

관광공사(광역)

2021년 경영실적보고서

2022. 3

김대중컨벤션센터

2021년 경영실적보고서에 대한 기관장 확인서

본 경영실적보고서에 기재된 모든 경영실적은 허위 및 오류가 없으며 사실대로 정확하게 작성되었다는 것을 확인합니다.

[김대중컨벤션센터]의 기관장 본인은 보고서에 기재된 실적 및 평가단에 제출된 모든 실적과 그 근거자료에 대해 아래 사항을 확인합니다.

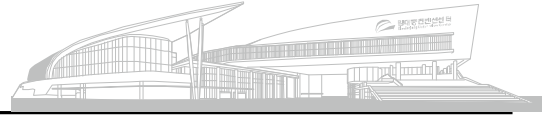
1. [김대중컨벤션센터] 경영실적보고서에 기재된 모든 경영실적 및 그 근거자료는 「2022년도 지방공기업 경영평가편람」의 기준·방법을 준수하였습니다.
2. 각 지표의 진실한 평가를 위하여 정확한 실적에 대한 내부 점검과정을 거쳤습니다.
3. 실적보고서가 허위·오류로 작성·제출된 경우에는 「지방공기업 경영평가편람」에 의한 조치에 따르겠습니다.

2022년 3월 18일

기 관 장 김 상 목



Contents



| | |
|-----------------------------|-----|
| 제1장 일반현황 | 1 |
| 제2장 우수사례 및 특수시책 | 4 |
| 제3장 사업추진현황 | |
| I. 2021년도 주요사업 추진실적 | 11 |
| II. 2022년도 주요사업 추진계획 | 12 |
| 제4장 부문별 경영실적 | |
| I. 지속가능경영 | |
| 1. 리더십 | |
| I-1-1. 경영층의 리더십 | 14 |
| I-1-2. 전략경영 | 49 |
| I-1-3. 혁신성과 | 70 |
| 2. 경영시스템 | |
| I-2-1. 조직·인사관리 | 113 |
| I-2-2. 재무관리 | 158 |
| II. 경영성과 | |
| 1. 주요사업 | |
| II-1-1. MICE산업 활성화 노력 | 177 |
| II-1-2. MICE개최 실적 | 236 |
| II-1-3. 컨벤션 개최실적 | 237 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 2. 경영효율성과 | |
| Ⅱ-2-1. 영업수지비율 | 238 |
| Ⅱ-2-2. 노동생산성 | 239 |
| Ⅱ-2-3. 자본생산성 | 240 |
| Ⅱ-2-4. 고객만족도 | 241 |
| | |
| Ⅲ. 사회적 가치 | |
| 1. 일자리 확대 | |
| Ⅲ-1-1. 일자리 창출 및 일·가정 양립 | 242 |
| 2. 사회적 책임 | |
| Ⅲ-2-1. 소통 및 참여 | 261 |
| Ⅲ-2-2. 윤리경영 | 296 |
| Ⅲ-2-3. 재난·안전관리 | 335 |
| Ⅲ-2-4. 지역상생발전 | 358 |
| | |
| 제5장 코로나19 대응성과 | 386 |
| | |
| 제6장 자율혁신과제 요약본 | 420 |

제1장 일반현황




일반현황

가. 설립 근거 및 설립 목적

| | |
|-------------|--|
| 설립근거 | <ul style="list-style-type: none"> 지방자치법 제163조 및 지방공기업법 49조 광주광역시지방공사전시컨벤션센터 설치조례 |
| 설립목적 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 및 국제적인 상품기술정보문화교류의 장이 되도록 마케팅 기반 구축 능률적합리적 경영을 통해 시민의 편익과 복리증진 및 지역경제 활성화 기여 |

나. 주요사업

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 전시컨벤션센터의 건립 및 시설의 관라운영임대사업 국내외 박람회, 전시회, 회의 및 세미나 등의 개최, 참가 지원 등 부동산의 관라운영 및 기계장비 용구의 관리, 임대 무역거래 알선 및 국내외 전시정보 자료조사제공에 관한 사업 문화광고이벤트 서비스의 공급 및 위 사업과 관련한 부대사업 등 |  |
|--|---|

다. 연혁

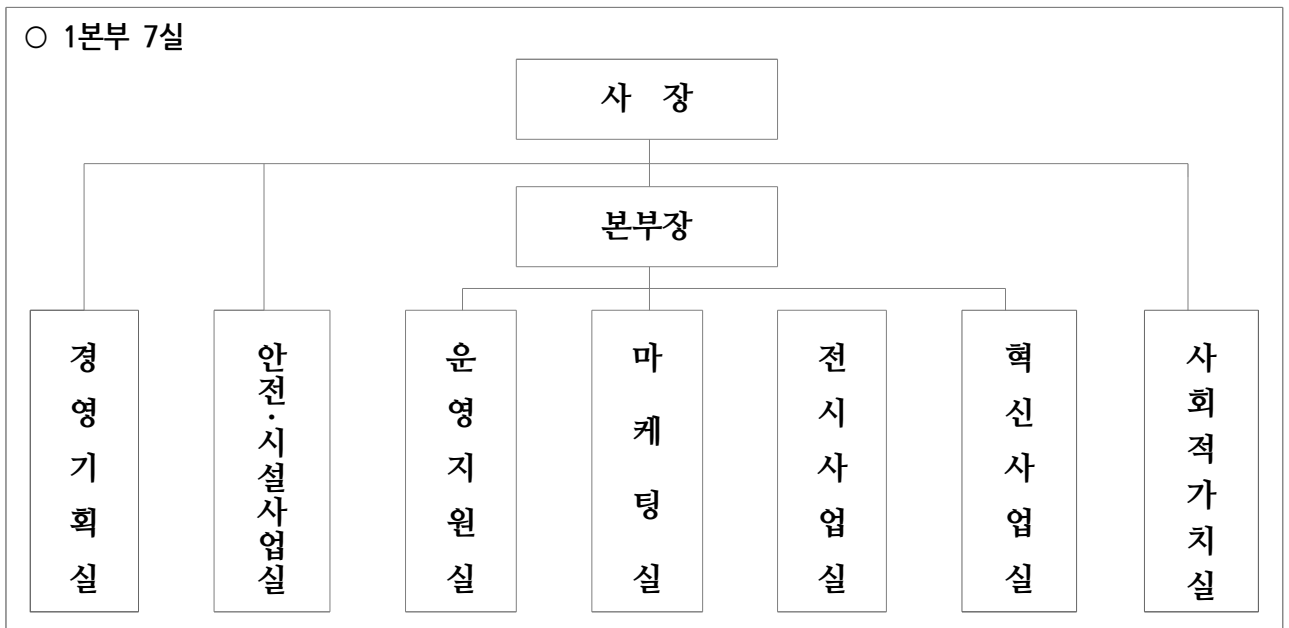
□ 주요연혁

| | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| • 지방공사 광주전시컨벤션센터(GEXCO) 설립 | : '04. 11. 16. |
| • 김대중컨벤션센터로 명칭 변경 | : '05. 05. 08. |
| • 김대중컨벤션센터 개관 | : '05. 09. 06. |
| • 다목적홀/중소회의실 증축 개관 | : '13. 06. 11. |
| • 군산새만금컨벤션센터(GSCO) 수탁운영 | : '17. 02. 17. ~ '20. 02. 29. |
| • 광주세계수영선수권대회 개최 지원 | : '19. 07. ~ 08. |
| • 군산새만금컨벤션센터(GSCO) 수탁운영 연장(공모 선정) | : '20. 03. 01. ~ '22. 12. 31 |
| • KDJ MICE 인재양성사관학교 출범·운영 | : '21. 03. 05. |

□ 최근 3년간 사업영역·조직·인력·자본금 변천사항

| 구 분 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|--|--|---|
| 사업영역 | <ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 개최 전시 및 회의 임대·유치 부대시설 임대 주차장 운영 군산새만금컨벤션센터 수탁운영 연장(공모 선정) 외부 MICE 사업 대행 세계수영선수권대회 지원 | <ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 개최 전시 및 회의 임대·유치 부대시설 임대 주차장 운영 군산새만금컨벤션센터 수탁운영 외부 MICE 사업 대행 언택트 MICE 사업 추진 | <ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 개최 전시 및 회의 임대·유치 부대시설 임대 주차장 운영 군산새만금컨벤션센터 수탁운영 외부 MICE 사업 대행 언택트 MICE 사업 추진 KDJ MICE 인재양성사관학교 출범 시민복합문화공간 조성 |
| 조 직 | 1본부 1실 6팀 | 1본부 1사업단 6실 | 1본부 1사업단 6실 |
| 인 력 | 현원 48명 / 정원 51명 | 현원 49명 / 정원 51명 | 현원 49명 / 정원 51명 |
| 자 본 금 | 175,201,001천원 | 175,201,001천원 | 175,201,001천원 |

라. 조직도



(22.3.현재)

마. 인력

(단위 : 명)

| 구분 | 임원 | 1~7급 | 무기계약직 | 합계 |
|----|----|------|-------|----|
| | | | 8급 | |
| 정원 | 1 | 45 | 5 | 51 |
| 현원 | 1 | 44 | 4 | 49 |
| 비고 | - | △1 | △1 | △2 |

※ 정관 상 정원 : 51명, 공무원은 별도 내규로 관리(정원 72명, 현원62명)

바. 예산규모

(단위 : 천원)

| 구분 | | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|------|---------|------------|------------|------------|
| 수입예산 | 합계 | 24,319,170 | 16,072,507 | 17,205,058 |
| | 영업수익 | 16,979,539 | 7,690,430 | 13,264,796 |
| | 영업외수익 | 1,292,000 | 1,158,801 | 3,525,622 |
| | 자본적수입 | 0 | 1,403,608 | 0 |
| | 유보자금 | 6,047,631 | 5,819,668 | 414,640 |
| 지출예산 | 합계 | 24,319,170 | 16,072,507 | 17,205,058 |
| | 영업비용 | 19,250,409 | 14,627,710 | 16,783,164 |
| | 영업외비용 | 0 | 0 | 0 |
| | 투자자산 | 0 | 0 | 0 |
| | 유형자산 | 353,208 | 959,797 | 151,894 |
| | 기타자본적지출 | 0 | 485,000 | 270,000 |
| | 예비비 | 4,715,553 | 0 | 0 |

사. 재무상태 및 경영성과

□ 재무상태

(단위 : 천원)

| 과 목 | 금 액 | | | 과 목 | 금 액 | | |
|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|-------------|-------------|------------|
| | 2021년(A) | 2020년(B) | 증감(A-B) | | 2021년(A) | 2020년(B) | 증감(A-B) |
| 자 산 총 계 | 140,253,124 | 142,323,619 | △2,070,495 | 부 채 총 계 | 1,909,465 | 1,636,329 | 273,136 |
| 유 동 자 산 | 2,729,428 | 2,018,429 | 710,999 | 유 동 부 채 | 1,632,107 | 1,234,523 | 397,584 |
| 비유동자산 | 137,523,696 | 140,305,190 | △2,781,494 | 비 유 동 부 채 | 277,358 | 401,806 | △124,448 |
| (투자자산) | 114,665 | 119,330 | △4,665 | 자 본 총 계 | 138,343,659 | 140,687,290 | △2,343,631 |
| (유형자산) | 136,654,030 | 139,700,860 | △3,046,830 | 자 본 금 | 175,201,001 | 175,201,001 | 0 |
| (기타비유동자산) | 755,000 | 485,000 | 270,000 | 미처리결손금 | 36,857,342 | 34,513,711 | 2,343,631 |
| | | | | 부채+자본총계 | 140,253,124 | 142,323,619 | △2,070,495 |

□ 경영성과

(단위 : 천원)

| 과 목 | 금 액 | | | 과 목 | 금 액 | | |
|-------------------|------------|------------|-----------|-------------------|------------|------------|-----------|
| | 2021년(A) | 2020년(B) | 증감(A-B) | | 2021년(A) | 2020년(B) | 증감(A-B) |
| 영 업 수 익 | 13,086,061 | 7,471,519 | 5,614,542 | 영 업 외 수 익 | 3,965,913 | 1,190,466 | 2,775,447 |
| (전 시 사 업 수 익) | 2,742,543 | 404,461 | 2,338,082 | (이 자 수 익 외) | 424,004 | 94,273 | 329,731 |
| (임 대 사 업 수 익) | 4,640,306 | 2,923,364 | 1,716,942 | (정 부 보 조 금 수 익) | 3,541,909 | 1,096,193 | 2,445,716 |
| (대 행 사 업 수 익) | 5,703,211 | 4,143,694 | 1,559,517 | | | | |
| 영 업 비 용 | 19,395,605 | 16,570,184 | 2,825,421 | 영 업 외 비 용 | 0 | 35 | △35 |
| (매 출 원 가) | | | | | | | |
| ※감가상각비 제외 | 11,729,308 | 9,481,943 | 2,247,365 | | | | |
| (감 가 상 각 비) | 2,924,180 | 2,923,879 | 301 | | | | |
| (판 매 비 와 관 리 비) | | | | | | | |
| ※감가상각비 제외 | 4,129,123 | 3,601,885 | 527,238 | | | | |
| (감 가 상 각 비) | 612,993 | 562,477 | 50,516 | | | | |
| 영 업 이 익 | △6,309,544 | △9,098,665 | 2,789,121 | 당 기 순 이 익 | △2,343,631 | △7,908,234 | 5,564,603 |
| | | | | (감 가 상 각 제 외 시) | 1,193,543 | △4,421,878 | 5,615,421 |

아. 주요시설물 현황

| | | | | | | |
|-------|--|--------|-------------|--------|------------|---------|
| 부지면적 | 53,301㎡ (본관) / 18,932㎡ (제1주차장) / 20,392㎡ (제2주차장) | | | | | |
| 건축면적 | 31,693㎡ | | | | | |
| 연 면 적 | 58,542㎡(지하 1층~지상 4층) | | | | | |
| | 전시장 | 회의실 | 다목적홀 | 임대시설 | 부대 및 공용시설 | 주차장 |
| | 9,072㎡ | 4,179㎡ | 2,955㎡ | 4,872㎡ | 30,105㎡ | 55,985㎡ |
| | 3개홀 | 29개 | 2개홀, 3,000석 | 25개소 | 기계실, 공조실 등 | 1,502대 |

제2장

우수사례 및 특수시책





1 MICE 아카데미 운영으로 지역 MICE 포용적 일자리 창출




MICE교육·실무경험의 불모지에서, 지속가능 성장을 위한 인재양성의 요람으로!

| 추진목표 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 MICE산업 활성화 및 MICE 특화인재 발굴 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|---------------------|--|--|---|---|------------|---|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 내 MICE 및 관광 분야 관련 체계적 교육 프로그램 부재 및 수요 대응 필요 지역 MICE산업 생태계 확장을 위한 MICE 전문인력 필수역량 강화 및 네트워크 구축 지역 MICE산업 전문인력 양성 및 일자리 창출 기여 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> MICE 특화 기초/심화 교육과정 운영 및 대학별 현장실습 연계 인턴십 운영 지역 대학 협력을 통한 학점 연계 오픈캠퍼스, 찾아가는 MICE 교육 등 실무형 프로그램 개설 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진 체계 | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="3">총괄 혁신사업실</td> <td colspan="2">MICE 전시컨벤션아카데미 MICE인재양성과정(기초) MICE실무심화과정(심화) KDJ MICE CEO과정</td> </tr> <tr> <td>지역대학 협의체 광주·전남대학 5곳 (동신대, 목포대, 전남대, 조선대, 호남대) 수강생모집 및 인턴연계</td> <td>지역 학교 광주전남권 대학 및 광주시내 중·고등학교 8곳 교육과정 연계</td> <td>교육유관기관 광주평생교육진흥원 수강료 및 일자리지원</td> <td colspan="2">국제회의복합지구사업 학점연계오픈캠퍼스 찾아가는 MICE교육</td> </tr> </table> | 총괄 혁신사업실 | | | MICE 전시컨벤션아카데미 MICE인재양성과정(기초) MICE실무심화과정(심화) KDJ MICE CEO과정 | | 지역대학 협의체 광주·전남대학 5곳 (동신대, 목포대, 전남대, 조선대, 호남대) 수강생모집 및 인턴연계 | 지역 학교 광주전남권 대학 및 광주시내 중·고등학교 8곳 교육과정 연계 | 교육유관기관 광주평생교육진흥원 수강료 및 일자리지원 | 국제회의복합지구사업 학점연계오픈캠퍼스 찾아가는 MICE교육 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 총괄 혁신사업실 | | | MICE 전시컨벤션아카데미 MICE인재양성과정(기초) MICE실무심화과정(심화) KDJ MICE CEO과정 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지역대학 협의체 광주·전남대학 5곳 (동신대, 목포대, 전남대, 조선대, 호남대) 수강생모집 및 인턴연계 | 지역 학교 광주전남권 대학 및 광주시내 중·고등학교 8곳 교육과정 연계 | 교육유관기관 광주평생교육진흥원 수강료 및 일자리지원 | 국제회의복합지구사업 학점연계오픈캠퍼스 찾아가는 MICE교육 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th colspan="3">MICE 전시컨벤션아카데미</th> <th colspan="2">국제회의복합지구사업</th> </tr> <tr> <th>MICE인재양성과정</th> <th>MICE실무심화과정</th> <th>KDJ MICE CEO과정</th> <th>찾아가는 MICE 교육</th> <th>학점연계 오픈캠퍼스</th> </tr> <tr> <td>① 전시·회의·이벤트 등 MICE 기초강의 (이론) ② 대학 현장실습/IPP 연계 인턴십 (실무)</td> <td>① MICE 심화강의 (이론) ② MICE 실무자 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE세미나 3회 (실무)</td> <td>① 경영자를 위한 MICE 산업의 이해, 국제통상역량 강화 등 ② CEO 특강 진행</td> <td>고교/대학 대상 진로 진학 특강 및 전시 컨벤션센터 시설 견학 MICE 교육</td> <td>① MICE 인재양성 과정 연계 학점 취득 (이론) ② 전시컨벤션 시설 견학 (실무체험)</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> MICE인재양성과정 수료자 대상 특전 : 수료증 발급 및 김대중컨벤션센터 채용 시 인센티브 부여 MICE실무심화과정 수강생 대상 특전 : MICE관련 수강권 제공 및 공인외국어시험 응시료 지원 | MICE 전시컨벤션아카데미 | | | 국제회의복합지구사업 | | MICE인재양성과정 | MICE실무심화과정 | KDJ MICE CEO과정 | 찾아가는 MICE 교육 | 학점연계 오픈캠퍼스 | ① 전시·회의·이벤트 등 MICE 기초강의 (이론) ② 대학 현장실습/IPP 연계 인턴십 (실무) | ① MICE 심화강의 (이론) ② MICE 실무자 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE세미나 3회 (실무) | ① 경영자를 위한 MICE 산업의 이해, 국제통상역량 강화 등 ② CEO 특강 진행 | 고교/대학 대상 진로 진학 특강 및 전시 컨벤션센터 시설 견학 MICE 교육 | ① MICE 인재양성 과정 연계 학점 취득 (이론) ② 전시컨벤션 시설 견학 (실무체험) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MICE 전시컨벤션아카데미 | | | 국제회의복합지구사업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MICE인재양성과정 | MICE실무심화과정 | KDJ MICE CEO과정 | 찾아가는 MICE 교육 | 학점연계 오픈캠퍼스 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ① 전시·회의·이벤트 등 MICE 기초강의 (이론) ② 대학 현장실습/IPP 연계 인턴십 (실무) | ① MICE 심화강의 (이론) ② MICE 실무자 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE세미나 3회 (실무) | ① 경영자를 위한 MICE 산업의 이해, 국제통상역량 강화 등 ② CEO 특강 진행 | 고교/대학 대상 진로 진학 특강 및 전시 컨벤션센터 시설 견학 MICE 교육 | ① MICE 인재양성 과정 연계 학점 취득 (이론) ② 전시컨벤션 시설 견학 (실무체험) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진일정 | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>구분</th> <th>2월</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> <tr> <td>교육과정 개발 및 강사진 섭외</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MICE기초과정 운영</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>인턴십 프로그램 운영</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MICE심화과정, 오픈캠퍼스 운영</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 구분 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 교육과정 개발 및 강사진 섭외 | | | | | | | | | | | | MICE기초과정 운영 | | | | | | | | | | | | 인턴십 프로그램 운영 | | | | | | | | | | | | MICE심화과정, 오픈캠퍼스 운영 | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 교육과정 개발 및 강사진 섭외 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MICE기초과정 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 인턴십 프로그램 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MICE심화과정, 오픈캠퍼스 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>구분</th> <th>추진성과 (참여 연인원 576명, 수료 197명, 인턴십채용 19명)</th> </tr> <tr> <td>상반기(47명)</td> <td>MICE인재양성과정(47명)</td> </tr> <tr> <td>하반기(510명)</td> <td>MICE인재양성과정(67명), MICE실무심화과정(33명), 학점 연계 오픈캠퍼스(50명), 찾아가는 MICE 교육(총11회, 약 360명)</td> </tr> <tr> <td>인턴십(19명)</td> <td>대학 현장실습 연계 인턴십 운영(19명)</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> MICE인재양성과정 114명(1기 47명, 2기 67명), MICE실무심화과정 33명 수료 동신대, 목포대, 전남대, 조선대, 호남대 현장실습/IPP 연계 인턴십 19명 배출 관내 중고교, 지역 대학 및 유관기관 대상 찾아가는 MICE 교육 11회 완료 | 구분 | 추진성과 (참여 연인원 576명, 수료 197명, 인턴십채용 19명) | 상반기(47명) | MICE인재양성과정(47명) | 하반기(510명) | MICE인재양성과정(67명), MICE실무심화과정(33명), 학점 연계 오픈캠퍼스(50명), 찾아가는 MICE 교육(총11회, 약 360명) | 인턴십(19명) | 대학 현장실습 연계 인턴십 운영(19명) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 추진성과 (참여 연인원 576명, 수료 197명, 인턴십채용 19명) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 상반기(47명) | MICE인재양성과정(47명) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 하반기(510명) | MICE인재양성과정(67명), MICE실무심화과정(33명), 학점 연계 오픈캠퍼스(50명), 찾아가는 MICE 교육(총11회, 약 360명) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 인턴십(19명) | 대학 현장실습 연계 인턴십 운영(19명) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 효과 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 행정안전부 지방공공기관 일자리 정책추진 ‘청년 체험형 인턴 부문’ 최우수 기관 표창! ✓ 지역 대학 연계 인턴십을 통한 일자리 창출 및 실무형 프로그램 운영을 통한 지역인재 실무역량 강화 ✓ 신규채용 시 인센티브 부여로 일자리 창출 기여 등 호남권 최대 MICE 산업 일자리 창출 기관 자리매김 ✓ 2022년도 정부혁신과제 실행을 위한 광주광역시 혁신과제로 선정! | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 향후계획 | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>2022</td> <td>2023~2024</td> <td>2025~2026</td> </tr> <tr> <td>전시컨벤션 아카데미 2차년도 프로그램 고도화</td> <td>교육과정 안정화 및 협약 대학 확대</td> <td>호남권 최대 MICE 산업 일자리 창출 기관 자리매김</td> </tr> </table> | 2022 | 2023~2024 | 2025~2026 | 전시컨벤션 아카데미 2차년도 프로그램 고도화 | 교육과정 안정화 및 협약 대학 확대 | 호남권 최대 MICE 산업 일자리 창출 기관 자리매김 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022 | 2023~2024 | 2025~2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 전시컨벤션 아카데미 2차년도 프로그램 고도화 | 교육과정 안정화 및 협약 대학 확대 | 호남권 최대 MICE 산업 일자리 창출 기관 자리매김 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



② 포스트코로나 대비, 디지털 MICE 플랫폼 활성화 및 역량강화

고객이 YES할 때까지! MICE서비스 혁신을 통한 신속한 비대면 전환으로 최적의 결과물 도출

| | | | |
|--|---|---|--|
| 추진목표 | <ul style="list-style-type: none"> •코로나19 장기화에 따른 대면 MICE 행사의 신속한 온라인 행사 전환 대응 및 디지털 MICE 선도 | | |
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> •오프라인 행사 온라인 전환과 하이브리드 행사 수요 확대에 따른 온라인 전시 플랫폼 필요성 •비대면 MICE 오프라인 시설 K-스튜디오의 활용과 지속적 수요창출을 위한 기반확장 | | |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> •김대중컨벤션센터 온라인 전시회 플랫폼(KDJ E-MICE) 개발 및 운영 •K-스튜디오 시설 보강 및 KDJ E-MICE 연계 사업운영으로 새로운 형태의 사업 발굴·운영 •코로나 거리두기 단계 상황에 따라 공사주관의 행사의 하이브리드 형태로의 신속한 행사 전환 대응 | | |
| 추진내용 및 추진실적 | <p>① 국내 전시컨벤션센터 최초, 통합 온라인 MICE 플랫폼 'KDJ E-MICE'개발 구축 •사업내용 : 행사주최사 및 관람객 이용편의 증진을 위한 센터 개최 전시회 온라인 게이트웨이 운영</p> <p>② 비대면 온라인 마케팅 수요에 대응한 'K-스튜디오 고도화' 추진 •사업내용 : (웹세미나실) 비디오월 확장설치, (웹스튜디오) 조명, 가구 등 신규 설치</p> <p>③ 온라인플랫폼 연계 오프라인 행사의 하이브리드 형태로의 신속한 전환 대응</p> | | |
| | <p>오프라인 추진준비</p> <ul style="list-style-type: none"> •당초 오프라인 행사 개최 계획, 코로나 진행단계별 사나리오 준비 | <p>행사전환 신속대응</p> <ul style="list-style-type: none"> •사회적 거리두기 단계에 따른 온라인하이브리드형 행사전환 | <p>하이브리드 성공개최</p> <ul style="list-style-type: none"> •고객 맞춤형 온라인 콘텐츠 제작 및 송출로 성공적 행사 개최 |
| | <p>2021 광주고교학점제박람회 (하이브리드 전환)</p> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> •기간 : 2021. 7. 17(토) ~ 18(일) ※ 온라인 박람회 8.15(일) 까지 •(온라인) 1:1 온라인 상담회, 교과 및 학점제 소개 영상제작 (6건) •(오프라인) 고교학점제박람회 홍보관 운영 •(하이브리드) 특강&토크쇼 실시간 송출(3건), 1:1과목선택 상담진행(136건) |  <p>실시간송출</p> |  <p>홍보관운영</p> |
| | <p>2021년 대한민국 안전산업박람회 광주시 홍보관 (온라인 전환)</p> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> •기간 :2021. 9. 14(화) ~ 16(목) ※ 온라인 박람회 12.31(금) 까지 •참여기업 13개사 온라인 콘텐츠 26건제작(홍보영상, E-브로슈어, E-BOOK 등) •대한민국 안전산업박람회 온라인전시관 콘텐츠 등록 및 사후관리 |  <p>홍보영상</p> |  <p>E-브로슈어</p> | |
| <p>2021 KOICA 글로벌 연수사업 (콘텐츠제작, 온라인교육 및 운영)</p> | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> •기간 : 2021. 11. 1(월) ~ 5(금) (우즈베키스탄 농림부 공무원 대상) •(영상제작 및 스트리밍) 강의 13편 사전 촬영, 강의 11편 실시간 송출 •(플랫폼) zoom송출, 구글클래스 강의자료, 텔레그램 활용 소통질의응답 등 |  <p>실시간송출</p> |  <p>콘텐츠제작</p> | |
| <p>⇒ 김대중컨벤션센터 전체 주관전시회 온라인 전시페이지 통합게이트웨이 구축 및 운영 ⇒ 콘텐츠 제작대행 45건, 온라인 실시간 송출 56건 진행, 23개 행사 하이브리드 주관 대행 추진 ⇒ 주관전시회 언택트플랫폼 활용 네이버쇼핑라이브 20개 업체 제품 홍보 및 온라인 참관객 55,107명 시청</p> | | | |
| 주요성과 및 효과 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 센터 개최 행사 온라인 페이지 구축 및 운영으로 주최기관 만족도 증대 ✓ 공식홈페이지에 미흡했던 관람객 편의기능 지원으로 고객만족도 제고 및 잠재고객 확보 개선 ⇒ 고객만족도 점수 : '21년 86.47점 ('20년 83.76점 대비 2.71점 103% 향상) ✓ 언택트 MICE 플랫폼 활용으로 고객의 요구에 신속하고 적절히 대응하여 최적의 결과물 도출 및 재이용률 증가 ⇒ 비대면 MICE 행사 유치건수 : '21년 112건 ('20년 32건 대비 202건 731% 증가) ✓ 하이브리드행사 주관대행(58건)으로 자체 비대면 MICE 행사 추진역량 강화 ('20년 2건 대비 56건 증가) 확대 ✓ 국내 전시컨벤션센터 최초 종합 MICE 플랫폼 구축, 디지털 MICE 선도 이미지 제고 국내최초 | | |
| 향후계획 | <p>2022</p> <p>온라인 전시회 기능추가 및 PEO 대상 홍보진행</p> | <p>2023~2024</p> <p>고객 빅데이터 관리로 고객 마케팅 동시추진</p> | <p>2025~2026</p> <p>광고사업 및 기타 사업화 방안 모색</p> |





③ 대형 MICE 유치센터 신설·운영을 통한 코로나19 극복노력

전략적 마케팅과 MICE 주요거점 방역지원으로 지역경제 활성화 선도

| 추진목표 | <ul style="list-style-type: none"> • 대형 MICE 행사의 광주 유치를 통한 지역경제 활성화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|------------------------------|-----------|-----------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> • 제2전시장 개관 대비 메가급 MICE 행사의 광주 유치를 통한 지역 MICE산업 경쟁력 강화 → 신규고객 유치 및 미래먹거리 확보를 위한 전문 전시장 브랜딩 추진 → 유사 전시컨벤션 시설 산증축에 따른 유치 경쟁 심화 및 특화 마케팅 필요 • 코로나 장기화에 따른 센터 가동률 극대화 및 활성화를 위한 전사적 노력 필요 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> • 국제행사 및 대형행사 광주 유치 마케팅 전담부서 신설로 전략적 조직개편 • 3대 추진과제 추진을 통한 코로나 팬데믹 극복 노력 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | <p>① 국제행사 및 학술회의 유치</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국제행사 유치를 위한 UN 내 분과위원회, 주한대사관 등 네트워크 추진 • KDJ 5대 특화분야(문화콘텐츠, 에너지, 4차산업, 교육·학술, 민주인권·평화) 관련 행사 집중 유치 • ‘찾아가는 유치 설명회’ 및 ‘유관기관 대상 설명회’ 개최 등 마케팅 전략 다양화 • MICE Alliance 네트워크 활용, 유관기관·학계 등과 공동 국제/학술회의 유치 및 개발 추진 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>② 대형 전시회 및 이벤트 유치</p> <ul style="list-style-type: none"> • 정부 정책전시회·지역 순회전시회의 센터 개최 유도 및 재개최 주기 단축 노력 • 혁신도시 공공기관, 광주시/전남도 산하기관 대상 김대중컨벤션센터 마케팅 강화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>③ 디지털 회의공간 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 김대중컨벤션센터 중점 유치 5대 특화 분야별 DB 확대 및 유치 집중 대상 선정 및 마케팅 실시 • 미팅테크놀로지 적용 국제회의 및 컨퍼런스 동반 전시회 개최 활성화 통한 김대중국제회의복합지구 개최행사 차별화 도모 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>④ 국제회의복합지구 내 방역물품 지원 및 대형 학회대상 방역KIT 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유관기관 대상 설명회 개최 등 마케팅 전략 다양화 • 유치 집중 대상 마케팅 실시를 통한 센터 활성화 노력 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>대형 MICE 유치센터 신설</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>국제행사 유치를 위한 개최 유망행사 데이터베이스 구축</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>방역물품·디지털회의기술 지원 및 전략적 마케팅 전개</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 대형 MICE 유치센터 신설 | | | | | | | | | | 국제행사 유치를 위한 개최 유망행사 데이터베이스 구축 | | | | | | | | | | 방역물품·디지털회의기술 지원 및 전략적 마케팅 전개 | | | | | | | | |
| 구분 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 대형 MICE 유치센터 신설 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 국제행사 유치를 위한 개최 유망행사 데이터베이스 구축 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 방역물품·디지털회의기술 지원 및 전략적 마케팅 전개 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주요성과 및 효과 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 학술행사 유치 증가 : '21년 40건 ('20년 19건 대비 266% 증가) ✓ KDJ 5대 특화분야 개최 확대 : '21년 504건('20년 242건 대비 208% 증가) ✓ 안전한 시험장 전략마케팅 : 주말/비수기 공살마케팅 실시를 통한 44건 유치('20년 35건 대비 126%↑) ✓ 디지털 회의기술 실현으로 복합지구 내방객 대상 최고의 서비스·품질 제공 ✓ 국제회의복합지구 내 주요지점(호텔 등) 방역물품(방역약품, 아크릴가림막, 비접촉식 체온계 등)지원(37백만원) ⇒ 다시 찾고 싶은 안전한 광주, 최고의 서비스를 지원하는 지방공기업 이미지 확립 ✓ 참석자 수 100명 이상 5개 대형 학회 대상 방역KIT 제작 배포로 방역행사 지원 ⇒ KF94 마스크2매, 향균소독티슈(10매) 10,000세트, 센터 개최 행사 내 고객 간 확진 사례 0건 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 향후계획 | <table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">2022</td> <td style="text-align: center;">2023~2024</td> <td style="text-align: center;">2025~2026</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">포스트코로나에 맞춘 대형행사 유치 마케팅 본격화</td> <td style="text-align: center;">지역사회 및 학술행사 네트워크 구축 및 협업 전개</td> <td style="text-align: center;">대형행사 지속 개최를 통한 지역 MICE 산업 선도</td> </tr> </table> | 2022 | 2023~2024 | 2025~2026 | 포스트코로나에 맞춘 대형행사 유치 마케팅 본격화 | 지역사회 및 학술행사 네트워크 구축 및 협업 전개 | 대형행사 지속 개최를 통한 지역 MICE 산업 선도 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022 | 2023~2024 | 2025~2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 포스트코로나에 맞춘 대형행사 유치 마케팅 본격화 | 지역사회 및 학술행사 네트워크 구축 및 협업 전개 | 대형행사 지속 개최를 통한 지역 MICE 산업 선도 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



④ 코로나19로 지친 마음의 위로, 시민복합문화 공유공간 신설 일상으로의 회복에 대한 희망의 메시지, 힐링공간을 통한 지역사회 사회적가치 실현

| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> • KDJ 갤러리 ‘화해’, KDJ 책마당 ‘인동초’, 야외광장 ‘사계절 힐링 포토존’ 조성 (2021.6. 개관) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|---|--------------------------------|---|---------------------------------------|----|----|----|-----|-----|-----|--|------|-----------|-----------|---------------------------|------------------------------|--------------------------|----|----|----|-----|-----|-----|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> • 주민참여예산 접수된 사업 활용을 통해 시민 참여 경영 강화 • 공공서비스 활성화 및 광주 시민 문화예술 향유 기회 확대 • 지역민에게 편리한 독서·휴식 공간 제공하여 생활SOC 복합화 및 지역 예술인 전시기회 확대 기여 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진 체계 | 사업제안 신청 및 접수 • 인터넷, 팩스, 우편 및 방문 | 제안사업 검토 및 심의 • 관련부서 참석 및 검토회의 | 최종심의 • 주민참여 예산위원회 심의 | 주민참여예산 확정 및 편성 • 담당부서 이관 • 사업계획 수립 | 추진결과 공개 및 확산 • 홈페이지 제안내용 공개 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | <p>① KDJ 갤러리 ‘화해’</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역 소상공인 상생 ‘경쟁적 대화 계약을 통한 갤러리 조성 및 시립미술관 협업 전시 • 지역예술인 展 및 인권작품 공모전 수상작 전시 등 시기에 맞는 새로운 전시 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 9.3. ~ 10.3. 코로나19로 고통 받는 시민을 위트하는 지역작가 ‘행복한 꿈 4인전 개최 - 10.6. ~ 10.29. 광주 인권작품 공모전 수상작 전시 - 11.12. ~ 12.31. 조선대학교 대학원 원우회 ‘미생’ 단체인  <p>② KDJ 책마당 ‘인동초’</p> <ul style="list-style-type: none"> • 광주 서구청 ‘틈틈이도서관과 협력 ‘민주인권평화’관련 도서 및 일반도서 비치 • 유관기관 및 시민 협력 책 모으기 운동 전개, 4,000여권 모집 • 2021.06.30. 개관식을 통해 광주 문인 대상 사회전 / 시 낭송 대회 공간 지원 ⇒ 「독서아카데미」 운영, 2021.8~10.(격주) 총 5회 진행 146명 참석  <p>③ 의향 광주 ‘민주로드’</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대한민국 민주장정 展 상설화를 통해 민주인권평화 전문 컨벤션센터 브랜딩 • 시민 역사이식 제고 및 광주 대표 공공기관으로서의 사회적 역할 이행  <p>④ 야외광장 ‘사계절 힐링 포토존’ 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 겨울철 크리스마스 트리 조형물, 봄 도심정원 여름 야외 분수쇼 등 사계절에 맞는 포토존 조성으로 야외광장을 방문객 및 지역민 대상 힐링공간으로 활용 ⇒ 지역대표 문화시설로서 방문객 대상 SNS 명소 제공  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진일정 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2월</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>주민참여예산 의견 수렴</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>포토존 조성 및 운영</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>시민복합문화공간 개관 및 운영</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | 구분 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 주민참여예산 의견 수렴 | | | | | | | | | | | | 포토존 조성 및 운영 | | | | | | | | | | | | 시민복합문화공간 개관 및 운영 | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주민참여예산 의견 수렴 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 포토존 조성 및 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 시민복합문화공간 개관 및 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주요성과 및 효과 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2021.06.30. 갤러리·책마당·민주로드 동시 개관, 김대중컨벤션센터 포토존 구성 ✓ 광주지역 예술인 작품 전시·민주인권평화 관련 도서 비치·광주 역사를 담은 민주로드 등 ‘광주다움’을 살린 차별화된 브랜딩 추진으로 김대중컨벤션센터만의 차별화된 테마형 문화공간 조성 ✓ 「독서아카데미, 행복을 찾아 떠나는 인문학 여행(21.8.~10.)」 총 5회 진행 146명 참석, 기획전시 4회 ✓ 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 지역문화예술인에 무료 전시공간 제공 및 오픈갤러리 운영 ✓ 시민들에게 문화향유공간을 제공함으로써 생활 SOC 복합화 및 일상으로의 회복에 대한 희망고취 ✓ 주민참여예산 접수된 사업 활용을 통해 시민 참여 경영 강화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 향후계획 | <table border="1"> <tr> <td>2022</td> <td>2023~2024</td> <td>2025~2026</td> </tr> <tr> <td>갤러리, 책마당 운영 시민참여 영역 확대</td> <td>시민참여형 문화체험 및 아카데미 프로그램 확대</td> <td>시민복합문화공간 주민 참여 경영 안정화</td> </tr> </table> | | | | | | | | | | | | 2022 | 2023~2024 | 2025~2026 | 갤러리, 책마당 운영 시민참여 영역 확대 | 시민참여형 문화체험 및 아카데미 프로그램 확대 | 시민복합문화공간 주민 참여 경영 안정화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022 | 2023~2024 | 2025~2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 갤러리, 책마당 운영 시민참여 영역 확대 | 시민참여형 문화체험 및 아카데미 프로그램 확대 | 시민복합문화공간 주민 참여 경영 안정화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



5 위기를 새로운 기회로, 지역 소상공인과 함께 상생 앞장

코로나19로 위축된 기업의 판로개척과 내수진작을 위한 비즈니스의 장 마련

| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 장기화로 침체된 지역 소상공인 및 전통시장 활성화 · 지역을 대표하는 MICE 공기업으로서 지역경제 발전 및 사회적 가치 실현의 공공성 제고 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------|---|-----------|--|-----------------------------|---|----|-----|-----|-----|-----|-----|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역 PEO 협의체 소통채널을 통해 지역 MICE산업 육성을 위한 주요 현안 및 개선 방안 협의 · 지역 PEO, 시민단체 등 협업을 통해 사회적 가치실현 공동사업 개발 · 소상공인 K-스튜디오 온라인 마케팅 지원, 상생 아름다운장터(공동사업) 추진 등 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 및 주요실적 | <p>① 지역 PEO 공동사업 「상생 아름다운 장터」 개최로 소상공인 판로개척 지원</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> · 개최 장소 : 김대중컨벤션센터 열린홀 · 행사 기간 : 2021. 11. 26.(금) ~ 27.(토) 2일간 · 주 최 : 김대중컨벤션센터, 한국소비자교육원광주지부, 광주기독교교단협의회 · 참가대상 : 광주, 전남 소상공인 40여개 업체 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>② 지역 전통시장 소상공인 온라인 마케팅 지원체계 구축으로 지역사회 공헌 모델 구현</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="279 810 518 891">서구청 업무협약</td> <td data-bbox="518 810 1444 891">김대중컨벤션센터, 광주광역시 서구청(전통시장 소상공인 9개 점포), 중소벤처기업부 광주전남지방청, 전남생산지협동조합 외 민간 기업 등 6곳 민간 다자협약</td> </tr> <tr> <td data-bbox="279 891 518 945">광산구청 업무협약</td> <td data-bbox="518 891 1444 945">김대중컨벤션센터, 광주광역시 광산구청(사회적 경제기업 4개사) 외 민간 기업 등 3자 협약</td> </tr> <tr> <td data-bbox="279 945 518 1025">북구청 업무협약</td> <td data-bbox="518 945 1444 1025">김대중컨벤션센터, 광주광역시 북구청(전통시장 소상공인 3개 점포), 중소벤처기업부 광주전남지방청, 한전KDN, 전남생산지협동조합 외 민간기업 등 7곳 민간 다자협약</td> </tr> </table> | 서구청 업무협약 | 김대중컨벤션센터, 광주광역시 서구청(전통시장 소상공인 9개 점포), 중소벤처기업부 광주전남지방청, 전남생산지협동조합 외 민간 기업 등 6곳 민간 다자협약 | 광산구청 업무협약 | 김대중컨벤션센터, 광주광역시 광산구청(사회적 경제기업 4개사) 외 민간 기업 등 3자 협약 | 북구청 업무협약 | 김대중컨벤션센터, 광주광역시 북구청(전통시장 소상공인 3개 점포), 중소벤처기업부 광주전남지방청, 한전KDN, 전남생산지협동조합 외 민간기업 등 7곳 민간 다자협약 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 서구청 업무협약 | 김대중컨벤션센터, 광주광역시 서구청(전통시장 소상공인 9개 점포), 중소벤처기업부 광주전남지방청, 전남생산지협동조합 외 민간 기업 등 6곳 민간 다자협약 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 광산구청 업무협약 | 김대중컨벤션센터, 광주광역시 광산구청(사회적 경제기업 4개사) 외 민간 기업 등 3자 협약 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 북구청 업무협약 | 김대중컨벤션센터, 광주광역시 북구청(전통시장 소상공인 3개 점포), 중소벤처기업부 광주전남지방청, 한전KDN, 전남생산지협동조합 외 민간기업 등 7곳 민간 다자협약 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>③ 광주·전남 특산물 장터 「빛나는 마켓」 개최</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> · 개최 장소 : 김대중컨벤션센터 야외 광장 · 행사 기간 : 2021. 11. 10.(수) ~ 12.(금), 3일간 · 주최 주관 : 광주광역시, 김대중컨벤션센터 · 협 업 : 전라남도, 광주국제기후환경센터, 광주송정역시장 청년상인, 월장(지역PEO) · 내 용 : 광주전남 특산물 판매부스, 지역 전통시장 청년상인 팝업상점, 지역 소상공인 파워셀러 마켓 등 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진일정 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2월</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지역 PEO 협의체 회의 개최</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>공동사업 참여 기관기업 조사</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>업무협약 추진</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>상생 아름다운 장터, 빛나는 마켓 개최</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 지역 PEO 협의체 회의 개최 | | | | | | | | | | | | 공동사업 참여 기관기업 조사 | | | | | | | | | | | | 업무협약 추진 | | | | | | | | | | | | 상생 아름다운 장터, 빛나는 마켓 개최 | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지역 PEO 협의체 회의 개최 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 공동사업 참여 기관기업 조사 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 업무협약 추진 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 상생 아름다운 장터, 빛나는 마켓 개최 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주요성과 및 효과 | <p>✓ 코로나19 장기화로 침체된 지역 소상공인 및 전통시장 온·오프라인 판로개척지원을 통해 지역경제 활성화</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>① 지역 PEO 공동사업 「상생 아름다운 장터」</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> · 책임수행기관 선정을 통한 성과 극대화 ↔ 성과공유제 계약 체결 · 발생 수익 한국소비자교육원과 공동명의로 지역사회 기부(수익금 전액 1,560,000원) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>② 지역 전통시장 소상공인 온라인 마케팅 지원</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> · 민간 다자협약 추진, 지역 내 전통시장 소상공인 12개 점포, 사회적 경제기업 4개사의 K-스튜디오 이용을 통한 온라인 시장 진출 및 판로개척 증진 지원 (총16개사) · 코로나 극복을 위한 지역상생 및 지역사회 공헌을 위한 모델 구현 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>③ 광주·전남 특산물 장터 「빛나는 마켓」 개최</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> · 광주, 전남 소상공인 21개사(파워셀러 68명 포함), 참관객 10,000명, 참가사 판매수익 7,500만원 · 지역 특색을 반영한 광장문화행사의 지역 협업 네트워크로 높은 만족도(참가사의 70% 재참가 희망) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 향후계획 | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="279 1921 678 1975">2022</td> <td data-bbox="678 1921 1077 1975">2023~2024</td> <td data-bbox="1077 1921 1444 1975">2025~2026</td> </tr> <tr> <td data-bbox="279 1975 678 2047">협업기관 확대 및 공동사업 추가발굴</td> <td data-bbox="678 1975 1077 2047">협업체계 제도적 마련 및 협업기관 공동사업 규모화</td> <td data-bbox="1077 1975 1444 2047">지역 PEO 협업 안정화 및 고도화</td> </tr> </table> | 2022 | 2023~2024 | 2025~2026 | 협업기관 확대 및 공동사업 추가발굴 | 협업체계 제도적 마련 및 협업기관 공동사업 규모화 | 지역 PEO 협업 안정화 및 고도화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022 | 2023~2024 | 2025~2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 협업기관 확대 및 공동사업 추가발굴 | 협업체계 제도적 마련 및 협업기관 공동사업 규모화 | 지역 PEO 협업 안정화 및 고도화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

[6] 전 직원 찾아가는 애로상담센터 운영 [가칭 “애정해”]

· 적극 소통으로 상생·협력적 노사관계 실현

| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 2020년 내부만족도 조사 하락으로 인한 전직원 직무별 의견 수렴 통한 해결책 마련 1노조 집행부 장기간 부재로 다양한 교섭 및 안전 소통 창구 활용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|-----------|-----------|--------------|---------------------------|-----------------|------|-----|----------------|----|----|----|---|---|----|----|-----------------------|-----------|--|--|------------|------------|---|--|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> 전직원 대상 직무별 직급별 주기적인 소통 자리 마련 노사간 직접 대화를 통해 거리감 해소 및 편안한 분위기 조성, 의견 청취 기회 제공 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 및 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 대 상 : 전 직원 108명 (사무전문직, 일반사무직8급, 공무원) 기 간 : 21. 9월 ~ 11월, 총 14회 추진 내 용 : 총 83건 의견 수렴 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>구 분</th> <th>경영</th> <th>인사</th> <th>노무(복지)</th> <th>급여</th> <th>교육</th> <th>근무환경</th> <th>총 계</th> </tr> <tr> <td>건 수</td> <td>13</td> <td>15</td> <td>19</td> <td>7</td> <td>5</td> <td>24</td> <td>83</td> </tr> </table> <p>※ 전체 120건 의견 중 중복 및 유사의견 정리</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">① 경영 제언 분야</th> <th style="width: 50%;">② 근무환경 분야</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 공무직 총 3명 채용 및 공무직 관리내규 개정 TF 및 보고회 전년대비 대폭 축소 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 노사협의 통한 연가이월제 첫 도입 정년퇴직자 근속연수에 따라 퇴직전 장기휴가 지급 </td> </tr> <tr> <th>③ 인사/노무 분야</th> <th>④ 급여/복지 분야</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 순환보직 정례화 및 전보예고제 규정화 및 시행 공무직 평가 체계 개편 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 육아휴직 대체수당 확대 반영 21년 공무직 생활임금체계 개편으로 임금 인상 </td> </tr> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> </div> | 구 분 | 경영 | 인사 | 노무(복지) | 급여 | 교육 | 근무환경 | 총 계 | 건 수 | 13 | 15 | 19 | 7 | 5 | 24 | 83 | ① 경영 제언 분야 | ② 근무환경 분야 | <ul style="list-style-type: none"> 공무직 총 3명 채용 및 공무직 관리내규 개정 TF 및 보고회 전년대비 대폭 축소 | <ul style="list-style-type: none"> 노사협의 통한 연가이월제 첫 도입 정년퇴직자 근속연수에 따라 퇴직전 장기휴가 지급 | ③ 인사/노무 분야 | ④ 급여/복지 분야 | <ul style="list-style-type: none"> 순환보직 정례화 및 전보예고제 규정화 및 시행 공무직 평가 체계 개편 | <ul style="list-style-type: none"> 육아휴직 대체수당 확대 반영 21년 공무직 생활임금체계 개편으로 임금 인상 | | | | | | | | |
| | 구 분 | 경영 | 인사 | 노무(복지) | 급여 | 교육 | 근무환경 | 총 계 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 건 수 | 13 | 15 | 19 | 7 | 5 | 24 | 83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ① 경영 제언 분야 | ② 근무환경 분야 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 공무직 총 3명 채용 및 공무직 관리내규 개정 TF 및 보고회 전년대비 대폭 축소 | <ul style="list-style-type: none"> 노사협의 통한 연가이월제 첫 도입 정년퇴직자 근속연수에 따라 퇴직전 장기휴가 지급 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ③ 인사/노무 분야 | ④ 급여/복지 분야 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 순환보직 정례화 및 전보예고제 규정화 및 시행 공무직 평가 체계 개편 | <ul style="list-style-type: none"> 육아휴직 대체수당 확대 반영 21년 공무직 생활임금체계 개편으로 임금 인상 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진일정 | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">구분</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> <tr> <td>일자리 질 개선 계획 수립</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>전직원 직무별/직급별 애로상담센터 운영</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>청취의견 취합 및 관련 개선과제 마련, 피드백</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 구분 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 일자리 질 개선 계획 수립 | | | | | | | | 전직원 직무별/직급별 애로상담센터 운영 | | | | | | | | 청취의견 취합 및 관련 개선과제 마련, 피드백 | | | | | | | |
| 구분 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 일자리 질 개선 계획 수립 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 전직원 직무별/직급별 애로상담센터 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 청취의견 취합 및 관련 개선과제 마련, 피드백 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주요성과 및 효과 | <p>⇒ 2020년 내부고객만족도 분야별 가장 낮은 평가 ‘인사/급여’분야의 개선 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> 각종 인사소통 채널 창구 신설 불구 직원 익명성 보장 어려움 등으로 의견 제출 미비 17년도 공무직 정규직 전환에 따른 기존 근로자와 처우개선 문제 대두 <p>⇒ 현장을 직접 찾아가다니며 직원들의 의견 소통 자리 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> 직원들의 가려운 부분을 긁어주는 적극적인 소통 전개 분야별로 다양한 직원의 의견 수렴 및 아이디어뱅크 역할 <p>✓ 주요 제출 의견 이행 현황 ⇒ 이행완료43건(52%), 추진중 23건(28%) 검토 17건(20%)</p> <p>① 인사 : ‘순환보직 정례화’, ‘인사예고제’ ⇒ 즉시 규정 개정 후 시행 (‘21.12.29 인사규정 개정 완료)</p> <p>② 급여 : 공무직 점진적 임금 체계 개선 노력 (2021년 임금협상 호봉표 반영 및 공무직관리운영내규 개정 등)</p> <p>③ 복지 : 연가저축제, 모성보호정책 등 도입 (‘21.12.29 취업규정 개정 완료)</p> <p>✓ 직원 내부만족도 조사 전년대비 9.73 % 대폭 상승(‘20, 65.8점 ⇒ ’21 72.2점/ 6.4점 상승)</p> <p>· 현장에서 직접 전직원 의견 청취 통한 노사관계 12.3점 상승 및 개선분야 급여복지 6.6점 상승 ↑</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 향후계획 | <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%; border: 1px solid gray; padding: 5px;">2022</td> <td style="width: 33%; border: 1px solid gray; padding: 5px;">2023~2024</td> <td style="width: 33%; border: 1px solid gray; padding: 5px;">2025~2026</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid gray; padding: 5px;">노사화합 프로그램 발굴</td> <td style="border: 1px solid gray; padding: 5px;">노사공동 임금복지개선프로그램 또는 컨설팅 실시</td> <td style="border: 1px solid gray; padding: 5px;">고용노동부 노사문화대상 수상</td> </tr> </table> | 2022 | 2023~2024 | 2025~2026 | 노사화합 프로그램 발굴 | 노사공동 임금복지개선프로그램 또는 컨설팅 실시 | 고용노동부 노사문화대상 수상 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022 | 2023~2024 | 2025~2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 노사화합 프로그램 발굴 | 노사공동 임금복지개선프로그램 또는 컨설팅 실시 | 고용노동부 노사문화대상 수상 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

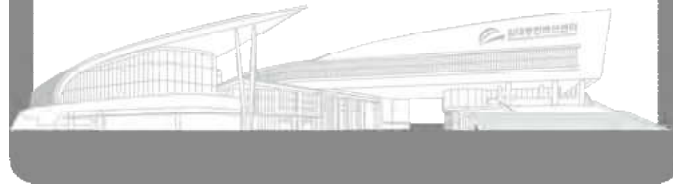
특수시책

제2전시장(광주컨벤션센터) 건립으로 MICE 인프라 확충 가속화

2026년 개관으로 호남을 대표하는 전시컨벤션센터로 자리매김

| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 제2전시장(광주컨벤션센터) 건립에 따른 전시컨벤션 인프라 확대 국제규모의 전시·컨벤션시설 확보로 MICE 행사 미래 수요 대비 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|-----------|-----------|--------------------------------|---|--|-----|---------------------------|--|-----|---|--|------------------|--|--|----|--|--|--|--|--|--|--|----|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> 광주컨벤션센터 건립(김대중컨벤션센터 제2전시장) <ul style="list-style-type: none"> - (위치) 김대중컨벤션센터 제1주차장 부지(18,932㎡) / (사업비) 1,461억원 - (규모) 지하 2층, 지상 4층(전시장 2홀, 회의실 10실, 편의시설 등) - 광주다움과 건축미를 살린 랜드마크 및 스마트전시장으로 구축 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 및 추진실적 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>추진내용</th> <th>추진실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1분기</td> <td>제2전시장 건립 중앙부처 심의 추진 (사업비 500억원 이상 사업 타당성조사)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 행정안전부 한국지방행정연구원 의뢰 ⇒ 조사의뢰(1월) → 대상 사업선정(3월) → 착수(4월) → 완료(12월) </td> </tr> <tr> <td>2분기</td> <td>제2전시장 건립부지 용도변경을 위한 용역 추진</td> <td>제2전시장 건립부지 용도변경 및 지구단위계획 변경 용역 추진(~'22) 및 주민의견청취('22.1.) ⇒ 부지용도변경(자연녹지지역 → 제1종 일반주거지역)</td> </tr> <tr> <td>3분기</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 22년 광주광역시 본예산 편성 국제회의복합지구 지정제도 활용 공동 유치 강화 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 공공건축 건축기획 용역비 등 본예산 반영완료 주변 인프라 협력체계 구축 등 네트워크 강화를 통한 공동유치 (광주관광재단 공조, PEO협약체 구성 등) </td> </tr> <tr> <td>4분기</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 행정안전부 타당성조사 심사완료 제2전시장 관련 중앙부처 심의추진 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 행정안전부 지방재정타당성 조사완료('21.12.) ⇒ B/C1.32 획득(최근 조사된 타 지방 전시컨벤션센터 타당성 조사수치 중 가장 높은 비율 획득) 지방재정투자심사 의뢰 ('21.12.) 행정안전부 지방투자심사 통과('22.3.3.) </td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 추진내용 | 추진실적 | 1분기 | 제2전시장 건립 중앙부처 심의 추진 (사업비 500억원 이상 사업 타당성조사) | <ul style="list-style-type: none"> 행정안전부 한국지방행정연구원 의뢰 ⇒ 조사의뢰(1월) → 대상 사업선정(3월) → 착수(4월) → 완료(12월) | 2분기 | 제2전시장 건립부지 용도변경을 위한 용역 추진 | 제2전시장 건립부지 용도변경 및 지구단위계획 변경 용역 추진(~'22) 및 주민의견청취('22.1.) ⇒ 부지용도변경(자연녹지지역 → 제1종 일반주거지역) | 3분기 | <ul style="list-style-type: none"> 22년 광주광역시 본예산 편성 국제회의복합지구 지정제도 활용 공동 유치 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 공공건축 건축기획 용역비 등 본예산 반영완료 주변 인프라 협력체계 구축 등 네트워크 강화를 통한 공동유치 (광주관광재단 공조, PEO협약체 구성 등) | 4분기 | <ul style="list-style-type: none"> 행정안전부 타당성조사 심사완료 제2전시장 관련 중앙부처 심의추진 | <ul style="list-style-type: none"> 행정안전부 지방재정타당성 조사완료('21.12.) ⇒ B/C1.32 획득(최근 조사된 타 지방 전시컨벤션센터 타당성 조사수치 중 가장 높은 비율 획득) 지방재정투자심사 의뢰 ('21.12.) 행정안전부 지방투자심사 통과('22.3.3.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 추진내용 | 추진실적 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1분기 | 제2전시장 건립 중앙부처 심의 추진 (사업비 500억원 이상 사업 타당성조사) | <ul style="list-style-type: none"> 행정안전부 한국지방행정연구원 의뢰 ⇒ 조사의뢰(1월) → 대상 사업선정(3월) → 착수(4월) → 완료(12월) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2분기 | 제2전시장 건립부지 용도변경을 위한 용역 추진 | 제2전시장 건립부지 용도변경 및 지구단위계획 변경 용역 추진(~'22) 및 주민의견청취('22.1.) ⇒ 부지용도변경(자연녹지지역 → 제1종 일반주거지역) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3분기 | <ul style="list-style-type: none"> 22년 광주광역시 본예산 편성 국제회의복합지구 지정제도 활용 공동 유치 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 공공건축 건축기획 용역비 등 본예산 반영완료 주변 인프라 협력체계 구축 등 네트워크 강화를 통한 공동유치 (광주관광재단 공조, PEO협약체 구성 등) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4분기 | <ul style="list-style-type: none"> 행정안전부 타당성조사 심사완료 제2전시장 관련 중앙부처 심의추진 | <ul style="list-style-type: none"> 행정안전부 지방재정타당성 조사완료('21.12.) ⇒ B/C1.32 획득(최근 조사된 타 지방 전시컨벤션센터 타당성 조사수치 중 가장 높은 비율 획득) 지방재정투자심사 의뢰 ('21.12.) 행정안전부 지방투자심사 통과('22.3.3.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진일정 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2월</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행정안전부 지방재정타당성 심사</td> <td></td> <td>선정</td> <td>착수</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>완료</td> </tr> <tr> <td>건립부지 용도변경 용역</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>행정안전부 중앙투자심사 의뢰</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>의뢰</td> </tr> <tr> <td>제2전시장 건립 대비 사전유치마케팅</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 행정안전부 지방재정타당성 심사 | | 선정 | 착수 | | | | | | | | 완료 | 건립부지 용도변경 용역 | | | | | | | | | | | | 행정안전부 중앙투자심사 의뢰 | | | | | | | | | | | 의뢰 | 제2전시장 건립 대비 사전유치마케팅 | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 행정안전부 지방재정타당성 심사 | | 선정 | 착수 | | | | | | | | 완료 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 건립부지 용도변경 용역 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 행정안전부 중앙투자심사 의뢰 | | | | | | | | | | | 의뢰 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 제2전시장 건립 대비 사전유치마케팅 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주요성과 및 효과 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 행정안전부 투자사업 타당성 조사완료('21.12.) 및 행정안전부 지방재정투자심사 완료('22.3.) ⇒ B/C1.32 획득(최근 조사된 타 지방 전시컨벤션터 타당성 조사수치 중 가장 높은 비율 획득) ✓ 제2전시장 건립부지 도시관리계획 용도변경 및 지구단위계획 변경 용역 추진('21.4.~'22) 및 도시관리계획변경에 따른 전략환경영향평가 주민의견 청취를 위한 설명회 개최('22.1.) ✓ 국제회의복합지구 지정제도 활용 MICE협약체 공동 정책·순회 전시 유치 (실적 25년까지 63건) ✓ 국제규모의 전시·컨벤션시설 확보로 MICE 행사 미래 수요 대비 및 인프라 확보 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 향후계획 | <table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">2022</td> <td style="text-align: center;">2023~2024</td> <td style="text-align: center;">2025~2026</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> 건립부지 용도변경 완료 설계공모 및 실시설계 착수 </td> <td style="text-align: center;"> 교통영향평가, 재해영향평가 실시 대형행사 사전마케팅 및 착공('24) </td> <td style="text-align: center;"> 제2전시장 준공('25) 개관 및 안정적 운영('26.1.~) </td> </tr> </table> | 2022 | 2023~2024 | 2025~2026 | 건립부지 용도변경 완료 설계공모 및 실시설계 착수 | 교통영향평가, 재해영향평가 실시 대형행사 사전마케팅 및 착공('24) | 제2전시장 준공('25) 개관 및 안정적 운영('26.1.~) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022 | 2023~2024 | 2025~2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 건립부지 용도변경 완료 설계공모 및 실시설계 착수 | 교통영향평가, 재해영향평가 실시 대형행사 사전마케팅 및 착공('24) | 제2전시장 준공('25) 개관 및 안정적 운영('26.1.~) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

제3장 사업추진현황



| | |
|-----------------------------|----|
| I . 2021년도 주요사업 추진실적 | 11 |
| II . 2022년도 주요사업 추진계획 | 12 |

2021년도

주요사업 추진실적



01 MICE 사업 선도

- 국내 전시컨벤션센터 최초 종합 온라인 MICE 플랫폼 'KDJ E-MICE' 구축
- 종합 전시회 전용페이지 구축으로 전천후 전시회 홍보 및 안내 체계 마련
- 주관 사업 온오프라인 하이브리드 개최 58건, 비대면 행사 유치 112건
- 온라인 전시관, 바이어 화상 수출상담회, 국제 학술행사 등 ('20년 비대면 행사 32건 개최 대비 350% 제고)
- 코로나 재우위기 극복위한 외부재원 94.7억원 확보(전년대비 16억원 증가)
- BIXPO 등 신규 대행사업, 국제회의복합지구 활성화 사업 등

코로나 재우위기 극복위한 외부재원



02 사회적 가치 창출

- 행정안전부 지방공공기관 일자리 정책 추진 최우수기관 표창
- 청년 체험형 인턴 부문(정원 51명 대비 인턴 37명 채용, 목표 1명의 3,700% 달성)
- MICE인턴십, 채용관련 행사 등 포용적 일자리 창출 선도
- MICE를 통한 신규일자리 창출: 광주시 청년드림(13), 대학생현장실습(11), 청년인턴(56), 국제인턴(2) 등 90명 채용
- 장애인·청년 채용 목표 초과달성 및 일자리관련 행사 45건 유치('20년 22건)
- 주민참여예산제를 통한 3대 '시민복합문화공간' 조성
① 갤러리 '화해' ② 책마당 '인동초'
③ 의향광주 '민주로드' 및 야외광장 포토존 조성 등



MICE 일자리 창출



03 브랜드화

- 5대 특화 분야 마케팅 추진으로 504건 유치·개최 ('20년 242건 대비 208% 증가)
- 민주·인권·평화(48), 에너지(14), 문화(170), 교육(216), 4차산업·AI(56)
- KDJ MICE 인재양성사관학교 출범
- 기초 및 실무과정 등 총 5개 과정 운영, 연인원 576명 참여
- 김대중 국제회의복합지구 활성화 사업 추진
- 모바일앱 고도화로 고객만족도 제고(행사안내, 길찾기기능 등 개선)
- 산학연계 MICE 인재양성교육 세부 프로그램 추진
- 학점연계 오픈캠퍼스, 찾아가는 MICE교육(8개 대학교, 3개 중·고교 참여)

5대 특화분야 마케팅



교육기관 MICE연계교육



04 지속가능 경영

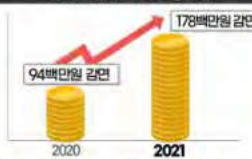
- 제2전시장(광주컨벤션센터) 건립 MICE 인프라 확충 가속화
- 행정안전부 지방재정투자사업 타당성조사 통과(B/C비율 1.32)
최근 조사된 국내 컨벤션센터 중 가장 높은 비율 획득
- 안전 최우선 안전보건경영시스템 운영
- '행정안전부 지방공공기관 안전보건관리 중점기관' 지정
국내전시컨벤션센터 최초 기관장 직속 안전전담조직 구축

- ✓ 행정안전부 중앙투자심사 통과('22. 3. 3)
- ✓ '24년 착공, '25년 준공 목표행정절차 추진 중
- ✓ ISO45001 안전경영
- ✓ 재난·안전사고 발생 및 코로나 확진자 내부전파 ZERO 달성!

05 지역사회 코로나19 극복 동참

- 착한 임대인 운동 지속
- 소상공인 입주업체 13개소, 연간 임대료 178백만원 감면
- 대관 고객 피해방지·보상으로 코로나 고통 경감 동참
- 위약금 면제, 납입 계약금 전액 환불(총 임대료 47.5억원)
- 전시컨벤션 개최를 통한 특화산업 활성화
- 지역특화산업 연계 주관전시회 11건 개최(1,493개사 2,632부스), 수출상담회 813건, (상담액 213,525백만원), 구매상담회 930건(상담액 50,270백만원) 달성
- 지역사회 코로나19 극복을 위한 사회공헌 다각화
- 화해 소비촉진, 헌혈, 마스크 및 겨울옷 기부 등 40회 이상

임대료감면으로 고통분담



사회공헌 활동 다각화



2. 2022년도 주요사업 추진계획 (3대 핵심키워드, 6대 전략과제, 15대 중점추진사항)

| | | | |
|----------|--|---|---|
| 미션 | 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | |
| 비전 | 꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당 | | |
| 전략목표 | MICE사업 경쟁력 제고 | 전시·컨벤션 유치강화 | 고객 성공 경영 |
| 경영핵심 키워드 | 꿈(Outcome) | 즐거움(Fun) | 혁신(Innovation) |
| 중점 추진사항 | <ul style="list-style-type: none"> ①지역 주력/혁신산업 전시 활성화 ②국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④지역 PEO/PCO 협업 생태계 강화 ⑤주관사업 업무 프로세스 혁신 | <ul style="list-style-type: none"> ①광주컨벤션센터의 성공적 건립 ②관광객 확대 특별사업 추진 ③시민 참여프로그램 재정비 ④공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑤디지털시대 상응하는 안전시설관리 | <ul style="list-style-type: none"> ①성과 중심의 조직 운영 ②상생하는 조직문화 구축 ③조직원의 전문성 제고 ④데이터기반사업추진 정보시스템 구축 ⑤ESG 경영 추진 |
| 6대 전략 과제 | | | |
| 1 | 중장기 발전 방안 | 2 | ESG 경영계획 |
| 3 | 고객경험관리 개선계획 | 4 | 재난안전 마스터 플랜 |
| 5 | 인권·윤리 경영계획 | 6 | 홍보·마케팅 강화 계획 |

가. 꿈(Outcome)

| 중점추진사항 | 세 부 추 진 계 획 |
|----------------------|--|
| 지역 주력/혁신산업 전시 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> • (주력/혁신산업 분야 전시회 신규 개발) AI(광주시 혁신산업), Smart Farm (AI 기술활용산업) • (주관전시회의 특화 및 전문화) 전시장 확장 일정 등을 고려하여 ①특화확장, ②특화동시개최 추진 • (주관전시회의 글로벌화) 글로벌 톱 인증전시회 3개 이상 달성 |
| 국제 수준의 컨벤션 사업 개발 | <ul style="list-style-type: none"> • (주관전시회 연계 콘퍼런스 개최) '26년까지 1 전시회 1 콘퍼런스 개최를 목표로 사업개발 • (지역경제 활성화를 위한 전문 콘퍼런스 사업개발) 지역 창업 생태계 조성 및 투자유치 지원분야 • (대규모 글로벌 콘퍼런스 유치) '비즈니스 도시 광주' 실현을 위한 권위 있는 국제콘퍼런스 유치 |
| 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 | <ul style="list-style-type: none"> • (전시장 가동률 제고를 위한 대관시스템 정비) 대형전시회 및 정부 정책전시회 등 유치 추진 • (대규모 콘퍼런스 유치를 통한 회의시설 가동률 제고) 연도별 1건 이상 대규모 국제회의 발굴 노력 • (Destination marketing 차원의 문화공연, 관광 연계 강화) 대형행사 개최 시 콘서트 등 동시 개최 |
| 지역 PEO/PCO 협업 생태계 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • (PEO/PCO와 공동주관사업 개발) '22년 중에 공동주관사업 시범 추진 : 3건 • (광주-전남북 PEO/PCO와의 연계 강화) 광주-전남북 PEO/PCO 협의체 구성 • (KDJ 아카데미 운영 활성화) '22년 지역 6개 대학 협력 전문인재양성아카데미(컨벤션기획과정, 통역과정) 신설, CEO과정 운영, MICE·관광 관련 업계 대상 채용박람회 개최 |
| 주관사업 업무 프로세스 혁신 | <ul style="list-style-type: none"> • (현행) 연초 주관사업 공고/사업 확정 (1~2월) → 전시회 개최 (6~11월) → (개선) 차년도 전시회 사전 마케팅 (1년 전) → 연초 주관사업 확정(1~2월) → 전시회 개최 (6~11월) |

나. 즐거움(Fun)

| 중점추진사항 | 세 부 추 진 계 획 | | |
|------------------------|--|--|---|
| | 2022년 | 2023년 | 2024~2026년 |
| 광주컨벤션센터의 성공적 건립 | <ul style="list-style-type: none"> • 중앙재정투자심사(~4월) • 건축기획 심의(6~7월) • 공모·실시설계(22.8.~23.12) | <ul style="list-style-type: none"> • 공모 실시설계 완료(~23.11) • 각종 영향 평가(~12월) • 실시 계획 인가(~12월) | <ul style="list-style-type: none"> • 공사 착수 (24.1~) • 준공 (~25.12) • 개관 (26.1~) |
| 관광객 방문 확대를 위한 특별사업 추진 | <ul style="list-style-type: none"> • (광주의'맛'을 알리는 박람회 신규 추진) 지역 대표 음식점과 전통주 페어링을 통한 주류박람회 개최 • (Fun City 광주를 위한 광장축제 개최) 광주 맥주 페스티벌(8월) • (지역관광자원과 연계한 센터 방문객 투어 프로그램 운영) 지역 관광자원을 활용한 체험 행사 다양화 | | |
| 시민참여 프로그램 재정비 | <ul style="list-style-type: none"> • (계절별 특색 있는 볼거리 제공) 시민참여 아와광장 프로그램 개발 및 소상공인 대상 행사 개최 • (시민복합문화공간 활성화) 시민복합문화공간 활용 문화행사 추가 발굴로 활용도 제고 • (미디어 아트월 구축) 감대중홀 디지털 콘텐츠 보강 및 외벽 대형 디지털 사이니지로 볼거리 제공 | | |
| 공연 개최의 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> • (시민문화향유 기회 증대) 코로나19 상황 개선 후 공연행사 중점 유치 추진 • (지역 기획사 협업) K-POP, 트로트 등 지역 기획사 협업 통한 다양한 공연유치 | | |
| 안전하고 디지털 시대에 상응하는 시설관리 | <ul style="list-style-type: none"> • (노후시설의 단계적 개·보수) 중장기 5개년('22년~'26년) 시설물 종합정비계획 수립 • (디지털 접근성 개선) 인터넷 설비 개선 및 멀티미디어 회의실 확대 • (K-스튜디오 운영 활성화) 전시회 온라인 플랫폼 서비스 강화 등 | | |

다. 혁신(Innovation)

| 중점추진사항 | 세 부 추 진 계 획 | | |
|--------------------------|--|--|--|
| | | | |
| 성과 중심의 조직 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • (원가분석에 기반하여 수익성 강화 경영) 단위사업별 원가분석 기반 사업관리 및 목표 배분 • (수익성 위주의 KPI 지표 개선) 성과중심 조직관리 시스템 도입으로 후자경영 달성 기반 구축 | | |
| 상생하는 조직문화 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • (전사적 협업문화 조성) 협업 포인트제 도입 등 전사적 협업문화 확대로 미래지향적 조직문화 확립 • (노사 상생 및 직원 처우개선 노력) 노사 소통채널 확대 추진 및 노사 공동과제 개발 | | |
| 조직원의 전문성 제고 | <ul style="list-style-type: none"> • (맞춤 CS교육) 年 1회 직무 심화과정 의무화 및 분기 1회 실 맞춤 CS교육 추진 • (경력지원) 직원 70%(現40%) 이상 MICE 전문 자격 취득 추진 • (교육확대) 전체 예산 0.5%(1억) 확대 및 교육시간 30시간 확대 | | |
| 데이터 기반 사업추진을 위한 정보시스템 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • (데이터 통합관리) 센터/사업별 홈페이지, 고객관리 시스템 등 데이터 통합관리 • (전사적 정보시스템 구축) 조직 운영 효율화 및 고객에게 최첨단 MICE 솔루션 제공 • (클라우드 전환) 정부의 공공분야 클라우드 전환 정책 선제적 대응 | | |
| ESG경영 확립 | <ul style="list-style-type: none"> • (ESG 중장기 경영전략 수립) 1분기 추진 전략과제로 지정, 경영전략 반영 추진 | | |

제4장

부문별 경영실적



| | |
|-------------------|-----|
| I. 지속가능경영 | 14 |
| II. 경영성과 | 177 |
| III. 사회적 가치 | 242 |

I.

지속가능경영

1. 리더십

| | |
|------------------------|----|
| I -1-1. 경영층의 리더십 | 14 |
| I -1-2. 전략경영 | 49 |
| I -1-3. 혁신성과 | 70 |

경영층의 리더십

지표정의

- 경영층이 경영개선과 경영목표의 달성을 위해 어떻게 리더십을 발휘하였는지를 평가한다.

평가내용

- ① 조직체의 사명과 사회적 역할을 잘 파악하고 경영목표를 달성하기 위한 경영층의 리더십은 적절한가?
 - 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과
 - 인권·윤리경영 등 사회적 가치 실현을 위한 기관장의 노력과 성과
 - 기관장 경영성과계약의 과제목표 수준 정도 및 성과평가 이행여부 등
- ② 조직 구성원의 동기부여를 위한 기관장의 노력과 성과
 - 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 및 내부소통 강화 노력과 성과
 - 임원의 교육 실적(연 21시간 이상)
- ③ 자치단체, 지방의회, 지역주민 등 대내외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제해결을 위한 노력과 성과
 - 지방자치단체와 의회와의 협력관계, 지원(예산, 사업확보 등) 정도
 - 지역주민, 시민단체, 이해관계자 집단과 협력, 유대관계 및 지역문제해결 추진 실적 등

| 직 위 | 성 명 | 연락처 |
|--------|-----|--------------|
| 경영기획실장 | 박준영 | 062-611-2110 |

세부목차

| | |
|------------------------------|-----------|
| I. 지표관리 방향 | 14 |
| 1. 대내외 경영환경 | |
| 2. SWOT분석 및 전략과제 도출 | |
| 3. 지표관리 체계도 | |
| 4. 연도별 지표관리 실행계획 | |
| II. 전기평가 지적사항 및 이행실적 | 16 |
| III. 전년대비 주요 경영개선 실적 | 17 |
| IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과 | 19 |

| | |
|----------------|--|
| 세부평가내용① | 조직체의 사명과 사회적 역할을 잘 파악하고 경영목표를 달성하기 위한 경영층의 리더십은 적절한가? |
|----------------|--|

| | |
|--|----|
| 1-1. 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과 | 19 |
| 1-2. 인권·윤리경영 등 사회적 가치 실현을 위한 기관장의 노력과 성과 | 27 |
| 1-3. 기관장 경영성과계약의 과제목표 수준 정도 및 성과평가 이행여부 | 31 |

| | |
|----------------|-------------------------------------|
| 세부평가내용② | 조직 구성원의 동기부여를 위한 기관장의 노력과 성과 |
|----------------|-------------------------------------|

| | |
|---|----|
| 2-1. 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 및 내부 소통 강화 노력과 성과 | 33 |
| 2-2. 임원의 교육 실적(연 21시간 이상) | 40 |

| | |
|----------------|---|
| 세부평가내용③ | 자치단체, 지방의회, 지역주민 등 대내외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제해결을 위한 노력과 성과 |
|----------------|---|

| | |
|--|----|
| 2-1. 지방자치단체와 의회와의 협력관계, 지원(예산, 사업확보 등) 정도 | 41 |
| 2-2. 지역주민, 시민단체, 이해관계자 집단과 협력, 유대관계 및 지역문제해결 추진 실적 등 | 43 |

| | |
|---------------------|-----------|
| V. 성과분석 및 환류 | 48 |
|---------------------|-----------|

Chapter

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경 및 정부 정책

| | | |
|-------|-------|--|
| 경영 환경 | 내부 환경 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 팬데믹 장기화에 따른 행사 축소, 매출감소 및 전시회 등 주력사업 추진여건 악화 개관 17년차에 따른 시설노후화로 개보수 비용, 인건비 등 고정비용 증가로 재정부담 심화 광주컨벤션센터(제2전시장) 건립에 따른 인프라 확장 대비 마케팅 및 신사업 개발 필요성 확대 |
| | 외부 환경 | <ul style="list-style-type: none"> 하이브리드형 행사 개최, 메타버스 활용 전시컨벤션 수요증가 등 산업 트렌드 변동성 확대 광주도심융합특구 선정, 김대중국제회의복합지구 활성화 등 센터 인근 MICE 인프라 확충 국내 광역시도, 일부 기초지자체 전시컨벤션센터 산·증·축 추진 경쟁 심화 (2025년:17개→22개) |
| 정책 환경 | 정부 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나위기 극복, 재난안전보건관리 강화, 일자리 창출, 지역사회 상생, 적극행정 활성화 등 |
| | 지자체 | <ul style="list-style-type: none"> 정의롭고 풍요로운 광주, 공공기관 성과창출계획 기반 혁신과 성장 추진, 6대 시정방향 구현 |

| | |
|-------|--|
| 시 사 점 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 팬데믹 장기화에 따른 전사적 대응체계 구축 및 경영위기 극복 리더십 요구 최선의 전시컨벤션 솔루션 제공을 위한 시설 편의성, 안전성 확보 및 미래 인프라 구축 대비 수익성 개선을 위한 사업 정상화 신사업 개발, 하이브리드 행사 등 고객요구변화 적극 대응 사회적가치 창출을 위한 공공성 강화 프로그램 및 지역사회 상생협업, 소통의 조직문화 확대 |
|-------|--|

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

| | |
|--|---|
| 강 점 S | 약 점 W |
| <ul style="list-style-type: none"> 호남권 MICE 대표기관 군산개만금센터 수탁운영 등 위상확보 지역산업 연계 주관전시회 10건 이상 개최 역량 보유 17년 이상 센터 운영을 통한 최고 수준 MICE 사업 노하우 | <ul style="list-style-type: none"> 시설 및 장비, 행사지원비품 등 노후화로 서비스품질 저하 2년 이상 코로나19 장기화로 매출감소 및 수익구조 악화 전시장·회의실 임대, 전시사업 등 주력사업 성장세 둔화 |
| 기 회 O | 위 험 T |
| <ul style="list-style-type: none"> 센터 인근 도심융합특구, 제2전시장 건립 등 인프라 확대 AI, 자동차, 뷰티, 의료 등 지역 혁신성장 산업 육성 코로나19 팬데믹 이후 잠재적 MICE 수요 증가 기대 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 상황에도 불구하고 국내 전시장 산·증·축 가속화 비대면, 하이브리드 행사 증가 등 MICE 산업 트렌드 변화 호텔, 리조트, 중소형 행사장 등 지역내 유치경쟁 심화 |

| | | |
|-------------------|--|-------------------|
| SO 역량확대 | <ol style="list-style-type: none"> ① 조직구성원 전문성 및 대외 협업네트워크 강화 ② 제2전시장 건립 가속화 및 산업생태계 활성화 ③ 기관특성을 살린 사회적가치 창출 확대 | WO 기회포착 |
| ST 선택집중 | <ol style="list-style-type: none"> ① 주관전시사업 내실화 및 성과창출 증대 ② K-스튜디오 활용 비대면사업 다각화 ③ 5대분야 특화마케팅 등 전략적 수요발굴 | WT 약점보완 |

3 지표관리 체계도

2021 전사적 경영전략 체계도

| | | | | | | | |
|-----------------|---|--|--|--|------|------|------|
| 미션 | 전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | | | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | | | | |
| 핵심가치 | 글로벌 | 전문성 | 가치창출 | 고객감동 | | | |
| 4대 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 | | | |
| 12대 전략과제 | ① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전·컨벤션 융복합화 및 브랜드화 | ④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 간담대비 마케팅 | ⑦ 지역사회 동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통참여 확대 | ⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전보건 책임경영 | | | |
| 경영키워드 | 차별화 | 브랜드화 | 국제화 | 융복합화 | 질적성장 | 지역발전 | 경영혁신 |

2021 지표관리 체계도

| | | | |
|-------------|---|--|---|
| 지표목표 | 혁신적 리더십을 통한 위기극복 및 사회적 가치 창출 강화 | | |
| 추진방향 | MICE 사업 경쟁력 강화 | 지속가능 경영체계 확립 | 사회적 가치 창출 확대 |
| 추진전략 | <ul style="list-style-type: none"> 언택트·하이브리드 MICE 활성화 지역특화산업 연계 전시회 육성 코로나 극복 MICE 수요 발굴 | <ul style="list-style-type: none"> 재무건전성 확보 및 수익성 증대 지역 MICE 인프라 경쟁력 확대 소통의 조직문화 구축 및 전문성 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 지역과 함께 코로나 위기 극복 MICE 인재양성 및 소통채널 확대 기관 특성을 살린 창의적 사회공헌 |
| 실행과제 | <ul style="list-style-type: none"> K-스튜디오 활용 사업 개발 주관전시 하이브리드형 개최 5대 특화분야 차별화 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> 매출 극대화 및 지원금 확대 제2전시장 행안부 타당성조사 추진 직원동기부여 및 대외협업 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 지역상생 및 소상공인 지원 강화 KDJ 아카데미운영, 주민참여 다각화 인권윤리경영 강화 및 문화공간제공 |
| 성과지표 | <ul style="list-style-type: none"> 비대면 MICE 사업 추진 건수 주관전시회 개최 정상화 건수 안전한 행사장 관련 유치 성과 | <ul style="list-style-type: none"> 총매출, 당기순이익, 지원금 규모 제2전시장 타당성 통과 및 중투위 심의 내부고객만족도, 재난안전사고건수 | <ul style="list-style-type: none"> 소상공인피해지원규모, 협업건수 아카데미 운영실적 및 알자리창출기여도 사회공헌프로그램 지역현안해결 등 |

| | | |
|-------------|------------------|--|
| 성과점검 | 모니터링 및 소통 | |
| | 내부 | 주간보고, 주제별 보고회, 반기실적보고회 제언제도 등 |
| | 외부 | 월간점검(기관장 회의), 광주시 공공기관 성과창출계획, 자문위원회, 유관기관협약체, 지역PEO 협약체 |
| | 전문가 | 주간 전시회별 추진위원회, 실무위원회, 발전위원회 |
| | 시민 | 시민서포터즈, 주민참여예산, 지역문제해결플랫폼 등 |

| | |
|---|--|
| 피드백 | |
| 핵심성과지표 연계 실행 주간 점검 및 전직원 월간분기별 정기 점검 후 개선사항 도출 | |
| 환류 | |
| 환경 변화에 따라 경영계획 및 내부 부서별 직원별 목표 설정 및 평가, 광주시 평가 반영 | |

4 연도별 지표관리 실행계획

| 코로나 위기극복 및 사회적가치 창출 확대 (2021) | 新경영체계 구축 및 사업정상화 (2021~2022) | 지속가능 자립경영 달성 (2023년) |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 비대면하이브리드 MICE 사업 활성화 • 제2전시장 건립 본격 추진 • 철저한 방역관리 및 재무건전성 강화 • 코로나극복 지역상생 협업 다각화 | <ul style="list-style-type: none"> • 신임 CEO 중심 신경영비전 수립 • 비상경영체계 운영 및 조직개편 • 주력사업 전략보완, 신사업 개발추진 • 고객성공 공감경영, 사회적가치창출 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 주력사업 수익성 강화로 자립기반구축 • 제2전시장 개관대비 MICE 유치확대 • 디지털대전환시대 대비 정보시스템 구축 • ESG 경영 강화, 지역대표공기업 위상확립 |

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

| 지적사항 | 조치 및 개선실적 | 개선효과 | 비고 |
|---|---|---|---|
| <p>기관은 전략목표과제 재설정 및 전사적 코로나19 극복 체계 전환과정에서의 기관장의 구체적인 역할과 기여도를 보다 자세히 설명해 줄 필요가 있음 또한 경영층 및 사업 주도 구성원들의 리더십의 특징과 영향 강도, 방향, 전략 등을 보다 명확히 제시할 필요가 있으며 전사적, 전략적, 중장기적 관점에서 구성원들의 리더십 및 팔로워십 역량 강화를 위한 적극적인 보완대책 마련이 필요할 것으로 판단됨</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 기관장의 구체적인 역할과 기여도 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 신임 사장 취임에 따른 新 경영로드맵 정립 - 100일 비상경영체계 가동 및 조직개편 - 신경영비전 및 핵심키워드, 추진과제 등 도출 • 구성원들의 리더십의 특징, 전략 등 명확히 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 업무추진 성과 및 추진전략 보고(7월, 11월) 및 정례/수시 보고회 및 업적평가를 통해 부서장 중심으로 추진전략 과 현황 점검 및 2022년도 추진방향 제시 • 구성원들의 리더십 및 팔로워십 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 목표 달성 견인을 위한 개인 KPI에 부서 목표 연계 - 전시담당자 역량 강화, 발전방향 논의를 위한 '전시 사업 워크숍' 개최(11.15.) - 역량 강화교육 강화 : 1인당 교육시간 35h(6h ↑) | <ul style="list-style-type: none"> • 전사적 경영위기극복체계 확립 <ul style="list-style-type: none"> - 조직개편⇒사회적가치, 안전 경영, 수익극대화 체계구축 - 전략보고회 및 VOC 공유 신설 등 소통, 효율성 극대화 • 센터 정상화 및 경영성과 회복 <ul style="list-style-type: none"> - 행사건수 증가:172건(31% ↑) - 영업수익증가:56억(75% ↑) - 사회공헌 확대 : 44건(11건 ↑) • 목표지향적 조직문화 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 사업비확보증가 :20% ↑ - 혁신문화화단 점수향상 *비전인식:4.55점, 0.65 ↑ *목표인식:4.35점, 0.68 ↑ | <p>P.21,23</p> <p>P.25,26</p> <p>P.22 P.33,34</p> |
| <p>기관의 GWP 구현체계를 내재화 하는 과정에서의 기관장의 역할을 보다 명확히 제시하고 실제적으로 GWP가 창출한 동기부여 관련 성과들을 제시할 필요가 있음</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 2021 일자리 질 개선계획을 중심으로 구체적 GWP 제도 정비를 위해 총 14회에 걸쳐 “전직원 찾아가는 애로상담센터”를 직무·직급별로 운영함 • 전직원(공무직 포함) 노무/복지, 근무환경 관련 108명 면담, 83개 개선과제를 도출 후 일자리 질 개선, 내부 만족도 향상, 조직몰입 향상을 위한 각종 정책 제도 적극 도입⇒이행안료 50건, 추진중 20건, 검토 13건 | <ul style="list-style-type: none"> • 내부만족도 점수 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 69.36→72.2 (4.1% ↑) • 유연근무(42.6% ↑), 연가사용, 육아휴직 등 사용률 증가 • 제도개선과 노사신뢰 조직문화 구축으로 직원동기부여 확대 <ul style="list-style-type: none"> *매출, 행사건수, 지역사회공헌 등 경영전반성과 대폭향상 | <p>P.09</p> |
| <p>지역 현안문제 및 기관의 사업을 추진하는 과정에 있어서 이해관계자들간 갈등상황에 대비한 기관과 기관장의 선제적인 갈등 관리 예방, 예측 시스템 및 사후관리 시스템 존재여부와 역할활동이 불명확함</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 전사 공통 선제적 갈등관리 시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> - (면책제도) 감사규정시행내규에 따른 면책 및 지원 - (사전컨설팅제도) 시 감사위원회 사전컨설팅 제도 ⇒ 감사를 의식한 소극적 업무처리, 갈등 사전 예방 - (규제입증책임제) 주민고객이 건의한 규제개선 요청 과제를 중심으로 과도하거나 불합리한 규제 개선 - (자문번호사) 사업관련 갈등요소 상시 법률자문 • 사업별 갈등관리 조직을 통한 조정·협의 <ul style="list-style-type: none"> - 현안사업 : 공공분야협의체, 지역문제해결플랫폼 - 전시사업 : 추진위원회, 실무위원회 구성 - 임대사업 : 광주관광재단 정기 업무협의, 지역 PEO 협의체 구성, 문화기관협의회 등 - 부대시설 임대사업 : 입주업체 정기 간담회 | <ul style="list-style-type: none"> • 외부고객만족도 점수 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 85.91점(전년대비 0.93 ↑) • 지역사회 소통채널 확대로 선제적 갈등관리 효과증대 <ul style="list-style-type: none"> - 4대분야 13개 유대관계 강화 프로그램 추진 - 제2전시장 건립 등 주요사업 관련 갈등발생사례 없음 • 코로나 상생극복 프로그램 적극추진 (전년대비 10건 ↑) <ul style="list-style-type: none"> *지역 중소기업인, 입주업체 등 민원 최소화 | <p>P.43,44</p> |

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

평가내용 1 조직체의 사명과 사회적 역할을 잘 파악하고 경영목표를 달성하기 위한 경영층의 리더십은 적절한가?

| 2020년까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 위기극복 비상경영 <ul style="list-style-type: none"> - 경영목표 재설정 및 긴축운영 - 매출 74.7억, 당기순손실 79억 - 방역/감염관리 및 재난안전강화 • 조직체계 개편 및 특화마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 혁신사업실, 전사업단 신설 - 특화마케팅, 언택트 사업개발 TF 운영 • 제2전시장 건립 기본계획 및 심의 <ul style="list-style-type: none"> - 산업부 전사업발전협의회 심의 통과 (2020.12.) • 국내 3대 언택트 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> - K스튜디오, 웹세미나, 화상상담장 - 중소벤처기업부, KOTRA 등 협업 • 브랜드화 및 차별화 마케팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> - KDJ 민주인권평화포럼 개최 - 5대분야 맞춤형 특화마케팅 추진 - 안전한 시험장 홍보 ⇒ 수요창출 • 사회적가치 실현 체계 확립 <ul style="list-style-type: none"> - 3대목표, 9대 전략과제 실행 - 지역경제회복, 참여/협력 강화 • 윤리청렴 경영 정착 및 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 3대전략 9대 추진과제 실행 • 인권경영 과제 및 전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 인권경영(사업)실행 다각화 - 모범거래모델, 갑질근절가이드 • 지역기관 인재양성 협업 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 광주/전남관광재단 아카데미협력 • 기관장 경영성과계약 평가 A등급 • 공공기관 성과창출평가 A등급 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 장기화 대비 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - CEO 소통확대위한 채널강화 - 매출 130.9억, 당기순손실 23억 - 100일 비상경영체계 운영 • 전략분야 전담조직 강화 <ul style="list-style-type: none"> - (마케팅) 대형MICE 유치센터 - (공공성) 사회적가치파트 • 제2전시장 건립 본격 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 행안부 타당성 조사 통과 - 지방재정투자심의회 상정 • 비대면MICE 확대 및 주력사업 재개 <ul style="list-style-type: none"> - 공공/민간 등 17곳 협약 마케팅지원 - 지역특화산업연계 전시 11건 개최 • MICE 마케팅 정상화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 유치대상 DB개선 및 협업마케팅 - 유관기관 공조체계 강화 - 안전한행사장 마케팅으로 확대 • 사회적가치 창출 경영 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 4대분야 12개 실행과제 추진 - 골목상권활성화, 상생장터 등 개최 • 청렴문화 확산위한 체계강화 <ul style="list-style-type: none"> - KDJ 청렴주간 운영(3주) - CEO 윤리청렴메세지 전파 • 중장기,연도별 인권경영전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> - (중장기) 도입-정착-확산 3대 전략 - 인권침해구제매뉴얼 등 체계강화 • KDJ 전시컨벤션 아카데미 본격운영 <ul style="list-style-type: none"> - 광주평생교육진흥원, 5개 대학 협업 - 기초,심화,CEO,오픈캠퍼스 등 5개과정 • 기관장 경영성과계약 평가 A등급 • 공공기관 성과창출평가 A등급 | <ul style="list-style-type: none"> • 환경변화 적극대응 ⇒ 경영위기 극복 <ul style="list-style-type: none"> - 내부만족도 및 비전목표 인식도 개선 - 매출 증가(75%), 손실폭 대폭축소 (243%) - 신경영비전 핵심키워드, 전략과제 등 수립 • 타겟마케팅 추진 및 사회적가치창출확대 <ul style="list-style-type: none"> - 대형학술행사 35건 유치 (17건↑) - 사회공헌활동 44건 추진 (11건↑) • MICE 인프라 확대 및 미래수요 대비 <ul style="list-style-type: none"> - 최근 조사중 경제적타당성 최고수준(B/P:1.32) - 광주 MICE 산업 경쟁력 강화 기반 마련 • 사업 환경변화 적극대응 통한 성과창출 <ul style="list-style-type: none"> - 비대면 행사 112건 유치 (350%↑) - 해외바이어 259, 계약추진 658억원 • MICE 유치건수 및 수익 대폭 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 전시컨벤션 733건 유치 (172건, 30%↑) - 임대수익 34.4억 (19억, 81%↑) - 채용시험 등 관련 행사 44건 유치 (9건↑) • 코로나19 상생극복 및 지역사회공헌 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 에코백 캠페인 참여율 350% 증가 - 지역상권지원(1.3억) 등 사업특성활용 • 청렴과 신뢰의 클린 KDJ 센터 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 표어공모 등 전직원 인식수준 개선 - 내부통제시스템 강화로 부패제로달성 • 인권영향평가 결과 점수 상승 <ul style="list-style-type: none"> - (기관운영) 8개 분야 1등급, 평균 2.4점↑ - (주요사업) 2개 분야 1등급, 평균 3.3점↑ • MICE 인재양성 및 일자리 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 과정수료 197명, 총참여 인원 576명 - 인턴십 19명 채용 연계 등 국내표준정착 • 6년 연속 사장경영성과평가 A등급 달성 • 2년 연속 광주시 공공기관평가등급 A등급 |

평가내용 2 조직 구성원의 동기부여를 위한 기관장의 노력과 성과

| 2020년까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 민주적 리더십⇒수평적 소통강화 - 월례조화→다정다감Talk 전환 • 보상 및 평가급 차등을 확대 - 상박하후 인상, 공무직 처우개선 • 양성평등 조직문화 확산 추진 - 여성관리자↑, 생애주기지원제도 • 프로세스 및 일하는 방식 개선 - 3無회의, 시스템 전산화 등 • CEO 리더십, 위기대응역량 강화 교육 이수 | <ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 애로상담센터 운영 - 직능별, 직군별 14회, 108명 대상 • 성과보상 개선 및 포상제도 확대 - 경영혁신 등 9개 분야 14명 - 4대 공모제도 운영 • 일가정양립 강화, 여성관리자 육성 - 슬기로운 직장문화 프로그램 추진 - 여성관리자 육성 교육, 승진확대 • 업무혁신 및 신경영철학 공유 - 언택트MICE 등 신사업 역량제고 - 회의체계 개선 및 VOC 공유활성화 • 인권윤리, 재난안전 교육 강화 - 4대폭력예방, 안전보건 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 실효성있는 채널통한 직원소통 획기적개선 - 총 83개 개선의견 도출(이행률 84%) • 성과중심, 목표지향적 조직문화 확립 - 포상분야 및 우수직원 자급율 확대(최대 50%) - 온라인플랫폼공모 등 직원참여기회 증대 • 시대흐름에 맞는 평등하고 유연한 조직구현 - 인사승진분야 만족도향상(60.5→66.5) - 고용노동부 고용개선조치결과 AA(적정) • 환경변화에 적극대응하는 조직역량강화 - 국내유일 E-MICE 플랫폼 완성 - 효율적 회의문화구축 통한 협업동기부여 • 코로나 위기극복 및 경영현안 대응역량 강화 ⇒ 미래지향, 사회작가치 창출 리더십 확보 |

평가내용 3 자치단체, 지방의회, 지역주민 등 대내외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제해결을 위한 노력과 성과

| 2020년까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • MICE 인프라 확충 본격추진 - 온오프라인 병행개최로 코로나극복 - 제2전시장 산업부 심의 통과 • 광주브랜딩, 코로나극복 사업확보 - KDJ포럼 등 신규사업 확대 - 정상전출금 증액⇒운영재원 확보 • 이해관계자 소통채널 개선 - 카카오톡 채널 등 비대면 강화 • 5대분야 11개 프로그램 추진 - 일자리창출, 참여형 캠페인 등 • 코로나19 공동극복 노력 - 임대료감면, 지역화계 구매확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역 MICE 산업 경쟁력 제고 - KDJ 인재양성아카데미 운영 - 제2전시장 행안부 타당성 통과 • 지자체, 기관 등 협업통한 사업 확보 - BIXPO 등 신규대행사업 확대 - MICE 인재지원프로그램 강화 • 지역문제 해결위한 협의체 참여 - FUN CITY 협의체, 일자리위원회 - 지역문제해결플랫폼, 문화기관협의체 • 이해관계자 유대관계강화 사책 확대 - 시민복합문화공간구축, 문화예술계 협업 • 소상공인 피해회복 지원 강화 - 골목상권활성화, 소비촉진시책 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 협업통한 지역 MICE 산업 기반 강화 - 지역대학, 교육기관 협업 표준모델정착 - 경제적 타당성 확보 : B/P 1.32 • 외부사업확보 확대를 통한 재무위기극복 - '20년 78.7억⇒'20년 94.8억 (16억, 20%↑) - 국제인턴, 일경험제도 등 50명, 24억원 확보 • 실효성있는 문제해결과정에 적극 참여 - 시즌별 광장축제, 시민문화공간 등 추진 - 공공기관(11), 마을네트워크(4)등 참여확대 • 센터 특성 활용 지역친화적 이미지 강화 - 365일 시민들이 보고 즐기는 문화향유의 장 마련 • 지역상생경영 확대로 공기업 책임성 확립 - 지역화폐등 구매↑, 상생장터개최(2) |

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

평가내용 1 조직체의 사명과 사회적 역할을 잘 파악하고 경영목표를 달성하기 위한 경영층의 리더십은 적절한가?

1 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과

가. 코로나19 팬데믹 지속에 따른 공사의 사명과 사회적 역할 재정립

| | | | | |
|------------------|---|--|--|------|
| 설 립 목 적 | • 김대중컨벤션센터 시설물을 효율적으로 관리·운영함으로써 시민의 편의도모와 복리증진 및 지역경제 활성화에 기여 | Mission 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | • 시설 관리·운영, 임대사업 • 국내외 박람회, 전시회 등 개최 • 국내외 회의 및 세미나 등 개최 • 전시회 등 참가 및 참가 지원 • 문화광고이벤트 서비스 공급 | 사업범위 |
| | | | | |

| 전시 산업 발전 | 컨벤션 산업 발전 | 지역경제 활성화 |
|---|---|--|
| • 지역 주력혁신산업 연계 전시 육성 • 민간 PEO 육성 및 산업생태계 활성화 • 전시회 국제화, 브랜드화 등 경쟁력 강화 | • 국제학술기업회의 등 유치 확대 • 김대중국제회의복합지구 활성화 • PCO 육성, 참가자 서비스 개선 | • MICE 참가자 확대 통한 파급효과창출 • 지역 기업 판로개척, 중소기업인 매출 증대 등 비즈니스 성과 극대화 |

지역과 함께 코로나19 위기 상생극복을 위한 추진 과제

| | | | | |
|---------------|--------------|-------------|-------------|-----------|
| 코로나19 대응체계 확립 | 소상공인 피해회복 지원 | 지역소비 및 투자확대 | 지역사회 책임성 제고 | 사회기여 및 혁신 |
|---------------|--------------|-------------|-------------|-----------|

나. 경영환경 분석 및 시사점 도출

| | 사회 | 경제 | 정책 | 기술 |
|----------|---|--|--|---|
| 외부 환경 분석 | • 사회적 거리두기, 영업 제한 등 불확실성 지속 • 일자리감소, 소득불균형 등 계층간 격차 심화 | • 온라인 소비문화 확산 • 대면 MICE 산업 위축 • 중소기업인 불황 지속 • AI 등 지역특화산업 육성 | • 위기극복을 위한 공공성 강화 및 일자리창출 확대 • 방역간접지원 정책 시행 • 디지털 뉴딜, 탄소중립 | • 디지털 대전환 시대 • 비대면 MICE 확산 • 메타버스시장 급속성장 • 산업별 기술경계 붕괴 |
| | 재무 | 사업 | 조직 | MICE 환경 |
| 내부 환경 분석 | • 매출감소로 재무구조악화 • 감가상각비로 인한 만성적 적자 구조 고착화 • 인건비 등 고정비 증가 | • 코로나19 장기화, 기존 행사축소 매출감소 • 전시컨벤션 사업 편중 구조로 인한 수익성 한계 • 미래먹거리 신사업 시급 | • 목표지향적 성과중심 조직체제로 전환 필요 • 사회적가치실현에 대한 공공책임 이행역할 확대 • 소통과 협업 강화 요구 | • 타지역 전시컨벤션센터 신증축으로 경쟁 심화 • 호텔 등 인프라 부족 • 광주시 지원제도 열악 |
| CEO 임기 | 제6대 CEO 임기 : 2018.11.01 ~ 2021.10.31 ⇄ 기관장 교체에 따른 경영환경 변화 대비 필요 | | | |

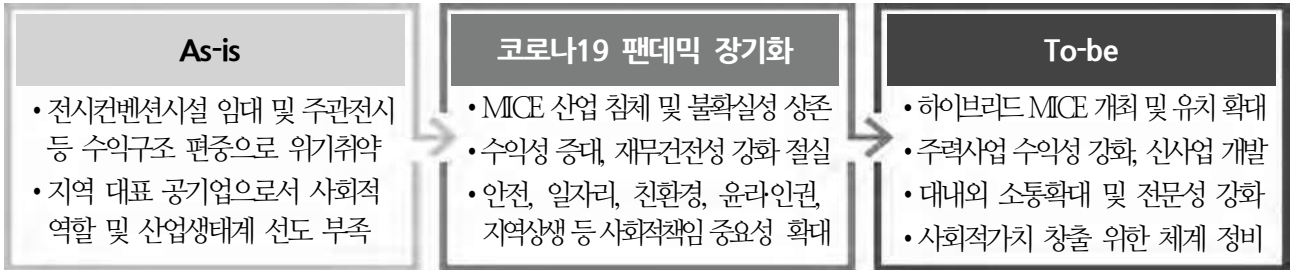
시사점

- (경영위기극복) 코로나19 장기화에 따른 내외부 경영환경 불확실성 대비, 재무구조 악화 개선 시급
- (사업환경변화) MICE 고객수요 변화에 대응한 혁신적 사업전략과 하이브리드형 행사 경쟁력 구축
- (미래대비로드맵) 제2전시장 건립 대비 사전마케팅 추진, 미래먹거리 신사업 개발, 협업 프로젝트 추진
- (사회적책임이행) 지역 상생 등 사회적가치 창출 확대 및 소통과 협업의 조직문화 구축, 노사화합
- (기관장변경대비) 신임 CEO 취임 후 신경영체계, 조직개편 등 공사운영 방향 변동성 대비 필요

다. 코로나 위기 극복을 위한 경영목표 설정

| | | |
|-----------------|---|---|
| 미션 | 전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | |
| 정부 지자체 정책 | 정부 정책 방향 | 광주광역시 정책 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 국가비전 : 국민의 나라, 정의로운 대한민국 5대 국정목표 : 국민이 주인인 정부, 더불어 잘사는 경제, 고르게 발전하는 지역 등 행정안전부 : 국민안전, 지역활력, 정부혁신 | <ul style="list-style-type: none"> 시정목표 : 정의롭고 풍요로운 광주 정책방향 : 4차산업혁명, 정의로운 의향, 품격있는 문화, 안전, 변화하고 도전하는 혁신 시정가치 : 혁신, 소통, 청렴 |

코로나19 장기화에 따른 위기극복 방향 및 사회적 책임 명확화



| 핵심가치 | 글로벌 | 전문성 | 가치창출 | 고객감동 | | | |
|----------|--|---|---|---|------|------|------|
| 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 | | | |
| 12대 전략과제 | ① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전사컨벤션 융합화 및 브랜드화 | ④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건립 대비 마케팅 | ⑦ 지역사회동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통참여 확대 | ⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전사고 제로화 | | | |
| 경영키워드 | 차별화 | 브랜드화 | 국제화 | 융복합화 | 질적성장 | 지역발전 | 경영혁신 |

+

사회적 가치 창출을 위한 4대 전략목표 및 12대 전략과제 설정

| 전략목표 | 사회적 가치 중심기관 운영 | 지역경제 활력 지원 | 참여와 협력 강화 | 신뢰받는 경영 혁신 |
|----------|--|---|--|--------------------------------------|
| 12대 전략과제 | ① 인관·윤리경영 강화 ② 혁신지향 공공조달 확대 ③ 사회적 가치 중심 경영 | ④ 포용적 일자리 창출 ⑤ 지역과 상생하는 경제 ⑥ 지역혁신 성장 지원 | ⑦ 주민참여 경영 강화 ⑧ 주민서비스 혁신 ⑨ 소통협력 활성화 | ⑩ 적극행정 활성화 ⑪ 조직문화 개선 ⑫ 내부경영 혁신 |

| 코로나 위기극복 및 사회적가치 창출확대 (2021) | 新경영체계 구축 및 사업정상화 (2021~2022) | 지속가능 자립경영 달성 (2023년) |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 비대면하이브리드 MICE 사업 활성화 제2전시장 건립 본격 추진 철저한 방역관리 및 재무건전성 강화 코로나극복 지역상생 협업 다각화 | <ul style="list-style-type: none"> 신임 CEO 중심 신경영비전 수립 비상경영체계 운영 및 조직개편 주력사업 전략보완, 신사업 개발추진 고객성공 공감경영, 사회적가치창출 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 주력사업 수익성 강화로 자립기반구축 제2전시장 개관대비 MICE 유치확대 디지털대전환시대 대비 정보시스템 구축 ESG 경영 강화, 지역대표기업 위상확립 |

CEO 리더십 코로나 경영위기 극복 및 사회적 가치 창출을 위한 혁신적 리더십

라. 경영목표 달성을 위한 체계 구축 **지적개선**

□ 목표지향형 조직 개편



| | 주요 개편 사항 | 핵심 포인트 |
|----------------|---|--|
| 1차 조직개편 (2021) | <ul style="list-style-type: none"> · 사회적가치 실현의 공공성 책임 확장에 따른 조직 신설과 인력확대 ⇒ 사회적가치파트 신설 · 제2전시장 사전마케팅에 따른 대형MICE 유치 필요성 ⇒ 대형MICE유치센터 신설 | <ul style="list-style-type: none"> · 경영기획실 내 사회적가치파트 신설 및 인적자원배분 '20년 6명→'21년 8명 · 컨벤션마케팅실 대형MICE유치센터 신설 및 기능강화 '20년 6명→'21년 7명 |
| 2차 조직개편 (2022) | <ul style="list-style-type: none"> · 신입사장 취임 후 신경영철학 및 정책방향 반영 · 사회적가치실 신설로 공공성 및 지역상생 강화 · 중대재해처벌법 시행대비안전·시설사업실 신설 · 행사유치 및 고객지원 효율화를 위한 마케팅실 통합 | <ul style="list-style-type: none"> · 코로나 위기극복을 위한 수익성 개선 및 목표달성을 위한 성과중심의 조직구조로 전환 · 안전전담 조직의 기관장 직속 직제개편 · 사회적 책임 이행을 실현하는 사회적가치실 신설 |

□ 조직개편 성과

| 핵심이슈 | 단위조직 구성 | 주요성과 |
|---------------------------------|--------------------|--|
| 공기업의 사회적 책임이행 | 사회적가치파트 신설·운영 | <ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌활동 수행 : '21년 44건 ('20년 33건 대비 133%↑) · 주민참여예산제, 고객제안제도 반영 시민복합문화공간 조성 |
| 코로나 장기화 및 제2전시장 건립대비 전략적 마케팅 추진 | 대형 MICE 유치센터 신설·운영 | <ul style="list-style-type: none"> · 학술행사 유치 증가 : '21년 35건 ('20년 18건 대비 194%↑) · KDJ 5대 특화분야 개최 확대 : '21년 504건('20년 242건 대비 208%↑) |

□ PDCA 기반 성과관리 체계 정비

| P | 경영목표 설정 | D | 경영전략 실행 | C | 모니터링 | A | 평가 및 환류 |
|-------|------------------------|-------|------------------------|-------|-------------------------|-------|--------------------|
| 목표 설정 | 대내외 환경분석 이해관계자 의견수렴 채널 | 자원 배분 | 조직개편·신설 인력 및 예산 효율적 배분 | 소통 채널 | 주간·월간·반기보고 주체별 보고회 제안 | 성과 관리 | 인사, 내부평가등 평가급 연계 |
| 과제 발굴 | 전략협의체를 통한 목표 및 신규과제 발굴 | 실행 체계 | 부서별 연간목표 및 실행계획 수립·실행 | 모니터링 | 성과관리 (분기·반기·연간) 통한 실적관리 | 환류 | 사업성과분석을 통한 차년도 피드백 |

□ 핵심과제 선정 및 성과지표 연계 관리 지적개선

환경변화를 반영한 전략과제별 핵심사업 선정

| 핵심가치 | 전략목표 | 전략과제(*우선순위 핵심 사업) | 키워드 |
|------|---------------|------------------------|------|
| 글로벌 | 혁신적 MICE 사업선도 | ① 언택트 MICE 사업 개발 및 대행* | 수요대응 |
| | | ② 주관전시 융복합화 및 하이브리드개최 | 수요대응 |
| | | ③ 언택트 MICE 플랫폼 고도화* | 수요대응 |
| 전문성 | 전략적 마케팅 강화 | ④ 맞춤형 MICE 유치 강화* | 성과확대 |
| | | ⑤ 5대 특화분야 차별화 | 성과확대 |
| | | ⑥ 2전시장 건립대비 마케팅* | 수요대응 |
| 가치창출 | 지속가능 경영체계 확립 | ⑦ 목표지향적 조직문화* | 성과확대 |
| | | ⑧ MICE 인프라 확충 | 수요대응 |
| | | ⑨ 안전사고 제로화 | 국민안전 |
| 고객감동 | 고객중심 상생경영 | ⑩ 지역 MICE 인재양성* | 상생협력 |
| | | ⑪ 고객 소통·참여 확대 | 상생협력 |
| | | ⑫ 지역사회 문제 해결* | 상생협력 |

핵심업무 중심부서 역할 명확화

| 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 지속가능 경영체계 확립 | 고객중심 상생경영 |
|------|---|---------------------------------------|----------------|-----------------------------------|
| 핵심업무 | ① 언택트 MICE 사업 개발 및 대행* ③ 언택트 MICE 플랫폼 고도화* | ④ 맞춤형 MICE 유치 강화* ⑥ 2전시장 건립대비 마케팅* | ⑨ 목표지향적 조직문화* | ⑩ 지역 MICE 인재양성* ⑪ 지역사회 과제 해결* |
| 담당부서 | 혁신사업실 (혁신전략파트) | 전시장마케팅실 컨벤션센터(대형MICE유치센터) | 경영기획실 운영지원실 | 혁신사업실(MICE사업파트) 경영기획실(사회적가치파트) |

전략과제별 핵심성과지표(KPI) 연계 관리

| 12대 전략과제 | 주요 추진과제 | 실행부서 | KPI(예시) |
|---------------------|-----------------------|---------|--------------------------|
| 사회적 가치창출 | 정부권장정책 이행 | 경영기획실 | 성과공유제 건수, 정부이무구매비율 등 |
| | 비영리단체 등 부스 나눔 | 전시장마케팅실 | 유희 공간 활용 공익사업 개최 지원 |
| 고객 소통참여 확대 | 사회공헌활동 | 경영기획실 | 사회적가치실현 활동 건수(1건 이상 필수) |
| | 적극행정 이행 (...중략...) | 경영기획실 | 주민참여예산 집행율 (...중략...) |
| 안전사고 제로화 | 안전관리 체계 수립 및 실행 | 시설사업실 | 안전관리 교육(횟수, 참석율) |
| | 노후화시설 단계적 개보수 | 시설사업실 | 시설물 관리 계획 수립 및 이행수준 |
| 주관전시 융복합화 및 하이브리드개최 | 전시품목 융복합화→참가사 확대 | 전시사업단 | 유관전시 참관 마케팅 건수, 참가부스 수 |
| | 해외바이어 및 참가업체 확대 | | 해외참가업체 수, 해외바이어 수 |
| 맞춤형 MICE 유치 강화 | 전시이벤트 유치 마케팅 | 전시장마케팅실 | 유치 건수, 조기유치 건수 |
| | 컨벤션 유치 마케팅 | 컨벤션마케팅실 | |
| 언택트 MICE 사업 개발 및 대행 | 언택트 MICE 사업 개발 및 대행 | 혁신사업실 | 신규 대행사업 수입 |

핵심성과

- 전사적 목표지향형 조직 구축을 위한 조직개편 : 사회적가치 파트, 대형 MICE 유치센터 신설
- 핵심과제 선정과 명확한 목표부여 및 관리체계 운영 : 코로나 위기극복 및 사회적 책임 이행 최적화

마. 신임 CEO 취임 후 신속한 新경영체계 구축 지적개선

100일 비상경영체계 운영

신임 CEO 취임 (2021.11.1)



**신임CEO
취임사**

“지역경제 활성화, 수익성 개선, 제2전시장 건립을 포함한 인프라 확장 등 주요 과제를 해결을 위해 100일 동안 비상 경영체계를 가동하겠다.”

| 100일 비상경영체계 운영 | | |
|----------------|--|--|
| | 경영 여건 | 당면 과제 |
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나 확산으로 매출 감소 및 재정수지 악화 국내 MICE 인프라 증설 등 경쟁 심화 Untact 수요 증가 등 산업 패러다임 변화 | <ul style="list-style-type: none"> 미래 신사업 발굴과 수익개선방안 도출 제2전시장 건립 대비와 경영시스템 선진화 고객 성공전략 실행 및 사회적 가치 제고 |
| 성과목표 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 미래/혁신산업과 연계한 MICE 육성 전략 수립과 추진사업의 정비방안 마련 제2전시장 건립 대비 전략 및 사업별 수익성 개선 방안 도출 등 경영체계 개선 추진 지역사회 목표에 부합하는 사회적 가치 창출 확대 전략 추진 및 조직개편 방안 수립 | |
| 운영개요 | <ul style="list-style-type: none"> 운영기간 : 2021. 11. 1. ~ 2022. 2. 8. (100일간) 추진과제 : 신경영비전 수립, 신사업 개발, 수익성 개선 방안, 사회적 가치 창출 확대 계획 등 방식/환류 : 전직원 공모, 중간보고회, 성과발표회, '22년 경영계획 반영 및 전략과제 도출 등 | |
| 추진과제 | 신사업 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 지역핵심산업(AI, 그린, 스마트팜, 문화콘텐츠 등)과 연계한 신사업 PEO/PCO와 공동사업, 하이브리드 전시 개발 등 사업 포트폴리오 확대 |
| | 수익성 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 주관전시회, 대관사업, 부대시설 임대 등 분야별 개선 방안 도출 사업별 원가분석과 시뮬레이션을 통한 재무구조 개선계획 수립 |
| | 경영체계 선진화 | <ul style="list-style-type: none"> 데이터 기반의 사업추진 시스템 구축 등 정보화 전략 수립 성과 중심의 조직 운영을 위한 평가체계 개편 |
| | 사회적가치 창출 | <ul style="list-style-type: none"> 고객만족 → 고객성공 경영을 위한 전사적 서비스 강화 방안 지역 상생과 사회공헌 실현을 위한 프로그램 다각화 등 |

경영환경 분석 및 다각적 의견수렴 채널 가동

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| 조직 미션 및 경영환경 <ul style="list-style-type: none"> 기관의 설립 미션 및 취지 대내외 경영환경 | + | CEO 경영철학 <ul style="list-style-type: none"> MICE를 통한 지역경제 활성화 지역민의 삶을 풍요롭게 | + | 기관/업계 이해관계자 <ul style="list-style-type: none"> (대상) 행정기관단체, 기업 (내용) 정책 방향, 기업고객 기대 |
| 지역 시민사회 의견 <ul style="list-style-type: none"> 지역 시민사회의 바람 센터 주변 지역민의 요구 등 | + | 조직 구성원 CEO 미팅 <ul style="list-style-type: none"> 조직 운영 및 사업 현황 점검 우선 추진과제 선정 등 | + | 경영진 회의 <ul style="list-style-type: none"> 비전(안) 검토 및 확정 전략체계 도출 |

4대 전략분야별 新 경영목표 및 추진방향 정립

| 전략분야 | 사업 | 인프라 | 고객 | 조직혁신 |
|---------|--|---|---|---|
| 추진목표 | MICE 사업 경쟁력 제고 | 전사컨벤션 유치 강화 | 고객 성공 경영 | 지속가능경영 체계 구축 |
| 세부 추진계획 | <ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 고부가가치화 전략산업 MICE 사업 개발 디지털 역량 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 대형-국제 MICE 유치 MICE 유치 협업 강화 제2전시장 건립 대비 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> 고객감동 경영 지역사회 상생·협력 경영의 투명성 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 성과중심 조직 운영 MICE 인프라 경쟁력 제고 안전하고 쾌적한 시설 조성 |

□ 신경영비전 및 핵심키워드 선정

| 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | |
|----------------------------|---------------------|--------------------|------------------|
| 미션 | 센터를 효율적으로 관리운영함으로써 | 시민의 편의 도모와 복리증진 | 지역경제 활성화 기여 |
| | ⇒ 전시사업/대행사업/임대사업 수행 | ⇒ 고객 성과편의 중심 사업 운영 | ⇒ MICE 산업 생태계 발전 |
| | ⇒ 사업 다각화를 통한 수입 증대 | ⇒ 시민 참여 경영 실현 | ⇒ 사회적 가치 적극 실현 |

광주시 시정목표 및 방향에 부합하는 방향 설정

| 시정목표 | 정의롭고 풍요로운 광주 | | |
|------|-----------------|--------------|-----------------|
| 시정방향 | 더 크고 더 강한 광주시대 | 그린 스마트 편 시티 | 청년들이 찾아오는 꿈의 도시 |
| 정책방향 | 4차산업혁명 선도 경제 광주 | 정의로운 의향 광주 | 따뜻한 복지 광주 |
| | 품격있는 문화 광주 | 시민이 편한 안전 광주 | 변화하고 도전하는 혁신 광주 |

6대 경영키워드 ⇒ 혁신과 성장, 글로벌, 가치창출, 공감경영, 기업가정신, 사회적가치

| 전략 목표 | 변경 | MICE 사업 경쟁력 제고 | 전시컨벤션 유치 강화 | 고객 성공 경영 | 지속가능경영 체계 구축 |
|-------|----|----------------|-------------|---------------------|--------------|
| | 기존 | MICE 사업 역량 강화 | | 고객감동 경영 지역 상생 협력 | 자립 경영 기반 구축 |

김대중컨벤션센터 新경영 비전 및 3대 핵심 키워드 설정

新경영비전 **꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당**

| 3대 핵심 키워드 | 꿈 (Outcome) | 즐거움 (Fun) | 혁신 (Innovation) |
|-----------|---|---|--|
| 추진과제 | 고객의 '꿈' 실현 | 'FUN' KDJ Center | 조직 '혁신' |
| | ① 지역 주력/혁신산업 전시회 활성화 ② 국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③ 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④ 지역 PEO/PCO 협업 통한 생태계 강화 ⑤ 주관사업 업무 프로세스 혁신 | ① 제2전시장의 성공적 건립 ② 관광객 확대 특별사업 추진 ③ 시민 참여프로그램 재정비 ④ 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑤ 안전하고 디지털시대 상응하는 시설관리 | ① 성과 중심의 조직 운영 ② 상생하는 조직문화 구축 ③ 조직원의 전문성 제고 ④ 데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ⑤ ESG 경영 강화 |



6대 전략 과제

| | | | | | |
|---|-------------|---|-----------|---|-------------|
| 1 | 중장기 발전 방안 | 2 | ESG 경영계획 | 3 | 고객경험관리 개선계획 |
| 4 | 재난안전 마스터 플랜 | 5 | 인관윤리 경영계획 | 6 | 홍보마케팅 강화 계획 |

| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> • 신입 CEO 취임후 즉시 비상경영체계 운영을 통해 코로나 극복 및 기관의 사명 완수위한 체계 정비 • 시정방향과 CEO 경영철학, 기관의 당면 현안을 고려한 신경영비전 수립으로 조직 미래방향성 제시 • 3대 핵심키워드 중심 15개 추진과제 및 6대 전략과제 선정으로 구체적 실행방안 신속히 확립 |
|------|--|
|------|--|

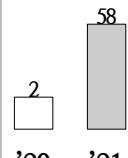
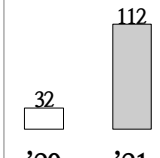
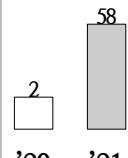
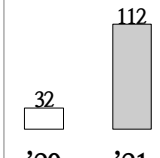
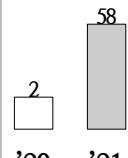
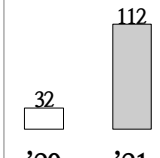
바. 혁신적 리더십을 통한 경영목표 달성 성과 지적개선

□ 2021년 경영목표

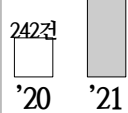
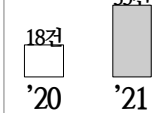
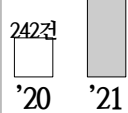
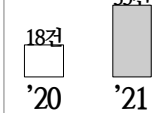
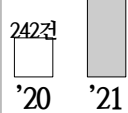
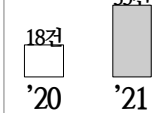
| 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 |
|----------|---|--|--|---|
| 12대 전략과제 | ① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전시컨벤션 융복합화 및 브랜드화 | ④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건담다비 마케팅 | ⑦ 지역사회동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대 | ⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전사고 제로화 |

□ 세부 과제별 CEO 리더십과 달성 실적

| 전략목표① | 혁신적 MICE 사업 선도 |
|---------|---|
| CEO 리더십 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나 팬데믹 장기화에 따른 언택트 MICE 수요에 적극대응 필요성 및 사업개발 강조 • 주력사업 경쟁력 제고를 위한 하이브리드형 전시회 개최 및 행사대행 적극 추진 • 변화된 고객요구에 능동적 대응을 위한 K-스튜디오 등 플랫폼 고도화 공격적 시행 |

| 세부 추진 실적 | Key Result | | | | |
|---|---|------------|-----------|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ 비대면 행사 유치 총 112건 ('20년 32건 대비 80건 증가) 확대 ✓ 총 MICE 행사유치건수 733건 ('20년 561건 대비 172건 증가) 확대 ✓ 온오프라인 행사 하이브리드 주관 및 대행 총 58건 ('20년 2건 대비 1,150% 대폭 증가) <ul style="list-style-type: none"> - 주관전시회 10건 하이브리드 개최, 온라인하이브리드 부대행사(수출상담회 등) 주관 8건 - 국제행사 3건 (BIXPO, KOICA글로벌 연수, 민주인권포럼) 하이브리드 대행 - 지역 대형행사 3건 (대입/고교학점제/안전산업박람회 등) 및 아카데미 온라인 진행 ✓ 국내 전시장 운영자 최초 온라인 전시플랫폼 KDJ E-MICE 오픈 (2021.9) 전국최초 ✓ 언택트 마이스 플랫폼 고도화 (K-스튜디오 비디오월 확장 및 스튜디오 장비 고도화) ✓ 신규대행사개발, 지역이해관계자 협업 통한 외부사업비 94.8억원 확보(전년대비 20%↑) 확대 | <p>코로나 상황 장기화에 따른 비대면 MICE산업 선도</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">하이브리드 주관행사</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">비대면 행사 건수</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">  </td> <td style="text-align: center;">  </td> </tr> </table> | 하이브리드 주관행사 | 비대면 행사 건수 |  |  |
| 하이브리드 주관행사 | 비대면 행사 건수 | | | | |
|  |  | | | | |

| 전략목표② | 전략적 마케팅 강화 |
|---------|--|
| CEO 리더십 | <ul style="list-style-type: none"> • 공사의 Identity를 브랜딩 전략으로 한 특화유치전략 구상 및 CEO의 출신수범 마케팅 • 지역 공공기관 및 인적네트워크 최대한 활용을 통한 공격적 MICE 행사유치 선도 • 글로벌 MICE 수요 축소로 인한 위기극복을 위해 대형행사 유치 전담조직 신설 지시 |

| 세부 추진 실적 | Key Result | | | | |
|--|--|--------------|-----------|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ (대형 MICE 유치센터 신설) 위기극복을 위한 대형학회 및 컨퍼런스 유치 신규 <ul style="list-style-type: none"> - '21년 35건 ('20년 18건 대비 194%증가) ※ '22년 18건, '23년 10건 사전확정 ✓ (5대 특화분야 마케팅) 504건 유치, '20년 242건 대비 208% 큰 폭 증대 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 민주·인권·평화(48), 에너지(14), 문화(170), 교육(216), 4차산업·AI(56) 달성 ✓ (신규 전시 인큐베이팅) 우수중소기업&농특산물 박람회 등 6건 200,000천원('20년 3건) 확대 ✓ (지역 MICE 유관기관 협업) 광주관광재단 공조 전시·컨벤션 23건 유치('20년 13건) 확대 | <p>대형 MICE유치센터 신설로 전략적 MICE 유치</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">5대 특화분야 유치건수</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">대형학회 유치건수</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">  </td> <td style="text-align: center;">  </td> </tr> </table> | 5대 특화분야 유치건수 | 대형학회 유치건수 |  |  |
| 5대 특화분야 유치건수 | 대형학회 유치건수 | | | | |
|  |  | | | | |

NEWS

“김대중컨벤션센터, K-스튜디오 광주' 각광, 개소 3개월만에 20여건 개최, 전천후 MICE 공간 역할 특독, KOTRA와 협업으로 중소기업, 소상공인 마케팅지원 확대” (노컷뉴스, 전남매일등 2021.2.8)

| | |
|----------------|---|
| 전략목표③ | 고객중심 상생 경영 |
| CEO 리더십 | <ul style="list-style-type: none"> • 기관장 경험을 살린 인재양성프로그램 추진으로 일자리 창출 및 생태계 활성화 기반 구축 • 공사의 시설을 활용한 문화공간 조성 추진으로 365일 시민들이 찾는 공간으로 재탄생 • 지역과 함께 코로나19 상생극복을 위한 사회공헌 및 주민참여 프로그램 적극 개발 |

| 세부 추진 실적 | 핵심 포인트 | | | | | | |
|--|--|--------|-------------|----------|----------|----------|----------|
| <p>✓ (포용적일자리 창출) 지역 MICE 산업관련 신규일자리 창출 : 90명 ('20년 82명) 확대</p> <p>- 광주시 청년일경험드림(8), 청년인턴(37), 국제인턴(2), MICE현장실습인턴(19) 등 의무고용비를 초과달성⇒ 장애인 3.82% (기준안3.4%), 청년 4.35% (기준안3%)</p> <p>⇒ 행정안전부 지방공공기관 일자리 정책추진 '청년 체험형 인턴 부문' 최우수 기관 표창 B.P.</p> <p>✓ 일자리 행사 45건 유치('20년 22명), 안전한 시험장 관련 44건 유치 ('20년 35건) 확대</p> <p>✓ (주민참여경영) 시민복합문화공간 조성 (2021.6. 오픈) 신규</p> <p>- 주민참여예산제 활용 지역유관기관 협업, 책마당 '인동초', 갤러리 '화해' 조성</p> <p>✓ (사회공헌활동 다각화) 명절맞이나눔, 광주공공배달앱 주문캘린지, 아름다운하루 기부운동, 주관전시 참여업체 협력기부, 감장김치기부, 마스크보내기 운동, 지역 화훼소비촉진 운동 등 공헌활동 총44회('20년 대비 10회 증가), 지역시설 총 12곳 후원추진 확대</p> | <p style="text-align: center;">사회적가치파트 신설로 사회적책임 이행 확대</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">사회공헌활동</td> <td style="width: 50%;">채용시험연 행사 간수</td> </tr> <tr> <td>'20: 33회</td> <td>'20: 57건</td> </tr> <tr> <td>'21: 44회</td> <td>'21: 89건</td> </tr> </table> | 사회공헌활동 | 채용시험연 행사 간수 | '20: 33회 | '20: 57건 | '21: 44회 | '21: 89건 |
| 사회공헌활동 | 채용시험연 행사 간수 | | | | | | |
| '20: 33회 | '20: 57건 | | | | | | |
| '21: 44회 | '21: 89건 | | | | | | |

| | |
|----------------|---|
| 전략목표④ | 지속가능 경영체계 확립 |
| CEO 리더십 | <ul style="list-style-type: none"> • 목표지향적 조직문화 구축을 위한 실효성있는 평가체계도입 및 경영혁신지표 강화 • 사회적가치 창출 경영 강화를 위한 전담조직 신설로 공기업으로서 공공성 강화 추진 • 소통의 조직문화 확산을 위한 채널 강화, 직원 동기부여를 위한 보상체계 개선 주도 |

| 세부 추진 실적 | 핵심 포인트 | | | | | | |
|--|---|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| <p>✓ (경영실적 및 사회적가치 실현 KPI 연계) 사회적 가치실현 활동 공통지표 부여(5점) 4대전략목표 12대 실행과제 혁신 관련 지표 60.4% 비중 (53개 지표 중 32개) 지적개선</p> <p>✓ (사회적가치파트, 대형 MICE 유치 센터 신설) 전략목표 효과적 이행을 위한 실행부서별 임시 조직신설 등 인적자원 활용 탄력적 조직운영 신규</p> <p>✓ (성과창출에 따른 보상) CEO 주도 목표달성에 따른 관리직 직원의 보상체계 강화(성과연봉제 추진, 차등지급률 1.0%), 성과평가 반영 승진인사 단행(17명) 및 승진자중 50% 여직원 승진으로 차별없는 성과중심 조직문화 확립 확대, 적극행정 분야 추가 우수직원 포상 점진적 확대('20년 13명 1팀 → '21년 14명, 1실)</p> | <p style="text-align: center;">지속가능 경영을 위한 목표지향형 조직운영</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">KPI 연계지표</td> <td style="width: 50%;">승진자중 여성비율</td> </tr> <tr> <td>'20: 31개</td> <td>'20: 45%</td> </tr> <tr> <td>'21: 32개</td> <td>'21: 50%</td> </tr> </table> | KPI 연계지표 | 승진자중 여성비율 | '20: 31개 | '20: 45% | '21: 32개 | '21: 50% |
| KPI 연계지표 | 승진자중 여성비율 | | | | | | |
| '20: 31개 | '20: 45% | | | | | | |
| '21: 32개 | '21: 50% | | | | | | |

