

II.

경영성과

2. 경영효율성과

II-2-1. 영업수지비율	238
II-2-2. 노동생산성	239
II-2-3. 자본생산성	240
II-2-4. 고객만족도	241

가중치

평가방법

-

목표부여(A)

2021년 경영실적보고서

MICE 개최실적

지표정의

전시회, 이벤트 및 주관전시회 개최실적이 얼마나 증가하였는지를 평가한다.

평가내용

- ① 전시장을 임대하여 개최한 각종 전시회 및 공연, 체험행사 등을 포함한 이벤트 개최건수
 - 전시회 및 이벤트 개최건수(2.0점)
- ② 전시장 임대를 통하여 징수한 임차료, 전기료, 수도료, 냉·난방비를 포함한 제수수료의 합계액
 - 전시회 및 이벤트 개최를 통한 임대수익(1.0점)
- ③ 지역 전략산업과 연계한 주관전시회 개최 실적
 - 전시회 참가부스 모집실적(1.0점)
 - 전시회 수입(참가비, 기술지원비, 입장료 등)(1.0점)

직 위	성 명	연락처
전시사업실장	김병국	062-611-2210
마케팅실장	김경모	062-611-2220

평가내용

MICE 개최실적

□ 전시회·이벤트 개최건수 실적 및 평가결과

구분	2021년	직전3개년 평균	2020년	2019년	2018년	목표 설정		가중치	평점	득점
						최고 목표	최저 목표			
전시회 및 이벤트 개최건수(건)	102	100	44	132	125	최고 목표	110	2.0	100.00	0
						최저 목표	50			

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적 × 110%, 최저목표 : 직전3개년 실적 × 50%

※ 직전 3개년도 실적은 최종산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함

□ 전시회·이벤트 임대수익 실적 및 평가결과

구분	2021년	직전3개년 평균	2020년	2019년	2018년	목표 설정		가중치	평점	득점
						최고 목표	최저 목표			
전시회 및 이벤트 임대수익(천원)	1,706,947	1,721,885	821,429	2,338,659	2,005,568	최고 목표	1,894,074	1.0	100.00	0
						최저 목표	860,943			

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적 × 110%, 최저목표 : 직전3개년 실적 × 50%

※ 직전 3개년도 실적은 최종산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함

□ 전시장 참가부스 모집실적 및 평가결과

구분	2021년	직전3개년 평균	2020년	2019년	2018년	목표 설정		가중치	평점	득점
						최고 목표	최저 목표			
전시회 참가부스 모집실적 (부스)	2,598	3,395	318	5,066	4,801	최고 목표	3,735	1.0	100.00	0
						최저 목표	1,698			

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적 × 110%, 최저목표 : 직전3개년 실적 × 50%

※ 직전 3개년도 실적은 최종산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함

□ 전시회 수입실적 및 평가결과

구분	2021년	직전3개년 평균	2020년	2019년	2018년	목표 설정		가중치	평점	득점
						최고 목표	최저 목표			
전시회 수입 (천원)	2,742,543	2,249,573	404,461	3,455,504	2,888,754	최고 목표	2,474,530	1.0	100.00	0
						최저 목표	1,124,787			

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적 × 110%, 최저목표 : 직전3개년 실적 × 50%

※ 직전 3개년도 실적은 최종산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함

가중치

평가방법

-

목표부여(A)

2021년 경영실적보고서

컨벤션 개최실적

지표정의

국제회의, 학술회의 등 각종 컨벤션을 개최한 실적이 얼마나 증가하였는지를 평가한다.

평가내용

- ① 회의실 임대를 통한 각종 회의와 연회, 세미나 등의 개최 건수(3.0점)
- ② 회의실 임대를 통한 임대료, 장비사용료를 포함한 제수수료액(2.0점)

직 위	성 명	연락처
전시사업실장	김병국	062-611-2210
마케팅실장	김경모	062-611-2220

□ 회의, 세미나 개최건수 및 평가결과

구분	2021년	직전3개년 평균	2020년	2019년	2018년	목표 설정		가중치	평점	득점
						최고 목표	최저 목표			
회의 등 개최건수(건)	631	1,092	517	1,478	1,281	최고 목표 1,201	최저 목표 546	3.00	100.00	0

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적 × 110%, 최저목표 : 직전3개년 실적 × 50%
 ※ 직전 3개년도 실적은 최종산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함

□ 임대료, 장비사용료를 포함한 제수수료액 및 평가결과

구분	2021년	직전3개년 평균	2020년	2019년	2018년	목표 설정		가중치	평점	득점
						최고 목표	최저 목표			
임대료 등 제수수료 (천원)	1,732,827	1,967,135	1,075,182	2,340,513	2,485,710	최고 목표 2,163,849	최저 목표 983,568	2.0	100.00	0

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적 × 110%, 최저목표 : 직전3개년 실적 × 50%
 ※ 직전 3개년도 실적은 최종산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함

가중치

평가방법

-

목표부여(B)

2021년 경영실적보고서

영업수지비율

지표정의

영업활동의 수익성 정도와 직전 3개연도 실적 평균에 비하여 얼마나 개선되었는지를 평가한다.

평가내용

$$\textcircled{1} \text{ 영업수지비율(\%)} = \frac{\text{영업수익}}{\text{영업비용}} \times 100$$

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	박준영	062-611-2110
운영지원실장	정창욱	062-611-2120

평가내용

영업수지비율

□ 당해연도 실적평가 (60%)

(단위 : 천원, %)

구분	2021년	목표설정		평점
		최고 목표 (D)	최저 목표 (E)	
영업수익 (A)	13,086,061	110.12	0	61.27
영업비용 (B)	19,395,605			
매출원가	14,653,489			
판매비와 관리비	4,742,116			
(-)제외비용	-			
영업수지비율 (C=A/B)	67.47			

※ 최고목표 : \min [관광공사의 직전 3개년 영업수지비율 평균의 120%, 120%]
 최저목표 : 0%

※ 당해연도 실적에서 정부정책에 따른 인건비 인상분(정규직 전환(무기계약직 포함)에 따른 인건비 증가분과 최저임금(지자체 조례에 따른 생활임금 포함) 기준 충족을 위한 인건비 증가분, 사회복지무요원 전년대비 인건비 인상분, 청년의무고용비율 달성(목표달성 인원 한도) 및 일자리 질 개선에 따른 인건비 증가분)은 제외한다(다만, 직전 3개년도 실적 평균 산정시에는 포함)

□ 개선도 평가 (40%)

(단위 : 천원, %)

구분	2021년	직전 3개년 실적				목표설정		평점
		평균	2020년	2019년	2018년	최고 목표 (D)	최저 목표 (E)	
영업수익 (A)	13,086,061	12,820,980	7,471,518	16,272,535	14,718,887	74.39	82.96	
영업비용 (B)	19,395,605	18,617,315	16,570,184	20,586,462	18,695,299			
매출원가	14,653,489	14,505,089	12,405,822	16,179,275	14,930,169			
판매비와 관리비	4,742,116	4,112,226	4,164,362	4,407,187	3,765,129	33.81		
영업수지비율 (C=A/B)	67.47	67.62	45.09	79.04	78.73			

※ 최고목표 : 직전 3개연도 실적 평균(X) \times 110% ($X \leq 120\%$)
 \max [직전 3개연도 실적 평균(X), 132%] ($X \geq 120\%$)
 최저목표 : 직전 3개연도 실적 평균 \times 50%

※ 전년도에 지방자치단체 소유의 자산을 지방공사가 사용하여 수익을 창출하였으나, 평가대상연도에 현물출자 받은 그 자산에 대한 평가대상연도의 감가상각비는 개선도 평가 시 영업비용에서 제외한다.

가중치

평가방법

-

목표부여(A)

2021년 경영실적보고서

노동생산성

지표정의

임직원 1인당 부가가치가 직전 3개연도 실적 평균에 비하여 얼마나 개선되었는지를 평가한다.

평가내용

$$\textcircled{1} \text{ 1인당 부가가치(천 원/인)} = \frac{\text{부가가치}}{\text{임직원수}}$$

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	박준영	062-611-2110
운영지원실장	정창욱	062-611-2120

□ 1인당 부가가치

(단위 : 천원)

구분	2021년	직전 3개년 실적				목표설정	평점
		평균	2020년	2019년	2018년		
부가가치 (A)	6,711,773	4,217,041	869,778	5,957,816	5,823,529	최고 목표 (D) 40,571	100
법인세비용 차감전순이익	-2,343,631	-4,347,326	-7,908,234	-2,691,350	-2,442,392		
인건비	4,653,620	4,441,976	4,466,738	4,579,516	4,279,674		
순금융비용	-39,900	-129,403	-92,471	-163,022	-132,715		
임차료	0	0	0	0	0		
세금과공과	904,511	798,498	917,389	804,949	673,156	최저 목표 (E) 0	
감가상각비	3,537,173	3,453,295	3,486,356	3,427,723	3,445,807		
유형자산 손상차손	0	0	0	0	0		
임직원수 (B)	109.54	113.44	111.15	115.38	113.77		
노동생산성 (C=A/B)	61,273	36,882	7,825	51,634	51,187		

※ 최고목표 : 직전 3개연도 실적 평균 × 110%

최저목표 : 직전 3개연도 실적 평균 × 0%

□ 평균 임직원 수 산출내역

(단위 : 명)

구분	평균	1월 초	1월 말	2월 말	3월 말	4월 말	5월 말	6월 말	7월 말	8월 말	9월 말	10월 말	11월 말	12월 말
2021년	109.54	111	111	111	111	111	111	110	108	108	108	108	108	108
2020년	111.15	112	112	112	111	111	111	111	110	111	111	111	111	111
2019년	115.38	116	116	116	114	117	117	114	117	117	116	115	113	112
2018년	113.77	116	116	115	114	114	114	112	115	115	114	111	112	111

※ 임직원 수는 1월 1일과 매월 말일의 임직원 수의 평균을 의미한다.

(단위 : 명, 소수점 셋째 자리에서 반올림하여 소수점 둘째 자리까지 표시)

※ 임직원 수는 정규직과 비정규직을 포함한다.

가중치

평가방법

-

목표부여(A)

2021년 경영실적보고서

자본생산성

지표정의

총자산 대비 부가가치가 직전 3개연도 실적 평균에 비하여 얼마나 개선되었는지를 평가한다.

평가내용

$$\textcircled{1} \text{ 총자산 대비 부가가치} = \frac{\text{부가가치}}{\text{총자산}}$$

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	박준영	062-611-2110
운영지원실장	정창욱	062-611-2120

□ 총자산 대비 부가가치

(단위 : 천원)

구분	2021년	직전 3개년 실적				목표설정	평점	
		평균	2020년	2019년	2018년			
부가가치 (A)	6,711,774	4,217,041	869,778	5,957,816	5,823,529	최고 목표 (D)	0.0302	100
법인세비용 차감전순이익	-2,343,631	-4,347,326	-7,908,234	-2,691,350	-2,442,392			
인건비	4,653,620	4,441,976	4,466,738	4,579,516	4,279,674			
순금융비용	-39,900	-129,403	-92,471	-163,022	-132,715			
임차료	0	0	0	0	0			
세금과공과	904,511	798,498	917,389	804,949	673,156			
감가상각비	3,537,174	3,453,295	3,486,356	3,427,723	3,445,807	최저 목표 (E)	0	
유형자산 손상차손	0	0	0	0	0			
총자산 (B)	141,288,372	151,510,898	146,572,300	152,572,059	155,388,335			
자산총계 (기초)	142,323,619	153,865,884	150,820,981	154,323,138	156,453,532			
자산총계 (기말)	140,253,124	149,155,913	142,323,619	150,820,981	154,323,138			
자본생산성 (C=A/B)	0.0475	0.0275	0.0059	0.0390	0.0375			

※ 최고목표 : 직전 3개연도 실적 평균 × 110%

최저목표 : 직전 3개연도 실적 평균 × 0%

※ 소수점 둘째자리까지 반올림할 경우 수치의 정확도 훼손이 심해 소수점 넷째자리까지 표기함

II. 경영성과

3. 고객만족성과

II-3-1. 고객만족도 241

가중치

평가방법

ESG요소

8

목표부여(B)



2021년 경영실적보고서

고객만족도

지표정의

고객만족도조사에 의한 고객평가 결과와 전년대비 개선도를 평가한다.

평가내용

- 고객만족도조사 점수
- 고객만족도조사 점수는 행정안전부에서 당해연도에 일괄적으로 실시하는 지방공기업 고객만족도조사의 점수를 의미한다.

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	박준영	062-611-2110

○ 당해연도 평가(60점 만점)

- 최고목표 : 100점
- 최저목표 : 0점

○ 전년대비 개선도 평가(40점 만점)

- 최고목표 : 전년도 실적* + (100점 - 전년도 실적) × 10%
- 최저목표 : 0점

○ 총 평점

$$\text{평 점} = \frac{\text{실적}}{100\text{점}} \times 60\text{점} + \frac{\text{실적}}{\text{전년도 실적} + (100\text{점} - \text{전년도 실적}) \times 10\%} \times 40\text{점}$$

* 개선도 평가 기준(전년도 실적 또는 직전 3개연도)은 별도 결정한다.

(‘21년도 평가 한정)

※ 당해연도 고객만족도 점수가 90점 이상일 경우, 개선도 부분은 만점으로 한다.

Ⅲ.

사회적 가치



1. 일자리 확대

Ⅲ-1-1. 일자리 창출 및 일·가정 양립 ... 242

일자리 창출 및 일·가정 양립을 위한 노력

지표정의

- 공기업의 신규 일자리 창출 및 일·가정 양립(일자리 질 개선 포함)을 위한 노력 및 실적을 평가한다.

평가내용

- ① 청년 의무고용비율 달성도(정량, 3.0점)
- ② 정원대비 결원 비율(정량, 1.2점)
- ③ 일자리 창출을 위한 노력과 성과
 - 일자리 창출을 위한 자체 인력운용계획 수립(중장기 인력운용계획의 포함 여부)
 - 신규채용 인원의 연도별 증감추세, 신규채용시 정규직 채용여부, 결원 대비 신규채용비율 등 신규채용 확대 노력과 성과
- ④ 일·가정 양립 및 일자리 질 개선을 위한 노력
 - 일·가정 양립 노력과 성과
 - 기존 근로자의 일자리 질 개선 및 전환 근로자에 대한 처우 개선 노력과 성과
 - 근로기준법(근로시간 단축) 준수(정량, -1.0점)
- ⑤ 파견용역 근로자 정규직 전환 추진실적(정량, 0.5점)
- ⑥ 사전심사제 운영실적(정량, 0.5점)
- ⑦ 체험형 인턴제 채용실적(정량, 1점, 가점)

직 위	성 명	연락처
운영지원실장	정창욱	062-611-2120

세부목차

I. 지표관리 방향	242
1. 대내외 경영환경	
2. SWOT분석 및 전략과제 도출	
3. 연도별 지표관리 실행계획	
4. 지표관리 체계도	
II. 전기평가 지적사항 및 이행실적	244
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	245
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	247
세부평가내용①	청년 의무고용비율 달성도(정량, 3.0점)
세부평가내용②	정원대비 결원 비율(정량, 1.2점)
세부평가내용③	일자리 창출을 위한 노력과 성과
3-1. 일자리 창출을 위한 자체 인력운용계획 수립(중장기 인력운용계획의 포함여부)	248
3-2. 신규채용 인원의 연도별 증감추세, 신규채용시 정규직 채용여부, 결원 대비 신규채용비율 등 신규채용 확대 노력과 성과	252
세부평가내용④	일·가정 양립 및 일자리 질 개선을 위한 노력
4-1. 일·가정 양립 노력과 성과	253
4-2. 기존 근로자의 일자리 질 개선 및 전환 근로자에 대한 처우 개선 노력과 성과 ..	256
4-3. 근로기준법(근로시간 단축) 준수(정량, -1.0점)	259
세부평가내용⑤	파견용역 근로자 정규직 전환 추진실적(정량, 0.5점)
세부평가내용⑥	채용비리 방지의 적정성(정량, -3.0점)
세부평가내용⑦	체험형 인턴제 채용실적(정량, 1점, 가점)
V. 성과분석 및 환류	260



I. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경 및 정부정책

내부환경	<ul style="list-style-type: none"> • POST코로나 대비 지역핵심사업 연계한 신사업 및 MICE사업을 위한 일자리 창출 기반 마련 • 일·가정양립 문화 확산에 따른 공무원 차별 없는 처우 개선 및 복리후생 강화 요구 증대 • 코로나19 장기화로 주요사업 불확실성 가중 및 일하는 방식 및 근무환경 변화에 대한 선제적 대응
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 사회공헌, 협업문화, 포용적일자리, 친환경 경영 등 사회적 가치 실현 이슈 지속 • 지방공기업으로서 지역경제 활성화, 사회문제 등 지역사회 현안 해결에 대한 기대 • 신규 사무직 채용에 대한 비용 및 정원 확대의 자율성 부족
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 : 사회적 가치창출을 위한 지방공공기관 혁신 및 포용성 강화 목적 4대 분야 13개 과제 제시 • 市 : 공공기관 혁신, 시민편의성 제고, 업무 효율성 및 생산성 향상 등 도전적 목표 제시 • 공공부문 사회적 가치 실현 확대 주문 (일자리 창출, 사회적 약자 배려, 노사 상생 등)

시사점

- 지역 내 MICE 전문 교육기관으로 교육과 지역인재양성 병행으로 '실무형 MICE인재양성'
- 지역 공공기관으로서 경영혁신을 통한 적극행정 실현으로 지역사회 기대 부응
- 포용적 일자리창출, 공공성 확대 등 사회적가치 실현을 통한 지방공기업 책임 이행
- 차별 없는 일터 조성과 일과 삶의 균형실현을 통한 전직원 체감하는 일자리 질 개선

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

강점 S	약점 W
<ul style="list-style-type: none"> • CEO 청년일자리 창출 의지 및 상호협력적 노사관계 추구 • 18년차로 지역 최고 MICE 전문역량 보유 및 2전시장 통과 • 사회적가치 실현 위한 각종 신규 사업 추진 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 1년 단위 대행사업 따른 비정규직 채용 증가 • 수도권 대비 지역 산업 및 MICE 인프라 취약 • 비용의 20% 수준인 감가상각비, 만성적자구조
기회 O	위협 T
<ul style="list-style-type: none"> • 김대중 국제회의복합지구 지정으로 도약기반 마련 • 무분규·무갈등 노사상생 문화 및 상호 협력적 관계 • 민선7기 출범에 따른 新시정시책 연계 사업 기회 	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 장기화로 임대 등 주요사업 불확실성 가중 • 지역 PEO등 MICE 업계 불황으로 지역경제 악순환 • 임금 및 복지 개선 재원 부족(총액인건비 제도)

SO 역량확대

- ① 즐겁고 행복한 일터 조성 및 내부만족도 제고
- ② 직접 일자리 창출사업으로 정책수행 선제 대응
- ③ 사회적가치 실현을 위한 협업과제 발굴추진

WO 기회포착

- ① 지역산업 연계한 신사업 발굴로 경쟁력 제고
- ② MICE인프라 확산에 대비한 일자리사업 추진
- ③ 혁신적 조직 운영 통한 수익선 개선재무유형 극복

ST 선택집중

- ① 제2전시장 신축 추진 및 복합지구 활성화
- ② 분야별 융복합화 및 운영시스템 전문화
- ③ 비용절감 및 수익증대의 비상경영체계 가동

WT 약점보완

- ① 전직원 애로사항 직접 청취 통한 체감하는 처우개선 방안 마련
- ② 정규직 채용 연계 강화 위한 다양한 정책 마련

3 지표관리 체계도

2021 전사적 경영전략 체계도

미션	전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
비전	혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼			
핵심가치	글로벌	전문성	가치창출	고객감동
4대 전략목표	혁신적 MICE 사업선도	전략적 마케팅 강화	고객중심 상생경영	지속가능 경영체계 확립
12대 전략과제	① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전·컨벤션 융합화 및 브랜드화	④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건립 대비 마케팅	⑦ 지역사회 과제 해결 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대	⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전보건 책임경영

2021 지표관리 체계도

지표목표	혁신적 MICE사업 통한 일자리 창출 및 일자리 질 개선		
추진방향	일자리 창출	일과 삶의 균형 실현	일자리 질 개선
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> 양질의 공공일자리 창출(사회적가치 실현) MICE인재양성기관학교 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 업무환경 대전환 선제대응 즐겁고 행복한 일터 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 대내외 고객중심 상생경영 상생하는 조직문화 구축
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 약자 일자리 기회 제공 '실무형 MICE인재양성' 정부·시장 일자리정책 적극 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 일·가정양립 제도 고도화 직원 원하는 정책 도입 생애주기별 일·생활제도 정착 	<ul style="list-style-type: none"> 체감하는 차우개선 과제 도출 노사 소통채널 다양화 노사 공동과제 개발
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 청년일무고용비용 달성 MICE 체험형일자리 창출 일자리 행사 참가 횟수 	<ul style="list-style-type: none"> 각종 제도 직원 활용 현황 (유연근무제, 육아휴직, 연차사용율 등) 가족친화인증 재인증 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 내부고객만족도조사 점수 노사분규/노동쟁의 건수 단체협약 이행여부

성과점검	모니터링 및 소통		피드백	
	내부	주간보고, 월례보고, 임원회의, 간부타임		핵심성과지표 연계 실별 주간 점검 및 전직원 월간/분기별 정기 점검 후 개선사항 도출 내부고객만족도조사, 직원소통채널 결과
	외부	월간점검(기관장 회의), 자문위원회, 유관기관 협의체, 지역PEO/PCO 협의체		
	전문가	이사회, 인사위원회, 외부컨설팅, 발전위원회 등		
	시민	시민서포터즈, 시민참여예산 등		
환류			환경 변화에 따라 경영계획에 반영, 전략 및 핵심 업무 개선	



4 연도별 지표관리 실행계획

외연 확대 통한 일자리 창출 (2021년)	질적 성장 및 일자리 질 개선 (2022년)	국민이 체감하는 사회적가치 구현 (2023년~)
<ul style="list-style-type: none"> MICE인재양성사관학교 개설에 따른 본격 전문 인력 양성 및 일자리 창출 정부 일자리 정책 도입 및 시행 강화 현장 의견 수렴 위한 소통채널 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> 지역미래산업 선도할 창의융합형 MICE 인재 양성 노력(질적 성장) 급변하는 환경 변화에 대응한 업무혁신 강화 급여, 복지분야 노사공동프로젝트 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 2전시장 개관에 따른 정원 확대 노력 및 직종/직무 세분화 통한 명확한 업무분장 협업소통 기반의 성과중심 조직 운영 차별 없는 일터 제공, 사회적 책임경영 실현

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과	비고
<ul style="list-style-type: none"> 인턴 채용하여 청년에게 일자리경험을 부여하는 것도 중요하지만 기관이 인턴의 정규직 전환실적 적극적으로 관리하는 노력도 중요하다고 판단됨 	<ul style="list-style-type: none"> 「2021년 MICE인재양성과정」의 경우, 센터에서 주관하여 일과 학습을 병행할 수 있는 프로그램 신설 → 지역대학과 연계하여 MICE인력양성 및 생태계 확대를 통한 일자리 창출 노력 실질적 고용 창출을 위해 센터 인사규정시행내규 제18조(합격결정)별표 2.부가점수 가산표 개정하여 관련 수료자에게 “필기시험 만점의 1%” 가점을 부여함으로 인턴의 정규직 전환기회 제공 노력 	<p>✓2021년 신입사원 지원자 총 95명 중 1명 필기 가점 부여</p>	P.250
<ul style="list-style-type: none"> 소규모 조직이라 결원 3명에 불과하지만 결원율관리 노력을 기울일 필요가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 공공기관 통합채용 통해 사무전문직 2명 채용완료 및 결원 1명 발생 	<p>✓매년 인력수급현황(임금 피크제 및 퇴직자관리) 통한 결원율 적시 관리</p>	P.248

Chapter

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

평가내용 1 청년의무고용비율 달성도(정량, 2.0점)

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 청년 고용 비율 : 4.35% 	<ul style="list-style-type: none"> 청년 고용 비율 : 4.35%(2명) 	<ul style="list-style-type: none"> 청년 고용 비율 지속 관리

평가내용 2 정원대비 결원 비율(정량, 1.2점)

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 123명 중 결원 13명 정관상 정원 2명 결원 	<ul style="list-style-type: none"> 123명 중 결원 11명 정관상 정원 2명 결원 	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 장기화로 점진적 채용 추진예정 전년대비 사무직 2명, 공무직 3명 신규채용

평가내용 3 일자리 창출을 위한 노력과 성과

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 정부 시 일자리 정책 지원 사업 활용 및 센터 배치 노력 KDJ인재양성사관학교 설립 인턴십 연계프로그램 등 추진 코로나-19 대응 비대면 센터 주관 일자리 행사 지속 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 MICE전문 공공기관 구직자 취업선호도 증대 고용노동부 일경험국민취업 지원제도, 마이스인턴십 신규 MICE전문 기관으로 교육 및 인턴십 연계로 '실무형인재' 양성 2021새만금 JOB 콘서트 신규 국제뿌리산업전 일자리 박람회 2021에너지밸리인재박람회 총4건 	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관으로서 양질의 일자리 창출 노력 '20년 4개 사업 참여(25명) → '21년 7개 사업 참여(35명, 10명 증가↑) 광주평생교육진흥원 및 지역 5개 대학 협약 추진, '21년 상하반기 총 19명 채용 전북 최초 Hybrid 채용 설명회 성공 개최 총 1,701명의 참가자 달성(현장 81명, 온라인 1,620명)

평가내용 4 일·가정 양립 및 일자리 질 개선을 위한 노력

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 유연근무제 이용절차 및 제도개선으로 사용률 증가 연차 KPI 연계 및 분기별 잔여일수 통보 자녀돌봄휴가 제도 신설 가족돌봄휴가 첫 시행 생애주기별 출산육아자녀 직원에 대한 제도 정비 계층간 차별 없는 복리후생 	<ul style="list-style-type: none"> 시차출퇴근제, 원격근무제 등 디지털 업무환경 전환 연차이월제 첫 도입 신규 전직원 연차 사용 장려 가족돌봄휴가 범위 및 기간 확대 남성육아휴직 장려 및 업무대행 수당 지급 확대(월 20만원 → 최대 월 100만원) 	<ul style="list-style-type: none"> 유연근무제 사용률 목표 15.4% 전직원 사용률 20명(약 42.55%) 전직원 연차 사용률 81.3% 직원 의견 수렴 통한 연차이월제 도입 자녀돌봄휴가 '21년 12건 배우자출산휴가 '20년 2명 → '21년 4명 및 출산축하금 지급 등 남성육아휴직자 총 4명('20년 2명 → '21년 4명) 공무직 생활임금운영체계 개편(23,760천원 증액) 하위직급 임금인상률 정액 100%



평가내용 5 파견용역 근로자 정규직 전환 추진실적(정량, 0.5점)

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
해당없음	해당없음	해당없음

평가내용 6 사전심사제 운영실적(정량, 0.5점)

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 비정규직 사전심사위원회 지침 마련 및 첫 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 비정규직 남용을 방지 및 인력 운영의 합리성 제고 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 2021년 총 16건에 대한 사전심사 완료

평가내용 6 체험형 인턴제 채용실적(정량, 1점, 가점)

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 청년인턴 50명 채용 	<ul style="list-style-type: none"> MICE인재양성사관학교 신규 개설로 수료자에게 신입사원 지원시 가점제도 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 행정안전부 2021년 지방공공기관 일자리 정책 추진 ‘청년 체험형 인턴 부문’ 최우수 기관 유공 표창 B.P. 주관전시회 37명 및 MICE아카데미 19명 총 56명 청년 인턴 채용(전년대비 6명 증가↑)

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

평가내용 1 청년의무고용비율 달성도(정량, 2점)

□ 청년 고용을 통한 지역 일자리 창출 기여 노력

- 정원 46명 대비 청년 의무고용비율 3% : 1.38명
- 정규직 기준 청년 채용 실적 : 2명(4.35% 달성)

정원 (A)	청년채용인원 (B)	청년고용 비율 (C=B/A×100)	목표달성도 (D=C/3×100)	득점 (D)
46	2	4.35	145	3.00점

※ 청년 정규직 신규채용비율(%)

= (21년 청년 일반정규직 신규채용 인원) / (21년 12월말 기준 일반정규직 정원, 무기계약직 5명 제외)

□ 신입사원 채용 시 공공기관 통합채용 위탁 확대로 투명성 제고

	센터 인재상 반영한 KDJ 마이스형 인재채용	+	투명성 확보 위한 블라인드 채용	+	안전한 시험장 관리 및 공정기회 제공 노력
추진방향	직무중심 지역인재 채용		신규직원(공무직 포함) 시 통합채용 위탁 확대		코로나19 확산 방지 위한 안전시험장 각광 B.P.
	✓ 채용 단계별 직무평가 요소 강화 센터 맞춤형 인재 채용 ✓ 지역인재 채용 자격 보완		✓ 시 공공기관 통합채용 위탁 확대(공무직 포함 총4명) ✓ 나이, 학교 등 인적사항 금지		✓ 행정안전부 공공기관 채용시험 관리지침 준수 및 ✓ 안전한 시험장 제공 언론보도
추진내용	KDJ형 마이스인 채용		✓ MICE 관련 자격증 및 센터 주관 MICE아카데미 수료자 가점제도 도입 ✓ 정부 정책 준수를 위한 안전관리, 전산 등 전문분야 맞춤형 채용 확대		
	객관성 투명성 확보 노력		✓ 사무전문직-공무직 채용까지 시 공공기관 통합채용 위탁 확대 실시 ✓ 블라인드 채용 관련 면접위원 사전 교육 실시 ✓ 면접위원 80%이상 외부위원, 시 면접위원 인력 Pool 활용 ✓ 외부 면접위원 이해당사자 기준 마련(제적기피확인서 징구)		
	규정 정비 노력		✓ 공공부문 채용비리 방지 장치 강화 피해자 구제방안 마련 ✓ 공무원 채용신체검사 규정 준용 금지 ✓ 채용관련 서류 감사부서 이중관리		
	안전한 시험장 조성		✓ 공정기회 제공 위해 코로나19 유증상자 위한 별도 고사실 제공 ✓ 장애인 지원자 편의 지원 언택트(비대면) 면접 실시		

평가내용 2 정원대비 결원 비율(정량, 1.2점)

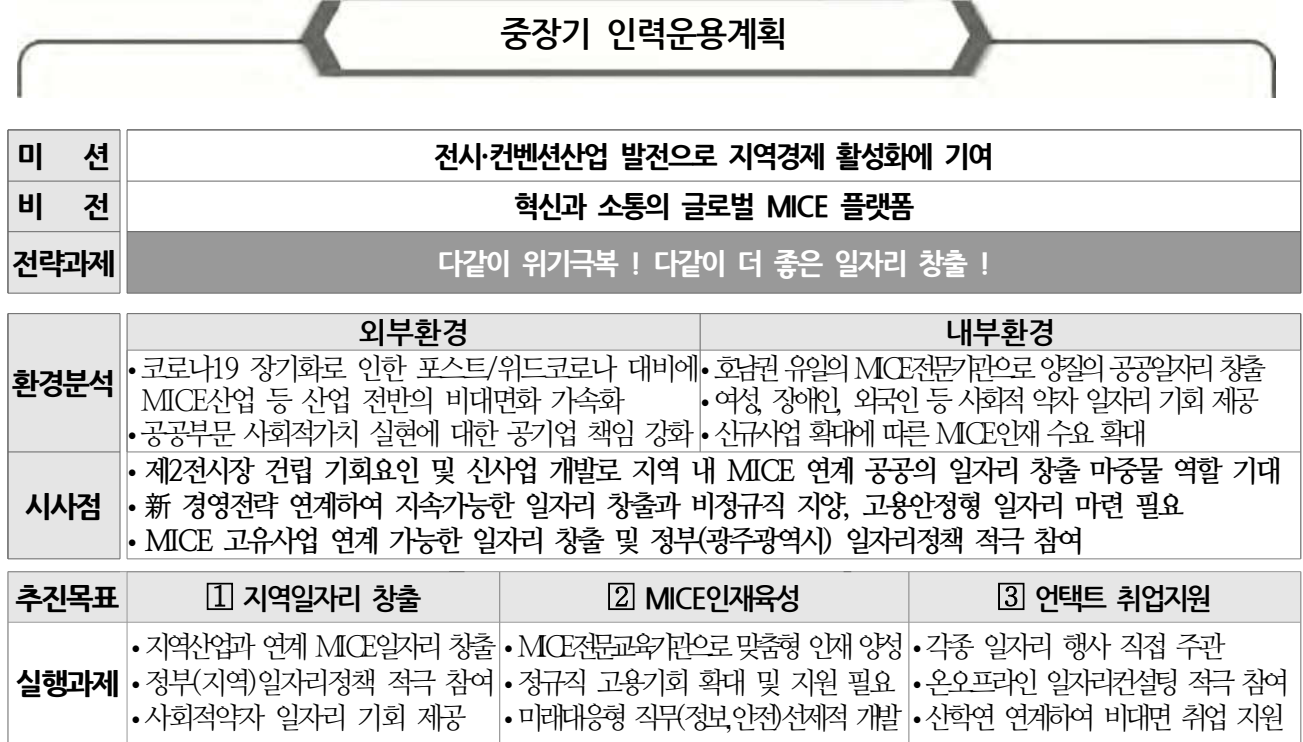
21년말 정원 (A)	21년말 결원 (B)	득점 (=1-(B/A)×1.2)
51	2	1.15점



평가내용 3 일자리 창출을 위한 노력과 성과

1 일자리 창출을 위한 자체 인력운용계획 수립(중장기 인력운용계획의 포함 여부)

가. 경영전략 및 사회적가치 반영한 중장기 인력운용계획 연계 수립



중장기 인력의 수요와 공급에 따른 인력수급 전망

필요 인력 수요	분야	사업	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년*	'24년	2024유입 (예상)
			지적개선	관리 인력	Venue 마케팅	12	12	11	
		경영/운영	13	13	12	12	14	14	
		시설관리	5	5	5	5	6	6	
	핵심 사업	전시사업	13	12	11	12	14	14	
		신규사업 발굴	4	6	5	6	8	8	
		ESG경영	-	-	2	4	4	4	
		합계(임원 제외)	47	48	46	48	58	61	

구분	사무전문직	일반8급	직무별	일반8급 홀매니징	경영	Venue사업		핵심사업		총 계
						시설	마케팅	전시	신규사업	
인원	10	3	인원	3	2	1	3	2	2	13
투입시기			투입시기	2025년	2024년(3명)			2023년(5명)		

- ✓ 김대중컨벤션센터 제2전시장 개관에 따른 상주인력 총 46명 중 사무직 13명 제시
- ✓ 2023년 → 제2전시장 2025년 준공 및 개관 준비를 위한 대형국제행사/전략적 MICE 사전마케팅 채용 필요
- ✓ 2024년 → 업무특성과 기존 경영, 회계, 예산 등 경력자 지속 활용 및 채용 확대 필요

< 광주 김대중컨벤션센터 제2전시장 건립사업 타당성 조사 발췌 한국지방행정연구원 '21.12.27. >

퇴직 현황	구분	계	2021		2022		2023		2024		2025		유출
			1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	
	사무직	3	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	Δ3

나. 양질의 공공일자리 창출을 위한 노력 및 주요 성과

MICE일자리 창출 90명 고용창출 파급효과 2,625명

지역일자리 창출	MICE인재 육성	엔택트 취업지원	일자리 행사 개최
<ul style="list-style-type: none"> 총 7개 사업 운영 71명 채용 	<ul style="list-style-type: none"> 연간 총 4개 과정 운영 576명 참가, 19명 채용 	<ul style="list-style-type: none"> 총 5개 온오프라인 행사 참가 약 575명 구직자 상담 	<ul style="list-style-type: none"> 2021온·오프라인 새만금 JOB 콘서트 약 2,050명 참가

추진실적	① 지역일자리 창출	② MICE인재 육성	③ 엔택트 취업지원	④ 일자리 행사 개최
------	------------	-------------	------------	-------------

□ 각종 정부 일자리사업 적극 도입 (71명)

【 지역 청년 일자리 제공 】			
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역 MICE·통상 인재 양성 및 생태계 확대를 통한 청년일자리 창출 센터 내 인력수요에 따른 일·학습 병행 체계 수립(주관전시회 채용연계) 		
세부 내용	구분	주요내용	주요성과
	① MICE인재인턴십 (광주관광재단) 신규	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2021.1~3월(3개월) 내용 : 실무중심의 인턴십 운영을 통한 MICE우수인력 양성 	2명
	② 사회적약자 채용	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2021.1~2월/6~8월/9~12월 내용 : 중증장애인 채용 통해 공공기관으로 장애인고용비율 3.6% 이상 준수 	3명
	③ 주관전시회 연계 MICE 체험형 청년인턴 채용 B.P.	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2021.01.01.~12.31. 주관 : 김대중컨벤션센터 내용 : 지역주력산업과 연계한 전시회 개최 위한 청년 인턴 채용 및 MICE실무 경험 제공 	37명
	④ 국제교류센터 국제인턴	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2021.03.22~07.23./09.27.~12.17.(12주) 대상 : 광주지역 내 외국인 내용 : 지역 내 외국인 현장실무를 배우며 한국인과 교류하는 경험 통해 지역 국제교류 사업 	2명
	⑤ 광주광역시 청년일경험드림	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2021.04.01.~07.31./08.09~12.31(5개월) 대상 : 광주광역시 청년(만 35세 이하) 내용 : 다양한 현장에서의 일 경험 제공과 소득을 보장 및 안정적 취업으로 이어지도록 돕는 일자리 디딤돌 사업 	8명
	⑥ 한국장학재단 국가장학생	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2021.7~8월 하계(3명)/2022.1~2월 동계(12명) 대상 : 광주지역 소재 대학생 내용 : 양질의 근로지 발굴제공하여 다양한 근로체험 및 지속적인 자기역량 개발의 기회 제공 	15명
⑥ 고용노동부 일경험 국민취업지원제도 신규	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2021.08.01.~10.31.(3개월) 주관 : 고용노동부 내용 : 취업 전 미리 일할 수 있는 경험을 제공하여 구직자의 직장 적응력을 높일 수 있는 취업지원 사업 	4명	
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> NCS기반의 취업환경 변화에 따른 청년 취업역량 강화 및 지역 내 청년 다양한 일자리 창출 기회 제공 센터 직원들의 경험·노하우 강의 및 전문 분야 지식 공유 통해 실전 투입 가능한 인력 배출 		



- 추진실적
- ① 지역일자리 창출
- ② MICE인재 육성
- ③ 언택트 취업지원
- ④ 일자리 행사 개최

□ 지역 MICE 전문 교육기관으로 역할 수행 및 인턴십 연계 일자리 창출 B.P.

MICE 인재양성사관학교 (3Track)			추진성과						
추진 노력	기초과정	심화과정	✓지역MICE일자리 창출 기여 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>참가</td> <td>576명</td> </tr> <tr> <td>채용</td> <td>19명</td> </tr> </tbody> </table> ✓동신대, 목포대, 전남대, 조선대, 호남대 IPP 연계 인턴십 19명 배출 ✓관내 중고교, 지역 대학 및 기관 대상 찾아가는 MICE 교육 11회 완료 ✓신입사원채용 가점	구분	내용	참가	576명	채용	19명
	구분	내용							
	참가	576명							
채용	19명								
▶ MICE인재양성과정	▶ MICE실무심화과정	▶ 찾아가는 MICE 교육							
① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 기초 강의 (이론) ② 대학 현장실습/IPP 연계 인턴십 (실무)* ✓ [수료자 대상 특전] - 수료증 발급 및 채용 관련 인센티브 부여	① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 심화 강의 (이론) ② MICE실무자(센터) 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE세미나 3회 (실무) ✓ [수강생 대상 특전] - MICE관련 수강권 제공 및 공인외국어시험 응시료 지원	MICE 진로진학 특강 · 고교/대학 대상 출강 및 컨벤션센터 견학 ▶ MICE 인재양성 플랫폼 ① 학점연계 오픈캠퍼스 · 대학-MICE사관학교 과정 연계, 학점 취득운영 (이론) ② 광주마이스파크 및 전시회 컨벤션시설 견학 (실무)							
정규직 고용기회 확대 위한 노력 지적개선									
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 채용 가점제도 도입 신규 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 외국어시험 응시료 지원 신규 </div> </div>									
(추진배경) 인턴십 연계 일자리 창출 및 정규직 고용기회 확대 노력 (추진내용) • 대 상 : 센터 주관 MICE프로그램 수료자 • 내 용 : 신입사원 채용 필기시험 만점의 1%		(추진배경) 센터 정규직 채용 자격요건 외국어 응시료 → 실질적 지원 (추진내용) • 대 상 : MICE실무심화과정 수료자 • 내 용 : 각종 공인외국어 응시료 지원							



□ MICE직장체험프로그램 통한 실질적 TEST-BED 기회 제공 신규

구분	추진내용	추진성과
MICE 직장 체험프로그램 신규	(추진배경) • 대학생 실무직장체험 제공하고 청년층의 능력이 필요한 기관 인력 지원 (추진내용) • 대 상 : 지역대학 관광경영학과 대상 3-4학년 취업준비생 • 기 간 : 2022.02.07. ~ 02.25.(3주) • 내 용 : 주관전시회 준비과정 사업계획 수립, 홍보프로세스 추진	• 총 4명 • 관련전공 연계하여 방학중 MICE직장체험 통한 실질적 TEST-BED 역할 제공




市 산하 공공기관 최초 행정안전부 일자리정책 최우수기관 표창

- 지역 MICE 인재 육성을 위한 ‘MICE인재양성사관학교’ 프로그램 운영(年 2회)
- 청년 체험형일자리 37명 채용으로 지역 일자리 창출 기여 및 신입사원 연계 가점 제도 마련

추진실적	① 지역일자리 창출	② MICE인재 육성	③ 언택트 취업지원	④ 일자리 행사 개최
------	------------	-------------	------------	-------------

【 비대면 취업컨설팅 적극 참여 】 신규			
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나-19 장기화로 취업난을 겪고 있는 구직자 및 공공기관에 관심 있는 청년에게 일자리 정보 제공하고 구인난 해소를 위해 개최되는 온오프라인 일자리 박람회 적극 참여 		
세부 내용	구분	주요내용	관련사진
	① 광주권 온라인 채용박람회 (선배와의 대화)	<ul style="list-style-type: none"> • 기 간 : 2021.11.01.(월)~11.19.(금), 82명 • 주 관 : 광주지방고용노동청 • 내 용 : 취업클리닉, CEO특강, 기업지원컨설팅, 고용정책특강, AI역량면접 지원 및 구직자특강(선배와의 대화) (주)한국전력, 김대중컨벤션센터, (주)글로벌모터스 	
	② 온앤오프 청년 일자리박람회	<ul style="list-style-type: none"> • 기 간 : 2021.09.23(목)~10.10(일), 105명 • 주 관 : 광주광역시 광산구청 • 내 용 : 광주·전남 공기업 인사담당자가 직접 채용계획 소개 채용설명회와 NCS 취업전략 등 취업특강 	
	③ 전남대 채용박람회 참가	<ul style="list-style-type: none"> • 기 간 : 2021.11.25.(목) 11:00~18:00, 110명 • 주 관 : 전남대학교 여수캠퍼스 • 내 용 : 박람회 부스 참가 전남대 취업준비생 100여명 상담 2022 채용 계획 소개 및 가점 제도등 	
	④ 조선대학교 매칭박람회 참가	<ul style="list-style-type: none"> • 기 간 : 2021.11.10.(수) 10:00~16:00, 52명 • 주 관 : 조선대학교 현장실습센터 • 내 용 : 지역 청년과 공공기관을 잇는 진로멘토링 	
⑤ 광주일경험 청년드림터 온라인상담	<ul style="list-style-type: none"> • 기 간 : 2021. 2월 및 7월 중 年 2회, 226명 • 내 용 : 청년드림터 관심 있는 지원자 대상으로 직무, 근무환경 등 1:1 맞춤형 컨설팅 제공 		
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 위드코로나 대응 유형별 채용지원서비스와 구직자 맞춤형 취업지원을 통해 일자리매칭의 효과성 강화 → 현장면접 및 공공기관 대비 AI모의면접 병행, 예비 MICE·통상 전문 인력 양성 위한 청년일자리 창출 • 비대면 수요 반영 및 온라인취약계층을 위한 대면프로그램 병행으로 청년의 참여기회 확대 및 안정적 채용의 장 제공 		

추진실적	① 지역일자리 창출	② MICE인재 육성	③ 언택트 취업지원 강화	④ 각종 일자리 행사
------	------------	-------------	---------------	-------------

【 일자리 행사 직접 개최 】 신규			
세부 내용	구분	주요내용	관련사진
	① 2021 온오프라인 새만금 JOB 콘서트	<ul style="list-style-type: none"> • 일자/장소 : 2021.07.08.(목)/GSCO 컨벤션홀2 및 로비 • 주 관 : GSCO, 전북새만금산학융합원, 캠택종합기술원 6개 기관 • 내 용 : 전라북도 최초 하이브리드 채용 설명회 개최 → 총 1,701명의 참가자 달성(현장 81명, 온라인 1,620명) → 전북 주요기관 설명회 개최 통한 구직자 만족도 제고 - 설명회 참여기관(4개사) : 국민연금공단, 새만금개발공사, 전북은행, ㈜하림 - 채용정보관 운영(12개사) : 이삭모빌리티, 해원엠에스씨, 서주제과 등 새만금 입주기업 	
	② 국제뿌리산업전시회 일자리 박람회 개최 [온라인]	<ul style="list-style-type: none"> • 일 자 : 2021.11.1.(월)~11.19.(금) 3주간 • 규 모 : 광주·전남기업 300社 참여 (에너지밸리기업 60社) • 내 용 : 지역청년과 중소기업간 맞춤형 일자리 창출 및 도모 	
③ 2022대입박람회 찾아가는 진로교육	<ul style="list-style-type: none"> • 일 자 : 2021.07.17.(토)~07.18.(일) 10:00~17:00 • 주 관 : 김대중컨벤션센터, 광주광역시육청 • 내 용 : 2022 대입박람회 기간 중 고교생 대상 MICE분야 (전시·회의기획, 호텔, 관광)진로에 대한 소개 및 컨설팅 		
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 대학-산업체(기관/기업)-학생이 통합 박람회를 통해 효과적인 산학 협력 교류 노력 • 지역 인재들의 꿈과 도전, 지역 기업과 함께 만들어 가는 다양한 프로그램 개발 및 운영 		



2 신규 채용 인원의 연도별 증감추세, 신규채용시 정규직 채용여부, 결원 대비 신규채용비율 등 신규채용 확대 노력과 성과

가. 신규채용 인원의 연도별 증감추세

연도	2019년	2020년	2021년
정원	51명	51명	51명
결원	3명	4명	3명
신규채용	2명	2명	2명
채용 후 결원	1명	2명	1명

나. 신규채용시 정규직 채용여부

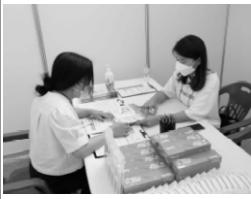
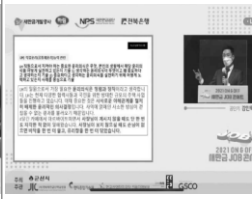


연도	2019년			2020년			2021년		
	총인원	정규직	계약직	총인원	정규직	계약직	총인원	정규직	계약직
채용인원 (정원기준)	2	2	-	2	2	-	2	2	-

다. 결원 대비 신규채용비율

연도	2019년			2020년			2021년		
	결원	채용	결원율	결원	채용	결원율	결원	채용	결원율
채용인원 (정원기준)	3명	2명	5.9%	3명	2명	5.9%	3명	2명	5.9%

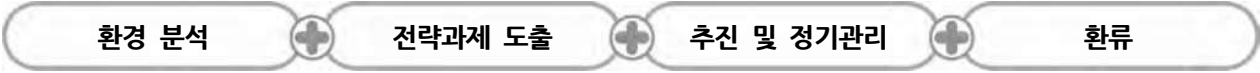
라. 일자리 창출 확대 노력과 성과

MICE일자리 창출 90명 고용창출 파급효과 2,625명

<p>① 지역일자리 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> • 총 7개 사업 운영 • 71명 채용 	<p>② MICE인재육성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 연간 총 4개 과정 운영 • 576명 참가, 19명 채용 	<p>③ 언택트 취업지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 총 5개 온오프라인 행사 참가 • 약 575명 구직자 상담 	<p>④ 일자리 행사 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2021온·오프라인 새만금 JOB 콘서트 • 약 2,050명 참가
			

평가내용 4 일·가정 양립 및 일자리 질 개선을 위한 노력

1 일·가정 양립 노력과 성과



미션	전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여
비전	혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼
전략과제	즐겁고 행복한 일터 조성을 위한 노사공동 프로젝트 추진

환경분석	대내외부환경	직원 의견수렴
	<ul style="list-style-type: none"> 일가정양립문화 위한 공기업으로 사회적책임 증대 포스트코로나 영향 근무환경의 변화 초래 효율적 업무추진 및 주52시간제 정착 스마트워크 	<ul style="list-style-type: none"> 육아기 근로자 증가로 일가정 양립 지원 요구 확대 찾아가는 애로상담센터(14회) 통한 노무, 복지, 급여, 교육 등 분야별 직원 83건 의견 수렴 및 과제 도출
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 직원 의견 수렴 및 니즈에 맞는 생애주기 맞춤 일·생활 균형제도 마련 필요 일하는 방식과 일하는 문화개선을 통해 '스마트워크' 환경 구축 주52시간 제도 정착으로 장시간 초과근무 개선 워라벨 문화 확산 	

추진목표	① 니즈에 딱 맞게 지원하고	② 유연하게 일하며	③ 퇴근 후, 생활과 마음을 돌보고
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의를 통한 일가정 양립 및 육아지원 등 근로조건 개선 일가정양립 위한 각종 제도 벤치마킹 및 도입 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 근무유연성 강화로 업무 성과 향상 워라벨 제고 노력 유연근무제 형태 다양화(원격근무, 시간선택제) 및 가족돌봄휴가 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 생애주기별 지원(임신전~육아까지) 주40시간 근무환경 확립 뮤지컬 등 문화행사, 동호회 지원 및 연가저축제 신규 도입으로 활력 제고

정기점검 및 노사 면담 통해 개선점 마련

점검	직원 만족도조사	노사간담회, 소통채널	외부 컨설팅	제도이행현황
----	----------	-------------	--------	--------

2021 Great Workplace 확대를 통한 일가정양립 제도 고도화 신규			
직원의견수렴 단체협약 개정	① 모성보호정책 보완	② 은퇴 준비	③ 경력개발 시간 확대
	<ul style="list-style-type: none"> (직원) 난임지원·육아휴직 확대 (회사) 2년 → 3년 확대 	<ul style="list-style-type: none"> (직원) 퇴직 전 사회준비기간 필요 (회사) 정년퇴직 前 근무기간따라 15~30일 유급휴가 지급 	<ul style="list-style-type: none"> (직원) 개인개발→조직경쟁력 (회사) 교육연수 2년 → 4년 (최대) 확대
찾아가는 애로상담센터 총 14회	④ 연가이월제 첫 도입	⑤ 근무환경 개선	⑥ 퇴근 후, 문화행사 지원
	<ul style="list-style-type: none"> (직원) 미사용 연가 多 (회사) 연가이월제 검토후, 도입 	<ul style="list-style-type: none"> (직원) 비품 구입 휴게실 개선 요청 (회사) 구입 완료 및 마회휴게실 마련 	<ul style="list-style-type: none"> (직원) 문화가 있는 삶 (회사) 뮤지컬 및 동호회 지원



가. 직원 니즈 반영 통한 일·가정양립 제도 도입


☐ 생애주기별 맞춤형 일·생활 균형제도로 직원 만족도 제고

구분	주요내용	주요성과
청년기	<ul style="list-style-type: none"> • 개선 자기계발 휴직 가능, 국내외 유학 휴직 2년 → 최대 4년 확대 • 다양한 유연근무제(시간선택제/원격근무)와 시간단위 연차휴가 사용 가능 	공공기관 유연근무제 목표 15.4% 초과달성 → 42.55%(20명)
임신·출산기	<ul style="list-style-type: none"> • 임신 초기 안정기료진단서 휴가(임신 초기 5일)/ 임신 전 기간 단축근무(1일 2시간) • 출산 전·후 90일 휴가 및 임신부 출산기념품 지급 등, 배우자 출산휴가 • 자동육아휴직 운영 및 남성육아휴직 장려 캠페인 추진 • 신규 난임직원 휴직 확대 1년 → 최대 2년 확대 	배우자출산휴가 2020년 2명 → 2021년 4명
육아복직기	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 육아휴직 2년 → 3년 확대 • 신규 생후 1년 미만 수유시간제공 (1일 1시간) • 자녀돌봄휴가 확대(자녀 3인 이상 → 2인 이상 3일) 	남성육아휴직자 2020년 2명 → 2021년 4명
장년기	<ul style="list-style-type: none"> • 가족돌봄휴가(10일 → 20일) 및 가족돌봄휴직 운영 • 신규 연차이월(저축)제 도입(기간 최대 10년 內)로 은퇴준비 지원 • 신규 은퇴 전 근무기간에 따른 유급휴가 지급으로 제2의 인생 준비지원 	직원 의견 반영한 연가저축제/은퇴준비 유급휴가 신규 도입

☐ 근무유연성 강화로 업무 성과 향상 및 가족친화우수기관 인증

유연근무제 활용	코로나19 관련 특별휴가	자유로운 연차 사용
<ul style="list-style-type: none"> • 시차출퇴근제, 원격근무제 적극 추진 및 장려 • 전직원 1/3 재택근무 도입 	<ul style="list-style-type: none"> • 본인 및 동거인 중 확진자(격리자) 발생시, 특별유급휴가 • 어린이집 휴원 등 긴급 자녀돌봄휴가 	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 의견 수렴 통한 “연가저축제도” 도입 • 실장KPI 연계 팀원 연차사용률


가족친화 우수기관 (10년연속)



최고경영층의 리더십	가족친화제도실행	가족친화만족도
<ul style="list-style-type: none"> • 최고경영층 높은 관심 및 의지 • 각종 일·가정양립 정책 적극 수용 • 전담인력 보유 	<ul style="list-style-type: none"> • 자녀 출산 및 양육 지원 • 유연근무제도 • 가족친화 직장문화 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 자녀출산 및 양육 지원, 유연근무제도, 가족친화 직장문화 조성 관련 직원 만족도

외부컨설팅 통해 개선 과제 발굴

신규 취업규정 ‘난임치료휴가’ 규정 신설 및 ‘가족돌봄휴가 및 휴직제도’ 조항 개정

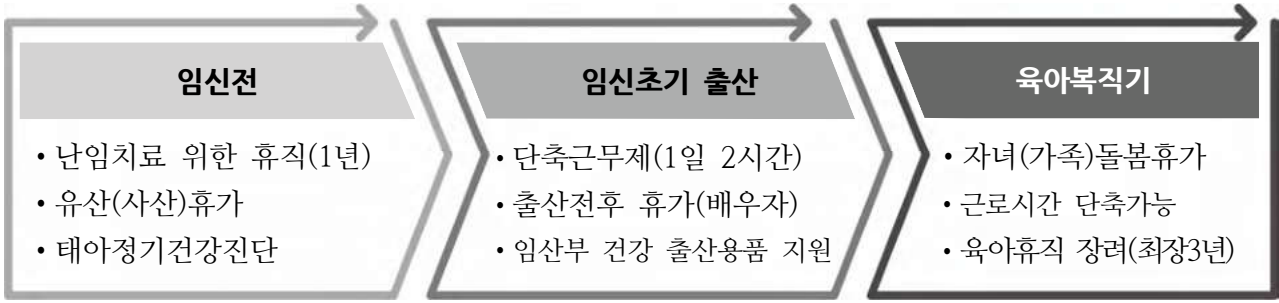


가족친화인증 우수기관 10년 연속 인증

- 여성가족부 가족친화인증 3회 연속 획득 및 10년 유지 (‘13.12.10 최초인증)
- 가족친화경영만족도 18년 대비 7.8점 상승(‘18년 4점 → ‘21년 11.8점/15점 만점)

나. 즐겁고 행복한 일터 조성을 위한 일·생활 균형 지원

☐ 생애주기별 육아 출산 지원 정책 적극 지원



☐ 슬기로운 직장문화 슬기로운 가정생활 실시

구분	추진내용	주요성과
유연근무 다양화	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 시차출퇴근제(일 8시간 내 출퇴근시간 조정) ✓ 원격근무 실시(부서별 채택근무를 70%내외) ✓ 초과근무시, 150%즉시 보상휴무 지급 	<ul style="list-style-type: none"> • 기관 목표율 15.4% 초과달성 42.55%(20명) • ('21년) 밀집도 70% 내외 • 전산복무관리도입 → 보상휴무 자동설정
연차 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 연차사용 활성화 위한 사용률 내부평가 연계 ✓ 신규 (노사협약) 연가이월제 첫 도입 	<ul style="list-style-type: none"> • ('20년) 97% → ('21년) 81.3% (분석) 코로나19등 외부요인 작용
모성보호 강화	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 배우자출산휴가 및 임신부 건강출산용품 지원 ✓ 개선 남성육아휴직 적극 장려 및 대체수당 지급 ✓ 개선 자녀돌봄휴가/가족돌봄휴가(10일 → 20일) ✓ 개선 육아휴직 기간 확대(前 2년 → 後 3년) 	<ul style="list-style-type: none"> • ('20년) 2명 → ('21년) 4명 • ('20년) 2명 → ('21년) 4명 • ('21년) 12건 대상범위 및 기간 확대 • ('20년) 2년 → ('21년) 3년
직장 분위기 개선	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 매월 수요일 '문화(가정)의 날' 지정 5시 퇴근 ✓ 시간외 근무 최소화 및 매일 6시 퇴근 알람 방송 ✓ 신규 518민주화운동 관련 문화행사(뮤지컬)지원 ✓ 전직원 생일축하상품권 지급 ✓ 자기계발 지원(취미, 교육, 자기계발등 동호회지원) 	<ul style="list-style-type: none"> • 워라벨 권장 및 매주 수요일 야근 근지 및 마지막 주 수요일 조기퇴근 정착화 • 직원 문화행사 30장(15명*2장)지원 • 111명*20천원=2,220천원 • 동호회당 최대50만원 지원
인권보호	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 고충처리위원회운영지침 제정(21.09.28 제정) 	<ul style="list-style-type: none"> • 직장 내 괴롭힘, 성희롱에 대한 인권보호

☐ 디지털 업무환경 전환으로 “몰입”해서 일하는 문화 확산

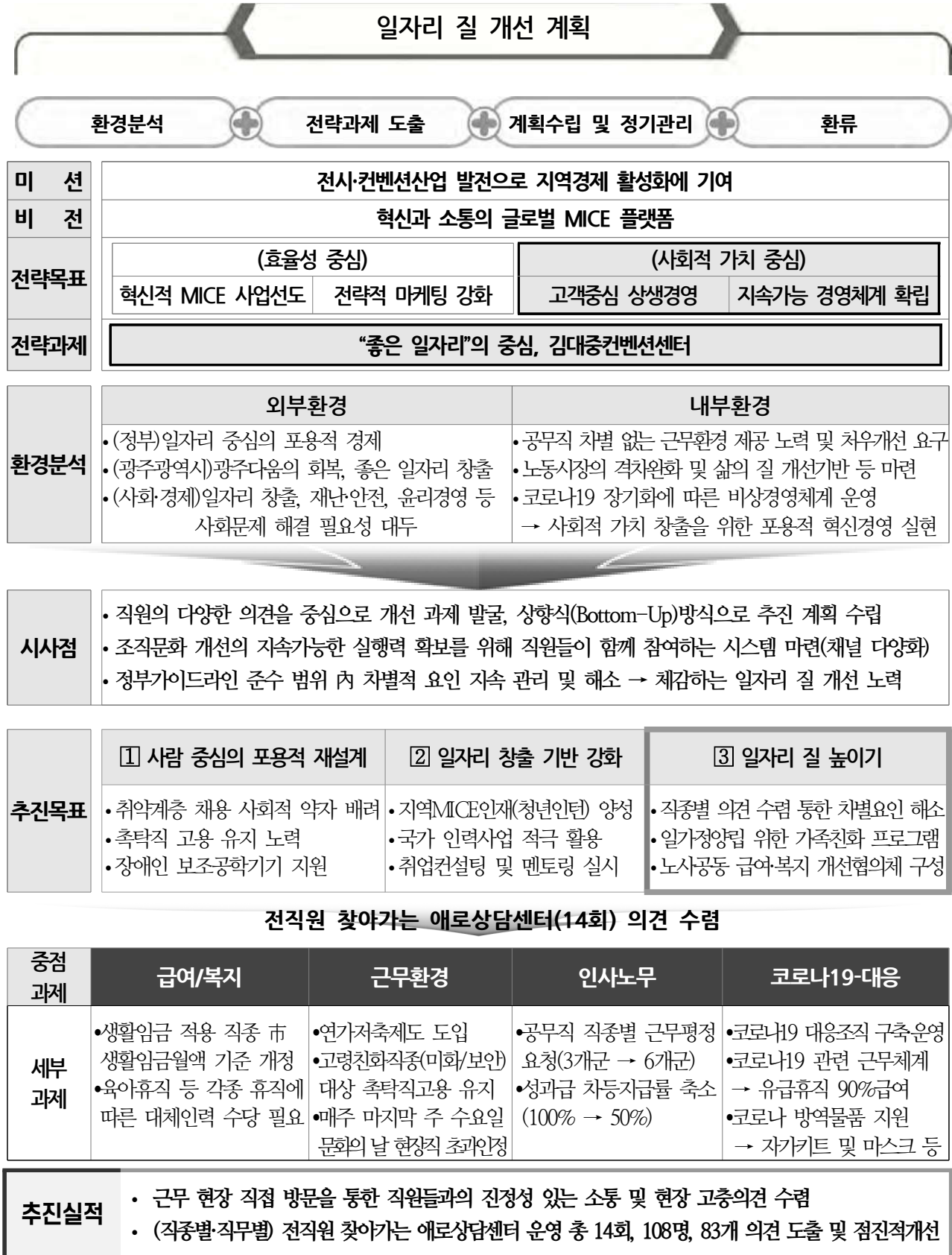
문제인식	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 여파 급격한 환경변화로 비대면, 유연한 근무형태 도입 필요성 대두 • 기존 업무방식의 탁월성 유지, 발현 및 업무효율성 향상을 위한 환경 조성 노력
------	---

비 대 면 업무환경 어디서나	원격근무	<ul style="list-style-type: none"> • WEB하드 센터저장소 지원 및 노트북(00대) • VPN라이선스 추가구입(총25개), 무선인터넷 지원 	'19	'21
	스마트워크	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트워크센터(노트북, 마이크지원)화상회의 가능 • K-스튜디오 실시간양방향 화상강의/회의 지원 	0%	30.9%
자 율 적 업무환경 언제든지	유연근무제	<ul style="list-style-type: none"> • 1년 → 1개월 단위 수시변경 가능하여 자율성 확대 • 전결권 또한 본부장 → 실장으로 자율성 개선 	21.6%	40.4%
	전산화 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 초과근무, 150% 보상휴무 즉시자동설정 휴식권 보장 • 복무시스템 도입 → 52시간 준수 철저 불필요한 야근 사양 		
			재택근무 확대	
			유연근무 확대	



2 기존 근로자의 일자리 질 개선 및 전환근로자에 대한 처우개선 노력과 성과

가. 김대중컨벤션센터 2021년 일자리 질 개선 계획 수립



나. 전환근로자 대한 처우개선 및 차별해소 노력

제도 **공무직 인사관리 가이드라인 근거 자체 차별요소 이행점검 실시**

고용노동부 「공무직 근로자에 대한 인사관리 가이드라인」 따른 자체 점검	
추진배경	·기관 내 공무직 근로자와 기존 근로자간 불합리한 차별적 요인을 해소하여 공무직의 근로조건 개선 ·투명하고 공정한 인사관리 체계를 구축하여 공공서비스 질을 제고
점검대상	·센터 관련 단체협약, 취업규칙, 내부규정 등
평가항목	·가이드라인에서 제시한 사항 14가지 조항 이행여부 및 실행 가능한 부분 추가 반영 검토

분야별 이행점검 결과 및 개선과제 도출			
구분	정부가이드라인 기준	이행여부	점검사항
급여	·실비보전적 금품의 지급	○	✓ 예비규정 및 인사규정 제54조(실비보상 등)
	·법정수당의 지급	○	✓ 공무직근로자관리운영내규 제10조(보수)
	·비금전적 처우	○	✓ 각종 비금전적 처우 동일 적용
인사	·공정한 채용제도의 운영	○	✓ 市 공공기관 통합채용 실시
	·경력인정제도의 운영	○	✓ 보수규정 제16조(초임호봉의 확정)/군 경력 호봉 인정
	·교육훈련제도의 운영	○	✓ 매년 직원 교육훈련 계획(안)
	·근무평정제도의 운영	○	✓ 공무직근로자관리운영내규 제7조(근무성적평정)
	·징계제도의 운영	○	✓ 공무직근로자관리운영내규 제15조(징계)
	·포상 제도의 운영	○	✓ 매년 우수 직원 포상 계획(안)
노무	·휴가 및 휴직제도의 운영	○	✓ 단체협약 제4절 휴일 및 휴가
	·유연근무제도의 운영	○	✓ 전직원 동일 적용
	·공무직에 대한 호칭	○	✓ 'OOO주임' 통일 호칭
환경	·산업안전보건관리 체계의 구축	○	✓ 안전보건경영시스템(ISO45001인증) 획득 등 체계적 관리
	·조직 내 소통 및 고충처리제도의 운영	△	✓ 제도 운영되고 있으나 관련 규정 제정 필요

이행점검 통한 개선과제 발견 등

구분	추진내용	추진성과
고충처리위원회 지침 제정 개선	·성 관련 고충상담 운영되고 있으나 '조직 내 소통 및 고충처리제도' 별도 지침이 없어 새로 제정 ·직원 고충처리제도 운영 및 제정 필요 및 공무직 대표 1명 이상 선임 규정화	· 고충처리위원회 운영지침(안) 제정 · 성희롱·성폭력 예방지침 규정 개정 · 제도보완으로 사전 예방 및 대응체계 강화

급여 **공무직 불합리한 임금체계 개편 통한 급여 인상 노력 **개선****

구분	추진내용	추진성과
광주광역시 생활임금 운영체계 개편	·(대상) 직접고용근로자(공무직, 단기계약직, 일용근로자 등) ·(현재) 생활임금 기준월액보다 일반적인 임금항목(기본급, 교통비, 식대, 각종 수당의 합계가 낮은 근로자에게 '생활임금수당'으로 일괄 지급 *문제점 발생 : 직원별 숙인적 수당(개인별 차이 발생하는 수당) 존재 ·(개선) 각종수당(직무수당, 기술수당, 가족수당 등) 중 개인별 차이가 있는 항목이 생활임금수당에 포함되기 때문에 제외 필요성 대두	· 공무직 생활임금 기준 포함 항목에서 '가족수당' 삭제 · 총 23,700천원 예산 반영 통한 직원당 약 441천원 급여 상승



다. 일하고 싶은 조직 문화, 안전하게 일할 수 있는 근로 환경 구성

☐ **현장소통** 근무현장 방문을 통한 직원들과의 진정성 있는 소통 및 고충의견 수렴

개선과제	주요내용	개선방향
경영계인	• 공무직 결원 채용 및 명확한 업무 분장으로 직종 분류 필요	✓ 공무직 3명 신규채용 및 관리내규 개정
	• 과도한 TF 운영과 불필요한 보고회 축소 필요	✓ TF 및 보고회 전년대비 대폭 축소
인사노무	• 순환보직에 대한 명확한 기준 필요	✓ 인사규정 제18조(보직의 원칙) 제19조(전보의 제한) 개정 → 순환보직 정례화 및 전보예고제 규정화 및 시행
	• 인사전보에 대한 예고기간 필요	✓ 공무직 평가 체계 개편(3개군 → 6개군)
	• 공무직 직종별로 근무평정 필요	✓ 사무직/공무직 차등지급률 변경
급여복지	• 성과급 차등지급률 축소	✓ 육아휴직 대체수당 확대 반영(月 20만원 → 2개월 이상 지속시, 100만원)
	• 육아휴직 각종 휴직에 따른 대체인력 또는 수당 필요	✓ '21년 임금협상시 봉급기준표 개정
근무환경	• 생활임금 적용직종 市 생활임금월액 기준으로 호봉 변경	✓ 연가이월제 첫 도입(22년~)
	• 연가 연내 사용 못하는 직원 많음	✓ 정년퇴직자 근무연수에 따라 지급
	• 장기재직휴가제도 또는 퇴직 전 장기휴가 마련	✓ 단체협약 및 취업규정 등 즉시 개정
	• 모성보호정책 등 규정 재정비 필요	✓ 현장필수근무자 매주 마지막 주 수요일 초과수당 지급
교육	• 매주 마지막 주 수요일 문화의 날 현장직 초과 인정	✓ 학비 지원 장기적 검토(예산 수반)
	• 직원 개인 교육경력개발 위한 국내외연수 지원 필요	✓ 휴직기간 연장(최대 2년+2년 = 4년)
	• 경력개발 제도 도입 필요, 교육시간 확대	✓ KPI교육시간 방법 변경 및 제도 도입

☐ **근무환경** 위드코로나 환경 개선 노력(선제적 근무환경 구축)

근무체계	추진내용	추진성과
유급휴직	대상	• 전 직원(사무·기술전문직, 공무직)
	시기	• 2021년 01월 ~ 12월
	운영방식	• 부서별 최소 근무인원 고려 시행, 평균임금의 최대 90%까지 지급(근로기준법 상 70% 이상)
원격근무제	대상	• 전 직원(사무·기술전문직, 공무직)
	시기	• '21.03.17.~5.24.(사회적거리두기 단계 반영)
	운영방식	• 관내출장 기간 → 업무개시·종료 부서장 확인 → 근무일지 작성 → 운영지원실 확인
유연근무제	대상	• 전 직원(사무·기술전문직, 공무직)
	시기	• 연중 상시(사유 제한 없음)
	운영방식	• 부서장 전결을 통한 신청 → 운영지원실 접수 • 출근시간 : 07:00~10:00, 퇴근시간 : 16:00~19:00
점심시간 3부제	대상	• 전 직원(사무·기술전문직, 공무직)
	시기	• 별도 해제 시까지
	운영방식	• 부서 내 인원 분산 운영 ※ 3부제 실시
코로나 방역물품 지원	대상	• 전 직원(사무·기술전문직, 공무직)
	시기	• 매주 1회 자가검사키트 및 마스크/손소독제 지급
	운영방식	• 대민부서의 경우, 매주 1회 실시 • 임상증상직원과 타지 출장자는, 즉시 실시
		• 총 147명 유급휴직 사용 • 인건비 총 242백만원 절감 효과 (인건비 절감 및 고용유지 지원금 확보)
		• 총 40명 재택근무 사용 • 사회적 거리두기 강화 및 사회적 거리두기 3단계에 준하는 행정조직 근거 재택근무 시행
		• 총 20명 유연근무제 사용 • 코로나19 예방을 위한 출퇴근 교차(시차출근제) 적극 권고
		• 임직원 동시간 식당 이용 방지 통한 코로나19 예방 및 밀집도 최소화
		• 감대중간벤치센터 직원 간 전파사례 Zero 달성 • 행사기간 중 참가사/참관객 간 전파 사례 Zero 달성

3 근로기준법(근로시간 단축)준수(정량, -1.0점)

근로기준법 근로시간 위반 사항 : 해당사항 없음

근로시간 위반 내용	위반 일자	시정명령기한	연장 여부	시정일	처리결과
해당사항 없음					

근로기준법 준수 결과 : 준수(0.0점) 준수

평가내용 5 파견용역 근로자 정규직 전환 추진실적(전략, 0.5점)

해당사항 없음(파견용역 근로자 : 0명) 준수

파견용역 근로자 없음	정규직 전환 결정 완료	득점
○		0.50 점

평가내용 6 사전심사제 운영실적(정량, 0.5점)

사전심사제 도입여부	비정규직 채용횟수 (A)	사전심사 횟수(B)	제도 운영 비율 (=B/A×100)	득점
도입	4	4	100%	0.50 점

평가내용 7 체험형 인턴제 채용실적(정량, 1점, 가점)

목표달성률

정원	채용목표	채용인원	득점
51	1	37	0.50 점

체험형일자리 채용한 기관 중 정원대비 채용인원 비율

21년말 정원(A)	21년말 채용인원(B)	상위 비율	득점
51	37	10%이상	0.50 점



市 산하 공공기관 최초 행정안전부 일자리정책 최우수기관 표창

- 정원 51명 대비 체험형일자리 37명 채용, 목표 1명 대비 3.7%달성
- 청년 체험형인턴 총 37명 채용으로 지역 일자리 창출 기여 및 신입사원 연계 가점 제도 마련



V. 성과분석 및 환류

1 성과 평가 및 분석

가. 계량성과

성과지표	'20년 실적	'21년 실적	성과진단
청년 의무고용비율	2명	2명	• 4.35% 달성 (정부 의무비율 3%)
남성육아휴직자	2명	4명	• 육아휴직 기간 확대(2년→3년) 신규 및 남녀육아휴직 적극 장려
공공일자리 창출	82명	90명	• 정부일자리사업 적극참여, 국민취업지원제도 및 MICE인재인턴십 신규
일자리 행사 참가	4개	7개	• 일자리박람회 또는 진로교육 등 행사주관 3개 간접 참여 통한 컨설팅 5개
내부만족도조사	65.8점	72.2점	• 현장고충 직접 의견 청취 후, 개선방향 마련 및 적극 도입 노력 • 분야별 총 8개 항목 전년대비 대폭 상승(총 6.4점, 9.73% ↑)
MICE인재양성사관학교	-	19명	• 행정안전부 일자리정책 체험형 인턴 부문 최우수기관 표창 B.P. • 지역 MICE전문기관으로 교육 인턴십 연계하여 일자리 창출(참여 총 576명)
배우자출산휴가	2명	4명	• 임신부 건강용품 등 출산축하금 지원 및 10일 유급휴가 제공

나. 비계량성과

성과지표	추진실적	성과진단
센터 주관 일자리 박람회 개최	행사명	• (전북)최초 하이브리드 채용설명회 성공 개최 • '일자리창출' 정부 정책 부합하는 사업 추진 • 기관·기업의 실질적인 채용정보 제공을 통한 참가자 만족도 제고
	추진실적	
연택트 취업지원	① 2021온오프라인 새만금 JOB콘서트 1,701명 ② 2021국제뿌리전 일자리박람회 298명 ③ 2022대입박람회 찾아가는 진로교육 50명 총 계 2,049명	• 공공기관 관심 있는 청년에게 코로나19 대응 비대면 행사 적극 참여 총 575명 상담지원
일가정양립분위기 확산	• 유연근무율 42.6%, 연차사용 활성화 집중근무 시간 설정 및 정시퇴근 캠페인 등	• 직장분위기 개선으로 내부만족도 증가 '21년 72.2점('20년 65.8점 대비 6.4점 향상 ↑)
소통채널 다양화	• 전직원 찾아가는 애로상담센터 운영 • 인사노무/급여/복지/교육 등 총 83건 도출	• 직무·직종별 전직원 대상 총 14회 현장방문 • 이행완료 50건, 추진중 20건, 검토 13건

2 학습·공유·협업실적

성과지표	구분	주요내용
내부만족도조사	노동조합 및 노무사	• 노사협의 통한 임금협상 및 2021단체협약 체결, 노사쟁의(분규) 0건, 직원 의견수렴 소통채널 다양화 → 찾아가는 애로상담센터 운영
정부 일자리 정책 준수	지역대학 및 기관	• 지역청년MICE일자리 창출 총 90명 및 일자리행사 개최 통한 파급 효과

3 개선과제 및 향후 추진계획

4대 경영전략연계	개선과제	'22년 추진계획
고객중심 상생경영	• MICE연계 일자리 발굴 및 센터 실정에 맞는 프로그램 도입 노력	• 제2전시장 개관에 따른 필요 인력 포트폴리오 MICE산업 수요맞춤형 일자리 창출 확대 노력
고객중심 상생경영	• 직무/직급별 도출된 개선과제의 해결책 강구	• 노사 공동 임금(복지) 개선시스템 과제 발굴
지속가능 경영체계 확립	• 노사, 노노 우수기관 사례 벤치마킹 및 전환근로자에 대한 차별요인 제거 및 처우개선	• 근로기준법 및 고용노동부 공무직근로자 가이드 라인 이행점검 통한 관련 규정 지속 개정

III. 사회적 가치

2. 사회적 책임

III-2-1. 소통 및 참여	261
III-2-2. 윤리경영	296
III-2-3. 재난·안전관리	335
III-2-4. 지역상생발전	358

소통 및 참여

지표정의

- 내·외부고객(고객, 주민, 노사 등)에게 경영정보를 제공함으로써 소통과 경영에 참여시켜 만족도 제고 및 노사상생 발전을 위한 공기업의 노력 및 성과를 평가한다.

평가내용

- ① 고객 및 주민의 경영참여 등 의견을 적극적으로 수렴하고 공기업 경영에 적극적으로 반영하는가?
 - 고객 및 주민의견의 경영계획 반영 실적
 - 고객 및 주민참여를 통한 제도 개선 및 기관개선 실적
 - 고객 및 주민 만족도 평가와 환류체계 구축
- ② 상생과 협력의 공공 노사관계 구축 및 유지 노력은 적절한가?
 - 노사 상생과 협력 관계를 구축하기 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과
 - 노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템 구축운영 노력과 성과(노동쟁의 및 쟁의행위 발생시 신속한 해결과 파급효과 최소화 노력과 성과 포함)
- ③ 단체협약 내용의 합리성과 단체교섭 및 노사협의회 운영의 적절성 및 단체협약 개선을 위한 노력 또는 성과는 적절한가?
 - 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과
 - 단체협약 중 불합리한 내용을 개선하기 위한 노력과 성과
 - 노사협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과
 - 과도한 복리후생 정상화 노력
- ④ 지방공기업 통합경영공시 업무매뉴얼 등을 준수하고 충실한가?(정량, 1.0점)
 - 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성(0.3점)
 - 클린아이 잡플러스 채용정보 입력 준수 및 입력자료의 충실성(0.2점)
 - 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등(0.5점)

직 위	성 명	연락처
사회적가치실장	위석환	062-611-2160
운영지원실장	정창욱	062-611-2120

세부목차

I. 지표관리 방향 261

1. 대내외 경영환경
2. SWOT분석 및 전략과제 도출
3. 지표관리 체계도
4. 연도별 지표관리 실행계획

II. 전기평가 지적사항 및 이행실적 263

III. 전년대비 주요 경영개선 실적 264

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과 265

세부평가내용①	고객 및 주민의 경영참여 등 의견을 적극적으로 수렴하고 공기업 경영에 적극적으로 반영하는가?
----------------	--

- | | |
|--|-----|
| 1-1. 고객 및 주민의견의 경영계획 반영 실적 | 266 |
| 1-2. 고객 및 주민참여를 통한 제도 개선 및 기관개선 실적 | 271 |
| 1-3. 고객 및 주민 만족도 평가와 환류체계 구축 | 276 |

세부평가내용②	상생과 협력의 공공 노사관계 구축 및 유지 노력은 적절한가?
----------------	--

- | | |
|---|-----|
| 2-1. 노사 상생과 협력 관계를 구축하기 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과 ... | 279 |
| 2-2. 노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템 구축운영 노력과 성과(노동쟁의 및 쟁의행위 발생
시 신속한 해결과 파급효과 최소화 노력과 성과 포함) | 283 |

세부평가내용③	단체협약 내용의 합리성과 단체교섭 및 노사협의회 운영의 적 절성 및 단체협약 개선을 위한 노력 또는 성과는 적절한가?
----------------	--

- | | |
|--|-----|
| 3-1. 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과 | 288 |
| 3-2. 단체협약 중 불합리한 내용을 개선하기 위한 노력과 성과 | 291 |
| 3-3. 노사협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과 | 292 |
| 3-4. 과도한 복리후생 정상화 노력 | 293 |

세부평가내용④	지방공기업 통합경영공시 업무매뉴얼 등을 준수하고 충실한가? (정량, 1.0점)
----------------	--

- | | |
|---|-----|
| 4-1. 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성(0.3점) | 294 |
| 4-2. 클린아이 잡플러스 채용정보 입력 준수 및 입력자료의 충실성(0.2점) | 294 |
| 4-3. 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등(0.5점) | 294 |

V. 성과분석 및 환류 295

Chapter

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경 및 정부정책

내부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 고객만족도 전담조직 신설 및 고객만족도 향상계획 수립 등 전사적 CS경영 체계 구축 • 3노조 설립 이후 무기계약직 임금, 복지 등 처우개선 요구 증가 • 임금체계, 복리후생 제도 관련 내부고객만족도 제고 필요
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 대응에 따른 협업문화, 포용적일자리 창출 등 이슈 실현 기대와 고객과 주민참여 방법 다각화 요구 • 사회공헌, 협업문화, 포용적일자리, 친환경 경영 등 사회적 가치 실현 이슈 지속 • 코로나 극복 및 뉴노멀 업무변화 대응 및 서비스 수준 제고 요구
정책키워드	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치, 소통·협력, 열린 정부, 국민 공감, 주민참여 확대 방안 마련 • 고객 및 주민 경영참여 활성화 요구 및 고객과의 소통·참여 중시 기조 • 일·생활 균형 등 사회적 가치 추진 요구

시 사 점	<ul style="list-style-type: none"> • 전사적 CS중심 체계 구축 통한 고객 유형별 맞춤형 니즈 제고 및 소통 확대 • 고객 및 주민 참여 확대 통한 지방공기업으로서 공익적 역할·동반성장 책임 강화 • 노사간 소통강화 및 신뢰회복의 기회를 통한 노동환경 고려한 노사상생 관계 확립 • 지역사회 서비스 확산 및 고객 중심 핵심사업 추진으로 공공기관 사회적 가치 추구
--------------	--

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

강 점 S	약 점 W
<ul style="list-style-type: none"> • CS전담조직 신설 및 비전 설정 등 CEO 소통 의지 확고 • 지역발전 도모를 위한 유관기관 협업 및 인재육성 추진 용이 • 수평적 노사관계 확립을 위한 소통채널 지속 발굴 및 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 컨벤션센터운영 단일사업으로 CS 점수 향상 난항 • CS경영 체계성 및 소통 창구 확대의 구조적 한계 • 3노조 설립 이후 요구사항에 대한 해결책 다각화 필요
기 회 O	위 험 T
<ul style="list-style-type: none"> • 정부 주도적 소통 및 참여 정책 기조 • 지역 주민·유관기관·업계 협력 네트워크 활성화 • 일·가정 양립, 가족친화인식에 대한 사회적 공감대 형성 	<ul style="list-style-type: none"> • 전통적 컨벤션센터 사업상 행사 유치등 대면사업 한계 • 코로나19 등 각종 재난에 대한 책임 부여 • 직종별 복지, 근로 형태 등 처우개선 요구 증가

SO 역량확대	<ol style="list-style-type: none"> ① 전사적 CS중심 경영 체계 구축 ② 지역 유관기관 및 고객 협력 프로그램 발굴 ③ 수평적, 안정적 노사관계를 위한 소통채널 장려화 	WO 기회포착
ST 선택집중	<ol style="list-style-type: none"> ① 언택트 플랫폼 활용 다양한 소통 요소 발굴 ② 협력 통한 코로나19 위기 극복 행사 및 제도 추진 ③ 소통 장려화로 요구사항 실현 가시화 	WT 약점보완

3 지표관리 체계도

2021 전사적 경영전략 체계도

미션	전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
비전	혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼			
핵심가치	글로벌	전문성	가치창출	고객감동
4대 전략목표	혁신적 MICE 사업선도	전략적 마케팅 강화	고객중심 상생경영	지속가능 경영체계 확립
12대 전략과제	① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전·컨벤션 융합화 및 브랜드화	④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건담 대비 마케팅	⑦ 지역사회 동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대	⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전보건 책임경영

2021 지표관리 체계도

지표목표	소통과 상생의 노력을 통한 경쟁력 강화		
추진방향	고객 및 주민 참여 통한 지역사회 발전	노동존중 협력체계 구축	노사공동 소통·역량강화
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족경영 체계 구축 고객 및 주민 참여 센터 제도 개선 고객 참여 프로그램 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 정부지침 준수 기반 하에 단체협약 체결 환경조성 차별 없는 일터 조성 및 일과 삶의 균형실현을 통한 일자리 질 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 노사 상생을 위한 프로그램 개발을 통한 협력적인 노사관계 유지 근로 만족도 분석 및 개선으로 차별없는 근무환경 조성
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족경영 위한 체계 및 직원 인식 확산 고객 유형 분류 및 맞춤형 소통채널 확보 경영 전 과정 고객 및 주민 의견 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 근로방식 문화개선 노사협의회를 통한 노사관계회복 노사협력 역량 강화 및 제도화 	<ul style="list-style-type: none"> 노사 정보공유 확대 노력 설문조사 분석 및 소통을 통한 만족도 제고 노사 소통채널 확대
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 직원 교육 확대 및 조직 개편 고객 의견 수렴 채널 운영 및 환류 고객 및 주민 참여 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 노동이사제 도입 등 근로방식개선 노사협의회 개최 및 개선내용 노사역량강화 교육 및 실태점검을 통한 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 경영·노사 정보 공유채널 소통채널 만족도제고 노력 노사 소통채널 운영

성과점검	모니터링 및 소통		피드백	
	내부	주간보고, 월례보고, 임원회의, 간부타임		고객의 소리 분석 및 각 부서별 자작사항 개선계획 수립, 활동 우수자 포상
	외부	국제회의복합지구 발전위원회, 지문위원회, 지역문제해결 플랫폼, 지역CEO 협약체		
시민	주민서포터즈, 주민참여예산, 고객제안, 주관프로그램 만족도 조사 등	환류	환경 변화에 따라 경영계획에 반영, 전략 및 핵심업무 개선	

4 연도별 지표관리 실행계획

대내·외 고객 협력 기반 구축 (2020년)	고객참여경영 체계 안정기 (2021년)	고객만족경영 고도화 및 확산 (2022년)
<ul style="list-style-type: none"> 고객만족경영의 재정립 노사 공동주체 소통창구 활성화 노사 상생협력 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 및 주민의 경영참여 고도화 가족친화인증제도 운영 선도 노동조합 신설을 통한 상생 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 빅데이터 관리로 고객경험 관리계획 수립 노무 전문성기반 체계적 시스템 운영 노사 공동 사회공헌 활성화

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과	비고
<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도 피드백 결과와 개선 사항에 대한 직접적인 CS교육은 일부 직원에 대하여 연1회 실시에 불과하므로, 전직원들에 대해 적극적으로 공유, 안내하고 전사 차원에서 개선안을 실천하려는 추가적인 노력이 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> 자체 고객만족도 조사(Happy Call)을 시행하여 고객 의견 취합, 부서별 개선방안 수립 및 추진 실적 KPI반영 통한 개선 노력 전직원 직종별·분기별 CS 교육 계획을 수립하여 2분기 대면교육 2회, 3분기 온라인교육 1회, 4분기 온라인 교육 1회를 실시함 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 고객이견 적극 반영 개선 추진으로 인해 2021 고객만족도 조사 결과 개선 ✓ 직종별 교육, 온라인 교육 등 교육 확대로 직원 참여율 제고 	P.277
<ul style="list-style-type: none"> 사규에 의하면 노사협의회는 '별도로 정한 노사협의회 규정에 의한다'고 규정하고 있으나, 노사협의회 규정을 확인할 수 없었으며, 법상 필요적 규정이므로, 빠른 시일 내 규정 제정이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 노사협의회 운영 내규 제정 협의회의 구성, 협의회의 운영, 협의회의 임무, 보칙 등 총 5장 26조 내규 제정 완료 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 노사협의회 관련 규정 제정을 통한 노사협의회 활성화 노력 ✓ 노사협의회 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과 창출 기대 	P.290
<ul style="list-style-type: none"> 쟁의행위 발생시 쟁의행위 종류별, 수준의 단계별로 구체적인 기관운영 대응체계가 수립되어 있지 않는 것으로 확인되는바, 쟁의행위시 기관의 운영방안, 필수유지업무 운영방안 등 쟁의행위 단계별 구체적인 대응 방안을 마련하는 노력이 추가적으로 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 쟁의행위 발생에 대비하여 단계별 구체적인 대응방안 추진 계획(안) 마련 노동쟁의 조정 적법절차(고용노동부)에 따른 대응 및 쟁의행위 예방계획 수립 쟁의행위 사후 갈등 최소화 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 노동쟁의를 신속·공정하게 해결하여 쟁의행위로 인한 당사자의 손실을 최소화하고, 센터 안정과 발전을 도모 ✓ 사전 예방대비 및 노사공동 프로그램을 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 기대 	P.287

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

평가내용 1 고객 및 주민의 경영참여 등 의견을 적극적으로 수렴하고 공기업 경영에 적극적으로 반영하는가?

