)





제1장 일반현황 1

제2장 사업추진현황

Ⅰ. 2025년도 주요사업 추진실적 3
Ⅱ. 2026년도 주요사업 추진계획 5

제3장 경영혁신 우수사례 및 특수시책 6

제4장 부문별 경영실적

Ⅰ. 경영관리

1. 리더십·전략
Ⅰ-1-1. 경영층의 리더십 12
Ⅰ-1-2. 전략 및 혁신 45

2. 경영시스템
Ⅰ-2-1. 조직·인사관리 72
Ⅰ-2-2. 재무관리 96
Ⅰ-2-3. 윤리경영 118

3. 사회적 책임
Ⅰ-3-1. 지역상생·협력 140
Ⅰ-3-2. 안전 및 환경 158
Ⅰ-3-3. 소통 및 참여 180



II. 경영성과

1. 주요사업성과

II-1-1. 관광진흥 활성화 노력	203
II-1-2. MICE산업 활성화 노력	224
II-1-3. 관광객 유치실적	249
II-1-4. MICE 시설 운영실적	250

2. 경영효율성과

II-2-1. 영업수지비율	251
II-2-2. 노동생산성	252
II-2-3. 자본생산성	253
II-2-4. 1인당 영업수익	254

3. 고객만족성과

II-3-1. 고객만족도	255
---------------	-----

4. 권장정책성과

II-4-1. 권장정책 목표 달성도	256
---------------------	-----





일반현황



일반현황

가. 설립근거 및 설립목적

설립근거	<ul style="list-style-type: none"> 지방자치법 제163조 및 지방공기업법 49조 광주광역시 관광공사 설립 및 운영 조례
설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 광주의 문화, 예술, 관광, 컨벤션 시설 자원을 바탕으로 관광·마이스(MICE) 산업 육성, 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역 경제 활성화에 기여

나. 주요사업

<ul style="list-style-type: none"> 관광진흥을 위한 기획 및 개발·운영사업 전시컨벤션센터 등의 건립 및 시설의 관리·운영·임대사업 관광상품, 관광자원 및 편의시설의 개발·운영사업 	<ul style="list-style-type: none"> 마이스(MICE) 산업 육성 및 지원 사업 국내외 관광 홍보 및 관광객 유치 마케팅 사업 국내외 박람회·전시회·컨벤션 유치 및 개최·지원 사업 등
---	---

다. 연혁

■ 주요연혁

• 지방공사 광주전시컨벤션센터(GEXCO) 설립	: '04.11.16.
• 김대중컨벤션센터 개관	: '05.09.06.
• (사)광주관광컨벤션뷰로 개소	: '07.10.15.
• 군산새만금컨벤션센터 수탁운영자 선정	: '17.02.17.
• (재)광주관광재단 출범	: '20.07.31.
• 광주광역시 관광공사 설립 및 운영 조례 공포	: '23.05.30.
• 광주광역시 관광공사 출범 (김대중컨벤션센터, 광주관광재단 통합)	: '23.07.21.
• 행정안전부 장관상 수상(구조혁신 부문 대상, 기관 표창)	: '24.09.23.

라. 조직도 및 인력 ('26.3.현재, 1본부 1실 6팀)

		구 분	임원	사무/기술 전문직	일반사무직	공무직	합계
		정 원	1명	69명	5명	72명	147명
		현 원	1명	60명	4명	56명	121명
		결 원	-	△9명	△1명	△16명	△26명

바. 예산규모

(단위 : 천원)

구 분		2023년	2024년	2025년	구 분		2023년	2024년	2025년
수입 예산	합 계	30,958,420	31,480,612	33,311,046	지출 예산	합 계	30,958,420	31,480,612	33,311,046
	영업수익	25,859,478	24,774,383	24,487,290		영업비용	29,668,810	29,367,674	29,334,729
	영업외수익	3,246,889	4,167,169	4,699,000		영업외비용	0	0	0
	기타유동자산처분	90,000	335,000	0		투자자산	0	0	0
	자본잉여금수입	0	0	133		유형자산	426,261	0	0
	유보자금	1,762,053	2,204,060	4,124,623		기타자본적지출	90,000	972,709	356,535
						예비비	773,349	1,140,229	3,619,782

사. 재무상태 및 경영성과

■ 재무상태

(단위 : 천원)

과 목	금 액			과 목	금 액		
	2025년(A)	2024년(B)	증감(A-B)		2025년(A)	2024년(B)	증감(A-B)
자 산 총 계	131,040,699	134,230,923	-3,190,224	부 채 총 계	2,742,284	2,878,463	-136,179
유 동 자 산	5,625,627	5,480,830	144,797	유 동 부 채	2,742,284	2,878,463	-136,179
비 유 동 자 산	125,415,072	128,750,093	-3,335,021	비 유 동 부 채	0	0	0
(투자 자산)	669,669	672,437	-2,768	자 본 총 계	128,298,415	131,352,460	-3,054,045
(유형 자산)	124,365,403	127,697,656	-3,332,253	자 본 금	175,201,001	175,201,001	0
(기타비유동자산)	380,000	380,000	0	미처리결손금	46,902,586	43,848,541	3,054,045
				부채+자본총계	131,040,699	134,230,923	-3,190,224

■ 경영성과

(단위 : 천원)

과 목	금 액			과 목	금 액		
	2025년(A)	2024년(B)	증감(A-B)		2025년(A)	2024년(B)	증감(A-B)
영 업 수 익	21,238,578	23,554,975	-2,316,397	영 업 외 수 익	4,797,127	4,556,930	240,197
(전시사업수익)	2,172,286	2,653,273	-480,987	(이자수익 외)	261,755	742,908	-481,153
(임대사업수익)	7,318,918	7,094,650	224,268	(정부보조금수익)	4,535,372	3,814,022	721,350
(대행사업수익)	11,747,374	13,807,052	-2,059,678				
영 업 비 용	29,074,395	30,190,232	-1,115,837	영 업 외 비 용	15,355	7,079	8,276
(매 출 원 가)							
※감가상각비 제외	20,442,510	21,808,795	-1,366,285				
(감 가 상 각 비)	2,924,180	2,924,180	0				
(판매비와관리비)							
※감가상각비 제외	5,130,420	4,827,063	303,357				
(감 가 상 각 비)	577,285	630,194	-52,909				
영업이익(손실)	△7,835,817	△6,635,257	-1,200,560	당기순이익(손실)	△3,054,045	△2,085,406	-968,639
				(감가상각제외시)	447,420	1,468,968	-1,021,548

아. 주요시설물 현황

■ 관광사업 시설(2) : 광주관광기업지원센터, 남도관광센터

연번	시 설 명	세부시설	보유주체	연면적
1	광주관광기업지원센터	컨퍼런스룸, 컨설팅룸, 미디어랩 등	임대	1,271㎡
2	남도관광센터	광주360, 아트마켓, 오매나하우스 등	광주광역시	1,025㎡

■ MICE 시설(1) : 김대중컨벤션센터

총 면적	전시장	회의실	다목적홀	임대시설	공용시설	주차장 등
58,542㎡	9,072㎡	4,111㎡	2,955㎡	5,780㎡	4,277㎡	32,347㎡
100%	15.5%	7.0%	5.0%	9.9%	7.3%	55.3%

* 부지면적 53,301㎡, 건축면적 31,712㎡, 연면적 58,542㎡ (지하1층, 지상4층)



02

사업추진현황

- I. 2025년도 주요사업 추진실적 · 3
- II. 2026년도 주요사업 추진계획 · 5



I. 2025년도 주요사업 추진실적

■ 광주가 왔다! 즐거움이 온다! 「2025 광주 방문의 해」 추진 성과

<p>6,636만명 7% 7,098만명</p>	<p>28,890명 45% 41,893명</p>	<p>10,936명 21.4% 13,276명</p>	<p>79만명 71% 135만명</p>
방문객 증가율 전국 TOP5	남도관광센터 방문객 수	광주 특화관광상품 모객 인원	'G-Festa 광주' 방문객 수

■ 역대최대 Venue 수입 81.9억원 달성, 조직혁신을 통한 경영성과 창출

<p>77억원 6.4% 81.9억원</p>	<p>2.37억원 38% 3.27억원</p>	<p>\$44백만 22.7% \$54백만</p>	<p>5.9억원 93% 11.4억원</p>
Venue 마케팅 수입	산업부 국내전시지원금 확보	주관전시회 수출상담액	예산절감 통한 재정효율화

■ '재미와 활력이 넘치는 익사이팅 관광 도시, 광주' 실현 !

<p>12건 141.7% 29건</p>	<p>12.7만명 6.3% 13.5만명</p>	<p>17개 117.6% 37개</p>	<p>60,356명 26.7% 76,500명</p>
특화관광 상품 개발	주관전시회 참관객 수	G-Festa 참여행사 수	비짓광주 SNS 팔로워 수







■ 대외 수상·인증 통해 관광마이스 사업 및 지속가능경영 역량 검증!

한국공공브랜드 (디지털마케팅 최우수상)	한국소셜콘텐츠진흥협회 (올해의 SNS 최우수상)	광주매일신문 관광대상 (MICE부문 최우수상)	세계전시협회(UFI) 국제인증전시 1건	한국전시산업진흥회 국제인증전시 3건
ISO 20121 (이벤트지속가능경영시스템)	ISO 22301 (비즈니스연속성경영시스템)	ISO 37001 (부패방지경영시스템)	ISO 45001 (안전보건경영인증)	행정안전부 재해경감 우수기업 인증

■ 사회적 가치 실현에 앞장서는 ESG 친화 기업 GJTO

			1등급 7년연속 1등급 '19 '25
인권경영시스템 획득 ^{NEW}	가족친화인증 획득 ^{NEW}	지역사회공헌 인정 기관	인권영향평가 7년연속 1등급
44건 61.4% 71건 '24 '25	B등급 1등급 A등급 '24 '25	안전사고 제로화 0건 '24 '25	66개사 2천만원 5개사 200% 71개사 4천만원 '24 '25
ESG 실행과제 이행 건수	개인정보 보호수준 평가	5년연속 무재해, 무사고 달성	관장지원수혜기업 판로개척 지원

■ 언론을 통해 보는 2025년 GJTO 주요성과

	
'2025 광주 방문의 해' 성공 개최	노벨문학상의 도시, 광주 스토리텔링 코스 개발
	
GSCO 4차 위탁기관 선정, MICE운영 역량 인증	신규 축제 개발로 도시활력 제고
	
ESG 사회적가치 실현, 2년연속 사회공헌인증	김대중컨벤션센터, 개관 20주년 맞이 新비전 선포

II. 2026년도 주요사업 추진계획

■ 2026년 GJTO ‘新비전’ 정립, ‘4대 혁신·12대 전략목표’ 설정

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
비전	New 광주의 미래를 선도하는 스마트 관광·MICE 허브			
4대 혁신	브랜드·콘텐츠 혁신	스마트관광·MICE 혁신	조직·성과경영 혁신	광역관광시대 선도
12대 전략 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 통합 광주관광 B·스토리라인 구축 · 5대 대표 관광콘텐츠 육성 · 관광·상권·축제 연계 모델 정착 	<ul style="list-style-type: none"> · 맞춤형 스마트관광 플랫폼 구축 · 의료관광 활성화 지원체계 구축 · 대표 MICE 육성 및 융복합 국제회의 유치 	<ul style="list-style-type: none"> · 소통과 신뢰의 원팀 조직문화 정착 · 재정건전성 제고 기반 新가치 창출 · 시민참여·VOC 기반 만족도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> · 광주전남 ‘원데스티네이션’ 구축 · 효율·기능 중심 관광산업 구조 재편 · 광역·지역 연대 시너지 확대

2026년 4대혁신 주요 추진계획

1 브랜드·콘텐츠 혁신

- 통합 B·스토리라인

 - 광주·전남 통합 관광브랜드 구축 및 대표 스토리 발굴
- 5대 관광콘텐츠 육성

 - 미식·예술·역사 등 광주만의 5대 킬러 콘텐츠 고도화
- 관광·상권·축제 연계

 - 축제와 골목상권을 잇는 소비
 - 선순환 구조 정착

2 스마트관광·MICE 혁신

- 스마트관광 플랫폼

 - 데이터 기반의 광주·전남 통합 원스톱 여행 서비스 구축
- 의료관광 지원체계

 - 광역 자원과 연계한 헬스·의료 관광 거점 도시 도약
- MICE·국제회의 유치

 - 스마트 국제회의 유치
 - 지역 연계 시그니처 MICE 육성

3 조직·성과경영 혁신

- 원팀 조직문화

 - 소통과 신뢰의 조직문화 구축
 - 화학적 조직 융합 및 안정화
- 재정건전성·新가치

 - 예산 효율화 및 리스크 관리
 - 신규 수익 사업 발굴 지속
- 시민참여·만족도

 - VOC의 경영 자산화
 - 시민 체감형 서비스 혁신

4 광역관광시대 선도

- 원데스티네이션

 - 광주(인프라)와 전남(자원)을 하나의 관광 목적지로 공동 마케팅
- 관광산업 구조재편

 - 행정통합 대비 관광산업 개편
 - 체류형 관광 중심 구조 효율화
- 광역·지역 시너지

 - 초광역 MICE·관광 협력 체계 강화로 동반 성장 견인

GJTO 광주관광공사

5



03

**경영혁신
우수사례 및
특수시책**





특수시책 광주가 왔다! 즐거움이 온다! 「2025 광주 방문의 해」 개최

- 2025 광주 방문의 해 선포, 연간 누적 방문객 역대최다 7,098만명 기록!

NEWS

"2025 광주 방문의 해" 선포...「민주·문화·미식 도시로 초대」(광주일보, '25.3.25.)

유인촌 장관·강기정 시장 등 400여명 참석...광주 방문 3000만명 목표
 '광주가 왔다. 000가 온다' 슬로건...5개 추진 전략 14개 과제 추진



추진배경

- 무안 제주항공 여객기 참사 등 관광시장 침체로 지역경제 활성화 필요성 대두
- 5·18 민주·인권도시, 문화·예술·스포츠 자원을 활용한 관광도시 도약 추진
- 「광주 방문의 해」 선포를 통해 관광이 산업이 되는 도시 전환 기반 마련

추진내용

- 광주 방문객 7천만 시대, '2025 광주 방문의 해' 전사적 마케팅 추진

Boom-up 및 협업 기반 조성

- 2025 광주방문의해 선포식 개최 - 중앙부처, 국회, 기관 등 참여
- 62개 언론사 보도 → 전국 인지도 ↑

민관 협력 '팀(Team) 광주 마케팅'

- 한국공항·도로공사 등 스팟·청사 홍보
- 청자다방 150개 지점 포스터 부착
- 벌크커피 캡슐더 月 1,200만개 생산



'시민이 주체가 되는' 관광플랫폼 구현

- 시민 참여 솜품 공모, SNS 이벤트 추진
- SNS MZ타겟 홍보로 26만 조회수 달성
- 게시물 935건, 누적 팔로워 76,500명

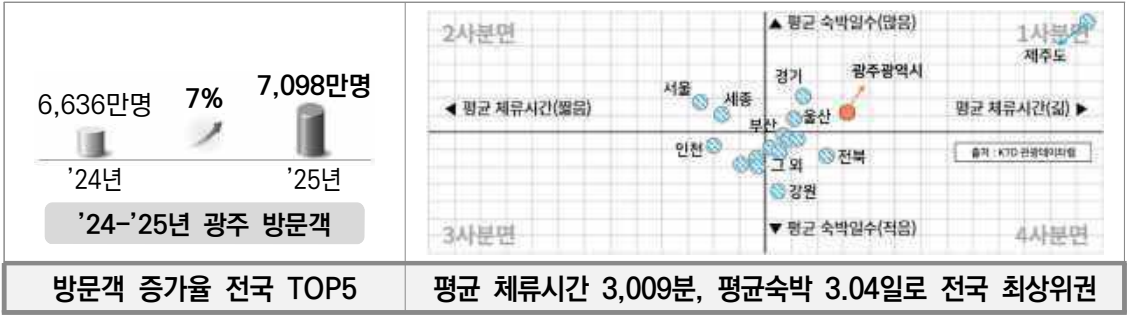
'찾아가는 방문의 해' 마케팅

- 광주 FC 개막전 등 행사 홍보 18회
- 대만·중국 등 해외 박람회 홍보관 운영
- 해외 여행 인플루언서 민관 팸투어 운영

- 민관 협업 플랫폼 'Team 광주' 마케팅을 통한 지속가능한 광주 관광산업 구조 조성

<p>한국공항·도로공사·대형유통·KTO 등 전략적 파트너십</p>	<p>민관거버넌스, 데이터 기반 정책, 지역공동체 연계</p>	<p>무여산 홍보, 체험형 홍보, 소비 연계형 콘텐츠 운영</p>
<p>공공 인프라 활용 무여산-저예산 홍보 구조 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 한국관광공사와 협업하여 공항 내 관광홍보 채널 연계 • 한국도로공사와 협력을 통한 고속도로 교통 인프라 기반 관광 홍보 <p>대형 유통 인구 공간을 활용해 참여 관광 홍보 자원으로 활용</p>		<p>대형 유통시설 연계 현장 체험형 관광 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 롯데아울렛과 협업하여 방문객 대상 지역관광 홍보 및 소비 연계 • 단수 방문형 홍보에서 벗어나 체험 이벤트 기반 참여형 홍보 운영
<p>국가 관광기관 연계 신뢰도 및 확산력 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 한국관광공사와 연계한 전국 단위 관광 콘텐츠 확산 • 중앙 단위 채널을 활용한 지역 관광 브랜드 신뢰도 강화 		<p>민관 브랜드 협업을 통한 소비 연결 구조 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 청자다방 등 민간 브랜드와 협업하여 관광·미식·소비 결합 콘텐츠 운영 • 관광 콘텐츠를 실질 소비로 연결하는 구조적 전략 유도

추진성과



향후계획

- 「광주 방문의 해」 성과의 일회성 방지 → 협력 네트워크 지속 가동, 상시 관광정책으로 체계화
- 데이터 기반 맞춤형 마케팅으로 관광콘텐츠 차별화 및 재방문을 제고 전략 고도화
- 시도 행정통합 대비 관광인프라 지속 확충 및 시민 참여형 관광환경 조성으로 도시브랜드 제고

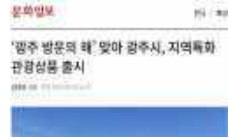


특화관광 스토리가 있는 '역사·미식·예술·스포츠' 특화도시 광주

- 노벨문학상의 성지, 맛의 고장 '게미진 광주', 예술과 스포츠의 도시 브랜드 제고



'광주 방문의 해' 맞아 광주시, 지역특화 관광상품 출시 (문화일보, '25.5.1.)
 '2025 광주 방문의 해'를 맞아 광주만의 강점을 살린 다양한 지역특화 관광상품을 선보인다. 5·18 사적지 탐방과 무등산 체험 등 다채로운 여행 콘텐츠를 만나볼 수 있다.



추진배경

- 「광주 방문의 해」맞이 한강 인문루트, 양티아고 순례길 등 상품 고도화 및 신규 개발을 통한 외래 여행객 유입 확대 도모
- 세계양궁선수권대회, 전국소방체전 등 광주 개최 스포츠 특화 이벤트 연계 트렌드 반영 이색 여행상품 발굴

추진내용

① (인문) 노벨문학상 기반 '소년의 길' 상품 출시

- **'때로 가볍게, 때로 울림있게' 광주만의 역사 기행 프로그램 기획 및 운영**
 - 노벨문학상 수상 소설 '소년이 온다'의 주요 배경이 된 5·18 민주화운동 사적지를 잇는 '소년의 길' 신규 조성 및 인문 투어 프로그램 운영
 - 문학과 역사, 도시 공간을 융합한 문화 체험 제공 및 노벨상의 도시 광주로서의 도시 브랜드 인지도 제고



소년의 길 인문학 투어

- ☞ 역사여행 관광객 1,722명 유치, 「2025 한국관광공사 관광의 별」 후보 선정

② (미식) K-미식벨트 사업 연계 '게미진 광주 미식여행' 상품 운영

- **'보고, 듣고, 맛보고, 즐기는' 오감만족형 광주 미식 관광 콘텐츠 기획**
 - 농림축산식품부 K-미식벨트 사업 관련 광주의 '김치벨트' 선정에 따른 '명인과 함께하는 김치 체험 + 선교사와 김치 테마거리 연극 + 남도한상식사' 결합 소규모 프리미엄 미식 관광상품 출시
 - 기존 맛 위주에서 다양한 식문화 경험으로의 미식 관광 콘텐츠 확대



게미진 광주 미식여행

- ☞ 미식 관광객 618명 유치, 한식 문화와 경험을 선도하는 광주 브랜딩 효과

③ (스포츠) 스포츠 시즌 연계 '야구광트립' 등 체류형 관광상품 활성화

- **'관람형에서 체류형으로' 광주 스포츠 자원 활용 관광상품 고도화**
 - 야구 시즌 KIA 타이거즈 중심 '구도심 여행 + 야구 경기관람 + 숙박 + 무등산 여행'의 체류형 야구 관광상품 야구광트립 기획 및 판매(32회, 244명 참가)
 - Let's Shine(축구 관광상품), 하나 원팀 광주(배구 관광상품) 등 스포츠 관광상품 확대
 - 시즌별 숙박 프로모션, OTA 플랫폼 활용, 지역 여행사코레일 협업을 통한 관람형 스포츠 관광에서 야간 관광, 체험 관광 등을 결합한 체류형 관광으로의 전환



야구광트립 출시

- ☞ 체류 관광객 4,734명 유치, 송정역 하차객 11% 증가 등 he지역 방문객 확대

추진성과

- 「소년이 온다」작품 배경 5·18 민주화운동에 대해 인문학 여행으로서의 새로운 방문지 제시
- 김치명인, 김치박물관, 세계김치연구소 등 김치 관련 지역 인프라를 활용한 미식 테마 관광 콘텐츠 확대를 통한 매출액 32,949만원, 지역 내 소비 3,671만원 등 지역 경제 활성화 기여
- OTA 플랫폼, 지역 여행사, 코레일 협업 광주만의 체류형 스포츠 관광상품 고도화

향후계획

- 광주만의 관광자원과 콘텐츠를 통한 스토리텔링형 특화관광 상품 고도화로 익사이팅 광주 실현



관광혁신 광주로 방지순례 오세요. 「광주 빵페스타 ‘미미당(美味堂)’」 성료





- 로컬 베이커리 24곳과 함께 광주 미식관광의 새로운 길을 열다! 인스타그램 조회수 150만뷰 달성!



“5억 매출·1만5000 명 몰린 ‘미미당’...광주, 빵으로 관광을 디자인하다”
이번 페스타는 지역 소상공인 중심의 베이커리 생태계가 지역 관광·문화 산업과 결합해 시너지를 낸 대표 사례로 평가받는다. (광주일보, '25.11.4.)



- 추진배경**
- 지역 로컬 베이커리 산업의 성장과 시민들의 수제 베이커리에 대한 관심 증대
 - 지역 내 다양한 개성과 스토리를 가진 소규모 베이커리들을 활용한 도시 브랜드 가치 확산 필요성
 - 지역 소상공인 및 청년 창업 베이커리의 판로 확대 및 지역경제 활성화 추구

추진내용	행사명	• 2025 광주빵페스타(약칭 : 미미당(美味堂))
	일시/장소	• 2025.10.31.~11.1. 김대중컨벤션센터 야외광장
	개최규모	• 베비에르, 윤슬 베이커리 등 관내 베이커리 24개사
	개최목표	• 참관객 3,000명, 로컬 크리에이터 10개 채널 홍보
	주최/주관	• 광주광역시관광공사, 광주RISE사업 남부대학교 콘소시움, (사)대한제과협회 광주전남지회
	후원	• 하이트진로음료
	추진방향	<ul style="list-style-type: none"> • ‘로컬성’ 강화, 지역 소상공인 ‘상생’, ‘고감도’ 축제 지향 - 성심당(대전), 이성당(군산) 등 타지역 유명 베이커리를 연상할 수 있는 광주 베이커리 ‘미미당’ 구성 - 관람객이 자유롭게 휴식을 취하고 빵과 음료를 취식할 수 있는 ‘피크닉존’ 마련을 통해 도심 속 휴식공간 제공
주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 대표, 로컬 베이커리 24개소 부스 운영 및 시그니처 메뉴 판매 • 광주 제과 명장 초청, ‘명장과의 대담’ 통해 지역 호텔조리학과 등 인재 육성 • 로컬 크리에이터 10개 채널 초청을 통한 홍보 추진으로 미식관광 활성화 • ‘방지 순례’ 활성화를 위한 빵 지도 제작 및 배포 	
	   	<p>행사전경 광주 빵 지도 로컬크리에이터 홍보 명장과의 대담</p>

- 추진성과**
- 다양한 개성과 스토리를 가진 지역 베이커리를 모아 ‘미미당(美味堂)’으로 신규 브랜딩
 - 방문객 15,000명, 참가업체 매출 5억원, 공사 인스타그램 게시물 조회수 150만 달성
 - 지역 소상공인 및 청년 창업 베이커리의 판로 확대 및 지역경제 활성화 기여
 - 신규 미식관광 콘텐츠 개발을 통한 ‘빵으로 여행하는 광주’ 도시 브랜드 가치 제고

- 향후계획**
- 광주 로컬 베이커리 축제 ‘미미당(美味堂)’을 일회성 행사에 그치지 않고 광주를 대표하는 미식 관광 브랜드로 육성하기 위한 지속 사업 추진
 - 2026년 전국 주요 도시 ‘미미당’ 순회 팝업스토어 개최로 광주 미식 브랜드 인지도 확산
 - 「2026 광주식품대전」과 동시개최하여 관람객 확대 및 미식·식품 산업 간 시너지 창출 도모



재무건전성 관광·MICE 수익 확대와 외부재원 확보로 재정자립 기반 강화

- 메뉴마케팅 확대와 GSCO 위탁, 국비·협력사업 등 수익구조 다각화로 재정기반 안정화



“광주관광공사, 새만금컨벤션센터 4회 연속 위탁기관 선정” (연합뉴스, '25.12.3.)
 광주관광공사가 전북 군산시 새만금컨벤션센터 위탁 운영기관으로 4회 연속 선정...
 내년부터 2028년까지 약 66억 원의 예산을 받아 위탁 운영한다.



추진배경 • 신규수익원 발굴, 사업재편을 통한 수익 증대 및 비용 절감을 통한 재무건전성 강화

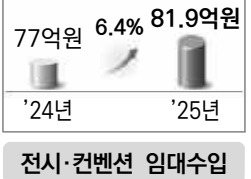
1 Venue 마케팅 역대최대 임대수입 달성 역대최대

• 선제적 메뉴 마케팅 통한 전시장, 회의실 등 가동률 극대화, 임대수입 확대

- (~'25년) 전국기능대회, 한국물리학회 등 대형행사 집중 유치

- ('26년~) 세계사회학총회, 지방선거 이슈 등 선제 마케팅

☞ 전시화컨벤션 1,186건 개최(전년대비 19건↑), 임대수입 총 81.9억원 달성
 (전년대비 4.9억원 증가, 6.4%↑)



2 외부재원 확보 통한 재정건전성 강화(약 300억원)

• **군산새만금컨벤션센터(GSCO) 위탁기관 4회 연속 선정 : 66억원(~2028년)** B.P

• **문체부 국책사업 및 공모사업 예산 확보 : 71억원(~2030년)**

구분	사업내용	사업비	비고
남부권 광역관광 지역특화 진흥사업	남도미식프리미엄 상품화 사업	36억원	(~2030년)
글로벌K-컨벤션	무등산 지오스테이 사업	33억원	(~2027년)
	2025 광주국제인문위크	2억원	(2025년)

• **산업부 국내전시회 개최지원사업 지원금 확보 : 3.27억원** 역대최대

지원유형	선정내용	선정 전시회
지역전략	지역 전략산업 연계 육성 전시회	미래산업엑스포, 기후환경에너지대전
지역유망	지역 글로벌 톱전시회로 성장 가능 전시회	광주 ACE Fair
신규무역	지역 유망전시회로 육성 필요 전시회	AI TECH+, 메디뷰티전, 광주식품대전

• **지자체 및 중앙부처, 협력기업 사업비 등 : 158.3억원**

재원구분	사업내용	사업비(백만원)	비고
광주광역시	경상전출금, 대행사업 수익 등	12,841	
교육부	RISE	161	신규
한국관광공사	광주관광기업지원센터, K-컨벤션 등	1,100	신규
농림축산식품부	K-미식벨트조성	150	신규
광주은행	지페스타 후원	10	신규
OB맥주	비어페스트 공동개최	44	신규
합 계		15,829	

3 재무건전성 제고를 위한 전사적 노력

- 신규 **관광사업 수익화를 위한 제도 개선** : 대행수수료 규정화, 요율 확대(8%→15%) 근거 마련
- 신규 **유휴자산(저상 시티투어버스) 활용 신규 관광사업 수익모델 개발** : '26년 사업 추진 확정, 광주시교육청·광주비엔날레 협력체계 구축, 1억원 수입 확보 완료
- 강화 **전사 긴축재정 통한 예산절감 11.4억원(목표대비 193%) 달성, 외부 인건비 387백만원 확보**
- 강화 **수입지출 시나리오 현행화를 통한 중장기 재무관리계획 재수립, 신규 리스크관리위원회 신설**

향후계획 • 신속·적극집행, 비용절감, 신규 수익사업 추진 등 공사 재정건전성 제고로 지속가능 경영 추진



AI 신기술 AI 지능형 관제 체계 통한 안전한 전시장 구축

-지역 AI 스타트업과 협업 통해 디지털트윈 기술로 전시장 안전성은 높이고 비용은 절감하고

- 추진배경**
- 재난사고 다양화, 대형화, 복합화 등 안전에 대한 시민 관심과 인식 높아짐
 - 끼임·추락 등 현장에서 발생하는 사고 위험 분석 및 예방을 위한 AI·디지털 트윈 기반 안전관리 서비스 실증 지원 「**노사정이 함께 만들어가는 노동안전 종합대책 (관계부처 합동)**」
 - 3D공간정보(AI) 기반 실시간 안전관리 및 예측가능 실증

추진일정

구분	8월	9월	10월	11월	12월	26년 1월
① 광주TP 활용 지원사업 신청 및 선정						
② 창업기업+가상현실솔루션 기업 시설물 현지 답사						
③ 전시장 영상데이터 처리 및 시설물 3차원 모델링 실시						
④ 2025AI Tech 등 주관전시회 동반 참가(사업 홍보)						
⑤ 임영웅, 조용필 콘서트등 대형콘서트 기간 실증 추진						

- 추진내용**
- ‘광주광역시 테크노파크 창업기업제품 실증지원사업’ 의거 활용화 사업 선정
 - 실시간 위험 탐지, 상황 대응, 공간 최적화, 에너지 효율성 관리 등 종합 지능형 공간 및 안전관리(모니터링)으로 시설 내 위험요소를 사전 감지 및 신속 대응
 - 끼임·추락 등 현장에서 발생하는 사고 위험 분석 및 예방을 위한 AI·디지털 트윈* 기반 안전관리
- * 현실 환경을 가상공간에 구현, 실시간 데이터 연계 등을 통해 시뮬레이션 기반 분석·예측 수행



▲ AI 및 디지털 트윈 기술을 활용한 (재난)안전관리 서비스



▲ 디지털트윈 모니터링 화면예시



▲ 디지털트윈 연계 가상훈련 예시

- 추진성과**
- 새정부 정책 등 발맞추어 AI 기술 활용 확산 및 지역기업 개발 기술 실증기회 확대
 - 화재, 붕괴 등 재난 상황에 대한 실시간 대응 및 시뮬레이션 기능 확보로 공사 재난대응력 강화
 - 공공기관 수요형 광주 TP 선정 과제로 총 5,170만원 예산 확보

- 향후계획**
- 26년 예산 반영 통해 전시장 및 다목적홀 규모 확대 및 직접 활용
 - VR 체험 서비스 구현으로 향후 시민 대상 교육콘텐츠 개발 검토



지역상생 김대중컨벤션센터 개관 20주년, ‘글로벌 컨벤션 허브’ 비전 선포

- 지역민과 함께한 20년, 서남권을 넘어 글로벌 관광MICE 허브로 도약 선언!

NEWS

"김대중컨벤션센터 개관 20주년 기념식...“글로벌 MICE 허브 도약” (뉴스1, '25.10.17.)

지난 20년 동안 김대중컨벤션센터는 민주·인권·평화의 정신을 기반으로 광주가 세계와 소통하고 글로벌 도시로 성장할 수 있는 구심점이 되었다.



추진배경

- 김대중컨벤션센터 개관 20주년을 맞아 지난 성과를 공유하고 향후 20년의 비전 제시
- 광주관광공사 통합 출범('23.7) 이후 관광·MICE 통합 성과를 대외적으로 확산할 계기 마련
- 서남권 대표 MICE 도시로서 광주의 위상 제고 및 지역경제 활성화 기반 강화

김대중컨벤션센터 20주년, 지역민·이해관계자 초청 성과공유 및 지속가능한 파트너십 구축!
 “김대중컨벤션센터 발전에 기여한 지역 기업인과 업계 관계자, 협·단체, 시민 대표 등 56명이 표창과 감사패를 받았고, 김진강사장은 직접 감사패를 전달하며 중앙정부·유관기관·지역사회가 함께 만든 협력의 의미를 강조했다.”(광주일보 2025.10.17.)

행사명	김대중컨벤션센터 개관 20주년 기념식
행사일시	2025.10.17.(금) 14:00
행사장소	김대중컨벤션센터 다목적홀
주최	광주광역시 관광공사
참가인원	약 300명(시장님, 시의회, 국회의원, 유관기관장, 업계 관계자 등)
주요내용	경과보고, 기념영상, 공로자 시상식, 히스토리·포토월 등

추진내용



20주년 주요성과 공유



향후 계획 및 新비전 전파



시를 활용한 故김대중대통령 축하



관광MICE 파트너 공로 치하



20주년 히스토리 월



지역민, 고객 초청 감사 인사

추진성과

- 김대중컨벤션센터 20년 성과 공유 및 향후 20년 발전 위한 ‘글로벌 관광MICE 허브’ 新비전 제시
- 광주관광공사 통합 출범 2주년 관광·MICE 성과 확산 및 서남권 대표 MICE 도시 대외 인지도 제고
- 지역 기업·기관·협단체 등 MICE 산업 발전 유공자 56명 표창을 통해 지역 협력 네트워크 강화
- 주요 기관·업계 관계자 300여 명 참여 기반 광주 MICE 도시 브랜드 가치 확산

향후계획

- 김대중컨벤션센터 중심 글로벌 MICE 행사 유치 확대 및 국제 컨벤션 도시 경쟁력 강화
- 관광·MICE 연계 사업 확대를 통한 서남권 대표 MICE 산업 플랫폼 기능 강화 추진



부문별 경영실적



I

경영관리

1. 리더십·전략

| -1-1. 경영층의 리더십 12

| -1-2. 전략 및 혁신 45



가중치	ESG 요소
5.0점(정성 5.0)	E, S, G



경영층의 리더십

지표정의

- 중장기 경영계획 수립과 집행을 위한 노력과 성과, 혁신을 위한 노력과 성과, 구체적인 혁신 우수사례 실적 등을 평가한다.

세부평가내용

- ① 기관 설립 목적 및 경영 목표 이행을 위한 노력과 성과
 - ESG 경영원칙 구현을 위한 기관장의 노력과 성과
 - 기관의 설립 목적 및 환경변화에 부합하는 도전적 경영 목표 설정과 실천을 위한 노력과 성과
 - 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과
 - 기관장 경영성과계약의 이행 노력 및 성과

- ② 조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과
 - 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 노력과 성과
 - 직원과의 소통 강화 노력과 성과
 - 임원(CEO 포함)의 교육 실적(연 21시간 이상)
 - ※ 승진(신규채용) 임원의 경우에는 최고관리자과정 이수 실적 포함

- ③ 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과
 - 지방자치단체, 지방의회 등 협력관계 및 지원(예산, 사업확보 등) 노력과 성과
 - 지역주민, 지역공동체, 이해관계자 집단과의 협력 노력과 성과
 - 협업을 통한 지역문제 해결 추진 실적 등

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 욱	062-611-2110

목 차

I. 지표관리 방향	12
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	13
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	15
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	16

세부평가내용1 / 기관 설립목적 및 경영목표 이행을 위한 노력과 성과

1-1. ESG 경영원칙 구현을 위한 기관장의 노력과 성과	16
1-2. 기관의 설립목적 및 환경변화에 부합하는 도전적 경영목표 설정과 실천을 위한 노력과 성과	20
1-3. 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과	24
1-4. 기관장 경영성과계약의 이행 노력 및 성과	27

세부평가내용2 / 조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과

2-1. 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 노력과 성과	28
2-2. 직원과의 소통 강화 노력과 성과	33
2-3. 임원(CEO 포함)의 교육 실적(연 21시간 이상)	34

세부평가내용3 / 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과

3-1. 지방자치단체, 지방의회 등 협력관계 및 지원(예산, 사업확보 등) 노력과 성과	35
3-2. 지역주민, 지역공동체, 이해관계자 집단과의 협력 노력과 성과	37
3-3. 협업을 통한 지역문제 해결 추진 실적 등	41

V. 성과분석 및 환류	44
--------------	----

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점 <ul style="list-style-type: none"> • 직급통합으로 완성한 관광 컨트롤타워 • 관광·MICE 융복합 전문 인력 보유 • 노벨상 테마 등 스토리텔링 원천 확보 	Weakness 약점 <ul style="list-style-type: none"> • 대행사업 의존도가 높은 수익 구조 • 인력 결원 및 하위직 업무 과부하 • MICE에 편중된 단조로운 수익 모델
	Opportunity 기회	SO 역량확대	WO 기회포착
	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 간 초광역 관광 거버넌스 확대 • 산학연 협업 기반 MICE 인재 양성 가속 • 상생형 민간 파트너십 확산 	<ul style="list-style-type: none"> • 거버넌스 주도 초광역 관광 플랫폼 실현 • 민간 파트너십 활용 저비용 고효율 마케팅 • 노벨상 테마 등 활용 킬러 콘텐츠 출시 	<ul style="list-style-type: none"> • 유연한 조직 운영으로 직원 동기부여 확산 • 산학연 협력 기반 정주형 전문 인재 양성 • 초광역 협력 통한 관광 자원 한계 극복
	Threat 위협	ST 선택집중	WT 약점보완
	<ul style="list-style-type: none"> • 무안공항 등 거점 교통망의 신뢰도 저하 • 타 도시와의 출혈적 유치 경쟁 심화 • 고물가에 따른 여행 소비 심리 위축 	<ul style="list-style-type: none"> • 신뢰 회복 중심 선택적 위기관리 체계 기동 • 글로벌 MICE 유치 및 관광상품 고도화 집중 • 성과 중심 책임 경영으로 대외 신뢰도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 역마진 해소를 위한 대행 수수료 현실화 • 안정적 수익원(베뉴 수탁 등) 지속 확보 • 쿠팡 등 외부재원 확보로 경영 자생력 강화

2 지표관리 체계도

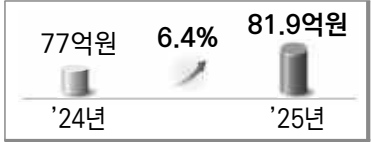
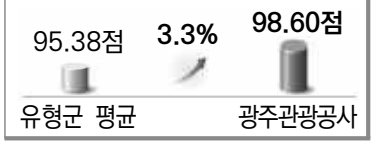
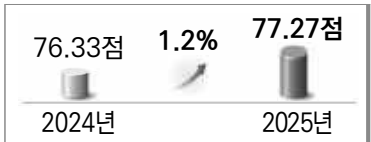
전 사 전 략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼		
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화















지 표 전 략	지표 목표	포용적 리더십으로 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주 견인			
	추진 전략	혁신적 조직 운영	글로벌 마이스 도시 도약	꽃샘도시 광주 실현	지속가능 미래 경영
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> • 직급통합 기반 조직 안정 • 수익구조 현실화 및 개선 • AI 행정 혁신 효율화 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 MICE 유치 집중 • 전시 국제화 및 판로 개척 • 시그니처 컨벤션 육성 	<ul style="list-style-type: none"> • 초광역 관광 플랫폼 주도 • 노벨상 테마 상품 발굴 • 사계절 축제 체계 안착 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 실행체계 고도화 • 정주형 관광 인재 양성 • 민간 협업 마케팅 확산
	성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 직급통합 이행 여부 계 대행 수수료 현실화 비 행정 효율성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 계 MICE 유치 건수 계 수출 상담 계약액 비 글로벌 마이스 경쟁력 	<ul style="list-style-type: none"> 계 광주 관광객 수 계 특화 상품 개발수 비 축제 브랜딩 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 계 기관장 평가 A등급 계 외부 재원 확보 비 지역사회공헌 인증

성 과 점 검	모니터링 시스템	+	성과점검·피드백	
	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회, ESG경영위, 시, 시의회 등 • 거버넌스 등 내외부 이해관계자 조직 		내부	외부
			<ul style="list-style-type: none"> • 수시/정기 성과점검 회의 • 연말 성과보고회 • 포상 	<ul style="list-style-type: none"> • 자문 및 컨설팅 • 보도자료 • 주민서포터즈, SNS기자단

II

전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과																																																	
<p>① ESG 경영 중 환경과 거버넌스 영역에 대한 전략 수립과의 체계적인 연계가 부족하여 이에 대한 개선이 필요</p>	<p>• 공사 추진 사업과 연계한 ESG 전략 간 확산성과 발굴 노력 : 총 12건 p.16 - 19</p> <p>• ESG경영위원회 내부위원 확대, ISO 20121 인증으로 지속가능경영(거버넌스) 강화(25.11.11) p.17</p>	<p>✓ ESG 전략 간 주요 확산성과 발굴</p> <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">E</td> <td>S</td> <td>탄소제로 관광상품 출시 등 2건</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>디지털 탄소감축 추진 등 2건</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">S</td> <td>E</td> <td>E-Waste Zero 추진 등 2건</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>소상공인 수용태세 협업 등 2건</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">G</td> <td>E</td> <td>기관 협업 한전 환경 조성 등 2건</td> </tr> <tr> <td>S</td> <td>광역 협업 워크이션 추진 등 2건</td> </tr> </table> <p>환류 차년도 사업 수립단계부터 반영</p>	E	S	탄소제로 관광상품 출시 등 2건	G	디지털 탄소감축 추진 등 2건	S	E	E-Waste Zero 추진 등 2건	G	소상공인 수용태세 협업 등 2건	G	E	기관 협업 한전 환경 조성 등 2건	S	광역 협업 워크이션 추진 등 2건																																		
E	S	탄소제로 관광상품 출시 등 2건																																																	
	G	디지털 탄소감축 추진 등 2건																																																	
S	E	E-Waste Zero 추진 등 2건																																																	
	G	소상공인 수용태세 협업 등 2건																																																	
G	E	기관 협업 한전 환경 조성 등 2건																																																	
	S	광역 협업 워크이션 추진 등 2건																																																	
<p>② 이사회 구성에서 이사 교체가 잦았으며, 서면회의 비중이 다소 높고 이사회 구성의 다양성 및 참석률이 다소 미흡함</p>	<p>• 노동이사 임기 만료 및 근로자 의견 반영 확대 기조에 따른 노동이사 2인 선임(기존 1인) 외 이사 교체 없음</p> <p>• 개최 한달 전 일정 사전 조율, 서면 최소화 노력 등 참석률 제고 p.35</p> <ul style="list-style-type: none"> - 비상임 이사 참석율 : 100% - 연평균 참석률 전년대비 3% 개선 - 이사회 개최 횟수 전년대비 1회 축소 <p>환류 산업부 등 당면직 이사 참석률 저조</p>	<p>✓ 최근 2년간 이사회 개최 실적</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="4">참석률</th> </tr> <tr> <th colspan="2">2025년</th> <th colspan="2">2024년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1회</td> <td>83%</td> <td>서면</td> <td>78%</td> <td>서면</td> </tr> <tr> <td>2회</td> <td>75%</td> <td>대면</td> <td>78%</td> <td>대면</td> </tr> <tr> <td>3회</td> <td>67%</td> <td>대면</td> <td>75%</td> <td>대면</td> </tr> <tr> <td>4회</td> <td>73%</td> <td>대면</td> <td>75%</td> <td>서면</td> </tr> <tr> <td>5회</td> <td>90%</td> <td>서면</td> <td>67%</td> <td>대면</td> </tr> <tr> <td>6회</td> <td>67%</td> <td>대면</td> <td>67%</td> <td>대면</td> </tr> <tr> <td>7회</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>75%</td> <td>서면</td> </tr> <tr> <td>연평균</td> <td>76%</td> <td>대면</td> <td>73%</td> <td>대면</td> </tr> </tbody> </table> <p>환류 당면직 이사 참석률 제고 노력</p>	구분	참석률				2025년		2024년		1회	83%	서면	78%	서면	2회	75%	대면	78%	대면	3회	67%	대면	75%	대면	4회	73%	대면	75%	서면	5회	90%	서면	67%	대면	6회	67%	대면	67%	대면	7회	-	-	75%	서면	연평균	76%	대면	73%	대면
구분	참석률																																																		
	2025년		2024년																																																
1회	83%	서면	78%	서면																																															
2회	75%	대면	78%	대면																																															
3회	67%	대면	75%	대면																																															
4회	73%	대면	75%	서면																																															
5회	90%	서면	67%	대면																																															
6회	67%	대면	67%	대면																																															
7회	-	-	75%	서면																																															
연평균	76%	대면	73%	대면																																															
<p>③ 공사는 구조개혁, 사업다각화 등 공사의 노력으로 단기 순손실을 일부 개선하였으나 여전히 단기 순손실이 발생하고 있는 바 향후에도 재무건전성 확보를 위한 지속적인 노력이 필요함</p>	<p>• 재무건전성 해결 노력 p.25</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문제점 도출: 공사 관광사업의 대행 수수료는 8%, 10%의 부가세는 공사부담으로 사업 확대 시 공사 적자 지속 증가하는 역마진 구조 - 개선안 도출(25년~): Venue 사업 등 안정적 수익기반 확보, 관광수익사업 신규 개발, 수수료 기준 제도화(역마진 탈피), 대행비 조정 - 베뉴마케팅 적극 전개 → 2년 연속 MICE 수입 100억 초과 달성 	<p>✓ 역대 최대 Venue 수입 달성</p>  <p>77억 원 6.4% 81.9억 원 '24년 '25년</p> <p>✓ 공사 대행 수수료 기준 수립</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">(기준) 대행수수료 기준 부재</div> <p style="text-align: center;">▼</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">(개선) 위수탁사업 내규 재정 - 수탁·대행사업비 15% 이상</div> <p>환류 내규 재정 → 市주무부서 인식개선</p>																																																	
<p>④ 공사는 정보공개 종합평가는 매우 우수하나 공공데이터 제공 평가 결과는 76.33점으로 다소 미흡함. 따라서 디지털기반 경영 로드맵의 효과적인 달성을 위한 예산 확보와 공사에 적합한 보다 지속적이고 구체적인 계획 보완이 필요</p>	<p>• 공공데이터 예산 확보: 1억원 p.23</p> <ul style="list-style-type: none"> - IG U+ 연계 관광데이터 분석 0.5억원 - 홈페이지 공공데이터 개선 0.5억원 <p>• 2025년 공공데이터 평가 점수 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공공데이터 77.27점(전년대비 0.94점↑) - 데이터기반행정 65.85점(전년대비 19.35점▲) <p>• 행정부 정보공개종합평가 '우수'등급</p> <p>• 공공데이터 제공 품질 향상을 위한 대시민 설문조사: 만족·매우만족 86%</p> <ul style="list-style-type: none"> - '24년 66%대비 20% 향상 	<p>✓ 행정부 정보공개종합평가 점수</p>  <p>95.38점 3.3% 98.60점 유형군 평균 광주관광공사</p> <p>✓ '25년 공공데이터 제공 평가 결과</p>  <p>76.33점 1.2% 77.27점 2024년 2025년</p> <p>환류 80점 이상 "우수"등급 획득 노력</p>																																																	

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과										
<p>⑤ 임금 등 외재적 보상과 더불어 내재적 동기부여를 높이기 위한 보다 질적인 프로그램에 대한 체계적인 전략과 실천 계획이 다소 미흡. 기관통합에 따른 화학적 결합을 위한 공사만의 올바른 조직문화 구축과 지속적인 노력이 필요</p>	<p>• CEO 경영방침 반영 및 성과 p.28 - 상생협력 연결융합 소통협업 개방신뢰 • 소통채널 다각화, 직원 동기부여 노력 - 근로자 대표 적극소통(10여회) p.24 - 월별 우수직원 선정 제도 신설 p.32 - CEO 1:1면담, 소통제도 신설 p.33 - 캠페인 동반 참여, 직원소통 p.33</p>	<p>✓ 직급&보수체계 통합 완료('25.9.24)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>사무/기술(전문)직(69)</p> <p>▲(통합)</p> <p>사무/기술직(45)/일반직(24)</p> </div> <p>✓ 내부만족도 제고: 전년대비 1.4점 상승 ✓ 직원 맞춤형 소통채널 3건 확대 환류 연도별 소통 계획 수립 예정</p>										
<p>⑥ 공사는 대내외 이해관계자와의 협력 증진과 지역문제 해결을 위한 해당 기관의 다양한 제도 운영과 실행계획은 인정되나 해외 기관과의 협업에 대한 계획이 다소 부족하다고 판단되기 때문에 해외 유관기관과의 협업을 강화하기 위한 계획이 개선되었으면 함</p>	<p>• 광주 관광 홍보 해외 네트워크 확대 - 광주방문의해 연계 홍보 p.21 : 영국 BBC, 일본 도쿄초등학교, 역사 교육 투어단 등 취재·설명회 지원 : 중국·대만 등 해외 홍보관 운영 - 영국 인플루언서, 일본 SNS 기자단 직접 초청 → 팸투어 운영 • 주관전시회 해외 네트워크 강화 p.43 - 해외 직접 네트워크 17개사, 수출 연계 10개 기관 등 업무협약 - 주관전시 직접참가 해외기업 총 61개사 77부스, 바이어 272명 • 국제단체 K컨벤션 개발 협력 p.22 - KTO 지원 광주형 국제 인문워크 추진 - 세계인권도시포럼 사무국(광주국제교류센터) 일장콘텐츠 협조 → 외국인 55명 등 총 267명 참석 • 미국 텍사스 'SXSW' 등 직접 참가 통한 MICE 유관기관 네트워킹 확대 - 미국, 포르투갈, 일본, 대만 등 5개국</p>	<p>✓ 광주 방문객 증가율 “전국 Top 5”</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>6,636만명</p>  <p>'24년</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>7%</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>7,098만명</p>  <p>'25년</p> </div> </div> <p>출처: 한국관광공사 DATA LAB</p> <p>✓ 주관전시회 해외 직접 네트워크 증가</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>12개사</p>  <p>'24년</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>5개사</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>17개사</p>  <p>'25년</p> </div> </div> <p>✓ 주관전시회 수출상담액 증가</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>\$44백만</p>  <p>'24년</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>22.7%</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>\$54백만</p>  <p>'25년</p> </div> </div> <p>✓ 해외 바이어 블레저 투어 운영 - 총 240여명 참가, 네트워크 확대</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>										
<p>⑦ 공사는 지역 기관 협력을 통해 관광, MICE 사업을 활성화하여 지역사회 의 성장에 기여하고 있으나 관광 관련 창업 지원 및 일자리 창출은 다소 미흡함. 따라서 향후 관광관련 지역의 창업지원을 지원하고 일자리 창출을 위한 지속적인 개선이 필요함</p>	<p>• 기업-인턴 일자리 매칭 사업 추진 - 26개 기업참여, 26명 직접 채용 • 「광주관광일자리페스타」 개최 - 참여자 1,600명, 채용상담 906건 • 관광 일자리상담소 운영 - 고등·대학교 연계 총 3회, 130명 상담 • 광주 관광 창업 인재 아카데미 운영 - 예비창업자 22명 양성, 상품 10건 개발 • 디지털 인재 양성 교육 운영 - 총 6회 운영, 156명 수료 완료 • 호남대 취·창업 페스타 참여 - 총 144명 대상 실무 멘토링 지원 p.23 p.39 p.42</p>	<p>✓ 공사 일자리 창출 현황</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>채용인원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기간제 채용</td> <td>44명</td> </tr> <tr> <td>공사 인턴십</td> <td>54명</td> </tr> <tr> <td>기업 일자리 연계</td> <td>66명</td> </tr> <tr> <td>총 계</td> <td>164명</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 행사 등 단기 채용 근로자 제외 환류 인턴십 → 정규직 전환 모니터링</p> <p>✓ 지역관광기업 발굴 및 지원</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>45개사</p>  <p>'24년</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>28.9%</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>58개사</p>  <p>'25년</p> </div> </div> <p>✓ 팝업 등 7개사 판로 지원('24년: 66개사)</p>	구분	채용인원	기간제 채용	44명	공사 인턴십	54명	기업 일자리 연계	66명	총 계	164명
구분	채용인원											
기간제 채용	44명											
공사 인턴십	54명											
기업 일자리 연계	66명											
총 계	164명											

III

전년대비 주요 경영개선 실적


「광주 방문의 해」 역대급 흥행 및 조직 통합 리더십으로 성과평가 “A”등급 달성

- ✓ 「2025 광주 방문의 해」 성공추진, 지역상생발전 노력 최고점 등 CEO 성과평가 “A”등급 획득(←'24년 “B”)
- ✓ CEO의 적극적인 리더십, 다각적 소통 노력을 통한 직급 통합 완료, One Team 조직 완성
- ✓ MICE 매출액 105억원, '25년 광주 방문객 7,098만명으로 年 증가율 전국 Top 5 등 역대 최대 실적 달성

세부평가내용1
기관 설립목적 및 경영목표 이행을 위한 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> CEO 직속 ESG 전담부서 신설 PDCA 기반 ESG 경영 모니터링 체계 구축 및 기반 조성으로 45개 실행과제 100% 이행 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 전사 비전 및 체계 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - ESG 전략간 연계 강화, K-ESG 가이드 정합성 반영 - 71개 실행과제 100% 이행 	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> '25년 12건 ▲ '24년 0건 </div> <div style="text-align: center;"> 44건 161% 71건 '24년 '25년 </div> </div> <p>전략간 연계성과 ESG 세부 실행 과제</p>
<ul style="list-style-type: none"> 3대 혁신, 12대 중장기 목표 수립 - 부서 성과 → 조직성과 연결 	<ul style="list-style-type: none"> 「광주 방문의 해」 전사 목표 수립 - One-Team 체계, 성과극대화 	<ul style="list-style-type: none"> 광주방문객 7,098만명 달성(전년대비 6.9%▲) SNS 등 기관홍보 외부 어워즈 2관왕 달성
<ul style="list-style-type: none"> 세부 과제 중심 문제 해결 노력 - 19건 세부실행 과제 도출·노력 	<ul style="list-style-type: none"> 문제 규명 노력 → 이슈 구조화 - 해결 도구 발굴 : Smash-up 	<ul style="list-style-type: none"> 시급현안 해결 : 직급통합 완료 외 8건 근본적 대안 발굴·노력 : 재무건전성 외 17건
<ul style="list-style-type: none"> 기관장 성과평가 등급 : B 	<ul style="list-style-type: none"> 기관장 성과평가 등급 : A 	<ul style="list-style-type: none"> 기관장 성과평가 “A” 등급(←'24년 : “B”)

세부평가내용2
조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 新경영비전 핵심가치 재설정 모아픽(CoP), 체인지&콜라보 CEO 주도 4개테마 소통추진 → 자유로운/마주하는/마음나눔/참여형소통 	<ul style="list-style-type: none"> 직급통합 및 인사적체 해소 <ul style="list-style-type: none"> - 3년간 중지된 27명 승진인사 시행 CEO 동반 가치활동 등 신규 추진 이달의 포상제도 신규 도입 - 총 3개분야, 5명, 4개부서 수상 	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> 59.3점 '24년 </div> <div style="text-align: center;"> 1.4점 ▲ 60.7점 '25년 </div> </div> <p>승진인사 시행 내부고객 만족도 개선(1.4p)</p>
<ul style="list-style-type: none"> 온라인 중심 교육 설계로 편의제고 - 직종별 맞춤형 교육 추진 직원 니즈 반영 직무교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 집합교육 중심의 교육 추진 생애주기별 맞춤 교육체계 완성 - 신입은보딩 > 직무고도화 > 생애설계 	<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 교육체계 가동 → 직무 전문성 함양 AI 교육 46명 수강 → AI 업무 역량 강화 집합·대면교육 활성화로 직원 몰입도 제고
<ul style="list-style-type: none"> 시민 체감 적극행정 추진 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 시민체감+CEO 주도 적극행정 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 적극행정, 혁신사례 26건 발굴 → 의욕고취

세부평가내용3
대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 연간 방문객 6,635만 명으로 '노잼도시' 이미지 및 관광 인지도 하락 위기 	<ul style="list-style-type: none"> 市협력을 통한 국비확보 : 69억원 <ul style="list-style-type: none"> - 문체부 광역사업 2건(~30년) MICE 지원사업 확보 역대 최대 	<ul style="list-style-type: none"> '25년 대행수입 134억 + *69억원 추가확보 *남도미식상품화 36, 지오스테이 33억원(~30년) AKET 지원사업 3.3억원 : 전시예산 9.1%수준
<ul style="list-style-type: none"> 광주형 축제브랜드(G-Festa) 런칭 <ul style="list-style-type: none"> - 참여 행사 17개, 방문객 79만명 - '24.9월 ~ 10월 → 기간시기참여행사 제한 	<ul style="list-style-type: none"> G-Festa 2.0 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 행사 확대 → 37개 행사 - 집중 기간 → 시즌제 도입 - 다국어 홍보물, 홍보강화 등 	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> 기관 12 → 17개 행사 17 → 37개 테마 중심 브랜딩 팔로워 1천명 ▲ </div> <div style="text-align: center;"> 79만명 171% 135만명 '24년 '25년 </div> </div> <p>'25년 G-Festa 방문객 수</p>
<ul style="list-style-type: none"> 지역 대학 인턴십 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 인턴십 + RISE사업 신규 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 조선·호신대 등 협업강화, 기업·인재육성

IV

세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용

01

기관 설립목적 및 경영목표 이행을 위한 노력과 성과

1-1

ESG 경영원칙 구현을 위한 기관장의 노력과 성과

가 ESG 경영원칙 ▶ 협력과 혁신으로 완성하는 지속가능한 관광·MICE ESG 선도

CEO 경영원칙을 반영한 ESG 전사 비전 수립

CEO 메시지 “「ESG 경영체계 강화」를 공사 전략목표로 설정하고, 경영혁신을 이끌겠다.”(’25년 경영계획)



“산업부문 순환경제를 통한 탄소중립과 지속가능한 경제·사회 구현” (123대 국정과제, ’25. 9.)

구분	대외환경	내부환경 & 전년도 평가의견
환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> K-ESG 가이드라인 v2.0(’24.12) 발표 글로벌 MICE 산업의 탄소중립 요구 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 환경과 거버넌스 전략 간 체계적 연계 부족 [지적사항 ①] 통합 2년 차, 조직 융합 및 윤리경영 요구 지속
이슈	<ul style="list-style-type: none"> 무안공항 참사에 따른 관광심리 위축, 안전 우려 ’2025 광주 방문의 해, ‘양궁대회 등 대형 행사 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 4종 인증 획득 등 시스템적 기반 보유 관광·MICE 통합 플랫폼으로서의 시너지 창출 역량

대내·외 환경분석을 통한 전략 수립

I ESG Key-word I

▼ K-ESG 가이드라인 v2.0 정합성 [지적사항] ▼ ESG 전략 간 연계 강화 ▼ 외부 환경 대응력 강화

비전	지속가능한 관광·MICE산업을 선도하는 광주광역시 관광공사		
전략목표	환경(Environment) 친환경 관광·MICE 실현	사회(Social) 사회적가치 창출 관광·MICE	지배구조(Governance) 투명하고 윤리적인 공사 운영
핵심과제	① 지속가능한 환경 경영 ② 친환경 콘셉트 관광·MICE 운영 ③ 에너지 절감 통한 탄소중립 기여	④ 안전경영, 중대재해 제로화 ⑤ 일하기 좋은 직장 만들기 ⑥ 지역사회, 파트너와의 상생경영	⑦ 국민참여·소통 및 적극행정 활성화 ⑧ 반부패·윤리 등 투명경영체계 확립 ⑨ 투명한 지속가능 경영 성과 공시
실행체계	추진조직 및 체계	성과관리	공유/확산
		<ul style="list-style-type: none"> ESG 기반 전사 KPI 체계 구축 우수부서에 대한 차등 보상 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 정보공시 우수성과 대내·외 홍보
환류체계		반기별 자체 실적 점검, ESG경영위원회 성과 공유 등	정보공시, 고객 의견 수렴으로 ESG 세부과제 반영 추진

ESG 전략 간 연계 방향

Ⓔ 환경 기반	E → S 탄소중립 협력모델 구축	E → G MICE·디지털 책임경영
Ⓕ 사회 기반	S → E 이해관계자 협력 ESG 모델 구축	S → G ESG MICE 내재화, 실행체계 구축
Ⓖ 지배구조 기반	G → E 투명 경영 체계 고도화	G → S 고객 중심 소통 경영 확립

나 환경 디지털 행정 혁신 및 이해관계자 협업 기반 탄소중립 실천 고도화

■ 참여형 감축 모델 구축 및 디지털 행정 고도화를 통한 탄소중립 실천

KES 연계 지표 [온실가스 감축(E-3)], [폐기물 관리(E-6)], [오염물질 배출(E-7) → 친환경 캠페인 등 대체

구분	As - is (2024년 : 기반조성)	To - be (2025년 : 고도화)
운영방식	• 공사 내부 시설 에너지 절감 중심	• 내부 절감 → 산업·시민 참여형 감축모델 구축
홍보·캠페인	• 1회성 이벤트 및 캠페인 중심	• 내부 캠페인 + 디지털 기반 관광·MICE 홍보 확산
행정문화	• 종이 보고서 기반 대면 회의	• 부서장 태블릿 PC 보급률 100%, 페이퍼리스 회의 정착

부서별 세부 실행과제 및 주요성과 (전년대비 4건 ↑)

전략과제	추진결과	담당부서	달성실적
지속가능한 환경경영	• 내부 조직도, 명함, 2026년 업무일지 등 ESG 경영 실천 홍보 문구 등 삽입	기획조정실	이행완료
⋮	⋮	⋮	⋮

① 지속가능한 환경경영	② 친환경 컨셉 관광마이스 운영	③ 에너지절감을 통한 탄소중립 기여
<ul style="list-style-type: none"> ▶친환경 근무환경 기반 고객 확산 강화 ▶ISO20121(지속가능이벤트) 인증 갱신 ▶페이퍼리스 회의 문화 완성 강화 <p>300박스 45.0% 165박스</p> <p>'24년 '25년</p> <p>공사 복사용지(A4) 소비량</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶디지털 기반 관광·MICE 홍보 확대 강화 ▶웹·앱 기반 관광 홍보(총 37건) 강화 ▶친환경 ESG 행사계획 수립·이행 신규 <p>5건 3건 증가 8명</p> <p>'24년 '25년</p> <p>부서 달성 목표 및 실적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶'자료집 없는 디지털 교육' 추진 신규 ▶전직원 에너지 절감 교육 실시(총 5회) ▶에너지 절감 중심 시설 유지·보수 신규 <p>(개선) 방화셔터 → 차광 수단 활용</p> <p>▲ 열부하 증가 (문제점) 직사광선 유입</p> <p>방화셔터 활용 냉방비 절감</p>

■ E-SG 전략 간 연계 핵심성과 지적사항①

E - S 확산성과 탄소중립 관광 선도와 이해관계자 협력 ESG 모델 구축

사업내용	CEO 방향제시	추진성과
신규 '탄소제로 관광상품 출시	"소년의 길"을 실제 공간에 투영한 도보형 관광 상품으로 기획"	<ul style="list-style-type: none"> • 「대한민국 관광의 별」 지역 특화 콘텐츠 부문 "대상" 수상 • 9개 여행사 연계 총 884명 관광객(해외 192명) 유치
신규 '광주관광지 동반 플로깅'	"지역 관광 파트너와 연계한 ESG 활동 추진할 것"	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 정화(E)를 매개로한 지역 파트너십(S) 강화 • 연 3회 정례 운영을 통한 ESG 공동 실천 체계 구축

E - G 확산성과 ESG MICE 내재화 및 디지털 탄소감축 실행체계 구축

사업내용	CEO 방향제시	추진성과
강화 'ESG MICE' 내재화	"ESG의 사회적 요구 지속 확대, 주관행사에도 적극 반영 할 것"	<ul style="list-style-type: none"> • (기존) 행사별 → (개선) 공사 주관행사 ESG 목표 일괄 적용 • 사전 계획(예산 등) 반영 및 투명한 결과보고 및 데이터화
신규 '디지털 탄소감축'	"불필요한 데이터 삭제로 서버 전력은 줄이고 개인정보 보호할 것"	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 활용으로 환경부담은 ↓, 정보 관리로 책임 성과는 ↑ • 전 부서 참여(사무직 52명), 스팸 및 휴지통 메일 영구 삭제

Environment 주요성과

- 종이·에너지 중심 운영 → 디지털 기반 저탄소 구조 정착(복사용지 45% 절감 등)
- 공사 주요 사업의 **ESG** 전면 적용, 이해관계자 협력 확산 등 실행체계 고도화

다 사회 ▶ **상생·안전 생태계 조성 및 데이터 기반 사회적 가치 창출 실천**

■ 민·관 상생 생태계 조성 및 데이터 기반 안전 경영 고도화로 사회적 가치 실천

KES 연계 지표 [안전(S-4)], [공급망(S-6)], [지역사회(S-7)]

구분	As - is (2024년 : 기반조성)	To - be (2025년 : 고도화)
성과구조	• 실행 중심의 정성적 관리	• 데이터 기반 정량 성과 창출 및 전년대비 성과 확대 정착
확장성	• 공사 내부 시스템 및 프로세스 개선	• 민·관 협력 및 이해관계자 상생 생태계 조성
지속성	• 단년도 사업 성과 관리 위주	• 중장기 가치 내재화, 상생·안전 체계의 제도적 안착

부서별 세부 실행과제 및 주요성과 (전년대비 19건 ↑)

전략과제	추진내용	주요성과 (전년대비)	설립 목적	사업 특성	지역 수요
① 상생경영	• 신규 지역 호텔·식당 쿠폰 제휴 통한 골목경제 UP!	1.5억원 매출 ↑	●	●	●
	• 신규 장년층(빛고을50+) 일자리 사업 추진	4명 고용(4명 ↑)	●	●	●
	• 지역 기업 대상 디지털(AI) 관광 인재 양성 교육 지원	156명(40명 ↑)	●	●	●
	• 지역 관광지점 내 무장애 관광환경 조성 지원	14건 개선	●	●	●
	• 지역사회공헌인정제 등급 획득	A등급 획득	●	●	●
	• 지역사회공헌 인정기업 선정	2년 연속 선정	●	●	●
② 중대재해 제로화	• 신규 행정안전부 재해경감우수기업 인증 신규 획득	신규 획득	●	●	●
	• 신규 안전신문고119 개설 : 정보 공유 및 의견 청취	소통 강화	●	●	●
	• 신규 대관 시 안전수칙 안내문, 안전관리지침 의무화	이미지 제고	●	●	●
	• ISO 45001 인증(중대재해처벌법 대응) 취득 및 갱신	인증 갱신	●	●	●
③ GWP 만들기	• 신규 가족친화인증 신규 획득	신규 획득	●	●	●
	• 신규 직원 체험형 힐링 프로그램 운영	만족도 제고	●	●	●
	• 직원들을 위한 작은 힐링공간 조성 및 운영	만족도 제고	●	●	●
	• 저출산 극복 제도 홍보·활성화(출산휴가·휴직 등)	근로개선	●	●	●

■ S-EG 전략 간 연계 핵심성과 지역사항 ①

(S - E) 확산성과 탄소중립 관광 선도와 이해관계자 협력 ESG 모델 구축

사업내용	CEO 방향제시	추진성과
신규 민·관협업 저탄소 홍보모델 발굴	“ESG에 기반한 광주방문의해 홍보 추진할 것”	• “벌크커피” 컵홀더(재생지) “광주방문의해” 로고 인쇄 및 배포 • 月 1,200만개 생산으로 홍보효과 ↑, 환경부담 홍보물 제작 ↓
신규 ‘E-Waste Zero’ 추진	“협업을 통한 ESG 사업 지속 추진 할 것”	• E순환 거버넌스 업무협약, 공사 불용물품 → 폐전자 재활용 • 온실가스 825.09kgCO ₂ -eq 감축, 순환자원 235.49kg 생산 효과

(S - G) 확산성과 ESG MICE 내재화 및 디지털 탄소감축 실행체계 구축

사업내용	CEO 방향제시	추진성과
신규 지역 여행업계 위기관리 대응	“제주항공 참사 즉각 대응할 것”	• 지역 여행업계 피해 사례 접수 창구 운영, 안정화 간담회 개최 • 관내 여행사 유치보상금 확대: 총 94백만원, 전년대비 204% ↑
신규 지역 소상공인 수용태세 강화 협업	“해외 관광객 수용태세 개선방안 지속 고민할 것”	• 광주 스타트업 기업 다국어 메뉴 번역·안내 앱(App) 제작 지원 • 외국인 관광객 6만명 이용, 스타트업 육성 및 관광환경 접근성 제고

Social 주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 안전·상생·가족친화 분야 4대 외부 전문 인증(인정제) 획득으로 경영 신뢰도 확보 • 데이터 기반 정량적 성과 창출을 통한 지역 경제 활성화 및 사회적 가치 입증
-----------------------	---

라 지배구조 윤리 경영 및 정보 공시 강화로 신뢰받는 투명·선순환 거버넌스 확립

■ 윤리·투명 경영 내재화 및 정보 공시 확대를 통한 선순환적 거버넌스 구현

KES 연계 지표	[윤리경영(G-4)], [이사회(G-1)], [정보의 접근성 및 주기적 공시(P-1)]	
구분	As - is (2024년 : 기반조성)	To - be (2025년 : 고도화)
운영방식	• 사후 조치 및 발생 시 대응	• 선제적 예방 및 상시 관리 → 사전예방적 감사 강화
행정문화	• 규정 준수 위주의 경영	• 투명·선순환적 경영 → ESG 경영 가치 확산

부서별 추진과제 주요성과 (전년대비 4건↑)

① 국민참여·소통 및 적극행정 활성화	② 투명경영체계 확립	③ 지속가능 ESG 경영 성과 공시
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 홈페이지 고도화, 민원 대응 강화 강화 ▶ 안내 사인물 등 고객 편의시설 개선 강화 ▶ ESG 경영위원회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ISO37001(부패방지) 인증 유지 ▶ 사전예방적 감사 시행 신규 ▶ 인권영향평가 시행·공개 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사전정보공표 평가 만점 획득 ▶ 누리집 ESG경영 콘텐츠 재정비 강화 ▶ ESG 경진대회 추진 신규

■ 투명하고 선순환적인 경영체계 운영



■ E-SG 전략 간 연계 핵심성과 지역사항 ①

G - E 확산성과	협업 기반 안전망 확보 및 녹색구매 공시를 통한 투명 경영 체계 고도화	
사업내용	CEO 방향제시	추진성과
신규 기관 협업 기반 안전 관광 환경 조성	“안전 기반 광주의 지속가능한 성장 토대 마련할 것”	<ul style="list-style-type: none"> • 공공기관 간 협업을 통한 관광지 등 안전관리 수준 향상 • 안전 취약계층 대상 사회공헌 활동으로 사회 안전망 구축
강화 녹색제품 구매 준수 및 공시	“환경 표준을 준수하는 투명한 행정으로 책임 다할 것”	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 표지 및 저탄소 인증 제품 구매 체계화 • 녹색제품 구매 데이터 검증 및 대외 공시로 이미지 제고

G - S 확산성과	초광역 협력 및 VOC 책임경영 체계 구축을 통한 고객 중심 소통 경영 확립	
사업내용	CEO 방향제시	추진성과
신규 기관협업 공동 위케이션 추진	“지자체 간 긴밀한 협력으로 광주의 차별화된 관광 자원 홍보”	<ul style="list-style-type: none"> • 5개 관광기구 공동 슬로건 기반 초광역 관광 거버넌스 체계 구축 • 지오스테이 등 체류형 프로그램 운영으로 지역경제 활성화 기여
신규 VOC 책임경영 체계 구축	“VOC는 서비스와 경영 개선을 위한 핵심 데이터”	<ul style="list-style-type: none"> • VOC 통합운영계획 수립, 즉각 조치 위한부서별 담당자 지정 • 홈페이지 및 국민신문고(직접) 등 VOC 수렴 36건 완료

Governance 주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • VOC 통합 관리 및 경영 반영, 초광역 관광 거버넌스 운영 등 의사결정 체계 혁신 • 사전예방적 감사 운영, 투명한 정보 공시로 신뢰받는 선순환 경영 체계 완성
---------------------------	---

1-2 기관의 설립목적 및 환경변화에 부합하는 도전적 경영목표 설정과 실천을 위한 노력과 성과

가 경영목표 • 설립목적과 환경변화에 부합하는 도전적 경영목표 설정

■ 내·외부 경영 환경 대응을 통한 관광마이스 통합플랫폼 도약 로드맵

미션 관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여

비전 광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼

3대혁신	구조혁신	관광혁신	경영혁신
12대 중장기 전략목표	① 광주관광 추진체계 개선 G	⑤ 관광수요 확대 전략 강화 G	⑨ 재무건전성 제고 G
	② 조직개편으로 실행력 제고 S	⑥ 축제의 도시 광주 조성 E	⑩ 관광개발 기능 강화 G
	③ 방문객 지원 수용태세 혁신 S	⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 E	⑪ 정보전달체계 고도화 S
	④ 초광역 관광 활성화 S	⑧ 지역관광기업 육성 E	⑫ ESG 경영 체계 강화 E

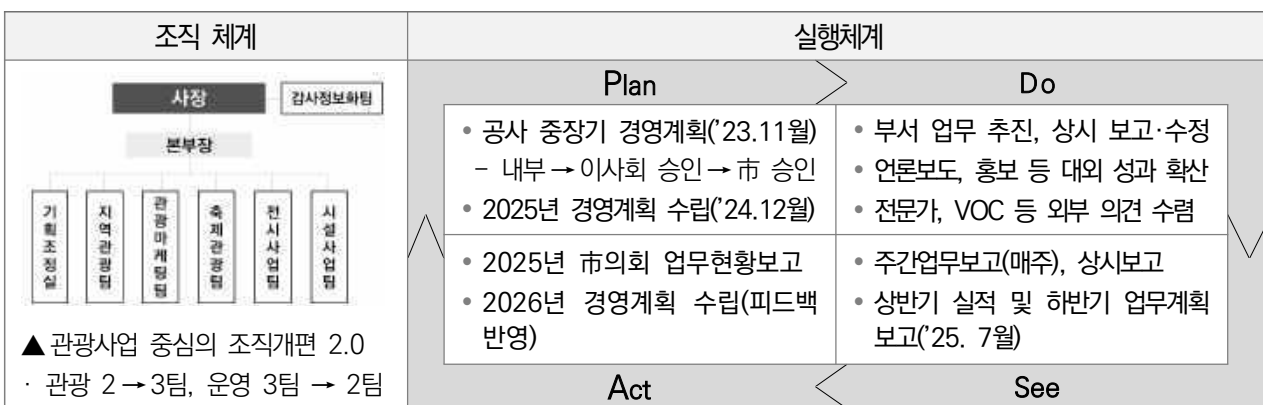
대내·외 경영여건 분석	내부여건		외부환경	
	조직확대(S)	조직통합을 통한 정원 확대(24명 ↑)	정부정책(P)	지방 중심의 초광역 '관광권' 육성 지향
	평가의견(W)	제무건전성 제고를 위한 노력 필요	경 제(E)	경제성장 둔화 여전, 수도권 관광 편중
	정책동력(O)	市 광주방문의해 선포, 관광산업 관심 ↑	사회·기술(S·T)	AI 기술 발전, 관광 수요의 초개인화
	직급통합(T)	직급통합 부재, 조직발전 저해요인 상존	환경·법률(E·L)	노후한 법제도, 공공 → 민간주도 변향

CEO제시 수정전략	전사목표 「2025 광주 방문의 해」 성공 추진		
	관광 중심 조직완성	체류형 관광도시 실현	재무건전성 강화

도전적 경영목표 설정

3대혁신	전략목표	2025년 핵심 추진사항	정량·정성 목표 설정
구조 혁신	추진체계 개선	관광사업 중심 조직 개편 2.0, 거버넌스 구축	• 관광 3팀 체계 완성, 직급통합 완료
		직급통합을 통한 조직 완성	• 연내 직급통합 완료 목표
관광 혁신	관광수요 확대	광주 방문의 해 추진, 특화관광상품15종 개발	• 특화관광 방문객 1,270만명 달성 기여
	축제도시 조성	G-Festa 2.0 추진, 사계절 축제체계 구축	• 참여행사 17 → 37개, 시즌 확대
	초광역 관광	DRT·관광해설사 확대, 남부권광역관광개발사업	• 해설이용객 1.86만명, 지오스테이 상품화
경영 혁신	재무건전성	당기순손실 증가 원인 분석 및 해결안 도출	• 재무 리스크관리위원회 구성·체계적 관리
	ESG 경영	ISO 재인증, 부서 ESG 과제 이행률 100%달성	• 지역사회공헌 인정기업 2년 연속 획득

■ 경영목표 달성을 위한 조직 및 실행체계



나 전사목표 「광주방문의 해」 전사목표 설정을 통한 원팀(One-Team) 조직 성과 달성

NEWS

광주, 방문의 해 '효과 있었다... 외국인 관광객 증가세 '뚜렷' ...(중략)... 김진강 광주관광공사 사장은 "외래 방문객이 늘어나는 이유는 단순 체험이 아닌 광주만의 미식·라이프스타일 경험을 제공하기 때문"이라고 말했다. (남도일보 2025.06.09.)

광주, 방문의 해 효과 있었다... 외국인 관광객 증가세 '뚜렷' ... (중략) ... 김진강 광주관광공사 사장은 "외래 방문객이 늘어나는 이유는 단순 체험이 아닌 광주만의 미식·라이프스타일 경험을 제공하기 때문"이라고 말했다. (남도일보 2025.06.09.)

■ 주요전략 및 차별성

구분	As - is (기존 관광홍보)	To - be (광주 방문의해 홍보)
운영방식	• 행정 주도	• 협업 구조로 전환 : 연결하고 조정하는 컨트롤타워
홍보방법	• 부서 중심의 단발성 홍보	• 연간·상시 통합마케팅 체계, 온·오프라인 통합 플랫폼
예산활용	• 투입 중심의 예산 활용	• 협업을 통한 성과 확장, 예산 대비 효과 극대화

Boom-up 및 협업 기반 조성

- 2025 광주방문의해 선포식 추진 - 중앙부처, 국회, 기관 등 참여
- 62개 언론사 보도 → 전국 인지도 ↑

민관 협력 '팀(Team) 광주 마케팅'

- 한국공항·도로공사 등 스포츠·청사 홍보
- 청자다방 150개 지점 포스터 부착
- 별크커피 컵홀더 月 1,200만개 생산



'시민이 주체가 되는' 관광플랫폼 구현

- 시민 참여 솜포 공모, SNS 이벤트 추진
- SNS MZ타겟 홍보로 26만 조회수 달성
- 게시물 935건, 누적 팔로워 76,500명

'찾아가는 방문의 해' 마케팅 지역사랑

- 광주 FC 개막전 등 행사 홍보 18회
- 대만·중국 등 해외 박람회 홍보관 운영
- 해외 여행 인플루언서 민관 팸투어 운영

[CEO 추가방침] 부서별 목표 부여를 통한 One-Team 완성 + 성과 극대화

협업부서	추진내용	추진결과
기획조정실	지역 은행 연계 적금상품 출시	• 총 4,278좌 개설, 20여회 언론보도로 홍보 제고
지역관광팀	전국소방체전 연계 광주방문의 해 홍보 외	• 총 2,563명 방문, 지역 숙박 예약율 80% 달성
축제관광팀	G-Festa, 비어페스트 연계 홍보	• 비어페스트 홍보부스 운영, 제작물 홍보 등 10만명 노출
전시사업팀	주관전시회 연계 '홍보 라운지' 운영	• 광주ACE페어, 광주미래산업엑스포 등 5만명 홍보 노출

■ 주요성과

사업내용	주요성과	
정성적 성과	도시브랜딩	• 무안공항 참사 등 관광 위기 속 광주의 도시 인지도 및 이미지 회복 기여
	예산절감	• 기존 공사 홍보예산 활용 → 공공·민간 네트워크를 활용한 홍보 성과 극대화
	역할주도	• '광주방문의 해' 공동 플랫폼으로 통합 공공 조정·연결 역할 수행
	상생협력	• 민간을 자발적 참여 주체로 전환한 상생형 협업 모델 구현
	관광활성화	• 민·관 협업 기반의 다각적 홍보 전략으로 도시 인지도 확산 및 지역관광 활성화 기여
정량적 성과	관광객 증가, 체류형 관광 확대 견인	
	<ul style="list-style-type: none"> • 관광객 평균 체류시간 3,009분으로 전국 Top 2 • 총 방문객 7,098만명, 관광객 증가율 전국 Top 5 • 6월 방문객수 전년대비 10.7% 증가로 전국 1위 	
	주요 SNS 어워즈 2관왕 달성	
	<ul style="list-style-type: none"> • 제11회 올해의 SNS 부문 올해의 블로그 최우수상 • 제3회 한국공공브랜드 대상 디지털마케팅 최우수상 	

전년대비 5월, 6월, 7월 방문객 수 증가율

주요성과

- 공공+민간 협력 기반 최소 예산 활용 최대 사업효과 거양(7,098만명 방문, 7%↑)
- 관광객 확대를 통한 지역 경제 활성화, 전사목표 추진을 통한 One-Team 체계 구축

다 **목표실천** 3대혁신 주요 성과

① 구조혁신 주요성과 대내·외 조직 혁신으로 팀(Team)-광주 완성

NEWS “관광거버넌스로 ‘광주 방문의 해’ 성공 이끈다” (전남일보, 2025. 4.13.)

<p>CEO 방향 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ‘광주 방문의 해’ 성공을 전사목표로 추진 ● 연내 직급통합 완료(2025년 CEO 지시사항) 	<p>2025년도 역점 추진방향</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 대내·외 조직 완성, ‘광주 방문의해’ 성공 추진 ● 소통 다각화를 통한 연내 직급통합 완료
---	---

중점키워드	추진노력	추진성과
관광중심 조직개편 2.0 완성	<ul style="list-style-type: none"> ● 강화 관광사업 중심 조직 완성으로 설립목적 역할 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 관광사업 2팀 → 3개팀 확대로 관광 중심 부서 재편 - 경영 2팀(청렴감사+정보화신사업) → 1팀 통합으로 행정 효율화 - (신설) 축제관광팀 신설로 G-Festa 등 축제 본격 브랜딩 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 관광 중심의 조직 완성 <ul style="list-style-type: none"> → 관광 분야 KPI 역대 최고 성적 달성 → 근무직원 69.8% 사업부서 배치 → G-Festa 2.0 등 사업 성공 추진
광주관광 추진체계 개선	<ul style="list-style-type: none"> ● 신규 광주관광거버넌스 출범(25.4월) <ul style="list-style-type: none"> - 체류형 관광 등 관광 핵심현안 의견 수렴 ● 신규 지역 대학 연계 RISE 사업 공동 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 문화예술·관광 인재 양성 및 생태계 구축 ● 신규 전국 14개 지방관광공사재단협의체 협업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 광주, 부산 등 ‘출근한 김에 전국 일주’ 워케이션 상품 출시 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 관광산업 주도, 전문가 의견 수렴 <ul style="list-style-type: none"> → 연간 5회 운영, 46명 참여 ✓ '26.1월 성과공유회 추진 <ul style="list-style-type: none"> → 조선대, 남부대: 차년도 협업 재요청 ✓ 워케이션 전문 OTA 공동 홍보 ✓ Klook 연계 협업사업 신규 발굴 등
조직 안전성 제고	<ul style="list-style-type: none"> ● 강화 통합 후(23.7월) 직급·임금 이원화 문제 전격 해소 <ul style="list-style-type: none"> - 공사(센터+재단)·노동조합·市 등 지속적 대화·협의를 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 협의를 통한 통합 완료(25.9월) ✓ 화학적 결합 통한 원팀 조직 완성

② 관광혁신 주요성과 이야기가 있는 체류형 관광도시 광주 구현

NEWS “노벨문학상 ‘소년이 온다’ 관광상품으로 출시한다” (광주CBS, 2025.03.06.)

<p>CEO 방향 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ‘누구나 머물고 싶은 도시 광주’ 구현 ● ‘축제의 도시 광주’ 브랜딩 노력 지속 	<p>2025년도 역점 추진방향</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 스토리텔링 기반 체류형 관광도시 실현 ● 테마 기반 브랜딩, 기관 확대 통한 참여행사 확대
--	--

중점키워드	추진노력	추진성과
체류형 관광도시	<ul style="list-style-type: none"> ● 신규 광주 8대 키워드 중심 융복합 관광상품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 특화관광상품 15종 및 스토리텔링 미션투어 3종 개발 - K-미식벨트 조성사업 추진 : ‘광주김치’ 중심 미식상품 개발 - 무등산권역 지오스테이 상품화 및 시범운영(250명 참여) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 스토리 기반 체류형 관광도시 실현 <ul style="list-style-type: none"> → 소년의 길 등 8,431명 방문 → 김치로드 패키지 개발, 600명 참여 → ‘무등포레스트’브랜딩, 250명 참여
축제의 도시 광주 브랜딩	<ul style="list-style-type: none"> ● 강화 ‘축제의 도시 광주’, G-Festa 2.0 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 운영기간 확대 : '24년 29일간 → '25년 87일, 200% ↑ - 브랜딩 전략 : 시즌제 → 5대 테마(미식, 열정, 낭만 등) - 게이미피케이션의 홍보 요소 도입, 참여 중심의 홍보 전환 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 총 37개 행사 17개 기관 참여 <ul style="list-style-type: none"> ⇨ 참가객 전년대비 70% 증가 ✓ 나열식홍보 → 참여 중심 홍보 전환 ✓ 빵페스타 1.5만명 방문, 매출 5억원
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; font-size: 8px;">지역사랑</div> 글로벌 관광·MICE 도시	<ul style="list-style-type: none"> ● 강화 글로벌 관광·MICE 도시 구축 <ul style="list-style-type: none"> - ‘컨벤션뷰로’ 기능 재활성화를 통한 국내외 대형행사 유치 추진 - 지역 유니크 메뉴를 활용한 소규모 회의 지원 - KTO 연계 광주국제인문위크 추진 : (주제) AI시대의 인문 - 공사 대표 전시회, 광주 ACE Fair(8.28~31) 국제 경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 글로벌 MICE 15건 유치, 개최 16건 ✓ 총 12개곳 활용, 35건 회의 개최 ✓ 외국인 55명 등 총 267명 참석 ✓ 400개사 507부스 규모 전시회 운영 <ul style="list-style-type: none"> → 상담액 \$42,382만으로 역대 최대

③ 경영혁신 주요성과 재무건전성·ESG·투명경영

NEWS “광주관광공사, 새만금컨벤션센터 4회 연속 위탁기관 선정” (연합뉴스, 2025.12. 3.)

<p>CEO 방향 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> 안정적인 수입 기반으로 점진적 재무건전성 제고 관광사업의 수익 다각화 방안 모색 필요 	<p>2025년도 역점 추진방향</p> <ul style="list-style-type: none"> 베뉴·전시사업 등 안정적 수입 확보 노력 관광사업의 매출원가 분석, 수익 구조 혁신 노력
--	---

중점키워드	추진노력	추진성과
시설 기반 안정적 수입 확보	<ul style="list-style-type: none"> 강화 선제적 베뉴 마케팅 추진으로 가동률 극대화 노력 <ul style="list-style-type: none"> (~'25년) 전국기능대회, 한국물리학회 등 대형행사 집중 유치 ('26년~) 세계사회학총회, 지방선거 이슈 등 선제 마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 역대 최대 베뉴 마케팅 실적 달성 <ul style="list-style-type: none"> → 총 82.7억원 달성으로 전년대비 6.1% 향상, 점진 확대
관광사업의 수익 확대 노력	<ul style="list-style-type: none"> 신규 관광사업 매출원가 분석을 통한 재무 개선안 도출 <ul style="list-style-type: none"> (문제점) 수수료(8%) 대비 부가세(10%)가 높은 역마진 구조 (해결방향) '가산형산정 방식'의 대행수수료 확대 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 관광사업 수익화를 위한 내규 개정 <ul style="list-style-type: none"> → 대행수수료 규정화를 통한 기준 근거 마련(15% ↑)
ESG 경영 강화	<ul style="list-style-type: none"> 신규 ESG를 12대 중장기 전략으로 경영 전반 내재화 <ul style="list-style-type: none"> ESG와 연계한 사업연계, 관광상품 출시 등 이미지 제고 부서별·개인별 목표 부여로 조직 내 ESG문화 정착 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 기반 관광사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> → '한강'작가 연계 도보형 관광상품 출시 → 총 70개 목표 완료(전년대비 180% ↑)
GSCO 4회 연속 수탁 선정	<ul style="list-style-type: none"> 강화 '17년 이래 군산새만금컨벤션센터 4차 연속 선정 <ul style="list-style-type: none"> (추진과정) 모집공고 → 공모신청 → PT심사 → 발표 (수탁현황) (1차)'17년→(2차)'20년→(3차)'23년→(4차)'26년 	<ul style="list-style-type: none"> 2028년까지 3년간 66억원 규모 <ul style="list-style-type: none"> → 안정적 수입원 확보로 공사 재무건전성 강화 기여

④ [설립목적] 공공가치 주요성과 지역경제 활성화와 생태계 육성 주도

NEWS “광주관광공사, 전시행사 연계 골목상권 활성화 방안 '붓물’” (광주CBS, 2025.06.25.)

<p>CEO 방향 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> 관광생태계는 일회성으로 끝나지 않도록 노력 ESG와 연계한 사업 시너지 방안 지속 고민 	<p>2025년도 역점 추진방향</p> <ul style="list-style-type: none"> 실질적 역량 강화 교육 운영, 일자리 창출 노력 지속 MICE 분야의 ESG 연계 노력 지속
---	---

중점키워드	추진노력	추진성과
지역사항 ⑦ 관광기업 육성 및 일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> 관광기업지원센터 기반 지역 관광생태계, 일자리 조성 노력 <ul style="list-style-type: none"> 성장단계별 맞춤형 지원 프로그램, 관광상품 개발 촉진 광주관광 일자리 페스타 개최 무인양품 연계 영등포 타임스퀘어 '연결되는 시장' 운영 	<ul style="list-style-type: none"> AI 활용 역량강화 교육 : 총 4회 운영 광주롯데 협업 무등창고 '팝업'운영 1,600여명 참여, 관광인재 취업지원 11개 기업 서울 진출 지원
지역사항 ④ 공공데이터 제공 개선	<ul style="list-style-type: none"> 정보공개 확대로 고객의 알 권리 보장 및 기관 신뢰도 제고 <ul style="list-style-type: none"> 공공데이터 예산 확보(LG U+ 공동개발, 홈페이지 개선 1억원) 공공데이터 제공 품질향상을 위한 대시민 설문조사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> '25년 공공데이터 77.27점(0.94 ↑) 데이터기반행정 65.85점(19.35 ↑) 만족·매우만족 86% 이상
지역사항 ⑥ 지역 상생 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 지역상생 마케팅을 통한 지역 골목경제 활성화 노력 <ul style="list-style-type: none"> 골목상권 매출증대를 위한 쿠폰 정책 추진 지역 스타트업 연계 지역 식당 다국어 메뉴판 개발 KTO협업 청년 대상 호남관광 글로벌 청년유랑단 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 식당, 숙박 등 약 1.5억원 매출 ↑ 식당 비용절감, 외국인 관광편의 제고 총 9개국 36명 참여, 광주 홍보 ↑

신임CEO 피드백 “조직안정을 최우선 과제로 광주·전남 행정통합에 대한 대비 할 것('25.12월)”
「신경영비전 확립('26.1) : 광주의 미래를 선도하는 스마트 관광·MICE 허브」

1-3 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과

가 문제해결중심 ▶ 환경분석 및 CEO 경영철학 기반 현안 해결 노력

■ 경영상 발생하는 문제해결을 위한 CEO 방향제시

CEO 방향제시	“제주항공 여객기 참사 등 공사가 당면한 위기속에서 조직의 문제들을 지혜롭게 해결해 가고 이를 통해 개인 및 조직의 성장과 발전을 이루도록 최선을 다하겠습니다.”(‘25년 신년사)																														
수렴창구	내부의견 공사 주요현안	평가의견 전년도 지적사항 외	보도자료 부정적 보도자료 외	고객 VOC 국민신문고, 고객소리																											
관리체계	CEO 직보고 / 주간업무보고 / Smash-up 회의 [A]문제점 인식 • 현안 파악 • 이슈 구조화 → [P]해결방안 도출 • 문제해결 회의 • CEO 피드백 → [D]이행 • 계획수립 및 이행 • 단기·중기 목표 설정 → [C]점검 및 피드백 • 상시·주기 보고 • 방향 수정·완료		사내망 / 서면보고 [C]점검 및 피드백 • 상시·주기 보고 • 방향 수정·완료																												
현안도출	<table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>주요 내용</th> </tr> <tr> <td>주요현안</td> <td>직급통합, 결원 증가, 저상버스 활용 등 8건</td> </tr> <tr> <td>평가의견</td> <td>재무건전성 확보, 일자리 창출 노력 등 6건</td> </tr> <tr> <td>부정보도</td> <td>노무 자문 비용 증가, 인사 방향 논란 등 2건</td> </tr> <tr> <td>VOC</td> <td>주차장 출차 지연, CCTV 노후화 등 9건</td> </tr> </table>	구분	주요 내용	주요현안	직급통합, 결원 증가, 저상버스 활용 등 8건	평가의견	재무건전성 확보, 일자리 창출 노력 등 6건	부정보도	노무 자문 비용 증가, 인사 방향 논란 등 2건	VOC	주차장 출차 지연, CCTV 노후화 등 9건	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">高 시 급 성 底</td> <td>←</td> <td>냉방 불편 등</td> <td>→</td> <td>직급통합 등 5건</td> <td>↑</td> </tr> <tr> <td></td> <td>주차폭 개선 등</td> <td></td> <td>일자리 창출 등</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">중요도</td> <td colspan="2" style="text-align: right;">高</td> </tr> </table>			高 시 급 성 底	←	냉방 불편 등	→	직급통합 등 5건	↑		주차폭 개선 등		일자리 창출 등	↓			중요도		高	
구분	주요 내용																														
주요현안	직급통합, 결원 증가, 저상버스 활용 등 8건																														
평가의견	재무건전성 확보, 일자리 창출 노력 등 6건																														
부정보도	노무 자문 비용 증가, 인사 방향 논란 등 2건																														
VOC	주차장 출차 지연, CCTV 노후화 등 9건																														
高 시 급 성 底	←	냉방 불편 등	→	직급통합 등 5건	↑																										
		주차폭 개선 등		일자리 창출 등	↓																										
		중요도		高																											

최우선 과제 선별

조직 내 해결과제	경영상 해결과제	고객불편 해소
① 직급통합 ② 결원 증가 해소	③ 재무건전성 개선 ④ 관광 인지도 제고	⑤ 고객민원 즉각 처리

■ 조직 내 해결과제 조직 내 시급 현안 해결을 통한 조직 안정화 도모 지적사항 ⑤

직급통합	“CEO 적극관여, 순차·세부적 합의를 통한 조직 완성”																	
구분	추진노력 및 결과																	
현황	직급통합 부재 공사 조직 통합(前KDJ센터+前광주관광재단) 이후 직급통합 부재로, 조직발전 저해요인 상존																	
문제점 도출	불확실성 합의 이후의 직급·승진제도에 대한 불확실성, 상위직 TO 확보 등에 대한 직원 불만족																	
추진과정	① 평가원 컨설팅 → ② 노·사·직원대표 간 협의 지속 → ③ 직급통합 합의서 작성(‘25.9.24) → ④ 후속조치																	
합의도달 주요사유	CEO 적극관여	노·사·직원대표 간 협의과정에서 CEO의 적극 설득·노력으로 연내 합의 완료																
	순차·세부 협의	협의 단계부터 직급통합 방식, 승진제도 등 세부사항 순차·단계적 협의																
해소결과	주요 합의 내용 : 합의완료(‘25.9.24) - 직급통합: 현 직급에 따른 사무전문직 동일 직급 유지 - 승진제도: 승진소요 연수, 승진시기, 임금체계 결정 등	직급통합 정원표(단위: 명) <table border="1"> <tr> <th>계</th> <th>1급</th> <th>2급</th> <th>3급</th> <th>4급</th> <th>5급</th> <th>6급</th> <th>7급</th> </tr> <tr> <td>69</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>14</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>5</td> </tr> </table>	계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	69	2	7	9	14	16	16	5
계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급											
69	2	7	9	14	16	16	5											

결원증가	“결원 원인 해소, 잔여 인력의 업무 경감 노력을 통한 회복하는 문화로의 조직 개선”	
구분	추진노력 및 결과	
현황	휴직률 증가 공사 현원 65명 중 최대 20명(30.8%) 연내 휴직으로 잔여 인력의 업무 과중, 약순환 구조 발생	
문제점 도출	하위직, 반복적 육아휴직을 제외한 병가·질병 휴직의 63%가 하위직에서 발생, 3년간 44%가 동일 직원	
추진과정	① 인력운용 현황 점검 → ② 결원 원인 파악 → ③ 인력 운용 방안 대처 → ④ 채용 및 대체제도 운영	
해소결과	휴직 대체자 채용 사업부서 휴직 인력에 대한 대체 청년 채용 5명	업무 대행수당 시행 확대 업무대행 보상기준 형평성 확보 및 인력운영 안정화 9명
	하위직급 업무부담 완화 격무 부서·업무 등 재배치 부담완화 멘토제도로 단계적 성장 환경 조성 환경개선	

경영상 해결과제 경영 현안 해결을 통한 지속가능 경영 기반마련 자력사업비


재무건전성		“재무 분석을 통한 근본적 문제점 도출 및 개선 노력”	
구분	추진노력 및 결과		
현황	결손금 누적 지속 2024년 당기순손실 △20.9억원, 감가상각비 제외 16.7억원		
문제점 도출	마이스 의존도 ↑ MICE, 김대중컨벤션센터 운영 중심의 수익구조 형성		
	역마진 대행사업 대부분의 공사 관광사업의 대행 수수료 8%, 10% 부가세는 공사부담으로 사업 확대 시 공사 적자 지속 증가하는 역마진 구조		
추진과정	① 공사 원가분석 → ② 문제점 규명 → ③ 개선방안 도출 → ④ 근거마련 → ⑤ 지자체 협의 등 후속		
개선방안 도출	안정적 수익기반 확보	• 기존 MICE 사업을 통한 점진·안정적 수익 기반 확보	
	관광 수익사업 개발	• 장기 미운행 투어버스 활용 지역 학교 대상 교육관광 프로그램 운영('26년~)	
	수수료 기준 제도화	• 사규 내 대행수수료 기준 근거 마련 : 15% 이상의 대행수수료 일괄 편성	
	대행사업비 조정	• 성과 및 적정성 재검토를 통해 일부 대행사업 종료로 부가세 절감, 업무 재배치	
해소결과	77억원	6%	81.9억원
	'24년		'25년
	전시·컨벤션 임대수입 등		
	151억원	△17억원	134억원
	'24년		'25년
	대행사업비 조정		(개선)위수탁사업 내규 재정 - 수탁·대행사업비 15% 이상
			(기존) 대행수수료 기준 부재
	역대 최대 Venue 수익 달성	일부 사업 조정, 인력 재배치	대행 수수료 기준 수립


관광인식개선		“다양한 광주 관광 인식제고 노력을 통한 위기 극복”	
구분	추진노력 및 결과		
현황	관광 인지도 하락 관광지로서의 광주의 '노잼도시' 이미지 고착화, 무안공항 참사로 대외적 위기 추가 발생		
문제점 도출	업계 침체 기류 광주·전남 관문 공항 신뢰도 하락에 따른 지역 여행업계 급격한 침체 기류 형성		
	핵심 돌파구 부재 항공 노선의 불안정으로 인한 외지 관광객 유입의 물리적 차단에 따른 여행업계의 돌파구 부재, 광주에 꼭 방문해야 하는, 머물러야 하는 핵심 콘텐츠 부족		
개선노력	체류형 관광 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 특화관광 15종, 스토리텔링 미션투어 3종 등 신규 개발로 13,267명 경험 제공 • 공유숙박 사업설명 세미나(100명), OTA 연계 숙박 할인 프로모션(4,716명) 운영 등 <p>NEWS “광주에서 하룻밤 더, 공유숙박 세미나 성료” (남도일보, 2025.08.27.)</p>	
	관광업계 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 제주항공 참사 직후 광주관광기업지원센터 내 피해 접수 창구 운영 → 현황파악 • 관내 여행사 유치보상 지원금 확대 : 총 94백만원 지원(전년대비 204% ↑) <p>NEWS “광주관광공사, 제주항공 참사 관광업계 피해 접수” (KBS뉴스, 2025.01.13.)</p>	
	MICE 연계 강화	<ul style="list-style-type: none"> • ACE Fair, KEET 등 주관전시회-KTO 연계 블레저 투어 운영 : 총 106명 참가 • 한국전력공사 BIXPO행사 참여자 대상 관광프로그램 운영 : 총 351명 참가 	
해소결과	6,636만명	7%	7,098만명
	'24년		'25년
	'24-'25년 광주 방문객		
	광주 年방문객 7,098만명 돌파	평균 체류시간 3,009분, 평균숙박 3.04일로 전국 최상위권	

고객불편해소 반복·지속 민원을 위한 해결 노력 및 성과

불편해소	“다양한 민원 수렴, 즉각 대응으로 고객 만족도 제고 노력”		
수렴창구	주요민원	해소성과	
담당부서	주차장 병목현상으로 인한 출차 지연	• 정산기 재배치, 행사 시 주차 사전정산으로 지연 최소화	○
담당부서	인근 아파트 센터 공조기 소음 발생 민원	• 흡수식 냉온수기 가동 시간 조정, 노후화 장비 교체 등	○
담당부서	하절기 행사 냉방 불편 민원	• 실시간 대응, 냉방기 추가 설치, 방화셔터 활용 열차단	○
국민신문고	비어축제 야외 행사 소음 발생 민원	• 공연시간 조정(심야X), 행사 축소(5→4일), 음향 관리 등	○
국민신문고	센터 전방 CCTV 기동 받침대 녹 제거	• 기동 받침대 도색 즉시 시행 → 고객 결과 공유	○
⋮	⋮	⋮	⋮

GJTO 주요이슈 Smash-up 회의로 문제해결 중심의 조직문화 구축

 **국정방향 반영** 국정 추진의 핵심 방법론은 문제해결의 ‘실용’에 있다.(123대 국정과제, '25. 9.)

CEO 지시사항 : “보고를 위한 회의 지양, 공사 문제해결 중심의 회의 추진 할 것”		
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 보고 중심 → 문제해결 중심의 회의 운영을 통한 기민한 조직 운영 • 각 부서의 의견 수렴과 참여를 통한 ‘함께 해결하는 조직문화’ 구축 	 ‘Smash-up’ : 이슈를 깨부수다
참석자	• CEO, 본부장, 전 부서 부서장	
운영방향	<ul style="list-style-type: none"> • 성과중심의 핵심 보고 + 토론형 Smash-up 회의 추진 - 매주 월요일 주간업무보고 직후 Smash-up 1,2주차 운영 	
세부운영	<ul style="list-style-type: none"> • [1단계] 주간업무보고 회의 개선 <ul style="list-style-type: none"> - (기존) 서면 중심의 주간업무보고 회의 → (개선) 성과 중심의 핵심 보고 • [2단계] 주간업무보고 회의 후 토론 중심의 Smash-up 회의 추진 <ul style="list-style-type: none"> - (1주차) [A] 부서별 주요 현안 사전 공유 → [C] 각 부서의 해결 방안 제시 - (2주차) [D] 1주차 개선 대책 실행 → [P] 향후 계획(안) 공유 	

GJTO 주요이슈 Smash-up 주요 성과

주요안건	‘G-Festa 광주’ 활성화 방안	공사 소유 저상버스 활용 방안																																													
의견수렴	<ul style="list-style-type: none"> • 테마가 아닌 ‘시즌형 축제’로 정체성 재정립 • ACE Fair 등 공사 주관전시회와의 연계 강화 • 홍보를 위한 역할 배분 (市) 성과중심 기사 (기관) 다양한 채널 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> • 양궁선수권 대회 등 대형행사 수송 지원 • 관광 홍보 버스로의 활용 검토 • 무장애 관광, 본연의 취지 유지 검토 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 교통약자지원센터 개조 비용 문의 등 																																													
주요성과	<p>< 2025년도 G-FESTA 추진성과 ></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2024년(A)</th> <th>2025년(B)</th> <th>증감(B-A)</th> <th>증감률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>참여기관 수</td> <td>12개</td> <td>17개</td> <td>5개</td> <td>41.7%</td> </tr> <tr> <td>참여행사 수</td> <td>17개</td> <td>37개</td> <td>20개</td> <td>117.6%</td> </tr> <tr> <td>방문객 수</td> <td>795,133명</td> <td>1,352,226명</td> <td>557,093명</td> <td>70.06% ↑</td> </tr> <tr> <td>1년속참여행사(13개)</td> <td>795,133명</td> <td>837,125명</td> <td>41,992명</td> <td>5.28% ↑</td> </tr> <tr> <td>24년 참가행사(4개)</td> <td>939,166명</td> <td>비교불가</td> <td>비교불가</td> <td>비교불가</td> </tr> <tr> <td>25년 신규행사(24개)</td> <td>비교불가</td> <td>515,101명</td> <td>비교불가</td> <td>비교불가</td> </tr> <tr> <td>미디어 노출(5개 행사 포함)</td> <td>38,176건</td> <td>165,315건</td> <td>127,139명</td> <td>333.0%</td> </tr> <tr> <td>만족도(4개 행사 포함)</td> <td>88.78%</td> <td>94.28%</td> <td>5.5%</td> <td>5.5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>총 135만명 방문으로 전년대비 70%증가</p>	구분	2024년(A)	2025년(B)	증감(B-A)	증감률(B/A)	참여기관 수	12개	17개	5개	41.7%	참여행사 수	17개	37개	20개	117.6%	방문객 수	795,133명	1,352,226명	557,093명	70.06% ↑	1년속참여행사(13개)	795,133명	837,125명	41,992명	5.28% ↑	24년 참가행사(4개)	939,166명	비교불가	비교불가	비교불가	25년 신규행사(24개)	비교불가	515,101명	비교불가	비교불가	미디어 노출(5개 행사 포함)	38,176건	165,315건	127,139명	333.0%	만족도(4개 행사 포함)	88.78%	94.28%	5.5%	5.5%	<ul style="list-style-type: none"> • 세계양궁선수권대회 선수단 수송지원(9.20~28) <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 세계장애인 선수권대회 선수 수송 지원 • 광산구장애인협회 무장애 투어(10.13~14) <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 중증장애인 무장애 여행 프로그램 운영 • 찾아가는 광주관광 안내소 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 챔피언스필드 연계 찾아가는 굿즈샵 등 운영 <p>홍보·관광객 편의 목적 활용, 유희자원 최소화</p>
구분	2024년(A)	2025년(B)	증감(B-A)	증감률(B/A)																																											
참여기관 수	12개	17개	5개	41.7%																																											
참여행사 수	17개	37개	20개	117.6%																																											
방문객 수	795,133명	1,352,226명	557,093명	70.06% ↑																																											
1년속참여행사(13개)	795,133명	837,125명	41,992명	5.28% ↑																																											
24년 참가행사(4개)	939,166명	비교불가	비교불가	비교불가																																											
25년 신규행사(24개)	비교불가	515,101명	비교불가	비교불가																																											
미디어 노출(5개 행사 포함)	38,176건	165,315건	127,139명	333.0%																																											
만족도(4개 행사 포함)	88.78%	94.28%	5.5%	5.5%																																											
CEO 환류	• 후원·스폰서 유치 기반 마련 등 장기전략 필요	• 장기적, 수익 측면의 활용방안 강구 필요																																													

주요성과

- Smash-up 회의 8회 개최 → 문제점 규명을 통한 실용적 문제해결 추진
- 문제해결과 참여 중심의 조직 운영 분위기 조성으로 ‘함께 해결하는 조직문화’ 구축

1-4 기관장 경영성과계약의 이행 노력 및 성과

가 CEO 경영성과 ▶ 혁신중심 업무추진을 통한 기관장 성과평가 “A”등급 달성

계약체결의 적정성 지방공기업법 관련 지침 준수 및 추진절차

지침준수	「지방공기업법 시행규칙」 제23조의2에 의거한 사장 경영성과계약서 작성 - 경영성과계약의 방법 및 절차, 경영실적 보고서 제출 기한, 첨부서류 등 시행규칙 준수 완료			
추진절차	경영성과계약서 작성 • 경영목표에 부합하는 지표·과제 설정 등	실적보고서 작성·제출 • 공통, 자율과제 반영 • 공사 운영 실적 등	현장심사·이사회 • 성과평가 현장심사 • 이사회 및 市 승인	경영성과계약서 체결 • 기관장경영 성과평가 (25.10월)

전략과제 정부방침, 기관 설립목적을 반영한 목표 달성 : 총 90.89점 획득(전년대비 5.39점↑)

국민주권정부 KeyWord: 정책 성과중심, 전략적 재정투입, 민간주도 성장, 공공성 강화, 안전 및 법치 등

공 통 (가점 +1.3)	전년대비 ▲1.34 고객 만족 증진	지방공기업 정책 및 운영지침 준수	상생의 노사문화 정착	▲0.6 안전 및 환경	신규 지역상생 발전을 위한 노력
	계 비 9.32점	계 비 7.88점	계 비 8.70점	계 비 9.60점	계 비 9.70점
자 율	신규 시민과 함께 하는 열린 경영	▲0.23 경영혁신 노력과 성과	신규 경영수지 노력과 성과	▲0.81 시정시책 지원	▲1.0 차질없는 공공서비스 제공
	계 비 9.15점	계 비 9.00점	계 비 7.84점	계 비 9.20점	계 비 9.20점

평가결과 2024년도 기관장 성과평가 결과 : “A”등급(공사 최고등급) 달성(← ’24년: “B” 등급)

구분	주요평가 의견
총평	• 관광·MICE 통합 이후 거버넌스 구축, 관광교통 개선, 지역 연계사업 확대 등 관광산업 기반 강화와 방문객 증가 성과를 달성함
고객만족	• 데이터 기반 전략과 콘텐츠 다양화로 연간 유입 관광객 238만 명 달성함(목표 대비 108% 초과)
안전 및 환경	• 지역사회공헌 인정제 Level 4 획득 및 탄소중립 경영체계 구축을 위한 7개 실행과제 완수함
경영수지	• 상생 협력 네트워크 구축을 통한 역대 최대 MICE 매출액 100억 원 달성 및 수익성 개선함
지역상생	• 수도권 팝업스토어 '무등창고' 운영을 통한 지역 소상공인 판로 개척 및 브랜드 인지도 강화함
∴	∴

나 2024 CEO 경영성과계약 결과 및 주요 추진실적

역대 최대 MICE사업 매출	외부재원 사업예산 확보	예산절감목표액 초과 달성	당기순이익 개선
93억원 → 100억원 (+7억) '23 → '24	9,254백만원 → 15,812백만원 (+171%) '23 → '24	629백만원 절감목표액 → 2,677백만원 절감액 (+425%) '23 → '24	△22억원 → 4.5% (+△21억원) '23 → '24
유료관광지 입장객 수	특화관광 상품·프로그램 개발	MICE 행사 개최건수	주관전시 수출상담 계약액
220만명 → 239만명 (+109%) '23 → '24	13건 → 17건 (+113%) '23 → '24	5,603건 → 6,833건 (+122%) '23 → '24	159백만\$ → 225백만\$ (+142%) '23 → '24

세부평가내용

02

조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과

2-1

기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 노력과 성과

가 가치확산 CEO 주도의 핵심가치 정립 및 전사 확산 체계 구축 지적사항 5

■ ‘광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼’을 향한 가치체계



■ 조직 구성원 동기부여를 위한 기관장 주도의 핵심가치 전사적 공유 및 주요 성과

<p>시민체감 ‘원팀’</p> <p style="border: 1px solid black; border-radius: 5px; padding: 2px;">상생협력</p>	<p style="text-align: center;">공사 ‘컨트롤 타워 역할’ 강조</p> <ul style="list-style-type: none"> •상생·협력 기반, 공사가 중심이 되는 구조 강조 - G-Festa, 스트리트컬처페스타 등 역대 실적 	<p style="text-align: center;">One-Team 광주관광공사 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> •공사 출범 3년만의 조직 통합 완성
<p>민간협력 ‘혁신’</p> <p style="border: 1px solid black; border-radius: 5px; padding: 2px;">연결융합</p> <p style="border: 1px solid black; border-radius: 5px; padding: 2px;">소통협업</p>	<p>대내·외 협업 생태계 조성을 통한 시너지 확산</p>	
	<p>민간 간 협력 환경 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> •지역 연계 광역관광개발사업 추진 •골목상권 수용태세 강화 지원 	<p>부서 협업 기반 시너지 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> •부서 협업체계 구축 → 사업 시너지 확산 - MICE·관광부서, 마케팅·Venue부서 협업
	<p>공사-기업 연계 광주방문의해 홍보 극대화</p> <ul style="list-style-type: none"> •다양한 기업 연계 ‘방문의해’ 홍보 - 팝업, 특산품, 컵홀더 홍보 등 	<p>내부 소통 다각화</p> <ul style="list-style-type: none"> •(오프라인) 전 직원 면담, 영보드 간담회 추진 등 •(온라인) CEO 메시지 공유, SNS 소통
<p>시민공감 ‘공유’</p> <p style="border: 1px solid black; border-radius: 5px; padding: 2px;">개방신뢰</p>	<p>대내·외 성과 확산을 통한 조직 영향력 강화</p>	
	<p>20주년 기념행사</p> <ul style="list-style-type: none"> •KDJ센터 20주년 기념행사 - 직원 자긍심 고취, 성과확산 	<p>일하는 방식 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> •리더가 앞장서는 조직문화 확립, 동기부여 ↑ •총 26건의 혁신·적극행정 발굴, 7건 선정·포상

수시·사안 중심의 CEO 메시지 핵심가치 공유

공유체계	수시 공유		사안 중심 공유	
	주간업무보고&Smash-up	매 주	신년사(새해인사)	1월
	CEO Tea Time	매 주	부서 업무계획 보고	3,8월
	월례조회(소통하고 나누어 기쁜 시간)	매 월	직원 소통 프로그램(영보드 외)	상시
	시무식·종무식	1,12월	KDJ센터 20주년 기념행사	11월

주요성과

- 출범 3년 만의 인사·보수체계 완전 통합 및 개관 20주년 비전 선포를 통한 조직 결속 극대화
- 전사 목표로 협업문화 확산 노력, 혁신·적극행정 26건 발굴·7건 포상 등 리더주도 조직혁신

나 인사혁신 공정·예측 기반 인사혁신과 역량중심 보직으로 자발적 동기부여 기반 조성

■ 공정하고 예측가능한 인사제도 운영 노력

추진과제 및 절차	공정 채용	예측가능한 승진 인사	공정성
	<ul style="list-style-type: none"> 절차 준수 철저 및 열린채용 실시 블라인드·표준평가 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 평정 체계 정합성 강화 승진 로드맵·기준 명문화 	공정성 <ul style="list-style-type: none"> 절차와 원칙 중심 인사체계 <ul style="list-style-type: none"> - 市 통합채용, 위원 검증 강화 등 데이터 기반 적정성 심의 원칙 <ul style="list-style-type: none"> - 표준화 평정, 인사 DB기반 수용성 <ul style="list-style-type: none"> 외부 전문가 중심 위원회 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대내외 수용성 담보, 공정성 ↑ 직원 의견수렴 기반 인사 <ul style="list-style-type: none"> - 다면평가 중시 등 정밀검증
계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 통합채용 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> → 광주광역시 통합채용 가이드라인('25.9.) 채용 원칙 준수 및 법정 의무 고용 <ul style="list-style-type: none"> → 인사규정시행내규 제3장(채용과 시험) 	<ul style="list-style-type: none"> 승진예비후보자명부작성 <ul style="list-style-type: none"> → 인사규정시행내규 제27조~ 28조 승진예비후보자명부 작성 및 인사운영 방향 및 기준 공지 	
인사위 의결	<ul style="list-style-type: none"> 채용 규모 적정성·타당성 심의 <ul style="list-style-type: none"> → 인사규정 제8조(인사위원회의 기능) 	<ul style="list-style-type: none"> 승진예비자명부 2배수 의결 <ul style="list-style-type: none"> → 인사규정시행내규 제27조(승진 및 승급) 	
후속 집행	<ul style="list-style-type: none"> 예비합격자 제도 운용 및 결격사유 신원조회 철저 <ul style="list-style-type: none"> → 지방공기업법 제60조(결격사유) 	<ul style="list-style-type: none"> 인사발령 및 승진임용 <ul style="list-style-type: none"> → 인사규정시행내규 제24조 (임용장 및 발령통지서) 	

■ 역량 중심 보직인사 시행으로 조직 실행력 강화

보직관리 원칙준수	인사운영기준 공지	보직관리 원칙	순환보직 원칙	
	<ul style="list-style-type: none"> 조직개편안 전직원 사전 공유 인사운영기준 사전 공개로 예측가능한 인사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 근무경력, 전문성, 실무능력, 전공, 직급 등 고려한 보직인사 근평, 회사기여도 등 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 현 보직 임용된 날로부터 1년 이내 전보 제한 시행 동일업무 4년 이상 순환 원칙 	
직위공모 추진	기능고도화 관광중심 기능의 고도화와 유연한 조직운영 체계로 전환 필요 직위공모제 공사 직제규정시행내규 제5조(직위공모제) 의거, 능력위주의 발탁인사 근거			
추진내용	① 직위 공모 방침 <ul style="list-style-type: none"> 광주관광공사 직위 공모 추진계획 수립 ('25. 6. 13.) 	② 공모 접수 <ul style="list-style-type: none"> 직위 공모 공고 및 신청서 접수 ('25. 6. 16. ~ 18.) 	③ 추천위원회 <ul style="list-style-type: none"> 추천위원회 2배수 추천 및 CEO 면담 ('25. 6. 19.) 	④ 보직인사 시행 <ul style="list-style-type: none"> 보직 인사발령 ('25. 6. 20.)
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 직위공모제 시행 통한 본부장 1명, 실장 1명, 팀장 6명 총 8개 직위에 대한 부서장 선임 			

■ 여성 관리자 육성 및 비율 확대 노력

여성비율 확대	<ul style="list-style-type: none"> (위원회 구성) 공사에서 운영중인 다양한 위원회 여성비율 의무화로 균형심사 추진 			
	임원추천위원회 고충처리위원회	여성 1인 이상 의무화 남성 2인, 여성 1인	인사위원회 채용 사전심사위원회	남성 4인, 여성 1인 남성 3인, 여성 1인
여성관리자 교육지원	<ul style="list-style-type: none"> (핵심보직 배치) 부서장 배치 여성관리자 확대, 주요 핵심업무 여성 배치 			
	부서장 경영업무	여성팀장 보직비율 : 66% 경영평가, 인사, 노무, 수입·지출·회계	센터장 사업업무	기업지원센터 부센터장 임명 관광사업, 주관전시, 배뉴마케팅 등
여성관리자 교육지원	<ul style="list-style-type: none"> (교육내용) 자기 혁신과 조직의 성장을 바라보는 여성관리자 리더십, 변화시대 리더역할 등 (교육대상) 5급 이상 중간관리자 (교육이수시간) 129시간 (수료인원) 15명 			
관리자 등용 확대	<ul style="list-style-type: none"> (보직인사) 2025년 직위공모제 대상 9개 직위 중 5개 직위에 여성관리자 보직 (승진인사) 4급 이상 승진자 중 여성 비율 50.0% (14명 중 7명) 			

주요성과

- 능력 중심 직위공모제 안착 및 인사 투명성 강화로 조직 체질 혁신, 직원 근로의욕 고취
- 여성 관리자 보직 66%, 4급 이상 승진 50% 이상으로 실질적 양성평등 조직 구현

다 **교육강화** **생애주기별 맞춤형 교육 혁신을 통한 조직 전문성 및 성장 동기 강화**

“입사에서 퇴직까지”, GJTO 생애주기별 맞춤형 교육 체계

구분	추진목적	교육대상	주요성과
신입-온보딩	• 조기 전력화 및 조직 안정 정착	• 입사 1년 이내 신입 직원	• 신입직원 2명, 수료율 100%
직무 고도화	• 직무 전문성 강화 및 효율 증대	• 사무/기술 공사 전 직원	• AI 및 직종별 역량 강화
생애설계	• 퇴직 불안 해소 및 소속감 고취	• 만 50세 이상 근로자	• 총 35명 참여, 직원 만족 ↑

신입-온보딩 **일학습병행제 기반 밀착 온보딩으로 신입사원 조기 전력화 및 정착 지원**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • (정착지원) 신입직원의 체계적인 온보딩, 현장 밀착형 교육으로 조직 내 안정적 정착 지원 • (동기부여) OJT 기반 코칭·지도 강화 및 인센티브 제공을 통한 교육·성장 동기 부여 제고
추진개요	<ul style="list-style-type: none"> • 참여인원 총 5명 (훈련생 3명, 기업교사 2명) • 교육시간 800시간(OJT 590시간, Off-JT 210시간)
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 직무별 요구역량을 NCS로 표준화로 훈련목표·내용·평가 일치 및 교육의 직무적합성 확보 • NCS 기반 과제를 실무에 적용 일학습병행 운영으로 신입직원 초기 정착 및 전력화 달성 • 교육 결과 정례 분석을 통한 교육과정 개편, 수료율에 따른 인센티브 제공으로 교육 동기 유발
추진결과	• 신입직원 교육 수료율 100% 달성 및 인센티브 제공(13,921천원)으로 근로의욕 고취

직무 고도화 **직종별 맞춤교육 + AI 역량 강화 교육을 통한 직원 업무 전문성 제고**

추진배경	• 사무/기술 직종별 교육과정 세분화를 통한 직무 전문성 강화		
추진개요	AI 역량 강화교육	직종별 맞춤 교육	
		사무 직무	기술 직무
	<ul style="list-style-type: none"> • AI 활용 교육 - AI 활용 보고서 작성(24명) - AI 기반 업무 자동화(14명) - UX/UI 디자인 교육(8명) 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광·MICE 전문가 초청교육 - 관광산업의 현재와 미래(29명) - 글로벌 전시트렌드(33명) • 전시실무교육(5주과정) : 71명 	<ul style="list-style-type: none"> • 현장형 시설 관리 교육 - 기계/전기/소방/AV 등(26명) - CS마인드 함양 교육(14명)
추진결과	• 외부 전문가 초청 집체교육을 통한 직원 몰입도 향상, 실질적인 직원 실무역량 제고		

생애설계 **10년 이내 정년 직원 대상 노후 대비 맞춤형 교육 추진**

추진배경	• 퇴직 후 재취업 및 변화 환경 적응 대비 맞춤형 지원 체계 마련		
추진내용	진로	• 중년, 경단, 퇴직 후 나의 역할 찾기 외	- 총 2개 과정, 8명 참여
	재취업	• 중장년 취업시장 이해, 정부지원사업 총정리 외	- 총 4개 과정, 9명 참여
	재무	• 든든한 노후를 위한 재무설계, 소자본 창업 전략 외	- 총 2개 과정, 13명 참여
	정서	• 심리적 방전, 감정 회복 키우기, 여가시간 관리 등	- 총 2개 과정, 7명 참여
추진결과	• 진로·재취업 등 다방면 생애설계 교육을 통한 퇴직 불안감 해소 및 조직 충성도 제고		

주요성과

- 신입·재직·퇴직자별 맞춤형 교육 체계 가동으로 직무 전문성 강화 및 조직 안정성 확보
- AI활용·전시실무·생애설계 등 실용 중심 교육으로 내부만족도 제고 : 교육분야 65.6점(5.2점↑)

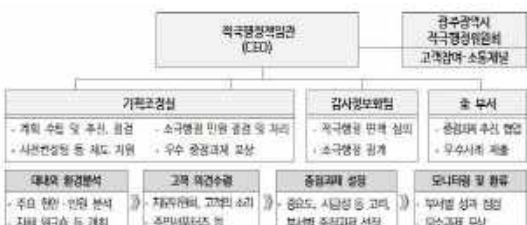
라 적극&혁신 기관장이 앞장서고, 전 직원이 함께하는 업무혁신&적극행정

국정방향 “사명감 및 청렴도 제고, 적극행정 구현으로 국민 기대 부응” (123대 국정과제, '25. 9.)

CEO 리더십 “리더가 앞장서는 실행문화를 조성하고 책임과 권한도 확대할 것입니다”

적극행정 추진목표 및 전략

추진목표 자율과 책임을 기반으로 업무를 추진하는 광주관광공사

4대전략	조직문화 내재화	시민체감 강화	행정리스크 대응	인센티브 확산
	① 기관장이 선도하는 적극행정 문화 정착	③ 지역 상생형·협업형 과제 확대	⑤ 면책 및 컨설팅제 내실화	⑦ 우수사례 포상·평가 연계
	② ‘일하는 공사’ 실현 위한 제도적 기반 강화	④ 시민참여 및 소통 강화	⑥ 법률·감사 자문 강화 및 예방적 관리	⑧ 우수사례 성과 공유 및 홍보 강화
추진·운영체계	추진체계		운영체계	
			<p>[P] 목표 설정 자발적 목표설정 - 부서·개인별</p> <p>[D] 업무추진 목표 기반 사업추진, 피드백·전략수정(상시)</p> <p>[A] 차년도 반영 성과 개선·보완</p> <p>[C] 성과확산 우수사례 포상·공유</p>	

주요성과 1 : 적극행정 우수사례 공유·확산을 위한 「적극행정 아이디어 대회」 개최

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 급변하는 사회·경제적 환경변화와 다양화·세분화 되는 행정수요에 대응 조직 내 적극행정 문화정착을 통해 업무분야별 규제혁신과 고충민원 해결 노력
공모분야	<ul style="list-style-type: none"> ‘2025 정부혁신 왕중왕전 개최 계획’ 추진전략, 6대 중점 과제 중 1개 이상에 해당하는 우수사례
심사결과	<ul style="list-style-type: none"> 총 4건 사장상 표창 및 광주상생카드 포상, 근무평정 1점 가점 대상 「2025 광주빵페스타」 최초 개최 통해 ‘빵으로 여행하는 광주’ 도시 이미지 확립 최우수상 「2025 광주방문의 해」 민·관 협업을 통한 성과 확대형 혁신모델로 패러다임 전환! 우수상 관광공사-시중 금융 협업을 통한 예산 비투입형 관광객 유치 모델 구축 장려상 유류 자산 버스 활용률 0% → 100% 전환, 역대 매출 신규사업 추진 (기타 우수사례) 폐기비용은 0원, ESG 성과는 플러스! 광주관광공사 불용자산 혁신 지역 스타트업의 “AI 기술” 활용한 지능형 전시장 관제시스템 구축 등

주요성과 2 : 혁신 우수사례 공유·확산을 위한 「혁신사례 경진대회」 개최

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 혁신 우수사례 발굴 및 공유를 통한 혁신 확산
공모분야	<ul style="list-style-type: none"> 지방공공기관의 운영 관련 아래 4개 분야 중 1개 이상에 해당하는 우수사례
심사결과	<ul style="list-style-type: none"> 총 3건 사장상 표창 및 광주상생카드 포상, 근무평정 1점 가점 최우수상 예금은 은행에서만? KPI는 GJTO 지표은행에 예금하세요! 우수상 공사 수익 개선을 위한 수익원 다각화 장려상 하절기 무더위로 인한 냉방 민원 적극 해결을 통한 고객만족도 제고

주요성과

- CEO·리더 중심의 적극행정 추진으로 직원 근무의욕 고취, ‘일하는 공사’ 분위기 조성
- 총 26건의 적극행정&혁신사례 발굴, 자발적 목표 성취로 공사 사업 및 경영 성과 제고

마 **GWP 확대** • 포상 확대, GWP 실현 등 직원 동기부여 노력과 성과

CEO 리더십 “직원들이 지속적으로 동기부여 될 수 있는 방법을 찾겠습니다”

■ 직원 포상 확대를 통한 성과 중심의 조직문화 정착 **확대** 지역사항 ⑤

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 성과 중심의 조직문화를 정착하고 직원 동기 부여 및 사기 진작 도모 조직 기여도에 대한 인센티브 제공을 통해 업무 몰입도 향상 및 소통 기반의 조직문화와 내부 결속력 강화 											
추진근거	<ul style="list-style-type: none"> 인사규정 제45조(포상), 제46조(포상의 종류), 제47조(추천과 심사), 제48조(포상시기) 인사규정시행내규 제48조(포상) 											
포상분야	<ul style="list-style-type: none"> NEW ‘이달의 우수직원·부서’ 포상제도 신규 도입 → 누적 실적 기반 연말 최우수직원 포상으로 연계 연말 우수직원 포상 분야 확대 											
	연번	공적분야	선발인원		연번	공적분야	선발인원		연번	공적분야	선발인원	
			'24	'25			'24	'25			'24	'25
	1	구조혁신	1	1	5	개인정보보호	1	1	9	시설관리 공무직	5	2
	2	관광혁신	1	1	6	관광활성화 확대	1	2	10	고객만족 신규 공무직	0	2
	3	경영혁신	1	1	7	MICE활성화	2	2	11	노사화합	2	2
4	경영평가	1	1	8	재무건전성강화	2	2	12	조직문화개선	2	2	
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 기존 직원 개인 중심 포상을 부서 단위로 확대하여 팀 성과 인정·동기부여 강화 전년 대비 3개 분야, 5명, 4개 부서 증가로 직원 만족도 제고 및 연중 성과 창출 기여 											

■ 정서회복·조직활력 프로그램 운영을 통한 일·가정 양립 문화 확산 **확대**

구분	추진내용	주요성과
일·가정 양립 제도 개선	• 육아휴직 자녀 양육기에 필요한 시간을 보장해 일·가정 양립을 지원	» 총 7명 사용
	• 육아휴직 대체 채용 잔여 인력의 업무부담 가중을 예방	» 총 5명 채용
	• 자녀돌봄휴가 돌봄권 보장 및 근로 지속 지원	» 총 43명 사용
	• 출산보조금 경제적 부담 완화 및 출산 친화 환경 조성	» 총 7명 지원
	• 임신근로단축 임신 근로자 및 태아 보호 도입제도 적극 권장	» 총 4명 사용
	• 출산휴가 출산 전후 모·신생아 건강 보호와 안정적 회복 지원	» 총 8명 사용
리프레시·복지 지원	• 장기근속휴가 장기근속 직원의 노고를 보상하고 재충전 기회 제공	» 총 50명 시행
	• 유연근무제 근무형태 선택권 확대로 돌봄·개인사정과 업무 병행 지원	» 총 44명 시행
	• 연가 저축 미사용 연차 저축·활용을 통해 휴가 유연성 확대	» 총 124명 사용
가족 친화 조직문화 조성	• 사내동호회 신청기준 완화에 따른 동호회비 적극 지원	» 총 7개, 300만원
	• 기념일 축하 생일 등 기념일 축하 케이크 상품교환권 지급	» 총 121명/3만원
	• 가족/문화의날 매주 수요일 및 매월 마지막주 수요일 정시/조기퇴근 독려	» 분위기 정착화
	• 응원선물 지급 대학 수험생 자녀 응원선물 지급	» 총 3명 지원

주요성과

- 포상 분야 25% 확대(12개) 및 수혜 인원 증대(전년대비 5명, 4개 부서↑)로 직무 몰입도 제고
- 13개 분야 이상의 복지제도 운영 다각화, 280여명의 직원 참여로 워라벨 문화 정착




2-2 직원과의 소통 강화 노력과 성과

가 소통강화 ▶ 다양한 소통채널 운영을 통한 비전 및 현안 공유 노력




■ 맞춤형 소통채널 운영을 통한 상시 의견수렴 및 공감대 형성 [지역사항 ⑤]

구분	채널명	대상	소통내용
노-사 마주하는 소통	노사협의회	근로자위원	• 현장 애로사항, 제도 불편 사항, 조직문화 개선과제 등 상시적 의견 교환(5회)
	단체협상	노동조합	• 개정 사항, 조합활동, 인사·복무·휴가 등 근로조건 전반에 관한 협의(6회)
	임금협상	협상대표단	• 직군별 임금체계, 생활임금 영향 등 임금 관련 주요 쟁점 논의(4회)
	근로개선 TF	TF 참여직원	• 근무환경, 복무제도, 휴가제도, 유연근무 등 근로 여건 개선 논의(5회)
	고충처리	처리위원회	• 조직 내 갈등요인과 애로사항을 조기 파악 및 노사갈등 확산 예방(1회)
마음나눔 소통	열린소통	희망 직원	• CEO와 티+다과를 즐기며 애로/건의사항 등 소통(수시)
	인트라넷	사내게시판	• CEO 메세지, 각종 보고자료, 보도자료, 업무자료 등 공유
직원 핵심 가치공유	소나기	소 직원	• 월례조회의 새로운 형식으로 운영(12회)
	주간업무보고	부서장 외	• 부서별 주요 현안, 추진상황, 협조 사항 공유, 조직 내 이슈 파악(매주)
	업무계획보고	소 직원	• 부서별 분기 업무계획과 핵심 추진과제 공유 및 기관 운영 방향 설정(반기)
	사무식·종무식	소 직원	• CEO 경영방침, 조직문화 방향, 노사 상생 및 협력 메시지 전달 (연 2회)

+ 신규 직원 애로사항 및 의견 청취, 공사 미션 달성을 위한 신규 소통채널 확대 운영 [지역사항 ⑤]

의견청취 CEO-전 직원 1:1 소통	미션달성 Smash-up	미션달성 부서 간 소통
<ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 직원 애로 및 건의사항 청취, 1:1 소통을 통한 스킨십 강화 • 소통주체 : 신임 CEO ↔ 전직원 • 주요결과 : 전직원 의견청취, 동기부여↑ 	<ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 운영상 발생하는 문제 해결을 위한 전 부서장 협력 및 아이디어 공유 • 소통주체 : 부서장 ↔ CEO ↔ 부서장 • 주요결과 : AI 기술활용 등 총 8건 해결 	<ul style="list-style-type: none"> • 목적 : MICE-전시, 마케팅-시설 등 업무연관성 높은 부서 화합 유도 • 소통주체 : 부서 ↔ 부서 • 주요결과 : 총 4팀 참여, 부서 협력↑
		

■ 신규 다양한 가치활동 캠페인 동반 참여를 통한 소통, CEO 솔선수범 문화 조성 [지역사항 ⑤]

구분	추진 내용	
골목경제 회복캠페인	<ul style="list-style-type: none"> • 캠페인명 : GJTO×로컬 인플루언서 골목경제 회복 캠페인 • 추진내용 : 지역 전통시장 소개 콘텐츠 제작·소비 촉진 캠페인으로 상권 활성화 기여 • 참석 : CEO 외 직원 23여명 • 일시/장소 : 2025.8월 /송정역 시장 부근 	
릴레이 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> • 캠페인명 : 인구문제 인식개선을 위한 릴레이 캠페인 추진 • 추진내용 : 공사 저출생 슬로건과 인구문제 인식 개선을 위한 릴레이 캠페인 • 참석 : CEO 외 직원 30여명 • 일시/장소 : 2025.4.4.(금) /1층 콘코스홀 	
‘쓰담쓰담’ 정화활동	<ul style="list-style-type: none"> • 캠페인명 : 쓰레기 담으며 걷기 활성화 지원 • 추진내용 : 센터 주변, 제1야외주차장 일대 등 환경 정화활동 추진 • 참석 : CEO 외 직원 17여명 • 일시/장소 : 2025.10.24.(금) /센터 부근 	

주요성과

- 협의회 등 10개 채널 운영 및 노사 합의 21회로 상생 협력 기반의 조직 안정화 달성
- 골목경제 회복 등 CEO 솔선수범형 캠페인으로 조직 응집력 강화 : 직원 70여명 현장 소통

나 **만족도 개선** 소통과 공감으로 내부직원 만족도 개선

■ 2025년도 내부직원 만족도조사 전년대비 1.4p 상승 ↑

구분	내부고객만족도결과	사무/기술전문직 +	무기계약직 +	기타상용직
만족도결과	60.7점(전년 대비+1.4p)	61.5점 유지강화	59.5점 보완개선	61.8점 보완개선
종합강점	직장만족 69.0점	근무환경 69.2점	직장만족 70.8점	근무환경 84.4점
종합보완	인사·승진 보완개선	인사·승진 48.6점	급여·복지 50.2점	인사·승진 36.1점

유지·강화	<ul style="list-style-type: none"> 근무환경 근로개선 TF 발족 및 업무 형태 개선 - 시차출퇴근제 등 유연근무제 활용으로 업무 형태 개선을 통한 근무부담 완화 직장만족 직장만족 제고를 위한 복지 프로그램 운영 내실화 - 일·가정 양립제도 운영 강화, 감정노동 직무 종사자 대상 힐링(회복) 프로그램 정례 운영
개선과제	<ul style="list-style-type: none"> 인사·승진 휴직자 공백에 따른 업무 가중 완화 노력 - 1. KPI 업무대행 가점제 도입, 2. 업무대행 수당 활성화, 3. 대체·지원 인력풀 운영 추진 급여·복지 전 직원 체감도와 형평성 인식 제고 노력 - 연차휴가 저축제 활성화와 장기근속휴가 제도 신설 등 보편적 복지 확대

2-3 **임원(CEO 포함)의 교육 실적(연 21시간 이상)**

■ 임원(CEO) 교육실적 : 정책과 실용 중심 교육 52.4시간 수료로 목표 대비 249% 달성

연번	교육명	교육기관	인정시간
1	2025년 지방공사공단 최고경영자과정	지방공기업평가원	6시간
2	「광주정책연구회 제11회~제16회 정책포럼」	광주연구원	8.4시간
3	대한민국 대표도시 광주의 비전과 도시혁신 토론회	광주연구원	3.5시간
4	AI 기반 업무 자동화 교육	광주관광공사	3시간
5	고위직 대상 4대폭력 예방교육	광주관광공사	4시간
6	개인정보보호교육, 4대폭력 예방교육, 장애인 인식개선 교육, 직장 내 괴롭힘 예방교육, 인권과 ESG 교육 등	울원예듀/ 지방공기업평가원 등	27.5시간
총			52.4시간

공사 경영 적용 사례	(교육명) 지방공사공단 최고경영자과정 → 新정부 정책 연계성 강화 및 경영환경 대응을 위한 직제개편 (교육명) AI 기반 업무 자동화 교육 → 쏘직원 AI 교육 및 AI 활용 업무 효율화 기반 마련 (교육명) 개인정보보호교육 → 개인정보 내부관리 강화(2025 관리계획 개정 등)	(교육명) 광주정책연구회 정책 포럼 → 광주관광거버넌스 신규 출범 및 운영 (교육명) 고위직 대상 4대폭력 예방교육 등 법정교육 → 고충처리위원회 구성 및 운영을 통한 적극 조치 (교육명) 산업안전보건교육 → 지방공기업 안전활동 수준평가 사업 선정 및 개선사항 이행
----------------------	---	---

(증빙)

				
지방공사공단 최고경영자과정	광주정책연구회 정책포럼	AI 기반 업무 자동화 교육	고위직 대상 4대폭력 예방교육	개인정보보호 교육

세부평가내용
03

대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과

3-1

지방자치단체, 지방의회 등 협력관계 및 지원(예산, 사업확보 등) 노력과 성과

가 **지자체** · 지속가능 성장을 위한 지자체 협력 네트워크 구축
 ■ 공사 주요역할 수행, 사업수행을 통한 지자체 협력 네트워크 강화

GJTO 주요 이해관계자

예산·사업	정부·지자체	고객 및 파트너	결정·실행	내부고객	지역사회 및 시민
市, 시의회, 정부부처, 한국관광공사 등	유관기관, MICE·관광업계, MICE 주최자, 관광객 등	이사회, 임직원, 노동조합 등			지역 시민, 소상공인, 언론, 학계, 전문가 등

주요역할	지자체(市)	시의회	이사회
공사운영	•주요정책 및 사업 방향 결정 •공사 사업계획(안) 검토·승인	•의회 업무보고 요구, 상시 점검 •예산 심의 및 최종 의결	•주요 경영현안 심의, 최고 결정 - 내부 사업 방향 및 계획 승인
자원배분	•경상보조금 및 사업예산 설정 •예산 계획 제출 → 의회 상정	•사업별 주요 목표, 방향 결정 •공사 지도·감독 및 예산 확정	•공사 운영 연간 예산서 의결 •사업별 세부 계획 등 검토·승인
모니터링	•시정·정부·시의회 의견 수시 반영 - 공사 정책 수정 등 요청 •광주시 감사(격년), 반영 점검 등	•업무보고(2월), 행정사무감사(11월) •시정심의 요구자료, 전년도 지적사항 상시 점검 등 경영 제언	•전년도 경영성과 공유·검토(12월) •이사회 요구사항 반영 상시 점검 - 지난 이사회 요구사항 보고

경영제언, 공사 주요역할 요구에 따른 신속한 대응·사업 반영

구분	역할요구	추진성과
경영제언 & 추진성과	광주시 환경(시정 방향 등)에 즉각 대응하는 조직 운영 •광주시의 광주방문의해 선포에 따른 관광·홍보 등 총괄, 성공 추진 협조 •스트릿컬처페스타 개최성공을 위한 공사 역할 확대	시정사항 적극 반영, 협력 지속 : 100여건 •인지도 제고(선포식), 홍보, 프로그램 개발 등 - 연방문객 7,098만명 돌파(5백만명 증가) •국내·외 2,564명의 댄서 참가, 역대 규모
	시의회 시민이 체감하는 공사 역할 수행 •한강작가 노벨상, 기아타이거즈 등 자원 관광객 유치 연계한 관광상품 출시 등 광주관광 도시브랜드 제고를 위한 노력 필요 등	의회 요구사항 즉각 시정 노력 : 13건 완료 •한강작가 관련 상품, 야구광트립·레일텔 등 관광상품 출시·운영, 하나투어 연계 상품 개발 등 - 총 28종 개발, 13,267명 관광객 유치
	이사회 안정적 조직 유지, 불합리한 규제 개선 •공사 역할 확대 및 효율적 조직 운영을 위한 조직 구조 개선과 규정 현행화 필요	이사회 총 6회 추진 : 의결 33건, 보고 6건 •서면회의 최소화 노력 : 비상임이사 100% 참석 - 지역사항 ③ 연평균 참석률 전년대비 3% 개선

공사 주요역할, 사업수행을 통한 지자체 예산(183.2억원) 확보

예산확보	市 전출금 : 43억	관광사업비 : 45.5억원	MICE사업비 : 28.7억원	GSCO 위탁비 : 66억원(3년)
-------------	-------------	----------------	------------------	---------------------

⊕ 지속적인 현장 참여 요청으로 사업 현황 및 성과 공유



나 **정부부처** 지속가능 성장을 위한 정부부처 협력 사업 발굴

정부부처 광주시 협력을 통한 문체부 국책 및 공모사업 예산확보 : 총 71억원(~2030년)



남부권 광역관광 지역특화 진흥사업 추진			
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역 간 연계를 통한 관광산업 역량 강화 등 초광역 관광 활성화 필요성 증대 문체부 주도 사업(시비, 국비 5:5 매칭 사업 외) 추진을 위한 시비 확보 노력 		
추진노력	<ul style="list-style-type: none"> 외부재원 확보노력 : 문체부 국책사업 발굴 및 시비 매칭 예산 확보 노력 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>CEO 사업 발굴 지시</p> <p>↓</p> <p>문체부 사업 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> 국책사업 모니터링 및 공사추진 가능 사업 확인 </div> <div style="text-align: center;"> <p>CEO 참여 결정</p> <p>↓</p> <p>사업계획 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> 남부권 광역 관광 사업 관련 지역특화 진흥 사업 계획 수립 </div> <div style="text-align: center;"> <p>CEO 의견반영</p> <p>↓</p> <p>市 예산확보</p> <ul style="list-style-type: none"> 시비 확보를 위한 회의자료 작성 및 시 예산담당자 협의 </div> <div style="text-align: center;"> <p>CEO 피드백 지속</p> <p>↓</p> <p>사업추진</p> <ul style="list-style-type: none"> 최종 예산확보 후 사업 신속 추진 </div> </div>		
추진결과	구분	사업명	확보 예산
	남부권 광역 관광 지역특화 진흥사업	남도미식프리미엄 상품화 사업	36억원(~2030년) 市 추경예산 1억 확보('25.7.)
		무등산 지오스테이 사업	33억원(~2027년) 市 추경예산 1억 확보('24.12.) 市 본예산 1억 확보('25.1.)
	글로벌K-컨벤션	2025 광주국제인문워크	2억원(2025년) 국비 1.5 / 자비매칭 0.5억원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 2030년 까지 총 69억원의 국책사업비 확보, 남부권 광역관광 사업으로 지역 관광 활성화 기대 글로벌 K-컨벤션 사업 직접 공모 참여를 통한 2억원 예산확보, 총 267명 참석(외국인 55명) 		

정부부처 산업부 공모사업비 확보를 통한 주관전시회 국제화 제고 : 총 3.3억원 확보

한국전시산업진흥회 국내전시회 지원사업 공모															
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 안정적 운영 및 지역 MICE산업 지속가능한 성장 기반 확보 필요성 증대 외부 공모사업 및 기관 협력 자원 확보 통한 중장기 운영 기반 마련 														
추진노력	<ul style="list-style-type: none"> 외부재원 확보 과정 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>CEO 사업 발굴 지시</p> <p>↓</p> <p>외부 공모사업 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> 공모사업 발굴 타당성 검토 </div> <div style="text-align: center;"> <p>CEO 참여 결정</p> <p>↓</p> <p>사업계획 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> 전시특성 반영, 전략적 사업계획 수립 </div> <div style="text-align: center;"> <p>CEO 의견반영</p> <p>↓</p> <p>제안 PT 발표</p> <ul style="list-style-type: none"> 공모 참여 PT 발표 </div> <div style="text-align: center;"> <p>CEO 피드백 지속</p> <p>↓</p> <p>선정 및 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> 최종선정 및 행사 운영, 정산보고 등 </div> </div>														
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 성과① 국내전시회 개최지원사업(산업통상부, 한국전시산업진흥회) <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>지원유형</th> <th>내용</th> <th>전시회명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지역전략</td> <td>지역 전략산업 연계 육성 전시회</td> <td>광주미래산업엑스포, 기후환경 에너지 대전</td> </tr> <tr> <td>지역유망</td> <td>지역글로벌톱전시회로 성장 가능 전시회</td> <td>광주 ACE Fair</td> </tr> <tr> <td>지역신규유망</td> <td>지역 유망전시회로 육성 필요 전시회</td> <td>AI TECH+, 메디뷰티전, 광주식품대전</td> </tr> </tbody> </table>			지원유형	내용	전시회명	지역전략	지역 전략산업 연계 육성 전시회	광주미래산업엑스포, 기후환경 에너지 대전	지역유망	지역글로벌톱전시회로 성장 가능 전시회	광주 ACE Fair	지역신규유망	지역 유망전시회로 육성 필요 전시회	AI TECH+, 메디뷰티전, 광주식품대전
	지원유형	내용	전시회명												
지역전략	지역 전략산업 연계 육성 전시회	광주미래산업엑스포, 기후환경 에너지 대전													
지역유망	지역글로벌톱전시회로 성장 가능 전시회	광주 ACE Fair													
지역신규유망	지역 유망전시회로 육성 필요 전시회	AI TECH+, 메디뷰티전, 광주식품대전													
	<ul style="list-style-type: none"> 성과② 외국인 참가자 국내관광 지원사업(한국관광공사) <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>지원유형</th> <th>내용</th> <th>전시회명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>관광 서비스</td> <td>국제 전시회 참가자 대상 단체관광 프로그램 운영 - 비즈니스+광주관광 연계 = 블레저 투어 운영</td> <td>대한민국 기후환경 에너지 대전 광주 ACE Fair</td> </tr> </tbody> </table>			지원유형	내용	전시회명	관광 서비스	국제 전시회 참가자 대상 단체관광 프로그램 운영 - 비즈니스+광주관광 연계 = 블레저 투어 운영	대한민국 기후환경 에너지 대전 광주 ACE Fair						
지원유형	내용	전시회명													
관광 서비스	국제 전시회 참가자 대상 단체관광 프로그램 운영 - 비즈니스+광주관광 연계 = 블레저 투어 운영	대한민국 기후환경 에너지 대전 광주 ACE Fair													
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 국내 전시회 개최지원 사업 역대 최다 선정(6건, 327백만원) → 전시사업 총 예산의 9.1%수준 외부 자원 확보 통한 해외마케팅, 수출상담회, 해외 참가사 지원 등 전시 경쟁력 강화 기반 마련 														

3-2 지역주민, 지역공동체, 이해관계자 집단과의 협력 노력과 성과

가 민관협력 ▶ 민관 협력을 통한 지역상생 관광 생태계 구축




주민참여 현장감이 살아있는 관광상품 운영 신규	추진배경 <ul style="list-style-type: none"> 관광상품 및 이벤트 기획 시 시민, 활동가, 문화기획자 등 시민참여 독려를 통한 외지인이 아닌 주민이 되어 지역을 깊이 있게 여행하는 광주만의 색 더함 															
	추진내용 <ul style="list-style-type: none"> 광주미식주간: 식당, 비건활동가, 문화기획자 참여로 이벤트, 워크숍, 도보투어 기획 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>협업대상</th> <th>행사내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>미식행사</td> <td>비건활동가, 광주극장, 지역셰프</td> <td>비건플리마켓 및 광주형 팜투테이블 운영</td> </tr> <tr> <td>메뉴할인</td> <td>양림동 소재 식당 20곳</td> <td>미식주간 특별메뉴 구성 및 할인(10~30%)</td> </tr> <tr> <td>미식워크숍</td> <td>동명동 카페협동조합, 문화기획자</td> <td>광주 미식워크숍(유료) 7종 기획 및 운영</td> </tr> <tr> <td>도보투어</td> <td>비건활동가, 동명동카페협동조합 등</td> <td>카페투어, 빵지순례, 비건여행 기획 및 운영</td> </tr> </tbody> </table>	구분	협업대상	행사내용	미식행사	비건활동가, 광주극장, 지역셰프	비건플리마켓 및 광주형 팜투테이블 운영	메뉴할인	양림동 소재 식당 20곳	미식주간 특별메뉴 구성 및 할인(10~30%)	미식워크숍	동명동 카페협동조합, 문화기획자	광주 미식워크숍(유료) 7종 기획 및 운영	도보투어	비건활동가, 동명동카페협동조합 등	카페투어, 빵지순례, 비건여행 기획 및 운영
	구분	협업대상	행사내용													
미식행사	비건활동가, 광주극장, 지역셰프	비건플리마켓 및 광주형 팜투테이블 운영														
메뉴할인	양림동 소재 식당 20곳	미식주간 특별메뉴 구성 및 할인(10~30%)														
미식워크숍	동명동 카페협동조합, 문화기획자	광주 미식워크숍(유료) 7종 기획 및 운영														
도보투어	비건활동가, 동명동카페협동조합 등	카페투어, 빵지순례, 비건여행 기획 및 운영														
주요성과 <ul style="list-style-type: none"> 신규 행사에도 불구하고, 광주스푼워크 2,000명 참여 광주미식워크숍 및 도보투어 운영, 유료관광객 270명 유치 언론보도 37건 노출로 성과 및 관심도 제고 																
기업연계 광주 관광상품 홍보 및 인식확산 확대	추진배경 <ul style="list-style-type: none"> 기업협업을 통한 광주 관광상품 및 기념품 홍보, 꿀잼도시 광주 인식 확산 															
	추진내용 <ul style="list-style-type: none"> 광주관광기업지원센터×무인양품, 관광상품 및 기념품 홍보 <ul style="list-style-type: none"> 무인양품 타임스퀘어점 연계 '연결되는 시장 광주편' 개최 및 12개 업체제품 판매 광주관광공사×블랙야크, 개별관광객 유치 확대 <ul style="list-style-type: none"> 광주-대구 달빛동맹 연계 '광주 무등산, 대구 팔공산' 등반 인증 시 블랙야크 포인트 증정 광주관광공사×벌크커피, 꿀잼도시 광주 인식확산 <ul style="list-style-type: none"> 전국 250개 대리점, 월평균 1천200만개 생산되는 컵홀더 활용 광주 방문의해 홍보 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>08.11 - 12.10 광주에서 대구까지, 달빛을 따라 걷다. Moonlight Hiking Challenge</p> <p>달빛산행 챌린지</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>'연결되는 시장, 광주편'</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>벌크커피 연예 컵홀더</p> </div> </div>															
	주요성과 <ul style="list-style-type: none"> 광주-대구 달빛 산행 개별관광객 2,204명 유치 															
민간협업 MICE 얼라이언스 활성화 확대	추진배경 <ul style="list-style-type: none"> MICE 협의체 구성을 통한 개별 기관의 홍보한계 극복, 협력을 통한 유치 경쟁력 제고 MICE 산업 활성화를 통한 지역 경제 파급효과 확대 및 실질적인 비즈니스 창출 요구 지속 															
	추진내용 <ul style="list-style-type: none"> 60개 회원사 대상(유니크베뉴 12개사) 지역 MICE 얼라이언스 활성화 프로그램 총 12회 추진 지역 얼라이언스 중심의 지역 MICE 생태계 활성화 기반 마련 및 민·관 네트워크 강화 계획·실행·평가 기반 운영체계 구축을 통한 차년도 사업 환류 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Plan</th> <th>Do</th> <th>See</th> <th>Act</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 체계 및 조직 정비 8개 분야 운영 고도화 회의 및 교육 계획 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 총 60개사 모집 완료 KME 등 유치 활동 세부 분과 회의 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 활성화 프로그램 12회 유니크베뉴 등 브랜딩 성과점검, 기반강화 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 개선점 도출 차년도 사업 환류 회원사 추가 모집 등 </td> </tr> </tbody> </table>	Plan	Do	See	Act	<ul style="list-style-type: none"> 체계 및 조직 정비 8개 분야 운영 고도화 회의 및 교육 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 총 60개사 모집 완료 KME 등 유치 활동 세부 분과 회의 	<ul style="list-style-type: none"> 활성화 프로그램 12회 유니크베뉴 등 브랜딩 성과점검, 기반강화 	<ul style="list-style-type: none"> 개선점 도출 차년도 사업 환류 회원사 추가 모집 등 							
	Plan	Do	See	Act												
<ul style="list-style-type: none"> 체계 및 조직 정비 8개 분야 운영 고도화 회의 및 교육 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 총 60개사 모집 완료 KME 등 유치 활동 세부 분과 회의 	<ul style="list-style-type: none"> 활성화 프로그램 12회 유니크베뉴 등 브랜딩 성과점검, 기반강화 	<ul style="list-style-type: none"> 개선점 도출 차년도 사업 환류 회원사 추가 모집 등 													
주요성과 <ul style="list-style-type: none"> 지역 유니크베뉴를 활용한 특색있는 MICE 행사 개최: 총 35건, 2,500여명 광주 방문 비활동 회원사 정비, 신규 회원사 12개사 모집, 활성화 프로그램 12회 추진 등 활동을 제고 																

나 **민간협업** ▶ **민간 협업 관광 서비스 품질 개선을 통한 광주 관광 수용력 강화**

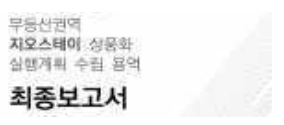


해설서비스 **지역 해설사와 연계한 신규 도보코스 개발로 관광 수용태세 제고**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • (외부만족도 개선) 해설사 교육, 선진지 견학 등 해설 품질향상을 위한 해설사 역량 강화 • (내부만족도 개선) 해설사 운영진 회의, 내부만족도 조사 실시 등 해설사 활동 만족도 제고 		
추진내용	해설사 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> • 역량강화 교육 6회 • 보수교육(만족도 4.5점/5점) • 해설사 운영진 회의 5회 • 선진지견학 2회 	해설서비스 개선 <ul style="list-style-type: none"> • 신규 도보 코스 개발 4종 • 찾아가는 해설 운영 6,410건 • 문체부 예약시스템 활용 해설 예약체계 구축 및 개선 	홍보강화 <ul style="list-style-type: none"> • 해설사 SNS홍보 30건 • 박람회 등 오프라인홍보 5건 • 해설지점안내, 도보코스 관련 홍보물 제작 2종
주요성과	해설서비스 이용객 총 13,668명		내외부 고객만족도(내부 4.6점, 외부 4.7점) 달성
			

관광정보 제공 **지역 관광 콘텐츠 연계 ‘광주관광의 시작점, 남도관광센터’ 브랜딩**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • (브랜딩) 기념품샵, 포토존 등 복합적인 공간 운영으로 머물며 즐기는 ‘광주 관광의 시작점’ 브랜딩 • (홍보강화) 관광박람회 연계 홍보부스 운영 및 관광기념품 적극 판매 등 오프라인 홍보활동 확대 12건 		
추진내용	이벤트 주요 거점으로 활용 <ul style="list-style-type: none"> • 달빛산행, 광주미션투어 등 공사 개최 주요 이벤트 장소, 기념품 수령처 지정 	공간 브랜딩 <ul style="list-style-type: none"> • 아트마켓(기념품판매), 오매나 하우스(포토존), 관광 안내 등 서비스 및 공간 이용 다각화 	기관협업을 통한 공간확장 <ul style="list-style-type: none"> • 국립아시아문화전당 협업으로 하늘마당 내 오매나 포토존 설치 및 남도관광센터 방문유도
주요성과	방문객 총 38,110명(전년대비 45% ↑)	관광기념품 매출액 8% 증가	ACC 오매나 기념촬영 캠페인 전개
			

숙박인프라 **민간 숙박시설 연계를 통한 통합형 광주 숙박브랜드 ‘무등포레스트’ 운영**

구분	무등포레스트(無等&4Rest) 개발 및 상품화	
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 관광 현황분석을 통한 대체숙박시설 활용 숙박인프라 개선계획 수립(무등산권역 지오스테이 상품화 실행계획 수립) • 2025 광주공유숙박세미나 개최 및 업계 의견 수렴 	
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> • 통합브랜드 구축을 통한 여러 대체숙박시설 활용 하나의 관광호텔, 마을호텔로 운영 및 마케팅 • 불안요소(룸컨디션, 객실 예약 및 취소 응대 등) → 예측 가능 서비스 제공 	 <p>무등포레스트 MUNDEUNG FOREST</p> <p>▲ 무등포레스트 브랜드</p>
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 등급을 매길 수 없을 정도로 고귀하고 위대한 산이라는 뜻의 ‘무등산’의 ‘무등’에 4가지 방식의 휴식을 결합한 ‘무등포레스트’ 브랜드(CI, 컨셉 등) 및 표준서비스 가이드 개발 	
주요성과	시민 대상 사업설명회 개최 만족도 결과 4.9점/5점 <ul style="list-style-type: none"> • 체류형 관광상품 기획을 위한 대체숙박시설, 여행사 및 체험업, 요식업 참여자 모집 및 숙박+체험+미식 결합형 코스 및 상품개발 기반 조성 	
		

다 MICE협업 ▶ 지역기업 협업을 통한 MICE 생태계 조성

MICE업계 공사-전시 주최자 연계 축제·MICE 공동개발 : 우수전시회 지원사업 2.0

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 도시이용인구 확대 등 관광 관점 전시회 육성 방향 반영 지역 전시산업 생태계 활성화 위한 전략아이템 공동 주최사업 육성 			
추진내용	As-is(~2024년) 당해연도 단순 임대료 지원 (단기) 당해연도 지원		To-be(2025년~) 인큐베이팅 추가, 성장단계 지원 (중장기) 최대 7회 지원	
	• 우수전시회 선정 결과 (단위 : 천원)			
	구분	전시회명	지원금	주최
	인큐 베이팅	광주주류관광페스타 Tea&Cafe Show 광주 컷 쇼	15,000 15,000 12,000	글로벌비즈마켓(주) (주)마이비트 (주)소만스탠다드
도약	우수상품대전×팔도밥상대전 국제차·공예&티푸드박람회	20,000 20,000	케이월드 한국전시AD	
우수	광주 레저 위크	30,000	(주)마켓플랫폼	
전략사업	BEER FEST GWANGJU Let's FLOPPY G-Festa 광장문화축제 브리즈마켓	30,548 110,000 25,000	라온트리 닷플래너 (주)모람플랫폼	
	합 계	277,548		
	비고			
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 2025년 우수전시회 9건, 지원금 277백만원 지급, 관광공사×PEO 공동주관 전략사업 2건 추진 지역 PEO 주도의 전시회 지속 육성을 통해 민간 중심 전시산업 참여 기반 강화 			

지역 일자리 지역 협력 기반 MICE 인재양성 플랫폼 구축·운영(광주관광기업지원센터) 지역사랑 ⑦

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역 MICE·관광 산업 경쟁력 강화를 위한 지역 기업 육성 및 산업 생태계 확장 창업 초기기업 대상 사업화 지원을 통한 행사·전시·투어 콘텐츠 공급 기업 성장 기반 마련 관광기업지원센터를 중심으로 지역 기업-MICE 행사·관광 콘텐츠가 연결되는 산업 플랫폼 구축 				
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 창업 단계별 맞춤형 지원을 통한 MICE·관광 스타트업 성장 지원 체계 구축 사업화 자금·컨설팅·교육·투자 연계 프로그램을 통한 지역 MICE 콘텐츠 기업 경쟁력 강화 지역 기업의 관광·행사·문화 콘텐츠 개발을 통한 MICE 행사 연계 프로그램 확대 및 산업 생태계 활성화 				
추진내용	관광·MICE 스타트업 발굴 및 사업화 지원				
	<ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 기업 공모전 개최 및 우수 기업 16개사 선정, 총 160백만원 지원 창업 초기기업 대상 비즈니스 모델 고도화 교육, 컨설팅, 선진지 탐방 등 성장 지원 	연번	단계	기업명	주요성과
		1	성장	레피소드	지도기반 장소 등록시스템 구축
		2	성장	에이디오투	숙박업 전기요금 절감 솔루션
	⋮	⋮	⋮	⋮	
	16	스타트업	월광주소	양조장을 활용한 전시 공간 제공	
	미래형 관광·MICE 인재 교육		관광·MICE 일자리 관련 행사 개최 및 참여		
	<ul style="list-style-type: none"> AI·빅데이터 등 디지털 기반 교육 프로그램 6회 운영, 총 156명 교육 수료 관광·MICE 안내 가이드 교육 및 현장 실습 프로그램 운영, 전담 가이드 21명 양성 		<ul style="list-style-type: none"> 일자리 페스타 개최, 43개사 53개 부스 참여 지역 대학(광주여자대학교, 호남대학교) 대상 취업 강의 및 멘토링 프로그램 운영 		
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 관광기업지원센터를 중심으로 지역 관광·MICE 스타트업 16개사 육성 및 신규 콘텐츠 개발 기반 구축 사업화 자금 160백만원 지원 및 성장 단계별 컨설팅·교육을 통한 기업 경쟁력 강화 외국인 투어 상품, 지역 문화·체험 프로그램 등 MICE 행사 연계 가능 관광 콘텐츠 개발 및 산업 생태계 확장 				

라 축제 브랜딩 지역 축제 주최 기관 연계 확대로 더욱 다채로워진 『G-Festa 2.0』

NEWS 'G-페스타 광주' 가을시즌 개막...72일간 축제 풍성 (브레이크뉴스, '25.08.27.)