NEWS

"김대중컨벤션센터는 시민복합문화공간으로 갤러리 '화해'와 책마당 '인동초', 의향 광주 '민주로드'를 동시에 개장했다. 센터를 방문하는 시민과 문화예술 종사자들에게 다양한 문화 참여기회를 제공할 수 있을 것"이라며 "광주정신을 계승하고 타지역 컨벤션센터와 차별화될 수 있는 이미지 구축에도 도움이 될 것으로 기대한다"

(뉴스1, 광주매일 등 2021.6.30)

2 인권·윤리경영 등 사회적 가치 실현을 위한 기관장의 노력과 성과

가. 사회적가치 실현을 위한 경영방향 수립

| 대내외 환경분석 | | | |
|----------|--|--|-------|
| 정부 | <ul style="list-style-type: none"> 국민모두가 안전하고 골고루 잘사는 나라 구현 일상회복, 일자리, 포용 등 사회적가치 키워드 | <ul style="list-style-type: none"> 지역대표 공기업으로서 사회적책임 기대 증가 김대중, 광주정신 확산을 위한 선도적 역할 요구 | 지역 사회 |
| 지자체 | <ul style="list-style-type: none"> 시정목표 '정의롭고 풍요로운 광주' 구현 참여 시장가치(혁신,소통,청렴) 및 정책방향 동참 필요 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나 위기 지역상생구복과 사회적 역할 공감대 형성 지역민 눈높이에 맞는 기관의 공정성, 청렴성 강화 필요 | 내부 환경 |

| 공사의 사회적 역할 정의 | | | |
|---------------|---|--|-------|
| 설립 목적 | <ul style="list-style-type: none"> 시설물을 효율적으로 관리운영함으로써 시민의 편익도모와 복리증진 및 지역경제 활성화에 기여 | <ul style="list-style-type: none"> 시설의 관리운영임대사업, 전시 및 컨벤션 개최, 문화광고이벤트 서비스의 공급 등 | 사업 범위 |

지자체 정책방향을 사회적가치 실현을 위한 경영계획에 반영

| 시정 목표 | 정의롭고 풍요로운 광주 | | |
|-------|-----------------|---------------|-----------------|
| 정책 방향 | 4차산업혁명 선도 경제 광주 | 정의로운 의향 광주 | 따뜻한 복지 광주 |
| | 품격있는 문화 광주 | 시민이 편안한 안전 광주 | 변화하고 도전하는 혁신 광주 |

| | |
|---------|--|
| 미션 | 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 |
| CEO 리더십 | <ul style="list-style-type: none"> 기관의 설립취지와 사명을 명확히 인식하고 사회적가치 전담부서 신설 통한 실행체계 구축 경영목표 수립시 사회적책임 실현을 위한 추진과제와 성과지표를 설정하여 실효성 제고 |

| 경영목표 | (사회적 가치 중심) | | (효율성 중심) | |
|------|---|---|--|--|
| | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영 체계 확립 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 |
| 추진전략 | 사회적 가치 중심기관 운영 | 지역경제 활력지원 | 참여와 협력 강화 | 신뢰받는 경영혁신 |
| 실행과제 | <ul style="list-style-type: none"> 인권윤리경영 강화 혁신지향 공공조달 확대 사회적 가치 중심 경영 | <ul style="list-style-type: none"> 포용적 일자리 창출 지역과 상생하는 경제 지역혁신 성장지원 | <ul style="list-style-type: none"> 주민참여 경영강화 주민서비스 혁신 소통 협력강화 | <ul style="list-style-type: none"> 적극행정 활성화 조직문화 개선 내부경영 혁신 |
| 성과지표 | <ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 등급 혁신지향 공공조달 성과 조직혁신성과 | <ul style="list-style-type: none"> 청년의무고용비율 등 상생카드 구매액 등 선결제, 선구매액 등 | <ul style="list-style-type: none"> 주민참여경영 성과 경영공시 준수 여부 노사분규 0건 | <ul style="list-style-type: none"> 적극행정 실행 일하는 방식 개선 자금운용현황 |

나. 인권·윤리경영 추진체계 구축

| 인권경영 추진 체계 | | | |
|------------|---|--|--|
| 비 전 | 인권문화를 선도하는 MICE 전당 | | |
| 목 표 | 존중과 배려로 인권경영 가치 창출 | | |
| ESG 요소 | Governance | Governance | Social |
| 전략목표 | 인권경영 체제 고도화 | 인권경영 및 인권사업 실행 | 공정사회 구현 노력 확대 |
| 추진과제 | <ul style="list-style-type: none"> 인권교육 강화 인권경영 대내외 전파 확대 인권 침해요소 제거 위한 규정·제도 정비 | <ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 실시 인권경영위원회 운영 인권경영/사업 실행 구제절차 시행, 평가, 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 모범거래모델 과제 재정비 고객 피해구제 다각화 기회균등 및 공정경쟁 조 성 |



| 윤리경영 추진 체계 | | |
|------------|--|---|
| 비 전 | 청렴과 신뢰로 시민에게 사랑받는 클린KDI센터 | |
| 목 표 | 반부패 과제 성과 도출로 청렴경영 고도화 도약 | |
| ESG 요소 | Governance | Social |
| 추진전략 | 청렴생태계 조성 | 반부패 청렴활동 |
| 추진과제 | <ul style="list-style-type: none"> 청렴리더십 강화 견제조직 및 통제시스템 재정비 내부규정 제도화 경영투명성 제고 | <ul style="list-style-type: none"> 임직원 교육 확대 공직기강 확립위한 특별점검 확대 반부패 WEEK 강화 청렴도 개선 설문 시행 |

다. 실행프로세스 및 추진기반 마련 (인권경영)



다. 사회적가치 실현 전략목표 추진성과

□ 조직강화 사회적가치 창출 전담조직 신설

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|---------------|--|--|
| 사회적 가치실현 조직신설 | <ul style="list-style-type: none"> • 공기업의 사회적 책임 이행을 위한 조직 개편 ⇒ 사회적 가치실현을 위한 사업발굴 및 실행 추진 ⇒ 전담부서 및 책임관 지정 (기존 실무1명→전담부서2명) ⇒ 사회공헌, 윤리, 인권, 지역상생, 복합문화공간 등 추진 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치 파트 신설(2021.04.), 담당자 2명, 현원 4% 신규 (※ 현원/정원 : 49명/51명) |

□ 인권경영 이해관계자 대상 인권경영 실행 성과

| 구분 | 주요내용 |
|----------------|---|
| 인권준중의무 이행서약서 | <ul style="list-style-type: none"> • 센터와 계약하는 모든 협력업체 전반 업무영역에서 인권보호·준중 이행에 관한 서약을 시행 ➔ 인권의식 제고 및 확산 |
| 갑질인권침해 신고센터 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 과업 이행 중 겪는 용역업체의 애로사항, 불만 등에 대한 신고 창구 운영(온라인) • 과업요청서 또는 공고문 내 ‘갑질인권침해 신고센터’ 운영 안내를 통해 상시신고 유도 |
| 갑질 근절 위험진단 | <ul style="list-style-type: none"> • 전 직원 대상 갑질 발생 위험진단 체크리스트 설문조사 시행 및 결과 공유로 현 실태 파악 및 인권 존중 의식 제고 ➔ 실태 분석 및 개선을 통한 인권경영 실행 |
| 인권침해 구제절차 수립 | <ul style="list-style-type: none"> • 인권침해 구제절차 매뉴얼 구축 및 공유 ➔ 인권준중 KDJ센터 문화 조성 • (구성내용) 추진배경, 구제절차 개요, 구제절차, 관리자·피해자 행위자 조치사항, 인권침해 신고창구 등 |
| 주관행사 가이드라인 확산 | <ul style="list-style-type: none"> • 주관 행사 개최 시 광주市 인권증진시민위원회 권고사항인 ‘공공기관 주관 행사 가이드라인’ 적용 ➔ 영역별 권고사항을 적용한 사업 추진으로 인권 존중 기관으로서의 역할 수행 |
| 인권교육 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 전 직원 대상 주제별 인권 교육 시행 ➔ 인권 감수성 함양 및 인권준중 마인드 확산 |
| 시설안전관리 | <ul style="list-style-type: none"> • 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 등을 통한 시설 안전성 확보 및 강화 ➔ 이용자 편의성 향상 및 서비스 개선 |

□ 윤리경영 부패방지 제도화 및 성평등 조직문화 확립

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|-------------|--|--|
| 윤리경영 제도화 | <ul style="list-style-type: none"> • 부패방지를 위한 제도적 기반 구축 • 청렴교육, 이해충돌방지법 안내자료 구축 • 청렴의식의 주기적·반복적 환기를 위한 캠페인 추진 → 청렴 표어 공모, 청렴 인증샷 릴레이, 청렴주의보, 윤리청렴 실천 서약서 낭독, 청렴나무 메시지 달기 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 임직원 행동강령 및 인사규정 규정개정, 청렴교육 전직원 수료 • KDJ 청렴주간 운영(3주) 신규 → 임직원 대상 표어 공모전 금상 ‘오늘의 청렴, 내일의 자신감’ |
| 성평등 조직문화 확립 | <ul style="list-style-type: none"> • 성평등 조직문화 조성 컨설팅 실시 → 성희롱·성폭력 관련 내규, 예방교육 등 자료 검토 및 자문 → 성평등 조직문화 조성을 위한 관리자 교육 (100%수료) | <ul style="list-style-type: none"> • 성희롱·성폭력 사건처리 매뉴얼 보완 (2차피해 예방·대응 및 디지털 성폭력 세분화, 재발방지대책 등) |

□ 주민참여 재정의 사회적 가치 실현

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|-------------|--|---|
| 주민참여경영 실현 | <ul style="list-style-type: none"> • 주민참여예산제 실행(‘21년, 1건/’22년, 1건) • 고객제안제도 운영(총7건) • 사계절 시민들의 편안한 휴식/문화공간 조성 추진 | <ul style="list-style-type: none"> • 주민참여예산제를 통한 야외광장 사계절 힐링 포토존 조성완료(‘21.12.) (‘21.6.시민복합문화공간 오픈) |
| 계약집행 공정성 확보 | <ul style="list-style-type: none"> • 국민권익위원회 공공기관 개선권고에 따른 회계규정 개정 → 퇴직자 및 비위면직자에 대한 수의계약 금지조항마련 → 계약체결 시 전자인지세 비용부담 기준마련 | <ul style="list-style-type: none"> • 평등기회 제공으로 계약집행의 청렴화, 공정성 확보 (공공기관 회계규정 준수 100%) |

일자리 창출 **인재양성아카데미 운영 및 일자리 관련 행사 개최**

| 구분 | 추진내용 |
|--------------------|--|
| 지역MICE기반 일자리 창출 | <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 주관 MICE 인재양성 아카데미 운영, (기초과정, 실무과정, 학점연계오픈캠퍼스 등) 총 197명 수료 市청년드림, 국가근로장학생 등 지자체, 대학 연계 김대중컨벤션센터 일 경험 등 총 90명 채용 일자리박람회 및 공공기관 취업컨설팅 참여 채용 홍보(4회) |

| 추진성과 |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 의무고용률 초과달성: 청년(4.35%), 장애인(3.82%) 지역대학 연계 인턴십 19명 배출 MICE 인재양성 아카데미 수료자 대상 채용 관련 인센티브 부여 |

중소상공인 지원 **골목상권 활성화, 판로개척 지원 및 의무구매 이행**

| 구분 | 추진내용 | | | | | | |
|---------------------------|--|---------|-------|------|---------|---------|---------|
| 골목상권 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 부서별 지역화폐 구매 협조요청 광주·전남 특산물 장터 「빛나는마켓」 개최 주관전시회 참가사 대상 지원금(132.6백만원) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>숙박</td> <td>식당이용권</td> <td>커피쿠폰</td> </tr> <tr> <td>83.5백만원</td> <td>29.6백만원</td> <td>19.5백만원</td> </tr> </table> | 숙박 | 식당이용권 | 커피쿠폰 | 83.5백만원 | 29.6백만원 | 19.5백만원 |
| 숙박 | 식당이용권 | 커피쿠폰 | | | | | |
| 83.5백만원 | 29.6백만원 | 19.5백만원 | | | | | |
| 공동사업 및 의무구매비율 초과달성 | <ul style="list-style-type: none"> ‘상생 아름다운 장터’ 개최: 수익금은 지역 소상공인 판로 개척 비용, 연말 불우이웃 돕기 성금 등 기부 신규 사회적기업 생산품 목표 2% 대비 11.14 구매 (9.14%p 초과 달성) 중소기업제품 목표 85% 대비 89.7% 구매 (법정 의무구매 50%) 중증장애인생산품 목표 1% 대비 5.12% 구매 (4.12%p 초과 달성) | | | | | | |
| 입주업체 임대료 감면 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 장기화로 인한 소상공인 피해지원 → 입주 소상공인 임대료 감면, 재정 신속집행 114.77% | | | | | | |
| 참가기업 온라인 마케팅 판로개척지원 | <ul style="list-style-type: none"> 유관기관 업무협약체결(광주시 서구청, 북구청, 광산구청, 한국전시산업진흥회 등 17곳 다자협약) → 네이버쇼핑라이브 등 K-스튜디오 언택트 플랫폼 활용 참가기업 온라인 마케팅 및 판로개척 증진 | | | | | | |

| 추진성과 |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 광주상생카드 구매 2,028만원 확대 (전년 1,751만원 대비 16% 증가) 빛나는마켓 참가사 총 판매액 7,500만원, 셀러 68명, 21개사 참가 주관행사 지역상권 지원(132.3백만원) |
| <ul style="list-style-type: none"> 지역PEO 공동사업 추진으로 수익금 지역 사회 전액 기부(1,560,000원) 정부관장 의무구매 품목 목표비율 대비 초과 달성 |
| <ul style="list-style-type: none"> 입주기업 13개사 임대료 50%감면 '20년 94백만원 → '21년 178백만원 |
| <ul style="list-style-type: none"> 전통시장 소상공인 및 사회적 기업 K-스튜디오(웹스튜디오) 장비 및 시설 무상제공(총 16개사) 신규 네이버쇼핑라이브 20개 업체 제품 홍보 및 온라인 55,107명 시청 |

지역현안 해결 **친환경 및 탄소중립 캠페인 활성화**

| 구분 | 추진내용 |
|-------------------------------|---|
| 환경문제 사회현안 해결 | <ul style="list-style-type: none"> 사업명: 부메랑 에코백 캠페인 (2021.5.~9.) 참여기관: 광주광역시·혁신도시 공사공단 11곳, 마을네트워크 및 기타사회단체 7곳 총 18개소 참여 사업내용: 각 기관가정에서 사용하지 않는 에코백을 수거, 장바구니로 재활용. 시민 캠페인 통해 에코백 기부 |
| 에너지자립을 위한 탄소중립 실천캠페인 | <ul style="list-style-type: none"> 「빛나는마켓」 (2021.11.10~12.), 시민대상 탄소중립 친환경 제로웨이스트 체험행사 운영 신규 ⇒ 돌려돌려자전거 에너지 전환체험, 밀랍랩 만들기, 친환경 소프넛얼매 세제체험, 탄소는 제로(0) 초록은 플러스(+) 크래용팟 만들기, 탄소중립 생활실천 교육 |

| 추진성과 |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 참여기관 전년대비 350% 증가(4 → 18개소), 수거 에코백 440% 증가(830개 → 4,477개), 총 10회 증정 캠페인 추진 등 확대 |
| <ul style="list-style-type: none"> 「빛나는마켓」 ‘제로웨이스트 ZONE’ 체험 참여시민 980명 체험물품 증정(730만원 지원) 1회용품 안쓰기, 디지털탄소다이어트 등 탄소중립주간 캠페인 추진(연중) |

| 핵심성과 | 추진성과 |
|---|------|
| <ul style="list-style-type: none"> 사회적가치 창출 확대를 위한 전담조직 설치 ⇒ 윤리인권 경영, 지역상생, 사회공헌 등 총괄 담당 김대중정신, 광주다움을 살린 인권존중 KDJ 센터 문화 조성, KDJ 청렴주간 운영 등 윤리경영 제도화 3대 시민복합문화공간 구축, KDJ 인재양성아카데미 운영, 일경험프로그램 등 ⇒ 287명 배출 상생카드구매확대(16% ↑), 지역상권지원(136백만원), 부메랑에코백 캠페인 등 지역현안해결 참여 | |

3 기관장 경영성과계약의 과제목표 수준 정도 및 성과평가 이행여부

가. 기관장 경영성과계약의 적정성

□ 공사설립 취지와 연도별 사업계획을 고려한 과제설정

| | | | |
|---------|----------------------------|----------------|--------------|
| Mission | 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | |
| 설립목적 | 핵심사업 | 지원대상 및 역할 | 궁극적 목적 |
| | 시설물을 효율적으로 관리운영 | 시민의 편익도모와 복리증진 | 지역경제 활성화 기여 |
| 핵심가치 | 글로벌 | 전문성 | 가치창출 고객감동 |

광주시 시정방향에 부합하는 과제 설정

| | | | |
|------|-----------------|---------------|-----------------|
| 시정목표 | 정의롭고 풍요로운 광주 | | |
| 정책방향 | 4차산업혁명 선도 경제 광주 | 정의로운 의향 광주 | 따뜻한 복지 광주 |
| | 품격있는 문화 광주 | 시민이 편안한 안전 광주 | 변화하고 도전하는 혁신 광주 |



| | |
|-----------|---|
| 성과계약 작성요건 | 계약당사자 및 계약기간, 연봉액, 경영목표 및 권한, 이행실적의 평가 및 기준 경영성과에 따른 성과보상·제재 또는 불이익의 내용에 관한 사항 등 (지방공기업법 시행규칙 제23조의 2) |
|-----------|---|

| | |
|------|----------------------------------|
| 성과목표 | 10대 과제 (공통목표 5개, 자율목표 5개), 각 10점 |
|------|----------------------------------|

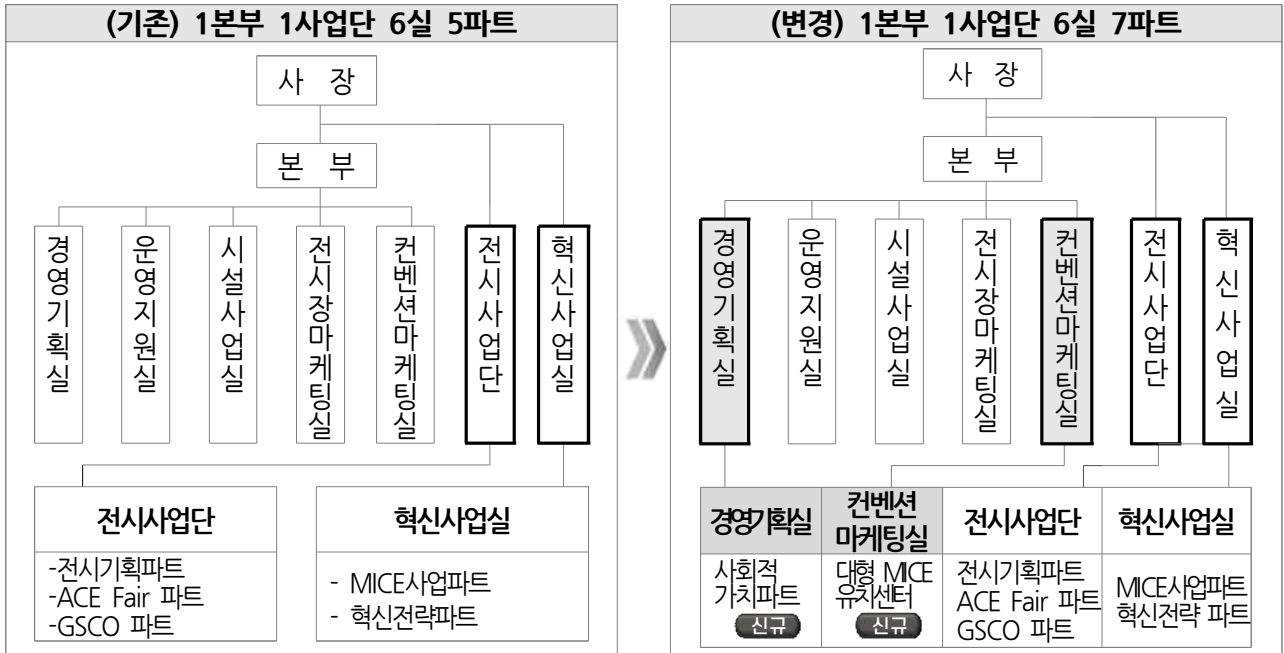
| 공 통 목 표 | | | | |
|---|----------------------------------|--|---|--|
| 차질없는 공공서비스 | 고객만족 증진 | 시정 시책 지원 | 경영혁신 노력과 성과 | 공기업정책/지침준수 |
| • 전시이벤트개최 • 언론매체활용홍보 • 전시이벤트활성화노력 | • 고객만족도 향상 • 고객만족경영체제 구축 및 운영 | • MICE산업기반확충 • 공정사회,인귀도시구현 • 윤리인권경영 노력 | • 경영합리화/예산절감 • 건전한 재무구조유지 • 공기업경영성과창출 | • 2021 성과창출계획달성도 • 공기업 정책 준수 • 조직 및 인사관리 |
| 자 율 목 표 | | | | |
| 상생 노사문화 정착 | 시민과 함께하는 센터 | 재난·안전 관리 | 주관전시회 활성화 | 컨벤션사업 활성화 |
| • 무분규 사업장 달성 • 협력적 노사관계 정착 | • 열린경영 추진 • 지속가능경영 지원노력 | • 무재해 사업장 달성 • 고객지향적 재난안전관리 | • 주관전시회 개최실적 • 지역특화산업 연계노력 | • 컨벤션 개최 실적 • 컨벤션사업 활성화노력 |

| | | |
|--|--|--|
| 코로나 위극극복 및 사회적가치 창출확대 (2021) | 新경영체계 구축 및 사업정상화 (2021~2022) | 지속가능 자립경영 달성 (2023년) |
| • 비대면하이브리드 MICE 사업 활성화 • 제2전시장 건립 본격 추진 • 철저한 방역관리 및 재무건전성 강화 • 코로나극복 지역상생 협업 다각화 | • 신임 CEO 중심 신경영비전 수립 • 비상경영체계 운영 및 조직개편 • 주력사업 전략보완, 신사업 개발추진 • 고객성공 공감경영, 사회적가치창출 확대 | • 주력사업 수익성 강화로 자립기반구축 • 제2전시장 개관대비 MICE 유치확대 • 디지털대전환시대 대비 정보시스템 구축 • ESG 경영 강화, 지역대표공기업 위상확립 |

| | |
|------|---|
| 추진실적 | • 공사설립취지, 지자체 정책방향, 경영여건 등을 종합적으로 고려 ⇒ 10대 과제, 23개 달성지표 설정 • 2021 광주광역시 공공기관 성과창출계획과 연계하여 실효성있는 경영목표 수립과 추진체계 확립 ⇒ MICE 개최통한 시선도도시 강화, 2전시장 추진, 전천후MICE플랫폼 구축, MICE사업 혁신 등 |
|------|---|

나. 경영성과 계약 과제목표 달성을 위한 노력 및 성과

□ 목표지향적 조직개편



| 신설 부서 | 추진 업무 | 추진 성과 |
|-----------------------|---|---|
| 경영기획실 사회적가치파트 | • 주민참여, 고객만족도 제고 등 사회적가치 실현 중점 추진 - CS 교육 확대 및 고객만족도 조사 방식 개선 | • 인동초도서관 등 시민복합문화공간 구축 • 행안부 고객만족도 조사 0.93점 향상 |
| 컨벤션마케팅실 대형MICE유치센터 | • 제2전시장 건립 대비 국제회의 및 대형행사 유치 - 고객편의중심 마케팅 시스템 고도화 및 윈스탑 서비스 제공 | • 학술행사 35건 유치(전년 대비 194% 증가) • 고객 종합 DB 1,824건 구축 완료 |

□ 대내외 소통강화를 통한 성과달성 동력 확보

| 구분 | 소통채널 | 추진 방식 |
|----|----------------|---|
| 내부 | 임직원, 노동조합 | • 사내게시판, CEO 메시지, 혁신성과 점검회의, 시기별 업무보고 (주간, 월례, 분기, 연간), 주요 현안협의, 주제별 보고회 • 경영혁신체계, 추진과제발굴 및 사업별 과제 연계 및 협업 • 과제이행, 주관사업별 네트워크 채널 활용 실질적 운영 |
| | 시민 네트워크 | • 주민참여예산제도 • 시민서포터즈 • 지역 MICE협약체 • 공사공단 혁신협의회, 혁신워크샵, 소상공인 지원 업무협약 등(6) |
| 외부 | 공공분야 네트워크 | • 청년 일자리 창출 사업 협력 (광주 전남 지역 5개 대학 및 광주평생교육진흥원 업무협약, 2021.3.5) • 의견수렴을 통한 혁신과제 발굴 (지역 공공기관 : 광주(6), 나주(4), 마을 주민자치회 등 협조기관(8)) • 주관전시회별 유관산업 협의회, 추진위원회 업무협약 등 |
| | 지역 교육 특화기관 협의회 | |
| | 지역문제해결플랫폼 | |

□ 성과평가 결과 : 6년 연속 기관장 경영성과평가 우수등급 획득

| 구분 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 기관장 경영성과평가 | 나(우수) | 나(우수) | A(우수) | A(우수) | A(우수) | A(우수) |
| 공공기관 성과창출평가* | - | - | - | B | A | A |

* 2019년부터 광주광역시 25개 공공기관 대상으로 기관별 성과창출목표를 설정하여 연간 달성도를 평가함

평가내용 2 조직 구성원의 동기부여를 위한 기관장의 노력과 성과

1 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 및 내부소통 강화 노력과 성과

| | |
|----------|--|
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 |
| 핵심가치 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 5px 15px; background-color: #f0f0f0;">글로벌</div> <div style="font-size: 1em;">+</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 5px 15px; background-color: #f0f0f0;">전문성</div> <div style="font-size: 1em;">+</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 5px 15px; background-color: #f0f0f0;">가치창출</div> <div style="font-size: 1em;">+</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 5px 15px; background-color: #f0f0f0;">고객만족</div> </div> |
| CEO 소통의지 | "신뢰와 소통을 바탕으로 한 조직문화 구축을 통해 코로나19를 극복하고, 당면한 과제 해결을 위해 노사가 힘을 합쳐 상생 발전할 수 있기를 희망합니다." - 2021 신년사 - |

추진전략

| 소통 강화 | 업무 혁신 | 동기 부여 |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 전직원 의견수렴 창구 획기적 개선 내부소통 강화를 위한 다양한 채널 운영 상생협력의 노사관계 및 협업체계구축 | <ul style="list-style-type: none"> 전사적 업무혁신 추진체계 확립 효율적 자원배분 및 적극행정문화 확산 지역사회 및 대외협업네트워크 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 즐거움 조직문화 정착 프로그램 강화 성과보상 및 포상 강화, 교육제도 개선 양성평등, 일가정양립 등 워라벨 실현 |

가. 핵심가치 공유를 위한 소통 강화

다양한 내부 소통 채널 운영

| 소통채널 | 활동내용 | 추진실적 |
|--------|---|--|
| CEO 소통 | <ul style="list-style-type: none"> (온라인) CEO 메시지, CEO 지시사항 관리 카드, 온라인 등 (오프라인) 주간업무보고(CEO, 주1회), 경영전략 점검 보고회(분기별) | <ul style="list-style-type: none"> 사회적가치실현 핵심 성과 부서별 KPI 연계 |
| 직원참여 | <ul style="list-style-type: none"> 혁신사례 경진대회 결과 우수사례 및 타 기관 우수사례 공유 주요 국·시정 방향 전략목표별 과제의 개인별 KPI연계 이행 | <ul style="list-style-type: none"> 혁신사례경진대회(21건) 시상 및 공유확산 |
| 교육/워크숍 | <ul style="list-style-type: none"> 비대면 전략보고회, 수시 간담회를 통한 주요현안 공유 및 발굴 성폭력·가정폭력 예방 통합교육 등 전문교육 시행으로 공감대 확산 | <ul style="list-style-type: none"> 4대폭력예방 12회 교육 비대면 보고회 수시 실시 |



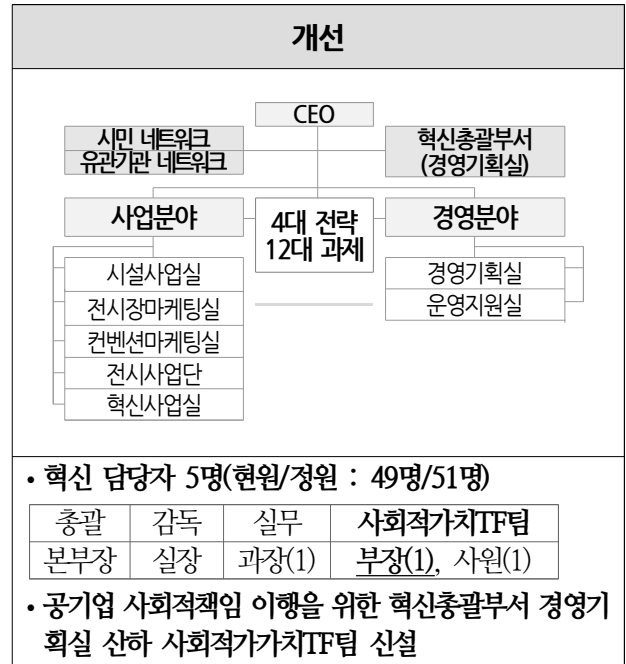
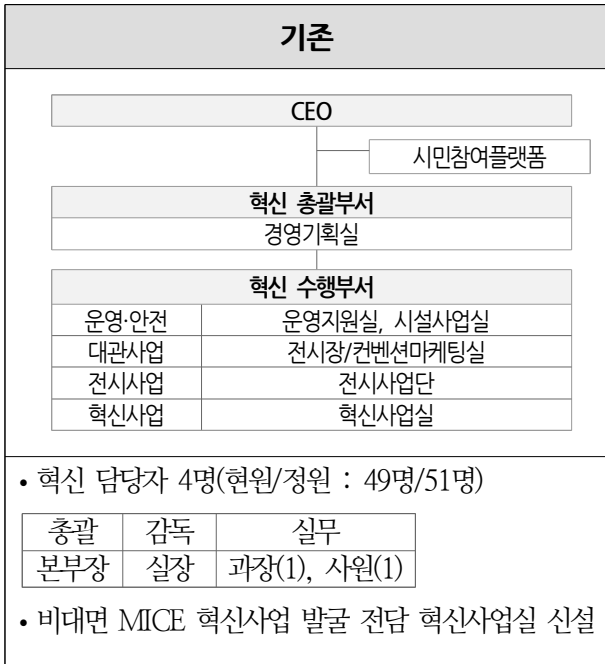
신임 CEO 취임 후 신경영체계 조기 구축을 위한 공유와 소통 노력

| | |
|------|--|
| 주요이슈 | <ul style="list-style-type: none"> 신임 CEO 취임 ⇨ 新 비전 공모 및 선정, 3대 핵심키워드, 15대 중점추진사항, 6대 전략과제 도출 전직원 찾아가는 애로상담센터 운영결과 총 83건 과제도출 및 장기과제 차년도 경영계획 반영 |
| 소통노력 | <ul style="list-style-type: none"> (비전 공모) 임직원 대상 비전 공모를 통한 공감대 형성 및 경영혁신 계획안 수립 (전략 공유) 정기회의, 월례조회, 워크숍 분임토의 등을 통한 경영위기 공유 및 전략 도출 (인식 제고) 사내 전산망, 주 동선(공사 출입구, 사무실 등)에 비전, 시정구호 등 게시 |
| 주요성과 | <ul style="list-style-type: none"> 新 비전 수립 : (기존)혁신과 소통의 글로벌 MICE 리더→(변경)꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당 비전 인식공감 점수 향상 : (20년) 3.90점 → (21년) 4.55점 (0.65 ↑) ※ 혁신문화진단조사 경영목표 인식도 점수 향상 : (20년) 3.67점 → (21년) 4.35점 (0.68점 ↑) ※ 혁신문화진단조사 |

| | |
|------|--|
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 전임 CEO 임기말 차질없는 기관 운영 및 신임 CEO 취임후 적극적인 소통으로 신경영체계 정착 기관 사명 이행 및 코로나 경영위기 극복을 위한 전사적 공감대 확산으로 전년대비 사업전반 성과 향상 '전직원 찾아가는 애로상담센터' 운영을 통해 83건 과제 도출 ⇨ 조직구성원 의견수렴 및 공감대 확산 |
|------|--|

나. 업무혁신을 통한 역량강화 및 효율성 제고

□ 전사적 업무혁신 조직 강화



□ 구성원 소통을 통한 업무혁신 추진

| 경영진 회의 | 찾아가는 애로상담센터 | 파트리더 티타임 | 내부공모제안 |
|---------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| • 전부서 업무 관련 간부진 의견 공유(매주) | • 직급·직종별 간담회 (안전 총83건 도출) | • 파트별 업무현황 공유(격주) 및 성과 피드백 | • 행사일정 안내서비스 개선 등 185건 접수 |

일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 과제 발굴 및 추진

| 업무 혁신 | 위드 코로나 시대 MICE 사업 선도 | 협업 추진 | 협업 활성화를 통한 사회적 책임 경영 실현 | 조직 혁신 | 유연한 조직 운영으로 자율성·책임성 제고 |
|--|---|---|-------------------------|-------|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • 언택트 MICE 플랫폼 고도화 • 'KDJ E-MICE' 구축 • 신규 사업영역 발굴·대행 | <ul style="list-style-type: none"> • MICE 일자리 창출 기여 • 사회공헌활동 다각화 • 사회 현안 해결 동참 | <ul style="list-style-type: none"> • 권한위임 제도 정비 • 목적지향적 임시조직(TF) 운영 • 워라벨 실현 | | | |

| | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • K-스튜디오 비대면행사 350% 증가 • 국내컨벤션센터 유일 E-MICE 구축 • BIXPO 대행, 온라인콘텐츠 제작 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역협업 MICE 일자리 창출 : 90명 • 상생아름다운장터 등 소상공인지원확대 • 지역문제해결플랫폼, 주민참여리빙랩 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 규정개정으로 실무진 위임 106% 증가 • 사회적가치파트, 대형MICE 유치센터 • 연가이월제 도입, 가족친화기업 인증 |
|---|---|--|

NEWS

“김대중센터, 국내 유일 종합 온라인 전시회 플랫폼 구축, 국내 17개 전시컨벤션센터 가운데 처음으로 공간적 하드웨어인 K-스튜디오, 온라인 소프트웨어를 동시에 가동해 마이스 산업의 혁신 모델을 창출하겠다.”
(연합뉴스, 뉴시스 등 2021.9.1)

다. 적극행정 추진을 통한 전사적 서비스 개선 동기부여

□ 추진전략 및 과제

| 4대전략 | 적극행정 체계 확립 | 적극행정 보호·지원 | 적극행정 문화 확산 | 소극행정 혁파 |
|-------|---|---|---|---|
| 12대과제 | ① 적극행정 추진조직 구성 ② 적극행정 지원위원회 활용 ③ 중점 추진과제 관리시스템 구축 | ① 적극행정 면책제도 운영 ② 적극행정 직원 보호제도 강화 ③ 적극행정 징계미결 면제 | ① 적극행정 우수직원 포상 ② 적극행정 교육 활성화 ③ 적극행정 홍보 강화 | ① 소극행정 예방시스템 운영 ② 소극행정 점검 강화 ③ 소극행정 엄정 조치 |

□ 적극행정 중점과제 추진체계

| Strategy | 적극행정 실행계획 수립 및 과제발굴 | Action | 과제실행 및 분기별 추진상황 점검 |
|----------|---|--------|---|
| | • 2021적극행정 실행계획 수립 : 2021. 4. • 부서별 과제 발굴(2021.5.) ⇒ 적극행정 4대 전략 12대 과제에 따른 실행 및 경영방향에 부합하는 혁신전략과 연계한 부서별 중점 적극행정 과제 취합 | | • 분기별 추진현황 점검 및 공유 : 9월 말, 12월 말 ⇒ 부서별 적극행정 과제 • 적극행정 교육 및 타 기관 사례 공유를 통한 부서별 추진내용 점검 및 미이행 건 전략 재수립 |
| Feedback | 적극행정 활동추진결과 피드백 및 환류활동 | | |
| | • 내·외부 성과 공유 및 확산 • 시사점 차년도 적극행정 계획 수립에 반영 | | • 혁신사례 경진대회 추진, 혁신과제 및 적극행정 우수사례 시상 • 잘한 점, 보완할 점 분석 및 시사점 도출 |

□ 과제별 추진 실적

| 전략 1 | 적극행정 체계 확립 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|---------|-------|------|---|---|--|---------------------------------------|---|--|------|------|-------|-----|-----------|-----|------|--------|------|------|----------|------|----|------|----|----|--------|----|------|------|
| 추진과제 | 세부내용 및 추진실적 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 적극행정 추진 조직 구성 | • (내부 추진체계) 전담부서 및 책임관 지정, 전사 추진체계 강화 • (대외 협력체계 구축) 市—공사·공단 간 협력, 책임관 회의 참석, 적극행정 및 우수사례 공유 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 적극행정 책임관(경영기획실장) <table border="1"> <tr> <th>경영기획실</th> <th>사회적가치파트</th> <th>운영지원실</th> <th>쏘 부서</th> </tr> <tr> <td> 기획, 감사 • 계획수립, 교육 • 이행상황 점검, 우수사례 발굴 • 사전컨설팅지원 </td> <td> CS, 홍보 • 소극행정 민원 점검 및 처리 • 적극행정 홍보 강화 </td> <td> 운영지원실 • 우수직원 포상, 인사가점 부여 • 소극행정 징계 </td> <td> 쏘 부서 • 중점추진과제 발굴 및 추진 • 우수사례 제출 </td> </tr> </table> | | 경영기획실 | 사회적가치파트 | 운영지원실 | 쏘 부서 | 기획, 감사 • 계획수립, 교육 • 이행상황 점검, 우수사례 발굴 • 사전컨설팅지원 | CS, 홍보 • 소극행정 민원 점검 및 처리 • 적극행정 홍보 강화 | 운영지원실 • 우수직원 포상, 인사가점 부여 • 소극행정 징계 | 쏘 부서 • 중점추진과제 발굴 및 추진 • 우수사례 제출 | 대외협력체계 <table border="1"> <tr> <th>자치단체</th> <th>확산협업</th> <th>지방공기업</th> </tr> <tr> <td>책임관</td> <td>⇒ 회의 개최 ⇐</td> <td>책임관</td> </tr> <tr> <td>전담부서</td> <td>출발지원 ⇐</td> <td>전담부서</td> </tr> <tr> <td>계획수립</td> <td>⇒ 상호연계 ⇐</td> <td>계획수립</td> </tr> <tr> <td>교육</td> <td>지원 ⇐</td> <td>교육</td> </tr> <tr> <td>붙임</td> <td>⇒ 합업 ⇐</td> <td>붙임</td> </tr> <tr> <td>인센티브</td> <td>지원 ⇐</td> <td>인센티브</td> </tr> </table> | | 자치단체 | 확산협업 | 지방공기업 | 책임관 | ⇒ 회의 개최 ⇐ | 책임관 | 전담부서 | 출발지원 ⇐ | 전담부서 | 계획수립 | ⇒ 상호연계 ⇐ | 계획수립 | 교육 | 지원 ⇐ | 교육 | 붙임 | ⇒ 합업 ⇐ | 붙임 | 인센티브 | 지원 ⇐ |
| 경영기획실 | 사회적가치파트 | 운영지원실 | 쏘 부서 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 기획, 감사 • 계획수립, 교육 • 이행상황 점검, 우수사례 발굴 • 사전컨설팅지원 | CS, 홍보 • 소극행정 민원 점검 및 처리 • 적극행정 홍보 강화 | 운영지원실 • 우수직원 포상, 인사가점 부여 • 소극행정 징계 | 쏘 부서 • 중점추진과제 발굴 및 추진 • 우수사례 제출 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 자치단체 | 확산협업 | 지방공기업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 책임관 | ⇒ 회의 개최 ⇐ | 책임관 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 전담부서 | 출발지원 ⇐ | 전담부서 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 계획수립 | ⇒ 상호연계 ⇐ | 계획수립 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 교육 | 지원 ⇐ | 교육 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 붙임 | ⇒ 합업 ⇐ | 붙임 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 인센티브 | 지원 ⇐ | 인센티브 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 적극행정 지원위원회 활용 | • (지원위원회 활용) 市 적극행정지원회 활용 개인 및 부서 단위 의사 결정이 어려운 과제 자문, 문해결방안 모색 등(규제 개선, 이해·갈등 조정 등) 확대 • (자문위원회 운영 내규 개정) 자문범위 '적극행정' 추가, 기존 위원회 활용 업무 효율성 제고 및 위원회 운영 내실화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 중점추진과제 관리시스템 구축 | • (과제 발굴) 부서별 현안·민원 분석을 통한 적극행정 중점추진 과제 발굴(12건) • (과제 점검) 추진상황 중간 점검, 적극행정 우수사례 선정 (8건) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 전략 2 | | 적극행정 보호·지원 |
|--------------------|---|------------|
| 추진과제 | 세부내용 및 추진실적 | |
| 적극행정 면책제도 운영 | •(면책규정 적용) 적극행정 추진 중 발생한 경미한 과오→ 감사시행내규에 따라 면책 •(사전컨설팅 제도) 감사 의식 소극적 업무처리 해소 → 시 감사위원회 사전컨설팅 의뢰 후 업무추진 ※ '2021년 지방공무원 적극행정 운영지침'에 의거, 시 관리감독부서 위임 집행 | |
| 적극행정 직원 보호제도 강화 | •(법률자문) 고문변호사 선임 → 사전·상시 법률자문 적극행정 지원 •(직원보호 규정 정비) 적극행정면책제도 운영내규(신설), 위임전결규정시행내규 개정 등 신규 | |
| 적극행정 징계의결 면제 | •(면책제도 준용) 적극행정면책제도 운영내규의 면책요건 중 하나에 해당하고 *고의·중과실이 없을 경우 징계 면제를 통한 적극행정 장려 (*사적 이해관계가 없을 것, 중대한 절차상의 하자가 없을 것 등) •(지원위원회 권고사항) 시 적극행정 지원위원회 제시 의견대로 업무 처리한 경우 면책 | |

| 전략 3 | | 적극행정 문화 확산 |
|-----------------|--|------------|
| 추진과제 | 세부내용 및 추진실적 | |
| 적극행정 우수직원 포상 | •(우수사례 포상) 혁신사례 경진대회를 통한 적극행정 사례 발굴, 사장상 포상 및 상금 수여, 근무평정 인사가점 → 23건 공모, 혁신사례 경진대회 우수사례 5건 포상(적극행정 실행과제 포함) •(우수직원 선정) 연말 우수직원 분야 '적극행정'분야 포상 → 경영혁신 2명, 적극행정 1명 포상 •(시장 표창 추천) 광주광역시 적극행정 우수직원 표창 등 | |
| 적극행정 교육 활성화 | •(사이버 교육) 전 직원 시 공직자사이버교육센터 활용 '적극행정', '적극행정의 이해' 등 수강 권장 → '일의 기본기' 교육 등 적극행정 관련 교육 총 2회 108명 수료 | |
| 적극행정 홍보 강화 | •(홈페이지 활용) 홈페이지 '사전정보공표' 항목 추가, '고객의 소리' 게시판 적극행정 우수직원 추천 창구 활용, 업적평가지표(KPI) 가점지표에 따른 가점(0.25점) → '21년 1명 우수직원 선정 •(홍보 다각화) 적극행정 정책 및 사례 등 내부 직원 공유, 적극행정 우수사례집 대외 확산 등 → 광주광역시 산하 공사공단 대상 적극행정 실행과제 우수사례 8건 공유 | |

| 전략 4 | | 소극행정 혁파 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|--------------------------------|---|---|---|---|------------------------------|-----------|--|--|--|--|--|--------------------------------|--|----|---------|----|----|--|
| 추진과제 | 세부내용 및 추진실적 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 소극행정 예방시스템 운영 | •(소극행정 신고센터 운영) 홈페이지 고객의 소리 '소극행정 신고센터'연계 운영, 의견 수렴 •(소극행정 민원 접수처리) 단순 민원 24시간 내 답변, 이외 정당한 사유 시 내부감사 통해 조치 <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">민원신청 (민원인)</div> <div>⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">접수 (감사부서)</div> <div>⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">소극행정여부판단 (감사부서)</div> <div>⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">조사처리 (감사부서)</div> <div>⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">사후관리 (감사부서)</div> </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 소극행정 점검 강화 | •(민원처리절차 강화) 소극행정 민원 중 내부감사 시행 건의 경우 처리결과 적극행정지원위원회 보고 ⇒ 민원처리 적극성 및 책임성 제고 •(중점 점검) 소극행정 예방을 위해 자체 점검 시행(조달물자대금 및 수수료 납부 연체 등 업무 지연처리, 소극행정 신고센터 민원 등), 악성·상습 사례 엄정조치 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 소극행정 엄정 조치 | •(소극행정 징계) 소극행정점검 또는 신고처리에 따라 소극행정으로 밝혀진 경우 징계양정기준에 따라 엄정 조치 ※ 근거규정 : 「인사규정」 제49조(징계), 「인사규정시행내규」 별표8(징계 양정 기준) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;">비 위 의 정 도 및 과 실 여 부</td> <td style="width: 20%;">비 위 의 도 가 중 고 고 의 가 있 는 경 우</td> <td style="width: 20%;">비 위 의 도 가 중 고 중 과 실 이 거 나 비 위 의 도 가 경 하 고 고 의 가 있 는 경 우</td> <td style="width: 20%;">비 위 의 도 가 중 고 경 과 실 이 거 나 비 위 의 도 가 경 하 고 중 과 실 인 경 우</td> <td style="width: 20%;">비 위 의 도 가 경 고 경 과 실 인 경 우</td> </tr> <tr> <td>비 위 의 유 형</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. 성실의무위반 가. 직무태만 또는 회계질서문란</td> <td></td> <td>파면</td> <td>해임 - 정직</td> <td>감봉</td> <td>견책</td> </tr> </table> | | 비 위 의 정 도 및 과 실 여 부 | 비 위 의 도 가 중 고 고 의 가 있 는 경 우 | 비 위 의 도 가 중 고 중 과 실 이 거 나 비 위 의 도 가 경 하 고 고 의 가 있 는 경 우 | 비 위 의 도 가 중 고 경 과 실 이 거 나 비 위 의 도 가 경 하 고 중 과 실 인 경 우 | 비 위 의 도 가 경 고 경 과 실 인 경 우 | 비 위 의 유 형 | | | | | | 1. 성실의무위반 가. 직무태만 또는 회계질서문란 | | 파면 | 해임 - 정직 | 감봉 | 견책 | |
| | 비 위 의 정 도 및 과 실 여 부 | 비 위 의 도 가 중 고 고 의 가 있 는 경 우 | 비 위 의 도 가 중 고 중 과 실 이 거 나 비 위 의 도 가 경 하 고 고 의 가 있 는 경 우 | 비 위 의 도 가 중 고 경 과 실 이 거 나 비 위 의 도 가 경 하 고 중 과 실 인 경 우 | 비 위 의 도 가 경 고 경 과 실 인 경 우 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 비 위 의 유 형 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. 성실의무위반 가. 직무태만 또는 회계질서문란 | | 파면 | 해임 - 정직 | 감봉 | 견책 | | | | | | | | | | | | | | | |

라. 성과 보상 제도 개선 및 프로그램 확대 노력

| | | | |
|----------|-------------|-----------|---------|
| 내부 포상 확대 | 아이디어 공모 다각화 | 성과급 및 연봉제 | 승진인사 확대 |
|----------|-------------|-----------|---------|

내부 포상 확대 우수직원 포상 점진적 확대 B.P.

| | | | | |
|----------------------------|-----------------------------------|---|----|----------------------------------|
| 포상대상 | 경영혁신 등 총 9개 분야 14명 우수직원 및 1개 팀 선정 | | | |
| 우수직원 선발 (9개 분야 14인, 1팀) | 연번 | 공적분야 | 인원 | 대상 |
| | 1 | 고객만족 | 1인 | 고객만족도 제고 또는 사회공헌활동에 공이 있는 직원 |
| | 2 | 경영혁신 | 2인 | 창의적 제안으로 경영 및 업무개선에 기여한 직원 |
| | 3 | 신규 적극행정 | 1인 | 불합리한 규제 개선 및 공공이익 위해 창의성, 전문성발휘 |
| | 4 | 노사화합 | 1인 | 노사화합에 기여한 직원 |
| | 5 | 조직협력 | 1팀 | 내부만족도조사 결과 만족도가 가장 높은 팀 |
| | 6 | 시설관리 | 4인 | 시설관리 직무에 타의 모범이 되는 직원 |
| | 7 | 재난/안전 | 1인 | 센터 재난/안전 관리에 기여한 직원 |
| | 8 | 경영평가 | 2인 | 경영평가 개선지표 작성 직원 |
| | 9 | 코로나19대응 | 2인 | 마케팅, 전시, 센터운영 관련 코로나19대응에 기여한 직원 |
| 포상내용 | 수여대상 | 포상내용 | | 기타 인센티브 |
| | 최우수직원(1인) | · 표창장 수여 · 포상금 지급(개인 50만원) | | 해외 선진 전시컨벤션센터 견학 |
| | 총 9개 분야 우수 직원(13인, 1팀) | · 표창장 수여(사장상) · 포상금 지급(개인 30, 단체 50만원) | | - |

아이디어 공모 다양한 내부직원 의견 수렴 및 적극적 경영 반영 B.P.

| | | | | | | | |
|--|-------|--------|-------------------------------------|------|-----------|-----|----|
| 제안제도 운영 (분기별) | 구 분 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | |
| | 제출건수 | 49건 | 45건 | 45건 | 53건(외부7건) | | |
| | 채택건수 | 5건 | 4건 | 4건 | 5건 | | |
| 주요성과 ▶ 경영 적극 반영(예시 : 스마트팜 전시회 도출, 명사특강 초청 행사 등) | | | | | | | |
| 온라인 전시 플랫폼 명칭 공모 신규 | 구 분 | 명칭 | 의미 | 점수 | | | |
| | 1등 | KOMEPE | Kdj Online Mice Exhibition Platform | 95 | | | |
| | 2등 | E-MICE | E-mail을 응용 | 94 | | | |
| | 3등 | 공감(共感) | 온라인 전시회 플랫폼을 통한 공감대 형성이 가능함을 의미 | 74 | | | |
| 주요성과 ▶ 現 센터 온라인 전시플랫폼 “코맵(KOMEPE)” 도입 | | | | | | | |
| 청렴표어 공모전 신규 | 구분 | 금상 | 은상 | 동상 | 참가 | | |
| | 채택건수 | 1건 | 1건 | 2건 | 17건 | | |
| | 포상금지급 | 10만원 | 5만원 | 3만원 | - | | |
| 주요성과 ▶ “오늘의 청렴, 내일의 자신감(1등)” 청렴홍보물 제작 시, 적극 활용 | | | | | | | |
| 열린혁신 우수사례 경진대회 (21.12월) | 구분 | 대 상 | 최우수상 | 우수상 | 장려상 | 참가상 | 기타 |
| | 채택건수 | 1건 | 1건 | 1건 | 2건 | 16건 | 1건 |
| | 상장수여 | 사장상 | 사장상 | 사장상 | 사장상 | - | - |
| | 포상금지급 | 50만원 | 30만원 | 20만원 | 10만원 | 2만원 | - |
| 주요성과 ▶ 대상 : ‘전직원 찾아가는 애로상담센터 운영’ 선정 등 혁신문화 확산 | | | | | | | |

승진인사 성과를 반영한 승진인사

| 구분 | 계 | 1급←2급 | 2급←3급 | 3급←4급 | 4급←5급 | 5급←6급 | 6급←7급 |
|------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2021 | 14명 | - | 3명 | 3명 | 3명 | 1명 | 4명 |
| 2022 | 4명 | 1명 | 1명 | 1명 | 1명 | - | - |
| 총 계 | 18명 | 1명 | 4명 | 4명 | 4명 | 1명 | 4명 |

성과연봉제 관리직 직원의 보상체계 강화

| | | | | |
|---------------------|---|--------|--------|-------------|
| 적용대상 | 실장급 이상 관리직 직원 | | | |
| 적용인원 | 총 7명(본부장 1명, 실장 6명) | | | |
| 평가방법 | 총 인건비 인상률 범위 내에서 근무성적 평가결과(전년도)에 따라 차등 적용 | | | |
| 차등지급률 (최대 :1.0%) | 구성 | 본부장 | 실장 | '21년도 임금인상률 |
| | 등급가율 | 1.085% | 1.272% | |

성과급 근무성적에 따른 차등지급

| | | | | | | |
|-----------------|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| 적용대상 | 본부장 이하 전직원 43명(본부장 1명, 실장/파트리더 10명, 팀원 32명) | | | | | |
| 2021년 성과급 지급 | 구분 | S | A | B | C | D |
| | 인원 비율 | 15.38% | 25.64% | 25.64% | 23.08% | 10.26% |
| | 차등 지급률 | 20% | 10% | 0% | -10% | -30% |
| | 등급별 최종 지급률 | 120% | 110% | 100% | 90% | 70% |

마. 직원 의견수렴 통한 교육제도 개선 지적개선

| 경영진회의 | 찾아가는 애로상담센터 | 단체협약 간담회 | 파트리더 티타임 |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 전부서 업무 관련 간부진 의견 공유(매주) | <ul style="list-style-type: none"> 직급·직종별 간담회 (총 14회, 안건 총83건 도출) | <ul style="list-style-type: none"> 단체협약 개정 위한 노사 간담회 실시(총 8회) | <ul style="list-style-type: none"> 파트별 업무현황 공유(격주) |
| 도출의견 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 직무별/직급별 체계화된 교육 시스템 마련 필요 → 신입사원 교육 체계화를 통한 미래인재 육성 체계 강화 업적평가(KPI) 교육 연계 강화 → 現 교육시간 10시간 부족 및 직무연관성 낮아 보다 전문적인 교육프로그램 필요 개인별 역량 개발 위한 국내외 연수 관련 지원 → 국내외 교육 연수 관련 휴직기간 및 범위 확대 요구 MICE 및 각종 분야별(시설/컴퓨터/외국어) 전문화 노력 → 컨벤션기획사, 기사자격증 취득시 응시료 및 수당 지원 코로나19등으로 교육예산 50%이상 절감 → 장기적 관점 점진적으로 교육 예산 및 시간확대로 전문성 제고 필요 | | | |

교육 관련 과제 발굴 및 프로그램 다각화

| 전문성 | 인사 | 환류 |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 직무·직급별 전문성 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 인사평정 연계 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 직원 만족도 조사 |
| <ul style="list-style-type: none"> 신입사원 대상 일학습병행제도 도입 및 선후배 멘토링 프로그램 운영 포스트코로나 맞춤형 교육 편의성 증대 직무별/실별 CS교육 정기 실시 | <ul style="list-style-type: none"> 직무관련 교육 1회 (최소 3일/年) 업적평가 필수지표 포함 전문성 강화 MICE(CEM/컨벤션기획사)관련 자격 취득 업적평가 연계(現 직원 40%취득) | <ul style="list-style-type: none"> 매년 교육수요조사 및 실적 주기적 점검 정례화 통한 차년도 계획 수립 코로나-19 비상경영으로 삭감 예산 점차 확대 → 전체 예산의 0.5%(1억) |

바. 일가정 양립 및 양성평등 확대를 통한 동기부여

| 추진목표 | ① 일가정양립 조직문화 | ② 여성관리자 육성 | ③ 양성평등 문화 확산 |
|------|---|---|--|
| 실행과제 | <ul style="list-style-type: none"> 일가정양립을 위한 각종 제도 벤치마킹 및 센터 도입 양성평등 인식 및 문화 조성 | <ul style="list-style-type: none"> 여성중간관리자 교육 실시 맞춤형 여성인력 양성 강화 불합리한 규정 개정 및 위원 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 출산육아 등으로 경력 단절 방지 차별없는 균형인사, 채용 실시 생애주기따른 지원(임신전~육아까지) |

슬기로운 직장문화 & 가정생활 실시

| 구분 | 추진내용 | 주요성과 |
|-----------|---|---|
| 유연근무 다양화 | <ul style="list-style-type: none"> 시차출퇴근제(일 8시간내 출퇴근시간 조정) 재택근무 실시(부서별 재택근무율 70%내외) 초과근무시, 150%즉시 보상휴무 지급 | <ul style="list-style-type: none"> (20년) 21명 → (21년) 21명 (21년) 밀집도 70%내외 전산복무관리도입 → 보상휴무 자동설정 |
| 연차 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 연차사용 활성화 및 연차 실적 내부평가 연계 신규 (노사협의) 연가이월(저축)제 첫 도입 | <ul style="list-style-type: none"> (20년) 97% → (21년) 81.3% (분석) 코로나19등 외부요인 작용 |
| 모성보호 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 배우자출산휴가 및 임산부 건강출상용품 지원 개선 남성육아휴직 적극 장려 및 대체수당 지급 개선 자녀(가족)돌봄휴가 범위, 기간 확대 개선 육아휴직 기간 확대(前 2년 → 後 3년) | <ul style="list-style-type: none"> (20년) 2명 → (21년) 4명 (20년) 2명 → (21년) 3명 (20년)16건 → (21년) 12건 (20년) 2년 → (21년) 3년 |
| 직장 분위기 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 매월 수요일 '문화(가정)의 날' 지정 5시 퇴근 시간외 근무 최소화 및 매일 6시 퇴근 알림 방송 신규 518민주화운동 관련 문화행사(뮤지컬)지원 전직원 생일축하상품권 지급 자기계발 지원(취미,교육,자기계발등 동호회지원) | <ul style="list-style-type: none"> 워라벨 권장 및 매주 수요일 야근 금지 및 마지막주 수요일 조기퇴근 정착화 직원 문화행사 30장(15명*2장)지원 111명*20천원=2220천원 동호회당 최대 50만원 지원 |

디지털 업무환경 전환으로 효율성 증대

| | | | |
|------------------|--------|---|------------------------------|
| 비대면 업무환경 어디서나 | 원격근무 | <ul style="list-style-type: none"> WEB하드 센터 저장소 지원 및 노트북(10대) VPN라이선스 추가구입(총25개), 무선인터넷 지원 | <p>0% '19 → 30.9% '21</p> |
| | 스마트워크 | <ul style="list-style-type: none"> 스마트워크센터(노트북,마이크지원)화상회의 가능 K-스튜디오 실시간양방향 화상강의/회의 지원 | 재택근무 확대 |
| 자율적 업무환경 언제든지 | 유연근무제 | <ul style="list-style-type: none"> 1년 → 1개월단위로 수시변경 가능하여 자율성 확대 전결권 또한 본부장 → 실장으로 자율성 개선 | <p>21.6% '19 → 40.4% '21</p> |
| | 전산화 관리 | <ul style="list-style-type: none"> 초과근무,150% 보상휴무 즉시자동설정 휴식권 보장 복무시스템 도입 → 52시간 준수 철저히 불필요한 야근 지양 | 유연근무 확대 |

여성관리자 육성 확대

| 고용노동부 개선조치 결과 (AA) | 구분 | 김대중컨벤션센터 | 비교그룹 평균* | 평가결과 |
|-----------------------------|-------|-----------------|----------|--------|
| | 여성근로자 | 44.88%(7.28%) | 37.60% | 적정(AA) |
| | 여성관리자 | 16.67%(△13.24%) | 24.53% | 개선 |

*비교그룹평균 : 사업지원 서비스업(총 206개기업 평균 70%)

핵심성과

- 기관장 교체 시기 및 코로나 경영위기 상황에 대비한 정상적 조직운영을 위한 효율적 소통체계운영
- 전사적 조직 강화 및 3대 분야 9개 업무핵심 과제 추진으로 목표달성 위한 조직운영 리더십 발휘
- 적극행정 12개 과제 추진을 통해 일하는 방식 개선 및 우수사례 8건 공유 적극행정문화 확산
- 우수직원 포상 확대 및 내부아이디어 수렴채널 다각화, 일가정양립제도 확대로 직원동기부여 향상

2 임원(CEO)의 교육 실적(연 21시간 이상)

가. 국가비전 및 시정방향 연계 경영체계

| | | | | | |
|---------|------------------|------------|---------------|-------------|-----------------|
| 국가비전 | 국민의 나라 정의로운 대한민국 | | | | |
| 5대 국정목표 | 국민이 주인인 정부 | 더불어 잘사는 경제 | 내 삶을 책임지는 국가 | 고르게 발전하는 지역 | 평화와 번영의 한반도 |
| 시정목표 | 정의롭고 풍요로운 광주 | | | | |
| 시정가치 | 혁신 | 소통 | 청렴 | | |
| 정책방향 | 4차산업혁명 선도 경제 광주 | | 정의로운 의향 광주 | | 따뜻한 복지 광주 |
| | 품격있는 문화 광주 | | 시민이 편안한 안전 광주 | | 변화하고 도전하는 혁신 광주 |

| | | | | | | | |
|----------|----------------------|--------|--------------|-----------|-----|------|------|
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | | | | |
| 핵심가치 | 글로벌 | 전문성 | 가치창출 | 고객감동 | | | |
| 경영목표 | 지역상생협력 | 고객감동경영 | MICE 사업역량 강화 | 자립경영 기반구축 | | | |
| 7대 경영키워드 | 경영혁신 | 지역발전 | 차별화 | 브랜드화 | 국제화 | 융복합화 | 질적성장 |

나. 경영위기 극복 및 사회적가치 창출을 위한 CEO 교육이수실적

| 구분 | 연번 | 교육명 | 일자 | 이수시간 | 비고 |
|------|----|---------------------------|---------------|------|-----|
| 리더십 | 1 | 지방공기업 제2차 CEO 포럼 | 11.30.~12.01. | 14 | 현장 |
| | 2 | [북러닝] 말하기의 디테일 | 12.25. | 3 | 온라인 |
| | 3 | 감정노동자 보호교육 | 10.20. | 1 | 온라인 |
| 법정교육 | 4 | [행복한 동행] 퇴직연금 편 | 12.25 | 1 | 온라인 |
| | 5 | 장애인 인식 개선 교육(Feat. 김학도) | 09.02. | 1 | 온라인 |
| | 6 | 심진화, 김미려와 함께하는 4대 폭력 예방교육 | 09.15. | 4 | 온라인 |
| | 7 | 정보보안 및 개인정보보호 | 09.15. | 3 | 온라인 |
| 안전보건 | 8 | 재난, 안전 교육 | 12.13. | 1 | 현장 |
| | 9 | 안전보건교육(사무및판매근로자-서비스업) | 10.29. | 3 | 온라인 |
| 인권윤리 | 10 | 성평등 조직문화 조성 부서장 교육 | 06.23. | 1 | 현장 |
| | 11 | 청탁금지법 핵심, 이해충돌방지법 등 청렴 교육 | 11.24 | 1.5 | 현장 |
| 계 | | | | 33.5 | |

핵심성과

- 국가비전 및 지자체 시정목표, 정책방향 등과 연계한 기관장 경영 역량 강화 교육 이수
- 리더십, 안전보건, 인권윤리 등 사회적가치 및 최근 대외이슈 관련 프로그램 강화

평가내용 3 자치단체, 지방의회, 지역주민 등 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제해결을 위한 노력과 성과

1 지방자치단체와 의회와의 협력관계, 지원(예산, 사업확보 등) 정도

신임 CEO 메시지 “관계하는 모든 이해관계자들이 갖고 있는 저 마다의 ‘꿈’을 실현하는 터전이 되고, ‘즐거움’을 느끼는 MICE 전당이 되어야 하며, 이것을 비전으로 여러분과 공유하고 함께 실현해 나가고자 합니다.”
- 취임사(2021.11.01.) 중 -

가. 대내외 이해관계자 분석

| 이해관계자 | 대 내 | | 대 외 | |
|-------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| | 임직원, 노동조합 | 사·시의회 | MICE업계, 유관기관 | 지역주민 |
| 협력목표 | 비전, 경영목표 인식 및 미래, 목표지향적 공감 | 지방공기업 책임이행 재정,제도적 지원 확대 | 사업관련 협업 및 지역 경제 활성화 | 공사의 지역사회 기여 센터 행사 참여 증대 |
| 역 할 | 비전달성·경영성과 창출 | 시책수립, 규제, 협업 | 사업 추진 협력 | 서비스소비, 평가 |
| 관 심 사 | 조직과 개인의 성장 조합원 권리, 조직문화 | 시책추진과 공익성 지역발전 기여도 | 협업을 통한 공동발전 MICE 산업생태계 활성화 | 문화향유 기회 확대 편의서비스와 복지 |
| 소통채널 | 경영전략회의 그룹별 간담회, 노사협의 | 공공기관장회의, 보고회, 감사, 간담회, | 협약체, 간담회 공동 사업 추진 | SNS, 제안 공모 자문위원, 서포터즈 등 |
| 모니터링 | KPI, 윤리·인권경영 내부 만족도 조사 | 사장성과평가, 행정사무 감사, 기관 성과창출계획 | 공동사업 추진 성과공유 최신정보, 관심현황 공유 | HappyCall(고객만족도) 행안부 고객만족도조사 |

나. 이해관계자와의 협력증진 및 소통 노력

| | 협력증진 채널 | 관련부서 | 추진 내용 |
|------------------|------------------------|-------------------------------------|---|
| 관주광역시 | 공공기관장 회의 | 경영기획실 | · 시장 주재로 센터 경영현안 보고 및 성과창출계획 등 추진 |
| | FUN CITY 협의체 신규 | 경영기획실 | · 시즌별 광장축제 개최 등 편시티 광주민들기 프로젝트 협업 |
| | 일자리위원회 신규 | 경영기획실 | · 문화관광분과위원회 참여 통한 일자리창출 계획 발굴 및 추진 |
| | 정기/수시 업무보고 간담회 | 전 부서 | · 경영부서 : 관광진흥과, 예산담당관 ⇒ 경영현안, 2전시장 등 · 사업부서 : 주관전시회 담당부서 및 행사관련 부서 협업 추진 |
| | 이사회 | 경영기획실 | · 시 관광진흥과, 예산담당관 → 주요 안건 사전협의 및 조율 |
| | 수시업무협의 공동 마케팅 등 | 전 부서 | · 주관전시회별 예산 등 지원 논의, 사업계획/전략 보고 마케팅 협업, 중앙정부/타 지자체/유관기관 협조 유도 등 |
| 시의회 | 업무계획보고 | 전 부서 | · 연초, 연중 업무계획보고 및 주요 경영현안 공유 및 질의 |
| | 행정사무감사 | 전 부서 | · 공사 경영관련 연중 사업성과 보고 및 평가, 경영제언 수렴 |
| | 수시 간담회 | 전 부서 | · 의정네트워크를 통해 중요 현안 관련 정부, 국회 등 협업 추진 |
| 지역주민 | 지역주민 경영참여 | 사회적가치파트 | · 3대 프로그램(서포터즈, 참여예산제, 시민자문위원) 추진 |
| | 지역문제해결플랫폼 개선 | 사회적가치파트 | · 지역공공기관, 주민자치회 등 참여 혁신과제 발굴 및 시행 |
| | 자문위원회 | 경영기획실 | · 시민대표 자문위원회 운영 등 각 분야별 시민의견 수렴 창구 |
| | MICE 기관 협업 | 전시, 마케팅실 | · 광주관광재단 공동설명회 및 유치마케팅 관련기관 협업 추진 |
| | 지역 MICE 업계 육성 | 마케팅실 | · 지역 PEO 인큐베이팅 및 PCO 협업체계 구축 (4개사) |
| 주민서포터즈 개선 | 사회적가치파트 | · 27개 기관 협의체 운영으로 우수사례공유 및 시정책 공동추진 | |

다. 협업을 통한 예산 및 지원사업 확보 성과

☐ 예산확보 실적

(단위: 천원)

| 구분 | 2020년 | 2021년 | 증가액 | 증가율 | 건 수 |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----|-------|
| 대행사업수익 | 7,869,288 | 9,466,275 | 1,596,987 | 20% | 총 10건 |

☐ 지자체 및 관련기관 협업 통한 사업비 확보실적 확대


(단위: 천원)

| 사업명 | 사업비/지원금 | 주요내용 |
|--------------------------|-----------|--|
| 국제회의복합지구 활성화 지원사업 | 240,000 | •광주 MICE 인재양성사관학교 운영 등 |
| 8개 주관전시회 보조금 | 3,454,000 | •국제그린카전시회, 광주미래식품전 등 주관전시회 |
| 신규 대행사업비(BIXPO, KOICA 등) | 265,966 | •BIXPO 개최지원, KOICA 글로벌연수사업 등 |
| 고용노동부 고용유지지원금 | 241,909 | •코로나19 피해 유급휴직 실시 기업 인건비 지원 |
| 한국전시산업진흥회 지원금 | 15,400 | •광주메디헬스산업전 지역전략전시회 선정 국비 지원 |
| 광주광역시 경상전출금 | 3,300,000 | •21억 先 확보, 다차레 협의 통한 12억 추가 확보 |
| GSCO 위탁운영비 | 1,889,000 | •군산새만금컨벤션센터 위탁 운영 사업비 |
| 전북 핵심산업 전시회 유치지원금 | 30,000 | •전시회 방역비, 온라인 전시개최비, 홍보비 등 |
| 새만금 오토레저&캠핑쇼 지원금 | 30,000 | •군산 새만금 오토&레저캠핑쇼 개최 지원 |
| 청년현장활동가 지원사업 | 15,354 | •MICE 실무인력 양성 위한 인력 지원사업 |
| 총 계 | 9,481,629 | '20년 7,869,288천원 대비 1,612,341천원(20.5%) ↑ |

☐ 지역대학·유관기관 협력 프로그램 통한 MICE 인재 및 인건비 확보

| 협업대상 | 협업 프로그램 | 실적 | 협업대상 | 협업 프로그램 | 실적 | 확보성과 |
|--------|-------------|-----|----------------|---------------|-----|-----------------------------|
| 고용노동부 | 일경험국민취업지원제도 | 4명 | 지역대학/광주평생교육진흥원 | MICE 아카데미/IPP | 19명 | 6개 사업 총 50명 240,140천원 |
| 광주광역시 | 청년일경험드림 | 8명 | 광주국제교류센터 | 국제인턴 | 2명 | |
| 한국장학재단 | 국가근로장학생 | 15명 | 광주관광재단 | MICE 인재 인턴십 | 2명 | |

☐ MICE 인프라 경쟁력 확보를 위한 제2전시장 건립 추진

| | | |
|------|--|---|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> •국내 전시컨벤션센터 신·증축 가속화에 따라 지역 인프라 경쟁력 확보 및 미래수요 적극 대응 •지역균형발전 및 대형 국제행사, 전시회 유치확대를 통한 지역경제활성화 및 국제화 기여 | |
| 건립개요 | 위치/규모 | 광주광역시 서구 치평동 1156, 1156-2 / 지하2층, 지상4층 |
| | 건물개요 | (부지면적) 18,932㎡, (건축면적) 9,091㎡, (연면적) 46,000㎡ |
| | 시설구성 | (전시장) 9,000㎡, (회의실) 10실2,000㎡, (지하주차장) 500대 등 |
| | 관련법령 | 전시산업발전법 국제회의산업육성법, 市 마이스산업 육성조례 등 |
| 추진경과 | <ul style="list-style-type: none"> •김대중컨벤션센터 제2전시장 건립 기본계획 수립 : '20.07 •산업통상자원부 전시산업발전협의회 심의 의뢰 및 협의, 통과 : '20.10 •한국지방행정연구원 지방투자사업관리센터 타당성 조사 결과: 타당성있음 : '21.12 |  |
| | <ul style="list-style-type: none"> <div style="background-color: #ccc; padding: 5px; display: inline-block;"> B/C 1.32, NPV 59,696백만원, IRR 7.22, 직·간접고용효과 3,826명 </div> •행정안전부 지방재정투자심사 통과 : '22.03 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> •김대중컨벤션센터 제2전시장 신축 설계공모, 기본 및 실시설계 착수 등 : '22.04~'23.12 •김대중컨벤션센터 제2전시장 신축 공사 착수 및 개관 : '24.01~'25.12 | |
| 향후계획 | | |

NEWS

“광주 랜드마크로 컨벤션센터 추가 건립.. 비용 대비 편익(B/C)은 통상적인 기준(1)을 넘는 1.32로 최근 행안부 타당성 조사 대상이었던 지자체 컨벤션 신설·증축 사업 중 최고 수준. 타당성 조사 결과 생산 유발효과 1천465억원, 부가가치 유발효과 633억원, 취업 유발효과 1천382명”

(조선일보, 연합뉴스 등 2021.12.27)

2

지역주민, 시민단체, 이해관계자 집단과 협력, 유대관계 및 지역문제해결 추진 실적 등

신임 CEO 메시지

“MICE 산업은 그 어느 산업보다 이해관계자가 많고 타 산업과의 구조적 연관성이 큰 분야입니다. 따라서 우리 센터의 다양한 고객들이 서비스를 사용할 때 발생하는 문제를 한 발 앞서서 해결해야..”
- 취임사(2021.11.01.) 중 -

가. 이해관계자 소통 채널을 통한 유대관계 강화 노력 지적개선

□ 지역민 참여 및 소통 채널 확대

| ① 주민 서포터즈 | ② 주민참여 예산제 |
|---|--|
| 고객 및 인근 지역민 경영 및 주요사업 참여 기회 제공(20명) ⇒ 주관전시회 8건 참여 및 현장지원, 개선제안 등 | 주민의견을 반영한 예산계획 수립 및 집행으로 고객만족도 제고 ⇒ 시민복합문화공간 의견반영 등 2건 |
| ③ 고객 제안공모 | ④ 시민참여형 자문위원회 |
| 공사 경영 및 발전을 위한 제언 창구로서 고객의견 수시 반영 (7건 접수, 1건 채택) | 사회적가치 실현 및 공사 활성화 방안 등 경영전반 자문 (15인 구성, 연2회 개최) |
| ⑤ 정보공개 모니터단 신규 | ⑥ VOC & SNS 개선 |
| 센터 사전 정보공개표사항 모니터링 및 활동 보고 (5명, 총5회) | 홈페이지 고객의 소리 통한 의견접수 및 대응 : FB, Instargram 등 총 255건 운영으로 소통확대 |

□ 지역문제 해결 협의체 주도적 참여

| 주요 소통채널 | 운영내용 | 운영실적 |
|-------------|---|--------------------------------------|
| 공공기관 협의체 | •공사공단 혁신협의회, 혁신워크샵, 소상공인 지원 업무협약 등 | •소상공인 온라인 판로개척 프로그램 운영 |
| 지역 PEO 협의회 | • 지역MICE현안 공유 및 공동사업 개최 | • 지역 PEO 8개사 참여, 회의 2회 개최 |
| 지역 교육기관 협의체 | •지역 MICE 인재 양성 및 일자리 창출 위한 아카데미 사업 및 연계 인턴십 프로그램 운영 | •광주 전남 지역 5개 대학, 광주평생 교육진흥원 업무협약 체결 |
| 광주지역문제해결플랫폼 | •지역의 문제를 주민 스스로 발굴하고, 다양한 자원을 활용하여 해결방안을 모색하는 플랫폼 | •19개 실행의제 논의, 3개 의제 추진 및 검토 |
| 광주문화기관협의회 | •지역 문화관광 관련 기관 16개 참여 ⇒ 문화산업발전 도모 및 시민문화활동 확산을 위한 상호 협력 | •대선공약과제 발굴포럼 등 2개 공동 사업, 14개 협력사업 추진 |

추진실적

- 코로나 상생극복 위해 소상공인 13개사 임대료 50% 감면 ⇒ 17.8억원 (전년대비 189% 증가)
- MICE 일자리 창출 90명(9.8%↑), 채용행사 45건 개최(205%↑), 판로개척 지원행사 7건(452개사)
- 공공배달앱 주문챌린지 참여, 골목상권 지원 1.3억원, 소상공인 온라인 시장진출지원(17곳 협약)
- 지역화폐 구매 20,280천원(16%↑), 지역작가지원(일러스트레이션페어, 세모귀마켓, 갤러리 화해 등)

NEWS

“MICE 인재양성 사관학교가 광주 평생교육 진흥원의 평생학습형 일자리 지원사업과 협업을 진행 된다. 전남대등 5개 대학과 MICE 산학협력교육을 위한 MOU를 체결하고, 청년인턴 12명을 선발해 분야별 현장 업무 경험의 기회도 제공한다.”
(국민일보 2021.3.3)

나. 지역민, 이해관계자와의 협력 및 유대관계 강화 노력 지적개선

추진전략 및 실행과제

| 추진 전략 | 소상공인 피해회복 지원 | 지역소비 및 투자확대 | 지역사회 책임성 제고 | 사회기여 및 혁신 |
|--------------|--|--|---|---|
| 실행 과제 | <ul style="list-style-type: none"> 착한임대인운동 동참, 피해고객 보상 자체 유희시설 소상공인 우선 임대 대관고객 피해방지 및 보상을 위한 적극행정추진 | <ul style="list-style-type: none"> 적극적인 지역 소비·투자확대 노력 경제활력 제고 참여 MICE산업을 통한 소상공인 마케팅 지원 | <ul style="list-style-type: none"> 방역활동을 위한 지원 적극 협조 취약계층 일자리 지원 지역사회문제 해결 및 공유공간 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19대응 신사업발굴 지역경제 활력대응 적극행정 코로나19 관련 사회기여 언택트 MICE플랫폼 고도화 |

| | | | |
|--------------|-------------|-------------|-----------|
| 소상공인 피해회복 지원 | 지역소비 및 투자확대 | 지역사회 책임성 제고 | 사회기여 및 혁신 |
|--------------|-------------|-------------|-----------|

소상공인 피해회복 지원 1 입주업체 임대료 감면(50%) 확대

| 구분 | 추진내용 및 실적 | | | | |
|------|---|------------|------------|------------|------------|
| 감면기준 | <ul style="list-style-type: none"> (지원대상) 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제2조 소상공인 및 소기업 (기간·규모) '20년 (1차) 11개사 1월~3월, 50% / (2차) 14개사 8월~9월, 20% '21년 (3차) 13개사 1월~3월, 50% / (4차) 13개사 4월~6월, 50% '21년 (5차) 13개사 7월~9월, 50% / (6차) 13개사 7월~9월, 50% | | | | |
| 추진실적 | 소상공인 입주업체 13개사 임대료 178백만원 감면(12개월) | | | | |
| | 할인기간 | '21.01~03 | '21.04~06 | '21.07~09 | '21.10~12 |
| | 금액(원) | 43,830,330 | 36,128,470 | 41,284,620 | 56,518,350 |

소상공인 피해회복 지원 2 입주업체 지체상금 면제 신규

| 구분 | 추진내용 및 실적 |
|------|---|
| 면제내용 | <ul style="list-style-type: none"> 면제기간 : 2021. 06. 29. ~ 2022. 12. 31. 감면대상 : 소상공인 입주업체 13개사 면제내용 : 임대료 및 관리비의 납부기한이 지날 경우 발생하는 지체상금 감면 |
| 추진실적 | 소상공인 입주업체 5개사 지체상금 2,695천원 면제 |

소상공인 피해회복 지원 3 코로나 대관취소고객 피해방지 임대료 정책


| 구분 | 추진내용 및 실적 | 추진성과 | | | | | | | | | |
|---|---|----------|------|------|---------|-----|----------|-----|------|----------|--|
| 사회적거리두기 및 집합금지 행정명령에 따른 대관취소 고객 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>행사구분</th> <th>건수</th> <th>감면금액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전시회/이벤트</td> <td>43건</td> <td>1,044백만원</td> </tr> <tr> <td>컨벤션</td> <td>366건</td> <td>3,709백만원</td> </tr> </tbody> </table> | 행사구분 | 건수 | 감면금액 | 전시회/이벤트 | 43건 | 1,044백만원 | 컨벤션 | 366건 | 3,709백만원 | <ul style="list-style-type: none"> 위약금 면제, 납입 계약금 전액 환불(총 임대료 47.5억원) ⇒ 코로나19로 어려움을 겪는 PCO와의 상생, 지역사회 부담 경감 및 고충분담 |
| | 행사구분 | 건수 | 감면금액 | | | | | | | | |
| 전시회/이벤트 | 43건 | 1,044백만원 | | | | | | | | | |
| 컨벤션 | 366건 | 3,709백만원 | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 대관 취소·연기 행사 409건 발생 ⇒ 위약금 면제 및 계약금 전액 환불 대관 연기 행사(2021년→2022년) ⇒ 2022년 전시장·회의실 배정 우선권 제공 | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|--------------|-------------|-------------|-----------|
| 소상공인 피해회복 지원 | 지역소비 및 투자확대 | 지역사회 책임성 제고 | 사회기여 및 혁신 |
|--------------|-------------|-------------|-----------|

지역소비 및 투자확대 1 소상공인 온라인 시장 진출 지원 신규

| 구분 | 추진내용 및 실적 | | | |
|------|---|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| 추진절차 | 언택트 플랫폼 구축 (2020.11.) | 유관기관·기업 협약 (2021.03.) | 온라인마켓입점및운영 (2021.03~) | K-Studio 활용 지원 (2021.03~12.) |
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 경제적 어려움을 겪는 전통시장과 소상공인에 '온라인 시장 진출'을 위해 언택트 MICE 플랫폼 K-스튜디오 공간 및 촬영 장비 등을 무상 지원하여 매출증가 및 디지털 판로 전환 유도 | | | |
| 추진성과 | <ul style="list-style-type: none"> 전통시장 소상공인 및 사회적기업 온라인 판로개척 지원을 위한 업무협약 체결 ⇒ 광주 서구청, 북구청, 광산구청, 한국전시산업진흥회(네이버쇼핑라이브) 외 민간기업 포함 17곳 다자협약 ·(지원내용) 언택트 플랫폼 K-Studio 장소 및 장비 무상 임대 ⇒ 소상공인 12개사, 사회적기업 4개사 | | | |

지역소비 및 투자확대 2 지역작가 예술활동 활성화 위한 전시공간 조성 신규

| 구분 | 추진내용 및 실적 | |
|------|--|--------------------------------|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 지역문화예술인에 무료 전시공간 제공 및 오픈갤러리 운영 · 시민들에게 예술작품 감상기회를 제공함으로써 일상으로의 회복과 코로나19 위기극복 희망고취 | |
| 추진내용 | ① '찾아가는 미술관' 展(6.30.~8.29.) | ② '행복한 꿈' 4인 展(09.3.~10.3.) |
| | ③ 인권작품 공모전 수상작(10.6.~10.29.) | ④ '미생' 미술을 생각하다(11.12.~12.31.) |
| 추진성과 | <ul style="list-style-type: none"> · 광주시립미술관, 조선대학교 미술학과, 서양화 원우단체 등 지역 미술관련 기관 및 학교, 단체와 협업 · 센터 휴식공간 내 갤러리 조성으로 지역민·방문객 누구나 쉽게 전시를 관람하여 지역 미술계 활성화 | |
| |  | |

NEWS 김대중컨벤션센터 정종태 사장은 “이번 광주시립미술관과의 협업을 통해 광주다운 '문화예술 컨벤션 센터'로 자리매김할 수 있도록 노력하겠다”고 밝혔다. (뉴시스 2021.4.8)

지역소비 및 투자확대 3 지역 중소기업 및 소상공인 협업 장터 운영 신규

| 구분 | 추진내용 및 실적 |
|------|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 장기화로 침체된 지역 소상공인 및 전통시장 판로개척지원을 통해 지역경제 활성화 · 지역민에게 양질의 제품을 합리적인 가격에 구매할 수 있는 장터를 제공하여 상생의 위기극복 기회 마련 |
| 추진성과 | <p>① 지역 PEO 공동사업 「상생 아름다운 장터」</p> <ul style="list-style-type: none"> · 책임수행기관 선정을 통한 성과 극대화 ⇄ 성과공유제 계약 체결 · 발생 수익 한국소비자교육원과 공동명의로 지역사회 기부(수익금 전액 1,560,000원) <p>② 광주·전남 특산물 장터 「빛나는 마켓」</p> <ul style="list-style-type: none"> · 광주, 전남 소상공인 21개사(파워셀러 68명 포함), 참관객 10,000명, 참가사 판매수익 7,500만원 · 지역 특색을 반영한 광장문화행사의 지역 협업 네트워크로 높은 만족도(참가사의 70% 재참가 희망) |

| | | | |
|--------------|-------------|-------------|-----------|
| 소상공인 피해회복 지원 | 지역소비 및 투자확대 | 지역사회 책임성 제고 | 사회기여 및 혁신 |
|--------------|-------------|-------------|-----------|

지역사회 책임성제고 1 전통시장 및 골목상권 활성화 지원 신규 확대

| 구분 | 추진내용 및 실적 | 추진성과 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---------|----------|----------|--|------------|----|--------|---------|----|--------|-----------|---|---------|-------------|--|
| 센터 주관 11개 행사 골목상권 이용 확대 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>지급액(천원)</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>식당</td> <td>29,651</td> <td>인근 식당 14개소</td> </tr> <tr> <td>카페</td> <td>19,472</td> <td>센터 입주업체</td> </tr> <tr> <td>숙박</td> <td>83,468</td> <td>지역 호텔 8개소</td> </tr> <tr> <td>계</td> <td>132,591</td> <td>지역상권 23개 업체</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 지급액(천원) | 비고 | 식당 | 29,651 | 인근 식당 14개소 | 카페 | 19,472 | 센터 입주업체 | 숙박 | 83,468 | 지역 호텔 8개소 | 계 | 132,591 | 지역상권 23개 업체 | <ul style="list-style-type: none"> 주관행사 진행 시 지역숙박업소, 골목식당, 카페 쿠폰 발급 통한 인근 골목 상권 매출 증대 기여 ⇒ 지역상권 23개 업체 132,591천원 ('20년 7,622천원, 124,969천원↑) |
| 구분 | 지급액(천원) | 비고 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 식당 | 29,651 | 인근 식당 14개소 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 카페 | 19,472 | 센터 입주업체 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 숙박 | 83,468 | 지역 호텔 8개소 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 계 | 132,591 | 지역상권 23개 업체 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지역화훼농가 지원 신규 '꽃이 있는 날' 행사참여 | <ul style="list-style-type: none"> (참여기관) 광주시, 김대중컨벤션센터, 농협 등 6곳 (내용) 화훼업계 지원 및 꽃 문화 확산 목적 광주시 '화훼소비촉진행사-꽃 소스페소(Fiore Sospeso)'참여 | <ul style="list-style-type: none"> 임직원 1인 1화분 실천 ⇒ 꽃 소비문화 확산으로 코로나19로 어려움을 겪는 화훼업계 지원 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지역화폐구매 확대 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>'21년</th> <th>'20년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20,280천원</td> <td>17,510천원</td> </tr> </tbody> </table> | '21년 | '20년 | 20,280천원 | 17,510천원 | <ul style="list-style-type: none"> 직원복지포인트 포상, 복지시설 후원 등 지역화폐 활용 ⇒ 16% 증가 | | | | | | | | | | | |
| '21년 | '20년 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20,280천원 | 17,510천원 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 광주공공배달앱 '언능 시켜부러' 주문 챌린지 전개 신규 | <ul style="list-style-type: none"> (참여기관) 김대중컨벤션센터, 광주경제고용진흥원, 북구, 서구, 광주시, 광산구, 남구 등 공공기관 13곳 (내용) 광주공공배달앱(위메프오)을 통한 음식 주문 후 후원시설 전달, 소상공인 응원 메시지 전파 | <ul style="list-style-type: none"> 광주공공배달앱 주문챌린지를 통한 지역 소상공인 지원 및 복지시설 후원 ⇒ 소상공인 3개사 주문지원 및 복지시설 3개소 후원(중식185세트) | | | | | | | | | | | | | | | |
| '장봐서 후원하자' 시장 장보기 | <ul style="list-style-type: none"> (장보기) 지역화폐이용 전통시장·영세업체 장보기 및 장보기 물품으로 지역 복지시설 기부 나눔전개(2회) | <ul style="list-style-type: none"> 양동시장 장보기 및 복지시설 3개소 후원 (2회, 총3,000천원) | | | | | | | | | | | | | | | |

지역사회 책임성제고 2 전통시장 및 골목상권 활성화 지원 신규 확대




| 구분 | 추진내용 및 실적 | 추진성과 |
|---------------------|---|--|
| PEO-기업행사 방역 공동대응 | <ul style="list-style-type: none"> (행사준비 및 행사기간) 센터 출입구 통제, 이동동선 일원화, 내외부 방역, 방역용품 및 방역인력 지원 (사후관리) 방문객 명부, 행사 결과 공유 ⇒ 보완 및 개선 사항 점검 후 차기 행사 반영 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 감염차단을 위한 센터와 PEO간 공동대응 체계 구축 행사 개최 안전한 행사장 신뢰감 고취 및 잠재고객 확보 |

지역사회 책임성제고 3 지역사회문제 해결 공익 캠페인 및 공간공유 확대

| 협력기관 | 추진 내용 |
|------------|--|
| 건강가정연구개발원 | 한부모가정, 다자녀가정 등 양육부담 절감을 위한 아이돌봄서비스 지원 사업 홍보 캠페인 |
| 월드웨어 | 국내 난치성 질병 아동치료비 지원, 재난 긴급구호 및 제3세계 빈곤아동 돕기 캠페인 진행 |
| 월드비전 | 취약 아동·가정·지역사회를 위해 사랑의 도시락, 모자보건 등 국내외 사업 안내 |
| 세이브더칠드런 | 전쟁, 가난과 질병으로부터의 어린이 보호 및 어린이 인권을 위한 캠페인 진행 |
| 광주경제고용진흥원 | 광주 소상공인을 위한 지역 공공배달앱(위메프오) 홍보 캠페인 진행 신규 |
| 아름다운가게 | 폐 의류 및 중고물품 등 안 쓰는 제품 기부를 위한 업사이클링 활동 홍보 신규 |
| 안전모니터봉사단 | 청소년을 위한 교통안전 캠페인 신규 |
| 대한야생동물보호협회 | 야생동물 천연기념물 보호·구조활동 홍보 신규 |
| 광주광역시 교육청 | 광주광역시 교육청 소.확.행(소소하지만 확실한 행동) 활동부스 운영 신규 |
| 상하수도 협회 | 깨끗한 물 홍보 캠페인 운영 신규 |

| | | | |
|--------------|-------------|-------------|-----------|
| 소상공인 피해회복 지원 | 지역소비 및 투자확대 | 지역사회 책임성 제고 | 사회기여 및 혁신 |
|--------------|-------------|-------------|-----------|

사회기여 및 혁신 1 **공유공간 활용 시민복합문화공간 구축** 신규

| 구분 | 추진내용 및 실적 | 추진성과 |
|--------------|--|---|
| 3대 시민복합 문화공간 | ① KDJ 갤러리 '화해' : 지역예술인 개인展, 민주인권평화 주제展 등 무료 전시 공간 제공으로 공익전시회 4회 개최 |  |
| | ② KDJ 책마당 '인동초' : '광주 서구청 '틈틈이도서관'과 협력 - 유관기관 및 시민 협력 책 모으기 운동 전개, 4,000여권 모집 - 「독서아카데미」 운영, 2021.8.~10.(격주) 총 5회 진행 146명 참석 |  |
| | ③ 의향 광주 '민주로드' : 대한민국 120년 민주화 운동 관련 자료 상설전시공간 구성 => 민주인권평화 도시 광주 브랜딩 및 교육 공간 |  |

사회기여 및 혁신 2 **지역예술문화 확산 노력 with ACE Fair** 신규 **확대**

| 추진내용 및 실적 | 추진성과 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • (일러스트레이션페어) 지역 아트문화 활성화 및 소통과 판매의 장 - 2021.09.09.(목) ~ 09.12.(일) / 108개사 53개 부스 • (세모귀 마켓) 지역 문구 및 핸드메이드 관련 소비활성화 및 매출증대 - 2021.09.11.(토) ~ 09.12.(일) / 66개사 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역작가 및 아트업체 교류의 장 마련으로 문화공동체 역량강화 • 지역 예술문화 산업기반 확대 및 시민 참여와 소통의 마켓 제공 |

사회기여 및 혁신 3 **달빛동맹 협력으로 지역기업 판로 개척 지원** 확대

| 구분 | 추진내용 및 실적 |
|------|---|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> • 광주↔대구 달빛동맹관 운영 통한 지역교류 및 지역특화산업 연계 박람회 홍보 • 지역 우수기업의 신규 판로개척 및 전시회 교차참여를 통한 지역상생발전 도모 |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 국제뿌리산업전↔부품소재산업전, IoT로봇박람회↔대구로봇산업전, 광주식품전↔대구식품전, 광주메디헬스산업전↔대구메디엑스포 등 교류참가 => 8개 전시회 / 34개사 60부스 |

사회기여 및 혁신 4 **지역 소상공인 협업 성과공유제 추진** 확대

| | |
|------|---|
| 협력대상 | • 선스튜디오, 태양상사, (주)나무와달, (주)코리아정보리서치 등 지역업체 4개사 |
| 추진내용 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> 협력활동 목표합의 → 사전 계약체결 → 협력활동 추진 → 성과공유 </div> |
| 추진성과 | • 총4건 : CI 활용 기념품 개발, 전화친절도 용역(표본 90% 이상), 지역 PEO와 공동사업 및 수익금 기부 |

사회기여 및 혁신 5 **지역마을네트워크와 기후위기 해법 캠페인 추진** 확대

| 구분 | 추진내용 및 실적 |
|------|--|
| 사업취지 | • 부메랑 에코백 캠페인 => 광주전남 공공기관 임직원 및 지역사회 자원순환 실천의식 제고 |
| 참여주체 | • 참여기관 : 김대중컨벤션센터, 혁신도시 등 공공기관(11), 마을네트워크(4), 지역문제해결플랫폼 등(3) |
| 추진내용 | ① 15개 공공기관 에코백 4,477개 수거 (전년대비 참여기관 350%↑, 수거에코백 440%↑) |
| | ② 시민 대상 환경지킴이 캠페인 : 상무금요시장 5회, 비아 5일시장 5회 추진 |
| |       |

Chapter

V. 성과분석 및 환류

1 성과 평가 및 분석

가. 계량성과

| 성과지표 | '20년 실적 | '21년 실적 | 성과진단 |
|--------------|---------|---------|--------------------------------------|
| CEO 경영성과계약평가 | A등급 | A등급 | •6년 연속 A등급 달성, 행안부 경영평가 지표연계 관리 |
| 공공기관 성과창출 평가 | A등급 | A등급 | •AI선도도시강화, 제2전시장, MICE 사업혁신 등 목표달성 |
| 총 매출액 | 74.7억원 | 130.9억원 | •전사적 수익증대 노력으로 전년대비 56.2억원, 75% 증가 |
| 재무안정(손실감소) | △79.1억원 | △23.4억원 | •매출증대 및 비용절감 통해 전년대비 55.6억원, 237% 감소 |
| 비대면 행사유치 | 32건 | 112건 | •코로나19 극복위한 대체수요발굴(전년대비 350% 증가) |
| MICE 일자리 창출 | 82명 | 90명 | •행정안전부 지방공공기관 일자리 정책추진 최우수 기관 표창 |

나. 비계량성과

| 성과지표 | 주요성과 | 성과진단 |
|------------|--------------------------------|--------------------------------|
| CEO 리더십 | •100일 비상경영체제 운영 : 4대분야 과제추진 | •신경영비전, 3대키워드 중심 추진과제, 전략과제 도출 |
| 코로나 위기 극복 | •5대특화마케팅 추진, 대형MICE 유치센터 신설 | •전년대비 관련 행사유치 262건, 208% 증가 |
| 사회적가치 창출 | •사회적가치파트 신설, 44개 프로그램 추진 | •차별화된 프로그램으로 실효성있는 사회공헌추진 |
| 제2전시장 건립 | •행안부 타당성 통과 (B/P 1.32), 중투위 통과 | •최근 국내 전시장 조사 중 가장 높은 수치로 통과 |
| 인권윤리경영 강화 | •인권경영 12대, 윤리경영 12대 과제 수립추진 | •인권영향평가 8개 1등급, 청렴문화 확산 |
| 조직구성원 동기부여 | •소통채널, 보상체계, 일가정양립, 양성평등 강화 | •우수직원 포상확대, 내부만족도 향상, 여성실장발탁 |
| 이해관계자 협업 | •소상공인 피해회복지원, 4대분야 13개 과제추진 | •소통채널 다각화 및 코로나19 지역상생극복 확산 |
| 지역사회 유대 강화 | •4대 분야 협업, 상생 추진, 복합문화공간 구축 | •센터 특성을 살린 차별화된 프로그램 확대 |

2 학습·공유·협업실적

| 구분 | 주요내용 |
|---------------|--|
| KDJ MICE 아카데미 | •인재양성과정, 실무심화과정, CEO포럼, 학점연계오픈캠퍼스 등 연인원 576명 참가 •국내 MICE 아카데미 표준모델수립 : 광주평생교육진흥원, 전남대 등 지역 5개 대학 협업 |
| 분야별 협의체 강화 | •공공기관, 지역PEO, 교육기관, 지역문제해결플랫폼, 문화기관협의회 등 협업성과 확대 |
| 재무안정(사업비확보) | •지자체, 유관기관 등 협력 통해 94.8억원 확보 ⇒ 전년대비 16억원, 20% 증가 |
| 내부 공모, 경진대회 | •혁신 추진 우수사례(21건) 포상 및 외부공유, 청렴표어, 온라인전시플랫폼 공모 및 포상 |

3 개선과제 및 향후 추진계획

| 추진전략 | 개선과제 | '22년 추진계획 |
|--------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 지속가능경영체제 구축 | •新경영로드맵 수립, 조직혁신, 미래먹거리발굴 | •중장기발전방안 수립, 협업 조직문화 구축 |
| MICE사업 경쟁력제고 | •성장세 둔화 및 비즈니스 성과창출 향상 요구 | •지역 주력혁신산업 연계 신사업 개발 (4건) |
| 사회적가치 창출 확대 | •지역현안 지속발굴, 시민 불거리, 즐길거리 확대 | •광장축제 등 FUN City 광주 프로그램 추진 |
| 디지털 역량 강화 | •대관 및 전시 관련 시스템 연동 체계 부족 | •통합정보시스템 구축 및 온라인채널 고도화 |
| 제2전시장 건립 대비 | •대형/국제행사 유치 및 첨단운영시스템 구축 | •분야별 타겟마케팅 및 효율적 설계방안 도출 |

가중치

평가방법

ESG요소

5

절대3, 단계2

E S

2021년 경영실적보고서

전략경영

지표정의

- 조직의 설립목적 구현과 바람직한 미래상 달성을 위해 기울인 노력과 성과를 평가한다.
- 전기평가 지적사항, 경영개선명령, 감사원 지적사항 이행, 재정 균형집행, 개인정보보호 등 국정과제 이행의 적정성을 평가한다.

평가내용

- ① 중장기 경영계획 및 실행체계는 적절한가?
 - 미션비전 및 전략경영계획의 적정성과 추진체계의 실현가능성
 - 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임을 포함한 경영계획 수립
 - ※ 미세먼지 저감대책(일회용품 줄이기, 사업장 저감대책, 친환경 차량 운영 등) 포함
- ② 지사지적사항 및 주요정책 등 이행실적(정량, 2.0점)
 - 전기평가 지적사항 이행실적(-1.0)
 - 경영개선명령 이행여부(-1.0)
 - 감사원 지적사항 이행여부(-1.0)
 - 재정신속 및 균형집행(1.0)
 - 개인정보보호 수준체계 및 대응대책 수립 실행(1.0)

| 직 위 | 성 명 | 연락처 |
|--------|-----|--------------|
| 경영기획실장 | 박준영 | 062-611-2110 |

세부목차

| | |
|------------------------------|-----------|
| I. 지표관리 방향 | 49 |
| 1. 대내외 경영환경 | |
| 2. SWOT분석 및 전략과제 도출 | |
| 3. 지표관리 체계도 | |
| 4. 연도별 지표관리 실행계획 | |
| II. 전기평가 지적사항 및 이행실적 | 51 |
| III. 전년대비 주요 경영개선 실적 | 52 |
| IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과 | 53 |

| | |
|----------------|-------------------------------|
| 세부평가내용① | 중장기 경영계획 및 실행체계는 적절한가? |
|----------------|-------------------------------|

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1-1. 미션·비전 및 전략경영계획의 적정성과 추진체계의 실현가능성 | 54 |
| 1-2. 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임을 포함한 경영계획 수립 | 63 |

| | |
|----------------|--|
| 세부평가내용② | 지시·지적사항 및 주요정책 등 이행실적(정량, 2.0점) |
|----------------|--|

| | |
|------------------------------------|----|
| 2-1. 전기평가 지적사항 이행실적(-1.0) | 68 |
| 2-2. 경영개선명령 이행여부(-1.0) | 68 |
| 2-3. 감사원 지적사항 이행여부(-1.0) | 68 |
| 2-4. 재정신속 및 균형집행(1.0) | 68 |
| 2-5. 개인정보보호 수준체계 및 대응대책 수립 실행(1.0) | 68 |

| | |
|---------------------|-----------|
| V. 성과분석 및 환류 | 69 |
|---------------------|-----------|

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경

| | |
|--------------|---|
| 내부환경 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 장기화에 따른 기존 행사 취소 및 축소로 인한 매출감소 • 제2전시장 건립, MICE 복합타운 등 MICE 인프라 확충 본격 추진 • 고정적 비용 증가, 고정적 감가상각비 등에 따른 재정현황 악화 |
| 외부환경 | <ul style="list-style-type: none"> • 비대면 언택트 수요 증가 등 MICE 산업 패러다임 변화 • 국제회의복합지구 선정 및 활성화 사업 추진으로 MICE 행사 유치 경쟁력 확보 • 국내 전시컨벤션센터 신·증축으로 인한 경쟁 심화 (2025:17개→22개) |
| 정책키워드 | <ul style="list-style-type: none"> • 정부 : 인간윤리경영 강화, 포용적 일자리 창출, 지역사회 문제해결, 적극행정 활성화 등 • 市 : 도전적 목표 설정으로 공공기관 혁신, 시민편의성 제고, 업무 효율성 및 생산성 향상 등 |

| | |
|------------|---|
| 시사점 | <ul style="list-style-type: none"> • 신규 전시컨벤션 수요 발굴을 통한 수익성 개선으로 지속가능경영 추구 • 코로나19 장기화에 따른 MICE 사업 전략 전환으로 선제적 대응(대면→비대면) • 윤리, 인권, 친환경 등 사회적가치 실현을 통한 지방공기업 책임 이행 |
|------------|---|

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

| | |
|---|--|
| 강점 S | 약점 W |
| <ul style="list-style-type: none"> • 호남권 대표 전시컨벤션센터, GSCO 수탁운영 • 소규모(49명)로 유연하고 탄력적인 조직 운영 • 개관 18년차 호남 최고 MICE 역량 보유 | <ul style="list-style-type: none"> • 주요사업 대관취소 및 축소로 매출감소 및 재정악화 • 시설 노후화와 공간협소로 인프라 경쟁력 저하 • 주관전시회/임대 등 편중된 수입 구조로 획기적 수자개선 한계 |
| 기회 O | 위협 T |
| <ul style="list-style-type: none"> • 김대중국제회의복합지구 지정으로 도약기반 마련 • 제2전시장 건립 추진으로 MICE 인프라 경쟁력 제고 • 정부 자자체 공공부문 사회적 가치 실현 강조 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 장기화로 MICE산업 불확실성 증대 • MICE 산업 패러다임 전환(대면→비대면) • 수도권 및 각 지자체의 컨벤션센터 증축으로 경쟁 격화 |

| | | |
|--------------------|---|--------------------|
| SO 역동확대 | <ol style="list-style-type: none"> ① MICE 인재양성 등 MICE 산업 생태계 선도 ② 유연한 조직운영으로 목표달성 견인 ③ 업무역량 발휘를 통한 지역사회 가치실현 | WO 기회포착 |
| ST 선택집중 | <ol style="list-style-type: none"> ① 신규 사업 개발을 통한 미래 먹거리 발굴 ② 비대면 MICE 사업 마케팅 강화 ③ 제2전시장 건립 등 MICE 인프라 확충 | WT 약점보완 |

3 지표관리 체계도

2021 전사적 경영전략 체계도

| | | | | |
|-----------------|---|---|---|--|
| 미션 | 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 핵심가치 | 글로벌 | 전문성 | 가치창출 | 고객감동 |
| 4대 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 |
| 12대 전략과제 | ① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전·컨벤션 융복합화 및 브랜드화 | ④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건립 대비 마케팅 | ⑦ 지역사회 동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대 | ⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전보건 책임경영 |

2021 지표관리 체계도

| | | | |
|-------------|---|--|---|
| 지표목표 | 디지털 MICE 신속전환 및 사회적 가치 실현을 통한 책임경영 | | |
| 추진방향 | 디지털 MICE 신속전환 경영 | 혁신동력 확보 책임 경영 | 사회적 가치 실현 지역상생 경영 |
| 추진전략 | • 디지털 전환 사업 본격화 • 미래 대응 신사업 발굴 • 차별화 마케팅 및 브랜딩 | • 지속가능한 경영체계 강화 • 가치체계 공유 확산 • MICE 인프라 확충 | • 지역경제 동반 성장 • ESG 경영전략 주도 • 시민과 함께하는 센터 |
| 실행과제 | • 언택트 MICE 플랫폼 고도화 • 신사업 및 공동사업 개발 • 5대 특화분야 차별화 마케팅 | • 목표지향적 책임경영 • 경영 가치체계 내재화 • 2전시장 건립 대비 마케팅 | • 지역사회 동반 성장 • 안전보건경영 책임실행 • 시민참여 프로그램 강화 |
| 성과지표 | • 온라인 MICE 플랫폼 개발 • 신규 MICE 사업 유치 건수 • 5대 특화분야 행사 유치 건수 | • CEO 성과계약평가 등급 • 경영실적 및 사회적 가치 실현 KPI 연계 • 제2전시장, 국제회의복합지구 진행성과 | • 사회공헌활동 현황 • 안전사고 건수 • 시민참여 프로그램 성과 |

| | | | | |
|-------------|------------------|--|------------|--|
| 성과점검 | 모니터링 및 소통 | | 피드백 | |
| | 내부 | 주간보고, 월례보고, 임원회의 간부타임 | | 핵심성과지표 연계 실행 주간 점검 및 전직원 월간/분기별 정기 점검 후 개선행 도출 |
| | 외부 | 월간점검(기관장 회의), 국제회의복합지구 발전위원회, 실무위원회, 유관기관협약체, 지역 CEO 협약체 | | |
| | 전문가 | 주관 전시회별 추진위원회, 실무위원회, 발전위원회 등 | | 환류 환경 변화에 따라 경영계획에 반영 전략 및 핵심업무 개선 |
| 시민 | 시민서포터즈, 시민참여예산 등 | | | |

4 연도별 지표관리 실행계획

| MCE 뉴멀 성과 창출 및 사회적 가치 실현 (2021) | 新경영 新사업추진시스템 정비 (2021~2022) | 지속가능한 성장체계 구축 (2023년) |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 비대면신규 MICE 사업 유차개최 • 국제회의복합지구 활성화 사업추진 • 임직원 전문역량 고도화 • 지역상생 사회적가치 사업 다각화 | <ul style="list-style-type: none"> • 데이터기반 경영체계 구축 • 지역 혁신산업 연계 MICE 육성 • 수익성 개선 중점 추진 전략 수립 • 제2전시장 건립대비 사회적가치 창출 | <ul style="list-style-type: none"> • 조직·인력 운영체계 고도화 • 제2전시장 개관대비 MICE 행사 확대 • 지속가능 혁신성장동력 수익기반 강화 • 국민소통확대, 사회적가치 창출 |

Chapter II. 전기평가 지적사항 조치실적

| 지적사항 | 조치 및 개선실적 | 개선효과 | 비고 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|-----------|--|--|--|----|----|----|--------|------|------|-----------|----------|------|------|-----------|---------------|------|------|-----------|--|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> • 비전과 경영목표 인지도, 사회적 가치 활동에 대한 인식이 전년 대비 하락함. 인식 하락의 원인을 파악하여 개선책 도출 필요 | <ul style="list-style-type: none"> • 비전, 경영목표, 사회적가치활동 인식 제고를 위한 개선 노력으로, 비전관련 4대전략 12대 과제 중심 핵심업무를 내부평가에 연계하고 공통 성과지표에 사회적가치실현 목표를 부여함. • 지적 항목에 대해 혁신문화진단 실시 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 15%;">구분 항 목</th> <th colspan="3">주요 개선실적</th> </tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th></th> <th>기존</th> <th>개선</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>비전 인식도</td> <td>3.90</td> <td>4.55</td> <td>0.65 상승 ↑</td> </tr> <tr> <td>경영목표 인식도</td> <td>3.67</td> <td>4.35</td> <td>0.68 상승 ↑</td> </tr> <tr> <td>사회적 가치 활동 필요성</td> <td>3.81</td> <td>4.53</td> <td>0.72 상승 ↑</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 항 목 | 주요 개선실적 | | | | 기존 | 개선 | 비고 | 비전 인식도 | 3.90 | 4.55 | 0.65 상승 ↑ | 경영목표 인식도 | 3.67 | 4.35 | 0.68 상승 ↑ | 사회적 가치 활동 필요성 | 3.81 | 4.53 | 0.72 상승 ↑ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 혁신문화진단 결과, 해당 항목 인식도 점수 전체 전년대비 상승 | P.57-61 |
| 구분 항 목 | 주요 개선실적 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 기존 | 개선 | 비고 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 비전 인식도 | 3.90 | 4.55 | 0.65 상승 ↑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 경영목표 인식도 | 3.67 | 4.35 | 0.68 상승 ↑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사회적 가치 활동 필요성 | 3.81 | 4.53 | 0.72 상승 ↑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 성과지표 중 사회적 가치관련 “실현 협조성”을 성과지표로 설정한 합리적 근거 부족. 향후 사회적 책임 중장기 로드맵 성과지표들의 적절성 확보필요 | <ul style="list-style-type: none"> • ‘사회적가치 실현 협조성’은 혁신문화진단 35개 항목 중 1개 항목으로, 인식도, 12대과제 성과, 자율혁신과제 성과에 대한 설문을 직원대상 실시. • 핵심성과지표(KPI)의 부서 공통지표로 부서별 특성을 반영하여 의무구매 등 ‘사회적 가치 실현 실적’ 지표 연계 설정(5점), 목표 달성 견인 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 핵심성과지표(KPI)의 부서별 ‘사회적 가치 실현 실적’ 지표 부여 및 가중치 설정(5점)으로 사회적 가치 실현 필요성 조직문화 내재화 | P.62 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Chapter

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

평가내용 1 중장기 경영계획 및 실행체계는 적절한가?

1 미션·비전 및 전략·경영계획의 적정성과 추진체계의 실현가능성

| 2020도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 코로나 19 종합대응계획 수립, 광주광역시 연계 대응체계 구축 코로나 19 확산에 따른 경영 전략 전환 및 상생 극복 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 MICE 사업 비대면화 - 코로나19 상황 속 신규 수요 발굴 사회적거리두기 지속 등 매출 축소에 따른 비상경영체계 운영 제2전시장 산업부 심의완료, MICE 복합타운 및 국제회의 복합지구 2차년도 활성화사업 추진 5대 특화분야 마케팅 추진 TF 가동, 비대면 마케팅 추진 혁신문화진단 '혁신 및 사회화' 지 실현 활동 협조성 4.02, 비전인식도 3.9점 인권영향평가 지표 개선 온실가스 감축률 목표 달성 안전보건경영시스템(ISO 45001) 국제 표준 인증 획득 MICE 산업 기반 일자리 창출 (82명) 및 일자리 관련 행사 22건 유치, 청년의무고용비율달성 | <ul style="list-style-type: none"> 부문별 네트워크 협업으로 코로나 19 대응체계 확립 및 안정적 운영 엔택트 MICE 플랫폼 고도화 및 활성화, 신규사업영역 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 주관전시회 하이브리드전환 - 비대면 행사 적극 유치·개최 근무시간-근무형태 조정을 통한 전사적 사회적거리두기 동참 제2전시장 행안부 재정타당성 심의 완료 ⇒ B/C 1.32 획득 국제회의복합지구 활성화사업 지속 5대 특화분야 마케팅 안정화 및 대형 학술행사 35건 유치(20년 18건) 혁신문화진단 비전인식도(4.55점), 경영목표인식도(4.35점) 등 향상 인권영향평가 평균 98.9점(20년 96점) 온실가스 감축률 48.219%(목표 32%) CEO주도 안전경영체계 구축 및 재난안전마스터플랜 수립 MICE 아카데미 4개 과정 운영 및 연인원 576명 참여, 교육연계 실무 경험 인턴십 19명 채용, 청년의무고용비율 초과달성(4.35% 2명), | <ul style="list-style-type: none"> 행사기간 중 참가자 및 참관객 간 감염사례 0건 및 직원 간 전파사례 Zero 달성 호남 대표 안전한 행사장 인식확립 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 주관행사 하이브리드 58건 개최(20년 2건) - 비대면 행사 112건 신규 유치(20년 32건) - 안전 시험장 44건 유치(전년대비 126%↑) 유연근무 20명, 42.6%달성(목표 15.4%) 재택근무 40명, 고용유지지원금 241백만원 제2전시장 건립, 국제회의복합지구 3차년도 활성화사업(광주마이스파크 모바일 앱 고도화 등) 본격 추진 확대 5대 분야 전자-컨텐츠 504건(전년대비 208%) 유치, 29.9억원 성과 창출 확대 혁신문화진단 전년대비 평균 0.67점 향상, 지속가능한 경영에 대한 공감대 확립 개선 인권영향평가 9개 분야 중 8개 1등급 개선 온실가스 감축률 목표 16.2% 초과 달성 사장직속 안전전담조직 개편(22.1) 안전경영 제도 개선, 시스템 강화 개선 MICE 인재양성 아카데미 신설 운영 신규 MICE 일자리 90명 채용, (전년대비 109%) 일자리-채용 관련 행사 45건 개최 (전년대비 23건, 205%↑) 확대 |

평가내용 2 지사·지적사항 및 주요정책 등 이행실적(정량, 2점)

| 2020도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 전기평가 지적사항 27건 개선완료 재정집행 및 신속집행 목표 달성 개인정보보호 평가항목 13개 분야 중 8개 100점 | <ul style="list-style-type: none"> 전기평가 지적사항 31건 개선완료 코로나19로 악화된 재무현황에도 불구하고 재정 및 신속집행 초과 달성 개인정보보호 내부관리계획안 수립 등 관리수준 수준체계 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 전기평가 지적사항 100% 이행 재정집행 목표대비 115.27% 달성 신속집행 목표대비 105.46% 달성 개인정보보호 관리수준 진단결과 92.5점 획득, 전년대비 7.4점 향상(20년 85.1점) 개선 |

Chapter

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

평가내용 1 중장기 경영계획 및 실행체계는 적절한가?

코로나19 장기화에 따른 경영전략 재수립

| | | | | |
|-----------------|---|--|---|---|
| 미션 | 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 핵심가치 | 글로벌 | 전문성 | 가치창출 | 고객감동 |
| 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 |
| 12대 전략과제 | ① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전시컨벤션 융복합화·브랜드화 | ④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건립대비 마케팅 | ⑦ 지역사회동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통참여 확대 | ⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전사고 제로화 |

코로나19 극복을 위한 핵심과제 설정

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| As-is | 팬데믹 장기화 | To-be | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 전시 컨벤션 사업 운영 및 시설대관을 통한 수입 창출 MICE 고객관리 및 지역사회 상생경영을 통한 환경가치 구현 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 장기화에 따른 전시컨벤션 산업 여건 변화 친환경, 안전, 일자리 등 공공부문 사회적 가치 지향점 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 수익성 개선을 위한 비대면 행사 유치 및 MICE 신규사업 발굴 MICE 인프라 활용, 지역사회 상생을 통한 사회적 가치 실현 | | |
| 경영방향 | 사업 | 인프라 | 고객 | 혁신조직 |
| 핵심가치 | 혁신 | 전문성 | 가치창출 | 지속성장 |
| 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 |
| 12대 전략과제 핵심과제 | ① 언택트 MICE 사업 개발 ② 주관전시 융복합화·하이브리드화 ③ 언택트 MICE 플랫폼 고도화 | ④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건립대비 마케팅 | ⑦ 지역사회동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통참여 확대 | ⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전사고 제로화 |

| | | |
|--|---|--|
| MICE 뉴노멀 체계구축 (2020) | MICE 뉴노멀 성과창출 및 사회적 가치 실현 (2021) | 신 경영 新사업추진시스템 정비 (2021~2022) |
| <ul style="list-style-type: none"> 코로나19에 따른 비상경영체계 운영 전시컨벤션 언택트 플랫폼 구축 온오프라인 MICE 사업 성과 제고 김대중 브랜드 활용 등 특화마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> 비대면신규 MICE 사업 유치·개최 국제회의복합지구 활성화 사업추진 임직원 전문역량 고도화 지역상생 사회적가치 사업 다각화 | <ul style="list-style-type: none"> * 데이터기반 경영체계 구축 * 지역 혁신산업 연계 MICE 육성 * 수익성 개선 중점 추진 전략 수립 * 제2전시장 건립대비 사회적가치 창출 |

* 2021~2022 신입기관장 취임 후 경영환경 변화에 반영된 경영전략

1

미션·비전 및 전략경영계획의 적정성과 추진체계의 실현가능성

| | | | | | |
|------|--|----------------|----------------|-------------------------|-----------------------|
| 설립목적 | 지역 및 국제적인 상품기술정보문화교류의 장이 되도록 마케팅 기반 구축 능률작합리적 경영을 통해 시민의 편익과 복리증진 및 지역경제 활성화 기여 | | | | |
| 사업범위 | 전시컨벤션센터 관리·운영·임대 | 박람회, 전시회 개최 | 회의 및 세미나 개최 | 박람회, 전시회 등 참가 및 참가지원 | 문화·광고·이벤트 서비스 공급 등 |
| 미션 | 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | | |
| 핵심가치 | 글로벌 | 전문성 | 가치창출 | 고객감동 | |

가. 경영 환경분석 및 의견수렴

| | | | | |
|------------------------------------|--|--|--|--|
| 외부 환경 분석 | 사회 | 경제 | 정책 | 기술 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 일자리감소, 소득불균형 등으로 양극화심화 사회적 거리두기, 영업제한 지속 등 갈등발생 | <ul style="list-style-type: none"> 대면 MICE(서비스)산업위축 및 비대면 언택트 소비문화확산 대면 공유경제의 위축 | <ul style="list-style-type: none"> 위기극복을 위한 공공성장화 및 일자리창출 등 공공부문 역할 확대 방역긴급지원 정책 시행 | <ul style="list-style-type: none"> 메타버스 등 4차 산업 디지털플랫폼 가상공간이 확장 비대면 기술의 가속화 |
| 내부 환경 분석 | 재무 | 사업 | 조직 | MICE 환경 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 자산 감가상각비로 인한 만성적 적자 구조 인건비 증가 및 가동률 포화로 수익 증가 둔화 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 장기화, 기존 행사축소 매출감소 단일 사업구조 특성상 수익성 개선을 위한 혁신 전략 필요 | <ul style="list-style-type: none"> 목표지향적 성과중심 조직체제로 전환 필요 사회적가치실현에 대한 공공책임 이행역할 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 타 컨벤션센터 신증축에 따른 경쟁 심화 광주 MICE 산업 육성 기능 미흡 |
| 이해관계자 의견수렴 | 외부(전문가, 협의체, 시민) | | 내부(임직원) | |
| | <ul style="list-style-type: none"> (국제회의복합지구 발전위원회) 복합지구 활성화사업 추진 (자문위원회) 수익성 개선과 포스트코로나 대비 전략필요 (공공기관혁신협의회) 사회적가치실현을 위한 대민 사업 추진 (시민) 주민참여사업, 시설자원 공유 등 추진 및 홍보필요 | | <ul style="list-style-type: none"> (경영진회의) 지역사회상생 프로그램추진 (전시실무자간담회) 신규전시회 개발 (마케팅실무회의) 공동사업 신규수요발굴 (비상대책간담회) 건축재정으로 예산통제 | |
| 비용증가, 경쟁심화, 코로나로 인한 매출감소로 경영위기 장기화 | | | | |

신임CEO
취임(11.1)

수익성 개선, 지역사회 사회적 가치실현을 위한 비상경영체제 선포

시사점

- 신임 CEO 경영철학을 반영한 新 경영비전 및 경영 핵심키워드별 전략과제수립 필요
- 조직 개편으로 추진동력 마련, 수익성개선 및 사회적가치 목표 달성을 위한 사업 집중

나. 중장기 경영전략 재정립을 통한 전략체계 적정성 확보

□ 위드·포스트 코로나 시대 중장기 경영전략 수립

| | | | | |
|-----------------|----------------------|---|----------------------|-------|
| 비전 ▼ 유지 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| | 적정성검토 | 대내외 환경분석 결과와 기존 비전과의 높은 연계성으로 실행력 강화 동기부여 | | |
| 핵심가치 ▼ 개선 | 혁신 | 전문성 | 가치창출 | 지속성장 |
| | 기존가치 | 정의 | | 적정성검토 |
| | 글로벌 | 세계화 역할 확대 | | |
| | 전문성 | 임직원의 전문역량 고도화 | | |
| 가치창출 | 사회적 가치창출 실현 | | | |
| 고객감동 | 고객참여 및 만족도 증대 | | | |
| | | | 비대면 혁신기술 사업 확대 부각 필요 | 개선 |
| | | | 전문분야 마케팅 추구 | 유지 |
| | | | 고객만족 포함 지역상생 기여 | 유지 |
| | | | 지속가능 조직구조 개편 부각 필요 | 개선 |

□ 신임 기관장 취임에 따른 중장기 경영 방향 변화

신임CEO취임(2022.11.1)



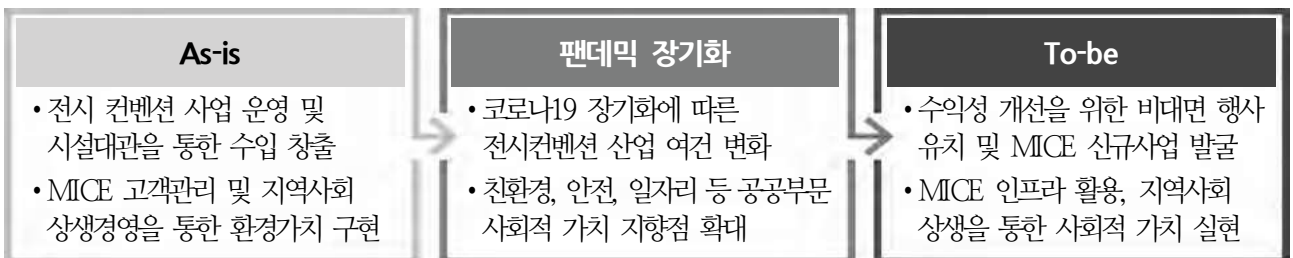
**신임CEO
취임사**

"지역경제 활성화, 수익성 개선, 제2전시장 건립을 포함한 인프라 확장 등 주요 과제 해결을 위해 100일 동안 비상 경영체제를 가동하겠다."