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> · 주민참여예산제 반영 사업계획 수립 · 3대 주민참여 프로그램 운영 · 직원 CS교육 1회 추진 · 4개 공사공단 참여 광주사회혁신플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 주민참여예산제 확대 및 사업 추진 · 주민참여 프로그램 및 참여자 확대 · 직원 CS교육 분기별 3회 추진 · 18개 공사공단 참여 및 캠페인 10회 추진 	<ul style="list-style-type: none"> · 주민 의견 수렴 KDJ 시민복합문화공간 및 포토존 개설 · KDJ 전시킨벤션아카데미 출범 및 독서아카데미 등 시민 참여 교육 6개 과정 운영 · CS 전담조직 신설 통한 직원 인식 고도화 · 협력 기관 14개 확대 및 수거 예코백 440% 증가

평가내용 2 상생과 협력의 공공 노사관계 구축 및 유지 노력은 적절한가?

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> · 취업규정 개정 · 노사상생간담회 개최 · 공무직 직렬대표 간담회 운영 · 공무직 주제별 간담회 운영 · 소통채널 신설 이후 지속 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 단체협약을 통한 규정 개정 · 노동이사제 도입 · 노사협의회 관련 규정 제정 · 찾아가는 애로상담센터 신규운영 · 소통채널 개선 및 확대 	<ul style="list-style-type: none"> · 인사노무임금 관련 7개 조항 개정 반영 · 노동이사제 도입으로 경영 투명성 제고 · 노사협의회관련 규정 명문화 및 단체협약 10장 제86조 개정 반영 · 애로상담센터 운영 총 14회, 108명, 83개 개선 의견 도출 · 협약안건 상정을 통한 개선 및 의견수렴확대

평가내용 3 단체협약 내용의 합리성과 단체교섭 및 노사협의회 운영의 적절성 및 단체협약 개선을 위한 노력 또는 성과는 적절한가?

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> · 단체협약 체결 관련 후속 처리 과정 공유 · 센터 내부 평가제도, 평가급 지급관련 전직원 교육 설명회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 실무간담회 및 외부자문을 통한 단체협약 내용 보완 · 직무별·직급별 애로사항 점검 및 합리적 개선 노력 	<ul style="list-style-type: none"> · 상호존중과 신뢰를 바탕으로 한 단체협약 간담회를 통한 노사상생 도모 → 전 협약체결 안건 대비 20% 상승 · 인사노무임금 관련 7개 조항 개정 반영 단체협약 체결

평가내용 4 지방공기업 통합경영공시 업무매뉴얼 등을 준수하고 충실한가?(정량, 1.0점)

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> · 사전정보공표 89건 	<ul style="list-style-type: none"> · 사전정보공표 96건 	<ul style="list-style-type: none"> · 사전정보공표항목 7건 확대

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

평가내용 1	고객 및 주민의 경영참여 등 의견을 적극적으로 수렴하고 공기업 경영에 적극적으로 반영하는가?
---------------	--

고객중심 상생 경영체계 구축 및 추진과제 설정

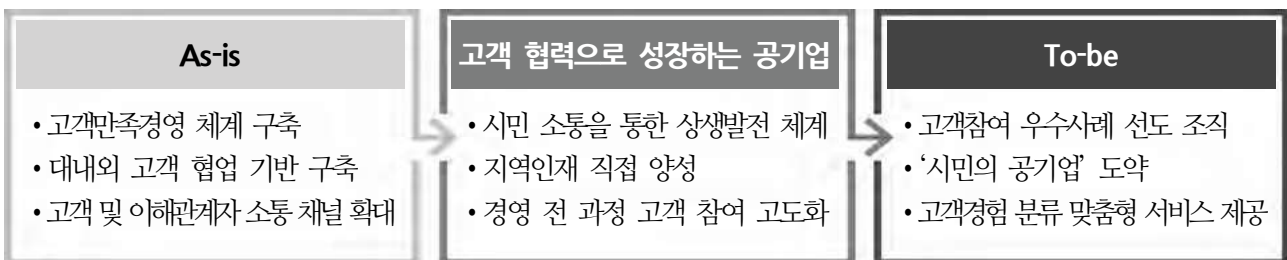
미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
비전	혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼			
핵심가치	글로벌	전문성	가치창출	고객감동
전략목표	지속가능경영 체계 강화	MICE 사업 선도	포용적 상생협력	고객중심 경영
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> · 목표지향적 책임경영 · 안전사고 제로화 · MICE 인프라 확충 	<ul style="list-style-type: none"> · 전시 융복합화 및 국제화 · 차별화 마케팅 및 브랜딩 · 신규사업 발굴 개최 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역경제 동반 성장 · 지역사회 과제 해결 · 정부 권장 정책 실행 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객만족경영체계 확립 · 고객 소통·참여 확대 · 맞춤형 서비스 제공

환경분석	외부환경	내부환경
	<ul style="list-style-type: none"> · 광주 3대 시정가치(혁신, 소통, 청렴) 기반 지역사회 고객 서비스 수준 제고 요청 · 사회적 가치, 소통·협력, 열린 정부, 국민 공감, 주민참여 확대 방안 마련 요구 	<ul style="list-style-type: none"> · CEO의 CS 경영 실현 의지 확고 및 비전 설정 통한 소통 지속 강조 · CS·지역상생 위한 전담조직 신설

대내외 환경에 따른 CS경영 목표 및 전략 설정

CS목표	고객과 소통·상생하는 지속가능 KDJ 센터		
3대 추진전략	고객참여 기반 조성	고객만족경영 고도화	사회적 책임 달성 통한 고객행복 실현
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> · 주민참여예산제 사업 실현 · 내·외부 고객 제안제도 · 고객 위원회 및 협의체 구성 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객 분류 통한 소통전략 수립 · 고객 중심 문화 형성 · 고객만족도 평가 및 환류 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객 참여 통한 동반성장 · 지역경제 활성화 노력 · 지역이러지 창출 및 인재양성

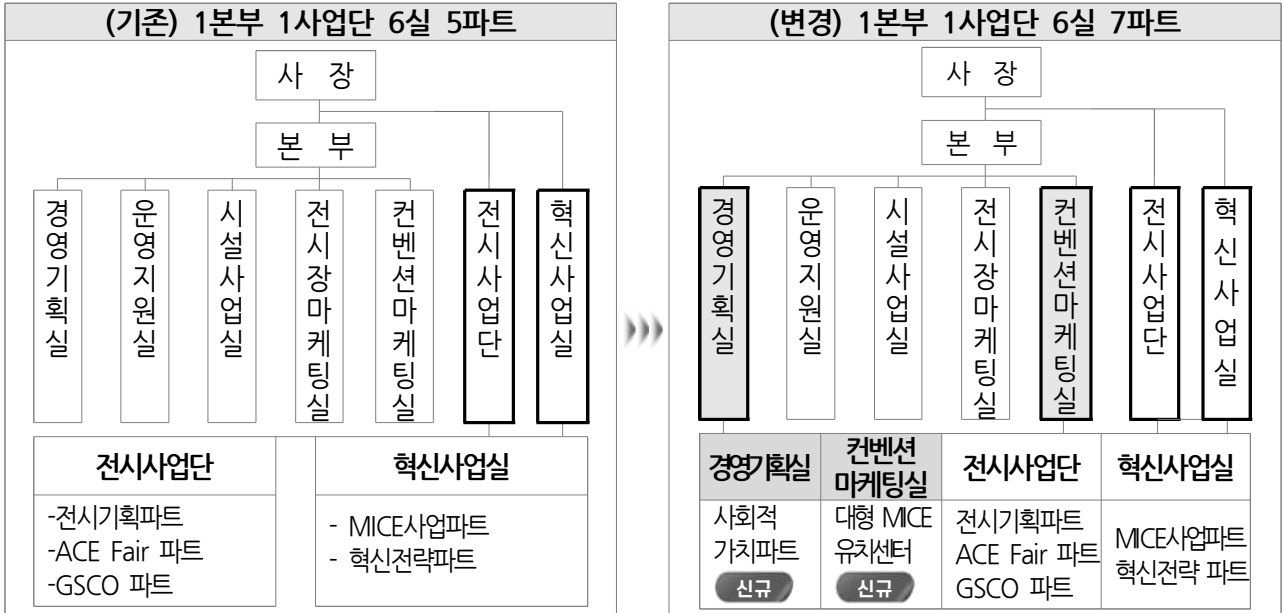
고객만족경영 로드맵 설정



1 고객 및 주민의견의 경영계획 반영 실적

가. 고객중심 상생경영 추진체계 구축

□ 전사적 CS경영 기반 마련 위한 조직 개편



□ 부서별 대상고객 및 추진역할 확립

부서	대상고객	추진역할
경영기획실	내부고객	• CS 및 상생경영 추진 총괄 및 내·외부 고객만족도 향상 방안 수립
운영지원실	내부고객	• 복리 증진 및 업무 효율화를 통한 내부 고객 만족도 제고
시설사업실	외부고객	• 시설 이용고객 안전 도모 및 임대업체 만족도 제고
전시장마케팅실	외부고객	• 전시장 및 다목적홀 대관, 주차장 사업, PEO, PCO 펌투어 지원
컨벤션마케팅실	외부고객	• 제2전시장 개관 대비 행사 유치 마케팅 및 중소회의실 대관, PEO, PCO 펌투어 지원
전시사업단	외부고객	• 전시회 참가기업 및 참관객, 유관기관 만족도 향상
혁신사업실	외부고객	• 대형행사 참가기업 및 참관객, 유관기관 만족도 향상

□ CS 관련 내부 규정 및 지침 마련 개선

구분	문서명	내용
규정	민원사무처리규정	• 민원 처리 원칙 및 절차, 처리 기간, 정보보호, 처리결과 피드백 등 내용 정의
	회계규정	• 계약체결 시 인지세 분납(50%) 내용 마련
	자문위원회운영내규	• 위원회 구성 시 시민위원 위촉 가능 및 사회적가치 실현
지침	인권영양이행지침	• 센터 이해관계자 인권 보호 및 증진을 통한 인권존중 기반 마련
현장	고객서비스 현장	• 고객의 소리 경청 및 최상의 전시컨벤션 서비스 제공을 통한 지역경제발전 기여 약속
매뉴얼	전화응대 매뉴얼	• 상황별 전화 응대법 및 업무 관련 주요사항, 직원별 담당 업무 내용 매뉴얼 배포

□ 고객 정의 및 소통전략 수립



고객 유형	가치생산고객	가치영향고객	가치공유고객	가치구매고객
	내부고객 (임직원, 노동조합)	외부고객 (지자체, 사·시의회, 언론)	외부고객 (유관기관·업계, 지역사회)	외부고객 (내방객, 입주업체, 주민)
소통목표	경영목표 인식 및 공감대 확산	정책 수립으로 고객 서비스 질 제고 공조	가치 공동생산 및 협력	고객만족도 향상 및 문화서비스 품질 제고
센터역할	비전달성·경영성과 창출, 복리 증진	지역 관광 및 MICE 산업 발전, 공공성 창출	지역 활성화 비전 제시, 사업 추진 협력	문화 향유 및 MICE서비스 제공
고객 Needs	조직과 개인의 성장	시책추진과 공익성	협력을 통한 동반성장	편의서비스와 복지
소통방향	전략체계 공감대 형성	시정방향 연계	협력 관계 조성	맞춤형 서비스 제공
소통채널	주간회의, 직원 간담회, 직원제안제도, 노사협의	보고회, 회의, 감사, 혁신협의회	유관업계 협의체, 간담회 공동 사업 추진	고객의 소리, SNS, 고객제안자문위원, 서포터즈 등
모니터링	혁신문화진단 내부 만족도 조사	사장성과평가 행정사무감사	공동사업, 관심현황 공유	고객만족도 조사

□ 고객유형에 따른 의견수렴창구 운영 개선

(고객 및 주민) 의견 수렴 및 소통 통한 서비스 제공

주요 소통채널	운영내용	운영실적
자문위원회	• 사회적가치 실현 및 공사 활성화 방안 등 경영전반 자문	• 13인 참여, 연 1회 개최 - 비대면 마케팅 강화 등 의견 수렴
고객제안제도	• 공사 경영 및 발전을 위한 제안 창구로서 고객·의견 수시 반영	• 7건 접수, 1건 채택 - 명사 특강 아카데미 추진 계획 수립
주민참여예산제	• 주민의견을 반영한 예산계획 수립 및 집행으로 고객만족도 제고	• 주민참여예산제 활용 사업 추진 - 시민복합문화공간 개관 등 3건 완료
정보공개모니터단	• 센터 정보공개 제도에 대한 모니터링 및 정보공표 관련 개선사항 보고서 제출	• 사전정보공표항목 확대 - (2019)86건-(2020)89건-(2021)96건
주민서포터즈	• 고객 및 인근 지역민 경영 및 주요사업 참여 기회 제공	• 시민 20인 선발, 8개 주관전시회 참여
고객의 소리	• 고객 불편사항 및 개선의견 등 직접 수렴창구	• 32건 접수, 100% 답변 및 이행 완료
소셜 네트워크	• 센터 추진사업 상시 정보 제공, 실시간 소통	• 4개 채널 운영 : 페이스북, 인스타그램, 네이버밴드, 유튜브

(가치영향고객, 가치공유고객) 공동사업 추진 통한 동반성장

주요 소통채널	운영내용	운영실적
공공기관 협의체	• 공사공단 혁신협의회, 혁신워크숍, 소상공인 지원 업무협약 등	• 소상공인 온라인 판로개척 프로그램 운영
지역 MICE협의체	• 지역 MICE현안 공유 및 공동사업 개최	• 민간 PEO 공동 기획행사 3건 개최
지역 교육기관 협의체	• 지역 MICE 인재 양성 및 일자리 창출 위한 아카데미 사업 및 연계 인턴십 프로그램 운영	• 광주·전남 지역 5개 대학, 광주평생교육진흥원 업무협약 체결
광주지역문제해결플랫폼	• 지역의 문제를 주민 스스로 발굴하고, 다양한 자원을 활용하여 해결방안을 모색하는 플랫폼	• 19개 실행 의제 논의, 3개 의제 추진 및 검토

(가치생산고객) 수평적 의사결정 참여

주요 소통채널	운영내용	운영실적
노사협의회	• 직원 근무환경 개선 위한 다양한 제도 도입 요청	• 장기근속휴가제도 및 연가저축제 등 내부규정 개정
제안제도	• 사회적가치 실현 방안, 사업 혁신 방안 등 주제 선정 및 전직원 공모 통한 창의적 혁신 아이디어 발굴	• 전직원 대상 분기별 4회 심사 - 185건 접수, 17건 채택
'찾아가는 애로 상담센터'	• 직무별·직급별 분야별문 애로사항 수렴 제도로 노사 간 직접 대화 통한 의견 소통 창구	• 총 14회 추진, 83건 의견 수렴 - 이행완료(52%), 추진중(28%), 향후검토(20%)
경진대회/공모전	• 부서별 혁신사례·적극행정 업무 발굴 및 성과 발표 • 내부 공모 통한 센터 주요 이슈 등 결정	• 직원 의견 공모 新비전 수립 • 부서별 혁신업무 및 적극행정 업무 발굴

핵심성과 • CS경영 위한 고객 관련 핵심 업무별 조직 신설(사회적가치파트, 대형MICE유치센터)
 • 6개 위원회, 5개 협의체, 국내외 업무협약 73건 완료 및 주민 소통채널 등 외부 고객 네트워크 활성화

나. 신규 온라인 채널 개설로 코로나19 불구 고객 소통 추진 노력

□ 국내 유일 종합 온라인 MICE 플랫폼 'KDJ E-MICE' 구축 **신규**

추진배경	• 소통 채널의 비대면 전환으로 MICE산업의 코로나19 한계 극복 • 코로나 시대 오프라인 행사를 하이브리드로 전환하여 고객 정보 공유 확대 및 온라인 마케팅 강화
추진내용	통합 온라인 전시플랫폼 'KDJ E-MICE'개발 구축 • 사업내용 : 행사주최사 및 관람객 이용 편의 증진을 위한 개최 전시회 온라인 게이트웨이 운영 • 주요기능 : 게이트웨이 내 센터 개최 개별 전시회 온라인 페이지 바로가기, 라이브커머스링크, 전시참가 사정보, 사전관람신청 기능, AI챗봇(FAQ), 공식홈페이지 바로가기, 연간행사 전체보기, 개최예정행사 보기, 주요행사 미리보기, 행사검색, 관심행사 스케줄 알림추가, 행사장 주요이벤트 편의기능 등
추진실적	✓ 통합게이트웨이 및 김대중컨벤션센터 10개 주관전시회 온라인 전시페이지 구축 및 운영 ✓ 주관전시회 언택트플랫폼 네이버쇼핑라이브 20개 업체 제품 홍보 및 온라인 참관객 55,107명 시청
추진성과	• 센터 개최 행사 온라인 페이지 구축 및 운영으로 업계 고객 만족도 증대 • 공식홈페이지에 미흡했던 관람객 편의기능 지원으로 고객만족도 제고 및 잠재고객 확보 • 언택트 MICE 플랫폼 활용으로 행사 형태와 무관 고객 전시 관람 기회 확대 - '20년 온오프라인 하이브리드 주관전시 개최 2건'→ 21년 10건

핵심성과 • 비대면 플랫폼 활용 전시 관련 정보 공유 확대 및 온라인 마케팅 강화

다. 고객 소통 채널 통한 의견 수렴 및 참여 체계

온라인	• 고객의 소리	• 정보공개 청구	오프라인
	• 제안제도	• SNS 소통채널	
	• 고객만족도 조사	• Happy Call	
		• 협약체	• 서포터즈
		• 위원회	• 아카데미
		• 지역문제해결플랫폼	

고객 참여 통한 사업 계획 반영 및 제도 개선

사업 계획 단계	제도 개선 단계	사후평가 및 환류 단계
• 주민참여예산제 사업 예산 수립 • 자문위원회 제언 수렴 및 추진 • 지역 PEO 협의체 회의 결과 반영	• KDJ 시민복합문화공간 구축 및 운영 • KDJ 전시컨벤션 아카데미 참여 • 지역 소상공인PEO 참여 프로그램	• 고객만족도 조사 • Happy Call(자체고객만족도 조사) • 고객의소리(VOC) 분석




라. 고객 의견 적극 활용 사업(경영)계획 반영 실적

□ [주민참여예산제] 지역민 주도 사업예산 확보 통한 '주민참여경영' 확대

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> · 주민참여 확대, 지역사회 공헌 등 사회적 가치 관련 역할 수행 필요성 증가 · 주민 참여 확대를 통한 '주민이 실질적 주인인 지방공기업' 실현
----------	--

프로세스	사업제안 신청 및 접수	제안사업 검토 및 심의	최종심의	주민참여예산 확정 및 편성	추진결과 공개 및 확산
	<ul style="list-style-type: none"> · 인터넷, 팩스, 우편 및 방문 	<ul style="list-style-type: none"> · 관련부서 참석 및 검토회의 	<ul style="list-style-type: none"> · 주민참여예산위 원회 심의 	<ul style="list-style-type: none"> · 담당부서 이관 · 사업계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 제안내용 공개


2020년 채택 2021년 실행 사업 【 김대중컨벤션센터 문화휴식공간 조성 】

반영 내용 ①	고객 의견 수렴	사업 추진
	<ul style="list-style-type: none"> · (사업명) 고객쉼터 · (사업필요성) 행사 중간이나 행사가 없을 때도 손님들이 쉴 수 있는 쉼터 필요 · (사업예산(추정)) 약 8백만 원 · (세부내용) <ul style="list-style-type: none"> - 센터 내 도서관 설치, 간식, 커피 섭취 가능 공간 마련 · (사업명) 김대중컨벤션센터 갤러리 조성 · (사업필요성) 복합문화공간으로서 기능 강화 · (사업예산(추정)) 약 5백만 원 · (세부내용) <ul style="list-style-type: none"> - 로비 공간에 갤러리를 조성하여 작품을 전시하고, 일정 이용료를 받고 전시 희망자들의 작품을 전시하거나 다양한 행사 공간으로 활용 가능 	<div style="text-align: center; background-color: #333; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> KDJ 시민복합문화공간 조성 </div> <ul style="list-style-type: none"> · (장 소) 회의실 2층 휴게공간 및 로비 · (3대 시민복합문화공간) KDJ 갤러리 '화해', 책마당 '인동초', 의향광주 민주로드 · (세부내용) <ul style="list-style-type: none"> - KDJ 갤러리 '화해' : 지역예술인 개인展, 민주인권평화 주제展 등 무료 전시 공간 제공으로 공익전시회 4회 개최 - KDJ 책마당 '화해' : '민주인권평화'관련 도서 및 일반 도서 4,000권 비치 및 방문객 휴식 공간 조성 - 의향광주 '민주로드' : 대한민국 민주장전 展 상설화 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  갤러리 '화해' </div> <div style="text-align: center;">  책마당 '인동초' </div> <div style="text-align: center;">  의향광주 '민주로드' </div> </div>

2021년 채택 및 실행 사업 【 김대중컨벤션센터 포토존 조성 】

반영 내용 ②	고객 의견 수렴	사업 추진
	<ul style="list-style-type: none"> · (사업명) 김대중컨벤션센터 포토존 · (사업필요성) 코로나19로 지친 시민들에게 힐링공간 제공 필요 · (사업예산(추정)) 약 16백만 원 · (세부내용) <ul style="list-style-type: none"> - 겨울철 크리스마스 트리 조형물, 봄 도심정원, 여름 야외 분수쇼 등 사계절에 맞는 포토존 조성으로 야외광장을 방문객 및 지역민 대상 힐링 공간으로 활용 	<div style="text-align: center; background-color: #333; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> 김대중컨벤션센터 트리 조형물 설치 </div> <ul style="list-style-type: none"> · (장 소) 김대중컨벤션센터 야외광장 · (내 용) 야간 경관 조명 설치를 통해 따뜻하고 아름다운 겨울밤을 연출 · (성 과) <ul style="list-style-type: none"> - 신종 코로나바이러스 감염증 이후 바뀐 생활에 지치고 어려운 시민의 심신을 위로하고 2022년을 활기차게 시작하자는 메시지 전달 - 지역대표 문화시설로서 방문객 대상 SNS 명소 제공

□ [자문위원회] 시민대표 및 전문가 제언 통한 경영계획 수립

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 의견을 대변할 수 있는 전문가 및 시민 자문위원 위촉 필요성 대두 • 코로나19 극복 방안 등 센터 최근 이슈와 운영에 대한 전반 자문 및 주민경영 참여를 위한 경영계획 수립 									
제 6기 자문위원회 개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위원회 구성: 총 13인 (위원장 1, 위원 13) - 세부구성: 시민대표 3, 학계 3, 유관기관 4, 경제계 1, 법조계 1, 재무계 1 • 임기 : 2020. 10월 ~ 2022. 10월(2년) • 주요기능 : 센터 활성화 방안 및 사회적 가치 실현에 관한 사항 등 자문 									
추진결과	2020년 위원회 의견반영 2021년 추진실적									
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">주요 의견</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• “비대면 체제 도입 하이브리드 행사 진행”</td> </tr> <tr> <td>• “비대면 소통채널 활용 센터 적극홍보 추진”</td> </tr> <tr> <td>• “넓은 공간 활용 전통적 대관 운영체제 강화”</td> </tr> </tbody> </table>	주요 의견	• “비대면 체제 도입 하이브리드 행사 진행”	• “비대면 소통채널 활용 센터 적극홍보 추진”	• “넓은 공간 활용 전통적 대관 운영체제 강화”	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">반영 실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• 온오프라인 행사 하이브리드 주관 및 대행 총 58건 개최</td> </tr> <tr> <td>• 국내 전시장 운영자 최초 온라인 전시플랫폼 KDJ E-MICE 오픈(2021.9)</td> </tr> <tr> <td>• 대형MICE유치센터 신설 등 마케팅노력 통한 대행행사 35건 유치</td> </tr> </tbody> </table>	반영 실적	• 온오프라인 행사 하이브리드 주관 및 대행 총 58건 개최	• 국내 전시장 운영자 최초 온라인 전시플랫폼 KDJ E-MICE 오픈(2021.9)	• 대형MICE유치센터 신설 등 마케팅노력 통한 대행행사 35건 유치
	주요 의견									
	• “비대면 체제 도입 하이브리드 행사 진행”									
• “비대면 소통채널 활용 센터 적극홍보 추진”										
• “넓은 공간 활용 전통적 대관 운영체제 강화”										
반영 실적										
• 온오프라인 행사 하이브리드 주관 및 대행 총 58건 개최										
• 국내 전시장 운영자 최초 온라인 전시플랫폼 KDJ E-MICE 오픈(2021.9)										
• 대형MICE유치센터 신설 등 마케팅노력 통한 대행행사 35건 유치										
2021년 위원회 의견반영 2022년 계획 수립										
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">주요 의견</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• “지역사회 및 대학 연계 인재 양성 확대”</td> </tr> <tr> <td>• “시민복합문화공간 활용 문화예술인 기회 제공”</td> </tr> <tr> <td>• “수익성 개선 전략 수립”</td> </tr> </tbody> </table>	주요 의견	• “지역사회 및 대학 연계 인재 양성 확대”	• “시민복합문화공간 활용 문화예술인 기회 제공”	• “수익성 개선 전략 수립”	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">반영 계획</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• 지역 1개 대학 MOU체결 계획 수립 및 대학 연계 일정협 프로그램 확대</td> </tr> <tr> <td>• 갤러리 대관 시 공공목적 및 지역작가 주최 전시 우선순위 부여</td> </tr> <tr> <td>• 주관전시회 연계사업 개발을 통한 강소기업형 사업 운영</td> </tr> </tbody> </table>	반영 계획	• 지역 1개 대학 MOU체결 계획 수립 및 대학 연계 일정협 프로그램 확대	• 갤러리 대관 시 공공목적 및 지역작가 주최 전시 우선순위 부여	• 주관전시회 연계사업 개발을 통한 강소기업형 사업 운영	
주요 의견										
• “지역사회 및 대학 연계 인재 양성 확대”										
• “시민복합문화공간 활용 문화예술인 기회 제공”										
• “수익성 개선 전략 수립”										
반영 계획										
• 지역 1개 대학 MOU체결 계획 수립 및 대학 연계 일정협 프로그램 확대										
• 갤러리 대관 시 공공목적 및 지역작가 주최 전시 우선순위 부여										
• 주관전시회 연계사업 개발을 통한 강소기업형 사업 운영										

□ [지역PEO협의회] 지역업계 고객 의견 청취 통한 MICE 환경개선 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 PEO(MICE업계 고객) 직접소통채널 구축 통한 네트워크 활성화 • 실무 회의를 통해 주요 현안 발굴 및 개선방안 협의 						
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 구성 대상 : 호남 소재 MICE 유관기관 및 PEO업체 8개사 						
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">추진 과정</td> <td style="width: 33%;">1. 추진 계획 수립 및 모집 (2021.04.16)</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">→</td> <td style="width: 33%;">2. 지역 PEO 협의체 구성 (2021.05.10)</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">→</td> <td style="width: 33%;">3. 지역 PEO 협의체 회의 개최 (2021.05.13 / 12.29)</td> </tr> </table>		추진 과정	1. 추진 계획 수립 및 모집 (2021.04.16)	→	2. 지역 PEO 협의체 구성 (2021.05.10)	→
추진 과정	1. 추진 계획 수립 및 모집 (2021.04.16)	→	2. 지역 PEO 협의체 구성 (2021.05.10)	→	3. 지역 PEO 협의체 회의 개최 (2021.05.13 / 12.29)		
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 추진 노력 - 정기적인 협의체 회의 개최를 통한 최신 MICE 정보 교류 및 소통 강화 - 공동사업 추진 등 전담 조직 구성으로 지역 유관업계 고객 상생 및 침체된 시장 활성화 유도 - 지역 PEO의 실무 역량 향상을 위한 기회를 제공할 수 있는 제도 마련 ⇒ 수익 배분방식의 2022년 공동사업 추진 검토 						
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 PEO 협의체 상/하반기 회의 개최 - 의견 수렴 통한 베이비/웨딩/입주 등 유사 주제 전시회 대관 기준 조정 및 정시대관 공고 반영 - 정부정책(코로나19 방역 등) 및 최신 MICE 정보 등 정보 교류의 장 마련 • 지역 MICE산업 관계자의 의견을 청취할 수 있는 전담 조직 구성 • 지역민(업체) 센터 경영 참여를 통해 소통과 화합, 협력 문화 조성 						

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 주민참여예산제 활용 시민복합문화공간 구축 계획 및 포토존 신설 계획 수립 후 2건 추진 완료 • 자문위원회 시민대표 1인 추가위촉 및 자문 적극 수렴 통한 사업 추진 및 경영계획 수립 • 지역 유관업계 고객 협의체 구성 통한 공동사업 3건 추진 및 정보 공유 등 MICE 네트워크 활성화
-------------	--

2 고객 및 주민참여를 통한 제도 개선 및 기관개선 실적

가. 고객 참여 통한 전략목표 및 과제 설정

고객 참여 통한 전략목표 설정		
혁신과제 발굴	지역사회 동반성장	시민 참여 프로그램
<ul style="list-style-type: none"> 광주지역문제해결플랫폼 찾아가는어로상담센터 내·외부 제안제도 	<ul style="list-style-type: none"> KDJ 시민복합문화공간 KDJ 전시컨벤션 아카데미 지역 소상공인PEO 참여 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 정보공개 모니터단 주민 서포터즈 ACE Fair 서포터즈

나. [혁신과제 발굴] 사업 및 제도 추진 시 고객 의견반영

□ [광주지역문제해결플랫폼] 혁신과제 발굴 및 해결 위한 민·관·학 협력 **확대**

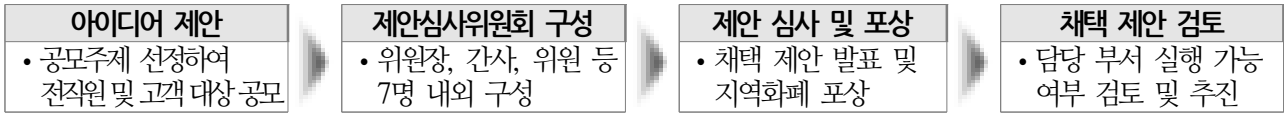
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관의 사회적 책임에 따른 환경문제 해결 기여 및 자원 순환 실천에 대한 사회적 분위기 조성 차평동주민자치회 등 시민과의 협업 및 시민참여 캠페인 통해 주민 소통 채널 운영 			
추진체계	<ul style="list-style-type: none"> 참여대상 : 공공기관, 마을 등 18개소 			
	광주시 공공기관(6) 김대중컨벤션센터, 광주도 시공사, 광주도시철도공사, 광주환경공단, 광주문화재단, 광주시청자미디어센터	혁신도시 공공기관(5) 한국콘텐츠진흥원, 한국문화예술위원회, 한전KDN, 사립학교 교직원연금공단, 한국방송통신전파진흥원	마을 네트워크(4) 차평동주민자치회 클로버봉사단, 비아동자원봉사캠프, 어울림사랑나눔봉사회 (서구, 광산구, 남구, 동구)	기타(3) 크린토피아 광산지사(세척), 전남대학교병원, 광주지역문제해결플랫폼
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> (사업명) 부메랑 에코백 캠페인 (주요내용) 각 기관가정에서 사용하지 않는 에코백을 수거하여 장바구니로 재활용, 시민 대상 환경지킴이 서명 캠페인 등 추진 			
	실무 담당자 회의(5~7월) • 추진의제 발굴 및 추진방법, 에코백 활용 방법 등 협의	홍보 진행 및 에코백 수거(8월) • 에코백 4,477개 수거 후 방역작업 및 고리형 태그 부착	시민 대상 환경지킴이 캠페인 : 에코백 증정(9월) • 상무금융시장 (5회) • 비아5일시장 (5회)	
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 참여기관 전년대비 350% 증가(4→18개소), 수거 에코백 440% 증가(830개→4,477개) - ('20년) 市 4개 공기업 참여 → ('21년) 광주·전남 공공기관 등 18개소 기관 간 협업을 통해 환경문제 해결 및 주민참여 확대(캠페인 총 10회) - 상무금융시장 : 차평동주민자치회 시민 대상 환경지킴이 서명 캠페인 및 에코백 증정 - 비아5일시장 : 청소년기획단 등 시민 대상 캠페인 추진으로 교육의 장 활용 			

□ [찾아가는어로상담센터] 내부고객 의견수렴 통한 일하는 방식 혁신 **신규**

내부고객 불만요인 분석 • 내부만족도 조사 환류 및 내부 고객 다양한 의견 소통장구 필요성 대두	현장 방문 '찾아가는 에로상담센터' 운영 • 운영기간 : 2021.09.1.~11.30. (총 14회) • 참여대상 : 전 직원 108명	결과 분석 및 환류 • 실행 가능 안건 이행 완료 • 예산수반 및 검토 필요내용 2022년까지 추적관리
---	---	--

추진내용	· 분야별문 의견 수렴 통한 83개 과제 도출 및 장기과제 차년도 경영계획 반영							
	구분	경영	인사	복지	급여	교육	근무환경	총계
	건수	13	15	19	7	5	24	83
추진실적	· 83건 발굴과제 중 43건 이행 완료, 23건 추진중, 17건 추진 예정 · 내부 고객만족도 조사 결과 개선 : 21년 72.7점(전년 대비 2.84점 향상)							

□ [내·외부 제안제도] 직원 및 고객 대상 운영 혁신방안 공모



추진목적	· 센터 발전을 위해 긍정적 기여가 기대되는 아이디어의 능동적 공유 및 자율적 참여 · 제안 주체를 직원에서 고객으로 확대 운영함으로써 고객 중심 경영 확대 및 고객 의견 반영		
추진결과	제안주제	참여실적	제안 채택 결과
	고객만족도 제고 방안 지역 특화산업과 연계한 활동 방안 시민 참여와 협력 강화 방안 사업 혁신 및 신사업 개발 방안 (고객제안) 고객 감동, 이용약자 보호 방안 등 자유주제	49건 45건 45건 46건 7건	· 센터 이용 고객에 대한 서비스 전담제 신설 등 5건 · 지역 주력산업 기업 대상 차별화 마케팅 및 지원 등 4건 · 김대중컨벤션센터 시민 참여 챌린지 시행 등 4건 · 도시재생 사업일환의 "KDJ 스마트팜" 운영 등 4건 · 열린 김대중컨벤션센터 운영을 위한 명사 특강(시민초청) 1건
고객 제안 의견 반영 결과			
· 시민 대상 무료 강의 프로그램 'KDJ 독서 아카데미' - 반영노력 : 책마당 '인동초' 도서 기증자를 강연자로 초청			

핵심성과	· 민관학 협력 지역문제해결플랫폼 확대 : 전년대비 참여기관 350% 증가, 수거 에코백 440% 증가 · 내부고객 아이디어뱅크 역할 '찾아가는 에로상담센터' 신규 추진으로 83건 과제 발굴 및 이행 · 내외부 제안제도 통한 혁신방안 도출 및 고객제안 1건 채택을 통한 센터 사업 운영 반영
------	--

나. [시민 참여 프로그램] 시민 직접 참여 통한 센터 제도 개선 실적

□ [정보공개 모니터단] 시민 직접 개선 통해 투명 DJ센터 구현


정보공개 제도란	· 고객의 청구에 의해 센터 보유 정보공개 또는 중요정보-수요가 높은 정보의 사전 공개를 통한 고객 소통 제도																																		
모니터단 운영목적	· 시민이 정보공개 운영상황 등을 수시로 모니터링하고 제도 개선 건의 함으로써 고객 정보공개 수요 분석 및 요청사항 개선을 통한 투명경영 실천 · 정보 수요자인 고객의 니즈를 분석하여 정보공개 제도를 통한 고품격 서비스 제공																																		
추진내용	· 활동기간/인원 : 2021.08. ~ 12. / 5명 수료 · 활동방식 : PC를 활용한 상시적 모니터링 및 피드백 · 운영 목적 : 사전정보공개 모니터링	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th rowspan="2">평가 목적</th> <th colspan="3">만족도</th> </tr> <tr> <th>매년</th> <th>매년</th> <th>매년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 운영지침 및 정보공개 운영지침 제정/개정</td> <td>정보공개 제도에 대한 이해도 향상</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>2. 운영 지침이 충분히 적용되고 있는가</td> <td>정보공개 제도에 대한 이해도 향상</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>3. 활동목적이 충분히 반영되고 있는가</td> <td>정보공개 제도에 대한 이해도 향상</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>4. 정보 공개가 적기에 시행되고 있는가</td> <td>정보공개 제도에 대한 이해도 향상</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>5. 센터 홈페이지 내 정보 공개 시 이용 편리성</td> <td>정보공개 제도에 대한 이해도 향상</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table>	구분	평가 목적	만족도			매년	매년	매년	1. 운영지침 및 정보공개 운영지침 제정/개정	정보공개 제도에 대한 이해도 향상	○	○	○	2. 운영 지침이 충분히 적용되고 있는가	정보공개 제도에 대한 이해도 향상	○	○	○	3. 활동목적이 충분히 반영되고 있는가	정보공개 제도에 대한 이해도 향상	○	○	○	4. 정보 공개가 적기에 시행되고 있는가	정보공개 제도에 대한 이해도 향상	○	○	○	5. 센터 홈페이지 내 정보 공개 시 이용 편리성	정보공개 제도에 대한 이해도 향상	○	○	○
구분	평가 목적	만족도																																	
		매년	매년	매년																															
1. 운영지침 및 정보공개 운영지침 제정/개정	정보공개 제도에 대한 이해도 향상	○	○	○																															
2. 운영 지침이 충분히 적용되고 있는가	정보공개 제도에 대한 이해도 향상	○	○	○																															
3. 활동목적이 충분히 반영되고 있는가	정보공개 제도에 대한 이해도 향상	○	○	○																															
4. 정보 공개가 적기에 시행되고 있는가	정보공개 제도에 대한 이해도 향상	○	○	○																															
5. 센터 홈페이지 내 정보 공개 시 이용 편리성	정보공개 제도에 대한 이해도 향상	○	○	○																															
추진성과	· 지속적 고객주도 모니터링을 통한 정보공개제도 개선의견 개진 및 고객 수요 반영 ⇒ 홈페이지 내 정보공개 FAQ 게시판 신설 : 수요 높은 사전정보 및 정보공개 제도 관련 안내 ⇒ 정보공개 수요 분석 통한 사전정보공표 목록 반영 : 89건 → 96건																																		

☐ [ACE Fair·주민 서포터즈] 시민 주도적 홍보 참여

추진목표	<ul style="list-style-type: none"> · 센터 주관전시회 및 운영에 대한 시민 주도적 홍보 참여와 센터 경영 참여 유도 · 다양한 연령대와 분야의 지역민 경영 참여로 센터 운영 활력 제고 및 홍보 효과 극대화 	
운영 내용	김대중컨벤션센터 주민 서포터즈	2021 ACE Fair 서포터즈
	<ul style="list-style-type: none"> · 활동기간/인원 : 2021.09. ~ 12. / 20명 · 활동내용 : 센터 주관행사 및 소식 관련 SNS 홍보 · 활동결과 : 주관행사 8회 참관 및 센터 공익활동 참여 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · 활동기간/인원 : 2021.06. ~ 11. / 4명 · 활동내용 : 행사 개요 및 참여업체 소개 등 전시 관련 SNS 콘텐츠 제작 · 활동결과 : 홍보 콘텐츠 14회 업로드
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> · 주민서포터즈 : 코로나19 대비 비대면 소통채널(네이버 밴드) 개설 및 온라인 홍보 강화 ⇒ 활동 결과보고 및 우수활동자 선정하여 광주상생카드 및 은누리 상품권 지급 · ACE Fair 서포터즈 : 주 1회 이상 주관전시회 사무국 이야기, 전시회 관련 컷툰 제작 ⇒ 수료자 4명 대상 활동비 지급 및 기관장 명의 수료증 발급 	

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> · 시민참여형 정보공개 모니터단 5명 수료 : 정보공개 수요 분석 통한 사전정보공포 확대(7건 증가) · 2개 서포터즈 프로그램 운영 및 24명 수료 : 시민 주도적 센터 홍보 참여 및 긍정적 이미지 제고
-------------	---




나. [지역사회 동반성장] 지역 예술인·청년·소상공인 성장 지원



시민 대상 아카데미 신설로 인재 양성 및 일자리 창출 실현



- 지역내 MICE 및 관광분야 교육 및 네트워킹 활동 부재 문제 해결
- 교육 후 연계 인턴십 추진으로 지역 대학생 등 지역인재 실무역량 증진

☐ [KDJ 전시컨벤션 아카데미] 지역민 네트워킹과 인재 양성의 장 마련 신규



구분	추진내용	추진성과						
MICE 인재양성 아카데미	(추진배경) · 지역 내 MICE 및 관광 분야 관련 체계적 교육 프로그램 부재 및 수요 대응 · 지역 내 MICE 전문인력 양성 및 일자리 창출 기여 (추진내용) · 대 상 : 광주시민 누구나 · 기 간 : 2021.03.02.~ 12.31.(상하반기 운영) · 내 용 : 이론~실무형 프로그램 개선을 통한 <MICE 특화 교육 체계> 수립 · [실무형 프로그램] 학점 연계 오픈캠퍼스, 찾아가는 MICE 교육 · 지역 5개 대학 연계 인턴십을 통한 일자리 창출 및 실무형 프로그램 운영을 통한 지역인재 실무역량 강화	  						
	(추진배경) · ‘광주MICE파크’ 소재 기업 등 지역마이스업계 정기적 네트워킹 부재 · 체계적 커리큘럼을 통한 지역 리더들의 역량 강화로 지역발전 견인 (추진내용) · 대 상 : 광주지역 CEO 및 임원 · 기 간 : 2021.09.29. ~ 2022.03.16. · 내 용 : 경영자를 위한 MICE산업 이해, 국제통상 역량 강화, 리더십 인문학, 포럼 참가자 특강, 참가자 네트워킹							
KDJ MICE CEO과정		(추진성과) · 주요 추진결과 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> <tr> <td>참여인원</td> <td>576명</td> </tr> <tr> <td>채용인원</td> <td>19명</td> </tr> </table> · MICE인재양성과정 114명 (1기 47명, 2기 67명), MICE실무심화과정 33명 수료 · 지역 5개 대학현장실습 /IPP 연계 인턴십 19명 배출 · 관내 중고교, 지역 대학 및 유관기관 대상 찾아가는 MICE 교육 11회 완료	구분	내용	참여인원	576명	채용인원	19명
구분	내용							
참여인원	576명							
채용인원	19명							
		(추진성과) · 주요 추진결과 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> <tr> <td>수강인원</td> <td>20명</td> </tr> <tr> <td>운영횟수</td> <td>12회</td> </tr> </table> · 다양한 주제별 강연 및 네트워킹 활동으로 지역 CEO 소통과 참여의 장 마련	구분	내용	수강인원	20명	운영횟수	12회
구분	내용							
수강인원	20명							
운영횟수	12회							


KDJ 독서 아카데미 (추진배경) • KDJ 책마당 ‘인동초’ 개관 연계 지역민 독서에 대한 관심 및 문화 고양 유도 (추진내용) • 대 상 : 광주시민 및 센터 직원 누구나 • 기 간 : 2021.08.25. ~ 2021.10.25	· 주요 추진결과					
	<table border="1"> <tr> <th>구 분</th> <th>내 용</th> </tr> <tr> <td>연인원</td> <td>146명</td> </tr> <tr> <td>운영횟수</td> <td>5회</td> </tr> </table>	구 분	내 용	연인원	146명	운영횟수
구 분	내 용					
연인원	146명					
운영횟수	5회					

[KDJ 시민복합문화공간] 시민 참여 문화공간 운영 신규

① 지역 업체·지역 예술인과 함께 성장하는 KDJ 갤러리 ‘화해’	
【 경쟁적 대화 도입에 따른 혁신솔루션 과업 도출 】	
추진목적 • 갤러리 벽체 조성 용역 시 수동적 과업 이행 형태를 탈피하여 지역업체와 적극적인 의견개진 및 협의 통해 최상의 솔루션 도출	  (아이디어 도출 과정 및 결과)
추진과정 갤러리 조성용역 과업 기본방향 수립 → 지역 소상공인 대상 참여업체 모집 → 경쟁적 대화(2회) → 경쟁적 대화 통해 도출된 결과 반영	
추진성과 • 지역 업체 간 아이디어 경쟁을 통한 창의력, 혁신성 향상 등 지역업체 성장 지원 • 방문객 심리적 안정감 제고 및 전환경적 요소가 가미된 흡다짐벽 등 다양한 아이디어 도출	

【 지역 예술인 참여 상생 오픈갤러리 운영 】	
추진배경 • 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 지역문화예술인에 무료 전시공간 제공 • 지속적으로 다양한 미술전시 아이템 발굴을 통한 지역문화예술인 동반참여 및 시민 볼거리 창출	
세부내용	① ‘찾아가는 미술관’展 ② ‘행복한 꿈’ 4인展 ③ 인권작품 공모전 수상작 ④ ‘미생’ 미술을 생각한다
• 광주시립미술관과 지역 문화예술 활성화 위한 협력	• 지역 중진 작가 4인 참여로 지역 예술활동 활성화
• 광주인권작품 공모전 수상작 전시 개최를 통한 시민 인권 의식 고양	• 조선대 미술학과 서양화 원우들로 구성된 미생 단체 참여
추진성과 • 코로나19로 전시 기회가 줄어든 지역 작가들에게 공간 제공 및 다양한 전시 프로그램 기획으로 창작활동 지원 • 센터 휴식공간 내 갤러리 조성으로 지역민 방문객 누구나 쉽게 전시를 관람하여 지역 미술계 활성화	

② 시민과 함께 만드는 KDJ 책마당 ‘인동초’	
【 시민 협력 ‘책 모으기 운동’ 전개 】	
추진배경 • 유관기관 협력 외 시민 주도형 ‘책 가증 운동’을 통해 경영 참여 강화 및 시민의 책마당 ‘인동초’ 조성	
추진내용 • 광주 서구청 도서관과 지원 ‘민주인권평화관련 도서 400여권 비치’ • 유관기관 및 시민 협력 ‘책 모으기 운동’전개 통해 도서 4,000여 권 모집 및 참여자 명패 부착 • 지역 문인 및 시민 참여 ‘사냥송·시화전’ 등 ‘시민주도형’ 개관식 부대행사 개최	 
추진성과 • ‘민주인권·평화’ 주제 독서문화공간 조성으로 민주주의, 인권 가치를 광주시민과 공유 • 지역민에게 편리한 독서·휴식 공간을 제공하여 생활SOC 복합화 기여 • 책마당 조성 및 개관 과정에서 시민과 유관기관 협력을 통한 지역사회 상생발전	

③ ‘광주다움’의 회복 ‘의향’ 광주 민주로드	
【 대한민국 민주장정 120년 전시회 상설화 】	
추진배경 • 시민 민주의식 고양 및 ‘민주인권평화 전문컨벤션센터’ 브랜딩 계획 일환으로 성과 기대	
추진내용 • 2020 ‘대한민국 민주장정展’ 상설화를 위한 기존 전시 작품 이전 및 전시공간 설치 • 센터 벽면 활용 동학농민혁명부터 3·1운동, 광주학생독립운동, 촛불혁명 등 굵직한 민주화운동 콘텐츠를 전시	
추진성과 • 지역대표 공기업으로서 ‘김대중’과 ‘5.18 민주화운동’으로 상징되는 광주정신 확산	

핵심성과	• 인재양성과정 4개 독서카테고리 1개 CEO과정 1개 개설로 연인원 742명 참여 호남권 최대 MICE 교육기관 자리매김 • 주민참여예산제 활용, 개관 운영까지 전 과정 시민 참여로 시민과 함께 만드는 KDJ 시민복합문화공간 신설
-------------	--



□ [일자리 행사] 지역 청년 및 청소년 참여 행사 유치·개최

<p>새만금 JOB 콘서트(하이브리드)</p> <ul style="list-style-type: none"> 전북 최초 지역 중소기업 및 기관 채용 홍보 및 1:1 화상면접 	<p>국제부동산업전시회 일자리 박람회(온라인)</p> <ul style="list-style-type: none"> 광주·전남기업 300社 참여 (에너지밸리기업 60社) 	<p>2022대입박람회 찾아가는 진로교육</p> <ul style="list-style-type: none"> 고교생 대상 MICE분야 진로에 대한 소개 및 컨설팅
--	--	---

□ [성과공유제] 지역업체 협의 공동 목표 수립 통한 동반성장 **확대**

<p>참여대상</p> <ul style="list-style-type: none"> 선스튜디오, 태양상사, (주)나무와달, (주)코리아정보리서치 등 지역업체 4개사
<p>추진내용</p> <p style="text-align: center;"> 협력활동 목표합의 → 사전 계약체결 → 협력활동 추진 → 성과공유 </p>
<p>추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> CI 활용 기념품 개발 : 로고 활용 기념품 제작 전화친절도 조사 용역 : 용역 후 제공된 직원 표본 90% 이상 응답률 달성 시 거래기간 연장 상생 아름다운 장터 : 지역 PEO와 공동사업 업무협약 및 수익금 기부 등

□ [지역 PEO 참여사업] 지역사회와 함께하는 판매전 개최 **신규**

<p>추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> (소통채널) 지역 PEO협의체 : MICE산업 육성 위한 현안 협의 (활용제도) 성과공유제 : 지역업체-센터간 공동목표 설정 및 역할 분담 	
<p>추진내용</p> <p>지역 PEO 공동사업 「상생 아름다운 장터」 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> 개최장소 : 김대중컨벤션센터 열린홀 행사기간 : 2021.11.26.(금)~27.(토) 2일간 참여대상 : 광주, 전남 소상공인 40여개 업체 	
<p>추진내용</p> <p>광주·전남 특산물 장터 「빛나는 마켓」 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> 개최장소 : 김대중컨벤션센터 야외 광장 행사기간 : 2021.11.10.(수)~12.(금), 3일간 민간협업대상 : 광주송정역시장 청년상인 점포, 월장(지역PEO) 내용 : 지역 전통시장 청년상인 팝업상점, 지역 소상공인 파워셀러 마켓, 탄소중립 친환경 생활실천교육 및 체험행사 및 스탬프투어 등 운영 	
<p>추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> 지역PEO 협의체 의견 수렴 및 유관기관·민간업체 협력 통한 지역사회 코로나19 극복 상생 아름다운 장터 : 광주전남 소상공인 40여개 참여, 발생 수익 한국소비자교육원 공동명의 기부 빛나는 마켓 : 광주전남 소상공인 21개사, 파워셀러 68명, 참관객 10,000명 참여 	

□ [온라인 시장진출 지원] 전통시장 참여 온라인 판로개척 사업 **신규**

<p>추진절차</p> <p> 연택트 플랫폼 구축 (2020.11.) → 유관기관·기업 협약 (2021.03.) → 온라인마켓입점 및 운영 (2021.03~) → K-Studio 활용 지원 (2021.03~12.) </p>
<p>추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 경제적 어려움을 겪는 전통시장과 소상공인을 지원하여 매출 증가 및 판로 개척 필요 센터 자원(연택트 MCE 플랫폼) 공유 통한 지역업체 참여사업 개발
<p>추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 전통시장 소상공인 및 사회적기업 온라인 판로개척 지원을 위한 민·관 협력 ⇒ 광주 서구청, 북구청, 광산구청, 한국전시산업진흥회(네이버쇼핑라이브) 외 민간기업 포함 17곳 다자협약 ⇒ 전통시장 소상공인 12개 점포, 사회적 경제기업 4개사 참여

<p>핵심성과</p> <ul style="list-style-type: none"> 지역업체 공동목표 수립 통한 동반성장제도 '성과공유제' 확대 : 4건 등록 완료(전년 대비 1건 증가) 지역PEO 공동사업 개최 및 수익금 1,560,000원 기부 통한 지역상생발전 17개 유관기관 및 서구청 등 다자협약 추진 통한 16개 소상공인 라이브커머스 지원

3 고객 및 주민 만족도 평가와 환류체계 구축

가. 고객만족도 평가 프로세스

고객 요구사항 개선조치 통한 고객 만족도 제고 및 상생경영 실현		
성과측정 프로세스	고객만족도 평가 실시	평가결과 분석 및 공유
	<ul style="list-style-type: none"> · 자체 고객만족도 설문조사 · 행안부 고객만족도 조사 · 직원 전화친절도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> · 부서별·사업별 조사결과 분석 및 공유 · 개선·보완계획 수립 및 이행
		평가결과 환류·공유
		<ul style="list-style-type: none"> · 개선사항 도출 · 내부성과평가 연계 · 지속 사후관리 및 피드백

나. 2021 고객만족도 평가 및 조사 결과 환류

□ 행정안전부 고객만족도 결과 및 요구사항 처리 결과

고객만족도 측정/진단을 통한 대국민 만족도 제고와 서비스 품질 수준 향상 및 지역 주민 삶의 질 증진

조사목적	<ul style="list-style-type: none"> ① 정부 및 공공부문과 국민간 상호작용 패러다임 변화 ② 지방공기업 업무 수행에서 서비스 제공으로 기능 변화 ③ 서비스 공급자로서 공익성과 효율성 측정 ④ 고객을 위한 공공서비스 품질 수준에 대한 평가 필요
------	--

평가방식 개선노력	구분	개선 내용	기대 효과
① 조사 고객 세분화		· (기존)컨벤션센터운영사업 단일 분야 → (변경) 시설방문 고객, 전시장·회의실 방문 고객, 주관전시회 참가고객	· 조사 사업 및 고객 정의 분류를 통한 분야별 고객만족도 파악 및 관리 가능
② 조사 질문 단순화		· (기존) 22문항 → (신설) 14문항	· 문항 개수와 문장 길이 축소로 응답자 피로도 감소 및 집중력 강화
③ 조사 방법 추가		· (기존) 전화 설문조사 → (신설) 전화 및 방문 조사	· 응답률 제고 및 다양한 고객 의견 수렴

2021년 조사결과	조사개요	평가결과	구분	서비스 환경	서비스 과정	서비스 결과	사회적 만족	전반적 만족	종합 만족도
			2021년	85.47	85.57	86.16	87.18	85.28	85.91
			2020년	87.31	83.80	85.38	85.66	84.28	84.98
			증감	▼1.84	▲1.77	▲0.78	▲1.52	▲1.00	▲0.93

결과 환류	고객 주요 요구사항	처리결과
	시설 및 확대/개선 필요	· 센터 음향시스템 등 행사지원 설비 개선
	이용 가격이 비쌌/일정하지 않음	· 2021년 회의실 임대 관련 할인제도 도입 · 참가비 부담 완화를 위한 전시별 할인제도 운영 및 정가제 준수
	다양한 프로그램/컨텐츠 필요	· 화상회의 장비 및 프로그램 구축을 통한 회의 형태 다변화 · K-스튜디오 활용 라이브커머스 제작 및 기획 등
	이용객/참여인원을 늘려야 함	· 주관전시회 동시개최 통한 및 전시규모 및 참관객 확대
직원 친절도를 향상해야 함	· 직원 대상 고객응대 교육 자체 시행 및 현장운영인력 사전교육 실시	

☐ 자체 고객만족도 조사(Happy Call) 결과 분석 및 요구사항 처리 결과

고객의 소리(전반적 평가, 개선의견)에 대한 개선방안 도출 통해 만족도 제고 위한 대응방안 마련

조사기간	• 2021.08.10.~2021.09.30.	조사대상	• 각 부서별 센터 서비스 이용고객 431명 (참가업체, 입주업체, 시설 이용고객 등)
조사방법	• 부서 업무별 고객 DB 구축 및 리서치 전문업체 용역을 통한 전화면접 설문조사		
주요 조사결과	구분	내용	
	업무별 만족도	• 경영기획실 > 전시장 임대 > ACE Fair	
	만족 의견	• 방역 관리에 대한 전반적 만족도 매우 높음 • 직원 친절함과 전문성이 높음 • 행사의 원활한 진행, 운영방식 및 사후관리	
	불만족 의견	• 센터 내 주차 불편 • 시설 유지 보수 관리 필요 • 대관료 및 장비 대여료가 높음	
		▲ 주요 내용	▲전체 고객만족도 포트폴리오 분석
편의성	이용자 편의를 위한 다양한 지원	공정성	공정한 업무지원 및 협력
대응성	센터 홍보 및 안내	쾌적성	내부 환경의 쾌적한 관리
지속성	센터와 같은 시설확대 필요성	기여도	지역 컨벤션산업 발전 기여
	▲최우선 개선 요인(중점 개선과제)	▲강점 요인(강점으로 활용할 과제)	
시사점 및 성과환류	시사점	<ul style="list-style-type: none"> CS 발전을 위한 신규 정책 발굴 및 서비스 마인드 구축 필요 부서별 고객 만족도 수치 및 고객 개선의견의 철저한 분석을 통한 장단기적 개선계획 수립으로 구체적·세부적인 개선 결과를 가시적으로 보여주는 것이 필수 요건 	
	성과환류	<p>① 전 부서별 고객의견 전달 → ② 개선계획 수립 및 실행 → ③ 조치결과 핵심성과지표 반영 → ④ 사후관리 및 지속적 피드백</p>	

핵심성과

- 2021 고객만족도 조사 결과 개선 : (21년) 85.91점 (전년 대비 0.93점 향상)
- 2020 고객만족도 조사 전부서 공유 및 개선계획 수립·실천 결과 KPI 반영 통한 환류
- 자체 고객만족도 조사 결과 개선 : (21년) 86.47점 (전년 대비 2.71점 향상)


다. 기타 고객 만족도 제고를 위한 노력 및 환류

☐ 직원 CS 마인드 함양 노력

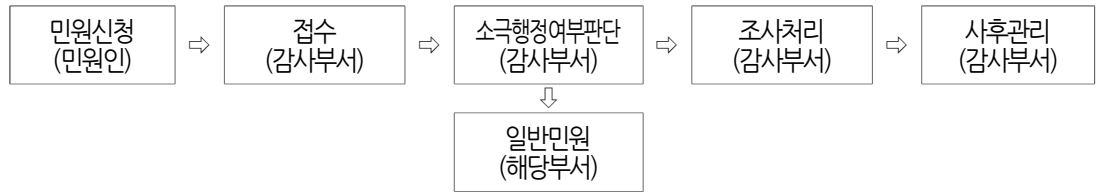
【 직원 CS교육 확대 】 지적개선

교육목적	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 근무 직원 친절교육 참여 및 고객접점업무 종사 직원 커뮤니케이션 능력 향상 • CEO와 직원 간 고객만족도 제고를 위한 이해도 및 결속력 강화 			
교육개요	구분	1차	2차(온라인)	3차(온라인)
	교육일시(기간)	2021.06.03.	2021. 10월중	2021. 12월중
	교육대상	(1강)사무직, 임원 (2강) 공무직	전직원 대상	전직원 대상
	교육내용	친절 교육 및 고객서비스	감정노동자 보호	말하기의 디테일
교육결과	<ul style="list-style-type: none"> • 불친절 민원 최소화 및 직원 CS 인식 확산을 통한 최상의 서비스 제공으로 고객 행복 경영 실현 • 정기적 직급별 CS 교육 통한 고객서비스(전달, 결과, 환경 등) 품질 개선 • 코로나19 상황 및 업무 사정에 따른 온오프라인 교육으로 직원 참여율 제고 			

【 칭찬릴레이 제도 운영 】	
추진내용	· 사내 게시판 활용 칭찬 릴레이, 선정 직원 지역상생카드 지급 (격주 운영)
추진성과	· 62명 선정 완료로 칭찬 문화 확산을 통한 조직 분위기 활력 및 고객 서비스 마인드 제고

【 직원 전화친절도 조사 시행 】 <small>(신규)</small>	
조사배경	· 센터에 대한 신뢰 및 친절 이미지 제고와 직접 연계되는 전화 응대에 대한 인식 제고를 위한 관심 요구 · 코로나19로 인한 재택근무, 임시 파견 근무 등 근무환경 변화에 대비한 전화 응대 대처 필요
조사개요	<ul style="list-style-type: none"> · (조사기간) 2021.11.11.~2021.12.20. · (조사대상) 부서별 일반직, 사무직 직원 대상 37명 · (조사방법) 개인별 업무분장을 기초로 민원인을 가장한 Mystery Calling 방식 · (조사결과) 85.4점 (대체로 우수) <ul style="list-style-type: none"> - 차원별 전화친절도 : 응대태도(93.4)>대화태도>체감만족도>종료태도>수신태도 - 평가항목별 전화친절도 : 말끝 표현 정확성>이해전달력>응대정확성 
결과 환류	· 전화 친절도 조사 결과에 따른 개선에 관한 피드백(교육) 실시 계획 · 부서별 조사 결과 안내 및 직원 내부 평가 반영

□ 민원 소극행정 신고센터 운영

추진내용	세부내용 및 추진실적
소극행정 예방시스템 운영	<ul style="list-style-type: none"> · (소극행정 신고센터 운영) 홈페이지 고객의 소리 '소극행정 신고센터' 연계 운영, 의견 수렴 · (소극행정 민원 접수처리) 단순 민원 24시간 내 답변, 이외 정당한 사유 시 내부감사 통해 조치 
소극행정 점검 강화	· (민원처리절차 강화) 소극행정 민원 중 내부감사 시행 건의 경우 처리결과 적극행정지원위원회 보고 ⇒ 민원처리 적극성 및 책임성 제고

□ VOC(고객의 소리) 분석 및 환류

추진내용	<ul style="list-style-type: none"> · (조사경로) 홈페이지 '고객의 소리', 광주시 365생활민원센터, 안전신문고, 우편·전화 등 · (조사기간) 2021.1. ~ 2021.12. 		
요구사항 및 조치사항	· (2021년 접수현황) 약 32건		
	구분	세부내용	조치결과
	개선 요청	· 센터 부지내 벤차 및 제2주차장 바닥면 주차장 훼손 안내봉 등 조치 요청	· 기한 내 조치 완료 및 규모가 큰 공사일 경우 내년도 예산 확정 통한 보수 계획 수립
	건의 사항	· 광주메디헬스산업전 부스 참가 신청 후 타 전시회 참가 희망으로 인한 부스비 환불 요청	· 부스 참가 신청시 참가규정 및 계약조건 수락을 마친 건으로 규정상 환불이 불가하나 센터 주관전시인 메디헬스전과 참가희망전시 연관성 인정, 착오입금으로 환불 처리 완료
제안 제도	· 국기 게양기 중 태극기 위치에 대한 사정	· 안내 및 바깥쪽으로 태극기가 게양되도록 위치 수정	

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> · 직원 CS 마인드 함양 위한 다양한 제도 마련 : CS교육 확대(2회 증가), 전화친절도 조사 신규 시행 · 홈페이지, 안전신문고 등 다양한 경로로 수렴한 VOC 100% 기간 내 답변 및 개선 사항 처리 완료
------	--

평가내용 2 상생과 협력의 공공 노사관계를 구축 및 유지 노력은 적절한가?

1 노사상생과 협력 관계를 구축하기 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과

가. 내외부 환경분석을 통한 노사상생의 전략수립과 목표설정

노사상생·협력방향 및 3대 중점 추진과제

미션	전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
비전	혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼			
전략목표	지속가능경영 체계 강화	MICE 사업 선도	포용적 상생협력	고객중심 경영
경영환경	외부환경		내부환경	
	<ul style="list-style-type: none"> 전 세계 코로나 19 팬데믹 위기 코로나 극복 및 뉴노멀 업무변화 대응 사회공헌, 협업문화, 포용적일자리, 친환경 경영 등 사회적 가치 실현 이슈 지속 		<ul style="list-style-type: none"> 3노조 설립 이후 무기계약직 처우개선 요구 증가 임금체계, 복리후생 관련 내부만족도 제고 필요 알·가정양립 문화 확산에 따른 공무직 차별 없는 처우 개선 및 복리후생 강화 요구 증대 	
정부정책	광주광역시		정부	
	<ul style="list-style-type: none"> 노사 간 소통을 통해 지역 노동문제 해결 노사 합의에 따라 기업 경영의 투명성 확보 노사 관계 개선을 통한 공정한 질서 실현 		<ul style="list-style-type: none"> 사회적 가치창출을 위한 지방공공기관 혁신 노조 경영참여 제도적 기반 마련 촉구 일생활 균형 등 사회적 가치 추진요구 	
CEO	<ul style="list-style-type: none"> 협력적 노사문화 정착 및 알·가정 양립 등 사회적 가치확산과 공공성 강화에 ... (“CEO인사말”) 가장 중요한 것이 직원들과의 소통이기 때문에 그동안 다양한 채널을 통해 구성원들의 의견을 듣고 나아가고자 하는 방향에 대해 공감도를 높일 수 있도록 노력... (“전남매일 인터뷰 중”) 			

경영여건 및 정부정책 결과 분석

노사목표	소통과 상생의 노력을 통한 경쟁력 강화		
전략목표	① 노동존중 협력체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> 정부지침 준수 기반 하에 단체협약 체결 환경조성 차별 없는 일터 조성 및 일과 삶의 균형실현을 통한 일자리 질 개선 	② 노사공동 소통역량강화 <ul style="list-style-type: none"> 노사 상생을 위한 프로그램개발을 통한 협력적인 노사관계 유지 근로 만족도 분석 및 개선으로 차별없는 근무환경 조성 	③ 노사공감 사회적 동반성장 <ul style="list-style-type: none"> 노사화합을 통한 지역사회와 함께하는 노사 문화 정착 추진 지역 소외계층 및 이웃 대상 나눔을 통한 사회적가치 실현
	세부과제	① 근로방식·문화개선 ② 노사협의회를 통한 노사관계회복 ③ 노사관리 역량강화 및 제도화	④ 노사 정보공유 확대 노력 ⑤ 설문조사 분석 및 소통을 통한 만족도 제고 ⑥ 노사 소통채널 확대
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 노동이사제 도입 등 근로방식개선 노사협의회 개최건수 및 개선내용 노사역량강화 교육 및 실태점검을 통한 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 경영·노사 정보 공유채널 소통채널 만족도제고 노력 노사 소통채널 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지역밀착형 사회공헌실적 노사공동 사회적가치실현 프로그램 건수

나. 목표달성을 위한 실행과제 실천노력

□ 전략목표 1. 노사존중 협력체계 구축

① 근로방식·문화개선		노동이사제 도입 등 근로방식 개선	
<p>노동 이사제 (근거) 광주광역시 공공기관 노동이사 운영조례 (정수) 노동이사 2명(정원 100명이상) (방식) 임명 및 자격 비상임이사 임명</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">임원추천 위원회 구성</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">① 공개모집 (후보등록)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">② 노동자 투표</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">③ 임추위 심사</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">후보추천 (2배수)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">임명 (시장)</div> </div>		<p>추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 노동이사제 도입에 따른 관련규정 제·개정 (정관 4개, 규정 2개) ✓ 사회적거리두기 강화에 따른 총 40명 원격근무 시행 ✓ 총 134명 유급휴직 시행, 인건비 총 311백만원 절감 효과 (고용유지지원금 확보) 	
<p>원격근무제 (근거) 사회적거리두기 3단계 행정조치 (기간) '21.03.17.~5.24. (방식) 관내출장 기안 → 업무개사종료 부서장 확인 → 근무일지 작성 → 운영지원실 확인</p>			
<p>유급휴직 (근거) 고용노동부 고용유지제도 (기간) '21.01.~12. (방식) 부서별 최소 근무인원 고려 시행, 평균임금의 90% 지급 (근로기준법 상 70% 이상)</p>			
② 노사협의회를 통한 노사관계회복		노사협의회 개최 및 개선내용	
<p>공통 총인건비 인상률 2.3%(정부지침 준수) (인상률: 0.9%+자연승급분:1.4%)</p>		<p>공무직 생활임금보전수당 내 가족수당 분류</p>	
<p>일반직 19년~21년 신입사원 대상 피복지원</p>		<p>사무 8급 호봉 간격 조정: 0.8%→1.4% 수준</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • 공무직 승급제도 도입 - 직군별 근무평정'수'등급 年2호봉 승급 검토 • 가족수당 별도지급 → 복지포인트 확대효과 • 전직원 피복 지급 - 임직원 소속감 고취 및 내부 만족도 제고 • 장기근속휴가 제도 도입 • 신입직원 대상 결재도장 지급 		<p>추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 공무직 승급제도 검토 근로자관리운영 내규 제10조(보수)개선검토 ✓ 장기근속휴가제도 도입 취업규정 제25조(특급 유급휴가) 개정 ✓ 생활임금보전수당 내 가족수당 분류 별도 지급 직원 당 1만 8천원 임금상승효과 	
③ 노사관리 역량강화 및 제도화		노사역량강화 교육 및 실태점검	
<p>노사관리 역량강화 • 전직원 대상 인사노무교육 확대(노사합동 노무교육, 상생프로그램)</p>		<p>추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 노사합동 노무교육, 노사상생프로그램 총(3개 과정 95명 이수) ✓ 근무유연성 강화로 가족친화우수기관인증 (10년 연속) ✓ 고용노동부 가이드라인 14가지 조항 점검 완료 	
<p>일·생활 균형 보장(가족친화인증관련 개정) • 취업규정 '난임치료휴가' 규정 신설 및 '가족돌봄휴가 및 휴직제도' 조항 개정</p>			
<p>노사협의회관련 규정 명문화 • 단체협약 제10장 노사협의회 제86조내용 개정</p>			
<p>센터관련 단체협약, 취업규칙 등 • 고용노동부 인사관리가이드라인에 따른 점검</p>			

□ 전략목표 2. 노사공동 소통·역량 강화

④ 노사정보 공유확대 노력		경영·노사 정보 공유채널
경영회의	<ul style="list-style-type: none"> 매주 월요일 주간보고 회의 CEO 주도 경영 현안 및 팀별 주요사업 추진 성과 공유 	추진실적 ✓ 신입사장 취임에 따른 노사간담회 2회 진행 ✓ 노동이사제 도입을 통한 노사간 경영정보 공유 ✓ 경영정보 제공을 통한 노사 신뢰 관계 확립 (’20년 대비 7건 확대)
온라인 경영정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> 주간, 월간업무보고 자료 공지 홈페이지, 클린이클을 통한 경영공시 	
인사위원회 / 노동이사회	<ul style="list-style-type: none"> 인사위원회 결과 공고 및 이사회 결과 업무 연락 성과보고회 등 주요 내용 게시판 공지 노동이사회를 통한 노동자 대표 이사회 참여 	
온라인 노사정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> 단체협약, 노사협의회 내용 공지 - 결재시스템 게시판, 노조밴드 공유 	

⑤ 설문조사분석 및 소통을 통한 만족도 제고		소통채널 만족도제고 노력							
주요VOC 분석	차원별 중요도	세부사항 도출							
		<table border="1"> <tr> <td>중요도상</td> <td>조직문화, 직무수행</td> </tr> <tr> <td>중요도중</td> <td>교육 및 업무지원</td> </tr> </table>	중요도상	조직문화, 직무수행	중요도중	교육 및 업무지원			
중요도상	조직문화, 직무수행								
중요도중	교육 및 업무지원								
행복별 개선영역 IPA 분석	IPA: 항목별 주요 개선사항 분석	우선과제 도출							
		<table border="1"> <tr> <td>유지강화</td> <td>직무만족, 도전/혁신</td> </tr> <tr> <td>지속유지</td> <td>근무환경</td> </tr> <tr> <td>중점개선</td> <td>조직문화, 교육업무</td> </tr> <tr> <td>점진개선</td> <td>인사승진, 임금/복지</td> </tr> </table>	유지강화	직무만족, 도전/혁신	지속유지	근무환경	중점개선	조직문화, 교육업무	점진개선
유지강화	직무만족, 도전/혁신								
지속유지	근무환경								
중점개선	조직문화, 교육업무								
점진개선	인사승진, 임금/복지								

추진실적	급여복지	근무환경	인사노무	코로나19대응
	<ul style="list-style-type: none"> 市 생활임금월액 기준 개정 육아휴직 등 각종 휴직에 따른 대체인력 수당 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 연가저축제도 도입 고령친화직종대상 축탁직고용 유지 매주 마지막주 문화의 날 현장직 초과인정 	<ul style="list-style-type: none"> 공무직 직종별 근무평정 요청 (3개군 → 6개군) 성과급 차등지급률 축소 (100% → 50%) 	<ul style="list-style-type: none"> 코로나 대응조직 구축운영 코로나19 관련 근무체계 → 유급휴직 90%급여 코로나 방역물품 지원 → 자카이트 및 마스크 등

⑥ 노사소통채널 확대		노사 소통채널 운영
소통채널	운영목적	운영주기
노사협의회	노사 현안 사항 협의	분기별 1회
전직원 애로상담센터 신규	직급별·직무별 의견수렴	필요시 수시
다정다감 노사 화요 티타임	노사상생 및 협력의 문화 정착	필요시 수시
인사소통창구	인사관련 대면·비대면 고충 상담	필요시 수시
노사실무협의회	애로 사항 및 현안 해결	필요시 수시
성희롱 성폭력 고충상담창구	피해자 고충 상담 및 처리	수시상담
직장내 괴롭힘 상담창구	피해자 고충 상담 및 처리	수시상담
단체교섭	근로 조건 유지 및 개선	1회 / 2년
임금협약	임금 협약 및 애로 사항 해결	1회 / 1년
추진실적	소통채널 효율성 강화 (내부만족도 '20년 대비 9.73%, 6.4점 상승)	

□ 전략목표 3. 노사공감 사회적 동반성장

⑦ 지역 소외계층보호		지역밀착형 사회공헌실적	
명절맞이 나눔 전개 • 일자 : '21.02.09/ 09.16 • 대상 : 전통시장,후원시설 • 내용 : 지역화폐 구매 장보기를 통한 기부		'아름다운 하루' 기부 참여나눔기 • 일자 : 2021.11. • 대상 : 지역 소외이웃 • 내용 : 임직원 물품 기증 후 판매수익 기부	
'꽃이 있는 날' 행사 참여 • 일자 : 2021.03.10 • 장소 : 지역 화훼농가 • 내용 : 직원 1인1화분을 실천하여 화훼업체		광주공공배달앱 주문 챌린지 • 일자 : 2021.07.30 • 대상 : 지역 소상공인 3개사 및 후원시설 3개소 • 내용 : 간식 185세트 구매 후 후원시설 전달	

⑧ 사회적 가치중심 노사관계 실현		노사공동 사회적가치실현 프로그램	
노사공동 김장대전 참여 김장김치 기부 • 일자 : 2021.12.07 • 장소 : 광주김치타운 • 내용 : 김장대전 참가 후원시설 지원		주관전시 참여업체 협력 기부 • 일자 : 2021.09.16 • 대상 : 장애인 복지시설 • 내용 : 주관전시 참여업체 21종 물품 기부	

• 전통시장 소상공인 12개사, 사회적기업 4개사(총16개사) K-스튜디오 지원

구분	구매실적(천원)		전년대비
	'21년	'20년	
광주상생카드	20,280	17,510	16% 증가

※ 직원 복지포인트, 포상 및 복지시설 후원 시 지역화폐 활용을 통한 지역 경제 활성화 기여

• 광주상생카드 20,280천원 구매(전년대비 116%↑) ⇒ 골목상권 및 전통시장 소비 확대

• 사회공헌실적 및 노사공동프로그램 8개 추진

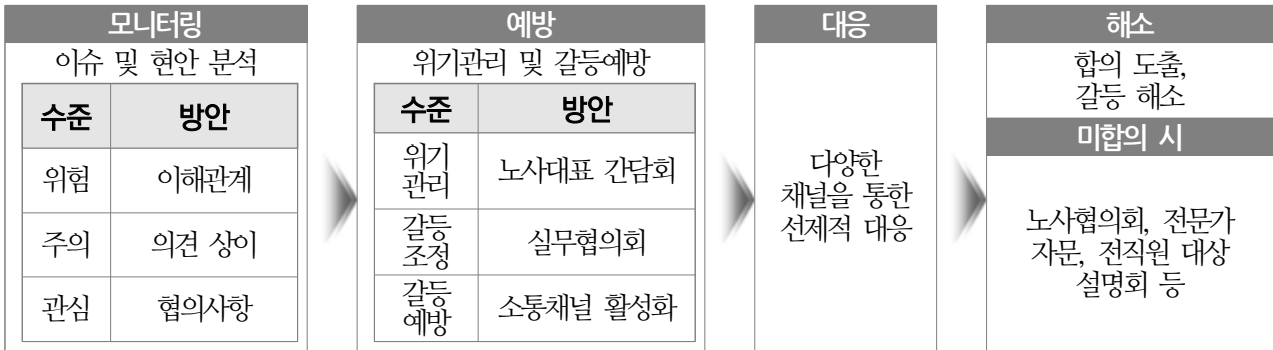
구분	추진성과
명절맞이 나눔 전개	• 후원시설 3개소 3,000천원 상당 물품 기부
주관전시 참여기업 협력 나눔	• 장애인 복지시설 1개소 21종 물품 기부 신규
위메프오 주문 챌린지	• 소상공인 3개사 주문지원 및 복지시설 3개소 후원(간식 185세트) 신규
'캄보디아 어린이에게 마스크를!'	• 임직원 자발적 참여, 마스크 4,000장 접수 및 기부 신규
미얀마 분쟁지역 겨울옷 기증	• 임직원 및 주민 기부 겨울옷, 봉제인형 등 300여벌 기부 신규
노사상생 김장김치 기부	• 8개 요양시설 180kg 김장김치 전달
희망의 마스크 기부 캠페인	• 사회적 소외계층 복지시설 5곳 대상 • KC안전 인증 마스크 5,700장 기부 신규
온택트(Ontact)백신 프로젝트	• 온택트 방식 매월 1일 100원 이상 기부(42명)

추진실적

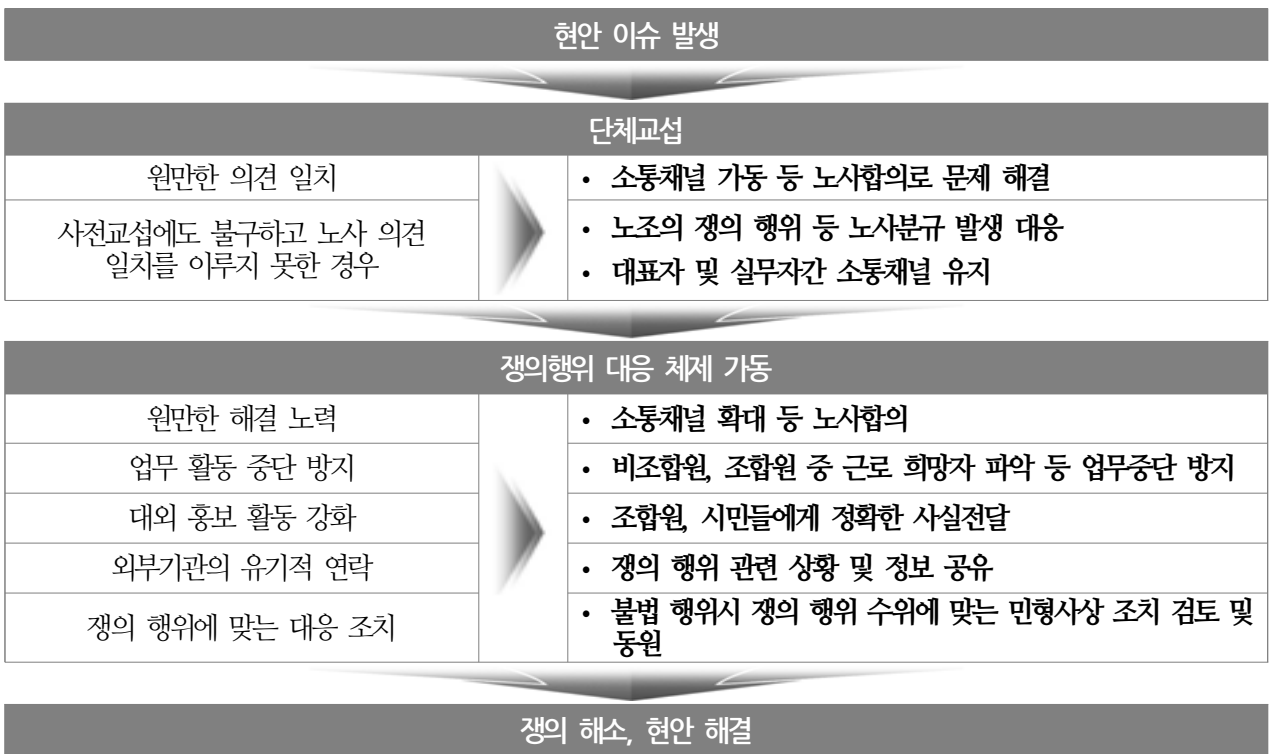
2 노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템 구축·운영 노력과 성과 (노동쟁의 및 쟁의행위 발생시 신속한 해결과 파급효과 최소화 노력과 성과 포함)