미션	광주 대표 축제 통합 브랜드 운영을 통한 도시 관광·MICE 경쟁력 강화			
비전	“축제와 문화가 결합된 체류형 관광도시 광주” 브랜드 확립			
전략목표	축제 통합 브랜딩을 통한 도시 인지도 제고	MICE 인프라와 관광 콘텐츠 연계를 통한 방문 수요 확대	온·오프라인 홍보 강화로 도시 브랜드 가치 향상	
실행방안	<ul style="list-style-type: none"> 봄/가을 시즌별 기간 확대 : 87일 운영 37개 행사(17개 기관 참여) 통합 운영 테마(미식·열정·낭만·예술·체험) 중심 브랜딩 체계 확립 	<ul style="list-style-type: none"> DJ센터, ACC, 총장권역 등 도시 핵심 MICE 인프라와 관광 콘텐츠 연계 ACE Fair, 비어페스트, 비엔날레 등 문화행사 결합 통한 복합방문 수요 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 온오프라인 통합홍보(포스터, 리플릿, 홍보영상) 및 공식 SNS 채널 개설 스탬프투어, 게이미피케이션 등 참여형 이벤트 운영 	
추진과정	계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 광주대표통합축제 - 브랜딩가치 확립 - 시민참여 프로그램 확대 	홍보·사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 통합 SNS 운영, 공동 프로모션 등 행사 시너지 제고 	지속 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 실무협의회 개최 통한 수시 모니터링으로 행사 성공개최 견인 	피드백 <ul style="list-style-type: none"> - 참여기관 및 고객 피드백, 성과보고회 등 차년도 계획 반영
추진내용	구분	테마	주요 행사	
	봄 (11개)	오월 광주(6)	<ul style="list-style-type: none"> 세계인권도시포럼, 민주주의 대축제, 시민의 날, 무등울림축제, 국제인문위크 등 	
		열정X의사이팅(5)	<ul style="list-style-type: none"> 광주식품대전, 티엔카페쇼, 주류관광페스타, 스트릿컬처페스타, Let's FLOPPY 3.0 	
	가을 (26개)	미식(7)	<ul style="list-style-type: none"> 비어페스트, 광산세계야시장, 양동통맥축제, 광주김치축제, 동명커피산책 등 	
		열정(5)	<ul style="list-style-type: none"> XMF, 광주세계양궁선수권대회, 사운드파크페스티벌, 추억의 총장축제 등 	
		낭만(5)	<ul style="list-style-type: none"> 빛고을 책마당, 펫크닉, 버스킹 월드컵, 총장라운페스타, 광주서창역새축제 등 	
예술(4)		<ul style="list-style-type: none"> 광주디자인비엔날레, GAC 공연예술축제, 양림아트워크, 아트광주 		
	체험(5)	<ul style="list-style-type: none"> ACE Fair, 사회서비스 통합박람회, AI Tech+, 메디뷰티산업전, 빅스포 등 		
한눈에 보는 G-페스타 광주				
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 방문객 약 135만명 유입 광주 대표 축제 인지도 제고 및 도시 이미지 통합 브랜딩 기반 마련 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 행사 연계를 통한 관광 동선 확대 및 체류형 방문 기반 마련 지역 상권 활성화 효과 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 홍보 기념품 1만개 제작 SNS 팔로워 약 1천명 신규 확보 오프라인 홍보 프로그램 11회 운영 	
성과환류	<ul style="list-style-type: none"> 다국어(국·영·중) 홍보물 제작 및 배포 온라인 플랫폼 구축 및 정보 제공 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 관광-축제-상권 연계 프로그램 확대 지역 참여 확대 및 관광상품 공동개발 	<ul style="list-style-type: none"> 행사·할인 정보 실시간 제공 체계 구축 숙박·식사 쿠폰 연계 프로그램 도입 	





주요성과

- 운영기간 29일 → 87일 확대, 참여행사 17개 → 37개 증가로 통합축제 규모 대폭 확대
- 방문객 전년 대비 약 56만 명 증가로 관광 유입 효과 향상, SNS 통합 홍보 등 시너지 제고


3-3 협업을 통한 지역문제 해결 추진 실적 등

가 지역문제 해결 ▶ 공사 사업환경 관련 지역문제(고객니즈) 해결



■ 무장애 관광 5개 자치구 연계 무장애 관광환경 개선으로 지속가능한 광주관광 실현

구분	무장애 관광환경 조성	
계획수립	<ul style="list-style-type: none"> 5개 자치구 대상 공문발송을 통해 열린관광지 조성 희망 지점 조사 및 거버넌스 회의 등 논의를 통한 구체화 	
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 시설 활용 및 관리(개보수 등)를 위해 5개 자치구 연계 환경개선 지점 선정 및 현장답사를 통한 장소별 개선사항 확인 후 추진 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 주요 관광지 5곳 선정 및 점자 안내판, 휠체어 비치 등 개선 <ul style="list-style-type: none"> ※ 조아라기념관, 북구여행센터, 최홍종기념관, 의재·이강하미술관 무장애 관광코스 개발 및 장애인·취약계층 대상 시범운영 무장애 관광 홍보물(지도, 리플릿, 가이드북) 제작 	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 저상버스 활용 세계양궁장애인선수권대회 참가자 수송(기차역 및 버스터미널 ↔ 경기장) 및 투어지원 취약계층 대상 팸투어 40명 및 만족도 98점 달성 	

■ 지역 취약계층 재해 예방 및 취약계층 대상 물품 지원

추진활동	주요내용	
침수피해 예방 물품 지원('25.06)	<ul style="list-style-type: none"> (후 원 처) 광주광역시 자원봉사센터 (후원내용) 호우 대비 플러드백(차수막) 기부 2025 광주자원봉사 기업협의체 공동사업 「건go, 막go, 광주를 지키go 기부챌린지」 걷기 활동 연계 쓰담쓰담 활동(쓰레기 담으며 걷기)을 통한 하수도 막힘 예방 	
복지시설 후원('25.12)	<ul style="list-style-type: none"> (후 원 처) 광주영아일시보호소, 평강의 집(노인 복지 시설) (후원내용) 지역 전통시장 활성화를 위한 재래시장 식품(과일, 쌀 등) 구매 및 후원 	
유기견 입양 센터 물품 후원('25.12)	<ul style="list-style-type: none"> (후 원 처) 광주 동구 유기견 보호센터 '피스명명' (후원내용) 담요, 수건, 배변패드, 방석 등 63개 운영물품 지원 	

■ 시설 재난·안전 지역 유관기관(경찰·소방) 협력을 통한 지역 재난·안전 대응력 제고

추진활동	주요내용	
대테러 대응 훈련	<p>대테러 역할 재정비 매뉴얼 작동성 점검 (협동 훈련(서부 경찰서))</p> <ul style="list-style-type: none"> 일자/장소: '25.6.11 / 센터 전시장 A 내용: 신원 불상자의 테러 (휘발유 이용) 방화, 건물 내 대응, 실전 모의 구조 훈련 실시로 실행력 제고 및 훈련 등 	
전기차 화재 대응 훈련	<p>전기차 화재 대비 질식소화포 활용 연습 (협동 훈련(서부 소방서))</p> <ul style="list-style-type: none"> 일자/장소: '25.3.27. / 센터 제1야외주차장 내용: 전기차 보급 확대, 주차장 화재 사고 증가에 따라 소방서 등 유관 기관 합동으로 전기차 화재 진압 및 대응 훈련 	


주요성과

- 5개 자치구 거버넌스 구축 및 무장애 인프라 확충으로 교통약자 투어 만족도 98점 달성
- 재난 대응 실무 훈련 및 취약계층 맞춤형 물품 지원을 통한 전방위적 지역 안전망 강화

나 일자리 확대 ▶ 지역 대학·기업 연계 정주형 관광 인재, 관광사업 육성 기여 지역사항 ⑦

NEWS

“관광 일자리, 한자리에서 잡는다” ... 21일 KDJ센터서 ‘광주관광 일자리 페스타’
 광주가 청년 친화형 관광 일자리 매칭에 속도를 낸다. 20일 광주시에 따르면 광주관광
 기업지원센터는 ... (중략) ... ‘2025 광주 관광 일자리 페스타’를 열어 특강과 채용 상담,
 현장 체험을 한번에 제공한다. (광주일보, 2025.11.20.)



인재육성 ▶ 라이즈(RISE)사업을 통한 지역 대학 연계 정주형 관광 인재 육성

협업기반 조성	계획수립	인재발굴	인재육성
라이즈 거버넌스 구성 • 지역 대학(조선·호신대), 광주문화재단, 전문가 등 5개분과 25명으로 구성 및 자문	대학, 기관 협업계획 수립 • (대학) 교과과정 연계 양성프로그램 계획 • (공사, 기관) 실무기회 제공, 참여학생 실습 계획 수립	대학 및 지역인재 발굴 • (대학) 관광관련 학과 재학생 대상 교육 • (공사, 기관) 관광 취·창업 예정자 대상 교육	대학(이론), 공사(실무) 교육 • (대학) 해설콘텐츠 기획, 무대연출 등 교육 → (공사) 관광코스 상품화 및 현장실습 등 실무교육

성장지원 ▶ 기업에 판로개척, 인재에 취업 지원을 통한 지속가능한 관광진흥 기반 조성

광주 관광기업 라이브 커머스 지원	팝업스토어 ‘무등창고’ 운영	관광 일자리 박람회 개최
• 지역기업 10곳, 상품 18개 판매 • 네이버 쇼핑라이브, 그림 송출 10회 • 조회수 5만건, 매출액 5,443,220원	• APEC(11.8~9.), 크리스마스 시즌(12.12.~25 / 롯데백화점) 팝업스토어 운영	• 43개 기업참여 906건 상담, 실무 인턴십 프로그램 연계 청년 고용 66건 달성

다 환경개선 ▶ 지역 여행업계 인센티브 지원, 숙박 할인 확대로 ‘함께유치, 지역상생’

NEWS

숙박비 5만원 할인·반값여행 ... ‘올해 광주로 놀러오세요’ (중앙일보, 2025.3.25.)

단체 ▶ 지역 여행업계 인센티브 집중지원으로 광주형 반값여행 상품화 도전

추진방향	• 핵심 테마(스포츠, 예술, 역사, 미식, 생태)관련 인센티브 지원산업 공고 시 가이드라인(관광코스) 제시 및 해당 코스 상품화 시 지역여행사 대상 인센티브 지원 확대 1인 최대 5만원 ※ 관외여행사 1인 최대 3만5천원 차등 지원		
추진내용	인센티브 지원계획 수립 • 인센티브 지원상품(안) 제시: 핵심 관광콘텐츠 활용 코스 및 상품화 방향 가이드라인 제시 후 실제 모객 시 지원 • 인센티브 지원 시 행정 서비스 제공: 특화관광 상품 전담인력(기간제PM) 배치로 인센티브 지원 시 편의제공	지역여행사 발굴 및 지원 • 지역 여행사: 6곳(남해관광, 그린여행사, 우리여행사 등) 육성 • 지원내용: 관광 상품화 및 모객 시 홍보지원, 인센티브 절차 지원, 전담인력을 통한 실시간 애로사항 및 고충 접수·해결	협업확대 • 판로개척: 지역여행사 (그린여행사) 온라인 판로개척을 위한 네이버 스마트스토어 개설 행정지원 • 홍보지원: 지역 최대규모 관광 온라인 플랫폼 ‘광주아트패스’ 활용 광주관광상품 홍보 및 디자인비엔날레 티켓판매 지원
추진결과	• 핵심 관광콘텐츠 활용 특화관광상품 유료 관광객 13,276명 유치		

- 주요성과**
- RISE 거버넌스 기반 산학 연계 교육, 일자리 박람회 등 지역 관광 인재 66명 취업 성공
 - 지역 여행사 인센티브 집중지원, 특화관광상품 개발 연계로 지역 관광 생태계 강화





라 **골목상권 활성화** MICE 협력 생태계로 지역경제 활성화 기여

골목경제 지역 상권·참여자가 모두 Win-Win하는 성과 창출형 MICE 주최

“소상공인 역량 강화를 통한 유망 소상공인 육성 및 지역상권 활성화” (123대 국정과제, '25. 9.)

NEWS 광주관광공사, 전시행사 연계 골목상권 활성화 본격 추진 (이뉴스투데이, '25.06.26.)

전시 참가자 소비 연계를 통한 골목상권 매출 창출 및 지역경제 활성화

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> “국민민주권정부” 정책기조를 반영한 소상공인 역량 강화, 육성 지원을 위한 공사 주요 사업 연계 방안 발굴 전시·축제 개최 효과의 지역경제 환류 및 체류형 관광 활성화를 위한 지역 상권·관광업계 협력 기반 강화 필요 		
추진내용	<p>지역 상권 연계 소비 촉진 프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> 전시 참가기업 및 바이어 대상 식사·숙박 정보 제공 및 쿠폰 운영으로 지역 상권 매출 창출 식당 12개소 35,395천원, 호텔 9개소 119,634천원 발생 공사×무인양품×지역 소상공인 연계 영등포 타임스퀘어점 내 ‘연결되는 시장 광주편’ 개최 총 10개사 참가, 참여 지자체 중 매출 2위 달성 	<p>광주관광공사, 전시행사 연계 골목상권 활성화 추진</p>  <p>▲ 지역 골목상권 쿠폰운영</p>	<p>광주관광공사, 골목상권 활성화 지역 우수자를 서울 판매 박람회</p>  <p>▲ 소상공인 동반 서울 팝업 참여</p>
	<p>전시장 내 지역기업 참여 확대 및 소비 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> ACE Fair, 메디뷰티산업전, 미래산업엑스포 전시회 연계 광주 외식기업 ‘벌크커피’, ‘인크커피 카페테리아 운영 참가자 대상 음료 쿠폰 제공 통한 전시장 내 지역 외식기업 이용 유도 및 브랜드 홍보 효과 제고 광주식품대전 연계 로컬 식자재마트 PB 홍보 및 할인행사 개최를 통한 지역기업 판로 지원 	 <p>▲ 지역 기업 카페테리아</p>	 <p>▲ 다담레테일 참가부스</p>
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 전시 개최 연계 지역 상권 매출 창출(약 1.5억원)로 소비 → 매출 → 세수로 이어지는 지역경제 선순환 구조 형성 ACE Fair 지역경제 파급효과 약 213억원, 취업유발효과 165명 발생 등 MICE 통한 지역경제 기여도 제고 		

기업육성 지역을 넘어 세계로, 주관전시 네트워크 확장 기반 MICE 경쟁력 강화 지역사항 ⑥

주관전시 협력 네트워크 확장을 통한 국내외 교류 활성화 및 산업 생태계 강화

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시 경쟁력 강화를 위한 국내외 전시기관 및 산업 협력 네트워크 구축 필요성 증대 지역 간 산업 교류 확대 및 해외 기업 유치 기반 마련을 통한 MICE 산업 생태계 활성화 필요 산학연 및 유관기관 협력 기반 전시 운영을 통한 산업 생태계 지원 및 공공기관 협력 거버넌스 구축 필요 		
추진내용	<p>광주-대구 달빛동맹 교류 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> 광주-대구 유사 산업 4개 전시회 간 부스 배터 운영, 지역 전시회 간 긴밀한 교류 유지 통한 참가업체 정보, 공동 마케팅 등 협력 ① 광주부리산업전 ↔ 국제첨단 소재부품산업전 ② 광주IoT가전로봇박람회 ↔ 대구국제로봇산업전 ③ 광주메디산업전 ↔ 메디엑스포 ④ 식품대전 ↔ 대구국제식품전 	<p>해외 전시 교류 및 협력</p> <ul style="list-style-type: none"> 대한민국기후환경에너지대전 - 베트남 ENTECH, ACE Fair - 중국 CICA F 등 해외 유관 전시회 참가 해외 전시기관 업무협약 및 협력 추진을 통한 국가 간 산업교류 확대 및 국내기업 해외 판로개척 기회 제공 상호 전시 참가 기반 국제 협력 네트워크 확대를 통한 주관전시 글로벌 경쟁력 강화 	<p>공동관 통한 산업 협력 기반 확장</p> <ul style="list-style-type: none"> 메디뷰티산업전 의료뷰티 공동관 (50부스), AI TECH 광주 AI 반도체 융합 공동관 운영 : 총 9개 기관, 25부스 산학연 및 유관기관 공동 참여 전시 운영을 통한 산업 협력 네트워크 구축 및 기업 교류 활성화 공동관 운영 기반 산업 생태계 협력 확대를 통한 주관전시 경쟁력 강화
	주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 광주-대구 달빛동맹 통한 광주기업 총 19개사 28부스 참가지원, 제품 시연 및 상담회 참가 등 베트남 ENTECH, 중국 CICA F, 대만 Hsinchu IACF 등 해외 유관 전시 협력 네트워크 구축 공동관 운영(총 75부스 규모)을 통한 산학연 협력 기반 산업 생태계 활성화 및 주관전시 경쟁력 강화 	

V

성과분석 및 환류

1

주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'24실적	'25성과			시사점
		목표	실적	달성률	
(ESG) 실행과제 이행	44개	70개	71개	101.4%	• ESG 연계 계획 → 사업계획 선반영
광주 관광객(방문객) 수	6,636만명	7,000만명	7,098만명	101.4%	• 관광 중심 목표·조직 설정 중요성 체감
MICE 행사개최 건 수	1,267건	1,273건	1,286건	101.0%	• 전년대비 전시 7건, 컨벤션 12건 확대
Venue 사업 매출액	77억원	80억원	81.9억원	102.4%	• 역대최대 Venue사업 매출액 달성
주관전시회 참관객 수	12.7만명	13만명	13.5만명	103.9%	• 미래산업엑스포 첫 야간개장 등 참관객 ▲
관광거버넌스 회의 운영	-	2회 이상	5회 운영	250.0%	• 신규 출범으로 광주관광 결집력 시너지 제고
특화관광상품 개발	8건	15건	29건	193.3%	• 총 13,276명의 유료관광객 창출, 확대 필요
기관장 성과평가 등급	B등급	A등급	A등급	100.0%	• 총 90.89점 획득, 차년도 유지 노력
G-Festa 방문객	79만명	100만명	135만명	135.0%	• 대외 통합 브랜딩, 전남 확대 필요

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
관광사업 중심 조직 완성	• 관광 2팀 → 3개팀 확대 부서 재편 • 경영 2팀 → 1팀 통합으로 행정 효율화	• 사업 위주 조직 재편으로 성과 창출 • 부서 통합 및 효율화로 행정 낭비 최소화
광주방문의 해 성공추진	• 방문객 수 7,098만명 돌파, 전년대비 7% ▲ • 증가율 전국 TOP5, 체류·숙박기간 전국 최상위권	• 전사적 목표 설정의 중요성 → 차년도 반영 • 공사+시민참여 확대 시너지 체감
SNS 어워즈 2관왕 달성	• 한국공공브랜드대상 디지털마케팅 최우수상 • 올해의 SNS 공공기업 올해의 블로그 최우수상	• 디지털 소통 강화로 공사 브랜드 가치 제고 • 공신력 확보로 공사 브랜드 이미지 제고
모두가 Win-Win하는 성과창출형 MICE 주최	• 뱅페스타 신규 론칭, 24개사 총 5억원 매출 • 주관전시 숙박·식당 쿠폰운영, 상권매출 1.5억원 ▲	• 신규 런칭 성공으로 MICE 자생력 확보 • 차년도 골목상권 활성화 정량 목표 설정
초광역 협업 시너지	• 한국공항·교통공사 연계 교통관문 개선 • 구도심 '스폰워크' 론칭으로 골목경제 활력 제고	• 광역 교통망 지속 연계로 접근성 점진 개선 • 구도심 콘텐츠 개발로 지역 균형 발전 도모
지역과 동행하는 관광생태계 조성	• '저출생·지방소멸', 골목경제 회복 캠페인 등 • 광주관광일자리페스타로 지역 일자리 확대	• 사회적 현안 대응형 공익 캠페인 확산 • 일자리 페스타 통한 지역 고용 활성화 기여

2

개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
혁신적 조직 운영	• AI·데이터 기반 의사결정 등 활용 고도화 • 직원 중심 인사·복지 시스템 운영, 조직 안정화	• AI 기반 맞춤형 정보 제공, 콘텐츠 제작 등 ▲ • 조직 안정화 기반 행정통합 능동 대응
글로벌 마이스 도시 도약	• 행정통합 대비 G-Festa 참여기관 확대 • 단기성 지원 중심 상생을 생태계 육성으로 전환	• 광주+전남 통합 브랜딩, 컨트롤 타워 주도 • 관광 스타트업 육성 및 일자리 창출 실적 추적
꿀잼도시 광주 실현	• 2025년도 홍보성과의 지속성 확보 노력 • 노벨상 등 지역 특화 콘텐츠 상품 확대 필요	• 광주 관광"BI" 개발·확산 등 전사목표 추진 • 스토리텔링 기반 킬러 콘텐츠 지속 발굴
지속가능 미래경영	• ESG 전략 간 연계 방안 계획단계 도입 및 추진 • 관광 인프라 사업 등 수익 구조의 근본적 개선	• 공사 추진 사업 기반 연계성과 발굴 노력 • 행정통합 연계 인프라 확보로 재무 혁신

가중치	ESG 요소
7.0점 (정성 7.0, 가점 0.5)	E, S, G



전략 및 혁신

지표정의

- 중장기 경영계획 수립과 집행을 위한 노력과 성과, 혁신을 위한 노력과 성과, 구체적인 혁신 우수사례 실적 등을 평가한다.

세부평가내용

- ① 중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성
 - 미션·비전 및 전략·경영계획 수립 과정의 충실성
 - 중장기 경영계획의 적정성(추진체계, 추진 전략, 성과지표 등)
 - 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임 경영 원칙의 적정성
 - 중장기 재무관리계획(또는 자금운용계획)과의 연계성
- ② 중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성
 - 경영계획 상 사업계획의 집행 노력과 성과
 - 사회적 책임과 중장기 경영계획 집행 노력과 성과
 - 성과분석, 집행점검 등 환류 활동의 노력과 성과
- ③ 경영혁신 추진 활동의 노력과 성과
 - 경영혁신 추진계획의 적정성
 - 경영혁신 집행·성과·환류의 적정성
 - AI 활용 등 디지털 기반 경영 구현 노력 및 성과
 - 적극행정 추진 노력 및 성과
 - 경영혁신 우수사례 실적의 노력과 성과
- ④ 안전 관련 투자 비용 확대 등 안전 일터 조성 노력과 실적(가점)

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 욱	062-611-2110

목 차

I. 지표관리 방향	45
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	46
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	47
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	48

세부평가내용1 / 중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성

1-1. 미션·비전 및 전략·경영계획 수립 과정의 충실성	48
1-2. 중장기 경영계획의 적정성(추진체계, 추진 전략, 성과지표 등)	52
1-3. 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임 경영 원칙의 적정성	55
1-4. 중장기 재무관리계획(또는 자금운용계획)과의 연계성	56

세부평가내용2 / 중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성

2-1. 경영계획 상 사업계획의 집행 노력과 성과	57
2-2. 사회적 책임과 중장기 경영계획 집행 노력과 성과	60
2-3. 성과분석, 집행점검 등 환류 활동의 노력과 성과	62

세부평가내용3 / 경영혁신 추진활동의 노력과 성과

3-1. 경영혁신 추진계획의 적정성	63
3-2. 경영혁신 집행·성과·환류의 적정성	64
3-3. AI 활용 등 디지털 기반 경영 구현 노력 및 성과	66
3-4. 적극행정 추진 노력 및 성과	68
3-5. 경영혁신 우수사례 실적의 노력과 성과	69

세부평가내용4 / 안전 관련 투자 비용 확대 등 안전 일터 조성 노력과 실적(가점)

4-1. 안전 관련 투자 비용 확대 등 안전 일터 조성 노력과 실적(가점)	70
---	----

V. 성과분석 및 환류	71
--------------	----

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점 <ul style="list-style-type: none"> 관광MICE 전문조직 및 운영경험 보유 시책 연계 공공성 및 정책 대응 역량 위원회 기반 합리적 의사결정 프로세스 	Weakness 약점 <ul style="list-style-type: none"> 경영목표와 성과지표 간 연계성 미흡 성과보상 및 인센티브 운영 체계 부족 휴직자 등 인력공백에 따른 추진력 저하
	Opportunity 기회	SO 역량확대	WO 기회포착
	<ul style="list-style-type: none"> 지역 관광 정책 확대 및 관심도 증대 ESG 경영 전략 반영 환경 조성 AI 기술 기반 관광·MICE 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 정책 연계형 관광 전략 과제 고도화 중장기 계획 중심 실행 관리 체계 강화 ESG 경영 가치 반영 전사적 체계 확립 	<ul style="list-style-type: none"> 경영 전략과 KPI 지표 연계 체계 정비 성과 보상 제도 실효성 제고로 몰입 강화 데이터 기반 전략 관리 프로세스 고도화
	Threat 위협	ST 선택집중	WT 약점보완
	<ul style="list-style-type: none"> 대외 환경 변화에 따른 변동성 확대 유사 공공기관 비교 및 평가 경쟁 심화 지역 문제 해결 위한 공공 역할 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 핵심사업 위주 구조 및 사업재정비 이해관계자 거버넌스 및 협력 체계 강화 사회적 책임 이행 통한 상생 경영 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 성과 점검 및 경영 환류 기능 강화 인력 운영 안정화 및 원팀 구축 리스크 관리 기반 지표 관리 체계 구축

2 지표관리 체계도

전 사 전 략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼			
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화 	
지 표 전 략	지표 목표	시민이 체감하는 지속가능한 관광마이스 통합 플랫폼 실현			
	추진 전략	전략체계 고도화	조직 운영 효율화	혁신적 사업 추진	ESG 가치 창출
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 전략-KPI 연계체계 정비 성과지표 정합성 점검 핵심지표 중심 선택집중 	<ul style="list-style-type: none"> 직급통합 기반 원팀 구축 사업부서 인력 집중 배치 유연한 조직운영 체계 확립 	<ul style="list-style-type: none"> 방문의 해 성공 전략 실행 신규 수익모델 적극 발굴 데이터기반 성과관리 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ESG전략지표 내재화 사회적책임 성과 확대 윤리안전 지표관리 체계화
	성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 전략연계 KPI 달성률 비 KPI 목표 적정성 점검 비 KPI 성과지표 개편 	<ul style="list-style-type: none"> 계 적극행정 과제 달성률 계 부서별 KPI 이행률 비 인력 운영 안정화 점검 	<ul style="list-style-type: none"> 계 광주 방문객 7천만명 계 배뉴 마케팅 수입액 비 AI 실무 교육 활용도 	<ul style="list-style-type: none"> 계 ESG 세부과제 달성률 계 사회공헌 인정제 갱신 비 중대재해 발생 제로화
성 과 점 검	모니터링 시스템		성과점검·피드백		
	<ul style="list-style-type: none"> 주간업무회의(매주) ESG경영위원회 성과점검회의(반기) 혁신문화진단 		<ul style="list-style-type: none"> 성과점검 회의(주간, 분기) 사업별 위원회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도 조사 및 대외 평가 경영계획·전략 등 컨설팅 	

II

전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과												
<p>① 관광진흥팀, 지역 관광팀 등 담당 인원 증가에 따라, 지역 관광만의 독특한 색깔을 찾아내는 작업이 필요함</p>	<ul style="list-style-type: none"> 광주 8대 키워드 중심 융복합 관광상품 개발 p.64 <ul style="list-style-type: none"> 특화관광상품 15종 및 스토리텔링 미션투어 3종 개발 '광주김치' 중심 미식상품 개발, 무등산 지오스테이 상품화 "2025 광주방문의 해" 추진 p.59 <ul style="list-style-type: none"> 전사 목표 설정, 서울역 선포식으로 Boom-up 기반 조성 KTO, 여기어때, 코레일 등 기관 연계로 홍보 시너지 초광역 관광 활성화 노력 : 호남관광주간 운영 p.64 <ul style="list-style-type: none"> 호남권 경제동맹 서울역 팝업 운영 하나투어 특화관광상품 판매 미식관광 콘텐츠 '광주 빵 페스타' 신규 개발 및 개최 <ul style="list-style-type: none"> 총 2일간 1.5만명 방문, 현장 소상공인 매출 5억원 달성 	<p>✓ 광주 방문객 증가율 전국 TOP5</p> <table border="1"> <tr> <td>6,636만명</td> <td>7%</td> <td>7,098만명</td> </tr> <tr> <td>'24년</td> <td></td> <td>'25년</td> </tr> </table> <p>출처 : 한국관광공사 DATA LAB</p> <p>✓ SNS 홍보2관왕, 지역신문 관광대상</p> 	6,636만명	7%	7,098만명	'24년		'25년						
6,636만명	7%	7,098만명												
'24년		'25년												
<p>② MICE관련 사업을 중장기적으로 추진 할 수 있는 전략의 모색이 필요</p>	<ul style="list-style-type: none"> K-전시산업 국가 전략 연계 통한 중장기 발전 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> '25.7.11. 국회 「전시산업 발전과제 정책토론회」 개최 및 지방 전시장 경쟁력 강화 전략 발제 중장기 전시회 성장을 위한 협력 증대 및 예산 확보 <ul style="list-style-type: none"> 산업부 국내전시 지원사업 확보 역대 최대 : 327백만원 한국관광공사 전시회 참가 외국인 국내관광 지원 공모 선정 : ACE Fair, KEET p.58 광주형 축제브랜드 'G-Festa 2.0' 추진 p.64 <ul style="list-style-type: none"> 참여 확대 : '24년 17개행사 → '25년 37개, 20개↑ 통합 브랜딩 : 시즌제 → 5대 테마(미식, 열정, 낭만 등) '24 MICE 조사 연구용역 결과 기반 사업 추진 p.54 <ul style="list-style-type: none"> '24년 광주 개최 행사 분석, 정책, 수용태세 등 개선 도출 → 행사 소규모화 추세에 따라 소규모 개최지원 확대 운영 	<p>✓ 전시산업 정책 논의 참여 통해 국가 전시산업 발전 계획 수립 기반 마련</p>  <p>✓ 산업부 국내전시 지원사업금</p> <table border="1"> <tr> <td>237백만원</td> <td>38%</td> <td>역대최대 327백만원</td> </tr> <tr> <td>'24년</td> <td></td> <td>'25년</td> </tr> </table> <p>✓ 소규모 회의 지원 확대</p> <table border="1"> <tr> <td>45건 (2,133명)</td> <td>15%</td> <td>52건 (3,883명)</td> </tr> <tr> <td>'24년</td> <td></td> <td>'25년</td> </tr> </table>	237백만원	38%	역대최대 327백만원	'24년		'25년	45건 (2,133명)	15%	52건 (3,883명)	'24년		'25년
237백만원	38%	역대최대 327백만원												
'24년		'25년												
45건 (2,133명)	15%	52건 (3,883명)												
'24년		'25년												
<p>③ 실질적인 청렴 문화 확산을 위해 내외부 교육과 캠페인 운영 필요</p>	<ul style="list-style-type: none"> 반부패 교육 온라인, 오프라인 교육 실시 : 총 2회 신규직원 반부패 대응 모의훈련 실시 p.61 <ul style="list-style-type: none"> 청렴·인권침해 상황 대응 및 신고·부패관리 매뉴얼 교육 공사 청렴주간 운영(4회), 청렴캠페인 운영(9회) <ul style="list-style-type: none"> 광주환경공단 합동 휴가철 청렴캠페인, 청렴주의보 발령 등 청렴도 자기진단의 날(4회) : 4.81점(전년대비 0.02점↑) p.61 반부패 집중신고 기간 운영 : 신고 0건 	<p>✓ '25년도 청렴도 자기진단 결과</p> <ul style="list-style-type: none"> 연평균 4.81점/5.00점으로 공사 청렴 수준은 완성 단계 <p>✓ 유관기관 합동 청렴 캠페인</p> 												
<p>④ 중간관리자의 중요한 역할을 강화하고, 이들의 원활한 소통을 위한 방안 모색이 필요</p>	<ul style="list-style-type: none"> 중간관리자 소통 중심 Smash-up 회의 추진 p.50 <ul style="list-style-type: none"> 부서장 주도 의견공유로 '함께 해결하는 조직 문화 구축' 각 부서장 의견 개진 → 해결방안 도출 및 실시·피드백 → 중간관리자 의견이 경영전반 반영으로 동기부여 제고 중간관리자 티타임 : 매주 수요일 부서장 소통 추진 중간관리자 교육 다각화를 통한 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> 5급이상 여성 관리자 교육으로 예비 중간관리자 육성 직종·직무별 맞춤형 교육, AI 교육으로 실무역량 제고 	<p>✓ Smash-up 회의추진 결과</p> <ul style="list-style-type: none"> 경영전반 발생 문제 8건 해소 중간관리자 의견의 경영반영 → 동기부여 제고 <p>✓ 솔선수범 문화 정착</p> <ul style="list-style-type: none"> 리더 중심 실행문화, 책임 및 권한 확대 → 솔선수범 문화 적극행정 26건 발굴, 성과제고 												

III

전년대비 주요 경영개선 실적



‘광주방문의 해’ 전사 목표 운영으로 관광객 7천만 시대 견인

- ✔ **구조혁신** 직급통합을 통한 조직완성, 관광사업 중심의 조직개편·운영으로 “CEO 성과평가 A등급” 획득
- ✔ **관광혁신** “광주방문의해” 전사 조직목표를 통한 유기적 조직운영, 광주방문객 7천만 시대 실현
- ✔ **경영혁신** 시설 기반 안정적 수입 확보, ESG 경영 내재화, 군산컨벤션센터 4차 선정 등 대내·외 경쟁력 강화

세부평가내용1 중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 유기적·효율적 조직으로 개편 (1본부7실3팀1센터→1본부1실6팀) • 경영효율화로 및 사업재정비로 MICE매출 100억 돌파 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광사업 중심 조직개편 (관광 2팀 → 3팀, 운영 3팀 → 2팀) • 시설 기반 수입·재무건전성 제고로 MICE 매출 105억원 달성 	<ul style="list-style-type: none"> • 특화관광상품 15건 추가 개발 1.2만명 이용 • 문체부 국책 공모로 69억원 확보(~'30년) • Venue 임대수입 역대 최대 : 81.9억원 - 안정적 수익기반, 전년대비 6.4% ↑

세부평가내용2 중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 관광혁신2.0('24.12) 수립 및 3대혁신 12대 전략과제 설정 • ESG전담부서 신설, ESG경영위 운영 등 지속가능경영 추진 • 통합축제 브랜드 'G페스타 광주' 개발로 도시브랜드 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신-KPI 전략 간 정합성 확보 - 전부서 KPI 정성·정량 반영 • ESG 경영위원회 내부위원 확대 • 세부실행과제 확대: 45건 → 70건 • 'G페스타 광주 2.0' 추진 - 시즌제, 기간확대(29 → 87일) • '광주방문의 해' 전사 목표 설정으로 광주 관광 활성화 기여 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인·부서 총 48개 공동·고유지표 목표 부여 - 성과평가를 통한 차등 보상, 동기부여 ↑ • 4대 외부 전문 인증으로 경영 신뢰 확보 • 디지털 탄소감축 등 신규 성과 13건 창출 • 참여행사 17개 → 37개 통합으로 규모 ↑ • 축제 방문객 135만명으로 56만명 증가 • '25년 광주 방문객 7,098만명 돌파(7% ↑) • CEO 성과평가 “A”등급 달성('24년 B등급)

세부평가내용3 경영혁신 추진 활동의 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 3대혁신, 16대 전략과제 설정 (전략) 조직혁신, 공격적 세일즈, 통합플랫폼, 지속가능 공사 등 • 관광객 대상 AI 기반 DRT 수요응답형 이동 서비스 제공 • 적극행정 규정·제도 확립 - 소극행정 예방, 법률자문 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 3대혁신, 21개 전략과제 설정 (전략) 전략 고도화, 조직효율화, 혁신사업, ESG 가치창출 등 • 전사 AI 역량강화 교육 추진 - 생성형, 자동화, 디자인 AI 등 • AI 기반 지능형 전시장 구축 • 리더 중심 적극행정 문화 조성 • 우수·협업·실패사례 등 17건 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> • (구조) 직급통합으로 조직 완성('25.9월) • (관광) 특화관광상품 15종, K-미식벨트 추진 • (경영) 군산새만금컨벤션센터 4차 연속 선정 • 총 51명 이수, AI 업무 활용 사례 추적 - 보고서 49%, 데이터 29%, 자동화 5% 등 • 광주 TP 연계 예산확보, 안전사고 제로화 • 적극행정 우수사례 경진대회 참여 - 광주시 대표사례로 선정, 성과 점검 기회

세부평가내용4 안전 관련 투자 비용 확대 등 안전 일터 조성 노력과 성과(가점)

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 산재예방 위한 전담부서 운영 및 전담인력 보직인사 	<ul style="list-style-type: none"> • 전담 부서 통합으로 재난 전달 체계 고도화(OneTeam 운영) • 안전예산 관련 전년대비 136% 확대 및 전담인력 자격 취득 	<ul style="list-style-type: none"> • 5년 연속 안전한 일터 조성으로 안전사고 제로화 실현 • 세계양궁총회, 전국기능경기대회 등 국제 행사 성공 개최

IV

세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용

01

중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성

1-1

미션·비전 및 전략경영계획 수립과정의 충실성

가 중장기 전략 중장기 전략 및 경영계획 수립 체계도

설립목적	광주의 문화, 예술, 관광, 컨벤션 시설 자원을 바탕으로 관광·마이스(MICE) 산업 육성, 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역 경제 활성화에 기여			
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광·MICE 통합 플랫폼			
사업범위	관광 · 관광상품 개발, 운영 · 관광 홍보, 관광객 유치 · 도시마케팅 사업 · 국제교류 사업	MICE · 시설 관리, 운영, 임대 · 마이스산업 육성지원 · 전시화컨벤션 유치 및 개최, 지원	정책 · 관광진흥을 위한 기획 · 관광 관련 연구조사 · 교육, 컨설팅 사업 · 공사 수익사업 발굴	인프라/서비스 · 전시컨벤션센터 건립 · 관광·편의시설 개발 운영 · 문화축제·이벤트·광고 · 부동산 관리운영·임대
환경분석	외부환경 + · 정부 및 시책, 산업동향 · 경제·사회·기술·환경 등	내부환경 + · 조직·재무현황, 사업구조 · 운영 제도 및 보유 인프라	고객의견 수렴 + · 이해관계자 의견 반영 · 고객·방문객 수용 태세	전문가 자문 · 지방공기업평가원 컨설팅 · 경영평가, 감사 지적사항
시사점	· 관광수요 회복 전략 차별화 · 지역 전략사업 정합성 확보	· 조직안정, 수익구조 다변화 · 사업 간 연계, 실행력 강화	· 고객 맞춤형 서비스 고도화 · 정책·사업 과정 참여 확대	· 전략실행 및 KPI 연계 강화 · ESG·AI 경영체계 고도화

GJTO '3대 혁신, 12대 전략과제' 도출

3대 혁신	구조혁신	관광혁신	경영혁신
12대 전략과제	<ol style="list-style-type: none"> 1 광주관광 추진체계 개선 2 조직개편으로 실행력 제고 3 방문객 지원 수용태세 혁신 4 초광역 관광 활성화 	<ol style="list-style-type: none"> 1 관광수요 확대 전략 강화 2 축제의 도시 광주 조성 3 T-MICE 플랫폼 실현 4 지역 관광기업 육성 	<ol style="list-style-type: none"> 1 재무건전성 제고 2 관광개발 기능 강화 3 정보전달체계 고도화 4 ESG 경영 체계 강화

「재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주」 실현 중장기 경영 로드맵

'24.1~'25.6월(단기)	'25.7월~'26.9월(중기)	'26.10월~'27.12월(장기)
<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 경영체계 구축 중점 · 사업다각화, 성장동력확보 중점 · 경영평가 우수등급 획득 중점 · 관광 선순환 생태계 구축 개선 · 노사화합 문화구축 개선, 지속 	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 경영 고도화 신규 · 재무성과 개선 확대 중점 · 국비사업 추진 확대 신규 · 타 산업 연계 협력 강화 신규 · 관광/MICE 전문가 양성 신규 	<ul style="list-style-type: none"> · 독보적 기관위상 정립 중점, 지속 · SIT 외국인 관광객 확대 신규 · 의료·웰니스 관광사업 강화 신규 · 스테디셀링 관광상품 육성 신규 · 신규 관광 인프라 확보 신규

과제실행 및 개선반영 롤링으로 경영전략 고도화

성과평가 및 환류	· KPI 기반 성과관리체계 정비 · 조직개편·사업조정 성과 모니터링	· 전략과제-KPI-부서평가 연계 강화 · 경영평가 및 고객만족도 개선과제 도출	· 중장기전략 및 목표 재설정 · 차기 계획 수립 반영
-----------	---	---	-----------------------------------



나 **환경분석** ▶ **환경분석·정책대응전문가 의견 수렴**

구분 **환경변화 대응** 대내외 환경분석을 통한 현황 파악

환경분석	외부	정책(P) · 국민주권정부 실용주의 및 지역 특화 경쟁력 확보 · 민선8기 광주시책 이행	경제(E) · 글로벌 경기부진 · 소비급감 · 산업 성장세 둔화	사회(S) · 정주인구 감소 · 고용 창출 및 지역과 동반성장 요구	기술(T) · AI 적용범위 확대, DX, 자동화 등 기술 종류 및 형태 다변화
	내부	외부기관 진단 · 광주 관광 컨트롤타워 기능 확립 필요 · 지속가능 경영 요구	내부 자체 진단 · 관광 콘텐츠 다양화 · 스마트 관광 환경 등 관광 생태계 개선	조직·인력 운영 · 관광 MICE 인프라 확충 · 조직안정화 및 업무공백 대응 필요	지표관리 · 시책과제 연계, 시민 체감 성과지표 보완, 성과관리체계 고도화

Point 환경 및 정책 변화 요인을 전략체계 재설계에 직접 반영

외부정책 대응 국정과제, 시정방향 분석

정책대응	 국민주권정부 국정과제 운영방향	 민선8기 광주광역시 시책
	① 공공기관 혁신 및 책임경영 강화 · 공공기관 기능 중심 재편, 중복·비효율 기능 정비 · 성과·책임 중심 조직 운영 ② 성과·현장 중심의 유능한 실용정부 · 정책 기획·집행·성과의 연결 강화 · 국민 체감 성과 창출 조직 강화 ③ 지역균형발전·지방주도 성장 · 지역 특화 콘텐츠·관광 경쟁력 강화 · 지방공공기관 역할 강화 ④ 유연한 조직 운영 및 적극행정 · 칸막이 해소, TF·프로젝트형 조직 활성화 · 정책환경 변화에 대한 신속 대응	① (핵심기조) 풀잡도시 광주 실현 ⇒ 2025 광주방문의 해, 체류형 관광도시 전환 ② (경제/산업) AI중심도시(AI·모빌리티·에너지신산업) 미래전략산업 육성 ⇒ MICE산업 고도화(첨단산업 전사컨벤션 특화) ③ (도시/인프라) 대자보(대중교통, 자전거, 보행중심)도시 브랜드화 ⇒ 무장애 관광, 보행친화 동선 구축 ④ (사회/시민체감) 시민참여 플랫폼 강화 ⇒ ESG경영친환경 관광 경영전략 추진

Point 국정과제·민선8기 시정운영방향을 전략과제 및 KPI에 매핑하여 정렬

컨설팅 지방공공기관 맞춤형 컨설팅(지방공기업평가원)

추진배경	· 정부 혁신기조에 따른 직무·성과 중심 인사체계 전환 요구 · 조직 통합 이후 직급·직렬 간 불균형 및 전략직무 전문성 보강 필요
추진내용	· 공무원 복수직급제 도입 방안 및 직렬 재설계 검토 · 직종별 정원관리 탄력화 모델 제시 · 타 시·도 관광공사 인력운영 사례 비교·분석
추진결과	· 직무가치 기반 인력운영체계 개편 방향 도출 · 단계적 제도 도입(시범→평가→확대) 로드맵 마련 · MICE·관광 핵심직무 중심 전문인력 강화 필요성 구체화
시사점	· 전략·조직·성과지표 간 연계구조 정비 필요 · 직무·성과 중심 체계 전환을 통한 전략 실행력 강화 기반 확보

외부제언 외부 전문가 의견 수렴

구분	이사회	관광거버넌스	경영평가 지적사항	시의회 행정사무감사
반영 내용	중장기 재무·사업구조 안정성 강화	MICE×관광 연계 상품프로그램 운영	KPI 지표 고도화 및 실행관리 체계 개선	공익사업·시민체감형 경영 확대

경영 목표 정렬 결과

- 관광환경 및 시정방향을 반영한 전략체계 재정렬
- 전략과제-조직기능-성과지표 간 연계구조 고도화
- KPI 정합성 점검 및 성과지표 체계 고도화
- 경영목표-실행-환류 간 선순환 관리체계 구축


다 공감 형성 조직 구성원 및 이해관계자 공감을 반영한 계획 수립

가치체계별 이해관계자 분류 및 역할 정립

광주관광공사 이해관계자 분류 체계					
고객분류	내부고객	외부고객			
가치체계	가치창출	가치협력	가치공유	가치나눔	
고객유형	<ul style="list-style-type: none"> 공사 내부 고객 임직원, 노동조합 현안별 임시조직(TF) 	<ul style="list-style-type: none"> 市, 시의회, 유관기관 이사회, 자문위원회, 각종 협업체, PEO, PCO 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 얼라이언스/산업위원회, 관광거버넌스 학계, 업계, 언론사 	<ul style="list-style-type: none"> 주민, 지역사회 관광객 및 잠재 고객 공사 이용 고객 	
소통목표	내부공감대 형성 강화	대외 협력체계 강화	협력 네트워크 고도화	고객맞춤형 서비스 제공	
지역사항 ④ 소통채널	티타임, 직급별 간담회, 노사협의회, 소나기, Smash-up 회의 등	광주시 공공기관장 회의, 시의회 업무보고 등	관광/MICE거버넌스, 협의회/워크숍/간담회 등	주민서포터즈, 기자단, 홈페이지, SNS 등	
주요역할	< 이해관계자와 전략적 제휴를 통한 광주관광공사 중심의 상생협력 네트워크 >				
	국정 국가 관광 비전 수립 '방한관광 대전환 및 지역관광 대도약'	시정 구조혁신 및 경영효율화 요구, 재정적/제도적 지원 범위 확대	애로해소 법적, 제도적 애로사항 해소 및 경영제언, 감시활동		
	제언 경영전반 의사결정 및 경영성과 제언	이사회	지역사회	가치창출 ESG경영 추진, 관광인프라 확대 등 대표 관광도시로 재탄생 기대	
동반성장 관광마이스산업 활성화로 지역경제 활성화 기대, 행사 다양화로 혜택 확대 요청	이용고객	유관기관	자문기구	혁신성장 고정형/가변형 위원회 운영, 인적 네트워크 결집을 통한 성과 극대화 일조	
협업 KTO, 코레일, AKEI, 市 유관기관 등 상생성장 노력					
모니터링 체계	<ul style="list-style-type: none"> 내부고객 만족도 조사 혁신문화 진단 결과 KPI 달성도 점검 	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 개최, 감사 수감 시의회 행정사무감사 업무보고, 성과공유회 	<ul style="list-style-type: none"> 산업위, 거버넌스 회의 언론 및 보도자료 대외평판 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> VOC, 고객의 소리 정보공개청구, 신문고 고객만족도 조사 결과 	

내부고객 구성원 소통을 통한 전사 핵심가치 내재화

CEO 리더십 공사 비전 '광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼'의 키워드는 '협력과 상생', '연결과 융합', '소통과 협업', '개방과 신뢰'입니다. (CEO 신년사, '25.1.)

CEO 주도 가치 공유	내부 소통 <ul style="list-style-type: none"> 소나기(소통하고 나누어 기쁜시간) Young Board(영보드) 간담회 CEO 티타임(수시) 등 <small>지역사항 ④</small> 	온라인 공유 <ul style="list-style-type: none"> CEO 메시지 공유 보도자료, 기고문 공유 홈페이지, 사내 전산망 비전 공유 	소나기  경영목표 인식도 4.2점/5점 4.1점/5점 미션 인식 비전 인식
	직원 공감·참여 <ul style="list-style-type: none"> 노사 공동 힐링프로그램 운영 Team Day(상·하반기) 사내 동호회, 문화의 날 운영 	현안해결·가치전파 <small>지역사항 ④</small> <ul style="list-style-type: none"> 문제해결 중심 Smash-Up 회의 개관 20주년 기념식 통한 경영목표 내재화 및新北전 전파 	

주요성과

- 가치체계별 이해관계자 관·MICE 네트워크 구축으로 경영전략 추진 기반 강화
- CEO 주도 전사 소통 프로그램 운영으로 공사 핵심가치 내재화(미션·비전 인식도 4점이상 획득)

외부고객 이해관계자 주요 니즈 파악 및 단계별 경영계획 반영



경영단계별 이해관계자 의견 반영으로 계획 실효성 강화

경영단계	수렴 채널	주요 의견 유형	반영 위치	연계 결과
계획수립	고객설문(온오프라인) 만족도조사, 간담회 등	정책반영 및 사업 개선	중장기/연간 경영계획	전략 반영
예산편성	주민참여예산제	예산 편성·확대 요구	예산(안)	사업화
사업운영	VOC, 민원	시설서비스, 행사운영	사업계획, 프로그램 운영	과제 조정
성과점검	만족도 조사	성과 개선	성과점검·관리	환류, 확산

외부고객 이해관계자들에게 핵심가치 공유 및 확산



김대중컨벤션센터 개관 20주년...광주관광공사, '글로벌 컨벤션 허브' 비전 선포
 “김대중컨벤션센터 발전에 기여한 지역 기업인과 업계 관계자, 협·단체, 시민 대표 등 56명이 표창과 감사패를 받았고, 김진강 사장은 직접 감사패를 전달하며 중앙정부·유관기관·지역사회가 함께 만든 협력의 의미를 강조했다.”(광주일보 2025.10.17.)



김대중컨벤션센터 개관 20주년 기념식(25.10) 지역민, 이해관계자 초청 성과공유 및 지속가능한 파트너십 구축

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 센터 개관 20주년 기념행사를 통한 그 간 성과 공유 및 향후 비전 제시 고객 및 이해관계자 감사인사, 직원 자긍심 고취, 관광산업 발전을 위한 공감대 형성
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 행사명 : 김대중컨벤션센터 개관 20주년 기념식 일시 : 2025.10.17.(금) 14:00 장소 : 김대중컨벤션센터 1층 다목적 1홀 주최 : 광주광역시 관광공사 참가인원 : 약 300명(시장님, 시의회, 국회의원, 유관기관장, 업계 관계자 등) 주요내용 : 경과보고, 기념영상, 공로자 시상식, 히스토리·포토월 등



20주년 주요성과 공유 향후 경영계획 보고 관광·MICE 파트너 공로 차하 이해관계자 네트워킹 지역민 고객 감사인사

- 주요성과**
- 내·외부 이해관계자 참여와 공감 기반 관광·MICE 통합 경영계획 수립체계 구축
 - 김대중컨벤션센터 개관 20주년에 따른 대내외 新비전 공표로 지속가능 경영 의지 확산

1-2 중장기 경영계획의 적정성(추진체계, 추진전략, 성과지표 등)

가 추진체계 • 조직혁신2.0(직제개편)으로 경영계획 실행동력 강화

구분	광주관광공사 조직혁신 2.0 (2025.7.)		
경영 여건	외부요인 국가전략 이행 기반 강화 <ul style="list-style-type: none"> 국민주권 정부 기조 이행 및 정책 대응 체계 구축 ▲실용·성과 중심 ▲지방균형 성장 ▲문제해결형 조직 재편으로 성과창출 도모 	외부요인 조직 기능 강화 <ul style="list-style-type: none"> 「2025 광주방문의 해」 성공 추진 위한 기능 강화 공사 역할 확대 및 기능 재정립 요구에 대응한 선제적 조직혁신 필요성 제기 	
	내부요인 경쟁력 확보 <ul style="list-style-type: none"> 급변하는 관광 환경과 정책 흐름 속 공사 경쟁력 강화 관광중심 기능 고도화 및 유연한 조직운영 체계로 전환 	내부요인 실행력 강화 <ul style="list-style-type: none"> 휴직자(출산·육아·질병 등) 증가로 부서 간 업무불균형 인력공백에 따른 사업 추진 속도 및 외부환경 대응력 저하 	
시사업	관광사업 <ul style="list-style-type: none"> 관광사업 간 기능적 연계 강화 시민 체감형 관광 서비스 확대 신규 관광자원 개발·운영 통해 관광 생태계 질적 전환 도모 필요 	MICE사업 <ul style="list-style-type: none"> MICE 산업을 기반 도시 이용 인구 확대 유도 체류 목적형 관광수요 창출을 통한 광주의 미래가치 제고 	지원부서 <ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE사업 중심의 효율적 조직 운영을 위한 지원 체계 구축 대내외 환경변화에 기능적·능동적으로 대응 필요

조직개편 2.0에 따른 기능 중심 조직 개편도

조직 개편	현 행		변 경			
	정보화 신사업팀	사 장	청렴 감사팀	감사정보회팀		
	본부장			본부장		
	기획 조정실 관광기업 지원센터	지역 관광팀	관광 진흥팀	MICE 운영팀 GSCO	시설 사업팀 GSCO	
	기획 조정실	지역 관광팀 관광기업 지원센터	관광 마케팅팀	축제 관광팀	전시 사업팀	시설 사업팀 GSCO
	기존	인원	변경	근무인원	추진방향	
사업부서	① 지역관광팀	13	① 지역관광팀	7	• 관광사업 간 기능적 연계 강화 • 남부권 광역관광 개발 사업, 대형 관광프로젝트 추진 • 광주방문의 해 성공개최, 시민체감형 관광 서비스 확대 • 관광·MICE 융합을 통한 체류형 방문 수요 창출 • G-Festa 성공모델 적용 사계절 축제 개발 • 광주 국제 인문위크 개최, 축제연계형 광주관광 활성화 • 전시회 활성화로 市전략산업 성공 일조 • MICE 행사 개최 확대로 도시 이용 인구 확대 유도 • 김대중센터 운영 효율화 및 제2전시장 건립 지원	
	② 관광진흥팀	4	② 관광마케팅팀	6		
	③ MICE운영팀	21	③ 축제관광팀	5		
	④ 안전시설사업팀	5	④ 전시사업팀	8		
지원부서	⑤ 기획조정실	13	⑥ 기획조정실	12	• 기획 중심 미래경영, ESG 지속가능경영 강화 • 감사·청렴·윤리경영, CS·민원·송무업무 추진 • DX경영 체계 구축, 업무효율화 제고	
	⑥ 정보화신사업팀	2	⑦ 감사정보회팀	4		
	⑦ 청렴감사팀	3				
	계	61		53	1본부 1실 6팀 유지, 기능재조정으로 조직효율성 증대	

주요성과

- 근무인원의 69.8% 사업부서 집중 배치(관광부서 2→3팀, 운영부서 3팀→2팀)
- 업무공백 최소화 및 환경변화 능동대응 위한 TF운영 등 정부기조 및 시책 추진의 실행력 제고

나 추진전략 • 조직·자원 재설계를 반영한 실행전략 수립

중장기 경영계획 (3대혁신 12대 전략과제)		전략 추진 체계 (혁신 2.0 기반 실행조직)		기관장 의지 (비전 실행 키워드)	
추진전략	구조혁신 관광혁신 경영혁신			CEO 신년사 메시지(25.1)	
전략과제	① 광주관광 추진체계 개선 ② 관광수요 확대전략 강화 ... 중략 ... ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화			공사 비전 '광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼'의 키워드는 '협력과 상생', '연결과 융합', '소통과 협업', '개방과 신뢰'입니다.	

대내외 경영여건		2025년도 사업 추진방향	
경기침체 장기화	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 경기 부진 · 소비급감 · 산업 성장세 둔화 	수익성 제고	<ul style="list-style-type: none"> · 수입 정체화 타개, 신규 수익 모델 발굴 ▶▶▶ 관광사업 수익 모델 개발 : 1건 · 미래산업 선도 신규 전시회 개발 : 1건
고객니즈	<ul style="list-style-type: none"> · 신규 관광 콘텐츠 및 행사 다양화 · 관광·MICE 인프라 확충 · 스마트 관광 환경 등 관광 생태계 개선 	관광도시 광주조성	<ul style="list-style-type: none"> · 스토리텔링 기반 8대 콘텐츠 관광 상품개발 ▶▶▶ 오월, 미식, 건축 등 관광상품 20건 이상 개발 · 4계절 축제 개최로 체류형 관광도시 실현 ▶▶▶ 미식(봄), 정열(여름), G-페스타(가을), 빛(겨울) · 남부권광역관광개발사업 등 추진 ▶▶▶ 지오스테이 사업의 완성도 있는 추진 · 국비 공모사업 응모 : 3건 선정 목표 · 시공간의 제약 없는 스마트 서비스 공급
통합공사 3년차	<ul style="list-style-type: none"> · 광주 관광 컨트롤타워 기능 확립 필요 · 지속 가능 경영 기대 	공사 고유기능 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 광주 관광MICE 컨트롤 타워 역할 수행 ▶▶▶ 凡 광주형 관광MICE 통합플랫폼 완성 · 공사 고유기능 강화 ▶▶▶ 사업중심 부서 개편
지역소멸 대응	<ul style="list-style-type: none"> · 정주인구 감속 · 고용 창출 및 지역과 동반성장 요구 	지역경제 활성화	<ul style="list-style-type: none"> · 로컬 콘텐츠의 국내외 파급력 확산 ▶▶▶ 국내외 마케팅 시 지역기업 동반 홍보로 기업 매출신장에 기여 *연결되는 시장 등

■ 新부서별 추진전략 및 주요성과

부서명	추진내용	주요성과
관광마케팅팀 신설	<ul style="list-style-type: none"> · (주요기능) '광주방문의해' 성공 견인, 도시마케팅 기반 지역파급효과 제고 · (추진내용) 광주방문의해 선포식 개최, 소비 활성화 프로모션 진행, 메가 이벤트 유치마케팅 등 국내외 통합 홍보마케팅 추진 	<ul style="list-style-type: none"> · 2025 광주 방문의 해 관광객 7,098만명 달성 (전년대비 7% 증가)
축제관광팀 신설	<ul style="list-style-type: none"> · (주요기능) G-Festa, 스트릿컬처페스타 등 축제사업 전담 및 도시활력 제고 · (추진내용) 광주형 통합 축제브랜드 [G-Festa]계절별 이벤트 개발 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 봄 : 식품대전, 주류박람회, Tea & Coffee Expo 등 미식광주 테마 - 여름 : 스트릿컬처페스타, Floppy 3.0(취향박람회) 등 열정광주 테마 - 가을 : 비엔날레, ACE Fair, 비어페스트, 버스킹월드컵 등 축제광주 테마 - 겨울 : 앙림크리스마스 축제 홍보, 경관조경축제 등 빛의광주 테마 · 민주·인권·평화 컨벤션, <광주, 더 오월> 개최로 더 단단한 민주주의 실현 	<ul style="list-style-type: none"> · 'G-Festa 광주' 가을 시즌 확대로 참관객 56만명 증가 · 신규 뺑족제 '미팅' 개발 · 맥주축제, 뺑페스타, 펍커피 등 축제 24,090명 방문
지역관광팀 지역사항 ① 기능강화	<ul style="list-style-type: none"> · (주요기능) 국비공모, 관광데이터, 관광사업 간 유기적 연계 강화 · (추진내용) 광주형 특화관광상품 개발·운영으로 골목상권 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 체류형 관광도시 기반 마련, GEO STAY 등 유니크 콘텐츠 개발 - 김치벨트 인프라조성, 관광상품 개발, 가이드 양성 '광주의 맛' 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · 신규 국비 공모 사업 K미식(김치벨트) 선정, 고객만족도 4.6점 달성 · 민·관·학 협력모델 RISE 사업 신규 추진
전시사업팀 시설사업팀 기능강화	<ul style="list-style-type: none"> · (주요기능) MICE사업 활성화로 도시이용인구 확대 및 공사 재정건전성 기여 · (추진내용) 市전략산업 중심 전시회 개최 및 김대중센터 운영 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 김대중센터 내방객 100만명 달성 및 광주관광 홍보로 체류시간 확대 집중 	<ul style="list-style-type: none"> · 역대최대 베누마케팅 수입 81.9억원 달성 · 전시·컨벤션 1,286건 개최(전년대비 19건 ↑)

다 성과지표 ▶ 전략목표 기반 성과지표 및 관리체계 구축

■ 2025 전략목표 및 성과지표 설정

2025 추진목표	「2025 광주 방문의 해」 성공 추진		
	1 관광 중심 조직완성	2 체류형 관광도시 실현	3 재무건전성 강화

전사 핵심 추진과제 설정

구분	전략목표	2025년 핵심 추진사항	정량·정성 목표 설정
1	추진체계 개선	관광사업 중심 조직 개편 2.0, 거버넌스 구축	• 관광 3팀 체계 완성, 직급통합 완료
		직급통합을 통한 조직 완성	• 연내 직급통합 완료 목표
2	관광수요 확대	광주 방문의 해 추진, 특화관광상품15종 개발	• 특화관광 방문객 1,270만명 달성 기여
	축제도시 조성	G-Festa 2.0 추진, 사계절 축제체계 구축	• 참여행사 17→37개, 시즌 확대
	초광역 관광	DRT·관광해설사 확대, 남부관광역관광개발사업	• 해설이용객 1.86만명, 지오스테이 상품화
3	재무건전성	당기순손실 증가 원인 분석 및 해결안 도출	• 재무 리스크관리위원회 구성·체계적 관리
	ESG 경영	ISO 재인증, 부서 ESG 과제 이행률 100%달성	• 지역사회공헌 인정기업 2년 연속 획득

업적평가(KPI)·외부개선과제기관장 의지 반영 성과지표 설정

3대 혁신	구조혁신	관광혁신	경영혁신
12대 추진 전략	① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화	⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역관광기업 육성	⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화
	<p>구조혁신 주요 지표</p> <ul style="list-style-type: none"> 조직개편 및 실행력 강화 적극행정, 업무프로세스 개선 일·가정양립 등 GWP 정착 지역 MICE산업 활성화 견인 디지털 기반 경영 구현 관광인프라 개발사업 추진 	<p>관광혁신 주요 지표</p> <ul style="list-style-type: none"> 국가주도 관광진흥사업, 공모사업 추진 광주 특화 관광상품 개발 광주관광 통합홍보 마케팅 확대 통합축제브랜드 G-Festa 고도화 국제회의 유치마케팅 강화 관광·MICE 인재육성 	<p>경영혁신 주요 지표</p> <ul style="list-style-type: none"> ESG, 지역상생 경영 추진 고객 만족도 제고 기관 홍보 강화 재무건전성 제고 노사 상생문화 구축 재난 및 안전사고 제로
전사 관리 지표	<p>CEO 지시사항 관리카드(37건)</p> <ul style="list-style-type: none"> 부대시설 임대·할인정책 등 정비 임대료20%, 기본관리비50%할인 관광사업 분야 수익모델 개발 저상버스 활용 교육체험사업 개발 상호 협의를 통한 조속한 조직통합 추진 노사합의기반 직급통합 완료 인력관리 TF 성과 도출 근로개선 TF 구성 및 운영 	<p>시의회 시정처리 개선과제(11건)</p> <ul style="list-style-type: none"> 기관 통합 후 직급통합 촉구 정원, 직급 및 보수체계 통합 완료 광주 김치타운 활성화 요청 K-미식벨트(김치) 국비사업 선정 한강 노벨상 수상 등 도시브랜드 제고 소년의길, 인문학투어 상품 등 출시 광주 디저트와 관광 연계 오매나뻥,수뻥방 개발, 뺑페스타 개최 	<p>경영평가 지표별 개선과제(42건)</p> <ul style="list-style-type: none"> 재무계획 현실화 및 리스크 점검 중장기재무목표 재설계, 리스크관리위원회 신설 운영 내부직원 동기부여 프로그램 개선 월별 우수직원부서 선정 및 포상 인권영향평가 전파 및 교육 확대 전직원 인권영향평가 결과 교육 및 오프라인 인권교육 확대

주요성과

- 3대 혁신 12대 전략과제 연계 ‘2025 광주방문의 해’ 성공 추진을 위한 목표 설정
- KPI + CEO경영원칙 + 시의회 개선사항 + 경영평가 과제 통합관리로 전략 실행력 UP ↑

1-3 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임 및 경영 원칙의 적정성

가 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임을 반영한 경영원칙 내재화

■ 중장기 전략목표 연계 ESG 과제 설정

중장기 경영전략		ESG 경영 실행조직	
미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여	CEO ESG경영위원회 ————— 이사회	
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼	ESG 총괄부서 기획조정실	
전략목표	① 구조혁신 ② 관광혁신 ③ 경영혁신	ESG 과제 수행부서	
전략과제	⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화	경 영 감사정보화팀 MICE 전시사업팀, 시설사업팀 관 광 지역관광팀, 관광마케팅팀, 축제관광팀	

■ CEO 경영원칙 및 대외환경을 반영한 ESG 전략목표 수립

CEO 메시지 “「ESG 경영체계 강화」를 공사 전략목표로 설정하고, 경영혁신을 이끌겠다.”(25년 경영계획)

“산업부문 순환경제를 통한 탄소중립과 지속가능한 경제·사회 구현” (123대 국정과제, '25. 9.)

구분	대외환경	내부환경 & 전년도 평가의견
환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> K-ESG 가이드라인 v2.0('24.12) 발표 글로벌 MICE 산업의 탄소중립 요구 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 환경과 거버넌스 전략 간 체계적 연계 부족 통합 2년 차, 조직 융합 및 윤리경영 요구 지속
이슈	<ul style="list-style-type: none"> 무안공항 참사에 따른 관광심리 위축, 안전 우려 '2025 광주 방문의 해, '양당대회 등 대형 행사 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 4종 인증 획득 등 시스템적 기반 보유 관광·MICE 통합 플랫폼으로서의 시너지 창출 역량

대내·외 환경분석을 통한 전략 수립

비 전	지속가능한 관광·MICE산업을 선도하는 광주광역시 관광공사		
전략목표	환경(Environment) 친환경 관광·MICE 실현	사회(Social) 사회적가치 창출 관광·MICE	지배구조(Governance) 투명하고 윤리적인 공사 운영
핵심과제	① 지속가능한 환경 경영 ② 친환경 콘셉트 관광·MICE 운영 ③ 에너지 절감 통한 탄소중립 기여	④ 안전경영, 중대재해 제로화 ⑤ 일하기 좋은 직장 만들기 ⑥ 지역사회, 파트너와의 상생경영	⑦ 국민참여·소통 및 적극행정 활성화 ⑧ 반부패·윤리 등 투명경영체계 확립 ⑨ 투명한 지속가능 경영 성과 공시

9대 핵심과제, 71개 세부과제 실행

실행체계	실행조직 및 체계	성과관리	공유/확산
		<ul style="list-style-type: none"> ESG 기반 전사 KPI 체계 구축 우수부서에 대한 차등 보상 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 정보공시 우수성과 대내·외 홍보
환류체계		반기별 자체 실적 점검, ESG경영위원회 성과 공유 등	정보공시, 고객의견 수렴으로 ESG 세부과제 반영 추진

주요성과

- ESG 기반 전사 KPI 구축 및 과제 도출을 통한 직원들의 ESG 경영원칙 내재화
- 총 71개 ESG 세부 과제 실행으로 중장기 전략과 연계된 현장 중심의 경영 혁신 실현

1-4

중장기 재무관리계획(또는 자금운용계획)과의 연계성

가 재무건전성 강화 위한 중장기 재무관리계획 재설계

기존 중장기 재무관리 계획 (23년 수립)	수익	연평균 수익 성장률 목표 : 8% 이상
	지출	연평균 지출 증가율 목표 : 5% 이하
현황분석	기존 목표 대비 성장 정체 및 지출 증가에 따른 당기순손실 지속 발생	
	<ul style="list-style-type: none"> • (수익) 24년 매출 분석 결과 전년 대비 수익 성장률은 △1.3%로 성장 정체기 <ul style="list-style-type: none"> - 과거 3개년 수익 성장률 : 111% • (지출) 24년 지출 분석 결과 전년대비 지출 증가율은 106%로 지출 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 과거 3개년 지출 증가율 : 108% * 대항사업은 안정적 수입원이 아님(외부환경 변화에 따른 변동성 높음)에 따라 산출에서 제외 • (부채) 외부 차입 없음에 따라 현 상태 지속 유지 • 24년 경영성과 실적 분석 결과 수익 및 지출 목표와 실적간 차이가 큼에 따라 조정 필요 	

공사 경영성과 분석 및 환경변화에 따른 중장기 재무관리계획 조정

개선 재무관리 목표	재무건전성 개선 및 재무구조 문제점 해결을 위한 전사적 대응체계 구축·운영
---------------	---

추진방향	■ 사업효율화	■ 외부자원조달	■ 비용절감강화
------	---------	----------	----------

추진과제	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 사업 수익 극대화 • 신규 수익사업 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 외부자원 확보로 지부담 최소화 • 인재육성 사업 통한 인건비 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 예산집행 및 절감계획 목표 달성 • 전사적 긴축재정 체제 구축
------	--	---	---

수익 시나리오 조정	수정전					
	낙관	8%	중립	5%	비관	2.1%
	➔ 수정후(수익 시나리오 하향 조정을 통한 현실화)					
	낙관	6%	중립	3.5%	비관	1.5%
<ul style="list-style-type: none"> • 광주관광공사 수익 성장 정체에 따른 수익 시나리오 하향 조정을 통한 현실화 필요 • 출자반환 미실행에 따른 관련 수입 재산입, 신규사업 추진 계획에 따른 수익 발생 시기 조정 • 전시 및 관광사업 수익 적극 개선, 물가상승률에 따른 수익 상승 등을 고려하여 수익 목표 설정 						

지출 시나리오 조정	수정전			
	낙관(목표)	건물 출자반환 가정	비관	현 상태 유지 가정
	➔ 수정후(지출 시나리오 수정을 통한 현실화)			
	낙관(목표)	고정비 2.1% 증가 변동비 유지	비관	고정비 2.1% 증가 변동비 수익 증가 대비 증가
<ul style="list-style-type: none"> • 건물 출자반환 미실행에 따른 지출 시나리오 조정 필요 • 지출 내용 고정비와 변동비로 구분하여 지출 시나리오 산출 				

조정 결과	수익	연평균 수익 성장률 목표 : 6% 이상
	지출	연평균 지출 증가율 목표 : 3% 이하
	목표	광주광역시관광공사 자립가능 경영 구조 확립

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 수익·지출 시나리오 재설계로 중장기 재무관리계획 현실화 및 재정건전성 관리체계 강화 • 전사 긴축재정 통한 예산절감 목표 193% 달성, 경상전출금 114% 증가 노력 등 재무건전성 개선
------	---

세부평가내용
02

중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성

2-1 경영계획 상 사업계획의 집행 노력과 성과

BEST PRACTICE 언론으로 보는 2025년 3대 혁신 주요 성과

- NEWS** '광주방문의 해' 효과 통했다...광주 방문객 6501만명, 관광도시 도약 (KBS뉴스 등, 2025.12.29.)
- NEWS** 광주관광공사, 주관전시회 국비확보 역대 '최다' (노컷뉴스, 2025.03.10.)
- NEWS** 광주관광공사, '지역사회공헌 인정기업' 2년 연속 선정 (뉴스1, 2025.12.12.)

가 경영계획 2025년 3대 혁신 12대 전략과제 추진 성과

구조혁신 추진체계 고도화를 통한 관광MICE 성과 창출

- ① 광주관광 추진체계 개선**
 - 공공·민간 협업 마케팅 체계 'Team 광주' 구축 **신규**
 - 광주마이스엠버서더 공동 도시마케팅 신규 컨벤션 유치 4건 **신규**
 - 광주 관광 거버넌스 운영
- ② 조직개편으로 실행력 제고**
 - 조직혁신 2.0(2025.7월)으로 관광사업 중심의 조직개편 추진 **신규**
 - 현원의 69.8% 사업부서 집중 배치로 실행동력 강화 및 추진속도 가속화
- ③ 방문객 지원 수용태세 혁신**
 - 무안공항 참사 피해사례 접수 창구 운영 및 지원
 - 광주 관광 DRT 탑승객 1,609명, 만족도 4.91점
 - 문화관광해설사 이용객 187천명, 만족도 4.7점
- ④ 초광역 관광 활성화**
 - 호남관광문화주간 개최로 광주·전남·북 공동상품 개발 및 운영
 - 민·관·학 협력모델 RISE 사업 신규 추진 **신규**
 - 전국RTO 교류 추진 **신규**

관광혁신 대표 축제·플랫폼 기반 관광경쟁력 강화

- ⑤ 관광수요 확대 전략 강화**
 - 2025년 중점 관광추진 목표 '광주 방문의 해' 선포 및 성공 개최 **신규**
 - 2025년 광주 방문객 7,098만명 **역대 최다** (전년대비 7% 증가, 방문객 증가율 전국 TOP5)
- ⑥ 축제의 도시 광주 조성**
 - G-Festa 광주 가을시즌 확대 역대최대 모객 **확대**
 - 광주방페스타 신규 개최 15,000명 방문 **신규**
 - 전시컨벤션 개최 1,286건 (전년대비 19건 증가)
- ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현**
 - SNS '비짓광주' 수상 **신규**
 - 한국공공브랜드대상 디지털 마케팅 분야 최우수상
 - 한국소셜콘텐츠진흥협회 2025올해의SNS 최우수상
 - 광주매일신문 관광대상 MICE부문 최우수상 수상
- ⑧ 지역관광기업 육성**
 - 광주 관광기업 16개사, 사업화자금 16천만원 지원
 - 우수전시회 지원사업 추진 9개사 28백만원 지원 **강화**
 - MICE인재육성 46명 양성
 - 기업지원센터 신규 일자리 창출 43개사(7개사↑) 66명

경영혁신 경영체질 개선 및 지속가능 경영 실현

- ⑨ 재무건전성 제고**
 - 주관전시회 외부 자원 확보 **역대 최다**
 - 산업통상자원부 '국내전시회 개최지원사업' 6건 선정(ACE Fair, KEET 등)
 - 국비 3억 2,700만원 확보 (전년대비 38% 증가)
- ⑩ 관광개발 기능 강화**
 - 특화관광상품 개발 29건, 방문객 13,276명 모객 (전년대비 121.4%) **확대**
 - 남부권광역개발사업 추진
 - 광주 유니크베뉴 12개소 선정 및 소규모회의 개최 지원 52건(사업64% 비중)
- ⑪ 정보전달체계 고도화**
 - 사전정보공표 107건 공시 완료(목표대비 109%)
 - 행안부 정보공개 종합평가 2년연속 '우수'등급 획득
 - 직원 참여 성과지표 모델 'KPI 지표은행' 도입 **신규**
 - 공공데이터평가 0.94점 ↑
- ⑫ ESG 경영체계 강화**
 - 성평등가족부 가족친화 인증기업 인증 **신규**
 - 사회공헌인정제 2년연속 인증 유지 **지속**
 - 인권영향평가 7년연속 1등급
 - 개인정보 보호수준 평가 A등급 획득 **강화**

나 KPI 연계 2025년 KPI 기반 경영계획 달성 성과

추진전략	KPI 지표	추진목표	목표대비 실적			
			목표	실적	달성도	
구조혁신	광주관광 추진체계개선	<ul style="list-style-type: none"> OTA/광역지자체 협력 사업 MICE엠버서더 컨벤션 유치 	<ul style="list-style-type: none"> OTA/광역지자체 협력 공동상품 개발 2건 엠버서더 운영 2회, 공동컨벤션 유치 4건 2회, 4건 	<ul style="list-style-type: none"> 2건 2회, 4건 	<ul style="list-style-type: none"> 2건 6회, 4건 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 100%
	조직개편으로 실행력제고	<ul style="list-style-type: none"> 공사 경영효율화 추진 혁신 가이드라인 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 경영효율화(조직혁신 2.0) 추진 혁신사례 경진대회 우수사례 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 조직개편 20건 	<ul style="list-style-type: none"> 개편완료 21건 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 105%
	방문객지원 수용태세혁신	<ul style="list-style-type: none"> 관광DRT, 문화해설사 운영 유치보상지원 관광객 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 이용고객 만족도 만족(4점) 이상 획득 지원사업 활용 관광객 유치 4,987명 	<ul style="list-style-type: none"> 만족 획득 4,987명 	<ul style="list-style-type: none"> 만족 획득 5,074명 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 102%
	초광역 관광활성화	<ul style="list-style-type: none"> 광주방문의해 활성화 호남권 관광 활성화 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 광주방문의 해 선포, 방문객 7천만명 호남관광문화주간 신규 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 7,000만명 5건 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 7,098만명 5건 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 101% 100%
	관광수요 확대전략강화	<ul style="list-style-type: none"> 광주 대표 관광상품 개발 특화관광 방문객 모객 	<ul style="list-style-type: none"> 특화 관광상품 15건 개발 광주 특화관광 방문인원 12,000명 	<ul style="list-style-type: none"> 15건 12,000명 	<ul style="list-style-type: none"> 29건 13,276명 	<ul style="list-style-type: none"> 193% 111%
관광혁신	축제도시광주 조성	<ul style="list-style-type: none"> G-Festa 광주 활성화 노력 야외광장문화 조성 	<ul style="list-style-type: none"> G-Festa 가을시즌 개최, 참여사업 확대 맥주축제, 펍크닉, 뽕페스타 성공운영 	<ul style="list-style-type: none"> 20개 이상 18,000명 	<ul style="list-style-type: none"> 37개 24,090명 	<ul style="list-style-type: none"> 185% 134%
	관광마이스 플랫폼실현	<ul style="list-style-type: none"> 전시/컨벤션 활성화 MICE산업 기반 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 1,273건 개최(전시127, 컨벤션1,146) 지역특화 G컨벤션 육성 3건 	<ul style="list-style-type: none"> 1,273건 3건 	<ul style="list-style-type: none"> 1,286건 3건 	<ul style="list-style-type: none"> 101% 100%
	지역관광기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> 관광기업 육성 및 사업화 지원 관광 일자리 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 사업화자금 지원 22개사 220백만원 실무인턴십, 관광입주기업 등 고용인원 수 	<ul style="list-style-type: none"> 220백만원 35명 	<ul style="list-style-type: none"> 220백만원 66명 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 189%
	재무건전성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 예산 절감 자산활용 및 리스크관리 	<ul style="list-style-type: none"> 예산 절감 통한 재무건전성 강화 자산활용계획 수립, 리스크관리위원회 신설 	<ul style="list-style-type: none"> 5.9억원 수립, 신설 	<ul style="list-style-type: none"> 11.4억원 구축완료 	<ul style="list-style-type: none"> 193% 100%
경영혁신	외부재원확보	<ul style="list-style-type: none"> 문체부 국책 공모사업 확보 산업부 주관전시회 지원사업 	<ul style="list-style-type: none"> 2030년 까지 총 69억원의 국책사업비 확보 총 6개 전시회 선정, 역대 최대 금액 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 10억원 3억원 	<ul style="list-style-type: none"> 69억원 3.3억원 	<ul style="list-style-type: none"> 690% 110%
	관광개발가능 강화	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 K-컨벤션 활성화 관광인프라 개발 사업 	<ul style="list-style-type: none"> 국비사업 선정, 국제인문위크 개최 무등산 권역 지오스테이 상품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 200명 모객 3건 	<ul style="list-style-type: none"> 250명 6건 	<ul style="list-style-type: none"> 125% 200%
	정보전달체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 공공데이터 이용 편의 제공 기록관리 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 공공데이터 처리율, 주기 준수율 90% 이상 기록관리계획 수립, 기록물 분류체계 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 90% 이상 체계구축 	<ul style="list-style-type: none"> 90% 이상 구축완료 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 100%
	ESG경영 체계강화	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영 인증 획득 환경정보공개시스템 공시 	<ul style="list-style-type: none"> ISO20121인증, 사회공헌인정제 인정 의무공시 100%공시, 자율지표개발 1건 	<ul style="list-style-type: none"> 인증획득 100%, 1건 	<ul style="list-style-type: none"> 인증획득 100%, 1건 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 100%
주요성과	<p>사무/기술(전문)직(69)</p> <p>▲ (통합)</p> <p>사무/기술직(45)/일반직(24)</p>		<p>광주 방문객 수</p>		<p>임대사업 수익</p>	
	<p>구조혁신</p> <p>CEO 소통 노력을 통한 공사 직급 통합 완료('25.9.24)</p>		<p>관광혁신</p> <p>2025 광주 방문의 해 광주 방문객 수 7,098만명 달성</p>		<p>경영혁신</p> <p>가능경기대회 등 대형행사 유치 역대 최대 배너마케팅 수입 달성</p>	

다 전략사업 2025 중점 전략사업 「광주 방문의 해」 추진 성과



2025 광주방문의 해, 광주 관광의 구조전환과 도시브랜드 강화 실현 !!

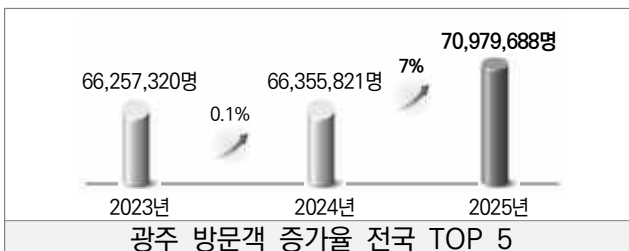
1. 2025 광주방문의 해 누적방문객 7,098만명 달성, 방문객 증가율 전국 TOP 5 !
2. 'G-Festa 광주' 참관객 56만명 증가, 축제 통합브랜딩을 통한 도심관광 활성화
3. 'Team 광주' 협업모델 정착으로 공공민간 연계 관광생태계 고도화

중장기 전략과제 연계 광주방문의 해 주요성과 Best 7

3대혁신	구조혁신	관광혁신	경영혁신
12대 전략과제	① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화	⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ T-MICE 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성	⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화

핵심 전략과제(⑤) 기반 사업추진(①~⑫)으로 전략 실행의 정합성 확보

연번	구분	추진성과	추진내용	전략과제
1	관광수요 확대	2025 광주 방문객 7천만명 돌파 월별 최고 증가율 29.8% 기록, 6월 방문객 전국 1위 달성	• 2025년 방문객 7,098만명(전년대비 7% 증가) • 10월 29.8% 증가, 전국 광역지자체 중 증가율 1위 • 연중 분산형 관광수요 창출로 계절 편중 완화 및 방문 흐름 안정화	④, ⑤
2	체류형 관광 전환	평균 체류시간 및 숙박일 수 전국 최상위권, 체류형 관광 구조 전환	• 평균 체류시간 3,009분으로 전국 TOP 2 • 평균 숙박일 수 3.04일로 전국 최상위권 • 단순 방문형에서 체류·소비형 관광 구조로 질적 전환	⑤, ⑦
3	지역사랑 ① 관광소비 촉진	레일텔·숙박페스타 등 5천건 이상 프로모션 실적 달성, 관광소비 확대	• 숙박페스타 쿠폰 2,482건, 호남관광문화주간 2,234건 이용 • 코레일 연계 레일텔 상품 개발 및 300명 이용 • 교통·숙박 연계 할인정책으로 실질적 관광 소비 촉진	②, ⑤
4	마케팅 강화	국내외 박람회 16회 참가 팸투어 5회 운영 해외시장 공략 본격화	• 방문의해 홍보부스 국내 박람회 8회, 해외 박람회 4회 운영 • 인도네시아·영국·일본·몽골 등 팸투어 5회 운영 • 국제행사 연계 외국인 관광객 유치 기반 확대	④, ⑦
5	디지털 홍보 온라인 확산	팔로워 7만 6천명 돌파 (전년 대비 27% 증가) 디지털 홍보 강화	• 광주 공식 SNS 비짓광주 팔로워 76,500명 달성 • 숏폼·MZ 타깃 홍보 강화 통해 전년 대비 27% 증가 • 빵페스타 인스타그램 게시물 조회수 150만 뷰 달성	⑩, ⑪
6	대외평가 브랜드 공신력 확보	광주 공식 SNS 채널 '비짓광주' 한국공공브랜드대상 등 대외기관 3관왕 수상 홍보마케팅 성과 공식 인정	• 광주매일신문 관광대상 MICE부문 최우수상 • 한국소셜콘텐츠진흥협회 제11회 올해의 SNS 최우수상 • 한국공공브랜드대상 디지털마케팅 부문 최우수상 • 방문의 해 성과에 대한 언론·전문기관 공식 인증	①, ⑫
7	민관협력 체계 및 관광생태계 고도화	'Team 광주' 협업체계 구축 공공 인프라를 관광 홍보 플랫폼으로 전환	• 한국관광공사·공항공사·도로공사·코레일 등 협업체계 구축 • 공항·통게이트·역사·편의점 등 홍보 거점 다각화 • 행정 집행 중심 → 민관 플랫폼 기반 협업구조로 정책 전환	①, ⑦, ⑪



(출처: 한국관광공사 한국관광데이터랩)

2-2 사회적 책임과 중장기 경영계획 집행 노력과 성과

가 ESG 경영계획 연계 ESG 경영 추진 성과

■ PDCA기반 ESG경영 추진 프로세스

(P) ESG 경영계획 수립	(D) 과제도출 및 추진	(C) 모니터링 및 점검	(A) 성과분석 및 환류
(기획부서) 지역관광팀 (추진부서) 에너지지킴이 운영, 인권리더 지정, 청렴주간 운영 등 전사 추진	부서별 ESG 과제 도출 및 KPI 지표 설정(연초) 부서별 과제 추진(연중) 사업별 친ESG 사업 운영(연중)	ESG 경영위원회 운영(연중) ESG 과제 추진점검(분기) 홈페이지 사전정보공표(매월) 환경정보시스템 공시(연간)	ESG 우수사례 경진대회(12월) 우수부서 포상(연말) 우수사례 전파(대내) 및 확산(대외) 차년도 ESG 경영계획 수립


■ ESG경영 3대 전략 9대 추진과제 주요성과

추진전략	추진과제	주요내용	과제	실적	비고
E 친환경 관광·MICE 실현	① 지속가능한 환경 경영	디지털 업무시스템 정착(페이퍼리스 회의 운영) 강화 , ISO22301 갱신, 민간PEO 동참 폐기물절감 추진 등	7건	7건	달성
	② 친환경 컨셉트 관광·MICE 운영	전시회 친환경 종이 출입증, QR활용 홍보물 배포, 어플리케이션 활용 디지털 관광마이스 정보 제공 등	8건	8건	달성
	③ 에너지 절감을 통한 탄소중립 기여	디지털 탄소 감축(불필요한 메일 삭제) 신규 , 에너지 지킴이 운영, 노후시설 개선 통한 에너지 효율화	6건	6건	달성
S 사회적 가치를 창출하는 관광·MICE 구현	④ 안전경영 실천으로 중대재해사고 제로화	행안부 재해경감 우수기업·ISO45001 인증 유지, 안전보건경영위원회 운영, 안전신문고 운영	9건	9건	달성
	⑤ 모두가 일하기 좋은 직장 만들기	저출산 극복 관련 규정 개정 개선 , 가족친화인증 신규 획득 신규 , 감정노동자 힐링프로그램 운영 신규	7건	7건	달성
	⑥ 지역사회, 파트너와의 상생 경영	장년층 및 지역민 일자리 제공 확대 강화 , 무장애 관광 및 지역특화 관광상품 운영 신규 , 무료 공간대여	17건	17건	달성
G 투명하고 윤리적인 공사 운영	⑦ 국민참여·고객소통 및 적극행정 활성화	민원대응 강화(국민신문고 신규기관 선정) 신규 , ESG 경영위원회 운영 강화 , 고객 편의시설 개선 강화	5건	5건	달성
	⑧ 반부패 윤리·인권 등 투명경영체계 확립	인권영향평가 시행 및 전파, ISO37001인증 유지, 수의계약제도 개선, 사전예방적 감사 시행 신규	6건	6건	달성
	⑨ 투명한 ESG경영 성과 공시	KPI 연계 ESG 지표 설계, 누리집 ESG 경영 콘텐츠 재정비 강화 , ESG 사내 경진대회 실시 신규	6건	6건	달성

2년연속 지역사회공헌 인정기업 선정, 'ESG 기반 사회공헌 성과 인정'



NEWS

“광주기업봉사단협의체, 농협, 사회복지기관 등 다양한 지역 파트너와 협력해 취약 계층 지원과 환경 개선 활동을 확대했으며, ESG위원회 운영, 투명경영 강화, 인권 경영 체계 구축 등 사회적 책임경영 기반을 정착시켰다.” (남도일보 2025.12.12.)



주요성과







- 성평등가족부 ‘가족친화기업’ 신규 인증, 친환경 MICE 행사 개최 등 ESG경영 실천 선도
- ‘인권경영시스템’ 최초 인증 및 인권영향평가 전분야 ‘1등급’, 행안부 정보공개 ‘우수’등급 달성으로 기관 투명성 제고







가족친화인증 인권경영시스템

나 사회적 가치 창출을 통한 경영성과 제고






■ E 친환경 관광·MICE 추진으로 지속가능 성과 창출

구분	주요 내용	활동사진
 광주 플로깅	지역호텔 합동 “쓰담쓰담 광주” 정화활동 •광주관광공사×홀리데이인광주 깨끗한 관광환경 조성을 위한 ‘쓰담쓰담’ 활동 - 양기관이 함께 쓰담쓰담(쓰레기 담으며 걷기) 활동을 추진함으로써 관광객에게 긍정적 이미지를 제공하고 ESG 경영 가치와 사회적 책임 강화(3회)	
 친환경 행사	친환경 ESG 관광·행사 운영 •① 친환경 종이 출입증 제작, ② 친환경 개막식(에어샷, LED화면 이용 등 폐기물 최소화) ③ 재활용 가능한 VIP 코사지 도입, ④ 참관객 대상 다회용컵 제공 및 사용 독려, ⑤ QR코드 활용 홍보물 배포 통한 폐기물 발생 최소화 및 친환경 행사 운영	
 디지털 탄소감축	디지털 탄소감축 실천 •각종 정보 유출 사전 예방 및 시스템 저장 용량 절감으로 탄소 감축을 위한 업무용 메일시스템 정비 - 전직원 110명 참여(현장 근무자 제외), 스팸메일함·휴지통 메일 영구삭제 완료	

■ S 사회적 가치 실현 위한 친환경 경영 추진

구분	주요 내용	활동사진
 친환경 인프라	무장애 관광개선으로 친환경인프라 확충 •‘열린관광도시 광주’ 조성 위한 5개 자치구 무장애 편의시설 보강 개선 사업 추진 *익재미술관: 전기휠체어, 디지털 관광정보앱, 디지털 송수신기 구매 *이강하미술관, 오방최흥종기념관: 저전력 점자안내도 설치 등	
 도보 관광	광주도보여행 코스 개발 •‘오색 고담길코스’, ‘의리단길코스’, ‘금도깨비극장’, ‘고박길코스’ 총 4개 문화관광 해설사와 함께하는 신규 도보관광 코스 개발 •총 100명 관광객 참여, 고객 만족도 5점 획득	
 광주천 가꾸기	광주천 ESG 그린액션 데이 •광주관광공사 전직원 참여 광주천 및 센터 주변 환경정화 •직원들이 참여하여 도심 관광자원인 광주천의 쾌적한 환경 조성에 기여하여 ESG 경영 가치와 사회적 책임 강화	

■ G 청렴, 윤리, 인권 등 투명경영 추진 노력과 성과 지적사항 ③

구분	주요 내용	활동사진
 청렴	청렴도 자가진단의 날 운영 지적사항 ③ •전사 내부 청렴도 자가진단 연간 평균 4.81점(전년 4.79점, 0.02점↑) •분기별 실시로 내부 통제 강화 ⇨ 전년 대비 4배 확대 실시 •1차(3.26-27), 2차(6.26-27), 3차(9.16-18), 4차(12.8-11)	청렴도 자가진단 운영 1회 (4.79점) 4배 (0.02점) 4회 (4.81점) '24년 '25년
 윤리	신입직원 반부패·인권침해 대응 훈련 실시 지적사항 ③ •2025년 신규 입사자 3명 대상 반부패 대응 교육 신규 추진(11월) •이해충돌, 인권침해 등 청렴·인권 관련 가상 상황 제시 및 신고 모의훈련 진행 •인권침해 구제절차 및 부패위험관리 매뉴얼 내용 교육	
 인권	인권경영시스템 인증 •인권경영시스템 최초 인증 획득 ⇨ 인권경영 체계의 대외적 신뢰성 확보 •인권경영위원회 개최(3회) ⇨ 인권실태조사, 인권영향평가 7년연속 1등급 달성, 인권경영선언문 개정, 부서별 인권리더 지정, 인권경영 TF 구성 및 운영	

2-3 성과분석, 집행점검 등 환류 활동의 노력과 성과

가 성과분석 및 집행점검을 통한 경영관리 환류체계 운영

■ PDCA 기반 성과분석 및 환류 프로세스

P 계획수립·목표설정	D 계획시행·성과창출	C 성과분석·집행점검	A 환류·개선
<ul style="list-style-type: none"> • 환경분석 및 과제도출 • 개선사항 반영 전략 재조정 • 계획수립 및 목표 설정 	<ul style="list-style-type: none"> • 자원배분, 구조조정 • 사업수행, 개선과제 이행 • 협업 및 전략과제 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 내부 업무보고(주간/분기/연간) • 대외 업무보고(이사회/시의회) • KPI달성도, 지적사항 이행 점검 	<ul style="list-style-type: none"> • 우수 직원·부서 포상 • 우수사례 전파, 대외 확산 • 차년도 경영계획 반영

<p>Check</p> <p>성과분석 집행점검</p>	 <p>내·외부 업무보고 (정기/수시, 성과보고회)</p>	 <p>KPI 달성, 지적사항 이행 (성과지표, 경영평가, 감사)</p>	 <p>임직원 소통 (Smash-up, 영보드, 브릿지)</p>	 <p>노사 공동 목표추진 (노사협의회, 정기총회)</p>
	<p>Act</p> <p>환류 및 개선</p>	 <p>우수직원·부서 포상 (월별, 추진업무/사업분야별)</p>	 <p>경진대회 개최 및 전파 (혁신/적극행정/ESG)</p>	 <p>경영계획 반영 (신비전 설정, 경영전략 수립)</p>

나 환류 결과를 반영한 중장기 경영계획 고도화

■ 광주관광공사 「新비전·4대혁신·12대전략」 수립

성과분석 및 우선과제 도출		경영계획 개선 방향설정			
2025년 성과평가	<ul style="list-style-type: none"> • 3대혁신 12대과제 저효율·저성과 사업 지속여부 검토 • 지역산업 현주소 및 트렌드 반영한 미래먹거리 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> • 신임 사장 취임에 따른 경영철학 및 조직운영 방향을 반영한 비전 수립 필요 • 경영환경, 행정통합 논의 등에 대응한 공사의 역할 및 정체성 재정립 • 경영목표-전략-업무의 정합성 확보를 통한 공정한 성과관리 등 기준 마련 			
대내외 환경대응	<ul style="list-style-type: none"> • (외부) 행정통합 및 공공기관 통합기능 조정 대응 • (내부) 통합판 갈등 해소 및 조직안정화 최우선 과제 설정 				
신임CEO 경영철학	<table border="1"> <tr> <td>① 대표정체성 확립</td> <td>② MICE 산업 고도화</td> </tr> <tr> <td>③ 수익성 강화</td> <td>④ 경영혁신 및 성과체계 구축</td> </tr> </table>		① 대표정체성 확립	② MICE 산업 고도화	③ 수익성 강화
① 대표정체성 확립	② MICE 산업 고도화				
③ 수익성 강화	④ 경영혁신 및 성과체계 구축				

광주관광공사 < 新비전·4대혁신·12대 전략목표 > 수립으로 경영계획 고도화

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
비전	New 광주의 미래를 선도하는 스마트 관광·MICE 허브			
4대혁신	브랜드·콘텐츠 혁신	스마트관광·MICE 혁신	조직·성과경영 혁신	광역관광시대 선도
12대 중장기 전략목표	<ol style="list-style-type: none"> ① 통합 광주관광 비·스토리라인 구축 ② 5대 대표 관광콘텐츠 육성 ③ '관광·상권·축제' 연계 모델 정착 	<ol style="list-style-type: none"> ① 맞춤형 스마트관광 플랫폼 구축 ② 의료관광 활성화 지원체계 구축 ③ 대표 MICE 육성 및 융합 국제회의 유치 	<ol style="list-style-type: none"> ① 소통과 신뢰의 '원팀' 조직문화 정착 ② 재정·인력 제도 기반 신 가치 창출 ③ 시민참여/VOC 기반 만족도 제고 	<ol style="list-style-type: none"> ① 광주전남 '원대스테이션' 구축 ② 효율·기능 중심 관광산업 구조 재편 ③ 광역·지역 연대 시너지 확대

세부평가내용
03

경영혁신 추진 활동의 노력과 성과

3-1 경영혁신 추진계획의 적정성

가 경영목표·설립목적과 환경변화에 부합하는 도전적 경영목표 설정

■ 내·외부 경영 환경 대응을 통한 관광마이스 통합플랫폼 도약 로드맵

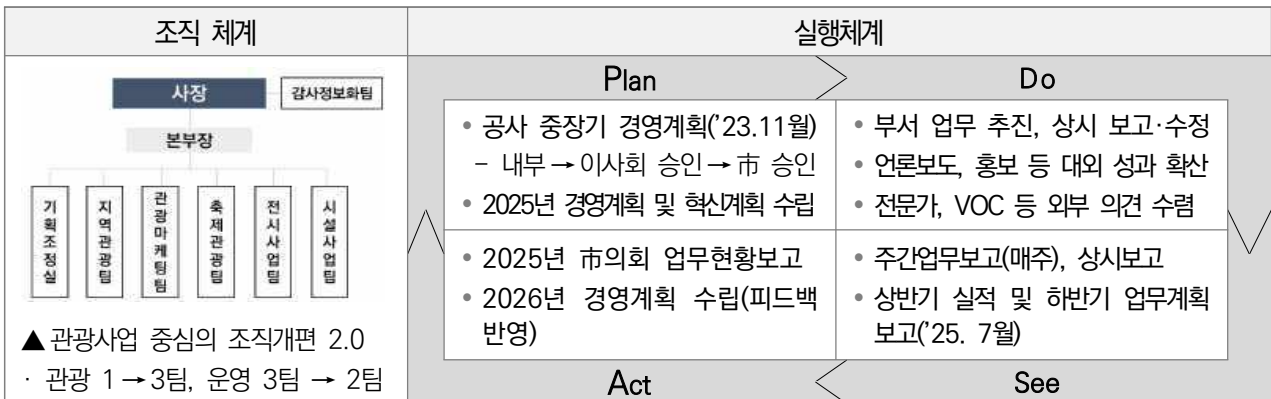
미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼		
3대혁신	구조혁신	관광혁신	경영혁신
12대 중장기 전략목표	① 광주관광 추진체계 개선 G	⑤ 관광수요 확대 전략 강화 G	⑨ 재무건전성 제고 G
	② 조직개편으로 실행력 제고 S	⑥ 축제의 도시 광주 조성 E	⑩ 관광개발 기능 강화 G
	③ 방문객 지원 수용태세 혁신 S	⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 E	⑪ 정보전달체계 고도화 S
	④ 초광역 관광 활성화 S	⑧ 지역관광기업 육성 E	⑫ ESG 경영 체계 강화 E

대내·외 경영여건 분석	내부여건		외부환경	
	조직확대(S)	조직통합을 통한 정원 확대(24명 ↑)	정부정책(P)	지방 중심의 초광역 '관광권' 육성 지향
	평가의견(W)	제무건전성 제고를 위한 노력 필요	경 제(E)	경제성장 둔화 여전, 수도권 관광 편중
	정책동력(O)	市 광주방문의해 선포, 관광산업 관심 ↑	사회·기술(S·T)	AI 기술 발전, 관광 수요의 초개인화
	직급통합(T)	직급통합 부재, 조직발전 저해요인 상존	환경·법률(E·L)	노후한 법제도, 공공 → 민간주도 변향

공사 중장기 전략목표 연계 + 2025 혁신 실행계획 수립

총 3대 분야, 21개 전략 과제 설정 및 추진		
소통과 협력	국민과 함께 만드는 참여·소통 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 2025 제7회 소방청장배 전국소방체전 광주 성공 개최
	민관 협업 다양한 사회문제 해결	<ul style="list-style-type: none"> 「2025 광주방페스타」 '빵으로 여행하는 광주' 도시 이미지 확립
서비스 향상	디지털 기술 활용 공공서비스 전달 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 지역 스타트업의 "AI 기술" 활용한 지능형 전시장 관제시스템 구축
	사회적 취약계층 맞춤형 서비스 제공	<ul style="list-style-type: none"> 배리어프리 건물 조성 위한 김대중컨벤션센터 회의실 문턱 제거
업무 효율화	AI와 빅데이터 기반 과학적 행정 추진	<ul style="list-style-type: none"> 결산 품질향상을 위한 공공기관 연간결산 교차검증 체계구축
	일하는 방식 개선으로 문제해결, 성과행정	<ul style="list-style-type: none"> 스마트링크 도입을 통한 효율적인 법인차량 운영
	∴	∴

■ 경영목표, 3대 혁신성과 달성을 위한 조직 및 실행체계



3-2 경영혁신 집행·성과·환류의 적정성

가 경영혁신 3대혁신 주요 성과

① 구조혁신 주요성과

대내·외 조직 혁신으로 팀(Team)-광주 완성

NEWS

“관광거버넌스로 ‘광주 방문의 해’ 성공 이끈다” (전남일보, 2025. 4.13.)

중점키워드	추진노력	추진성과
관광중심 조직개편 2.0 완성	<ul style="list-style-type: none"> 강화 관광사업 중심 조직 완성으로 설립목적 역할 강화 <ul style="list-style-type: none"> 관광사업 2팀 → 3개팀 확대로 관광 중심 부서 재편 경영 2팀(청렴감사+정보혁신사업) → 1팀 통합으로 행정 효율화 (신설) 축제관광팀 신설로 G-Festa 등 축제 본격 브랜딩 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 중심의 조직 완성 <ul style="list-style-type: none"> → 광주방문객 7,098만명 돌파(7%↑) → 근무직원 69.8% 사업부서 배치 → G-Festa 2.0 등 사업 성공 추진
지역사항 ① 광주관광 추진체계 개선	<ul style="list-style-type: none"> 신규 광주관광거버넌스 출범('25.4월) <ul style="list-style-type: none"> - 체류형 관광 등 관광 핵심현안 의견 수렴 신규 '호남관광주간', 3개 시도 시그니처 콘텐츠 공동 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 서울역 홍보관 운영, 전남 미식콘텐츠 연계 홍보 등 TF운영 신규 전국 14개 지방관광공사재단협의체 협업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 광주, 부산 등 '출근한 김에 전국 일주' 워케이션 상품 출시 	<ul style="list-style-type: none"> 관광산업 주도, 전문가 의견 수렴 <ul style="list-style-type: none"> → 연간 5회 운영, 46명 참여 홍보관 방문객 관광 홍보 : 5천명 KBS 광고 및 SNS 노출 100만회 워케이션 전문 OTA 공동 홍보 Klook 연계 협업사업 신규 발굴 등
조직 안전성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 강화 통합 후('23.7월) 직급·임금 이원화 문제 전격 해소 <ul style="list-style-type: none"> - 공사(센터+재단)·노동조합·市 등 지속적 대화·협업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 협의를 통한 통합 완료('25.9월) 화학적 결합 통한 원팀 조직 완성
환류	<ul style="list-style-type: none"> 조직 통합 완료 → 부서 간 실무 협업 연계성은 보완 필요 부서 소통프로그램 운영, 부서 간 벽을 허무는 '협업 KPI' 등 긴밀한 협업체계 구축 	

② 관광혁신 주요성과

이야기가 있는 체류형 관광도시 광주 구현

NEWS

“노벨문학상 '소년이 온다' 관광상품으로 출시한다” (광주CBS, 2025.03.06.)

중점키워드	추진노력	추진성과
지역사항 ① 체류형 관광도시	<ul style="list-style-type: none"> 신규 광주 8대 키워드 중심 융복합 관광상품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 특화관광상품 15종 및 스토리텔링 미션투어 3종 개발 K-미식벨트 조성사업 추진 : '광주김치' 중심 미식상품 개발 - 무등산권역 지오스테이 상품화 및 시범운영(250명 참여) 	<ul style="list-style-type: none"> 스토리 기반 체류형 관광도시 실현 <ul style="list-style-type: none"> → 소년의 길 등 8,431명 방문 → 김치로드 패키지 개발, 600명 참여 → '무등포레스트' 브랜딩, 250명 참여
지역사항 ① 축제의 도시 광주 브랜딩	<ul style="list-style-type: none"> 강화 '축제의 도시 광주', G-Festa 2.0 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 운영기간 확대 : '24년 29일간 → '25년 87일, 200%↑ - 브랜딩 전략 : 시즌제 → 5대 테마(미식, 열정, 낭만 등) - 게이미피케이션의 홍보 요소 도입, 참여 중심의 홍보 전환 	<ul style="list-style-type: none"> 총 37개 행사 17개 기관 참여 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 참가객 전년대비 70% 증가 나열식홍보 → 참여 중심 홍보 전환 빵페스타 1.5만명 방문, 매출 5억원
지역사항 ② 글로벌 관광·MICE 도시	<ul style="list-style-type: none"> 강화 글로벌 관광·MICE 도시 구축 <ul style="list-style-type: none"> - '컨벤션뷰로' 기능 재활성화를 통한 국내외 대형행사 유치 추진 - 지역 유니크 메뉴를 활용한 소규모 회의 지원 - KTO 연계 광주국제인문위크 추진 : (주제) AI시대의 인권 - 공사 대표 전시회, 광주 ACE Fair(8.28~31) 국제 경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 MICE 15건 유치, 개최 16건 총 12개곳 활용, 35건 회의 개최 외국인 55명 등 총 267명 참석 400개사 507부스 규모 전시회 운영 <ul style="list-style-type: none"> → 상담액 \$42,382만으로 역대 최대
환류	<ul style="list-style-type: none"> 야간 관광 콘텐츠 및 숙박 연계 상품의 다양성 부족 → 숙박업 연계 야간 특화상품 개발 G-Festa 축제 통합(예산, 인력 등)의 한계 → 예산 중심의 통합 컨트롤타워 구축 노력 	

③ 경영혁신 주요성과

재무건전성·ESG·투명경영



“광주관광공사, 군산새만금컨벤션센터 4회 연속 위탁 운영기관 재선정” (천지일보, 2025.12. 3.)

중점키워드	추진노력	추진성과
시설 기반 안정적 수입 확보	<ul style="list-style-type: none"> 강화 선제적 메뉴 마케팅 추진으로 가동률 극대화 노력 (~'25년) 전국기능대회, 한국물리학회 등 대형행사 집중 유치 (~'26년~) 세계사회학총회, 지방선거 이슈 등 선제 마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 역대 최대 메뉴 마케팅 실적 달성 → 총 81.9억원 달성으로 전년대비 6.4% 향상, 점진 확대
관광사업의 수익 확대 노력	<ul style="list-style-type: none"> 신규 관광사업 매출원가 분석을 통한 재무 개선안 도출 (문제점) 수수료(8%) 대비 부가세(10%)가 높은 역마진 구조 (해결방향) '가산형산정 방식'의 대행수수료 확대 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 관광사업 수익화를 위한 내규 개정 → 대행수수료 규정화를 통한 기준 근거 마련(15%↑)
ESG 경영 강화	<ul style="list-style-type: none"> 신규 ESG를 12대 중장기 전략으로 경영 전반 체득화 ESG와 연계한 사업연계, 관광상품 출시 등 이미지 제고 부서별 ESG 목표부여 개인 KPI 반영으로 내재화 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 기반 관광사업 추진 → '한강'작가 연계 도보형 관광상품 출시 → 총 70개 목표 완료(전년대비 180%↑)
GSCO 4회 연속 수탁 선정	<ul style="list-style-type: none"> 강화 '17년 이래 군산새만금컨벤션센터 4차 연속 선정 (추진과정) 모집공고 → 공모신청 → PT심사 → 발표 (수탁현황) (1차)'17년→(2차)'20년→(3차)'23년→(4차)'26년 	<ul style="list-style-type: none"> 2028년까지 3년간 66억원 규모 → 안정적 수입원 확보로 공사 재무건전성 강화 기여
환류	<ul style="list-style-type: none"> 관광사업의 구조적 역마진 해소 초기단계 → 쏠 대행사업으로 확대, 수익 구조 정상화 노력 ESG 경영 성과를 사업성으로 치환하는 노력 필요 → 차년도 ESG 계획 수립 반영 	

④ 부서 혁신 실행성과

시민 체감 GJTO 주요 혁신 성과 사례



“광주관광공사, 전시행사 연계 골목상권 활성화 방안 '붓물’” (광주CBS, 2025.06.25.)

중점키워드	추진성과	추진부서
국민과 만드는 참여·소통혁신	(사례명) 2025 제7회 소방청장배 전국소방체전 광주 성공 개최 (성과) 총 2,563명 방문, 지역 숙박 예약율 80% 달성	지역관광팀
민·관 협업 사회문제 해결	(사례명) 민·관 협력 공동관 구성으로 광주 화장품기업 판로개척 성과 창출 (성과) 총 8개사 참가, 구매상담액 약 2.6억원, 약 800명 대상 체험 홍보	전시사업팀
민원 해결 노력, 공공서비스 혁신	(사례명) 민원의 다각적인 검토를 통한 해결 및 재발방지 (성과) 로봇페스티벌 관련 동점자 처리 민원에 대한 신속대응, 고객 만족도 제고	전시사업팀
사회 취약계층 맞춤형 서비스	(사례명) 배리어프리 건물 조성을 위한 김대중컨벤션센터 회의실 문턱 제거 (성과) 회의실, 컨벤션 홀 등 총 15개소의 문턱제거 → 배리어프리 기여	시설사업팀
AI,빅데이터 기반 과학행정 추진	(사례명) 지역 스타트업의 “AI 기술” 활용한 지능형 전시장 관제시스템 구축 (성과) TP 실증사업 선정으로 50백만원 확보, AI 기반 안전관리로 사고 0건	시설사업팀
일하는 방식 개선	(사례명) 스마트링크 도입을 통한 효율적인 법인차량 운영 (성과) 기존 수기 운행일지 → 디지털화로 ESG 경영실현, 직원 편의 제고	기획조정실
환류	<ul style="list-style-type: none"> 혁신 확산을 위한 논의체 마련 검토 → 혁신 어벤져스(가칭) 구성 등 자유롭고 참신한 관점의 일하는 방식 개선, 관행 타파 등 인지도 제고 및 성과 확산 노력(2026년 검토) 범부처 혁신 워크숍, 경진대회 등 적극 참여 → 우수사례 등 대외수상 실적 확보 	



주요성과

- 3대 혁신 기반 조직통합 및 관광 중심부서 재편으로 광주 방문객 7,000만 시대 견인
- 역대 최대 메뉴 매출 81.9억원, GSCO 4차 위탁 선정 66억원 수입 확보(~2028)로 재무건전성 제고




3-3 AI 활용 등 디지털 기반 경영 구현 노력 및 성과

가 AI·데이터 혁신을 통한 광주관광 MICE 생태계 고도화 및 안전 경영 실현


■ 지역 AI기술 활용한 지능형 관제 전시장 구축

AI 기반 지능형 전시장 구축을 통한 고객 안전사고 최소화									
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 재난사고 다양화, 대형화, 복합화 등 안전에 대한 시민 관심과 인식 높아짐 다중이용시설의 특성상 재난사고 위험 가능성 증가 「노사정이 함께 만들어가는 노동안전 종합대책」 외부 업체 현장 작업 시 안전 수칙 미준수 위험 상시 존재 								
추진과정	구분	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
	① 광주TP 활용 지원사업 신청 및 선정								
	② 창업기업+가상현실솔루션 기업 시설물 현지 답사								
	③ 전시장 영상데이터 처리 및 시설물 3차원 모델링								
	④ '25 AI Tech 등 주관전시회 동반 참가(사업 홍보)								
	⑤ 임영웅,조용필 등 대형콘서트 기간 실증 추진								
	⑥ 실증작업 중 보완사항 수정 후 개선안 마련								
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 끼임·추락 등 현장에서 발생하는 사고 위험 분석 및 예방을 위한 AI·디지털트윈* 기반 안전관리 → 현실 환경을 가상공간에 구현, 실시간 데이터 연계 등을 통해 시뮬레이션 기반 분석·예측 수행 기존 CCTV 중심의 수동 모니터링 한계를 개선하고, 자동 경보·이상행동 감지·화재·혼잡도 분석 등 지능형 관제 기능을 구축하여 사고 예방 역량 향상 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲ AI 및 디지털 트윈 기술을 활용한 (재난)안전관리 서비스</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>안전 위반 건수 기간: 11월, 12월, 1월, 2월, 3월 숫자: 6명, 9명, 5명, 8명, 7명</p> <p>▲ 총 35건 안전모 미착용 실증결과</p> </div> </div>								
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 새정부 정책 등 발맞추어 AI 기술 활용 확산 및 지역기업 성과 창출 등 화재, 붕괴 등 재난 상황에 대한 실시간 대응 및 시뮬레이션 기능 확보로 공사 재난 대응력 강화 '광주광역시 테크노파크 공공기관 수요형 창업기업제품 실증사업' 선정 5,000만원 예산 확보 								
환류	<ul style="list-style-type: none"> 25년 실증 기반을 통해 공간 적합성 및 기술 고도화 통해 실제 운영체계에 반영 후, 도입 검토 VR 체험 서비스 구현으로 향후 시민 대상 교육콘텐츠 개발 검토 								

■ 전국 광역지자체 최초 AI 기반 수요응답형 이동서비스(DRT) 운영

AI 기반 수요자 반응형 시티투어버스(벤) '광주 DRT' 운영		
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 광주방문의해, 세계양궁선수권대회, G-페스타 등 메가이벤트 DRT 활용 (상시) 광주 관광객 편의 제고, (수시) 대형 메가이벤트 수송 지원 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 서창감성조망대, 대인시장 등 신규 관광지점(탑승지점) 4곳 추가 일반 버스정류장 활용 정류장(정차지점) 운영 확대 7개 → 19개 탄력운행으로 G-페스타, 광주디자인비엔날레 연계 수요 대응 공급 	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> DRT예약 후 실제 탑승률 78%(전년 65.5%대비 12.5% 상승) 평균 대기시간 16분(전년 대비 3분 21초 단축) 기아챔피언스필드 → 비엔날레전시장, ACC 등 이용지점 다각화 ※ 2024년 승차비율 KIA챔피언스필드 42% 광주송정역 46% ※ 2025년 승차비율 비엔날레전시장 29%, 광주송정역 28%, ACC 17% 탑승객 1,609명(하루 17.9명) 유치 (환류) 재무건전성 제고를 위한 추가 활용방안 검토 → 학교 체험학습 등 	

■ LG U+ 연계 AI·빅데이터 기반 주관전시회 참관객 정밀 분석 추진

AI·빅데이터 기반 LG U+ 연계 공사 주관전시회 분석 결과	
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 참관객의 성별, 연령, 거주지 등 입체적 데이터 분석을 통한 정밀 마케팅 기반 마련 AI 데이터 분석 전문 민간 통신사(LGU+) 인프라를 활용한 신뢰성 있는 참관 데이터 확보
적용전시	<p>광주식품대전 광주 ACE Fair : Public 의존도 높은 전시회 타겟 분석</p>
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 주요 분석 내용 : 참관객 특성(연령, 성별 등), 평균 체류시간, 숙박 여부 등 - ACE FAIR : 전년대비 방문객 13.7% 증가, 가족 단위(38.1%) 유입 확대 - 식품대전 : 전년 대비 방문객 11.8% 증가, 2030 여성 비중 확대 
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 외지 방문객의 숙박 비중(5.5~7.0%) 및 1박 2일 체류 기여 행사 입증 고객 라이프스타일 기반의 분석으로 차년도 타겟 마케팅 정밀도 제고
환류	<ul style="list-style-type: none"> (ACE) 주말 자녀 동반객 증가 추세에 따른 체험형 부스 및 편의시설 확충 (식품) 분석된 주력 연령대(2030 여성) 맞춤형 홍보 채널 및 콘텐츠 강화

■ 신규 공공데이터 개방 추진 및 AI 친화·고가치 데이터 개방 고도화 계획 수립

2025년도 신규 공공데이터 개방 결과	
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 공공데이터의 대시민 제공 및 이용 활성화
추진절차	<p>공공데이터 수집 → 공공데이터 등록 → 검토 및 심의 → 공공데이터 개방</p>
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 공공데이터의 대시민 제공 및 이용 활성화 - 광주관광기업지원센터 입주기업 현황, 광주광역시관광공사 주차장 정보 등 총 5종 신규 개방
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 입주기업 정보 및 주차장 등 정형·비정형 데이터 5종 신규 개방으로 시민 접근성 강화 관광산업 데이터의 적기 제공과 공유 주기 정례화를 통한 공공데이터 생태계 활성화 기여
환류	<ul style="list-style-type: none"> 차년도 LG U+ 연계 데이터 개방 고도화 사업 추진 : 5:5매칭 사업으로 예산 절감 및 전문성 제고

■ 공사 직원 직무 관련성 기반 'AI 활용 실무 교육' 신규 운영으로 직원 AI 역량 강화

2025년도 공사 AI 역량강화 교육 결과																										
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> AI 시대 직원 역량 강화를 통한 업무능력 및 개인 역량 제고 																									
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 공사 사업(광주 ACE Fair, 광주관광기업지원센터) 협력·연계 운영으로 강사 초청비, 교육 운영비 등 예산 절감(비용 부담 無) 																									
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 총 52명 수강으로 직원 AI 역량 강화 기여 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>과정명</th> <th>일정</th> <th>시간</th> <th>참여인원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>· AI 기술 활용 온라인 홍보 콘텐츠 제작 외</td> <td>8. 28.(목)~29.(금)</td> <td>7.5H</td> <td>6명</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>· AI를 활용한 보고서 작성 교육</td> <td>9. 11.(목)</td> <td>3H</td> <td>24명</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>· AI 기반 업무 자동화 교육</td> <td>9. 12.(금)</td> <td>3H</td> <td>14명</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>· 비전공자도 따라할 수 있는 UX/UI 디자인 입문</td> <td>9. 24.(수)</td> <td>3H</td> <td>8명</td> </tr> </tbody> </table>	연번	과정명	일정	시간	참여인원	1	· AI 기술 활용 온라인 홍보 콘텐츠 제작 외	8. 28.(목)~29.(금)	7.5H	6명	2	· AI를 활용한 보고서 작성 교육	9. 11.(목)	3H	24명	3	· AI 기반 업무 자동화 교육	9. 12.(금)	3H	14명	4	· 비전공자도 따라할 수 있는 UX/UI 디자인 입문	9. 24.(수)	3H	8명
연번	과정명	일정	시간	참여인원																						
1	· AI 기술 활용 온라인 홍보 콘텐츠 제작 외	8. 28.(목)~29.(금)	7.5H	6명																						
2	· AI를 활용한 보고서 작성 교육	9. 11.(목)	3H	24명																						
3	· AI 기반 업무 자동화 교육	9. 12.(금)	3H	14명																						
4	· 비전공자도 따라할 수 있는 UX/UI 디자인 입문	9. 24.(수)	3H	8명																						
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 생성형 AI 기반 보고서 작성 및 업무 자동화 등 실전형 교육으로 전사적 디지털 전환 가속화 직원 참여 및 전문성 강화 : 총 52명의 교육 이수를 통한 직무 전문성 제고 																									
환류	<ul style="list-style-type: none"> 직원 교육 이후 활용 조사 결과 : 보고서 49%, 데이터 29% 등에 활용 → AI 고도화 교육 추진 																									

직원 역량 강화를 통한 AI 활용 사례

 <p>▲ 생성형 AI 활용 보고서 작성</p>	 <p>▲ 디자인 AI 활용 홍보콘텐츠 제작</p>	 <p>▲ 영상·이미지·작곡 AI 활용 20주년 기념행사 콘텐츠 제작</p>	 <p>▲ 작곡 AI 활용 GJTO '사가' 작곡</p>
---	---	--	--

3-4 적극행정 추진 노력 및 성과

가 적극행정 기관장이 앞장서고, 전 직원이 함께하는 업무혁신&적극행정 추진

적극행정 추진목표 및 전략

추진목표 자율과 책임을 기반으로 업무를 추진하는 광주관광공사

4대전략	조직문화 내재화	시민체감 강화	행정리스크 대응	인센티브 확산
	① 기관장이 선도하는 적극행정 문화 정착 ② '일하는 공사' 실현 위한 제도적 기반 강화	③ 지역 상생형·협업형 과제 확대 ④ 시민참여 및 소통 강화	⑤ 면책 및 컨설팅제 내실화 ⑥ 법률·감사 자문 강화 및 예방적 관리	⑦ 우수사례 포상·평가 연계 ⑧ 우수사례 성과 공유 및 홍보 강화

추진·운영체계	추진체계	운영체계
		<p>[P] 목표 설정 자발적 목표설정 - 부서·개인별</p> <p>[D] 업무추진 목표 기반 사업추진, 피드백·전략수정(상시)</p> <p>[A] 차년도 반영 성과 개선·보완</p> <p>[C] 성과확산 우수사례 포상·공유</p>

주요성과1 : 「적극행정 아이디어 대회」 개최를 통한 우수사례 발굴·공유

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 급변하는 사회·경제적 환경변화와 다양화·세분화 되는 행정수요에 대응 조직 내 적극행정 문화정착을 통해 업무분야별 규제혁신과 고충민원 해결 노력
공모분야	<ul style="list-style-type: none"> '2025 정부혁신 왕중왕전 개최 계획' 추진전략, 6대 중점 과제 중 1개 이상에 해당하는 우수사례
심사결과	<ul style="list-style-type: none"> 총 4건 사장상 표창 및 광주상생카드 포상, 근무평정 1점 가점 대상 「2025 광주빵페스타」 최초 개최 통해 '빵으로 여행하는 광주' 도시 이미지 확립 최우수상 「2025 광주방문의 해」 민·관 협업을 통한 성과 확대형 혁신모델로 패러다임 전환! 우수상 관광공사-시중 금융 협업을 통한 예산 비투입형 관광객 유치 모델 구축 장려상 유휴 자산 버스 활용률 0% → 100% 전환, 역대 매출 신규사업 추진 (기타 우수사례) 폐기비용은 0원, ESG 성과는 플러스! 광주관광공사 불용자산 혁신 지역 스타트업의 "AI 기술" 활용한 지능형 전시장 관계시스템 구축 등

주요성과2 : 「혁신사례 경진대회」를 통한 혁신 우수사례 공유·확산

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 혁신 우수사례 발굴 및 공유를 통한 혁신 확산
공모분야	<ul style="list-style-type: none"> 지방공공기관의 운영 관련 아래 4개 분야 중 1개 이상에 해당하는 우수사례
심사결과	<ul style="list-style-type: none"> 총 3건 사장상 표창 및 광주상생카드 포상, 근무평정 1점 가점 최우수상 예금은 은행에서만? KPI는 GJTO 지표은행에 예금하세요! 우수상 공사 수익 개선을 위한 수익원 다각화 장려상 하절기 무더위로 인한 냉방 민원 적극 해결을 통한 고객만족도 제고

주요성과

- CEO·리더 중심의 적극행정 추진으로 직원 근무의욕 고취, '일하는 공사' 분위기 조성
- 자발적 목표 설정으로 사업 성과 제고, 재무건전성 등 사업 전반 경영성과 개선

3-5 경영혁신 우수사례 실적의 노력과 성과

가 혁신사례 ▶ 정부 주최 경진대회 참여를 통한 공사 혁신 실적 점검 및 직원 관심도 제고

■ 다양한 혁신·적극행정 사례 발굴 노력 및 실패 사례를 통한 경진대회 역량 강화

정부 주최 혁신·적극행정 경진대회 발굴 및 참여(총 2건)

	2025 정부혁신 왕중왕전 경진대회	2025 적극행정 우수사례 경진대회
정부주최 경진대회 발굴	<ul style="list-style-type: none"> 주최 : 행정안전부 분야 : 국민과 함께 만드는 참여·소통혁신 외 2분야 대상 : 전 행정기관(중앙부처, 지자체) 및 공공기관 제출방식 : 지자체 사전 심의 후 선별 제출 	<ul style="list-style-type: none"> 주최 : 행정안전부 분야 : 적극행정 우수/협업/실패사례 총 3분야 대상 : 전 행정기관(중앙부처, 지자체) 및 공공기관 제출방식 : 지자체 사전 심의 후 선별 제출

공사 사례 발굴

공사 우수사례 발굴노력	업무효율성 제고를 위해 혁신/적극행정/모범 실패사례로 내부 공모		
	혁신 사례	성과 우수사례	모범 실패사례
	<ul style="list-style-type: none"> 광주 지역과 함께하는 관광사업 추진 등 총 8개 사례 취합 → 3개 사례를 1건으로 통합 	<ul style="list-style-type: none"> 지역은행 협업 광주 주요 관광지 방문 인증상품 출시 등 총 10개 사례 취합 → 우수1, 협업 1건 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 추진노력에도 불구하고, 직급통합 지연 등 총 7개 사례 취합 → 실패사례 1건 발굴

최종 사례 제출

주요 제출사례	[정부혁신] 축제·전시·대형행사 통합성과 1건 제출	[적극행정] 우수1, 협업1, 실패사례 1건 제출
	축제·전시·대형행사 연계로 이끄는 지역상권 재도약	원팀 전략으로 지역상권을 깨우대 외 2건
	<ul style="list-style-type: none"> (축제) 도심형 축제를 통한 지역 밀착형 소비 촉진 - 공사 Beer Fest 연계 지역 소상공인 30팀 참여로 지역경제 활성화, 참여자 다양한 콘텐츠 제공 (전시) 전시회 참가자 지역소비 유도 프로그램 - 주관전시회 참가자 대상 지역 상권·숙박 쿠폰 배포 및 구매 독려 → 약 1억원 매출 기여 (대형행사) 소방청 주최 대형 스포츠 행사 연계 민생경제 활성화 지원 - 지역 숙박업소 대상 할인 요청 및 가계약 확보, 체전 기간 권역별 숙박 예약률 급상승 	<ul style="list-style-type: none"> (우수사례) 광주관광공사, 축제·전시회 원팀 전략으로 지역상권을 깨우대 - 지역 소상공인 브랜드와 협업을 통한 지역과 함께하는 축제 구현, 주관전시 연계 식당·호텔 쿠폰 발급 등 (협업사례) 제7회 전국소방체전 광주 성공 개최를 통한 "힘내대! 광주 소상공인!! 2025 광주 방문의 해" 실현 - 총2,563명의 소방공무원 참가, 객실 평균 예약률 80%, 공사 굿즈샵 전대비 3,150% 증가 등 (실패사례) 광주를 빌려드립니다! - 팬덤 참여형 K-POP 체험관광 프로그램 운영 → IP, 저작권 등 법적 이슈로 사업 확장 한계



공모결과	광주시 사전 심의로 실패사례 1건 광주시 대표 사례로 선정 → 행정부 본선 탈락
------	--

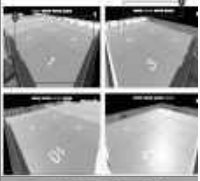


환류	<ul style="list-style-type: none"> 부서 별 취합한 우수사례 대비 참여 경진대회 수는 2건 → 다양한 경진대회 추가 발굴, 선정 노력 내부 채택 사례 기준 미흡 가능성 → 중복 사례 보다는 다양한 사례 제안 필요(차년도 반영)
----	---

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 공사 대표 사례 선정(광주시)에 따른 선정 직원 업무 자긍심 고취 및 혁신 동기부여 확산 공사 혁신 사례 및 적극행정 사례 발굴 체계 정립 및 우수사례 취합을 통한 성과 점검 기회
------	---

안전 관련 투자 비용 확대 등 안전 일터 조성 노력과 실적 (가점)

4-1 안전 관련 투자 비용 확대 등 안전 일터 조성 노력과 실적(가점)

가 안전 일터 조성을 위한 인적·물적 지원

지원체계	<ul style="list-style-type: none"> 안전 일터 조성을 위한 인적 물적 지원 체계 분류 	
	<p>인적 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 전담인력 정규직 추가 채용 및 전문자격 취득 지원 안전+대관+현장 (원스톱 One-Stop 체계) 구축 	<p>물적 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 재난안전예산 관련 전년대비 136% 확대 AI 활용한 실시간 위험 전시장 모니터링 체계 구축
인적지원	<ul style="list-style-type: none"> 전담인력 채용 ·역량 강화 	<p>인 력 재난안전관리 인력 채용</p> <ul style="list-style-type: none"> 안전보건전담인력 1명 추가 채용 예산 반영 26년 통합 채용 추진(기존 1명 → 변경 2명) <p>재난안전관리 정규직 1명 채용</p>
	<ul style="list-style-type: none"> 시설물 특성 반영한 통합 재난 대비 태세 구축 	<p>역 량 재난안전 전문자격 2종 취득</p> <ul style="list-style-type: none"> 행정안전부 ①재난관리사, ②지역축제장 안전관리사 전담인력 신규 자격증 취득 및 응시료 지원 <p>교육비 지원 및 자격증 응시료 전액 지원</p>
물적지원	<p>지진/풍수해 자체 훈련</p> <ul style="list-style-type: none"> 일시: 25.03.13.(목)/07.04.(금) 장소: 야외광장/지하주차장 앞 내용: 다중이용시설 특성 반영한 교육 훈련 후, CEO주재 강평, 응급대처, 대피 시뮬레이션 등 <p>위기 대응 상태 점검, 실전 대응</p>	<p>조직 통합 재난 전달 체계 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> 일시: 25.07.07.(월) 대상: 마이스팀 × 안전시설사업팀 내용: 대관 및 행사 진행을 진행하던 부서와 안전 담당 부서의 통합으로 재난 전달 체계 고도화 <p>양궁총회, 전국기능경기대회 등 성공 개최</p>
	<ul style="list-style-type: none"> 총 4건 사장상 표창 및 광주상생카드 포상, 근무평정 1점 가점 	
물적지원	<p>AI 활용 예지 분석</p> <p>AI 디지털트윈 안전관리 실증</p> <ul style="list-style-type: none"> 지역 AI기술 활용한 지능형 관제 전시장 구축 통해 임영웅, 조용필 콘서트 대형행사 안전사고 0건 (총 35건 안전모 미착용 발견 및 소등 조치) 스마트 안전장비 도입(감지센서, CCTV 고도화 위한 11대 추가 설치) 	<p>사진</p> 
	<p>이용객 AED훈련</p> <p>대국민 안전교육 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> AI Tech 및 메디뷰티산업전 이용객 500여명 AED교육 ·응급조치 훈련完 일반인 대상 '119 콘센트 소화스티커' 참여형 이벤트를 통해 교육의 흥미·체감도를 제고하고 화재 예방 및 초기 대응 요령에 대한 이해도 향상 	<p>사건과 함께하는 안전문화 체험</p> 
	<p>재난안전 예산확대</p> <p>재난안전 예산 항목별 재분류</p> <ul style="list-style-type: none"> 직원 보건관리 (심리지원 프로그램 등) 확대 및 도급·외주 용역사에 대한 예산 신규 편성 전년 대비 136% 증액 위험요인 개선을 위한 시설 개선(승강기, 전기실 공사 등) 예산 별도 편성 	<p>증가 1.9억</p> <p>1.4억</p> <p>'24년 '25년 재난안전 예산</p> 

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 5년 연속 김대중컨벤션센터 중대산업(시민)재해 발생 제로화 실현!!
	<ul style="list-style-type: none"> 전담 인력 2배 증원 및 전문자격 2종 취득으로 재난 대응 실효성 극대화

V

성과분석 및 환류

1

주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'24실적	'25성과			시사점
		목표	실적	달성률	
광주 방문객 수	6,636만명	7,000만명	7,098만명	101.4%	• '방문의 해' 전사 노력으로 관광 활력 회복
Venue 사업 매출액	77억원	80억원	81.9억원	102.4%	• 메뉴 마케팅 노력, 역대 최대 매출 달성
예산절감액	5.2억원	5.9억원	11.4억원	193.7%	• 업무 효율화 통한 고강도 경영 혁신 증명
특화관광상품 개발	8건	15건	29건	193.3%	• 노벨상 등 지역 이슈의 킬러 콘텐츠 상품화
관광객 유치보상	4,342명	4,500명	4,564명	101.4%	• 무안공항 사태 등 관내여행사 지원 확대

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
조직 운영	• 직급통합 및 임금체계 단일화 완료('25.9월) • 관광사업 중심 조직개편(관광 2팀 → 3팀)	• 원팀 조직 완성 및 현장 중심 경영 추진력 확보 • CEO 성과평가 "A"등급 달성('24년 B등급)
거버넌스 혁신	• 광주관광거버넌스 출범('25.4월) - 체류형 관광 등 관광 핵심현안 의견 수렴	• 관광산업 주도, 전문가 의견 수렴 - 연간 5회 운영, 46명 참여
지속가능경영	• 70개 ESG 세부 과제 달성률 100% 이행 • 지역사회공헌 인정제 2년 연속 인정 획득	• 대외 기관 인증 확대로 경영 신뢰도 제고 • 전략 간 연계성과 추가 발굴
AI 활용 혁신	• AI 기반 지능형 전시장 관제시스템 구축 • 직원 52명 AI 전문 교육 수료, 역량 강화 - 보고서 49%, 데이터 29% 등 활용사례 추적	• AI 기반 시스템 구축으로 안전사고 제로 • 직원 AI 역량 기반 업무 활용 확대 노력 • 외부 기관 연계 AI 광고 제작 등 영역 확대
광주 특화 관광상품 개발	• 광주 8대 키워드 중심 융복합 관광상품 개발 - 특화관광상품 29건 개발 - 스토리텔링 투어 3종 개발 - '광주김치' 미식상품, 무등산 지오스테이 개발	• 스토리 기반 체류형 관광도시 실현 - 소년의 길 등 13,267명 방문 - 김치로드 패키지 개발, 600명 참여 - '무등포레스트' 브랜딩, 250명 참여
축제 활성화	• 'G페스타 광주 2.0' 추진 - 시즌제, 기간확대(29 → 87일), 참여 확대	• 참여행사 17개 → 37개 통합으로 규모 ↑ • 축제 방문객 135만명으로 56만명 증가

2

개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
전략체계 고도화	• 시·국정 연계형 관광 전략 과제 고도화 추진 • 성과 점검 및 경영 환류 관리 기능 강화	• 융복합 관광상품 개발 확대 : 30건 이상 • 주도적 성과 체계 마련, 대외 수상 확대 노력
조직 운영 효율화	• 경영 전략과 KPI 지표 간 연계 체계 정비 • 인력 운영 안정화 기반 조직 원팀 구축	• 부서·개인 KPI의 중장기 전략 반영 확대 • CEO-직원-노사 등 소통 강화 노력
혁신적 사업 추진	• 핵심 사업 위주 조직 구조 및 사업 재정비 • 데이터 기반 전략 관리 프로세스 고도화	• 공사 사업 최적화, 조직개편 3.0 추진 준비 • 지능형 관제 시스템 실증 등 성과 점검
ESG 가치 창출	• ESG 경영 가치 반영 전사적 체계 확립 • 이해관계자 거버넌스 및 협력 체계 강화	• ESG 세부과제 과제 확대 : 100건 목표 • 광주관광거버넌스 확대, 행정통합 통합 대응

I

경영관리

2. 경영시스템

1-2-1. 조직·인사관리 72

1-2-2. 재무관리 96

1-2-3. 윤리경영 118





조직·인사관리

지표정의

- 지방공기업의 업무를 효율적으로 수행할 수 있는 합리적인 조직·인사관리 체계를 갖추고 있는지를 평가한다.