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| 조직 미션 및 경영환경 • 기관의 설립 미션 및 취지 • 대내외 경영환경 | + | CEO 경영철학 • MICE를 통한 지역경제 활성화 • 지역민의 삶을 풍요롭게 | + | 기관/업계 이해관계자 • (대상) 행정기관·단체, 기업 • (내용) 정책 방향, 기업고객 기대 |
| 지역 시민사회 의견 • 지역 시민사회의 바람 • 센터 주변 지역민의 요구 등 | + | 조직 구성원 CEO 미팅 • 조직 운영 및 사업 현황 점검 • 우선 추진과제 선정 등 | + | 경영진 회의 • 비전(안) 검토 및 확정 • 전략체계 도출 |

| | | | | |
|---------|--|---|---|---|
| 新경영비전 | 꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당 | | | |
| 전략분야 | 사업 | 인프라 | 고객 | 혁신조직 |
| 추진목표 | MICE 사업 경쟁력 제고 | 전시컨벤션 유치 강화 | 고객 성공 경영 | 지속가능경영 체계 구축 |
| 세부 추진계획 | • 주관전시회 고부가가치화 • 전략산업 MICE 사업 개발 • 디지털 역량 강화 | • 대형·국제 MICE 유치 • MICE 유치 협업 강화 • 제2전시장 건립 대비 마케팅 | • 고객감동 경영 • 지역사회 상생·협력 • 경영의 투명성 강화 | • 성과중심 조직 운영 • MICE 인프라 경쟁력 제고 • 안전하고 쾌적한 시설 조성 |

□ 미션 달성을 위한 연차별 로드맵 설계



□ MICE 산업 회복전망을 고려한 로드맵 변화

| MICE 행사계획 및 홍보 소요기간 특성상 단계적 회복 전망 | | | | | | |
|-----------------------------------|----------|------|------|------|------|------|
| 전시산업 미래전망 | 연도 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| | 국내 MICE | 10% | 50% | 75% | 100% | |
| | 글로벌 MICE | | | 50% | 75% | 100% |

※ 글로벌 MICE 산업 회복시점 시나리오(출처:게이닝앤티지, 한국컨벤션전시산업연구원)

| | 비전 설정 및 경영혁신 (2019년) | MICE 산업 리더도약 (2020~2021) | 지속가능 자립경영 (2022) |
|----------|---|---|--|
| 당초 계획 | <ul style="list-style-type: none"> • 新경영비전 및 혁신계획 수립 • 수입증대 중점 추진 및 지출 절감 • 국제회의복합지구 활성화 • 사회적가치 창출 경영체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 제2전시장 신축 본격 추진 • 김대중 브랜드 활용 등 특화마케팅 • 전시 해외진출 등 사업 다각화 • 자산일부 출자변환 등 재무구조 혁신 | <ul style="list-style-type: none"> • 제2전시장 개관으로 MICE 행사 확대 • 광주시 지원금 제로화 등 자립경영 • 정원 확대 및 임직원 전문역량 고도화 • 브랜드 전시 육성 및 신규전시 개발 |

| | MICE 뉴노멀 체계구축 (2020) | MICE 뉴노멀 성과창출 및 사회적가치 실현 (2021) | 新 경영 신사업추진시스템 정비 (2021~2022) |
|----|---|--|--|
| 변경 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19에 따른 비상경영체계 운영 • 전사 컨벤션 언택트 플랫폼 구축 • 온오프라인 MICE 사업 성과 제고 • 김대중 브랜드 활용 등 특화마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> • 비대면 신규 MICE 사업 유치·개최 • 국제회의복합지구 활성화 사업추진 • 임직원 전문역량 고도화 • 지역상생 사회적가치 사업 다각화 | <ul style="list-style-type: none"> * 데이터기반 경영체계 구축 * 지역 혁신산업 연계 MICE 육성 * 수익성 개선 중점 추진 전략 수립 * 제2전시장 건립대비 사회적가치 창출 |

* 2021~2022 신입기관장 취임 후 경영환경 변화에 반영된 경영전략

□ 환경변화를 반영한 중장기 경영목표 재수립

| 구 분 | 경영목표점검 | | | 목표의 도전성과 실현가능성 |
|--------|--------|--------|--------|---|
| | '23년 | '24년 | '25년 | |
| 매출액 | 200억 | 210억 | 220억 | '22년 코로나19이전 수준 회복 전망 → 매년 110% 매출성장 예상 ※ '22년 신경영 신사업 추진시스템으로 수익성 개선 중점 추진 전략추진 중 |
| 주관전시회 | 18건 | 19건 | 20건 | '22년 17건 달성 전망 → 매년 1건 이상 추가 달성 예상 ※ '21년 신입기관장 취임에 따른 지역 혁신사업 연계 신사업 개발 추진중 |
| 전사·컨벤션 | 1,240건 | 1,610건 | 2,100건 | '21년 코로나19 이전의 40% 수준, '24년까지 단계적 회복 전망 ※ '20년(563건) 대비 '21년 30%성장(736건), 연평균 성장률 30% 적용 |
| 고객만족도 | 88점 | 89점 | 90점 | '21년 고객만족도 85.91점 (행정안전부 종합고객만족도) ※ '20년(84.98점) 대비 0.93점 향상, 연평균 약 1점 상향 수치 적용 |
| 사회공헌활동 | 52건 | 57건 | 60건 | 코로나19 이후 지역사회 공공부문의 사회적 가치실현에 부응 ※ '20년(32건) 대비 '21년 37.5%성장(44건), 연평균 약10% 활동건 제고 예상 |

핵심성과

- 국내외 MICE 산업 회복전망에 따른 중장기 사업추진 전략 정비
- ⇒ 신경영 신사업추진시스템으로 지역 혁신사업 연계 수익성 개선을 위한 MICE 육성 및 제2전시장 건립 대비 사회적 가치창출 목표수립 ('25년 : 매출액 220억, 주관전시회 20건, 전사·컨벤션 2,100건 달성)

□ 경영목표 재설정

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| 미션 | 전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 핵심가치 <small>개선</small> | 혁신 | 전문성 | 가치창출 | 지속성장 |
| 전략분야 <small>개선</small> | 사업 | 인프라 | 고객 | 혁신조직 |
| 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체제 확립 |
| 12대 전략과제 <small>핵심과제</small> | ① 언택트 MICE 사업 개발 ② 주민·전사 융합·맞춤형 인프라 확충 ③ 언택트 MICE 플랫폼 고도화 | ④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 견담 대비 마케팅 | ⑦ 지역사회 동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대 | ⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전사고 제로화 |

다. 2021년도 전략목표 실행력 강화를 위한 추진체계 고도화

□ 광주광역시 정책 분석을 통한 핵심키워드 도출 및 전략체계화

| 6대 분야 23개 과제 중 | | | | 핵심키워드 |
|----------------|---------------------------|-------|--------------------------|------------|
| 1-1 | AI중심 산업생태계 조성으로 디지털 뉴딜 가속 | 1-1-2 | 4차 산업혁명 선도 신산업 육성 및 고도화 | 디지털 뉴딜 |
| 5-3 | MICE 중심 국제 관광도시 기반 확충 | 5-5-3 | 상무지구 일대 광주도심융합특구 추진 | MICE인프라 확충 |
| 6-1 | 시민이 체감하는 시장혁신추진(조직) | 1-1-3 | 시장가치를 반영한 공공기관 혁신실현(성과) | 공공기관 혁신 |
| 4-2 | 재난안전역량강화로 안전모범도시 구현 | 4-4 | 감염병 대응과 안전한 의료체계로 시민보호 | 재난안전 역량강화 |
| 2-3 | 주민중심의 지방자치 구현 | 2-3-2 | 사회적 가치실현을 위한 사회공헌 생태계 확산 | 주민참여 |
| 6-2 | 소통과 상생으로 지역발전 견인 | 2-2-3 | 광주·전남 상생협력 발전 강화 | 지역상생 |

□ 4대 전략목표 12대 과제 체계화 지적개선

| | |
|-----------|---|
| 방향 | <ul style="list-style-type: none"> · 정책변화, 중장기적 실행 가능성 등을 점검하여 핵심키워드 중심으로 전략과제 체계화 · 사업분야, 전략목표별 조직원의 명확한 업무추진 방향 제시로 성과관리 효율성 제고 |
|-----------|---|

핵심키워드 전략목표 연계

| 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 지속가능 경영체제 확립 | 고객중심 상생경영 |
|---------------|---------------|---------------------|---------------------------------|--------------|
| 정책 키워드 | 디지털 뉴딜 | 공공기관혁신 MICE인프라확충 | 공공기관혁신 MICE인프라확충 재난안전역량강화 | 지역상생 주민참여 |

| 체계화 | 전략목표 | 키워드 | 전략과제 | | 비고 |
|------|---------------|------------|-----------|----------------------|------|
| | 혁신적 MICE 사업선도 | 디지털 뉴딜 | ① | 언택트 MICE 사업 개발 및 대항* | 수요대응 |
| | | 디지털 뉴딜 | ② | 주관전시 융복합화 및 하이브리드개최 | 수요대응 |
| | | 디지털 뉴딜 | ③ | 언택트 MICE 플랫폼 고도화* | 수요대응 |
| | 전략적 마케팅 강화 | 공공기관혁신 | ④ | 맞춤형 MICE 유치 강화* | 성기확대 |
| | | 공공기관혁신 | ⑤ | 5대 특화분야 차별화 | 성기확대 |
| | | MICE인프라 확충 | ⑥ | 2전시장 건립대비 마케팅* | 수요대응 |
| | 지속가능 경영체계 확립 | 공공기관혁신 | ⑦ | 목표지향적 조직문화* | 성기확대 |
| | | MICE인프라 확충 | ⑧ | MICE 인프라 확충 | 수요대응 |
| | | 재난안전 역량강화 | ⑨ | 안전사고 제로화 | 국민안전 |
| | 사회적 가치 창출 | 지역상생 | ⑩ | 지역 MICE 인재양성* | 상생협력 |
| | | 주민참여 | ⑪ | 고객 소통참여 확대* | 상생협력 |
| 지역상생 | | ⑫ | 지역사회 동반성장 | 상생협력 | |

*우선순위 핵심과제

□ PDCA에 기반한 체계적인 성과관리 및 추진동력 확보

| P | 경영목표 설정 | D | 경영전략 실행 | C | 모니터링 | A | 평가 및 환류 |
|-------|------------------------------|-------|-----------------------------|----------|-------------------------------|-------|--------------------------|
| 목표 설정 | 대내외 환경분석 이해관계자 의견수렴 | 자원 배분 | 조직개편·인력 인력 및 예산 배분 | 소통 채널 | 주간보고·월례보 고 및 임원회의 | 성과 관리 | 인사, 내부평가등 평가급 연계 |
| 과제 발굴 | 전략협약체를 통한 목표 및 산과과제 발굴 | 실행 체계 | 부서별 연간목표 및 실행계획 수립·실행 | 모니 터링 | 성과관리(분기·반 기·연간) 통한 실적관리 | 환류 | 사업성과분석을 통한 차년도 피드백 |

□ 전략목표에 따른 목표지향형 조직 개편



□ 전략목표와 내부평가 연계 및 자원배분으로 전사적 실행력 강화

| 부서 | 사업집중도 | '20년 | '21년 | 증감 | 비고 | 고려사항 |
|---------|-------|------|------|----|----------------|--|
| 경영기획실 | 집중강화 | 6 | 8 | 2 | 사회적가치파트 신설 | 사회적가치 실현의 공공성 책임 확장에 따른 조직 신설과 인력확대 |
| 운영지원실 | 유지 | 4 | 4 | - | - | 지출 전산화 등 업무 효율화 |
| 시설사업실 | 유지 | 5 | 5 | - | - | 안전관리 및 노후 시설 개선 강화 |
| 전시장마케팅실 | 유지 | 5 | 5 | - | - | 주관전시회 융복합화 및 통합 개최 |
| 컨벤션마케팅실 | 강화 | 6 | 7 | 1 | 대형MICE 유치센터 신설 | 제2전시장 사전마케팅에 따른 대형MICE 유치 필요성에 따른 조직개편 |
| 전시사업단 | 안정화 | 15 | 14 | △1 | - | 주관전시회 융복합화 및 통합 개최 |
| 혁신사업실 | 안정화 | 6 | 5 | △1 | - | 비대면 MICE 업무집중화 및 안정화 |

| 전략목표 | 12대 전략과제 | 핵심업무 도출 | 성과지표 | 부서연계 |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------|
| 혁신적 MCE 사업선도 | 엔택트MCE 사업 개발 및 대항* | 엔택트 MICE 유치 개최 | 엔택트 MICE 사업 성과 | 혁신사업실 핵심과제 수행 |
| | 주관전시 융복합화 및 하이브리드 개최 | 주관전시 융복합화 및 하이브리드 개최 | 주관전시 하이브리드 개최 건수 | 전시사업단 |
| | 엔택트 MICE 플랫폼 고도화* | 엔택트 MICE 플랫폼 고도화 | 엔택트 MICE 플랫폼 고도화 성과 | 혁신사업실 핵심과제 수행 |
| 전략적 마케팅 강화 | 맞춤형 MICE 유치 강화* | 맞춤형 MICE 유치 | 지역 PEO 협업 개최 성과 | 전시장마케팅실 핵심과제 수행 |
| | 5대 특화분야 차별화 | 5대 특화분야 MICE 유치 | 5대 특화분야 개최 건수 | 컨벤션마케팅실 혁신사업실 |
| | 2전시장 간담대비 마케팅* | 신규 MICE 유치 | 신규 MICE 사업 유치 성과 | 컨벤션마케팅실 혁신사업실 핵심과제 수행 |
| 지속가능 경영체계 확립 | 목표지향적 조직문화* | 목표지향적 책임경영 | CEO 성과계약평가 등급 | 경영기획실 핵심과제 수행 |
| | MCE 인프라 확충 | 제2전시장 건립, 복합지구 사업 | 제2전시장, 복합지구 진행 성과 | 경영기획실 |
| | 안전보건 책임경영 | 안전보건경영 실행 | 안전사고 건수 | 시설사업실 |
| 사회적 가치 창출 | 지역 MICE 인재양성* | MICE 아카데미 운영 | MICE 아카데미 운영 성과 | 혁신사업실 핵심과제 수행 |
| | 고객 소통 참여 확대* | 고객과의 소통 공간 창조 | 시민복합문화공간 조성 | 경영기획실 핵심과제 수행 |
| | 지역사회 동반성장 | 사회공헌 활동 추진 | 사회공헌 활동 내용 | 경영기획실 |

*우선순위 핵심과제

핵심성과

- 사회적 가치파트 신설 및 대형 MICE 유치센터 신설 → 목표지향적 조직문화 확립
- 4대 전략목표 12대 전략과제 연계 KPI 지표 부여 → 체계적인 성과관리 및 추진동력 확보
- 우선순위 핵심과제의 부서별 자율혁신과제 적극행정 과제 연계 이행력 제고

라. 이해관계자 전략체계 공유를 통한 성과 창출

□ 이해관계자별 가치체계 공유 계획



| 이해관계자 | 대 내 | | 대 외 | |
|-------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| | 임직원, 노동조합 | 사·시의회 | MICE업계, 유관기관 | 고객 |
| 소통목표 | 비전, 경영목표 인식 및 공감대 확산 | 지역공기업 책임이행 및 시정 연계성확보 | 사업관련 협력 증진 및 지역사회 발전 | 경영현안 공유 및 현장 소통 활성화 |
| 역 할 | 비전달성·경영성과 창출 | 시책수립, 규제, 지원 | 사업 추진 협력 | 서비스소비, 평가 |
| 관 심 사 | 조직과 개인의 성장 | 시책추진과 공익성 | 협업을 통한 공동발전 | 편익서비스와 복지 |
| 소통방향 | 전략체계 공감대 형성 | 시정방향 연계 | 협력 관계 조성 | 맞춤형 서비스 제공 |
| 소통채널 | 경영전략회의 그룹별 간담회, 노사협의 | 공공기관장회의, 보고회, 감사, 간담회 | 협약체, 간담회 공동 사업 추진 | SNS, 제안 공모 자문위원, 서포터즈 등 |
| 모니터링 | 혁신문화진단 내부 만족도 조사 | 사장성과평가, 행정사무 감사, 기관 성과창출계획 | 공동사업 추진 성과공유 최신정보, 관심현황 공유 | HappyCall(고객만족도) 행안부 고객만족도조사 |

□ 비전 및 전략체계 내재화 활동

| 소통채널 | | 활동내용 | 추진실적 |
|------|-----------|--|----------------------------------|
| 내부 | CEO 소통 | •(온라인) CEO 메시지, CEO 지시사항 관리 카드 등 •(오프라인) 주간업무보고(CEO, 주1회), 경영전략 점검 보고회(분기별) | •사회적가치실현 핵심 성과 부서별 KPI 연계 |
| | 직원참여 | •혁신사례 경진대회 결과 우수사례 및 타 기관 우수사례 공유 •주요 국·시정 방향 전략목표별 과제의 개인별 KPI연계 이행 | •혁신사례경진대회(21건) 시상 및 공유·확산 |
| | 교육/ 워크숍 | •성폭력·가정폭력 예방 통합교육 등 전문교육 시행 •비대면 전략보고회, 수시 간담회를 통한 사업전략 발굴 | •4대폭력방지 12회 교육 •비대면 보고회 수시 실시 |
| 외부 | 시/시의회 | •(시)성과창출계획, 경영혁신계획안 보고, 일중계획 보고 등 •(시의회) 업무계획 보고, 주요 현안 관련 간담회, 편시터 협의회 등 | •사장 성과계약평가 'A' 등급 획득 |
| | 업무협업 네트워크 | •주관전시회별 유관산업 협약체, 추진위원회 활동, 공사공단혁신협약체 등 •전국 PEO 대상 사업설명회 진행, 지역 PEO협약체 구성 및 공동사업 발굴 | •지역 중소기업 판로개척 •PEO 공동사업 3건 진행 |
| | 언론보도 | •김대중센터 제2전시장건립, 경영성과, 사회공헌활동 등 언론보도 | •부메랑에코백 캠페인 11회 추진, 18개 기관 참여 |
| | 온라인 | •뉴스레터, 소셜미디어 등 온라인 플랫폼 활용 상시 홍보 •언론사 홈페이지 활용 웹배너 광고 추진 | •SNS홍보 255건 추진 |

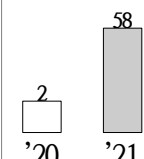
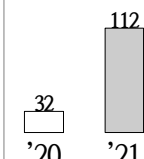
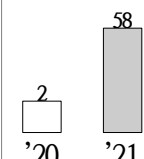
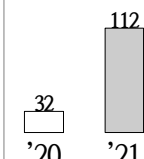
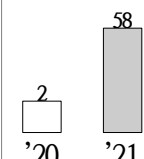
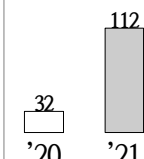
| | |
|-------------|---|
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> •(사·시의회) 제2전시장 건립관련 행정안전부 재정타당성조사 완료 B/C1.32 획득 •(내부고객) 비전 인식도 향상 : ('20년) 3.90점 → ('21년) 4.55점 (0.65↑) ※ 혁신문화진단조사 경영목표 인식도 점수 향상 : ('20년) 3.67점 → ('21년) 4.35점 (0.68점↑) •(외부고객) 주민제안(7건) 검토 및 추진, 주민참여예산제 실현 시민복합문화공간 조성 |
|-------------|---|

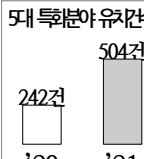
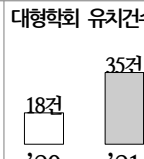
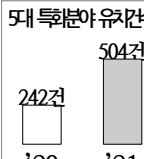
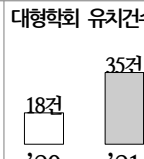
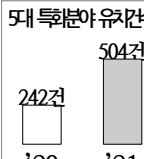
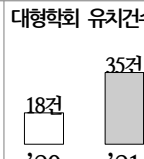
□ 이해관계자 전략체계 공유를 통한 주요 추진성과

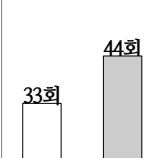
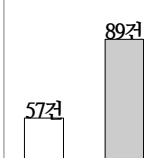
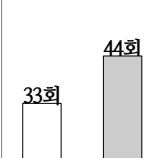
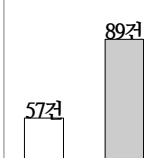
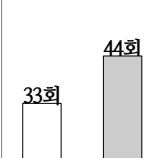
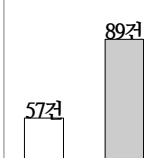
| (임직원, 노동조합) 수평적 의사결정 참여를 통한 비전도출 및 개선사항 이행 | |
|--|--|
| 주요이슈 | <ul style="list-style-type: none"> · 신임 CEO 취임 新 비전 공모 및 선정, 3대 핵심키워드, 15대 중점추진사항, 6대 전략과제 도출 · 전직원 찾아가는 애로상담센터 운영결과 총 83건 과제도출 및 장기과제 차년도 경영계획 반영 |
| 소통노력 | <ul style="list-style-type: none"> · (비전 공모) 임직원 대상 비전 공모를 통한 공감대 형성 및 경영혁신 계획안 수립 · (전략 공유) 정기회의, 월례조회, 워크숍 분임토의 등을 통한 경영위기 공유 및 전략 도출 · (인식 제고) 사내 전산망, 주 동선(공사 출입구, 사무실 등)에 비전, 시정구호 등 게시 |
| 주요성과 | <ul style="list-style-type: none"> · 新 비전 수립 : (기존)혁신과 소통의 글로벌 MICE 리더→(변경)꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당 · 비전 인식공감 점수 향상 : ('20년) 3.90점 → ('21년) 4.55점 (0.65↑) ※ 혁신문화진단조사 · 경영목표 인식도 점수 향상 : ('20년) 3.67점 → ('21년) 4.35점 (0.68점↑) ※ 혁신문화진단조사 |
| (업무협업 네트워크) 비전과 가치 공유를 위한 사업 공동수행 | |
| 주요이슈 | <ul style="list-style-type: none"> · 실질적 성과 창출을 위한 협약체 역할설정 및 소통채널 활용, 사업 공동 수행 및 협업 확대 |
| 소통노력 | <ul style="list-style-type: none"> · (MICE기관) 광주관광컨벤션부로 공동 마케팅 18건(전년대비 5건↑), 민간 PEO 공동 기획행사 3건 개최 · (협약체) ACE Fair 추진위원회, 뿌리산업전 실무위원회 등 6개 위원회, 한국전시장운영자협회, 시 공공기관 실무협의회, 공사공단 혁신협의회, 사자차구·유관기관 홍보협의회, 지역PEO협의회 등 5개 협약체 구성 운영 |
| 주요성과 | <ul style="list-style-type: none"> · 주관사업 전시회 성과극대화를 위한 국내외 업무협약 확대 : ('20년) 63건 → ('21년) 73건 (10건↑) |
| (사사회) “정의롭고 풍요로운 광주”구현을 위한 소통 채널 강화 | |
| 주요이슈 | <ul style="list-style-type: none"> · 민선 7기 시정 목표 및 방향에 부합하는 비전 제시 및 사업 전략 추진 · 신임 CEO 취임에 따른 비상경영체제 운영을 통한 주요현안 다양화 및 핵심키워드별 중점 추진사항 도출 |
| 소통노력 | <ul style="list-style-type: none"> · (시) 주요 현안 대면 보고(수시), 공공기관장/부기관장 회의(격월), 성과창출계획 보고 (연1회) 등 · (사사회) 주요업무계획보고, 행정사무감사, 센터 방문 현장 설명, 주요 현안 간담회 등 |
| 주요성과 | <ul style="list-style-type: none"> · 제2전시장 건립 추진, 행정안전부 재정타당성조사 B/C 1.32 획득 · 포용적 일자리 창출 및 지역혁신 성장지원 등 지역경제 활성화를 위한 자율 혁신과제 설정 및 달성 |
| (고객) 의견 수렴 및 현장 소통을 통한 기관 이미지 제고 | |
| 주요이슈 | <ul style="list-style-type: none"> · 만족도 저해 요소 개선을 통한 고객만족도 향상 및 의견수렴채널 적극운영을 통한 고객참여경영 실현 · SNS, 언론보도 등을 통한 친근한 기관 이미지 제고 및 사회공헌활동 등의 홍보를 통한 시민참여 주도 |
| 소통노력 | <ul style="list-style-type: none"> · 외부 리서치 전문기관을 통해 자체 고객만족도조사(Happy Call) 실시 (연2회, 부서별 전수조사) · 홈페이지 '고객의 소리'게시판, 고객간담회, 건의함, SNS, 외부 제안제도 등 실시 |
| 주요성과 | <ul style="list-style-type: none"> · Happy Call 고객만족도 점수 향상 : '21년, 86.47점 ('20년 83.76점 대비 2.71점 향상) · 온라인 고객의 소리 24시간 이내 처리, 고객 요청 시설 개선 31건 등 주요 VOC 즉시 해결 |

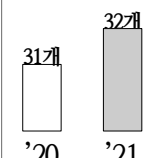
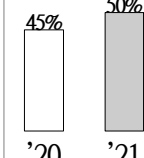
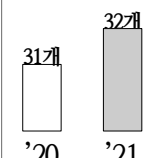
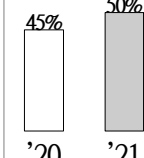
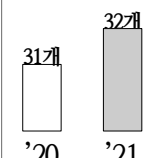
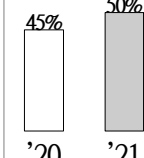
| 구분 | | '20년 | '21년 | 증감 | 환류 및 '22년 개선계획 |
|----|-------------------|--------|--------|--------|----------------------------------|
| 내부 | 비전 인식-공감 | 3.90점 | 4.55점 | 0.65점↑ | [혁신문화진단비전 전략 공유체계 다각화 및 확대 |
| | 혁신 및 사회적가치 공감 | 3.81점 | 4.53점 | 0.72점↑ | [혁신문화진단조직혁신 및 사회적 가치 실현 전략 강화 |
| | 조직문화(노사관계만족도) | 58.9점 | 71.2점 | 12.3점↑ | [내부고객만족도]노사공동 임금(복지) 개선시스템 과제 발굴 |
| 외부 | 국내외 업무협약 건수 | 63건 | 73건 | 10건↑ | 유관기관 협력 내실화 및 신규 협력 기관 발굴 |
| | 시장성과평가 등급 | A등급 | A등급 | 유지 | CEO 주도 경영혁신계획 대외 공유 확대 및 추진 |
| | Happy Call(고객만족도) | 83.76점 | 86.47점 | 2.71점↑ | 만족저해 요소 집중 개선을 통한 고객만족도 향상 |

마. 경영계획 추진을 통한 4대 전략목표의 달성

| 혁신적 MICE 사업 선도 | 엔택트 사업 개발로 위드 코로나 시대 MICE 사업 선도 | | | | |
|--|--|------------|-----------|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ 비대면 행사 유치 총 112건 ('20년 32건 대비 80건 대폭 증가) 확대 ✓ 온오프라인 행사 하이브리드 주관 및 대행 총 58건 ('20년 2건 대비 대폭 증가) <ul style="list-style-type: none"> - 주관전시회 10건 하이브리드 개최, 온라인하이브리드 부대행사(수출상담회 등) 주관 8건 - 국제행사 3건 (BIXPO, KOICA글로벌 연수, 민주인권포럼) 하이브리드 대행 - 지역 대형행사 3건 (대입/고교학점제/안전산업박람회 등) 하이브리드 대행 ✓ 국내 전시장 운영자 최초 온라인 전시플랫폼 KDJ E-MICE 오픈 (2021.9) 전국최초 ✓ 엔택트 마이스 플랫폼 고도화 (K-스튜디오 비디오월 확장 및 스튜디오 장비 고도화) | <p>코로나 상황 장기화에 따른 비대면 MICE산업 선도</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>하이브리드 주관행사</th> <th>비대면 행사 건수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </tbody> </table> | 하이브리드 주관행사 | 비대면 행사 건수 |  |  |
| 하이브리드 주관행사 | 비대면 행사 건수 | | | | |
|  |  | | | | |

| 전략적 마케팅 강화 | 맞춤형 MICE 유치 강화를 통한 전시·컨벤션 유치 확대 | | | | |
|--|--|-------------|-----------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ (대형 MICE 유치센터 신설) 위기극복을 위한 대형학회 및 컨퍼런스 유치 신규 <ul style="list-style-type: none"> - '21년 35건 ('20년 18건 대비 194%증가) ※ '22년 18건, '23년 10건 사전확정 ✓ (5대 특화분야 마케팅) 504건 유치, '20년 242건 대비 208% 큰 폭 증대 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 민주인권평화(48), 에너지(14), 문화(170), 교육(216), 4차산업·AI(56) 달성 ✓ (신규 전시 인큐베이팅) 우수중소기업&농특산물 박람회 등 6건 200,000천원('20년 3건) 확대 ✓ (지역 MICE 유관기관 협업) 광주관광재단 공조 전시·컨벤션 23건 유치('20년 13건) 확대 | <p>대형 MICE유치센터 신설로 전략적 MICE 유치</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>5대 특화분야 유관수</th> <th>대형학회 유치건수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </tbody> </table> | 5대 특화분야 유관수 | 대형학회 유치건수 |  |  |
| 5대 특화분야 유관수 | 대형학회 유치건수 | | | | |
|  |  | | | | |

| 고객중심 상생 경영 | 사회적 가치 실현 성과 다각화 | | | | |
|---|--|--------|--------------|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ (포용적일자리 창출) 지역 MICE 산업관련 신규일자리 창출 : 90명 ('20년 82명) 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 광주시 청년일경험드림(8), 청년인턴(37), 국제인턴(2), MICE현장실습인턴(19) 등 의무고용비를 초과달성→ 장애인 3.82% (기준인3.4%), 청년 4.35% (기준인3%) ✓ 행정안전부 지방공공기관 일자리 정책추진 '청년 체험형 인턴 부문' 최우수 기관 표창! ✓ 일자리 행사 45건 유치('20년 22명), 안전한 시험장 관련 44건 유치 ('20년 35건) 확대 ✓ (주민참여경영) 시민복합문화공간 조성 (2021.6. 오픈) 신규 <ul style="list-style-type: none"> - 주민참여예산제 활용 지역유관기관 협업, 책마당 '인동초', 갤러리 '화해' 조성 ✓ (사회공헌활동 다각화) 명절맞이 나눔, 광주공공배달앱 주문챌린지, 아름다운하루 기부운동, 주관전시 참여업체 협력기부, 김장김치기부, 마스크보내기 운동, 지역 화훼소비촉진 운동 등 공헌활동 총44회('20년 대비 10회 증가), 지역시설 총 12곳 후원추진 확대 | <p>사회적가치파트 신설로 사회적책임 이행 확대</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>사회공헌활동</th> <th>채용시험관련 행사 건수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </tbody> </table> | 사회공헌활동 | 채용시험관련 행사 건수 |  |  |
| 사회공헌활동 | 채용시험관련 행사 건수 | | | | |
|  |  | | | | |

| 지속가능경영 체계 확립 | 공사 운영 정상화를 위한 성과중심 조직문화 확립 | | | | |
|---|--|----------|-----------|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ (경영실적 및 사회적가치 실현 KPI 연계) 사회적 가치실현 활동 공통지표 부여(5점) 4대전략목표 12대 실행과제 혁신 관련 지표 60.4% 비중 (53개 지표 중 32개) 지적개선 ✓ (사회적가치파트, 대형 MICE 유치 센터 신설) 전략목표 효과적 이행을 위한 실행부서별 임시 조직신설 등 인적자원 활용 탄력적 조직운영 신규 ✓ (성과창출에 따른 보상) CEO 주도 목표달성에 따른 관리직 직원의 보상체계 강화(성과연봉제 추진, 차등지급률 1.0%), 성과평가 반영 승진인사 단행(17명) 및 승진자중 50% 여직원 승진으로 차별없는 성과중심 조직문화 확립 확대, 적극행정 분야 추가 우수직원 포상 점진적 확대('20년 13명 1팀 → '21년 14명, 1실) | <p>지속가능 경영을 위한 목표지향형 조직운영</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>KPI 연계지표</th> <th>승진자중 여성비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </tbody> </table> | KPI 연계지표 | 승진자중 여성비율 |  |  |
| KPI 연계지표 | 승진자중 여성비율 | | | | |
|  |  | | | | |

2 윤리, 인권, 친환경 등 사회적 책임을 포함한 경영계획 수립

가. 사회적 가치 실현을 위한 전략체계 구축

| 2021 전사적 경영전략 체계도 | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------|------|--|------|----|---|------|----|
| ESG경영 비전 | 지속가능한 미래를 만들어가는 전시키벤션센터 | | | | | | | | |
| 9대 가치 | 온실가스감축 | 자원순환 | 정책홍보 | 일자리창출 | 상생협력 | 안전 | 윤리인권 | 공정신뢰 | 소통 |
| ESG요소 | E nvironment | | | S ocial | | | G overnance | | |
| 전략목표 | 친환경 전시키벤션센터 구현 | | | 시민 공감 포용 안전 전시키벤션센터 운영 | | | 투명·공정한 경영시스템 구축 | | |
| 추진과제 | <ul style="list-style-type: none"> 환경 경영체계 강화 자원순환 동참 ESG 관련 주관전시회 개최 | | | <ul style="list-style-type: none"> MICE 사업 기반 일자리 창출 지역사회와 함께하는 상생협력 안전사고 제로화 | | | <ul style="list-style-type: none"> 청렴·윤리 가치 확산 투명한 경영공시 이해관계자 소통 활성화 | | |

| 환경분석 | | 핵심키워드 및 전략방향도출 | | |
|-------|-------------------------------|----------------|-----|------------------------------|
| 시정사책 | 시민신뢰 회복을 위한 청렴대책 추진 | 》 | 청렴 | 부패·비리·4대 폭력 제로화 |
| 이해관계자 | (혁신추진위) 청렴문화 정착 및 확산을 위한 제도개선 | 》 | 인권 | 인권경영 체계 구축으로 인권 존중 문화 확립 |
| 시정사책 | 시민이 참여하고 체감하는 인권도시 조성 | 》 | 친환경 | 광주형 그린뉴딜 연계 친환경 전시키벤션센터 구축 |
| 이해관계자 | (인권경영위원회) 인권경영 추진 및 평가 | 》 | 청년 | 지역사회 협업으로 MICE 인재양성 및 일자리 창출 |
| 시정사책 | 탄소중립에너지자립도시실현-광주형 그린뉴딜 | 》 | | |
| 이해관계자 | (고객) 시민에게 신뢰받는 친환경 안전 행사장 | 》 | | |
| 시정사책 | 당당하고 넉넉한 청년도시 광주 실현 | 》 | | |
| 이해관계자 | (지역대학간담회, 유관기관) 청년일자리 협업 | 》 | | |

□ 사회적 가치실현 전략체계

| 핵심키워드 | 청렴 | 인권 | 친환경 | 청년 |
|-------|--|---|--|--|
| 경영전략 | 윤리경영 | 인권경영 | 친환경경영 | 일자리창출 |
| 전략방향 | 부패·비리·4대 폭력 제로화 | 인권경영 체계 구축으로 인권 존중 문화 확립 | 광주형 그린뉴딜 연계 친환경 전시키벤션센터 구축 | 지역사회 협업으로 MICE 인재양성 및 일자리 창출 |
| 전략목표 | <ul style="list-style-type: none"> 청렴생태계 조성 반부패 청렴활동 강화 대내외 청렴문화 확산 | <ul style="list-style-type: none"> 인권경영체계 고도화 인권경영 및 인권사업실행 공정사회구현 노력 확대 갑질 근절 철저 | <ul style="list-style-type: none"> 환경경영체계 강화 자원순환 동참 ESG관련 전시회 개최 | <ul style="list-style-type: none"> KDJ아카데미 출범 MICE 교육 체계화 지역인재 발굴 일자리창출 |

| 핵심성과 | · 사회적 가치실현 경영전략별 공공성·사회적 책임을 확대한 13대 전략목표 및 전략과제 도출 |
|------|---|
|------|---|

나. 윤리경영 부패·비리·4대 폭력 제로화

□ 윤리경영 전략체계

| | | | | |
|---------|--|----------------------|---|----------------------------|
| 국정과제 | 2 | 반부패 개혁으로 청렴한국 실현 | 9 | 적재적소, 공정한 인사로 신뢰받는 공정사회 구현 |
| | 23 | 공정한 시장질서 확립 | 64 | 차별 없는 좋은 일터 만들기 |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 윤리비전 | 청렴과 신뢰로 시민에게 사랑받는 클린KDJ센터 | | | |
| 윤리목표 | 반부패 과제 성과 도출로 청렴경영 고도화 도약 | | | |
| ESG요소 | G ^G overnance | | S ^S ocial | |
| 전략목표 | 청렴생태계 조성 | | 반부패 청렴활동 강화 | |
| 추진과제 | <ul style="list-style-type: none"> • 청렴리더십 강화 • 견제조직 및 통제시스템 재정비 • 내부규정 제도화 • 경영투명성 제고 | | <ul style="list-style-type: none"> • 임직원 교육 확대 • 공직기강 확립 특별점검 확대 • 반부패 WEEK 강화 • 청렴도 개선 설문 시행 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 부패위험 관리 매뉴얼 전파 • 부패행위 처벌 및 관리 강화 철저 • 청렴문화 확산 활동 전개 | | | |
| 평가 및 환류 | (Plan) | (Do) | (Check) | (Act) |
| | 윤리경영 통합계획 수립 | 3대 전략목표별 12개 실행과제 수행 | 반부패, 청렴 평가 (광주광역시 시책평가) | 결과분석 및 2022 계획 수립 |

□ 윤리경영 실현을 위한 노력과 추진실적

| 전략목표 | 추진노력 | 추진실적 |
|-------------|--|--|
| 청렴생태계 조성 | <ul style="list-style-type: none"> • 소통채널 공유, 내부규정 정비를 통한 CEO 청렴리더십 강화 • 제도 정비 등 감사대응체계 확립과 감사시행 → 내부통제 관리강화 • 내부·외부 일상·특정감사 시행 → 견제조직 및 통제시스템 재정비 • 임직원행동강령, 보수규정, 회계규정, 재산관리규정, 인사규정, 인사규정 시행내규 규정정비 → 내부규정 제도화 개선 • 정보공개를 통한 경영투명성 제고 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 전직원 윤리·청렴 실천서약서 작성 • 내부견제조직(인사위, 인권경영위, 고충심의위)운영 등 통제시스템 정비 • 각종관련규정 정비(6분야, 총14개 규정) • 홈페이지 '경영공시, 사전공표목록 확대 ('20년 89건 → '21년 96건) |
| 반부패 청렴활동 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 임직원 교육 확대 확대 - 인권보호, 아동학대예방, 개인정보보호 교육 등 5대 교육 전원수료 - 청렴교육2회, 4대폭력관련교육12회, 부패취약분야 담당자 개별교육(연중) • 공직기강 확립 특별점검 강화 (방역수칙, 안전보안, 공직비리 등) • 반부패 WEEK 확대실시 → KDJ 청렴주간운영('21.11.08.~12.10. 5주간) 청렴인증샷릴레이, 청렴표어공모, 청렴나무 메시지달기 신규 | <ul style="list-style-type: none"> • 전 임직원 청렴교육 이수 - 청렴교육, 4대폭력예방교육(온라인) 부패취약분야교육 임직원100% 이수 • 공직기강 특별점검 연중 수시진행 • KDJ센터 청렴주간 실시 및 표어공모전 "오늘의 청렴, 내일의 자신감"(금상) |
| 대내외 청렴문화 확산 | <ul style="list-style-type: none"> • KDJ센터 부패위험 관리 매뉴얼 전파 신규 - 부서별, 업무별 청탁·부패유형 구분 및 대응방안, 상담 및 신고 처리 절차, 부정청탁 자가진단 체크리스트 등 • 부패행위 처벌 및 관리 강화 개선 - 보수규정, 인사규정 시행내규 개정으로 관련규정 및 가이드라인 정비 • 청렴문화 확산 활동 및 사회공헌 활동 전개 - 직원 및 시민대상 청렴문화 홍보 및 공유, 청렴이행가서 작성, 복자기관 후원 활동, 클린광주 참여 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 부패행위자 및 신고 발생 ZERO 달성 • 부패공직자 처벌강화 규정 정비 완료 • 센터와 계약 시 청렴이행가서 제출 의무화 • 청렴문화 대외 홍보(SNS 8건) • 클린광주 캠페인추진 - 센터인근정화활동(월2회) - 광주천주변 정화활동(연2회) |

다. **인권경영** 인권경영 체계 구축으로 상호 인권 존중 문화 확립

□ 인권경영 전략체계

| | | | | |
|---------|---|--|--|---|
| 국정과제 | 5 | 국민 인권을 우선하는 민주주의 회복과 강화 | 12 | 사회적 가치 실현을 선도하는 공공기관 |
| | 23 | 공정한 시장질서 확립 | 25 | 공정거래 감시 역량 및 소비자 피해구제 강화 |
| | 63 | 노동존중 사회 실현 | 64 | 차별 없는 좋은 일터 만들기 |
| 인권경영 비전 | 인권문화를 선도하는 MICE 전당 | | | |
| 인권경영 목표 | 존중과 배려로 인권경영 가치 창출 | | | |
| ESG요소 | Governance | | Social | |
| 전략목표 | 인권경영 체제 고도화 | 인권경영 및 인권사업 실행 | 공정사회 구현 노력 확대 | 갑질 근절 철저 |
| 추진과제 | <ul style="list-style-type: none"> 인권교육 강화 인권경영 대내외 전파 확대 인권 침해요소 제거 위한 규정·제도 정비 | <ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 실시 인권경영위원회 운영 인권경영/사업 실행 구제절차 시행, 평가, 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 모범거래모델 과제 재정비 고객 피해구제 다각화 기회균등 및 공정경쟁 조성 | <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 갑질 근절방안 도입 직장 내 괴롭힘 방지 이행 |
| 평가 및 환류 | (Plan) | (Do) | (Check) | (Act) |
| | 추진방향 및 계획 수립 (전략 및 과제) | 과제 수행 및 모니터링 (참여 및 확산) | 인권영향평가 (인권경영위원회) | 결과 분석 및 2022 계획 수립 반영 |

□ 인권경영 실현을 위한 노력과 추진실적

| 추진과제 | 추진노력 | 추진실적 |
|----------------|--|--|
| 인권경영 체제 고도화 | <ul style="list-style-type: none"> 교육대상별·주제별 인권교육 강화 확대 - 인권일반, 노동인권, 장애인인식, 아동학대예방, 폭력예방, 청렴, 직장 내 괴롭힘 등 총 14개 과정 인권교육 시행 인권경영 대내외 전파 확산 - 인권존중의무 이행서약서 의무화(계약 협력업체), 갑질·인권침해 신고센터 운영, 인권경영공시, 인권행사 개최 및 언론보도 추진 인권 침해요소 제거 위한 규정·제도 정비 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 인권교육 14개 과정(온오프라인) 연인원 722명 수료(온라인100%수강) 인권경영공시 연중(7회), 인권행사2회(제2회 KD)민주인권평화포럼 주관 및 세계인권도시포럼 유치 인권경영이행지침 규정 개정(10개) 인권경영 내재화로 인권존중 마인드 확산 |
| 인권경영 및 인권사업 실행 | <ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 실시(9개 분야, 22개 항목, 97개 지표) 및 결과공유 인권경영위원회 운영(인권영향평가 실시), 전년도 권고사항 이행완료 인권경영 및 인권사업 실행 확대 - 인권경영선언문, 인권경영이행지침정비, 인권리스크 예방계획 수립 등 구제절차 시행, 평가, 개선 (인권침해구제절차, 주관행사 가이드라인 등) | <ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 시행, 인권경영 구현 → 8개 분야 1등급, 평균 98.9점 ('20년 6개 분야 1등급 평균, 96점) 인권침해 구제절차 매뉴얼 구축 및 공유 → 인권존중 KDJ센터 문화 조성 |
| 공정사회 구현 노력 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 모범거래모델 과제 재정비 및 시행 개선 - 대표과제8건중 확대 1건, 신규 2건 과제 선정 고객 피해구제 방법 다각화 및 강화 확대 - 입주업체 임대료 감면 및 납부기한 경과 지체상금면제 등 기회균등 및 공정경쟁 조성 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 모범거래모델 도입 정착화·성장기 진입 코로나19 확산피해 입주업체 임대료 감면 입주기업 13개사 임대료 50%감면 '21년 256백만원('20년 94백만원) 공정거래를 위한 규정개정(2건) |
| 갑질근절 철저 | <ul style="list-style-type: none"> 갑질 근절방안 도입 및 직장 내 괴롭힘 방지 이행 - 직장내 괴롭힘 실태 설문조사 시행결과 '해당없음'이 80~90% 이상 | <ul style="list-style-type: none"> '김대중컨벤션센터 갑질 근절을 위한 가이드라인' 및 '인권침해 구제절차 매뉴얼' 직원 대상 안내·홍보 |

라. **친환경경영** 광주형 그린뉴딜 연계 친환경 전시컨벤션센터 구축

□ **친환경경영 전략체계**

| | | | | | | | | | |
|----------|--|--------------|--|------------|--|----|-----------------------|------|----|
| 정부정책 | <ul style="list-style-type: none"> • 文 대통령 ‘2050년 탄소중립 목표’ 발표, 10대 과제 선정(20.10.) • 정부, ‘친환경 포용-공정경제로의 대전환을 위한 ESG 인프라 확충 방안’ 발표(21.08.) • 광주시, 2045 탄소중립 에너지자립도시 실현을 위한 2022 광주행동계획 발표 (21.11.) | | | | | | | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | | | | | | |
| 전략목표 | (사회적 가치 중심) | | (효율성 중심) | | | | | | |
| | 고객중심 상생 경영 | 지속가능경영 체계 확립 | 혁신적 MICE 사업 선도 | 전략적 마케팅 강화 | | | | | |
| ESG경영 비전 | 지속가능한 미래를 만들어가는 전시컨벤션센터 | | | | | | | | |
| 9대 가치 | 온실가스감축 | 자원순환 | 정책홍보 | 일자리창출 | 상생협력 | 안전 | 윤리안권 | 공정신회 | 소통 |
| ESG요소 | E nvironment | | S ocial | | G overnance | | | | |
| 전략목표 | 친환경 전시컨벤션센터 구현 | | 시민 공감 포용 안전 전시컨벤션센터 운영 | | 투명·공정한 경영시스템 구축 | | | | |
| 추진과제 | <ul style="list-style-type: none"> • 환경 경영체계 강화 • 자원순환 동참 • ESG 관련 주관전시회 개최 | | <ul style="list-style-type: none"> • MICE 사업 기반 일자리 창출 • 지역사회와 함께하는 상생협력 • 안전사고 제로화 | | <ul style="list-style-type: none"> • 청람윤리 가치 확산 • 투명한 경영공시 • 이해관계자 소통 활성화 | | | | |
| 모니터링 | (Plan) | | (Do) | | (Check) | | (Act) | | |
| | 3대 전략목표별 실행과제 수립 | | 과제 수행 및 모니터링 자원순환 캠페인 전개 | | 의무구매물 점검 ESG전시개최 성과 | | 결과 평가 및 2022 계획 수립 반영 | | |

□ **친환경경영 실현 추진노력 및 실적**

| 전략목표 | 추진노력 | 추진실적 |
|-------------------|--|--|
| 환경 경영체계 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • (친환경 전시컨벤션센터 운영) 노후설비교체 등 설비효율개선, LED 조명 사용, 통로 파이텍스 미시공, 관용 전기차 이용 확대 등 • (녹색제품구매) 에너지 및 자원의 투입과 온실가스 및 오염 물질발생을 최소화하는 녹색제품 적극 구매 • (디지털 탄소중립 참여) 불필요한 이메일 삭제, 광고성 스팸메일 차단, PC 화면 절전모드 설정, 밝기 하향 조절 등 | <ul style="list-style-type: none"> • (LED조명사용)전체조명의 00% • (관용전기차이용률) ⇒'21년 3,277km('20년 1,390km) • (탄소중립 실천캠페인) ⇒SNS 홍보 및 임직원 탄소중립 주간 캠페인 추진(2회) |
| 자원순환 동참 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • (부메랑 에코백 캠페인) 기관 간 협업을 통해 사용하지 않는 에코백 취합, 시민 대상 캠페인 추진 • (1화용품 저감) 1화용품 마구매, 회의 참여 시 개인 텀블러 사용, 인쇄 자료 대신 태블릿 등 대체 등 공공기관 1화용품 사용제한 조례 준수 • (폐기물 감축) 사업장 생활폐기물 배출량 감축, 재활용 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • (부메랑 에코백 캠페인) 참여기관 전년대비 350% ↑ (4→18개소), 수거 에코백 440% ↑ (830개→4,477개), 총10회 중정 캠페인 추진 |
| ESG 관련 주관전시회 개최 | <ul style="list-style-type: none"> • (SWEET) 신재생에너지 산업 전문 국제전시회 개최, 신재생에너지 기업 간 비즈니스 기회 제공 • (국제기후환경산업전) 수처리기술, 실내오염물질 측정기술/측정분석기, 토양오염복원기술 등 환경·기후 핵심기술 산업전시회 • (국제그린카전시회) 친환경 자동차 기술전시, 지능형 자율주행 기술 전시, e-모빌리티관 등 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • (SWEET) '21.7.8.~10. 245개사 550부스 참여 • (국제기후환경산업전) '21.8.25.~27. 100개사 230부스 참여 • (국제그린카전시회) '21.11.18.~20. 93개사 165부스 참여 |

마. 일자리창출 지역사회 협업으로 MICE 인재양성 및 일자리 창출

□ 일자리 창출 전략체계

| | | | | |
|----------|--|---|--|---------------------|
| 국정과제 | 12 사회적 가치실현을 선도하는 공공기관 | 16 국민의 눈높이에 맞는 좋은 일자리 창출 | | |
| | 17 사회서비스 공공인프라 구축과 일자리 확충 | 64 차별없는 좋은 일터 만들기 | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| ESG경영 비전 | 지속가능한 미래를 만들어가는 전시컨벤션센터 | | | |
| ESG요소 | E nvironment | S ocial | G overnance | |
| 전략목표 | 친환경 전시컨벤션센터 구현 | 시민 공감 포용안전 전시컨벤션센터 운영 | 투명·공정한 경영시스템 구축 | |
| 추진과제 | <ul style="list-style-type: none"> 환경 경영체계 강화 자원순환 동참 ESG 관련 주관전시회 개최 | <ul style="list-style-type: none"> MICE 사업 기반 일자리 창출 지역사회와 함께하는 상생협력 안전사고 제로화 | <ul style="list-style-type: none"> 청렴윤리 가치 확산 투명한 경영공시 이해관계자 소통 활성화 | |
| 평가 및 환류 | (Plan) | (Do) | (Check) | (Act) |
| | 교육과정 및 교육기관 협업체계 수립 | 국제회의복합지구사업 연계 MICE 교육 체계화 | 기초 및 실무교육과정 추진 교육기관 협업 피드백 | 개선사항 반영 2022 교육계획수립 |

□ 일자리창출 실현 추진노력 및 추진 실적

| 전략목표 | 추진노력 | 추진성과 |
|------------------|---|---|
| KDJ 전시아카데미 출범 | <ul style="list-style-type: none"> 지역교육 특화기관 협업 네트워크 구축 (2021.3.5) 확대 - 동산대, 목포대, 전남대, 조선대, 호남대 협약 및 광주평생교육진흥원 공조 기초 및 실무 교육과정 정비 (MICE인재양성과정, MICE실무심화과정) 수료생 채용 인센티브 제도화 신규 - MICE관련 수강권 제공 및 공인외국어시험 응시료 지원 등 | <ul style="list-style-type: none"> MICE인재양성과정(114명) MICE실무심화과정(33명) 수료생 대상 센터 채용 인센티브 부여 규정 개정 (필기시험 1% 가점 적용) |
| MICE 교육 체계화 | <ul style="list-style-type: none"> 국제회의의 복합지구 사업 연계 세부 프로그램 개발 확대 - 학점연계 오픈캠퍼스 : 대학→인재양성사관학교 교육과정(이론) - 찾아가는 MICE 교육 : 고교/대학 대상 MICE 진로진학 특강 MICE인재양성과정 114명(1기 47명, 2기 67명) 수료 | <ul style="list-style-type: none"> 학점연계 오픈캠퍼스(50명), 찾아가는 MICE 교육(총11회, 약360명)으로 연인원 576명 참여 |
| 지역인재 발굴 및 일자리 창출 | <ul style="list-style-type: none"> 지역대학 및 유관기관 협업 청년 MICE일자리 창출 및 실무경험(90명) - 고용노동부 일경험국민취업 지원제도(4) 신규, 광주광역시 청년일경험드림(8), 한국장학재단 국가장학생(13), 주관전시회연계 MICE 체험형 청년인턴(37), 지역대학 및 평생교육진흥원 연계 IPP현장실습 인턴십 프로그램(19), 광주국제교류센터 국제인턴(2), 광주관광재단 MICE인재 인턴십(2) 행안부 지방공공기관 일자리 정책추진 '청년 체험형 인턴 부문' 최우수 기관 표창 B.P. (정원 51명 대비 인턴 37명 채용, 목표1명의 3,700% 달성) | <ul style="list-style-type: none"> 대학 현장실습 연계 인턴십 운영(19명) 청년 MICE일자리 창출 및 실무경험(90명) ('20년 82명) 정규직 청년 채용 4.35% (의무고용비율 3%) 달성 호남권 최대 MICE 산업 일자리 창출 기관 자리매김 |
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 사회적 책임을 위한 4대 경영전략 수립 및 이행 - (윤리경영) 청렴생태계조성, 반부패 청렴활동 강화, 청렴문화 확산으로 부패비리4대 폭력 0건 달성 - (인권경영) 인권교육 14개 과정 연인원 722명 수료, 인권행사2회, 인권경영이행지침 규정 개정(10) - (친환경경영) 탄소중립 캠페인 추진(2회), 부패랑 에코백 캠페인(10회), ESG전시주관(3건) - (일자리창출) MICE인재양성교육 체계화로 일자리 창출 기여(연인원 576명 참여, 197명 수료, 90명 채용) | |

평가내용 2 **지사·지적사항 및 주요정책 등 이행실적(정량, 2점)**

1 **전기평가 지적사항 이행실적(-1.0)**

- 전기평가 지적사항 31건 : 완료 31건
 ※ 전기평가 지적사항 이행실적 별도 파일 첨부

2 **경영개선명령 이행여부(-1.0) : 미감점**

- 경영진단결과 경영개선명령 및 개선권고 사항 이행여부 : 해당사항 없음

3 **감사원 지적사항 이행여부(-1.0) : 미감점**

- 감사결과 지적사항 이행여부 : 해당사항 없음

4 **재정신속 및 균형집행(1.0) : 1.06점**

- 신속집행목표액 달성도 추진실적(0.6점) : 0.6점

| 신속집행목표액(A) | 신속집행액(B) | 신속집행 목표달성률(B/A) | 득점 |
|--------------|--------------|-----------------|-------|
| 246,863,120원 | 284,571,460원 | 115.27% | 0.60점 |

- 재정집행목표액 달성도 추진실적(0.4점) : 0.4점

| 재정집행목표액(A) | 재정집행액(B) | 재정집행 목표달성률(B/A) | 득점 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-------|
| 15,419,449,501원 | 16,260,674,112원 | 105.46% | 0.40점 |

- 가산점 여부 (0.1점) : 0.06점

| 재정집행 대상예산액 | 해당등급 | 득점 |
|-----------------|------|-------|
| 20,742,746,000원 | C등급 | 0.06점 |

5 **개인정보보호 수준체계 및 대응대책 수립실행(1.0) : 0.93점**

- 개인인정보 관리 수준 진단 결과

| 2021년도 공공기관 개인정보 관리 수준 진단 결과 (A) | 개인정보보호법 위반 공표 기관 감점(B) | 득점 (C=A×0.01+B) |
|-------------------------------------|------------------------|-----------------|
| 92.5점 | - | 0.93점 |

V. 성과분석 및 환류

1 성과 평가 및 분석

가. 계량성과

| 성과지표 | '20년 실적 | '21년 실적 | 성과진단 |
|--------------|---------|---------|---------------------------------|
| CEO 성과계약평가 | A등급 | A등급 | ·시 예산담당관·관광진흥과 협의 목표 설정 및 달성 |
| 전기평가 지적사항 이행 | 100% | 100% | ·부서별 지적사항 이행여부 점검3회, 100% 이행 |
| 안전사고 건수 | 2건 | 0건 | ·안전보건경영체계 구축으로 무사고·무재해 달성 |
| MICE일자리 창출 | 82명 | 90명 | ·행안부 지방공공기관 일자리 정책추진 최우수 기관 표창 |
| 5대 특화분야 행사유치 | 242건 | 504건 | ·5대 특화분야행사 안정적 유치(전년대비 208% 제고) |

나. 비계량성과

| 성과지표 | 주요성과 | 성과진단 |
|-----------------------|--|---|
| 지속가능한 경영을 위한 위한 조직 혁신 | ·사회적 가치 파트 및 대형 MICE유치센터 신설 | ·사회적가치실현 KPI 지표 32건 부여 ·대형 학술회의 유치 '20년 18건→'21년 35건 |
| 사회공헌활동 현황 | ·임직원 참여 사회공헌 프로그램 44건 추진 | ·다각적 공헌활동으로 지역사회 사회적 책임 이행 |
| 시민참여 프로그램 성과 | ·시민복합문화공간 및 야외광장 포토존 조성 | ·주민참여예산제 활용 등 주민참여경영 실현 |
| 제2전시장, 국제회의 복합지구 진행성과 | ·행정안전부 재정타당성 심의완료(B/C1.32) | ·지역경제활성화 선도 MICE 인프라로 도약 |
| 온라인 MICE 플랫폼 개발 | ·KDJ E-MICE 구축 및 신규 언택트 행사 발굴, 온라인·하이브리드 행사주관 58건 개최 | ·비대면 MICE 행사 추진 역량 강화 ·신규 비대면 사업분야 발굴 및 대행·주관 |

2 학습·공유·협업실적

| 전략과제 | 구분 | 주요내용 |
|--------------------------|-----------------|---|
| 경영실적 및 사회적가치실현 KPI연계 | 부서특성별 목표부여 | ·부서별 특성에 맞는 사회적 가치실현 목표 부여로 내부구성원의 목표달성 동기부여 및 조직문화 내재화 |
| 사회공헌활동 | 광주광역시 공사공단혁신협의회 | ·市 공기업 혁신 실무자 협의체, '부메랑 에코백' 캠페인 추진 ·광주광역시 공공기관 협업을 통한 자원순환캠페인 전개(총10회) 및 소통채널을 통한 사회공헌활동 실적 홍보(SNS홍보 13회) |
| 시민참여 프로그램 | 지역 PEO 협업사업 | ·지역사회 체감을 위한 참여프로그램 확대 → 지역 PEO 협의체 구성 및 공동사업 발굴추진으로 지역소상공인 상생 경영 구현 |
| 제2전시장, 국제회의 복합지구 등 사업 성과 | 혁신사례 경진대회 | ·언택트 MICE 사업 고도화 포함 혁신 추진 우수사례(21건) 포상, 우수사례 공유회 개최, 대외 전파(전자공문) |

3 개선과제 및 향후 추진계획

| 4대 경영전략연계 | 개선과제 | '22년 추진계획 |
|---------------|---------------------------|---------------------------|
| 고객중심 상생경영 | ·빅데이터 관리로 고객경험 관리계획 수립필요 | ·사회적가치실 기관장 직속 신설 및 사업추진 |
| 지속가능경영 체계 확립 | ·2전시장 건립 연계 체계적 중장기 계획 필요 | ·중장기 경영전략 및 발전계획 연구 추진 |
| 혁신적 MICE 사업선도 | ·수익성 개선을 위한 신규 전시회 개발 | ·지역 특화·전략산업 연계 신규 MICE 개발 |
| 전략적 마케팅 강화 | ·단기대관 시스템에 따른 대형행사 유치미흡 | ·대관인프라 개선을 통한 대형 MICE유치 |

혁신성과

지표정의

혁신성과는 공감대 형성을 위해 지역사회와의 협력체계 구축 및 과제발굴 등 자율적인 혁신성과 노력과, 수요 창출, 혁신기술 융합, 혁신성장 인프라 구축 등을 위한 혁신성장 노력을 평가한다.

평가내용

- ① 혁신 추진체계 및 계획의 적정성
 - 혁신 총괄부서(담당자) 지정 등(정량, 0.1점)
 - 혁신 전략 수립 시 주민 및 내부 직원 참여 정도
 - 자율혁신 과제 추진계획(적극행정 실행계획 포함)의 적정성, 실현가능성, 창의성 등
- ② 혁신 집행·성과·환류활동의 적정성
 - 혁신 과제 집행의 연계·협력성, 노력도, 추진일정의 충실성 등
 - 혁신 과제 추진 성과의 효과성, 확산 가능성
 - 혁신 과제의 성과점검 및 환류활동의 적정성
- ③ 혁신성장 노력과 성과(정량 0.8점, 정성 1.2점)
 - 혁신성장 수요 창출을 위한 노력과 성과(정량 0.8점, 정성 0.7점)
 - 공공서비스·혁신기술 융합 활성화를 위한 노력과 성과
 - 기관이 보유한 데이터 공유·개방 노력과 성과
 - 혁신성장 인프라 구축을 위한 노력과 성과
- ④ 적극행정 추진 노력 및 성과(정성 1.0점)
 - 적극행정 추진체계 구축정도
 - 적극행정 추진계획 수립의 충실성·적절성
 - 적극행정 추진실적 및 성과

| 직 위 | 성 명 | 연락처 |
|--------|-----|--------------|
| 경영기획실장 | 박준영 | 062-611-2110 |

세부목차

| | |
|------------------------------|-----------|
| I. 지표관리 방향 | 70 |
| II. 전기평가 지적사항 및 이행실적 | 72 |
| III. 전년대비 주요 경영개선 실적 | 73 |
| IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과 | 74 |

| | |
|----------------|--------------------------|
| 세부평가내용① | 혁신 추진체계 및 계획의 적정성 |
|----------------|--------------------------|

| | |
|--|----|
| 1-1. 혁신 총괄부서(담당자) 지정 등(정량, 0.1점) | 74 |
| 1-2. 혁신 전략 수립 시 주민 및 내부 직원 참여 정도 | 75 |
| 1-3. 자율혁신 과제 추진계획(적극행정 실행계획 포함)의 적정성, 실현가능성, 창의성 등 | 77 |

| | |
|----------------|---------------------------|
| 세부평가내용② | 혁신 집행·성과·환류활동의 적정성 |
|----------------|---------------------------|

| | |
|--|----|
| 2-1. 혁신과제 집행의 연계·협력성, 노력도, 추진일정의 충실성 등 | 82 |
| 2-2. 혁신과제 추진 성과의 효과성, 확산 가능성 | 95 |
| 2-3. 혁신과제의 성과점검 및 환류활동의 적정성 | 97 |

| | |
|----------------|--------------------------------------|
| 세부평가내용③ | 혁신성장 노력과 성과(정량 0.8점, 정성 1.2점) |
|----------------|--------------------------------------|

| | |
|--|-----|
| 3-1. 혁신성장 수요 창출을 위한 노력과 성과(정량 0.8점, 정성 0.7점) | 99 |
| 3-2. 공공서비스·혁신기술 융합 활성화를 위한 노력과 성과 | 100 |
| 3-3. 기관이 보유한 데이터 공유·개방 노력과 성과 | 101 |
| 3-4. 혁신성장 인프라 구축을 위한 노력과 성과 | 102 |

| | |
|----------------|---------------------------------|
| 세부평가내용④ | 적극행정 추진 노력 및 성과(정성 1.0점) |
|----------------|---------------------------------|

| | |
|----------------------------------|-----|
| 4-1. 적극행정 추진체계 구축 정도 | 103 |
| 4-2. 적극행정 추진계획 수립의 충실성·적정성 | 106 |
| 4-3. 적극행정 추진실적 및 성과 | 107 |

| | |
|---------------------|------------|
| V. 성과분석 및 환류 | 112 |
|---------------------|------------|

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경

| | |
|--------------|---|
| 내부환경 | <ul style="list-style-type: none"> · 비전 '혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼' 달성을 위한 4대 경영목표 수립 · 코로나19 장기화에 따른 하이브리드 MICE 수요대응 사업전환 추진 |
| 외부환경 | <ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌, 협업문화, 포용적일자리, 친환경 경영 등 사회적 가치 실현 이슈 지속 · 지방공기업으로서 지역경제 활성화, 사회문제 등 지역사회 현안 해결에 대한 기대 |
| 정책키워드 | <ul style="list-style-type: none"> · 정부 : 사회적 가치창출을 위한 지방공공기관 혁신 및 포용성 강화 목적 4대 분야 13개 과제 제시 · 市 : 공공기관 혁신, 시민편의성 제고, 업무 효율성 및 생산성 향상 등 도전적 목표 제시 |

시 사 점

- 전시산업의 디지털화·비대면화 패러다임 전환 수요에 능동적 대응
- 지역 공공기관으로서 경영혁신을 통한 적극행정 실현으로 지역사회 기대 부응
- 포용적 일자리창출, 공공성 확대 등 사회적가치 실현을 통한 지방공기업 책임 이행

1 SWOT 분석 및 전략과제 도출

| | |
|---|--|
| 강 점 S | 약 점 W |
| <ul style="list-style-type: none"> · 적극적 의사소통으로 상생·협력적 노사발전관계 · 문제해결형 조직 구성에 유연한 조직문화로 전략실행력 강화 · 비대면 MICE 플랫폼 안정적 운영 및 차별성 확보 | <ul style="list-style-type: none"> · 소규모(49명), 사회적 가치 실현 예산 및 인력 부족 · 사업 특성상 혁신시제품 구매 등 혁신성장 지원 난항 · 주민의견 등 지역사회 소통 네트워크 결과 경영 반영 |
| 기 회 O | 위 험 T |
| <ul style="list-style-type: none"> · 제2전시장 건립 타당성조사 통과, 국제회의복합지구활성화사업 · 광주지역문제해결플랫폼 등 안정적인 지역 공공기관혁신 협업 문화 및 소통채널 존재 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역 PEO등 MICE 업계 불황으로 지역경제 약순환 · 비대면 사업 확대로 대면중심 대형 MICE 개최난항 · 코로나19 장기화로 임대 등 주요사업 불확실성 가중 |

SO 역형확대

- ① 즐겁고 행복한 일터 조성 및 내부 만족도 제고
- ② 국제회의복합지구 활성화 3차년도 사업 추진
- ③ 사회적가치실현을 위한 협업과제 발굴추진

WO 기회포착

- ① 혁신 목표 달성을 위한 전사 자원배분
- ② 내외부 소통채널 적극활용 혁신과제 발굴추진
- ③ MICE인프라 확산에 대비한 일자리사업 추진

ST 선택집중

- ① 전략실행력 강화를 위한 단위조직 재설정
- ② 협력 네트워크 활용 지역 현안 해결
- ③ 언택트 플랫폼 고도화, 비대면 MICE 유치

WT 약점보완

- ① 센터 자원활용 지역상생실현 사업 추진
- ② 시설 운영 분야 혁신시제품 구매
- ③ 주민참여 프로그램 신규 발굴

3 지표관리 체계도

| 2021 전사적 경영전략 체계도 | | | | |
|-------------------|--|---|--|--|
| 미션 | 전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 핵심가치 | 글로벌 | 전문성 | 가치창출 | 고객감동 |
| 4대 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 |
| 12대 전략과제 | ① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전사컨벤션 융합화 및 브랜드화 | ④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건립 대비 마케팅 | ⑦ 지역사회 과제 해결 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대 | ⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전보건 책임경영 |

| 2021 지표관리 체계도 | | | | |
|---------------|---|---|--|---|
| 경영목표 | (사회적 가치 중심) | | (효율성 중심) | |
| | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영 체계 확립 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 |
| 지표비전 | 고객 및 지역과 함께하는 MICE 산업 선도 | | | |
| 지표목표 | 사회적 가치 창출을 위한 혁신·포용성 강화 | | | |
| 추진전략 | 사회적 가치 중심기관 운영 | 지역경제 활력지원 | 참여와 협력 강화 | 신뢰받는 경영혁신 |
| 실행과제 | <ul style="list-style-type: none"> 인관윤리경영 강화 혁신지향 공공조달 확대 사회적 가치 중심 경영 | <ul style="list-style-type: none"> 포용적 일자리 창출 지역과 상생하는 경제 지역혁신 성장지원 | <ul style="list-style-type: none"> 주민참여 경영강화 주민서비스 혁신 소통·협력강화 | <ul style="list-style-type: none"> 적극행정 활성화 조직문화 개선 내부경영 혁신 |
| 성과지표 | <ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 등급 혁신지향 공공조달 구매액 조직혁신성과 | <ul style="list-style-type: none"> 청년취업고용비용 등 상생카드 구매액 등 선결제, 선구매액 등 | <ul style="list-style-type: none"> 주민참여경영 성과 경영공시 준수 여부 노사분규 0건 | <ul style="list-style-type: none"> 적극행정 과제이행률 일하는 방식 개선 자금운용현황 |

| | | | | |
|------|-----------|--|---|---|
| 성과점검 | 모니터링 및 소통 | | » | 피드백 |
| | 내부 | 주간보고, 월례보고, 임원회의, 간부티타임 | | 핵심성과지표 연계 실행 주간 점검 및 전직원 월간/분기별 정기 점검 후 개선사항 도출 |
| | 외부 | 주민참여예산제도, 시민서포터즈, 지역MICE 협의체, 공사공단 혁신협의회, 지역교육특화기관 협의체, 광주지역문제해결플랫폼, 유관사업 협의체, 업무협력 네트워크 등 | | 환류 |
| | | | | 환경 변화에 따라 혁신전략에 반영, 핵심업무 개선 |

4 연도별 지표관리 실행계획

| 사회적가치 실현 혁신체계 구축 (2021년) | 혁신성장동력 활성화 (2022년) | 혁신실행력 극대화 (2023년) |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 혁신지향형 조직문화 설계 • 조차인사 등 기관 운영 전반 사회적 가치 실현 기반 제도화 • 지역사회 현안 해결 참여 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 新 경영비전 및 혁신계획 선포 • 고유사업 수익성 및 공공성 개선 혁신 전략 추진 • 사회적가치 창출 혁신활동 전개 | <ul style="list-style-type: none"> • 혁신 인프라 고도화 및 내재화 • 지속가능한 혁신사업 집중으로 혁신 성장 강화 • 시민 체감형 사회적가치 실현 주도 |

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

| 지적사항 | 조치 및 개선실적 | 개선효과 | 비고 |
|---|--|---|------|
| <ul style="list-style-type: none"> • 전사적 차원의 혁신문화 진단 활동 다소 부족, 혁신교육훈련 과정 개발 및 평가활동이 함께 수행되어야 할 것으로 판단됨 | <ul style="list-style-type: none"> • 광주시 공사공단 협업을 통한 혁신 워크숍 신규 개발, 개최(12.1.), 워크숍 종료 후 설문조사 완료 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 기관간 협업으로 지역사회 공헌활동 과제 발굴 및 네트워크를 통한 교류활성화(19개 과제 발굴, 3개의제 실행검토) | P.76 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 자율혁신과제 추진 성과들의 효과성, 확산가능성 등 향후 보다 구조적이고 분석적인 혁신과제 성과평가 시스템을 마련할 필요가 있다고 판단됨 | <ul style="list-style-type: none"> • 혁신문화진단 설문항목 ‘자율혁신과제’ 관련 문항 3개 항목 신설하여 설문 완료 - 자율혁신 3대 과제의 성과, 창의성, 난이도, 효과성 확산가능성 평가 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 혁신문화진단 결과, 자율혁신과제 3개의 성과, 창의성, 난이도, 효과성, 확산가능성이 모두 4점 이상으로 높은 득점 획득 | P.96 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 공공서비스·혁신기술 융합 활성화를 위한 노력과 성과 관련 혁신기술 융합을 통한 대국민서비스의 질을 제고 시켜나가고 있는 사례들을 명확하고 전략적으로 수집, 제시, 공유할 필요가 있음 | <ul style="list-style-type: none"> • 혁신사례 경진대회를 통한 혁신기술사례 취합 및 유관기관과 광주시 공사공단, 전 직원 공유 완료 ex. KDJ E-MICE, 언택트 MICE 플랫폼 고도화, ACE Fair 메타버스 콘텐츠 현장 체험, 전시콘텐츠 온라인 마켓 등 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 혁신사례 경진대회 21건 시상 및 ‘혁신과제 우수사례’ 5건 유관기관 공유로 기관 성과 확산 ✓ 센터 및 외부기관 혁신·적극행정 사례 공유 10건으로 기관 혁신동력 부여 | P.97 |

Chapter

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

평가내용 1 혁신 추진체계 및 계획의 적정성

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · 혁신사업실 및 전사사업단 신설 ⇒ 위기대응 조직개편 · 대내외 혁신아이디어 공모 · 광주광역시 4개 공사·공단 혁신 협의체 운영 · 환경변화 반영 자율혁신과제 선정, 사회적 가치 실현 과제 2건 추가 | <ul style="list-style-type: none"> · 사회적가치파트, 대형 MICE유치 센터 신설 ⇒ 제2전시장 건립 대비 및 공기업 사회적 책임이행 · 혁신과제 및 지역사회문제발굴을 위한 내부(3)외부(7) 이해관계자 의견수렴채널 운영 · 혁신목표실행을 위한 KPI연계 | <ul style="list-style-type: none"> · 주민참여예산제 활용 및 고객의 소리 반영 등 주민체감형 사회적 가치실현 책임 경영 구현 · 업무협력 네트워크 확대 및 의견 수렴을 통한 현안도출 및 협업 공동사업 추진 · 핵심사업 중심 포용적 일자리 창출 등 자율 혁신과제(3) 및 적극행정 과제 도출(12) · 혁신 전략별 내부자원 연계로 실행력 제고 |

평가내용 2 혁신 집행·성과·환류활동의 적정성

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · 국내 3대 언택트 MICE 시설 구축 · 대형 학술행사 유치 18건, 5대 분야 특화마케팅 추진(242건) · 인권영향평가 지표 개선 · 상생카드 구매추진 (17,500천원) · 입주기업 임대료 50%감면 및 MICE 일자리 창출 81명 | <ul style="list-style-type: none"> · 종합 MICE 플랫폼 신규 구축 · 대형 학술행사 유치 확대 및 5대 특화 분야 마케팅 강화 · 인권영향평가 지표 대폭 개선 · 지역화폐 구매확대(20,280천원) · 입주기업 13개사 178백만원 감면, MICE일자리 90명 창출 | <ul style="list-style-type: none"> · KDJ E-MICE 구축으로 디지털 MICE선도 전국최초 · 대형 학술행사 35건유치 ('20년 18건 대비 194%, 2025년까지 사전유치 63건) 5대 특화 분야 504건 개최 ('20년 242건 대비 209%) · 인권영향평가 지표 대폭 개선 8개 분야 1등급 평균 98.9점 ('20년 6개 분야 1등급 평균 96점) · 광주상생카드(전년 17,510천원 대비 116%) · 임대료감면액 전년대비 189%증대 확대 |

평가내용 3 혁신성장 노력과 성과(정량 0.8점, 정성 1.2점)

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · 혁신조달 총괄부서 지정, 혁신 시제품 구매 목표 달성 · 하이브리드 전시회 주관(1건) · MICE 일 경험 프로그램 강화, 전사·컨벤션 아카데미 개발 | <ul style="list-style-type: none"> · 혁신시제품 구매 및 실적KPI연계 · 하이브리드 MICE 행사 주관 58건 · 채용·시험관련 행사 89건 유치 · MICE인재양성사업 고도화로 아카데미과정 연인원 576명 참여 | <ul style="list-style-type: none"> · 다중이용시설 특성 반영 혁신시제품 구매 ⇒ 장애인 보조기기 구매로 고객지원 신규 · 안전시험장 44건 유치('20년 35건) 확대 · MICE 일자리 90명 채용, MICE 실무 강의 및 인턴십 운영, 채용행사 45건 유치 확대 |

평가내용 4 적극행정 추진 노력 및 성과(정성 1.0점)

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> · 적극행정 9개 과제 시행 및 적극 행정 교육시행, 우수직원 포상 등 적극행정 문화확산 및 동기부여 · 법률자문을 통한 적극행정 면책 지원 및 소극행정 타파 | <ul style="list-style-type: none"> · 혁신 핵심사업 연계 적극행정 실행과제 12건 도출 및 시행 · 적극행정 우수직원 포상 및 우수사례 기관 간 공유로 성과확산 · 직원보호규정 정비로 제도개선 | <ul style="list-style-type: none"> · 경진대회를 통한 우수사례 포상, 경영혁신적극 행정 부문 우수직원 3명 포상(전년대비1명) · 광주시 산하공사공단 대상 우수사례 8건 공유 · 적극행정면책제도 운영내규 신설 및 위임전결 시행내규 개정으로 직원보호 제도화 신규 |

Chapter

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

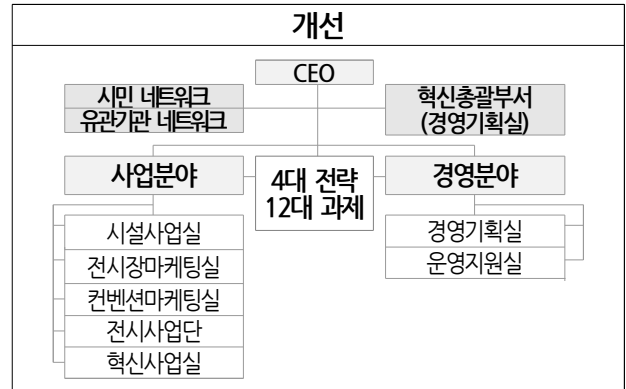
평가내용 1 혁신 추진체계 및 계획의 적정성

1 혁신 총괄부서(담당자) 지정 등(정량, 0.1점)

□ 혁신 총괄부서 지정 여부

| | |
|----------------|-----|
| 총괄부서(담당자) 지정여부 | 득점 |
| 지정 | 0.1 |

가. 전사적 혁신 추진체계 구축



- 혁신 담당자 4명(현원/정원 : 49명/51명)

| | | |
|-----|----|--------------|
| 총괄 | 감독 | 실무 |
| 본부장 | 실장 | 과장(1), 사원(1) |

- 비대면 MICE 혁신사업 발굴 전담 혁신사업실 신설

- 혁신 담당자 5명(현원/정원 : 49명/51명)

| | | | |
|-----|----|-------|--------------|
| 총괄 | 감독 | 실무 | 사회적가치TF팀 |
| 본부장 | 실장 | 과장(1) | 부장(1), 사원(1) |

- 공기업 사회적책임 이행을 위한 혁신총괄부서 경영기획실 산하 사회적가치TF팀 신설

| 분야 | 구분 | 담당 | 담당업무 |
|----|-----------|--------------|--------------------------|
| 총괄 | 혁신 책임관 | 본부장 | ·혁신 총괄 |
| | 혁신 관리자 | 경영기획실장 | ·혁신 계획 수립 및 시행 |
| | 혁신 담당자 | 실무자 | ·혁신 과제 발굴·점검·우수사례 선정 |
| | 사회적가치 담당자 | 실무자 | |
| 지원 | 내부 | 운영지원실, 자문위원회 | ·혁신 포상 직원 인사 가점, 우수직원 포상 |
| | 외부 | 시민·업무협력 네트워크 | ·혁신 등 현안과제 협의 및 의견 수렴 |

□ 혁신실행체계

| 구분 | 계 획(Plan) | 실 행(Do) | 평 가(See) |
|-------|--|---|--|
| 계획 | 2021년 혁신계획 수립 ·효율성 및 통합가치 중심 연간 계획 수립 ·자율혁신 과제 보완 | 혁신 추진동력 마련 ·혁신계획 공유 ·혁신교육 시행 ·혁신 추진성과 중간 점검 | 혁신사례 경진대회 개최 ·우수사례 발굴 ·우수사례 심사 및 선정 ·우수사례 확산 |
| 집행 | 추진조직 구축 ·총괄부서 및 수행부서 지정 | 지역문제해결플랫폼 참여 ·협업을 통한 성과 창출 | 사회적 가치 실현 KPI성과 평가 ·사회적 가치 연계 KPI 평가 |
| 사후 관리 | 사회적 가치 실현 KPI 연계 ·사회적 가치 실현 지표 경영평가 편람 반영 설정 | 시민·업무협력 협의체 네트워크 ·공사공단 혁신협의회 회의 ·혁신 현안과제 공동참여 | 혁신성과 점검 ·혁신문화진단 시행 ·혁신성과 요약 |

2 혁신 전략 수립 시 주민 및 내부 직원 참여 정도

가. 이해관계자 성격별 상향식 의견수렴 채널 구축

| 구분 | 성격 | 이해관계자 | 소통채널 | 의견수렴 참여 방식 |
|----------|-----------------------------|-----------|----------------|--|
| 내부 | 혁신주도 | 임직원, 노동조합 | 혁신총괄부서 영보드 | <ul style="list-style-type: none"> 사내게시판, CEO 메시지, 혁신성과 점검회의, 시기별 업무 보고(주간, 월례, 분기, 연간), 주요 현안협의 등 혁신체계, 혁신과제발굴 및 사업별 과제 융합 과제이행, 주관사업별 네트워크 채널 활용 실질적 운영 |
| | | | 노사협의회 부서별 간담회 | |
| 외부 | 소통-참여 | 시민 네트워크 | 주민참여예산제도 | 김대중컨벤션센터 주민참여예산 활성화 (2건) |
| | | | 시민서포터즈 | 주관전시회 참관-홍보 등 활동추진 (20명, 총8회) |
| | | | 지역 MICE협약체 | 상생협약체 구성(지역 PEO 8개사), MICE Alliance |
| | 민관협업 | 업무협력 네트워크 | 공공기관협약체 | 공사공단 혁신협의회, 혁신워크샵, 소상공인 지원 업무협약 등(6) |
| | | | 지역 교육 특화기관 협약체 | 청년 일자리 창출 사업 협력 (광주-전남 지역 5개 대학 및 광주평생교육진흥원 업무협약, 2021.3.5) |
| | | | 광주지역문제해결 플랫폼 | 의견수렴을 통한 혁신과제 발굴 (지역 공공기관 : 광주(6), 나주(4), 마을 주민자치회 등 협조기관(8)) |
| 유관산업 협약체 | 주관전시회별 유관산업 협약체, 추진위원회 업무협약 | | | |

나. 내부직원 혁신 의견 수렴

☐ 3개 채널 활용 전 직원 의견 수렴(21회)

| 소통채널 | 주요의견 |
|-----------------|---|
| 찾아가는 애로상담센터(14) | <ul style="list-style-type: none"> 총83건(경영13건, 인사15건, 노무19건, 급여7건, 교육5건, 근무환경 24건)취합 전직원 순환 보직에 대한 규정 마련 및 효율적 조직개편, 인사전보 예고기간 연장 등 |
| 노사협의회의(2) | <ul style="list-style-type: none"> 직원 근무환경 개선 위한 다양한 제도 도입 요청(장기근속휴가제도 및 연가저축제 등) |
| 노사화합간담회(5) | <ul style="list-style-type: none"> 업무분장 명확화 및 보수체계 개선 등 |

☐ 내부 공모를 통한 창의적 혁신 아이디어 발굴·실행






| 공모주제 | 참여실적 | 공모 채택결과 |
|--------------------|------|---------------------------------|
| 고객만족도 제고 방안 | 49건 | 센터 이용 고객에 대한 서비스 전담제 신설 등 5건 |
| 지역 특화산업과 연계한 활동 방안 | 45건 | 지역 주력산업 기업 대상 차별화 마케팅 및 지원 등 4건 |
| 시민 참여와 협력 강화 방안 | 45건 | 김대중컨벤션센터 시민 참여 챌린지 시행 등 4건 |
| 사업 혁신 및 신사업 개발 방안 | 46건 | 도시재생 사업일환의“KDJ 스마트팜” 운영 등 4건 |

| | |
|-------------|--|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 의견수렴 채널 운영으로 직급별·직종별 혁신이 필요한 주요 혁신방향 도출(3개채널 21회 의견수렴) 분기별 전 직원 참여 제안 공모를 통해 185건 접수, 17건 검토 및 추진 |
|-------------|--|

다. 외부이해관계자 참여 과제발굴 활동

| 주민 서포터즈 | 주민참여예산제 개선 |
|---|---|
| 고객 및 인근 지역민 경영 및 주요사업 참여 기회 제공 (20명 활동) • 대형행사 개최 시 홍보방안 개선 및 참관활동 제안, 옥외 행사 개최 시 인근 아파트 소음 문제 발생, 사회공헌활동 동참 제안 | 주민의견을 반영한 예산계획 수립 및 집행으로 고객만족도 제고 • 주민참여예산제 인지도 및 홍보 확대 방안에 대한 설문조사 시행 및 의견 수렴 • 주민참여예산제활용 사업추진, 시민복합문화공간 조성 |
| 고객 제안공모 | 시민위원 포함 자문위원회 |
| 공사 경영 및 발전을 위한 제언 창구로서 고객이견 수시 반영 (7건 접수, 1건 채택) • 고객제안 반영, 시민복합문화공간 운영 시 명사 특강 아카데미(인문학강의, 독서아카데미 등) 운영예정(22) | 사회적가치 실현 및 공사 활성화 방안 등 경영전반 자문 (13명 구성) • 지역사회 사회적 가치실현, 비대면 MICE 마케팅 강화로 수익성개선 필요, 인재양성사관학교 대학연계 추진 등 |

□ 업무협력 협의체 및 간담회 운영 지적개선

| 지역문제해결플랫폼 지역사회 문제 발굴 → 기관별 협업 → 기관별 보유 자원 활용 → 지역사회 문제 해결 | | | |
|--|---|--|---|
| 추진내용 | • 19개 실행의제 논의, 3개 의제 추진 및 검토 * 지역의 문제를 주민 스스로 발굴하고, 다양한 자원을 활용하여 해결방안을 모색하는 지역 문제해결 플랫폼 | | |
| |  합동워크숍 |  토론진행 |  의제별 원탁회의 |
| 주요의견 | • 마을과 함께하는 부메랑 예코백, 은둔형 청년 주거 및 작업장 지원, 사회적경제기업 공공기관 판로확장 | | |
| | | |  2021 실행의제 |

| 업무협력 네트워크 | 현안별 협의체를 구성하여 각계 전문가 의견수렴 및 협업 도모 | |
|-------------------------------|-----------------------------------|---|
| 협의체명 | 역할 | 주요안건 |
| 한국전시장운영자협회 | 전국 전시장 운영자 발전 방안 모색 | • 전시산업 교육 개선, 법률 개정 건의 등 |
| 공공기관장 협의회 | 시정 관련 전략방향 공유, 협업 추진 | • 공공기관장 협의회 출범 및 공동사업 논의 |
| 광주시 일자리 위원회 <small>신규</small> | 문화관광분과위원회 참여 | • 일자리창출 계획 발굴 및 추진 |
| 편시티 광주협의체 <small>신규</small> | 광주시 시정 관련 프로젝트 협업 | • 시즌별 광장축제 개최 등 편시티 만들기 논의 |
| 광주문화기관협의회 | 협력사업 및 공동사업추진 | • 예산현황 등 공유, 공동사업 기획 및 추진 |
| 市 공공기관 혁신 네트워크 | 시 공사·공단 간 혁신추진 논의 | • 사회공헌활동 등 기관 간 공동사업 추진 |
| 주관전시추진위원회 (ACE Fair, 뿌리산업 등) | 전시화·전문부대행사 등 자문 및 발전방향 모색 | • 해외바이어 등 유치 마케팅 전략, 전시장 구성 방안, 중장기 발전방향 등 논의 |

| 유관기관 간담회 | 정가수시 간담회를 통한 사업분야별 의견 수렴 |
|----------|---|
| 추진내용 | • (경영분야) 방송사, 노무법인, 법무법인, 회계법인, 대한상공회의소 등 • (사업분야) 민간 PEO, PCO, 전시회별 산업 관련 기업, 바이어, 협·단체 등 |
| 주요의견 | • (경영분야) 경영효율화, 청년 일자리 창출, 일·가정양립 등 강조 • (사업분야) 공동사업 추진, 비즈니스 상담회 성과 제고, 협·단체 역할 확대 등 |

| 핵심성과 | • 주민대상 4개의 의견수렴 채널운영, 적극적인 주민참여경영 실현(주민참여예산제1건, 고객제안1건 실현) • 유관기관 네트워크 7개 채널을 통한 대외 의견 수렴 및 혁신 전략 수립을 위한 방향성 정립 |
|------|--|
|------|--|

3 혁신 과제 집행의 연계·협력성, 노력도, 추진일정의 충실성 등

가. 혁신방향과 연계한 혁신목표 수립

| | | | | |
|-------------|--|------------|---|--------------|
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 전략목표 | (효율성 중심) | | (사회적 가치 중심) | |
| | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 |
| 환경분석 | 외부환경 | | 내부환경 | |
| | ·(시정시책) 광주형 뉴딜을 속도감 있게 추진 ·(사회·경제) 일자리 창출, 재난·안전, 윤리경영 등 사회문제 해결 필요성 대두 ·(지역사회) 지역 MICE 공공기관으로써 지역상생 발전 도모 | | · 코로나19 장기화에 따른 비상경영체계 운영 - 비전 달성을 위한 전략체계 수립 - 4대 전략목표 12대 과제 수립 - MICE 사업 직격타, 비상경영체계 가동 및 비대면 수요 대응 | |

| | |
|-------------|---------------------------|
| 혁신비전 | 고객 및 지역과 함께하는 MICE 산업 선도 |
| 혁신목표 | 사회적 가치 창출을 위한 포용적 혁신경영 실현 |

□ 전년도 성과점검 및 시사점 도출

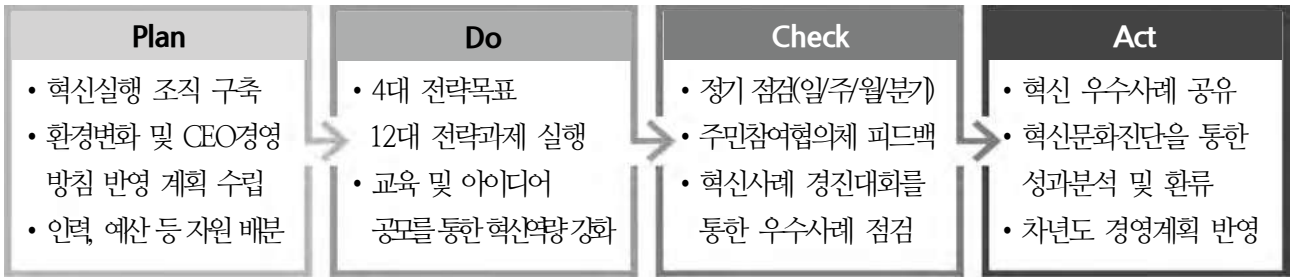
| 분야 | 주요성과 |
|------------------|---|
| 일자리 창출 및 일·가정 양립 | · 청년의무고용 비율 달성 및 지역대학 연계 MICE 일자리 창출 : 82명 · 코로나 대응 비대면 행사 '2020광주상생일자리박람회' 개최 (총 34명 채용) 등 · 다양한 근무형태 시행으로 직원 활용도 제고 : 시차출퇴근제 21명 (11.35%↑), 연차사용율 97% |
| 소통 및 참여 | · 외부 : 소통 채널 정비 통한 비대면 소통창구 확대 (5개→ 7개) · 내부 : 노사 화요 티타임, 다정다감 Talk 등 채널 신설하여 협력관계 문화 정착 |
| 윤리경영 | · 예산배정부터 지출 과정 전산화를 통해 예산 집행 및 절차 투명성 확보 · 자체 부패 위험관리 매뉴얼 신규 구축, 공적 항공마일리지 관리체계 도입 · 성비위 예방 및 인식 확립 위한 매뉴얼 신규 구축 등 |
| 인권경영 | · 「KDJ민주인권평화포럼」 개발 및 성공 개최, 인권영향평가 평균 1.2등급 달성 |
| 재난·안전관리 | · 안전보건경영시스템(ISO 450001) 인증 획득 · With&Post 코로나 대비 시설 구축 : K-스튜디오, 무인주차 시스템 등 |
| 지역상생발전 | · 광주상생카드 490%, 온누리상품권 42% 구매 확대 등 골목상권 활성화 기여 · 코로나19 관련 피해구제 및 캠페인 전개 등 |

| 보완할 점 | |
|--------|----------------------------------|
| 적극행정 | 적극행정 등 시민이 체감할 수 있는 혁신성과 창출 |
| 지역상생발전 | 코로나19 지속에 따른 대내외 위기 극복 및 지역상생 참여 |

| 시사점 | 환류 및 혁신 경영계획 반영 |
|---|---|
| · 지방공기업으로서 지역사회에 체감이 되는 사회적 가치 공공성 실현 · 코로나 19 지역상생 위기극복 적극 동참 요구 확대 | · 2021 경영계획 수립에 반영 · 사회적가치, 지역상생분야 역할 확대 |

나. 2021 혁신 추진체계 수립

□ 혁신 추진 프로세스 정립



□ 비전 및 전략목표에 부합하는 혁신전략 수립

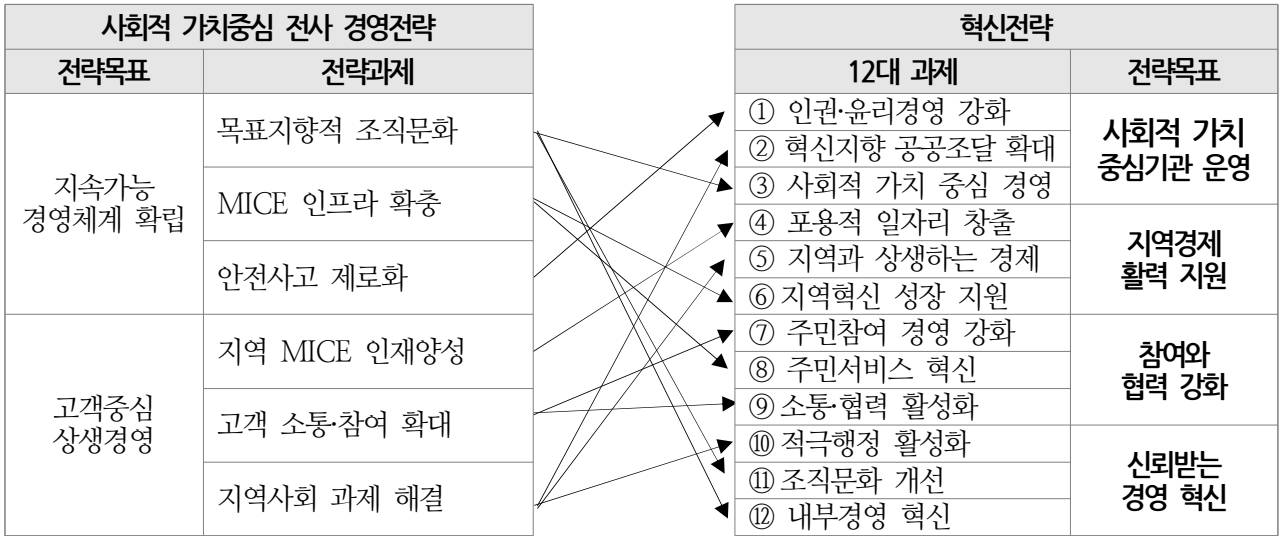
| | | | | |
|----------|---|---|---|---------------------------------------|
| 비 전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 전략목표 | (효율성 중심) | | (사회적 가치 중심) | |
| | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 |
| 혁신목표 | 사회적 가치 창출을 위한 포용적 혁신경영 실현 | | | |
| 전략목표 | 사회적 가치 중심기관 운영 | 지역경제 활력 지원 | 참여와 협력 강화 | 신뢰받는 경영 혁신 |
| 12대 전략과제 | ① 인관·윤리경영 강화* ② 혁신지향 공공조달 확대 ③ 사회적 가치 중심 경영 | ④ 포용적 일자리 창출* ⑤ 지역과 상생하는 경제 ⑥ 지역혁신 성장 지원* | ⑦ 주민참여 경영 강화 ⑧ 주민서비스 혁신 ⑨ 소통·협력 활성화 | ⑩ 적극행정 활성화* ⑪ 조직문화 개선 ⑫ 내부경영 혁신 |

| 12대 전략 과제 | 세부 실행 과제 | 12대 전략 과제 | 세부 실행 과제 |
|----------------|------------------|--------------|-----------|
| ① 인관·윤리경영 강화* | 윤리경영 강화 | ⑦ 주민참여 경영 강화 | 주민참여예산제 |
| | 채용비리 근절 | | 주민 서포터즈 |
| | 갑질·성범죄 방지 | | 주민제안 공모 |
| ② 혁신지향 공공조달 확대 | 혁신제품 구매 | ⑧ 주민서비스 혁신 | 정보공개 품질제고 |
| | 기술혁신 유도 | | 주민편의 정보공개 |
| | 초기시장 창출 | | 자원의 개방·공유 |
| ③ 사회적 가치 중심 경영 | 조직 개선·문화 확산 | ⑨ 소통·협력 활성화 | 상생적 노사관계 |
| | 인사 단계별 사회적 가치 반영 | | 소통채널 다양화 |
| | 재정의 사회적 가치 실현 | | 소통·협력 강화 |
| ④ 포용적 일자리 창출* | 일자리 창출 | ⑩ 적극행정 활성화* | 적극행정 체계 |
| | 여성 대표성 확보 | | 중점과제 발굴 |
| | 일자리 질 개선 | | 면책제도 운영 |
| ⑤ 지역과 상생하는 경제 | 지역경제 활성화 | ⑪ 조직문화 개선 | 일과 가정의 양립 |
| | 사회적경제 지원 | | 일하는 방식 개선 |
| | 소상공인 지원 | | 스마트 보고 |
| ⑥ 지역혁신 성장 지원 | 지역특화·주력사업 | ⑫ 내부경영 혁신 | 혁신지향 조직설계 |
| | 신기술 활용 서비스 혁신 | | 문제해결형 조직 |
| | 지역사회문제 해결 * | | 자금운용 효율화 |

*행정안전부 혁신가이드라인에 따른 혁신 keyword

추진실적 • 전사 전략 연계 → 4대 전략 12대 과제, 36개 세부 실행과제 도출

□ 경영전략과 혁신과제간 적정성 검토



다. 혁신목표 달성을 위한 자원배분 및 전사 KPI연계

□ 혁신과제 이행을 위한 자원배분

| 혁신과제 | 세부추진사항 | 인력배분 | 예산배분 | 비고 |
|--------------------|------------------|------|--------|-------------------------|
| ① 인권·윤리경영 강화 | 채용비리 및 갑질 근절 추진 | 1 | - | 부서특성별 혁신과제수립 및 추진 |
| ② 혁신지향 공공조달 확대 | 경쟁적대화방식 혁신시제품 구매 | 4 | 10백만원 | |
| ③ 사회적 가치 중심 경영 | 사회적가치실현 전담부서 지정 | 2 | - | |
| ④ 포용적 일자리 창출 | MICE인재양성 프로그램 운영 | 3 | 100백만원 | |
| ⑤ 지역과 상생하는 경제 | 골목경제 활성화 지원 | 20 | 전시사업비 | |
| ⑥ 지역혁신 성장 지원 | 비대면 MICE 플랫폼 고도화 | 2 | 30백만원 | |
| ⑦ 주민참여 경영 강화 | 주민참여예산제 시행 | 2 | 50백만원 | |
| ∴ | ∴ | ∴ | ∴ | |
| 혁신 세부 실행 과제 36개 추진 | | | | |

□ 혁신 추진 실행력 제고를 위한 계량지표 KPI연계

| 전략목표 | 혁신 세부과제 | KPI | 실행부서 |
|-----------------|-------------|------------------|-------|
| 고객중심 상생경영 | 의무구매 등 정책실행 | 4대 의무구매 비율 | 부서공통 |
| 고객중심 상생경영 | 혁신구매 | 계약 건수 | 시설사업실 |
| 고객중심 상생경영 | 장애인 의무고용률 | 장애인 의무고용 비율 | 운영지원실 |
| 고객중심 상생 경영 | 주민참여예산제 실행 | 계획수립 및 주민의견 수렴 | 경영기획실 |
| 지속가능한 경영체계 확립 | 혁신집행성과 | 계획 수립 및 이행률 | 경영기획실 |
| 지속가능한 경영체계 확립 | 사전정보공표 | 사전정보공표 항목내용의 충실성 | 사회전략팀 |
| ∴ | ∴ | ∴ | ∴ |
| 개인고유 비계량 지표 32개 | | | |

추진실적

- 비전 및 전략목표에 부합하는 혁신과제 설정 및 KPI 연계로 이행률 제고
- 개인고유 지표 중 혁신 관련 지표 60.4% (53개 지표 중 32개)

라. 혁신실행 중장기 로드맵 수립

□ 4대 전략목표 12대 전략과제 중장기 로드맵 수립(예시)

| 전략 | 과제 | 세부과제 | 2021년 | 2022년 | 2023년 이후 |
|-------------------|----|------------------|--------------------|-----------------------|----------------|
| I 사회적 가치 중심 기관 운영 | | | | | |
| ① 인권·윤리경영 강화 | | | | | |
| | | 윤리경영 강화 | 시스템 강화 | | 비위 0건 |
| | | 채용비리 근절 | 사전사후 프로세스 강화 | | 채용비리 0건 |
| | | 갑질·성범죄 방지 | 교육 강화 및 제도 개선 | | 갑질, 성범죄 0건 |
| ② 혁신지향 공공조달 확대 | | | | | |
| | | 혁신제품 구매 | 물품구매액의 1% 이상 | 물품구매액의 1.5% 이상 | 물품구매액의 2% 이상 |
| | | 기술혁신 유도 | 경쟁적 대화계약2건 | 경쟁적 대화계약3건 | 경쟁적 대화계약4건 |
| | | 초기시장 창출 | 온라인 비즈니스 상담회 개최 | 신규 1건 개발 | 신규 1건 개발 |
| ③ 사회적 가치 중심 경영 | | | | | |
| | | 조직 개선·문화 확산 | 전담부서 지정, 인식 제고 | 관련 사규 일제 정비 | 사회적가치중심경영계획 이행 |
| | | 인사 단계별 사회적 가치 반영 | 공정채용, 균형인사제도 강화 | 인사 단계 사회적 가치 반영 문화 정착 | |
| | | 재정의 사회적 가치 실현 | 선결예산 확대 도입 신속집행 달성 | 신속집행 달성 지속, 신규 방안 발굴 | |

마. 핵심사업 중심 자율혁신과제 추진계획 수립

| | |
|-------|--|
| 혁신 과제 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">포용적 일자리창출</div> <div style="font-size: 2em;">+</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">지역혁신 성장지원</div> <div style="font-size: 2em;">+</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">주민참여 경영강화</div> </div> |
|-------|--|

| | |
|------|--|
| 과제 1 | MICE 아카데미 운영으로 지역 MICE 포용적 일자리 창출 신규 |
|------|--|

| | |
|-------|---|
| 추진 배경 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 내 MICE 및 관광 분야 관련 체계적 교육 프로그램 부재 및 수요 대응 필요 지역 MICE산업 전문인력 양성 및 네트워크 구축으로 역량 강화 및 일자리 창출 기여 |
|-------|---|

| 추진 내용 | 과정명 | 과정 소개 |
|-------|------------------|--------------------------------------|
| | MICE인재양성과정(기초과정) | 지역 인재 역량 강화 및 일자리 창출 지원 |
| | MICE실무심화과정 | MICE 전문가가 되고자 하는 지역민 대상 심화과정 |
| | 학점 연계 오픈캠퍼스 | MICE인재양성과정(기초과정) 대학 교과목 연계, 학점 인정 |
| | 찾아가는 MICE 교육 | 지역 고교 및 대학 대상 MICE 실무자의 MICE 진로진학 특강 |

| 추진 체계 | MICE인재양성과정(기초과정) | 학점연계 오픈캠퍼스 | MICE실무심화과정 |
|-------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| | 광주평생교육진흥원 '평생학습형 일자리 공동운영 업무협약 체결 | 지역 5개 대학 협업, 일자리창출을 위한 실무형 인턴십과정 연계 | 광주 MICE 유관기관 등 지역 MICE산업 종사자 실무역량 강화 |

| 추진 일정 | 구분 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|-------|--------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| | 교육과정 개발 및 강사진 섭외 | | | | | | | | | | | |
| | MICE기초과정 운영 | | | | | | | | | | | |
| | 인턴십 프로그램 운영 | | | | | | | | | | | |
| | MICE심화과정, 오픈캠퍼스 운영 | | | | | | | | | | | |

과제 2 **포스트 코로나 대비, 디지털 MICE 플랫폼 활성화** **신규**

| 추진 배경 | <ul style="list-style-type: none"> 오프라인 행사 온라인 전환과 하이브리드 행사 수요 확대에 따른 온라인 전시 플랫폼 필요성 비대면 MICE 오프라인 시설 K-스튜디오의 활용과 지속적 수요창출을 위한 기반확장 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|---|---|----|----|----|-----|-----|-----|--|--|--|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 추진 내용 | <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 온라인 전시플랫폼(KDJ E-MICE) 구축·운영 및 공식홈페이지 계정 연동 K-스튜디오 시설보강 및 온라인 전시플랫폼 연계 사업 활용성 제고 소상공인 및 사회적경제기업 대상 온라인 판로개척을 위한 K-스튜디오 시설 및 장비 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진 체계 | 유관기관 및 자치단체 | 지역 PEO, 민간기업 | 김대중컨벤션센터 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> K-스튜디오 활용 하이브리드 행사 주최 및 콘텐츠 제작(교육청, 광주광역시, 전남농업기술원 등) | <ul style="list-style-type: none"> K-스튜디오 활용 하이브리드 행사 콘텐츠 제작 및 라이브커머스 진행 | <ul style="list-style-type: none"> KDJ E-MICE 개발 및 운영, 주관 전시회 KDJ E-MICE 연계 하이브리드 전시회 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진 일정 | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">구분</th> <th>4월</th><th>5월</th><th>6월</th><th>7월</th><th>8월</th><th>9월</th><th>10월</th><th>11월</th><th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>온라인전시플랫폼 개발 준비</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>KDJ E-MICE 구축 완료</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>K-스튜디오 고도화</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>하이브리드 행사 추진</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | 구분 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 온라인전시플랫폼 개발 준비 | | | | | | | | | | | | KDJ E-MICE 구축 완료 | | | | | | | | | | | | K-스튜디오 고도화 | | | | | | | | | | | | 하이브리드 행사 추진 | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 온라인전시플랫폼 개발 준비 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KDJ E-MICE 구축 완료 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K-스튜디오 고도화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 하이브리드 행사 추진 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

과제 3 **대형 MICE 유치센터 신설·운영을 통한 코로나19 극복노력** **신규**

| 추진 배경 | <ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 개관 대비 메가급 MICE 행사의 광주 유치를 통한 지역 MICE산업 경쟁력 강화 ⇒ 신규고객 유치 및 미래먹거리 확보를 위한 전문 전시장 브랜딩 추진 ⇒ 유사 전시컨벤션 시설 산증축에 따른 유치 경쟁 심화 및 특화 마케팅 필요 센터 가동률 극대화를 통한 MICE 산업 활성화로 지역경제 발전에 일조 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|--|--|--|-----------|--------------------|---------|-----------------|---------------|-------------|-----------|-----------|-----|-----|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 추진 내용 | <ul style="list-style-type: none"> 국제행사 및 대형행사 광주 유치 마케팅 전담부서 신설로 전략적 스유치활동 강화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진 체계 | <div style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="background-color: #ccc; padding: 5px;">총괄</td> <td style="background-color: #ccc; padding: 5px;">대형MICE 유치센터</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">컨벤션마케팅실</td> <td style="padding: 5px;">학술행사, 대형MICE 유치</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #ccc; padding: 5px;">회의실 대관</td> <td style="background-color: #ccc; padding: 5px;">행사지원</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">회의실 대관 실무</td> <td style="padding: 5px;">A/V, 홀매니저</td> </tr> </table> </div> | | | | | | | | | | | | 총괄 | 대형MICE 유치센터 | 컨벤션마케팅실 | 학술행사, 대형MICE 유치 | 회의실 대관 | 행사지원 | 회의실 대관 실무 | A/V, 홀매니저 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 총괄 | 대형MICE 유치센터 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 컨벤션마케팅실 | 학술행사, 대형MICE 유치 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 회의실 대관 | 행사지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 회의실 대관 실무 | A/V, 홀매니저 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진 일정 | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">구분</th> <th>4월</th><th>5월</th><th>6월</th><th>7월</th><th>8월</th><th>9월</th><th>10월</th><th>11월</th><th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>대형 MICE 유치센터 신설</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>국제행사 유치를 위한 개최 유망행사 데이터베이스 구축</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>유관기관, MICE 네트워크 활용 전략적 마케팅 전개</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | 구분 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 대형 MICE 유치센터 신설 | | | | | | | | | | | | 국제행사 유치를 위한 개최 유망행사 데이터베이스 구축 | | | | | | | | | | | | 유관기관, MICE 네트워크 활용 전략적 마케팅 전개 | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 대형 MICE 유치센터 신설 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 국제행사 유치를 위한 개최 유망행사 데이터베이스 구축 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 유관기관, MICE 네트워크 활용 전략적 마케팅 전개 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



핵심성과

- 지역사회와 내부의 혁신목소리를 융합한 민간협업 네트워크로 자율혁신 추진과제 확정
- 혁신 전략별 혁신 과제 로드맵 수립 및 내부자원 연계로 실행력 제고(4대 전략목표, 12대 과제)

평가내용 2 혁신 집행·성과·환류활동의 적정성

1 혁신 과제 집행의 연계·협력성, 노력도, 추진일정의 충실성 등

가. 전략목표 1 사회적 가치 중심 기관 운영

| | | | |
|----------|--|---|--------------|
| 세부 과제 | ① 인권·윤리경영 강화  | ② 혁신지향 공공조달확대  | ③ 사회적가치 중심경영 |
|----------|--|---|--------------|

① 인권·윤리경영 강화

| 1 - 1 | 윤리경영 강화 | |
|--------------------------|---|---|
| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
| 윤리경영 제도화 | <ul style="list-style-type: none"> 부패방지를 위한 제도적 기반 구축 청렴교육, 이해충돌방지법 안내자료 구축 청렴의식의 주기적·반복적 환기를 위한 캠페인 추진 → 청렴 표어 공모, 청렴 인증샷 릴레이, 청렴주의보, 윤라청렴 실천 서약서 낭독, 청렴나무 메시지 달기 등 | <ul style="list-style-type: none"> 임직원 행동강령 및 인사규정 규정개정, 청렴교육 전직원 수료 KDJ 청렴주간 운영(3주) 신규 → 임직원 대상 표어 공모전 금상 '오늘의 청렴, 내일의 자신감' |
| 성평등 조직문화 확립 | <ul style="list-style-type: none"> 성평등 조직문화 조성 컨설팅 실시 → 성희롱·성폭력 관련 내규, 예방교육 등 자료 검토 및 자문 성평등 조직문화 조성을 위한 관리자 교육 (100%수료) | <ul style="list-style-type: none"> 성희롱·성폭력 사건처리 매뉴얼 보완 (2차피해 예방·대응 및 디지털 성폭력 세분화, 재발방지대책 등) |
| 1 - 2 | 채용비리 근절 | |
| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
| 광주광역시 통합채용 및 사전심사제 | <ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 통합 NCS기반 채용 위탁 시행 및 확대 임원추천위원회를 통한 임원 선임 비정규직 기간제 근로자 사전심사제 100% 운영 채용비리 원천 차단 제도화 | <ul style="list-style-type: none"> 채용비리 ZERO달성, 블라인드 채용을 통한 투명성 제고 인사규정 개정 : 채용서류 관리 등 (인사부서 → 인사+감사부서) |
| 1 - 3 | 갑질·성범죄 방지 | |
| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
| 4대폭력 예방 체계구축 | <ul style="list-style-type: none"> 예방적 차원의 임직원 교육으로 조직문화 내재화 김대중컨벤션센터 갑질 근절을 위한 가이드라인 및 '인권침해 구제절차 매뉴얼' 직원 대상 안내·홍보 등 제도보완과 공유로 사전 예방 및 대응체계 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 4대폭력 예방 및 괴롭힘 방지교육(3회 100%수료) 갑질·인권침해 신고센터 구축 신규 성희롱·성폭력 예방지침 규정 개정 |

② 혁신지향 공공조달 확대

| 2 | 혁신지향 공공조달 확대 | |
|---------|-----------------------------------|---|
| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
| 혁신제품구매 | · 컨벤션시설 운영 관련 혁신제품 및 기술개발 시범제품 발굴 | <ul style="list-style-type: none"> 전사적 KPI 연계를 통한 과제이행 및 혁신목표 달성 확대 메타버스 전시관 등 4건 개최 |
| 기술혁신유도 | · 경쟁적 대화방식 계약 추진(3건) | |
| 초기시장 창출 | · 4차 산업혁명 기술 관련 전시회 개최 | |

③ 사회적 가치 중심 경영

| 3 - 1 | | 조직 개선·문화 확산 |
|----------------|---|--|
| 구분 | 추진내용 | |
| 사회적 가치 실현 조직신설 | <ul style="list-style-type: none"> • 공기업의 사회적 책임 이행을 위한 조직 개편 ⇒ 사회적 가치실현을 위한 사업발굴 및 실행 추진 ⇒ 전담부서 및 책임관 지정 (기존 실무1명→전담부서2명) | |
| 자문위원회 역할제고 | <ul style="list-style-type: none"> • 책임경영체제를 위한 자문위원회 자문범위 확대 ⇒ 공사의 활성화 방안 및 사회적 가치 실현, 적극행정에 관한 사항 | |
| | | 추진성과 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치 파트 신설(2021.04.), 담당자 2명, 현원 4% 신규 (※ 현원/정원 : 49명/51명) • 자문위원회운영내규 개정 확대 제3조(기능) 1항 |

| 3 - 2 | | 인사 단계별 사회적 가치 반영 |
|-------|---|------------------|
| 공정채용 | + | 균형인사 |
| | | + |
| | | 사회적 가치 실현 교육 확대 |

| 분야 | 구분 | 추진내용 | 추진성과 | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|---|------|------|-----|----|-----|----|----|-----|------|---|
| 채용 | 채용비리 원천차단 | <ul style="list-style-type: none"> • 센터 인재상 반영한 KDJ 마이스형 인재채용 • 투명성 확보를 위한 블라인드 채용 • 직원의 임용결격 사유에 성범죄 내용 포함 | <ul style="list-style-type: none"> • 신규직원 채용과정 공정성 확보 • 채용비리 ZERO 달성 | | | | | | | | | | |
| | CEO 가감점 비율 축소 | <table border="1"> <tr> <td>근무성적</td> <td>경력</td> <td>교육훈련</td> <td>가감점</td> <td>합계</td> </tr> <tr> <td>90%</td> <td>5%</td> <td>5%</td> <td>±3%</td> <td>100%</td> </tr> </table> | 근무성적 | 경력 | 교육훈련 | 가감점 | 합계 | 90% | 5% | 5% | ±3% | 100% | <ul style="list-style-type: none"> • 승진예비후보자 CEO 가감점 축소 (5%→ 3%) ⇒ 평가지표 객관성 제고 |
| | 근무성적 | 경력 | 교육훈련 | 가감점 | 합계 | | | | | | | | |
| 90% | 5% | 5% | ±3% | 100% | | | | | | | | | |
| 인사운영방향 사전 공개 및 성과중심 승진실시 | <ul style="list-style-type: none"> • 승진가능인원 및 계획 사전공개, 정례회(年2회) • 국민권익위 권고에 따른 인사규정 개정, 노동이사제 도입('22) 추진 검토 • 전직원 의견수렴 인사보좌제도 적극 반영 개선 ⇒ 인사규정 개정 : 동일업무 최대 4년 순환보직 정례화, 인사예고제, 명확한 업적평가 기준, 경력평정 기간 변경 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 승진체계 공정성 및 투명성 확보 • 차별 없는 승진제도 통해 여성관리자 1명 발탁 임용('22.1) • 순환보직 정례화 통해 적재적소 인력관리 및 직원 경력개발 가능 • 공정투명한 인사운영기준으로 일하는 분위기 조성 소통 강화 | | | | | | | | | | | |
| 교육 | 혁신역량 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 외부위원 과반수 구성 및 규정개정 지적개선 ⇒ 인사규정시행내규 제42조1 : '평가불일치에 대한 조정' 조항 개정 | <ul style="list-style-type: none"> • 평가의 객관성과 투명성 확보 • 2021년 업적평가심의안건 축소 ('19년 6건 → '21년 2건) • 총 47건 연인원 1,128명 참여 | | | | | | | | | | |

| 3 - 3 | | 재정의 사회적 가치 실현 |
|-------------|--|--|
| 구분 | 추진내용 | |
| 주민참여경영 실현 | <ul style="list-style-type: none"> • 주민참여예산제 실행('21년, 1건/'22년, 1건) • 고객제안제도 운영(총7건) → 주민참여를 통한 사업실행 추진 | |
| 계약집행 공정성 확보 | <ul style="list-style-type: none"> • 국민권익위원회 공공기관 개선권고에 따른 회계규정 개정 → 퇴직자 및 비위면직자에 대한 수의계약 금지조항마련 → 계약체결 시 전자인지세 비용부담 기준마련 | |
| | | 추진성과 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • 주민참여예산제를 통한 야외광장 사계절 힐링 포토존 조성완료('21.12.) ('21.6.시민복합문화공간 오픈) • 평등기회 제공으로 계약집행의 청렴화, 공정성 확보 (공공기관 회계규정 준수 100%) |

| | |
|-------------|--|
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> • 인권·윤리경영 실현을 위한 제도적 기반 구축 ⇒ 인사 및 권익보호 관련 규정 개정 18건 • 공기업의 사회적 책임 실행을 위한 사회적가치 중심 경영 내재화 ⇒ 사회적가치파트 신설 |
|-------------|--|

나. 전략목표 2 지역경제 활력 지원

| | | | |
|-------|--------------|---------------|--------------|
| 세부 과제 | ④ 포용적 일자리 창출 | ⑤ 지역과 상생하는 경제 | ⑥ 지역혁신 성장 지원 |
|-------|--------------|---------------|--------------|

④ 포용적 일자리 창출

4 - 1 일자리 창출

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|-----------------|--|---|
| 지역MICE기반 일자리 창출 | <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 주관 MICE 인재양성 아카데미 운영, (기초과정, 실무과정, 학점연계오픈캠퍼스 등) 총 197명 수료 시장년드림, 국가근로장학생 등 지자체, 대학 연계 김대중컨벤션센터 일 경험 등 총 90명 채용 일자리박람회 및 공공기관 취업컨설팅 참여 채용 홍보(4회) | <ul style="list-style-type: none"> 의무고용률 초과달성 : 청년(4.35%), 장애인(3.82%) 지역대학 연계 인턴십 19명 배출 MICE 인재양성 아카데미 수료자 대상 채용 관련 인센티브 부여 |

4 - 2 여성 대표성 확보

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|-------------|---|---|
| 여성관리자 확대 노력 | <ul style="list-style-type: none"> 여성관리자 확대 추진 (기존 2명 → 3명, 관리직의 23%) 여성리더 역량강화를 위한 5급 이상 여직원 대상 여성 관리자 교육 시행 (5급 이상 여직원 총 9명, 현원 49명의 18%) | <ul style="list-style-type: none"> 여성 파트리더 확대(1명 → 2명), 여성 부서장(실장) 1명 발탁(22.1%) 확대 승진인사 14명 중 여성비율 7명(50%) |

4 - 3 일자리 질 개선으로 즐거운 직장문화 조성

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|-------------------|--|---|
| 처우개선 및 일·생활 균형 노력 | <ul style="list-style-type: none"> 전직원 찾아가는 애로상담센터 운영(14회, 83건, 108명) → 83건 중 이행완료(52%), 추진중(28%), 향후검토(20%) 일·생활 균형을 위한 제도 적극 운영 일학습 병행제도 실시로 전문성강화, 멘토링 동시활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 내부고객만족도 개선 개선 (20,69.36점 → 21,72.2점, 2.84점상승) 유연근무를 42.6% 성(목표 15.4%), 연차휴가사용률 81.3% 달성 |

⑤ 지역과 상생하는 경제

5 - 1 지역경제 활성화

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 | | | | | | |
|----------|---|---------|-------|------|---------|---------|---------|---|
| 골목상권 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 부서별 지역화폐 구매 협조요청 광주·전남 특산물 장터 「빛나는 마켓」 개최 주관전시회 참가사 대상 지원금(132.6백만원) <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>숙박</td> <td>식당이용권</td> <td>커피쿠폰</td> </tr> <tr> <td>83.5백만원</td> <td>29.6백만원</td> <td>19.5백만원</td> </tr> </table> | 숙박 | 식당이용권 | 커피쿠폰 | 83.5백만원 | 29.6백만원 | 19.5백만원 | <ul style="list-style-type: none"> 광주상생카드 구매 2,028만원 확대 (전년 1,751만원 대비 16%증가) 빛나는마켓 참가사 총 판매액 7,500만원, 셀러 68명, 21개사 참가 주관행사 지역상권 지원(132.6백만원) |
| 숙박 | 식당이용권 | 커피쿠폰 | | | | | | |
| 83.5백만원 | 29.6백만원 | 19.5백만원 | | | | | | |

5 - 2 사회적 경제 지원

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|-----------|--|---|
| 사회적 책임 이행 | <ul style="list-style-type: none"> 「상생 아름다운 장터」 개최 : 수익금은 지역 소상공인 판로 개척 비용, 연말 불우이웃 돕기 성금 등 기부 신규 사회적기업 생산물 목표 2% 대비 11.14 구매 (9.14%p 초과 달성) 중소기업제품 목표 85% 대비 89.7% 구매 (법정의무구매기준 50%) 중증장애인생산물 목표 1% 대비 5.12% 구매 (4.12%p 초과 달성) | <ul style="list-style-type: none"> 지역PEO 공동사업 추진으로 수익금 지역 사회 전액 기부(1.6백만원) 정부권장 의무구매 품목 목표비율 대비 초과 달성 |

| 5 - 3 | | 소상공인지원 |
|---------------------|--|--|
| 구분 | 추진내용 | |
| 입주업체 임대료 감면 | <ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 장기화로 인한 소상공인 피해지원 → 입주 소상공인 임대료 감면, 재정 신속집행 114.77% | |
| 참가기업 온라인 마케팅 판로개척지원 | <ul style="list-style-type: none"> · 유관기관 업무협약체결(광주시 서구청, 북구청, 광산구청, 한국전시산업진흥회 등 17곳 다자협약) → 네이버쇼핑라이브 등 K-스튜디오 언택트 플랫폼 활용 참가기업 온라인 마케팅 및 판로개척 증진 | |
| | | 추진성과 <ul style="list-style-type: none"> · 입주기업 13개사 임대료 50%감면 '20년 94백만원 → '21년 178백만원 · 전통시장 소상공인 및 사회적 기업 K-스튜디오(웹스튜디오) 장비 및 시설 무상제공(총16개사) 신규 · 네이버쇼핑라이브 20개 업체 제품 홍보 및 온라인 55,107명 시청 |

⑥ 지역혁신 성장 지원




| 6 - 1 | | 지역특화주력사업 |
|----------------|--|--|
| 구분 | 추진내용 | |
| 정부정책연계 주관행사 추진 | <ul style="list-style-type: none"> · 광주형 3대 뉴딜, 혁신성장 8대 선도사업 등 연계 지역특화주력사업 홍보활동 추진 ⇒ 온라인 컨퍼런스, 수출상담회, 구매상담회 등 개최 | |
| | | 추진성과 <ul style="list-style-type: none"> · 주관행사 온오프라인 하이브리드 형태 58건 개최('20년 2건) 확대 · 수출상담회 813건, 구매상담회930건 ⇒ 상담거래액 총 263,795백만원 달성 |

| 6 - 2 | | 신기술 활용 서비스 혁신 |
|--------------|--|--|
| 구분 | 추진내용 | |
| 고객체감 디지털전환촉진 | <ul style="list-style-type: none"> · 국내 전시컨벤션센터 최초 KDJ E-MICE 오픈 전국최초 · 홈페이지, 고객관리시스템 등 클라우드 전환 추진 | |
| 언택트 플랫폼 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> · 언택트 MICE 플랫폼 시설 고도화 및 활성화 확대 ⇒ 제2회 민주인권평화포럼, 광주진로진학박람회, 광주고교학점제박람회, 대한민국 안전산업박람회, 광주시홍보관, 2021 KOICA 글로벌 연수사업 등 하이브리드/온라인 MICE 행사 운영 | |
| | | 추진성과 <ul style="list-style-type: none"> · 온라인전시플랫폼 구축개발로 센터개최행사 하이브리드 개최 · K-스튜디오(웹스튜디오) 장비 보강으로 비대면 수요대응 확대 · 비대면 MICE 플랫폼 활용 대행 확대(콘텐츠 제작대행 45건, 온라인 실시간 송출 56건 진행) |

| 6 - 3 | | 지역사회 문제 해결 |
|----------------------|--|---|
| 구분 | 추진내용 | |
| 환경문제 사회현안 해결 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업명 : 부메랑 에코백 캠페인 (2021.5.~9.) · 참여기관 : 광주광역시·혁신도시 공사공단11곳, 마을네트워크 및 기타사회단체 7곳 총 18개소 참여 · 사업내용: 각 기관가정에서 사용하지 않는 에코백을 수거, 장바구니로 재활용. 시민 캠페인 통해 에코백 기부 | |
| 에너지자립을 위한 탄소중립 실천캠페인 | <ul style="list-style-type: none"> · 「빛나는마켓」 (2021.11.10~12.), 시민대상 탄소중립 친환경 제로웨이스트 체험행사 운영 신규 ⇒ 돌려돌려자전거 에너지 전환체험, 밀랍랩 만들기, 친환경 소프트넷매 세제체험, 탄소는 제로(0) 초록은 플러스(+) 크레용팻 만들기, 탄소중립 생활실천 교육 | |
| | | 추진성과 <ul style="list-style-type: none"> · 참여기관 전년대비 350% 증가 (4→18개소), 수거 에코백 440% 증가(830개→4,477개), 총 10회 중정 캠페인 추진 등 확대 · 「빛나는마켓」 '제로웨이스트 ZONE' 체험 참여시민 980명 체험물품 증정(730만원 지원) · 1회용품 안쓰기, 디지털탄소다이어트 등 탄소중립중간 캠페인 추진(연중) |

| | |
|-------------|--|
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 청년(4.35%),장애인(3.82%) 의무고용률 초과달성 등 포용적 일자리 창출 확대 → 여성관리자 확대(1명), MICE관련 일 경험인력 90명, 지역대학 연계 인턴십 19명 배출 · 소상공인 지원 및 지역사회 문제 해결 등 기업의 사회적 책임 이행 → 입주기업 13개사 임대료 50%감면 '20년 94백만원 → '21년 178백만원(189%제고) |
|-------------|--|

다. 전략목표 3 참여와 협력 강화

| | | | |
|----------|--|--|---|
| 세부 과제 | ⑦ 주민참여 경영 강화  | ⑧ 주민서비스 혁신  | ⑨ 소통·협력 활성화  |
|----------|--|--|---|

⑦ 주민참여 경영 강화

7 - 1 주민참여예산제

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|--------------|---|---|
| 주민참여경영 실현 | <ul style="list-style-type: none"> 주민참여예산제 실행 ('20.1건 / '21.1건) → 유관기관(서구청) 및 시민 협력 책 모으기 운동 전개를 통한 민주인권평화 관련 서적 4천여 권 모집 → 인권작품 공모전 수상작 전시 등 시기에 맞는 작품 전시 | <ul style="list-style-type: none"> 주민참여예산제를 통한 시민복합문화 공간 (책마당 '인동초', 갤러리 '화해) 야외광장 사계절 포토존 조성 신규 |

7 - 2 주민 서포터즈

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|------------------|---|--|
| 주민참여 사업홍보 내실화 | <ul style="list-style-type: none"> 주민서포터즈 운영(8~12월, 20명), 총 8회 활동 완료 → 8개 주관전시회 참관·홍보 추진, 미안마 기증 캠페인 등 사회공헌캠페인 자발적 참여 | <ul style="list-style-type: none"> 미안마 분쟁지역 겨울옷 기증 캠페인 → ('21.11. 300벌 기증) 신규 캄보디아 마스크 보내기 캠페인 → ('21.8. 4,000개 기부) 신규 |

7 - 3 주민제안 공모

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|----------------------|--|---|
| 주민주도 신규아이디어 발굴 | <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 고객제안 창구 운영, 서포터즈 대상 센터 운영 제안 수렴(7건) 및 정보공개모니터단(5명) 운영 → '열린 김대중컨벤션센터 운영을 위한 시민초청 명사 특강' 등 7가지 주민 제안 도출 | <ul style="list-style-type: none"> 채택제안 '22년 사업운영 반영예정 정보공개모니터단 : 센터 사전 정보공표사항 모니터링 및 활동 보고 (총5회) |

⑧ 주민서비스 혁신

8 - 1 정보공개 품질제고

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|-------------|---|--|
| 경영공시 책임제 | <ul style="list-style-type: none"> 전담부서의 클린아이 경영공시 담당자 실명제 운영 → 주 1회 점검으로 공시자료 품질 제고 통합경영공시 및 문서 등록대상 목록 공개 진행 | <ul style="list-style-type: none"> 연중모니터링으로 공시현황 점검 정보공개 정확성, 투명성, 신속성, 다양성 제고 |

8 - 2 주민편의 정보공개

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|--------------------------|---|---|
| 주민편의정보 항목확대 및 신속처리 | <ul style="list-style-type: none"> 사전정보공표 항목 확대 ('19)86건→('20)89건→('21)96건 공공데이터 개방 9건(김대중홀 전시물품 목록 등) 정보공개청구 15건 요청 ⇒ 기간 내 100% 처리 완료 | <ul style="list-style-type: none"> 사전공표 항목 '20년 대비 108%↑ 환경정보공시 의무항목(녹색경영시스템 에너지 온살스) 100% 공시 완료 정보공개 청구 신속 처리로 신뢰성 제고 |

8 - 3 자원의 개방·공유

| | 2주차장 상시개방 | 야외광장 포토존설치 | 공유화장실 |
|------------|---|---|---|
| 시민복리 증진 |  <p>연중무휴 (약500대)</p> |  <p>크리스마스 트리조성</p> |  <p>센터 1층 콘코스홀</p> |

| 구분 | 추진내용 | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|---------------------|
| 시민복지 증진 | 광주관광 VR체험존 | | 광주관광안내소 | | 김대중홀 | |
| |  | VR 활용 광주 관광 체험 |  | 광주 관광 안내 및 자료 비치 |  | 관련자료, 유품 등 전시 |
| 공유공간 신설 | 시민복합문공간 신설, 개방으로 방문객이 쉬어갈 수 있는 '공유 공간' 마련(2021.6.30) | | | | | |
| | KDI 갤러리 '화해' | | KDI 책이당 '인동초' | | 의향광주 '민주로드' | |
| |  | 화이실2층 휴게공간 |  | 201호 옆 휴게공간 |  | 화이실2층 로비공간 |
| <ul style="list-style-type: none"> · 시립미술관과 협력, 지역예술인 개인展, 민주인권평화 주 제展 등 공익전시회 개최 | | <ul style="list-style-type: none"> · 광주 서구청 '틈틈이도서관'과 협력, '민주인권평화'관련 도 서 및 알만도서 4,000권 비치 | | <ul style="list-style-type: none"> · 대한민국 민주장정 展 상설화를 통해 민주인권평화 전문 컨벤션센터 브랜딩 | | |

⑨ 소통·협력 활성화

| 고객체감형 능동적 소통채널 구축 | | | | | | |
|-------------------|-----|------------|--------|------------|-------------|---------|
| 내부 소통협력 | | | | 외부 소통협력 | | |
| 노사협의회 | 영보드 | 전직원 애로상담센터 | 일학습병행제 | 주관전시회별 협업체 | 국제회의합치발전위원회 | 안전경영위원회 |

9 - 1 상생적 노사관계

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|-------------------|--|---|
| 상생·협력의 노사관계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> · 3노조(더민주노동조합, 43명) 단체교섭 요구에 따른 단체협약 추진('22.02.) · 코로나19로 인한 휴직 접수 및 고용노동부 고용유지 지원금 신청 (유급휴직 총134명, 241,909천원) · 취업규정/단체협약 개정 : 일가족양립제도 지적사항 보완(난임치료휴가, 가족돌봄휴가 세부 내용 개정) | <ul style="list-style-type: none"> · 상생적 노사관계로 17년 연속 노사무분규 달성 · 일하기 좋은 사업장 만들기에 적극 동참, 일·가족 양립문화 조성을 위한 제도확립 개선 |

9 - 2 소통채널 다양화

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|-----------------|---|--|
| 수평적·쌍방향 소통노력 | <ul style="list-style-type: none"> · 전직원 찾아가는 애로상담센터 운영(총 14회차 추진, 108명 의견수렴, 83건 과제 발굴), 개선과제 즉시이행 → 83건 중 이행완료(52%), 추진중(28%), 향후검토(20%) | <ul style="list-style-type: none"> · 내부만족도 72.2점 달성 (전년대비 2.84점 향상) |

9 - 3 소통·협력 강화

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|-----------------|--|---|
| 내·외부 협업체계 강화 | <ul style="list-style-type: none"> · 입사 2년 이내 신입사원 대상 고용노동부 주관 "일학습병행제" 추진 ('22) · 지역사회 협업(광주평생교육진흥원, PEO 협업체 등)을 통한 공동주관 사업, 국제회의합치지구 발전위원회, 주관전시 부대행사 운영 등 MICE 사업 성과 창출 | <ul style="list-style-type: none"> · 멘토링 실시 및 전문성 강화로 신입직원의 효율적인 업무교육 실현 · 주관전시 연관산업 발전을 위한 국내외 협업체 총 62개 운영 및 관련사업 93건 개최 달성 |

| | |
|------|--|
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 주민체감 경영실현을 위한 주민참여예산제, 고객제안제도 등 실행 → 문화공간조성 등 공유공간 확대 · 소통 협력을 위한 채널 운영 활성화로 내부만족도 72.2점달성(전년대비 2.84점 상승) |
|------|--|

라. 전략목표 4 신리받는 경영 혁신

| | | | |
|----------|------------|-----------|-----------|
| 세부 과제 | ⑩ 적극행정 활성화 | ⑪ 조직문화 개선 | ⑫ 내부경영 혁신 |
|----------|------------|-----------|-----------|

⑩ 적극행정 활성화

| Plan | Do | Check | Act |
|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 적극행정 실행계획 수립 및 책임관 지정으로 적극행정체계 확립 | <ul style="list-style-type: none"> 적극행정 중점 실행과제 발굴·추진 | <ul style="list-style-type: none"> 분기별 추진현황 점검 제도 정비 및 활용(규정제·개정, 사전 컨설팅) | <ul style="list-style-type: none"> 추진결과 점검 및 우수사례 포상 차년도 경영계획 반영 |

10 - 1 적극행정 중점과제 발굴

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|--------------|--|---|
| 적극행정 중점과제 발굴 | <ul style="list-style-type: none"> 적극행정 실행계획 수립 : 4.14. 부서별 적극행정 실행과제 수립 : 4.27. 적극행정 중점과제 관리계획 수립 : 6.2. 적극행정 중점과제 추진현황 점검 : 8.13. 광주광역시 적극행정 우수사례 선발 사례 제출 : 10.20. 적극행정 우수사례집 대내외 공유 : 12.28. | <ul style="list-style-type: none"> 대내외 협력 네트워크 활성화, 협력체계 구축 및 총12개 적극행정 중점 과제 발굴 부서별 적극행정 수행을 위해 혁신과제와 연결, 실행력 제고 → 12개 발굴과제 100%이행완료 및 8개 우수사례 선정 |

10 - 2 면책제도 운영

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|---------|--|--|
| 면책제도 운영 | <ul style="list-style-type: none"> 적극행정면책제도운영내규 제정 계획(안) 수립(08.03.), 신설(12.29.) → 적용범위, 면책대상자, 적극행정면책 요건 → 적극행정면책 신청, 심사 처리, 심의결과 처리 등 적극행정 직원 보호제도 안내 및 적극행정 교육실시 → 사전컨설팅 제도, 고문변호사 법률자문 등 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 장기화에 따른 비상 국면 지속으로 적극적인 조치를 통해 위기 극복 노력 소극행정 점검 강화 및 대내외 적극행정 문화확산 → 적극행정 교육 108명 이수 |