가. 노사갈등 사전예방 관리 방향 도출 및 상호보완적 노사관계

□ 노사갈등 사전 예방 관리 시스템 구축



□ 쟁의행위 대응 체계 구축을 통한 사전 예방노력



□ 자문을 통한 현안문제 대비

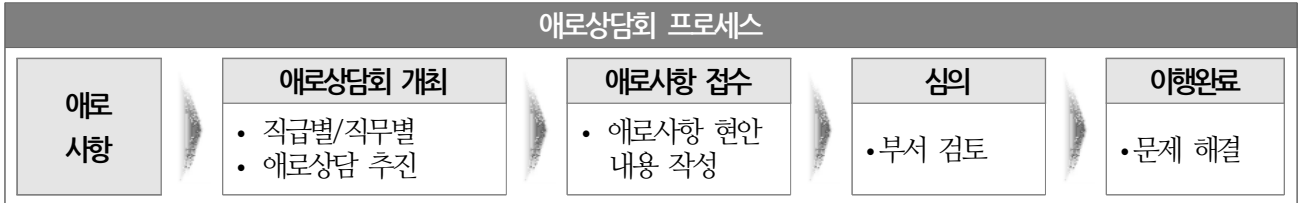
노사관계전문	노사교육	노사현안
<ul style="list-style-type: none"> 센터자문 진00 노무사 노조간부 유경험자 3명 	<ul style="list-style-type: none"> 노무법인, 한국노총 등 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 고용노동부, 교수 등

2개 자문채널을 통한 합리적 의사결정 실시하고 정부정책, 노동동향 등 정보 제공

나. 노사 공감대 형성을 위한 소통 창구 운영

☐ 현장직원과의 의사소통을 위한 찾아가는 전직원 '애로상담센터' 운영

상담회 구성	운영방법
<ul style="list-style-type: none"> • 상담원 : 운영지원실장 외 2명 • 근로자 : 센터 직원 	<ul style="list-style-type: none"> • 직급별 상담회 개최 • 고충사항의 해당 부서 검토 및 반영



운영실적	접수건수	사무/기술전문직	공무직
	83건 '21. 12.	<ul style="list-style-type: none"> • 보고체계 명확화 등 절차 마련 필요 • 직원 워라벨 우선 • 불필요한 회식 지양 • 인사전보에 대한 예고기간 연장 (現 3일 → 최소14일)요청 • 신입 직원 파복 구입 요청 	<ul style="list-style-type: none"> • 공무직 직종별 정원 확대 필요 • 공무직 직종별로 각 직종 내 근무평정 후, 성과급 지급 • 시설관리(출입통제, CCTV 등 보안업무) 및 방송 (AV) 업무 혼재에 따른 구분 요청

애로상담 세부내용	1차 : 근무스케줄(또는 근무환경) 개선	2차 : 미화 휴게실 내 열장판 시공	3차 : 냉장고 및 사무용 의자 등 비품 구입	4차 : 직종별로 근무평정 후, 성과급 지급	5차 : 생활임금 관련 가족수당 제외 요청	6차 : 공무직 직종별 정원 확대 필요	7차 : 센터 또는 부서 소식 등 공유 활성화	8차 : 부서 서비스 교육 및 체계적 매뉴얼 필요	9차 : 코로나-19등으로 구내식당 마련 요청	10차 : 전달력 있는 내용으로 센터 명칭 개선	11차 : 복무관리시스템 상 초과근무 개선	12차 : 전기차 공용차량 구입 검토	13차 : 인센티브 평가급 차등지급률 축소	14차 : 인사전보에 대한 예고기간 연장

운영 결과	분야	건수	향후검토	추진 중	이행완료
	경영	13	2	5	6
	인사	15	3	8	4
	노무/복지	19	5	6	8
	급여	7	3	1	3
	교육	5	0	1	4
	근무환경	24	4	2	18
	총계	83	17	23	43

추진실적
<ul style="list-style-type: none"> • 애로상담센터 운영결과 → 추진 및 이행완료 80% 달성 • 애로상담센터 운영 총 14회, 108명, 83개 개선 의견 도출 • 근무 현장 방문을 통한 직원들과의 진정성 있는 소통 및 현장 고충의견 수렴

☐ 노사 문화 형성을 위한 공식적 대화채널

직장내 성희롱 상담창구	직장내 괴롭힘 상담창구	소통채널
상담창구 정비 및 인식강화 교육시행	상담창구 신설 및 예방교육 시행	효과성에 따른 개선방향 수립

☐ 직장내 성희롱 예방을 위한 고충상담 창구 운영 및 교육 실시

상담창구 정비	내부	<ul style="list-style-type: none"> • 팀별 선임 여직원 중심의 상담 정례화 • 경영기획팀, 노동조합 사무실 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>팀별상담</td> <td>정례회의</td> <td>한류</td> </tr> <tr> <td>• 팀별 선임 여직원</td> <td>• 본부장 및 팀별 선임 여직원</td> <td>• 고충상담위원회</td> </tr> <tr> <td>시기 : 매월</td> <td>시기 : 반기별</td> <td>시기 : 필요시</td> </tr> </table>	팀별상담	정례회의	한류	• 팀별 선임 여직원	• 본부장 및 팀별 선임 여직원	• 고충상담위원회	시기 : 매월	시기 : 반기별	시기 : 필요시
	팀별상담	정례회의	한류								
• 팀별 선임 여직원	• 본부장 및 팀별 선임 여직원	• 고충상담위원회									
시기 : 매월	시기 : 반기별	시기 : 필요시									
외부	<ul style="list-style-type: none"> • 김00(행복한마음심리상담연구소 소장) • 이00(광주일가정양립지원본부 1366전문상담원) 										
고충처리위원회 지침 제정 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 성 관련 고충상담 운영되고 있으나 ‘조직 내 소통 및 고충처리제도’ 별도 지침이 없어 새로 제정 • 직원 고충처리제도 운영 및 제정 필요 및 공무직 대표 1명 이상 선임 규정화 										
인식강화 교육	폭력예방 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021.9.30. • 내용 : 직장내 성희롱·성폭력 예방교육 / 성매매, 가정폭력 예방 • 대상 : 전 임직원 / 수료율 : 100% ☞ 개인 KPI지표에 법정 교육 이수(4시간) 준수 지표 추가 									
	고충상담원 역량강화 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021.8.23 ~ 8.24. • 기관 : 한국양성평등교육진흥원 • 내용 : 성희롱근절을 위한 조직문화의 특성 및 기관의 역할 이해 고충 처리 역할실습을 통한 실무력 증진 									

☐ 직장내 괴롭힘 신고 센터 및 예방교육 시행

상담창구	접수 및 처리 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 담당자 : 경영기획팀(담당자), 노동조합 • 취업규정 개정 : 제 10장 직장 내 괴롭힘의 예방 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>사건접수</td> <td>조사</td> <td>조사 기간중 피해자 보호</td> </tr> <tr> <td>• 누구든지 사실을 알게 되면 신고 • 담당자는 접수</td> <td>• 조사 착수 • 조사 종료후 보고</td> <td>• 요청시 근무 장소 변경, 유급휴가 명령</td> </tr> <tr> <td>당사자 간 해결</td> <td>사실의 확인 및 조치</td> <td>피해자 보호</td> </tr> <tr> <td>• 피해자의 요구에 따라 조치</td> <td>• 징계, 근무장소변경 등의 조치</td> <td>• 근무장소변경, 배치전환, 유급휴가 명령</td> </tr> </table>	사건접수	조사	조사 기간중 피해자 보호	• 누구든지 사실을 알게 되면 신고 • 담당자는 접수	• 조사 착수 • 조사 종료후 보고	• 요청시 근무 장소 변경, 유급휴가 명령	당사자 간 해결	사실의 확인 및 조치	피해자 보호	• 피해자의 요구에 따라 조치	• 징계, 근무장소변경 등의 조치	• 근무장소변경, 배치전환, 유급휴가 명령
	사건접수	조사	조사 기간중 피해자 보호											
• 누구든지 사실을 알게 되면 신고 • 담당자는 접수	• 조사 착수 • 조사 종료후 보고	• 요청시 근무 장소 변경, 유급휴가 명령												
당사자 간 해결	사실의 확인 및 조치	피해자 보호												
• 피해자의 요구에 따라 조치	• 징계, 근무장소변경 등의 조치	• 근무장소변경, 배치전환, 유급휴가 명령												
인식강화 교육	직장 내 괴롭힘 예방교육	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021.11.26 / 대상 : 전 임직원 • 강사 : 광주광역시 투자기관협의회 고문 정00 노무사 • 내용 : 직장 내 괴롭힘 방지법 및 사례 												

☐ 소통채널 개선방향 및 주요성과

구분	개선방향	주요성과
고충처리위원회 직급별/직무별 간담회	개선 (공무직)	공무직급여인상 및 현실화 기본급화 및 보수체계 정비 장기근속수당지급요청 ⇒단체협약 안건상정
노사간담회 애로상담센터	개선 (사무직)	사업부서 유연근무제 도입 모성보호정책 규정재정비 ⇒탄력적 근로시간제 검토 ⇒취업규정등 즉시 개정
노사협의회	개선	의견수렴 주체 확대 및 실무협의회 안건 해결
팀데이	개선	코로나상황에 따른 유연적 운영, 횡수축소(반기별⇒연1회)
성희롱상담창구	확대	상담창구(노측, 사측)확대, 직장 내 괴롭힘 신고센터 통합 운영
동호회	확대	동호회 분야 및 지원금 확대 (연간 50만원)
칭찬 릴레이	신규	매주 월요일 칭찬 직원 62명 추천 (직원당 3만원, 186만원 지급)
문화의 날	개선	매월 마지막 주 수요일 5시 퇴근 (퇴근 방송 실시)
가족의 날	개선	매주 수요일 정시퇴근 독려 (퇴근 방송 실시)

☐ 일생활 균형을 통한 노사상생 문화 조성 및 지속 유지

연차휴가	유연근무제
<ul style="list-style-type: none"> • 모니터링 제도 시행으로 미사용 연차 제로화 • 연차사용 활성화 및 연차 실적 내부평가 연계 • 신규(노사협의) 연가이월제 첫 도입 ⇒(20년) 97% → (21년) 81.3% (분석) 코로나19등 외부요인 작용 	<ul style="list-style-type: none"> • 시차출퇴근제(일 8시간내 출퇴근시간 조정) • 재택근무 실시(부서별 재택근무율 70%내외) • 초과근무시, 150%즉시 보상휴무 지급 ⇒(21년) 밀집도 70%내외 전산복무관리도입 → 보상휴무 자동설정
모성보호	일가정 양립 프로그램
<ul style="list-style-type: none"> • 배우자 출산휴가 - 90일내 10일 사용, 1회 분할 가능 • 배우자출산휴가 및 임신부 건강출생용품 지원 • 개선 남성육아휴직 적극 장려 및 대체수당 지급 • 개선 자녀돌봄휴가/가족돌봄휴가(10일 → 20일) • 개선 육아휴직 기간 확대(前 2년 → 後 3년) 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화의 날 - (매달 마지막 주 수요일) 17:00 퇴근으로 영화, 공연 등 문화활동 참여기회 제공 ⇒전직원 생일축하상품권 지급 • 가족의 날 ⇒ 정시퇴근 방송 정례화 • 신규 518민주화운동 관련 문화행사(뮤지컬)지원
갑질 발생 위험진단	직장내 괴롭힘 방지 관련 제도
<ul style="list-style-type: none"> • 갑질 발생 위험 진단 설문조사(응답자수 70명) • 갑질 근절 가이드라인 구축 • 갑질·부정비리 신고센터 운영 - 익명 및 철저한 비밀보장 안내로 신고 유도 	<ul style="list-style-type: none"> • 직장내 괴롭힘 예방교육(온라인) - 전직원 100% 이수 완료 • 직장내 괴롭힘 관련 실태조사(응답자수 70명) • 직장내 괴롭힘 근절 이행여부 점검

다. 노동쟁의 및 쟁의행위 발생 예방 프로세스 구축

□ 노동쟁의 및 쟁의행위 발생 사전예방 절차 지적개선

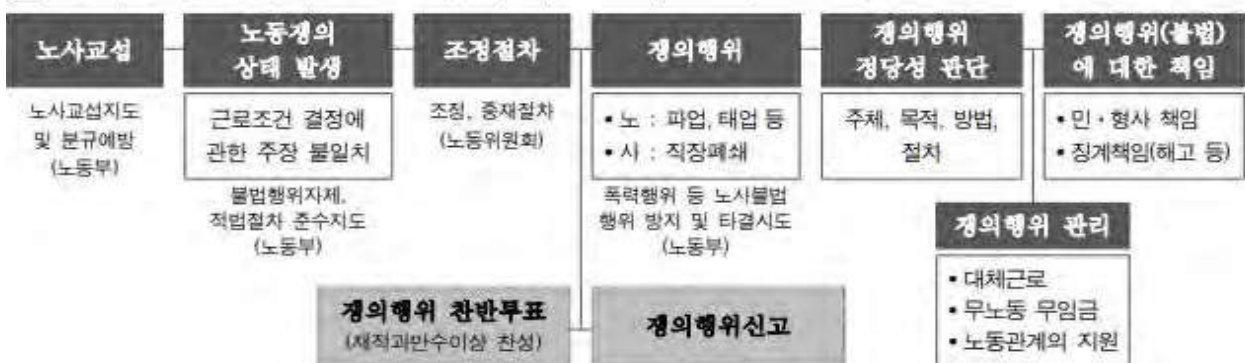
사전예방 절차	갈등예상안건 노사 사전공유	▶ 노사의견 수렴	▶ 정책결정 반영	▶ 시행
------------	-------------------	-----------	-----------	------

관리단계	위험 모니터링	갈등예방	갈등대응	갈등회복
추진과제	노사 소통채널 강화	갈등소지 사전점검	유형별 리스크 및 세부전략에 따른 선제적 대응노력	갈등 사후관리 제도 시행
실행방안	공식·비공식 노사 소통채널 확대	직원 및 노사담당자 교육강화	쟁의행위 단계별 대응방안 마련	문제점 재분석을 통한 사후관리강화

□ 노동쟁의 단계별 비상운영 대응체계 마련

구분	1단계 파업장후 감지	2단계 준법쟁의	3단계 부분파업	4단계 전면파업
예상 시나리오	• 쟁의준비 및 쟁의발생 통보	• 정시 출퇴근 • 집단 연차휴가 사용 등	• 조합원 50% 미만 참여	• 조합원 50%이상 참여
업무범위	• 정상업무	• 필수업무 점검 및 조치	• 부서별 기본운영 체계	• 부서운영 우선순위 설정
대응방안	• 합의 도출 노력 • 조합활동 관리 • 비상조직운영 • 계획 수립	• 부서별 운영현황 점검 • 비상대책위 가동	• 조직운영업무점검 및 조치 • 부분파업 대비 1개 • 근무조 운영	• 필수업무 운영점검 • 전면파업 대비 2개 • 근무조 운영

□ 쟁의행위 발생시 관련절차에 따른 신속한 해결노력



핵심성과

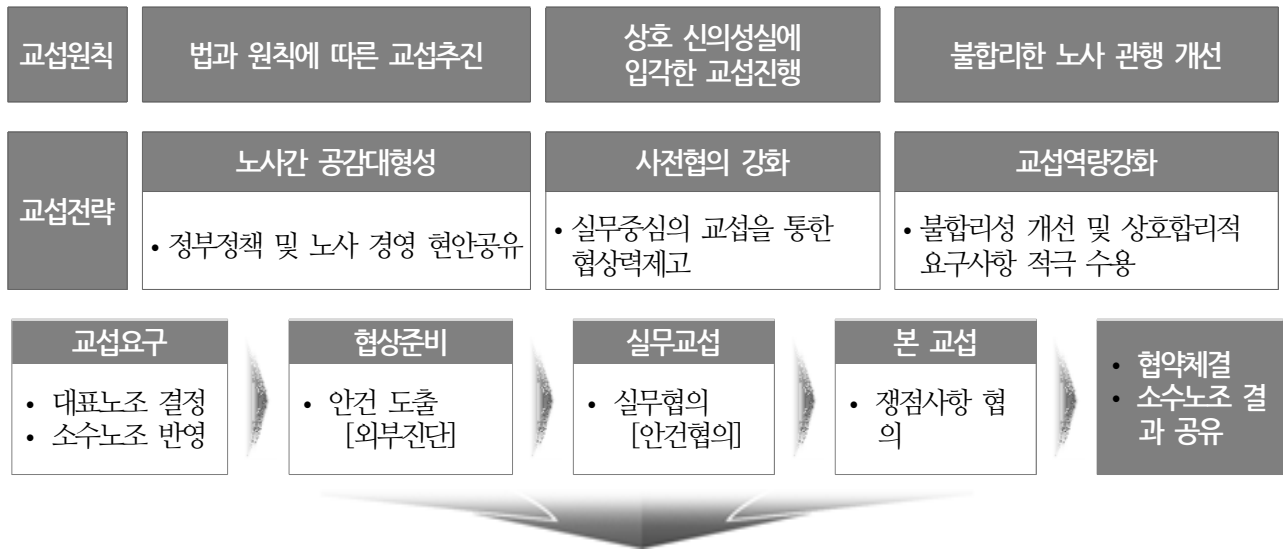
• 노사갈등 방체계 구축 및 비상운영 대응체계마련을 통한 노사갈등 사전예방
⇒ “17년 연속 무분규 사업장” 유지 (2005년 ~2021년)

평가내용 3 단체협약 내용의 합리성과 단체교섭 및 노사협의회 운영의 적절성 및 단체협약 개선을 위한 노력 또는 성과는 적절한가?

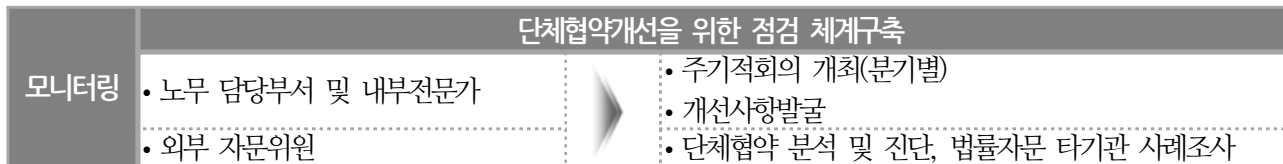
1 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과

가. 대내·외 교섭여건을 고려한 교섭추진 절차 및 방향 설정 전략체계

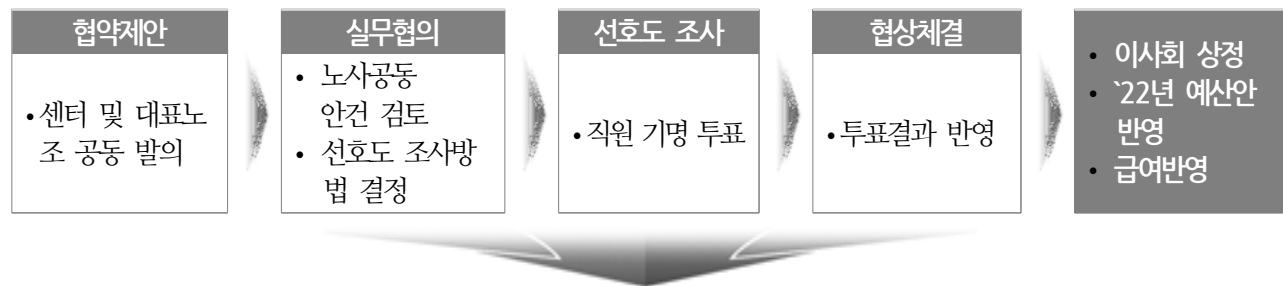
☐ 단체협약 방향성과 프로세스 확립



상생과 합리적 발전을 위한 노사의 노력과 성과평가 반영으로 공기업의 협력적 노사관계 정립



☐ 임금 협약 프로세스



- (선호도조사) 노사제안 인상(안) 중 직원 기명투표를 통한 채택
- (의견수렴) 공무원에 대한 처우개선 요구 ⇒ 생활임금보전수당 내 가족수당 불포함 단체협약 체결
- (임금협약) 정부지침 2.3% 이내 (인상률 0.9% 자연증가분 1.4% 이내)

☐ 노사협의회 합리적 운영을 위한 관리 체계 효율화

협의회 구성	노사 간 동수위원 각 3인 이상 10인 이하로 구성		
	<ul style="list-style-type: none"> 노동조합에서 근로자위원 위촉 	<ul style="list-style-type: none"> 사용자 대표 위원 사장, 본부장, 인사노무담당 부서장, 기타 사장이 위촉하는 임직원 	
협의회 운영	효율적인 노사협의회 운영을 위한 사전후 협의 활성화		
	협의회	시 기	참가인원
	주요내용		
실무협의회	사전	노사 실무자	비노조원 의견 수렴 및 안전 사전협의
노사협의회	분기별	협의회 위원	경영현안 보고, 안전협의
노사간담회	사후	위원 및 실무자	노사협의회 성과 점검 및 공유

나. 단체교섭 노사협의회 운영의 성과

☐ 합리적 단체교섭을 통한 협력적 노사관계 구축

프로세스	교섭요구	사실공고	확정공고	교섭진행	노측요청에 따른연기	협약체결
	21.10.14.	21.10.19.~10.27.	21.10.28.~11.05.	21.11.29.	21.11.29.~22.02.18.	22.02.18.

구분	일시	참석자	주요내용
1차 간담회	'21.11.29	사측(4) 노측(3)	<ul style="list-style-type: none"> 공무직 기본급화와 관련 보수체계 재정비 검토 필요 공무직 장기근속수당 지급 요청 자연증가분 행정안전부 제시 기준 적용 요청(1.4%) 생활형임금에 복지포인트 미 반영 및 직종별 업무분장 명확화 필요 단체협약 내 노사협의회 관련 규정 명문화 등
2차 간담회	'21.12.07	사측(3) 노측(3)	<ul style="list-style-type: none"> 공무직 평가급 지급 구체화 논의, 봉급기준표 1호봉 기준 생활임금액 적용 보안, 주차 직종 업무분장 명확화 필요 공무직 평가급 지급시 근무 평정 공지 필요
3차 간담회	'21.12.10	사측(3) 노측(3)	<ul style="list-style-type: none"> 공무직 기본급화 항목 재정립 (교통비 100천원 + 급식비 100천원) 검토 가족수당 생활형임금 보전수당 항목 삭제 검토 공무직(보안) 적정인력 확보(정원 유지)후, 업무 내용 수정 위한 내규 개정 추진
4차 간담회	'21.12.14	사측(3) 노측(3)	<ul style="list-style-type: none"> 호봉승급 자연증가분의 경우 노조원 의견 수렴 후, 재논의 기본급화(임금 구성)정상화, 생활형임금 대상 직원 기본급 1호봉 포함 검토
5차 간담회	'21.12.17	사측(3) 노측(3)	<ul style="list-style-type: none"> 2021년도 임금은 2020년도 인건비 총액 대비 총 2.3% 이내(자연승급분 포함) 인상 및 생활임금 포함 항목에서 가족수당 삭제 (직원당 1만 8천원 임금상승효과) 제4조 균등대우 포함범위, 제23조 휴직 직무 관련 국내외 연수 인정범위, 제36조 3 보상휴가 소진기한, 제76조 단체교섭사항 범위 등 논의

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 인사노무임금 관련 7개 조항 개정 반영 단체협약 체결 상호존중과 신뢰를 바탕으로 한 단체협약 간담회를 통한 노사상생 도모 → 전 협약체결 안전 대비 20% 상승
------	---

□ 합리적인 임금협약체결 추진 노력

프로세스	교섭진행 2021.12.10	기명투표 2021.12.15	협약체결 2021.12.20
교섭안건	노측 요구 안건 • 정부 지침 준수 수용 • 직원들 기명 투표로 인한 비율 적용	+	사측 요구 안건 • 정부 지침 준수: 0.9% 인상
추진경과	구 분	주요내용	
	공무직	• 생활임금 포함 항목에서 가족수당을 삭제한다 • 2021년도 임금 인상은 2020년도 인건비 총액 대비 총 2.3% 이내 (자연승급분 1.4% + 임금인상을 0.9%)	
추진성과	사무직	• 2021년도 임금은 2020년도 인건비 총액 대비 총 2.3% 이내(자연승급분 포함) 인상한다. • 2021년도 인상분은 소급하여 각 직원별 직급과 호봉에 의거 지급한다.	
	정부지침 2.3% 이내 인상 / 공무직 처우 개선 ⇒ 단체협약 반영		

□ 노사협의회 운영내실화를 통한 노사상생 문화확립

프로세스	협의회 안건 요청	의견수렴 (노동조합, 비노조원)	실무협의회 (안건 검토)	노사협의회 개최
추진내용	구 분	일 시	참석자	주요내용
	1분기	2021.3.31	사측(4) 노측(4)	• 공무직 성과관리제도 실시 • 장기근속휴가제도 도입 • 전직원 파복 지급 • 사내동호회 시행 요청 파트별 Team DAY 시행 • 직원별 교육 이수시간 확대 요청 • 신입직원 대상 결재 도장 전달
	2분기	2021.6.30	-	• 코로나19관련 환경정화를 위한 전 직원 청소 재검토 →노동조합 집행부, 위원장 사퇴로 인한 2분기 노사협의회 안건관련 협조요청사항 사측 전달
신임사장 노사 간담회	목 적	노동조합 위원장 및 집행부 부재로 신임사장과의 노사간담회를 통한 직원간 소통		
	구 분	일 시	참석자	주요내용
	1차	2021.12.7	사측(2) 노측(6)	• 21년도 단체협약 추진 관련 직원 근무환경 개선 위한 다양한 제도 도입 요청(장기근속휴가제도 및 연가저축제 등) • 공무직근로자관리운영내규 직무별 업무범위에 대한 세분화 필요 • 직원들 경력개발 할 수 있는 인사 또는 교육시스템 정착 요청 • 市 예산 삭감, 코로나19로 국내외 상황 악화로 참가업체 축소 및 개별 수입목표 달성에 대한 애로사항
2차	2021.12.10	사측(2) 노측(4)	• 21년도 단체협약 추진 관련 모성보호 관련 법규 포함 검토 • 직원들 경력개발 할 수 있는 인사 또는 교육시스템 정착 요청 • 직원 순환보직 정례화 및 인사예고제 등 인사관련 건의 등	
규정제정	• 노사협의회관련 규정 명문화 및 단체협약 10장 제86조 개정 반영 지적개선			

추진성과	• 협상안건 16건 중 13건 반영 3건 추진 등 80%↑ 안건 이행률 달성 • 노사협의회 관련 규정제정을 통한 노사협의회 활성화 및 노사관계 증진 노력
------	--

2 단체협약 중 불합리한 내용을 개선하기 위한 노력과 성과

가. 정부정책 이행 및 외부지적 개선으로 단체협약 합리성 확보

□ 외부 자문을 통한 단체협약 내용 보완 및 규정 개정

노무사
검토결과

“상당히 합리적으로 내용이 규정되어 있으며 노사 간에 과도하게 편향된 수준은 아니라고 할 수 있으므로 본 진단을 계기로 노사 간에 더욱 바람직한 교섭관행을 축적해 가도록 평상시 소통과 이해의 폭을 넓히도록 권유 함.”

구 분	개정 전	개정 후						
제4조 【균등대우】	② 센터는 직원의 병가, 출산휴가, 유산휴가, 사산 휴가, 또는 육아휴직으로 업무를 대행하는 직원에게는 예산의 범위에서 월20만원의 업무 대행 수당을 지급한다. 2. 지정범위 : 원칙적으로 1인을 지정하고, 특히 필요한 경우 5인 이하의 범위에서 지정 4. 지급액 및 지급방법 : 월20만원 동일한 업무를 대행하는 직원이 여러 명인 경우 월 지급금액 = 월 20만원 x (1/업무대행 지정 인원수)	② 센터는 ...지급하고, 예산 확보를 위해 노사 공동으로 노력한다. 2. 지정범위 : 업무 대행하는 전제 인원 4. 지급액 및 지급방법 : <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>결원기간</td> <td>지급액</td> </tr> <tr> <td>2개월 이내</td> <td>20만원/월</td> </tr> <tr> <td>2개월 이후</td> <td>100만원/월</td> </tr> </table> *동일한 업무를 대행하는 직원이 여러 명인 경우 월 지급금액 = 월 100만원 x (1/업무대행 지정인원수)	결원기간	지급액	2개월 이내	20만원/월	2개월 이후	100만원/월
결원기간	지급액							
2개월 이내	20만원/월							
2개월 이후	100만원/월							
제13조1 【유급근로시간면제 및 근로시간면제자의 처우】	②(풀타임)근로시간면제자에 대한 보수는 동일직급에 준하고 근무기간은 근속년수에 포함시키며 (풀타임 근무시간 면제자의 경우) 근무평정의 기준은 노조활동 중 근무평정을 받지 아니하며 동등자의 중 상위자에 준하여 결정한다. 근로시간면제자라는 이유로 타 조합원과 어떠한 불이익처우를 하지 않는다.	② 센터는 조합활동 또는 근로시간 면제 활용시간을 통상근무로 간주하고 근속년수에 산입하며, 이를 이유로 어떠한 불이익한 처우도 해서는 안된다. 불이익을 당한 경우 센터는 이를 전액 보상한다. 풀타임근로시간면제자의 승진, 인사사고 등 인사상의 차우는 공정성을 기하며, 근무평정등급 “상위 49%”이상의 평가를 하여야 한다. 단, 근로시간면제자는 평정등급의 분포비율에서 제외한다						
제24조 【휴직자의 대우】	① 휴직중인 직원의 보수는 다음과 같이한다. <신설>	① 휴직중인 직원의 보수는 다음과 같이한다. 5. 전조 제7호(가족돌봄휴가)에 대하여는 그 기간의 50%는 유급 나머지 50%는 무급으로 한다.						
제 44조의 1 【장기재직위로수당】	<신설>	① 센터는 10년 이상 재직하고 퇴직하는 조합원에게 장기재직위로수당을 지급한다. ② 다만, 관련예산이 편성된 후 지급할 수 있으며 예산확보를 위해 상호 노력한다.						
제45조 【정년 및 명예 퇴직자에 대한 대우】	센터는 정년 및 명예퇴직 조합원에게 기념품과 기념패를 지급하고, 센터의 발전에 공로가 있을시 표창을 수여할 수 있다.	“센터는 ... 수여할 수 있다”. 또한 센터는 해당 근속기간이 20년이상인 조합원(공무직 포함) 중 정년퇴직 일 전 1년 이상의 기간 중 자진하여 퇴직하는 조합원에게 명예퇴직수당을 지급한다. 수당은 김대중컨벤션센터보수규정 별표9에 따른다.						
제48조7 【장기근속휴가】	<신설>	센터는 조합원에게 장기근속휴가제도를 마련하기 위하여 노력한다.						

나. 불합리한 단체협약의 합리적 개선 노력과 성과

□ 합리적 개선을 위한 사전 실무 감담회 개최

추진경과	구 분	주요 내용
	1차	• 노조 의견 취합 및 각종 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」 개정안 내용 반영 및 모성보호정책 등 노사 검토
2차	• 노사합동 공약행사, 컨설팅 등 노사관계 발전을 위한 협력요청	
3차	• 예산 반영 필요한 제도의 경우, 예산 마련 방안 모색	
4차	• (노사 상호 노력)17년도 기본급화 시점 임금구성 항목 정상화, 생활임금 적용 직종은 광주시생활임금기준월액 기준으로 봉급기준표 개정	
추진성과	근무 환경개선 등 완료안건 7건, 검토 및 추진 중 안건 15건	

3 노사협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과

☐ 자체점검을 통한 노사협의회 내용 보완

구 분	추진내용	추진실적	
추진현황	경영	• 공무직 결원 채용 및 명확한 업무 분장으로 직종 분류 필요	공무직 3명 신규채용 및 관리내규 개정
		• 과도한 TF 운영과 불필요한 보고회 축소 필요	TF 및 보고회 전년대비축소 ('20년 4개→'21년 3개)
	인사 노무	• 순환보직에 대한 명확한 기준 필요	인사규정 제18조(보직의 원칙) 제19조(전보의 제한) 개정 → 순환보직 정례화 및 전보예고제 규정화 및 시행
		• 인사전보에 대한 예고기간 필요	
		• 공무직 직종별로 근무평정 필요	공무직 평가 체계 개편(3개군→6군)
	급여 복지	• 육아휴직 각종 휴자에 따른 대체인력 또는 수당 필요	육아휴직 대체수당 확대 반영 (月 20만원 → 2개월 이상 지속시, 100만원)
		• 생활임금 적용직용 市 생활임금월액 기준	21년 임금협상시 반영, 봉급기준표 개정
	근무 환경	• 연가 연내 사용 못하는 직원 많음	연가이월제 첫 도입(22년~)
		• 장기재직휴가제도 또는 퇴직 전 장기휴가 마련	정년퇴직자 근무연수에 따른 제도추진
		• 모성보호정책 등 규정 재정비 필요	단체협약 및 취업규정 등 즉시 개정
	교육	• 매주 마지막주 수요일 문화의 날 현장직 초과 인정	현장필수근무자 매주 마지막주 수요일 초과수당 지급
		• 직원 개인 교육경력개발 위한 국내외연수 지원 필요	학비 지원 장기적 검토(예산 수반) 휴직기간 연장(최대 2년+2년 = 4년)
	• 경력개발 제도 도입 필요, 교육시간 확대	KPI교육시간 방법 변경 및 제도 도입	

☐ 분야별 개선을 통한 만족도 상승 및 노사관계 증진 개선

✓ 노사관계 만족도 대폭 상승(전년대비 12.3점 상승)

구 분	2020년	2021년	전년대비
내부고객만족도	65.8	72.2	+6.4
직장만족	74.2	82.3	+8.1
직무수행	69.2	77.1	+7.9
인사승진 개선	60.5	66.5	+6.0
급여복지 개선	54.9	61.5	+6.6
근무환경 개선	69.2	73.6	+4.4
교육/업무지원 개선	63.2	71.3	+8.1
조직문화/노사관계 개선	58.9	71.2	+12.3
전반적만족도	65.8	74.4	+8.6

추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 노사관계 12.3점 상승 및 개선분야 급여복지 6.6점 상승 • 내부만족도 조사 전년대비 9.73 % 대폭 상승('20, 65.8점 → '21 72.2점/ 6.4점 상승)
-------------	--

4 과도한 복리후생 정상화 노력

□ 「지방공기업 복리후생제도 정상화 추진 지침」 준수

분 야	세부내용	준수여부
유가족 특별채용	<ul style="list-style-type: none"> · 직인가족 특별채용 금지, 우대제도 금지 · 유가족 및 전직 직원의 자녀에 대해 공개경쟁 채용시 가산점 부여 및 유사한 우대제도 금지 	준수
휴직급여	<ul style="list-style-type: none"> · 휴직기간 중 보수 「지방공무원 수당 등에 관한 규정」 준수 · 육아휴직 급여 「고용보험법」에 따라 지급하되 상한액 초과지급 금지 · 업무상 부상 또는 질병 「산업재해보상보험법」에 따라 처리 	[지방공무원 수당 등에 관한 규정] 준용
퇴직금 및 연금	<ul style="list-style-type: none"> · 예산편성 기준 관련 규정에 의거 지급 · 직원의 개인연금 비용 보조 금지 	[예산편성기준] 준용
주택자금	<ul style="list-style-type: none"> · 대출이자율은 시중금리 수준 결정, 무이자 용자 금지 	해당 없음
생활안정자금 및 재해부조금	<ul style="list-style-type: none"> · 대출이자율은 시중금리 수준 결정, 무이자 용자 금지 · 재해부조금은 공무원 연금법상 재해부조지급율을 감안하여 과도하지 않은 수준으로 운영 	해당 없음
보육비 및 학자금	<ul style="list-style-type: none"> · 초중고 자녀 학자금 「지방공무원 수당 등에 관한 규정」 준수 · 대학생 자녀 용자방식 (시중금리 적용) 운영 	준수
의료비	<ul style="list-style-type: none"> · 기관 소속 직원을 대상으로 건강검진 지원 · 업무와 무관한 질병·부상 및 가족의료비 지원 금지 	해당 없음
경조비, 기념품 등	<ul style="list-style-type: none"> · 경조사비 및 고가 기념품 지급 금지 · 창립기념일, 근로자의 날 등 각종 기념일에 현금성 물품이나 고가의 기념품 지급 금지 	준수
선택적 복지	<ul style="list-style-type: none"> · 과도한 복지 포인트 배정 금지 	준수
사내근로복지기금	<ul style="list-style-type: none"> · 「근로복지기금법」의 관련 규정을 준수하여 운영 	미운영
휴가·휴직 제도	<ul style="list-style-type: none"> · 휴가제도 : 「근로기준법」 「지방공무원 복무규정」 준용 · 휴직제도 : 「지방공무원법」 규정 준용 	「지방공무원 복무규정」 준용
경영인사	<ul style="list-style-type: none"> · 경영·인사권을 본질적으로 제약할 수 있는 일체의 행위 금지 · 「노동조합 및 노동관계조정법」에 반하는 제도 운영금지 · 쟁의행위 기간 중에는 무노동·무임금 원칙 적용 · 위법한 쟁의행위에 대해서는 민형사상 책임을 부과 	준수 「노사중장기계획」 수립

추진성과

- 지방공기업 복리후생제도 정상화 추진 지침에 따라 과도한 복리후생 지양
- 「지방공기업 예산편성기준」을 위반하는 복리후생비 지급 금지

평가내용 4 지방공기업 통합경영공시 업무매뉴얼 등을 준수하고 충실한가?
(정량, 1.0점)

1 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성(0.3점)

공시기한 준수(0.1점)

공시대상 항목	준수여부	득점
정기(연간) 공시 기한	준수	0.1점
공시대상 항목	미준수 건수(A)	득점(=0.1-0.02×A)
정기(반·분기) 공시	0	0.1

공시자료 정합성(0.2점)

공시대상 항목	공시기준일	공시일	위반내용	위반건수 (B)	득점 (=0.2-0.05×B)
별도첨부				1건	0.15

결과 산출 내역

세부지표	배점	득점
합계	0.60	0.55
정기(연간) 공시 기한	0.10	0.10
정기(반·분기) 기한	0.10	0.10
공시자료 정합성(정기 및 수사공시)	0.40	0.35

2 클린아이 잡플러스 채용정보 입력 준수 및 입력자료의 충실성(0.2점)

클린아이 잡플러스 채용정보 입력	공시기준일	공시일	위반내용	위반건수 (A)	득점 (=0.2-0.05×A)
별도 첨부			-	0건	0.2

3 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등(0.5점)

행정안전부 평가결과	득점
84.3	0.42

V. 성과분석 및 환류

1 성과 평가 및 분석

가. 계량성과

성과지표	'20년 실적	'21년 실적	성과진단
행안부 고객만족도 조사결과	84.98점	85.91점	• 고객만족경영 고도화 노력으로 0.93점 향상
공사공단 혁신협의회	4개소	18개소	• 협력 기관 14개 확대 및 수거 에코백 440% 증가
남성육아휴직	2명	4명	• 육아휴직 기간 확대(2년→3년) 신규 및 남녀육아휴직 적극 장려
배우자출산휴가	2명	4명	• 임신부 건강용품 등 출산축하금 지원 및 10일 유급휴가 제공
사전정보공표항목 확대	89개	96개	• 시민 정보 수요 반영 선제적 공표 7건 확대

나. 비계량성과

성과지표	주요성과	성과진단
시민 경영 참여 확대	• 주민참여예산제 활용 시민복합문화공간 개관	• 예산수립 및 전과정 주민참여 실현
CS경영 확립 위한 체계 구축	• CS경영 전담조직 사회적가치파트 신설	• 임직원 교육 확대 및 CS조사 결과 개선
일가정양립분위기 확산	• 유연근무율 42.6%, 연차사용 활성화 집중 근무시간 설정 및 정시퇴근 캠페인 등	• 직장분위기 개선으로 내부만족도 증가 '21년 72.2점('20년 65.8점 대비 6.4점 향상 ↑)
소통채널 다양화	• 전직원 찾아가는 애로상담센터 운영 • 인사노무/급여/복지/교육 등 총 83안건 도출	• 직무직종별 전직원 대상 총 14회 현장방문 • 이행완료 50건, 추진중 20건, 검토 13건

2 학습·공유·협업실적

전략과제	구분	주요내용
지역사회 과제 동반 해결	지역문제해결플랫폼	• 18개 공사공단 협의 지역 환경문제 발굴 및 해결 캠페인 추진
지역인재 양성	KDJ 전사간벤션 아카데미	• 5개 지역대학 협력 아카데미 197명 수료 및 연계 인턴십 19명 참여
지역 MICE업체 동반성장	지역 PEO 협업	• 지역 PEO 협의체 구성 및 PEO 공동사업 3건 추진

3 개선과제 및 향후 추진계획

4대 경영전략연계	개선과제	'22년 추진계획
고객중심 상생경영	• 주민 참여사업 및 소통 프로그램 확대 필요	• 사회적가치실 기관장 직속 신설 및 사업 추진
지속가능경영 체계 확립	• 빅데이터 관리 통한 고객경험관리 체계 구축	• 고객경험관리 전략 용역 통한 신규 수립
혁신적 MICE 사업선도	• 지역 MICE산업 발전 위한 고객참여 고도화	• 지역 유관업체, 기관 등 공동사업 개발
전략적 마케팅 강화	• 맞춤형 MICE 유치 강화 통한 고객만족도 강화	• 고객DB 구축 및 맞춤형 마케팅 추진

가중치

평가방법

ESG요소

5

절대5

S G

2021년 경영실적보고서

윤리경영

지표정의

- 각종 불공정 행위나 부정·부패행위 근절 등 공정사회를 구현하기 위한 노력과 성과를 평가한다.
- 임직원, 고객, 이해관계자, 지역주민 등 기관 내·외부에서 인간의 존엄과 가치를 향상하고 사람을 먼저 생각하는 인권경영을 구현하기 위한 노력과 성과를 평가한다.

평가내용

- ① 윤리경영체제 구축운영 및 노력과 성과는 적절한가?
 - 관련 내부규정 제도화(임직원 업무관련 범죄 고발규정, 비리(불공정) 행위자 처벌규정 등) 및 내부통제시스템 구축의 적절성
 - 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력
 - 이해충돌 방지를 위한 노력(교육, 홍보 등)
 - 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성
 - 도덕적 해이나 관리소홀 등으로 언론 및 지역사회 여론 등에 물의를 야기한 바는 없는지 여부
- ② 기관의 투명성과 경영 책임성을 높이기 위한 기록관리 개선노력과 성과는 적절한가?
 - 기록관리 정책 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과
 - 기록물관리 전담인력 지정 여부
- ③ 인권경영 체계 구축의 노력과 성과는?
 - 인권경영 추진 시스템 구축, 인권경영 선언 및 공표 여부
 - 기관(공기업) 내외(부서, 고객, 이해관계자, 지역주민 등) 확산 노력과 성과
 - 기관운영 및 주요사업에 대한 인권영향평가의 실시 여부(계획, 교육, 평가, 공개 등)
- ④ 인권경영(사업)의 실행공개 노력과 성과 및 구제절차 제도화의 타당성
 - 인권경영(사업)의 실행 및 인권경영 전 과정의 공개
 - 구제절차의 수립 및 시행, 시행에 대한 평가와 개선 성과
- ⑤ 공정사회 구현을 위한 노력과 성과는 적절한가?
 - 모범거래모델 도입 여부 등 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과
 - 고객 피해구제 방법 강화 등 고객 권익증진 노력과 성과
 - 기회균등과 공정경쟁 조성의 노력과 성과
 - 갑질 근절방안(공기업정책과1805, '18. 6. 1.), 직장내 괴롭힘 방지 등 이행 노력 여부 등 근로기준법(제76조의2 및 제76조의3)에 따른 규정 준수 여부 평가

직 위	성 명	연락처
사회적가치실장	위석환	062-611-2160

세부목차

I. 지표관리 방향	296
1. 대내외 경영환경	
2. SWOT분석 및 전략과제 도출	
3. 연도별 지표관리 실행계획	
4. 지표관리 체계도	
II. 전기평가 지적사항 및 이행실적	298
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	299
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	301

세부평가내용① 윤리경영체제 구축운영 및 노력과 성과는 적절한가?

1-1. 관련 내부규정 제도화 및 내부통제시스템 구축의 적절성	302
1-2. 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력	304
1-3. 이해충돌 방지를 위한 노력(교육, 홍보 등)	307
1-4. 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성	308
1-5. 도덕적 해이나 관료소홀 등으로 언론 및 지역사회 여론 등에 물의를 야기한 바는 없는지 여부 ..	311

세부평가내용② 기관의 투명성과 경영 책임성을 높이기 위한 기록관리 개선노력과 성과는 적절한가?

2-1. 기록관리 정책, 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과 ..	312
2-2. 기록물관리 전담인력 지정 여부	314

세부평가내용③ 인권경영 체계 구축의 노력과 성과는?

3-1. 인권경영 추진 시스템 구축, 인권경영 선언 및 공표 여부	316
3-2. 기관(공기업) 내외(부서, 고객, 이해관계자, 지역주민 등) 확산 노력과 성과 ..	318
3-2. 기관운영 및 주요사업에 대한 인권영향평가의 실시 여부(계획, 교육, 평가, 공개 등) ..	320

세부평가내용④ 인권경영(사업)의 실행공개 노력과 성과 및 구제절차 제도화의 타당성

4-1. 인권경영(사업)의 실행 및 인권경영 전 과정의 공개	322
4-2. 구제절차의 수립 및 시행, 시행에 대한 평가와 개선 성과	325

세부평가내용⑤ 공정사회 구현을 위한 노력과 성과는 적절한가?

5-1. 모범거래모델 도입 여부 등 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과 ..	326
5-2. 고객 피해구제 방법 강화 등 고객 권익증진 노력과 성과	328
5-3. 기회균등과 공정경쟁 조성의 노력과 성과	330
5-4. 갑질 근절방안, 직장내 괴롭힘 방지 등 이행 노력 여부 등 근리기준법에 따른 규정 준수 여부 평가 ..	332

V. 성과분석 및 환류	334
---------------------	------------

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경

내부환경	<ul style="list-style-type: none"> • CEO 윤리·인권경영 의지 및 공정·투명 기업문화 기반 구축 노력 확대 • 고객 중심의 규제 혁신, 적극 행정 과제 능동 발굴 및 업무처리 책임성·투명성 강화 • 전사적 인권경영 기틀 마련 및 확산 통한 상호 인권존중 분위기 형성
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 권력형 부패 엄단 및 불공정·특권 해소에 대한 국민적 기대와 요구 • 광주市 3대 시정가치로 혁신, 소통, 청렴 강조 및 ‘민주·인권·평화’ 의미·가치 전달 기조 • 갑질 근절, 직장 내 괴롭힘 방지 등에 대한 관심 증가에 따른 요구 및 개선 기대
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> • 반부패 개혁, 공정사회 구현 및 적폐 청산, 공직자 윤리의식, 이해충돌방지, 적극행정 • 국민인권 보호, 권익 향상, 공정 거래 및 피해구제 강화, 공정사회 구현

시사점	<ul style="list-style-type: none"> • CEO 주도의 윤리·인권경영 활동 강화 및 공정하고 투명한 조직문화 구축 • 대상별 맞춤형·공감형 교육 및 청렴 인식 제고 활동을 통한 청렴문화 확산 • 센터 현황과 고유 특성을 반영한 인권경영 체제 마련 및 고도화 도약 • 인권리스크 및 인권침해 발생 없도록 예방 및 인권존중 문화 확산 실현
------------	---

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

S 강점	W 약점
<ul style="list-style-type: none"> • CEO의 사회적 책임경영 기반 확립 및 전파 강조 • 윤리·청렴 및 인권경영 운영체계 정립 가속화 • 센터만의 인권 관련 보유 자원 및 네트워크 다수 	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 규모 및 전담 인력 부족 등 구조적 한계 • 사업 확장 통한 인권침해·불공정·갑질 위험 노출 • 윤리·인권 내·외부 평가체계 및 시스템 개선 미흡
O 기회	T 위협
<ul style="list-style-type: none"> • 범정부·지자체 주도 부패 척결, 인권강화 기조 형성 • 점진적 직원 의식 확대 및 적극적 예방문화 조성 • 인권영향평가 시행 및 긍정적 결과 도출 	<ul style="list-style-type: none"> • 국민의 알 권리 강화 및 정보 제공 요청 확대 • 청렴, 인권존중·갑질 근절 등 사회적 요구 증대 • 고객 및 이해관계자 요구 다양화 및 기대 수준향상

SO 역량확대	<ol style="list-style-type: none"> ① 체계, 제도, 규정 등 시스템 정비 강화 ② 교육, 프로그램 다양화 등 사전 예방 집중 ③ 보유 자원, 네트워크 활용 본격 내재화 	WO 기회포착	<ol style="list-style-type: none"> ① 지침, 가이드라인 적용으로 내실화 도모 ② 외부 기관 연계 투명성·전문성 확보 ③ 자발적 취약분야 발굴 및 개선 추진
ST 선택집중	<ol style="list-style-type: none"> ① CEO 리더십 활용 선제적 이행 및 확산 ② 내부통제시스템 활성화 및 공개 강화 ③ 센터 특성 및 사업 기반 사회공헌 확대 	WT 약점보완	<ol style="list-style-type: none"> ① 능동적·참여형 프로그램 확대 운영 ② 취약분야 주기적 모니터링 및 개선 ③ 윤리·인권경영 다각적 홍보 및 노출 강화

3 지표관리 체계도

2021 전사적 경영전략 체계도

미션	전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
비전	혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼			
핵심가치	글로벌	전문성	가치창출	고객감동
4대 전략목표	혁신적 MICE 사업선도	전략적 마케팅 강화	고객중심 상생경영	지속가능 경영체계 확립
12대 전략과제	① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전사·컨벤션 융합화 및 브랜드화	④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건립 대비 마케팅	⑦ 지역사회 과제 해결 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대	⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전보건 책임경영

2021 지표관리 체계도

지표목표	청렴과 신뢰로 사랑받는 클린KDI센터			
추진전략	청렴생태계 조성	청렴활동 강화 및 청렴문화 확산	인권경영 체제 고도화	공정사회 구현 및 갑질 근절
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 청렴리더십 강화 통제시스템 재정비 공직기강 확립위한 특별점검 확대 경영투명성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 청렴 교육 내실화 반부패 WEEK 강화 청렴문화 확산 활동 및 사회공헌활동 실천 비윤리행위 방지 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 인권교육 강화 인권경영 대내외 전파 인권영향평가 실시 구제절차 시행 및 평가와 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 모범거래모델 재정비 및 시행 고객 피해구제 방법 다각화 기화근등 및 공장장쟁 조성 갑질 근절 및 직장 내 괴롭힘 방지 이행
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 연도별 목표 설정 내·외부 감사 시행 규정 및 제도정비 경영공시·정보공개 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 교육 참여 반부패 주간행사 운영 이해충돌방지법 홍보 사회공헌프로그램 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 주제별 교육 이수 인권경영 선언 및 공표 인권영향평가 실행·공개 구제절차 매뉴얼 구축·안내 	<ul style="list-style-type: none"> 모범거래모델 산정·추진 고객피해구제 정책 운영 제도 및 환경 정비 갑질 실태조사 및 개선

성과점검	모니터링 및 소통		피드백
	윤리	내·외부 감사, 신고센터, 주민참여, 언론보도, 市 자체 부패방지 시책평가 등	
	인권	신고·지원센터, 인권경영위원회, 인권영향평가, 실태조사, 고객 VOC 등	환류
			환경 변화에 따라 경영전략에 반영, 핵심업무 개선

4 연도별 지표관리 실행계획

기반강화 및 조직문화 구축 (~2020년)	윤리·인권경영 실천과 성장 (2021~2022년)	윤리·인권경영 확산 및 선도 (2023년~)
<ul style="list-style-type: none"> 대내외 경영여건 주기적 분석 및 경영 반영 제반 규정, 지침, 가이드라인 정비 교육 및 제도 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> 외부 환경 변화 적극 대처 및 선제적 과제 발굴 실천 윤리·인권 프로그램 다양화 및 확대 사회적 책임 및 의무 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 청렴, 인권보호 및 존중 대표기관 도약 윤리·인권경영 비전 및 전략 공유 및 네트워크 구축 사회적 책임 신규 발굴 및 선도

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과	비고
<ul style="list-style-type: none"> 부패취약분야 업무 수행직원에 대한 인센티브 적정성 검토 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 행정안전부 「지방공기업 예산편성기준」 의거 지급 <ul style="list-style-type: none"> - 예산결산 계약감사 노사보상업무 경영평가 실무 담당 직원(과장 또는 탐장 이하)에 대하여 월 80,000원의 범위 내에서 지급 	<ul style="list-style-type: none"> ✓행정안전부 기준에 의한 인센티브 적정 지급으로 업무 책임 강화 	P.304
<ul style="list-style-type: none"> 기록물평가심의회 외부전문가 구성비를 높여 위원회 전문성, 독립성 및 기관 기록 관리 역량 제고 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 기록물평가심의회 위원 구성 : 외부 3인 내부 3인 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 실무적 지식을 갖추고 있는 광주도시철도공사 기록물 관리 전문요원이 외부위원으로 참여 중 - 대학교수(광주대학교 문헌정보학과)를 민간위원으로 추가 위촉함으로써 외부전문가 구성비 및 전문성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ✓기록물평가심의회 전문성 및 독립성 제고 	P.313
<ul style="list-style-type: none"> 인권침해 및 구제 채널 다양화 및 채널 홍보 노력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 인권침해 구제절차 매뉴얼 신규 구축 완료(21.7.) <ul style="list-style-type: none"> - 정의, 인권침해 구제절차 과정, 관리자 피해자 행위자 당사자별 조치사항, 인권침해 신고창구 안내 등 인권침해 구제절차 매뉴얼 대내외 안내 <ul style="list-style-type: none"> - (대외) 센터 홈페이지 '인권경영활동' 게시 - (대내) 전 부서 업무연락 공람 등 	<ul style="list-style-type: none"> ✓인권침해 구제절차 매뉴얼 구축 및 공유로 인권존중 문화 확산 	P.325
<ul style="list-style-type: none"> 기관 인권경영 내부 역량 강화 위한 중장기 계획과 연도별 계획을 보완하고, 이를 체계적으로 수행 관리할 수 있는 관리계획의 작성과 이행 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 인권경영 추진계획 수립 및 연도별 계획 보완 시행 <ul style="list-style-type: none"> - (중장기) 도입기→정착기→확산기/3대 전략, 9개 과제 - (연도별) 4대 전략목표, 12개 추진과제 추진과제 실행 점검 및 인권영향평가 결과, 권고사항에 대한 개선 이행 	<ul style="list-style-type: none"> ✓인권경영 추진계획 수립 및 체계적인 수행·관리로 인권경영 내재화 	P.315-316 P.322-323

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

평가내용 1 윤리경영체제 구축운영 및 노력과 성과는 적절한가?

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 추진방향 정립 - 4대 추진전략 14개 실행과제 • 선제적 통제시스템 구축 • 반부패 WEEK 시행 - 청렴주의보, 문자알리미 등 • 청렴교육, 4대 폭력예방교육 시행 • 자체 부패 위험관리 매뉴얼 구축 • 성평등 조직문화 조성을 위한 전문기관 컨설팅 실시 • 성희롱·성폭력 사건처리 매뉴얼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 추진체제 정비 및 운영 - 3대 추진전략 12개 실행과제 • 내부규정 정비 및 감사 운영체제 가동으로 신속 조치 및 개선 • 반부패 WEEK 확대 실시 - 청렴인증샷릴레이, 표어공모전, 청렴나무 메시지 달기 등 • 청렴교육, 4대 폭력예방교육 강화 - 관리자 대상 별도 교육 시행 • 이해충돌방지법 교육 및 대내외 홍보활동 추진 • 성희롱·성폭력 예방활동 외부기관 컨설팅 시행 • 성희롱·성폭력 사건처리 매뉴얼 정비 및 안내 	<ul style="list-style-type: none"> • 추진과제 선택적 집중 설정 및 고도화로 부패근절 문화 정착 • 반부패 기강 확립 및 예방·통제기능 강화 - 부패비위행위 Zero, 지적사항 100% 조치 • 청렴주간 확대 및 능동적 참여형 프로그램 다양화로 청렴문화 조성 및 확산 확대 - 청렴주간 3회 운영, SNS 등 활용 전파 • 대상별 교육으로 윤리의식 제고 확대 - 전직원 100% 이수, 관리자 특별 교육 • 법 숙지 및 청렴 마인드 제고, 확산 신규 - 전 직원 수료, 시민 대상 온오프라인 홍보 • 성인지 감수성 제고 및 내실화 개선 - 외부 전문가 통한 실태파악 및 자문 • 범죄 예방 및 신뢰 조직문화 조성 개선 - 성범죄 등 접수 ZERO

평가내용 2 기관의 투명성과 경영 책임성을 높이기 위한 기록관리 개선노력과 성과는 적절한가?

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 사전정보공표 및 정보공개제도 주기별 관리 • 전직원 및 담당자 정보보안교육 • 기록관리 담당직원 교육 이수 	<ul style="list-style-type: none"> • 기록물 관리 및 운영 강화 - 기록물 관리규정, 기록물평가 심의위원회, 정보공개 등 • 정보통신 보안 실태점검 및 개선 • 전담인력 전문 교육 이수 - 국가기록원 기록관리교육센터 	<ul style="list-style-type: none"> • 기록관리 효율성 전문성, 투명성 제고 개선 - 규정 제정, 위원회 외부위원 확대(1인↑), 사전정보공표 확대(7건↑) • 업무 하이 방지 및 관리 책임 강화 개선 • 업무 역량 및 전문성 강화 - 전문기관 일반 과정, 활용 과정 교육 이수

평가내용 3 인권경영 체계 구축의 노력과 성과는?

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 전략 및 단계적 과제 수립 시행 • 인권영향평가 실시 <ul style="list-style-type: none"> - (기관운영) 평균 95.4점 - (주요사업) 평균 96.7점 • 인권존중의무이행서약서 도입 	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기, 연도별 인권경영전략 구축 <ul style="list-style-type: none"> - (중장기) 도입→정착→확산, 3대 전략 - (연도별) 4대 목표, 12개 과제 • 인권교육 및 위험진단, 내용공유 • 인권영향평가 실시 및 결과 공개 <ul style="list-style-type: none"> - (기관운영) 평균 97.8점 - (주요사업) 평균 100점 • 인권경영 대내외 공개 및 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 평가결과, 선언 매뉴얼 서약서 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 추진 체계 정비 및 실행력 강화 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 제도화, 선언→심화, 발전→안정화, 선도 - 인권경영지침 정비, 인권경영위원회 운영 등 • 전 직원 인권 인식 제고 및 내재화 • 인권 리스크 파악 및 예방·해결 개선 <ul style="list-style-type: none"> - (기관운영) 8개 분야 1등급, 평균 2.4점↑ - (주요사업) 2개 분야 1등급, 평균 3.3점↑ • 인권경영 이행 투명성, 책임성 제고 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 인권경영활동 공시, 협력업체 전파

평가내용 4 인권경영(사업)의 실행·공개 노력과 성과 및 구제절차 제도화의 타당성

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 인권 사업 개최 및 본격화 <ul style="list-style-type: none"> - KDJ민주인권포럼 - 민주장정 120년 전시회 • 인권경영(사업) 실행 분야별 노력 다양화 	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 특성 기반 인권경영 실행 <ul style="list-style-type: none"> - 인권영향평가 권고사항 이행 - 민주인권평화포럼 등 인권 행사 개최 • 인권경영 추진 전 과정 공개 • 인권침해 구제절차 매뉴얼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 인권리스크 예방 및 해결 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 지표 개선, 규정 정비, 교육 시행 등 - 인권 행사를 통한 인권 의식 대외 확산 • 다양한 매체 공개로 투명성 및 책임성 제고 • 제도 개선 및 예방활동 강화 개선 <ul style="list-style-type: none"> - '21년 인권침해 발생 ZERO

평가내용 5 공정사회 구현을 위한 노력과 성과는 적절한가?

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 모범거래모델 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 4대 유형, 6개 과제 • 코로나19 피해 고객 구제 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 임대료 감면, 주차장 규정 완화, 지역화폐 구매 확대 등 • 장애인생산물 '우수 구매부문' 유공기관 선정 • 갑질 및 직장내 괴롭힘 실태 파악 설문조사 시행 • 갑질 근절 가이드라인 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 모범거래모델 보완 및 실행 <ul style="list-style-type: none"> - 4대 유형, 8개 과제 • 고객피해 구제 위한 적극적 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 입주업체 임대료 할인, 취소행사 임대료 환불, 안전관리, VOC 등 • 공정기회경쟁 위한 시스템 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁적대화방식, 성과공유제, 정시대관시스템 운영 • 갑질 근절 및 직장내 괴롭힘 실태조사 시행 • 일자리 질 개선, 소통확대 등 차별 없는 일터 조성 노력 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 불공정 거래 예방 및 투명성 강화 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 공정거래자율시스템 구축 과제 2개 추가 • 적극적 피해보상 및 고객 권익 보호 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19로 인한 피해 감소 및 고등분담 - 고객 안전 확보 및 피해 억제, 편의제공 • 공정경쟁 환경 조성 및 객관성 확보 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁적대화방식 3건, 성과공유제 4건 - 상·하반기 연2회 대관 공고 후 수시 접수 • 상호 존중의 건전한 조직문화 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 갑질 및 직장내 괴롭힘 신고 건수 Zero • GWP 활성화 및 위라벨 실현 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 가족친화프로그램, 애로상담센터 운영 등

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

평가내용 1 윤리경영체제 구축운영 및 노력과 성과는 적절한가?

윤리비전 및 목표 설정 통한 윤리경영 추진방향 정립

미션	전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
비전	혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼			
전략목표	혁신적 MICE 사업선도	전략적 마케팅 강화	고객중심 상생경영	지속가능 경영체제 확립

윤리경영 추진을 위한 대내외 환경 분석

환경 분석	외부환경	내부환경
	<ul style="list-style-type: none"> • 권력형 부패 엄단 및 불공정·특권 해소에 대한 국민적 기대와 요구 • 범국가적 부패·불공정 대응 체계 구축 및 생활 속 반칙 적극 해소 • 광주 3대 시정가치로 혁신, 소통, 청렴 강조 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 중심의 규제 혁신 및 적극 행정 과제의 능동적인 발굴·추진 • 업무처리 책임성 및 기준·절차 투명성 강화 • 예산 부당집행 및 부당 업무지시 근절 필요성에 대한 인식 증가
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • CEO 주도의 청렴윤리 활동 및 윤리경영 의지 확산 • 비윤리행위 사전 차단을 위한 예방 중심의 운영 체제 및 관련 지침 마련 • 대상별 맞춤형·공감형 교육 및 청렴 인식 제고 활동을 통한 청렴문화 확산 	

윤리경영체제 추진전략 설정

윤리비전	청렴과 신뢰로 시민에게 사랑받는 클린KDJ센터			
윤리목표	반부패 과제 성과 도출로 청렴경영 고도화 도약			
추진전략	청렴생태계 조성	반부패 청렴활동	청렴문화 확산	
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> • 청렴리더십 강화 • 견제조직 및 통제시스템 재정비 • 내부규정 제도화 • 경영투명성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 교육 내실화 • 공직기강 확립위한 특별점검 시행 • 반부패 WEEK 강화 • 청렴도 개선 설문 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 부패위험 관리 매뉴얼 전파 • 부패행위 처벌 및 관리 철저 • 청렴문화 확산 활동 전개 • 사회공헌활동 실천 	
평가 및 환류	Plan	Do	Check	Act
	추진방향 및 계획 수립 (전략 및 과제)	과제 수행 및 모니터링 (참여 및 확산)	반부패, 청렴 평가 (광주광역시 시책평가)	결과 분석 및 2022 계획 반영

1 관련 내부규정 제도화 및 내부통제시스템 구축의 적절성

가. 부정·부패 근절을 위한 내부규정 제도화

□ 업무관련 범죄고발, 비리·불공정 행위자 처벌 등 제규정 운영

구분	주요내용	비고
임원복무규정	· 규정 또는 의무 위반, 직무태만 → 문책(경고, 해임 등) · 금품비위, 성범죄, 채용비리 등 부패행위 → 직위해제	· 제17조(문책) · 제16조의 1(직위해제)
임직원범죄고발규정	· 임직원 범죄혐의 사실 발견 → 사장, 감사책임자 보고 → 고발 또는 수사의뢰	· 제3조(고발주체)
임직원직무청렴계약운영내규	· 직무청렴 의무사항 위반 → 인사위원회 심의의결	· 제12조(청렴의무 위반심의)
임직원행동강령	· 부당행위, 금품등의 수수 등 강령 위반 시 → 징계	· 제34조(징계)
성희롱·성폭력예방지침	· 성희롱·성폭력 행위자 무관용의 원칙 → 징계	· 제15조(징계)
감사규정 및 시행내규	· 정기/특별감사 → 감사대상부서 통보 → 징계 등 조치 요구	· 제15조(감사결과에 대한 조치)
인사규정 및 시행내규	· 규정 또는 의무 위반, 직무태만 → 인사위원회 징계의결	· 제49조(징계)

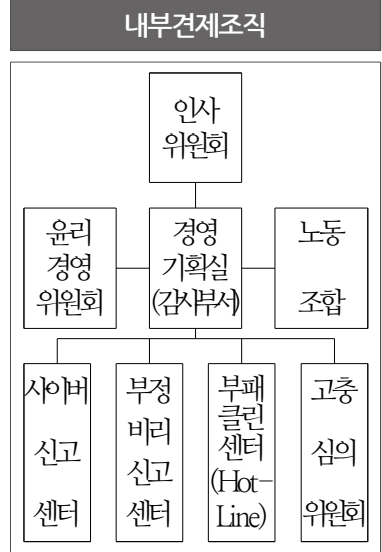
□ 반부패청렴 강화를 위한 제규정 정비 개선

구분	개정 규정	주요 내용
부당행위 금지	임직원행동강령	· 직무권한 또는 지위·직책 등에서 유래되는 영향력 행사를 통한 업무처리 지연 또는 거부, 전가 등 부당 행위 금지 내용 추가
	회계규정	· 계약 체결시 계약상대방과 전자인지세 균등 부담 신설로 합리성 제고
	보수규정	· 중징계 처분, 금품·향응수수, 횡령 등으로 인한 징계시 성과급 지급 대상 제외로 처벌 강화
	인사규정시행내규	· 부정청탁에 따른 징계의결이 요구된 경우 감경 금지로 징계기준 강화
청렴의무	임직원행동강령	· 외부강의 사례금 제한 : 1시간 이상 강의 시 최대 1시간 상한액의 150%까지 가능
특혜금지	회계규정	· 퇴직자 및 비위 면직자에 대한 수의계약 금지로 특혜적 관행 위험 차단
공정채용	인사규정	· 비위면직자 등의 취업제한 적용을 받는자에 대한 직원 채용 금지로 공정성 강화
	인사규정시행내규	· 기관과 이해관계가 있는 자의 채용 관련 외부위원 참여 불가로 채용비리 사전 차단

나. 내부통제시스템 강화 운영

□ 철저한 감사 운영체계 구축 및 운영

감사목표	선제적 대응을 통한 내실있고 신뢰받는 기관 운영 실현			
추진방향	감사대응체계 확립	내부통제관리 강화	경영 투명성 제고	
	· 청렴리더십 강화 및 공직기강 확립 · 관련법, 지침 준수 및 제도 정비 · CEO HOT 라인 운영	· 내부 자체감찰 철저 · 예방 프로그램 상시 가동 · 감사 업무 능력 배양 및 전문성 강화	· 지적사항 철저 분석 및 즉각적인 조치 · 감사 및 조치결과 적극적 공개 · 재발 방지 지속 관리	
감사시행	내부감사	외부감사	일상감사	
	· 공직기강 점검 · 모니터링 점검 · 예산회계자율 통제시스템	· 행정사무감사 · 회계 감사 · 시 채용분야 전수조사	· 자늑스버너 교체 · 2021 ACE Fair 전시대행용역 · 주태은행선정	· 컨벤션홀 내부 벽면패널교체 · LED조명 교체 공사
	특정감사			



□ 감사 시행 결과에 따른 적극적인 조치 시행

구분	주요감사	감사내용 및 조치사항	
내부 감사	공직기강 확립점검	추진시기	• 2021.01. 21.~2021.12.31.(6회) 감사범위 • 2021. 01. ~ 2021.12.
		감사내용	• 설/추석 대비, 연말연시, 상반기, 코로나19 확산 방지 및 공직기강 해이 사례
		감사결과	• 위반사례 0건 ➡ 사전 공지 및 선제적 복무 감찰 시행 결과 적발사례 제로
	모니터링점검	추진시기	• 2021. 연중 감사범위 • 2021. 01. ~ 2021.12.
		감사내용	• 정보공개, 공공기관 청렴e시스템, 사전정보공표, 경영정보공개시스템 등
		감사결과	• 상시 점검을 통한 통제 기능 강화로 반부패 기강확립
예산회계 자율통제시스템	추진시기	• 2021. 연중 감사범위 • 2021. 01. ~ 2021.10.	
	감사내용	• 각종 비리 및 예산회계 행정오류 사전 예방	
	감사결과	• 자율통제 시나리오 발생건 100% 처리 ➡ 예산회계집행 투명성·자율성 제고	
외부 감사	행정사무감사	추진시기	• 2021.11.04. 감사범위 • 2020.10.01.~2021.09.31.
		감사내용	• 2021년 업무계획 추진상황 점검 등 센터 업무 전반
		감사결과	• 시정처리 요구사항 : 4건, 제안사항 : 1건 ➡ 처리결과 : 완료 5건
	회계감사	추진시기	• (중간감사) 2021.12.02.~12.03. • (결산감사) 2021.02.04.~02.08. 감사범위 • 2021.01.~2020.12.
		감사내용	• 2021년 센터 회계 전반
		감사결과	• 외부전문가(회계사) 지적(제언)사항 처리 완료 ➡ 투명성 및 신뢰성 확보
광주광역시 채용분야 전수조사	추진시기	• 2021.10.06.~2021.10.08. 감사범위 • 2019.12.01.~2020.12.31.	
	감사내용	• 센터에서 실시한 신규채용 및 정규직 전환 과정에서의 적정성 여부	
	감사결과	• 현지처분 요구 : 2건 ➡ 처리결과 : 완료 2건	
일상 감사	저녹스버너 교체	추진시기	• 2021.03.10. 감사범위 계약방법
		감사내용	• 수의계약(1인 견적) 가능 여부
		감사결과	• 지방계약법 시행령 제25조 제1항 제6호 라목에 의거 가능
	2021 ACE Fair 전시대행용역	추진시기	• 2021.05.17. 감사범위 계약방법
		감사내용	• 입찰 참가자격, 입찰방법, 제한입찰 등 협상에 의한 계약 가능 여부
		감사결과	• 지중소기업자 경쟁입찰 반영 권고, 이외 가능 ➡ 권고사항 반영
주거래 은행 선정	추진시기	• 2021.12.20. 감사범위 금고계약 재계약	
	감사내용	• 지정 금고계약 만료에 따른 재계약 가능 여부	
	감사결과	• 지방공기업법, 김대중컨벤션센터 회계규정, 금고업무취급약정서 의거 가능	
특정 감사	컨벤션홀 내부 벽면 패브릭 교체공사	추진시기	• 2021.09.30.~2021.10.06. 감사범위 총공사비 1억원 이상 공사
		감사내용	• 2020.01.01. 이후 준공된 1억원 이상의 공사 추진 내용 전반
		감사결과	• 지적사항 없음
	LED조명 교체공사	추진시기	• 2021.09.30.~2021.10.06. 감사범위 총공사비 1억원 이상 공사
		감사내용	• 2020.01.01. 이후 준공된 1억원 이상의 공사 추진 내용 전반
		감사결과	• 현지처분 요구 1건, 본처분 요구 1건 ➡ 처리결과 : 완료 2건

핵심성과

- 부정·부패 근절 및 예방을 위한 내부규정 운영·정비로 신뢰경영 및 공정사회 실현
- 감사 운영체계 구축·운영 및 신속한 조치로 반부패 기강 확립 및 예방·통제기능 강화
- 부패·비위행위 신고 및 적발 건수 “Zero”, 지적사항 100% 조치 완료

2 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력

가. 반부패·청렴경영 추진방향 설정

□ 추진목표 및 세부 추진과제

윤리목표	반부패 과제 성과 도출로 청렴경영 고도화 도약		
추진방향	청렴문화 조성	청렴활동 강화	청렴문화 확산
세부 추진과제	<ul style="list-style-type: none"> • 청렴리더십 강화 • 통제시스템 재정비 • 경영투명성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 교육 내실화 • 반부패 WEEK 강화 • 공직기강 확립 특별점검 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 부패위험 관리 매뉴얼 전파 • 부패행위 처벌 및 관리 철저 • 청렴문화 확산 활동 전개

나. 청렴 생태계 조성

□ CEO 청렴리더십 강화

실행과제	추진실적	
CEO 윤리·청렴 경영매세지 전파	매 체	• 사내게시판, 뉴스레터, SNS 등
	주요내용	• 청렴교육, 청렴주간 캠페인, 내부통제시스템 강화, 부패·부정비리신고센터, 갑질·인권침해신고센터, 공익활동 전개 등을 통한 ‘청렴KDJ센터’ 실현 표명
CEO 반부패·윤리 의지 강조	시 기	• 주간업무보고, 부서별 업무계획보고, 간담회 등 정기·수시 회의
	주요내용	• 직원과의 대면 기회 활용 윤리의식 환기, 청렴 문화 확산 강자
윤리·청렴 실천서약서 작성	대 상	• 전 임직원
	주요내용	• 법령·규정을 준수, 공정과 투명성을 바탕으로 정직하고 성실하게 직무 수행, 청렴하고 건전한 생활 솔선수범

□ 내부통제시스템 및 내부규정 정비·운영

실행과제	추진실적	
내부통제시스템 운영 및 정비	위 원 회	• 인사위원회 신규 위촉, 인권경영위원회, 고충심의위원회 등 내부 견제조직 운영
	신고창구	• 부패·부정비리신고센터, 성희롱·성폭력사이버신고센터, 갑질·인권침해신고센터 운영
	기타운영	• 예산회계자율통제시스템 활성화로 공금 횡·유용 및 예산회계 행정오류 예방 • 사이버·보안 진단의 날 시행 및 개인정보파일대장, 상시 정보보안 점검 등 강화
내부규정 제도화 및 정비	정비규정	• 임직원행동강령, 보수규정, 회계규정, 재산관리규정, 인사규정 및 시행내규 등
	주요내용	• 이해충돌방지제도, 갑질 금지, 징계에 따른 감경사항 등 비위 및 부패행위 근절을 위한 관련 규정 개정
부패취약분야 업무 수행 직원 인센티브	지급근거	• 보수규정 제35조(특수업무수당), 행정안전부 「지방공기업 예산편성기준」 지적개선
	주요내용	• 팀장이하 예산·결산·감사·노무·경영평가·계약업무 담당자 월 80,000원 지급

□ 정보공개를 통한 경영투명성 제고

실행과제	추진실적	
정보공개	공개장소	• 지방공기업경영정보시스템(클린아이), 홈페이지 내 ‘경영공시’
	주요내용	• 주기별 경영정보 게재 및 사전정보공개 목록 확대(20년 89건→21년 96건)로 투명경영 강화

다. 반부패 청렴활동

□ 임직원 교육 내실화

실행과제	추진실적					
임직원 교육이수	목 표	<ul style="list-style-type: none"> • 전 임직원 청렴교육 90% 이상 이수 • 청렴교육 				
	주요내용	구분	교육주제	교육기관	교육일자	수료인원
		사이버	이해충돌방지법 길라잡이	국민권익위원회 청렴연수원	2021.08.~2021.12.	108명 전원 수료
		대면	청탁금지법, 갑질 및 직장내 괴롭힘 예방 등	청렴연수원 등록 청렴전문강사	2021.11.24.	68명 수료
		구분	교육주제	교육기관	교육일자	수료인원
		사이버 +시청각	4대 폭력 예방	지방공기업평가원	2021.08.~2021.12.	108명
대면	성평등 조직문화 조성을 위한 관리자 교육	광주시 민주인권과 지원 전문강사	2021.06.23.	12명		
	<ul style="list-style-type: none"> • 4대 폭력예방교육(성화롱, 성폭력, 성매매, 가정폭력) • 인권보호, 아동학대예방, 개인정보보호 교육 등 5대 교육 ⇒ 전원 수료 					
부패 취약분야 담당자 개별 교육	시 기	• 2021. 연중				
	교육방법	• 외부기관 교육, 사이버 교육, 실시간 화상교육 등				
	주요내용	• 감사/계약, 인사/노무, 예산/회계, 시설관리 관련 담당자 개별 교육 시행				

□ 반부패 WEEK 확대 실시 **확대**

실행과제	추진실적				
KDJ센터 청렴주간	기 간	• (총 3차) 11월 둘째 주, 11월 넷째 주, 12월 둘째 주 ➡ '20년(1차) 대비 2회 확대			
	주요내용	• 청렴 인증샷 릴레이 신규			
		일 정	2021.11.08.~12.10. / 5주간		
		방 법	청렴·반부패 관련 문구 인증 사진 SNS 게재, 전 부서 참여		
		• 청렴 표어 공모전 실시 신규			
		일 정	(접수)2021.11.08.~11.15. (심사 및 선정)2021.11.19.		
	심사기준	독창성·창의성, 전달성, 적합성, 활용성 등			
	선정결과	(금상) 오늘의 청렴, 내일의 자신감 (은상) 부정청탁 불행시작 청렴실천 행복시작 (동상) 창명한 오늘 가벼운 내일 / MCE는 감대중견벤처센터, NCE한 청렴 센터			
	• KDJ센터 청렴나무 메시지 달기 신규				
	일 정	2021.11.23.~12.10. / 3주간			
참여문구	윤리 제안 건의사항, 반부패·청렴에 대한 나의 생각 등				
• 청렴주의보 발령, 이해충돌방지법 홍보, 청렴교육, 청렴알리미(문자) 등 시행					

□ 공직기강 확립을 위한 특별점검 시행

실행과제	추진실적	
특별점검	기 간	• 2021. 연중 수시
	주요내용	• 방역수칙, 공직기강, 복무감찰, 안전보안, 공직비리, 외부강의 신고 등 점검

라. 청렴문화 확산

☐ KDJ센터 부패위험 관리 매뉴얼 전파

실행과제	추진실적	
부패위험관리 매뉴얼	전파대상	• 전 임직원
	전파방법	• 전자결재시스템 사내게시판 게재
	주요내용	• 부서별, 업무별 청탁·부패유형 구분 및 대응방안, 상담 및 신고 처리 절차, 부정 청탁 자가진단 체크리스트 등


☐ 부패행위 처벌 및 관리 철저

실행과제	추진실적	
부패행위자 발생 제로화 노력	추진방법	• 관련 규정 및 가이드라인 준수
	추진결과	• 부패행위자 신고 등 발생 건 없음
부패공직자 처벌 강화	추진방법	• 관련 규정 및 가이드라인 정비
	주요내용	• (보수규정 개정) 중징계 처분, 금품 및 향응수수, 횡령 등으로 인한 징계시 성과급 지급 대상에서 제외 • (인사규정시행내규 개정) 부정청탁 등으로 징계 의결시 감경 불가

☐ 청렴문화 확산 활동 전개 및 사회공헌활동 실천

실행과제	추진실적	
청렴문화 홍보 및 공유	추진방법	• 직원 및 시민 대상 청렴 관련 자료 및 홍보물 공유·전파
	주요내용	• 청탁금지법, 이해충돌방지법, 청탁대응 매뉴얼 등 공유자료 사내게시판 게재 • 청렴주의보 발령, CEO 청렴 경영메세지, 포스터, 청렴인증샷 릴레이, 청렴알리미 문자 등 게재 및 전파 : 사내게시판, 뉴스레터, 홈페이지, SNS 등
청렴계약이행각서 작성 및 제출	추진방법	• 센터와 계약 체결 전 대상 업체 의무 작성 및 제출
	주요내용	• 담합이나 입찰의 자유경쟁을 부당하게 저해하는 일체의 불공정 행위 금지 • 관계담당자에게 금품, 향응 등의 부당한 이익 제공 금지 • 알선·청탁을 통한 특정 정보의 제공 요구나 제공받는 행위 금지 등
복지기관 후원활동	추진방법	• 명절, 연말연시 맞이 복지기관 후원 등
	주요내용	• 광주영아일시보호소, 모자보호시설 우리집, 노인요양시설 평강의 집 방역지원 및 생활용품 등 후원 • 광주시청과 함께하는 아름다운 하루 행사 참여 : 기부물품 모집 및 전달
클린광주 참여	추진방법	• 센터 인근 정화활동, 광주천가꾸기 등
	주요내용	• 센터 주변 환경 정화활동 정기 시행 : 매월 2회 • 광주천 주변 정화활동 시행 : 2회

핵심성과

- 부패 유발 요인 차단을 위한 내부통제시스템 운영 및 정비로 전사적 청렴의지 제고
- 대면·비대면 교육 및 분야별 교육 시행을 통한 윤리의식 전파 및 실무능력 배양
- 능동적, 참여형 프로그램 발굴 통한 청렴문화 조성 및 확산
-  3대 추진 방향에 따른 세부추진과제 시행 완료로 부패 예방 및 청렴 마인드 제고

3 이해충돌 방지를 위한 노력(교육, 홍보 등)

가. 이해충돌방지법 숙지 강화

☐ 이해충돌방지법 교육 시행 및 참여 신규

구분	추진내용	
사이버교육	교육기간	•2021.08.16.~2021.12.31.
	교육목표	•소속 직원들의 청렴 가치관 함양 및 이해충돌방지법 전반에 대한 이해도 향상
	교육내용	•공직유관단체 직원 대상 이해충돌방지법 길라잡이
	교육기관	•국민권익위원회 청렴연수원
	수료인원	•108명(전원 수료)
대면교육	교육일자	•2021.11.24.
	교육목표	•센터 임직원 청렴 마인드 함양 및 이해충돌방지법 이해도 제고
	교육내용	•이해충돌방지법 및 행동강령상 이해충돌 조항 등
	교육기관	•국민권익위원회 청렴연수원 등록 청렴전문강사
	수료인원	•68명
권역별 설명회	개최일자	•2021.11.26.
	개최목적	•제도의 안정적 정착을 위해 이해충돌방지제도담당자 대상 집합교육 추진
	주요내용	•이해충돌방지법 주요내용 및 담당관 지정, 부패방지 의무교육 안내 등
	개최기관	•국민권익위원회 이해충돌방지법시행준비TF
	수료인원	•1명(윤리 인권담당자)



나. 이해충돌방지법 인식 확산

☐ 이해충돌방지법 공유 및 홍보 활동 신규

구분	추진내용	
안내자료 구축	구축목표	•공직자의 이해충돌방지법에 대한 사전 안내로 혼선방지 및 법 숙지
	구축일자	•2021.08.02.
	구성내용	•법 제정 목적 및 필요성 •이해충돌방지법 주요내용 : 법적용 대상, 이해충돌 예방 및 관리를 위한 10개 행위기준, 이해충돌방지제도의 운영, 법 위반 행위에 대한 제재 •공직자의 이해충돌 방지법
홍보활동	카드뉴스	•일반 시민 대상 이해도를 높일 수 있도록 그림 활용 : 2021.12. 뉴스레터 게재
	현수막	•시행일자 안내 및 QR코드 활용 카드뉴스까지 볼 수 있는 홍보현수막 제작·게첩
	게시판	•내부 제작자료 및 국민권익위원회 홍보자료 내부게시판 게시로 임직원 인지도 제고

핵심성과

- 이해충돌방지법에 대한 교육 및 홍보를 통한 법 숙지 및 청렴 마인드 제고
- 전 임직원 교육 수료, 직원 및 시민 대상 온·오프라인 홍보활동 전개

4 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성

가. 성범죄 예방 대응체계 운영

□ 대내·외 환경분석 및 추진과제 설정

대내환경	대외환경
<ul style="list-style-type: none"> 성범죄 예방·신고체계 구축으로 성범죄 근절 관심 증가 여직원 비율, 직급·연령 간 격차 등 성 윤리리스크 증가에 따른 성범죄 예방 문화 조성 및 확산 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 성 관련 사회적 이슈 증대, 성범죄 장계 강화, 성인지 감수성 습득 등 성 윤리의식 중요성 확대 직장 내 성범죄 근절을 위한 조직문화개선 요구 증가

추진목표	전사적 대응체계 운영으로 성범죄 예방 및 안전한 직장문화 구현		
추진방향	성범죄 예방시스템 운영	성범죄 예방교육 내실화	처벌 및 사후관리 강화
세부 추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 성범죄 예방 전담조직 운영 신고 및 상담 창구 설치·운영 내부규정 제도화 및 정비 	<ul style="list-style-type: none"> 4대 폭력예방 교육 실시 고충상담원 전문성 강화 전문기관 컨설팅 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 사건처리 매뉴얼 구축 및 확산 무관용 원칙 적용 및 처벌 강화 피해자 보호 조치 및 지원

나. 예방시스템 운영

□ 성범죄 예방 전담조직 및 상담창구 운영

독립기구		고충상담창구	내부조직
고충 심의 위원회	외부 위원 (3)	오프라인	전담부서
	내부 위원 (3)	온라인	
⇒ 男 3인, 女 3인 구성 (남녀 성(性) 비율 50%:50%)		외부연계	전담인력
근거 근거성희롱·성폭력 예방지침 제12조		상담원	
		1366 등	⇒ 고충상담원 전문교육 이수 완료
			근거 성희롱·성폭력 예방지침 제5조

□ 내부규정 제도화 및 정비

구분	주요 정비사항	세부 정비내용
성희롱·성폭력 예방지침	제2조(적용범위)	· 피해자 보호 적용 대상 정비
	제5조의2(사이버신고센터)	· 사이버신고센터 설치 및 운영에 관한 내용 정비
	제6조(고충처리 업무의 지원)	· 고충상담원 전문 교육 이수 기한 정비
	제7조(예방교육)	· 학생의 예방교육 시행에 대한 내용 삭제
	제9조(조사)	· 조사를 원하는 자의 해당자 정비
	제11조(피해자 보호 및 비밀 유지)	· 피해자, 행위자, 불리한 처우 금지에 대한 사항 정비
	제13조(고충심의위원회의 운영)	· 기피 신청에 관한 사항 정비
	제14조(조사 등 결과 통지)	· 사건 조사 및 심의결과 통지에 관한 사항 정비
	제15조(징계)	· 성희롱·성폭력 해당 인정 내용에 관한 사항 정비
	제16조(재발방지조치 등)	· 재발방지대책 및 재발방지교육에 대한 사항 정비

다. 예방교육 내실화

□ 4대 폭력예방 교육 및 고충상담원 전문교육 이수

구분	추진내용	
4대 폭력예방 교육 (성희롱, 성폭력, 성매매, 가정폭력)	교육기간	•2021.08.24.~2021.12.31.
	교육방법	•사이버교육 및 시청각교육
	교육내용	•사연으로 풀어보는 우리가 반드시 알아야 할 4대 폭력 예방 수칙
	교육기관	•지방공기업평가원
	수료인원	•108명(전원 수료)
4대 폭력예방 부서장 교육 신규	교육기간	•2021.06.23.
	교육방법	•대면교육
	교육내용	•성평등 조직문화 조성을 위한 관리자의 책무 등
	교육기관	•광주시 민주인권과 지원 전문강사(한국젠더문화연구원)
수료인원	•12명(대표이사 포함 관리자 11명, 담당자 1명)	
고충상담원 전문교육	교육일자	•2021.08.23.~2021.08.24.
	교육방법	•실시간 온라인 교육
	교육내용	•2021년 성희롱·성폭력 고충상담원 전문과정(23기)
	교육기관	•한국양성평등교육진흥원
	수료인원	•신규 지정자 1명(고충상담원 1명은 2019년 9월 이수 완료)

□ 「찾아가는 성희롱·성폭력 예방활동」 컨설팅 시행 **개선**

구분	추진내용	
컨설팅 개요	개최일자	•2021.06.22.
	개최목적	•성평등 조직문화에 대한 실태 파악 및 자문을 통한 개선방향 도출
	주요내용	•성희롱·성폭력 예방지침 및 내부 규정, 고충상담창구, 심의위원회, 예방교육 등
	컨설턴트	•3명(성폭력 상담 전문가 2명, 광주시 여성인권보호관 1명)
	참가인원	•2명(경영기획실장, 고충상담원)
컨설팅 결과	예방지침 및 내부 규정	•여성가족부 「2021년 성희롱·성폭력 예방지침 표준안」 개정 내용 반영하여 「김대중컨벤션센터 성희롱·성폭력 예방지침」 개정 필요
	고충상담창구 설치 및 운영	•성희롱·성폭력상담창구 및 상담소안내 등 적극적 홍보 필요 •사이버신고센터에 신고 된 사실이나 내용은 고충상담원만 열람할 수 있는 형태로 운영하여 2차 피해 방지 •모바일 신고센터까지 확대 운영 권고
	성고충심의 위원회 구성 및 운영	•성고충심의위원회의 내부 당연직 위원 수, 직급, 위촉기간에 대한 세부 지침 검토 고려 •사건 조사자(고충상담원)와 성고충심의위원 분리하여 중복되지 않도록 개선 필요 •심의의 공정성과 객관성 담보를 위해 성고충심의위원 성별 비율, 외부위원 전문성 검토, 외부위원 수 확대 제안
	예방교육	•정부 지침에 따라 기관장 및 관리자의 예방교육 참여율 확대 •예방교육 효과성을 위해 사이버교육 지양, 대면교육 또는 소규모 토론행 교육 지향
	재발방지 대책	•「2021년 성희롱·성폭력 예방지침」 제17조에 의하면 성희롱·성폭력 재발방지를 위해 사건 발생 시 재발방지대책 재수립, 재발방지를 위한 특별교육, 행위자 인식 개선교육은 의무사항임

➡ 컨설팅 결과를 반영하여 성희롱·성폭력 예방지침, 성희롱·성폭력 사건 처리 매뉴얼 개정 완료 및 시행

라. 처벌 및 사후관리 강화

☐ 신고처리 및 사후관리 체계 구축

구분	세부내용	
피해자 보호 및 지원	추진근거	· 성희롱·성폭력 예방지침 제11조(피해자 보호 및 비밀유지)
	주요내용	· 피해자 보호를 위하여 행위자(피신청인)와의 업무·공간 분리, 휴가 등 적절한 조치 · 피해자, 신고자, 조력자, 대리인에 대하여 고충의 상담, 조사신청, 협력 등을 이유로 불리한 처우 금지 · 관계자 신원, 내용 등에 대하여 다른 사람에게 누설 금지
	신고처리 절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">사건 발생</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">신고 접수</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">사건 조사</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">조사결과 보고</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">위원회 심의 회부 및 의결</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">사건 종결</div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 5px;"> 즉시 접수처리 20일 이내 조사완료 징계처리 </p>
성범죄 처벌 강화	추진근거	· 성희롱·성폭력 예방지침 제15조(징계)
	주요내용	· 성희롱·성폭력 행위자에 대한 무관용의 원칙에 따라 징계 등 제재 조치 · 징계 등 제재 절차에서 피해자에게 의견 진술 기회 부여 · 성희롱·성폭력 사건을 은폐하거나 피해자에게 2차 피해를 준 경우 관련자 엄중 징계 · 조사 중인 성희롱·성폭력 행위가 중징계 해당된다고 판단되는 경우 의원면직 허용 금지
성범죄 사후관리 체계	추진근거	· 성희롱·성폭력 예방지침 제16조(재발방지조치 등)
	주요내용	· 사건 발생 시 재발방지대책(2차 피해 방지 포함) 수립 시행 · 성희롱·성폭력 방지 위한 특별 성희롱·성폭력 예방교육, 성희롱·성폭력 실태 또는 인식에 대한 조사 등 실시 · 성희롱·성폭력 사건 행위자 재발방지 위한 인식개선 교육 실시 · 재발방지대책은 조사신청이 접수된 날로부터 3개월 이내 여성가족부, 광주광역시에 제출

☐ 성희롱·성폭력 사건 처리 매뉴얼 보완 및 확산 개선

구분	주요 정비사항	세부 정비내용
성희롱·성폭력 사건 처리 매뉴얼	· 성희롱·성폭력 판단 기준	· 3개 법률에 따른 성희롱의 정의·개념 정비 · 디지털 성폭력 가해 행위별 유형 세분화
	· 사건 처리 절차	· 성폭력 사건 처리방법 및 신규 고충상담원 지정 현황 정비 · 사건 처리 절차 및 세부 절차별 안내, 재발방지대책 정비
	· 2차 피해와 예방	· 2차 피해의 정의, 불이익조치 금지, 비밀 보호 등 조치 추가
	· 상담·신고 방법 및 연락처	· 사건처리기관, 디지털 성범죄 피해지원기관 연락처 및 방법 추가
	· 사건 처리절차별 체크리스트	· 예방 및 처리절차 점검, 상담, 조사 신청 및 접수, 조사(준비, 진행, 보고서), 고충심의위원회, 사건종결 관련 확인사항 추가

➡ 개정된 내용에 대해 전체 직원에게 안내·홍보 : 사내게시판 활용

핵심성과

- 전담조직 및 상담창구 운영, 제도 정비 등 예방체계 확립으로 성범죄 발생 방지 및 대응력 강화
- 폭력예방 교육 및 외부기관 컨설팅 시행으로 조직 내 성인지 감수성 제고 및 내실화
- 전 임직원 교육 수료, 부서장 특별 교육, 전문가 컨설팅 및 개선 완료
- 사건처리절차 운영 및 사후관리 강화로 신뢰되는 조직문화 조성 ● 성범죄 등 접수 ZERO

5 언론 및 지역사회 여론 등에 물의를 야기한 바는 없는지 여부

가. 언론보도 대응체계 운영으로 지역사회 신뢰 제고

□ 대응체계 및 언론보도 현황

언론보도 대응체계	공정정보도	모범사례 선정 및 내부 적극적 확산·활용		
	부정정보도	사실관계 파악 및 주요 핵심내용 분석	오인, 왜곡보도 → 해명자료 배포 및 적극대응 비판보도 → 개선과제 발굴 및 추진	
언론보도 현황	주요 보도내용	• (경영일반)경영계획 발표, MICE인재양성, 복합문화공간 조성, 온라인 MICE 플랫폼 구축 등 • (행사관련)박람회, 포럼, 학술대회 등 각종 MICE 행사 개최 내용		

나. 부정적 언론보도 대응 및 개선

□ 부정적 언론보도 및 대응

구분	주요 보도내용	대응자료 내용 및 개선사항
한국일보 (21.08.04.)	임금 체불 관련 • 무기계약직 직원의 임금 체불(정규직과 동일한 수당 미지급) 소송 제기로 고용노동청이 근로기준법 위반 조사 중	• 센터는 무기계약근로자 관리규정에 따라 직종별 임금을 지급하고 있으므로 미지급 사유가 되지 않음 • 임금 체불의 판단은 규정의 상호 해석의 문제이며, 정규직 직원과 업무내용이나 일의 강도가 동일하다고 판단하거나 근로기준법 위반으로 해석할 수 없음. ➔ 민사소송 진행 중으로 결과에 따른 대응예정임.
매일경제 (21.10.14.)	코트라 출신 사장 독점논란 • 개관 이후 제7대 사장까지 코트라 출신이 독점 논란 • MICE 전문가로서 가시적 성과 부족, 장점이 무엇인지?	• 김대중센터는 MICE 사업 전문기관으로서 코트라 출신 사장은 국제통상, 전시컨벤션, 중소기업판로 개척 및 수출지원 등의 업무에 가장 적합한 경험과 노하우를 가지고 있다고 판단됨. • 현 사장은 역대 어느 사장보다 전시컨벤션 실무경험이 풍부하고 코트라 사업담당 임원으로서 연임까지 하는 등 탁월한 업무능력을 인정받아 김대중센터 경영성과 창출에 책임자로 평가받고 있음 ➔ 취임 즉시 100일 비상경영체계 운영을 통해 신경영비전과 15대 추진과제와 6대전략과제를 수립하는 등 신속한 위기대응 및 경영성과 제고를 위해 노력하고 있음.