세부평가내용

- ① 경영전략과 연계된 조직관리의 적정성
 - 내·외부 환경변화에 대응한 조직관리의 적정성 및 운영의 효율성
 - 협업 등 일하는 방식 및 업무 프로세스 개선 등 조직혁신 노력과 성과
- ② 인사관리의 합리성·공정성 제고
 - 중장기 인력운용계획 수립 및 운영의 노력과 성과
 - 인사규정·절차의 적정성 및 직원 채용, 승진 및 보직 관리의 적정성
 - 양성평등 및 균형인사를 위한 노력과 성과
- ③ 일·가정양립을 위한 노력과 성과(정성)
- ④ 조직·인사 역량 강화 및 성과관리의 적정성
 - 교육훈련 종합계획 등 역량 강화 교육 노력과 성과
 - 경영목표·성과환류와 연계된 성과관리체계의 구축·운영 노력과 성과
- ⑤ 직무중심 인사관리 도입 노력과 성과
- ⑥ 관리직 비율, 지원부서 비율 등 인사조직 운영기준 준수 여부(감점)
 - 지원부서 인력비율은 정원 30% 이내 관리
 - 관리직(팀장 또는 과장급 이상 임직원) 비율은 정원의 20% 이내 관리
 - 상임이사 정수 기준 내 유지
 - 본부 및 복수 본부 설치 기준 내 유지

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 욱	062-611-2110

목 차

I. 지표관리 방향	72
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	73
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	75
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	76

세부평가내용1 경영전략과 연계된 조직관리의 적정성

1-1. 내·외부 환경변화에 대응한 조직관리의 적정성 및 운영의 효율성	76
1-2. 협업 등 일하는 방식 및 업무 프로세스 개선 등 조직혁신 노력과 성과	79

세부평가내용2 인사관리의 합리성·공정성 제고

2-1. 중장기 인력운용계획 수립 및 운영의 노력과 성과	81
2-2. 인사규정·절차의 적정성 및 직원 채용, 승진 및 보직 관리의 적정성	83
2-3. 양성평등 및 균형인사를 위한 노력과 성과	86

세부평가내용3 일·가정양립을 위한 노력과 성과(정성)

3-1. 일·가정양립을 위한 노력과 성과(정성)	87
----------------------------	----

세부평가내용4 조직·인사 역량 강화 및 성과관리의 적정성

4-1. 교육훈련 종합계획 등 역량 강화 교육 노력과 성과	89
4-2. 경영목표·성과환류와 연계된 성과관리체계의 구축·운영 노력과 성과	91

세부평가내용5 직무중심 인사관리 도입 노력과 성과

5-1. 직무중심 인사관리 도입 노력과 성과	93
--------------------------	----

세부평가내용6 관리직 비율, 지원부서 비율 등 인사조직 운영기준 준수 여부(감점)

6-1. 지원부서 인력비율은 정원 30% 이내 관리	94
6-2. 관리직(팀장 또는 과장급 이상 임직원) 비율은 정원의 20% 이내 관리	94
6-3. 상임이사 정수 기준 내 유지	94
6-4. 본부 및 복수 본부 설치 기준 내 유지	94

V. 성과분석 및 환류	95
--------------	----

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점 <ul style="list-style-type: none"> · 기관·직급통합 기반 조직 실행력 강화 · 성과책임형 인사관리 도입 · 대형 행사 유치 등 공동목표 기반 협업 추진을 통한 조직 운영 경험 축적 	Weakness 약점 <ul style="list-style-type: none"> · 육아·질병휴직에 의한 인력 공백 · 내부고객 만족도 관리체계 미흡 · 조직 안정화 및 제도 정착 필요
	Opportunity 기회 <ul style="list-style-type: none"> · 직급통합에 따른 인력 운용 유연성 확대 · 일·가정 양립 정책 환경 확대 · 인적교류 및 공동 인재 육성 확대 기회 	SO 역량확대 <ul style="list-style-type: none"> · 성과책임형 인사관리 도입 · 유연한 인력 운용을 통한 사업 범위 확대 · 생애주기별 일·가정 양립 정책에 부합하는 조직문화 경쟁력 강화 	WO 기회포착 <ul style="list-style-type: none"> · 민간협력 강화 및 생태계 육성 · 내부 인재 육성 및 전문성 보완 · 제도 개선을 통한 내부고객 만족도 관리체계 개선
	Threat 위협 <ul style="list-style-type: none"> · 관광·MICE 시장 경쟁 심화 및 유사 기관 간 경쟁 가속 · 공공기관 조직 확충의 구조적 한계 · ESG 등 경영 요구 수준 지속적 강화 	ST 선택집중 <ul style="list-style-type: none"> · 직위공모 확대를 통한 전략적 인사 배치 · 사업중심의 포트폴리오 재정립 · 중복·저성과 사업 구조조정 	WT 약점보완 <ul style="list-style-type: none"> · 인력 공백 관리 및 근무 지속성 확보 · 예측가능한 인사 운영을 위한 제도 준수 · 직급별 역량강화를 통한 경쟁력 확보

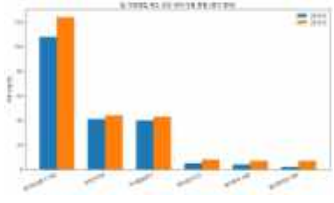
2 지표관리 체계도

전 사 전 략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼			
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화 	
지 표 전 략	지표 목표	신뢰와 성과 기반의 조직 고도화 실현			
	추진 전략	사업 중심의 운영체계 강화	성과책임형 인사관리 정착	공정·투명한 조직 운영	지속가능한 조직문화 조성
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업 포트폴리오 재정립 ▪ 중복·저성과 사업 구조조정 ▪ 업무 프로세스 이행력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 성과책임 연계 체계 구축 ▪ 성과관리 체계 고도화 ▪ 포상 운영체계 정비 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 직위공모제도 확대 ▪ 직무중심인사관리 도입 ▪ 예측 가능한 인사 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일·가정 양립 제도 개선 ▪ 직급별 역량강화 교육 ▪ 인적교류 프로그램 신설
	성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 사업부서 인력 비율 계 전년대비 사업 수익률 비 부서 업무계획 수행률 	<ul style="list-style-type: none"> 비 교육성과 인센티브 비 참여형 성과지표 운영 계 포상 수혜 직원 비율 	<ul style="list-style-type: none"> 계 직위공모 대상 직위 비율 비 직급통합 추진 절차 계 인력채용, 승진인사 	<ul style="list-style-type: none"> 계 제도 이용률 및 개선율 비 맞춤형 직무 교육 운영 비 교육 프로그램 운영계획
성 과 점 검	모니터링 시스템		성과점검·피드백		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주간업무회의(매주) ▪ 분기 결산 ▪ 성과점검회의(반기) ▪ 업적평가심의회위원회 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 성과점검 회의(주간, 분기) ▪ 조직·인사 관련 위원회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (평가원) 기관 맞춤형 컨설팅 ▪ 가족친화기업 인증 	

01 조직인사관리
02 조직문화관리
03 성과관리

II

전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과									
<p>• ① 분석에 기반하여 경영전략 및 과제를 도출하고 조직·인사 관리 분야의 추진 전략과도 연계시키고 있고, 예산절감 등을 통해 구조혁신을 적극적으로 추진한 것은 긍정적이나, 협업을 증진하기 위한 기본적인 인프라인 관련 법령이 독립적으로 존재하지 않는 점은 개선이 필요함</p>	<p>• 전사 공동목표 설정을 통한 부서 협업 유도 p.79</p> <ul style="list-style-type: none"> - '광주방문의해' 성공 추진을 공사 공동 목표로 부서별 추진 계획 수립 ☞ 부서간 협업 유도 <table border="1" data-bbox="464 465 1050 842"> <tr> <td>전시사업팀×관광마케팅팀</td> </tr> <tr> <td>- 주관전시회 연계 방문의해 기념 굿즈샵 및 라운지 운영</td> </tr> <tr> <td>- 전시회 볼거리 제고, 광주방문의 해 성과 제고 등 시너지</td> </tr> <tr> <td>지역관광팀×관광마케팅팀</td> </tr> <tr> <td>- 전국소방체전 연계 지역 관광 홍보 및 호텔 숙박 할인</td> </tr> <tr> <td>- 벌크커피(지역 업체) 협업 '광주방문의해' 로고 프린팅 컵홀더 제작 및 배포</td> </tr> <tr> <td>- 월평균 1,200만개 생산으로 홍보 효과 창출</td> </tr> <tr> <td>기획조정실×관광마케팅팀</td> </tr> <tr> <td>- 지역 금융기관(광주은행) 협업 'TenTen양궁적금' 출시, 광주 방문의 해 및 세계양궁선수권 대회 홍보</td> </tr> </table> <p>• 다양한 협업 제도(프로그램) 운영 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연계 업무 부서 간 차년도 추진 방향 도출을 위한 부서 소통 프로그램 운영 · 관광·MICE 협업 : 지역관광팀×전시사업팀×축제관광팀 · MICE 유치 협업 : 관광마케팅팀×시설사업팀 - 문제해결 중심의 Smash-up 회의 신규 추진 · 경영 전반에 대한 문제점 공유 및 해결방안 공동 모색으로 해결을 위한 협업 구조 유도 	전시사업팀×관광마케팅팀	- 주관전시회 연계 방문의해 기념 굿즈샵 및 라운지 운영	- 전시회 볼거리 제고, 광주방문의 해 성과 제고 등 시너지	지역관광팀×관광마케팅팀	- 전국소방체전 연계 지역 관광 홍보 및 호텔 숙박 할인	- 벌크커피(지역 업체) 협업 '광주방문의해' 로고 프린팅 컵홀더 제작 및 배포	- 월평균 1,200만개 생산으로 홍보 효과 창출	기획조정실×관광마케팅팀	- 지역 금융기관(광주은행) 협업 'TenTen양궁적금' 출시, 광주 방문의 해 및 세계양궁선수권 대회 홍보	<p>✓ 협업 제도(법령) 부재 보완</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부서공동 KPI 설계 통한 지표 내재화로 실행력 확보 - 2025 부서 공동 KPI 지표 99.8% 달성 p.91 <p>✓ 2025년 부서간 협업TF 7개 발족, 부서 간 칸막이 해소 및 공동목표 추진체계 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2024년 5개→2025년 7개 (전년대비 2개↑, 40%↑) <p>✓ TF 기반 협업 통한 '광주 방문의 해' 등 역점사업 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전시-마케팅-지역관광-기획 기능 연계로 단일부서 성과가 아니라 부서별 KPI(자기과제) 달성과 공동 KPI(공동목표) 달성을 동시에 견인하는 구조 마련
전시사업팀×관광마케팅팀											
- 주관전시회 연계 방문의해 기념 굿즈샵 및 라운지 운영											
- 전시회 볼거리 제고, 광주방문의 해 성과 제고 등 시너지											
지역관광팀×관광마케팅팀											
- 전국소방체전 연계 지역 관광 홍보 및 호텔 숙박 할인											
- 벌크커피(지역 업체) 협업 '광주방문의해' 로고 프린팅 컵홀더 제작 및 배포											
- 월평균 1,200만개 생산으로 홍보 효과 창출											
기획조정실×관광마케팅팀											
- 지역 금융기관(광주은행) 협업 'TenTen양궁적금' 출시, 광주 방문의 해 및 세계양궁선수권 대회 홍보											
<p>• ② 사업별·직무별 직무량 분석을 통해 체계적인 인력배분을 하고자 한 것과 내부 직원 대상 만족도조사 결과 개선을 위해 노사가 함께 노력하는 점도 긍정적이나, 일가정 양립을 위한 노력은 타기관 대비 탁월하다고 평가하기 어렵고, 직원만족도 관련해서도 전반적인 향상 노력이 필요함</p>	<p>• 출산휴가·육아휴직 통합신청 제도 도입('25. 12.) p.87</p> <p>• 내부고객 만족도 조사 최저점수인 급여복지 개선을 위하여 근로환경 개선 TF협의체 운영('25.08.01.~12.26.) p.84</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기본급 최대 인상률 반영 2025년 임금협상 체결('25.12.26.) - 초과근무 최소화 및 사차출퇴근제 활용 확대 등 워라밸 증진 <p>• 저출산 극복을 위한 출산보조금 제도 신설, 임신부 단축근로 및 태아 검진 시간의 범위 확대 등 도입 완료</p> <p>• 휴직자 대체인력 보상 체계 강화를 위한 제도 신설</p> <ul style="list-style-type: none"> - 휴직자 업무대행 KPI 가점 지표 신설 - 휴직자 업무대행 수당 신설('25. 5.) <p>• 일·가정 양립 제도 누적 이용 233명, 조직 활력 프로그램 약 14개 운영을 통해 일·가정 양립 문화 확산 및 직원 만족도 제고 p.88</p>	<p>✓ 근무형태 개선을 통한 공무원 초과 근무 ZERO화 추진</p> <p>✓ (성평등가족부) 가족친화기업 인증서 재획득 ('25.12.01.)</p> <p>✓ 직원 복지 향상을 위한 제도 개선 (총 14건)</p> <p>✓ '24년도 대비 일·가정양립 제도 이용 인원 약 16.5% 증가 ('24년도 총 200명 '25년도 총 233명)</p> 									

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과																		
<ul style="list-style-type: none"> ③NCS기반 채용 위해 직무기술서 개발 등 다양한 노력이 필요하며, 승진과 성과평가의 경우도 공정성을 확보하기 위한 직위공모제 실시가 어떤 효과를 보이는지 지속적으로 검증할 필요 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 통합채용 전형 통한 NCS 기반 채용 운영 <ul style="list-style-type: none"> - NCS 직업기초능력평가 4개 분야(의사소통·문제해결·대인관계·정보능력) 총 60문항 출제·제출하여 직무역량 중심의 선발 체계 강화 승진 및 성과평가 공정성 확보를 위해 직위공모제 운영 실효성 지속 점검 p.84 <ul style="list-style-type: none"> - 전년도 실시하지 않았던 직위공모를 2회(6월, 12월) 실시하여 총 9개 직위에 대해 부서장 직위공모 추진 - 직위공모 지원자 총 13명 참여, 직위 경쟁 기반의 선발 절차 도입·확대로 인사운영의 투명성 및 공정성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 직위공모 2회(24년 0회) 실시, 9개 직위 대상으로 부서장 직위 공모 추진 ✓ 부서장 요건 대상 대비 지원자 참여율 56.5% 인사 운영의 투명성 및 공정성에 대한 체감도 제고 																		
<ul style="list-style-type: none"> ④공사 인재상이 구체적인 역량 모델로 교육 훈련 등 인사과정에 연계되어 활용되고 있는 것 같아 개선이 필요함 또 교육방식도 양적인 부분에서 질적인 관리 방안 도입이 필요함 성과평가지표의 경우 정량지표와 정성지표의 균형있는 배치가 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 사무·기술 직종별 필요 역량을 고려한 맞춤형 교육 신규 추진을 통한 직무 전문성 강화 및 교육 내실화 p.90 <ul style="list-style-type: none"> - AI 활용 실무, 관광·MICE 전문가 초청, 전시 실무, 현장형 시설관리 등 6개 과정 운영, 총 52명 수강 - 비대면 위주에서 대면·집체 교육으로 변경 직무성과 기반 성과평가 체계 구축 및 KPI 지표 정비를 통한 평가 공정성 강화 p.92 <ul style="list-style-type: none"> - ‘고객의 기대를 충족하는 GJTO 人’ 육성을 위한 4대 키워드(전문성, 자기개발, 혁신, 공감) 기반 평가지표 개발 - 업적평가지표를 정량·정성·가감점 체계로 구성하여 개인성과와 전사 정책목표를 균형 반영 - 협업·사회공헌 등 조직기여 성과목표 반영으로 조직성과 연계 강화 - ‘KPI지표은행제’ 신규 도입으로 직원 참여형 성과지표 생산 체계 구축 및 지표관리 데이터화 추진 - 평가변별력 및 개인 노력에 따른 득점 기회 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 직무중심 교육 수강률 43.3% ('25년도 최초 시행) ✓ 직원 교육 만족도 4.5점 달성 ✓ 성과평가 지표체계의 정량·정성 균형을 강화하기 위해, KPI 비계량(정성) 지표 배점을 전년 20점에서 금년 15점으로 조정하여 5점 축소(▲25% 감소)하여 평가의 객관성 및 변별력 제고 <div data-bbox="1107 1182 1398 1554"> <table border="1"> <caption>교육 만족도</caption> <tr> <th>연도</th> <th>점수</th> <th>변화</th> </tr> <tr> <td>'24년</td> <td>60.4점</td> <td></td> </tr> <tr> <td>'25년</td> <td>65.6점</td> <td>8.6%</td> </tr> </table> <table border="1"> <caption>직무중심 교육 수강률</caption> <tr> <th>연도</th> <th>수강률</th> <th>비고</th> </tr> <tr> <td>'24년</td> <td>미시행</td> <td></td> </tr> <tr> <td>'25년</td> <td>43.3%</td> <td>신규</td> </tr> </table> </div>	연도	점수	변화	'24년	60.4점		'25년	65.6점	8.6%	연도	수강률	비고	'24년	미시행		'25년	43.3%	신규
연도	점수	변화																		
'24년	60.4점																			
'25년	65.6점	8.6%																		
연도	수강률	비고																		
'24년	미시행																			
'25년	43.3%	신규																		
<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 연도별 직무중심 인사관리 계획을 수립하고, 직무중심 인사관리 추진과 관련한 제1차 과정을 겪었음 	<ul style="list-style-type: none"> 기관 통합 이후 직급체계 일원화를 위한 직급통합 체결 ('25. 9.)을 계기로 직무중심 인사관리 추진 여건 마련 p.93 노사협의회를 통해 직무중심 인사관리 추진 안건을 공식화하며 제도 도입 논의의 실행 기반 확보 구성원 간 제도 이해도 제고 및 공감대 형성을 바탕으로, 2026년 협의체 발족을 위한 추진체계 정비 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 직급통합 이후 직무 중심의 인사관리 체계로 전환하기 위한 추진 기반을 구체화함 ✓ 도입 대상 50명→74명 (24명▲), 48% 확대 																		

III

전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용1 경영전략과 연계된 조직관리의 적정성

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 기관통합으로 구조혁신 전국 1위 관광·MICE 사업범위 및 전문성 확장 조직혁신 1.0을 통한 3대혁신 추진 (구조혁신, 관광혁신, 경영혁신) 	<ul style="list-style-type: none"> 기관 통합(23.7.) 이후 26개월 만에 직급통합 체결('25.9.) 조직혁신 2.0으로 관광사업 중심 조직 운영체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 민선8기 지방정부 '공공기관 효율화 사업' 완수 및 중앙정부 공공분야 실용정책 선도 사업부서 인력 69.8% 집중 배치, 사업 실행력 및 조직 운영 효율성 제고

세부평가내용2 인사관리의 합리성·공정성 제고

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 5개년 중장기 인력운영계획 수립 공정한 채용, 합리적 인사, 규정 현행화 추진으로 공정성 도모 맞춤형 지역인재 채용 및 분야 확대, 고용취약계층 채용 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 약 3년 간 중지된 승진인사 재개(27명) 부서장 직위공모제 시행 확대 지역사회와 상생하는 공기업의 사회적 책임 적극 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 합리적 성과보상체계 정상화 및 중장기 조직 안정성 제고 ('24) 실적없음 → ('25) 9명 (9명↑) 장애인 법정 의무 고용 13.1% 초과 달성 보훈대상자 채용 의무 100% 이행

세부평가내용3 일·가정양립을 위한 노력과 성과(정성)

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 임신·출산·돌봄 정책 강화 및 맞춤형 GWP 제도 확대 임신·출산·돌봄 정책 확대 유연한 조직문화 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 일·가정양립제도 운영 확대 출산휴가·육아휴직 통합신청 도입 직원 복지 향상을 위한 제도 개선 내부직원 만족도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 가족친화기업 신규 인증 획득 일·가정양립 제도 이용 인원 약 16.5% 증가 장기근속휴가 및 배우자 출산휴가 신규 도입 직원 복지 관련 총 14개 조항 개정·현행화 전년 대비 1.4점, 2.4% 상승

세부평가내용4 조직·인사 역량 강화 및 성과관리의 적정성

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 신규 인재상 정립 및 중장기 교육훈련계획 수립 우수직원 포상분야 및 대상자 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 직종별 맞춤형 교육 신규 운영 전국 RTO 직원 교류 프로그램 신설 월간 우수 직원 및 부서 포상 프로그램 신설 등 포상 확대 KPI 지표은행제도 신설 	<ul style="list-style-type: none"> 7개 과정 신설 및 교육과정 총 152건 운영 RTO 현장 교류로 유관기관 교육 협력 강화 직원 포상 확대 및 부서 포상 신설 ('24) 19명 → ('25) 25명, 4개 부서 개인지표 개발 및 심사완료 지표 10건

세부평가내용5 직무중심 인사관리 도입 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 직무중심 인사관리 1단계 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 전문직&일반직 단일 직급체계 통합 	<ul style="list-style-type: none"> 도입 대상 50명→74명 (24명↑), 48% 확대

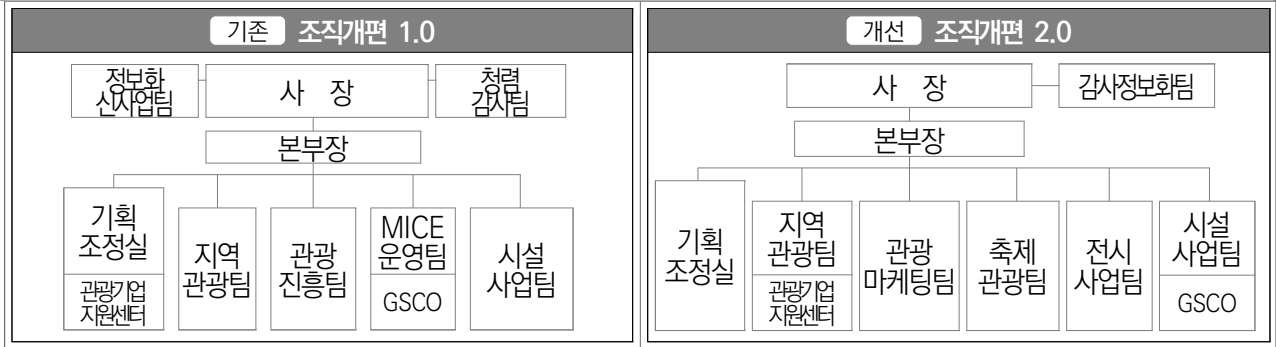
세부평가내용6 관리직 비율, 지원부서 비율 등 인사조직 운영기준 준수 여부(감점)

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 지원부서·관리직 비율 준수 본부 설치 기준 내 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 지원부서·관리직 비율 준수 본부 설치 기준 내 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 지원부서 16%, 관리직 12% 준수 1본부 1실 6팀 = 1본부 체제 준수

나 경영목표 달성 위한 기능정비 및 자원 재배치

■ 사업기능 분석에 기반한 전략적 인적자원 재배치

조직개편 2.0에 따른 기능 중심 조직 개편도



	기존	인원	변경	근무인원	추진방향
사업부서	① 지역관광팀	13	① 지역 관광 팀	7	• 관광사업 간 기능적 연계 강화 • 남부권 광역관광 개발 사업, 대형 관광 프로젝트 추진
	② 관광진흥팀	4	② 관광마케팅팀	6	• 광주방문의 해 성공개최, 시민체감형 관광 서비스 확대 • 관광·MICE 융합을 통한 체류형 방문 수요 창출
	③ MICE운영팀	21	③ 축제 관광 팀	5	• G-Festa 성공모델 적용 사계절 축제 개발 • 광주 국제 인문위크 개최, 축제연계형 광주 관광 활성화
	④ 안전시설사업팀	5	④ 전시 사업 팀	8	• 전시회 활성화로 市전략산업 성공 일조
			⑤ 시설 사업 팀	11	• MICE 행사 개최 확대로 도시 이용 인구 확대 유도 • 김대중센터 운영 효율화 및 제2전시장 건립 지원
지원부서	⑤ 기획조정실	13	⑥ 기획 조정 실	12	• 기획 중심 미래경영, ESG 지속가능경영 강화
	⑥ 정보화신사업팀	2	⑦ 감사정보화팀	4	• 감사·청렴·윤리경영, CS·민원·송무업무 추진 • DX경영 체계 구축, 업무효율화 제고
	⑦ 청렴감사팀	3			
계		61		53	1본부 1실 6팀 유지, 기능재조정으로 조직효율성 증대

■ 부서기능 재편을 통한 경영 운영 효율성 제고

부서명	추진내용	주요성과
관광마케팅팀 신설	• (주요기능) '광주방문의해' 성공 견인, 도시마케팅 기반 지역파급효과 제고 • (추진내용) 광주방문의해 선포식 개최, 소비 활성화 프로모션 진행, 메가 이벤트 유치마케팅 등 국내외 통합 홍보마케팅 추진	• 2025 광주 방문의 해 관광객 7,098만명 달성 (전년대비 7% 증가)
축제관광팀 신설	• (주요기능) G-Festa, 스트릿컬처페스타 등 축제사업 전담 및 도시활력 제고 • (추진내용) 광주형 통합 축제브랜드 [G-Festa]계절별 이벤트 개발 및 운영 - 봄 : 식품대전, 주류박람회, Tea & Coffee Expo 등 미식광주 테마 - 여름 : 스트릿컬처페스타, Floppy 3.0(취향박람회) 등 열정광주 테마 - 가을 : 비엔날레, ACE Fair, 비어페스트, 버스킹월드컵 등 축제광주 테마 - 겨울 : 양림크리스마스 축제 홍보, 경관조경축제 등 빛의광주 테마 • 민주·인권·평화 컨벤션, <광주, 더 오월> 개최로 더 단단한 민주주의 실현	• 'G-Festa 광주' 가을 시즌 확대로 참가객 56만명 증가 • 신규 빙축제 '미당' 개발 • 맥주축제, 뽕페스타, 펫크닉 등 축제 24,090명 방문
지역관광팀 기능강화	• (주요기능) 국비공모, 관광데이터, 관광사업 간 유기적 연계 강화 • (추진내용) 광주형 특화관광상품 개발·운영으로 골목상권 활성화 - 체류형 관광도시 기반 마련, GEO STAY 등 유니크 콘텐츠 개발 - 김치벨트 인프라조성, 관광상품 개발, 가이드 양성 '광주의 맛' 홍보	• 신규 국비 공모 사업 K마식(김치벨트) 선정, 고객만족도 4.6점 달성 • 민·관·학 협력모델 RISE 사업 신규 추진
전시사업팀 시설사업팀 기능강화	• (주요기능) MICE사업 활성화로 도시이용인구 확대 및 공사 재정건전성 기여 • (추진내용) 市전략산업 중심 전시회 개최 및 김대중센터 운영 활성화 - 김대중센터 내방객 100만명 달성 및 광주관광 홍보로 체류시간 확대 집중	• 역대최대 메뉴마케팅 수입 81.9억원 달성 • 전시·컨벤션 1,286건 개최(전년대비 19건↑)

다 조직개편을 통한 '3대 혁신·12대 전략사업' 주요성과



언론으로 보는 2025년 3대 혁신 주요 성과

NEWS	'광주 방문의해' 관광객 6천500만명 돌파...전년대비 6.8% 증가(연합뉴스, 2025.12.28.)
NEWS	광주관광공사, 주관전시회 국비확보 역대 '최다' (노컷뉴스, 2025.03.10.)
NEWS	광주관광공사, '지역사회공헌 인정기업' 2년 연속 선정 (뉴스1, 2025.12.12.)

■ 구조혁신 추진체계 고도화를 통한 관광MICE 성과 창출

① 광주관광 추진체계 개선

- 공공·민간 협업 마케팅 체계 'Team 광주' 구축 **신규**
- 광주 MICE 앰버서더 공동 도시마케팅 신규 컨벤션 유치 4건 **신규**
- 광주 관광 거버넌스 운영

② 조직개편으로 실행력 제고

- 조직혁신 2.0(2025.7월)으로 관광사업 중심의 조직개편 추진 **신규**
- 현원의 69.8% 사업부서 집중 배치로 실행동력 강화 및 추진속도 가속화

③ 방문객 지원 수용대세 혁신

- 무안공항 참사 피해사례 접수 창구 운영 및 지원
- 광주 관광 DRT 탑승객 1,609명, 만족도 4.91점
- 문화관광해설사 이용객 187천명, 만족도 4.7점

④ 초광역 관광 활성화

- 호남관광문화주간 개최로 광주·전남·북 공동상품 개발 및 운영
- 민·관·학 협력모델 RISE 사업 신규 추진 **신규**
- 전국RTO 교류 추진 **신규**

■ 관광혁신 대표 축제·플랫폼 기반 관광경쟁력 강화

⑤ 관광수요 확대 전략 강화

- 2025년 중점 관광추진 목표 '광주 방문의 해' 선포 및 성공 개최 **신규**
- 2025년 광주 방문객 7,098만명 **역대 최다** (전년대비7% 증가, 방문객 증가율 전국 TOP5)

⑥ 축제의 도시 광주 조성

- G-Festa 광주 가을시즌 확대 역대최대 모객 **확대**
- 광주빵페스타 신규 개최 15,000명 방문 **신규**
- 전시컨벤션 개최 1,286건 (전년대비 19건 증가)

⑦ 관광마이스 플랫폼 실현

- SNS '비짓광주'수상 **신규**
- 한국공공브랜드대상 디지털 마케팅 분야 최우수상
- 한국소셜콘텐츠진흥협회 2025올해의SNS 최우수상
- 광주매일신문 관광대상 MICE부문 최우수상 수상

⑧ 지역관광기업 육성

- 광주 관광기업 16개사, 사업화자금 16천만원 지원
- 우수전시회 지원사업 추진 9개사 28백만원 지원 **강화**
- MICE인재육성 46명 양성
- 기업지원센터 신규 일자리 창출 43개사(7개사↑) 66명

■ 경영혁신 경영체질 개선 및 지속가능 경영 실현

⑨ 재무건전성 제고

- 주관전시회 외부 재원 확보 **역대 최다**
- 산업통상자원부 '국내전 시회 개최지원사업' 6건 선정(ACE Fair, KEET 등)
- 국비 3억 2,700만원 확보 (전년대비 38% 증가)

⑩ 관광개발 기능 강화

- 특화관광상품 개발 29건, 방문객 13,276명 모객 (전년대비 121.4%) **확대**
- 남부권광역개발사업 추진
- 광주 유니크메뉴 12개소 선정 및 소규모회의 개최 지원 52건(사업64% 비중)

⑪ 정보전달체계 고도화

- 사전정보공표 107건(목표 대비 109%) 공시 완료
- 행안부 정보공개 종합평가 2년연속 우수등급 획득
- 직원 참여 성과지표 모델 'KPI 지표은행' 도입 **신규**
- 공공데이터평가 0.94점 ↑


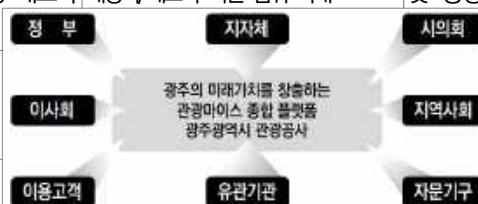
⑫ ESG 경영체계 강화

- 성평등가족부 가족친화 인증기업 인증 **신규**
- 사회공헌인정제 2년연속 인증 유지 **지속**
- 인권영향평가 7년연속 1등급
- 개인정보 보호수준 평가 A등급 획득 **강화**

1-2 협업 등 일하는 방식 및 업무 프로세스 개선 등 조직혁신 노력과 성과

가 국정과제 연계 혁신행정 추진 노력과 성과

이해관계자별 역할 정립 및 혁신사업 추진 프로세스

 국정과제	① 소통과 협력 • 국민과 함께 만드는 참여·소통 혁신 • 민관이 협업하여 다양한 사회 문제를 해결	② 서비스 향상 • 민원 해결 노력, AI 등 첨단 디지털 기술 활용을 통한 공공서비스 전달 체계 혁신 • 사회적 취약계층에 맞춤형 서비스 제공	③ 업무효율화 • AI·빅데이터 기반 과학적 행정 추진 • 일하는 방식 개선을 통해 문제해결 및 성과 중심의 행정 구현에 기여
	< 이해관계자와 전략적 제휴를 통한 광주관광공사 중심의 상생협력 네트워크 >		
이해관계자 주요 역할	국정 국가 관광 비전 제시 방한관광 대전환 및 지역관광 대도약	시정 구조혁신 및 경영효율화 요구, 재정적/제도적 지원 범위 확대	애로해소 법적, 제도적 애로사항 해소 및 경영제언, 감시활동
	제언 경영전반 의사결정 및 경영성과 제언		가치창출 ESG 경영 추진, 관광인프라 확대 등 대표 관광 도시로 재탄생 기대
추진 프로세스	동반성장 관광 마이스 산업 활성화로 지역경제 활성화 기대, 행사 다양화로 혜택 확대 요청	협업 KTO, 코레일, AKET, 시 유관기관 등 상생성장 노력	혁신성장 고정형/가변형 위원회 운영, 인적 네트워크 결집을 통한 성과 극대화 일조
	혁신성과 지표 설계 • 혁신성과 측정 KPI 연계 • 정기 모니터링, 달성 견인	혁신 우수사례 공모 • 혁신 및 적극행정 경진대회 • 혁신/성과/실패사례 공모	혁신문화 진단 • 전직원 미션·비전 내재화 수준 및 혁신성과 측정

① 소통과 협력 > 'Team 광주', 이해관계자 협업 기반 관광·MICE 성과 창출 지역사항 ①

NEWS "2025 광주방문의 해, 6501만명 발걸"

'2025 광주방문의 해'를 맞아 올해 광주를 찾은 방문객이 6501만명에 이르며, 도시이용인구 3천만 시대의 서막을 열었다. (노컷뉴스 2025.12.28.)

구분	추진내용	주요성과
시민참여형 관광행정	「2025 광주방문의 해」 민·관 협업 플랫폼 구축 • (추진배경) 공공 주도 지양 및 거버넌스형 관광정책 전환 필요 • (추진내용) 시민이 참여하는 공동 홍보·상품 개발 체계 운영 - 관광아이디어 공모, 솟품 이벤트, G페스타, MICE연계 홍보	• 2025 방문객 7,098만명 달성(전년대비7%▲) • 평균 체류시간 3,009분(전국 2위) • 평균 숙박 3.04일(전국 최상위권)
국민 참여·소통 혁신	전국소방체전, 시민 참여형 행사 운영 • (추진배경) 대형산불 및 국정공백에 의한 소상공인 피해 회복 및 광주방문의 해 연계 대형전국행사 유치 및 체류방문객 확대 • (추진내용) 공사-소방안전본부-시체육회 TF팀 구성 - 제7회 전국소방체전 유치 및 지역 상권·숙박 할인 프로모션 추진 - 지역 주류업계 협업 맛집 홍보이벤트, 행사 소방안전 점검	• 숙박 예약률 평균 10% → 80% 이상 상승 • 풍암권역 숙박업소 객실 가동률 100% 달성 • 지역 굿즈 매출 66천원 → 2,145천원 (3,150%▲)
민·관 협업 문제 해결	2025 광주빵페스타 '미미당' 개최 • (추진배경) 지역 소상공인 판로확대 및 지역경제 활성화 촉진 • (추진내용) 제과업체·유관기관 공동 '빵 축제' 기획 및 운영	• 방문객 15,000명 • 업체 총매출 약 5억원 • SNS 조회수 150만회
공공·민간 공동마케팅	공공·민간 협업 마케팅 체계 구축 : Team광주 • (추진배경) 공공인프라와 민간 유통망을 관광 홍보채널로 전환 구조 마련 • (추진내용) KTO, 도로공사, 공항공사, 롯데아울렛, 창자다방과 공동 마케팅 추진	• 광고비 4,020만원 절감 • 공항·휴게소 등 30여 개 홍보 채널 활용
산업·지역 협업	광주메디뷰티산업전 화장품업체 공동관 운영 • (추진배경) 지역 화장품 업계 판로개척 지원 • (추진내용) 지역 화장품업체와 전시·체험 프로그램 공동추진	• 구매상담액 약 2.6억 • 체험행사 참여 800명 • 관내 화장품업체 8개사 참여

2 서비스 향상 ▶ 현장 밀착형 서비스 개선 기반 고객 안전 및 만족도 동시 제고



지역 개발 시기술 활용 지능형 관제 전시장 구축

구분	추진내용	주요성과
AI 안전관리	AI 기술 활용 지능형 전시장 관제시스템 구축 • 지역 스타트업의 디지털 트윈 기술 활용 실시간 전시장 모니터링 • 광주테크노파크 실증사업 선정으로 지역기업 성과 창출 기여	• 5년연속 안전사고 0, 무장애 사업장 달성 • AI 실증사업 선정으로 5억원 예산 확보 • 노사정이 함께 만드는 노동안전 대책 강화
접근성 개선	배리어프리 건물 조성을 위한 문턱 제거 • 컨벤션홀, 회의실 등 센터 내 문턱 제거 공사 추진 • 교통 약자 및 장애인·고령자 등 시설 접근성 및 편의 개선	• 회의실 문턱 제거 15개소 • 이동 약자 이용 접근성 대폭 개선 • 배리어프리 시설 조성
민원 해결	하절기 냉방 관련 민원해결 위한 시설서비스 질 향상 • 천장형 냉방기 추가 설치, 로비 방화셔터 작동으로 냉방 효율 개선 • 냉방기 미설치 회의실 임대 고객 신속한 공간 변경 조치	• 대형 학술행사 등 민원발생 '0건' • 회의실 임대수익 3,079백만원 달성 (전년대비 202백만원 증가)
시설 안전 개선	센터 고객 하역장 작업 안전성 제고(아스콘 포장) • 시설 위험요소 사전 점검 후 공정 분리 발주로 예산 절감 • 하역장 바닥 콘크리트 수선으로 차량 충격 완화, 노면 수면 연장	• 공사비 약 1억 원 절감 • 다중이용시설 선제적 사고 예방 • 시설 안전성 향상 및 외관 개선
전문성 강화	맞춤형 교육과정 설계를 통한 조직 전문성 강화 • 직종별 필요역량 고려 맞춤 교육 프로그램 신규 운영 • AI, 직무 교육, 퇴직이후 생애설계 프로그램 등 체계화	• 교육 이수 300명 이상 • 사무/기술 직종별 교육과정 세분화 • 외부 연계로 교육비 절감

3 업무효율화 ▶ 일하는 방식 혁신을 통한 성과관리 고도화 및 운영 효율 증대



'20주년' 광주 에이스 페어 성료...1067만 달러 계약 성과 (진일보 2025.09.01.)
광주 대표 축제인 '비어페스트 광주'와 연계해 전시회 참가자뿐만 아니라 시민들까지 함께 즐기는 '광주형 융복합 페스티벌'로 자리매김했다.



구분	추진내용	주요성과
데이터기반 성과관리	GJTO 'KPI 지표은행(KPI Bank)' 도입 • 업적평가 지표 생산 및 활용 효율성 증대 시스템 구축 • 은행의 금융(예금·인출·대출)제도를 KPI 지표에 적용 • 기존 지표 데이터화 및 직원이 직접 신규 제안하는 제도 운영	• KPI 지표은행 DB 444건 구축 • 직원 제안 10개 지표 신규 선정 • 채택 직원 KPI 성과평가 가점 연계 (총 5명 대상 3.1점 가점 적용 완료)
재무 효율	연간결산 교차검증 체계 구축 • 결산 오류수정 시 행정력 소모 반복 구조적 한계 극복 • 회계감사 전 단계에서 지역 공공기관(광주교통공사)과 상호 결산 교차 검증제 도입	• 지역공공기관 회계 협업모델 구축 • 오류 사전차단, 결산 품질 향상 • 감사 수정사항 최소화로 행정효율 증진
운영 효율	주관전시회×자체 축제 사업 실적 극대화 • 광주식품전&폭삭비어수다, ACE Fair&비어페스트 연계 개최 • 홍보·모객 제고 및 사업수익 극대화	• 예산·인력 중복 제거 • 전시·축제 동시개최를 통한 외연 확장 및 수입 943백만원 달성
자산 활용	유휴자산 활용 신규 관광사업(현장체험) 개발 • 공사 미활용 자산(저상버스)를 통한 수익사업 모델 전환 • 해설사, 남도관광센터 등 공사 인프라 활용한 관광상품 개발	• 유휴자산 활용 신규 수익모델 발굴 ('26년 사업추진 확정) • 교육청, ACC등 기관 협력모델 구축
시스템 자동화	스마트링크 도입을 통한 효율적인 법인차량 운영 • 운행일지 수기 작성, 비용정산 등 비효율 개선 • 스마트링크 통한 행정 효율화, 비용 및 차량 관제 자동화	• 법인차량 관리 자동화 시스템 구축 • 운행관련 데이터 관리 용이 • 친환경 운영방식으로 편의성 향상

주요성과

- 'Team 광주' 협업 통한 2025 방문객 7% 증가, 방문객 증가율 전국 TOP5, 체류시간 전국 TOP2
- 일하는 방식 혁신으로 민원·안전사고 '0건', 예산·간접비 1억원 이상 절감, 신규 수익모델 개발

세부평가내용
02

인사관리의 합리성·공정성 제고

2-1 중장기 인력운용계획 수립 및 운영의 노력과 성과

가 직급통합을 통한 인력운영 기반 재정립 및 지속가능 체계 구축

환경분석	대외	통합기관의 운영 안정성·책임경영 확보 요구	대내	안정적 인력운영 기준 재정립 필요
		<ul style="list-style-type: none"> 기관 통합 이후 직급·보수체계 통합 지연으로 인사 일관성·공정성 확보 요구 지속 제기 책임경영 및 지속가능한 인력운영 체계 구축 필요 		<ul style="list-style-type: none"> 직급·직위 불균형으로 조직 운영 효율과 성과관리 기능 저하 구성원 수용성·조직 신뢰 회복을 위한 조직 안정화 및 정상 운영 기반 확보를 최우선 과제로 대두

추진배경	공공기관 혁신	기관 통합('23.7.) 이후 직급·보수체계의 이원화로 인한 인력 운용 비효율 발생			
	공정성 강화	직무가치 기반의 공정한 보직·승진·평가 기준을 확립하고 구성원 수용성·신뢰 제고			
	경영전략 연계	핵심사업(관광·전시/마이스/시설안전) 성과 창출을 위한 전략형 인력배치·역량관리			
광주 관광공사 비전 및 목표	설립목적	광주를 동북아 무역 중심도시로 육성하여 국가 경쟁력 강화, 지역경제 활성화 도모			
	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래를 선도하는 스마트 관광·MICE 허브			
	4대혁신	브랜드·콘텐츠 혁신	스마트관광·MICE혁신	조직·성과경영 혁신	광역관광시대 선도
	전략목표	<ul style="list-style-type: none"> ① 통합 광주관광 BI·스토리라인 구축 ② 5대 대표 콘텐츠 육성 ③ '관광-상권-축제' 연계 모델 정착 	<ul style="list-style-type: none"> ① 스마트관광 플랫폼 구축 ② 의료관광 활성화 체계 구축 ③ 대표 MICE 육성 및 융복합 국제회의 유치 	<ul style="list-style-type: none"> ① 소통과 신뢰의 '원팀' 조직문화 정착 ② 재정 건전성 제고 ③ 시민참여/VOC 기반 만족도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주전남 '원 데스티네이션' 구축 ② 효율·기능 중심 관광산업 구조 개편 ③ 광역·지역 연대 시너지 확대
핵심 의사결정 사항	직급구조 재설정	통합기관 운영을 위한 피라미드형 직급체계 유지 및 중간관리 기능 보강 필요			
	형평성·수용성	직급이동·승진연한 적용 시 구성원 수용성 및 공정성 인식 관리 필요			
	총인건비 관리	임금통합에 따른 추가재원·파급비용(승급/승진) 관리체계 필요			
추진단계	1단계		2단계		3단계 추진완료
	<ul style="list-style-type: none"> 직급 및 보수체계 통합 컨설팅 추진 		<ul style="list-style-type: none"> 조직원 설명회 개최 및 직급통합 합의서 체결 		<ul style="list-style-type: none"> 직급·보수 체계 통합 완료 ('25. 9.)
	»				

지속가능한 인력 운용 계획 수립

인력 운영 정확도 제고	중복·유휴 인력의 재배치	인사 운영 공정성 강화
<ul style="list-style-type: none"> 현원 데이터 표준화를 통해 인력 수급 전망의 정확도 제고 통합 결원 관리를 통해 인력 공백에 대한 선제 대응 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 직급 제한 업무에 대한 운영 가용 인력풀 확대 탄력적 인력 운영으로 유연성 및 현장 대응력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 이원화된 평가지표 및 근무성적 평정 요소 일원화 인건비(예산) 편성·집행의 일관성과 통제력 강화

주요성과

- 기관 통합('23. 7월) 이후 26개월 만에 직급·보수체계 통합 완료('25. 9월)
- 인력 운영 체계를 74명 기준(정원)으로 전환하여 운영범위 48.0% 확장

나 직급별 정·현원 인력배치 및 향후 운영 방향

기 존(AS-IS)

- 광주관광공사 정원표 내 구)광주관광재단의 직급별 정원 별도 표기
⇒ 정원표 이원화로 인한 인력 운영 수요·공급 예측 정확도 저하

가. 총괄 표

총 정원	임 원	직 원
75	1	74

나. 직급별 정원표

계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	무기 계약직
50명	2	7	7	9	9	6	5	5

※ 광주관광재단

계	1급	2급	3급	4급	5급	6급
24명	-	-	-	5	7	12

개 선(TO-BE)

- 직급별 정원을 단일 기준으로 통합하여 인력 운영의 일관성·투명성을 제고
⇒ 채용·예산·인사운영 전반에서 기존 혼선을 제거하여 기관 운영 안정성 및 관리 투명성 강화

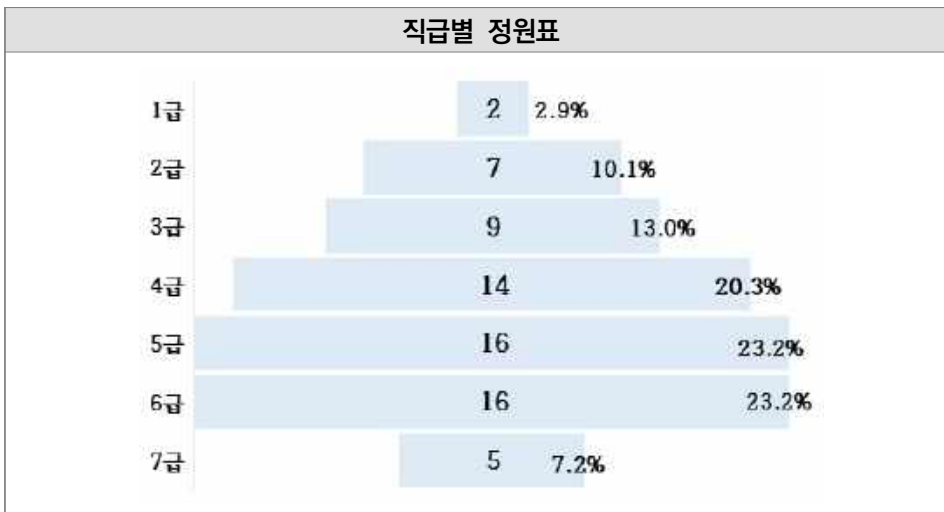
가. 총괄 표

총 정원	임 원	직 원
75	1	74

나. 직급별 정원표

계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	무기 계약직
74명	2	7	9	14	16	16	5	5

직급통합 이후 직급별 인력 현황 및 시사점



주요 시사점

- 4~6급 정원 기준 비율 66.7%
- 실무·중간관리 중심의 운영 안정성 강화↑
- 업무 연속성·리스크 분산으로 대체인력 투입 용이
- 탄력적이고 유연한 인사 운영 가능

운영방향 정립에 따른 인력비율 및 전망

인력비율 (현원) 및 배치	관광·MICE사업	Venue마케팅·시설운영	경영·기획·운영·감사
	• 26명/현원 64명 40.6%	• 13명/현원 64명 20.3%	• 17명/현원 64명 26.6%
향후전망 및 방향	고유·핵심사업 집중	기능 강화 및 유기적 업무추진	관리 집중 강화 및 안정화
	<ul style="list-style-type: none"> 초광역 연계 상품/캠페인 확대 및 실적형 KPI 강화 광주 대표 전시·이벤트 '시그니처화' (연중 대표 콘텐츠) 추진 MICE 유차·지원 원스톱 체계 및 파트너 네트워크 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 임대·예약/정산/CS 프로세스 표준화 및 운영 효율화 시설 운영 KPI (기동률·임대수익·민원·안전) 통합관리 유희공간 임대(대관) 활성화를 통해 신규 수익원을 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 성과·예산·리스크 통합관리 정례화 감사 기능 연계 내부통제 프로세스 고도화 및 준법·재발방지 체계 강화 인력관리(정·현원/직무/업무량) 기반 재배치 및 안정화 추진

2-2 인사규정·절차의 적정성 및 직원 채용, 승진 및 보직 관리의 적정성

가 전문성·대표성·공정성 기반의 인사위원회 구성·운영

구성기준	<ul style="list-style-type: none"> 인사규정 제7조(인사위원회 설치 및 운영), 제8조(인사위원회의 기능) 인사규정시행내규 제2장 인사위원회 제3조(인사위원회 구성) ~ 제9조(통보 및 재심 등) 		
구성원칙	<ul style="list-style-type: none"> (구성) 인사위원회는 총 5인으로 구성하며, 위원장 1인을 포함하여 외부위원 3인·내부위원 2인으로 구성 - 외부 위원은 교수·변호사·기관·기업 임원 등 인사 전문성과 경험을 갖춘 자로 위촉 (의결) 위원장 소집, 3분의 2 출석과 출석위원 과반수 찬성으로 의결 (기능) 직원의 채용·인사·승진·포상·징계 등에 관한 사항, 인사제도에 관한 중요 기본방침 등 		
운영방향	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 전문성 <ul style="list-style-type: none"> 외부위원 비율 60% 확보 지식과 경험을 갖춘 위원 구성 </div>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 대표성 <ul style="list-style-type: none"> 내부 운영 현실과 외부 시각 균형 반영 </div>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 공정성 <ul style="list-style-type: none"> 의결요건 엄격 준수 통보 및 재심 절차 준수 </div>
주요 의결사항	<ul style="list-style-type: none"> 채용 <ul style="list-style-type: none"> 공고내용 세부사항 및 공정 채용 절차 검토 채용방침에 입각한 채용 추진 사항 확인 채용 규모의 적정성 및 타당성 심의 포상 <ul style="list-style-type: none"> 우수직원 포상계획 및 대상자 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 인사 <ul style="list-style-type: none"> (승진) 승진자명부 대상 2배수 의결 (전보) 1년 미만자에 대한 사항 의결 (전직) 직렬 변경에 대한 사항 의결 징계 <ul style="list-style-type: none"> 감사 징계 요구에 대한 경/중징계 의결 	

2025년 인사위원회 운영내용

2025년 운영내용	제1차(2.26.) 징계	제2차(8.1.) 채용 징계	제3차(8.14.) 채용 포상 징계	제4차(9.26.) 인사	제5차(10.27.) 인사	제6차(11.4.) 인사	제7차(12.24.) 징계 포상
	<ul style="list-style-type: none"> 직원 징계 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 채용 직원 징계 	<ul style="list-style-type: none"> 징계처분 재심의 직원 포상 직원 채용 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 전직 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 승진 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 승진 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 징계 직원 포상

나 공정하고 합리적인 인사 운영 절차 준수

추진과제 및 절차	공정 채용	예측가능한 승진 인사	역량 기반 보직인사
계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> 절차 준수 철저 및 열린채용 실시 블라인드·표준평가 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 평정 체계 정합성 강화 승진 로드맵·기준 명문화 	<ul style="list-style-type: none"> 직위공모제 확대 시행 보직 성과 모니터링 추진
인사위원회 의결	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 통합채용 계획 수립 →광주광역시 통합채용 가이드라인(25.9.) 결원 내 채용 원칙 준수 및 법정 의무 고용 이행 강화 →인사규정시행내규 제3장(채용과 시험) 	<ul style="list-style-type: none"> 승진예비후보자명부작성 →인사규정시행내규 제27조~ 28조 승진예비후보자명부 작성 완료 및 인사운영 방향 및 기준 공지 	<ul style="list-style-type: none"> 직위 공모 운영계획 수립 사내 공개 모집 →직제규정 시행내규 제5조(직위공모제)
후속 집행	<ul style="list-style-type: none"> 채용 규모의 적정성 및 타당성 등 심의 →인사규정 제8조(인사위원회의 기능) 예비합격자 제도 운용 및 결격사유 신원조회 철저 →지방공기업법 제60조(결격사유) →인사규정시행내규 제8조(예비합격자 제도 운용) 	<ul style="list-style-type: none"> 승진예비후보자명부 대상 2배수 의결 →인사규정시행내규 제27조(승진 및 승급) 인사발령 및 승진임용 →인사규정시행내규 제24조 (임용장 및 발령통지서) 	<ul style="list-style-type: none"> 직위별 지원자 대상 2배수 추천 →인사규정 제8조(인사위원회 기능) 인사발령 및 보직임용 →인사규정시행내규 제24조 (임용장 및 발령통지서)

주요성과

- 약 3년 만에 승진 인사 단행(27명, 정원 대비 42.2%)으로 승진 적체 해소
- 전년 대비 직위 공모 시행률 확대(0회→2회) 및 보직 가능자 참여율 56.5%로 공정 인사 강화

다 인력 활용의 적정성 제고

■ 직위공모제 기반 보직인사 실시 지역사항 ③

	인사운영기준 공지	보직관리 원칙	순환보직 원칙
보직관리 원칙준수	<ul style="list-style-type: none"> 조직개편안 전직원 사전 공유 인사운영기준 사전 공개로 예측가능한 인사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 근무경력, 전문성, 실무능력, 전공, 직급 등 고려한 보직인사 근평, 회사기여도 등 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 현 보직 임용된 날로부터 1년 이내 전보 제한 시행 동일업무 4년 이상 순환 원칙

직위공모 추진배경	기능고도화 관광중심 기능의 고도화와 유연한 조직운영 체계로 전환 필요 직위공모제 공사 직제규정시행내규 제5조(직위공모제) 의거, 능력 위주의 발탁인사 근거				
추진내용	<table border="1"> <tr> <td> ① 직위 공모 방침 광주관광공사 직위 공모 추진계획 수립 ('25. 6. 13.) </td> <td> ② 공모 접수 직위 공모 공고 및 신청서 접수 ('25. 6. 16.~18.) </td> <td> ③ 추천위원회 추천위원회 2배수 추천 및 CEO 면담 ('25. 6. 19.) </td> <td> ④ 보직인사 시행 보직 인사발령 ('25. 6. 20.) </td> </tr> </table>	① 직위 공모 방침 광주관광공사 직위 공모 추진계획 수립 ('25. 6. 13.)	② 공모 접수 직위 공모 공고 및 신청서 접수 ('25. 6. 16.~18.)	③ 추천위원회 추천위원회 2배수 추천 및 CEO 면담 ('25. 6. 19.)	④ 보직인사 시행 보직 인사발령 ('25. 6. 20.)
① 직위 공모 방침 광주관광공사 직위 공모 추진계획 수립 ('25. 6. 13.)	② 공모 접수 직위 공모 공고 및 신청서 접수 ('25. 6. 16.~18.)	③ 추천위원회 추천위원회 2배수 추천 및 CEO 면담 ('25. 6. 19.)	④ 보직인사 시행 보직 인사발령 ('25. 6. 20.)		

추진결과	직위공모제 시행 통한 본부장 1명, 실장 1명, 팀장 6명, 센터장 1명 총 9개 직위에 대한 부서장 선임
------	---

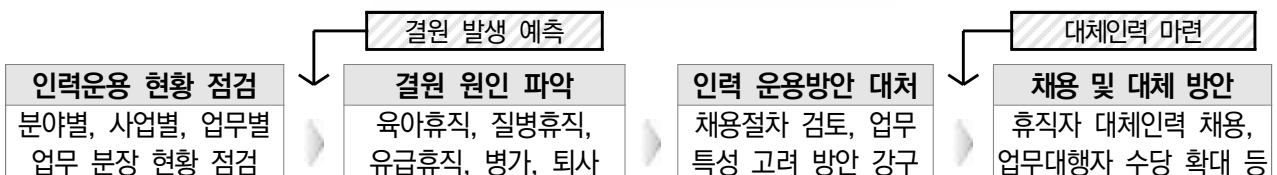
■ 인력 활용 적정성 제고를 위한 TF 발족 및 인사 운영 효율 강화

TF 추진내용	광주 방문의 해 TF	인권경영시스템 취득 TF	근로환경 개선 TF <small>지역사항 ②</small>	김대중컨벤션센터 개관 20주년 기념행사 TF
	2월	7월	7월	8월

추진결과	광주 관광 브랜드 제고 <ul style="list-style-type: none"> 한국 공공브랜드 최우수상 수상 올해의 SNS 최우수상 수상 	인권경영 고도화 <ul style="list-style-type: none"> 인권경영시스템 취득 조직 내 인권 존중 문화 확산 및 침해 리스크 사전 예방 체계 구축 	지속가능한 인력 운영 <ul style="list-style-type: none"> 공무직 초과근무수당 기본급화 및 근무제 개편 근거 마련 직원 휴게 및 복지 공간 환경 정비 	新 비전 확산·공유 <ul style="list-style-type: none"> 전사적 TF 운영으로 부서 간 협업체계 구축 광주 관광·MICE 산업의 성과 및 비전 제시
------	---	---	--	---

■ 정현원 현황 점검 후 채용·보직 변경으로 직원 업무 부담 가중 및 공백 최소화

추진배경	인력운용 점검	분야별, 업무별 인력운용 현황 점검 및 예측 불가능한 결원 발생 대비 필요
	대체인력 투입	각종 휴직, 퇴사 등 부서별 결원 발생에 따른 대체인력 채용·보충 방안 강구

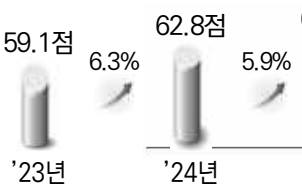

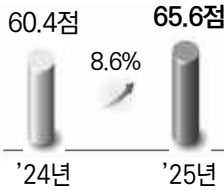
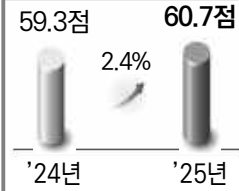


추진결과	휴직 대체자 채용 사업부서 휴직 인력에 대한 대체 청년 채용 4명	업무 대행 수당 시행 확대 업무대행 보상기준 형평성 확보 및 인력운영 안정화 9명	퇴사 인력 채용 인력 자연 감소 대한 신규 채용 3명
------	---	--	--

라 2025년도 내부직원 만족도조사 결과 및 추진 노력

추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 조사기관: 지방공기업평가원 조사시기: ~ 2025. 12. 31. 조사대상: 전직원 표본크기: 120중 76명 응답 (63.33%) 조사내용: 7개 차원으로 구성 				
					
주요결과	구분	내부고객만족도결과	정규직 +	무기계약직 +	기타상용직
	만족도결과	60.7점(전년 대비+1.4p)	61.5점	59.5점	61.8점
	직장만족	69.0점 유지강화	67.0점	70.8점 강	75.0점
	직무수행	65.8점	67.7점	63.4점	64.2점
	인사·승진	51.3점 보완개선	48.6점 약	56.8점	36.1점 약
	급여·복지	57.4점	62.7점	50.2점 약	59.4점
	근무환경	66.5점	69.2점 강	60.6점	84.4점 강
	교육 및 업무지원	65.6점	68.0점	61.8점	69.2점
	조직문화	53.7점	52.4점	55.6점	52.1점
전반적 만족	56.4점	56.1점	57.0점	54.2점	

2025년 추진노력	강점 강화	<ul style="list-style-type: none"> 근무환경 근로개선 TF 발족 및 업무 형태 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 시차출퇴근제 등 유연근무제 활용으로 업무 형태 개선을 통한 근무부담 완화 직장만족 직장만족 제고를 위한 복지 프로그램 운영 내실화 <ul style="list-style-type: none"> - 일·가정 양립제도(유연근무·시차출퇴근·휴가제도 등 사용 독려) - 감정노동 직무 종사자 대상 힐링(회복) 프로그램 정례 운영 - 월간 우수사원&우수부서 선발 및 포상 제도 시행
	약점 보완	<ul style="list-style-type: none"> 인사·승진 휴직자 공백에 따른 업무 가중 완화 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 휴직 등 업무공백에 따른 업무 가중을 완화하기 위한 1. KPI 업무대행 가점제 도입, 2. 업무대행 수당 활성화, 3. 대체·지원 인력풀 운영 추진 급여·복지 전 직원 체감도와 형평성 인식 제고 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 연차휴가 저축제 활성화와 장기근속휴가 제도 신설 등 보편적 복지 확대

주요 성과				
	▲근로환경 개선	▲급여·복지 개선	▲교육 및 업무지원	▲내부고객 만족도 전반
	<ul style="list-style-type: none"> 근로환경 만족도 3년 연속 상승 및 전년 대비 5.9% 개선으로 근로여건 개선 성과 가시화 내부고객 만족도 전반 2.4% 상승으로 조직 전반의 근무체감도 및 내부 만족 수준 제고 			

2-3 양성평등 및 균형인사를 위한 노력과 성과

■ 적극적 고용개선조치 기반 양성평등·균형 인사관리 추진성과

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 적극적 고용개선조치 종합 심사 결과 : 적정 					
	총점(100점 만점)	심사 등급	심사 결과에 따른 보완사항	심사등급 안내		
	80.44	적정	해당 없음	적정: 60점 이상		
	<ul style="list-style-type: none"> 여성 고용 비율(%) 					
	구분	평가결과	비교그룹 기업평균 70%	광주관광공사		
	여성근로자 고용비율	적정	36.61	47.11	비교그룹 평균70% ▲여성근로자 고용비율	
	여성관리자 고용비율	적정	23.53	33.33	비교그룹 평균70% ▲여성관리자 고용비율	
<ul style="list-style-type: none"> 여성근로자 고용비율(47.11%) 및 여성관리자 고용비율(33.33%)이 동종 산업 평균의 70% 기준 상회하여 여성고용기준 충족 및 성별 균형 인사관리 기반 유지 						

■ 광주관광공사 여성관리자 확대를 위한 중장기 로드맵 수립

구분	2024.12		2025.12		2026.12		2027.12		추진실적(달성율)	
	비교 그룹*	평균	34.85%	33.62%	추이 모니터링	
	환산	3명	3명			
자체 목표	관리자	37.50%	33.33%	38%	40%	40%	200%			
	위원	20%	20%	20%	20%	20%	100%			
<ul style="list-style-type: none"> 자체관리자 : 임원 및 실/팀장 임용 가능한 4급 이상 직원 자체위원 : 각종 위원회 구성 시 특정 성별이 위원 정수의 80%를 초과하지 않도록 성별 균형 유지 <p>* (적극적 고용개선조치 남녀근로자현황 분석) 산업별·규모별 비교그룹 평균</p>										


■ 여성 관리자 육성 및 비율 확대

여성비율 확대	<ul style="list-style-type: none"> (위원회 구성) 공사에서 운영중인 다양한 위원회 여성비율 의무화로 균형심사 추진 				
	임원추천위원회	■여성 1인 이상 의무화	인사위원회	■남성 4인, 여성 1인	
	고충처리위원회	■남성 2인, 여성 1인	채용 사전심사위원회	■남성 3인, 여성 1인	
여성관리자 교육지원	<ul style="list-style-type: none"> (핵심보직 배치) 부서장 배치 여성관리자 확대, 주요 핵심업무 여성 배치 				
	부서장	■여성팀장 보직비율 : 66%		센터장	■기업지원센터 부센터장 임명
	경영업무	■경영평가, 인사, 노무, 수입·지출·회계		사업업무	■관광사업, 주관전시, 베뉴마케팅 등
관리자 등용 확대	<ul style="list-style-type: none"> (교육내용) 자기 확신과 조직의 성장을 바라보는 여성관리자 리더십, 변화시대 리더역할 등 (교육대상) 5급 이상 중간관리자 (교육이수시간) 129시간 (수료인원) 15명 				
	<ul style="list-style-type: none"> (보직인사) 2025년 직위공모제 대상 9개 직위 중 5개 직위에 여성관리자 보직 (승진인사) 4급 이상 승진자 중 여성 비율 50.0% (14명 중 7명) 				


주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 성평등가족부 조사 동종 산업 평균(여성근로자 36.61%, 여성관리자 23.53%) 대비 각각 10.50%p, 9.80%p 상회, 균형있는 양성평등 인력구조 기반 마련
------	---

3-1 일·가정양립을 위한 노력과 성과

가 가족친화인증 신규 획득 기반 일·가정 양립 체계 고도화

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 가족친화인증 재인증 미획득을 계기로 기존 제도 운영의 미흡요인 분석 및 개선 필요 가족친화적 근무환경 조성을 통해 공공기관의 공공성·책임성 강화 요구 증대 인증 대응 중심의 단발성 운영에서 벗어나 규정·운영·점검이 연계된 상시 관리체계 구축 필요 			
추진노력	<ul style="list-style-type: none"> (원인 분석 및 과제 도출) <ul style="list-style-type: none"> 재인증 미획득 원인 및 보완 필요사항 점검, 개선과제 정비 (구성원 의견 수렴) <ul style="list-style-type: none"> 내부 근로자 대상 만족도 조사 시행, 제도 체감도 및 개선 요구사항 확인 (규정 및 제도 정비) <ul style="list-style-type: none"> 일·가정 양립 문화 확산과 제도 운영의 실효성 강화를 위해 관련 규정 개정 및 운영기준 보완 			
추진절차 및 과정	<p>① 신청 접수</p> <ul style="list-style-type: none"> 가족친화인증 준비를 위한 법적 요구사항과 지표 검토 및 신청 (25. 5.) 	<p>② 만족도 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> 기업의 조직문화 파악을 위한 내부 근로자 가족친화경영 만족도 조사 실시 (25. 7. 15.~ 7. 27.) 	<p>③ 관련 규정 개정</p> <ul style="list-style-type: none"> 일·가정 양립 문화 확산 및 고도화를 위한 관련 규정 개정 (총 14건) 	<p>④ 인증서 획득</p> <ul style="list-style-type: none"> 가족친화인증기업 인증서 신규 획득(2025. 12.1, 성평등가족부)
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 대내 일·가정 양립 제도 실효성 강화, 직원 만족도 및 조직안정성 제고 대내 광주광역시 가족친화인증기업 인센티브 혜택 적용을 통한 기관 운영상 실익 확보 대외 공공기관으로서 사회적 책임 및 공공성 강화 			

나 생애 전주기 맞춤형 휴가·휴직 제도 신설 및 근로자 권리보장 강화

 **일·가정 양립 지원강화** ▲ 배우자 임신 중 출산휴가·육아휴직 신설 ▲ 난임 유급휴가 확대 (아재명정부 123대 국정과제)

■ 출산·육아 전 주기 지원강화를 통한 일·가정 양립 실효성 제고 지역사항

난임치료 휴가	<ul style="list-style-type: none"> 신규 난임치료 비밀유지의무 규정 신설 확대 ▲난임치료 휴가 기간 <ul style="list-style-type: none"> (기존) 연간 3일, 유급 1일 → (변경) 연간 6일, 유급 2일 	배우자 출산휴가	<ul style="list-style-type: none"> 확대 ▲배우자 출산휴가 <ul style="list-style-type: none"> (기존) 휴가 10일, 출산한 날로부터 최대 90일 이내, 1회 분할 → (변경) 휴가 20일, 출산한 날로부터 최대 100일 이내, 3회 분할
출산휴가·육아휴직 통합신청	<ul style="list-style-type: none"> 신규 출산휴가·육아휴직 통합신청제 도입 <ul style="list-style-type: none"> 출생 후 18개월 이내 신청 	출산보조금 신설	<ul style="list-style-type: none"> 신규 직원 출산보조금 신설 및 지급 <ul style="list-style-type: none"> 첫째 500천원, 둘째 600천원, 셋째 700천원
임신기 근로시간단축	<ul style="list-style-type: none"> 확대 임신기 근로시간 단축기간 <ul style="list-style-type: none"> (기존) 12주 이내, 36주 이후 → (변경) 임신기 전 기간 	육아기 근로시간단축	<ul style="list-style-type: none"> 확대 육아기 근로시간 단축 기간 <ul style="list-style-type: none"> (기존) 만 8세 또는 2학년 이하의 자녀 → (변경) 만 12세 또는 6학년 이하의 자녀
임산부의 보호	<ul style="list-style-type: none"> 확대 미숙아 출산 시 출산휴가 <ul style="list-style-type: none"> (기존) 90일, 다태아의 경우 120일 → (변경) 기존 동일, 미숙아 출산 100일 	태아검진 시간의 허용	<ul style="list-style-type: none"> 확대 태아검진시간 적용 대상 <ul style="list-style-type: none"> (기존) 임신한 여성 근로자 → (변경) 보호자인 남성근로자 포함

■ 리프레시형 휴가·연차 유연화 확대를 통한 가족 친화 근무환경 조성

<p>자기 계발 휴직 신설</p> <ul style="list-style-type: none"> 신규 자기 계발 휴직 제도 신설 10년 이상 재직한 근로자의 자기 계발을 위해 학습 또는 연구 등 하게 된 때 : 1년 	<p>장기근속 휴가 신설</p> <ul style="list-style-type: none"> 신규 특별휴가 신설 5년 이상 근무한 근로자에 대한 장기 근속 휴가 신설 및 시행
<p>연차유급 휴가의 저축</p> <ul style="list-style-type: none"> 신규 연차유급 휴가의 저축 연차 유급 휴가의 저축 소멸시효 폐지 신규 연가 당겨쓰기 규정 신설 재직기간 연가를 범위 내에서 미리 사용 가능 	<p>특별휴가 신설</p> <ul style="list-style-type: none"> 신규 자녀군입영휴가 제도 신설 군 입영 자녀를 둔 직원의 자녀 입영일 휴가 : 1일

■ 사내 소통·힐링 프로그램 활성화를 통한 일·가정 양립 문화조성

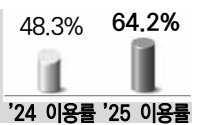
<p>사내 소통 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> 확대 소나기(소통하고 나누어 기쁜 시간) 개최 전직원 및 사장과 소통 시간 매월 1일 개최, ('25) 8회 개최 확대 종무식 및 시무식 개최 (연 2회) 	<p>직원 복지 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> 신규 감정 노동자 대상 힐링 프로그램 추진 확대 임신부대상 '맘편한의자' 지원 ('24) 2명 → ('25) 4명, 2명↑ 확대 임직원 피복 지원: 121명
<p>가족·문화Day 가정존중 유지</p> <ul style="list-style-type: none"> 가족의날 : 매주 수요일 정시퇴근 독려 문화의날 : 매월 마지막주 수요일 17시 퇴근 대입 수험생 자녀 응원선물 지급 : 총 2명 	<p>건강한 문화환경 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> 확대 사내 체육 및 문화 지원 동호회 운영 : ('24) 6개 → ('25) 7개 참여인원 : ('24) 52명 → ('25) 58명, 6명↑ 신규 배구경기 관람 티켓 지원 : 20명

■ 정서회복·조직활력 프로그램 운영을 통한 일·가정 양립 문화 확산

구분	추진내용	주요성과
일·가정 양립 제도 개선	육아휴직 자녀 양육기에 필요한 시간을 보장해 일·가정 양립을 지원	» 총 7명 사용
	태아검진시간 근무시간 중 검진시간을 인정하여 제도 활용 실효성 제고	» 총 8명 채용
	자녀돌봄휴가 돌봄권 보장 및 근로 지속 지원	» 총 43명 사용
	출산보조금 경제적 부담 완화 및 출산 친화 환경 조성	» 총 7명 지원
	임신기근로단축 임신 근로자 및 태아 보호 도입제도 적극 권장	» 총 4명 사용
	출산휴가 출산 전후 모·신생아 건강 보호와 안정적 회복 지원	» 총 8명 사용
	육아휴직 대체 채용 잔여 인력의 업무부담 가중을 예방	» 총 5명 채용
리프레시·복지 지원	장기근속휴가 장기근속 직원의 노고를 보상하고 재충전 기회 제공	» 총 50명 시행
	유연근무제 근무형태 선택권 확대로 돌봄·개인사정과 업무 병행 지원	» 총 44명 시행
	연가 저축 미사용 연차 저축·활용을 통해 휴가 유연성 확대	» 총 124명 사용
가족 친화 조직문화 조성	사내동호회 신청기준 완화에 따른 동호회비 적극 지원	» 총 7개, 300만원
	기념일 축하 생일 등 기념 축하 케이크 상품교환권 지급	» 총 121명/3만원
	가족/문화의날 매주 수요일 및 매월 마지막주 수요일 정시/조기퇴근 독려	» 분위기 정착화
	응원선물 지급 대학 수험생 자녀 응원선물 지급	» 총 2명 지원

주요성과

- 일·가정 양립 제도 누적 이용 77명, 현원 대비 총 활용 비율 64.2% 달성
- 이재명 정부 '일, 가정, 삶이 공존하는 행복한 일터' 국정과제 확대 시행



세부평가내용

04

조직·인사 역량 강화 및 성과관리의 적정성

4-1

교육훈련 종합계획 등 역량 강화 교육 노력과 성과

가 중장기 교육체계 확립 및 GJTO 맞춤형 교육 발굴·운영



급변하는 인공지능기술, AI활용 교육 추진으로 직원역량 강화

지역사항 ④

4대 전략방향	공사 비전 달성 위한 "전략적 HRD체계 정립"	경쟁력 강화를 위한 "학습자 맞춤형 역량개발"	교육 효과성 극대화 위한 "현업 중심 학습조직 구축"	지속적인 GJTO인 육성 위한 "학습인프라 강화"
16개 실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 조직문화 활성화 프로그램 운영 중장기 교육훈련체계 구축 교육성과평가시스템 내실화 교육훈련 사후관리체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 계층별 리더십 역량체계 구축 HRD-HRM 연계성 강화 개인경력목표 달성 위한 CDP 체계 도입 사내강사제도 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 현장 중심 OJT 확대 블렌드러닝 강화 직원 교육 니즈 조사의 전략적 활용 CoP 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 교육훈련제도 체계화 다양한 교육기법 활용 HRD 담당자의 직무전문성 강화 자체 교육훈련과정 (프로그램) 개발

성장기반 조성기 (2024)	"지속적/체계적 교육강화"		
	전략과제	중점활동	인프라
	<ul style="list-style-type: none"> 교육체계 수립/운영 교육활성화 제도 도입 직무별 전문가 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 교육체계 수립에 따른 과정 커스터마이징, 개발 교육이수제 확대 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 교육기획 역량 강화 HRD 담당 전문성 강화 사내 강사 육성
확장기 (2025-2027)	"교육 투자 및 기회 확대"		
	전략과제	중점활동	인프라
	<ul style="list-style-type: none"> Blended Learning 확대 현업 주관 교육 활성화 계층별 기본교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> GJTO 특성에 맞는 콘텐츠 개발 직무역량 교육 강화 HRD 현황 관리 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 직무역량 검증 GJTO 특성에 맞는 온/오프라인 콘텐츠 개발
안정적 성장 추진기 (2028)	"교육의 성과창출"		
	전략과제	중점활동	인프라
	<ul style="list-style-type: none"> 효과적 Intervention 적용을 통한 성과창출 교육성과관리 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 직무/직급에 맞는 교과과정 설계 및 실행 교육평가 도구 보완 및 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 교육파트 신설 검토 교육의 사전/사후관리를 위한 기능 제공



능력 중심 인사 시스템 구축

'공직 내 AI 인재 육성 등 전문성과 직무 중심의 인사이트 마련 (이재명정부123대 국정과제)

GJTO 맞춤형 교육 콘텐츠 발굴·운영

주요내용	AI 활용 실무 교육	직종별 맞춤 교육	연차별 맞춤 교육
	<ul style="list-style-type: none"> AI 활용 실무 교육 (총 52명 수강) - AI 활용 보고서 작성 교육 - AI 기반 업무 자동화 교육 - UX, UI 디자인 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 전문가 초청 교육 중위위 직급을 위한 전시 실무 교육 현장형 시설관리 교육 고객 응대 서비스(CS) 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 신규직원 통합 연수 하위직급 일학습병행 온보딩 교육 최고경영자과정/중간관리자 과정 중장년 인생 2막 생애 설계 교육

주요성과

- AI 활용 실무 교육 이수자 51명으로 사무직 64명 대비 수료율 80% 달성
- AI 교육 업무활용 사례 73건 창출하여 교육의 현업 연계성과 디지털 실무역량 내재화 기반 확보

나 교육 수료 성과 연동 및 평가 반영으로 참여 동기 강화

■ NCS 기반 일학습병행 운영을 통한 신입사원 조기 정착 및 직무역량 강화

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • (초기정착지원) 조직문화·업무 프로세스에 빠르게 적응하도록 체계적인 온보딩과 현장 밀착형 교육을 통해 조직내 안정적 정착을 지원 • (현업연계) 기업교사-훈련생 간 OJT 기반 코칭·지도 강화 및 인센티브 등 보상기준과 연계하여 참여 동기와 현업 적용성 제고
추진개요	<ul style="list-style-type: none"> • 훈련대상 입사 1년 이내 신입사원 • 참여인원 총 5명 (훈련생 3명, 기업교사 2명) • 교육시간 800시간(OJT 590시간, Off-JT 210시간) <ul style="list-style-type: none"> - OJT(직장 내 교육훈련) : 현장 교사 노하우 직접 강의 및 관련 각종 자료 활용 - Off-JT(현장 외 교육훈련) : 현장 교사 강의 및 사업부서 행사·전시회 참관
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • (NCS 능력기반 단위(능력단위·요소) 중심 훈련 설계) <ul style="list-style-type: none"> - 직무별 요구역량을 NCS로 표준화하여 훈련목표·내용·평가를 일치시키고 교육의 직무적합성 확보 • (현장 OJT 연계로 직무수행능력 조기 확보) <ul style="list-style-type: none"> - NCS 기반 과제를 실무에 적용하는 일학습병행(기업교사 코칭·멘토링 포함) 운영으로 신입의 초기 정착 및 조기 전격화 달성 • (교육 결과의 제도적 환류 강화) <ul style="list-style-type: none"> - 일학습병행 교육 결과(역량평가·OJT 수행기록·현업피드백)를 정례 분석하여 교육과정 개편, 참여자 수료율에 따른 인센티브 제공으로 신규직원의 교육 동기 유발

추진결과	일학습병행 신입사원 교육 수료율 100% 달성 및 참여직원 인센티브 13,921천원 확보
-------------	---

■ 맞춤형 교육체계 고도화 및 성과·승진 연계 강화

<p>1단계 계획 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 직종별 맞춤형 교육 프로그램 수립 <ul style="list-style-type: none"> → (사무직종) 관광·MICE 산업의 이해, 전시회 개최 실무역량 함양 → (기술직종) 시설 관리 전문성 확보, 이용고객 서비스 향상 ✓ 연차별 맞춤형 교육 프로그램 수립 <ul style="list-style-type: none"> → 중장년 생애 설계 교육 → 중·하위 실무자 교육 → 중간관리자 및 보직자 교육 	<p>2단계 교육성과 연계</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 전직원 업적평가(KPI) 내 법정업무 교육 의무화 감점 지표 설정 <ul style="list-style-type: none"> → 성과급 지급의 유일한 기준 ✓ 승진(예비)후보자 명부 작성 시 교육훈련평정 반영 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>근무성적평정</td> <td>85%</td> <td>85%</td> <td>5%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>경력평정</td> <td>5%</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>교육훈련평정</td> <td>10%</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>근무</td> <td>경력</td> <td>교육</td> </tr> </table>	근무성적평정	85%	85%	5%	10%	경력평정	5%	■	■	■	교육훈련평정	10%	■	■	■			근무	경력	교육	<p>3단계 2026년 추진 방향 설정</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 2025년 교육훈련 만족도 조사 기반 강화 프로그램 도출 <ul style="list-style-type: none"> → '25년 교육 만족도 평균 4.5점 ✓ 스마트 관광 인재 육성을 위한 AI 심화 교육과정 수립 ✓ 온라인 법정 정책교육 & 오프라인(직무, AI교육) 균형적 설계 ✓ 직종별 맞춤형 프로그램 설계 강화
근무성적평정	85%	85%	5%	10%																		
경력평정	5%	■	■	■																		
교육훈련평정	10%	■	■	■																		
		근무	경력	교육																		

전국 최초 지역 RTO 직원 교류 교육 프로그램 시행

추진목적	추진내용	추진결과
<ul style="list-style-type: none"> • 전국 RTO와의 직원 교육 교류 프로그램 신규 운영으로 우수 관광 프로그램 벤치마킹 및 유관기관 협력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주관광공사-제주관광공사 교류 교육 프로그램 추진 • 他지역 관광 체험, 우수 관광기업 탐방, RTO 실무자 네트워킹 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 유관기관 협력채널 확대 및 공동사업 기반 조성 • 우수사례 벤치마킹 기반 직무역량 강화 • 현장형 학습 확대로 교육 효과성 제고 • 통합기관 공동참여로 화학적 통합 기여

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • RTO 현장교육, 2025년 교육수요조사 결과 선호도 33%로 전 교육 분야 중 1위 기록 • 전국 14개 RTO 협력체계 내 최초 광주-제주 공사 간 직원 교류 교육 프로그램 선도적 도입
-------------	--

4-2 경영목표·성과환류와 연계된 성과관리체계의 구축·운영 노력과 성과

가 직원 의견 기반 성과지표 개발·정비로 목표-지표-환류 연계성 강화 지적사항 ① 지적사항 ②

원팀 GJTO : 통합조직의 성과지표 체계 정렬

기존 기관별 평가 체계 상이

개편 직급통합 이후 평가 체계 통일

경영여건 분석

환경 분석	외부	대외 신뢰 확보	통합기관 평가 대응 필요	대외 평가환경 변화
		<ul style="list-style-type: none"> 통합조직의 성과를 일관된 기준으로 제시하고, 성과-환류-개선의 선순환을 증빙함으로써 대외 책임경영 및 신뢰도 제고 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 평가 체계 상이로 인한 평가 리스크가 증가함에 따라, 근거·증빙·측정기준을 명확히 한 설명 가능 KPI 체계 구축 요구 	<ul style="list-style-type: none"> ‘장단기 지표 연계, 가중치 적정성, 평가 공정성, 보수·포상 연계, 환류 체계, 수용도 제고’ 등 성과관리의 체계성을 중점 점검하는 방향으로 강화
내부	통합 이후 기준 상이	수용도 리스크	운영 효율화	
	<ul style="list-style-type: none"> 기관·조직 통합에 따라 사업영역·직종·업무수행 방식이 혼재되어, 기존 지표의 중복·편중·정의 불일치 및 조직/개인평가 연계 약화 우려 	<ul style="list-style-type: none"> 통합평가 첫 해에는 평가결과에 대한 체감 공정성이 낮을 경우 내부 수용도가 급감할 수 있어, 직원 참여 기반의 지표 정비와 평가운영의 투명성 강화가 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 성과지표 수·가중치의 적정화를 통해 관리부담을 줄이면서 핵심성과 집중하는 구조로 재정렬 필요 	

시사점 도출

시사점	<ul style="list-style-type: none"> (원팀 KPI 정렬) 통합조직의 공동 목표를 단일 KPI로 재정렬하여 부서·직종 간 목표-지표-환류의 정합성을 확보하고, 통합평가 대응 기반을 구축 (직원 참여형 지표 개발) 실무자 의견 제안을 기반으로 지표 정의·산식·증빙 기준을 표준화하여 조직/개인평가 공정성과 수용도를 제고 	
전직원 의견수렴	의견 반영	평가지표 최종 설정
<ul style="list-style-type: none"> KPI개선 및 수립방향 등 논의 행안부 경영평가 및 주요 이행과제 반영 지표 설정 지표 중복·편중, 산식/증빙 불명확 항목에 대한 현업 개선 제안 접수 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 제안 반영하여 지표 정의·산식·증빙 기준 표준화 직원 의견 수렴에 따른 가중치 변경 (‘24) 계량 80, 비계량 20 → (‘25) 계량 85, 비계량 15 	<ul style="list-style-type: none"> 부서별·개인별 평가지표 안내(11.25) 부서장 KPI와 부서원 KPI를 연계하여 목표-지표 정합성 및 평가 공정성 강화

KPI 연계 핵심과제 도출	부서공통지표	사업부서	지원부서
	<ul style="list-style-type: none"> 공사 경영효율화 및 시책 추진 연계 비계량 평가 지표 설정 - (부서 핵심목표 달성 기여도) 업무 프로세스 개선, 비용절감, TF활동, 사내 경진대회/공헌활동 참여도, 협업 등 적극적·혁신적 업무 수행 정도 종합 평가 - (지역상생 및 네트워크 강화) 2025 광주 방문의해 활성화, 민생경제 활성화, 이해관계자 네트워크 강화 등 	<ul style="list-style-type: none"> 수입목표 달성 노력 광주방문의해 활성화 광주관광 통합 홍보 추진 도시브랜딩을 위한 네트워크 구축·운영 관광객 유치보상금 지원사업 추진 국내외 관광객 유치를 위한 마케팅 활동 PEO 동반성장 성장 노력 G-Festa 광주 활성화 노력 체류형 관광 확대 노력 광주관광기업지원센터 활성화 국제회의의 유치마케팅 강화 ... 	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 경영목표 달성 노력 윤리경영 체계 구축 및 운영 청렴조직문화 조성 노력 ESG 경영 체계 강화 고객 긍정인지도(만족도) 제고 기관 홍보 강화 재무건전성 제고 노사 상생문화 구축 재난 및 안전사고 제로 지역상생 사회공헌활동 추진 CS강화 및 고객만족도 제고 ...

주요성과

• 부서공통지표 달성률 99.7%, ‘원팀 GJTO’ 기반 목표 연계형 협업 성과 창출

NEW 지표은행(KPI Bank) 도입으로 성과평가 연동 체계 구축

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 업적평가 지표 생산 및 활용의 효율성 증대를 위한 시스템 구축 • 금융 은유(예금·인출·대출)를 적용하여 제도 이해도를 높이고 활용성 극대화 						
도입목적	<ul style="list-style-type: none"> • (지속가능성) 지표 생산·축적·재활용 체계 구축 • (참여와 혁신) 직원이 직접 지표를 등록(예금)하고 활용(인출·대출) • (업무효율성) 타 부서 지표 재활용으로 중복 개발 방지 						
지표은행 기본구조	<table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <th style="width:33%;">예금(Deposit)</th> <th style="width:33%;">인출(Withdrawal)</th> <th style="width:33%;">대출(Loan)</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 개념 : 직원·부서가 새롭게 발굴한 KPI를 지표은행에 등록 • 절차 : 표준 템플릿 작성 → KPI 심의위원회 승인 → DB 등재 • 효과 : 신규 아이디어 지속 축적 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 개념 : 제안·등록한 지표를 필요시 다시 꺼내 활용 • 절차 : 연간 KPI 확정 시 DB 검색 → 내 지표 선택 → 성과 평정 반영 • 효과 : 검증된 내 지표 재활용으로 개발 비용 절감 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 개념 : 타 부서에서 개발·등록한 지표 차용 • 절차 : 차용 신청 → KPI 심의위원회 승인 → 내 부서 KPI로 반영 • 효과 : 부서 간 KPI 표준화, 협업 촉진, 성공 지표의 빠른 확산 </td> </tr> </table>	예금(Deposit)	인출(Withdrawal)	대출(Loan)	<ul style="list-style-type: none"> • 개념 : 직원·부서가 새롭게 발굴한 KPI를 지표은행에 등록 • 절차 : 표준 템플릿 작성 → KPI 심의위원회 승인 → DB 등재 • 효과 : 신규 아이디어 지속 축적 	<ul style="list-style-type: none"> • 개념 : 제안·등록한 지표를 필요시 다시 꺼내 활용 • 절차 : 연간 KPI 확정 시 DB 검색 → 내 지표 선택 → 성과 평정 반영 • 효과 : 검증된 내 지표 재활용으로 개발 비용 절감 	<ul style="list-style-type: none"> • 개념 : 타 부서에서 개발·등록한 지표 차용 • 절차 : 차용 신청 → KPI 심의위원회 승인 → 내 부서 KPI로 반영 • 효과 : 부서 간 KPI 표준화, 협업 촉진, 성공 지표의 빠른 확산
예금(Deposit)	인출(Withdrawal)	대출(Loan)					
<ul style="list-style-type: none"> • 개념 : 직원·부서가 새롭게 발굴한 KPI를 지표은행에 등록 • 절차 : 표준 템플릿 작성 → KPI 심의위원회 승인 → DB 등재 • 효과 : 신규 아이디어 지속 축적 	<ul style="list-style-type: none"> • 개념 : 제안·등록한 지표를 필요시 다시 꺼내 활용 • 절차 : 연간 KPI 확정 시 DB 검색 → 내 지표 선택 → 성과 평정 반영 • 효과 : 검증된 내 지표 재활용으로 개발 비용 절감 	<ul style="list-style-type: none"> • 개념 : 타 부서에서 개발·등록한 지표 차용 • 절차 : 차용 신청 → KPI 심의위원회 승인 → 내 부서 KPI로 반영 • 효과 : 부서 간 KPI 표준화, 협업 촉진, 성공 지표의 빠른 확산 					
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 수익사업 발굴 노력 등 총 10건의 KPI 지표 발굴·등록 • KPI 지표개발 가점제 운영을 통해 총 5명의 신규 지표 개발 참여, 개인별 승인 지표 수에 따른 차등 가점 적용 결과 전체 누적 가점 3.1점을 달성 						

나 직원 포상 확대를 통한 성과 중심의 조직문화 정착

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 성과 중심의 조직문화를 정착하고 직원 동기 부여 및 사기 진작 도모 • 조직 기여도에 대한 인센티브 제공을 통해 업무 몰입도 향상 및 소통 기반의 조직문화와 내부 결속력 강화 																																																																		
추진근거	<ul style="list-style-type: none"> • 인사규정 제45조(포상), 제46조(포상의 종류), 제47조(추천과 심사), 제48조(포상시기) • 인사규정시행내규 제48조(포상) 																																																																		
포상분야	<ul style="list-style-type: none"> • NEW '이달의 우수직원·부서' 포상제도 신규 도입 → 누적 실적 기반 연말 최우수직원 포상으로 연계 • 연말 우수직원 포상 분야 확대 <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">연번</th> <th rowspan="2">공적분야</th> <th colspan="2">선발인원</th> <th rowspan="2">연번</th> <th rowspan="2">공적분야</th> <th colspan="2">선발인원</th> <th rowspan="2">연번</th> <th rowspan="2">공적분야</th> <th colspan="2">선발인원</th> </tr> <tr> <th>'24</th> <th>'25</th> <th>'24</th> <th>'25</th> <th>'24</th> <th>'25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>구조혁신</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>개인정보보호</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>9</td> <td>시설관리(공무직)</td> <td>5</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>관광혁신</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>관광활성화 확대</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>10</td> <td>고객만족 신규 공무직</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>경영혁신</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>7</td> <td>MICE활성화</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>11</td> <td>노사화합</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>경영평가</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>8</td> <td>재무건전성강화</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>12</td> <td>조직문화개선</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	연번	공적분야	선발인원		연번	공적분야	선발인원		연번	공적분야	선발인원		'24	'25	'24	'25	'24	'25	1	구조혁신	1	1	5	개인정보보호	1	1	9	시설관리(공무직)	5	2	2	관광혁신	1	1	6	관광활성화 확대	1	2	10	고객만족 신규 공무직	0	2	3	경영혁신	1	1	7	MICE활성화	2	2	11	노사화합	2	2	4	경영평가	1	1	8	재무건전성강화	2	2	12	조직문화개선	2	2
연번	공적분야			선발인원				연번	공적분야			선발인원		연번	공적분야	선발인원																																																			
		'24	'25	'24	'25	'24	'25																																																												
1	구조혁신	1	1	5	개인정보보호	1	1	9	시설관리(공무직)	5	2																																																								
2	관광혁신	1	1	6	관광활성화 확대	1	2	10	고객만족 신규 공무직	0	2																																																								
3	경영혁신	1	1	7	MICE활성화	2	2	11	노사화합	2	2																																																								
4	경영평가	1	1	8	재무건전성강화	2	2	12	조직문화개선	2	2																																																								
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 직원 개인 중심 포상을 부서 단위로 확대하여 팀 성과 인정·동기부여 강화 • 전년 대비 3개 분야, 5명, 4개 부서 증가로 직원 만족도 제고 및 연중 성과 창출 기여 																																																																		

전년 대비 포상 규모 확대로 조직 성과 향상 도모

구분	2024	2025
예산	13,100천원	15,600천원
집행액	9,660천원	13,380천원
인원	19명	24명, 4개 부서
분야	11개	14개

▲예산

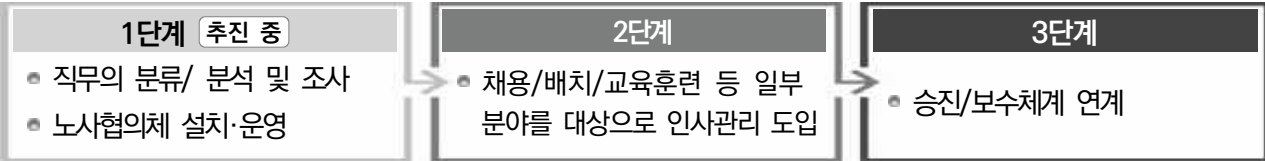
▲집행액

▲포상인원

▲포상분야

세부평가내용 **05** 직무중심 인사관리 도입 노력과 성과

5-1 직무중심 인사관리 도입 노력과 성과 지역사항 ⑤



환경 분석	외부	제도·평가 환경 변화 대응	관광·MICE 산업 환경 변화	대외 신뢰 확보
		<ul style="list-style-type: none"> • 지방공기업 경영평가 및 인사운영 기준에서 직무기반 인사, 성과보상 연계, 공정성·투명성 확보 요구 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 변동성·디지털 전환(AI/데이터) 확산으로 직무 전문성 기반의 인력운영 필요성 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • '채용·배치·평가·보상에 대한 설명가능성(직무 기준)을 확보하여 공공기관으로서 책임성과 신뢰도 제고
내부	통합조직의 기준 불일치 해소 필요		노사 갈등 관리 및 신뢰 회복 필요	공정성·수용성 이슈 예방
	<ul style="list-style-type: none"> • 기관·조직 통합 이후 직무·직종이 혼재되며 배치·평가 기준의 편차가 발생 → 공통 기준(직무기준) 정립 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 직무중심 인사관리 도입은 제도 변화에 대한 우려가 큰 만큼, 노사 협의 기반 설계(의견 반영·검증·시범운영)에 대한 합의 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 업무 난이도·책임·성과 차이를 반영하지 못하면 평가·보상에 대한 불만이 누적 → 직무가치·역할 중심 운영 필요 	
현재까지 추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 1단계 직무 분류, 직무분석·조사 완료 • 1단계 고도화 사무업무 대상 전직원 직무조사 세분화 및 직무조사서 작성 완료 			

1단계 추진실적

세부내용	① 직무의 분류	② 직무의 분석 및 조사	③ 직무분석 고도화
		<ul style="list-style-type: none"> • (시기) 2023.8~9월 • (적용) 유사 업무 집합 방식 • (내용) MICE·관광 기관특성 반영 • (분류) 직군 2개, 직렬 4개, 직무 7개, 책무 4개, 과업 12개 	<ul style="list-style-type: none"> • (분석) 2023.9~10월 • (실시) 2023.10~11월 • (체크리스트) 자체적 실시, NCS 활용·제공된 직무기술서 양식 활용, 교육 수강 등

■ 직무 중심 인사관리 도입 관련 내부 협의체 재구성 노력

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 기관 통합('23. 7.) 이후 통합기관 간 직급체계 상이 → 통합 인사제도(직무중심 인사관리) 논의 위한 대표성·의사결정 구조 제약 • 직급통합('25. 9.) 통합 과정에서 통합기관 근로자 간 노동조합이 분화되며 교섭·협의를 창구가 이원화됨 • 구 센터 근로자 중심으로 구성·운영되던 노사협의체는 구성의 대표성과 참여 주체가 변화하여 기존 방식으로는 협의체 운영이 사실상 무산(기능 상실)되는 상황이 발생 • 이에 직무중심 인사관리 도입 논의를 안정적으로 추진하기 위해, 통합조직 현실(직급통합·노조 분화)을 반영한 내부 협의체를 재구성하여 대표성·참여 범위 재정립 필요에 따른 노사협의 진행 중 		
추진방향	1단계	2단계	3단계
	<ul style="list-style-type: none"> • 통합조직의 직급체계 및 노조 운영구조 변화를 반영한 내부 협의체 재구성 	+	<ul style="list-style-type: none"> • 노사협의를 통해 제도 수용성 및 현장 적용 가능성을 반영한 단계적 도입 추진
		+	<ul style="list-style-type: none"> • 직무가치·역할 중심의 인사 운영 체계로 확장하여 직무 중심 인사관리 제도 정착 추진

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 직급통합 체결에 따라 직무중심 인사관리 도입 대상 50명→74명(24명↑) • 직무중심 인사관리 적용 범위 48.0% 확대로 향후 제도 도입의 실행 기반 제고
-------------	---

세부평가내용
06

관리직 비율, 지원부서 비율 등 인사조직 운영기준 준수 여부(감점)

6-1 지원부서 인력비율은 정원 30% 이내 관리

■ 지원부서 인력비율 : 16명(지원부서) / 75명(정원) = 21.3% **준수**

구분	정원	현원	사장	본부장	기획 조정실	지역 관광팀	관광 마케팅팀	축제 관광팀	전시 사업팀	시설 사업팀	감사 정보화팀
인원 (명)	75	65	1	1	12	9	6	4	7	13	4

※ 육아휴직 등 휴직자 8명 별도

6-2 관리직(팀장 또는 과장급 이상 임직원) 비율은 정원의 20% 이내 관리

■ 관리직 비율 : 9명(관리직) / 75명(정원) = 12% **준수**

구분	정원	현원	관리직	사장	본부장	기획 조정실	지역 관광팀	관광 마케팅팀	축제 관광팀	전시 사업팀	시설 사업팀	감사 정보화팀
인원 (명)	75	65	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1

6-3 상임이사 정수 기준 내 유지

■ 상임이사 : 없음 (정원 75명) **준수**

구분	상임이사 기준				
정원기준	50명 이하	51~150명	151~300명	301~2,000명	2,001명 이상
상임이사	-	1명	2명	3명	4~5명

6-4 본부 및 복수 본부 설치 기준 내 유지

■ 조직구조 : 1본부 1실 6팀 (정원 75명, 현원 65명) **준수**

구분	정원
정원 51명 이상	본부 설치 가능
정원 151명 이상	복수 본부 설치 가능

V

성과분석 및 환류

1

주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'24실적	'25성과			시사점
		목표	실적	달성률	
부서 공통 KPI 달성도	-	100%	99.7%	99.7%	• 협업 인프라(제도·규정) 부재 리스크를 지표 내재화 방식으로 보완
부서 간 협업 TF 운영 직위공모제 시행	5개 -	7개 1회	7개 2회	100.0% 200.0%	• 칸막이 해소 및 공동목표 추진체계를 강화 • 보직 선발의 경쟁·검증 기반을 확대
직원 복지 제도 이용률	200명	200명	233명	116.5%	• 제도별 이용률·만족도·업무대체 지원 등 질적 지표로 고도화
내부직원 만족도	59.3점	60점	60.7점	101.2%	• 만족도 하위요인 중심으로 개선과제 도출
포상제도 확대 시행	11개분야 19명	12개분야 20명	14개분야 24명	116.7% 120.0%	• 포상 범위 확대로 성과 인정의 저변 확대 및 동기부여 강화
지원부서/관리자 비율	16% 12%	30% 이내 20% 이내	16% 12%	187.0% 166.0%	• 핵심사업 중심의 인력배치 및 조직 슬림화

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
교육성과-보상 연계 인센티브	• 사원 전원 일학습병행 참여로 교육과 연계한 인센티브 재원 13,912천원 확보	• 제도 정착 및 교육 이행력 제고 • 교육성과-보상 연계로 참여 동기 강화 (이수율·성과 관리 기반 마련)
직종·직급 맞춤형 직무역량 교육 운영	• 직종·직급별 맞춤형 교육과정 운영 및 온·오프라인 병행 설계	• 직무특성 기반 교육체계로 역량개발의 실효성 제고 및 현업 적용성 강화
직원 참여형 KPI 지표은행 구축	• 37개년 지표 444건 DB화, 신규 지표 10건 개발 • KPI 가점지표와 연계하여 지표 선정 대상자 총 5명, 3.1점 가점 적용	• 성과지표의 운영 기반을 마련하여, 평가의 변별력과 구성원의 득점 기회를 확대하는 방향성 제시
리프레시·장기근속 기반 복지제도 개선	• 장기근속휴가 및 자기계발 휴가 신설 • 총 14개 복지 관련 제도 개선 등	• 휴식권 보장 및 재충전 지원으로 조직활력, 직무몰입 제고
가족친화 인증 재획득 및 제도 지속운영	• '25년 신규 갱신을 통해 향후 3년간 가족친화 인증기업 유지	• 대외 공신력 확보 및 일·가정양립 제도 운영의 지속가능성 강화

2

개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
중복·저성과 사업 구조조정	• 수익성·공공성·전략부합도 기준으로 재분류 • 대체사업(신규수익/연계상품)에 대한 로드맵 구축	• 분기별 포트폴리오 점검 → 저성과 원인분석 → 사업 개편/종료 결정 → 차기 분기 사업계획·예산에 반영
성과 책임 연계 체계 구축	• 조직성과·개인성과 연계 기준 명확화 • KPI 기준 표준화 및 가중치 적정성 재점검	• 연 1회 KPI 체계 전수점검 • 차년도 평가·보상체계에 반영
직무 중심 인사관리 도입	• 직급통합 이후 직무 기반 인사기준 정비 • 노·노·사 협의체 재구성·운영	• 광주전남 기관통합 대비 직무중심인사기준 정비 • 구성원 간 제도 공청회·설명회 등 추진
직급별 역량 강화 교육	• 교육 증가에 따른 임직원 피로감 발생 • 교육 이수율에 따른 부서 평가 반영	• 교육량 관리 및 필수·선택 과정 재정렬 • 부서별 교육 결과를 평가와 연동 점검



재무관리

지표정의

- 건전한 재무구조를 유지하고 경영계획에 따른 경영 목표 달성을 위한 사업계획을 재무적으로 뒷받침하기 위한 재무적 운영 노력을 평가한다

세부평가내용

- ① 자산관리 노력 및 성과
 - 효율적인 자산운용 노력과 성과(유휴자금 활용 등)
 - 자산 대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부 기록의 증감기록 상태
 - 재물조사 절차 및 내용, 조사 결과 등의 적정성
- ② 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과
 - 재무구조 상 문제점을 해결하기 위한 근본적인 방안과 재원 조달 방안 수립 및 실행가능성 여부
 - 중장기 재무관리계획 수립 및 관리, 리스크관리회의 운영의 적정성
 - 안정성 지표, 수익성 지표, 활동성 지표의 적정성 여부
- ③ 수익·비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과
 - 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처 방안 수립 노력 및 성과
 - 지속적인 비용(사업비 등) 절감 노력 및 성과
 - 신규 사업 진출시 사업성 분석 실시 후 예상되는 문제점에 대한 사전대처방안 수립
- ④ 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성
 - 예산과 경영계획과의 연계성
 - 수입(사업수입, 자본적수입) 및 지출(수익적 지출, 자본적 지출)의 적정성
 - 예산의 이용, 전용 및 조정의 적정성
 - 결산서, 감사보고서, 원가계산서 등의 회계규정과의 부합 여부
 - 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담 요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련실적 등

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 욱	062-611-2110

목 차

I. 지표관리 방향	96
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	97
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	98
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	99

세부평가내용1 자산관리 노력 및 성과

1-1. 효율적인 자산운용 노력과 성과(유휴자금 활용 등)	99
1-2. 자산 대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부 기록의 증감기록 상태	100
1-3. 재물조사 절차 및 내용, 조사 결과 등의 적정성	101

세부평가내용2 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과

2-1. 재무구조 상 문제점을 해결하기 위한 근본적인 방안과 자원 조달 방안 수립 및 실행가능성 여부	102
2-2. 중장기 재무관리계획 수립 및 관리, 리스크관리회의 운영의 적정성	105
2-3. 안정성 지표, 수익성 지표, 활동성 지표의 적정성 여부	107

세부평가내용3 수익·비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과

3-1. 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처 방안 수립 노력 및 성과	108
3-2. 지속적인 비용(사업비 등) 절감 노력 및 성과	109
3-3. 신규 사업 진출시 사업성 분석 실시 후 예상되는 문제점에 대한 사전대처방안 수립	109

세부평가내용4 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성

4-1. 예산과 경영계획과의 연계성	110
4-2. 수입(사업수입, 자본적수입) 및 지출(수익적 지출, 자본적 지출)의 적정성	111
4-3. 예산의 이용, 전용 및 조정의 적정성	111
4-4. 결산서, 감사보고서, 원가계산서 등의 회계규정과의 부합 여부	112
4-5. 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담 요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련실적 등	112

세부평가내용5 예산 편성 및 운영의 적정성

113

세부평가내용6 재정 신속 적극 집행

116

세부평가내용7 타법인 출자의 적정성 및 절차적 타당성 여부

116

세부평가내용8 공사채 발생 절차 및 승인 목적 사용 여부 적정성

116

세부평가내용9 재무부채관리계획의 적정성 및 이행 노력

116

세부평가내용10 부채비율

116

V. 성과분석 및 환류	117
--------------	-----

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점 <ul style="list-style-type: none"> MICE 인프라 및 전문 인력 보유 지자체·유관기관과 협력체계 구축 지속성장 경영 위한 CEO 의지 확고 	Weakness 약점 <ul style="list-style-type: none"> 사업 수익성 악화 및 경직 비용 증가 편중된 수입 구조 등 수입원 확장 필요 재무건전성 강화 위한 전사 의식 부족
	Opportunity 기회	SO 역량확대	WO 기회포착
	<ul style="list-style-type: none"> 시책(골렘도시) 연계 관광MICE 확장 기대 광주방문의해 선포로 광주 유입인구 증가 국제·국내 관광시장 회복 가속화 	<ul style="list-style-type: none"> 정부 시책 연계 관광/MICE 사업 개발 협력 네트워크 기반 미래 먹거리 발굴 지속성장 경영 위한 구조 개편 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 구조 수익성 중심 분석 및 조정 외부자원 활용 비용 절감 추진 광주관광공사 대표 사업 육성
	Threat 위협	ST 선택집중	WT 약점보완
	<ul style="list-style-type: none"> 센터 개관 20주년에 따른 시설 노후화 유관 컨벤션센터 산·증축 등 경쟁 가속 공공부문 재무 건전성 및 안정성 요구 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 다양화 및 유연화 통한 지속성장 MICE 사업 마케팅 강화 및 수익 관리 전사적 긴축재정 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 노후시설 보수 우선순위 설정 마케팅 강화를 통한 경쟁력 확보 목표지향적 조직문화 정착

2 지표관리 체계도

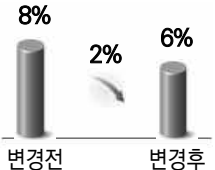
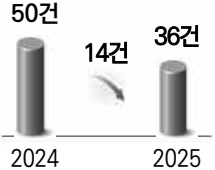
전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼		
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화

지표 전략	지표 목표	전사적 수익·재무구조 개선을 통한 재무구조 안정성 확보 기반 구축			
	추진 전략	자산관리 효율화	재무구조 개선	수익구조 개선	예산운영 적정성
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 자산운용 효율화 비용 절감 강화 감가상각비 관리 	<ul style="list-style-type: none"> MICE사업 수익 극대화 재원 확보로 자부담 최소화 재정건전성 지표 관리 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 유치마케팅 개선 신규 사업 개발 사업구조 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 예산 이용·전용 관리 재정집행 관리 규제 준수 및 투명성 강화
	성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 자금운용액 증가 계 절감 목표 달성 비 정기재물조사 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 계 임대 운영수익 극대화 계 외부자원 조달 확대 비 재정 지표 적정 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 계 전사·컨벤션 개최건수 비 신규 자체 수입원 발굴 비 사업 수입원 확장 	<ul style="list-style-type: none"> 계 예산 이용·전용 건수 계 예산적극집행을 달성 비 체계적 회계관리 수행

성과 점검	모니터링 시스템	+	성과점검·피드백	
	<ul style="list-style-type: none"> (매월) 영업실적, 자금현황 보고 (분기) 예산 운용 분석, 결산 (연중) 성과지표 팀별 관리 		내부	외부
			<ul style="list-style-type: none"> 리스크관리위원회, 성과공유 간부회의, 현안회의 	<ul style="list-style-type: none"> 회계결산 외부 감사 위탁 회계 및 세무 자문 반영

II

전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과										
<p>• ① 유휴자금 이외의 자산의 활용 전략이나 개발 계획은 미흡함</p>	<p>• 유휴자산(시티투어버스) 활용 신규사업 개발 p.108</p> <table border="1" data-bbox="542 387 1153 526"> <tr> <td>사업내용</td> <td>교과과정 연계 체험학습 운영</td> </tr> <tr> <td>운영방식</td> <td>교통·공간등을 결합한 공공형 교육관광</td> </tr> <tr> <td>기대효과</td> <td>유휴자산 활용한 공사 자산 활용도 강화 및 신규 수입원 확보</td> </tr> </table> <p>• 공사 불용 예정 자산(전자제품) 불용 처리 방식 ESG 경영 제목 : E순환거버넌스 업무협약 체결 p.101</p>	사업내용	교과과정 연계 체험학습 운영	운영방식	교통·공간등을 결합한 공공형 교육관광	기대효과	유휴자산 활용한 공사 자산 활용도 강화 및 신규 수입원 확보	<p>✓ 공사 출범 최초 유휴 자산 활용 사업모델 발굴</p> <p>✓ 온실가스감축인증, 자원순환 생산확인서 획득</p>				
사업내용	교과과정 연계 체험학습 운영											
운영방식	교통·공간등을 결합한 공공형 교육관광											
기대효과	유휴자산 활용한 공사 자산 활용도 강화 및 신규 수입원 확보											
<p>• ② 리스크관리를 정기적으로 점검할 수 있는 위원회 필요</p>	<p>• 관리위원회 운영을 통한 재무 리스크 점검 및 개선 p.106</p> <p>• 월별 리스크관리위원회 목표 설정 및 운영</p> <table border="1" data-bbox="555 828 1157 1001"> <thead> <tr> <th>월</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>중장기 재무관리계획 분석 및 수정</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>재무상태 분석, 수입 확대방안 발굴 등</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>2025년도 사업 효과성 분석</td> </tr> <tr> <td>수시</td> <td>재무 관련 이슈 발생시 수시 점검</td> </tr> </tbody> </table> <p>• 위원회 운영 통한 지속가능한 관광공사 발판 마련 - 사업-재무부서 통합 구성을 통한 유기적 관리로 “전사 재무 리스크 감소 노력” 공동 인식 함양</p>	월	내용	10	중장기 재무관리계획 분석 및 수정	11	재무상태 분석, 수입 확대방안 발굴 등	12	2025년도 사업 효과성 분석	수시	재무 관련 이슈 발생시 수시 점검	<p>✓ 리스크관리위원회 월별 목표 설정 및 시행을 통한 중장기 재무관리계획 수정, 신규 수익사업 개발, 차년도 사업 수행 방향 설정 등 진행</p>
월	내용											
10	중장기 재무관리계획 분석 및 수정											
11	재무상태 분석, 수입 확대방안 발굴 등											
12	2025년도 사업 효과성 분석											
수시	재무 관련 이슈 발생시 수시 점검											
<p>• ③ 중장기 재무계획의 수익성 가정이 다소 높은 편으로 실현가능성에 의문이 있음</p>	<p>• 리스크관리위원회 활동을 통한 중장기 재무계획 세부 조정으로 수익성 현실화 완료 p.105</p> <table border="1" data-bbox="529 1352 1141 1426"> <tr> <th>수정 전 수익목표</th> <th>수정 전 지출목표</th> </tr> <tr> <td>8% 이상</td> <td>5% 이하</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="536 1512 1147 1585"> <tr> <th>수정 후 수익목표</th> <th>수정 후 지출목표</th> </tr> <tr> <td>6% 이상</td> <td>3% 이하</td> </tr> </table>	수정 전 수익목표	수정 전 지출목표	8% 이상	5% 이하	수정 후 수익목표	수정 후 지출목표	6% 이상	3% 이하	<p>〈수익 목표〉</p>  <p>변경전 8% 2% 6% 변경후</p>		
수정 전 수익목표	수정 전 지출목표											
8% 이상	5% 이하											
수정 후 수익목표	수정 후 지출목표											
6% 이상	3% 이하											
<p>• ④ 지방공기업 예산편성 기준에 따른 예산 이용·전용·조정 추진하여 예산 이용과 전용 건수는 없으나 조정 건수가 50건으로 타 기관에 비해 많은 편임</p>	<p>• 예산 전용·조정 최소화를 위한 예산 편성 시 내용 세부 분석 시행, 전 직원 해당 예산 편성 관련 교육 통한 조정 최소화 노력 p.111</p> <table border="1" data-bbox="533 1823 1150 1897"> <tr> <th>예산 이용</th> <th>예산 전용</th> <th>예산 조정</th> </tr> <tr> <td>0건</td> <td>0건</td> <td>36건</td> </tr> </table>	예산 이용	예산 전용	예산 조정	0건	0건	36건	<p>〈전용 횟수〉</p>  <p>2024 50건 14건 36건 2025</p>				
예산 이용	예산 전용	예산 조정										
0건	0건	36건										

III

전년대비 주요 경영개선 실적



조직혁신 2.0 통한 재무구조 안정화 체계 구축

- ☑ 공사 출범 이후 최초 자체 관광수입모델 발굴 (유류자산 활용 교육관광 사업, 2026년도 수입 11백만원 확보 완료)
- ☑ 간축재정 추진 통한 예산 절감 목표 초과 달성(목표 대비 193%달성)
- ☑ 김대중컨벤션센터 임대 수익 6,600백만원 초과 달성(전년대비 603백만원 ↑)

세부평가내용1 자산관리 노력 및 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 자금운용 달성이율 3.64 (전년대비 0.34%p 상승) • 정기 재물조사 외 유형자산 무상취득 추가 조사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 운용자금 2,500백만원 <ul style="list-style-type: none"> - 전년대비 540백만원 상승 • 불용자산 활용 ESG 경영 시행 <ul style="list-style-type: none"> - ESG나눔 모두비움 프로그램 수행 	<ul style="list-style-type: none"> • 운용자금 전년대비 128% ↑ • 자산활용 ESG경영 실천으로 온실가스감축인증, 순환자원생산확인서, 사회공헌활동확인서 획득

세부평가내용2 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • MICE사업수익 100억원 달성 • 외부재원 15,811백만원 확보 • 재무건전성 관리지표(5개)로 전년대비 생산성, 성장성 추가 	<ul style="list-style-type: none"> • 조직혁신 2.0 통한 재무구조 개선 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 관광 수입 모델(교육관광) 발굴 - 김대중컨벤션센터 대관 수익 증대 • 외부재원 15,828백만원 확보 • 라스크관리위원회 월별 운영 목표 수립 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주광역시관광공사 최초 자체 관광수입모델 발굴로 26년 관광수익 11백만원원 확보 • 김대중컨벤션센터 대관 수익 6,600백만원 초과 달성 (전년 대비 603백만원 ↑)

세부평가내용3 수익비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 사업통합으로 4,780백만원 절감 • 전년대비 예산 편성금액 시설개보수(6%↓),재료비(15%↓) 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 및 재무구조 세부분석을 통한 개선과제 도출 및 이행 <ul style="list-style-type: none"> - 사업구조 개편 통한 수입원 확장 - 지출 절감 목표 설정 및 달성 	<ul style="list-style-type: none"> • 전시사업 구조 개편 통한 부스 참가비 편중된 수입구조 부스 참가비 + 입장료로 확대 (입장료 수익 전년 대비 380%↑) • 지출절감 목표 대비 193% 달성

세부평가내용4 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 예산지출 분석 및 관리 강화로 비용절감 성과 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 지방공기업 예산편장기준 준수한 예산 편성 • 외부 자문 통한 회계 전문성 강화 • 예산 조정 최소화 노력 (36건) 	<ul style="list-style-type: none"> • 예산 최초 편성 시 세부 분석을 통한 추가경정 최소 편성 • 예산 조정 건수 전년 대비 14건 ↓

IV

세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용

01

자산관리 노력 및 성과

1-1

효율적인 자산운용 노력과 성과 (유휴자금 활용 등)

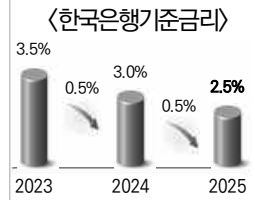
가 자산운용 여건 악화에 따른 효율적인 자산운용 대책 마련

I 단계 전기 성과 분석 및 환류

II 단계 대내외 여건 분석

- (운영방향) 연간 수입지출예산집행계획에 따른 자금 운용으로 수익 제고 및 손실 최소화
- (운영결과) 운용자금 총 1,960백만원, 예치건수 5건, 평균 이자율 3.64% 달성
- (성과환류) 이자율 지속 하락 우려에 따른 운용 자금액 추가 확보 필요

- (국제) 국가 간 분쟁 장기화로 금융시장 불확실성 확대
- (국내) 기준금리 지속 하락에 따른 자금운용 수익 여건 악화
- (대내) 예산편성기준에 따른 고위험 상품 예치 제한



자산운용 여건 악화에 따른 효율적인 자산운용 대책 마련

III 단계 효율적인 자금운용 시행 확대

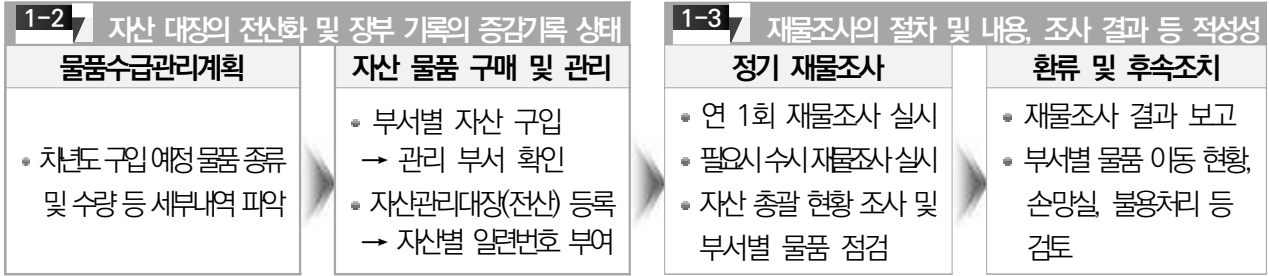
운영방향	<ul style="list-style-type: none"> • 기준금리 하락에 따른 수입금 감소 방어 위한 운용자금액 추가 확보 노력 • 자산운용 목표 수익성 위주 설정하되, 안정성 확보 가능한 상품 운영으로 효율성 극대화 																							
관리체계	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">관리 체계</th> </tr> <tr> <td colspan="2">CEO</td> </tr> <tr> <td colspan="2">관리부서 : 예산(자금운용)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">기획조정실</td> </tr> <tr> <td colspan="2">부서별/사업별 담당</td> </tr> <tr> <td>자원분야</td> <td>기획조정실</td> </tr> <tr> <td>사업분야</td> <td>수입 사업관련 전 팀</td> </tr> </table>	관리 체계		CEO		관리부서 : 예산(자금운용)		기획조정실		부서별/사업별 담당		자원분야	기획조정실	사업분야	수입 사업관련 전 팀	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">모니터링 및 위험관리</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">점검 및 관리</td> <td>• 예산 집행 계획 정밀 분석 통한 운용자금 최대확보</td> </tr> <tr> <td>• 시장 및 자금 흐름 실시간 모니터링을 통한 효율적인 자금 운용 시행</td> </tr> </table>	모니터링 및 위험관리		점검 및 관리	• 예산 집행 계획 정밀 분석 통한 운용자금 최대확보	• 시장 및 자금 흐름 실시간 모니터링을 통한 효율적인 자금 운용 시행	<table border="1"> <tr> <th>자금운영 절차</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 연간 자금운영계획 수립 • 자금현황 관리를 통해 수입 지출 현황 파악 ⇒ 시기별 자금운영계획 수립 및 운용 • 금리제안 중 최고금리 선정 </td> </tr> </table>	자금운영 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 연간 자금운영계획 수립 • 자금현황 관리를 통해 수입 지출 현황 파악 ⇒ 시기별 자금운영계획 수립 및 운용 • 금리제안 중 최고금리 선정
	관리 체계																							
CEO																								
관리부서 : 예산(자금운용)																								
기획조정실																								
부서별/사업별 담당																								
자원분야	기획조정실																							
사업분야	수입 사업관련 전 팀																							
모니터링 및 위험관리																								
점검 및 관리	• 예산 집행 계획 정밀 분석 통한 운용자금 최대확보																							
	• 시장 및 자금 흐름 실시간 모니터링을 통한 효율적인 자금 운용 시행																							
자금운영 절차																								
<ul style="list-style-type: none"> • 연간 자금운영계획 수립 • 자금현황 관리를 통해 수입 지출 현황 파악 ⇒ 시기별 자금운영계획 수립 및 운용 • 금리제안 중 최고금리 선정 																								
자금수급	<ul style="list-style-type: none"> • 연초 연간 자금 수지 데이터 분석 통한 기간별 운용가능액 파악 <ul style="list-style-type: none"> - (수입) 전시장 및 회의실 임대 수입, 임대공간 임대 수입, 기타 수입 등 - (지출) 일반운영비, 자체사업비 등 공사 운영 위한 시기별 최소 필요 현금 자금 파악 • 운용자금액 파악 통한 시기별 운용 계획 수립 (기획조정실-560, 2025.02.10.) 																							
수익률 극대화	<ul style="list-style-type: none"> • 자금운용계획에 따른 단기·중장기 자금배분 <table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>예치기한</th> <th>배분방법</th> </tr> <tr> <td>현금성 단기 유동자금</td> <td>1개월 미만</td> <td>지정금고 MMDA</td> </tr> <tr> <td>대기성 예치자금</td> <td>1개월 이상</td> <td>정기예금, CD, RP등 운용</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> - 대기성 예치자금 : 수익성 및 안정성 확보 위한 국내시중은행 및 특수은행 중 활용 			구분	예치기한	배분방법	현금성 단기 유동자금	1개월 미만	지정금고 MMDA	대기성 예치자금	1개월 이상	정기예금, CD, RP등 운용												
구분	예치기한	배분방법																						
현금성 단기 유동자금	1개월 미만	지정금고 MMDA																						
대기성 예치자금	1개월 이상	정기예금, CD, RP등 운용																						
운용결과	예치건수	4건	<table border="1"> <tr> <th>운용자금</th> <th>평균금리</th> </tr> <tr> <td>2,500백만원</td> <td>2.76%</td> </tr> </table>	운용자금	평균금리	2,500백만원	2.76%																	
	운용자금	평균금리																						
	2,500백만원	2.76%																						
리스크관리	<ul style="list-style-type: none"> • 금고 및 신용평가등급A3 은행 대상 금리 제안 회신 																							
추진절차	<ul style="list-style-type: none"> • 자금확보 ⇨ 금리제안서 회신 ⇨ 자금운용 																							



주요성과

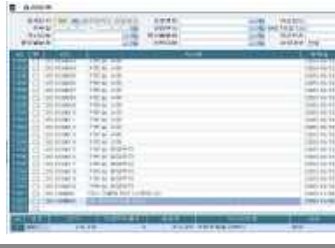


• 운용자금 전년 대비 128% 확대 및 기준금리 대비 이자수익률 110% 초과 달성

광주광역시민방공사 자산관리 프로세스



1-2 자산 대장의 전산화 및 고정자산 건별 정부 기록의 증감기록 상태

가 자산대장 전산화를 통한 효율적인 자산관리 실시

물품 수급 관리 계획	추진근거 : 물품관리규정상 수급관리(제 2장)																																														
	<ul style="list-style-type: none"> • 제13조(물품수급관리 계획수립)에 의거 물품수급관리계획서 작성 지침 시달 및 물품의 취득·사용의 연간계획인 물품수급관리계획 수립 																																														
	작성지침 시달	• 2024.12.06.	물품수급관리계획 수립																																												
	• 적용기간: 2025.1.1.~2025.12.31. • 주요내용: 데스크톱 컴퓨터, 플로터 프린터 등																																														
자산 물품 구매 관리	신규취득 자산 시스템 등재	자산구분, 사용부서등 조건에 따라 확인 및 관리	ERP시스템 통한 상각처리																																												
																																															
고정 자산 증감 관리 내역	유형별 관리자산 총괄현황 (단위 : 개, 천원)																																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">수량</th> <th colspan="3">금액</th> </tr> <tr> <th>'24년 귀속</th> <th>'25년 귀속</th> <th>증감</th> <th>'24년 귀속</th> <th>'25년 귀속</th> <th>증감</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>공기구비품</td> <td>11,341</td> <td>11,109</td> <td>(232)</td> <td>3,902,825</td> <td>3,934,544</td> <td>31,719</td> </tr> <tr> <td>차량운반구</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>-</td> <td>519,748</td> <td>519,748</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>미술품</td> <td>19</td> <td>19</td> <td>-</td> <td>129,000</td> <td>129,000</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>합 계</td> <td>11,366</td> <td>11,134</td> <td>(232)</td> <td>4,551,573</td> <td>4,583,292</td> <td>31,719</td> </tr> </tbody> </table>	구분	수량			금액			'24년 귀속	'25년 귀속	증감	'24년 귀속	'25년 귀속	증감	공기구비품	11,341	11,109	(232)	3,902,825	3,934,544	31,719	차량운반구	6	6	-	519,748	519,748	-	미술품	19	19	-	129,000	129,000	-	합 계	11,366	11,134	(232)	4,551,573	4,583,292	31,719					
	구분		수량			금액																																									
		'24년 귀속	'25년 귀속	증감	'24년 귀속	'25년 귀속	증감																																								
공기구비품	11,341	11,109	(232)	3,902,825	3,934,544	31,719																																									
차량운반구	6	6	-	519,748	519,748	-																																									
미술품	19	19	-	129,000	129,000	-																																									
합 계	11,366	11,134	(232)	4,551,573	4,583,292	31,719																																									
감가상각비 변동현황 (단위 : 천원)																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>취득원가</th> <th>2024년 감가상각액</th> <th>2025년 감가상각액</th> <th>기말잔액(2025)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>건물</td> <td>119,817,601</td> <td>2,995,440</td> <td>2,995,440</td> <td>71,315,756</td> </tr> <tr> <td>구축물</td> <td>4,642,434</td> <td>256,027</td> <td>262,141</td> <td>2,036,891</td> </tr> <tr> <td>차량운반구</td> <td>108,184</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>시설장치</td> <td>1,396,974</td> <td>107,918</td> <td>68,759</td> <td>1,103,882</td> </tr> <tr> <td>공기구비품</td> <td>3,431,958</td> <td>234,311</td> <td>175,125</td> <td>394,718</td> </tr> <tr> <td>합 계</td> <td>129,397,151</td> <td>3,593,696</td> <td>3,501,465</td> <td>74,851,250</td> </tr> </tbody> </table>	구분	취득원가	2024년 감가상각액	2025년 감가상각액	기말잔액(2025)	건물	119,817,601	2,995,440	2,995,440	71,315,756	구축물	4,642,434	256,027	262,141	2,036,891	차량운반구	108,184	0	0	3	시설장치	1,396,974	107,918	68,759	1,103,882	공기구비품	3,431,958	234,311	175,125	394,718	합 계	129,397,151	3,593,696	3,501,465	74,851,250												
구분	취득원가	2024년 감가상각액	2025년 감가상각액	기말잔액(2025)																																											
건물	119,817,601	2,995,440	2,995,440	71,315,756																																											
구축물	4,642,434	256,027	262,141	2,036,891																																											
차량운반구	108,184	0	0	3																																											
시설장치	1,396,974	107,918	68,759	1,103,882																																											
공기구비품	3,431,958	234,311	175,125	394,718																																											
합 계	129,397,151	3,593,696	3,501,465	74,851,250																																											

주요성과

- ERP 시스템을 통한 자산의 취득 이동 관리 시행 (전산화를 통한 자산 관리 적정 시행)

1-3 재물조사 절차 및 내용, 조사결과 등의 적정성

가 적기 재물조사를 통한 결산반영 및 실물자산 대조로 적정성 제고

재물조사 규정 적정성	추진근거 : 물품관리규정상 재물조사(제6장)																																																																					
	<ul style="list-style-type: none"> 제41조(정기재물조사)에 의거 12월 31일 기준 정기재물조사 실시 제42조(수시재물조사)에 의거 필요한 경우 수시재물조사 실시 제44조(재물조사결과분석) 물품관리관은 재물조사 후 결과를 분석·검토하여 원인규명하고 개선책 강구하는 등 합리적인 물품관리 도모 																																																																					
조사 개요	시 기	* 2026.1.2.~1.16.(2025.12.31.기준)		대 상	* 소 부서																																																																	
	운영 방식	* 각 부서별 물품 관리실태 확인 및 요청비품, 폐품, 불용품 확인 및 처리																																																																				
참여 현황	구 분	기획조정실	감사정보화팀	지역관광팀	관광마케팅팀	축제관광팀	전시사업팀	시설사업팀																																																														
	재물 조사반	2	2	2	2	2	2	2																																																														
조사 내용	재물조사 일정	조사반 편성(1. 2.) ·부서별 2인으로 조사직원 선정 (팀장 1, 팀원 1)		재물조사 실시(1. 5 ~ 1. 16.) ·부서별 조사 실시 ·조사결과 제출 (각 팀 → 기획조정실)		결과분석(1.19. ~ 2. 6.) ·재물조사 확인점검 ·집계표/내역서 작성 ·재물조사 결과조치																																																																
	재물조정 요청 및 결과	요청부서	요청유형	검토결과	내 용																																																																	
		기획조정실	불용처리	승인	내용연수 초과 및 사용불가에 따른 불용(5개)																																																																	
	시설사업팀	불용처리	승인	내용연수 초과 및 사용불가에 따른 불용(337개)																																																																		
	재물 조사 결과	<ul style="list-style-type: none"> 조사 결과 : 총 11,134개 자산등재(취득금액 : 4,583백만원) 관리 자산 총괄현황 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th rowspan="2">수량(개)</th> <th rowspan="2">금액(원)</th> <th colspan="2">비율(%)</th> </tr> <tr> <th>수량</th> <th>금액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정상자산</td> <td>10,792</td> <td>4,558,980,310</td> <td>97</td> <td>99.5</td> </tr> <tr> <td>불용(고장)</td> <td>342</td> <td>24,312,493</td> <td>3</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>11,134</td> <td>4,583,292,803</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 유형별 관리자산 총괄현황 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="2">수량(개)</th> <th rowspan="2">금액(원)</th> <th colspan="3">조사결과</th> </tr> <tr> <th>장부</th> <th>실사</th> <th>합계</th> <th>정상</th> <th>불용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>공기구비품</td> <td>11,109</td> <td>11,109</td> <td>3,934,543,867</td> <td>11,109</td> <td>10,797</td> <td>342</td> </tr> <tr> <td>차량운반구</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>519,748,936</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>미술품</td> <td>19</td> <td>19</td> <td>129,000,000</td> <td>19</td> <td>19</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>11,134</td> <td>11,134</td> <td>4,583,292,803</td> <td>11,134</td> <td>10,792</td> <td>342</td> </tr> </tbody> </table>							구분	수량(개)	금액(원)	비율(%)		수량	금액	정상자산	10,792	4,558,980,310	97	99.5	불용(고장)	342	24,312,493	3	0.5	합계	11,134	4,583,292,803	100	100	구분	수량(개)		금액(원)	조사결과			장부	실사	합계	정상	불용	공기구비품	11,109	11,109	3,934,543,867	11,109	10,797	342	차량운반구	6	6	519,748,936	6	6	-	미술품	19	19	129,000,000	19	19	-	합계	11,134	11,134	4,583,292,803	11,134	10,792	342
구분	수량(개)	금액(원)	비율(%)																																																																			
			수량	금액																																																																		
정상자산	10,792	4,558,980,310	97	99.5																																																																		
불용(고장)	342	24,312,493	3	0.5																																																																		
합계	11,134	4,583,292,803	100	100																																																																		
구분	수량(개)		금액(원)	조사결과																																																																		
	장부	실사		합계	정상	불용																																																																
공기구비품	11,109	11,109	3,934,543,867	11,109	10,797	342																																																																
차량운반구	6	6	519,748,936	6	6	-																																																																
미술품	19	19	129,000,000	19	19	-																																																																
합계	11,134	11,134	4,583,292,803	11,134	10,792	342																																																																
개선 사항	<ul style="list-style-type: none"> 물품관리규정 제 32조에 의거 물품 이동상황 발생 시 물품관리관에게 물품 이동상황 보고하여 비품출납 및 운영카드 관리 																																																																					



공사 불용 자산 활용 ESG 경영 시행

지역사랑 ①

신규

- ☑ 공사 자산(폐전자제품)의 폐기 방식을 ESG 경영과 접목하여 ESG 경영 실천 구조 마련
- ☑ 광주관광공사-E순환거버넌스 간 업무협약 체결 : E-Waste Zero, 자원순환 실천을 위한 업무협약
- ☑ 'ESG나눔 모듬비움' 프로그램을 통한 불용처리(9건)로 온실가스 감축 인증, 순환자원 생산확인서, 사회공헌 활동 확인서 등 획득

세부평가내용
02

재무구조 개선을 위한 노력 및 성과

2-1 재무구조 상 문제점을 해결하기 위한 근본적인 방안과 자원 조달 방안 수립 및 시행가능성 여부

가 재무구조 분석 통한 관광공사 재무상태 파악 및 시사점 도출

과거 3개년 재무손익 현황 분석

(단위: 천원)

구분	2022	2023	2024	전년대비
매출액	16,617,575	23,863,566	23,554,975	△308,591
전시/관광	3,880,892	3,196,312	2,653,273	△543,039
대행사업	6,492,723	13,776,984	13,807,052	30,068
컨벤션센터임대	4,658,116	5,122,419	5,537,740	415,321
부대시설임대	810,734	867,351	687,389	△179,962
주차장운영	674,385	766,825	782,722	15,897
기타	100,725	133,675	86,799	△46,876
매출원가	17,884,307	25,066,307	24,732,976	△333,331
감가상각비	2,924,180	2,924,180	2,924,180	-
매출이익	△1,266,732	△1,202,741	△1,178,001	24,740
판매비와관리비	4,873,543	4,479,541	5,457,257	977,716
감가상각비	604,211	568,815	630,194	61,379
영업외수익	2,920,064	3,489,825	4,556,930	1,607,105
경상전출금	2,812,657	3,047,899	3,814,022	766,123
영업외비용	1,103	2,695	7,079	4,384
당기순이익	△3,221,315	△2,195,152	△2,085,407	109,745
감가상각비제외	307,076	1,297,843	1,468,968	171,125