⑪ 조직문화 개선

11 - 1 일과 가정의 양립

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|-----------|--|---|
| 일과 가정의 양립 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 감염 예방을 위한 유연근무 활성화, 연차휴가 독려 (사내 직원 간 감염률 0% 달성) 가족친화기업 재 인증 획득, 주 52시간 준수 | <ul style="list-style-type: none"> 유연근무를 42.6% 달성(목표15.4%), 연차휴가사용률 81.3% 달성 가족친화인증기관 10년 연속 달성 |

11 - 2 일하는 방식 개선

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|------------|---|---|
| 스마트시스템 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 각종 교육 온라인 진행 (집합교육 14회 연인원 150명 362시간, 온라인교육 84회 연인원 1,345명 3,556시간) 업무지원 프로그램 디지털화(화상회의시스템, 온라인 전자플랫폼 KDJ E-MICE, 클라우드 시스템 구축 등) 사내 전산망 활용 CEO 일정/관용차 배차/태블릿 대여 관리 | <ul style="list-style-type: none"> 온라인 교육활성화로 교육참여율 제고(온라인교육 수료율 100%) 전자결재, 우선 보고 중심 스마트 보고로 종이자원 절감, 대면보고 축소로 업무효율화 및 투명화 |

⑫ 내부경영 혁신

| 12 - 1 | | 혁신지향 조직설계 |
|--------|---|--|
| 구분 | 추진내용 | |
| 조직혁신 | <ul style="list-style-type: none"> · 파트 신설(2021.4.)을 통한 현안 대응 강화 · 제7대 사장님 취임에 따른 조직개편(2022.1.1.), 수익구조 혁신을 위한 MICE 사업 중심 조직 구축 | |
| | | 추진성과 <ul style="list-style-type: none"> · 사회적가치파트 신설로 공기업사회적 책임 이행 및 대형 MICE 행사 유치 · 수익개선을 위한 사업중심 조직 슬림화 |

| 12 - 2 | | 목표지향형 조직 |
|------------|--|--|
| 구분 | 추진내용 | |
| 목표관리형 조직운영 | <ul style="list-style-type: none"> · (TF) 경영평가 대비 TF 구성으로 정량실적/정성적 성과/B.P. 등 관리 ⇒ (파트) 대형 MICE 유치 센터, 사회적 가치 파트 신설 | |
| | | 추진성과 <ul style="list-style-type: none"> · 대형MICE 행사 35건 유치('20년 18건) · 사회적 책임이행 강화에 따른 사회적가치실 사장직속 조직개편 |



| | 주요 개편 사항 | 핵심 포인트 |
|----------------|---|--|
| 1차 조직개편 (2021) | <ul style="list-style-type: none"> · 사회적가치 실현의 공공성 책임 확장에 따른 조직 신설과 인력확대 ⇒ 사회적가치파트 신설 · 제2전시장 사전마케팅에 따른 대형MICE 유치 필요성 ⇒ 대형MICE유치센터 신설 | <ul style="list-style-type: none"> · 경영기획실 내 사회적가치파트 신설 및 인적자원배분 '20년 6명→'21년 8명 · 컨벤션마케팅실 대형MICE유치센터 신설 및 기능강화 '20년 6명→'21년 7명 |
| 2차 조직개편 (2022) | <ul style="list-style-type: none"> · 신임사장 취임 후 신경영철학 및 정책방향 반영 · 사회적가치실 신설로 공공성 및 지역상생 강화 · 중대재해처벌법 시행대비안전-시설사업실 신설 · 행사유치 및 고객지원 효율화를 위한 마케팅실 통합 | <ul style="list-style-type: none"> · 코로나 위기극복을 위한 수익성 개선 및 목표달성을 위한 성과중심의 조직구조로 전환 · 안전전담 조직의 기관장 직속 직제개편 · 사회적 책임 이행을 실현하는 사회적가치실 신설 |

| 12 - 3 | | 자금운용 효율화 |
|----------|---|---|
| 구분 | 추진내용 | |
| 재무리스크 대응 | <ul style="list-style-type: none"> · 사중 은행 금리제한 결과에 따라 유휴자금 예치, 수익성 제고 ⇒ 100일 비상경영체계 가동, 불요불급 예산절감, 예산통제 강화 ⇒ 주간업무보고(매주), 중간점검 보고회(분기)를 통한 재무상태 정기 점검, 원가분석 TF 가동 | |
| | | 추진성과 <ul style="list-style-type: none"> · 수익 증대 및 지출 저감에 대한 전사적 공감 및 노력 이행 · 관리비용 절감 등을 통한 지출 저감으로 수지차 최소화 노력 강구 |

| | |
|-------------|--|
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 내 사회적 가치실현을 위한 조직혁신 및 적극행정 능동 추진 · 적극행정면책제도 운영내규 제정, 전직원 관련 교육 108명(2회), 적극행정 과제 이행 100% 달성 · 당기순손실 전년대비 약 56억원 대폭 감소 ('20년 △79억원 대비 237% 개선) |
|-------------|--|







지역민이 체감하는 혁신추진으로 중점과제 목표 초과 달성



- 혁신과제 사업계획에서 시행까지 지역민이 체감할 수 있는 협업참여 확대
- 체계적인 혁신추진을 통한 실행력 확보로 혁신목표 달성

마. **자율혁신과제1** MICE 아카데미 운영으로 지역 MICE 포용적 일자리 창출 **신규**

| | |
|-------|---|
| 추진목표 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역 MICE산업 활성화 및 MICE 특화인재 발굴 |
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역 내 MICE 및 관광 분야 관련 체계적 교육 프로그램 부재 및 수요 대응 필요 · 지역 MICE산업 생태계 확장을 위한 MICE 전문인력 필수역량 강화 및 네트워크 구축 · 지역 MICE산업 전문인력 양성 및 일자리 창출 기여 |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> · MICE 특화 기초/심화 교육과정 운영 및 대학별 현장실습 연계 인턴십 운영 · 지역 대학 협력을 통한 학점 연계 오픈캠퍼스, 찾아가는 MICE 교육 등 실무형 프로그램 개설 |
| 추진 체계 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>총괄</p> <p>혁신사업실</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>MICE 전산전문인력아카데미</p> <p>MICE인재양성과정(기초)</p> <p>MICE실무심화과정(심화)</p> <p>KDJ MICE CEO과정</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>지역대학 협의체</p> <p>광주·전남대학 5곳 (동신대, 목포대, 전남대, 조선대, 호남대)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>지역 학교</p> <p>광주전남권 대학 및 광주시내 중학교, 고등학교 8곳</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>교육유관기관</p> <p>광주평생교육 진흥원</p> </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;"> <p>국제회의 복합지구사업</p> <p>학점연계오픈캠퍼스 찾아가는 MICE교육</p> </div> |
| 추진내용 | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>① MICE인재양성과정 : 지역 인재 역량 강화 및 일자리 창출 지원!</p> <ul style="list-style-type: none"> · MICE 산업에 관심있는 지역 대학생 및 취업준비생 대상 기초과정 운영 · 지역 5개 대학 현장실습 연계 MICE인재양성사관학교 인턴십 운영 (동신대, 목포대, 전남대, 조선대, 호남대 협약 및 공조) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>② MICE실무심화과정 : 유관기관, 기관장 등 MICE 네트워크 교류!</p> <ul style="list-style-type: none"> · MICE 산업 실무자 및 재직자, 유관기관, MICE인재양성과정 수료생, MICE 전문가가 되고자 하는 지역민을 대상으로 하는 심화과정 · 세미나, 실무영어, 견학 등 실무자 맞춤형 교육과정으로 수강생 간 네트워크 교류 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>③ 학점 연계 오픈캠퍼스 : 대학 교과목 운영, 특화 인재 양성!</p> <ul style="list-style-type: none"> · MICE인재양성과정(기초과정) 대학 교과목 연계, 학점 인정 · MICE산업에 대한 청년들의 관심을 고취시킴으로서 MICE 특화 인재 양성 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>④ 찾아가는 MICE 교육 : 현장의 생생한 실무 노하우 전수!</p> <ul style="list-style-type: none"> · 지역 고교 및 대학 대상 MICE 실무자의 MICE 진로진학 특강 진행 · 센터 및 유관기관 투어와 실무자 특강을 통한 현장 MICE 견학 등 · 지역 대학생, 취업준비생, 실무자 및 재직자 등 그룹별 개별 모집 진행 </div> |

| 추진내용 | <p style="text-align: center;">MICE 인재양성사관학교 프로그램</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">기초과정</th> <th style="width: 33%;">심화과정</th> <th style="width: 33%;">교육과정 위탁/출강</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">▶ MICE인재양성과정</td> <td style="text-align: center;">▶ MICE실무심화과정</td> <td style="text-align: center;">▶ 찾아가는 MICE 교육</td> </tr> <tr> <td> ① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 기초 강의 (이론) ② 대학 현장실습/IPP 연계 인턴십 (실무) </td> <td> ① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 심화 강의 (이론) ② MICE실무자(센터) 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE세미나 3회 (실무) </td> <td> MICE 진로진학 특강 · 고교/대학 대상 출강 및 컨벤션센터 견학 ▶ MICE 인재양성 플랫폼 ① 학점연계 오픈캠퍼스 · 대학-인재양성사관학교 교육 과정 연계, 학점 취득 교육과정 운영 (이론) ② 광주마이스파크 및 우수 전시 컨벤션시설 견학 (실무체험) </td> </tr> <tr> <td style="border: 1px dashed gray;"> ✓ [수료자 대상 특전] - 수료증 발급 및 채용 관련 인센티브 부여 </td> <td style="border: 1px dashed gray;"> ✓ [수강생 대상 특전] - MICE관련 수강권 제공 및 공인외국어시험 응시로 지원 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | 기초과정 | 심화과정 | 교육과정 위탁/출강 | ▶ MICE인재양성과정 | ▶ MICE실무심화과정 | ▶ 찾아가는 MICE 교육 | ① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 기초 강의 (이론) ② 대학 현장실습/IPP 연계 인턴십 (실무) | ① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 심화 강의 (이론) ② MICE실무자(센터) 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE세미나 3회 (실무) | MICE 진로진학 특강 · 고교/대학 대상 출강 및 컨벤션센터 견학 ▶ MICE 인재양성 플랫폼 ① 학점연계 오픈캠퍼스 · 대학-인재양성사관학교 교육 과정 연계, 학점 취득 교육과정 운영 (이론) ② 광주마이스파크 및 우수 전시 컨벤션시설 견학 (실무체험) | ✓ [수료자 대상 특전] - 수료증 발급 및 채용 관련 인센티브 부여 | ✓ [수강생 대상 특전] - MICE관련 수강권 제공 및 공인외국어시험 응시로 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|------------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|--|-------------|-------------------|---|--|--------------|--|---|---|---|--|--|-----|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | 기초과정 | 심화과정 | 교육과정 위탁/출강 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ▶ MICE인재양성과정 | ▶ MICE실무심화과정 | ▶ 찾아가는 MICE 교육 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 기초 강의 (이론) ② 대학 현장실습/IPP 연계 인턴십 (실무) | ① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 심화 강의 (이론) ② MICE실무자(센터) 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE세미나 3회 (실무) | MICE 진로진학 특강 · 고교/대학 대상 출강 및 컨벤션센터 견학 ▶ MICE 인재양성 플랫폼 ① 학점연계 오픈캠퍼스 · 대학-인재양성사관학교 교육 과정 연계, 학점 취득 교육과정 운영 (이론) ② 광주마이스파크 및 우수 전시 컨벤션시설 견학 (실무체험) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ [수료자 대상 특전] - 수료증 발급 및 채용 관련 인센티브 부여 | ✓ [수강생 대상 특전] - MICE관련 수강권 제공 및 공인외국어시험 응시로 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진일정 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th>2월</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>교육과정 개발 및 강사진 섭외</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>MICE기초과정 운영</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>인턴십 프로그램 운영</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>MICE심화과정, 오픈캠퍼스 운영</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | 구분 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 교육과정 개발 및 강사진 섭외 | | | | | | | | | | | | MICE기초과정 운영 | | | | | | | | | | | | 인턴십 프로그램 운영 | | | | | | | | | | | | MICE심화과정, 오픈캠퍼스 운영 | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 교육과정 개발 및 강사진 섭외 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MICE기초과정 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 인턴십 프로그램 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MICE심화과정, 오픈캠퍼스 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 85%;">추진성과 (총 참여자 576명)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>상반기(47명)</td> <td>MICE인재양성과정(47명)</td> </tr> <tr> <td>하반기(510명)</td> <td>MICE인재양성과정(67명), MICE실무심화과정(33명), 학점 연계 오픈캠퍼스(50명) 신규, 찾아가는 MICE 교육(총11회, 약 360명) 신규 </td> </tr> <tr> <td>인턴십(19명)</td> <td>대학 현장실습 연계 인턴십 운영(19명) 신규 </td> </tr> </tbody> </table> <p> ✓ MICE인재양성과정 114명(1기 47명, 2기 67명), MICE실무심화과정 33명, 오픈캠퍼스 50명 수료 ✓ 동신대, 목포대, 전남대, 조선대, 호남대 현장실습/IPP 연계 인턴십 19명 배출 ✓ 관내 중고교, 지역 대학 및 유관기관 대상 찾아가는 MICE 교육 11회 완료 </p> | | | | | | | | | | | | 구분 | 추진성과 (총 참여자 576명) | 상반기(47명) | MICE인재양성과정(47명) | 하반기(510명) | MICE인재양성과정(67명), MICE실무심화과정(33명), 학점 연계 오픈캠퍼스(50명) 신규 , 찾아가는 MICE 교육(총11회, 약 360명) 신규 | 인턴십(19명) | 대학 현장실습 연계 인턴십 운영(19명) 신규 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 구분 | 추진성과 (총 참여자 576명) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 상반기(47명) | MICE인재양성과정(47명) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 하반기(510명) | MICE인재양성과정(67명), MICE실무심화과정(33명), 학점 연계 오픈캠퍼스(50명) 신규 , 찾아가는 MICE 교육(총11회, 약 360명) 신규 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 인턴십(19명) | 대학 현장실습 연계 인턴십 운영(19명) 신규 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 혁신성과 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">혁신 전(As-Is)</th> <th style="width: 50%;">혁신 후(To-Be)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> · 지역 내 체계적 MICE인재양성교육 전무 · 산학연계 MICE 실무형 연계 프로그램 전무 · 지역 인재 센터 채용 특혜 전무 </td> <td> · 호남권 최대 MICE 산업 일자리 창출 기관 자리매김 · 교육과정 안정화 및 협약 대학 확대 · 신규채용시 인센티브 부여로 일자리 창출 기여 </td> </tr> </tbody> </table> <p> ✓ 행정안전부 지방공공기관 일자리 정책추진 ‘청년 체험형 인턴 부문’ 최우수 기관 표창! ✓ 이론교육 - 실무형 프로그램 개설을 통한 <MICE 특화 교육 체계> 수립 · 지역 5개 대학 연계 인턴ships을 통한 일자리 창출 및 실무형 프로그램 운영을 통한 지역인재 실무역량 강화 ✓ 2022년도 정부혁신과제 실행을 위한 광주광역시 혁신과제로 선정! </p> | | | | | | | | | | | | 혁신 전(As-Is) | 혁신 후(To-Be) | · 지역 내 체계적 MICE인재양성교육 전무 · 산학연계 MICE 실무형 연계 프로그램 전무 · 지역 인재 센터 채용 특혜 전무 | · 호남권 최대 MICE 산업 일자리 창출 기관 자리매김 · 교육과정 안정화 및 협약 대학 확대 · 신규채용시 인센티브 부여로 일자리 창출 기여 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 혁신 전(As-Is) | 혁신 후(To-Be) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| · 지역 내 체계적 MICE인재양성교육 전무 · 산학연계 MICE 실무형 연계 프로그램 전무 · 지역 인재 센터 채용 특혜 전무 | · 호남권 최대 MICE 산업 일자리 창출 기관 자리매김 · 교육과정 안정화 및 협약 대학 확대 · 신규채용시 인센티브 부여로 일자리 창출 기여 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

바. 자율혁신과제2 **포스트코로나 대비, 디지털 MICE 플랫폼 활성화** **신규** **B.P.**

| | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|-----------|------------|--|--|--|
| 추진목표 | <ul style="list-style-type: none"> •코로나19 장기화에 따른 대면 MICE 행사의 신속한 온라인 행사 전환 대응 및 디지털 MICE 선도 | | | | | | | | |
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> •오프라인 행사 온라인 전환과 하이브리드 행사 수요 확대에 따른 온라인 전시 플랫폼 필요성 •비대면 MICE 오프라인 시설 K-스튜디오의 활용과 지속적 수요창출을 위한 기반확장 | | | | | | | | |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> •사 업 명 : 김대중컨벤션센터 온라인 전시 플랫폼 구축 및 비대면 MICE 플랫폼 고도화 •사업대상 : 주관전시회, 지역 PEO 및 PCO, 전시관람객 •사업내용 : 김대중컨벤션센터 온라인 전시회 플랫폼(KDJ E-MICE) 개발 및 운영, K-스튜디오 시설 보강 및 KDJ E-MICE 연계 사업운영 등 | | | | | | | | |
| 추진체계 | 구분 | 유관기관 및 자치단체 | 지역 PEO, 민간기업 | 김대중컨벤션센터 | | | | | |
| | 세부 내용 | <ul style="list-style-type: none"> •K-스튜디오 활용 하이브리드 행사 주최 및 콘텐츠 제작(교육청, 광주광역시, 전남농업기술원 등) | <ul style="list-style-type: none"> •K-스튜디오 활용 하이브리드 행사 콘텐츠 제작 및 라이브커머스 진행 | <ul style="list-style-type: none"> •KDJ E-MICE 개발 및 운영, 주관전시회 KDJ E-MICE 연계 하이브리드 전시회 운영 | | | | | |
| 추진내용 | <p>① 국내 전시컨벤션센터 최초, 통합 온라인 전시플랫폼 'KDJ E-MICE'개발 구축(9.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> •사업내용 : 행사주최사 및 관람객 이용편의 증진을 위한 센터 개최 전시회 온라인 게이트웨이 운영 •주요기능 : 게이트웨이 내 센터 개최 개별 전시회 온라인 페이지 바로가기, 라이브커머싱링크, 전시참가사정보, 사전관람신청 기능, AI챗봇(FAQ), 공식홈페이지 바로가기, 연간행사 전체보기, 개최예정 행사 보기, 주요행사 미리보기, 행사검색, 관심행사 스케줄 알림추가, 행사장 주요이벤트 편의기능 등 | | | | | | | | |
| |  | | | | | | | | |
| | <p>② 비대면 온라인 마케팅 수요에 대응한 'K-스튜디오 고도화' 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> •사업내용 : (웹세미나실) 비디오월 확장(55인치 3단×3열 → 55인치 3단 5열), (웹스튜디오) 크로마키, 백월, 조명, 라이브커머스 상품전사용 가구 등 신규 설치 | | | | | | | | |
| |  <p>K-스튜디오 웹세미나실 비디오월 확장 K-스튜디오 웹스튜디오 장비 보강</p> | | | | | | | | |
| <p>③ 온라인플랫폼 연계 오프라인 행사의 하이브리드 형태로의 신속한 전환 대응</p> | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td style="width:33%;">오프라인 추진준비</td> <td style="width:33%;">행사전환 신속대응</td> <td style="width:33%;">하이브리드 성공개최</td> </tr> <tr> <td style="text-align:left;"> <ul style="list-style-type: none"> •당초 오프라인 행사 개최 계획, 코로나 진행단계별 시나리오 준비 </td> <td style="text-align:left;"> <ul style="list-style-type: none"> •사회적 거리두기 단계에 따른 온라인하이브리드 형태 행사 전환 </td> <td style="text-align:right;"> <ul style="list-style-type: none"> •고객 맞춤형 온라인 콘텐츠 제작 및 송출로 성공적 행사 개최 </td> </tr> </table> | | | | 오프라인 추진준비 | 행사전환 신속대응 | 하이브리드 성공개최 | <ul style="list-style-type: none"> •당초 오프라인 행사 개최 계획, 코로나 진행단계별 시나리오 준비 | <ul style="list-style-type: none"> •사회적 거리두기 단계에 따른 온라인하이브리드 형태 행사 전환 | <ul style="list-style-type: none"> •고객 맞춤형 온라인 콘텐츠 제작 및 송출로 성공적 행사 개최 |
| 오프라인 추진준비 | 행사전환 신속대응 | 하이브리드 성공개최 | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> •당초 오프라인 행사 개최 계획, 코로나 진행단계별 시나리오 준비 | <ul style="list-style-type: none"> •사회적 거리두기 단계에 따른 온라인하이브리드 형태 행사 전환 | <ul style="list-style-type: none"> •고객 맞춤형 온라인 콘텐츠 제작 및 송출로 성공적 행사 개최 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----|----|----|----|----|--|----|----|-----|-----|-----|
| 추진내용 | <p align="center">2021 광주고교학점제박람회 (하이브리드 전환)</p> <ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2021. 7. 17(토) ~ 18(일) ※ 온라인 박람회 8.15(일) 까지 (온라인) 1:1 온라인 상담회, 교과 및 학점제 소개 영상제작 (6건) (오프라인) 고교학점제박람회 홍보관 운영 (하이브리드) 특강&토크쇼 실시간 송출(3건), 1:1 과목선택 상담진행(136건) | | | | | | | | | | | |
| | <p align="center">2021년 대한민국 안전산업박람회 광주시 홍보관 (온라인 전환)</p> <ul style="list-style-type: none"> 기간 :2021. 9. 14(화) ~ 16(목) ※ 온라인 박람회 12.31(금) 까지 참여기업 13개사 온라인 콘텐츠 26건제작 (홍보영상, PPT, E-브로슈어, E-BOOK 등) 대한민국 안전산업박람회 온라인전시관 콘텐츠 등록 및 사후관리 | | | | | | | | | | | |
| | <p align="center">2021 KOICA 글로벌 연수사업 (콘텐츠제작, 온라인교육 및 운영)</p> <ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2021. 11. 1(월) ~ 5(금) (영상제작) 강의 13편 사전 촬영, 강의자료 및 스크립트 번역 편집 (스트리밍) 강의 11편 실시간 송출(우즈베키스탄 농림부 공무원 대상, 아시아어 순차통역) (플랫폼) zoom송출, 구글클래스 강의자료, 과제 업로드, 텔레그램 활용 소통질의응답 | | | | | | | | | | | |
| 추진일정 | 구분 | | | | | | | | | | | |
| | | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
| | 온라인전시플랫폼 개발 준비 | | | | | | | | | | | |
| | KDJ E-MICE 구축 완료 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 통합게이트웨이 및 김대중컨벤션센터 10개 주관전시회 온라인 전시페이지 구축 및 운영 ✓ 콘텐츠 제작대행 45건, 온라인 실시간 송출 56건 진행, 58개 행사 하이브리드 주관 대행 추진 ✓ 주관전시회 언택트플랫폼 네이버쇼퍼라이브 20개 업체 제품 홍보 및 온라인 참관객 55,107명 시청 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 혁신성과 | 혁신 전(As-Is) | | | | | | 혁신 후(To-Be) | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 개별 전시 홈페이지 운영 • 공식 홈페이지 내 관람객 편의기능 부족 • 오프라인 K-스튜디오 활용 연계사업 부족 • 온라인 및 하이브리드 행사 주관 추진 역량 미흡 | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> • 센터 개최전시 통합 온라인 플랫폼 구축 및 고객 편의기능 강화로 고객만족도 제고 • 온오프라인 비대면 MICE 플랫폼 연계 및 활용으로 하이브리드 행사 추진 역량 제고 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 센터 개최 행사 온라인 페이지 구축 및 운영으로 주최기관 만족도 증대 • 공식홈페이지에 미흡했던 관람객 편의기능 지원으로 고객만족도 제고 및 잠재고객 확보 개선 ⇒ '21년 86.47점, ('20년 83.76점 대비 2.71점 향상) • 언택트 MICE 플랫폼 활용으로 행사형태와 무관하게 고객의 요구에 신속하고 적절히 대응하여 최적의 결과물 도출 및 재이용률 증가('21년 112건-'20년 비대면 행사 32건) 확대 • 국내 전시컨벤션센터 최초 종합 MICE 플랫폼 구축, 디지털 MICE 선도 이미지 제고 국내최초 | | | | | | | | | | | | |

사. **자율혁신과제3** 대형 MICE 유치센터 신설·운영으로 코로나19 극복노력 **신규**

| 추진목표 | <ul style="list-style-type: none"> 대형 MICE 행사의 광주 유치를 통한 지역경제 활성화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 개관 대비 메가급 MICE 행사의 광주 유치로 지역 MICE산업 경쟁력 강화 → 신규고객 유치 및 미래먹거리 확보를 위한 전문 전시장 브랜딩 추진 → 유사 전시컨벤션 시설 산증축에 따른 유치 경쟁 심화 및 특화 마케팅 필요 •코로나 장기화에 따른 센터 가동률 극대화 및 활성화를 위한 전사적 노력 필요 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> 국제행사 및 대형행사 광주 유치 마케팅 전담부서 신설로 전략적 조직개편 •3대 추진과제 추진을 통한 코로나 펜데믹 극복 노력 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>① 국제행사 및 학술회의 유치</p> <ul style="list-style-type: none"> 국제행사 유치를 위한 UN 내 분과위원회, 주한대사관 등 네트워크 추진 KDJ 5대 특화분야(문화콘텐츠, 에너지, 4차산업, 교육·학술, 민주인권·평화) 관련 행사 집중 유치 ‘찾아가는 유치 설명회’ 및 ‘유관기관 대상 설명회’ 개최 등 마케팅 전략 다양화 MICE Alliance 네트워크 활용, 유관기관·학계 등과 공동 국제/학술회의 유치 및 개발 추진 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>② 대형 전시회 및 이벤트 유치</p> <ul style="list-style-type: none"> 정부 정책전시회·지역 순회전시회의 센터 개최 유도 및 재개최 주기 단축 노력 혁신도시 공공기관, 광주시/전남도 산하기관 대상 김대중컨벤션센터 마케팅 강화 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>③ 디지털 회의공간 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 중점 유치 5대 특화 분야별 DB 확대 및 유치 집중 대상 선정 및 마케팅 실시 미팅테크놀로지 적용 국제회의 및 컨퍼런스 동반 전시회 개최 활성화로 김대중국제회의복합지구 개최 행사 차별화 도모 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>④ 국제회의복합지구 내 방역물품 지원 및 대형 학회대상 방역KIT 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 유관기관 대상 설명회 개최 등 마케팅 전략 다양화 유치 집중 대상 마케팅 실시를 통한 센터 활성화 노력 </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진일정 | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">구분</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>대형 MICE 유치센터 신설</td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>국제행사 유치를 위한 개최 유망행사 데이터베이스 구축</td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>방역물품·디지털회의기술 지원 및 전략적 마케팅 전개</td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 대형 MICE 유치센터 신설 | | | | | | | | | | 국제행사 유치를 위한 개최 유망행사 데이터베이스 구축 | | | | | | | | | | 방역물품·디지털회의기술 지원 및 전략적 마케팅 전개 | | | | | | | | | |
| 구분 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 대형 MICE 유치센터 신설 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 국제행사 유치를 위한 개최 유망행사 데이터베이스 구축 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 방역물품·디지털회의기술 지원 및 전략적 마케팅 전개 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 혁신성과 | <ul style="list-style-type: none"> •학술행사 유치 증가 : '21년 35건 ('20년 18건 대비 194% 증가) 확대 •KDJ 5대 특화분야 개최 확대 : '21년 504건('20년 242건 대비 208% 증가) 확대 •안전한 시험장 전략마케팅 : 주말/비수기 공실마케팅 실시로 44건 유치('20년 35건 대비 126%) 확대 •디지털 회의기술 실현으로 복합지구 내방객 대상 최고의 서비스·품질 제공 신규 •국제회의복합지구 내 주요지점(호텔 등) 방역 물품(방역약품, 아크릴가림막, 비접촉식 체온계 등)지원 신규 ⇒ 다시 찾고 싶은 안전한 광주, 최고의 서비스를 지원하는 지방공기업 이미지 확립 •참석자 수 100명 이상 5개 대형 학회 대상 방역KIT 제작 배포로 방역행사 지원 신규 ⇒ KF94 마스크2매, 향균소독티슈(10매) 10,000세트, 센터 개최 행사 내 고객 간 확진 사례 0건 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 향후계획 | <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>2022</p> <p>포스트코로나에 맞춘 대형행사 유치 마케팅 본격화</p> </td> <td style="width: 33%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>2023~2024</p> <p>지역사회 및 학술행사 네트워크 구축 및 협업 전개</p> </td> <td style="width: 33%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>2025~2026</p> <p>대형행사 지속 개최로 지역 MICE 산업 선도</p> </td> </tr> </table> | <p>2022</p> <p>포스트코로나에 맞춘 대형행사 유치 마케팅 본격화</p> | <p>2023~2024</p> <p>지역사회 및 학술행사 네트워크 구축 및 협업 전개</p> | <p>2025~2026</p> <p>대형행사 지속 개최로 지역 MICE 산업 선도</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2022</p> <p>포스트코로나에 맞춘 대형행사 유치 마케팅 본격화</p> | <p>2023~2024</p> <p>지역사회 및 학술행사 네트워크 구축 및 협업 전개</p> | <p>2025~2026</p> <p>대형행사 지속 개최로 지역 MICE 산업 선도</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

2 혁신 과제 추진 성과의 효과성, 확산 가능성

가. 4대 전략 12대 과제 추진성과 점검

| 12대 전략과제 | 주요 추진성과 | | | |
|------------------------|---|-------|-------|---------|
| | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| ① 인권·윤리경영 강화 | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·인권영향평가 9개 분야 중 8개 분야 1등급, 평균 98.9점 (20년 6개 분야 1등급 평균, 96점) ·KDJ청렴주간 행사 신규 개최로 반부패·청렴문화 조성 및 구성원 의식 내재화 ·혁신문화진단 결과(5점 척도) ‘인권·윤리 경영체제 확립’ 4.25점 달성(전년대비 0.2점 상승) | | | |
| ② 혁신지향 공공조달 확대 | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·경쟁적 대화방식 계약 3건 완료, 혁신제품 및 기술개발 시범 구매제품 구매완료 ·친환경 녹색제품 구매비율금액 95,517천원(최근 5개년 평균 118,032천원 대비 33.78%p 증가) ·사회적경제기업, 중소기업제품, 중증장애인생산품 등 정부관장 4대 의무구매 비율 달성 | | | |
| ③ 사회적 가치 중심 경영 | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·사회적 가치 파트 신설(2021.04.), 전담부서 및 책임관 지정으로 사회적 책임 이행 강화 ·국민권익위 권고에 따른 인사규정 개정, 노동이사제 도입('22) 추진 검토 ·인사규정 개정 : 업적평가심의위원회 외부위원 과반수, 순환보직 정례화로 신뢰도 제고 ·국민권익위원회 공공기관 개선권고에 따른 회계규정 개정으로 계약집행 투명성 확보 | | | |
| ④ 포용적 일자리 창출 (★자율혁신과제) | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·청년 의무고용 4.35% 달성, 장애인 의무고용률 3.82%로 초과달성(12월) ·MICE 인재양성, 학점 연계 오픈 캠퍼스 등 총 213명 참여, 19명 인턴십 채용 ·시장년드림, 국가근로장학생 등 지자체, 대학 연계 등 총 90명 일 경험 완료 ·여성 파트리더 확대(1명→2명), 여성 부서장(실장) 1명 발탁('22.01.)으로 여성관리자 확충 ·청년 체험형 인턴부문 (정원 51명 대비 인턴 37명 채용, 목표1명의 3,700% 달성) ⇒ 행정안전부 지방공공기관 일자리 정책추진 ‘청년 체험형 인턴 부문’ 최우수 기관 표창! | | | |
| ⑤ 지역과 상생하는 경제 | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·입주 소상공인 13개사 임대료 50% 감면(178백만원), 재정 신속집행 114.77% ·성과공유제 등록완료 : 4건/ 광주상생카드 구매 2,028만원(전년 1,751만원 대비 16% 증가) ·‘상생 아름다운 장터’ 개최 : 수익금은 지역 소상공인 판로 개척 및 불우이웃 돕기 성금 등 기부 ·유관기관 업무협약체결(서구청, 한국전시산업진흥회 등 17곳 다자협약)로 소상공인 마케팅지원 | | | |
| ⑥ 지역혁신 성장지원 (★자율혁신과제) | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·광주형 3대 뉴딜, 혁신성장 8대 선도사업 등 연계 주관전시회 하이브리드 형태 58건 개최 ·국내 전시컨벤션센터 최초 KDJ E-MICE 오픈(2021.9)으로 디지털 MICE 전환 선도 ·지역문제해결플랫폼 의제 실행 완료 (공공기관과 마을이 함께하는 부메랑 에코백) : 에코백 4,477개 수거 440% 증가(830개→4,477개), 참가기관 전년대비 350% 증가(4→18개소), 총 10회 증정 캠페인 등 참여기관 확대 및 환경문제의식 지역사회 환기 ·BIXPO 제로웨이스트 부스 설치, 제로웨이스트 체험행사 운영으로 탄소중립 문화확산 | | | |
| ⑦ 주민참여 경영강화 | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·주민참여예산제 실행 : 1건 (시민복합문화공간 책마당, 갤러리 조성), 공유공간 조성 ·주민서포터즈 운영(8~12월, 20명), 총 8회 홍보 등 활동 완료 ·홈페이지 고객제안 창구 운영, 서포터즈 대상 센터 운영 제안 수렴(7건) 및 경영 반영 | | | |

| 12대 전략과제 | 주요 추진성과 | | | |
|---------------------|---|-------|-------|---------|
| | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| ⑧ 주민서비스 혁신 | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·클린아이 경영공시 담당자 실명제 운영 및 주 1회 점검으로 공시자료 품질 제고 ·환경정보공시 의무항목 100% 공시 완료, 사전정보공표 항목 확대, 정보공개 청구 기한 준수 ·시민복합문화공간 신설 및 공공데이터 개방 9건(김대중홀 전시물품 목록, 연도별 전시장 이용현황 등) 및 제2주차장 상시 개방, 공유화장실 등 시설 개방으로 시민복리 증진 | | | |
| ⑨ 소통·협력 강화 | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·3노조(터민주노동조합, 43명) 단체교섭 요구에 따른 단체협약 추진('22.02.) ·전직원 찾아가는 애로상담센터 운영(총 14회차 추진, 약 83건 과제 발굴, 이행완료(52%), 추진중(28%), 향후검토(20%)), 내부고객 만족도 72.2점으로 전년대비 2.84점향상 ·지역사회 협업을 통한 공동주관 사업, MICE 아카데미, 주관전시 부대행사 운영 등 MICE 사업 성과 창출 (관련산업 협의회 총 62개 운영 및 관련사업 93개 개최 달성) | | | |
| ⑩ 적극행정 활성화 | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·적극행정면책제도운영내규 제정 계획(안) 수립(08.03.), 신설(12.29.) ·사전컨설팅 제도, 고문변호사 법률자문 등 적극행정 직원 보호제도 안내 | | | |
| ⑪ 조직문화 개선 | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·코로나19 감염 예방을 위한 유연근무 활성화 42.6%달성, 연차휴가 81.3%달성 ·가족친화인증 10년 연속 재인증 획득, 주 52시간 준수 ·전산화 : 화상회의시스템, 국내 전시컨벤션센터 최초 온라인전시플랫폼 KDJ E-MICE, 클라우드 시스템 구축 등 시스템 전산화 및 대면보고 축소로 업무간소화 | | | |
| ⑫ 내부경영 혁신 (★자율혁신과제) | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·파트 신설(2021.04.)을 통한 현안 대응 강화 및 목표지향적 조직 개편 ·제7대 사장님 취임에 따른 조직개편(2022.01.01.), MICE 사업중심 조직 구축 ·시중 은행 금리제안 결과에 따라 유희자금 예치, 수익성 제고 ·100일 비상경영체제 가동, 불요불급 예산절감, 예산통제 강화 | | | |

나. 혁신과제 추진성과 점검 지역개선

| 3대 자율혁신과제 | 주요 추진성과 | | | |
|-------------------------------------|--|-------|-------|---------|
| | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| ① MICE 아카데미 운영으로 지역 MICE 포용적 일자리 창출 | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·이론교육 - 실무형 프로그램 개설을 통한 <MICE 특화 교육 체계> 수립 ·지역대학 인턴십을 통한 일자리 창출 및 학점연계로 지역인재 실무역량 강화(50명 이수) ·MICE인재양성과정 114명(1기 47명, 2기 67명), MICE실무심화과정 33명 수료 ·동산대, 목포대, 전남대, 조선대, 호남대 현장실습/IPP 연계 인턴십 19명 배출 ·관내 중고교, 지역 대학 및 유관기관 대상 찾아가는 MICE 교육 11회 완료 ·혁신문화진단 자율혁신과제 성과 4.28점(창의성4.25점, 효과성4.20점) | | | |
| ② 포스트코로나 대비, 디지털 MICE 플랫폼 활성화 | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·국내 전시컨벤션센터 최초 온라인 전시플랫폼 개발, 운영으로 주최기관 만족도 증대 ·공식홈페이지에 미흡했던 관람객 편의기능 지원으로 고객만족도 제고 및 잠재고객 확보 ·언택트 MICE 플랫폼 활용으로 고객의 요구에 신속하고 적절히 대응하여 최적의 결과물 도출 및 재이용률 증가 ('20년 비대면 행사 32건 → '21년 112건) ·혁신문화진단 자율혁신과제 성과 4.33점(효과성 및 창의성 4.20점, 확산가능성 4.15점) | | | |
| ③ 대형 MICE 유치센터 신설·운영을 통한 코로나19 극복노력 | 창의성 ● | 난이도 ● | 효과성 ● | 확산가능성 ● |
| | <ul style="list-style-type: none"> ·학술행사 유치 증가 : 2020년도 학술회의 18건 → 2021년도 35건 (194%증가) ·안전한 시험장 전략마케팅 : 비수기 공실마케팅 실시를 통한 33건 공채·자격증 시험 개최 ·혁신문화진단 자율혁신과제 성과 4.08점 (효과성 4.08점, 창의성 4.05점) | | | |

3 혁신과제의 성과점검 및 환류활동의 적정성

가. 혁신성과 성과점검 및 환류체계 구축

□ 혁신성과 점검 체계 확립

| | | | |
|--|-------------------------|--|---------------|
| Strategy | 혁신성과 포상 및 공유·확산 | Action | 혁신문화진단 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 혁신사례 경진대회 개최 및 포상, 가점부여 ⇒ '21.11.17.(수)~12.07.(화), 21일간 (1급~8급 전직원대상) • 사회적가치 특화 제안제도(경쟁적대화, 성과공유제 등) • 분야별 우수직원 선발 (최우수 직원 외 9개 분야) | | <ul style="list-style-type: none"> • 혁신의식 실태 및 의견파악(12.20.(월)~12.23.(목), 4일간) ⇒ 혁신 인식(8), 혁신활동 참여(2), 12대 과제 전년 대비 평가(12), 자율혁신과제 성과(3) 관련 • 혁신 추진동력 마련 및 업무 프로세스 개선 | |
| Feedback | 혁신성과지표 점검 및 환류활동 | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 대내 성과 공유 및 확산 • 시사점 차년도 혁신 경영계획 수립에 반영 | | <ul style="list-style-type: none"> • 과제별 주요성과지표 및 조직 내 혁신인식도 점검 • 잘한 점, 보완할 점 분석 및 시사점 도출 | |

□ 혁신사례 경진대회, 우수직원 선정 등 혁신성과 포상 지적개선

| 구분 | 세부내용 | | | |
|-------------|-------|---|-------------------------------|---|
| 추진내용 | 대상 | • 전 직원(임직원, 일반사무직 8급, 공무원 포함) | | |
| | 분야 | • 사회적 가치 비전 달성을 위한 4대 전략 12대 과제 중 1개 이상에 해당하며 확산·공유할만한 우수사례 | | |
| | 심사 기준 | 구분 | 배점 | 착안사항 |
| | | 대내외 고객 체감도 | 40점 | • 대내외 고객(구성원, 시민 등)이 체감할 수 있는 변화 정도 평가(현안 해결, 만족도 제고, 재정 절감 등) |
| | | 담당자의 적극성·창의성·전문성 | 30점 | • 문제 해결을 위해 적극적으로 노력한 정도를 평가 (새로운 정책 발굴, 이해조정 및 협업 등) • 해당 과제를 새로운 관점에서 효과적으로 해결하거나 전문 지식·경험 등을 활용한 정도를 평가 |
| | | 과제의 중요도·난이도 | 20점 | • 기관 경쟁력 제고에 도움이 되는 정도 • 해당 업무를 해결하기 어려운 정도 또는 열악한 정책 환경 등 평가 |
| | | 확산가능성 | 10점 | • 동 사례가 타 기관 및 부서로 확산 가능한지 평가 |
| | 합계 | 100점 | • ※ 절대평가, 심사위원 : 외부(2), 내부(1) | |

| | | |
|-------------|-----|---|
| 추진결과 | 사장상 | • 우수사례 5건 총 120만원 광주상생카드 지급 |
| | 참가상 | • 우수사례 미선정 건 중 심사점수 60점 이상 획득한 사례 16건 대상 참가상 각 2만원 시상 |
| 공유확산 | 내부 | • 사내 게시판 우수사례 모음집 게시를 통한 전 직원 공유 |
| | 외부 | • 관광공사(6) 및 市 공기업(3) 대상 혁신 우수사례 모음집 전자공문 발송 |

□ 혁신성과 지원내역 요약

| 구분 | 내용 | 인원 | 인사가점 | 포상 |
|-------------------------------|-------------|---------|---------|-------------------|
| 혁신사례 경진대회 | 우수사례 ※사장표창 | 5명 | 근무평정 1점 | 광주상생카드 총 120만원 |
| | 참가상 | 16명 | - | 총 32만원(개인별 2만원) |
| 분야별 우수직원 포상 (경영혁신 등 9개 분야) | 최우수직원 ※사장표창 | 1명 | 근무평정 1점 | 50만원, 해외연수 |
| | 우수직원 ※사장표창 | 14명 | | 총 390만원(개인별 30만원) |
| | 우수팀 | 1부서 | - | 50만원 |
| 합계(중복수상 포함) | | 1부서 38명 | | 1천만원 상당 |

| | |
|-------------|--|
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 확실한 동기부여를 통한 혁신과제 목표이행 ⇒ 혁신사례 23건 접수, 21건 시상, 우수사례 5건 선정 · 혁신과제 우수사례 공유를 통한 혁신이행 활성화 노력 ⇒ 市 공사공단 대상 우수사례 확산(전자문서) |
|-------------|--|

나. 혁신문화진단을 통한 혁신 추진현황 점검

□ 혁신문화진단을 통한 혁신의식 점검

| 혁신문화진단 개요 | |
|-----------|--|
| 조사목적 | · 혁신 전반에 대한 의식 실태 및 의견 파악, 혁신 추진동력 마련 및 업무 프로세스 개선 |
| 대상/방법 | · 사무·기술전문직 1~7급, 일반사무직 8급 직원 / 온라인 조사 5점 척도 (2021.12.) |
| 평가항목 | · 혁신 인식(8), 혁신활동 참여(2), 12대 과제 전년도 대비 평가(12), 자율혁신과제 성과(3) |

| 주요결과 및 시사점 도출 | | |
|---------------|---|---|
| 평가항목 | 주요결과 | 시사점 |
| 혁신 인식 | · ‘센터 비전 인식도’(4.55점), ‘혁신 및 사회적 가치 필요성’(4.53점)으로 전년대비 평균 0.64점 향상, | · 혁신 인식관련 10개 항목 모두 평균 4점 이상으로 전년대비 큰 폭 개선 |
| 12대 과제 평가 | · ‘지역과 상생하는 경제’(4.38점), ‘혁신지향 공공조달 확대’(4.33점)가 우수한 평가. ‘조직문화개선’은 상대적으로 낮은 평가 | · 12대 과제 중 차년도 경영계획에 ‘조직문화’개선을 위한 전략 반영 필요 |
| 자율혁신과제 성과 | · 성과와 확산가능성은 ‘포스트 코로나 대비 전천후 MICE 플랫폼 활성화’가, 창의성 및 난이도는 ‘국제회의복합지구 및 지역 MICE산업 생태계 활성화’가 가장 높은 득점 획득 | · 효과성 및 확산가능성을 높이기 위한 자율혁신과제의 중장기 전략 대비 필요 |
| 혁신활동 참여 | · ‘임직원의 혁신 및 사회적 가치실현 활동’(4.25점), ‘본인의 혁신 및 사회적 가치실현 활동’(4.43점) 득점 | · 전년대비 다른 항목들에 비해 낮은 향상률, 적극적인 사회적 가치실현 활동의 동기부여 필요 |

| | |
|-------------|--|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> · 혁신과제에 대한 조직문화 내재화로 전사 혁신의식 향상 · 혁신문화진단 결과, 혁신 인식 관련 10개 항목 모두 4점 이상, 전년대비 큰 폭 개선 → 비전 인식도 : 3.90→4.55 (+0.65), 경영목표 인식도 : 3.67→4.35 (+0.68) 사회적 가치 활동 필요성 : 3.81→4.53 (+0.72) |
|-------------|--|

평가내용 3 혁신성장 노력과 성과(정량 0.8점, 정성 1.2점)

1 혁신성장 수요 창출을 위한 노력과 성과(정량 0.8점, 정성 0.7점)

가. 혁신구매 목표 달성(정량 0.8점)

혁신구매목표제 달성실적(기관 물품구매액의 1.6%) : 목표대비 62% 달성

| 구분 | 구매액(원) |
|------------------------------------|-------------------|
| 우수 국가R&D 결과물 구매액(패스트트랙 I) (A) | |
| 혁신시제품 구매액(패스트트랙 II) (B) | 9,900,000 |
| 기타 혁신성·공공성 인정제품 구매액(패스트트랙III) (C) | |
| 수요기반 혁신구매 (D) | |
| 실증 사업·테스트베등 (E) | |
| 기타 실적(R&D 결과물, 경진대회 등) (F) | |
| 혁신성 인증제품 (G) | |
| 혁신제품 구매실적 (H=A+B+C+D+E+F+G) | 9,900,000 |
| 기관 1년 물품구매액('19년 SMPP 기준) (I) | 988,207,630 |
| 혁신구매목표액 (J = H×0.016) | 15,811,322 |
| 구매비중(=H/J×100) | 62.613 |
| 구매등급 | A |
| 득점 | 0.6 |

나. 혁신지향 공공조달 추진성과(정성 0.7점)

혁신조달 우수사례(best practice) 발굴 실적 및 기관 노력도

· 별도 자료 첨부

혁신조달 총괄부서 지정 : 현원(49명)의 6.12%

| 총괄부서 | 총괄 | 검토 | 담당 |
|-------|---------|--------|--------|
| 경영기획실 | 박찬준 본부장 | 박준영 실장 | 최영지 차장 |

경쟁적 대화방식 계약 추진 노력 : 3건

| 연번 | 사업명 | 공고번호 | 추진결과 |
|----|---------------------------------|-------------|------|
| 1 | 갤러리 조성 용역 | 20210534428 | 계약완료 |
| 2 | 광주교육 협치한마당 이야기마당 및 개막식 운영 용역 | 20210918312 | 계약완료 |
| 3 | BIXPO 2021 광주광역시 홍보관 조성 및 운영 용역 | 20210926941 | 계약완료 |

2


공공서비스·혁신기술 융합 활성화를 위한 노력과 성과

디지털 회의 기술 및 방역 지원


모바일앱 고도화



혁신기술 거래 주도

□ 디지털 회의 기술 및 방역 지원 **신규**



| 구분 | 주요내용 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------|-------------------|------|----------|------------|----------------|--------|-----------|-------------------|--------|-----------|------------------|---------|-----------|------------|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19로 인한 디지털 MICE산업 활성화 및 수요 급증으로 첨단 회의기술 필요 • 오프라인 개최 행사의 경우 철저한 방역 통한 감염병 위기 대응 및 사전 예방조치 강화로 장기적으로 지속되는 코로나19 추가적 유행과 확산 차단 • 불특정 다수와의 불가피한 접촉에서 오는 불안감 해소로 안전한 면대면 비즈니스 실현의 기회 제공 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> • 김대중국제회의복합지구 활성화 사업 연계, 센터 개최 국제학술행사에 비대면 첨단 회의기술 지원 및 행사 참가자 대상 방역 KIT 등 지원 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | <p>① 디지털 회의 기술 지원</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>지원행사명</th> <th>지원금액(원)</th> <th>지원내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>세계인권도시포럼</td> <td>11,090,000</td> <td>화상 송출 서버, 중계장비</td> </tr> <tr> <td>대한토목학회</td> <td>9,600,000</td> <td>화상 송출 소프트웨어, 중계장비</td> </tr> <tr> <td>대한기계학회</td> <td>7,797,000</td> <td>화상 송출 카메라, 소프트웨어</td> </tr> <tr> <td>한국간담취학회</td> <td>2,200,000</td> <td>화상 송출 하드웨어</td> </tr> </tbody> </table>  | 지원행사명 | 지원금액(원) | 지원내용 | 세계인권도시포럼 | 11,090,000 | 화상 송출 서버, 중계장비 | 대한토목학회 | 9,600,000 | 화상 송출 소프트웨어, 중계장비 | 대한기계학회 | 7,797,000 | 화상 송출 카메라, 소프트웨어 | 한국간담취학회 | 2,200,000 | 화상 송출 하드웨어 |
| | 지원행사명 | 지원금액(원) | 지원내용 | | | | | | | | | | | | | |
| | 세계인권도시포럼 | 11,090,000 | 화상 송출 서버, 중계장비 | | | | | | | | | | | | | |
| | 대한토목학회 | 9,600,000 | 화상 송출 소프트웨어, 중계장비 | | | | | | | | | | | | | |
| 대한기계학회 | 7,797,000 | 화상 송출 카메라, 소프트웨어 | | | | | | | | | | | | | | |
| 한국간담취학회 | 2,200,000 | 화상 송출 하드웨어 | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>② 방역KIT 제작 및 배포</p> <ul style="list-style-type: none"> • (제공방법) 주최측 세부 협의 통한 오프라인 참가자 규모 先 파악 • (세부구성) KF94 마스크, 마스크줄, 소독제, 핸드겔, 소독티슈 등 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>③ 방역 용품 구입 및 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • (제공대상) 홀리데이인 호텔, 라마다호텔, 광주관광재단 등 • (방역용품) 방역복/약품/마스크, 아크릴가림막, 비접촉식체온계 등 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> • 행사의 하이브리드 형태 성공 개최로 주최 측 만족도 제고 • 철저한 방역 조치 통한 복합지구 방문객 대상 '안전한 광주' 인식 강화 ⇒ KF94 마스크2매, 항균소독티슈(10매) 10,000세트, 센터 개최 행사 내 고객 간 확진 사례 0건 | | | | | | | | | | | | | | | |

□ 혁신성장투어 추진으로 혁신기술 거래 주도

| 구분 | 주요내용 | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------|--------------------------|------|-----------------------------|------|---|------|-----------------------------|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19로 위축된 지역 경제 활성화를 위해 대기업·공기업·중소기업 간 교류의 장 마련 | | | | | | | | |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> • 혁신주도형 동반성장 문화 확산 MOU 체결 • 혁신기술 구매상담회 개최 | | | | | | | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 혁신기술 구매상담회 개최 확대 | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td>협약일시</td> <td>2021.7.8.(목) 10:00~17:00</td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>대기업 및 공공기관 86개사, 중소기업 158개사</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>대기업·공공기관과 중소기업 간 구매 상담을 통한 대기업과의 협력관계 구축 및 경쟁력 강화</td> </tr> <tr> <td>상담성과</td> <td>총 523건 상담 완료, 상담액 34,217백만원</td> </tr> </table> | 협약일시 | 2021.7.8.(목) 10:00~17:00 | 참가대상 | 대기업 및 공공기관 86개사, 중소기업 158개사 | 행사내용 | 대기업·공공기관과 중소기업 간 구매 상담을 통한 대기업과의 협력관계 구축 및 경쟁력 강화 | 상담성과 | 총 523건 상담 완료, 상담액 34,217백만원 |
| | 협약일시 | 2021.7.8.(목) 10:00~17:00 | | | | | | | |
| | 참가대상 | 대기업 및 공공기관 86개사, 중소기업 158개사 | | | | | | | |
| 행사내용 | 대기업·공공기관과 중소기업 간 구매 상담을 통한 대기업과의 협력관계 구축 및 경쟁력 강화 | | | | | | | | |
| 상담성과 | 총 523건 상담 완료, 상담액 34,217백만원 | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

| | | | |
|-------|--|--|---|
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> · 혁신주도형 동반성장 문화 확산 MOU 체결 신규 | |   |
| | 협약일시 | 2021.07.08.(목) 13:30~13:45 | |
| | 협약기관 | 광주광역시, 동반성장위원회 | |
| | 협약목적 | 광주광역시 신재생에너지 산업을 육성하고, 대중소기업 간의 혁신성장 및 상생협력 지원을 위한 협약 체결 | |
| 주요 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ① 신재생에너지 산업 육성기반 확충 및 보급 확대 ② 코로나로 인한 양극화 극복을 위한 동반성장 문화 확산 ③ 중소벤처기업의 판로개척 및 기술 경쟁력 강화를 위한 R&D 과제 발굴 ④ 광주광역시 소재 기업의 상생협력 활성화 및 동반성장 문화 확산 | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 혁신주도형 동반성장 문화 확산 MOU 체결로 위촉된 지역 신재생에너지 산업 활성화 기여 · 혁신기술 구매상담회 추진 ⇒ 523건 상담, 상담액 34,217백만원 | | |

모바일앱 고도화 **확대**









| | | |
|------|--|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> · 스마트폰 및 태블릿PC 이용자 급증에 따른 환경변화에 능동적으로 대응할 수 있는 모바일 환경 조성 · 위치기반 서비스를 통해 김대중국제회의복합지구의 대내외 인지도 향상과 고객편의성 향상 기여 · 김대중국제회의복합지구 이용자 정보수집 및 빅데이터 분석을 통한 MICE 복합상품 개발 토대 필요 | |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> · 국제회의복합지구 내 안내서비스 구축 · 관광콘텐츠 연계 변환 및 통합 콘텐츠 관리시스템 구축 | |
| 추진내용 | ① 김대중컨벤션센터 내부 행사장 위치안내 시스템 구축을 위한 비콘 설치(12곳) | ② 이용고객 행사 스케줄러 활용도 강화 |
| |  |  |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 김대중국제회의복합지구 브랜드 홍보로 대내외 인지도 제고 · 모바일 접근성 강화로 고객편의 지원 및 만족도 향상 ⇒ 고객만족도 조사 '21년 86.47점 ('20년 83.76점) | |

3 **기관이 보유한 데이터 공유·개방 노력과 성과**

6대 채널을 통한 빠르고 정확한 정보공개로 투명성 제고

| | | |
|---|--|---|
| ① 사전정보공표 확대 · (2019)86건→(2020)89건→(2021)96건 ⇒ 2019년 대비 약 111.6% ↑ | ② 공공데이터 · 김대중홀 전시물품 목록 정보 등 데이터 공유(9건) | ③ 정보공개 청구 · 정보공개청구 15건 요청 ⇒ 기간 내 100% 처리 완료 |
| ④ 정보목록 · 문서 등록대상 목록 공개 (월간, 연간) ⇒ 업무 추진 투명성 제고 | ⑤ 통합경영공시 · 수시/반기/분기/연간 공시 항목 연중 모니터링 ⇒ 100% 공시 | ⑥ 환경정보공개 · 녹색경영시스템, 에너지, 온실가스 등 ⇒ 의무항목 100% 공시 |



□ 고객이 묻기 전에 빠르게, 고품질 정보공개로 고객불편 해소

| | | |
|--|---|--|
| ① 카카오톡 채널 • 카카오톡 채널 신설 • 주관행사 안내(수시)  | ② e-뉴스레터 • 전사-컨벤션 행사 안내(월 1회)  | ③ SNS • MICE 행사일정 및 실시간 현황 공유(수시)  |
| ④ 광주영어방송 • City of Light 프로그램 녹음 및 방송(월 1회)  | ⑤ 광주 마이스 파크 • 모바일 앱 메인화면 행사일정 게시(수시)  | ⑥ 이달의 문화마실 • 광주문화재단 협력 소식지 제작(월 1회)  |
| ⑦ KDJ E-MICE 신규 | | |
| • 센터개최전시회 통합 게이트웨이 구축 • 공식 SNS채널 연동, 리플렛 다운로드 • 챗봇, 스케줄관리 등 고객편의제고 | • 한 눈에 보는 김대중센터 주관전시회 통합메뉴 구성 • 라이브스트리밍 구현 |    |

| | |
|-------------|--|
| 추진실적 | • 정보제공 데이터의 적극적·점진적 확대로 경영 투명성 제고 ('19)86건→('20)89건→('21)96건 ⇒'19년 대비 약 111.6%↑, '20년 대비 약 107.8%↑, • 센터 개최전시 통합 온라인 플랫폼 KDJ E-MICE 신규구축('21.8)으로 고객 접근성 강화 |
|-------------|--|

4 혁신성장 인프라 구축을 위한 노력과 성과

□ 컨벤션센터 자원을 활용한 MICE 산업 혁신성장 견인

| | | | | |
|------------------------------|---|--|--|--|
| 일자리 창출 |  | 비대면 MICE 플랫폼 고도화 |  | 민간 PEO 육성 |
| 지역 MICE 일자리 창출 및 인재양성 | | | | |
| 구분 | KDJ 전사-컨벤션아카데미 | MICE 일 경험 프로그램 | 일자리행사 45건 개최·유치 | 미래 MICE 인재 인턴십 |
| 추진실적 | • 자체 아카데미 설립 • MICE 인재양성사관학교 등 4개 프로그램 개발 | • 지자체, 지역대학 등 협력 • MICE 일 경험 프로그램 운영 (76명) | • 전북 최초 하이브리드 채용설명회 '새만금 JOB 콘서트' 총1,701명참가 등 | • 광주관광재단 업무협약 • 경영기획실(1), 전시기획 파트(1) 배치 |
| 비대면 MICE 플랫폼 고도화 | | | | |
| 구분 | KDJ E-MICE 구축 | 주관전시회 하이브리드 개최 | 비대면 행사 유차대행 | |
| 추진실적 | • 온라인 전시플랫폼 개발·운영 • 센터 개최 전시회 연동 및 고객편의 기능 강화 | • 센터 주관 10개 전시회 하이브리드 전시개최 및 라이브커머스 20개 업체 제품 홍보진행 | • 하이브리드행사 주관 및 대행 58건 • 콘텐츠 제작대행 45건, 온라인 실시간 송출 56건 진행 | |
| 민간 PEO 육성 | | | | |
| 구분 | 우수전시회 선정 | 업무협약 체결 | 공동사업 추진 | |
| 추진실적 | • 대형 브랜드 전시회, 유망전시회 선정 예산 지원(2억원 규모) • 우수전시회 6건 선정 및 지원 | • (한국소비자교육원, 메세이상) MICE산업 활성화를 위한 유기적 협조체계 구축 및 상생 협력 마련 | • (PEO) 행사기획 및 운영 전담 • (센터) 행사장소 현물투자 및 홍보·상생아름다운장터 등 3건 추진 | |

| | |
|-------------|--|
| 핵심성과 | • (MICE 전문가 양성) 지자체, 대학 등 협업을 통해 MICE 인재 양성 및 실무 추진 동력 확보 • (일자리 관련 행사) 코로나19로 위축된 취업시장 활성화 ⇒ 채용행사 45건 개최('20년 22건 대비 204% 향상) • (비대면 MICE 플랫폼 고도화) KDJ E-MICE 구축, 주관전시회 하이브리드 개최 등 역량 강화 • (중소기업 및 PEO 육성) 컨벤션센터 보유 자원 기반 중소기업 및 민간 PEO 마케팅 지원 |
|-------------|--|

평가내용 4 적극행정 추진 노력 및 성과(정성 1.0점)

1 적극행정 추진체계 구축 정도

적극행정 추진체계

시정목표 “정의롭고 풍요로운 광주 구현”

| | | | | |
|-------|---|--|---|---|
| 미션 | 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 4대전략 | 적극행정 체계 확립 | 적극행정 보호·지원 | 적극행정 문화 확산 | 소극행정 혁파 |
| 12대과제 | ① 적극행정 추진조직 구성 ② 적극행정 자원위원회 활용 ③ 중점 추진과제 관리시스템 구축 | ① 적극행정 면책제도 운영 ② 적극행정 직원 보호제도 강화 ③ 적극행정 징계·의결 면제 | ① 적극행정 우수직원 포상 ② 적극행정 교육 활성화 ③ 적극행정 홍보 강화 | ① 소극행정 예방시스템 운영 ② 소극행정 점검 강화 ③ 소극행정 엄정 조치 |

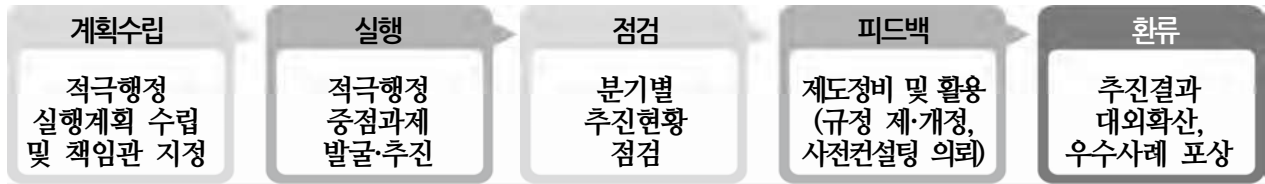
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|--|---|---------------------------------------|--|------|------|-------|-----|-----------|-----|------|--------|------|------|----------|------|----|------|----|----|--------|----|------|------|
| 전략 1 | 적극행정 체계 확립 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진과제 | 세부내용 및 추진실적 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 적극행정 추진 조직 구성 | 적극행정 책임관(경영기획실장) | | | 대외협력체계 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 경영기획실 기획, 감사 • 계획수립, 교육 • 이행상황 점검, 우수사례 발굴 • 사전컨설팅지원 | 사회적가치파트 CS, 홍보 • 소극행정 민원 점검 및 처리 • 적극행정 홍보 강화 | 운영지원실 • 우수직원 포상, 인사가점 부여 • 소극행정 징계 강화 | 쏘 부서 • 중점추진과제 발굴 및 추진 • 우수사례 제출 | <table border="1"> <tr> <td>자치단체</td> <td>확산협업</td> <td>지방공기업</td> </tr> <tr> <td>책임관</td> <td>⇒ 회의 개최 ⇐</td> <td>책임관</td> </tr> <tr> <td>전담부서</td> <td>총괄지원 ⇒</td> <td>전담부서</td> </tr> <tr> <td>계획수립</td> <td>⇒ 상호연계 ⇐</td> <td>계획수립</td> </tr> <tr> <td>교육</td> <td>지원 ⇒</td> <td>교육</td> </tr> <tr> <td>붙임</td> <td>⇒ 협업 ⇐</td> <td>붙임</td> </tr> <tr> <td>인센티브</td> <td>지원 ⇒</td> <td>인센티브</td> </tr> </table> | 자치단체 | 확산협업 | 지방공기업 | 책임관 | ⇒ 회의 개최 ⇐ | 책임관 | 전담부서 | 총괄지원 ⇒ | 전담부서 | 계획수립 | ⇒ 상호연계 ⇐ | 계획수립 | 교육 | 지원 ⇒ | 교육 | 붙임 | ⇒ 협업 ⇐ | 붙임 | 인센티브 | 지원 ⇒ |
| 자치단체 | 확산협업 | 지방공기업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 책임관 | ⇒ 회의 개최 ⇐ | 책임관 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 전담부서 | 총괄지원 ⇒ | 전담부서 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 계획수립 | ⇒ 상호연계 ⇐ | 계획수립 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 교육 | 지원 ⇒ | 교육 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 붙임 | ⇒ 협업 ⇐ | 붙임 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 인센티브 | 지원 ⇒ | 인센티브 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 적극행정 지원위원회 활용 | • (지원위원회 활용) 市 적극행정지원회 활용 개인 및 부서 단위 의사 결정이 어려운 과제 자문, 문해결방안 모색 등(규제 개선, 이해·갈등 조정 등) 확대 • (자문위원회 운영 내규 개정) 자문범위 ‘적극행정’ 추가, 기존 위원회 활용 업무 효율성 제고 및 위원회 운영 내실화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 중점추진과제 관리시스템 구축 | • (과제 발굴) 부서별 현안·민원 분석을 통한 적극행정 중점추진 과제 발굴(12건) • (과제 점검) 추진상황 중간 점검, 적극행정 우수사례 선정 (8건) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 전략 2 | 적극행정 보호·지원 |
|-----------------|--|
| 추진과제 | 세부내용 및 추진실적 |
| 적극행정 면책제도 운영 | <ul style="list-style-type: none"> ·(면책규정 적용) 적극행정 추진 중 발생한 경미한 과오 → 감사시행내규에 따라 면책 ·(사전컨설팅 제도) 감사 의식 소극적 업무처리 해소 → 시 감사위원회 사전컨설팅 의뢰 후 업무추진 ※ '2021년 지방공무원 적극행정 운영지침'에 의거, 시 관리감독부서 위임 집행 |
| 적극행정 직원 보호제도 강화 | <ul style="list-style-type: none"> ·(법률자문) 고문변호사 선임 → 사전·상시 법률자문 적극행정 지원 ·(직원보호 규정 정비) 적극행정면책제도 운영내규(신설), 위임전결규정시행내규 개정 등 신규 |
| 적극행정 징계의결 면제 | <ul style="list-style-type: none"> ·(면책제도 준용) 적극행정면책제도 운영내규의 면책요건 중 하나에 해당하고 *고의·중과실이 없을 경우 징계 면제를 통한 적극행정 장려 (*사적 이해관계가 없을 것, 중대한 절차상의 하자가 없을 것 등) ·(지원위원회 권고사항) 시 적극행정 지원위원회 제시 의견대로 업무 처리한 경우 면책 |

| 전략 3 | 적극행정 문화 확산 |
|--------------|--|
| 추진과제 | 세부내용 및 추진실적 |
| 적극행정 우수직원 포상 | <ul style="list-style-type: none"> ·(우수사례 포상) 혁신사례 경진대회를 통한 적극행정 사례 발굴, 사장상 포상 및 상금 수여, 근 무평정 인사가점 → 23건 공모, 혁신사례 경진대회 우수사례 5건 포상(적극행정 실행과제 포함) ·(우수직원 선정) 연말 우수직원 분야 '적극행정'분야 포상 → 경영혁신 2명, 적극행정 1명 포상 ·(시장 표창 추천) 광주광역시 적극행정 우수직원 표창 등 |
| 적극행정 교육 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> ·(사이버 교육) 전 직원 시 공직자사이버교육센터 활용 '적극행정', '적극행정의 이해' 등 수강 권장 → '일의 기본기' 교육 등 적극행정 관련 교육 총 2회 108명 수료 |
| 적극행정 홍보 강화 | <ul style="list-style-type: none"> ·(홈페이지 활용) 홈페이지 '사전정보공표' 항목 추가, '고객의 소리' 게시판 적극행정 우수직원 추천 창구 활용, 업적평가지표(KPI) 가점지표에 따른 가점(0.25점) → '21년 1명 우수직원 선정 ·(홍보 다각화) 적극행정 정책 및 사례 등 내부 직원 공유, 적극행정 우수사례집 대외 확산 등 → 광주광역시 산하 공사공단 대상 적극행정 실행과제 우수사례 8건 공유 |

| 전략 4 | 소극행정 혁파 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|--------------------------------|---|---|---|---|------------------------------|-----------|--|--|--|--|--|--------------------------------|--|----|---------|----|----|
| 추진과제 | 세부내용 및 추진실적 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 소극행정 예방시스템 운영 | <ul style="list-style-type: none"> ·(소극행정 신고센터 운영) 홈페이지 고객의 소리 '소극행정 신고센터'연계 운영, 의견 수렴 ·(소극행정 민원 접수처리) 단순 민원 24시간 내 답변, 이외 정당한 사유 시 내부감사 통해 조치 <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">민원신청 (민원인)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">접수 (감사부서)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">소극행정여부판단 (감사부서)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">조사처리 (감사부서)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">사후관리 (감사부서)</div> </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 소극행정 점검 강화 | <ul style="list-style-type: none"> ·(민원처리절차 강화) 소극행정 민원 중 내부감사 시행 건의 경우 처리결과 적극행정지원위원회 보고 ⇒ 민원처리 적극성 및 책임성 제고 ·(중점 점검) 소극행정 예방을 위해 자체 점검 시행(조달물자대금 및 수수료 납부 연체 등 업무 지연처리, 소극행정 신고센터 민원 등), 악성·상습 사례 엄정조치 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 소극행정 엄정 조치 | <ul style="list-style-type: none"> ·(소극행정 징계) 소극행정점검 또는 신고처리에 따라 소극행정으로 밝혀진 경우 징계양정기준에 따라 엄정 조치 ※ 근거규정 : 「인사규정」 제49조(징계), 「인사규정시행내규」 별표8(징계 양정 기준) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;">비 위 의 정 도 및 과 실 여 부</td> <td style="width: 20%;">비 위 의 도 가 중 고 고 과 가 있 는 경 우</td> <td style="width: 20%;">비 위 의 도 가 중 고 중 과 실 이 거 나 비 위 의 도 가 경 하 고 고 과 가 있 는 경 우</td> <td style="width: 20%;">비 위 의 도 가 중 고 경 과 실 이 거 나 비 위 의 도 가 경 하 고 중 과 실 인 경 우</td> <td style="width: 20%;">비 위 의 도 가 경 고 경 과 실 인 경 우</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">비 위 의 유 형</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">1. 성실의무위반 가. 직무태만 또는 회계질서문란</td> <td></td> <td>파면</td> <td>해임 - 정직</td> <td>감봉</td> <td>견책</td> </tr> </table> | | 비 위 의 정 도 및 과 실 여 부 | 비 위 의 도 가 중 고 고 과 가 있 는 경 우 | 비 위 의 도 가 중 고 중 과 실 이 거 나 비 위 의 도 가 경 하 고 고 과 가 있 는 경 우 | 비 위 의 도 가 중 고 경 과 실 이 거 나 비 위 의 도 가 경 하 고 중 과 실 인 경 우 | 비 위 의 도 가 경 고 경 과 실 인 경 우 | 비 위 의 유 형 | | | | | | 1. 성실의무위반 가. 직무태만 또는 회계질서문란 | | 파면 | 해임 - 정직 | 감봉 | 견책 |
| | 비 위 의 정 도 및 과 실 여 부 | 비 위 의 도 가 중 고 고 과 가 있 는 경 우 | 비 위 의 도 가 중 고 중 과 실 이 거 나 비 위 의 도 가 경 하 고 고 과 가 있 는 경 우 | 비 위 의 도 가 중 고 경 과 실 이 거 나 비 위 의 도 가 경 하 고 중 과 실 인 경 우 | 비 위 의 도 가 경 고 경 과 실 인 경 우 | | | | | | | | | | | | | | |
| 비 위 의 유 형 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. 성실의무위반 가. 직무태만 또는 회계질서문란 | | 파면 | 해임 - 정직 | 감봉 | 견책 | | | | | | | | | | | | | | |

☐ 적극행정 관리체계



☐ 적극행정 과제별 추진부서

| 과제명 | 추진부서 | 분기별 일정 | | | | 비고 |
|------------------------|----------------|--------|-----|-----|-----|-------------|
| | | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 | |
| (전략1) 적극행정 체계확립 | | | | | | |
| ① 적극행정 추진조직 구성 | 경영기획실 | | | | | |
| ② 적극행정 지원위원회 활용 | 경영기획실 | | | | | |
| ③ 중점 추진과제 관리시스템 구축 | 경영기획실 | | | | | 쏠부서 과제발굴 추진 |
| (전략2) 적극행정 면책지원 | | | | | | |
| ① 적극행정 면책제도 운영 | 경영기획실 | | | | | |
| ② 적극행정 직원 보호제도 강화 | 경영기획실 | | | | | |
| ③ 적극행정 징계의결 면제 | 운영지원실 | | | | | |
| (전략3) 적극행정 문화확산 | | | | | | |
| ① 적극행정 우수직원 포상 | 경영기획실 운영지원실 | | | | | |
| ② 적극행정 교육 활성화 | 경영기획실 | | | | | |
| ③ 적극행정 홍보 강화 | 사회적가치파트 | | | | | |
| (전략4) 소극행정 점검강화 | | | | | | |
| ① 소극행정 예방시스템 운영 | 경영기획실 | | | | | |
| ② 소극행정 점검 강화 | 경영기획실 | | | | | |
| ③ 소극행정 엄정 조치 | 운영지원실 | | | | | |

☐ 적극행정 중점과제 관리계획

| | | | |
|---|---|-----------------|-------------------------------|
| Strategy | 적극행정 실행계획 수립 및 과제발굴 | Action | 과제실행 및 분기별 추진상황 점검 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 2021적극행정 실행계획 수립 : 2021. 4. • 부서별 과제 발굴(2021.5.) ⇒ 적극행정 4대 전략 12대 과제에 따른 실행 및 경영방향에 부합하는 혁신전략과 연계한 부서별 중점 적극행정 과제 취합 | <ul style="list-style-type: none"> • 분기별 추진현황 점검 및 공유 : 9월 말, 12월 말 ⇒ 부서별 적극행정 과제 • 적극행정 교육 및 타 기관 사례 공유를 통한 부서별 추진내용 점검 및 미이행 건 전략 재수립 | Feedback | 적극행정 활동추진결과 피드백 및 환류활동 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 내·외부 성과 공유 및 확산 • 시사점 차년도 적극행정 계획 수립에 반영 | <ul style="list-style-type: none"> • 혁신사례 경진대회 추진, 혁신과제 및 적극행정 우수사례 시상 • 잘한 점, 보완할 점 분석 및 시사점 도출 | | |

추진실적 • 적극행정 중점과제 추진체계 구축으로 적극행정 문화를 정착 확산
⇒ 전사적 과제 발굴추진으로 전략의 연계성 제고 및 체계적 실행계획 수립

2 적극행정 추진체계 수립의 충실성·적절성

□ 혁신전략과 연계한 전사적 적극행정 전략 과제발굴

| | | | | |
|------|----------------------|------------|-------------|--------------|
| 비 전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 전략목표 | (효율성 중심) | | (사회적 가치 중심) | |
| | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 |

혁신목표 사회적 가치 창출을 위한 포용적 혁신경영 실현




| | | | | |
|----------|--|---|--|--------------------------------------|
| 전략목표 | 사회적 가치 중심기관 운영 | 지역경제 활력 지원 | 참여와 협력 강화 | 신뢰받는 경영 혁신 |
| 12대 전략과제 | ① 인관·윤리경영 강화 ② 혁신지향 공공조달 확대 ③ 사회적 가치 중심 경영 | ④ 포용적 일자리 창출 ⑤ 지역과 상생하는 경제 ⑥ 지역혁신 성장 지원 | ⑦ 주민참여 경영 강화 ⑧ 주민서비스 혁신 ⑨ 소통협력 활성화 | ⑩ 적극행정 활성화 ⑪ 조직문화 개선 ⑫ 내부경영 혁신 |

| 12대 전략 과제 | 세부 실행 과제 | 12대 전략 과제 | 세부 실행 과제 |
|----------------|------------------|--------------|-----------|
| ① 인관·윤리경영 강화 | 윤리경영 강화 | ⑦ 주민참여 경영 강화 | 주민참여예산제 |
| | 채용비리 근절 | | 주민 서포터즈 |
| | 갑질·성범죄 방지 | | 주민제안 공모 |
| ② 혁신지향 공공조달 확대 | 혁신제품 구매 | ⑧ 주민서비스 혁신 | 정보공개 품질제고 |
| | 기술혁신 유도 | | 주민편의 정보공개 |
| | 초기시장 창출 | | 자원의 개방·공유 |
| ③ 사회적 가치 중심 경영 | 조직 개선·문화 확산 | ⑨ 소통·협력 활성화 | 상생적 노사관계 |
| | 인사 단계별 사회적 가치 반영 | | 소통채널 다양화 |
| | 재정의 사회적 가치 실현 | | 소통·협력 강화 |
| ④ 포용적 일자리 창출 | 일자리 창출 | ⑩ 적극행정 활성화 | 적극행정 체계 |
| | 여성 대표성 확보 | | 중점과제 발굴 |
| | 일자리 질 개선 | | 면책제도 운영 |
| ⑤ 지역과 상생하는 경제 | 지역경제 활성화 | ⑪ 조직문화 개선 | 일과 가정의 양립 |
| | 사회적경제 지원 | | 일하는 방식 개선 |
| | 소상공인 지원 | | 스마트 보고 |
| ⑥ 지역혁신 성장 지원 | 지역특화·주력사업 | ⑫ 내부경영 혁신 | 혁신지향 조직설계 |
| | 신기술 활용 서비스 혁신 | | 문제해결형 조직 |
| | 지역사회문제 해결 | | 자금운용 효율화 |


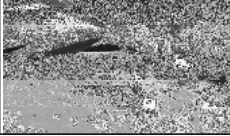





| 연번 | 추진부서 | 추진부서 | 12대 적극행정 중점과제 발굴 | 비고 |
|----|---------------|-------------|----------------------------------|---------|
| ⑥ | 지역사회문제 해결 | 경영기획실 | 지역문제해결플랫폼 참여를 통한 지역 현안 해결 | 적극 B.P. |
| ⑦ | 주민참여예산제 | 사회적가치파트 | 시민복합문화공간(갤러리&도서관) 조성 | 적극 B.P. |
| ⑪ | 일하는 방식 개선 | 운영지원실 | 온라인 물품구매 활성화 | 적극 |
| ⑧ | 자원의 개방·공유 | 시설사업실 | 코로나19 예방 및 확산방지 방역활동 적극시행 | 적극 |
| ⑤ | 지역경제 활성화 | 시설사업실 | 김대중컨벤션센터 내 전문식당 운영자 적극유치 | 적극 |
| ⑨ | 소통·협력 강화 | 전시장마케팅실 | 지역 PEO 협의체 구성 | 적극 B.P. |
| ⑥ | 지역사회문제 해결 | 컨벤션마케팅실 | 안전한 채용시험장 구성·운영 | 적극 |
| ⑫ | 문제해결형 조직 | 컨벤션마케팅실 | 대형 MICE 유치센터 신설 | 혁신 B.P. |
| ⑪ | 일하는 방식 개선 | 전시기획파트 | 주관전시회 라이브커머스 및 온라인전시관 운영 | 적극 |
| ⑪ | 일하는 방식 개선 | ACE Fair 파트 | 2021 광주 ACE Fair 하이브리드 전시 개최 | 적극 |
| ④ | 일자리 창출 | MICE 파트 | 「KDJ전시컨벤션아카데미」를 통한 지역 MICE생태계 조성 | 혁신 B.P. |
| ⑥ | 신기술 활용 서비스 혁신 | 혁신전략파트 | 디지털마케팅 대응을 위한 언택트 MICE 플랫폼 운영 | 혁신 B.P. |

3 적극행정 추진실적 및 성과





가. 중점과제 1 주민참여경영 실현, 시민복합문화 공유공간 창출 신규 B.P.






| | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|------------------------------|---|---|---|---|--|---|---|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> · 주민참여예산 접수된 사업 활용을 통해 시민 참여 경영 강화 · 공공서비스 활성화 및 광주 시민 문화예술 향유 기회 확대 · 지역민에게 편리한 독서·휴식 공간 제공하여 생활SOC 복합화 및 지역 예술인 전시기회 확대 기여 | | | | | | | | | | |
| 사업개요 | · KDJ 갤러리 ‘화해’, KDJ 책마당 ‘인동초’, 야외광장 ‘사계절 힐링 포토존’ 조성 | | | | | | | | | | |
| 추진 체계 | 사업제안 신청 및 접수 · 인터넷, 팩스 우편 및 방문 | → | 제안사업 검토 및 심의 · 관련부서 참석 및 검토회의 | → | 최종심의 · 주민참여예산 위원회 심의 | → | 주민참여예산 확정 및 편성 · 담당부서 이관 · 사업계획 수립 | → | 추진결과 공개 및 확산 · 홈페이지 제안내용 공개 | | |
| 추진내용 | ① KDJ 갤러리 ‘화해’ | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> · 지역 소상공인 상생 ‘경쟁적 대화 계약’을 통한 갤러리 조성 및 시립미술관 소장展 마련 · 지역예술인展 및 인권작품 공모전 수상작 전시 등 시기에 맞는 새로운 전시 발굴 → 9.3. ~ 10.3. 코로나19로 고통 받는 시민을 위로하는 지역작가 ‘행복한 꿈 4인전 개최 → 1006. ~ 10.29. 광주 인권작품 공모전 수상작 전시 → 11.12. ~ 12.31. 조선대학교 대학원 출신 작가 5인 ‘미생’전 | | | | |  | | | | | |
| | ② KDJ 책마당 ‘인동초’ | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> · 광주 서구청 ‘틈틈이도서관’과 협력 ‘민주인권·평화’관련 도서 및 일반도서 비치 · 유관기관 및 시민 협력 책 모으기 운동 전개, 4,000여권 모집 · 2021.06.30. 개관식을 통해 광주 문인 대상 사회전 / 시 낭송 대회 공간 지원 → 「독서아카데미」 운영, 2021.8.~10.(겨울) 총 5회 진행 146명 참석 | | | | |  | | | | | | |
| ③ 야외광장 ‘사계절 힐링 포토존’ 구성 | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> · 겨울철 크리스마스트리 조형물, 봄 도심정원, 여름 야외 분수쇼 등 사계절 포토존 조성으로 야외광장을 방문객 및 지역민 대상 힐링공간으로 활용 → 지역대표 문화시설로서 방문객 대상 SNS 명소 제공 | | | | |  | | | | | | |
| 추진일정 | 구분 | 월 | 월 | 월 | 월 | 월 | 월 | 월 | 월 | 월 | 월 |
| | 주민참여예산 의견 수립 | | | | | | | | | | |
| | 포토존 조성 및 운영 | | | | | | | | | | |
| | 시민복합문화공간 개관 및 운영 | | | | | | | | | | |
| 적극행정 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 2021.06.30. 갤러리·책마당·민주로드 동시 개관, 김대중컨벤션센터 포토존 구성 · 광주지역 예술인 작품 전시·민주인권평화 관련 도서 비치·광주 역사를 담은 민주로드 등 ‘광주다움’을 살린 차별화된 브랜딩 추진으로 김대중컨벤션센터만의 차별화된 테마형 문화공간 조성 · 「독서아카데미, 행복을 찾아 떠나는 인문학 여행(2021.8.~10.)」 총 5회 진행 146명 참석 · 시민들의 문화예술 향유기회 확대 기여 및 코로나19로 지친 시민들에게 힐링공간 제공 | | | | | | | | | | |
| 향후계획 | 2022 | | | 2023~2024 | | | 2025~2026 | | | | |
| | 갤러리, 책마당 운영 시민참여 영역 확대 | | | 시민참여형 문화체험 및 아카데미 프로그램 확대 | | | 시민복합문화공간 주민 참여 경영 안정화 | | | | |

나. 중점과제 2 기후위기 해법을 공공기관과 주민의 손으로! [부머랑 에코백] 확대 B.P.

| 추진목표 | 기후위기 해법을 위해 지역사회와 협업체계 구축으로 문제 해결 선도 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--------------------------------------|-----------------------|----|----|---------------------|--|--|--|--|--|-------------------|--|--|--|--|--|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 환경문제 해결 기여 및 자원 순환 실천에 대한 사회적 분위기 조성 나주혁신도시·시 공기업, 치평동주민자치회 등 협업으로 사회 현안 해결 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> 기관이나 가정에서 사용하지 않는 에코백을 수거하여 장바구니로 기부 시민 대상 환경지킴이 서명 캠페인 등 추진 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진 체계 | 참여기관 : 공공기관, 마을 등 18개소 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 광주시 공공기관(6) | 혁신도시 공공기관(5) | 마을 네트워크(4) | 기타(3) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 김대중컨벤션센터, 광주도 시공사, 광주도시철도공사, 광주환경공단, 광주문화재단, 광주시청자미디어센터 | 한국콘텐츠진흥원, 한국문화예술위원회, 한전KDN, 사립학교 교직원연금공단, 한국방송통신전파진흥원 | 치평동주민자치회, 클로버봉사단, 비아동자원봉사캠프, 어울림사랑나눔봉사회 (서구, 광산구, 남구, 동구) | 크린토피아 광산지사(세척), 전남대학교병원, 광주지역문제해결플랫폼 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | ① 15개 공공기관 에코백 4,477개 수거 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 에코백(2,587), 종이백(1,690), 보자기(200) 등 총 15개 기관 4,477개의 장바구니 취합 에코백 세척 및 방역, 고리형 태그 제작 부착 |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ② 시민 대상 환경지킴이 캠페인 : 서명 후 에코백 증정 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 상무금요시장(5회) : 치평동주민자치회 활동 비아5일시장(5회) : 비아동캠프지기, 드루와청소년기화단 |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ③ 광주-전남 참가기관 및 협업네트워크 확대, 역할분담으로 실행체계 고도화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 참가기관 및 예산 확대  고리형 태그 제작(지역문제해결플랫폼), 세척 및 방역(크린토피아), 수거 및 배송(어울림봉사회) 등 |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진일정 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>공동사업 참여기관 모집 및 의제결정</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>홍보 진행 및 에코백 수거·세척</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>시민대상 환경지킴이 캠페인 진행</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 공동사업 참여기관 모집 및 의제결정 | | | | | | 홍보 진행 및 에코백 수거·세척 | | | | | | 시민대상 환경지킴이 캠페인 진행 | | | | | | | | | |
| 구분 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 공동사업 참여기관 모집 및 의제결정 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 홍보 진행 및 에코백 수거·세척 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 시민대상 환경지킴이 캠페인 진행 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 적극행정 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 참여기관 전년대비 350% 증가(4→18개소), 수거 에코백 440% 증가(830개→4,477개) <ul style="list-style-type: none"> 광주-전남 공공기관 임직원 및 지역사회 자원순환 실천 의식 제고 (20년) 市 4개 공기업 참여 → (21년) 광주-전남 공공기관 등 18개소 기관 간 협업을 통해 환경문제 해결 및 주민참여 확대(캠페인 총 10회) <ul style="list-style-type: none"> 상무금요시장 : 치평동주민자치회 시민 대상 환경지킴이 서명 캠페인 및 에코백 증정 비아5일시장 : 청소년기화단 등 시민 대상 캠페인 추진으로 교육의 장 활용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 향후계획 | 2022 | | 2023~2024 | | 2025~2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 전 과정 기관별 역할, 예산 확대 | | 기관 보유 자원 재활용·순환 방안 확대 | | 공공기관 기후위기 대응 협업체 자리매김 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

다. 중점과제 3 **코로나19 위기를 새로운 기회로, 지역 MICE산업 회복에 앞장** 신규 B.P.

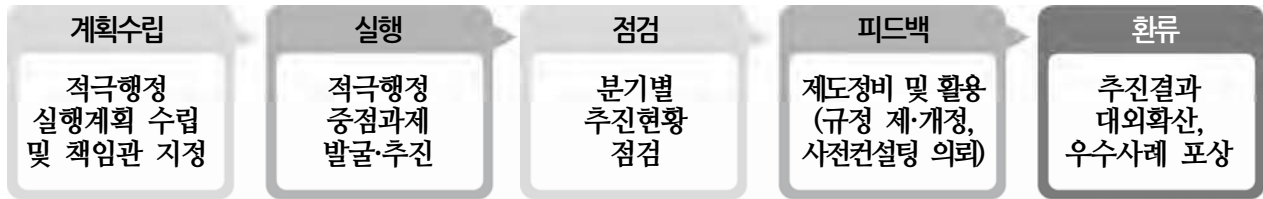
| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| 추진목표 | • 전통시장 소상공인 온·오프라인 판로개척 지원으로 지역경제 활성화 | | | |
| 추진배경 | • 코로나19 장기화로 침체된 지역 소상공인 및 전통시장 활성화 • 지역을 대표하는 MICE 공기업으로서 지역경제 발전 및 사회적 가치 실현의 공공성 제고 | | | |
| 사업개요 | • 지역 PEO 협의체 소통채널을 통해 지역 MICE산업 육성을 위한 주요 현안 및 개선 방안 협의 • 지역 PEO, 시민단체 등 협업을 통해 사회적 가치실현 공동사업 개발 • 소상공인 K-스튜디오 온라인 마케팅 지원, 상생 아름다운장터(공동사업) 추진 등 | | | |
| 추진체계 | 구분 | 유관기관 및 자치단체 | 지역 PEO, 민간기업 | 김대중컨벤션센터 |
| | 세부 내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 중소벤처기업부 광주전남지방청 • 광주시 서구청, 광산구청, 북구청 • 한전 한전 KDN • 전남생산자협동조합 • 한국소비자교육원 • 광주정보문화산업진흥원 • 광주광역시 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역PEO협의체 : 광주문화방송 KBC플러스, 공연마루, 장터미디어, 좋은공간, 대령이앤시, 익스네이션, 알장 • 민간기업 : 광주송정역시장, 선스튜디오, 타나엔터테인먼트, 셀러24, 스튜디오 인필 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역 PEO 협의체 운영 • 행사 개최 장소 확보 • 우수전시회 선정 및 예산 지원 • 행사기획, 현장지원 • 행사장 방역 지원 • 행사 홍보 지원 • 소상공인 라이브커머스 운영을 위한 웹스튜디오 제공 및 촬영장비 지원 |
| 역할 | <ul style="list-style-type: none"> • 온라인 시장진출을 위한 전통시장 소상공인, 사회적기업 선정 • 마케팅 예산 지원 및 행사협조 | <ul style="list-style-type: none"> • 행사장 조성·운영 및 업체 모집 • 행사 홍보 및 참관객 모집 • 코로나19 대비 방역 관리 | | |
| 추진내용 | <p>① 지역 PEO 공동사업 「상생 아름다운 장터」 개최로 소상공인 판로개척 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개최 장소 : 김대중컨벤션센터 열린홀 • 행사 기간 : 2021. 11. 26.(금) ~ 27.(토) 2일간 • 주 최 : 김대중컨벤션센터, 한국소비자교육원광주지부, 광주기독교교단협의회 • 참가대상 : 광주, 전남 소상공인 40여개 업체 | | | |
| |  | | | |
| <p>② 지역 전통시장 소상공인 온라인 마케팅 지원체계 구축으로 지역사회 공헌 모델 구현</p> | | | | |
| <p>전통시장 소상공인 및 사회적기업 온라인 판로개척 지원을 위한 업무협약 체결</p> | | | | |
| 서구청 업무협약 | | 광산구청 업무협약 | | 북구청 업무협약 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 김대중컨벤션센터, 광주광역시 서구청(전통시장 소상공인 9개 점포), 중소벤처기업부 광주전남지방청, 전남생산자협동조합 외 라이브커머스 방송관련 민간 기업 등 6곳 민관 다자협약 | | <ul style="list-style-type: none"> • 김대중컨벤션센터, 광주광역시 광산구청(사회적 경제기업 4개사) 외 라이브커머스 방송관련 민간 기업 등 3자 협약 | | <ul style="list-style-type: none"> • 김대중컨벤션센터, 광주광역시 북구청(전통시장 소상공인 3개 점포), 중소벤처기업부 광주전남지방청, 한전KDN, 전남생산자협동조합 외 라이브커머스 방송관련 민간 기업 등 7곳 민관 다자협약 |
|  | |  | |  |

| <p>추진내용</p> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>③ 광주·전남 특산물 장터 「빛나는 마켓」 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개최 장소 : 김대중컨벤션센터 야외 광장 • 행사 기간 : 2021. 11. 10.(수) ~ 12.(금), 3일간 • 주최 주관 : 광주광역시, 김대중컨벤션센터 • 협 업 : 전라남도, 광주국제기후환경센터, 광주송정역시장 청년상인, 월장(지역PEO) • 내 용 : 광주전남 특산물 판매부스, 지역 전통시장 청년상인 팝업상점, 지역 소상공인 파워셀러 마켓, 탄소중립 친환경 생활실천교육 및 체험행사 및 스탬프투어 등 운영 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">      </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>추진일정</p> | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">구분</th> <th>2월</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지역 PEO 협의체 회의 개최</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>공동사업 참여 기관기업 조사</td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>업무협약 추진</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>상생 아름다운 장터, 빛나는 마켓 개최</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> </tr> <tr> <td>행사결과 보고</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 지역 PEO 협의체 회의 개최 | | | | | | | | | | | | 공동사업 참여 기관기업 조사 | | | | | | | | | | | | 업무협약 추진 | | | | | | | | | | | | 상생 아름다운 장터, 빛나는 마켓 개최 | | | | | | | | | | | | 행사결과 보고 | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지역 PEO 협의체 회의 개최 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 공동사업 참여 기관기업 조사 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 업무협약 추진 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 상생 아름다운 장터, 빛나는 마켓 개최 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 행사결과 보고 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>적극행정 추진실적</p> | <p>✓ 코로나19 장기화로 침체된 지역 소상공인 및 전통시장 온오프라인 판로개척지원을 통해 지역경제 활성화</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>① 지역 PEO 공동사업 「상생 아름다운 장터」 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> • 책임수행기관 선정을 통한 성과 극대화 ⇨ 성과공유제 계약 체결 • 발생 수익 한국소비자교육원과 공동명으로 지역사회 기부(수익금 전액 1,560,000원) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>② 지역 전통시장 소상공인 온라인 마케팅 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 민관 다자협약 추진, 지역 내 전통시장 소상공인 12개 점포, 사회적 경제기업 4개사의 K-스튜디오 이용을 통한 온라인 시장 진출 및 판로개척 증진 지원 (총16개사) • 코로나 극복을 위한 지역상생 및 지역사회 공헌을 위한 모델 구현 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>③ 광주·전남 특산물 장터 「빛나는 마켓」 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> • 광주, 전남 소상공인 21개사(파워셀러 68명 포함), 참관객 10,000명, 참가사 판매수익 7,500만원 • 지역 특색을 반영한 광장문화행사의 지역 협업 네트워크로 높은 만족도(참가사의 70% 재참가 희망) </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>향후계획</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; width: 30%;"> <p>2022</p> <p>협업기관 확대 및 공동사업 추가발굴</p> </div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; width: 30%;"> <p>2023~2024</p> <p>협업체계 제도적 마련 및 협업기관 공동사업 규모화</p> </div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; width: 30%;"> <p>2025~2026</p> <p>지역 PEO 협업 안정화 및 고도화</p> </div> </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

라. 적극행정 중점과제 기타 추진 사례

| 연번 | 추진부서 | 과제명 | 추진실적 |
|----|-------------|-------------------------------|---------------------|
| 1 | 경영기획실 | 지역문제해결플랫폼 참여를 통한 지역 현안 해결 | 부메랑에코백 캠페인(10회) |
| 2 | 사회적가치파트 | 시민복합문화공간(갤러리&도서관) 조성 | '21.6.개관 기획전시 4회 개최 |
| 3 | 운영지원실 | 온라인 물품구매 활성화 | 지속 추진 과제 |
| 4 | 시설사업실 | 코로나19 예방 및 확산방지 방역활동 적극시행 | 관람객 및 참가자간 감염 0건 |
| 5 | 시설사업실 | 김대중컨벤션센터 內 전문식당 운영자 적극유치 | 지속 추진 과제 |
| 6 | 전시장마케팅실 | 지역 PEO 협의체 구성 | 공동사업(3건) 신규진행 |
| 7 | 컨벤션마케팅실 | 안전한 채용시험장 구성·운영 | 안전시험장채용행사 89건 유치 |
| 8 | 컨벤션마케팅실 | 대형 MICE 유치센터 신설 | 대형학술행사 35건 유치 |
| 9 | 전시기획파트 | 주관전시회 라이브커머스 및 온라인전시관 운영 | 하이브리드행사 주관(58건) |
| 10 | ACE Fair 파트 | 2021 광주 ACE Fair 하이브리드 전시 개최 | 메타버스전시관 CDC등 운영 |
| 11 | MICE 파트 | 『KDJ전시컨벤션아카데미』로 지역 MICE생태계 조성 | 연인원576명 참여, 197명수료 |
| 12 | 혁신전략파트 | 디지털마케팅 대응을 위한 언택트 MICE 플랫폼 운영 | KDJ E-MICE 구축운영 |

☐ 모니터링을 통한 성과 제고



· 우수사례 시상을 통한 성과공유 및 적극행정 문화 확산 확대

| 구분 | 내용 | 인원 | 인사가점 | 포상 |
|-------------------------------|-------------|---------|---------|-------------------|
| 혁신사례 경진대회 | 우수사례 ※사장표창 | 5명 | 근무평정 1점 | 광주상생카드 총 120만원 |
| | 참가상 | 16명 | - | 총 32만원(개인별 2만원) |
| 분야별 우수직원 포상 (경영혁신 등 9개 분야) | 최우수직원 ※사장표창 | 1명 | 근무평정 1점 | 50만원, 해외연수 |
| | 우수직원 ※사장표창 | 14명 | | 총 390만원(개인별 30만원) |
| | 우수팀 | 1부서 | - | 50만원 |
| 합계(중복수상 포함) | | 1부서 38명 | | 1천만원 상당 |

| | | |
|------|-----|---|
| 추진결과 | 사장상 | · 우수사례 5건 총 120만원 광주상생카드 지급 (혁신사례, 적극행정사례 포함) |
| | 참가상 | · 우수사례 미선정 건 중 심사점수 60점 이상 획득한 사례 16건 대상 참가상 각 2만원 시상 |
| 공유확산 | 내 부 | · 사내 게시판 우수사례 모음집 게시를 통한 전 직원 공유 |
| | 외 부 | · 市 공기업(3) 대상 적극행정 우수사례 모음집 전자공문 발송 |

핵심성과

- 적극행정을 일하는 기본문화로 정착. 혁신적 아이디어와 실행으로 지역사회의 공공이익 실현
- ⇒ 적극행정 관련 제도정비(면책규정, 직원보호규정, 사전컨설팅제도, 소극행정 엄정조치 등)
- ⇒ 시민복합문화공간 신설 및 프로그램 운영 (기획전시4회, 독서아카데미 5회 146명 참여)
- ⇒ 기후위기 해결을 위한 '부메랑 에코백 캠페인 운영 (18개 기관 참여, 에코백 4,477개 수거 및 캠페인 10회)

V. 성과분석 및 환류

1 성과 평가 및 분석

가. 계량성과

| 성과지표 | '20년 실적 | '21년 실적 | 성과진단 |
|-----------|----------|-----------|---|
| 인권영향평가등급 | 6개분야 1등급 | 8개분야 1등급 | · 인권경영 내재화로 인권준중 마인드 확산 및 인권경영구현 |
| 일자리 관련 행사 | 22건 | 44건 | · 상생일자리박람회, 공공기관 채용시험 등 적극 유치 |
| 청년이무고용비율 | 4.35% | 4.35% | · 청년 신규채용(2명)으로 일자리 창출 기여 |
| 상생카드 구매액 | 17,510천원 | 20,280천원 | · 코로나 19 지속에 따른 지역경제 활성화 노력(116% 증가) |
| 혁신제품 구매성과 | 9,000천원 | 9,900천원 | · 다중이용시설 특성을 반영한 혁신시제품 구매 |
| 매출액 | 7,472백만원 | 13,086백만원 | · 사업수의 증가에 따른 매출액 증가('20년 대비 5,614백만원↑) |

나. 비계량성과

| 성과지표 | 주요성과 | 성과진단 |
|------------|--|--|
| 조직혁신 | · 사회적가치파트, 대형MICE유치센터 신설 | · 목표지향형 조직문화 확립 및 사회적책임 이행 |
| 포용적 일자리 창출 | · 행정안전부 지방공공기관 일자리 정책추진 '청년 체험형 인턴 부문' 최우수 기관 표창 · MICE 인재양성, 학점 연계 오픈 캠퍼스 총197명 참여, 19명 인턴십 채용 · 지자체, 대학 연계 총 90명 일 경험 완료 · 여성 파트리더 확대(1명→2명), 여성 부서장(실장) 1명 발탁('22.01.) | · 청년, 장애인 등 의무고용률 초과달성으로 호남권 최대 MICE일자리 창출 기관 자리매김 · 이론교육 및 실무형 프로그램 개설을 통한 <MICE 특화 교육 체계> 수립 ⇒ 연인원 576명 참가, 총197명 수료 · 승진인사 14명중 여성비율 7명(50%) 여성 관리자 단계적 확대 ('20년 대비 105%↑) |
| 지역사회 문제해결 | · 고객의견 수렴 공유공간 창출(3곳) · 부마랑에코백 캠페인-4,477개 취합(18개소참여) · 지역 PEO 협업사업추진(3건) 지역상생도모 | · 주민참여예산제 활용 등 주민참여경영 실현 · 기관간 협업을 통한 환경문제해결 및 주민참여확대 · 소상공인 판로개척 지원으로 지역경제 활성화 |
| 일하는 방식 혁신 | · KDJ E-MICE 구축, 주관전시회 하이브리드 운영 및 신규 온라인 행사 주관대행 | · 비대면 MICE 행사수요 적극 대응 및 하이브리드 행사 주관 자체 역량 강화('20년 대비 21건 증가) |

2 학습·공유·협업실적

| 전략과제 | 구분 | 추진내용 |
|-----------|-------------|--|
| 조직혁신 | 혁신사례 경진대회 | · 내부구성원 대상공모 ⇒ 적극행정포함 23건 공모, 5건 시상 |
| 포용적일자리 창출 | 지역 교육기관 협의체 | · MICE인재양성 프로그램 연계 학점인정 및 수강생 모집 |
| 지역사회 문제해결 | 市 공사·공단(4곳) | · 혁신계획 및 혁신사례 공유 ⇒ 기관 간 우수사례 벤치마킹 |
| 일하는 방식 혁신 | 분기별 제안공모 | · 지역특화사업, 시민참여, 사업혁신 등 주제, 17건 검토 및 추진 |

3 개선과제 및 향후 추진계획

| 추진전략 | 개선과제 | '22년 추진계획 |
|-----------------|-----------------------------|----------------------------|
| 사회적가치 실현 기관 운영 | · 정부 권장 의무구매 비율 준수 | · KPI 사회적 가치 실현 계량 실적 연계 |
| 포용적 일자리 창출 | · MICE인재양성프로그램 실무과정 강화 | · 컨벤션기획사, 통역전문가 과정 등 개설 |
| 지역사회 문제해결 | · 지역사회 현안 해결 확산 및 공유노력 필요 | · 소통채널 활용 홍보확대 및 주민직접참여 유도 |
| 주민 체감 일하는 방식 혁신 | · 포스트 코로나 대비 혁신 아이디어 수렴 활성화 | · 고객 대상 혁신 아이디어 공모 확대 |

I.

지속가능경영

2. 경영시스템

I -2-1. 조직·인사관리 113

I -2-2. 재무관리 158



조직·인사관리

지표정의

- 공기업의 지속가능한 발전을 도모할 수 있는 조직인사관리의 적정성에 대해 평가한다.

평가내용

- ① 경영전략과 연계된 조직구조의 적정성
 - 내·외부 환경변화에 대응한 조직구조의 적정성 및 운영의 효율성
 - 설립운영기준 준수여부(관리직 비율, 지원부서 비율 등)
 - 협업을 통한 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 조직혁신 노력
- ② 인사관리의 합리성·공정성을 확보하기 위한 노력과 성과
 - 중장기 인력운용계획 수립 및 운영의 적정성
 - 인사위원회 구성·운영, 인사규정(유급휴가 등), 임원선임 및 직원채용의 적정성, 승진 및 보직관리 등
 - 내부직원 만족도조사 및 결과활용
- ③ 직원역량 제고를 위한 노력과 성과
 - 교육훈련종합계획 등 역량강화계획 수립의 적정성 및 노력과 성과
 - 인사평정에의 교육성과 활용의 적정성
 - 교육시간 및 예산
- ④ 성과관리 및 보상체계의 구축의 적정성
 - 기관 경영목표와 연계된 성과관리체계의 구축·운영과 결과 활용
- ⑤ 양성평등을 위한 노력과 성과는 적절한가?(정성, 1.0점)
 - 여성임원, 여성관리자 확대 등 기관의 노력
- ⑥ 채용비리 방지의 적정성(정량, -3.0점)

| 직 위 | 성 명 | 연락처 |
|--------|-----|--------------|
| 경영기획실장 | 박준영 | 062-611-2110 |
| 운영지원실장 | 정창욱 | 062-611-2120 |

세부목차

| | |
|------------------------------|------------|
| I. 지표관리 방향 | 113 |
| 1. 대내외 경영환경 | |
| 2. SWOT분석 및 전략과제 도출 | |
| 3. 연도별 지표관리 실행계획 | |
| 4. 지표관리 체계도 | |
| II. 전기평가 지적사항 및 이행실적 | 115 |
| III. 전년대비 주요 경영개선 실적 | 116 |
| IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과 | 118 |

| | |
|----------------|----------------------------|
| 세부평가내용① | 경영전략과 연계된 조직구조의 적정성 |
|----------------|----------------------------|

| | |
|--|-----|
| 1-1. 내·외부 환경변화에 대응한 조직구조의 적정성 및 운영의 효율성 | 118 |
| 1-2. 설립운영기준 준수여부(관리직 비율, 지원부서 비율 등) | 124 |
| 1-3. 협업을 통한 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 조직혁신 노력 | 125 |

| | |
|----------------|--------------------------------------|
| 세부평가내용② | 인사관리의 합리성·공정성을 확보하기 위한 노력과 성과 |
|----------------|--------------------------------------|

| | |
|---|-----|
| 2-1. 중장기 인력운용계획 수립 및 운영의 적정성 | 129 |
| 2-2. 인사위원회 구성·운영, 인사규정(유급휴가 등), 임원선임 및 직원채용의 적정성, 승진 및 보직관리 등 | 133 |
| 2-3. 내부직원 만족도조사 및 결과활용 | 139 |

| | |
|----------------|---------------------------|
| 세부평가내용③ | 직원역량 제고를 위한 노력과 성과 |
|----------------|---------------------------|

| | |
|---|-----|
| 3-1. 교육훈련종합계획 등 역량강화계획 수립의 적정성 및 노력과 성과 | 141 |
| 3-2. 인사평정에의 교육성과 활용의 적정성 | 144 |
| 3-3. 교육시간 및 예산 | 145 |

| | |
|----------------|-----------------------------|
| 세부평가내용④ | 성과관리 및 보상체계의 구축의 적정성 |
|----------------|-----------------------------|

| | |
|--|-----|
| 4-1. 기관 경영목표와 연계된 성과관리체계의 구축·운영과 결과 활용 | 146 |
|--|-----|

| | |
|----------------|---|
| 세부평가내용⑤ | 양성평등을 위한 노력과 성과는 적절한가?(정성, 1.0점) |
|----------------|---|

| | |
|------------------------------------|-----|
| 5-1. 여성임원, 여성관리자 확대 등 기관의 노력 | 152 |
|------------------------------------|-----|

| | |
|----------------|--------------------------------|
| 세부평가내용⑥ | 채용비리 방지의 적정성(정량, -3.0점) |
|----------------|--------------------------------|

| | |
|---------------------|------------|
| V. 성과분석 및 환류 | 157 |
|---------------------|------------|

Chapter

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경 및 정부정책

| | |
|-------------|--|
| 내부환경 | <ul style="list-style-type: none"> • 인사 및 성과관리에 대한 공정성·합리성 확보에 대한 내부 구성원들의 기대 • 직원 수요를 반영한 소통의 인사제도 운영, 내부고객 만족도 제고 |
| 외부환경 | <ul style="list-style-type: none"> • 채용의 투명성 및 공정성 강화를 통한 채용비리 예방과 공정 인사관리 등 사회적 분위기 • 공공기관의 성과중심 조직혁신 및 여성관리자 육성을 통한 양성평등 지향 |
| 정부정책 | <ul style="list-style-type: none"> • 정부 : 적극행정, 협업강화, 문제해결형 조직 구축, 공정하고 투명한 인사관리 • 市 : 인사제도 혁신을 통한 전문성 제고, 성과중심 인사원칙 강화, 업무 효율성 및 생산성 향상 |

시 사 점

- 정부정책 준수를 위한 인사규정 및 내규 정비로 인사관리의 합리성, 공정성 확보
- 성과관리체계 강화를 통한 목표지향적 조직 구축
- 직원 수요 반영한 소통의 인사 체계 구축 및 보상체계 강화를 통한 만족도 제고 노력

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

| | |
|---|--|
| 강 점 S | 약 점 W |
| <ul style="list-style-type: none"> • 정부정책 및 인사제도의 선제적 도입 • 사전심사평가 등 투명하고 공정한 채용제도의 시행 • 균등승진 기회제공으로 능력·역량 중심의 인사 관리 | <ul style="list-style-type: none"> • 인사 평가 보상에 대한 직원의 낮은 만족도 • 시설, 조직 규모 한계로 인한 인사 관리의 제한 • 타 기관 대비 저조한 내부 고객만족도 |
| 기 회 O | 위 험 T |
| <ul style="list-style-type: none"> • 김대중국제회의복합지구 지정으로 도약기반 마련 • 제2전시장 건립 추진으로 MICE 인프라 경쟁력 제고 • 4차 산업혁명 시대 강조에 따른 新산업 성장 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 장기화로 MICE산업 불확실성 증대 • 주관전시회 연관 산업 및 참가자 소비 정체 • 국내 전시컨벤션센터 신·증축으로 인한 경쟁 심화 |

SO 역량확대

- ① 규모 확대에 따른 양질의 일자리 창출 확대 노력
- ② 유연한 조직운영으로 목표달성 견인
- ③ 지역상생과 수익개선을 위한 신사업 발굴

WO 기회포착

- ① 국제회의복합지구 활성화 사업 추진
- ② 직무중심 평가, 체계적 인사관리 확립
- ③ 정원확충 및 결원률 관리로 효율적 인력운영

ST 선택집중

- ① 신규 사업 개발을 통한 미래 먹거리 발굴
- ② 직무별 맞춤형 교육 확대
- ③ 제2전시장 건립 등 MICE 인프라 확충

WT 약점보완

- ① 비대면 MICE사업 적극대응 마케팅 전개
- ② 선제적 산업변화 대응 및 다각적 인력 확보
- ③ 노사 공동 임금(복지) 개선시스템 과제 발굴

3 지표관리 체계도

2021 전사적 경영전략 체계도

| | | | | |
|-----------------|---|---|--|--|
| 미션 | 전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 핵심가치 | 글로벌 | 전문성 | 가치창출 | 고객감동 |
| 4대 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 |
| 12대 전략과제 | ① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전·컨벤션 융복합화 및 브랜드화 | ④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건담 대비 마케팅 | ⑦ 지역사회 과제 해결 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대 | ⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전보건 책임경영 |

2021 지표관리 체계도

| | | | |
|-------------|---|--|---|
| 지표목표 | 전략적 조직운영으로 지속가능한 경영체계 확립 | | |
| 추진방향 | 미래지향적 조직설계 | 공감하는 인사제도 운영 | 성과중심의 조직운영 및 보상 |
| 추진전략 | <ul style="list-style-type: none"> 환경변화 대응 조직 혁신 협업을 통한 사회적 책임경영 자율책임경영 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 인사운영의 적정성·공정성 제고 조직원의 전문성 및 역량 강화 내부직원만족도 조사 제고 노력 | <ul style="list-style-type: none"> 경영목표 연계 성과관리 체계 확립 성과중심의 공정한 평가 및 보상 상시모니터링 통한 제도 개선 노력 |
| 실행과제 | <ul style="list-style-type: none"> 목표지향적 유연한 조직운영 핵심사업 인적자원 최적화 단위조직 역할 및 책임 재정립 | <ul style="list-style-type: none"> 상향식(Bottom-Up)인사 제도 정착 수요조사 반영한 교육계획 수립 인사노무 소통 채널 다양화 | <ul style="list-style-type: none"> 직원 수용도 높은 성과지표 설계 직무중심 평가 기준 마련 양성평등 문화 확산 및 제도 도입 |
| 성과지표 | <ul style="list-style-type: none"> 신생 조직파트 핵심성과 지원부서 및 관리직 비율 권한 하부위임 비율 | <ul style="list-style-type: none"> 내부직원만족도 조사 직원별 교육만족도 및 이수시간 각종 정부일자리 정책 준수 | <ul style="list-style-type: none"> 직원별 성과에 따른 승진인사 각종 포상제도 및 평가급 지급 여성관리자 비율 |

| | | | | |
|-------------|------------------|--|------------|---|
| 성과점검 | 모니터링 및 소통 | | 피드백 | |
| | 내부 | 주간보고, 월례보고, 임원회의 간부타임 | | 핵심성과지표 연계 실별 주간 점검 및 전직원 월간/분기별 정기 점검 후 개선사항 도출 내부고객만족도조사, 교육수요조사 결과 |
| | 외부 | 월간점검(기관장 회의), 국제회의복합지구 발전위원회, 자문위원회, 외부컨설팅 위원, 유관기관협약체 등 | | |
| | 전문가 | ایش회, 인사위원회, 발전위원회 등 | | 환류 |
| 시민 | 시민서포터즈, 시민참여예산 등 | 환경 변화에 따라 경영계획에 반영 전략 및 핵심 업무 개선 | | |

4 연도별 지표관리 실행계획

| 환경변화 대응 조직혁신 (2021) | 조직·인사운영 고도화 (2022~2023) | 지속발전을 위한 조직체계 확립 (2024~2025) |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 환경변화에 따른 조직 혁신 • 업적평가 지표(KPI) 고도화 • 합리적 인사운영으로 조직효율성 극대화 • 여성파트리더 확대 노력 | <ul style="list-style-type: none"> • 상향식·수평적 업적평가지표(CKR) 설계 • 여성관리자 발탁 등 합리적 인사제도 운영 • 화합적 노사문화 정착 • 생애주기별 교육 시스템 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 제2전시장 개관에 따른 조직 확대 • 사업구조 확대를 통한 조직 경쟁력 제고 • 일터혁신을 통해 평생학습체계 구축 및 지속 가능한 경영발전 구현 |

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

| 지적사항 | 조치 및 개선실적 | 개선효과 | 비고 |
|---|--|--|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • 조직·인사관리의 성과지표들의 계량성과지표 강화와 성과목표치의 도전성, 실현가능성의 근거설정 필요 | <ul style="list-style-type: none"> • 조직인사 담당자 KPI 지표 경영평가 연계 전체 계량화 <ul style="list-style-type: none"> - 청년의무고용비율 달성도, 체험형 인턴제 채용실적, 사전심사제 운영실적 등 | <ul style="list-style-type: none"> ✓업무별 계획 수립 및 담당 과제 이행도 평가로 도전성과 실현가능성 확보 | P.7-8 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 내부만족도 조사 결과 인사승진만족도 59.2점으로 매우 저조, 원인 분석 및 만족도 제고 필요 | <ul style="list-style-type: none"> • “전직원 찾아가는 애로상담센터” 직무 직급 별로 총 14회 운영완료 • 인사승진 관련 개선과제 4건 적극 검토 및 반영 | <ul style="list-style-type: none"> ✓내부만족도 중 인사승진 만족도 59.2점 → 66.5점으로 +7.3점 상승 | P.140 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 2019년 대비 2020년 교육실적, 교육시간, 교육예산과 집행률 감소, 교육관련 실적 개선을 위한 적극적인 조치 마련 필요 | <ul style="list-style-type: none"> • 일학습병행제도 도입으로 신입사원의 직무 관련 교육 시간 및 예산 확대 • 교육관리 시스템을 활용한 직원 교육 이수 현황 관리를 통해 센터 교육실적 개선 노력 | <ul style="list-style-type: none"> ✓신입사원 고용노동부 1인당 1500만원 예산 지원 및 800시간 교육 정례화 ✓교육시간, 3,321~3,917시간 1인당 교육시간 35시간 (전년대비 6시간 증가) ✓교육집행률 10,983천원 (전년대비 1,110천원 증가) | P.145 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 업적평가심의위원회의 공정성 확보를 위한 방안을 검토할 필요가 있으며, 성과 부진부서와 부진자에 대한 지원 프로그램을 강화해 나가야 할 것임 | <ul style="list-style-type: none"> • 업적평가심의위원회 공정성 확보를 위해 외부인사 과반수이상 선임 관련 인사규정 시행내규 개정 • 일터혁신 컨설팅을 통해 성과 부진부서 및 부진자 필요역량 육성 및 보완 가능 체계를 수립, 차년도 교육훈련 계획과 연계하여 지원 프로그램 추진 예정 | <ul style="list-style-type: none"> ✓인사규정시행내규 제28조 (평가불일치에 대한 조정) 개정 완료(21.12월) ✓직원 역량 및 성과 향상을 위한 교육 지원 프로세스 마련(선정기준, 절차, 환류 등) | P.138 P.144 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 양성평등과 관련한 여성 리더십 및 역량강화 교육에 대한 수요조사와 만족도 조사 파악 필요 | <ul style="list-style-type: none"> • 여성 관리자 교육 대상자(5급 이상) 교육 추진 • 여성리더십 및 역량강화 교육 대상자에 대한 교육 만족도 조사(차년도 교육 수요 조사 포함) 실시 | <ul style="list-style-type: none"> ✓5급이상 여직원 대상 여성 관리자 11명 전원수료 ✓여직원 대상 교육만족도 조사 완료 및 결과 반영 → 여성관리자 인식 개선 조직문화 교육 개설 | P.143 |

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

평가내용 1 경영전략과 연계된 조직구조의 적정성

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 코로나 위기 극복 위한 조직개편 <ul style="list-style-type: none"> - 전시사업단, 혁신사업실 신설 - 5대 분야 특화마케팅 TF 지속가능 경영을 위한 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 언택트 사업개발 TF운영 - 사업분야 인적자원 보강(38명) 지방공기업설립운영기준 준수 | <ul style="list-style-type: none"> 환경변화 대응 및 성과중심 조직 지향 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적가치파트 - 대형 MICE유치센터 신설 전략목표별 내부평가 연계 운영으로 실행력 제고 포스트코로나 대비 비대면 MICE 자체 역량강화 정원 51명, 현원 49명 | <ul style="list-style-type: none"> 사회공헌활동 44건 추진('20년 33건, 대형학술행사 35건 유치('20년 18건), 문화콘텐츠 등 5대 특화분야 전시·컨벤션 504건 유치('20년 242건 대비 209%↑) 능력중심 조직운영, 승진인사 14명 중 여성비율 50% ('20년 45%, 점진적 확대) 비대면MICE유치건수 112건('20년 32건) 하이브리드 행사주관 58건('20년 2건) 관리자 지원부서 비율 등 4개 분야 준수 |

평가내용 2 인사관리의 합리성·공정성을 확보하기 위한 노력과 성과

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 市 조직진단 바탕으로 5개년 인사운영 로드맵 설계 市 공공기관 통합채용 추진 결원 관리의 적정성 및 신규일자리 지속 노력 승진예비후보자명부 및 인사 운영 방향 및 기준 공개 지방공기업평가원 주최 내부 고객만족도조사 최초 실시 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 외부환경 변화 및 비상경영체제에 따른 탄력적 조직운영 및 세부과제 도출 市 공공기관 통합채용 추진 (공무직 확대) 계속 및 지역인재 자격요건 보완 중장기 인력의 수요와 공급에 따른 인력수급현황 전망 및 계획 직원 직무점검 분석과 순환보직 정례화 통한 공감하는 인사운영 업적평가 설계시, 직원 의견수렴 만족도 조사 하락요인 분석 위한 전직원 애로상담센터 의견 수렴 통한 43건 과제 이행완료 | <ul style="list-style-type: none"> 사회적가치파트 신설 +2명 증원 대형마이스유치파트 신설 +1명 증원 → 목표지향적 조직문화 확립 市 통합채용으로 공정성 확보(공무직까지 확대 실시) 지역인재채용 추진 및 청년의무 고용률 4.35% 달성 2025년 제2전시장 건립에 따른 연도별 정원 확대(+13명), 퇴직임금피크제(△3명) 활용에 따른 결원률 최소화 관리 노력 순환보직정례화, 1년 내 보직인사 제한, 인사예고제 도입 등 직원 의견 적극 수렴 통한 공정성, 형평성 강화 전 분야 8개 항목 전년대비 대폭 상승 72.2점(총 +6.4점, 9.73% ↑) |

평가내용 3 직원역량 제고를 위한 노력과 성과

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 온라인 비대면 교육 확대 · 직원 역량 및 전문성 강화 위한 고용노동부 일터혁신 전문 컨설팅 실시 · 온·오프라인교육 통한 지속적 MICE 전문 교육 지원 | <ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 완벽대응을 통한 언택트 교육 확대, 콘텐츠 최적화, 인프라 적극 지원 등 · 컨설팅 바탕 직무전문성 강화 위한 일학습병행제도 도입 및 실시(신입사원 정례화) · 국제전시기획사(CEM)/ 컨벤션 기획사 관련 교육 및 응시로 지원 | <ul style="list-style-type: none"> · 비대면 교육 3,462시간(교육시간 전년대비 190% 증가) · 市 산하 공공기관 중 최초 일학습병행제 도입 및 연간 1인당 약 1,500만원 교육비 지원 및 800시간 교육 실시 · 국제전시기획사(CEM) 자격 취득 교육 → '21년 신규 1명, 5명 리뉴얼 완료 |

평가내용 4 성과관리 및 보상체계의 구축의 적정성

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> · 성과지표 합리적 운영 통해 공정성 제고 및 투명성 강화 · 열린 조차·인사시스템 운영 · 업적평가 코로나19 적극행정 발굴 및 보상 분야 확대 | <ul style="list-style-type: none"> · 성과중심의 보상관리 체계 확립 및 OKR기반 성과관리 도입 추진 · 전직원 애로상담센터 의견 수렴 및 실시가능한 제도 적극 도입 · 환류 통한 업적평가 기준 명확화 및 업적평심의위원회 외부위원 과반수 의무화 통한 공정성 확보 | <ul style="list-style-type: none"> · 능력기반 및 성과중심으로 총 우수직원 18명 승진 인사 시행 · 인사노무 15건 의견 수렴 및 개선 방향마련 · 내부직원만족도 인사분야 66.5점('20년 60.5점, +6.0점, 9.92%↑) · 인사규정시행내규 제42조1(평가불일치에 대한 조정) 규정 개정 완료 |

평가내용 5 양성평등을 위한 노력과 성과는 적절한가?(정성, 1.0점)

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · 여성관리자 후보 2명 확대 · 승진자 중 4급 이상 여성 45% · 여성인력 역량 강화 위한 중장기 세부계획 수립 및 과제 발굴 · 자녀돌봄휴가제도 도입 · 유연근무제 활성화 · 남성 육아휴직자 2명 | <ul style="list-style-type: none"> · 능력중심 조직운영 통한 승진 인사 18명 중 여성비율 10명, 55.6% ('20년 45%, 점진적 확대) · 육아휴직으로 인한 경력단절 및 승진 제한 규정 정비 · 자녀돌봄휴가제도 이용 간편화 가족돌봄휴가 범위 기간 확대 · 유연근무제 형태 다양화 · 남성육아휴직 장려 및 업무대행 수당 지급 확대(월 20만원 → 최대 월 100만원) | <ul style="list-style-type: none"> · 여성 혁신사업실장 보직인사 실시 · 승진인사 18명 관리자후보군(4급 이상) 중 여성비율 7명 · 각종 모성보호 정책 신규 5건 도입 및 육아휴직 기간 확대(2년 →3년) · 자녀돌봄휴가 12건 사용 · 연가이월제 첫 도입 · 공공기관 유연근무제 목표률 15.4% 초과 달성 → 42.55% 유지(20명) · 남성 육아휴직자 4명('20년 2명) 배우자 출산휴가 4명('20년 2명) |

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

평가내용 1 경영전략과 연계된 조직구조의 적정성

1 내·외부 환경변화에 대응한 조직구조의 적정성 및 운영의 효율성

가. 코로나19 장기화 대응을 위한 조직운영 전략 수립

□ 대내외 여건분석 및 조직운영 방향 설정

코로나19 장기화 대응을 위한 조직운영 방향

| | | | | |
|------|----------------------------|------------|------------|--------------|
| 미션 | 전사-컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 전략목표 | 혁신적 MICE 사업 선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생 경영 | 지속가능경영 체계 확립 |

경영여건 분석

| 환경 분석 | 외부 | 정부정책(P) | 경제(E) | 사회(S) | 기술(T) |
|-------|--|--|--|--|------------------------|
| | | 시정 비전 및 경영철학 반영 | 경제성장률 4.0%, 글로벌 경제 불확실 | 공기업의 사회적 가치 창출 요구 | 4차 산업혁명 기반 기술 발전 및 상용화 |
| | 시민체감 가능 변화와 혁신의 조직문화 요구 | 코로나19 장기화에 따른 대면MICE산업 불황지속 | 공공부문 사회적 가치 실현에 대한 분위기 확산 | 비대면 언택트 MICE 산업기술 필요성 증가 | |
| 내부 | 외부기관 진단 | 내부 자체 진단 | 조직·인력 운영 | 성과평가 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 12대 전략과제 분석 성과점검(주/월/분기별) | <ul style="list-style-type: none"> 12대 전략과제 분석 성과점검(주/월/분기별) | <ul style="list-style-type: none"> 조직 개편 인력 배분, 실행 | <ul style="list-style-type: none"> 부서/개인 달성도 평가 | |

시사점 도출

| | |
|-----|--|
| 시사점 | <ul style="list-style-type: none"> (혁신적 MICE 사업선도) 언택트 MICE 사업 개발을 통한 위드 코로나 시대 MICE 사업 선도 전략 필요 (전략적 마케팅 강화) 매출감소 위기극복을 위한 맞춤형 MICE 행사 유치를 위한 조직혁신 (고객중심 상생경영) 사회적 책임 이행을 위한 사회적 가치실현 실행 조직의 탄력적 운영 (지속가능 경영체계 확립) 코로나19 장기화에 따른 위기극복을 위한 성과 중심 조직문화 확립 |
|-----|--|

미래지향적 조직 설계

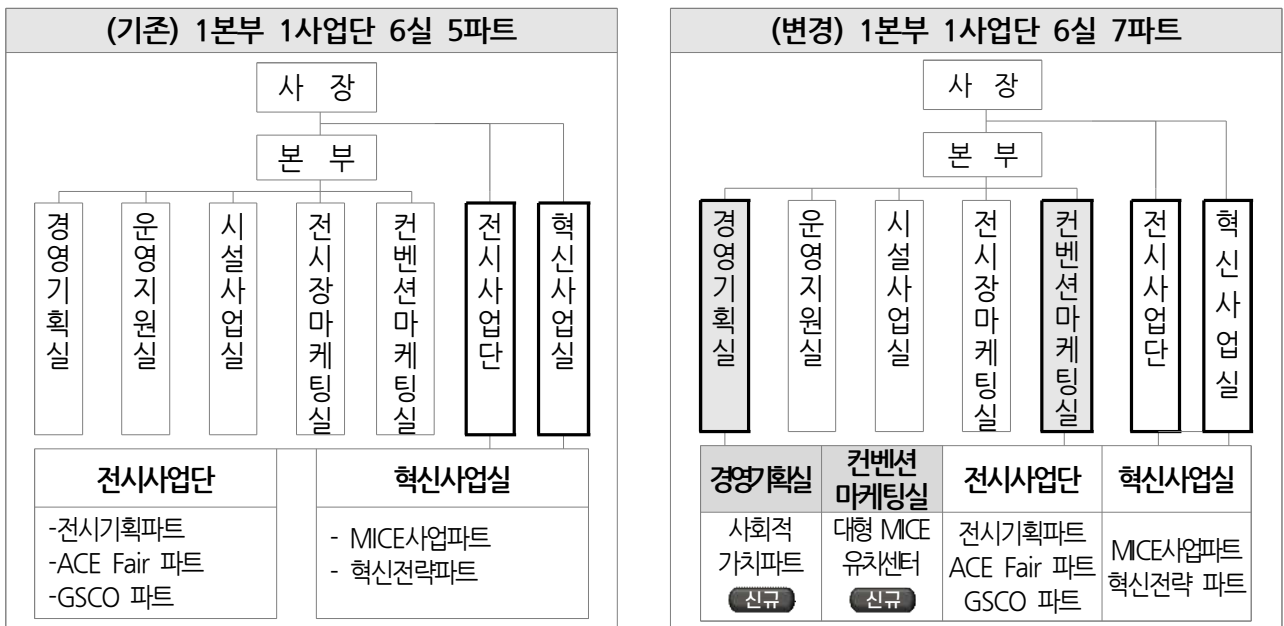
| | | | |
|------------|--|--|---|
| 3대 중점 추진과제 | ① 환경변화 대응 조직 혁신 | ② 협업을 통한 사회적 책임경영 | ③ 자율·책임경영 강화 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 미래지향적 핵심사업 재정립 목표지향적 유연한 조직운영 | <ul style="list-style-type: none"> 핵심사업 인적자원 최적화 대내외 협업 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 단위조직 역할 및 책임 재정립 권한 하부 위임 확대 |

나. 코로나19 위기 극복을 위한 조직 효율성 제고 지적개선

□ 내부구성원 의견 수렴 및 환경변화를 반영한 핵심업무 도출

| 체계화 | 전략목표 | 전략과제(*우선순위 핵심 사업) | | 비고 |
|--------------|---------------|-------------------|----------------------|------|
| | 혁신적 MICE 사업선도 | ① | 언택트 MICE 사업 개발 및 대행* | 수요대응 |
| 전략적 마케팅 강화 | | ② | 주관전시 융복합화 및 하이브리드개최 | 수요대응 |
| | | ③ | 언택트 MICE 플랫폼 고도화* | 수요대응 |
| | | ④ | 맞춤형 MICE 유치 강화* | 성과확대 |
| 지속가능 경영체계 확립 | | ⑤ | 5대 특화분야 차별화 | 성과확대 |
| | | ⑥ | 2전시장 간담대비 마케팅* | 수요대응 |
| | | ⑦ | 목표지향적 조직문화* | 성과확대 |
| 사회적 가치 창출 | | ⑧ | MICE 인프라 확충 | 수요대응 |
| | | ⑨ | 안전사고 제로화 | 국민안전 |
| | | ⑩ | 지역 MICE 인재양성* | 상생협력 |
| | | ⑪ | 고객 소통·참여 확대 | 상생협력 |
| | | ⑫ | 지역사회 문제 해결* | 상생협력 |