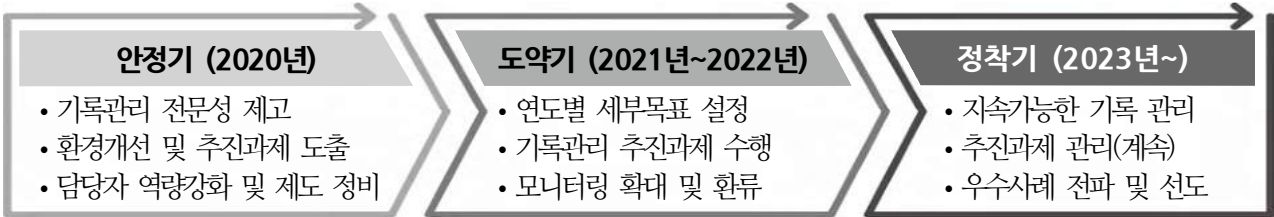
핵심성과	• 임직원의 도덕적 해이나 채용비리 등으로 언론 및 지역사회 여론에 물의를 야기한 바 없음 • 전년 대비 부정적 기사 감소, 코로나 위기 상생극복 노력 등 착한공기업으로서 이미지 제고
-------------	---

평가내용 2 기관의 투명성과 경영 책임성을 높이기 위한 기록관리 개선노력과 성과는 적절한가?

1 기록관리 정책, 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과

가. 기록관리 추진 방향

□ 추진목표 및 전략



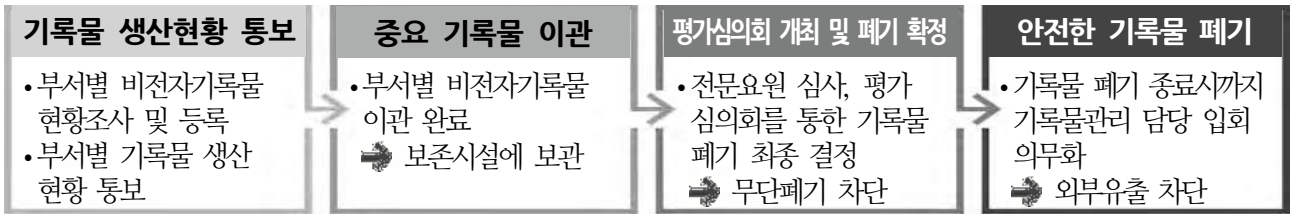
관리목표	투명하고 체계적인 김대중컨벤션센터 기록관리 실현		
추진방향	체계 및 제도 정비	전문성 강화	신뢰성 제고
추진전략 및 과제	기록물 관리 체계 확립	기록관리 역량 강화	기록관리 투명성 강화
	<ul style="list-style-type: none"> · 기록 분류체계 개선 · 기록관리 인프라 구축 · 기록관리 프로세스 확립·이행 	<ul style="list-style-type: none"> · 기록관리담당자 교육 · 처리부서 기록관리 지도관리 · 기록물평가심의회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 센터 기록물·정보 적극 공개 추진 · 기록관리 보안체계 강화

나. 기록물 관리 체계 구축

□ 기록물 관리 체계

구분	주요내용	
기록관리 내부규정 개선	기록물 관리규정	· 기록물관리 용어 정의 및 주요업무분장 등에 관한 사항 · 기록물 생산, 등록, 이관, 보존 등의 관리, 기록물평가심의회, 전산화관리, 보안관리·점검 등
	사무관리규정 /시행내규	· 문서, 전자문서, 문서 주관부서 등의 정의 · 문서의 종류, 작성, 처리 및 관리, 보존 등 문서관리, 보안업무관리 등에 관한 사항 규정
	직제규정 시행내규	· 기록물 관리 담당부서 및 업무분장 명시 · (담당부서)경영기획팀, (전담인력)기록물관리담당자
기록관리 보존환경	보존시설	· 문서고 72㎡(본관 1층) : 이동식 모빌랙 2대, 캐비닛, 노트북
	보관환경	· 보안장치 : CCTV, 소화기, 이중장금 시스템 · 관리 및 재난대비용품 : 온습도계, 청정소화기, 소독제, 손세정제, 손전등, 마스크, 장갑 등
전자문서 시스템 운영	전자기록 생산시스템	· 전자문서 작성, 결재, 대내외 공문접수 · 기록물 분류체계, 철등록부, 이관, 게시판
	전산장비	· 전자문서시스템 장비운영 : 서버, 저장용량 1TB · 백업저장소 운영 : 저장용량 10TB

□ 기록물 관리 프로세스



다. 기록 관리 주요 추진 성과

□ 기록물 관리 및 운영

구분	주요과제	추진내용				
규정정비	• 기록물의 안전한 보존 및 효율적인 활용을 위한 규정 마련	• 목적 및 적용범위, 기록물의 생산, 등록, 편철, 정리, 이관, 보존, 평가에 관한 사항 등 기록물관리규정 제정				
제도정비	• 기록물 정리 및 이관 • 기록물 분류체계 정비	• 18~19년도 생산물, 활용빈도 낮은 기록물 문서고 이관 • 라벨링 및 분류작업 실시, 정수 점검				
체계강화	• 기록물평가심의회위원회 구성(외부위원 확대) 및 전문성 강화 지적개선	• 외부위원 3인, 내부위원 3인 구성(외부 1인 추가) <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>외부위원</td> <td>광주도시철도공사 이○○, 광주환경공단 이○○, 광주대학교(문헌정보학과) 박○○</td> </tr> <tr> <td>내부위원</td> <td>전담부서 경영기획실장외 2인</td> </tr> </table>	외부위원	광주도시철도공사 이○○, 광주환경공단 이○○, 광주대학교(문헌정보학과) 박○○	내부위원	전담부서 경영기획실장외 2인
외부위원	광주도시철도공사 이○○, 광주환경공단 이○○, 광주대학교(문헌정보학과) 박○○					
내부위원	전담부서 경영기획실장외 2인					
담당자 역량강화	• 기록관리 업무 담당자 교육 및 세미나 참석 등 직무수행 역량강화	• 국가기록원 기록관리 공통직무교육 이수 : 기록문화유산 및 중요성, 전자기록관리 교육				
시설개선	• 기록물 보존환경 및 시설물 개선 • 보유 기록물 수시점검 및 지속관리	• 문서고 보존환경 개선 : 온습도계 및 청정소화기 교체 • 국가기록원 생산현황 통보				
전자기록 관리정비	• 기록물 분류, 철등록부, 자원관리, 이관 • 전자결재시스템 활용	• 관리대장 작성 및 업데이트 현행화 • 복무관리시스템과 연계한 기록물 생산관리				
경영공시	• (지방공공기관 경영정보시스템)인사, 재무, 경영 성과, 예산 현황 등 센터 주요 경영정보 공개	• 정보 유형 따라 수사·분가·연간 공개시기 준수 및 누락 ZERO				
사전정보 공표	• (정보공개시스템/홈페이지)적극적 정보공개 실현을 위한 사전 경영정보 공표	• 정보공개 모니터단 운영을 통한 시민참여 확대 • 사전정보공표 목록 확대 : 7건↑('20년 89건→'21년 96건)				
정보공개	• 정보공개시스템청구인 요청 정보 공개 • 정보공개청구 분석 통한 고객 수요 반영	• 정보공개법 개정에 따른 비공개 세부기준 점검 • 정보공개 모니터단 운영 : 2021.08.~2021.06. / 5명				

□ 정보통신 보안 및 예방 **개선**

구분	추진내용
실태점검	• 홈페이지·전자결재시스템 접근기록, 접속이력관리, 유지보수용업체 관리 현황 정기점검 : 각 12회 • 웹필터 시행 점검 : 12회 / 웹페이지 취약점 점검 : 1회
담당자 역량강화	• 직원 및 보안 담당자 정보보안 교육 : 전직원 3회, 담당자 4회, 용역수행업체 4회
사전예방	• 스팸차단솔루션 수행 및 사이버보안 진단의 날(내PC지키미) 시행 : 각 12회 • 개인 PC 진단프로그램(PC SCAN) 및 개인정보 암호화 수행 : 상시
사후관리체계 강화	• 개인정보파기대장 부서장 점검 : 1회 • 보안USB 도입 및 매체제어 관리 강화, 접속관리솔루션 도입 및 사용자, 관리자 이력 관리 강화

핵심성과

- 기록물관리규정 제정, 정보공개 강화를 통한 센터 운영 투명성 및 기록관리 효율성 제고
- 정보통신 보안 실태점검 및 개선을 통한 정보자원의 안정적 보호 및 사전예방, 사후관리 강화

2 기록물관리 전담인력 지정 여부

가. 기록관리 전담인력 지정 및 담당업무

□ 기록물 관리 전담인력 운영 현황

구분	주요내용
지정목적	· 담당인력 지정을 통한 기록물 관리 체계 구축 및 전문성 확보
전담부서/인력	· 경영기획실 / 윤리경영담당자
담당업무	· 기록물 및 기록물철의 정리·등록·관리에 관한 사항 · 기록관리 체계 구축관리 및 문서고 관리
관련근거	· 김대중컨벤션센터 직제규정 제16조(분장사무) · 직제규정시행내규 별표 2(업무분장표) · 「공공기록물 관리에 관한 법률」 시행규칙 제15조(기록물관리책임자)

나. 기록관리 전담인력 역량 강화

□ 기록물 관리 전담인력 전문교육 이수

구분	추진내용	주요성과	
기록물 관리 전문 교육	교육기간	· (1차)2021.08.19.~2021.08.20. · (2차)2021.10.28.~2021.10.29	<ul style="list-style-type: none"> · 공공기록물법의 변천 및 주요 내용 이해 · 최신 공공기록물법 개정 현황 및 시사점 등을 통한 기록 관리 중요성 인식 제고 및 법과 제도 숙지 · 기록관 실태점검 및 우수기관 사례를 통해 이해 · 전자기록물, 기록관리시스템 활용 등 능력 배양 · 기록물 보존시설, 보존방법, 기록물 훼손 요인 및 취급 관리 요령 등 습득 · 기록관 사례, 당면 문제에 대한 개선사항 토의 등을 통한 정보 공유 · 기록물 관리 관련 업무지식 습득 및 실천 등 핵심 실무 역량 강화 · 테스트베드 활용 기록관리시스템의 기록물 등록, 인수, 기준관리 등 기능 실습 · 인공지능, 빅데이터 등 최신 기술 동향 파악 · 기록관리시스템 도입을 위한 기본 사항 및 개념 습득
	교육방법	· 실시간 온라인 교육(화상강의)	
	교육내용	· (1차) 제3기 기록관 일반 : 기록관리 법과 실무의 이해, 기록관리 실태 점검 사례, 전자 기록관리의 이해, 기록물 보존관리의 이해 등 · (2차) 제3기 기록관리시스템 활용 : 기록관리 시스템 업무처리 실습, 인공지능과 빅데이터, 기록관리시스템 도입을 위한 이해, 도입사례 등	
	교육기관	· 국가기록원 기록관리교육센터	
수료인원	· (1차) 기록물관리담당자 1명 · (2차) 기록물관리담당자 1명		

핵심성과

- 전담부서 및 담당인력 지정으로 업무 해이 방지 및 관리·운영 책임 강화
- 전담인력 전문 교육 이수를 통한 업무 역량 및 전문성 강화

평가내용 3 인권경영 체계 구축의 노력과 성과는?

비전 및 목표 설정 통한 인권경영 추진방향 정립

미션	전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
비전	혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼			
전략목표	혁신적 MICE 사업선도	전략적 마케팅 강화	고객중심 상생경영	지속가능 경영체계 확립

인권경영 추진을 위한 대내외 환경 분석

	외부환경	내부환경
환경분석	<ul style="list-style-type: none"> 국제사회 인권 존중 규범 및 정부의 對국민 인권 보호 기조 확립 ‘민주·인권·평화’ 의미, 가치 전달의 광주市 기조 갑질 근절, 직장 내 괴롭힘 방지 등에 대한 관심 증가에 따른 요구 및 개선 기대 	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 인권경영 기틀 마련 및 확산 통한 상호 인권존중 분위기 형성 인권행사 개발, 개최 등 인권경영·사업 본격화 센터만의 모범거래모델 도입·적용으로 공정거래 및 고객 권익 증진 노력 확대
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 센터 현황과 고유 특성을 반영한 인권경영 체제 마련 및 고도화 도약 선도적 인권존중 문화 위한 작은 관행부터 변화 실천 인권리스크 및 인권침해 발생 없도록 예방 및 인권존중 문화 확산 실현 	

중장기 인권경영 추진계획 수립 지적개선

인권경영비전	인권문화를 선도하는 MICE 전당		
인권경영목표	존중과 배려로 인권경영 가치 창출		
단계별로드맵	도입기 (2018~2020년)	정착기 (2021~2023년)	확산기 (2024~2026년)
	제도화, 선언 단계	심화, 발전 단계	안정화, 선도 단계

인권경영체제 중장기 추진 전략 설정

추진전략	인권경영체제 공고화	인권경영 내재화·일상화	인권경영 공유 및 확산
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 인권 안전 추진 체제 구축 인권영향평가를 통한 환류시스템 구축 실질적 구제절차 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 인권교육 내실화 추진 상시 모니터링 시스템 운영 인권사업 실행 및 인권경영 공개 	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 인권경영 확산 인권경영 우수기업 인증 사회적 책임 발굴 및 공생사회 구현 선도
평가 및 류	Plan	Do	Check
	연도별 추진계획 수립 (전략 및 과제)	과제 수행 및 모니터링 (참여 및 확산)	인권영향평가 (인권경영위원회)

1 인권경영 추진 시스템 구축, 인권경영 선언 및 공표 여부

가. 인권경영 체계 구축

☐ 인권경영 추진 체제 및 전담조직 구성·운영

인권경영 목 표	존중과 배려로 인권경영 가치 창출		
단 계 별 로 드 맵	도입기 (2018~2020년)	정착기 (2021~2023년)	확산기 (2024~2026년)
	제도화, 선언 단계	심화, 발전 단계	안정화, 선도 단계

2021년 인권경영 추진전략 설정 지적개선

4 대 전략목표	인권경영 체제 고도화	인권경영 및 인권사업 실행	공정사회 구현 노력 확대	갑질 근절 철저
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 인권교육 강화 인권경영 대내외 전파 확대 인권 침해요소 제거 위한 규정·제도 정비 	<ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 실시 인권경영위원회 운영 인권경영/사업 실행 구제절차 시행 및 평가와 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 모범거래모델 과제 재정비 및 시행 고객 피해구제 방법 다각화 및 강화 기화균등 및 공정경쟁 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 갑질 근절방안 도입 직장 내 괴롭힘 방지 이행

전담조직 구성·운영	전담조직	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">독립기구</th> <th colspan="2">내부조직</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">인권 경영 위원회</td> <td>외부위원 (2)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 김○○(男, 광주전남연구원) 김○○○(女, 광주여성민우회) </td> <td rowspan="2">전담부서</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 경영기획실(총괄) </td> </tr> <tr> <td>내부위원 (4)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 사장(위원장) 본부장 경영기획실장 노동조합대표 </td> <td>전담인력</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 책임자 : 본부장 확인자 : 경영기획실장 담당자 : 윤라감사담당 </td> </tr> </table>	독립기구		내부조직		인권 경영 위원회	외부위원 (2)	<ul style="list-style-type: none"> 김○○(男, 광주전남연구원) 김○○○(女, 광주여성민우회) 	전담부서	<ul style="list-style-type: none"> 경영기획실(총괄) 	내부위원 (4)	<ul style="list-style-type: none"> 사장(위원장) 본부장 경영기획실장 노동조합대표 	전담인력	<ul style="list-style-type: none"> 책임자 : 본부장 확인자 : 경영기획실장 담당자 : 윤라감사담당
	독립기구		내부조직												
	인권 경영 위원회	외부위원 (2)	<ul style="list-style-type: none"> 김○○(男, 광주전남연구원) 김○○○(女, 광주여성민우회) 	전담부서	<ul style="list-style-type: none"> 경영기획실(총괄) 										
		내부위원 (4)	<ul style="list-style-type: none"> 사장(위원장) 본부장 경영기획실장 노동조합대표 		전담인력	<ul style="list-style-type: none"> 책임자 : 본부장 확인자 : 경영기획실장 담당자 : 윤라감사담당 									
추진근거	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 5px;">인권경영 계획</div> <div style="font-size: 24px;">+</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 5px;">인권경영이행지침</div> <div style="font-size: 24px;">+</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 5px;">인권경영선언문</div> </div>														
인권경영 위원회 주요역할	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 계획 수립에 관한 사항 인권개선 권고에 관한 사항 인권침해 접수사건에 대한 구제 조치에 관한 사항 그 밖에 인권보호와 증진을 위해 필요한 사항 														
인권경영 위원회 세부운영	<ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가(기관운영, 주요사업) 실시, 인권영향평가 체크리스트 증빙자료 검토 후 평가, 권고사항 제시 등 연1회 정기회의 개최 : 재적위원 과반수 출석 개최 출석위원 과반수 찬성으로 의결, 비밀엄수 의무 엄격 준수 														

□ 인권경영이행지침 정비 개선

구분	주요 정비사항	세부 정비내용
인권경영 이행지침	• 제2조(정의)	• 인권침해, 신고인, 피신고인의 정의 신설
	• 제31조(인권침해 신고)	• 인권신고센터 설치, 신고 대상 및 방법, 인권침해구제 세부절차 및 방법의 준용에 관한 사항 정비
	• 제32조(인권침해 사건 처리 절차)	• 인권침해 신고 접수, 조사, 보고, 위원회 안건 상정 및 심의의결, 징계 요구, 처리 상황 통보 등 내용 신설
	• 제33조(인권침해 사건의 시정 및 조치)	• 위반 및 권고사항에 대한 시정, 피신고인의 인권침해 재발방지 교육 등 조치, 서면 통보 내용 신설
	• 제34조(신고인의 신분보장)	• 신고인 및 신고내용에 대한 비밀 보장, 신분이 공개된 경우의 조치사항 등 정비
	• 제35조(불이익 금지)	• 신분이나 처우와 관련하여 불이익 금지 내용 신설
	• 제36조(피해자 보호)	• 피해자의 고충 해소 요청 시 적절한 조치 내용 신설
	• 제37조(가해자 조치)	• 가해자 재발방지교육 및 상담 등 요구 시 명령 및 이행 결과 제출 내용 신설
	• 제38조(인권침해 구제)	• 인권침해 구제 세부절차, 과정, 방법 등의 인권침해구제 매뉴얼, 관련 법령 준용 내용 신설
• 제39조(기타)	• 지침에 정하지 아니한 사항의 관련 법령 센터 규정 준수 내용 신설	

나. 인권경영 선언 및 공표

□ 인권존중 실천 의지 표명

구분	주요내용			
인권경영 선언	목 적	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 의지 공표 통한 대내외 인권 존중 문화 기관 인식 제고 및 실천력 강화 • 차별 없는 공정사회 구현 및 시민들에게 다양한 문화 향유 제공 		
	주요내용	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> • 인권에 대한 국제기준 및 규범 존중·지지 • 인권침해 사전예방 및 적극적인 구제 노력 • 인종, 종교, 성별, 학력, 지역, 장애 등 차별금지 • 직원의 결사 및 단체교섭 자유 보장 • 협력업체와 투명하고 공정한 거래 </td> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> • 안전하고 쾌적한 근무환경 조성 • 인권경영 의식 제고 노력 • 업무상 수집한 개인정보의 보호 • 시민의 문화적 권리 향상과 문화다양성 보호 노력 • 공정하고 편리한 시설 이용을 위한 노력 </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • 인권에 대한 국제기준 및 규범 존중·지지 • 인권침해 사전예방 및 적극적인 구제 노력 • 인종, 종교, 성별, 학력, 지역, 장애 등 차별금지 • 직원의 결사 및 단체교섭 자유 보장 • 협력업체와 투명하고 공정한 거래 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전하고 쾌적한 근무환경 조성 • 인권경영 의식 제고 노력 • 업무상 수집한 개인정보의 보호 • 시민의 문화적 권리 향상과 문화다양성 보호 노력 • 공정하고 편리한 시설 이용을 위한 노력
	<ul style="list-style-type: none"> • 인권에 대한 국제기준 및 규범 존중·지지 • 인권침해 사전예방 및 적극적인 구제 노력 • 인종, 종교, 성별, 학력, 지역, 장애 등 차별금지 • 직원의 결사 및 단체교섭 자유 보장 • 협력업체와 투명하고 공정한 거래 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전하고 쾌적한 근무환경 조성 • 인권경영 의식 제고 노력 • 업무상 수집한 개인정보의 보호 • 시민의 문화적 권리 향상과 문화다양성 보호 노력 • 공정하고 편리한 시설 이용을 위한 노력 		
선언문 낭 독	<ul style="list-style-type: none"> • (최 초) 2018.12.31. 🎤 ‘선언식 개최를 통한 광주지역 공공기관 최초 인권경영 선포 • 매년 연말 전 임직원 참여의 선언문 낭독 시행 • (2021년) 2021.12.30. 🎤 ‘2021년도 연말 표창 및 포상식’에서 낭독 / Youtube 라이브 중계 			
인권경영 공표	공표매체	• 센터 홈페이지 인권경영게시판, 사전정보공표, 사내게시판		
	공표방법	• 인권경영선언문 게재 및 공유		

핵심성과

- 인권경영이행지침 기반으로 전담조직 구성·운영 등 추진 체계 구축정비 및 실행력 강화
- 인권경영선언 및 공표로 센터 인권경영 의지 표명 및 대내·외 이해관계자 인권의식 확산

2 기관(공기업) 내외(부서, 고객, 이해관계자, 지역주민 등) 확산 노력과 성과

가. 인권경영 내재화 및 대내 확산

□ 인권경영 전 과정 참여 및 공유를 통한 인권친화적 문화 조성

구분	주요내용																																																																				
인권경영 선언	<ul style="list-style-type: none"> · ‘2021년도 연말 표창 및 포상식’을 통한 낭독 및 Youtube 라이브 중계 ➡ 인권경영의 의지 공표를 통한 인권의식 함양 																																																																				
추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> · 맞춤형 인권 교육을 통한 조직 구성원의 인권감수성 함양 및 인권 인식 제고 · 인권 친화적 문화 조성 및 인권경영 내재화로 센터 이해관계자 인권준중 마인드 확산 																																																																				
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 33%;">교육 계획 수립</th> <th style="width: 33%;">교육 실시</th> <th style="width: 33%;">교육 피드백</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 교육 대상 구분 · 세부 주제 및 교육 일정 수립 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 주제별 교육 : 장애인인식개선, 노동인권, 이동학대 예방 등 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 수강 완료 후 평가(온라인)를 통한 피드백 </td> </tr> </table>	교육 계획 수립	교육 실시	교육 피드백	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 대상 구분 · 세부 주제 및 교육 일정 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 주제별 교육 : 장애인인식개선, 노동인권, 이동학대 예방 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 수강 완료 후 평가(온라인)를 통한 피드백 																																																														
교육 계획 수립	교육 실시	교육 피드백																																																																			
<ul style="list-style-type: none"> · 교육 대상 구분 · 세부 주제 및 교육 일정 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 주제별 교육 : 장애인인식개선, 노동인권, 이동학대 예방 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 수강 완료 후 평가(온라인)를 통한 피드백 																																																																			
인권교육 시행	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>교육과정</th> <th>교육기간</th> <th>교육방법</th> <th>수료인원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">인권일반</td> <td>인권경영 핵심과정</td> <td>2021.10.14.~10.15.</td> <td>온라인</td> <td>1명</td> </tr> <tr> <td>인권요원 교육</td> <td>2021.11.12.</td> <td>온라인</td> <td>1명</td> </tr> <tr> <td>고위간부 인권교육</td> <td>2021.12.16.~12.17.</td> <td>온라인</td> <td>2명</td> </tr> <tr> <td>수요인권강좌</td> <td>2021.03.~2021.07.</td> <td>온라인</td> <td>18명</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">노동인권</td> <td>공공부문 감정노동자 보호교육</td> <td>2021.09.02.~09.03.</td> <td>오프라인</td> <td>11명</td> </tr> <tr> <td>감정노동자 보호교육</td> <td>2021.10.~2021.11.</td> <td>온라인</td> <td>108명</td> </tr> <tr> <td>장애인인식</td> <td>장애인 인식개선 교육</td> <td>2021.08.~2021.09.</td> <td>온라인</td> <td>108명</td> </tr> <tr> <td>이동학대예방</td> <td>이동학대 신고의무자교육</td> <td>2021.08.~2021.09.</td> <td>온라인</td> <td>108명</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">폭력예방</td> <td>4대 폭력예방 교육</td> <td>2021.08.~2021.12.</td> <td>온라인</td> <td>108명</td> </tr> <tr> <td>4대 폭력예방 부서장 교육</td> <td>2021.06.23.</td> <td>오프라인</td> <td>12명</td> </tr> <tr> <td>고충상담원 전문교육</td> <td>2021.08.23.~08.24.</td> <td>온라인</td> <td>1명</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">청렴</td> <td>이해충돌방지법 길라잡이</td> <td>2021.08.~2021.12.</td> <td>온라인</td> <td>108명</td> </tr> <tr> <td>청탁금지법 교육</td> <td>2021.11.29.</td> <td>오프라인</td> <td>68명</td> </tr> <tr> <td>직장내괴롭힘</td> <td>갑질 및 직장 내 괴롭힘 예방교육</td> <td>2021.11.29.</td> <td>오프라인</td> <td>68명</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	교육과정	교육기간	교육방법	수료인원	인권일반	인권경영 핵심과정	2021.10.14.~10.15.	온라인	1명	인권요원 교육	2021.11.12.	온라인	1명	고위간부 인권교육	2021.12.16.~12.17.	온라인	2명	수요인권강좌	2021.03.~2021.07.	온라인	18명	노동인권	공공부문 감정노동자 보호교육	2021.09.02.~09.03.	오프라인	11명	감정노동자 보호교육	2021.10.~2021.11.	온라인	108명	장애인인식	장애인 인식개선 교육	2021.08.~2021.09.	온라인	108명	이동학대예방	이동학대 신고의무자교육	2021.08.~2021.09.	온라인	108명	폭력예방	4대 폭력예방 교육	2021.08.~2021.12.	온라인	108명	4대 폭력예방 부서장 교육	2021.06.23.	오프라인	12명	고충상담원 전문교육	2021.08.23.~08.24.	온라인	1명	청렴	이해충돌방지법 길라잡이	2021.08.~2021.12.	온라인	108명	청탁금지법 교육	2021.11.29.	오프라인	68명	직장내괴롭힘	갑질 및 직장 내 괴롭힘 예방교육	2021.11.29.	오프라인	68명
구 분	교육과정	교육기간	교육방법	수료인원																																																																	
인권일반	인권경영 핵심과정	2021.10.14.~10.15.	온라인	1명																																																																	
	인권요원 교육	2021.11.12.	온라인	1명																																																																	
	고위간부 인권교육	2021.12.16.~12.17.	온라인	2명																																																																	
	수요인권강좌	2021.03.~2021.07.	온라인	18명																																																																	
노동인권	공공부문 감정노동자 보호교육	2021.09.02.~09.03.	오프라인	11명																																																																	
	감정노동자 보호교육	2021.10.~2021.11.	온라인	108명																																																																	
장애인인식	장애인 인식개선 교육	2021.08.~2021.09.	온라인	108명																																																																	
이동학대예방	이동학대 신고의무자교육	2021.08.~2021.09.	온라인	108명																																																																	
폭력예방	4대 폭력예방 교육	2021.08.~2021.12.	온라인	108명																																																																	
	4대 폭력예방 부서장 교육	2021.06.23.	오프라인	12명																																																																	
	고충상담원 전문교육	2021.08.23.~08.24.	온라인	1명																																																																	
청렴	이해충돌방지법 길라잡이	2021.08.~2021.12.	온라인	108명																																																																	
	청탁금지법 교육	2021.11.29.	오프라인	68명																																																																	
직장내괴롭힘	갑질 및 직장 내 괴롭힘 예방교육	2021.11.29.	오프라인	68명																																																																	
인권영향 평가	<ul style="list-style-type: none"> · 기관운영/주요사업 부분 체크리스트 작성 참여 및 실행, 평가 및 결과 공유 ➡ 기관운영 : 8개 분야 1등급, 1개 분야 2등급 / 주요사업 : 2개 분야 1등급 																																																																				
갑질 발생 위험진단	<ul style="list-style-type: none"> · 갑질 및 직장내 괴롭힘 방지를 위한 설문조사 시행 및 결과 안내 · (설문기간) 2021.08.19.~09.17. / (설문유형) 개인별 진단, 직장문화 진단, 갑질 설문 																																																																				
인권침해 구제절차	<ul style="list-style-type: none"> · 인권침해 구제절차 매뉴얼 구축 및 공유 ➡ 인권준중 KDJ센터 문화 조성 · (구성내용) 추진배경, 구제절차 개요, 구제절차, 관리자·피해자·행위자 조치사항, 인권침해 신고창구 등 																																																																				
주관행사 가이드라인	<ul style="list-style-type: none"> · 주관 행사 추진 시 광주시 인권증진시민위원회 권고사항인 ‘공공기관 주관 행사 가이드라인’ 적용 · (적용범위) 안전성 확보, 행사운영, 정보제공, 참여권 보장, 행사장 편의제공, 친환경 운영, 의전 간소화 																																																																				

나. 인권경영 대외 확산

□ 시민, 고객, 협력업체 등 외부 이해관계자 대상 인권경영 확산

구분	주요내용	
인권준중의무 이행서약서 작성	대상	• 센터와 계약하는 모든 협력업체
	목적	• 전체 업무영역에서 인권보호·존중 이행에 관한 서약을 통해 인권의식 제고
	서약 사항	• 종업원 고용 시 차별 금지, 직원 결사 및 단체교섭 자유 보장, 강제노동 강요 금지 • 아동노동 금지, 안전한 작업환경 제공 및 사고·질병 발생시 적절한 조치 시행 • 현지 주민의 생명권, 거주이전 자유, 안전에 대한 권리, 재산소유권 등 존중 및 보호 • 국내외 환경법규 준수, 이해관계자의 보건과 안전 노력, 인권침해 문제 발생 시 시정 조치 등
갑질인권침해 신고센터 운영	목적	• 과업 이행 중 겪는 용역업체의 애로사항, 불만 등의 표출 창구 운영(온라인)
	안내	• 과업요청서 또는 공고문 내 ‘갑질인권침해 신고센터’ 안내로 상시신고 유도
인권경영 공시	목적	• 인권경영 추진과정 공개 및 사례를 통한 인권경영 투명성 제고 및 운영 전파
	공개 내용	• (2021.01.) 인권경영선언문, 인권경영 이행지침 공개 • (2021.07.) 2021년 인권경영 추진계획 공개 • (2021.07.) ‘민주인권·평화’ 테마 문화공간으로 각광 보도자료 게재 • (2021.07.) 영아일시보호소 후원 및 봉사활동 실천 공로 인정 보도자료 게재 • (2021.08.) 인권침해 구제절차 매뉴얼 공개 • (2021.10.) 2021년 인권영향평가 결과 공개 • (2021.12.) 미안마 겨울 옷 전달 캠페인, 노사공동 빚고을 사랑나눔 김장대전, 희망의 마스크 나눔 등 착한경영 자료 게재
인권행사 개최	대표 주관 행사	• (행 사 명) 2021 KDJ 민주인권평화포럼 • (일정/장소) 2021.08.12.~08.13. / 김대중컨벤션센터 다목적홀 / 온라인 중계 • (주최/주관) 김대중컨벤션센터 / 전남대 5·18연구소 등 3개 기관 • (주요 세션) 민주(국가폭력, 5·18민주화운동과 미안마), 인권(팬데믹 시대의 글로벌 스탠스), 평화(바이든시대 남북관계와 국민의정부 대북정책)
	대표 유치 행사	• (행사명) 제11회 세계인권도시포럼 • (일정/장소) 2021.10.07.~10.10. / 김대중컨벤션센터 회의실 • (주최) 광주광역시, 유네스코, 유엔인권최고대표사무소, 광주광역시교육청, 한국국제협력단 • (주관) 광주국제교류센터, 세계지방정부연합인권위원회, 스웨덴라울발렌베리인권연구소 • (주제) 재난과 인권 : 새로운 사회 계약 • (구성) 300여 명의 국내외 연사 참여, 50여 개의 프로그램 구성
언론보도	• 착한경영, 사회공헌, 인권행사 등 인권 관련 보도자료 작성 및 대외 배포 ➡ 인권 존중 문화 확산 및 참여 유도	

핵심성과

- 인권교육 및 설문조사, 관련 자료 공유 등을 통한 전 직원 인권 인식 제고 및 내재화
- 인권경영 과정 공개, 사례 전파 등 인권보호 활동으로 이해관계자의 인권 의식 고취

3 기관운영 및 주요사업에 대한 인권영향평가의 실시 여부

가. 인권영향평가 프로세스

□ 추진절차 및 평가방법

구분	주요내용																				
추진목적	• 기관의 경영 및 사업 활동으로 인해 인권에 미칠 수 있는 실제적잠재적 인권 리스크를 사전에 파악하고 평가하여 기관의 지속가능 발전 도모																				
추진절차	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">인권영향평가 계획수립</td> <td style="width: 25%;">인권영향평가 교육 및 지표 확정</td> <td style="width: 25%;">인권영향평가 실시</td> <td style="width: 25%;">인권영향평가 결과 공개</td> </tr> <tr> <td>• 기관운영 9개 분야, 22개 항목, 97개 지표 • 주요사업 2개 분야, 6개 항목, 21개 지표</td> <td>• 전 부서 체크리스트 작성·검토 • 체크리스트 확정 및 증빙자료 취합</td> <td>• 인권경영위원회 개최 • 체크리스트 근거자료 충족 여부 평가 및 권고사항 제시</td> <td>• 분야별 평가 결과 및 권고사항 보고 • 전 부서 및 홈페이지 공유·확산</td> </tr> </table>	인권영향평가 계획수립	인권영향평가 교육 및 지표 확정	인권영향평가 실시	인권영향평가 결과 공개	• 기관운영 9개 분야, 22개 항목, 97개 지표 • 주요사업 2개 분야, 6개 항목, 21개 지표	• 전 부서 체크리스트 작성·검토 • 체크리스트 확정 및 증빙자료 취합	• 인권경영위원회 개최 • 체크리스트 근거자료 충족 여부 평가 및 권고사항 제시	• 분야별 평가 결과 및 권고사항 보고 • 전 부서 및 홈페이지 공유·확산												
인권영향평가 계획수립	인권영향평가 교육 및 지표 확정	인권영향평가 실시	인권영향평가 결과 공개																		
• 기관운영 9개 분야, 22개 항목, 97개 지표 • 주요사업 2개 분야, 6개 항목, 21개 지표	• 전 부서 체크리스트 작성·검토 • 체크리스트 확정 및 증빙자료 취합	• 인권경영위원회 개최 • 체크리스트 근거자료 충족 여부 평가 및 권고사항 제시	• 분야별 평가 결과 및 권고사항 보고 • 전 부서 및 홈페이지 공유·확산																		
평가주체	• 인권경영위원회+담당부서																				
평가기준	평가점수	• 예(2점), 보완필요(1점), 아니오(0점), 정보·해당없음(평가제외)																			
	최종평가	<p>• 분야별 점수(항목별 해당 지표 득점의 합을 100점 단위로 환산하여 평균한 값)의 평균값</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>1등급</th> <th>2등급</th> <th>3등급</th> <th>4등급</th> <th>5등급</th> <th>6등급</th> <th>7등급</th> <th>8등급</th> <th>9등급</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>평점</td> <td>100점 ~90점</td> <td>90점미만 ~80점</td> <td>80점미만 ~70점</td> <td>70점미만 ~60점</td> <td>60점미만 ~50점</td> <td>50점미만 ~40점</td> <td>40점미만 ~30점</td> <td>30점미만 ~20점</td> <td>20점미만 ~0점</td> </tr> </tbody> </table>	구분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급	8등급	9등급	평점	100점 ~90점	90점미만 ~80점	80점미만 ~70점	70점미만 ~60점	60점미만 ~50점	50점미만 ~40점	40점미만 ~30점	30점미만 ~20점
구분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급	8등급	9등급												
평점	100점 ~90점	90점미만 ~80점	80점미만 ~70점	70점미만 ~60점	60점미만 ~50점	50점미만 ~40점	40점미만 ~30점	30점미만 ~20점	20점미만 ~0점												

나. 인권영향평가 실시 및 결과

□ 분야별 리스크 진단을 위한 인권영향평가 실시 개선

구분	주요내용																																										
기관운영 인권영향 평가	선정기준	• 국가인권위원회 체크리스트 수용 및 2020 인권영향평가 결과 반영 등																																									
	평가지표	• 9개 분야, 22개 항목, 97개 지표 ➡ 전년 대비 1개 분야↑, 1개 항목↓, 8개 지표↓																																									
	평가단 구성	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>평가지표</th> <th>항목/지표수</th> <th>평가위원</th> <th>구분</th> <th>평가지표</th> <th>항목/지표수</th> <th>평가위원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>인권경영 체제의 구축</td> <td>4개/20개</td> <td rowspan="2">박○○</td> <td>6</td> <td>책임 있는 공급망 관리</td> <td>1개/6개</td> <td rowspan="2">김○○ 박○○</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>고용상의 비차별</td> <td>3개/10개</td> <td>7</td> <td>환경권 보장</td> <td>2개/11개</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>결사 및 단체교섭의 자유 보장</td> <td>3개/12개</td> <td rowspan="3">김○○ 박○○</td> <td>8</td> <td>이용자 인권 보호</td> <td>3개/14개</td> <td rowspan="3">정○○ 김○○</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>강제노동의 금지</td> <td>1개/6개</td> <td>9</td> <td>직원 인권 보호</td> <td>3개/9개</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>산업안전 보장</td> <td>2개/9개</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	평가지표	항목/지표수	평가위원	구분	평가지표	항목/지표수	평가위원	1	인권경영 체제의 구축	4개/20개	박○○	6	책임 있는 공급망 관리	1개/6개	김○○ 박○○	2	고용상의 비차별	3개/10개	7	환경권 보장	2개/11개	3	결사 및 단체교섭의 자유 보장	3개/12개	김○○ 박○○	8	이용자 인권 보호	3개/14개	정○○ 김○○	4	강제노동의 금지	1개/6개	9	직원 인권 보호	3개/9개	5	산업안전 보장	2개/9개		
구분	평가지표	항목/지표수	평가위원	구분	평가지표	항목/지표수	평가위원																																				
1	인권경영 체제의 구축	4개/20개	박○○	6	책임 있는 공급망 관리	1개/6개	김○○ 박○○																																				
2	고용상의 비차별	3개/10개		7	환경권 보장	2개/11개																																					
3	결사 및 단체교섭의 자유 보장	3개/12개	김○○ 박○○	8	이용자 인권 보호	3개/14개	정○○ 김○○																																				
4	강제노동의 금지	1개/6개		9	직원 인권 보호	3개/9개																																					
5	산업안전 보장	2개/9개																																									
주요사업 인권영향 평가	선정기준	• 센터 정관 제7조 사업의 범위 1~4호, 2020 인권영향평가 결과 반영 등																																									
	평가지표	• 2개 분야, 6개 항목, 21개 지표 ➡ 전년 대비 2개 분야↓, 7개 항목↓, 37개 지표↓																																									
	평가단 구성	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>평가지표</th> <th>항목/지표수</th> <th>평가위원</th> <th>구분</th> <th>평가지표</th> <th>항목/지표수</th> <th>평가위원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>전사컨벤션 사업</td> <td>3개/11개</td> <td>김○○ 박○○</td> <td>2</td> <td>대관임대 사업</td> <td>3개/10개</td> <td>김○○ 박○○</td> </tr> </tbody> </table>	구분	평가지표	항목/지표수	평가위원	구분	평가지표	항목/지표수	평가위원	1	전사컨벤션 사업	3개/11개	김○○ 박○○	2	대관임대 사업	3개/10개	김○○ 박○○																									
구분	평가지표	항목/지표수	평가위원	구분	평가지표	항목/지표수	평가위원																																				
1	전사컨벤션 사업	3개/11개	김○○ 박○○	2	대관임대 사업	3개/10개	김○○ 박○○																																				

□ 인권영향평가 결과 및 권고사항

구분	주요내용					
기관운영 인권영향 평가	결과총평	• 9개 분야 중 8개 분야 1등급 ➡ ('20) 95.4점 → ('21) 97.8점 (2.4점↑) • '인권경영 체제의 구축' 평가지표 개선 위한 전반적 인권경영 시스템 정비 필요				
	종합통계	연번	분야	항목 수	환산점수	등급
		1	인권경영 체제의 구축	4개	89.8점	2등급
		2	고용상의 비차별	3개	97.2점	1등급
		3	결사 및 단체교섭의 자유 보장	3개	97.2점	1등급
		4	강제노동의 금지	1개	100점	1등급
		5	산업안전 보장	2개	100점	1등급
		6	책임 있는 공급망 관리	1개	100점	1등급
		7	환경권 보장	2개	98점	1등급
		8	이용자 인권 보호	3개	98.6점	1등급
9	직원 인권 보호	3개	100점	1등급		
계	9개 분야	22개 항목	평균 97.8점	평균 1등급		
주요사업 인권영향 평가	결과총평	• 2개 전 분야 1등급 결과 도출 ➡ ('20) 96.7점 → ('21) 100점 (3.3점↑) • 격년으로 진행되는 사업분야 평가에 대한 내년도 지표 사전 준비 필요				
	세부통계	연번	분야	항목 수	환산점수	등급
		1	전시, 컨벤션사업	3개	100점	1등급
		2	대관, 임대사업	3개	100점	1등급
계	2개 분야	6개 항목	평균 100점	평균 1등급		

권고사항 및 개선내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화(폭염·미세먼지 등), 신종 감염병 등의 상황을 고려하여 긴급상황에서 노동자·직원들의 건강권 보호를 위한 대책을 체크리스트로 보완 ➡ 2022 인권영향평가 지표에 반영 • 정기적인 노조 단체교섭을 위하여 공백 상태를 보완하는 등의 조치 필요 ➡ 노조집행부 구성 등 정상화 노력 • '직원 인권 보호' 분야의 경우, 직장내 괴롭힘 또는 갑질에 대한 정의나 판단 기준이 모호하고 상이할 수 있으므로, 관련 판례를 통한 직원 이해도 제고 필요 ➡ '갑질 및 직장내 괴롭힘 예방 교육' 시행 • 센터 규정 주기적 검토 필요 : 정부부처의 각 관련 규정별 내용에 대한 가이드라인이나 지침이 매년 나올 수 있어 전반적 검토 수반 ➡ 가이드라인 및 지침에 의거 지속적인 규정 정비
-------------------	--

다. 인권영향평가 결과 공개

□ 인권영향평가 결과 내·외부 공유 및 확산

구분	주요내용
내부 공유	• 전 부서 업무연락을 통한 세부 결과내용 공유 ➡ 권고사항 조치 및 개선계획 수립·시행
외부 공개	• 홈페이지(회사소개/인권경영/인권경영활동) 내 공시 ➡ 투명성 및 책임성 제고

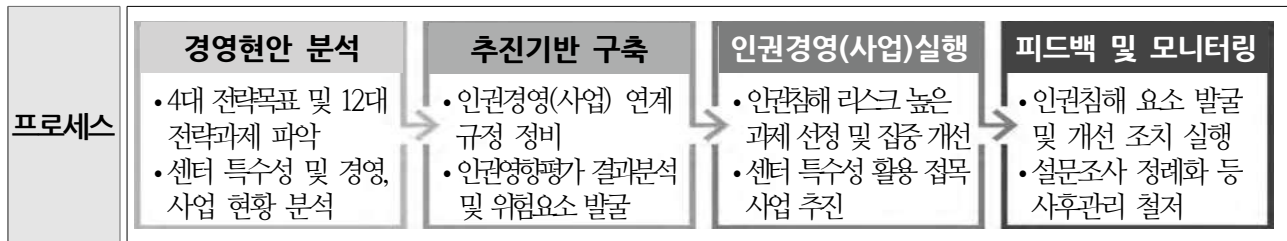
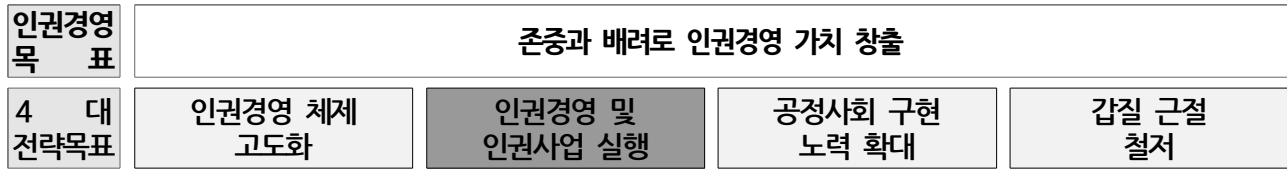
핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 전 직원의 인권영향평가 실시 과정 참여로 실제적·잠재적 인권 리스크 파악 및 예방·해결 • 전년 대비 평균 2.9점 상승 : (기관운영) 95.4점→97.8점(2.4점↑), (주요사업) 96.7점→100점(3.3점↑) • 평가 결과 대·내외 공개를 통한 인권경영 이행의 투명성 및 책임성 제고
------	---

평가내용 4 인권경영(사업)의 실행공개 노력과 성과 및 구제절차 제도화의 타당성

1 인권경영(사업)의 실행 및 인권경영 전 과정의 공개

가. 인권경영(사업) 실행 추진 방향

□ 인권경영(사업) 실행을 위한 프로세스



나. 인권침해 리스크 해소를 위한 인권경영 실행

□ '20년도 인권영향평가 권고사항 이행 완료 지적개선

구분	권고사항	조치내용(이행완료)
인권경영 체제 구축	• 체크리스트 세부 지표와 센터 사규의 전체적 대조 검토 통한 내부 규정 개정 수반 권장	• 인권경영이행지침, 인사규정, 취업규정, 안전보건관리규정 등 관련 내용 검토 및 개정 완료
이용자 인권 보호	• 사용자 입장에서 접근성 점검 필요 • 개인정보 외 교통약자, 장애인의 이용 편의 지표 확대	• 이용자 편의 위한 시설 안내 및 홍보, 방문 이동 수단별 안내 등 접근성 확보 관련 체크리스트 설계 • '이용자 인권 보호' 분야내 교통약자 및 취약계층 편의 관련 지표 항목 추가
대관·임대사업	• 일반 시민 이용권 증진 방안 강구 필요	• B2C 행사 개최 및 유치활동 강화, 문화복합공간 운영, 후원활동 확대 등을 통한 시민 이용권 증진 제고

□ '21년도 인권영향평가 결과에 따른 인권리스크 예방 계획 수립 [지적개선]

구분	권고사항	조치계획	담당부서
인권경영 체제 구축	• 매년 정부부처의 각 관련 규정별 내용에 대한 가이드라인, 지침에 따른 센터 규정의 주기적 검토 필요	• 각 분야의 정부부처 가이드라인, 지침 통보 시 내용 검토 및 관련 규정 정비 ➔ 담당부서별 관련 규정 개정 이행	• 전 부서
결사 및 단체 교섭의 자유 보장	• 정기적인 노조 단체교섭을 위하여 공백 상태를 보완하는 등의 조치 필요	• 집행부 부재 노조에 대한 조속한 집행부 구성 요청 ➔ 집행부 구성 완료 시 까지 비대위 운영을 통한 공백 보완	• 운영지원실
산업 안전 보장	• 기후변화, 신종 감염병 등의 상황을 고려한 긴급상황에서 노동자·직원 건강권 보호를 위한 대책 체크리스트 보완	• 감염병 발생 등 비상상황에 따른 복무 관리, 위생 환경 조성 등 건강 보호 관리에 관한 체크리스트 설계 및 적용 ➔ '22년 인권영향평가 지표 반영	• 운영지원실 • 시설사업실
직원 인권 보호	• 직장내 괴롭힘 또는 갑질에 대한 정이나 판단 기준이 모호하고 상이할 수 있으므로, 관련 판례를 통한 직원 이해도 제고 필요	• 전 직원 대상 '갑질 및 직장 내 괴롭힘 예방 교육' 시행(대면 또는 온라인교육)을 통한 관련 내용 숙지 ➔ 가이드라인 전파	• 경영기획실

□ 센터 특성 기반 인권행사 개최

구분	추진내용			
주관행사	행사명	• 2021 KDJ 민주인권평화포럼		
	추진배경	• '글로벌 대전환에 대응하는 민주인권평화 거버넌스에 대한 토론의 장 마련 • 민주인권·평화도시 광주의 정체성 확립 및 미래상 제시		
	일 정	• 2021.08.12.~08.13.	장 소	• 김대중컨벤션센터 다목적홀 + 온라인
	주 최	• 김대중컨벤션센터		
	주 관	• 김대중컨벤션센터, 전남대학교 5·18연구소, (사)한반도평화포럼, 국회평화외교포럼		
	주요 프로그램	구분	내 용	비 고
세션 I	민주(국가폭력, 5·18민주화운동과 미안마) : 미안마 민주주의 투쟁과 5.18항쟁	전남대5·18연구소		
세션 II	인권(팬데믹 시대의 글로벌 스탠스) : 시대 전환과 사회 안전성	한반도평화포럼		
세션 III	평화(바이든시대 남북관계와 국민의정부 대북정책) : 세계 연대를 통한 한반도 미래전략(라운드테이블)	한반도평화포럼 국회평화외교포럼		
세션 IV	김대중대통령 햇볕정책과 남북관계 전망	김대중대통령 추모사업회		
대표 유치행사	행사명	• 제11회 세계인권도시포럼		
	주 제	• 재난과 인권 : 새로운 사회 계약		
	일 정	• 2021.10.07.~10.10.	장 소	• 김대중컨벤션센터 회의실
	주 최	• 광주광역시, 유네스코, 유엔인권최고대표사무소, 광주광역시교육청, 한국국제협력단		
	주 관	• 광주국제교류센터, 세계지방정부연합인권위원회, 스웨덴라울렌베리인권연구소		
	행사구성	• 300여 명의 국내외 연사 참여, 50여 개의 프로그램 구성		

□ 내·외부 이해관계자 대상 인권경영 실행 노력

구분	주요내용
인권준중의무 이행서약서	• 센터와 계약하는 모든 협력업체 대상으로 전체 업무영역에서 인권보호·준중 이행에 관한 서약을 시행 ➔ 인권의식 제고 및 확산
갑질·인권침해 신고센터 운영	• 과업 이행 중 겪는 용역업체의 애로사항, 불만 등에 대한 신고 창구 운영(온라인) • 과업요청서 또는 공고문 내 '갑질·인권침해 신고센터' 운영 안내를 통해 상시신고 유도
갑질 근절 위험진단	• 전 직원 대상 갑질 발생 위험진단 체크리스트 설문조사 시행 및 결과 공유로 현 실태 파악 및 인권 준중 의식 제고 ➔ 실태 분석 및 개선을 통한 인권경영 실행
인권침해 구제절차	• 인권침해 구제절차 매뉴얼 구축 및 공유 ➔ 인권준중 KDJ센터 문화 조성 • (구성내용) 추진배경, 구제절차 개요, 구제절차, 관리자·피해자·행위자 조치사항, 인권침해 신고창구 등
주관행사 가이드라인	• 주관 행사 개최 시 광주시 인권증진시민위원회 권고사항인 '공공기관 주관 행사 가이드라인' 적용 ➔ 영역별 권고사항을 적용한 사업 추진으로 인권 준중 기관으로서의 역할 수행
인권교육	• 전 직원 대상 주제별 인권 교육 시행 ➔ 인권 감수성 함양 및 인권준중 마인드 확산
시설안전관리	• 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 등을 통한 시설 안전성 확보 및 강화 ➔ 이용자 편의성 향상 및 서비스 개선

다. 인권경영 전 과정 공개 및 확산

□ 대내·외 공시 및 확산

구분	추진실적
인권경영 선언문	주요내용 • 인권경영의 의지를 담은 선언문 낭독 및 공표
	공개매체 • 홈페이지 인권경영게시판, 사전정보공표, 사내게시판
인권경영 이행지침	주요내용 • 임직원과 이해관계자의 인권 보호·증진에 관한 정책의 수립 및 시행에 대하여 필요한 사항
	공개매체 • 홈페이지 인권경영게시판, 사내게시판
인권경영 추진계획	주요내용 • '21년도 인권경영 추진 전략 및 실행과제 실천으로 준중 문화 확산 실현
	공개매체 • 홈페이지 인권경영게시판
인권행사	주요내용 • 2021 KDJ 민주인권평화포럼 등 인권행사 개최로 인권 가치와 중요성 전달
	공개매체 • 공개포럼, 온라인(유튜브) 중계, 언론보도
인권침해 구제절차	주요내용 • 인권침해 구제절차, 관리자·피해자·행위자 조치사항, 인권침해 신고창구 등 매뉴얼 구축 전파
	공개매체 • 홈페이지 인권경영게시판, 사내게시판
주관행사 가이드라인	주요내용 • 주관행사 추진 시 광주시 인권증진시민위원회 권고사항 적용 전파
	공개매체 • 부서업무연락
인권영향평가	주요내용 • '21년 기관운영 및 주요사업부문 인권영향평가 결과 공개
	공개매체 • 홈페이지 인권경영게시판, 부서업무연락
기타 인권경영활동	주요내용 • 인권준중의무이행서약서 작성, 갑질 신고센터운영, 착한경영, 사회공헌 등 제제 및 전파
	공개매체 • 계약, 과업지시서, 홈페이지 게시판, 언론보도

핵심성과

- 인권경영 현황 분석을 통한 센터 특성에 맞는 인권경영 실행으로 인권리스크 예방 및 해결
- 인권경영 추진 전 과정 대내·외 공개로 투명성 및 책임성 제고

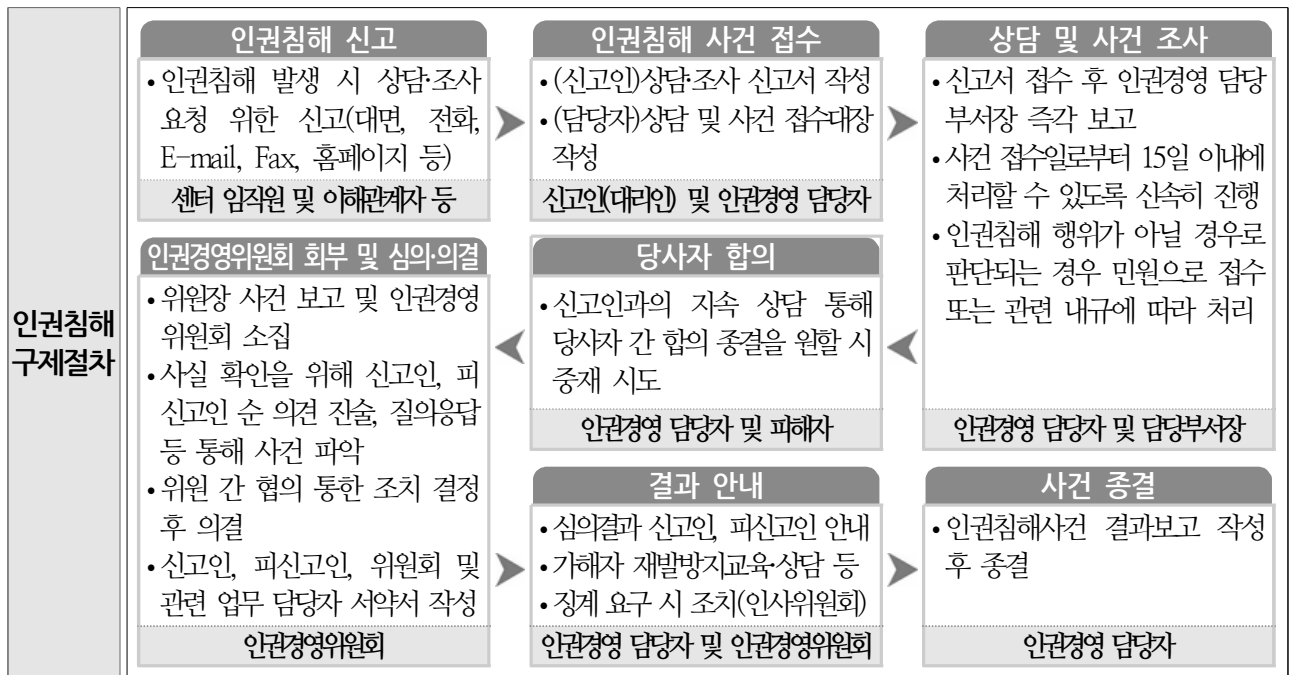
2 규제절차의 수립 및 시행, 시행에 대한 평가와 개선 성과

가. 인권침해 규제절차 수립·시행

□ 인권경영이행지침에 따른 규제절차 수립 및 개선

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> · 피해 구제를 위한 체계적인 절차 구축으로 권리회복을 위한 신속·정확한 조치 및 공정 처리 · 사후 재발방지 및 2차 피해 예방을 위한 가이드라인 제시 																	
추진근거	인권경영이행지침(제6장)	<table border="1"> <tr> <td>인권침해신고</td> <td>· 인권신고센터 설치, 신고자, 신고처, 신고방법 등</td> </tr> <tr> <td>인권침해사건 처리 절차</td> <td>· 사건접수, 조사 및 보고, 위원회 심의의결, 징계신고, 사건 처리 상황 통보</td> </tr> <tr> <td>인권침해사건 시장·조치</td> <td>· 조사결과, 위원회 심의결과 위반 및 권고사항 시장·조치 및 통지</td> </tr> <tr> <td>신고인의 신분보장</td> <td>· 신고인과 신고내용에 대한 비밀 보장, 신분 공개 사책임자 징계 등 조치</td> </tr> <tr> <td>불이익 금지</td> <td>· 신고, 진술, 증언, 자료 제출, 답변 등 이유로 신분, 처우 불이익 금지</td> </tr> <tr> <td>피해자의 보호</td> <td>· 피해자 고충 해소 요청 시 근무장소의 변경, 배치전환, 휴가 등 조치</td> </tr> <tr> <td>가해자 조치</td> <td>· 가해자 재발방지교육 및 상담 등 이행 명령 및 이행결과 제출</td> </tr> <tr> <td>인권침해 구제</td> <td>· 인권침해 규제절차 및 인권침해 구제 매뉴얼 또는 관련 법령 등 준용</td> </tr> </table>	인권침해신고	· 인권신고센터 설치, 신고자, 신고처, 신고방법 등	인권침해사건 처리 절차	· 사건접수, 조사 및 보고, 위원회 심의의결, 징계신고, 사건 처리 상황 통보	인권침해사건 시장·조치	· 조사결과, 위원회 심의결과 위반 및 권고사항 시장·조치 및 통지	신고인의 신분보장	· 신고인과 신고내용에 대한 비밀 보장, 신분 공개 사책임자 징계 등 조치	불이익 금지	· 신고, 진술, 증언, 자료 제출, 답변 등 이유로 신분, 처우 불이익 금지	피해자의 보호	· 피해자 고충 해소 요청 시 근무장소의 변경, 배치전환, 휴가 등 조치	가해자 조치	· 가해자 재발방지교육 및 상담 등 이행 명령 및 이행결과 제출	인권침해 구제	· 인권침해 규제절차 및 인권침해 구제 매뉴얼 또는 관련 법령 등 준용
인권침해신고	· 인권신고센터 설치, 신고자, 신고처, 신고방법 등																	
인권침해사건 처리 절차	· 사건접수, 조사 및 보고, 위원회 심의의결, 징계신고, 사건 처리 상황 통보																	
인권침해사건 시장·조치	· 조사결과, 위원회 심의결과 위반 및 권고사항 시장·조치 및 통지																	
신고인의 신분보장	· 신고인과 신고내용에 대한 비밀 보장, 신분 공개 사책임자 징계 등 조치																	
불이익 금지	· 신고, 진술, 증언, 자료 제출, 답변 등 이유로 신분, 처우 불이익 금지																	
피해자의 보호	· 피해자 고충 해소 요청 시 근무장소의 변경, 배치전환, 휴가 등 조치																	
가해자 조치	· 가해자 재발방지교육 및 상담 등 이행 명령 및 이행결과 제출																	
인권침해 구제	· 인권침해 규제절차 및 인권침해 구제 매뉴얼 또는 관련 법령 등 준용																	

인권침해 규제절차 매뉴얼 구축·안내



인권침해 구제 매뉴얼 <small>지적개선</small>	<ul style="list-style-type: none"> · (관리자) 인권상담원과의 상담 권유 및 사건 보고, 피해자 보호조치 실시, 철저한 비밀유지 · (피해자) 증거자료 확보, 인권상담원과의 상담 · (행위자) 즉시 피해자에게 진심어린 사과, 피해자 요구사항 즉각 이행, 성실한 조사 협조 및 합당한 징계결정 수용, 사건 은폐·왜곡 등 2차 가해 시도 중단
전파	· (대외) 센터 홈페이지 '인권경영활동' 게시, (대내) 전 부서 업무연락 공람 등

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> · 인권경영이행지침을 반영한 인권침해 규제절차 매뉴얼 구축 등 제도 개선 및 예방활동 강화 · 2021년 인권침해 발생 “ZERO”
-------------	--

평가내용 5 공정사회 구현을 위한 노력과 성과는 적절한가?