현황분석	수익성 악화	<ul style="list-style-type: none"> 대행사업 및 컨벤션센터 임대 분야 매출액 증가하고 있으나, 전시/관광분야 매출액이 급감함에 따라 전체 수익성 악화 																			
	비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> 경직비용(퇴직급여, 보수, 공공요금및제세, 4대보험료 등)의 지속 증가로 인한 매출액 감소 대비 매출원가, 판매비와관리비 통제 어려움 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분 (단위 : 천원,%)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>매출원가 내 경직비용</td> <td>9,849,442</td> <td>11,377,617</td> <td>11,774,023</td> </tr> <tr> <td>매출원가 내 경직비율</td> <td>55</td> <td>45</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>판매비와관리비 내 경직비용</td> <td>3,590,131</td> <td>3,383,910</td> <td>4,182,346</td> </tr> <tr> <td>판매비와관리비 내 경직비율</td> <td>74</td> <td>76</td> <td>77</td> </tr> </tbody> </table>	구분 (단위 : 천원,%)	2022	2023	2024	매출원가 내 경직비용	9,849,442	11,377,617	11,774,023	매출원가 내 경직비율	55	45	48	판매비와관리비 내 경직비용	3,590,131	3,383,910	4,182,346	판매비와관리비 내 경직비율	74	76
구분 (단위 : 천원,%)	2022	2023	2024																		
매출원가 내 경직비용	9,849,442	11,377,617	11,774,023																		
매출원가 내 경직비율	55	45	48																		
판매비와관리비 내 경직비용	3,590,131	3,383,910	4,182,346																		
판매비와관리비 내 경직비율	74	76	77																		
중장기전망	수익성 악화	외부환경변화	<ul style="list-style-type: none"> 광주시 세수 부족으로 대행사업비 및 경상전출금 축소 우려 																		
	비용 증가 지속	수익성 악화	<ul style="list-style-type: none"> 컨벤션센터 가동률 포화로 수입 증가 한계, 전시사업 시장 불안정으로 매출 감소 																		
		비용 상승	<ul style="list-style-type: none"> 물가상승에 따른 인건비, 재료비 등 경직비용 지속 상승 																		

추진목표 재무건전성 개선 및 재무구조 문제점 해결을 위한 전사적 대응체계 구축·운영

추진방향 ■ 사업효율화 ■ 외부자원조달 ■ 비용절감강화

추진과제

<ul style="list-style-type: none"> 기존 사업 수익 극대화 신규 수익사업 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 외부자원 확보로 자부담 최소화 인재육성 사업 통한 인건비 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 예산집행 및 절감계획 목표 달성 전사적 간축재정 체제 구축
--	---	---

나 ■ 사업효율화 조직혁신 2.0 시행을 통한 재무구조 개선 노력

■ 사업부서 확대를 통한 신규사업 발굴 및 기존 사업 확대

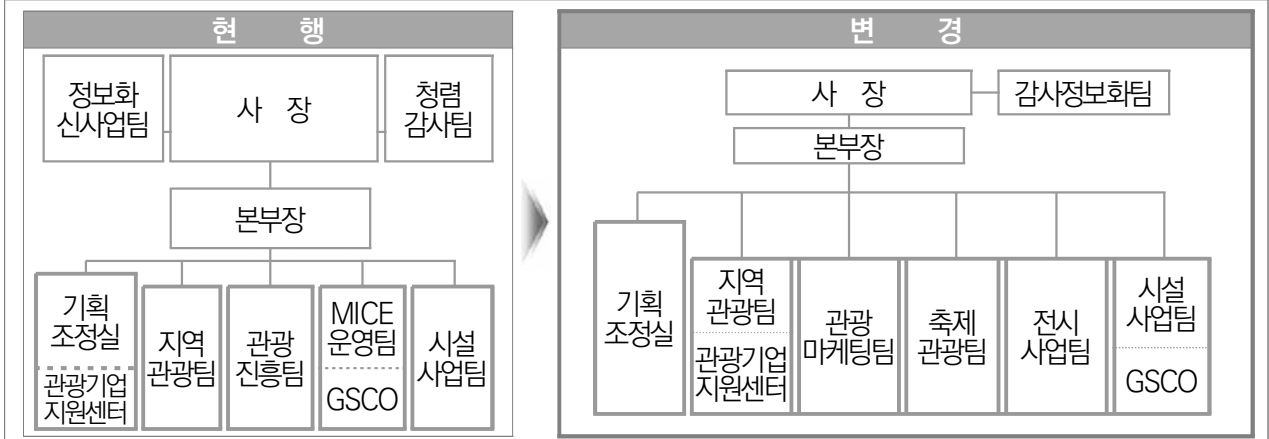
환경 분석	외부	• 광주방문의 해의 성공적 추진을 위한 공사의 역할 확대 및 기능 재정립 요구
	내부	• 급변하는 관광/MICE 환경과 정책 흐름 속 공사의 경쟁력 강화를 위한 사업 중심 조직운영 필요
시사점		• 관광사업 간 기능적 연계 강화, 신규 관광 사업 개발·운영을 통한 관광 사업 질적 성장 도모 • 사업 중심의 효율적인 조직 운영을 위한 체계적 지원 체계 구축으로 외부 환경 변화에 능동적 대응



광주광역시관광공사 재무건전성 확보 위한 조직혁신 2.0 시행

조직혁신 2.0 기반 신규사업 추진 및 기존 사업 수익 극대화 노력

사업 부서 확대	(기존) 관광사업 관련 부서 2개팀 → (변경) 3개팀으로 확대 편성		
	• (축제관광팀) 축제 관련 팀 신설을 통한 신규 행사 기획 및 개최 노력		
	명칭	업무내용	
	관광마케팅팀 (구 관광진흥팀)	<ul style="list-style-type: none"> 광주방문의해 추진, 메가이벤트 유치 등 마케팅 강화 컨벤션뷰로업무 및 전시회 등 MICE행사 유치마케팅 기능 확대 	
	축제관광팀	<ul style="list-style-type: none"> 광주형 통합관광축제 G-Festa 활성화, 오월축제·스트릿컬처페스타 등 각종 신규 축제 행사 기획 및 개최 등 도시 활력 제고 	
부서 연계 강화	기존 사업 효율화 강화를 통한 기존 수익 극대화 노력		
	<ul style="list-style-type: none"> (지역관광팀) 부서 간 연계 강화를 통한 신규 관광사업 개발 (시설사업팀) 센터 관리 부서 및 임대 부서 통합을 통한 임대사업 효율성 강화 (전시사업팀) 전시 관련 특화를 통한 신규 전시 대행사업 발굴 		
	현 행	변 경	사 유
	지역관광팀 관광진흥팀 기획조정실	➔ 지역관광팀	<ul style="list-style-type: none"> 관광사업 연계로 네트워킹 및 시너지 확대 신규 관광사업 개발을 통한 신규 수입원 발굴
MICE운영팀 (베뉴파트) 안전시설사업팀	➔ 시설사업팀	<ul style="list-style-type: none"> DJ센터 관리 및 임대 사업 통합 필요성 제기 유기적 기능의 연결로 Venue 활성화 기대 	
MICE운영팀 (전시파트)	➔ 전시사업팀	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시사업+대관사업+MICE중심도시사업 등 업무의 혼재로 모호해진 팀 정체성의 명확화 ⇒ 전문 산업 전시회 성공개최 집중 수익 확대를 위한 외부 대행사업 수행 활성화 	



조직혁신 20 시행결과	광주광역시관광공사 최초 자체 관광수입모델 발굴 신규		
	* 저상형 시티투어버스 활용 교육관광 활성화 사업		
	구분	내용	
	사업내용	* 초등학교 교과과정 연계 지역탐방 체험학습 운영 등	
	운영방식	공공 교통·공간·해설·체험을 결합한 공공형 교육관광 모델	
	기대효과	유휴자산 활용을 통한 공사 자산 활용도 강화 및 신규 수입원 확보	
	관광/MICE 신규 대행사업 발굴·수행		
	* K-미식벨트조성, 안전산업박람회, 글로벌 K-컨벤션 육성 사업 등 4개 신규 대행사업 수행		
	사업명	교부처	교부액 (백만원)
	K-미식벨트조성	농림축산식품부, 광주광역시청	285
	안전산업박람회	광주광역시청	30
	글로벌 K-컨벤션 육성	한국관광공사	200
	광주 RISE	조선대학교, 남부대학교	190
	합계		705
	김대중컨벤션센터 대관 수익 66억 초과 달성 UP		
	* 2025년 컨벤션센터 대관 관련 수익(전시장, 회의실) 6,694백만원 달성		
	사업 구조 개선을 통한 사업 내 수익원 다양화 개선		
	* 전시사업 : 부스참가비 이외 수익 구조 無 → 부스참가비 외 수익원 지속 개발		
	- 부스참가비 외 입장료 수익 증대를 위한 사업비 내 홍보비 증액으로 입장료 수익 대폭 확대		
	- 식품대전, ACE Fair 입장료 수익 전년 대비 380% 향상		
주요성과	* 공사 출범 이후 최초 자체 관광수입모델 발굴 (26년 관광 수입 11백만원 확보 완료)		
	* 신규 대행사업 지속 발굴 노력을 통한 신규 대행사업 수익 705백만원		
	* 김대중컨벤션센터 임대 활성화 통한 수익 전년 대비 603백만원↑		
	* 식품대전, ACE Fair 사업 구조 개선을 통한 입장료 수익 전년 대비 74백만원↑		

다 III 외부재원조달 외부 자원 조달 노력 및 성과

■ [외부재원 조달] 사업비 확보 : 15,829백만원

(단위 : 백만원)

구분	내용	사업비	주요성과
광주광역시청	경상전출금, 대행사업 수익 등	12,841	▶ 교육부, 농림축산식품부, 한국관광공사, 광주은행, OB맥주 외부 자원 신규 확보 ▶ '25년도 경상전출금 전년 대비 564,000천원 추가 확보 (전년 대비 113.7%)
	:		
교육부	RISE	161	
한국관광공사	광주관광기업지원센터, K컨벤션 등	1,100	
농림축산식품부	K-미식벨트조성	150	
광주은행	지페스타 후원	10	
OB맥주	비어페스트 공동개최	44	
합계		15,829	

■ 인재육성 지원사업 적극 참여를 통한 인건비 확보 : 387백만원

(단위 : 명, 백만원)

사업명	기관명	인원	인건비	공사지출	절감액
미래내일 일경험	고용노동부	53	269	-	269
광주청년 일경험드림	광주광역시	4	32	3	29
	:				
빛고을 50+ 일자리	광주광역시	4	19	-	19
주요성과	합계	74	390	3	387

라 III 비용절감강화 긴축재정 추진을 통한 예산 절감목표 초과 달성

주요성과	총 절감액	주요 절감 예산 내역
	1,143백만원	* 사무관리비 등 일반운영비 절감 목표 대비 193% 달성 (목표 : 590백만원)

2-2 중장기 재무관리계획 수립 및 관리, 리스크관리회의 운영의 적정성

가 중장기 재무관리계획 세부 조정을 통한 달성 가능한 목표 수립

■ 기존 중장기 재무관리계획(2024~2028) 세부 조정 시행 자력사항 ⑤

기 준 ('23년 수립)	수익	연평균 수익 성장률 목표 : 8% 이상
	지출	연평균 지출 증가율 목표 : 5% 이하
현황분석	기존 목표 대비 성장 정체 및 지출 증가에 따른 당기순손실 지속 발생	
	<ul style="list-style-type: none"> (수익) 24년 매출 분석 결과 전년 대비 수익 성장률은 △1.3%로 성장 정체기 <ul style="list-style-type: none"> - 과거 3개년 수익 성장률 : 111% (지출) 24년 지출 분석 결과 전년대비 지출 증가율은 106%로 지출 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 과거 3개년 지출 증가율 : 108% * 대행사업은 안정적 수입원이 아님(외부환경 변화에 따른 변동성 높음)에 따라 산출에서 제외 (부채) 외부 차입 없음에 따라 현 상태 지속 유지 24년 경영성과 실적 분석 결과 수익 및 지출 목표와 실적간 차이가 큼에 따라 조정 필요 	

광주광역시관광공사 경영성과 실적 분석 및 환경변화에 따른 중장기 재무관리계획 조정

수 익 시나리오 조 정	수정전					
	낙관	8%	중립	5%	비관	2.1%
	수정후(수익 시나리오 하향 조정을 통한 현실화)					
	낙관	6%	중립	3.5%	비관	1.5%
<ul style="list-style-type: none"> 광주관광공사 수익 성장 정체에 따른 수익 시나리오 하향 조정을 통한 현실화 필요 출자반환 미실행에 따른 관련 수입 재산입, 신규사업 추진 계획에 따른 수익 발생 시기 조정 전시 및 관광사업 수익 적극 개선, 물가상승률에 따른 수익 상승 등을 고려하여 수익 목표 설정 						
지 출 시나리오 조 정	수정전					
	낙관(목표)	건물 출자반환 가정		비관	현 상태 유지 가정	
	수정후(지출 시나리오 수정을 통한 현실화)					
	낙관(목표)	고정비 2.1% 증가 변동비 유지		비관	고정비 2.1 증가 변동비 수익 증가 대비 증가	
<ul style="list-style-type: none"> 건물 출자반환 미실행에 따른 지출 시나리오 조정 필요 지출 내용 고정비와 변동비로 구분하여 지출 시나리오 산출 						
수 정 개선	수익	연평균 수익 성장률 목표 : 6% 이상				
	지출	연평균 지출 증가율 목표 : 3% 이하				
	목표	광주광역시관광공사 자립가능 경영 구조 확립				

주요성과

- 2025년 지출증가율 3% 달성으로 전년 대비 3% 감소 성과
- 중장기재무관리계획 세부 조정을 통한 재무 리스크 관리 체계 현실화 완료
- 리스크관리위원회 통한 재무관리계획 조정으로 회계-사업 팀 간 유기적 재무 관리 체계 구축

나 리스크관리 위원회 운영 통한 재무리스크 관리 시행 지역사항 신규

운 영 목 표	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 재무건전성 확보 및 주요 재무·경영 리스크의 체계적 관리 • 주요 재무·경영 리스크의 체계적 관리를 통한 재정 위험 사전 식별 및 대응체계 강화 																							
위 원 회 구 성	<ul style="list-style-type: none"> • 총 8인 (위원장1, 위원6, 간사1) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 40%;">직위</th> <th style="width: 45%;">주요역할</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>위원장</td> <td>본부장</td> <td>위원회 총괄, 심의 주재</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">위원</td> <td>기획조정실장</td> <td>리스크 식별 및 개선안 도출</td> </tr> <tr> <td>관광사업관련팀장</td> <td>관광사업 관련 리스크 관리</td> </tr> <tr> <td>전시사업관련팀장</td> <td>전시사업 관련 리스크 관리</td> </tr> <tr> <td>시설사업관련팀장</td> <td>MICE사업 관련 리스크 관리</td> </tr> <tr> <td>지출담당자</td> <td>지출 분석 및 개선안 제안</td> </tr> <tr> <td></td> <td>수입담당자</td> <td>수입 분석 및 개선안 제안</td> </tr> <tr> <td>간사</td> <td>예산담당자</td> <td>예산 분석 및 회의록 정리 등</td> </tr> </tbody> </table>	구분	직위	주요역할	위원장	본부장	위원회 총괄, 심의 주재	위원	기획조정실장	리스크 식별 및 개선안 도출	관광사업관련팀장	관광사업 관련 리스크 관리	전시사업관련팀장	전시사업 관련 리스크 관리	시설사업관련팀장	MICE사업 관련 리스크 관리	지출담당자	지출 분석 및 개선안 제안		수입담당자	수입 분석 및 개선안 제안	간사	예산담당자	예산 분석 및 회의록 정리 등
구분	직위	주요역할																						
위원장	본부장	위원회 총괄, 심의 주재																						
위원	기획조정실장	리스크 식별 및 개선안 도출																						
	관광사업관련팀장	관광사업 관련 리스크 관리																						
	전시사업관련팀장	전시사업 관련 리스크 관리																						
	시설사업관련팀장	MICE사업 관련 리스크 관리																						
	지출담당자	지출 분석 및 개선안 제안																						
	수입담당자	수입 분석 및 개선안 제안																						
간사	예산담당자	예산 분석 및 회의록 정리 등																						
세 내 부 용	<ul style="list-style-type: none"> • 월 별 리스크관리위원회 운영 목표 설정 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">월</th> <th style="width: 85%;">내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10월</td> <td>중장기 재무관리계획 분석(실현가능성 검토 등) 및 수정</td> </tr> <tr> <td>11월</td> <td>재무상태 분석, 사업별 절감목표 달성 관리, 수입 확대방안 발굴</td> </tr> <tr> <td>12월</td> <td>2025년도 사업 효과성 분석</td> </tr> <tr> <td>수시</td> <td>재무 관련 이슈 발생 시 수시 점검 및 통제</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 필요 시 재무건전성 외부 자문을 통한 리스크관리위원회 전문성 강화 	월	내용	10월	중장기 재무관리계획 분석(실현가능성 검토 등) 및 수정	11월	재무상태 분석, 사업별 절감목표 달성 관리, 수입 확대방안 발굴	12월	2025년도 사업 효과성 분석	수시	재무 관련 이슈 발생 시 수시 점검 및 통제													
월	내용																							
10월	중장기 재무관리계획 분석(실현가능성 검토 등) 및 수정																							
11월	재무상태 분석, 사업별 절감목표 달성 관리, 수입 확대방안 발굴																							
12월	2025년도 사업 효과성 분석																							
수시	재무 관련 이슈 발생 시 수시 점검 및 통제																							

월별 운영 목표 설정 및 정기회의 운영을 통한 리스크위원회 운영 효율성 강화

활 결 동 과	10월	<p style="text-align: center;">재무상태 세부 분석을 통한 달성가능한 중장기재무관리계획 수립 및 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> • 목표 수정 완료 : 연평균 수익성장 6% 이상, 지출 증가 3% 이하 + 신규사업 발굴 ➔ 안정적 재무구조를 통한 경영자립 달성 및 지속가능한 관광공사 실현
	11월	<p style="text-align: center;">3분기 말 손익계산서 분석 및 관광분야 신규 수입 사업 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> • 손익 분석 결과 전년 대비 손실 1,211백만원 증가 예상에 따른 연내 지출 최소 독려 및 수익 증대를 위한 자체 사업 개발 시행 ➔ 예산 절감 목표 대비 193% 달성 및 교육관광 활성화 사업 신규 개발 완료
	12월	<p style="text-align: center;">사업 구조 분석을 통한 차년도 사업 수행 방향 설정</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대형사업 손익 정밀 분석을 통한 대형사업 수행 구조 문제점 도출 ➔ 차년도 사업 수행 시 문제 재발 방지를 위한 문제점 사업부서 공유 완료



중장기재무관리계획 + 리스크관리위원회 → 공사 지속가능성 제고

- ✔ 부서 간 유기적 협조 기반 전사적 재무이슈 관리로 “재무 리스크 감소 실적” 개선
- ➔ 예산 절감 목표 대비 193% 달성 및 관광 분야 최초 자체 수입 사업 개발 완료

2-3 안정성 지표, 수익성 지표, 활동성 지표의 적정성 여부

(단위 : 천원, %)

분류		2025	3개년 평균	2024	2023	2022
안정성	유동비율(a/b)	205.14	171.18	190.41	137.30	185.84
	유동자산(a)	5,625,627	4,852,054	5,480,830	5,814,009	3,261,322
	유동부채(b)	2,742,284	2,955,964	2,878,463	4,234,544	1,754,886
	자기자본비율(a/b)	97.91	97.78	97.86	96.91	98.57
	자기자본(a)	128,298,416	133,133,999	131,352,460	132,927,192	135,122,344
	총자산(b)	131,040,699	136,159,114	134,230,923	137,161,735	137,084,685
	부채비율(a/b)	2.14	2.28	2.19	3.19	1.45
	부채총계(a)	2,742,284	3,025,116	2,878,463	4,234,544	1,962,342
	자본총계(b)	128,298,416	133,133,999	131,352,460	132,927,192	135,122,344

분류		2025	3개년 평균	2024	2023	2022
수익성	매출액영업이익률(a/b)	(36.89)	(29.64)	(28.17)	(23.81)	(36.95)
	영업손익(a)	(7,835,816)	(6,152,605)	(6,635,258)	(5,682,282)	(6,140,276)
	매출액(b)	21,238,578	21,345,372	23,554,975	23,863,566	16,617,575
	매출액순이익률(a/b)	(14.38)	(12.48)	(8.85)	(9.20)	(19.38)
	당기순이익(a)	(3,054,045)	(2,500,624)	(2,085,406)	(2,195,152)	(3,221,315)
	매출액(b)	21,238,578	21,345,372	23,554,975	23,863,566	16,617,575
	자기자본순이익률(a/b)	(2.35)	(1.86)	(1.58)	(1.64)	(2.36)
	당기순이익(a)	(3,054,045)	(2,500,624)	(2,085,406)	(2,195,152)	(3,221,315)
	평균자기자본(b)	129,825,438	134,299,198	132,139,826	134,024,767	136,733,001
	총자산순이익률(a/b)	(2.30)	(1.82)	(1.54)	(1.60)	(2.32)
	당기순이익(a)	(3,054,045)	(2,500,624)	(2,085,406)	(2,195,152)	(3,221,315)
	평균총자산(b)	132,635,811	137,162,810	135,696,329	137,123,211	138,668,905

분류		2025	3개년 평균	2024	2023	2022
활동성	자기자본회전률(a/b)	0.16	0.16	0.18	0.18	0.12
	매출액(a)	21,238,578	21,345,372	23,554,975	23,863,566	16,617,575
	평균자기자본(b)	129,825,438	134,299,198	132,139,826	134,024,767	136,733,001
	총자산회전률(a/b)	0.16	0.16	0.17	0.17	0.12
	매출액(a)	21,238,578	21,345,372	23,554,975	23,863,566	16,617,575
	평균총자산(b)	132,635,811	137,162,810	135,696,329	137,123,211	138,668,905

세무/회계분야 자문을 통한 지표 세부 분석 시행 (기획조정실-5794)

환류	안정성	<ul style="list-style-type: none"> 유보자금 전년 대비 609,273천원 상승에 따른 단기 자금 안정도 향상 금융부채 Zero에 따른 해당 지표 안정 유지 	우수
	수익성	<ul style="list-style-type: none"> 감가상각비 제외시 실질적 흑자 기초 유지하고 있으나 당기순손실 증가 수익성 지표 악화 원인 : 기존 대행사업 사업비 감액에 따른 대행사업수익 감소 및 관광, 전시 산업 저성장에 따른 기존 수입원 약화가 	악화
	활동성	<ul style="list-style-type: none"> 자산 및 자본 회전율 0.16으로 과거 3개년 수준 유지 	유지
안정성 및 활동성 지표 적정 관리 중이나 수익성 지표 관리를 위한 공사 매출 증대 방안 마련 필요			

공사 매출 증대 위한 조직혁신, 신규사업 개발 진행

주요성과

- 조직혁신 2.0 시행을 통한 실용적 조직구조 개편 및 공사 매출 증대 방안 마련
- 관광사업 최초 수입 창출, 신규 대행사업 발굴 및 수행, 사업 개선 통한 수입원 다양화 시행

세부평가내용
03

수익비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과

3-1 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처방안 수립 노력 및 성과

가 광주관광공사 사업 및 재무구조 세부분석을 통한 개선 과제 도출

구분	내용	
중장기재무관리계획	<ul style="list-style-type: none"> 당기순손실 관련 시나리오 도출을 통한 공사 수입 및 지출 목표 설정 	
	수익 증가 목표 6% 이상	지출 증가 목표 3% 이하
리스크관리위원회	<ul style="list-style-type: none"> 중장기재무관리계획 목표 달성을 위한 재무상태 점검 및 개선과제 도출 	

개선과제 및 목표

개선과제	수익성 강화를 위한 조직 구조 개선 및 신규 수입원 마련
목표	2028년 이내 자립가능 경영 구조 마련

나 개선과제 이행을 통한 수익성 개선 노력

■ 김대중컨벤션센터 임대 수입 증가 **UP**

임대수입극대화	김대중컨벤션센터 임대 관련 부서 유기적 연계를 통한 신규 임대고객 창출													
	시설사업팀			부서간 연계강화	관광마케팅팀									
	<ul style="list-style-type: none"> 조직혁신 2.0을 통한 사업 구조 조정 시행 : 신규 고객 발굴을 위한 임대 관련 부서 유기적 연계 													
	<table border="1"> <tr> <th>혁신 전</th> <th>혁신 후</th> </tr> <tr> <td>MICE운영팀 안전시설사업팀</td> <td>시설사업팀 통합</td> </tr> </table>	혁신 전	혁신 후	MICE운영팀 안전시설사업팀	시설사업팀 통합				<table border="1"> <tr> <th>혁신 전</th> <th>혁신 후</th> </tr> <tr> <td>관광진흥팀</td> <td>관광마케팅팀</td> </tr> </table>	혁신 전	혁신 후	관광진흥팀	관광마케팅팀	
혁신 전	혁신 후													
MICE운영팀 안전시설사업팀	시설사업팀 통합													
혁신 전	혁신 후													
관광진흥팀	관광마케팅팀													
	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 임대 및 관리부서 통합 임대 및 관리부서 통합에 따른 고객 만족도 증대 및 사업 효율성 강화 				<ul style="list-style-type: none"> 광주병문약해 추진 등 광주 방문객 확대 컨벤션부로 기능 확대를 통한 MICE 및 행사 유치마케팅 기능 확대 									
주요 성과	컨벤션 개최실적	1,159건 (전년 대비 12건↑)	전시회 개최실적	127건 (전년 대비 7건↑)	관련 수익	6,694백만원 (전년 대비 602백만원↑)								

■ 광주관광공사 출범 이후 최초 자체 관광 수입 모델 발굴 **지적사항** **신규**

수입모델개발	유휴자산(저상형 시티투어버스)활용 교육관광사업		
		<ul style="list-style-type: none"> 유휴자산 활용 관광 분야 최초 자체 수입 모델 개발·운영 	
	사업기간	2026.01.~2026.12.	
	운영방식	상반기	초등학교 대상 교과 연계 지역탐방 체험학습
		하반기	초·중학교 대상 비엔날레 연계 교육관광 프로그램
추진현황	<ul style="list-style-type: none"> 지역 초등학교 154개교 대상 사업 공문 발송 수요 조사 및 온라인 접수 : 5개교 382명 참가 공문 회신 		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 5개교 참가 확정을 통한 수익 11백만원 확보 완료 공문 회신 예정 학교 50개교 이상으로 추정수익 추가 발생 예상 		

■ 수입원 확장 노력

		사업비 활용 신규 수익형 부대행사 개최 및 수입원 확장
사 구 개	업 조 선	• 사업 구조 개편을 통한 부스참가비 외 수입원 확장 (공동주최사, 후원사 확대, 입장료 수입 확대)
		비어페스타 • OB맥주 공동 주최협약 통한 지원금 44백만원
		G-Festa • 광주은행 후원협약 통한 지원금 10백만원
		ACE Fair / 광주식품대전 • 부스참가비 중심 수입구조 개선 → 사업비 중 홍보비 증액을 통한 입장료 대폭 증대 - 입장료 수입 전년 대비 380% 증가 성과 (전년대비 74백만원↑)



광주관광공사 수익성 개선과제 발굴 및 이행

- ✔ 조직혁신 2.0을 통한 수익성 강화 → MICE수입 2년 연속 100억원 돌파 및 임대 수입 전년 대비 602백만원↑
- ✔ 관광 분야 연간 1억원 이상 수익 가능한 유휴자원 활용 사업 개발

3-2 지속적인 비용절감(사업비 등) 노력 및 성과

가 예산, 지출 관리 체계 강화를 통한 비용절감 성과 제고

Plan	Do/Check	Action
절감목표 설정 <ul style="list-style-type: none"> 예산/지출 담당자 간 절감 목표 공유, 사전 통제 철저 정기적 예산집행현황 및 집행계획 검토 	예산집행 현황 및 편성관리 <ul style="list-style-type: none"> 추경 소요 발생 시 사업 시기 조정 및 예산 내 활용 우선 검토 분기별 수입/지출 현황 및 집행계획 취합 점검 	사업비 관리 및 비용절감 <ul style="list-style-type: none"> 리스크관리위원회, 주간보고, 월례조회 활용 현황 지속 점검 신규/외부 지원금 및 사업비 확보 통한 자예산 투입 최소화

구분	절감목표(A)	절감액(B)	달성율(B/A)
지출 예산	590백만원	1,143백만원	193%
절감 대상	<ul style="list-style-type: none"> 전시사업 중 자예산 전시회의 경우 불필요한 예산 절감, 수익성 분석 후 사업 조정 행사운영비, 수선유지비, 여비, 소모품비, 동력비, 재료비 등 필수 지출 예산 외 세부 예산 절감 추진 		



전사 긴축재정 통한 2025년 예산 절감 목표대비 193% 달성

나 외부재원 확대 노력을 통한 자예산 활용 최소화 노력

대행사업비 감액(전년 대비 2,059,678천원 ↓)		외부재원 확대 노력
<ul style="list-style-type: none"> 외부 환경 변화에 따른 대행사업비 감액 <ul style="list-style-type: none"> - 2025 대행사업 수익 : 11,747백만원 - 2024 대행사업 수익 : 13,807백만원 	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 협의를 통한 경상전출금 확대 광주시 이외 외부 기관 자원 확보 	
경상전출금	<ul style="list-style-type: none"> 2025년도 경상전출금 4,679백만원 확보 (전년 대비 564백만원 증액) 경상전출금 활용 일반운영비(180백만원), 동력비(101백만원), 재료비(99백만원), 수선유지/자산취득비(146백만원), 인건비(38백만원) 추가 보전 	
외부재원	<ul style="list-style-type: none"> 외부재원 확보를 통한 자예산 인건비 보전 <ul style="list-style-type: none"> - 대행사업 수행을 통한 정규 인력 인건비 보전 (169백만원) - 인재육성 프로그램 통한 기간제 인력 인건비 보전 (387백만원) 	

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 경상전출금 전년 대비 113.7% 확보 통한 일반운영비, 재료비 등 추가 보전 (564백만원) 외부재원 확보를 통한 인건비 보전(556백만원)
------	--

3-3 신규사업 진출시 사업성 분석 실시 후 예상되는 문제점에 대한 사전대처방안 수립 (해당없음)

세부평가내용
04

예산편성 및 회계관리 운영의 적정성

4-1 예산과 경영계획의 연계성

가 경영계획에 따른 예산 편성 및 운영

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 플랫폼		
3대혁신	구조혁신	관광혁신	경영혁신
12대 중장기 전략목표	① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화	① 관광수요 확대 전략 강화 ② 축제의 도시 광주 조성 ③ 관광마이스 플랫폼 실현 ④ 지역관광기업 육성	① 재무건전성 제고 ② 관광개발 기능 강화 ③ 정보전달체계 고도화 ④ ESG 경영 체계 강화

2025년도 재무분야 사업 추진방향 설정

수입 정체화 타개, 신규 수익모델 발굴을 통한 재무건전성 강화		
수익성 제고	사업부서	<ul style="list-style-type: none"> 사업 효율성 지속 분석을 통한 사업 확대 및 신규사업 모색
	지원부서	<ul style="list-style-type: none"> 시나리오 도출, 지표관리, 재정목표 공유 등 지원체계 구축

예산 현황 분석	
수입 현황	<ul style="list-style-type: none"> 필수 지출 예산 증가분 총당과 동시에 순이익 달성을 위해 수익이 대폭 확대 되어야 하나 대행사업비 감소 및 전시 및 관광산업 성장 정체에 따른 지속적 수입 성장 제한
지출 현황	<ul style="list-style-type: none"> 지출 예산 중 수익사업에 반드시 필요한 지출 예산(동력비, 수선유지비 등) 등 경직성 비용 55.2% 산출에 따라 해당 필수 지출 외 지출 최소화를 통한 지출 절감 필요

예산 편성 추진 내용	
<ul style="list-style-type: none"> 고유·핵심업무 중심 자원 중점 배분, 관련법령 및 공통기준 준수하며 내부규정 점검을 통한 예산운용의 질서와 원칙 확립 신규사업 추진 시 타당성 및 사업수지 분석을 통해 재정건전성을 해하지 않는 범위 내에서 수입 달성 방안 등 명확한 재무계획을 확보한 경우에 한하여만 편성 본예산 내 지출 최소 편성 원칙, 추가 지출 소요 발생 시 추가경정을 통한 예산 편성 지향 추가경정 소요 발생 시 사업 시기 조절가능 여부 / 기존 예산 내 지출 가능 여부 선 파악을 통한 추가경정 최소 편성 노력 	

4-2 수입 및 지출의 적정성

가 지방공기업 예산편성 기준, 기업회계기준등에 따른 수입 및 지출예산 적정 편성

■ 지방공기업 예산편성기준 준수한 예산편성

구분	지방공기업 예산편성기준 주요내용	추진실적
수익적 수입	<ul style="list-style-type: none"> 영업수익 과거년도 실적, 수입증가요인 등을 감안하여 적정 금액 계상, 부대사업은 추가 수입원 적극 발굴 외부기관의 지원금, 장려금 등 영업외수익으로 계상 	<ul style="list-style-type: none"> 자체수입(전시회, 임대사업) 수입 적정 계상 전출금, 이자수입 영업외수익 계상
자본적 수입	<ul style="list-style-type: none"> 경영합리화에 의한 경상경비 절감, 당해 연도 보전재원 최대 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 경상경비 절감 통한 재원 확보, 해당 재원 순세계잉여금 편성
수익적 지출	<ul style="list-style-type: none"> 인건비, 복리후생비는 공사 보수 및 복리후생규정에 따라 적정 계상 경상경비 및 사업에 직접 소요되는 비용의 합리적인 절감 재난 발생 시 즉각 대응이 가능하도록 안전 관련 교육훈련비 필수 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 인건비, 복리후생비 공사 규정 의거 적정 편성 및 지출 절감계획 수립 및 시행 재난안전관리교육 편성 및 전직원 대상 시행 완료
자본적 지출	<ul style="list-style-type: none"> 시설비는 설계를 근거로 실 소요액 계상 고객서비스증진 및 시민의 안전 위한 시설비 최우선 계상 	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 시설개선비 실 소요액 기준 최우선 편성

지방공기업 예산편성기준 준수한 추가경정예산 실시

구분 (단위:백만원)	본예산		1차 추경		추가 경정 4회 실시	4차 추경		결산	
	수입	지출	수입	지출		수입	지출	수입	지출
사업수입/수익적지출	27,393	27,418	27,793	31,214	»	29,186	32,955	28,658	27,925
자본적 수입/지출	680	655	4,125	704		4,125	356	4,147	342
합계		28,073		31,918			33,311		32,805

주요성과

- 지출점검, 절감목표 설정 등 철저한 재무관리 기반 추경예산 이사회 승인(4회)
- 면밀한 본 예산 분석·검토를 통한 추가경정 편성 최소화 → 전년 대비 3건 Down↓

4-3 예산의 이용, 전용 및 조정의 적정성

가 2025년 지방공기업 예산편성 기준에 따른 예산 이용·전용·조정 추진 [자료사항 ④]

구분	예산의 이용	예산의 전용	예산의 조정
적용범위	“정책사업”간	“단위사업”간	“세부사업”간
요구권자	사장	부서장	사업담당
승인권자	이사회	사장	부서장

예산 전용·조정 최소화를 위한 예산 편성 시 내용 세부 분석 시행, 전 직원 해당 교육 통한 조정 최소화 노력

예산 이용	예산 전용	예산 조정
0건	0건	36건

주요성과

- 예산 편성 시 사업 세밀 분석 및 지출 예산 정기 점검을 통한 예산 조정 최소화
- 2024년 총 조정(50건) 대비 예산 조정 38% 감소 → 전년 대비 14건 Down↓

4-4 결산서, 감사보고서, 원가계산서 등의 회계규정과 부합여부

가 법령 및 규정을 준수한 회계 업무 수행

회계관리 투명성 제고 및 체계적 회계 관리 시행			
추진결과	회계 감사인	선정업체	양지회계법인
		관련규정	지방공기업 제66조(결산) 및 지방공기업 결산 기준 준수
		공 시	공시기한 내 클린아이 자료 입력 완료
독립성 보장 강화	추진내용	결산 및 회계 감사 → 이사회 승인 → 지방자치단체장 승인	
	추진절차	2026년 1회 이사회 개최	2025년 이사회 결산 승인
	감사기간	'26.2.27.	'25.3.3.
			회계감사보고서 승인 요청
			회계감사보고서 광주시 승인
			'26.2.27.
			'26.3.4
	회계 관련 경영공시 적정 이행	구분	내용
		지방공기업 경영정보시스템(클린아이)	경영정보, 경영성과, 결산, 부채규모 등
		지역통합재정통계	결산, 세입세출 내부거래, 재무상태표 등
		지방공사·공단 국제통계(GFS, PSDS)	결산서, 정부재정통계, 공공부문부채통계 등
			완료여부
			완료
			완료
			완료

주요성과

- 분기별 결산 점검 체계 운영(연 3회)을 통한 재무상태 정기적 분석 및 주요 재무 변동요인 관리
- 회계 관련 경영공시 기한 내 100% 이행을 통한 재무 정보 공개 및 경영 투명성 확보

4-5 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련 실적 등

가 외부 자문을 통한 회계관리의 전문성 향상

리스크관리위원회 통한 세무/회계분야 자문	
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 공사 재무건정성 제고 및 리스크 관리를 위한 세무/회계분야 자문 시행 자문내용 : 세무/회계이슈별 리스크 점검(대행사업 수수료관련) 및 개선점 도출 요청 자문결과 : 수수료 및 일반운영비 현실화 필요 결과에 따른 대행사업 주무부서 협의 진행 중
	<p>지방공기업평가원 상시자문제도 활용 회계처리 자문</p> <ul style="list-style-type: none"> 회계처리 관련 자문을 통한 회계적 리스크 최소화 및 적정 처리 실시 자문내용 : 외환수입에 대한 회계처리, 연간임대료 수입에 대한 회계처리 등 3건 자문결과 : 임대료 선수납액 회계처리를 징수 연도 전액 수입 처리 및 차기 이월금 계상 방식으로 정비 완료
	<p>결산 품질향상 및 투명성 강화를 위한 공공기관 협업 결산 교차검증 체계구축</p> <ul style="list-style-type: none"> 내부결산 → 외부 기관 시각의 교차검증으로 패러다임 전환(협업기관: 광주교통공사) 추진방식 : 기존 내부인력 중심 결산 방식에서 벗어나, 지역 공공기관 간 상호 검증 실시하여 결산오류를 사전에 차단하고 지속 가능한 결산 품질 관리체계 구축

나 회계관련 교육을 통한 담당자 전문성 확보

추진 결과	전담요원(3명)	교육명	수료교육
	예산	지방공기업 예산 편성 및 운영 실무과정 등	3건
	수입	2025년 상반기 회계담당공무원 역량강화 교육 등	4건
	지출	지방공기업회계(예산·재무·세무) 심화과정 등	3건

주요성과

- 리스크관리위원회 및 외부자문 적극 활용을 통한 회계관리 전문성 및 투명성 강화

세부평가내용
05

예산편성 및 운영의 적정성

가 총인건비 예산 편성·운영의 적정성 여부(1.0점)

■ 일반정규직 대상 인건비 인상률 준수 여부

(단위 : 원)

• 인건비인상률 요약표(일반정규직, 2개년 만근자)

구 분	1.2024년인건비	2.2025년인건비	전년대비인상률(%)
	2024년	2025년	
평가대상 인원(2개년 만근자 기준)	13명	13명	
근로소득 총액(A)	900,819,820	946,524,170	5.07
예산편성 기준상 제외 금액(B)	129,632,060	946,524,170	
평가대상 총인건비(C=A-B)	771,187,760	803,515,980	4.19
* 평가대상 총인건비(C) 내 자연증가분(금액)		12,135,150	1.57

• 인건비인상률 요약표(일반정규직, 비만근자 포함)

구 분	1.2024년인건비	2.2025년인건비	전년대비인상률(%)
	2024년	2025년	
평가대상 인원(월평균 현원 기준)	61명	61.09명	
근로소득 총액(A)	3,801,825,560	3,730,489,272	-1.88
예산편성 기준상 제외 금액(B)	483,494,760	486,942,752	
(비만근자 포함에 따른) 현원 차이 조정 인건비(C)	16,549,071		
평가대상 총인건비(D=A-B+C)	3,334,879,871	3,243,546,520	-2.74

• 인건비인상률 기준 준수여부

구분	인건비인상률 (3.0%+1.4%+추가인상률%)	판단 기준(%)	실질 인상률(%)	준수여부(판단)
일반정규직 (2개년 만근자)	정책적 인상률(3.0%) +자연증가분(1.4%)	4.40%	4.19%	기준 준수
	추가적인 인상률 적용 내용	0%		
	추가적인 인상률 적용 내용	0%		
	해당 기관의 최종 인건비인상률(적용기준)	4.40%		기준 준수
구분	인건비인상률 (3.0%+1.4%+추가인상률%)	판단 기준(%)	실적(%)	준수여부(판단)
일반정규직 (비만근자 포함)	정책적 인상률(3.0%) +자연증가분(1.4%)	4.40%	-2.74%	기준 준수
	추가적인 인상률 적용 내용	0%		
	추가적인 인상률 적용 내용	0%		
	해당 기관의 최종 인건비인상률(적용기준)	4.40%		기준 준수
일반정규직 대상 최종 준수여부 판단				기준 준수

■ 무기계약직 대상 인건비 인상률 준수 여부

(단위 :원)

인건비인상률 요약표(무기계약직, 2개년 만근자)

구 분	1.2024년인건비	2.2025년인건비	전년대비인상률(%)
	2024년	2025년	
평가대상 인원(2개년 만근자 기준)	53명	53명	
근로소득 총액(A)	2,372,873,640	2,490,409,790	4.95
예산편성 기준상 제외 금액(B)	265,828,240	291,213,960	
평가대상 총인건비(C=A-B)	2,107,045,400	2,199,195,830	4.37
* 평가대상 총인건비(C) 내 자연증가분(금액)		11,658,260	0.55

인건비인상률 요약표(무기계약직, 비만근자 포함)

구 분	1.2024년인건비	2.2025년인건비	전년대비인상률(%)
	2024년	2025년	
평가대상 인원(월평균 현원 기준)	59.58명	58.33명	
근로소득 총액(A)	2,640,146,510	2,712,101,870	2.73
예산편성 기준상 제외 금액(B)	303,551,610	312,861,990	
(비만근자 포함에 따른) 현원 차이 조정 인건비(C)	-48,842,924		
평가대상 총인건비(D=A-B+C)	2,287,751,976	2,399,239,880	4.87

인건비인상률 기준 준수여부

구분	인건비인상률 (3.0%+1.4%+추가인상률%)	판단 기준(%)	실질 인상률(%)	준수여부(판단)
무기계약직 (2개년 만근자)	정책적 인상률(3.0%)+ 자연증가분(1.4%)	4.40%	4.37%	기준 준수
	추가적인 인상률 적용 내용	0%		
	추가적인 인상률 적용 내용	0%		
	해당 기관의 최종 인건비인상률(적용기준)	4.40%		기준 준수
구분	인건비인상률 (3.0%+1.4%+추가인상률%)	판단 기준(%)	실적(%)	준수여부(판단)
무기계약직 (비만근자 포함)	정책적 인상률(3.0%) +자연증가분(1.4%)	4.40%	4.87%	기준 초과
	추가적인 인상률 적용 내용	0%		
	추가적인 인상률 적용 내용	0%		
	해당 기관의 최종 인건비인상률(적용기준)	4.40%		기준 초과
무기계약직 대상 최종 준수여부 판단				기준 준수

나 평가급제도 운영의 적정성 여부 (1.0점)

지급대상 인원(명)	경영평가 결과	평가급지급률 (인센티브 평가급)
112명	“다”	100%

평가급* 지급 총액(Ceiling)	실제 지급액
355,078,976원	352,078,750원

구분	S(수)	A(우)	B(미)	C(양)	D(가)
지급율	120%	110%	100%	90%	70%
지급인원(명)	20	11	40	28	13
인원비율	17.86%	9.82%	35.71%	25%	11.61%
기준인원(명)	22.4 (20% 이내)				11.2 (10% 이상)

*평가급은 경영평가 평가급을 의미하며, 자체평가급은 경영평가 평가급에서 제외(자체평가급은 지방자치단체 자체 점검)

평가기준	준수여부
평가급 지급 총액(Ceiling) 준수 여부	준수
개인 또는 부서 단위 4등급 이상 차등 부여 여부	준수
최고-최저등급 간 지급률 50% 이상 차이 여부	준수
등급별 인원 비율 최고 20% 이내 여부	준수
등급별 인원 비율 최저 10% 이상 여부	준수
나눠먹기식 배분 여부	준수
평가결과	준수
득점	1.00점

다 예산성과급 운영의 적정성 여부 (0.2점)

평가항목	준수 여부	미준수 사유
지급 대상 준수 여부	준수	해당없음
지급 기준 준수 여부	준수	해당없음
지급 제외 준수 여부	준수	해당없음
기타 절차 등 준수 여부	준수	해당없음
미준수 건수(A)		0
득점 = $\text{Max}(0, 0.2-0.1 \times A)$		0.2점

라 업무추진비 집행의 적정성 여부 (0.2점)

평가 항목	준수 여부	미준수 사유
클린카드 사용 여부	준수	해당없음
현금 사용 여부	준수	해당없음
50만원 이상 증빙 여부	준수	해당없음
지급관리대장 여부	준수	해당없음
미준수 건수(A)		0
득점 = $\text{Max}(0, 0.2-0.1 \times A)$		0.20점

마 인건비 타비목 전용 금지 준수 여부 (0.2점)

인건비 타비목 전용 여부	준수 여부	상세 내용	득점
X	○	해당없음	0.20점

바 사내근로복지기금 운영의 적정성 (0.2점)

평가항목	준수 여부	미준수 사유
출연 금액 준수 여부	준수	구체적 사유 해당없음
세부 기준 준수 여부	준수	해당없음
미준수 건수(A)		0
득점 = 0.2-0.1xA		0.20점

사 추가사업 타당성 검토의 적정성 여부 (0.1점)

평가항목	준수 여부	미준수 사유
인력과 조직의 적정성 검토 여부	준수	해당없음
정관 변경이 필요한 사업에 대한 타당성 검토 여부	준수	해당없음
미준수 건수(A)		0
득점 = 0.10-0.10xA		0.10점

세부평가내용

06

재정 신속적극 집행 (1.1점)

신속집행 목표액 (A)	신속집행액(B)	신속집행 목표달성률(B/A)	득점
539,594,300원	222,367,901원	41.21%	0.00점
신속집행 목표액 (A)	1분기 집행액(B)	1분기 집행률(B/A)	득점
539,594,300원	44,005,180원	8.16%	0.00점
적극집행 목표액(A)	적극집행액(B)	적극집행 목표달성률(B/A)	득점
25,255,904,830원	27,416,901,334원	108.56%	0.40점
적극집행 대상 예산액	해당등급	득점	
30,066,553,370원	C등급	0.06점	

세부평가내용

07

타법인 출자의 적정성 및 절차적 타당성 여부 (해당없음)

세부평가내용

08

공사채 발행절차 및 승인목적 사용여부 적정성 (적정)

세부평가내용

09

재무부채관리계획(해당기관)의 적정성 및 이행 노력 (해당기관 아님)

세부평가내용

10

부채비율 (타인자본 없음)

V

성과분석 및 환류

1

주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'24실적	'25성과			시사점
		목표	실적	달성률	
전년대비 자금운용실적	1,960백만원	2,156백만원	2,500백만원	128%	· '24년 실적대비 128% 초과 달성
목표대비 절감실적	425%	590백만원	4,979백만원	843%	· 긴축재정 통한 전사적 예산 절감 시행
임대수익 극대화	전시 120건 회의 1,147건	전시 127건 회의 1,146건	전시 127건 회의 1,159건	101%	· 사업구조 개편 통한 임대수익 극대화로 임대운영수입 전년 대비 109%향상
외부 자원조달금액	15,811백만원	15,811백만원	15,818백만원	100%	· 공동개최 지원금 확보 등 예산 확보
예산 이용·전용건수	0	0	0	100%	· 예산편성기준에 따른 이용 전용 추진

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
정기 재물조사 개선	<ul style="list-style-type: none"> · 전산시스템 기반 재물조사 투명성 제고 · 불용자산 활용 ESG 경영 실천 	<ul style="list-style-type: none"> · 온실가스감축인증,순환자원생산확인서, 사회공헌활동확인서 획득
재전건전성 지표관리	<ul style="list-style-type: none"> · 수익성 지표 지속 악화 예상에 따른 수익성 강화를 위한 조직혁신 2.0 실행 -관광관광공사 최초 자체 관광수입모델 발굴 -사업구조 개선 통한 사업 내 수익원 다양화 	<ul style="list-style-type: none"> · 수익성 지표 지속 악화 예상에 따른 수익성 강화 방안 마련 및 시행 완료 - 관광사업 개발로 26년 수입 11백만원 확보 - ACE,식품전 입장료 수익 전년대비 74백만원↑
리스크관리위원회 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 리스크관리위원회 운영 통한 재무리스크 관리 - 중장기재무관리계획 목표 현실화 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 부서간 유기적 협조 기반 전사적 재무이슈 관리로 중장기 재무리스크 완화 발판 마련
회계관리 전문성 확보	<ul style="list-style-type: none"> · 세무/회계 분야 외부 자문 실시 · 지방공기업평가원 상시자문제도 적극 활용 · 공공기관 협업 결산 교차검증 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 지방공기업 예산편성기준 준용한 회계관리 · 회계 전문성 강화 및 투명성 강화 활동 진행

2

개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
효율적 자산 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 자산운용 효율화 · 비용 절감 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 운용자금 전년 대비 128% 확대 운용 · 예산 절감 목표 대비 843% 달성
재무구조 개선	<ul style="list-style-type: none"> · MICE사업 수익 극대화 · 자원 확보를 통한 자부담 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> · MICE 수입 2년 연속 100억 이상 달성 · 외부 자원 15,828천원 확보 및 운영
수익구조 개선	<ul style="list-style-type: none"> · 신규 자체 수입원 발굴 · 기존 사업 수입 구조 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 관광관광공사 최초 관광분야 자체 수입원 발굴 · 사업 개편 통한 수입원 확대(입장료 확대)
예산운용 적정성	<ul style="list-style-type: none"> · 예산 이용, 전용 관리 · 규제 준수 및 투명성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 예산 이용, 전용 0건 · 외부자문 및 리스크관리위원회 통한 적정성 및 투명성 확보

가중치	ESG 요소
3.0점(정성 3.0)	S, G



윤리경영

지표정의

- 투명성 제고를 위한 윤리경영체계의 구축과 운영 노력 및 성과를 평가하며, 인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과를 평가한다. 또한 각종 불공정 행위나 부정·부패행위 근절 등 공정사회 구현을 위한 노력과 성과를 평가한다.

세부평가내용

- ① 윤리경영체제 구축 운영의 적절성
 - 관련 내부규정 제도화 및 내부통제시스템 구축의 적절성
 - 윤리경영 및 부패 방지 교육 등 예방 노력의 적절성
 - 비윤리 행위 방지 노력 및 사후 조치 적절성
- ② 인권경영을 위한 노력과 성과
 - 인권경영체제 구축 및 확산 노력의 적절성
 - 인권영향평가(실시, 평가, 공개)운영 실적 및 환류 체계의 적절성
- ③ 공정사회 구현을 위한 노력과 성과
 - 기관의 청렴도 향상 및 이해충돌방지를 위한 노력과 성과
 - 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과
 - 고객 피해규제 방법 강화 등 고객 권익 증진 노력과 성과
- ④ 채용비리의 점검·이행 평가
 - ④-1 채용비리 발생여부
 - ④-2 채용비리 전수조사 지적사항 이행여부
 - ④-2 임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행여부

직위	성명	연락처
감사정보화팀장	정정숙	062-611-2710

목 차

I. 지표관리 방향	118
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	119
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	120
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	121

세부평가내용1 윤리경영체제 구축 운영의 적절성

1-1. 관련 내부규정 제도화 및 내부통제시스템 구축의 적절성	121
1-2. 윤리경영 및 부패 방지 교육 등 예방 노력의 적절성	124
1-3. 비윤리 행위 방지 노력 및 사후 조치 적절성	125

세부평가내용2 인권경영을 위한 노력과 성과

2-1. 인권경영체제 구축 및 확산 노력의 적절성	127
2-2. 인권영향평가(실시, 평가, 공개)운영 실적 및 환류 체계의 적절성	130

세부평가내용3 공정사회 구현을 위한 노력과 성과

3-1. 기관의 청렴도 향상 및 이해충돌방지를 위한 노력과 성과	133
3-2. 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과	136
3-3. 고객 피해규제 방법 강화 등 고객 권익 증진 노력과 성과	137

세부평가내용4 채용비리의 점검·이행 평가

4-1. 채용비리 발생여부	138
4-2. 채용비리 전수조사 지적사항 이행여부	138
4-2. 임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행여부	138

V. 성과분석 및 환류	139
--------------	-----

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점 <ul style="list-style-type: none"> · 사회적 책임경영 강화 CEO 의지 · 윤리·청렴 및 인권경영체계 정립 가속화 · 부패방지경영시스템(ISO37001) 인증획득 	Weakness 약점 <ul style="list-style-type: none"> · 이해관계자의 인권침해·불공정·갑질 위험 노출 · 청렴문화 확산을 위한 활동 저조 · 기관 데이터 제공현황 미흡
	Opportunity 기회 <ul style="list-style-type: none"> · 공기업의 사회적 역할 확대 기초 · ESG·윤리·인권 중심의 국정기조 강화 · 국민·이해관계자의 기대 수준 상승 	SO 역량확대 <ul style="list-style-type: none"> · 전담조직 운영과 기능 강화 · 관련 규범 및 제도 정비 · 부패방지경영 시스템 가동 	WO 기회포착 <ul style="list-style-type: none"> · 내부통제감사 활동 실효성 확보 · 공정거래운영 모니터링 · 인권경영 전 과정 투명 공개
	Threat 위협 <ul style="list-style-type: none"> · 사업영역 확대에 대내외 인권리스크 증가 · 기관 통합 이후 윤리 문화 정착우려 사선 · 윤리경영 위험요인 존재 	ST 선택집중 <ul style="list-style-type: none"> · 인권리스크 관리체계 운영 · 인권실태조사 및 인권영향평가 실시 · 부패 예방 활동 활성화 	WT 약점보완 <ul style="list-style-type: none"> · 갑질괴롭힘 근절 수준 제고 · 인권감수성 개선 활동 추진 · 참여형 청렴활동 운영

2 지표관리 체계도

전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼		
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화

지표 전략	지표 목표	윤리경영 고도화와 인권존중 경영을 통해 청렴문화 확산 및 공정사회 구현에 기여			
	추진 전략	윤리·인권 경영체계 활성화	투명성·공정성 기반 책임경영 강화	윤리·인권 리스크 예방 및 관리 고도화	인권 존중·청렴문화 내실화 및 확산
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> · 전담조직 운영과 기능 강화 · 관련 규범 및 제도 정비 · 부패방지경영 시스템 가동 	<ul style="list-style-type: none"> · 내부통제감사 활동 제고 · 공정거래운영 모니터링 · 인권경영 전 과정 투명 공개 	<ul style="list-style-type: none"> · 인권리스크 관리체계 운영 · 실태조사 및 영향평가 실시 · 부패 예방 활동 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> · 갑질괴롭힘 근절 · 인권감수성 개선 활동 추진 · 참여형 청렴활동 운영
	성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 윤리경영추진과제 이행률 계 인권경영추진과제 이행률 비 윤리·인권 경영체계 활성화 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 계 모범거래모델 이행률 비 사전예방 감사활동 이행률 비 투명하고 공정한 경영을 위한 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 계 인권영향평가 1등급 계 부패방지교육 이수율 비 부패방지경영시스템 정비 및 보완노력 	<ul style="list-style-type: none"> 계 인권경영시스템 인증획득 계 인권교육 이수율 비 청렴·인권 존중문화 내실화 노력

성과 점검	모니터링 시스템	+	성과점검·피드백	
	<ul style="list-style-type: none"> · 인권영향평가 · 내부청렴도조사 · 반부패집중신고기간운영 · 신고·상담채널 운영 		내부	외부
	<ul style="list-style-type: none"> · 인권경영시스템인증획득 · 부패방지경영시스템인증 사후심사 		<ul style="list-style-type: none"> · 인권경영보고서 확산 · 인권영향평가 결과 공유 	

01 조직인사관리
02 경영관리
03 윤리경영

II

전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과						
<ul style="list-style-type: none"> ①감사 예방 사전 활동으로 윤리경영 위험 요인을 특별 위험과 일반위험 등으로 분류, 감사활동 가능 시스템으로 보완 	<ul style="list-style-type: none"> 일반위험 및 특별위험 분류를 통한 관리 체계 세분화 <ul style="list-style-type: none"> - ISO 37001 부패방지경영시스템 사후 인증 시 부서별 주요 위험요소를 분류하여 리스크관리 상시점검 추진 - 업무별 부패리스크 위험도 기반 윤리활동 위험요인을 통제하는 사전예방 감사시스템 구축 및 운영 p.123 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 윤리 활동 위험요인을 통제하는 사전예방 감사 시스템 구축 및 범위 확대로 내부통제 실효성 제고 						
<ul style="list-style-type: none"> ②아동학대 교육 및 장애인인식개선 교육 이수율 개선을 위한 대면교육 등 추가적인 노력이 권고됨 	<ul style="list-style-type: none"> 전담 인력 교육 전 직원 교육 맞춤형 시행 출장이 많은 부서의 교육 참여율 확대와 이수율 제고를 위해 집합교육 및 온라인 교육 병행 실시 p.124, 126 아동학대 예방 및 장애인 인식개선 교육 이수율 100% 달성 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 대면교육 전년 대비 대폭 상향 <table border="1"> <caption>윤리인권분야 대면교육 운영건수</caption> <tr> <th>연도</th> <th>건수</th> </tr> <tr> <td>'24년</td> <td>7건</td> </tr> <tr> <td>'25년</td> <td>15건</td> </tr> </table>	연도	건수	'24년	7건	'25년	15건
연도	건수							
'24년	7건							
'25년	15건							
<ul style="list-style-type: none"> ③신입사원 등을 대상으로 모의신고 훈련 등의 방식을 고려한 개선 노력 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> 신규임용자 대상 프로그램 구성 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 2025년 신규직원에 대한 부패 및 인권침해 신고시스템 모의 훈련 시행 완료 p.129 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 신규임용자 대상 맞춤형 부패상황 대응훈련 실시로 내부 신고시스템 인지와 경각심 제고 (참여율100%) 						
<ul style="list-style-type: none"> ④인권영향평가 결과를 전사차원의 교육 등을 진행하여 공사의 인권 경영 실태를 적극적으로 알릴 필요성 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 공사 인권영향평가 결과 및 인권경영선언문 대외 전파확산 완료(12월) p.129 임직원 대상 인권영향평가 결과 공유 및 인권경영을 위한 인권교육 시행('26.2.) p.129 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 인권경영보고서 공개 및 인권영향평가결과 교육을 통한 공사 인권경영실태 공유로 인권경영 내재화 						
<ul style="list-style-type: none"> ⑤인권경영위원회의 연2회 이상 개최, 상반기 중 인권경영회의를 통한 인권경영 연간 계획수립 활동 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 상반기 계획 수립 및 하반기 피드백 절차 준수로 PDCA 기반의 성과 관리 체계 확보 p.128 <ul style="list-style-type: none"> - 상반기 개최(5.29.~30.) : 인권경영계획 승인 - 하반기 개최 (12.11.) : 인권영향평가 결과보고, 인권경영결과보고 검토, 인권경영 선언문 의견 반영 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 인권경영위원회 활성화로 정책실행력 강화 <table border="1"> <caption>인권경영위원회 개최건수</caption> <tr> <th>연도</th> <th>건수</th> </tr> <tr> <td>'24년</td> <td>2건</td> </tr> <tr> <td>'25년</td> <td>3건</td> </tr> </table>	연도	건수	'24년	2건	'25년	3건
연도	건수							
'24년	2건							
'25년	3건							
<ul style="list-style-type: none"> ⑥ "부당계약특수조건 체크리스트" 점검사항 구체적 기재 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 타 시·도 공공기관 사례 및 관련 매뉴얼(하도급법, 지방자치단체 입찰 및 계약집행기준 등) 검토 결과, 현행 「부당계약특수조건체크리스트」가 점검 목적을 충족하는 수준으로 판단되어 현행 양식 유지, 단, 계약상대자와 계약업무담당자 인식제고를 위해 협력사 대상 불공정행위 여부 익명 설문조사 및 내부직원 갑질 자가진단 설문조사 정기실행 및 환류조치 완료 p.136 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 협력업체와의 거래에서 발생 가능한 불공정 행위 (갑질) 진단 및 내부직원 자가 진단을 통한 인식 점검을 통해 공정 문화 확산과 인권경영 실천 → 주요 협력사의 96.4% 공정거래 경험 답변 						
<ul style="list-style-type: none"> ⑦직장 윤리문화 정착 및 갑질 개선 인식을 제고를 위한 강화활동 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 화학적 통합을 위한 추가적 윤리 활동 추진지속 p.126 <ul style="list-style-type: none"> - 갑질 개선 인식을 제고를 위해 기존 온라인 교육에 대면 교육 2회(전직원, 고위직) 추가 실행 - 인권실태조사 결과 공유를 통한 인식 개선 노력 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 임직원 참여형 실천과 다양한 활동을 통해 비윤리 행위 사전예방 및 조기인지 기반 정착 						

III

전년대비 주요 경영개선 실적



부패취약분야 내부 감사 확대로 윤리활동 위험요인 통제 실효성 제고!

부패리스크 평가결과 위험도 기반 예방중심의 감사시행, 총 시행건수 14회 → 49회(전년대비 3.5배 증가)



인권경영시스템 인증 획득으로 인권경영 체계의 대외적 신뢰성 확보!

인권영향평가 70개 지표 신규 발굴, 글로벌표준가이드라인 준수와 인권리스크 제로(Zero)화를 항상 공신력 입증

세부평가내용1

윤리경영체제 구축 운영의 적정성

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 부패방지경영시스템(ISO37001) 인증 획득 성희롱·성폭력·스토킹 예방지침 개정 및 운영 일상감사 운영 계획 수립·시행 청렴도 조사 실시 및 청렴도 자가진단의 날 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 부패방지경영시스템 인증 갱신 및 윤리경영추진과제 100% 이행 내부통제를 위한 사전예방 감사시스템 확대 시행 윤리경영 대면집합교육 12건 비대면 교육 10건(참여율100%) 분기별 청렴도 자가진단의 날, 청렴주간(4회), 청렴캠페인(9회) 	<ul style="list-style-type: none"> 부패방지경영시스템 2년연속 인증 유지 윤리경영 관리체계 고도화 달성 감사 종별 총 시행건수 14회 → 49회 ↑ 부패리스크위험도 기반 취약분야 관리 대면교육 전년대비 71%, 비대면교육 25% ↑ 증대로 윤리경영 실행력 강화 청렴도자가진단의 날 연1회 → 연4회 ↑ 일상속 윤리경영으로 청렴실천 내재화

세부평가내용2

인권경영을 위한 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 인권경영위원회 신규 구성 부서별 인권리더 지정운영 인권문화 확산 캠페인 시행 인권침해 예방체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영위원회 활동 내실화 (인권경영계획수립 및 보고 등) 인권경영시스템 인증 획득 인권영향평가 13개 전 분야 1등급 획득 인권경영선언문 전면 개정 부서별 인권리더 모니터링활동 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영위원회 연2회 → 연3회 ↑ 개최 성과 관리 체계 확보로 정책실행력 강화 인권경영 고도화를 위한 제도적 기반 구축 인권영향평가 70개 지표 신규발굴로 인권 리스크 능동 관리, 주요 인권이슈 3건 도출 기관장주도 전직원 윤리·청렴실천서약 직장내갑질 직간접 경험 36.6% → 23.4% 감소

세부평가내용3

공정사회 구현을 위한 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 불공정 거래 예방 환경조성 고객권의 증진을 위한 환경조성 기록물 관리체계 구축 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 이해충돌방지제도 운영 실효성 확보와 관련제도 정비 모든 계약 청렴계약제도 운영 개인정보보호평가 A등급 달성 정보공개종합평가 우수등급 공용차량관리시스템 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 청렴도 종합점수 8.57점 → 8.91점 ↑ 조직문화 전반의 청렴수준 지속제고 불공정행위 예방을 위한 환경 조성 개인정보보호평가 전년대비 10.19점 ↑ 고객의 알권리 보장 및 기관 신뢰도 제고 기록관리개선 및 업무투명성 강화

세부평가내용4

채용비리의 점검·이행 평가

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 채용점검 지적사항 100%이행 및 규정 정비 완료 	<ul style="list-style-type: none"> 채용비리 발생 및 채용실태 전수조사 지적사항 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 인사규정 개정(특별채용제도 삭제 등) 불공정제도 정비로 공정거래 환경 조성

IV

세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용

01

윤리경영체제 구축·운영의 적정성

1-1


관련 내부규정 제도화 및 내부통제시스템 구축의 적절성

가 윤리경영 전담조직 및 규정 정비를 통한 관리체계 고도화 ㉔

■ 윤리경영 추진전략 수립

윤리경영 전략	윤리 비전	소통, 공정, 변화로 신뢰받는 광주광역시 관광공사		
	윤리 목표	윤리경영 활동 강화를 통한 청렴문화 정착 및 확산		
	추진 전략	윤리 경영체계 활성화	기관 투명성 및 신뢰성 강화	청렴윤리문화 내실화
	실행 과제	<ul style="list-style-type: none"> 전담조직 운영 및 관리 강화 윤리규범 및 제도 정비 부패방지경영 시스템 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 내부통제 활동 강화 사전 예방 감사활동 강화 기관 정보공개 철저 	<ul style="list-style-type: none"> 반부패청렴교육 강화 자체 청렴도 조사 시행 참여형 청렴활동 운영
	평가 및 환류	계 윤리경영추진과제 이행을 비 윤리 경영체계 활성화 노력	비 사전예방 감사활동 시행노력 비 투명하고 공정한 경영을 위한 노력	계 부패방지교육 이수율 계 자체청렴도조사 점수

■ 기관장 직속 윤리경영 전담조직 운영을 통한 체계적 관리 실현 ㉕ 개선



국정방향

“충직유능·청렴에 기반한 활력있는 공직사회 구현” (국정과제 13)
 “국민권익을 실현하는 반부패 개혁” (국정과제 16)
 - 부정부패 엄정대응(부정청탁금지 및 이해충돌방지 강화, 부패행위실태조사)
 - 글로벌 반부패경쟁력 제고(공공기관의 자율적 부패예방을 위한 준법감시 인증제도 도입)

CEO 리더십

“책임있는 윤리경영은 예방으로부터 시작되어야..(중략)..감사의 독립성과 전문성을 강화할 것”(업무보고, '25.7.)

기관장 직속 부패예방을 위한 내부통제 부서 개편 및 역할 확대

추진체계	의결기구	위원회	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영위원회, 윤리경영위원회, 성희롱·성폭력 고충심의위원회 윤리경영 해당분야 관련 계획평가제도·정책 심의의결, 자문
	주관부서	감사정보화팀(윤리경영) 기획조정실(ESG추진)	<ul style="list-style-type: none"> (행동강령책임관, 이해충돌방지담당관) 감사정보화팀- 윤리경영 계획 수립·추진관리, 교육 업무 및 청렴도조사 및 부패방지경영시스템인증
	실행조직	전 부서	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 확산, 부패방지경영시스템 인증 참여 부서별 부패방지 담당 청렴리더(7명) 운영 - 부패리스크 상시 모니터링 활동, 부패방지 활동 적극 참여 및 협조

주요 성과

- 윤리경영 추진부서(감사정보화팀), ESG경영 추진부서(기획조정실) 운영으로 전문성 및 효율성 강화
- 기존 청렴감사팀(계약, 감사업무) → 변경 (감사정보화팀-감사/ 기획조정실-계약) 으로 감사 내부통제 본격 수행
- 예방중심의 위험기반 감사체계를 구축·운영함으로써 지속가능한 윤리경영 실현

■ 비리·불공정 행위자 처벌 등 제규정 운영





구분	주요내용	비고
임원복무규정	• 규정 또는 의무 위반, 직무태만 → 문책(경고, 해임 등) • 금품비위, 성범죄, 채용비리 등 부패행위 → 직위해제	• 제17조(문책) • 제16조의 1(직위해제)
임직원범죄고발규정	• 임직원 범죄혐의 사실 발견 → 사장, 감사책임자 보고 → 고발 또는 수사의뢰	• 제3조(고발주제)
임직원직무청렴계약운영내규	• 직무청렴 의무사항 위반 → 인사위원회 심의·의결	• 제12조(청렴의무 위반심의)
임직원행동강령	• 부당행위, 금품등의 수수 등 강령 위반 시 → 징계	• 제34조(징계)
익명신고처리지침	• 익명 신고 및 제보사항에 대한 처리절차 규정	• 제6조(처리절차 및 기준)
성희롱·성폭력·스토킹예방지침	• 성희롱·성폭력 행위자 무관용의 원칙 → 징계	• 제15조(징계)
감사규정 및 시행내규	• 정기/특별감사 → 감사대상부서 통보 → 징계 등 조치 요구	• 제15조(감사결과에 대한 조치)
인사규정 및 시행내규	• 규정 또는 의무 위반, 직무태만 → 인사위원회 징계의결	• 제49조(징계)

■ 윤리·청렴 및 내부통제 관련 규정 정비

구분	주요내용	비고
감사규정 시행내규	• 일상감사 해당 사업부서 부서장 검토 → 감사부서에 회부 → 감사 의견서 사업부서 이송 → 사업부서는 14일 이내 조치결과 감사부서장에게 통보	• 제8조(일상감사의 시기) • 제11조(조치결과보고)
▶ 일상감사 의뢰시기와 결과보고 기간 명확화, 고위험 계약 중심 감사역량 집중으로 감사효율성 제고		
인사규정	• 정직 이상의 징계 또는 문책을 받은 직원은 일정기간 감사업무 담당 불가	• 제18조(보직의 원칙)
▶ 감사업무담당자의 보직 제한 해당내용 신설을 통해 관련 업무 책임성 제고		
부패위험관리매뉴얼	• 사례금제한, 신고의무, 외부강의 제한 가능 등 개정 • 이해충돌관련 신고의무 및 제한사항 안내	• 외부강의 등 사례금 수수제한 • 이해충돌방지법 안내
▶ 이해충돌방지법 신고의무 등 예방적 통제내용 보완으로 내부통제 효과 제고		

나 부패방지·내부통제 시스템 운영을 통한 선제적 위험관리 강화 ㉔

■ 부패방지경영시스템(ISO 37001) 운영 및 2년 연속 인증 획득

구분	주요내용
부패방지경영방침 수립 및 선언	• 기관장 및 전직원이 부패방지 경영 의지 표명으로 청렴한 업무수행 추진 - (부패방지경영방침 선언) 기관장 및 전직원 ('25.11.3.)
부패방지경영시스템 매뉴얼 개정	• 부패방지 경영시스템 운용, 사후관리에 적용가능 지침 최신화 ('25.11.5.) - 공사 부패방지 경영시스템 조직점검, 부서별 청렴리더 안내 및 매뉴얼 사내 게시판 게재
부패방지경영시스템 절차서 개정	• 부패리스크 관리, 내부 심사 및 경영 검토 등의 업무 절차서 현행화 ('25.11.5.) • 공사 부패방지 경영시스템 주관부서를 감사정보화팀으로 변경
부패리스크 내부심사	• 전 부서 발굴 45개 항목 부패리스크 점검 및 평가 ('25.10.1.) ▶ 전사 리스크 평가 및 목표관리 → 내부심사 → 경영검토 → 부서별 리스크관리이행 모니터링
경영검토 환류	• 최초인증(2024.11.28.), 사후심사(2025.11.10.), 갱신(2027년 예정) • 부패방지경영시스템 사후인증심사 결과 부적합0건, 권고사항 2건 ('25년 5건 대비 60% 감소) ▶ 내부통제를 위한 부패리스크 자체 관리 강화, 청렴한 경영시스템 정착 ('25.10.24.)
	
	
<p>권고사항</p> <p>① 통제수단 지속관리 ② 부패방지 관리 모니터링 지속 추진 → 현수준 관리 및 이행점검 지속</p>	



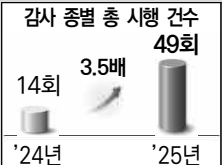
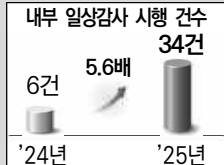
윤리활동 위험요인 사전예방 감사시스템으로 내부통제 실효성 제고

지적사항 ①

추진 절차	위험요인 파악 및 감사 계획 수립 (Plan)	예방 활동 및 지속 점검 (Do)	결과분석 및 효과검증 (Check)	표준화 및 지속적 개선 (Act)
	<ul style="list-style-type: none"> 부패리스크 평가 취약분야 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 취약분야 지속 점검 이행실태 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> 실행된 예방활동 성과측정 평가 및 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 시정예방조치 반영환류 (제도 점검, 개선 등)
취약 분야	<ul style="list-style-type: none"> ISO37001 연계 부패리스크 평가 결과, 부서별 주요 부패리스크 위험도 보통이상 취약분야 23건 도출 감사 반복 지적 업무분야, 사고발생 시 위험도가 높은 분야를 고위험 및 부패 취약 분야로 선정 <p style="text-align: center;">고위험 및 부패취약분야</p>			
	<p style="text-align: center;">고위험분야 (기관운영)</p> <ul style="list-style-type: none"> 인사채용-복리후생 관리 미흡 시설임대관리 소홀 		<p style="text-align: center;">부패취약분야 (전사공통 고유사업)</p> <ul style="list-style-type: none"> 공사 고유사업 보유 개인정보 관리 업무 보조금 지원사업 운영 절차 관리 	
사전 통제	구분	예방 중심의 사전통제 활동 연간 상시 추진		
	자기감사 및 자율통제	<ul style="list-style-type: none"> 담당 업무의 위험요인을 스스로 진단하도록 자가진단 체크리스트 제공 		
	실시간 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> 부서별 청렴리더(7명)·인권리더(8명) 연계 실시간 모니터링 및 컨설팅 진행 <ul style="list-style-type: none"> 갑질가이드 전파 및 인권실태조사 부서 내 안내 및 모니터링 인권 감수성 향상과 상호존중 직장 문화만들기 캠페인 홍보 및 모니터링 인권영향평가 자체평가 교육 이수 및 인권영향평가 현장 실사 인터뷰 등 		
	신고제도 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 온·오프라인 신고체계 구축 및 신고자 보호 강화(온라인 신고센터 활용) 반부패 집중신고기간운영('25.9.~10.) → 외부고객 신고건수 '0건' 		
교육 및 훈련	<ul style="list-style-type: none"> 감사 사례를 포함하는 부패방지 및 이해충돌 교육(대면교육 강화), 청렴계약 이행각서 등 징구, 임직원행동강령 이행 생활화 방안 마련 등 			
자체 감사 통제	구분	내부통제를 위한 사전예방 자체 감사범위 확대 개선		
	특정감사 정기감사	<p>고위험분야</p> <ul style="list-style-type: none"> 부패리스크 위험도 보통이상 중, 최근 3년 광주시 감사 반복 지적 업무분야 <p>부패취약분야</p> <ul style="list-style-type: none"> 부패리스크 위험도 보통이상 중, 감사이력은 없으나 사고발생 시 위험도 높은 분야 	<ul style="list-style-type: none"> 가족수당(5월, 11월), 음주운전 실태조사(11월) 등 	
	특별감사	가족수당 점검	<ul style="list-style-type: none"> (부당수령 자진신고 기간) 특별감사 1주일 전 초 3일간 1차 (5.19.~23) (사전점검자료 제출·검토) 특별감사 1주일 전 말 3일간 2차 (11.24.~28) → 대상자 76명 점검, 미지급자 3명 정산완료, 부정수급 사례 0건 	
		음주운전실태조사	<ul style="list-style-type: none"> 징계시효 기간 중 최근 3개년 음주운전 여부 신규 → 전사 점검, 인사위원회 심의의결 후 신분상 조치 처분 1건 <p>※ 관련 사례 공유 등을 통한 전 부서 내용 공유 및 전파</p>	
	일상감사 강화	계약업무	<ul style="list-style-type: none"> '25년 감사와 계약 업무 부서 분리 완료 → 건당 추정가 1천만 원 초과 계약 건에 대해 일상감사 시행 - 총 34건으로 '24년 6건 대비 5.6배 확대 ※ 기존 : 청렴감사팀(계약, 감사업무) → 변경 (감사정보화팀-감사/ 기획조정실-계약) 	
기타업무		<ul style="list-style-type: none"> 인사·예산·회계 등과 관련된 주요규정 등의 제·개정 사항 기타 사장 또는 감사부서장, 집행부서장이 필요하다고 요청하는 사항 		
공직기강 특별감찰	<ul style="list-style-type: none"> 명절, 휴가철, 연말 등 부패발생 취약시기 임직원 행동강령 위반 사항 점검 외부강의 및 회의 등 신고실태 점검(분기별) → 총 21명 153건, 위반건수 0건 			

주요성과

- 예방 중심의 내부통제 활동으로 부패요인 사전 제거 및 기관 리스크 감소
- 위험기반 감사체계를 구축·운영함으로써 지속가능한 윤리경영 실현

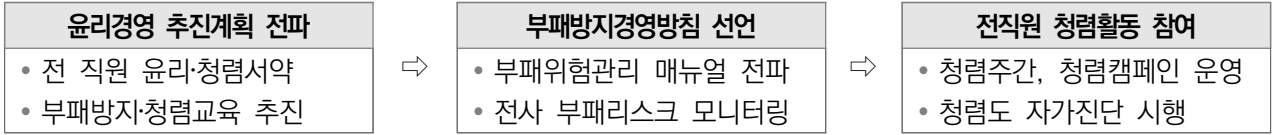


1-2 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력의 적절성

가 기관장의 윤리경영 및 부패방지 의지표명 ⑤

ESG 책임경영 강화를 기관 핵심 경영과제로 선정

CEO 리더십 “기관장이 책임지는 윤리경영, 현장에서 실천되는 청렴문화가 되어야” (업무보고, '25.2.)



교육 목표 • 기관장의 윤리경영 책임을 출발점으로, 직급별 책임과 영향력을 고려한 반부패·청렴교육을 통해 청렴이 선언에 그치지 않고 조직 전반의 실천 기준으로 작동함을 목표로 함

		기존	개선															
		• 윤리 필수교육 중심, 동일한 교육제공 • 기본소양 및 침해예방 위주 교육	• 전담인력, 일반직원 등 맞춤형 교육 제공 • 비대면 교육위주에서 대면 사례중심교육 다양화															
교육 과정	대면 집합교육 개선	패취약분야 직무 맞춤형 교육																
	전담인력 교육	• 권익위 이해충돌방지법 권역별 설명회(9.29.) 감사담당자 1명 이수 • 권익위 청탁금지제도 권역별 설명회(4.3.) 전담인력 3명 이수 • 2025년도 반부패 청렴특강(4.17.), 전담인력 3명 이수 • 2025년도 감사관계관 워크숍(4.18.), 감사부서 부서장 1명 이수 • 권익위원회 부패방지국장 초청 강연회 교육(7.16.) 전담인력 3명 이수																
	전직원 교육	• 1차 부패방지 및 이해충돌방지교육(11.14.) 45명 이수(고위직 포함) • 2차 부패방지 및 이해충돌방지교육(12.3.) 36명 이수(고위직 포함) → 출장이 잦은 기관 업무특성상 2차로 나누어 교육시행, 이수율 제고																
	비대면 온라인교육	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>교육과정</th> <th>교육기관/ 기간</th> <th>수료인원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전직원 교육</td> <td>[표창원의 사건 속으로] 반부패 청렴교육</td> <td>고용노동부 직업능력개발훈련기관 [(주)올원에듀] / '25.4.14~12.31.</td> <td>116명 (100%)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">전담인력 교육</td> <td>공공기관 청렴·반부패교육</td> <td>지방공기업평가원/ '25.2.4.</td> <td>1명(100%)</td> </tr> <tr> <td>2025년 청렴윤리경영의 이해</td> <td>지방공기업평가원/ '25.1.2.</td> <td>1명(100%)</td> </tr> </tbody> </table>	구분	교육과정	교육기관/ 기간	수료인원	전직원 교육	[표창원의 사건 속으로] 반부패 청렴교육	고용노동부 직업능력개발훈련기관 [(주)올원에듀] / '25.4.14~12.31.	116명 (100%)	전담인력 교육	공공기관 청렴·반부패교육	지방공기업평가원/ '25.2.4.	1명(100%)	2025년 청렴윤리경영의 이해	지방공기업평가원/ '25.1.2.	1명(100%)	
구분	교육과정	교육기관/ 기간	수료인원															
전직원 교육	[표창원의 사건 속으로] 반부패 청렴교육	고용노동부 직업능력개발훈련기관 [(주)올원에듀] / '25.4.14~12.31.	116명 (100%)															
전담인력 교육	공공기관 청렴·반부패교육	지방공기업평가원/ '25.2.4.	1명(100%)															
	2025년 청렴윤리경영의 이해	지방공기업평가원/ '25.1.2.	1명(100%)															

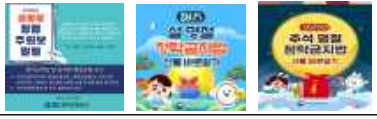

이수 결과

- 업무별 책임을 고려한 대면·비대면 맞춤형 반부패·청렴 교육 계획의 수립과 이행 점검
- 윤리·청렴교육 전원 이수 달성을 통한 조직 전반의 책임의식 내재화와 실행력 강화

구분	교육과정	전년대비	비고
대면 교육	7건, 총 92명 수료	2.3배↑ (’24년 3건)	업무 특성별 맞춤교육 및 전 직원 이수
비대면 교육	3건, 총 118명 수료(100%)	3배↑ (’24년 1건)	

나 기관장이 이끄는 일상속 윤리경영, 전사적 청렴 실천 내재화 ⑤

전파 확산	청렴도 자가진단의 날 (4회) 강화 • 전사 내부 청렴도 자가진단 결과, 연간 평균 4.81점 ⇒ 전년 4.79점 대비 0.02점↑으로 청렴도 향상 • 분기별 실시로 내부 통제 강화 ⇒전년 대비 4배 확대 실시 1차(3.26-27), 2차(6.26-27), 3차(9.16-18), 4차(12.8-11)	<p style="text-align: center;">청렴도 자가진단 운영 1회 (’24년) 4회 (’25년)</p>
--------------	---	---

전파 확산	윤리청렴실천서약서	• 기관장명의 윤리청렴경영실천 및 공사 전 직원 윤리청렴실천서약 및 서약서 작성	
	청렴주간 운영 (4회)	• 공직기강 취약시기(연말연시, 선거철, 명절 등) 대비 임직원의 경각심과 반부패청렴의식 고취 • 청렴주의보 발령, 청렴메시지 전파, 카드뉴스 게재 등	
	청렴캠페인 운영 (9회)	• 청탁금지법 바로알기 등 홍보 캠페인 시행 • 유관기관(광주환경공단) 상호방문 합동 청렴 캠페인 운영으로 구성원의 청렴 관심도 제고	

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 기관 차원의 사전 인지·대응역량 강화를 위한 교육 운영(이수율100%) • 상시 윤리·청렴문화 확산으로 갑질 개선 인식을 제고(전년대비 청렴도 0.34점 ↑)
-------------	---

1-3 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성

가 상담·신고 채널 운영을 통한 비윤리 행위 예방 ㉔





■ 비윤리 행위 방지를 위한 체계구축

내부 체계	성희롱·성폭력·고충심의회위원회	사이버신고센터	피해 신고·지원센터		
	<ul style="list-style-type: none"> • 외부위원 3인(광주시일가정양립지원본부, 광주여성민우회, 노무법인00) • 내부위원 3인(본부장, 기획조정실장, 감사정보화팀장) 	<ul style="list-style-type: none"> • 부패행위 신고센터 • 성희롱·성폭력 신고센터 • 갑질·인권침해 신고센터 	<ul style="list-style-type: none"> • 행동강령책임관(감사정보화팀장) • 이해충돌방지담당관(감사정보화팀) • 성희롱·성폭력 고충상담원(감사정보화팀) • 고충처리부서(기획조정실, 감사정보화팀) • 상시 상담지원(노동조합, 노동이사) 		
추진 단계	① 사전 예방	② 피해 신고	③ 적발·감시	④ 제재·처벌	⑤ 보호·지원
	<ul style="list-style-type: none"> • 갑질근절 가이드라인 운영 • 인성개선 교육 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 피해 신고 청구 운영 • 피해신고 및 처리지침 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 내·외부 모니터링 강화 • 갑질 실태조사 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 가해자 엄중 처벌 • 수사의뢰 	<ul style="list-style-type: none"> • 피해자 보호 및 회복지원 • 신고자·협조자 보호

■ 비윤리 행위 발생 시 처리절차 운영

갑질 직장내 괴롭힘	사건접수	• 신고, 인지 (사이버 신고센터_갑질·인권침해신고센터, 피해 신고·지원센터)			
	상담	• 신고인 및 피해자 상담을 통해 사건 개요 및 피해자 요구 파악(피해자 요구를 바탕으로 1차적 해결방식 결정)		• 행위자로부터 분리만을 원하는 경우	
		• 행위자의 사과 등 당사자 간 합의를 원하는 경우		• 회사 차원의 조사를 통한 해결을 원하는 경우	
	조사	• (조사생략)	• 약식 조사 후 CEO에게 조사 보고	• 정식 조사	
	처리 절차	사실확인 및 조치	• 상담 보고서 작성, CEO에게 보고하여 적절한 조치	• 행위자에게 피해자 요구 전달 및 합의 도출	• 인권경영위원회 심의 및 확정, 행위자에 대한 징계 등 조치
• 피해자와 가해자 분리조치 포함 배치전환, 재발방지 대책 의결			• 합의 결렬 시 피해자 재상담 후 정소조사 의뢰 등 피해자 의사 확인	• 범죄 성립 소지가 있는 경우 징계와 별도로 수사의뢰	
모니터링	• 합의사항 이행여부, 피해자에 대한 후속적인 괴롭힘 피해 여부 등 • 피해자 보호 및 회복지원, 신고자·협조자 보호 등 필요한 조치추진				
성희롱· 성폭력 처리 절차	고충접수	사건조사	심의 및 의결	사건종결	
	<ul style="list-style-type: none"> • 사건 발생(상담, 신고, 인지 등) • 고충상담 실시 • 조사 신청 및 접수 • 피해자 등 보호조치 	<ul style="list-style-type: none"> • 조사개시(일정 안내) • 심의위원회 운영준비 • 조사 진행(20일 이내) • 조사 종료(결과 보고) 	<ul style="list-style-type: none"> • 성희롱·성폭력 고충 심의위원회 회부 • 위원회 심의 및 의결 • 심의결과 보고 및 당사자 서면 통보 	<ul style="list-style-type: none"> • 피해자 의견청취 • 피해자 보호조치 • 징계 및 인사조치 • 재발방지대책 수립 • 처리 결과 통보 	

나 비윤리 행위 차단을 위한 내부 관리 강화 지적사항 ② S G

실태 파악	<ul style="list-style-type: none"> • 인권실태조사(’25.7.29.~8.5.) : 인권준중문화 성숙도, 인권이슈, 인권침해실태(직장 내 괴롭힘, 직장 내 성희롱, 장애로 인한 차별, 감정노동자 인권침해) 인권침해에 대한 대응 등 전직원 대상 4개 항목 58개 문항 설문 실시 → 인권 이행수준에 대한 실태조사 결과 3.66점(73.2점)으로 중간수준으로 실태 파악 및 개선점 확인(설문조사 전면 개선) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">분야</th> <th style="width: 15%;">결과</th> <th style="width: 70%;">개선점 도출</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>갑질 및 직장내 괴롭힘</td> <td>3.39점</td> <td>• 교육 등 인식개선, 익명신고 등 조기적발 체계 강화, 징계처벌강화, 제도 정비 등</td> </tr> <tr> <td>직장 내 성희롱</td> <td>3.63점</td> <td>• 직급별 맞춤형 예방 교육, 정기적인 실태조사 실시, 관련 지침 내재화 등</td> </tr> <tr> <td>인권인식 시스템</td> <td>3.54점</td> <td>• 인권 관련 임직원간 의사소통의 확대 및 실효성 확보, 인권침해 관련 인식 제고 등</td> </tr> </tbody> </table>	분야	결과	개선점 도출	갑질 및 직장내 괴롭힘	3.39점	• 교육 등 인식개선, 익명신고 등 조기적발 체계 강화, 징계처벌강화, 제도 정비 등	직장 내 성희롱	3.63점	• 직급별 맞춤형 예방 교육, 정기적인 실태조사 실시, 관련 지침 내재화 등	인권인식 시스템	3.54점	• 인권 관련 임직원간 의사소통의 확대 및 실효성 확보, 인권침해 관련 인식 제고 등
분야	결과	개선점 도출											
갑질 및 직장내 괴롭힘	3.39점	• 교육 등 인식개선, 익명신고 등 조기적발 체계 강화, 징계처벌강화, 제도 정비 등											
직장 내 성희롱	3.63점	• 직급별 맞춤형 예방 교육, 정기적인 실태조사 실시, 관련 지침 내재화 등											
인권인식 시스템	3.54점	• 인권 관련 임직원간 의사소통의 확대 및 실효성 확보, 인권침해 관련 인식 제고 등											
제도 정비	<ul style="list-style-type: none"> • (취업규정) 직장 내 괴롭힘 등 피해신고 및 처리지침에 따른 피해신고센터 운영 • (성희롱·성폭력 및 스토킹 예방지침) 가해자 무관용 원칙에 따른 징계, 의원면직 불허 등 지침 운영 • (성희롱·성폭력사건 처리매뉴얼) 개념, 판단기준, 개념, 사건처리 절차, 대응 등 매뉴얼 운영 • (감정노동자 보호매뉴얼) 감정노동자 권리보호 가이드라인 배포 및 보호인식 확산 운영 • (갑질근절가이드라인) 적용 범위에 갑질관련 주요법령 반영, 피해자 보호대책 개정 등 사후관리 정비 (’25.7.24.) • (갑질 발생 위험 자가진단) 체크리스트 최신화(’25.7.24.) 및 인권실태조사 시행 (’25.7.29.~8.5.) • (인권침해 구제절차 매뉴얼) 인권침해 구제기구 및 구제절차 개정, 인권침해 신고서 등 정비 (’25.10.14.) • (감사규정 시행내규) 일상감사의 시기, 감사조치결과보고, 일상감사의 범위 등 개정 (’25.8.26.) 												
예방 교육	<p style="text-align: center;">직급별업무별 맞춤형 사전 예방교육 실시 및 교육 100% 이수로 구성원 인식개선 추진 지적사항 ②</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tbody> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">CEO, 부서장</td> <td>• 직장 내 괴롭힘 예방교육(’25.11.7.), 성희롱 등 4대 폭력(스토킹포함) 예방교육 (’25.5.22.), 사례중심 갑질예방교육(비대면)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">전담인력 (고충상담원)</td> <td>• 성희롱·성폭력 고충상담원 역량강화교육(’25.11.26.), 직장내 괴롭힘 및 성희롱 발생시 대응방안(’25.11.3.), 감정노동자 보호교육(’25.1.3/지방공기업평가원 비대면), 아동학대 신고의무자 교육 및 공공부문 종사자 아동학대예방교육 (’25.1.3/지방공기업평가원 비대면)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">전 직원 (CEO, 부서장, 청렴리더 포함)</td> <td>• 갑질예방교육(’25.8.13.), 2025년 4대폭력 예방교육(’25.5.28.), 성희롱·성폭력·성매매 교육(비대면), 장애인인식개선교육(’25.11.10), 감정노동자보호교육(울원에듀 비대면), 아동 학대 신고의무자 및 공공부문 종사자 아동학대 예방교육(4.14-12.31. 울원에듀 비대면)</td> </tr> </tbody> </table>	CEO, 부서장	• 직장 내 괴롭힘 예방교육(’25.11.7.), 성희롱 등 4대 폭력(스토킹포함) 예방교육 (’25.5.22.), 사례중심 갑질예방교육(비대면)	전담인력 (고충상담원)	• 성희롱·성폭력 고충상담원 역량강화교육(’25.11.26.), 직장내 괴롭힘 및 성희롱 발생시 대응방안(’25.11.3.), 감정노동자 보호교육(’25.1.3/지방공기업평가원 비대면), 아동학대 신고의무자 교육 및 공공부문 종사자 아동학대예방교육 (’25.1.3/지방공기업평가원 비대면)	전 직원 (CEO, 부서장, 청렴리더 포함)	• 갑질예방교육(’25.8.13.), 2025년 4대폭력 예방교육(’25.5.28.), 성희롱·성폭력·성매매 교육(비대면), 장애인인식개선교육(’25.11.10), 감정노동자보호교육(울원에듀 비대면), 아동 학대 신고의무자 및 공공부문 종사자 아동학대 예방교육(4.14-12.31. 울원에듀 비대면)						
CEO, 부서장	• 직장 내 괴롭힘 예방교육(’25.11.7.), 성희롱 등 4대 폭력(스토킹포함) 예방교육 (’25.5.22.), 사례중심 갑질예방교육(비대면)												
전담인력 (고충상담원)	• 성희롱·성폭력 고충상담원 역량강화교육(’25.11.26.), 직장내 괴롭힘 및 성희롱 발생시 대응방안(’25.11.3.), 감정노동자 보호교육(’25.1.3/지방공기업평가원 비대면), 아동학대 신고의무자 교육 및 공공부문 종사자 아동학대예방교육 (’25.1.3/지방공기업평가원 비대면)												
전 직원 (CEO, 부서장, 청렴리더 포함)	• 갑질예방교육(’25.8.13.), 2025년 4대폭력 예방교육(’25.5.28.), 성희롱·성폭력·성매매 교육(비대면), 장애인인식개선교육(’25.11.10), 감정노동자보호교육(울원에듀 비대면), 아동 학대 신고의무자 및 공공부문 종사자 아동학대 예방교육(4.14-12.31. 울원에듀 비대면)												
문화 확산	<p style="text-align: center;">임직원 참여를 통한 자발적 비윤리 행위 차단 조직 문화 확산</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tbody> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center; vertical-align: middle;">소통채널 운영으로 공감대형성</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • (소나기) 소통하고 나누어 기쁜시간_월간 전직원 네트워킹 프로그램(12회), (영보드) MZ세대 중심 차세대 리더 소통 채널, (오픈톡) 전직원 자유로운 이슈 공유, (브릿지데이) 사업부서간 소통채널, (사내그룹웨어) 전체공지 및 업무게시판, 청렴리더(7명)·인권리더(8명) 연계 부서별 모니터링 등 → 내부 소통채널 운영을 통한 상호존중 직장문화만들기 캠페인, 인권감수성향상을 위한 안내, 갑질근절가이드라인 전파, 부서별 부패리스크 체크리스트 상사관리 등 조직문화 내재화 </td> </tr> </tbody> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">     </div>	소통채널 운영으로 공감대형성	<ul style="list-style-type: none"> • (소나기) 소통하고 나누어 기쁜시간_월간 전직원 네트워킹 프로그램(12회), (영보드) MZ세대 중심 차세대 리더 소통 채널, (오픈톡) 전직원 자유로운 이슈 공유, (브릿지데이) 사업부서간 소통채널, (사내그룹웨어) 전체공지 및 업무게시판, 청렴리더(7명)·인권리더(8명) 연계 부서별 모니터링 등 → 내부 소통채널 운영을 통한 상호존중 직장문화만들기 캠페인, 인권감수성향상을 위한 안내, 갑질근절가이드라인 전파, 부서별 부패리스크 체크리스트 상사관리 등 조직문화 내재화 										
소통채널 운영으로 공감대형성	<ul style="list-style-type: none"> • (소나기) 소통하고 나누어 기쁜시간_월간 전직원 네트워킹 프로그램(12회), (영보드) MZ세대 중심 차세대 리더 소통 채널, (오픈톡) 전직원 자유로운 이슈 공유, (브릿지데이) 사업부서간 소통채널, (사내그룹웨어) 전체공지 및 업무게시판, 청렴리더(7명)·인권리더(8명) 연계 부서별 모니터링 등 → 내부 소통채널 운영을 통한 상호존중 직장문화만들기 캠페인, 인권감수성향상을 위한 안내, 갑질근절가이드라인 전파, 부서별 부패리스크 체크리스트 상사관리 등 조직문화 내재화 												

주요성과

- 임직원 참여형 활동을 통한 비윤리 행위 사전 예방 및 조기 인지 기반 정착
- 예방교육 확대(대면교육 '25, 8건으로 전년대비 2배↑), 성폭력 및 직장 내 괴롭힘 '0건' 달성

01 조직인사관리
02 인사관리
03 윤리경영

세부평가내용
02

인권경영을 위한 노력과 성과

2-1

인권경영체계 구축 및 확산 노력의 적절성

가 인권경영 비전 선포 및 체계 구축을 통한 인권존중 기반 마련 **SG**

■ 인권경영 비전 및 전략 수립

CEO 리더십 “인권경영을 최우선 가치로, 인권존중이 우리 공사에 뿌리내리게 하겠다.”(업무보고, '25.7.)

2024년도 인권영향평가 권고의견	2025년도 인권경영 개선방향
인권경영 실효성 강화, 인권보호 모니터링, 직장 내 괴롭힘 예방 교육 강화 등	인권경영 내재화·활성화를 위한 노력, 인권영향평가 기반 인권보호 강화, 인권존중 조직문화 정착 등

인권경영 전략	인권비전	인권문화를 선도하고 공정사회를 구현하는 광주광역시 관광공사			
	인권목표	지속가능한 인권경영 기반 강화 및 인권존중 문화 확산			
	중장기 로드맵	도입기 (2018~2020년)	정착기 (2021~2023년)	확산기 (2024~2026년)	
		제도화, 선언 단계	심화, 발전 단계	안정화, 선도 단계	
	추진전략	인권경영 체계 활성화	인권리스크 예방 및 관리	인권존중문화 내실화	
	실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 선언 및 확산 인권경영 제도정비·운영 공정거래 운영 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> 인권리스크 파악 및 관리 인권실태조사 시행 인권영향평가 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 갑질 및 괴롭힘 근절 인권감수성 개선 활동 강화 인권경영 전 과정 투명공개 	
	성과 지표	비 인권경영체계 활성화노력 계 모범거래모델 과제 이행율	계 인권영향평가 1등급 계 인권경영추진과제 이행율	계 인권교육 이수율 100% 비 인권존중문화 내실화노력	
	평가 및 환류	계획(Plan)	실천(Do)	점검(Check)	개선(Act)
		추진방향 및 계획 수립	과제 수행 및 모니터링	인권영향평가 (인권경영위원회)	결과 분석 및 개선방안 수립·이행

■ 인권경영 추진체계 구축

추진체계	의결기구	인권경영위원회	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 관련 계획·평가제도·정책 심의·의결, 자문 위원장(기관장) 포함 6명(내부 3명, 외부 3명)
	전담조직	감사정보화팀	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 계획 수립, 추진관리, 교육 등 업무 총괄 인권영향평가 및 인권경영시스템 인증 등 전담
	실행조직	전 부서	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 확산, 인권영향평가 참여, 자체사업 추진 부서별 인권리더(8명) 운영 - 인권 리스크 모니터링 활동, 사내 인권경영 활동 적극 참여 및 협조 - 부서 내 인권 문제 발생 시 1차 상담 창구 역할 수행
	구제기구	인권침해신고센터 고충처리위원회	<ul style="list-style-type: none"> 인권침해신고센터 운영, 신고 접수·상담(감사정보화팀) 신고사건 조사, 시정 권고·징계 등(기획조정실) 고충처리위원회 (노무담당부서_기획조정실 운영)

■ 인권경영 관련 제도 정비로 인권경영의 지속적 이행 기반 마련

인권경영 이행지침	주요내용 ('25.12.1. 개정) *최초 제정 '18.12.18.
제1장(총칙)	정의, 적용범위(사업내용, 사업장, 이해당사자 등 확대)
제5장(인권영향평가)	인권영향평가 실시(실시 주기 정례화)

인권침해구제절차 매뉴얼	주요내용 ('25.10.14. 개정) *최초 제정 '21.7.27.
인권침해 구제절차 과정	구제절차 단계, 구제절차 과정, 구제절차 흐름도

제도정비 주요 추진사항	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
인권경영 이행지침 제·개정	12.18.	12.30.	12.29.	7.30.	-	7.13.	11.21.	12.1.
인권경영 추진계획 수립	12.30.	5.23.	6.26.	6.24.	3.24.	3.29.	4.2.	3.31.
인권침해 구제절차 매뉴얼	-	-	-	7.27.	9.2.	9.22.	9.26.	10.14.
인권영향평가 실시	-	12.3.	12.18.	9.28.	12.6.	12.5.	12.4.	9.2.
인권영향평가 결과 보고	-	12.9.	12.21.	9.29.	12.13.	12.12.	12.10.	11.7.
인권경영선언문 전면개정	12.18.	-	-	-	-	7.13.	-	12.30.
인권경영시스템 인증 신규	-	-	-	-	-	-	-	11.24.

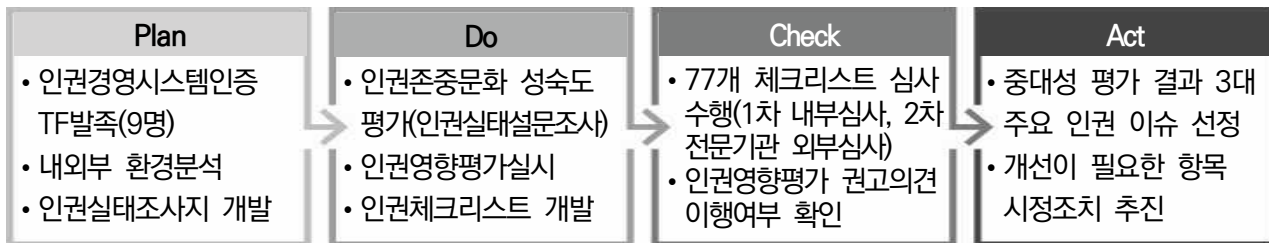
■ 인권경영위원회 활성화로 정책 실행력 강화

지적사항 5

인권경영위원회 구성	인권경영위원회 역할	추진성과
<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 독립의결기구 위원장(기관장) 포함 6명(외부 3인 _노무, 법률, 인권전문가) 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 인권경영 관련 주요 계획/제도 정책 심의자문 및 기타 사항에 대한 의결 	<ul style="list-style-type: none"> 총 3회 개최, '24년 2건 대비 1건 증가 1회('25.5.29-30) 2025인권경영 추진계획, 2024 인권경영보고서 2회('25.8.29.) 인권침해 인정여부 심의안건 의결 3회('25.12.11.) 인권실태조사 결과보고, 인권영향평가 결과보고, 인권경영보고서 보고, 인권경영선언문 개정



인권경영시스템 인증 최초 획득, 인권경영 체계의 대외적 신뢰성 확보



구분	분야	평가내용	개선과제 도출
기관운영	환경권 보장	· 환경문제에 대한 예방적 원칙이 포함된 인권경영선언문 개정	· 환경문제에 대한 사전예방 원칙 포함 인권경영선언문 개정
	직장내 인권보호	· 직장 내 괴롭힘·성희롱 정신적 피해 지원 등	· 2026년 성평등가족부성희롱 방지 조직문화 기초진단 추진
주요사업	대관사업	· 계약체결 시 불편사항 신고 안내문 필수 제공	· 대관계약 시 불편사항 신고 안내문 제공 체계화

주요성과

- 인권경영시스템 최초 인증획득 ⇨ 인권경영 고도화를 위한 제도적 기반 구축
- 외부전문기관(한국경영인증원)을 통한 주요 이슈, 개선방안 도출 ⇨ 주요 인권이슈 3개 항목 선정 및 환류 추진



■ 임직원 대상 인권경영 교육 및 내재화 활동 지역사항 ③

인권교육운영 및 평가연계 및 맞춤형 교육으로 인권감수성 함양										
<ul style="list-style-type: none"> • (관련규정) 인권경영이행지침 제19조, 임직원 대상 연 1회 이상 인권교육 실시 • (인권교육계획) 감사정보화팀 계획 수립 및 전 직원 필수 이수 교육 과정 운영 • (평가연계) 교육이수 및 이수시간 개인성과평가 반영 (필수교육 미이수 시 1시간당 0.25점 감점) • 인권경영교육, 감정노동자 보호교육, 직장내괴롭힘(갑질) 예방교육 등 										
추진 실적	구 분		교육대상	비고	구 분		교육대상	비고		
	고위직	4대폭력 예방교육		10명(5.22.)	대면	전 직원	4대폭력 예방교육		71명(5.28.)	대면
		직장내괴롭힘갑질예방교육		8명(11.7.)	대면		갑질예방교육		116명	비대면
	전담 인력	갑질예방교육		1명(2.4.)	대면	전 직원	장애훈련교육		47명(8.13.)	대면
		인권경영의이해		1명(9.25.)	대면		장애인 인식개선교육		65명(11.10.)	대면
		직장내괴롭힘 대응방안		2명(11.3.)	대면		직장내괴롭힘, 가정폭력, 아동학대 예방교육		116명	비대면
아동학대신고의무 및 종사자 아동학대예방교육		1명(1.3.)	비대면				각 116명	비대면		
<p style="text-align: center;">신입직원 대상 맞춤형 인권침해 부패상황 발생 대응 훈련 실시 신규</p> <ul style="list-style-type: none"> • 훈련대상 및 일시 : 2025년 신규 입사자 3명(25.11.11.~14.) • 주요내용 : 이해충돌, 인권침해 등 청렴·인권 유관 가상상황 대응, 기한 내 신고 • 교육내용 : 인권침해 구제절차 및 부패위험관리 매뉴얼 내용 교육 										



나 인권경영 대내·외 전파 및 확산 노력 지역사항 ④ 5

■ 기관장의 인권경영 선언 및 실천 의지 확산

인권경영선언문 전면개정 개선	인권경영 선언
<p>(개정내용) 인권경영선언문 범위확장, 실행성 강화 및 환경과 관광 정체성 보완</p> <ul style="list-style-type: none"> • 환경·지속가능성, 관광객 권리, 지역사회 보호 요소 반영 • 차별유형 확장, 노동권, 안전, 개인정보, 공급망 책임 등 현대적 인권 체계 적용 • 기존의 가치 선언을 넘어 ESG 반영 실행 가능성 제고 	


■ 인권경영 공감대 형성을 위한 이해관계자 확산 노력과 성과

구 분	인권경영 체재의 내실화 및 다각적인 인권친화 사업 추진		
대 내	인권존중 문화조성	갑질 및 직장 내 괴롭힘 실태조사	갑질 발생 위험 진단 및 직장 내 괴롭힘 실태 설문조사 시행 및 결과 공유 (설문내용) 개인별/직장문화 진단, 갑질 관련/직장 내 괴롭힘 관련 설문
		인권침해구제절차	인권침해 구제절차 매뉴얼 보완운영 및 전사 공유 (보완내용) 구제절차 단계, 구제절차 과정, 구제절차 흐름도 등
		인권경영 방침 수립 및 전파	인권경영계획, 갑질 근절 가이드라인, 인권침해 구제절차 매뉴얼, 갑질 및 직장 내 괴롭힘 근절 대책 등 전파 및 인권영향평가결과 전사교육(26.2.)
		인권리더 지정·운영	인권리더 지정(8명), 수시회의를 통한 인권영향평가 체크리스트 발굴 및 점검/평가, 부서 내 인권문제 발생 시 1차 상담 창구, 인권경영활동 참여 및 시정 조치 등
대 외	유관기관	• 공공기관 대상 인권영향평가 결과 및 인권경영보고서 공유 및 전파	
	이해관계자	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 홈페이지 인권경영, 사전정보공표 게시판 페이지 생성 및 인권경영 전 과정 투명 공개 • 인론행사, 사회공헌 활동 등 안내 및 홍보(관광공사 뉴스레터 및 블로그 등 공식 SNS계정 활용 인권구제절차 안내 강화) • 협력사 및 모든 계약상대자 대상 인권존중의무 이행서약서 작성 및 인권침해신고센터 안내 • 반부패 집중신고기간 운영(SNS계정, 홈페이지) → 외부고객의 임직원 신고건수 '0건' 달성(25.9.~10.) 	
	추진성과	<p>제11회 올해의 사회관계망서비스 (SNS)블로그부문 최우수상 수상</p> <p>제3회 한국공공브랜드대상 디지털마케팅부문 최우수상 수상</p> <p>보건복지부, 한국사회복지협의회 '지역사회공헌 인평기업 2년연속 선정'</p>	

주요성과 • 공감대 형성을 위한 이해관계자 확산 활동 대외수상 ⇨ 투명경영강화, 인권경영영체계 구축 등 인정

2-2 인권영향평가(실시, 평가, 공개) 운영실적 및 환류체계의 적정성

가 인권영향평가 실시를 통한 인권리스크 사전 관리 ESG

추진절차	추진내용																																																																				
계획수립 및 지표구성	<ul style="list-style-type: none"> • 검토자 : 인권경영위원회, 인권업무 담당자, 부서별 인권리더 등 • 주요사업 : 인권영향평가 추진계획 및 평가지표, 항목 체크리스트 사전 검토 • 지표별 항목 : 기관운영(11개 분야, 38개 항목, 160개 지표), 주요사업(2개분야, 10개항목, 28개 지표) ※ '24년 기관운영(9개 분야, 22개 항목, 97개 지표), 주요사업(2개사업, 6개 항목, 21개 지표) 대비 '25년 총2개 분야(15%↑), 4개 항목(8%↑), 70개 지표(37%↑) 신규발굴 																																																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>기관운영 지표</th> <th>항목/지표</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>인권경영 체제의 구축</td><td>5개/37개</td></tr> <tr><td>2</td><td>고용상의 비차별</td><td>5개/16개</td></tr> <tr><td>3</td><td>결사 및 단체교섭의 자유 보장</td><td>3개/13개</td></tr> <tr><td>4</td><td>강제노동의 금지</td><td>2개/7개</td></tr> <tr><td>5</td><td>아동노동의 금지</td><td>1개/4개</td></tr> <tr><td>6</td><td>산업안전 보장</td><td>4개/15개</td></tr> <tr><td>7</td><td>책임있는 공급망 관리</td><td>4개/11개</td></tr> <tr><td>8</td><td>현지주민의 인권보호</td><td>1개/3개</td></tr> <tr><td>9</td><td>환경권 보장</td><td>4개/12개</td></tr> <tr><td>10</td><td>이용자 인권 보호</td><td>3개/14개</td></tr> <tr><td>11</td><td>직장 내 인권 보호</td><td>6개/28개</td></tr> </tbody> </table>	연번	기관운영 지표	항목/지표	1	인권경영 체제의 구축	5개/37개	2	고용상의 비차별	5개/16개	3	결사 및 단체교섭의 자유 보장	3개/13개	4	강제노동의 금지	2개/7개	5	아동노동의 금지	1개/4개	6	산업안전 보장	4개/15개	7	책임있는 공급망 관리	4개/11개	8	현지주민의 인권보호	1개/3개	9	환경권 보장	4개/12개	10	이용자 인권 보호	3개/14개	11	직장 내 인권 보호	6개/28개	<table border="1"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>주요사업 지표</th> <th>항목/지표</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">1</td> <td rowspan="4">관광 진흥 사업 신규</td> <td>이해관계자권리 및 참여</td> <td>1개/3개</td> </tr> <tr> <td>정보접근성과 공정한 참여보장</td> <td>1개/3개</td> </tr> <tr> <td>안전 확보 및 위험예방</td> <td>1개/3개</td> </tr> <tr> <td>개인정보 및 인권침해 예방</td> <td>1개/3개</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">2</td> <td rowspan="4">대관 사업 신규</td> <td>다양성과 포용성</td> <td>1개/2개</td> </tr> <tr> <td>이용자 권리 보호 및 공정한 운영</td> <td>1개/4개</td> </tr> <tr> <td>정보접근성과 시설이용의 평등성</td> <td>1개/2개</td> </tr> <tr> <td>안전 및 응급대응</td> <td>1개/3개</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>개인정보 및 계약상 권리보호</td> <td>1개/3개</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>협력업체·외부인력의 인권 보호</td> <td>1개/2개</td> </tr> </tbody> </table>	연번	주요사업 지표	항목/지표	1	관광 진흥 사업 신규	이해관계자권리 및 참여	1개/3개	정보접근성과 공정한 참여보장	1개/3개	안전 확보 및 위험예방	1개/3개	개인정보 및 인권침해 예방	1개/3개	2	대관 사업 신규	다양성과 포용성	1개/2개	이용자 권리 보호 및 공정한 운영	1개/4개	정보접근성과 시설이용의 평등성	1개/2개	안전 및 응급대응	1개/3개			개인정보 및 계약상 권리보호	1개/3개			협력업체·외부인력의 인권 보호	1개/2개
	연번	기관운영 지표	항목/지표																																																																		
1	인권경영 체제의 구축	5개/37개																																																																			
2	고용상의 비차별	5개/16개																																																																			
3	결사 및 단체교섭의 자유 보장	3개/13개																																																																			
4	강제노동의 금지	2개/7개																																																																			
5	아동노동의 금지	1개/4개																																																																			
6	산업안전 보장	4개/15개																																																																			
7	책임있는 공급망 관리	4개/11개																																																																			
8	현지주민의 인권보호	1개/3개																																																																			
9	환경권 보장	4개/12개																																																																			
10	이용자 인권 보호	3개/14개																																																																			
11	직장 내 인권 보호	6개/28개																																																																			
연번	주요사업 지표	항목/지표																																																																			
1	관광 진흥 사업 신규	이해관계자권리 및 참여	1개/3개																																																																		
		정보접근성과 공정한 참여보장	1개/3개																																																																		
		안전 확보 및 위험예방	1개/3개																																																																		
		개인정보 및 인권침해 예방	1개/3개																																																																		
2	대관 사업 신규	다양성과 포용성	1개/2개																																																																		
		이용자 권리 보호 및 공정한 운영	1개/4개																																																																		
		정보접근성과 시설이용의 평등성	1개/2개																																																																		
		안전 및 응급대응	1개/3개																																																																		
		개인정보 및 계약상 권리보호	1개/3개																																																																		
		협력업체·외부인력의 인권 보호	1개/2개																																																																		
※ 인권위 매뉴얼 기준 기관 현황에 맞게 조정		※ 외부 전문가를 통해 2025년 선정사업에 맞는 체크리스트 개발																																																																			
인권 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • 조사방법 : 구조화된 설문에 의한 온라인 조사(인권경영 고도화를 위한 종합적 인권실태조사 시행) • 조사기간 : '25. 7. 29. ~ 8. 5., 응답률 : 55%(대상자 현원 116명 중 64명 참여) • 설문문항 : 인권존중문화 성숙도, 인권이슈, 인권침해 실태, 인권침해에 대한 대응 등 58개 문항 ※ 기존 갑질 및 직장내괴롭힘 실태조사에서 범위확장('24년 20개 문항 대비 38개 문항 증가) • 주요응답 : 인권침해 차별 발생 원인으로 상명하복 권위주의적 기관문화(28.1%), 개인의 윤리 및 인권의식 부족(23.4), 신고자와 피해자에 대한 보호부족(20.3%) 순 응답 → 직급과 고용형태별 인식차이 존재 																																																																				
평가교육 및 자체평가	<ul style="list-style-type: none"> • 인권리더 활동 : '25.5.19. / 7.24. / 8. 4. / 8.13. / 9.1. - 내용 : 2024년도 인권경영위원회 권고사항 점검, 2025년도 인권경영 및 인권영향평가 추진방향 공유, 인권침해 구제절차 효용성 제고 논의 - 상시 평가지표(체크리스트) 및 증빙 점검, 캠페인 등 문화 확산 및 교육 																																																																				
평가실시	<ul style="list-style-type: none"> • 인권리더(부서별 8명) 평가(기관운영 및 주요사업 전체 지표 평가 및 증빙검토) • 2차 : 외부 전문위원 평가(현장방문, 이해관계자 인터뷰를 통한 체크리스트 평가진행) ('25.9.1.) - 부서 내 인권리스크 식별 및 리스크 평가(발생가능성 및 영향심각도), 리스크 관리방안 마련 및 모니터링, 내부심사원 활동에 따른 내부심사 참여, 인권리스크 자체평가, 본심사 시 피심사자로 참여 																																																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>기관운영 평가</th> <th>주요사업 평가</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="336 1865 906 1977">5개분야(인권경영체제의 구축, 고용상 비차별, 환경권 보장, 직장 내 인권보호 분야) 보완필요</td> <td data-bbox="906 1865 1436 1977">대관사업 1개분야 이용자 권리 보호 및 공정한 운영 항목 보완 필요사항 발굴</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1977 906 2042">11개 전 분야 1등급 달성</td> <td data-bbox="906 1977 1436 2042">2개 전 분야 1등급 달성</td> </tr> </tbody> </table>	기관운영 평가	주요사업 평가	5개분야(인권경영체제의 구축, 고용상 비차별, 환경권 보장, 직장 내 인권보호 분야) 보완필요	대관사업 1개분야 이용자 권리 보호 및 공정한 운영 항목 보완 필요사항 발굴	11개 전 분야 1등급 달성	2개 전 분야 1등급 달성																																																														
	기관운영 평가	주요사업 평가																																																																			
5개분야(인권경영체제의 구축, 고용상 비차별, 환경권 보장, 직장 내 인권보호 분야) 보완필요	대관사업 1개분야 이용자 권리 보호 및 공정한 운영 항목 보완 필요사항 발굴																																																																				
11개 전 분야 1등급 달성	2개 전 분야 1등급 달성																																																																				

평가실시	<p>기관운영 평가(전체평균 98.4점)</p>	<p>주요사업 평가(전체평균 98.1점)</p>																						
	<ul style="list-style-type: none"> • 평가요소 : 영향심각성, 발생가능성 (인권영향평가를 기반으로 외부 전문위원이 평가) • 결과활용 : 인권영향평가 과정에서 식별된 개선과제 6개 분야에 대해 중대성 평가 실시 후 10점 이상의 주요 인권이슈 3개 분야(기관운영 2개, 주요사업 1개) 선정 																							
중대성평가 실시	<table border="1"> <thead> <tr> <th>분야</th> <th>항목</th> <th>중대성 평가결과에 따른 분야 선정</th> <th>총점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">기관운영</td> <td>인권경영체제의 구축</td> <td>인권존중 정책 선언 인권영향평가의 정기적 실시</td> <td>7 9</td> </tr> <tr> <td>고용상의 비차별</td> <td>고용상 비차별</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>환경권 보장</td> <td>환경문제에 대한 예방적 접근의 원칙</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>직장 내 인권보호</td> <td>직장 내 성희롱 금지</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>주요사업</td> <td>대관사업</td> <td>이용자 권리보호 및 공정한 운영</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>			분야	항목	중대성 평가결과에 따른 분야 선정	총점	기관운영	인권경영체제의 구축	인권존중 정책 선언 인권영향평가의 정기적 실시	7 9	고용상의 비차별	고용상 비차별	8	환경권 보장	환경문제에 대한 예방적 접근의 원칙	10	직장 내 인권보호	직장 내 성희롱 금지	11	주요사업	대관사업	이용자 권리보호 및 공정한 운영	10
분야	항목	중대성 평가결과에 따른 분야 선정	총점																					
기관운영	인권경영체제의 구축	인권존중 정책 선언 인권영향평가의 정기적 실시	7 9																					
	고용상의 비차별	고용상 비차별	8																					
	환경권 보장	환경문제에 대한 예방적 접근의 원칙	10																					
	직장 내 인권보호	직장 내 성희롱 금지	11																					
	주요사업	대관사업	이용자 권리보호 및 공정한 운영	10																				
주요 인권이슈 개선과제 도출	<table border="1"> <thead> <tr> <th>개선이 필요한 주요 인권이슈</th> <th>추진성과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>환경문제 예방적 원칙을 포함한 인권경영선언문 개정</td> <td>✓ 환경문제에 대한 사전예방 원칙 포함 인권경영선언문 개정 완료('25.12.30.)</td> </tr> <tr> <td>직장 내 괴롭힘·성희롱 피해자 보호 지원</td> <td>✓ 2026년 성평등가족부 성희롱 방지 조직문화 기초 진단 추진 예정 ('26.2.신청완료)</td> </tr> <tr> <td>대관계약 시 불편사항 신고 안내 프로세스 도입</td> <td>✓ 대관계약 시 불편사항 신고 안내문 제공 체계화 (2026년부터 시행 예정)</td> </tr> </tbody> </table>			개선이 필요한 주요 인권이슈	추진성과	환경문제 예방적 원칙을 포함한 인권경영선언문 개정	✓ 환경문제에 대한 사전예방 원칙 포함 인권경영선언문 개정 완료('25.12.30.)	직장 내 괴롭힘·성희롱 피해자 보호 지원	✓ 2026년 성평등가족부 성희롱 방지 조직문화 기초 진단 추진 예정 ('26.2.신청완료)	대관계약 시 불편사항 신고 안내 프로세스 도입	✓ 대관계약 시 불편사항 신고 안내문 제공 체계화 (2026년부터 시행 예정)													
개선이 필요한 주요 인권이슈	추진성과																							
환경문제 예방적 원칙을 포함한 인권경영선언문 개정	✓ 환경문제에 대한 사전예방 원칙 포함 인권경영선언문 개정 완료('25.12.30.)																							
직장 내 괴롭힘·성희롱 피해자 보호 지원	✓ 2026년 성평등가족부 성희롱 방지 조직문화 기초 진단 추진 예정 ('26.2.신청완료)																							
대관계약 시 불편사항 신고 안내 프로세스 도입	✓ 대관계약 시 불편사항 신고 안내문 제공 체계화 (2026년부터 시행 예정)																							
평가결과 환류	<ul style="list-style-type: none"> • 인권영향평가 결과 인권경영위원회 의결 및 승인('25.12.11.) • 인권영향평가 결과 내외부 이해관계자 공유(사내 그룹웨어 게시판 게재, 전직원 대상 대면 인권경영교육 및 인권영향평가 결과 공유, 공사 홈페이지 게시 및 유관기관 등에 대외 공문 발송을 통한 공유·전파) • 2026년도 인권경영계획 수립시 2025년도 인권영향평가 결과 반영 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">2024년 도출 인권이슈 개선과제</th> <th>2025년 추진성과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인권경영 체제 구축</td> <td>인권침해구제절차 실효성 확보</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☞ 인권리더 활동 및 사내게시판 홍보 강화 ☞ 인권실태조사 관련 문항 삽입으로 원인 확인 및 점진적 개선 방향 설정 등 실효성 제고 </td> </tr> <tr> <td>책임있는 공급망 관리</td> <td>협력사 인권보호 준수 모니터링</td> <td>☞ 협력사 대상 갑질 실태조사 실시 및 인권존중의무 이행서약서 징구 지속</td> </tr> <tr> <td>환경권 보장</td> <td>사업특성반영 지표관리 및 정보공개</td> <td>☞ ESG 경영계획 수립 시 관련 내용 반영 및 인권경영선언문에 환경권 관련 내용 명시</td> </tr> <tr> <td>이용자 인권보호</td> <td>외국인 대상 안내페이지 필요</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☞ 영문 홈페이지 구축 완료 ☞ 관광 업에 다양한 언어(4개국어)제작 및 홍보 </td> </tr> <tr> <td>직원의 인권보호</td> <td>인권실태조사 강화와 인식제고노력</td> <td>☞ 근본적 예방을 위해 기존 온라인 교육에서 고위직, 전직원 대상으로 대면교육 2회 추가 실시</td> </tr> </tbody> </table>			2024년 도출 인권이슈 개선과제		2025년 추진성과	인권경영 체제 구축	인권침해구제절차 실효성 확보	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 인권리더 활동 및 사내게시판 홍보 강화 ☞ 인권실태조사 관련 문항 삽입으로 원인 확인 및 점진적 개선 방향 설정 등 실효성 제고 	책임있는 공급망 관리	협력사 인권보호 준수 모니터링	☞ 협력사 대상 갑질 실태조사 실시 및 인권존중의무 이행서약서 징구 지속	환경권 보장	사업특성반영 지표관리 및 정보공개	☞ ESG 경영계획 수립 시 관련 내용 반영 및 인권경영선언문에 환경권 관련 내용 명시	이용자 인권보호	외국인 대상 안내페이지 필요	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 영문 홈페이지 구축 완료 ☞ 관광 업에 다양한 언어(4개국어)제작 및 홍보 	직원의 인권보호	인권실태조사 강화와 인식제고노력	☞ 근본적 예방을 위해 기존 온라인 교육에서 고위직, 전직원 대상으로 대면교육 2회 추가 실시			
2024년 도출 인권이슈 개선과제		2025년 추진성과																						
인권경영 체제 구축	인권침해구제절차 실효성 확보	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 인권리더 활동 및 사내게시판 홍보 강화 ☞ 인권실태조사 관련 문항 삽입으로 원인 확인 및 점진적 개선 방향 설정 등 실효성 제고 																						
책임있는 공급망 관리	협력사 인권보호 준수 모니터링	☞ 협력사 대상 갑질 실태조사 실시 및 인권존중의무 이행서약서 징구 지속																						
환경권 보장	사업특성반영 지표관리 및 정보공개	☞ ESG 경영계획 수립 시 관련 내용 반영 및 인권경영선언문에 환경권 관련 내용 명시																						
이용자 인권보호	외국인 대상 안내페이지 필요	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 영문 홈페이지 구축 완료 ☞ 관광 업에 다양한 언어(4개국어)제작 및 홍보 																						
직원의 인권보호	인권실태조사 강화와 인식제고노력	☞ 근본적 예방을 위해 기존 온라인 교육에서 고위직, 전직원 대상으로 대면교육 2회 추가 실시																						

<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2025년 인권영향평가 전년대비 2개 분야(15%↑), 4개 항목(8%↑), 70개 지표(37%↑) 신규 발굴 • 인권영향평가 결과 7년 연속 1등급 달성 및 주요 인권이슈 3개 도출(전년대비 50% ↓)
--------------------	---

나 인권존중문화 내실화를 위한 인권침해 구제절차 운영 5G

■ 인권침해 구제절차 실효성 확보로 인권침해 예방과 인권경영 실현

관련규정	· 광주광역시관광공사 인권경영 이행지침 제6장(인권침해의 구제)		
인권침해 관련조직	의결기구	인권경영위원회(인권침해) 성희롱·성폭력 고충심의위원회	· 인권침해사건 및 성희롱·성폭력사건 심의의결 - 위원장 포함 6명(내부 3명, 외부 3명) 위원회별 구성 상이
	1차 상담창구	전 부서	· 부서별 인권리더(8명) 운영 - 부서 내 인권 문제 발생 시 1차 상담 창구 역할 수행
	구제기구	인권침해신고센터 고충처리위원회	· 인권침해신고센터 운영, 신고 접수·상담(감사정보하임) - 내·외부 관계자 대상 인권침해 구제절차 홈페이지 게시 · 고충처리위원회(노무담당부서_기획조정실 운영) - 성희롱·성폭력 고충심의위와 별개의 기구로 공사 내 노무·인사관련 인권침해사건 전담
인권침해 구제절차			
구제절차 매뉴얼	· (주요내용) 인권침해 이해, 구제절차 개요 및 과정, 인권침해 발생 시 대응 요령, 각종 서식 - 2024년도 인권영향평가 결과 및 2025년 인권경영 추진계획에 의거 반영 운영		
운영성과	· (사건접수) 2건 · (사건처리) 직장 내 괴롭힘 신고 건에 대한 인정 여부 심의 및 의결 - 조사 및 심의 결과 : 직장 내 괴롭힘 불인정. 다만, 상호간 원활한 소통이 이루어질 수 있도록 노력 권고		
환류	· 인권경영 추진전략에 따른 환류 점검		
	인권존중문화 내실화 추진과제	추진성과	
	· 갑질 및 괴롭힘 근절 강화 - 갑질 및 직장 내 괴롭힘 근절 대책 수립·이행	· 갑질 및 직장 내 괴롭힘 근절 대책 수립(4.10.) 및 전파, 이행 관리 추진 · 직장 내 괴롭힘 근절을 위한 직급별 맞춤형 대면 교육 실시	
	· 인권감수성 개선 활동 - 전직원 인권교육 의무 시행 - 다양한 콘텐츠를 활용한 인식개선 활동 - 갑질 근절 가이드라인 운영 및 전파	· 인권 교육 및 직장내 괴롭힘 금지 교육 시행 · 대면 교육을 통한 사례 중심 교육 운영 · 정기적인 갑질 행위 실태조사 실시, 갑질 근절 가이드라인 보완(7.23.), 내외부 이해관계자 대상 홍보 및 확산	
	· 인권경영 전 과정 투명공개 - 인권경영 추진내용 공개 - 협력업체 인권경영 이행 참여 요청	· 인권경영 선언문 공표, 갑질 가이드라인 및 인권침해 구제절차 등 관련 자료 홈페이지 및 사내게시판 게시 및 전자교육 완료 · 협력사 갑질 모니터링, 인권경영선언문 의견 수렴 등 협력업체 인권경영 참여 확대	

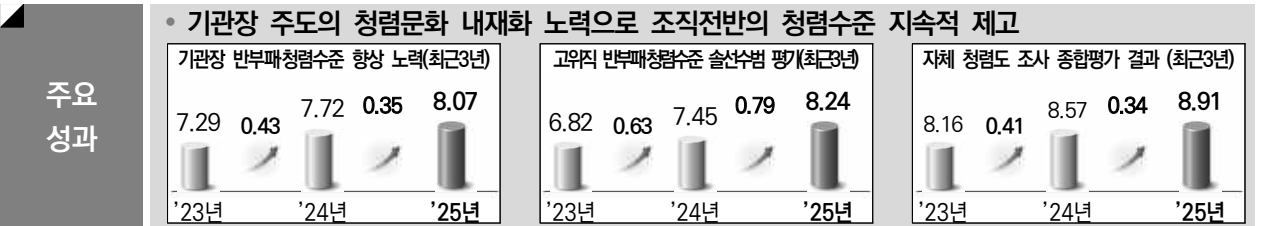
주요성과	· 인권경영 고도화를 위한 종합 인권실태조사 결과 ('25년 범위 확장 시행) - 인권침해 구제절차 인지도 81.2%, 인권교육의 효과적 운영 84.4% - 임직원간 인권관련 의사소통 실효성 체감 78.2%	
	· 직장 내 갑질 직간접 경험 23.4% ('24년 36.6% 대비 13.2% 감소)	

세부평가내용 **03** **공정사회 구현을 위한 노력과 성과**

3-1 **기관의 청렴도 향상 및 이해충돌방지를 위한 노력과 성과**

가 청렴도 진단 및 결과 공유를 통한 청렴문화 내실화 지적사항 ① ⑤

	전년도 개선사항 분석 >> 추진전략 및 과제 선정 >> 과제이행 및 환류																														
추진계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> • (소통과 협력의 반부패·청렴정책 추진) ESG 경영 확대, 디지털 기술 활용 부패탐지·예방활동 등 • 2024년 도출 개선사항 반영 2025년 청렴도 향상을 위한 윤리경영 추진 전략과제 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 내외부 청렴문화 확산 활동 추진 (반부패청렴의식 제고, 자체 청렴도 조사, 자율참여형 청렴활동) - 부패방지경영시스템(ISO 37001) 운영 및 인증 유지, 모니터링으로 선제적 위험관리 강화 																														
내부청렴도 조사	<ul style="list-style-type: none"> • (조사내용) 청렴 문화, 부패방지제도, 인사업무, 예산집행, 업무지시 공정성, 외부 부패사례 등 21개 문항 • (조사결과) 청렴도 종합점수는 8.91점 ('24년 대비 8.57점 대비 0.34점 ↑, '23년 8.16점 대비 0.75점 ↑) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>조사항목</th> <th>2025년</th> <th>2024년</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>조직문화</td> <td>조직 문화</td> <td>8.41</td> <td>7.82</td> <td>0.59점 ↑</td> </tr> <tr> <td>부패 방지 제도</td> <td>부패 방지 제도</td> <td>8.08</td> <td>7.31</td> <td>0.77점 ↑</td> </tr> <tr> <td>부패 경험</td> <td>인사업무, 예산집행, 업무지시 공정성, 외부 부패 사례 내부 응답</td> <td>10.0</td> <td>10.0</td> <td>4개 지표 동일(만점)</td> </tr> <tr> <td>기관장 청렴도</td> <td>기관장 노력</td> <td>8.07</td> <td>7.72</td> <td>0.35점 ↑</td> </tr> <tr> <td>개선 의지</td> <td>고위직 솔선수범</td> <td>8.24</td> <td>7.45</td> <td>0.79점 ↑</td> </tr> </tbody> </table>	구분	조사항목	2025년	2024년	비고	조직문화	조직 문화	8.41	7.82	0.59점 ↑	부패 방지 제도	부패 방지 제도	8.08	7.31	0.77점 ↑	부패 경험	인사업무, 예산집행, 업무지시 공정성, 외부 부패 사례 내부 응답	10.0	10.0	4개 지표 동일(만점)	기관장 청렴도	기관장 노력	8.07	7.72	0.35점 ↑	개선 의지	고위직 솔선수범	8.24	7.45	0.79점 ↑
구분	조사항목	2025년	2024년	비고																											
조직문화	조직 문화	8.41	7.82	0.59점 ↑																											
부패 방지 제도	부패 방지 제도	8.08	7.31	0.77점 ↑																											
부패 경험	인사업무, 예산집행, 업무지시 공정성, 외부 부패 사례 내부 응답	10.0	10.0	4개 지표 동일(만점)																											
기관장 청렴도	기관장 노력	8.07	7.72	0.35점 ↑																											
개선 의지	고위직 솔선수범	8.24	7.45	0.79점 ↑																											
개선과제	<ul style="list-style-type: none"> • 타 항목 대비 부패방지 제도에 대한 홍보와 안내를 통한 이용 활성화와 인식제고 노력 필요 • 기관장 주도의 청렴문화 확산 활동 촉진을 통한 전반적 조직문화 내재화 도모 → 청렴마일리지 제도 2026년 윤리경영계획 수립에 반영 및 임직원 참여율 내부 성과 관리 연계 추진 																														
환류	<ul style="list-style-type: none"> • 2024년 조사결과에 따른 개선사항 이행 현황 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2">2024년 도출 개선사항</th> <th>2025년 개선과제 이행현황</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>조직 문화 전반 청렴도 향상, 행동강령준수, 기관장의 개선의지</td> <td>기관장 주도의 청렴문화 내재화와 청렴인식 제고를 위한 자발적 참여 활동 강화</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • '청렴도 자가진단의 날' 분기별 실시('24년 연1회 → '25년 연4회) → 전년 대비 확대 시행으로 자율적 청렴문화 정착 가속화 강화 → 청탁금지법 임직원 행동강령 등 총 10개 항목 온라인 설문, 50점 만점에 연간 평균 48.15점(96.3%)으로 완성단계 달성('24년 대비 0.18점↑) • 전직원 윤리청렴실천서약서 징구 및 기관장 명의 서약 홈페이지 게시 • 청렴주간(4회), 청탁금지법 바로알기 등 홍보청렴캠페인(9회) 시행 • 반부패 집중신고기간 운영('25.9.) → 외부고객 신고건수 '0건' </td> </tr> <tr> <td>부패방지제도 활성화</td> <td>ISO37001 내재화 및 실효성 확보</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 37001 전 부서 발굴 45개 항목 부패리스크 수시점검 및 평가 • 사후인증심사 결과 부적합0건, 권고사항 2건 ('25년 대비 60% 감소) </td> </tr> <tr> <td>대상별 전문교육을 통한 부패 방지에 대한 지속적 인식 개선 추진</td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 제도안내(부패위험관리메뉴얼 등 6회) 및 교육자료(5회) 공유 • 반부패 관련 맞춤형 교육(7건, 13명), 전 직원 교육(3건, 100%이수) </td> </tr> </tbody> </table>	2024년 도출 개선사항		2025년 개선과제 이행현황	조직 문화 전반 청렴도 향상, 행동강령준수, 기관장의 개선의지	기관장 주도의 청렴문화 내재화와 청렴인식 제고를 위한 자발적 참여 활동 강화	<ul style="list-style-type: none"> • '청렴도 자가진단의 날' 분기별 실시('24년 연1회 → '25년 연4회) → 전년 대비 확대 시행으로 자율적 청렴문화 정착 가속화 강화 → 청탁금지법 임직원 행동강령 등 총 10개 항목 온라인 설문, 50점 만점에 연간 평균 48.15점(96.3%)으로 완성단계 달성('24년 대비 0.18점↑) • 전직원 윤리청렴실천서약서 징구 및 기관장 명의 서약 홈페이지 게시 • 청렴주간(4회), 청탁금지법 바로알기 등 홍보청렴캠페인(9회) 시행 • 반부패 집중신고기간 운영('25.9.) → 외부고객 신고건수 '0건' 	부패방지제도 활성화	ISO37001 내재화 및 실효성 확보	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 37001 전 부서 발굴 45개 항목 부패리스크 수시점검 및 평가 • 사후인증심사 결과 부적합0건, 권고사항 2건 ('25년 대비 60% 감소) 	대상별 전문교육을 통한 부패 방지에 대한 지속적 인식 개선 추진		<ul style="list-style-type: none"> • 제도안내(부패위험관리메뉴얼 등 6회) 및 교육자료(5회) 공유 • 반부패 관련 맞춤형 교육(7건, 13명), 전 직원 교육(3건, 100%이수) 																		
2024년 도출 개선사항		2025년 개선과제 이행현황																													
조직 문화 전반 청렴도 향상, 행동강령준수, 기관장의 개선의지	기관장 주도의 청렴문화 내재화와 청렴인식 제고를 위한 자발적 참여 활동 강화	<ul style="list-style-type: none"> • '청렴도 자가진단의 날' 분기별 실시('24년 연1회 → '25년 연4회) → 전년 대비 확대 시행으로 자율적 청렴문화 정착 가속화 강화 → 청탁금지법 임직원 행동강령 등 총 10개 항목 온라인 설문, 50점 만점에 연간 평균 48.15점(96.3%)으로 완성단계 달성('24년 대비 0.18점↑) • 전직원 윤리청렴실천서약서 징구 및 기관장 명의 서약 홈페이지 게시 • 청렴주간(4회), 청탁금지법 바로알기 등 홍보청렴캠페인(9회) 시행 • 반부패 집중신고기간 운영('25.9.) → 외부고객 신고건수 '0건' 																													
부패방지제도 활성화	ISO37001 내재화 및 실효성 확보	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 37001 전 부서 발굴 45개 항목 부패리스크 수시점검 및 평가 • 사후인증심사 결과 부적합0건, 권고사항 2건 ('25년 대비 60% 감소) 																													
대상별 전문교육을 통한 부패 방지에 대한 지속적 인식 개선 추진		<ul style="list-style-type: none"> • 제도안내(부패위험관리메뉴얼 등 6회) 및 교육자료(5회) 공유 • 반부패 관련 맞춤형 교육(7건, 13명), 전 직원 교육(3건, 100%이수) 																													



나 이해충돌방지 제도 운영을 통한 책임성 및 실효성 확보 ㉔

추진전략	윤리·청렴 실천 경영체계 활성화 (윤리경영 추진전략 ① 연계)		
추진방향	이해충돌방지를 위한 부패방지경영시스템 강화로 청렴문화 정착		
추진과제	이해충돌방지 체계 운영	이해충돌방지 제도 정비	이해충돌방지제도 확산
추진내용	• 전담조직 운영 및 신고채널 실효성확보로 관리강화	• 위험요인 관리를 위한 제도개선 및 시행	• 이해충돌방지 조직문화 정착을 위한 홍보 및 교육 추진
이해충돌방지 체계운영	전담부서	감사정보화팀(이해충돌방지담당관_감사정보화팀장)	
	관련제도	광주광역시관광공사 임직원의 이해충돌방지제도 운영지침	
	신고채널	대면	부서별 청렴리더(1차 상담채널, 감사정보화팀(상담신고채널 운영부서))
		비대면	공사 홈페이지 부패행위 신고센터, 국민권익위 청렴포털
이해충돌방지 제도정비	<ul style="list-style-type: none"> • 광주광역시관광공사 임직원의 이해충돌방지제도 운영지침 운영 • (부패위험관리매뉴얼 개정) 외부강의 등 사례금 수수 제한 신설, 이해충돌방지법 준수를 위한 신고대상 직무 및 제한 내용 신설 ('25.11.4.) 신규 		
	외부강의 등 사례금수수제한	신고대상, 신고절차, 초과사례금 신고 및 반환절차, 위반에 대한 제재	
	이해충돌 방지법 준수	1. 사적이해관계자 신고 및 회파기피 2. 공공기관 직무 관련 부동산 보유·매수 신고 3. 고위공직자 민간부문 업무활동 내역제출공개 4. 직무관련자와의 거래 신고 5. 퇴직자 사적 접촉 신고	6. 직무 관련 외부 활동 제한 7. 가족 채용 제한 8. 수의계약 체결 제한 9. 공공기관 물품 등의 사적 사용·수익 금지 10. 직무상 비밀 등 이용 금지
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • (이해충돌 점검 체계 운영 결과) 내부 익명신고에 따른 이해충돌사례 접수, 내부감사 추진 및 즉각 조치 → 상시 점검체계 실효성 확보 및 내부통제 작동 확인, 예방중심 관리체계 정착 		
이해충돌방지 제도확산 및 환류	<ul style="list-style-type: none"> • (이해충돌방지 예방교육) 전 직원 대상 부패방지 및 이해충돌 방지교육(대면교육, 2시간, 고위직포함 81명, 70%수료), 사례중심 갑질반부패예방교육(비대면교육 1시간, 고위직포함 116명, 100% 수료) • (전담부서 맞춤형교육) 권익위 이해충돌방지법/청탁금지제도 등 권역별 설명회, 권익위 부패방지국장 초청 강연회 교육, 공공기관 청렴·반부패교육, 2025년 청렴윤리경영의 이해 수료 • (이해충돌 바로알기 캠페인) 사내게시판 이해충돌법 바로알기, 이해충돌방지법 QnA, 빈발 질의, 이해충돌방지 교육 강의 자료, 국민권익위원회 이해충돌방지법 유권해석 사례집 안내 및 공유 		



주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 이해충돌 사전점검 강화와 이해충돌방지제도 홍보로 이해충돌 사전 인지 및 자율점검 체계 정착 • 전사적 청렴리더 운영 및 상시 모니터링 체계 운영을 통해 위험요인 조기 차단 및 예방 중심 관리체계 고도화 실현 	<p>이해충돌방지제도 운영 평가 결과 (최근3년 자체청렴도 조사 기준)</p>
------	--	---

01 조직인사관리 02 조직인사관리 03 윤리경영

다 기록기반 책임행정 및 업무 투명성 강화 ㉔

추진전략	기관 투명성 및 신뢰성 향상 (윤리경영 추진전략 ㉔ 연계)		
추진방향	안전한 정보, 투명한 기록관리시스템으로 업무 책임성 강화		
추진과제	기록관리·정보보안 역량 강화	기록관리체계 안정화	정보보안 강화
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 기록관리담당자별 맞춤형 교육 개인정보보호 및 정보공개제도 전직원 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 조직개편에 따른 기록물 열람절차 및 기록물 분류체계 정비 기록물 보존을 위한 환경 정비 	<ul style="list-style-type: none"> 정보보안 및 개인정보 보호 전담 조직 신규 운영(감사정보화팀) 정보자원 안정적 보호 이행

■ 주요 업무 기록의 안전하고 체계적인 생산·관리·보존을 통한 행정 책임성 확보

추진과제	추진실적	주요성과	
기록관리 역량강화	조직	<ul style="list-style-type: none"> 전담부서(감사정보화팀) 및 기록물관리담당자 지정 	<ul style="list-style-type: none"> 기록관리전담부서 및 인력지정 통한 관리강화(기존 기획조정실) 기록관리관련 제규정 운영 전문기관 교육을 통한 실무자 기록관리 역량 증진 및 전 직원 기록관리 인식 제고 개인정보처리시스템 수탁사 대상 보안교육 강화 정보보안 및 개인정보보호 기반 기록물관리 인지도 개선 전자적 기록관리 조직문화 내재화
	시설	<ul style="list-style-type: none"> 기록물분류체계 기반 전자기록생산시스템 운영 및 전자문서 작성, 기록물보존 문서고 정비로 기관 통합 후 생산 기록물 이관 	
	전담부서 담당자교육	<ul style="list-style-type: none"> 기록물담당자 및 기록관리부서책임자 실무 교육이수 (국가기록원 주관, 비대면교육 9회 총 15.4시간, 대면교육 1회 6시간) 정보보안담당자, 수탁사 대상 기록 및 보안관리 역량강화 교육 실시 	
	맞춤형교육	<ul style="list-style-type: none"> 부서별 기록물책임자 및 담당자(16명) 개인정보보호·정보보안 교육(대면교육, 2시간) 	
	전직원교육	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 정보공개제도교육, 개인정보보호교육 (비대면교육 총5회, 이수율 100%) 	
기록관리체계 안정화	<ul style="list-style-type: none"> ‘스마트링크(공용차량관리시스템)’ 도입으로 기존 그룹웨어 차량신청 및 운행기록 수기등록 → APP 기반 공용차량운행 기록 개선(‘25.6.) 신규 	<ul style="list-style-type: none"> ‘공용차량관리시스템’ 도입으로 차량 기록관리 개선 및 업무투명성 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 차량운행기록(사용시간, 주행거리, 이동경로, 소모연료 등 효율관리) - 예약편의성 및 운전자 책임성 확보, 스마트키로 관리 편의성 제고 문서고 정비사업을 통한 기록물 보존 비전자기록물 전자화 100%이행 	
	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <p>기존 차량운행 기록방식</p>  </div> <div style="margin-right: 10px;">⇒</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>개선 차량운행 기록방식</p>  </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> 기록물 열람신청서 양식 정비를 통한 열람 절차 체계화(‘25.7.) 문서고 정비 및 비전자기록물 관리실태 현장점검 수시실시(‘25.9.~12.) 		
정보보안 강화	전담조직 개편	<ul style="list-style-type: none"> 정보보안 및 개인정보 담당관 1인(감사정보화팀장), 정보보안 담당자(감사정보화팀 3인), 부서별 담당자 6인 	<ul style="list-style-type: none"> 내부통제 강화와 업무효율을 위한 조직개편(기존 청렴감사팀, 정보화 신사업팀 → 감사정보화팀) 개선 개인정보보호 강화 활동 상시 추진으로 정보보안 인식 제고 정보통신 보안실태 점검 및 개선·예방 통한 정보 자원의 안정적 보호
	개인정보 보호 활동	<ul style="list-style-type: none"> 내부망보안강화 및 저장매체 제어, 개인정보보호 아이디어 새내공모전 개최 및 전파, 정보보호 뉴스레터 발행(매월) 	
	정보통신 보안예방	<ul style="list-style-type: none"> 시스템 접속이력관리, 접근기록, 정보통신설비 점검(매월) 정보통신보안 방문점검(국정원, 광주광역시) 연1회 사이버보안 진단의 날 시행(매월), 정보보안솔루션 상시운영 	

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 기록물관리전담부서 변경(기획조정실→감사정보화팀) → 기록물의 보안관리 강화와 관리체계 일원화 ‘공용차량관리시스템’ 도입, 운행 기록 스마트 관리 → 투명경영 실현을 위한 기록관리 체계 개선
------	--

3-2

불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과

가 공정거래 환경 조성을 위한 노력과 성과 지적사항 S G

추진전략	인권경영체계 활성화로 공정거래 운영 실현 (인권경영 추진전략 ① 연계)			
추진방향	불공정행위 근절과 거래 관행 개선으로 공정거래 실현과 지역 상생 도모			
추진과제	불공정행위 근절	모범거래모델 운영	지역사회 상생 도모	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 불공정 제도 정비 • 불공정 거래 관행 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 모범거래모델 과제 선정 및 체크리스트 이행점검 	<ul style="list-style-type: none"> • 소상공인 협력강화 • 지역 기업 상생 지원 	
불공정행위 근절	제도정비	<ul style="list-style-type: none"> • 인사규정 개정 → 특별채용 내용 삭제(25.2), 기간제근로자 채용절차 보완(25.8) 등 채용 공정성 확보 • 전시장 운영규정, 회의실 운영규정 개정 → 시설 추가 사용에 따른 시간 외 사용료의 시간 계산 세분화 조정, 사용취소 및 사용기간 변경 시 위약금 산정의 불합리함 해소, 임대보증금의 납부기한 유예 시점 명확화로 임차 계약 공정성 제고(25.12.) 		
	불공정거래 관행개선	<ul style="list-style-type: none"> • 계약업무관리계획 수립 및 계약업무 관련 매뉴얼 구축·운영 → 계약의 투명성·공정성 제고 • 특정 업체와의 수의계약(1천만원 초과) 부서별 연간 3회로 제한 → 준수100% • 공사 모든 계약 청렴계약제도 운영 → 청렴계약이행각서 및 청렴계약특수조건 징구 		
모범거래모델 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 모범거래모델 가이드라인 준수와 상시 이행 점검을 통한 불공정행위 근절과 공정거래 실효성 확보 			
	유형구분	2025년 모범거래모델 체크리스트 기반 공사 선정과제		
	對 국민 거래관행 개선	① 임대료 납부기한 유예정책 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 임대료 납부기한 유예신청 및 승인을 통해 30일 범위 내 유예로 임차인 부담경감 → '25년 임대료 납부기한 유예승인 총 36건 1,297백만원 ('24년 936백만원 대비 138%↑) 	
		② 소비자·임차인에 대한 일방적인 부담 전가행위 금지	<ul style="list-style-type: none"> - 추가 임대료, 원상복구비 등 예치금 정산 조치 시 사전협의(의무화)로 불편 해소 	
	對 협력업체 거래관행 개선	③ 과업요청서 내 포괄적 과업지시 문구 사용 금지	<ul style="list-style-type: none"> - 책임소재, 안전사고 발생 등 과업 요청에 대한 세부사항 명기로 사전 갈등 유발 요인 차단 	
		④ 부당계약특수조건 체크리스트 점검 및 불공정행위 진단(협력사, 계약업무자 별도 시행) *	<ul style="list-style-type: none"> - 발주/계약부서 이중 점검 시스템(체크리스트) 운영으로 갑질 및 일방적 계약 방지 	
	민간기업 불공정행위 차단	⑤ 조달청 '나라장터' 전자계약 활용	<ul style="list-style-type: none"> - 전자계약을 통한 공정성 및 편의성 확보 및 사전담합 등 차단 → '25년 450건 계약 중 전자계약 428건(95.1%) 달성 ('24년 364건 대비 117.6% ↑) 	
		⑥ 주관전시사업의 원·하도급방식의 행사운영 금지	<ul style="list-style-type: none"> - 공동도급이나 분야별 입찰을 통해 불공정 하도급 발생 억제 	
공정거래 자율준수 시스템 구축	⑦ 온라인 신고센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 과업 이행 중 겪는 용역업체의 애로사항, 불만 등 상시 표출 창구 활성화 		
	⑧ 청렴계약제도 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 협력업체와 계약시 불공정 행위 및 금품향응 등의 부당한 이익 제공 등을 금지 		
<p>* '24년도 계약 주요 협력사 대상 갑질불공정행위 진단 설문 실시 ('25.5.12.~16.), 96.4%(52개사) 전반적인 공정거래 경험 답변, '24년도 계약구매 업무추진 담당자 자기진단('25.5.19~23.) 90.3%(28명) 협력사에 갑질경험 위험도 매우 낮음 결과 → 정기진단 및 예방교육 추진으로 공정거래 인식 제고 노력 지속</p>				
지역사회 상생 도모	<ul style="list-style-type: none"> • 공정채용시스템 운영결과 사회 형평적 인력(장애인, 보호) 총 3명 채용, 목표대비 6.5% 초과달성 • 지역사회와 상생을 위한 유료공간 무상운영 (전시회) 유료부스 무상제공 총32개사 107백만원, 지역스타트업 기업 관광박람회 공동관 참가지원 9개사 55백만원 (회의실) 관광스타트업 비즈니스 공간 지원 총 38건 637명 (주차장) 명절연휴, 지역축제, 인근주민 대상 주차장 제한적 무료개방 (총3,659면) • 지역사회 상생을 위한 상생결제 시스템 채권발행액 1,170백만원 (전년대비 92.5% 증가) • 공공구매 운영결과 사회적기업협동조합 생산물 목표대비 6.3%초과달성, 중소기업제품 46.4%초과달성 			

주요성과 • 모범거래 모델 체크리스트 공사해당 43개 과제 이행 완료(100%)로 공정거래 환경조성

01 조직인사관리
02 조직관리
03 윤리경영

3-3

고객 피해구제 방법 강화 등 고객 권익증진 노력과 성과


가 고객 피해구제 및 보상제도 강화를 통한 고객보호 5G

고객피해 구제절차	<ul style="list-style-type: none"> · (신고센터 운영) 시설관리119 신고센터 운영, 공식 홈페이지 고객의 소리(첫 화면 바로가기로 접근성 강화), 온라인 신고센터 운영(부패행위, 성희롱·성폭력, 갑질인권침해, 소극행정) · (제도 운영) 상황별 대응메뉴얼 수립 및 내부 전파, 내부관리계획 수립 관리체계 구축 운영 				
	구제 절차	피해접수 신고센터 통한 피해접수	접수보고 피해내용, 처리 방법 및 절차	피해조사 발생경위, 현장방문, 전문가 자문 등	조치 보험의리, 결과보고, 조치 및 사후관리
고객피해 보상강화	개인정보 보호	보상제도	<ul style="list-style-type: none"> · 개인정보 유출 손해배상 책임보험 가입 신규 · (내부 제도정비) 개인정보파일 일제정비(연2회), 개인정보제공 절차서 개정, 개인정보 내부관리계획 개정(2회), 개인정보 보호지침 개정(연1회) 및 배포 · (조직문화 전파) 정보보안유출사고 사례 및 보안이슈 게시판 공유(상시), 사이버보안 진단의 날 시행(매월), 개인정보유출사고 대응절차서 전 부서 배포, 전 부서 민간 개인정보 유출 대비 접근권한 및 웹 취약점 상시 점검 훈련 · (보호 역량강화) 개인정보취급자 대상 보안교육, 전담부서 실무자교육(2회, 4명), 분야별 개인정보보호 책임자 및 담당자 교육 실시(16명), 전직원 개인정보처리 실무교육(66명), 전직원 개인정보보호 교육(116명) 		
	재난안전 관리	보상제도	<ul style="list-style-type: none"> · 영조물 손해배상 공제보험, 건물시설물 재해복구 공제보험 운영 · (안전관리 체계 구축) 안전보건관리계획 수립, 위기상황대응 매뉴얼 개정, 소방계획서 수립, 중대산업재해, 중대시민재해 예방을 위한 관리체계 구축, 도급 용역사업 안전보건협업체 운영, 안전경영위원회 운영(상·하반기) · (사전위험요인 관리점검) 중대시민재해 예방을 위한 관리체계 이행점검 · (보호 역량강화) 근로자안전보건교육(전직원), 실무자 공공부문 재난안전사업 업무 관계관 워크숍, 전직원 상하반기 안전보건 교육(관리감독자교육 포함 215명), 2025년 다중운집인파 안전관리 교육(1명), 제4기 재난안전 비상대비 실무자 교육(1명), 안전한 일터를 위한 중대재해처벌법(1명) 		

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · 행정안전부 개인정보보호평가 'A등급' 달성(전년대비 10.19점↑), 개인정보 유출사고 '0건' · 중대시민재해 예방 관리체계 이행을 100% 달성, 중대재해사고 '0건', 안전보건경영 5년 연속 인증유지
------	---

나 정보공개 확대를 통한 고객 신뢰 및 고객 권익 증진

■ 고객의 알 권리 보장 및 기관 신뢰도 제고

추진과제	추진실적	
정보공개 시스템	<ul style="list-style-type: none"> · 사전정보공표 통한 적극적 정보공개 실현 강화 → 사전정보공표 등록건수 14개 부문 총 107건, 전년대비 104%(10점), 공기업군 게시목표 98건 대비 109%, 5개 항목 신규 발굴 공표 강화 · 행안부 정보공개 종합평가 우수등급 달성(98.60점), 유형군 평균 95.38점 대비 3.22점↑ · 홈페이지 디자인 변경 → 관방안내, 행사안내, 주요시설 및 사업, 고객센터, 정보공개창구 바로가기 활성화로 고객이 원하는 정보 접근성 강화와 적극행정 이행 (웹접근성 품질인증 갱신) 개선 	
공공데이터 개방	<ul style="list-style-type: none"> · 긴급상황 발생 대응을 위한 파난 안내도 데이터 신규개방, 정보시스템 DB 품질관리 및 표준화 용역수행 신규 · 공공데이터 제공 품질향상을 위한 대시민 설문조사(25.6.) → 만족매우만족 86% (24년 66%대비 20%↑) 	

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · 정보공개 확대를 통한 투명경영 기반 강화 → 행안부 정보공개종합평가 '우수' 등급 (98.60점) · 설문조사를 통한 신규데이터 발굴 등 적극행정 → 공공데이터 제공 평가결과 77.27점(전년대비 0.94점↑)
------	--

세부평가내용 **04** 채용비리의 점검·이행 평가

4-1 채용비리 발생 여부

가 2025년 외부기관 지적사항

연번	외부기관	구분	채용비리 발생사항 및 지적내용	
1			해당없음	
외부기관 지적건수		지적건수(A)	건당 환산건수(B)	환산건수(C=A×B)
수사의뢰·징계여부		-	1건	-
주의경고		-	0.5건	-
개선·기타		-	0.1건	-
총 지적건수 (C)				0건
감점 (= C × (-0.20점)), [최대 -1.00점]				0

4-2 채용비리 전수조사 지적사항 이행여부

가 광주광역시 채용실태 정기 전수조사 이행

연번	지적연도	외부기관	채용비리 지적사항	이행실적	이행여부
1	2023	市 감사위원회	• 특별채용 규정 미비	• 규정 개정	이행완료
2	2024	市 감사위원회	• 채용 규정 미준수 등 채용절차 부적정	• 신분상 조치	이행완료
3	2024	市 감사위원회	• 면접점수 집계표 작성 및 확인 부적정	• 관련자 인사업무 배제 및 신분상 조치	이행완료
4	2024	市 감사위원회	• 기간제근로자 채용 비리	• 관련자 인사업무 배제 및 신분상 조치	이행완료
채용비리 전수조사 지적사항 이행 여부			건당 감점	미이행 건수	감점 (최대-1.00점)
이행완료			-0.2점	0건	0

4-3 임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행여부

가 임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비

임·직원 징계 등 자체 인사 관련 규정 정비 이행실적					
규정명		정비일자(시행일)		내용	
				해당없음	
9월까지 정비	10월까지 정비	11월까지 정비	12월까지 정비	미이행	감점
-	-	-	-	-	0

V

성과분석 및 환류

1

주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표		'24실적	'25성과			시사점
			목표	실적	달성률	
윤리인권 경영체계 활성화	윤리경영추진과제 이행률	100%	100%	100%	100%	• 윤리경영체계 고도화 노력 지속
	인권경영추진과제 이행률	100%	100%	100%	100%	• 인권존중 문화 및 지속적 이행 기반 마련
투명성공정성기반 책임경영강화	모범거래모델 체크리스트 이행률	100%	100%	100%	100%	• 공정거래 운영 실현
윤리-인권리스크 예방 및 관리 고도화	인권영향평가 1등급	1등급	1등급	1등급	100%	• 인권경영 강화와 인권의식 제고
	부패방지교육 이수율	100%	100%	100%	100%	• 조직 전반의 책임의식과 실행력 강화
인권존중청렴문화 내실화 및 확산	인권경영시스템 인증획득	-	인증 획득	인증 획득	100%	• 인권경영체계의 대외적 신뢰성 확보
	인권교육이수율	100%	100%	100%	100%	• 인권경영 내재화를 위한 인권감수성 함양

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
윤리인권 경영체계 활성화	• 청렴인권리더 운영으로 부패인권리스크 체크리스트 모니터링 실시 및 내부규정 정비	• 위험요인 조기차단 및 예방중심 관리체계 고도화 실현
투명성공정성기반 책임경영강화	• 자체감사 범위확대 및 일상감사 적극 시행 • 개인정보보호평가 A, 정보공개 우수등급 달성	• 예방중심 내부 통제활동으로 기관리스크 감소 • 내외부 고객 권익보호증진
윤리-인권리스크 예방 및 관리 고도화	• 부패방지경영시스템(ISO37001)인증 갱신 • 부패방지교육 및 인권교육 전 직원 이수	• 부패방지경영을 위한 제도-관리체계정비 • 직원 역량강화로 선제적 위험관리 강화
인권존중청렴문화 내실화 및 확산	• 청렴도자기진단의날 확대운영 및 자발적 청렴활동 강화, 인권경영선언문 전면개정	• 참여형 청렴활동을 통한 조직문화 조성 • 대내외 이해관계자 인권경영 공감대확산

2

개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
윤리-인권 경영체계 활성화	• 각종 위원회 운영 개선 및 실효성 확보 • 공사 특성에 맞는 성희롱 예방 체계 구축	• 인권경영위원회 기능 확대 및 운영방향 검토 • 성평등가족부 주관 성희롱방지 조직문화 진단
투명성공정성기반 책임경영강화	• 불공정제도 정비 및 거래 관행 개선 지속추진 • 문서고 정비 및 공공데이터 개방 확대	• 부패취약리스크 기반 내부 감사 운영 • 기록물관리강화와 개방 공공데이터 신규 발굴
윤리-인권리스크 예방 및 관리 고도화	• 인권실태조사 체계적 개선과 참여도 제고 • 부패인권리스크 취약분야 기반 모니터링 강화	• 인권경영시스템 2년 연속 인증 • 부패방지경영시스템 3년 연속 인증
인권존중청렴문화 내실화 및 확산	• 청렴도 인식확산 및 청렴수준 향상 노력 지속 • 전직원 자발적 참여 제도 시행, 프로그램 개발	• 청렴마일리지 제도 도입 및 계획 수립 • 기관 특성 고려 내부 청렴도 조사 고도화

I

경영관리

3. 사회적 책임

|-3-1. 지역상생·협력 140

|-3-2. 안전 및 환경 158

|-3-3. 소통 및 참여 180



가중치	ESG 요소
5.0점(정성 5.0)	E, S, G



지역상생·협력

지표정의

- 지역경제사회 발전, 저출생·지방소멸 대응, 지역공동체 강화, 민간협력 등 지역상생·협력 증진을 위한 기관의 노력과 성과를 평가한다.