□ 전략목표와 내부평가 연계 및 자원배분으로 전사적 실행력 강화



| 부서 | 사업집중도 | '20년 | '21년 | 증감 | 비고 | 고려사항 |
|---------|-------|------|------|----|----------------|--|
| 경영기획실 | 집중강화 | 6 | 8 | 2 | 사회적가치파트 신설 | 사회적가치 실현의 공공성 책임 확장에 따른 조직 신설과 인력확대 |
| 운영지원실 | 유지 | 4 | 4 | - | - | 지출 전산화 등 업무 효율화 |
| 시설사업실 | 유지 | 5 | 5 | - | - | 안전관리 및 노후 시설 개선 강화 |
| 전시장마케팅실 | 유지 | 5 | 5 | - | - | 주관전시회 융복합화 및 통합 개최 |
| 컨벤션마케팅실 | 강화 | 6 | 7 | 1 | 대형MICE 유치센터 신설 | 제2전시장 사전마케팅에 따른 대형MICE 유치 필요성에 따른 조직개편 |
| 전시사업단 | 안정화 | 15 | 14 | △1 | - | 주관전시회 융복합화 및 통합 개최 |
| 혁신사업실 | 안정화 | 6 | 5 | △1 | - | 비대면 MICE 업무집중화 및 안정화 |

□ PDCA에 기반한 전략과제 실행을 통한 체계적인 성과관리

| P | | D | | C | | A | |
|---------|---------------------------|---------|--------------------------|-------|----------------------------|---------|-----------------------|
| 경영목표 설정 | | 경영전략 실행 | | 모니터링 | | 평가 및 환류 | |
| 목표 설정 | 대내외 환경분석 이해관계자 의견수렴 | 자원 배분 | 조직개편 신설 인력 및 예산 배분 | 소통 채널 | 주간보고 일례보고 및 임원회의 | 성과 관리 | 인사 내부평가등 평가급 연계 |
| 과제 발굴 | 전략협약제를 통한 목표 및 신규과제 발굴 | 실행 체계 | 부서별 연간목표 및 실행계획 수립 실행 | 모니터링 | 성과관리(분기,반기, 연간) 통한 실적관리 | 환류 | 사업성과분석을 통한 차년도 피드백 |

□ 전략과제별 실행부서 지정 및 핵심성과지표(KPI) 연계

| 12대 전략과제 | 주요 추진과제 | 실행부서 | KPI(예시) |
|---------------------|---------------------|---------|-------------------------|
| 사회적 가치창출 | 정부권장정책 이행 | 경영기획실 | 성과공유제 건수, 정부의무구매비율 등 |
| | 비영리단체 등 부스 나눔 | 전시장마케팅실 | 유희 공간 활용 공익사업 개최 지원 |
| 고객 소통참여 확대 | 사회공헌활동 | 경영기획실 | 사회적가치실현 활동 건수(1건 이상 필수) |
| | 적극행정 이행 | 경영기획실 | 주민참여예산 집행율 |
| (…중략…) | | | |
| 안전사고 제로화 | 안전관리 체계 수립 및 실행 | 시설사업실 | 안전관리 교육(횟수, 참석율) |
| | 노후화시설 단계적 개보수 | 시설사업실 | 시설물 관리 계획 수립 및 이행수준 |
| 주관전시 융복합화 및 하이브리드개최 | 전시품목 융복합화→참가사 확대 | 전시사업단 | 유관전시 참관 마케팅 건수, 참가부스 수 |
| | 해외바이어 및 참가업체 확대 | | 해외참가업체 수, 해외바이어 수 |
| 맞춤형 MICE 유치 강화 | 전시·이벤트 유치 마케팅 | 전시장마케팅실 | 유치 건수, 조기유치 건수 |
| | 컨벤션 유치 마케팅 | 컨벤션마케팅실 | |
| 엔택트 MICE 사업 개발 및 대행 | 엔택트 MICE 사업 개발 및 대행 | 혁신사업실 | 신규 대행사업 수입 |

□ 지속가능한 경영을 위한 조직관리

| 성과 중심형 조직관리 | |
|-------------|---|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 성과중심 조직운영으로 지속가능한 성장 동력의 확보 및 임직원 동기 부여 양성평등문화 확산 및 능력중심의 공정하고 차별없는 균형인사와 승진 추진 |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 인사규정시행내규 제42조1(평가불일치에 대한 조정) 규정 개정 ⇒ 심의위원회는 '사장이 지명하는 7인' 이내로 구성 → '외부위원 과반수 구성'으로 변경 ⇒ 인사위원회(男4, 女1), 기간제근로자 면접전형 외부위원 3명 이상 女위원 의무화 |

| | |
|------|--|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 성과중심 승진 인사 단행 및 양성평등 지향적 조직 문화 확립 ⇒ 승진인사 14명 중 여성비율 7명(50%) 여성관리자 단계적 확대, 여성관리자 1명 발탁('22.1.) |
|------|--|

□ 핵심업무 중심 부서 역할 명확화

| 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 지속가능 경영체계 확립 | 고객중심 상생경영 |
|------|---|---------------------------------------|----------------|-----------------------------------|
| 핵심업무 | ❶ 엔택트 MICE 사업 개발 및 대행* ❷ 엔택트 MICE 플랫폼 고도화* | ❸ 맞춤형 MICE 유치 강화* ❹ 2전시장 건립대비 마케팅* | ❺ 목표지향적 조직문화* | ❻ 지역 MICE 인재양성* ❼ 지역사회 과제 해결* |
| 담당부서 | 혁신사업실 (혁신전략파트) | 전시장마케팅실 컨벤션마케팅실(대행MICE유치센터) | 경영기획실 운영지원실 | 혁신사업실(MICE사업파트) 경영기획실(사회적가치파트) |

다. 핵심업무 중심 조직운영으로 전략목표 성과 창출

| 혁신적 MICE 사업 선도 | | 언택트 사업 개발을 통한 위드 코로나 시대 MICE 사업 선도 | |
|-----------------------|---|--|--|
| 핵심업무 | 조직운영 | 주요성과 | |
| ① 언택트 MICE 사업개발 및 대행* | <ul style="list-style-type: none"> · 혁신사업실 MICE사업파트, 혁신 전략파트 주관 지역유관기관 협업 (교육청, 광주시, 전남농업기술원 등) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 국제행사 3건 (BIXPO, KOICA글로벌연수, 민주인권포럼) 언택트 개최대행 신규 ✓ 지역 내 대형행사 3건 대행(대입박람회, 고교학점제박람회, 안전산업박람회 등) | |
| ③ 언택트 MICE 플랫폼 고도화* | <ul style="list-style-type: none"> · 혁신사업실 혁신전략파트 주관, 전시사업단 10개 주관전시회 및 컨벤션마케팅실, 시설사업실 협업 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ KDJ E-MICE 온라인 전시 플랫폼 개발 및 주관전시 10건 하이브리드개최, 외부행사 하이브리드대행 신규 ✓ K-스튜디오 장비 고도화 확대 | |
| 전략적 마케팅 강화 | | 맞춤형 MICE 유치 강화를 통한 전시·컨벤션 유치 | |
| 핵심업무 | 조직운영 | 주요성과 | |
| ④ 맞춤형 MICE 유치 강화* | <ul style="list-style-type: none"> · 전시장·컨벤션마케팅실 주관 5대 분야 특화 마케팅 추진 및 광주관 광재단 등 지역유관단체 협업 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 5대 특화분야 전시·컨벤션 504건 유치 ✓ 신규 MICE 주관 대행 58건 신규 ✓ 광주관광재단 공조성과 13건 유치 | |
| ⑥ 2전시장 건립대비 마케팅* | <ul style="list-style-type: none"> · 컨벤션마케팅실 직속 '대형 MICE 유치센터' 신설, 차장급2명, 대리급1명 전환배치 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 대형학회 및 컨퍼런스 유치 확대 '20년 18건 → '21년 35건, 194%증가 ※ '22년 18건, '23년 10건 사전확정 | |
| 고객중심 상생 경영 | | 사회적 가치 파트를 중심으로 사회적 가치 실현 성과 다각화 | |
| 핵심업무 | 조직운영 | 주요성과 | |
| ⑩ 지역 MICE 인재양성* | <ul style="list-style-type: none"> · 혁신사업실 MICE사업파트 주관, 광주시, 국제교류센터, 광주평생교육진흥원 및 지역 5개 대학 협업 추진 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ MICE 산업 포용적일자리 창출 : 90명 - 광주시 청년드림(8), 대학생현장실습(19), 청년인턴(37) 등 확대 | |
| ⑪ 지역사회 과제 해결* | <ul style="list-style-type: none"> · 경영기획실 직속 사회적가치파트 신설, 차장1명, 사원1명 전환배치 및 주민참여예산제 적극 활용 사업추진 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 센터 자원활용 시민복합문화공간 조성 (책마당 '인동초', 갤러리 '화해, 아외광장 '트리 포토존) 완료 신규 ✓ 부메랑에코백 캠페인 : 18개 기관 참여 | |
| 지속가능경영 체계 확립 | | 코로나19 위기 극복을 위한 성과중심 조직문화 확립 | |
| 핵심업무 | 조직운영 | 주요성과 | |
| ⑨ 목표지향적 조직문화* | <ul style="list-style-type: none"> · 경영기획실 전략과제 KPI연계 · 전략목표 이행을 위한 실행부서별 임시 조직신설 등 탄력적 조직운영 · CEO 주도 목표지향형 조직개편 및 성과에 따른 승진 인사 추진 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 경영실적 및 사회적 책임 이행 KPI 연계 - 사회적 가치실현 활동건수 전사 공통지표 ✓ 사회적가치파트, 대형 MICE 유치센터 신설 ✓ 승진인사 14명중 여성비율 7명(50%) 여성관리자 단계적 확대 확대 | |

핵심성과

- 위드&포스트 코로나 대비 비대면 MICE 행사 유치확대('20년 32건→'21년 112건, 350%↑) 및 언택트 플랫폼 고도화를 통한 하이브리드 행사 자체추진 조직 역량 강화('20년 2건→'21년 58건)
- 전략목표 달성을 위한 핵심업무별 조직의 탄력적 운용(사회적가치파트, 대형MICE유치센터 신설)

□ 신임 사장님 취임(11.1)에 따른 조직운영 전략 재수립

신임CEO취임(2022.11.1)



**신임CEO
취임사**

"지역경제 활성화, 수익성 개선, 제2전시장 건립을 포함한 인프라 확장 등 주요 과제 해결을 위해 100일 동안 비상 경영체제를 가동하겠다." (취임사 중)

□ 조직운영 전략 변경

| 新경영비전 | 꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당 | | | |
|---------|--|---|---|---|
| 전략분야 | 사업 | 인프라 | 고객 | 혁신조직 |
| 세부 추진계획 | · 주관전시회 고부가가치화 · 전략산업 MICE 사업 개발 · 디지털 역량 강화 | · 대형·국제 MICE 유치 · MICE 유치 협업 강화 · 제2전시장 건립 대비 마케팅 | · 고객감동 경영 · 지역사회 상생·협력 · 경영의 투명성 강화 | · 성과중심 조직 운영 · MICE 인프라 경쟁력 제고 · 안전하고 쾌적한 시설 조성 |
| 추진목표 | MICE 사업 경쟁력 제고 | 전사컨벤션 유치 강화 | 고객 성공 경영 | 지속가능경영 체계 구축 |

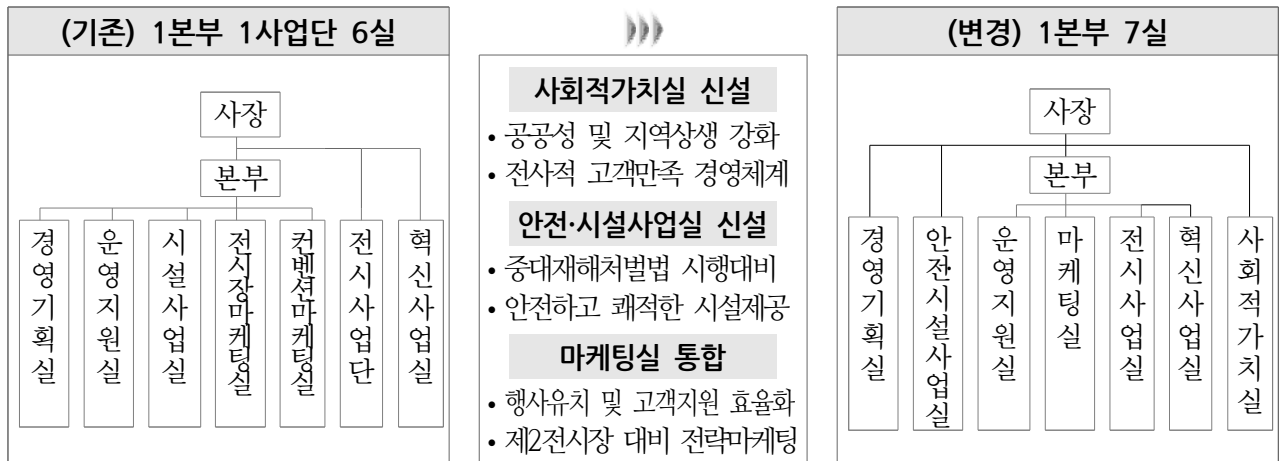
100일 비상경영체제 가동

| Strategy | 경영여건분석 | | Action | 100일 비상경영체제 가동 |
|----------|--|--|--|----------------|
| 경영여건분석 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나 확산으로 매출감소 및 재장악화 안택트 수요 증가 및 산업 패러다임 변화 국내 MICE 인프라 증가로 경쟁심화 | 시사점 <ul style="list-style-type: none"> 지역산업 연계 MICE 육성 수익성 개선방안 도출 지역사회 사회적가치 실현 | 100일 비상경영체제 운영개요 <ul style="list-style-type: none"> 운영기간 : 2021. 11.1. ~ 2022. 2.8.(100일간) 참여대상 : 김대중컨벤션센터 임직원전체 성과목표 : 신사업개발, 센터운영 및 수익성개선이디어, 사회적가치 창출방안 | |

Feedback 환경변화에 대응하고 조직의 성장동력을 창출하는 경영체제 선진화 지향

| | |
|--|--|
| 신경영비전 수립 및 전략분야별 과제 이행을 위한 목표지향형 조직개편 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나 위기극복을 위한 수익성 개선 목표달성을 위한 성과중심의 조직구조로 개편 안전관리 기능을 강화한 안전전담 조직의 기관장 직속 직제개편 사회적 책임 이행의 공공성을 실현하는 사회적가치실 조직 신설 |
|--|--|

수익성, 공공성, 안전성을 강화한 성과중심 조직개편



□ 新 경영비전 및 핵심 경영키워드에 따른 인적자원 재배치(22.1.1.)

| 광주시 시정목표 및 방향에 부합하는 사업 방향 | | | |
|---------------------------|-----------------|---------------|-----------------|
| 시정목표 | 정의롭고 풍요로운 광주 | | |
| 2022 시정방향 | 더 크고 더 강한 광주시대 | 그린 스마트 편 시티 | 청년들이 찾아오는 꿈의 도시 |
| 정책방향 | 4차산업혁명 선도 경제 광주 | 정의로운 의향 광주 | 따뜻한 복지 광주 |
| | 품격있는 문화 광주 | 시민이 편안한 안전 광주 | 변화하고 도전하는 혁신 광주 |

| 3대 경영 핵심 키워드 | | |
|--|--|---|
| 꿈 (Outcome) | 즐거움 (Fun) | 혁신 (Innovation) |
| <ul style="list-style-type: none"> 지역 주력/혁신산업 연계 고객의 성공을 지향 지속 가능한 생태계 조성 | <ul style="list-style-type: none"> Fun City 광주 실현 선도 최적의 고객서비스 제공 MICE 인프라 고도화 | <ul style="list-style-type: none"> 사람중심, 공감의 조직문화 직무 전문가 육성 수익창출 및 재무구조개선 |
| 중점 추진 사항 | | |
| 고객의 '꿈' 실현 | 'FUN' KDJ Center | 조직 '혁신' |
| <ul style="list-style-type: none"> ①지역 주력/혁신산업 전시회 활성화 ②국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④지역 PEO/PCO 협업 통한 생태계 강화 ⑤주관사업 업무 프로세스 혁신 | <ul style="list-style-type: none"> ⑥광주컨벤션센터의 성공적 건립 ⑦관광객 확대 특별사업 추진 ⑧시민 참여프로그램 재정비 ⑨공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑩안전하고 디지털시대 상응하는 시설관리 | <ul style="list-style-type: none"> ⑪성과 중심의 조직 운영 ⑫상생하는 조직문화 구축 ⑬조직원의 전문성 제고 ⑭데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ⑮ESG 경영 추진 |

중점 추진사항에 따른 인적자원 배분

| 부서 | 중점 추진사항 | 인적자원 재배치 | | | 비고 |
|--------|------------|----------|-------|----|--|
| | | '21 | '22.1 | 증감 | |
| 경영기획실 | ⑤, ⑥, ⑪, ⑭ | 7 | 8 | 1 | 사회적가치파트 별도 실로 분리, 조직혁신 중점업무 |
| 운영지원실 | ⑫, ⑬ | 4 | 4 | - | 조직원의 전문성 제고, 상생조직문화 구축 업무 |
| 시설사업실 | ⑧, ⑩ | 5 | 5 | - | 노후시설의 단계적 개보수 및 안전경영시스템 운영 |
| 전시사업실 | ①, ②, ④ | 14 | 12 | △2 | 주관전시회 융복합화 및 통합 개최 파트별 운영 사업의 일괄 관리 체계 전환 |
| 마케팅실 | ③, ④, ⑨, ⑩ | 11 | 9 | △2 | 전시장마케팅실, 컨벤션마케팅실 통합 및 중복자원 재배치 |
| 사회적가치실 | ④, ⑦, ⑧, ⑮ | - | 4 | 4 | 사회적가치 실현의 공공성 책임 확장에 따른 조직 신설 기존 실·파트별 사회적 가치사업의 통합운영 |
| 혁신사업실 | ①, ②, ⑦, ⑩ | 5 | 6 | 1 | 지역특화산업 연계 신사업 개발 확대 및 비대면 사업대응 신규전략 개발 등 |

| | |
|-------------|---|
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 신입사장 취임에 따른 성과중심 조직개편 ⇒ (기준)1본부 1사업단 6실 → (변경) 1본부 7실 · 신 비전에 따른 3대 핵심 경영키워드 15대 중점 추진사항 도출 및 인적자원 재배분 |
|-------------|---|

2 설립운영기준 준수여부(관리직 비율, 지원부서 비율 등)

가. 지원부서 인력비율 정원 30% 이내 관리

지원부서 인력비율 : 11명(지원부서) / 51명(정원) = 21.57% 준수

| 구분 | 정원 | 현원 | 사장 | 본부 | | | | | | 전시 사업단 | 혁신 사업실 |
|--------|----|----|----|-----|--------|--------|--------|----------|----------|--------|--------|
| | | | | 본부장 | 경영 기획실 | 운영 지원실 | 시설 사업실 | 전시장 마케팅실 | 컨벤션 마케팅실 | | |
| 인원 (명) | 51 | 47 | 1 | 1 | 7 | 4 | 5 | 4 | 7 | 13 | 5 |

나. 관리직 비율 정원의 20% 이내 관리

관리직 비율 : 7명(관리직) / 51명(정원) = 13.72% 준수

| 구분 | 정원 | 현원 | 사장 | 본부 | | | | | | 전시 사업단 | 혁신 사업실 |
|--------|----|----|----|-----|--------|--------|--------|----------|----------|--------|-----------|
| | | | | 본부장 | 경영 기획실 | 운영 지원실 | 시설 사업실 | 전시장 마케팅실 | 컨벤션 마케팅실 | | |
| 인원 (명) | 51 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 본부장 겸직 | 경영기획 실장겸직 |

다. 상임이사 정수 기준 내 유지

상임이사 : 없음 (정원 51명, 현원 49명) 준수

| 구분 | 상임이사 기준 | | | | |
|------|---------|---------|----------|-----------|----------|
| 정원기준 | 50명 이하 | 51~150명 | 151~300명 | 301~2000명 | 2001명 이상 |
| 소요인력 | - | 1명 | 2명 | 3명 | 4명 |

※ 상임이사 정수는 정관상 인원으로 하되, 현원이 정원에 미달 시 현원 기준 적용

라. 복수본부 설치기준 내 유지

조직구조 : 1본부 1사업단 6실 (정원 51명, 현원 49명) 준수

| 구분 | 조직설치 기준 |
|------------|-------------|
| 정원 51명 이상 | 본부 설치 가능 |
| 정원 151명 이상 | 복수 본부 설치 가능 |

3 협업을 통한 조직혁신 노력

가. 조직혁신을 위한 대내외 의견 수렴

□ 전문가 및 외부 이해관계자 의견

| 국제회의복합지구 발전위원회 | 자문위원회 (시민위원 포함) | 공공기관 혁신협의회 | 시, 시의회 일자리창출 위원회 Fun-city 협의회 | 고객제안제도 주민참여예산제 |
|---|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 국제회의복합지구 활성화사업 추진 (각계 위원 13명) | <ul style="list-style-type: none"> 수익성 개선과 포스트 코로나 대비 전략필요 (자문위원 13명) | <ul style="list-style-type: none"> 사회적 가치실현을 위한 대민 사업 추진 (3개 처, 의제 2건 도출) | <ul style="list-style-type: none"> 시정처리 및 제안사항(5건) 인재양성계획 등 수립 | <ul style="list-style-type: none"> 주민참여사업, 시설자원 공유 추진 및 홍보 (제안 3건) |

외부 이해관계자 협업을 통한 도출의견

| 국제회의복합지구 활성화 사업 | 포스트코로나 대비 사업추진 | 지역사회 문제 해결 참여 | 일자리 창출 및 펀딩 과제 발굴 | 주민참여예산 반영 |
|--|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 활성화사업 관련 현안사업 전략적 추진 | <ul style="list-style-type: none"> 언택트 MICE 플랫폼 고도화 및 하이브리드 행사 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 유관기관 협업 및 대시민 대상 친환경 캠페인 전개 | <ul style="list-style-type: none"> 인재양성 아카데미 운영 시즌별 광장축제 계획 수립 및 추진 | <ul style="list-style-type: none"> 시민복합문화공간 및 휴게공간 조성 |

□ 내부 구성원 의견

| 경영진회의 | 찾아가는 애로상담센터 | 파트리더 티타임 | 내부공모제안 |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 전부서 업무 관련 간부진 의견 공유(매주) | <ul style="list-style-type: none"> 직급·직종별 간담회 (안전 총83건 도출) | <ul style="list-style-type: none"> 파트별 업무현황 공유(격주) 및 성과 피드백 | <ul style="list-style-type: none"> 행사일정 안내서비스 개선 등 185건 접수 |

내부구성원 의견수렴을 통한 도출의견

| 지역사회 일자리 창출 | 임시조직별 현안 집중 추진 | 파트리더 권한위임 제도화 | 비대면 MICE사업 역량 강화 |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> KDJ MICE 아카데미 프로그램 확대 및 과정 세분화 | <ul style="list-style-type: none"> 명확한 목표부여 및 점검을 통한 달성도 체크 | <ul style="list-style-type: none"> 자율성·책임성 강화 | <ul style="list-style-type: none"> K-스튜디오 활용 언택트 MICE 플랫폼 연계사업 발굴·시행 |



일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 조직 혁신 과제 발굴

| 업무 혁신 | 위드 코로나 시대 MICE 사업 선도 | 협업 추진 | 협업 활성화를 통한 사회적 책임 경영 실현 | 조직 혁신 | 유연한 조직 운영으로 자율성·책임성 제고 |
|--|---|---|-------------------------|-------|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> 언택트 MICE 플랫폼 고도화 'KDJ E-MICE' 구축 신규 사업영역 발굴·대행 | <ul style="list-style-type: none"> MICE 일자리 창출 기여 사회공헌활동 다각화 사회 현안 해결 동참 | <ul style="list-style-type: none"> 권한위임 제도 정비 목적지향적 임시조직(TF) 운영 위라벨 실현 | | | |


| | | | | | |
|-------|----------------------|-------|-------------------------|-------|------------------------|
| 업무 혁신 | 위드 코로나 시대 MICE 사업 선도 | 협업 추진 | 협업 활성화를 통한 사회적 책임 경영 실현 | 조직 혁신 | 유연한 조직 운영으로 자율성·책임성 제고 |
|-------|----------------------|-------|-------------------------|-------|------------------------|

나. 위드 코로나 시대 MICE 사업 선도로 업무혁신



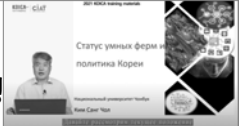

□ 언택트 MICE 플랫폼 고도화를 통한 온오프라인 하이브리드 MICE 확대


| 구분 | 추진내용 및 성과 | 참고사진 |
|---------------|---|---|
| K-스튜디오 고도화 | <ul style="list-style-type: none"> · (웹스튜디오) 크로마키, 조명, 라이브커머스용 전시기구 등 장비 보강 · (웹세미나실) 고화질 LED 비디오월 확장 |  |
| 비대면 MICE 행사확대 | <ul style="list-style-type: none"> · K-스튜디오 이용 비대면 MICE 행사 유치 '20년 32건 → '21년 112건, 350%증가 · 라이브커머스 신규 추진 '20년 1건 → '21년 17건, 16건증가 |  |

□ 국내 컨벤션센터 유일 종합 온라인 MICE 플랫폼 'KDJ E-MICE' 구축

| 구분 | 추진내용 및 성과 | 참고사진 |
|---------------|--|--|
| KDJ E-MICE 구축 | <ul style="list-style-type: none"> · (사업내용) 김대중컨벤션센터 온라인 전시 플랫폼 구축 · (제작내용) 온라인 전시회 플랫폼으로 센터 주관 전시회 온라인 전용페이지 생성 및 공식홈페이지 게이트웨이 연동, 고객 예약 편의 기능 등 · (구축성과) 주관전시회 하이브리드 연동 10건, 대행 MICE 행사 연동 4건 |  |

□ 신규 사업영역 발굴대행

| 구분 | 추진내용 및 성과 | 참고사진 |
|------------------|--|---|
| 하이브리드 행사대행 | <ul style="list-style-type: none"> · (하이브리드 전시회 대행) 국제행사 2건, 지역행사 3건 진행 ※ 국제행사 : BIXPO, 민주인권평화포럼 지역행사 : 광주대입박람회, 광주고교학점제 박람회, 안전산업박람회 광주시관 · (온라인 교육 대행) 2021 KOICA 글로벌 연수사업 (국제행사 1건) |  |
| KDJ E-MICE 플랫폼사업 | <ul style="list-style-type: none"> · (KDJ E-MICE 광고) KDJ E-MICE를 통한 광고 사업(오픈1년간 시범운영) · (KDJ E-MICE 온라인 콘텐츠 제작) K-스튜디오 연계 온라인 전시회 페이지 플랫폼 연동시 관련 콘텐츠 제작(공식 전시회페이지 등) |  |
| 온라인콘텐츠 제작대행 | <ul style="list-style-type: none"> · 언택트 MICE 플랫폼 활용으로 고객의 요구에 신속하고 적절히 대응 · 동영상, E북, 강의자료 등 콘텐츠제작대행 45건, 온라인 실시간 송출 56건 진행 |  |
| 주관전시회 하이브리드추진 | <ul style="list-style-type: none"> · 센터 주관전시회 하이브리드 부대행사 개최 및 온라인 상담회 등 개최58건 ⇒ 온라인 수출상담회3건, 컨퍼런스 3건, 라이브커머스 17건, 온라인아카데미35건 |  |

| | | |
|------|--|---|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> · 비대면 MICE 업무혁신을 위해 국내 컨벤션센터 최초 종합 온라인 MICE 플랫폼 'KDJ E-MICE' 구축 (2021.9.) · 비대면 언택트 MICE 신규사업 영역 발굴 및 대행 ➡ 하이브리드 전시, 온라인 교육 1건, 콘텐츠제작45건, 스트리밍56건 주관전시회 온라인·하이브리드 행사 58건 개최로 자체 비대면 MICE역량 입증 |  |
|------|--|---|

| | | | | | |
|-------|----------------------|-------|-------------------------|-------|------------------------|
| 업무 혁신 | 위드 코로나 시대 MICE 사업 선도 | 협업 추진 | 협업 활성화를 통한 사회적 책임 경영 실현 | 조직 혁신 | 유연한 조직 운영으로 자율성·책임성 제고 |
|-------|----------------------|-------|-------------------------|-------|------------------------|

다. 협업 활성화를 통한 사회적 책임 경영 실현

□ 지역대학, 유관기관 협업 MICE 일자리 창출

| 협업대상 | 협업프로그램 | 2020 | 2021 | 증 감 | 비 고 |
|-------------------------|-----------------------|------|------|------|----------------|
| 고용노동부 | 일경험국민취업지원제도 | - | 4명 | 4명 | 신규 |
| 광주광역시 | 청년일경험드림 | 18명 | 8명 | △10명 | |
| 한국장학재단 | 국가장학생 | 2명 | 15명 | 13명 | |
| 주관전시회 | MICE 체험형 청년인턴 | 50명 | 37명 | △13명 | |
| 전남대 등 지역대학 광주평생교육진흥원 | MICE 아카데미 IPP 현장실습 | 7명 | 19명 | 12명 | • MICE 아카데미 협업 |
| 광주국제교류센터 | 국제인턴 | 2명 | 2명 | - | • 중국, 케냐 |
| 광주관광재단 | MICE 인재 인턴십 | 3명 | 2명 | △1명 | |
| 합 계 | | 82명 | 90명 | 8명 | 사회적약자 채용3명 포함 |

□ 코로나19 극복을 위한 사회공헌활동 다각화

| 신규과제 | 추진내용 및 성과 | 참고사진 |
|---------------|--|------|
| 임직원참여 사회공헌 | <ul style="list-style-type: none"> 임직원 자발적 참여로 지역 소외계층 및 이웃에 대한 '나눔 문화'를 통한 사회적가치 실현(명절맞이 나눔, 광주공공배달앱 주문챌린지, 아름다운하루 기부, 지역화훼살리기 운동, 주관전시 참여업체 협력기부, 노사공동 감장대전 참여 김치기부 등) ⇒ 전통시장 매출증대 및 후원시설 12개소 지원의 1석 2조 효과 거양 | |
| 골목상권 소비활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 주관전시행사 시 식당, 카페 쿠폰 발급 통한 인근 골목 상권 매출 증대 기여 직원 복지포인트, 포상 및 복지시설 후원 시 지역화폐 활용 ⇒ 상생카드(20,280천원), 주관행사 골목상권 소비 쿠폰발급(132,591천원) | |
| 지역사회협업 공동사업추진 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO 공동사업 「상생 아름다운 장터」, 광주 전남 특산물 장터 「빛나는 마켓」 개최 코로나19 장기화로 침체된 지역 소상공인 및 판로개척 지원을 통해 지역경제 활성화 ⇒ 발생수의 지역사회기부, 지역 협업에 대한 높은 만족도(참가사의 70% 재참가 희망) | |

□ 지역 네트워크 협업으로 사회 현안 해결 동참

| 협업대상 | 추진내용 및 성과 | 참고사진 |
|--------------|---|------|
| 광주지역문제 해결플랫폼 | <ul style="list-style-type: none"> 기관이나 가정에서 사용하지 않는 에코백을 수거하여 장바구니로 기부 및 시민 대상 환경지킴이 서명 캠페인 등 추진 ⇒ 참여기관 전년대비 350% 증가(4→18개소), 에코백 440% 증가(830개→4,477개) ⇒ 기관 간 협업을 통해 환경문제 해결 및 주민참여 확대(캠페인 총 10회) | |
| 주민참여 리빙랩 | <ul style="list-style-type: none"> 주민참여예산제 운영을 통한 신규 문화시설 구축 ⇒ 코로나19로 지친 시민들에게 힐링공간 제공 필요에 따른 야간경관 조형물 설치 ⇒ 시민복합문화공간 조성으로 공유공간 확대(책마당 인동초, 갤러리 화해) | |

| | |
|-------------|--|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 사회 MICE인재 신규 일자리 창출 기여 ⇒ '21년 90명 ('20년 82명 대비 109% 증가) 코로나19 극복을 위한 협업 사업 [부매량 에코백 ⇒ 참여기관 350% 증가(4→18개소), 에코백 830개→4,477개] |
|-------------|--|

| | | | | | |
|-------|----------------------|-------|-------------------------|-------|------------------------|
| 업무 혁신 | 위드 코로나 시대 MICE 사업 선도 | 협업 추진 | 협업 활성화를 통한 사회적 책임 경영 실현 | 조직 혁신 | 유연한 조직 운영으로 자율성·책임성 제고 |
|-------|----------------------|-------|-------------------------|-------|------------------------|

라. 유연한 조직 운영으로 자율성·책임성 제고

□ 제도정비 규정 개정으로 전결권 명확화 및 실무진 위임 확대(106%p 증가)

| 구분 | 사장 | 본부장 | 실장 | 담당자 | 계 |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2021년 | 107 | 71 | 620 | 145 | 943 |
| 2020년 | 90 | 104 | 571 | 147 | 912 |
| 증감('20년~'21년) | 17 | △33 | 49 | △2 | 31 |

| 인사규정시행내규 개정(예시) | |
|-----------------|---|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 성과중심 조직운영으로 지속가능한 성장 동력의 확보 및 임직원 동기 부여 양성평등문화 확산 및 능력중심의 공정하고 차별없는 균형인사와 승진 추진 |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 인사규정시행내규 제42조1(평가불일치에 대한 조정) 규정 개정 ⇒ 심의위원회는 '사장이 지명하는 7인' 이내로 구성 → '외부위원 과반수 구성'으로 변경 ⇒ 인사위원회(男4, 女1), 기간제근로자 면접전형 외부위원 3명 이상 女위원 의무화 |
| 추진성과 | <ul style="list-style-type: none"> 승진대상자에 대한 성과 및 역량 사전평가로 승진인사의 객관성 확보 여성리더의 경력개발 및 성장을 위한 여성관리자 범위 확대 : 4급(8명) → 5급(11명) |

□ 임시조직 구축 파트 운영으로 현안 집중 추진

| 핵심이슈 | 단위조직 구성 | 주요성과 |
|---------------------------------|--------------------|--|
| 공기업의 사회적 책임이행 | 사회적가치파트 신설·운영 | <ul style="list-style-type: none"> 사회공헌활동 수행 : '21년 44건 ('20년 33건 대비 133%↑) 주민참여예산제, 고객제안제도 반영 시민복합문화공간 조성 |
| 코로나 장기화 및 제2전시장 건립대비 전략적 마케팅 추진 | 대형 MICE 유치센터 신설·운영 | <ul style="list-style-type: none"> 학술행사 유치 증가 : '21년 35건 ('20년 18건 대비 194%↑) KDJ 5대 특화분야 개최 확대 : '21년 504건('20년 242건 대비 208%↑) |

□ 워라밸 조직 워라밸 조직문화 정착으로 업무효율성·만족도 제고

| 구분 | 추진내용 및 성과 |
|----------|---|
| 연차사용 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 파트리더 이상 직원 팀원 연차사용율 연계 등 연차사용율 81.3% 달성 및 연가이월제 첫 도입 신규 ⇒ 자유로운 연차사용 조직문화 구축 |
| 유연근무 다양화 | <ul style="list-style-type: none"> 시차출퇴근제 유연근무를 42.6% 달성, 사무실 동일 업무공간 내 밀집도 70%내외 재택근무 실행 ⇒ 집중 근무시간 설정 및 감염병 예방형 조직 운영으로 업무 공백 최소화 |
| 모성보호 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 남성육아휴직 적극 장려 및 대체수당 지급 개선, 자녀(가족)돌봄휴가 범위 기간 및 육아휴직 기간 확대 확대 ⇒ 가족친화형 조직문화 내재화, 10년 연속 가족친화기업인증 |
| 직장분위기 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 정시 퇴근 캠페인(매주 수요일 5시), 시간외 근무 최소화, 생일축하상품권 지급, 자기계발(사내 동호회 지원, 교육 등) 지원 등 ⇒ 즐거운 직장문화 만들기 앞장 |

| | |
|-------------|--|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 유연한 조직 운영으로 자율성·책임성 제고 ⇒ 위임전결권 실무진 확대 106%↑ 승진대상자(14명) 중 여성비율 50%, 성과중심 승진인사에 따른 첫 여성 관리자 보직인사('22.1) |
|-------------|--|

평가내용 2 인사관리의 합리성·공정성을 확보하기 위한 노력과 성과

1 중장기 인력운영계획 수립 및 운영의 적정성

김대중센터 중장기 인력운영계획

| | | | | |
|------|----------------------------|------------|-----------|--------------|
| 미션 | 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 핵심가치 | 글로벌 | 전문성 | 가치창출 | 고객감동 |
| 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 |

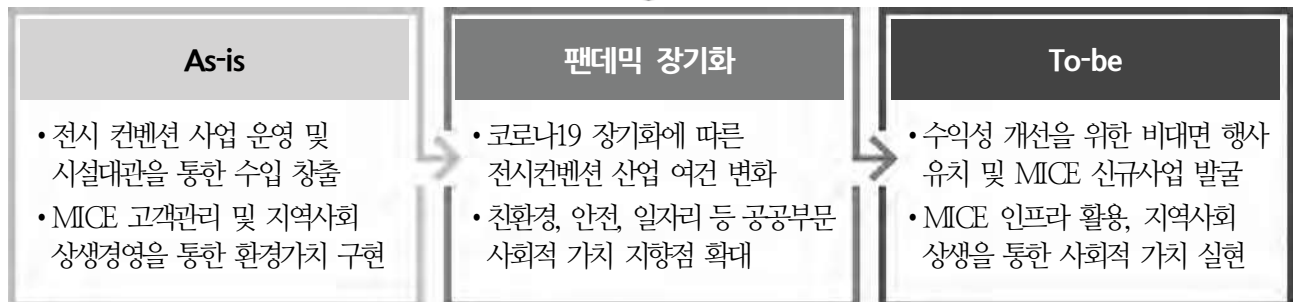
| | | |
|------|--|--|
| 환경분석 | 외부환경 | 내부환경 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 코로나 확산으로 매출 감소 및 재정수지 악화 엔택트 수요 증가 등 산업 패러다임 변화 국내 MICE 인프라 증설 등 경쟁 심화 | <ul style="list-style-type: none"> 미래 신사업 발굴과 수익개선방안 도출 제2전시장 건립 대비와 경영시스템 선진화 고객 성공전략 실행 및 사회적 가치 제고 |

| | |
|-----|---|
| 시사점 | <ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 건립 대비 및 사업별 수익성 개선 방안 도출 등 경영체계 개선 예측 불가능한 시대, 대내외 환경 분석 및 경영환경 변화 반영한 탄력적 조직 및 인력운영 필요 정부정책 및 지역사회 목표에 부합하는 사회적 가치 창출 확대 전략 추진 |
|-----|---|

경영환경 변화 따른 인력운영방향 재설정

| | | |
|--|--|---|
| ① 핵심사업 강화 | ② 사회적가치 실현 | ③ 인력운영 효율성 강화 |
| <ul style="list-style-type: none"> 전시·컨벤션 엔택트 플랫폼 구축 대형·국제 MICE 유치 및 협업강화 코로나19에 따른 비상경영체계 운영 | <ul style="list-style-type: none"> 지역상생 사회적가치 사업 다각화 지역일자리 창출 및 사회적약자 채용 ESG 기반의 고객 감동 경영 | <ul style="list-style-type: none"> 직무점검 통한 공감하는 합리적 인력운영 임직원 전문 역량 고도화 제2전시장 건립대비 적장한 인력수급 |

미션 달성 위한 연차별 중장기 로드맵 설계



가. 경영환경 변화 반영한 탄력적 조직인력 운영방향 재설정

□ 정부 및 광주광역시 주요 정책 방향에 맞춘 사업개발에 따른 인력 운영

| 6대 분야 23개 과제 중 | | | | 핵심키워드 |
|----------------|---------------------------|-------|--------------------------|------------|
| 1-1 | AI중심 산업생태계 조성으로 디지털 뉴딜 가속 | 1-1-2 | 4차 산업혁명 선도 신산업 육성 및 고도화 | 디지털 뉴딜 |
| 5-3 | MICE 중심 국제 관광도시 기반 확충 | 5-5-3 | 상무지구 일대 광주도심융합특구 추진 | MICE인프라 확충 |
| 6-1 | 시민이 체감하는 시정혁신추진(조직) | 1-1-3 | 시장가치를 반영한 공공기관 혁신실현(성과) | 공공기관 혁신 |
| 4-2 | 재난안전역량강화로 안전모범도시 구현 | 4-4 | 감염병 대응과 안전한 의료체계로 시민보호 | 재난안전 역량강화 |
| 2-3 | 주민중심의 지방자치 구현 | 2-3-2 | 사회적 가치실현을 위한 사회공헌 생태계 확산 | 주민참여 |
| 6-2 | 소통과 상생으로 지역발전 견인 | 2-2-3 | 광주전남 상생협력 발전 강화 | 지역상생 |



| 부서 | 사업집중도 | '20년 | '21년 | 증감 | 비고 | 고려사항 |
|---------|-------|------|------|----|----------------|--|
| 경영기획실 | 집중강화 | 6 | 8 | 2 | 사회적가치파트 신설 | 사회적가치 실현의 공공성 책임 확장에 따른 조직 신설과 인력확대 |
| 운영지원실 | 유지 | 4 | 4 | - | - | 지출 전산화 등 업무 효율화 |
| 시설사업실 | 유지 | 5 | 5 | - | - | 안전관리 및 노후 시설 개선 강화 |
| 전시장마케팅실 | 유지 | 5 | 5 | - | - | 주관전시회 융복합화 및 통합 개최 |
| 컨벤션마케팅실 | 강화 | 6 | 7 | 1 | 대형MICE 유치파트 신설 | 제2전시장 사전마케팅에 따른 대형MICE 유치 필요성에 따른 조직개편 |
| 전시사업단 | 안정화 | 15 | 14 | △ | - | 주관전시회 융복합화 및 통합 개최 |
| 혁신사업실 | 안정화 | 6 | 5 | △ | - | 비대면 MICE 업무집중화 및 안정화 |

핵심성과

- 사회적 가치파트 신설 및 대형 MICE 유치센터 신설 → 목표지향적 조직문화 확립
- 4대 전략목표 12대 전략과제 연계 KPI 지표 부여 → 체계적인 성과관리 및 추진동력 확보

□ 신임 기관장 취임에 따른 100일 비상경영체제 운영

신임CEO취임(2022.11.1)



**신임CEO
취임사**

“지역경제 활성화, 수익성 개선, 제2전시장 건립을 포함한 인프라 확장 등 주요 과제 해결을 위해 100일 동안 비상 경영체제를 가동하겠다.”

| 新경영비전 | | 꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당 | | | |
|---------|--|--|--|--|--|
| 경영 키워드 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 5px 15px; margin: 2px;">사업</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 5px 15px; margin: 2px;">인프라</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 5px 15px; margin: 2px;">고객</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 5px 15px; margin: 2px;">혁신조직</div> </div> | | | | |
| 추진목표 | MICE 사업 경쟁력 제고 | 전사·컨벤션 유치 강화 | 고객중심 공감 경영 | 지속성장 시스템 구축 | |
| 세부 추진계획 | <ul style="list-style-type: none"> ·주관전시회 고부가가치화 ·전략산업 MICE 사업 개발 ·디지털 역량 강화 | <ul style="list-style-type: none"> ·대형·국제 MICE 유치 ·MICE 유치 협업 강화 ·제2전시장 건립 대비 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> ·고객감동 경영 ·지역사회 상생·협력 ·경영의 투명성 강화 | <ul style="list-style-type: none"> ·성과중심 조직 운영 ·MICE 인프라 경쟁력 제고 ·안전하고 쾌적한 시설 조성 | |

수익성 개선, 지역사회 사회적 가치실현을 위한 비상경영체제 선포

□ 직원의 직무점검 분석 및 전문성 확대 기반의 공감하는 인력운영

Strategy 직무점검 분석 및 인사소통 채널

Action 직종별/직무별 현장 방문

| 인력운영 분석 | 시사점 | 전직원 애로상담센터 운영개요 |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ·전사 핵심업무 재편 및 자원 배분 강화 ·동일업무에 대한 직원 피로감 증가 ·안택트 수요 증가 및 산업 패러다임 변화 반영한 직무 및 업무량 분석 필요 | <ul style="list-style-type: none"> ·환경변화 감안한 인력계획 수립의 합리성 제고 ·최소근무연수 제도화 필요 ·수익성 개선방안 도출 | <ul style="list-style-type: none"> ·운영기간 : 2021.09.1. ~ 11.30. (총14회) ·참여대상 : 임직원 전체 108명 ·주요내용 : 노사 간 직접 대화 통해 경영, 인사, 급여, 근무환경 등 전반에 대한 의견 수렴 |

Feedback 직원 의견 수렴 통한 공감하는 전략적 인력자원 배분 방향 재설정

- 코로나 위기극복을 위한 수익성 개선 목표달성을 위한 **성과중심의 조직구조로 개편**
- 제2전시장 사전마케팅에 따른 대형국제MICE행사 유치 필요성에 따른 **대형MICE 유치파트 신설**
- 사회적 책임 이행의 공공성을 실현하는 **사회적가치파트 신설**
- 순환보직 기준 및 인사전보에 대한 예고기간 대한 명확한 기준 필요 **인사규정 개정**

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|----------------|--|--|
| 인사규정 개정 통한 정례화 | <ul style="list-style-type: none"> · 제18조 (보직의 원칙) “...동일한 업무의 4년 이상 근무한 직원에 대해서 순환보직을 원칙으로 한다.” · 제19조 (전보의 제한) “...당해 보직에 임용된 날로부터 1년 내 전보할 수 없다. 또한 직원에게 전보 등 인사를 실시하기 최소 14일 전에 예고해야 한다.” | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 4년 이상 동일한 업무 직원 4명 전보인사 실시 ✓ 순환보직 및 전보예고제 정례화 |

핵심성과

- 코로나19 장기화에 따라 비대면 혁신기술 사업 확대 및 지속가능 조직구조로 개편 필요성
- 신임사장 취임에 따른 수익성 개선, 지역사회 사회적 가치실현을 위한 비상경영체제 선포 ⇒ 미션 달성을 위한 조직구조 개편 및 신 경영비전에 따른 로드맵 설계
- 직무 및 업무량 분석 통한 사업 우선순위와 적정인력 산출 ⇒ 순환보직을 통한 보직발령 직원 만족도 제고

나. 최근 5개년 인력 운영 현황 및 향후 운영 방향

□ 퇴직 및 임금피크제 현황 분석

| 필요 인력 수요 | 분야 | 사 업 | '19년 | '20년 | '21년 | '22년 | '23년 | '24년 | 2024유입 (예상) | |
|-----------|-------|-----------|------|------|------|-------|------|------|-------------|-----|
| | 관리 인력 | Venue 마케팅 | 12 | 12 | 11 | 9 | 12 | 15 | | +13 |
| | | 경영/운영 | 13 | 13 | 12 | 12 | 14 | 14 | | |
| | | 시설관리 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | | |
| | 핵심 사업 | 전시사업 | 13 | 12 | 11 | 12 | 14 | 14 | | |
| | | 신규사업 발굴 | 4 | 6 | 5 | 6 | 8 | 8 | | |
| | | ESG경영 | - | - | 2 확대 | 4 | 4 | 4 | | |
| 합계(임원 제외) | | 47 | 48 | 46 | 48 | 58 확대 | 61 | | | |

| 구분 | 사무전문직 | | 직무별 | 일반8급 홀매니징 | 경영 | Venue사업 | | 핵심사업 | | 총 계 |
|------|-------|---|------|--------------|-----------|-----------|-----|------|------|-----|
| | 인원 | 3 | | | | 시설 | 마케팅 | 전시 | 신규사업 | |
| 인원 | 10 | 3 | 인원 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 13 |
| 투입시기 | | | 투입시기 | 2025년 | 2024년(3명) | 2023년(5명) | | | | |

✓ 김대중컨벤션센터 제2전시장 개관에 따른 상주인력 총 46명 중 사무직 13명 제시
 ✓ 2023년 → 제2전시장 준공(2025년) 및 개관 준비 위한 대형 국제행사/전략적 MICE사전마케팅 채용 필요
 ✓ 2024년 → 업무특성과 기존 경영, 회계, 예산 등 경력자 지속 활용 및 채용 확대 필요
 < 광주 김대중컨벤션센터 제2전시장 건립사업 타당성 조사_한국지방행정연구원 21.12.27. >

| 임금 피크제 활용 | 구분 | 계 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 유입 | |
|-----------|------|--------|----------|-----------|-----------|----------|------|----|---|
| | 대상인원 | 3 | 1 | - | - | - | 1 | | - |
| 신규채용 가능인원 | 2 | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - |
| 절감재원 | 총액 | 43,729 | 9,524(2) | 13,027(2) | 13,730(2) | 7,448(1) | - | +1 | |

| 퇴직 현황 | 구분 | 계 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 유출 |
|-------|-----|---|------|------|------|------|------|----|
| | 사무직 | 3 | 1 | - | - | - | 1 | |

중장기 인력의 수요와 공급에 따른 인력수급 전망

| 구분 | 2021 | 2022 | 2023 ¹⁾ | 2024 | 2025 |
|----------------------|------|------|--------------------|------|------|
| 총정원 (A=a+b+c) | 51 | 52 | 57 | 62 | 64 |
| 정원(a) | 51 | 51 | 51 | 57 | 61 |
| 별도정원(b) | - | 1 | 1 | - | - |
| 정원확대(c) | - | - | 5 | 5 | 3 |
| 현원 (B) ²⁾ | 49 | 50 | 52 | 57 | 61 |
| 채용가능인원(A-B) | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 |

- 1) 2023년 제2전시장 준공 및 개관 준비를 위한 대형국제행사 사전마케팅 위한 단계적 채용 필요
 2) 정년퇴직자, 임금피크제 등 예측하여 인력채용 등 감안하여 관리중

| 결원 관리의 '적정성' | 결원 충원의 '유연화' | 신규 일자리의 '지속화' |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 정현원 최적관리 통한 조직성과 제고 직무별 인력운영 적정성 파악 | <ul style="list-style-type: none"> 인력 유입유출 예측 결원관리 결원발생시 즉시 일자리 창출 연계 | <ul style="list-style-type: none"> 2전시장 건립에 따른 정원 확대 노력 장애인, 청년 등 사회적약자 기회 제공 |

2 인사위원회 구성·운영, 인사규정(유급휴가 등), 임원선임 및 직원채용의 적정성, 승진 및 보직관리 등

가. **인사위원회** 공정성, 전문성, 대표성 확보 통한 인사운영 신뢰도 제고
 여성 외부위원 신규 선임으로 다각적 시각 확보

| 구분 | 인사위원회 운영개요 | | | | |
|------|---|----------|---|----------|----|
| 관련근거 | · 인사규정 제7·8조 및 인사규정시행내규 제 2장 | | | | |
| 추진배경 | · 직원 승진, 채용, 징계, 추가 심의 등을 위한 인사위원회 구성 및 개최 | | | | |
| 위원구성 | · 제4기 인사위원회 구성 현황(20.09.25.~23.09.24./3년) | | | | |
| | 총계 | 3기 인사위원회 | | 4기 인사위원회 | 비고 |
| | | 男 | 女 | | |
| | 5명 | 5명 | - | 4명 | 1명 |
| 운영방향 | · 최초 여성 위원 신규위촉으로 대표성 보완 및 양성평등기본법 규정 준수 노력 · 인사 전문가(외부) 선정으로 인사 업무에 대한 전문성 강화 | | | | |

2021년 인사위원회 운영 결과

| 개최일자 | 심의내용 | 심의결과 |
|----------------|-----------------------------|---|
| 1차('21.01.21.) | · 직원 승진 심의 | · 승진적부 및 임용 인원의 2배수 내 후보자 선정 |
| 2차('21.07.28) | · 직원 신규채용(7급) · 공무직 신규채용 | · 채용인원, 자격, 가점, 절차 등 원안 의결 · 공무직 직급별 채용인원, 방식, 절차 등 원안 의결 |
| 3차('21.12.17.) | · 직원 포상 심의 · 공무직 신규채용 | · 노사 추천 통한 9개 분야의 포상대상자 심의 · 공무직 결원에 따른 채용인원, 방식, 절차 등 원안 의결 |

| | |
|-------------|---|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> · 양성평등 문화 정착 및 대표성 확보를 위한 여성위원 1명 위촉 · 고용노동부 적극적 고용개선조치 결과(AA) 전년대비 상승 ('20년 59점 → '21년 61점) |
|-------------|---|

나. **인사규정** 지속적 정비를 통한 인사조직관리 가이드라인 준수

직원 채용·권익보호 및 합리적 인사관리 위한 규정 개정

| 직원 채용 및 권익보호 노력 | 합리적 인사관리 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> · 공기업 직원으로서 결격사유 엄격 및 명문화 · 구조화된 면접 방식 도입 및 채용 객관성 확보 · 연차저축제도 첫 도입 및 가족돌봄휴가 명문화 및 피복지급 기준 등 근무환경 개선 노력 | <ul style="list-style-type: none"> · 찾아가는 애로상담센터 직원 의견 반영 통한 순환보직 정례화 및 인사보직 사전예고제 규정 개정 · 업적평가심의위원회 외부위원 과반수 포함 · 승진추천위원회의 기능 재검토 등 |

☐ 행정안전부 지방공기업 인사조직운영기준 개정에 따른 규정 개정

| 구분 | 규정명 | 개정조항 | 개정일 | 주요 개정내용 |
|----|--------------------|-----------------|------------|---|
| 채용 | 인사규정 제13조 | 결격사유 | '21.06.11. | <ul style="list-style-type: none"> · 직원의 임용결격 사유에 성범죄 내용 포함 비위면직 취업제한자를 직원채용 결격사유로 명문화 · 직원 채용계획 사전 협의 기간 조정, 재공고 규정 마련, 시험 관련 정보공개 · 직원채용시 구조화된 면접 방식 도입 · 시험위원 외부전문가 참여 기준 강화 |
| | 인사규정시행내규 제10조 | 모집공고 | | |
| | 동 내규 제11조 | 시험의방법 | | |
| | 동 내규 제17조 | 채용비위에 관한 통제 | | |
| | 기간제근로자등 관리운영내규 제6조 | 기간제근로자 등 공개채용절차 | | |
| | 인사규정 제10조 | 채용의 방식 | | |


☐ 외부기관 개선권고에 따른 규정 개정 및 직원 공지

| 구분 | 규정명 | 개정조항 | 개정일 | 주요 개정내용 |
|----|----------------|--------------|------------|--|
| 승진 | 인사규정시행내규 제28조1 | 승진추천위원회 | '21.02.22. | · 승진추천위원회의 기능 재검토 및 사장 참고자료 및 근무평정시, 사장 가감점(±5점 →±3점) 변경 |
| | 인사규정시행내규 제42조1 | 평가불일치에 대한 조정 | '21.12.29. | · 업적평가심의위원회 외부위원 과반수 구성 지적개선 |
| 징계 | 동 내규 제24조 | 징계의 감경 | '21.06.11. | <ul style="list-style-type: none"> · 자의적 포상감경 차단을 위한 감경금지대상 명문화 · 특혜제공 우려 임대규정의 합리적 개선 |
| | 재산관리규정 제24조 | 대부료 및 사용료율 | | |
| 보수 | 보수규정 제22조 | 성과급 | '21.06.11. | <ul style="list-style-type: none"> · 중징계 처분을 받거나 금품·향응수수, 횡령, 성폭력, 성매매, 성희롱, 음주운전에 대한 징계 성과급 금지 · 징계처분으로 인하여 승진임용 제한기간 중에 있는 자는 명예퇴직수당 지급대상에서 제외 |
| | 동 규정 제40조 | 명예퇴직수당 등 | | |

☐ 직원 권익보호 등을 위한 자체 규정 개정

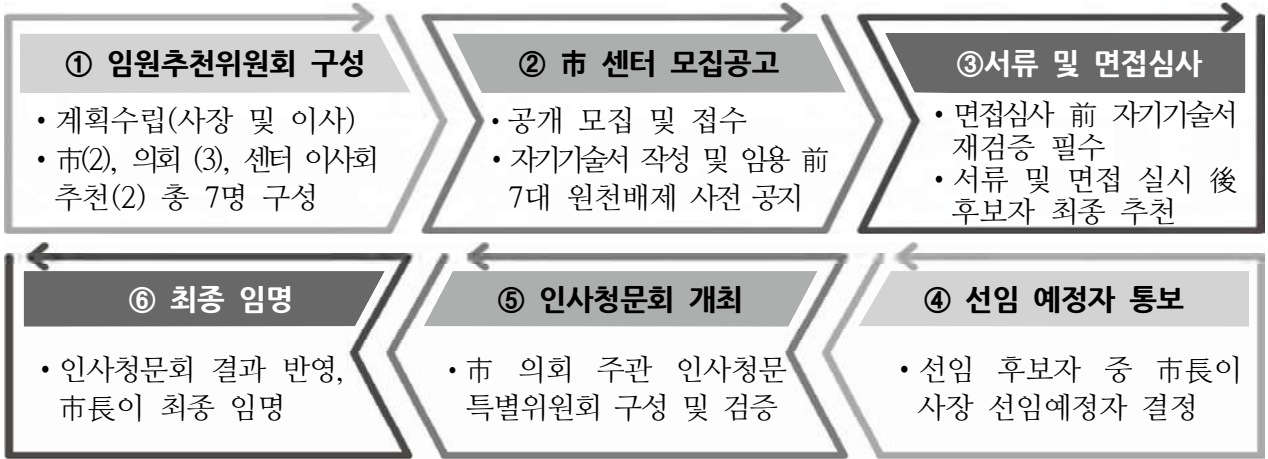
| 구분 | 규정명 | 개정조항 | 개정일 | 주요 개정내용 |
|-------|---------------|-----------|------------|--------------------------------|
| 근무 환경 | 취업규정 제22조 | 휴일 | '21.05.04. | · 휴일(지방공휴일 5·18민주화운동기념일) 지정 |
| | 복리후생규정 제13조 | 피복지급 | '21.04.16. | · 작업복(현장직) 지급 기준 명문화 |
| | 취업규정 제24조 1 | 연차유급휴가 | '21.12.29. | · 연차저축(이월)제도 도입 |
| | 인사운영시행내규 제71조 | 근로자의 가족돌봄 | '21.12.29. | · 가족돌봄휴가제도 범위 및 기간 확대(남녀고용평등법) |
| 보직 | 인사규정 제18조 | 보직의 원칙 | '21.12.29. | · 순환보직 정례화(동일업무 4년 이상) |
| | 동 규정 제19조 | 전보의 제한 | '21.12.29. | · 전보 사전예고 |

핵심성과

- 행안부 기준 외에도 직원 의견 수렴 통한 규정 개정을 통한 직원 권익보호 노력
- 일가정양립정책 관련 법령 개정시, 즉시 규정 반영  '21년도 가족친화인증(10년 연속) 재인증

다. **임원선임** 관련 법령 및 규정에 근거한 공정하고 투명한 선임
□ 지방공기업법 및 관련 규정에 근거한 임원 선임 추진

| 구분 | 임원추천위원회 운영개요 |
|------|--|
| 관련근거 | · 지방공기업법 및 동법 시행령, 지방공기업 인사조직운영기준, 센터 임원추천위원회운영규정 |
| 추진배경 | · CEO 및 비상임이사 임기 도래에 따른 임원 선임 필요 · 지방공기업법 동법 시행령, 지방공기업 인사운영기준, 센터 임원추천위원회 운영규정 준수 노력 · 광주광역시 「공공기관 임원 등 사전인사검증제도 규정」 개정 및 사후 관리 절차 강화 |
| 주요내용 | · 임기 : 3년 (1년 단위 연임가능) · 임원추천위원회 추천후보자(2배수) 중 임명권자 임명 - 임원추천위원회 : 7명 (시 추천 2명, 시의회 추천 3명, 이사회 추천 2명) · 임명권자 : 市長 최종 임명 |



노동자의 경영참여 확대로 협력과 상생 모색

| 개선방향 개선 | · 2021년 노동이사제 도입 위한 추진상황 <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <th>市 조례개정</th> <th>市 정책토론회</th> <th>관련 규정 개정</th> <th>노동이사제 도입</th> </tr> <tr> <td>· 市 정원50명이상 노동이사제 조례 개정('21.06.29.)</td> <td>· 발전방향 공유 및 정책토론회 참가('22.01.12.)</td> <td>· 정관, 이사회, 임추위규정 개정 이사회('22.02.23.)</td> <td>· 비상임이사 임명 법정절차 노동자 투표('22.상반기)</td> </tr> </table> | 市 조례개정 | 市 정책토론회 | 관련 규정 개정 | 노동이사제 도입 | · 市 정원50명이상 노동이사제 조례 개정('21.06.29.) | · 발전방향 공유 및 정책토론회 참가('22.01.12.) | · 정관, 이사회, 임추위규정 개정 이사회('22.02.23.) | · 비상임이사 임명 법정절차 노동자 투표('22.상반기) |
|--|--|-------------------------------------|---------------------------------|----------|----------|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| | 市 조례개정 | 市 정책토론회 | 관련 규정 개정 | 노동이사제 도입 | | | | | |
| · 市 정원50명이상 노동이사제 조례 개정('21.06.29.) | · 발전방향 공유 및 정책토론회 참가('22.01.12.) | · 정관, 이사회, 임추위규정 개정 이사회('22.02.23.) | · 비상임이사 임명 법정절차 노동자 투표('22.상반기) | | | | | | |
| · 2022년 『노동이사제』 제도적 근거 마련 및 본격 시행 (관련규정) 정관, 이사회운영규정, 임원추천위원회 개정 및 노동이사 선임절차 추진 (도입목적) 노동자와 사용자의 협력과 상생을 촉진 → 경영 투명성과 공공성을 제고 노사가 경영성과의 책임 공유 → 기관의 경영합리화 및 고객서비스 향상에 기여 | | | | | | | | | |

| 추진실적 | · 광주광역시 공공기관 임원 등 사전인사검증제도 규정 의거 철저한 임원 선임 완료 <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <th>사장</th> <th>비상임이사</th> <th>비상임감사</th> </tr> <tr> <td>김 상 목</td> <td>김 O O 외 5명</td> <td>김 O O</td> </tr> <tr> <td>'21.11.1.~'24.10.31.(3년)</td> <td>'21.11.1.~'24.10.31.(3년)</td> <td>'21.1.1.~임기시</td> </tr> </table> | 사장 | 비상임이사 | 비상임감사 | 김 상 목 | 김 O O 외 5명 | 김 O O | '21.11.1.~'24.10.31.(3년) | '21.11.1.~'24.10.31.(3년) | '21.1.1.~임기시 |
|---|--|--------------|-------|-------|-------|------------|-------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| | 사장 | 비상임이사 | 비상임감사 | | | | | | | |
| 김 상 목 | 김 O O 외 5명 | 김 O O | | | | | | | | |
| '21.11.1.~'24.10.31.(3년) | '21.11.1.~'24.10.31.(3년) | '21.1.1.~임기시 | | | | | | | | |
| · 광주광역시 공공기관 노동이사 운영 조례(2021. 6. 29. 전부개정) 의거 22년도 노동이사제 도입 노동자의 경영참여 제도화로 경영의 투명성·책임성·공익성·민주성 제고(이사회 규정 개정) | | | | | | | | | | |

라. 직원채용 블라인드 채용을 통한 직원 채용비리 원천 차단

□ 신입사원 채용 市 공공기관 통합채용 위탁 확대로 투명성 제고

| | | | |
|------|--|---|--|
| 관련근거 | · 지방공기업법 및 동법 시행령, 지방공기업 인사조직운영기준, 센터 인사규정 및 시행내규 | | |
| 추진방향 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">센터 인재상 반영한 KDJ 마이스형 인재채용</div> <div style="font-size: 2em;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">투명성 확보 위한 블라인드 채용</div> <div style="font-size: 2em;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">안전한 시험장 관리 및 공정기회 제공 노력</div> </div> | | |
| | 직무중심 지역인재 채용 | 신규직원(공무직 포함) 市 통합채용 위탁 확대 | 코로나19 확산 방지 위한 안전시험장 각광 B.P. |
| | ✓ 채용 단계별 직무평가 요소 강화 센터 맞춤형 인재 채용 ✓ 지역인재 채용 자격 보완 | ✓ 市 공공기관 통합채용 위탁 확대(공무직 포함 총4명) ✓ 나이, 학교 등 인적사항 금지 | ✓ 행정안전부 공공기관 채용시험 관리지침 준수 및 ✓ 안전한 시험장 제공 언론보도 |
| 추진내용 | KDJ형 마이스인 채용 | ✓ MICE 관련 자격증 및 센터 주관 MICE아카데미 수료자 가점제도 도입 ✓ 정부 정책 준수를 위한 안전관리, 전산 등 전문분야 맞춤형 채용 확대 | |
| | 객관성 투명성 확보 노력 | ✓ 사무전문직→ 공무직 채용까지 市 공공기관 통합채용 위탁 확대 실시 ✓ 블라인드 채용 관련 면접위원 사전 교육 실시 ✓ 면접위원 80%이상 외부위원, 市 면접위원 인력 Pool 활용 ✓ 외부 면접위원 이해당사자 기준 마련(제적기피확인서 징구) | |
| | 규정 정비 노력 | ✓ 공공부문 채용비리 방지 장치 강화 피해자 구제방안 마련 ✓ 공무원 채용신체검사 규정 준용 금지 ✓ 채용관련 서류 감사부서 이중관리 | |
| | 안전한 시험장 조성 | ✓ 공정기회 제공 위해 코로나19 유증상자 위한 별도 고사실 제공 ✓ 장애인 지원자 편의 지원 언택트(비대면) 면접 실시 | |



□ 센터 인사규정(내규) 준수 통한 공정한 채용 실시

| 주 관 | 추진 절차 |
|----------|--|
| 광주광역시 | ① 통합 채용 공고 → ② 원서접수 → ③ 필기 문제출제, 시험장 설치, 감독 등 → ④ 필기시험 시행 → ⑤ 원점수 채점 → ⑥ 채점결과 통보(→해당 공공기관) |
| 김대중컨벤션센터 | ⑦ 서류전형(가산점 적용) → ⑧ 필기시험 합격자 발표 → ⑨ 인성 및 논술전형 → ⑩ 면접전형 → ⑪ 최종합격자 발표 |

| 2021년 신입사원 채용 7급 사무전문직(2명) 및 공무직(2명) 총 4명 | |
|---|--|
| ① 채용공고 | · NCS 채용 컨설팅 기반 직무기술서 홈페이지 게시 (지역인재요건 추가) |
| ② 서류전형 | · 자격 충족 전원, 우대 및 가점 적용 (신상 정보 요구 금지) |
| ③ 필기전형 | · NCS 및 일반상식 ☞ 총 7명 선정(3.5배수 선정) |
| ⑨ 인성논술 | · 인성검사 및 논술(전시·컨벤션 등) ☞ 총 7명 선정(3.5배수) |
| ⑩ 면접전형 | · 경험면접 및 영어회화능력 평가 ☞ 면접위원: 5명(외부 80%, 내부20%) |
| ⑫ 최종임용 | · 합격자 발표 및 임용(합격자: 2명, 예비합격자: 2배수) |

| | |
|-------------|---|
| 추진실적 | · 광주광역시 공공기관 통합채용 통한 신입사원 채용 완료(사무직 2명, 공무직 2명) · 청년고용비율 3.45%, 장애인고용비율 3.6% 법정의무 고용비율 달성 |
|-------------|---|

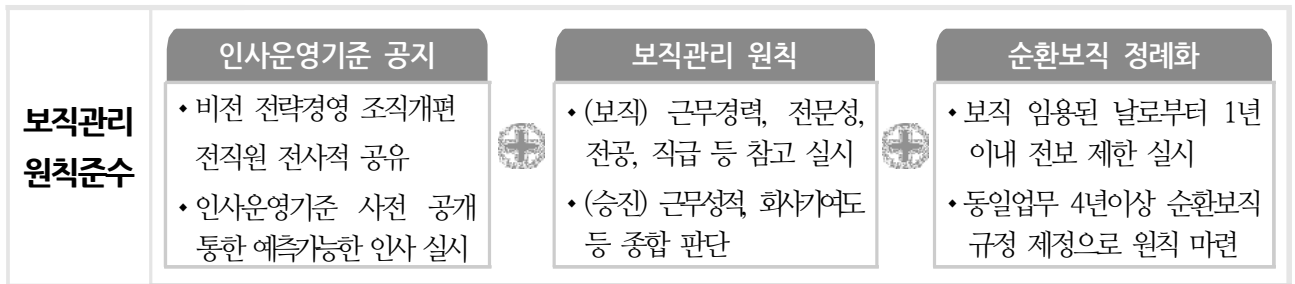
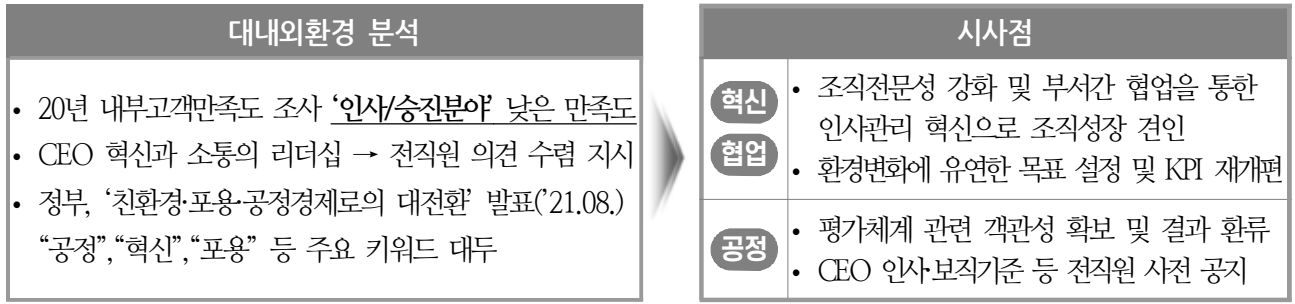
마. 승진 합리적이고 공정한 승진 및 보직관리
□ 혁신 조직에 적합한 혁신인사 시행으로 목표달성 극대화

| 관련근거 | · 지방공기업 인사조직운영기준, 센터 인사규정 및 시행내규 | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--|----------------------------------|-----------------------------|--------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----|----------------------------------|----|-----|-----|-----|----|-----|
| 추진방향 | 공정한 평가체계 + CEO인사방향 공개 + 성과중심 승진실시 | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | 공정한 평가체계 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 업적평가심의 내용 환류를 통한 모호한 업적평가 지표(TF 가감점) 전면 개편 ✓ 전사적 경영목표 달성을 위한 성과 및 역량 중심의 평가관리 ✓ 업적평가심의위원회 외부인사 과반수 운영으로 객관성 확보 지적개선 | | | | | | | | | | | | | | |
| |  <p>CEO 인사운영</p> <p>“2022년 인사운영 방향 및 기준은 개인별 근무성적평정, 회사기여도 등 종합적 판단하고, 인사위원회의 의결된 후보자 명부의 승진서열과 직무능력, 향후 발전가능성 고려 및 승진추천위원회 통해 후보자에 대한 내부직원의 다각적 검증자료 참고 하겠다.” 22.01.25. 사내망</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| | 성과중심 승진실시 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 승진가능인원 및 계획 사전공개, 시기정례화(年 2회) 통한 예측가능한 인사 실시 ✓ 전직원 찾아가는 애로상담센터 운영으로 다양한 의견 수렴 채널 및 문화 확산 ✓ 능력과 성과에 대한 보상으로 우수한 직원 승진(총 18명)으로 사기진작 노력 | | | | | | | | | | | | | | |
| 승진체계 절차 |  <pre> graph TD A[승진인사 계획 수립] --> B[승진예비후보자 선정(3배수)] B --> C[인사위원회 심사 추진] C --> D[대상자 선정 (2배수압축)] D --> E[승진예비후보자 명부 공개] E --> F[CEO인사운영 방향 및 기준 사전 공지] F --> G[승진추천 위원회 실시] G --> H[CEO검증 (청렴도, 승추위 평가 등)] H --> I[승진자 확정] I --> J[승진 임용] </pre> | | | | | | | | | | | | | | |
| 운영방향 개선 | ✓ 평정비율 및 반영 비율 변경 및 CEO가감점 축소 <table border="1" data-bbox="327 1355 1412 1489"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>근무성적평정</th> <th>경력평정</th> <th>교육훈련평정</th> <th>CEO 가감점 개선</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">평정비율(%)</td> <td>기 준</td> <td>90%</td> <td>5%</td> <td>±5%</td> </tr> <tr> <td>개 선</td> <td>85%</td> <td>5%</td> <td>±3%</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 근무성적평정 | 경력평정 | 교육훈련평정 | CEO 가감점 개선 | 평정비율(%) | 기 준 | 90% | 5% | ±5% | 개 선 | 85% | 5% | ±3% |
| | 구분 | 근무성적평정 | 경력평정 | 교육훈련평정 | CEO 가감점 개선 | | | | | | | | | | |
| 평정비율(%) | 기 준 | 90% | 5% | ±5% | | | | | | | | | | | |
| | 개 선 | 85% | 5% | ±3% | | | | | | | | | | | |
| | ✓ 관리자 승진대상자 근무성적평정 기간 확대 <table border="1" data-bbox="327 1556 1412 1691"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>1 ~ 3급(관리자 대상 직급) 개선</th> <th>4 ~ 7급</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">평정기간</td> <td>기 준</td> <td>최근 2개년(1회차 60%, 2회차 40%)</td> </tr> <tr> <td>개 선</td> <td>최근 3개년(1회차 50% 2회차 30%, 3회차 20%)</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 1 ~ 3급(관리자 대상 직급) 개선 | 4 ~ 7급 | 평정기간 | 기 준 | 최근 2개년(1회차 60%, 2회차 40%) | 개 선 | 최근 3개년(1회차 50% 2회차 30%, 3회차 20%) | | | | | | |
| 구분 | 1 ~ 3급(관리자 대상 직급) 개선 | 4 ~ 7급 | | | | | | | | | | | | | |
| 평정기간 | 기 준 | 최근 2개년(1회차 60%, 2회차 40%) | | | | | | | | | | | | | |
| | 개 선 | 최근 3개년(1회차 50% 2회차 30%, 3회차 20%) | | | | | | | | | | | | | |

| 추진실적 | • 능력기반 및 성과중심으로 총 우수 직원 18명 승진 인사 시행 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----|---|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|---|---|
| | <table border="1" data-bbox="359 1780 1380 1892"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>계</th> <th>1급←2급</th> <th>2급←3급</th> <th>3급←4급</th> <th>4급←5급</th> <th>5급←6급</th> <th>6급←7급</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>14명</td> <td>-</td> <td>3명</td> <td>3명</td> <td>3명</td> <td>1명</td> <td>4명</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>4명</td> <td>1명</td> <td>1명</td> <td>1명</td> <td>1명</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 계 | 1급←2급 | 2급←3급 | 3급←4급 | 4급←5급 | 5급←6급 | 6급←7급 | 2021 | 14명 | - | 3명 | 3명 | 3명 | 1명 | 4명 | 2022 | 4명 | 1명 | 1명 | 1명 | 1명 | - | - |
| | 구분 | 계 | 1급←2급 | 2급←3급 | 3급←4급 | 4급←5급 | 5급←6급 | 6급←7급 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 14명 | - | 3명 | 3명 | 3명 | 1명 | 4명 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022 | 4명 | 1명 | 1명 | 1명 | 1명 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • 차별 없는 승진제도 통해 혁신사업실 “여성관리자” 1명 발탁 임용 • 합리적 보직 및 인사 운영 🎯 직원만족도 인사분야 9.92% 상승(’20, 60.5점 → ’21 66.5점) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

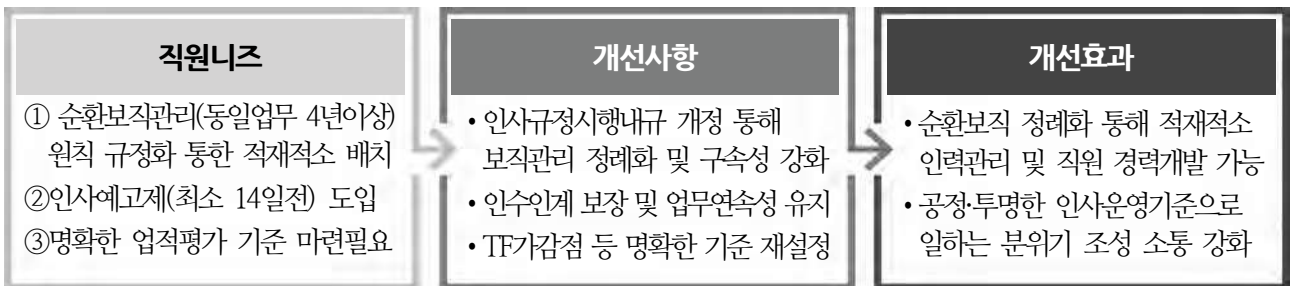
바. [보직/인사] 쉼 직원 니즈 반영한 합리적 보직/인사 시스템 구축

□ CEO 의지 및 대내외환경 분석 통한 혁신적 인사관리 추진

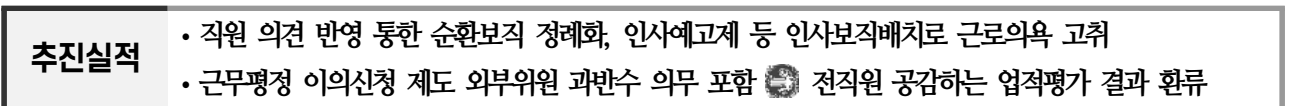
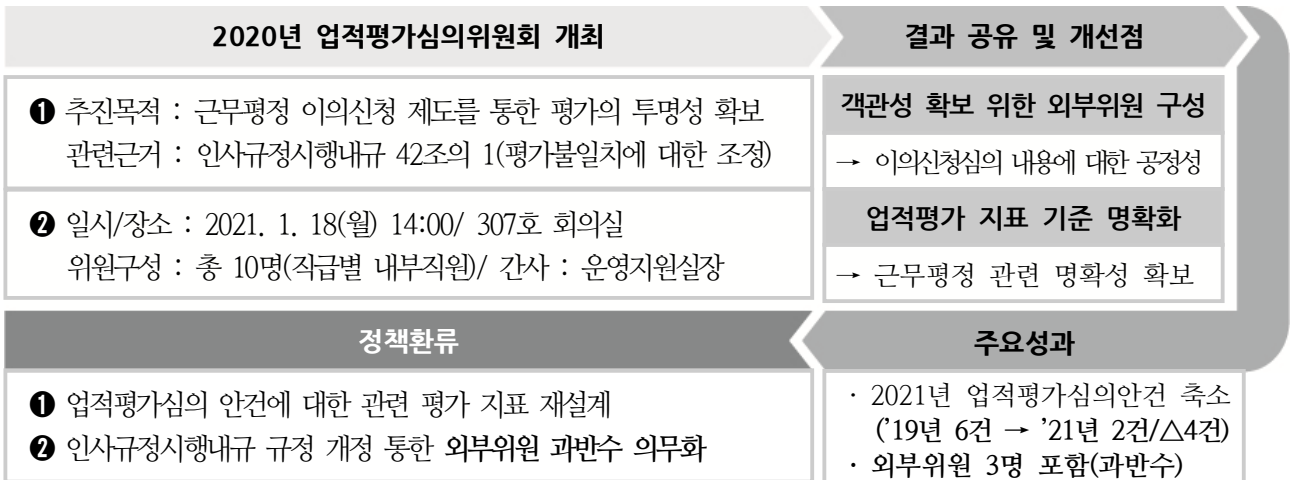


□ 전직원 도출된 의견 인사보직제도 적극 반영 및 즉시 시행 [개선]

- 순환보직 정례화, 인사예고제, 명확한 업적평가 기준 마련 등



□ 업적평가심의위원회 공정성 확보를 위해 외부위원 과반수 구성 [지적개선]



3 내부직원 만족도 조사 및 결과 활용

가. 즐거운 조직문화 정착을 위한 내부직원만족도조사 실시

□ 추진방향 및 목적 설정 통한 내부만족도 조사 적극 활용

| | |
|------|--|
| 추진방향 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 신뢰도 높은 외부기관(지방공기업평가원) 활용한 객관적 조사 기준 마련 ✓ 만족도조사 통한 직원의 만족수준 및 기업문화의 현주소를 파악 및 개선과제 도출 ✓ GWP(Great Work Place)구현 통한 직원 만족 증대와 이에 따른 서비스 품질 및 고객만족도 향상 도모 |
| 추진목적 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">소통채널 다양화</div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">즐거운 조직문화 정착</div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">소속감 고취(동기부여)</div> </div> |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 조사기관 : 지방공기업평가원 ✓ 조사내용 : 7개 차원만족도 및 전반적 만족도 ✓ 조사시기 : 2021.12월 ✓ 조사결과 : 중요도별 주요개선 분야 도출 |
| 프로세스 | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 22%;"> <p style="text-align: center;">① 만족도조사</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7개차원 3개 항목 • 지표별 항목설정 </div> <div style="width: 22%;"> <p style="text-align: center;">② 결과분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지표별(직원)만족도 • 차원중요도(IPA) </div> <div style="width: 22%;"> <p style="text-align: center;">③ 개선과제 도출</p> <ul style="list-style-type: none"> • 세부 VOC분석 및 • 직원인터뷰 보완 </div> <div style="width: 22%;"> <p style="text-align: center;">④ 실행 및 환류</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개선과제 도출 및 피드백 실시 </div> </div> |

□ 2020년(전년도) 내부고객만족도조사 결과 분석

| | | | |
|-----------------|----------------------------|---------------------------|---|
| 주요 VOC 분석 | 차원별 중요도 | 세부사항 도출(2020년도 결과) | |
| | | 중요도상 | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">조직문화</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">직무수행</div> </div> |
| | | 중요도중 | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">직장문화</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">교육 및 업무지원</div> </div> |
| 항목별 개선영역 IPA 분석 | IPA: 항목별 주요 개선사항 분석 | 우선과제 도출 | |
| | | 유지강화 | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">직무만족</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">직무수행</div> </div> |
| | | 지속유지 | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">근무환경</div> |
| | | 중점개선 | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">조직문화</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">교육 업무지원</div> </div> |
| | | 점진개선 | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">인사승진</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">임금복지</div> </div> |

“전직원 애로상담센터 운영” 통한 체계적 원인분석

| | | | |
|---------------|---|--|---|
| 2021년 개선과제 도출 | 원인분석(직급별 인터뷰) | 개선과제 도출 | 개선방향 마련 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 장기근무 또는 잦은 보직 인사 등 피로도 상승 • 타공사공단 급여 최하위 | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">인사승진</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">임금복지</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">근무환경</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">교육업무지원</div> </div> | <ul style="list-style-type: none"> • 보직관리 정례화 • 인사 사전예고제 • 급여 수당 재개편 |

나. 2020년 만족도조사 결과분석 및 개선과제 도출

전직원 의견수렴 **찾아오기 힘든 부서, 그래서 저희가 찾아가겠습니다!**

| | | | |
|---|--|--|---------------------------|
| Strategy | 내부만족도조사 불만원인 분석 | Action | 현장 방문 “찾아가는애로상담센터” |
| 추진배경(원인분석) | 시사점 | 전직원 애로상담센터 운영개요 | |
| <ul style="list-style-type: none"> · '20년 내부만족도조사(전년 △16.76점 하락)에 따른 명확한 원인 분석 부재 · 노조 집행부 장기간 부재로 다양한 교섭 및 안전 소통 창구 필요성 대두 | <ul style="list-style-type: none"> · 직급별·직무별 의견 수렴 통한 해결책 마련 노력 · 직접 소통 통한 내부만족도 조사 향상 노력 제고 | <ul style="list-style-type: none"> · 운영기간 : 2021.09.1. ~ 11.30. (총14회) · 참여대상 : 전 직원 108명 (사무전문직, 공무원) · 주요내용 : 노사간 직접 대화를 통해 거리감 해소 및 편안한 분위기 조성 의견 청취 기회 제공 → 의견 청취 후, 개선 방안 마련하여 실행 가능한 부분 즉시 반영 | |
| Feedback | | 즉시 실행 가능한 이행완료 → 예산수반 및 검토 필요한 내용 22년까지 추적관리 | |

분야별 개선 방향 도출 지적개선

| 개선과제 | 주요내용 | 개선방향 |
|-------------|---|---|
| 경영제인 | <ul style="list-style-type: none"> · 공무직 결원 채용 및 명확한 업무 분장으로 직종 분류 필요 · 과도한 TF 운영과 불필요한 보고회 축소 필요 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 공무직 총 3명 채용 및 관리내규 개정 ✓ TF 및 보고회 전년대비 대폭 축소 |
| 인사노무 | <ul style="list-style-type: none"> · 순환보직에 대한 명확한 기준 필요 · 인사전보에 대한 예고기간 필요 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 인사규정 제18조(보직의 원칙) 제19조(전보의 제한) 개정 → 순환보직 정례화 및 전보예고제 규정화 및 시행 개선 |
| 급여복지 | <ul style="list-style-type: none"> · 공무직 직종별로 근무평정 필요 · 육아휴직 각종 휴직에 따른 대체인력 또는 수당 필요 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 공무직 평가 체계 개편 ✓ 육아휴직 대체수당 확대 반영 |
| 근무환경 | <ul style="list-style-type: none"> · 생활임금 적용 직용 시 생활임금월액 기준 · 연가 연내 사용 못하는 다수의 직원 발생 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ '21년 임금협상시 봉급기준표 개정 ✓ 연가이월제 첫 도입 신규 |
| 교육 | <ul style="list-style-type: none"> · 장기재직휴가제도 또는 퇴직 전 장기휴가 마련 · 모성보호정책 등 규정 재정비 필요 · 직원 개인 교육경력개발 위한 국내외연수 지원 필요 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 정년퇴직자의 근무연수에 따라 지급 ✓ 단체협약 및 취업규정 등 즉시 개정 ✓ 학비 지원 장기적 검토 및 휴직기간 연장(최대 2년+2년 = 4년) |

다. 2021년 만족도조사 결과 및 주요성과

전 분야 8개 항목 전년대비 대폭 상승(총 6.4점, 9.73% ↑) 개선

| 2021년 내부만족조사 결과 72.2점 (전년대비 +6.4점 상승) | ✓ 점진개선(급여/인사승진) 및 중점개선(조직문화/교육)분야 만족도 대폭 상승 | | | |
|---------------------------------------|---|-------|-------|-------|
| | 구분 | 2020년 | 2021년 | 전년대비 |
| | 내부고객만족도 | 65.8 | 72.2 | +6.4 |
| | 직장만족 | 74.2 | 82.3 | +8.1 |
| | 직무수행 | 69.2 | 77.1 | +7.9 |
| | 인사승진 개선 | 60.5 | 66.5 | +6.0 |
| | 급여복지 개선 | 54.9 | 61.5 | +6.6 |
| | 근무환경 | 69.2 | 73.6 | +4.4 |
| | 교육/업무지원 | 63.2 | 71.3 | +8.1 |
| | 조직문화/노사관계 개선 | 58.9 | 71.2 | +12.3 |
| 전반적 만족도 | 65.8 | 74.4 | +8.6 | |

추진실적

- 현장에서 직접 전직원 의견 청취 통한 노사관계 12.3점 상승 및 개선분야 급여복지 6.6점 상승 ↑
- 직원 내부만족도 조사 전년대비 9.73% 대폭 상승('20, 65.8점 → '21 72.2점 / 6.4점 상승)

평가내용 3 직원역량 제고를 위한 노력과 성과

1 교육훈련종합계획 등 역량강화계획 수립의 적정성 및 노력의 성과

KDJ 교육종합훈련계획 수립

| | |
|-----|----------------------------|
| 미션 | 전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 |
| 인재상 | “고객만족을 실현하는 글로벌 MICE 리더” |

대내외 환경 분석

| | 외부환경 | 내부환경 |
|------|--|--|
| 환경분석 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 인한 집합교육 차질 ↔ 비대면화 가속화 MICE 산업 등 관련 전문화 + 글로벌 인재 기대 | <ul style="list-style-type: none"> 비상경영 및 비대면 교육 확대로 교육 예산 절감 업무특성 및 직무에 따른 교육 다양화 수요 확대 |
| 시사점 | <ul style="list-style-type: none"> 전직원 의견 수렴 통한 업무특성별(공무직, 사무직 등) 과정 마련 → CS/외국어/MICE 고객만족 향후 코로나19등 외부요인으로 교육 방법의 다양한 지원 방법 모색 신입직원의 직무이해도 증진 및 직무별 특성에 맞는 교육성과 확대 노력 전문화 공공기관 직원으로서 공직자의 자세 청렴, 안보의식, 공공성 등 사회적가치 실현 내재화 사회적가치 | |

시사점 분석 및 목표 설정

| | | | | |
|-----------------|---|--|--|--|
| 핵심가치 | 고객만족 ● 글로벌 ● 전문화 ● 사회적가치 | | | |
| 추진목표 | 고객중심 마인드 | 글로벌 비즈니스 역량 강화 | MICE업계 경쟁력 제고 | 공직가치 내재화 |
| 2021년 교육추진 계획수립 | <ul style="list-style-type: none"> CS관련 교육 확대 전화만족도 등 피드백 | <ul style="list-style-type: none"> 1:1외국어 교육 지원 직급별 필요 교육 지원 | <ul style="list-style-type: none"> MICE 자격증 취득 지원 직무 전문성 강화 노력 | <ul style="list-style-type: none"> 전직원 필수교육 의무화 청렴교육 등 업적평가 연계 |

중장기 추진 로드맵

| | 교육훈련 체계화(21~22년) | 역량강화 교육훈련(~24년) | 직원주도형 교육기반(~26년) |
|----------|---|---|---|
| 연도별 추진단계 | <ul style="list-style-type: none"> 센터 인재상 부합 직무, 직급별 교육훈련 체계마련 MICE자격증 OKR연계 추진 | <ul style="list-style-type: none"> 실별 맞춤형CS, 전시, 홍보 마케팅 교육 추진 고용노동부 일학습병행제도 정례화 및 내재화 | <ul style="list-style-type: none"> 사내 MICE 강사 양성 개인(모임)주도형 역량개발 모형 개발 및 센터 지원 |

가. 전직원 의견 수렴 통한 3대 교육 추진 과제 발굴

| 경영진회의 | 찾아가는 애로상담센터 | 단체협약 간담회 | 파트리더 티타임 |
|---|----------------------------------|------------------------------|-------------------|
| • 전부서 업무 관련 간부진 의견 공유(매주) | • 직급·직종별 간담회 (총 14회, 안전 총83건 도출) | • 단체협약 개정 위한 노사 간담회 실시(총 8회) | • 파트별 업무현황 공유(격주) |
| 도출의견 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 직무별/직급별 체계화된 교육 시스템 마련 필요 → 신입사원 교육 체계화 필요 • 업적평가(KPI) 교육 연계 강화 → 現 교육시간 10시간 부족 및 직무연관성 낮음 • 개인별 개발 위한 국내외 연수 관련 지원 → 국내외 교육 연수 관련 휴직기간 및 범위 확대 • MICE 및 각종 분야별(시설/컴퓨터/외국어) 전문화 노력 → 컨벤션기획사, 기사자격증 취득시 응시로 및 수당 지원 • 코로나19등으로 교육예산 50%이상 절감 → 장기적 관점 점진적으로 교육 예산 및 교육 시간 확대 필요 | | | |

교육 관련 과제 발굴 및 프로그램 다각화

| 전문성 | 직무·직급별 전문성 확대 | 인사 | 인사평정 연계 강화 | 환류 | 직원 만족도 조사 | |
|--|------------------------|---------------------|--|--|--|---|
| • 신입사원 대상 일학습병행제도 도입 및 선후배 멘토링 프로그램 운영 | • 포스트코로나 맞춤형 교육 편의성 증대 | • 직무별/실별 CS교육 정기 실시 | • 직무관련 교육 1회 (최소 3일/年) 업적평가 필수지표 포함 전문성 강화 | • MICE(CEM/컨벤션기획사)관련 자격 취득 업적평가 연계(現 직원 40%취득) | • 매년 교육수요조사 및 실적 주기적 점검 정례화 통한 차년도 계획 수립 | • 코로나-19 비상경영으로 삭감 예산 점차 확대 → 전체 예산의 0.5%(1억) |

직원 의견 수렴 통한 과제 발굴

□ 전문성 MICE인재 회의전시이벤트기획 양성 위한 “일학습병행제도” 실시 신규

| | |
|------|---|
| 추진방향 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 사업주가 근로자를 고용하여 담당 직무를 수행토록 하면서 도제식 현장훈련(OJT)과 사업장외 교육훈련(Off-JT)을 실시하고 평가를 통해 자격 부여 ✓ 독일스위스 등 세계적으로 확산 중인 일터 기반 학습(Work based Learning) 대한민국 현실 맞게 설계 |
| 추진목적 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;">직무전문성 강화</div> <div style="font-size: 2em;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;">조직적응력 제고</div> <div style="font-size: 2em;">+</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;">생애주기별 경력개발</div> </div> |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 대 상 : 신입사원 대상(입사 2년 이내) ✓ 기 간 : '21. 9월 ~ '22. 11월 ✓ 주요내용 : 기업현장교사 직접 교육 통한 핵심인재 육성(일과 학습을 병행) <ul style="list-style-type: none"> - 핵심직무(회의전시이벤트기획) 전문적 지식 습득(OJT 600H)/ 전시회 실전 투입 통한 실무 경험(Off-JT 200H) - 복수의 멘토 지정 : 부서 내 멘토링 및 부서 밖 학습교사 멘토링(식사, 공연관람 등) 및 조직생활 조언 - 국가기술자격(컨벤션기획사 등) 취득 시, 기술수당 지급 |
| 프로세스 | <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0; width: 20%;"> ① 기업교사 육성 • HRD전문가 및 • 기업교사 2명 교육 </div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0; width: 20%;"> ② 훈련과정 개발 • 핵심직무 중심 교과 (회의전시이벤트기획) </div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0; width: 20%;"> ③ 평가체계 마련 • (내부)교과목 시험실시 • (외부)자격증 취득 </div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0; width: 20%;"> ④ 교육 실시 • 연간 800시간 OJT/ OFFJT교육 병행 </div> </div> |
| 주요성과 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 신입사원부터 생애주기 경력개발 제도 정착 및 담당자 멘토링 제도 통한 직장적응 지원 노력 ✓ 매달 학습근로자 1인당 월 최대 20만원 지원으로 급여 인상 효과 ✓ 향후 신입사원 대상 의무교육으로 정례화 실시 |

인사 교육평정 인사 연계 확대 통한 교육 동기부여 강화

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 | | | | |
|-------------------------|---|---|----|----|----|-------------------------------------|
| 교육평정 비율 확대 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 대상 : 승진대상직원 근거 : 인사규정시행내규 제29조(평가 및 비율) 방법 : 교육점수 산정 → 승진예비후보자명부 반영 | <ul style="list-style-type: none"> 전년대비 교육 활성화 인사 교육 연계성 강화 → 직원 자기주도적 학습 및 동기 부여 | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기존</td> <td>근무성적평정 90% + 경력평정 5% + 교육평정 5%(△5%)</td> </tr> <tr> <td>변경</td> <td>근무성적평정 85% + 경력평정 5% + 교육평정 10%(+5%)</td> </tr> </tbody> </table> | | 구분 | 내용 | 기존 | 근무성적평정 90% + 경력평정 5% + 교육평정 5%(△5%) |
| 구분 | 내용 | | | | | |
| 기존 | 근무성적평정 90% + 경력평정 5% + 교육평정 5%(△5%) | | | | | |
| 변경 | 근무성적평정 85% + 경력평정 5% + 교육평정 10%(+5%) | | | | | |
| 교육시간 확대 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 대상 : 전직원 방법 : 年 업적평가 반영(개인 학습과 성장지표 계량 2점) (21년) 年 10시간 내외 → (22년) 직무관련 교육 최소 3일 이상(의무교육 제외) | <ul style="list-style-type: none"> 직무 교육 수요 확대 직원 의견 수렴으로 센터 교육계획 반영 | | | | |

한류 전직원 의견 반영한 교육 효과 극대화 **개선**

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|-----------------------------|--|---|
| 전직원 찾아가는 애로상담 단체협약 노사간담회 | <ul style="list-style-type: none"> 現 KPI 교육시간 확대 또는 직무 연관성 전문화 도모 고객응대부서 전문적 응대위한 시스템 연계 교육 필요 연간 직무별/직급별/의무교육 등 일정공시 개인경력개발 위한 국내외연수 지원 확대 공무직(촉탁직) 대상 연차휴가에 대한 교육 안내 요청 | <ul style="list-style-type: none"> 업적평가 교육시간 확대 반영 부서별 직무별 CS교육 정기실시 22년 계획수립시, 전직원 공유 교육휴직기간 확대(2년→4년) 관련자료 배포 및 즉시시행 |

한류 2021년 교육만족도조사 통한 2022년 고도화 노력 **지적개선**

| 구분 | 추진내용 | 개선과제 도출 |
|-----------------------------|--|--|
| 전직원 교육만족도 조사 | <ul style="list-style-type: none"> 조사대상 : 전직원 조사내용 : 참여동기, 선호교육, 전문가 초빙 선호분야, 교육 전반적 만족도, 교육 지원 추가 요청사항 등 24문항 조사 조사방법 : 자기식 조사표(Offline), 표본추출방법 : 전수조사 결과분석 : 교육관련 기초정보 조사 자료 활용 개선사항 분석 결과활용 : 조사 결과 분석 후 차년도 교육훈련 계획 수립시 반영 | <ul style="list-style-type: none"> 만족도 점수 : 70점(20년 대비 6점 상승) 교육지원 수요조사 <ul style="list-style-type: none"> ① 자격증 취득비 지원(41%) → 추진完 ② 교육교재 지원(21%) → 추진검토 업적평가 연계 교육 참여 방안 <ul style="list-style-type: none"> ① 직무관련 교육 연 1회 이수(76%) ② 교육이수 여부에 따른 업적평가 감점지표(11%) 만족도점수 : 86점 여성관리자 희망 교육 유형 <ul style="list-style-type: none"> ① 여성관리자 인식개선 관련 조직문화교육(40%) ② 개별직무교육(30%) ③ 여성관리자 대상 전문교육(30%) |
| 여성관리자 교육만족도 조사 신규 | <ul style="list-style-type: none"> 조사대상 : 여성관리자 교육 대상(5급이상 여직원) 조사내용 : 교육 참여 만족도, 희망 교육 유형, 건의 사항 건의사항 : 상반기 교육 수강 및 직원 단체 참여 요청 교육 Pool 공유 및 다양한 프로그램 확대 | |

나. 청년체험형 인턴 추진 2021년 행안부 일자리 정책 최우수기관 유공 표창 B.P.

| 구분 | 추진내용 | 추진성과 |
|-------------------|--|---|
| KDJ MICE 인재카티미 출범 | <ul style="list-style-type: none"> 지역교육 특화기관 협업 네트워크 구축 (2021.03.05.) 확대 - 동신대 목포대 전남대 조선대 호남대 협약 및 광주평생교육진흥원 공조 기초 및 실무 교육과정 정비 (MICE인재양성과정, MICE실무심화과정) 수료생 채용 인센티브 제도화 신규 - MICE관련 수강권 제공 및 공인외국어시험 응시료 지원 등 | <ul style="list-style-type: none"> 청년체험형 인턴 총 56명 채용 지역MICE 일자리 창출 기여 수료생 대상 신입사원 가산점 부여 규정 개정 (필기시험 1% 가점 적용) |

市 산하 공공기관 최초 행정안전부 일자리정책 최우수기관 표창

- 지역 MICE 인재 육성을 위한 'MICE인재양성사관학교' 프로그램 운영 (年 2회)
- 청년 체험형인턴 총 56명 채용으로 지역 일자리 창출 기여 및 신입사원 연계 기점 제도 마련

2 인사평정에의 교육성과 활용의 적정성

가. 교육성과 인사평정 반영 확대 개선

| | | |
|---|---|--|
| 추진방향 | 승진인사 연계 반영 통한 교육평가 중요도 강화 | |
| 업적평가 (KPI)반영 | (전직원 공통) 업적평가 지표반영 (10%) · 적용대상 : 전직원 · 평가기간 : 1월중(총 1회) · 적용내용 : 개인별 업적평가 지표 내 연간 교육 이수 시간을 일정이상으로 목표 설정 | |
| 교육평정 비율 확대 개선 | · 적용대상 : 승진대상 직원 · 적용근거 : 인사규정시행내규 제29조(평가 및 비율) · 반영방법 : 교육점수 산정 → 승진예비후보자명부 반영 ⇒평정비율 = 근무성적평정85%+경력평정5%+ 교육평정 10% | |

핵심성과

- 전직원 근무평정 내 교육평정 비율(5%→10%) 확대로 교육 훈련 강화 동기 부여
- 승진예비후보자 명부 작성 시 교육훈련평정 반영 →교육 인사 연계성 강화
- 총 교육인원 111명, 교육시간 3,892시간, 1인당 평균 35시간 교육 이수

나. 성과 부진부서와 부진자에 대한 지원프로그램 강화 노력 지적개선

업적평가교육체계 연계 강화 노력

✓ 추진배경 : 성과중심의 조직구현을 위한 성과관리체계 마련 필요 → ‘교육’보직 통한 적응기회 제공 통한 개인과 조직의 성과제고

✓ 주요내용 : 구성원 역량평가 연계/결과에 따라 교육과정 추천하고 이를 바탕으로 역량 Gap Closing

| | | |
|---|--|--|
| <div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">부진 역량 확인</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">전년도 역량평가결과 하위 등급 역량 도출</div> | <div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">부진 역량별 교육과정확인</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">개선 필요 역량 관련 교육과정 pool 검색</div> | <div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">교육훈련계획 수립</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">개인별 차년도 교육훈련 계획 수립 실장 면담을 통한 수정/보완</div> |
|---|--|--|

교육계획 수립 반영 및 강화

| | | |
|----------------|--|--|
| 추진 내용 | << 직원 역량 및 성과 향상을 위한 교육 지원 프로세스 추진 >> | |
| | 추진목적 | · 직원 역량 및 성과 향상을 위한 교육 지원으로 개인과 조직 생산성 제고 · 부진 역량 항목에 대한 개인 맞춤형 프로세스 구축 |
| | 대상 | · 직무관련 성과 달성을 위한 업무 능력이 부족하거나 업적평가점수가 미흡한 직원 |
| | 선정기준 | · 업적평가 총 점수 80점 미만인 직원 + 개인 고유의 업적 달성도 50%미만 |
| | 선정절차 | · 업적평가지표 실적 점수 반영 및 기준 만족하는 직원 선정 · 선정된 직원을 대상으로 역량 향상에 필요한 맞춤형 교육 추천 및 의무 이수 |
| 향후계획(안) | · 2022년도 교육훈련 계획 수립 시 해당 교육 필수 의무이수 내용 명시 · 연말 해당 직원의 관련 업무 역량 개선 여부 파악 및 결과 보고 | |

☐ 코로나19 능동대처 통한 교육과정 개선(교육시간 전년대비 195%증가)

| | | |
|-----------------|---|--|
| 추진배경 | · 코로나19 등 환경변화로 직원 교육프로그램 추진 차질 · 비대면 학습 플랫폼 구축 필요성 대두 등 교육 정상화 방안 마련 필요 | |
| 비대면 교육확대 | · 온라인 교육 확대로 집합교육 대체(연간 교육일정 전직원 공람) · 자체 개발 MICE 및 독서아카데미 등 실시간 화상강의(35개 확대) · 한국산업인력공단 등 모바일 앱 활용한 비대면 현장실습 적극 권장 | |
| 콘텐츠 최적화 | · 법정 의무교육 온라인 콘텐츠 대체 가능 · 신입사원 대상 MICE자격 취득 및 전문화 위한 일학습병행제 첫 도입 | |
| 인프라 활용 | · K-studio 활용한 온라인 강의 안내 및 실시 · 언택트 학습 플랫폼(Zoom, 유튜브, 구르미 등) 신규 도입 등(대면방식 교육효과 확보) | |

3 교육시간 및 예산

전직원 교육시간 및 예산

| 구분 | 2020 | 2021 | 비고 |
|------|---------|----------|-----------|
| 교육시간 | 9,873천원 | 10,983천원 | 1,110천원 ↑ |
| 교육예산 | 45명 | 111명 | 공무직 포함 |
| 시간 | 1,321시간 | 3,917시간 | 2,596시간↑ |

분야별 교육 시간

| 구분 | 목표시간 | 이수시간 | 이수인원 | 1인당 평균 이수시간 |
|------------|--------|---------|------|-------------|
| CEO | 21시간 | 34시간 | 1명 | 34시간 |
| 실장이상 | 10시간 | 539시간 | 16명 | 34시간 |
| (여성)중간관리자 | 10시간 | 659시간 | 11명 | 60시간 |
| 시니어(실무자) | 10시간 | 2,493시간 | 77명 | 32시간 |
| 주니어(2년 내외) | 10시간 | 72시간 | 2명 | 36시간 |
| | 800시간* | 117시간 | 2명 | 58시간 |
| 신규채용자 | 40시간 | 120시간 | 4명 | 30시간 |

*일학습병행제도 도입 통한 연간 교육시간(OJT600H/OFF-JT 200H), 기준 22년 2월까지

| 구분 | 2020 | 2021 | 비고 |
|----------|------|-------|---------|
| 분야별 교육시간 | 987 | 1,970 | 983 ↑ |
| 공통 | 291 | 1,873 | 1,582 ↑ |
| 직무별 | 43 | 73 | 30 ↑ |
| 기타 | | | |

| 구분 | 2020 | 2021 | 비고 |
|----------|-------|-------|--------|
| 방법별 교육시간 | 313 | 362 | 49 ↑ |
| 집합교육 | 1,008 | 3,555 | 2,547↑ |
| 비대면교육 | | | |

직무별/직급별 전문 교육 통한 교육성과 확대 지적개선

법정의무교육 전직원 이수

- 4대폭력예방, 개인정보보호, 장애인식개선, 퇴직연금, 직장내괴롭힘교육, 아동학대예방 등 공직자 소양교육 실시 및 전직원 100%

공직자로서 사회적가치 실현 및 전문성 강화

MICE전문가 육성

- 국제전시기획사(CEM) 자격 취득 교육 → '21년 신규 1명 취득/ 5명 리뉴얼 완료
- 컨벤션기획사 자원자 응시료 지원

미래 대응력 강화 비대면 디지털 교육 혁신

- 디지털시대(언택트 행사)대응 위한 역량강화
- 사회적가치 교육(사회적 가치의 이해)신설

공무직 기술전문성 강화

- 재난안전교육, 전기안전관리자,유지관리교육
- 건축물 법정교육 이수 통해 전문성 강화 노력

| 직무별 담당자 교육 시행 통한 실무 능력·전문성 강화 | 추진실적 | |
|-------------------------------|--|-------|
| 감사/계약 | 감사분야별과정(계약감사반), 기록관 일반과정, 창업기업제품 공공기관 우선구매제도 교육 등 | 48시간 |
| 인사/노무 | 여성인재성별균형 인사관리역량강화, 인사노무 실무교육, HRD담당자 일학습병행제도 등 | 50시간 |
| 예산/회계 | e-나라도움 보조금 신청, 보조금 교부, 보조금 집행 및 정산 과정 등 | 32시간 |
| 시설관리 | 산업재해 예방 교육, 재난안전 실무자관리자 교육, 유지관리교육, 전기안전관리기술교육 등 | 79시간 |
| 전시전문 | 전시 참가업체 및 참관객 유치 전략, 전시화운영, 전시회 공간기획, 전시회 마케팅 심화 등 | 108시간 |

내부직원 의견수렴 및 성과 점검 통한 교육만족도점수 상승

- 고용노동부 일학습병행제도 도입 통한 교육훈련비 지원 (신입사원 인당 약 1,500만원)
- 내부만족도 '교육'부문 전년 대비 12.8% 상승('20년 63.2점 → '21년 71.3점/8.1점↑)

평가내용 4 성과관리 및 보상체계 구축의 적정성

1 기관 경영목표와 연계된 성과관리체계의 구축·운영과 결과 활용

가. P-D-C-A 체계의 통합 성과관리 프로세스 구축

□ 정부정책 新경영전략 이행 강화를 위한 성과관리 고도화

| 비전 | | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
|--|---|---|---|--|---|
| PLAN | 정부정책/시정목표 내·외부환경 변화 | 중장기 경영목표 | CEO경영철학 | 추진실적 경영목표 달성 위한 역량중심 평가 사회적가치 (지역상생) 추가 등 | |
| | 연간 사업운영계획 | 전사/부서별 KPI | 개인별 KPI | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 대내외 의견수렴 통한 성과관리 개선 방향 도출 ▶ 부서 KPI : 12대 전략과제 연계, 개인 KPI : 개인 BSC 연계 지표 설정 ▶ 이해관계자 의견수렴에 따른 신설조직 KPI 평가 탄력적 운영 등 | | | | | |
| Do | 지표 설정 | 본부 | 부서(실/단) | 개인 | 추진실적 전직원 의견 반영 명확한 기준 마련 성과중심 정량 지표 설정 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • (유형)부서공통/개인 고유/개인공통 • (관점)학습과성장/고객 /프로세스 분류 | <ul style="list-style-type: none"> • (목표)지속가능경영/ 고객중심상생경영/전 략적마케팅강화 • 2평가군 11개 부서 | <ul style="list-style-type: none"> • 경영 목표 연계된 개별 고유직무 KPI 부여 • 난이도·중요도에 따른 가중치 결정 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 수용성과 공정성 제고를 최우선 가치로 성과관리체계 개선 노력 ▶ 전직원 대상 찾아가는 애로상담센터 운영 및 개최, 인사소통창구 개설 등 | | | | | |
| Check | 평가 | 성과모니터링 | | 평가확정 | 추진실적 외부심사위원 과반수 포함 (5명 중 3명) 신규 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • 사업계획 및 결과보고(상하반기) • 전략회의(분기별) • 주간보고/일레실적모니터링(매월) | | <ul style="list-style-type: none"> • 부서별 업적평가 검토요청 • 업적평가심의위원회 (이의신청 접수 및 결과) | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 외부심사위원 과반수 포함으로 공정성 제고 노력 | | | | | |
| Act | 인사보수 성과 연계 | | 경영전략 반영 | 제도 개선(환류) | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 승진 보직 반영 • 성과급, 직원 포상 적용 | | <ul style="list-style-type: none"> • 新경영전략 목표 수정 • 조직개편 반영 | <ul style="list-style-type: none"> • 업적평가편람 도입 검토 • 성과관리체계 고도화 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 환류 통한 22년도 평가 체계 OKR 성과관리 제도 도입 및 정착 ▶ 환경변화에 유연한 목표 설정 및 조정, 협업과제 위주로 인센티브 부여 | | | | | |

나. 성과평가 개선 전략목표 연계한 성과평가체계 제고
□ 경영목표와 성과지표(KPI) 연계 통한 부서별 책임성 강화

| | | | | |
|-----------------|---|------------|---|--------------|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> · 센터 경영목표 달성을 위한 내부 구성원 의욕 고취 · 경영목표 달성을 위한 성과 및 역량 중심의 평가관리 | | | |
| 관련근거 | <ul style="list-style-type: none"> · 인사규정 제31조(근무성적의 평정), 인사규정시행내규 제39조~제43조(업적평가) | | | |
| 증상기 경영목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 |
| 대내외 환경변화 | 외부 <ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 확산에 따른 사업 취소/개최규모 축소 등 예측 불가능한 환경 요인 존재 · 포스트코로나 위기 극복 위한 공공성강화(사회적가치 실현) 및 일자리창출 등 공공부문 역할 확대 | | 내부 <ul style="list-style-type: none"> · 찾아가는 애로상담센터 운영으로 전직원 의견 수렴 및 반영 · 업적평가심의위원회 통한 불분명한 지표 명확화 · 공기업직원으로서 높은 청렴의식 요구 기대 | |

증상기 경영목표/핵심가치 연계 강화

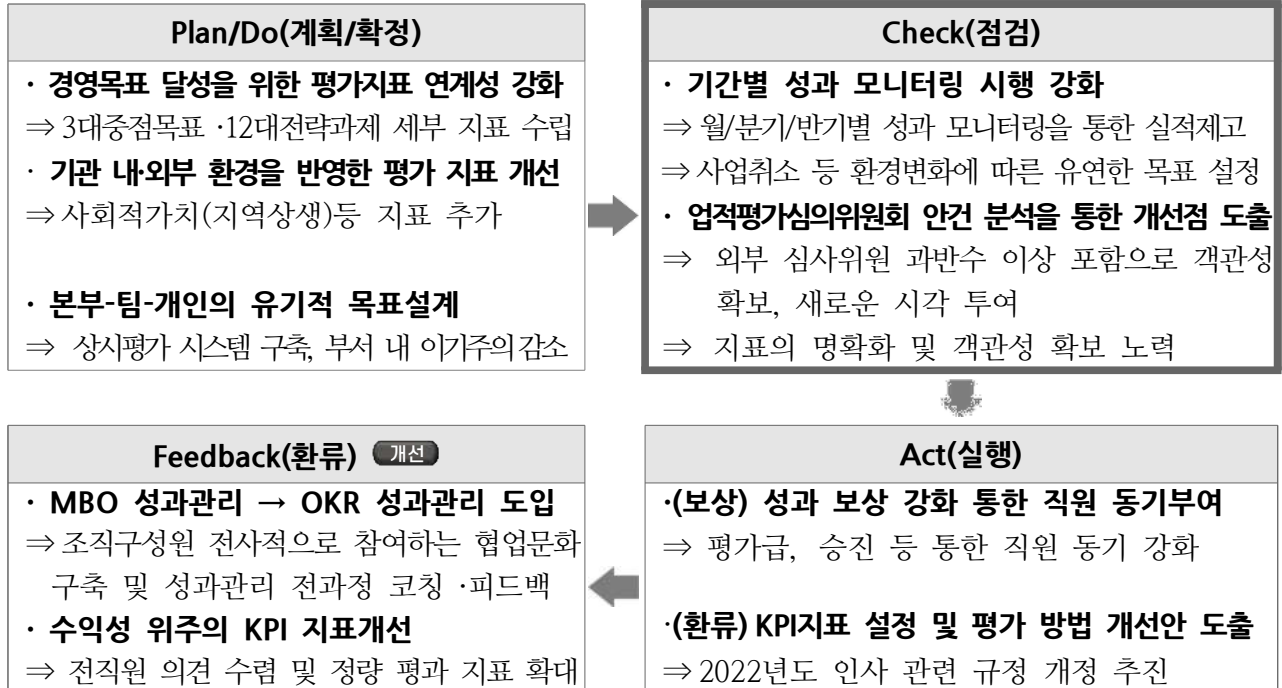
| | | | | |
|-------------------|---|--|---|--|
| 2021년 지표설정 | 경영 목표 | 고객중심 | 상생경영(사회적가치) | 지속가능 경영체계 확립 |
| | | CS 업적평가지표 가중치 변경 | 지역상생 실행력 강화 | 지속가능 경영(지표) 연계 강화 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> · CS중심 조직체계 확립을 위한 고객 만족도(10점), 전화친절도(2점) 신설 · 고객만족도 점수 신규 반영에 따른 기존 평가항목 가중치 축소(△12점) | <ul style="list-style-type: none"> · (기존/개인공통) 개인별 사회공헌 활동 참여 실적(1회) · (변경/부서공통) 상과공유제, 경쟁적 대화 계약 등 지역상생발전 지표 연계 | <ul style="list-style-type: none"> · 정량지표 연계평가 및 정성지표 계획 수립 및 과제 이행도 평가 · *적극행정, 윤리경영, 인권경영, 알 가장 양립, 일자리질개선 등 신규 |
| 주요변경 사항 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 부서(개인) 고유지표 도출 및 사회적 가치 및 혁신지표 발굴 ✓ 성과관리프로세스 구축 통한 내부성과 관리 내실화 ✓ 경영평가 지표 반영, 정량지표 비중 확대, 가감지표 평가기준 명확화 ✓ 청렴 또는 징계 등 개인 평가 강화를 통한 인사 연계 강화 노력 ✓ 인사규정 및 규정시행내규 개정 통한 공기업 직원으로서 책임감 강화 | | | |

□ 업적평가심의위원회 방법 개선 통한 평가 수용성 제고 지적개선

| | | | |
|------------------------------|---|--|-----------------|
| 업적평가심의 (인사규정 제42조의 1) | 종합평정 | 이의신청 심의 | 평가 결과 확정 |
| | 업적평가(KPI)능력평가 경력평정, 교육시간 등 | <ul style="list-style-type: none"> (1차) 평정 내역 공개 및 평가자 협의 (2차) 이의제기시, 업적평가심의위원회 심의 | |
| 피드백 | <ul style="list-style-type: none"> · 업적평가(KPI) 공개 후, 직원별 개별 접수 및 검토의견 송부 · 업적평가심의위원회를 통해 도출된 의견 향후 지표 설계 시, 개선 노력 · 외부기관, 조직진단, 감사 및 이해관계인 자문 및 의견에 따른 환류 | | |
| 추진내용 | <p>〈업적평가심의위원회 외부심사위원 과반수 포함 통한 객관적 평가 실시〉</p> <ul style="list-style-type: none"> · 인사규정시행내규 제42조1(평가불일치에 대한 조정) 관련 규정 개정 <p>“……사장이 지명하는 7인 이내로 구성하되 외부위원을 과반수로 한다.〈개정 2021.11.26.〉</p> | | |
| 주요성과 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 개인별 체계적 이의신청 심의를 통한 수용도 높은 성과체계 구현 노력 | | |

다. **합리적 운영** 상시 모니터링 통해 점검 통한 개선 방안 마련

□ **지속적 성과모니터링 및 점검 결과 활용한 환류 강화**



□ **도전적 목표 실행을 위한 OKR(Objectives&KeyResults) 기반 성과관리**

| 구분 | KPI(현재) | OKR 개선 | 개선 방안 |
|------|------------|---------------------|---|
| 정의 | 핵심성과지표 | 목표, 핵심결과지표 | <ul style="list-style-type: none"> · 회사 목표(O) 달성할 수 있는 방법(KR)을 조직구성원 모두 참여하고 협업하는 문화 구축 · 주력사업 국제화 관련 지표 개선 · 부서별/개인별 목표달성도 등 전사적 경영성과 모니터링 추진 |
| 목표설정 | 하향식 / 수직적 | 상향식 / 수평적 | |
| 목표성격 | 현실적 / 관리적 | 공격적 / 도전적 | |
| 목표공유 | 부서 내 | 전사 | |
| 목표달성 | 100% & 가감점 | 수익기여도, 협업성과 가점지표 개선 | |

장기적 관점의 성과중심 조직관리 시스템 도입

| | 2022년 | 2023~2024년 | 2025~2026년 |
|-------|--|--|---|
| 추진 일정 | <ul style="list-style-type: none"> · 2022년 경영목표 수립(~2월) · 각 실별 의견 청취(~2월) · 업적평가지표 설정(~3월) · 중장기 발전방안 개선 분야 반영 | <ul style="list-style-type: none"> · 업적평가시스템 개선 (2023년) ⇒ 제2전시장 대비 지표 신설 등 문제점 도출 및 지표 개선(지속) · 전사적 협업, 성과중심 문화 정착 | <ul style="list-style-type: none"> · 제2전시장 활성화를 위한 목표, 지표 설정 및 평가(2025년) · 중장기경영계획(~2030년)기반 성과 목표 등 지속 개선 반영 |

핵심성과

- 향후 5개년 성과중심의 조직운영 기틀 마련 → 흑자경영 달성 기반 구축
- 제2전시장 운영, 전사컨벤션 사업 확장 로드맵, 제2전시장 확장 청사진 등 센터 전반의 성과관리 경영

라. [보상] 직원별 성과 창출에 따른 적절한 보상으로 형평성 강화

[성과연봉제] 관리직 직원의 보상체계 강화

| | | | |
|---------------------------------------|---|--------|--------|
| 적용대상 | 실장급 이상 관리직 직원 | | |
| 적용인원 | 총 7명(본부장 1명, 실장 6명) | | |
| 평가방법 | 총 인건비 인상률 범위 내에서 근무성적 평가결과(전년도)에 따라 차등 적용 | | |
| 차등지급률 (최대 :1.0%) | 구성 | 본부장 | 실장 |
| | 등급가율 | 1.085% | 1.272% |
| '21년도 임금인상률 1.245% | | | |
| ⇒ 최고, 최저 인상률 차이는 CEO 결정('21년도 : 1.0%) | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|------|-----|---|-------|---|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| 성과연봉제 추진결과 ('21. 12월) | 구 분 | 본부장 | | | | | 실장 | | | | |
| | | S | A | B | C | D | S | A | B | C | D |
| | 인원 | - | - | 1 | - | - | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| | 등급가율 | - | - | 1.08% | - | - | 1.77% | 1.52% | 1.27% | 1.02% | 0.77% |

[평가급] 지급률 결정 및 우수 직원 포상 노력

| | |
|--------------------------------|--------------------------|
| 조직성과 : 경영 성과에 따른 직급별 성과인센티브 결정 | |
| 구 분 | ¹⁾ 직원(자체+광주시) |
| 확정 지급률 | 200%(100%+100%) |

¹⁾ 직원평가급 → 경영평가 결과에 따른 광주시 지급률 결정 : 180% ~ 200%(자체평가급 100% 포함)
조직성과 = 개인평가급 기준 지급률 결정

| | | | | | | |
|-----------------------|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| 개인평가급 : 근무성적에 따른 차등지급 | | | | | | |
| 적용대상 | 본부장 이하 전직원 43명(본부장 1명, 실장/파트리더 10명, 팀원 32명) | | | | | |
| 2021년 성과급 지급 | 구 분 | S | A | B | C | D |
| | 인원 비율 | 15.38% | 25.64% | 25.64% | 23.08% | 10.26% |
| | 차등 지급률 | 20% | 10% | 0% | -10% | -30% |
| | 등급별 최종 지급률 | 120% | 110% | 100% | 90% | 70% |

| | | | | |
|--|------------------|------|---------|------|
| 2021년 우수 직원 확대 지급 (50%차등) | 추진내용 | | | |
| | 2021년도 성과급(예) | S | ... | D |
| | 차등 지급률 | +20% | ±2% ~ 0 | -30% |
| | 등급별 최종 지급률(100%) | 220% | 200% | 170% |
| 필요성 : 성과창출 기여도 연계 보상 강화 및 차등지급률 점진적 확대 | | | | |

| | |
|------|--|
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 근무평정에 따른 성과급 지급 최대 50% 차등지급으로 성과창출에 따른 적절한 보상 및 형평성 강화 직급별 결원 없이 성과평가 기반 승진인사 총 18명 실시('21년 14명, '22년 4명 ⇒ 역대 최대) |
|------|--|

내부포상 확대 ① 다양한 내부직원 의견 수렴 및 적극적 경영 반영 B.P.

| 제안제도 운영 (분기별) | <ul style="list-style-type: none"> • 추진내용 : 경영효율성 제고를 위한 아이디어 발굴 • 상금지급 : 분기별 채택 제안별 지역상생상품권 10만원 지급 및 KPI(업적평가) 가점 • 추진결과 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-------|-----------|-----|-----|-------------|---|------|-----|-----------|-------------------------------|------|-----|--------|---|-------|-----|-----|-----|---|---|-------|------|------|------|------|-----|---|
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 15%;">구 분</th> <th style="width: 15%;">1분기</th> <th style="width: 15%;">2분기</th> <th style="width: 15%;">3분기</th> <th style="width: 15%;">4분기</th> </tr> <tr> <td>제출건수</td> <td style="text-align: center;">49건</td> <td style="text-align: center;">45건</td> <td style="text-align: center;">45건</td> <td style="text-align: center;">53건(외부7건)</td> </tr> <tr> <td>채택건수</td> <td style="text-align: center;">5건</td> <td style="text-align: center;">4건</td> <td style="text-align: center;">4건</td> <td style="text-align: center;">5건</td> </tr> </table> | 구 분 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | 제출건수 | 49건 | 45건 | 45건 | 53건(외부7건) | 채택건수 | 5건 | 4건 | 4건 | 5건 | | | | | | | | | | | | | |
| 구 분 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 제출건수 | 49건 | 45건 | 45건 | 53건(외부7건) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 채택건수 | 5건 | 4건 | 4건 | 5건 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 주요성과 ▶ 경영 적극 반영(예시 : 스마트팜 전시회 도출, 명사특강 초청 행사 등) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 온라인 전시 플랫폼 명칭 신규 | <ul style="list-style-type: none"> • 추진내용 : 하이브리드 행사 수요 확대에 따른 “센터 온라인 전시플랫폼” 활성화 위해 직원들 대상 공모전 추진 • 상금지급 : 1등 광주상생카드 5만원, 2등 3만원, 3등 커피상품권 2만원 • 추진결과 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 10%;">구 분</th> <th style="width: 10%;">명칭</th> <th style="width: 60%;">의미</th> <th style="width: 10%;">점수</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1등</td> <td style="text-align: center;">KOMEPI (코몹)</td> <td>Kdj Online Mice Exhibition Platform : 김대중컨벤션센터 온라인 마이스 전시 플랫폼, 김대중컨벤션센터에서 개최되는 전시행사를 한곳에 모아 바로 볼 수 있는 온라인 플랫폼</td> <td style="text-align: center;">95</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2등</td> <td style="text-align: center;">E-MICE</td> <td>E-mail을 응용, 직관성 및 인식성이 높은 네이밍</td> <td style="text-align: center;">94</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3등</td> <td style="text-align: center;">공감(共感)</td> <td>온라인 전시회 플랫폼을 통한 공감대 형성이 가능함을 담은 의미 ※ 공감 : 남의 감정에 자기도 그렇다고 느낌.</td> <td style="text-align: center;">73.75</td> </tr> </table> | 구 분 | 명칭 | 의미 | 점수 | 1등 | KOMEPI (코몹) | Kdj Online Mice Exhibition Platform : 김대중컨벤션센터 온라인 마이스 전시 플랫폼, 김대중컨벤션센터에서 개최되는 전시행사를 한곳에 모아 바로 볼 수 있는 온라인 플랫폼 | 95 | 2등 | E-MICE | E-mail을 응용, 직관성 및 인식성이 높은 네이밍 | 94 | 3등 | 공감(共感) | 온라인 전시회 플랫폼을 통한 공감대 형성이 가능함을 담은 의미 ※ 공감 : 남의 감정에 자기도 그렇다고 느낌. | 73.75 | | | | | | | | | | | | |
| 구 분 | 명칭 | 의미 | 점수 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1등 | KOMEPI (코몹) | Kdj Online Mice Exhibition Platform : 김대중컨벤션센터 온라인 마이스 전시 플랫폼, 김대중컨벤션센터에서 개최되는 전시행사를 한곳에 모아 바로 볼 수 있는 온라인 플랫폼 | 95 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2등 | E-MICE | E-mail을 응용, 직관성 및 인식성이 높은 네이밍 | 94 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3등 | 공감(共感) | 온라인 전시회 플랫폼을 통한 공감대 형성이 가능함을 담은 의미 ※ 공감 : 남의 감정에 자기도 그렇다고 느낌. | 73.75 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 주요성과 ▶ 現 센터 온라인 전시플랫폼 “KDJ E-MICE” 도입 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 청렴표어 공모전 신규 | <ul style="list-style-type: none"> • 추진내용 : 전직원 청렴 의식 확립과 반부패 문화 확산을 위해 청렴 표어 공모전 실시 • 추진결과 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 15%;">금 상</th> <th style="width: 15%;">은상</th> <th style="width: 15%;">동상</th> <th style="width: 15%;">참가</th> </tr> <tr> <td>채택건수</td> <td style="text-align: center;">1건</td> <td style="text-align: center;">1건</td> <td style="text-align: center;">2건</td> <td style="text-align: center;">17건</td> </tr> <tr> <td>포상금지급</td> <td style="text-align: center;">10만원</td> <td style="text-align: center;">5만원</td> <td style="text-align: center;">3만원</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </table> | 구분 | 금 상 | 은상 | 동상 | 참가 | 채택건수 | 1건 | 1건 | 2건 | 17건 | 포상금지급 | 10만원 | 5만원 | 3만원 | - | | | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 금 상 | 은상 | 동상 | 참가 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 채택건수 | 1건 | 1건 | 2건 | 17건 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 포상금지급 | 10만원 | 5만원 | 3만원 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 주요성과 ▶ “오늘의 청렴, 내일의 자신감(1등)” 청렴홍보물 제작 시, 적극 활용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 열린혁신 우수사례 경진대회 (21.12월) | <ul style="list-style-type: none"> • 추진내용 : 열린혁신 추진방향 부합센터 우수사례 발굴 • 추진결과 : 총 19건 제출 중 18건 채택 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 10%;">대 상</th> <th style="width: 10%;">최우수상</th> <th style="width: 10%;">우수상</th> <th style="width: 10%;">장려상</th> <th style="width: 10%;">참가상</th> <th style="width: 10%;">기타</th> </tr> <tr> <td>채택건수</td> <td style="text-align: center;">1건</td> <td style="text-align: center;">1건</td> <td style="text-align: center;">1건</td> <td style="text-align: center;">2건</td> <td style="text-align: center;">16건</td> <td style="text-align: center;">1건</td> </tr> <tr> <td>상장수여</td> <td style="text-align: center;">사장상</td> <td style="text-align: center;">사장상</td> <td style="text-align: center;">사장상</td> <td style="text-align: center;">사장상</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>포상금지급</td> <td style="text-align: center;">50만원</td> <td style="text-align: center;">30만원</td> <td style="text-align: center;">20만원</td> <td style="text-align: center;">10만원</td> <td style="text-align: center;">2만원</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </table> | 구분 | 대 상 | 최우수상 | 우수상 | 장려상 | 참가상 | 기타 | 채택건수 | 1건 | 1건 | 1건 | 2건 | 16건 | 1건 | 상장수여 | 사장상 | 사장상 | 사장상 | 사장상 | - | - | 포상금지급 | 50만원 | 30만원 | 20만원 | 10만원 | 2만원 | - |
| 구분 | 대 상 | 최우수상 | 우수상 | 장려상 | 참가상 | 기타 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 채택건수 | 1건 | 1건 | 1건 | 2건 | 16건 | 1건 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 상장수여 | 사장상 | 사장상 | 사장상 | 사장상 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 포상금지급 | 50만원 | 30만원 | 20만원 | 10만원 | 2만원 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 주요성과 ▶ 직원 제안 제출 동기 강화 필요 → 채택 제안 KPI 가점(0.25점)추가 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-------------|---|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> • 직원참여 혁신조직의 고도화로 체감형 성과 기반 마련 경영 전반의 적극적 반영 • 총 44명 3,331천원 지급 전사적 우수과제 공유체계 운영 |
|-------------|---|

내부포상 확대 ② 우수 직원 포상 점진적 확대 B.P.

| | | | |
|-----------------------------|------------------------------------|---|---|
| 추진근거 | 인사규정 제45 ~ 48조 및 인사규정시행내규 제48조 | | |
| 추진목적 | 직원 업무수행 동기부여 및 합리적 보상 | | |
| 포상대상 | 경영혁신 등 총 9개 분야 14명 우수 직원 및 1개 팀 선정 | | |
| 우수 직원 선발 (9개 분야 14인, 1팀) | 연번 | 공적분야 | 인원 대상 |
| | 1 | 고객만족 | 1인 고객만족도 제고 또는 사회공헌활동에 공이 있는 직원 |
| | 2 | 경영혁신 | 2인 창의적 제안으로 경영 및 업무개선에 기여한 직원 |
| | 3 | 신규 적극행정 | 1인 불합리한 규제 개선하여 공공의 이익을 위해 창의성과 전문성으로 업무 처리한 직원 |
| | 4 | 노사화합 | 1인 노사화합에 기여한 직원 |
| | 5 | 조직협력 | 1팀 내부만족도조사 결과 만족도가 가장 높은 팀 |
| | 6 | 시설관리 | 4인 시설관리 직무에 타의 모범이 되는 직원 |
| | 7 | 재난/안전 | 1인 센터 재난/안전 관리에 기여한 직원 |
| | 8 | 경영평가 | 2인 경영평가 개선지표 작성 직원 |
| | 9 | 코로나19대응 | 2인 마케팅, 전시, 센터운영 관련 코로나19대응에 기여한 직원 |
| ⇒ 추천자 중 최우수 직원 1인 별도 선정 | | | |
| 포상내용 | 수여대상 | 포상내용 | 기타 인센티브 |
| | 최우수직원(1인) | · 표창장 수여 · 포상금 지급(개인 50만원) | 해외 선진 전시컨벤션센터 견학 |
| | 총 9개 분야 우수 직원(13인, 1팀) | · 표창장 수여(사장상) · 포상금 지급(개인 30, 단체 50만원) | - |

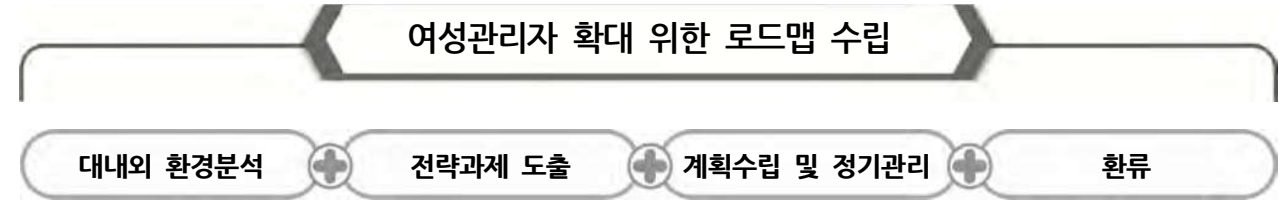
승진인사 성과 평가 결과 반영한 승진인사 총 18명 실시

| 구분 | 계 | 1급←2급 | 2급←3급 | 3급←4급 | 4급←5급 | 5급←6급 | 6급←7급 |
|------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2021 | 14명 | - | 3명 | 3명 | 3명 | 1명 | 4명 |
| 2022 | 4명 | 1명 | 1명 | 1명 | 1명 | - | - |
| 총 계 | 18명 | 1명 | 4명 | 4명 | 4명 | 1명 | 4명 |

| | |
|------|---|
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 총 9개 분야 14명, 1부서 4,950천원 연말 우수 직원 포상 지급 (전년 대비 공무직 참여도 % 상승) · 직급별 결원 없이 성과평가 기반 승진인사 총 18명 실시 |
|------|---|

평가내용 5 양성평등을 위한 노력과 성과는 적절한가?