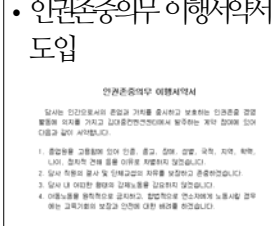

1 모범거래모델 도입 여부 등 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과

가. 모범거래모델 도입 및 적용

□ 모범거래모델 유형 및 대표과제 선정 개선

인권경영 목 표	존중과 배려로 인권경영 가치 창출			
4 대 전략목표	인권경영 체제 고도화	인권경영 및 인권사업 실행	공정사회 구현 노력 확대	갑질 근절 철저

모범거래모델 도입 및 적용

모범거래 모델유형	對 국민 거래관행 개선	對 협력업체 거래관행 개선	민간기업 불공정 행위 차단	공정거래 자율준수 시스템 구축
	소비자 또는 임차인의 거래 • 지방공기업이 제공하는 공공서비스의 소비자 • 공공시설의 임차인인 일반 국민과 맞는 거래관계	협력업체와의 거래 • 공공사업 발주자와의 일차적인 거래관계 • 공동계약 등 협력업체	협력업체-민간기업 간 거래 • 지방공기업이 최종구매자인 계약관계에서 직·간접 거래당사자인 민간기업 (하도급)	공정거래 자율준수 시스템 • 지방공기업 스스로 공장거래 원칙을 준수하는 내부준칙 • 지방계약법 등 법제도적 측면
대표과제	• 코로나19로 인한 입주업체 임대료 감면 	• 과업요청서 내 포괄적 과업지시 문구 전면 수정 • 인권존중의무 이행서약서 도입 	• 조달청 '나라장터' 전자계약 활용 의무 	• 부당계약특수조건 체크리스트 도입 • 갑질 신고센터 및 불공정 업무 신고 안내서비스 시행 • 퇴직자와의 2년간 수의계약 금지 명문화 • 계약 체결 시 전자인시제 납부 부담 완화

□ 선정과제 추진 및 성과 도출

유형	주요내용	추진성과								
對 국민 거래관행 개선	• 코로나19로 인한 입주업체 임대료 감면 ➔ 소상공인 입주업체 대상 할인 및 환불조치 시행 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>총 입주업체</td> <td>대상업체</td> <td>감면업체</td> <td>감면액</td> </tr> <tr> <td>20개사</td> <td>13개사</td> <td>13개사</td> <td>178백만원</td> </tr> </table>	총 입주업체	대상업체	감면업체	감면액	20개사	13개사	13개사	178백만원	• 코로나19에 따른 지역 소상공인 피해 분담을 통해 지역경제 활성화 기여
총 입주업체	대상업체	감면업체	감면액							
20개사	13개사	13개사	178백만원							
對 협력업체 거래관행 개선	• 과업요청서 내 포괄적 과업지시 문구 전면 수정 ➔ 책임소재, 안전사고 발생, 설계 해석, 과업 보안, 과업 추가이행, 계약해지 및 지체, 하도급 불허 등에 대한 세부사항 보완하여 명기 • 인권존중의무 이행서약서 도입 ➔ 모든 협력업체와의 계약서 내 인권존중의무 이행서약서 작성 포함	• 불공정 관행 개선, 협력업체 권익증진 등을 통한 상호공존 체계 구축 • 협력업체에 인권보호와 존중의식 확산								

유형	주요내용	추진성과
민간기업 불공정 행위 차단	<ul style="list-style-type: none"> 조달청 '나라장터' 전자 계약 활용 의무 ➔ 전자입찰 100% 활용, 마등록 업체 등록 유도 및 사전 담합 원천 차단 	<ul style="list-style-type: none"> 전자입찰제도 운영 강화로 공정성 및 편의성 확보
공정거래 자율준수 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> 부당계약특수조건 체크리스트 도입 ➔ 자체 체크리스트(10개 항목)를 통한 발주부서 및 계약부서 이중 점검 '갑질 신고센터' 및 불공정 업무 신고 안내서비스 시행 ➔ 과업요청서 또는 공고문 내 '갑질 신고센터' 안내로 상시신고 유도, 계약 체결 진행 시 유선 및 SMS 추가 안내 퇴직자와의 2년간 수의 계약 금지 명문화 ➔ 회계규정 내 수의 계약 제한 내용 신설 계약 체결 시 전자인지세 납부 부담 완화 ➔ 회계규정 내 전자인지세의 계약상대방과 균등(5:5) 내용 신설 	<ul style="list-style-type: none"> 사전 점검 통한 공정 거래 및 상생·협력관계 형성 반복 안내를 통한 공정 거래 준수 의식 환기 및 분위기 조성 공정성 위반 계약 제한으로 평등·공정 기회 제공 인지세 부담 명문화 통한 공장·평등 시스템 강화

나. 내부 제도 정비를 통한 공정거래 환경 개선

□ 각 분야 정비 및 운영

구분	추진사항	
계약절차 준수	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> 업체와의 비리 개연성 차단 철저 및 투명성·공정성 강화 <p>내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 발주계획 → 심사 → 규격공개 → 공고 → 입찰 → 계약 	
경쟁적대화방식 및 성과공유제 시행 개선	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> 아이디어 협의, 성과 공유 등 공동협력 활동을 통한 공정거래 및 창출이익 확대 <p>내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 갤러리 조성용역, 이야기 마당 및 개막식 운영 등 경쟁적대화방식 계약 3건, 홍보기념품 제작, 상생 아름다운 장터 개최 등 성과공유제 계약 4건 시행 	
정시대관 시스템 운영	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> 임대사업 공공성 강화 및 공평 기회 제공 <p>내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 공고·모집 → 서류심사 → 조정·추첨 → 확정·통보 상반기, 하반기 연 2회 공고 및 정시대관 종료 후 수시접수 기회 제공 	
유사전시회 임대기준 준수	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> 전시회 우선권·독점제도 폐지로 공정성 확보 <p>내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 전시 주최자가 다를 경우 개최일 기준 4주 간격 유지 시 개최 가능 공공, 산업전시회 최우선 대관 후 공실전시장 발생 시 6개월 전 공고 	
모니터링 시스템 강화	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> 신고 및 모니터링 채널 지속 정비 및 활성화로 불공정 거래 예방 <p>내용</p> <ul style="list-style-type: none"> (신고채널) 부정비리신고센터, CEO HOT Line, 고객의 소리, 갑질신고센터, 市 365민원센터, 국민권익위원회 (모니터링채널) 정보공개, 공공기관청렴e시스템, 사전정보공표, 경영정보공개시스템 	
반부패WEEK 운영 개선	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> 부패 예방 및 청렴 마인드 제고 분위기 확산으로 공정거래 환경 구축 <p>내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 청렴 인증샷 릴레이, 청렴 표어 공모전, KDJ센터 청렴나무 메시지 달기 추진 청렴주의보 발령, 이해충돌방지법 홍보, 청렴교육, 청렴알리미(문자) 등 시행 	
임직원행동강령 정비 및 준수 개선	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> 불공정 환경 조성 및 거래 요인 사전 차단으로 공정거래 기반 강화 <p>내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 사적 이해관계 신고, 퇴직자 사적 접촉 신고, 직무권한 등을 행사한 부당 행위의 금지, 위반 여부 상담, 수수 금지 금품 등의 신고 및 처리, 교육 등 내용 정비를 통한 이행 	
사회적 가치 실현	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> 지방공기업으로서의 사회적 의무 이행 및 강화로 상생 도모 <p>내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 청년일무고용, 중소기업제품, 중증장애인생산물 등 의무 구매 실적 초과 달성 입주업체 임대료 할인, 지역시장 이용 및 지역화폐 구매 확대 등 소상공인 적극 지원 	

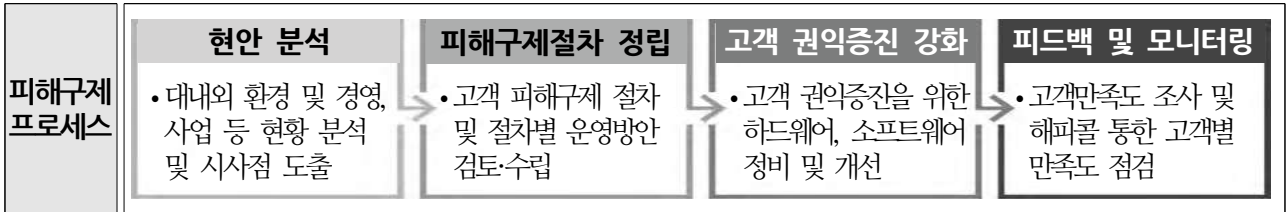
핵심성과

- 모범거래모델 유형별 대표과제 선정 및 추진으로 불공정 거래 예방 및 투명성 강화
- 내부제도 정비 및 운영으로 불공정 거래 요인 사전 차단 및 공정거래 기반 조성

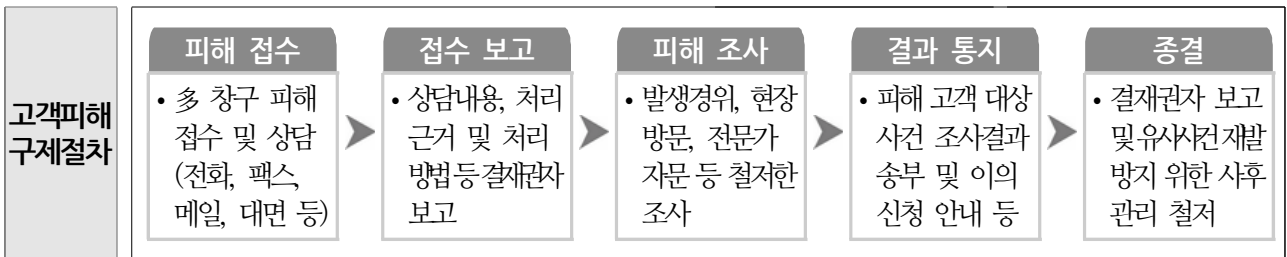
2 고객 피해구제 방법 강화 등 고객 권익증진 노력과 성과

가. 고객 피해구제 프로세스 구축 및 운영

□ 피해구제 프로세스 및 운영방향



운영방향	코로나19 피해구제	공제보험 활용	시설물 정비·개선	내부 규정 및 제도 정비
	<ul style="list-style-type: none"> 입주업체 대상 임대료 할인정책 시행 대관 취소행사 전액 환불 비상근무 및 방역계획 	<ul style="list-style-type: none"> (종류)영조물 배상공제, 건물 시설물 재해복구공제 (범위)건물 전시장 주차장 시설물 재해로 인한 피해 	<ul style="list-style-type: none"> 시설물 점검 강화 및 지속적인 개·보수 안전문화의 정착 재난안전계획 수립·시행 	<ul style="list-style-type: none"> 주차장운영시행내규 자문위원회운영내규 개인정보보호 계획 수립 및 교육 강화



나. 고객 의견을 반영한 편의 및 권익 증진

□ 고객 피해구제를 위한 적극적 운영

구분	추진사항																		
입주업체 대상 임대료 할인정책 개선	추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 장기적인 코로나19의 여파로 어려움을 겪고 있는 센터 내 입주 소상공인 대상 고통분담 공기업으로서 ‘착한 임대료 운동’에 동참 																	
	할인기준	구분	1차	2차	3차	4차													
	<table border="1"> <tr> <td>대상기간</td> <td>'21년 1~3월</td> <td>'21년 4~6월</td> <td>'21년 7~9월</td> <td>'21년 10~12월</td> </tr> <tr> <td>대상업체</td> <td>13개사</td> <td>13개사</td> <td>13개사</td> <td>13개사</td> </tr> <tr> <td>할인율</td> <td>50%</td> <td>50%</td> <td>50%</td> <td>50%</td> </tr> </table>	대상기간	'21년 1~3월	'21년 4~6월	'21년 7~9월	'21년 10~12월	대상업체	13개사	13개사	13개사	13개사	할인율	50%	50%	50%	50%			
대상기간	'21년 1~3월	'21년 4~6월	'21년 7~9월	'21년 10~12월															
대상업체	13개사	13개사	13개사	13개사															
할인율	50%	50%	50%	50%															
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 총 13개사 12개월 임대료 178백만원 감면 시행 																		
대관 취소행사 임대료 환불	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> (기존)계약 체결 후 개최 취소 시 해약 시점에 따른 위약금 징구 (개선)코로나19로 인한 불가피성 인정으로 위약금 면제 및 계약금 전액 환불 조치 																	
	추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 개최 취소 및 규모 축소 전사이벤트 20건 전액 위약금 면제 및 계약금 환불 완료 																	

구분	추진사항											
감염병 예방·대응 비상대책 및 방역	목 적 • 코로나19 바이러스의 확산 방지 및 센터 이용 고객들의 안전 확보, 지역 사회 내 피해 억제 • 비상대책위원회를 통한 전사적 대응체계 수립	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> 비상대책 위원회 • 위원장 : 사장 • 부위원장 : 본부장 • 위원 : 실장 7명 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> 의료자문위원 • 광주광역시 서구보건소 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> 비상대책팀 • 비대위 지시사항전달 • 대외 연락체계 유지 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 18%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">경영기획실 (비상대책팀)</th> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;"> • 비대위 운영 • 일일상황보고 • 대외 연락체계 • 재무위기관리 </td> </tr> </table> </div> <div style="width: 18%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">운영지원실</th> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;"> • 내부직원관리 • 예방물품지급 • 공지사항 전달 • 의심환자발생시 근태관리 </td> </tr> </table> </div> <div style="width: 18%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">시설사업실</th> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;"> • 종합재난관리 • 시설방역관리 • 소방사등 비상 • 연락체계운영 </td> </tr> </table> </div> <div style="width: 18%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">MICE사업실 전시기획실</th> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;"> • 고객 감염예방 • 운영체계 안내 • 사업별동향 파악 • 사업별위기관리 </td> </tr> </table> </div> <div style="width: 18%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">전시장마케팅실 컨벤션마케팅실</th> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;"> • 고객대상 감염예방 • 운영체계 안내 • 압대고객 동향 파악 • 이탈고객등 계획 수립 </td> </tr> </table> </div> </div> <p>• 센터 방문고객 감염관리를 위한 최상의 방역대책 가동 • 바이러스 제로화 적극 홍보를 통한 행사운영 차질 최소화 • 전직원 대상 개인별 코로나19 예방수칙 및 행동요령 교육 등</p>	경영기획실 (비상대책팀)	• 비대위 운영 • 일일상황보고 • 대외 연락체계 • 재무위기관리	운영지원실	• 내부직원관리 • 예방물품지급 • 공지사항 전달 • 의심환자발생시 근태관리	시설사업실	• 종합재난관리 • 시설방역관리 • 소방사등 비상 • 연락체계운영	MICE사업실 전시기획실	• 고객 감염예방 • 운영체계 안내 • 사업별동향 파악 • 사업별위기관리	전시장마케팅실 컨벤션마케팅실	• 고객대상 감염예방 • 운영체계 안내 • 압대고객 동향 파악 • 이탈고객등 계획 수립
	경영기획실 (비상대책팀)											
• 비대위 운영 • 일일상황보고 • 대외 연락체계 • 재무위기관리												
운영지원실												
• 내부직원관리 • 예방물품지급 • 공지사항 전달 • 의심환자발생시 근태관리												
시설사업실												
• 종합재난관리 • 시설방역관리 • 소방사등 비상 • 연락체계운영												
MICE사업실 전시기획실												
• 고객 감염예방 • 운영체계 안내 • 사업별동향 파악 • 사업별위기관리												
전시장마케팅실 컨벤션마케팅실												
• 고객대상 감염예방 • 운영체계 안내 • 압대고객 동향 파악 • 이탈고객등 계획 수립												
공제보험 가입 및 활용	주요내용 • (종류) 영조물 배상공제, 건물 시설물 재해복구 공제 • (범위) 센터 전 건물, 전시장, 주차장, 시설물, 재해로 인한 피해 등	처리절차 • (보상내용) 대인 1인 당 1억 원, 1사고 당 10억 원 / 대물 1사고 당 10억 원 각각 보상 • (보상체계) <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;"> 사건 접수 경위 파악 의뢰 보험 처리 자기부담금 납부 </div>										
시설물 정비 및 개선	목 적 • 시설물 정비·개선 통한 안전 저해 요소 제거 및 예방활동 강화, 고객 편의 및 권익 제고	주요내용 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: 8px;"> <tr> <th style="width: 25%;">코로나 대비 시설 확충</th> <th style="width: 25%;">고객안전 설비 정비</th> <th style="width: 25%;">고객안전 홍보 활동</th> <th style="width: 25%;">고객안전 보호 조치</th> </tr> <tr> <td> • 비대면 화상시스템 (K-스튜디오) • 온라인 화상회의실 • 사이버 고객 상담실 • 비대면 무인주차 시스템 운영 </td> <td> • 공기정화기 필터 교체 • EV 내·외부 항균 필터 부착 • 방역독소손제정제비 • 열화상 카메라 시스템 운영 </td> <td> • 코로나19 예방 홍보 배너제작·설치 • 코로나19 예방 홍보 포스터 송출 • SNS, 홈페이지 홍보 • 이동통신 안내사인물 </td> <td> • 비대면 안면 체온 측정 키오스크 운영 • 비대면 발열체크기 • 방역기, 방역복, 손 소독제 비축·활용 • 구급차 운영 </td> </tr> </table>	코로나 대비 시설 확충	고객안전 설비 정비	고객안전 홍보 활동	고객안전 보호 조치	• 비대면 화상시스템 (K-스튜디오) • 온라인 화상회의실 • 사이버 고객 상담실 • 비대면 무인주차 시스템 운영	• 공기정화기 필터 교체 • EV 내·외부 항균 필터 부착 • 방역독소손제정제비 • 열화상 카메라 시스템 운영	• 코로나19 예방 홍보 배너제작·설치 • 코로나19 예방 홍보 포스터 송출 • SNS, 홈페이지 홍보 • 이동통신 안내사인물	• 비대면 안면 체온 측정 키오스크 운영 • 비대면 발열체크기 • 방역기, 방역복, 손 소독제 비축·활용 • 구급차 운영		
코로나 대비 시설 확충	고객안전 설비 정비	고객안전 홍보 활동	고객안전 보호 조치									
• 비대면 화상시스템 (K-스튜디오) • 온라인 화상회의실 • 사이버 고객 상담실 • 비대면 무인주차 시스템 운영	• 공기정화기 필터 교체 • EV 내·외부 항균 필터 부착 • 방역독소손제정제비 • 열화상 카메라 시스템 운영	• 코로나19 예방 홍보 배너제작·설치 • 코로나19 예방 홍보 포스터 송출 • SNS, 홈페이지 홍보 • 이동통신 안내사인물	• 비대면 안면 체온 측정 키오스크 운영 • 비대면 발열체크기 • 방역기, 방역복, 손 소독제 비축·활용 • 구급차 운영									
내부 규정 및 제도 정비	목 적 • 고객 관련 규정 및 제도 정비를 통한 고객 피해 최소화 및 권익증진 기회 확대	주요내용 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: 8px;"> <tr> <th style="width: 25%;">회계규정</th> <th style="width: 25%;">재산관리규정</th> <th style="width: 25%;">인권경영이행지침</th> <th style="width: 25%;">개인정보보호</th> </tr> <tr> <td> • 계약체결 시 인지세 분납(50%) </td> <td> • 직원 복리후생 사업 운영자 대부료 감경 (30%) </td> <td> • 인권신고센터 설치 • 인권침해 신고, 접수, 구제절차 및 방법 </td> <td> • 개인정보보호 추진 및 교육 계획 • 개인정보파일 정비 등 </td> </tr> </table>	회계규정	재산관리규정	인권경영이행지침	개인정보보호	• 계약체결 시 인지세 분납(50%)	• 직원 복리후생 사업 운영자 대부료 감경 (30%)	• 인권신고센터 설치 • 인권침해 신고, 접수, 구제절차 및 방법	• 개인정보보호 추진 및 교육 계획 • 개인정보파일 정비 등		
회계규정	재산관리규정	인권경영이행지침	개인정보보호									
• 계약체결 시 인지세 분납(50%)	• 직원 복리후생 사업 운영자 대부료 감경 (30%)	• 인권신고센터 설치 • 인권침해 신고, 접수, 구제절차 및 방법	• 개인정보보호 추진 및 교육 계획 • 개인정보파일 정비 등									
VOC 통한 고객만족 개선	목 적 • 포스트 코로나 시대 부합한 고객중심 상생 경영 및 선제적 대응 노력 추진 • (VOC 분석) 고객불만 요인, 서비스저해요인, 고객 요구사항에 대한 분석 • (개선방안) 고객 불만사항 적극 개선 및 서비스 강화	내 용 <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;"> 교육 강화 자문단 운영 및 외부 전문가 참여 사회적 가치 창출 프로그램 소통 채널 강화 내부평가 및 성과 민영 </div>										

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 고객보상체계 확립으로 신속하고 적극적 피해보상 및 고객 권익보호 강화 • 예방적·선제적 안전관리 및 고객의 소리(VOC) 반영으로 고객만족 및 편의 증진
-------------	--

3 기회균등과 공정경쟁 조성의 노력과 성과

가. 평등 기회 제공 및 공정 평가 체계 정비

□ 市 공공기관 통합채용 시행

구분	주요내용	
추진배경	· 채용절차의 공정성 및 투명성 담보를 위한 市 공공기관 통합채용 참여 확대	
추진내용	KDJ형 마이스너 채용	· MICE 관련 자격증 및 센터 주관 MICE아카데미 수료자 가점제도 도입 · 정부 정책 준수를 위한 안전관리, 전산 등 전문분야 맞춤형 채용 확대
	객관성 투명성 확보 노력	· 사무전문직→공무직 채용까지 市 공공기관 통합채용 위탁 확대 실시 · 블라인드 채용 관련 면접위원 사전 교육 실시 · 면접위원 80%이상 외부위원 市 면접위원 인력 Pool 활용 · 외부 면접위원 이해당사자 기준 마련(제적기피확인서 징구)
	규정 정비 노력	· 공공부문 채용비리 방지 장치 강화 피해자 구제방안 마련 · 공무원 채용신체검사 규정 준용 금지 · 채용관련 서류 감사부서 이증관리
	안전한 시험장 조성	· 공정기회 제공 위해 코로나19 유증상자 위한 별도 고사실 제공 · 장애인 지원자 편의 지원 언택트(비대면) 면접 실시
추진근거	· 지방공기업법 및 동법 시행령, 지방공기업 인사조직운영기준, 센터 인사규정 및 시행내규	
채용절차	광주광역시	① 통합 채용 공고 → ② 원서접수 → ③ 필기 문제출제, 시험장 설치, 감독 등 → ④ 필기시험 시행 → ⑤ 원점수 채점 → ⑥ 채점결과 통보(→해당 공공기관)
	김대중컨벤션 센터	⑦ 서류전형(가산점 적용) → ⑧ 필기시험 합격자 발표 → ⑨ 인성 및 논술전형 → ⑩ 면접전형 → ⑪ 최종합격자 발표
채용결과	· '21년 신입사원 채용 : 총 4명(7급 사무전문직 2명, 공무직 2명)	

□ 합리적 인사관리 위한 규정 및 제도 개정 개선

구분	규정	주요 개정내용
채용	인사규정 및 시행내규	· 직원의 임용결격 사유에 성범죄 내용 포함 · 비위면직 취업제한자를 직원채용 결격사유로 명문화 · 직원 채용계획 사전 협의 기간 조정, 재공고 규정 마련, 시험 관련 정보공개 · 직원채용시 구조화된 면접 방식 도입 · 시험위원 외부전문가 참여 기준 강화 · 채용서류 이증관리
	기간제근로자등 관리운영내규	· 비정규 직원 채용 간소화 기준 구체화 등 규정
승진	인사규정 시행내규	· 승진추천위원회 기능 재검토 및 사장 참고자료 및 근무평정시, 사장 가감점(±5점 →±3점) 변경 · 업적평가심의위원회 외부위원 과반수 구성
보직	인사규정	· 순환보직 정례화(동일업무 4년이상) · 전보 사전예고
근무환경	인사규정	· 가족돌봄휴가제도에 대한 명확화(남녀고용평등법)

□ 인사위원회 외부 전문가 구성 및 운영

구분	주요내용						
추진배경	• 직원 승진, 채용, 징계, 추가 심의 등을 위한 인사위원회 구성 및 개최						
추진내용	위원구성	총계	외부			내부	
			경영	인사	감독부서(당연직)	본부장	CEO지정
		5	1	1	1	1	1
	운영방향	• 여성 위원 신규위촉으로 대표성 보완 및 외부위원의 성별 균형 유지 • 인사 전문가(외부) 선정으로 인사 업무에 대한 전문성 강화					
추진근거	• 인사규정 제7·8조 및 인사규정시행내규 제 2장						

□ 공정하고 합리적인 승진 및 보직체계 구축·운영

구분	주요내용	
승진	추진방향	• (공정한 평가체계) 업적평가 지표 및 평정비율, 평정기간 개편, 성과 및 역량 중심의 평가관리, 업적평가 심의위원회 외부인사 과반수 운영 등 • (성과중심 승진실시) 승진가능인원 및 계획 사전공개, 시기정례화(年 2회) 통한 예측가능한 인사 실시
	승진체계 절차	
보직	보직관리 원칙	• 보직 근무경력, 전문성, 전공, 직급 등 참고 실시 • 승진의 경우, 근무성적, 화사기여도 등 종합판단
	순환보직 정례화	• 보직에 임용된 날로부터 1년 이내 전보제한 실시 • 동일업무 4년 이상 순환보직

나. 차별적 요인해소 및 기회균등을 통한 동반성장 도모

□ 사회적 가치 실현 및 공정 계약 제공

구분	주요내용	
사회적 약자기업 판로지원	추진방향	• 공공기관 우선구매 대상인 사회적 약자기업 제품의 구매율 제고 및 목표 달성 실시
	추진실적	• 중소기업제품, 사회적기업생산품, 중증장애인생산품 등 의무 구매 실적 초과 달성
경쟁적대화방식 및 성과공유제	추진목적	• 아이디어 협의, 성과 공유 등 공동협력 활동을 통한 공정거래 및 창출이익 확대
	추진실적	• 갤러리 조성용역, 이야기 마당 및 개막식 운영 등 경쟁적대화방식 계약 3건, • 홍보기념품 제작, 상생 아름다운 장터 개최 등 성과공유제 계약 4건 시행
정시대관 시스템 운영	추진목적	• 임대사업 공공성 강화 및 공평 기회 제공
	추진내용	• 공고·모집 → 서류심사 → 조정·추첨 → 확정·통보 • 상반기, 하반기 연 2회 공고 및 정시대관 종료 후 수시접수 기회 제공

핵심성과

- 공정 기회 및 경쟁을 위한 시스템 정비·운영으로 공정성, 투명성 및 객관성 확보
- 경쟁적대화방식 및 성과공유제, 정시대관시스템 운영 등을 통한 공정경쟁 환경 조성

4 갑질 근절방안, 직장내 괴롭힘 방지 등 이행 노력 여부 등 근로기준법에 따른 규정 준수 여부 평가

가. 갑질 근절 및 직장내 괴롭힘 방지 대응 전략체계 강화

□ 갑질 근절 추진방향 및 과제

인권경영 목 표	존중과 배려로 인권경영 가치 창출			
4 대 전략목표	인권경영 체제 고도화	인권경영 및 인권사업 실행	공정사회 구현 노력 확대	갑질 근절 철저

갑질 근절 및 직장내 괴롭힘 방지 대응 전략체계 구축

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 갑질 근절 선도적 추진을 통한 상호 존중하는 조직 문화 및 사회적 풍토 조성 직장 내 괴롭힘에 대한 예방·대응을 통한 건전한 조직문화 조성 			
관련근거	근로기준법	공공기관운영법	임직원행동강령	취업규정
	·직장 내 괴롭힘의 금지, 직장 내 괴롭힘 발생 시 조치 등	·투명하고 공정한 인사 운영 등 윤리경영 강화 노력	·공정한 직무수행을 해치는 지시에 대한 처리, 부당 행위 금지 등	·직장 내 괴롭힘 행위의 금지, 금지되는 직장 내 괴롭힘 행위 등
추진방향	갑질근절 인프라 강화	갑질근절 점검·운영	피해신고·지원센터 운영	공정 조직문화 조성
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 갑질 근절 조직 운영 관련 규정 정비 교육 통한 인식 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 갑질 및 직장내 괴롭힘 실태조사 가이드라인 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 운영처리절차 구축 피해신고 및 지원센터 활성화 노력 	<ul style="list-style-type: none"> GWP의 활성화 및 일자리 질 개선 소통채널 확대

나. 과제 실천을 통한 상호존중 직장문화 조성

□ 갑질 근절 및 직장내 괴롭힘 방지 이행 노력

구분	추진사항	
갑질근절 조직운영	목적	·갑질·직장내 괴롭힘 행위 조사, 처리 등의 공정성 확보 및 피해자 보호 등 체계 구축
	주요내용	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 조직체계 인사위원회 경영기획실 노동조합 사이버신고센터 부장비리신고센터 부패클린센터 (Hot Line) </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 전담조직 전담부서 경영기획실, 노동조합 책임자 ·본부장 전담인력 확인자 ·경영기획실장 담당자 ·윤리·인권담당 </div> </div>
관련 규정 정비	인권경영 이행지침	·인권침해 신고, 사건 처리 절차, 시정 및 조치, 신분보장, 불이익 금지, 피해자 보호, 가해자 조치, 인권침해 구제 등에 관한 내용 정비
	임직원 행동강령	·사적 이해관계 신고, 퇴직자 사적 접촉 신고, 직무권한 등을 행사한 부당 행위의 금지, 위반 여부 상담, 수수 금지 금품 등의 신고 및 처리, 교육 등 내용 정비
예방 교육 시행	교육과정	·갑질 및 직장 내 괴롭힘 예방 교육 교육기간 · 2021.11.29.
	교육방법	·오프라인 수료인원 · 68명

구분	추진사항										
갑질 및 직장내 괴롭힘 실태조사	목적	• 다양한 유형별 설문 통한 현 실태를 파악하고 이를 개선함으로써 상호 존중하는 문화 조성									
	조사기간	• 2021.08.19.~09.17.									
	설문유형	• (갑질 발생 위험진단 체크리스트) 개인별 진단, 직장문화 진단, 갑질 설문 • (직장내 괴롭힘 실태) 직장내 괴롭힘 경험 여부, 직장 특징 및 분위기, 직장내 괴롭힘에 해당하는 유형별 문항									
갑질근절 위한 가이드라인 운영	조사결과 및 대책	• 개인별 자가진단 수시 권고 및 교육 확대 등의 노력 필요 • 2차 피해 발생 시 무관용 원칙 적용 및 관련 내부 규정, 제도 정비 등 별도 대책 마련 • 갑질에 대한 주의와 경각심, 서로 간의 대화와 존중을 통한 올바른 직장문화 형성이 필요 • 직원 대상으로 갑질 근절 가이드라인, 인권침해 구제절차 매뉴얼, 직장내 괴롭힘에 대한 교육 및 판례 등 안내·홍보									
	목적	• 갑질을 근절하고 상호 존중하는 센터 문화 조성									
피해신고·지원 센터 운영	주요내용	• 목적 및 적용 범위, 갑질 개념 및 판단기준, 유형별 갑질 근절 가이드라인, 갑질 행위 대응, 갑질 예방대책, 갑질 발생 위험 자가진단 체크리스트									
	목적	• 갑질 피해 사건의 종합적인 컨트롤타워 역할 수행 및 갑질·직장내 괴롭힘 근절 분위기 성									
	신고창구	• 홈페이지 갑질인권침해신고센터, 사내 인트라넷, CEO Hot Line, VOC 등									
운영절차	신고창구	• 홈페이지 갑질인권침해신고센터, 사내 인트라넷, CEO Hot Line, VOC 등									
	운영절차	<table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <th style="background-color:#444; color:white;">사전 예방</th> <th style="background-color:#444; color:white;">피해 신고</th> <th style="background-color:#444; color:white;">적발·감시</th> <th style="background-color:#444; color:white;">처벌·제재</th> <th style="background-color:#444; color:white;">보호·지원</th> </tr> <tr> <td>• 규정 정비, 실태조사, 교육, 홍보</td> <td>• 신고지원센터 및 전담조직 운영</td> <td>• 내부감찰 강화, 차별야특별 관리</td> <td>• 무관용 원칙 엄중 처벌, 경각심 제고</td> <td>• 피해 회복 지원, 2차 피해 방지</td> </tr> </table>	사전 예방	피해 신고	적발·감시	처벌·제재	보호·지원	• 규정 정비, 실태조사, 교육, 홍보	• 신고지원센터 및 전담조직 운영	• 내부감찰 강화, 차별야특별 관리	• 무관용 원칙 엄중 처벌, 경각심 제고
사전 예방	피해 신고	적발·감시	처벌·제재	보호·지원							
• 규정 정비, 실태조사, 교육, 홍보	• 신고지원센터 및 전담조직 운영	• 내부감찰 강화, 차별야특별 관리	• 무관용 원칙 엄중 처벌, 경각심 제고	• 피해 회복 지원, 2차 피해 방지							
GWP 활성화 및 일자리 질 개선 개선	일학습 병행제도	• 센터 핵심직무 중심 교과(회의·전사·이벤트기획) 편성 • 신규 임용자 조직 적응을 위한 멘토링 제도 동시 활성화 : 복수 멘토 지정, 멘토링 활동 • 국가기술자격(컨벤션기획사 등) 취득 시 기술수당 지급									
	사회적 약자배려	• (장애인) 공무직 채용시 장애인 제한채용 추진, 채용 전형 관련 비대면 면접 실시, 근로환경 개선위한 보조기기 지원 • (노약자) 촉탁직 대상 재고용 심사 및 재계약 추진 • (취업지원대상) 기간제근로자 등 채용시 가산점 부여									
	가족친화 프로그램	• 유연근무제(시간선택제 확대), 유급휴직 활성화, 연차사용 촉진 • 가족의날(매주 수요일 정시퇴근), 문화의날(매월 마지막 수요일 17시 퇴근) • 육아지원 : 자녀돌봄휴가, 가족돌봄휴직, 가족돌봄휴가, 태아검진시간 허용, 임신 중 육아 휴직 가능, 임신기·육아기·가족돌봄 근로시간 단축, 출산전후휴가, 유사산휴가, 난임치료 휴가 및 출산축하금 지급, 남성육아휴직 및 배우자 출산휴가 • 자기개발지원, 생일축하 상품권 지급									
소통채널 확대 개선	기존채널	• 노사협의회, 노사실무협의회, 고충처리위원회, 고충상담창구, 노조간담회 등									
	신규채널	• 찾아가는 애로상담센터 운영									
		구분	주요내용								
상담센터 구성		• (상담원)운영지원실장 외 2명, (근로자) 센터 직원									
운영방법	• 직급별 상담회 개최, 고충사항의 해당 부서 검토 및 반영										
운영결과	• 총 14차 개최 ⇒ 총 83건 애로사항 청취 및 개선 추진										

핵심성과

- 갑질 근절 및 직장내 괴롭힘 방지 인프라 구축 및 운영으로 건전한 조직문화 조성
- 실태조사, 일자리 질 개선, 소통확대 등 차별 없는 일터 조성 노력 확대

갑질 및 직장내 괴롭힘 발생 건수 “Zero”

V 성과분석 및 환류

1 성과 평가 및 분석

가. 계량성과

성과지표	'20년 실적	'21년 실적	성과진단
청렴·인권교육 실시	11건	14건	·양방향·능동적 청렴 및 인권 의식 내재화
고충심의위원회 외부위원	3명	3명	·외부 위원 구성비 유지로 전문성 지속 확보
사전정보공표 목록	89건	96건	·사전정보공표 목록 확대로 경영 투명성 제고
기록물평가심의위원회 외부인원	2명	3명	·외부 전문가 구성비 증가 통한 전문성 및 독립성 제고
인권영향평가 실시	평균 96점	평균 98.9점	·인권 리스크 파악 및 개선으로 인권경영 구현

나. 비계량성과

성과지표	주요성과	성과진단
부패 위험관리 매뉴얼	·청탁·부패유형 발굴 및 점검 매뉴얼 전파	·각 분야 대응방안 숙지로 부패행위 예방
성희롱·성폭력 예방지침	·사이버신고센터, 피해자 보호 등 내용 개정	·성범죄 예방 체계 개선
이해충돌방지법	·이해충돌방지법 교육 및 홍보 시행	·법 숙지 및 청렴 마인드 제고·확산
성희롱·성폭력 사건처리 매뉴얼	·판단기준, 사건처리절차, 2차피해 예방 등 개정	·범죄 예방 및 신뢰 조직문화 조성
인권경영 추진과정 공개	·착한경영, 사회공헌 등 인권경영활동 주기적 공개	·인권경영 이행 투명성, 책임성 제고
인권침해 구제절차 매뉴얼	·구제절차, 관리자·피해자·행위자 조치사항 등 구축	·제도 개선 및 예방활동 강화
모범거래모델	·공정거래 자율준수 시스템 구축 과제 추가	·불공정 거래 예방 및 투명성 강화
고객피해 구제 운영	·임대료 감면, 취소행사 임대료 환불 정책 운영	·코로나19로 인한 피해 감소 및 고통분담
갑질 및 직장내 괴롭힘 실태조사	·개인별 진단, 직장문화 진단, 갑질 설문 조사	·상호 존중의 건전한 조직문화 조성

2 학습·공유·협업실적

구분	주요내용	비고
CEO 청렴메시지	·CEO 윤리·청렴경영 메시지 전파(뉴스레터, 홈페이지)로 반부패투명경영 의지 확산	
전담인력 교육 강화	·부패취약분야, 성희롱 고충상담원, 보안담당 교육으로 전문성 함양	
기록관리 담당자 교육	·국가기록원 교육 수강 통한 담당자 직무 역량 및 전문성 강화	
윤리·인권교육 강화	·청렴, 인권, 폭력예방 등 각 분야별 전직원 교육 이수로 윤리·인권인식 함양	
인권영향평가 결과	·영향평가 결과 권고사항 공유 및 개선 완료로 인권리스크 해소	

3 개선과제 및 향후 추진계획

추진전략	개선과제	'22년 추진계획
윤리·인권경영 체제 고도화 및 선도	·실태조사 통한 현황 점검 및 대책 마련 ·윤리·인권 경영활동 확산 노력	·주기적 실태점검 및 개선방안 도출·실행 ·교육 강화 및 윤리·인권경영활동 대내외 공유
윤리·인권경영 프로그램 확대	·자발적·능동적·참여형 프로그램의 정례화 및 확대 실시 필요	·우수기관 프로그램 벤치마킹 및 도입 ·사회적약자 인권보호·지원사업 신규 발굴

가중치

평가방법

ESG요소

10

절대10, 단계2

S

2021년 경영실적보고서

재난·안전관리

지표정의

- 재난 및 안전관리 활동의 체계적이고 효과적인 수행을 통해 근로자와 국민의 안전과 건강을 보장하기 위한 노력과 성과를 평가한다.

평가내용

- ① 근로자와 국민의 안전과 건강을 보장하기 위해 구축된 재난·안전 관리체계는 적절한가?
 - 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성
 - 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성
 - 안전 관련 예산 확보 노력의 적정성
- ② 구축된 재난·안전관리체계가 원활히 운영될 수 있도록 하는 기관의 재난·안전관리 역량강화 노력은 적절한가?
 - 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성
 - 안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부
- ③ 재난·안전관리체계 운영은 적절한가?
 - 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성
 - 근로자와 국민에 대한 안전관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보
 - 관련 안전 법령·가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성
- ④ 재난안전사고 (정량, 5.0점)
 - 안전사고 발생건수

직 위	성 명	연락처
안전·시설사업실장	이상진	062-611-2130

세부목차

I. 지표관리 방향	335
II. 전기평가 지적사항 및 이행실적	337
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	338
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	339

세부평가내용①	근로자와 국민의 안전과 건강을 보장하기 위해 구축된 재난·안전 관리체계는 적절한가?	
1-1. 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성		339
1-2. 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성		344
1-3. 안전 관련 예산 확보 노력의 적정성		346
세부평가내용②	구축된 재난·안전관리체계가 원활히 운영될 수 있도록 하는 기관의 재난·안전관리 역량강화 노력은 적절한가?	
2-1. 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성		347
2-2. 안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부		349
세부평가내용③	재난·안전관리체계 운영은 적절한가?	
3-1. 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성		350
3-2. 근로자와 국민에 대한 안전관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보		353
3-2. 관련 안전 법령·가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성		354
세부평가내용④	재난안전사고(정량, 5.0점)	
4-1. 안전사고 발생건수		356

V. 성과분석 및 환류	357
---------------------	------------

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경 및 정부정책

내부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 시설물 노후화로 인한 관리 강화를 위한 설비 개선 필요 • 안전문화 육성 및 확산을 통한 안전의식 강화 • 부서별 재난, 안전관리 업무 협업을 통한 네트워크 구축 및 강화 필요
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 지방공공기관 가이드라인에 따른 안전보건관리 강화 요구 • 안전중심 경영체계 구축 및 시설 안전관리 조치 요구 증가 • 철저한 시설·안전관리 요구 증가
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> • 국민안전을 위한 선제적·적극적인 투자 • 국민의 생명과 안전을 보호하기 위한 지방공공기관 안전관리체계 개편 요구

시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 운영 사업장의 특성에 맞는 예방 중심의 교육 활성화 • 전문성 확립을 위한 컨설팅 및 역량 고도화를 위한 노력 필요 • 통합적 재난관리체계 구축 및 현장 대응 역량 강화 • 재난유형의 다양화 및 대규모 재난발생등에 따른 재난안전 의식 강화
------------	--

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

강점 S	약점 W
<ul style="list-style-type: none"> • 재난·안전관리 강화를 위한 CEO 의지 확고 • 관리이력 데이터베이스화를 활용한 정보 공유 • 유관기관과의 재난안전 위기 극복을 위한 협업 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 부서별 재난·안전관리 담당 인력의 전문성 부족 • 재난·안전관리 프로세스(마스터플랜) 구축 필요 • 시설 노후화로 인한 안전사고 발생 위험요소 내재
기회 O	위협 T
<ul style="list-style-type: none"> • CEO 관심 증가에 따른 재난·안전관리 업무 강화 • 재난·안전을 조직 경영의 최우선 가치로 전환 • 국가 차원의 유동적이고 효율적인 대응체계 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 이상기후로 인한 다양한 재해 발생 위험 증가 • 코로나19 팬데믹 장기화에 따른 위기감 증가 • 재난의 다양성 및 대규모 재난 발생 증가

SO 역량확대	<ol style="list-style-type: none"> ① 외부전문가를 통한 관리체계 개선 및 강화 ② 경영진의 참여를 통한 안전경영체계 구축 ③ CEO 주도 재난·안전관리 활성화 	WO 기회포착
ST 선택집중	<ol style="list-style-type: none"> ① 재난·안전사고 위험요소 사전 파악 및 제거 ② 노후시설 안전성 확보를 위한 점검 및 보수 ③ 종합 재난·안전계획 수립을 통한 재난대비 태세 확립 	WT 약점보완

3 지표관리 체계도

2021 전사적 경영전략 체계도

미션	전사컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
비전	혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼			
핵심가치	안전성	위기대응능력	고객안전	전문성강화
4대 전략목표	혁신적 MICE 사업선도	전략적 마케팅 강화	고객중심 상생경영	지속가능 경영체계 확립
12대 전략과제	① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전사컨벤션 융복합화 및 브랜드화	④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건립대비 마케팅	⑦ 지역사회 과제 해결 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대	⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전보건 책임 경영

2021 지표관리 체계도

지표목표	재난·안전관리체계 강화로 안전한 센터 구축 및 안전사고 Zero		
추진방향	안전사고 예방 대비태세 확립	위기관리 대응능력 제고	유형별 재난·안전관리
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 전담 인력별 직무 전문 교육을 통한 역량 강화 분야별 안전점검 및 개선 안전사고 요인 사전 차단 	<ul style="list-style-type: none"> 종합재난 안전관리 계획에 따른 현장 대응 예방중심의 안전감시망 구축 유관기관과의 협조 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 유형별 대응체계 구축 취약지역 안전환경 개선 재난 및 안전사고 발생시 사고대응체계 가동 및 수습
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 법정필수 자격증 취득 노력 담당자 안전교육 이수노력 재난·재해 대처의 적절성 	<ul style="list-style-type: none"> 안전점검의 날 운영 실적 현장중심 비상대응 훈련 유관기관 합동훈련 및 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 재난안전 교육 건수 지방공공기관 안전관리 가이드 준수 고객중심의 안전관리
성과점검	모니터링 및 소통		피드백 재난안전 교육 및 훈련, 행정안전부 가이드라인 준수, 안전점검의날 등을 통한 자체교육 강화 환류 안전중심경영체계 고도화, 재난안전관리 체계 강화
	내부	일별, 월별, 반기별 상시점검 및 계절별 특별점검, 법정점검	
	외부	외부 안전기관 합동 훈련	
	전문가	재난·안전관리 전문교육 이수(매년)	

4 연도별 지표관리 실행계획

재난·안전관리 체계 구축 (2021년)	재난·안전관리 체계 확립, 고도화 (2022년)	재난·안전관리 체계 강화 및 선진화 (2023년)
<ul style="list-style-type: none"> 안전보건관리 가이드라인 준수 이행 안전관리 강화를 위한 안전관리자 도입제 운영 전문성 및 안전의식 제고 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 안전관리 경영 체계 고도화 안전안전 조직 구성 및 운영 재난안전 프로세스 구축 및 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 재난안전 전문인력 육성 강화 재난안전관리 구축체계 진단 및 발전 안전관리 경영 체계 선진화 무사고·무재해·무장애 3無 달성

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과	비고				
<ul style="list-style-type: none"> 위기관리 매뉴얼은 재난유형(자연재난, 사회재난) 별 특성을 반영하여, 사용 주체를 중심으로 매뉴얼의 내용을 고도화 하고, 해당 매뉴얼을 기반으로 교육 및 훈련의 연계 체계를 구축함 재난 안전 중장기 로드맵은 재난 안전의 범위설정을 재정립하고, 중장기적 관점의 재난 관리 비전 및 목표 설정을 통해 재난 관리 인력의 역량을 강화할 수 있는 전략을 수립하여 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 전기평가 지적사항(위기관리 매뉴얼 도입, 재난안전 중장기 로드맵 수립)이행을 위한 안전경영위원회 개최, 재난관리 역량 강화 방안 협의_2021.12.13(월) 안전/보건관리자 위탁 관리 추진 (안전관리자 위탁 관리)_2021년, 2022년 (보건관리자 위탁 관리)_2022년 신규 중장기발전방향 재난안전마스터플랜 수립 예산 확보 노력(55,000천원) 개선 (연구용역 발주 및 과업수행_2022.01~2022.06) <table border="1" data-bbox="406 1265 997 1545"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>개선내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>재난·안전관리 마스터플랜 연구용역 신규</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 재난·안전사고 특성 및 위험진단·분석 재난 및 안전관리체계 진단·분석 안전지수 향상 및 관리방안 재난·안전 비전, 목표 및 중장기 실행계획 수립 </td> </tr> </tbody> </table>	구분	개선내용	재난·안전관리 마스터플랜 연구용역 신규	<ul style="list-style-type: none"> 재난·안전사고 특성 및 위험진단·분석 재난 및 안전관리체계 진단·분석 안전지수 향상 및 관리방안 재난·안전 비전, 목표 및 중장기 실행계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ✓국가안전대진단 지적사항 이행 ✓2021 경영평가전기평가 지적사항 이행 ✓국민생명지키기 3대프로젝트 연계 안전한 센터 만들기 구현 ✓민선7기, 「시민이 안전한 광주 만들기」 실행 준수 	P.354
구분	개선내용						
재난·안전관리 마스터플랜 연구용역 신규	<ul style="list-style-type: none"> 재난·안전사고 특성 및 위험진단·분석 재난 및 안전관리체계 진단·분석 안전지수 향상 및 관리방안 재난·안전 비전, 목표 및 중장기 실행계획 수립 						

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

평가내용 1 근로자와 국민의 안전과 건강을 보장하기 위해 구축된 재난·안전관리체계는 적절한가?

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 대응계획 수립·이행 - 고객안전 비상대책위원회 구성 - 코로나19 관련 설비개선 및 홍보 · 안전관리 전담조직 개인별, 담당 임무 강화 · 안전점검의 날 운영 정례화 · 비상대응능력 향상 교육 및 훈련 · 안전관리비용 관련 예산확보 노력 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전중심경영체계 구축 - 전문성 제고를 위한 전문기관의뢰 안전관리자 위탁 업무 시행 · 코로나19 선제적 대응 및 실천 · 안전관리체계 강화 의식 제고 - 전문기관 위탁 교육 및 훈련 시행 · 안전점검의 날 운영 고도화 - 기관장의 재난취약요소 안전점검 참여를 통한 적극 안전점검 시행 · 안전관리계획에 따른 예산 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · CEO 주도의 안전중심경영체계 확립을 통한 재난·안전사고 대응력 강화 확대 - 업무 연속성 및 전문성 중점 · 전문기관(한국재난안전기술원) 연계 재난안전 종사자 교육 추진 · 코로나19로부터 안전한 센터만들기 실현 - 선제적 조치 및 위기대응 관리를 통한 센터 방문자 중 확진자 Zero · 근로자 및 시민의 안전예방 및 안전사고 관련 예산확보(502,504천원) 개선

평가내용 2 구축된 재난·안전관리체계가 원활히 운영될 수 있도록 하는 기관의 재난·안전관리 역량강화 노력은 적절한가?

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> · 유관기관과의 협력 강화 노력 - 소방안전본부 등과 합동 훈련 · 안전관리 인력의 전문성 제고 - 전기,가스,소방 등 관련법령에 따른 직무교육 시행 · 재난·안전관리 전문성 강화 - CEO 및 부서장 관리감독자 교육 - 직무 매뉴얼 정비 및 도입 	<ul style="list-style-type: none"> · 재난안전관리 교육 강화 - CEO등 임직원대상 위기상황 발생시 전직원의 협업 강화 · 재난상황 대비 긴급조치 역량 강화 - 재난상황 발생시 초기상황 전파 및 신속한 복구작업을 위한 체계도 구축 · 대응훈련을 통한 대응력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 재난·안전 교육 적극이행을 통한 전담인력 전문성 제고 · CEO 및 직원들의 전문 교육 이수율 통한 안전문화인식 확대 · 법정교육 관련 종사자 의무 교육 완료 (이수율 100%)

평가내용 2 재난·안전관리체계 운영은 적절한가?

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> · 2020년 안전관리계획 수립 이행 - 안전경영위원회 운영 및 안전 예산 확보, 운영 계획 수립 · 안전보건교육 및 전문기관 위탁 교육 시행 · 관계법령에 따른 법정검사 시행 및 지적사항 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전관리 강화를 위한 안전관리자 운영 제도 도입 · 안전 교육·훈련 홍보 강화 - 전직원 안전교육 강화 및 안전 의식 고취를 위한 안전점검의날 운영 · 자체 직무교육 및 절기별 안전 점검(법정검사) 시행 	<ul style="list-style-type: none"> · CEO를 포함한 전문위원으로 구성된 안전경영위원회 운영을 통한 안전경영 제도 개선 및 시스템 강화 · 안전 교육·훈련 홍보를 통한 안전대응 능력 향상 및 안전경각심 고취 · 안전관련 법령, 안전관리 가이드라인, 경영평가 지적사항 등 적극 준수 및 이행을 통한 재난안전관리체계 강화

Chapter

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

평가내용 1

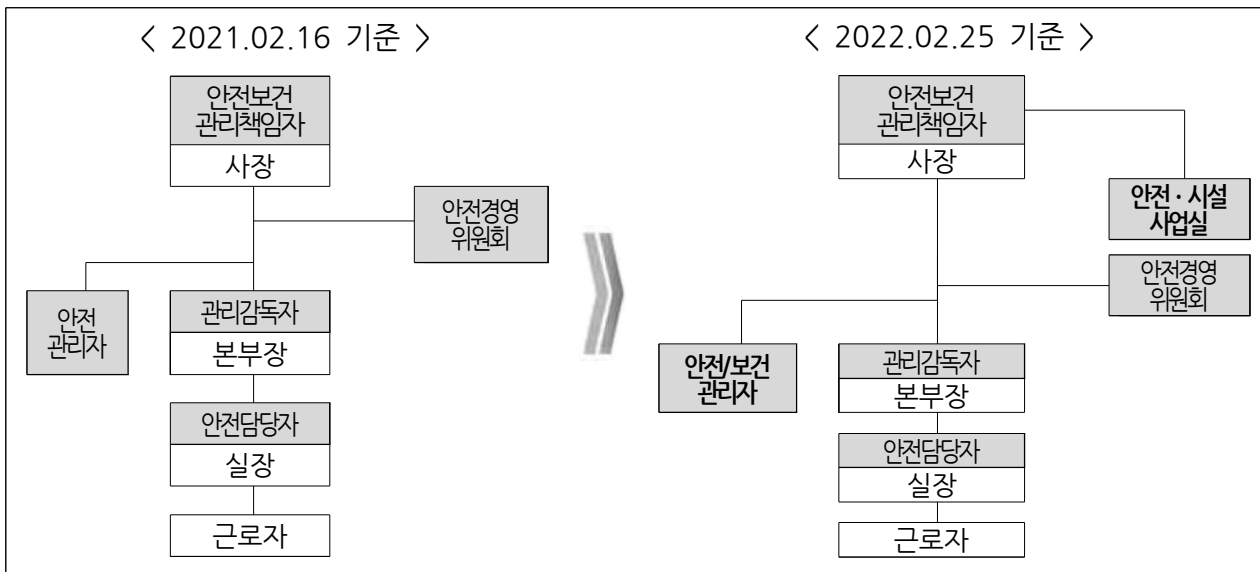
근로자와 국민의 안전과 건강을 보장하기 위해 구축된 재난·안전 관리체계는 적절한가?

1 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성

가. 산업재해 안전관리 체계 구축

산업재해 안전관리 체계 구축	
미션	전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여
비전	재난으로부터 근로자 및 고객의 안전을 보장하는 컨벤션센터 구축
목표	안전중심 경영체계 구축을 통한 안전사고 예방 및 관리활동 강화
추진전략	안전관리를 최우선 가치로 기관 경영 안전사고의 사전 예방을 위한 현장중심의 근무
추진방향	안전관리 계획 수립·구축을 통한 체계적 예방점검 안전사고 예방을 위한 안전문화 정착 및 확산
	재난안전교육 및 훈련의 실효성 제고 시설물 환경정비 및 노후시설 안전위험요소 제거
추진과제	안전 중심 경영체계 구축 및 운영
	안전사고 방지 상시 예방 활동
	<ul style="list-style-type: none"> • 노후시설 집중관리 점검 및 보수로 사고 저감 • 안전점검의 날(매월4일) 정기적 운영 • 시설물 환경정비 및 노후시설 안전위험요소 제거
	<ul style="list-style-type: none"> • 안전관련 법적 의무사항(시설물의 안전관리에 관한 특별법)등의 철저한 이행 • 재난 및 안전사고 대비 상황별 모의훈련 및 교육 실시

□ 안전보건관리 강화 및 직속기구 설치




□ 산업재해 안전관리 이행을 위한 주요활동 및 추진성과

구분	목적	추진성과
① 위험성 평가 B.P.	<ul style="list-style-type: none"> · 사업장의 유해·위험요인 파악 · 위험요인별 수준에 따라 현재 작업 상태의 허용 가능 또는 불가능한 위험 인지 평가 	<ul style="list-style-type: none"> · 실천 가능한 범위에서 위험성이 낮은 수준으로 감소 대책 수립 · 안전관리(위험성평가) 114건 현장조치 및 개선
② 광주광역시 반부패협의회 구성	<ul style="list-style-type: none"> · 광주광역시 안전분야 반부패 협의회 기관별 중점과제 성과 공유 · 구성 : 광주광역시, 자치구, 공사·공단, 시민단체등 21개 기관 	<ul style="list-style-type: none"> · 재난·안전사고로부터 시민을 보호하고 안전분야 반부패 환경 조성 · 9대 생활적폐 중 하나인 ‘안전분야 부패근절’ 이행 방안 강화






나. 현장 중심의 재난·안전관리 체계 구축

구분	주요내용		
환경 분석	외부환경		내부환경
	<ul style="list-style-type: none"> · 지방공공기관 가이드라인에 따른 안전사고 제도 강화 · 정부시책에 따른 재난·안전사고 예방 안전 관리 강화 요구 · 시민들의 시설이용 관심과 참여 증가 		<ul style="list-style-type: none"> · 시설 안전관리 강화를 위한 시스템 구축 및 설비 개선 · 시설물 노후화로 인한 집중관리 필요 · 고객들의 이용 편의 및 만족도 제고를 위한 서비스 개선 필요
시사점	<ul style="list-style-type: none"> · 국민생명지키기 3대프로젝트와 연계한 안전한 센터 만들기 구현 · 지속적인 교육 및 훈련을 통한 비상사태 발생시 신속한 초동조치와 복구 		
추진방향	예방적 시스템 구축	유형별 재난 체계적 대비·대응	위기 관리 대응능력 제고
단계별 주요 계획	예방 대책	<ul style="list-style-type: none"> · 재난 관리 계획 수립 및 시행 · 설비 노후화에 따른 안전대책 강구 	대비 대책 <ul style="list-style-type: none"> · 전직원 재난·안전관련 교육(훈련) 시행 · 정기점검을 통한 시설불량 요인 사전 제거 · 유관기관과의 협조 및 비상연락망 구축
	대응 대책	<ul style="list-style-type: none"> · 외부 안전관리자 선임을 통한 시설관리 전문성 강화 · 유관기관과의 협력, 지원체계 확립 	복구 대책 <ul style="list-style-type: none"> · 사고원인 및 피해조사, 피해 복구 시행 · 사고재발 방지 대책 수립

□ 전문위원으로 구성된 안전경영위원회 운영

구분	주요내용	
안전경영위원회 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 위원회 : 총 6명(기관장, 노조위원장, 외부전문가 등) · 일 시 : 2021. 12. 13(월) 11:00 · 센터 업무현황 및 안전관리 추진상황 · 안전경영위원회 활동 및 안전관리 운영사항 등 · 센터 운영 전반에 관한 다양한 의견 수렴 및 논의 	

☐ 재난·안전관리 매뉴얼 수립 운영

구분	주요내용	
종합재난·안전 관리계획	<ul style="list-style-type: none"> · 위기상황 조직별 임무 및 역할 · 해빙기, 풍수해, 동절기 등 계절별 안전점검 실시 · 재난·안전관리 자체 직무교육 및 분야별 법정검사(교육)계획 수립 	
소방계획서	<ul style="list-style-type: none"> · 화재예방 및 홍보, 자체점검, 일상적 안전관리 · 자위소방대 구성 및 운영, 소방 교육 및 훈련 	
안전사고 사후처리 활동 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 센터에 안전사고 발생시 사후처리 활동(구조,복구,대책마련,보상체계 등)에 대한 신속하게 대응 	
대테러대비 대응계획	<ul style="list-style-type: none"> · 테러상황에 대비하여 폭발, 인질, 점검, 납치·암살, 화생방 테러 등 위험상황 예방활동 및 테러 발생시 신속한 대응으로 인적·물적 피해 최소화 	
시설운영 매뉴얼	<ul style="list-style-type: none"> · 건축 : 바닥, 벽체, 천장 등 시설물 유지관리 및 안전점검 · 기계 : 각종 설비에 대한 구조, 원리, 유지관리 및 법정검사 · 전기 : 전기안전관리, 전기설비 계통도 및 법정검사 등 관리계획 · 소방 : 화재발생시 응급조치, 비상조치 및 시설관리 기본 방침 	

☐ 유관기관과의 협업을 통한 재난 및 재해 등 긴급사황 대처 역량 강화

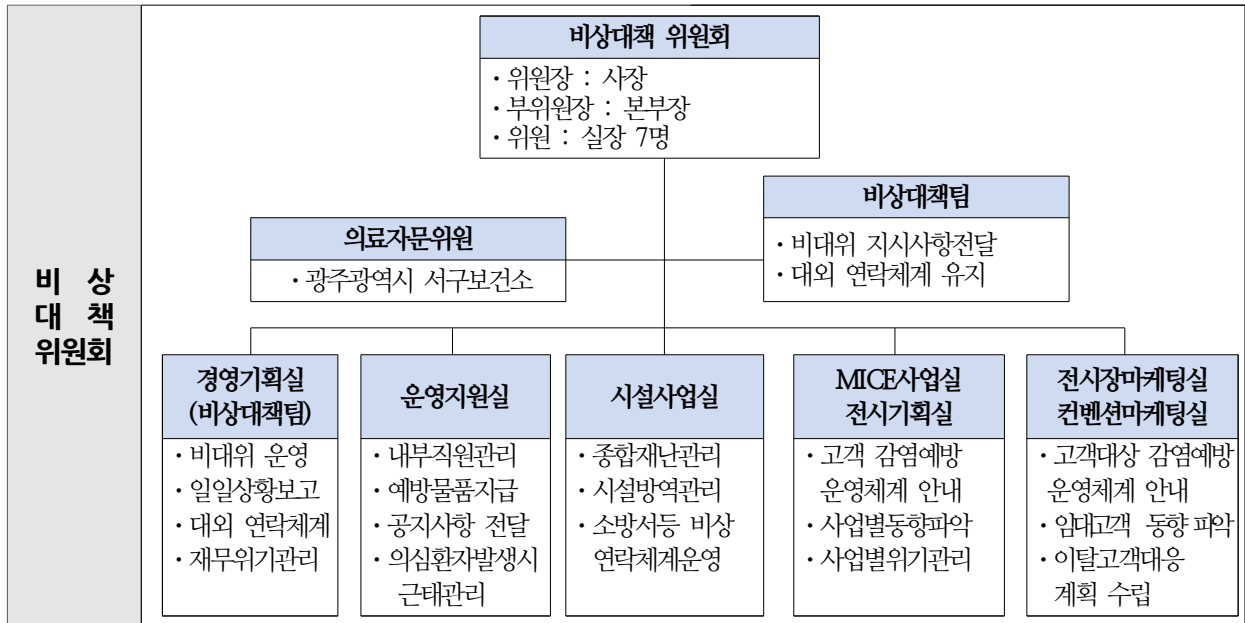
구분	주요내용	
목적	CEO를 포함한 전직원의 참여를 통한 화재, 테러, 재난 등의 비상상황 발생에 대비한 유관기관과의 합동 훈련으로 센터 구성원들의 대응 역량 강화	
유관기관 합동훈련 및 교육	폭발물 테러 대비 훈련	
	<p>훈련명 폭발물 테러 대비 훈련</p> <p>일시 2021. 04. 08~09(목~금)</p> <p>장소 김대중컨벤션센터</p> <p>참여기관 우리센터, 광주지방경찰청 등</p> <p>교육내용 테러의심 상황별 신속 대응 요령 숙지 테러발생시 초동대응, 현장대응방법 강구 및 유관기관과의 협업 체계 강화</p>	
	소방안전교육	
	<p>교육목표 긴급상황시 화재 대응 역량 강화</p> <p>일시 2021. 07. 20(화)</p> <p>참석대상 센터 전 직원</p> <p>교육기관 서부소방서</p> <p>교육내용 화재 등 위기상황 발생시 정확한 상황 판단으로 초기대응 강화 및 대응 능력 제고 소화기&소화전 사용 실습을 통한 작동법 숙달</p>	
심폐소생술 및 완강기 교육		
<p>교육목표 긴급상황 시 신속하고 효율적인 대응</p> <p>일시 2021. 12. 03(금)</p> <p>참석대상 센터 전 직원</p> <p>교육기관 대한응급처치교육센터</p> <p>교육내용 위기 상황에서 초기대응을 통한 골든타임 확보 건물화재 등 긴급 상황시 대피를 위한 완강기 사용법</p>		

다. 코로나19 대응 조직 구성 및 감염병 예방체계 확립

□ 코로나19등 감염병 예방·대응 비상대책 및 방역 계획 수립




목적	코로나19 바이러스의 확산 방지 및 센터 이용 고객들의 안전을 확보하여 지역 사회 내 피해 억제를 위한 비상대책 및 방역계획을 수립 시행
-----------	--

기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> · 비상대책위원회를 통한 전사적 대응체계 수립 · 센터 방문고객 감염관리를 위한 최상의 방역대책 가동 · 바이러스 제로화 적극 홍보를 통한 행사운영 차질 최소화 · 전직원 대상 개인별 코로나19 예방수칙 및 행동요령 교육
--------------	--



부서별 세 대 방	경영기획실 · 코로나19 종합대책 방안 수립 · 코로나19 주요사항 정책 수립 및 결정 · 감염의심환자 신고접수 및 관할보건소 즉시 신고	운영지원실 · 센터 출입명부(QR코드) 시스템 구축 · 출입인원 명부 작성 및 위생물품(장갑, 마스크) 지급 · 발열자 발생시 인적사항 확보 및 보건소 인계
	시설사업실 · 센터 방역 관련 시스템 개선 · 자체방역(소독기)활용 물품 관리 · 임대시설(28개소)방역소독 실시 1회/1일	전시사업단&혁신사업실 · 전시회 개최 전·후 전시장 방역 소독 · 전시회 출구 인근 방역용품 수거함 배치 · 전시회 방문자 대상 방역수칙 준수 이행
	전시장마케팅실 · 행사 관련 전시장 방역소독 및 출입자 관리 · 주최측과의 협의를 통한 행사장내 수시 방역소독 및 출입자명부 작성	컨벤션마케팅실 · 중소회의실 방역소독 및 손소독기 비치 운영 · 철저한 방역수칙 이행으로 회의실내 확진자 발생 억제

☐ 코로나19 예방 방역 활동 및 성과

구분	주요 내용
상시 방역체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 바이러스 감염증 예방 방역·소독 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 감염증 예방 및 확산방지를 위해 회의실, 전시장, 열린홀등 행사 전·후 및 행사가 없는 비수기 기간에도 주기적인 방역 실시 · 코로나19 바이러스 감염증 의심환자 격리 공간 확충 <ul style="list-style-type: none"> - 회의실 이용시 2층 컨퍼런스홀 인접 격리 공간 제공을 통한 초등대처 이행 - 전시장 행사시 발열증상 등 이상증세 여부 판별을 위한 방문객 대기 공간을 무상 제공함으로써 사회적거리두기라는 정부 정책 준수 이행 · 마스크 착용 전자 포스터 및 개인간 거리두기 홍보 배너 상시 배치 및 손소독제 비치 <ul style="list-style-type: none"> - 전자POP(12개소)에 마스크 착용 포스터 홍보 포스터 상시 안내 - 회의실, 로비, 전시장, 다목적홀, 엘리베이터 등 손소독제 상시 배치운영 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">    </div>

☐ 코로나19 고객 안전 확보 대응 노력

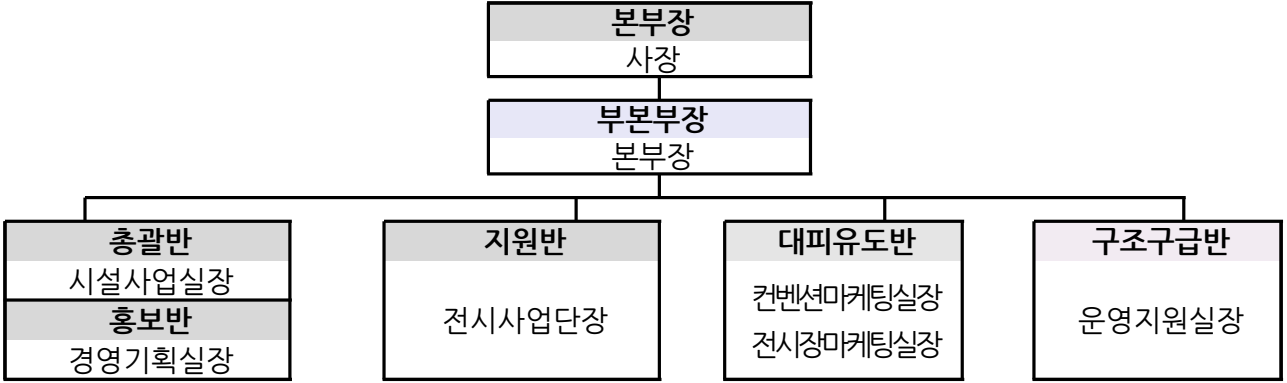
선제적 대응을 위한 안전설비 확충/정비	With 코로나 대비 시설 확충 <ul style="list-style-type: none"> · 화상상담장, 웹세미나실 등 비대면 화상 시스템을 완비한 K-스튜디오 구축 · 온라인 화상회의실 구축 · 사이버 고객 상담실 구축 운영(1개소) · 비대면 무인 주차 시스템 운영 	고객안전 시설물 정비 <ul style="list-style-type: none"> · 공기정화기 필터 교체(총 93EA) · 엘리베이터 내·외부 향균 필터 부착(13개소) · 회의실, 전시장 및 시설 내·외부 방역소독 및 손세정제 비치 활용 · 열화상 카메라 시스템 운영(2개소)
고객안전확보 및 홍보방안	고객안전 확보 홍보 활동 <ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 예방 홍보 배너 제작·설치 (10EA) · 내부 모니터(35EA)활용 코로나19 예방 홍보 포스터 송출 · 소셜미디어(SNS, 홈페이지)를 통한 방문 고객 홍보 시행 · QR코드 및 출입자명부 작성을 위한 단일 이동동선 안내 사인물 부착 활용 	고객안전 보호 조치 <ul style="list-style-type: none"> · 비대면 안면 체온 측정 키오스크 운영 (2개소) · 비대면 발열체크기 구매(7EA) 신규 · 방역물자 비축 및 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 방역기5EA, 방역복167EA, 손소독제 200EA - 확진자 이송을 위한 구급차 운영(26회) 신규

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> · 비상대책위원회를 중심으로 코로나19 대응체계 확립 및 운영을 통한 확진자 발생 Zero · 코로나19의 장기화를 대비한 시설 개선 및 대응체계 선진화로 미래 사업 동력 준비
-------------	---

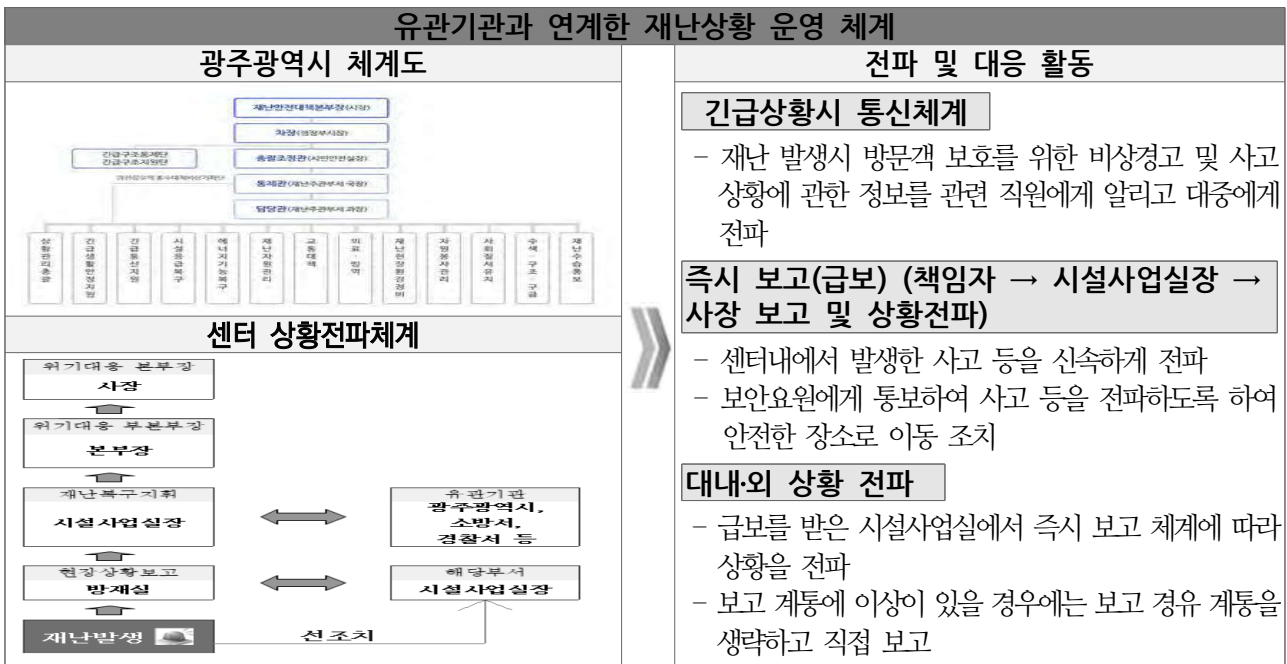
2 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성

가. 재난·안전관리 전담조직의 구성 및 운영

□ 재난·안전관리 비상체제 전담조직 구성 및 운영



구분	직책	주요업무
본부장	사장	· 재난안전 업무 총괄 지휘/통제 및 위기경보 발령
부분부장	본부장	· 본부장 보좌 및 부재시 역할 대행
총괄반	시설사업실장	· 상황관리 총괄 · 위기상황 징후 감시, 접수, 인지, 자료수집 및 분석 · 위기상황 보고, 전파 및 문의 응대 · 위기상황 종료시 종합결과 보고
지원반	전시사업단장	· 초등대응 및 현장조치, 유관기관의 비상대응 업무지원
구조구급반	운영지원실장	· 원인파악 및 응급조치 · 시설, 시스템, 업무 등 복구자원 확보 및 복구 실시
대피유도반	컨벤션마케팅실장 전시장마케팅실장	· 관람객 대피유도, 통제, 환자이송 및 응급처치 · 대피 인원 및 인원, 부상유무 파악
반출반	경영기획실장	· 중요문서 등 반출 및 인명구조, 안전조치



나. 재난·안전관리 전담 인력 투입계획 및 활용의 적절성

□ 재난·안전관리 전담인력 투입계획 및 활용 현황

목적	<ul style="list-style-type: none"> · 재난·안전관리 강화를 위한 사전예방 및 점검 보수 시행 · 안전 관리의 효율성 강화 및 안전반부패 청렴도 제고 		
전담인력투입 및 현황			
부서명	구분	인원	추진효과
시설사업실	관리책임자	1	>> <ul style="list-style-type: none"> · 관리자의 확대(실장1명→5명)로 적극적이고 책임감 있는 시설 관리 및 능동적인 예방점검 시행 · 분야별 관리인력의 분산 배치를 통한 시설관리 및 운영의 효율성 증대 · 조직 구성 변화를 통한 재난발생시 신속한 대응체계 운영 · 초기대응 강화 및 근무현장 여건 개선
	건축, 기계 등 행정	4	
	시설관리(기계, 건축, 전기, 소방, 미화, 보안)	43	
컨벤션마케팅실	관리책임자	1	
	AV행정	1	
	AV	8	
전시장마케팅실	관리책임자	1	
	주차행정	1	
	주차	3	
경영기획실	관리책임자	1	
	전산	1	
운영지원실	관리책임자	1	
	안내행정	1	
	안내	2	
합계		69	

법정 안전관리자 선임 현황 및 배치			
구분	인원	관련법	교육기관
소방안전관리자	1	공공기관의 소방안전관리에 관한 규정	한국소방안전원
전기안전관리자	3	전기사업법 및 동법 시행규칙	한국전기안전공사
승강기안전관리자	1	승강기안전관리법	한국승강기안전공단
고압가스안전관리자	1	고압가스안전관리법	한국가스안전공사
고압가스안전관리원	1	고압가스안전관리법	한국가스안전공사
검사대상기기조정자	1	에너지 이용합리화법 및 열사용가자재 관리규칙	한국에너지공단
실내공기질관리자	1	다중이용시설 등의 실내공기질 관리법	환경보건협회
환경기술인	1	대기환경보존법 제77조	환경보건협회

전담인력 활동 현황			
구분	시기	주요활동내용	
안전점검의 날	매월 4일	· 재난안전 취약시설에 대한 일제점검 및 안전캠페인을 통한 안전사고 예방 및 안전의식 고취	
수시/정기점검	일일	· 가동 전/중/후 외관 검사	
	매주	· 계측기를 활용한 육안 점검으로 사고 예방	
	매월	· 가동시간 누계에 의한 주기적인 점검으로 보수 병행	
	년중	· 계획 정비 보수를 위한 점검, 사고 예방과 기능 유지	
특별점검	법정검사	· 법정검사를 통한 장비 및 시설물에 관한 종합 점검	
	해빙기	3월	· 건물 안전에 관한 요소가 있는지에 대한 일제 점검
	동절기	11월~12월	· 휴지 장비 보존 병행 실시
	풍수해	전/중/후	· 취약지 및 시설물 점검 정비를 통한 수해 예방 목적

핵심성과

- 안전관리자별 명확한 임무 부여로 재난안전 발생시 대응능력 향상 및 위기 의식 고취
- 법정검사별 적정 인력 배치 운영을 통한 시설물 관리의 효율성 및 안전성 향상 기여

3 안전관련 예산 확보 노력의 적정성

가. 안전 관련 예산 확보 노력의 적정성

목적	<ul style="list-style-type: none"> · 센터 개관 이래 17년이 경과함에 따른 안전관리 대상물의 취약점 분석 및 조치 · 내·외부 고객들의 재난·안전사고 예방을 위한 시설물 개선 · 센터 전 구성원 대상 안전교육·훈련 확대 및 전문성 제고를 위한 여건 개선 · 코로나19로부터 내·외부 고객들의 안전성 확보를 위한 예산 확보 노력
-----------	---

2021년도 시설·안전 관련 예산 확보 내역			
구분	사업명	사업비(천원)	추진효과
1	콘코스홀 천장 유리 개선	4,940	· 시설종합 관리계획에 따른 노후화 시설물의 개선을 통한 안전사고 예방 및 안전성 확보 · 시설물 최적화를 통한 관리의 효율성 증대로 안전사고 Zero 달성
2	소방설비 개선	9,130	
3	비상발전기 작동 개선	4,702	
4	흡수식 냉온수기 및 냉각탑 개선	4,930	
5	재난·안전사고 대비 시설 개선	4,686	
6	야외테크 계단 조명 설비 개선	3,400	
7	CCTV 설비 작동 개선	4,207	
8	장애인화장실 기능 개선	9,900	
9	저녹스버너 교체	98,560	
10	소프트스타터 설비 교체	2,420	
11	무정전전원장치(UPS) 교체	18,237	
12	전시장 하역장 공기조화기 코일 보수	9,900	
13	승강기 정기(안전)검사	5,376	
14	건축물정밀안전진단 용역	194,579	
15	승강기시설 유지보수 용역업체 선정	86,535	
16	다목적홀 내 대형흡음 커튼 보수	2,986	
17	2센터 다목적홀 이동식칸막이 보수	4,950	
18	2센터 흡수식냉온수기 보수	3,993	
19	다목적홀 공조덕트 보수	2,750	
20	공조설비 모터 보수	4,400	
합계		480,581	



핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> · 재난·안전관리에 필요한 예산(코로나19 방역_21,923천원 포함) 총 502,504천원 예산 집행 완료 · 안전 관련 전담인력(5명) 및 임직원의 재난·안전 대응 능력 제고를 위한 교육 시행
-------------	--






평가내용 2 **구축된 재난·안전관리체계가 원활히 운영될 수 있도록 하는 기관의 재난·안전관리 역량강화 노력은 적절한가?**

1 **전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성**

가. 전담 인력의 역량강화 체계 확립을 통한 전문성 제고

추진목표	<ul style="list-style-type: none"> · 전담인력의 전문성 능력 배양 · 안전사고 발생시 사고 대처 능력 향상 		
추진방향	전문성 강화 <ul style="list-style-type: none"> · 전문기관을 통한 교육 실시 · 분야별 법정교육 및 전문교육 수강 	+	우수기관 선진화 견학 <ul style="list-style-type: none"> · 우수전시회, 선진시설 (타기관) 등 견학 · 우수사례 자료 공유를 통한 업무 개선
		➡	안전사고 ZERO 목표 달성 <ul style="list-style-type: none"> · 전담 인력의 전문성 향상 · 선진기술 도입을 통한 시설의 최적화 및 효율성 제고

□ 센터 임직원 전문성 강화 노력

구분	주요내용	
관리감독자 교육	<ul style="list-style-type: none"> · CEO 및 부서장 관리감독자 교육 - 재해 예방대책에 관한 사항 - 표준안전작업방법 및 지도 요령에 관한 사항 - 관리감독자의 역할과 임무에 관한 사항 - 산업보건 및 직업병 예방에 관한 사항 	
안전보건교육	<ul style="list-style-type: none"> · 전직원 안전보건교육(지방공기업평가원 이더닝센터) - 안전재해예방 안전수칙 및 산업재해발생 원인 공유 	
심폐소생술 및 완강기교육	<ul style="list-style-type: none"> · 긴급 환자 발생시 직원들의 상황 대처 능력 향상 및 안전의식 제고 (대한응급처치교육센터) 	
소방안전교육	<ul style="list-style-type: none"> · 화재 등 위기상황 발생시 초기 대응 강화 및 직원들의 대처 능력 향상 (서부소방서) 	
방역관리자 업무 안전보건교육	<ul style="list-style-type: none"> · 시설별 위험도 점검, 평가 및 자참마련 등 방역관리자 업무 안내 - 중앙방역대책본부 제작 동영상 활용 교육 	

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> · CEO를 포함한 임직원의 재난·안전훈련 및 교육 시행으로 재난상황 발생시 대처능력 향상 · 코로나19 대비 방역 교육 이수를 통한 위기상황 대응능력 강화
------	--

나. 전담 인력의 사고 대응력 향상 노력





□ 발생 가능한 유형별 안전사고 파악

구분	유형별 안전사고	담당부서
시설 안전사고	· 센터 내 화재 등 재난·안전사고 발생시 · 방문 고객의 센터 이용중 낙상(하)	시설사업실
행사 개최 안전사고	· 행사장 음향사고 등 시설물 사고 · 행사 중 고객 관련 긴급 의료사고 발생 등	컨벤션마케팅실 전시장마케팅실
주관전시회 관련 안전사고	· 전시회 개최 전·후 장치공사 관련 사고(전도,감전) 등 · 전시회 운영 중 참가업체 및 참관객 관련 사고	전시사업단 혁신사업실

□ 재난·안전 관련 선전시 견학 추진 시설 개선 및 사고 예방

추진배경	주요내용 및 추진성과
안전박람회 및 타센터 견학을 통한 다양한 시설물 관리 및 선진 안전관리 방안 도입을 위한 벤치마킹	· 2021국제안전보건전시회 등 우수전시회 관람 · 우수 안전보건기기의 보급 확대로 산업재해 예방 및 안전문화 정착·의식 고취

□ 직무 매뉴얼 정비 및 교육을 통한 사고 대응력 강화

구분	주요내용	
건축	<ul style="list-style-type: none"> · 안전점검 종류 및 시기 : 유지관리 업무 절차 · 담당자 자세 및 임무 : 유지관리를 위한 환경개선 · 각종 시설물의 유지관리 : 바닥,벽체,천장,창호,지붕 등 · 시설관리 관련 용어 정리 등 	
기계	<ul style="list-style-type: none"> · 기계설비현황 : 열원, 공조, 탱크류, 위생 환기설비 등 · 법정수검 : 검사 종류 및 시기, 횟수 등 · 열원공급계통도 : 회의실, 다목적홀, 전시장 등 · 각종 설비에 대한 구조, 원리 및 유지관리 방안 등 	
전기	<ul style="list-style-type: none"> · 무정전 및 Peak 때를 고려한 수전설비 점검 및 관리 · 전기설비 단선 계통도 : ALTS, 특고압반, 저압반 등 · 설비현황 : 용도별 수전 용량, 운송설비, 예비전원설비 등 · 수변전 설비 운영 계획 : 구성 및 기능 등 · 비상시 대처요령 : 행사시, 변압기 고장시 등 운영 요령 	
소방	<ul style="list-style-type: none"> · 건축물 층별, 용도별 및 소방설비 현황 · 법정수검 : 종합정밀검사, 작동기능검사 · 자위소방대의 구성, 개인별 임무 및 비상연락망 재정비 · 월 2회 직무교육 수행으로 임무 수행시 전문성 강화 	

핵심성과

· 재난·안전관리 시스템 운영을 위한 직무별 지속적인 대응 훈련 및 점검 시행을 통한 대응능력 및 전문성 강화를 통한 전문적인 안전관리 체계 확립

2 안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부

가. 전담 인력 전문성 향상·강화 노력

구분	주요내용	인원	비고
분야별 자체 직무 교육	· 건축·기계·전기·소방 분야별 직무 교육	년 456명	자체 교육 월 2회
법정선임자 보수 교육	· 검사대상기기(보일러)조종자 법정교육 이수	선임자	한국에너지기술인협회
소방안전교육	· 위기상황 대처 역량 향상 및 안전의식 제고		서부소방서
심폐소생술 및 완강기 교육	· 위기 상황에서 신속한 대처로 골든타임 확보 · 건물화재등 긴급상황시 대피를 위한 완강기 사용법 숙달	전직원	대한응급처치교육센터
발주공사 및 수행사업 담당자 안전관리 교육	· 산재예방 안전점검 요령, 중대재해 사례 전파		광주지방고용노동청
안전분야 반부패 회의	· 재난·안전사고로부터 시민을 보호하고 안전분야 반부패 환경 조성	시설사업실장 담당자	광주광역시청

나. 시설관리 전담 인력 전문성 향상 교육 실시

구분	교육내용	교육기관	교육주기	비고
냉동 및 냉동기 제조시설 안전관리자 교육	· 냉동·냉동기 제조시설 · 빙축열 냉동기 설비 관리	한국가스 안전공사	3년	완료
검사대상기기조종자 (보일러)	· 보일러, 압력용기 등 에너지이용 효율화 및 안전도모	한국에너지 기술인협회	3년	완료
실내공기질관리자	· 다중이용시설의 실내공기질 관리	환경보건협회	3년	완료
환경기술인	· 보일러 대기오염 배출 관리	환경보건협회	3년	완료
소방안전관리자	· 소방관련법령 · 소화기, 자동화재탐지설비 실습 · 피난계획 수립 및 실습 · 화재시 행동 요령	한국 소방안전원	2년	완료
전기안전관리자	· 전기안전관리 관련 기술 교육 · 전기 관계 법령 및 전력산업정책 · 전기설비의 안전관리 · 전력 계통 및 시스템 운영 안전관리	한국전기 기술인협회	3년	완료
승강기안전관리자	· 승강설비 승강기 일반지식 및 법령 · 승강기 운행 및 취급 · 고장·인명사고 등 긴급사항 발생시 조치 사항	한국승강기 안전공단	3년	완료

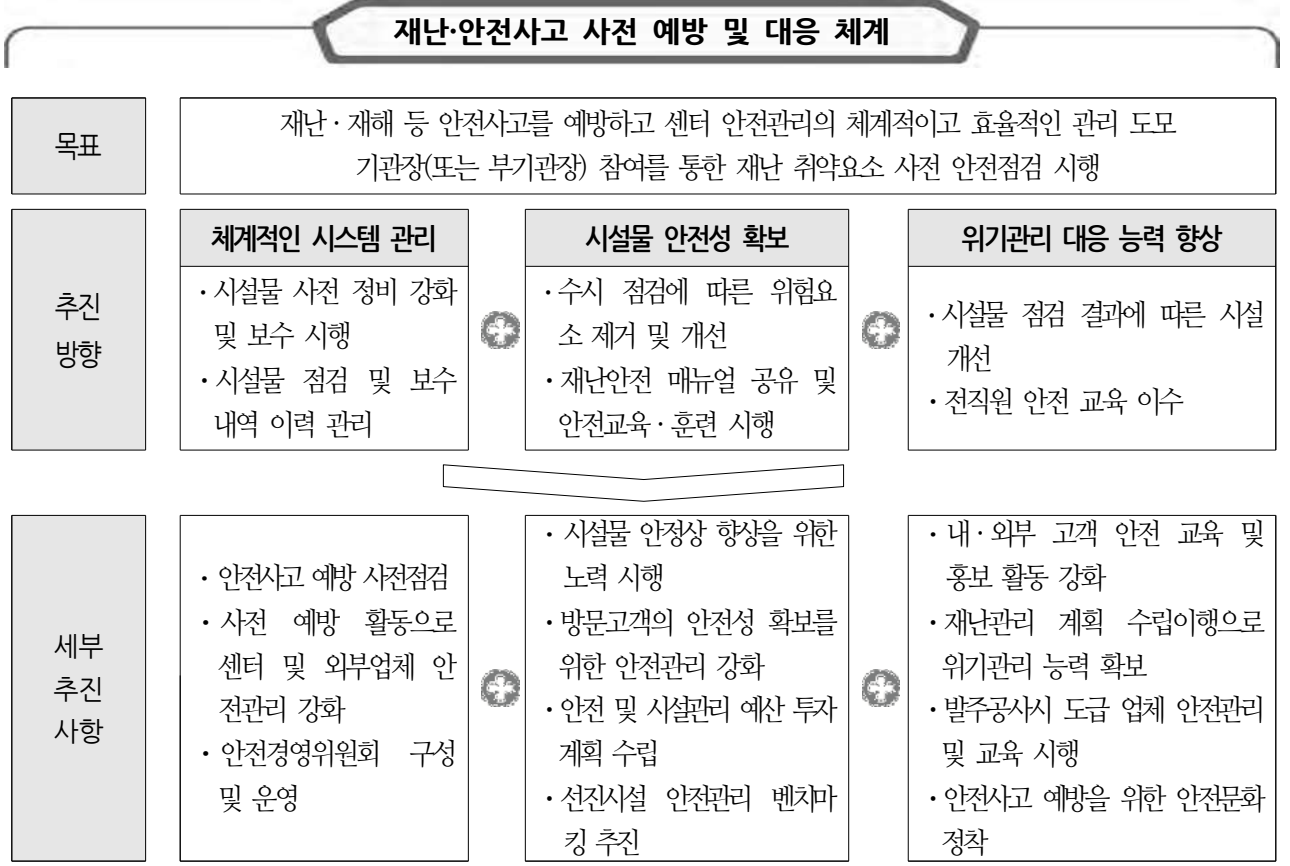
핵심성과

- 분야별 전담 인력의 직무교육 시행 및 선임 법정교육 이수를 통한 전문성 강화, 능력 배양
- 재난·안전관리 전담 인력에 관한 전문기관 교육 및 사례 공유를 통한 안전사고 Zero화 달성

평가내용 3 재난·안전관리체계 운영은 적절한가?