세부평가내용

- 지역경제 활성화 및 민간협력 노력과 성과
 - 지역경제 활성화를 위한 지역숙원사업 해결 노력 및 성과
 - 기관 특성을 고려한 민간협력 노력 및 성과
 - 낙후지역 재생, 도농상생 등 지역경제 활성화를 위한 협업 노력 및 성과
- 지역 저출생·지방소멸 극복을 위한 노력과 성과
 - 기관 고유사업을 통한 저출생·지방소멸 극복을 위한 노력과 성과
 - 정주생활 인구 확대 및 출산 장려를 위한 지자체 정책의 협력 노력 및 성과
- 지역 일자리 창출을 위한 노력과 성과
 - 기관·지역 특성을 고려한 신규 채용, 사회 형평적 인력 채용을 위한 노력 및 성과
 - 기타 사회적 약자를 위한 프로그램 개발·운영·지원 노력 및 성과
 - 유료시설의 무료감면(수혜자 수, 금액) 등 지원 노력과 성과
- 지역 내 양극화 해소를 위한 기관 차원의 노력과 성과(가점)

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 욱	062-611-2110

목 차

I. 지표관리 방향	140
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	141
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	142
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	143

세부평가내용1 지역경제 활성화 및 민간협력 노력과 성과

1-1. 지역경제 활성화를 위한 지역숙원사업 해결 노력 및 성과	143
1-2. 기관 특성을 고려한 민간협력 노력 및 성과	145
1-3. 낙후지역 재생, 도농상생 등 지역경제 활성화를 위한 협업 노력 및 성과	148

세부평가내용2 지역 저출생·지방소멸 극복을 위한 노력과 성과

2-1. 기관 고유사업을 통한 저출생·지방소멸 극복을 위한 노력과 성과	150
2-2. 정주생활 인구 확대 및 출산 장려를 위한 지자체 정책의 협력 노력 및 성과	151

세부평가내용3 지역 일자리 창출을 위한 노력과 성과

3-1. 기관·지역 특성을 고려한 신규 채용, 사회 형평적 인력 채용을 위한 노력 및 성과	152
3-2. 기타 사회적 약자를 위한 프로그램 개발·운영·지원 노력 및 성과	153
3-3. 유료시설의 무료감면(수혜자 수, 금액) 등 지원 노력과 성과	154

세부평가내용4 지역 내 양극화 해소를 위한 기관 차원의 노력과 성과(가점)

155

V. 성과분석 및 환류	157
--------------	-----

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점 <ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 원스톱 상생 실행 동력 확보 김대중컨벤션센터 시설 보유 및 활용 공공기관으로서 투명한 상생 구매 이행체계 	Weakness 약점 <ul style="list-style-type: none"> 통합 초기 조직 안정화 단계 효율적 내부소통 체계구체화 필요 관광 산업 자생적 성장 프로그램 제한적
	Opportunity 기회	SO 역량확대	WO 기회포착
	<ul style="list-style-type: none"> 국균형발전 및 지역주도성장 정책 기조 강화 '광주방문의 해' 도시 방문 수요 확대 기대 관광·MICE 컨트롤 타워 기능 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 민관협력 기반 '광주형 상생 관광' 확산 관광과 전시컨벤션 융합 및 지원 메가이벤트 연계 통합 마케팅 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 생활권 중심 낙후지역 재생 콘텐츠 개발 민간 주도형 관광 비즈니스 생태계 강화 지역관광생태계 선순환 구조 조성
	Threat 위협	ST 선택집중	WT 약점보완
	<ul style="list-style-type: none"> 인구 감소 가속화에 따른 배후시장 위축 내수침체에 따른 주민 실질 소득 감소 재난·위기 시 집객 기반 산업 취약 	<ul style="list-style-type: none"> 실용적 상생 모델 통한 지역 경제 위기 방어 특화 콘텐츠 개발로 지역 관광 경쟁력 제고 재난 대응력 제고로 안전 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 지역공동체 협력 중심 사회적 가치 내실화 지속가능한 ESG 상생 성과 관리 체계 확립 소상공인 자생력 강화를 위한 판로 다변화

2 지표관리 체계도

전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼			
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화 	
지표 전략	지표 목표	상생과 협력을 통한 지속가능한 관광·MICE산업 선도			
	추진 전략	지역경제 활성화	저출생·지방소멸 극복 노력	지역 일자리 창출 기여	지역 내 양극화 해소 노력
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 전사·MICE 연계 상생 소비 지역 소상공인 판로 개척 낙후지역 재생을 위한 콘텐츠 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 도시유입인구 확대 기반 조성 출산 장려 정책 수립·이행 지역 거점 축제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 기관 특성 반영 일자리 발굴 고용취약계층 인력 채용 김대중컨벤션센터보유시설 개방 	<ul style="list-style-type: none"> 취약 계층 대상 지원 확대 유관기관 공조협력 확대 지역사회 안전망 역할 확대
	성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 비 지역상권 활성화 노력 계 판로지원 수혜기업 수 비 문화관광 연계 도농상생 	<ul style="list-style-type: none"> 계 광주방문의 해 방문객 유치 비 일가정 양립 확산 계 지역 특화 축제 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 비 관광마이스 인재 양성 계 지역 청년 일경험 제공 비 기관 보유 시설 개방 	<ul style="list-style-type: none"> 비 취약계층 지원 계 지역사회공헌인정제 획득 계 재해경감우수기업 획득
성과 점검	모니터링 시스템		성과점검·피드백		
	<ul style="list-style-type: none"> 구매 관리의 분리 및 전문화 사업 추진 만족도 조사 등 피드백 수렴 		<ul style="list-style-type: none"> 내부 사업별 현장 점검 및 KPI 반영 사회공헌 추진 결과보고 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 외부 지역사회공헌 성과공유 등 참석 이해관계자 간담회 참석 	

01 지역상생·협력
02
03
소통 및 참여

II

전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과						
<ul style="list-style-type: none"> ①MICE 산업이 지역 경제에 실질적인 성과를 창출하기 위해 관광 기업과의 협력 모델 구축이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 광주 특화여행상품 개발을 통한 실질 경제 효과 창출 p.145 <ul style="list-style-type: none"> - 광주 특화 여행 상품 개발 및 민관협력 운영을 통한 지역 관광·MICE 소비 유도 실현 관광·MICE 스타트업 발굴 및 사업화 지원 p.146 <ul style="list-style-type: none"> - 창업 단계별 맞춤형 지원을 통한 MICE·관광 스타트업 성장 지원 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 특화 상품 운영을 통한 총 매출액 약 7.3억원 달성으로 지역 경제 환류 ✓ 관광·MICE 스타트업 16개사 대상 160백만원 지원 및 성장 단계별 컨설팅·교육을 통한 기업 경쟁력 강화 						
<ul style="list-style-type: none"> ②지자체 주도의 중장기 연계 전략 수립과 파트너십 강화가 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영 전략 체계도 수립 p.143 이해관계자 협력 사회공헌 활동 추진 p.153 <ul style="list-style-type: none"> - 광주사회복지협의회 등 내외부 협력 활동 추진 유관기관 협력 훈련 실시 등 지역사회 안전망 역할 확대를 위한 노력 p.156 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ESG 기반 민관 협력 확대를 통한 지역 상생 추진체계 강화 ✓ 공공기관 협력 확대를 통해 지역사회 공동 대응 체계 구축 						
<ul style="list-style-type: none"> ③지역 사회 공헌을 위해 홍보 캠페인에 그치지 않고, 다양한 접근 방식이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 활동 확대를 통한 지역사회공헌 인정제 획득 p.153 <ul style="list-style-type: none"> - 외부 기관 협업, 사회공헌 활동 참여 제고 등 노력 배리어프리 시설 조성, 아동노동자 방문객 쉼터 운영 등 사회공헌 활동 추진 p.154 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 임직원 사회공헌활동 참여 확대 <div data-bbox="1114 922 1385 1093" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">임직원 사회공헌 활동 참여 수</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">181</td> <td style="width: 10%;">86.2%</td> <td style="width: 40%;">337</td> </tr> <tr> <td>'24년</td> <td></td> <td>'25년</td> </tr> </table> </div> ✓ 사회공헌 활동 다각화로 지역사회공헌 인정제 획득 	181	86.2%	337	'24년		'25년
181	86.2%	337						
'24년		'25년						
<ul style="list-style-type: none"> ④기관의 특성에 맞는 효과적인 사회 공헌 프로그램을 개발하고 모색이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 참여형 사회공헌 활동 추진 p.152 p.153 <ul style="list-style-type: none"> - 빛고을50+ 일자리 사업, 지역 작가 대상 갤러리 대관, 무장에 관광환경 조성사업 등 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 고객 체감형 사회공헌 활동 추진 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 시니어 일자리 사업 2명→4명 - 무장에 관광환경 조성사업(신규) 등 						
<ul style="list-style-type: none"> ⑤지역 주민뿐만 아니라 외부 방문객과 관광객을 대상으로 하는 포괄적인 전략을 수립하여, 장수인과 생활인구 확대 출산 장려의 목표를 보다 효과적으로 달성할 수 있는 방향이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 관광일자리활성화를 통한 청년 정착 기반 강화 p.150 p.151 <ul style="list-style-type: none"> - MICE·관광분야 인력 양성을 통한 청년 정착 및 생활 인구 확대 '광주방문의 해' 추진으로 도시 방문 수요 확대 p.148 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 총 5개 프로그램 74명 일일체험 제공 ✓ 일자리페스타 등 일자리·인재양성 프로그램 8건 운영 ✓ 도시 방문객 전년 대비 7% ↑ 						
<ul style="list-style-type: none"> ⑥산불 수해 감염병등 위기 상황에 대응하기 위해, 기관의 특성에 맞는 방안과 지원책 모색이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 여객기 참사로 인한 업계 피해사태 접수창구 운영 p.156 <ul style="list-style-type: none"> - 중소여행사 배상책임보험 한시 지원사업 추진 광주자원봉사 기업협의회 공동사업을 통한 호우 대비 플러드백(차수막) 기부('25.7.8) p.155 재난 대응훈련 다각화 및 모의훈련 확대, 유관기관, 지자체와의 협력체계 강화 p.156 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 관광업계 피해 구제 및 경영 안정화(총 17,030천원 지원) ✓ 지역사회 재난 예방 및 안전망 강화 ✓ 행정안전부 재해경감우수기업 유지 						

III

전년대비 주요 경영개선 실적



전시·MICE 연계 소비 창출과 관광기업 판로지원을 통한 '광주형 관광 상생모델' 구축

- ☑ 전시·MICE 행사 방문객의 지역 소비 유도를 통해 인근 식당·호텔 등 지역 상권 매출 약 1.5억원 창출
- ☑ 관광기업 플라마켓·팝업스토어 등 판로지원 프로그램 운영을 통한 관광 소상공인 판매 기회 확대
- ☑ '2025 광주방문의 해' 추진 기반 방문객 실적 전년 대비 7% 증가로 지역 경제 활성화 기여

세부평가내용1 지역경제 활성화 및 민간협력 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 전시·MICE행사 개최를 통한 지역경제 활성화 기반 마련 민관 협력 기반 신규 전시회 인큐베이팅 지원 추진 지역 관광상품 개발 및 광역 관광 연계 프로그램 운영 관광 거버넌스 구축을 통한 지역 관광 협력 네트워크 형성 	<ul style="list-style-type: none"> 전시·MICE 행사 연계 체류형 관광 프로그램 운영 확대 및 지역 상권 소비 연계 강화 우수전시회 전략적 육성 지원 확대를 통한 신규 전시회 발굴 및 성장 기반 조성 광주 특화 관광상품 개발 및 체류형 관광 활성화 사업 추진 지역축제·플라마켓·팝업스토어 운영 등 지역 관광기업 판로 확대 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 전시·MICE 행사 연계 지역 상권 매출 약 1.5억원 창출 총 10개 전시회 육성 및 참관객 2만여 명 유치 관광상품 운영 매출 약 7.3억원 창출, 지역 숙박·식음업 소비 확대 기여 '빵페스타' 등 축제·행사 개최를 통한 지역 관광기업 매출 약 5억 창출

세부평가내용2 지역 저출생·지방소멸 극복을 위한 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 관광기업지원센터 운영으로 지역 관광기업 성장 지원 공사 보유 시설 개방 및 시민 참여형 문화행사 운영 지역사회공헌 활동 확대 및 지역사회공헌 인정기관 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 일자리 행사 및 인턴십 프로그램 확대 추진 지역 축제 및 체류형 관광 프로그램 확대를 통한 생활인구 유입 기반 조성 지역사회공헌인정제 획득 	<ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 분야 실무형 인재 양성을 통한 지역 청년 정착 기반 강화 관광 행사 및 프로그램 운영을 통한 도시 이용 인구 유입 확대 기관 특성에 맞는 사회공헌 활동 다각화를 통한 지역사회 공헌 인정 획득

세부평가내용3 지역 일자리 창출을 위한 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 지역인재 채용 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 일경험·취업연계 프로그램 확대 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 청년·학생·중장년 등 총 74명 대상 관광산업 현장 기반 일경험 제공으로 지역 청년 취업 역량 강화

세부평가내용4 지역 내 양극화 해소를 위한 기관 차원의 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 재난 대비 안전훈련 추진 공익캠페인 추진 공간 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 협력 안전 훈련 실시로 전문성 및 대응력 강화 지역 관광업계 간담회 개최를 통한 관광산업 안정화 지원 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 지진, 풍수해, 테러 등 자연, 사회재난 분류 총 5회 이상 실시 여객기 참사로 인한 피해 조사 및 지역 여행사 총 36개사 17백만원 지원 완료

IV

세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용

01

지역경제 활성화 및 민간협력 노력과 성과

1-1

지역경제 활성화를 위한 지역숙원사업 해결 노력 및 성과



국정목표
03

“모두가 잘 사는 균형성장” 다시 일어서는 소상공인, 활기 도는 골목상권 국정과제 61

지역숙원 과제

- 관광·MICE 산업 기반 지역경제 활성화 정책 추진 체계 미흡
- 전시·MICE 행사 성과의 지역 상권 소비 확산 한계
- 신규 전시회 발굴 및 민간 전시산업 성장 기반 확대 필요

해결 전략 및 추진사업

- ✓ ESG경영 전략체계도 수립을 통한 지역사회 상생 전략 방향 설정
- ✓ 전시·MICE 행사 연계 체류형 관광 프로그램 운영
- ✓ 민간 협력 기반 우수전시회 전략적 육성 추진

가 지역숙원사업 해결을 위한 ESG경영 전략체계도 수립

ESG경영 전략체계도

지역사항

비전	지속가능한 관광·MICE산업을 선도하는 광주광역시 관광공사		
	환경(Environment)	사회(Social)	지배구조(Governance)
전략목표	친환경 관광·MICE 실현	사회적가치 창출 관광·MICE	투명하고 윤리적인 공사 운영
핵심과제	① 지속가능한 환경 경영 ② 친환경 콘셉트 관광·MICE 운영 ③ 에너지 절감 통한 탄소중립 기여	④ 안전경영, 중대재해 제로화 ⑤ 일하기 좋은 직장 만들기 ⑥ 지역사회, 파트너와의 상생경영	⑦ 국민참여·소통 및 적극행정 활성화 ⑧ 반부패·윤리 등 투명경영체계 확립 ⑨ 투명한 지속가능 경영 성과 공시

As - is (2024년 : 정착기)

내부정착	내부 평가 지표 설정 및 대내 홍보
ESG도입	1회성 이벤트 및 캠페인 중심
기반구축	조직 내부 중심 프로그램 단계적 추진

To - be (2025년 : 고도화)

내부확산	전직원 공헌활동 참여 횟수 확대 및 교육 추진
사업연계	공사 추진 사업 연계 지속가능한 관광·MICE 실현 노력
협력확대	이해관계자 연계확대를 통한 지역사회 ESG 실천 강화

ESG경영 추진 조직

의결기구	ESG경영위원회	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 경영 전략 및 정책 수립, 추진 현황 및 성과 심의 등 • 위촉직 4인, 당연직(본부장, 기획조정실장, 시설사업팀장) 3인
주관부서	기획조정실	<ul style="list-style-type: none"> • ESG경영 계획 수립 및 성과 점검 등 ESG 경영 체계 전반 • ⑤공사 사회공헌 활동 및 지역 상생 관련 추진 총괄
실행부서	전 부서	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 과제 수행, 내부 확산, 자체사업 추진 • ⑥에너지 이용 합리화 추진 계획 수립 등 에너지 분야 총괄(시설사업팀) • ⑦인권 경영 계획 수립, 추진관리, 교육 등 거버넌스 분야 총괄(감사정보화팀)

CEO 리더십

“모든 사업과 연계해 지역사회와 함께 성장하는 관광·MICE 모델을 만들어 나가야 할 것” (월례회의, '25.4.)

나 전시·MICE 연계 지역경제 성장동력 강화

구분	주요내용								
주관전시회 참가자 소비 연계	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 개최 시 인근 식당·호텔과 사전 제휴 체계 구축 및 참가자 대상 이용 유도 전시 참가기업 및 바이어 대상 식사·숙박 정보 제공 및 쿠폰 운영을 통한 지역 상권 이용 활성화 ACE Fair 지역경제 파급효과 약 213억원, 취업유발효과 165명 발생을 통한 지역경제 기여도 제고 전시 개최 효과를 지역 상권 소비로 연계하여 소비 → 매출 → 세수로 이어지는 지역경제 선순환 구조 형성 								
MICE 연계 체류형 관광프로그램 운영	<table border="1"> <thead> <tr> <th>사업명</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ACE Fair</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 해외 참가자 160여명 대상 비즈니스 상담회(전시장) - 네트워킹 파티(야외광장) - 영어·중국어 등 3코스 블레저 투어(광주문화명소)로 이어지는 단계별 체류형 행사 운영 </td> </tr> <tr> <td>KEET</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 해외 참가자 15여명 대상 지역 산업 체험(곰브루어리 양조장)-광주 관광투어(사직공원 등) 연계 프로그램 운영 </td> </tr> <tr> <td>BIXPO</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 해외 참가자 63명 참여 광주 관광체험(김치타운, 무각사 다도체험)-산업 연계 프로그램 운영 및 학생 288명 대상 에너지산업 견학 추진 </td> </tr> </tbody> </table>	사업명	내용	ACE Fair	<ul style="list-style-type: none"> 해외 참가자 160여명 대상 비즈니스 상담회(전시장) - 네트워킹 파티(야외광장) - 영어·중국어 등 3코스 블레저 투어(광주문화명소)로 이어지는 단계별 체류형 행사 운영 	KEET	<ul style="list-style-type: none"> 해외 참가자 15여명 대상 지역 산업 체험(곰브루어리 양조장)-광주 관광투어(사직공원 등) 연계 프로그램 운영 	BIXPO	<ul style="list-style-type: none"> 해외 참가자 63명 참여 광주 관광체험(김치타운, 무각사 다도체험)-산업 연계 프로그램 운영 및 학생 288명 대상 에너지산업 견학 추진
사업명	내용								
ACE Fair	<ul style="list-style-type: none"> 해외 참가자 160여명 대상 비즈니스 상담회(전시장) - 네트워킹 파티(야외광장) - 영어·중국어 등 3코스 블레저 투어(광주문화명소)로 이어지는 단계별 체류형 행사 운영 								
KEET	<ul style="list-style-type: none"> 해외 참가자 15여명 대상 지역 산업 체험(곰브루어리 양조장)-광주 관광투어(사직공원 등) 연계 프로그램 운영 								
BIXPO	<ul style="list-style-type: none"> 해외 참가자 63명 참여 광주 관광체험(김치타운, 무각사 다도체험)-산업 연계 프로그램 운영 및 학생 288명 대상 에너지산업 견학 추진 								

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 연계 지역 상권 매출 창출(식당 12개소 35,395천원, 호텔 9개소 119,634천원 발생) 국제 참가자 240여명 대상 투어 프로그램 운영 및 학생 견학 288명 유치 ⇒ 체류형 도시 경험 확대 및 지역 경제 파급효과 창출
------	---

다 민관 협력 우수전시회 전략적 육성을 통한 지역 전시산업 경쟁력 강화

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 신규 전시회 인큐베이팅 지원을 통한 전시산업 성장 기반 구축 및 체계적 육성 지역 기업 참여 확대를 통한 전시산업 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 																																						
추진내용	<table border="1"> <tr> <th>(1단계) 인큐베이팅</th> <th>(2단계) 도약전시회</th> <th>(3단계) 우수전시회</th> </tr> <tr> <td>-전시면적 2천㎡ 또는 50 부스 이상 -주관전시회 연계 테마관 또는 -공사와 공동주최 예정 전시회</td> <td>-전시면적 3천㎡ 이상, 100부스 이상 -센터 개최 이력 3회 이내 -우수전시로 성장가능한 전시</td> <td>-전시면적 6천㎡ 이상, 200부스 이상 -직전연도 '도약전시회' -2년 이내 자립 가능한 전시</td> </tr> </table>	(1단계) 인큐베이팅	(2단계) 도약전시회	(3단계) 우수전시회	-전시면적 2천㎡ 또는 50 부스 이상 -주관전시회 연계 테마관 또는 -공사와 공동주최 예정 전시회	-전시면적 3천㎡ 이상, 100부스 이상 -센터 개최 이력 3회 이내 -우수전시로 성장가능한 전시	-전시면적 6천㎡ 이상, 200부스 이상 -직전연도 '도약전시회' -2년 이내 자립 가능한 전시																																
	(1단계) 인큐베이팅	(2단계) 도약전시회	(3단계) 우수전시회																																				
	-전시면적 2천㎡ 또는 50 부스 이상 -주관전시회 연계 테마관 또는 -공사와 공동주최 예정 전시회	-전시면적 3천㎡ 이상, 100부스 이상 -센터 개최 이력 3회 이내 -우수전시로 성장가능한 전시	-전시면적 6천㎡ 이상, 200부스 이상 -직전연도 '도약전시회' -2년 이내 자립 가능한 전시																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>단계</th> <th>지원전시 대상</th> <th>주요내용</th> <th>지원금(천원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">인큐베이팅 (4)</td> <td>2025 광주 펫&갯쇼 신규</td> <td>펫&갯 반려동물 식품, 용품</td> <td>15,000</td> </tr> <tr> <td>DIET TREND MARKET</td> <td>건강기능식, 뷰티케어 제품</td> <td>15,000</td> </tr> <tr> <td>광주주류관광페스타</td> <td>와인, 위스키, 전통주류</td> <td>15,000</td> </tr> <tr> <td>2025 광주 티앤카페(TEA&CAFE)쇼</td> <td>카페 창업자 위한 전시</td> <td>15,000</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">도약 (2)</td> <td>국제차·공예 & 티푸드박람회</td> <td>녹차, 발효차 등 차 관련 제품</td> <td>20,000</td> </tr> <tr> <td>우수상품대전 x 팔도밥상대전</td> <td>우수 중소기업 생활용품</td> <td>20,000</td> </tr> <tr> <td>우수 (1)</td> <td>광주 레저 워크</td> <td>골프, 캠핑 레저용품전</td> <td>30,000</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">전략 (3)</td> <td>Let's FLOPPY 3.0 신규</td> <td>스트릿컬처</td> <td>50,000</td> </tr> <tr> <td>G-Festa 플리마켓 신규</td> <td>광장 플리마켓</td> <td>25,000</td> </tr> <tr> <td>BEER FEST GWANGJU</td> <td>야외광장 맥주페스티벌</td> <td>35,000</td> </tr> </tbody> </table>	단계	지원전시 대상	주요내용	지원금(천원)	인큐베이팅 (4)	2025 광주 펫&갯쇼 신규	펫&갯 반려동물 식품, 용품	15,000	DIET TREND MARKET	건강기능식, 뷰티케어 제품	15,000	광주주류관광페스타	와인, 위스키, 전통주류	15,000	2025 광주 티앤카페(TEA&CAFE)쇼	카페 창업자 위한 전시	15,000	도약 (2)	국제차·공예 & 티푸드박람회	녹차, 발효차 등 차 관련 제품	20,000	우수상품대전 x 팔도밥상대전	우수 중소기업 생활용품	20,000	우수 (1)	광주 레저 워크	골프, 캠핑 레저용품전	30,000	전략 (3)	Let's FLOPPY 3.0 신규	스트릿컬처	50,000	G-Festa 플리마켓 신규	광장 플리마켓	25,000	BEER FEST GWANGJU	야외광장 맥주페스티벌	35,000
	단계	지원전시 대상	주요내용	지원금(천원)																																			
인큐베이팅 (4)	2025 광주 펫&갯쇼 신규	펫&갯 반려동물 식품, 용품	15,000																																				
	DIET TREND MARKET	건강기능식, 뷰티케어 제품	15,000																																				
	광주주류관광페스타	와인, 위스키, 전통주류	15,000																																				
	2025 광주 티앤카페(TEA&CAFE)쇼	카페 창업자 위한 전시	15,000																																				
도약 (2)	국제차·공예 & 티푸드박람회	녹차, 발효차 등 차 관련 제품	20,000																																				
	우수상품대전 x 팔도밥상대전	우수 중소기업 생활용품	20,000																																				
우수 (1)	광주 레저 워크	골프, 캠핑 레저용품전	30,000																																				
전략 (3)	Let's FLOPPY 3.0 신규	스트릿컬처	50,000																																				
	G-Festa 플리마켓 신규	광장 플리마켓	25,000																																				
	BEER FEST GWANGJU	야외광장 맥주페스티벌	35,000																																				
<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>BEER FEST GWANGJU</td> <td>Let's FLOPPY 3.0</td> <td>G-Festa 플리마켓</td> <td>광주주류페스타</td> </tr> </table>					BEER FEST GWANGJU	Let's FLOPPY 3.0	G-Festa 플리마켓	광주주류페스타																															
																																							
BEER FEST GWANGJU	Let's FLOPPY 3.0	G-Festa 플리마켓	광주주류페스타																																				

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 지원 전시회 총 10개(인큐베이팅 4, 도약 2, 우수 1, 전략 3) 운영 누적 전시면적 17,620㎡, 830부스 규모 전시회 개최, 총 참관객 21,735명 방문 총 지원금 2.4억 원 규모 지원을 통한 신규 전시회 발굴 및 성장 기반 마련
------	---

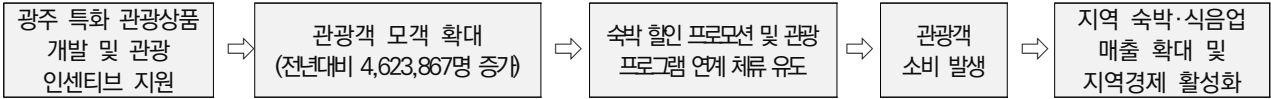
1-2 기관 특성을 고려한 민간협력 노력 및 성과

가 광주 특화 여행 상품 개발·운영을 통한 지역 경제 활성화

지역사항 ①



모객 인원(110.6%) 및 운영 상품(193.33%) 목표 대비 초과 실적 달성



구분	특화 관광 인센티브 지원 사업	2025 광주세계양궁선수권대회 호스트 시티 투어
추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 외래 방문객 유치 확대를 통한 지역 경제 활성화 기여 	
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> (상품 분야) 소년의 길/ 야구광 트립/ 예술/ 오월시네로드/ 미식 등 (운영 방식) 모객 실적 기반 인센티브 지원 	<ul style="list-style-type: none"> (협력 기관) 세계양궁선수권대회조직위원회, 세계양궁대회지원단 (참가 규모) 76개국 732명
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 17곳 여행사 협력, 29개 상품 개발 및 운영 총 매출액 733,192,800원 달성 	<ul style="list-style-type: none"> 기간 중 총 4회, 15명 참가 광주-담양(전남) 연계 관광 지역 범위 확장

「광주 방문의 해」 숙박할인 프로모션 추진

추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 개별관광객(FIT) 증가 추세 반영 체류형 숙박 할인 프로모션 운영
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> (협력 기관) 한국관광공사(KTO), ㈜여기어때컴퍼니 (운영 방식) 숙박 할인 프로모션을 통한 광주 체류형 관광 유도 <ul style="list-style-type: none"> ① KTO 연계 대한민국 숙박 세일 페스타 : 평균 여행 경비 40만원 지출 ② 호남관광주간 연계 숙박 할인 프로모션 : 평균 여행 경비 15~16만원 지출
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> (운영 실적) 발급수량 4,500장, 소진수량 4,716장(104.8% 초과 달성) 프로모션 연계 광주 방문 시 평균 약 280,000원 소비 지출 확인



구분	달빛 등산관광 특화 관광객 유치	「제1회 2025 전국산방제전」 스포츠 관광도시 광주 활성화
추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 광주-대구 광역 협력과 민간 협력을 통한 특화 관광상품 개발 및 관광객 유치 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 전국 규모 행사와 지역 관광자원 연계를 통한 관광객 유치 및 스포츠 관광도시 광주 브랜드 홍보
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> (협력 기관) 블랙야크 알파인 클럽, 대구광역시(대구문화예술진흥원) 광주 무등산, 금당산 & 대구 팔공산, 앞산 연계 달빛 산행 챌린지 운영 “BAC 명산100 버스” 활용 참가자 방문 편의 제고 	<ul style="list-style-type: none"> (협력 기관) 소방청, 광주광역시소방안전본부 ‘소년의 길’ 관광 거점과 연계한 광주 스탬프 투어 가족 동반 관람객 참여 확대 → “스포츠 관광도시 광주” 브랜드 홍보
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 모객 인원 2,204명(목표 대비 110.2% 초과) 광주-대구 지속적인 광역 관광 교류 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 2,563명 참가(소방청 및 19개 소방본부) 숙박 예약 지원, 인근 맛집 정보 제공을 통한 지역 경제 활성화 도모

NEWS

광주시, 숙박세일 페스타 운영 ...최대 5만원 할인 (남도일보, 2025.05.26.)
 "이번 숙박세일 페스타는 광주를 찾는 관광객들의 재정적 부담을 덜어주는 동시에 지역 숙박업계와 소상공인들에게도 실질적인 도움이 될 것"...



나 광주관광기업지원센터의 지역 관광기업 육성

추진 전략	Ⓟ 관광기업지원 계획 수립 • 관광 비즈니스 환경 조성 • 기관 및 사업 홍보	Ⓧ 관광기업 지원 사업 추진 • 스타트업 발굴 및 육성 • 대내외 협력 네트워크 강화	Ⓢ 추진 성과 도출·분석 • 센터 입주 기업 판로 확대 • 유관기관/기업 협약 등	ⓐ 성과 환류 • 지역·기관 간 협력 확대 • 민·관 연계 강화	
	추진 방향 관광 스타트업 발굴과 사업 성장 지원, 협력 네트워크 구축을 통한 지역 관광기업 생태계 활성화				
추진 실적	• 스타트업 발굴/ 사업성장지원/ 협력 네트워크 강화				
	스타트업 발굴	관광기업 성장단계별 맞춤형 지원 프로그램 <small>지역사항 ①</small>	• 관광 스타트업 및 사업 아이템 발굴 공모전 개최 • 광주관광기업 IR리그(데모데이) 개최 및 우수기업 선정 → 사업화 자금 지원 *성장단계 6개사, 스타트업 10개사(기업 당 10,000천원) • BM 고도화 등 스타트업 교육, 선진지 탐방, 컨설팅 등 추진 추진성과 지원사업 수혜기업 해외 OTT 플랫폼 계약, 신세계백화점 입점 등		
		광주 소규모 관광사업체 육성 프로그램 운영	• 광주 소재 관광 분야 소규모 관광사업체 10개사 대상 • 소규모 사업체 대상 공모 및 우수기업 선정 시제품 지원 등을 통한 관광상품 개발 및 시장 반응 조사 추진성과 12개 상품 개발 및 시제품 고도화, 여행상품 2종 개발 및 6회(190명 모객) 운영		
	사업 성장 지원	광주 관광 협업 프로젝트 운영	• 광주 소재 전통 관광기업 및 국내 스마트 기업 6개사 대상 • 지역 전통 관광기업과 스마트 기업 협업 지원을 위한 공모전, 전문가 컨설팅·교육, 사업화 자금 지원 추진성과 3개사 선정 및 6,000만원 지원, 스마트 관광 프로그램 등 개발		
		광주 관광기업 라이브커머스 운영	• 광주 관광기업 10개사, 18개 상품 참여, 라이브커머스 방송 10회 송출 • 관광상품 라이브 방송 송출, 홍보 및 이벤트, 실무 교육 진행 추진성과 시청자 53,144명, 관심도 23,399건, 매출 5,443,220원 달성		
		광주 관광상품 패키지 제작·판매 지원	• 광주 관광 상품 디자인 컨설팅, 패키지 디자인 및 제작 • 참여 기업 만족도 4.74점 달성(5점 만점) 추진성과 6개사 대상 컨설팅 12회, 관광상품 홍보관 온라인 페이지 제작		
	협력 네트워크	광주 관광기업 네트워킹 데이 개최	• 2025 광주 공유 숙박 세미나 개최 • 광주-전북관광기업지원센터 입주기업 네트워킹 데이 운영 • 광주관광기업 성과공유회 개최 추진성과 관광 업계 관계자 및 예비 창업자 등 100여명 참여 및 네트워킹 강화		
		관광박람회 관광기업 공동관 참가	• 광주 식품대전, 서울국제관광전, 로컬 콘텐츠 페스타, 그린로하스엑스포 등 총 4개 박람회, 9개사 참가 추진성과 B2B 상담을 통한 판로 개척, 현장 판매 성사		

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 수혜기업 대기업 관광 굿즈 계약, 지자체 및 온라인 쇼핑몰·백화점 입점을 통한 판로 확대 • 지역 축제, 박람회, 창업아이디어 경진대회 등 수혜기업의 공모전·표창 수상 • 지원 사업 개발 상품 상표·특허 출원, 인증 획득 • KOTRA 수출 계약 등 해외 진출 기회 마련
-------------	--

01 지역상생·협력
 02 추진 및 환경
 03 소등 및 참여

다 상생구매 체계 고도화 및 지역 상권 선순환 경제 견인

■ 구매 관리 체계의 투명성 및 효율성 제고

기존	개선						
<table border="1"> <tr> <td>계약 추진·감사 수행 청렴감사팀</td> </tr> <tr> <td>구매 시행 부서 전 부서</td> </tr> </table>	계약 추진·감사 수행 청렴감사팀	구매 시행 부서 전 부서	<table border="1"> <tr> <td>계약·구매 관리 기획조정실</td> <td>감사 수행 감사정보화팀</td> </tr> <tr> <td colspan="2">구매 시행 부서 전 부서</td> </tr> </table>	계약·구매 관리 기획조정실	감사 수행 감사정보화팀	구매 시행 부서 전 부서	
계약 추진·감사 수행 청렴감사팀							
구매 시행 부서 전 부서							
계약·구매 관리 기획조정실	감사 수행 감사정보화팀						
구매 시행 부서 전 부서							
개선효과	• 계약 추진 기능과 구매 이행 점검 기능을 분리하여 지역상생 구매 관리의 투명성·관리 체계 강화						

■ 전략적 공공구매를 통한 지역 기업 성장 지원

추진전략	사회적 가치 실현을 위한 취약·중소기업 우선구매 확대 및 지역상생 구매체계 강화																							
추진방향	중소·여성·장애인 기업 등 전략적 우선구매 확대를 통한 지역경제 활성화 도모																							
추진실적	[공공구매종합정보망(SMPP) 등록 실적] (단위: 백만원)																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">총 구매액 *물품, 용역, 공사</th> <th colspan="5">지역상생 구매실적(비율)</th> </tr> <tr> <th>중소기업</th> <th>기술개발제품</th> <th>여성기업</th> <th>장애인기업</th> <th>창업기업</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'25 7,470</td> <td>7,219 (96.6%)</td> <td>98 (11.8%)</td> <td>1,887 (25.2%)</td> <td>320 (4.3%)</td> <td>1,349 (18.1%)</td> </tr> <tr> <td>'24 7,519</td> <td>7,137 (94.9%)</td> <td>196 (23.3%)</td> <td>1,409 (18.7%)</td> <td>222 (3%)</td> <td>1,868 (24.8%)</td> </tr> </tbody> </table>	총 구매액 *물품, 용역, 공사	지역상생 구매실적(비율)					중소기업	기술개발제품	여성기업	장애인기업	창업기업	'25 7,470	7,219 (96.6%)	98 (11.8%)	1,887 (25.2%)	320 (4.3%)	1,349 (18.1%)	'24 7,519	7,137 (94.9%)	196 (23.3%)	1,409 (18.7%)	222 (3%)	1,868 (24.8%)
	총 구매액 *물품, 용역, 공사		지역상생 구매실적(비율)																					
		중소기업	기술개발제품	여성기업	장애인기업	창업기업																		
	'25 7,470	7,219 (96.6%)	98 (11.8%)	1,887 (25.2%)	320 (4.3%)	1,349 (18.1%)																		
'24 7,519	7,137 (94.9%)	196 (23.3%)	1,409 (18.7%)	222 (3%)	1,868 (24.8%)																			
[사회적가치조달플랫폼(SEPP) 등록 실적] (단위: 백만원)																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">총 구매액 *물품, 용역</th> <th colspan="2">지역상생 구매실적(비율)</th> </tr> <tr> <th>(인증)사회적기업 제품 구매액</th> <th>사회적협동조합 구매액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'25 6,850</td> <td>550 (8%)</td> <td>20 (0.3%)</td> </tr> <tr> <td>'24 6,655</td> <td>537 (8%)</td> <td>15 (0.2%)</td> </tr> </tbody> </table>	총 구매액 *물품, 용역	지역상생 구매실적(비율)		(인증)사회적기업 제품 구매액	사회적협동조합 구매액	'25 6,850	550 (8%)	20 (0.3%)	'24 6,655	537 (8%)	15 (0.2%)													
총 구매액 *물품, 용역		지역상생 구매실적(비율)																						
	(인증)사회적기업 제품 구매액	사회적협동조합 구매액																						
'25 6,850	550 (8%)	20 (0.3%)																						
'24 6,655	537 (8%)	15 (0.2%)																						

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 구매 비율 확대(94.9% → 96.6%)를 통한 공공구매 활성화 • 사회적경제기업 및 사회적협동조합 구매를 통한 사회적 가치 실현
------	---

■ 현장 밀착형 소비 촉진으로 골목상권 활력 부여

추진목적	지역 내 소비 촉진 및 골목상권·전통시장 이용 활성화를 통한 선순환 로컬 경제 기반 구축																				
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 복지시설 후원 물품 구매 등 전통시장(온누리상품권) 이용 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 경제 활성화를 위한 온누리상품권 활용 재래시장 장보기 활동 																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>후원 시설</th> <th>전통시장</th> <th>이용 금액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>모자보호시설 우리집</td> <td>1913송정역시장</td> <td>300,000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>광주영아일시보호소</td> <td>1913송정역시장, 송정매일시장</td> <td>300,000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>평강의 집</td> <td>1913송정역시장</td> <td>300,000</td> </tr> <tr> <td colspan="3">합계 (단위: 원)</td> <td>900,000</td> </tr> </tbody> </table>	연번	후원 시설	전통시장	이용 금액	1	모자보호시설 우리집	1913송정역시장	300,000	2	광주영아일시보호소	1913송정역시장, 송정매일시장	300,000	3	평강의 집	1913송정역시장	300,000	합계 (단위: 원)			900,000
	연번	후원 시설	전통시장	이용 금액																	
1	모자보호시설 우리집	1913송정역시장	300,000																		
2	광주영아일시보호소	1913송정역시장, 송정매일시장	300,000																		
3	평강의 집	1913송정역시장	300,000																		
합계 (단위: 원)			900,000																		
<ul style="list-style-type: none"> • 전시·MICE 행사 개최 시 인근 골목형 상점가 식당 쿠폰 발행을 통한 식음 소비 촉진 <ul style="list-style-type: none"> - 인근 식당 상권 12개소 35,395천원 매출 창출 • 식당 휴무 및 골목상권 이용 지원금 지급 <ul style="list-style-type: none"> - 구내식당 월 2회 휴무 실시를 통한 인근 식당 상권 매출 창출 - '25.8.~12. 기간 중 총 77명 참여, 골목 상권 이용 금액 906,000원 지원 																					

1-3

낙후지역 재생, 도농상생 등 지역경제 활성화를 위한 협업 노력 및 성과



국정목표 03

“모두가 잘 사는 균형성장” 소멸위기지역 재도약을 위한 지원 강화 국정과제 54

가 낙후지역 재생 및 지역경제 활성화 추진을 위한 현황 분석

현황 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 총인구 및 주민등록 인구의 지속적 감소: 최근 10년간 지속 감소세('24년 1,455,515명→'25년 1,420,434명) • 전국 대비 인구 활력은 상대적으로 높으나, 생산가능인구의 이탈과 고령화 진입 속도 높음 			
	구분	유소년 인구	청년 인구	평균 연령
	광주광역시	11.2%	25.7%	44.4세
전국 평균	10.7%	25.4%	45.9세	
<ul style="list-style-type: none"> • 청년층 유출 20대(△5,227명), 30대(△2,807명) 등 8,000명 이상으로 청년유출이 전체의 60%차지 • '24년 기준 외국인 주민은 47,728명으로 최근 5년간 꾸준한 증가 추세 				

시사점

과제 도출	해결 전략 및 추진사업
<ul style="list-style-type: none"> • 정주민 감소 한계극복을 위한 도시 유입 인구 확대 시급 • 권역별 균형 발전 및 낙후지역 활력 제고 필요 • 글로벌 및 청년 관광객 수용을 위한 맞춤형 환경 미비 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ '2025 광주방문의 해' 연계 체류형 관광 거점화 ✓ 민관협력 기반의 로컬 관광 비즈니스 생태계 확장 ✓ 디지털·글로벌 수용 태세 개선을 통한 골목상권 활성화

나 '광주방문의 해' 연계 상생 관광 추진을 통한 지역 활력 제고 지역사항 5



광주관광공사, 여름밤 맥주축제 '2025 비어페스트 광주' 개최 (이뉴스투데이, 2025.08.12.)
 "이번 맥주축제를 2025 광주방문의 해를 빛내줄 대표적인 광장축제로 발전시켜 사계절 축제가 넘치는 익사이팅 광주를 실현하는데 앞장서겠다"

추진전략	As - is 행정 주도 단발성 홍보 예산 투입 중심	To - be 전략 및 차별성 플랫폼 기반 협업 구조 전환 연간·상시 통합마케팅 체계 협업을 통한 성과 확장	
	추진내용		
<ul style="list-style-type: none"> • 협력 광주광역시, 한국철도공사, 한국관광공사, 광주광역시관광협회, 한국외식업중앙회 광주광역시지회, 대한숙박업중앙회 광주광역시지회 등 민관협력을 통한 도심 활력 제고 • <G-페스타 광주 2025> 추진을 통한 방문객 수 증가(70.06%) <ul style="list-style-type: none"> - '축제의 도시' 브랜딩을 통한 광주 이미지 제고 및 체류형 관광 기반 마련 - 축제 기간 중 DRT(수요응답형 교통수단) 운영을 통해 지역 접근성 제고 - '송정남도맛 페스티벌(광주송정역세권)', '군분로 글로벌 토요일시장(무등시장 일대)', '광산세계야시장(월곡동 일원)', '광주서창역새축제(서창дук길)' 등 광주 전역 축제 개최를 통한 낙후지역 활성화 기여 - 방송사 촬영 연계 게릴라 콘서트 개최를 통한 지역 방문객 유치 및 광주광역시 팝업 운영 - 지역 특산품(애호박 등) 구입 시 당일 게릴라 콘서트 관람티켓 제공 → 이벤트 화제성(재미) + 도농상생 기여 			

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 누적 방문객 수 7,098만명, 24년(6,636만명) 대비 약 7% ↑ • 10월 방문객 수 전년 대비 29.8%(158만명) 증가, 6월에는 10.7% 증가해 전국 증가율 1위 기록 • 숙박 방문자 전년 대비 5.9% 증가, 평균 숙박일 수 2.7% 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 평균 체류시간, 전년대비 8.6% 상승, 광역지자체 평균보다 525분 상회 • “ 광주매일 관광 대상 수상(2025.12.11.) ”
------	---

01 지역상생·협력
02 지역발전 및 환경
03 소농 및 창업

다 관광기업·지역상권 판로 확대를 통한 지역 소비 활성화



관광 분야 소상공인 판로 개척 지원을 통해 총 76개사 약 5억원 매출 성과 창출



광주 제과업체 축제 '빵페스타', 1만5000명 방문·5억 매출 (뉴시스, 2025.11.04.)
 ... 이번 페스타는 단순한 식품 판매 행사가 아닌 지역 베이커리 산업을
 관광자원으로 확장하는 새로운 시도...



2025 광주 빵페스타 '미미당(美味堂)'	
(일시/장소) 2025. 10. 31.~11.1./ 김대중컨벤션센터 (추진내용) 소비자 박람회 동시 개최로 실질적 판매 촉진	추진성과 24개사 참여, 방문객 약 1만5천명, 참가사 매출액 5억원 기록
광주 관광기업 플리마켓	
(일시/장소) 2025. 6. 14.~15./ 김대중컨벤션센터 (추진내용) 소비자 박람회 동시 개최로 실질적 판매 촉진 추진성과 24개사 참여 방문객 1,473명 판매액 14,000천원 달성	광주 로컬 체험 관광 커넥트 팝업 (일시/장소) 2025. 6. 21./ 총장22 (추진내용) 관광 기념품 플리마켓 및 이벤트 운영 추진성과 11개사 참여, 방문객 약 200명
2025 무인양품 '연결되는시장' 광주편	
(일시/장소) 2025. 7. 19.~20./ 서울 영등포 타임스퀘어 (추진내용) 수도권 내 광주 관광상품 홍보 및 소비자 접점 확대 대형 유통 브랜드와의 협업을 통한 마케팅 시너지 확보 추진성과 11개사 참여, 판매액 8,555,200원 달성	APEC 정상회의 연계 전국 관광기업지원센터 공동 팝업스토어 (일시/장소) 2025. 11. 8.~9./ 경주 봉황대 일원 (추진내용) 국제 행사와의 연계를 통해 광주 관광 상품의 전국적 인지도 제고, 실질적 판매 촉진 추진성과 6개사 참여, 판매액 4,500,000원 달성

■ 골목상권 활성화 노력

추진배경	외국인 관광객 유치를 위한 골목상권 식당 이용 환경 개선 및 지역 상권 관광 활성화 필요
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 골목상권 식당 다국어 메뉴판 제작 지원 (민간협업) 업무협약 (협업대상) '이츠코리아(Eat's Korea)*'광주관광기업지원센터 성장단계별 지원 스타트업 선정 기업 (주요내용) 김대중센터 상가번영회 회원사 대상 QR코드 다국어 메뉴판 제작 지원 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 3개국어(영, 일, 중) 번역 디지털 메뉴판 제작 무료 지원 - '한국식품안전관리인증원' 연계 음식점 위생등급제 획득 업체 대상 사업 확산 • 지역 재래시장(1913 송정역 시장) 홍보 콘텐츠 제작 (추진목적) 전통시장 내 식당 소개 콘텐츠 제작 및 소비 촉진 캠페인을 통해 실질적 상권 활성화 기여 (주요내용) 사전 설문 실시(식당 선정) > 식당 방문 및 콘텐츠 촬영 > 콘텐츠 게시 및 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 내 21개 식당 중 사전 설문조사를 통해 대상 식당 선정 - 27명 2개 식당 방문, 지역 크리에이터 협업을 통한 콘텐츠 조회수 30만 회 달성

■ 광주 고향사랑기부제 활성화 국정과제 54 '소멸위기지역 재도약을 위한 지원 강화'

추진 목적	• 지역의 우수한 관광자원과 지역 상품을 전국에 알리고, 지역 재정 기여 및 균형 발전 촉진
추진 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 광주광역시 고향사랑기부 '기아타이거즈 유니폼' 답례품 입점 <ul style="list-style-type: none"> - 2025년 하반기 입점 후 2,994,600원 매출 • 광주의 역사(5.18, 선사유적 등), 행사(김치축제, 서창 역사축제 등), 문화예술(인문학당, 비엔날레 등), 전통시장(양동시장 등), 야경명소, 자연 포토스팟(무등산, 펭귄마을 등), 스포츠(기아 타이거즈, 광주FC 등)를 담은 디자인 와펜을 함께 증정하여 지역의 매력적인 관광요소 홍보 <p>※ 고향사랑기부제 : 개인이 지자체에 기부하고 지자체는 이를 모아 주민 복리에 사용하는 제도</p>



세부평가내용
02

지역경제 활성화 및 민간협력 노력과 성과

2-1 기관 고유사업을 통한 저출생·지방소멸 극복을 위한 노력과 성과

가 전 생애주기 일가정양립 지원체계 구축 (국정과제 95) '일, 가정, 삶이 공존하는 행복한 일터'

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> · 가족친화적 근무 환경 조성을 통한 근로자의 일·가정 균형 보장 · 노사 간 합의를 통한 복지제도 확대로 조직 내 신뢰와 소속감 증진 · 저출생 사회적 문제 대응 및 직원 삶의 질 향상 노력
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> · 출산보조금 신설 등 저출생 극복을 위한 모성보호 지원 확대 · 旣 시행 일·가정 양립제도와 연계한 종합적 지원체계 마련 · 복지제도 운영의 투명성 및 공정성 확보를 통한 포용적 조직문화 조성

모성보호 및 출산 친화 환경 조성	
· 본인 및 배우자 출산보조금 지급 신규	총 7명
· 배우자 출산휴가 확대(10→20일) 강화	총 4명
· 유·사산휴가 확대 강화	5→10일
· 난임치료휴가 유급 확대 강화	1→2일
· 출산전후휴가	
· 임신부 태아검진 시간 사용	총 8명
· 임신기 근로시간 단축(기간 확대) 강화	총 4명
· 임신부 의자 제공	총 4명

육아·가족돌봄 지원 체계 강화	
· 육아휴직(자녀 1명당 최대 3년)	총 7명
· 육아기 근로시간 단축 강화	만8세→만12세
· 육아시간 사용	1일 1시간
· 자녀돌봄휴가(3일)	총 43명
· 가족돌봄휴가(10일) 가족돌봄휴직(90일)	
· 가족돌봄 근로시간 단축	1일 최대 5시간

직원 복지 및 건강 증진 프로그램 운영	
· 체력단련실 상시 운영	
· 감정노동자 힐링 프로그램 운영	총 28명
· 기념일 축하 상품권 지급	총 121명
· 대입 수험생 자녀 응원 선물	총 2명
· 사내 동호회 지원 강화	7개 동호회, 300만원 지원
· 구내식당 운영 및 지원	

유연근무 및 근로시간 개선	
· 시차출퇴근제 운영	총 44명
· 매주 수요일 정시퇴근 독려(가족의 날)	
· 매월 마지막주 수요일 17시 조기퇴근(문화의 날)	
· 연차유급휴가 저축제도 * 연가저축 소멸시효 폐지	총 124명
· 장기근속휴가제도, 자기계발휴직제도 신설 신규	
· 건강검진 공가	1일

주요성과

- 제도 신설 및 적용 범위 확대 등 규정 개정 ⇒ 2025년 “가족친화인증” 신규 획득
- 가족친화 직장문화 정착 및 근로자와 가족구성원의 삶의 질 향상



나 MICE·관광분야 인력 양성을 통한 청년 정착 및 생활 인구 확대 (지역사항 5)

추진 목적	· MICE·관광산업 분야 실무형 인재 양성 및 청년 일자리 창출을 통해 지역 청년 정착 기반 마련 및 생활 인구 확대에 기여						
추진 실적	· 사업별 프로젝트 매니저(PM) 총 56명 채용			· 대학·청년취업센터 등과 협력해 47명 채용			
	연번	구분	채용인원	연번	구분	채용인원	
	1	MICE	5명	1	MICE	5명	
	2	전시·축제	29명	2	전시·축제	26명	
	3	관광	22명	3	관광	16명	
합계			56명	합계			47명
	· 인력 채용 및 실무경험 제공을 통한 지역 관광·MICE 전문 인력 양성			· 우수 인턴의 재취업·재유입을 통한 청년 경력 형성 및 지역 정착 기반 강화			

01 지역상생·협력
02 청년인력양성 및 환경
03 소통 및 참여

2-2 정주생활 인구 확대 및 출산 장려를 위한 지자체 정책의 협력 노력 및 성과

가 관광 일자리 활성화를 통한 청년 정착 기반 강화

■ 지역 관광 산업 일자리·인재 양성 프로그램 운영 지역사항 ⑤

추진행사	추진 내용												
광주 관광 일자리상담소 운영	<ul style="list-style-type: none"> • (기간) 2025. 6. ~ 11. • (대상) 관광 분야 취업 희망 학생, 청년 등 • (내용) 채용 특강, 실무자 멘토링, 이력서·자소서 컨설팅 등 • 주요성과 총 130건 상담 진행, 지역 특성화고 및 대학 협업을 통한 참여율 제고 												
광주 관광 실무 인턴십 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (기간) 2025. 3. ~ 11. • (대상) 관광 분야 취업 희망 청년 • (내용) 관광 분야 이론·실무 아카데미, 기업·인턴 매칭데이 개최, 실무 인턴십 운영, 인건비 지원, 정규직 전환 인센티브 지원 사업 등 • 주요성과 관광 인재 26명 양성, 지역 기업 26개사 참여 및 인건비 지원 추진 												
광주 디지털 관광 인재 양성 교육	<ul style="list-style-type: none"> • (기간) 2025. 6. ~ 9. • (대상) 관광 디지털 분야에 관심 있는 시민 및 기업 • (내용) KTO 인재 양성 소위원회 협업 현장형 관광 교육 프로그램 운영 • 주요성과 총 6회차 DX 및 AI 교육 운영, 156명 수료 												
광주 관광 창업 인재 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> • (기간) 2025. 3. ~ 10. • (대상) 지역 관광자원 관련 예비 창업자 • (내용) 관광 콘텐츠 개발 교육, 워크숍, 상품 개발 지원금(15백만원), 창업 콘테스트 개최 및 우수작 창업 컨설팅, 팝업스토어 출품 등 로컬 관광기업 판로개척 등 • 주요성과 광주 관광 예비 창업자 22명 양성 및 신규 관광상품 10건 개발 												
광주 관광 전담 가이드 양성 교육	<ul style="list-style-type: none"> • (기간) 2025. 10. ~ 12. • (대상) 지역 관광 가이드 분야 활동 희망자 • (내용) 광주 관광 가이드 기본 역량 강화 교육, 현장 실습, 파일럿 가이드 활동 등 • 주요성과 지역 관광 가이드 21명 양성 												
지역대학 연계 프로그램	<p>광주여자대학교 거점특화 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> • (기간) 2025. 4. 19. ~ 6. 20. • (대상) 관광 분야 취업 희망 청년 • (내용) 관광산업 분야 취업 강의 및 체험활동 운영 • 주요성과 총 190명 참여, 지역 대학 협업을 통한 참여율 제고 												
	<p>호남대학교 취업·창업 페스타</p> <ul style="list-style-type: none"> • (기간) 2025. 10. 30. ~ 10. 31. • (대상) 호남대학교 재학생 및 졸업생, 지역 청년 • (내용) 실무자 멘토링, 광주관광기업지원센터 프로그램 홍보 등 • 주요성과 실무 멘토링 144건 진행, 지역 관광기업 지원 사업 홍보 												
광주 관광 일자리페스타 개최	<ul style="list-style-type: none"> • (기간) 2025. 11. 21. • (장소) 김대중컨벤션센터 다목적홀 • (주최/주관) 문화체육관광부, 광주광역시, 한국관광공사, 광주광역시관광공사, 광주관광기업지원센터 • (분야) 여행, 호텔, 항공, MICE, 관광식음료 등 관광 산업 전반 • (대상) 지역 대학(원)생, 특성화고 졸업(예정)자, 관광 분야 구직자 등 • (내용) 일자리 채용·구직 상담부스 운영 박람회, 채용설명회, 컨설팅 등 부대행사 • 주요성과 43개사 63부스, 1,600명 참여, 구직상담 906건, 참가기업 만족도 4.68점(5점 중) • 전체 방문객 중 청년 비율 약 78.9% 집계 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>만 19세 이하</th> <th>20~24세</th> <th>25~29세</th> <th>30~39세</th> <th>40~49세</th> <th>50세 이상</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.9%</td> <td>26.3%</td> <td>35.1%</td> <td>17.5%</td> <td>7.9%</td> <td>12.3%</td> </tr> </tbody> </table>	만 19세 이하	20~24세	25~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	0.9%	26.3%	35.1%	17.5%	7.9%	12.3%
만 19세 이하	20~24세	25~29세	30~39세	40~49세	50세 이상								
0.9%	26.3%	35.1%	17.5%	7.9%	12.3%								

주요성과

- 관광 산업 구직자와 기업 간 매칭을 통한 일자리 연계 지원
- 관광 일자리·인재 양성 프로그램 운영을 통한 지역 관광산업 인력 기반 강화

세부평가내용
03

지역 일자리 창출을 위한 노력과 성과

3-1 기관·지역 특성을 고려한 신규 채용, 사회 형평적 인력 채용을 위한 노력 및 성과

가 고용 취약계층 및 사회 형평적 인력 채용 노력

추진행사	사업 내용
미래내일 일경험	<ul style="list-style-type: none"> • (주관) 고용노동부/국제케어리어 • (대상) 광주시 청년(만 35세 이하) • (취지) 청년의 일경험 수요 증가에 대응하여 민관협업을 통한 다양한 일경험 기회 제공 • (내용) 청년 일경험 프로그램 기획 및 관리, 총 53명 참여/ 근무기간 3개월
광주청년 일경험드림	<ul style="list-style-type: none"> • (주관) 광주광역시 • (대상) 지역내 미취업 청년 • (취지) 미취업 청년 일경험 및 소득 제공으로 지역사회 진입 및 자립 지원 • (내용) 실무기회 제공 및 일자리 탐색 지원, 총 4명 참여/ 근무기간 3개월
국가근로장학생	<ul style="list-style-type: none"> • (주관) 한국장학재단 • (대상) 광주 소재 대학생 • (취지) 다양한 근로체험 및 자기 역량 개발 기회와 실무 기회 제공 • (내용) 근로 관리 및 실무 경험 제공, 총 5명 참여/ 근무기간 2개월
동계방학 취업연계	<ul style="list-style-type: none"> • (주관) 광주여자대학교 • (대상) 광주여대 4학년 재학생 • (취지) 산업체 직무체험 기회 제공을 통한 취업역량강화 • (내용) 사무업무 수행 기회 제공 및 멘토링, 총 8명 참여/ 근무기간 3개월
빛고을 50+ 일자리사업 <small>지역사랑 ④</small>	<ul style="list-style-type: none"> • (주관) 광주광역시 빛고을50+ 센터 • (대상) 만 45세~64세 미취업자(지역 거주자) • (취지) 장년층의 경험과 역량 활용, 사회공헌 및 일자리 제공 기회 마련 • (내용) 김대중홀 안내, 인동초 도서관 및 화해갤러리 운영, 총 4명 참여/ 근무기간 5개월

주요성과

- 청년·대학생·중장년 등 총 74명 대상 일경험 및 일자리 프로그램 운영
- 일경험 및 취업연계 프로그램 운영으로 지역 인재 취업역량 강화 및 지역사회 진입 지원

■ 광주문화관광해설사 운영을 통한 장년층 일자리 제공

추진전략	전문 문화관광해설사 육성을 통한 방문객 편의성 개선으로 「2025년 광주관광객 1,270만명 달성 견인」																																					
추진과제	운영 효율성 제고 • 해설 이용객 수 확대 • 해설사 전문성 제고	문화관광 해설사 홍보 강화 • 온·오프라인 홍보 채널 확대 • 예약시스템 편의 제고 및 활성화	소통 문화 강화 • 소통 채널 내실화 • 고객 만족도조사 실시																																			
추진실적	인원 현황 등 운영 실적 <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <th>인원 현황</th> <th>배치 장소</th> <th>배치 건수</th> <th>해설 이용객</th> </tr> <tr> <td>총 78명</td> <td>18개소</td> <td>6,575건</td> <td>187,375명</td> </tr> </table> <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <th>합계</th> <th>30대</th> <th>40대</th> <th>50대</th> <th>60대</th> <th>70대</th> <th>80대</th> <th>90대</th> <th>비고</th> </tr> <tr> <td>78명</td> <td>1명</td> <td>0명</td> <td>14명</td> <td>42명</td> <td>16명</td> <td>4명</td> <td>1명</td> <td>남성 33명 여성 45명</td> </tr> <tr> <td></td> <td>남성 0 여성 1</td> <td>남성 0 여성 0</td> <td>남성 0 여성 14</td> <td>남성 16 여성 26</td> <td>남성 12 여성 4</td> <td>남성 4 여성 0</td> <td>남성 1 여성 0</td> <td></td> </tr> </table> • 활동 해설사 연령대 비율 : ①60대(53.85%) ②70대(20.51%) ③50대(17.95%)			인원 현황	배치 장소	배치 건수	해설 이용객	총 78명	18개소	6,575건	187,375명	합계	30대	40대	50대	60대	70대	80대	90대	비고	78명	1명	0명	14명	42명	16명	4명	1명	남성 33명 여성 45명		남성 0 여성 1	남성 0 여성 0	남성 0 여성 14	남성 16 여성 26	남성 12 여성 4	남성 4 여성 0	남성 1 여성 0	
인원 현황	배치 장소	배치 건수	해설 이용객																																			
총 78명	18개소	6,575건	187,375명																																			
합계	30대	40대	50대	60대	70대	80대	90대	비고																														
78명	1명	0명	14명	42명	16명	4명	1명	남성 33명 여성 45명																														
	남성 0 여성 1	남성 0 여성 0	남성 0 여성 14	남성 16 여성 26	남성 12 여성 4	남성 4 여성 0	남성 1 여성 0																															

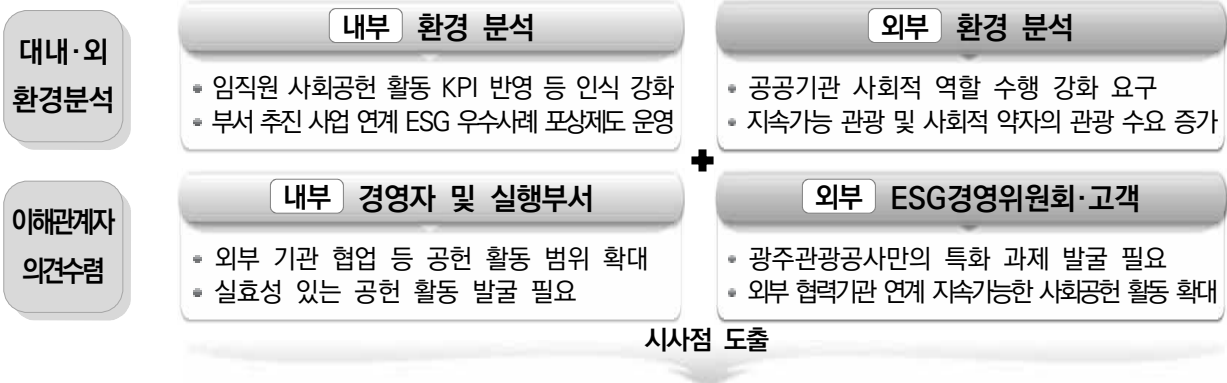
주요성과

- 해설사 총 고용인원 중 고용 취약계층(60대 이상) 비율 81% 달성(78명 중 63명)
- 내·외부 고객 만족도 조사 실시: 내부 - 4.6점, 외부 - 4.7점 득점
- 전년대비 이용객 수 797건 증가

01 지역상생·협력
02 전문인력 및 환경
03 소통 및 참여

3-2 기타 사회적 약자를 위한 프로그램 개발·운영 지원 노력 및 성과

가 지역사회 환경 분석 및 이해관계자 의견 수렴을 통한 전략 도출



시사점	공공기관의 사회적 역할 확대 요구에 따라 관광·MICE 산업 특성을 반영한 체계적 사회공헌 프로그램 발굴 및 운영 필요														
추진방향	관광·MICE 산업과 연계한 사회공헌 프로그램 개발을 통해 지역사회 상생 기반 강화														
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 외부 기관 협업 등 공헌 활동 범위 확대 노력 지역사항 ② 저출생·지방소멸 극복 협의회 광주광역시사회복지협의회 외부 이해관계자 *호텔, 고객, 시민 등 2025년 주요 사회공헌 활동(연간 총 27회 추진) 														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>활동명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>인구문제 인식개선 릴레이 캠페인 신규</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>깨끗한 관광환경 조성을 위한 쓰담쓰담 활동 신규</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>골목경제 회복 캠페인(골목상권, 1913송정역 시장) 신규</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>대자보도시 실현을 위한 쓰담쓰담(쓰레기 담으며 걷기) 활동</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>광주 침수피해 예방을 위한 차수막 기부 신규</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>저출생·지역소멸 극복 캠페인 추진 신규</td> </tr> </tbody> </table>	연번	활동명	1	인구문제 인식개선 릴레이 캠페인 신규	2	깨끗한 관광환경 조성을 위한 쓰담쓰담 활동 신규	3	골목경제 회복 캠페인(골목상권, 1913송정역 시장) 신규	4	대자보도시 실현을 위한 쓰담쓰담(쓰레기 담으며 걷기) 활동	5	광주 침수피해 예방을 위한 차수막 기부 신규	6	저출생·지역소멸 극복 캠페인 추진 신규
연번	활동명														
1	인구문제 인식개선 릴레이 캠페인 신규														
2	깨끗한 관광환경 조성을 위한 쓰담쓰담 활동 신규														
3	골목경제 회복 캠페인(골목상권, 1913송정역 시장) 신규														
4	대자보도시 실현을 위한 쓰담쓰담(쓰레기 담으며 걷기) 활동														
5	광주 침수피해 예방을 위한 차수막 기부 신규														
6	저출생·지역소멸 극복 캠페인 추진 신규														

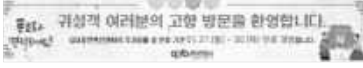




나 사회적 약자 관광 활동 지원 프로그램 운영 **지역사항 ④**

추진배경	관광 취약계층의 관광 접근성 제고 및 관광 향유 기회 확대를 위한 무장애 관광 지원 추진
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 무장애 관광활동 지원 프로그램 (참여대상) 장애인 및 보호자 등 관광 취약계층 (주요내용) ① 총장축제, ② 김치축제 등 지역 축제 연계 관광코스 구성 지역 내 주요 관광지 및 체험 프로그램 진행 및 참가자 만족도 조사 등 피드백 의견 수렴 무장애 관광 정보 제공(지도·리플렛·가이드북 제작) (주요내용) 무장애 관광 리플렛 4종 지점별 500부 제작, 무장애 가이드북 일반/점자형 제작 복지시설, 관광안내소, 유관기관 등에 배포 → 관광약자 대상 정보 접근성 및 현장 활용도 제고
	<p><무장애 관광활동 지원 프로그램> <무장애 관광정보 가이드북(일반/점자)></p>

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 관광 프로그램 참가자 40명 대상 만족도 조사 실시 → 평균 98점 달성 무장애 관광 콘텐츠 리플렛·가이드북 총 3,040부 제작 및 수요처 배포
------	--

3-3 유료시설의 무료감면 등 지원 노력과 성과

가 공사 보유 시설의 유료시설 무료·감면 추진 지역사항 ⑤

구분	추진 내용	추진 성과
김대중컨벤션센터 주차장	<ul style="list-style-type: none"> 명절 연휴 기간 귀성객·인근 주민 주차난 해소 <ul style="list-style-type: none"> - 설 연휴: 2025.1.27. ~ 1.30. 시행 - 추석연휴: 2025.10.3. ~ 10.9. 평일 및 주말 야간 지역 주민 주차 허용 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 차량 사전 협의, 2025.4.1. ~ 12.31. 시행 소방대원 훈련 관련 주차장 대여 <ul style="list-style-type: none"> - 소방차량 운전 훈련을 위한 차량 통제 및 주차 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 현수막·홈페이지·인근 아파트 관리사무소 유선 안내 등 실시  
갤러리 화해	<ul style="list-style-type: none"> 지역 신진작가 등 전시 공간 지원 15건 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 시민 대상 문화예술 향유의 공간 마련 - 심사 우대 기준(장애인, 아동, 지역 작가 등) 적용을 통한 사회 취약계층 대상 작품 전시 기회 제공 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 전혀 15건 개최 홍보물 제작 지원 45건 
인동초 도서관	<ul style="list-style-type: none"> 이동노동자 및 방문객 쉼터 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 개방 시간 내 자유 출입 및 이용 안내 - 식수, 온도, 습도, 밝기, 환기 등 수시 점검 	 
「광주관광기업지원센터 플래마켓」 운영	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 열린홀 내 광주 관광기업 상품 판매 및 이벤트 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 동시 기간 개최 박람회(베이비페어) 연계 실질적 판매 기회 확대 - 판매 촉진 이벤트(경품, 룰렛 등) 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 기업 총 24개사 참여 판매액 14,090,000원 달성 기간 중 1,473명 방문 참가 기업 만족도 조사 결과 4.7점(5점 만점)

나 사회적 약자 이용 확대를 위한 편의 개선 및 지원 노력 신규 지역사항 ⑤

구분	추진 내용	추진 성과																
		구분	수량(대)															
무장애 관광 인프라 개선 사업	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 내 지정 관광지(구별 사전 조사) 편의물품 구매 및 설치 및 시공 ①소심당조아라기념관 ②이강하미술관 ③오방최흥종기념관 ④의재미술관 ⑤맛있는 예술여행센터 	<table border="1"> <tr><td>도움호출벨 송신기</td><td>10</td></tr> <tr><td>도움호출벨 수신기</td><td>2</td></tr> <tr><td>중계기</td><td>3</td></tr> <tr><td>점자안내도</td><td>3</td></tr> <tr><td>음성유도기</td><td>4</td></tr> <tr><td>가져귀교환대</td><td>1</td></tr> <tr><td>수동할체어</td><td>4</td></tr> <tr><td>유모차</td><td>2</td></tr> </table>	도움호출벨 송신기	10	도움호출벨 수신기	2	중계기	3	점자안내도	3	음성유도기	4	가져귀교환대	1	수동할체어	4	유모차	2
	도움호출벨 송신기	10																
도움호출벨 수신기	2																	
중계기	3																	
점자안내도	3																	
음성유도기	4																	
가져귀교환대	1																	
수동할체어	4																	
유모차	2																	
	 	<ul style="list-style-type: none"> 총 8,706,500원 예산 투입 																
노후 시설 개선	<ul style="list-style-type: none"> 복문 출입문 교체(센서 동작 유리 자동문)를 통한 고객 접근성 제고 안내 사인물 보수를 통한 방문객 편의 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 자동문 기계, 양방향 안전센서 설치 로비, 승강기 내외부 등 70건 전시장 입구 3D형 LED 사인물 설치 																
배리어프리 건물 조성을 위한 문턱 제거	<ul style="list-style-type: none"> 교통 약자 및 사회적 약자의 접근성 및 이동 안전 제고를 위한 센터 내 문턱 제거 공사 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 컨벤션홀 등 15개소 문턱 제거 																

주요성과

- 공공시설 개방 및 무료·감면 지원 확대를 통한 지역사회 편의 증진 및 상생 기반 강화
- 무장애 관광 인프라 구축과 배리어프리 환경 조성을 통한 관광약자 이용 편의 개선

세부평가내용
04

지역 내 양극화 해소를 위한 기관 차원의 노력과 성과(가점)

가 소득·지역·사회 격차 완화를 위한 상생 추진

■ 노사 합의 기반 임금체계개선을 통한 근로자 소득 양극화 해소




환경분석	대외	<ul style="list-style-type: none"> 행안부 총인건비 가이드라인 적용에 따라 총인건비 인상률 4.4% 이내 (정책 3.0% + 자연증가 1.4%) 준수 		
	대내	<ul style="list-style-type: none"> 사무직 만근자 기준 총인건비 인상률(집행) 준수 (비만근자 제외 기준 적용) 공무직 초과근무수당 축소 및 기본급 인상을 통해 생활임금 수당 영향 최소화 방향을 전제로 인상(안) 설계 		
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 공무직 보수체계 수당·초과근무 등 변동 요인에 대한 총인건비 한도 내에서 기본급 중심의 안정적 임금구조 재정비 			
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 생활임금 의존도 완화 및 근로자 실질 소득 안정성 강화(임금협상타결, '25.12.26.) <ul style="list-style-type: none"> 시(市) 생활임금 수준에 미달하는 근로자에게 차액을 보전하던 기존 방식에서 탈피하여, 실질적 임금 인상을 통해 저임금 직군의 기본급 자체를 인상하는 구조적 개선 추진 행안부 총인건비 가이드라인을 준수하는 범위에서, 초과근무수당 축소(감액)로 발생하는 재원을 임금인상 재원으로 최대한 전환·반영하도록 협상안 설계 			
시사점	‘보전’에서 ‘보장’으로	노사 합의를 통한 실행력 확보		근로자 소득 양극화 해소
	<ul style="list-style-type: none"> 한시적 차액 보전 방식에서 실질 임금 인상을 통한 근원적 소득 보장 체계로 전환 	<ul style="list-style-type: none"> 임금인상 방식(정책·정률)을 직원 투표 결과로 결정하여, 임금협상 과정의 내부 수용성 및 참여도 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 기본급 인상을 통한 근로자의 통상임금 기반 확대 및 퇴직금 등 생애주기 소득 증대 도모 	

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 생활임금 대상자 '25년 32명 → '26년 18명 (△43.8% 개선) 외부 기준(생활임금)에 의한 보전 → 내부 임금 격차 완화로 '자생적 상생 모델' 구축
------	--

■ 골목상권 소비 활성화

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 전시·MICE 방문객 소비를 지역 골목상권과 전통시장으로 확산하여 소상공인 매출 증대 및 지역 상권 간 격차 완화 필요
전시·MICE 연계 지역 상권 활력 제고	<ul style="list-style-type: none"> 추진내용 전시·MICE 행사 개최 시 인근 골목형 상점가 식당 쿠폰 발행을 통한 식음 소비 촉진 추진성과 인근 식당 상권 12개소 35,395천원 매출 창출
재래시장 소상공인 홍보 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> 추진내용 재래시장 내 식당 소개 콘텐츠 제작 및 소비 촉진 캠페인을 통해 온라인 홍보 취약 상권 대상 디지털 마케팅 지원을 통한 상권 간 홍보 격차 해소 추진성과 27명 2개 식당 방문, 지역 크리에이터 협업을 통한 콘텐츠 조회수 30만 회 달성

■ 재해 예방 및 취약계층 대상 물품 지원


추진활동	주요내용	
침수피해 예방 물품 지원 ('25.06) (지역사랑 6)	<ul style="list-style-type: none"> (후 원 처) 광주광역시 자원봉사센터 (후원내용) 호우 대비 플러드백(차수막) 기부 2025 광주자원봉사 기업협약체 공동사업 「걷go, 막go, 광주를 지키go 기부챌린지」 걷기 활동 연계 쓰담쓰담 활동(쓰레기 담으며 걷기)을 통한 하수도 막힘 예방 	
겨울맞이 복지시설 후원 ('25.12)	<ul style="list-style-type: none"> (후 원 처) 광주영아일시보호소, 평강의 집(노인 복지 시설) (후원내용) 지역 전통시장 활성화를 위한 재래시장 식품(과일, 쌀 등) 구매 및 후원 	
유기견 입양센터 물품 후원 ('25.12)	<ul style="list-style-type: none"> (후 원 처) 광주 동구 유기견 보호센터 '피스멍멍' (후원내용) 담요, 수건, 배변패드, 방석 등 63개 운영물품 지원 	

나 재난·위기 대응 역량 강화를 통한 지역사회 안전망 역할 확대

■ 자연재난 대응훈련 다각화 및 훈련 확대 지역사항 ② 지역사항 ②

유형	실시 내용	실시 사진
공습	자체 훈련 을지연습(25.8.20.) • 장소: 2센터 관리사무소 앞 공간 • 내용: 시설 내 공습 경보 발령, 대피훈련, 국민행동요령 교육후, 대피요원 강령 등	
	자체 훈련 민방위 훈련(25.10.28.) • 장소: 야외광장 게이트 7앞 • 내용: 시설 내 화재경보 발령, 대피훈련, 국민행동요령 교육 등, 자위소방대 역할 부여로 소화기 사용	
지진	자체 훈련 지진 대비 자체 훈련 실시(25.3.13.) • 장소: 야외광장 • 내용: 다중이용시설 내 지진 발생시 3단계 상황별 훈련교육 영상 시청 및 대피 훈련 실시	
풍수해	자체 훈련 풍수해 대비 취약요소 점검 및 실전 대응(25.7.4.) • 장소: 지하주차장 앞 • 내용: 집중호우 시 지하시설 침수 대응, 차수막 설치방법 점검, 고객 및 직원 대피 방법 시뮬레이션	
테러	협동 훈련(서부 경찰서) 대테러 역할 재정비 매뉴얼 작동성 점검(25.6.11.) • 장소: 전시장 A • 내용: 신원 불상자의 테러(휘발유 이용) 방화, 건물 내 대응, 실전 모의 구조훈련 실시로 실행력 제고 및 훈련 등	
전기차 화재	협동 훈련(서부 소방서) 전기차 화재 대비 질식소화포 활용 연습(25.3.27.) • 장소: 센터 제1야외주차장 • 내용: 전기차 보급 확대, 주차장 화재 사고 증가에 따라 소방서 등 유관 기관 합동으로 전기차 화재 진압 및 대응 훈련	
가스 사고	업무협약(가스안전공사) 가스 안전사고 대비 점검법 숙지 역량 강화(25.9.17.) • 장소: 지하/옥외 가스실 등 • 내용: 전문장비 활용한 가스 누설 여부 확인 방법 공유, 누설시 농도 측정과 정확한 누설 위치 확인을 통한 지원	

■ 지역 관광업계위기 극복을 위한 현장 밀착형 지원 및 경영 안정화 견인 지역사항 ②

NEWS	광주관광공사, 지역 관광산업 안정화 간담회 (전남일보, 2025.01.19.) ... 이번 간담회는 이난해 12월 발생한 제주항공 여객기 참사 여파로 인한 지역 관광업계의 구체적 피해 현황을 파악하고 향후 지원 대책을 모색하기 위해 마련됐다....
추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 제주항공 여객기 참사 관련 지역 관광업계의 실태를 파악하고 관광산업 안정화를 위한 지원 방안 등 논의
추진 실적	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시관광협회, 한국중소여행업협회, 지역 관광·MICE 업계 대표, 유관기관 등 30여명 초청 참사 여파로 인한 지역 업계 현장의 피해 상황을 청취하고 산업 안정화를 위한 협력 방안 등 논의를 위한 협력의 장 마련 관광업계 피해사례 접수 창구 운영(2025.1.13.~3.31.) 
추진 성과	<p>[중소여행사 배상책임보험 한시 지원사업] (지원대상) 무안공항 폐쇄로 인해 여행상품 취소 등 직접 피해를 입은 광주 지역 소재 여행사 (지원내용) 배상책임보험 보험료 일부 지원 (지원실적) 지역 여행사 36개사, 총 17,030,000원 지원 완료 (지원효과) 피해 구제 신속화, 중소여행사 경영 안정, 소비자 안전 강화, 분쟁·민원 해소</p>

V

성과분석 및 환류

1

주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'24실적	'25성과			시사점
		목표	실적	달성률	
판로지원 수혜기업 수	39	45	52	115%	• 소상공인 판로 개척 지원을 통해 총 27백만원 매출 성과 창출
광주방문의 해 방문객 유치	66,355,821	70,000,000	70,979,688	101.4%	• 도시 마케팅 강화로 '광주 방문의 해' 성료
지역 특화 축제 개최	17회	20회	37회	185%	• G-FESTA 축제 개최를 통한 지역 활성화
지역 청년 일경험 제공	21명	30명	53명	176%	• 민간협업을 통한 일경험 기회 제공
지역사회공헌인정제 획득	획득	획득	획득	100%	• 기관 특성에 맞는 사회공헌 활동 다각화를 통한 지역사회 공헌 인정 획득
행정안전부 재해경감우수기업 획득	획득	유지	유지	100%	• 재난경감활동 관리체계 구축

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
지역경제 활성화 노력	• 전사·MICE 행사 연계 지역 상권 매출 1.5억원 창출	• 관광객 소비→지역경제 활성화로 연결되는 선순환 구조 형성
문화·관광 연계 도농상생	• 「광주방문의 해」 연계 축제 및 관광 프로그램 운영을 통해 광주 방문객 70,979천명 유치	• 관광객 유입 확대→낙후지역 관광 활성화 기반 마련
일가정 양립 확산	• 출산보조금, 육아휴직, 가족돌봄휴가 등 일·가정 양립 제도 확대 운영	• 공공기관의 사회적 책임 이행을 통한 저출생 대응 조직문화 확산
관광·마이스 인재 양성	• 관광 일자리 프로그램 및 인턴십 운영을 통해 지역 청년 취업 역량 강화	• 관광산업 현장 중심 인력 양성을 통해 지역 관광산업 인력 기반 확대
기관 보유 시설 개방	• 김대중컨벤션센터 열린홀 활용 광주 관광기업 플라마켓 운영(24개사 참여, 방문객 1,473명)	• 공사 보유 시설을 지역 주민 및 관광기업에 개방하여 공공시설의 사회적 활용 가치 제고
취약계층 지원	• 지역 복지시설 대상 전통시장 식료품 구매 후원 등 물품 지원 활동 추진	• 물품 후원과 지역 전통시장 연계를 통해 취약계층 지원과 지역경제 활성화를 동시에 실현

2

개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
지역경제 활성화	• 행사장 인근 상권→전체 지역 골목상권과 연계한 소비 유도 프로그램 확대 필요	• 전사·MICE 행사 참가자 대상 지역 식당·관광지 할인 및 쿠폰 프로그램 확대 운영으로 지역 상권 소비 연계 강화
저출생·지방소멸 극복 노력	• 도시 유입 인구의 지역 정착을 위한 체류형 관광 패키지 고도화	• 체류형 관광 프로그램 및 지역 축제 연계 관광상품 확대 운영을 통해 생활인구 및 도시 유입 인구 확대
지역일자리 창출 기여	• 관광 스타트업 지원 성과의 민간 일자리 창출 연계 강화	• 실질적 인력 채용 지원 사업 범위 확장 • 맞춤형 교육 프로그램 강화
지역 내 양극화 해소 노력	• 기관 특성(관광·MICE)을 활용한 체험형 문화 향유 지원 프로그램 등 지원 다양화	• 취약계층 대상 관광체험·문화 프로그램 등 복지기관 연계 지원 확대



안전 및 환경

지표정의

- 근로자와 국민의 안전과 건강을 보장하기 위한 노력과 성과를 평가하며, 환경보전 및 에너지 효율화 노력과 성과를 평가한다.

세부평가내용

- ① 재난·안전관리체계의 적정성
 - 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성
 - 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성
 - 안전 관련 예산 확보 노력의 적정성
 - 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성
 - 안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부
- ② 재난·안전관리 활동 및 이행의 적정성
 - 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성
 - 근로자와 국민에 대한 안전 관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보
 - 안전관련 법령 및 가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성
- ③ 환경보전 및 에너지 사용의 효율화 노력과 성과
 - 탄소중립을 위한 계획 수립 및 협력·참여·모니터링 노력과 성과
 - 시설물의 에너지 절감 및 효율화 노력과 성과
 - 자원순환 경제 실현 노력과 성과
- ④ 지방공공기관 안전보건관리 가이드라인 준수 여부
 - 일반기관 (-1.0)점으로 평가, 자체점검(안전활동 수준평가) 실시 여부
- ⑤ 재난안전사고
 - 안전사고 발생률
- ⑥ 친환경 경영실적
 - ⑥-1 녹색제품 우선구매 실적 ⑥-2 온실가스 감축 목표달성률

직위	성명	연락처
시설사업팀장	김경모	062-611-2220

목 차

I. 지표관리 방향	158
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	159
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	160
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	161

세부평가내용1 재난·안전관리 체계의 적정성

1-1. 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성	161
1-2. 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성	163
1-3. 안전 관련 예산 확보 노력의 적정성	164
1-4. 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성	165
1-5. 안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부	167

세부평가내용2 재난·안전관리 활동 및 이행의 적정성

2-1. 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성	168
2-2. 근로자와 국민에 대한 안전 관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보	171
2-3. 안전관련 법령 및 가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성	172

세부평가내용3 환경보전 및 에너지 사용의 효율화 노력과 성과

3-1. 탄소중립을 위한 계획 수립 및 협력·참여·모니터링 노력과 성과	173
3-2. 시설물의 에너지 절감 및 효율화 노력과 성과	175
3-3. 자원순환 경제 실현 노력과 성과	175

세부평가내용4 지방공공기관 안전보건관리 가이드라인 준수 여부

4. 일반기관 (-1.0)점으로 평가	176
4-1. 자체점검(안전활동 수준평가) 실시 여부	177

세부평가내용5 재난안전사고

5-1. 안전사고 발생률	178
---------------	-----

세부평가내용6 친환경 경영실적

6-1. 녹색제품 우선구매 실적	178
6-2. 온실가스 감축 목표달성률	178

V. 성과분석 및 환류	179
--------------	-----

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점 <ul style="list-style-type: none"> 경영층·직원의 재난안전경영 관심 증가 지방공기업 안전활동수준평가 실시 협력사 등 ISO45001 합동 체계 유지 	Weakness 약점 <ul style="list-style-type: none"> 재난 발생 유형 다양화, 대형화 재난사고 발생시, 업무중단사태 발생 개관 20주년 시설 노후화, 가속화
	Opportunity 기회 <ul style="list-style-type: none"> 정부 재난관리 사전 예방 중심 전환 재난 대응 유관기관 협력 체계 강화 AI 디지털트윈 등 첨단기술 활용 기회 	SO 역량확대 <ul style="list-style-type: none"> 전사 개인임무카드 작성, 매뉴얼 점검 재난시스템 현장 작동성 강화 재난/안전 전문인증 추가 획득 및 관리 	WO 기회포착 <ul style="list-style-type: none"> 전문가 합동 집중 안전점검 실시 소방,테러,안전한국훈련 등 형태 다각화 실시간 재난 대응 안전신문고 개설
	Threat 위협 <ul style="list-style-type: none"> 중대재해처벌법 개정 따른 책임 강화 드론,해킹,전기차화재 시설물 新위협 전시,관광 증가에 따른 리스크 확대 	ST 선택집중 <ul style="list-style-type: none"> 중대재해처벌법 체크리스트 지속관리 행사장 대관 안전사고 점검표 보완 전직원 및 도급사 안전보건협업체 운영 	WT 약점보완 <ul style="list-style-type: none"> 전직원 실전 대응형 체험교육 확대 핵심기능 연속성 확보 계획 수립 안전 저해 요소 발굴 개선 노력

2 지표관리 체계도

전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼			
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
전략 과제	①	광주관광 추진체계 개선	⑤	관광수요 확대 전략 강화	
	②	조직개편으로 실행력 제고	⑥	축제의 도시 광주 조성	
	③	방문객 지원 수용태세 혁신	⑦	관광마이스 플랫폼 실현	
	④	초광역 관광 활성화	⑧	지역 관광기업 육성	
			⑨	재무건전성 제고	
			⑩	관광개발 기능 강화	
			⑪	정보전달체계 고도화	
			⑫	ESG 경영 체계 강화	
지표 전략	지표 목표	시민 안전을 재난안전의 최우선 가치로 “중대산업재해 ZERO 실현!”			
	추진 전략	축제·행사장 안전관리 선도	현장에서 작동하는 재난안전관리체계 확립	전사적 노동안전의식 문화 확산	
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 재난대응체계 구축 12대 핵심수칙 사업장 준수 절차서매뉴얼 점검 강화 	<ul style="list-style-type: none"> SI기반 지능형 관제 구축 재해경감우수기업 지속관리 재난훈련 시나리오 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건교육 대상 확대 (자체)위험성평가 내실화 도급용역사 체계 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 실천 노력 자원순환 과제 발굴 친환경 관광·MICE 운영
		성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 안전사고 발생률 계 재난안전관리 예산 비 안전관리계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 계 안전점검의 날 운영 계 재난대응 훈련횟수 비 유관기관 협력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 계 월 안전보건 개선 실적 계 이용객 안전교육 실적 계 위험성평가 개선율
성과 점검	모니터링 시스템		성과점검·피드백		
	<ul style="list-style-type: none"> 안전경영위원회 월 안전보건 점검 안전보건경영시스템 위험성평가 	+	<ul style="list-style-type: none"> 내부 안전점검의 날 실시 시설관리 119신고센터 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 외부 안전활동(Isafe) 수준평가 실시 행안부 집중안전점검 실시 	

01 지역상생·협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여

II

전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과																
<p>①전담 부서 내 보건/위생 분야의 강화 방안 검토</p>	<p>• 26년 공공기관 통합 직원 채용으로 안전보건관리 (결원 1명) 분야 정규직 채용 추진</p> <p>• '24년 예산 5,000천원 → '25년 11,856천원 p.164</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th colspan="2">연간 추진내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">보건관리</td> <td>작업환경</td> <td>MSDS측정, 작업장순회점검, 골근격계 등</td> </tr> <tr> <td>건강상담</td> <td>혈당, 혈압, 식습관, 스트레스, 인바디 등</td> </tr> <tr> <td>⋮</td> <td>⋮</td> </tr> <tr> <td></td> <td>보건정보</td> <td>질병예방, 응급처치정보, 온열/한랭질환 등</td> </tr> <tr> <td>심리상담</td> <td>감정노동자</td> <td>힐링프로그램 운영(목공예, 힐링디톡스)</td> </tr> </tbody> </table>	구분	연간 추진내용		보건관리	작업환경	MSDS측정, 작업장순회점검, 골근격계 등	건강상담	혈당, 혈압, 식습관, 스트레스, 인바디 등	⋮	⋮		보건정보	질병예방, 응급처치정보, 온열/한랭질환 등	심리상담	감정노동자	힐링프로그램 운영(목공예, 힐링디톡스)	<p>✓ 안전보건 인력 1명 추가 채용 (기존 1명 → 변경 2명) ↑</p> <p>✓ 보건/위생 예산 6,856천원 (237%) 전년 대비 증액 ↑</p> <p>'24년 (단위:천원) '25년 보건관리 예산 추이</p>
구분	연간 추진내용																	
보건관리	작업환경	MSDS측정, 작업장순회점검, 골근격계 등																
	건강상담	혈당, 혈압, 식습관, 스트레스, 인바디 등																
	⋮	⋮																
	보건정보	질병예방, 응급처치정보, 온열/한랭질환 등																
심리상담	감정노동자	힐링프로그램 운영(목공예, 힐링디톡스)																
<p>②도급 외주 용역업체에 대한 안전보건 관련 별도의 자체 예산 확보 방안 검토</p>	<p>• 26년 예산 내 도급·외주 용역사에 대한 교육·훈련비 지원, 보호구 지급, 위험성 평가 지원 예산 확보 p.164</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> → </div> <p style="text-align: center;">예산 확보 필요성 대두</p> <p style="text-align: center;">2025 BIXPO 안전관리 개선 사례</p>	<p>✓ 도급·용역사 예산 확보 통한 현장 안전관리 체계 강화</p> <p>'24년 (단위:천원) '25년 도급·용역사 예산</p>																
<p>③자체 위험성평가의 수시 시행 방안 마련 검토</p>	<p>• 각 부서별로 자체 위험도 판단 및 유해요인 평가 위한 매뉴얼 및 업무연락 송부 완료(시설사업팀-150호 2025년 부서별 위험성평가 개선조치 협조요청) p.169</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>위험요인</th> <th>개선 조치</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>축제관광팀</td> <td>창문 끼임</td> <td>창문 끼임주의 스티커 부착</td> </tr> <tr> <td>축제관광팀</td> <td>멀티탭 과용량</td> <td>미사용 콘센트 덮개(보호캡) 사용</td> </tr> <tr> <td>⋮</td> <td>⋮</td> <td>⋮</td> </tr> <tr> <td>전시사업팀</td> <td>앵글산반 추락위험</td> <td>작업용발판 설치(추락주의 표시)</td> </tr> </tbody> </table>	구분	위험요인	개선 조치	축제관광팀	창문 끼임	창문 끼임주의 스티커 부착	축제관광팀	멀티탭 과용량	미사용 콘센트 덮개(보호캡) 사용	⋮	⋮	⋮	전시사업팀	앵글산반 추락위험	작업용발판 설치(추락주의 표시)	<p>✓ 관리감독자 중심으로 직접 근무환경 위험요인 발굴 및 개선 통해 전사 안전문화 정착</p> <p>✓ 총 7개 부서 12개 발굴</p> <p>'24년 '25년 자체 위험성평가 발굴건수</p>	
구분	위험요인	개선 조치																
축제관광팀	창문 끼임	창문 끼임주의 스티커 부착																
축제관광팀	멀티탭 과용량	미사용 콘센트 덮개(보호캡) 사용																
⋮	⋮	⋮																
전시사업팀	앵글산반 추락위험	작업용발판 설치(추락주의 표시)																
<p>④시설 이용 고객들이 직접 참여하는 화재 대피, 응급조치 훈련 등 고객 대상 안전 홍보 활동의 개선 방안 마련 검토</p>	<p>• 시설이용객 참여형 화재대피, 응급조치 훈련 운영 (시설사업팀-842) 총 2회 500여명 시민 참여</p> <p>• AED 활용, 안전한 소화장비 착용, 119콘센트 스티커 참여형 이벤트 진행 등 홍보다각화 참여 독려 p.171</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> </div> <p style="text-align: center;">시민과 함께하는 응급조치훈련('25.10월 중, 총 2회)</p>	<p>✓ 임대중센터 방문객 약 500명 대상 상·하반기 AED훈련 및 소화기 사용법 교육 실시</p> <p>'24년 '25년 시설이용객 참여인원</p>																
<p>⑤자원순환 성과의 구체적인 정량 지표의 마련 방안 검토</p>	<p>• 자원순환 실천을 위해 다회용컵 살균세척기 10대, 우산 빗물 제거기 7대, 재활용 분리수거함 16개 등을 설치·운영하여 폐기물 최소화 추진 p.175</p> <p>• 연도별 폐기물 발생량 공개(환경정보시스템) 및 추적 관리</p>	<p>✓ 전사 다각적 자원순환 활동으로 온실가스 감축 목표 초과 달성 전년 대비 105.4% ↑</p>																

III

전년대비 주요 경영개선 실적



지방공기업 관광공사군 최초 LSafe-Pro 선정 후, 현장평가 실시

- 2025년 안전보건공단 LSafe-pro 시범 공고에 따라 선제적으로 자율신청 후, 관광공사군 최초 선정 !
- 서류심사·현장평가 실시 후, 4대 분야별 총 46개 항목에 대한 안전활동 수준 진단 및 개선과제 발굴
- 외부전문기관의 선도적 안전관리 역량을 대외적으로 입증하고, 지속적 안전경영체계 고도화 기반 마련

세부평가내용1

재난안전관리 체계의 적정성

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 지역재난관리책임기관 지정 재해경감우수기업 인증 획득 종합관리계획 수립 통해 순위 필요 예산 관리 전담인력 전문성 강화 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 조직개편 통해 행사대관부터 안전점검까지 ONE-Team 운영 통해 촘촘한 관리체계 구축 ISO45001·22301인증 유지 재난안전관리 예산 재분류 통해 독립성 확보 각종 전담인력 분야별 전문 교육 및 전문자격 2종 취득 	<ul style="list-style-type: none"> 안전한 국제행사 통합관리 「안전+대관+현장(원스톱 One-Stop 체계)」구축 양궁총회, 전국기능경기대회 국제행사 성공개최 보완사항 개선 통해 안전관리 고도화 25년 안전예산 95%이상 집행 완료 26년 재난안전예산 전년대비 127% 확대 재난관리사 교육 지원, 자격 취득 신규 지역축제장 안전관리사 자격 취득 신규

세부평가내용2

재난 안전관리 활동 및 이행의 적정성

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 전직원 안전교육 다양화 소사 안전 문화 확산 노력 재난훈련 시나리오 고도화 신기술 활용 시설물 3D 모델링 	<ul style="list-style-type: none"> 시설물 이용객 대상 AED훈련 등 안전교육 대상 확대 광주방문객 대상 안전 문화 홍보 다각화 각종 훈련 유형 다각화 및 자체 훈련 확대 AI기술 활용한 전시장 관제 시스템 실증 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 전사회 참관객 대상 약 500여명 안전교육 실시 → 참여형 이벤트개최로 이해도 향상 2025광주방문의해 관련 연계 행사 4건 ‘안전한 광주관광’ 주변 응급실 정보 공유 지진, 풍수해, 테러 등 자연, 사회재난 분류 총 5회 이상 실시 임영웅, 조용필콘서트 등 대형행사 개최시, 안전사고 0건

세부평가내용3

환경보전 및 에너지 사용의 효율화 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 공사 특성 반영 ESG과제 발굴 노후시설 개선으로 에너지 효율화 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 관광 MICE화산탄소배출 저감 에너지절약형 시설물 구축 노력 기존 시설 개선 아이디어 공모 실시 	<ul style="list-style-type: none"> (24)44개→(25)71개 ESG과제 ↑ (61.4%) 태양광, 빔물 등 대체에너지 활용 동력비 절감 냉난방 만원과 예산절감 2천만원/年 동시 해결

세부평가내용4

지방공공기관 안전활동 수준평가

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 안전보건관리 가이드라인 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전공단 안전활동수준평가 관광공사군 최초 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 관광공사군 최초 LSafe-Pro 선정 후, 현장평가 실시 및 개선 과제 도출 신규

IV

세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용

01

재난·안전관리 체계의 적정성

1-1

산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성


가 중대산업(시민)재해 제로화로 안전한 사업 수행 환경 구축

■ 환경분석 통한 재난안전관리 대응체계 수립

추진개요	<ul style="list-style-type: none"> • (수립목적) 재난 사전 예방 및 발생시 신속체계적으로 대응·복구함으로써 국민의 생명과 재산 보호 • (관련근거) 중대재해처벌법, 산업안전보건법, 재난기본법, 지방공공기관 안전보건가이드라인
------	---

환경 분석	외부	정부정책(P)	경제(E)	사회(S)	기술(T)
		<ul style="list-style-type: none"> • 광주방문의해 관광사업 통한 지역경제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 고물가 세수 감소로 긴축재정 장기화 	<ul style="list-style-type: none"> • 저출산·지역소멸·기후 변화 등 위기 대응 	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터 기반 디지털 플랫폼 서비스 강화
내부	외부기관 진단	외부기관 진단	내부 자체 진단	조직·인력 운영	성과평가
		<ul style="list-style-type: none"> • 기상이변 기술 발달에 따른 산종 재난 대응 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 노후 시설 개선 대규모 투자예산 지속 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 미래 성장 동력 확보 위한 조직·인력 확충 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적약자 배려 등 서비스 기대 수준 상승

경영여건 분석

비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼		
목표	시민안전을 최우선 가치의 재난안전관리로 “중대산업재해 ZERO 실현”		
전략목표	안전보건관리체계 구축	중대재해대응 통합관리	모니터링 체계화
추진방향	위험대응 역량 강화로 상시적 안전보건관리	SI기술 기반의 중대재해 컨트롤 타워	전직원이 실천하고 행동하는 안전문화 확산
9대 전략과제	<ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 예방·대응체계 구축 • 안전한 일터 프로젝트 준수 • 절차서 매뉴얼 점검 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • SI기반 지능형 관제시스템 구축 • 재해경감우수기업 지속 관리 • 재난훈련 시나리오 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건교육 대상 확대 • (자체) 위험성평가 내실화 • 도급용역사 관리체계 고도화
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 계 안전사고 발생률 계 재난안전관리 예산 비 안전관리계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 계 안전점검의 날 운영 계 재난대응 훈련 횟수 비 유관기관 협력체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 계 매월 안전보건점검 실적 계 시민이용객 안전교육 실적 계 위험성평가 개선율
관리체계		<ul style="list-style-type: none"> P 안전관리계획, 중대재해 예방계획, 업무 관련 리스크평가, 예산서 작성 D 재난안전관리 교육, 각종 매뉴얼 숙지, 비상대응 훈련, 집중안전점검 실시 C 안전경영위원회, 안전점검의날, ISO인증 전문가심사, 안전수준평가 등 A 평가결과 분석, 시설물 보수, 사고이력관리, 개선(우수)과제 전파 등 	

성과 측정 및 개선점 도출

환류	<ul style="list-style-type: none"> • 시설물 점검체계 고도화로 • 현장 근로자 2차사고 방지 	<ul style="list-style-type: none"> • 재난대응훈련 매뉴얼 작동성 점검 • 재난관리체계 보완 및 정비 	<ul style="list-style-type: none"> • 점검률, 훈련횟수(정량)지표 분석 • 향후 안전관리 인력예산 반영
----	---	---	---

나 재난관리책임기관 지정으로 공공기관으로서 역할 확대

Plan 법률 개정으로 재난안전 대응체계 기반 마련

- | | | |
|---|---|---|
| 1 관련 법 개정
• 「재난및안전관리기본법」 제3조 및 시행령 개정으로 재난관리책임기관 확대 | 2 재난관리책임기관 지정
• 광주광역시 고시 제2025-159호 의거
• 재난관리책임기관 신규 지정(25.3.18) | 3 역할과 책임 강화
• 기존 중앙, 지자체외 재난 상황 발생시 대응 주체 확대로 사각지대 해소 |
|---|---|---|

Do 전략목표 반영한 사업별 추진과제 도출(재난·안전 추진과제 단계적 추진)

추진전략	추진과제	25년도 추진실적		26년도 개선과제(환류)	
		이행	실적		
안전보건 관리체계 구축	▶ 맞춤형 중대재해 예방체계 구축 ▶ 안전한 일터 프로젝트 준수 ▶ 절차서 매뉴얼 점검 강화	✓ ✓ ✓	안전관리·중대재해예방계획 매년 수립 12대 핵심안전수칙 전사 게시(강조) ISO45001·22301 절차서 개정	계획·결과 수립 직업중지 참여 강화 지속 관리추진	강화
중대재해대응 통합관리	▶ 시 기반 지능형 관제시스템 구축 ▶ 재해경감우수기업 지속 관리 ▶ 재난훈련 시나리오 고도화	✓ ✓ ✓	디지털트윈기술 활용 전시장 사고 0건 대응 역량강화 위한 재난관리사 취득 유관기관 공조 총 5건 훈련 실시	실증종료,도입검토 도상훈련 실시 개인임무카드 숙지	
모니터링 체계화	▶ 안전보건교육 대상 확대 ▶ (자체) 위험성평가 내실화 ▶ 도급용역사 관리체계 고도화	✓ ✓ ✓	시민이용객 대상 AED교육 실시 관리감독자 중심 자체 위험성평가 실시 안전보건협의체 운영 내실화 4개사 확대	안전문화 캠페인 아차사고 발굴 경진대회 개최 도급용역사 안전예산 확보	강화 강화

Check 산업안전보건공단(전문기관) 재난·안전 대응체계 점검 및 개선과제 발굴 **신규**

2025 지방공기업 안전활동 수준평가	분야별 개선과제 발굴
• (기 간) 2025. 8. 6.(수) ~ 7.(목), 2일간 • (대 상) 총 17개사 선정 관광공사군 최초 선정 • (점검반) 산업안전보건공단(외부평가반 총 4명) • (내 용) 공기업 맞춤형 평가를 통한 안전보건 역량강화	안전경영체계 안전보건관리규정 구성, 재개정 절차 및 최신화 필요 안전보건관리 안전보건교육 실시 수준 우수, 도급사업 안전관리 강화 필요 안전보건활동 작업장 안전조치는 보통, 보건조치 개선 여지 있음 안전보건성과 산업재해 감소성과 우수, 안전보건 성과측정 강화 필요

Act 외부전문가 진단 통한 재난·안전 관리체계 고도화

추진 배경	• (내부환경) CEO 안전에 대한 관심 확대 및 재난안전관리체계의 객관성 전문성 검증 요청 • (외부환경) 재난관리책임기관 지정 사회적책임 강화 및 행안부 축제행사 관련 안전관리 집중 관리							
안전 활동 수준 평가	<table border="1"> <tr> <th>As-is</th> <th>To-be</th> </tr> <tr> <td>법정점검, 위험성평가, 집중안전점검</td> <td>안전보건공단 안전활동수준평가 실시 신규</td> </tr> </table>	As-is	To-be	법정점검, 위험성평가, 집중안전점검	안전보건공단 안전활동수준평가 실시 신규			
	As-is	To-be						
	법정점검, 위험성평가, 집중안전점검	안전보건공단 안전활동수준평가 실시 신규						
<table border="1"> <tr> <th>KEY POINT</th> <th>유지보수작업</th> <th>위험작업관리</th> <th>위험 대응 역량 강화</th> </tr> <tr> <td>안전체계진단</td> <td>김대중센터 시설·설비 노후화에 따른 유지보수작업 및 고소작업 등 위험작업 존재</td> <td>외부업체의 행사 준비 작업과 자체 시설물 유지보수작업의 혼재로 인한 위험</td> <td>현안사항 및 다양한 위험 요인에 대응하기 위해 안전 조직의 역량 강화</td> </tr> </table>	KEY POINT	유지보수작업	위험작업관리	위험 대응 역량 강화	안전체계진단	김대중센터 시설·설비 노후화에 따른 유지보수작업 및 고소작업 등 위험작업 존재	외부업체의 행사 준비 작업과 자체 시설물 유지보수작업의 혼재로 인한 위험	현안사항 및 다양한 위험 요인에 대응하기 위해 안전 조직의 역량 강화
KEY POINT	유지보수작업	위험작업관리	위험 대응 역량 강화					
안전체계진단	김대중센터 시설·설비 노후화에 따른 유지보수작업 및 고소작업 등 위험작업 존재	외부업체의 행사 준비 작업과 자체 시설물 유지보수작업의 혼재로 인한 위험	현안사항 및 다양한 위험 요인에 대응하기 위해 안전 조직의 역량 강화					

주요성과 • 지방공기업 관광공사군 최초 LSAFE-Pro 선정 후, 평가 실시 !

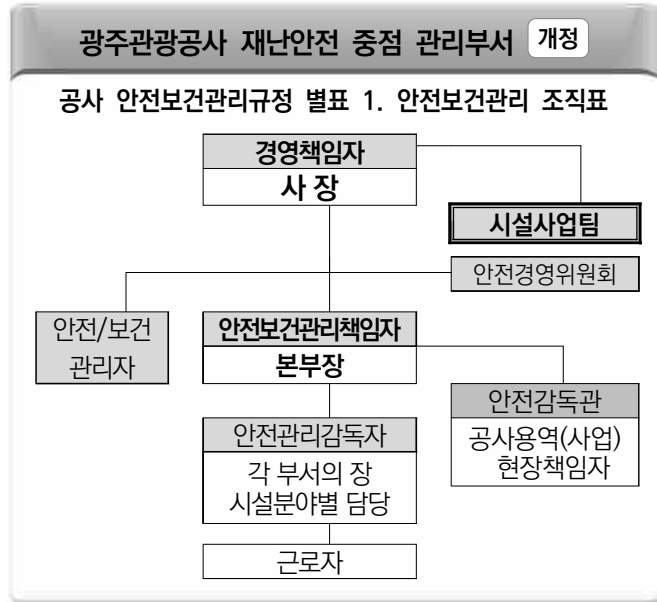
01 지역상생협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여

1-2 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성

가 재난·안전관리 전담조직 및 역할 재구성 ☞ 시설사업팀 신설

추진개요	<ul style="list-style-type: none"> · (수립목적) 산업안전보건공단 지방공기업 안전보건 수준평가 프로그램(LSafe-Pro) 개선사항 및 재난관리책임기관으로 안전 관리체계의 역할·책임·용어 개정으로 조직의 안전관리 역량 강화 · (관련근거) 공사 직제규정 및 안전보건관리규정 제3조(정의), 제7조(기구) 및 별표 1 안전보건관리 조직표
-------------	---

재난안전 전담조직이 주도하는 안전한 행사 개최 환경 구축



구분	전담인력	역할
경영책임자	사 장	공사 대표 총괄
안전보건관리책임자	본부장	안전보건 총괄
안전책임관	본부장	재난책임기관 총괄
재난안전 전담	시설사업팀	안전+현장+대관 통합
안전보건관리자	재난안전담당	안전보건 전담직원
관리감독자	부서장(6) 분야별 담당(4)	부서 안전보건점검, 위험성평가, 교육 등
안전감독관	신규 사업수행 부서장/담당자	공사용역시 현장안전관리 책임
안전감독관 지정서(양식)		관리감독자 교육 수료증

추진효과

“기관의 현장 책임성 확보” + “임직원 역량 강화” + “안전사고 대비 철저”

나 재난안전 전담인력 투입 및 활용

구분	계 획 (Plan)	실 행 (Do)	평 가 (See)
계획	중대재해예방계획 수립 ·년 중대재해계획/안전관리계획 내 안전보건관리체계 구축	전담인력별 지정서 배포 ·안전보건관리책임자 ·관리감독자 등 배포	전담인력 평가 계획 ·관련 법령 근거 총 9가지 항목에 대한 평가표 마련
	전담조직 인력 투입 ·기능업무 기반 인력적정성 검토 ·규정 개정 통해 역할 명확화	전문교육 및 역량강화 지원 ·각종 전문교육 수강료 및 ·자격증 취득응시료 지원	업무수행 평가표 배포 ·개인별 직무 이행 수준 ·전문성·현장 실행력 평가
	전담인력 직무적합성 판단 ·전문자격 기반 선임 여부 ·조직 내 체계적 역할 분담	교육실적 게시 ·담당자별 교육 계획수립 후, ·교육실적 게시 및 KPI반영	반기 평가 실시 ·점검 실시 후, 보완 개선 조치에 대한 추적 관리

분	야	투입인원	활 용	평가기준	결과
안전보건관리책임자		1명	컨트롤타워 기능, 총괄책임	교육 이수, 업무수행평가	☑ 적정
관 리 감 독 자		10명	재난훈련 대피요원 등 현장 대응성	교육 이수, 업무수행평가	☑ 적정
안 전 보 건 관 리 자		3명	관리책임자 보좌 감독자 지도 조언	관련 자격 취득 평가 반영	☑ 적정
안 전 감 독 관		수시	현장안전관리	업무수행평가	☑ 적정

1-3 안전 관련 예산 확보 노력의 적정성

가 시설물 취약부분 분석 및 예산 확보 노력

■ 개관 20년차 노후화에 따른 중장기 수선유지 계획 수립 및 예산 확보 노력

개관 20년차 노후화에 따른 중장기 수선유지 계획 수립 및 예산 확보 노력

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> (내부환경) 노후 인프라 유지보수 관리체계 구축 필요성 제기(집중안전점검 등) (외부환경) 재난관리책임기관 지정 및 행안부 축제행사 관련 안전관리 집중 관리 		<p>2025년 공사 시설물 종합관리계획(안) (시설사업팀-29)</p>										
추진 내용	As-is 전년도 예산 물가상승분 방영	To-be 시설물의 체계적인 유지관리시스템 운영											
	<table border="1"> <tr> <th>추진 프로세스</th> <th>시설물 점검</th> <th>검토·분류</th> <th>긴급보수</th> <th>사업추진</th> </tr> <tr> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 자체/수시점검 - 전문기관점검 - 외부점검 - 민원·신고 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 시급성·고객 - 시설위험정도 - 관련법규검토 - 소요예산검토 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 직원수시정비 - 외주업체보수 - 소액경비집행 - 하자보수시행 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 사업기획 - 공사·구매 시행 - 진단용역 - 내구연한 우선순위 결정 </td> </tr> </table>	추진 프로세스		시설물 점검	검토·분류	긴급보수	사업추진		<ul style="list-style-type: none"> - 자체/수시점검 - 전문기관점검 - 외부점검 - 민원·신고 	<ul style="list-style-type: none"> - 시급성·고객 - 시설위험정도 - 관련법규검토 - 소요예산검토 	<ul style="list-style-type: none"> - 직원수시정비 - 외주업체보수 - 소액경비집행 - 하자보수시행 	<ul style="list-style-type: none"> - 사업기획 - 공사·구매 시행 - 진단용역 - 내구연한 우선순위 결정 	
	추진 프로세스	시설물 점검		검토·분류	긴급보수	사업추진							
	<ul style="list-style-type: none"> - 자체/수시점검 - 전문기관점검 - 외부점검 - 민원·신고 	<ul style="list-style-type: none"> - 시급성·고객 - 시설위험정도 - 관련법규검토 - 소요예산검토 	<ul style="list-style-type: none"> - 직원수시정비 - 외주업체보수 - 소액경비집행 - 하자보수시행 	<ul style="list-style-type: none"> - 사업기획 - 공사·구매 시행 - 진단용역 - 내구연한 우선순위 결정 									
<table border="1"> <tr> <th>전략 과제</th> <th>노후화 분야별/시설물별 내구연한 종합관리</th> <th>정밀점검/안전진단 법정검사 유지관리</th> <th>전문기술 교육 실시</th> </tr> </table>	전략 과제	노후화 분야별/시설물별 내구연한 종합관리	정밀점검/안전진단 법정검사 유지관리	전문기술 교육 실시									
전략 과제	노후화 분야별/시설물별 내구연한 종합관리	정밀점검/안전진단 법정검사 유지관리	전문기술 교육 실시										

나 재난안전관리 예산 항목별 독립성 확보

(기존) 2025년 결산		(변경) 2026년 예산 항목 재분류																																	
<ul style="list-style-type: none"> 시설관리비 유지보수비 예산 혼재 25년 시설사업팀 예산 95%이상 집행 완료 		<ul style="list-style-type: none"> [재난안전관리] 예산 항목 별도 구분 표기 안전인력(1명) 채용, 협력사 안전관리 예산 반영 																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>시설관리</th> <th>결산액(천원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1 수선유지비</td><td>52,000</td></tr> <tr><td>2 복리후생비(작업복)</td><td>6,360</td></tr> <tr><td>3 지급수수료</td><td>28,200</td></tr> <tr><td>4 시설비</td><td>100,000</td></tr> <tr><td>5 교육훈련비</td><td>3,418</td></tr> <tr><td>합 계</td><td>189,978</td></tr> </tbody> </table>	시설관리	결산액(천원)	1 수선유지비	52,000	2 복리후생비(작업복)	6,360	3 지급수수료	28,200	4 시설비	100,000	5 교육훈련비	3,418	합 계	189,978	➔	<table border="1"> <thead> <tr> <th>재난안전관리</th> <th>예산액(천원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1 안전경영시스템</td><td>13,200</td></tr> <tr><td>2 안전인력 인건비 확대</td><td>41,065</td></tr> <tr><td>3 재난안전 교육훈련비</td><td>3,640</td></tr> <tr><td>4 안전분야</td><td>163,639</td></tr> <tr><td>5 보건분야</td><td>18,936</td></tr> <tr><td>6 안전보건 인센티브</td><td>350</td></tr> <tr><td>7 협력사 안전관리 역량 지원 신규</td><td>1,600</td></tr> <tr><td>합 계</td><td>242,430</td></tr> </tbody> </table>	재난안전관리	예산액(천원)	1 안전경영시스템	13,200	2 안전인력 인건비 확대	41,065	3 재난안전 교육훈련비	3,640	4 안전분야	163,639	5 보건분야	18,936	6 안전보건 인센티브	350	7 협력사 안전관리 역량 지원 신규	1,600	합 계	242,430	
시설관리	결산액(천원)																																		
1 수선유지비	52,000																																		
2 복리후생비(작업복)	6,360																																		
3 지급수수료	28,200																																		
4 시설비	100,000																																		
5 교육훈련비	3,418																																		
합 계	189,978																																		
재난안전관리	예산액(천원)																																		
1 안전경영시스템	13,200																																		
2 안전인력 인건비 확대	41,065																																		
3 재난안전 교육훈련비	3,640																																		
4 안전분야	163,639																																		
5 보건분야	18,936																																		
6 안전보건 인센티브	350																																		
7 협력사 안전관리 역량 지원 신규	1,600																																		
합 계	242,430																																		

■ 직원 보건관리와 외주 도급·용역사 예산 확대 지역사항 ① 지역사항 ②

기존	보건·도급용역사 관리	개선	직원 보건관리 및 도급용역사 예산 확대
<ul style="list-style-type: none"> (보건) 보건/위생사 매월 직원 건강상담 작업환경 측정 (도급) 안전보건협의체 운영, 합동점검, 각종 훈련참여 등 		<ul style="list-style-type: none"> (보건) 심리지원 프로그램 예산 확대 (11,856천원) (도급) 도급용역사 안전보건 별도 자체 예산 신규 편성 	

광주광역시관광공사 재난안전 정보 공개 확대

구분	주요 내용		
안전체계	안전보건경영방침·목표	재난안전대책본부	안전보건경영시스템
안전활동	안전점검의 날	재난안전 추진활동	안전표지 재해예방정보
신고채널	작업중지요청(피할권리) 강화	안전제안 강화	안전신문고
관련규정	안전보건관리규정	그 밖의 안전·보건 관련 정보	안전표지
추진실적	산업재해율	안전보건투자 실적 신규	집중안전점검 결과

1-4 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성

가 '예방-대비-대응-복구' 체제로 재난안전 사고대응력 강화

■ 안전한 국제행사 통합 관리 「안전+대관+현장(원스톱 One-Stop 체계)」


안전목표	시민안전을 최우선 가치의 재난안전관리로 “중대산업재해 ZERO 실현”		
훈련지침	“ 국제행사 안전, 전직원의 내재화된 훈련에서 시작 ! ”		
추진전략	재난안전 훈련 다각화	시나리오 및 매뉴얼 점검	재난안전 교육 병행
실행과제	공사 고유업무 연계 주요 위험 유형 분석 및 대비	훈련전문기관 협업 통해 시나리오 고도화	재난유형별 매뉴얼 지속 개선 전직원 개인임무카드 작성·숙지
환류평가	대응체계의 실효성 점검 개선사항 도출	차년도 훈련 및 매뉴얼 반영	사례·상황 중심 교육 확대 매뉴얼·임무카드 고도화

추진실적

■ 자체훈련 자연재난 유형 다각화 및 자체 훈련 확대

공 습 **을지연습**


- 일시: 8.20.(수)
- 장소: 2센터 관리사무소 앞 공간
- 내용: 시설 내 공습 경보 대피훈련, 국민행동 교육 후, 대피요원 강평



현장중심 훈련 다각화 통해 재난대응 매뉴얼 숙지

화 재 **민방위훈련(상무119 합동)**


- 일시: 10.28.(화)
- 장소: 야외광장 게이트 7앞
- 내용: 시설 내 화재경보 발령, 대피 훈련, 자위소방대 역할 부여로 소화기 사용



상주 용역인력, 입주사 지휘통제 따라 훈련 실시

지 진 **자체 훈련**


- 일시: 3.13.(목)
- 장소: 야외광장
- 내용: 다중이용시설 내 지진 발생시 3단계 상황별 훈련교육 영상 시청 및 대피 훈련 실시



위기상황대응매뉴얼 작동성 점검 및 강평 실시

풍수해 **자체 훈련**

- 일시: 7.4.(금)
- 장소: 지하주차장 앞
- 내용: 집중호우 시 지하시설 침수 대응, 차수막 설치 방법 점검, 고객 및 직원 대피 방법 시뮬레이션




우기 직전 취약요소 점검 및 실전 대응

■ 유관기관 사회재난 유관기관 공조 강화 및 현직작동성 점검

테 러 **서부 경찰서**


- 일시: 6.11.(수)
- 장소: 전시장 A
- 내용: 신원 불상자의 테러 (취발유 이용) 방화, 건물 내 대응, 실전 모의 구조훈련 실시로 실행력 제고



기관별 역할 재정비 매뉴얼 작동성 점검

전기차 **서부 소방서**

- 일시: 3.27.(목)
- 장소: 센터 제1야외주차장
- 내용: 전기차 보급 확대, 주차장 화재 사고 증가에 따라 소방서등 유관기관 합동으로 전기차 화재 진압 훈련



연소 확대 방지 위한 질식소화포 활용 연습

NEWS

재난관리 책임기관 30곳, '안전 광주' 합심 (시민일보, 2025.05.30.)
 ... 이들은 '2025 광주 방문의 해'를 맞아 광주를 찾는 방문객이 크게 늘어날 것으로 예상되는 만큼 재난관리 책임기관들의 협력체계를 점검하고 실효성 있는 공동 대응방안을 논의했다...

전문기관 가스안전공사 협업으로 안전점검 역량 및 전문성 강화



“광주관광공사-가스안전공사 광주본부, ESG 기반 안전 관광환경 조성 '맞손' (스포츠동아 2025.09.25.)

광주 서구청

- 일시: 8.27.(수)
- 장소: 컨퍼런스홀/다목적홀
- 내용: 25세계양궁선수권 국제행사 개최시, 전시장 및 다목적홀 최대 관람객 수, 동선 등 확인 사전 합동 점검 실시



소방시설 작동 관리상태 점검 및 피난로 적정여부

가스안전공사

- 일시: 9.17.(수)
- 장소: 지하/옥외 가스실 등
- 내용: 전문장비 활용한 가스 누설 여부 확인 방법 공유, 누설시 농도 측정과 정확한 누설 위치 확인을 통한 지원



점검법 숙지 역량 강화를 통한 운영 안전성 제고

나 예방부터 복구까지 상황별 매뉴얼 점검

예방 P 개인별 역할 및 책임 부여, 매뉴얼 리뉴얼로 전사 숙지

관련 법령	구분	추진실적	전직원 교육 실적
「재난및 안전 관리기본법」	위기상황대응매뉴얼 개정	• 신규 운영질화에 대한 대응법 등 세분화하여 최신 재난 트렌드 반영	
	핵심업무별 개인임무카드	• 공사 중점위험요인 화재, 풍수해 등에 따른 담당직원별 개인임무카드 작성 및 업데이트	
「비상대비에 관한 법률」	전시임무카드 재정비	• 조직개편 반영하여 전시 및 비상상태 발생 시 임직원 개인별 역할과 책임, 재정지	
「테러방지법」	테러예방대응매뉴얼 개정	• 조직개편, 인사발령 및 신규 CCTV 추가에 따른 내용 반영하여 개정 후, 경찰서 제출	
「중대재해처벌 등에 관한 법률」	중대재해 현장대응 매뉴얼	• 초기 대응체계, 보고 전파 체계, 유관기관 연락처, 현장수습 절차 변동 시, 업데이트	

대비 P ISO45001, ISO22301 기능강화 위한 내부 지침·절차서 재정비

추진과제	개선사항	26년 과제(및 추진성과)
ISO 45001 ISO 22301 외부인증심사	절차서 중부(경부)적합 0건, 개선권고 4건 “인증유지”적합 • 안전보건경영시스템을 수립, 실행, 유지 및 지속적으로 개선하고 있으나 절차서에 따른 실행사항을 구체화하여 반영할 것을 권고 • 리스크와 기회를 결정하고 조치하기 위한 평가표를 유지하고 있으나 최신화 관리할 것을 권고함	• ISO45001 총 16개 절차서 재정비/개정 • 리스크평가표 최신화 • 지하 자수조 추락방지 공사
L-safe Pro 개선권고사항	지침서 4대 분야별 평가 결과 전반적으로 “보통” 수준 • 규정 제·개정, 예산 별도 편성, 도급관리 및 작업장 보건조치 강화	• 안전관리규정 개정 • 재난안전 예산 재분류
재해경감우수기업 지적사항	• 재난관리 담당자 과정 이수 통해 역량 강화 필요 • 행정안전부 시험(25.11월) 자격 취득, 응시료 지원 등	• 관련 35시간 과정 이수 • 재난관리사 취득 B.P.

다 전문기관의 합동점검 강화로 현장 중심의 재난대응관리

대응 R 지적사항 100% 개선조치로 세계양궁선수권대회 안전사고 ‘0’건 **B.P.**

행안부 집중안전점검	소방 소방시설점검	경찰 테러시설점검	안전보건공단 L-safe Pro
<ul style="list-style-type: none"> • 총 7건 지적사항 • 전기·건축·기계·소방·보건 	<ul style="list-style-type: none"> • 작동기능점검 총 3건 • 종합정밀점검 총 10건 	<ul style="list-style-type: none"> • 119특수구조대, 경비과 • 점검(분기별) 3건 	<ul style="list-style-type: none"> • 총 4개분야 중 안전보건활동 (작업장 보건 조치 개선 필요)
개선 스프링클러 간격 조정 등	개선 피난구 유도등 불량	개선 물품보관함 CCTV변경	개선 밀폐공간 현황 파악

1-5 안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부

가 안전관리 전담인력 전문화 현황

분 야	인 력	전문성	경력	적부판단	인센티브
축 제 행 사 총 괄	유○숙	지역축제장 안전관리사 신규	팀장/근속연수 21년	<input checked="" type="checkbox"/>	기술수당
재 난 안 전 관 리	유○기	산업안전기사 재난관리사 신규	차장/근속연수 13년	<input checked="" type="checkbox"/>	기술수당 보직 제한
소 방 안 전 관 리	김○호	소방설비기사	근속연수 8년 8개월	<input checked="" type="checkbox"/>	기술수당
가 스 안 전 관 리	황○수	에너지관리기능장	근속연수 8년 8개월	<input checked="" type="checkbox"/>	기술수당
전 기 안 전 관 리	임○한	전기기사	근속연수 8년 8개월	<input checked="" type="checkbox"/>	기술수당
승 강 기 안 전 관 리	이○석	승강기기사	근속연수 8년 8개월	<input checked="" type="checkbox"/>	기술수당
보 일 러 기 기 안 전 관 리	김○를	에너지관리기능사	근속연수 8년 8개월	<input checked="" type="checkbox"/>	기술수당
실 내 공 기 질 관 리	임○환	공조냉동기계기사	근속연수 4년	<input checked="" type="checkbox"/>	기술수당

나 직급별/분야별 법적 필수교육 이수 현황

교육 목표	<ul style="list-style-type: none"> 전직원의 재난안전 분야별 역할 인식과 전문성을 제고하고, 재난 발생 시 법령에 기반한 신속·체계적 현장 대응 역량 확보를 목표로 함 				
교육 과정	직 급 별	구 분	대 상	이수시간	주요내용
		관리책임자	사장/본부장	6시간	책임자의 역할 및 의무, 산업보건 및 직업병 예방
관리감독자		각 분야별 선임	19시간	작업시 유해·위험과 재해 예방 대책에 관한 사항	
안전담당자(실무자)		담당자 선임	34시간	중대재해처벌법, 재난안전실무, 위험성평가 등	
		사무직	사무직	12시간	작업환경 안전관리 및 산업안전 노동자 보호 등
전직원		사무직 외	현장직	24시간	비정형작업의 안전, 각종 재해 예방, 위험물질관리 등
		신규직원	신입사원 (기간제포함)	8시간	산업안전(보건) 및 사고(직업병) 예방, 직무스트레스, 직장 내괴롭힘, 사고발생시 긴급조치 등 전반 사항
도급용역사		계약자	1시간	발주공사 및 사업 관한 안전관리 및 산재예방 안전점검	
교육 과정	분 야 별	구 분	대 상	이수시간	주요내용
		화학물질정보	MSDS취급자	1시간	신규취급물질 성질 및 상태, 유해물질 인체미치는영향, 안전작업방법 등
		재난관리사 신규	재난담당자	35시간	재해경감을 위한 기업의 자율활동 지원에 관한 법률
		대기환경기술인	관리자	14시간	대기환경보전법 관련 대기오염물질 배출시설의 적정 운영·관리, 자가측정 및 기록 관리, 사고 예방 저감기술 등
		냉동기제조 안전관리자	관리자	4시간	고압가스 냉동 및 냉동제조시설 전문 안전관리자 전문교육
		정보통신설비유지보수	관리자	22시간	정보통신공사사업법 관련 의무교육 등
		전기안전관리자	관리자	8시간	전기안전관리법 제25조 의거 기술교육 2과정
		소방관리자	시설사업팀장	40시간	「화재예방법」 제34조(소방안전관리자 등에 대한 교육) 전반
		재난대응	재난안전종사자	14시간	재난안전 비상대비 실무자 교육
AED응급조치	전직원	2시간	긴급 환자 발생 시 상황 대처 능력 숙지 및 안전의식 제고		
추진 실적	<ul style="list-style-type: none"> 업무별·직급별 책임을 고려한 대면·비대면 맞춤형 안전교육 계획의 수립과 이행 점검 센터 이용객 대상 다중이용시설 이수시, 통한 조직 전반의 책임의식 내재화와 실행력 강화 				
환류	<ul style="list-style-type: none"> 업무별·직급별 책임을 고려한 대면·비대면 맞춤형 안전교육 계획의 수립과 이행 점검 관련 교육 대상·실적 재난안전교육 시스템 실적 입력 추적 관리 				

세부평가내용
02

재난·안전관리 활동 및 이행의 적정성

2-1 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성

가 중대재해처벌법 의무이행사항 점검 통해 예방적 재난·안전관리

중대재해처벌법 의무이행사항 점검

- 관련근거 : 중대재해처벌등에관한법률
- 점검주체 : 市 감독부서 및 KPI 업적평가지표

중대재해(시민)처벌법 법적 의무사항	이행 여부
1 안전보건 목표 및 경영방침 설정	✓
2 전담조직 설치 및 전문인력 배치	✓
3 안전보건관리책임자 지정 및 관련 예산편성	✓
4 종사자 의견청취 절차 마련	✓
5 유해·위험요인 확인·점검·개선	✓
6 재해발생 대비 매뉴얼 마련	✓
7 업무수행 평가기준 마련 및 평가관리(반기)	✓
8 도급, 용역, 위탁시 기준·절차 점검	✓
9 의무이행 점검(반기)	✓
10 법정교육 실시 및 확인(반기)	✓

반기 점검 및 KPI 반영 통한 실행력 확보

- 점검 정례화로 미흡사항 대한 선제적 보완 및 개선
- KPI 연계를 통한 조직 전반의 안전책임의식 및 실행력 제고

실적사항 및 개선과제 발굴	KPI 지표
1 목표 및 방침 안전관리계획 포함	✓개인
2 시설사업팀 조직(안전관리자 선임)	
3 지정서 서명, 재난안전관리 예산 재정의	개선
4 홈페이지 안전신고채널 (3개) 개설	개선 ✓부서
5 자체 위험성평가 실시 및 다각화	개선 ✓부서
6 재해발생대응매뉴얼 및 규정 개정	개선 ✓개인
7 업무수행 평가 실시 완료(6,12월)	
8 안전협의체 운영 안전확보 의무 강화	
9 월 1회 자체점검, 2회 전문가 점검	✓개인
10 전직원 및 담당별 안전교육 실시	✓개인

CEO 리더십 “재해경감우수기업 인증 등 시설물 전반의 예방중심 안전관리 최우선의 가치로 삼아주시길 바랍니다.”
(2025년 광주관광공사 시무식, '25.01.)