1 여성임원, 여성관리자 확대 등 기관의 노력



| | |
|-------------|-----------------------------|
| 미션 | 전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 |
| 전략과제 | 양성평등 조직구조를 통해 신입직원에서 여성임원까지 |

| | 외부환경 | 내부환경 |
|-------------|---|---|
| 환경분석 | <ul style="list-style-type: none"> 일가정양립문화 위한 공기업으로 사회책임 증대 공공부문 여성 대표성 확대 및 정부정책 여성 관리자 확대 요구(행정안전부 5개년 로드맵 준수) | <ul style="list-style-type: none"> CEO의 여성인재 활용에 대한 강력한 의지 신입사원 여성 비율 확대 따른 남녀 성비 동등 하위직렬 여성비율 높음(4급이상 36% 6급이하 81%) |
| 시사점 | <ul style="list-style-type: none"> 유리천장 해소를 위한 여성관리자 확대목표제 도입 필요(중간관리자 양성 등) 승진 적체로 보직인사 기회 부족 및 전직원 생애주기별 맞춤 일생활 균형제도 필요 | |

| | ① 일가정양립 조직문화 | ② 여성관리자 육성 | ③ 양성평등 문화 확산 |
|-------------|--|---|--|
| 추진목표 | <ul style="list-style-type: none"> 일가정양립 위한 각종 제도 벤치마킹 및 센터 도입 양성평등 의식 및 문화 조성 | <ul style="list-style-type: none"> 여성중간관리자 교육 실시 맞춤형 여성인력 양성 강화 불합리한 규정 개정 및 위원 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 출산육아 등으로 경력 단절 방지 차별 없는 균형인사, 채용 실시 생애주기별 지원(임신전~육아까지) |

센터 고유 목표 설정 및 단계적 추진

| | 구분 | 2020.12 | 2021.12 | 2022.12 | 2023.12 | 추진실적(달성율) | |
|-----------------|-----------|---------|---------|---------|---------|-----------|-------|
| 연도별 추진목표 | 행안부(관리자)* | 12.5% | 12.5% | 12.5% | 25% | 12.5% | 100% |
| | | 1명 | 1명 | 1명 | 2명 | 1명 | 100% |
| | 센터 관리자* | 18.7% | 18.7% | 18.7% | 37.5% | 47.05% | 252% |
| | | 위원* | 20% | 20% | 20% | 20% | 33.5% |

*행정안전부 : 지방공기업 여성관리자 확대 위한 5개년 로드맵
 *센터 관리자 : 직제규정상 팀장 임용 가능한 4급 이상 직원, 행정안전부 여성관리자 기준 150%
 *위원 : 각종 위원회 등 남녀 비율이 정수 80% 넘지 않음 범위에서 여성비율 지속 유지

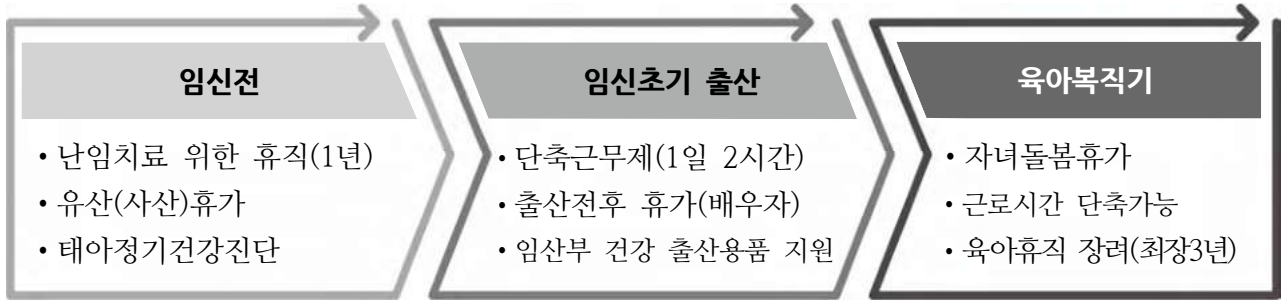
“단계적 여성관리자 확대” 위한 목표 초과 달성 !

| 고용노동부 적극적 고용개선조치 결과(AA) '적정' | | | | |
|------------------------------|-------|-----------------|----------|------|
| | 구분 | 김대중컨벤션센터 | 비교그룹 평균* | 평가결과 |
| 2021년 추진실적 | 여성근로자 | 44.88%(7.28%) | 37.60% | 적정 |
| | 여성관리자 | 16.67%(△13.24%) | 24.53% | 개선 |

*비교그룹평균 : 사업지원 서비스업(총 206개 기업 평균 70%)

가. 여성관리자 확대를 위한 다양한 노력

□ 회사와 함께 자녀를 키우는 조직문화 조성



□ 슬기로운 직장문화 슬기로운 가정생활 실시

| 구분 | 추진내용 | 주요성과 |
|-----------|---|---|
| 유연근무 다양화 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 시차출퇴근제(일 8시간 내 출퇴근시간 조정) ✓ 재택근무 실시(부서별 재택근무율 70%내외) ✓ 초과근무시, 150%즉시 보상휴무 지급 | <ul style="list-style-type: none"> • 목표15.4% 초과달성→42.55%(20명) • ('21년) 밀집도 70%내외 • 전산복무관리도입 → 보상휴무 자동설정 |
| 연차 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 연차사용 활성화 및 연차 실적 내부평가 연계 ✓ 신규 (노사협의) 연가이월(저축)제 첫 도입 | <ul style="list-style-type: none"> • ('20년) 97% → ('21년) 81.3% (분석) 코로나19등 외부요인 작용 |
| 모성보호 강화 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 배우자출산휴가 및 임신부 건강출산용품 지원 ✓ 개선 남성육아휴직 적극 장려 및 대체수당 지급 ✓ 개선 자녀(가족)돌봄휴가 범위, 기간 확대 ✓ 개선 육아휴직 기간 확대(前 2년 → 後 3년) | <ul style="list-style-type: none"> • ('20년) 2명 → ('21년) 4명 • ('20년) 2명 → ('21년) 3명 • ('20년)16건 → ('21년) 12건 • ('20년) 2년 → ('21년) 3년 |
| 직장 분위기 개선 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 매월 수요일'문화(가정)의 날'지정 5시 퇴근 ✓ 시간외 근무 최소화 및 매일 6시 퇴근 알림 방송 ✓ 신규 518민주화운동 관련 문화행사(뮤지컬)지원 ✓ 전직원 생일축하상품권 지급 ✓ 자기계발 지원(취미,교육,자기계발등 동호회지원) | <ul style="list-style-type: none"> • 워라벨 권장 및 매주 수요일 야근 금지 및 마지막주 수요일 조기퇴근 정착화 • 직원 문화행사 30장(15명*2장)지원 • 111명*20천원=2220천원 • 동호회당 최대 50만원 지원 |
| 인권보호 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 고충처리위원회운영지침 제정('21.09.28 제정) | <ul style="list-style-type: none"> • 직장내 괴롭힘, 성희롱에 대한 인권보호 |

□ 디지털 업무환경 전환으로 “몰입”해서 일하는 문화 확산

| | |
|------|---|
| 문제인식 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 여파 급격한 환경변화로 비대면, 유연한 근무형태 도입 필요성 대두 • 기존 업무방식의 탁월성 유지, 발전 및 업무효율성 향상을 위한 환경 조성 노력 |
|------|---|

| | | | |
|------------|-------|--|--|
| 비 대 면 업무환경 | 원격근무 | <ul style="list-style-type: none"> • WEB하드 센터저장소 지원 및 노트북(00대) • VPN라이선스 추가구입(총25개), 무선인터넷 지원 | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">0%</div> <div style="text-align: center;">30.9%</div> </div> |
| | 어디서나 | <ul style="list-style-type: none"> • 스마트워크센터(노트북, 마이크지원)화상회의 가능 • K-스튜디오 실시간양방향 화상강의/회의 지원 | 재택근무 확대 |
| 자 율 적 업무환경 | 유연근무제 | <ul style="list-style-type: none"> • 1년 → 1개월 단위로 수시변경 가능하여 자율성 확대 • 전결권 또한 본부장 → 실장으로 자율성 개선 | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">21.6%</div> <div style="text-align: center;">40.4%</div> </div> |
| | 언제든지 | <ul style="list-style-type: none"> • 초과근무,150% 보상휴무 즉시자동설정 휴식권 보장 • 복무시스템 도입 → 52시간 준수 철저 불필요한 야근 지양 | 유연근무 확대 |

□ 여성관리자 육성을 위한 정책 마련 강화

| 여성 중간관리자 교육 | <ul style="list-style-type: none"> · 대 상 : 4급(8명) → 5급(11명) 여성관리자 범위 확대 · 내 용 : 여성리더의 경력개발 및 성장을 위한 여성인재 특화 교육 실시 | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------|------------|-----|-------------|-------|----------|------|-------------|----------------|----|---------|
| | 주요성과 ▶ 전월 11명 100% 여성중간관리자 교육 완료 | | | | | | | | | | | |
| 육아휴직 근무평정개선 <small>개선</small> | <ul style="list-style-type: none"> · 배 경 : 육아휴직으로 인한 경력단절 승진 등 제한 · 근 거 : 인사규정 제26조(승진 및 승급의 제한) 및 공무원성과평가등관한규정 제17조(근무성적평가의 예외) · 내 용 : 육아휴직 기간 근속년수 포함하여 승진시 불이익 배제 및 근무평정의 경우, 최근 2회 평가 점수 부여 | | | | | | | | | | | |
| | 주요성과 ▶ 출산·육아직원에 대한 인사 불이익을 해소 및 양성평등과 출산을 제고 | | | | | | | | | | | |
| 여성승진자 비율 50%이상 <small>개선</small> | <ul style="list-style-type: none"> · 배 경 : 인사평가 및 승진시 성별 관계없이 동일한 기준과 동등한 기회 부여 · 내 용 : 여성관리자(4급 이상 대상) 7명 승진 및 여성관리자 후보군 확대 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>총 계</th> <th>승진자</th> <th>승진자 중 여성비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021년</td> <td rowspan="2">18명</td> <td>14명</td> <td>7명(50%)</td> </tr> <tr> <td>2022년</td> <td>4명</td> <td>3명(75%)</td> </tr> </tbody> </table> | 구 분 | 총 계 | 승진자 | 승진자 중 여성비율 | 2021년 | 18명 | 14명 | 7명(50%) | 2022년 | 4명 | 3명(75%) |
| 구 분 | 총 계 | 승진자 | 승진자 중 여성비율 | | | | | | | | | |
| 2021년 | 18명 | 14명 | 7명(50%) | | | | | | | | | |
| 2022년 | | 4명 | 3명(75%) | | | | | | | | | |
| | 주요성과 ▶ 총 승진자 18명 중 10명 여성 비율 55.56% | | | | | | | | | | | |
| 여성위원 구성 확대 <small>신규</small> | <ul style="list-style-type: none"> · 내 용 : 각종 위원회 여성 비율 확대 노력 · 효 과 : 양성평등 시각 및 실현을 위한 여성 인사위원 및 면접위원 신규 구성 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>위원회</th> <th>구 성</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>직원 인사/채용/징계</td> <td>인사위원회</td> <td>男 4, 女 1</td> </tr> <tr> <td>면접심사</td> <td>기간제근로자 면접전형</td> <td>외부3명 이상 女 1 의무</td> </tr> </tbody> </table> | 구 분 | 위원회 | 구 성 | 직원 인사/채용/징계 | 인사위원회 | 男 4, 女 1 | 면접심사 | 기간제근로자 면접전형 | 외부3명 이상 女 1 의무 | | |
| 구 분 | 위원회 | 구 성 | | | | | | | | | | |
| 직원 인사/채용/징계 | 인사위원회 | 男 4, 女 1 | | | | | | | | | | |
| 면접심사 | 기간제근로자 면접전형 | 외부3명 이상 女 1 의무 | | | | | | | | | | |
| | 주요성과 ▶ 인사위원회, 기간제근로자 채용 외부면접 위원 등 여성 1명 이상 포함 완료 | | | | | | | | | | | |

나. 차별 없는 균형인사로 여성간부 보직인사

□ 능력중심 핵심 업무 여성 배치 및 신입사원 채용

| | | | |
|--|---|--|---|
| Strategy | 대내외 환경분석 | Action | 양성평등 문화 확산 |
| 대외환경 | 대내환경 | 의견수렴 | |
| <ul style="list-style-type: none"> · 일가정양립 문화 본격화 · 정부·여성관리자 확대 요구 | <ul style="list-style-type: none"> · CEO강한 의지 · 신규여성인력 채용 확대로 남녀성비 동등 | <ul style="list-style-type: none"> · 전직원 애로 상담센터 · '21가족친화 컨설팅 | <ol style="list-style-type: none"> ① 차별없는 균형인사로 첫 여성실장 보직인사 <ul style="list-style-type: none"> -여성관리자 후보군 지속적 확대('20 2명→'21 3명) -관리자 중 혁신사업실장 여성 보직인사 개선 ② 역량있는 여성인재 적극 활용 <ul style="list-style-type: none"> -핵심 업무 여성 주요 보직 발탁 -능력중심 NCS블라인드 채용 87.5% 여성인력 |
| Feedback | | 여성임원 및 관리자 지속 확대 | |
| <ul style="list-style-type: none"> · 연도별 김대중컨벤션센터 여성 중간관리자 양성 과제 발굴 및 점진적 확대 계획 수립·추진 · 육아휴직등으로 인한 경력단절, 차별요소 제거 등 지속적 제도 개선 통한 양성평등문화 확산 · 승진자 중 55.6% 여직원 승진으로 차별 없는 성과중심 조직문화 확립 확대 | | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 센터 핵심부서 혁신사업실 2022년도 여성 실장 보직인사 개선 · 인사/승진분야 📊 직원 내부만족도 9.92% 상승('20, 60.5점 → '21 66.5점/ 6.0점 상승) · 적극적 고용개선조치 결과(AA) 전년대비 상승 📊 '20년 59점 → '21년 61점/적정 | | |

평가내용 6 채용비리 방지의 적정성(정량, -3.0점)

1 채용비리 발생 여부(-1.0점)

☐ 2021년 외부기관 지적사항 건수 : 0 건 (미감점) **준 수**

| 구분 | 건당 환산건수(A) | 지적건수(B) | 환산건수(=AxB) |
|------------------|------------|---------|------------|
| 수사의뢰·징계여부 | 1건 | 0건 | 0건 |
| 주요경고 | 0.5건 | 0건 | 0건 |
| 개선·기타 | 0.2건 | 0건 | 0건 |
| 총 지적건수 (C) | | | 0건 |
| 감점 (=Cx(-0.20점)) | | | 0.00점 |

2 채용비리 전수조사 지적사항 이행여부(-1.0점)

☐ 광주광역시 채용비리 전수조사 지적사항 이행완료 (미감점) **준 수**

| 외부기관 | 채용비리 전수조사 지적사항 | 이행실적 | 이행 여부 |
|-------|---|--|-------|
| 광주광역시 | ·정규직(사무전문직 7급) 채용 당시 서류심사위원 구성하지 않고, 채용담당자가 적격여부 판단 후, 최종합격자 결정하는 등 업무 소홀 | ·서류심사위원회 별도 구성하여 적격여부 판단 후, 서류전형 합격자 발표 완료 | 이행 완료 |

☐ 신입사원 채용 서류전형 절차 추진 및 내부감사인 입회제도 **신규**

공고 및
접수
市

⇒

필기시험
市

⇒

신규
서류전형
센터

⇒

인성 및
논술 전형
센터

⇒

면접전형
센터

⇒

최종임용
센터

✓ 서류심사위원회 별도 구성 → 채용절차 서류전형 추가하여 자격요건 및 적격여부 확인

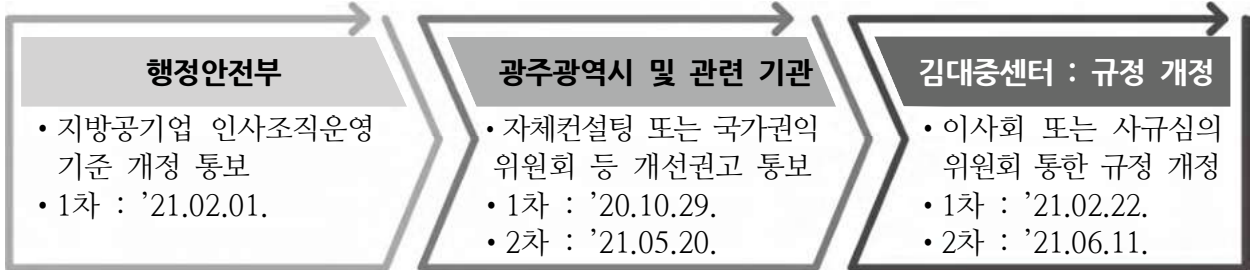
| | 추진내용 | 추진성과 |
|--------------|---|---|
| 지적사항 개선방향 | 내부감사인 입회제도 ✓ 감사부서장(감사담당) 및 인사부서장(인사담당)이중 확인 및 서류보관 | · 채용 서류 및 면접전형 결과 오류 최소화 및 채용비리 등 원천 차단 · 공동자격 및 응시자격 적격 여부 판단 심사위원 구성 후, 판단 공정성 확보 <확인서> |
| | 서류심사위원회 ✓ 자격요건 검증 위한 서류심사위원회 별도 구성하여 적격여부 판단 | |

3 임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행여부(-1.0점)

□ 임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행완료 준 수

| 해당없음 | 9월 정비 | 10월 정비 | 11월 정비 | 12월 정비 | 미이행 | 감점 |
|------|-------|--------|--------|--------|-----|-------|
| | ○ | | | | | 0.00점 |

□ 인사규정 정비 프로세스



□ 관련 규정 개정 내용 및 기대효과

| 구분 | 규정명 | 정비일자 | 주요 개정 내용 |
|----|-------------------------------------|------------|---|
| 1 | 인사규정 제10조(채용의 방식) | '21.12.29. | ·채용서류 이중관리 |
| 2 | 동 규정 제13조(결격사유) | '21.06.11. | ·직원의 임용결격 사유에 성범죄 내용 포함 |
| 3 | | '21.07.05. | ·비위면직 취업제한자 직원채용 결격사유로 명문화 |
| 4 | 인사규정시행내규 제10조(모집공고) | '21.06.11. | ·직원 채용계획 사전 협의 기간 조정, 재공고 규정마련, 시험 관련 정보공개 |
| 5 | 동 내규 제11조 (시험의 방법) | '21.06.11. | ·직원 채용시 구조화된 면접 방식 도입 |
| 6 | 동 내규 제17조 (시험관리요원·면접위원·채용비위에 관한 통제) | '21.06.11. | ·시험위원 외부전문가 참여 기준 강화 |
| 7 | 기간제근로자등관리운영내규 제6조(기간제근로자 등 공개채용절차) | '21.06.11. | ·비정규직원 채용 간소화 기준 구체화 |
| 8 | 인사규정시행내규 제28조1 (승진추천위원회) | '21.02.22. | ·승진추천위원회의 기능 재검토 및 사장 참고자료 및 근무평정 사장 가감점(±5점 → ±3점) 변경 |
| 9 | 동 내규 제42조 1 (평가 불일치에 대한 조정) | '21.12.29. | ·업적평가심의위원회 외부위원 과반수 구성 |
| 10 | 동 내규 제56조(징계의 감경) | '21.07.05. | ·자의적 포상감경 차단을 위한 감경금지대상 명문화 |
| 11 | 보수규정 제22조(성과급) | '21.07.06. | ·중징계 처분을 받거나 금품·향응수수, 횡령, 성폭력, 성매매, 성희롱, 음주운전에 대한 징계 성과급 금지 |

| 구분 | 해당규정 | 기대효과 |
|---------------|------|---|
| 신규채용 등 투명성 제고 | ①~ ⑦ | ▶ 공공부문 공정채용 확립 및 채용비리 방지장치 강화를 통한 투명성 제고 ▶ 명확한 가이드라인 부재로 채용방식의 객관성 부여를 위한 제도 마련 |
| 인사관리의 공정성 제고 | ⑧~ ⑪ | ▶ 공공기관 조직진단 결과에 따른 성과관리 기준 및 근무평정 공정성 제고 ▶ 직원 승진제도 운영 불투명 방지 위한 명부 작성 시 평정항목 개선 필요 |

V. 성과분석 및 환류

1 성과 평가 및 분석

가. 계량성과

| 성과지표 | '20년 실적 | '21년 실적 | 성과진단 |
|-------------|---------|---------|--------------------------------------|
| 관리직·지원부서 비율 | A등급 | A등급 | ·시 예산담당관·관광진흥과 협의 목표 설정 및 달성 |
| 관한 하부위임 비율 | 721건 | 765건 | ·위임전결권 실무진 확대 (전년대비 106% 증가) |
| 여성승진비율 | 45% | 50% | ·점진적 여성관리자 확대 노력 지속 |
| 여성관리자 | - | 1명 | ·여성관리자/혁신사업실장 보직인사 |
| 내부직원고객만족도 | 65.8점 | 72.2점 | ·전분야 8개 항목 전년 대비 총 6.4점, 9.73% 대폭 상승 |
| 남성육아휴직자 | 2명 | 4명 | ·육아휴직 기간 확대(2년→3년) 및 남녀육아휴직 적극 장려 |

나. 비계량성과

| 성과지표 | 추진실적 | 성과진단 |
|---------------|---|---|
| 목표지향형 조직개편 | ·사회적 가치 파트 및 대형 MICE유치센터 신설 | ·사회적가치실현 프로그램 44건 추진 ·대형 학술회의 유치 '20년 19건→'21년 40건 |
| 협업문화 활성화 | ·지역대학·유관기관협업 일자리 창출(87명) ·코로나19 극복 사회공헌활동 다각화(44건) | ·지역 사회 MICE인재 신규 일자리 창출 기여 ·협업네트워크를 통한 사회적가치 창출 |
| 위라벨 조직문화 정착 | ·유연근무를 42.6%, 연차사용 활성화 집중 근무시간 설정 및 정시퇴근 캠페인 등 | ·직장분위기 개선으로 내부만족도 증가 '21년 72.2점('20년 69.36점 대비 2.84점 향상) |
| 비대면 MICE 업무혁신 | ·언택트 MICE 플랫폼 고도화 및 신규사업 발굴 | ·비대면 행사 112건개최로 역량강화('20년 32건) |

2 학습·공유·협업실적

| 성과지표 | 구분 | 주요내용 |
|--------------|-----------------|---|
| 목표지향형 조직개편 | 사회적가치실현 공동목표 | ·핵심 업무 중심 조직운영으로 전략목표 성과 창출 ·구성원의 목표달성 동기부여 및 조직문화 내재화 |
| 협업문화 활성화 | 광주광역시 공사공단혁신협의회 | ·市 공기업 혁신 실무자 협의체 공동사업 발굴 추진으로 지역사회 사회적가치 실현, 협업을 통한 자원순환캠페인 전개 (총10회) |
| 내부만족도조사 제고 | 노동조합 및 노무사 | ·노사협의 통한 임금협상 및 2021단체협약 체결, 노사쟁의(분규) 0건, 직원의견수렴 소통채널 다양화 → 찾아가는 애로상담센터 운영 |
| 정부 일자리 정책 준수 | 지역대학 및 협회 | ·지역청년MICE일자리 창출 총 90명 및 일자리행사 개최 통한 파급효과 ·행정안전부 일자리정책 체험형 인턴 부문 최우수기관 표창 B.P. |

3 개선과제 및 향후 추진계획

| 4대 경영전략연계 | 개선과제 | '22년 추진계획 |
|--------------|-------------------------|----------------------------|
| 지속가능경영 체계 확립 | ·임시조직의 성과 분석을 통한 효율적 운영 | ·전략목표 달성을 위한 조직슬림화 |
| 고객중심 상생경영 | ·지역 청년 MICE일자리 창출 다각화 | ·NCS직무역량 기반 우수인재 양성 및 채용연계 |
| 전략적 마케팅 강화 | ·지역산업 연계 맞춤형 MICE 유치 강화 | ·지역특화 연계 신규사업 개발 및 자원배분 |

재무관리

지표정의

건전한 재무구조를 유지하고 경영계획에 따른 경영목표 달성을 위한 사업계획을 재무적으로 뒷받침하기 위한 재무적 운영노력을 평가한다.

평가내용

- ① 수익구조 개선을 위한 노력 및 성과
 - 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처방안 수립 노력 및 성과
 - 지속적인 사업비 절감노력 및 성과
 - 신규사업 진출시 사업타당성 분석 실시 및 예상되는 문제점에 대한 사전 대처방안 수립
- ② 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과
 - 재무구조상 문제점을 해결하기 위한 근본적인 방안과 자원조달방안 수립 및 실행가능성 여부
 - 중장기 재무관리계획(부채규모 3천억원 이상 공사) 수립 및 관리, 리스크관리 회의(부채규모 1천억원 이상 공사) 운영의 적정성
 - 공사채 발행절차 및 승인목적 사용여부 적정성
- ③ 자산관리 및 자산운영 노력 및 성과
 - 효율적인 자산운용 노력과 성과(유휴자금 활용 등)
 - 자산대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부기록의 증감기록 상태
 - 재물조사 절차 및 내용, 조사결과 등의 적정성
- ④ 부채비율(%) = $\frac{\text{타인자본}}{\text{자기자본}} \times 100$ (부채비율평가대상기관에 한정)
- ⑤ 예산집행의 적정성(정량, 3.0점)
 - 인건비 인상을 준수(2.0점)
 - 평가급제도의 운영의 적정성(1.0점)

| 직 위 | 성 명 | 연락처 |
|--------|-----|--------------|
| 경영기획실장 | 박준영 | 062-611-2110 |

세부목차

| | |
|------------------------------|------------|
| I. 지표관리 방향 | 158 |
| 1. 대내외 경영환경 | |
| 2. SWOT분석 및 전략과제 도출 | |
| 3. 지표관리 체계도 | |
| 4. 연도별 지표관리 실행계획 | |
| II. 전기평가 지적사항 및 이행실적 | 160 |
| III. 전년대비 주요 경영개선 실적 | 161 |
| IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과 | 162 |

| | | |
|---|---|------------|
| 세부평가내용① | 수익구조 개선을 위한 노력 및 성과 | |
| 1-1. 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처방안 수립 노력 및 성과 | | 163 |
| 1-2. 지속적인 사업비 절감노력 및 성과 | | 165 |
| 1-3. 신규사업 진출시 사업타당성 분석 및 예상 문제점에 대한 사전대처방안 수립 .. | | 166 |
| 세부평가내용② | 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과 | |
| 2-1. 재무구조상 문제점을 해결하기 위한 근본적인 방안과 자원조달방안 수립 및 실행가능성 여부 | | 168 |
| 2-2. 중장기 재무관리계획 수립 및 관리, 리스크관리회의 운영의 적정성 | | 170 |
| 2-3. 공사채 발행절차 및 승인목적 사용여부 적정성 | | 170 |
| 세부평가내용③ | 자산관리 및 자산운영 노력 및 성과 | |
| 3-1. 효율적인 자산운용 노력과 성과(유휴자금 활용 등) | | 171 |
| 3-2. 자산대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부기록의 증감기록 상태 | | 172 |
| 3-3. 재물조사 절차 및 내용, 조사결과 등의 적정성 | | 173 |
| 세부평가내용④ | 부채비율(%) = $\frac{\text{타인자본}}{\text{자기자본}} \times 100$ (부채비율평가대상기관에 한정) | |
| 세부평가내용⑤ | 예산집행의 적정성 | |
| 5-1. 인건비 인상률 준수 | | 174 |
| 5-2. 평가급제도의 운영의 적정성 | | 175 |
| V. 성과분석 및 환류 | | 176 |

Chapter

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경

| | |
|--------------|---|
| 내부환경 | <ul style="list-style-type: none"> • 주관전시사업 성장한계 및 가동률 포화로 인한 수익증가세 둔화 ⇒ 전환점 필요 • 전체 비용의 약 60% 이상 인건비, 감가상각비 등 경직성 비용 구성으로 혁신적 절감 불가 • 재무위기 및 만성 적자구조 탈피 위한 관리체계와 대응방안 미흡 |
| 외부환경 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 장기화로 경기 성장세 둔화 ⇒ 매출액 평년 수준 회복 불투명 • 국내 전시컨벤션센터 신증축으로 경쟁 심화 ⇒ 국제회의복합지구 활성화 등 경쟁력 확보 필수 • MICE산업 전반의 비대면화의 가속화 및 대대적 구조 변화로 선제적 대응 필요 |
| 정책키워드 | <ul style="list-style-type: none"> • (정부) 코로나19 방역강화, 내수경제 활성화, 공공부문 재무구조 안정성·건전성 보유 요구 등 • (광주시) 공공기관 혁신, 업무 효율성 및 생산성 향상, 시민 편의 제고 위한 방안 강구 등 |

시사점

- 수익증가세 둔화로 기존사업 수익 기반 외 획기적인 신규 수익 방안 창출 시급
- 대외 환경변화에도 안정적인 수입원 확보 필요 및 비용 절감의 다각적 모색 필요
- 신규 인프라 확보로 미래 수익 성장 동력 확보 ⇒ 제2전시장 건립 본격화
- MICE산업 변화에 따른 사업 전략 변환으로 선제적 대응

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

| | |
|---|--|
| S 강점 | W 약점 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 호남권 대표 전시컨벤션센터, GSCO 수탁운영 • 개관 18년차 호남 최고 MICE 역량 보유 • 신규 수익사업 발굴 위한 협력 네트워크 자원 확보 | <ul style="list-style-type: none"> • 시설 노후화와 공간협소로 인프라 경쟁력 저하 • 편중된 수입 구조와 경직성 비용 증대로 적자구조 탈피 난항 • 전시컨벤션 단일사업으로 수입원 창출 위한 혁신 필요 |
| O 기회 | T 위협 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 김대중국제회의복합지구 지정, 도심융합특구 선정 • 제2전시장 건립 추진으로 MICE 인프라 경쟁력 제고 • 비대면 MICE 플랫폼 구축으로 포스트코로나 대비 기반 정립 | <ul style="list-style-type: none"> • MICE산업 불확실성 증대 및 리스크 요인 다수 존재 • 전시컨벤션센터 신증축 등 전국 난립으로 경쟁 가속 • 공공부문 재무구조 건전성 및 안정성 요구 확대 |

SO 역량확대

- 1 보유 역량 활용 MICE산업 신규사업 개최
- 2 협력 네트워크 기반 미래먹거리 발굴
- 3 제2전시장 건립 및 복합지구 활성화 도모

ST 선택집중

- 1 방역철저및안전한컨벤션센터야외활용마케팅
- 2 비대면 MICE 사업 마케팅 강화
- 3 전사적 건축재정 운영 동참 및 의식 제고

WO 기회포착

- 1 제2전시장 건립 통한 인프라 경쟁력 제고
- 2 산업기반 외부재원 획득으로 비용절감추진
- 3 지역산업 견인 대표 브랜드전시 육성

WT 약점보완

- 1 노후시설 보수 및 시설 인프라 확충
- 2 마케팅 전략 강화로 경쟁력차별성 확보
- 3 사업위주 조직 개편 및 목표지향적 조직문화

3 지표관리 체계도

2021 전사적 경영전략 체계도

| | | | | |
|-----------------|--|---|---|--|
| 미션 | 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 핵심가치 | 글로벌 | 전문성 | 가치창출 | 고객감동 |
| 4대 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 |
| 12대 전략과제 | ① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전·컨벤션 융합화 및 브랜드화 | ④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건립 대비 마케팅 | ⑦ 지역사회 동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대 | ⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전보건 책임경영 |

2021 지표관리 체계도

| | | | |
|-------------|---|---|--|
| 지표목표 | 전사적 수익·재무구조 개선을 통한 경영위기 극복 및 재도약 기반 다짐 | | |
| 추진방향 | 수익구조 개선 | 재무구조 개선 | 자산관리 효율화 |
| 추진전략 | <ul style="list-style-type: none"> 신규 수익원 창출 비용 절감 강화 MICE 인프라 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 수익사업 강화 협업 강화로 지원금 확보 중장기 성장 동력 확보 | <ul style="list-style-type: none"> 유휴자금 효율적 운용 자산대장의 전산화 재물조사 절차 준수 및 적정 조사 |
| 실행과제 | <ul style="list-style-type: none"> 전사적 수익성 개선 방안 모색 동참 MICE산업 특성 활용 수익 제고 외부재원 확보로 자부담 최소화 | <ul style="list-style-type: none"> 비용 절감 강화 예산집행 및 절감계획 목표 달성 외부재원 확보로 자부담 최소화 | <ul style="list-style-type: none"> 보유자산 활용 수익성 강화 노력 전산프로그램 활용 자산대장관리 장기재물조사로 자산관리 적정성 확보 |
| 성과지표 | <ul style="list-style-type: none"> 사업별 수입목표 전시 부스참가자 수 전시장 컨벤션 임대 건수 | <ul style="list-style-type: none"> 신규사업 추진 실적 제2전시장 건립 추진현황 보조금 사업비 등 외부 재원 획득 | <ul style="list-style-type: none"> 감가상각 완화 노력 유휴 자금운용 수익 재물조사 적정성 확보 |

| | | | | |
|-------------|----------------------|-------------------------|------------|--|
| 성과점검 | 모니터링 및 소통 | | 피드백 | |
| | 내부 | 주간보고, 월례보고, 임원회의, 간부티타임 | | 수입실적 확인 및 제고대책 마련 예산절감 목표 수립 반영 연간 자금운용계획 대응 |
| | 외부 | 시의회 업무보고, 행정사무감사, 결산감사 | | 환류 연중 모니터링 통한 경영성과 달성 견인 수입지출 현황 점검으로 자금운용 안정성 확보 재무수익구조 개선으로 지속가능 경영체계 구축 |
| 시민 | 고객제안, 주민 경영참여, 자문위원회 | | | |

4 연도별 지표관리 실행계획

| 적자구조 해소 기반 마련 (2021년) | 경영개선 극복 방안 마련 (2022년) | 재무구조 안정성 확보 기반 다짐 (2023년) |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 환경변화 선제적 대응 • 주관전시 안정화로 수익 창출 • 특화마케팅으로 차별화 도모 • 사업 위주 조직 개편으로 기반 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 신규사업 발굴로 수입원 확대 노력 강화 • 비대면 MICE산업 견인 및 선도 • 외부 지원 획득으로 비용절감 도모 • 수익·재무구조 개선 위한 전략 수립 | <ul style="list-style-type: none"> • 제2전시장 건립으로 인프라 경쟁력 확보 • 미래 수입원 확보 위한 사전 마케팅 강화 • 획기적인 수익 창출 방안 전사적 강구 • 자립·지속가능 경영체계 실현 |

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

| 지적사항 | 조치 및 개선실적 | 개선효과 | 비고 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------|---------|-----------------------|--|---------------|---|------------------|--|---|--|---|--------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-----|-----|---|------------------|
| <p>• 제2전시장 건립과 김대중컨벤션센터 인근 MICE복합타운 건립 관련 사업 외에 다른 신규사업에 대한 구체적 계획이 전무. 컨벤션사업과 대규모 프로젝트를 중심으로 한 중장기 사업계획 뿐 아니라 실효성 있는 단기사업계획이 종합적으로 검토될 필요가 있으며 상황별 손익 시나리오를 계획 분석할 수 있는 재무인력의 확보가 시급하다고 판단됨</p> | <p>• 신규 행사 대형 및 개최 통한 수익 제고</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>세부내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BIXPO 2021 개최지원 사업</td> <td>• 市 특화산업 연계된 사업 대형으로 도시브랜드 및 신규 수익 창출 ● 21백만원 수입 달성</td> </tr> <tr> <td>KOICA 용역 대행사업</td> <td>• 보유 자원인 K-스튜디오 활용 영상 콘텐츠 제작 및 서비스 지원 용역 ● 28백만원 수입 달성</td> </tr> <tr> <td>ACE Fair 유료 컨퍼런스</td> <td>• 최신 트렌드 반영 통한 행사 구조 재편으로 기존 행사 성장 정체 문제 해결 및 신규 수익원 창출 ● 37백만원 수입 달성</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 세부내용 | BIXPO 2021 개최지원 사업 | • 市 특화산업 연계된 사업 대형으로 도시브랜드 및 신규 수익 창출 ● 21백만원 수입 달성 | KOICA 용역 대행사업 | • 보유 자원인 K-스튜디오 활용 영상 콘텐츠 제작 및 서비스 지원 용역 ● 28백만원 수입 달성 | ACE Fair 유료 컨퍼런스 | • 최신 트렌드 반영 통한 행사 구조 재편으로 기존 행사 성장 정체 문제 해결 및 신규 수익원 창출 ● 37백만원 수입 달성 | <p>✓지역특화산업 및 최신 트렌드 반영 행사 발굴 및 개최 (총 86백만원)</p> | P.164 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 구분 | 세부내용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BIXPO 2021 개최지원 사업 | • 市 특화산업 연계된 사업 대형으로 도시브랜드 및 신규 수익 창출 ● 21백만원 수입 달성 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KOICA 용역 대행사업 | • 보유 자원인 K-스튜디오 활용 영상 콘텐츠 제작 및 서비스 지원 용역 ● 28백만원 수입 달성 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACE Fair 유료 컨퍼런스 | • 최신 트렌드 반영 통한 행사 구조 재편으로 기존 행사 성장 정체 문제 해결 및 신규 수익원 창출 ● 37백만원 수입 달성 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>• 신임 CEO '100일 비상경영체계 가동으로 신사업 4건 개발</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>세부내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Green&Smart Farm Asia</td> <td>• 디지털 원예, AI 활용한 스마트 농업 기술분야 특화 전시·컨퍼런스</td> </tr> <tr> <td>Splash 2022</td> <td>• 스타트업의 투자유치 및 해외 시장 진출 지원 전시·컨퍼런스</td> </tr> <tr> <td>AI Tech+</td> <td>• 인공지능 기반 기술 활용 산업 분야 전문전시회(AICON 연계사업)</td> </tr> <tr> <td>The 注酒총회 (가칭)</td> <td>• 지역 전통주 기업의 판로개척 및 관광객 유치(대표음식 축제 연계)</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 세부내용 | Green&Smart Farm Asia | • 디지털 원예, AI 활용한 스마트 농업 기술분야 특화 전시·컨퍼런스 | Splash 2022 | • 스타트업의 투자유치 및 해외 시장 진출 지원 전시·컨퍼런스 | AI Tech+ | • 인공지능 기반 기술 활용 산업 분야 전문전시회(AICON 연계사업) | The 注酒총회 (가칭) | • 지역 전통주 기업의 판로개척 및 관광객 유치(대표음식 축제 연계) | <p>✓신규사업 4건 발굴 및 개최('22)로 수입원 발굴 확대</p> | P.163 | | | | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 세부내용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Green&Smart Farm Asia | • 디지털 원예, AI 활용한 스마트 농업 기술분야 특화 전시·컨퍼런스 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Splash 2022 | • 스타트업의 투자유치 및 해외 시장 진출 지원 전시·컨퍼런스 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AI Tech+ | • 인공지능 기반 기술 활용 산업 분야 전문전시회(AICON 연계사업) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| The 注酒총회 (가칭) | • 지역 전통주 기업의 판로개척 및 관광객 유치(대표음식 축제 연계) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>• '원가분석 TF' 발족 및 운영 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - (배경) 수입 예측, 지출 통제 등 원가분석 통한 중장기 재무구조 개선 및 수익성 강화 - (내용) 전시/임대/시설사업 및 경영분야별 수입 분류, 지출(변동비, 고정비) 점검 등 <p>• 재무구조 개선 위한 손익현황 및 자체 목표 설정 (백만원)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>'20</th> <th>'21</th> <th>'22(목표)</th> <th>'23(목표)</th> <th>'24(목표)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>총매출</td> <td>8,661</td> <td>17,052</td> <td>19,032</td> <td>25,130</td> <td>26,579</td> </tr> <tr> <td>총비용</td> <td>16,570</td> <td>19,396</td> <td>20,932</td> <td>24,841</td> <td>25,909</td> </tr> <tr> <td>당기순이익</td> <td>-7,909</td> <td>-2,344</td> <td>-1,900</td> <td>289</td> <td>670</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | '20 | '21 | '22(목표) | '23(목표) | '24(목표) | 총매출 | 8,661 | 17,052 | 19,032 | 25,130 | 26,579 | 총비용 | 16,570 | 19,396 | 20,932 | 24,841 | 25,909 | 당기순이익 | -7,909 | -2,344 | -1,900 | 289 | 670 | <p>✓사업별 수입 예측, 원가분석 추진 및 시뮬레이션을 통한 향후 재무구조 전망</p> <p>✓재무구조 개선 위한 분석으로 경영계획 수립 및 점진적 적자 구조 탈피 도모</p> | P.163 P.167~8 |
| 구분 | '20 | '21 | '22(목표) | '23(목표) | '24(목표) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 총매출 | 8,661 | 17,052 | 19,032 | 25,130 | 26,579 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 총비용 | 16,570 | 19,396 | 20,932 | 24,841 | 25,909 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 당기순이익 | -7,909 | -2,344 | -1,900 | 289 | 670 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Chapter

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

평가내용 1 수익구조 개선을 위한 노력 및 성과

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 수익 증대 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 신규사업부서 신설, 마케팅 강화 - 비대면 MICE 서비스 시스템 구축 코로나19 대응 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 리스크 대응 전략 수립 및 시행 - 전사적 긴급재정 운영 (유급휴직 등 절감 극대화) | <ul style="list-style-type: none"> 전사적 수익성 개선 방안 모색 <ul style="list-style-type: none"> - 비상경영체제 및 원가분석TF 발족 MCE산업특성기반 신규수익원 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 사업 대행 통한 수익 확보 - 주관전시 사업영역 확대로 성장 정체 해결 비용 절감 노력 다각화 <ul style="list-style-type: none"> - 절감목표 달성 및 외부재원 확보 | <ul style="list-style-type: none"> 신사업 개발 및 수익성 개선 방안 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 신규사업 4건 개발(21) 및 개최(22) - 원가분석 TF 발족으로 수입-비용 현황 점검 신규 행사대행개최 및 마케팅 강화로 수익 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 대행 및 유료 컨퍼런스 개최(총 86백만원), 5대분야 특화마케팅(2,988백만원) 수입 - 디지털 MICE 플랫폼 활용 예산 절감(44백만원) |

평가내용 2 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 수익구조 개선을 위한 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 조직개편, 특화마케팅 실시 - 신규전시 개최, 절감 강화 수익형 인프라 구축 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 제2전시장 건립 추진 본격화 - MICE복합타운 건립 추진 안정적 보조금 수입 확보 노력 | <ul style="list-style-type: none"> 수익 제고 및 비용 최소화 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 매출액 13,086백만원 달성 - 예산절감 569백만원 달성 기관단체 협업 통한 외부재원 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 정상전출금 추정 통한 추가 확보 - 인건비 절감 및 사업비 확보 제2전시장 건립 ⇒ 수익 증대 동력 획득 | <ul style="list-style-type: none"> 재무위기 대응 위한 수익사업 강화로 2020년 대비 영업수익 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 매출액 13,086백만원(20년 대비 5,614 ↑) - 예산절감 목표액 대비 197.02%, 추가목표 대비 133.28% 달성 정상전출금 21억→33억(12억 ↑) 추가 확보 외부 사업비 확보: 9,481백만원(20.5% ↑) |

평가내용 3 자산관리 및 자산운영 노력 및 성과

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 자산 사용부서 정비 <ul style="list-style-type: none"> - 업무 재분장·사무실 이전 등에 따른 자산 이동 재물조사 방식의 효율성 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 실사장비 도입으로 조사시간 단축 및 조사 기록 정확성 향상 | <ul style="list-style-type: none"> 전산 프로그램 활용 자산관리 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램을 통한 자산 취득 및 변동내역 관리 재물조사 적정성 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 정기재물조사 통한 관리상태 주기적 확인 | <ul style="list-style-type: none"> 전산 프로그램 및 바코드 단말기 등을 활용하여 유형자산 취득·이동·노후화에 따른 내역 관리 효율성 제고 자산 데이터화 통한 투명성·적정성 확보 정기재물조사 통한 물품관리 상태 확인 및 자산관리 적정성 확보 |

평가내용 4 부채비율

| 구분 (천원, %) | 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|------------|---------------|-------------|--|
| 부 채 총 계 | 1,636,329 | 1,909,465 | <ul style="list-style-type: none"> 2021년 부채비율 1.38%로 평가대상 기관(150% 이상 공사) 아님 금융부채 및 실질부채 0원 |
| 유 동 부 채 | 1,234,523 | 1,632,107 | |
| 비 유 동 부 채 | 401,806 | 277,358 | |
| 부 채 비 율 | 1.16% | 1.38% | |

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

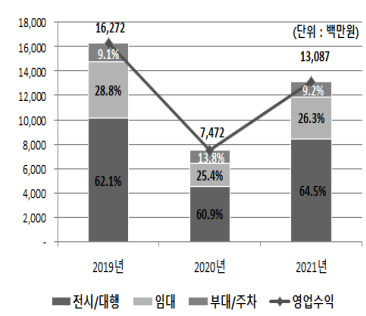
평가내용 1 수익구조 개선을 위한 노력 및 성과

수익/비용 분석 통한 3대 추진과제 정립

| | | |
|----------|---|--|
| 경영 환경 | 외부환경 | 내부환경 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 장기화로 불확실한 리스크 요인 존재 산업 전반 비대면화 및 대대적 구조 변화 | <ul style="list-style-type: none"> 재무위기 극복 위한 관리체계 및 대응방안 미흡 인프라(대관사업) 및 주관전시사업 성장 한계 도달 |
| 시사점 | <ul style="list-style-type: none"> 온오프라인 하이브리드 MICE 사업 선도 및 신규 수익사업 개발 등의 대안 요구 수익 한계, 비용 증가로 재무구조 악화 대비 현 수익구조에 대한 분석과 대응방안 수립 필요 보유 자원의 활용도 강화 및 신사업·수익 창출 위한 인프라 확보 병행 필요 | |

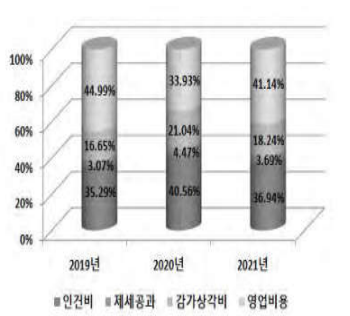
대내외 환경분석 및 시사점 도출 통한 최근 3개년 수익/비용 분석

영업수익 구조



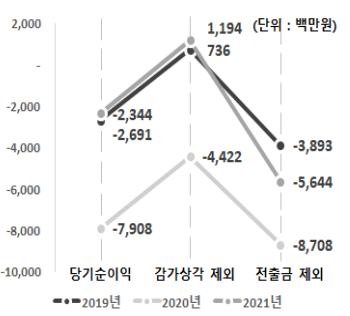
2019년 16,272 (단위: 백만원)
2020년 7,472
2021년 13,087

경직성 비용 비율



2019년 2020년 2021년

순이익 현황



2019년 2020년 2021년

최근 3개년 수익/비용 분석

- 전시/대행사업 60~65%, 임대 (전시장·회의실)사업 25~28%, 부대시설/주차 10~15% 구성
- 인건비 35~45%, 제세공과 3~5%, 감가상각비 15~20%, 영업비용 35~45% 구성
- 감가상각비 제외 시 2019년과 2021년은 당기순이익, 전출금 제외 시 순이익 구조는 힘든 상황

2020년 코로나19 발발로 수익은 절반 이상 줄었지만 경직성 비용은 평년 수준으로 손실 증가, 대면사업의 대표적인 MICE산업의 구조적 한계 봉착 → 비대면사업 확대 등의 전환점 필요

2021년 변이 바이러스 확산에도 철저한 방역 준수와 함께 대면 행사 수요 증가 통한 매출 수준 일정 회복

인건비, 제세공과, 감가상각비 등 경직성 비용이 50~60% 비율로 고강도·혁신적 비용절감은 어려운 상황

- MICE 전문 역량 최대 활용으로 신사업 지속 개발 및 사업별 수익성 분석·개선 병행 필요
- 수시 예산집행현황 점검 및 불요불급한 예산 감편성, 외부재원 확보 등으로 비용 절감 도모

수익 제고 위한 3대 추진 과제 선정

| | | | |
|------------------|--|---|---|
| 3대 추진과제 정립 | <p>① 신규 수익원 창출 신규</p> <ul style="list-style-type: none"> 전사적 수익성 개선 방안 모색 동참 MICE산업 특성 활용 수익 제고 | <p>② 비용 절감 강화 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 예산집행 및 절감계획 목표 달성 외부재원 확보로 자부담 최소화 | <p>③ MICE 인프라 구축 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 건립 본격화 국제회의복합지구 활성화 |
|------------------|--|---|---|

1 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처방안 수립 노력 및 성과

가. 신임 사장님 취임에 따른 전사적 수익성 개선 방향 정립

100일 비상경영체제 가동으로 신규 수익원 창출 방안 모색 신규 지적개선

신임CEO취임(2021.11.1)



**신임CEO
취임사**

"지역경제 활성화, 수익성 개선, 제2전시장 건립을 포함한 인프라 확장 등 주요 과제 해결을 위해 100일 동안 비상 경영체제를 가동하겠다."

100일 비상경영체제 가동에 따른 전략목표 및 과제 설정

| | ① 신사업 개발 | ② 수익성 개선 | ③ 경영체제 선진화 | ④ 사회적가치 창출 |
|---------------------|---|--|---|--|
| 4대 전략목표 및 과제 | <ul style="list-style-type: none"> AI, 그린, 스마트팜 등 지역 유망산업 연계 신사업 개발 외부 파트너 공동, 신규대행 사업 등 포트폴리오 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 주관전시 대관/혁신사업 부대시설 등 분야별 개선 제2전시장 先 마케팅, 사업확대 및 재무건전화 전략 | <ul style="list-style-type: none"> 원가분석 및 시물레이션, 각 사업별 빅데이터 기반 전략 도출 분야별 전화로 효율성 증대 | <ul style="list-style-type: none"> 전사적 고객서비스 체계 강화 방안 수립 지역상생 및 사회공헌 대학, 아카데미 운영개선 등 |

세부 과제 추진 결과

| | | |
|--------------|-----------------|---|
| 추진 결과 | 신사업 개발 | <ul style="list-style-type: none"> (Green & Smart Farm Asia) '22.8월말 / 다지털 완제 AI 활용 스마트 농업 기술분야 특화 전시컨퍼런스 (Splash 2022) '22.9월초 / 스타트업 투자유치 및 해외 시장진출 지원 전시·컨퍼런스 (AI Tech+) '22.9월말 / 인공지능 기반 기술 활용산업 분야 전문전시회 (The 注酒총회) '22.하반기 / 지역 전통주 기업의 판로개척 및 관광객 유치 도모 |
| | 수익성 개선 등 | <ul style="list-style-type: none"> (주관전시) 특성화 및 산업 트렌드 반영(명칭변경), PEO 협력사업 표준모델 마련, 보조금 증액 등 (대관사업) 대관시스템 정비(1년~2년前), 대형/국제회의 유치마케팅 강화, 2만㎡ 규모 유치대상 발굴 (부대시설) 임대시설 수익성 개선방안 수립, 공실 발생 시 고객중심 편의시설 우선 임대 계약 추진 등 |

원가분석 TF 발족으로 수입·비용 예측 통한 손익 개선 기반 마련 신규 지적개선


| | |
|--------------------|--|
| 추진배경 | · 수입 예측, 지출 통제·예측 등 원가분석 통한 중장기 재무구조 개선 및 수익성 강화 |
| 부서기간 | · 전 부서 TF 구성 / 2021.12.06. ~ 2022.01.14. |
| 수입예측 및 원가분석 | <ul style="list-style-type: none"> (전시사업) 전시사업 수입(보조금, 참가업체, 기타) 분류, 지출(변동비, 고정비) 등 (임대사업) 가동률에 따른 수입, 지출(변동비) 등 (시설사업) 부대시설 임대 수입, 지출(변동비) 등 (경영) 임직원 인건비(인건비성 경비), 판매비와관리비, 감가상각비 등 |
| TF 운영결과 | <ul style="list-style-type: none"> 각 사업별 특성 반영 수익구조 및 비용 분류 ⇒ 연간 수익목표·비용계획, 주 단위 실적 점검으로 손익 개선 기반 마련 전시사업 <ul style="list-style-type: none"> (매출액 추정) 판매수익/대행수익, 부스참가비 정상·할인액 구분, 부대행사·광고수익 등 성격별 분류 (매출원가 추정) 전시장 임대료·감가상각비 등 고정비, 기간제급여·행사운영비 등 변동비 분류 임대사업 <ul style="list-style-type: none"> (매출액 추정) 전시장/다목적홀/회의실 등 임대 공간별·월별 수익 구분, 비수기 할인정책 반영 구분 (매출원가 추정) 여바·수선유지비 등 고정비, 지급수수료·판매촉진비·동력비 등 변동비 분류 시설사업 <ul style="list-style-type: none"> (매출액 추정) 부대시설 임대료·관리비, 주차장 수익 구분 (매출원가 추정) 정규직 인건비·감가상각비 등 고정비, 사무관리비·동력비·수선유지비 등 변동비 분류 경영 <ul style="list-style-type: none"> 공통고정원가인 제품/임대원가 및 판매비와관리비 구분 및 성격별 요약으로 비용 추정 |


추진실적 · 신임 CEO 취임으로 전사적 수익성 개선 방향 제시 ⇒ 신규사업 4건 개발, 원가분석 통한 손익개선 기반 마련

나. MICE산업 특성 기반 새로운 수익원 창출 노력

□ 신규 행사 대행·개최 및 마케팅 강화 통한 수익 제고 신규 개선

| ① BIXPO, KOICA 사업 대행 통한 신규 수익 창출 | | |
|----------------------------------|--|--|
| 구분 | 「BIXPO 2021」 개최지원 사업 | KOICA 글로벌연수사업 영상 제작 및 실시간 서비스 지원 |
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> · 市 특화산업과 연계된 사업 대행으로 도시 브랜드 및 센터 신규 수익원 창출 기여 · 광주에서 개최하는 대형 MICE 지속 육성 도모 | <ul style="list-style-type: none"> · 센터 신규 수익원 창출을 위하여 보유 자원인 K-스튜디오를 활용한 영상 콘텐츠 제작 및 실시간 서비스 지원 용역 수행 |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> · (사업명) 「BIXPO 2021」 개최지원 사업 · (사업기간) 2021. 8월 ~ 12월(5개월) · (주요내용) 광주광역시 홍보관 조성 및 에너지 산업 홍보, '#빛나는 마켓' 운영 대행 등 · (추진내용) 환영리셉션 및 참가자 숙박 지원, 시민 광장문화행사 운영, 스탬프 투어, 홍보관 조성 등 | <ul style="list-style-type: none"> · (용역명) KOICA 글로벌연수사업 영상 콘텐츠 제작 및 실시간 서비스 · (사업기간) 2021. 9월 ~ 11월(3개월) · (주요내용) 농업기계-스마트팜 이해, 역량 강화 등 · (추진내용) K-스튜디오 활용, 동영상의 촬영·제작·편집 및 실시간 스트리밍 서비스 제공 |
| 주요성과 | <ul style="list-style-type: none"> · BIXPO 2021 성공적 개최 기여 및 대행수수료 수입 증대  21백만원 수입 달성   | <ul style="list-style-type: none"> · 보유 자원인 K-스튜디오 활용 신규 사업 및 수익원 발굴로 비용 최소화 및 수입 증대  28백만원 수입 달성   |

| ② 메타버스 주제 콘텐츠 개발 컨퍼런스 개최 | |
|--------------------------|--|
| 추진배경 | · 최신 트렌드 반영 통한 행사 구조 재편으로 市 육성 신사업 '메타버스' 주제 활용 유료 컨퍼런스 개최 |
| 행사개요 | <ul style="list-style-type: none"> · (영문명) CDC (Contents Developer Conference) · (행사주제) 메타버스, 그 이상의 콘텐츠 (Metaverse, Beyond Contents) · (행사일시) 2021. 9. 10.(금) 09:30~18:10 ※센터 주관전시회 ACE Fair 연계 · (참석규모) 총 203명 (오프라인 127, 온라인 76) |
| 주요성과 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업영역 확대 통한 기존 행사 성장 정체 문제 해결 및 신규 수익원 창출  37백만원 수입 달성 · 광주시 육성 신사업 '메타버스' 주제 컨퍼런스 개최 통한 메타버스 산업 발전 기여 |

| ③ 5대 분야 특화마케팅 활성화 | | | | | | | |
|-------------------|--|---|--|---|---|---------|-----------|
| 추진배경 | · 국내 유사 전시컨벤션 시설과의 특화차별화 도모 필요 → MICE 마케팅 경쟁력 확보 | | | | | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> · 민주인권평화, 문화, 4차산업(AI), 에너지, 교육 5대 특화 마케팅 분야로 선정 타겟 마케팅 실시 · 2020년 최초 시작한 5대 특화분야 마케팅 확대 시행을 통한 MICE 마케팅 경쟁력 확보 | | | | | | |
| | 민주·인권·평화 | 에너지 | 문화콘텐츠 | 교육·학술 | 인공지능(4차산업) | | |
| | · 市·기관·유관단체 등 협력체계 구축 · 민주평화통일자문회의, 5.18 기념재단 등 선정 | · 산재생에너지 산업 부흥, 관련 행사 중점 유치 · 한국전력공사, 국제 기후환경센터 등 선정 | · 전시장, 다목적홀 등 인프라 중심 마케팅 · KBC, 아시아문화중심도시 조성지원포럼 등 선정 | · 교육전문기관 대상 회의실 연간계약 유도 · 한국국학진흥원, 광주 상공회의소 등 선정 | · 광주, 전라 소재 산학협력 기관 중점 유치 · 테크노파크, 관련 사업평가단 등 선정 | | |
| 주요성과 | 구분 | 민주·인권·평화 | 에너지 | 문화 | 교육 | 4차산업 | 계 |
| | 건수 | 48 | 14 | 170 | 216 | 56 | 504 |
| | 수입(천원) | 159,100 | 38,686 | 1,576,955 | 773,012 | 440,046 | 2,987,799 |
| | · 2020년 최초 시작 5대 특화분야 마케팅 확대  2,987,799천원 수입 달성('20년 대비 1,534,159 ↑) | | | | | | |

| | |
|------|--|
| 추진실적 | · MICE산업 전문성 및 특화성 활용 수익사업 확대로 총 3,074백만 원 매출 달성 |
|------|--|

2 지속적인 사업비 절감 노력 및 성과

가. 재무위기 극복 위한 전사적 긴축재정 운영

□ 세부 추진계획 수립으로 절감목표 설정

| | | | | | |
|------------|--|--|---|--------------|--------------|
| 추진목표 | 수익 보전 및 지출 통제 강화 통한 효율적 비용 절감 도모 | | | | |
| 세부 추진계획 | 전사적 긴축재정 운영 | 예산집행 효율성 제고 | 신속집행 통한 모니터링 강화 | | |
| | · 재무위기 극복 위한 전사적 공감 및 노력 이행·강구 · 수익 증대 및 지출 저감에 대한 마케팅 강화 및 업무환경 개선 | · 이월·불용 최소화로 예산집행 효율성 달성 노력 강화 · 필수 예산 선별 편성 및 예산 과편성 방지 등 현행화 도모 | · 대상과목 예산 상반기 내 집행 추진으로 집행실적 월별 점검 · 연말 집중 집행에 따른 비효율 사전 방지로 예산관리 철저 | | |
| 절감목표 설정 | 구분 | 예산액 | 절감목표 | 추가절감액 | 총 절감액 |
| | 절감목표 | 19,372,295천원 | 288,747천원 | 138,101천원 | 426,848천원 |
| | · (목표설정) 절감목표 289백만원, 추가절감 추진목표 138백만원 설정 - 재정안정화 위해 기본목표 외 138백만원 추가절감 추진 · (절감과목) 기간제근로자등보수, 사무관리비, 수선유지비, 자산취득비 등 (필수 경비 제외) ● 인건비 절감 및 추가 절감으로 수입 대비 지출 초과분 충당 등 절감목표 달성 추진 | | | | |

□ 전사적 긴축재정 체제 구축으로 예산 절감목표 달성

| | | |
|-----------------|---|--|
| 과목별 절감 강화 | 인건비 | · 유급휴직 시행으로 인건비 절감 및 고용유지 지원금 확보 |
| | 여비 | · ZOOM, 리모트 등 유료 화상회의솔루션 도입, 불요불급한 출장 자제 및 화상회의 추진 |
| | 행사운영비 | · 주관전시회 하이브리드 운영, 온라인 전용페이지 개설 등으로 절감 타진 |
| | 소모품비 | · 내부 회의 시 태블릿 적극 사용, 부서간 사무용품 공유, 신규구입 자제 등 |
| | 마케팅비 | · 대면 회의 최소화, 필요 시 전자적 수단 활용, 기념품 구입 억제 등 |
| 관리 체계 철저 | 집행현황 점검 >>> 전사적 협조 요청 >>> 관리채널 상시화 | |
| | · 분기별 전 부서 실 집행계획 작성 요청 및 세부 모니터링 · 예산/계약/지출 담당 집중 관리로 불필요한 예산 집행 방지 | · 지출 예산 절감 및 자원 절약 위한 업무환경 개선 요청 · 인쇄물 최소화, 사무용품 공유로 유휴 방지 등 업무연락 송부 |
| 예산 절감 편성 | 총 절감액 | 절감 예산 내역 |
| | 4,174,529천원 | · (임대사업원가) 재료비 절감 · (제품제조비 외) 인건비, 일반운영비, 여비, 복리후생비 등 절감 · (자본적지출 외) 기계장치·공기구비품 등 자산취득비 절감 |

예산 절감 결과

(단위: 천원)

| 구분 | 당초예산액 | 최종예산액 | 결산액 | 최종절감액 | 기본목표대비 | 추가목표대비 |
|------|------------|------------|------------|---------|---------|---------|
| 지출예산 | 19,372,295 | 17,205,058 | 16,636,176 | 568,882 | 197.02% | 133.28% |

핵심성과 · 절감목표 달성 위한 전사적 긴축재정 체제 구축 및 실천으로 목표 대비 197%, 133% 달성

나. 외부재원 확보 통한 비용 최소화로 영업비용 절감 노력 확대

□ 유급휴직 시행 통한 고용유지지원금 확보로 인건비 절감

| | |
|------|---|
| 추진배경 | · 매출 감소 극복 위한 유급휴직 시행으로 전사적 사회적 거리두기 동참 및 인건비 최소화 도모 |
| 추진내용 | · (참여대상/추진시기) 전 직원(사무전문직, 기술전문직, 공무원 등) / 2021. 1월 ~ 12월(연중) · (운영방식) 부서별 최소 근무인원 고려, 평균임금의 90% 지급 (근로기준법상 70% 이상) |
| 추진결과 | · 총 134명 (1~3월 105명, 4~6월 8명, 7~9월 2명, 10~12월 19명) / 241,909천원 (고용노동부 지원금) |



□ 지역대학·유관기관 협업 프로그램 통한 MICE 인재 육성 및 인건비 절감

| 협업대상 | 협업 프로그램 | 실적 | 협업대상 | 협업 프로그램 | 실적 | 총 절감액 급여의 10% 등 약 240백만원 인건비 절감 |
|--------|-------------|-----|----------------|---------------|-----|--|
| 고용노동부 | 일경험국민취업지원제도 | 4명 | 지역대학/광주평생교육진흥원 | MICE 아카데미/IPP | 19명 | |
| 광주광역시 | 청년일경험드림 | 8명 | 광주국제교류센터 | 국제인턴 | 2명 | |
| 한국장학재단 | 국가근로장학생 | 15명 | 광주관광재단 | MICE 인재 인턴십 | 2명 | |

□ 외부 지원금 및 사업비 등 재원 확보로 지출 부담 완화 (단위: 천원)

| 사업명 | 사업비/지원금 | 주요내용 |
|--------------------------|-----------|--|
| 국제회의복합지구 활성화 지원사업 | 240,000 | · 광주 MICE 인재양성사관학교 운영 등 |
| 8개 주관전시회 보조금 | 3,454,000 | · 국제그린카전시회, 광주미래식품전 등 주관전시회 |
| 신규 대행사업비(BIXPO, KOICA 등) | 265,966 | · BIXPO 개최지원, KOICA 글로벌연수사업 등 |
| 고용노동부 고용유지지원금 | 241,909 | · 코로나19 피해 유급휴직 실시 기업 인건비 지원 |
| 한국전산업진흥회 지원금 | 15,400 | · 광주메디헬스산업전 지역전략전시회 선정 국비 지원 |
| 광주광역시 경상전출금 | 3,300,000 | · 21억 先 확보, 다차레 협의 통한 12억 추가 확보 |
| GSCO 위탁운영비 | 1,889,000 | · 군산새만금컨벤션센터 위탁 운영 사업비 |
| 전북 핵심산업 전시회 유치지원금 | 30,000 | · 전시회 방역비, 온라인 전시개최비, 홍보비 등 |
| 새만금 오토레저&캠핑쇼 지원금 | 30,000 | · 군산 새만금 오토&레저캠핑쇼 개최 지원 |
| 청년현장활동가 지원사업 | 15,354 | · MICE 실무인력 양성 위한 인력 지원사업 |
| 총 계 | 9,481,629 | '20년 7,869,288천원 대비 1,612,341천원(20.5%) ↑ |

다. 디지털 MICE 플랫폼 활성화로 예산 절감 도모 (신규)

| | |
|------|--|
| 추진목표 | · 온라인 전시 플랫폼 구축으로 고객 니즈 반영 및 지속적 수요 창출 위한 기반 다짐 |
| 추진내용 | <p style="text-align: center;">국내 전시컨벤션센터 최초 통합 온라인 전시플랫폼 'KDJ E-MICE' 개발 ⇒ 주관행사 사업비 절감</p> <ul style="list-style-type: none"> · (사업내용) 행사주최사 및 관람객 이용편의 증진을 위한 센터 개최 전시회 온라인 게이트웨이 운영 · (주요기능) 게이트웨이 내 센터 개최 개별 전시회 온라인 페이지 바로가기, 라이브커머스링크 등 · (절감노력) 10개 주관전시회 온라인 전시페이지 구축  총 22,000천원 절감(1개당 2,200천원) |
| | <p style="text-align: center;">국제회의복합지구 활성화 사업비 활용 'K-스튜디오 고도화' 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> · (사업내용) K-스튜디오 사용 환경 개선 통한 이용 고객 편의성 증대 및 만족도 제고 · (필요성) 의학, 산업 전문 학술행사 시 고해상도 시연 영상 위한 대형스크린 필요, 확장 요구 · (절감노력) 웹세미나실 내 비디오월 확장 위한 스크린 추가 구축  총 21,900천원 절감 |

3 신규사업 진출시 사업타당성 분석 실시 및 예상되는 문제점에 대한 사전대처방안 수립

□ 2021년 사업타당성 분석 대상 신규사업 없음

평가내용 2 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과

전사적 수익성 개선 노력 통한 재무구조 개선

| | | | | |
|-------------|--|------------|---|--------------|
| 미션 | 전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | |
| 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체제 확립 |
| 경영환경 | 외부환경 | | 내부환경 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 경기 회복세 둔화로 안정적 수입 확보 불투명 국내외 리스크 요인 다수로 우려 지속 | | <ul style="list-style-type: none"> 경직성 비용 지출 증가로 획기적 예산 절감 불가 유형자산 노후화 및 인프라 활용 사업 한계 | |

재무위기 대응책 마련 위한 자체 목표 수립 및 노력 추진

| | | | |
|-----------------|---|---|---|
| 3대 목표 수립 | ① 수익사업 강화 | ② 협업 강화로 지원금 확보 | ③ MICE 인프라 확대 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 수익 강화 신규 수익사업 발굴 및 적극 유치 | <ul style="list-style-type: none"> 경영 안정화 위한 경상전출금 확보 외부 재원 획득 위한 네트워크 활용 | <ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 건립 사업 추진 센터 인근 MICE복합타운 구축 |

목표 달성 위한 분야별 노력 결과 지적개선

| 〈재무상태표〉 (단위: 백만원, %) | | | | | | | | | | |
|---|---|-------|---------|-------|-------|------|---------|---------|---------|-------|
| 구분 | 자산 | | | 부채 | | | 자본 | | | 부채비율 |
| | 계 | 유동 | 비유동 | 계 | 유동 | 비유동 | 계 | 자본금 | 그 외 | |
| '21 | 140,253 | 2,729 | 137,524 | 1,909 | 1,632 | 277 | 138,343 | 175,201 | △36,857 | 1.38% |
| '20 | 142,323 | 2,018 | 140,305 | 1,636 | 1,234 | 402 | 140,687 | 175,201 | △34,512 | 1.16% |
| 증감 | △2,070 | 711 | △2,781 | 273 | 398 | △125 | △2,344 | - | △2,345 | 0.22% |
| 분석 | <ul style="list-style-type: none"> (자산) 유동자산의 경우 현금및현금성자산은 증가, 비유동자산은 건물·구축물 등의 유형자산 비중 다수 (부채) 예수금·선수금 등의 유동부채 증가, 퇴직급여충당부채 등의 비유동부채는 감소 (자본) 자본금은 변동 없으나, 미처리결손금 증가로 자본총계 감소 | | | | | | | | | |
| 시사점 | <ul style="list-style-type: none"> 현금성 자산은 증가하였으나, 대부분 유형자산 감가상각비 비중으로 자산 구성 부채의 경우 미지급금·미지급비용 등의 사유로 일시적 증가하였으나 부채비율은 낮은 편 | | | | | | | | | |

| 〈손익계산서〉 (단위: 백만원, %) | | | | | | | | | |
|---|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 구분 | 매출액 | 매출원가 | 매출손실 | 판관비 | 영업손실 | 영업외수익 | 영업외비용 | 당기순손실 | 영업수지 비율 |
| '21 | 13,086 | 14,653 | 1,567 | 4,742 | 6,309 | 3,966 | - | 2,344 | 67.5% |
| '20 | 7,472 | 12,406 | 4,934 | 4,164 | 9,099 | 1,190 | - | 7,908 | 45.1% |
| 증감 | 5,614 | 2,247 | 3,367 | 578 | 2,790 | 2,776 | 0 | 5,564 | 22.4% |
| 분석 | <ul style="list-style-type: none"> (매출액) 2021년 코로나 변이 바이러스 확산에도 불구하고 주관전시 개최 정상화 통한 증대(75%↑) (매출원가 및 판관비 등) 매출액이 급상승한 실적과는 달리, 전년 대비 큰 차이는 없음 (영업외수익) 광주광역시 경상전출금 추가 확보로 유동자금 마련 | | | | | | | | |
| 시사점 | <ul style="list-style-type: none"> 매출액 증가 비율 대비 매출원가 차이는 현저히 낮은 편으로 안정적인 수익 확보로 영업손실 최소화 도모 유급휴직 시행, 동력비 최소화 등의 노력에도 비용절감의 한계 봉착 → 신규 수입원 발굴 필요 | | | | | | | | |

재무구조 핵심성과 도출

| | |
|-------------|--|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 3대 목표 수립 및 분야별 노력 통한 매출액 상승: ('20) 7,472백만원 → ('21) 13,086백만원 (75%↑) 광주광역시 경상전출금 추가 확보: ('20) 800백만원 → ('21) 3,300백만원 (312%↑) 매출액 제고 및 영업외수익 확보로 당기순손실 감소: ('20) 2,344백만원 → ('21) 7,908백만원 (237%↓) |
|-------------|--|

1 재무구조상 문제점을 해결하기 위한 근본적인 방안과 자원조달방안 수립 및 실행가능성 여부

가. 재무구조상 문제점 인식 및 개선안 도출 지적개선

□ 경영현황 분석 및 개선방안 도출

(단위: 천원, %)

| 구분 | 2020(A) | 2019(B) | 2018(C) | 증감액(A-B) | 증감률 |
|---------|------------|------------|------------|------------|---------|
| 매출액 | 7,471,518 | 16,272,535 | 14,718,887 | △8,801,017 | △54.1% |
| 매출원가 | 12,405,822 | 16,179,275 | 14,930,169 | △3,773,453 | △23.3% |
| 감가상각비 | 2,923,879 | 2,923,879 | 2,923,879 | 0 | 0 |
| 매출이익 | △4,934,303 | 93,260 | △211,282 | △4,841,043 | △5,191% |
| 판매비와관리비 | 4,164,362 | 4,407,187 | 3,765,129 | △242,825 | △5.5% |
| 감가상각비 | 562,477 | 503,843 | 521,927 | 58,634 | 11.6% |
| 영업외수익 | 1,190,466 | 1,622,578 | 1,534,041 | △432,112 | △26.6% |
| 경상전출금 | 800,000 | 1,202,000 | 1,271,000 | △402,000 | △33.4% |
| 영업외비용 | 35 | 0 | 22 | 35 | - |
| 당기순이익 | △7,908,234 | △2,691,350 | △2,442,392 | △5,216,884 | △193.8% |
| 감가상각제외 | △4,421,878 | 736,372 | 1,003,414 | △3,685,506 | △500.5% |

| 구분 | 2020(A) | 2019(B) | 2018(C) | 증감액(A-B) | 증감률 |
|---------|----------------|----------------|----------------|------------|--------|
| 총지출(비율) | 16,570,184 100 | 20,586,463 100 | 18,695,299 100 | △4,016,279 | △19.5% |
| 인건비성비용 | 6,733,604 40 | 7,282,054 35 | 6,651,224 36 | △548,450 | △7.5% |
| 감가상각비 | 3,486,356 21 | 3,427,723 16 | 3,445,806 18 | 58,633 | 1.7% |

현황분석

① 코로나19 확산으로 영업수익 피해 심각

- '20년 코로나19 확산으로 대면행사 취소에 따라 '19년 대비 매출액 절반 이상 감소
- 특히 '20년은 매출 급감에 따른 최대 당기순손실
- 국내외 환경변화에 따른 수익구조 한계 봉착

② 경직성 비용 증가로 절감 한계

- '20년에는 매출액 감소에도 매출원가 및 판매비 지출규모가 크게 줄어들지 않고, 경직성비용 비율이 61%에 달하는 등의 비용절감 한계 도달

③ 감가상각비로 인한 만성적자구조 고착

- 총 지출비용 및 보유자산의 감가상각비중 다수로 (18~20%) 적자구조 탈피 난항

전사적 노력 강구

① 수익사업 강화 및 영업비용 최소화

- 개최 취소 없이 쏠 행사 운영 및 신규 대행·행사 성료로 수입 확보 ⇒ 매출액 증가
- 예산절감 및 집행계획 주기적 보고로 대응체계 구축 및 긴축재정 운영 전사적 동참

② 외부 협업 강화로 지원금 확보

- 대규모 재정수익 감소 대비 안정적인 경영 운영에 필요한 경상전출금 추가 확보 필요
- 유관기관 및 단체 협업으로 외부 자원 획득 노력

③ 인프라 확충으로 수익 증대 동력 확보

- 제2전시장 건립 등 MICE 인프라 확대로 사전 마케팅 강화 및 전시/대관/임대수입원 신규 확보

나. 재무위기 대응 위한 전사적 노력 개선

| | | | |
|-------|---|--|---|
| 3대 목표 | ① 수익사업 강화 | ② 협업 강화로 지원금 확보 | ③ MICE 인프라 확대 |
| 추진배경 | • 코로나19 변이 바이러스 확산 및 사회적 거리두기 정책 지속으로 안정적인 매출액 확보 불투명 • 공격적이고 적극적인 마케팅으로 수입은 확보하고, 관리와 통제 강화로 비용은 절감하는 전사적 노력 필요 | | |
| 추진내용 | 영업수익 제고 | 영업비용 최소화 | 조직개편 병행 |
| | • 코로나19 확산에 따른 대외 환경 변화 선제적 대응으로 개최 취소 없이 쇼 행사 운영 🎯 주관전시회 10건, 연계 부대 행사 8건, 라이브커머스 1건 🎯 대행전시회 2건 🎯 온라인교육 1건, 국제학술 행사 주관 1건 | • 수시/1일/1주 등 예산 절감 및 집행계획 보고로 대응체계 구축 • 유급휴직 시행으로 인건비 절감 • 전사적 긴축재정 운영 🎯 예산절감목표 초과 달성 🎯 신속집행 목표액 달성으로 모니터링 강화 및 불필요한 예산 낭비 사전 차단 | • 사업강화 및 매출감소 위기 극복 위한 조직개편 시행 - (기존) 1본부 1사업단 6실 5파트 - (변경) 1본부 1사업단 6실 7파트 🎯 대형MICE유치센터 신설로 마케팅 인력 강화 🎯 경영목표 연계 자원배분으로 전사적 실행력 제고 |
| 핵심성과 | • 매출액 13,086백만원 달성(2020년 대비 5,614백만원↑) ⇒ 당기순손실 5,564백만원 감소 • 예산절감 569백만원 달성 ⇒ 기본목표 대비 197.02%, 추가목표 대비 133.28% 달성 | | |

다. 대외 유관기관 협업 강화 통한 외부 자원 확보 노력

□ 경영여건 안정화 위한 적극적 협의로 경상전출금 추가 교부 확대

| | | | |
|-------|---|---|---------------|
| 3대 목표 | ① 수익사업 강화 | ② 협업 강화로 지원금 확보 | ③ MICE 인프라 확대 |
| 추진배경 | • 코로나19 영향으로 '20년 및 '21년 상반기 대규모 재정수익 감소로 경영의 안정적 운영 필요 • 기존 확보된 경상전출금(21억) 교부 이후 코로나19 상황 악화로 불가피한 자금차입 전망에 따라 광주광역시 및 광주광역시의회 교부 추가 요청 작업 타진 | | |
| 추진노력 | '21. 상반기 | • ('21.3월) 코로나 확산세로 대관 행사 취소로 인한 손실 발생 및 市 소상공인 지원 정책에 따른 부대시설 임대료 할인(8천만원), 주차수입 등의 감소로 기타영업수입 손실 • ('21.7월) 경상전출금 추가 교부 위한 1차 협의: 센터 → 관광진흥과 | |
| | '21. 7~8월 | • ('21.7월) 경상전출금 추가 교부 위한 2차 협의: 센터, 관광진흥과 → 예산실 • ('21.8월) 경상전출금 추가 교부 위한 3차 협의: 센터 → 관광진흥과, 예산실 → 경제부시장 • ('21.8월) 경상전출금 추가 교부 위한 4차 협의: 센터, 관광진흥과 → 광주광역시의회 🎯 (필요성) 평년 수준 회복시에도 실질적 현금 발생까지는 상당한 시간 소요 및 자금차입 전망 등 🎯 (첨부자료) 3개년 수입지출현황, 손실자금현황, 타 컨벤션센터 당기순이익 현황 비교표 등 | |
| | '21. 9월 | • ('21.9월) 광주광역시 제2회 추가경정예산 내 경상전출금 최종 반영 | |
| 핵심성과 | • 시 관리감독부서, 예산실, 의회 협업 통한 추경 반영으로 경상전출금 총 33억 교부(기존 21억, 추가 12억) • 영업수익 및 영업외수익 증대로 2021년 결산 기준 약 11억 현금 확보 | | |

□ 유관기관·단체 협업으로 외부 재원 획득 통한 비용 절감

| | |
|---|--|
| 인건비 절감 <ul style="list-style-type: none"> ·(고용유지지원금) 유급휴직 시행 통한 사회적 거리두기 동참 및 인건비 최소화 ·(협업 프로그램) 대학, 기관간 협업으로 MICE 인재 육성 및 인건비성 예산 확보 📌 각각 242백만원 확보, 240백만원 절감 | 사업비 확보 <ul style="list-style-type: none"> ·(국/시비) 국제회의복합지구 활성화 사업, 주관전시회 보조금, 신규 대행사업비 등 ·(그 외) GSCO 위탁운영비, 전북 핵심산업 전시회 유치지원금, 청년활동가 지원사업 등 📌 약 9,482백만원 획득(전년대비 20.5%↑) |
|---|--|

라. 경쟁력 확보 위한 제2전시장 인프라 확충으로 수익 증대 동력 마련 확대

| | | | |
|-------|-----------|-----------------|---------------|
| 3대 목표 | ① 수익사업 강화 | ② 협업 강화로 지원금 확보 | ③ MICE 인프라 확대 |
|-------|-----------|-----------------|---------------|

| | | | |
|--|--|---|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> ·市 경제기반형 대형 정책사업들이 역점 추진중에 있어 대규모 전시회 미래 수요 先 대비 필요 ·재무구조 건전성과 안전성 확보 위한 타 전시컨벤션센터 대비 경쟁력 강화 필요 | | |
| 건립개요 | 위치/규모 | 광주광역시 서구 치평동 1156, 1156-2 / 지하2층, 지상4층 | |
| | 건물개요 | (부지면적) 18,932㎡, (건축면적) 9,091㎡, (연면적) 46,000㎡ | |
| | 시설구성 | (전시장) 9,000㎡, (회의실) 10실2,000㎡, (지하주차장) 500대 등 | |
| | 관련법령 | 전시산업발전법, 국제회의산업육성법, 市 마이스산업 육성조례 등 | |
| 추진경과 | ·신축 타당성 검토 및 기본계획 수립 용역 | : '19.12~'20.04 | |
| | ·김대중컨벤션센터 제2전시장 건립 기본계획 수립 | : '20.07 | |
| | ·산업통상자원부 전시산업발전협의회 심의 의뢰 및 협의, 통과 | : '20.07~'20.12 | |
| | ·광주시 공유재산관리계획 심의 의결(광주광역시의회) | : '20.10 | |
| | ·한국지방행정연구원 지방투자사업관리센터 타당성 조사 의뢰 및 협의 | : '21.01~'21.11 | |
| | ·한국지방행정연구원 지방투자사업관리센터 타당성 조사 결과: 타당성있음 | : '21.12 | |
| 📌 B/C 1.32, NPV 59,696백만원, IRR 7.22, 직·간접고용효과 3,826명 | | | |
| 향후계획 | ·행정안전부 지방재정투자심사 의뢰 | : '21.12 | |
| | ·행정안전부 지방재정투자심사 결과: “통과” 승인 | : '22.03 | |
| | ·김대중컨벤션센터 제2전시장 신축 설계공모, 기본 및 실시설계 착수 등 | : '22.04~'23.11 | |
| | ·김대중컨벤션센터 제2전시장 신축 공사 착수, 준공 | : '24.01~'25.12 | |
| | ·김대중컨벤션센터 제2전시장 개관 | : '26.01~ | |



2 중장기 재무관리계획(부채규모 3천억원 이상 공사) 수립 및 관리, 리스크관리회의(부채규모 1천억원 이상 공사) 운영의 적정성

□ 부채규모 1천억원 미만으로 해당사항 없음

(단위: 천원)

| 구분 | 금액 및 비율 | 비고 |
|------|-------------|--------------------------------------|
| 부채총계 | 1,909,465천원 | ·미지급금·비용, 예수금, 선수금, 선수수익, 퇴직급여충당부채 등 |
| 부채비율 | 1.38% | ·자본총계 138,343,659천원 |

3 공사채 발행절차 및 승인목적 사용여부 적정성

□ 2021년 공사채 발행내역 없음

평가내용 3 자산관리 및 자산운영 노력 및 성과

1 효율적인 자산운용 노력과 성과(유휴자금 활용 등)

□ 유휴자금 효율적 운용으로 수익성 확보

(단위: 천원)

| | | | | | |
|---|--|-----------|--------|-------|------------------|
| 2020년 운용실적 및 시사점 | 2020년 실적 | 연평균 | 이자수익 | 달성이율 | 운용상품 |
| | 자금운용 | 4,380,529 | 92,471 | 2.11% | MMDA, 정기예금 |
| 2020년 영업피해에도 운용 가능 재원 최대 활용 통한 이자수익 92,471천원 달성 | | | | | |
| 2021년 운용여건 | •(운용 가능 재원 축소) 코로나19 확산으로 누적 잉여금 소진에 따른 보유 자금 급감 •(대면행사 수요 둔화) 사회적 거리두기 및 방역 민감도 상승에 따른 집합행사이벤트 수요 회복세 둔화 •(수익금 활용 불가) 대행비 교부 사업의 경우, 최종 사업별 정산 전 수익 귀속 금지에 따라 운용 난화 | | | | |
| | 광주광역시 경상전출금 조기 교부 통한 현금 확보로 단기 자금운용 시행 시중은행 대상 금리제안 안내, 접수 후 고금리 선택으로 최대 수익 창출 도모 자금 및 예산 집행 현황 수시 점검으로 지출 대비 유동자금 적정수준 유지 | | | | |
| 당 기 추진방향 및 목표 | 2021년 목표 | 연평균 | 이자수익 | 달성이율 | 운용상품 |
| | 자금운용 | 1,039,583 | 6,238 | 0.60% | MMDA, 정기예금, CD 등 |

자금운용 추진내용 및 성과

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|-------------------------------------|----------------|--|-----------|--|----------|-----|------|------|------|------|-----------|-------|-------|------------|
| 추진내용 및 성과 | 예치건수 | 12건 | 수입 현황 점검 | 외부 환경변화 주시, 코로나 확산세 등 급변하는 수입 및 자금상황 고려 단기 예치 추진 | 고금리 예치 | 시중은행 대상 금리 제안서 송부 및 회신, 고금리 최우선 선택 및 예치 통한 이자 수익 제고 도모 | | | | | | | | | | |
| | 운용금액 | 7,300,000천원 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 예치기간 | (1개월↑) 6건 (2개월↑) 5건 (3개월↑) 1건 | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">2021년 실적</td> <td style="background-color: #e0e0e0;">연평균</td> <td style="background-color: #e0e0e0;">이자수익</td> <td style="background-color: #e0e0e0;">달성이율</td> <td style="background-color: #e0e0e0;">운용상품</td> </tr> <tr> <td>자금운용</td> <td>1,047,397</td> <td>7,761</td> <td>0.74%</td> <td>MMDA, 정기예금</td> </tr> </table> | | | | | | | 2021년 실적 | 연평균 | 이자수익 | 달성이율 | 운용상품 | 자금운용 | 1,047,397 | 7,761 | 0.74% | MMDA, 정기예금 |
| 2021년 실적 | 연평균 | 이자수익 | 달성이율 | 운용상품 | | | | | | | | | | | | |
| 자금운용 | 1,047,397 | 7,761 | 0.74% | MMDA, 정기예금 | | | | | | | | | | | | |

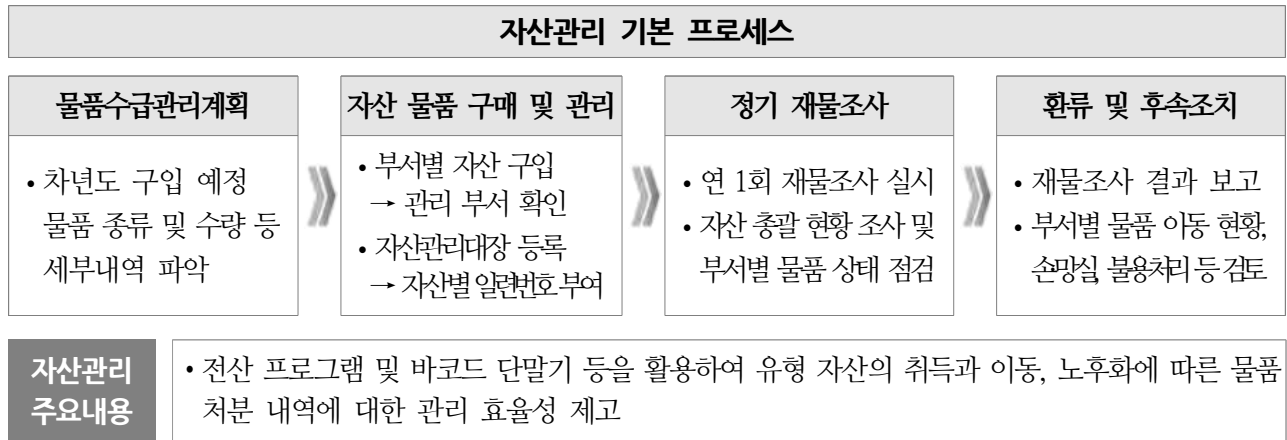
2022년 운용계획 수립

| | | | | | |
|------|--|--------|-------|------------------|------|
| 추진방향 | 대행사업 수입금 전출금 조기 교부 기준금리 인상 | | | | |
| | •대행사업 종료 시 조속 정산으로 유휴자금 확보 통한 효율적 자산운용 실현 및 수익 창출 •경상전출금 조기 교부로 상반기 자금운용 추진 ⇒ 환경변화에 따른 유동자금 확보 •한국은행 기준금리 인상세에 따른 달성이율 설정으로 수익성 확보 | | | | |
| | 2022년 목표 | 예상평잔 | 목표수익 | 달성이율 | 운용상품 |
| 자금운용 | 2,507,750 | 25,078 | 1.00% | MMDA, 정기예금, CD 등 | |

| | |
|------|---|
| 추진성과 | • 누적 잉여금 소진으로 보유 자금 급감에도 목표 대비 이자수익 달성률 초과(목표 6,238 ⇒ 달성 7,761) • 경상전출금 조기 교부 및 다차례 협의 통한 추가 확보로 자금운용 효율성 제고 |
|------|---|

2 자산대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부기록의 증감기록 상태

□ 전산 프로그램을 활용을 통한 자산 대장 관리



□ 유형자산 변동 내역

(단위 : 천원, 개)

| 유형 자산 | 2021년도 | 2020년도 | 증 감 | 비 고 |
|------------|--------------------|--------------------|----------------|-----------|
| 토 지 | 49,514,152 | 49,514,152 | - | |
| 건 물 | 119,817,602 | 119,817,602 | - | |
| 구 축 물 | 4,315,340 | 3,956,839 | 358,501 | 태양광 발전설비 |
| 차량운반구 | 221,409 | 221,409 | - | |
| 시설장치 | 1,055,992 | 1,055,992 | - | |
| 공기구비품 | 3,244,415 | 3,112,570 | 131,845 | 비디오프로젝터 등 |
| 총 계 | 178,168,910 | 177,678,564 | 490,346 | |

| 공기구 등 수량 | 2021년도 | 2020년도 | 증 감 | 비 고 |
|------------|---------------|---------------|------------|----------|
| 공기구비품 | 10,318 | 10,155 | 163 | 책상, 의자 등 |
| 미술품 | 19 | 19 | - | |
| 차량운반구 | 6 | 6 | - | |
| 총 계 | 10,343 | 10,180 | 163 | |

□ 감가상각비 내역

(단위 : 천원)

| 유형 자산 | 2021년도 | 2020년도 | 증 감 | 비 고 |
|------------|------------------|------------------|---------------|------------|
| 건 물 | 2,995,440 | 2,995,440 | - | 본관 및 2센터 |
| 구 축 물 | 235,590 | 228,826 | 6,764 | 전시공간 개설분 등 |
| 차량운반구 | 2,154 | 7,248 | -5,094 | 관용차량 등 |
| 시설장치 | 26,454 | 21,355 | 5,099 | 이동식 칸막이 등 |
| 공기구비품 | 286,359 | 249,421 | 36,938 | 영상음향장비 등 |
| 총 계 | 3,545,997 | 3,502,290 | 43,707 | |

핵심성과

- 전산 프로그램을 통한 자산 취득 및 변동 내역 등 관리
- 자산의 증감 현황 등의 데이터화로 관리 효율성, 투명성 및 감가상각비 계산의 적정성 확보

3 재물조사 절차 및 내용, 조사결과 등의 적정성

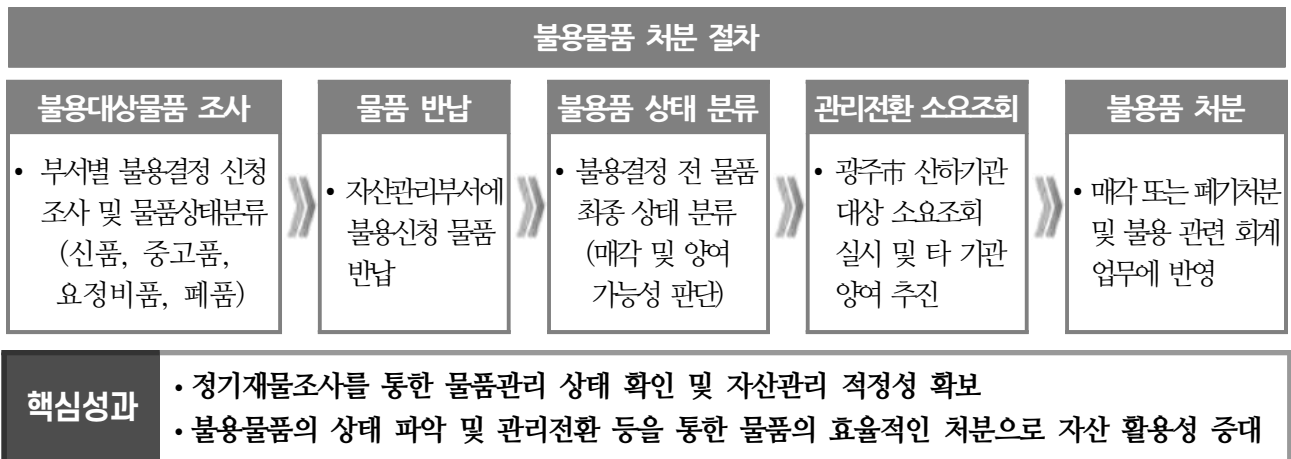
재물조사 절차

| 구분 | 내용 |
|--------------------|---|
| ① 재물조사 실시계획 수립 | • 물품관리규정에 따른 정기 재물조사 계획 수립(12월 31일 기준) |
| ② 조사반 편성 및 재물조사 실시 | • 각 부서별 2인(부서장, 부서원)으로 하는 조사반 배정 및 조사방법 안내 • 자산대장과 현품의 수량, 품명, 상태 등을 대조 실시(입회자, 계수자 동반) • 물품의 노후화 및 사용 가능 여부 파악 및 처리지침에 따라 처리 |
| ③ 재물조사 결과분석 | • 자산관리부서 주관 각 부서별 재물조사 결과 취합 및 장부의 적정성 검토 |
| ④ 결과보고 및 후속조치 | • 집계표 작성, 세부 조사내역 정리 후 관리부서 이관 및 불용 등 후속조치 검토 |

2021년도 정기 재물조사 결과

| 조사 개요 | <ul style="list-style-type: none"> • 조사기준일/대상 : 2021. 12. 31. / 공기구비품, 차량운반구 • 조사방법 : 개창식(물품의 수급과 출급을 중단하지 않고 유지하면서 재고품목 확인) • 관련근거 : 김대중컨벤션센터 물품관리규정 제41조(정기 재물조사) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--|--------|---------|----|----------|--|-----------|------|----|----|----|----|-----|---|------------|-------|-------|----|----------|-----------|---|------------|-------|-------|----|----------|-----------|---|------------|-------|-------|----|----------|-----------|---|------------|-------|-------|----|----------|-----------|---|------------|-------|-------|----|----------|-----------|---|------------|-------|-------|----|----------|-----------|---|------------|-------|-------|----|----------|-----------|---|------------|-------|-------|----|----------|-----------|
| | 조사 결과 | 수량(개) | 실사결과(개) | | | 재물조사 실사표 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 품목 | 장부 | 실사 | 활용 | 불용 | 과부족 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 공기구비품 | 10,318 | 10,318 | 10,318 | - | - | <table border="1"> <caption>2022년도 시설사업실 재물조사 실사표 - 미술품</caption> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>배출번호</th> <th>구분</th> <th>부서</th> <th>종목</th> <th>종명</th> <th>구입가</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>5005105426</td> <td>공기구비품</td> <td>시설운영팀</td> <td>기타</td> <td>미술품(벽화표)</td> <td>5,000,000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>5005105430</td> <td>공기구비품</td> <td>시설운영팀</td> <td>기타</td> <td>미술품(고문근)</td> <td>5,000,000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>5005105439</td> <td>공기구비품</td> <td>시설운영팀</td> <td>기타</td> <td>미술품(지붕화)</td> <td>5,000,000</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>5005105432</td> <td>공기구비품</td> <td>시설운영팀</td> <td>기타</td> <td>미술품(도판화)</td> <td>5,000,000</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>5005105433</td> <td>공기구비품</td> <td>시설운영팀</td> <td>기타</td> <td>미술품(인물화)</td> <td>5,000,000</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>5005105434</td> <td>공기구비품</td> <td>시설운영팀</td> <td>기타</td> <td>미술품(벽화표)</td> <td>5,000,000</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>5005105438</td> <td>공기구비품</td> <td>시설운영팀</td> <td>기타</td> <td>미술품(인물화)</td> <td>5,000,000</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>5005105438</td> <td>공기구비품</td> <td>시설운영팀</td> <td>기타</td> <td>미술품(인물화)</td> <td>5,000,000</td> </tr> </tbody> </table> | 연번 | 배출번호 | 구분 | 부서 | 종목 | 종명 | 구입가 | 1 | 5005105426 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(벽화표) | 5,000,000 | 2 | 5005105430 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(고문근) | 5,000,000 | 3 | 5005105439 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(지붕화) | 5,000,000 | 4 | 5005105432 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(도판화) | 5,000,000 | 5 | 5005105433 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(인물화) | 5,000,000 | 6 | 5005105434 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(벽화표) | 5,000,000 | 7 | 5005105438 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(인물화) | 5,000,000 | 8 | 5005105438 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(인물화) | 5,000,000 |
| 연번 | 배출번호 | 구분 | 부서 | 종목 | 종명 | | 구입가 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 5005105426 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(벽화표) | | 5,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 5005105430 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(고문근) | | 5,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 5005105439 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(지붕화) | 5,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 5005105432 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(도판화) | 5,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 5005105433 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(인물화) | 5,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 5005105434 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(벽화표) | 5,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 5005105438 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(인물화) | 5,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 5005105438 | 공기구비품 | 시설운영팀 | 기타 | 미술품(인물화) | 5,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 총계 | 10,337 | 10,337 | 10,337 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 실사 결과 및 조치사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 조작개편 및 인사발령 등 사무실 재배정에 따른 물품 이동사항 장부 반영 • 노후화·훼손으로 인해 수선 등의 조치가 필요한 물품 내역 파악 필요 • 결과보고 후 물품관리규정에 따른 손상실 및 불용품 처리 방안 검토 필요 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

불용물품 처분 절차



평가내용 4 부채비율(%) = $\frac{\text{타인자본}}{\text{자기자본}} \times 100$ (부채비율평가대상기관에 한정)

부채비율평가대상기관 해당없음

(단위:천원)

| 구분 | 2021 | 2020 | 비고 |
|------|-------------|-------------|--------------------------------------|
| 부채총계 | 1,909,465 | 1,636,329 | ·미지급금·비용, 예수금, 선수금, 선수수익, 퇴직급여충당부채 등 |
| 자본총계 | 138,343,659 | 140,687,290 | ·미처리결손금 증가 |
| 부채비율 | 1.38% | 1.16% | ·전년도 및 당해연도 부채비율 150% 미만으로 해당없음 |

평가내용 5 예산집행의 적정성 (정량, 3.0점)

1 인건비 인상률 준수(2.0점)

2021년도 총인건비 가이드라인 준수 여부 (1.0점) : 준수 (1.0점)

| 구분 | | 2020년 | 2021년 | 전년대비 인상률(%) |
|-----------------------|-------------------|---------|---------|-------------|
| 평가대상 인원 (2년 만근자) | | 4명 | 4명 | |
| 인건비 지급총액(A) | | 282,098 | 301,449 | 6.86% |
| 예산 편성 기준상 제외 | 소계(B) | 31,155 | 44,737 | 43.59% |
| | 성과급 | 21,568 | 29,025 | |
| | 가족수당 | 2,640 | 1,440 | |
| | 관외근무보조비 | 0 | 6,967 | |
| | 자녀학비보조수당 | 0 | 0 | |
| | 성과연봉제 인센티브 | 0 | 0 | |
| | 통상임금 소송결과 증가액 | 0 | 0 | |
| | 시간선택제 추가 인건비 | 0 | 0 | |
| | 자치단체장이 인정한 추가인건비 | 0 | 0 | |
| | 기타 | 6,947 | 7,305 | |
| 소계(C) | 0 | 3,513 | | |
| 편람상 제외 | 최저임금 충족 임금인상액 | 0 | 0 | |
| | 특이소요 초과근무수당 증가분 등 | 0 | 0 | |
| | 비정규직 고용개선 증가분 | 0 | 0 | |
| | 자연증가분 | 0 | 3,513 | 1.40% |
| 평가대상 총인건비(D=A-B-C) | 250,943 | 253,199 | 0.90% | |

※ 김대중컨벤션센터의 2021년도 평가대상 총인건비는 253,199천원으로 2020년도 250,943천원에 비해 2.3% 인상되어 정부 기준 2.3% 이내를 준수하고 있음

2020년도 총인건비 가이드라인 준수 여부 (0.5점) : 준수 (0.5점)

2019년도 총인건비 가이드라인 준수 여부 (0.5점) : 준수 (0.5점)

※ 2019년, 2020년도는 당해연도 평가결과 점수 활용

2 평가급제도의 운영의 적정성(1.0점)

□ 지급기준 및 지급률

- 지급대상 : 정규직원 43명 (정규직 39명, 정원 외 무기계약직 4명)
- 지급기준 : 행정안전부 경영평가 결과 “다”등급 적용
- 지급률 : 광주광역시 결정, 사장 225%, 직원 240% (자체 성과급 100% 포함)

□ 지급인원 및 평가급 지급액 (단위 : 천원)

| 구분 | 대상인원 | 평가급 | | |
|-------|------|---------|---------|---------|
| | | 지급한도(A) | 지급총액(B) | 차이(A-B) |
| 정규직 | 39명 | 225,970 | 225,948 | 22 |
| 무기계약직 | 4명 | 19,259 | 18,743 | 516 |

□ 평가급 지급기준 및 지급률 준수

| 구분 | | 수 | 우 | 미 | 양 | 가 |
|---------|----|--------------|--------|--------|--------|--------------|
| 지급률 | 정규 | 220% | 210% | 200% | 190% | 170% |
| | 무기 | 220% | 210% | - | 190% | 70% |
| 지급인원(명) | 정규 | 6 | 10 | 10 | 9 | 4 |
| | 무기 | 1 | 1 | - | 1 | 1 |
| 인원비율 | | 16.28% | 25.58% | 25.58% | 23.26% | 9.30% |
| 기준인원(명) | | 8.6 (20%) | - | - | - | 4.3 (10%) |

※ 평가급 등급별 인원비율과 지급률은 정부 기준을 준수하였음

□ 평가기준에 따른 평가급제도 준수 여부

| 평가기준 | 준수여부 |
|---------------------------|------|
| 평가급 지급 총액(Ceiling) 준수 여부 | 준수 |
| 부서단위 4등급 이상 차등 부여 여부 | 준수 |
| 최고-최저등급 간 지급률 50%이상 차이 여부 | 준수 |
| 퇴직자 지급의 적정성 | 준수 |
| 비리자 등 지급제한 | 준수 |
| 나눠먹기 여부 | 준수 |
| 평가결과 | 준수 |

V. 성과분석 및 환류

1 성과 평가 및 분석

가. 계량성과

| 성과지표 | '20년 실적 | '21년 실적 | 성과진단 |
|----------|------------|------------|--|
| 매출액 | 7,471,518 | 13,086,061 | • 전사적 수익증대 및 비용 절감 노력으로 전년대비 75% ↑ |
| 전시사업수익 | 404,461 | 2,742,543 | • 주관전시 유료 컨퍼런스 개최 등 확대로 전년대비 578% ↑ |
| 대행사업수익 | 4,143,694 | 5,703,211 | • 신규 대행사업 발굴 및 보조금 추가확보로 전년대비 37.6% ↑ |
| 전시장임대수익 | 821,429 | 1,706,946 | • 지역 PEO 협업으로 우량고객 확보 통한 전년대비 107.8% ↑ |
| 컨벤션임대수익 | 1,075,182 | 1,732,827 | • 국제회의·학술행사 적극 유치로 전년대비 61.2% ↑ |
| 부대시설임대수익 | 1,026,753 | 1,200,533 | • 행사 증가, 정기주차 확보 등의 효과로 전년대비 16.9% ↑ |
| 영업외수익 | 1,190,466 | 3,965,913 | • 정상전출금 추가 확보 및 자산수증이익 증가로 전년대비 233% ↑ |
| 당기순손실 | -7,908,234 | -2,343,631 | • 매출액 재고 및 전사적 수익 달성 노력으로 237%p ↓ |
| 외부 재원 확보 | 7,869,288 | 9,481,629 | • 마케팅 및 외부기관 협업 강화 통한 전년대비 20.5% ↑ |

나. 비계량성과

| 성과지표 | 추진실적 | 성과진단 |
|-----------------|---|---|
| 100일 비상경영체제 가동 | • 수익성 개선 위한 신사업 4건 개발(AI, 스마트팜 등) | • 신사업 개발로 안정적 수익원 확보 도모 |
| 신규 행사 대행 및 개최 | • BIXPO 대행 등 총 86백만원 신규 수익 창출 | • MICE산업 특성 기반 전문성·특화성 발휘 |
| 예산 절감목표 달성 | • 기본목표 대비 197%, 추가목표 대비 133% | • 전사적 긴축재정 체계 구축 및 실천 |
| 디지털 MICE 플랫폼 구축 | • 'KDJ E-MICE' 통한 22백만원 예산 절감 | • 비대면 MICE 행사 추진 역량 강화 및 비용 절감 |
| 제2전시장 건립 추진 | • 한국지방행정연구원 타당성 조사 B/C 1.32로 '타당성 있음' 결과 도출 • 행정안전부 지방재정투자심사 '통과' 승인 | • 市 경제기반형 정책사업 추진 병행 마태 수요 대비 • 타 전시컨벤션센터 대비 경쟁력 강화 • 전시 유치 확대 통한 지역경제 활성화 기여 |

2 학습·공유·협업실적

| 구분 | 주요내용 |
|-------------|---|
| e-나라도움 교육 | • e-나라도움 사용 담당자 대상 보조사업자 신창 교부, 집행, 정산까지의 전과정 특별 교육 |
| 예산 편성 내부 교육 | • 센터 재무위기 대응 기반 제로베이스 예산 편성 위한 부서별 본예산 작성 교육 시행 |

3 개선과제 및 향후 추진계획

| 추진전략 | 개선과제 | '22년 추진계획 |
|---------|---|--|
| 수익성 제고 | • MICE 전문성 기반 신규 사업 개발 및 개최 • 비용절감 통한 수지 개선 | • 주관전시 4건 신규 개발개최 및 대행사업 발굴 • 노사 간 합의 통한 전사적 절감 노력 동참 |
| 재무구조 개선 | • 인프라 확충 통한 하드웨어적 한계 극복 • 중장기 성장 동력 및 미래먹거리 확보 | • 제2전시장 중앙부처 심의 최종 통과 • 도심융합특구 등 市정부 정책사업 협업 방안 타진 |

II.

경영성과



1. 주요사업

| | |
|----------------------------|-----|
| II-1-1. MICE 산업 활성화 노력 ... | 177 |
| II-1-2. MICE 개최실적 | 236 |
| II-1-3. 컨벤션 개최실적 | 237 |

가중치

평가방법

5

절대평가

2021년 경영실적보고서

MICE 산업 활성화 노력

지표정의

- 전시회·이벤트 및 컨벤션사업을 활성화하기 위한 노력을 평가한다.

평가내용

① 전시회, 이벤트사업 활성화 노력

- 지역 전시기획사(PEO)와의 동반성장 추진노력
- 국내외 전시기획사와의 협력관계 유지
- PEO 신규전시회 인큐베이팅 지원
- 전시산업 저변 확대를 위한 Public 전시회 개발 및 개최

② 컨벤션사업 활성화 노력

- 잠재고객의 마케팅 DB 구축노력
- 컨벤션부로의의 공조 노력을 통한 컨벤션 활성화
- 호텔 등 숙박, 관광(지역 Tour)과 연계한 고객지원서비스 강화
- Loyal 고객 확대를 위한 노력

③ 지역특화산업 연계노력

- 지역 특화산업과 연계한 MICE산업 및 홍보활동 추진 노력

| 직 위 | 성 명 | 연락처 |
|--------|-----|--------------|
| 마케팅실장 | 김경모 | 062-611-2220 |
| 전시사업실장 | 김병국 | 062-611-2210 |

세부목차

| | |
|------------------------------|------------|
| I. 지표관리 방향 | 177 |
| 1. 대내외 경영환경 | |
| 2. SWOT분석 및 전략과제 도출 | |
| 3. 지표관리 체계도 | |
| 4. 연도별 지표관리 실행계획 | |
| II. 전기평가 지적사항 및 이행실적 | 179 |
| III. 전년대비 주요 경영개선 실적 | 181 |
| IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과 | 183 |

세부평가내용① 전시회, 이벤트사업 활성화 노력

| | |
|--|-----|
| 1-1. 지역 전시기획사(PEO)와의 동반성장 추진노력 | 184 |
| 1-2. 국내외 전시기획사와의 협력관계 유지 | 189 |
| 1-3. PEO 신규전시회 인큐베이팅 지원 | 192 |
| 1-4. 전시산업 저변 확대를 위한 Public 전시회 개발 및 개최 | 194 |

세부평가내용② 컨벤션사업 활성화 노력

| | |
|---|-----|
| 2-1. 잠재고객의 마케팅 DB 구축노력 | 200 |
| 2-2. 컨벤션부와의 공조 노력을 통한 컨벤션 활성화 | 205 |
| 2-3. 호텔 등 숙박, 관광(지역 Tour)과 연계한 고객지원서비스 강화 | 209 |
| 2-4. Loyal 고객 확대를 위한 노력 | 212 |

세부평가내용③ 지역특화산업 연계노력

| | |
|---|-----|
| 3-1. 지역 특화산업과 연계한 MICE산업 및 홍보활동 추진 노력 | 215 |
|---|-----|

| | |
|---------------------|------------|
| V. 성과분석 및 환류 | 235 |
|---------------------|------------|



I. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경

| | |
|--------------|--|
| 내부환경 | <ul style="list-style-type: none"> • 대형MICE유치센터 신설 등 포스트 코로나 및 제2전시장 건립 대비 사전 마케팅 • 제2전시장 건립 시 가동률 포화 문제 해소 및 MICE사업 성장동력 기대 • 코로나19 대응 전시화이벤트 언택트, 하이브리드화, 융복합화 추진 |
| 외부환경 | <ul style="list-style-type: none"> • With 코로나 방역체계 전환(2021.11.01.) ⇒ MICE 산업 패러다임 변화 및 활성화 기대 • 국제회의 복합지구 지정에 따른 지역 MICE 산업 발판 도약 마련 • 광주 인공지능중심산업융합집적단지 건립 추진을 통한 MICE 선도도시 구축 |
| 정책키워드 | <ul style="list-style-type: none"> • 인공지능 중심 도시 조성으로 국제회의 지원업종을 MICE 유관기관까지 확대 • 지역 MICE 산업 활성화를 위한 국제회의복합지구 대구, 부산 추가 지정(2020.04.) |

| | |
|------------|---|
| 시사점 | <ul style="list-style-type: none"> • With코로나 시대 전시 컨벤션사업 고도화 및 선제적 대응 필요 • 산업 패러다임 변화에 따른 전사적 마케팅 전략 수립·시행 ⇒ 미래먹거리 발굴 |
|------------|---|

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

| | |
|--|---|
| 강점 S | 약점 W |
| <ul style="list-style-type: none"> • KDJ E-MICE, K-Studio 등 하이브리드 플랫폼 신설 • UFI 인증전시회 5건, 특화분야 마케팅 역량 보유 • 호남 대표 MICE 기관으로서 노하우 및 인프라 보유 | <ul style="list-style-type: none"> • 시설노후화, 전시면적 협소 등 대형전시회 유치 애로 • 역량있는 지역 PEO/PCO 및 이벤트 부족 • 호텔쇼핑 등 지역 MICE 인프라 취약 |
| 기회 O | 위협 T |
| <ul style="list-style-type: none"> • 메타버스, 디지털 대전환 시대 도래 등 산업 구조 변화 • 광주광역시 주력산업 육성에 대한 강한 의지 • 신임 사장 취임(21.11)에 따른 전사적 전시산업 활성화 의지 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나 장기화로 대면 MICE 산업 침체 지속 • 전국 지자체 전시장 시설 확충, 경쟁 격화 • 공공기관으로서 사회적 책임 실현 요구 강화 |

| | | |
|--------------------|--|--------------------|
| SO 역량확대 | <ol style="list-style-type: none"> ① 미래먹거리 개발 위한 전사적 마케팅 추진 ② 전시이벤트 전문화·융복합화·하이브리드화 ③ 지역 MICE 인재 및 PEO·PCO 양성 | WO 기회포착 |
| ST 선택집중 | <ol style="list-style-type: none"> ① MICE 산업 환경변화에 따른 사업 다각화 ② 고객 니즈반영 맞춤형 서비스 제공 ③ 우수 유망전시회 개발 및 육성 | WT 약점보완 |

3 지표관리 체계도

2021 전사적 경영전략 체계도

| | | | | |
|-----------------|---|---|---|--|
| 미션 | 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 핵심가치 | 글로벌 | 전문성 | 가치창출 | 고객감동 |
| 4대 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 |
| 12대 전략과제 | ① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전·컨벤션 융복합화 및 브랜드화 | ④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건립 대비 마케팅 | ⑦ 지역사회 동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대 | ⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전보건 책임경영 |

2021 지표관리 체계도

| | | | |
|-------------|--|--|---|
| 지표목표 | 지속가능한 생태계 구축을 통한 MICE산업 활성화 | | |
| 추진전략 | 전시회·이벤트 사업 활성화 | 컨벤션사업 활성화 | 지역특화산업 활성화 |
| 실행과제 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO와 동반성장을 위한 추진과제 설정 및 실행 코로나 극복 공동 노력 국내외 전시업계 협력 강화 지역 PEO 발굴 및 육성 지원 | <ul style="list-style-type: none"> 마케팅 DB 체계적 관리 대형 MICE 유치센터 설립 유관기관 협력강화 노력 기존 고객 유지 및 신규고객 확보 | <ul style="list-style-type: none"> 전시회 통한 지역특화산업 활성화 국내외 판로개척 통한 지역경제 견인 도시브랜드 가치 제고 위한 홍보 강화 특화산업 연계 사회적 책임 실현 |
| 성과지표 | <ul style="list-style-type: none"> PEO 협의체 구성 운영 PEO 공동 사업 추진 코로나 극복 임대료 정책 운영성과 하이브리드/온라인 행사 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 마케팅 DB 구축 성과 유치센터 3대 추진과제 결과 유관기관 공조 성과 고객 관리 성과 | <ul style="list-style-type: none"> 지역특화 주관전시회 성공개척 건수 수출 구매상담회 개최 통한 지역 기업 국내외 판로개척 성과 홍보 및 공익활동 추진 성과 |
| 성과점검 | 모니터링 및 소통 | | 피드백 PEO, 임대고객, 참가업체, 참관객 만족도 조사 통한 개선과제 도출 환류 환경 변화에 따라 사업계획 및 마케팅 전략에 반영 과제 해결 |
| | 전시회 | · 고객 의견 청취 통한 개선안 도출 및 적용 | |
| | 이벤트 | · 코로나 공동 극복을 위한 정책 및 공동 사업 개발 시행 | |
| | 컨벤션 | · 고객만족도 향상을 위한 조직 개편 및 고객 맞춤 서비스 제공 | |
| | 사업 | · 전사적 마케팅 통한 포스트 코로나 대비 센터 정상화 노력 | |
| | 지역 특화 산업 | · 전시산업 패러다임 변화 대응 사업구조 다각화 · 지역업체, 지역 관람객 전시 참가 및 문화향유 기회 확대 | |



4 연도별 지표관리 실행계획

| 포스트 코로나 대비 환경 구축 (2020) | WITH코로나 MICE 환경 구축 (2021) | 지속가능한 MICE생태계 구축 (2022) |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 대응 전략목표 재설정 포스트 코로나 대비 新사업 발굴 및 전략적 조직 개편 광주 도시브랜드 이미지 제고 위한 지역특화산업 전시회 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 포스트 코로나 시대 대응 및 지속 가능한 MICE 환경 구축 국제회의복합지구 활성화, 대형MICE 유치센터 신설 등 MICE 산업 고도화 MICE 전문인력 육성기관 역할 수행 | <ul style="list-style-type: none"> 지속 가능한 MICE 산업 통한 사회적 가치 실현 선도 ESG경영 패러다임 선제대응 및 상생경제 실현 호남권 대표 MICE 랜드마크로 도시브랜드 제고 |

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

| 지적사항 | 조치 및 개선실적 | 개선효과 | 비고 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|-------|----------|----------|--------|--------|----------|--------|-------|-----------|-------|---------------------------------|--|--|--|--|--|--------|---|--|---|---|---|--|---|-------|---|---|--|--|--|--|--|-------|---|---|--|--|--|--|--|-------|--|--|---|---|---|--|---|-------|--|--|---|--|--|---|--|---|-----|-----|-----|----|---|-----|----|-------|
| <ul style="list-style-type: none"> 찾아 가는 MICE의 경우 잠재고객 데이터베이스 관리 시스템 도입이 요구됨 | <ul style="list-style-type: none"> 집중 마케팅 대상 선정을 위한 기존 DB 전수 분석 : 2011~2021년 이용 고객 집중 분석 행사 규모가 큰 이/공학 계열 학회 DB 수집 및 정보 검증을 통해 DB 유효화 타 컨벤션센터 개최 학회 List-up 및 개최 주기, 선호 지역 등 분석 타 지역 컨벤션부로 유치 행사 조사를 통한 유치 가능성 높은 국제회의 선별 노력 ICCA Date 분석을 통한 아시아/태평양 개최 학회 List-up 및 광주관광재단과 유치 공조 추진 유효한 DB의 활용을 위한 DB의 디지털화 : 기존 Excel → 고객관리 시스템 내 정보 입력 유효 DB를 바탕으로 포스트 코로나 시대를 대비하기 위한 5대 특화분야 및 대형행사 집중 마케팅 김대중컨벤션센터 회의실 대관 프로그램 내 고객 DB관리시스템 구축완료, 흩어져있던 DB 일원화 완료 | <p>✓추진실적 : 타겟 DB 추출 - 1,994개 단체/행사</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>국제 행사</th> <th>학술 행사</th> <th>전시 회</th> <th>정부 행사</th> <th>대형 민간 행사</th> <th>일반 행사</th> <th>정당 행사</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ICCA Data</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>타지역 개최</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>과총 학회</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>의학 계열</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>순회 행사</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>기업/학교</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>계</td> <td>107</td> <td>640</td> <td>234</td> <td>15</td> <td>9</td> <td>939</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 국제 행사 | 학술 행사 | 전시 회 | 정부 행사 | 대형 민간 행사 | 일반 행사 | 정당 행사 | ICCA Data | ✓ | | | | | | | 타지역 개최 | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | 과총 학회 | ✓ | ✓ | | | | | | 의학 계열 | ✓ | ✓ | | | | | | 순회 행사 | | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | 기업/학교 | | | ✓ | | | ✓ | | 계 | 107 | 640 | 234 | 15 | 9 | 939 | 50 | P.201 |
| 구분 | 국제 행사 | 학술 행사 | 전시 회 | 정부 행사 | 대형 민간 행사 | 일반 행사 | 정당 행사 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ICCA Data | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 타지역 개최 | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 과총 학회 | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 의학 계열 | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 순회 행사 | | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 기업/학교 | | | ✓ | | | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 계 | 107 | 640 | 234 | 15 | 9 | 939 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 온라인/하이브리드 국제 행사 유치 노력이 강화되어야 함 | <ul style="list-style-type: none"> 디지털환경 개선 통한 전사적 마케팅 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 극복 위한 디지털 환경 개선으로 국제, 학술행사 유치 건 증가 추세 - Team Gwangju 결성 및 공동 유치 마케팅 추진을 통한 행사 광주 유치 노력 김대중 국제회의 복합지구 사업 및 온라인 사용 관련 환경 개선을 통한 온라인/하이브리드 고려 고객 대상 유인책 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 첨단 화상회의 기술(하이브리드 국제행사) 지원 : 세계인권도시포럼 등 4건 지원 완료 | <ul style="list-style-type: none"> ✓온라인/하이브리드 행사 유치를 위한 전국 최초 온라인 전시 플랫폼 구축 완료 ✓협력을 통한 국제, 대형행사 23건 공동 유치 ✓복합지구 사업 추진 결과 <table border="1"> <thead> <tr> <th>지원행사명</th> <th>지원금액(천원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>세계인권도시포럼</td> <td>11,090</td> </tr> <tr> <td>대한토목학회</td> <td>9,600</td> </tr> <tr> <td>대한기계학회</td> <td>7,797</td> </tr> <tr> <td>한국간담체학회</td> <td>2,200</td> </tr> </tbody> </table> | 지원행사명 | 지원금액(천원) | 세계인권도시포럼 | 11,090 | 대한토목학회 | 9,600 | 대한기계학회 | 7,797 | 한국간담체학회 | 2,200 | P.194 P.205 ~ p.208 p.214 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원행사명 | 지원금액(천원) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 세계인권도시포럼 | 11,090 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 대한토목학회 | 9,600 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 대한기계학회 | 7,797 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 한국간담체학회 | 2,200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 지적사항 | 조치 및 개선실적 | 개선효과 | 비고 | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|----|------------|---------|-----------------|--------|-----------------------|---------|----------------------------------|---------------------------|--------------------------|-------|---------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> •(국내 기관들과의 MOU 체결, 지자체, 소상공인 등과의 네트워크를 강화하고 있으나 해외 네트워크 강화 노력 및 데이터베이스 통합 등 적극적 관리가 요구됨 | <ul style="list-style-type: none"> •해외 유관 전시회 홍보 협약 체결 <ul style="list-style-type: none"> - SWEET : 총 11건 (Solar Africa, BIFAS, Power China 등) - 뿌리 & 그린카 & 로봇 : 총 4건 (VIMEXPO, AutoMartAfrica, TAIROS, World Battery Industry) - ACE Fair : 총 4건 (World Content Market, Siggraph Asia, Asia Amusement&Attractions Expo, Licensing China) •방콕국제무역전시센터(BITEC) 신규네트워크 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 전시회 공동개최 등 협력 관련 화상 업무협의 개최(3회) •주관전시회 데이터 세분화 및 통합 <ul style="list-style-type: none"> - 각 전시회 중점품목 선별 및 품목별 DB 세분화, 참가 기업 DB 공유를 통한 데이터 활용 시너지 강화 •해외 신규DB 구축노력 <ul style="list-style-type: none"> - 중화권/영미권 구분 DB 약 3,000개 통합 구축 - 광주전남 지자체 자매결연 및 우호협력도시 약200개 DB구축, 전시참가협력 요청 공문 송부 - 자매결연 및 우호협력도시 내 재외공관, 상공회의소 대상 전시소개자료 및 제안서 송부 | <ul style="list-style-type: none"> ✓해외전시회 및 협·단체와 긴밀한 업무협력 통해 홍보효과 극대화 ⇒ 국내외 업무협약 62건 체결 ✓해외 MICE시장 진출 위한 전략 파트너 발굴 ⇒ ‘2022 KOREA WEEK’ 개발 <table border="1" data-bbox="954 546 1278 1010"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업명 (안)</td> <td>2022 KOREA WEEK</td> </tr> <tr> <td>협약 대상</td> <td>방콕국제무역전시센터 (BITEC)</td> </tr> <tr> <td>전시 품목</td> <td>K-Contents, K-Food, K-Products 등</td> </tr> <tr> <td>개최 형태</td> <td>현지 PEO와 공동주관 하이브리드 전시회 등</td> </tr> <tr> <td>향후 계획</td> <td>전시장 대관 홍보지원 등 지속 협의</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ✓해외 DB 3,000여개 통합 구축, 전시화간 공유 등 DB활용 효율성 제고 | 구분 | 주요내용 | 사업명 (안) | 2022 KOREA WEEK | 협약 대상 | 방콕국제무역전시센터 (BITEC) | 전시 품목 | K-Contents, K-Food, K-Products 등 | 개최 형태 | 현지 PEO와 공동주관 하이브리드 전시회 등 | 향후 계획 | 전시장 대관 홍보지원 등 지속 협의 | <p>P.230</p> <p>P.231</p> <p>P.230</p> |
| 구분 | 주요내용 | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업명 (안) | 2022 KOREA WEEK | | | | | | | | | | | | | | |
| 협약 대상 | 방콕국제무역전시센터 (BITEC) | | | | | | | | | | | | | | |
| 전시 품목 | K-Contents, K-Food, K-Products 등 | | | | | | | | | | | | | | |
| 개최 형태 | 현지 PEO와 공동주관 하이브리드 전시회 등 | | | | | | | | | | | | | | |
| 향후 계획 | 전시장 대관 홍보지원 등 지속 협의 | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 지역특화산업으로 선정된 산업이 광범위하여 집중화 노력이 필요하며, 자체적인 조사를 통한 지역특화산업 선정 노력이 요구됨 | <ul style="list-style-type: none"> •특화산업 분야 재정비 및 집중 육성 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 광주광역시 11대 대표산업 중 5개 분야 집중 ⇒ 에너지·친환경, 의료·헬스케어, 스마트제조, 식품, 문화콘텐츠 - 지역특화산업 전시회 內 중점품목 선별 ⇒ SWEET(태양광, 풍력, 전력), 로봇(스마트가전, 서비스로봇) 등 - 스마트제조 분야 전시회 통합개최 ⇒ 관련산업군 전시회3건(뿌리·로봇·그린카전시회) 통합 개최를 통한 지역특화산업 집중화 | <ul style="list-style-type: none"> ✓스마트제조분야 3개 전시 동시개최 ⇒ 지역 주력산업 트렌드를 주도하는 호남권 대표 전시회 도약 <table border="1" data-bbox="963 1429 1329 1686"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>특화 집중추진 성과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>뿌리산업전</td> <td>뿌리기업 공동관 조성</td> </tr> <tr> <td>그린카전시회</td> <td>광주 글로벌모터스, 광주형 알자리 홍보</td> </tr> <tr> <td>BI가전로봇전</td> <td>광주가전 브랜드 ‘QIF’ 국내외 판로개척</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 특화 집중추진 성과 | 뿌리산업전 | 뿌리기업 공동관 조성 | 그린카전시회 | 광주 글로벌모터스, 광주형 알자리 홍보 | BI가전로봇전 | 광주가전 브랜드 ‘QIF’ 국내외 판로개척 | <p>P.216</p> <p>P.219</p> | | | | |
| 구분 | 특화 집중추진 성과 | | | | | | | | | | | | | | |
| 뿌리산업전 | 뿌리기업 공동관 조성 | | | | | | | | | | | | | | |
| 그린카전시회 | 광주 글로벌모터스, 광주형 알자리 홍보 | | | | | | | | | | | | | | |
| BI가전로봇전 | 광주가전 브랜드 ‘QIF’ 국내외 판로개척 | | | | | | | | | | | | | | |



Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

평가내용 1 전시회, 이벤트 산업 활성화 노력

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 고객 의견 반영 지원사업 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 공고기간 확대, 조기선정으로 사업 준비 기간 확보⇒ 신규 2건 개발 유도 지역 PEO 공동마케팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 市, 지역PEO, 센터 공동마케팅으로 대한민국사회적경제박람회 유치 PEO 인큐베이팅제도 로드맵 재정립 <ul style="list-style-type: none"> - 전시회 라이프사이에 맞춘 재정립 3대 중점 개선 과제 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나(언택트)플랫폼, 주차장무인화 - 제 도(대관 시스템 개선) - 인프라(제2전시장, 국제회의복합지구) | <ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO 협의체 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 PEO 협의체 구성, 운영(2회) - 회의 결과에 따른 PEO 요청사항 반영 PEO 동반성장 노력 <ul style="list-style-type: none"> - PEO 공동마케팅을 통한 정부행사 유치 및 개최 성공 - 주관전시회 공동 사업 추진 및 사회적 가치 공동 실현 - 코로나극복을 위한 공동 방역캠페인 진행 전시회 인큐베이팅 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 6건, 20,000천원 인큐베이팅 완료 온라인 전문 플랫폼 구축 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - KDJ E-MICE, K STUDIO 운영 - 온라인 플랫폼 활용 지역사회 공헌 활동 추진 - 온라인 하이브리드형 행사 대행 | <ul style="list-style-type: none"> 불편사항 해소를 위한 제도 개선으로 동일행사 개최 건수 증대 : 16건→20건 개선 사회적경제박람회, AICON 광주 성공 개최 신규 주관전시회 3건 지역 PEO와 행사 공동 개최를 통한 행사 확대 개최 확대 공동사업 수입금 기부 20년 대비 3건, 90,000천원 추가 인큐베이팅 확대 국내 전시컨벤션센터 최초 통합 온라인 전시플랫폼 구축 지적개선 플랫폼 활용 대행사업 발굴 및 지역사회 환원 B.P. 신규 |

평가내용 2 컨벤션사업 활성화 노력

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 확산에 따른 새로운 비대면 마케팅 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 대표 5대 분야 선정, 마케팅 - 카카오톡채널을 활용한 잠재고객 DB 구축 - 안전한 시험장, 총화장소로 활용 관광재단과 공동 온라인 설명회 진행을 통한 비대면 마케팅 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 채널 조화수 431명, 동시접속 207명, 사전등록 4,112명 비대면 온라인 플랫폼 구축 및 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 유치건수 : 32건 / 130백만원 - 풀HD웹카메라, USB형마이크 등 이동식 화상 장비 구축 상시방역을 통한 안전한 행사 장소 인식 | <ul style="list-style-type: none"> 대형MICE유치센터 신설을 통한 전사적 마케팅 시행 B.P. 신규 <ul style="list-style-type: none"> - 통합 DB 구축 및 디지털화 - 3대 전략 목표 수립 및 추진 광주관광재단과 공조 체계 완성 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 대형 국제/학술회의 유치를 위한 <Team Gwangju> 결성으로 신속하고 협력적인 공조 체계 마련 - 공동 행사 주관 및 참가 온라인 / 하이브리드 행사 유치를 위한 고객 지원 및 센터 시설 개선 지적개선 | <ul style="list-style-type: none"> DB 업데이트 및 이를 바탕으로 한 마케팅 전략 수립으로 효율적 업무 추진 지적개선 신규 마케팅 전담 조직 구축을 통한 3대 추진 과제 수립 결과 전년 대비 행사 114건 추가 유치 확대 Team Gwangju 결성을 통한 공동 마케팅 결과 행사 23건 공동 유치(20년 13건) 지적개선 재단, 센터 팸투어 및 설명회에 인근 호텔 신규 참가 개선 해피콜 고객만족도 20년 83.76점 대비 2.71점 향상 21년도 김대중컨벤션센터 회의실 이용 중 코로나 발생 ZERO 비대면 진행 행사 : 112건 (20년 32건) 안전한 시험장 : 44건 (20년 35건) |

평가내용 3 지역특화산업 활성화 노력

| 2020년도까지 주요실적 | 2021년도 주요실적 | 전년대비 개선효과 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> · '20년 코로나19로 주관전시회 1건 개최 (ACE Fair, 2020. 9) · 광주광역시 11개 주력산업 육성 기여 · 주력산업 전시회 참가기업 성과창출 위한 수출, 구매상담회 개최 · 지역경제 활성화 및 도시브랜드 제고 기여 | <ul style="list-style-type: none"> · 하이브리드 플랫폼 운영 통한 주관전시회 11건 성공 개최 확대 · 전시회 5대 특화산업 집중회 지적개선 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지·환경, 의료·헬스케어, 식품, 스마트제조, 문화콘텐츠 · 기업 판로개척 및 동반성장 문화 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 수출상담 813건, 상담액 213,525백만원 - 구매상담 930건, 상담액 50,270백만원 · 주관전시회 연계 사회적 가치 실현 확대 | <ul style="list-style-type: none"> · 주관전시회 개최건수 10건 증가, 전시수입 578% 증가 확대 · 스마트제조 전시 통합개최 신규 <ul style="list-style-type: none"> - 국제뿌라그란카IoT로봇전시회 · 문화콘텐츠 개발 컨퍼런스 'CDC' (Content Developer Conference) 신규 개발 신규 · 동반성장위원회 '혁신성장투어' 동시개최로 내수 진작 도모 신규 · 공익활동 통한 코로나19 극복 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 주관전시회 물품 기부, 부스제공, 헌혈 알자리 창출 프로그램 개최 |



IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

01 MICE산업 활성화 노력
02 MICE 개최 실적
03 컨벤션 개최 실적

평가내용 1 전시회, 이벤트사업 활성화 노력

전시회, 이벤트사업 활성화를 위한 추진방향

| | | | |
|---------------|----------------------------|---|--|
| 미션 | 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | |
| 전시 이벤트 | 전략 목표 | 지속 가능한 생태계 구축을 통한 MICE 산업 활성화 | |
| | 전략 과제 | 시설 관리·운영·임대사업 국내외 박람회, 전시회 등 개최 및 유치 | 국내외 회의 및 세미나 등 개최 및 유치 국내외 박람회, 전시회 참가 및 참가지원 |

| 추진전략 | 단기 | 중장기 |
|------|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> · 역량있는 PEO 발굴 및 공동사업 추진 · 우수전시회 발굴, 육성 및 지원 | <ul style="list-style-type: none"> · 국내외 협력을 통한 김대중컨벤션센터 국제화 · 포스트 코로나 시대 대비 전시회 하이브리드화 |

| 추진개요 | ① 지역 전시기획사(PEO)와의 동반성장 노력 | |
|------------------------------------|--|---|
| | 지역 PEO 협의체 구성·운영 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역 PEO 선정 및 회의 진행 · 회의 결과에 따른 PEO 요청사항 반영을 위한 제도 개선 노력 |
| 공동 사업 추진 | <ul style="list-style-type: none"> · PEO 공동주최사업 표준 모델 개발 통한 사업 추진 활성화 시도 · 정부 행사 개최, 주관전시회 및 사회적가치 등 다양한 분야 적용 | |
| 코로나19 공동 극복 | <ul style="list-style-type: none"> · 코로나 극복을 위한 공동 캠페인 시행 · 행사 취소 및 순연 관련 위약금 무료화 실시 | |
| ② 국내외 전시기획사와의 협력관계 유지 | | |
| 국내 전시산업 협력관계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> · 김대중컨벤션센터-민간 주최사 협력 관계 강화 · 협회 활동을 통한 코로나19 공동극복 대책 수립 | |
| 국외 전시산업 협력관계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> · 김대중컨벤션센터 외연 확장 노력을 통한 해외 입지 확보 노력 | |
| ③ 신규전시회 인큐베이팅 지원 | | |
| 전시회 인큐베이팅 | <ul style="list-style-type: none"> · 제2전시장 구축 대비 신규 인큐베이팅 제도 검토 · 코로나19 상황에도 불구하고 인큐베이팅 전시회 성공적 개최 지원 | |
| ④ 전시산업 저변 확대를 위한 Public전시회 개발 및 개최 | | |
| KDJ E-MICE 구축 | <ul style="list-style-type: none"> · 전국 센터 최초 온라인 전문 플랫폼 구축 및 운영 | |
| 고객맞춤형 행사 대행 | <ul style="list-style-type: none"> · 광주고교학점제박람회, 대한민국안전산업박람회, KOICA 글로벌 연수사업 행사 대행 | |
| MICE 인재육성 | <ul style="list-style-type: none"> · MICE 산업 저변 확대를 위한 인재육성 프로그램 | |
| 전시회 개최·개발 노력 | <ul style="list-style-type: none"> · 비상경영체제 가동에 따른 신사업 개발 착수로 신규 행사 개발 | |



1 지역 전시기획사(PEO)와의 동반성장 추진 노력

가. 추진과제 설정

| | |
|-------------|---|
| 동반성장 필요성 | · 광주 MICE 산업의 지속적인 성장을 위해 산업의 한 축인 전시기획사와 동반성장은 센터의 역할이자 의무 |
| 2021년 환경 변화 | · 코로나19로 인한 MICE 산업 침체와 행사 취소, 연기로 국내 전시기획사 존폐 위기 · 다양한 대책에도 전시 수요 감소 ⇒ 21년, '우수전시회 지원 사업' 미달 예상 · 급변하는 전시컨벤션 환경에서 센터와 지역 PEO 상생 방안 마련 필요 |

코로나19 장기화에 따른 환경변화에 대응하기 위한 추진과제 설정

| | | | |
|------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 추진과제 | ① 소통과 협력 강화 노력 | ② 공동 사업 추진 | ③ 코로나19 공동 극복 노력 |
| | · 지역 PEO 협의체 구성을 통한 지역 PEO 불편사항 해결 | · 지역 유관기관 및 PEO와 협력한 공동사업 추진 | · 코로나19 극복을 위한 공동 캠페인 및 임대료 정책 운영 |

나. 지역 PEO 협의체 구성·운영을 통한 개선 과제 도출

| | | | |
|------|----------------|------------|------------------|
| 추진과제 | ① 소통과 협력 강화 노력 | ② 공동 사업 추진 | ③ 코로나19 공동 극복 노력 |
|------|----------------|------------|------------------|

□ 지역 PEO 협의체 구성·운영 개선

| | | | |
|----------|--|-----------|-----------|
| 구성목적 | · 지역 MICE 산업 주요 현안 및 개선 방안 협의 · 관내 MICE 네트워크 구축으로 전시, 이벤트 산업 경쟁력 강화 | | |
| 구성대상 | · 호남 소재 MICE 유관 기관 및 PEO | | |
| | 회사명 | 회사명 | 회사명 |
| | 대령이앤씨 | (주)KBC플러스 | (주)장터미디어 |
| | 좋은공간 | (주)광주문화방송 | (재)광주정보문화 |
| | 익스네이션 | (주)공연마루 | 산업진흥원 |
| 운영기간 | · 2021년 5월 ~ 2023년 4월(2년) | | |
| PEO 요청사항 | · (웨딩박람회/입주박람회) 참가기업 유사성으로 인한 동일행사 분류 → 연간 개최 건수 제한으로 인한 불편함 발생 → 웨딩/입주박람회 분류 방식 변경 요청 | | |
| | · (베이비페어) 개최 건수 증가로 인해 참가업체 모집 난항 → 연간 개최 건수 조절 요청 | | |
| | · (시설개선) 센터 내·외부 홍보용 시설물 설치 필요 | | |

PEO 요청 사항 반영을 위한 센터 제도 개선

| | |
|------|--|
| 개선내용 | · 베이비페어 개최 시 업체 애로사항을 고려하여 연간 개최 건수 축소 - 2022년 정시대관 진행 시 베이비페어 개최 건수 조정 : '21년 7건 → '22년 6건 - 센터 수익 증대보다는 PEO들과의 상생에 방점을 두고 진행 |
| | · 웨딩박람회/입주박람회 참가객 성격에 따른 분류 → 별도로 행사 분류 후 공모 진행 - 웨딩박람회 : '21년 7건 → '22년 10건 / 입주박람회 : '21년 2건 → '22년 4건 |
| | · 21년도 시 예산 확보를 통해 23년 하반기 미디어아트월 설치 및 홍보영상 송출 노력 |
| 추진실적 | · PEO 협의체 운영으로 전시 성격별 요청사항 접수 및 행사 성격별 제도 개선 완료 · 불편사항 해소를 위한 제도 개선으로 동일행사 개최 건수 증대 : '21년 16건 → '22년 20건 |



다. 공동사업 추진

| | | | |
|------|----------------|------------|------------------|
| 추진과제 | ① 소통과 협력 강화 노력 | ② 공동 사업 추진 | ③ 코로나19 공동 극복 노력 |
|------|----------------|------------|------------------|

□ 공동사업 추진 체계

| 추진목적 | · 공동사업을 통한 행사 개최로 코로나19로 침체된 지역경제 활성화 기여 | | | | |
|--|---|-------|-----|--|---|
| 추진방향 | · 민간 PEO와의 유대관계 형성을 통한 공동사업 개발 및 개최 | | | | |
| 추진내용 | · 센터, PEO 공동사업 추진 목표 설정 | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="width: 50%;">컨벤션센터</th> <th style="width: 50%;">PEO</th> </tr> <tr> <td>· 지역 사회와 사회적 가치 공동 실현 · 지역 PEO 육성 및 사업을 통한 미래먹거리 확대</td> <td>· 센터 노하우를 통한 성과증대 · 공동 마케팅 통한 홍보효과 극대화</td> </tr> </table> | 컨벤션센터 | PEO | · 지역 사회와 사회적 가치 공동 실현 · 지역 PEO 육성 및 사업을 통한 미래먹거리 확대 | · 센터 노하우를 통한 성과증대 · 공동 마케팅 통한 홍보효과 극대화 |
| | 컨벤션센터 | PEO | | | |
| · 지역 사회와 사회적 가치 공동 실현 · 지역 PEO 육성 및 사업을 통한 미래먹거리 확대 | · 센터 노하우를 통한 성과증대 · 공동 마케팅 통한 홍보효과 극대화 | | | | |
| · 추진 목표 달성을 위한 21년도 공동사업 추진 : ACE Fair, 광주국제차문화전시회, 광주메디헬스산업전 주관전시회 3건 및 상생 아름다운장터 업무협약 체결 및 개최 완료 | | | | | |

PEO 추가 육성 및 미래먹거리 확대를 위한 적극적인 공동사업 추진이 필요함

| |
|--|
| · PEO와 지속 협력 및 공동사업 확대를 위한 민간공동주최사업 표준모델 개발 필요성 대두 |
| · PEO 공동 주최사업 표준 모델 개발 및 개발 모델 2022년 주최전시회 적용 노력 |

□ PEO 공동주최사업 표준 모델 개발 신규

| 추진개요 | · 민간협력사업 활성화 및 효율성 제고를 위한 협력 표준안 마련 · 관련 규정에 근거 공동주최사업 대상 구체적 기준 정립 · 공동사업추진 표준 모델 개발 및 22년도 주관전시회 표준모델 적용을 통한 공동사업 성과 극대화 노력 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------|----------------------|------|----------------------|-----------------------|------|-------------------|-------------------------|----------------------|------|--------------|-----|-----|-------|------|-------|----|----|----|----|----|-------|-------|------|------|----|---|-----|----|----|-------|-------|-----|----|---|-----|----|----|------|-----|------|----|-----|---|----|----|--|
| 표준모델 설정 | · 표준 1안 : '예산·업무 공동분담'(공동주최) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="width: 20%;">구 분</th> <th style="width: 40%;">센 터</th> <th style="width: 40%;">PEO</th> </tr> <tr> <td>예 산</td> <td>· 전시장 임대료 + 현금지출예산 분담</td> <td></td> </tr> <tr> <td>업무분장</td> <td>· 행정업무 전담 / 기타 사무국업무 분담</td> <td>· 행정업무 외 기타 사무국업무 분담</td> </tr> <tr> <td>수 입</td> <td>· 지출예산 분담 비율</td> <td></td> </tr> </table> | 구 분 | 센 터 | PEO | 예 산 | · 전시장 임대료 + 현금지출예산 분담 | | 업무분장 | · 행정업무 전담 / 기타 사무국업무 분담 | · 행정업무 외 기타 사무국업무 분담 | 수 입 | · 지출예산 분담 비율 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 구 분 | 센 터 | PEO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 예 산 | · 전시장 임대료 + 현금지출예산 분담 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 업무분장 | · 행정업무 전담 / 기타 사무국업무 분담 | · 행정업무 외 기타 사무국업무 분담 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 수 입 | · 지출예산 분담 비율 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| · 표준 2안 : '전시장 임대료(센터) - 현금(PEO) 개별 분담'(공동주최) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="width: 20%;">구 분</th> <th style="width: 40%;">센 터</th> <th style="width: 40%;">PEO</th> </tr> <tr> <td>예 산</td> <td>· 전시장 임대료</td> <td></td> </tr> <tr> <td>업무분장</td> <td>· 행정업무 전담</td> <td>· 행정업무 외 기타 사무국업무 전담</td> </tr> </table> | 구 분 | 센 터 | PEO | 예 산 | · 전시장 임대료 | | 업무분장 | · 행정업무 전담 | · 행정업무 외 기타 사무국업무 전담 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 구 분 | 센 터 | PEO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 예 산 | · 전시장 임대료 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 업무분장 | · 행정업무 전담 | · 행정업무 외 기타 사무국업무 전담 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| · 확장안 : '에이전트 계약'(단독주최) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="width: 20%;">구 분</th> <th style="width: 40%;">센 터</th> <th style="width: 40%;">PEO</th> </tr> <tr> <td>예 산</td> <td>· 전시장 임대료 포함 사업예산 전담</td> <td></td> </tr> <tr> <td>업무분장</td> <td>· 행정업무 등 전시회업무 전담</td> <td>· 참가업체 유치 에이전트</td> </tr> </table> | 구 분 | 센 터 | PEO | 예 산 | · 전시장 임대료 포함 사업예산 전담 | | 업무분장 | · 행정업무 등 전시회업무 전담 | · 참가업체 유치 에이전트 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 구 분 | 센 터 | PEO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 예 산 | · 전시장 임대료 포함 사업예산 전담 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 업무분장 | · 행정업무 등 전시회업무 전담 | · 참가업체 유치 에이전트 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022년 주최전시회 적용(안) | · 표준 모델 광주국제차문화전시회 등 4건 대상 22년도 적용 예정 (단위 : %) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th rowspan="2">전시회명</th> <th rowspan="2">협약방식</th> <th rowspan="2">협력기관</th> <th rowspan="2">전시장 임대료</th> <th colspan="2">지출분담</th> <th colspan="2">수익배분</th> <th rowspan="2">비 고</th> </tr> <tr> <th>센터</th> <th>PEO</th> <th>센터</th> <th>PEO</th> </tr> <tr> <td>주류박람회</td> <td>표준1안</td> <td>광주MBC</td> <td>분담</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>혁신사업실</td> </tr> <tr> <td>홈&라이프</td> <td rowspan="2">표준2안</td> <td>메세이상</td> <td>센터</td> <td>0</td> <td>100</td> <td>50</td> <td>50</td> <td rowspan="2">전시사업실</td> </tr> <tr> <td>미래교육전</td> <td>GBE</td> <td>센터</td> <td>0</td> <td>100</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>차문화전</td> <td>확장안</td> <td>티엑스포</td> <td>센터</td> <td>100</td> <td>0</td> <td>80</td> <td>20</td> <td></td> </tr> </table> | 전시회명 | 협약방식 | 협력기관 | 전시장 임대료 | 지출분담 | | 수익배분 | | 비 고 | 센터 | PEO | 센터 | PEO | 주류박람회 | 표준1안 | 광주MBC | 분담 | 50 | 50 | 50 | 50 | 혁신사업실 | 홈&라이프 | 표준2안 | 메세이상 | 센터 | 0 | 100 | 50 | 50 | 전시사업실 | 미래교육전 | GBE | 센터 | 0 | 100 | 50 | 50 | 차문화전 | 확장안 | 티엑스포 | 센터 | 100 | 0 | 80 | 20 | |
| | 전시회명 | | | | | 협약방식 | 협력기관 | 전시장 임대료 | 지출분담 | | 수익배분 | | 비 고 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 센터 | PEO | 센터 | PEO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 주류박람회 | 표준1안 | 광주MBC | 분담 | 50 | 50 | 50 | 50 | 혁신사업실 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 홈&라이프 | 표준2안 | 메세이상 | 센터 | 0 | 100 | 50 | 50 | 전시사업실 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 미래교육전 | GBE | | 센터 | 0 | 100 | 50 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 차문화전 | 확장안 | 티엑스포 | 센터 | 100 | 0 | 80 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

01 MICE산업 활성화 노력

02 MICE 개최역량


03 컨벤션 개최실적

□ 지역 PEO 공동사업 추진 노력


· 제3회 대한민국 사회적경제박람회 개최

| 구분 | 주요내용 | | |
|--------------|---|-------------------------|---|
| 추진 배경 | · 제3회 대한민국 사회적경제박람회의 성공적인 개최를 위한 민·관 협동 체계 구축 | | |
| 수행기관 주요역할 | 광주광역시 | 김대중컨벤션센터 | 지역 PEO |
| | 공모 신청, 정부기관 협조 | 자료 수집 및 현장 지원 | 행사장 조성, 세부계획 수립 |
| 추진경과 | 2020년 | | 2021년 |
| | 개최지 선정 | 박람회 연기 | 지역추진위원회 민관공동추진위원회 분과실무회의 |
| | 광주광역시 개최지 선정 | 코로나19 장기화로 박람회 연기 | 지역추진위원회 7회 민관공동추진위원회 3회 분과실무회의의 2회 회의 진행 공간 제공, 회의 진행시 동반 실사 적극 지원 및 시설 관련 문의사항 즉각 해결 |

민·관 협업 체계 강화를 통한 공동사업 추진으로 박람회 성공 개최

| 구분 | 행사 개요 |  |
|--------|---|--|
| 행사명/일정 | · 제3회 대한민국 사회적경제박람회 / 2021.07.02.(금) ~ 2021.07.04.(일) | |
| 주최 | · 관계부처(기획재정부 등 17개 기관), 광주광역시, 사회적경제조직 등 | |
| 슬로건 | · 대한민국 경제백신, 사회적경제 내일을 열다 | |
| 추진실적 | · 참가인원 14.9만명(오프라인 9천명, 온라인 14만명 / 1회 대구 : 3.2만명, 2회 대전 : 3.4만명) · 매출 총액 : 약 796백만원(오프라인 166백만원, 온라인 630백만원) | |

· 인공지능(AI) 행사 진행을 위한 관련 기관 공조체계 강화 신규


| | | | |
|------|--|--------------|---|
| 추진개요 | · 정부 시책 전사대회 개최가 가능한 지역 기관 대상 업무협의 진행으로 행사 개최 유도 | | |
| 추진내용 | 목표 선정 및 관련 기관 마케팅 시행 | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> · 지역특화산업과 연계된 AI 관련 행사 마케팅 유치 타겟 설정 : 인공지능산학연합회 및 지역대학 중심 · 인공지능산학연합회 가입으로 관련 기관, 기업 유대관계 강화 및 방문 마케팅 실시로 행사 개최 요청 | | |
| | 마케팅 및 공조 노력에 따른 AI 관련 행사 센터 개최 및 유치 완료 | | |
| | 주요 협의 내용 | | |
| | 인공지능산업융합단 | AICON 2021 | <ul style="list-style-type: none"> · 인공지능산업융합사업단 행사 센터 개최 및 협력사업 제안을 위한 업무협의 진행 · 2021.12.16.(목)~18.(토) 행사 센터 개최 완료  |
| | 목포대학교 로봇인공지능융합센터 | ISIS 2023 | <ul style="list-style-type: none"> · 지능시스템 관련 국제대회 광주 유치를 위한 학회 이사진 면담 및 대회 유치를 위한 요청자료 송부 및 이사회 안건 상정 요청 · 2023.11월 중 센터 개최 확정 |
| | | AI EXPO (가제) | · AI 관련 행사 공동 개발 요청을 위한 한국지능시스템학회장 대상 마케팅 실시로 AI EXPO(가제) 개발 검토 중 |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 정부시책 관련 전사대회 개최를 위한 행사 개최 가능 기관과 협의를 통한 행사 2건 개최 성공 · (AICON) AI 관련 50개 기업, AI 채용박람회 40개 기업, 투자유치설명회 10개 기업 참가 성과 | | |



· 김대중컨벤션센터 주관전시회-지역 PEO 공동사업 추진 **확대**

| ① ACE FAIR | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--|--|------------|------------------------|-------------------------|--------------------|---|------------------|-------------------------|--------------------|---|-------------------------|----------------------|
| 추진내용 | · 공동주관 업무협약 체결 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>시청자미디어재단</td> <td>· 방송콘텐츠 경연대회 협약 체결</td> </tr> <tr> <td>광주디자인진흥원</td> <td>· 공동주관 협약 체결</td> </tr> <tr> <td>케이블티비방송협회</td> <td>· 방송영상분야 마케팅 협약 체결</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 내용 | 시청자미디어재단 | · 방송콘텐츠 경연대회 협약 체결 | 광주디자인진흥원 | · 공동주관 협약 체결 | 케이블티비방송협회 | · 방송영상분야 마케팅 협약 체결 |  | | |
| | 구분 | | 내용 | | | | | | | | | | |
| | 시청자미디어재단 | · 방송콘텐츠 경연대회 협약 체결 | | | | | | | | | | | |
| | 광주디자인진흥원 | · 공동주관 협약 체결 | | | | | | | | | | | |
| | 케이블티비방송협회 | · 방송영상분야 마케팅 협약 체결 | | | | | | | | | | | |
| · 개최 기관별 역할 설정 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>시청자미디어재단</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>· 광주시청, 광주시교육청 등 협조 추진</td> <td>· 경연대회 참가팀 유치, 행사 기획 등</td> </tr> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>광주디자인진흥원</th> </tr> <tr> <td>· 진흥원 부스 구성 및 제공</td> <td>· 캐릭터 및 디자인 관련 기업 부스 유치</td> </tr> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>케이블티비방송협회</th> </tr> <tr> <td>· 참가업체, 관람객 모집 등 전시회 운영</td> <td>· 전시회 홍보 대행 및 세미나 개최</td> </tr> </tbody> </table> | 김대중컨벤션센터 | 시청자미디어재단 | · 광주시청, 광주시교육청 등 협조 추진 | · 경연대회 참가팀 유치, 행사 기획 등 | 김대중컨벤션센터 | 광주디자인진흥원 | · 진흥원 부스 구성 및 제공 | · 캐릭터 및 디자인 관련 기업 부스 유치 | 김대중컨벤션센터 | 케이블티비방송협회 | · 참가업체, 관람객 모집 등 전시회 운영 | · 전시회 홍보 대행 및 세미나 개최 |
| 김대중컨벤션센터 | | 시청자미디어재단 | | | | | | | | | | | |
| · 광주시청, 광주시교육청 등 협조 추진 | | · 경연대회 참가팀 유치, 행사 기획 등 | | | | | | | | | | | |
| 김대중컨벤션센터 | 광주디자인진흥원 | | | | | | | | | | | | |
| · 진흥원 부스 구성 및 제공 | · 캐릭터 및 디자인 관련 기업 부스 유치 | | | | | | | | | | | | |
| 김대중컨벤션센터 | 케이블티비방송협회 | | | | | | | | | | | | |
| · 참가업체, 관람객 모집 등 전시회 운영 | · 전시회 홍보 대행 및 세미나 개최 | | | | | | | | | | | | |
| · 개최 기관별 역할 설정 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>시청자미디어재단</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>· 광주시청, 광주시교육청 등 협조 추진</td> <td>· 경연대회 참가팀 유치, 행사 기획 등</td> </tr> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>광주디자인진흥원</th> </tr> <tr> <td>· 진흥원 부스 구성 및 제공</td> <td>· 캐릭터 및 디자인 관련 기업 부스 유치</td> </tr> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>케이블티비방송협회</th> </tr> <tr> <td>· 참가업체, 관람객 모집 등 전시회 운영</td> <td>· 전시회 홍보 대행 및 세미나 개최</td> </tr> </tbody> </table> | 김대중컨벤션센터 | 시청자미디어재단 | · 광주시청, 광주시교육청 등 협조 추진 | · 경연대회 참가팀 유치, 행사 기획 등 | 김대중컨벤션센터 | 광주디자인진흥원 | · 진흥원 부스 구성 및 제공 | · 캐릭터 및 디자인 관련 기업 부스 유치 | 김대중컨벤션센터 | 케이블티비방송협회 | · 참가업체, 관람객 모집 등 전시회 운영 | · 전시회 홍보 대행 및 세미나 개최 |
| 김대중컨벤션센터 | | 시청자미디어재단 | | | | | | | | | | | |
| · 광주시청, 광주시교육청 등 협조 추진 | · 경연대회 참가팀 유치, 행사 기획 등 | | | | | | | | | | | | |
| 김대중컨벤션센터 | 광주디자인진흥원 | | | | | | | | | | | | |
| · 진흥원 부스 구성 및 제공 | · 캐릭터 및 디자인 관련 기업 부스 유치 | | | | | | | | | | | | |
| 김대중컨벤션센터 | 케이블티비방송협회 | | | | | | | | | | | | |
| · 참가업체, 관람객 모집 등 전시회 운영 | · 전시회 홍보 대행 및 세미나 개최 | | | | | | | | | | | | |
| · 개최 기관별 역할 설정 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>시청자미디어재단</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>· 광주시청, 광주시교육청 등 협조 추진</td> <td>· 경연대회 참가팀 유치, 행사 기획 등</td> </tr> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>광주디자인진흥원</th> </tr> <tr> <td>· 진흥원 부스 구성 및 제공</td> <td>· 캐릭터 및 디자인 관련 기업 부스 유치</td> </tr> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>케이블티비방송협회</th> </tr> <tr> <td>· 참가업체, 관람객 모집 등 전시회 운영</td> <td>· 전시회 홍보 대행 및 세미나 개최</td> </tr> </tbody> </table> | 김대중컨벤션센터 | 시청자미디어재단 | · 광주시청, 광주시교육청 등 협조 추진 | · 경연대회 참가팀 유치, 행사 기획 등 | 김대중컨벤션센터 | 광주디자인진흥원 | · 진흥원 부스 구성 및 제공 | · 캐릭터 및 디자인 관련 기업 부스 유치 | 김대중컨벤션센터 | 케이블티비방송협회 | · 참가업체, 관람객 모집 등 전시회 운영 | · 전시회 홍보 대행 및 세미나 개최 |
| 김대중컨벤션센터 | | 시청자미디어재단 | | | | | | | | | | | |
| · 광주시청, 광주시교육청 등 협조 추진 | · 경연대회 참가팀 유치, 행사 기획 등 | | | | | | | | | | | | |
| 김대중컨벤션센터 | 광주디자인진흥원 | | | | | | | | | | | | |
| · 진흥원 부스 구성 및 제공 | · 캐릭터 및 디자인 관련 기업 부스 유치 | | | | | | | | | | | | |
| 김대중컨벤션센터 | 케이블티비방송협회 | | | | | | | | | | | | |
| · 참가업체, 관람객 모집 등 전시회 운영 | · 전시회 홍보 대행 및 세미나 개최 | | | | | | | | | | | | |
| · 개최 기관별 역할 설정 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>시청자미디어재단</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>· 광주시청, 광주시교육청 등 협조 추진</td> <td>· 경연대회 참가팀 유치, 행사 기획 등</td> </tr> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>광주디자인진흥원</th> </tr> <tr> <td>· 진흥원 부스 구성 및 제공</td> <td>· 캐릭터 및 디자인 관련 기업 부스 유치</td> </tr> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>케이블티비방송협회</th> </tr> <tr> <td>· 참가업체, 관람객 모집 등 전시회 운영</td> <td>· 전시회 홍보 대행 및 세미나 개최</td> </tr> </tbody> </table> | 김대중컨벤션센터 | 시청자미디어재단 | · 광주시청, 광주시교육청 등 협조 추진 | · 경연대회 참가팀 유치, 행사 기획 등 | 김대중컨벤션센터 | 광주디자인진흥원 | · 진흥원 부스 구성 및 제공 | · 캐릭터 및 디자인 관련 기업 부스 유치 | 김대중컨벤션센터 | 케이블티비방송협회 | · 참가업체, 관람객 모집 등 전시회 운영 | · 전시회 홍보 대행 및 세미나 개최 |
| 김대중컨벤션센터 | | 시청자미디어재단 | | | | | | | | | | | |
| · 광주시청, 광주시교육청 등 협조 추진 | · 경연대회 참가팀 유치, 행사 기획 등 | | | | | | | | | | | | |
| 김대중컨벤션센터 | 광주디자인진흥원 | | | | | | | | | | | | |
| · 진흥원 부스 구성 및 제공 | · 캐릭터 및 디자인 관련 기업 부스 유치 | | | | | | | | | | | | |
| 김대중컨벤션센터 | 케이블티비방송협회 | | | | | | | | | | | | |
| · 참가업체, 관람객 모집 등 전시회 운영 | · 전시회 홍보 대행 및 세미나 개최 | | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | · 지역 유관기관 공동사업 추진을 통한 행사 규모 확대 및 다양한 볼거리 제공 노력 | | | | | | | | | | | | |
| ② 광주국제차문화전시회 | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | · 행사의 성공적인 개최를 위한 공동주관 업무협약 체결 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>티엑스포</td> <td>· 공동주관 협약 체결</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 내용 | 티엑스포 | · 공동주관 협약 체결 |  | | | | | | |
| | 구분 | | 내용 | | | | | | | | | | |
| | 티엑스포 | · 공동주관 협약 체결 | | | | | | | | | | | |
| · 개최 기관별 역할 설정 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>티엑스포</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>· 전시 총괄 및 참가업체 모집, 구성</td> <td>· 참가업체 모집 및 부대행사 운영</td> </tr> </tbody> </table> | 김대중컨벤션센터 | 티엑스포 | · 전시 총괄 및 참가업체 모집, 구성 | · 참가업체 모집 및 부대행사 운영 | | | | | | | | |
| 김대중컨벤션센터 | | 티엑스포 | | | | | | | | | | | |
| · 전시 총괄 및 참가업체 모집, 구성 | · 참가업체 모집 및 부대행사 운영 | | | | | | | | | | | | |
| · 개최 기관별 역할 설정 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>티엑스포</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>· 전시 총괄 및 참가업체 모집, 구성</td> <td>· 참가업체 모집 및 부대행사 운영</td> </tr> </tbody> </table> | 김대중컨벤션센터 | 티엑스포 | · 전시 총괄 및 참가업체 모집, 구성 | · 참가업체 모집 및 부대행사 운영 | | | | | | | | |
| 김대중컨벤션센터 | | 티엑스포 | | | | | | | | | | | |
| · 전시 총괄 및 참가업체 모집, 구성 | · 참가업체 모집 및 부대행사 운영 | | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | · 해당 분야 전문기관과 공동주관 통한 공동투자, 업무분담으로 상호 부담 감소(운영 인력 효율화) | | | | | | | | | | | | |
| ③ 광주메디헬스산업전 | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | · 행사 규모 및 관람객 확대를 위한 공동주관 업무협약 체결 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>광주광역시치과의사회</td> <td>· 공동주관 업무협약 체결</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 내용 | 광주광역시치과의사회 | · 공동주관 업무협약 체결 |  | | | | | | |
| | 구분 | | 내용 | | | | | | | | | | |
| | 광주광역시치과의사회 | · 공동주관 업무협약 체결 | | | | | | | | | | | |
| · 개최 기관별 역할 설정 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>광주광역시치과의사회</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>· 행사장소 제공, 공동 개막식 개최</td> <td>· 관람객 모집, 관람객 대상 이벤트 진행</td> </tr> </tbody> </table> | 김대중컨벤션센터 | 광주광역시치과의사회 | · 행사장소 제공, 공동 개막식 개최 | · 관람객 모집, 관람객 대상 이벤트 진행 | | | | | | | | |
| 김대중컨벤션센터 | | 광주광역시치과의사회 | | | | | | | | | | | |
| · 행사장소 제공, 공동 개막식 개최 | · 관람객 모집, 관람객 대상 이벤트 진행 | | | | | | | | | | | | |
| · 개최 기관별 역할 설정 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>광주광역시치과의사회</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>· 행사장소 제공, 공동 개막식 개최</td> <td>· 관람객 모집, 관람객 대상 이벤트 진행</td> </tr> </tbody> </table> | 김대중컨벤션센터 | 광주광역시치과의사회 | · 행사장소 제공, 공동 개막식 개최 | · 관람객 모집, 관람객 대상 이벤트 진행 | | | | | | | | |
| 김대중컨벤션센터 | | 광주광역시치과의사회 | | | | | | | | | | | |
| · 행사장소 제공, 공동 개막식 개최 | · 관람객 모집, 관람객 대상 이벤트 진행 | | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | · 코로나19로 인한 행사 규모 축소 방지를 위한 상호 협동 체계 구축 | | | | | | | | | | | | |

· 2021 **상생 아름다운 장터 개최** **B.P.**





| 추진내용 | · 상생 아름다운 장터 공동개최를 위한 업무협약 체결 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>한국소비자교육원</td> <td>· 공동개최 업무협약 체결</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 내용 | 한국소비자교육원 | · 공동개최 업무협약 체결 |  |
|-------------------------|---|---|----------|-------------------------|-------------------|----------------|---|
| | 구분 | | 내용 | | | | |
| | 한국소비자교육원 | · 공동개최 업무협약 체결 | | | | | |
| · 개최 기관별 역할 설정 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>한국소비자교육원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>· 행사장소 제공, 판매전 제반 절차 지원</td> <td>· 업체 모집, 행사 총괄 운영</td> </tr> </tbody> </table> | 김대중컨벤션센터 | 한국소비자교육원 | · 행사장소 제공, 판매전 제반 절차 지원 | · 업체 모집, 행사 총괄 운영 | | |
| 김대중컨벤션센터 | | 한국소비자교육원 | | | | | |
| · 행사장소 제공, 판매전 제반 절차 지원 | · 업체 모집, 행사 총괄 운영 | | | | | | |
| · 개최 기관별 역할 설정 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>한국소비자교육원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>· 행사장소 제공, 판매전 제반 절차 지원</td> <td>· 업체 모집, 행사 총괄 운영</td> </tr> </tbody> </table> | 김대중컨벤션센터 | 한국소비자교육원 | · 행사장소 제공, 판매전 제반 절차 지원 | · 업체 모집, 행사 총괄 운영 | | |
| 김대중컨벤션센터 | | 한국소비자교육원 | | | | | |
| · 행사장소 제공, 판매전 제반 절차 지원 | · 업체 모집, 행사 총괄 운영 | | | | | | |
| 추진실적 | · 지역 PEO 업무협약을 통한 행사 수입액(1,560,000원) 전액 한국소비자교육원 광주지부 기부 | | | | | | |
| 핵심성과 | · PEO 공동주최사업표준모델 3개안 수립 및 2022년부터 주관 전시회 대상 적극 적용 시도 · 정부행사, 학술대회 유치 및 개최, 주관전시회 3건 확대 개최 및 사회적가치 공동 실현 | | | | | | |

01 MICE산업 활성화 노력
02 MICE 개최 실적
03 컨벤션 개최 실적

라. 코로나19 공동 극복 노력

| | | | |
|------|----------------|------------|------------------|
| 추진과제 | ① 소통과 협력 강화 노력 | ② 공동 사업 추진 | ③ 코로나19 공동 극복 노력 |
|------|----------------|------------|------------------|

☐ 코로나19 예방 캠페인

| 구분 | 공식SNS | 개별전시 SNS | 홈페이지 | 언론보도 | |
|------|---|--|--|---|--|
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 인스타그램 카드뉴스 코로나19 증상 행동수칙 공유 | <ul style="list-style-type: none"> 전시회별 공식채널을 통해 코로나예방 공유 | <ul style="list-style-type: none"> 팝업창 활용 마스크 착용 생활화 캠페인 추진 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나 시대 “안전한 시 험장” 주목 | |
| |  |  |  |  | |
| | 추진내용 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 행동요령 안내 캠페인 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 행동요령 책자 배포(500EA) 및 예방 배너 제작·설치(16EA) | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 예방 홍보 안내 사인물 부착 출입구 통제 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 내부 모니터(35EA) 활용 코로나19 예방 및 대응 홍보 포스터 송출 코로나19 예방배너 제작·설치(10EA), 고객 주요 동선 안내 사인물 보완·부착 홍보현수막 설치, 체온측정기, 전신소독기 등 코로나19 대응 설비 집중 배치 | | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나 19 발생 방지를 위한 전시 주최사, 컨벤션센터 공동 노력 <ul style="list-style-type: none"> (전시 주최사) 전시장 입장 안내데스크 광장 설치를 통한 거리두기 완화 및 행사장 내 방역체계 구축 및 입·퇴장 시 방역 관리 철저 (김대중컨벤션센터) 코로나19 방지 캠페인을 통한 센터 방문객 대상 코로나 방지 노력 대내외 고객 대상 코로나19 예방 의식 내재화 ⇒ 방문객 중 확진자 발생 Zero | | | | |

☐ 코로나19 극복을 위한 임대료 정책 운영 신규

| | | |
|------|---|--|
| 추진개요 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 여파로 행사 순연 및 취소 사례 증가에 따른 PCO와의 상생을 위한 임대료 정책 한시적 변경을 통한 코로나19 동반 극복 방안 마련 | |
| 추진내용 | 기준 | <ul style="list-style-type: none"> 센터 내규 : 사용 개시일에 따른 취소 위약금 발생 <ul style="list-style-type: none"> - 제16조(임대전시장의 일부사용 취소 및 위약금) ① 행사주최자가 계약된 임대전시장의 50% 미만에 대한 사용을 취소하는 경우, 다음에 정하는 위약금 상당액을 김대중센터에 지불하여야 한다. 단, 기 납입 된 임대료가 있을 시 위약금으로 차감 처리한다. |
| | 코로나19 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 장기화로 인한 행사 취소 및 순연에 대한 위약금 무료화 실시 |

☐ 코로나19 임대료 정책 관련 전시회 및 이벤트

| 분기 | 내용 | 금액 |
|-----|-------------------------------|------------|
| 1분기 | • 베이비페어, 폴킴 콘서트 등 5건 | 14,305,970 |
| 2분기 | • 2021 더 레저쇼, 빛고을안전체험한마당 등 7건 | 24,483,956 |
| 3분기 | • 하성운 콘서트, 건출박람회 등 16건 | 32,547,473 |
| 4분기 | • 입주박람회, 장윤정 콘서트 등 15건 | 35,301,108 |

| | |
|------|---|
| 추진실적 | • 21년 전시 및 이벤트 총 43건, 106,638천원 위약금 무료화 실시로 상생경영 실현 |
|------|---|



2 국내외 전시기획사와의 협력관계 유지

가. 추진과제 설정

| | |
|-------------|---|
| 추진배경 | · 코로나19로 인해 침체 된 전시사업 활성화 및 위기 공동 극복 필요성 확대 |
| 추진방향 | · 국내 전시회 개최 관련 코로나19 공동 대응, 공동 사업 추진 및 해외 판로 확보 |




| | | |
|-------------|---|--|
| 추진과제 | ① 국내 전시기획사 협력관계 구축 | ② 국외 전시기획사 협력관계 구축 |
| | <ul style="list-style-type: none"> · 민간 주최사와의 협력을 통한 행사 센터 주관 행사 확대 개최 · 협회 활동을 통한 국내 전시기획사 소통 창구 마련 및 산업 동향 파악 | <ul style="list-style-type: none"> · 주관전시회-해외 유관기관 협약을 통한 유대관계 형성 · 김대중컨벤션센터 외연 확장 노력을 통한 대형행사 광주 유치 |


나. 국내 전시산업 협력관계 구축


| | | |
|------|--------------------|--------------------|
| 추진과제 | ① 국내 전시기획사 협력관계 구축 | ② 국외 전시기획사 협력관계 구축 |
|------|--------------------|--------------------|

□ 김대중컨벤션센터-민간 주최사 협력 노력 확대

① 센터 주관전시회-마이비트 협력 체계 구축

| | | | |
|-------------|--|---|---|
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none"> · 김대중컨벤션센터 주관전시회와 마이비트 협력체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 역할 분담(행사 전체 총괄 / 상담회 관리)을 통한 원활한 행사 진행 및 인력 운용 효율성 증대 - 상담회 전문 PEO와의 협업을 통한 해당 행사 질 향상 · 센터 주관전시회-마이비트 협력 내용 |    | |
| | 김대중컨벤션센터 | | |
| | 구분 | | 주요 협력내용 |
| | 주관전시회 | | · 전시회 전체 운영 및 원활한 상담회 운영을 위한 공간 조성, 상담회 홍보 진행 등 |
| | 마이비트 | | |
| | 구분 | | 주요 협력내용 |
| | ACE FAIR | | · 대중소기업 비즈니스 상담회 운영 |
| | 메디헬스 | | · 국내 구매 및 투자 유치 상담회 운영 |
| 기후환경 | · 대중소기업 구매 상담회 운영 | | |
| SWEET | · 혁신성장투어 내 구매 상담회 운영 | | |
| 미래식품전 | · 국내 유통 MD 구매 상담회 운영 | | |
| 추진실적 | · 김대중컨벤션센터-마이비트 협력 성과 : 총 상담 886건 / 49,814,400천원 상담 진행 | | |
| | 행사명 | 건수 | 상담금액 |
| | ACE FAIR | 87건 | 4,205,500천원 |
| | 메디헬스 | 99건 | 6,018,900천원 |
| | 기후환경산업전 | 53건 | 1,106,000천원 |
| | SWEET | 523건 | 34,217,000천원 |
| | 미래식품전 | 124건 | 4,267,000천원 |

| ② 김대중컨벤션센터-메세이상 업무협약 체결 | | |
|-------------------------|---|---|
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터-메세이상 업무협약 체결(21.01.20.) MICE 산업 활성화를 위한 유기적 협조 체계 구축 및 상생 협력 민·관협력을 통한 센터 주관전시회 경쟁력 제고와 외연확대 공동업무 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 전시회 홍보를 위한 양측 DB를 이용한 공동 마케팅 시행 |  |
| 추진실적 | · 홍보용 웹 DM, 문자서비스 활용 94,000건 홍보 완료 | |

| ③ ACE FAIR - 주씨 페스티벌 협력 체계 구축 | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|-----|----|--------|------------------------|------|---------------------------|--------------|---------------------|---|
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none"> ACE FAIR 기간 중 주씨 페스티벌 동시 개최를 통한 참관객, 홍보 협력 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">행사명</th> <th style="width: 70%;">내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>세모귀 마켓</td> <td>· 문구, 핸드메이드 제품 판매 및 체험</td> </tr> <tr> <td>만화마켓</td> <td>· 캐릭터, 애니메이션 코스튬플레이 및 포토존</td> </tr> <tr> <td>코스프레 댄스 경연대회</td> <td>· 코스프레 댄스 경연을 통한 시상</td> </tr> </tbody> </table> | 행사명 | 내용 | 세모귀 마켓 | · 문구, 핸드메이드 제품 판매 및 체험 | 만화마켓 | · 캐릭터, 애니메이션 코스튬플레이 및 포토존 | 코스프레 댄스 경연대회 | · 코스프레 댄스 경연을 통한 시상 |  |
| 행사명 | 내용 | | | | | | | | | |
| 세모귀 마켓 | · 문구, 핸드메이드 제품 판매 및 체험 | | | | | | | | | |
| 만화마켓 | · 캐릭터, 애니메이션 코스튬플레이 및 포토존 | | | | | | | | | |
| 코스프레 댄스 경연대회 | · 코스프레 댄스 경연을 통한 시상 | | | | | | | | | |
| 추진실적 | · 유관 행사 동시 개최를 통한 행사 규모 확대 및 참관객 공유를 통한 전시회 동시 흥행 | | | | | | | | | |

□ 전시주최자협회 활동을 통한 PEO 협력관계 강화

| | | |
|------|--|--|
| 추진개요 | · 협회 활동을 통한 정부 코로나19 극복위한 정책 반영 노력 | |
| 추진내용 | · 전시주최자협회 정기총회를 통한 전시주최자 애로사항 접수 및 관련 내용을 바탕으로 한 공동의견 정부 정책 반영 요청 | |
| | 전시주최자협회 정기총회 | |
| | 기간/장소 | · 2021.02.26.(금) / COEX(서울) |
| 추진내용 | 참가인원 | · 총 89개 회원사 중 56개사 참석 |
| | 주요내용 | · 사업보고 : 대외협력 업무, 회원 서비스 업무, 사업보고 · 사업계획 : 코로나 대응 방안 마련 등 |
| 추진개요 | · 전시주최자협회 위원회 활동을 통한 PEO 협력 체계 강화 | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> (균형발전위원회) 박찬준 본부장 균형발전위원회 위원장 임명 (미래기획위원회) 대형MICE유치파트 유연숙 파트장 위원 활동 | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 정부 정책 반영으로 사회적 거리두기 완화(방역패스 적용으로 대부분 전시회 개최 가능) 특별고용유지 지원금 교부 → '20년 ~ '21년, 2년간 센터 유급휴직 활용(총 241,909,220원) | |

□ 20,000㎡ 규모 이상 전시회 유치를 위한 PEO 협력 체계 구축

| | | |
|------|---|--|
| 추진개요 | · 대형전시회 유치를 위한 전시주최자협회 회원사 협력관계 강화 | |
| 추진내용 | · 2023년부터 대형전시회 개최 희망 PEO에 우선권 부여를 위한 정시대관시스템 마련 | |
| 추진실적 | · 2023년부터 대형전시회 개최 희망 PEO 우선 배정으로 센터 개최 전시회 대형화 초석 마련 | |



나. 국외 전시산업 협력 강화

| | | |
|------|--------------------|--------------------|
| 추진과제 | ① 국내 전시기획사 협력관계 구축 | ② 국외 전시기획사 협력관계 구축 |
|------|--------------------|--------------------|

□ 주관전시회-해외 관련 기관 업무협약

| | | | |
|------|--|---|------------|
| 추진방향 | <ul style="list-style-type: none"> · 해외 유관기관과의 협력 강화를 위한 협약 체결 및 KOTRA와의 지속적인 공조를 통한 지역 사회 해외 진출 발판 마련 노력 | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> · 해외 유관기관 협력을 위한 협약 체결 : 23건 | | |
| | 전시회명 | 체결건수 | |
| | SWEET | · Shanghai Heli Exhibition Co.,Ltd 등 10건 | |
| | 그린카 | · Guangdong Grandeur International Exhibition Group(PV Chengdu 2021) 등 5건 | |
| | 로봇 | · Chan Chao International Co.,Ltd | |
| ACE | · Virtual Soft 등 7건 | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역 사회 해외 진출 발판 마련을 위한 KOTRA 공동주관 수출상담회 진행 - 코로나19로 인한 해외 바이어 입국 어려움에 따른 온라인 수출 상담회 개최 | | |
| | 구분 | 해외바이어 | 상담실적 |
| | 2021 | 259명 | 213,525백만원 |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 해외 바이어 입국 어려움에 따른 수출상담회 개최 난항에도 불구하고 수출상담회 진행 완료(온라인) · '21년 : 온라인을 통한 해외 유관 단체/인사 관계 유지 → '22년 코로나19 이전 수준 회복 목표 | | |

□ 프랑스 대표단 김대중컨벤션센터 방문

| | | | |
|------|---|--|--|
| 추진개요 | <ul style="list-style-type: none"> · 김대중국제회의복합지구 내 호텔 신규 건립 검토를 위한 센터 방문 | | |
| 추진내용 | 구분 | 내용 | |
| | 일시/장소 | · 2021.11.24.(수) / 김대중컨벤션센터 중소회의실 및 야외주차장 | |
| | 참석인원 | · 주한프랑스 대사, 한불상공회의소 관계자 18명 | |
| | 협약내용 | · 김대중컨벤션센터 및 국제회의복합지구 소개(영문) 및 호텔 유치 관련 협의 | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역 내 호텔 인프라 시설 확장을 위한 복합지구 홍보 진행으로 복합지구 사업 활성화 노력 | | |

□ 김대중컨벤션센터 외연 확장 노력

| | | | |
|------|---|---|--|
| 추진개요 | <ul style="list-style-type: none"> · 베트남 반증무역센터 전시장 위탁운영 중인 COEX와의 유대관계 형성 · COEX와의 업무협약의 진행 | | |
| 추진내용 | 구분 | 내용 | |
| | 일시/장소 | · 2021.10.14.(목) / 김대중컨벤션센터 중소회의실 | |
| | 참석인원 | · 베트남 반증성 사업단장 및 팀장 | |
| | 협약내용 | <ul style="list-style-type: none"> · 한국 전시장 관계자, PEO/PCO 대상으로 FAM Tour 진행 예정에 따라 김대중 컨벤션센터 관련 행사 참가 요청 · 베트남인들의 한국 상품에 대한 관심, 높은 한국 우호도에 따라 김대중컨벤션센터 대표 주관전시회 COEX와 공동으로 베트남 런칭 가능성 검토 · 한국관광전 구상에 따른 광주광역시관 구성 참가 | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 베트남 현지 김대중컨벤션센터 입지 확보를 위한 초석 마련 | | |
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> · 특정 분야 특화 주최사와의 협력을 통한 행사 규모, 질 개선 및 홍보 효과 극대화 · 김대중컨벤션센터 외연 확장 노력을 통한 김대중컨벤션센터 해외 입지 확보 노력 | | |

01 MICE산업 활성화 노력

02 MICE 개최실적

03 컨벤션 개최실적

3 신규전시회 인큐베이팅 지원


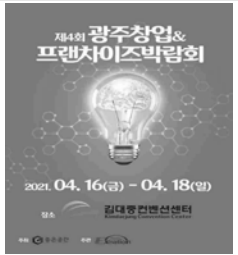

가. 추진 과제 설정

| | | |
|------|--|--|
| 추진배경 | • 신규전시회 인큐베이팅을 통한 PEO와 동반성장으로 지역 전시산업 활성화 | |
| 추진방향 | 컨벤션센터 | PEO |
| | • 우수전시회에 대한 지속적인 지원 유지 • 새로운 전시트렌드 개발을 통한 센터 활성화 | • 신규 행사 지속 개발개최 • 센터와 공동사업 추진 노력 지속 |
| 추진과제 | ① 인큐베이팅 제도 활용 전시회 개최 | ② 신규 인큐베이팅 제도 수립 |
| | • 20년도 신규 인큐베이팅(3건) 목표 달성 미달 → 인큐베이팅 관련 홍보를 통한 목표 달성 노력 | • 기존 우수전시회 지원사업 외 제2전시장 건립 대비한 새로운 인큐베이팅 제도 검토 필요 |

나. 인큐베이팅 전시회 개최 확대


| 추진과제 | ① 인큐베이팅 제도 활용 전시회 개최 | ② 신규 인큐베이팅 제도 수립 | | | | | | | | |
|-------------------------|--|---|----------|-------|------|--|------|--|-----|---|
| 광주광역시 우수전시회 지원사업 | | | | | | | | | | |
| 주요내용 | • 사업명 : 2021년 광주광역시 우수전시회 지원사업 • 사업기간 : 2021.01.01.(금) ~ 2021.12.31.(금) • 지원내용 : 총지원금(200,000천원), 지원대상(6개 전시회) | | | | | | | | | |
| | 구분 | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>대형브랜드전시회</th> <th>유망전시회</th> </tr> <tr> <td>선정기준</td> <td> • 지역경제 파급효과가 크고 규모 확대로 브랜드전시회로 육성이 가능한 전시회 • 지역기업 판로 개척 및 지역민에게 다양한 정보, 볼거리 제공 가능 전시회 </td> </tr> <tr> <td>개최규모</td> <td> • 전시면적 6,000㎡ 또는 250부스 이상 • 전시면적 3,000㎡ 또는 100부스 이상 </td> </tr> <tr> <td>지원액</td> <td> • 40,000천원/전시회 • 30,000천원/전시회 • 2개 전시회 총 80,000천원 • 4개 전시회 총 120,000천원 </td> </tr> </table> | 대형브랜드전시회 | 유망전시회 | 선정기준 | • 지역경제 파급효과가 크고 규모 확대로 브랜드전시회로 육성이 가능한 전시회 • 지역기업 판로 개척 및 지역민에게 다양한 정보, 볼거리 제공 가능 전시회 | 개최규모 | • 전시면적 6,000㎡ 또는 250부스 이상 • 전시면적 3,000㎡ 또는 100부스 이상 | 지원액 | • 40,000천원/전시회 • 30,000천원/전시회 • 2개 전시회 총 80,000천원 • 4개 전시회 총 120,000천원 |
| | 대형브랜드전시회 | 유망전시회 | | | | | | | | |
| | 선정기준 | • 지역경제 파급효과가 크고 규모 확대로 브랜드전시회로 육성이 가능한 전시회 • 지역기업 판로 개척 및 지역민에게 다양한 정보, 볼거리 제공 가능 전시회 | | | | | | | | |
| | 개최규모 | • 전시면적 6,000㎡ 또는 250부스 이상 • 전시면적 3,000㎡ 또는 100부스 이상 | | | | | | | | |
| 지원액 | • 40,000천원/전시회 • 30,000천원/전시회 • 2개 전시회 총 80,000천원 • 4개 전시회 총 120,000천원 | | | | | | | | | |
| 구분 | | | | | | | | | | |
| 선정기준 | | | | | | | | | | |
| 개최규모 | | | | | | | | | | |
| 지원액 | | | | | | | | | | |

광주광역시 우수전시회 지원사업을 통한 6개 전시회 인큐베이팅 완료


| 우수중소기업&농특산물 2021설맞이박람회 | |  |
|------------------------|--|---|
| 주최/주관 | • 익스네이션 | |
| 기간/장소 | • 2021.02.05.(금) ~ 2021.02.09.(화) | |
| 행사구성 | • 125개사 150부스 규모, 참관객 20,000명 | |
| 추진실적 | • 주최측과 센터간 철저한 방역대비를 통한 목표 100% 달성 | |
| 2021광주창업&프랜차이즈박람회 | |  |
| 주최/주관 | • 좋은공간 | |
| 기간/장소 | • 2021.04.16.(금)~2021.04.18.(일) | |
| 행사구성 | • 70개사 150부스 규모, 참관객 15,000명 | |
| 추진실적 | • 호남권 창업·프랜차이즈박람회 필요성과 가능성 확인, 목표대비 100%달성 | |
| 2021광주레포츠&라이프페스티벌 | |  |
| 주최/주관 | • (주)해울디자인 | |
| 기간/장소 | • 2021.04.22.(목) ~ 2021.04.25.(일) | |
| 행사구성 | • 80개사 120부스 규모, 참관객 10,000명 | |
| 추진실적 | • 사회적거리두기 1.5단계 상황 주최측 센터 협조체계 구축, 목표대비 100%달성 | |



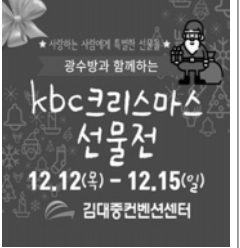
| 2021광주소상공인&전통시장살리기박람회 | |
|-----------------------|---|
| 주최/주관 | • 광주렌탈기획 |
| 기간/장소 | • 2021.10.08.(금) ~ 2021.10.12.(화) |
| 행사구성 | • 80개사 90부스 규모, 참관객 5,000명 |
| 추진실적 | • 특산품 및 로컬푸드 많은 관심 중소기업제품 판매 활로 구축, 목표대비 100%달성 |



| 2021 광주국제아웃도어캠핑&레포츠페스티벌 | |
|-------------------------|---|
| 주최/주관 | • (주)메썬이상 |
| 기간/장소 | • 2021.12.03.(금) ~ 2021.12.05.(일) |
| 행사구성 | • 60개사 200부스 규모, 참관객 8,000명 |
| 추진실적 | • 광주전남협력업체 선정 및 운영으로 지역 경제 활성화, 목표대비 100%달성 |



| kbc크리스마스선물전 | |
|-------------|---|
| 주최/주관 | • kbc플러스 |
| 기간/장소 | • 2021.12.12.(목) ~ 2021.12.15.(일) |
| 행사구성 | • 80개사 120부스 규모, 참관객 10,000명 |
| 추진실적 | • 관람객 및 참가기업들로 만족스러운 결과 도출, 목표대비 92% 달성 |



나. 신규 인큐베이팅 제도 검토

| 추진과제 | ① 인큐베이팅 제도 활용 전시회 개최 | ② 신규 인큐베이팅 제도 수립 | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------------|---|-----|------|--|--|-------|---|------|--|--|-------|---|
| 제2전시장 건립 대비 신규 전시 인센티브 제도 추진 ☞ 장기 과제 | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진개요 | <ul style="list-style-type: none"> 우수전시회 지원사업 시행에도 개최 전시회 대형화 실적 미진 센터 개최 전시회 대형화를 위한 새로운 방안 마련 필요 | | | | | | | | | | | | | |
| 주요내용 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">공동사업</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 사업비 투자 대비 수익 분배 방식 센터 역할 : 현물투자(임대료), 홍보 지원 등 </td> </tr> <tr> <td> <table border="1"> <tr> <td>선정 절차</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 공고 ⇒ 사업성 검토 ⇒ 선정 ⇒ 결과보고 ⇒ 수익 분배 ⇒ 사업성과 검토 ⇒ 지속개최 여부 결정 </td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">신규전시</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> (산업 전시) 신규 산업 전시회 임대료 50% 할인 ⇒ 횟수별 감면(1회 50%, 2회 30%, 3회 20%, 3회 졸업) (Public 전시) 신규전시회 임대료 10% 할인 </td> </tr> <tr> <td> <table border="1"> <tr> <td>선정 절차</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 차년도 공실 기간에 한하여 대관 공고 실시 심사위원회 구성하며 연 2건 선정 </td> </tr> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | | 구분 | 내 용 | 공동사업 | <ul style="list-style-type: none"> 사업비 투자 대비 수익 분배 방식 센터 역할 : 현물투자(임대료), 홍보 지원 등 | <table border="1"> <tr> <td>선정 절차</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 공고 ⇒ 사업성 검토 ⇒ 선정 ⇒ 결과보고 ⇒ 수익 분배 ⇒ 사업성과 검토 ⇒ 지속개최 여부 결정 </td> </tr> </table> | 선정 절차 | <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 공고 ⇒ 사업성 검토 ⇒ 선정 ⇒ 결과보고 ⇒ 수익 분배 ⇒ 사업성과 검토 ⇒ 지속개최 여부 결정 | 신규전시 | <ul style="list-style-type: none"> (산업 전시) 신규 산업 전시회 임대료 50% 할인 ⇒ 횟수별 감면(1회 50%, 2회 30%, 3회 20%, 3회 졸업) (Public 전시) 신규전시회 임대료 10% 할인 | <table border="1"> <tr> <td>선정 절차</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 차년도 공실 기간에 한하여 대관 공고 실시 심사위원회 구성하며 연 2건 선정 </td> </tr> </table> | 선정 절차 | <ul style="list-style-type: none"> 차년도 공실 기간에 한하여 대관 공고 실시 심사위원회 구성하며 연 2건 선정 |
| | 구분 | 내 용 | | | | | | | | | | | | |
| 공동사업 | <ul style="list-style-type: none"> 사업비 투자 대비 수익 분배 방식 센터 역할 : 현물투자(임대료), 홍보 지원 등 | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td>선정 절차</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 공고 ⇒ 사업성 검토 ⇒ 선정 ⇒ 결과보고 ⇒ 수익 분배 ⇒ 사업성과 검토 ⇒ 지속개최 여부 결정 </td> </tr> </table> | 선정 절차 | <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 공고 ⇒ 사업성 검토 ⇒ 선정 ⇒ 결과보고 ⇒ 수익 분배 ⇒ 사업성과 검토 ⇒ 지속개최 여부 결정 | | | | | | | | | | | |
| 선정 절차 | <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 공고 ⇒ 사업성 검토 ⇒ 선정 ⇒ 결과보고 ⇒ 수익 분배 ⇒ 사업성과 검토 ⇒ 지속개최 여부 결정 | | | | | | | | | | | | | |
| 신규전시 | <ul style="list-style-type: none"> (산업 전시) 신규 산업 전시회 임대료 50% 할인 ⇒ 횟수별 감면(1회 50%, 2회 30%, 3회 20%, 3회 졸업) (Public 전시) 신규전시회 임대료 10% 할인 | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td>선정 절차</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 차년도 공실 기간에 한하여 대관 공고 실시 심사위원회 구성하며 연 2건 선정 </td> </tr> </table> | 선정 절차 | <ul style="list-style-type: none"> 차년도 공실 기간에 한하여 대관 공고 실시 심사위원회 구성하며 연 2건 선정 | | | | | | | | | | | |
| 선정 절차 | <ul style="list-style-type: none"> 차년도 공실 기간에 한하여 대관 공고 실시 심사위원회 구성하며 연 2건 선정 | | | | | | | | | | | | | |
| 향후계획 | <ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 건립 시기 결정 시 마케팅실 내부적으로 검토한 내용을 토대로 회사 차원 논의 지역 PEO 협의체, 전시주최자협회 회원사 등과의 논의 과정을 거쳐 채택 예정 | | | | | | | | | | | | | |
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 상황에도 우수전시회 인큐베이팅 사례 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 3건 / 110,000천원('20년) → 6건 / 200,000천원 ('21년) 제2전시장 개관 대비한 대형 전시회 인큐베이팅 제도 신설 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 인큐베이팅 방안을 대형전시회로 성장시킬 수 있는 새로운 시스템으로 전환 시도 | | | | | | | | | | | | | |

4 전시산업 저변 확대를 위한 Public 전시회 개발 및 개최

가. 추진과제 설정




| | |
|------|---|
| 추진목적 | • 전시산업 저변확대를 위한 포스트 코로나 시대 대비 주관 전시회 형태 변화 및 지역 인재 육성 |
| 추진방향 | • 온라인플랫폼 구축 및 온라인/하이브리드 행사 대행을 통한 오프라인 이외 신규 행사 개최 • MICE 교육과정 개설 및 운영 |

포스트코로나 시대에 맞춘 온라인/하이브리드 행사 환경 구축 및 개최

| 추진과제 | ① 온라인플랫폼구축 | ② 행사 개최 및 대행 | ③ 인재육성 | ④ 전시회 개최 개발 노력 |
|------|----------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|
| | • 온라인 전문 플랫폼 구축 및 운영 | • 온라인 플랫폼 활용 신규 사업 발굴 | • MICE 인재 발굴을 위한 다양한 교육 진행 | • 비상경영체제 가동에 따른 신규 먹거리 창출 |

나. 온라인 전문 플랫폼 구축 및 운영(KDJ E-MICE, K-STUDIO) [지역개선]

| 추진과제 | ① 온라인플랫폼구축 | ② 행사 개최 및 대행 | ③ 인재육성 | ④ 행사 개최개발 노력 |
|------|------------|--------------|--------|--------------|
|------|------------|--------------|--------|--------------|

| | | | | |
|------|--|--|--|--|
| 추진개요 | • 코로나19로 인한 MICE 행사 개최 트렌드 변화(오프라인→온라인,하이브리드) • 트렌드 변화에 따른 센터 온라인 전문 플랫폼 운영 • 국내 전시컨벤션센터 최초, 통합 온라인 전시플랫폼 'KDJ E-MICE' 개발 구축 | | | |
| 추진내용 | 주요내용 | • 센터에서 개최되는 전체 전시회 안내 페이지 역할 수행 - 개최 전시회 통합 확인 서비스 제공 - 연간 행사 전체 보기, 행사장 주요 이벤트 보기 등의 참관객을 위한 편의 기능 서비스 제공 • 센터 주관전시회 하이브리드화 - 센터 주관전시회 하이브리드 행사 진행을 위한 환경 구축 - 주관전시회별 행사안내, 온라인전시관, 부대행사관, 수출상담회관, 라이브방송관 구성 | | |
| | 추진결과 | • 센터 주관전시회 10건 하이브리드 전시회 개최를 통한 산업 트렌드 선도 | | |
| | 주요내용 | • K-STUDIO 적극 활용 방안 마련 • 협약기관 대상 김대중컨벤션센터 언택트 MICE 플랫폼 제공 - 협약대상 : 광주광역시 서구청, 광주광역시 북구청, 광주광역시 광산구청 외 - 지원내용 : 소상공인 라이브커머스 운영을 위한 웹 STUDIO 제공 | | |
| 추진결과 | • 지역 내 전통시장 소상공인 12개 점포, 사회적 경제기업 4개사의 K-STUDIO 이용 통한 온라인 시장 진출 및 판로개척 증진 지원 • 코로나19 극복을 위한 지역상생 및 지역사회 공헌을 위한 모델 구현 | | | |
| | |  ▲KDJ E-MICE |  ▲주관 전시회 하이브리드화 |  ▲서구청 업무협약 |
| 추진실적 | • 국내 컨벤션센터 최초 통합 온라인 전시 플랫폼 구축 및 주관 전시회 하이브리드화 완료 • 온라인 전시 플랫폼 활용한 지역사회 공헌 (12개 점포, 사회적 경제기업 4개 지원 완료) | | | |



다. 고객맞춤형 온라인·하이브리드형 행사 대행 B.P. 신규

| | | | | |
|------|------------|--------------|--------|--------------|
| 추진과제 | ① 온라인플랫폼구축 | ② 행사 개최 및 대행 | ③ 인재육성 | ④ 행사 개최개발 노력 |
|------|------------|--------------|--------|--------------|

| | | | |
|------|---|--|---|
| 추진개요 | <ul style="list-style-type: none"> ·코로나19 거리두기 단계 상황에 따라 김대중컨벤션센터가 대행 중인 오프라인 행사의 온라인 및 하이브리드 형태로의 신속한 행사 전환 대응 ·비대면 MICE 플랫폼 K-STUDIO 및 온라인 전시플랫폼의 적절한 활용 | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> ·2021 광주 고교학점제박람회, 2021 대한민국 안전산업박람회 광주시홍보관, 2021 KOICA 글로벌 연수사업 등의 온라인 및 하이브리드 전환 대행 | | |
| | 2021 광주고교학점제박람회 | | |
| 주 관 | ·광주광역시교육청 | |  |
| 기 간 | ·2021.07.17.(토) ~ 2021.07.18.(일) ※ 온라인 박람회 8.15.(일) 까지 | | |
| 행사개요 | ·고교학점제 토크쇼, 과목상담, 교육 특강 등 | | |
| 사업내용 | ·(온라인) 1:1 온라인 상담회, 교과 및 학점제 소개 영상제작(6건) ·(오프라인) 고교학점제박람회 홍보관 운영 ·(하이브리드) 특강 & 토크쇼 실시간 송출(3건) | | |
| | 2021년 대한민국 안전산업박람회 | | |
| 주 관 | ·행정안전부, 산업통산자원부, 경기도 | |  |
| 기 간 | ·2021.09.14.(화) ~ 2021.09.16.(목) ※ 온라인 박람회 12.31.(금) 까지 | | |
| 행사개요 | ·안전 산업 관련 홍보관, 수출상담회, 구매상담회 등 | | |
| 사업내용 | ·광주시 홍보관 구성, 운영 대행 - 참여기업 13개사 온라인 콘텐츠 26건제작 (홍보영상, PPT, E-브로슈어, E-BOOK 등) - 온라인전시관 콘텐츠 등록 및 사후관리 | | |
| | 2021 KOICA 글로벌 연수사업 | | |
| 주 관 | ·한국국제협력단 | | |
| 기 간 | ·2021.11.01.(월) ~ 2021.11.05.(금) | | |
| 행사개요 | ·개발도상국 공공부문 인력 대상 연수사업 | | |
| 사업내용 | ·콘텐츠 제작, 온라인 교육 및 운영 - (영상제작) 강의 13편 사전 촬영, 강의자료 및 스크립트 번역 편집 - (스트리밍) 강의 11편 실시간 송출(우즈베키스탄 농림부 공무원 대상 교육, 러시아어 순차통역) - (플랫폼) zoom송출, 구글클래스를 통한 강의자료, 과제 업로드, 텔레그램 활용 소통질의응답 | | |



온라인·하이브리드 행사 대행을 통한 미래먹거리 창출

- 언택트 MICE 플랫폼 활용으로 행사형태와 무관하게 고객의 요구에 신속하고 적절히 대응하여 최적의 결과물 도출
- 콘텐츠 제작대행 45건, 온라인 실시간 송출 56건 진행

01 MICE산업 활성화 노력
02 MICE 개최실적
03 컨벤션 개최실적

라. MICE 산업 저변확대를 위한 인재육성 프로그램 운영

| | | | | |
|------|------------|--------------|--------|--------------|
| 추진과제 | ① 온라인플랫폼구축 | ② 행사 개최 및 대행 | ③ 인재육성 | ④ 행사 개최개발 노력 |
|------|------------|--------------|--------|--------------|

| | | | | |
|------|---|--|--|---|
| 추진개요 | • MICE 인재 육성을 위한 교육과정 개설 및 운영 | | | |
| 추진내용 | MICE 인재양성 CEO과정 | | | |
| | 주 관 | • 김대중컨벤션센터 | |  |
| | 기 간 | • 2021.09.29.(수) ~ 2022.03.16.(수) | | |
| | 내 용 | • 모집 대상 : MICE 업계 CEO 및 임원, 공공기관 및 MICE 관심기업 대표 또는 임원 • (초청강연) MICE, 리더십인문학 등 경영자를 위한 강연 진행 • (CEO 특강) 분야별 포럼 참가자 특강 • 선진지 견학 및 참가자 네트워킹 활동 지원 | | |
| 추진결과 | • 수강인원 총 20명 수강 • 제 2차 MICE 인재양성 CEO 과정 1차 과정 종료 후 지속 진행 예정 | | | |
| |  | "이번 CEO 과정을 통해 지역 마이스업계 CEO와 공공기관 임원들에게 체계적 커리큘럼과 네트워킹 기회를 제공해 전문성과 경쟁력 향상, MICE산업 미래전략의 인사이트를 얻는 기회가 될 것으로 기대한다" 머니투데이(21.03.31.) | | |
| 추진내용 | MICE 인재양성과정 | | | |
| | 주 관 | • 김대중컨벤션센터 / 광주평생교육진흥원 | |  |
| | 기 간 | • 상반기 : 2021.03.05.(금) ~ 2021.06.11.(금) • 하반기 : 2021.09.03.(금) ~ 2021.12.10.(금) | | |
| | 내 용 | • MICE 산업 분야 인재육성을 위한 교육 프로그램 운영 - MICE 산업 이해 및 성공 사례 분석 - 글로벌 비즈니스 이해, 국내외 전시/컨벤션산업 동향 | | |
| 추진결과 | • 상반기 결과 : 참여인원 총 47명, 표창 11명 • 하반기 결과 : 참여인원 총 67명 • MICE인재양성과정과 既 협약대학 교과목 연계를 통한 학점 연계 오픈캠퍼스 - 지역 4개 대학(전남대, 조선대, 목포대, 동신대) 참여학생 50명 - 수료생 : 36명(동신 3, 목포 6, 전남 13, 조선 14) | | | |
| 추진내용 | MICE 인재양성 사관학교 | | | |
| | 주 관 | • 김대중컨벤션센터 / 광주평생교육진흥원 | |  |
| | 기 간 | • 2021.09.09.(목) ~ 2021.12.16.(목) | | |
| | 내 용 | • MICE인재양성사관학교 수료자, 지역 PEO/PCO 및 MICE 업계 실무자 대상 실무 심화 교육 프로그램 운영 • 수강자 대상 인센티브 제공 - MICE 분야 자격증 관련 온라인 수강권 제공 - 공인영어시험(토익, 토익스피킹, 오픽 中 택일) 응시료 지원 | | |
| 추진결과 | • 참여인원 총 33명 | | | |



| 추진내용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------|----------------------|--------------|---|----------------|-----------------|---|----------------|----------------|---|----------------|-----------|---|----------------|----------------|---|----------------|-----------------|---|----------------|---------------------|---|----------------|-------------|---|----------------|-------------|---|----------------|-------------|----|----------------|----------------------|----|----------------|-------------------|
| 찾아가는 MICE 교육 <MICE 진로진학 특강> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주 관 | • 김대중컨벤션센터 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 기 간 | • 2021.07.18.(일) ~ 2021.12.08.(수) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 내 용 | • 지역 중·고교 및 대학생 대상 김대중컨벤션센터 및 유관 기관, 집적시설 투어, MICE 전문가의 MICE 진로진학 특강 진행 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진결과 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>회차</th> <th>일자</th> <th>내 용 (약 360명)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>2021.07.18.(일)</td><td>대입진로진학박람회 연계 특강</td></tr> <tr><td>2</td><td>2021.09.03.(금)</td><td>전남대학교 여수캠퍼스 특강</td></tr> <tr><td>3</td><td>2021.10.12.(화)</td><td>대동고등학교 특강</td></tr> <tr><td>4</td><td>2021.11.02.(화)</td><td>전남대학교 여수캠퍼스 특강</td></tr> <tr><td>5</td><td>2021.11.04.(목)</td><td>광주대학교 호텔조리학과 특강</td></tr> <tr><td>6</td><td>2021.11.06.(토)</td><td>전라북도MICE아카데미 교육생 특강</td></tr> <tr><td>7</td><td>2021.11.18.(목)</td><td>광주대학교 학생 특강</td></tr> <tr><td>8</td><td>2021.11.19.(금)</td><td>전남대학교 학생 특강</td></tr> <tr><td>9</td><td>2021.11.23.(화)</td><td>정광중학교 학생 특강</td></tr> <tr><td>10</td><td>2021.12.03.(금)</td><td>전주대학교 관광경영학과 특강(20명)</td></tr> <tr><td>11</td><td>2021.12.08.(수)</td><td>장덕고등학교 학생 특강(20명)</td></tr> </tbody> </table> | 회차 | 일자 | 내 용 (약 360명) | 1 | 2021.07.18.(일) | 대입진로진학박람회 연계 특강 | 2 | 2021.09.03.(금) | 전남대학교 여수캠퍼스 특강 | 3 | 2021.10.12.(화) | 대동고등학교 특강 | 4 | 2021.11.02.(화) | 전남대학교 여수캠퍼스 특강 | 5 | 2021.11.04.(목) | 광주대학교 호텔조리학과 특강 | 6 | 2021.11.06.(토) | 전라북도MICE아카데미 교육생 특강 | 7 | 2021.11.18.(목) | 광주대학교 학생 특강 | 8 | 2021.11.19.(금) | 전남대학교 학생 특강 | 9 | 2021.11.23.(화) | 정광중학교 학생 특강 | 10 | 2021.12.03.(금) | 전주대학교 관광경영학과 특강(20명) | 11 | 2021.12.08.(수) | 장덕고등학교 학생 특강(20명) |
| | 회차 | 일자 | 내 용 (약 360명) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2021.07.18.(일) | 대입진로진학박람회 연계 특강 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 2021.09.03.(금) | 전남대학교 여수캠퍼스 특강 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | 2021.10.12.(화) | 대동고등학교 특강 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | 2021.11.02.(화) | 전남대학교 여수캠퍼스 특강 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 5 | 2021.11.04.(목) | 광주대학교 호텔조리학과 특강 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | 2021.11.06.(토) | 전라북도MICE아카데미 교육생 특강 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | 2021.11.18.(목) | 광주대학교 학생 특강 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 8 | 2021.11.19.(금) | 전남대학교 학생 특강 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 9 | 2021.11.23.(화) | 정광중학교 학생 특강 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 10 | 2021.12.03.(금) | 전주대학교 관광경영학과 특강(20명) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | 2021.12.08.(수) | 장덕고등학교 학생 특강(20명) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 대학 현장실습 연계 인턴십 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주 관 | • 김대중컨벤션센터 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 내 용 | • 동신대, 목포대, 전남대, 조선대, 호남대 IPP 연계 인턴십 19명 배출 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | |
|------|---|
| 추진실적 | • 지역 MICE 산업 저변 확대를 위한 인재 육성 : 총 참여자 576명 |
|------|---|

마. 행사 개최·개발 노력

| | | | | |
|------|------------|--------------|--------|--------------|
| 추진과제 | ① 온라인플랫폼구축 | ② 행사 개최 및 대행 | ③ 인재육성 | ④ 행사 개최개발 노력 |
|------|------------|--------------|--------|--------------|

☐ 대형행사 광주 유치에 위한 Team Gwangju 협업 체계 구축 신규

| 추진개요 | • 유관기관 유대 강화를 통한 Team Gwangju 마케팅 실시 | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|---|----------------------------|----------------------------|------|---------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---|--------|------------------------------|
| 추진내용 | <table border="1"> <tr> <th>광주광역시청</th> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>광주관광재단</th> <th>편의시설</th> </tr> <tr> <td>• 유치를 위한 행정, 제도적 지원</td> <td>• 유치 마케팅 및 행사 진행을 위한 공간 조성</td> <td>• 유치 마케팅 및 행사 개최 위한 지원금 운영</td> <td>• 인근 호텔, 관광시설 등 방문객 편의성 제고</td> </tr> </table> | 광주광역시청 | 김대중컨벤션센터 | 광주관광재단 | 편의시설 | • 유치를 위한 행정, 제도적 지원 | • 유치 마케팅 및 행사 진행을 위한 공간 조성 | • 유치 마케팅 및 행사 개최 위한 지원금 운영 | • 인근 호텔, 관광시설 등 방문객 편의성 제고 | Team Gwangju 마케팅을 통한 대형행사 광주 유치 노력 | | |
| | 광주광역시청 | 김대중컨벤션센터 | 광주관광재단 | 편의시설 | | | | | | | | |
| | • 유치를 위한 행정, 제도적 지원 | • 유치 마케팅 및 행사 진행을 위한 공간 조성 | • 유치 마케팅 및 행사 개최 위한 지원금 운영 | • 인근 호텔, 관광시설 등 방문객 편의성 제고 | | | | | | | | |
| | 2025 세계양궁선수권대회 | | | | | | | | | | | |
| | 내 용 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>기관명</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>광주시청</td> <td>• 행사 유치를 위한 사업 총괄</td> </tr> <tr> <td>김대중 컨벤션센터</td> <td>• 대회 중계 장소 및 세미나 등 진행을 위한 행사 장소 제공 및 유치 확정 전 광주 실사 공간 제공 및 영문 PT 자료 제작·제공</td> </tr> <tr> <td>광주관광재단</td> <td>• 관광 인프라 소개 및 행사 개최 지원 제도 운영</td> </tr> </tbody> </table> | | | 기관명 | 내용 | 광주시청 | • 행사 유치를 위한 사업 총괄 | 김대중 컨벤션센터 | • 대회 중계 장소 및 세미나 등 진행을 위한 행사 장소 제공 및 유치 확정 전 광주 실사 공간 제공 및 영문 PT 자료 제작·제공 | 광주관광재단 | • 관광 인프라 소개 및 행사 개최 지원 제도 운영 |
| 기관명 | 내용 | | | | | | | | | | | |
| 광주시청 | • 행사 유치를 위한 사업 총괄 | | | | | | | | | | | |
| 김대중 컨벤션센터 | • 대회 중계 장소 및 세미나 등 진행을 위한 행사 장소 제공 및 유치 확정 전 광주 실사 공간 제공 및 영문 PT 자료 제작·제공 | | | | | | | | | | | |
| 광주관광재단 | • 관광 인프라 소개 및 행사 개최 지원 제도 운영 | | | | | | | | | | | |
| 추진결과 | • 2025 세계양궁선수권대회 광주 개최 확정 | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | • 2019 세계수영대회 성공 개최에 이은 2025 세계양궁선수권대회 유치 성공을 통한 광주 위상 제고 | | | | | | | | | | | |



100일 비상경영체계 가동에 따른 신규 전시회 개발 노력 신규

| | | | | |
|------|------------|--------------|--------|--------------|
| 추진과제 | ① 온라인플랫폼구축 | ② 행사 개최 및 대행 | ③ 인재육성 | ④ 행사 개최개발 노력 |
|------|------------|--------------|--------|--------------|

| | |
|------|-----------------------------------|
| 추진방향 | · 100일 비상경영체계 가동에 따른 전략목표 및 과제 설정 |
|------|-----------------------------------|

| | | | |
|------|------------|------------|---|
| 전략목표 | ① 신사업 개발 | ② 수익성 개선 | ① 신사업 개발 · AI, 그린, 스마트팜 등 지역 유망산업 연계 신사업 개발 · 외부 파트너 공동, 신규 대행사업 등 포트폴리오 확대 |
| | ③ 경영체계 선진화 | ④ 사회적가치 창출 | |

비상경영체계 추진과제에 따른 신사업 개발 착수

| | | | |
|------|--------|-------------------------|---|
| 추진성과 | 신사업 개발 | Green & Smart Farm Asia | |
| | | 기간 | · 2022.08.25.(목) ~ 2022.08.27.(토) |
| | | 내용 | · 스마트팜(시설원예, 과수, 축산, 양식) 등 스마트 농업 기술 특화 전시-컨퍼런스 |
| | | 진행상황 | · 공동 주관기관 협의, 참가업체 유치 마케팅, 컨퍼런스 기획 진행 중 |
| | | Splash 2022 | |
| | | 기간 | · 2022.09.05.(월) ~ 2022.09.06.(화) |
| | | 내용 | · 스타트업 투자유치 및 해외 시장진출 지원 전시-컨퍼런스 |
| | | 진행상황 | · 공동주관사 확정 및 부대행사 확정에 따른 세부 프로그램 구성 중 |
| | | AI Tech+ | |
| | | 기간 | · 2022.09.28.(수) ~ 2022.09.30.(금) |
| | | 내용 | · 인공지능기반 기술 및 융합산업 전문 전시회 |
| | | 진행상황 | · 공동 주관사 및 부대행사 구성중, 참가업체 모집중 |
| | | The 注酒 총회(가제) | |
| | | 기간 | · 2022.11.17.(목) ~ 2022.11.20.(일) |
| | | 내용 | · 전통주 및 국제 주류 관련 전시회 |
| | | 진행상황 | · 공동 주관사 확정 및 세부 부대행사 구성중 |

김대중컨벤션센터 내부 아이디어 활용 신사업 개발

| | | |
|------|---|--|
| 추진개요 | · 김대중컨벤션센터 내부 직원 아이디어 공모 시행을 통한 신사업 개발 노력 | |
| 추진내용 | 구분 | 내용 |
| | 심사방법 | · 제안심사위원회 개최 |
| | 주제 | · 김대중컨벤션센터 사업 혁신 및 신사업 개발 방안 |
| | 주요제안 내용 | · (가칭) 위드비즈 박람회 개최 · 제2전시장 건립대비 센터 활용한 도시재생 사업일환의 “KDJ 스마트팜” 운영 |
| 추진실적 | · 관련 아이디어 총 53건 접수 및 5건 선정을 통한 포상 시행 및 선정 내용 사업 타당성 검토 - 위드비즈박람회 : 사업계획 수립 및 시, 국회 대상 예산확보를 위한 마케팅 시행 - 스마트팜 운영 : 스마트팜 관련 사업 100일 비상경영체계를 통한 Green & Smart Farm Asia 개발 | |
| 핵심성과 | · '20년 전시회/이벤트 44건 → '21년 102건 개최 ('20년 대비 58건, 231%) · 전국 센터 최초 온라인 전용 플랫폼 개설 및 이를 활용한 신규 대행사업 개발(3건) 완료 · 지역 MICE 산업 저변 확대를 위한 인재 육성 : 총 576명 교육 참가 · 비상경영체계 가동에 따른 신사업 개발 착수로 신규 행사 4건 개발 | |



평가내용 2 컨벤션사업 활성화 노력

컨벤션사업 활성화를 위한 추진방향

| | | | |
|-------------|---|---|--|
| 미션 | 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | |
| 컨벤션사업 | 전략 목표 | 지속 가능한 생태계 구축을 통한 MICE 산업 활성화 | |
| | 전략 과제 | 신규고객, 잠재고객 DB 구축을 통한 집중 마케팅 및 행사 유치 | 지역 유관기관(관광재단, 숙박업체 등) 공조 체계 강화를 통한 고객지원 서비스 강화 |
| 추진방향 | <ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 전담 조직 구성을 통한 DB 구축 및 전략과제 수립을 통한 체계적인 마케팅 시행 • 시설 및 시스템 개선을 통한 고객 맞춤형 서비스 제공 | | |
| 추진전략 | 단기 | 중·장기 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 체계적인 마케팅 DB 관리 및 확대 • 고객응대체계 개편 및 시설 개선을 통한 고객 만족도 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 2센터 증축 대비 대형행사 조기유치 • 지역 유관기관 유대강화를 통한 MICE 수요 센터 집중 | |

| | | | |
|------|--|---|--|
| 추진개요 | ① 잠재고객의 마케팅 DB 구축 노력 | | |
| | 대형MICE유치센터 신설 | • 마케팅 타겟 설정을 위한 DB 업데이트 및 이를 바탕으로 한 마케팅 전략 수립으로 효율적 업무 추진 | |
| | 5대 특화분야 마케팅 | • 2020년 최초 시작 5대 특화분야 마케팅 확대 | |
| | 포스트코로나 대비 마케팅 | • 국제회의, 학술행사, 정부/정책전시회 중심 마케팅 실시 | |
| | 2전시장 건립대비 마케팅 | • 대형행사 중심 마케팅 실시 | |
| | ② 광주관광재단과의 공조 노력을 통한 컨벤션 활성화 | | |
| | Team Gwangju 결성 | • 대형 국제/학술회의 유치를 위한 <Team Gwangju> 결성으로 신속하고 협력적인 공조 체계 마련 | |
| | 공동유치 마케팅 시행 | • 체계적이고 지속적인 마케팅 추진으로 대규모 국제/학술회의 유치성과 극대화 기대 | |
| | ③ 호텔 등 숙박, 관광(지역Tour)과 연계한 고객지원서비스 강화 | | |
| | 지역 유관기관 유대 강화 | • MICE 협의체 가입 및 활동을 통한 지역 유관기관 친밀도 향상 노력 | |
| | 공동 사업 추진 | • 공동 설명회 및 팸투어 개최로 행사 광주 유치 노력 • 코로나 공동 극복을 위한 코로나 방역 공동 체계 구축 | |
| | 지역 관광산업 활성화 | • 지역 관광산업 발전을 위한 전략과제 수립 시행을 통한 지역 관광산업 활성화 노력 | |
| | ④ 로얄고객 확대를 위한 노력 | | |
| | 기존 고객 관리 노력 | • 고객 응대체계 개편, 행사 이탈방지 마케팅, 안전한 회의실 조성 등 | |
| | 신규 고객 확보 노력 | • 유관기관 대상 마케팅, 인센티브제도 신설, 시설 개선을 통한 유인책 마련 등 | |

1 잠재고객의 마케팅 DB구축 노력

가. 전사적 마케팅 체제 구축

□ 대형MICE유치센터 신설 B.P. 신규

| | 국내외 MICE 산업 현황 | 센터 경영 현황 |
|------|--|---|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 여파로 MICE 산업 직격타 ▶ 언택트 디지털경제로의 전환 가속 지역별 센터 신증축으로 경쟁 심화 가속 ▶ '24까지 現16개→22개로 확대 예상 | <ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 개관 및 포스트 코로나 시대 대비 사전 마케팅 노력 요구 센터 활성화를 위한 지역경제 파급효과가 큰 대형 행사 유치를 위한 전담조직 필요성 증대 |

| 대형 MICE 유치센터 신설 및 운영 | | | |
|----------------------|---|---|---|
| 추진 과제 | <ul style="list-style-type: none"> 통합 DB 구축 및 디지털화로 시공간의 제약 없는 마케팅 시스템 마련 종합 DB 분석 및 활용을 통한 제2전시장 건립 대비 초대형 행사 사전 유치 노력 | | |
| 3대 전략 목표 | ① 5대특화분야 마케팅 | ② 포스트코로나 대비 마케팅 | ③ 2전시장 건립대비 마케팅 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 민주인권·평화, 문화콘텐츠, 인공지능, 에너지, 교육학술 유관기관 대상 1:1마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> 국제회의, 대형 학술행사 정부/정책 행사 집중유치 서비스 강화로 고객만족도 제고 | <ul style="list-style-type: none"> 2만㎡ 이상 전시회 타겟팅 김대중국제회의복합지구 활성화를 통한 타당성 확보 |
| 추진방향 | 실행 계획 | Meeting | Incentive |
| | | <ul style="list-style-type: none"> 한국전시산업전, 한국MICE연례총회 등 유치 市 산하기관, 혁신도시 공공기관 회의 유치 지역 내 연구기관 및 100억(광주), 50억(전남)이상 매출 기업 대상 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> 금융권 등 기업 인센티브 행사 유치 지역 대학 산학협력단 행사 유치 각종 협/단체 행사 유치 종교행사, 친목행사 등 유치 |
| | | Convention/Conference | Exhibition |
| | | <ul style="list-style-type: none"> 국제회의, 대형 학술행사 유치 한상대회/OKTA 등 대형 민간행사 유치 센터특화 5대분야 중심 컨벤션 유치/개발 국내 대표 PCO와 협업 행사 개최 | <ul style="list-style-type: none"> 전국청소년박람회 등 정부 순회행사 유치 각종 전시회, 공연, 퍼블릭 이벤트 유치 국내 대표 PEO와 협업 행사 개최 신규 주관전시회/이벤트 개발 |

| 연도별 추진 로드맵 | 구분 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|------------|---------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 대형/학술행사 | 18 | 35 | 40 | 43 | 45 | 47 | 50 |
| | 조기유치 | 10 | 18 | 20 | 23 | 25 | 30 | 40 |

| | |
|------|--|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나 위기 극복을 위한 대형 학회 및 컨퍼런스 유치 확대 : '21년 35건 ('20년 18건) 5대 특화 분야 마케팅 : 504건 ('20년 242건 대비 208% 큰 폭 확대) 2022년 이후 매년 최소 1건 이상 500명 규모 이상의 국제행사 유치 |
|------|--|

NEWS

“대형MICE유치센터는 제2전시장 마케팅 강화와 국제행사 유치, 메가급 전시회와 이벤트 유치 등을 추진, 코로나19로 인해 침체된 지역 MICE 산업에 활력을 불어 넣기 위해 적극적인 마케팅을 추진하게 된다.”
전남일보(21.04.22.)



통합 DB 구축 및 디지털화 지적개선 신규

추진배경

- 既 확보된 방대한 양의 DB에 대한 유효성 판단 필요성 제기
- 마케팅 타겟 설정을 위한 DB 업데이트 및 이를 바탕으로 한 마케팅 전략 수립으로 효율적 업무 추진
- DB의 디지털화로 사공간적 제약에 구애받지 않은 마케팅 환경 설정

추진내용

- 집중 마케팅 대상 선정을 위한 기존 DB 전수 분석 : 2011~2021년 이용 고객 집중 분석
- 행사 규모가 큰 이/공학 계열 학회 DB 수집 및 정보 검증을 통해 DB 유효화
- 타 컨벤션센터 개최 학회 List-up 및 개최 주기, 선호 지역 등 분석
- 타 지역 컨벤션부로 유치 행사 조사를 통한 유치 가능성 높은 국제회의 선별 노력
- ICCA Date 분석을 통한 아시아/태평양 개최 학회 List-up 및 광주관광재단과 유치 공조 추진
- 유효한 DB의 활용을 위한 DB의 디지털화 : 기존 Excel → 고객관리 시스템 내 정보 입력
- 유효 DB를 바탕으로 포스트 코로나 시대를 대비하기 위한 5대 특화분야 및 대형행사 집중 마케팅

추진실적 : 타겟 DB 추출 - 1,994개 단체/행사

| 구분 | 국제행사 | 학술행사 | 전시회 | 정부행사 | 대형민간행사 | 일반행사 | 정당행사 |
|-----------|------|------|-----|------|--------|------|------|
| ICCA Data | ✓ | | | | | | |
| 타지역 개최 | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 과총 학회 | ✓ | ✓ | | | | | |
| 의학 계열 | ✓ | ✓ | | | | | |
| 순회 행사 | | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 기업/학교 | | | ✓ | | | ✓ | |
| 계 | 107 | 640 | 234 | 15 | 9 | 939 | 50 |

디지털 화 : 센터 고객관리시스템 및 모바일 App에 행사 및 담당자 정보 입력 등 전산화

추진실적

기존 : Excel 관리

▲ Excel 관리

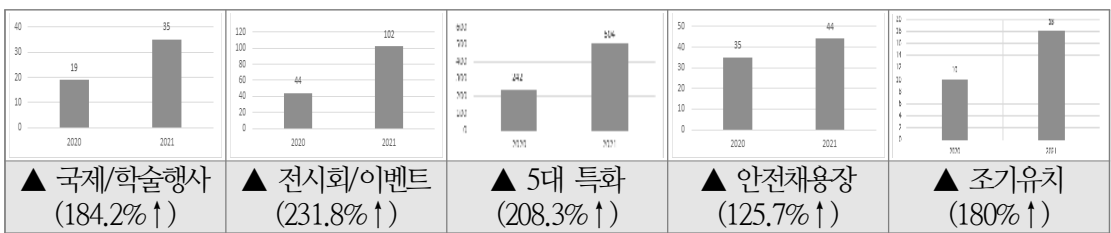
개선 : 고객시스템 입력 및 APP 활용

▲ 자체 고객 시스템 활용

▲ 사공간의 제약 없는 마케팅 가능

▲ APP 활용(업데이트된 정보 수시 취득 가능)

주요성과 : '20년 대비 최소 125.7% ~ 최고 231.8%까지 실적 향상



나. DB를 활용한 마케팅 추진

| | | | |
|---------|---------------|------------------|-----------------|
| 3대 전략목표 | ① 5대 특화분야 마케팅 | ② 포스트 코로나 대비 마케팅 | ③ 2전시장 건립대비 마케팅 |
|---------|---------------|------------------|-----------------|



〈김대중컨벤션센터, 2021년 경영계획 발표〉

“전략적 마케팅 강화를 위해 5대 특화분야를 중심으로 맞춤형 유치 마케팅을 강화 하여 센터만의 차별화된 브랜드 이미지를 구축하겠다”
 노컷뉴스(21.01.06.)

① 5대 분야 특화분야 마케팅

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|---------|-----------|-----------|
| 추진배경 | • 국내 유사 전시컨벤션 시설과의 특화·차별화 도모 필요 → MICE 마케팅 경쟁력 확보 • 민주인권평화, 문화, 4차산업(AI), 에너지, 교육 5대 특화 마케팅 분야로 선정 타겟 마케팅 실시 • 2020년 최초 시작한 5대 특화분야 마케팅 확대 시행을 통한 MICE 마케팅 경쟁력 확보 [분야별 10대 마케팅 집중 기관] | | | | | | | |
| 추진내용 | 민주·인권·평화 | 문화콘텐츠 | 인공지능(4차산업) | 에너지 | 교육학술 | | | |
| | • 市·기관·유관단체 등 협력체계 구축 • 민주평화통일자문회의, 5.18 기념재단 등 선정 | • 전시장, 다목적홀 등 인프라 중심 마케팅 • KBC, 아시아문화중심도시 조성지원포럼 등 선정 | • 광주, 전라 소재 산학 협력 기관 중점 유치 • 테크노파크, 각 지역 사업평가단 등 선정 | • 신재생에너지 산업 부흥, 관련 행사 중점 유치 • 한국전력공사, 국제 기후환경센터 등 선정 | • 교육전문기관 대상 회의실 연간계약 유도 • 한국학호남진흥원, 광주공공화이스 등 선정 | | | |
| 추진실적 | 구분 | 민주·인권·평화 | 문화콘텐츠 | 인공지능(AI) | 에너지 | 교육·학술 | 계 | |
| | 건수 | 2020 | 25 | 72 | 35 | 5 | 105 | 242 |
| | | 2021 | 48 | 170 | 56 | 14 | 216 | 504 |
| | | 증감 | 232 | 98 | 21 | 9 | 111 | 262 |
| | 수입 | 2020 | 47,141 | 1,038,604 | 87,777 | 6,060 | 274,058 | 1,453,640 |
| | | 2021 | 159,100 | 1,576,955 | 440,046 | 38,686 | 773,012 | 2,987,799 |
| 증감 | | 111,959 | 538,351 | 352,269 | 32,626 | 498,954 | 1,534,159 | |
| • 2020년 최초 시작 5대 특화분야 마케팅 확대 → 2,987,799천원 수입 달성(20년 대비 205.54%) | | | | | | | | |

| | | | |
|---------|---------------|------------------|-----------------|
| 3대 전략목표 | ① 5대 특화분야 마케팅 | ② 포스트 코로나 대비 마케팅 | ③ 2전시장 건립대비 마케팅 |
|---------|---------------|------------------|-----------------|

② 포스트 코로나 대비 마케팅-1 국제회의




| 추진배경 | • 주요 국제회의 유치를 위한 〈Team Gwangju〉 결성으로 신속하고 협력적인 공조 체계 완성 • 광주관광재단과 대상발굴, 유치 제안서 작성, 자원 마련 등 행정적 절차에 있어 공동 마케팅 추진 • 김대중컨벤션센터의 KOTRA, AKEI 등의 국제 네트워크 및 광주관광재단의 MICE Alliance 및 MICE Ambassador 제도 등을 활용한 대형 국제회의의 전략적 접근 체계 구축 • 김대중국제회의복합지구 내 MICE 집적시설(홀리데이인 호텔, 라마다호텔, 롯데마트 등)과 핫라인 구축을 통해 국제회의 유치를 위한 유기적 협업체계 마련 • 市 국제관계대사 및 주무부서(관광진흥과) 등과의 협력을 통해 국제적 위상이 높은 행사 유치 노력 | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|-----------------------|--|--|----|-----|---------------------------|---|--------------|--|--|---------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------|
| 추진실적 | • 주요성과 : 2022년 이후 매년 최소 1건 이상 500명 규모 이상의 국제행사 유치 | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <th>확정</th> <th>확정</th> <th>유치중</th> <th>확정</th> <th>유치중</th> </tr> <tr> <td> 1982-2022 대한내분비학회 40주년 </td> <td> The 22nd International Symposium on Advanced Intelligent Systems 2023 ISS(가성사)학회 </td> <td> ACM SAC 2024 </td> <td> World Archery Championships WANGJU 2025 </td> <td> International Sociological Association </td> </tr> <tr> <td> 2022 대한내분비학회 국제학술학회 </td> <td> (A)원광국산학회 2023 춘천학회세계대회 </td> <td> IFAA 2024 세계해부학회총회 </td> <td> 세계양궁대회 (WAC 2025) </td> <td> 세계사회학총회 (ISA 2027) </td> </tr> </table> | 확정 | 확정 | 유치중 | 확정 | 유치중 | 1982-2022 대한내분비학회 40주년 | The 22nd International Symposium on Advanced Intelligent Systems 2023 ISS(가성사)학회 | ACM SAC 2024 | World Archery Championships WANGJU 2025 | International Sociological Association | 2022 대한내분비학회 국제학술학회 | (A)원광국산학회 2023 춘천학회세계대회 | IFAA 2024 세계해부학회총회 | 세계양궁대회 (WAC 2025) |
| 확정 | 확정 | 유치중 | 확정 | 유치중 | | | | | | | | | | | |
| 1982-2022 대한내분비학회 40주년 | The 22nd International Symposium on Advanced Intelligent Systems 2023 ISS(가성사)학회 | ACM SAC 2024 | World Archery Championships WANGJU 2025 | International Sociological Association | | | | | | | | | | | |
| 2022 대한내분비학회 국제학술학회 | (A)원광국산학회 2023 춘천학회세계대회 | IFAA 2024 세계해부학회총회 | 세계양궁대회 (WAC 2025) | 세계사회학총회 (ISA 2027) | | | | | | | | | | | |



② 포스트 코로나 대비 마케팅-2 대형학술행사

| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 전국 컨벤션센터의 신증축으로 지역간 유치 경쟁 가속화, 이에 따른 긴밀한 공조시스템 구축 요구 증대 | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--------------------------------------|------|------|--------------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------------------|
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 파악 DB 중 의학회, 공학회, 세계대회 정보 광주관광재단과 수시 공유 광주관광재단과 월례회의 개최를 통한 정보 공유 : 월 2회 이상 신규/연속 행사 유치를 위한 인센티브(안) 마련, 유치 탄력성 제고 카카오톡 앱을 통한 정보 전달 시스템 구축으로 신속하고 전략적인 마케팅 채널 구축 MICE FAM Tour, 찾아가는 MICE 설명회 등 공동주최로 신뢰성 높은 Team Gwangju 이미지 구축 대형행사 유치 시 공동 Site Inspection 진행 : 세계영상치의학회, 대한기계학회, 세계축산학회 등 20여건 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲정례회의</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲찾아가는 MICE 설명회</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲축산학회 공동실사</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲조선학회 공동마케팅</p> </div> </div> | | | | | | | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 2020년 학술행사 18건 → 2021년 학술행사 35건 개최('20년 대비 194%) <ul style="list-style-type: none"> - 산업용 레이저 워크숍(3년 연속 개최 확정), 대한토목학회70주년학술행사 등 2021년 35건 성공적 개최 2022년 이후 학술행사의 조기 마케팅 시행 : 대한신경정신의학회, 대한관절경학회 등 47건 조기 유치 주요 유치행사 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>·대한관절경학회 ·대한외과학회 ·한국자원봉사활동학회 등</td> <td>·세계축산학회 ·대한이비인후과학회 ·한국공업화학회 등</td> <td>·대한당뇨병학회(준계) ·한국정밀공학회 ·2024 GICS 등</td> <td>·한국물리학회 ·대한금속재료학회 ·2025 GPVC 등</td> </tr> </tbody> </table> | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ·대한관절경학회 ·대한외과학회 ·한국자원봉사활동학회 등 | ·세계축산학회 ·대한이비인후과학회 ·한국공업화학회 등 | ·대한당뇨병학회(준계) ·한국정밀공학회 ·2024 GICS 등 | ·한국물리학회 ·대한금속재료학회 ·2025 GPVC 등 |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | | | | | |
| ·대한관절경학회 ·대한외과학회 ·한국자원봉사활동학회 등 | ·세계축산학회 ·대한이비인후과학회 ·한국공업화학회 등 | ·대한당뇨병학회(준계) ·한국정밀공학회 ·2024 GICS 등 | ·한국물리학회 ·대한금속재료학회 ·2025 GPVC 등 | | | | | | |

② 포스트 코로나 대비 마케팅-3 정부/정책전시회

| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 전시장 가동률 제고 및 지역경제 활성화를 위해 대형 정부/정책 전시회 유치 마케팅 필요성 제기 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|------------|-------------------|---|--------|----|---|---------|-------|-------------|----|---|-------------|-------|--------------|----|---|---------------|----------|-----------------|----|---|--------------|---------|---------------|----|---|-------------|----------|--------------|----|---|---------|---------|-------------------|-----|---|--------------|-----|--------------|-----|----|-----|-------|----|------|---|----------|----------|-----|---|---|----------------|-----------|-----|---|---------------|----------|-----|---|-----------------|------------|-----|---|-----------------|--------|-----|---|-----------------|----------|-----|
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 주요 타겟 정부/정책전시회 및 市 관계부서 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>행사명</th> <th>주최/주관</th> <th>시 관계부서</th> <th>시기</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>지방자치박람회</td> <td>행정안전부</td> <td>자치행정국-자치행정과</td> <td>9월</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>대한민국 청소년박람회</td> <td>여성가족부</td> <td>여성가족국-교육청소년과</td> <td>5월</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>대한민국지방의회행정박람회</td> <td>한국지방신문협회</td> <td>광주광역시의회-홍보소통담당관</td> <td>7월</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>대한민국 균형발전박람회</td> <td>산업통상자원부</td> <td>자치행정국-균형발전정책과</td> <td>9월</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Water Korea</td> <td>한국상하수도협회</td> <td>환경생태국-물순환정책과</td> <td>9월</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>전국도서관대회</td> <td>한국도서관협회</td> <td>문화도시정책관실-독서인문학진흥팀</td> <td>10월</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>대한민국 교육기부박람회</td> <td>교육부</td> <td>여성가족국-교육청소년과</td> <td>11월</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 광주시 산하 기관 대상 센터 이용 마케팅 지속 전개 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>행사명</th> <th>주최/주관</th> <th>시기</th> <th>관련사진</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>세계인권도시포럼</td> <td>광주국제교류센터</td> <td>10월</td> <td rowspan="6" style="text-align: left;">  </td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>AI 컨퍼런스(AICON)</td> <td>광주인공지능사업단</td> <td>12월</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>성과보고회, 연례행사 등</td> <td>광주그린카진흥원</td> <td>필요시</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>심사, 시상식, 과업홍보 등</td> <td>광주창조경제혁신센터</td> <td>필요시</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>심사, 시상식, 과업홍보 등</td> <td>광주관광재단</td> <td>필요시</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>심사, MOU, 과업홍보 등</td> <td>광주의료관광센터</td> <td>필요시</td> </tr> </tbody> </table> | 연번 | 행사명 | 주최/주관 | 시 관계부서 | 시기 | 1 | 지방자치박람회 | 행정안전부 | 자치행정국-자치행정과 | 9월 | 2 | 대한민국 청소년박람회 | 여성가족부 | 여성가족국-교육청소년과 | 5월 | 3 | 대한민국지방의회행정박람회 | 한국지방신문협회 | 광주광역시의회-홍보소통담당관 | 7월 | 4 | 대한민국 균형발전박람회 | 산업통상자원부 | 자치행정국-균형발전정책과 | 9월 | 5 | Water Korea | 한국상하수도협회 | 환경생태국-물순환정책과 | 9월 | 6 | 전국도서관대회 | 한국도서관협회 | 문화도시정책관실-독서인문학진흥팀 | 10월 | 7 | 대한민국 교육기부박람회 | 교육부 | 여성가족국-교육청소년과 | 11월 | 연번 | 행사명 | 주최/주관 | 시기 | 관련사진 | 1 | 세계인권도시포럼 | 광주국제교류센터 | 10월 |  | 2 | AI 컨퍼런스(AICON) | 광주인공지능사업단 | 12월 | 3 | 성과보고회, 연례행사 등 | 광주그린카진흥원 | 필요시 | 4 | 심사, 시상식, 과업홍보 등 | 광주창조경제혁신센터 | 필요시 | 5 | 심사, 시상식, 과업홍보 등 | 광주관광재단 | 필요시 | 6 | 심사, MOU, 과업홍보 등 | 광주의료관광센터 | 필요시 |
| 연번 | 행사명 | 주최/주관 | 시 관계부서 | 시기 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 지방자치박람회 | 행정안전부 | 자치행정국-자치행정과 | 9월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 대한민국 청소년박람회 | 여성가족부 | 여성가족국-교육청소년과 | 5월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 대한민국지방의회행정박람회 | 한국지방신문협회 | 광주광역시의회-홍보소통담당관 | 7월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 대한민국 균형발전박람회 | 산업통상자원부 | 자치행정국-균형발전정책과 | 9월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Water Korea | 한국상하수도협회 | 환경생태국-물순환정책과 | 9월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 전국도서관대회 | 한국도서관협회 | 문화도시정책관실-독서인문학진흥팀 | 10월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 대한민국 교육기부박람회 | 교육부 | 여성가족국-교육청소년과 | 11월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 연번 | 행사명 | 주최/주관 | 시기 | 관련사진 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 세계인권도시포럼 | 광주국제교류센터 | 10월 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | AI 컨퍼런스(AICON) | 광주인공지능사업단 | 12월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 성과보고회, 연례행사 등 | 광주그린카진흥원 | 필요시 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 심사, 시상식, 과업홍보 등 | 광주창조경제혁신센터 | 필요시 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 심사, 시상식, 과업홍보 등 | 광주관광재단 | 필요시 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 심사, MOU, 과업홍보 등 | 광주의료관광센터 | 필요시 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 광주인공지능사업단 : 제1회 AICON 개최 / 2021.12.16.(목) ~ 18.(토) 2022 세계인권도시포럼 행사 재개최 확정 : 2022.10.10.(월) ~ 10.12.(수) 광주창조경제혁신센터 마케팅 지속 시행 → 주관전시회 2021 식품산업전 참가, 해당 사업 홍보 광주그린카진흥원, 광주관광재단, 광주의료관광센터 등 관련기관 행사 17건 개최 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

3대 전략목표 ① 5대 특화분야 마케팅 ② 포스트 코로나 대비 마케팅 ③ 2전시장 건립대비 마케팅

③ 2전시장 건립대비 마케팅

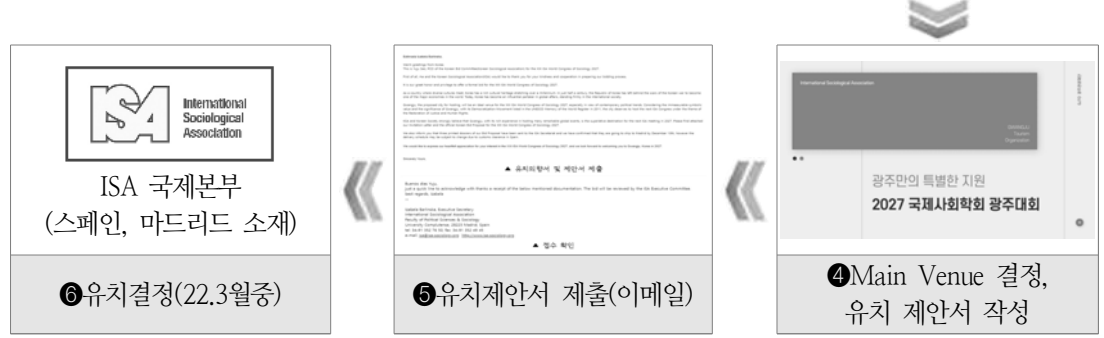
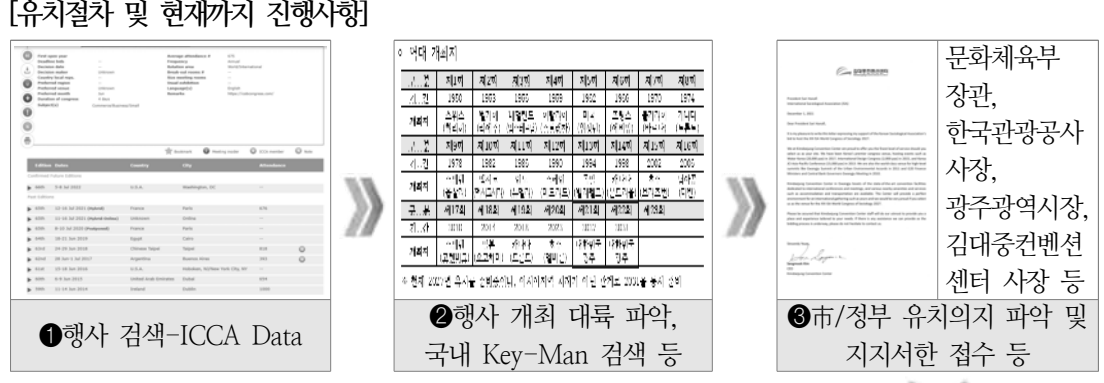
추진배경

- 2026년 제2전시장 개관 대비 2만㎡의 대형 전시회 유치 마케팅 노력 필요
- 2만㎡ 이상 전시회 List-up 및 지역/전국 PEO 명단 파악 : 전시회 236개, PEO 98개사
: 제2전시장 개관일 이후 개최 가능 전시회 및 공동 추진 가능 행사 파악
 - ☞ 초등교육박람회 (신규/글로벌비즈니스비전), 경향하우징페어(확대/이상건축) 등 마케팅
- 既 개최 이력이 있는 전시 주최자 및 기관 대상 신규행사 기획 및 기존행사 확대 계획 문의
 - ☞ 한전 BIXPO의 연차적 확대 계획 수립 및 향후 5년간 연속 개최 확정 공문 접수 **B.P.**

| 2만㎡이상 행사(236개) | 지역/전국 PEO(98개사) | 既 개최업체 추차(121개사) | 관련사진 |
|----------------|-----------------|------------------|------|
| | | | |

추진내용

- 제1,2전시장 전체 사용 대형 국제행사 유치 노력 : 세계사회학총회(ISA 2027)
 - 기간(안) : 2027년 8월 1일 ~ 7일 <7일간> 6,000여명(외국인 2,000명)
 - 행사규모 : 최대 3,000명 동시수용 룸 1개, 300명 수용×6룸, 60~250명 수용×65개실, 4,000명 동시수용 연회장, 30개 이상의 전시 공간



추진실적

- 전시장 전 홀 사용하는 대규모 행사인 BIXPO의 향후 5개년 행사 개최 확정(공문 접수 완료)
- 제1,2전시장 전 홀을 사용하는 세계대회인 ISA 2027의 유치를 통해 지역MICE산업 활성화에 기여

핵심성과

| | | |
|------|-------------|------------------|
| 2020 | 517건 | 1,075,182천원 |
| 2021 | 631건 | 1,732,826천원 |
| 증감 | 114건 / 122% | 657,644천원 / 161% |


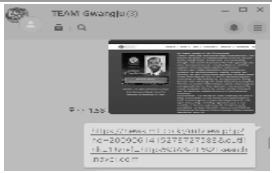




2 광주관광재단과의 공조 노력을 통한 컨벤션 활성화

가. 추진과제 설정

| | |
|-------------|---|
| 추진배경 | · 광주 MICE 산업의 활성화를 위한 전략적 <유치 전담 ONE Team 구성> 요구 확대 |
| 추진방향 | · MICE 유치 핵심 기관인 김대중컨벤션센터와 광주관광재단 중심의 <Team Gwangju> 결성 B.P. · 유치대상발굴, 제안서 작성, 재원마련 등 유치 프로세스 공동 추진 |
| 추진과제 | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>① 협력체계 완성<Team Gwangju 결성></p> <ul style="list-style-type: none"> · MICE 마케팅을 위한 ONE Team 구성 · 신속하고 유기적인 관계를 위한 핫라인 구축 </div> <div style="width: 48%;"> <p>② 공동 유치 마케팅 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> · 공동 마케팅 자료 제작 및 활용 · 외부행사 공동 참가, MICE 행사 공동주관 등 </div> </div> |

나. 광주관광재단과 공조 체계 완성 지적개선

| 추진과제 | ① Team Gwangju 결성 | ② 공동 유치 마케팅 추진 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|----------------|------|------|------|------|-----------------|------|------|-----------------|------------|----|----|----|----|----|----|----|------------|---|----|----|----|----|----|
| ① Team Gwangju 결성 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진배경 | · 대형 국제/학술회의 유치를 위한 <Team Gwangju> 결성으로 신속하고 협력적인 공조 체계 마련 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> · 과거 설정된 역할의 선을 넘는 One Team으로서의 공동 마케팅 추진에 합의 <ul style="list-style-type: none"> - 대상발굴, 유치제안서 작성, 재원마련, 공동출장, 공동실사, DB 공유 등 윈윈 체제 마련 · 월 2회 이상의 정례회의 개최를 통한 유치 정보 수시 공유 및 마케팅 전략 수립 · 신속한 정보전달 시스템 구축을 위해 이메일/ 카카오톡 앱 적극 활용, 틈새 없는 마케팅 추진 · 센터-재단-시(관광진흥과) 간 핫라인 구축으로 국제적 위상이 높은 행사 유치 공동 추진 · 김대중국제회의 복합지구 내 MICE 집적시설(호텔 2곳, 쇼핑몰 1곳)과 유기적 협업 체계 마련 · 김대중국제회의복합지구 2차년도 사업 추진 시 센터&관광재단 동시 수요기관 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 : 디지털 회의공간기술 및 방역지원을 통한 국제회의 개최 경쟁력 강화 사업 - 재단 : 소프트 인프라 강화를 통한 유치 경쟁력 강화 사업 · 연도별 추진 목표 설정 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026 *2전시장개관</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>학술행사 실적/목표</td> <td>18</td> <td>35</td> <td>40</td> <td>43</td> <td>45</td> <td>47</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>공동추진 실적/목표</td> <td>5</td> <td>23</td> <td>25</td> <td>27</td> <td>30</td> <td>32</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table> | | 구분 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 *2전시장개관 | 학술행사 실적/목표 | 18 | 35 | 40 | 43 | 45 | 47 | 50 | 공동추진 실적/목표 | 5 | 23 | 25 | 27 | 30 | 32 |
| 구분 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 *2전시장개관 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 학술행사 실적/목표 | 18 | 35 | 40 | 43 | 45 | 47 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 공동추진 실적/목표 | 5 | 23 | 25 | 27 | 30 | 32 | 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 관련행사 | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲ 정례회의</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ 핫라인 구축</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ 공동마케팅</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ 국제회의복합지구 선정</p> </div> </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · Team Gwangju 결성을 통한 공동 마케팅 결과 <ul style="list-style-type: none"> - 공동 유치 실적 : 20년 5건 → 21년 23건 (18건, '20년 대비 460%) · 2026년까지 공동유치 총 35건 유치 목표 설정 ('20년 대비 700%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

추진과제 ① Team Gwangju 결성 ② 공동 유치 마케팅 추진

② 공동 유치 마케팅 추진 - 유치 단계

추진배경

- 공동유치를 위한 행사자료, 제안서, DB 공유 등을 통해 전략적이고 효율적인 마케팅 추진
- 공동 사업 주관 및 참석으로 Team Gwangju 이미지 제고 및 신뢰성 향상

• DB 공유 및 마케팅 대상 선정 : 효율적이고 전략적인 마케팅 프로세스 구축



▲ 과총 입주 학회 ▲ 의학회 ▲ 세계대회 ▲ 전략회의 개최

• 공동 마케팅 및 실사 : 유치지원 부터 Venue 답사 까지 원스탑 서비스 제공



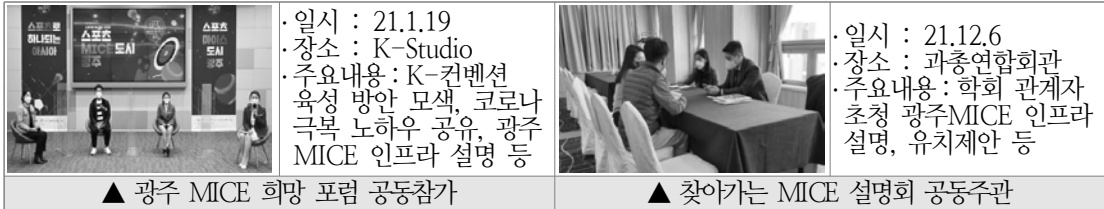
▲ 2022 외과학회 ▲ 2023 한국축산학회 ▲ 2024 세계해부학회 ▲ 2025 WAC



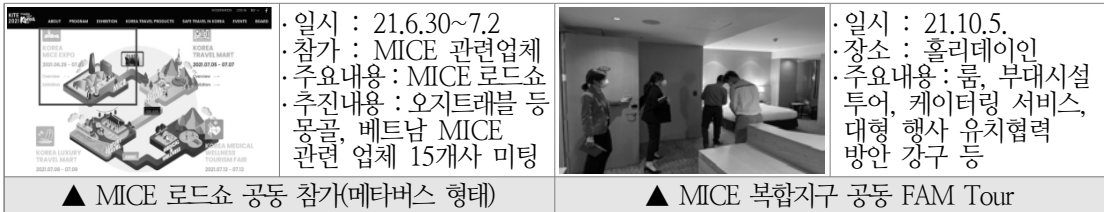
▲ MICE 유치 홍보책자 ▲ 공동 유치제안서(샘플) ▲ 유치 KIT 제공 ▲ 답사 기념품

추진내용

• 공동 행사 주관 및 참가 ➡ 높은 신뢰도 형성 **개선**



▲ 광주 MICE 희망 포럼 공동참가 ▲ 찾아가는 MICE 설명회 공동주관



▲ MICE 로드쇼 공동 참가(메타버스 형태) ▲ MICE 복합지구 공동 FAM Tour

• 공동 홍보자료 제작 ➡ 센터 방문객 대상 수송, 숙박, 맛집 정보 등 제공을 통한 지역 관광 활성화 기대











▲ 맛집/숙박정보 ▲ 투어코스 ▲ MICE 시설홍보 ▲ 오시는 길 정보

추진실적




- 2022년 개최 예정 학술행사 18건 조기 유치 ('20년 13건 대비 138.5%)
- ONE Team 구성으로 인한 고객 신뢰도 확보 및 효율적인 마케팅 전개



② 공동 유치 마케팅 추진 - 행사 개최 단계

| | |
|------|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> • 사전 유치된 행사의 차질 성공적 개최를 위한 광주 MICE 기관 차원의 도움 요청 증가 |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 원활한 행사 개최 지원 노력 → 코로나 속 행사 개최를 위한 다각도 노력 경주 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲웰컴데스크 운영 (관광, 맛집정보 등 제공)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲방역데스크 운영 (마스크, 손소독제 지급)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲첨단국제회의기술지원 (하이브리드 영상기술)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲맛집&숙박정보 제공 (센터 홈페이지 내)</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • 안전한 <김대중국제회의복합지구> 조성 노력 → 방역용품 전달(호텔, 마트 등) <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲ 광주관광재단</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ 홀리데이인 호텔</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ 라마다호텔</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ 롯데마트</p> </div> </div> |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> • 첨단 하이브리드 회의기술 제공, 웰컴데스크 운영, 마이스 파크 APP 홍보 및 활용 유도로 코로나 상황 속 원활한 회의를 개최를 위한 다각도 서비스 제공으로 고객만족도 극대화 • 안전한 회의장 조성 및 행사 진행으로 코로나 확진 사례 '0'건 성과 |

② 공동 유치 마케팅 추진 - 환류 단계

| | |
|------|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> • 고객이 다시 찾고싶은 회의장 조성을 위해 고객 제언 경청 및 운영 및 경영에 반영 |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 고객 불편사항 개선 및 제언 청취를 위한 설문조사 실시 <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;"> <p>▲조사항목</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>▲응답자프로파일</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>▲KEY Opinion (편의성 분야)</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>▲KEY Opinion (지원시설 분야)</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>▲KEY Opinion (공간구성 분야)</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • 주요코멘트 <ul style="list-style-type: none"> ① 편의성 분야 : 중소규모 회의실 부족 ② 지원 시설 분야 : 미팅 테크놀로지 구축 시급 ③ 공간구성 분야 : 4층과 컨벤션동 3층 회의실 접근이 불편, 회의주최자 사무실 마련 요구 • 개선점 도출 및 개선사례 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲ 기가인터넷 도입 (② 불편사항 개선)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ STAFF Room 조성 (③ 불편사항 개선)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ 길찾기 APP 홍보 (③ 불편사항 개선)</p> </div> </div> |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> • 행안부 고객만족도 점수 증가 : 21년 85.91점 (20년 84.98점 대비 0.93점 향상) |

② 공동 유치 마케팅 추진 - 미래 설계 단계

추진배경

- 국내 MICE 산업을 선도하는 도시로 자리매김 하기 위한 공동 사업구상 및 차년도 마케팅 계획 수립
- Team Gwangju 결성 후 추진력있는 마케팅을 위해 차년도 마케팅 계획 사전에 공유 및 공동수립
- ESG 경영을 위한 ISO 20121(이벤트 지속가능 경영시스템) 획득 노력
 - ISO 20121이란? MICE 행사를 담당하는 기업과 조직이 행사 운영을 추진하는 데 있어 경제, 환경, 사회적으로 가장 효율적이고 지속 가능한 방법을 제공하는 국제 표준
 - 추진대상 : 김대중 국제회의 복합지구 집적시설 4곳(김대중센터, 관광재단, 호텔 2곳)
 - 추진범위 및 절차, 주요내용

▲ 추진절차 ▲ 소요기간 ▲ 지속가능 MICE사례 ▲ ESG 주요이슈

추진계획

- 광주소재 공사·공단·공공기관·연구기관 대상 MICE 유치개최 설명회 공동주관
 - 추진배경 : 광주 공공기관 및 연구기관 관계자 대상 설명회를 통해 추후 유치개최 가능 회의 (국제/기업회의 등) 사전 유치 및 이를 통한 지역 MICE 산업 경쟁력 제고
 - 일시/장소 : 22.03.11 / 김대중컨벤션센터
 - 참석대상 : 광주과학기술원, 광주광기술원, 국립광주과학관 등 관계자 50여명
 - 역할분담 : 센터-장소제공, 연관 공공기관 참석자 초대, 시설투어, 기념품제공
재단-연관 공공기관 참석자 초대, 기념품 제공
- 「김대중국제회의복합지구」 3회차 사업 공동 구상

| 2019년도 | 2020년도 | 2021년도 | 2022년도(안) |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 복합지구 브랜드 홍보 • MICE 인재 아카데미 | <ul style="list-style-type: none"> • 모바일 앱 고도화 • PCO/DMC 역량강화 • MICE 인재 아카데미 | <ul style="list-style-type: none"> • 첨단회의기술 지원 • 안전한 행사장 조성 • MICE 인재 아카데미 | <ul style="list-style-type: none"> • 미팅 테크놀로지 업그레이드 • MICE 인재 아카데미 |

- 「광주 MICE 레거시 북」, 「김대중컨벤션센터 마케팅 브로슈어」 등 각종 마케팅 자료 신규제작
 - MICE 레거시 북 : 광주 개최 대형 국제/학술행사 히스토리 기록
 - 김대중센터 브로슈어 : 장비사양 등 내용 업데이트, K-Studio 홍보섹션 반영 등
- 2022 찾아가는 MICE 설명회
 - 일정/장소 : 2022. 하반기 중 / 서울 과학총연합회빌딩 내
 - 행사규모 : 행사 관계자 약 100여명 초청 광주 MICE 인프라 설명 및 사전 유치 마케팅
- 대규모 국제/학술회의 공동 마케팅(지속)
 - 2022년 이후 유치계획중인 국제학회

| | | | |
|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|--|
| <p>APPES (아태 소아내분비학회)</p> | <p>세계한국학대회총회</p> | <p>PCST (세계과학커뮤니케이션)</p> | <p>ARCCNM (아시아지역 핵의학 협력기구 총회)</p> |
|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|--|

핵심성과

- 광주관광재단, 광주광역시청과 공조를 통한 대형행사 23건 유치('20년 13건 대비 176%)
- 안전한 회의장 조성 및 행사 진행으로 코로나 확진 사례 '0'건 달성
- 고객지원서비스 강화를 통한 고객만족도 점수 증가
 - 행안부 고객만족도 : '21년 85.91점(20년 84.98점 대비 0.93점 향상)
 - 해피콜 고객만족도 : '21년 86.47점(20년 83.76점 대비 2.71점 향상)



3 호텔 등 숙박, 관광(지역 Tour)과 연계한 고객지원서비스 강화

가. 추진 과제 설정

| | | | |
|------|--|--|--------------------------------|
| 추진배경 | · 김대중국제회의의 복합지구 내 기관/기업 유대 강화를 통한 대형행사 유치 노력 | | |
| 추진방향 | · 유관 기관 공조체계 추진 목표 설정시행을 통한 지역 컨벤션 산업 활성화 기여 | | |
| 추진과제 | ① 지역 유관기관 유대 강화 | ② 공동 사업 추진 | ③ 지역 관광산업 활성화 |
| | · 지역 MICE협의회(MICE 얼라이언스, 산업위원회) 활동 | · 공동 설명회 및 팸투어 실시 · 코로나19 공동 방역 체계 구축 | · 지역 관광산업 활성화를 위한 추진과제 설정 및 시행 |