1 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성

가. 고객 중심 재난·안전사고 대응체계 운영



나. 재난·안전사고 사전 예방 활동


□ 분야별 특별안전점검 시행

구분	주요내용	점검결과
건축	· 외부 하역장 조적벽, 기둥 변형, 건물 외벽 기울기 상태 · 지붕 트러스 상태, 지붕층 코킹상태, 옥탑 기계실 균열 상태	· 해빙기 : 2021.03.15 ~ 03.26 · 풍수해 : 2021.06.14 ~ 06.25 · 동절기 : 2021.12.08 ~ 12.27
기계	· 1,2센터 흡수식 냉온수기 진공도, 가스배관 계통 등 점검 · 빙축열 냉동기 응축기, 제빙기, 증방기 배관라인 누설 점검	
전기	· 수변전 설비, UPS 정류기반 등 주요 전기장치의 차단기 등 · 변압기/차단기/콘덴서단자, 접지선 접속 상태 등	 
소방	· 옥내·외 소화전 등 주요 소방 배관 동파 여부 확인 및 보수 · 자동화재설비, 경보설비, 피난설비, 소화설비등 작동 상태	

□ 재난·안전사고 사전 예방 활동(법정검사 및 외부전문기관 협업)

구분	법정검사	기간	내용	지적사항	이행여부	기관명
소방	소방종합 정밀점검	2021.09.27 ~ 09.30	· 소화기구, 경보설비, 소화설비, 피난설비, 소화용수설비, 소화활동설비, 기타설비, 화재취약시설 등	피난구조설비 등 2개소	조치완료	21세기 엔지니어링
	소방작동 기능점검	2021.03.22 ~ 03.25		청정소화약제 소화설비 등 5개소	조치완료	
전기	승강기 정기검사	2021.06.04/06.14 /06.23	· 승강설비(엘리베이터13대/에스컬레이터20대)사용 유효성 검사	승강기부품 마모 등 4건	조치완료	한국승강기 안전공단
건축	건축물 정기점검	2021.04.29 ~ 05.28	· 지표면 상태, 작용하중상황, 부등침하, 콘크리트 및 강재 노후화 현상 등	양호	-	KJ구조기술 사무소
				양호	-	KJ구조기술 사무소
기계	보일러 사용검사	2021.11.04 ~ 11.05	· 보일러 개방 검사 · 보일러 성능 검사	양호	-	한국 에너지공단
	냉동냉동기 제조시설 검사기관	2021.05.28	· 고압가스 검사	양호	-	한국가스 안전공사
	실내공기질 측정검사	2021.05.04	· 2021년 실내공기질 측정	양호	-	대한산업 보건협회
	가스정기검사	2021.05.27	· 도시가스 정기 검사	양호	-	한국가스 안전공사
	대기오염물질 배출시설측정	2021.09.23	· 흡수식냉온수기 2대 · 보일러 1대	양호	-	광주광역시 서구청
	저수조청소 및 수질검사	2021.05.24 / 11.23	· 700톤(1센터), 425톤(2센터)	양호	-	희망을 꿈꾸는일터 (광주시상수 도사업본부 제출)

□ 재난경보서비스 도입을 통한 사고 대응 강화

목적	긴급재난문자, 재난방송 등 기존 재난경보 전달 체계를 보완하고, 지상파 UHD 방송망을 활용하여 이미지, 영상정보 전달 등 재난경보 전달체계 고도화	
주요내용 및 추진성과	<ul style="list-style-type: none"> · 한국방송통신전파진흥원(KCA)와의 협업을 통해 사고에 대한 정보 전달 대응 체계 구축 추진 - 지상파 UHD 송출 시스템에 재난경보 전달 기능을 위한 장비 구축 - 국민 체감도가 높은 공공시설로서 UHD 재난 경보를 수신하고 표출 	

□ 작업중지 요청제 운영

목적	현장 근로자가 불안정한 작업현장에 대해 신고할 수 있는 제도를 도입하여 안전한 작업환경 유도 (센터 홈페이지 게시)
대상	<ul style="list-style-type: none"> • 센터에서 발주한 공사의 작업에 참여하고 있는 모든 근로자 • 센터발주공사에서 근로자가 위험상황을 인지하였을 때
요청절차	<p>· 신고방법 전화접수</p> <pre> graph LR A[근로자 1 전화] --> B[센터 시설사업실 2 접수 및 감독 확인] B --> C[감독 3 현장확인] </pre> <p>· 처리절차</p> <pre> graph LR A[근로자 1 위험현장 작업중지 요청] --> B[감독 2 현장 확인 및 위험요인 개선요구] B --> C[시공사 3 위험요인 제거] C --> D[감독 4 조치상태 확인] D --> E[근로자 5 작업재개] </pre>

다. 재난·안전사고 사후처리 및 복구활동 체계 구축




목표	안전사고 발생시 신속한 구조 활동(복구, 대책마련, 보험처리 등) 시행 재해 단계별 근무 및 대응 조치로 신속한 사고 수습 및 복구				
사후관리 체계	사고접수 · 안전사고 발생 · 사고민원 접수	사고 현장조사 · 응급조치 및 현장조사 · 내·외부 전문가 조사	사고처리 · 인적,물적 보상 · 시설물 복구	완료후 개선 조사 분석을 통한 위험요소 제거	
고객피해 보상절차	사고접수 사고 상황 접수	의뢰준비 사고발생 경위서 작성	보험의뢰 한국지방재 정공제회 의뢰	보험처리 의뢰에 따른 사고처리	자기부담금 납부 보험처리에 따른 자기부담금 납부
재난안전 보험가입	· 한국지방재정 공제회 가입 - 영조물손해배상 보험 : 1센터, 2센터 주차장 등 - 건조시설물 재해복구 보험 : 전기위험, 신체손해, 화재, 승강기 사고배상 책임보험 등 - 사건·사고 발생시 공제보험을 활용하여 신속한 피해처리 및 복구				
산업재해 관리체계	사고접수 사고확인	사고조사 부서장, 담당자 및 산재 처리 담당 등 현장조사	처리진행 산업재해조사표, 요양결정통지서 작성 및 보관	처리완료 완료보고	
핵심성과	· 특별안전점검 및 안전사고 예방 활동 강화를 통한 재난·안전사고로부터 안전한 센터 구축 · 재난·안전사고 사후처리 및 복구활동 체계에 따른 신속한 대응 및 복구 시행				

2 근로자와 국민에 대한 안전관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보

가. 근로자 안전 교육을 통한 안심 일터 조성

구분	주요내용	기관명
관리감독자교육	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : CEO, 본부장 및 부서장 - 작업시 유해·위험과 재해 예방 대책에 관한 사항 - 관리감독자의 역할과 임무에 관한 사항 - 산업보건 및 직업병 예방에 관한 사항 	한국재난안전기술원
안전보건교육	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : 센터 전직원 ·작업환경 안전 관리 및 산업안전 노동자 보호 등 	지방공기업평가원 이러닝센터
방역관리자 업무 교육	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : 사업장·다중이용시설 등의 방역관리자 등 ·내용 : 방역관리자의 업무 및 역할 	질병관리본부
유관기관 위탁교육	<ul style="list-style-type: none"> ·내용 : 심폐소생술 교육 및 완강기교육 ·대상 : 센터 전직원 - 긴급 환자 발생시 상황 대처 능력 숙지 및 안전의식 제고 	대한응급처치교육센터
안전점검의날	<ul style="list-style-type: none"> ·시기 : 매월 4일 ·내용 : 센터 내·외부 안전점검 및 안전교육 	김대중컨벤션센터 자체교육
발주공사 및 수행사업 담당자 안전관리 교육	<ul style="list-style-type: none"> ·년간 발주공사 및 수행사업에 관한 안전관리 교육 ·산재예방 안전 점검 방법 등 	광주광역시 광주지방고용노동청
위험성 평가 교육	<ul style="list-style-type: none"> ·작업중 유해요인(114건) 파악, 개선 대책 및 이행 방안 도출 	김대중컨벤션센터 자체교육

나. 안전 관련 교육 및 홍보

구분	주요내용	
코로나19 방역 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ·코로나19 예방 및 거리두기 홍보 X배너 비치(10EA) ·전시장 출입자 명부 작성, 비대면 무인 등록시스템 운영(7EA) ·개인간 소독 게이트 운영(7EA) ·전시장 출입자 제한 안내 X배너 비치(30EA) 	
국가안전대진단홍보	<ul style="list-style-type: none"> ·안전사고 발생에 따른 국민들의 안전에 관한 관심이 증대함에 따라 적극적인 홍보를 통한 안전문화를 정착 및 적극적인 참여 유도 ·센터 SNS 활용, 센터 출입구 홍보 현수막(1EA) 설치 ·센터 내부 모니터, 안내데스크 홍보 TV등 활용(35개소) 	
안전점검의 날 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ·시기 : 매월 4일 ·내용 : 홈페이지를 통한 안전점검의날 대시민 홍보 	

핵심성과

- 사회재난(코로나19) 및 산업재해 관련, CEO 및 전직원 대상 안전의식 제고를 위한 전문 교육 시행
- 대시민 대상 재난·안전사고 상황에 관한 인지 및 신속한 조치에 필요한 사전정보 제공으로 안전문화 의식 정립

3 안전 관련 법령·가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성

가. 관련 안전 법령 준수 및 지적사항 개선 이행

구분	기간	기관명	지적건수	이행여부
소방종합정밀점검	2021.09.27~09.30	21세기엔지니어링	피난구조설비 등 2개소	조치완료
소방작동기능점검	2021.03.22~03.25	21세기엔지니어링	청정소화약제소화설비 등 5개소	조치완료
승강기정기검사	2021.06.04/06.14 /06.23	한국승강기안전공단	승강기부품 마모 등 4건	조치완료
건축물정기점검	2021.04.29~05.28	KJ구조기술사무소	양호	-
보일러사용검사	2021.11.04~11.05	한국에너지공단	양호	-
냉동냉동기제조시설검사기관	2021.05.28	한국가스안전공사	양호	-
실내공기질측정검사	2021.05.04	대한산업보건협회	양호	-
가스정기검사	2021.05.27	한국가스안전공사	양호	-
대기오염물질배출시설측정	2021.09.23	센터 자체 측정 (광주시 서구청 제출)	양호	-
저수조청소및 수질검사	2021.05.24 / 11.23	희망을꿈꾸는일터협동조합 (광주시상수도사업본부제출)	양호	-

나. 지방공공기관 안전관리 가이드라인 준수 및 이행 지적개선

과제명	이행실적	이행여부
안전중심 경영체계구축 (제 6,7,8,13,19조)		
① 안전보건 계획 수립(제6조) : 매년 12월말까지 계획 수립, 지자체 협의를 거쳐 기관장 결재로 확정, 이행 상황 주기적 점검, 이행 실적을 지자체에 보고	· 안전보건관리책임자 지정 및 관리감독자 임명_ 21.02.16	이행
② 안전보건관리규정 작성(제13조) : 안전보건관리 대상 사업·시설에서의 안전보건관리 규정 작성(조직, 직무, 교육, 사업시설, 사고조사대책 수립 등)	· 안전보건관리규정 제정_19.07.08 · 안전보건관리규정 개정_21.06.02	이행
③ 인력확충·전문성 강화(제7조, 제8조) : 안전·보건관리 인력 확보 노력, 관련 전공자 또는 경력자 채용, 전보 제한 기간 설정, 우대 등 전문성 제고 노력	· 안전관리자 위탁 업무 추진_21.01.07	이행
④ 임원의 책임(제19조) : 임원은 안전보건 관리에 관한 사항 성실히 이행, 불이행·계율하여 사고 발생 시 지자체에 해임 건의 가능	· 안전보건관리책임자 지정 및 관리감독자 임명_ 21.02.16	이행
작업장 및 시설 안전보건을 위한 조치(제6조 제5항, 15, 17조)		
① 점검 강화(제6조제5항) : 계획 이행 상황 주기적 점검, 전년도 안전보건에 관한 계획의 이행 실적을 지자체에게 점검받아야 함(매년 3월말까지)	· 2021년 국가안전대진단추진계획 제출 및 점검_ 21.08.31	이행
② 위험성 평가(제15조) : 산업안전보건법 제36조에 따라 위험성 평가 실시, 필요한 조치 및 지자체에 결과 제출	· 안전관리(위험성평가)를 통한 위험요소 114건 현장조치 및 개선	이행
③ 안전보건투자(제17조) : 예산편성·집행 시 안전보건관리 관련 사업 적극 지원·투자	· 안전관리자 위탁 용역등 22건 : 230,843천원	이행

과제명	이행실적	이행여부
근로자 안전보건 조치(제14, 16조)		
① 안전보건조치(제14조) : 위험 작업은 2인 1조로 근무, 근속기간 6개월 미만 근로자 단독 수행할 수 없는 작업 기준 마련, 이상기후 발생우려의 경우 작업 중차·휴식, 산재노출 근로자 심리치료 등 안전보건 관리 노력, 개선을 위한 내부 제언제도 운영	· 제도 운영중 (지방공공기관 안전관리 가이드라인에 따른 센터 안전 경영체계 확립 계획(안)_21.06.08)	이행
② 작업중지 요청제(제16조) : 근로자(중사자)가 산업재해 발생할 급박한 위험이 있는 경우 작업 중차대피 제도 마련·운영, 작업중지 요청 시 필요한 조치, 내용·조치결과 기록·보존, 작업중지 요청 근로자에게 불리한 처우 금지	· 제도 운영중 (지방공공기관 안전관리 가이드라인에 따른 센터 안전 경영체계 확립 계획(안)_21.06.08)	이행
안전보건인식 확립 및 홍보(제9, 18, 20조)		
① 안전보건교육(제9조) : 임직원 대상 주기적 안전보건교육 실시, 시설물 안전 교육 등 안전보건 관련 사항 교육	· 전직원 안전보건교육(지방공기업평가원이라닝센터) - 안전재해예방 안전수칙 및 산업재해발생 원인 공유	이행
② 안전보건기술 개발 등(제18조) : 사물인터넷, 무인화 기술 등을 활용한 안전 및 보건 관련 신기술·신제품 개발 지원·확대 노력	· 혁신시제품 및 기술개발 제품 구매 : 기립보조 기기(5대)	이행
③ 안전보건 공사·홍보(제20조) : 계획 주요내용, 이행 실적, 휴업재해자수, 사망재해자수, 시설물안전점검 결과 등 공시, 매월 '안전점검의 날(4일)'을 기관별 특성에 맞게 정례화, 안전보건 관련 사항 홍보	· 현장 근로자가 불안정한 작업현장에 대해 신고할 수 있는 제도를 도입하여 안전한 작업환경 유도 (센터 홈페이지 게시)	이행
안전보건관리 중점기관 추진 과제(제5, 10, 11, 12조)		
① 안전보건 계획 수립(제6조제3항) : 안전보건관리 중점기관은 산업재해 감축목표를 포함하여 안전보건 계획 수립	· 2021년 김대중컨벤션센터 안전관리계획(안)_20.11.26	이행
② 안전보건관리 중점기관 지정(제5조) : 아래 하나에 해당하는 기관 - 직전 연도 과거 3년간 산업재해 사고사망자 1명 이상 발생 기관 - 중대재해 발생의 위험성이 높은 작업장 또는 일정규모 이상의 건설현장, 시설물 등을 보유한 기관으로서 공공의 안전을 위해 특별한 관리가 필요한 기관 - 산업재해 현황과 업무의 위험 정도 등을 고려하여 지자체가 지정 요청한 기관	· 해당없음	이행
③ 안전보건관리 전담조직(제10조) : 기관장 또는 임원 중 한 명을 안전보건관리 책임자로 지정, 전문조직을 기관장 또는 부기관장 직속으로 설치·운영	· 안전보건관리책임자 지정 및 관리감독자 임명_21.02.16	이행
④ 안전보건경영위원회(제11조) : 심의·자문 기능, 기관장, 안전보건관리 책임자, 안전보건관리 전담조직의 장, 근로자, 전문가 등 참여하여 구성·운영	· 안전경영위원회 구성_20.01.16 · 안전경영위원회 운영_21.12.13	이행
⑤ 안전근로협의체(제12조) : 안전 및 보건에 관한 중요사항 협의를 위해 원·하청 노사 등이 참여하는 안전근로협의체를 별도로 구성·운영, 고용노동부의 '공공기관 안전관리 근로협의체 구성 및 운영 규정'을 준용	· 해당없음	이행

□ 안전관리 가이드라인 득점 계산

과제수(A)	이행건수(B)	이행률(=B/A×100)	득점
5건	5건	100%	-



· 안전 법령 및 지방공공기관 안전관리 가이드라인 준수(5개분야 17개 실적 이행), 법정검사 지적사항 신속 이행으로 센터 안전경영 강화 기여

평가내용 4 재난안전사고(정량, 5점)

1 안전사고 발생건수

가. 평가방법

○ 평점

- 발생건수 ≤ 직전 3개연도 실적 평균 × 90% : 평점 = 100점
- 발생건수 > 직전 3개연도 실적 평균 × 90%

$$\text{평점} = \frac{\text{직전3개년실적평균} \times 90\% (\text{안전사고발생건수} - \text{직전3개년실적평균} + 1)}{\text{안전사고발생건수}} \times 100\text{점}$$

- 기준치 실적은 직전 3개연도 평균실적으로 하되, 2건 이하인 경우에는 2건으로 한다.

나. 안전사고 발생건수

구분	2021년	직전 3개연도 평균	2020년	2019년	2018년
합계 (A=B+C+D+E+F)	0	1.5	2	-	-
사망, 중상, 화재(반소 이상)(B)	-	-	-	-	-
공사 또는 공단(C=c1+c2+c3-c4)	0	1.5	2	-	-
대인사고(c1)	-	-	-	-	-
대물사고(c2)	-	-	-	-	-
직원안전사고(c3)	0	1.5	2	-	-
편람상제외(구내치료비등)(c4)	-	-	-	-	-
자회사(D)	-	-	-	-	-
외주업체(E)	-	-	-	-	-
출자회사(F)	-	-	-	-	-

다. 평가결과 산출내역

구분	2021년	직전3개년평균 (기준치 실적)	평점	배점	득점
안전사고 발생건수	0건	1.5건 적용	100.00	5.00	5.00점

Chapter

V. 성과분석 및 환류

1 성과 평가 및 분석

구분	주요실적	성과분석 및 시사점
코로나19 대응 체계	<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 비상대책 위원회 구성 · 코로나19 방역 기본 계획 수립·운영 · 부서별 신속한 세부대응 체계 확립 	<ul style="list-style-type: none"> · 선제적 대응을 위한 시설물 정비 · 내·외부 고객 안전 보호 및 홍보 · 선제적 대응으로 센터내 확진자 발생 Zero
안전중심 경영 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 안전경영위원회 운영(내·외부 전문위원 구성) · 행안부 공공기관 안전가이드라인 준수 	<ul style="list-style-type: none"> · 공공기관 안전가이드라인 100% 이행 및 안전 경영위원회 운영을 통한 안전관리 방식 개선
현장 중심의 재난안전관리체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 위험성평가 시행을 통한 안전관리 강화 · 수시/전문기관 점검을 통한 안전성 제고 · 안전점검의 날 정례화 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 위험성평가 시행으로 사고위험 사전 관리 · 사전/정기/특별점검을 통한 사고 예방조치와 사후대응 체계 마련으로 재난대응능력 강화
재난안전관리 전문성 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 유관기관, 전문기관을 통한 교육 실시 · 법정교육 이수 및 직무교육을 통한 역량강화 · KPI연계 및 전사적 대응훈련 실시 	<ul style="list-style-type: none"> · 기관장 참가 및 강평을 통한 역량 강화로 위기관리 체계 확립 · 전직원 재난안전 상황 전문성 제고
대내외 홍보 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 직원, 시민대상 다양한 안전 자료 배포 및 홍보 시행 	<ul style="list-style-type: none"> · 재난·안전에 관한 대국민 교육·홍보를 통해 시민의식 고취

2 시설관리 전담 인력 전문성 향상 노력

구분	주요내용	비고
반부패 위원회 운영	· 광주광역시, 자치구, 공사·공단, 시민단체 등 21개 기관	
교육 및 훈련	· 기관장 및 전임직원 대상 안전관리 강화를 위한 전문 교육 및 훈련 실시	
선진지 견학	· 타기관 및 우수 박람회등 선진화 시설 견학을 통한 재난·안전 시설관리 역량강화 및 안전관리 강화 벤치마킹 시행	

3 개선과제 및 향후 추진계획

구분	개선과제	'22년 추진계획
코로나19 대응 강화	· 코로나19 대응 전담 인력과 조작을 확대해 대응 역량 강화 추진	<ul style="list-style-type: none"> · 정부방역지침 준수 및 대응능력 강화 · 방역체계 및 인력 확대를 통한 고객안전 도모
재난·안전관리 역량 강화	· 재난·안전사고 발생 시 CEO를 포함한 임직원의 초기 대응 능력 강화 필요	<ul style="list-style-type: none"> · 예방 중심의 안전감시망 구축 및 운영 · 재난관리 계획에 따른 안전설비 구축
위기관리 대응능력 제고	· 유형별 사고에 계획에 따른 실행력 강화로 안전사고 발생 시 신속한 대응체계 확립	<ul style="list-style-type: none"> · 유관기관과의 협조체계 강화를 통한 교육, 훈련의 지속적인 반복 및 위기대응 능력 배양



지역상생발전

지표정의

- 지방공기업으로서 지역사회에 기여하기 위하여 수행한 다양한 사회공헌 활동 및 구매실적 등에 대한 노력과 성과를 평가한다.

평가내용

① 지역사회·경제 공헌

- 지역공동체 강화 및 지역경제 활성화 노력 및 성과
- 생활 SOC등 지역숙원사업 해결 노력 및 성과
- 기관 보유 시설 등의 지역 내 개방 노력 및 실적
- 지역문제해결 플랫폼, 주민참여 리빙랩(Living Lab) 등 사회적 지원 네트워크 운영 노력과 성과

② 사회적 약자 배려

- 유료시설의 무료감면 수혜자수(금액) 확대 노력 및 성과
- 사회적 약자를 위한 프로그램 운영 실적 및 사후평가
- 취업지원대상자(국가유공자 등), 고졸자 등 기능인재추천채용, 북한이탈주민, 다문화가정 등 사회적 약자 고용 노력 및 실적
- 장애인 의무고용(정량, 1점) 및 고용 노력(가점, 1점 미달 점수의 50%)

③ 지역상생 구매 실적(정량, 4점)

- 사회적기업, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 마을기업, 자활기업 생산물 구매 실적(2점)
- 중소기업제품 우선 구매성과(0.5점)
- 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과(0.5점)
- 중증장애인생산물 우선 구매(0.5점)
- 성과공유제(0.5점)
- 상생결제를 활용한 지급실적(0.5점, 가점)

④ 친환경 경영실적(정량, 2점)

- 녹색제품 우선구매 실적, 온실가스 감축 목표달성률, 친환경차량 구매임차 실적

직 위	성 명	연락처
사회적가치실장	위석환	062-611-2160

세부목차

I. 지표관리 방향	358
1. 대내외 경영환경	
2. SWOT분석 및 전략과제 도출	
3. 지표관리 체계도	
4. 연도별 지표관리 실행계획	
II. 전기평가 지적사항 및 이행실적	360
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	361
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	362

세부평가내용①	지역사회·경제 공헌	
1-1. 지역공동체 강화 및 지역경제 활성화 노력성과		363
1-2. 생활 SOC등 지역숙원사업 해결 노력 및 성과		368
1-3. 기관 보유 시설 등의 지역 내 개방 노력 및 실적		373
1-4. 지역문제해결 플랫폼, 주민참여 리빙랩(Living Lab) 등 사회적 지원 네트워크 운영 노력과 성과		376

세부평가내용②	사회적 약자 배려	
2-1. 유료시설의 무료감면 수혜자수(금액) 확대 노력 및 성과		379
2-2. 사회적 약자를 위한 프로그램 운영 실적 및 사후평가		381
2-3. 취업지원대상자(국가유공자 등), 고졸자 등 기능인재추천채용, 북한이탈주민, 다문화가정 등 사회적 약자 고용 노력 및 실적		383
2-4. 장애인 의무고용(정량, 1점) 및 고용 노력(가점, 1점 미달 점수의 50%)		383

세부평가내용③	지역상생 구매 실적	
3-1. 사회적기업, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 마을기업, 자활기업 생상품 구매 실적		384
3-2. 중소기업제품 우선 구매성과		384
3-3. 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과		384
3-4. 중증장애인생상품 우선 구매		384
3-5. 성과공유제		384
3-6. 상생결제를 활용한 지급실적		384

세부평가내용④	친환경 경영실적	
4-1. 녹색제품 우선구매 실적, 온실가스 감축 목표달성률, 친환경차량 구매·임차 실적		384

V. 성과분석 및 환류	385
---------------------	------------



I. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경 및 정부정책

내부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 확산으로 인한 센터 특화 사회적가치 활동 추진 필요성 대두 • MICE산업 특화분야를 통한 지역숙원사업 해결 및 사회적 가치 이행에 대한 관심 증대 • 지역상생을 위한 내부 공감대 확산 및 지역·유관기관 네트워크 강화
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 장기화에 따른 지역경제 위축·MICE산업 침체로 인한 활성화 방안 필요 • 코로나 대응에 따른 사회적 가치구현을 위한 공공기관 사회적 책임 이행 요구
정책키워드	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 피해구제를 위한 사회공헌활동 및 약자배려 등 공공기관 공익성 강조 • 사회적 가치, 소통·협력, 열린 정부, 국민 공감, 주민참여 확대 방안 마련

시 사 점

- POST 코로나 대응 지역사회에 대한 지방 공기업으로서 공익적 역할·책임 강화
- 지역상생 니즈 증가에 따른 공사 주요사업 활용 센터 특화형 사회공헌 추진 필요
- 지역사회 서비스 확산 및 고객 중심 핵심사업 추진으로 공공기관 사회적 가치 추구

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

강 점 S	약 점 W
<ul style="list-style-type: none"> • 비대면 인프라 확충 통한 POST 코로나 대비 혁신 추진 • 지역숙원 사업 해결을 통한 광주 랜드마크로서 역할 이행 • 지역발전 도모를 위한 유관기관 협업 및 인재육성 추진 용이 	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19로 인한 경기침체로 활발한 공익활동 제한 • 나눔활동에 대한 자발적 참여문화 의식 부족 • 제한적 사업·사업예산 등 추진여건 애로
기 회 O	위 험 T
<ul style="list-style-type: none"> • 국제회의복합지구 선정에 따른 경쟁력 제고 • 코로나19 위기로 인한 공공기관의 사회적가치 실현 기대 • 지역 주민·유관기관·업계 협력 네트워크 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • MICE 산업 패러다임 전환(대면→비대면화) • 코로나19 등 각종 재난에 대한 책임 부여 • 코로나19 장기화에 따른 MICE 산업 축소·침체

SO 역량확대	<ol style="list-style-type: none"> ① 비대면 언택트 공익사업 개발 통한 역량 강화 ② 지역 숙원사업 추진 통한 지역사회 기여 ③ 사회적 지원 네트워크 확대 통한 지속가능 	WO 기회포착
ST 선택집중	<ol style="list-style-type: none"> ① 언택트 플랫폼 활용 다양한 사회공헌 요소 발굴 ② 방역지원 및 피해구제 위한 지원 방안 이행 ③ 민관 협력 강화를 통한 지역상생 강화 	WT 약점보완



3 지표관리 체계도

2021 전사적 경영전략 체계도

미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
비전	혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼			
핵심가치	글로벌	전문성	가치창출	고객감동
4대 전략목표	혁신적 MICE 사업선도	전략적 마케팅 강화	고객중심 상생경영	지속가능 경영체계 확립
12대 전략과제	① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전·컨벤션 융합화 및 브랜드화	④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건담 대비 마케팅	⑦ 지역사회 동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대	⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전보건 책임경영

2021 지표관리 체계도

지표목표	MICE 산업을 통해 지역상생 발전과 시민행복 실현		
추진방향	지역경제 활성화	지역사회 발전	사회적약자 배려
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> 지역경제 동반 성장 소상공인 코로나19 경제피해 회복 경영수익의 지역 환원 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 동반 성장 지역사회 과제 해결 MICE 인프라 확충 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 약자와 상생하는 센터 균등하게 누리는 MICE산업 지역 일자리 창출
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 경제적 성장모델 구축 소상공인 지원 행사콘텐츠 개발 지역공동체 골목상권 소득창출 	<ul style="list-style-type: none"> 지역업체 PEO 자생력 강화 지원 사업 연계 지역 숙원사업 해결 지역 MICE·문화 인재 양성 	<ul style="list-style-type: none"> 참여형 소통형 사회공헌 활동 추진 시민 문화향유 기회 확대 상생협력형 MICE 일자리 창출
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 언택트 MICE 사업 신사업 유치 성과 소상공인 협력지원 프로그램 지역채용구제 및 지역업체 소비 실적 	<ul style="list-style-type: none"> 지역업체 PEO 협업 프로그램 성과 숙원사업 해결 사업 유치 성과 인재양성 프로그램 개최 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌활동 현황 센터 유무형 자원 개방성과 일자리 관련 프로그램 유치 성과

성과점검	모니터링 및 소통		피드백	
	내부	주간보고, 월례보고, 임원회의, 간부타임		고객의 소리 분석 및 각 부서별 지적사항 개선계획 수립, 활동 우수자 포상
	외부	국제회의협약지구 발전위원회, 자문위원회, 지역문제해결 플랫폼, 지역 PEO 협약체		
시민	주민서포터즈, 주민참여예산, 고객제안, 주관프로그램 만족도 조사 등	환류	환경 변화에 따라 경영계획에 반영, 전략 및 핵심업무 개선	



4 연도별 지표관리 실행계획

지역사회 공헌활동 안정기 (2020년)	지역사회 공헌활동 정착기 (2021년)	지속가능 사회적책임경영 실현 (2022년)
<ul style="list-style-type: none"> • 사회공헌 추진체계 재수립 • 센터 운영시설의 공공성 강화 • 공헌활동 추진을 위한 재원확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역상생 위한 네트워크 구축 • 사회적가치 실현 체계 확립 • MICE 연계 지역숙원사업 해결 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여형·맞춤형 공헌체계 강화 • 지역상생성과 전파로 선도기관 도약 • 지속가능한 MICE 연계 공헌 강화

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과	비고								
<ul style="list-style-type: none"> • 지역 숙원사업 선정 기준 제시 및 지역 주민의 의견반영이 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주광역시 5대 핵심사업과 센터 4대 전략목표 연계 지역숙원사업 선정 • 시민참여예산제 등 시민소통참구 통해 지역민의 의견이 반영된 숙원사업 해결 니즈 파악 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 20%;">선정 기준</th> <th>지역숙원사업</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">광주시 핵심사업</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 언택트 MCE 플랫폼 사업 개발 • 메타버스 주제 국제 컨퍼런스 개최 • 김대중국제회의복합지구 활성화 사업 • 클린광주 캠페인 </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 민주인권평화 테마 시민복합문화공간 운영 • 일자리 창출 위한 아카데미 운영 </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 지역주민 의견 수렴 </td> </tr> </tbody> </table>	선정 기준	지역숙원사업	광주시 핵심사업	<ul style="list-style-type: none"> • 언택트 MCE 플랫폼 사업 개발 • 메타버스 주제 국제 컨퍼런스 개최 • 김대중국제회의복합지구 활성화 사업 • 클린광주 캠페인 	<ul style="list-style-type: none"> • 민주인권평화 테마 시민복합문화공간 운영 • 일자리 창출 위한 아카데미 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역주민 의견 수렴 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 광주시 핵심 사업 및 지역주민 의견을 센터 사업 추진 시 반영하여 지역 숙원사업 해결 	P.368		
선정 기준	지역숙원사업										
광주시 핵심사업	<ul style="list-style-type: none"> • 언택트 MCE 플랫폼 사업 개발 • 메타버스 주제 국제 컨퍼런스 개최 • 김대중국제회의복합지구 활성화 사업 • 클린광주 캠페인 										
	<ul style="list-style-type: none"> • 민주인권평화 테마 시민복합문화공간 운영 • 일자리 창출 위한 아카데미 운영 										
	<ul style="list-style-type: none"> • 지역주민 의견 수렴 										
<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 약자의 선정 기준 제시 및 이에 따른 사회적 약자의 유형화가 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 보호 대상인 사회적 약자를 센터 방문자 및 주관행사 프로그램 참여자 중 아래 유형의 약자, 지역 소외계층으로 선정 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 15%;">유형</th> <th>사회적약자</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>경제적약자</td> <td>• 지역 복지시설 등 빈곤계층, 빈곤국가</td> </tr> <tr> <td>신체적약자</td> <td>• 노인, 장애인, 질병자 등</td> </tr> <tr> <td>성별 및 연령 등</td> <td>• 여성, 아동, 청소년 등</td> </tr> </tbody> </table>	유형	사회적약자	경제적약자	• 지역 복지시설 등 빈곤계층, 빈곤국가	신체적약자	• 노인, 장애인, 질병자 등	성별 및 연령 등	• 여성, 아동, 청소년 등	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 유형별 사회적약자에 따른 맞춤형 서비스 제공 및 프로그램 운영으로 효과적 사회적약자 배려 추진 	P.381
유형	사회적약자										
경제적약자	• 지역 복지시설 등 빈곤계층, 빈곤국가										
신체적약자	• 노인, 장애인, 질병자 등										
성별 및 연령 등	• 여성, 아동, 청소년 등										

Chapter

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

평가내용 1 지역사회·경제 공헌

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 경영수익 지역 환원 <ul style="list-style-type: none"> - 광주상생카드 17,510천원 구매 • 코로나19 극복 위한 캠페인 등 공익 활동 추진 : 33건 • KDJ 5대 분야 특화 마케팅 추진 : 242건 • 코로나19 극복 판매전 유치 • 포스트코로나 대비 언택트 플랫폼 구축 • 전남관광재단 협업 MICE인재양성 : 약40명 대상 실무강좌 운영 • 4개 공사공단 연계 부메탕에코백 캠페인 전개 • 아외광장 시민생태정원 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역화폐 구매 확대 및 주관행사 쿠폰 발급 • 사회적가치 전담조직 신설 통한 공익활동 확대 : 44건 • 특화마케팅 강화로 신규 행사 유치 확대 : 504건 • 지역PEO 공동 판매전 개최 • 언택트 플랫폼 고도화 및 KDJ E-MICE 신규 구축 • 지역5개 대학 및 유관기관 협업 KDJ 전시컨벤션 아카데미 신설 • 18개소 공공기관 협력 부메탕 에코백 및 환경자킴이 캠페인 전개 • 시민복합문화공간 및 포토존 신설 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주상생카드 구매액 확대(16% 증가) • 지역상권 23개 업체, 132,591천원 쿠폰 발급 • 마스크 기부 캠페인, 겨울옷 기증 등 신규 캠페인 참여 확대(11건 증가) • 5대 특화 분야 행사 유치 확대로 지역 MICE산업 발전 및 경제 활성화 : 262건 증가 • 판매수익금 1,560천원 전액 기부 • 하이브리드형 행사 58건 개최 (56건 확대) • 비대면 MICE행사 112건 유치 (80건 증가) • 3개 과정 197명 수료, 찾아가는 MICE 교육 360명 참여, 연계 인턴십 19명 배출 • 전년대비 참여기관 350% 증가, 수거 에코백 440% 증가 • 지역민 자유공간 제공 및 문화향유 기회 확대

평가내용 2 사회적 약자 배려

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 착한 임대인 운동 동참 : 임주업체 임대료 94백만원 감면 • 지역전통시장 및 후원시설 등 마스크 350세트 지원 • 유희공간 활용 사회적약자 위한 캠페인 부스 공간 지원 • 고령자 축터직 12인 재고용 및 장애인 근로자 2명 고용 	<ul style="list-style-type: none"> • 임주업체 임대료 감면 자체상금 면제 대안고객 피해방지 정책 운영 등 • 지역 복지시설 5개소 마스크 5,700장 및 캄보디아 4,000장 기부 • 사회적약자 위한 NGO단체 캠페인 지원 및 주관전시 부스 지원 확대 • 고령자 축터직 15인 재고용 및 전환 완료, 장애인 근로자 3명 고용 	<ul style="list-style-type: none"> • 임주업체 임대료 감면 178백만원, 자체상금 2,695천원 감면 • 지역소외계층 및 빈곤국가 등 사회적약자 위한 방역 지원 확대 • NGO단체 등 사회적약자 위한 캠페인 공간 지원 17건 확대 • 장애인 근로자 1인 및 고령자 고용 3인 확대

평가내용 3 지역상생 구매 실적

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 성과공유제 3건 등록 	<ul style="list-style-type: none"> • 성과공유제 4건 등록 완료 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 중소기업 협력 성과공유제 1건 확대

평가내용 4 친환경 경영실적

2020년도까지 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 감축률 52.86% 달성 	<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 감축률 48.22% 달성 	<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 감축률 목표 초과 달성



Chapter

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

평가내용 1 지역사회·경제 공헌

지역사회·경제 공헌 추진 방향 및 추진과제

미 선	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
비 전	혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼			
핵심가치	글로벌	전문성	가치창출	고객감동
전략목표	지속가능경영 체계 강화	MICE 사업 선도	포용적 상생협력	고객중심 경영
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> · 목표지향적 책임경영 · 안전사고 제로화 · MICE 인프라 확충 	<ul style="list-style-type: none"> · 전시 융복합화 및 국제화 · 차별화 마케팅 및 브랜딩 · 신규사업 발굴 개최 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역경제 동반 성장 · 지역사회 과제 해결 · 정부 권장 정책 실행 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객만족경영체계 확립 · 고객 소통·참여 확대 · 맞춤형 서비스 제공

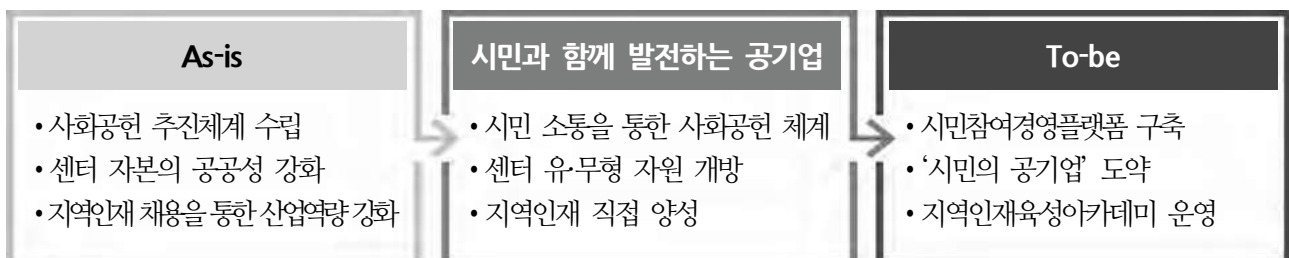
대내외적 환경 분석

환경분석	외부환경	내부환경
	<ul style="list-style-type: none"> · 전 세계 코로나 19에 따른 경기침체 심화 · MICE 산업 등 산업 전반 비대면화 가속화 · 공공부문 사회적 가치 실현 요구 확대 	<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 팬데믹 선언에 따른 매출 축소 등 경영위기 · ‘김대중국제회의복합지구’ 활성화 사업 유치 · 사회적가치 실현 요구에 대응하기 위한 노력 필요

환경 분석에 따른 상생 목표 및 전략 설정

상생목표	지속가능한 MICE산업으로 지역사회·경제 공헌		
3대 추진전략	MICE산업을 통한 지역경제 회복	지역사회와 협력하는 숙원사업 해결	상생과 소통을 통한 사회적 네트워크 강화
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 공헌활동 참여 확대 · 지역공동체 협력 강화 · 다양한 MICE 행사 개최로 지역경제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> · POST·WITH 코로나 대비 MICE 산업 경쟁력 강화 · 지역숙원사업 발굴 및 추진 · MICE형 일자리 창출 노력 	<ul style="list-style-type: none"> · 주민 경영참여 강화 및 문화향유 기회 확대 · 지역문제해결 프로그램 발굴 및 참여 · 지역 MICE인 네트워크 구축

상생 목표 달성을 위한 로드맵 수립



1 지역공동체 강화 및 지역경제 활성화 노력성과

가. 지역공동체 강화 및 경제 활성화를 위한 추진목표 및 과제

실행목표	지역공동체 강화	관련 기관 및 지역 중소기업 네트워크 강화를 통한 동반성장 고도화
	지역경제 활성화	MICE산업을 통한 지역경제 활성화 및 코로나19 경제피해 회복 추진
전시·컨벤션 산업 통해 지역사회·경제적 가치 창출		
실행과제	구분	추진노력
	지역사회 공헌활동 참여 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 참여형 사회공헌 프로그램 강화 및 지역화폐·골목상권 이용 강화 · 코로나19 극복 위한 사회적가치 실현 행사 공동개최 및 수익금 기부
	지역공동체 협력 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 주관전시별 지역공동체 강화 및 판로개척 위한 프로그램 개최 · 지역 PEO협업체 구성 통한 지역 MICE네트워크 강화
	MICE 행사 개최로 지역경제 활성화	<ul style="list-style-type: none"> · 대형MICE행사 유치 전담조직 신설 및 유치성과 창출 · 코로나19 극복 판매전 및 민간 PEO 지원 등 MICE산업 통한 경제회복

나. 지역사회 공헌활동 참여 확대

□ 다양한 사회공헌 프로그램 및 기부 참여 확대

추진목표	· 임직원 자발적 참여로 지역 소외계층 및 이웃에 대한 ‘나눔 문화’를 통한 사회적가치 실현	
세부내용	명절맞이 나눔 전개 · (일 시) 2021.02.09 / 2021.09.16 · (대 상) 지역전통시장 및 후원시설 3개소 · (내 용) 3,000천원 상당의 지역화폐 구매 후 지역전통시장 및 영세업체 장보기를 통한 기부	광주공공배달앱 주문 챌린지 · (일 시) 2021.07.30 · (대 상) 지역 소상공인 3개사 및 후원시설 3개소 · (내 용) 광주공공배달앱(위메프오)을 통한 간식 185세트 구매 후 후원시설 전달
	‘아름다운 하루’ 기부 참여 · (일 시) 2021.11. · (대 상) 지역 소외이웃 · (내 용) 임직원 물품 기증 후 판매수익을 소외이웃에게 기부하여 ‘자원순환’과 ‘나눔실천’	‘꽃이 있는 날’ 행사 참여 · (일 시) 2021.03.10 · (대 상) 지역 화훼농가 · (내 용) 코로나19로 어려움을 겪는 화훼업계를 돕고 직원 1인1화분을 실천하여 꽃 소비문화 확산
	주관전시 참여업체 협력 기부 · (일 시) 2021.09.16 · (대 상) 장애인 복지시설 1개소 · (내 용) 주관전시 ACE Fair 참여업체 16개사 협력 통한 21종 전시물품(장난감, 문구용품 등) 기부	노사공동 김장대전 참여 김장김치 기부 · (일 시) 2021.12.07 · (대 상) 지역 농가 및 요양시설 8개소 · (내 용) 빚고을 사랑나눔 김장대전 참여를 통한 도농상생 실천 및 8개 요양시설 김장김치 나눔
	 명절맞이 나눔	 위메프오 주문
 ‘꽃이 있는 날’	 주관전시 물품 기부	 김장김치 기부



□ 지역화폐 구매 확대 통한 지역경제 활성화 확대

구분	지급액(천원)		전년대비
	'21년	'20년	
광주상생카드	20,280	17,510	16% 증가

※ 직원 복지포인트, 포상 및 복지시설 후원 시 지역화폐 활용을 통한 지역 경제 활성화 기여

□ 주관행사 개최 시 골목상권 활력 제고 확대

주관행사 쿠폰발급	구분	지급액(천원)	구분	지급액(천원)	구분	지급액(천원)	총계
		식당	29,651	카페	19,472	숙박	83,468

추진성과
 ✓ 주관행사 시 식당, 카페 쿠폰 발급 통한 인근 골목 상권 매출 증대 기여
 - 지역상권 23개 업체, 132,591천원 쿠폰 발급


□ 지역사회 협업 통한 사회적 가치실현 공동사업 추진 및 수익금 기부 신규


추진목표	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 장기화로 침체된 지역 소상공인 및 전통시장 활성화 • 지역을 대표하는 MICE 공기업으로서 지역경제 발전 및 사회적 가치 실현의 공공성 제고 										
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 PEO협약체 소통채널을 통해 지역 MICE산업 육성을 위한 주요 현안 및 개선 방안 협의 • 지역 PEO, 시민단체 등 협업을 통해 사회적 가치실현 공동사업 개발 										
추진체계	[지역소상공인 협업 성과공유제 추진]										
	구분	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>김대중컨벤션센터</th> <th>지역 소상공인</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>공동 목표</td> <td colspan="2">지역 소상공인 40개 이상 참여 및 지역 경제 활성화</td> </tr> <tr> <td>분담 업무</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 행사 개최 장소 지원 • 행사장 방역 지원 • 뉴스레터 등 홍보 지원 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 행사장 운영 및 업체 모집 • 행사 홍보 및 참관객 모집 • 코로나19 대비 방역관리 </td> </tr> </tbody> </table>	구분	김대중컨벤션센터	지역 소상공인	공동 목표	지역 소상공인 40개 이상 참여 및 지역 경제 활성화		분담 업무	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 개최 장소 지원 • 행사장 방역 지원 • 뉴스레터 등 홍보 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 행사장 운영 및 업체 모집 • 행사 홍보 및 참관객 모집 • 코로나19 대비 방역관리
구분	김대중컨벤션센터	지역 소상공인									
공동 목표	지역 소상공인 40개 이상 참여 및 지역 경제 활성화										
분담 업무	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 개최 장소 지원 • 행사장 방역 지원 • 뉴스레터 등 홍보 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 행사장 운영 및 업체 모집 • 행사 홍보 및 참관객 모집 • 코로나19 대비 방역관리 									
추진내용	<p style="text-align: center;">지역 PEO 공동사업 「상생 아름다운 장터」 개최</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>개최기간</td> <td>• 2021.11.26.(금)~27.(토) 2일간</td> <td rowspan="4" style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td>개최장소</td> <td>• 김대중컨벤션센터 열린홀</td> </tr> <tr> <td>주최</td> <td>• 김대중컨벤션센터, 한국소비자교육원광주지부, 광주기독교교단협의회</td> </tr> <tr> <td>참가대상</td> <td>• 광주, 전남 소상공인 40여개 업체</td> </tr> </tbody> </table>		개최기간	• 2021.11.26.(금)~27.(토) 2일간		개최장소	• 김대중컨벤션센터 열린홀	주최	• 김대중컨벤션센터, 한국소비자교육원광주지부, 광주기독교교단협의회	참가대상	• 광주, 전남 소상공인 40여개 업체
개최기간	• 2021.11.26.(금)~27.(토) 2일간										
개최장소	• 김대중컨벤션센터 열린홀										
주최	• 김대중컨벤션센터, 한국소비자교육원광주지부, 광주기독교교단협의회										
참가대상	• 광주, 전남 소상공인 40여개 업체										
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 코로나19 장기화로 침체된 지역 소상공인 및 판로개척 지원을 통해 지역경제 활성화 - 광주, 전남 소상공인 21개사(파워셀러 68명 포함), 참관객 10,000명, 참가사 판매수익 7,500만원 - 지역 특색을 반영한 광장문화행사의 지역 협업 네트워크로 높은 만족도(참가사의 70% 재참가 희망) 										


핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 광주상생카드 구매 16% 증가, 주관행사 쿠폰 132,591천원 발급 등 지역경제 활성화 기여 • 지역사회 및 소상공인 참여 사회적 가치실현 공동사업 추진 : 판매수익금 1,560천원 전액 기부
-------------	---

다. 지역공동체 협력 강화

□ 주관전시별 지역공동체 강화 및 지역경제 활성화 프로그램 운영

① 혁신성장투어 with SWEET 2021 신규						
추진배경	·코로나19로 위축된 지역 경제 활성화를 위해 대·중소기업 간 교류의 장 마련					
추진내용	혁신기술 구매상담회 개최					
	협약일시	· 2021.07.08.(목) 10:00~17:00				
	참가대상	· 대기업 및 공공기관 86개사, 중소기업 158개사				
	행사내용	· 대기업·공공기관과 중소기업 간 구매 상담을 통한 대기업과의 협력관계 구축 및 경쟁력 강화				
	상담성과	· 총 523건 상담 완료, 상담액 34,217백만원				
추진성과	✓ 지역 중소기업 거래 앞선 기회 제공 통한 동반성장 및 내수 판로기회 마련 - 바이어와 중소기업 간 구매 상담을 통한 네트워크 형성 및 거래 앞선 기회 제공 - 전년(19) 대비 바이어 규모 4배 확대, 상담실적 300% 증가					
	구분	참가업체	참가바이어	상담건수	상담액	
	2021	158개사	86개사	523건	34,217백만원	
	2019	82개사	21개사	140건	8,527백만원	

② 광주시 의료공동관 in 2021광주메디헬스산업전 신규						
추진배경	·광주시 의료 관련 기업 공동관을 조성하여 지역 의료 공동체 강화					
추진내용	광주시 의료산업공동관					
	행사일시	· 2021.10. 1.(금) ~ 2021.10.03.				
	조성규모	· 7개 기관, 50개사 50부스 참여				
	행사내용	· 코로나19로 판로개척에 어려움을 겪는 스타트업 등 지역 의료 기업 공동관 조성				
추진성과	✓ 광주시 의료 기업 판로개척 및 네트워크 활성화 기여 (7개 기관, 50개사 50부스 참여) - 코로나19로 어려움을 겪는 광주시 기업 공동관을 조성함으로써 홍보 및 거래 앞선 기회 제공					

③ 지역예술산업 활성화를 위한 2021 ACE Fair						
추진배경	·지역 아트업체 참여 부대행사 개최를 통해 지역 예술 문화 확산과 소비 활성화 기여					
추진내용	2021 광주 국제 ACE 일러스트레이션 페어					
	행사일시	· 2021.09.09.(목) ~ 09.12.(일)				
	주최/주관	· 문화체육관광부, 광주광역시 / 김대중컨벤션센터				
	행사규모	· 108개사, 53개 부스				
	행사내용	· 호남권 유일의 일러스트레이션 행사로, 지역의 아트 문화 활성화 기여 · 다양한 아트 콘텐츠 경험 기회를 제공하여 지역업체간·지역업체-시민간 직접적 소통과 판매유통의 장 마련				
추진성과	✓ 호남권 유일 일러스트레이션 행사 개최 - 지역 작가 및 아트관련 업체 교류의 장을 마련함으로써 문화 공동체 역량 강화 - 지역 제품 판매 및 홍보를 통해 지역 아트문화 확산과 경제적 활력 제고					



□ 지역PEO 협의체 구성 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 네트워크 구축을 통한 지역 MICE 공동체 활성화 및 전시·이벤트 산업 경쟁력 강화 신규전시회 개발 및 유망 전시 콘텐츠 공유 등 협력을 통한 공동사업 추진
추진과정	<ul style="list-style-type: none"> 구성 대상 : 호남 소재 MICE 유관기관 및 PEO <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>1. 추진 계획 수립 및 모집 (2021.04.16) → 2. 지역 PEO 협의체 구성 (2021.05.10) → 3. 지역 PEO 협의체 회의 개최 (2021.05.13 / 12.29)</p> </div>
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 추진 노력 <ul style="list-style-type: none"> 정기적인 협의체 해외 개최를 통한 최신 MICE 정보 교류 및 네트워크 강화 공동사업 추진 등 전담 조직 구성으로 지역 MICE업체 상생 및 침체된 시장 활성화 유도 지역 PEO의 실무 역량 향상을 위한 기회를 제공할 수 있는 제도 마련 ⇒ 수익 배분방식의 2022년 공동사업 추진 검토
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역 PEO 협의체 상/하반기 회의 개최 <ul style="list-style-type: none"> 의견 수렴 통한 베이비/웨딩/입주 등 유사 주제 전시회 대관 기준 조정 및 정시대관 공고 반영 정부정책(코로나19 방역 등) 및 최신 MICE 정보 등 정보 교류의 장 마련 ✓ 지역 MICE산업 관계자의 의견을 청취할 수 있는 전담 조직 구성 ✓ 지역민(업체) 센터 경영 참여를 통해 소통과 화합, 협력 문화 조성

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 위축된 중소기업 판로개척 및 홍보 위한 주관전시 산업별 프로그램 개최 지역기업 375개사 참여, 바이어 규모 4배 확대, 상담실적 300% 증가 지역PEO 협의체 통한 MICE 공동체 활성화 및 2022년 공동사업 추진 검토 : 지역업체 8개사 참여
------	--

라. MICE행사 개최로 지역경제 활성화

□ 대형 MICE행사 유치 통한 MICE산업 경쟁력 제고 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 국제행사 및 대형행사 유치마케팅 전담부서 신설로 제2전시장 개관 대비지역 MICE산업 경쟁력 강화 센터 가동률 극대화를 통한 MICE 산업 활성화로 지역경제 발전에 일조
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 국제행사 및 대형행사 광주 유치 마케팅 전담부서 신설로 전략적 조직개편 및 유치활동 강화
추진내용	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>① 정책행사 및 대형행사 유치</p> <ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 개관(2025년) 대비 사전유치마케팅 전개 '22년 이후 개최 가능한 정책전시회 DB 구축 및 집중 유치 타겟 설정 행사 개최 주기 단축대형행사 지속개최 노력 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>② 디지털 회의공간 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> 4차 산업 혁명 시대 ICT(정보통신기술) 활용 MICE산업 혁신성장 추진 미팅테크놀로지 적용 국제회의 활성화를 통한 김대중국제회의복합지구 개최행사 차별화 도모 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>③ 방역용품 및 KIT지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 복합지구활성화 사업을 통한 센터, 인근 호텔, 관광인프라 연계 고객서비스 시행 코로나 19 장기화로 인한 방역용품방역 KIT 지원으로 방문객 대상 '안전한 광주' 인식 제고 </div>
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 학술행사 유치 증가 : 2020년도 학술회의 18건 → 2021년도 35건 (194%증가) ✓ 안전한 시험장 전략마케팅 : 주말/비수기 공실마케팅 실시를 통한 33건 공채, 자격증 시험 개최 ✓ 2022~2024 조기 유치 확정 ⇒ 예약 완료 학회 : 63건(2022년 36건, 2024년 17건, 2025년 10건)

□ 광주시 특성 살린 5대 분야 특화 마케팅 강화로 MICE행사 유치 확대

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 유사 전시컨벤션 시설 신증축에 따른 유치 경쟁 심화 및 특화/차별화 마케팅 필요성 대두 • 신규 MICE 수요 창출을 통한 미래 먹거리 확보 및 제2전시장 건립 대비 사전 유치활동 특화 		
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 민주인권평화, 문화, 4차산업(AI), 에너지, 교육 5대 특화 마케팅 분야로 선정 타겟 마케팅 실시 • 2020년 최초 시작한 5대 특화분야 마케팅 확대 시행을 통한 MICE 마케팅 경쟁력 확보 		
	민주인권·평화	에너지	문화
	<ul style="list-style-type: none"> • 市, 기관·단체 협력체계 구축을 통한 대규모 행사 유치 • 민주평화통일자문회의, 5.18 기념재단 등 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 신재생에너지 산업 부흥에 따른 관련 행사 중점 유치 • 한국전력공사, 국제기후 환경센터 등 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 전시장, 다목적홀 등 넓은 공간 중심 마케팅 시행 • KBC, 아시아문화중심도시 조성지원포럼 등 선정
	교육	4차산업	
<ul style="list-style-type: none"> • 교육전문기관 대상 회의실 연간계약 유도 • 한국국학진흥원, 광주상공회의소 등 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주,전라 소재 산학협력 기관 중점 유치 • 테크노파크, 사업평가단 등 선정 		

구분	민주인권·평화	에너지	문화	교육	4차산업	계	
2020	건수	25	5	72	105	35	242
	수입(천원)	1,047,141	6,060	1,038,604	274,058	87,777	2,453,640
2021	건수	48	14	170	216	56	504
	수입(천원)	159,100	38,686	1,576,955	773,012	440,046	2,987,799

□ 코로나19 극복 위한 판매전 개최

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 장기화로 침체된 지역 소상공인 및 전통시장 활성화 • 지역을 대표하는 MICE 공기업으로서 지역경제 발전 및 사회적 가치 실현의 공공성 제고 	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 PEO 협의체 소통채널을 통해 지역 MICE산업 육성을 위한 주요 현안 및 개선 방안 협의 • 지역 PEO, 시민단체 등 협업을 통해 사회적 가치실현 공동사업 개발 	
추진내용	광주·전남 특산물 장터 「빛나는 마켓」 개최	
	개최기간	• 2021.11.10.(수)~12.(금), 3일간
	개최장소	• 김대중컨벤션센터 야외 광장
	주최주관	• 광주광역시, 김대중컨벤션센터
	협업대상	• 전라남도, 광주국제기후환경센터, 광주송정역시장 청년상인, 월장(지역PEO)
행사내용	• 광주전남 특산물 판매부스, 지역 전통시장 청년상인 팝업상점, 지역 소상공인 파워셀러 마켓, 탄소중립 친환경 생활실천교육 및 체험행사 및 스탬프투어 등 운영	
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 코로나19 장기화로 침체된 지역 소상공인 및 판로개척 지원을 통해 지역경제 활성화 • 광주, 전남 소상공인 21개사(파워셀러 68명 포함), 참관객 10,000명, 참가사 판매수익 7,500만원 • 지역 특색을 반영한 광장문화행사의 지역 협업 네트워크로 높은 만족도(참가사의 70% 재참가 희망) 	

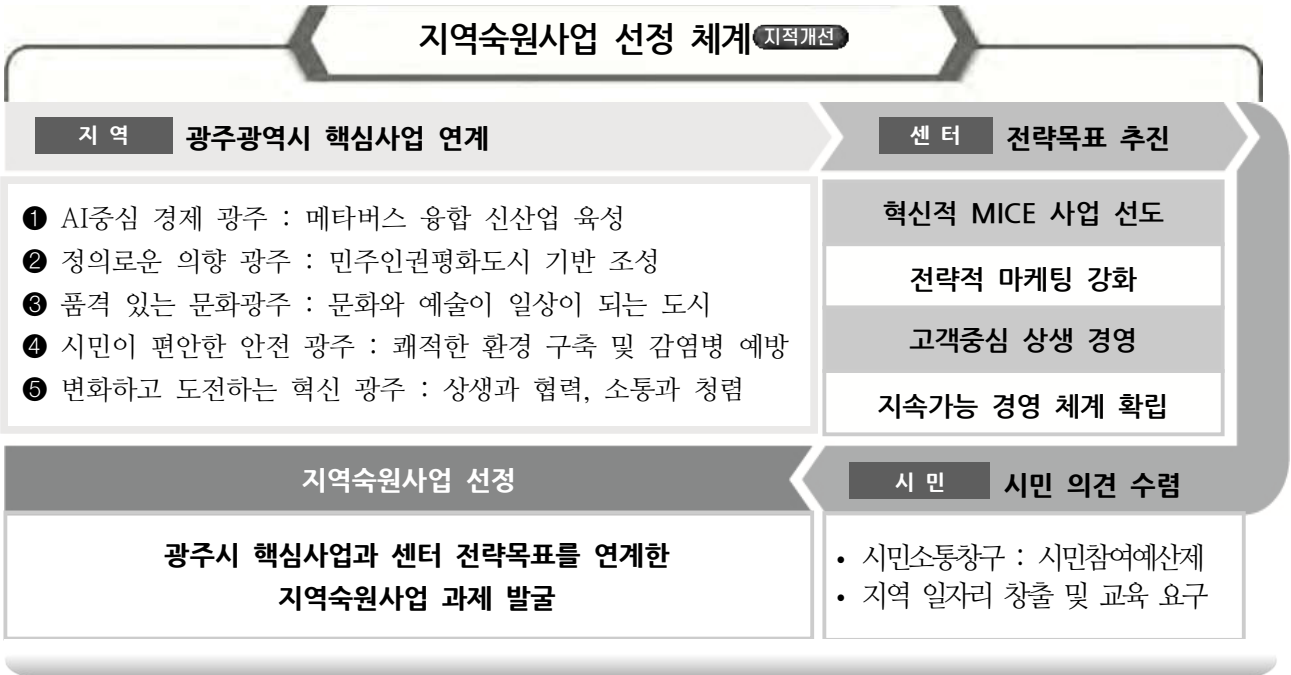


핵심성과

- 대형MICE유치센터 신설 통한 MICE산업 활력 제고 : 2022~2024 조기 유치 확정 학회 63건 완료
- 5대 특화분야 행사 유치 확대로 고부가가치 창출 : '20년 242건 → '21년 504건 (208%증가)



2 생활 SOC등 지역숙원사업 해결 노력 및 성과









혁신적 MICE 사업 선도 + [④,⑤] • 언택트 MICE 플랫폼 활용 안전산업 박람회 참여 등 비대면 수요 대응	시민참여예산제 + [②,③] • 시민 수요에 따른 민주인권평화 테마 공간 개관으로 시민 문화 향유 확대	지속가능 경영 체계 확립 + [①,⑤] • 광주시 주력사업 메타버스 주제 유료 국제행사 개최
고객중심 상생 경영 + 일자리 창출 • MICE인재양성기관학교 개설 및 연계 인턴십 운영	고객중심 상생 경영 + [④] • 광주천 정화 활동 참여 • 방역용품 및 방역KIT 지원	전략적 마케팅 강화 + [③,⑥] • 제2전시장 건립 추진 통해 지역 MICE산업 도약 발판 마련


가. POST·WITH 코로나 대비 MICE산업 경쟁력 강화

□ 언택트 마이스 플랫폼 활용 신규사업 발굴 신규

추진목표	• 포스트 코로나 대비 하이브리드 형태로의 신속한 행사 전환 대응으로 변화에 도전하는 혁신 광주 도약 • K-스튜디오 고도화로 비대면 온라인 마케팅 수요에 대응하여 코로나시대에도 ‘안전 광주’ 이미지 제고			
사업개요	• 사업명 : 김대중컨벤션센터 비대면 MICE 플랫폼 고도화 • 사업내용 : 김대중컨벤션센터 K-스튜디오 시설 보강, 온라인 플랫폼 활용 비대면 행사 개최 등			
추진사업	<p style="text-align: center;">【 비대면 온라인 마케팅 수요에 대응한 'K-스튜디오 고도화' 추진 】</p> • 사업내용 - (웹세미나실) 비디오월 확장(55인치 3단×3열 → 55인치 3단 5열), - (스튜디오) 크로마키, 백월, 조명, 라이브커머스 상품전시용 가구 등 신규 설치			
①	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> K-스튜디오 웹세미나실 비디오월 확장 </td> <td style="border: none; text-align: center; width: 20px;">→</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> K-스튜디오 웹스튜디오 장비 보강 </td> </tr> </table>	 K-스튜디오 웹세미나실 비디오월 확장	→	 K-스튜디오 웹스튜디오 장비 보강
 K-스튜디오 웹세미나실 비디오월 확장	→	 K-스튜디오 웹스튜디오 장비 보강		


추진사업 ②	【 온라인플랫폼 연계 오프라인 행사의 하이브리드 형태 전환 】			
	제2회 2021 KDJ 민주·인권·평화포럼 (하이브리드)			
	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2021. 7. 17(토) ~ 18(일) ※ 온라인 박람회 8.15(일) 까지 (하이브리드) Zoom 활용 온라인 특별대담(캐슬린 스티븐스-문정인) 진행 및 유튜브를 통한 발표·토론 세션 실시간 송출, 621명(온라인 495명, 오프라인 126명) 참관 			
	2021 광주고교학점제박람회 (하이브리드 전환)			
	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2021. 7. 17(토) ~ 18(일) ※ 온라인 박람회 8.15(일) 까지 (온라인) 1:1 온라인 상담회, 교과 및 학점제 소개 영상제작 (6건) (오프라인) 고교학점제박람회 홍보관 운영 (하이브리드) 특강&토크쇼 실시간 송출(3건), 1:1 과목선택 상담진행(136건) 			실시간송출
2021년 대한민국 안전산업박람회 광주시 홍보관 (온라인 전환)				
<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2021. 9. 14(화) ~ 16(목) ※ 온라인 박람회 12.31(금) 까지 참여기업 13개사 온라인 콘텐츠 26건제작 (홍보영상, PPT, E-브로슈어 등) 대한민국 안전산업박람회 온라인전시관 콘텐츠 등록 및 사후관리 			홍보영상	E-브로슈어
2021 KOICA 글로벌 연수사업 (콘텐츠제작, 온라인교육 및 운영)				
<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2021. 11. 1(월) ~ 5(금) (영상제작) 강의 13편 사전 촬영, 강의자료 및 스크립트 번역 편집 (스트리밍) 강의 11편 실시간 송출(우즈베키스탄 농림부 공무원 대상 러시아어 순차통역) (플랫폼) zoom송출 구글클래스 강의자료, 과제 업로드, 텔레그램 활용 소통 질의응답 			실시간송출	콘텐츠제작
핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> 지역대표 컨벤션센터로서 포스트코로나 대비 비대면 MICE수요 대응으로 '변화와 혁신하는 광주' 과제 해결 하이브리드 행사 총58건, 콘텐츠 제작 대행 45건, 온라인 실시간 송출 56건 진행 			

나. 주민참여 KDJ 시민복합문화공간 개관 신규



계획부터 집행까지 전과정 주민참여 숙원사업 해결 사례

- 주민참여예산제 통한 주민 의견 반영 숙원사업 발굴, 사업 추진까지 전 과정 주민참여
- 민주인권평화 테마 문화공간 개관으로 정의로운 의향 광주, 문화도시 광주 이미지 구축

① 지역 업체·지역 예술인과 함께 성장하는 KDJ 갤러리 '화해'					
【 경쟁적 대화 도입에 따른 혁신솔루션 과업 도출 】					
추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> · 갤러리 벽체 갤러리 벽체 조성 용역 시 수동적 과업이행 형태를 탈피하여 지역업체와 적극적인 의간개진 및 협의 통해 최상의 솔루션 도출 · 용역시 단순 과업지시서를 바탕으로 한 수동적 과업이행 형태 탈피로 지역업체 역량 강화 				
	추진 과정	추진계획 수립 (2021.03.~ 05.)	입찰공고 및 접수 (2021.05.13~24.)	경쟁적 대화(2회) (2021.05.25.~27.)	과업 수행 (2021.06.)
추진 성과	· 갤러리 조성 사업 방향 및 예산 수립 → · 지역 소상공인 참여 업체 모집, 절차 안내 → · 지역 업체와 협의를 거치며 아이디어 제시 → · 경쟁적 대화를 통해 도출된 결과 반영 과업 수행				 <p>▲ (아이디어) 홀다짐벽 활용 갤러리 벽체 조성</p>



【 지역 예술인 참여 상생 오픈갤러리 운영 】				
추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 지역문화예술인에 무료 전시 공간 제공 • 지속적으로 다양한 미술전시 아이템 발굴을 통한 지역문화예술인 동반성장 및 시민 볼거리 창출 			
세부 내용	① '찾아가는 미술관' 展	② '행복한 꿈' 4인 展	③ 인권작품 공모전 수상작	④ '미생' 미술을 생각하다
	<ul style="list-style-type: none"> • 광주시립미술관과 지역 문화 예술 활성화 위한 협력 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 중진 작가 4인 참여로 지역 예술 활동 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주인권작품 공모전 수상작 전시 개최로 인권 의식 고양 	<ul style="list-style-type: none"> • 조선대 미술학과 서양화 원우들로 구성된 미생 단체 참여
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19로 전시 기회가 줄어든 지역 작가들에게 공간 제공 및 다양한 전시 프로그램 기획으로 창작활동 지원 • 센터 휴식공간 내 갤러리 조성으로 지역민 방문객 누구나 쉽게 전시를 관람하여 지역 미술계 활성화 			


② 시민과 함께 만드는 KDJ 책마당 '인동초'	
【 시민 협력 '책 모으기 운동' 전개 】	
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 유관기관 협력 외 시민 주도형 '책 기증 운동'을 통해 경영 참여 강화 및 시민의 책마당 '인동초' 조성
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 서구청 도서관과 지원 '민주인권·평화' 관련 도서 400여권 비치 • 유관기관 및 시민 협력 '책 모으기 운동'전개 통해 도서 4,000여 권 모집 및 기증자 명패 부착 • 지역 문인 및 시민 참여 '시낭송'·'시화전' 등 '시민주도형' 개관식 부대행사 개최
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> • '민주인권·평화' 주제 독서문화공간 조성으로 민주주의, 인권 가치를 광주시민과 공유 • 지역민에게 편리한 독서·휴식 공간을 제공하여 생활SOC 복합화 기여 • 책마당 조성 및 개관 과정에서 시민과 유관기관 협력을 통한 지역사회 상생발전

③ '광주다움'의 회복 '의향' 광주 민주로드	
【 대한민국 민주장정 120년 전시회 상설화 】	
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 민주의식 고양 및 '민주인권·평화 전문컨벤션센터' 브랜딩 계획 일환으로 성과 기대
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 '대한민국 민주장정 展' 상설화를 위한 기존 전시 작품 이전 및 전시공간 설치 • 센터 벽면 활용 동학농민혁명부터 3·1운동, 광주학생독립운동, 촛불혁명 등 굵직한 민주화 운동 콘텐츠를 전시
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역대표 공기업으로서 '김대중'과 '5.18 민주화운동'으로 상징되는 광주정신 확산

NEWS

김대중컨벤션센터 정종태 사장은 "복합문화시설 동시 개관을 통해 센터를 방문하는 시민과 문화예술 종사자들에게 다양한 문화 참여기회를 제공할 수 있을 것"이라며 "광주정신을 계승하고 타지역 컨벤션센터와 차별화될 수 있는 이미지 구축에도 도움이 될 것으로 기대한다" 고 밝혔다.

(뉴스1 2021.6.30)




김대중컨벤션센터, 시민 위한 복합문화공간 동시 개관
2021.6.30

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 민주인권평화 테마 KDJ 시민복합문화공간 개관으로 지역 대표 문화공간으로서 역할 이행 (2021.06.) - 사업 계획부터 개관, 운영 까지 전 과정 주민 참여 통한 문화도시, 민주인권평화도시 지역 과제 해결
------	---

다. 유료 국제 컨퍼런스 개최를 통한 지속가능한 성장모델 구축

☐ 메타버스 주제 콘텐츠 개발 컨퍼런스 개최 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 시장의 다변화, 최신 트렌드를 반영한 행사 구조 재편으로 행사의 지속가능한 성장 모델 구축 필요 • 광주시 육성 신사업 '메타버스' 주제 선정 체험형 주제관 운영, 유료 컨퍼런스 개최 										
추진내용	콘텐츠 개발 컨퍼런스(CDC)										
	행사주제	메타버스, 그 이상의 콘텐츠 (Metaverse, Beyond Contents)									
	행사일시	2021.9.10.(금) 09:30 ~ 18:10									
	참석규모	총 203명(오프라인 127, 온라인 76)									
	등록수입	37,620천원									
	구성내용	메타버스, OTT, 5G, Future Commerce									
주요 참석자	Facebook (James Hairston, Director of Policy) 기조연설 외 10인										
추진성과	✓ 광주시 육성 신사업 '메타버스' 주제 컨퍼런스 개최 통한 메타버스 산업 발전 기여 - 신규 수익원 창출 37백만원, 컨퍼런스 관련 광주 방문 콘텐츠 분야 전문가(203명)										
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>컨퍼런스 유료 등록</th> <th>등록 수입</th> <th>언론 보도 횟수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>성과</td> <td>203명</td> <td>37,620천원</td> <td>53회</td> </tr> </tbody> </table>			구분	컨퍼런스 유료 등록	등록 수입	언론 보도 횟수	성과	203명	37,620천원	53회
	구분	컨퍼런스 유료 등록	등록 수입	언론 보도 횟수							
	성과	203명	37,620천원	53회							
✓ 참석자 203명 대상 사후 만족도 조사 결과 - (행사 만족도) 매우 만족(41.25%), 만족(45%), 보통(10%), 불만족(3.75%), 매우불만족(0%) - (내년행사 참여의사) 매우있다(36.25%), 있다(36.25%)											
(참석자 사진) 											

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 광주시 육성 신사업 '메타버스' 주제 컨퍼런스 개최 통한 콘텐츠 트렌드 선도 도시로서 위상 제고 • 신규 수익원 창출 37백만원, 컨퍼런스 관련 콘텐츠 분야 전문가 203명 방문
-------------	--

라. 지역 일자리 창출 MICE인재양성사관학교 운영 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 MICE 및 관광 분야 관련 체계적 교육 프로그램 부재 및 수요 대응 필요 • MICE산업 생태계 확장을 위한 전문인력 필수역량 강화 및 네트워크 구축으로 일자리 창출 기여 		
추진내용	MICE 인재양성사관학교 프로그램		
	기초과정	심화과정	교육과정 위탁/출강
	▶ MICE인재양성과정	▶ MICE실무심화과정	▶ 찾아가는 MICE 교육
	① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 기초 강의 (이론) ② 대학 현장실습/IPP 연계 인턴십 (실무)*	① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 심화 강의 (이론) ② MICE실무자(센터) 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE세미나 3회 (실무)	MICE 진로진학 특강 · 고교/대학 대상 출강 및 컨벤션센터 견학 ▶ MICE 인재양성 플랫폼 ① 학점연계 오픈캠퍼스 · 대학-인재양성사관학교 교육과정 연계, 학점 취득 교육과정 운영 (이론) ② 광주미스파크 및 우수 전시 컨벤션시설 견학 (실무체험)
✓ [수료자 대상 특전] - 수료증 발급 및 채용 관련 인센티브 부여	✓ [수강생 대상 특전] - MICE관련 수강권 제공 및 공인외국어시험 응시료 지원		

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • MICE인재양성과정 197명(1기 47명, 2기 67명), MICE실무심화과정 33명, 오픈캠퍼스 50명 수료 • 관내 중고교, 지역 대학 및 유관기관 대상 찾아가는 MICE 교육 11회 완료, 연인원 360명 참여 • 지역 내 5개 대학 연계 인턴십 19명 배출로 지역 대표 공기업으로서 인재발굴 및 일자리 창출 효과
-------------	--



마. 코로나시대 클린광주, 안전광주 인식 확산

☐ 클린 광주 캠페인 추진

추진배경	• 코로나19로 침체된 시민참여형 광주천 가꾸기 사업 활성화	
추진내용	• 월 2회 센터 인근 주변 도로 등 정화활동 추진 • 임직원 참여 광주천 정화활동 전개(03.31, 06.04.)	
추진성과	✓ 광주시 숙원사업인 광주천 정화 지속 참여 및 시민에게 쾌적한 도시 환경 조성 기여	

☐ 국제회의복합지구 방문객 대상 첨단회의기술 및 방역 지원

추진목표	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 MICE산업 활성화 및 경쟁력 확보, 안전한 비즈니스 실현의 기회 제공 • 철저한 방역 조치 통한 복합지구 방문객 대상 '안전한 광주' 인식 제고 			
추진내용	첨단 회의기술 지원 사업			
	행사명	지원금액	지원내용	참고사진
	세계인권도시포럼	11,090,000	화상 송출 서버, 중계장비	
	대한토목학회	9,600,000	화상 송출 소프트웨어, 중계장비	
	대한기계학회	7,797,000	화상 송출 카메라, 소프트웨어	
	한국간담체학회	2,200,000	화상 송출 하드웨어	
방역용품 및 방역KIT 지원 사업				
행사명	지원 SET	행사명	지원 SET	참고사진
빅스포	6,000	대한토목학회	300	
한국화학공학회	2,500	세계인권도시포럼	100	
대한기계학회	700	레이저코리아	400	

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 쾌적한 환경 조성 및 코로나19 대비 첨단 회의기술, 방역 지원 통한 '다시 오고 싶은 광주' 인식 확산 • 복합지구 방문객 대상 방역KIT 10,000세트 지원 및 화상회의기술 등 장비 30,787천원 지원
------	---

바. MICE복합타운 구축 통한 지역 MICE 인프라 확충

☐ 김대중컨벤션센터 제2전시장 건립사업 지속 추진

건립개요	<ul style="list-style-type: none"> • (건립위치) 김대중컨벤션센터 제1주차장 부지(치평동 1156, 1156-2) • (사업기간/사업비) 2019 ~ 2025 / 1,461억 원(추정금액) • (면적규모) (대지면적) 18,932㎡, (건축면적) 9,091㎡, (연면적) 46,000㎡ • (주요시설) 지하2층, 지상4층 / (전시장) 2홀, (회의실) 10실, (지하주차장) 500대, 그 외 편의시설 등 		
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 행정안전부 타당성 조사 시행 - 조사기간 : 2021.4월~12월 (8개월) 		
	순현재가치 (NPV, 백만 원)	편익-비용비율 (B/C ratio)	내부수익률 (IRR)
	59,696	1.32	7.22%

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 행정안전부 타당성 조사 완료 및 건립부지 전략 환경 영향 평가 용역 발주, 재해영향성검토 용역 등 제2전시장 건립 지속 추진 통한 지역MICE 산업 도약 발판 마련
------	--



3 기관 보유 시설 등의 지역 내 개방 노력 및 실적

가. 기관 보유 유형·무형 자산 파악 및 개방 노력

구분	보유자산		개방 목적
유형자산	기존 보유공간	• 전시장, 회의실, 야외광장, 주차장 등	
	신규 부대시설	• VR체험존, 명장의 전당, 복합문화공간 등	
무형자산	지식	• 관광 및 MICE 관련 교육과 안내	
	콘텐츠	• 전시콘텐츠 및 센터 보유 정보 등	



지역민 문화향유 기회 확대

지역민 편의 제고 및 불편 감소




센터 추진사업 이해도 향상 및 확산

나. 기관 보유 공유시설 상시 개방

□ 업무용 시설 및 야외 공간 등 개방 통한 지역민 편의 증진

개방목적	<ul style="list-style-type: none"> • 업무용 시설물품을 시민에게 개방·공유함으로써 사회문제 해결 및 공유경제 활성화 • 공공부문 자원을 개방·공유하여 사회적 가치 구현 및 지역민 문화 경제적 복리 증진 	
개방내용	시설유형	공유자원 내역
	전시장	• 행사시 방문객 대기 공간 무료 제공 및 유사시 대피소로 활용
	유아휴게실	• 유아부모와 함께하는 공간, 모유수유 및 기저귀 교환 등 활용
	사이버상담실	• 콘코스홀 1층 사이버상담실 상시개방으로 고객 편의 제고
	김대중홀	• 김대중 전대통령 관련자료, 유품 등 전시(김대중도서관, 대통령기록실 등 협조)
	야외광장	• 크리스마스 트리조성 등 야외 포토존 조성으로 지역민 힐링공간 제공
	    	<p style="text-align: center;">전시장 유아휴게실 사이버상담실 김대중홀 야외광장</p>

□ 지역민 문화향유 확대 위한 부대시설 유치 확대



추진목표	• 센터 내 다양한 부대시설 유치 및 개방으로 방문객 및 지역민 대상 문화향유 기회 확대	
개방시설	부대시설명	내용
	오픈갤러리 '화해'	• 광주시립미술관 소장 및 지역증진작가 작품 전시회 무료개방
	책마당 '인동초'	• 민주인권평화 관련 및 일반도서 등 4천 여권 도서 비치 및 독서공간 제공
	의향광주 '민주로드'	• 대한민국 근현대사 민주화운동 콘텐츠 전시
	관광VR체험존	• 360도 VR을 활용한 관광지 체험시설로 내방객 대상 관광정보 흥미롭게 제공
	광주광역시 명장의 전당	• 자동차, 한복, 제과 등 분야별 대한민국 명장으로 선정된 지역 인사 소개
	광주 관광안내소 운영	• 광주 숙박시설, 음식점, 유명관광지 위치와 안내 등 다양한 언어 자료 제공
광주시 아너소사이어티존	• 지역 사회공헌활동가 및 시민 소개로 나눔과 기부문화 홍보	
	    	<p style="text-align: center;">오픈갤러리 '화해' 책마당 '인동초' 관광VR체험존 명장의 전당 광주 관광안내소</p>

핵심성과 • 센터 보유 시설 및 문화 수요에 따른 신규 부대시설 유치 통한 공용 공간 개방



다. 방문객 편의 및 안전 증진 위한 시설 개선

□ 지역 내 주차난 해결 위한 주차 SOC 개선

추진내용	야외주차장 무료개방 추진	 
	<ul style="list-style-type: none"> • 무료 개방 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 500대 규모 제2주차장 평일 무료개방을 통한 지역민 주차난 해소 - 인근 개최되는 광주시 금요시장 이용객 주차 공간 제공 ⇒ 시민 편의 증진 • 추가 개방 <ul style="list-style-type: none"> - 인근 아파트 필요상황 요청 시 주민 대상 주차장 무료 개방 실시 	
	무인 주차시스템 운영	
	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 목적 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 대비 주차장 운영방식의 비대면화 필요성 대두 - 노후화된 기존 장비 개선으로 방문객 대상 편의성 제고 • 운영 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 주차관제시스템(사전정산기 7대, 출구정산기 2대) 설치 - 주차관리서버, 영상감시장치, 하역장 차단기, 웹할인 등 제도 도입 - 신용카드 기반 주차정산 시스템 도입으로 업무효율화 	

□ 코로나19 대응 등 시설 안전 개선 노력

	분 야	주 요 내 용
1	공기조화기 필터 교체	• 실내 공기 중 오염물질 제거로 공기질 악화 예방(총93EA)
2	열화상 카메라 시스템 운영	• 열화상카메라, 적외선온도계 등 설치로 출입자 발열체크(2개소)
3	사이버 고객 상담실 구축 및 운영	• 내방객 편의 증진 및 접촉 최소화를 위한 독립된 상담실 구축(1개소)
4	엘리베이터 버튼 항균 필름 부착	• 엘리베이터 내외부 버튼 항균 필름 부착으로 간접 접촉 최소화(13개소)
5	임대공간 및 시설 방역소독 및 세정제 상시 비치	• 코로나19 바이러스 노출 위험성 차단으로 고객 안심 증대 (200EA)
6	코로나19 행동요령 매뉴얼 제작·배포	• 코로나19 대응 요령 안내를 통한 고객들의 안전 의식 고취
7	코로나19 예방배너 제작·설치	• 코로나19 관련 고객 안전 홍보 시설물 구축 (10EA)
8	안내데스크 보호막 설치(지상·지하)	• 지상 및 지하 안내소 아크릴 칸막이 제작·설치
9	비접촉식 체온계 구매	• 센터 방문객에 대한 개별 체온 측정으로 고객 관리 시행(7EA)
10	비대면 안면온도 측정 키오스크 구비	• 비대면 발열체크 및 방문자 QR코드 스캔으로 코로나19 예방(2개소)
11	대인소독기 설치	• 센터 입구 소독기 설치로 고객 출입 시 대인 방역 강화
12	방역물자 비축 및 활용	• 방역기 5EA, 방역복 167EA, 확진자 이송 위한 구급차 운영(26회)
13	신발바닥 청소기 설치	• 고객 이동이 잦은 센터 출입구 주변 공기 환경 개선
14	안내사인물 개선 및 출입구 차단봉 구입	• 방역 관리 위한 단일아동 동선 정비로 내방객 혼선 방지 및 편의성 제고
15	내부 모니터 코로나19 예방 캠페인 전개	• 코로나19 예방 홍보 포스터 및 안내사항 등 송출(35EA)
16	코로나19 의심환자 격리공간 마련	• 코로나 의심 환자발생 시 즉각 격리를 위한 공간 마련


핵심성과

- 시설 개방에 따른 안전 관리, 주차장 관리로 이용객 편의 증진 노력
- 재난안전 사고 시 피해 최소화 및 사고 사전 예방 고객 안전 중심 안내물 신규 구축






라. 센터 보유 지식, 콘텐츠 등 무형자산 개방 실적

□ [대면 개방] KDJ 독서아카데미 운영 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> · 시민복합문화공간 KDJ 책마당 ‘인동초’ 운영 연계 프로그램 무료 개방으로 시민 문화시설 향유 방안 확대 · 시민 대상 문화 고양을 유도하고, 다양한 독서 활동을 통해 상호 지식정보 공유 및 문화 소통에 기여 	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> · 사업명 : 김대중컨벤션센터 독서아카데미 · 교육대상 : 광주시민 및 센터 직원 · 교육기간 : 8. 25 ~ 10. 25 (5회 운영) · 교육내용 : 시와 수필, 문학, 대한민국 현대사와 민주주의 등 초청강연과 토의 	
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ (교육원료자) 연인원 146명 참석 ✓ 다양한 주제별 강의 무료 개방으로 문화 서비스 제공 - KDJ 책마당 ‘인동초’ 개관 연계 시민들의 독서문화 확산 및 문화예술 향유 기회 확대 ✓ ‘의향’ 광주를 알릴 수 있는 민주/인권/평화 등의 주제 강연 구성 ‘민주·인권·평화’ 전문 공기업으로서 역할 이행 통해 광주시민 역사 정신 확산 	

□ [비대면 개방] 국내 유일 종합 온라인 MICE 플랫폼 ‘KDJ E-MICE’ 구축 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 행사 온라인 전환과 하이브리드 행사 수요 확대에 따른 온라인 전시 플랫폼 필요성 · 코로나 시대 오프라인 행사를 하이브리드로 전환하여 관람인원을 확대시킴으로써 문화 혜택 강화 	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> · 사업명 : 김대중컨벤션센터 온라인 전시 플랫폼 구축 · 사업대상 : 주관전시회, 지역 PEO 및 PCO, 전시관람객 · 사업내용 : 김대중컨벤션센터 온라인 전시회 플랫폼(KDJ E-MICE) 개발 및 운영 	
추진내용	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">국내 전시컨벤션센터 최초, 통합 온라인 전시플랫폼 ‘KDJ E-MICE’ 개발 구축(2021.9.1)</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> · 사업내용 : 행사주최사 및 관람객 이용편의 증진을 위한 센터 개최 전시회 온라인 게이트웨이 운영 · 주요기능 : 게이트웨이 내 센터 개최 개별 전시회 온라인 페이지 바로가기, 라이브커머스링크, 전시참가사 정보, 사전관람신청 기능, AI챗봇(FAQ), 공식홈페이지 바로가기, 연간행사 전체보기, 개최예정행사 보기, 주요행사 미리보기, 행사검색, 관심행사 스케줄 알림추가, 행사장 주요이벤트 편의기능 등 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">    </div>	
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 통합게이트웨이 및 김대중컨벤션센터 10개 주관전시회 온라인 전시페이지 구축 및 운영 ✓ 주관전시회 언택트플랫폼 네이버쇼퍼라이브 20개 업체 제품 홍보 및 온라인 관람객 55,107명 시청 	
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> · 센터 개최 행사 온라인 페이지 구축 및 운영으로 주최기관 만족도 증대 · 공식홈페이지에 미흡했던 관람객 편의기능 지원으로 고객만족도 제고 및 잠재고객 확보 · 언택트 MICE 플랫폼 활용으로 오프라인·온라인·하이브리드 등 행사형태와 무관하게 고객 · 전시 관람 기회 확대 (‘20년 온오프라인 하이브리드 주관행사 개최 2건→’ 21년 58건) 	
핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> · KDJ 전시컨벤션아카데미, 독서아카데미 등 센터 보유 지식 및 콘텐츠 적극 활용 교육 추진 · 개방 자산 범위를 무형으로 확대, 개방 방식을 비대면으로 확대함에 따라 개방 수혜자 확대 	



4 지역문제해결 플랫폼, 주민참여 리빙랩(Living Lab) 등 사회적 지원 네트워크 운영 노력과 성과

가. 지역 문제 해결 위한 광주지역문제해결플랫폼 참여

☐ 공공기관과 마을이 함께 하는 「부메랑 에코백」 캠페인

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관의 사회적 책임에 따른 환경문제 해결 기여 및 자원 순환 실천에 대한 사회적 분위기 조성 나주혁신도시시 공기업, 치평동주민자치회 등 협업 및 시민참여캠페인 통해 현안 해결 		
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> (사업명) 부메랑 에코백 캠페인 (주요내용) 각 기관가정에서 사용하지 않는 에코백을 수거하여 장바구니로 재활용, 시민 대상 환경지킴이 서명 캠페인 등 추진 		
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>실무 담당자 회의(5~7월)</p> <ul style="list-style-type: none"> 추진의제 발굴 및 추진방법, 에코백 활용 방법 등 협의 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>홍보 진행 및 에코백 수거(8월)</p> <ul style="list-style-type: none"> 에코백 4,477개 수거 후 방역작업 및 고리형 태그 부착 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>시민 대상 환경지킴이 캠페인 : 에코백 증정(9월)</p> <ul style="list-style-type: none"> 상무금요시장 (5회) 비야5일시장 (5회) </div>
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 참여기관 전년대비 350% 증가(4→18개소), 수거 에코백 440% 증가(830개→4,477개) <ul style="list-style-type: none"> - 광주·전남 공공기관 임직원 및 지역사회 자원순환 실천 의식 제고 - ('20년) 市 4개 공기업 참여 → ('21년) 광주·전남 공공기관 등 18개소 ✓ 기관 간 협업을 통해 환경문제 해결 및 주민참여 확대(캠페인 총 10회) <ul style="list-style-type: none"> - 상무금요시장 : 치평동주민자치회 시민 대상 환경지킴이 서명 캠페인 및 에코백 증정 - 비야5일시장 : 청소년기화단 등 시민 대상 캠페인 추진으로 교육의 장 활용 		

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> 참여기관 전년대비 350% 증가(4→18개소)로 지역사회 협업 네트워크 확대, 실행체계 고도화 시민 대상 환경지킴이 캠페인, 서명운동 등 시민 참여 통한 지역환경문제 해결
-------------	--

나. 주민참여예산제 활용 사업 : 시민을 위한 광장 조성 사업 추진

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 주민참여 확대, 지역사회 공헌 등 사회적 가치 관련 역할 수행 필요성 증가 주민 참여 확대를 통한 '주민이 실질적 주인인 지방공기업' 실현 								
프로세스	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>사업제안 신청 및 접수</p> <ul style="list-style-type: none"> 인터넷, 팩스, 우편 및 방문 </div>	→	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>제안사업 검토 및 심의</p> <ul style="list-style-type: none"> 관련부서 참석 및 검토회의 </div>	→	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>최종심의</p> <ul style="list-style-type: none"> 주민참여예산 위원회 심의 </div>	→	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>주민참여예산 확정 및 편성</p> <ul style="list-style-type: none"> 담당부서 이관 사업계획 수립 </div>	→	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>추진결과 공개 및 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 제안 내용 공개 </div>
추진결과	<p>김대중컨벤션센터 원형 포토존 조형물 설치</p> <ul style="list-style-type: none"> (장 소) 김대중컨벤션센터 야외광장 (내 용) 야간 경관 조명 설치를 통해 따뜻하고 아름다운 겨울밤을 연출 (성 과) 지역대표 문화시설로서 방문객 대상 SNS 명소 제공 								

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 접수사업(복합문화공간) 및 2021년 접수사업(포토존) 등 주민참여예산제 사업 2건 추진
-------------	---