나 기관장 주도 예방점검 통한 시설물 위험요인 분석 및 개선

안전목표	시민안전을 최우선 가치의 재난안전관리로 “중대산업재해 ZERO 실현”		
CEO방침	모니터링 강화와 예방적 설비관리로 안전신뢰도 상승		
추진전략	모니터링 강화	안전점검의 날	행안부 집중안전점검
실행과제	분야별 안전위험 유형 분석 및 상시 점검	매월 4일 계절별 취약분야별 중점 점검주제 선정	민·관 합동점검 통해 위험요인 사전 제거하고 예방중심 관리

추진효과

	자 체 분야별 점검	CEO중심 안전점검의 날	전문가 집중안전점검																
추진성과	<table border="1"> <tr><td>1분기</td><td>소방작동기능점검,공기질</td></tr> <tr><td>2분기</td><td>건축물 정밀안전점검</td></tr> <tr><td>3분기</td><td>승강기,소방종합,보일러</td></tr> <tr><td>4분기</td><td>저수조,냉동제조시설,대기오염</td></tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 일일/주간/월간 점검 • 분야별 법정 정기검사 실시 	1분기	소방작동기능점검,공기질	2분기	건축물 정밀안전점검	3분기	승강기,소방종합,보일러	4분기	저수조,냉동제조시설,대기오염	<table border="1"> <tr><td>봄</td><td>해빙기 대비</td></tr> <tr><td>여름</td><td>폭염 집중호우 대비</td></tr> <tr><td>가을</td><td>대형행사 화재 예방 중심</td></tr> <tr><td>겨울</td><td>한파, 결빙 적설 대비</td></tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 매월 4일 CEO 담당직원 점검 • 육안 및 전문장비 병행 점검 	봄	해빙기 대비	여름	폭염 집중호우 대비	가을	대형행사 화재 예방 중심	겨울	한파, 결빙 적설 대비	<ul style="list-style-type: none"> • 일 시: 25.5.15.~16.2일간 • 장 소: 김대중컨벤션센터 • 점검반:총30명 민간전문가5(기계전기,건축,소방,보건위생) 직원 25명 • 전문장비활용 통해 전문성 제고
1분기	소방작동기능점검,공기질																		
2분기	건축물 정밀안전점검																		
3분기	승강기,소방종합,보일러																		
4분기	저수조,냉동제조시설,대기오염																		
봄	해빙기 대비																		
여름	폭염 집중호우 대비																		
가을	대형행사 화재 예방 중심																		
겨울	한파, 결빙 적설 대비																		
환 류	법적 지적 사항 개선 후, 유관기관(소방서/구청) 신고	점검 결과 개선 사항 공사 홈페이지 이력 공개	총 7건(건축,기계,소방) 조치 완료 유사 지적 건 집중 점검 관리																

01 지역상생협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여

다 위험성평가 내실화

■ 업(業) 특성 반영한 위험성평가 실시

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 사업장별 업(業) 특성 및 업무 공정에 따라 상이하게 발생하는 위험 요인을 체계적으로 발굴·평가 사고 예방 중심의 안전관리 체계를 구축하고, 고위험 요소에 대한 개선대책 수립 및 이행 여부 지속 관리 				
추진 실적	<table border="1"> <tr> <th>As-is</th> <th>To-be</th> </tr> <tr> <td>김대중컨벤션센터 시설물 위주</td> <td>신규 남도관광센터, 해설사의 집</td> </tr> </table>	As-is	To-be	김대중컨벤션센터 시설물 위주	신규 남도관광센터, 해설사의 집
	As-is	To-be			
김대중컨벤션센터 시설물 위주	신규 남도관광센터, 해설사의 집				
개선과제	<table border="1"> <tr> <td>해설사의집 안전담당자 정기적인 현장 점검 시행</td> <td>해설사의집 시설물 보험 가입</td> <td>남도관광 유리출입문 스톱퍼, 감정노동자 폭언금지 10개 개선</td> </tr> </table> <p>총 80명 해설사 안전보건교육 강화</p>	해설사의집 안전담당자 정기적인 현장 점검 시행	해설사의집 시설물 보험 가입	남도관광 유리출입문 스톱퍼, 감정노동자 폭언금지 10개 개선	
해설사의집 안전담당자 정기적인 현장 점검 시행	해설사의집 시설물 보험 가입	남도관광 유리출입문 스톱퍼, 감정노동자 폭언금지 10개 개선			

■ 자체 위험성평가(사무실/분야별) 시행 지역사항 ③

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 사무실 내 잠재 위험을 수시로 파악·개선하여 산업재해를 예방 및 안전한 작업환경 지속적으로 유지 (부서별 관리감독자 지정 및 역할 분담) 							
추진 실적	<table border="1"> <tr> <th>As-is</th> <th>To-be</th> </tr> <tr> <td>김대중컨벤션센터 시설물 위주(외부 위탁)</td> <td>현장 근로자 참여 통해 실효성 있는 자체 평가</td> </tr> </table>	As-is	To-be	김대중컨벤션센터 시설물 위주(외부 위탁)	현장 근로자 참여 통해 실효성 있는 자체 평가			
	As-is	To-be						
	김대중컨벤션센터 시설물 위주(외부 위탁)	현장 근로자 참여 통해 실효성 있는 자체 평가						
<table border="1"> <tr> <th>주요내용</th> <th>KPI지표 반영</th> <th>반기 점검 결과 및 개선조치</th> <th>안전한 근무 환경 정착</th> </tr> <tr> <td>개선과제</td> <td>부서별 관리감독자 주최로 과제 발굴 및 개선 조치(연내)</td> <td>우수 위험성평가 대회 검토 (전직원 아차사고 사례 발굴)</td> <td>손끼임 방지 스티커 부착, 미사용 콘텐서 마개 등 우수사례 전파</td> </tr> </table>	주요내용	KPI지표 반영	반기 점검 결과 및 개선조치	안전한 근무 환경 정착	개선과제	부서별 관리감독자 주최로 과제 발굴 및 개선 조치(연내)	우수 위험성평가 대회 검토 (전직원 아차사고 사례 발굴)	손끼임 방지 스티커 부착, 미사용 콘텐서 마개 등 우수사례 전파
주요내용	KPI지표 반영	반기 점검 결과 및 개선조치	안전한 근무 환경 정착					
개선과제	부서별 관리감독자 주최로 과제 발굴 및 개선 조치(연내)	우수 위험성평가 대회 검토 (전직원 아차사고 사례 발굴)	손끼임 방지 스티커 부착, 미사용 콘텐서 마개 등 우수사례 전파					



지역 시기술 활용한 지능형 관제 전시장 구축

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 재난사고 다양화, 대형화, 복합화 등 안전에 대한 시민 관심과 인식 높아짐 「노사정이 함께 만들어가는 노동안전 대책」 다중이용시설의 특성상 재난사고 위험 가능성 증가 체계적 관리 요구 외부 업체 현장 작업 시 안전 수칙 미준수 위험 상시 존재 																																																															
추진 일정	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> <th>1월</th> <th>2월</th> <th>3월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 광주TP 활용 지원사업 신청 및 선정</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>② 창업기업+가상현실솔루션 기업 시설물 현지 답사</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>③ 전시장 영상데이터 처리 및 시설물 3차원 모델링</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>④ '25 AI Tech 등 주관전시회 동반 참가(사업 홍보)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑤ 임영웅,조용필 등 대형콘서트 기간 실증 추진</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑥ 실증작업 중 보완 사항 수정 후 개선안 마련</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	① 광주TP 활용 지원사업 신청 및 선정									② 창업기업+가상현실솔루션 기업 시설물 현지 답사									③ 전시장 영상데이터 처리 및 시설물 3차원 모델링									④ '25 AI Tech 등 주관전시회 동반 참가(사업 홍보)									⑤ 임영웅,조용필 등 대형콘서트 기간 실증 추진									⑥ 실증작업 중 보완 사항 수정 후 개선안 마련								
구분	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월																																																								
① 광주TP 활용 지원사업 신청 및 선정																																																																
② 창업기업+가상현실솔루션 기업 시설물 현지 답사																																																																
③ 전시장 영상데이터 처리 및 시설물 3차원 모델링																																																																
④ '25 AI Tech 등 주관전시회 동반 참가(사업 홍보)																																																																
⑤ 임영웅,조용필 등 대형콘서트 기간 실증 추진																																																																
⑥ 실증작업 중 보완 사항 수정 후 개선안 마련																																																																
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 끼임·추락 등 현장에서 발생하는 사고 위험 분석 및 예방을 위한 AI·디지털트윈* 기반 안전관리 * 현실 환경을 가상공간에 구현, 실시간 데이터 연계 등을 통해 시뮬레이션 기반 분석·예측 수행 기존 CCTV 중심의 수동 모니터링 한계를 개선하고, 화재, 붕괴 등 재난 상황에 대한 실시간 대응 및 시뮬레이션 기능 확보로 공사 재난 대응력 강화 <table border="1"> <tr> <td> <p>▲ AI 및 디지털 트윈 기술을 활용한 (재난)안전관리 서비스</p> </td> <td> <p>▲ 총 35건 안전모 미착용 실증결과</p> </td> </tr> </table>	<p>▲ AI 및 디지털 트윈 기술을 활용한 (재난)안전관리 서비스</p>	<p>▲ 총 35건 안전모 미착용 실증결과</p>																																																													
<p>▲ AI 및 디지털 트윈 기술을 활용한 (재난)안전관리 서비스</p>	<p>▲ 총 35건 안전모 미착용 실증결과</p>																																																															
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 새정부 정책 등 발맞추어 AI 기술 활용 확산 및 지역기업 성과 창출 등 세계양궁총회, 전국기능경기대회, 임영웅콘서트 등 대형행사 성공 개최 및 안전사고 0건 ‘광주광역시 테크노파크 공공기관 수요형 창업기업제품 실증사업’ 선정 5,000만원 예산 확보 																																																															
환류	<ul style="list-style-type: none"> 25년 실증 기반을 통해 공간 적합성 및 기술 고도화 통해 실제 운영체계에 반영 후, 도입 검토 VR 체험 서비스 구현으로 향후 시민 대상 교육콘텐츠 개발 검토 																																																															

라 도급, 용역, 위탁시 안전보건 확보 노력

■ 도급용역사 안전보건 지원체계(Safety-Together) 구축 지적사항 ④

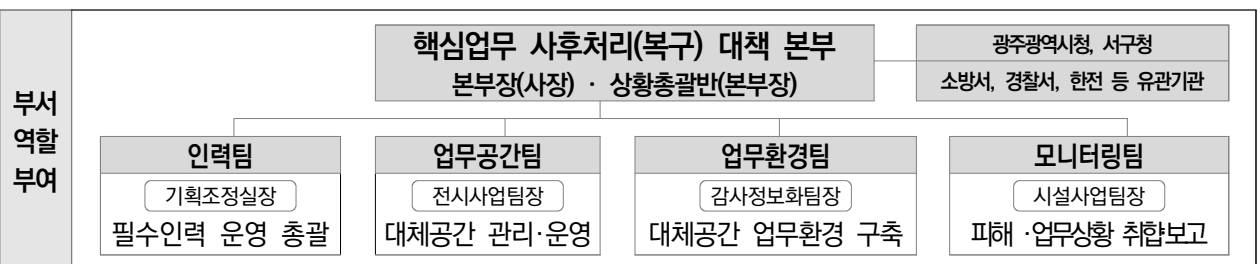
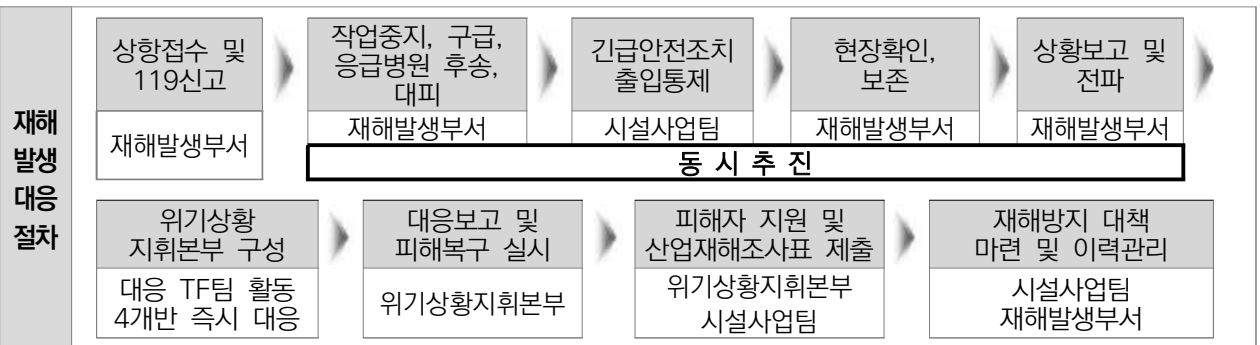
계약 계약제도 개선	지원 상생협력 기반 안전역량 강화
현황 수급업체 계약시 “안전보건확보서약서” 작성	현황 도급용역사 교육장소, 휴게실, 안전모 등 제공
제도개선 공감형성 수급업체 선정시 산업재해예방 조치능력을 갖춘 업체능력 기술을 평가하기 위한 안전계획, 안전예산, 위험성평가 등 의무사항 과업지시서 포함 후, 반영	제도개선 예산반영 2026년 예산(안) 내 도급 및 외주 용역사에 대한 교육·훈련비 지원, 보호구 지급, 위험성 평가 지원 등에 활용 가능한 항목 신규 포함하여 안전 역량 강화 기반 마련

■ 업무별 안전보건협의체 구성 및 운영

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 근로자 참여 기반의 위험요인 발굴·개선 체계를 구축하고, 법령에 따른 안전보건관리체계의 실효성 제고 업종별 작업환경과 위험요인이 존재함에 따라, 현장 특성을 반영한 체계적인 안전관리 협의 구조 마련 		
추진 실적	As-is 미화보안 용역 (총 1개사)	▶	To-be 「주차, 전시장세팅, 전시장청소 용역」 총 4개사 확대
	주요내용 작업장순회점검(매주), 합동순회점검(매월)	안전보건관리책임자 ↔ 도급 대표 직접 참여 공감 형성(의견 제시)	각종 재난훈련 교육 합동 실시
	개선과제	<ul style="list-style-type: none"> 휴게실 콘센트 교체 등 온열용품 관리 철저 	<ul style="list-style-type: none"> 폭염 등 휴게실 에어컨 설치 근골격계 질환 예방교육 실시

마 안전사고 발생시 사후처리 및 복구활동 대책 사전 준비

추진 목표	<ul style="list-style-type: none"> 중점위험요인 사전분석 후, 재난 발생 시(핵심업무 중단 시) 즉각적인 위기 대응 및 핵심기능 복구 안전사고 발생 시 신속하고 체계적인 대응 절차와 역할 사전에 정비 통해 피해 최소화하고 조속한 정상화
--------------	--






보상 환류	<ul style="list-style-type: none"> (보상) 지방제정공제회 영조물배상공제 및 사업소별 배상책임보험 유지, 신규 중대재해배상책임보험 가입 (환류) 부서별 중대재해 현장대응매뉴얼 제작·배포 및 관리감독자 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 최근 5년간 안전사고 관리 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>'25</td> <td>'24</td> <td>'23</td> <td>'22</td> <td>'21</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	'25	'24	'23	'22	'21	0	0	0	0	0
	'25	'24	'23	'22	'21							
0	0	0	0	0								

01 지역상생협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여

2-2 근로자와 국민에 대한 안전 관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보

가 대국민 안전교육 실시 통한 안전문화 조성 지역사항 ④

교육 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 대국민(근로자 포함) 안전교육은 국민의 위험 인지와 대응 역량을 강화하고, 예방 중심의 안전문화를 확산하여 사회 전반의 안전 수준을 높이고자 함. 					
추진 내용	근로자	구 분	대 상	이수시간	주요내용	
		안전보건관리책임자	본부장	6시간	책임자의 역할 및 의무, 산업보건 및 직업병 예방	
		관리감독자	부서장/선임자	19시간	작업시 유해·위험과 재해 예방 대책에 관한 사항	
		안전담당자(실무자)	선임자	34시간	중대재해처벌법, 재난안전실무, 위험성평가 등	
		전 직 원	사무직	사무직	12시간	작업환경 안전관리 및 산업안전 노동자 보호 등
			사무직 외	현장직	24시간	비정형작업의 안전, 각종 재해 예방, 위험물질관리 등
		신규직원	신입사원	8시간	산업안전(보건) 및 사고(직업병)예방, 직무스트레스, 직장내괴롭힘, 사고발생시 긴급조치 등 전반 사항	
도급위탁 담당자	계약자	1시간	발주공사 및 사업에 관한 안전관리 및 산재예방 안전점검			
이용객	구 분	내 용		관련 사진		
	응급조치훈련 및 AED교육	<ul style="list-style-type: none"> • 일시/장소: 25.05.08.(목) 10:00~12:00 • 주요내용: 시설 AED 위치 확인, 사용법 및 심폐소생술 교육 • 참여인원: 약 100명 				
	AI Tech+ 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 일시/장소: 25.10.15.(수) ~ 10.17.(금), 3일간 전시장 • 주요내용: 안전여행가이드 제공 및 안전모, 안전화 등 올바른 착용법 안내 → 중고등학생 등 시민 약 250명 				
2025광주 메디뷰티산업전	<ul style="list-style-type: none"> • 일시/장소: 25.10.30.(목) ~ 11.01.(토), 3일간 전시장 • 주요내용: 전시장 방문객 AED교육 및 응급조치 훈련 → 일반인 등 약 250명 참여 					
환류	<ul style="list-style-type: none"> • AED사용법 외 화재발생시 대피요령 및 소화기 사용법 등 교육 내용 다각도 검토 • 일반인 대상 '119 콘센트 소화스티커' 참여형 이벤트를 통해 교육의 흥미·체감도를 제고하고 화재 예방 및 초기 대응 요령에 대한 이해도 향상 					

나 광주 방문객 대상 안전문화 홍보 다각화

2025 전국소방체전	2025 광주방문의 해
<p>2025 전국소방체전과 함께 하는 '안전한 광주관광' 캠페인 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일 시: 25.6.9.(월) 개막식 • 대 상: 650명 소방대원 	<p>광주방문의해 선포식 홍보부스 내 '안전한 광주관광' 캠페인 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일시장소: 25.5.17.(토) 옛전남도청 • 대 상: 약 500명 광주시민
남도관광센터	무등산권 지오스테이
<p>남도관광센터(전일빌딩 내) '안전한 광주관광' 홍보물 비치</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기 간: 25.5~6월 집중관광시즌 • 대 상: 방문객 1,000여명 대상 • 내 용: 인근 응급실등 재해대처정보 	<p>여행지 속 나의 집, 스테이! 머물 때 문단속 더 안전하게 (문단속 독려 홍보물 제작 및 문고리 부착)</p> <p>몰래 온 손 No! 문단속 Yes!</p>

2-3 안전관련 법령 및 가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성

가 안전보건 관련 법령 준수

구분	주요 내용	주요 실적
중대재해처벌법등에 관한법률	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건 관리체계의 구축 및 이행에 관한 조치 준수 재해 발생 시 재발 방지 대책 수립 및 이행에 관한 조치 준수 안전·보건 관계법상 의무이행에 필요한 관리상의 조치 준수 	이행 <input checked="" type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none"> 의무이행사항 점검 후, 반기 평가 실시
산업안전보건법	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건관리 계획 수립 및 안전보건관리자 선임 준수 임직원의 안전과 건강 유지, 산업재해 발생원인 기록 및 보존 준수 임직원 안전보건 교육 및 관리감독자 법정교육 실시 준수 	이행 <input checked="" type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none"> 안전보건관리자 선임 및 월별 집중안전 점검
재난 및 안전관리기본법	<ul style="list-style-type: none"> 사고 예방, 신속 대응·복구 위한 계획 수립 준수 공사 재난 및 안전관리 계획 수립 및 운영 등 	이행 <input checked="" type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none"> 재난책임기관 법적의무사항
소방기본법	<ul style="list-style-type: none"> 소방시설 종합 정밀검사 준수, 작동기능 점검 준수 등 	이행 <input checked="" type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none"> 소방계획서작성 기능점검 등
시설물의안전·유지관리에 관한 특별법	<ul style="list-style-type: none"> 대상시설물의 정밀 안전점검 및 진단 등 실시 준수 	이행 <input checked="" type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none"> 관련법상 법정 안전진단 실시

나 월별 안전점검 지적사항 개선 이행 실적

1 계획 수립	2 매월 안전보건점검	3 개선이행 및 전사공유
<ul style="list-style-type: none"> (계획) 안전경영위원회 검토 후, 市 제출 및 종합계획 게시 (안전) 순회점검, 지도 및 조치 (보건) 건강상담, 지도 및 조치 	<ul style="list-style-type: none"> 매월 2회 안전점검 실시 매월 1회 전문보건관리 MSDS 및 근골격계, 밀폐공간확인 프로그램, 직무스트레스 등 	<ul style="list-style-type: none"> (상반기)총 58건 지적사항 및 개선 (하반기)총 60건 지적사항 및 개선 조치 후, 전직원 점검결과 공유 시설분야별/장소별/근무형태별 구분

분야	유해위험요인	위험 감소대책
시설관리	<ul style="list-style-type: none"> 야외분수대 지지석의 일부 균열상태로 충격 등에 의한 파손 및 시민 신체상해 발생 위험 민방위 대피훈련시 피난계단로 방지패드 훼손 	<ul style="list-style-type: none"> 균열된 지지석을 전면 검수 및 신규 교체 훼손 구간의 미끄럼 방지패드를 재설치하여 이동 통로 관리 필요
옥상 추락주의	<ul style="list-style-type: none"> 옥상 단부에 안전난간 미설치로 추락재해 발생위험 실외기 설치장소에 안전난간이 기준에 부적합하게 설치되어 추락재해 발생위험 	<ul style="list-style-type: none"> 위험장소에 안전난간을 설치, 상시 기능을 유지 관리 안전난간 보안 설치 및 설치가 곤란할 경우 작업시 추락 방호망 설치
입주시설	<ul style="list-style-type: none"> 고객라운지 방향 표시 끝의 날카로운 부분에 의해 신체 찰림 등 재해 발생 위험 	<ul style="list-style-type: none"> 충돌 방지패드 부착, 접근금지구역 울타리를 설치하여 관리 필요

관련사진			추진성과
			중대재해 안전사고 건수 발생건수 제로화 0건 0건 '24년 '25년
			안전점검 개선건수 이행율 100% 이행 61건 60건 '24년 '25년

3-1 탄소중립을 위한 계획 수립 및 협력·참여·모니터링 노력과 성과

가 환경분석 및 ESG가치 담은 친환경·탄소중립 경영체계 구축

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • (수립목적) 국내·외 ESG 공시 의무화 확대, 공공기관 ESG 역량 강화 요구, 지속 가능 관광 트렌드 확산 등에 따른 연간 ESG경영 세부 실행계획 수립 및 과제 이행 필요성 제기 • (관련근거) 산업발전법 제19조 「지속가능경영 종합시책」
------	---

환경 분석	외부	정부정책 • 기후위기 대응한 친환경·저탄소경제 전환 기준 확대 • 디지털 혁신, 친환경 경제 기반 신성장동력 확보 • '120대 국정과제'中 '공공기관 자체 ESG역량 강화'	시정과제 • 환경경영과 기업평판에 민감한 '가치소비' 확산 • 양극화 해소, 취약계층 돌봄, 일자리 창출 등 공적 역할 기대
	내부	내부 자체 진단 • 2025광주방문의해 연계 광주광역시의 지속가능관광 관련 내·외부 인식 제고 필요	사업현황 • 국내 관광 트렌드로 '지속 가능한 관광' 대두 • ESG 전시·MICE 운영 표준화 및 가이드 확산

경영여건 분석

비 전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼		
ESG목표	지속가능한 관광·MICE산업을 선도하는 광주광역시 관광공사		
ESG가치	환 경 (Environment)	사 회 (Social)	지배구조(Governance)

중장기 관리방향	ESG경영 정착('24) • 타기관 ESG 사례 분석 • 경영평가지표-ESG 관계 설정 • ESG경영 M&E 기반 마련	ESG경영 고도화('25) • 전시 내부성과평가 연계 • 협력사 및 지역사회 대상 홍보·교육 등 ESG 확산 • 공공기관 ESG 공시 의무화 대비	ESG경영 최적화('26) • 지표별 세부 프로세스 구축 • 지표별 활동이 정량적 관리로 예측 가능한 조직 • 지속적 개선 활동 정착화
----------	--	---	---

2025년 계획 수립


9대 추진과제	지속가능한 환경경영 • 디지털업무시스템 정착 강화 • 대화용품 기반 친환경 근무 환경 • ISO20121 인증 갱신	친환경 관광MICE 실현 • 친환경 ESG 관광·행사 운영 확대 • 디지털기반 관광·MICE 홍보 확대 • 이해관계자 협력 환경활동 신규	에너지절감 통한 탄소중립 • 디지털 탄소감축 실천 신규 • 부서별 에너지 지킴이 운영 • 노후시설 개선 통한 에너지 효율화
	성과지표 • 환경정보공시율 • 지역사회공헌 인정기업	• 친환경 ESG 관광·MICE 개최실적 • 지속가능한 경영 성과 공시	• 온실가스 배출량 감축 • 에너지(가스/용수 등) 절감율

시사업 도출

시 사 점	환경경영 관광·MICE 운영과 조직 전반 핵심 경영전략 → 지속가능성과 경쟁력을 좌우하는 요소로 작용 탄소중립 디지털 전환과 구성원·이해관계자 참여는 탄소중립과 환경성과 달성을 위한 필수 기반
-------	--

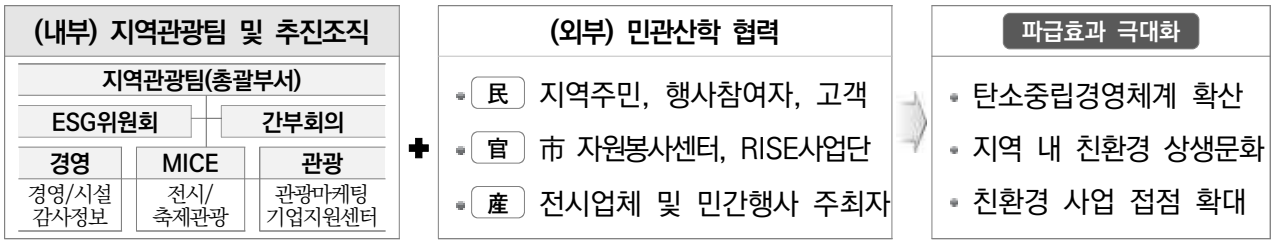
NEWS "광주관광공사 '지역사회공헌 인정기업' 2년 연속 선정'(남도일보 25.12.12.)

지난해 첫 인증 이후 지속가능성과 상생·협력 기반의 사회공헌 활동을 꾸준히 운영해 온 점을 인정받아 올해 재인정을 받았다. 공사는 ESG경영 방향에 따라 ... △광주천 정화활동 △임직원 참여형 ESG 프로그램 등 지역 밀착형 공헌활동을 추진해 왔다.









나 이해관계자와 함께하는 친환경 관광·마이스 실현







■ 계획/체계 내부 조직 구축 및 외부 협력 확대 통한 실행력 강화



■ 이해관계자 기관 특성을 고려한 감축 노력으로 탄소중립 실천 **확대**

친환경 Eco-friendly		
구 분	주요 내용	사진
 광주 플로깅	지역호텔 연계 “쓰담쓰담 광주” • 광주관광공사×홀리데이인광주 깨끗한 관광환경 조성을 위한 쓰담쓰담 활동 - 양기관이 함께 쓰담쓰담(쓰레기 담으며 걷기) 활동을 추진함으로써 관광객에게 긍정적 이미지를 제공하고 ESG 경영 가치와 사회적 책임 강화(3회)	
 친환경 행사	친환경 ESG 관광·행사 운영 ① 친환경 종이 출입증 제작 ② 친환경 개막식(에어샷, LED화면 이용 등 폐기물 최소화) ③ 재활용 가능한 VIP 코사지 도입 ④ 참관객 대상 다회용컵 제공 및 사용 독려 ⑤ QR코드 활용 홍보물 배포 통한 폐기물 발생 최소화 및 친환경 행사 운영	
 디지털 탄소감축	디지털 탄소감축 실천 각종 정보 유출 사전 예방 및 업무용 시스템 저장 용량 절감을 위한 업무용 메일시스템 정비(현장 근무자 제외 전직원 110명 참여, 스팸메일함·휴지통 메일 영구삭제 처리 완료)	





■ 지역사회 사회적가치 실현을 통한 친환경 경영 성과

사회적가치 Social Value		
구 분	주요 내용	사진
 친환경 인프라	무장애 관광개선으로 친환경인프라 확충 ‘열린관광도시 광주’ 조성 위한 관광지별 무장애 편의시설 보강 여건개선 사업 추진 *의재미술관: 전기휠체어, 디지털 관광정보앱, 디지털 송수신기 *이강하 미술관, 오방최흥종기념관: 저전력 점자안내도	
 도보 관광	광주 도보여행 코스 개발 ‘오색 고담길코스’, ‘이리단길코스’, ‘금도깨비극장’, ‘고박길코스’ 총 4개 지역 관광해설사와 함께하는 도보관광 코스 신규 개발 총 100명 관광객 참여(25년 6월~11월 (8월 휴식기 제외), 기간 5개월)	
 광주천 가꾸기	「광주천 ESG 그린액션 데이」 광주관광공사 전직원 광주천 및 센터 주변 가꾸기 직원들이 참여하여 도심 관광자원인 광주천의 쾌적한 환경 조성에 기여해 ESG경영 가치와 사회적책임 강화	

3-2 시설물의 에너지 절감 및 효율화 노력과 성과

에너지절약형 시설물 구축 통한 정부 정책 적극 이행




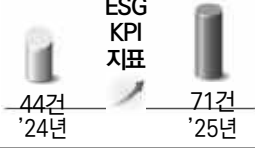




에너지절약 Energy Conservation

구분	주요 내용	사진												
 노후시설 개선	개관 20주년 노후화 설비 교체 • 건물 실내 조명 전체 LED 100% 교체 • 1센터 전기실 설비 교체 (1센터 전기실 진공차단기 및 절체스위치 교체) • 노후 엘리베이터(장애승객용/화물용)교체, 다목적홀 하역장 바닥보수													
 전기차 충전소 확충	전기차 인프라 확충 에너지효율 제고 신규 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>옥내주차면</th> <th>전기차 충전소</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>주차 대수</td> <td>462</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>추가 대수</td> <td>-</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>462</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>	구분	옥내주차면	전기차 충전소	주차 대수	462	10	추가 대수	-	2	합계	462	12	
구분	옥내주차면	전기차 충전소												
주차 대수	462	10												
추가 대수	-	2												
합계	462	12												
 에너지 절약문화	탄소중립 에너지 절감 추진 • 에너지지킴이 각 부서별 1명 지정 → 냉난방 온도 및 조명 관리, 절약아이디어 발굴 및 홍보 등 에너지 절약 활동 총 상하반기 2회 추진 방화셔터 활용 및 롤스크린 설치 • 기존 시설 활용하는 아이디어 적용으로 10년 이상 지속되었던 2센터 중소회의실 냉방 민원 해결과 예산 동시 절감 (2천만원/년)													

3-3 자원순환 경제 실현 노력과 성과

ESG연계 자원순환 경제 모델 실현 노력과 과제 발굴 지적사항 5

자원순환 Recycling

구분	주요 내용	주요 실적																
 폐전자제품 순환	폐전자제품 자원 순환활동 기여 신규 • 폐전자제품 240kg → 친환경시설에서 재활용 235kg 순환자원 생산 <table border="1"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>제품군</th> <th>회수(kg)</th> <th>온실가스감축량(kg CO2-eq)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>온도교환기기</td> <td>90</td> <td>417</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>디스플레이기기</td> <td>30</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>일반전기전자제품</td> <td>120</td> <td>348</td> </tr> </tbody> </table> 825kg 감축효과 ↓	연번	제품군	회수(kg)	온실가스감축량(kg CO2-eq)	1	온도교환기기	90	417	2	디스플레이기기	30	60	3	일반전기전자제품	120	348	 폐전자제품 자원순환 0kg '24년 → 240kg '25년
연번	제품군	회수(kg)	온실가스감축량(kg CO2-eq)															
1	온도교환기기	90	417															
2	디스플레이기기	30	60															
3	일반전기전자제품	120	348															
 우산 빗물털이기	친환경 컨벤션 배뉴 운영 • 우산 비닐 사용 금지 “일회용품 줄이기 앞장” • 다회용컵 살균세척기 10대, 빗물제거기 7대, 분리수거함 16개 운영 • 전부서 다회용컵 비치 완료 (부서 KPI실적 반영)	 ESG KPI 지표 44건 '24년 → 71건 '25년																
 친환경 디지털 사무환경	전자 페이퍼리스 실천 • 상장케이스(용지) 등 재생지 활용, 회의시 아이패드 활용 문화 정착 저탄소 디지털 정보 제공 활성화 • 광주지역 스타트업 APP 연계 디지털 관광 정보 제공 확대(37건) • 남도관광센터, 문화빅데이터플랫폼, 누리집, SNS활용 디지털정보 다각화	 복사용지 사용량 절감 42만매 '24년 → 33만매 '25년																
 태양광 발전	대체에너지 및 저감시설 운영 신규 <table border="1"> <thead> <tr> <th>설치 장소</th> <th>태양광 발전용량(kwh/연)</th> <th>물순환 선도도시 빗물 저감시설 (톤)</th> <th>기대효과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1센터</td> <td>22,469</td> <td>200 (화장실용)</td> <td rowspan="3">대체에너지 활용 동력비 절감 탄소중립 실천</td> </tr> <tr> <td>2센터</td> <td>150,660</td> <td>300 (조경용)</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>173,129</td> <td>500 (시설물)</td> </tr> </tbody> </table>	설치 장소	태양광 발전용량(kwh/연)	물순환 선도도시 빗물 저감시설 (톤)	기대효과	1센터	22,469	200 (화장실용)	대체에너지 활용 동력비 절감 탄소중립 실천	2센터	150,660	300 (조경용)	합계	173,129	500 (시설물)	 온실가스 감축율 13.2% '24년 → 16.03% '25년		
설치 장소	태양광 발전용량(kwh/연)	물순환 선도도시 빗물 저감시설 (톤)	기대효과															
1센터	22,469	200 (화장실용)	대체에너지 활용 동력비 절감 탄소중립 실천															
2센터	150,660	300 (조경용)																
합계	173,129	500 (시설물)																

세부평가내용
04

지방공공기관 안전관리 가이드라인 준수 및 이행

01 지방공공기관
02 안전 및 환경
03 소등 및 참여

과제명	이행실적	이행여부
1. 안전 중심 경영체계 구축 (제6, 7, 8, 13, 19조)		이행
① 안전보건 계획 수립(제6조) : 매년 12월말까지 계획 수립, 지자체 협의를 거쳐 기관장 결재로 확정, 이행 상황 주기적 점검, 이행 실적을 지자체에 보고	• 25년 안전보건계획 수립후, 市 보고 완료	이행
② 안전보건관리규정 작성(제13조) : 안전보건관리 대상 사업·시설에서의 안전보건 관리 규정 작성(조직, 직무, 교육, 사업·시설, 사고조사·대책 수립 등)	• 안전보건관리규정 개정(지속)	이행
③ 인력확충·전문성 강화(제7조, 제8조) : 안전·보건관리 인력 확보 노력, 관련 전공자 또는 경력자 채용, 전보 제한 기간 설정, 우대 등 전문성 제고 노력	• 유자격자 안전보건담당자 선임	이행
④ 임원의 책임(제19조) : 임원은 안전보건 관리에 관한 사항 성실히 이행, 불이행·게을리하여 사고 발생 시 지자체에 해임 건의 가능	• 임원 안전보건관리 이행	이행
2. 작업장 및 시설 안전보건을 위한 조치 (제6조 제5항, 15, 17조)		이행
① 점검 강화(제6조제5항) : 계획 이행 상황 주기적 점검, 전년도 안전보건에 관한 계획의 이행 실적을 지자체에게 점검받아야 함(매년 3월말까지)	• 계획 이행 실적 市 제출	이행
② 위험성 평가(제15조) : 산업안전보건법 제36조에 따라 위험성 평가 실시, 필요한 조치 및 지자체에게 결과 제출	• 위험성 평가 매년 실시 및 조치 후, 市 제출	이행
③ 안전보건투자(제17조) : 예산편성·집행 시 안전보건관리 관련 사업 적극 지원·투자	• 관련 예산 적극 확보	이행
3. 근로자 안전보건 조치 (제14, 16조)		이행
① 안전보건조치(제14조) : 위험 작업은 2인 1조로 근무, 근속기간 6개월 미만 근로자 단독 수행할 수 없는 작업 기준 마련, 이상기후 발생·우려의 경우 작업 중지·휴식, 산재노출 근로자 심리치료 등 안전보건 관리 노력, 개선을 위한 내부 제안 제도 운영	• 안전보건 조치 추진 • 내부 제안 제도 운영중	이행
② 작업중지 요청제(제16조) : 근로자(종사자)가 산업재해 발생할 급박한 위험이 있는 경우 작업 중지·대피 제도 마련·운영, 작업중지 요청 시 필요한 조치, 내용·조치 결과 기록·보존, 작업중지 요청한 근로자에게 불리한 처우 금지	• 작업중지 요청제(피할권리) 홈페이지/현장 실시간 운영	이행
4. 안전보건인식 확립 및 홍보 (제9, 18, 20조)		이행
① 안전보건교육(제9조) : 임직원 대상으로 주기적 안전보건교육 실시, 시설물 안전 교육 등 안전보건 관련 사항 교육	• 임직원 안전보건교육 실시	이행
② 안전보건기술 개발 등(제18조) : 사물인터넷, 무인화 기술 등을 활용한 안전 및 보건 관련 신기술·신제품 개발 지원·확대 노력	• 지역SI기업 연계 디지털트윈 전시장 관제시스템 실증	이행
③ 안전보건 공시·홍보(제20조) : 계획 주요내용, 이행 실적, 휴업재해자수, 사망자 재해자수, 시설물안전점검 결과 등 공시, 매월 '안전점검의 날(4일)'을 기관별 특성에 맞게 정례화, 안전보건 관련 사항 홍보	• 안전보건자료 공시 및 홍보 • 월별 안전점검의 날 운영	이행
5. 안전보건관리 중점기관 추진 과제 (제5, 10, 11, 12조)		이행
① 안전보건 계획 수립(제6조제3항) : 안전보건관리 중점기관은 산업재해 감축목표를 포함하여 안전보건 계획 수립	• 매년 안전보건계획 수립	이행
② 안전보건관리 중점기관 지정(제5조) : 일정규모 이상의 시설물 등을 보유한 기관으로서 공공의 안전을 위해 특별한 관리가 필요한 기관	• 안전보건관리중점기관 지정	이행
③ 안전보건관리 전담조직(제10조) : 기관장 또는 임원 중 한 명을 안전보건관리 책임자로 지정, 전문조직을 기관장 또는 부기관장 직속으로 설치·운영	• 안전보건관리 전담조직 운영	이행
④ 안전보건경영위원회(제11조) : 심의·자문 기능, 기관장, 안전보건관리 책임자, 안전보건관리 전담조직의 장, 근로자, 전문가 등 참여하여 구성·운영	• 안전보건경영위원회 구성	이행
⑤ 안전근로협의체(제12조) : 고용노동부의 '공공기관 안전관리 근로협의체 구성 및 운영 규정'을 준용	• 해당없음(상시근로자300미만)	이행

과제수(A)	이행건수(B)	이행률(=B/A×100%)	특점
5건	5건	100%	감점없음

4-1

자체점검(안전활동 수준평가) 실시 여부 (정량 -0.50점)



25년 지방공기업 안전활동 수준평가 관광공사군 최초 선정 후, 실시

01 선정 공고	02 사업 선정	03 평가 실시	04 결과 및 개선
<ul style="list-style-type: none"> (공고) 25.3월 말 (접수) 25 관련자료 제출 	<ul style="list-style-type: none"> 지방공기업 17개사 선정 관광공사군 최초 선정 	<ul style="list-style-type: none"> (서류심사) 25.7월 (현장컨설팅) 25.8.6.~8.7.2일 	<ul style="list-style-type: none"> (결과) 25.9월 중 (환류) 26년 개선계획 수립

추진효과

구분	2025년 지방공기업 안전활동 수준평가 (Lsafe-pro) 선정 후, 실시
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」 강화에 따라 안전보건공단에서 지방공기업 대상(17개소) 희망하는 기관 대상 선정 (전국 관광공사 중 유일) 안전보건활동 수준을 진단하고 개선과제 발굴 통해 지방공기업의 안전보건 역량 강화 및 종사자와 국민의 안전·보건 확보 노력
추진 내용	<p>❖ 「LSAFE - Pro」 : Local Public Enterprise Safety Activity & Facility Evaluation program - 지방공기업 최적화 안전보건체계·활동 수준진단 및 안전역량 향상 지원 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> (주 관) 산업안전보건공단(평가반 총 4명) (방 법) 체계진단(본사)과 작동성 확인(현장) 종합평가 (기 간) 2025. 8. 6.(수) ~ 7.(목), 2일간 (목 적) 지방공기업 맞춤형 평가를 통한 안전보건 역량 강화 <p>안전보건 역량강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 종사자의 안전 및 보건 확보 책임 이행 방법 중심으로 컨설팅 실시 ✓ 평가 종료 후 기관별 평가결과서 제공하여 체계구축에 활용 ✓ 외부 안전보건 전문가(학계, KOSHA-MS 심사원 등) 적극 참여 <ul style="list-style-type: none"> (활 용) 향후 안전보건 역량 및 안전경영방침 활용 및 반영 안전활동 수준평가 Key Point <p>유지보수작업 • 시설·설비 노후화에 따른 유지보수작업 및 고소작업 등 위험작업 존재</p> <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터는 2005년에 건립되어 건물의 노후화가 진행되는 단계이며, 건물 층고가 높아 고소작업대 등을 이용한 위험작업이 존재하여 추락사고 예방 등 안전관리 강화가 필요함. <p>위험작업관리 • 외부업체의 행사 준비 작업과 자체 시설물 유지보수작업의 혼재로 인한 위험</p> <ul style="list-style-type: none"> 외부 업체에서 대여 공간을 디자인하고 필요한 시설 및 장비를 설치하고 있으므로 기관의 건물 내 유지보수작업과 외부 업체의 설치 및 해체 작업이 같은 공간에서 동시에 이루어질 수 있어 혼재작업으로 인한 끼임충돌, 화재 예방 등을 위한 안전관리 방안 검토 및 이행이 필요함 <p>안전조직역량 • 현안사항 및 다양한 위험요인에 대응하기 위해 안전조직의 역량 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> 혼재작업, 유지보수를 위한 고소작업 등의 증가에 따른 위험수준 상승을 고려하여 안전전담조직 확대, 안전업무 담당자 및 관리감독자 전문성 향상 등 검토가 필요함
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 안전활동 수준평가 결과는 총점 716.6점으로 전반적인 안전보건활동 실행수준 “보통” 안전보건성과가 양호한 수준이고 안전보건경영체계 및 안전보건관리가 분야가 상대적으로 높았으나 안전보건활동은 개선이 필요함

기관명	자체평가표 제출여부	증빙자료 제출	평가결과	배점	득점
광주광역시관광공사	제출	제출	제출	-1.50점	0.00점

세부평가내용 **05** 재난안전사고

5-1 안전사고 발생률

안전사고 발생건수	2025년	직전 3개년 평균	2024년	2023년	2022년
합계(A=B+C+D+E+F)	0	0	0	0	0
사망, 중상, 화재(반소 이상)(B)	0	0	0	0	0
공사 또는 공단(C=c1+c2+c3-c4)	0	0	0	0	0
대인사고(c1)	-	-	-	-	-
대물사고(c2)	-	-	-	-	-
직원안전사고(c3)	-	-	-	-	-
편람상제외(구내치료비등)(c4)	-	-	-	-	-
자회사(D)	0	0	0	0	0
외주업체(E)	0	0	0	0	0
출자회사(F)	0	0	0	0	0

구분	2025년	직전 3개년 평균 (기준치 실적)	평점	배점	득점
안전사고 발생건수	0	0	100.00	4.00	4.00점

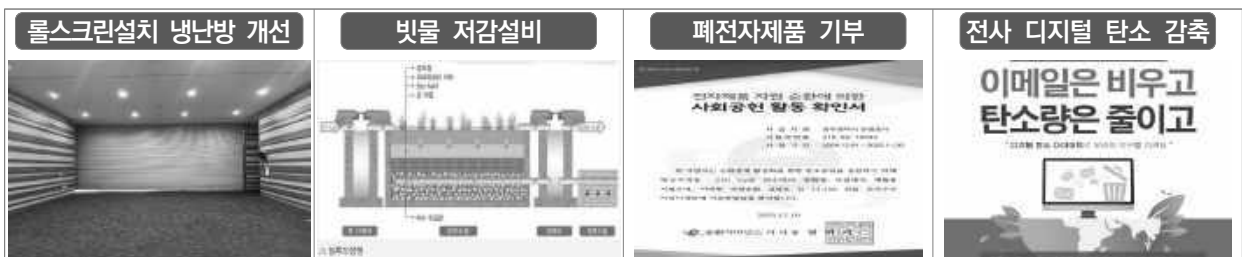
세부평가내용 **06** 친환경 경영실적

6-1 녹색제품 우선구매 실적

녹색제품 우선구매 주무부서 확정실적	배점	득점
91,725,775원	0.50	0.50

6-2 온실가스 감축 목표달성률

기준감축률(A)	감축률(B)	목표달성률 평점(C=B/A×100)	평점(D)	배점(E)	득점(F=D×E/100)
15.20	16.03	105.40	100	0.50	0.50



V

성과분석 및 환류

1

주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'24 실적	'25성과			시사점	
		목표	실적	달성률		
축제행사장 안전관리 선도	행정안전부 재해경감우수기업	획득	유지	유지	100%	• 재난경감활동 관리체계 구축
	재난안전관리 예산 증가	1.4억	1.9억	1.9억	136%	• 재난안전 예산 항목별 재분류
	ISO45001(안전보건경영) 인증	유지	유지	유지	100%	• 재난안전분야 외부공신력 확대
현장작동형 재난 관리체계 구축	유관기관 공조 재난훈련 실시	4회	5회	5회	125%	• 재난유형 다각화에 따른 협업
	전직원 안전교육 이수율	4회	4회	4회	100%	• 법적 의무 철저 이행
	전국민 대상 안전교육 실시	-	2회	2회	100%	• 시설이용객 대상 AED훈련 등
전사적 노동안전 문화 확산	지방공기업 안전활동 수준평가	선정	선정	선정	100%	• 관광공사군 최초선정 후, 현장 점검
	위험성평가 점검 개선여부	100%	100%	100%	100%	• 관광사업 확대 및 개선사항 이행
	중대재해 발생건수	0건	0건	0건	100%	• 무재해 무사고 사업장 달성
저탄소 생활 실천으로 친환경 녹색경영	녹색제품 우선구매실적	준수	준수	준수	100%	• 법적 가이드라인 준수
	ESG과제 KPI지표 반영	44건	71건	71건	100%	• 실행력 확보 및 전직원 동참
	빗물 활용한 상수도 대체	400t	500t	500t	125%	• 시설물 화장실, 조경수로 재활용
	온실가스 감축율	13.2%	14.6%	16%	110%	• 대체에너지 활용하여 동력비 절감

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
축제행사장 안전관리 선도	• 행사대관부터 안전점검까지 ONE-Team 운영 • 대관-안전부서 통합으로 재난전달체계 고도화	• 홀매니저-안전관리자 안전계획 교차 검증 • 양궁총회, 전국기능경기대회 국제행사 성공개최
현장작동형 재난관리체계 구축	• 시기술 활용 전시장 관제 시스템 실증 추진 • 재난안전 전담 인력 전문자격 2종 취득	• 실시간 대응 및 공사 재난 대응력 강화 • 직무 몰입도 및 전문성 제고로 안전의식 내재화
전사적 노동안전 문화 확산	• 이용객 대상 AED훈련 및 참여형 이벤트 실시 • 광주방문의해 방문객 안전문화 홍보 다각화	• 다중이용시설 특화된 고객 체험 중심 실습 • 관광객 동선과 체류특성 반영한 맞춤형 응급정보
저탄소 생활 실천으로 친환경 녹색경영	• 2센터 중소회의실 냉방 민원 해결 위해 셔터 롤스크린 활용 통해 연간 약2천만원 절약	• 기존 시설 활용 아이디어로 비용 부담 없이 10년 이상 민원 해결 및 에너지절약형 시설물

2

개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
축제행사장 안전관리 선도	• 안전경영인증 절차서, 매뉴얼 주기적 점검 • 시설 노후화에 따른 개보수 예산 확보 시급	• 리스크 기반으로 점검 범위와 주기 표준화 • 광주전남특별시 출범으로 인프라 예산 확보 노력
현장작동형 재난관리체계 구축	• 재난유형별 훈련 후, CEO중심 강평 내실화 • 재난관리책임기관 관계기관 협업 강화	• 개선점 매뉴얼·임무카드 반영, 재훈련으로 검증 • 훈련별 재난대응 공조체계 구축 및 역할 점검
전사적 노동안전 문화 확산	• 아차사고 사례 발굴 등 경진대회 추진 • 피할권리(작업중지제도) 실행력 강화	• 사례 DB화 및 유형 분류 통해 협력사 공유 • 작업중지 요청 데이터화 및 외부 청구 다각화
저탄소 생활 실천으로 친환경 녹색경영	• 부서별 ESG 지속가능한 과제 추가 발굴 • 정량 성과 측정 및 협업기관 지속 관리	• ESG경영 확산 통해 예측 가능한 조직 구성 • 개인/부서KPI·지표 표준화 반영 사후성과 비교



소통 및 참여

지표정의

- 내·외부고객(고객, 주민, 노·사 등)에게 경영정보를 제공함으로써 소통과 경영에 참여시켜 만족도 제고 및 노·사상생 발전을 위한 공기업의 노력 및 성과를 평가한다.

세부평가내용

- ① 고객 및 주민의 경영참여의 적정성
 - 고객 및 주민의견의 경영계획 반영 노력과 성과
 - 고객 및 주민참여를 통한 제도 및 사업 개선 노력과 성과
 - 고객 및 주민 만족도 평가와 환류 체계 구축 노력과 성과
- ② 상생과 협력의 공공 노·사 관계 구축의 적정성
 - 노·사 상생을 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과
 - 노·사 협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과
 - 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과
 - 노사갈등 사전 예방 및 사후 해결 시스템 구축·운영 노력과 성과

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 욱	062-611-2110

목 차

I. 지표관리 방향	180
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	181
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	182
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	183
세부평가내용1 / 고객 및 주민의 경영참여의 적정성	
1-1. 고객 및 주민의견의 경영계획 반영 노력과 성과	183
1-2. 고객 및 주민참여를 통한 제도 및 사업 개선 노력과 성과	186
1-3. 고객 및 주민 만족도 평가와 환류 체계 구축 노력과 성과	191
세부평가내용2 / 상생과 협력의 공공 노·사 관계 구축의 적정성	
2-1. 노·사 상생을 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과	193
2-2. 노·사 협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과	194
2-3. 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과	197
2-4. 노사갈등 사전 예방 및 사후 해결 시스템 구축·운영 노력과 성과	200
V. 성과분석 및 환류	202

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점 • 관광·MICE 전문인력, 사업운영 경험 보유 • 지역밀착형 호남 대표 컨벤션센터 운영 • 기관통합에 따른 이원화 조직 운영 경험 축적	Weakness 약점 • 시설 노후화로 인한 고객만족도 저하 • 고객의견 수렴·반영 체계 미흡 • 조직 내 화학적 통합과 일체감 강화 필요
	Opportunity 기회	SO 역량확대 • 시책연계 MICE관광 융복합 사업 추진 • 고객참여형 관광콘텐츠 개발 및 운영 • 이원화 조직 운영 경험을 바탕으로 통합조직형 노사협력체계 구축	WO 기회포착 • 온라인 주민참여 채널 확대 및 운영 • 민간 협력 통한 참여·소통구조 확장 • 화학적 통합 강화를 위한 노사 공동 소통채널 확대 운영
	Threat 위협	ST 선택집중 • 고객 요구 변화에 대한 대응력 강화 • 현장 중심 소통 및 응대 역량 개선 • 통합조직 운영 경험을 기반으로 노사 현안 사전 조정 및 대응력 강화	WT 약점보완 • 고객의견 반영 절차 및 운영체계 정비 • 수요자 중심 맞춤형 서비스 제공 • 조직 일체감 제고를 위한 상시 소통 및 갈등관리 체계 정비

2 지표관리 체계도

전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼			
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
지표 전략	전략 과제	① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화	⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성	⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화	
	지표 목표	소통 및 참여 경영을 통한 내·외부 고객만족도 제고			
	추진 전략	고객서비스 품질 제고	소통 확대 및 운영 강화	노사거버넌스 구축	상생협력 노사문화 조성
성과 점검	전략 과제	• 고객응대 서비스품질 관리 강화 • VOC 관리체계 고도화 • 고객편의 증진 환경 개선	• 고객 참여 관광정책 추진 • 민관협력 관광 거버넌스 운영 • 수요자중심 정보공개 강화	• 노사협의·단체교섭 정례화 • 합리적 근로 제도 개선 • 근로자 참여 권리보장	• 상시 소통체계 강화 • 노사갈등 예방 • 일·생활 균형 지원 확대
	성과 지표	계 ESG KPI지표 달성도 계 내부 고객만족도 평가 비 시설 및 제도 개선	계 광주 방문객 수 계 정보공개 운영 평가 비 민관협력 협의체 운영	계 노사협의회 의결 이행 계 조항 발굴 및 개선 비 근로자 참여 확대	계 노·사 소통 채널 확대 계 노사 공동 협의체 운영 비 근무환경 개선 노력
	모니터링 시스템	성과점검·피드백			
성과 점검	■ 고객의소리 ■ 만족도조사(내·외부고객) ■ 노사협의회 ■ 주민참여예산제 ■ 사업간담회		내부	외부	
			■ 의결사항 이행관리 ■ 내부만족도 조사 환류	■ 관계 법령 적법성 확보 ■ 외부 의견 및 정책 변화 반영	

01 지역성장·협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여

II

전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> ① 내부고객 만족도 조사 결과 상대적으로 부족한 부분에 관한 개선 방안 도출 등을 위해 내부적으로 자구책 마련 및 외부를 통한 컨설팅 실시 등의 추가적인 노력이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 내부만족도 조사 최저 점수인 급여복지 개선을 위하여 '근로환경 개선 TF' 협의체 운영(25.08.01.~12.26.) 인력운영의 경직성, 직렬 간 칸막이식 구조 등 공무직 인력 운영 효율성 강화를 위한 지방공기업평가원컨설팅 실시('25. 11) p.195 초과근무 최소화 및 사차출퇴근제 활용 확대 등 워라밸 증진을 위한 주요 협의점 반영한 2025년 임금협상 체결 완료('25.12.26.) p.199 	<ul style="list-style-type: none"> 내부 고객만족도 향상(1.4점↑) 
<ul style="list-style-type: none"> ② 노사협의회에서 제시된 안건 중 예산한계 등의 문제로 불가피하게 개선되지 않은 사항이라도, 진행 중인 안건의 추적 관리를 통해 공사의 개선 의지를 확인해 준다면 직원과의 신뢰도에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 판단됨 	<ul style="list-style-type: none"> 근로환경 개선 TF 협의체 및 노사협의회 정기 개최를 통해 초과근무 제도개선, 기본급 최대 인상률 반영, 유연근무 활용 확대, 휴게·복지공간 정비를 추진하고, 노사협의회 안건 이행 확대를 통해 제도개선의 실효성을 높임 p.197 지방공기업평가원 조직 진단 컨설팅을 통해 조직 여건에 맞는 합리적 공무직 인력구조 개편방안 마련 p.195 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 안건 대비 이행률은 '24년 4.8%→'25년 20%으로 15.2%p 상승 
<ul style="list-style-type: none"> ③ 공사의 22년 단협 제 68조 등에 의하면 최근 모성보호 관련 법개정 사항이 반영되어 있지 않아, 향후 단체협약 갱신시 노사가 공동으로 관련 법률 검토를 통해 개정 모성보호법이 모두 반영된 협약을 체결하기를 권고드립니다 	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 단체협약상 미반영되었던 모성보호 관련 법 개정사항에 대해 노사 공동 검토를 실시하고, 2025년 단체협약 갱신 시 임신기 근로시간 단축 전 기간 확대, 태아검진 시간 대상 확대, 배우자 출산휴가 2배 확대 등 모성보호·가족친화 제도 4건을 반영 p.196 복지·휴가 제도 총 8건 개선 중 4건(50.0%)을 모성보호 및 출산·가족친화 분야에 집중 반영하여, 관련 지적사항에 대한 제도개선 조치를 완료 	<ul style="list-style-type: none"> 일·가정 양립 기반 근로환경 만족도 3년 연속 지속 상승  <p>▲근로환경 개선</p>
<ul style="list-style-type: none"> ④ 노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템이 전년 도와 크게 달라진 부분이 없으므로, 최신 상황에 맞게 시스템의 전반적인 업데이트 노력이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 노사 간 실효적인 근로환경 개선을 위해 근로개선 TF를 출범('25.8.1.)하였으며, 향후 노사 간 협력적 논의를 통해 제도적 보완과 현장 중심의 개선과제를 단계적으로 추진하고 있음 p.201 노사 공동 TF 운영을 통해 근로환경 개선과제를 구체화하고, 노사협의회 안건 이행 확대까지 연계함으로써 협의 결과가 실제 제도 개선으로 이어지는 실행형 노사협력 체계를 강화 p.201 	<ul style="list-style-type: none"> 노-사 소통 채널 8회 → 19회 확대, 전년 대비 137.5% 증가 사후 대응형에서 사전 예방형 갈등 관리 체계로 전환

III

전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용1 고객 및 주민의 경영참여의 적정성

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 고객 의견 경영참여 규정 및 프로그램 운영 고객만족도 조사, VOC 등 고객의견 수렴 채널 운영 정보공개청구, 경영공시 등 경영성과 대외 공시 임직원 워라벨 향상 및 복지 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 시민·관광객 참여형 관광정책 및 관광 콘텐츠·이벤트 운영 고객경험 관리 기반 전주기 VOC 관리체계 구축 수요자 중심의 정보공개 제도 운영으로 고객만족도 제고 '25년 일·가정 양립 제도 누적 이용 233명, 조직 활력 프로그램 약 14개 운영을 통해 일·가정 양립 문화 확산 및 직원 만족도 제고 내부고객 만족도 상승을 통한 워라벨 성과 가시화 	<ul style="list-style-type: none"> '2025 광주 방문의 해' 참여형 관광정책 추진으로 방문객 7,098만명 달성 고객응대 매뉴얼 제작 및 배포 고객경험관리 개선계획 수립 고객만족도 개선 위한 VOC관리계획 수립 고객만족도 CS 교육 등 마인드 내재화 행안부 정보공개평가 2년연속 '우수' 획득 사전정보공표 107건 공개(목표대비 109%) 정보공개청구 고객만족도 5점 획득 내부고객 만족도 전년대비 1.4점 ↑ <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>근무환경</p> <p>'24년 62.8 3.7점 '25년 66.5</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>급여복지</p> <p>'24년 52.2 5.2점 '25년 57.4</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>업무지원</p> <p>'24년 60.4 5.2점 '25년 65.6</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>직장만족</p> <p>'24년 68.5 0.5점 '25년 69.0</p> </div> </div>

세부평가내용2 상생과 협력의 공공 노·사 관계 구축의 적정성

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 노사상생을 위한 합리적 전략 목표 수립 및 다양한 소통 노력 공사 통합에 따른 근로자위원 재구성 공정성 대표성 강화 정기/임시 노사협의회 수시 개최로 의사소통 활성화 노사갈등 사전예방 무분규 사업장 20년 달성 	<ul style="list-style-type: none"> 관계법과 원칙에 기반한 실행형 노사거버넌스 강화 공사 통합 이후 근로자 참여권 및 대표성 확대 노사협의·단체교섭의 실질적 성과 창출 근로자 체감형 제도개선 및 신뢰도 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 관계법과 원칙에 기반한 협의·교섭 운영을 통해 실행력·공정성·수용성을 갖춘 노사거버넌스 체계 정착 노동이사 1인 → 2인 확대(100%) 및 사무직 1인·공무직 1인 균형 선임 고충처리위원회 운영 재개 및 근로자 자율 선출 위원 2명(총 3명 중 66.7%) 구성 노사협의회 이행률 ('24) 4.8% → ('25) 20%로 상승↑, 단순 논의 중심에서 의결·이행 중심의 실행형 협의체로 전환 현장 의견수렴과 제도개선을 연계함으로써 직원 체감형 노사관계 운영 기반 마련 참여와 소통에 기반한 상생형 조직문화 정착

IV

세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용

01

고객 및 주민의 경영참여의 적정성

1-1

고객 및 주민의견의 경영계획 반영 노력과 성과

가 경영여건 분석 기반 고객·주민 정의 및 참여체계 설정

미션	관광·미스(MICE)산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여	
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광·미스(MICE) 통합플랫폼	
환경분석	외부여건	내부여건
	<ul style="list-style-type: none"> • 시민참여 행정 확대 및 주민 체감형 정책 추진 기조 강화 • 관광·MICE 수요 회복, 서비스 품질에 대한 기대 수준 상승 • 온라인 플랫폼 확산으로 고객 의견 표출 및 참여 방식 다양화 • 관광·행사·시설 이용 관련 민원 및 요구의 세분화·전문화 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광·MICE·시설운동을 아우르는 복합 사업 구조 보유 • 김대중센터 등 다중이용시설 운영에 따른 고객 접점 다수 • 고객의 소리, 만족도 조사 등 의견 수렴 채널 운영 중 • 고객 의견 경영계획 반영·관리 체계 고도화 필요성 증대
고객정의	“광주를 방문하거나 관광·MICE 산업에 참여하는 모든 주체”	

고객 유형별 가치체계 분류 및 전략 수립

고객분류	내부고객	외부고객		
가치체계	가치창출	가치협력	가치공유	가치나눔
고객유형	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 내부 고객 • 임·직원, 노동조합 • 현안별 임시조직(TF) 	<ul style="list-style-type: none"> • 市, 시의회, 유관기관 • 이사회, 자문위원회, 각종 협의회, PEO, PCO 	<ul style="list-style-type: none"> • MICE 얼라이언스/산업 위원회, 관광거버넌스 • 학계, 업계, 언론사 	<ul style="list-style-type: none"> • 주민, 지역사회 • 관광객 및 잠재고객 • 공사 이용고객
추진전략	내부공감대 형성 강화	대외 협력체계 강화	협력 네트워크 고도화	고객맞춤형 서비스 제공
참여채널	티타임, 직급별 간담회, 노사협의회, 소나기(월례조회) 등	광주시공공기관장회의, 시의회업무보고 등	관광/MICE거버넌스, 협의회/워크숍/간담회 등	주민서포터즈, 기자단, 홈페이지, SNS 등
추진과제	<ol style="list-style-type: none"> 1 경영비전·전략 정기 공유 2 부서 간 협업체계 강화 3 내부 의견 수렴 활성화 	<ol style="list-style-type: none"> 1 광주시·의회 협력 확대 2 유관기관 소통체계 구축 3 협력사업 공동 기획 	<ol style="list-style-type: none"> 1 관광·MICE 협의회 운영 2 민관 협력 간담회 정례화 3 산학연 협업체계 구축 	<ol style="list-style-type: none"> 1 고객유형별 서비스 개선 2 주민참여 프로그램 확대 3 온라인 소통채널 강화

사업영역별 고객 경영 참여 체계

고객경영 참여체계	사업영역	공사 핵심기능	고객·주민 유형	주요 접점	참여필요성
	관광콘텐츠	관광상품 기획운영	관광객, 시민	프로그램·행사	만족도, 재방문
	MICE	전시컨벤션 유치개최	주최자, 참가자	김대중컨벤션센터	경쟁력 강화
	시설운영	시설 운영 및 관리	방문객, 입주기업	시설임대공간	민원 예방 시설 개선
	지역상생	지역 관광MICE 육성	지역민, 소상공인	축제·상생사업	수용성 확보

고객 및 주민의견 경영 반영

모니터링 프로그램	혁신문화진단, 내부고객 만족도조사	행정사무감사, 업무보고, 사업 성과공유회	사업 운영 결과보고서, 만족도조사, VOC 등	제안, 아이디어공모, HappyCall 등
-----------	--------------------	------------------------	---------------------------	-------------------------

나 고객 및 주민 의견 경영반영 노력과 성과

고객분류	주요 의견	반영 내용	관련 규정 및 사업	가시적 성과	
내부고객	복리후생 강화	복부제도 정비 휴게시설 개선	인사규정 복리후생규정 등	직원만족도 제고	
외부고객	시설 이용객	편의시설 개선	시설, 환경, 동선 개선	컨벤션센터 운영	민원 감소, 편의 증진
	행사 참가자	운영 편리성 강화	운영방식, 안내체계 정비	MICE 지원 사업	만족도 향상
	업계, 지역민	축제 운영 콘텐츠 확대	특화 콘텐츠 프로그램	전시, 축제	방문객 증가 상권 활성화
	입주기업	임대 조건 완화 등	제도 개선, 지원 확대	임대사업규정	입주기업 이용 안정

■ 니즈파악 내외부 고객 니즈 파악을 위한 신규 프로그램 추진 신규 지정사항 ①








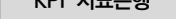
내부 근로환경 개선 TF 신규	추진개요	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 임금협약 및 2025년 단체협약에 따라 공무원의 운영, 인원, 직급제, 근무형태 등 근로조건의 효율적인 개선 필요성 대두 대체휴무 사용 누적 및 사용 불균형 등 지속가능한 인력운영 및 업무 생산성 제고를 위해 체계적인 근로환경 개선 필요
	추진내용	<ul style="list-style-type: none"> TF 명칭 : 2025년 근로환경 개선 TF 지정사항 ① 운영기간 : 2025.8.1.~2025.12.26.(5개월) 인원구성 : 근로자위원 추천자, 사용자위원 관련 업무 담당자 총 7명 활동내용 : 직종별 근무형태 및 근로시간 등 운영현황표 작성, 개선과제 발굴 및 노무사 질의, 임금인상을 기본급 반영 협의 등
	추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 2025년 임금협상 체결 시, 초과근무 최소화 등 TF합의안 반영(25.12) 시차출퇴근제 등 유연근무제 활용 확대를 통한 관리효율 제고 내부만족도 급여복지 5.2점, 근무환경 3.7점, 업무지원 5.2점 상승

외부 고객 경험관리 개선계획 수립 신규	추진배경	<ul style="list-style-type: none"> VOC의 수집·분석·환류 체계 미비로 종합적인 고객경험 관리 기반의 부재 고객만족 경영을 위한 매뉴얼 구축 및 관리체계 마련
	추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 내부직원 설문조사, 행안부 고객만족도 조사, 홈페이지 고객의 소리 등 통한 VOC 수집분석 고객 경험관리 절차 개선 : (기존)민원 접수→주무부서 처리 및 종결 (개선)민원접수→CS담당부서 이관→민원처리→VOC처리결과 인트라넷 게시 및 공유
	주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 고객응대 매뉴얼 개발 및 전사 공유(25.9)로 대민업무 추진 체계 강화 민원내용 및 처리결과 공유를 통한 임직원 고객응대력 제고, 전사적 대응방안 마련 운영결과 및 개선과제 반영, 2026년 고객만족도 개선을 위한 VOC관리계획 수립(26.1)









내·외부 이용고객 빈발민원 실태조사 신규	추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 조사목적 : 내외부 고객만족도 제고를 위해 대민부서 및 사업추진 시 발생 민원 현황 파악 조사기간 : 2025.11.~12. 조사방법 : 부서별 대면 인터뷰 조사내용 : 사업운영 중 발생하는 고질적 민원, 부서별 개선 요청사항 수렴 등 내외부고객 주요 민원 파악 및 시사점 도출 																		
	추진내용	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="4">외부민원 분석</th> <th colspan="2">내부민원 분석</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>시설</td> <td>정보·보안</td> <td>공사운영</td> <td>협력업체</td> <td colspan="2">결재시스템 및 사내메신저 기능 개선 등 업무효율 제고, 민원응대 제도 강화, 인력운영 애로 및 소통강화 요청 등</td> </tr> <tr> <td>16건(76%)</td> <td>1건(4%)</td> <td>2건(10%)</td> <td>2건(10%)</td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 시사점 : 시설 노후화로 인한 소음, 청결, 주차 등 민원이 76%로 비중 차지 ⇨ 비교적 소요 예산이 적은 가구 비품의 교체 등 우선 순위 설정 ⇨ 랜선 이용 불편 등 외부업체와 협력 필요 사항 개선을 위해 소통 강화 필요 	외부민원 분석				내부민원 분석		시설	정보·보안	공사운영	협력업체	결재시스템 및 사내메신저 기능 개선 등 업무효율 제고, 민원응대 제도 강화, 인력운영 애로 및 소통강화 요청 등		16건(76%)	1건(4%)	2건(10%)	2건(10%)		
	외부민원 분석				내부민원 분석															
시설	정보·보안	공사운영	협력업체	결재시스템 및 사내메신저 기능 개선 등 업무효율 제고, 민원응대 제도 강화, 인력운영 애로 및 소통강화 요청 등																
16건(76%)	1건(4%)	2건(10%)	2건(10%)																	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 외부민원해소 시설노후화 개선 원료 : 실내조명 LED 100% 교체, 노후 엘리베이터 교체, 추락예방 난간 설치, 입주시설 충돌 방지패드 부착, 야외광장 대리석 교체 등 협력업체 선정 계약제도 개선, 2026년 외주용역사 보호구 지급 및 위험성평가 예산 반영 내부민원해소 업무효율성 제고를 위한 시스템 개편, 소통프로그램 운영 등 내부만족도 1.4점 상승 																			

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 근로환경 개선 TF 운영을 통한 임금협상 체결, 급여복지 부문 만족도 5.2점 상승 고객 참여경영 관리를 위한 전주기 VOC 관리체계 구축으로 서비스 품질 제고
------	--

내부고객 고객 및 주민의 경영참여를 위한 제도 운영 및 성과

구분	주요내용	
 고객 경영참여 규정	<ul style="list-style-type: none"> · (제안규정) 직원 의견을 경영에 반영하여 경영 능력화 및 경비 절약, 참여의사와 업무능력을 개발 · (자문위원회운영내규) 공사의 활성화 방안 및 사회적 가치 실현, 적극행정 등을 자문 · (각종위원회구성및운영내규) 공사 설치운영 위원회의 효율적 운영 및 공정성 확보 · (이사회운영규정) 공사 사업계획 및 방침 결정에 관한 심의·의결 · (ESG경영위원회운영내규) 공사 ESG 관련 전략, 계획 및 성과에 대하여 자문하고, 심의·의결 · (정보공개운영지침) 정보공개법에 의거 고객에게 정보를 공개함에 있어 필요한 사항을 정함 	
 노사협의회	<ul style="list-style-type: none"> · (1분기) 공무직 근무환경 개선 요청 ⇨ 근로환경 개선 TF 운영, 컨설팅 기반 임금협상 체결 · (2분기) 장기근속휴가 및 GWP제도 적용기준 수립 ⇨ 일가정양립 조항 반영 인사규정 개정 · (3분기) 정관 및 규정상 총정원 일치화 ⇨ 직제규정 개정 통한 공무직 정원 직제 반영 · (4분기) 임금피크제 운영 개선 요청 ⇨ 대상자 희망 직무제안서 징구완료, 근로시간 단축 	
 소통 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · (신나기) 월간 전직원 네트워킹 프로그램(12회), 해외마케팅 결과 및 선진지 벤치마킹 사례 공유 등 · (영보드) 신규 수익창출 방안 모색 ⇨ 광주비엔날레, 교육청 연계 교육관광 신규사업 개발 · (브릿지 데이) MCE행사 참가자 관광 프로그램 필요 ⇨ 비즈니스 투관광 15건 운영, 1,279명 참여 · (오픈톡) 지역자원 및 기존사업 연계 활용 ⇨ 2026년 월로우스테이 조성 사업 신규 추진 	
 내부고객 인식 강화	<ul style="list-style-type: none"> · (내부고객 만족도) 근무환경, 교육 및 업무지원, 조직문화 등 만족도 점수 ⇨ 전년 대비 1.4점 상승 · (혁신문화진단) 혁신 실행계획에 따른 6대 추진과제 인식 조사 ⇨ 평균 4점 내외 안정적 인식 · (CS계획수립) 고객경험관리 개선계획 수립, 이용고객 반발 민원 실태조사, 지역문제 제언채널 운영 · (KPI 지표은행) 직원 참여형 성과지표 생산혁신 제도 ⇨ DB 444건 구축, 신규 지표 10건 선정 	

외부고객 외부고객 의견 반영 및 상생협력 추진 성과

구분	주요 내용	
 전문가 자문	<ul style="list-style-type: none"> · (시의회) 김치타운 연계 관광상품 개발 ⇨ K미식벨트 국비사업 선정, 상품매출액 32,949만원 · (ESG경영위원회) ESG경영 내재화 위한 내부위원 구성 ⇨ 본부장, 기획실장, 사설담당 등 3인 위촉 · (광주관광개발네트) 지역관광 활성화 ⇨ 공유숙박서비스 개최, 지역축제 연계 홍보부스, 투어운영 3건 	
 관광기업지원센터 입주기업 간담회	<ul style="list-style-type: none"> · (6회) 오프라인 판촉 지원 ⇨ 서울국제관광전, 광주식품전 등 4개 박람회 9개사 참가 지원 · (8회) 온라인 홍보지원 ⇨ 네이버 쇼퍼다이브 10개기업, 18개 상품, 10회 송출, 매출액 5,443천원 · (10회) 상업시설 입점 방안 모색 ⇨ 수혜기업 제품 한국민속촌, 신세계백화점 등 입점 성공 · (11회) 입주기업 근로환경 개선 ⇨ 데이터 백업공유 위한 NAS서버 임대, 공용 프린터 비치 	
 VOC, 정보공개	<ul style="list-style-type: none"> · (고객의소리) 시설 노후화 민원 ⇨ 냉방기 설치, 회의실 문턱 제거 등 배리어프리 환경 조성 · (정보공개수요분석) 정보공개 수요조사 설문 실시, 기관장 및 직원 정보공개제도 교육 이수 · (정보공개청구) 총 244건 접수, 처리율 100%, 고객만족도 만점 ⇨ 행안부 정보공개평가 '우수' · (사전정보공표) 107건 공개, 공개율 100%, 즐겨찾는 콘텐츠 재정비로 고객 알권리 충족 	
 지역민, 상인	<ul style="list-style-type: none"> · 주관전시회 연계 공사 주변 식당 및 카페 쿠폰 운영 : 식당 12개소, 매출액 35,395천원 · 주관전시회와 페스티벌·축제 연계 개최로 지역 경제 증진 파급효과 극대화 <ul style="list-style-type: none"> - 광주식품전×Tee&cafe소, ACE Fair×비어페스타, 스트릿컬처페스타×Let's Floppy 동시개최 · (무장애 관광환경 조성사업) 자차구별 편의시설 보강, 도움벨 송수신기, 점자안내도 등 설치 	

<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 고객니즈 반영 통한 내부고객 만족도 1.4점 상승, 지역자원 활용 확대, 지역업체 판로개척 지원 · 이해관계자 소통 통한 신규사업 2건 발굴(교육관광, 월로우스테이)→ 2026년 사업추진 확정
--------------------	--




1-2 고객 및 주민참여를 통한 제도 및 사업 개선 노력과 성과

가 경영운영 고객 경영참여를 통한 추진사업 주요성과




■ 고객·시민참여로 완성한 'Team 광주' 2025 광주 방문의 해 신규

NEWS

"광주, '방문의 해' 효과 있었다...외국인 관광객 증가세 '뚜렷'" (남도일보, 2025.06.09.)

추진 배경	관광·MICE 활성화를 위한 참여형 정책 전환 필요	<ul style="list-style-type: none"> 행정 주도·단발성 관광사업→시민·관광객·민간이 함께하는 참여형 관광정책 전환 필요 「광주 방문의 해」를 계기로 관광객 체감형 콘텐츠 확대 및 지역사회 수용성 제고 요구 축제·MICE·관광행사 전반 참여와 소통 기반의 지속가능한 관광 활성화 필요성 대두 	 <p>서울K바캉스 캠페인</p>
	고객·시민 참여 기반 '2025 광주방문의 해' 추진		
추진 내용	시민·관광객 참여형 관광 콘텐츠 및 이벤트 운영	<ul style="list-style-type: none"> 관광기념품 아이디어 공모전, 숏폼 영상 공모전, SNS 참여 이벤트 등 온·오프라인 참여 이벤트 총 14회 운영, 시민·관광객 자발적 참여 유도 	 <p>롯데이음렛, 청차디방 협업</p>
	지역축제·MICE와 연계한 참여 기반 관광 확산		
추진 성과	민·관·시민 협업 플랫폼을 통해 관광 홍보·프로그램 공동 기획 및 실행	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관·민간기업·관광업계·시민이 역할을 분담하는 협업 구조 설계 '팀(team) 광주' 협업 플랫폼을 통한 관광 홍보·프로그램 공동 기획 추진 	 <p>인도인플루언서 팸투어</p>
	시민 참여 기반 관광 콘텐츠 확산 및 도시 이미지 제고		
<ul style="list-style-type: none"> 2025년 누적 방문객 7,098만명으로 증가율 전국 TOP 5! 평균 체류시간 3,009분 전국TOP2, 평균숙박일 3.04일 전국 최상위권 시민이 직접 참여·제작한 콘텐츠를 통한 관광 홍보 확산 행정 중심에서 시민·관광객·민간이 함께하는 참여형 관광 거버넌스 정착 문화·미식·일상관광이 결합된 복합 관광도시 이미지 형성 			

■ 이용자 수요분석을 통한 '고객이 알고 싶어하는 정보' 제공

추진 배경	수요자 중심 정보공개 체계 전환 필요	<ul style="list-style-type: none"> 공사 정보공개 투명성 제고 및 수요자 중심 제도 운영을 통한 정보공개 운영 효율화 도모 행정정보의 품질 개선과 고객 관점 중심의 공개 콘텐츠 제공 필요성 증대 	 <p>즐거찾는 항목 분석</p>
	고객 수요 분석 기반 정보공개 개선 추진		
추진 내용	고객 알권리 충족을 위한 정보공개 성과 창출	<ul style="list-style-type: none"> (사전정보공표 목록 정비) 고객 수요 반영 공표 항목 정비 및 '즐거찾는 정보' 목록 재구성 (정보공개처리지침 개정) 비공개 세부기준 정비, 추진사업별 비공개 법적 근거 명확화 (정보제공 확대) ESG, 기획, 사업, 시설 등 14개 분야 총 107건 공시 완료(목표 대비 109%) (정보공개 역량 강화) 전 직원 대상 정보공개 제도 교육 실시(51명 수료) (고객 만족도 제고) 정보공개 청구 고객만족도 평가 결과 5점 만점 획득 (신뢰도 제고) 정보공개 처리 준수, 충실성 관리, 고객 수요 반영 정보제공 실효성 강화 	 <p>정보공개지침 개정</p>
	고객 알권리 충족을 위한 정보공개 성과 창출		
추진 성과			 <p>홈페이지 재구성</p>

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 참여형 관광정책으로 방문객 7,098만명 유치(증가율 전국 TOP5), 체류시간 전국 TOP2 수요자 중심 정보공개로 사전정보 107건 공표, 규정개정 1건, 고객만족도 5점 획득
------	---



01 지역상생협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여

■ 지역 관광기업 및 MICE 인재 육성 노력과 성과

구분	관광·MICE 산업 경쟁력 강화를 위한 지역인재 양성 필요	
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역 관광산업 경쟁력 강화를 위해 현장 중심 인재 육성 및 창업 지원 필요성 증대 관광기업 성장단계별 맞춤형 인재 양성과 판로 연계 지원 요구 확대 	
추진 내용	① 지역 관광기업 발굴 및 상품 개발 활성화 <ul style="list-style-type: none"> 광주 관광기업 성장단계별 맞춤 지원프로그램 <ul style="list-style-type: none"> 16개사(성장단계 6개사, 스타트업 10개사) 육성 사업화자금 16천만원(기업당 1천만원) 지원 광주 소규모 관광사업체 육성 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> 10개사 대상 관광상품 12건 개발 및 육성 지원 광주 관광 협업 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> 3개사 선정, 사업화자금 6천만원(기업당 2천만) 지원 	② 지역 관광기업 온오프라인 판로 확대 지원 <ul style="list-style-type: none"> 광주 관광상품 패키지 제작 및 온라인 판매 지원 <ul style="list-style-type: none"> 6개사 컨설팅12회, 패키지 제작 1천개 13개사 32개 상품 페이지 업로드 지원 국내 관광박람회 참가 <ul style="list-style-type: none"> 서울국제관광전 등 4개박람회 9개사 참가 광주 관광기업 팝업스토어 운영 <ul style="list-style-type: none"> 4개 행사 52개사 참가, 2,700만원 매출 달성
	③ 관광인재 육성 및 일자리 창출 <ul style="list-style-type: none"> 광주 관광 일자리 페스타 개최 <ul style="list-style-type: none"> 43개사 참가, 참관객 1,600명, 채용상담 906건 광주 관광 창업 인재 아카데미 운영 <ul style="list-style-type: none"> 멘토링 27회, 10명 상품개발 지원, 만족도 4.9점 광주 관광 전담 가이드 양성 교육 <ul style="list-style-type: none"> 예비창업자 22명 양성, 신규 관광상품 10건 개발 	④ 센터 수혜기업 주요 성과 창출 사례 <ul style="list-style-type: none"> 주요 기관 콘텐츠 제작 지원사업 선정 투자 계약 및 유관기관 협약 체결 KOTRA 협업 중국 진출 및 수출 계약 체결 신세계백화점, 한국민속촌, 오늘의 집 등 대기업, 수도권 및 온라인 매장 입점 디자인, 상표, 제조 지식재산권 특허 출원
	2025 관광기업지원센터 운영 주요 성과	
	추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> (지역관광기업 발굴 및 지원) 기업지원 58개사, 2억 1,350만원(전년대비 13개사, 1,350만원↑) (광주 관광 실무인턴십 지원) 기업지원 26개사, 1억 800만원(전년대비 2개사↑) (판로개척 지원) 라이브커머스, 박람회, 팝업스토어 참가 : 71개사 4,000만원(5개사, 2천만원↑) (신규 일자리 창출) 성장단계별 맞춤지원, 입주기업 고용 등 : 43개사 66명(전년대비 7개사↑)

■ 지역민과 함께하는 상생경영 및 지역사회 문제 해결 노력과 성과

NEWS 광주관광공사, 골목상권 살리는 '전시연계 쿠폰정책' 호평 (서울파이낸스, 2025.06.25.)

추진 배경	지역소멸·상권침체 대응을 위한 공공기관 선도적 상생활동 요구 <ul style="list-style-type: none"> 골목상권 침체 및 지역경제 활력 저하에 대한 대응 필요성 증대 저출산·지역소멸 등 지역사회 구조적 문제 심화에 따른 공공기관 역할 확대 요구 광주 방문의 해 등 지역 현안과 연계한 공공기관의 선도적 상생 활동 필요 	 <p>전통시장 활성화</p>
	지역현안 연계 참여형 상생·사회공헌 활동 추진 <ul style="list-style-type: none"> 전시 연계 골목상권 쿠폰정책 등 골목경제 회복 캠페인 추진 및 전통시장 홍보 콘텐츠 제작 RISE 사업·빵페스타 연계 지역청년 행사 운영·홍보 등 현장 중심 교육 추진 「인구문제 인식개선 릴레이 캠페인」 참여 및 유관기관 확산 온누리상품권 활용 전통시장 장보기 및 구내식당 연계 상생 소비 지역사회 참여형 환경정화 활동(쓰담쓰담·플로깅) 정례 운영 	
추진 내용	지역경제 지원 및 사회적 가치 실현 성과 창출 <ul style="list-style-type: none"> 지역상권 연계 소비 활성화로 실질적 지역경제 지원 성과 창출 지역사회공헌 인정기업 2년 연속 선정 시민·직원 참여형 캠페인 운영 27회, 누적 참여인원 337명 지역사회 문제 인식 제고 및 공공기관 사회적 책임 강화 	 <p>지역사회공헌 인정 증명서 Corporate Social Responsibility in the Community Certificate</p> <p>인정번호: 광주-2025-483 사업명칭: 광주광역시관광공사 대표자: 최건광 소재지: 광주 서구 영동로 11 발행기간: 2024.1.1 - 2026.12.31</p> <p>사회공헌인정제 획득</p>
	추진 성과	

주요성과




- 지역관광기업 58개사 육성 및 인재 43명 양성으로 관광·MICE 산업 경쟁력 강화
- 전통시장 연계 상생소비 및 사회공헌 27회 추진, 사회공헌인정제 2년연속 인증 획득

나 시설개선 • 시설운영 개선을 통한 이용자 체감 서비스 향상






'25 지방공기업 안전활동 수준평가(LSAFE-Pro) 관광공사군 최초 선정실시

■ 시설 노후화 개선을 통한 안전·편의성 강화

추진 배경	<p>노후시설로 인한 이용 불편 및 민원 증가에 따른 환경 개선 필요성 대두</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개관 20주년 경과에 따른 시설 노후화로 조명, 냉·난방, 승강기 민원 지속 발생 • 외부민원 중 시설 관련 비중 76%로 체계적 환경 개선 필요성 대두 • 대형행사 증가에 따른 쾌적하고 안전한 시설 운영 요구 확대 	
추진 내용	<p>시설 전반 리뉴얼 및 안전·편의 설비 개선 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> • 실내조명 LED 100% 교체를 통한 조도 및 에너지 효율 개선 • 노후 엘리베이터 교체 및 추락예방 난간 설치로 안전사고 예방 강화 • 입주시설 충돌 방지패드 부착 및 야외광장 대리석 교체로 이용 동선 개선 • 냉방기 추가 설치를 통해 하절기 온도 관련 민원 사전 해소 • 시설 점검 결과를 반영한 우선순위 기반 단계적 보수 체계 운영 • 흑서기 회의실 임대 고객을 위한 방화벽 활용 적정 온도 유지 및 에너지 절감 	<p>실내 전체 LED 교체</p>  <p>2센터 안전난간 설치</p>
추진 성과	<p>시설 민원 감소 및 이용환경 체감도 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시설 노후 관련 민원 현저히 감소 및 이용객 불편요인 사전 제거 • 대형행사 포함 안전사고 0건 유지 • 조도·냉방·동선 개선을 통한 이용환경 체감 만족도 향상 • 친환경 LED 교체를 통한 에너지 절감 기반 마련 	 <p>전기차충전소 확충</p>

■ 최신 SI기술 도입 등 안전관리 고도화를 통한 이용객 안심 환경 조성 신규

추진 배경	<p>대형행사 증가 및 재난관리책임기관 지정에 따른 안전관리 강화 요구</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국제행사 및 대형 콘서트 증가로 다중이용시설 안전관리 수준 고도화 요구 • 재난관리책임기관 신규 지정에 따른 공공기관 책임성 강화 • 시민 안전을 최우선 가치로 하는 선제적 재난예방 체계 필요 	
추진 내용	<p>SI기반 관제 및 현장 중심 안전관리 체계 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> • SI기반 지능형 관제시스템 실증 운영을 통한 사고 예방 모니터링 강화 • 시민참여형 화재대피 및 AED 교육 2회 실시(약 500명 참여) • 12대 핵심안전수칙 전사 게시 및 현장 점검 체계 상시 운영 • 안전보건협의회 4개사 확대 운영 및 도급·외주사 안전관리 강화 • 재난 대응 시나리오 고도화 및 유관기관 합동훈련 실시 	<p>AI전시장 관제시스템</p>  <p>시민참여 안전교육</p>
추진 성과	<p>대형행사 무사고 달성 및 이용객 안전 체감도 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> • 임영웅·조용필 콘서트 등 대형행사 무사고 달성 • 이용객 대상 안전교육 확대를 통한 현장 대응 역량 제고 • 지방공기업 관광공사군 최초 LSAFE-Pro 평가 실시 • 안전관리 체계 고도화를 통한 이용객 안심도 및 기관 신뢰도 향상 	 <p>유관기관 합동 훈련</p>



지역 스타트업의 “AI 기술” 활용한 지능형 전시장 관제시스템 구축

- ✔ 임영웅, 조용필 등 대형 콘서트에 대한 철저한 사전 예방관리로 안전사고 발생 0건
- ✔ 「광주테크노파크 공공기관 수요형 실증 지원사업」 선정으로 50,000천원 예산 확보
- ✔ AI 기술 활용 확산 및 지역기업 성과 창출 기반 조성

주요성과



- 노후 시설 개선 기반 ‘안전사고 ZERO’ 달성으로 이용객 체감 안전·편의 향상
- 관광공사군 최초 LSAFE-Pro(716.6점) 실시로 안전관리 선도모델 확립

01 지역스�타트업협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여



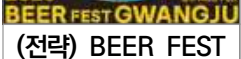
다 <관광MICE> 고객 및 주민참여를 통한 사업 성과 창출

■ 광주로 빵지순례 오세요, 「2025 광주빵페스타」 개최 <신규>




NEWS “5억 매출1만5000명 몰린 ‘미미당’…광주, 빵으로 관광을 디자인하다” (광주일보, 2025.12.04.)

추진 배경	지역 베이커리 연계 참여형 미식관광 콘텐츠 발굴 <ul style="list-style-type: none"> 지역 로컬 베이커리 산업의 성장과 시민들의 수제 베이커리에 대한 관심 증대 다양한 개성과 스토리를 가진 지역 베이커리들을 활용한 도시브랜드 가치 확산 지역 소상공인 및 청년 창업 베이커리의 판로 확대 및 지역경제 활성화 추구 	 <p>빵페스타 '미미당'</p>
	2025 광주빵페스타(약칭: 미미당(美味堂)) 개최 <ul style="list-style-type: none"> 광주 빵페스타 '미미당(美味堂)' 신규 개발·개최 지역 베이커리 24개사 참여, 로컬 정체성과 개성을 담은 시그니처 메뉴 판매 지역 제과명장 및 호텔조리학과 초청 등 지역 인재 육성을 위한 강연 로컬 크리에이터 10개 채널 초청 통한 참여업체 인지도 제고 및 지역 상권 방문 유도 '빵지 순례' 활성화를 위한 빵 지도 제작으로 지역 미식관광 아이템 홍보 	
추진 내용	'빵으로 여행하는 광주' 도시브랜드 제고 <ul style="list-style-type: none"> 지역 소상공인 및 청년 창업 베이커리의 판로 확대 및 지역경제 활성화 기여 방문객 15,000명, 참가업체 매출액 5억원 달성 공사 인스타그램 행사 게시물 누적조회수 150만 달성 신규 미식관광 콘텐츠 개발을 통한 도시브랜드 가치 확산에 일조 2026년 전국 주요 도시 대상 '미미당' 순회 팝업스토어 개최 예정 2026 광주식품대전 동시개최로 광주 식품산업 시너지 창출 및 미식관광 확산 계획 	 <p>지역빵집 24개사 참가</p>
추진 성과		




■ 지역 PEO와 동반성장 통한 전시산업 생태계 조성

추진 배경	「2025 광주관광공사 우수전시회 지원 사업」 <ul style="list-style-type: none"> 지역 전시주최자(PEO)의 기획·운영 역량 강화와 전시산업 자생력 확보 필요 공공 주도의 단발성 행사 지원에서 벗어나 민간 참여형 전시산업 생태계 조성 요구 증대 지역 관광·MICE 연계 성과 창출을 위한 지역 주체 중심 참여 구조 구축 필요 																																																		
	전시회 단계별 지원 제도 운영 <ul style="list-style-type: none"> 인큐베이팅-도약-우수-전략전시회 단계별 지원체계 운영 2025년 우수전시회 9건, 지원금 270백만원 지급, 지역 PEO 공동주관 사업 2건 추진 - 인큐베이팅(3) - 도약전시(2) - 우수전시(1) - 전략사업(3) 우수전시회 심사·선정 과정에 민간 전문가 참여를 통해 개방형·참여형 의사결정 구조 운영 전략전시 통해 기획 단계부터 지역 전시주최자의 사업 참여를 확대하고 공동주최 방식 적용 전시 개최 과정에서 지역 업체, 인력, 콘텐츠 연계를 유도하여 지역 참여형 전시 운영 추진 		 <p>(인큐) Tea&Cafe 쇼</p>																																																
추진 내용	지역 PEO 참여 기반 전시 기획·운영 참여 구조 확대 <ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO 주도의 전시회 지속 육성을 통해 민간 중심 전시산업 참여 기반 강화 지역 전시주최자의 자립 가능성 제고로 지속가능한 관광·MICE 산업 생태계 조성에 기여 	 <p>(도약) 팔도밥상대전</p>																																																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>전시회명</th> <th>지원금(천원)</th> <th>주최</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">인큐 베이팅</td> <td>광주주류관광페스타</td> <td>15,000</td> <td>글로벌비즈마켓㈜</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tea&Cafe Show</td> <td>15,000</td> <td>㈜마이비트</td> <td></td> </tr> <tr> <td>광주 컷 쇼</td> <td>12,000</td> <td>(주)소만스탠다드</td> <td>지역PEO</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">도약</td> <td>우수상품대전 × 팔도밥상대전</td> <td>20,000</td> <td>케이월드</td> <td></td> </tr> <tr> <td>국제차·공예&티푸드박람회</td> <td>20,000</td> <td>광주렌탈기획</td> <td>지역PEO</td> </tr> <tr> <td>우수</td> <td>광주 레저 워크</td> <td>30,000</td> <td>㈜마켓플랫폼</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">전략사업</td> <td>BEER FEST GWANGJU</td> <td>30,548</td> <td>라운트리</td> <td>지역PEO</td> </tr> <tr> <td>Let's FLOPPY</td> <td>110,000</td> <td>닷플래너</td> <td></td> </tr> <tr> <td>G-Festa 광장축제 브리즈마켓</td> <td>25,000</td> <td>㈜모람플랫폼</td> <td>지역PEO</td> </tr> <tr> <td colspan="2">합 계</td> <td>277,548</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		구분	전시회명	지원금(천원)	주최	비고	인큐 베이팅	광주주류관광페스타	15,000	글로벌비즈마켓㈜		Tea&Cafe Show	15,000	㈜마이비트		광주 컷 쇼	12,000	(주)소만스탠다드	지역PEO	도약	우수상품대전 × 팔도밥상대전	20,000	케이월드		국제차·공예&티푸드박람회	20,000	광주렌탈기획	지역PEO	우수	광주 레저 워크	30,000	㈜마켓플랫폼		전략사업	BEER FEST GWANGJU	30,548	라운트리	지역PEO	Let's FLOPPY	110,000	닷플래너		G-Festa 광장축제 브리즈마켓	25,000	㈜모람플랫폼	지역PEO	합 계		277,548	
구분	전시회명	지원금(천원)	주최	비고																																															
인큐 베이팅	광주주류관광페스타	15,000	글로벌비즈마켓㈜																																																
	Tea&Cafe Show	15,000	㈜마이비트																																																
	광주 컷 쇼	12,000	(주)소만스탠다드	지역PEO																																															
도약	우수상품대전 × 팔도밥상대전	20,000	케이월드																																																
	국제차·공예&티푸드박람회	20,000	광주렌탈기획	지역PEO																																															
우수	광주 레저 워크	30,000	㈜마켓플랫폼																																																
전략사업	BEER FEST GWANGJU	30,548	라운트리	지역PEO																																															
	Let's FLOPPY	110,000	닷플래너																																																
	G-Festa 광장축제 브리즈마켓	25,000	㈜모람플랫폼	지역PEO																																															
합 계		277,548																																																	
추진 성과		 <p>(전략) BEER FEST</p>																																																	



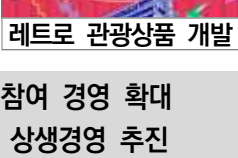
■ 고객·주민 참여 기반 관광정책 추진 거버넌스 운영 성과

추진 배경	<p>지역 관광 주체 참여 기반 협력체계 구축 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> 2025 광주방문의 해 및 세계양궁선수권대회 등 대형이벤트 추진에 따라 시·자치구·공사·유관기관·전문가 간 상시 협업 체계 구축 필요성 증대 관광정책 기획·추진·환류 전 과정에 고객·주민·지역 주체가 참여하는 거버넌스 체계 구축 	 <p>공유숙박 세미나</p>
	<p>관광 주체 참여형 거버넌스 운영을 통한 소통 구조 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> 시+공사+5개 자치구+유관기관+전문가 참여 광주관광거버넌스 구성 및 출범 - 고정형 분과위원회(16개 기관) + 현안별 가변형 전문가 분과 운영 관광 전문가 자문회의 2회 개최(체류형 관광, 미식 관광 발전방안 등) 시·공사·5개 자치구 정기 협업회의 2회(양궁선수권대회, G-페스타 등 주요 관광 현안 논의) 사업 성과 및 정책 방향 공유를 위한 광주관광거버넌스 성과공유회 개최 	 <p>거버넌스 자문회의</p>
추진 내용	<p>관광정책 기획·운영 과정에 고객·주민·전문가 참여 성과 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> 고정형가변형 거버넌스를 통해 관광정책 추진 과정에서 지역 주체 상시 소통 구조 정착 전문가 의견을 관광정책에 실제 환류(공유숙박세미나 개최, 미식관광 상품 개발) 지역 축제·관광 콘텐츠 연계 협업 성과 창출(충장축제, 동명커피산책 등) 지역민·관광사업자·전문가가 직접 정책 논의에 참여로 고객·주민 체감형 관광정책 추진 기반 마련 	 <p>동명커피산책 협업</p>
추진 성과		

■ 광주·전남·전북 광역 단위 협업 ‘호남관광문화주간’ 운영

추진 배경	<p>광역 협업 기반 관광콘텐츠 공동 운영을 통한 주민·고객 참여 필요성 대두</p> <ul style="list-style-type: none"> 호남권(광주·전남·전북) 공동 관광자원을 활용하여 지역 간 협력과 주민·관광객 참여를 유도하는 광역 관광사업 필요 수도권 및 광역 거점에서 시민·관광객이 직접 참여할 수 있는 관광홍보 및 콘텐츠 운영 	 <p>서울역 공동홍보관</p>
	<p>민·관·광역 협력을 통한 참여형 관광콘텐츠 공동 기획·운영</p> <ul style="list-style-type: none"> 공동홍보관 운영, 관광정보 안내 및 체험 공간 조성(포토존, 굿즈 판매, 이벤트 운영 등) 민간 여행사(하나무어) 및 한국관광공사와 협업하여 공동 특화관광상품 개발·판매 SNS·공중파·온라인 콘텐츠 제작을 통해 주민·관광객 참여형 홍보 이벤트 및 캠페인 운영 지역 축제·미식 행사 등과 연계하여 지역 주민·관광사업자 참여 확대 	 <p>호남권 관광상품 개발</p>
추진 내용	<p>시민·관광객 직접 참여를 통한 실질적 관광 성과 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> 서울역 공동홍보관 운영 통해 방문객 5,024명 참여, 관광 굿즈 46종 전시·판매, 119건 판매 공동 특화관광상품 4종 개발, 총 67건·788명 참여, 매출 29백만원 달성 온라인·오프라인 홍보 콘텐츠 총 20건 제작, SNS·공중파 광고 약 100만 회 노출 광역 협업 기반 관광사업을 통해 주민·관광객 체감형 참여 성과 및 지속 가능한 협력 모델 기반 마련 	 <p>시도연계 홍보 추진</p>
추진 성과		

■ 민·관·학 ‘RISE사업단’ 지역 관광협력 모델 구축 신규

추진 배경	<p>지역 관광거버넌스 구축을 위한 협력 기반 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> 문화예술인, 관광업계, 유관기관 등 협업 위한 상시적 소통 창구 및 협력 네트워크 구축 지역 경쟁력 강화와 지속가능한 문화관광 생태계 조성을 위한 중장기적 거버넌스 기반 마련 	 <p>오매광주 학생 홍보단</p>
	<p>지자체·전문가·대학·기관 컨소시엄 체계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> 대학(조선대, 호신대), 기관(관광공사, 문화재단, 비엔날레, ACC), 지자체(市)로 구성 전문가 25인 위촉, 관광 현안 자문회의(2건), K컬처·레트로 콘텐츠 발굴 콘텐츠, 기획, 스토리텔링, 마케팅, 인증, 취·창업 등 분야별 협력사업 추진 	 <p>거버넌스 구축 및 출범</p>
추진 내용	<p>협업 기반 관광콘텐츠 발굴 및 관광 상품화</p> <ul style="list-style-type: none"> 오매광주 학생 홍보단 운영, 온라인 콘텐츠 13건, 오프라인 홍보부스 운영 2건 지역 역사문화 큐레이터 17명 양성, 미미당 프로젝트 추진 (환류) 26년 사업 반영 → 레트로 환승여행 ‘응답할랑가? 1988’ 추진(’26.2) -노후화된 관광 인프라를 ‘레트로’로 재해석한 체류형 문화예술 관광상품 운영 	 <p>레트로 관광상품 개발</p>
추진 성과		

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 빵페스타, 호남관광문화주간, RISE 등 신규 사업 추진 과정 지역 주민 참여 경영 확대 지역PEO 육성 및 관광거버넌스 등 관광·MICE사업 전 과정 고객 참여 상생경영 추진
-------------	---

1-3 고객 및 주민 만족도 평가와 환류 체계 구축 노력과 성과

프로세스 고객중심 경영을 위한 환류체계 구축 및 운영

01 고객 의견 수렴

- 내/외부 고객만족도 조사
- 사업별 만족도 조사
- VOC, 위원회 의견 수렴
- 관광상품 운영 모니터링

02 시사점 및 과제 도출

- 만족도 조사 결과 분석
- 분야별 만족도 비교
- VOC유형별 분류, 원인분석
- 개선과제 우선순위 도출

03 경영반영 및 개선

- 관련 규정 및 제도 개정
- 직원 역량강화 교육 실시
- 매뉴얼 제작 및 배포
- 사업추진 및 프로그램 적용

04 성과분석 및 환류

- 추진과제 달성도 및 성과점검
- 차년도 사업계획 반영
- 우수고객 공로 표창
- 우수사례 전사 확산 및 대외 전파

성과평가 KPI 연계 고객만족 향상을 위한 사회적가치 창출 주요 지표 달성도 점검



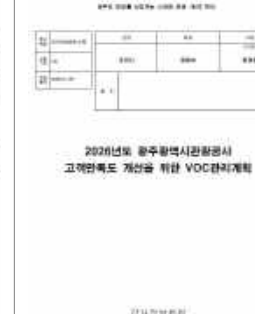
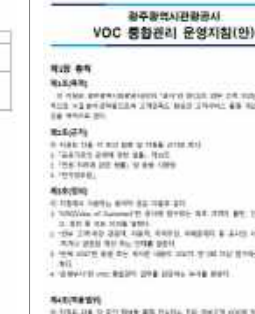
전략과제	추진 결과	담당부서	달성실적	비고
안전경영 실천으로 중대재해사고 제로화	· 행정안전부 재해경감우수기업 인증 유지 및 지적사항 개선	시설사업팀	유지, 완료	인증
	· 상하반기 안전관리 이행조치 점검 수행	시설사업팀	24회 실시	
	· ISO 45001 인증 취득 및 갱신(유지)	시설사업팀	인증 유지	인증
	· 안전보건관련 정보 공유 및 의견 청취(안전신문고119) 개설	시설사업팀	개설 완료	신규
	· 대관 시 필수서류 內 안전수칙 안내문, 안전관리지침 등 포함	시설사업팀	규정 개정	
지역사회, 파트너와의 상생 경영	· 광주사회복지협의회 등 유관기관 사회공헌 활동	기획조정실	20회 완료	신규
	· 2025 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 협력사업 추진	기획조정실	이행 완료	신규
	· 광주문화관광해설사 신규 도보관광코스 개발·운영	지역관광팀	15건 완료	신규
	· 광주 지역 스타트업 APP 연계 디지털 관광정보 제공 확대	지역관광팀	2건 완료	신규
	· 행사 기획시 지역기업 및 단체 협업 구조 마련(공동 홍보 추진 등)	관광마케팅팀	이행 완료	신규
	· 무장애 관광환경 조성사업 추진	지역관광팀	이행 완료	신규
국민참여· 고객소통 및 적극행정 활성화	· 컨벤션동 E/S 교체, GATE4 유리자동문 설치, 전시장 3D 사인물 제작	시설사업팀	이행 완료	신규
	· 고객의 소리 등 민원 해소(국민신문고 신규 이용기관 선정)	감사정보화팀	이행 완료	신규
	· 이용자 편의성 증대를 위한 홈페이지 고도화	감사정보화팀	이행 완료	
	· ESG 경영위원회 신규 구성 및 운영	기획조정실	이행 완료	신규
	· 부패방지경영시스템 운영 및 인증	감사정보화팀	인증 획득	
반부패 윤리·인권 등 투명경영체계 확립	· 인권영향평가 시행 및 결과 공개	감사정보화팀	전분야 1등급	
	· 투명하고 공정한 계약기회 제공을 위한 수의계약제도 개선	기획조정실	제도 개선	
	· 사전예방적 감사 운영	감사정보화팀	이행 완료	신규
	· 홈페이지 사전정보공표를 통한 ESG 항목 공시 점검	기획조정실	100% 공시	
투명한 ESG경영 성과 공시	· 이사회 운영 및 ESG 경영 결과, 우수사례 등 보고	기획조정실	이행 완료	
	· 광주관광공사 KPI 설정 시, ESG 관련 지표 설계	기획조정실	71개지표 설정	
	· 환경정보시스템 ESG경영 정보 공개	기획조정실	공시완료	
	· 홈페이지 사전정보공표를 통한 ESG 항목 공시 점검	기획조정실	100% 공시	




주요성과

- KPI 연계 고객 및 주민 만족도 제고를 위한 부서별, 분야별 이행과제 추진
- ESG 과제 총 71건 수립(E21, S33, G17)→목표 100% 달성으로 공공분야 사회적 가치 실현

■ **사업계획 반영** 서비스품질 지속 향상 위한 고객만족도 관리 계획 수립


추진배경	체계적인 고객만족도 관리시스템 구축으로 공공기관으로서의 신뢰도를 제고하고, 고객체감 만족도를 안정적으로 향상시키고자 함			
추진방향	기존(As-Is) • VOC 채널의 통합관리 체계와 운영지침이 없어 데이터 관리 어려움 존재 • 관광·MICE에 적합한 고객접점 분야의 체험형 서비스 교육 부재 • 일회성 민원처리와 고객만족도 조사 실시	>>>	개선(To-Be) • 기관 차원의 일원화된 VOC 관리로 고객경험 데이터를 기관 내부 자산으로 축적 가능 • 현장 중심의 체험형 CS 추진으로 전사적 고객응대 서비스 품질 강화 • 기관 경쟁력 제고를 위한 전략적 고객만족 관리로 전환	
추진전략	목표	VOC운영 체계개선과 책임경영으로 고객이 체감하는 서비스 품질 달성		
	추진전략	고객 세분화 관리	VOC통합운영체계 마련	현장중심 서비스 품질 강화
	추진과제	고객리스트를 분석용 데이터로 전환 관리	VOC채널 통합 관리 및 정기 보고 체계 구축	고객응대 매뉴얼 내재화 및 CS 교육 강화
관리계획 수립	추진과제	평가 환류 및 지속 개선 체계 정착		
	 고객응대 매뉴얼 제작·배포	 고객경험관리 개선 계획	 고객만족도 개선 VOC 관리계획	 VOC 운영지침 제정

■ **고객환류** 김대중컨벤션센터 개관 20주년, 고객과 성과 나눔

추진배경	김대중컨벤션센터 개관 20주년 기념식(25.10) 지역민, 이해관계자 초청 성과공유 및 지속가능한 파트너십 구축 • 센터 개관 20주년 기념행사를 통한 그 간 성과 공유 및 향후 비전 제시 • 고객 및 이해관계자 감사인사, 직원 자긍심 고취, 관광산업 발전을 위한 공감대 형성			
주요내용	• 행사명 : 김대중컨벤션센터 개관 20주년 기념식 • 일시 : 2025.10.17.(금) 14:00 • 장소 : 김대중컨벤션센터 1층 다목적 1홀 • 주최 : 광주광역시 관광공사 • 참가인원 : 약 300명(시장님, 시의회, 국회의원, 유관기관장, 업계 관계자 등) • 주요내용 : 경과보고, 기념영상, 공로자 시상식, 히스토리·포토월 등			
				
20주년 주요성과 공유 향후 경영계획 보고 관광MICE 파트너 공모 차하 이해관계자 네트워킹 지역민, 고객 감사인사				

NEWS

김대중컨벤션센터 개관 20주년...광주관광공사, '글로벌 컨벤션 허브' 비전 선포
 “김대중컨벤션센터 발전에 기여한 지역 기업인과 업계 관계자, 협·단체, 시민 대표 등 56명이 표창과 감사패를 받았고, 김진강 사장은 직접 감사패를 전달하며 중앙정부·유관기관·지역사회가 함께 만든 협력의 의미를 강조했다.”(광주일보 2025.10.17.)



01 지역관광·협력 02 추진 및 환경 03 소통 및 참여

세부평가내용
02

상생과 협력의 공공 노·사 관계 구축의 적정성

2-1 노·사 상생을 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과

가 직급통합 기반 ‘원 팀, GJTO’ 노·사 상생체계 구축



누구나
존중받는 일터

노동존중 실현과 노동기본권 보장 ‘대화과 참여의 노사관계 구축’ (이재명정부 123대 국정과제)

‘원 팀, GJTO’ 체계 구축

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 기관 통합 이후 상이한 직급체계와 보수·승진 기준 병존하여 조직 내 형평성 논란과 갈등 요인 지속 발생 동일·유사업무 수행에도 직급 구조 차이로 역할과 책임, 처우 기준에 대한 인식 차이가 누적 통합기관으로서 안정적 조직 운영과 구성원 수용성 제고를 위해 직급체계 일원화 필요성 증대 				
환경 분석	외부	대외요구 • 통합 공공기관에 대한 노사관계 안정 및 인사 운영 공정성 요구 확대	시장·재정 환경 • 공공기관의 상생·책임 경영에 대한 노사협력 성과의 가시화 필요	노동환경 변화 • 통합 이후 조직문화 재정립 과정에서 심리적 소속감 확보 요구 증가	업무환경 변화 • 통합 시너지 요구에 대한 업무재설계·인력 재배치 부담 가중
	내부	외부기관 진단 • 직급 이원화 체계가 장기간 유지되며 조직 내 갈등과 피로감 누적	내부 자체 진단 • 구성원 간 소속감·신뢰 회복을 위한 공동 규범 및 문화 정립 필요	조직 소통 • 주요 인사 운영 기준에 대한 구성원 간 인식 차이 지속	노사 신뢰 • 합리적 대안 도출 및 수용성 향상 과정 필요

시사점 도출

시사점	<ul style="list-style-type: none"> 통합 이후 제도·규정·운영기준에 대한 형평성 논란이 반복되어 노사갈등 및 조직 신뢰 저하로 연결 직급통합(25.9) 이후 역할·권한·업무범위(직무기반)에 대한 의사결정 지연·협업 비효율 지속 대외적으로 노사관계 안정과 책임경영 성과의 가시화 요구가 확대되는 만큼, 노사협력 성과를 정량·정성 지표로 관리하여 대내외 신뢰 동시 확보 필요
------------	---

전략목표 도출

노사소통	사 측 (CEO) • 물리적 합병 후 안정된 화학적 통합 필요 • 정례 협의체(CEO-위원장, 실무협의체, 고충/이의제기 채널 등 공식 소통라인 구축	노 측 (노조위원장) • 합병에 따른 문화, 조직구조 등 문제 해결 • 조직 안정과 조합원 권익을 균형 있게 고려하는 협력적 리더십 발휘
실행과제	전략목표	
	① 제도 일원화 추진 • 노·사 직원대표간 합의를 통한 직급 통합 체결 • 협의 단계부터 직급통합 방식, 승진제도 등 세부 사항 순차·단계적 협의	② 상생 조직문화 정착 • 노동이사제도 확대 운영을 통해 근로자 경영 참여 강화 • 합리적 인사위원회 운영으로 인사·평가·보상 기준 객관화
	③ 상호이해·신뢰 제고 • 고충처리위원회 노·사 공동 운영으로 재발 방지 도모 • 정기적인 소통 채널 운영으로 상호이해 증진 • 노사 공동 TF 운영을 통해 통합 관련 현안 개선안 도출	④ 합의 이행률 및 현장 수용성 제고 • 단협 체결 및 제도개선을 통해 통합 이후 근로조건·복무·권익 기준을 일원화 • 직원 복지 증진을 위한 개선과제 발굴·추진

주요성과

• 양 통합 기관 직원대표-사장 간 3자 합의를 통해 26개월간 추진한 ‘원 팀, GJTO’ 직급·보수체계 통합 완료(25.9.)

2-2 노·사 협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과

가 근로자 참여 경영 및 협력적 노사관계 강화




전국 관광공사군 최초, 노동이사 2인 선임



누구나
존중받는 일터




사회적 대화와 근로자 참여 확대로 권리보장 및 직장 내 민주주의 강화 (이재명정부 123대 국정과제)

구분	추진내용
추진 근거	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 공공기관 노동이사 운영조례(2021.6.29.) 광주광역시 공공기관 노동이사제 운영 세부운영지침(2021.12.)
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 기존 노동이사 임기 만료에 따른 신규 선임 필요
추진 과정	<p>① 임원추천위원회 개최 → ② 선거관리위원회 개최 → ③ 선거공고 → ④ 입후보자 등록 → ⑤ 입후보자 확정 공고 → ⑥ 선거(투표) → ⑦ 후보 2배수 추천 → ⑧ 임용등록</p>
추진 노력	<ul style="list-style-type: none"> 노동이사 선출 일정 및 정보 공유 관련 노-사 간 수시 협의 복수노조 환경을 고려하여 노조별 선거관리위원 추천 반영하여 대표성 및 신뢰도 확보 노동이사 처우개선 협의 및 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 근무성적평정 제외('우' 등급 자동 부여) 및 타임오프(연간 300시간) 및 노동이사 사무실 제공 주요 정책 의견수렴 및 개선 채널 확대 <ul style="list-style-type: none"> - (대내) 인사위원회 주요 인사정책 의결, 이사회 근로자 의견 개선, 신입사원·공무직 등 직원 간담회 운영 - (대외) 광주광역시 공공기관 노동이사 협의회 정기총회 등 참여를 통한 대외 협력·의견 개선

<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> 노동이사 1인→2인 확대(100%)로 전국 관광공사군 최초 노동이사 2인 체제 구축 공무직 1인·사무직 1인 균형 선임으로 직군별 공정성 확보 및 근로자 참여 기반 강화 이재명 정부의 '현장대응 중심 조직운영' 기조를 반영한 참여형 노사관계 운영 	
--------------------	---	---

나 노사 공동 의제 발굴 및 협력적 문제 해결 추진

제도 일원화 노·사 합의 기반 직급통합 추진을 통한 구성원 수용성 제고

구분	추진내용																																																																																																																																																																																																				
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 공사 조직 통합(前KDJ센터+前광주관광재단) 이후 ('23. 7.) 직급통합 부재로, 조직발전 저해 요인 상존 																																																																																																																																																																																																				
추진 과정	<p>① 평가원 컨설팅 → ② 노·사·직원대표 간 협의 지속 → ③ 직급통합 합의서 작성 ('25.9.24) → ④ 후속 조치</p> <ul style="list-style-type: none"> 노·사·직원대표 간 협의과정에서 CEO의 적극 설득·노력으로 연내 합의 완료 협의 단계부터 직급통합 방식, 승진제도 등 세부사항 순차·단계적 협의 노·사 합동 설명회 개최('25.9.3.)를 통한 수용성 제고 																																																																																																																																																																																																				
추진 노력	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="8">직급통합 전</th> <th colspan="8">직급통합 이후</th> </tr> <tr> <th colspan="8">가. 총괄표</th> <th colspan="8">가. 총괄표</th> <th colspan="4">※직급별 정원표</th> </tr> <tr> <th>총</th><th>정</th><th>원</th><th>임</th><th>원</th><th>직</th><th>원</th><th></th> <th>총</th><th>정</th><th>원</th><th>임</th><th>원</th><th>직</th><th>원</th><th></th> <th colspan="4">※직급별 정원표</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>75</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td>75</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td colspan="4">  </td> </tr> <tr> <th colspan="8">나. 직급별 정원표</th> <th colspan="8">나. 직급별 정원표</th> <th colspan="4"></th> </tr> <tr> <th>계</th><th>1급</th><th>2급</th><th>3급</th><th>4급</th><th>5급</th><th>6급</th><th>7급</th> <th>계</th><th>1급</th><th>2급</th><th>3급</th><th>4급</th><th>5급</th><th>6급</th><th>7급</th> <th colspan="4"></th> </tr> <tr> <td>50명</td><td>2</td><td>7</td><td>7</td><td>9</td><td>9</td><td>6</td><td>5</td> <td>74명</td><td>2</td><td>7</td><td>9</td><td>14</td><td>16</td><td>16</td><td>5</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td colspan="8">※ 광주관광재단</td> <td colspan="8"></td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <th>계</th><th>1급</th><th>2급</th><th>3급</th><th>4급</th><th>5급</th><th>6급</th><th></th> <th colspan="8"></th> <th colspan="4"></th> </tr> <tr> <td>24명</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>5</td><td>7</td><td>12</td> <td colspan="8"></td> <td colspan="4"></td> </tr> </tbody> </table>	직급통합 전								직급통합 이후								가. 총괄표								가. 총괄표								※직급별 정원표				총	정	원	임	원	직	원		총	정	원	임	원	직	원		※직급별 정원표				75								75												나. 직급별 정원표								나. 직급별 정원표												계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급					50명	2	7	7	9	9	6	5	74명	2	7	9	14	16	16	5					※ 광주관광재단																				계	1급	2급	3급	4급	5급	6급														24명	-	-	-	-	5	7	12												
	직급통합 전								직급통합 이후																																																																																																																																																																																												
가. 총괄표								가. 총괄표								※직급별 정원표																																																																																																																																																																																					
총	정	원	임	원	직	원		총	정	원	임	원	직	원		※직급별 정원표																																																																																																																																																																																					
75								75																																																																																																																																																																																													
나. 직급별 정원표								나. 직급별 정원표																																																																																																																																																																																													
계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급																																																																																																																																																																																						
50명	2	7	7	9	9	6	5	74명	2	7	9	14	16	16	5																																																																																																																																																																																						
※ 광주관광재단																																																																																																																																																																																																					
계	1급	2급	3급	4급	5급	6급																																																																																																																																																																																															
24명	-	-	-	-	5	7	12																																																																																																																																																																																														
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 노동조합의 '직원 승진 인사 촉구의 건'을 반영하여, 직급통합 기반 3년 만에 27명의 승진 인사를 시행하고 정원 대비 36.5% 수준의 승진 기회를 부여 → 4~6급 중간관리자 비율 정원 대비 66.7%로 확대 → 실무·중간관리 중심의 인사 운영으로 조직 안정성 강화 																																																																																																																																																																																																				

신뢰제고 고충처리위원회 운영을 통한 현장 애로사항 신속 해결

구분	추진내용
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 「근로자참여 및 협력증진에 관한 법률」 제27조에 따라 기존 협의회 위원 중 일부가 변경됨에 따라 고충처리위원회 재구성 필요
추진 과정	<p>① 고충처리 접수 및 처리 신청 → ② 고충처리 계획 수립 → ③ 고충처리 → ④ 고충처리 결과 통보 → ⑤ 고충처리 결과 통보 [고충신청서]</p>
추진 노력	<ul style="list-style-type: none"> '23년 이후 2년 만에 고충처리위원회 운영 재개, 고충의 제도적 해결 창구를 재정비하고 상시 처리체계 복원 「근로자참여 및 협력증진에 관한 법률」에 따라 노동조합 소속 위원 2명을 선임하여 근로자 대표성 및 참여 기반 강화 노·사 대표성 확보를 통해 고충 처리의 공정성·수용성을 강화하고, 신뢰 회복
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> ·근로자 자율 선출 위원 2명(총 3명 중 66.7%)을 구성하여 근로자 대표성 강화 ·유사 사안 대응을 위한 조직 내 선례와 소통문화 정착 기여

사회적 가치 실현 노사 공동 후원 기반 나눔 활동 전개로 상생 협력 강화

구분	추진내용
추진 노력	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 상생형 나눔 활동을 통한 노사 협력 관계 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 연계 후원 물품구매 및 취약계층 전달을 노사 공동으로 기획참여함으로써, 사회공헌을 매개로 신뢰·협력의 점점 확대 · 임직원 참여형 ESG 사회공헌활동 확대로 지역 상생 및 공공기관 책무 이행 <ul style="list-style-type: none"> - 노사·부서·직급이 함께 참여하는 방식으로 조직 내 연대감 및 협업문화 확산과 대외 신뢰도 제고 · 지역 양극화 완화를 위한 취약계층 맞춤형 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 침수 피해 예방 물품 지원, 겨울맞이복지시설 후원, 유기견 입양센터 물품 후원 등 지역 내 복지 사각지대 해소를 위한 생활밀착형 지원 확대
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> · 공사 최초 공사 출범 이래 최초 '노사 공동 나눔' 추진 · 노사 공동 사회공헌 활동 총 3회 추진, 전통시장 연계 후원 및 취약계층 지원을 통해 상생 협력 실천


인력운영 효율화 인력구조 개선방안 마련으로 지속가능한 인사운영 기반 구축

지역사항 ① 지역사항 ②

구분	추진내용
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> · 공공기관 혁신 및 운영 효율화에 대한 조직 여건에 맞는 합리적 공무원 인력구조 개편방안 마련
추진 과정	<p>① 지방공기업 평가원 구조개혁 맞춤형 컨설팅 신청 → ② 사전 간담회 및 직원 인터뷰(25. 7.) → ③ 현황자료 분석 및 기관진단 → ④ 중간보고 및 개선방안 검토 → ⑤ 최종보고 및 결과 공유(25. 12.)</p>
추진 노력	<ul style="list-style-type: none"> · 공무원 단일직급 체계, 직렬 간 칸막이식 구조, 정원 대비 현원 불일치, 노조 간 갈등 요인 등 인력운영 전반의 구조적 문제를 종합 진단함으로써 제도개선 필요성 구체화 · 공공기관 혁신 가이드라인, 지방공기업 경영평가 방향 등 정책 요구를 반영하고, 타 시·도 관광공사의 복수직급제·성과중심 인사관리 사례를 비교 분석하여 공사 여건에 적합한 개선방안 검토
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> · 공사 인력구조 개선을 위한 중장기 실행 방향 마련 · 공무원 직급 다변화, 직렬 재설계, 탄력적 정원관리, 무기계약직 전환방안 등 조직 운영 효율화 과제 도출

다 단체협약 등 근로자 불합리 조항 개선 노력과 성과


2025년 단체협약 체결 지역사항 ③

구분	추진노력 및 결과	
추진 배경	'22 2. 18. 체결된 단체협약 갱신	
추진 과정	① 1차 교섭(1.10.) → ② 2차 교섭(2.6.) → ③ 3차 교섭(2.18.) → ④ 4차 교섭(2.27.) → ⑤ 5차 교섭(4.4.) → ⑥ 2025년 단체협약 체결(5.15.)	
추진 노력	<ul style="list-style-type: none"> 근로시간면제 타임오프 50% 초과 사용 면제자 근무평정 면제 및 '우' 등급 부여 거버넌스 강화 인사제도 신설·개편 및 근무평가 도입·설계 시 조합 사전협의 의무화 투명성 강화 요청 시 근무성적평가 결과(등급·점수) 공개 재충전 지원 10년 이상 재직자 자기계발휴직(1년 이내) 및 장기근속휴가 체계 신설·정비 제도 유연화 연가저축 소멸시효 폐지, 1시간 단위 사용, 연가 당겨쓰기 도입 	

직원복지 향상 및 일·생활 균형 지원을 위한 제도개선 지역사항 ③

구분	기존	개정
제23조	• 자기 계발 휴직제도 규정 없음	• 자기 계발 휴직제도 규정 신설
제70조	• 임신 중인 여성의 단축근무 (임신 후 12주 이내 또는 36주 이후)	• 임신기 근로시간 단축 기간: 전 기간
제70조1	• 태아 검진 시간 여성 직원만 가능	• 태아 검진 시간 남성 직원까지 확대
제48조11	• 연차유급휴가의 저축 소멸시효 10년	• 연차유급휴가의 저축 소멸시효 폐지
제48조8	• 연차 당겨쓰기 제도 규정 없음	• 연차 당겨쓰기 제도 규정 신설
제48조	• 장기근속 휴가, 자녀 군 입영 휴가 제도 없음	• 장기근속 휴가, 자녀 군 입영 휴가 제도 신설
제48조7	• 장기근속 휴가 제도 규정 없음	• 장기근속 휴가 사용 방법 규정 신설
제48조5	• 배우자 출산휴가: 10일 • 본인 및 배우자의 형제자매와 그 형제자매의 배우자 사망 시: 1일	• 배우자 출산휴가: 20일 • 본인 및 배우자의 형제자매와 그 형제자매의 배우자 사망 시: 3일

근로시간면제제도 기준 준수


구분	광주광역시 관광공사 노동조합	광주관광공사 더민주 노동조합	
사용 현황	<ul style="list-style-type: none"> 조합원 57명 배분 1,120시간 → 1,118시간 사용 	<ul style="list-style-type: none"> 조합원 47명 배분 880시간 → 873.3시간 사용 	
<p>법정 근로면제시간 2,000시간 중 1,991시간(99.6%) 사용, 법적 근로시간면제제도 기준 준수</p>			

단체협약 내 위법 및 불합리 내용 점검 결과

구분	불법 사항 점검	불합리 사항 점검
점검 내용	• 위법 사항 없음	• 불합리 사항 없음

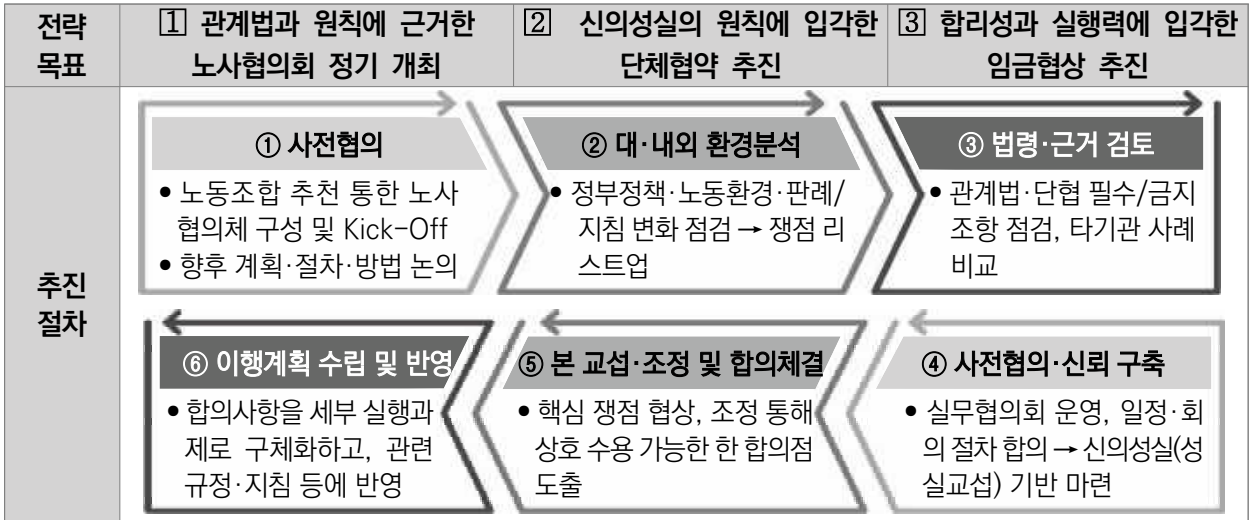
주요성과

- 이재명 정부 국정과제 '인구 위기를 극복하는 대전환' 기조 실현
- 제도 신설·개선 8건 중 6건(75%)을 휴가·휴직·연가 제도개선에 집중, 일·가정 양립을 실현하는 조직문화 환경 조성



2-3 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과

가 노-사 간 협의회 운영을 통한 상생·협력 증진



■ 관계법령과 원칙에 근거한 ‘노사협의회’ 운영 실효성 제고 지역사항 ②

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 기관통합에 따라 공정성 대표성 강화 관련 법률 및 규정 준수를 위한 노사협의회 근로자위원 재구성 → 노동자 대표성 및 참여도를 강화 						
구성 현황	<table border="1"> <tr> <td>근로자위원</td> <td>4인</td> <td>근로자 자율 선출 및 투표에 따른 근로자위원 선임</td> </tr> <tr> <td>사용자위원</td> <td>4인</td> <td>사장, 본부장, 기획조정실장, 감사정보화팀장</td> </tr> </table>	근로자위원	4인	근로자 자율 선출 및 투표에 따른 근로자위원 선임	사용자위원	4인	사장, 본부장, 기획조정실장, 감사정보화팀장
근로자위원	4인	근로자 자율 선출 및 투표에 따른 근로자위원 선임					
사용자위원	4인	사장, 본부장, 기획조정실장, 감사정보화팀장					
운영 사항	<ul style="list-style-type: none"> 개최 시기 : 분기별 1회 개최 정례화 협의 사항 : 성과 배분, 노동쟁의 예방, 근로자의 고충 처리, 안전·보건 기타 근무환경 개선과 근로자의 건강증진, 인사·노무관리의 제도개선 등 의결사항 : 근로자의 교육훈련 및 능력개발 기본계획의 수립, 복지시설의 설치와 관리, 고충처리위원회에서 의결되지 아니한 사항, 각종 노사공동위원회의 설치 						

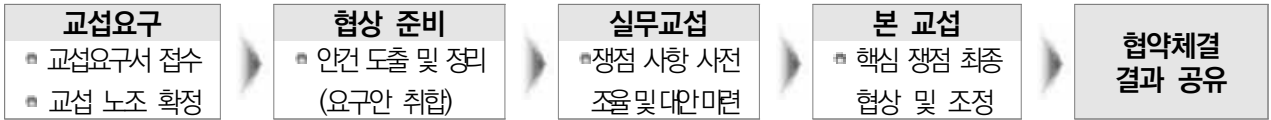
2025년 노사협의회 운영

	1분기 정기(5.15.)	2분기 정기(6.12.)	3분기 정기(9.24.)	4분기 정기(12.29.)
운영사항	<ul style="list-style-type: none"> 보고안건 1건 협의안건 7건 	<ul style="list-style-type: none"> 보고안건 5건 협의안건 4건 	<ul style="list-style-type: none"> 보고안건 4건 협의안건 7건 	<ul style="list-style-type: none"> 보고안건 3건 협의안건 4건 
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 정례적 개최를 위한 제도화 방안 협의 KPI 설정 시 직원과 부서 의견수렴 공무직 근무환경 개선 협의체 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광공사 조직혁신 2.0(직제개편) 계획 및 관련 규정 개정 보고 직위공모시험 예고 장기근속휴가 운영방안 및 GWP 제도 적용기준 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 병가·질병 휴직자 운영 관리 규정 개선 임금피크제 운영에 관한 사항 개선 정관 및 규정상 총정원 일치화 추진 KPI 가점 지표 재검토 	<ul style="list-style-type: none"> 퇴직연금 운용기관 검토 유급휴일 운영개선 공무직 업무 분담 재정립 징계자 보직 제한 인사 규정 개정

주요성과

- 안건 대비 의결률 (‘24년) 4.8% → (‘25년) 20.0% 상승, 의결 건수 2건→7건 확대를 통한 의사결정 실효성 약 4.2배 개선

■ 신의성실의 원칙에 입각한 ‘단체협약’ 추진



추진 배경	'22. 2. 18. 체결된 단체협약의 갱신 시기가 도래함에 따라, 복수 노동조합(2개)과 통합기관의 직원대표 간 교섭구조를 정비하고 연합 교섭대표 체계를 구성하여 단체교섭을 추진		
구성 현황	연합 교섭대표 6인 사용자위원 5인	각 노동조합 집행부 3인 사장, 본부장, 기획조정실장, 감사팀장, 구) 재단 대표 직원	
운영 사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개최 시기 : 2025년 1월~5월 ▪ 협약사항 : 사용자와 노동조합이 임금·근로시간·휴가·복지·인사·안전보건·노조활동 등 근로조건과 노사관계 운영의 기준 등 노동자의 권익을 보호에 관한 사항 		

2025년 ‘단체협약’ 체결 교섭

	1차 교섭(1.10.)	2차 교섭(2.6.)	3차 교섭(2.18.)	4차 교섭(2.27.)	5차 교섭(5.15.)
운영사항					
주요 개정 사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 단체교섭단 상견례 ▪ 출산차원금 제도 신설 ▪ 공무원 직급제 도입 ▪ 단체협약 개정 대상 조항 협의 및 추가조항 협의 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제2조(조합원의 범위) ▪ 제11조(근무시간 중 조합활동) ▪ 제12조(통지의 의무) ▪ 조합 및 상급단체 취임 등의 인정 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2차 단체협약 노조 개정안에 대한 사용자 개정 의견 제시 ▪ 직제 및 직급통합 조정 건은 별도 협의 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 직종별 처우개선과 관련하여 별도 협의 진행, 세부 내용 구체적으로 제안 예정 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4차 교섭 내용 최종 반영 ▪ 2025년 단체협약 갱신 및 체결

단체협약 성실 이행 개선 성과		
세부사항	2022	2025
① 조합원 대표성·자주성 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특정 직위·직무 (본부장·팀장·인사노무 등, 2급 이상)를 조합원 범위에서 제외 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 직원은 자유로이 조합 가입·탈퇴 가능 ▪ “사용자는 관여 불가”를 원칙으로 명문화하고, 노조법상 사용자성 해당자만 예외로 정리
② 노사 소통·통지의 ‘기한 관리’로 예측 가능성 제고	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 통지의무를 “지체 없이” 통지로 규정하여 운영 (기한 없음) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 통지의무를 “5일 전까지 문서 통지” 원칙화 (인사발령, 규정 개폐, 조직·예산/결산, 이사회안건·결과 등)
③ ‘조합활동·타임오프’ 운영기준 구체화로 분쟁요인 축소	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 근로시간면제자에 대한 근무성적평정 별도 기준 없음 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전체 타임오프 중 50% 초과 사용한 근로시간면제자에 대해 별도 평정 없이 “우” 부여 ▪ 근무시간 중 조합활동 절차 기반 마련 및 운영의 실질성 보완
④ 인사평가 투명성·협의 의무 명문화를 통한 수용성 확보	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 근로자의 인사제도 개편·근무평가(인사고과) 도입·설계 등 주요 인사제도 변경 시 노사 사전협의에 대한 조항 미비 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인사제도 “개편 시 사전 협의” ▪ 근무평가(인사고과) 도입·설계 등 구체 시행방안 사전협의

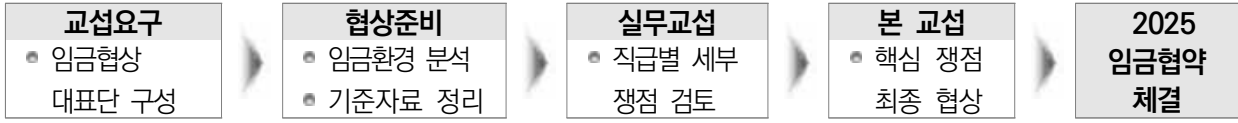
01 지역성·협력
02 안전 및 환경
03 소통 및 참여




초과근무 'ZERO' 기반 임금구조 혁신 개편


■ 일·가정 양립을 위한 초과근무 감축형 임금체계 개편

자적사항 ①



환경 분석	대외	<ul style="list-style-type: none"> 행안부 총인건비 가이드라인 적용에 따라 총인건비 인상률 4.4% 이내 (정책 3.0% + 자연증가 1.4%) 준수 						
	대내	<ul style="list-style-type: none"> (사무직) 만근자 기준 총인건비 인상률(집행) 준수 (비만근자 제외 기준 적용) (공무직) 초과근무수당 축소 및 기본급 인상을 통해 생활임금 수당 영향 최소화 방향을 전제로 인상(안) 설계 						
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> (사무직) 총인건비 한도(4.4%) 내에서 사무직 임금인상 재원 배분의 합리성과 교섭 타결의 실행 가능성 동시 확보 (공무직) 공무직 보수체계 수당·초과근무 등 변동 요인에 대한 총인건비 한도 내에서 기본급 중심의 안정적 임금구조 재정비 							
구성 현황	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">근로자위원</td> <td style="padding: 2px;">6인</td> <td style="padding: 2px;">각 노동조합 대표단 3인</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">사용자위원</td> <td style="padding: 2px;">5인</td> <td style="padding: 2px;">사장, 본부장, 기획조정실장, 급여담당, 인사 노무 담당</td> </tr> </table>	근로자위원	6인	각 노동조합 대표단 3인	사용자위원	5인	사장, 본부장, 기획조정실장, 급여담당, 인사 노무 담당	
근로자위원	6인	각 노동조합 대표단 3인						
사용자위원	5인	사장, 본부장, 기획조정실장, 급여담당, 인사 노무 담당						
교섭 현황	① 2025년 임금교섭요구(11.9.) → ② 2026년 임금대표단 구성 (12.1.) → ③ 1차 교섭(12.12.) → ④ 2차 교섭(12.15.) → ⑤ 3차 교섭(12.23.) → ⑥ 2025년 임금협상 체결(12.26.)							
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> (사무직) <ul style="list-style-type: none"> 2025년도 임금인상은 총인건비 인상률 4.4% 이내 준수를 전제로 추진하되, 인상방식(정액·정률)은 직원 투표 결과를 반영하여 결정 한정된 총인건비 범위 내에서 임금인상 재원을 합리적으로 배분하기 위해 정액·정률 방식별 시뮬레이션 및 직급별 영향도 분석 (공무직) <ul style="list-style-type: none"> 행안부 총인건비 가이드라인을 준수하는 범위에서, 초과근무수당 축소(감액)로 발생하는 재원을 생활임금 대상자 배려 등 임금인상 재원으로 최대한 전환·반영하도록 협상안 설계 시차출퇴근 등 유연근무를 확대해 근무 형태를 개선하고 초과근무를 최소화하는 동시에, 초과근무 보상은 원칙적으로 보상휴가 등으로 전환하여 수당 중심 구조를 축소함 							

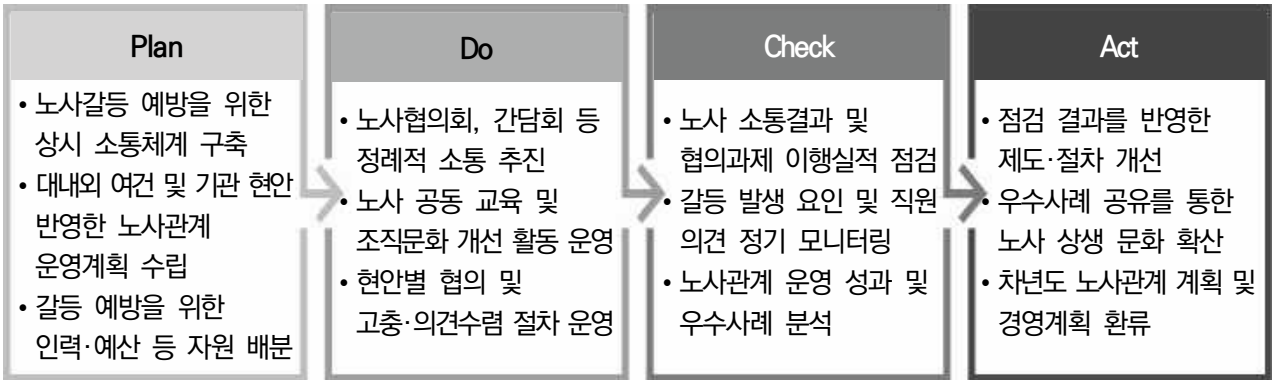
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> 행안부 총인건비 가이드라인(4.4%) 준수를 전제로 노사 교섭을 추진하여 근거 중심의 2025년 임금협상 타결(12.26.) 공무직은 초과근무수당 축소분을 기본급 인상 재원으로 전환하는 방식으로 협상안을 설계하여, 수당 중심 구조를 축소하고 기본급 중심의 임금구조 재정비 임금인상 방식(정액·정률)을 직원 투표 결과로 결정하여, 임금협상 과정의 내부 수용성 및 참여도 강화 	
--------------	--	---

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 생활임금 대상자 ('25년) 32명 → ('26년) 18명 감소 (△43.8% 개선) 유연근무 확대를 연계한 임금협상을 통해 초과근무 의존형 보수구조개선 상호협·소통을 통한 "21년 연속 무분규 임금 협약체결"(2025.12.26.) 	
-------------	--	---