나. 지역 유관기관 유대 강화

| | | | |
|------|------------------------|-------------------|----------------------|
| 추진과제 | ① 지역 유관기관 유대 강화 | ② 공동 사업 추진 | ③ 지역 관광산업 활성화 |
|------|------------------------|-------------------|----------------------|

□ 지역 MICE 협의체 활동을 통한 지역 유관기관 유대 강화 노력 확대

| | | | | | | | | | | |
|------|---|--|--|------|--|--|------|---|----------------------------|--|
| 추진배경 | · 광주의 MICE 행사 유치증대 및 경쟁력 강화를 위해 광주 MICE 관련 협회, 포럼 활동 진행 | | | | | | | | | |
| 추진내용 | · 광주 MICE 얼라이언스 가입을 통한 광주 방문 고객 증가방안 및 고객 만족도 강화 방안 마련 | | | | | | | | | |
| | <p style="text-align: center;">광주MICE얼라이언스(Gwangju MICE Alliance, GMA)</p> <table border="1"> <tr> <td>운영기간</td> <td colspan="3">· 2021. 7월 ~ 2022.12월 까지</td> </tr> <tr> <td>활동내용</td> <td colspan="3">· MICE지원분과 활동을 통한 관계자 네트워킹</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">협의회구성</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[광주 MICE 얼라이언스] --> B[숙박분과] A --> C[PCO분과] A --> D[여행사분과] A --> E[MICE지원분과] </pre> </div> <p>· 4개 분과(85개사) : 숙박, PCO, 여행사, MICE지원(복합지구, 유니크메뉴 등)</p> | | | 운영기간 | · 2021. 7월 ~ 2022.12월 까지 | | | 활동내용 | · MICE지원분과 활동을 통한 관계자 네트워킹 | |
| 운영기간 | · 2021. 7월 ~ 2022.12월 까지 | | | | | | | | | |
| 활동내용 | · MICE지원분과 활동을 통한 관계자 네트워킹 | | | | | | | | | |
| 추진내용 | · 광주관광발전포럼 활동을 통한 MICE 활성화 방안 강구 | | | | | | | | | |
| | <p style="text-align: center;">광주 MICE산업위원회 WORKSHOP</p> <table border="1"> <tr> <td>추진내용</td> <td>· 행사일/장소 : 2021.10.19.(화) / 광주 어반브룩 · 주요내용 - 코로나19 전후 MICE 사례, 메타버스, 인공지능이 MICE 산업에 미치는 영향, 스마트관광플랫폼 등에 대한 의견 공유 - 메타버스, 미팅테크놀로지 등 스마트 기술 접목을 통한 광주 MICE 산업 활성화 방안에 대한 자유토론</td> <td></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">2021 광주관광활성화 컨퍼런스</p> <table border="1"> <tr> <td>추진내용</td> <td>· 행사일/장소 : 2021.11.18.(목) / 광주 전일빌딩 · 주제 : 변화하는 관광 패러다임, 광주관광 발전방안 · 주요내용 - 호남권 관광MICE의 상생발전을 위해 광주관광재단, 전라남도관광재단, 전라북도문화관광재단의 업무협약 체결 - '포스트코로나 시대, 광주 MICE산업의 기회와 과제' 주제로 광주의 MICE산업의 변화의 필요성과 세부 추진방안 논의</td> <td></td> </tr> </table> | | | 추진내용 | · 행사일/장소 : 2021.10.19.(화) / 광주 어반브룩 · 주요내용 - 코로나19 전후 MICE 사례, 메타버스, 인공지능이 MICE 산업에 미치는 영향, 스마트관광플랫폼 등에 대한 의견 공유 - 메타버스, 미팅테크놀로지 등 스마트 기술 접목을 통한 광주 MICE 산업 활성화 방안에 대한 자유토론 | | 추진내용 | · 행사일/장소 : 2021.11.18.(목) / 광주 전일빌딩 · 주제 : 변화하는 관광 패러다임, 광주관광 발전방안 · 주요내용 - 호남권 관광MICE의 상생발전을 위해 광주관광재단, 전라남도관광재단, 전라북도문화관광재단의 업무협약 체결 - '포스트코로나 시대, 광주 MICE산업의 기회와 과제' 주제로 광주의 MICE산업의 변화의 필요성과 세부 추진방안 논의 | | |
| 추진내용 | · 행사일/장소 : 2021.10.19.(화) / 광주 어반브룩 · 주요내용 - 코로나19 전후 MICE 사례, 메타버스, 인공지능이 MICE 산업에 미치는 영향, 스마트관광플랫폼 등에 대한 의견 공유 - 메타버스, 미팅테크놀로지 등 스마트 기술 접목을 통한 광주 MICE 산업 활성화 방안에 대한 자유토론 | | | | | | | | | |
| 추진내용 | · 행사일/장소 : 2021.11.18.(목) / 광주 전일빌딩 · 주제 : 변화하는 관광 패러다임, 광주관광 발전방안 · 주요내용 - 호남권 관광MICE의 상생발전을 위해 광주관광재단, 전라남도관광재단, 전라북도문화관광재단의 업무협약 체결 - '포스트코로나 시대, 광주 MICE산업의 기회와 과제' 주제로 광주의 MICE산업의 변화의 필요성과 세부 추진방안 논의 | | | | | | | | | |
| 추진실적 | · MICE 얼라이언스 신규 가입을 통한 지역 유관기관 친밀도 향상 노력 · 지역 MICE 협의체 컨퍼런스 지속 참가를 통한 지역 MICE 발전 과제 설정 노력 | | | | | | | | | |

다. 공동 사업 추진

| | | | |
|------|-----------------|------------|---------------|
| 추진과제 | ① 지역 유관기관 유대 강화 | ② 공동 사업 추진 | ③ 지역 관광산업 활성화 |
|------|-----------------|------------|---------------|

□ 공동 설명회 및 팸투어 개최 개선

| 찾아가는 MICE 설명회 개최 | | | | | | | | | |
|------------------|--|----|----|-----|------------------|------|--------------------|-------|-----------------------------|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 장기화로 행사 진행 관련 광주 방문 어려움 발생 | | | | | | | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 학회 대상 찾아가는 MICE 설명회 개최 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행사일</td> <td>• 2021.12.06.(월)</td> </tr> <tr> <td>행사장소</td> <td>• 한국과학기술단체총연합회(서울)</td> </tr> <tr> <td>행사참가자</td> <td>• 김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 유탑부티크호텔</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 학회 관계자 75명 초청 김대중컨벤션센터 소개 및 유치 상담회 진행 | 구분 | 내용 | 행사일 | • 2021.12.06.(월) | 행사장소 | • 한국과학기술단체총연합회(서울) | 행사참가자 | • 김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 유탑부티크호텔 |
| 구분 | 내용 | | | | | | | | |
| 행사일 | • 2021.12.06.(월) | | | | | | | | |
| 행사장소 | • 한국과학기술단체총연합회(서울) | | | | | | | | |
| 행사참가자 | • 김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 유탑부티크호텔 | | | | | | | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> (대한자원환경지질학회) 2022년도 학회 센터 개최 확정(2022.04. 진행 예정) (한국구조물진단유지관리공학회) 2022년도 학회 센터 개최 확정(2022.04. 진행 예정) | | | | | | | | |
| 공동 팸투어 시행 | | | | | | | | | |
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 개최 장소, 지원 기관, 숙박 운영주체가 달라 주최자 광주 실사 시 팸투어 진행 불편 사항 발생 | | | | | | | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 인근 숙박업소 공동 팸투어 진행 - 주최사 광주 실사 요청 접수 시 접수 받은 기관 → 타 기관 내용 즉각 공유를 통한 실사 스케줄 동시 조정 - 스케줄 동시 조정을 통해 고객이 동일 날짜에 행사 진행에 필요한 모든 시설 투어 가능하게 됨에 따른 고객 만족도 향상 | | | | | | | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 인근 호텔 공동 팸투어 진행을 통한 광주 방문 고객 불편사항 최소화 | | | | | | | | |













□ 김대중국제회의복합지구 사업 활용 코로나 방역 공동 체계 구축

| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 공동 극복을 위한 공동 방역체계 구축 필요 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|----------|--------|-----|--------|-----|-------|--------|-----|---------|-------|----------|-----|--------|-----|--------|-----|
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 방역 용품(체온계, 아크릴 가림막 등) 제작 및 국제회의 복합지구 내 호텔(2), 광주관광재단 방역용품 지원 - 국제회의복합지구 활성화 사업 연계 MICE 지역 업체 방역물품 지원으로 방문객 대상 공동 방역체계 구축 방역KIT 제작(10,000매) 및 대형행사 위주 KIT 지원을 통한 광주 방문객 대상 코로나 개인 방역 체계 구축 캠페인 시행 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>행사명</th> <th>지원 SET</th> <th>행사명</th> <th>지원 SET</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>빅스포</td> <td>6,000</td> <td>대한토목학회</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>한국화학공학회</td> <td>2,500</td> <td>세계인권도시포럼</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>대한기계학회</td> <td>700</td> <td>레이저코리아</td> <td>400</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">지원내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 방역KIT(KF94마스크2매, 향균소독티슈(10매)) 22년도 지원 사업 및 캠페인 지속 시행 예정 | 행사명 | 지원 SET | 행사명 | 지원 SET | 빅스포 | 6,000 | 대한토목학회 | 300 | 한국화학공학회 | 2,500 | 세계인권도시포럼 | 100 | 대한기계학회 | 700 | 레이저코리아 | 400 |
| 행사명 | 지원 SET | 행사명 | 지원 SET | | | | | | | | | | | | | | |
| 빅스포 | 6,000 | 대한토목학회 | 300 | | | | | | | | | | | | | | |
| 한국화학공학회 | 2,500 | 세계인권도시포럼 | 100 | | | | | | | | | | | | | | |
| 대한기계학회 | 700 | 레이저코리아 | 400 | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 인근 호텔 공동 방역체계 구축을 통한 '안전한 광주' 인식 제고 | | | | | | | | | | | | | | | | |



라. 지역 관광산업 활성화를 위한 노력

| | | | |
|------|-----------------|------------|---------------|
| 추진과제 | ① 지역 유관기관 유대 강화 | ② 공동 사업 추진 | ③ 지역 관광산업 활성화 |
|------|-----------------|------------|---------------|

| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 주요사업 추진계획을 바탕으로 한 지역 관광산업 활성화를 위한 전사적 노력 실시 2021년도 주요 행사 개최 시 문화행사 동시 개최 노력 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|-------------------------------|-----------------------------------|---|---|--|---|--|--|--------|----------------------|-----------|---|--------|--|-------------|--|--------|--|-----------|--|-------------------------------------|--|-------------|--|--|----|----|--------|-----------------------------------|---------|------------------------------|---------|---------------------------------|-------------|---|
| | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>균형사다리포럼 (미스터트롯 동시 개최)</td> <td>사회적경제통합박람회 (FRINGE 페스티벌 동시 개최)</td> <td>한국화학공학화학술대회 (아트광주21 동시 개최)</td> <td>BIXPO (월장 동시 개최)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 2022년도 지역 관광 활성화를 위한 경영전략 체계 수립 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th colspan="2">김대중컨벤션센터 주요사업 추진계획 (3대 핵심키워드, 15대 중점 추진사항) 신규</th> </tr> <tr> <td>新 경영비전</td> <td>「꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당」</td> </tr> <tr> <td>3대 핵심 키워드</td> <td>고객의 '꿈' 실현 + 'FUN' KDJ Center + 조직 '혁신'</td> </tr> <tr> <td>중점추진사항</td> <td>관광객 확대 위한 특별사업 추진 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">관광 활성화 관련 중점 추진사항 설립에 따른 세부 추진계획 수립</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th colspan="2">세 부 추 진 계 획</th> </tr> <tr> <td>관광객 확대</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> (광주의 '맛'을 알리는 박람회 신규 추진) 지역 대표 음식점과 전통주 페어링을 통한 주류박람회 개최 (Fun City 광주를 위한 광장축제 개최) 광주 맥주 페스티벌(8월) </td> </tr> <tr> <td>공연 개최 활성화</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> (시민문화향유 기회 증대) 코로나19 상황 개선 후 공연행사 중점 유치 추진 (지역 기획사 협업) K-POP, 트로트 등 지역 기획사 협업 통한 다양한 공연유치 </td> </tr> <tr> <td colspan="2">2022년도 신규 사업 추진을 통한 지역 관광 활성화 발판 마련</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 광주문화재단과 협업을 통한 센터 방문객 대상 볼거리 제공 노력 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td rowspan="4" style="width: 15%;">추진내용</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 전시회, 콘퍼런스 행사 개최 시 참가자 대상 볼거리, 즐길 거리 부족 문제 해결 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 주요 행사 개최 시기에 재단 프로그램 개최 가능 여부 협의 - 주요 재단 프로그램 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> <tr> <td>양립프로젝트</td> <td>• 10월 초 중순, 센터 행사 시기에 맞춰 동시 개최 협의</td> </tr> <tr> <td>실내악페스티벌</td> <td>• 센터와의 협약을 통해 사전 예약자 할인 등 검토</td> </tr> <tr> <td>프린지페스티벌</td> <td>• 2021년과 같이 센터 행사 진행 시 동시 개최 협의</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>향후계획</td> <td>• 재단 프로그램 및 센터 행사 일정 조율 협의 및 센터-재단 간 MOU 체결</td> </tr> </table> | 균형사다리포럼 (미스터트롯 동시 개최) | 사회적경제통합박람회 (FRINGE 페스티벌 동시 개최) | 한국화학공학화학술대회 (아트광주21 동시 개최) | BIXPO (월장 동시 개최) |  |  |  |  | 김대중컨벤션센터 주요사업 추진계획 (3대 핵심키워드, 15대 중점 추진사항) 신규 | | 新 경영비전 | 「꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당」 | 3대 핵심 키워드 | 고객의 '꿈' 실현 + 'FUN' KDJ Center + 조직 '혁신' | 중점추진사항 | 관광객 확대 위한 특별사업 추진 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 | 세 부 추 진 계 획 | | 관광객 확대 | <ul style="list-style-type: none"> (광주의 '맛'을 알리는 박람회 신규 추진) 지역 대표 음식점과 전통주 페어링을 통한 주류박람회 개최 (Fun City 광주를 위한 광장축제 개최) 광주 맥주 페스티벌(8월) | 공연 개최 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> (시민문화향유 기회 증대) 코로나19 상황 개선 후 공연행사 중점 유치 추진 (지역 기획사 협업) K-POP, 트로트 등 지역 기획사 협업 통한 다양한 공연유치 | 2022년도 신규 사업 추진을 통한 지역 관광 활성화 발판 마련 | | 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 전시회, 콘퍼런스 행사 개최 시 참가자 대상 볼거리, 즐길 거리 부족 문제 해결 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 주요 행사 개최 시기에 재단 프로그램 개최 가능 여부 협의 - 주요 재단 프로그램 | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> <tr> <td>양립프로젝트</td> <td>• 10월 초 중순, 센터 행사 시기에 맞춰 동시 개최 협의</td> </tr> <tr> <td>실내악페스티벌</td> <td>• 센터와의 협약을 통해 사전 예약자 할인 등 검토</td> </tr> <tr> <td>프린지페스티벌</td> <td>• 2021년과 같이 센터 행사 진행 시 동시 개최 협의</td> </tr> </table> | 구분 | 내용 | 양립프로젝트 | • 10월 초 중순, 센터 행사 시기에 맞춰 동시 개최 협의 | 실내악페스티벌 | • 센터와의 협약을 통해 사전 예약자 할인 등 검토 | 프린지페스티벌 | • 2021년과 같이 센터 행사 진행 시 동시 개최 협의 | 향후계획 | • 재단 프로그램 및 센터 행사 일정 조율 협의 및 센터-재단 간 MOU 체결 |
| 균형사다리포럼 (미스터트롯 동시 개최) | 사회적경제통합박람회 (FRINGE 페스티벌 동시 개최) | 한국화학공학화학술대회 (아트광주21 동시 개최) | BIXPO (월장 동시 개최) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 김대중컨벤션센터 주요사업 추진계획 (3대 핵심키워드, 15대 중점 추진사항) 신규 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 新 경영비전 | 「꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당」 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3대 핵심 키워드 | 고객의 '꿈' 실현 + 'FUN' KDJ Center + 조직 '혁신' | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 중점추진사항 | 관광객 확대 위한 특별사업 추진 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 세 부 추 진 계 획 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 관광객 확대 | <ul style="list-style-type: none"> (광주의 '맛'을 알리는 박람회 신규 추진) 지역 대표 음식점과 전통주 페어링을 통한 주류박람회 개최 (Fun City 광주를 위한 광장축제 개최) 광주 맥주 페스티벌(8월) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 공연 개최 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> (시민문화향유 기회 증대) 코로나19 상황 개선 후 공연행사 중점 유치 추진 (지역 기획사 협업) K-POP, 트로트 등 지역 기획사 협업 통한 다양한 공연유치 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022년도 신규 사업 추진을 통한 지역 관광 활성화 발판 마련 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 전시회, 콘퍼런스 행사 개최 시 참가자 대상 볼거리, 즐길 거리 부족 문제 해결 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 주요 행사 개최 시기에 재단 프로그램 개최 가능 여부 협의 - 주요 재단 프로그램 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> <tr> <td>양립프로젝트</td> <td>• 10월 초 중순, 센터 행사 시기에 맞춰 동시 개최 협의</td> </tr> <tr> <td>실내악페스티벌</td> <td>• 센터와의 협약을 통해 사전 예약자 할인 등 검토</td> </tr> <tr> <td>프린지페스티벌</td> <td>• 2021년과 같이 센터 행사 진행 시 동시 개최 협의</td> </tr> </table> | 구분 | 내용 | 양립프로젝트 | • 10월 초 중순, 센터 행사 시기에 맞춰 동시 개최 협의 | 실내악페스티벌 | • 센터와의 협약을 통해 사전 예약자 할인 등 검토 | 프린지페스티벌 | • 2021년과 같이 센터 행사 진행 시 동시 개최 협의 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 구분 | 내용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 양립프로젝트 | • 10월 초 중순, 센터 행사 시기에 맞춰 동시 개최 협의 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 실내악페스티벌 | • 센터와의 협약을 통해 사전 예약자 할인 등 검토 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 프린지페스티벌 | • 2021년과 같이 센터 행사 진행 시 동시 개최 협의 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 향후계획 | • 재단 프로그램 및 센터 행사 일정 조율 협의 및 센터-재단 간 MOU 체결 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 주요사업 추진 계획 수립을 통한 지역 관광산업 활성화 노력 관광 관련 유관기관 협력을 통한 센터 방문객 대상 볼거리 제공 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-------------|---|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 광주 MICE 얼라이언스 신규 가입 및 컨퍼런스 활동을 통한 유기적인 공조 체계 구축 지역 유관기관 공동사업 추진(설명회, 팸투어, 코로나 공동 방역)을 통한 사업 성과 극대화 지역 관광산업 발전을 위한 전략과제 수립 시행을 통한 지역 관광산업 활성화 노력 |
|-------------|---|

01 MICE산업 활성화 노력

02 MICE 개최실적

03 컨벤션 개최실적

4 Loyalg고객 확대를 위한 노력

가. 추진과제 설정

| | | |
|---------------------|--|--|
| 2021년 환경변화 | <ul style="list-style-type: none"> · 코로나19로 인한 MICE 산업 침체와 행사 취소, 연기 증가 → 기존 고객 이탈방지 대책 강구 · 제2전시장 개관 및 포스트 코로나 시대 대비 신규 이용고객 확보 노력 필요 → 신규 고객 확보 노력 | |
| Loyal고객 범위확대 | 기존 Loyal고객(~2021년) | Loyal고객 범위 확대(2021년) |
| | <ul style="list-style-type: none"> · 센터 다화이용, 대형행사 센터 개최 고객 · 코로나19 장기화로 로얄고객 범위 확대 필요 | <ul style="list-style-type: none"> · 기존 로얄고객 + 센터에서 대형행사를 개최할 가능성이 있는 잠재고객으로 범위 확대 |
| 추진방향 | 단 기 | 중 장 기 |
| | <ul style="list-style-type: none"> · Loyal 고객 지원을 위한 전담인력 배치, 매뉴얼 구축 · Loyal 고객 대상 기념품, 할인제도 등 인센티브 제공 | <ul style="list-style-type: none"> · 고객 이탈방지 및 확대를 목표로 장기 플랜 수립 · 고객 확대를 위한 추가 인센티브 제도 등 수립 |
| 추진과제 | ① 기존 고객 관리 노력 | ② 고객 신규 확보 노력 |
| | <ul style="list-style-type: none"> · 고객 응대체계 개편을 통한 고객 만족도 강화 · 행사 이탈방지를 위한 마케팅 시행 · 고객의 소리 접수로 개선 필요사항 도출 및 피드백 | <ul style="list-style-type: none"> · 광주 유관기관 대상 마케팅 · 고객 확대를 위한 추가 인센티브 제도 검토 · 고객 맞춤형 회의 환경 조성 |

나. 기존 고객 관리 노력

| 추진과제 | ① 기존 고객 관리 노력 | ② 고객 신규 확보 노력 |
|--|--|---|
| ① 고객 응대체계 개편 <small>개선</small> | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> · 원활한 고객 관리를 위한 조직 개편 시행 | |
| | (2020) 컨벤션마케팅실 | (2021) 컨벤션마케팅실 |
| | <ul style="list-style-type: none"> · 인바운드, 아웃바운드 마케팅 진행 <ul style="list-style-type: none"> - (인바운드) 전화, 메일을 통해 예약 요청이 들어오는 행사 진행 중심 마케팅 - (아웃바운드) 찾아가는 설명회, 업무협의 진행 등 유치 활동 중심 마케팅 · 인·아웃바운드 동시 진행에 따른 고객 유치 집중 어려움으로 아웃바운드 마케팅 전담 파트 구축 필요 | <ul style="list-style-type: none"> · 인바운드 마케팅 + 중소행사 고객 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 중소회의, 기업회의 중심 마케팅 시행 - 회의실 공간 세팅 및 진행 관련 고객 지원 |
| | (2021) 대형MICE유치센터 | |
| <ul style="list-style-type: none"> · 고객관리를 위한 내부 시스템 개편 | | |
| | 구 분 | 내 용 |
| | 원스탑 서비스 | <ul style="list-style-type: none"> · 기존 <ul style="list-style-type: none"> · 담당자 2(회계담당, 실사 및 홀매니징 담당) - 고객(회의 진행, 세팅, 회계 담당 등 다수 존재) 구조로 인해 고객 문의 시 즉각적인 답변 해결 어려움에 따른 불편사항 발생 · 변경 <ul style="list-style-type: none"> · 학술대회 및 대형행사(회의실 6개 이상 사용) 센터 관련 담당자 일원화를 통한 고객 불편사항 최소화 |
| | 고객편의 위한 선제적 대응 | <ul style="list-style-type: none"> · 메일 일원화를 통한 담당자 부재 시 업무 공백 제로화 실현 · 행사 개최 후 설문 조사로 불편 사항 청취 → 시설 개선 의견 접수로 회의실 시설 개선 진행 (흡음 커튼, 화장실 보수 등 7건) · 사용 회의실 도면, 주차도면, 관광자료, 타 학회 운영 팀 등 회의실 견적서 송부 시 고객 전달을 통한 센터 회의 개최 편의성 제고 노력 |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 체계 개편을 통한 행안부 고객만족도 점수 증가 : '21년 85.91점(20년 84.98점 대비 0.93점 향상) | |



② 행사 이탈방지 마케팅 시행 신규

| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 행사 이탈방지를 위한 마케팅 실시 | | | | | | |
|----------------|---|---|----|------|----------------|--|----------------|
| | 마케팅 타겟 설정 | >>> 찾아가는 설명회 개최 >>> 차년도 행사 유치 확정 / MOU 체결 노력 | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 주요 업무협의 내용 | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 광주국제교류센터 - 세계인권도시포럼 <table border="1"> <thead> <tr> <th>날짜</th> <th>협의사항</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021.08.13.(금)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 광주국제교류센터 관계자 면담 - 21년도 행사 개최 확정 및 차년도 행사 지속 진행 요청 - 하이브리드 행사 진행 관련 지원사항 논의 </td> </tr> <tr> <td>2021.10.06.(수)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 2021 세계인권도시포럼 개최(김대중컨벤션센터) - 첨단회의시스템 지원 통한 고객 만족도 향상 노력 - 차년도 행사 관련 10월 센터 회의실 대관 현황 공유 </td> </tr> </tbody> </table> | | 날짜 | 협의사항 | 2021.08.13.(금) | <ul style="list-style-type: none"> 광주국제교류센터 관계자 면담 - 21년도 행사 개최 확정 및 차년도 행사 지속 진행 요청 - 하이브리드 행사 진행 관련 지원사항 논의 | 2021.10.06.(수) |
| 날짜 | 협의사항 | | | | | | |
| 2021.08.13.(금) | <ul style="list-style-type: none"> 광주국제교류센터 관계자 면담 - 21년도 행사 개최 확정 및 차년도 행사 지속 진행 요청 - 하이브리드 행사 진행 관련 지원사항 논의 | | | | | | |
| 2021.10.06.(수) | <ul style="list-style-type: none"> 2021 세계인권도시포럼 개최(김대중컨벤션센터) - 첨단회의시스템 지원 통한 고객 만족도 향상 노력 - 차년도 행사 관련 10월 센터 회의실 대관 현황 공유 | | | | | | |

| | | |
|------|--|---|
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 한국전력공사 - 빛가람국제전력기술엑스포(BIXPO) | |
| | 날짜 | 협의사항 |
| | 2021.07.07.(수) | <ul style="list-style-type: none"> 한국전력공사 관계자 면담 - 향후 5개년 BIXPO 연속 개최 적극 권유 - 5개년 대관 가능 일정 및 요청자료 송부 |
| | 2021.11.10.(수) | <ul style="list-style-type: none"> 2021 BIXPO 개최(김대중컨벤션센터) - 행사 적극 지원을 통한 고객 만족도 향상 노력 |

| | |
|------|--|
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> (광주국제교류센터) 2022년도 행사 관련 행사장 예약 완료 (한국전력공사) 2022~2026년도 5개년 시설 임대 요청 공문 접수 |
|------|--|

③ 안전한 회의실 조성

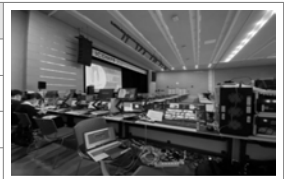
| | | |
|------|--|--|
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 상황 속 안전한 행사장에 대한 고객 니즈 증가 - 감염 예방을 위한 행사 전, 후 회의실 방역으로 안전 회의실 조성 - 거리두기 단계별 회의실 수용인원 센터 홈페이지 선제적 게시 - 안전 회의실 내용 지속 홍보를 통한 센터 채용, 시험장 활용 고객 증가 | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> '21년 김대중컨벤션센터 회의실 이용 중 코로나 발생 ZERO 안전한 시험장 : '20년 35건 → '21년 44건('20년 대비 9건 / 125% 증가) | |

④ 센터 노후 시설 개선

| | | | | | |
|------|---|-------------------|--------------------|----------------|--|
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 센터 노후화로 인한 회의용품 및 장비 개선 관련 고객 요청사항 접수 고객 요청사항을 반영한 시설 개선 우선순위 파악 및 개선 시행 | | | | |
| | 내 용 1 | | 내 용 2 | | |
| | 화장실 | • 기립보조기기 설치 | CCTV | • 화질 개선 | |
| | 모니터 스피커 | • 파워모듈, 인풋보드 등 교체 | 흡음커튼 | • 다목적홀 흡음커튼 보수 | |
| 회의용품 | • 테이블, 사회대 추가 구매 | 냉난방기 | • K-STUDIO 냉난방 효율↑ | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 고객 요청사항을 반영한 시설 개선 6건 진행으로 고객 센터 이용 편의성 제고 | | | | |

다. 고객 신규 확보 노력

| 추진과제 | ① 기존 고객 관리 노력 | ② 고객 신규 확보 노력 |
|---|--|---|
| ① 광주시 유관기관 대상 마케팅 | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 광주시 유관기관 대상 찾아가는 센터 시설 설명회를 통한 지역 내 MICE 수요 센터 집중 노력 | |
| | 기관명 | 날짜 |
| | 협의사항 | |
| | 한국학호남진흥원 | 2021.09.24.(금) |
| | 광주그린카진흥원 | 2021.10.13.(수) |
| <ul style="list-style-type: none"> 각종 연구발표회, 학술행사 개최 시 센터 사용 요청 - 하이브리드 행사 진행 관련 K-STUDIO 시설 위주 사용 독려 성과보고회, 학술행사, 연례행사 등 개최 시 센터 사용 요청 - 센터 케이터링 관련 설명 및 자동차의 밤 행사 개최 협의 | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> (한국학호남진흥원) 세미나 센터 개최 확정(2022.11.23.~24 예정) 및 센터-진흥원 MOU 체결 예정 (광주그린카진흥원) 자율주행 관련 기술 세미나 센터 개최 확정(2021.11.19. 예정) | |
| ② 센터 신규 고객 대상 인센티브 제도 신규 개발 | | |
| 추진내용 | 제2전시장 건립 대비 신규 전시 인센티브 검토 | |
| | 주요내용 | <ul style="list-style-type: none"> 센터 신규 개최 전시회를 위한 인센티브 신규 검토 |
| | 구분 | 내 용 |
| | 신규 전시 | <ul style="list-style-type: none"> (산업 전시) 신규 산업 전시회 임대료 50% 할인 ⇒ 횡수별 감면(1회 50%, 2회 30%, 3회 20%, 3회 졸업) (Public 전시) 신규 전시회 임대료 10% 할인 |
| | 향후계획 | 제2전시장 건립 시기 결정 시 마케팅실 내부적으로 검토한 내용을 토대로 회사 차원 논의 |
| 추진실적 | 인센티브 제도 검토를 통한 신규 고객 유인책 마련 | |
| ③ 고객 지원 및 센터 시설 개선을 통한 온라인 / 하이브리드 행사 고려 고객 대상 유인책 마련 [지적개선] | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 하이브리드 행사 개최 지원을 위한 ZOOM 솔루션 프로 구입(최대 100명, 무제한 그룹 미팅 가능) 국제회의복합지구 활성화 사업 활용 센터 개최 국제회의 및 컨퍼런스 차별화 도모 | |
| | 지원행사명 | 지원금액(원) |
| | 지원내용 | 지원내용 |
| | 세계인권도시포럼 | 11,090,000 |
| | 대한토목학회 | 9,600,000 |
| | 대한기계학회 | 7,797,000 |
| | 한국간담채학회 | 2,200,000 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 화상 송출 서버, 중계장비 화상 송출 소프트웨어, 중계장비 화상 송출 카메라, 소프트웨어 화상 송출 하드웨어 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 2020년 구축한 K-STUDIO 사용 환경 개선을 통한 사용 고객 편의성 증가 | |
| | 개선품목 | 개선내용 |
| | 비디오월 | 비디오월 확장(55인치 3단×3열 → 55인치 3단 5열), |
| | 조명 설치 | 광량별(60w~500W) 조명 추가로 원활한 콘텐츠 제작 |
| | 크로마키 설치 | 다양한 카메라 각도 촬영, 크로마키 컬러 변화 기능 |
| | 가구 제작 및 설치 | 촬영제품 부각 효과 및 촬영 결과물의 수준 향상 |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 세계인권도시포럼, 대한토목학회 등 4개 행사 대상 30,687,000원 규모 조성 지원 k-STUDIO 사용 환경 개선을 통한 STUDIO 사용 고객 증가(49건→59건) | |
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 21년도 김대중컨벤션센터 회의실 이용 중 코로나 발생 ZERO 비대면 진행 행사 : '20년 32건 → '21년 112건(20년 대비 80건 / 350%) 안전한 시험장 : '20년 35건 → '21년 44건(20년 대비 9건 / 125%) | |





평가내용 3 지역특화산업 연계노력

1 지역 특화산업과 연계한 MICE산업 및 홍보활동 추진 노력

지역특화산업 연계 MICE산업 추진 전략

| | | | | |
|----------|--|---|---|--|
| 미션 | 전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여 | | | |
| 비전 | 혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼 | | | |
| 핵심가치 | 글로벌 | 전문성 | 가치창출 | 고객감동 |
| 4대 전략목표 | 혁신적 MICE 사업선도 | 전략적 마케팅 강화 | 고객중심 상생경영 | 지속가능 경영체계 확립 |
| 12대 전략과제 | ① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전시컨벤션 융복합 및 브랜드화 | ④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건립 대비 마케팅 | ⑦ 지역사회 동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대 | ⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전보건 책임경영 |

新경영목표에 따른 전략목표 및 과제 설정

| | | | | |
|---------|--|--|--|------|
| 핵심 가치 | 혁신 | 전문성 | 가치창출 | 지속성장 |
| 전략 분야 | 사업 | 인프라 | 고객 | 혁신조직 |
| 전략 목표 | 1 전시컨벤션 개최 통한 특화산업 활성화 | 2 국내외 판로개척 통한 경제 견인 | 3 도시브랜드 가치 제고 위한 홍보 강화 | |
| 전략 과제 | <ul style="list-style-type: none"> 전시회별 특화품목 설정 및 전문화 지역특화산업 연계 MICE 성공개최 | <ul style="list-style-type: none"> 국내외 비즈니스 마켓 플랫폼 제공 국내외 네트워크 강화 및 시장진출 | <ul style="list-style-type: none"> 다양한 채널 활용 대내외 홍보 사회적책임 실현 통한 만족도 제고 | |
| 중장기 로드맵 | 2021 • 지역특화산업 연계 융복합 전시회 운영 고도화 | 2022~2023 • 전시사업 전문화 통한 지역 경제 활성화 | 2024~2025 • 지속가능한 지역특화전시회 개최로 MICE산업 선도 | |
| 추진 성과 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 특화산업 연계 주관전시회 11건 성공 개최('20년 1건→'21년 11건, 10건 증가) <ul style="list-style-type: none"> - 에너지·환경, 의료·헬스케어, 스마트제조, 식품, 문화콘텐츠 5개분야 브랜드 전시 육성 참가업체 총 1,479개사, 참가부스 총 2,598부스로 호남 대표 MICE 기관 자리매김 수출상담회 813건, 구매상담회 930건 통한 국내외 판로개척 지원 온·오프라인 30여개 홍보채널 운영 및 주관전시회 연계 사회공헌 활동 통한 사회적 책임 실현 | | | |

| | | | |
|------|------------------------|---------------------|------------------------|
| 전략목표 | 1 전시컨벤션 개최 통한 특화산업 활성화 | 2 국내외 판로개척 통한 경제 견인 | 3 도시브랜드 가치 제고 위한 홍보 강화 |
|------|------------------------|---------------------|------------------------|

가. 지역특화 전시회 선정 체계 지적개선

| 목표 | 지속가능한 MICE 생태계 구축을 통한 지역경제 활성화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|--|---|----------|---|-------------|---|-------|---|------------|---|-------------|---|----------|---|-------------|---|------------|---|---------|----|------|----|-----------|---|----|------|--------|-------|--------------------------------------|---|------|--|--|------|--|---|
| 지역 특화 산업 | <광주광역시 11대 전략산업> <table border="1"> <tr><td>1</td><td>친환경자동차산업</td></tr> <tr><td>2</td><td>에어가전 및 공기산업</td></tr> <tr><td>3</td><td>광융합산업</td></tr> <tr><td>4</td><td>에너지 및 소수산업</td></tr> <tr><td>5</td><td>의료 및 헬스케어산업</td></tr> <tr><td>6</td><td>스마트 뿌리산업</td></tr> <tr><td>7</td><td>인공지능 및 드론산업</td></tr> <tr><td>8</td><td>5G기반 ICT산업</td></tr> <tr><td>9</td><td>문화콘텐츠산업</td></tr> <tr><td>10</td><td>관광산업</td></tr> <tr><td>11</td><td>김치 및 음식산업</td></tr> </table> | | 1 | 친환경자동차산업 | 2 | 에어가전 및 공기산업 | 3 | 광융합산업 | 4 | 에너지 및 소수산업 | 5 | 의료 및 헬스케어산업 | 6 | 스마트 뿌리산업 | 7 | 인공지능 및 드론산업 | 8 | 5G기반 ICT산업 | 9 | 문화콘텐츠산업 | 10 | 관광산업 | 11 | 김치 및 음식산업 | <기획재정부 국가균형 발전 프로젝트> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>지역특화</th> <th>스마트특성화</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>광주광역시</td> <td>•디지털생체의료 •광융합 •복합금형 •스마트 가전</td> <td>•광융합 •생체의료 •지능형전력시스템 •스마트가전·전장</td> </tr> <tr> <td>전라남도</td> <td>•바이오헬스케어 •첨단운송기기부품 •에너지신산업 •청색·청정환경</td> <td>•마이크로그리드융합기기 •고기능첨단소재 •중소형 선박·기자재 •바이오메디컬(생물자원)</td> </tr> <tr> <td>전라북도</td> <td>•농생명소재식품 •지능형기계부품 •탄소·복합소재 •해양설비기자재</td> <td>•스마트농생명 •자율주행 상업용 수송기기 •탄소·융복합소재부품 •에너지변환저장 소재부품</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 지역특화 | 스마트특성화 | 광주광역시 | •디지털생체의료 •광융합 •복합금형 •스마트 가전 | •광융합 •생체의료 •지능형전력시스템 •스마트가전·전장 | 전라남도 | •바이오헬스케어 •첨단운송기기부품 •에너지신산업 •청색·청정환경 | •마이크로그리드융합기기 •고기능첨단소재 •중소형 선박·기자재 •바이오메디컬(생물자원) | 전라북도 | •농생명소재식품 •지능형기계부품 •탄소·복합소재 •해양설비기자재 | •스마트농생명 •자율주행 상업용 수송기기 •탄소·융복합소재부품 •에너지변환저장 소재부품 |
| | 1 | 친환경자동차산업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 에어가전 및 공기산업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 광융합산업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 에너지 및 소수산업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 의료 및 헬스케어산업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 스마트 뿌리산업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 인공지능 및 드론산업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 5G기반 ICT산업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | 문화콘텐츠산업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 관광산업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | 김치 및 음식산업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 지역특화 | 스마트특성화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 광주광역시 | •디지털생체의료 •광융합 •복합금형 •스마트 가전 | •광융합 •생체의료 •지능형전력시스템 •스마트가전·전장 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 전라남도 | •바이오헬스케어 •첨단운송기기부품 •에너지신산업 •청색·청정환경 | •마이크로그리드융합기기 •고기능첨단소재 •중소형 선박·기자재 •바이오메디컬(생물자원) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 전라북도 | •농생명소재식품 •지능형기계부품 •탄소·복합소재 •해양설비기자재 | •스마트농생명 •자율주행 상업용 수송기기 •탄소·융복합소재부품 •에너지변환저장 소재부품 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 환경 분석 | 외부 <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19로 전시산업 패러다임 변화 • 하이브리드 등 온/오프라인 혼합 행사 개최 | 내부 <ul style="list-style-type: none"> • 특화산업별 MICE행사의 혼재 • K-Studio, KDJ E-MICE 플랫폼 구축 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 시사점 도출 | <ul style="list-style-type: none"> • 특화산업 연계 전시컨벤션 집중화 및 재그룹핑(9개 →5개 그룹) • 전시산업 패러다임 변화 대응 위한 전략적 전시컨벤션 개최 필요 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

지역특화산업 연계 5대 분야 브랜드 전시회 선정



| | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|
| 선정절차 | 市 주력산업 연계 → 센터 전략목표 추진 → 5대 분야 브랜드 전시 선정 → 전시회 특화품목 집중화 | | | | |
| 지역특화 5대 분야 브랜드 전시 지적개선 | 에너지·환경 [2,4] • SWEET Fair • BIXPO • 국제기후환경산업전 | 의료·헬스케어 [5,10] • 광주메디헬스산업전 • 호남권차과기자재전 | 스마트 제조 [1,6,7] • 국제뿌리산업전시회 • IoT·가전·로봇박람회 • 국제그린카전시회 | 식품 및 음식산업 [11] • 국제차문화전시회 • 광주미래식품전 | 문화콘텐츠 [8,9] • ACE Fair • CDC(콘텐츠개발 컨퍼런스) |
| 추진 방향 | [전문화] [고도화] [품목 특성화] [하이브리드] | | | | |
| 추진 성과 | <ul style="list-style-type: none"> • (에너지·환경) SWEET 2021 역대 최대 수익 달성, 기후환경전 지속가능한 ESG경영 컨설팅 제공 • (의료·헬스케어) 광주메디헬스산업전&호남권차과기자재전시회 동시개최로 광주 의료산업 총망라 • (스마트 제조) 국제뿌리산업·그린카·IoT·가전·로봇박람회 동시개최로 동반성장 및 외연확대 • (식품 및 음식산업) 광주미래식품전×G카페쇼 신규 개최, 차문화전시회&홈라이프스타일쇼 동시개최 • (문화콘텐츠) ACE Fair 역대 최대 수출상담회 개최, CDC(Content Developer Conference) 신규 개발 | | | | |




나. 지역특화 5대 분야 브랜드 전시회 개최 성과

| | | | | | |
|------|--------|---------|--------|----|-------|
| 특화산업 | 에너지·환경 | 의료·헬스케어 | 스마트 제조 | 식품 | 문화콘텐츠 |
|------|--------|---------|--------|----|-------|

☐ 에너지 SWEET Fair(신재생에너지박람회)

| 구분 | 추진내용 |
|------|---|
| 행사개요 | <ul style="list-style-type: none"> 일시/장소: '21. 7. 8.(목) ~ 10.(토), 3일간 주최/주관: 광주광역시, 전라남도 / 김대중컨벤션센터, KOTRA, 한국에너지공단 개최규모: 24개국 245개사 550부스 / 9,072m² 전시품목: 태양광, 풍력 송배전, 스마트그리드, 수소, 이차전지, 발전 플랜트 등 참관객: 28,183명 (* 바이어 1,336명) |
| 개최결과 | <ul style="list-style-type: none"> 기업 지원사업 신규 확보 및 연구기관 협회 참여 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 한국가스공사, 한국에너지공단, 전남테크노파크 국가혁신클러스터 등 지원사업 신규 확보, 중소기업 참여 강화 - 한국영어촌공사, 울산경제자유구역청, 한국열관리사공협회 등 공공 연구기관 및 협회 참가 확대 통한 외연 확장 '코로나 19' 대응을 위한 하이브리드 플랫폼 운영 및 기업홍보 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 전시관 병행 개최, 해외 화상 수출상담회 운영, 국제 학술행사(GPVC)의 하이브리드 전환 등 - 참가기업 현장 인터뷰 촬영, 온라인 전시관 내 기업 제품 상시 게재, K-스튜디오 활용 기업 홍보영상 제작, 학술행사 연계 Stamp Tour 이벤트 진행 등 참가기업 마케팅 지원 활성화 |
| 추진성과 | <p><비즈니스 상담 프로그램 다양화를 통한 성과 극대화 노력></p> <ul style="list-style-type: none"> - 동반성장위원회 공동주최 '혁신성장투어' 동시개최를 통한 구매상담회 규모 확대 및 중소기업 내수 진작 ☞ 삼성전자, 포스코 등 86개사 참가 - 코로나 양극화 극복 및 중소기업 판로 지원 관련 市 ↔ 동반위 MOU 체결 - 수출상담회 화상 개최 및 해외 바이어 대상 온라인 마케팅 강화 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 개최규모 및 기간 확대 : 24개국 64개사 참가 / 전시기간 포함 2주 개최 ☞ e-영문 카달로그 제작 지원, KOTRA BuyKorea 내 SWEET 특별관 운영 등 - 수출지원 1:1 컨설팅, 발전사 CEO 중소기업 현장경영 간담회 신규 구성 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <p>GPVC 2021</p>  <p>한국발전산업관</p> </div> </div> |

☐ 에너지 BIXPO(빛가람국제전력기술엑스포)

| 구분 | 추진내용 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|-------------|------------|--------|---------|---|--------|-------------|------------|---|-----------|----|------------|-----|--|----|------------|
| 행사개요 | <ul style="list-style-type: none"> 일시/장소: '21. 11.10.(수) ~ 12.(금), 3일간 주최/주관: 한국전력공사 / 산업통상자원부, 광주광역시, 전라남도 개최규모: 300개사 900부스, 컨퍼런스 60건 참관객: 5,000명 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진성과 | <p><시민참여행사 공동개최를 통한 지역대표 전시회 인지도 개선></p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역 특색을 반영한 광장문화행사 운영으로 시민 자긍심만족도 제고 및 국내외 참가자 볼거리 제공 - 대형 MICE행사를 통한 지역정서 간접경험으로 우리 市 긍정적 인지도 향상 및 '다시찾는 광주' 목표 달성 - 탄소중립 체험, 제로웨이스트샵 운영, 광주전남 지역특산물 마켓, 지역 소상공인 플라마켓 및 푸드트럭 운영 (빛나는 마켓)으로 지역 경제 활성화 기여 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>번호</th> <th>구분</th> <th>업체수(개)</th> <th>매출액 (원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>빛나는 마켓</td> <td>22(푸드트럭 포함)</td> <td>23,771,000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>플라마켓 "일장"</td> <td>68</td> <td>47,003,600</td> </tr> <tr> <td colspan="2">총합계</td> <td>90</td> <td>70,774,600</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: right;">  </div> | 번호 | 구분 | 업체수(개) | 매출액 (원) | 1 | 빛나는 마켓 | 22(푸드트럭 포함) | 23,771,000 | 2 | 플라마켓 "일장" | 68 | 47,003,600 | 총합계 | | 90 | 70,774,600 |
| 번호 | 구분 | 업체수(개) | 매출액 (원) | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 빛나는 마켓 | 22(푸드트럭 포함) | 23,771,000 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 플라마켓 "일장" | 68 | 47,003,600 | | | | | | | | | | | | | | |
| 총합계 | | 90 | 70,774,600 | | | | | | | | | | | | | | |



| | |
|------|---|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 지역특화 에너지산업 분야 광주전남 기업 성과창출 확대 ⇒ 구매상담회 86개사, 수출상담회 64개사 참가 지속가능한 신재생에너지 전시회 개최를 통한 지역 대표행사 도약 ⇒ 총 참관객 33,000여명 방문 |
|------|---|

01 MICE산업 활성화 노력



02 MICE 개최 실적

03 컨벤션 개최 실적

환경 **국제기후환경산업전**



| 구분 | 추진내용 |
|------|--|
| 행사개요 | <ul style="list-style-type: none"> 일시/장소: '21. 8. 25.(수)~27.(금), 3일간 주최/주관: 광주광역시, 전라남도/ 김대중컨벤션센터, KOTRA, 동반성장위원회, 환경타임즈 개최규모: 100개사 230부스 전시품목: 대기, 수처리, 폐기물 처리, 기후변화 대응산업, LID기법, 정부정책 홍보, ECO산업 등 |
| 개최결과 | <ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 미래 먹거리 산업 관련 주제관 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 도로 비산 미세먼지 저감장치, 공기안전터널 등 다양한 볼거리 제공 코로나19 대응 최신 방역기술업체 초청 및 전시장 내 시연 <ul style="list-style-type: none"> - 퓨리움 방역게이트, 센텀테크 방역로봇, 현진기업 공기정화기 등 온오프라인 하이브리드 전시 위한 참가업체 인터뷰 촬영 <ul style="list-style-type: none"> - 중소기업뉴스, 에이빙뉴스, 광주관광재단 등 3종의 기업인터뷰 촬영 - 광주관광재단(방역모범사례), kbc뉴스(청년드림인터뷰) 등 2건 촬영 중소기업을 위한 ESG경영설명회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 금융, 법률, 수출 분야 1:1 컨설팅 진행, 유튜브 동시송출 |
| 주요성과 | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 70%;"> <p><코로나 19 대응 온오프라인 하이브리드 전시회 운영></p> <ul style="list-style-type: none"> - 언택트 전시 관람 위한 온라인 전시관 신규 개설 및 운영 - 전시회 관람 및 스케치 영상 업로드 및 부대행사 동시송출 - 참가기업 홍보 인터뷰 영상 제작, 온라인 브로셔 제작 지원 등 <p><디지털 역량 강화 위한 참가기업 동영상 자료 제작></p> <ul style="list-style-type: none"> - 전시회 스케치 영상(2종), 광주광역시 캐릭터 오메나 인터뷰(12종), 전시회 전문 채널 에이빙 뉴스 기업 인터뷰(20종) - 부스 사양 안내 동영상(6종) 및 전시회 참가 안내 동영상(2종) 제작 </div> <div style="width: 25%;">  <p>공기안전터널</p>  <p>기업 인터뷰</p> </div> </div> |

의료·헬스케어 **광주메디헬스산업전, 호남권치과기자재전시회(HODEX)**

| 구분 | 추진내용 |
|------|--|
| 행사개요 | <ul style="list-style-type: none"> 일시/장소: '21. 10. 1.(금)~3.(일), 3일간 주최/주관: 광주광역시/ 김대중컨벤션센터, KOTRA, 광주테크노파크 개최규모: 94개사 161부스 / HODEX2021 75개사 274부스 전시품목: 의료, 스마트 헬스케어, 뷰티산업, 방역, 고령친화 등 동시개최: 호남권치과기자재전시회 및 종합학술대회(HODEX 2021) |
| 개최결과 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 대응 안전한 하이브리드 전시회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 전시관 운영, 화상 수출/구매상담회 및 의료세미나 라이브 송출 등 차과외사, 의료 코디네이터, 의료종사자 등 전문 참관객 유입 시민 참여 체력왕 선발대회 및 이벤트 개최, 건강정보 제공 |
| 주요성과 | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 70%;"> <p><지역 특화산업인 의료헬스케어 산업 및 경제 활성화 기여></p> <ul style="list-style-type: none"> - 광주광역시 의료공동관 조성 지역업체 50개사 50부스 참가 <p><메디컬 투어 통한 지역 의료관광 산업 활성화></p> <ul style="list-style-type: none"> - 광주·전남 의료기관(전남대병원 등 6개소) 및 관광자원(광주디자인비엔날레, 국립장성숲체원 등 3개소) 탐방 <p><메디헬스전&HODEX 동시개최로 선진 의료기술 및 지역 의료기업 우수성 홍보></p> </div> <div style="width: 25%;">  <p>광주메디헬스전&HODEX</p>  <p>체력왕 선발대회</p> </div> </div> |
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 공기안전터널, 최신 방역기술 시연 및 모범사례 제시 통한 미래먹거리 친환경 산업 선도 광주메디헬스산업전 & 호남권치과기자재전시회 (HODEX2021) 동시개최로 광주광역시 의료산업 총망라 |



스마트 제조 **국제뿌리산업전, 광주국제IoT·가전·로봇박람회, 국제그린카전시회** 지역개선



| 구분 | 추진내용 |
|------|--|
| 행사개요 | <ul style="list-style-type: none"> 일시/장소: '21. 11. 18.(목) ~ 20.(토), 3일간 주최/주관: 광주광역시/ 김대중컨벤션센터, KOTRA, 광주그린카진흥원 등 개최규모: 250개사 430부스 / 10,000㎡ 전시품목: (뿌리) 6대 뿌리기술, 소재부품, 3D 프린팅 등 (그린카) 친환경자동차, 자율주행차, 자동차부품 등 (IoT·가전로봇) 스마트가전, IoT부품, 서비스산업용 로봇 등 |
| 개최결과 | <ul style="list-style-type: none"> 전시회 간 협력관계 구축을 통한 다양한 기업 및 기관 부스 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 유관기업(삼성전자, 쌍용자동차, 한국 알프스, 광주글로벌모터스 등), 유관기관(그린카진흥원, 광주테크노파크, 한국전자기술연구원 등), 유관협회(한국금형산업진흥회, 뿌리산업진흥회, 대한드론협회 등) 협력 광주글로벌모터스 및 지역 대표 스마트 가전 시연 및 홍보관 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 광주형 일자리 홍보관 및 GGM(30부스), 삼성전자(30부스), 공동가전브랜드 GEL 및 에어가전 홍보관 (15부스) - 대중소 스마트 가전기업의 박람회 참여 및 해당 기업의 국내외 시장 진출 및 판로 개척 |
| 주요성과 | <div style="display: flex;"> <div style="flex: 1;"> <p><동시 개최로 지역 주력 산업 간 시너지 창출 및 외연 확대></p> <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 자동차, 뿌리산업, 지능형가전산업의 동향 파악 - 市 주력산업인 자동차, 가전, 광산업 등과의 연계 동반 성장 창출 <p><지역 주력 산업 트렌드를 주도하는 호남권 대표 전시회 도약></p> <ul style="list-style-type: none"> - GGM 생산차량 캐스퍼 및 광주형일자리 정책 관련 홍보의 장 - 뿌리기업 공동관 및 GEL 홍보관을 대외적 마케팅 활동 및 판로 확대 <p><유관 컨퍼런스 및 세미나, 동시개최로 박람회 경쟁력 강화></p> <ul style="list-style-type: none"> - 유관 업계 컨퍼런스 및 포럼 개최를 통하여 전문 참관객 참관 유도 - 동시개최 행사 및 신기술 시연으로 일반 참관객 대상 문화 향유 기회 제공 </div> <div style="flex: 1;">  <p>2021년을 맞은 그린카</p>  <p>광주글로벌모터스 '캐스퍼'</p> </div> </div> |

식품 **광주국제차문화전시회**



| 구분 | 추진내용 |
|------|---|
| 행사개요 | <ul style="list-style-type: none"> 일시/장소: '21. 10. 21.(목) ~ 24.(일), 4일간 주최/주관: 김대중컨벤션센터 개최규모: 113개사 184부스 / 홈라이프쇼 79개사 180부스 전시품목: 차, 다구, 다기, 공예품, 전통차 등 동시개최: Home Lifestyle Show |
| 주요성과 | <p><인테리어 리빙 박람회 'Home&Lifestyle Show'와 동시개최></p> <ul style="list-style-type: none"> - 차식품 라이프스타일 전반에 대한 지역민 문화향유 기회 확대 및 풍성한 볼거리 제공 - '홈리빙과 차문화의 달콤한 만남' 주제로 컨셉관 및 쇼룸 구성 등 콜라보레이션 진행 - 참관객 : 11,242명 <p><호남지역 전통 차 홍보를 위한 시민 참여 프로그램 구성 확대></p> <ul style="list-style-type: none"> - (킨츠키 특별전) 깨진 찻그릇에 새생명을 불어넣는 리사이클 체험 - (타베라에이션 특별전) 녹차, 홍차에 꽃, 허브, 한방식물 등 혼합체험 - (차과자 특별전) 한국, 일본, 중국 등 각국 전통다식 만들기 체험 - (그리너리데이 포토존) SNS 인증샷 업로드 통해 경품 증정 |
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 주력 산업(친환경 자동차, 뿌리산업, 지능형가전) 동시개최 통한 동반성장 창출 차문화전시회×홈라이프스타일쇼, 마래식품전×G카페쇼, CDC 등 지역특화 전시회 사업모델 다각화 |

01 MICE산업 활성화 노력
02 MICE 개최실적
03 컨벤션 개최실적

식품 **광주미래식품전×광주커피&디저트쇼**

| 구분 | 추진성과 |
|------|---|
| 행사개요 | <ul style="list-style-type: none"> 일시/장소: '21. 11. 4.(목)~7.(일), 4일간 주최/주관: 광주광역시/ 김대중컨벤션센터 개최규모: 164개사 322부스 / 해외업체 14개사 21부스 전시품목: 농축수산물, 가공식품, 지역특산물, 주류음료, 주방기기 등 동시개최: 광주커피&디저트쇼   |
| 개최성과 | <p><광주광역시-한국농수산물유통공사 협력체계 구축> - 농식품산업 탄소중립 실천 위한 '코리아 그린푸드 데이' 업무협약 체결 및 지역경제 활성화 위한 협력 강화</p> <p><커피디저트 품목 독립구성을 통한 전시볼륨 축소 방어> - 커피, 디저트 품목군에 대한 부스디자인 등 사이나지 구분 통해 참가 저조 분야 기업 유치</p> <p><지역 푸드스타트업 홍보마케팅 후속 지원> - 2019년 광주푸드스타트업 공모전에 입상한 광주기업(바우푸드, 가로주름) 2개사의 홍보마케팅 지원 위한 스타트업관 운영, 바이어 상담 및 현장 판매 지원</p> |

문화콘텐츠 **광주 ACE Fair, CDC(Content Developer Conference)**

| 구분 | 추진내용 |
|------|---|
| 행사개요 | <ul style="list-style-type: none"> 일시/장소: '21. 9. 9.(목)~ 12.(일), 4일간 주최/주관: 문화체육관광부, 광주광역시/김대중컨벤션센터, 광주정보문화산업진흥원, KCTA, 광주디자인진흥원, KOITRA 개최규모: 30개국 351개사 444부스 전시품목: 방송, 애니메이션, 캐릭터, 게임, 메타버스 참관객: 319,960명, 국내외 바이어: 171명 |
| 주요성과 | <p><문화콘텐츠 트렌드 선도 전시회로 발돋움> - 콘텐츠 개발 컨퍼런스 CDC(Content Developer Conference) 신규 개최 - 전시장 내 LIVE 행사, 온라인 전시관 확대 등 하이브리드 통해 참관객 접근성 개선 - 메타버스 주제관 'META Ship' 조성, 마이크로소프트, 페이스북, 필더게임 등 참가 - 네이버 라이브 쇼핑 진행 : 참가사 혜택 확대, 참관객 온라인 참여 확대 - LG전자, 마이크로소프트, LG헬로비전 등 대기업 유치 통한 인지도 제고</p> <p><국내 최대 콘텐츠 수출 상담회 압지 강화> - 참가 업체 대상 희망 바이어 조사 및 초청을 통한 만족도 향상 - 국내외 바이어 171명 상담(해외 30개국) : 1억 8,720만불 - 계약 19건 및 MOU 3건 체결 - 온라인 매칭 프로그램 통한 상담회 개최로 참가업체 및 바이어 편의 도모</p> <p><대학 현장실습 연계 인턴십 운영(19명)> - 호남권 최대 MICE 산업 일자리 창출 기관 자리매김</p>  <p>CDC (Content Developer Conference)</p>  <p>메타버스 주제관 META Ship</p> |

NEWS

'DJ센터, 코로나19 딛고 대형 전시회 러시'

...센터 전시장 가동률이 하반기에만 70% 인력까지 회복세를 보이면서 일부 전시회는 전시장 대관일정을 잡지 못해 행사를 포기할 정도로 대면 행사가 속속 재개되고 있다. ... (뉴스스 2021.6.16.)

News
DJ센터, 코로나19 딛고 대형 전시회 러시

전시장 가동률 70% 인력 회복 기대



핵심성과

- 코로나 시대, 안전하고 전문적인 하이브리드형 주관전시회 11건 성공개최 ('20년 1건→'21년 11건)
- 전시사업 수익 2,743백만원 창출(전년대비 578%, 3개년 평균 대비 22% 증가)



| | | | | | | |
|------|---|----------------------|---|-------------------|---|----------------------|
| 전략목표 | 1 | 전시컨벤션 개최 통한 특화산업 활성화 | 2 | 국내외 판로개척 통한 경제 견인 | 3 | 도시브랜드 가치 제고 위한 홍보 강화 |
|------|---|----------------------|---|-------------------|---|----------------------|

가. 국내외 판로개척 추진 체계

| 목표 | 국내외 시장진출 및 판로개척 통한 매출증대 기여 | |
|------|--|--|
| 추진방향 | 국내 | 해외 |
| | 1. 신규 거래선 발굴 통한 판로개척 2. 기존 유통망 확대 통한 매출증대 3. 기업 실수요 반영 바이어 매칭 | 1. 지역기업의 해외 판로개척 기여 2. 우수 제품 및 기술의 해외 전파 3. 전시산업 발전 위한 상담회 내실화 |
| 추진주체 | 1. 전시회 사무국 2. 바이어 유치 에이전트 3. 전문 상담회 개최 민간협력사 | 1. 전시회 사무국 해외 마케팅 2. 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 3. 해외 무역관 및 에이전트 협약 |
| 추진절차 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p style="text-align: center; background-color: #cccccc; margin: 0;">참가업체 및 바이어 모집</p> <p>①사무국 직접 마케팅 (온/오프라인) ②국내외 전시회 및 Agent 협약 ③KOTRA 공동주관 추진</p> </div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p style="text-align: center; background-color: #cccccc; margin: 0;">비즈니스 매칭</p> <p>①참가업체 희망바이어 수요조사 ②참가업체 및 바이어 사전 매칭 ③스케줄 조정 및 RSVP, 매칭 완료</p> </div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p style="text-align: center; background-color: #cccccc; margin: 0;">상담회 개최 및 성과도출</p> <p>①상담장 조성 통역운영요원 교육 ②상담회 개최(온/오프라인) ③MOU 체결 지원 ④성과집계 및 사후관리</p> </div> </div> | |







수출·구매상담회 개최 실적







| 해외 수출 상담회 | 전시회명 | 참가업체 (개사) | 해외바이어 (개사) | 해외바이어 (명) | 상담건수 (건) | 상담액 (백만원) | 계약잔액 (백만원) |
|------------|------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|------------|
| | 총 계 | | 170 | 250 | 259 | 813 | 213,525 |
| SWEET Fair | | 56 | 64 | 64 | 102 | 20,352 | 3,543 |
| 국제미래산업박람회 | | 13 | 15 | 15 | 17 | 956 | 220 |
| ACE Fair | | 72 | 138 | 138 | 621 | 184,880 | 59,930 |
| 국제기후환경산업전 | | 15 | 14 | 23 | 33 | 5,970 | 504 |
| 광주메디헬스산업전 | | 14 | 19 | 19 | 40 | 1,367 | 636 |




| 국내 구매 상담회 | 전시회명 | 참가업체 (개사) | 참가바이어 (개사) | 참가바이어 (명) | 상담건수 (건) | 상담실적 (백만원) |
|------------|------|-----------|------------|-----------|----------|------------|
| | 총 계 | | 335 | 171 | 209 | 930 |
| ACE Fair | | 80 | 31 | 54 | 131 | 4,661 |
| SWEET Fair | | 158 | 86 | 86 | 523 | 34,217 |
| 국제기후환경산업전 | | 25 | 21 | 33 | 53 | 1,106 |
| 광주미래식품전 | | 45 | 16 | 17 | 124 | 4,267 |
| 광주메디헬스산업전 | | 27 | 17 | 19 | 99 | 6,019 |

| | |
|------|--|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 참가업체↔바이어 1:1 맞춤형 비즈니스 상담 주선 통한 국내외 판로개척 지원 수출상담 813건, 국내업체 170개사, 해외바이어 250개사 참가, 64,833백만원 계약 추진 구매상담 930건, 국내업체 171개사, 바이어 209명 참가, 상담액 50,270백만원 달성 |
|------|--|

나. 수출상담회 개최 통한 해외 판로개척 지원

| 〈SWEET Fair 해외 비즈니스 프로그램〉 | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|-----------------|----------------------------|--|--|--|-------------------------------|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 탄소 중립, 그린 뉴딜의 아젠다 범세계적 에너지 패러다임 전환 관련 산업의 세계시장 주도권을 선점하기 위한 상담 및 컨설팅 제공 | | | | | | | | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 해외 수출상담회 <table border="1"> <tr> <td>행사일시</td> <td>• 2021.07.08.(목) ~07.10.(토), 상시상담 07.08.(목)~07.21.(수)</td> <td rowspan="4"></td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>• 바이어 24개국 64개사, 참가업체 56개사</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>• 바이어-참가업체 1:1 Business Match-making을 통한 해외 판로개척</td> </tr> <tr> <td>상담성과</td> <td>• 상담액 20,352천불, 계약추진액 3,543천불</td> </tr> </table> | 행사일시 | • 2021.07.08.(목) ~07.10.(토), 상시상담 07.08.(목)~07.21.(수) |  | 참가대상 | • 바이어 24개국 64개사, 참가업체 56개사 | 행사내용 | • 바이어-참가업체 1:1 Business Match-making을 통한 해외 판로개척 | 상담성과 | • 상담액 20,352천불, 계약추진액 3,543천불 |
| | 행사일시 | • 2021.07.08.(목) ~07.10.(토), 상시상담 07.08.(목)~07.21.(수) |  | | | | | | | |
| | 참가대상 | • 바이어 24개국 64개사, 참가업체 56개사 | | | | | | | | |
| | 행사내용 | • 바이어-참가업체 1:1 Business Match-making을 통한 해외 판로개척 | | | | | | | | |
| | 상담성과 | • 상담액 20,352천불, 계약추진액 3,543천불 | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 수출지원 1:1 컨설팅 <table border="1"> <tr> <td>행사일시</td> <td>• 2021.07.08.(목) ~ 07.10.(토)</td> <td rowspan="4"></td> </tr> <tr> <td>주최/주관</td> <td>• 광주전남지방중소벤처기업청</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>• e-영문 카달로그 제작 지원, KOTRA BuyKorea 內 SWEET 특별관 운영</td> </tr> <tr> <td>상담성과</td> <td>• 총 87건 상담, 상담액 2,385백만원, 계약액 1,821백만원</td> </tr> </table> | 행사일시 | • 2021.07.08.(목) ~ 07.10.(토) |  | 주최/주관 | • 광주전남지방중소벤처기업청 | 행사내용 | • e-영문 카달로그 제작 지원, KOTRA BuyKorea 內 SWEET 특별관 운영 | 상담성과 | • 총 87건 상담, 상담액 2,385백만원, 계약액 1,821백만원 | |
| 행사일시 | • 2021.07.08.(목) ~ 07.10.(토) |  | | | | | | | | |
| 주최/주관 | • 광주전남지방중소벤처기업청 | | | | | | | | | |
| 행사내용 | • e-영문 카달로그 제작 지원, KOTRA BuyKorea 內 SWEET 특별관 운영 | | | | | | | | | |
| 상담성과 | • 총 87건 상담, 상담액 2,385백만원, 계약액 1,821백만원 | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 참가기업 홍보콘텐츠 제작 지원, 현장인터뷰 및 Best3 기업 선정(총 48개사) | | | | | | | | | | |



| 〈의료, 스마트 제조 분야 수출상담회 개최〉 | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|-----------------------|---------------------------|---|--|------------------------------------|--------------------------------------|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 해외 바이어 접촉 및 해외시장 진출 기회 감소 With 코로나 시대 안전한 비즈니스 마켓 제공 및 참가업체 상담 성과 제고 | | | | | | | | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 광주메디헬스산업전 해외바이어 온라인 수출상담회 <table border="1"> <tr> <td>행사일시</td> <td>• 현장상담 2021.10.01.(금), 상시상담 10.02.(토)~10.8.(금)</td> <td rowspan="4"></td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>• 국내업체 14개사, 바이어 11개국 19명</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>• 의료, 헬스케어, 뷰티산업 국내기업의 해외 판로개척 및 수출컨설팅 • 사치반영 및 상담기회 추가 제공 위한 상시상담 진행(행사종료 후 1주일)</td> </tr> <tr> <td>상담성과</td> <td>• 총 40건 상담, 상담액 1,367천불, 계약추진액 636천불</td> </tr> </table> | 행사일시 | • 현장상담 2021.10.01.(금), 상시상담 10.02.(토)~10.8.(금) |  | 참가대상 | • 국내업체 14개사, 바이어 11개국 19명 | 행사내용 | • 의료, 헬스케어, 뷰티산업 국내기업의 해외 판로개척 및 수출컨설팅 • 사치반영 및 상담기회 추가 제공 위한 상시상담 진행(행사종료 후 1주일) | 상담성과 | • 총 40건 상담, 상담액 1,367천불, 계약추진액 636천불 |
| | 행사일시 | • 현장상담 2021.10.01.(금), 상시상담 10.02.(토)~10.8.(금) |  | | | | | | | |
| | 참가대상 | • 국내업체 14개사, 바이어 11개국 19명 | | | | | | | | |
| | 행사내용 | • 의료, 헬스케어, 뷰티산업 국내기업의 해외 판로개척 및 수출컨설팅 • 사치반영 및 상담기회 추가 제공 위한 상시상담 진행(행사종료 후 1주일) | | | | | | | | |
| | 상담성과 | • 총 40건 상담, 상담액 1,367천불, 계약추진액 636천불 | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 뿌리산업·그린카로봇 전시회 통합 수출상담회 <table border="1"> <tr> <td>행사일시</td> <td>• 현장상담 2021.11.18.(목), 상시상담 11.19.(금)~12.3.(일)</td> <td rowspan="4"></td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>• 국내업체 13개사, 바이어 15개사</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>• 제조, 인공지능 관련 산업군 품목 경계 확장 및 기술, 제품 해외시장 진출을 위한 종합 상담회 개최</td> </tr> <tr> <td>상담성과</td> <td>• 총 17건 상담, 상담액 956천불, 계약추진액 220천불</td> </tr> </table> | 행사일시 | • 현장상담 2021.11.18.(목), 상시상담 11.19.(금)~12.3.(일) |  | 참가대상 | • 국내업체 13개사, 바이어 15개사 | 행사내용 | • 제조, 인공지능 관련 산업군 품목 경계 확장 및 기술, 제품 해외시장 진출을 위한 종합 상담회 개최 | 상담성과 | • 총 17건 상담, 상담액 956천불, 계약추진액 220천불 | |
| 행사일시 | • 현장상담 2021.11.18.(목), 상시상담 11.19.(금)~12.3.(일) |  | | | | | | | | |
| 참가대상 | • 국내업체 13개사, 바이어 15개사 | | | | | | | | | |
| 행사내용 | • 제조, 인공지능 관련 산업군 품목 경계 확장 및 기술, 제품 해외시장 진출을 위한 종합 상담회 개최 | | | | | | | | | |
| 상담성과 | • 총 17건 상담, 상담액 956천불, 계약추진액 220천불 | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 신재생에너지 | | | | | | | | | | |

| | |
|-------------|---|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> 신재생에너지  Buy Korea 특별관 운영, 홍보콘텐츠 제작 등 참가기업 지원 프로그램 확대 의료·헬스케어  K-Beauty, 스마트 헬스케어 분야 기업 해외 판로개척 지원 스마트 제조  뿌리산업, 친환경자동차, 인공지능로봇 분야 품목 경계 확장 통합 상담회 개최 |
|-------------|---|



〈국제기후환경산업전 해외 판로개척 연계 사업〉

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|----------|-----------|------|-------------------------------|---|--|--|-------|-----------|---|--|--|------|--|---|--|--|----------------|------|------------------------------------|--|-----|-------|--------|----------|----------|--------|-----------|----------|----------|-----------|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 광주전남지역 최대 규모 기후·환경 대표 전시회 ICEF2021을 통한 해외 바이어 초청, 국내기업의 판로개척 및 수출 확대 지원 장기적 경영성과 개선을 위한 기업의 ESG 관리 기준 및 트렌드, 공공기관 관련 서비스 안내 및 컨설팅 제공 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 해외바이어 온라인 수출상담회 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">행사일시</td> <td colspan="4">· 현장상담 2021.08.25.(수), 상시상담 08.26.(목)~09.03.(금)</td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td colspan="4">· 국내업체34개사, 바이어 17개사</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td colspan="4">· 대기 및 하수 처리 기술, 촉매, 공해 측정, 정화 장치 등 관련 기업과 해외바이어 비즈니스 매칭 상담회 운영</td> </tr> <tr> <td>상담성과</td> <td colspan="4">· 총 33건 상담, 상담액 5,970천불, 계약액 504천불</td> </tr> </table> | | | | | 행사일시 | · 현장상담 2021.08.25.(수), 상시상담 08.26.(목)~09.03.(금) | | | | 참가대상 | · 국내업체34개사, 바이어 17개사 | | | | 행사내용 | · 대기 및 하수 처리 기술, 촉매, 공해 측정, 정화 장치 등 관련 기업과 해외바이어 비즈니스 매칭 상담회 운영 | | | | 상담성과 | · 총 33건 상담, 상담액 5,970천불, 계약액 504천불 | | | | | | | | | | | |
| | 행사일시 | · 현장상담 2021.08.25.(수), 상시상담 08.26.(목)~09.03.(금) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 참가대상 | · 국내업체34개사, 바이어 17개사 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 행사내용 | · 대기 및 하수 처리 기술, 촉매, 공해 측정, 정화 장치 등 관련 기업과 해외바이어 비즈니스 매칭 상담회 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 상담성과 | · 총 33건 상담, 상담액 5,970천불, 계약액 504천불 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 해외바이어사 홍보부스 운영 신규 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">행사일시</td> <td colspan="4">· 2021.07.08.(목) ~ 07.10.(토)</td> </tr> <tr> <td>주요내용</td> <td colspan="4">· 수출상담회 참가 바이어 홍보존 10개사 10부스 조성 · 기업정보, 온오프라인 홍보물(브로슈어, 인쇄물, 소개서 등) 게시</td> </tr> <tr> <td>참가국가</td> <td colspan="4">· 아비장, 뭄바이, 자카르타, 호치민, 뉴델리, 두바이, 캐나다 등</td> </tr> </table> | | | | | 행사일시 | · 2021.07.08.(목) ~ 07.10.(토) | | | | 주요내용 | · 수출상담회 참가 바이어 홍보존 10개사 10부스 조성 · 기업정보, 온오프라인 홍보물(브로슈어, 인쇄물, 소개서 등) 게시 | | | | 참가국가 | · 아비장, 뭄바이, 자카르타, 호치민, 뉴델리, 두바이, 캐나다 등 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 행사일시 | · 2021.07.08.(목) ~ 07.10.(토) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주요내용 | · 수출상담회 참가 바이어 홍보존 10개사 10부스 조성 · 기업정보, 온오프라인 홍보물(브로슈어, 인쇄물, 소개서 등) 게시 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 참가국가 | · 아비장, 뭄바이, 자카르타, 호치민, 뉴델리, 두바이, 캐나다 등 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ESG 경영세미나 연계 수출컨설팅 신규 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">행사일시</td> <td colspan="4">· 2021.08.25.(수), 10:00~17:00</td> </tr> <tr> <td>주최/주관</td> <td colspan="4">· 중소기업중앙회</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">행사내용</td> <td colspan="4">· (1부) 국내외 ESG트렌드 소개, 중소기업 ESG 경영전략, 지속가능한 중소기업의 ESG 대비방안 강의</td> </tr> <tr> <td colspan="4">· (2부) 기관별 컨설팅</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 15%;">기관명</td> <td style="width: 15%;">KOTRA</td> <td style="width: 15%;">신용보증기금</td> <td style="width: 15%;">광주지방변호사회</td> <td style="width: 15%;">IBK 기업은행</td> </tr> <tr> <td>컨설팅 내용</td> <td>해외수출 및 정책</td> <td>보증기금, 경영</td> <td>규제 관련 법률</td> <td>녹색금융 및 대출</td> </tr> </table> | | | | | 행사일시 | · 2021.08.25.(수), 10:00~17:00 | | | | 주최/주관 | · 중소기업중앙회 | | | | 행사내용 | · (1부) 국내외 ESG트렌드 소개, 중소기업 ESG 경영전략, 지속가능한 중소기업의 ESG 대비방안 강의 | | | | · (2부) 기관별 컨설팅 | | | | 기관명 | KOTRA | 신용보증기금 | 광주지방변호사회 | IBK 기업은행 | 컨설팅 내용 | 해외수출 및 정책 | 보증기금, 경영 | 규제 관련 법률 | 녹색금융 및 대출 |
| 행사일시 | · 2021.08.25.(수), 10:00~17:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주최/주관 | · 중소기업중앙회 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 행사내용 | · (1부) 국내외 ESG트렌드 소개, 중소기업 ESG 경영전략, 지속가능한 중소기업의 ESG 대비방안 강의 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | · (2부) 기관별 컨설팅 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 기관명 | KOTRA | 신용보증기금 | 광주지방변호사회 | IBK 기업은행 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 컨설팅 내용 | 해외수출 및 정책 | 보증기금, 경영 | 규제 관련 법률 | 녹색금융 및 대출 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 개발 도상국 수요 신규 발굴 - 중진국(뉴델리, 뭄바이, 자카르타, 호치민 등)의 높은 참여 및 SOC 공공참여 기회 강화 지사화 수요 추가 발굴 - 중장기적 설비투자 수요 집중에 따른 단가 협상, 설치, 유지보수, A/S 등 산업 전후방 단계로 확장 및 지사화 등 후속지원 수요 추가발굴 R&D, 녹색금융, 중기 및 수출지원 기관이 기업의 ESG 트렌드 및 수출컨설팅 제공 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> · 지속가능한 ESG 녹색경영을 위한 프로그램 운영, 기업 컨설팅 신규 개최 · 개발도상국 등 환경 이슈 위한 글로벌 협력 강화 ⇒ 해외 홍보관 10개사 10부스 운영 · 친환경 기업 해외시장 진출 위한 온라인 수출상담회 개최 ⇒ 자카르타 등 33건 상담 추진 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>핵심성과</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 〈ACE Fair 해외 비즈니스 프로그램〉 | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|---------------------------|--------------|---------------------|--|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 참가 업체 대상 희망 바이어 초청을 통한 참가업체 만족도 및 상담회 품질 향상 | | | | | | | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 웹툰 상담회 | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td>행사일시</td> <td>2021.09.09.(목) ~09.17.(금)</td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>바이어 17개사, 참가업체 31개사</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>화상 상담 플랫폼(Zoom) 이용 글로벌 웹툰 비즈매칭 주선</td> </tr> <tr> <td>상담성과</td> <td>상담액 25,565백만원, 계약추진액 9,470백만원</td> </tr> </table> | 행사일시 | 2021.09.09.(목) ~09.17.(금) | 참가대상 | 바이어 17개사, 참가업체 31개사 | 행사내용 | 화상 상담 플랫폼(Zoom) 이용 글로벌 웹툰 비즈매칭 주선 | 상담성과 | 상담액 25,565백만원, 계약추진액 9,470백만원 |
| | 행사일시 | 2021.09.09.(목) ~09.17.(금) | | | | | | | |
| | 참가대상 | 바이어 17개사, 참가업체 31개사 | | | | | | | |
| | 행사내용 | 화상 상담 플랫폼(Zoom) 이용 글로벌 웹툰 비즈매칭 주선 | | | | | | | |
| | 상담성과 | 상담액 25,565백만원, 계약추진액 9,470백만원 | | | | | | | |
| |  | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 온라인 비즈니스 상담회 | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td>행사일시</td> <td>2021.09.09.(목) ~ 09.17.(금)</td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>국내외 바이어 171명</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>방송, 메타버스, 캐릭터, 게임 등 콘텐츠분야 글로벌시장 진출 위한 상담</td> </tr> <tr> <td>상담성과</td> <td>상담액 159백만원, 계약추진액 50백만원</td> </tr> </table> | 행사일시 | 2021.09.09.(목) ~ 09.17.(금) | 참가대상 | 국내외 바이어 171명 | 행사내용 | 방송, 메타버스, 캐릭터, 게임 등 콘텐츠분야 글로벌시장 진출 위한 상담 | 상담성과 | 상담액 159백만원, 계약추진액 50백만원 | |
| 행사일시 | 2021.09.09.(목) ~ 09.17.(금) | | | | | | | | |
| 참가대상 | 국내외 바이어 171명 | | | | | | | | |
| 행사내용 | 방송, 메타버스, 캐릭터, 게임 등 콘텐츠분야 글로벌시장 진출 위한 상담 | | | | | | | | |
| 상담성과 | 상담액 159백만원, 계약추진액 50백만원 | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 국내 최대 콘텐츠 수출 상담회 입지 강화 - 온라인 매칭 프로그램 도입 통한 해외 30개국 바이어와 수출 상담 진행 | | | | | | | | |

□ 광주↔광저우 온라인 상담회 개최로 신규 투자사 발굴지원

| 구분 | 추진내용 및 실적 |
|------|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 인한 해외 바이어와 비즈니스 상담 기회 위축 광주지역 자매결연 도시인 광저우와 네트워크 지속 필요 |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> 중국현지 에이전트를 통한 광동지역 바이어 및 투자사 등 바이어 발굴 코로나19로 위축된 해외 비즈니스 기회를 온라인 상담을 통해 제공 |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 애니메이션 분야 중국 바이어, 유통 및 투자사 등 바이어 발굴 ⇒ 광저우 동만항업협회(광저우애니메이션 전문사업협회), 광저우 반위애니메이션 게임협회 (GAGA협회) 등 120여 개사 대상 중국 유망기업 20여개사 발굴 해외 현지 비즈니스 상담회장 조성 및 운영 ⇒ 행사 운영요원 3명 (한국인 관리자 1명), 30분 간격 상담 및 현장 매칭 국내 참가기업 및 비즈니스 매칭 관리 ⇒ 국내기업 한→중번역(기업별 2p이내) 및 디렉토리 제작, 바이어 매칭 |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> 광주지역 기업 10개 업체, 광저우 20개 업체 참여 및 80건 상담진행 ACE Fair기간 2차 상담회 연계진행을 통한 비즈니스 성과 제고 |
| | |

NEWS

‘2021 광주 에이스페어’ 참가 콘텐츠기업들 수출계약 잇달아 체결 (매일경제 2021.10.22)
 광통신 기업들, 해외 판로 개척 성과 잇따라 (전남일보 2021.11.15.)



핵심성과

- 해외 수출상담회 총 813건 개최, 바이어 259명, 업체 170개사 참가, 상담액 213,525백만원 달성
- 메디헬스산업전 산업통상자원부 신규무역 전시회 선정 ⇒ 해외마케팅 활성화 위한 지원금 3천만원 획득
- KOTRA 수출바우처 지원사업 추진 ⇒ 3개사, 11,150천원 지원



다. 구매상담회 개최 통한 기업 판로개척 지원




| <혁신성장투어 with SWEET 2021> (신규) | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|------------------------------|-------------------------------|------------------|--|--|-------------------------------|---|------|-----------|------|------|------|------|
| 추진배경 | • 코로나 19로 위축된 지역 경제 활성화를 위해 대기업·공기업·중소기업 간 교류의 장 마련 • 혁신주도형 동반성장 문화 확산 MOU 체결 | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | <table border="1"> <tr> <td>협약일시</td> <td>• 2021.07.08.(목) 13:30~13:45</td> </tr> <tr> <td>협약기관</td> <td>• 광주광역시, 동반성장위원회</td> </tr> <tr> <td>협약목적</td> <td>• 광주광역시 신재생에너지 산업 육성, 대중소기업 간 혁신성장 및 상생협력 지원</td> </tr> <tr> <td>주요 내용</td> <td> ① 신재생에너지 산업 육성기반 확충 및 보급 확대 ② 코로나로 인한 양극화 극복을 위한 동반성장 문화 확산 ③ 중소벤처기업 판로개척 및 기술 경쟁력 강화 R&D 과제 발굴 ④ 광주광역시 소재 기업의 상생협력 활성화 및 동반성장 문화 확산 </td> </tr> </table> | 협약일시 | • 2021.07.08.(목) 13:30~13:45 | 협약기관 | • 광주광역시, 동반성장위원회 | 협약목적 | • 광주광역시 신재생에너지 산업 육성, 대중소기업 간 혁신성장 및 상생협력 지원 | 주요 내용 | ① 신재생에너지 산업 육성기반 확충 및 보급 확대 ② 코로나로 인한 양극화 극복을 위한 동반성장 문화 확산 ③ 중소벤처기업 판로개척 및 기술 경쟁력 강화 R&D 과제 발굴 ④ 광주광역시 소재 기업의 상생협력 활성화 및 동반성장 문화 확산 | | | | | | |
| | 협약일시 | • 2021.07.08.(목) 13:30~13:45 | | | | | | | | | | | | | |
| | 협약기관 | • 광주광역시, 동반성장위원회 | | | | | | | | | | | | | |
| | 협약목적 | • 광주광역시 신재생에너지 산업 육성, 대중소기업 간 혁신성장 및 상생협력 지원 | | | | | | | | | | | | | |
| 주요 내용 | ① 신재생에너지 산업 육성기반 확충 및 보급 확대 ② 코로나로 인한 양극화 극복을 위한 동반성장 문화 확산 ③ 중소벤처기업 판로개척 및 기술 경쟁력 강화 R&D 과제 발굴 ④ 광주광역시 소재 기업의 상생협력 활성화 및 동반성장 문화 확산 | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td>협약일시</td> <td>• 2021.07.08.(목) 10:00~17:00</td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>• 대기업 및 공공기관 86개사, 중소기업 158개사</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>• 대기업·공공기관과 중소기업 간 구매 상담, 대기업과의 협력관계 구축 및 경쟁력 강화</td> </tr> <tr> <td>상담성과</td> <td>• 총 523건 상담 완료, 상담액 34,217백만원</td> </tr> </table> | 협약일시 | • 2021.07.08.(목) 10:00~17:00 | 참가대상 | • 대기업 및 공공기관 86개사, 중소기업 158개사 | 행사내용 | • 대기업·공공기관과 중소기업 간 구매 상담, 대기업과의 협력관계 구축 및 경쟁력 강화 | 상담성과 | • 총 523건 상담 완료, 상담액 34,217백만원 | | | | | | | |
| 협약일시 | • 2021.07.08.(목) 10:00~17:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 참가대상 | • 대기업 및 공공기관 86개사, 중소기업 158개사 | | | | | | | | | | | | | | |
| 행사내용 | • 대기업·공공기관과 중소기업 간 구매 상담, 대기업과의 협력관계 구축 및 경쟁력 강화 | | | | | | | | | | | | | | |
| 상담성과 | • 총 523건 상담 완료, 상담액 34,217백만원 | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | • 지역 중소기업 거래 알선 기회 제공 통한 내수 판로기회 마련 - 대기업 및 공기업 바이어와 중소기업 간 구매 상담을 통한 네트워크 형성 - 중소기업 판로·투자·기술개발 등 거래 알선 기회 제공 - 2019년 대비 바이어 규모 4배 확대, 상담실적 300% 증가 | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>참가업체</th> <th>참가바이어</th> <th>상담건수</th> <th>상담액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>158개사</td> <td>86개사</td> <td>523건</td> <td>34,217백만원</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>82개사</td> <td>21개사</td> <td>140건</td> <td>8,527백만원</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 참가업체 | 참가바이어 | 상담건수 | 상담액 | 2021 | 158개사 | 86개사 | 523건 | 34,217백만원 | 2019 | 82개사 | 21개사 | 140건 |
| 구분 | 참가업체 | 참가바이어 | 상담건수 | 상담액 | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 158개사 | 86개사 | 523건 | 34,217백만원 | | | | | | | | | | | |
| 2019 | 82개사 | 21개사 | 140건 | 8,527백만원 | | | | | | | | | | | |
| | • 지역 동반성장 문화 확산 기여 - 지자체 ↔ 동반성장위원회 MOU 체결 등 협력 강화를 통한 코로나 양극화 극복 - 지역 내 동반성장·공정거래 문화 조성 | | | | | | | | | | | | | | |

| <e커머스 입점 세미나 with 광주미래식품전> (신규) | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|------------------------------------|------------------------------|------|------------------------------------|------|--|-----|-----------------------------------|
| 추진배경 | • 세계적인 온라인 유통채널 알리바바 진출을 위한 전략 설명회를 통해 국내 식품 산업 및 지역 판매업체 해외 판로개척 지원 | | | | | | | | |
| 추진내용 | • 알리바바 입점설명회 개최 | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td>행사일시</td> <td>• 2021.11.05.(금) 10:00~12:00</td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>• 알리바바닷컴 공인강사, 온라인 창업 및 입점에 관심있는 자</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>• 참가업체 및 광주·전남지역 업체 대상 세계적 e커머스 플랫폼인 알리바바 입점 방법 및 e커머스 동향 등 강의</td> </tr> <tr> <td>강연자</td> <td>• 싸케이브릿지(주) 이걸 부대표(現 알리바바닷컴 공인강사)</td> </tr> </table> | 행사일시 | • 2021.11.05.(금) 10:00~12:00 | 참가대상 | • 알리바바닷컴 공인강사, 온라인 창업 및 입점에 관심있는 자 | 행사내용 | • 참가업체 및 광주·전남지역 업체 대상 세계적 e커머스 플랫폼인 알리바바 입점 방법 및 e커머스 동향 등 강의 | 강연자 | • 싸케이브릿지(주) 이걸 부대표(現 알리바바닷컴 공인강사) |
| | 행사일시 | • 2021.11.05.(금) 10:00~12:00 | | | | | | | |
| | 참가대상 | • 알리바바닷컴 공인강사, 온라인 창업 및 입점에 관심있는 자 | | | | | | | |
| 행사내용 | • 참가업체 및 광주·전남지역 업체 대상 세계적 e커머스 플랫폼인 알리바바 입점 방법 및 e커머스 동향 등 강의 | | | | | | | | |
| 강연자 | • 싸케이브릿지(주) 이걸 부대표(現 알리바바닷컴 공인강사) | | | | | | | | |
| 추진실적 | • 광주전남 지역 참가자 45명 강의 수강 - 구체적인 사례 제시를 통한 강연으로 참가자 만족도 제고 | | | | | | | | |



지역특화산업 연계 판로개척 및 동반성장 문화 확산

- 동반성장위원회 '혁신성장투어' 동시개최 통한 중소기업 내수 진작
 - ☞ 삼성전자, 포스코 등 86개사 참가, 34,217백만원 상담실적
- 코로나 양극화 극복 및 중소기업 판로 지원 위한 市 ↔ 동반위 MOU 체결

| 〈국내 판로개척 위한 주관전시회 구매상담회〉 | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|--|--|--|---------------------------------------|--|--------------------------|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> • 의료, 식품, 친환경, 문화콘텐츠 산업 관련 대기업·중기업·중소기업 간 마켓 마련 • 참가업체 구매 니즈 및 현장 입점전략 컨설팅 등 비즈니스 상담 제공 | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 광주메디헬스산업전 유통바이어 초청 구매상담회 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>행사일시</td> <td>• 2021.10.01.(금) 10:00~17:00</td> <td rowspan="4" style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>• 대기업 및 홈쇼핑 MD 등 바이어 17개사 19명, 참가업체 27개사</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>• 의료, 헬스케어, 뷰티산업 관련 기업 제품유통 및 신규 판로 발굴 상담</td> </tr> <tr> <td>상담성과</td> <td>• 총 99건 상담, 상담액 6,019백만원, 계약추진액 3,604백만원 • 상담만족도(재참여 의사) 바이어 100%, 참가업체 93%</td> </tr> </table> | 행사일시 | • 2021.10.01.(금) 10:00~17:00 |  | 참가대상 | • 대기업 및 홈쇼핑 MD 등 바이어 17개사 19명, 참가업체 27개사 | 행사내용 | • 의료, 헬스케어, 뷰티산업 관련 기업 제품유통 및 신규 판로 발굴 상담 | 상담성과 | • 총 99건 상담, 상담액 6,019백만원, 계약추진액 3,604백만원 • 상담만족도(재참여 의사) 바이어 100%, 참가업체 93% | |
| | 행사일시 | • 2021.10.01.(금) 10:00~17:00 |  | | | | | | | | |
| | 참가대상 | • 대기업 및 홈쇼핑 MD 등 바이어 17개사 19명, 참가업체 27개사 | | | | | | | | | |
| | 행사내용 | • 의료, 헬스케어, 뷰티산업 관련 기업 제품유통 및 신규 판로 발굴 상담 | | | | | | | | | |
| | 상담성과 | • 총 99건 상담, 상담액 6,019백만원, 계약추진액 3,604백만원 • 상담만족도(재참여 의사) 바이어 100%, 참가업체 93% | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 광주미래식품전 구매상담회 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>행사일시</td> <td>• 2021.11.05.(금) 10:00~17:00</td> <td rowspan="4" style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>• 바이어 16개사 17명, 참가기업 45개사</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>• 식품 산업 관련기업 바이어 매칭, HACCP 인증, 농수산물 운영 총판 관련 상담 및 컨설팅 진행</td> </tr> <tr> <td>상담성과</td> <td>• 총 124건 상담 완료, 상담액 4,267백만원</td> </tr> </table> | 행사일시 | • 2021.11.05.(금) 10:00~17:00 |  | 참가대상 | • 바이어 16개사 17명, 참가기업 45개사 | 행사내용 | • 식품 산업 관련기업 바이어 매칭, HACCP 인증, 농수산물 운영 총판 관련 상담 및 컨설팅 진행 | 상담성과 | • 총 124건 상담 완료, 상담액 4,267백만원 | |
| | 행사일시 | • 2021.11.05.(금) 10:00~17:00 |  | | | | | | | | |
| | 참가대상 | • 바이어 16개사 17명, 참가기업 45개사 | | | | | | | | | |
| | 행사내용 | • 식품 산업 관련기업 바이어 매칭, HACCP 인증, 농수산물 운영 총판 관련 상담 및 컨설팅 진행 | | | | | | | | | |
| | 상담성과 | • 총 124건 상담 완료, 상담액 4,267백만원 | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • ACE Fair 대중소기업 비즈니스 상담회 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>행사일시</td> <td>• 2021.09.10.(금) 10:00~17:00</td> <td rowspan="4" style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>• 바이어 22개사 36명, 참가업체 43개사</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>• 문화콘텐츠 분야 개발, 제조업체 국내 유통망 개척 위한 상담</td> </tr> <tr> <td>상담성과</td> <td>• 총 87건 상담, 상담액 2,385백만원, 계약액 1,821백만원</td> </tr> </table> | 행사일시 | • 2021.09.10.(금) 10:00~17:00 |  | 참가대상 | • 바이어 22개사 36명, 참가업체 43개사 | 행사내용 | • 문화콘텐츠 분야 개발, 제조업체 국내 유통망 개척 위한 상담 | 상담성과 | • 총 87건 상담, 상담액 2,385백만원, 계약액 1,821백만원 | |
| | 행사일시 | • 2021.09.10.(금) 10:00~17:00 |  | | | | | | | | |
| 참가대상 | • 바이어 22개사 36명, 참가업체 43개사 | | | | | | | | | | |
| 행사내용 | • 문화콘텐츠 분야 개발, 제조업체 국내 유통망 개척 위한 상담 | | | | | | | | | | |
| 상담성과 | • 총 87건 상담, 상담액 2,385백만원, 계약액 1,821백만원 | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 문구완구 IP 라이선싱 상담회 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>행사일시</td> <td>• 2021.09.09.(목) ~ 09.11.(토)</td> <td rowspan="4" style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>• 바이어 9개사, 참가기업 18개사</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>• 콘텐츠P(게임, 방송, 애니메이션, 웹툰, 영화 등) 라이선싱 상담</td> </tr> <tr> <td>상담성과</td> <td>• 총 37건 상담, 상담액 456백만원</td> </tr> </table> | 행사일시 | • 2021.09.09.(목) ~ 09.11.(토) |  | 참가대상 | • 바이어 9개사, 참가기업 18개사 | 행사내용 | • 콘텐츠P(게임, 방송, 애니메이션, 웹툰, 영화 등) 라이선싱 상담 | 상담성과 | • 총 37건 상담, 상담액 456백만원 | | |
| 행사일시 | • 2021.09.09.(목) ~ 09.11.(토) |  | | | | | | | | | |
| 참가대상 | • 바이어 9개사, 참가기업 18개사 | | | | | | | | | | |
| 행사내용 | • 콘텐츠P(게임, 방송, 애니메이션, 웹툰, 영화 등) 라이선싱 상담 | | | | | | | | | | |
| 상담성과 | • 총 37건 상담, 상담액 456백만원 | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 국제기후환경산업전 대중소기업 구매상담회 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>행사일시</td> <td>• 2021.08.26.(목) 10:00~17:00</td> <td rowspan="5" style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td>주최/주관</td> <td>• 광주광역시, 전라남도 / 김대중컨벤션센터, KOTRA, 동반성장위원회</td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>• 바이어 13개사 19명, 참가업체 18개사</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>• 대기업 등 바이어별 구매 계획, 입점전략, 협력사 등록 등 상담</td> </tr> <tr> <td>상담성과</td> <td>• 총 46건 상담, 상담액 1,106백만원</td> </tr> </table> | 행사일시 | • 2021.08.26.(목) 10:00~17:00 |  | 주최/주관 | • 광주광역시, 전라남도 / 김대중컨벤션센터, KOTRA, 동반성장위원회 | 참가대상 | • 바이어 13개사 19명, 참가업체 18개사 | 행사내용 | • 대기업 등 바이어별 구매 계획, 입점전략, 협력사 등록 등 상담 | 상담성과 | • 총 46건 상담, 상담액 1,106백만원 |
| 행사일시 | • 2021.08.26.(목) 10:00~17:00 |  | | | | | | | | | |
| 주최/주관 | • 광주광역시, 전라남도 / 김대중컨벤션센터, KOTRA, 동반성장위원회 | | | | | | | | | | |
| 참가대상 | • 바이어 13개사 19명, 참가업체 18개사 | | | | | | | | | | |
| 행사내용 | • 대기업 등 바이어별 구매 계획, 입점전략, 협력사 등록 등 상담 | | | | | | | | | | |
| 상담성과 | • 총 46건 상담, 상담액 1,106백만원 | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 국제기후환경산업전 공공구매상담회 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>행사일시</td> <td>• 2021.08.25.(목) ~ 08.27.(토)</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>• 지자체 및 공공기관 바이어 8개사, 참가기업 7개사</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>• 광주광산구시설관리공단, 광주환경공단, 광주교육청교육시설과, 전남개발공사 등 공공기관 바이어 현장 적용 관련 컨설팅, 공공구매 절차 및 수요 등 컨설팅 14건 진행</td> </tr> </table> | 행사일시 | • 2021.08.25.(목) ~ 08.27.(토) |  | 참가대상 | • 지자체 및 공공기관 바이어 8개사, 참가기업 7개사 | 행사내용 | • 광주광산구시설관리공단, 광주환경공단, 광주교육청교육시설과, 전남개발공사 등 공공기관 바이어 현장 적용 관련 컨설팅, 공공구매 절차 및 수요 등 컨설팅 14건 진행 | | | | |
| 행사일시 | • 2021.08.25.(목) ~ 08.27.(토) |  | | | | | | | | | |
| 참가대상 | • 지자체 및 공공기관 바이어 8개사, 참가기업 7개사 | | | | | | | | | | |
| 행사내용 | • 광주광산구시설관리공단, 광주환경공단, 광주교육청교육시설과, 전남개발공사 등 공공기관 바이어 현장 적용 관련 컨설팅, 공공구매 절차 및 수요 등 컨설팅 14건 진행 | | | | | | | | | | |

| | |
|-------------|---|
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> • 주관전시회 구매상담회 총 930건 개최, 상담액 50,270백만원 달성 - 참가업체 335개사, 참가바이어 209명 비즈니스 상담 주선 완료 • 1:1 컨설팅 통한 기업 경쟁력 제고, 지역경제 활성화 및 내수진작 도모 |
|-------------|---|




□ 온라인 플랫폼 활용 판로개척 추진

| | |
|------|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나 19에 따른 오프라인 전시회 개최 제한 및 판로 축소 • 포스트 코로나 시대 대응 및 산업의 뉴노멀을 위한 플랫폼의 디지털화 필요 |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> • 디지털 기반으로 모델링된 전시장 조감도 구현 및 참가기업 영상 홍보 • 온라인 전시장의 랜선 박람회와 전시회 참가기업 제품을 온라인에서 구매할 수 있는 '커머스' 서비스 제공 |


1. K-Studio 통한 소상공인 온라인 시장 진출 지원 신규

| | |
|------|---|
| | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">언택트 플랫폼 구축 (2020.11.)</div> <div style="font-size: 2em;">➤</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">유관기관·기업 협약 (2021.03.)</div> <div style="font-size: 2em;">➤</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">온라인마켓입점및운영 (2021.03~)</div> <div style="font-size: 2em;">➤</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">K-Studio 활용 지원 (2021.03~12.)</div> </div> |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19로 경제적 어려움을 겪는 전통시장과 소상공인에 '온라인 시장 진출'을 위해 언택트 MICE 플랫폼 'K-스튜디오' 공간 및 촬영 장비 등을 무상 지원하여 매출증가 및 디지털 판로 전환 유도 • 전통시장 소상공인 및 사회적기업 온라인 판로개척 지원을 위한 업무협약 체결 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 광주 서구청, 북구청, 광산구청, 한국전시산업진흥회(네이버쇼핑라이브) 외 민간기업 포함 17곳 다자협약 • 지원내용: 언택트 플랫폼 K-Studio 장소 및 장비 무상 임대 |

2. 네이버 쇼핑라이브 협업을 통한 온라인 판로 개척 신규

| | | |
|------|--|--|
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 사업명: ACE Fair × N쇼핑 LIVE • 쇼핑라이브 참가업체 선정절차 <ul style="list-style-type: none"> - ① 희망업체 신청 접수 → ② 주최자사무국 1차 명단 확정 → ③ 네이버 담당자 상품성 검토 후 확정 • 쇼호스트와 전시장 내 업체 소개 및 현장스케치 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 선정된 참가 기업부스 내 진열된 제품들을 쇼 호스트 소개 및 시연 - 네이버 라이브 커머스 방송을 통해 참가사 스마트 스토어 연계 홍보 |  |
|------|--|--|

3. 온라인 수요 맞춤형 전시 서비스 제공 확대

| | | |
|------|---|---|
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 참가기업 촬영 스튜디오 구축 및 콘텐츠 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 참가기업 홍보영상 촬영을 위한 국내 주요 거점 별 스튜디오 설치 - 지역별 기업 홍보영상 촬영 및 편집(국/영문) 등 홍보 콘텐츠 제작 • 미디어 온라인 전시회 웹 페이지 별도 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 3D 부스 조감도 내 참가 기업별 홍보영상 링크 및 유튜브 게시 - 참가 기업별 소개 페이지(홈페이지, 소셜커머스, 제품 이미지 등) 연동 • 오프라인 행사장 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 행사기간 중 콘텐츠 소개 스튜디오 설치 - 유명 크리에이터 활용 선정된 기업 소개 콘텐츠 추가 제작 |  |
|------|---|---|

| | |
|--------------|---|
| 핵심 성과 | <ul style="list-style-type: none"> • K-Studio&온라인 전시회 ⇒ 공공기관, 민간기업 등 17개사 협약 통한 온라인 마케팅 기회 제공 • 네이버 쇼핑라이브 ⇒ 20개 업체 제품 홍보 및 온라인 참관객 5만 5,107명 시청 • 국내 전시컨벤션센터 최초 종합 MICE 플랫폼 구축, 디지털 MICE 선도 이미지 제고 국내최초 |
|--------------|---|

NEWS

김대중컨벤션센터 정중태 사장은 “코로나19 상황이 지속되면서 글로벌 MICE 시장의 새로운 표준으로 떠오른 ‘하이브리드형’ 트렌드를 적극 선도하기 위해 …(중략)… 시장환경 변화에 선제적으로 대응할 수 있는 솔루션을 제공하기 위해 노력하겠다” 고 말했다.

(뉴시스 2021.9.1)



지역예술문화 확산과 소비활성화 노력 with 2021 ACE Fair 확대

| 구분 | 추진 실적 및 성과 | |
|------|--|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 아트업체 참여 부대행사 개최를 통해 지역 예술 문화 확산과 소비 활성화 기여 | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 2021 광주 국제 ACE 일러스트레이션 페어 확대 | |
| | 행사일시 | <ul style="list-style-type: none"> 2021.09.09.(목) ~ 09.12.(일) |
| | 주최/주관 | <ul style="list-style-type: none"> 문화체육관광부, 광주광역시 / 김대중컨벤션센터 |
| | 행사규모 | <ul style="list-style-type: none"> 108개사, 53개 부스 |
| | 행사내용 | <ul style="list-style-type: none"> 호남권 유일의 일러스트레이션 행사로, 지역의 아트 문화 활성화 기여 다양한 아트 콘텐츠 경험 기회를 제공하여 지역업체간·지역업체-시민간 직접적 소통과 판매유통의 장 마련 |
| | 추진성과 | <ul style="list-style-type: none"> 호남권 유일 일러스트레이션 행사 개최, 문구전문 판매전 개최로 관련 소비재 판로개척 및 소비촉진 ⇒ 지역 작가 및 아트관련 업체 교류의 장을 마련함으로써 문화 공동체 역량 강화 ⇒ 지역 제품 판매 및 홍보를 통해 지역 예술 문화 기반 소비재 판매촉진과 경제적 활력 제고 |



전시회 참가비 지원 제도 운영

| 구분 | 추진 실적 및 성과 | | | |
|------|--|----------|---------|--------------------------|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 중소기업, 지역기업 등 전시회 참가비 지원을 통한 업체 부담 경감, 전시회 참가 기회 확대 | | | |
| 추진내용 | 구분 | 지원내용 | | |
| | 사업명 | 참가업체(개사) | 참가비(천원) | 비고 |
| | 국제기후환경산업전 | 48 | 71,000 | 광주 소재 기업 |
| | 국제그린카전시회 | 8 | 26,000 | 광주 소재 기업 |
| | SWEET Fair | 109 | 199,000 | 한국발전산업관(72), 한전동반성장관(37) |
| | 광주메디헬스산업전 | 5 | 22,000 | 광주 소재 기업 |
| | 수출바우처 | 3 | 11,150 | 기후환경전(2), 그린카전시회(1) |
| | 합계 | 173 | 329,150 | |
| 추진성과 | <ul style="list-style-type: none"> 4개 전시회 총 173개사, 부스참가비 329백만원 지원 ⇒ 중소기업 비즈니스 판로개척 및 전시-홍보를 통한 소비촉진 기여 ⇒ 지역 제품 판매 및 홍보를 통해 지역 업체 판매촉진과 경제적 활력 제고 | | | |



| | | | |
|------|------------------------|---------------------|------------------------|
| 전략목표 | 1 전시컨벤션 개최 통한 특화산업 활성화 | 2 국내외 판로개척 통한 경제 견인 | 3 도시브랜드 가치 제고 위한 홍보 강화 |
|------|------------------------|---------------------|------------------------|

가. 지역 특화산업 연계 홍보활동 추진 노력

지역 특화산업 홍보 추진체계

| | | | |
|------|--|---|--|
| 추진목표 | 지속가능한 MICE 생태계 구축을 통한 지역경제 활성화 | | |
| 추진방향 | '호남권 MICE 중심, 광주' 도약 위한 홍보 추진 | | |
| 추진전략 | 1 홍보채널 다각화 | 2 도시브랜드 제고 | 3 사회적 책임 이행 |
| 추진과제 | <ul style="list-style-type: none"> 온/오프라인 홍보채널 운영 추진사업 내외부 교류 및 전파 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 특화산업 대내외 확산 지역 자원 및 경제 활성화 기여 | <ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 활동 전개 지역민 문화향유 기회 제공 |



| | | | | | |
|---------------------------|------|----------------------|-------------|-------------------|------------------|
| 다양한 홍보채널 운영을 통한 지역특화산업 확산 | | | | | |
| 추진채널 | 온라인 | KDJ E-MICE 신규 | 광주마이스파크 APP | 온라인 전시관 신규 | 카카오톡플러스친구 |
| | | | | | |
| | | 뉴스레터 | SNS | 지역 커뮤니티 | 유튜브 채널 신규 |
| | | | | | |
| | 오프라인 | 메디컬 투어 확대 | 옥외광고 | 부스바터 | 유관기관 협력네트워크 |
| | | | | | |
| | | TV/라디오방송 | 전시전문 언론사 | 학회/전문지 | 홍보물 배포 |
| | | | | | |

30여개 온·오프라인 채널 운영 통한 지역특화산업 홍보

| | | | | |
|---------|------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------|
| 평가 및 환류 | Plan | Do | Check | Act |
| | 추진방향 및 계획 수립 (전략 및 과제) | 과제 수행 및 모니터링 (참여 및 확산) | VOC, 만족도 조사 (참가업체, 협력사, 참관객) | 결과 분석 및 차년도 사업계획 반영 |

| | | | |
|------|------------|------------|-------------|
| 추진전략 | ① 홍보채널 다각화 | ② 도시브랜드 제고 | ③ 사회적 책임 이행 |
|------|------------|------------|-------------|

□ 해외 홍보 강화를 위한 통합 DB 구축 지적개선

| 구분 | 추진내용 및 실적 | |
|------|---|---|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> · 해외 네트워크 확대 및 홍보 강화를 위한 데이터베이스의 효율적 관리 필요 · 주관전시회간 중복·혼재된 DB 통합 관리를 통한 시너지 확대 | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 주관전시회 데이터 세분화 및 통합 관리 · 해외 신규 DB 구축 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 중화권/영미권 구분 바이어, 참가업체 DB 구축 (3,000여개) - 광주 전남 광역·기초지자체 자매결연 및 우호협력도시 조사 - 협력도시 약 200개 전시회 참가 협조 공문 발송 - 자매결연 및 우호협력도시 상공회의소 대상 전시회 소개자료 및 제안서 송부 |  <p style="text-align: center;">해외 통합 DB</p>  <p style="text-align: center;">제안서 송부</p> |
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> · 통합 데이터베이스 구축 및 공유 통한 해외 홍보 확대 ⇒ 해외 DB 3,000여개 구축 완료 · 전시회 중점품목 선별 및 품목별 DB 세분화, 참가기업 DB 공유 통한 데이터 활용 시너지 강화 | |

□ 해외 유관전시회 미디어 홍보 협약 체결 지적개선


| 구분 | 추진내용 및 실적 | |
|------|--|---|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> · 신흥 글로벌 전시회 시장 개척 및 마케팅 권역 확대 필요 · ‘아시아문화중심도시 광주’를 알리기 위한 지역 관광 연계 투어 프로그램 운영 및 도시브랜드 홍보 | |
| 추진방법 | <ul style="list-style-type: none"> · 주관전시회와 해외 유관전시회의 홍보 협약 체결 통한 미디어 교류 | |
| 협약내용 | KDJ Center | 해외전시회 |
| | <ul style="list-style-type: none"> · 디렉토리 광고 게재 · 홈페이지 웹배너 게재 · 뉴스레터 웹배너 게재 · 전시회 입장권 제공 · 공식 SNS 할인쿠폰 게재 | <ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 파트너 이벤트 게재 · 홈페이지 웹배너 게재 · 뉴스레터 웹배너 게재 · 컨퍼런스 패스 제공 · 공식 SNS 할인쿠폰 게재 |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · (SWEET Fair) 태양광, 신재생에너지, 발전산업 관련분야 전시회 <ul style="list-style-type: none"> - Solar Africa, BIFAS, Power China 등 · (스마트 제조) 친환경자동차, 인공지능로봇 산업분야 전시회 <ul style="list-style-type: none"> - Solar Africa, BIFAS, Power China 등 · (ACE Fair) 5G, AI, 메타버스 등 신규 유망산업 콘텐츠 전시회 <ul style="list-style-type: none"> - 러시아 ‘World Content Market 2021’ - 일본 ‘Siggraph Asia 2021’ - 중국 ‘Asia Amusement & Attractions Expo’ - 홍콩 ‘Licensing China’ | |
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> · 국내외 홍보 강화를 위한 유관전시회 홍보 등 업무협약 62건 체결(국내 39건, 해외 23건) · 지역특화산업 및 센터 주관전시회 국내외 인지도 제고 및 글로벌 시장 진출 발판 마련 | |



□ 해외전시회 홍보부스 운영: Licensing China 지적개선

| 구분 | 추진내용 및 실적 | |
|------|--|---|
| 행사개요 | <ul style="list-style-type: none"> · 행사명: Licensing China 2021 · 행사기간: 2021년 3월 30일(화) ~ 4월 1일(목), 3일간 · 행사장소: Shenzhen World Exhibition & Convention Center(중국) · 주최/주관: 중국판권보호센터 (中国版权保护中心)/Messe Frankfurt (HK) Ltd · 개최규모: 1,321개사, 전시 면적 140,000 m², 1500여개IP, 전문 관람자 61,553명 · 전시품목: 캐릭터 IP, 완구용품, 문구, 도서, 금융투자, 애니메이션, 게임, 영상, 라이선싱 등 · 주요행사: 완구전시, 예술 라이선싱 전시, IP산업 Summit, 단편영상산업대회, 트렌드 완구산업대회 등 | |
| 추진실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 주관사(메세 프랑크푸르트)와 바터부스 업무협약 체결 <ul style="list-style-type: none"> - 부스 및 통역, 비품 서비스 제공, 온오프라인 광고 실시 · ACE Fair 홍보부스 구성 및 전시 참가사 대상 마케팅 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 1:1 면담을 통한 ACE Fair 참가사 유치 및 홍보 - 2021 ACE Fair 온라인상담회 홍보자료(중국어, 영어) 배포 |   <p style="text-align: center;">ACE Fair 홍보관 주요 참가사</p> |
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> · 직접 마케팅을 통해 중국 지역 애니메이션 업계에 ACE Fair 홍보 효과 극대화 및 인지도 향상 · 신규 DB구축 및 중화권 문화 콘텐츠산업 관련 기업 직접 유치 | |


□ 해외 컨벤션센터와 신규 네트워크 구축: BITEC 지적개선

| 구분 | 추진내용 및 실적 | |
|------|---|---|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 시장 진출을 위한 해외 컨벤션센터와 신규 파트너십 체결 · 공동사업 추진을 통한 양 기관간 MICE산업 벤치마킹 도모 | |
| 협약대상 | <ul style="list-style-type: none"> · 방콕국제무역전시센터 (BITEC) | |
| 추진절차 | <ul style="list-style-type: none"> · BITEC 국제통상부와 화상 간담회 개최 → KOTRA 방콕 무역관 협조공문 발송 → 추진과제 도출 및 협약내용 결정 → 업무협약 체결('22 상반기 예정) | |
| 협약내용 | <ul style="list-style-type: none"> · 행사 개최시 태국 현지 업체 및 바이어 대상 마케팅 지원 · 현지 PEO, 장치 업체, 홍보 기관 등 협력기관 정보 제공 · 양 기관 간 전시컨벤션분야 벤치마킹 위한 인력 파견 추진 |  |
| 핵심성과 | <p style="text-align: center;">〈2022 KOREA WEEK in Thailand〉</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업명칭 : (가칭)2022 KOREA WEEK · 개최일정 : 2022년 하반기 중 · 전시품목 : K-Contents, K-Food, K-Products 등 소비재 · 개최형태 : 현지 PEO와 공동주관, 온오프라인 하이브리드 전시회 등 · 향후계획 : 전시장 대관, 홍보지원 등 지속 협의 | |
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> · 해외 전시컨벤션센터와 전략적 제휴를 통한 글로벌 협력 모델 구축 · 해외시장 공동주관사업 개발 통한 미래먹거리 발굴 | |

| | | | |
|------|------------|------------|-------------|
| 추진전략 | ① 홍보채널 다각화 | ② 도시브랜드 제고 | ③ 사회적 책임 이행 |
|------|------------|------------|-------------|

나. 지역 교류 증진 통한 도시브랜드 가치 제고

□ 특화산업 연계 시티투어 프로그램 운영

| 구분 | 추진내용 및 실적 | |
|-------|--|---|
| 프로그램명 | • 광주전남다움 메디컬투어 | |
| 일시/장소 | • 2021. 10. 1.(금) ~ 10. 2.(토) / 광주전남 일대 | |
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> • 광주 지역특화산업인 의료산업 해외 마케팅 활성화 • ‘아시아문화중심도시 광주’를 알리기 위한 지역 관광 연계 투어 프로그램 운영 및 도시브랜드 홍보 | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 외국인 SNS 홍보단 대상 지역 선진 의료기술 및 관광자원 투어 ⇒ 광주전남 의료관광 SNS 홍보단 ‘메디다우미’ 위촉 • 광주광역시, 전라남도 의료관광 연계 전시탐방 프로그램 추진 ⇒ 광주의료관광지원센터, 전남관광재단 상생협력관 운영 |  |
| 핵심성과 | <ul style="list-style-type: none"> • 외국인 총 10개국 22명 참가, 지역 관광자원 세계 각국 홍보단 통해 전파 • 전남대병원, 조선대치과병원, 국립장성순채원 등 광주의료기관 6곳, 광주관광지 2곳, 전남관광지 1곳 방문 • 참가자 평균 만족도 4.5점/5점 획득 | |

□ 지역 교류 활성화 위한 영·호남 ‘달빛동맹’ 사업 추진

| 구분 | 추진내용 및 실적 | | | | |
|------------------|--|---|--|---|----------|
| 추진목적 | <ul style="list-style-type: none"> • 광주↔대구 달빛동맹관 운영 통한 지역교류 및 지역특화산업 연계 박람회 홍보 • 지역 우수기업의 신규 판로개척 및 전시회 교차참여를 통한 지역상생발전 도모 | | | | |
| 추진 실적 | | 지역특화사업 | 전시회명 | 교류시기 | 교류규모 |
| | 스마트제조 | (지역특화) 복합금형 | 국제뿌리산업전 | 2021. 11. | 3개사 6부스 |
| | | (지역특화) 첨단소재부품 | 국제부품소재산업전 | 2021. 11. | 3개사 6부스 |
| | 스마트가전 | (스마트 특성화) 스마트가전 | 광주국제IoT로봇박람회 | 2021. 11. | 2개사 4부스 |
| | | (스마트 특성화) IoT안전산업 | 대구국제로봇산업전 | 2021. 11. | 2개사 4부스 |
| | 식품산업 | (지역특화) 지역식품산업 | 광주미래식품전 | 2021. 11. | 5개사 10부스 |
| | | (지역특화) 지역식품산업 | 대구국제식품산업전 | 2021. 9. | 7개사 10부스 |
| | 의료 헬스케어 | (지역특화) 디지털생체의료 | 광주메디헬스산업전 | 2021. 10. | 6개사 10부스 |
| (지역특화) 의료헬스케어 | | 메디엑스포 | 2021. 7. | 6개사 10부스 | |
| 광주-대구 달빛동맹 업무협약서 |  |  |  |  | |
| | 메디엑스포 광주광역시 달빛동맹관 | 광주미래식품전 대구달빛동맹관 | 광주국제IoT가전로봇박람회 ROBEX홍보관 | | |


| | |
|------|---|
| 핵심성과 | • 광주↔대구 전시회 교류 통한 지역특화산업 우수성 홍보 → 6개 전시회, 34개사, 60부스 참여 |
|------|---|





| | | | |
|------|------------|------------|-------------|
| 추진전략 | ① 홍보채널 다각화 | ② 도시브랜드 제고 | ③ 사회적 책임 이행 |
|------|------------|------------|-------------|

다. 지역 특화산업 연계 사회적 책임 실현 노력

☐ 코로나 극복 **광주메디헬스산업전, 복지시설 방역물품 기부**

| 구분 | 추진내용 및 실적 | |
|------|--|---|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 어려움을 겪는 취약계층 지원 위한 사회봉사단체 물품 전달 주관전시회 연계 참가기업과 지역특화 의료산업 홍보 및 선도적 나눔실현 |  |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 전남대학교병원, 기업지원 사업단 14개사 합동 취약계층 방역물품 전달 기증단체: 사회복지법인 가톨릭광주사회복지회, 사단법인 동기원 | |
| 추진성과 | <ul style="list-style-type: none"> 전남대학교병원 기업지원사업단 ⇒ KF-94 마스크 10,000매 기부 참가업체 (주)올댓네이처 ⇒ 손소독제 5,000개 기부 | |


☐ 사회공헌 **ACE Fair, 사랑의 이웃 나눔**

| 구분 | 추진내용 및 실적 | |
|------|--|---|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 주관 사업과 연계한 공익 프로그램 개발로 나눔의 질적양적 확대 기부 프로그램의 선도적 실천으로 사회 기부 문화 확산에 기여 |  |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> (추진절차) ACE Fair 참가업체 사랑의 이웃 나눔 행사 공지 → 전시종료 후 업체별 나눔 물품 수집 → 기부 대상 업체 선정 및 기부품 전달 → 이웃 나눔 프로그램 행사 시행결과 공유 한국문화콘텐츠라이선싱협회 외 참가사 문구류, 교구, 장난감 등 전시물품 지역 복지시설 백선바오로의 집 기부 |  |
| 추진성과 | <ul style="list-style-type: none"> ACE Fair 참가업체 15개사 장난감 등 20여종 300개 물품 장애인복지시설 전달 완료 (2021.9.12.) | |

☐ 사회공헌 **공익캠페인 전개 위한 무료부스 제공**

| 구분 | 추진내용 및 실적 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|-------------------------------|------|----|---------|------------|-------------------------|--------|-----------|------------------|----------|-----------|-----------------------|-------------|-----------|--------------------|----------|-----------|-------------------------------|--------|-----------|-------------------|--|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 전시회 참가한 기업, 참관객, 바이어에게 공익사업 노출을 위한 환경 조성으로 사회적 가치 실현 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> 전시회, 이벤트 개최 시 공익 캠페인 전개를 위한 공간 및 부스 무상 제공 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진내용 | <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>단체명</th> <th>운영기간</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>세이브더칠드런</td> <td>10.21.~24.</td> <td>• 국내외 학대·빈곤 아동 구호활동 캠페인</td> </tr> <tr> <td>아름다운가게</td> <td>8.25.~27.</td> <td>• 폐의류 업사이클링활동 홍보</td> </tr> <tr> <td>안전모니터봉사단</td> <td>8.25.~27.</td> <td>• 청소년을 위한 교통안전 캠페인 실시</td> </tr> <tr> <td>대한야생동물 보호협회</td> <td>8.25.~27.</td> <td>• 천연기념물 보호·구조활동 홍보</td> </tr> <tr> <td>광주광역시교육청</td> <td>8.25.~27.</td> <td>• 소.확.행(소소하지만 확실한 행동) 활동부스 운영</td> </tr> <tr> <td>상하수도협회</td> <td>8.25.~27.</td> <td>• 깨끗한 물 홍보 캠페인 운영</td> </tr> </tbody> </table> | 단체명 | 운영기간 | 내용 | 세이브더칠드런 | 10.21.~24. | • 국내외 학대·빈곤 아동 구호활동 캠페인 | 아름다운가게 | 8.25.~27. | • 폐의류 업사이클링활동 홍보 | 안전모니터봉사단 | 8.25.~27. | • 청소년을 위한 교통안전 캠페인 실시 | 대한야생동물 보호협회 | 8.25.~27. | • 천연기념물 보호·구조활동 홍보 | 광주광역시교육청 | 8.25.~27. | • 소.확.행(소소하지만 확실한 행동) 활동부스 운영 | 상하수도협회 | 8.25.~27. | • 깨끗한 물 홍보 캠페인 운영 | | |
| 단체명 | 운영기간 | 내용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 세이브더칠드런 | 10.21.~24. | • 국내외 학대·빈곤 아동 구호활동 캠페인 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 아름다운가게 | 8.25.~27. | • 폐의류 업사이클링활동 홍보 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 안전모니터봉사단 | 8.25.~27. | • 청소년을 위한 교통안전 캠페인 실시 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 대한야생동물 보호협회 | 8.25.~27. | • 천연기념물 보호·구조활동 홍보 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 광주광역시교육청 | 8.25.~27. | • 소.확.행(소소하지만 확실한 행동) 활동부스 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 상하수도협회 | 8.25.~27. | • 깨끗한 물 홍보 캠페인 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진성과 | <ul style="list-style-type: none"> 지역전략산업 특화전시회와 연계하여 사회적 가치 나눔을 위한 캠페인 장소 지원(6회) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

사회공헌 광주메디헬스산업전과 함께하는 헌혈 나눔

| 구분 | 추진내용 및 실적 | |
|------|---|---|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나19에 따른 헌혈 감소로 혈액 공급의 어려움 해소 감대중센터 주관전시회와 공헌활동 연계로 CSR 추진 |  |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 광주메디헬스산업전 개최기간 중 헌혈버스 운영으로 참관객 및 임직원 등 자발적 헌혈 참여 유도 대한적십자사 광주전남혈액원 등 지역 복지단체 협력 추진 | |
| 추진성과 | <ul style="list-style-type: none"> 광주메디헬스산업전 참관객 및 임직원 등 시민참여 혈액 나눔 통한 사회적 가치 실현 | |

일자리 지역특화 전시회 연계 일자리 창출 노력

| 구분 | 추진내용 및 실적 | | | | |
|------|--|------|------|---------------|--------------|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 지역인재의 MICE 산업 이해 및 지방공기업으로서 양질의 일자리 체험 기회 확대 | | | | |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> 지역대학, 유관기관과 협업하여 MICE 인재 육성 프로그램 운영 및 실무 경험 제공 | | | | |
| 추진내용 | 프로그램명 | 2020 | 2021 | 증감 | 비고 |
| | 일경험국민취업제도 | - | 4 | 4 | 신규 |
| | 청년일경험드림 | 18 | 8 | △10 | |
| | 국가장학생 | 2 | 15 | 13 | |
| | MICE 체험형 청년인턴 | 50 | 37 | △13 | |
| | MICE 아카데미 IPP 현장실습 | 7 | 19 | 12 | MICE 아카데미 협업 |
| | 국제인턴 | 2 | 2 | - | 중국, 케냐 |
| | MICE 인재 인턴십 | 3 | 2 | △1 | |
| 합계 | 82 | 90 | 8 | 사회적약자 채용3명 포함 | |
| 추진성과 | <ul style="list-style-type: none"> 지역특화 주관전시회 청년인턴 등 지역인재 총 90명 일자리 창출 기여, 전년대비 8명 증가 | | | | |

일자리 주관행사 연계 취업지원 프로그램 개최

| 구분 | 추진내용 및 실적 | |
|------|--|--|
| 추진배경 | <ul style="list-style-type: none"> 지역특화 유망분야 산업(신재생에너지, 스마트제조) 관련 기업 일자리 창출 위한 사업 추진 | |
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> 국제뿌리산업전시회, SWEET Fair 연계 부대행사 개최 통한 채용정보 제공 | |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> (국제뿌리산업전시회) 일자리 박람회 개최 [온라인] <ul style="list-style-type: none"> 일 시 : 2021. 11. 1.(월) ~ 19.(금) (3주간) 방 식 : 온라인 (http://gjmoel.career.co.kr) 내 용 : 지역청년과 중소기업간 맞춤형 온라인 채용박람회 활성화 및 도모 (SWEET 2021) 2021년도 제1기 신재생창업스쿨반 <ul style="list-style-type: none"> 일 시 : 2021. 7. 9.(금) 내 용 : 한국전력거래소 주최 신재생에너지관련 창업을 통한 지역일자리 확보 및 에너지 산업 전문 인력 양성 방안 마련 (SWEET 2021) 제9회 전남 풍력산업 육성포럼 <ul style="list-style-type: none"> 일 시 : 2021. 7. 9.(금) 13:30~17:00 방 식 : 전남개발공사 사장 포함 약 100여명 참석 내 용 : 전남풍력산업협회 주최로 전남 일자리 창출을 위한 해상풍력 발전 방안, 제2의 조선산업을 위한 한국전력공사의 역할과 과제 등 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 온/오프라인 채용 연계 행사 통한 관련 산업 주요기업 정보제공 및 인재 육성 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 온/오프라인 채용 연계 행사 통한 관련 산업 주요기업 정보제공 및 인재 육성 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 온/오프라인 채용 연계 행사 통한 관련 산업 주요기업 정보제공 및 인재 육성 | |



V. 성과분석 및 환류

1 성과 평가 및 분석

가. 계량성과

| 성과지표 | '20년 실적 | '21년 실적 | 성과진단 |
|---------------|---------|---------|--------------------------|
| 전시회 인큐베이팅 건수 | 3건 | 6건 | • 전년 대비 3건 / 90,000천원 증가 |
| 전시화이벤트 개최건수 | 44건 | 102건 | • 전년 대비 58건 / 131% 증가 |
| 회의실 임대건수 | 517건 | 631건 | • 전년 대비 114건 / 22% 증가 |
| 안전시험장 임대건수 | 35건 | 44건 | • 전년 대비 9건 / 25% 증가 |
| K-STUDIO 임대건수 | 49건 | 59건 | • 전년 대비 10건 / 20% 증가 |
| 주관전시회 개최건수 | 1건 | 11건 | • 전년 대비 10건 / 1,000% 증가 |

나. 비계량성과

| 성과지표 | 주요성과 | 성과진단 |
|---------------|---|---|
| PEO 동반성장 | • 유관 기관 및 PEO 10개사 선정 협의체 운영 • 코로나 극복을 위한 위약금 무료화 | • 신속 피드백 통한 행사 지속 개최 유도 • 행사 취소 및 순연 위약금 무료화 통한 지역 PEO 코로나 극복 발판 마련 |
| 온라인 전문 플랫폼 구축 | • KDJ E-MICE 구축 및 운영 • 온라인, 하이브리드 행사 대행 • K-STUDIO 활용 지역사회 공헌모델 구축 | • 주관전시회 10건 하이브리드화 완료 • 콘텐츠 제작 대행, 온라인 실시간 송출 통한 미래 먹거리 창출 |
| 통합 DB 구축 | • KDJ 통합 DB 체계적 관리 시행 | • 소상공인, 사회적기업 플랫폼 사용 기회 제공 • 통합 DB를 통한 세부 마케팅 시행 |
| Loyal고객 관리 | • 고객응대체계 개편 • 고객 맞춤형 서비스 제공 | • 대형MICE유치센터 신설, 내부시스템 개편 • 회의실 비품 개선, 코로나 맞춤형 세팅 지원 |
| 지역특화전시 고도화 | • 뿌리, 그린카, 로봇전시회 동시개최 • 광주메디헬스전, HODEX 동시개최 • 차문화전시회, 홈라이프스타일쇼 동시개최 | • 전시회 동시개최 통한 효율적인 자원 운용 • 품목 연계로 MICE산업 변화에 적극 대응 • 광주광역시 주력산업 육성 및 시책 추진 기여 |

2 학습·공유·협업실적

| 구분 | 추진내용 |
|------------------|--|
| PEO 공동사업 | • 주관전시회, PEO 공동사업 추진을 통한 행사 확대 및 행사 수입금 기부를 통한 사회적가치 실현 |
| 국내 전시기획사 협력관계 강화 | • 다양한 MICE 협의체 활동을 통한 유관 기관과의 유기적인 협력관계 구축 |
| MICE 인재육성 | • MICE 인재양성과정 운영 : 총 576명 교육과정 수료 |
| 관광재단 공조 | • 광주관광재단 공조를 통한 공동 행사 유치 23건 완료 |
| 지역업체 판로개척 | • 수출상담회 813건, 구매상담회 930건, 대구달빛동맹 교류 8건: 기업 성장 지원 및 성과 공유 |

3 개선과제 및 향후 추진계획

| 추진전략 | 개선과제 | '22년 추진계획 |
|-------------|------------------------------|--|
| 전시화이벤트 활성화 | • 제 2전시장 오픈 대비 개관행사 유치 지속 추진 | • 중앙정부 및 국회 대상 찾아가는 마케팅 통한 대형행사 광주 유치 추진 |
| 컨벤션사업 활성화 | • 센터 노후화로 인한 행사장 시설 개선 필요 | • 온라인하이브리드 행사 자체 소화 가능하도록 센터 회의시설 개선 |
| 지역특화산업 연계노력 | • 유망 산업분야 연계 미래먹거리 창출 | • 스마트팜, AI전시회 등 신규 주관전시회 개발 |