다. 주민 참여 프로그램 통한 민간 네트워크 활성화

프로그램	추진내용
자문위원회	<ul style="list-style-type: none"> • (참여대상) 시민 의견을 대변할 수 있는 분야별 전문가 및 시민대표 13인 • (활동내용) 코로나19 극복 방안 등 센터 최근 이슈와 운영에 대한 전반 자문
	2020년 위원회 의견 반영 2021년 추진 실적
	주요 의견
	반영 실적
	<ul style="list-style-type: none"> • “비대면 체제 도입 하이브리드 행사 진행” • “비대면 소통채널 활용 센터 적극홍보 추진” • “넓은 공간 활용 전통적 대관 운영체제 강화”
	<ul style="list-style-type: none"> • 온오프라인 행사 하이브리드 주관 및 대행 총 58건 개최 • 국내 전시장 운영자 최초 온라인 전시플랫폼 KDJ E-MICE 오픈 • 대형MICE유치센터 신설 등 마케팅노력 통한 대형행사 35건 유치
주민 서포터즈	<ul style="list-style-type: none"> • (참여대상) 연령, 성별 무관 광주시민 20인 • (활동내용) 주관행사 8회 참관 및 센터 공익활동 참여 / 센터 주관행사 관련 내용 및 센터 소식 SNS 홍보
ACE Fair 서포터즈	<ul style="list-style-type: none"> • (참여대상) 콘텐츠 활용 가능 광주시민 4인 • (활동내용) 행사 개요 및 참여업체 소개 등 전시 관련 SNS 콘텐츠 제작 후 14회 업로드
정보공개 모니터단	<ul style="list-style-type: none"> • (참여대상) 컴퓨터 활용 가능 광주시민 5인 • (활동내용) 지속적 센터 정보공개 제도 모니터링 통한 개선의견 개진 및 모니터링 보고서 5회 제출

핵심성과	• 자문위원회 시민대표 1인 추가 위촉 및 서포터즈, 모니터단 등 다양한 시민 참여프로그램 활성화
-------------	--

라. 유관기관 등 외부협력체계 강화 통한 지역상생발전 노력 및 성과

협력대상	추진내용
민간 PEO	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 PEO 8개사 참여 협의체 구성 : 지역 MICE산업 발전 방안 및 신규공동사업 등 논의 • 지역 PEO 공동사업 3건 추진 : 2021 상생 아름다운 장터(수입액 1,560,000원 전액 기부) • 대형 브랜드 전시회, 유망전시회 선정 : 2억 원 규모 예산 지원
시 공공기관 협의체	<ul style="list-style-type: none"> • 공사공단 혁신협의회, 혁신워크샵, 소상공인 지원 업무협약 등
국제회의복합지구 발전위원회	<ul style="list-style-type: none"> • MICE 복합타운 민간 투자유치 추진 및 자문 실현 통한 지역경제 활성화와 사회 환원 기여
달빛동맹관	<ul style="list-style-type: none"> • 광주대구 간 지역특화산업 경쟁력 제고 및 박람회 홍보 위한 상생 협력사업 전개 : 8건 완료
광주전남 5개 대학 및 광주평생교육진흥원	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 교육 특화기관 협의체 : 아카데미 사업 협력 추진 통한 지역인재 양성 및 일자리 창출
광주영어방송	<ul style="list-style-type: none"> • 공익캠페인 광고 추진 및 매월 1회 City of Light 프로그램 통한 영문라디오방송 홍보
양동수산시장	<ul style="list-style-type: none"> • 자매결연 후 상생카드 활용 장보기, 홍보 강화 등 코로나19 극복 위한 상생 실천

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 업무협약 73건 완료로 유관기관 협력 통한 사회적 지원 네트워크 활성화(전년 대비 10건 증가) • 6개 위원회, 5개 협의체 구성 통한 지역활성화와 상생발전 위한 협력체계 구축
-------------	--



평가내용 2 사회적 약자 배려

사회적 약자 배려 추진 방향 및 추진과제

미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
비전	혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼			
핵심가치	글로벌	전문성	가치창출	고객감동
전략목표	지속가능경영 체계 강화	MICE 사업 선도	포용적 상생협력	고객중심 경영
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> · 목표지향적 책임경영 · 안전사고 제로화 · MICE 인프라 확충 	<ul style="list-style-type: none"> · 전시 융복합화 및 국제화 · 차별화 마케팅 및 브랜딩 · 신규사업 발굴 개최 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역경제 동반 성장 · 지역사회 과제 해결 · 정부 권장 정책 실행 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객만족경영체계 확립 · 고객 소통참여 확대 · 맞춤형 서비스 제공

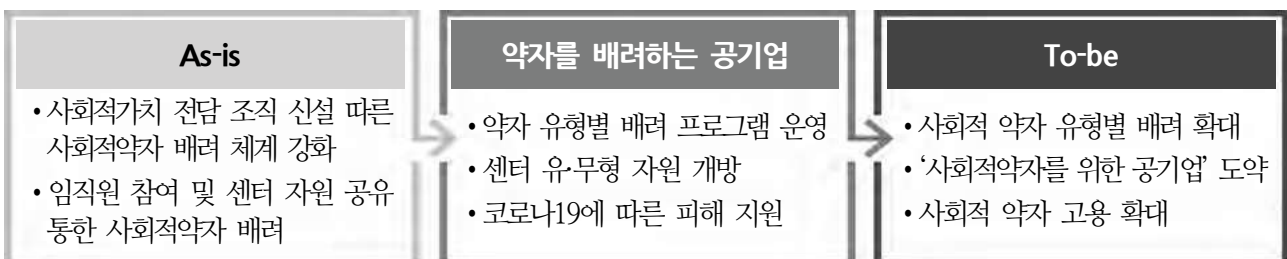
대내외적 환경 분석

	외부환경	내부환경
환경분석	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적 약자 배려에 대한 사회적 책임 요구 · 코로나19 장기화로 인한 취업난, 경제 위기 등 사회적 약자 어려움 증대 	<ul style="list-style-type: none"> · 공익 실현을 위한 사회적 네트워크 강화 · 사회적 약자 위한 사회적가치실현 관련 부서 신설 · MICE 기반 사회적약자 배려 활동 차별화

환경 분석에 따른 상생 목표 및 전략 설정

상생목표	지속가능한 MICE산업으로 지역사회·경제 공헌		
3대 추진전략	센터 시설 연계 차별화된 사회공헌	사회적 약자 지원 강화	일자리 창출 및 지역경제 활성화
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 극복 위한 경제적 지원 · 센터 유·무형 자원 개방 · 사회적 약자 참여 프로그램 전개 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌 네트워크 활성화 · 임직원 참여형 사회공헌 활동 · 사회적 약자 물품 구매 	<ul style="list-style-type: none"> · 일자리 창출 및 고용유지 · MICE 인재 양성 · 지역 중소기업 동반성장

상생 목표 달성을 위한 로드맵 수립



1 유료시설의 무료감면 수혜자수(금액) 확대 노력 및 성과

가. 함께 극복하는 코로나19, 소상공인 무료·감면 지원 추진

☐ 소상공인 온라인 시장진출 위한 K-Studio 활용 지원 : 16개사 신규

추진목적	· 코로나19로 경제적 어려움을 겪는 전통시장과 소상공인에 ‘온라인 시장 진출’을 지원하여 매출증가 및 디지털 전환을 통한 경쟁력 강화						
추진내용	· (지원대상) 전통시장 소상공인 12개사, 사회적기업 4개사 · (지원내용) 언택트 플랫폼(K-Studio) 활용 온라인 진출 지원(교육·컨설팅), SNS·온라인 광고						
추진절차	언택트 플랫폼 구축 (2020.11.)	▶	유관기관·기업 협약 (2021.03.)	▶	온라인마켓 입점 및 운영 (2021.03~)	▶	사후 마케팅

☐ 착한 임대인 운동 통한 입주업체 임대료 감면 : 178백만원 확대

추진배경	· 코로나 19 사태로 인해 매출 감소로 인한 소상공인들의 피해 발생 · 매출 감소로 어려움에 직면한 소상공인 임차인 대상 임대료 감면으로 고통분담				
감면내용	· 코로나 19 관련 입점업체 대상 임대료 할인 계획 수립 - (지원대상) 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제2조 소상공인 및 소기업 - (대상기간) (1차) 2021.1월~3월, (2차) 2021.4월~6월, (3차) 2021.7월~9월, (4차) 2021.10월~12월 - (지원규모) (1차~4차) 50%				
추진결과	✓ 소상공인 입주업체 13개사 임대료 178백만원 감면(12개월)				
	할인기간	'21.01~03	'21.04~06	'21.07~09	'21.10~12
	감면금액(월)	43,830,330	36,128,470	41,284,620	56,518,350

☐ 입주업체 지체상금 면제 : 2,695천원 확대

면제근거	· ‘지방공공기관 소유재산 임대료 감면 등 지원연장 협조요청’ - 행정안전부 공기업정책과-3679(2021.12.17.)호, 광주광역시 예산담당관-18019(2021.12.22.)호	
면제내용	· 면제기간 : 2021.06.29. ~ 코로나 종식시까지 · 감면대상 : 소상공인 입주업체 13개사 · 면제내용 : 임대료 및 관리비의 납부기한이 지날 경우 발생하는 지체상금 감면	
추진결과	✓ 소상공인 입주업체 5개사 지체상금 2,695천원 면제	

☐ 대관 고객 피해방지 및 보상 위한 임대료 정책 운영 확대

수혜대상	· 사회적거리두기 및 집합금지 행정명령에 따른 전시장, 회의실 등 대관취소 고객					
면제내용	구분	건수	감면금액	구분	건수	감면금액
	전시회/이벤트	43건	1,044백만원	컨벤션	366건	3,709백만원
추진결과	· 대관 취소연기 행사 409건 발생 ⇒ 위약금 면제 및 계약금 전액 환불					
	· 대관 연기 행사(2021년→2022년) ⇒ 2022년 전시장·회의실 배정 우선권 제공					
✓ 위약금 면제, 납입 계약금 전액 환불(총 임대료 47.5억원) ⇒ 코로나19로 어려움을 겪는 지역 업계와의 상생, 지역사회 부담 경감 및 고통분담						

핵심성과 · 지역 소상공인 등 코로나19로 경제적 어려움을 겪는 업체 대상 다양한 면책제도 마련



나. 공익 캠페인 위한 공간 무료지원

□ 유휴공간(콘코스홀) 활용 사회적약자를 위한 캠페인 부스 운영 : 17건 **확대**

구분	주요기관	내용
사회적약자 캠페인	건강가정연구개발원	· 한부모가정, 다자녀가정 등 양육부담 절감을 위한 아이돌봄서비스 지원 사업 홍보 캠페인
	월드쉐어	· 국내 난치성 질병 아동치료비 지원, 재난 긴급구호 및 제3세계 빈곤아동 돕기 캠페인 진행
	월드비전	· 취약 아동·가장 지역사회를 위해 사랑의 도시락, 모자보건 등 국내외 사업 안내
	세이브더칠드런	· 전쟁, 가난과 질병으로부터의 어린이 보호 및 어린이 인권을 위한 캠페인 진행
	광주경제고용진흥원	· 광주 소상공인을 위한 지역 공공배달앱(위메프오) 홍보 캠페인 진행

□ 주관전시회 공익 부스 무료 제공 : 5건

구분	주요기관	내용
공익활동 캠페인	안전모니터봉사단	· 청소년을 위한 교통안전 캠페인 실시
	아름다운가게	· 폐의류, 업사이클링활동 홍보
	대한야생동물보호협회	· 천연기념물 보호·구조 활동 홍보
	광주광역시 교육청	· 소확행(소소하지만 확실한 행동) 활동부스 운영
	상하수도 협회	· 깨끗한 물 홍보 캠페인 운영

핵심성과 · NGO 단체 및 유관기관 사회적약자 위한 캠페인 장소 무료 지원 : 전년 대비 17건 확대

다. 코로나19 대응 유료시설 무료·감면 수혜 다각화 추진

□ '찾아가는 MICE교육' 및 '오픈캠퍼스' 운영으로 무료 교육 프로그램 수혜자 확대

추진목표 · 코로나19에 따른 센터 시설 내 교육 한계로 찾아가는 교육, 오픈캠퍼스 등을 통해 무료 교육 수혜자 확대

구분	이론 과정	확대 과정
기초과정	<ul style="list-style-type: none"> · MICE인재양성과정 - 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 기초 강의 (이론) - 상반기 47명, 하반기 67명 수료 	<ul style="list-style-type: none"> · 찾아가는 MICE 교육 - 지역 고교/대학 대상 출강 및 컨벤션센터 견학 - 총 11회, 360명 참여
심화과정	<ul style="list-style-type: none"> · MICE실무심화과정 - MICE 심화과정 이론 수업 및 실무자(센터) 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE세미나 - 하반기 33명 수료 	<ul style="list-style-type: none"> · 학점 연계 오픈캠퍼스 - 지역 5개 대학 협약을 통해 학점 연계 캠퍼스 운영 - 50명 수료
		<ul style="list-style-type: none"> · 기존 이론과정 - 코로나19 상황에 따라 온·오프라인 병행 교육 운영

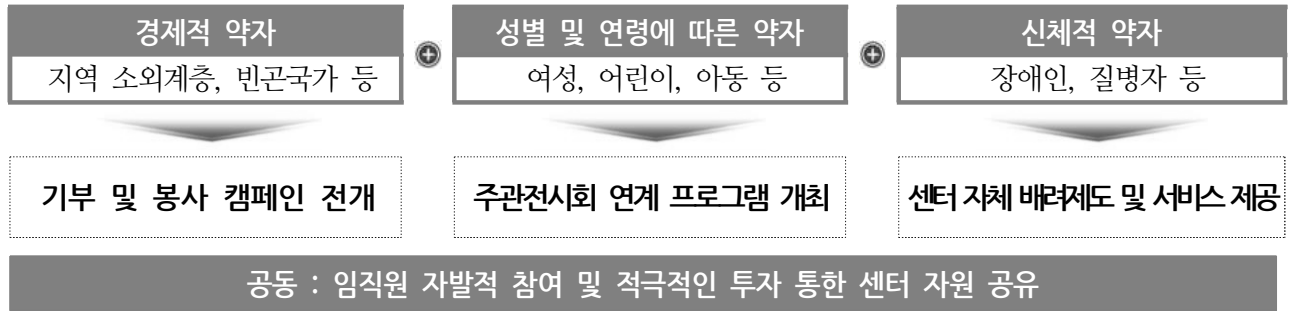
KDJ 전시·컨벤션 아카데미 무료 교육 수혜자 410명 확대

핵심성과 · 지역 청소년, 대학생 등 미래인재 양성 위한 무료 교육 프로그램 확대로 교육 수혜자 410명 확대



2 사회적 약자를 위한 프로그램 운영 실적 및 사후평가

가. 사회적 약자 유형화 및 지원 전략 수립 [지적개선]



나. 경제적 약자 대상 기부·봉사 캠페인

구분	추진내용	추진성과
명절맞이 나눔 전개	· 후원시설 3개소 필요물품 및 식자재 기부 후 방문응원	✓ 후원시설 3개소 3,000천원 상당 물품 기부
주관전시 참여기업 협력 나눔	· 주관전시회 ACE Fair 참여업체 16개사 기부 전시물품 전달 및 방문응원	✓ 장애인 복지시설 1개소 21종 물품 기부 [신규]
위메프오 주문 챌린지	· 광주공공배달앱(위메프오)을 통한 음식 주문 후 후원시설 전달, 소상공인 응원 메시지 전파	✓ 소상공인 3개사 주문지원 및 복지시설 3개소 후원(간식 185세트) [신규]
'캄보디아 어린이에게 마스크를!'	· '광주재능기부센터, 반갑다 친구야, 아시아평화인권연대' 협력 마스크 보내기 공동 캠페인 추진	✓ 임직원 자발적 참여, 마스크 4,000장 접수 및 기부 [신규]
미안마 분쟁지역 겨울옷 기증	· '광주재능기부센터, 광주아시아여성네트워크' 협력 미안마 분쟁지 겨울옷 및 어린이 장난감 기부 캠페인	✓ 임직원 및 주민 기부 겨울옷, 봉제인형 등 300여벌 기부 [신규]
노사상생 김장김치 기부	· 빛고를 사랑나눔 김장대전 참여 통한 도농상생 실천 및 결과물 기부	✓ 요양시설 8개소 180kg 김장김치 전달
희망의 마스크 기부 캠페인	· 중소기업 기술개발 시범구매 제품 마스크 후원 전개	✓ 사회적 소외계층 복지시설 5개소 대상 KC안전 인증 마스크 5,700장 기부 [신규]

다. 어린이 및 아동 위한 행사 개최

행사명	행사내용
2021 다함께 게임문화 TALK 콘서트	· 아이들의 게임문화를 이해하고 부모와 자녀 간 관계 개선 및 소통 제고, 인문 진로 분야 전문교육 통한 자녀 게임문화 이해와 올바른 게임이용 지도법 안내
지스트와 함께하는 즐거운 코딩교육	· MODI 언플러그드, 프로그래밍, 모바일 앱 등 3개 분야에 대한 교육 제공
코스프레 페스티벌	· 캐릭터, 애니메이션 등 청소년 관심 대상 코스튬플레이 위한 페스티벌 개최
보드게임대회&체험전	· 약 150여종 보드게임 체험 프로그램, 보드게임대회 등을 통한 다양한 경험 제공
제 14회 전국 청소년 방송콘텐츠 경연대회	· 청소년 대상 실시간 영상 중계 무대 공연 및 경연대회



라. 주관전시별 여성 대상 프로그램 운영

전시회	프로그램명	일시	내용
광주메디헬스 산업전	난임 극복 세미나	2021.10.01.	• 난임 여성을 위한 대한 진단과 치료 위한 세미나 개최
	퍼스널컬러 진단 프로그램	2021.10.01.	• 최근 여성 관심 대상 퍼스널컬러 무료진단 프로그램 운영
	유튜버 초청 홈트레이닝	2021.10.02.	• 인플루언서 초청 무료 홈트레이닝 강좌 운영
광주미래 식품전	경렬 단절 여성 위한 Re-Startup 프로젝트	2021.11.04.	• 광주미래식품전 내 '광주창조경제혁신센터 홍보관' 8개 여성 창업자 제품 소개 라이브커머스

마. 노인, 질병자, 장애인 등 신체적 약자 위한 프로그램

구분	추진내용	참고사진
캠페인	<p>사랑의 헌혈 행사 동참</p> <ul style="list-style-type: none"> • (일시/장소) 2021.10.01. / 센터 야외광장 • (동참대상) 센터 임직원 일동 및 광주메디헬스산업전 방문객 • (추진내용) 대한적십자사 협동 의료기관에 필요한 수혈용 혈액 수급 	
세미나	<p>치매 예방 및 맨몸 통증 완화 운동법 세미나 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> • (연계전시) 2021 광주메디헬스산업전 • (추진일시) 2021.10.02~03. • (추진내용) 시니어 대상 치매 예방 및 맨몸완화 운동 위한 건강체험강좌 개최 	<p>뇌건강과 치매예방을 한번에! 뇌이론티크</p> <p>"건강 100세 시대, 뇌를 움직여라 손동작을 하고 생각 보면 기억력이 상승" 건강체험강좌 광주 메디헬스산업전에서 정중량보세요. 일시: 2021.10.02 일 (토) (본전시 후주 진행)</p>
서비스	<p>휠체어 대여 및 전동휠체어 충전기 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> • (대여장소) 1층 안내데스크 옆 • (제공대상) 센터 방문 신체적 약자 • (추진내용) 센터 방문 노인, 장애인 등 휠체어 이용 약자 대상 무료 서비스 제공 	
제도	<p>갤러리 '화해' 전시 모집 시 취약계층 우선순위 부여</p> <ul style="list-style-type: none"> • (우선대상) 장애인, 노인, 아동 등 사회취약계층 • (지원내용) 갤러리 전시 공간, 외부 현수막 홍보, 갤러리입구 X배너 • (추진목적) 사회 취약계층 전시 기회 제공 통한 사회적 가치 실현 	<p>갤러리 대관 공고</p>

바. 사후평가

□ 유관기관 및 복지시설 감사패 수여

수여기관	내용	수여일시
광주영아일시보호소	• 아동돌보기 봉사, 명절선물, 물품 전달 등 정기후원	2021.11.02.
광주재능기부센터	• '감보디아 어린이 마스크 기부', '미안마 겨울옷 보내기' 등 캠페인 등 사회적약자를 위한 후원 및 기증 참여	2021.12.06.

핵심성과

- 사회적약자 정의에 따른 유형 분류를 통해 맞춤형 배려 프로그램 운영 : 경제적, 신체적, 성별 및 연령별 약자
- 정기후원 및 사회공헌사업 공동 추진 통한 복지시설 및 유관기관 감사패 2회 수여



3 취업지원대상자(국가유공자 등), 고졸자 등 기능인재추천채용, 북한이탈주민, 다문화가정 등 사회적 약자 고용 노력 및 실적

가. 사회적약자 고용 노력

다문화가정, 재외동포 및 고령자 등 사회적 약자 채용

구분	국제인턴십(지역 내 거주 외국인)	촉탁직(정년 이후 고령자)									
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 광주국제교류센터 협력 국제인턴 채용 채용시기 : 2021 04. ~ 12. 	<ul style="list-style-type: none"> 공무직 정년에 따른 촉탁직으로의 직원 재고용 추진 재고용 시기 : 2021년 상/하반기 2회 실시 									
추진성과	다문화가정, 재외동포 등 총 2명 채용										
	<table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <thead> <tr> <th colspan="3">국제인턴</th> </tr> <tr> <th>계</th> <th>중국</th> <th>케냐</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		국제인턴			계	중국	케냐	2	1	1
	국제인턴										
계	중국	케냐									
2	1	1									
<table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <thead> <tr> <th colspan="3">촉탁직</th> </tr> <tr> <th>계</th> <th>재고용</th> <th>신규전환</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15</td> <td>11</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>		촉탁직			계	재고용	신규전환	15	11	4	
촉탁직											
계	재고용	신규전환									
15	11	4									

코로나19 확산 불구 유관기관 협업 통한 일자리 창출 확대

협업기관	사업명	2020	2021	증감
고용노동부	일경험국민취업지원제도	-	4명	▲ 4명
광주광역시	청년일경험드림	18명	8명	▼10명
한국장학재단	국가근로장학생	2명	15명	▲13명
주관전시회	MICE 체험형 청년인턴	50명	37명	▼13명
전남대 등 5개 지역대학	MICE 아카데미 연계 IPP 현장실습	7명	19명	▲12명
광주국제교류센터	국제인턴십	2명	2명	-
광주관광재단	MICE 인재 인턴십	3명	2명	▼ 1명
합 계		82명	87명	▲ 5명

핵심성과 • 만 60세 이상 고령자 15인 촉탁직 재고용 및 신규 전환 확대(전년 대비 3명 증가)
 • 구직자 대상 87명 일자리 경험 제공으로 코로나19 장기화로 일자리 창출에 어려움을 겪는 MICE 산업 활력 제고

4 장애인 의무고용(정량, 1점) 및 고용 노력

가. 장애인 의무고용 추진실적(1.0점)

(단위: 명, %)

구분	6월과 12월 장애인 근로자수 합(A)	6월과 12월 상시 근로자수 합(B)	장애인의무고용률 (A/B×100)	득점
장애인 의무고용	10	262	3.82	1.0점

나. 장애인 고용 노력 및 성과

추진배경	• 채용을 위한 중증장애인 내방에 따른 확진위험에 대한 대비책 마련 필요			
추진내용	• 2020년 하반기 장애인 채용 시 온라인 비대면 면접 실시			
채용과정	<table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td style="width:33%;"> 입사지원자 모집 한국장애인고용공단 광주지역 본부 추천 </td> <td style="width:33%;"> 개별 맞춤 면접전형 실시 정신/지적장애 지원자 : 화상면접 청각장애 지원자 : 화상+채팅면접 </td> <td style="width:33%;"> 채용 부서배치 </td> </tr> </table>	입사지원자 모집 한국장애인고용공단 광주지역 본부 추천	개별 맞춤 면접전형 실시 정신/지적장애 지원자 : 화상면접 청각장애 지원자 : 화상+채팅면접	채용 부서배치
입사지원자 모집 한국장애인고용공단 광주지역 본부 추천	개별 맞춤 면접전형 실시 정신/지적장애 지원자 : 화상면접 청각장애 지원자 : 화상+채팅면접	채용 부서배치		
업무환경	<ul style="list-style-type: none"> 직무수행 시 하반신 사용이 원활하지 않은 장애인 근로자 특성 고려 보조기기 지원 - 특수작업 의자 / 자세보조장치 등 			
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 감염 불안 해소 및 익숙한 환경에서 면접 기회 제공 : 전년 대비 근로자 1인 확대 사회적약자 일자리 질 개선 : 채용 과정에서 업무환경 개선까지 근로자 배려 			

핵심성과 • 중증장애인 채용 확대(1명) 및 업무 환경 개선으로 사회적약자 일자리 제공



평가내용 3 지역상생 구매 실적

1 사회적기업, 사회적협동조합 생산품 구매 실적(2.0점) (단위: 원, %)

구분	물품, 용역(공사 제외) 총구매액(A)	사회적기업 등 구매액(B)	사회적기업 등 물품용역 구매율(X=B/A×100)	득점 (X/2%×2)
사회적기업 등 생산품	3,893,568,080	433,830,850	11.14	2.0

2 중소기업 제품 우선구매 성과(0.5점) (단위: 백만원, %)

주무부처 확정실적	득점
3,589	0.5

3 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과(0.5점) (단위: 백만원, %)

주무부처 확정실적	득점
165	0.31

4 중증장애인생산품 우선구매(0.5점) (단위: 백만원, %)

총 구매액 (공사제외) (A)	당해년도 중증장애인 생산품 구매액(B)	중증장애인 생산품 구매액 비율 (X=B/A×100)	전년도 중증장애인생산품 구매액(C)	전년대비 증가율 (Y=(B-C)/C×100)
3,894	199	5.118	76	161.842
(단위: 백만원, %)				
0.7×MAX[X/1%, 1] (D)		0.3×MAX[Y/3%, 1] (E)		득점 (F=(D+E)×0.5)
0.7		0.3		0.5점

5 성과공유제(0.5점)

분류	등록건수	득점
광역	4	0.5

6 상생결제를 활용한 지급실적(0.5점, 가점)

총 구매실적(A)	1차 거래기업 상생결제 지급실적(B)	상생결제 지급률(%) (=B/A×100)	득점
-	-	-	0.00

평가내용 4 친환경 경영실적

1 녹색제품 우선구매 실적, 온실가스 감축 목표달성률, 친환경차량 구매·임차 실적 가. 녹색제품 우선구매 실적(1.0점)

주무부처 확정실적	득점
1.0	1.0

나. 온실가스 감축 목표 달성률(1.0점)

기준감축률(A)	감축률(B)	목표달성률 평점(C=B/A×100)	배점(D)	득점(E=C×D)
32	48.22	160.7	1.0	1.0

다. 친환경차량 구매·임차 실적 (해당없음)

Chapter

V. 성과분석 및 환류

1 성과 평가 및 분석

가. 계량성과

성과지표	'20년 실적	'21년 실적	성과진단
광주상생카드 구매	17,510천원	20,280천원	·지역경제 활성화 위한 지역화폐 구매 확대
임직원 참여 사회공헌활동	33건	44건	·사회적가치 전담 조직 신설 통한 사회공헌활동 확대
사회적약자 마스크 지원	350세트	9,700세트	·후원기관 3개소 이외 지역 복지시설 및 빈곤국가 마스크 지원
5대 특화분야 행사유치	242건	504건	·5대 특화분야 안정적 유치로 지역 경제 활성화
MICE인재양성 프로그램	40명	197명	·197명 수료 및 찾아가는 MICE교육 360명 참여
고령자 축탁직 재고용	12명	15명	·축탁직 재고용 통한 사회적약자 일자리 창출 확대

나. 비계량성과

성과지표	주요성과	성과진단
시민 문화향유기회 확대	·시민복합문화공간 개관 및 야외광장 포토존 신설	·주민참여예산제 활용 및 전과정 주민참여 실현
사회적가치실현 위한 체계 구축	·사회적가치 전담조직 사회적가치파트 신설	·임직원 참여 사회공헌 44건 추진
지역 PEO 협업	·지역PEO협의체 구성 및 공동사업 3건 추진	·지역 MICE업체 동반성장 및 상생경영 구현
온라인 MICE플랫폼 고도화	·KDJ E-MICE 신규 구축 및 주관전시 하 이브리드형 58건 개최	·포스트코로나 대비 MICE 산업 방향에 대한 숙원사업 해결 및 경제 활성화 선도

2 학습·공유·협업실적

전략과제	구분	주요내용
지역사회 과제 해결	지역문제해결플랫폼	·18개 공사공단 협의 지역 환경문제 발굴 및 해결 캠페인 추진
지역 일자리 창출	KDJ 전시간벤션 아카데미	·5개 지역대학 협력 아카데미 197명 수료 및 연계 인턴십 19명 참여
지역 MICE업체 동반 성장	지역 PEO 협업	·지역 PEO 협의체 구성 및 PEO 공동사업 3건 추진

3 개선과제 및 향후 추진계획

4대 경영전략연계	개선과제	'22년 추진계획
고객중심 상생경영	·사회적가치 사업 확대 및 체계적 추진 필요	·사회적가치실 기관장 직속 신설 및 사업 추진
지속가능경영 체계 확립	·ESG 경영전략 및 비전 수립	·ESG 전담인력 지정 및 경영전략 수립
혁신적 MICE 사업선도	·지역 MICE산업 발전 위한 신규전시회 개발	·지역 특화-전략산업 연계 신규 MICE 개발
전략적 마케팅 강화	·맞춤형 MICE 유치 강화 통한 지역경제 활성화	·고객DB 구축 및 적극적 마케팅 추진



제5장 코로나19 대응성과



I. 지표관리방향	386
II. 2021년 주요 추진실적 및 성과	388
III. 평가지표별 추진실적 및 성과	
1. 코로나19 대응체계	389
2-1. 소상공인 등 피해회복 지원	396
2-2. 지역 소비·투자 확대	399
3. 지역사회 책임성 제고	405
4. 기타 사회 기여 및 혁신	409

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경

내부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 장기화에 따른 기존 대면 행사 취소 및 축소로 인한 매출감소 • 비대면 MICE 인프라 구축 및 운영으로 위드코로나 비대면 MICE 수요 대응 • 코로나19 위기극복을 위한 대응체계 구축 등 목표지향형 조직 개편
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 비대면 언택트 수요 증가, 대면 MICE행사 축소 등 MICE 산업 환경 변화 • 공기업의 공공이익 극대화를 위한 사회적 책임 이행에 대한 지역사회 기대 증가
정책키워드	<ul style="list-style-type: none"> • 국민의 생명과 안전을 보호하기 위한 지방공공기관 안전관리체계 개편 • 코로나19 피해구제를 위한 사회공헌활동 등 공공기관의 책임 이행 및 공익성 강조

시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 비대면 MICE 전사·컨벤션 수요 발굴 및 행사주관을 통한 자체 역량 강화 • 코로나19 위기극복을 위한 대응체계 구축 및 안전·방역 전시장 구현 • 사회적 가치실현과 지속가능한 경영을 위한 조직구조 개편 및 혁신
------------	--

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

강점 S	약점 W
<ul style="list-style-type: none"> • 안전경영체계 구축으로 재난·안전관리 강화 • 단위사업별 목표달성력 증대를 위한 탄력적 조직운영 • 비대면 행사에 대응한 전천후 MICE 플랫폼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 대형 대면 MICE 행사 축소로 매출감소 지속 • 코로나19로 인한 경기침체로 활발한 공익활동 제한 • 대관사업의 단일수입 구조로 수익다변화 한계
기회 O	위협 T
<ul style="list-style-type: none"> • 제2전시장 건립 추진으로 MICE 인프라 경쟁력 제고 • 정부·지자체 공공부문 사회적 가치 실현 강조 • 김대중국제회의복합지구 지정 및 활성화사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 장기화로 MICE산업 불확실성 증대 • 지역사회 MICE 인재양성 인프라 부족으로 제2전시장 건립대비 산업생태계 위협 부각

SO 역동확대	<ol style="list-style-type: none"> 1 방역KIT지원 등 안전·방역 행사장 실현 2 코로나19대응 체계구축 및 운영 3 디지털회의기술 및 모바일앱 등 지원 강화 	WO 기회포착
ST 선택집중	<ol style="list-style-type: none"> 1 임대료감면, 지역 PEO협업 등 소상공인 피해회복 지원 2 유휴 자원 활용 공익사업 추진 3 제2전시장 건립 등 MICE 인프라 확충 	WT 약점보완

3 지표관리 체계도

2021 전사적 경영전략 체계도

미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
비전	혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼			
핵심가치	글로벌	전문성	가치창출	고객감동
4대 전략목표	혁신적 MICE 사업선도	전략적 마케팅 강화	고객중심 상생경영	지속가능 경영체계 확립
12대 전략과제	① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전·컨벤션 융복합화 및 브랜드화	④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건담 대비 마케팅	⑦ 지역사회 동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대	⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전보건 책임경영

2021 지표관리 체계도

지표목표	위드·포스트 코로나 대응전략으로 지속가능 경영 실현				
추진전략	코로나19 대응체계 확립	소상공인 피해회복 지원	지역소비 및 투자확대	지역사회 책임성 제고	사회기여 및 혁신
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> ·코로나19 대응조직 구축운영 ·코로나19 관련 근무체계 개편 ·감염병 예방 캠페인 ·대내외 협업을 통한 대응시스템 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ·착한임대인운동 동참 ·피해고객 보상 ·자체 유휴시설 소상공인 우선 임대 ·대관고객 피해방지 및 보상을 위한 적극 행정추진 	<ul style="list-style-type: none"> ·적극적 지역 소비·투자확대 노력 ·경제활력 제고 참여 ·MICE산업을 통한 소상공인 마케팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ·방역활동을 위한 지원 적극 협조 ·취약계층 일자리 지원 ·지역사회문제해결 및 공유공간 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ·코로나19 대응 신사업 발굴 ·지역경제활력 대응 적극행정 ·사회기여 및 혁신 ·언택트 MICE플랫폼 고도화
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ·코로나19 대응 근무시간 및 근무형태 조정실적 ·코로나19 예방 캠페인 실적 	<ul style="list-style-type: none"> ·임대료감면 실적 ·소상공인 대상 유휴시설 및 전시장 무상임대 실적 ·대관고객 피해보상 노력 	<ul style="list-style-type: none"> ·광주상생카드, 은누리상품권 사용실적 ·지역사회 소비촉진 실적 ·지역 PEO협업 실적 	<ul style="list-style-type: none"> ·방역지원 실적 ·취약계층 일자리창출 실적 ·지역사회문제해결 성과 ·공유공간 확대실적 	<ul style="list-style-type: none"> ·코로나19 대응 신사업 발굴 실적 ·지역사회 공헌 관련 업무협약 실적 ·언택트 MICE플랫폼 고도화 실적

성과점검	모니터링 및 소통		피드백	
	내부	주간보고, 월례보고, 임원회의 간부타임		실행과제별 실행 주간 점검 및 전직원 월간/분기별 정기 점검 후 개선사항 도출
	외부	월간점검(기관장 회의), 국제회의복합지구 발전위원회, 자문위원회, 유관기관협약체, 지역PEO 협약체		
	전문가	주간 전시화별 추진위원회, 실무위원회, 발전위원회 등		환류 코로나19 확산상황 및 사회적 거리두기 지침에 따른 대응전략 추진 및 개선사항 반영
시민	시민서포터즈, 시민참여예산 등			

II. 2021년 주요 추진실적 및 성과

평가지표1 코로나19 대응체계

2020년도 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 코로나 19 종합대응계획 수립 및 광주광역시 연계 대응체계 구축 코로나 19 확산에 따른 경영전략 전환 및 상생 극복 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 MICE 사업 비대면화 - 코로나19 상황 속 신규 수요 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 부문별 네트워크 협업으로 코로나 19 대응체계 확립 및 안정적 운영 코로나19 예방 캠페인으로 안전한 컨벤션센터 홍보 비대면 MICE 시스템 안정적 운영으로 자체 운영 능력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 행사기간 중 참가자 및 참관객 간 감염사례 0건 및 직원 간 전파사례 Zero 달성 호남 대표 안전한 행사장 인식확립 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 주관행사 하이브리드 58건 개최(20년 2건) - 비대면 행사 112건 신규 유치(20년 32건) - 안전 시험장 44건 유치(전년대비 126%↑)

평가지표 2 소상공인 등 피해회복 지원, 지역 소비·투자 확대

2020년도 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 입주기업 14개사 대상 임대료 감면(94백만원) 정책 시행 대관취소행사 517건 위약금면제 및 계약금 전액환불, 연기 등 농가생산물 구매로 지역농산물소비 광주-대구달빛동맹사업 지역기업 24개사 21부스 참여지원 	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인(입주기업) 13개사 임대료 50% 감면 및 자체상금 면제 대관취소행사 409건 총임대료 47.5억원 전액 환불 및 무상연기 골목시장 소비촉진 활동전개 광주-대구달빛동맹사업 확대 지역 중소기업 판로개척 지원 행사 7건 주관 지역기업 452社 참여 	<ul style="list-style-type: none"> '21년 임대료 178백만원 감면(전년대비 84백만원, 감면액 189% 확대) 확대 광주상생카드 2,028만원 (전년 1,751만원 대비 16% 증가), 지역상권 지원(132.6백만원) 대구달빛동맹 지역기업 34社 60부스 신규 판로개척(20년 대비 10社 39부스↑) 확대 광주광역시 특화산업 관련기업 판로개척을 위한 중소기업 지원 7건 452개사 신규

평가지표 3 지역사회 책임성 제고

2020년도 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> AI기반 출입시스템 운영 등 센터 내부 방역체계 확립, 감염사례0건 MICE알자리 창출 82명, 채용관련 행사 22건, 촉탁직고용(10명) 공공기관 협업 환경문제해결 캠페인 시민을 위한 컨벤션센터 시설 개방 	<ul style="list-style-type: none"> 대형MICE행사 디지털화기술 지원 및 지역호텔 등 방역용품 지원 MICE알자리 창출 90명, 채용행사 45건, 장애인채용 및 촉탁직고용 공공기관 협업 캠페인 대폭 확대 주민참여 시민복합문화공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 방역KIT 10,000세트, 호텔 등 국제회의 복합 지구 거점 방역물품 지원(37백만원) 신규 MICE알자리(전년대비 106%), 촉탁직고용(전년대비 150%) 채용행사 45건(전년대비 205%) 캠페인 협업기관 350% 증가(4개소→18개소) 오픈갤러리, 책마당, 할랑정월 조성 신규

평가지표 4 기타 사회 기여 및 혁신

2020년도 주요실적	2021년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 대응 신규사업 발굴 사회공헌활동 전개 44건 지역MICE인재양성 적극추진 공사민의 차별화된 지역활력 행사 운영(상생알자리박람회 등 4건) 무인주차 등 업무전환화 및 비대면화 	<ul style="list-style-type: none"> 대형학술 행사 유치 확대 사회적기업 신설 사회공헌활동 확대 MICE아카데미 연인원 576명 참여 코로나극복 PEO공동사업 추진(3건) 중소기업 비즈니스 지원사업(10건) 온라인 MICE 플랫폼 구축운영 	<ul style="list-style-type: none"> 대형학술행사 유치 35건(20년 18건) 확대 사회공헌활동 44건(20년 33건 대비 133%) MICE 아카데미 신설운영 신규 '상생 아름다운 장터 등 전년대비 9건↑(350%) KDJ E-MICE 전국컨벤션센터 최초구축 신규 4차산업 관련 컨퍼런스 개발(메타버스) 신규

가중치

평가방법

7

절대평가

2021년 경영실적보고서

코로나19 대응체계

지표정의

- 코로나19 감염병 확산 방지를 위한 기관 내부 차원의 조직 대응, 방역·홍보 활동 등의 노력을 평가한다.

평가내용

- ① 코로나19 대응조직 구성·운영
- ② 코로나19 관련 근무체계 시행
- ③ 코로나19 감염병 예방 캠페인 등
- ④ 기타 추진실적
 - 기타 코로나19 대응체계와 관련하여 기관이 자체적으로 추진한 실적

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	박준영	062-611-2110

평가내용 1 코로나19 대응조직 구축·운영

코로나19 장기화 극복을 위한 대응체계 구축

미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
비전	혁신과 소통의 글로벌 MICE 플랫폼			
핵심가치	글로벌	전문성	가치창출	고객감동
전략목표	혁신적 MICE 사업선도	전략적 마케팅 강화	고객중심 상생경영	지속가능 경영체계 확립
12대 전략과제	① 언택트 MICE 사업 개발 ② 신규 주관전시 개발 ③ 전시컨벤션 융복합화·브랜드화	④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건담 대비 마케팅	⑦ 지역사회동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대	⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전사고 제로화

코로나19 극복을 위한 과제 재설정 및 핵심과제 설정

As-is	팬데믹 장기화			To-be
<ul style="list-style-type: none"> 전시 컨벤션 사업 운영 및 시설대관을 통한 수입 창출 MICE 고객관리 및 지역사회 상생경영을 통한 환경가치 구현 	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 장기화에 따른 전시컨벤션 산업 여건 변화 친환경, 안전, 일자리 등 공공부문 사회적 가치 지향점 확대 			<ul style="list-style-type: none"> 코로나 위기극복을 위한 비대면 행사 유치 및 MICE 신규사업 발굴 MICE 인프라 활용, 지역사회 상생을 통한 사회적 가치 실현
경영방향	사업	인프라	고객	혁신조직
핵심가치	혁신	전문성	가치창출	지속성장
전략목표	혁신적 MICE 사업선도	전략적 마케팅 강화	고객중심 상생경영	지속가능 경영체계 확립
12대 전략과제 핵심과제	① 언택트 MICE 사업 개발 ② 주관전시 융복합화·하이브리드화 ③ 언택트 MICE 플랫폼 고도화	④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 2전시장 건담 대비 마케팅	⑦ 지역사회동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대	⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전사고 제로화

코로나19 위기극복을 위한 중점과제 및 세부과제 설정

중점 과제	코로나19 대응체계 확립	소상공인 피해회복 지원	지역소비 및 투자확대	지역사회 책임성 제고	사회기여 및 혁신
세부 과제	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 대응조직 구축·운영 코로나19 관련 근무체계 개편 코로나19 감염병 예방 캠페인 대내외 협업을 통한 대응시스템 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 작한임대인운동 동참, 피해고객 보상 자체 유희시설 소상공인 우선 임대 대관고객 피해방지 및 보상을 위한 적극행정추진 	<ul style="list-style-type: none"> 적극적인 지역 소비·투자확대 노력 경제활력 제고 참여 MICE산업을 통한 소상공인 마케팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 방역활동을 위한 지원 적극 협조 취약계층 일자리 지원 지역사회문제해결 및 공유공간 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 대응 신사업 발굴 지역경제활력대응 적극행정 코로나19 관련 사회기여 및 혁신 언택트 MICE 플랫폼 고도화

1 코로나19 대응을 위한 추진체계 수립

가. 코로나19 대응을 위한 비상대책위원회 구축·운영

비상대책위원회 대응매뉴얼						
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> · 전사 코로나19 대응체계 수립 및 방문고객 감염 관리를 위한 방역대책 시행 · ‘바이러스 제로’ 센터 적극 홍보를 통한 전사·컨벤션 행사운영 차질 최소화 					
비상대책위 구성	비상대책 위원회 (위원장) 사장, (부위원장) 본부장, (위원) 부서장 7명					
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> 의료지원위원 광주광역시 서구 보건소 </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> 비상대책팀 비대위 지시사항 전달 대외 연락체계 유지 </td> </tr> </table>	의료지원위원 광주광역시 서구 보건소	비상대책팀 비대위 지시사항 전달 대외 연락체계 유지			
의료지원위원 광주광역시 서구 보건소	비상대책팀 비대위 지시사항 전달 대외 연락체계 유지					
비상대책위 구성	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;"> 경영기획실 (비상대책팀) ·비대위 운영 ·일일상황보고 ·대외 연락체계 ·재무위기 관리 ·갈등상황 방지 </td> <td style="width: 20%; text-align: center;"> 운영지원실 ·내부직원관리 ·예방물품지급 ·공지사항 전달 ·의심환자 발생 시 근태관리 </td> <td style="width: 20%; text-align: center;"> 시설사업실 ·종합재난관리 ·시설방역관리 ·소방서 등 비상·연락체계 운영 </td> <td style="width: 20%; text-align: center;"> 전시사업단 혁신사업실 ·고객 감염예방 ·운영체계 안내 ·사업별 동향파악 ·사업별 위기관리 </td> <td style="width: 20%; text-align: center;"> 전시장마케팅실 컨벤션마케팅실 ·고객 감염예방 ·운영체계 안내 ·고객 동향파악 ·이탈고객 대응 계획 수립 </td> </tr> </table>	경영기획실 (비상대책팀) ·비대위 운영 ·일일상황보고 ·대외 연락체계 ·재무위기 관리 ·갈등상황 방지	운영지원실 ·내부직원관리 ·예방물품지급 ·공지사항 전달 ·의심환자 발생 시 근태관리	시설사업실 ·종합재난관리 ·시설방역관리 ·소방서 등 비상·연락체계 운영	전시사업단 혁신사업실 ·고객 감염예방 ·운영체계 안내 ·사업별 동향파악 ·사업별 위기관리	전시장마케팅실 컨벤션마케팅실 ·고객 감염예방 ·운영체계 안내 ·고객 동향파악 ·이탈고객 대응 계획 수립
	경영기획실 (비상대책팀) ·비대위 운영 ·일일상황보고 ·대외 연락체계 ·재무위기 관리 ·갈등상황 방지	운영지원실 ·내부직원관리 ·예방물품지급 ·공지사항 전달 ·의심환자 발생 시 근태관리	시설사업실 ·종합재난관리 ·시설방역관리 ·소방서 등 비상·연락체계 운영	전시사업단 혁신사업실 ·고객 감염예방 ·운영체계 안내 ·사업별 동향파악 ·사업별 위기관리	전시장마케팅실 컨벤션마케팅실 ·고객 감염예방 ·운영체계 안내 ·고객 동향파악 ·이탈고객 대응 계획 수립	
대응매뉴얼 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 사업별·분야별 대응매뉴얼 구축 ⇒ 방역 및 소독, 의심환자 발생 시 대처방안, 임대고객 대응계획, 주관전시회 관련 대응계획, 일일상황보고 등 					






지자체 연계 협력체계

구분	市 관광진흥과 ↔ 김대중컨벤션센터	市 예산담당관실 ↔ 김대중컨벤션센터
점검내용	<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 대응 일일점검 상황 공유 (보건담당자 지정 여부, 방역물품 배부 현황 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · CEO 성과창출계획 및 코로나19로 침체된 지역경제 활성화 성과 주기적 점검

2 코로나19 대응 운영실적

□ 대형MICE행사 코로나19 예방 활동 신규

운영주체	· 컨벤션 마케팅실 대형MICE유치센터 수행(국제회의복합지구 활성화사업 활용연계)																										
추진개요	<ul style="list-style-type: none"> · 센터방역강화 및 철저한 방역 조치를 통한 방문객 대상 ‘안전한 광주’ 인식 제고 · 빅스포, 한국기상학회 등 참석자 수 100명 이상 5개 대형 학회 대상 방역KIT(KF94 마스크2매, 향균소독티슈(10매)) 10,000세트 제작 및 배포 																										
추진내용	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>순번</th> <th>학회명</th> <th>일자</th> <th>KIT지급</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">세계인권도시포럼</td> <td style="text-align: center;">10.7.(목)</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td rowspan="5" style="text-align: center;">  </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">대한토목학회</td> <td style="text-align: center;">10.20.(수)~22.(금)</td> <td style="text-align: center;">300</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">빅스포</td> <td style="text-align: center;">11.8.(월)~13.(토)</td> <td style="text-align: center;">6,000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">:</td> <td style="text-align: center;">:</td> <td style="text-align: center;">:</td> <td style="text-align: center;">:</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">총 KIT 지급매수</td> <td style="text-align: center;">10,000</td> </tr> </tbody> </table>	순번	학회명	일자	KIT지급	비고	1	세계인권도시포럼	10.7.(목)	100		2	대한토목학회	10.20.(수)~22.(금)	300	3	빅스포	11.8.(월)~13.(토)	6,000	:	:	:	:	총 KIT 지급매수			10,000
	순번	학회명	일자	KIT지급	비고																						
	1	세계인권도시포럼	10.7.(목)	100																							
	2	대한토목학회	10.20.(수)~22.(금)	300																							
	3	빅스포	11.8.(월)~13.(토)	6,000																							
:	:	:	:																								
총 KIT 지급매수			10,000																								

평가내용 2 코로나19 관련 근무체계 시행

1 사전예방·사후대응 복무관리 철저

추진배경 코로나19 사전예방 및 확진자의심 격리자에 대한 복무관리 명확화로 안정적 업무연속성 추구

코로나19 효과적 대응을 위한 근무체계 개편

	근무환경 사회적 거리두기 준수	임직원 건강상태 확인	개인 위생관리 및 방역 철저
사전예방	• 유급휴직, 유연근무제, 재택근무, 점심시간 3부제 등	• 해외여행력 관리, 발열체크 등 일일 부서별 건강상태 점검표작성	• 마스크 상시 착용 및 예방수칙 상시 게시, 방역 시행(매일)
	확진환자, 조사대상 유증상자	조사대상 유증상자가 아닌 경우	확진환자·조사대상 유증상자 접촉자의 경우
사후대응	• 완치 시 까지 격리치료, 미출근, 병가 처리 • ※ 감염병의 예방 및 관리에 관한 법률, 지방공무원 복무규정 근거	• (발열·호흡기 유증상자) 미출근 조치, 병가 처리 가능 • (발열·호흡기 무증상자) 미출근 조치, 공가 처리 가능	• (증상 발생자) 미출근, 진료 권고, 병가 처리 • (밀착접촉자, 능동감시자) 자가 격리 해제 시까지 공가 처리

핵심성과 • 코로나19 사전예방·사후대응 시스템 구축 ⇒ 코로나19 관련 대응력 강화 및 복무관리 철저

2 근무시간·근무형태 조정을 통한 전사적 사회적거리두기 동참

근무체계	추진내용	추진성과
유급휴직	대상	• 전 직원(사무·기술전문직, 공무원)
	시기	• 2021년 1월~12월
	운영방식	• 부서별 최소 근무인원 고려 시행, 평균임금의 90% 지급 (근로기준법 상 70% 이상)
		• 총 134명 유급휴직 사용 • 인건비 총 242백만원 절감 효과 (인건비 절감 및 고용유지 지원금 확보)
재택근무	대상	• 전 직원(사무·기술전문직, 공무원)
	시기	• '21.03.17.~5.24.(사회적거리두기 단계 반영)
	운영방식	• 관내출장 기간 → 업무개시·종료 부서장 확인 → 근무일지 작성 → 운영지원실 확인
		• 총 40명 재택근무사용 • 사회적 거리두기 강화 및 사회적 거리두기 3단계에 준하는 행정조치 근거 재택근무 시행
유연근무제	대상	• 전 직원(사무·기술전문직, 공무원)
	시기	• 연중 상시 (사유 제한없음)
	운영방식	• 부서장 전결을 통한 신청 → 운영지원실 접수 • 출근시간 : 07:00~10:00, 퇴근시간 : 16:00~19:00
		• 총 20명 유연근무제 사용 • 코로나 19 예방을 위한 출퇴근 교차(시차출근제) 적극 권고
점심시간 3부제	대상	• 전 직원(사무·기술전문직, 공무원)
	시기	• 별도 해제시까지
	운영방식	• 부서 내 인원 분산 운영 • ※ 1부(11:30~12:30), 2부(12:00~13:00), 3부(12:30~13:30)
		• 임직원 동시간대 식당 이용 방식을 통한 코로나19 예방 및 밀집도 최소화

핵심성과 • 유급휴직으로 인건비 총 242백만원 절감, 유연근무 사용율 42.6% 달성 (목표15.4% 초과달성)
• 사회적 거리두기 준수 및 안전한 사무환경 조성 ⇒ 직원 간 코로나19 감염사례 0건

□ 집합·대면 업무 일하는 방식 혁신

구분	추진내용	추진성과
복무관리 시스템 전산화	•복무 현황 수기 점검 전면 전산화 ⇒ 초과근무, 당직근무, 교육신청, 출장, 연가사용 등	•담당자 복무관리 소요시간 절약
온라인교육전환 및 재택교육 추진	•법정 및 직무 교육 온라인 전환 ⇒ 심폐소생술, 장애인 인식개선, 개인정보보호, 안전보건, 성희롱, 성폭력, 아동학대, 퇴직연금교육 등	•집합교육 온라인 대체를 통한 코로나19 예방 및 교육수료를 제고 '21년 35회 임직원100% 수료달성
공식행사 비대면추진	•상·하반기 업무보고, 직원 포상수여식 등 집합행사 실시간 송출 및 대면 최소화	•행사별 관계자 최소인원 집합 및 온라인송출로 실시간 참여율 확대

□ 업무 프로세스 전산화

구분	추진내용	추진성과
주관행사 하이브리드 행사운영	•온라인 사전 예약제 부대행사 운영 및 집합금지 단계에 따른 주관 전시회 하이브리드 운영 •KDJ E-MICE 구축을 통한 온라인전용페이지 개설 •MICE인재양성과정 학점연계과정 온라인 교육 진행	•주관대행행사 전제 하이브리드 운영 총 23건(전시회10건, 부대행사8건, 라이브커머스 1건/ 대행사3건, 국제학술행사 주관1건) 확대 •대학 학점연계 과정 50명 수료
화상회의 상시화 및 솔루션 도입	•ZOOM, 리모트 등 유료 화상회의솔루션 도입, 불요 불급한 출장 자제 및 화상회의 추진 ⇒ 타 지역 거주자 접촉 최소화 및 업무효율화	•사업부서(전사·마케팅) 노트북 및 화상회의장비, 유료솔루션 지원을 통한 화상회의 확대(연중수시)
주차차량 모바일관리	•신용카드 기반 주차정산 시스템으로 비용절감 •모바일 및 PC이용 주차관리로 업무효율화	•종이주차증 및 할인권 발권 제작 절감비용연간 약 2,000천원 •효율적 주차인력운영(7명→3명)
재택근무 업무시스템 지원	•재택근무지원 시스템 VPN 사용자 매뉴얼 구축 및 공유, 센터자원 활용 PC지급으로 근무환경 제공 및 업무공백 최소화	•총40명 재택근무사용(부서별 30%) •재택근무일지 보고 및 스마트 업무환경 실현

□ 외부인 대면최소화를 위한 사이버 상담실 운영

구분	추진내용	추진성과
사이버고객상담실	•1층 이동식 화상회의시스템 구축 및 고객상담실 운영 •주요사업 업무협의 자제, 사이버상담실 이용 및 외부 업무관계자 사무실 내 출입 제한 등 감염병 예방	•화상회의시스템 구축으로 임직원 온라인 회의 참여 편의 증진 •안정적 상담환경 조성으로 고객만족 제고

핵심성과	추진내용
• 업무 비대면화 및 전산화 전환 ⇒ 컨벤션센터 내 밀집도 최소화 및 상호 대면환경 축소 • 1층 사이버 상담실 운영 ⇒ 외부관계자 사무실 내 접촉 최소화 및 언택트 업무환경 조성	

평가내용 3 코로나19 감염병 예방 캠페인 등

1 보유 자원을 활용한 캠페인 추진

□ 온라인 캠페인을 통한 감염병 예방 의식 확산

구분	공식SNS	개별전시 SNS	홈페이지	언론보도
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 인스타그램 카드뉴스 코로나증상 행동수칙 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 전시회별 공식채널을 통해 코로나예방 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 팝업창 활용 마스크 착용 생활화 캠페인 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 코로나 시대 “안전한 시험장” 주목 

핵심성과 • 코로나19 예방 온라인 캠페인으로 안전한 컨벤션센터 홍보 ⇒ 안전시험장 44건 유치('20년 35건)

□ 시설 활용 캠페인 추진으로 방문객 안전 강화

구분	캠페인 추진내용
행동요령 안내 캠페인	• 코로나19 행동요령 책자 배포(500EA) 및 예방 배너 제작·설치(16EA)
코로나19 예방 홍보	• 내부 모니터(35EA) 활용 코로나19 예방 및 대응 홍보 포스터 송출
안내 사인물 부착	• 코로나19 예방배너 제작·설치(10EA), 고객 주요 동선 안내 사인물 보완 부착
출입구 통제 강화	• 홍보현수막 설치, 체온측정기, 전선소독기 등 코로나19 대응 설비 집중 배치

핵심성과 • 대내외 고객 대상 코로나19 예방 의식 내재화 ⇒ 방문객 중 확진자 발생 Zero

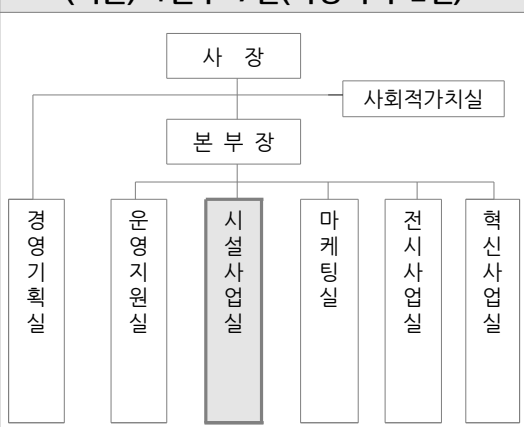

2 지역사회 협업을 통한 캠페인 참여 선도

구분	추진내용	추진성과
온택트(Ontact) 백신 프로젝트	• 코로나19로 힘든 지역 아동들의 꿈을 응원하기 위한 기부(초록우산어린이재단)	<ul style="list-style-type: none"> 온택트 방식 매월 1일 100원 이상 기부(42명) ‘캄보디아 어린이에게 마스크를’ 공동캠페인 임직원 자발적 참여, 마스크 4,000장 기부(2021.8) 신규 사회적 소외계층 복지시설 5곳 대상 KC안전 인증 마스크 5,700장 기부
캄보디아 마스크 보내기 캠페인	• ‘광주재능기부센터’, ‘반갑다 친구야’, ‘아시아평화인권연대’와 마스크보내기 공동 캠페인추진	
희망의 마스크나눔 캠페인	• 사회적 소외계층 복지시설 대상 중소기업 기술개발 제품 마스크 후원 전개	

핵심성과 • 코로나19로 어려움을 겪는 복지시설 및 해외 아동 대상 기부캠페인 전개 (마스크 9,700장)

평가내용 4 기타 추진실적

CEO주도 안전경영체계 구축

<p>추진배경</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 행정안전부 지방공공기관 안전보건관리 중점기관으로 지정('22. 1. 7.) • 중대재해에 적극 대비한 안전보건 책임경영 조직구축 • 지방공기업으로서 사회적책임 이행을 위한 재난안전관리 강화 ※ 김대중컨벤션센터 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증획득('20. 12.) 								
<p>추진내용</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>(기존) 1본부 7실(사장직속 2실)</p>  <p>※ 2021.12.29. 이사회 의결사항 승인</p> </div> <div style="font-size: 2em;">»</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>(변경) 1본부 7실(사장직속 3실)</p>  <p>※ 2022.2.23. 이사회 의결사항 승인</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • (사장 직속 안전·시설사업실 신설) 안전을 최우선 가치로 하는 안전보건경영체계 강화에 따른 전담부서 신설 ⇒ 재난안전보건업무 총괄 관리 • (안전인력 확충 및 전문성 강화) 산업안전보건법에 따른 안전전문인력 확충 <table border="1" data-bbox="311 1288 1189 1579"> <tr> <td>사업의 종류</td> <td>• 공공행정</td> </tr> <tr> <td>구 분</td> <td>• 산업안전보건법 기준</td> </tr> <tr> <td>상시근로자수</td> <td>• 300명 미만</td> </tr> <tr> <td>안전전문인력</td> <td>• 전문기관 위탁을 통한 안전보건 관리자 각각 1명 선임 - 안전관리자(대한산업안전협회) - 보건관리자(산업보건(한국의학연구소 KMI 병원))</td> </tr> </table>	사업의 종류	• 공공행정	구 분	• 산업안전보건법 기준	상시근로자수	• 300명 미만	안전전문인력	• 전문기관 위탁을 통한 안전보건 관리자 각각 1명 선임 - 안전관리자(대한산업안전협회) - 보건관리자(산업보건(한국의학연구소 KMI 병원))
사업의 종류	• 공공행정								
구 분	• 산업안전보건법 기준								
상시근로자수	• 300명 미만								
안전전문인력	• 전문기관 위탁을 통한 안전보건 관리자 각각 1명 선임 - 안전관리자(대한산업안전협회) - 보건관리자(산업보건(한국의학연구소 KMI 병원))								
<p>환류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건경영을 위한 전사적 실행력 강화 및 지속 유지 노력 - ISO45001 2~3차 년도 인증 획득 추진, 관리자급(부서장) 이상 안전보건 교육 강화 등 • 안전관련 자격증 소지자 신규채용('22)을 통한 안전전담조직 전문성 강화 • 재난안전 계획의 체계적 관리 및 취약점 분석과 단계적 개선을 위한 '재난안전마스터플랜' 수립 추진 예정('22.2월~3월) 								

핵심성과

- 체계적 안전보건활동 추진으로 CEO 주도 안전보건경영체계 구축 (전시간벤션센터 최초) 강화
- 코로나19를 비롯한 안전보건 위협 요소 및 안전사고 사전 예방을 위한 활동 전개

소상공인 등 피해회복 지원 및 지역 소비·투자 확대

지표정의

- 기관 시설서비스 등을 이용 중인 소상공인, 자영업자 등이 코로나19로 인해 발생한 피해를 회복할 수 있도록 지원하기 위한 노력을 평가한다.
- 적극적인 구매·소비 활동 등 지역 소비·투자 확대를 통해 코로나 19로 침체된 지역경제를 활성화하기 위한 노력을 평가한다.

평가내용

- ① 착한 임대인 운동 등 동참, 피해고객 보상
- ② 자체 유희시설 소상공인 등 우선 임대
- ③ 기관 예탁금 활용 금융지원 등
- ④ 기타 추진실적
 - 기타 소상공인, 자영업자, 기관 서비스 이용 고객 등에 대한 코로나19로 인해 발생한 피해 회복 지원과 관련이 있는 추진실적
- ⑤ 적극적인 지역 소비·투자 확대 노력
- ⑥ 경제활력 제고 참여
- ⑦ 기타 추진실적
 - 기타 지역 소비·투자 확대와 관련이 있는 추진실적

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	박준영	062-611-2110

평가내용 1 착한 임대인 운동 등 동참, 피해고객 보상

1 소상공인 입주업체 임대료 감면 및 지체상금 면제

입주업체 임대료 감면(50%) 확대

구분	추진내용				
추진배경	· 코로나19로 어려움을 겪고 있는 소상공인 임차인 대상 임대료 할인으로 고통분담 동참				
감면기준	· (지원대상) 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제2조 소상공인 및 소기업 · (기간·규모) '20년 (1차) 11개사 1월~3월, 50% / (2차) 14개사 8월~9월, 20% '21년 (3차) 13개사 1월~3월, 50% / (4차) 13개사 4월~6월, 50% '21년 (5차) 13개사 7월~9월, 50% / (6차) 13개사 7월~9월, 50%				
추진실적	· 소상공인 입주업체 13개사 임대료 178백만원 감면(12개월)				
	할인기간	'21.01~03	'21.04~06	'21.07~09	'21.10~12
	금액(원)	43,830,330	36,128,470	41,284,620	56,518,350

입주업체 지체상금 면제 신규

구분	추진내용
면제근거	· '지방공공기관 소유재산 임대료 감면 등 지원연장 협조요청' - 행정안전부 공기업정책과-3679(2021.12.17.)호, 광주광역시 예산담당관-18019(2021.12.22.)호
면제내용	· 면제기간 : 2021.06.29. ~ 코로나 종식시까지 · 감면대상 : 소상공인 입주업체 13개사 · 면제내용 : 임대료 및 관리비의 납부기한이 지날 경우 발생하는 지체상금 감면
추진실적	· 소상공인 입주업체 5개사 지체상금 2,695천원 면제

핵심성과

· 코로나19 확산으로 어려움을 겪는 소상공인(입주기업) 13개사 임대료 50%감면 및 지체상금 면제
⇒ '21년 178백만원('20년 94백만원), 전년대비 84백만원 추가감면, 189%↑

2 대관 고객 피해방지·보상을 위한 임대료정책 운영

구분	추진내용 및 실적	추진성과									
사회적거리두기 및 집합금지 행정명령에 따른 대관취소 고객	<table border="1"> <thead> <tr> <th>행사구분</th> <th>건수</th> <th>감면금액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전시회/이벤트</td> <td>43건</td> <td>1,044백만원</td> </tr> <tr> <td>컨벤션</td> <td>366건</td> <td>3,709백만원</td> </tr> </tbody> </table> · 대관 취소·연기 행사 409건 발생 ⇒ 위약금 면제 및 계약금 전액 환불 · 대관 연기 행사(2021년→2022년) ⇒ 2022년 전시장·회의실 배정 우선권 제공	행사구분	건수	감면금액	전시회/이벤트	43건	1,044백만원	컨벤션	366건	3,709백만원	· 위약금 면제, 납입 계약금 전액 환불(총 임대료 47.5억원) ⇒ 코로나19로 어려움을 겪는 PCO와의 상생, 지역사회 부담 경감 및 고통분담
	행사구분	건수	감면금액								
전시회/이벤트	43건	1,044백만원									
컨벤션	366건	3,709백만원									

핵심성과

· 코로나19로 어려움을 겪는 고객의 대관취소위약금 전액 면제 및 환불로 코로나 위기 동반극복(47.5억원)

평가내용 2 자체 유희시설 소상공인 등 우선 임대

1 소상공인 온라인 시장 진출 위한 K-Studio 활용 지원 신규

구분	추진실적
추진절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 언택트 플랫폼 구축 (2020.11.) </div> <div style="font-size: 2em;">➤</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 유관기관·기업 협약 (2021.03.) </div> <div style="font-size: 2em;">➤</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 온라인마켓입점및운영 (2021.03~) </div> <div style="font-size: 2em;">➤</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> K-Studio 활용 지원 (2021.03~12.) </div> </div>
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 경제적 어려움을 겪는 전통시장과 소상공인에 '온라인 시장 진출'을 위해 언택트 MICE 플랫폼 K-스튜디오 공간 및 촬영 장비 등을 무상 지원하여 매출증가 및 디지털 판로 전환 유도
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 전통시장 소상공인 및 사회적기업 온라인 판로개척 지원을 위한 업무협약 체결 ⇒ 광주 서구청, 북구청, 광산구청, 한국전시산업진흥회(네이버쇼핑라이브) 외 민간기업 포함 17곳 다자협약 (지원내용) 언택트 플랫폼 K-Studio 장소 및 장비 무상 임대


추진실적 · 업무협약 기관이 추천한 전통시장 소상공인 12개사, 사회적기업 4개사(총16개사) K-스튜디오 지원






2 지역작가 예술활동 활성화를 위한 전시공간 조성 신규

NEWS

김대중컨벤션센터 정종태 사장은 “이번 광주시립미술관과의 협업을 통해 광주 김대중센터, 갤러리 '화해(畫解)' 개관 전시에 적극 지원할 예정이다. 또한, 지역작가들의 전시 기회를 확대하고, 지역민들에게 다양한 문화예술 기회를 제공함으로써 일상의 회복과 코로나19 위기극복 희망고취에 기여할 수 있도록 노력하겠다”고 밝혔다.

(뉴시스 2021.4.8)



구분	추진 내용				
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 지역문화예술인에 무료 전시공간 제공 및 오픈갤러리 운영 시민들에게 예술작품 감상기회를 제공함으로써 일상으로의 회복과 코로나19 위기극복 희망고취 				
추진내용	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">① '찾아가는 미술관' 展(6.30.~8.29.)</td> <td style="width: 50%;">② '행복한 꿈' 4인 展(09.3.~10.3.)</td> </tr> <tr> <td>③ 인권작품 공모전 수상작(10.6.~10.29.)</td> <td>④ '미생' 미술을 생각하다(11.12.~12.31.)</td> </tr> </table>	① '찾아가는 미술관' 展(6.30.~8.29.)	② '행복한 꿈' 4인 展(09.3.~10.3.)	③ 인권작품 공모전 수상작(10.6.~10.29.)	④ '미생' 미술을 생각하다(11.12.~12.31.)
① '찾아가는 미술관' 展(6.30.~8.29.)	② '행복한 꿈' 4인 展(09.3.~10.3.)				
③ 인권작품 공모전 수상작(10.6.~10.29.)	④ '미생' 미술을 생각하다(11.12.~12.31.)				
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 전시 기회가 줄어든 지역 작가들에게 공간 제공 및 다양한 전시 기획으로 창작활동 지원 센터 휴식공간 내 갤러리 조성으로 지역민·방문객 누구나 쉽게 전시를 관람하여 지역 미술계 활성화 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">      </div>				

핵심성과 · 광주시립미술관, 조선대미술학과 서양화 원우단체 등 협업 네트워크 추진
· 오픈갤러리 '화해' 조성 및 운영을 통한 지역 미술계 대상 기획전시회 4회 개최

3

비영리단체 공익캠페인을 위한 유희공간 무료 지원 확대

주요기관	추진 내용
건강가정연구개발원	한부모가정, 다자녀가정 등 양육부담 절감을 위한 아이돌봄서비스 지원 사업 홍보 캠페인
월드쉐어	국내 난치성 질병 아동치료비 지원, 재난 긴급구호 및 제3세계 빈곤아동 돕기 캠페인 진행
월드비전	취약 아동·가정·지역사회를 위해 사랑의 도시락, 모자보건 등 국내외 사업 안내
세이브더칠드런	전쟁, 가난과 질병으로부터의 어린이 보호 및 어린이 인권을 위한 캠페인 진행
광주경제고용진흥원	광주 소상공인을 위한 지역 공공배달앱(위메프오) 홍보 캠페인 진행
아름다운가게	폐 의류 및 중고물품 등 안 쓰는 제품 기부를 위한 업사이클링 활동 홍보
안전모니터봉사단	청소년을 위한 교통안전 캠페인
대한야생동물보호협회	야생동물 천연기념물 보호·구조활동 홍보
광주광역시 교육청	광주광역시 교육청 소.확.행(소소하지만 확실한 행동) 활동부스 운영
상하수도 협회	깨끗한 물 홍보 캠페인 운영

추진실적 . 1층 유희공간(콘코스홀) 활용 비영리단체 공익 캠페인 장소 무료 지원 ⇒ 10개 기관 22회 진행

평가내용 3 *기관 예탁금 활용 금융지원 등 : 해당사항 없음

※ 유형별·기관별 해당사항 없는 세부항목은 평가대상 제외

평가내용 4 기타 추진실적

고객피해 최소화를 위한 관련규정 개선 등 제도정비 개선

구분	추진 내용								
내부 규정 및 제도 정비 개선	<p>목적 . 고객 관련 규정 및 제도 정비를 통한 고객 피해 최소화 및 권익증진 기회 확대</p> <p>주요내용</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>회계규정</td> <td>재산관리규정</td> <td>인권경영이행지침</td> <td>개인정보보호</td> </tr> <tr> <td>· 계약체결 시 인지세 분납(50%)</td> <td>· 직원 복리후생 사업 운영자 대부료 감경 (30%)</td> <td>· 인권신고센터 설치 · 인권침해 신고, 접수, 구제절차 및 방법</td> <td>· 개인정보보호 추진 및 교육 계획 · 개인정보파일 정비 등</td> </tr> </table>	회계규정	재산관리규정	인권경영이행지침	개인정보보호	· 계약체결 시 인지세 분납(50%)	· 직원 복리후생 사업 운영자 대부료 감경 (30%)	· 인권신고센터 설치 · 인권침해 신고, 접수, 구제절차 및 방법	· 개인정보보호 추진 및 교육 계획 · 개인정보파일 정비 등
	회계규정	재산관리규정	인권경영이행지침	개인정보보호					
· 계약체결 시 인지세 분납(50%)	· 직원 복리후생 사업 운영자 대부료 감경 (30%)	· 인권신고센터 설치 · 인권침해 신고, 접수, 구제절차 및 방법	· 개인정보보호 추진 및 교육 계획 · 개인정보파일 정비 등						
對 협력업체 거래관행 개선 개선	<p>· 과업요청서 내 포괄적 과업지시 문구 전면 수정 → 책임소재, 안전사고 발생, 설계 해석, 과업 보안, 과업 추가이행, 계약해지 및 지체, 하도급 불허 등에 대한 세부사항 보완하여 명기</p> <p>· 인권준중의무 이행서약서 도입 → 모든 협력업체와의 계약서 내 인권준중의무 이행서약서 작성 포함</p>								

핵심성과

- 고객 피해 최소화를 위한 내부규정 및 제도정비, 협력업체 거래관행 등 개선
- 불공정 관행 개선, 협력 업체 권익증진 등을 통한 상호공존 체계 구축

평가내용 5 적극적인 지역 소비·투자확대 노력

















코로나19가 무사히 지나갈 때까지, 지역경제 회복에 앞장

- 사업발굴부터 시행, 환류까지 이해관계자의 적극적 협업과 소통을 통한 사업 추진
- 침체된 지역 소상공인과 전통시장 활성화로 지역경제의 코로나19 돌파구 마련

□ 위기를 새로운 기회로, MICE산업을 통한 지역경제 활성화

추진목표	· 전통시장 소상공인 온오프라인 판로개척 지원으로 지역경제 활성화			
추진배경	· 코로나19 장기화로 침체된 지역 소상공인 및 전통시장 활성화 · 지역을 대표하는 MICE 공기업으로서 지역경제 발전 및 사회적 가치 실현의 공공성 제고			
사업개요	· 지역 PEO협약체 소통채널을 통해 지역 MICE산업 육성을 위한 주요 현안 및 개선 방안 협의 · 지역 PEO, 시민단체 등 협업을 통해 사회적 가치실현 공동사업 개발 · 소상공인 K-스튜디오 온라인 마케팅 지원, 상생 아름다운장터(공동사업) 추진 등			
추진체계	구분	유관기관 및 자치단체	지역 PEO, 민간기업	김대중컨벤션센터
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 중소벤처기업부 광주전남지방청 · 광주시 서구청, 광산구청, 북구청 · 한전 한전 KDN · 전남생산업협동조합 · 한국소비자교육원 · 광주정보문화산업진흥원 · 광주광역시 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역PEO협의체 : 광주문화방송 KBC플러스, 공연마루, 장터미디어, 좋은공간, 대령이앤시, 월장익스네이션 · 민간기업 : 광주송정역시장, 선스튜디오, 타나엔터테인먼트, 셀러24, 스튜디오 인필 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 PEO 협의체 운영 · 행사 개최 장소 확보 · 우수전시회 선정 및 예산 지원 · 행사기획, 현장지원 · 행사장 방역 지원 · 행사 홍보 지원 · 소상공인 라이브커머스 운영을 위한 웹스튜디오 제공 및 촬영장비 지원
추진내용	역할	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 시장진출을 위한 전통시장 소상공인, 사회적기업 선정 · 마케팅 예산 지원 및 행사협조 	<ul style="list-style-type: none"> · 행사장 조성·운영 및 업체 모집 · 행사 홍보 및 참관객 모집 · 코로나19 대비 방역 관리 	
	<p>① 지역 PEO 공동사업 「상생 아름다운 장터」 개최로 소상공인 판로개척 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 개최 장소 : 김대중컨벤션센터 열린홀 · 행사 기간 : 2021. 11. 26.(금) ~ 27.(토) 2일간 · 주 최 : 김대중컨벤션센터, 한국소비자교육원광주지부, 광주기독교교단협의회 · 참가대상 : 광주, 전남 소상공인 40여개 업체 			



추진내용	<p>② 지역 전통시장 소상공인 온라인 마케팅 지원체계 구축으로 지역사회 공헌 모델 구현</p>																																																																								
	<p style="text-align: center;">전통시장 소상공인 및 사회적기업 온라인 판로개척 지원을 위한 업무협약 체결</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">서구청 업무협약</th> <th style="width: 33%;">광산구청 업무협약</th> <th style="width: 33%;">북구청 업무협약</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터, 광주광역시 서구청(전통시장 소상공인 9개 점포), 중소벤처기업부 광주전남지방청, 전남생산자협동조합 외 라이브커머스 방송관련 민간 기업 등 6곳 민관 다자협약 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터, 광주광역시 광산구청(사회적 경제기업 4개사) 외 라이브커머스 방송관련 민간 기업 등 3자 협약 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터, 광주광역시 북구청(전통시장 소상공인 3개 점포), 중소벤처기업부 광주전남지방청, 한전KDN, 전남생산자협동조합 외 라이브커머스 방송관련 민간 기업 등 7곳 민관 다자협약 </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	서구청 업무협약	광산구청 업무협약	북구청 업무협약	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터, 광주광역시 서구청(전통시장 소상공인 9개 점포), 중소벤처기업부 광주전남지방청, 전남생산자협동조합 외 라이브커머스 방송관련 민간 기업 등 6곳 민관 다자협약 	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터, 광주광역시 광산구청(사회적 경제기업 4개사) 외 라이브커머스 방송관련 민간 기업 등 3자 협약 	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터, 광주광역시 북구청(전통시장 소상공인 3개 점포), 중소벤처기업부 광주전남지방청, 한전KDN, 전남생산자협동조합 외 라이브커머스 방송관련 민간 기업 등 7곳 민관 다자협약 																																																																		
서구청 업무협약	광산구청 업무협약	북구청 업무협약																																																																							
<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터, 광주광역시 서구청(전통시장 소상공인 9개 점포), 중소벤처기업부 광주전남지방청, 전남생산자협동조합 외 라이브커머스 방송관련 민간 기업 등 6곳 민관 다자협약 	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터, 광주광역시 광산구청(사회적 경제기업 4개사) 외 라이브커머스 방송관련 민간 기업 등 3자 협약 	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터, 광주광역시 북구청(전통시장 소상공인 3개 점포), 중소벤처기업부 광주전남지방청, 한전KDN, 전남생산자협동조합 외 라이브커머스 방송관련 민간 기업 등 7곳 민관 다자협약 																																																																							
																																																																									
추진일정	<p>③ 광주·전남 특산물 장터 「빛나는 마켓」 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> 개최 장소 : 김대중컨벤션센터 야외 광장 행사 기간 : 2021. 11. 10.(수) ~ 12.(금), 3일간 주최 주관 : 광주광역시, 김대중컨벤션센터 협업 : 전라남도, 광주국제기후환경센터, 광주송정역시장 청년상인 점포, 월장(지역PEO) 내용 : 광주전남 특산물 판매기업, 지역 전통시장 청년상인 팝업상점, 지역 소상공인 파워셀러마켓, 탄소중립 친환경 생활실천교육 및 체험행사 및 스탬프투어 등 운영 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">      </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th>2월</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지역 PEO 협의체 회의 개최</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>공동사업 참여 기관기업 조사</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>업무협약 추진</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>상생 아름다운 장터, 빛나는 마켓 개최</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>행사결과 보고</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	지역 PEO 협의체 회의 개최												공동사업 참여 기관기업 조사												업무협약 추진												상생 아름다운 장터, 빛나는 마켓 개최												행사결과 보고											
	구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월																																																													
지역 PEO 협의체 회의 개최																																																																									
공동사업 참여 기관기업 조사																																																																									
업무협약 추진																																																																									
상생 아름다운 장터, 빛나는 마켓 개최																																																																									
행사결과 보고																																																																									
추진실적	<p>✓ 코로나19 장기화로 침체된 지역 소상공인 및 전통시장 온·오프라인 판로개척지원을 통해 지역경제 활성화</p> <p>① 지역 PEO 공동사업 「상생 아름다운 장터」</p> <ul style="list-style-type: none"> 책임수행기관 선정을 통한 성과 극대화 & 성과공유제 계약 체결 발생 수익 한국소비자교육원과 공동명의로 지역사회 기부(수익금 전액 1,560,000원) <p>② 지역 전통시장 소상공인 온라인 마케팅 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 민관 다자협약 추진, 지역 내 전통시장 소상공인 12개 점포, 사회적 경제기업 4개사의 K-스튜디오 이용을 통한 온라인 시장 진출 및 판로개척 증진 지원 (3개 구청 총16개사) 코로나 극복을 위한 지역상생 및 지역사회 공헌을 위한 모델 구현 <p>③ 광주·전남 특산물 장터 「빛나는 마켓」</p> <ul style="list-style-type: none"> 광주, 전남 소상공인 21개사(파워셀러 68명 포함), 참관객 10,000명, 참가사 판매수익 7,500만원 지역 특색을 반영한 광장문화행사의 지역 협업 네트워크로 높은 만족도(참가사의 70% 재참가 희망) 																																																																								

평가내용 6 경제활력 제고 참여

1 전통시장 및 골목상권 소비촉진을 위한 활동

가. 주관전시회 참가사 대상 골목상권 이용쿠폰 지원 확대

구분	추진내용 및 실적		
	구분	지급액(천원)	비고
센터 주관 11개 행사 골목상권 이용	식당	29,651	인근 식당 14개소
	카페	19,472	센터 입주업체
	숙박	83,468	지역 호텔 8개소
	계	132,591	지역상권 23개 업체

추진성과
• 주관행사 진행 시 지역숙박업소, 골목식당, 카페 쿠폰 발급 통한 인근 골목 상권 매출 증대 기여 ⇒ 지역상권 23개 업체 132,591천원 (20년 7,622천원, 124,969천원↑)

나. 지역화훼농가 지원 신규

구분	추진내용 및 실적
'꽃이 있는 날' 행사참여	• (참여기관) 광주시, 광주도시공사, 광주도시철도공사, 광주환경공단, 광주신용보증재단, 김대중컨벤션센터, 농협중앙회광주지역본부, 광주테크노파크(공공기관8곳) • (내용) 화훼업체 지원 및 꽃 문화 확산 목적 광주시 '화훼소비촉진행사-꽃 소스페소(Fiore Sospeso)'참여

추진성과
• 임직원 1인 1화분 실천 ⇒ 꽃 소비문화 확산으로 코로나19로 어려움을 겪는 화훼업체 지원

다. 지역화폐구매 확대

구분	구매실적(천원)		전년대비
	'21년	'20년	
광주상생카드	20,280	17,510	16% 증가

※ 직원 복지포인트, 포상 및 복지시설 후원 시 지역화폐 활용을 통한 지역 경제 활성화 기여

라. 광주공공배달앱 주문 챌린지 전개 신규

구분	추진내용 및 실적
'언능 시켜부러' 주문 챌린지	• (참여기관) 광주경제고용진흥원, 광주도시철도공사, 북구, 서구, 광주시, 광산구, 남구, 광주테크노파크, 김대중컨벤션센터, 광주신용보증재단, 광주도시공사, 동구, 광주관광재단(공공기관 13곳) • (내용) 광주공공배달앱(위메프오)을 통한 음식 주문 후 후원시설 전달, 소상공인 응원 메시지 전파

추진성과
• 광주공공배달앱 주문챌린지를 통한 지역 소상공인 지원 및 복지시설 후원 ⇒ 소상공인 3개사 주문지원 및 복지시설 3개소 후원(중식185세트)

마. 전통시장 활성화를 위한 소비확대 추진

구분	추진내용 및 실적
'장봐서 후원하자' 시장 장보기	• (장보기) 지역화폐이용 전통시장·영세업체 장보기 및 장보기 물품으로 지역 복지시설 기부 나눔전개 (21.02.09 / 21.09.16)

추진성과
• 양동시장 장보기 및 복지시설 3개소 후원 (2회, 총3,000천원)

핵심성과

- 광주상생카드 20,280천원 구매(전년대비 116%↑) ⇒ 골목상권 및 전통시장 소비 확대
- 지역 소상공인 및 전통시장 구매지원으로 소비활성화 ⇒ 식당, 카페, 숙박업소, 화훼농가, 양동시장 등
- 코로나19 장기화로 인해 어려운 지역 상권 판로 개척 및 후원시설 물품 지원 (약 132.6백만 원)



2 지역 주력산업 비즈니스 활성화 프로젝트 주도



지역경제를 단단하게, 김대중컨벤션센터와 함께 든든하게!