2-4 노사갈등 사전 예방 및 사후 해결 시스템 구축운영 노력과 성과

가 노사갈등 사전 예방을 위한 맞춤형 소통체계 구축 및 운영

■ 단계별 갈등관리 체계 구축을 통한 노사갈등 선제 대응 강화

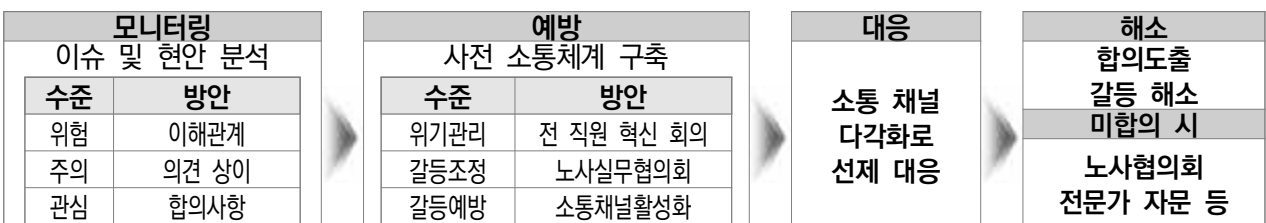


■ 맞춤형 소통채널 운영을 통한 상시 의견수렴 및 공감대 형성

맞춤형 소통 채널 운영

추진내용			
<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 소통 채널 운영 			
구분	채널명	대상	소통내용
노사 마주하는 소통	노사협의회	근로자위원	현장 애로사항, 제도 불편 사항, 조직문화 개선과제 등 상시적 의견 교환(4회)
	단체협약	노동조합	개정 사항, 조합활동 보장, 인사·복무·휴가 등 근로조건 전반에 관한 협의(5회)
	임금협상	협상대표단	기본급, 수당, 직군별 임금체계, 생활임금 영향 등 임금 관련 주요 쟁점 논의(4회)
	근로개선 TF	TF 참여직원	근무환경, 복무제도, 휴가제도, 유연근무 등 근로 여건 개선 논의(5회)
	고충처리	처리위원회	조직 내 갈등요인과 애로사항을 조기 파악 및 노사갈등 확산 예방(1회)
자유로운 소통	소나기	소 직원	월례조회의 새로운 형식으로 운영(12회)
	Smash-up	부사장 해당자	자유주제 선정, 티타임 겸 아이디어 공유의 장으로 활용(매주)
마음나눔 소통	1:1 미팅	희망 직원	CEO와 티+다과를 즐기며 애로/건의사항 등 소통(수시)
	인트라넷	사내게시판	CEO 메시지, 각종 보고자료, 보도자료, 업무자료 등 공유
직원 핵심 가치공유	주간업무보고	부사장 해당자	부서별 주요 현안, 추진상황, 협조 사항 공유 및 조직 내 이슈 조기 파악(매주)
	업무계획보고	소 직원	부서별 분기 업무계획과 핵심 추진과제 공유 및 기관 운영 방향 설정(반기)
	사무식·종무식	소 직원	CEO 경영방침, 조직문화 방향, 노사 상생 및 협력 메시지 전달 (연 2회)
<ul style="list-style-type: none"> 직원 고충 청취 등 현장 소통을 통해 공감대 형성 <p>직무수행, 근무환경, 급여복지, 인사승진, 교육복지, 조직문화 등 고충 사항 접수</p>			

노사갈등 사전예방 체계 구축



주요성과

- 노사 소통 운영 실적 ('24년) 8회 → ('25년) 19회 확대, 전년 대비 11건 증가(약 137.5% 개선)

■ 갈등요소 분석 및 현안과제 도출

2025년도 내부 만족도 조사 분석

추진내용					
조사 개요	<ul style="list-style-type: none"> (조사기간) ~ 2025. 12. 31. (조사대상) 전 직원(사무/기술전문직, 무기계약직, 공무원) (조사항목) 7개 차원으로 구성, 세부항목 조사(직장만족, 직무수행, 인사·승진·보상, 급여·복지 등) 				
주요결과	구분	내부고객만족도결과	정규직	무기계약직	기타상용직
	만족도결과	60.7점(전년 대비+1.4p)	61.5점	59.5점	61.8점
	직장만족	69.0점 유지강화	67.0점	70.8점 강	75.0점
	직무수행	65.8점	67.7점	63.4점	64.2점
	인사·승진	51.3점 보완개선	48.6점 약	56.8점	36.1점 약
	급여·복지	57.4점	62.7점	50.2점 약	59.4점
	근무환경	66.5점	69.2점 강	60.6점	84.4점 강
	교육 및 업무지원	65.6점	68.0점	61.8점	69.2점
	조직문화	53.7점	52.4점	55.6점	52.1점
전반적 만족	56.4점	56.1점	57.0점	54.2점	
강점 강화	<ul style="list-style-type: none"> 근무환경 근로개선 TF 발족 및 업무 형태 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 시차출퇴근제 등 유연근무제 활용으로 업무 형태 개선을 통한 근무부담 완화 직장만족 직장만족 제고를 위한 복지 프로그램 운영 내실화 <ul style="list-style-type: none"> - 일·가정 양립제도(유연근무·시차출퇴근·휴가제도 등 사용 독려 - 감정노동 직무 종사자 대상 힐링(회복) 프로그램 정례 운영 				
	<ul style="list-style-type: none"> 인사·승진 휴직자 공백에 따른 업무 가중 완화 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 휴직 등 업무 공백에 따른 업무 가중을 완화하기 위한 ①KPI 업무대행 가점제 도입 ②업무대행 수당 활성화 ③대체·지원 인력풀 운영 추진 급여·복지 전 직원 체감도와 형평성 인식 제고 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 연차휴가 저축제 활성화와 장기근속휴가 제도 신설 등 보편적 복지 확대 				
약점 보완	<ul style="list-style-type: none"> 인사·승진 휴직자 공백에 따른 업무 가중 완화 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 휴직 등 업무 공백에 따른 업무 가중을 완화하기 위한 ①KPI 업무대행 가점제 도입 ②업무대행 수당 활성화 ③대체·지원 인력풀 운영 추진 급여·복지 전 직원 체감도와 형평성 인식 제고 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 연차휴가 저축제 활성화와 장기근속휴가 제도 신설 등 보편적 복지 확대 				

■ 갈등 요소 개선 활동 추진 및 해소 노력 지역사항 ④

근로환경 개선 TF 협의체 운영

구성	개최회수	총 5회	대 상	근로자위원 추천자, 사용자위원 관련 업무담당자 총 7명
	목 표	근로환경 전반에 대한 점검 및 체계개선을 통해 직원 만족도 제고		
추진절차	① 사전 간담회(7.25.) : 근로자 측 추천 위원 및 사용자 위원 상견례			
	② 1차 회의(8.13.) : TF 역할 및 담당자별 추진 계획 논의			
	③ 2차 회의(8.27.) : 개선과제 발굴 및 1차 논의 사항 노무사 질의			
	④ 3차 회의(9.12.) : 직종별 근무 형태 및 시간 등 운영 현황 조사표 작성			
	⑤ 4차 회의(12.27.) : 컨설팅 결과보고서 공유 및 임금인상률 기본급 최대 반영 합의			
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 초과근무 근로 제도개선을 통한 기본급 최대 인상률 반영 합의 시차출퇴근제 등 유연근무제 활용 확대를 통한 관리 효율화 제고 휴게 및 복지 공간 환경 정비 등 			

주요성과

- 근무환경 만족도 3년 연속 상승(59.1점→62.8점→66.5점)
- 최근 3년간 매년 5% 이상 상승하며 근무 여건 개선 성과 가시화
- 유연근무제 시행 인원 44명으로 정원 대비 36.7%, 일·생활 균형 지원 및 개선과제 선 발굴로 조직 내 갈등 요소 완화



V

성과분석 및 환류

1

주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'24실적	'25성과			시사점
		목표	실적	달성률	
내부고객 만족도 평가	59.3점	60점	60.7점	101.2%	• 근무환경, 급여복지, 직장만족, 업무지원 등 전년대비 총점 1.4점 상승
ESG KPI 지표 달성도	100%	100%	100%	100.0%	• 사회적가치 실현을 위한 ESG지표 총 71건 수립(E21, S33, G17), 100% 달성
행안부 정보공개 종합평가	우수등급	우수등급	우수등급	100.0%	• 고객 경영참여를 위한 수요자 중심 정보공개 확대로 고객 알권리 보장, 기관 운영 투명성 제고
사전정보공개 건수	102건	98건	107건	109.0%	
정보공개 고객만족도	5점	5점	5점	100.0%	
노사협의회 의결사항 이행률	2건	5건	7건	140.0%	• 노사협의회 의결 및 제도개선 확대를 통해 실질적 현안 해결 중심의 노사협의회 운영체계 정착
노-사 소통 채널 확대	8회	15회	19회	126.7%	• 노사 소통 확대를 통해 상시 의견수렴과 현안 공유체계를 강화하고, 갈등 예방 및 신뢰 기반의 협력적 노사관계 구축 기반을 마련

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
고객참여 관광정책 추진	• 2025 광주 방문의 해를 통한 다양한 고객 및 이해관계자와의 협력으로 도시 활력 제고	• 'Team광주' 협업 플랫폼 구축, 2025년 광주 방문객 역대최대 7,098만명 달성
고객 및 주민 의견 경영반영 체계 구축	• 고객경험관리 기반 전주기 VOC관리체계 구축 • 고객응대 매뉴얼 전사 공유, CS교육 강화	• 고객 의견 수집→분석→개선→환류로 이어지는 고객 경영 체계 정착
참여경영 성과 고객 환류	• 김대중컨벤션센터 개관 20주년 기념식 개최 • 지역 업체, 관계기관 등 56명 감사 표창 증정	• 지역민, 이해관계자 초청 통한 성과 및 향후 비전 공유로 지속가능한 고객파트너십 구축
근로자 참여 확대로 권리보장	• 노동이사 2인 체제 구축과 고충처리위원회 운영 재개를 통해 근로자 참여권과 권리구제 체계를 동시에 강화	• 근로자 참여기구의 대표성과 운영 실효성을 높여 정책 참여와 고충 해결이 병행되는 권리보장 체계를 구축
갈등요소 개선 중심의 근로환경 관리체계 구축	• 노사 공동 협의회를 통해 갈등요인 사전 발굴, 일·생활 균형 중심의 근무환경 개선 기반 마련	• 만족도 조사 결과를 바탕으로 노사 공동 논의 및 제도개선 연계 선순환 구조 형성

2

개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
고객서비스 품질 제고	• VOC 분석 기반 고객경험관리 체계 고도화 • 고객응대 매뉴얼 및 서비스 품질관리 표준화	• VOC 분석 결과 2026년 개선계획 반영 • CS교육 및 서비스 매뉴얼 전사 확산
소통 확대 및 운영 강화	• 고객 참여형 관광정책 및 프로그램 확대 • 내부고객 소통 증진 및 교류 강화	• 신규 행사 개발 및 공동사업 협의회 운영 • 행정통합 대응 소통 채널 다양화, 공감대 형성
노사협의·단체교섭 정례화	• 정례 개최 외에 회의 결과의 후속 관리 및 이행관리 체계 보완	• 의결사항 이행점검표 운영 및 분기별 점검 • 별도 실무협의회 개최를 통해 반복 안건 관리
노사갈등 예방	• 갈등 발생 후 대응보다 사전 진단 체계 고도화 필요 • 잠재 갈등요인에 대한 상시 모니터링 체계 필요	• 고충처리 사례 및 갈등사례 DB화 • 광주전남 기관통합 대비 잠재 갈등 상시 모니터링

II

경영성과

1. 주요사업성과

II-1-1. 관광진흥 활성화 노력 203

II-1-2. MICE산업 활성화 노력 224

II-1-3. 관광객 유치실적 249

II-1-4. MICE 시설 운영실적 250





관광진흥 활성화 노력

지표정의

- 지역관광 활성화를 위한 제반 활동과 노력을 평가한다

세부평가내용

- 지역관광 콘텐츠 발굴 및 육성 노력과 성과
 - 지역의 관광자원을 활용한 유·무형의 관광·문화 콘텐츠 발굴 노력과 성과
 - 지역 관광자원 상품화 개발 노력과 성과
- 관광진흥 인프라 구축 및 운영 노력과 성과
 - 관광진흥 인프라 구축 노력과 성과의 적정성
 - 관광진흥 인프라 운영 노력과 성과
- 관광객 유치를 위한 홍보 강화 노력과 성과
 - 온라인 채널을 통한 홍보 활동 노력 및 성과
 - 이벤트, 설명회, 팸투어 등 다양한 오프라인 홍보 강화 노력 및 성과
- 관광진흥 활성화를 위한 성과관리의 적정성
 - 관광진흥 활성화 추진계획 수립·집행·성과·환류 등의 성과관리의 적정성

직위	성명	연락처
지역관광팀장	김 지 희	062-611-3610
관광마케팅팀장	이 승 우	062-611-3620

목 차

I. 지표관리 방향	203
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	204
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	205
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	207
세부평가내용1 지역관광 콘텐츠 발굴 및 육성 노력과 성과	
1-1. 지역의 관광자원을 활용한 유·무형의 관광·문화 콘텐츠 발굴 노력과 성과	207
1-2. 지역 관광자원 상품화 개발 노력과 성과	210
세부평가내용2 관광진흥 인프라 구축 및 운영 노력과 성과	
2-1. 관광진흥 인프라 구축 노력과 성과의 적정성	212
2-2. 관광진흥 인프라 운영 노력과 성과	215
세부평가내용3 관광객 유치를 위한 홍보 강화 노력과 성과	
3-1. 온라인 채널을 통한 홍보 활동 노력 및 성과	216
3-2. 이벤트, 설명회, 팸투어 등 다양한 오프라인 홍보 강화 노력 및 성과	218
세부평가내용4 관광진흥 활성화를 위한 성과관리의 적정성	
4-1. 관광진흥 활성화 추진계획 수립·집행·성과·환류 등의 성과관리의 적정성	222
V. 성과분석 및 환류	223

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점 • 관광자원의 다양성과 포괄성 확보 • ACC, 비엔날레 등 문화예술 자원 확보 • 국내외 관광MICE 네트워크 운영	Weakness 약점 • 낮은 인지도, 랜드마크 부재 • 광주 대표 스토리텔링 콘텐츠 부족 • 관광·MICE 분야 인력 외부 유출
	Opportunity 기회	SO 역량확대	WO 기회포착
	• 시정시책 연계 관광사업 기회 • 김치, 5·18 등 광주 관광자원의 K-관광콘텐츠화 <small>이재명정부 국정과제</small> • 다양한 기업·기관과의 협업사업 기회	• 광주 핵심 관광콘텐츠 발굴 • 부르면 갑니다 “관광 DRT” 운영 • 벌크커퍼마인양품-BAC 협업 지역관광 활성화 도모	• 남부권 광역관광사업 연구 및 개발 • 스토리텔링형 관광 콘텐츠 확충 • 지역 대학 연계 RISE 사업을 통한 관광·MICE 인재 양성
	Threat 위협	ST 선택집중	WT 약점보완
	• 기존 사업규모 성장 한계 도달 • 관광 트렌드 급변화, 취향 다양화 • 지자체간 관광객 유치 경쟁 심화	• 세계양궁선수권대회 광주 성공 개최 • 2025 광주 방문의 해 집중 마케팅 • 관광MICE 통합플랫폼 운영	• 관광객 유치 마케팅 프로모션 추진 • 관광도시 이미지 제고 홍보 강화 • 지역기업 육성 등 기반 조성

2 지표관리 체계도

전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼		
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신
	전략 과제	① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화	⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성	⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화

지표 전략	지표 목표	‘즐기고, 머물고, 알리고 그리고 더하고’ 전략으로 머무는 여행지 광주 도약			
	추진 전략	(즐기고) 관광콘텐츠 강화	(머물고) 관광 기반조성	(알리고) 축제이벤트 확대	(더하고) 초광역 관광 협업
	전략 과제	• 광주 특화관광 콘텐츠 개발 및 상품화 • 지역, 인물 관련 스토리 발굴 및 관광상품화	• 종사자 교육을 통한 안내 서비스 개선 • 숙박, 교통 품질관리 • 유관기관 협업으로 관광 개발사업 추진	• 광주 방문의 해 선포 • 호남문화관광주간 운영 • 관계자 초청 팸투어, 박람회 참가, 언론홍보	• 광주 관광 민·관 협업 협의체 구성 및 운영 • 초광역 관광 협의체 구성 및 운영
	성과 지표	계 특화관광상품 개발 건 계 광주방문객 유치 건 비 여행목적지 광주 경쟁력 제고 성과	계 남부권 등 지역연계형 상품 운영 건 계 관광인재, 기업 육성 건 비 관광인프라 개선 노력	계 홍보콘텐츠 송출 건 계 전방위 홍보활동 건 비 방문의해 홍보성과	계 거버넌스 사업 환류 건 비 유관기관 협업 노력 비 초광역관광 협업 기반 조성 노력

성과 점검	모니터링 시스템	+	성과점검·피드백	
	• 관광상품 참여자 대상 만족도 설문 • 부서 BSC 및 개별 KPI관리		내부	외부
			• 성과 점검회의(분기별) • 설명회, 워크숍 개최(수시)	• 전문가 자문회의 개최 • 이해관계자 간담회 등

01 관광진흥 활성화 노력 02 MICE 산업 육성 노력 03 관광진흥 인프라 구축 04 MICE 시장 활성화 노력

II

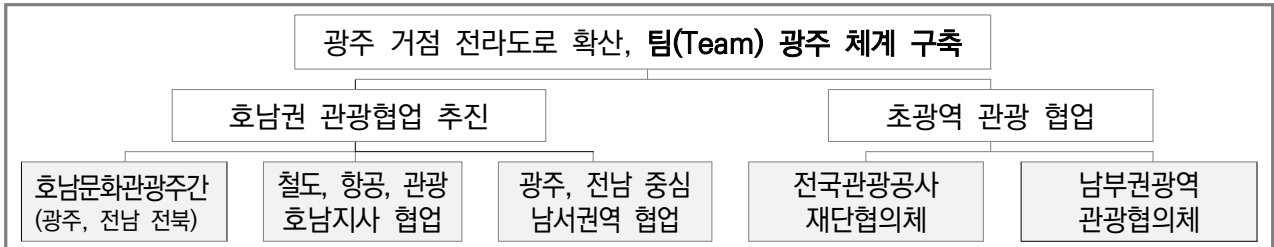
전기평가 지적사항 조치 실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> ①초광역 남부권 광역 관광의 실효성이 있는 성과 도출 방안 모색 	<ul style="list-style-type: none"> 남부권 광역관광 사업 중 공사에서 추진 중인 지역 특화 진흥 사업 ‘무등산권역 지오스테이(2024~2027), 남도미식 프리미엄 투어 상품화(2025~2030)’ 실행 계획 수립 등 본격 추진 광주, 전남 남부권 광역관광 특화진흥사업 관련 유사 사업(무등산권역 지오스테이-달밤고택스테이, 남도미식 프리미엄-명인한상 상품화) 추진 시 협업 호남문화관광주간(광주, 전남, 전북), 전라도 권역 공공기관 및 공사 협업체계 구축, 전국관광공사재단 협의체(14개 기관) 등 초광역 관광 실현을 위한 협업 기반 구축 p.214 	<ul style="list-style-type: none"> ✓광주, 전남(나주, 목포) 연계 상품이 1인 160만원 프리미엄 관광상품 ‘남도 오마카세’ 출시로 소규모 가심비 시장 공략 p.209 ✓남부권 협업을 통한 베트남 단체관광객 관광상품 기획 및 시범 판매(104명) ✓전라도, 전국 등 단위별 협업체계 운영으로 광주 주도 광주·전남 행정 통합 대응 및 지역관광 경쟁력 강화



방문객 체류시간 전국 TOP 2, 증기율 TOP 5! 전라도 여행의 관문 광주 도약

- ✓ 2025 방문객 7,098만명 유치, 전년 대비 숙박 방문객 5.9% 평균 체류시간 8.6% 급상승
- ✓ 호남권 공공기업·기관 협업으로 광주 방문의 해 등 여행목적지 광주 홍보예산 2억 절감
- ✓ 전국 14개 도시 관광공사재단협의체 대표기관 광주 선출로 초광역 선도 입지 확보



추진내용

호남문화관광주간	기관·기업 간 협업
<ul style="list-style-type: none"> 광주, 전남, 전북 서울역 공동홍보관 운영 관광주간(9.29~10.9) SNS 조회 100만회 달성 ‘빛나는 오늘 호남을 만나다’ 공동 여행상품 기획 및 67건 판매, 유료 관광객 788명 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 한국관광공사 협업 강레오셰프 초청 쿠킹쇼 개최 등 미식여행 목적지 광주·전남 홍보 한국공항공사, 한국철도공사 연계 광주공항, 고속도로 휴게소 26개소 내 여행목적지 광주 홍보
남서권역(광주-전남) 행정 통합 적극 대응	초광역 관광협의체 참여 및 협업
<ul style="list-style-type: none"> 광주, 전남 중심 남서권역 지역 특화 진흥사업 협업으로 미식, 스테이 관련 관광상품 공동 개발, 홍보, 판매 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 전국관광공사재단협의체 실무자회의 광주 개최 및 협의체 차기 대표 도시 광주 선출 남부권 광역관광협의체 지속 참여 및 협업
 <p>광주 방문의 해 선포</p>	 <p>광주, 전남·북 통합홍보관 운영</p>
 <p>남서권역 가심비 투어기획</p>	 <p>전국관광협의체 실무회의</p>

III

전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용1 지역관광 콘텐츠 발굴 및 육성 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> 시책 연계 광주형 킬러 콘텐츠 ‘스포츠①’, ‘예술②’, ‘역사③’ 3대 핵심 상품개발 인기 브랜드 등 전략적 협업을 통한 관광상품 경쟁력 제고 기관통합에 따른 관광-마이스 플랫폼 역할 수행 - G-페스타 론칭, 소방체전 유치 등 	<ul style="list-style-type: none"> ‘스포츠①, 예술②, 역사③, 3대 핵심 상품 + 미식④, 생태⑤’ 관광콘텐츠 및 상품 개발 확대 시민, 기업, 활동가 등 참여형 관광콘텐츠 기획을 통한 생동감 있는 광주 특화 관광상품 운영 확대 광주 방문의 해 중심 관광상품 집중 프로모션 및 홍보를 통한 파급효과 제고

개선효과

- 기존 스포츠, 예술, 역사 콘텐츠 개발 지속 및 지역 강점 ‘미식’, 지속가능 관광 트렌드 ‘생태’ 추가로 지역관광 경쟁력 제고
- 2024년 무인양품, 벌크커피, 블랙야크 등 기업 발굴 후 2025년 협업 확대
⇒ 블랙야크 연계, 광주-대구 달빛산행 참여자 2,204명(전년대비 100% 증가)
- 광주 방문의 해 운영으로 방문객 증가
⇒ 6월 방문객 증가율 전국 1위 달성

5월 광주방문객		6월 광주방문객	
569만명	677만명	505만명	559만명
2024년	2025년	2024년	2025년
↑ 108만명 (19% 증가)		↑ 54만명 (10% 증가)	

세부평가내용2 관광진흥 인프라 구축 및 운영 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> 고객 최접점 전문 관광 서비스 제공(해설사, 남도관광센터) 관광 거버넌스 협의체 구성 및 운영으로 관광 정책 효과성 제고 광주 관광산업 생태계 구축을 위한 관광기업 발굴 및 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 대체숙박시설 활용 마을 호텔형 숙박인프라 ‘무등포레스트’, 수요분석을 통한 DRT시스템 구축 등 서비스 개선으로 관광 서비스+시설인프라 역량 강화 지역→초광역 관광협의체 구성 및 유기적 운영으로 협업 확대 공모를 통한 스타트업 발굴, 교육, 멘토링, IR리그개최 등 단계별 지원으로 지역 토착 유망기업 육성

개선효과

- 업계 관계자 대상 ‘무등포레스트’ 사업 설명회 만족도 4.9점, DRT 탑승률 전년대비 12.5% 증가 달성
- 남도관광센터 역대 최다 방문객(4만1천명), 해설서비스 역대 최고점 4.7점 달성
- 전국관광공사재단협의체(2026 간사도시 광주 선정), 남부권 광역관광협의체 등 초광역관광 협업 기반 확대
- 전년 대비 판로개척 등 후속 마케팅 지원 확대 2배(3회→8회), 팝업스토어 매출액 3배(10,000천원→32,600천원) 대폭 증가

남도관광센터 방문객		해설서비스 만족도	
28,890명	38,110명	4.58점	4.7점
2024년	2025년	2024년	2025년
↑ 9,220명 (증가)		↑ 1.2점 (증가)	

IV

세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용

01

지역관광 콘텐츠 발굴 및 육성 노력과 성과

1-1

지역의 관광자원을 활용한 유·무형의 관광·문화 콘텐츠 발굴 노력과 성과

가 광주 관광자원 현황 분석을 통한 5대 콘텐츠 기획

■ 관광데이터 분석 및 사업계획 수립

데이터분석	관광통계 (한국문화관광연구원, 2024)	SNS분석 (2024년 기준, 유튜브 100개)	관광트렌드 (KTO, 스카이스캐너 등)	전문가 의견수렴 (관광거버넌스 등)	
	<ul style="list-style-type: none"> 국내여행(당일) 만족도 1위 국내여행(숙박) 만족도 4위 	<ul style="list-style-type: none"> 국립아시아문화전당 33회 평권마을, 동명동 20회 전일빌딩245 16회 노출 	<ul style="list-style-type: none"> R·O·U·T·E(섬, 원포인트, 명소, 스마트, 열린 관광) 배움이 있는 연계이션 부상 	<ul style="list-style-type: none"> 스토리텔링 상품개발 미식관광 강점 극대화 개별 관광콘텐츠 확대 	
추진방향	체류관광 콘텐츠 확대로 당일여행 → 숙박여행 전환	인지도 있는 구도심 중심 연계 관광코스 개발 등 관광객 활동 반경 확대	도심 속 국립공원 '무등산' 활용 쉬운 여행 브랜딩	미식, 인문학자원(스토리) 광주만의 관광콘텐츠 기획 및 상품화	
핵심테마 (관광자원)	(지속) 시책 연계 3대 콘텐츠			(신규) 트렌드 반영	(신규) 광주 강점
	스포츠	역사	예술	생태	미식
추진내용	경기관람+지역 탐방을 결합한 체류형 관광 전환	때로 가볍게 때로 울림있게 즐기는 광주 역사투어 운영	일상 속 휴식으로 즐기는 광주 예술관광 브랜딩	지질공원 인근 마을 연계 주민참여형 생태여행 콘텐츠 개발	체험+공연+식사를 결합한 오감만족형 미식콘텐츠 개발
목 표	머무는 여행지 광주 도약을 위한 즐길거리(관광콘텐츠) 강화				

나 꼴쟁도시 광주만의 핵심 테마별 관광콘텐츠 기획 및 개발

■ 스포츠 광주 스포츠 관광자원 활용 '관람형 → 체류형' 관광객 전환

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> KIA타이거즈 중심 기존 강세를 보인 스포츠 관광 확대 → 광주FC, 페퍼스저축은행 당일 경기관람객 대상 야간관광, 체험관광 제안으로 체류관광 확대 		
추진내용	콘텐츠개발	상품화	관광상품 매력도 제고
	<ul style="list-style-type: none"> 야구광트립: 구도심여행, 야구 경기관람, 숙박, 무등산 여행 Let's Shine: 양림동-축구 경기 관람, 숙박, ACC여행 하나, 원팀광주: 양림동-배구 경기 관람, 숙박, 동명동여행 	<ul style="list-style-type: none"> 스포츠 여행상품 판매 여행사 (디에고베이스볼, 케이트립 등) 연계 경기관람 + 숙박 + 도심 여행상품 판매 공사 공식 SNS활용 특화여행 코스 홍보 등 	<ul style="list-style-type: none"> 한국관광공사 숙박페스타연계 야구시즌(5~6월) 방문객 타깃 숙박프로모션 추진 OTA플랫폼 여기어때 활용 배구 시즌(10월) 광주 숙박 프로모션 추진
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 야구광트립(광주 구도심여행 후 경기관람-숙박-무등산 여행) 기획 및 판매 32회 244명 유치 스포츠 종목 시즌별 숙박프로모션 개최로 체류관광객 4,734명 유치 		
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 야구광트립운영 등 스포츠 시즌연계 숙박 프로모션 추진으로 체류형 스포츠 관광객 유치 확대, 광주송정역 하차객 11% 증가, 전체 카드지출액 대비 타시도 방문객 숙박 부문 10%, 3억 7천만원으로 조사 (경기일 전 10일 및 경기중 10일 비교 결과) 		

역사

5·18 ‘때로 가볍게, 때로 울림있게’ 다양한 광주만의 역사교훈여행 콘텐츠 기획

NEWS

‘소년이 온다’ 관광코스로 재탄생..“5·18 인문여행” (광주MBC, 2025.5.13.)
 한강작가의 소설 소년이 온다의 배경이 된 장소들이 **관광코스로 재탄생**했습니다. 5·18
 45주년을 맞아 광주시가 소설 속 주요 장소를 탐방하는 **소년의 길 인문 투어를 마련**



추진방향	<ul style="list-style-type: none"> · 5·18민주화운동에 대한 심리적 거리감 및 진입장벽 → ‘알고싶은 스토리’로 전환 · 12.3계엄 계기 현재로 연결되는 광주5·18정신에 대한 깊이 있는 해설투어 기획 		
추진내용	강연식 상품기획 및 판매 · 상품명: 광주랩소디 · 일 자: 5.15.(목), 5.17.(토) · 장 소: CGV 명동, 연남점 · 내 용: 5·18민주화운동, 기아 타이거즈 등 광주 주요 관광 지점별 근현대사 스토리텔링	관광상품화 · 상품명: 오월시네로드 · 기 간: 3~11월 · 장 소: ACC, 전일빌딩 등 · 내 용: 5·18 및 광주 내 영화 촬영지 연계 코스기획 및 관광 상품화	관광상품 매력도 제고 · 상품명: 소년의 길 · 기 간: 3~11월 · 장 소: 5·18기록관, 전일빌딩 등 · 내 용: 소설 소년이 온다 배경지 연계 전문 가이드(교수, 문화 기획자 등) 해설을 더한 상품
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> · 광주랩소디, 오월시네로드, 소년의 길 등 역사교훈관광객 1,722명 유치 · ‘소년의 길’ 2025 한국관광공사 관광의 별 후보 선정 및 현장실사 진행(9월) ※ 최종 선정 실패 		
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · ①강연 등 접근성 제고를 통한 흥미유발 → ②영화, 소설 연계 배경 관광지 여행 → ③전문가와 함께하는 깊이 있는 해설투어, 단계별 광주만의 역사교훈투어 완성 		

예술

‘건축, 미술관, 예술축제 등’ 일상이 예술이 되는 관광콘텐츠 개발·확산

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> · 예술의 범위 확장 ‘미술 및 공연 관람 → 건축, 아날로그 속 디지털 디톡스 등’ · 윤림동, 양림동 미술관거리 활용 ‘예술작품 속 힐링’으로 광주만의 예술관광 브랜딩 		
추진내용	상품기획 · 민관협업을 통한 상품기획: 공사, 거버넌스 위원, 광주 건축연합회(건축사협회) 협업을 통한 광주 건축투어 기획 및 여행업계 대상 시범 운영('24.12.)	관광상품화 · 상품명: 예술을 좀 아는 당신을 위해, 숲속 미술관여행, 양림동 건축투어 · 기 간: 3~10월 · 장 소: 윤림동, 양림동 일원 · 내 용: 미술관 거리 연계 힐링 코스 기획, 건축연합회 연계 양림동 전문 해설 건축투어 기획	관광상품 매력도 제고 · 대상별 맞춤형 상품(일반 대중 상품, SIT특수목적관광상품) 기획 및 홍보. 여행사 연계 일반 대중상품 판매, 공문발송 및 업무협의를 통한 특수목적관광 상품 운영
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> · 윤림동, 양림동 미술관 활용 ‘숲속 미술관 여행, 예술을 아는 당신’ 상품화 710명 유치 · 광주건축사협회 연계 양림동 건축투어 기획 및 당진시 공무원 등 SIT 상품개발, 69명 유치 		
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · 광주 대표 관광지 ‘양림역사문화마을’, 광주건축연합회 연계 전문가 해설(건축사), 관광 트렌드 강연(광주관광공사)가 결합된 특수목적방문객 대상 지식·체험형 예술관광 콘텐츠 기획 및 시범운영으로 지속가능한 상품화 가능성 확인 		

미식

보고, 듣고, 맛보고 즐기는 오감만족형 미식관광 콘텐츠 기획

지역사항 ①



김치명인과 함께 ... '게미진 광주 미식여행' 출시 (이데일리, 2025.12.17.)
 '김치가 예술인 게미진 광주 미식여행' 상품을 선보였다. '게미'는 전라도 지역에서 사용되는 말로, 발효·숙성된 음식에서 느껴지는 깊고 은근한 감칠맛을 뜻한다.

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 차별화된 미식 콘텐츠 개발 및 상품화로 소규모 프리미엄, 가심비 미식투어 기획 '맛' → '식문화 경험'으로 미식관광 전환 및 '한식 문화와 경험을 선도하는 광주' 브랜딩
-------------	--

추진내용	미식오감 콘텐츠 기획 <ul style="list-style-type: none"> 체험: 오숙자, 박기순 명인 반지김치, 꽃게김치 등 전라도 이색김치 만들기 체험 기획 공연: 복순이와 김치 장독대를 주제로 양림동 선교사들과 김치 관련 거리공연 기획 전시: 신경식 은공예명장 연계 은 식기구 전시 관람 및 공예품 만들기 체험 기획 	관광상품화 <ul style="list-style-type: none"> 상품명: 게미진 광주 미식여행, 남도 오마카세 미식여행 기간: 9~12월 장소: 양동시장, 양림동 등 내용: 여행사 협업을 통한 가심비 상품(1인 160만원) 및 게미진 광주 미식 여행상품 출시 	관광상품 매력도 제고 <ul style="list-style-type: none"> 언론인 팸투어: 경향신문, 한겨레 등 언론인 8명 대상 미식여행 팸투어 OTA 프로모션: G마켓 연계 '게미진 광주 미식상품' 홍보 및 판매 프로모션 추진 홍보 프로모션: (주)신세계 앱 활용 라이브 커머스 진행
-------------	---	---	--

추진결과	<ul style="list-style-type: none"> '게미진 광주여행, 남도 오마카세' 미식관광객 618명 유치 게미진 광주여행(~2026. 4.), 남도 오마카세 시즌2(2026. 5.) 지속 판매 	
-------------	---	--

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 공연관람, 전문가이드해설 중심 광주 미식관광 콘텐츠 기획으로 '맛 → 경험' 전환 광주 강점 활용한 소규모 프리미엄 미식투어상품 개발로 저가 패키지 시장 대응
-------------	---

생태

시골밥상, 마을산책, 별·반딧불 보기까지 마을 중심, 주민 참여형 생태여행 기획

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 무등산 인근 마을중심 체험, 밥상, 주민동네해설 등 현장의 생동감을 담은 콘텐츠 개발 마을주민, 관광전문가 참여 거버넌스 회의 개최로 지속가능한 협업 기반 조성
-------------	--

추진내용	마을(생태)관광 콘텐츠 기획 <ul style="list-style-type: none"> 민관협업: 무등산권역 마을 평촌마을, 금곡마을 주민 대상 공사 사업설명회 개최 및 협업을 통한 생태관광 콘텐츠 발굴 전문가 자문: 생태관광 콘텐츠 상품화 방향 관련 전문가 (조영호 남해관광 문화재단 전 대표 등 3명) 자문회의 개최 	여행사 연계 상품화 기획 <ul style="list-style-type: none"> 상품명: 명품 무등산 수박 투어, 평촌마을 반딧불투어 기간: 9월 장소: 금곡마을, 무등산 등 내용: 마을주민 참여로 무등산 수박 산지, 직판장 투어 및 무등산 수박 껍질 장아찌 만들기 체험, 시골밥상 오찬 등 광주형 생태관광콘텐츠 기획 	관광상품 매력도 제고 <ul style="list-style-type: none"> 주민참여 확대: 평촌마을 '반딧불 보기, 분청사기 도예 체험', 금곡마을 '무등산 수박 체험 등 마을주민 의견을 반영한 콘텐츠 기획 및 마을 특산품(평촌마을 고추부각 등 시골 반찬, 금곡마을 수박) 판매로 관광상품운영에 대한 주민 참여율 제고
-------------	---	---	--

추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 금곡마을 협업을 통한 名품 무등산 수박 여행상품 기획 4종 및 판매, 관광객 229명 유치 평촌마을 협업을 통한 반딧불체험 1박2일 상품기획 및 판매, 개별 숙박관광객 29명 유치
-------------	--

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> '무등산 수박(특산물) + 시골밥상 + 마을 주민해설'을 결합한 도심형 생태관광 콘텐츠 기획 및 운영으로 지속가능한 생태관광 협업기반(공사, 마을주민, 여행사) 조성
-------------	--

01 관광진흥 활성화 노력 02 MICE 시장 활성화 노력 03 관광진흥 활성화 노력 04 MICE 시장 활성화 노력

1-2

지역 관광자원 상품화 개발 노력과 성과



“지역화폐로 돌려주는 강진 반값여행, 상당한 효과 있을 듯” (국무회의, '25.9.)

가 지역 여행업계 인센티브 지원, 숙박비 할인 확대로 ‘함께유치, 지역상생’ 추진

NEWS

숙박비 5만원 할인·반값여행 ... ‘올해 광주로 놀러오세요’ (중앙일보, 2025.3.25.)

지역 여행업계 인센티브 집중지원으로 광주형 반값여행 상품화 도전

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 테마(스포츠, 예술, 역사, 미식, 생태)관련 인센티브 지원산업 공고 시 가이드라인(관광코스) 제시 및 해당 코스 상품화 시 지역여행사 대상 인센티브 지원 확대 1인 최대 5만원 ※ 관외여행사 1인 최대 3만5천원 차등 지원 		
추진내용	인센티브 지원계획 수립 • 인센티브 지원상품(안) 제시: 핵심 관광콘텐츠 활용 코스 및 상품화 방향 가이드라인 제시 후 실제 모객 시 지원 • 인센티브 지원 시 행정 서비스 제공: 특화관광 상품 전담 인력(기간제PM) 배치로 인센티브 지원 시 편의 제공	지역여행사 발굴 및 지원 • 지역 여행사: 6곳(남해관광, 케이ทริป, 레드투어 등) 육성 • 지원내용: 관광 상품화 및 모객 시 홍보지원, 인센티브 절차 지원, 전담인력을 통한 실시간 애로사항 및 고충 접수·해결	협업확대 • 판로개척: 지역여행사 (그린여행사) 온라인 판로개척을 위한 네이버 스마트스토어 개설 행정 지원 • 홍보지원: 지역 최대규모 관광 온라인 플랫폼 ‘광주아트패스’ 활용 광주관광상품 홍보 및 디자인비엔날레 티켓판매 지원
	추진결과	• 핵심 관광콘텐츠 활용 특화관광상품 유료 관광객 13,276명 유치	

주요성과 • 아웃바운드 중심 지역 여행업계 중 인바운드 및 인트라바운드 여행사 발굴, 인센티브 지원, 전담직원 배치를 통한 판로개척 등 행정지원으로 광주형 지역상생모델 제시

광주 원도심 공동화 현상 대응 개별관광객 유치 확대로 상권 활성화

추진방향	• 시간, 여행동반자 규모(혼자, 그룹)에 관계없이 혼자서도 자유롭게 즐길 수 있는 콘텐츠 기획 및 방문객 편차가 심한 충장로&금남로 원도심 및 김대중컨벤션센터 개별관광객 유치		
추진내용	인센티브 지원계획 수립 • 사전답사 및 계획수립: 오픈형 미션투어 및 이머시브 공연 성공 사례 (리얼월드 성수동) 답사 및 지역 적용 방안 검토('24.5)	스토리텔링 콘텐츠 발굴 • 5·18민주화운동 관련 금남로 518기록관, 김대중컨벤션센터 등 관광 거점 내 스토리발굴, 미션 기획, 어플리케이션 게임으로 구현	협업확대 • 지역축제 방문객 대상 홍보: 충장축제, 굿모닝림, 커피산책 등 지역축제 방문객 대상 미션투어 참여 독려로 체류시간 연장 및 관광활동 반경 확대
	추진결과	• 광주 미션투어 3종(그날의 기억, 양림연서, 미스터리 광주) 개발 및 운영 • 미션투어 참여 및 완료 2,115명	



주요성과 • 행사유무에 따라 방문객 수가 크게 급변하는 관광거점(구도심, 김대중컨벤션센터 등) 내 기념품점 등 미션거점 활용으로 소비형(지역여행, 식사, 기념품구매 등) 관광객 유치 확대

나 관광상품 판매촉진 및 골재도시 광주 인식제고를 위한 시민, 기업, 기관 협업 확대



주민협업을 통한 도심형 팜투 테이블(Farm to Table) 광주 최초 운영

시민(비건탐식단, 맑퐁이네), 기업(쥬스컴퍼니), 광주관광공사 협업을 통해 비건 플리마켓 기획, 플리마켓에서 구매한 식재료 기부, 지역셰프 재능기부를 통한 비건식 저녁식사 준비, '영화가 흐르는 길' 활용 원데이블 저녁식사 및 지속가능 미식 관련 네트워킹 등 도심 속 팜투테이블 콘텐츠 기획



시민 현장감이 살아있는 관광상품 운영 [신규]	추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 관광상품 및 이벤트 기획 시 시민, 활동가, 문화기획자 등 시민참여 독려를 통한 외지인이 아닌 주민이 되어 지역을 깊이 있게 여행하는 광주만의 색 더함 광주미식주간: 식당, 비건활동가, 문화기획자 참여로 이벤트, 워크숍, 도보투어 기획 															
	추진내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>협업대상</th> <th>행사내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>미식행사</td> <td>비건활동가, 광주극장, 지역셰프</td> <td>비건플리마켓 및 광주형 팜투테이블 운영</td> </tr> <tr> <td>메뉴할인</td> <td>양림동 소제 식당 20곳</td> <td>미식주간 특별메뉴 구성 및 할인(10~30%)</td> </tr> <tr> <td>미식워크숍</td> <td>동명동 카페협동조합, 문화기획자</td> <td>광주 미식워크숍(유료) 7종 기획 및 운영</td> </tr> <tr> <td>도보투어</td> <td>비건활동가, 동명동카페협동조합 등</td> <td>카페투어, 빵지순례, 비건여행 기획 및 운영</td> </tr> </tbody> </table>	구분	협업대상	행사내용	미식행사	비건활동가, 광주극장, 지역셰프	비건플리마켓 및 광주형 팜투테이블 운영	메뉴할인	양림동 소제 식당 20곳	미식주간 특별메뉴 구성 및 할인(10~30%)	미식워크숍	동명동 카페협동조합, 문화기획자	광주 미식워크숍(유료) 7종 기획 및 운영	도보투어	비건활동가, 동명동카페협동조합 등	카페투어, 빵지순례, 비건여행 기획 및 운영
	구분	협업대상	행사내용														
미식행사	비건활동가, 광주극장, 지역셰프	비건플리마켓 및 광주형 팜투테이블 운영															
메뉴할인	양림동 소제 식당 20곳	미식주간 특별메뉴 구성 및 할인(10~30%)															
미식워크숍	동명동 카페협동조합, 문화기획자	광주 미식워크숍(유료) 7종 기획 및 운영															
도보투어	비건활동가, 동명동카페협동조합 등	카페투어, 빵지순례, 비건여행 기획 및 운영															
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 광주스펀윙크 참여자 2,000명 유치 광주미식워크숍 및 도보투어 운영, 유료관광객 270명 유치 언론보도 37건 																



기업 광주 관광상품 홍보 및 인식확산 [확대]	추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 기업협업을 통한 광주 관광상품 및 기념품 홍보, 골재도시 광주 인식 확산 광주관광기업지원센터×무인양품, 관광상품 및 기념품 홍보 ⇨ 무인양품 타임스퀘어점 연계 '연결되는 시장 광주편' 개최 및 12개 업체제품 판매 광주관광공사×블랙야크, 개별관광객 유치 확대 ⇨ 광주-대구 달빛동맹 연계 '광주 무등산, 대구 팔공산' 등반 인증 시 블랙야크 포인트 증정 광주관광공사×벌크커피, 골재도시 광주 인식확산 ⇨ 전국 250개 대리점, 월평균 1천200만개 생산되는 컵홀더 활용 광주 방문의해 홍보
	추진내용	
	추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 광주-대구 달빛 산행 개별관광객 2,204명 유치

유관기관 관광상품 판매촉진 [확대]	추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 한국관광공사, 한국도로공사, 한국공항공사 등 유관기관 협업을 통한 광주 방문객 유치 확대 및 광주방문의 해 성공 개최 견인 관광상품 판매 및 관광객 유치 협업 						
	추진내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>협업대상</th> <th>협업내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>한국관광공사</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 일본 SNS기자단 연계 로컬미식33선(광주송정떡갈비) 홍보 및 광주 여행독려 18개 여행사 참여, 여행가는 달 연계 숙박할인대전(GJTO 2만원+KTO 3만원) 지원 강레오셰프 초청 광주전남 쿠킹쇼 및 관광홍보 이벤트 개최 </td> </tr> <tr> <td>공항공사, 도로공사, 철도공사(호남본부)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 광주공항, 톨게이트, 기차역 내 '2026 광주 방문의 해' 홍보물 설치 및 항공기 도착안내 멘트 송출 등 </td> </tr> </tbody> </table>	협업대상	협업내용	한국관광공사	<ul style="list-style-type: none"> 일본 SNS기자단 연계 로컬미식33선(광주송정떡갈비) 홍보 및 광주 여행독려 18개 여행사 참여, 여행가는 달 연계 숙박할인대전(GJTO 2만원+KTO 3만원) 지원 강레오셰프 초청 광주전남 쿠킹쇼 및 관광홍보 이벤트 개최 	공항공사, 도로공사, 철도공사(호남본부)	<ul style="list-style-type: none"> 광주공항, 톨게이트, 기차역 내 '2026 광주 방문의 해' 홍보물 설치 및 항공기 도착안내 멘트 송출 등
	협업대상	협업내용						
한국관광공사	<ul style="list-style-type: none"> 일본 SNS기자단 연계 로컬미식33선(광주송정떡갈비) 홍보 및 광주 여행독려 18개 여행사 참여, 여행가는 달 연계 숙박할인대전(GJTO 2만원+KTO 3만원) 지원 강레오셰프 초청 광주전남 쿠킹쇼 및 관광홍보 이벤트 개최 							
공항공사, 도로공사, 철도공사(호남본부)	<ul style="list-style-type: none"> 광주공항, 톨게이트, 기차역 내 '2026 광주 방문의 해' 홍보물 설치 및 항공기 도착안내 멘트 송출 등 							
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 한국관광공사 칸타비 SNS기자단 12명 초청 및 SNS콘텐츠 조회수 27만건 달성 							

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 광주 방문객 증가율 전국 TOP 5 달성! 관광객 유치, 여행목적지 광주 인식개선 등 목표 달성을 위한 시민, 기업, 유관기관 실질적 협업체계 구축
-------------	--

01 관광진흥 활성화 노력
 02 MICE 시장 활성화를 위한
 03 관광자원 조성
 04 MICE 시장 활성화를 위한

세부평가내용
02

관광진흥 인프라 구축 및 운영 노력과 성과

2-1 관광진흥 인프라구축 노력과 성과의 적정성

추진전략	즐기고 (관광서비스 개선)	머물고 (숙박, 교통 인프라 개선)	더하고 (산업 기반 조성)
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 해설사, 남도관광센터 관광종사자 역량 강화 및 만족도 제고를 통한 관광서비스 질적 향상 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 숙박, 교통, 편의시설 소프트웨어 인프라 집중 개선을 통한 체류형 관광객 유치 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 초광역 협업기반 조성으로 지속 가능한 지역관광 생태계 구축

‘즐기고, 머물고, 더하여’ 머무는 여행지 광주 도약

가 즐기고 ▶ 관광서비스 다각화로 관광트렌드 및 여행수요에 적극 대응

NEWS ‘오월 광주’ 통했다 ... 지난해 5·18민주묘지 해설 이용객 ‘최다’ (광주일보, 2026. 3. 7.)
2025년 문화관광해설사 운영 실적분석, 전체 이용객 18만7,375명 ‘찾아가는 해설’이용객 55배 폭증

관광서비스 ‘고정배치지 → 찾아가는’ 관광객 맞춤형 해설 서비스 강화

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 해설사 역량강화, 신규 해설프로그램 기획 및 운영, 예약시스템 개선 등 서비스 개선 해설사 운영진 회의 정례화, 내부 만족도 조사 등 해설 활동에 대한 애로사항 청취 확대 		
추진내용	<p>해설서비스 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> 신규 도보코스 개발 및 운영 확대 찾아가는 해설서비스 개선 누리집, 전화, 이메일 예약 방법 확대 강화 해설사 교육 5회, 답사 2회 	<p>해설활동 만족도 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> 개선 해설사 운영진 회의 정례화 및 애로사항 청취 신규 해설사 근태 관리계획 수립 및 추진으로 내부 최대 분쟁 건 적극해결 	<p>홍보강화</p> <ul style="list-style-type: none"> 도보코스 홍보물 제작 및 배포 해설서비스 SNS 홍보 30건 관광박람회 및 축제 홍보부스 운영 등 오프라인홍보 5건
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 해설사 관련 내부만족도 4.6점, 외부(관광객)만족도 4.7점으로 만족도 역대 최고점 달성 해설서비스 이용객 187,375명(찾아가는 해설 6,410명, 도보코스 해설 63명) 유치 		

관광서비스 ‘관광안내 → 안내, 포토존, 기념품점 등’ 남도관광센터 기능 확대

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 기념품샵, 포토존 등 복합적인 공간 운영으로 머물며 즐기는 ‘광주 관광의 시작점’ 브랜딩 관광박람회 연계 홍보부스 운영 및 관광기념품 적극 판매 등 온오프라인 홍보 확대 		
추진내용	<p>공간브랜딩</p> <ul style="list-style-type: none"> 아트마켓(기념품판매), 오매나 하우스(포토존), 관광 안내 등 서비스 및 공간 다각화 	<p>온오프라인 홍보강화</p> <ul style="list-style-type: none"> 센터 홍보 전년대비 14% 확대 (SNS홍보 130건, 오프라인 홍보 8건, 이벤트 개최 4건) 	<p>기관협업을 통한 공간확장</p> <ul style="list-style-type: none"> 국립아시아문화전당 협업으로 하늘마당 내 오매나 포토존 설치 및 남도관광센터 방문 유도
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 남도관광센터 방문객 전년 대비 32% 증가(38,110명 방문), 관광기념품 매출액 8% 증가 등 역대 최대실적 달성 		



주요성과 • 찾아가는 해설서비스 55배 폭증! 해설서비스 만족도 역대 최고! 남도관광센터 방문객 역대 최대! 관광 서비스 품질 개선 및 다각화로 이용객 증대


나 **머물고** ▶ 체류 여행 3박자 ‘교통, 숙박, 시설’ 집중 개선

NEWS ‘광주에서 하룻밤 더’ 공유숙박 세미나 성료 (남도일보, 2025. 8. 27.)
 광주관광공사가 지역 공유숙박 산업 활성화와 체류형 관광객 확대를 위해 주최한 ‘2025 공유숙박 세미나’가 성황리에 마무리됐다. 이번 행사에는 업계 관계자와 예비 창업자 100여 명이 참석 ...

교통 부르면 갑니다, G-페스타 등 방문객 수요예측을 통한 DRT 탄력 운영

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> • 세계양궁선수권대회, G-페스타 연계 수요예측을 통한 DRT 탄력 운영 • 신규 승하차 지점 확대로 DRT 이용률 제고 		
추진내용	이용객 수요분석 • 이용객 수요 예측을 통한 G-페스타 연계 축제장 및 교통 거점 간 DRT 확대 운영 등 수요분석을 통한 탄력 운영 도입	만족도 조사결과 환류 • 탑승 대기시간 단축(전년대비 3분 21초 단축)을 통한 탑승률 전년 대비 12.5% 상승 • 시내버스 정류장 활용 및 신규 지점 확대 등 DRT 정류장 12곳 운영 추가	DRT서비스 개선 • 운전원 교육을 통한 역량강화 • DRT 온라인홍보 37건, 축제 연계 홍보부스 운영 8건 등 DRT 온·오프라인 홍보 강화
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> • DRT 탑승객 1,609명 유치 • 지점별 이용률 제고 (KIA타이거즈 42% → 비엔날레전시장 29%, ACC 7% 등 다양화) 		

숙박 하룻밤 더, 대체숙박시설 활용 공사가 보증하는 숙박브랜드 ‘무등-포레스트’ 개발

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> • 대체숙박시설 서비스 개선을 통한 특급호텔 부재 등 지역 약점 보완 • 숙박 연계 야간 체험 및 관광지 제안으로 체류형 관광객 유치 확대 		
추진내용	무등포레스트 브랜드개발 • ‘무등산’의 등급을 매길 수 없을 정도로 고귀하고 위대한 산이라는 뜻에, 4가지 방식의 휴식을 결합한 ‘무등포레스트’ 브랜드(CI, 컨셉 등) 및 표준 서비스 가이드 개발	서비스개선 • 시범운영 대체숙박업체 모집 및 사진 촬영(마케팅 지원), 어메니티 및 침구류 지원으로 불안 요소 → 예측 가능 서비스로 개선	상품화 • 체류형 관광상품 기획을 위한 대체숙박시설, 여행사 및 체험업, 요식업 참여자 모집 및 숙박+체험+미식 결합형 코스 및 상품 개발 기반 조성
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> • 대체숙박시설 활용 지역 숙박브랜드 ‘무등포레스트’ 개발 및 브랜딩 • 참여기업 모집을 위한 시민 대상 설명회 개최 및 만족도 4.9점 달성 		

관광시설 누구나 가능합니다, 5개 자치구 연계 열린관광 환경조성 확대

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> • 세계양궁장애인선수권대회 개최 등 관광지점별 편의시설 개선을 통한 열린관광환경 조성 		
추진내용	관광지점 선정 • 5개 자치구 대상 공문발송을 통해 열린관광지 조성 희망지점 조사 및 거버넌스 회의 등 논의를 통한 구체화	시설개선 • 주요 관광지 5곳 선정 및 점자 안내판, 휠체어 비치 등 개선 ※ 조아라기념관, 북구여행센터, 최흥종기념관, 의재미술관, 이강하미술관	관광객 유치 • 취약계층 대상 팸투어 40명 및 만족도 98점 달성 • 저상버스 활용 세계양궁장애인 선수권대회 참가자 투어지원
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> • 5개 자치구별 주요 관광지점 열린관광 환경개선 완료 		

주요성과 • DRT 탑승률 전년 대비 12.5% 대폭 상승, 무등포레스트(대체숙박 개선사업) 업계 대상 설명회 만족도 4.9점 달성 등 관광 종사자 역량강화 및 지역 업계 협업을 통한 관광 인프라 개선

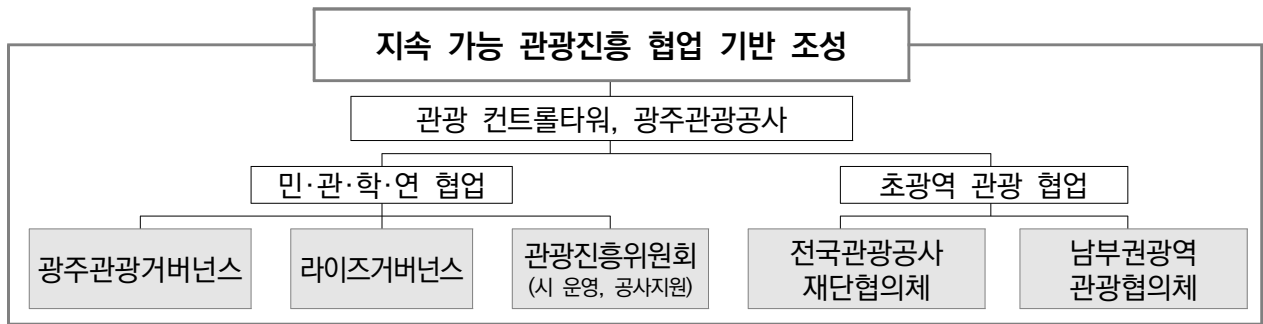
01 관광진흥부서별 업무현황 02 MICE 시장 활성화를 위한 03 관광진흥부서별 업무현황 04 MICE 시장 활성화를 위한





다 **더하고** 지속가능 관광 진흥을 위한 협업기반 구축 및 운영

■ 산업기반 대학-교육, 공사-실습 협업으로 정주형 지역 관광 인재 최초 육성

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 지역대학 협업을 통해 관광 관련 교과과정 연계 이론 수업에 실습을 더한 인재 육성 추진 지역 고유의 예술 자산과 인재를 전략적으로 육성하고 도시의 문화적 정체성과 경쟁력 강화 			
추진내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> 민관협력 거버넌스 구성 • 대학-기관-지자체-기업체 컨소시엄 체계 구축 • 5개 분야별 전문가 구성 및 라이즈 거버넌스 발족 </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> 청년 참여형 프로젝트 운영 • 지역 청년 대상 관광 기획자 양성 G-LAB 프로그램 운영 • 지역 스토리텔러(큐레이터) 양성 프로그램 운영 </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> 청년 참여형 관광상품 개발 • 지역 청년 참여 레트로 테마 관광상품 기획·운영·홍보 • 관광상품 개발 실무 참여 기회 제공 및 상품화 가능성 확인 </td> </tr> </table>	민관협력 거버넌스 구성 • 대학-기관-지자체-기업체 컨소시엄 체계 구축 • 5개 분야별 전문가 구성 및 라이즈 거버넌스 발족	청년 참여형 프로젝트 운영 • 지역 청년 대상 관광 기획자 양성 G-LAB 프로그램 운영 • 지역 스토리텔러(큐레이터) 양성 프로그램 운영	청년 참여형 관광상품 개발 • 지역 청년 참여 레트로 테마 관광상품 기획·운영·홍보 • 관광상품 개발 실무 참여 기회 제공 및 상품화 가능성 확인
민관협력 거버넌스 구성 • 대학-기관-지자체-기업체 컨소시엄 체계 구축 • 5개 분야별 전문가 구성 및 라이즈 거버넌스 발족	청년 참여형 프로젝트 운영 • 지역 청년 대상 관광 기획자 양성 G-LAB 프로그램 운영 • 지역 스토리텔러(큐레이터) 양성 프로그램 운영	청년 참여형 관광상품 개발 • 지역 청년 참여 레트로 테마 관광상품 기획·운영·홍보 • 관광상품 개발 실무 참여 기회 제공 및 상품화 가능성 확인		
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 청년들이 만드는 광주의 새로운 관광, 실무형 관광 인재 58명 배출 광주 역사문화 큐레이터 18명 최초 양성 			

■ 협업기반 초광역관광 주도 및 적극추진을 위한 관내외 협의체 확대 운영 지역사항 ①



추진내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #cccccc; padding: 5px;">광주관광거버넌스 구축 및 운영</td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> 구성: 31명(고정형 15명, 가변형 18명) 활동: 광주 관광 활성화 협업 사업 발굴, 현안별 전문가 의견 수렴 및 신규사업 제안 등 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc; padding: 5px;">관광진흥위원회 운영 지원</td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> 구성: 18명 구성(시, 공사, 재단, 업계 등) 활동: 분기별 회의 개최 및 관광 활성화를 위한 안건 제안, 추진 결과 환류 등 협업 </td> </tr> </table>	광주관광거버넌스 구축 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 31명(고정형 15명, 가변형 18명) 활동: 광주 관광 활성화 협업 사업 발굴, 현안별 전문가 의견 수렴 및 신규사업 제안 등 	관광진흥위원회 운영 지원	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 18명 구성(시, 공사, 재단, 업계 등) 활동: 분기별 회의 개최 및 관광 활성화를 위한 안건 제안, 추진 결과 환류 등 협업 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #cccccc; padding: 5px;">라이즈(RISE)거버넌스 운영</td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> 구성: 25명 분야별 관광 전문가 구성 활동: 공사 및 공공기관, 대학 간 인재 육성, 관광 콘텐츠 기획 및 시범운영 등 협업 추진 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc; padding: 5px;">초광역 관광협의체 참여 및 협업</td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> 구성: 전국관광협의체(16개 공사, 재단), 남부권 관광협의체(광주, 부산, 울산, 경남, 전남 시도 및 공사, 재단) 활동: 초광역 관광 활성화 협업 사업 발굴 </td> </tr> </table>	라이즈(RISE)거버넌스 운영	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 25명 분야별 관광 전문가 구성 활동: 공사 및 공공기관, 대학 간 인재 육성, 관광 콘텐츠 기획 및 시범운영 등 협업 추진 	초광역 관광협의체 참여 및 협업	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 전국관광협의체(16개 공사, 재단), 남부권 관광협의체(광주, 부산, 울산, 경남, 전남 시도 및 공사, 재단) 활동: 초광역 관광 활성화 협업 사업 발굴
광주관광거버넌스 구축 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 31명(고정형 15명, 가변형 18명) 활동: 광주 관광 활성화 협업 사업 발굴, 현안별 전문가 의견 수렴 및 신규사업 제안 등 									
관광진흥위원회 운영 지원	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 18명 구성(시, 공사, 재단, 업계 등) 활동: 분기별 회의 개최 및 관광 활성화를 위한 안건 제안, 추진 결과 환류 등 협업 									
라이즈(RISE)거버넌스 운영	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 25명 분야별 관광 전문가 구성 활동: 공사 및 공공기관, 대학 간 인재 육성, 관광 콘텐츠 기획 및 시범운영 등 협업 추진 									
초광역 관광협의체 참여 및 협업	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 전국관광협의체(16개 공사, 재단), 남부권 관광협의체(광주, 부산, 울산, 경남, 전남 시도 및 공사, 재단) 활동: 초광역 관광 활성화 협업 사업 발굴 									
	   									
	<p>광주관광거버넌스 라이즈(RISE)거버넌스 전국관광공사재단협의체 남부권 광역관광 협의체</p>									

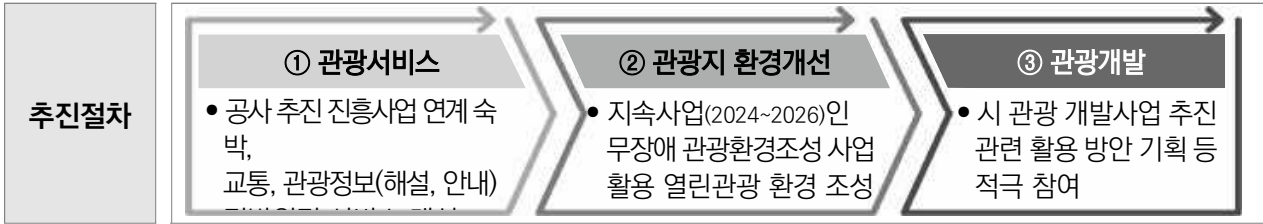
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 전국관광공사재단협의체 실무자회의 광주개최 및 2026년 간사도시 광주 선정 광주관광거버넌스 회의 5회, 회의결과 환류 3건(공유숙박세미나 개최 등) 추진
------	--

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 2026 전국관광공사재단협의체 대표기관 광주 선출로 초광역관광 사업 주도 라이즈(RISE)사업 신규 추진, 대학-공사 간 이론+현장실습으로 정주형 인재 육성
------	--

2-2 관광진흥 인프라 구축 노력과 성과

가 단계적(단기, 중기, 장기) 인프라 구축으로 사업 효과성 제고

■ **단기** 관광서비스 개선, **중기** 관광지 환경개선, **장기** 시설건립! 단계적 인프라 구축

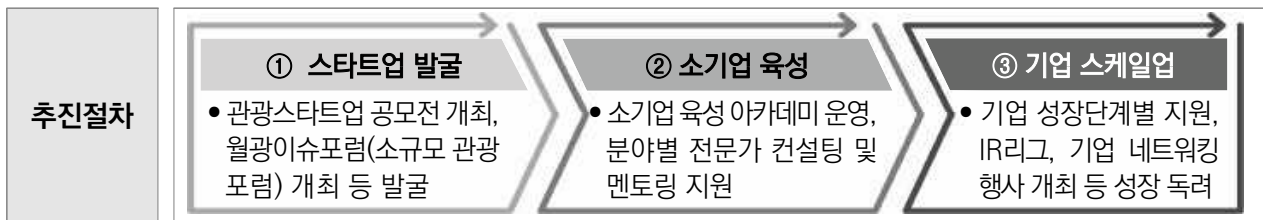


구분	주요내용	주요성과
단기	• 관광서비스(해설, 안내 등) 이용객 최대실적 달성	✓ 찾아가는 해설 55배 급증
	• 무등포레스트 숙박브랜드 론칭 및 시범운영	✓ 사업설명회 만족도 4.9점
	• 대학-인재, 관광기업지원센터-기업, 육성 강화	✓ 역사큐레이터 등 인재 육성 76명
중기	• 무장애 열린관광 환경조성	✓ 5곳 조성, 자치구 협업 체계 구축
장기	• 양림동 월로우 스테이 조성사업 • 빛고을수상공연장, 월봉서원 문화예술체험복합관, 옛전남도청 복원 등 건물건립 관련 활용 방안 기획	✓ 월로우 스테이 신규사업 편성(예산 3억)

기대효과 • 장기간, 대규모 예산이 소요되는 개발 중심 인프라 및 단기간, 소규모 예산이 소되는 소프트웨어(서비스 등) 중심 인프라 구축 동시 추진으로 관광객 체감형 인프라 개선

■ **1단계** 스타트업 발굴, **2단계** 소기업 육성, **3단계** 기업 스케일업 지원! 단계적 기업육성

BEST PRACTICE 지역기업 판로개척 등 지원 2배 확대! 매출 3배 증가!



구분	주요내용	추진결과
스타트업 발굴	• 스타트업 공모전 개최 및 사업화 지원	✓ 10개사 육성
소기업 육성	• 소규모 사업체 육성 및 상품개발 지원	✓ 10개사 육성, 12개 상품개발
	• 멘토링 및 컨설팅 자문단 운영	✓ 13명 전문가, 71건 상담
기업 스케일업	• 성장 단계별 맞춤 지원 프로그램 운영 • IR리그 개최	✓ 8개사 육성 ✓ 31개사 참여 4개사 수상
기업홍보	• 광주 관광기업 라이브 커머스 운영 • 관광 굿즈 팝업스토어 운영	✓ 매출액 32,600천원 달성 (전년 대비 226% 증가)

기대효과 • 스타트업 공모, 소기업 육성, 기업 확장 지원 등 단계에 맞춘 자원사업 계획 및 추진으로 지역 토착 우수 관광기업 활동 생태계 구축 등 지속가능한 지역 관광 기반 조성

세부평가내용
03

관광객 유치를 위한 홍보 강화 노력과 성과

3-1 온라인 채널을 통한 홍보 활동 노력 및 성과

■ **관광홍보 플랫폼 확립 '2025 광주방문의해' 성공개최 홍보 계획 수립**


추진목적	• 2025 광주방문의해 활성화 통한 '여행하고 싶은 도시 광주' 도시브랜드 강화	
추진방향	홍보 브랜딩 강화 • '비짓광주' 채널 운영 강화 방안 • '2025 광주방문의해' 브랜드 활성화 추진	디지털마케팅 강화 • 전통적 홍보매체를 포함한 OTA 등 다양한 매체 활용 홍보 추진
추진내용	• 광주 관광 4대 SNS 채널 통합 홍보 • 참여형 시민기자단 운영 확산 강화 • 매체 파급력 강화 위한 온라인 이벤트 추진	• 국내외 OTA 활용 콘텐츠 홍보 및 관광객유치 • 콘텐츠 확산을 위한 소셜미디어 중심 매체 도입 • TV방송 및 스트리밍 가능 매체 활용

가 '2025 광주 방문의해' 브랜딩을 위한 홍보 매체 활성화

BEST PRACTICE **광주 관광 홍보 채널 공공브랜드 대상 2관왕**

NEWS

“광주관광공사 ‘비짓광주’ 주요 SNS 시상식서 2관왕”
 비짓광주는 이달 개최된 ‘제11회 올해의 SNS’에서 올해의 블로그 공공기관(공기업) 부문 최우수상을, ‘제3회 한국공공브랜드대상’에서 공기업 디지털마케팅 부문 최우수상을 수상하며 2관왕의 영예를...
 (전남일보, 2025.12.01.)



■ **‘비짓광주’ 광주관광 4대 SNS 홍보 매체 운영 및 주요성과**

구 분	주요 성과
확산 관광콘텐츠 파급 확산	<ul style="list-style-type: none"> 대형 여행미디어 협업 기반 디지털 콘텐츠 확산을 통해 광주 관광 브랜드 노출 극대화 국내 대표 여행미디어(여행에미치다) 협업한 ‘비짓광주’ 콘텐츠 제작으로 역대 최다 조회수 63.8만회 달성 ‘제11회 올해의 SNS’ 블로그 공공기관(공기업) 부문 최우수상 수상 전년 동 기간 대비 SNS 홍보 게시글 27% 증가 오매광주 기자단, 글로벌청년유랑단 등 시민 참여형 취재단 운영, 일반 참여자 관광경험이 담긴 콘텐츠 제작 415건 ➔ 디지털기반 관광콘텐츠 확산을 통해 광주 관광브랜드 온라인 영향력 확대 및 ‘2025 광주방문의 해’ 성공적 확산
고도화 홍보 채널 운영	<ul style="list-style-type: none"> 월간 광주 관광홍보 포스터 및 콘텐츠 제작 등 수요자 중심 정보 제공 2년연속 2025 한국공공브랜드대상 공기업 디지털마케팅부문 최우수상 수상 ➔ 관광객 중심 디지털 홍보 플랫폼 운영을 통해 관광 정보 전달 체계 고도화
강화 온라인 참여율	<ul style="list-style-type: none"> 제작 콘텐츠 연계 이벤트 추진, 조회수·구독자 동시 확대, 팔로워 전년 대비 27% ↑ 디지털마케팅활성화 온라인 이벤트 총 15회, 9,592명 참여 ➔ 참여형 디지털 마케팅을 통한 관광도시 광주 브랜드 온라인 확산 기반 강화

〈 2025년 광주 관광 SNS 운영 실적 〉

구 분	계	SNS 채널				
		인스타그램	페이스북	블로그	유튜브	
신규 게시물 수	935	278	256	354	47	
팔로워 (누적)	2025년	76,500	25,753	17,742	24,275	8,730
	2024년	60,356	18,499	12,182	23,162	6,513
	2023년	54,575	15,275	12,056	22,218	5,026

SNS 신규 게시물: 총 935건 업로드 / 누적 팔로워 수: 24년대비 27% 증가



제11회 올해의 SNS

니 광주관광콘텐츠 디지털마케팅 홍보 확대

■ 홍보 매체별 광주관광콘텐츠 홍보 강화



광주광역시, 시민 참여형 축제로 도시 활력·관광객 '동반 상승'

광주, 시민 일상을 바꾸는 변화 <1> G-페스타, 축제 통합 브랜드 운영 가시적 성과, 행사 콘텐츠와 주변 관광자원 연계, **관광객 54만명 늘어 증가율 전국 1위** (전남일보, 2025.11.17.)

온라인 여행사 (OTA)	해외	<ul style="list-style-type: none"> 대만 개별관광객 대상 OTA 및 대형여행사 프로모션 - 매체명 : kkday, 콜라투어(대만 현지 대형여행사) - 한국특집상품 내 광주전담 상품 총 4건 	<ul style="list-style-type: none"> 페이지 노출수 80,269건 이메일 도달율 361,940건
	국내	<ul style="list-style-type: none"> 하나투어 OTA 상품개발 및 관련매체 홍보노출 - 호남관광주간 상품개발 및 홍보, 운영 - 공식홈페이지, 전용APP, 관련 SNS 등 노출 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 67건, 788명 노출수 35,197건
		<ul style="list-style-type: none"> 국내 숙박플랫폼 이용 홍보 및 유치(총 2회) - 이용매체 : 여기어때 등 22개 채널 - 체류를 위한 숙박 할인권 및 주요 관광정보 노출 	<ul style="list-style-type: none"> 총 4,716장 소진
		<ul style="list-style-type: none"> K-미식벨트 홍보 및 상품판매(G마켓) 	<ul style="list-style-type: none"> 11,363회 클릭 9,065건 다운
인플루언서	해외	<ul style="list-style-type: none"> 영국, 인도 인플루언서 광주 콘텐츠 노출 - 팔로워 영국(3) 90만명, 인도(4) 760만명 	<ul style="list-style-type: none"> 팔로워 847만명 대상 광주 노출 홍보
	국내	<ul style="list-style-type: none"> [대형크리에이터] '여행에미치다' 채널 협업 - 광주방문의해 관련 인스타그램, 숏폼 영상 제작 홍보 [로컬크리에이터] 10계정, 광주방문의해, 빵페스타 등 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 인스타그램 33만회 / 숏폼 30.8만회 39.6만회 조회
소셜미디어	기자단	<ul style="list-style-type: none"> 비짓광주 SNS 기자단 : 총 12명(외국인 2, 내국인 10) 기자단 각 개인 계정 활용 11개 영상 공동게시 확산 노력 글로벌청년유랑단 : KTO 광주전남지사 협업 10개국 34명 	<ul style="list-style-type: none"> 취재콘텐츠 284건 6.3만회 달성 콘텐츠 게시물 131건 조회수 151,770건
	참여단	<ul style="list-style-type: none"> 광주방문의해 숏폼 영상 공모전 운영 시민참여형 온라인 이벤트 14회 	<ul style="list-style-type: none"> 총 42개 작품 접수 총 8,379명 참여
언론매체	해외	<ul style="list-style-type: none"> 일본 후쿠오카현 언론 취재 및 '고독한미식가' tv방송 송출 	<ul style="list-style-type: none"> 방송 1건, 지면 3건
TV방송	TV·OTT	<ul style="list-style-type: none"> Mnet 「아이돌 페스타 대작전 : 전국반짝투어」 방송 - '25. 8. 12.(화) (Mnet, TVING 송출) - Mnet공식유튜브 70.7만회 조회 스트리트 컬처 페스타 광주KBS 방송 송출 - '25. 6. 5.(화) ~ 6. 8.유튜브 145만회/ 언론보도 84건 - 참가자 총 2,564명(해외 22개국 206명, 국내 2,358명) 	

주요성과

- 대형크리에이터 '여행에미치다' 협업 콘텐츠 63.8만회 노출 **역대최다**
- 해외인플루언서 총 팔로워 847만명 대상 노출, 디지털 파생 효과 및 글로벌 홍보 확장


01 관광진흥 활성화 노력 02 MICE 시장 활성화를 위한 03 관광진흥 활성화 노력 04 MICE 시장 활성화를 위한

3-2 이벤트, 설명회, 팸투어 등 다양한 오프라인 홍보 강화 노력 및 성과 가 광주 관광도시 이미지 구축 전략 수립과 실천

■ '2025 광주방문의해' 도시브랜드 선포

NEWS


“2025 광주 방문의 해, 6501만명 다녀갔다”
방문객 전년 比 6.8% 증가, 숙박·평균 체류시간도 늘어, ‘광주 관광 도약’ 발판 다져 (국민일보, 2025.12.28.)



‘2025 광주 방문의 해’, 비전 선포와 실행



선포식	개최일	'25.3.25.(화)	개최장소	서울역 오픈콘서트홀	참가규모	300여명
	광주광역시장, 문화체육부장관, 국회부의장 등 주요인사 참여로 광주 방문 붐업 조성 및 대외 협력 확대 등 높은 관심도 확인. 언론 매체 총 96회 송출					

활성화 마케팅 추진	<ul style="list-style-type: none"> • [관광상품 개발 운영] - 〈소년의 길〉, 〈야구광 트립〉 등 특화관광상품 개발·운영 - 광주스토리텔링 미션투어 운영('25.9~ / KDJ센터 등) • [할인 및 바우처 지원] - 코레일 협업, 「레일텔」(Rail+Hotel) 할인 상품 운영 - 6월 여행가는 달 〈숙박 페스타〉 운영(5.18~7.17.) - 유료 관광지 입장료 할인 이벤트(5~6월) • [굿즈 개발 판매] 홍보 기념품(5종) 제작, 온·오프라인 판매 할인 프로모션 추진 	
---------------------------	---	--

홍보 박람회	<ul style="list-style-type: none"> • 관내외 주요 행사 참가자 대상 광주방문의해 홍보부스 운영 • 국내 개최 주요 관광박람회 등 국내 박람회 홍보관 • 해외 관광객 유치 광주방문의해 홍보 해외박람회 홍보관 운영 • 해외 여행업계 관계자 및 인플루언서 팸투어 및 기타 취재지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 19회 • 8회 • 3개국 4회 • 17회
-------------------	---	--

유관기관 협력사업	<ul style="list-style-type: none"> • 교통거점 유관기관 업무협약 • 협약기관 : 한국공항공사(광주공항), 한국도로공사(광주전남본부) - 광주공항 내 광주방문의해 광고판 등 설치 및 홍보 노출 - 광주 틀게이트 및 관할 휴게소 26개소 홍보물·영상 송출 	<ul style="list-style-type: none"> • 교통거점 이용 홍보 • 홍보비 4,020만원 절감
----------------------	--	--



홍보 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 지역금융기관(광주은행) 협업 방슬로건 활용 금융 상품 출시·홍보. 지역금융기관 협업 자동화 기기(ATM) 방문의해 홍보문구 표출
------------------	---

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 「2025 광주 방문의 해」 추진을 통해 광주 방문객 총 7,098만명 달성, 전년 대비 7% 증가로 전국 TOP5 달성. 관광도시 광주 브랜드 인지도 확산 및 방문 수요 증가 성과 창출 (2024년 6,635만명) • 교통거점 유관기관 협업을 통해 홍보효과 증대 및 홍보비 4,200만원 절감, 민간 협력 홍보 체계를 통해 홍보 효과 극대화와 예산 효율성 동시 확보 • 「광주 방문의 해」 관광도시 광주 브랜드 전략의 우수 정책 사례로 대외적 인정 (2025년 공직부문 ‘정책브랜드’ 수상)
-------------	--

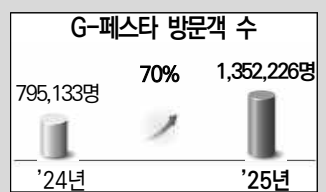
■ 광역협업 기반 지역방문 북업 캠페인 활동

구 분	호남관광문화주간	G-Festa 2.0
계획수립	<ul style="list-style-type: none"> 3개시도(광주광역시, 전라남도, 전라북도) 협력 시도 통합 전담 TF 구성·운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 이벤트 통합 브랜드 G-Festa 홍보 계획 수립 봄시즌(5.15.~6.8.) 가을시즌(8.28.11.8)
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 3개시도(광주광역시, 전라남도, 전라북도) 협력 시도별 시그니처 콘텐츠 운영 호남방문 캠페인 활동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 문화기관협의회 등 해당기관 협력 신규 참여 기관 및 행사 확대 총 37개 행사 콘텐츠 중심 [테마컨셉] 구분
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 서울역 공동 홍보관 운영 <ul style="list-style-type: none"> - '25.9.29.~10.9. - 3개광역단체 관광정보 홍보, 관광굿즈 등 전시판매 - 하나투어, kto특화관광상품 등 여행상품 판매 K-FOOD페스티벌 '넉넉' 홍보관 운영 <ul style="list-style-type: none"> - '25.10.18.~10.19. / 서울 세종로 공원 - 전남 미식콘텐츠 연계 홍보활동 추진 바이럴마케팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> - SNS 광고, TV 광고 등 - 인스타그램 맞춤형 특화영상 제작 등 광역연계 특화관광상품 개발 및 판매 <ul style="list-style-type: none"> - 하나투어연계 호남대표 공동여행상품 개발 및 판매 - 한국관광공사연계 광주전남 통합여행안내부스 운영 광역연계 공동 홍보물 및 홍보영상 제작 온오프라인 매체 대상 호남관광문화주간 홍보 	<p>[테마별 브랜딩]</p> <ul style="list-style-type: none"> 봄 : 오월 광주, 열정X익사이팅 (2개 테마 11개 행사) <ul style="list-style-type: none"> - 세계인권도시포럼, 오월 광주, 시민의날 - 민주주의 대축제(5·18 전야제), 무등올림픽제 - 광주국제인문위크, 무등산인문축제 등 가을 : 미식, 열정, 낭만, 예술, 체험 (5개 테마 27개 행사) <ul style="list-style-type: none"> - 양동통맥축제, 광주김치축제, 동명커피산책 - 버스킹월드컵, 서창역새축제, 디자인비엔날레 - 세계(장애인)양궁선수권대회, 사운드파크페스티벌 - 메디뷰티산업전, 인공지능전시회 AI Tech+ 등 <p>[콘텐츠별 연계 홍보]</p> <ul style="list-style-type: none"> 기간·장소/권역별 구분 안내 참관객 참여형 게이미피케이션 요소 도입 홍보물 제작
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 유동인구 대상 광주 및 전남북 홍보 홍보관 방문객 5,024명 (AI 연동카메라 설치) 투어상품 총 4종 67건 판매 굿즈판매 119건, 1,500천원 KBS 광고 100회 송출, SNS 약 100만회 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 SNS 계정개설 : 팔로우 약 1천명 공식 포스터 300개소 배포 전용 홍보물 등 약 17,000개 배포 관당 행사 전담 홍보관 운영 11회 전년대비 참관객 56만명 증가



주요성과

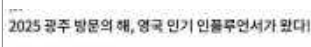


- 광역협력** 호남권관광협의회체 국내 공동활동 추진. 삼자간 광역협업 기반 구축과 협력가능성 확인
- 최다기록** G-페스타 2.0 성공적 운영을 위해 미디어 노출수 총 165,315건⇒축제·문화행사 통합 브랜드 운영을 통한 광주 관광도시 이미지 확산 및 홍보 파급력 확대



01 권역연계 홍보사업 기획 02 MICE산업 활성화사업 기획 03 관광산업 육성사업 04 MICE 시장 활성화사업

나 글로벌 관광 마케팅(박람회, 팸투어) 활성화

■ 국내외 팸투어 운영

구분	추진내용	추진성과
국외대상 팸투어	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 홍보 및 상품개발 팸투어 총 10건 	<ul style="list-style-type: none"> • SNS 생성콘텐츠 32건 • 지면기사 3건 • 방송송출 2건 • 특화관광상품개발 27건 • 몽골 교육관광객 231명 유치 성공   
	<p style="text-align: center;">광주대표상품개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해당국가 : 3개국(인도네시아, 일본, 베트남) - 초청대상 : 한국여행상품 기획사 - 대표상품 : 소년의길(한강작가의 '소년이온다' 배경지를 방문하며 듣는 인문학투어), K-미식 김치벨트 콘텐츠 활용 미식투어 등 	
	<p style="text-align: center;">광주특화관광</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해당국가 : 2개국(몽골, 일본) - 초청대상 : 교육계 관계자 등 - 해당내용 : 교육관광(지역 대학교 연계 한국어 및 한국문화 교육프로그램 기획) 및 퇴직 교육자 대상 5·18 연계 민주·인권테마 상품 	
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p>언론홍보(매체)</p> 해당국가 : 일본, 영국 홍보규모 : 지면기사, 방송촬영 </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p>디지털 홍보(인플루언서)</p> 해당국가 : 일본, 인도, 영국 해당내용 : 개별 채널 업로드 </td> </tr> </table>	
<p>언론홍보(매체)</p> 해당국가 : 일본, 영국 홍보규모 : 지면기사, 방송촬영	<p>디지털 홍보(인플루언서)</p> 해당국가 : 일본, 인도, 영국 해당내용 : 개별 채널 업로드	

구분	추진내용	추진성과
국내대상 팸투어	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 상품개발 및 매체 대상 팸투어 추진 - 전담여행사 및 언론 매체 대상 광주특화관광상품, 지역운영상품, 스토리텔링관광 상품개발 및 홍보 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • K-미식벨트 등 상품 판매 총 6,202명 유치 • 매출액 32,949만원
   		

■ 국내외 박람회 및 오프라인 홍보관 운영

구분	추진내용	추진성과		
국외 박람회 참가	<ul style="list-style-type: none"> • 관광도시 인지도 향상 및 공사 추진 사업 해외관계자 유치 박람회 운영 4건 	<ul style="list-style-type: none"> • 여행사 및 기관대상 B2B 37개사 진행 • 광주부스 참가자 3,330명 • SNS 게시물 48건 파생 • 설문조사 749건 		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p>한국관광페스타 오사카</p> - 일정 : 5.11.~5.17. - 행사규모 : 45,488명 - 내용 : 오사카엑스포 내 한국주간 집중 한국관광콘텐츠 홍보 </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p>코리아 트래블 엑스포 in 대만</p> - 일정 : 5.22.~5.27. - 행사규모 : 345,005명 - 내용 : 대만국제관광박람회 내 한국관(신규행사) 참가 </td> </tr> </table>		<p>한국관광페스타 오사카</p> - 일정 : 5.11.~5.17. - 행사규모 : 45,488명 - 내용 : 오사카엑스포 내 한국주간 집중 한국관광콘텐츠 홍보	<p>코리아 트래블 엑스포 in 대만</p> - 일정 : 5.22.~5.27. - 행사규모 : 345,005명 - 내용 : 대만국제관광박람회 내 한국관(신규행사) 참가
	<p>한국관광페스타 오사카</p> - 일정 : 5.11.~5.17. - 행사규모 : 45,488명 - 내용 : 오사카엑스포 내 한국주간 집중 한국관광콘텐츠 홍보		<p>코리아 트래블 엑스포 in 대만</p> - 일정 : 5.22.~5.27. - 행사규모 : 345,005명 - 내용 : 대만국제관광박람회 내 한국관(신규행사) 참가	
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p>중국 항주 문화컨텐츠 박람회</p> - 일정 : 5.28~5.31 - 행사규모 : 참가업체 2,156개 - 내용 : ACE Fair 인지도 제고 홍보관 운영 및 유치마케팅 </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p>중국국제여행박람회 CITM</p> - 일정 : 12.19~12.21. - 행사규모 : 100,000명 - 내용 : 하이난 특별경제구역 선포, 관광전략 도입 홍보활동 </td> </tr> </table>		<p>중국 항주 문화컨텐츠 박람회</p> - 일정 : 5.28~5.31 - 행사규모 : 참가업체 2,156개 - 내용 : ACE Fair 인지도 제고 홍보관 운영 및 유치마케팅	<p>중국국제여행박람회 CITM</p> - 일정 : 12.19~12.21. - 행사규모 : 100,000명 - 내용 : 하이난 특별경제구역 선포, 관광전략 도입 홍보활동
<p>중국 항주 문화컨텐츠 박람회</p> - 일정 : 5.28~5.31 - 행사규모 : 참가업체 2,156개 - 내용 : ACE Fair 인지도 제고 홍보관 운영 및 유치마케팅	<p>중국국제여행박람회 CITM</p> - 일정 : 12.19~12.21. - 행사규모 : 100,000명 - 내용 : 하이난 특별경제구역 선포, 관광전략 도입 홍보활동			

구분	추진내용	추진성과																																													
국내 박람회 홍보관 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 관내외 찾아가는 광주 관광 홍보관 운영 24건 • 국내 대표 주요박람회 참가 홍보관 운영 11건 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>구분</th> <th>행사명</th> <th>행사규모</th> <th>홍보실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>전남통합</td> <td>내나라여행박람회</td> <td>381개 부스</td> <td>4,907명</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>로컬콘텐츠</td> <td>올댓트래블</td> <td>286부스</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>로컬콘텐츠</td> <td>로컬콘텐츠페스타</td> <td>90개기관</td> <td>450건</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>지역통합</td> <td>영호남문화예술관광박람회</td> <td>160개 부스</td> <td>1,457건</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>관광기업</td> <td>서울국제관광전</td> <td>43,822명</td> <td>822건</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>미식상품</td> <td>농업박람회 K김치벨트</td> <td>166개기관</td> <td>2,000건</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>광주대표</td> <td>지방시대 엑스포</td> <td>128부스</td> <td>2,100건</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>MICE</td> <td>한국 마이스 엑스포</td> <td>460개 부스</td> <td>214건</td> </tr> </tbody> </table>		구분	행사명	행사규모	홍보실적	1	전남통합	내나라여행박람회	381개 부스	4,907명	2	로컬콘텐츠	올댓트래블	286부스	-	3	로컬콘텐츠	로컬콘텐츠페스타	90개기관	450건	4	지역통합	영호남문화예술관광박람회	160개 부스	1,457건	5	관광기업	서울국제관광전	43,822명	822건	6	미식상품	농업박람회 K김치벨트	166개기관	2,000건	7	광주대표	지방시대 엑스포	128부스	2,100건	8	MICE	한국 마이스 엑스포	460개 부스	214건	 <ul style="list-style-type: none"> • 광주전남 특별 홍보관 특별상 수상 • SNS 팔로워 1,571명 증가 • B2B 상담 40건
		구분	행사명	행사규모	홍보실적																																										
	1	전남통합	내나라여행박람회	381개 부스	4,907명																																										
	2	로컬콘텐츠	올댓트래블	286부스	-																																										
	3	로컬콘텐츠	로컬콘텐츠페스타	90개기관	450건																																										
	4	지역통합	영호남문화예술관광박람회	160개 부스	1,457건																																										
	5	관광기업	서울국제관광전	43,822명	822건																																										
	6	미식상품	농업박람회 K김치벨트	166개기관	2,000건																																										
	7	광주대표	지방시대 엑스포	128부스	2,100건																																										
8	MICE	한국 마이스 엑스포	460개 부스	214건																																											
오프라인 행사 & 팝업스토어	<table border="1"> <thead> <tr> <th>광주관광기업지원센터 플래마켓</th> <th>광주미래산업엑스포</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 25. 6.14. ~ 6.15./ KDJ센터 열린홀 - 광주관광기업상품 전시 및 판매 - 광주소재 관광제품 보유기업 24개사 참여 - 총 14,090,000원 판매 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 25. 6.25. ~ 6.28./ KDJ센터전시홀 - 225개사 635부스, 참관객 16,572명 - 모빌리티 등 포럼, 수출상담회, 연계 JOB페스타 연계 추진 </td> </tr> <tr> <th>대한민국기후에너지대전</th> <th>비어페스트 광주</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 25. 7. 9. ~ 7.11./ KDJ센터전시홀 - 12개 분야 200여개사 참여 - 동반성장페어 구매상담회 진행으로 대기업 80개사, 중소기업 150개 참여함으로 비즈니스스트립 완성 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 25. 8.28. ~ 8.31./ KDJ센터광장 - 지역 민간기획사 공동주최 및 지역 주류기업 후원 - 공연, 체험결합형 광주 대표 축제로 성장 - 유료관객 3,090명 </td> </tr> <tr> <th>2025 광주 펫크닉</th> <th>2025 광주빵페스타</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 25.10.10. ~ 10.12./ KDJ센터광장 - 관련단체 및 업체 29개사 참여 홍보 - 방문객 6,000명(전년도 2,950명) - 지역 대학 연계 반려문화 확산 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 25.10.31. ~ 11.1./KDJ센터광장 - 로컬 베이커리 업체 24개사 참여 홍보 및 매출 - 방문객 15,000명 - 지역 업체 매출 약 500,000천원 달성 </td> </tr> <tr> <th>관광일자리페스타</th> <th>2025 광주관광기업지원센터 팝업스토어 운영</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 25.11.21./KDJ센터다목적홀 - 구직자 총 1,500명 방문 - 채용 홍보부스 43개, 구직활동 이벤트 부스 9개 - 커리어 멘토링 특강 4회. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 25.12.12. ~ 12.25./광주롯데백화점 팝업존. - 크리스마스를 맞이한 「무등창고」. 광주관광기업 총 11개사, 제품 34개 홍보 및 판로 지원 - 총 2,533명 방문. 판매액 5,469,270원 </td> </tr> </tbody> </table>	광주관광기업지원센터 플래마켓	광주미래산업엑스포	<ul style="list-style-type: none"> - 25. 6.14. ~ 6.15./ KDJ센터 열린홀 - 광주관광기업상품 전시 및 판매 - 광주소재 관광제품 보유기업 24개사 참여 - 총 14,090,000원 판매 	<ul style="list-style-type: none"> - 25. 6.25. ~ 6.28./ KDJ센터전시홀 - 225개사 635부스, 참관객 16,572명 - 모빌리티 등 포럼, 수출상담회, 연계 JOB페스타 연계 추진 	대한민국기후에너지대전	비어페스트 광주	<ul style="list-style-type: none"> - 25. 7. 9. ~ 7.11./ KDJ센터전시홀 - 12개 분야 200여개사 참여 - 동반성장페어 구매상담회 진행으로 대기업 80개사, 중소기업 150개 참여함으로 비즈니스스트립 완성 	<ul style="list-style-type: none"> - 25. 8.28. ~ 8.31./ KDJ센터광장 - 지역 민간기획사 공동주최 및 지역 주류기업 후원 - 공연, 체험결합형 광주 대표 축제로 성장 - 유료관객 3,090명 	2025 광주 펫크닉	2025 광주빵페스타	<ul style="list-style-type: none"> - 25.10.10. ~ 10.12./ KDJ센터광장 - 관련단체 및 업체 29개사 참여 홍보 - 방문객 6,000명(전년도 2,950명) - 지역 대학 연계 반려문화 확산 	<ul style="list-style-type: none"> - 25.10.31. ~ 11.1./KDJ센터광장 - 로컬 베이커리 업체 24개사 참여 홍보 및 매출 - 방문객 15,000명 - 지역 업체 매출 약 500,000천원 달성 	관광일자리페스타	2025 광주관광기업지원센터 팝업스토어 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 25.11.21./KDJ센터다목적홀 - 구직자 총 1,500명 방문 - 채용 홍보부스 43개, 구직활동 이벤트 부스 9개 - 커리어 멘토링 특강 4회. 	<ul style="list-style-type: none"> - 25.12.12. ~ 12.25./광주롯데백화점 팝업존. - 크리스마스를 맞이한 「무등창고」. 광주관광기업 총 11개사, 제품 34개 홍보 및 판로 지원 - 총 2,533명 방문. 판매액 5,469,270원 																														
	광주관광기업지원센터 플래마켓	광주미래산업엑스포																																													
	<ul style="list-style-type: none"> - 25. 6.14. ~ 6.15./ KDJ센터 열린홀 - 광주관광기업상품 전시 및 판매 - 광주소재 관광제품 보유기업 24개사 참여 - 총 14,090,000원 판매 	<ul style="list-style-type: none"> - 25. 6.25. ~ 6.28./ KDJ센터전시홀 - 225개사 635부스, 참관객 16,572명 - 모빌리티 등 포럼, 수출상담회, 연계 JOB페스타 연계 추진 																																													
	대한민국기후에너지대전	비어페스트 광주																																													
	<ul style="list-style-type: none"> - 25. 7. 9. ~ 7.11./ KDJ센터전시홀 - 12개 분야 200여개사 참여 - 동반성장페어 구매상담회 진행으로 대기업 80개사, 중소기업 150개 참여함으로 비즈니스스트립 완성 	<ul style="list-style-type: none"> - 25. 8.28. ~ 8.31./ KDJ센터광장 - 지역 민간기획사 공동주최 및 지역 주류기업 후원 - 공연, 체험결합형 광주 대표 축제로 성장 - 유료관객 3,090명 																																													
	2025 광주 펫크닉	2025 광주빵페스타																																													
	<ul style="list-style-type: none"> - 25.10.10. ~ 10.12./ KDJ센터광장 - 관련단체 및 업체 29개사 참여 홍보 - 방문객 6,000명(전년도 2,950명) - 지역 대학 연계 반려문화 확산 	<ul style="list-style-type: none"> - 25.10.31. ~ 11.1./KDJ센터광장 - 로컬 베이커리 업체 24개사 참여 홍보 및 매출 - 방문객 15,000명 - 지역 업체 매출 약 500,000천원 달성 																																													
	관광일자리페스타	2025 광주관광기업지원센터 팝업스토어 운영																																													
<ul style="list-style-type: none"> - 25.11.21./KDJ센터다목적홀 - 구직자 총 1,500명 방문 - 채용 홍보부스 43개, 구직활동 이벤트 부스 9개 - 커리어 멘토링 특강 4회. 	<ul style="list-style-type: none"> - 25.12.12. ~ 12.25./광주롯데백화점 팝업존. - 크리스마스를 맞이한 「무등창고」. 광주관광기업 총 11개사, 제품 34개 홍보 및 판로 지원 - 총 2,533명 방문. 판매액 5,469,270원 																																														

주요성과

- **역대최다** 통합 축제 브랜드 G-페스타 2.0 성공 개최, 방문객 1,352,226명(전년대비 70% 증가)을 달성하는 등 **광주 관광이벤트의 성장기반 확보**
- **광주최초** 로컬베이커리 참여 빵페스타 행사 개최로 **역대급 호응도. 단일행사 최대 매출 발생**

연간 광주방문객 수	펫크닉 방문 실적	빵페스타 판매 실적

세부평가내용 **04** 관광진흥 활성화를 위한 성과 관리의 적정성

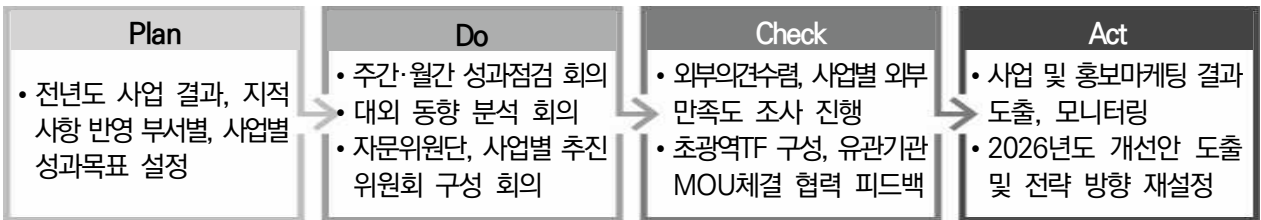
4-1 관광진흥 활성화 추진계획 수립·집행·환류 등의 성과관리의 적정성

가 [Plan] 관광브랜드 구축 전략적 추진 계획 수립

■ ‘꿀잼도시’ 광주 관광도시 이미지 강화를 위한 전략

지표 목표	2025 광주방문의해 ‘꿀잼도시’ 광주 인지도 제고			
	광주관광 대외 여건 분석		광주관광 대내 여건 분석	
환경분석	<ul style="list-style-type: none"> 제주항공 사태와 무안공항 폐쇄로 인한 해외 수요 감소 및 광주 관광도시 이미지 저하 관광 트렌드 급변화, 지자체간 관광객 유치경쟁 심화 		<ul style="list-style-type: none"> 관내 관광시장 침체 극복을 위한 도화선으로 국내관광 활성화 필요성 대두 광주 특화관광, G-Festa 등 홍보 강화 필요 콘텐츠 다수 개발 	
추진전략	광주 관광 콘텐츠 강화	관광 기반조성	축제이벤트 확대	초광역 관광협업
전략과제	광주 대표 관광상품 개발	자원 인프라 구축 양성	SNS 및 여행사 기반 홍보	유관기관 등 MOU 체결

■ ‘광주방문의해’ 성공 개최를 위한 체계적 성과관리



나 [Do-Check] 성과관리 집행 방안

■ 전략과제별 성과관리 지표 설정 및 달성율

성과과제	관광 콘텐츠 강화				관광 기반조성				축제이벤트 확대				초광역 관광 협업			
	지	표	목	성	지	표	목	성	지	표	목	성	지	표	목	성
성과 지표 (KPI)	특화상품 개발·운영	96	111	116%	지역상품 운영	2,550	2,678	105%	홍보 콘텐츠	51,585	65,695	127%	유관기관 협업	29	29	100%
	특화관광 모객	14,000	15,464	110%	관광인재 기업육성	423	479	114%	마케팅 활동	343	371	108%	거버넌스 운영	43	45	105%
	방문객 유치지원	226,767	230,559	102%	인프라 개선	14	18	107%	관광객 참여율	85,119	109,829	129%	달빛동맹 관광상품	2,250	2,487	111%
설정 기준	·광주 대표상품 개발 및 운영 ·방문자 및 참여자 집계 ·관광객 유치 수				·지역 콘텐츠 개발 사업 ·관광인재, 일자리 창출 수 ·무장애관광 등 인프라 개선				·관광콘텐츠 제작 및 파생 ·패뮈어, 설명회 등 마케팅 ·이벤트 참여율 등				·지역 대학 연계 RISE사업 ·유관기관 거버넌스 활동 ·초광역 협업 활동 운영			

다 [Act] 2025년도 성과분석 및 차년도 환류

구 분	주요실적	시사점
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 2025 광주방문의해 브랜드 확립과 관광정책플랫폼 실행으로 국내외관광객 70,979,688명 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 전략적 도시브랜드 확립에 의한 홍보 통합 효과성
부족사항	<ul style="list-style-type: none"> 광주방문의해 이후 관광마케팅 중장기 계획 결여 	<ul style="list-style-type: none"> 향후 광주전남행정통합에 의한 초광역관광시도 통합을 위한 관광마케팅 중장기 계획 수립 필요

V

성과분석 및 환류

1

주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'24실적	'25성과			시사점
		목표	실적	달성률	
특화관광상품 개발 건	8건	15건	29건	193%	• 콘텐츠 기반 상품 확대를 통해 관광정책의 실질적 수요 창출 구조 형성
남부권 등 지역연계형 상품운영 건	신설	2,550명	2,678명	105%	• 협업사업 등 추진으로 2025 광주방문의해 콘텐츠 보강 효과 도출
관광 인재, 기업 육성 건	202건	423건	479건	113%	• 창업·일자리 성과 창출로 관광산업 생태계 기반 구축의 정책 효과 확인
홍보콘텐츠 송출 건	80,409건	136,704건	175,524건	128%	• 콘텐츠 확산 성과 급증으로 디지털 기반 관광마케팅의 핵심 전략화 필요성 부각
전방위 홍보활동 건	264건	386건	416건	108%	• 온·오프라인 통합 홍보 성과를 통해 통합형 관광브랜딩 전략의 효과성 입증

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
방문의해 성공 운영	<ul style="list-style-type: none"> 시책사업 성공 운영을 위해 ONE-팀 구도의 전사적 사업 추진 등 통합적 성과 도출 유관기관 협업 및 G-페스타 참여 기관 확대로 방문객 최다 유치 및 실질적 협업 성과 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 도시 관광정책 플랫폼 구축 가능성 확인 통합브랜드 구축의 성공 마케팅 사례 연계 광역협업사업 등 추진으로 2025 방문의해 콘텐츠 보강 효과 도출
여행목적지 광주 경쟁력 제고 노력	<ul style="list-style-type: none"> 시 정책, 관광트렌드 분석을 통한 핵심 콘텐츠 '스포츠, 역사, 예술' 선정(2024년), '미식, 생태' 추가(2025년) 및 상품화 등 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 콘텐츠 집중 코스개발, 상품출시, 홍보 등 방문객 확대 기반 마련 경쟁 심화시장(저가 단체관광) 대응 가심비 프리미엄 상품화를 통한 경쟁력 제고 확보
관광인프라 개선 노력	<ul style="list-style-type: none"> 대체숙박업 서비스 개선 등 고급화 추진 5개 자치구 연계 무장애 관광지 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 대체숙박업 활용 숙박 인프라 약세 대응 자치구 협업을 통한 일회성 개선이 아닌 지속 가능한 무장애 관광지 활용기반 조성
초광역기관 협업 기반 조성 노력	<ul style="list-style-type: none"> 전국관광공사재단협의체 공동사업 참여 및 2026년 간사 기관 선정 남부권 광역 관광협의체 지속 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 전국관광공사재단협의체 네트워크 활용 광주 주도 공동사업 기획 및 추진 기반 마련 타시도(광주·전남) 협업 기반 마련

2

개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
관광 콘텐츠 개발 및 경쟁력 제고	<ul style="list-style-type: none"> 광주만의 미식관광 발굴·상품화 등 육성 5·18 콘텐츠 대중성 확보 및 인문학, 예술 연계 상품 다양화 등 경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 남도미식 프리미엄 투어상품화 연계 '맛→ 경험의 미식'으로 전환 및 상품 육성 지역 인재 육성, 해설 등 상품개발 지원
관광인프라 개선 및 기반조성	<ul style="list-style-type: none"> 숙박 인프라 역량 강화를 통한 체류형 관광객 유치 확대 (당일 여행 만족도 1위, 체류 여행 만족도 4위) 	<ul style="list-style-type: none"> 무등포레스트(대체숙박), MICE얼라이언스(비즈니스호텔) 등 숙박 서비스 개선을 통한 불편제로, 방문객 만족도 관리 노력
관광객 유치를 위한 홍보·축제이벤트 확대	<ul style="list-style-type: none"> 홍보 성과의 지속성 확보를 위한 노력 필요 디지털마케팅을 위한 플랫폼 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 데이터 기반 타겟 마케팅(연령·관심사) 체계 구축 및 홍보의 방향성 전략수립
초광역 관광 협업 강화	<ul style="list-style-type: none"> 2025년 광주 방문의 해 성공 효과 지속 협의체 운영 성과의 체계적 관리 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 협업 모델 정착 협의체 기반 공동상품 및 공동마케팅 확대



MICE산업 활성화 노력

지표정의

- MICE 산업 활성화를 위한 제반 활동과 노력을 평가한다.

세부평가내용

- ① MICE 협력 거버넌스 구축, 생태계 활성화 지원 노력 및 성과
- ② MICE 유치 및 개최지원 노력
- ③ MICE 유치 활동 전개 노력과 성과
 - 신규 MICE 행사 유치 노력
- ④ MICE 인프라 홍보 및 도시(지역) 브랜드 가치 제고 지원 노력과 성과

직위	성명	연락처
관광마케팅팀장	이승우	062-611-3620
전시사업팀장	최영지	062-611-2210
축제관광팀장	유연숙	062-611-3630

목 차

I. 지표관리 방향	224
II. 전기평가 지적사항 조치 실적	225
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	226
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	227

세부평가내용1	MICE 협력 거버넌스 구축, 생태계 활성화 지원 노력 및 성과 227
----------------	---

세부평가내용2	MICE 유치 및 개최지원 노력 233
----------------	-----------------------------

세부평가내용3	MICE 유치 활동 전개 노력과 성과 237
----------------	--------------------------------

3-1. 신규 MICE 행사 유치 노력 237

세부평가내용4	MICE 인프라 홍보 및 도시(지역) 브랜드 가치 제고 지원 노력과 성과 242
----------------	--

V. 성과분석 및 환류	248
--------------	-----

I 지표관리 방향

1 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

경영환경	내부역량	Strength 강점 <ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 통합 조직 운영 기반 확보 센터·유니크베뉴 등 인프라 연계 가능 산업별 주관전시 노하우 및 포트폴리오 보유 	Weakness 약점 <ul style="list-style-type: none"> 베뉴 임대 중심 수익구조 한계 광주 대표 MICE·관광 콘텐츠 부족 관광·MICE 통합 성과관리 체계 미흡
	Opportunity 기회	SO 역량확대	WO 기회포착
	<ul style="list-style-type: none"> 新정부 고부가 관광(MICE) 확대 기초 「광주 방문의 해」 및 축제도시 전략 등 광주광역시 관광정책 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 국정·시정과제 반영 MICE 행사 확대 국제·대형 행사 유치 확대 노력 지역 베뉴간 협업 강화, 도시브랜드 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 결합 콘텐츠 지속 개발 전시·관광 통합 성과관리 체계 구축 광주 방문의 해 연계 MICE 콘텐츠 확대
	Threat 위협	ST 선택집중	WT 약점보완
	<ul style="list-style-type: none"> 경기 불황에 따른 행사성 예산 축소 국제·대형 행사 유치지원 경쟁 심화 수도권 및 타지역 대형 전시 인프라 확장 가속 	<ul style="list-style-type: none"> 네트워크 활용 대형행사 유치 확대 ‘MICE 도시 광주’ 차별화 전략 추진 지역 전략산업 기반 MICE 행사 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 품질 고도화 통한 경쟁력 확보 지역특화 MICE 발굴·개최 노력 외부재원 확보 통한 재정 안정성 강화

2 지표관리 체계도

전사 전략	미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
	비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼			
	전략 목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화 	
지표 전략	지표 목표	지역특화 MICE 발전을 통한 도시브랜드 제고 및 지역경제 활성화			
	추진 전략	MICE 생태계 성장기반 강화	MICE 레거시 확산	MICE 유치 역량 강화 및 전략적 지원	MICE 기반 도시브랜드 경쟁력 강화
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 민간협업체 MICE 얼라이언스 등 네트워크 확대 지역 MICE 전문인력 양성을 위한 교육 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화 컨벤션·전시회 육성 및 지속 개최 MICE 개최지원 다양화 참가자 만족도 제고 노력 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 유치 마케팅 확대 외부재원 확보 확대 주관전시 경쟁력 강화 및 성공 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 광주 방문의 해 성공운영 G-Festa 통합브랜드 MICE 인프라 홍보 전략산업 주관전시 개최
	성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 MICE 인재 육성 교육 수료자 수 비 MICE 얼라이언스 운영 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 계 소규모회의 개최지원 수 계 MICE 특화관광 프로그램 운영 건수 비 지역특화전시회 지원 사업 확보 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 계 전시회 및 컨벤션 개최 건수 계 전시장·컨벤션 임대 수입 확대 계 MICE 유치건수 	<ul style="list-style-type: none"> 계 도시 방문객 수 계 G-Festa 참여 행사 수 및 운영기간 계 주관전시회 관람객 수
성과 점검	모니터링 시스템		성과점검·피드백		
	<ul style="list-style-type: none"> 참가자 만족도 조사 LGU+ 유동인구 빅데이터 기반 성과 분석 산업·경제 파급효과 분석 실시 		<ul style="list-style-type: none"> 유치 경쟁력 기초자료로 활용 시사점 도출 통한 프로그램 구조 개선·콘텐츠 재설계 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 성과 및 파급효과 PR 사후 성과 점검을 통한 신뢰도 제고 → 재이용 기대 	

01 관광정책(1) 행정조직 - 1차
 02 MICE산업 활성화 노력 - 1차
 03 관광정책(2) 행정조직 - 1차
 04 MICE 산업 활성화 노력

II

전기평가 지적사항 조치 실적

■ 지적사항 없음

III

전년대비 주요 경영개선 실적



복합형 MICE 사업 추진, '광주 방문의 해' 방문객 7,098만 명·증가율 전국 TOP 5 달성

- ✓ 광주 방문의 해 연계 전시·축제·관광 복합 MICE 사업 추진, 연간 방문객 전년 대비 7% 증가
- ✓ 광주형 축제 통합 브랜드 "G-Festa 광주" 전년 대비 방문객 56만 명 증가! G-Festa 통합브랜드 성과 창출
- ✓ 지역 전략산업 전시회·컨벤션 융합 모델 운영 통해 주관전시회 참관객 13.5만 명 이상 유치

세부평가내용1

MICE 협력 거버넌스 구축, 생태계 활성화 지원 노력 및 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 광주 마이스 얼라이언스(78개사) MICE 일경험 참여 확대(142명) 전시 개최시 지역 상권 협력 기반 구축 	<ul style="list-style-type: none"> GMA 개편(4개 분과, 8개 분야) 및 공동 협력사업 추진 인력채용(103명), 인재양성(146명) 전시 연계 골목상권 활성화 제도 본격 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 협력 거버넌스 강화 및 MICE 공간 확장(전문회의시설 → 도심전역 다중공간) 교육-채용 병행 지역 MICE 인력양성 골목상권 식당 12개소·호텔 9개소 1.5억원 매출 발생

세부평가내용2

MICE 유치 및 개최지원 노력

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 국제·대형행사 타깃 마케팅 - 기존 공모 마케팅+타깃 마케팅 Venue 지원 + MICE중심도시 육성사업 연계 통합지원 시너지 	<ul style="list-style-type: none"> 전략산업 기반 타깃 마케팅 - 광주전략산업+전문가 네트워크 국제·국내행사, 소규모회의 포괄 전방위 지원 구조 고도화 MICE 행사 연계 관광 프로그램 및 도시 홍보 지원 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 국제·대형 행사 유치·개최 21건 - 국제심장중재술심포지엄 등 국제회의의 4건 국제·국내 학술대회 31건 개최 및 지원 - '24년도(27건) 대비 4건 증가(▲14.81%) 소규모회의의 52건 개최 및 지원 - '24년도(45건) 대비 7건 증가(▲15.56%) 특화관광 프로그램을 통한 체류기간 확대 - 총 15회, 1,279명 참여

세부평가내용3

MICE 유치 활동 전개 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 컨벤션 마케팅 강화계획 수립·추진 - 고객분석, 타겟팅, 마케팅 강화 등 기존 + 우수전시회 인큐베이팅 신설, 대행사업 4건 유치(신규 1건) 산업전시 중심 행사 운영 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 유치 대면 마케팅 집중 추진 - 찾아가는 설명회, 팸투어 추진 등 미래산업융합포럼 등 지역 전략산업 연계 행사 신규 개발(2건) 복합형 행사 운영 및 신규 MICE 행사·민간 전시 유치 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 매출액 105억원 달성 - 전년대비 전시·컨벤션 ▲19건, 임대수입 ▲6.4% 산업-MICE 융합형 행사 모델 구축 - MICE 전문성 및 주최기관 신뢰 제고 신규 행사 유치 및 복합형 프로그램 확대 통해 산업·관광 연계 방문 수요 확대

세부평가내용4

MICE 인프라 홍보 및 도시(지역) 브랜드 가치 제고 지원 노력과 성과

2024년까지 주요실적	2025년도 주요실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 행정 주도 MICE·관광사업 추진 광주형 축제 통합 브랜드 런칭 아와광장 개방 및 이벤트 메뉴 조성 	<ul style="list-style-type: none"> '광주 방문의 해' TF 구성 및 플랫폼 협업체제 구축 G-Festa 통합 브랜드 및 확대 운영 광장문화축제 확대 운영 	<ul style="list-style-type: none"> '광주 방문의 해' 성공으로 도시 인지도 제고 - 도시 방문객 전년대비 ▲7% '축제 도시 광주' 브랜드 가치 제고 - 참여행사 전년 대비 ▲118% MICE 인프라 활용 광장축제 활성화 - 펍크닉, 빵페스타 등 신규 축제 성공 개최

01 전략사업 추진 실적
02 MICE 주요 실적
03 전략사업 추진 실적
04 MICE 주요 실적

IV


세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용

01

MICE 협력 거버넌스 구축, 생태계 활성화 지원 노력 및 성과

가 대내·외 환경분석 기반 ‘광주형 MICE’ 협력 거버넌스 구축 전략

환경분석	대외환경 • MICE 산업 경쟁 심화에 따른 지역 협력 기반 유치 경쟁력 중요성 확대 • 산업 연계형 행사 중심 MICE 산업 구조 확대	광주 내부환경 • 얼라이언스 기반 민·관·산·학 협력 네트워크 구축 • 지역 전략산업 및 대학 연구역량 기반 MICE 개최 잠재력 확보
	• 광주 전략산업과 연계한 국제회의 및 산업 컨벤션 발굴 요구 확대 • 행사 기획-유치-개최 전 과정에 대한 통합 지원체계 구축 필요 • 기업·기관 참여 확대를 통한 산업 연계 MICE 생태계 구축 요구	

목표	민·관·산·학 협력 기반 광주형 MICE 거버넌스 구축을 통한 산업 생태계 활성화 필요
----	--

추진전략		01 협력 네트워크 구축	민·관·산·학 연계 광주형 MICE 네트워크 구축
		02 기업 경쟁력 강화	유니크베뉴 운영활성화 및 MICE 기업 육성
		03 MICE 인재 양성	광주 MICE 전문인력 양성 및 실무역량 고도화
		04 MICE 생태계 활성화	전시 개최 성과 확산 및 글로벌 연계 확대

추진체계	광주형 MICE 네트워크 및 거점 운영			MICE 전문인력 교육 및 양성	
	지역 MICE 거점 운영 김대중컨벤션센터 관광기업지원센터 군산새문금컨벤션센터	MICE 협력 네트워크 구축 MICE 얼라이언스 MICE 앰버서더 MICE 산업위원회	유관 기관 협업체계 구축 주관전시 추진위원회 글로벌 네트워크 광주-대구 달빛동맹	내부인력 교육 임직원 역량강화 교육 (관광, MICE 등) 인턴십 프로그램 운영	외부인력 양성 교육 프로그램 운영 기업-구직자 매칭 일자리 박람회 개최

추진과제	협력 네트워크 구축	성과지표	지역기업 경쟁력 강화	성과지표
	01 광주 MICE 얼라이언스 운영 02 전략산업 연계 협력 네트워크	·얼라이언스 수 ·활성화 프로그램 운영건수	01 유니크베뉴 기반 소규모회의 협력모델 구축 02 관광·MICE 기업 육성 지원	·유니크베뉴 활용 행사 지원건수 ·지원금액
	MICE 인재 양성	성과지표	MICE 생태계 활성화	성과지표
	01 내부 실무자 역량 강화 교육 02 인턴십·현장실습 기반 실무교육 03 얼라이언스·학생 대상 교육	·교육 참여자 수 ·채용 인력 수	01 전시 개최 효과 지역 확산 02 지역상권 및 관광산업 연계 확대 03 국내외 전시 협력체계 구축	·지역경제 파급효과 ·협력 네트워크 수



나 민·관·산·학 연계 광주형 MICE 협력 네트워크 고도화

■ 광주 MICE 얼라이언스(GMA) 활성화

추진방향	전년도 실적	개선사항
	<ul style="list-style-type: none"> 얼라이언스사 양적 확대(66개사→78개사) 활성화 프로그램 10회 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 교육(3건), KOREA MICE EXPO 공동 참가(1회), 분과회의(5건), 멤버스 데이 개최(1회) 	<ul style="list-style-type: none"> 네트워크 확장 및 전체 회원사 대상 참여율 제고 유니크베뉴 중심 공동홍보 및 브랜드 구축 확대 현장 중심 프로그램 확대(현장답사, 실무 교류 강화)

추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 60개 회원사 대상(유니크베뉴 12개사) 지역 MICE 얼라이언스 활성화 프로그램 총 12회 추진 지역 얼라이언스 중심의 지역 MICE 생태계 활성화 기반 마련 및 민·관 네트워크 강화 계획-실행-평가 기반 운영체계 구축을 통한 차년도 사업 환류 → MICE 행사 주최·주관사 수요 기반 실효성 있는 얼라이언스 추가 모집과 공동 유치 실적 제고 기반 마련 		
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 계 획(Plan) 실 행(Do) 평 가(See) </div>		
	운영체계 및 추진조직 정비	GMA 운영 및 활동 지원	사업 KPI 달성도 점검
	<ul style="list-style-type: none"> GMA 회원사 모집 및 선정 계획 4개 분과(시설·지원·유치·개최) 및 8개 분야 운영 체계 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 총 60개 회원사 구성(신규 12개사 모집) 워크숍 및 분과회의 개최 KOREA MICE EXPO 참가 	<ul style="list-style-type: none"> GMA 활성화 프로그램 12회 <ul style="list-style-type: none"> - 워크숍 및 분과회의(3회) - 유니크베뉴 활성화(3건) - 현장답사(1회) 및 교육(5회)
	회원사 역량강화 및 네트워킹 계획	유니크베뉴 활성화 사업 추진	사회적 가치 및 지역 연계
	<ul style="list-style-type: none"> 워크숍 및 분과회의 현장답사 및 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 유니크베뉴 BI 개발 및 BI 적용 현판 제작·설치 호텔 분과 공동 홍보집 제작 	<ul style="list-style-type: none"> GMA 참여확대 및 네트워크 확장 유니크베뉴 브랜드 구축으로 지역 홍보자산 및 지속가능성 제고
유니크베뉴 홍보전략 수립	인재양성 프로그램 운영	혁신성과 점검	
<ul style="list-style-type: none"> BI 및 브랜드 가이드 제작 계획 현판 제작·시공 계획 통합 홍보집 제작 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 대학생·교수진 협업 홍보 프로젝트 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 MICE 자원 브랜드화 GMA 기반 신규 MICE 행사 유치 기반 강화 	

■ 지역 전략 산업 연계 네트워크 구성·운영

주요 전략전시 위원회 구성	위원회 역할	추진결과
<ul style="list-style-type: none"> ACE Fair 추진위원회 <ul style="list-style-type: none"> - 위원장 1인 포함 25인 이내 구성(당연직 7인) 	<ul style="list-style-type: none"> 전시회 중장기 발전방안 제시 전시계획 수립 관련 사항 참가업체 유치 및 홍보 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 총 2회 개최(자문회의, 정기회의 각 1회) <ul style="list-style-type: none"> - 1회('25.2.27) 개최계획 보고, 주제 논의 - 2회('25.7.22) 신임 추진위원장 선출
<ul style="list-style-type: none"> 광주미래산업엑스포 실무 추진위원회 <ul style="list-style-type: none"> - 참여기관 및 기업 실무 담당자 25인 이내 	<ul style="list-style-type: none"> 전시 중점 추진 사항 및 주요 전시품 관련 논의 기관·기업별 전시 참가 규모 및 콘텐츠 논의 	<ul style="list-style-type: none"> 총 1회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 1회('25.4.7) 참가규모 및 콘텐츠 논의 
<ul style="list-style-type: none"> 빛고을로봇페스티벌 실무 추진위원회 신규 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 기관 및 교육기관 담당자 10인 이내 	<ul style="list-style-type: none"> 행사 중점 추진사항 논의 경기 종목 및 규정 논의 홍보 방안 및 협조사항 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 구성 총 1회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 1회('25.5.19) 중점 추진사항 논의 

주요성과

- 유령 회원사 정비를 통한 지역 MICE 얼라이언스 구조 재편 및 회원사 활동을 91.67% 달성
- 광주 MICE 얼라이언스 및 지역 네트워크 활성화 프로그램 16회 개최 및 신규 네트워크 발굴

다 광주 MICE 기업 경쟁력 강화 및 산업 기반 확대

■ 유니크베뉴 기반 소규모회의 협력모델 구축

추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 지역 MICE 네트워크를 기반으로 광주 유니크베뉴 활성화 및 도심 전역의 MICE 공간 다변화 추진 공사-유니크베뉴 간 공동 협력사업 발굴을 통해 지역 기반 MICE 생태계의 경쟁력·지속가능성 강화 																																								
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> 광주 유니크베뉴 12개소를 중심으로 공간-프로그램-지원체계 연계형 협력 구조 고도화 전문회의시설 중심의 기존 MICE 구조를 도심 전역 유니크베뉴로 확장하여 회의 개최 가능 범위 확대 																																								
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 유니크베뉴 활성화를 위한 공사-베뉴 공동 '소규모회의 개최지원' 사업 운영 유니크베뉴에서 소규모 회의·행사를 유치·운영할 수 있도록 재정·운영·홍보 지원체계 구축 																																								
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> 공사-유니크베뉴 공동 협력체계 구축을 통한 지역 MICE 공간 확장 및 생태계 활성화 실현 (전문회의시설 중심 → 도심 전역 다중 공간 기반 생태계로 확장) 소규모회의 개최지원 사업을 통해 유니크베뉴 운영성과 창출 및 베뉴 수익·노출 증가로 상호 이익 구조 형성 																																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>베뉴명</th> <th>행사 개최건수</th> <th>참가자수</th> <th>연번</th> <th>베뉴명</th> <th>행사 개최건수</th> <th>참가자수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>어반브룩</td> <td>14건</td> <td>1,005명</td> <td>5</td> <td>동구 인문학당</td> <td>1건</td> <td>111명</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>휴심정</td> <td>9건</td> <td>659명</td> <td>6</td> <td>10년후그라운드</td> <td>1건</td> <td>65명</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>아이와즈</td> <td>7건</td> <td>332명</td> <td>7</td> <td>이이남스튜디오</td> <td>1건</td> <td>20명</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>국립아시아문화전당</td> <td>2건</td> <td>294명</td> <td colspan="2">합계</td> <td>35건</td> <td>2,486명</td> </tr> </tbody> </table>	연번	베뉴명	행사 개최건수	참가자수	연번	베뉴명	행사 개최건수	참가자수	1	어반브룩	14건	1,005명	5	동구 인문학당	1건	111명	2	휴심정	9건	659명	6	10년후그라운드	1건	65명	3	아이와즈	7건	332명	7	이이남스튜디오	1건	20명	4	국립아시아문화전당	2건	294명	합계		35건	2,486명
	연번	베뉴명	행사 개최건수	참가자수	연번	베뉴명	행사 개최건수	참가자수																																	
	1	어반브룩	14건	1,005명	5	동구 인문학당	1건	111명																																	
	2	휴심정	9건	659명	6	10년후그라운드	1건	65명																																	
3	아이와즈	7건	332명	7	이이남스튜디오	1건	20명																																		
4	국립아시아문화전당	2건	294명	합계		35건	2,486명																																		
<ul style="list-style-type: none"> 유니크베뉴의 MICE 행사 운영 지원·홍보 참여를 통한 지역 MICE 가치 제고 및 도시 브랜드 이미지 강화 																																									

■ 관광·MICE 기업 육성(광주관광기업지원센터)

추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 지역 MICE·관광 산업 경쟁력 강화를 위한 지역 기업 육성 및 산업 생태계 확장 창업 초기기업 대상 사업화 지원을 통한 행사·전시·투어 콘텐츠 공급 기업 성장 기반 마련 관광기업지원센터를 중심으로 지역 기업-MICE 행사-관광 콘텐츠가 연결되는 산업 플랫폼 구축 																				
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> 창업 단계별 맞춤형 지원을 통한 MICE·관광 스타트업 성장 지원 체계 구축 사업화 자금·컨설팅·교육·투자 연계 프로그램을 통한 지역 MICE 콘텐츠 기업 경쟁력 강화 지역 기업의 관광·행사·문화 콘텐츠 개발을 통한 MICE 행사 연계 프로그램 확대 및 산업 생태계 활성화 																				
주요 내용	<p style="text-align: center;">01 관광·MICE 스타트업 발굴 및 사업화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 기업 공모전 개최 및 우수기업 16개사 선정, 총 160백만원 지원 창업 초기기업 대상 비즈니스 모델 고도화 교육, 컨설팅, 선진지 탐방 등 성장 지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>지원단계</th> <th>기업명</th> <th>사업화 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>성장</td> <td>레피소드</td> <td>지도기반 장소 등록시스템 구축</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>성장</td> <td>에이디오투</td> <td>숙박업 전기요금 절감 솔루션</td> </tr> <tr> <td>⋮</td> <td>⋮</td> <td>⋮</td> <td>⋮</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>스타트업</td> <td>월광주조</td> <td>양조장을 활용한 전시 공간 제공</td> </tr> </tbody> </table>	연번	지원단계	기업명	사업화 내용	1	성장	레피소드	지도기반 장소 등록시스템 구축	2	성장	에이디오투	숙박업 전기요금 절감 솔루션	⋮	⋮	⋮	⋮	16	스타트업	월광주조	양조장을 활용한 전시 공간 제공
	연번	지원단계	기업명	사업화 내용																	
1	성장	레피소드	지도기반 장소 등록시스템 구축																		
2	성장	에이디오투	숙박업 전기요금 절감 솔루션																		
⋮	⋮	⋮	⋮																		
16	스타트업	월광주조	양조장을 활용한 전시 공간 제공																		
<p style="text-align: center;">02 미래형 관광·MICE 인재 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> AI·빅데이터 등 디지털 기반 교육 프로그램 6회 운영, 총 156명 교육 수료 관광·MICE 안내 가이드 교육 및 현장 실습 프로그램 운영, 전담 가이드 21명 양성 <p style="text-align: center;">03 관광·MICE 일자리 관련 행사 개최 및 참여</p> <ul style="list-style-type: none"> 일자리 페스타 개최, 43개사 53개 부스 참여 지역 대학(광주여자대학교, 호남대학교) 대상 취업 강의 및 멘토링 프로그램 운영 																					
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> 관광기업지원센터를 중심으로 지역 관광·MICE 스타트업 16개사 육성 및 신규 콘텐츠 개발 기반 구축 사업화 자금 160백만원 지원 및 성장 단계별 컨설팅·교육을 통한 기업 경쟁력 강화 외국인 투어 상품, 지역 문화·체험 프로그램 등 MICE 행사 연계 가능 관광 콘텐츠 개발 및 산업 생태계 확장 																				

주요성과

- 유니크베뉴 활용 MICE 개최건수 ('24년)28건 → ('25년)35건, 전년대비 ↑7건, 125% 달성
- 지역기업 23개사 대상 직접 지원 160백만원 + 간접 지원 47백만원을 통한 기업 경쟁력 강화

라 전시 개최 성과 확산 및 지역·글로벌 연계를 통한 MICE 경쟁력 제고

■ 주관전시 사업 연계 골목상권 활성화 성과 창출 **확대**



광주관광공사, 전시행사 연계 골목상권 활성화 본격 추진 (아뉴스투데이 '25.06.26.)

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> · 「광주 방문의 해」 연계 참관객 유치 확대 및 체류형 관광 전환을 위한 지역 연계 협력 필요성 증대 · 전시·축제 개최 효과의 지역경제 환류를 위한 지역 상권·관광업계 협력 기반 강화 필요
추진 내용	01 지역 상권 연계 소비 촉진 프로그램 운영
	<ul style="list-style-type: none"> · 주관전시회 개최 시 인근 식당·호텔과 사전 제휴 체계 구축 및 참가자 대상 이용 유도 · 전시 참가기업 및 바이어 대상 식사·숙박 정보 제공 및 쿠폰 운영 통한 지역 상권 이용 활성화 · 전시 운영과 연계한 지역 상권 협력 프로그램 추진을 통해 참가자 소비 유도 및 이용 활성화 도모
	02 지역기업 참여 확대 및 소비 창출
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> · ACE Fair, 메디뷰티산업전, 미래산업엑스포 전시장 내 지역 외식기업 '벌크커피', '인크커피' 카페테리아 운영 · 광주식품대전 연계 로컬 식자재마트 PB 홍보 및 할인행사 개최를 통한 지역기업 판로 지원 · 빵페스타 참여가능 24개사 중 23개사 광주업체 구성으로 판매수익이 세수로 연결되는 구조 설계
	03 미래형 관광·MICE 인재 교육
<ul style="list-style-type: none"> · 전시·축제·관광·소비 연계 프로그램 운영을 통한 체류형 관광 및 지역 소비 확대 · 전시 개최 성과의 지역경제 파급효과 분석을 통한 정책 활용 기반 마련 및 MICE 산업 기여도 제고 	
<ul style="list-style-type: none"> · 전시 사업 연계 지역 상권 매출 창출(식당 12개소 35,395천원, 호텔 9개소 119,634천원 발생) · ACE Fair 지역경제 파급효과 약 213억원, 취업유발효과 165명 발생 : 전년대비 ↑41억원, ↑28명 · 전시 개최 효과를 지역 상권 소비로 연계하여 소비 → 매출 → 세수로 이어지는 지역경제 선순환 구조 형성 	

■ 국내외 전시 협력체계 구축 및 산업 생태계 확장


추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> · 주관전시 경쟁력 강화를 위한 국내외 전시기관 및 산업 협력 네트워크 구축 필요성 증대 · 지역 간 산업 교류 확대 및 해외 기업 유치 기반 마련을 통한 MICE 산업 생태계 활성화 필요 · 산학연 및 유관기관 협력 기반 전시 운영을 통한 산업 생태계 지원 및 공공기관 협력 거버넌스 구축 필요
추진 내용	01 영호남 협력 기반 확장, 광주-대구 달빛동맹 전시 교류 활성화
	<ul style="list-style-type: none"> · 광주부리산업전시회 ↔ 국제첨단소재부품산업전 / 광주IoT기전로봇박람회 ↔ 대구국제로봇산업전 · 광주메디뷰티산업전 ↔ 메디엑스포 / 광주식품대전 ↔ 대구국제식품산업전 교차 참가
	02 국내외 전시 교류 및 글로벌 네트워크 구축
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> · 대한민국기후환경에너지대전 - 베트남 ENTECH, ACE Fair - 중국 CICAF 등 해외 유관 전시회 참가 · ACE Fair 컨퍼런스 연계 주한 쿠버대사 초청 등 해외 정부·기관 참여 통한 전시-산업-공공 협력 기반 마련
	03 공동관 운영을 통한 산업 협력 기반 확장 및 MICE 생태계 활성화
<ul style="list-style-type: none"> · 메디뷰티산업전 의료뷰티 공동관(50부스), AI TECH+ AI 반도체 융합 공동관(77부스) 운영 · 산학연 및 유관기관 공동 참여 전시 운영을 통한 산업 협력 네트워크 구축 및 기업 교류 활성화 	
<ul style="list-style-type: none"> · 광주-대구 달빛동맹 통한 광주기업 총 25개사 34부스 참가 지원, 제품 시연 및 상담회 참가 등 · 주관전시회 해외 17건, 국내 50개 기관 및 기업 네트워크 확보 : 해외 네트워크 전년 대비 ↑41% · 공동관 운영(127부스 규모)을 통한 산학연 협력 기반 산업 생태계 활성화 및 주관 전시 경쟁력 강화 	

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · 주관 전시 연계 지역 상권 매출 1.5억원 창출 통한 지역 산업 생태계 활성화 · 국내외 전시 협력 네트워크 67건 확보(해외 전년 대비 ↑41%) 및 산업별 공동관 운영으로 생태계 확장
------	--


01 관광진흥법 제정
02 MICE산업 활성화 노력
03 관광진흥법 개정
04 MICE 산업 활성화 노력

마 광주 MICE 전문인력 양성 및 실무역량 고도화

■ (내부) 실무자 역량 강화 교육

추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 직종별 필요 역량을 고려한 맞춤형 교육 프로그램 신규 운영을 통한 구성원 업무 효율성 제고 관광·MICE 직무 전문성 강화를 통한 조직 경쟁력 및 실무 대응 역량 강화
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> 개선 ('24년) 비대면 위주 → ('25년) 대면 집체교육으로 변경하여 직원 참여 확대 및 교육 효과 증대 ※ 2024 경영평가 개선방안 의견 반영(비대면 사이버 교육 등 교육방식에 대한 재검토와 교육의 질 관리 방안 도입 필요) 신규 사무 기술 / 직종별 교육과정 세분화로 직무 전문성 강화
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 전문가 초청교육 2개 과정 운영('25.11~12), 114명 참여 전시 실무 교육 5개 과정 운영('25.11~12), 71명 참여 광주관광공사↔제주관광공사 간 RTO 교육 교류 프로그램 운영('25.11), 8명 참여 
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> 교육 훈련 프로그램 만족도 평균 4.5/5점 달성(내부 직원 42명 대상) 교육 방식 선호도에서 '전문가 초청교육'이 51%로 최다 → 실무자 수요 맞춤형 교육 운영 ⇒ 향후 대면 중심 집체교육 전환 및 전문가 기반 실무형 교육 확대 통한 조직 역량 강화

■ (내부) 인턴십·현장실습 기반 실무교육

추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 사업별 실무경험 기반의 전문 인력 양성 및 청년층 MICE·관광분야 진입 기회 확대 대학·취업지원기관 연계를 통한 청년 MICE 경력사다리(Career Ladder) 마련 및 지역인재 선순환 구조 형성 																																		
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> 사업 현장에서 바로 활용 가능한 OJT·현장 실습 중심 인재 양성체계 구축 정규직 직원-프로젝트 매니저(PM)-인턴 간 원팀(One-Team) 운영 모델 확산, 실무 기반 역량 축적 관광/MICE/전시·축제 분야별 수요 기반 배치 및 역할 세분화로 전문성 강화 																																		
주요 내용	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="width: 50%;">01 프로젝트 매니저(PM) 채용 및 실무교육</th> <th style="width: 50%;">02 대학·취업기관 연계 청년 MICE 인턴십 운영</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 사업별 프로젝트 매니저(PM) 총 56명 채용 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>구분</th> <th>채용인원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MICE</td> <td>5명</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>전시·축제</td> <td>29명</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>관광</td> <td>22명</td> </tr> <tr> <td colspan="2">합계</td> <td>56명</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 사업 특성에 맞춘 정규직 직원-PM 매칭팀 운영 OJT 중심 기획-운영-성과관리까지 전 과정 실무투입 ※ 주관전시회 예시: 정규직 1명 + 마케팅 / 홍보 / 장치 / 부대행사별 담당 PM 배치 → 원팀 운영 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 대학·청년취업센터 등과 협력해 47명 채용 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>구분</th> <th>채용인원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MICE</td> <td>5명</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>전시·축제</td> <td>26명</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>관광</td> <td>16명</td> </tr> <tr> <td colspan="2">합계</td> <td>47명</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 분야별 현장 실습 프로그램 제공 및 경력개발 기반 구축 우수 인턴의 재취업·재유입을 통한 경력관리 지원 </td> </tr> </table>	01 프로젝트 매니저(PM) 채용 및 실무교육	02 대학·취업기관 연계 청년 MICE 인턴십 운영	<ul style="list-style-type: none"> 사업별 프로젝트 매니저(PM) 총 56명 채용 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>구분</th> <th>채용인원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MICE</td> <td>5명</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>전시·축제</td> <td>29명</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>관광</td> <td>22명</td> </tr> <tr> <td colspan="2">합계</td> <td>56명</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 사업 특성에 맞춘 정규직 직원-PM 매칭팀 운영 OJT 중심 기획-운영-성과관리까지 전 과정 실무투입 ※ 주관전시회 예시: 정규직 1명 + 마케팅 / 홍보 / 장치 / 부대행사별 담당 PM 배치 → 원팀 운영 	연번	구분	채용인원	1	MICE	5명	2	전시·축제	29명	3	관광	22명	합계		56명	<ul style="list-style-type: none"> 대학·청년취업센터 등과 협력해 47명 채용 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>구분</th> <th>채용인원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MICE</td> <td>5명</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>전시·축제</td> <td>26명</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>관광</td> <td>16명</td> </tr> <tr> <td colspan="2">합계</td> <td>47명</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 분야별 현장 실습 프로그램 제공 및 경력개발 기반 구축 우수 인턴의 재취업·재유입을 통한 경력관리 지원 	연번	구분	채용인원	1	MICE	5명	2	전시·축제	26명	3	관광	16명	합계		47명
01 프로젝트 매니저(PM) 채용 및 실무교육	02 대학·취업기관 연계 청년 MICE 인턴십 운영																																		
<ul style="list-style-type: none"> 사업별 프로젝트 매니저(PM) 총 56명 채용 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>구분</th> <th>채용인원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MICE</td> <td>5명</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>전시·축제</td> <td>29명</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>관광</td> <td>22명</td> </tr> <tr> <td colspan="2">합계</td> <td>56명</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 사업 특성에 맞춘 정규직 직원-PM 매칭팀 운영 OJT 중심 기획-운영-성과관리까지 전 과정 실무투입 ※ 주관전시회 예시: 정규직 1명 + 마케팅 / 홍보 / 장치 / 부대행사별 담당 PM 배치 → 원팀 운영 	연번	구분	채용인원	1	MICE	5명	2	전시·축제	29명	3	관광	22명	합계		56명	<ul style="list-style-type: none"> 대학·청년취업센터 등과 협력해 47명 채용 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>구분</th> <th>채용인원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MICE</td> <td>5명</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>전시·축제</td> <td>26명</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>관광</td> <td>16명</td> </tr> <tr> <td colspan="2">합계</td> <td>47명</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 분야별 현장 실습 프로그램 제공 및 경력개발 기반 구축 우수 인턴의 재취업·재유입을 통한 경력관리 지원 	연번	구분	채용인원	1	MICE	5명	2	전시·축제	26명	3	관광	16명	합계		47명				
연번	구분	채용인원																																	
1	MICE	5명																																	
2	전시·축제	29명																																	
3	관광	22명																																	
합계		56명																																	
연번	구분	채용인원																																	
1	MICE	5명																																	
2	전시·축제	26명																																	
3	관광	16명																																	
합계		47명																																	
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> 현장 중심 실무경험 제공을 통한 지역 MICE·관광 인력수급 안정화 기반 강화 청년 인턴십 운영을 통한 지역 청년층의 산업 진입 촉진 및 인재 선순환 구조 형성 실무 경험을 갖춘 인재풀(Database) 확보를 통한 사업 수행역량 및 대응력 향상 																																		

주요성과


- 교육 참여자 ('24년)48명 → ('25년)↑193명, 302% 증가를 통한 지역 MICE 실무역량 고도화
- MICE 인력 103명 채용을 통한 지역 MICE 인력수급 기반 확충 및 현장 대응역량 강화

■ (외부) 얼라이언스·학생 대상 교육 프로그램

광주 MICE Bridge					
추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 지역 MICE 생태계 기반 확보를 위한 지역 인재 양성 및 실무 역량 강화 광주 MICE 얼라이언스(GMA) 및 학생 대상 현장 중심 교육 제공을 통한 MICE 전문성 제고 				
추진방향	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">전년도 실적</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">개선사항</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> GMA 대상 교육·세미나 운영 지역 학생 대상 기초 MICE 교육 운영 현장 실습 기회 제한(1~2회 수준) </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 이론 중심 → 대면 실습·현장 체험 기반 프로그램 강화 MICE Bridge 신규 도입으로 정규 커리큘럼 체계화 GMA 분과별 교육 및 현장답사 확대(1회 → 5회) </td> </tr> </tbody> </table>	전년도 실적	개선사항	<ul style="list-style-type: none"> GMA 대상 교육·세미나 운영 지역 학생 대상 기초 MICE 교육 운영 현장 실습 기회 제한(1~2회 수준) 	<ul style="list-style-type: none"> 이론 중심 → 대면 실습·현장 체험 기반 프로그램 강화 MICE Bridge 신규 도입으로 정규 커리큘럼 체계화 GMA 분과별 교육 및 현장답사 확대(1회 → 5회)
전년도 실적	개선사항				
<ul style="list-style-type: none"> GMA 대상 교육·세미나 운영 지역 학생 대상 기초 MICE 교육 운영 현장 실습 기회 제한(1~2회 수준) 	<ul style="list-style-type: none"> 이론 중심 → 대면 실습·현장 체험 기반 프로그램 강화 MICE Bridge 신규 도입으로 정규 커리큘럼 체계화 GMA 분과별 교육 및 현장답사 확대(1회 → 5회) 				

주요내용	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">01 MICE Bridge 프로그램</th> <th style="width: 33%;">02 GMA 역량강화</th> <th style="width: 33%;">03 지역 연계 체험교육 확대</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 대면(10시간), 온라인(12시간) 교육 KOREA MICE EXPO(KME) 참여 유니크베뉴 연계 현장답사 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> MICE 트렌드·SNS홍보 국제행사 운영 특강 분과별 회의 및 메뉴 답사 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 지역 베뉴·문화콘텐츠 연계 실습 실무자-학생-얼라이언스 간 멘토링 구조 형성 </td> </tr> </tbody> </table>	01 MICE Bridge 프로그램	02 GMA 역량강화	03 지역 연계 체험교육 확대	<ul style="list-style-type: none"> 대면(10시간), 온라인(12시간) 교육 KOREA MICE EXPO(KME) 참여 유니크베뉴 연계 현장답사 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 트렌드·SNS홍보 국제행사 운영 특강 분과별 회의 및 메뉴 답사 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 베뉴·문화콘텐츠 연계 실습 실무자-학생-얼라이언스 간 멘토링 구조 형성
01 MICE Bridge 프로그램	02 GMA 역량강화	03 지역 연계 체험교육 확대					
<ul style="list-style-type: none"> 대면(10시간), 온라인(12시간) 교육 KOREA MICE EXPO(KME) 참여 유니크베뉴 연계 현장답사 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 트렌드·SNS홍보 국제행사 운영 특강 분과별 회의 및 메뉴 답사 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 베뉴·문화콘텐츠 연계 실습 실무자-학생-얼라이언스 간 멘토링 구조 형성 					
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> (지역 인재양성 기반 확대) MICE Bridge 운영 46명 참여, 실무 중심 교육체계 구축 (현장 실습 강화 및 산업 연계 확대) KME 참가·유니크베뉴 답사 등 현장 체험 중심 교육 운영 (교육 품질 향상) 교육 만족도 4.89점으로 우수한 교육 효과 확인 (지역 MICE 생태계 기여도 제고) 학생-얼라이언스-베뉴 연계로 실무형 지역 인재 육성 구조 정착 						

■ 지역 협력 기반 MICE 인재양성 플랫폼 구축(광주관광기업지원센터)

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 지역 MICE 산업의 지속가능한 성장을 위한 전문 인력 양성 및 일자리 창출 기반 구축 대학·기업·기관 협력 기반 MICE 인력 생태계 구축 및 지역 산업 인력 수급 안정화 								
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 교육-멘토링-취업-창업으로 이어지는 MICE 인력 육성 전주기 지원체계 구축 디지털 기술·데이터 기반 MICE 산업 대응형 인재 역량 강화 대학·기업 협력 프로그램 확대를 통한 산학 연계형 MICE 인재 육성 체계 운영 								
주요내용	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">01 지역 취업 지원 및 인력 매칭 프로그램</th> <th style="width: 50%;">02 현장 중심 실무 인턴십 프로그램 운영</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 관광 일자리 상담소 운영(130건 상담)을 통한 취업 상담·멘토링·이력서 컨설팅 등 취업 지원 지역 대학 및 특성화고 연계 MICE 산업 진로 특강 및 취업 프로그램 운영 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 지역 기업 대상 인턴십 매칭 프로그램 운영 26개 기업 참여, 26명 인턴십 운영 및 고용 지원 인건비 지원 및 정규직 전환 인센티브 제공 </td> </tr> <tr> <th style="width: 50%;">03 미래형 관광·MICE 인재 교육</th> <th style="width: 50%;">04 관광·MICE 일자리 관련 행사 개최 및 참여</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> AI·빅데이터 등 디지털 기반 교육 프로그램 6회 운영, 총 156명 교육 수료 관광·MICE 안내 가이드 교육 및 현장 실습 프로그램 운영, 전담 가이드 21명 양성 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 일자리 페스타 개최, 43개사 53개 부스 참여 지역 대학(광주여자대학교, 호남대학교) 대상 취업 강의 및 멘토링 프로그램 운영 </td> </tr> </tbody> </table>	01 지역 취업 지원 및 인력 매칭 프로그램	02 현장 중심 실무 인턴십 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> 관광 일자리 상담소 운영(130건 상담)을 통한 취업 상담·멘토링·이력서 컨설팅 등 취업 지원 지역 대학 및 특성화고 연계 MICE 산업 진로 특강 및 취업 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 기업 대상 인턴십 매칭 프로그램 운영 26개 기업 참여, 26명 인턴십 운영 및 고용 지원 인건비 지원 및 정규직 전환 인센티브 제공 	03 미래형 관광·MICE 인재 교육	04 관광·MICE 일자리 관련 행사 개최 및 참여	<ul style="list-style-type: none"> AI·빅데이터 등 디지털 기반 교육 프로그램 6회 운영, 총 156명 교육 수료 관광·MICE 안내 가이드 교육 및 현장 실습 프로그램 운영, 전담 가이드 21명 양성 	<ul style="list-style-type: none"> 일자리 페스타 개최, 43개사 53개 부스 참여 지역 대학(광주여자대학교, 호남대학교) 대상 취업 강의 및 멘토링 프로그램 운영
01 지역 취업 지원 및 인력 매칭 프로그램	02 현장 중심 실무 인턴십 프로그램 운영								
<ul style="list-style-type: none"> 관광 일자리 상담소 운영(130건 상담)을 통한 취업 상담·멘토링·이력서 컨설팅 등 취업 지원 지역 대학 및 특성화고 연계 MICE 산업 진로 특강 및 취업 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 기업 대상 인턴십 매칭 프로그램 운영 26개 기업 참여, 26명 인턴십 운영 및 고용 지원 인건비 지원 및 정규직 전환 인센티브 제공 								
03 미래형 관광·MICE 인재 교육	04 관광·MICE 일자리 관련 행사 개최 및 참여								
<ul style="list-style-type: none"> AI·빅데이터 등 디지털 기반 교육 프로그램 6회 운영, 총 156명 교육 수료 관광·MICE 안내 가이드 교육 및 현장 실습 프로그램 운영, 전담 가이드 21명 양성 	<ul style="list-style-type: none"> 일자리 페스타 개최, 43개사 53개 부스 참여 지역 대학(광주여자대학교, 호남대학교) 대상 취업 강의 및 멘토링 프로그램 운영 								
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 취업 상담·멘토링·교육 프로그램 등을 통해 지역 청년 대상 MICE 산업 인력 진입 경로 확대 인턴십 프로그램을 통한 26개 기업 참여 및 26명 고용 창출, 지역 MICE 산업 인력 수급 기반 강화 대학·기업·기관 협력 기반 지역 MICE 인력 생태계 구축 및 산업 경쟁력 강화 								

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 지역 MICE 인재 (24년)30명 → (25년)↑46명, 전년대비 153% 달성을 통한 실무형 인재 양성 현장중심 인턴십 프로그램 운영을 통한 지역기업-구직자 26명 매칭 및 실질적 채용 기회 마련
-------------	--

01 관광산업의 현황과 전망
02 MICE산업 활성화 노력
03 관광산업의 미래
04 MICE 산업 활성화 노력

가 '육성·개발·지원' 3대 전략과제 중심 광주 MICE 통합 플랫폼 운영

환경분석	대외환경 • 국가간·지자체간 국제회의·전시 유치 경쟁 심화 • 산업 연계형 및 특화 컨벤션 행사 수요 증가 • 도시브랜드 및 산업기반 MICE 유치전략 중요성 확대	광주 내부환경 • KDJ센터 등 전문컨벤션 기반 MICE 개최여건 확보 • AI·모빌리티 등 산업 연계 행사 개최 잠재력 보유 • 광주 MICE 얼라이언스 등 지역 협력 네트워크 확대
	• 광주 전략산업과 연계한 국제회의 및 산업 컨벤션 발굴 요구 확대 • 행사 기획-유치-개최 전 과정에 대한 통합 지원체계 구축 필요 • '24 MICE 조사연구 결과, 행사 규모별 정책 대응 및 유니크베뉴 활용 확대 필요성 도출	



목표	전략산업 기반 MICE 행사발굴 및 통합 지원체계 운영을 통한 광주 MICE 유치 경쟁력 강화
----	--

추진체계		01 육성 (Cultivation) 전략산업 연계 광주형 MICE 행사 발굴·육성
		02 개발 (Development) 김대중컨벤션센터 중심 광주 특화 MICE 콘텐츠 개발
		03 지원 (Support) 광주형 MICE 통합 지원체계 구축 및 개최 지원


타깃설정	01 육성 전략산업·인권 등 지역 연계성이 높고, 광주 연속(격년) 개최를 통해 글로벌 확장 가능성이 있는 행사	02 개발 지역 전략산업 및 도시 정체성 연계, 타 MICE 행사 및 기업·기관 협력이 가능한 행사	03 지원 KDJ센터, 국립아시아문화전당, 광주 유니크베뉴 등에서 개최되는 국제·국내·소규모회의
------	--	---	---

주요전략	• 전략산업 기반 MICE 행사 발굴 • 학회·기관 협력 유치 기반 강화 • 유망 행사 성장 지원 및 정례 행사화 추진	• 산업 전시 연계 행사 모델 개발 • 문화·관광 연계 프로그램 개발 • 산업 분야별 광주형 컨벤션 콘텐츠 기획	• 기획·운영 전 단계 통합 지원 • 재정·행정 연계 개최 지원 • 지역 기업·기관 참여 연계 플랫폼 운영
------	--	--	---

추진과제	지역특화 G-컨벤션 육성 ① 광주민주포럼 ② 레이저코리아 콩그레스 ③ 광주국제심장중재술 심포지엄	광주형 특화 MICE 행사 개발 ① 광주미래산업융합포럼 ② 광주국제인문위크 ③ I.B.T.F in 새만금 ④ 전남농업기술원 국제 심포지엄	광주형 MICE 통합 지원체계 ① 국제·국내회의 유치/홍보/개최지원 ② 소규모회의 개최지원 ③ 기업회의 및 인센티브 투어 지원 ④ 특화관광 및 현대서비스
	• G-컨벤션 지원 행사 건수 • 지원행사의 지역 경제 파급효과	• 특화 MICE 행사 개발 건수 • 지원행사의 지역 경제 파급효과	• 국제·국내회의 지원 건수 • 소규모회의 개최지원 건수 • 특화관광 및 현대서비스 운영 건수 및 참여자 수

나 **육성** ▶ 전략산업 연계 광주형 MICE 행사 발굴·육성

광주 지역특화 G-컨벤션

추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 전략산업 및 도시 정체성과 연계된 지역특화 컨벤션 발굴·육성 및 전략형 MICE 콘텐츠 개발 • 지속적 지원체계 운영을 통한 지역 대표 MICE 행사 성장 기반 조성 및 브랜드 행사 육성 • 지역 산업·학계·관광 자원 연계 협력 기반을 통한 광주형 특화 컨벤션 모델 구축 및 확산 																																		
추진 방향	<table border="1"> <tr> <td>01 지속 지원 기반 행사 육성</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 중장기적 지원을 통해 행사 규모 확대 및 안정적 개최 기반 조성 • 반복 지원을 통해 지역 대표 컨벤션으로 성장할 수 있는 육성형 지원 구조 운영 </td> </tr> <tr> <td>02 전문가 기반 단계별 컨설팅 체계</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 자문위원회 구성 → 현장실사 → 평가 단계 운영 • 행사 기획·운영 전반에 대한 전문가 자문 제공 및 발전 방향 제시 </td> </tr> <tr> <td>03 맞춤형 성장전략 도출 및 환류 체계</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 행사 운영 결과에 대한 사후 평가 및 개선 의견 도출 • 차년도 행사 기획 및 운영에 반영하는 지속적 개선 구조 운영 </td> </tr> </table>	01 지속 지원 기반 행사 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기적 지원을 통해 행사 규모 확대 및 안정적 개최 기반 조성 • 반복 지원을 통해 지역 대표 컨벤션으로 성장할 수 있는 육성형 지원 구조 운영 	02 전문가 기반 단계별 컨설팅 체계	<ul style="list-style-type: none"> • 자문위원회 구성 → 현장실사 → 평가 단계 운영 • 행사 기획·운영 전반에 대한 전문가 자문 제공 및 발전 방향 제시 	03 맞춤형 성장전략 도출 및 환류 체계	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 운영 결과에 대한 사후 평가 및 개선 의견 도출 • 차년도 행사 기획 및 운영에 반영하는 지속적 개선 구조 운영 																												
01 지속 지원 기반 행사 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기적 지원을 통해 행사 규모 확대 및 안정적 개최 기반 조성 • 반복 지원을 통해 지역 대표 컨벤션으로 성장할 수 있는 육성형 지원 구조 운영 																																		
02 전문가 기반 단계별 컨설팅 체계	<ul style="list-style-type: none"> • 자문위원회 구성 → 현장실사 → 평가 단계 운영 • 행사 기획·운영 전반에 대한 전문가 자문 제공 및 발전 방향 제시 																																		
03 맞춤형 성장전략 도출 및 환류 체계	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 운영 결과에 대한 사후 평가 및 개선 의견 도출 • 차년도 행사 기획 및 운영에 반영하는 지속적 개선 구조 운영 																																		
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 광주 지역 전략산업 및 도시 정체성과 연계된 특화 컨벤션 발굴 및 육성 지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>행사명</th> <th>분야</th> <th>지원단계</th> <th>규모</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>지속 2025 광주민주포럼</td> <td>인권·문화</td> <td>우수단계</td> <td>138명(외국인 57명)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>지속 2025 레이저코리아 콩그레스</td> <td>광산업</td> <td>우수단계</td> <td>393명(외국인 30명)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>지속 제23회 광주국제심장중재술 심포지엄</td> <td>의료산업</td> <td>우수단계</td> <td>1,745명(외국인 86명)</td> </tr> </tbody> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div> <ul style="list-style-type: none"> • 지원항목: (행정지원)자문위원회 컨설팅, 홍보 / (재정지원)행사운영비, 홍보비 등 행사 특성 맞춤 지원 • 전문가 자문위원회를 통한 행사 선정-현장실사-평가 단계 운영, 컨벤션 경쟁력 강화 컨설팅 및 발전 방향 제시 <table border="1"> <thead> <tr> <th>계 획(Plan)</th> <th>실 행(Do)</th> <th>평 가(See)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 자문위원회 구성 및 심사·컨설팅 운영 계획 수립 • 현장실사 체크리스트 및 평가 기준 마련 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 사전 심사 및 현장실사 • 홍보·프로그램·참가자 관리 등 핵심 운영요소 품질관리 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 자문위원회 의견을 반영한 행사별 사후평가 및 개선점 도출 • 보완점 분석 및 차년도 지원체계 반영 </td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 레이저 코리아 콩그레스 환류 계획</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>I 단계</th> <th>평가 의견</th> <th>II 단계</th> <th>향후 추진계획</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 광주 광산업 기반의 산업 특화 컨벤션으로서 16회 이상 지속 개최를 통한 대표 산업 컨벤션으로 성장 • 유니크베뉴 활용 및 지역 관광 연계 통한 체류기간 확대 </td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 일반 국내회의 지원사업 체계로 연계 지원하여 보다 폭넓은 행사 지원 구조로 전환 추진 • 특화 관광 프로그램 및 환대서비스 지원 검토 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	연번	행사명	분야	지원단계	규모	1	지속 2025 광주민주포럼	인권·문화	우수단계	138명(외국인 57명)	2	지속 2025 레이저코리아 콩그레스	광산업	우수단계	393명(외국인 30명)	3	지속 제23회 광주국제심장중재술 심포지엄	의료산업	우수단계	1,745명(외국인 86명)	계 획(Plan)	실 행(Do)	평 가(See)	<ul style="list-style-type: none"> • 자문위원회 구성 및 심사·컨설팅 운영 계획 수립 • 현장실사 체크리스트 및 평가 기준 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 심사 및 현장실사 • 홍보·프로그램·참가자 관리 등 핵심 운영요소 품질관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 자문위원회 의견을 반영한 행사별 사후평가 및 개선점 도출 • 보완점 분석 및 차년도 지원체계 반영 	I 단계	평가 의견	II 단계	향후 추진계획	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 광산업 기반의 산업 특화 컨벤션으로서 16회 이상 지속 개최를 통한 대표 산업 컨벤션으로 성장 • 유니크베뉴 활용 및 지역 관광 연계 통한 체류기간 확대 		<ul style="list-style-type: none"> • 일반 국내회의 지원사업 체계로 연계 지원하여 보다 폭넓은 행사 지원 구조로 전환 추진 • 특화 관광 프로그램 및 환대서비스 지원 검토 	
연번	행사명	분야	지원단계	규모																															
1	지속 2025 광주민주포럼	인권·문화	우수단계	138명(외국인 57명)																															
2	지속 2025 레이저코리아 콩그레스	광산업	우수단계	393명(외국인 30명)																															
3	지속 제23회 광주국제심장중재술 심포지엄	의료산업	우수단계	1,745명(외국인 86명)																															
계 획(Plan)	실 행(Do)	평 가(See)																																	
<ul style="list-style-type: none"> • 자문위원회 구성 및 심사·컨설팅 운영 계획 수립 • 현장실사 체크리스트 및 평가 기준 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 심사 및 현장실사 • 홍보·프로그램·참가자 관리 등 핵심 운영요소 품질관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 자문위원회 의견을 반영한 행사별 사후평가 및 개선점 도출 • 보완점 분석 및 차년도 지원체계 반영 																																	
I 단계	평가 의견	II 단계	향후 추진계획																																
<ul style="list-style-type: none"> • 광주 광산업 기반의 산업 특화 컨벤션으로서 16회 이상 지속 개최를 통한 대표 산업 컨벤션으로 성장 • 유니크베뉴 활용 및 지역 관광 연계 통한 체류기간 확대 		<ul style="list-style-type: none"> • 일반 국내회의 지원사업 체계로 연계 지원하여 보다 폭넓은 행사 지원 구조로 전환 추진 • 특화 관광 프로그램 및 환대서비스 지원 검토 																																	
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 주력 산업(문화·의료·광산업) 연계 국제회의의 3건 성공 지원, 총 2,303명(외국인 183명) 참가 달성 • 지역 산업 대표 행사 지속 개최 기반 확립 및 반복·연속 지원을 통한 행사 안정화, 지역 대표 MICE 콘텐츠 정착 • 전문가 기반 컨설팅을 통한 행사별 개선 의견 도출 및 차년도 기획에 반영하는 환류 체계 구축 																																		

주요성과

- 지역주력산업(문화·의료·광산업) 연계 국제회의의 3건 지원을 통한 지역경제파급효과 4,408백만원
- ‘광주국제심장중재술 심포지엄’ 연속 3년, 총 50백만원 지원을 통한 지역 대표 MICE 정착

다 개발 ▶ 김대중컨벤션센터 중심 광주 특화 MICE 콘텐츠 개발



광주형 특화 MICE 행사 개발

추진 목적

- 지역 전략산업 및 도시 정체성을 반영한 광주형 컨벤션 직접 개발·운영을 통한 지역특화 MICE 모델 구축
- 전시회·컨벤션·포럼 연계 운영을 통한 산업 교류 확대 및 MICE 산업 성장 기반 마련

추진 방향

- 광주 전략산업(모빌리티·AI·로봇·에너지 등) 및 도시 정체성(민주·인권·평화) 기반 지역특화 컨벤션 콘텐츠 기획
- 지역 기업·기관·연구소·PCO 협력 기반 산학연 협력형 MICE 행사 운영 체계 구축

<p>01 광주미래산업융합포럼 (6월, KDJ센터)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 주관 전시회 ‘광주미래산업엑스포’와 연계한 산업 컨퍼런스 기획·운영 배터리·AI 로봇·AI 모빌리티 등 광주 미래전략 산업 주제별 포럼 구성 지역 연구기관·기업·산업기관 협력 기반 산업 교류 프로그램 운영 전시회와 동시 개최하여 전시-컨벤션-산업교류 연계형 MICE 모델 구현 ※ ‘광주미래산업융합포럼 : FUTURE INDUSTRY × GWANGJU’ 상세 프로그램 																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1일차</th> <th>2일차</th> <th>3일차</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>주제</td> <td>배터리</td> <td>AI 로봇</td> <td>AI 모빌리티</td> </tr> <tr> <td>키워드</td> <td>전기차 배터리, 배터리 화재 등</td> <td>휴머노이드 로봇, 헬스케어 로봇, 공정 자동화 로봇</td> <td>LiDAR, 스마트 시티, UAM</td> </tr> <tr> <td>공동 주관</td> <td>광주과학기술원, 한국자동차연구원 등</td> <td>한국산업인력공단, 로봇신문</td> <td>광주경제자유구역청, 현대자동차그룹 등</td> </tr> </tbody> </table>		1일차	2일차	3일차	주제	배터리	AI 로봇	AI 모빌리티	키워드	전기차 배터리, 배터리 화재 등	휴머노이드 로봇, 헬스케어 로봇, 공정 자동화 로봇	LiDAR, 스마트 시티, UAM	공동 주관	광주과학기술원, 한국자동차연구원 등	한국산업인력공단, 로봇신문	광주경제자유구역청, 현대자동차그룹 등
		1일차	2일차	3일차													
주제	배터리	AI 로봇	AI 모빌리티														
키워드	전기차 배터리, 배터리 화재 등	휴머노이드 로봇, 헬스케어 로봇, 공정 자동화 로봇	LiDAR, 스마트 시티, UAM														
공동 주관	광주과학기술원, 한국자동차연구원 등	한국산업인력공단, 로봇신문	광주경제자유구역청, 현대자동차그룹 등														
<p>02 광주국제인문위크 (5월, KDJ센터)</p>  <ul style="list-style-type: none"> 민주·인권·평화 도시 정체성을 반영한 국제 컨퍼런스 신규 개발 ‘AI 시대의 인권 : 도전과 기회’ 주제 기반 국내외 전문가 참여 국제포럼 운영 국제회의와 도시 브랜드 메시지를 결합한 광주 대표 국제행사 모델 구축 ※ ‘광주국제인문위크 : 민주·인권·평화를 말하다’ 상세 프로그램 																	
<p>03 I.B.T.F in 새만금 (12월, GSCO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ‘2025 IBTF(International Battery Tech Future)’ 국제 컨퍼런스 개최 7개국 전문가 참여, 20개 세션을 통해 글로벌 이차전지 기술·산업 전략 논의 국제 컨퍼런스를 통해 투자 유치·기술 협력 확대 및 산업 생태계 구축 기반 마련 																	

추진 결과

- 전시회-컨퍼런스 연계형 행사 모델 구축을 통한 산업교류 확대 및 MICE 행사 경쟁력 강화
- 지역 기업·기관·연구기관 참여 협력 구조 형성으로 지역 기반 MICE 협력 생태계 확장
- 신규 국제행사 및 산업 포럼 운영을 통한 도시 브랜드 가치 제고 및 지역경제 파급효과 확대


<p>성과 환류</p>	<p>01 전시회-컨퍼런스 연계형 행사 운영모델 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> 산업 전시회-컨퍼런스 동시개최 기반 교류 효과 확인 주관전시회 대상 포럼·세미나 연계 프로그램 확대 	<p>02 지역산업 기반 MICE 콘텐츠 기획 체계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> 모빌리티·AI 등 전략산업 중심 포럼 운영 경험 축적 산업별 특화컨벤션 지속 개발 및 정례 행사화 검토
	<p>03 산학연 협력 기반 MICE 행사 네트워크 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 기업·연구기관·대학 협력 프로그램 운영 성과 확인 지역 산업기관 참여형 MICE 공동 기획 구조 강화 	<p>04 도시 브랜드 연계 국제회의 콘텐츠 확장</p> <ul style="list-style-type: none"> ‘민주·인권·평화’ 정체성 기반 국제행사 운영 경험 축적 도시 브랜드 기반 국제회의 지속 발굴 및 육성

라 **지원** MICE 지원체계 구축 및 개최 지원

광주형 MICE 통합 지원체계

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 행사 규모·참가자 구성·산업 분야를 고려한 맞춤형 지원체계 운영 국제·국내 행사, 소규모회의까지 포괄하는 전방위 지원 구조 고도화 			
주요내용	국제·국내회의 지원	소규모회의 지원	인센티브투어·관광·환대서비스	
	<ul style="list-style-type: none"> 국제·국내 학술행사 지원(38건) 광주 특화컨벤션 육성사업 연계 국제회의 지원(3건) 	<ul style="list-style-type: none"> 소규모회의 개최지원(52건) 유니크베뉴 활용 확대로 도심 전역 MICE 분산 효과 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 기업회의 및 인센티브 투어(2건) 특화관광 프로그램(15건 1,279명) 환대서비스(6회) 운영 	
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 국제·국내회의 및 소규모회의 유치/홍보/개최지원으로 광주 전역 MICE 수용력 확대 ※ 국제·국내회의 유치/홍보/개최 지원 내역 			
	연번	행사명	규모	장소
	1	2025 광주민주포럼	138(외국인 57)	5·18기념문화센터
	38	한국물리학회 가을학술대회	2,093(외국인 56)	김대중컨벤션센터
<ul style="list-style-type: none"> 인센티브 투어, 관광 프로그램 등 운영을 통한 도시 체류 시간 증대 및 지역 소비 활성화 				

■ 현장 운영지원 강화를 통한 참가자·주최기관 만족도 제고

01 웰컴데스크 운영					
추진방향	행사 특성 기반 현장 접점 중심 지원체계 운영 및 참가자 대상 관광·행사 정보 제공 기능 강화				
추진결과	6개 행사, 1,504명 대상 현장형 관광·행사 안내 제공을 통한 참가자 만족도 및 도시 이미지 제고				
	연번	행사명	방문자수	장소	
	1	2025 광주미래산업엑스포	100	김대중컨벤션센터	
	6	2025 세계양궁선수권대회	430	김대중컨벤션센터	
02 현장 접점 MICE 정보 제공					
추진방향	디지털 기반 정보제공 시스템 강화 및 베뉴·숙박·교통 등 교차 정보제공 체계 구축				
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 광주 마이스파크 홈페이지 제작·운영(지원사업·베뉴·관광 정보 제공) 김대중국제회의 복합지구 내 통합안내 키오스크 고도화 광주 MICE 홍보 인쇄물 제작·배포 및 e-뉴스레터 6회 발송, 총 15,551건 도달 				
03 특화관광 프로그램 운영을 통한 참가자 만족도 제고 및 체류형 MICE 활성화					
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 행사 특성 기반 맞춤형 관광 프로그램 구성(문화·예술, 체험·자연, 미식, 민주·인권, 테크니컬, 힐링 등) 관광지, 문화시설, 식당 등 지역 인프라와 연계한 프로그램 운영을 통해 도시 매력 체험 기회 제공 				
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> MICE 행사 참가자 대상 행사 연계 관광 프로그램 운영(총 15회, 1,279명 참여) 				
	연번	행사명	참가인원	관광 테마	주요 관광지
	1	2025 박물관·미술관 박람회	107명	문화·예술	광주디자인비엔날레
	2	2025 동서회합 영호남 문화예술관광박람회	150명	민주·인권	국립5.18민주묘지, 전일빌딩
	15	BIXPO 2025	351명	체험·자연	무각사, 김치타운
<ul style="list-style-type: none"> 참가자 만족도 84.26%(매우 만족·만족) 달성 및 체류형 프로그램 참여 확대를 통한 체류시간 증가 유도 컨벤션센터 중심 운영에서 벗어나 관광지·문화시설·식당 등 지역 인프라 활용을 통한 지역경제 활성화 					

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 학술행사 지원 38건, 소규모회의 지원 (24년)45건→(25년)↑52건, 전년대비 155% 달성 특화관광 프로그램 1,279명 참가, '24년 1,048명 대비 122% 달성하여 도시 체류 시간 확대
-------------	---

01 관광진흥법 제정
02 MICE진흥법 제정
03 관광진흥법 개정
04 MICE 산업 활성화 노력

세부평가내용
03

MICE 유치 활동 전개 노력과 성과

3-1 신규 MICE 행사 유치 노력

가 광주 MICE 3대 거점 기반 유치 전략 수립

환경 분석	외부	정부정책(P) • 지역MICE 육성 기조 강화 • 국제회의 경쟁 심화 • ESG·지속가능 운영 요구	경제(E) • 외국인 유치 비용 증가 • 주최자의 비용 효율성 중시 • 의료·AI·에너지 산업 성장	사회(S) • 광주 문화 도시 이미지 상승 • 체험형 행사 선호 증가 • 방문객 안전·편의 요구 강화	기술(T) • AI 기반 참가자 관리 및 행사 운영 기술 보편화 • 스마트 MICE 수요 증가
	내부	산업·자원 기반 • 전략산업 경쟁력 우수 • 컨벤션센터 및 유니크베뉴 인프라 보유	조직역량 • 보유 인프라 기반 학술행사 유치 성과 지속 • 유차개좌·환류 체계 안정화	네트워크·협력체계 • MICE 앰버서더 및 얼라이언스 기반 확립 • 산학·산업 연계 확대 가능	제한요인 • 국제선·항공 접근성 제한 • 대형 국제행사 수용을 위한 숙박·MICE 인프라 부족
업계요구 (고객니즈)	• 학회·협회 중심 유치 활동에서 지역 전문가 및 학계 협력 필요 • 회의시설 중심 개최에서 문화시설·특화 공간 활용 행사 확대				

목 표 **광주 MICE 3대 거점 네트워크 기반 국제회의 및 전략산업 연계 유치 확대**

추진체계		01 컨벤션 거점 김대중컨벤션센터(광주) 및 군산컨벤션센터(군산)	
		02 문화·관광 거점 국립아시아문화전당(ACC) 및 유니크베뉴	
		03 학술·연구 거점 지역 주요대학(광주과학기술원·전남대학교 등)	
추진과제	01 컨벤션 거점 김대중컨벤션센터 중심 ① 국제회의·컨벤션 중심 유치활동 ② 전략산업 분야 행사 발굴	02 문화·관광 거점 광주 유니크베뉴 중심 ① 유니크베뉴 전략적 홍보 ② MICE 권역 확대 노력	03 학술·연구 거점 지역 주요대학 중심 ① MICE 앰버서더 협력 유치활동 ② 학회·전문가 기반 네트워크 활용
성과지표	• KDJ센터 행사 개최건수 및 수익 • 지원행사의 지역 경제 파급효과	• 유니크베뉴 활성화 추진 건수 • 유니크베뉴 활용 회의 지원 건수	• 앰버서더 협업 행사 유치건수 • 간담회 및 네트워킹 추진 건수

나 **컨벤션센터** 전략 분야 중심 신규 타깃 발굴 및 유치 활동

추진방향	• 국가행사 및 대규모 국제회의 유치를 위한 전략 분야 중심 타깃 발굴 및 유치 활동 추진 • 대관시스템 DB 분석을 통한 학회·행사 개최주기 기반 잠재 고객 관리 체계 구축								
추진결과	• 전국기능경기대회('25.9, 14,450명 참가) 및 대규모 종교행사('25.7, 17,900명 참가) 개최 완료 • 김대중컨벤션센터 전시/이벤트 127건, 회의/컨벤션 1,159건 개최, 베뉴마케팅 수입 81.9억원 달성 • 광주 9대 전략산업과 부합하는 행사 개최 포트폴리오 구축								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>행사명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>의료 및 헬스케어(11)</td> <td>광주국제심장중재술심포지엄, 대한응급의학회, 대한한의학회 ... 대한심부전학회</td> </tr> <tr> <td>⋮</td> <td>⋮</td> </tr> <tr> <td>문화콘텐츠(3)</td> <td>동아시아 악물학회, 아시아음악연구학회, 국제바다아트콘테스트</td> </tr> </tbody> </table>		구분	행사명	의료 및 헬스케어(11)	광주국제심장중재술심포지엄, 대한응급의학회, 대한한의학회 ... 대한심부전학회	⋮	⋮	문화콘텐츠(3)	동아시아 악물학회, 아시아음악연구학회, 국제바다아트콘테스트
구분	행사명								
의료 및 헬스케어(11)	광주국제심장중재술심포지엄, 대한응급의학회, 대한한의학회 ... 대한심부전학회								
⋮	⋮								
문화콘텐츠(3)	동아시아 악물학회, 아시아음악연구학회, 국제바다아트콘테스트								

주요성과

- 국내외 전시 및 컨벤션 1,286건 개최, 임대수입 81.9억원 달성
- 개최건수 '24년(1,267건) 比 101.5% 달성, 대관수입 '24년(77억원) 比 106.4% 달성

다 유니크베뉴 · 지역대학 · 앰버서더·전문가 네트워크 활용 유치 기반 강화

추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력산업(의료·AI·에너지 등) 연계 광주 MICE 앰버서더 네트워크를 통한 전략적 행사 유치 기반 구축 학계·기관 전문가로 구성된 앰버서더단 전문성 및 연고 네트워크를 활용한 국내·국제회의 유치 경쟁력 강화 지속 관계 형성 및 핵심 의사결정자 접근을 통한 장기적 유치 파이프라인 및 안정적 유치 트랙 확보 																						
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> 광주 MICE 앰버서더의 전문분야(학계·기관)와 지역 주력산업을 연계한 산업별 맞춤형 유치 전략 추진 앰버서더-공사 간 협력 강화를 통한 유치 후보 발굴 → 제안 → 유치확정의 단계별 효율적 관리 																						
주요 내용	01 광주 MICE 앰버서더 운영	02 유치 행사 발굴 및 연계	03 지속 관리 및 체계 구축																				
	<ul style="list-style-type: none"> 총 30명(학계 24명, 기관 6명) 구성 주력산업 중심 분야별 전문가 네트워크 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 앰버서더 소속·연계 학회의 개최 가능성 분석 지역연고 기반 네트워크 활용 광주 개최 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 정례 미팅, 공동 학회 접촉 등 핵심 결정권자 접근 강화 행사 유치 효율화 및 중장기 파이프라인 확보 																				
	※ 지역 주력산업별 광주 MICE 앰버서더 예시																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>주력 산업</th> <th>인원</th> <th>소속</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>의료·바이오</td> <td>7명(학계 5/기관 2)</td> <td>전남대병원, 한국광기술원 등</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>에너지·환경</td> <td>4명(학계 4)</td> <td>조선대학교, 전남대학교, 광주과학기술원 등</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>문화·인문·사회</td> <td>6명(학계 4/기관 2)</td> <td>조선대학교, 전남대학교 등</td> </tr> </tbody> </table>	연번	주력 산업	인원	소속	1	의료·바이오	7명(학계 5/기관 2)	전남대병원, 한국광기술원 등	2	에너지·환경	4명(학계 4)	조선대학교, 전남대학교, 광주과학기술원 등	3	문화·인문·사회	6명(학계 4/기관 2)	조선대학교, 전남대학교 등						
연번	주력 산업	인원	소속																				
1	의료·바이오	7명(학계 5/기관 2)	전남대병원, 한국광기술원 등																				
2	에너지·환경	4명(학계 4)	조선대학교, 전남대학교, 광주과학기술원 등																				
3	문화·인문·사회	6명(학계 4/기관 2)	조선대학교, 전남대학교 등																				
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> 앰버서더 연계 행사 5건 유치 포함 다수 학회의 장기적 유치 가능성 확보 <table border="1"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>행사명</th> <th>협력 앰버서더</th> <th>규모</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2026 호남치과기공사 연합학술대회</td> <td>광주광역시치과기공사회 김OO 회장</td> <td>1,000(예정)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2026 한국조명전기설비학회 추계학술대회</td> <td>한국광융합산업진흥회 안OO 본부장</td> <td>500(예정)</td> </tr> <tr> <td>⋮</td> <td>⋮</td> <td>⋮</td> <td>⋮</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>9차 에르틀(Ertl) 심포지엄</td> <td>광주과학기술원 이OO 교수</td> <td>200(예정)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 학계·기관 중심 네트워크 활용 행사 유치 접근성 개선 및 결정권자 커뮤니케이션 강화로 패스트트랙 기반 마련 			연번	행사명	협력 앰버서더	규모	1	2026 호남치과기공사 연합학술대회	광주광역시치과기공사회 김OO 회장	1,000(예정)	2	2026 한국조명전기설비학회 추계학술대회	한국광융합산업진흥회 안OO 본부장	500(예정)	⋮	⋮	⋮	⋮	5	9차 에르틀(Ertl) 심포지엄	광주과학기술원 이OO 교수	200(예정)
연번	행사명	협력 앰버서더	규모																				
1	2026 호남치과기공사 연합학술대회	광주광역시치과기공사회 김OO 회장	1,000(예정)																				
2	2026 한국조명전기설비학회 추계학술대회	한국광융합산업진흥회 안OO 본부장	500(예정)																				
⋮	⋮	⋮	⋮																				
5	9차 에르틀(Ertl) 심포지엄	광주과학기술원 이OO 교수	200(예정)																				

라 찾아가는 유치 마케팅(설명회·박람회 등)

추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 MICE 관계자 대상 직접 방문형 유치 마케팅 전개를 통한 신규 행사 발굴 기반 확대 학·협회, 해외 MICE 관계자 등 핵심 타깃 대상 광주 MICE 인지도 제고 및 유치 가능성 제고
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 학·협회 사무국, 해외 MICE 관계자 등 행사 개최 결정권자 중심 찾아가는 유치 마케팅 전개 설명회, 박람회, 팸투어, 개별 미팅 등 다각적 접점 확대를 통한 유치 네트워크 강화
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> 서울 소재 학·협회 사무국 대상 유치 설명회(2회)를 통한 신규 MICE 행사 발굴 기반 강화 국내·외 MICE 박람회 참가(3회), B2B 상담 및 현지 홍보를 통한 광주 MICE 브랜드 노출 확대 앰버서더·여행사·해외 MICE 관계자 대상 팸투어 운영(3회), 회의시설·관광자원 체험 기반 개최지 경쟁력 홍보 행사 주최기관 대상 개별 미팅 및 자문회의 수행(19건), 잠재 행사 발굴 및 국내·외 학회 사무국 협력 네트워크 강화



주요성과

- 앰버서더 연계 행사 '2025 한국식품과학회 국제학술대회' 지역경제파급효과 3,179백만원*
- '25~'26 앰버서더 연계 행사 지역경제파급효과 4,729백만원* 기대 *한국관광공사 DATA LAB 산출

01 전략기획팀 해외협력팀 기획팀 02 MICE추진 해외협력팀 기획팀 03 전략기획팀 안보전략팀 04 MICE 기획 해외협력팀

마 외부 자원 확보 통한 MICE 행사 중장기 운영 기반 강화

■ 주관전시회 '역대 최다' 지원사업 발굴 및 선정

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 주관전시회 안정적 운영 및 지역 MICE산업 지속가능한 성장 기반 확보 필요성 증대 • 외부 공모사업 및 기관 협력 자원 확보 통한 중장기 운영 기반 마련 																				
주요 내용	<p>• 외부자원 확보노력(과정)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 외부 공모사업 발굴 • 중앙기관 공모 참여 확대(AKEI, KTO 등) • 전략적 사업계획 수립 </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 국비 확보 및 자원 확대 • 공모사업 선정 국비 확보 통해 해외마케팅 및 참가 지원 자원 확보 </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 전시 경쟁력 강화 • 확보 자원 활용 바이어 초청 및 비즈니스 프로그램 운영 </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 중장기 운영 기반 구축 • 외부 자원 기반 안정적 운영체계 구축 통한 중장기 성장 기반 강화 </div> </div> <p>• 성과① 국내전시회 개최지원사업(산업통상부, 한국전시산업진흥회)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">유형</th> <th style="width: 60%;">주요 내용</th> <th style="width: 30%;">전시회명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지역 전략</td> <td>지역 전략산업 연계 주요 육성 전시회</td> <td> • 광주미래산업엑스포 • 대한민국 기후환경 에너지 대전 </td> </tr> <tr> <td>지역 유망</td> <td>지역글로벌특전시회로 성장 잠재력을 갖춘 전시회</td> <td>• ACE Fair</td> </tr> <tr> <td>지역신규무역</td> <td>지역 유망전시회로 육성이 필요한 초보 전시회</td> <td> • AI TECH+ • 광주메디뷰티산업전 • 광주식품대전 </td> </tr> </tbody> </table> <p>• 성과② 외국인 참가자 국내관광 지원사업(한국관광공사)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">유형</th> <th style="width: 60%;">주요 내용</th> <th style="width: 30%;">전시회명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>관광 서비스</td> <td>국제 전시회 참가자 대상 단체관광 프로그램 운영</td> <td> • 대한민국 기후환경 에너지 대전 • ACE Fair </td> </tr> </tbody> </table>			유형	주요 내용	전시회명	지역 전략	지역 전략산업 연계 주요 육성 전시회	• 광주미래산업엑스포 • 대한민국 기후환경 에너지 대전	지역 유망	지역글로벌특전시회로 성장 잠재력을 갖춘 전시회	• ACE Fair	지역신규무역	지역 유망전시회로 육성이 필요한 초보 전시회	• AI TECH+ • 광주메디뷰티산업전 • 광주식품대전	유형	주요 내용	전시회명	관광 서비스	국제 전시회 참가자 대상 단체관광 프로그램 운영	• 대한민국 기후환경 에너지 대전 • ACE Fair
유형	주요 내용	전시회명																			
지역 전략	지역 전략산업 연계 주요 육성 전시회	• 광주미래산업엑스포 • 대한민국 기후환경 에너지 대전																			
지역 유망	지역글로벌특전시회로 성장 잠재력을 갖춘 전시회	• ACE Fair																			
지역신규무역	지역 유망전시회로 육성이 필요한 초보 전시회	• AI TECH+ • 광주메디뷰티산업전 • 광주식품대전																			
유형	주요 내용	전시회명																			
관광 서비스	국제 전시회 참가자 대상 단체관광 프로그램 운영	• 대한민국 기후환경 에너지 대전 • ACE Fair																			
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 한국전시산업진흥회(AKEI) 국내전시회 개최지원 사업 최다 선정(6건, 327백만원) : 전년대비 ↑38% • 한국관광공사 외국인 국내관광 지원 공모사업 발굴(2건, 전년대비 ↑1건) 																				

■ MICE 지원사업 발굴 및 선정: 총 315백만원 선정

01 지역 MICE 산업 활성화	
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • MICE 행사 유치 및 지역 기반 조성 사업의 안정적·중장기적 추진 자원 확보 필요 • 국가 MICE 정책과 연계한 지역 MICE 산업 활성화 및 지원체계 강화 필요
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 한국관광공사 「지역 MICE 산업 활성화 사업」 공모 선정(MICE 유치 및 홍보마케팅, 지역 MICE 기반 조성) • 팸투어, 해외 홍보, 전문인력 양성, MICE 자원 활용 프로그램 등 유치·기반·인력 연계 사업 추진
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 외부 자원(115백만원) 확보를 통한 MICE 유치·홍보마케팅 및 기반 조성 사업 추진력 강화 • 주최기관 팸투어, 해외 현지 홍보, 전문인력 양성, MICE 자원 활성화 프로그램 운영 품질 제고
02 글로벌 K-컨벤션 육성	
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 국가 공모사업 연계를 통한 외부 자원 확보 및 지역 MICE 산업 성장 기반 강화 • 지역 가치 기반 MICE 콘텐츠 개발을 통한 국제회의 경쟁력 및 지속가능한 행사 기반 마련 필요
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 한국관광공사 「2025 글로벌 K-컨벤션 육성사업」 선정 • 지역 시그니처 국제회의 「2025 광주국제인문위크 : 민주·인권·평화를 말하다」 신규 개최
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 외부 자원(200백만원) 확보를 통한 국제회의 운영 기반 강화 및 지역 MICE 자원 확대 • 광주형 시그니처 국제회의의 신규 창출 및 지역 연계 MICE 콘텐츠 확보

주요성과





- 공모사업 **10건 선정** 및 외부자원 **6억 4,200만원 확보** 통해 MICE 유치·전시 운영 자원 확대
- 확보 자원 활용 해외마케팅·바이어 초청·국제회의 개최 추진으로 지역 MICE 산업 경쟁력 제고

바 주관전시 고도화 및 신규 사업 발굴 통한 MICE 유치 역량 강화 신규

■ 산업과 시장을 연결하는 신규 비즈니스 프로그램 도입

추진내용		추진결과
<p>광주 ACE Fair ONE-STOP 비즈니스 플랫폼 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 행사명 : 투자유치 밋업 • 참석자 : 주요 투자사 12개사 및 국내기업 37개사 • 내용 : 콘텐츠 기업과 투자사 간 1:1 매칭 상담 및 네트워킹 		 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 기존 수출상담회·구매상담회 외 투자유치 밋업 신규 도입을 통한 투자·판로·비즈니스 연계 통합 ONE-STOP 상담체계 구축 기반 마련 ▶ 총 93건 상담, 상담액 324억원
<p>광주식품대전 투자·판로 연계 B2B 프로그램 확대 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> • 행사명 : 국내 VC 투자상담회 • 참석자 : 주요 투자사 24개사 및 국내기업 19개사 • 내용 : 식품 창업기업과 투자사 간 1:1 매칭 상담 		
<p>대한민국기후환경에너지대전 산업 수요 연계 플랫폼 전환</p> <ul style="list-style-type: none"> • 행사명 : 동반성장페어 • 참석자 : 수요처 79개사 및 국내기업 135개사 • 내용 : 대중소기업 구매상담회·설명회, 중소기업 컨설팅 등 		 <ul style="list-style-type: none"> ▶ VC 투자상담회 신규 운영 및 수출·유통 상담 확대를 통해 식품기업 투자 연계 기능 강화 및 성장 지원 기반 확보 ▶ 총 29건 상담, 상담액 77억원
<p>대한민국기후환경에너지대전 산업 수요 연계 플랫폼 전환</p> <ul style="list-style-type: none"> • 행사명 : 동반성장페어 • 참석자 : 수요처 79개사 및 국내기업 135개사 • 내용 : 대중소기업 구매상담회·설명회, 중소기업 컨설팅 등 		
<p>대한민국기후환경에너지대전 산업 수요 연계 플랫폼 전환</p> <ul style="list-style-type: none"> • 행사명 : 동반성장페어 • 참석자 : 수요처 79개사 및 국내기업 135개사 • 내용 : 대중소기업 구매상담회·설명회, 중소기업 컨설팅 등 		 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 전시 중심 운영에서 동반성장페어 통합 개최를 통한 구매·판로·산업 협력 연계 강화 및 기업 판로개척 지원 기반 마련 ▶ 상담 총 431건, 상담액 약 458억원

■ 복합형 행사 확대 통한 신규 MICE 수요 창출

추진내용		추진결과
<p>AI TECH+ 전자·컨퍼런스-교육 통합 복합형 행사 운영</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 구성 : AI TECH + AICON + 한국코드페어 • 글로벌 AI 컨퍼런스(AICON) 연계로 산업 전문가 유입 확대 • 한국코드페어 동시 개최 통한 전국 청소년·학부모 방문객 유치 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 단일 전시 중심에서 전시·교육·컨퍼런스 결합 복합형 행사로 확장하여 신규 MICE 수요 창출 및 방문객 기반 확대 ▶ 총 관람객 3,844명
<p>광주미래산업엑스포 전시×포럼×관광 연계 신규 방문 수요 창출</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 구성 : 광주미래산업엑스포 + 미래산업융합포럼 + 특화 관광 프로그램 • BATTERY, G-HUMANOID, AI MOBILITY 포럼 개최 • 자율주행 시승행사·EV 야외특별관·로봇/드론 체험존 운영 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전시 최초 야간개장 통해 직장인·퇴근 관람객 유입 기반 확대 및 방문객층 다변화 ▶ 총 관람객 16,572명
<p>광주메디뷰티산업전 유관전시 동시 개최 통한 전시 영향력 확대</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 구성 : 광주메디뷰티산업전 + 국제광융합산업전시회 + 광주네일엑스포 • 광융합산업전시회(B2B) 동시개최로 전·후방 산업 협력 • 광주네일엑스포(B2C) 통한 소비참관객 참여 구조 형성 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ B2B 산업전시와 B2C 뷰티행사 동시 개최 통해 복합형 산업 행사로 확장하고 신규 방문객 유입 기반 확보 ▶ 총 관람객 8,821명
<p>광주 ACE Fair 전시-축제-문화 융복합 페스티벌형 MICE</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 구성 : ACE Fair + 비어페스트 + 국제일러스트레이션페어 • 콘텐츠 산업 전시·상담회와 문화·축제 프로그램 결합 • Show-in-Show 부대행사로 B2C 방문객 유입 확대 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 20주년 기념 산업전시, 일러스트레이션페어, 축제 결합 행사 통한 호남 최대 규모 콘텐츠 페스티벌 도약 ▶ 총 관람객 46,868명

01 산업전시 고도화 노력
02 MICE 산업 활성화 노력
03 산업과 시장을 연결하는 신규 비즈니스 프로그램 도입
04 복합형 행사 확대 통한 신규 MICE 수요 창출

■ 전시를 넘어 MICE로, 신규 부대행사 유치를 통한 경쟁력 강화

추진내용	추진결과
광주 ACE Fair 미디어 트렌드 반영 콘텐츠 산업 확산의 장	
<ul style="list-style-type: none"> • K-콘텐츠 아카데미 포럼 : 콘텐츠 전문가 초청 및 한류 주제 포럼 운영 • 공공홍보 실무역량 강화 워크숍 : 지자체·공공기관 홍보 담당자 대상 실무 교육 • 크리에이터 세미나 및 컨설팅 : 크리에이터 라운지 조성 및 세미나 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • KBS, SBS 등 대형 콘텐츠 기업 참가 • 전국 지자체·공공기관 76명 참석 • 공식 앰버서더 5명 임명 및 홍보 운영
광주미래산업엑스포 미래기술 교류와 산업 체험 기회 제공	
<ul style="list-style-type: none"> • 광주미래산업융합포럼 : 휴머노이드, AI 모빌리티 등 신규 세션 운영 • 자율주행 시승 : 자율주행 기술 체험 및 시승 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 네트워크 형성 및 전문성 강화 • 자율주행 로보택시 2대 체험 기회 제공
광주식품대전 K-FOOD 산업 경쟁력 강화와 시장 진출 기반 마련	
<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 K-FOOD 창업 요리 대전 : 친환경 식재료 활용 창업요리 경연 및 전시 • 유럽시장 농식품진출 수출설명회 : 현지 유통망 진출을 위한 전략 가이드 제공 • 광주영양교사회 교육 세미나 : 학교급식 영양교사 자체 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 일반부·대학부 3코스 42개 팀 참가 • 실무 정보 제공 및 기업 수출 역량 강화 • 업계 관계자 약 400명 단체참관 유도
대한민국기후환경에너지대전 산업과 정책을 연결하는 플랫폼 역할	
<ul style="list-style-type: none"> • 광주 기후에너지 정책 세미나 : 새정부 출범에 따른 정책 방향과 실행 전략 논의 • 내륙도시 녹색건축 조성 추진 방안 토론회 : 조성 및 관리 계획 방향성 토론 	<ul style="list-style-type: none"> • 정책 방향 공유 및 산업 네트워크 형성 • 정책 논의 및 산업분야 전문성 강화
광주메디뷰티산업전 메디뷰티 산업 트렌드 확산과 전문 네트워크 형성의 장	
<ul style="list-style-type: none"> • 뷰티아카데미 세미나 : 최신 뷰티 기술 및 산업 트렌드 교육 운영 • 뷰티 라이브커머스 : 뷰티 분야 참가기업 제품 실시간 홍보·판매 프로그램 운영 • 의료기기 최신 동향 세미나 : 의료기기 산업 기술 및 규제 정보 공유 	<ul style="list-style-type: none"> • 산업 예비 종사자 대상 실무 역량 강화 • 판로 확대 지원 및 마케팅 효과 증대 • 의료 기업·연구기관·병원 관계자 참여
AI TECH+ AI 기술 트렌드 확산과 산업·인재 교류 활성화 프로그램	
<ul style="list-style-type: none"> • 국내 투자유치 교육 : AI 기업 대상 IR 전략 및 투자 트렌드 교육 • 광주소프트웨어마이스터고등학교 멘토링 및 모의 IR 피칭 : 인재 창업 교육 • AI 및 드론 체험존, 퀘드 특별강연 : 체험형 기술 콘텐츠 및 대중 강연 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 투자사 5개사 참여, 계약추진 30억 원 • 전문가 멘토링 통한 창업 이해도 향상 • 참가객 3,470명 규모 참여 기반 조성

■ 신규 사업 추진 통한 MICE 운영 영역 확장



세계 배터리 혁신 모인다... '새만금 이차전지 국제컨퍼런스' 개최 (브릿지경제, 2025.10.23.)

추진내용	추진결과
대행 하이브리드 행사 운영을 통한 신규 대행사업 분야 확장	
<ul style="list-style-type: none"> • 전남농업기술원 국제심포지엄 : ZOOM 활용 미국 연사 초청 등 온·오프라인 병행 	<ul style="list-style-type: none"> • 아프리카 연수생 15명 대상 신규사업 추진
우수전시회 지원사업 민간 협력 기반 신규 MICE 행사 유치 성과	
<ul style="list-style-type: none"> • 광주 캣 쇼 : 기존 펫쇼에 더해 반려동물 산업 특화 민간 전시회 신규 유치 • 브리즈마켓 : 야외광장 활용 라이프스타일·프리마켓형 소비재 행사 6회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> • 반려동물 분야 신규 전시 광주 최초 개최 • 광주 대표 생활예술 중심 도시 이미지 강화
군산새만금센터 위탁운영 역량 활용 신규 MICE 행사 발굴 성과	
<ul style="list-style-type: none"> • I.B.T.F in 새만금 : 이차전지 산업 허브로 발전할 국제 컨퍼런스 유치 	<ul style="list-style-type: none"> • 14개국 813명 전문가 참가

주요성과

- 복합형 MICE 행사 도입 및 신규 부대행사 유치 통한 전시 경쟁력 강화
→ 주관전시회 비즈니스 상담 총 2,243건, 상담액 약 5억 3,740만 달러 규모 성과 창출

세부평가내용
04

MICE 인프라 홍보 및 도시(지역) 브랜드 가치 제고 자원 노력과 성과

가 「광주 방문의 해」 연계 ‘MICE 도시 광주’ 브랜드 경쟁력 강화

광주 고유 정체성·도시브랜드 강화 추진체계

NEWS '광주방문의 해' 대성공... 방문객 6501만 명 돌파, 관광도시 도약 '청신호' (KBS 등, 2025.12.29.)

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • (협업기반 행정전환) 「광주 방문의 해」 계기 플랫폼 기반 협업 구조로 관광정책 추진체계 전환 • (국정과제 정책연계) 이재명 정부 국정과제에 따른 고부가 관광 육성 정책 방향과의 정합성 확보 • (도시브랜드 전략강화) 지역 축제·문화행사와 MICE 사업 연계 통한 도시브랜드 확산 기반 마련 • (지역경제 활성화) 관광·MICE 연계 마케팅 통한 민간 소비 촉진 및 지역경제 선순환 구조 구축
-------------	---

환경 분석	외부	정부정책 • 문화관광 산업 육성 및 지역 관광 활성화 정책 확대 • 전략산업 기반 지역경제 활성화 및 산업·관광 융합 정책 강화 • K-콘텐츠 글로벌 확산 관련 국제 마케팅 중요성 증가	시정과제 • 「광주 방문의 해」 추진 통한 도시 관광브랜드 강화 • 4계절 즐거움이 있는 축제의 도시 조성 • 국제행사·전시·관광 연계 도시경제 활성화 정책 추진
	내부	내부 자체 진단 • 「광주 방문의 해」 TF 구성 통한 전사 협업 추진체계 구축 • 관광·전시·축제 연계 MICE 기반 도시마케팅 실행 기반 확보	사업현황 • G-Festa·주관전시회 개최 등 MICE 사업 추진 • 관광상품·팸투어 등 방문객 유치 마케팅 사업 추진

광주 방문의 해 연계 MICE 사업 전략체계 수립

목표	전시·축제·관광 복합 MICE 통한 광주 도시브랜드 가치 제고								
추진체계	전담부서	광주 방문의 해 TF 구성 및 전사 실행체계 구축							
	실행구조	관광마케팅팀	국내·외 홍보, 박람회, 팸투어, 도시 브랜드 마케팅						
		지역관광팀	관광상품 개발 및 체류형 관광 프로그램 운영						
		축제관광팀	G-Festa 및 도시 이벤트 플랫폼 운영						
		전시사업팀	전략산업 주관전시 개최 및 관광프로그램 연계						
	<table border="1"> <tr> <th>As-is</th> <th>To-be</th> </tr> <tr> <td>행정 주도</td> <td>플랫폼 기반 협업 구조 전환</td> </tr> <tr> <td>단발성 홍보</td> <td>연간·상시 통합마케팅 체계</td> </tr> <tr> <td>예산 투입 중심</td> <td>협업을 통한 성과 확장</td> </tr> </table>	As-is	To-be	행정 주도	플랫폼 기반 협업 구조 전환	단발성 홍보	연간·상시 통합마케팅 체계	예산 투입 중심	협업을 통한 성과 확장
As-is	To-be								
행정 주도	플랫폼 기반 협업 구조 전환								
단발성 홍보	연간·상시 통합마케팅 체계								
예산 투입 중심	협업을 통한 성과 확장								

MICE 인프라 홍보 및 도시브랜드 강화 사업 추진

추진과제	01 G-Festa 운영	02 지역자원 연계	03 전략산업 전시 개최
	❶ G-Festa 통합브랜딩 기반 축제·전시·문화행사 운영 ❷ 광장문화행사 및 시민참여형 콘텐츠 확대	❶ 유니크베뉴 등 문화·관광 자원 활용 ❷ 국제행사 및 MICE 연계 도시 홍보 및 방문객 유치	❶ 전략산업 주관전시 개최 통한 산업·관광 융합 MICE 확대 ❷ 전시·관광 연계 프로그램 통한 체류형 MICE 모델 구축
성과지표	• G-Festa 참여행사 및 방문객 수 • 시민참여형 콘텐츠 행사 건수	• 유니크베뉴 활성화 프로그램 건수 • MICE 연계 홍보부스 운영 건수	• 주관전시회 관광 프로그램 건수 • 전시회 참관객 수 및 비즈니스 성과

주요성과

- 「광주 방문의 해」 연계 축제·전시·문화행사 통합 운영으로 MICE 관광 수요 확대
 → 누적 방문객 약 7,098만 명 유입, 전년 대비 ↑7% 증가, 증가율 전국 TOP 5 달성
- 국제행사·전시·축제 연계 프로그램 운영을 통한 체류형 관광 확대 및 도시 체류시간 증가
 → 방문객 평균 체류시간 3,009분 전국 TOP 2 달성, 숙박일 3.04일, 전국 최상위권 기록

나 도시 이벤트 플랫폼 운영을 통한 MICE 도시 광주 브랜드 경쟁력 강화 B.P.

광주만의 특별한 매력, 4계절 축제가 있는 광주 『G-Festa』 추진



'G-페스타 광주' 가을시즌 개막...72일간 축제 풍성 (뉴스1, 2025.08.27.)

미션	광주 대표 축제 통합 브랜드 운영을 통한 도시 관광·MICE 경쟁력 강화		
비전	“축제와 문화가 결합된 체류형 관광도시 광주” 브랜드 확립		
추진전략	Plan • 광주대표통합축제 브랜드가치 확립 • 시민참여 프로그램 확대	Do • 통합 SNS 운영, 공동 프로모션 등 행사 시너지 제고	Check • 실무협의회 개최 통한 수시 모니터링으로 행사 성공개최 견인
			Act • 참여기관 및 고객 피드백, 성과보고회 등 차년도 계획 반영
추진사업	구분	테마	주요 행사
	봄 (11개)	오월 광주(6)	• 세계인권도시포럼, 민주주의 대축제, 시민의 날, 무등울림축제, 국제인문위크 등
		열정X익사이팅(5)	• 광주식품대전, 티앤카페쇼, 주류관광페스타, 스트릿컬처페스타, Let's FLOPPY 3.0
	가을 (26개)	미식(7)	• 비어페스트, 광산세계야시장, 양동통맥축제, 광주김치축제, 동명커피산책 등
		열정(5)	• XMF, 광주세계양궁선수권대회, 사운드파크페스티벌, 추억의 총장축제 등
		낭만(5)	• 빛고를 책마당, 펫크닉, 버스킹 월드컵, 총장라운페스타, 광주서창역새축제 등
예술(4)		• 광주디자인비엔날레, GAC 공연예술축제, 양림아트위크, 아트광주	
	체험(5)	• ACE Fair, 사회서비스 통합박람회, AI Tech+, 메디뷰티산업전, 빅스포 등	
전략목표	축제 통합 브랜딩을 통한 도시 인지도 제고	MICE 인프라와 관광 콘텐츠 연계를 통한 방문 수요 확대	온·오프라인 홍보 강화로 도시 브랜드 가치 향상
실행방안	• 봄/가을 시즌별 기간 확대 : 87일 운영 • 37개 행사(17개 기관 참여) 통합 운영 • 테마(미식·열정·낭만·예술·체험) 중심 브랜딩 체계 확립	• DJ센터, ACC, 총장권역 등 도시 핵심 MICE 인프라와 관광 콘텐츠 연계 • ACE Fair, 비어페스트, 비엔날레 등 전시·문화행사 결합 통한 복합방문 수요 창출	• 온오프라인 통합홍보(포스터, 리플릿, 홍보영상) 및 공식 SNS 채널 개설 • 스탬프투어, G-구마불 등 참여형 이벤트 운영
추진결과	• 방문객 약 135만 명 유입 • 광주 대표 축제 인지도 제고 및 도시 이미지 통합 브랜딩 기반 마련	• MICE 행사 연계를 통한 관광 동선 확대 및 체류형 방문 기반 마련 • 지역 상권 활성화 효과 창출	• 홍보 기념품 1만개 제작 • SNS 팔로워 약 1천명 확보 • 오프라인 홍보 프로그램 11회 운영
성과환류	• 다국어(국·영·중) 홍보물 제작 및 배포 • 온라인 플랫폼 구축 및 정보 제공 강화	• 관광·축제·상권 연계 프로그램 확대 • 지역업체 참여 확대 및 관광상품 공동개발	• 행사·할인 정보 실시간 제공 체계 구축 • 숙박·식사 쿠폰 연계 프로그램 도입












전년 대비 방문객 56만 명 증가! G-Festa 통합브랜딩 성과 창출

- ✔ 운영기간 29일 → 87일(↑200%), 참여행사 17개 → 37개(↑118%)로 통합축제 규모 대폭 확대
- ✔ 방문객 135만 명 달성, 전년 대비 약 ↑56만 명 증가로 관광 유입 효과 향상
- ✔ SNS·온오프라인 통합홍보 추진으로 도시 브랜드 노출 및 홍보 효과 증대

G-Festa 통합브랜드 기반 MICE 도시 홍보 강화

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 개별 행사 중심 홍보에서 벗어나 도시 차원의 통합 브랜드 전략 수립 필요성 증대 • 전시·축제·관광 정보를 일원화하여 방문객 편의성을 강화할 수 있는 플랫폼형 홍보체계 구축 요구 확대
추진 내용	<p style="text-align: center;">01 체류 유도형 참여 설계 전략 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> • 축제 개최지·권역·인근 관광지·상권 정보를 통합 시각화한 '광주 축제 및 관광지 소개' 지도 제작 • 축제 개최일·개최지 중심 체류기간별 관광코스 제안 통한 행사 일정이 겹치는 기간 중심 연계 방문 유도 • 스탬프투어·G-구마불 등 게이미피케이션 도입을 통한 축제 간 이동 유도 및 방문객 참여 확대 <p style="text-align: center;">02 온·오프라인 통합 홍보 플랫폼 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국·영·중 종합 리플렛 및 G-FESTA 가을 전체 행사 담은 부채 기념품 제작·배포 확대 • 광주아트패스(동구청 제작) 및 전남관광플랫폼(전라남도 제작) 내 관광상품 공동개발 참여 • 축제 기간 내 광주투어버스 DRT 운행 구역 확대로 축제 및 행사장 접근성 제고 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div>
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 전시·축제·관광 정보를 연계한 통합 홍보 추진으로 G-Festa 참여행사 37개 운영(전년 대비 118%↑ 확대) • 스탬프투어·G-구마불 등 참여 프로그램 운영 및 축제 연계 홍보 강화로 전년 대비 참관객 약 56만 명 증가

도심 광장 활용 참여형 문화행사 운영으로 MICE 도시 매력도 제고

<p>NEWS 광주 빵페스타 대성공...1만5천명 방문·매출 5억 원 돌파 (남도일보, '25.11.04.)</p>																																											
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥 기능 확대에 따라 광주만의 차별화된 관광 콘텐츠 발굴 및 지역 정체성 기반 행사 필요성 증대 • 김대중컨벤션센터 야외광장 등 MICE 인프라를 시민 참여형 공간으로 활용한 도시 체류 콘텐츠 확대 요구 • 지역 민간기업·소상공인 협력 행사 운영 통해 시민 문화 향유 기회 제공 및 지역경제 활성화 달성 필요 																																										
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 광장문화축제 (3건) : 지역 산업·민간 협력 축제 기획 및 전시·관광·문화가 결합된 참여형 행사 모델 구축 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">유지 비어페스트 광주</td> <td style="width: 15%;">분야</td> <td style="width: 25%;">미식·야간관광</td> <td style="width: 15%;">방문객수</td> <td style="width: 30%;">3,090명 (유료입장 기준)</td> <td rowspan="3" style="width: 20%; text-align: center; vertical-align: middle;">  </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 지역상생 플리마켓, 공연, 체험 결합형 광주 대표 맥주축제 • 협력 : 지역 민간기획사 공동주최, 지역 주류기업 OB맥주 후원 • 연계효과 : 콘텐츠 전문 전시회 ACE Fair 연계 통한 시너지 제고 </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">신규 광주 펫크닉</td> <td>분야</td> <td>반려동물산업·문화관광</td> <td>방문객수</td> <td>6,000명</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">  </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 반려동물 친화도시 정책과 연계한 시민 참여형 반려문화 축제 • 협력 : 전남대·호남대·동신대 등 지역 대학 및 동물보호단체 • 연계효과 : 지역 PEO 주최 펫&캣쇼(67개사 137부스) 동시 개최 </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">신규 광주 빵페스타</td> <td>분야</td> <td>미식관광·로컬상권</td> <td>방문객수</td> <td>15,000명</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">  </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 지역 베이커리 산업과 미식 체험 콘텐츠를 결합한 미식관광 축제 • 협력 : 대한제과협회 광주전남지회, 대학 컨소시엄 • 연계효과 : 광주 RISE 사업 연계 산학협력 기반 미식관광 콘텐츠 확장 </td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	유지 비어페스트 광주	분야	미식·야간관광	방문객수	3,090명 (유료입장 기준)				<ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 지역상생 플리마켓, 공연, 체험 결합형 광주 대표 맥주축제 • 협력 : 지역 민간기획사 공동주최, 지역 주류기업 OB맥주 후원 • 연계효과 : 콘텐츠 전문 전시회 ACE Fair 연계 통한 시너지 제고 									신규 광주 펫크닉	분야	반려동물산업·문화관광	방문객수	6,000명					<ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 반려동물 친화도시 정책과 연계한 시민 참여형 반려문화 축제 • 협력 : 전남대·호남대·동신대 등 지역 대학 및 동물보호단체 • 연계효과 : 지역 PEO 주최 펫&캣쇼(67개사 137부스) 동시 개최 				신규 광주 빵페스타	분야	미식관광·로컬상권	방문객수	15,000명					<ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 지역 베이커리 산업과 미식 체험 콘텐츠를 결합한 미식관광 축제 • 협력 : 대한제과협회 광주전남지회, 대학 컨소시엄 • 연계효과 : 광주 RISE 사업 연계 산학협력 기반 미식관광 콘텐츠 확장 		
유지 비어페스트 광주	분야	미식·야간관광	방문객수	3,090명 (유료입장 기준)																																							
		<ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 지역상생 플리마켓, 공연, 체험 결합형 광주 대표 맥주축제 • 협력 : 지역 민간기획사 공동주최, 지역 주류기업 OB맥주 후원 • 연계효과 : 콘텐츠 전문 전시회 ACE Fair 연계 통한 시너지 제고 																																									
	신규 광주 펫크닉	분야	반려동물산업·문화관광	방문객수	6,000명																																						
			<ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 반려동물 친화도시 정책과 연계한 시민 참여형 반려문화 축제 • 협력 : 전남대·호남대·동신대 등 지역 대학 및 동물보호단체 • 연계효과 : 지역 PEO 주최 펫&캣쇼(67개사 137부스) 동시 개최 																																								
	신규 광주 빵페스타	분야	미식관광·로컬상권	방문객수	15,000명																																						
			<ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 지역 베이커리 산업과 미식 체험 콘텐츠를 결합한 미식관광 축제 • 협력 : 대한제과협회 광주전남지회, 대학 컨소시엄 • 연계효과 : 광주 RISE 사업 연계 산학협력 기반 미식관광 콘텐츠 확장 																																								
추진 결과	<ul style="list-style-type: none"> • (기존) MICE 시설 → (개선) 시민 참여형 축제와 산업 연계 행사가 지속 개최되는 이벤트 메뉴로 기능 확대 • 광장문화축제 확대 운영을 통한 방문객 참여 증가 및 지역경제 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 펫크닉 방문객 전년 대비 ↑103%(2,950명 → 6,000명), 지역 베이커리 매출 약 500백만원 창출 																																										

01 관광진흥기반 확대전략 - 1차
 02 MICE도시 활성화전략 - 1차
 03 관광진흥기반 확대전략 - 2차
 04 MICE 시장 안정화전략

다 국내·외 매체 및 채널 활용 홍보


추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 매체 및 디지털 채널 활용을 통한 광주 MICE 인프라 인지도 제고 필요 잠재 주최기관 및 MICE 관계자 대상 타깃형 홍보 강화를 통한 유치 경쟁력 확보 요구 홈페이지·뉴스레터 등 온라인 채널 기반 지속적 도시 브랜드 홍보 필요 	
주요내용	01 온·오프라인 매체 광고 집행 <ul style="list-style-type: none"> 화학연합지 지면 광고 집행(25.11, 17권 2호) 아시아·태평양 기업·관광업계 대상 'TTG MICE' 온라인 배너 광고 집행 	02 디지털 채널 홍보 운영 <ul style="list-style-type: none"> 광주 MICE파크 홈페이지 운영 및 홍보물 배포 김대중컨벤션센터 복합지구 안내 키오스크 운영 MICE 행사 및 소식 안내 e-뉴스레터 6회 발송
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 매체 광고 및 디지털 채널 운영을 통한 광주 MICE 브랜드 노출 확대 - MICE 전문매체 내 온라인 배너 광고 22,500명 대상 418,742건 노출, 2,057건 클릭 달성 - 키오스크 조회수 7,368회 / 뉴스레터 발송 건수 전년 대비 ↑36.53%(11,390건 → 15,551건) 광주 MICE 인프라 및 지원사업 정보 제공 강화로 잠재 주최기관 대상 홍보 점점 확대 	

라 지역 자원 연계 도시 브랜드 메시지 강화

■ 유니크베뉴 연계 브랜딩

NEWS

"유니크베뉴는 광주의 역사·문화·예술이 담긴 특별한 공간으로, 이번 BI 출시 및 현판 설치를 통해 국내외 MICE 참가자와 방문객에게 광주만의 매력을 효과적으로 알릴 수 있을 것" (남도일보 '25.09.03.)



추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광·문화 자원 기반 MICE 유니크베뉴 브랜드 구축 필요 유니크베뉴 공식 브랜딩 체계 구축을 통한 도시 브랜드 메시지 강화 및 인프라 경쟁력 제고 요구 통합 홍보물 및 콘텐츠 체계화를 통한 유니크베뉴 중심 도시 브랜드 홍보 필요 	
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 유니크베뉴 공식 브랜드 아이덴티티 구축을 통한 광주 MICE 차별화 자산 확보 문화·관광 자원 기반 유니크베뉴 브랜딩으로 도시 브랜드 메시지 강화 통합 홍보물 제작을 통한 유니크베뉴 홍보 체계 구축 및 MICE 유치 활용 기반 마련 	

■ '광주방문의 해' 사업 연계

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 민주·인권·평화, 문화·예술, 미식 등을 기반으로 「2025 광주 방문의 해」와 연계한 도시 브랜드 메시지 강화 MICE 이벤트와 연계한 현장 홍보를 통해 MICE 참가자 대상 도시 인지도 제고 및 방문 동기 확대 	
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 국제회의·전시·대형행사 현장과 연계한 MICE 참가자 대상 홍보 점점 확대 교통·관광 안내 등 방문객 수용태세 개선을 통한 MICE 참가자 이동 편의 및 도시 체류 경험 개선 	
주요내용	01 문화·축제·MICE 연계 도시 콘텐츠 강화 <ul style="list-style-type: none"> 4계절 축제 운영 및 도시활력 제고 프로그램 추진 문화·예술·스포츠 행사연계 도시관광 콘텐츠 강화 문화·예술·스포츠 이벤트와 연계한 도시 홍보 (세계양궁대회, 디자인비엔날레 등 국제행사 연계) 	02 MICE 행사 연계 현장 홍보 및 도시 브랜딩 <ul style="list-style-type: none"> 행사 현장 홍보부스 운영(국제인문위크, 미래산업엑스포, 환황해 경제기술교류회의 등) APEC 정상회의 광주 팝업 부스 운영을 통한 글로벌 MICE 참가자 대상 도시 홍보
추진결과	03 행사 참가자 수용태세 개선 및 협력사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> 광주관광공사-한국공항공사-한국도로공사 협업을 통한 교통 환경 개선 및 방문객 이동 편의 강화 관광·교통 정보 등 MICE 참가자 수용태세 개선 	04 온·오프라인 홍보 및 방문객 유치 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> 온라인 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS 채널 확산 해외 여행업 관계자 팸투어, 국제행사 참가자 대상 호스트 투어 등 방문객 유치 마케팅
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 문화·축제·MICE 연계 도시 브랜딩 및 관광·MICE 도시 이미지 전환 기반 마련 국제행사(예. APEC 정상회의) 및 전시 연계 홍보부스 운영을 통한 글로벌 MICE 참가자 대상 도시 인지도 확대 관광·MICE 방문객 유치 및 도시 브랜드 경쟁력 강화(방문객 약 7,098만 명, 전년 대비 약 ↑7%) 	

마 지역특화 전시회 개최 통한 MICE 도시 브랜드 가치 제고

■ '산업·문화·관광이 융합된 글로벌 전시도시 광주' 비전 및 전략 수립

미션	도시 마케팅 플랫폼으로서 전시사업 통한 MICE 도시 브랜드 가치 상승 기여			
비전	"산업·문화·관광이 융합된 글로벌 전시도시 광주" 구현			
환경분석	내부	<ul style="list-style-type: none"> ① 관광 - MICE 통합기관 '광주관광공사' 출범 ② MICE 인프라 및 네트워크 기반 보유 ③ 전시사업 20년 이상 운영 경험 축적 	외부	<ul style="list-style-type: none"> ① 관광 - MICE 융합 정책 강화 환경 - 2025 광주 방문의 해 선포 ② 체험·복합형 MICE 트렌드 확대 ③ 지역 전략산업 기반 도시마케팅 필요성 대두

시사점 도출

시사점	<ul style="list-style-type: none"> · 전략산업 경쟁력 홍보와 도시 브랜드 가치 제고 동시 달성을 위한 전시사업 유형 재구성 필요성 도출 · 관광-MICE 융합 정책 환경 강화 및 체험형 복합 MICE 트렌드 확대에 따른 전시 기능 확장 필요성 도출 · 전시-관광 연계 프로그램 확대와 도시형 융복합 콘텐츠 강화 기반 마련 		
추진과제	광주광역시 전략산업 홍보	도시 브랜드 전시	관광소비 활성화 전시
추진사업	<ul style="list-style-type: none"> AI TECH+ 인공지능 기반 기술 및 융합 산업전 대한민국기후환경에너지대전 친환경 에너지 + 기후환경 산업전 광주메디뷰티산업전 메디헬스 + 뷰티산업전 광주미래산업엑스포 모빌리티 + 뿌리 + 가전/로봇 산업전 	<ul style="list-style-type: none"> 광주 ACE Fair 아시아문화중심도시 광주 대표 전시회 광주진로진학박람회 교육도시 광주 정체성 확립 광주아트페어 문화예술 도시 광주 브랜드 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 광주푸드워크 광주식품대전 주류관광페스타 Tea&Cafe Show 동시개최 미향광주 대표 플랫폼

■ 「2025 광주 방문의 해」 연계 프로그램 통한 도시 브랜드 확산

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 MICE 인프라와 관광 자원을 연계한 도시 브랜드 홍보 필요성 증대 · 국제행사 참가자를 관광 수요로 전환하여 전시 경쟁력 및 체류형 MICE 도시 이미지 강화 필요 								
추진내용	<p><체류형 관광 프로그램 운영></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>사업명</th> <th>주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ACE Fair</td> <td>· 해외 참가자 90여명 대상 비즈니스 상담회(전시장) - 네트워킹 파티(야외광장) - 영어·중국어 등 3코스 블레저 투어(광주문화명소)로 이어지는 단계별 체류형 행사 운영</td> </tr> <tr> <td>KEET</td> <td>· 해외 참가자 15명 대상 지역 산업 체험(곰브루어리 양조장)-광주 관광투어(사직공원 등) 연계 프로그램 운영</td> </tr> <tr> <td>BIXPO</td> <td>· 해외 참가자 63명 참여 광주 관광체험(김치타운, 무각사 다도체험)-산업 연계 프로그램 운영 및 학생 288명 대상 에너지산업 견학 추진</td> </tr> </tbody> </table>	사업명	주요 내용	ACE Fair	· 해외 참가자 90여명 대상 비즈니스 상담회(전시장) - 네트워킹 파티(야외광장) - 영어·중국어 등 3코스 블레저 투어(광주문화명소)로 이어지는 단계별 체류형 행사 운영	KEET	· 해외 참가자 15명 대상 지역 산업 체험(곰브루어리 양조장)-광주 관광투어(사직공원 등) 연계 프로그램 운영	BIXPO	· 해외 참가자 63명 참여 광주 관광체험(김치타운, 무각사 다도체험)-산업 연계 프로그램 운영 및 학생 288명 대상 에너지산업 견학 추진
	사업명	주요 내용							
	ACE Fair	· 해외 참가자 90여명 대상 비즈니스 상담회(전시장) - 네트워킹 파티(야외광장) - 영어·중국어 등 3코스 블레저 투어(광주문화명소)로 이어지는 단계별 체류형 행사 운영							
KEET	· 해외 참가자 15명 대상 지역 산업 체험(곰브루어리 양조장)-광주 관광투어(사직공원 등) 연계 프로그램 운영								
BIXPO	· 해외 참가자 63명 참여 광주 관광체험(김치타운, 무각사 다도체험)-산업 연계 프로그램 운영 및 학생 288명 대상 에너지산업 견학 추진								
<p><통합 홍보 및 마케팅 추진></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 주관전시 전체 홈페이지, 인쇄 홍보물 등 광주 방문의 해 슬로건 '광주가 떴다' 홍보 · 광주미래산업엑스포, KEET 등 주요 전시회 전시장 내 멀티라운지 조성 및 광주관광기념품 판매 · 대한민국안전산업박람회, BIXPO 등 대행행사 '광주 방문의 해' 홍보 전시부스 운영 </td> </tr> </tbody> </table>	주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 주관전시 전체 홈페이지, 인쇄 홍보물 등 광주 방문의 해 슬로건 '광주가 떴다' 홍보 · 광주미래산업엑스포, KEET 등 주요 전시회 전시장 내 멀티라운지 조성 및 광주관광기념품 판매 · 대한민국안전산업박람회, BIXPO 등 대행행사 '광주 방문의 해' 홍보 전시부스 운영 							
주요 내용									
<ul style="list-style-type: none"> · 주관전시 전체 홈페이지, 인쇄 홍보물 등 광주 방문의 해 슬로건 '광주가 떴다' 홍보 · 광주미래산업엑스포, KEET 등 주요 전시회 전시장 내 멀티라운지 조성 및 광주관광기념품 판매 · 대한민국안전산업박람회, BIXPO 등 대행행사 '광주 방문의 해' 홍보 전시부스 운영 									
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> · 국제 참가자 170여명 대상 투어 프로그램 운영 및 학생 견학 288명 유치 통한 체류형 도시 경험 확대 · 홍보부스 방문객 1,096명 유입 달성 통한 광주 방문의 해 홍보 효과 제고 								



■ 융복합 MICE 행사로 진화한 대표 시그니처 전시회 사례

① 20주년 광주 ACE Fair, 전시를 넘어 도시형 융복합 페스티벌로 확장

구 분	Invitation From Gwangju : 시민을 부른다	아시아 콘텐츠 마켓 기능 강화
추진목적	B2C 콘텐츠 강화 및 시민 참여 확대	B2B 비즈니스 플랫폼 고도화
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 20주년 특별주제관 및 CES 혁신상 수상기업 '뉴작' 협업 XR 체험관 운영 일러스트페이퍼·비어페스트 등 Show-in-Show 부대 행사 확대, MZ·가족 단위 관람객 유입 강화 AI 청소년 콘텐츠 경진대회 신규 개최, 미래인재 양성 및 시민 참여 확대 공식 앰버서더 신규 선정 및 인플루언서 협업 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 33개국 바이어 213명 초청 및 분야별 상담회 운영 주요 VC/AC 12명 초청 '투자유치 밋업' 신규 런칭 브라질·멕시코 등 5개국 참여 라틴 K-콘텐츠 포럼 개최 공공기관 홍보 담당자 초청 B2G 협력 워크숍 신규 운영 
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 참관객 46,868명 유치, 코로나 이후 최대 규모 시민 참여 성과 달성 20주년 주제관 운영 통한 광주 콘텐츠 산업 20년 성과 홍보 및 산업 브랜드 가치 제고 온라인 약 199만 회 노출로 도시 브랜드 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 상담회 역대 최대 실적 달성(자체 매칭 1,555건, 상담액 약 42,382만불) 투자상담 93건 추진 및 광주기업 글로벌 공동제작 현장계약 체결(10만불) 비즈니스 프로그램 다양화 및 B2B/B2G 전문성 제고
환 류	<ul style="list-style-type: none"> LG유플러스 유동인구 빅데이터 분석 통해 전시 성과 정량 진단 및 데이터 기반 고도화 추진 - 평균 체류시간(주말 102.9분) 및 주말 키즈맘 비중 증가 경향 반영, B2C 콘텐츠 확대 	

② 광주 식문화 중심의 광주 FOOD WEEK 개최

구 분	광주형 미식산업 플랫폼 구축	지역과 함께하는 미향 광주 실현
추진목적	푸드테크 중심 전시·비즈니스·축제 융합 행사	산학·민간 협력 기반 로컬상생 전시모델 구축
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 광주식품대전 + 주류관광페스타 + Tea&Cafe Show 동시 개최 통한 통합 미식 플랫폼 구현 대한민국식애인포럼 연계 행사 개최 수출상담회 재개 및 VC 투자상담회 신규 개최 전통주어워드, 바리스타 대회 등 신규 콘텐츠 유치 노력 통한 볼거리 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 대한제과협회·한국조리사협회 등 민간 협회 공동 경연 대회 기획·운영 우수전시회 지원사업 통한 지역 PEO 주최 주류관광 페스타 및 Tea&Cafe Show 동시개최 지역 로컬 식자재 유통업체 '다담식자재마트' PB 홍보, 할인전 개최 광장 맥주축제 및 Breeze Market 운영
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 참가업체 300개사 450부스, 참관객 18,452명 유치 식품·주류·카페 산업 연계 통합 전시 플랫폼 확장 및 '미향 광주' 브랜드 강화 국내·해외·투자 상담 총 390건 이상 추진, 총 상담액 약 357억원 규모의 비즈니스 성과 창출 국제관 20개사 참가로 국제성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 민간 협력형 경연 콘텐츠 정착 통한 지역 제과·조리 인재 발굴 및 전문인력 양성 기반 마련 영양교사 교육 연계 종사자 약 400명 단체참관 유치 통한 식품기기 업체 판로 확대 지원 광주 지역 식품기업·전통주 제조업체·카페 브랜드 등 300개사 참여 기반 판로 지원 지역 소상공인 참여형 소비 콘텐츠 확대
환 류	<ul style="list-style-type: none"> LG유플러스 유동인구 빅데이터 분석 통해 전시를 체류형·초광역 미식 MICE 플랫폼으로 전략 전환 - 20~30대 여성·키즈동반 가구 증가 경향에 따라 체험형·가족형 미식 콘텐츠 확대 전략 수립 외지 방문객 평균 2.4일 체류 분석 반영 광주·전남 관광 연계 장기체류형 MICE 모델로 구조 전환 	

주요성과

- 7개 주관 전시회 운영을 통해 참가업체 1,456개사, 참관객 13.5만 명 이상 유치
- 전사·관광 연계 프로그램 통한 체류형 MICE 전환 가속화, 데이터 기반 성과관리 체계 도입

V

성과분석 및 환류

1

주요성과 분석

가 계량 성과

성과지표	'24실적	'25성과			시사점
		목표	실적	달성률	
소규모회의 개최지원 수	45건	48건	52건	108.3%	• 회의 52건, 참가자 3,883명 대상 지원 (‘24년 실적대비 ↑15.5% 초과 달성)
MICE 특화관광 프로그램 참가자 수	1,048명	1,000명	1,279명	127.9%	• 행사 15건, 만족도 84.26%(매우 만족·만족) (‘24년 실적대비 ↑22% 초과 달성)
MICE 인재양성 프로그램 참여자 수	41명	46명	46명	100.0%	• 지역 학생 46명 대상 이론·현장교육, 만족도 4.98점/5점
MICE 행사개최 건 수	1,267건	1,273건	1,286건	102.1%	• 전년대비 전시 7건, 컨벤션 12건 확대 (‘24년 실적대비 ↑1.5% 초과 달성)
MICE 도시 광주 방문객 수	6,636만 명	7,000만 명	7,098만 명	101.4%	• 도시 마케팅 강화로 ‘광주 방문의 해’ 성공 (‘24년 실적대비 ↑7% 초과 달성)
G-Festa 방문객 수	79만 명	100만 명	135만 명	135.0%	• 역대 최대 G-Festa 방문객 실적 달성 (‘24년 실적대비 ↑70.8% 초과 달성)
주관전시회 참관객 수	12.7만 명	13만 명	13.5만 명	103.9%	• 주관전시회 참관객 전년 대비 증가 (‘24년 실적대비 ↑6.3% 초과 달성)

나 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
MICE 얼라이언스 운영 활성화	• 총 60개사 회원사 운영(신규 모집 12개사) • 교육 5회, 네트워킹 3회, 행사 공동참가 등	• 회원사 확대·교류 활성화로 지역 MICE 네트워크 경쟁력 강화
지역특화전시회 지원사업 확보 노력	• 지역 주력 산업(문화·의료·광산업) 연계 국제회의 3건, 지역경제급효과 4,408백만원	• 지역 산업 대표 행사 지속 개최 기반 확립 • 전문가 컨설팅 기반 환류 체계 구축
외부 자원 확보 통한 유치 기반 강화 노력	• 산업부 지원사업 최다 선정(6건) • KTO ‘지역 MICE 산업 활성화 사업’ 공모 선정	• 외부자원 기반 MICE 개최·유치 활동 확대 및 도시 경쟁력 제고
G-Festa 고도화 노력	• 봄·가을 시즌 37개 행사(17개 기관) 통합 운영, 기간 29일 → 87일 확대	• 개별 행사 중심 홍보에서 벗어나 도시 단위 통합 축제 플랫폼 구축 기반 마련
주관전시회 활성화 노력	• 지역특화 7개 주관전시회 운영 • 전시·관광 연계 프로그램 확대	• 광주 산업 경쟁력 홍보 및 도시 브랜드 가치 제고 • 체류형 MICE 도시 전환 기반 마련

2

개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
MICE 전문인력 및 산업 생태계 강화	• MICE 인력 공급 기반 현장형 교육 확대 • 지역 네트워크 활용 인력양성 체계 강화 필요	• 광주-전남 협력 기반 전문인력 양성 및 광역 MICE 산업 생태계 강화
MICE 유치 경쟁력 강화	• 지역 전략산업 연계 MICE 콘텐츠 지속 개발 • 전시·컨벤션 연계 산업 교류 프로그램 확대	• 광역 특화 컨벤션 신규 개발 및 정례화 • 전시·컨퍼런스 연계 산업교류형 MICE 모델 구축
체류형 관광 프로그램 확대	• 행사 연계 체류형 관광 프로그램 및 방문 동선 확대	• 광주-전남 관광 자원 연계 초광역 체류형 관광 프로그램 확대
지역특화 MICE 콘텐츠 고도화	• 지역 전략산업 기반 지역특화 전시·컨벤션 및 복합형 MICE 콘텐츠 지속 개발	• 전시·축제·관광 연계 콘텐츠 확대 • 광주-전남 공동 MICE 콘텐츠 고도화

01 권역별 MICE 현황 파악 - 1차
 02 MICE 주요 행사 파악 - 2차
 03 권역별 MICE 실적 파악 - 3차
 04 MICE 지역 활성화 방안



관광객 유치실적

지표정의

- 지역관광 활성화를 위한 외래관광객 유치 활동 및 증대 실적을 평가한다.

세부평가내용

- 1 광주광역시 관광객 유치실적
- 2 지역관광 활성화 프로그램 건(수)
- 3 광주관광 홍보실적

직위	성명	연락처
지역관광팀장	김지희	062-611-3610
관광마케팅팀장	이승우	062-611-3620

세부평가내용
01

광주광역시 관광객 유치실적

(단위 : 명)

구분	2025년	직전 3개년 평균	2024년	2023년	2022년
광주광역시 관광객 유치실적	2,600,886	2,370,828	2,822,210	2,200,074	2,090,199
내국인 유료관광지 방문객수	2,600,886	2,370,828	2,822,210	2,200,074	2,090,199
외국인 유료관광지 방문객수	-	-	-	-	-

(단위 : 명)

구분	2025년	직전 3개년 평균	목표 설정		배점	평점	득점
관광객 유치 실적	2,600,886	2,370,828	최고 목표	2,607,910	3.50	99.51	3.48
			최저 목표	1,185,414			

세부평가내용
02

지역관광 활성화 프로그램 건(수)

(단위 : 건수)

구분	2025년	직전 3개년 평균	2024년	2023년	2022년	목표 설정		배점	평점	득점
지역관광 활성화 프로그램 건수	29	22.33	26	25	16	최고 목표	24.57	2.50	100	2.50
						최저 목표	11.17			

세부평가내용
03

광주관광 홍보실적

(단위 : 건수)

구분	2025년	직전 3개년 평균	2024년	2023년	2022년	목표 설정		배점	평점	득점
광주 관광 홍보 실적	935	792	920	735	721	최고 목표	871.20	1.00	100	1.00
						최저 목표	396.00			

01 관광정책(01) 행정안전부
02 MICE(02) 행정안전부
03 관광정책(03) 행정안전부
04 MICE(04) 행정안전부



MICE 시설 운영 실적

지표정의

- 컨벤션 운영실적(매출액, 행사 개최건(수)) 및 지원 실적이 얼마나 향상되었는지를 평가한다.

세부평가내용

- ① 매출액
- ② 컨벤션 개최 건(수)
- ③ 전시회 개최 건(수)

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 욱	062-611-2110
시설사업팀장	김경모	062-611-2220

세부평가내용 **01** 매출액

(단위 : 천원)

구분	2025년	직전 3개년 평균	2024년	2023년	2022년	목표 설정		배점	평점	득점
매출액	7,318,917	6,742,960	7,094,650	6,890,271	6,243,960	최고 목표	7,417,256	2.00	97.57	1.95
						최저 목표	3,371,480			

세부평가내용 **02** 컨벤션 개최 건(수)

(단위 : 건수)

구분	2025년	직전 3개년 평균	2024년	2023년	2022년	목표 설정		배점	평점	득점
컨벤션 개최 건수	1,159	1,042	1,147	1,014	964	최고 목표	1,146	1.50	100	1.5
						최저 목표	521			

세부평가내용 **03** 전시회 개최 건(수)

(단위 : 건수)

구분	2025년	직전 3개년 평균	2024년	2023년	2022년	목표 설정		배점	평점	득점
전시회 개최 건수	127	114.67	120	111	113	최고 목표	126.13	1.50	100	1.50
						최저 목표	57.33			

01
간편식별 운영실적 1페이지
02
MICE장비 운영실적 1페이지
03
관공객 운영실적
04
MICE 시설 운영실적

II

경영성과

2 경영효율성과

II-2-1. 영업수지비율 251

II-2-2. 노동생산성 252

II-2-3. 자본생산성 253

II-2-4. 1인당 영업수익 254



세부평가내용
01

영업수지비율

■ 추진실적

(단위: 천원)

구분	2025년	직전 3개년 평균	2024년	2023년	2022년
영업수지비율(A/B)	68.52%	66.56%	75.57%	79.20%	44.92%
영업수익 (A = a1+a2+a3+a3)	16,589,526	17,835,757	19,475,512	20,525,416	13,506,343
손익계산서상의 매출액(a1)	21,238,578		23,554,975	23,863,566	16,617,575
입주자가 부담하는 관리수익(a2)	△86,796		△149,796	△189,314	△213,939
쓰레기유발부담금수익 등과 같은 경유성 수익(a3)	△26,885		△115,645	△100,947	△84,636
경상전출금, 출연금 등 경상보조금(a4)	△4,535,371		△3,814,022	△3,047,889	△2,812,657
감사원 감사처분요구(a5)					
영업비용(B=b1+b2-b3+b4+b5 +b6+b7+b8)	24,211,418		25,772,564	25,914,766	30,068,120
손익계산서상의 매출원가(b1)	23,366,689		24,732,975	25,066,307	27,092,451
손익계산서상의 판매관리비(b2)	5,707,704		5,457,256	4,479,541	6,133,951
정부정책에 따른 인건비 인상분(b3)	△213,923		△338,204	△292,932	△47,050
경유성 수익 관련 비용(b4)	△113,681		△265,441	△290,261	△298,575
현물출자 자산에 대한 감가상각비(b5)					
감사원 감사처분요구(b6)			-		
통상임금소송 확정판결에 따른 인건비 발생액(b7)			-		

구분	2025년	직전 3개년 평균	목표 설정		평가결과	
			최고목표	108.95%	배점	4.80
영업수지 비율 (당해연도)	57.71%	59.26%	최저목표	0.00%	평점	31.78
					득점	2.54
영업수지 비율 (개선도)	57.71%	59.26%	최고목표	65.19%	배점	3.20
			최저목표	29.63%	평점	31.59
					득점	2.53



노동생산성

지표정의

- 직원 1인당 부가가치의 개선도를 평가한다.

세부평가내용

● 노동생산성

$$\text{1인당 부가가치(천원/인)} = \frac{\text{부가가치(천원)}}{\text{임직원수(인)}}$$

- 산식

$$\text{평점} = \left(\frac{\text{당해연도실적} - \text{최저목표}}{\text{최고목표} - \text{최저목표}} \right) \times 100$$

- 최고목표 : (직전 3개년 실적 평균) × 110%
- 최저목표 : 0→50%

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 욱	062-611-2110

세부평가내용
01

노동생산성

01
영역수지비율
02
노동생산성
03
자본생산성
04
1인당 영역수익

■ 추진실적

(단위: 천원, 인, 천원/인)

구분	2025년	직전 3개년 평균	2024년	2023년	2022년
노동생산성(A=B/C)	57,049	55,256	59,837	47,968	57,961
부가가치(B)	8,179,622	8,017,534	8,630,344	7,490,255	7,932,003
임직원수(C)	143.38	145.74	144.23	156.15	136.85

구분	2025년	직전 3개년 평균	2024년	2023년	2022년
부가가치(B=b1+b2+...+b6+b7)	8,179,622	8,017,534	8,630,344	7,490,255	7,932,003
법인세비용차감전순이익(b1)	△3,054,044		△2,085,406	△2,195,152	△3,221,315
인건비(b2)	6,849,671		6,294,133	5,341,379	6,600,138
순금융비용(b3)	△164,238		△171,179	△163,440	△71,136
임차료(b4)	-		-	-	-
세금과공과(b5)	1,046,767		1,038,421	1,014,471	992,245
감가상각비(b6)	3,501,465		3,554,375	3,492,997	3,632,071
정부정책에 따른 유형자산손상차손, 유형자산처분손실(b7)	-		-	-	-
감사원 감사처분요구(b8)	-		-	-	-
기타부가가치(b7)	-		-	-	-

구분	2025년	2024년	2023년	2022년	구분	2025년	2024년	2023년	2022년
1월초	130	130	133	147	7월말	154	156	183	126
1월말	130	130	133	145	8월말	144	153	171	126
2월말	136	132	132	145	9월말	144	150	172	127
3월말	147	144	148	147	10월말	143	150	172	128
4월말	153	147	161	145	11월말	138	136	153	127
5월말	156	153	159	146	12월말	132	138	151	127
6월말	157	156	162	143	평균(C)	143.38	144.23	156.15	136.85

구분	2025년	직전 3개년 평균	목표 설정		평가결과	
			최고목표	110%	배점	2.00
노동생산성	57,049	55,256	최저목표	50%	평점	88.74
					득점	1.77



자본생산성

지표정의

- 총자산 대비 부가가치의 개선도를 평가한다.

세부평가내용

● 자본생산성

$$\text{총자산 대비 부가가치} = \frac{\text{부가가치(천원)}}{\text{총자산(천원)}}$$

- 산식

$$\text{평점} = \left(\frac{\text{당해연도실적} - \text{최저목표}}{\text{최고목표} - \text{최저목표}} \right) \times 100$$

- 최고목표 : (직전 3개년 실적 평균) × 110%
- 최저목표 : 50%

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 욱	062-611-2110

세부평가내용
01

자본생산성

■ 추진실적

(단위: 천원, ‰)

구분	2025년	직전 3개년 평균	2024년	2023년	2022년
자본생산성(A=B/C)	0.0617	0.0579	0.0636	0.0540	0.0562
부가가치(B=b1+b2+...+b65+b7)	8,179,621	8,017,534	8,630,344	7,490,255	7,932,003
법인세비용차감전순이익(b1)	△3,054,044		△2,085,406	△2,195,152	△3,221,315
인건비(b2)	6,849,671		6,294,133	5,341,379	6,600,138
순금융비용(b3)	△164,238		△171,179	△163,440	△71,136
임차료(b4)	-		-	-	-
세금과공과(b5)	1,046,767		1,038,421	1,014,471	992,245
감가상각비(b6)	3,501,465		3,554,375	3,492,997	3,632,071
정부정책에 따른 유형자산손상 차손, 유형자산처분손실(b7)					
감사원 감사처분요구(b8)					
기타(부가가치) (b9)					

구분	2025년	직전 3개년 평균	2024년	2023년	2022년
총자산(C=c1-c2)	132,635,811	138,478,408	135,696,329	138,605,083	141,133,814
총자산 평균(c1)	132,635,811		135,696,329	138,605,083	141,133,814
연초(1월 1일) 총자산	134,230,923		137,161,735	140,048,431	142,219,196
연말(12월 31일) 총자산	131,040,699		134,230,922	137,161,735	140,048,431
건설 중인 자산(c2)					
연초(1월 1일) 건설 중인 자산					
연말(12월 31일) 건설 중인 자산					

구분	2025년	직전 3개년 평균	목표 설정		평가결과	
			최고목표	110%	배점	2.00
자본생산성	0.06	0.06	최저목표	50%	평점	94.04
					득점	1.88



1인당 영업수익

지표정의

- 총자산 대비 부가가치의 개선도를 평가한다.

세부평가내용

● 1인당 영업수익

$$1인당\ 영업수익(천원/인) = \frac{영업수익(천원)}{임직원수(인)}$$

- 산식

$$평점 = \left(\frac{당해연도실적 - 최저목표}{최고목표 - 최저목표} \right) \times 100$$

- 최고목표 : (직전 3개년 실적 평균) × 110%
- 최저목표 : 50%

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 욱	062-611-2110

세부평가내용
01

1인당 영업수익

■ 추진실적

(단위 : 천원)

구분	2025년	직전 3개년 평균	2024년	2023년	2022년
1인당 영업수익(A=B/C)	115,703	121,724	135,031	131,447	98,695
영업수익(B=b1+b2+b3+b4+b5)	16,589,524	17,835,754	19,475,512	20,525,406	13,506,343
손익계산서상의 매출액(b1)	21,238,578	21,345,372	23,554,975	23,863,566	16,617,575
경상전출금, 출연금 등 경상보조금(b2)	△4,535,372	△3,224,859	△3,814,022	△3,047,899	△2,812,657
입주자가 부담하는 관리수익(b3)	△86,796	△184,350	△149,796	△189,314	△213,939
쓰레기유발부담금수익 등과 같은 경유성 수익(b4)	△26,886	△100,409	△115,645	△100,947	△84,636
감사원 감사처분요구(b5)	-	-	-	-	-
평균임직원수(C)	143.38	145.74	144.23	156.15	136.85

(단위 : 인)

구분	2025년	2024년	2023년	2022년	구분	2025년	2024년	2023년	2022년
1월초	130	130	133	147	7월말	154	156	183	126
1월말	130	130	133	145	8월말	144	153	171	126
2월말	136	132	132	145	9월말	144	150	172	127
3월말	147	144	148	147	10월말	143	150	172	128
4월말	153	147	161	145	11월말	138	136	153	127
5월말	156	153	159	146	12월말	132	138	151	127
6월말	157	156	162	143	평균(C)	143.38	144.23	156.15	136.85

구분	2025년	직전 3개년 평균	목표 설정		평가결과	
			최고목표	최저목표	배점	득점
1인당 영업수익	115,703.19	121,724.06	최고목표	133,896.46	배점	4.00
			최저목표	60,862.03	평점	75.09
					득점	3.00

01
02
03
04
1인당 영업수익

II

경영성과

3. 고객만족성과

II-3-1. 고객만족도	255
---------------------	-----



가중치	ESG 요소
6.0점(정량 6.0)	S



고객만족도

지표정의

- 고객만족도조사에 의한 고객평가 결과와 전년 대비 개선도를 평가한다.

세부평가내용

- 당해연도 평가(60점 만점) + 전년 대비 개선도 평가(40점 만점)
 - 산식

$$\text{평점} = \frac{\text{당해연도실적}}{100} \times 60\text{점} + \frac{\text{당해연도실적} - \text{최저목표(개선도)}}{\text{최고목표(개선도)} - \text{최저목표(개선도)}} \times 40\text{점}$$

- 최고목표(개선도) : 전년도 실적 + (100점 - 전년도 실적) × 10%
- 최저목표(개선도) : 0점

직위	성명	연락처
감사정보화팀장	정정숙	062-611-2710

■ 고객만족도조사 평가 결과

고객만족도 점수		구분	가중치 (C)	목표 (D)	평점 (E=A/D×100)	득점 (F=C×E/100)
2025년 (A)	2024년 (B)					
84.49	87.43	당해연도 평가	3.6	100.00	84.49	3.04
		개선도 평가	2.4	88.69	95.27	2.29
		합계	6.0	-	-	5.33

II

경영성과

4. 권장정책성과

II-4-1. 권장정책 목표 달성도 256



가중치	ESG 요소
7.0점(정량 7.0)	S, G



권장정책 목표 달성도

지표정의

- 권장정책 목표 달성을 위한 노력과 성과, 그리고 전기지적사항에 대한 이행 실적을 평가한다.

세부평가내용

구분	배점	담당부서
① 경영공시 및 개인정보 보호 체계 구축	2.0	
①-1 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성	0.3	기획조정실
①-2 공공데이터 제공 운영 노력 및 성과	0.5	감사정보화팀
①-3 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등	0.2	기획조정실
①-4 개인정보보호 수준 체계 및 대응 대책 수립 실행	1.0	감사정보화팀
② 혁신구매 실적과 성과	0.5	
②-1 혁신지향 공공조달 추진성과	0.2	기획조정실
②-2 혁신구매목표제 달성 실적	0.3	기획조정실
③ 지역상생 구매 이행 실적	2.5	
③-1 사회적기업, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 마을 및 자활기업 생산물 구매 실적	1.0	기획조정실
③-2 중소기업제품 우선구매 성과	0.3	기획조정실
③-3 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과	0.3	기획조정실
③-4 중증 장애인생산품 우선구매	0.5	기획조정실
③-5 성과공유제 과제 등록 및 확인 실적	0.4	기획조정실
④ 일자리 창출 성과	2.0	
④-1 장애인 의무고용(정량, 1.0점) 및 고용노력(가점, 1.0점 미달 점수의 50%)	1.0	기획조정실
④-2 청년의무고용비율 달성도	0.5	기획조정실
④-3 체험형 인턴제 채용 실적	0.5	기획조정실
⑤ 주요 사항 이행 실적	-3.0	
⑤-1 전기평가 지적사항 이행실적	-1.0	기획조정실
⑤-2 경영개선명령 이행여부	-1.0	기획조정실
⑤-3 감사원 지적사항 이행여부	-1.0	기획조정실

직위	성명	연락처
기획조정실장	김 욱	062-611-2110
감사정보화팀장	정정숙	062-611-2710

목 차

세부평가내용1 경영공시 및 개인정보 보호 체계 구축

1-1. 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성	256
1-2. 공공데이터 제공 운영 노력 및 성과	256
1-3. 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등	256
1-4. 개인정보보호 수준 체계 및 대응 대책 수립 실행	256

세부평가내용2 혁신구매 실적과 성과

2-1. 혁신지향 공공조달 추진성과	256
2-2. 혁신구매목표제 달성 실적	257

세부평가내용3 지역상생 구매 이행 실적

3-1. 사회적기업, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 마을 및 자활기업 생산품 구매 실적	257
3-2. 중소기업제품 우선구매 성과	257
3-3. 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과	257
3-4. 중증 장애인생산품 우선구매	257
3-5. 성과공유제 과제 등록 및 확인 실적	257

세부평가내용4 일자리 창출 성과

4-1. 장애인 의무고용(정량, 1.0점) 및 고용노력(가점, 1.0점 미달 점수의 50%)	258
4-2. 청년의무고용비율 달성도	258
4-3. 체험형 인턴제 채용 실적	258

세부평가내용5 주요 사항 이행 실적

5-1. 전기평가 지적사항 이행실적	258
5-2. 경영개선명령 이행여부	269
5-3. 감사원 지적사항 이행여부	269

세부평가내용
01

경영공시 및 개인정보 보호 체계 구축(2.0점)

1-1 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성(0.3점)

공시대상 항목	준수여부		득점		
정기(연간) 공시 기한	준수		0.1점		
공시대상 항목	미준수 건수(A)		득점=Max(-0.1, -0.02×A)		
정기(반·분기) 공시	0건		0점(감점없음)		
공시대상 항목	공시기준일	공시일	위반내용	위반건수(B)	득점=Max(0, 0.2-0.05×B)
합계					
내부감사결과	07.29	08.20	지연	2	0.1점
노사관계현황	05.15	06.09	지연		
공시항목 2					
세부지표	배점(A)		득점		
합계	0.3점		0.2점		
정기(연간) 공시 기한	0.1점		0.1점		
정기(반·분기) 기한	0점		0점(감점없음)		
공시자료 정합성(정기 및 수시공시)	0.2점		0.1점		

1-2 공공데이터 제공 운영 노력 및 성과(0.5점)

구분	행정안전부 평가결과(A)	배점(B)	득점(C=AxB/100)
공공데이터 제공 운영 실태 평가	77.27점	0.25	0.19점
데이터기반 행정 실태점검	65.85점	0.25	0.16점
합계		0.5	0.36점

1-3 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등(0.2점)

행정안전부 평가결과(40점 만점)(A)	배점(B)	득점(C=(A/40)xB)
39.6점	0.2	0.20점

1-4 개인정보보호 수준 체계 및 대응 대책 수립 실행(1.0점)

2025년도 공공기관 개인정보 보호수준 평가결과		개인정보보호법 위반 공표 기관 감점(B)	득점 (C=A+B)
등급	득점(A)		
A	0.8	0	0.8

세부평가내용
02

혁신구매 실적과 성과(0.5점)

2-1 혁신지향 공공조달 추진성과(0.2점)

■ 주무부처 실적으로 평가

2-2 혁신구매목표제 달성 실적(0.3점)

혁신구매목표제 달성 실적	구매액(원)
혁신제품 구매액 (A)	33,810,000
혁신제품 임차 서비스 이용 실적금액 (B)	
혁신제품 구매실적 (C=A+B)	33,810,000
기관 1년 물품구매액(2025년 혁신장터 공자기준) (D)	1,141,000,000
혁신구매목표액 (E = D×0.012)	13,692,000
구매비중(=C/E×100)	246.93
구매등급	초과
득점	0.3점

세부평가내용

03

지역상생 구매 이행 실적(2.5점)

3-1 사회적기업, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 마을 및 자활기업 생산품 구매 실적(1점)

(단위: 원, %)

구분	물품, 용역(공사 제외) 총구매액(A)	사회적기업 등 구매액(B)	사회적기업 등 물품·용역 구매율 (X=B/A×100)	득점 (X/2%×2)
사회적기업 등 생산품	6,850,100,660	550,845,920	8.04	1.0점

3-2 중소기업제품 우선구매 성과(0.3점)

중소기업제품 우선 구매성과 평가결과(A)	배점(B)	득점(C=A×B/100)
100	0.3점	0.3점

3-3 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과(0.3점)

중소기업 기술개발제품 우선구매 성과 평가결과(A)	배점(B)	득점(C=A×B/100)
55.1	0.3점	0.18점

3-4 중증 장애인생산품 우선구매(0.5점)

(단위: 백만원, %)

총 구매액 (공사제외) (A)	당해년도 중증장애인 생산품 구매액(B)	중증장애인 생산품 구매액 비율 (X=B/A×100)	전년도 중증장애인생산품 구매액(C)	전년대비 증가율 (Y=(B-C)/C×100)
6,850	221	1.1	218	3
0.7×MIN[X/1%, 1] (D)	0.3×MIN[Y/3%, 1] (E)	득점 (F=(D+E)×0.5)		
0.7	0.3	0.5점		

3-5 성과공유제 과제 등록 및 확인 실적(0.4점)

분류	등록과제 수	확인과제 수	득점
광역	6건	2건	0.4점

세부평가내용 **04** 일자리 창출 성과(2.0점)

4-1 장애인 의무고용(1.0점) 및 고용노력(가점, 1.0점 미달 점수의 50%)(1점)

구분	6월과 12월 장애인 근로자수 합(A)	6월과 12월 상시 근로자수 합(B)	장애인의무고용률 (A/B×100)	가점 여부	득점
장애인 의무고용	14명	298명	4.69%	-	1.00점

4-2 청년의무고용비율 달성도(0.5점)

정원 (A)	청년채용인원 (B)	청년고용 비율 (C=B/A×100)	목표달성도 (D=C/3×100)	득점 (E=D/100)×0.5
70명	2명	2.86%	95.24	0.48점

4-3 ① 체험형 인턴제 채용 실적(목표달성률, 0.3점)

정원	채용목표(A)	채용인원(B)	점수(=B/A×0.3)
147	2	40	0.3점

4-3 ② 체험형 인턴제 채용 실적(정원대비 채용인원 비율, 0.2점)

2025년말 정원(A)	2025년 채용인원(B)	채용인원 비율	점수
147	40	27.2%	0.2점

세부평가내용 **05** 주요 사항 이행 실적

5-1 전기평가 지적사항 이행실적

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
평가 연도	지표	지적사항		
2025	경영층의 리더십	1. ESG 경영 중 환경과 거버넌스 영역에 대한 전략 수립과의 체계적인 연계가 부족하여 이에 대한 개선이 필요. 또한, 이사회 구성에서 이사 교체가 잦았으며, 서면회의 비중이 다소 높고 이사회 구성의 다양성 및 참석률이 다소 미흡함	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 추진 사업과 연계한 ESG 전략 간 확산성과 발굴 노력 : 총 12건 p.16 - 19 • ESG경영위원회 내부위원 확대, ISO20121 인증으로 지속가능경영(거버넌스) 강화(25.11.11) p.17 • 노동이사 임기 만료 및 근로자 의견 반영 확대 기준에 따른 노동이사 2인 선임(기존 1인) 외 이사 교체 없음 • 개최 한달 전 일정 사전 조율, 서면 최소화 노력 등 참석률 제고 p.35 <ul style="list-style-type: none"> - 비상임 이사 참석율 : 100% - 연평균 참석률 전년대비 3% 개선 - 이사회 개최 횟수 전년대비 1회 축소 환류 산업부 등 당연직 이사 참석률 저조	이행완료

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
평가 연도	지표	지적사항		
2025		2. 공사는 구조개혁, 사업다각화 등 공사의 노력으로 단기 순손실을 일부 개선하였으나 여전히 당기 순손실이 발생하고 있는 바 향후에도 재무건전성 확보를 위한 지속적인 노력이 필요함	<ul style="list-style-type: none"> • 재무건전성 해결 노력 p.25 <ul style="list-style-type: none"> - 문제점 도출: 공사 관광사업의 대행 수수료는 8%, 10%의 부가세는 공사부담으로 사업 확대 시 공사 적자 지속 증가하는 역마진 구조 - 개선안 도출('25년~): Venue 사업 등 안정적인 수익기반 확보, 관광 수익사업 신규 개발, 수수료 기준 제도화(역마진 탈피), 대행비 조정 - 베뉴마케팅 적극 전개 → 2년 연속 MICE 수입 100억 초과 달성 	이행완료
2025		3. 정보공개 종합평가는 매우 우수하나 공공데이터 제공 평가 결과 76.33점으로 다소 미흡함. 디지털 기반 경영 로드맵의 효과적인 달성을 위한 예산 확보와 공사에 적합한 보다 지속적이고 구체적인 계획 보완이 필요	<ul style="list-style-type: none"> • 공공데이터 예산 확보: 1억원 p.23 <ul style="list-style-type: none"> - LG U+ 연계 관광데이터 분석 0.5억원 - 홈페이지 공공데이터 개선 0.5억원 • 2025년 공공데이터 평가 점수 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 공공데이터 77.27점(전년대비 0.94점↑) - 데이터기반행정 65.85점(전년대비 19.35점▲) • 행정부 정보공개종합평가 '우수'등급 • 공공데이터 제공 품질 향상을 위한 대시민 설문조사 : 만족·매우만족 86% <ul style="list-style-type: none"> - '24년 66%대비 20% 향상 	이행완료
2025		4. 임금 등 외재적 보상과 더불어 내재적 동기부여를 높이기 위한 보다 질적인 프로그램에 대한 체계적인 전략과 실천 계획이 다소 미흡. 기관통합에 따른 화학적 결합을 위한 공사만의 올바른 조직문화 구축과 지속적인 노력이 필요	<ul style="list-style-type: none"> • CEO 경영방침 반영 및 성과 p.28 <ul style="list-style-type: none"> - 상생협력 연결융합 소통협업 개방신뢰 • 소통채널 다각화, 직원 동기부여 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 근로자 대표 적극소통(10여회) p.24 - 월별 우수직원 선정 제도 신설 p.32 - CEO 1:1면담, 소통제도 신설 p.33 - 캠페인 동반 참여, 직원소통 p.33 	이행완료
2025		5. 공사는 대내외 이해관계자와의 협력 증진과 지역문제 해결을 위한 해당 기관의 다양한 제도 운영과 실행계획은 인정되나 해외 기관과의 협업에 대한 계획이 다소 부족하다고 판단되기 때문에 해외 유관기관과 협업을 강화하기 위한 계획이 개선되었으면 함	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 관광 홍보 해외 네트워크 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 광주방문의해 연계 홍보 p.21 <ul style="list-style-type: none"> : 영국 BBC, 일본 도쿄초등학교, 역사교육 투어단 등 취재·설명회 지원 : 중국·대만 등 해외 홍보관 운영 - 영국 인플루언서, 일본 SNS 기자단 직접 초청 → 팸투어 운영 • 주관전시회 해외 네트워크 강화 p.43 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 직접 네트워크 17개사, 수출 연계 10개 기관 등 업무협약 - 주관전시 직접참가 해외기업 총 61개사 77부스, 바이어 272명 	이행완료

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
평가 연도	지표	지적사항		
			<ul style="list-style-type: none"> • 국제단체 K컨벤션 개발 협력 p.22 <ul style="list-style-type: none"> - KTO 지원 광주형 국제 인문위크 추진 - 세계인권도시포럼 사무국(광주국제교류센터) 일정콘텐츠 협조 → 외국인 55명 등 총 267명 참석 • 미국 텍사스 'SXSW' 등 직접 참가 통한 MICE 유관기관 네트워킹 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 미국, 포르투갈, 일본, 대만 등 5개국 	
2025		6. 공사는 유관기관들과의 협업으로 'G-FESTA 광주'를 개최하고 관광, MICE 사업을 활성화하여 지역사회의 성장에 기여하고 있으나 관광관련 창업 지원 및 일자리 창출은 다소 미흡함. 따라서 향후 관광관련 지역의 창업지원을 지원하고 일자리 창출을 위한 지속적인 개선이 필요함.	<ul style="list-style-type: none"> • 기업-인턴 일자리 매칭 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 26개 기업참여, 26명 직접 채용 • 「광주관광일자리페스타」 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 참여자 1,600명, 채용상담 906건 • 관광 일자리상담소 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 고등·대학교 연계 총 3회, 130명 상담 • 광주 관광 창업 인재 아카데미 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 예비창업자 22명 양성, 상품 10건 개발 • 디지털 인재 양성 교육 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 총 6회 운영, 156명 수료 완료 • 호남대 취·창업 페스타 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 총 144명 대상 실무 멘토링 지원 <p>p.23 p.39 p.42</p>	이행완료
2025	전략 및 혁신	7. 관광진흥팀, 지역관광팀 등 담당 인원이 증가에 따라, 지역관광만의 독특한 색깔을 찾아내는 작업이 필요함.	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 8대 키워드 중심 융복합 관광상품 개발 p.64 <ul style="list-style-type: none"> - 특화관광상품 15종, 스토리텔링 미션투어 3종 개발 - '광주김치' 중심 미식상품 개발, 무등산 지오스테이 상품화 • "2025 광주방문의 해" 추진 p.59 <ul style="list-style-type: none"> - 전사 목표 설정, 서울역 선포식으로 Boom-up 기반 조성 - KTO, 여기어때, 코레일 등 기관 연계로 홍보 시너지 • 초광역 관광 활성화 노력 : 호남관광주간 운영 p.64 <ul style="list-style-type: none"> - 호남권 경제동맹, 서울역 팝업 운영, 하나투어 특화 관광상품 판매 • 미식관광 콘텐츠 '광주 빵 페스타' 신규 개발 및 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 2일간 1.5만명 방문, 소상공인 매출 5억원 달성 	이행완료

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
평가 연도	지표	지적사항		
2025		8. MICE 관련 사업을 중장기적으로 추진할 수 있는 전략 모색 필요.	<ul style="list-style-type: none"> • K-전시산업 국가 전략 연계 통한 중장기 발전 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> - '25.7.11. 국회 「전시산업 발전과제 정책토론회」 개최 및 지방 전시장 경쟁력 강화 전략 발제 • 중장기 전시회 성장 위한 협력 증대 및 예산 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 산업부 국내전시회 개최 지원사업 확보 역대 최대 : 327백만원(전년대비 38% 증가) - 한국관광공사 전시회 참가 외국인 국내관광 지원 공모 선정 : ACE Fair, KEET p.58 • 광주형 축제브랜드 'G-Festa 2.0' 추진 p.64 <ul style="list-style-type: none"> - 참여 확대 : '24년 17개행사 → '25년 37개, 20개↑ - 통합 브랜딩 : 시즌제 → 5대 테마(미식, 열정, 낭만 등) • '24 MICE 연구용역 결과 기반 사업 추진 p.54 <ul style="list-style-type: none"> - '24년 광주 개최 행사 분석, 정책, 수용태세 등 개선 도출 → 행사 소규모화 추세에 따라 소규모 개최지원 확대 운영 	이행완료
2025		9. 실질적인 청렴 문화 확산을 위해 내외부 교육과 캠페인 운영 필요.	<ul style="list-style-type: none"> • 반부패 교육 온라인, 오프라인 교육 실시 : 총 2회 • 신규직원 반부패 대응 모의훈련 실시 p.61 <ul style="list-style-type: none"> - 청렴·인권침해 상황 대응 및 신고·부패관리 매뉴얼 교육 • 공사 청렴주간 운영(4회), 청렴캠페인 운영(9회) <ul style="list-style-type: none"> - 광주환경공단 합동 휴가철 청렴캠페인, 청렴 주의보 발령 등 • 청렴도 자기진단의 날(4회) : 4.81점 <ul style="list-style-type: none"> - 전년대비 0.02점 ↑ p.61 • 반부패 집중신고 기간 운영 : 신고 0건 	이행완료
2025		10. 중간관리자의 중요한 역할을 강화하고, 이들의 원활한 소통을 위한 방안 모색이 필요.	<ul style="list-style-type: none"> • 중간관리자 소통 중심 Smash-up 회의 추진 p.50 <ul style="list-style-type: none"> - 부서장 주도 의견공유로 '함께 해결하는 조직 문화 구축' - 각 부서장 의견 개선 → 해결방안 도출 및 실시·피드백 → 중간관리자 의견이 경영전반 반영으로 동기부여 제고 • 중간관리자 티타임 : 매주 수요일 부서장 소통 추진 • 중간관리자 교육 다각화를 통한 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 5급이상 여성 관리자 교육으로 예비 중간관리자 육성 - 직종·직무별 맞춤 교육, AI 교육으로 실무역량 제고 	이행완료



전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부									
평가 연도	지표	지적사항											
2025	재무관리	11. 유휴자금 이외의 자산의 활용 전략이나 개발 계획은 미흡함	<ul style="list-style-type: none"> • 유휴자산(시티투어버스) 활용 신규사업 개발 p.108 <table border="1"> <tr> <td>사업내용</td> <td>교과과정 연계 체험학습 운영</td> </tr> <tr> <td>운영방식</td> <td>교통·공간등을 결합한 공공형 교육관광</td> </tr> <tr> <td>기대효과</td> <td>유휴자산 활용한 공사 자산 활용도 강화 및 신규 수입원 확보</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 공사 불용 예정 자산(전자제품) 불용 처리 방식 ESG경영 접목: E순환거버넌스 MOU 체결 p.101 	사업내용	교과과정 연계 체험학습 운영	운영방식	교통·공간등을 결합한 공공형 교육관광	기대효과	유휴자산 활용한 공사 자산 활용도 강화 및 신규 수입원 확보	이행완료			
사업내용		교과과정 연계 체험학습 운영											
운영방식		교통·공간등을 결합한 공공형 교육관광											
기대효과		유휴자산 활용한 공사 자산 활용도 강화 및 신규 수입원 확보											
2025		12. 리스크관리를 정기적으로 점검 할 수 있는 위원회 필요	<ul style="list-style-type: none"> • 리스크관리위원회 운영을 통한 재무 리스크 점검 및 개선 p.106 • 월별 리스크관리위원회 목표 설정 및 운영 <table border="1"> <thead> <tr> <th>월</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>중장기 재무관리계획 분석 및 수정</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>재무상태 분석, 수입 확대방안 발굴 등</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>2025년도 사업 효과성 분석</td> </tr> <tr> <td>수시</td> <td>재무 관련 이슈 발생시 수시 점검</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 위원회 운영 통한 지속가능한 관광공사 발판 마련 • 사업-재무부서 통합 구성을 통한 유기적 관리로 “전사 재무 리스크 감소 노력” 공통 인식 함양 	월	내용	10	중장기 재무관리계획 분석 및 수정	11	재무상태 분석, 수입 확대방안 발굴 등	12	2025년도 사업 효과성 분석	수시	재무 관련 이슈 발생시 수시 점검
월	내용												
10	중장기 재무관리계획 분석 및 수정												
11	재무상태 분석, 수입 확대방안 발굴 등												
12	2025년도 사업 효과성 분석												
수시	재무 관련 이슈 발생시 수시 점검												
2025	13. 중장기 재무계획의 수익성 가정이 다소 높은 편으로 실현가능성에 의문이 있음	<ul style="list-style-type: none"> • 리스크관리위원회 활동을 통한 중장기 재무계획 세부조정으로 수익성 현실화 완료 p.105 <table border="1"> <thead> <tr> <th>수정 전 수익목표</th> <th>수정 전 지출목표</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8% 이상</td> <td>5% 이하</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>수정 후 수익목표</th> <th>수정 후 지출목표</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6% 이상</td> <td>3% 이하</td> </tr> </tbody> </table>	수정 전 수익목표	수정 전 지출목표	8% 이상	5% 이하	수정 후 수익목표	수정 후 지출목표	6% 이상	3% 이하	이행완료		
수정 전 수익목표	수정 전 지출목표												
8% 이상	5% 이하												
수정 후 수익목표	수정 후 지출목표												
6% 이상	3% 이하												
2025	14. 지방공기업 예산편성 기준에 따른 예산 이용·전용·조정 추진하여 예산 이용과 전용 건수는 없으나 조정 건수가 50건으로 타 기관에 비해 많은 편임	<ul style="list-style-type: none"> • 예산 전용·조정 최소화를 위한 예산 편성 시 내용 세부 분석 시행, 전 직원 해당 예산 편성 관련 교육 통한 조정 최소화 노력 p.111 <table border="1"> <thead> <tr> <th>예산 이용</th> <th>예산 전용</th> <th>예산 조정</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0건</td> <td>0건</td> <td>36건</td> </tr> </tbody> </table>	예산 이용	예산 전용	예산 조정	0건	0건	36건	이행완료				
예산 이용	예산 전용	예산 조정											
0건	0건	36건											
2025	조직·인사관리	15. 분석에 기반하여 경영전략 및 과제를 도출하고 조직·인사 관리 분야의 추진 전략과도 연계시키고 있고, 예산절감 등을 통해 구조혁신을 적극적으로 추진한 것은 긍정적이나,	<ul style="list-style-type: none"> • 전사 공동목표 설정을 통한 부서 협업 유도 p.79 - ‘광주 방문의해’ 성공 추진을 공사 공동 목표로 부서별 추진 계획 수립 부서간 협업 유도 	이행완료									

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
평가 연도	지표	지적사항		
		<p>협업을 증진하기 위한 기본적인 인프라인 관련 법령이 독립적으로 존재하지 않는 점은 개선 필요</p>	<p>전시사업팀×관광마케팅팀</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주관전시회 연계 방문의해 기념 굿즈샵 및 라운지 운영 - 전시회 볼거리 제고, 광주방문의 해 성과 제고 등 시너지 <p>지역관광팀×관광마케팅팀</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전국소방체전 연계 지역 관광 홍보 및 호텔 숙박 할인 - 벌크커피(지역 업체) 협업 '광주방문의해' 로고 프린팅 컵홀더 제작 및 배포 - 월평균 1,200만개 생산으로 홍보 효과 창출 <p>기획조정실×관광마케팅팀</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역 금융기관(광주은행) 협업 'TenTen양궁적금' 출시, 광주 방문의 해 및 세계양궁선수권 대회 홍보 <p>• 협업 제도(법령) 부재 보완</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부서공동 KPI 설계 및 지표 내재화로 실행력 확보 - 2025 부서 공동 KPI 지표 99.8% 달성 p.91 <p>• 다양한 협업 제도(프로그램) 운영 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연계 업무 부서 간 차년도 추진 방향 도출을 위한 부서 소통 프로그램 운영 · 관광·MICE협업 : 지역관광팀×전시사업팀×축제관광팀 · MICE 유치 협업 : 관광마케팅팀×시설사업팀 - 문제해결 중심의 Smash-up 회의 신규 추진 · 경영 전반에 대한 문제점 공유 및 해결방안 공동 모색으로 해결을 위한 협업 구조 유도 	
2025		<p>16. 사업별·직무별 직무량 분석을 통해 체계적인 인력배분을 하고자 한 것과 내부직원 대상 만족도 조사의 결과 개선을 위해 노사가 함께 노력하는 점도 긍정적이나, 일가정 양립을 위해 노력은 하고 있는 타기관 대비 탁월하다고 평가하기가 어렵고, 직원만족도 관련해서도 전반적인 향상 노력이 필요함.</p>	<p>• 출산휴가·육아휴직 통합신청 제도 도입(25.12.) p.87</p> <p>• 내부고객 만족도 조사 최저점수인 급여복지 개선을 위해 근로환경 개선 TF 협의체 운영(25.8.~12) p.84</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기본급 최대 인상률 반영 2025년 임금협상 체결 (25.12.26.) - 초과근무 최소화 및 시차출퇴근제 활용 확대 등 워라밸 증진 <p>• 저출산 극복을 위한 출산보조금 제도 신설, 임신부 단축근로 및 태아 검진 시간의 범위 확대 등 도입 완료</p> <p>• 휴직자 대체인력 보상 체계 강화를 위한 제도 신설</p> <ul style="list-style-type: none"> - 휴직자 업무대행 KPI 가점 지표 신설 - 휴직자 업무대행 수당 신설(25. 5.) <p>• 일·가정 양립 제도 누적 이용 233명, 조직 활력 프로그램 약 14개 운영을 통해 일·가정 양립 문화 확산 및 직원 만족도 제고 p.88</p>	이행완료

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
평가 연도	지표	지적사항		
2025		17. NCS 기반 채용을 위해 직무 기술서 개발 등 다양한 노력이 필요하며, 승진과 성과평가의 경우도 공정성을 확보하기 위한 직위공모제 실시가 어떤 효과를 보이는 지속적으로 검증할 필요가 있음.	<ul style="list-style-type: none"> • 광주광역시 통합채용 전형 통한 NCS기반 채용 운영 <ul style="list-style-type: none"> - NCS 직업기초능력평가 4개 분야(의사소통·문제해결·대인관계·정보능력) 총60문항 출제·제출하여 직무역량 중심의 선발 체계 강화 • 승진 및 성과평가 공정성 확보를 위해 직위공모제 운영 실효성 지속 점검 p.84 <ul style="list-style-type: none"> - 전년도 실시하지 않았던 직위공모를 2회(6월, 12월) 실시하여 총 9개 직위에 대해 부서장 직위공모 추진 - 직위공모 지원자 총 13명 참여, 직위 경쟁 기반의 선발 절차 도입·확대로 인사 운영의 투명성 및 공정성 강화 	이행완료
2025		18. 공사 인재상이 구체적인 역량 모델로 교육훈련 등 인사과정에 연계되어 활용되고 있지는 않을 것 같아 개선이 필요함. 또한 교육방식도 양적인 부분에서 질적인 관리 방안 도입이 필요함. 성과평가지표의 경우 정량지표와 정성지표의 균형 있는 배치가 필요함.	<ul style="list-style-type: none"> • 사무·기술 직종별 필요 역량을 고려한 맞춤형 교육 신규 추진을 통한 직무 전문성 강화 및 교육 내실화 p.90 <ul style="list-style-type: none"> - AI 활용 실무, 관광·MICE 전문가 초청, 전시 실무, 현장형 시설관리 등 6개 과정 운영, 총 52명 수강 - 비대면 위주에서 대면·집체 교육으로 변경 • 직무성과 기반 성과평가 체계 구축 및 KPI 지표 정비를 통한 평가 공정성 강화 p.92 <ul style="list-style-type: none"> - ‘고객의 기대를 충족하는 GJTO 人’ 육성을 위한 4대 키워드(전문성, 자기개발, 혁신, 공감) 기반 평가지표 개발 - 업적평가지표를 정량·정성·가감점 체계로 구성하여 개인성과와 전사 정책목표를 균형 반영 - 협업·사회공헌 등 조직기여 성과목표 반영으로 조직성과 연계 강화 - ‘KPI지표은행제’ 신규 도입으로 직원 참여형 성과지표 생산 체계 구축 및 지표관리 데이터화 추진 - 평가변별력 및 개인 노력에 따른 득점 기회 확대 	이행완료
2025		19. 연도별 직무중심 인사관리 계획을 수립하고, 직무중심 인사관리 추진과 관련한 제1차 과정을 겪었음.	<ul style="list-style-type: none"> • 기관 통합 이후 직급체계 일원화를 위한 직급 통합 체결(‘25. 9.)을 계기로 직무중심 인사관리 추진 여건 마련 p.93 • 노사협의회를 통해 직무중심 인사관리 추진 안건을 공식화하며 제도 도입 논의의 실행 기반 확보 • 구성원 간 제도 이해도 제고 및 공감대 형성을 바탕으로, 2026년 협의체 발족을 위한 추진체계 정비 	이행완료

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
평가 연도	지표	지적사항		
2025	윤리경영	20. 감사 예방 사전활동으로 윤리 경영 위험 요인을 특별위험과 일반위험 등으로 분류, 감사 활동 가능 시스템으로 보완	<ul style="list-style-type: none"> • 일반위험 및 특별위험 분류를 통한 관리 체계 세분화 - ISO 37001 부패방지경영시스템 사후 인증 시 부서별 주요 위험요소를 분류하여 리스크관리 상시점검 추진 - 업무별 부패리스크 위험도 기반 윤리활동 위험요인을 통제하는 사전예방 감사시스템 구축 및 운영 p.123 	이행완료
2025		21. 아동학대 교육 및 장애인인식 개선 교육 이수율 개선 위한 대면교육 등 추가적인 노력이 권고됨	<ul style="list-style-type: none"> • 전담 인력 교육 전 직원 교육 맞춤형 시행 • 출장이 많은 부서의 교육 참여율 확대와 이수율 제고를 위해 집합교육 및 온라인 교육 병행 실시 p.124, 126 • 아동학대 예방 및 장애인 인식개선 교육 이수율 100% 달성 	이행완료
2025		22. 신입사원 등을 대상으로 모의 신고훈련 등의 방식을 고려한 개선 노력 요구됨	<ul style="list-style-type: none"> • 신규임용자 대상 프로그램 구성 및 운영 - 2025년 신규직원에 대한 부패 및 인권침해 신고시스템 모의 훈련 시행 완료 p.129 	이행완료
2025		23. 인권영향평가 결과를 전사 차원의 교육 등을 진행하여 공사의 인권경영 실태를 적극적으로 알릴 필요성	<ul style="list-style-type: none"> • 2025년 공사 인권영향평가 결과 및 인권경영 선언문 대외 전파확산 완료(12월) p.129 • 임직원 대상 인권영향평가 결과 공유 및 인권경영을 위한 인권교육 시행(26.2.) p.129 	이행완료
2025		24. 인권경영위원회의 연2회 이상 개최, 상반기 중 인권 경영회의를 통한 인권경영 연간 계획수립 활동 진행	<ul style="list-style-type: none"> • 상반기 계획 수립 및 하반기 피드백 절차 준수로 PDCA 기반의 성과 관리 체계 확보 p.128 - 상반기 개최(5.29.~30.) : 인권경영계획 승인 - 하반기 개최 (12.11.) : 인권영향평가 결과보고, 인권경영결과보고 검토, 인권경영 선언문 의견 반영 	이행완료
2025	25. "부당계약특수조건 체크리스트" 점검사항 구체적 기재 필요	<ul style="list-style-type: none"> • 타 시·도 공공기관 사례 및 관련 매뉴얼(하도급법, 지방자치단체 입찰 및 계약집행기준 등) 검토 결과, 현행 「부당계약특수조건체크리스트」가 점검 목적을 충족하는 수준으로 판단되어 현행 양식 유지, 단, 계약상대자와 계약업무담당자 인식제고를 위해 협력사 대상 불공정행위 여부 익명 설문조사 및 내부직원 갑질 자가진단 설문조사 정기실행 및 환류조치 완료 p.136 	이행완료	

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
평가 연도	지표	지적사항		
2025		26. 직장 윤리문화 정착 및 갑질 개선 인식을 제고를 위한 강화활동 필요	<ul style="list-style-type: none"> • 화학적 통합을 위한 추가적 윤리 활동 추진 지속 p.126 - 갑질 개선 인식을 제고를 위해 기존 온라인 교육에 대면 교육 2회(전직원, 고위직) 추가 실행 - 인권실태조사 결과 공유를 통한 인식 개선 노력 	이행완료
2025		27. MICE 산업이 지역경제에 실질적인 성과를 창출하기 위해 관광기업과 협력 모델 구축이 필요함.	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 특화 여행 상품 개발을 통한 실질 경제 효과 창출 p.145 - 광주 특화여행상품 개발 및 민관협력 운영을 통한 지역 관광·MICE 소비 유도 실현 • 관광·MICE 스타트업 발굴 및 사업화 지원 p.146 - 창업 단계별 맞춤형 지원을 통한 MICE·관광 스타트업 성장 지원 체계 구축 	이행완료
2025		28. 지자체 주도의 중장기 연계 전략 수립과 파트너십 강화가 필요함.	<ul style="list-style-type: none"> • ESG경영 전략 체계도 수립 p.143 • 이해관계자 협력 사회공헌 활동 추진 p.153 - 광주사회복지협의회 등 내외부 협력 활동 추진 • 유관기관 협력 훈련 실시 등 지역사회 안전망 역할 확대를 위한 노력 p.156 	이행완료
2025	지역상생·협력	29. 지역사회 공헌을 위해 홍보 캠페인에 그치지 않고, 다양한 접근 방식이 필요함.	<ul style="list-style-type: none"> • 사회공헌 활동 확대를 통한 지역사회공헌 인정제 획득 p.153 - 외부 기관 협업, 사회공헌 활동 참여 제고 등 노력 • 배리어프리 시설 조성, 이동노동자방문객 쉼터 운영 등 사회공헌 활동 추진 p.154 	이행완료
2025		30. 기관 특성에 맞는 효과적인 사회공헌 프로그램을 개발 하고 모색이 필요함.	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 참여형 사회공헌 활동 추진 p.152 p.153 - 빛고을50+ 일자리 사업, 지역 작가 대상 갤러리 대관, 무장애 관광환경 조성사업 등 	이행완료
2025		31. 지역 주민뿐만 아니라 외부 방문객과 관광객을 대상으로 하는 포괄적인 전략을 수립 하여, 정주 인구와 생활 인구 확대, 출산 장려의 목표를 보다 효과적으로 달성할 수 있는 방향이 필요.	<ul style="list-style-type: none"> • 관광 일자리 활성화를 통한 청년 정착 기반 강화 p.150 p.151 - MICE·관광분야 인력 양성을 통한 청년 정착 및 생활 인구 확대 • ‘광주방문의 해’ 추진으로 도시 방문 수요 확대 p.148 	이행완료
2025		32. 산불 수해 감염병 등 위기 상황에 대응하기 위해, 기관의 특성에 맞는 방안과 지원책 모색 필요	<ul style="list-style-type: none"> • 무안 제주항공 여객기 참사로 인한 업계 피해사례 접수창구 운영 p.156 - 중소여행사 배상책임보험 한시 지원사업 추진 • 광주자원봉사 기업협의체 공동사업을 통한 호우 대비 플러드백(차수막) 기부(25.7.8) p.155 • 재난 대응훈련 다각화 및 모의훈련 확대, 유관기관, 지자체와의 협력체계 강화 p.156 	이행완료

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부																	
평가 연도	지표	지적사항																			
2025	안전 및 환경	33. 전담 부서 내 보건/위생 분야의 강화 방안 검토	• 26년 공공기관 통합 직원 채용으로 안전보건 관리(결원 1명) 분야 정규직 채용 추진 • '24년 예산 5,000천원→'25년 11,856천원 p.164 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th colspan="2">연간 추진내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">보건 관리</td> <td>작업환경</td> <td>MSDS측정,작업장순회점검,골근격계 등</td> </tr> <tr> <td>건강상담</td> <td>혈당,혈압,식습관,스트레스,인바디 등</td> </tr> <tr> <td>：</td> <td>：</td> </tr> <tr> <td></td> <td>보건정보</td> <td>질병예방,응급처치정보,온열/한랭질환 등</td> </tr> <tr> <td>심사팀</td> <td>감정노동자</td> <td>힐링프로그램 운영(목공예, 힐링디톡스)</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	연간 추진내용		보건 관리	작업환경	MSDS측정,작업장순회점검,골근격계 등	건강상담	혈당,혈압,식습관,스트레스,인바디 등	：	：		보건정보	질병예방,응급처치정보,온열/한랭질환 등	심사팀	감정노동자	힐링프로그램 운영(목공예, 힐링디톡스)	이행완료	
구 분		연간 추진내용																			
보건 관리		작업환경	MSDS측정,작업장순회점검,골근격계 등																		
		건강상담	혈당,혈압,식습관,스트레스,인바디 등																		
	：	：																			
	보건정보	질병예방,응급처치정보,온열/한랭질환 등																			
심사팀	감정노동자	힐링프로그램 운영(목공예, 힐링디톡스)																			
2025	34. 도급 및 외주 용역업체에 대한 안전보건 관련 별도의 자체 예산 확보 방안 검토	• 26년 예산 내 도급·외주 용역사에 대한 교육·훈련비 지원, 보호구 지급, 위험성 평가 지원 예산 확보 p.164  <p style="text-align: center;">2025 BIXPO 안전관리 개선 사례</p>	이행완료																		
2025	35. 자체 위험성 평가의 수시 시행 방안 마련 검토	• 각 부서별로 자체 위험도 판단 및 유해요인 평가 위한 매뉴얼 및 업무연락 송부 완료(시설사업팀-150호 2025년 부서별 위험성평가 개선조치 협조요청) p.169 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>위험요인</th> <th>개선 조치</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>축제관광팀</td> <td>창문끼임</td> <td>창문 끼임주의 스티커 부착</td> </tr> <tr> <td>축제관광팀</td> <td>멀티탭 과용량</td> <td>미사용 콘센트 덮개(보호캡) 사용</td> </tr> <tr> <td>감사정보화팀</td> <td>문서 세단기</td> <td>끼임주의 안내표지 부착</td> </tr> <tr> <td>：</td> <td>：</td> <td>：</td> </tr> <tr> <td>전시사업팀</td> <td>앵글산반 추락위험</td> <td>작업용발판 설치(추락주의 표시)</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	위험요인	개선 조치	축제관광팀	창문끼임	창문 끼임주의 스티커 부착	축제관광팀	멀티탭 과용량	미사용 콘센트 덮개(보호캡) 사용	감사정보화팀	문서 세단기	끼임주의 안내표지 부착	：	：	：	전시사업팀	앵글산반 추락위험	작업용발판 설치(추락주의 표시)	이행완료
구 분	위험요인	개선 조치																			
축제관광팀	창문끼임	창문 끼임주의 스티커 부착																			
축제관광팀	멀티탭 과용량	미사용 콘센트 덮개(보호캡) 사용																			
감사정보화팀	문서 세단기	끼임주의 안내표지 부착																			
：	：	：																			
전시사업팀	앵글산반 추락위험	작업용발판 설치(추락주의 표시)																			
2025	36. 시설 이용 고객들이 직접 참여하는 화재 대피, 응급 조치 훈련 등 고객 대상 안전 홍보활동의 개선방안 마련 검토	• 시설이용객 참여형 화재대피, 응급조치 훈련 운영(시설사업팀-842) 총 2회 500여명 시민 참여 • AED 활용, 안전한 소화장비 착용, 119콘센트 스티커 참여형 이벤트 진행 등 홍보다각화 참여 독려 p.171  <p style="text-align: center;">시민과 함께하는 응급조치훈련('25.10월 총 2회)</p>	이행완료																		

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
평가 연도	지표	지적사항		
2025		37. 자원순환 성과의 구체적인 정량 지표의 마련 방안 검토	<ul style="list-style-type: none"> • 자원순환 실천을 위해 다회용컵 살균세척기 10대, 우산 빗물 제거기 7대, 재활용 분리수거함 16개 등 설치·운영하여 폐기물 최소화 추진 p.175 • 연도별 폐기물 발생량 공개(환경정보공개시스템) 및 추적 관리 • ESG관련 KPI지표 71건 설정(E(21), S(33), G(17)) 및 100% 달성 • 전사적 다각적 자원순환 활동으로 온실가스 감축 목표 초과 달성 전년 대비 105.4% ▲ 	이행완료
2025	소통 및 참여	38. 내부고객 만족도 조사 결과 상대적으로 부족한 부분에 관한 개선 방안 도출을 위해 내부적으로 자구책 마련 및 외부를 통한 컨설팅 실시 등 추가적인 노력이 필요함.	<ul style="list-style-type: none"> • 내부만족도 조사 최저점인 급여복지 개선을 위하여 ‘근로환경 개선 TF’ 협의체 운영 (25.08.01.~12.26.) • 인력운영의 경직성, 직렬 간 칸막이식 구조 등 공무직 인력 운영 효율성 강화를 위한 지방공기업평가원컨설팅 실시(25. 11) p.195 • 초과근무 최소화 및 시차출퇴근제 활용 확대 등 워라벨 증진을 위한 주요 협의점 반영한 2025년 임금협상 체결 완료(25.12.26.) p.199 	이행완료
		39. 노사협의회에서 제시된 안전 중 예산한계 등의 문제로 불가피하게 개선되지 않은 사항이라도, 향후에는 이전 회의시 미개선으로 계속 진행 중인 안전의 추적 관리를 통해 공사의 개선 의지를 확인해 준다면 직원과의 신뢰도에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 판단됨.	<ul style="list-style-type: none"> • 근로환경 개선 TF 협의체 및 노사협의회 정기 개최를 통해 초과근무 제도개선, 기본급 최대 인상을 반영, 유연근무 활용 확대, 휴게·복지공간 정비를 추진하고, 노사협의회 안전 이행 확대를 통해 제도개선의 실효성을 높임 p.197 • 지방공기업평가원 조직 진단 컨설팅을 통해 조직 여건에 맞는 합리적 공무직 인력구조 개편방안 마련 p.195 	이행완료
2025		40. 공사의 22년 단협 제68조 등에 의하면 최근 모성보호 관련 법개정 사항 등이 반영되어 있지 않으므로, 향후 단체협약 갱신 시 노사가 공동으로 관련 법률 검토를 통해 개정 모성보호법이 모두 반영된 협약을 체결하시길 권고드립니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 단체협약상 미반영되었던 모성보호 관련 법 개정사항에 대해 노사 공동 검토를 실시하고, 2025년 단체협약 갱신 시 임신기 근로시간 단축 전 기간 확대, 태아검진 시간 대상 확대, 배우자 출산휴가 2배 확대 등 모성보호·가족친화 제도 4건을 반영 p.196 • 복지·휴가 제도 총 8건 개선 중 4건(50.0%)을 모성보호 및 출산·가족친화 분야에 집중 반영하여, 관련 지적사항에 대한 제도개선 조치 완료 	이행완료

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
평가 연도	지표	지적사항		
2025		41. 노사갈등 사전예방 및 사후 해결 시스템이 전년도와 크게 달라진 부분이 없는 것으로 확인되므로, 최신 상황에 맞게 시스템의 전반적인 업데이트 노력이 필요함.	<ul style="list-style-type: none"> • 노사 간 실효적인 근로환경 개선을 위해 근로 개선 TF를 출범(25.8.1.)하고, 향후 노사 간 협력적 논의를 통해 제도적 보완과 현장 중심의 개선과제를 단계적으로 추진하고 있음 p.201 • 노사 공동 TF 운영을 통해 근로환경 개선과제를 구체화하고, 노사협의회 안건 이행 확대까지 연계함으로써 협의 결과가 실제 제도개선으로 이어지는 실행형 노사협력 체계 강화 p.201 	이행완료
2025	관광진흥 활성화 노력	42. 초광역 남부권광역관광의 실효성이 있는 성과 도출 방안 모색	<ul style="list-style-type: none"> • 남부권 광역관광 사업 중 공사에서 추진 중인 지역 특화 진흥 사업 ‘무등산권역 지오스테이(2024~2027), 남도미식 프리미엄 투어 상품화(2025~2030)’ 실행계획 수립 등 본격 추진 • 광주, 전남 남부권 광역관광 특화진흥사업 관련 유사 사업(무등산권역 지오스테이-달밤고택스테이, 남도미식 프리미엄-명인한상상품화) 추진 시 협업 • 호남문화관광주간(광주, 전남, 전북), 전라도 권역 공공기관 및 공사 협업체계 구축, 전국관광공사재단협의체(14개 기관) 등 초광역 관광 실현을 위한 협업 기반 구축 p.214 	이행완료

2024년말 지적사항 미이행건수 (A)	2025년도 지적사항 발생건수 (B)	미이행 지적사항 전체 건수 (C=A+B)	이행건수 (D)	이행률(%) E=C/D×100	특점
0건	42건	42건	42건	100%	0점(미감점)

5-2 경영개선명령 이행여부

■ 경영진단결과 경영개선명령 및 개선권고 사항 이행여부 : 해당사항 없음

5-3 감사원 지적사항 이행여부

■ 감사결과 지적사항 이행여부 : 해당사항 없음