- 지역 PEO 협의체, 광주시 주력산업 관련 기업 협의체 등 네트워크 구축
- 코로나19로 위축된 기업의 판로개척과 내수진작을 위한 비즈니스의 장 마련

가. 경제 활성화를 위한 지역사회 협의체 구성 및 협약 체결

□ 지역PEO 협의체 구성 신규

추진내용 및 실적

- (협약체구성) 호남 소재 MICE 유관기관 및 PEO 10개사 대상 지역 PEO 협의체 구성(2021.5.10 ~ 2023.4., 2년 운영)
- (추진내용) ① 지역 PEO의 실무 역량 향상 기회 제공 제도 마련, ② 공동사업 추진 등 전담 조직 구성으로 지역MICE업체 상생 및 침체된 시장 활성화 유도
- ⇒ 정기적인 협의체 개최를 통한 최신 MICE 정보 교류 및 네트워크 강화 및 수익 배분방식의 2022년 공동사업 추진 검토

추진성과

- 지역 MICE산업 관계자의 의견을 청취할 수 있는 전담 조직 구성
- 유사 주제 전시회 대관 기준 조정 및 정시대관 공고 반영
- 정부정책 및 최신MICE 정보 교류
- 지역민(업체) 센터 경영 참여를 통해 소통과 화합, 협력 문화 조성

□ 혁신주도형 동반성장 문화 확산 MOU 체결 신규

추진내용 및 실적

- (협약개요) 2021.07.08.(목)
- (협약기관) 광주광역시, 동반성장위원회
- (추진내용) ① 신재생에너지 산업 육성기반 확충 및 보급 확대, ② 코로나로 인한 양극화 극복을 위한 동반성장 문화 확산, ③ 중소벤처기업의 판로개척 및 기술 경쟁력 강화를 위한 R&D 과제 발굴, ④ 광주광역시 소재 기업의 상생협력 활성화 및 동반성장 문화 확산

추진성과



- 광주시 신재생에너지 산업 육성, 대·중소기업 간의 혁신성장 및 상생협력 지원 교두보 마련
- ⇒ 코로나 양극화 극복 및 지역 내 동반성장 문화 조성

나. 코로나19 피해극복을 위한 비즈니스의 장 마련


□ 혁신성장투어 with SWEET 2021 확대

구 분	추진 실적 및 성과					
추진배경	코로나 19로 위축된 지역 경제 활성화를 위해 대기업·공기업·중소기업 간 교류의 장 마련					
추진실적	참가대상	대기업 및 공공기관 86개사, 중소기업 158개사				
	행사내용	대기업·공공기관과 중소기업 간 구매 상담을 통한 대기업과의 협력관계 구축 및 경쟁력 강화				
	상담성과	총 523건 상담 완료, 상담액 34,217백만원				
추진성과	· 전년('20) 대비 바이어 규모 4배 확대, 상담실적 300% 증가					
		구 분	참가업체	참가바이어	상담건수	상담액
		2021	158개사	86개사	523건	34,217백만원
		2019	82개사	21개사	140건	8,527백만원
	· 지역 중소기업 거래 알선 기회 제공 통한 내수 판로기회 마련					
	- 대기업 및 공기업 바이어와 중소기업 간 구매 상담을 통한 네트워크 형성					
	- 중소기업 판로·투자기술개발 등 거래 알선 기회 제공					

지역예술문화 확산과 소비활성화 노력 with 2021 ACE Fair 확대

구 분	추진 실적 및 성과		
추진배경	지역 아트업체 참여 부대행사 개최를 통해 지역 예술 문화 확산과 소비 활성화 기여		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 광주 국제 ACE 일러스트레이션 페어 확대 		
	행사일시	2021.09.09.(목) ~ 09.12.(일)	
	주최/주관	문화체육관광부, 광주광역시 / 김대중컨벤션센터	
	행사규모	108개사, 53개 부스	
	행사내용	호남권 유일의 일러스트레이션 행사로, 지역의 아트 문화 활성화 기여 다양한 아트 콘텐츠 경험 기회를 제공하여 지역업체간·지역업체-시민간 직접적 소통과 판매유통의 장 마련	
	<ul style="list-style-type: none"> • 세모귀마켓 신규 		
	행사일시	2021.09.11.(토) ~ 09.12.(일)	
	참가규모	문구셀러 31개사, 핸드메이드셀러 28개사, 남남 셀러 7개사	
	행사내용	문구, 핸드메이드 제품, 음식 등 판매전 개최로 지역 영세업체 제품 홍보 및 판로개척	
	참관인원	5,185명	
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • 호남권 유일 일러스트레이션 행사 개최, 문구전문 판매전 개최로 관련 소비재 판로개척 및 소비촉진 ⇒ 지역 작가 및 아트관련 업체 교류의 장을 마련함으로써 문화 공동체 역량 강화 ⇒ 지역 제품 판매 및 홍보를 통해 지역 예술 문화 기반 소비재 판매촉진과 경제적 활력 제고 		

광주시 의료공동관 in 2021광주메디헬스산업전 신규

구 분	추진 실적 및 성과		
추진배경	광주시 의료 관련 네트워크 구축으로 기업 공동관 조성 및 지역 의료 공동체 강화		
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 광주시 의료산업공동관 		
	행사일시	2021.10. 1.(금) ~ 2021.10.03.	
	참여기관 협업체	광주시, 광주테크노파크, 광주고령친화산업지원센터, 전남대 RIS사업단, 조선대RIC사업단, 광주화장품산업진흥회, 광주시 의료관광지원센터	
	행사내용	코로나19로 판로개척에 어려움을 겪는 스타트업 등 지역 의료 기업 공동관 조성 (50개사 50부스)	
<ul style="list-style-type: none"> • 광주시 의료 기업 판로개척 및 네트워크 활성화 기여 (7개 기관, 50개사 50부스 참여) ⇒ 코로나19로 어려움을 겪는 광주시 기업 공동관을 조성함으로써 홍보 및 거래 알선 기회 제공 			

핵심성과

- 코로나 19로 위축된 지역 경제 활성화를 위해 대기업-중소기업 간 교류의 장 마련
- 지역 중소기업 비즈니스 판로개척 및 전사홍보를 통한 개발 제품 소비촉진 기여
- 지역기업 375개사 참여, 전년('20) 대비 바이어 규모 4배 확대, 상담실적 300% 증가

평가내용 7 기타 추진실적

가. 민간 PEO 우수전시회 개최 지원

구분	추진내용 및 실적				
	공고/접수	서류심사	결과 통보	지원금지급	
선정결과	구분	행사명		소재지	지원금(천원)
	대형브랜드 전시회	2021광주레포즈&라이프스타일		타 지역	40,000
		광주아웃도어캠핑&레포즈페스티벌		타 지역	40,000
	유망 전시회	우수중소기업&농특산물 박람회		광주	30,000
		2021광주창업&프랜차이즈박람회		광주	30,000
		소상공인&전통시장살리기		광주	30,000
제2회kbc크리스마스선물전		광주	30,000		

핵심성과

• 민간 PEO 인큐베이팅 6건 지원 ⇒ 전시회 개최 지원을 통한 관련 산업 및 지역 소비 활성화
-20년 : 3건 / 110,000천원 → 21년 : 6건 / 200,000천원


나. 광주↔대구 달빛동맹 협력으로 지역기업 판로 개척 지원

구분	추진내용 및 실적				
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주↔대구 달빛동맹관 운영 통한 지역교류 및 지역특화산업 연계 박람회 홍보 지역 우수기업의 신규 판로개척 및 전시회 교차참여를 통한 지역상생발전 도모 				
추진내용	구분	지역특화사업	전시회명	교류시기	교류규모
	스마트제조	(지역특화) 복합금형	국제뿌리산업전	2021. 11.	3개사 6부스
		(지역특화) 첨단소재부품	국제부품소재산업전	2021. 11.	3개사 6부스
	스마트가전	(스마트 특성화)스마트가전	광주국제IoT로봇박람회	2021. 11.	2개사 4부스
		(스마트 특성화) IoT안전산업	대구국제로봇산업전	2021. 11.	2개사 4부스
	식품산업	(지역특화) 지역식품산업	광주미래식품전	2021. 11.	5개사 10부스
		(지역특화) 지역식품산업	대구국제식품산업전	2021. 9.	7개사 10부스
	의료헬스케어 산업	(지역특화) 디지털생체의료	광주메디헬스산업전	2021. 10.	6개사 10부스
(지역특화) 의료헬스케어		메디엑스포	2021. 7.	6개사 10부스	

핵심성과

• 광주-대구 달빛동맹 사업 참여(6개 전시, 34개사, 60부스 참여) ⇒ 광주광역시 특화산업 관련 기업 판로 개척

다. 지역 소상공인 협업 성과공유제 추진

협력대상	• 선스튜디오, 태양상사, (주)나무와달, (주)코리아정보리서치 등 지역업체 4개사
추진내용	
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> CI 활용 기념품 개발 : 로고 활용 기념품 제작 전환친절도 조사 용역 : 용역 후 제공된 직원 표본 90%이상 응답률 달성 시 거래기간 연장 상생 아름다운 장터 : 지역 PEO와 공동사업 업무협약 및 수익금 기부 등

핵심성과

• 지역업체 협력을 통한 성과공유제(4건) 추진 ⇒ 지역 소상공인 매출 확대 및 동반성장

가중치

평가방법

3

절대평가

2021년 경영실적보고서

지역 사회 책임성 제고

지표정의

- 코로나19 방역 활동을 협조하고, 취약계층 일자리와 생계를 지원하는 등 지역사회와 함께 코로나19 극복에 동참하는 노력을 평가한다.

평가내용

- ① 방역 활동을 위한 지원 적극 협조
- ② 취약계층 일자리 지원, 특고프리랜서 생계지원 등
- ③ 기타 추진실적
 - 기타 지역사회 책임성 제고와 관련이 있는 추진실적

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	박준영	062-611-2110

평가내용 1 방역 활동을 위한 지원 적극 협조

1 국제회의복합지구 활성화사업 활용 대형행사 및 MICE업계 방역지원 신규

구분	추진내용 및 실적					
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 확산으로 인한 고객사의 원활한 대면 비즈니스의 어려움 및 비대면 시스템 도입 부담 · 김대중컨벤션센터의 대면전문 시설대관에 대한 인식으로 비대면 행사 성공개최에 대한 불신 존재 					
추진 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 민간 PCO 및 학술단체 등의 디지털 회의기술 지원으로 성공적인 행사 지원 및 경제적 부담 경감 · 국제회의복합지구 활성화 사업 연계 MICE지역업체 방역물품 지원으로 방문객 대상 '안전한 광주' 인식 제고 					
추진 실적	첨단 회의기술 지원 사업			방역용품 및 방역KIT 지원 사업		
	행사명	지원금액	지원내용	행사명	지급 SET	지원내용
	세계인권도시포럼	11,090,000	중계장비, 화상송출 서버, 화상송출 소프트웨어·하드웨어, 화상 송출 카메라	빅스포	6,000	방역KIT (KF94 마스크2매, 향균소독티슈(10매))
	대한토목학회	9,600,000		한국화학공학회	2,500	
	대한기계학회	7,797,000		대한기계학회	700	
	⋮	⋮		⋮	⋮	⋮
계	30,787천원		계	10,000		
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 회의기술 실현으로 복합지구 내방객 대상 최고의 서비스·품질 제공 · 국제회의복합지구 내 호텔, 광주관광재단 등에 방역 물품(방역약품, 아크릴가림막, 비접촉식 체온계 등)지원 ⇒ 다시 찾고 싶은 안전한 광주, 최고의 서비스를 지원하는 지방공기업 이미지 확립 · 참석자 수 100명 이상 6개 대형 학회 대상 방역KIT 제작 배포로 방역행사 지원, 안전한 행사장 ⇒ KF94 마스크2매,향균소독티슈(10매)) 10,000세트, 센터 개최 행사 내 고객 간 확진 사례 0건 					

2 코로나19 감염 차단을 위한 부서별 책임성 강화

부서별 방역 업무분장	경영기획실 <ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 비상대책위원회 운영 · 코로나19 관련 주요사항 및 정책 결정 · 의심환자 광주시 및 관할보건소 즉시 신고 	운영지원실 <ul style="list-style-type: none"> · 방문객 출입통제 강화 · 발열자 발생 시 인적사항 확보 및 체크리스트 작성 · 입구 근무자 위생장비(장갑, 마스크 등) 착용 · QR코드 전자출입명부 시스템 구비
	시설사업실 <ul style="list-style-type: none"> · 컨벤션센터 전체 시설 방역(매일) · 센터 방역 관련 설비 시스템 개선 · 주기적 환기시스템 가동으로 공기 질 관리 · 입주업체 내외부 방역소독 실시 (월2회) 	전시사업단, 혁신사업실 <ul style="list-style-type: none"> · 전시회 개최 전·후 전시장 소독 및 방역 · 확진자 방문 확인 시 방역 8시간 이후 전시장 재개장 및 면적당 수용 제한인원 준수 · 전시회 출구 부근 방역용품 폐기물 수거함 배치
	전시장마케팅실 <ul style="list-style-type: none"> · 행사시 전시장 방역소독 및 출입자 관리 · 전시주최자 협의 후 행사장 수시 방역 소독 및 출입자 관리 	컨벤션마케팅실 <ul style="list-style-type: none"> · 회의실, 다목적홀 등 방역소독 및 손소독기 비치 · 회의기획사와 협의후 방역소독 및 출입자 관리 · 방역소독 물품 구입·관리

2 안전한 행사 개최를 위한 방역 시스템 구축

☐ MICE 사업별 코로나19 대응 안전·방역관리 추진

구분	추진내용 및 실적	추진성과
주관전시회 방역지원	<ul style="list-style-type: none"> • (방역 매뉴얼수립) 1~4단계에 따른 별도 계획 수립 및 유증상자 대응 매뉴얼 수립 • (행사형태 전환) 하이브리드 형태 행사 개최, 부대행사 온라인 개최, 사전예약제 의무운영 • (방역관리 프로세스) 센터출입통제 → 등록 (무인시스템운영) → 전시장입장 → 전시장운영 • (기타) 전시 기간중 소독 방역 및 전사 비상체계 운영 및 관내 응급기관(병원, 소방서, 구청) 등 비상상황대비 긴밀한 협조체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 참가사 방역물품(소독제 등) 지원으로 상주인원 PCR 검사 확인 등 참가사 전염병 예방 노력 • 방역지침에 따른 전시장 내 최대 입장인원 제한으로 참관객 간 접촉 최소화 (4㎡당 1명) ⇒ 행사 기간중 확진사례 0건, 참관객 및 참가사간 전파사례 0건
PEO·기업행사 방역 공동대응	<ul style="list-style-type: none"> • (행사준비 및 행사기간) 센터 출입구 통제, 이동동선 일원화, 내외부 방역, 확진자 대기소 구축 및 준비 스테프 및 참가사 PCR검사결과 확인, 방역용품 및 방역인력 요청 시 적극 지원 • (사후관리) 방문객 명부, 행사 결과 공유 ⇒ 보완 및 개선 사항 점검 후 차기 행사 반영 	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 감염차단을 위한 센터와 PEO간 공동대응 체계 구축 • 방역인력지원, 방역물품 구비 등 감염병 차단을 위한 적극 협조 ⇒ 행사 개최 안전한 행사장 신뢰감 고취 및 잠재고객 확보
핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 주기적 대관시설 방역 및 거리두기 세팅, 방역 물품 및 인력 지원 ⇒ 안전한 시험장(44건) 및 채용관련 행사(45건) 유치 및 안정적 운영 (20년 57건 대비 32건 증가) 	

평가내용 2 취약계층 일자리 지원, 특고·프리랜서 생계지원 등

1 취약계층 일자리 지원 확대

구분	추진내용 및 실적	추진성과
장애인 고용	<ul style="list-style-type: none"> • (장애인 고용) 장애인 정규 직원 3명 신규 채용 • (업무환경 개선) 장애인 근무 편의를 위한 보조공학기기(자립보조기기) 구매 및 설치 	<ul style="list-style-type: none"> • 장애인 의무고용률 초과달성(3.82%) ⇒ 목표 3.4% 대비 0.42%↑ • 근무 환경개선 등 업무편의 지원
축탁직 고용	<ul style="list-style-type: none"> • (축탁직 고용) 총15명 (20년 10명 대비 150%↑) ※ 고용 상 연령차별금지 및 고령자고용촉진에 관한 법률 시행령 제5조(고령자에 대한 직업능력개발훈련 등) 근거 	<ul style="list-style-type: none"> • 고용 차별 없는 공기업 실현 ⇒ 상반기 11명, 하반기4명 축탁직 고용 (미화 9명, 경비·보안 5명)
핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 취약계층 일자리 창출 및 일자리 질 개선으로 코로나19 위기 극복 지원 ⇒ 장애인 의무고용률 초과 달성(3.82%), 축탁직 고용 15명(20년, 10명 대비 150%↑) 	



2 일자리 관련 행사 유치·개최를 통한 취업시장 활성화

<p>새만금 JOB 콘서트(하이브리드)</p> <ul style="list-style-type: none"> 전북 최초 지역 중소기업 및 기관 채용 홍보 및 1:1 화상면접 	<p>국제뿌리산업전시회 일자리 박람회(온라인)</p> <ul style="list-style-type: none"> 광주-전남기업 300社 참여 (에너지밸리기업 60社) 	<p>광주권 온라인 채용박람회</p> <ul style="list-style-type: none"> 광주지방고용노동청 주관 취업클리닉, 기업지원컨설팅 등 진행
---	---	---

추진실적

- '새만금 JOB 콘서트' 개최 ⇒ 총 1,701명의 참가자 달성(현장 81명, 온라인 1,620명)
- 채용설명회, 채용면접 등 일자리 관련 행사 44건 유치·개최

3 MICE 인재양성 프로그램 운영을 통한 일자리 창출 확대

구분	MICE인재양성과정	MICE실무심화과정	MICE 일 경험 프로그램	MICE 인재양성 플랫폼
추진내용	· MICE 기초 강의	· MICE 심화 강의	· 지자체, 지역대학 등 협력	· 학점연계 오픈캠퍼스 운영
추진성과	· 기초이론강의 및 대학 현장 실습/IPP 연계인턴십	· 분임별 토론을 통한 MICE 세미나 3회 (실무)	· MICE 일 경험 프로그램 등 (8개 분야 90명 채용)	· 대학↔MICE인재양성교 육과정 온라인 학점연계

추진실적

- MICE인재양성과정 114명(1기 47명, 2기 67명), MICE실무심화과정 33명, 오픈캠퍼스 50명 수료
- 동산대, 목포대, 전남대, 조선대, 호남대 현장실습/IPP 연계 인턴십 19명 배출
- ⇒ MICE 산업 분야 일자리 창출(90명), 지역 대학생 및 구직자 대상 MICE 실무 경험 기회 제공



평가내용 3 기타 추진실적

함께 고민하고 답을 찾다, 지역사회에 선도적 사회적 가치창출

- 일상으로 회복에 대한 희망, 시민복합문화 공유공간 조성
- 기후위기 해법을 위해 지역사회와 협업체계 구축으로 문제 해결 앞장

1 코로나19로 지친 마음의 위로, 시민복합문화 공유공간 신설 신규

구분	추진내용 및 실적
사업개요	· KDJ 갤러리 '화해', KDJ 책마당 '인동초', 야외광장 '사계절 힐링 포토존' 조성 (2021.6. 개관)
추진내용	<p>① KDJ 갤러리 '화해'</p> <ul style="list-style-type: none"> · 지역 소상공인 상생 '경쟁적 대화 계약을 통한 갤러리 조성 및 시립미술관 협업 전시 · 지역예술인展 및 인권작품 공모전 수상작 전시 등 시기에 맞는 새로운 전시 발굴 - 9.3. ~ 10.3. 코로나19로 고통 받는 시민을 위하는 지역작가 '행복한 꿈 4인전 개최 - 10.6. ~ 10.29. 광주 인권작품 공모전 수상작 전시 - 11.12. ~ 12.31. 조선대학교 대학원 원우회 '미생' 단체전

추진내용	<p>② KDJ 책마당 '인동초'</p> <ul style="list-style-type: none"> ·광주 서구청 '틈틈이도서관과 협력' '민주인권평화'관련 도서 및 일반도서 비치 ·유관기관 및 시민 협력 책 모으기 운동 전개, 4,000여권 모집 ·2021.06.30. 개관식을 통해 광주 문인 대상 사회전 / 시 낭송 대회 공간 지원 ⇒ 「독서아카데미」 운영, 2021.8.~10.(격주) 총 5회 진행 146명 참석 	
	<p>③ 야외광장 '사계절 힐링 포토존' 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> ·겨울철 크리스마스트리 조형물, 봄 도심정원, 여름 야외 분수쇼 등 사계절에 맞는 포토존 조성으로 야외광장을 방문객 및 지역민 대상 힐링공간으로 활용 ⇒ 지역대표 문화시설로서 방문객 대상 SNS 명소 제공 	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ·광주지역 예술인 작품 전시·민주인권평화 관련 도서 비치·광주 역사를 담은 민주로드 등 '광주다움'을 살린 차별화된 브랜딩 추진으로 김대중컨벤션센터만의 차별화된 '민주인권평화' 테마 문화공간 조성 ·「독서아카데미, 행복을 찾아 떠나는 인문학 여행(21.8.~10.)」 총 5회 진행 146명 참석, 기획전시 4회 ·코로나19 장기화로 어려움을 겪는 지역문화예술인에 무료 전시공간 제공 및 오픈갤러리 운영 ·시민들에게 문화향유공간을 제공함으로써 생활SOC 복합화 및 일상으로의 회복에 대한 희망고취 ·주민참여예산 접수된 사업 활용을 통해 시민 참여 경영 강화 	

2 기후위기 해법을 공공기관과 주민의 손으로! 확대

구분	추진내용 및 실적			
사업명	부메랑 에코백 캠페인			
추진체계	·참여기관 : 공공기관, 마을 등 18개소			
	<p>광주시 공공기관(6)</p> 김대중컨벤션센터, 광주도시공사, 광주도시철도공사, 광주환경공단, 광주문화재단, 광주시청자미디어센터	<p>혁신도시 공공기관(5)</p> 한국콘텐츠진흥원, 한국문화예술위원회, 한전KDN, 사립학교 교직원연금공단, 한국방송통신전파진흥원	<p>마을 네트워크(4)</p> 차평동주민자치회, 클로버봉사단, 비아동자원봉사캠프, 어울림사랑나눔봉사회 (서구, 광산구, 남구, 동구)	<p>기타(3)</p> 크린토피아 광산지사(세척), 전남대학교병원, 광주지역문제해결플랫폼
추진내용	<p>① 15개 공공기관 에코백 4,477개 수거</p> <ul style="list-style-type: none"> ·에코백(2,587), 종이백(1,690), 보자기(200) 등 총 15개 기관 4,477개의 장바구니 취합 ·에코백 세척 및 방역, 고리형 태그 제작 부착 			
	<p>② 시민 대상 환경지킴이 캠페인 : 서명 후 에코백 증정</p> <ul style="list-style-type: none"> · 상무금융시장(5회) : 차평동주민자치회 활동 · 비아5일시장(5회) : 비아동캠프지기, 드루와청소년기획단 			
				
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · 참여기관 전년대비 350% 증가(4→18개소), 수거 에코백 440% 증가(830개→4,477개) <ul style="list-style-type: none"> - 광주·전남 공공기관 임직원 및 지역사회 자원순환 실천 의식 제고 - ('20년) 市 4개 공기업 참여 → ('21년) 광주·전남 공공기관 등 18개소 · 기관 간 협업을 통해 환경문제 해결 및 주민참여 확대(캠페인 총 10회) <ul style="list-style-type: none"> - 상무금융시장 : 차평동주민자치회 시민 대상 환경지킴이 서명 캠페인 및 에코백 증정 - 비아5일시장 : 청소년기획단 등 시민 대상 캠페인 추진으로 교육의 장 활용 			

가중치

평가방법

5

절대평가

2021년 경영실적보고서

기타 사회 기여 및 혁신

지표정의

- 코로나19를 극복하기 위한 신사업을 발굴하거나, 지역사회에 기여 또는 혁신한 노력을 평가한다.

평가내용

- ① 코로나19 대응 신사업 발굴 또는 위기 상황 대응
- ② 지역경제 활력 대응 적극 행정
- ③ 기타 코로나19 관련 사회 기여 및 혁신 사례
- ④ 기타 추진실적
 - 기타 사회 기여 및 혁신과 관련이 있는 추진실적

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	박준영	062-611-2110

평가내용 1 코로나19 대응 신사업 발굴 또는 위기 상황 대응

1 POST·WITH 코로나 대비 MICE산업 경쟁력 강화 노력

□ 비대면 MICE 플랫폼 고도화 신규 B.P.

구분	추진내용 및 실적
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 행사 온라인 전환과 하이브리드 행사 수요 확대에 따른 온라인 전시 플랫폼 필요성 비대면 MICE 오프라인 시설 K-스튜디오의 활용과 지속적 수요창출을 위한 기반확장
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 사업명 : 김대중컨벤션센터 비대면 MICE 플랫폼 고도화 사업내용 : 김대중컨벤션센터 온라인 전시회 플랫폼(KDJ E-MICE) 개발 및 운영, K-스튜디오(웹스튜디오, 웹세미나실) 시설 고도화
추진내용	<p>① 김대중컨벤션센터 온라인 전시플랫폼(KDJ E-MICE) 개발 및 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 온라인 전시회 플랫폼 전용 게이트웨이 구축 센터 주관 전시회 온라인 전용페이지 생성 및 게이트웨이 연동 사전관람신청 기능, AI챗봇(FAQ), 개최예정행사 보기, 등  <p>② K-스튜디오 시설·장비 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> (웹세미나실) 비디오월 확장(55인치 3단×3열 → 55인치 3단 5열), (웹스튜디오) 크로마키, 백월, 조명, 라이브커머스 상품전시용 가구 설치 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>K-스튜디오 웹세미나실 비디오월 확장</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>K-스튜디오 웹스튜디오 장비 보강</p> </div> </div>
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 통합게이트웨이 및 김대중컨벤션센터 10개 주관전시회 온라인 전시페이지 구축 주관행사 온라인 페이지 구축 및 운영으로 주최기관 만족도 증대 관람객 편의기능 지원으로 고객만족도 제고 및 잠재고객 확보 ('21년 86.47점, '20년 83.76점, 2.71점↑)

NEWS

김대중컨벤션센터 정종태 사장은 “코로나19 상황이 지속되면서 글로벌 MICE 시장의 새로운 표준으로 떠오른 ‘하이브리드형’ 트렌드를 적극 선도하기 위해 …(중략)… 시장환경 변화에 선제적으로 대응할 수 있는 솔루션을 제공하기 위해 노력하겠다” 고 말했다. (뉴시스 2021.9.1.)



□ 메타버스 주제 콘텐츠 개발 컨퍼런스 개최 신규

구분	추진내용 및 실적														
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 시장의 다변화, 최신 트렌드를 반영한 행사 구조 재편으로 행사의 지속가능한 성장 모델 구축 필요 광주시 육성 신사업 ‘메타버스’ 주제 선정 체험형 주제관 운영, 유료 컨퍼런스 개최 콘텐츠 개발 컨퍼런스 														
추진내용	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #eee;">영문명</td> <td>CDC (Contents Developer Conference)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #eee;">행사주제</td> <td>메타버스, 그 이상의 콘텐츠 (Metaverse, Beyond Contents)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #eee;">행사일시</td> <td>2021.9.10.(금) 09:30 ~ 18:10</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #eee;">참석규모</td> <td>총 203명(오프라인 127, 온라인 76)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #eee;">등록수입</td> <td>37,620천원</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #eee;">구성내용</td> <td>메타버스, OTT, 5G, Future Commerce</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #eee;">주요참석자</td> <td>Facebook (James Hairston, Director of Policy) 기조연설 외 10인</td> </tr> </table> 	영문명	CDC (Contents Developer Conference)	행사주제	메타버스, 그 이상의 콘텐츠 (Metaverse, Beyond Contents)	행사일시	2021.9.10.(금) 09:30 ~ 18:10	참석규모	총 203명(오프라인 127, 온라인 76)	등록수입	37,620천원	구성내용	메타버스, OTT, 5G, Future Commerce	주요참석자	Facebook (James Hairston, Director of Policy) 기조연설 외 10인
영문명	CDC (Contents Developer Conference)														
행사주제	메타버스, 그 이상의 콘텐츠 (Metaverse, Beyond Contents)														
행사일시	2021.9.10.(금) 09:30 ~ 18:10														
참석규모	총 203명(오프라인 127, 온라인 76)														
등록수입	37,620천원														
구성내용	메타버스, OTT, 5G, Future Commerce														
주요참석자	Facebook (James Hairston, Director of Policy) 기조연설 외 10인														

추진과정	문제점 인식	TF팀 구성	주제선정, 행사 구성	행사 개최	만족도 조사
	• 콘텐츠 분야 최신 트렌드 관련 내부 전문가 부재	• 분야별 전문가로 구성된 국제 컨퍼런스 TF팀 운영	• 최신 트렌드를 반영한 주제 선정 및 프로그램 구성	• Face Book 부사장 (James Hairston) 기조연설	• 참석자 총 203명 대상 사후 만족도 설문조사
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 광주시 육성 신사업 '메타버스' 주제 컨퍼런스 개최 통한 메타버스 산업 발전 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 최신 메타버스 지식 교류의 장 마련 통해 콘텐츠 트렌드 선도 도시로서 위상 제고 - 사업영역 확대를 통해 기존 행사의 성장 정체 문제를 해결하고 신규 수익원을 창출 - 신규 수익원 창출 37백만원, 컨퍼런스 관련 광주 방문 콘텐츠 분야 전문가(203명) 				
	구분	컨퍼런스 유료 등록	등록 수입	언론 보도 횟수	
성과	203명	37,620천원	53회		
<ul style="list-style-type: none"> • 참석자 203명 대상 사후 만족도 조사 결과 <ul style="list-style-type: none"> - (행사 만족도) 매우 만족(41.25%), 만족(45%), 보통(10%), 불만족(3.75%), 매우불만족(0%) - (내년행사 참여의사) 72.5% / 매우 있다(36.25%), 있다(36.25%) 					

2 지역적 특성을 살린 5대 분야 특화 마케팅 강화로 수요 창출 확대

구분	추진내용 및 실적		
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 유사 전시컨벤션 시설 신증축에 따른 유치 경쟁 심화 및 특화/차별화 마케팅 필요성 대두 • 신규 MICE 수요 창출을 통한 미래 먹거리 확보 및 제2전시장 건립 대비 사전 유치활동 특화 		
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 민주인권평화, 문화, 4차산업(AI), 에너지, 교육 5대 특화 마케팅 분야로 선정 타겟 마케팅 실시 • 2020년 최초 시작한 5대 특화분야 마케팅 확대 시행을 통한 MICE 마케팅 경쟁력 확보 		
	민주인권·평화	에너지	문화
	<ul style="list-style-type: none"> • 시, 기관·단체 협력체계 구축을 통한 대규모 행사 유치 • 민주평화통일자문회의, 5.18 기념재단 등 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 신재생에너지 산업 부흥에 따른 관련 행사 중점 유치 • 한국전력공사, 국제기후 환경센터 등 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 전시장, 다목적홀 등 넓은 공간 중심 마케팅 시행 • KBC, 아시아문화중심도시 조성지원포럼 등 선정
	교육	4차산업	
<ul style="list-style-type: none"> • 교육전문기관 대상 회의실 연간계약 유도 • 한국국학진흥원, 광주상공회의소 등 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주,전라 소재 산학협력 기관 중점 유치 • 테크노파크, 사업평가단 등 선정 		

구분	민주·인권·평화	에너지	문화	교육	4차산업	계	
2020	건수	25	5	72	105	35	242
	수입(천원)	1,047,141	6,060	1,038,604	274,058	87,777	2,453,640
2021	건수	48	14	170	216	56	504
	수입(천원)	159,100	38,686	1,576,955	773,012	440,046	2,987,799

CEO 메시지 <김대중컨벤션센터, 2021년 경영계획 발표>
 “전략적 마케팅 강화를 위해 5대 특화분야를 중심으로 맞춤형 유치 마케팅을 강화하여 센터만의 차별화된 브랜드 이미지를 구축하겠다”
 -노컷뉴스(21.01.06.)

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 학술행사 유치 증가 : '20년 학술회의 18건 → '21년 35건 (194%증가) • KDJ 5대 특화분야 개최 확대 : '20년 242건 → '21년 504건 (209%증가), 수입 2,988천원 창출
-------------	---

3

포스트코로나 대비 대형 행사 사전 유치마케팅 신규 B.P.

구분	추진내용 및 실적		
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 개관 대비 메가급 MICE 행사의 광주 유치를 통한 지역 MICE산업 경쟁력 강화 → 신규고객 유치 및 미래먹거리 확보를 위한 전문 전시장 브랜딩 추진 → 유사 전시컨벤션 시설 산증축에 따른 유치 경쟁 심화 및 특화 마케팅 필요 • 코로나 장기화에 따른 센터 가동률 극대화 및 활성화를 위한 전사적 노력 필요 		
추진내용	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 80%;"> <p>대형MICE유치센터 신설·운영</p> <ul style="list-style-type: none"> • 아웃바운드 마케팅 전담조직 신설을 통한 센터 통합 DB 구축 및 센터 정상화 발판 마련 </div>		
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 30%;"> <p>① 정책행사 및 대형행사 유치</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제2전시장 개관(2025년) 대비 사전유치마케팅 전개 • '22년 이후 개최 가능한 정책전시회 DB 구축 및 집중 유치 타겟 설정 및 개최 주기 단축기 개최 대형행사 지속개최 노력 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 30%;"> <p>② 디지털 회의공간 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4차 산업 혁명 시대 ICT(정보통신기술) 활용 MICE산업 혁신성장 추진 • 미팅테크놀로지 적용 국제회의 활성화를 통한 김대중국제회의 복합지구 개최행사 차별화 도모 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 30%;"> <p>③ 방역용품 및 KIT지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 복합지구활성화 사업을 통한 센터, 인근 호텔, 관광인프라 연계 고객서비스 시행 • 코로나 19장기화로 인한 방역용품방역 KIT 지원으로 방문객 대상 '안전한 광주' 인식 제고 </div>

핵심성과	• 2022~2025 조기 유치 확정 ⇒ 예약 완료 학회 : 63건							
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>2022</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">36</td> <td style="text-align: center;">17</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> </table>	2022	2024	2025	36	17	10	
2022	2024	2025						
36	17	10						
• 디지털 회의기술 실현 및 방역물품 지원으로 으로 복합지구 내방객 대상 최고의 서비스·품질 제공								

평가내용 2 지역경제 활력 대응 적극 행정

1 지역사회 경제회복을 위한 지역 PEO 협업 사업 발굴·추진



지역상생으로 함께 넘는 코로나 위기, 공동사업 적극 전개

- 코로나19 장기화로 침체된 지역 소상공인 및 전통시장 활성화 도모
- 지역을 대표하는 MCE 공기업으로서 지역경제 발전 및 사회적 가치 실현의 공공성 제고

가. 「상생 아름다운 장터」 개최 신규

구분	추진내용 및 실적
추진배경	• 상생 아름다운 장터 공동 개최를 위한 업무협약 및 협약 체결을 통한 행사 공동개최
추진내용	• 상생 아름다운 장터 공동 개최 업무협약 체결 ⇒ 김대중컨벤션센터 ↔ 한국소비자교육원, 2021.11.17.(수)

추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 개최 기관 별 역할 설정 									
	구분	<table border="1"> <tr> <td>김대중컨벤션센터</td> <td>한국소비자교육원 광주지부&광주기독교교단협의회</td> </tr> <tr> <td>출자 범위</td> <td>열린홀 무상 제공 / 판매장 조성 및 홍보 등</td> </tr> <tr> <td>주요 역할</td> <td>판매전 제반 절차 지원 / 업체 모집, 전반적 운영 기획 및 실행</td> </tr> <tr> <td>공 통</td> <td>개막식 개최(한국소비자교육원 광주지부 주관)</td> </tr> </table>	김대중컨벤션센터	한국소비자교육원 광주지부&광주기독교교단협의회	출자 범위	열린홀 무상 제공 / 판매장 조성 및 홍보 등	주요 역할	판매전 제반 절차 지원 / 업체 모집, 전반적 운영 기획 및 실행	공 통	개막식 개최(한국소비자교육원 광주지부 주관)
	김대중컨벤션센터	한국소비자교육원 광주지부&광주기독교교단협의회								
	출자 범위	열린홀 무상 제공 / 판매장 조성 및 홍보 등								
	주요 역할	판매전 제반 절차 지원 / 업체 모집, 전반적 운영 기획 및 실행								
공 통	개막식 개최(한국소비자교육원 광주지부 주관)									
<ul style="list-style-type: none"> • 행사개최 										
구분	행사개요									
행사명/일정	상생 아름다운 장터 / 2021.11.26.(금) ~ 2021.11.27.(토)									
주최/주관	(사)한국소비자교육원, 광주기독교교단협의회, 김대중컨벤션센터 / 한국소비자교육신문, 선스튜디오									
참가대상	광주, 전남 소상공인 40여개 업체									

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 책임수행기관 선정을 통한 성과 극대화 ⇨ 성과공유제 계약 체결 • 발생 수익 한국소비자교육원과 공동명으로 지역사회 기부(수익금 전액 1,560,000원)
------	--




나. 광주·전남 특산물 장터 「빛나는 마켓」 개최 신규

구분	추진내용 및 실적
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 상생 아름다운 장터 공동 개최를 위한 업무협약 및 협약 체결을 통한 행사 공동개최
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 개최 장소 : 김대중컨벤션센터 야외 광장 • 행사 기간 : 2021. 11. 10.(수) ~ 12.(금), 3일간 • 주최 주관 : 광주광역시, 김대중컨벤션센터 • 협 업 : 전라남도, 광주국제기후환경센터, 광주송정역시장 청년상인, 월장(지역PEO) • 내 용 : 광주전남 특산물 판매부스, 지역 전통시장 청년상인 팝업상점, 지역 소상공인 파워셀러 마켓, 탄소중립 친환경 생활실천교육 및 체험행사 및 스탬프투어 등 운영

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 광주, 전남 소상공인 21개사(파워셀러 68명 포함), 참관객 10,000명, 참가사 판매수익 7,500만원 • 지역 특색을 반영한 광장문화행사의 지역 협업 네트워크로 높은 만족도(참가사의 70% 재참가 희망)
------	--

다. 지역 전통시장 소상공인 온라인 마케팅 지원 신규

구분	추진내용 및 실적
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 소상공인들의 온라인 진출을 위한 언택트 MICE 플랫폼 제공을 통한 김대중컨벤션센터의 지역사회에 대한 기여 및 공헌 책임성 제고 • 코로나 19로 판로가 어려워진 전통시장과 소상공인의 '온라인 시장' 진출을 지원하여 지역 소상공인 매출 증가 및 디지털 전환을 통한 경쟁력 강화

추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사업내용 : 협약기관에 김대중컨벤션센터 언택트 MICE 플랫폼 제공 • 사업주체 : 광주광역시 서구청, 광주광역시 북구청, 광주광역시 광산구청 외 • 지원내용 : 소상공인 라이브커머스 운영을 위한 웹스튜디오 제공 		
	04.06 업무협약 (서구청)	05.06 업무협약 (광산구청)	05.17 업무협약 (북구청)
			
광주시 각 구청, 중소벤처기업부 광주전남지방청, 전남생산지협동조합, 라이브커머스 민간 기업 등 총 17곳 다자협약			

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 김대중컨벤션센터 K-스튜디오 시설 및 장비 이용을 통한 온라인 시장 진출 및 판로개척 증진 ⇒ 지역 내 소상공인 16개사(전통시장 12개 점포, 사회적 경제기업 4개사) 라이브커머스 지원 • 코로나 극복을 위한 지역상생 및 지역사회 공헌을 위한 모델 구현
------	--

2 지역 MICE 인재양성을 위한 MICE 아카데미 운영 확대

구분	추진내용 및 실적												
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 MICE 및 관광 분야 관련 체계적 교육 프로그램 부재 및 수요 대응 필요 • 지역 MICE산업 생태계 확장을 위한 MICE 전문인력 필수역량 강화 및 네트워크 구축 • 지역 MICE산업 전문인력 양성 및 일자리 창출 기여 												
추진내용	MICE 인재양성사관학교 프로그램												
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>기초과정</th> <th>심화과정</th> <th>교육과정 위탁/출강</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>▶ MICE인재양성과정</td> <td>▶ MICE실무심화과정</td> <td>▶ 찾아가는 MICE 교육</td> </tr> <tr> <td> ① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 기초 강의 (이론) ② 대학 현장실습/IPP 연계 인턴십 (실무) </td> <td> ① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 심화 강의 (이론) ② MICE실무자(센터) 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE세미나 3회 (실무) </td> <td> MICE 진로진학 특강 · 고교/대학 대상 출강 및 컨벤션센터 견학 ▶ MICE 인재양성 플랫폼 ① 학점연계 오픈캠퍼스 · 대학-인재양성사관학교 교육 과정 연계, 학점 취득 교육과정 운영 (이론) ② 광주마이스파크 및 전시 컨벤션시설 견학 (실무체험) </td> </tr> <tr> <td> ✓ [수료자 대상 특전] - 수료증 발급 및 채용 관련 인센티브 부여 </td> <td> ✓ [수강생 대상 특전] - MICE관련 수강권 제공 및 공인외국어시험 응시로 지원 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	기초과정	심화과정	교육과정 위탁/출강	▶ MICE인재양성과정	▶ MICE실무심화과정	▶ 찾아가는 MICE 교육	① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 기초 강의 (이론) ② 대학 현장실습/IPP 연계 인턴십 (실무)	① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 심화 강의 (이론) ② MICE실무자(센터) 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE세미나 3회 (실무)	MICE 진로진학 특강 · 고교/대학 대상 출강 및 컨벤션센터 견학 ▶ MICE 인재양성 플랫폼 ① 학점연계 오픈캠퍼스 · 대학-인재양성사관학교 교육 과정 연계, 학점 취득 교육과정 운영 (이론) ② 광주마이스파크 및 전시 컨벤션시설 견학 (실무체험)	✓ [수료자 대상 특전] - 수료증 발급 및 채용 관련 인센티브 부여	✓ [수강생 대상 특전] - MICE관련 수강권 제공 및 공인외국어시험 응시로 지원	
	기초과정	심화과정	교육과정 위탁/출강										
▶ MICE인재양성과정	▶ MICE실무심화과정	▶ 찾아가는 MICE 교육											
① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 기초 강의 (이론) ② 대학 현장실습/IPP 연계 인턴십 (실무)	① 전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 심화 강의 (이론) ② MICE실무자(센터) 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE세미나 3회 (실무)	MICE 진로진학 특강 · 고교/대학 대상 출강 및 컨벤션센터 견학 ▶ MICE 인재양성 플랫폼 ① 학점연계 오픈캠퍼스 · 대학-인재양성사관학교 교육 과정 연계, 학점 취득 교육과정 운영 (이론) ② 광주마이스파크 및 전시 컨벤션시설 견학 (실무체험)											
✓ [수료자 대상 특전] - 수료증 발급 및 채용 관련 인센티브 부여	✓ [수강생 대상 특전] - MICE관련 수강권 제공 및 공인외국어시험 응시로 지원												
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • MICE인재양성과정 114명(1기 47명, 2기 67명), MICE실무심화과정 33명, 오픈캠퍼스 50명 수료 • 동신대, 목포대, 전남대, 조선대, 호남대 현장실습/IPP 연계 인턴십 19명 배출 • 관내 중고교, 지역 대학 및 유관기관 대상 찾아가는 MICE 교육 11회 완료, 연인원 360명 참여 												
핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 'MICE 특화 교육 체계' 수립으로 호남권 최대 MICE 산업 일자리 창출 기관 자리매김 • 지역대학 연계 인턴십을 통한 일자리 창출 및 실무형 프로그램 운영을 통한 지역인재 실무역량 증진 												

3 광주·전남 중소기업 비즈니스의 장 마련

가. 경제 활성화를 위한 지역사회 협의체 구성 및 협약 체결

□ 지역PEO 협의체 구성 신규

추진내용 및 실적	추진성과
<ul style="list-style-type: none"> • (협의체구성) 호남 소재 MICE 유관기관 및 PEO 10개사 대상 지역 PEO 협의체 구성(2021.5.10 ~ 2023.4., 2년 운영) • (추진내용) ① 지역 PEO의 실무 역량 향상 기회 제공 제도 마련, ② 공동사업 추진 등 전담 조직 구성으로 지역MICE업체 상생 및 침체된 시장 활성화 유도 ⇒ 정기적인 협의체 개최를 통한 최신 MICE 정보 교류 및 네트워크 강화 및 수익 배분방식의 2022년 공동사업 추진 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 MICE산업 관계자의 의견을 청취할 수 있는 전담 조직 구성 • 유사 주제 전시회 대관 기준 조정 및 정시대관 공고 반영 • 정부정책 및 최신MICE 정보 교류 • 지역민(업체) 센터 경영 참여를 통해 소통과 화합, 협력 문화 조성

□ 혁신주도형 동반성장 문화 확산 MOU 체결 신규




추진내용 및 실적	추진성과
<ul style="list-style-type: none"> • (협약개요) 2021.07.08.(목) • (협약기관) 광주광역시, 동반성장위원회 • (추진내용) ① 신재생에너지 산업 육성기반 확충 및 보급 확대, ② 코로나로 인한 양극화 극복을 위한 동반성장 문화 확산, ③ 중소벤처기업의 판로개척 및 기술 경쟁력 강화를 위한 R&D 과제 발굴, ④ 광주광역시 소재 기업의 상생협력 활성화 및 동반성장 문화 확산 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주시 신재생에너지 산업 육성, 대·중소기업 간의 혁신성장 및 상생협력 지원 교두보 마련 ⇒ 코로나 양극화 극복 및 지역 내 동반성장 문화 조성

나. 코로나19 피해극복 및 판로개척을 위한 사업기회 제공


□ 혁신성장투어 with SWEET 2021 확대

구 분	추진 실적 및 성과					
추진배경	코로나 19로 위축된 지역 경제 활성화를 위해 대기업·공기업·중소기업 간 교류의 장 마련					
추진실적	참가대상	대기업 및 공공기관 86개사, 중소기업 158개사				
	행사내용	대기업·공공기관과 중소기업 간 구매 상담을 통한 대기업과의 협력관계 구축 및 경쟁력 강화				
	상담성과	총 523건 상담 완료, 상담액 34,217백만원				
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • 전년('20) 대비 바이어 규모 4배 확대, 상담실적 300% 증가 					
		구 분	참가업체	참가바이어	상담건수	상담액
		2021	158개사	86개사	523건	34,217백만원
	2019	82개사	21개사	140건	8,527백만원	
	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 중소기업 거래 알선 기회 제공 통한 내수 판로기회 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 대기업 및 공기업 바이어와 중소기업 간 구매 상담을 통한 네트워크 형성 - 중소기업 판로·투자기술개발 등 거래 알선 기회 제공 					

지역예술문화 확산과 소비활성화 with 2021 ACE Fair 확대

구 분	추진 실적 및 성과			
추진배경	지역 아트업체 참여 부대행사 개최를 통해 지역 예술 문화 확산과 소비 활성화 기여			
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 광주 국제 ACE 일러스트레이션 페어 확대 			
	행사일시	2021.09.09.(목) ~ 09.12.(일)		
	주최/주관	문화체육관광부, 광주광역시 / 김대중컨벤션센터		
	행사규모	108개사, 53개 부스		
	행사내용	호남권 유일의 일러스트레이션 행사로, 지역의 아트 문화 활성화 기여 다양한 아트 콘텐츠 경험 기회를 제공하여 지역업체간·지역업체-시민간 직접적 소통과 판매유통의 장 마련		
	<ul style="list-style-type: none"> • 세모귀마켓 신규 			
행사일시	2021.09.11.(토) ~ 09.12.(일)			
참가규모	문구셀러 31개사, 핸드메이드셀러 28개사, 남남 셀러 7개사			
행사내용	문구, 핸드메이드 제품, 음식 등 판매전 개최로 지역 영세업체 제품 홍보 및 판로개척			
참관인원	5,185명			
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • 호남권 유일 일러스트레이션 행사 개최, 문구전문 판매전 개최로 관련 소비재 판로개척 및 소비촉진 ⇒ 지역 작가 및 아트관련 업체 교류의 장을 마련함으로써 문화 공동체 역량 강화 ⇒ 지역 제품 판매 및 홍보를 통해 지역 예술 문화 기반 소비재 판매촉진과 경제적 활력 제고			

광주시 의료공동관 in 2021광주메디헬스산업전 신규

구 분	추진 실적 및 성과		
추진배경	광주시 의료 관련 네트워크 구축으로 기업 공동관 조성 및 지역 의료 공동체 강화		
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 광주시 의료산업공동관 		
	행사일시	2021.10. 1.(금) ~ 2021.10.03.	
	참여기관 협업체	광주시, 광주테크노파크, 광주고령친화산업지원센터, 전남대 RIS사업단, 조선대RIC사업단, 광주화장품산업진흥회, 광주시 의료관광지원센터	
	행사내용	코로나19로 판로개척에 어려움을 겪는 스타트업 등 지역 의료 기업 공동관 조성 (50개사 50부스)	
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • 광주시 의료 기업 판로개척 및 네트워크 활성화 기여 (7개 기관, 50개사 50부스 참여) ⇒ 코로나19로 어려움을 겪는 광주시 기업 공동관을 조성함으로써 홍보 및 거래 알선 기회 제공		

김대중컨벤션센터 주관전시회 중소기업 참가지원



구분	추진내용 및 실적
중소기업 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 코트라 수출바우처 지원 : 3개사 11,000천원 규모 • 광주지역기업 전시회 참가비 지원 : 192개사 1,469,000천원 규모

□ **광주↔대구 달빛동맹 협력으로 지역기업 판로 개척 지원**

구분	추진내용 및 실적				
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주↔대구 달빛동맹관 운영 통한 지역교류 및 지역특화산업 연계 박람회 홍보 지역 우수기업의 신규 판로개척 및 전시회 교차참여를 통한 지역상생발전 도모 				
추진내용	구분	지역특화사업	전시회명	교류시기	교류규모
	스마트제조	(지역특화) 복합금형	국제뿌리산업전	2021. 11.	3개사 6부스
		(지역특화) 첨단소재부품	국제부품소재산업전	2021. 11.	3개사 6부스
	스마트가전	(스마트 특성화)스마트가전	광주국제IoT로봇박람회	2021. 11.	2개사 4부스
		(스마트 특성화) IoT안전산업	대구국제로봇산업전	2021. 11.	2개사 4부스
	식품산업	(지역특화) 지역식품산업	광주미래식품전	2021. 11.	5개사 10부스
		(지역특화) 지역식품산업	대구국제식품산업전	2021. 9.	7개사 10부스
	의료헬스케어 산업	(지역특화) 디지털생체의료	광주메디헬스산업전	2021. 10.	6개사 10부스
(지역특화) 의료헬스케어		메디엑스포	2021. 7.	6개사 10부스	

핵심성과 • 광주-대구 달빛동맹 사업 참여(6개 전시, 34개사, 60부스 참여) ⇒ 광주광역시 특화산업 관련 기업 판로 개척

□ **광주↔광저우 온라인 상담회 개최로 신규 투자사 발굴지원**

구분	추진내용 및 실적	
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 인한 해외 바이어와 비즈니스 상담 기회 위축 광주지역 자매결연 도시인 광저우와 네트워크 지속 필요 	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 중국현지 에이전트를 통한 광동지역 바이어 및 투자사 등 바이어 발굴 코로나19로 위축된 해외 비즈니스 기회를 온라인 상담을 통해 제공 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 애니메이션 분야 중국 바이어, 유통 및 투자사 등 바이어 발굴 ⇒ 광저우 동만항업협회(광저우애니메이션 전문사업협회), 광저우 반위애니메이션 게임협회(GAGA협회) 등 120여 개사 대상 중국 유망기업 20여개사 발굴 해외 현지 비즈니스 상담회장 조성 및 운영 ⇒ 행사 운영요원 3명 (한국인 관리자 1명), 30분 간격 상담 및 현장 매칭 국내 참가기업 및 비즈니스 매칭 관리 ⇒ 국내기업 한→중번역(기업별 2p이내) 및 디렉토리 제작, 바이어 매칭 	 <p>광주(국내기업)</p>  <p>중국심천(현지기업)</p>
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 광주지역 기업 10개 업체, 광저우 20개 업체 참여 및 80건 상담진행 ACE Fair기간 2차 상담회 연계진행을 통한 비즈니스 성과 제고 	

핵심성과

- 코로나 19로 위축된 지역 경제 활성화를 위해 대기업-공기업-중소기업 간 교류의 장 마련
- 중소기업 비즈니스 판로개척 및 전사-홍보를 통한 소비촉진 기여(629개사 지원)
- 혁신성장투어 158개사 참여, 전년('20) 대비 바이어 규모 4배 확대, 상담실적 300% 증가

다. 민간 PEO 신규전시 인큐베이팅 지원

구분	추진내용 및 실적				
	공고접수	서류심사	결과 통보	지원금지급	
선정결과	구분	행사명		소재지	지원금(천원)
	대형브랜드 전시회	2021광주레포츠&라이프스타일		타 지역	40,000
		광주아웃도어캠핑&레포츠페스티벌		타 지역	40,000
	유망 전시회	우수중소기업&농특산물 박람회		광주	30,000
		2021광주창업&프랜차이즈박람회		광주	30,000
		소상공인&전통시장살리기		광주	30,000
제2회kbc크리스마스선물전		광주	30,000		

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> 민간 PEO 인큐베이팅 6건 지원 ⇒ 전시회 개최 지원을 통한 관련 산업 및 지역 소비 활성화 -20년 : 3건 / 110,000천원 → 21년 : 6건 / 200,000천원
-------------	--

라. 지역 소상공인 협업 성과공유제 추진

구분	추진내용 및 실적
협력대상	• 선스튜디오, 태양상사, (주)나무와달, (주)코리아정보리서치 등 지역업체 4개사
추진내용	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; display: flex; justify-content: space-around;"> 협력활동 목표합의 → 사전 계약체결 → 협력활동 추진 → 성과공유 </div>
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> CI 활용 기념품 개발 : 로고 활용 기념품 제작 전화친절도 조사 용역 : 용역 후 제공된 직원 표본 90%이상 응답률 달성 시 거래기간 연장 상생 아름다운 장터 : 지역 PEO와 공동사업 업무협약 및 수익금 기부 등






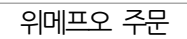
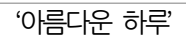
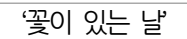
핵심성과	• 지역업체 협력을 통한 성과공유제(4건) 추진 ⇒ 지역 소상공인 매출 확대 및 동반성장
-------------	---

평가내용 3 기타 코로나19 관련 사회 기여 및 혁신 사례

지역사랑상품권 구매 및 골목상권 소비 활성화로 지역상생발전 확대


구분	추진내용 및 실적						
지역화폐 구매실적	• 광주상생카드 및 온누리상품권 구매 ⇒ 277만 원 증가(16%↑)						
	지역화폐		지급액(천원)				
			'21년			'20년	
	광주상생카드		20,280		17,510		
주관행사 쿠폰발급	구분	지급액(천원)	구분	지급액(천원)	구분	지급액(천원)	총계
	식당	29,651	카페	19,472	숙박	83,468	132,591
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 주관행사 시 식당, 카페 쿠폰 발급 통한 인근 골목 상권 매출 증대 기여 (총132,591천원) 직원 포상 및 복지시설 후원 시 지역화폐 활용으로 지역 경제 활성화 기여 (20,280천원 '20년 대비 116%↑) 						

□ 임직원 참여형 사회공헌 활동 확대를 통한 경영 수익의 지역 환원 노력

구분	추진내용 및 실적		
추진목표	· 임직원 자발적 참여로 소외계층 및 이웃에 대한 '나눔 문화'를 통한 사회적가치 실현		
세부내용	명절맞이 나눔 행사 전개 · (일 시) 2021.2.9. / 2021.9.16. · (대 상) 지역전통시장 및 후원시설 3개소 · (내 용) 3,000천원 상당의 지역화폐 구매 후 지역전통시장 및 영세업체 장보기를 통한 기부	광주공공배달앱 주문 챌린지 · (일 시) 2021.7.30. · (대 상) 지역 소상공인 및 후원시설 3개소 · (내 용) 광주공공배달앱(위메프오)을 통한 음식 주문 후 후원시설 전달, 소상공인 응원 메시지 전파	
	'아름다운 하루' 기부 실천 · (일 시) 2021.11. · (대 상) 지역 소외이웃 · (내 용) 임직원 물품 기증 후 판매수익을 소외이웃에게 기부하여 '자원순환과 나눔실천'	'꽃이 있는 날' 행사 참여 · (일 시) 2021.3.10. · (대 상) 지역 화훼농가 · (내 용) 코로나19로 어려움을 겪는 화훼업계를 돕고 직원 1인1화분을 실천하여 꽃 소비문화 확산	
	주관전시 참여업체 협력 기부 · (일 시) 2021.9.16. · (대 상) 장애인 복지시설 1개소 · (내 용) 주관전시 ACE Fair 참여업체 협력을 통한 전시물품(장난감, 문구용품 등) 기부	노사공동 김장김치 나눔행사 · (일 시) 2021.12.7. · (대 상) 지역 농가 및 요양시설 8개소 · (내 용) 빚고을 사랑나눔 김장대전 참여를 통한 도농상생 실천 및 8개 요양시설 김장김치 나눔	
			
			
참고사진	     		

핵심성과	· 임직원 참여 사회공헌활동으로 지역사회에 사회적 가치실현 및 공공이익 추구 · 총44회('20년 33회 대비 11회 133% 증가), 복지·요양시설 12개소 후원, 광주영아일시보호소 감사패 수상
------	--

평가내용 4 기타 추진실적




SOS! ⇨ Yes! 신속한 비대면 전환으로 MICE서비스 혁신








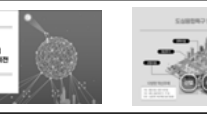









- 코로나19 확산 상황별 사회적 거리두기 단계를 대비한 맞춤형 계획 수립 및 실행
- 대면행사→하이브리드 행사→비대면 온라인 행사 동시수행으로 행사 성공개최 실현

NEWS

김대중컨벤션센터 정종태 사장은 “최근 강화된 사회적거리두기 방역수칙을 철저히 준수 하며 온라인 기술을 적극 활용, 내용과 운영시스템 모두 모범이 되는 행사로 개최 하겠다”고 밝혔다.


(남도일보. 2021.8.11.)



추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 거리두기 단계 상황에 따라 김대중컨벤션센터가 대행중인 오프라인 행사의 온라인 및 하이브리드 형태로의 신속한 행사 전환 대응 • 비대면 마이스 플랫폼 K-스튜디오 및 온라인 전시 플랫폼의 적절한 활용 						
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 제2회 KDJ 민주인권평화포럼, 2021 광주고교학점제 박람회, 2021 대한민국 안전산업박람회 광주시 홍보관, 2021 KOICA 글로벌 연수사업 등의 온라인 및 하이브리드 전환 대형 						
추진내용	<table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <th style="width:33%;">추진준비</th> <th style="width:33%;">신속대응</th> <th style="width:33%;">성공개최</th> </tr> <tr> <td>당초 오프라인 행사 개최 계획, 코로나 진행단계별 시나리오 준비</td> <td>사회적 거리두기 단계에 따른 온라인·하이브리드 형태 행사전환</td> <td>고객 맞춤형 온라인 콘텐츠 제작 및 송출로 성공적 행사 개최</td> </tr> </table>	추진준비	신속대응	성공개최	당초 오프라인 행사 개최 계획, 코로나 진행단계별 시나리오 준비	사회적 거리두기 단계에 따른 온라인·하이브리드 형태 행사전환	고객 맞춤형 온라인 콘텐츠 제작 및 송출로 성공적 행사 개최
	추진준비	신속대응	성공개최				
	당초 오프라인 행사 개최 계획, 코로나 진행단계별 시나리오 준비	사회적 거리두기 단계에 따른 온라인·하이브리드 형태 행사전환	고객 맞춤형 온라인 콘텐츠 제작 및 송출로 성공적 행사 개최				
	<p>① 제2회 KDJ 민주·인권·평화포럼 (하이브리드)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021. 7. 17(토) ~ 18(일) ※ 온라인 박람회 8.15(일) 까지 • (하이브리드) Zoom 활용 온라인 특별대담(캐슬린 스티븐스-문정인) 진행 및 유튜브를 통한 발표·토론 세션 실시간 송출, 621명(온라인 495명, 오프라인 126명) 참관 <p>② 2021 광주고교학점제박람회 (하이브리드 전환)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021. 7. 17(토) ~ 18(일) ※ 온라인 박람회 8.15(일) 까지 • (온라인) 1:1 온라인 상담회, 교과 및 학점제 소개 영상제작 (6건) • (오프라인) 고교학점제박람회 홍보관 운영 • (하이브리드) 특강 & 토크쇼 실시간 송출(3건), 1:1 진로상담 약 150여건 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">      </div>						
<p>③ 2021년 대한민국 안전산업박람회 광주시 홍보관 (온라인 전환)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기간 :2021. 9. 14(화) ~ 16(목) ※ 온라인 박람회 12.31(금) 까지 • 참여기업 13개사 온라인 콘텐츠 26건제작 (홍보영상, PPT, E-브로슈어, E-BOOK 등) • 온라인전시관 콘텐츠 등록 및 사후관리 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">      </div>							
<p>④ 2021 KOICA 글로벌 연수사업 (콘텐츠제작, 온라인교육 및 운영)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021. 11. 1(월) ~ 5(금) • (영상제작) 강의 13편 사전 촬영, 강의자료 및 스크립트 번역 편집 • (스트리밍) 강의 11편 실시간 송출(우즈베키스탄 농림부 공무원 대상 교육, 러시아어 순차통역) • (플랫폼) zoom송출, 구글클래스를 통한 강의자료, 과제 업로드, 텔레그램 활용 소통질의응답 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">        </div>							
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • 언택트 MICE 플랫폼 활용으로 행사형태와 무관하게 고객의 요구에 신속하고 적절히 대응 ⇒ 최적의 결과물 도출 및 비대면 행사 주관 자체 역량 강화 입증 • 하이브리드 행사 주관 총58건, 콘텐츠 제작대행 45건, 온라인 실시간 송출 56건 진행 • KDJ 민주인권 평화포럼 4개국(한국, 미국, 태국, 미얀마), 621명(온라인 495명, 오프라인 126명) 참관 						

자율혁신과제 요약본



기관명	김대중컨벤션센터													
과제명	MICE 아카데미 운영으로 지역 MICE 포용적 일자리 창출													
과제분야	④ 포용적 일자리 창출													
수상내역	• 없음													
과제개요	<ul style="list-style-type: none"> • MICE 특화 기초/심화 교육과정 운영 및 대학별 현장실습 연계 인턴십 운영 • 지역 대학 협력을 통한 학점 연계 오픈캠퍼스, 찾아가는 MICE 교육 등 실무형 프로그램 개설 													
혁신배경	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 MICE 및 관광 분야 관련 체계적 교육 프로그램 부재 및 수요 대응 필요 • 지역 MICE산업 생태계 확장을 위한 MICE 전문인력 필수역량 강화 및 네트워크 구축 • 지역 MICE산업 전문인력 양성 및 일자리 창출 기여 													
추진실적	<table border="1"> <thead> <tr> <th>기초과정</th> <th>심화과정</th> <th>교육과정 위탁/출강</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>▶ MICE인재양성과정</td> <td>▶ MICE실무심화과정</td> <td>▶ 찾아가는 MICE 교육</td> </tr> <tr> <td>①전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 기초 강의 (이론) ②대학 현장실습/IPP 연계 인턴십 (실무)</td> <td>①전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 심화 강의 (이론) ②MICE실무자(센터) 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE 세미나 3회 (실무)</td> <td>MICE 진로진학 특강 · 고교/대학 대상 출강 및 컨벤션센터 견학 ▶ MICE 인재양성 플랫폼 ① 학점연계 오픈캠퍼스 · 대학-인재양성사관학교 교육과정 연계, 학점취득 교육과정 운영 (이론) ②광주마이스파크 및 전시컨벤션시설견학(실무체험)</td> </tr> <tr> <td>✓ [수료자 대상 특전] - 수료증 발급 및 채용 관련 인센티브 부여</td> <td>✓ [수강생 대상 특전] - MICE관련 수강권 제공 및 공인외국어시험 응시료 지원</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	기초과정	심화과정	교육과정 위탁/출강	▶ MICE인재양성과정	▶ MICE실무심화과정	▶ 찾아가는 MICE 교육	①전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 기초 강의 (이론) ②대학 현장실습/IPP 연계 인턴십 (실무)	①전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 심화 강의 (이론) ②MICE실무자(센터) 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE 세미나 3회 (실무)	MICE 진로진학 특강 · 고교/대학 대상 출강 및 컨벤션센터 견학 ▶ MICE 인재양성 플랫폼 ① 학점연계 오픈캠퍼스 · 대학-인재양성사관학교 교육과정 연계, 학점취득 교육과정 운영 (이론) ②광주마이스파크 및 전시컨벤션시설견학(실무체험)	✓ [수료자 대상 특전] - 수료증 발급 및 채용 관련 인센티브 부여	✓ [수강생 대상 특전] - MICE관련 수강권 제공 및 공인외국어시험 응시료 지원		
	기초과정	심화과정	교육과정 위탁/출강											
	▶ MICE인재양성과정	▶ MICE실무심화과정	▶ 찾아가는 MICE 교육											
	①전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 기초 강의 (이론) ②대학 현장실습/IPP 연계 인턴십 (실무)	①전시, 회의, 축제/이벤트, 글로벌 비즈니스 등 MICE 심화 강의 (이론) ②MICE실무자(센터) 지도 및 분임별 토론을 통한 MICE 세미나 3회 (실무)	MICE 진로진학 특강 · 고교/대학 대상 출강 및 컨벤션센터 견학 ▶ MICE 인재양성 플랫폼 ① 학점연계 오픈캠퍼스 · 대학-인재양성사관학교 교육과정 연계, 학점취득 교육과정 운영 (이론) ②광주마이스파크 및 전시컨벤션시설견학(실무체험)											
✓ [수료자 대상 특전] - 수료증 발급 및 채용 관련 인센티브 부여	✓ [수강생 대상 특전] - MICE관련 수강권 제공 및 공인외국어시험 응시료 지원													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>추진성과 (총 수료자 576명, 인턴십채용 포함)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>상반기(47명)</td> <td>MICE인재양성과정(47명)</td> </tr> <tr> <td>하반기(510명)</td> <td>MICE인재양성과정(67명), MICE실무심화과정(33명), 학점 연계 오픈캠퍼스(50명), 찾아가는 MICE 교육(총11회, 약 360명)</td> </tr> <tr> <td>인턴십(19명)</td> <td>대학 현장실습 연계 인턴십 운영(19명)</td> </tr> </tbody> </table>	구분	추진성과 (총 수료자 576명, 인턴십채용 포함)	상반기(47명)	MICE인재양성과정(47명)	하반기(510명)	MICE인재양성과정(67명), MICE실무심화과정(33명), 학점 연계 오픈캠퍼스(50명), 찾아가는 MICE 교육(총11회, 약 360명)	인턴십(19명)	대학 현장실습 연계 인턴십 운영(19명)						
구분	추진성과 (총 수료자 576명, 인턴십채용 포함)													
상반기(47명)	MICE인재양성과정(47명)													
하반기(510명)	MICE인재양성과정(67명), MICE실무심화과정(33명), 학점 연계 오픈캠퍼스(50명), 찾아가는 MICE 교육(총11회, 약 360명)													
인턴십(19명)	대학 현장실습 연계 인턴십 운영(19명)													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>혁신 전(As-Is)</th> <th>혁신 후(To-Be)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 체계적 MICE인재양성교육 전무 • 산학연계 MICE 실무형 연계 프로그램 전무 • 지역 인재 센터 채용 특혜 전무 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 호남권 최대 MICE 산업 일자리 창출 기관 자리매김 • 교육과정 안정화 및 협약 대학 확대 • 신규채용시 인센티브 부여로 일자리 창출 기여 </td> </tr> </tbody> </table>	혁신 전(As-Is)	혁신 후(To-Be)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 체계적 MICE인재양성교육 전무 • 산학연계 MICE 실무형 연계 프로그램 전무 • 지역 인재 센터 채용 특혜 전무 	<ul style="list-style-type: none"> • 호남권 최대 MICE 산업 일자리 창출 기관 자리매김 • 교육과정 안정화 및 협약 대학 확대 • 신규채용시 인센티브 부여로 일자리 창출 기여 									
혁신 전(As-Is)	혁신 후(To-Be)													
<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 체계적 MICE인재양성교육 전무 • 산학연계 MICE 실무형 연계 프로그램 전무 • 지역 인재 센터 채용 특혜 전무 	<ul style="list-style-type: none"> • 호남권 최대 MICE 산업 일자리 창출 기관 자리매김 • 교육과정 안정화 및 협약 대학 확대 • 신규채용시 인센티브 부여로 일자리 창출 기여 													
혁신성과	<ul style="list-style-type: none"> • 이론교육 - 실무형 프로그램 개설을 통한 <MICE 특화 교육 체계> 수립 호남최초 [이론 교육 프로그램] MICE인재양성과정(기초), MICE실무심화과정(심화) [실무형 프로그램] 학점 연계 오픈캠퍼스, 찾아가는 MICE 교육 • 지역 5개 대학 연계 인턴십을 통한 일자리 창출 및 실무형 프로그램 운영을 통한 지역인재 실무역량 강화 ✓ MICE인재양성과정 114명(1기 47명, 2기 67명), MICE실무심화과정 33명 수료 ✓ 동신대, 목포대, 전남대, 조선대, 호남대 현장실습/IPP 연계 인턴십 19명 배출 ✓ 관내 중·고교, 지역 대학 및 유관기관 대상 찾아가는 MICE 교육 11회 완료 													
														

기관명	김대중컨벤션센터																					
과제명	포스트코로나 대비, 디지털 MICE 플랫폼 활성화																					
과제분야	⑪ 적극행정 활성화																					
수상내역	• 없음																					
과제개요	• 김대중컨벤션센터 온라인 전시 플랫폼 구축 및 비대면 MICE 플랫폼 고도화																					
혁신배경	<ul style="list-style-type: none"> • 오프라인 행사 온라인 전환과 하이브리드 행사 수요 확대에 따른 온라인 전시 플랫폼 필요성 • 비대면 MICE 오프라인 시설 K-스튜디오의 활용과 지속적 수요창출을 위한 기반확장 																					
추진실적	<p>① 국내 전시컨벤션센터 최초, 통합 온라인 전시플랫폼 'KDJ E-MICE' 개발 구축(9.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사업내용 : 행사주최사 및 관람객 이용편의 증진을 위한 개최 전시회 온라인 게이트웨이 운영 <p>② 비대면 온라인 마케팅 수요에 대응한 'K-스튜디오 고도화' 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사업내용 : (웹세미나실) 비디오월 확장설치, (웹스튜디오) 조명, 가구 등 신규 설치 <p>③ 온라인플랫폼 연계 오프라인 행사의 하이브리드 형태로의 신속한 전환 대응</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div>오프라인 추진준비</div> <div>행사전환 신속대응</div> <div>하이브리드 성공개최</div> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 당초 오프라인 행사 개최 계획, 코로나 진행단계별 시나리오 준비 </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 사회적 거리두기 단계에 따른 온라인·하이브리드 형태 행사전환 </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 고객 맞춤형 온라인 콘텐츠 제작 및 송출로 성공적 행사 개최 </td> </tr> </table> <p>2021 광주교학점제박람회 (하이브리드 전환)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021. 7. 17(토) ~ 18(일) ※ 온라인 박람회 8.15(일) 까지 • (온라인) 1:1 온라인 상담회, 교과 및 학점제 소개 영상제작 (6건) • (오프라인) 교학점제박람회 홍보관 운영 • (하이브리드) 특강&토크쇼 실시간 송출(3건), 1:1과목선택 상담진행(136건) </td> <td style="width: 30%; padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">실시간송출</td> <td style="text-align: center;">홍보관운영</td> </tr> </table> </td> </tr> </table> <p>2021년 대한민국 안전산업박람회 광주시 홍보관 (온라인 전환)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021. 9. 14(화) ~ 16(목) ※ 온라인 박람회 12.31(금) 까지 • 참여기업 13개사 온라인 콘텐츠 26건제작 (홍보영상, E-브로슈어, E-북 등) • 대한민국 안전산업박람회 온라인전시관 콘텐츠 등록 및 사후관리 </td> <td style="width: 30%; padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">홍보영상</td> <td style="text-align: center;">E-브로슈어</td> </tr> </table> </td> </tr> </table> <p>2021 KOICA 글로벌 연수사업 (콘텐츠제작, 온라인교육 및 운영)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021. 11. 1(월) ~ 5(금) • (영상제작) 강의 13편 사전 촬영, 강의자료 및 스크립트 번역 편집 • (스트리밍) 강의 11편 실시간 송출(우즈베키스탄 농림부 공무원 대상) • (플랫폼) zoom송출, 구글클래스 강의자료, 텔레그램 활용 소통질의응답 등 </td> <td style="width: 30%; padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">실시간송출</td> <td style="text-align: center;">콘텐츠제작</td> </tr> </table> </td> </tr> </table> <p>⇒ 통합게이트웨이 및 김대중컨벤션센터 10개 주관전시회 온라인 전시페이지 구축 및 운영 ⇒ 콘텐츠 제작대행 45건, 온라인 실시간 송출 56건 진행, 23개 행사 하이브리드 주관 대행 추진 ⇒ 주관전시회 언택트플랫폼 네이버쇼핑라이브 20개 업체 제품 홍보 및 온라인 참관객 55,107명 시청</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 당초 오프라인 행사 개최 계획, 코로나 진행단계별 시나리오 준비 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 거리두기 단계에 따른 온라인·하이브리드 형태 행사전환 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 맞춤형 온라인 콘텐츠 제작 및 송출로 성공적 행사 개최 	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021. 7. 17(토) ~ 18(일) ※ 온라인 박람회 8.15(일) 까지 • (온라인) 1:1 온라인 상담회, 교과 및 학점제 소개 영상제작 (6건) • (오프라인) 교학점제박람회 홍보관 운영 • (하이브리드) 특강&토크쇼 실시간 송출(3건), 1:1과목선택 상담진행(136건) 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">실시간송출</td> <td style="text-align: center;">홍보관운영</td> </tr> </table>			실시간송출	홍보관운영	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021. 9. 14(화) ~ 16(목) ※ 온라인 박람회 12.31(금) 까지 • 참여기업 13개사 온라인 콘텐츠 26건제작 (홍보영상, E-브로슈어, E-북 등) • 대한민국 안전산업박람회 온라인전시관 콘텐츠 등록 및 사후관리 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">홍보영상</td> <td style="text-align: center;">E-브로슈어</td> </tr> </table>			홍보영상	E-브로슈어	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021. 11. 1(월) ~ 5(금) • (영상제작) 강의 13편 사전 촬영, 강의자료 및 스크립트 번역 편집 • (스트리밍) 강의 11편 실시간 송출(우즈베키스탄 농림부 공무원 대상) • (플랫폼) zoom송출, 구글클래스 강의자료, 텔레그램 활용 소통질의응답 등 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">실시간송출</td> <td style="text-align: center;">콘텐츠제작</td> </tr> </table>			실시간송출	콘텐츠제작
	<ul style="list-style-type: none"> • 당초 오프라인 행사 개최 계획, 코로나 진행단계별 시나리오 준비 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 거리두기 단계에 따른 온라인·하이브리드 형태 행사전환 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 맞춤형 온라인 콘텐츠 제작 및 송출로 성공적 행사 개최 																			
	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021. 7. 17(토) ~ 18(일) ※ 온라인 박람회 8.15(일) 까지 • (온라인) 1:1 온라인 상담회, 교과 및 학점제 소개 영상제작 (6건) • (오프라인) 교학점제박람회 홍보관 운영 • (하이브리드) 특강&토크쇼 실시간 송출(3건), 1:1과목선택 상담진행(136건) 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">실시간송출</td> <td style="text-align: center;">홍보관운영</td> </tr> </table>			실시간송출	홍보관운영																
																						
	실시간송출	홍보관운영																				
	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021. 9. 14(화) ~ 16(목) ※ 온라인 박람회 12.31(금) 까지 • 참여기업 13개사 온라인 콘텐츠 26건제작 (홍보영상, E-브로슈어, E-북 등) • 대한민국 안전산업박람회 온라인전시관 콘텐츠 등록 및 사후관리 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">홍보영상</td> <td style="text-align: center;">E-브로슈어</td> </tr> </table>			홍보영상	E-브로슈어																
																						
	홍보영상	E-브로슈어																				
	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2021. 11. 1(월) ~ 5(금) • (영상제작) 강의 13편 사전 촬영, 강의자료 및 스크립트 번역 편집 • (스트리밍) 강의 11편 실시간 송출(우즈베키스탄 농림부 공무원 대상) • (플랫폼) zoom송출, 구글클래스 강의자료, 텔레그램 활용 소통질의응답 등 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">실시간송출</td> <td style="text-align: center;">콘텐츠제작</td> </tr> </table>			실시간송출	콘텐츠제작																
																						
실시간송출	콘텐츠제작																					
혁신성과	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px; text-align: center;">혁신 전(As-Is)</td> <td style="width: 50%; padding: 5px; text-align: center;">혁신 후(To-Be)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 개별 전시 홈페이지 운영 • 공식 홈페이지 내 관람객 편의기능 부족 • 오프라인 K-스튜디오 활용 연계사업 부족 • 온라인 및 하이브리드 행사 주관 추진 역량 미흡 </td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 센터 개최전시 통합 온라인 플랫폼 구축 및 고객 편의기능 강화로 고객만족도 제고 • 온·오프라인 비대면 MICE 플랫폼 연계 및 활용으로 하이브리드 행사 추진 역량 제고 </td> </tr> </table>	혁신 전(As-Is)	혁신 후(To-Be)	<ul style="list-style-type: none"> • 개별 전시 홈페이지 운영 • 공식 홈페이지 내 관람객 편의기능 부족 • 오프라인 K-스튜디오 활용 연계사업 부족 • 온라인 및 하이브리드 행사 주관 추진 역량 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 개최전시 통합 온라인 플랫폼 구축 및 고객 편의기능 강화로 고객만족도 제고 • 온·오프라인 비대면 MICE 플랫폼 연계 및 활용으로 하이브리드 행사 추진 역량 제고 																	
	혁신 전(As-Is)	혁신 후(To-Be)																				
<ul style="list-style-type: none"> • 개별 전시 홈페이지 운영 • 공식 홈페이지 내 관람객 편의기능 부족 • 오프라인 K-스튜디오 활용 연계사업 부족 • 온라인 및 하이브리드 행사 주관 추진 역량 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 개최전시 통합 온라인 플랫폼 구축 및 고객 편의기능 강화로 고객만족도 제고 • 온·오프라인 비대면 MICE 플랫폼 연계 및 활용으로 하이브리드 행사 추진 역량 제고 																					
<ul style="list-style-type: none"> • 센터 개최 행사 온라인 페이지 구축 및 운영으로 주최기관 만족도 증대 • 공식홈페이지에 미흡했던 관람객 편의기능 지원으로 고객만족도 제고 및 잠재고객 확보 개선 ⇒ '21년 86.47점, ('20년 83.76점 대비 2.71점 향상) • 언택트 MICE 플랫폼 활용으로 오프라인·온라인·하이브리드 등 행사형태와 무관하게 고객의 요구에 신속하고 적절히 대응하여 최적의 결과물 도출 및 재이용률 증가('21년 234건←'20년 32건) • 온라인·하이브리드행사 주관대행으로 자체 비대면 MICE 행사 추진역량 강화 확대 • 국내 전시컨벤션센터 최초 종합 MICE 플랫폼 구축, 디지털 MICE 선도 이미지 제고 국내최초 																						

기관명	김대중컨벤션센터				
과제명	대형 MICE 유치센터 신설·운영을 통한 코로나19 극복노력				
과제분야	⑦ 지역사회 문제해결				
수상내역	• 없음				
과제개요	• 국제행사 및 대형행사 광주 유치 마케팅 전담부서 신설로 전략적 조직개편 및 코로나 펜데믹 극복 노력				
혁신배경	<ul style="list-style-type: none"> • 제2전시장 개관 대비 메가급 MICE 행사의 광주 유치를 통한 지역 MICE산업 경쟁력 강화 → 신규고객 유치 및 미래먹거리 확보를 위한 전문 전시장 브랜딩 추진 → 유사 전시컨벤션 시설 신증축에 따른 유치 경쟁 심화 및 특화 마케팅 필요 • 코로나 장기화에 따른 센터 가동률 극대화 및 활성화를 위한 전사적 노력 필요 				
추진실적	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>① 국제행사 및 학술회의 유치</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국제행사 유치를 위한 UN 내 분과위원회, 주한대사관 등 네트워크 추진 • KDJ 5대 특화분야(문화콘텐츠, 에너지, 4차산업, 교육·학술, 민주·인권·평화) 관련 행사 집중 유치 • ‘찾아가는 유치 설명회’ 및 ‘유관기관 대상 설명회’ 개최 등 마케팅 전략 다양화 • MICE Alliance 네트워크 활용, 유관기관·학계 등과 공동 국제/학술회의 유치 및 개발 추진 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>② 대형 전시회 및 이벤트 유치</p> <ul style="list-style-type: none"> • 정부 정책전시회·지역 순회전시회의 센터 개최 유도 및 재개최 주기 단축 노력 • 혁신도시 공공기관, 광주시/전남도 산하기관 대상 김대중컨벤션센터 마케팅 강화 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>③ 디지털 회의공간 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 김대중컨벤션센터 중점 유치 5대 특화 분야별 DB 확대 및 유치 집중 대상 선정 및 마케팅 실시 • 미팅테크놀로지 적용 국제회의 및 컨퍼런스 동반 전시회 개최 활성화 통한 김대중국제회의복합지구 개최행사 차별화 도모 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>④ 국제회의복합지구 내 방역물품 지원 및 대형 학회대상 방역KIT 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유관기관 대상 설명회 개최 등 마케팅 전략 다양화 • 유치 집중 대상 마케팅 실시를 통한 센터 활성화 노력 </div> <p>• 사전 마케팅을 통한 대형 행사 유치 확정 (2025년까지 63건 유치 완료)</p> <p>• 국제회의복합지구 내 주요지점(호텔 등) 방역 물품(방역약품, 아크릴가림막, 비접촉식 체온계 등) 지원</p> <p>• 참석자 수 100명 이상 6개 대형 학회 대상 방역KIT 제작 배포로 방역행사 지원 ⇒ KF94 마스크2매, 항균소독티슈(10매) 10,000세트, 센터 개최 행사 내 고객 간 확진 사례 0건</p>				
혁신성과	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">혁신 전(As-Is)</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">혁신 후(To-Be)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • 컨벤션마케팅실 대관 및 학술행사 유치 병행 • 대형 이벤트 및 행사 사전 유치 역량 부족 • 센터 자체 방역 외 개별 고객 행사 방역 미지원 • 지역MICE산업 협업체 대상 별도 마케팅 미시행 </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • 전담 조직에서 대형 학술행사 사전 마케팅 추진 • 전략적 마케팅을 통한 자체 유치 역량 강화 • 국제회의복합지구 거점시설 방역물품 지원 • 지역사회 MICE관련 네트워크 구축 및 협업전개 </td> </tr> </tbody> </table> <p>• 학술행사 유치 증가 : '21년 40건 ('20년 19건 대비 266% 증가) 확대</p> <p>• KDJ 5대 특화분야 개최 확대 : '21년 504건('20년 242건 대비 208% 증가) 확대</p> <p>• 안전한 시험장 전략마케팅 : 주말/비수기 공실마케팅 실시를 통한 44건 유치('20년 35건 대비 126% ↑)</p> <p>• 디지털 회의기술 실현으로 복합지구 내방객 대상 최고의 서비스·품질 제공 신규</p> <p>• 지역사회 방역 용품 지원으로 광주를 찾는 MICE 관련 방문객 대상 ‘다시 찾고 싶은 안전한 광주, 최고의 서비스를 지원하는 지방공기업’ 이미지 확립</p> <p>• 대형 방역KIT 제작 배포로 코로나19에 대응하는 안전한 행사장으로 고객만족도 및 신뢰감 제고</p> <p>• 고객만족도 점수 : '21년 86.47점('20년 83.76점 대비 2.71점 향상)</p>	혁신 전(As-Is)	혁신 후(To-Be)	<ul style="list-style-type: none"> • 컨벤션마케팅실 대관 및 학술행사 유치 병행 • 대형 이벤트 및 행사 사전 유치 역량 부족 • 센터 자체 방역 외 개별 고객 행사 방역 미지원 • 지역MICE산업 협업체 대상 별도 마케팅 미시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 전담 조직에서 대형 학술행사 사전 마케팅 추진 • 전략적 마케팅을 통한 자체 유치 역량 강화 • 국제회의복합지구 거점시설 방역물품 지원 • 지역사회 MICE관련 네트워크 구축 및 협업전개
혁신 전(As-Is)	혁신 후(To-Be)				
<ul style="list-style-type: none"> • 컨벤션마케팅실 대관 및 학술행사 유치 병행 • 대형 이벤트 및 행사 사전 유치 역량 부족 • 센터 자체 방역 외 개별 고객 행사 방역 미지원 • 지역MICE산업 협업체 대상 별도 마케팅 미시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 전담 조직에서 대형 학술행사 사전 마케팅 추진 • 전략적 마케팅을 통한 자체 유치 역량 강화 • 국제회의복합지구 거점시설 방역물품 지원 • 지역사회 MICE관련 네트워크 구축 및 협업전개 				