

관광공사(광역)

2022년 경영실적보고서

2023. 3

김대중컨벤션센터

2022년 경영실적보고서에 대한 기관장 확인서

본 경영실적보고서에 기재된 모든 경영실적은 허위 및 오류가 없으며 사실대로 정확하게 작성되었다는 것을 확인합니다.

[김대중컨벤션센터]의 기관장 본인은 보고서에 기재된 실적 및 평가단에 제출된 모든 실적과 그 근거자료에 대해 아래 사항을 확인합니다.

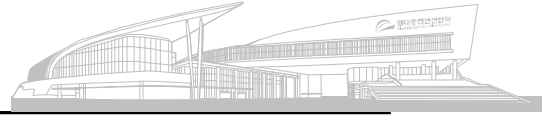
1. [김대중컨벤션센터] 경영실적보고서에 기재된 모든 경영실적 및 그 근거자료는 「2023년도 지방공기업 경영평가편람」의 기준·방법을 준수하였습니다.
2. 각 지표의 진실한 평가를 위하여 정확한 실적에 대한 내부 점검과정을 거쳤습니다.
3. 실적보고서가 허위·오류로 작성·제출된 경우에는 「지방공기업 경영평가편람」에 의한 조치에 따르겠습니다.

2023년 3월 17일

기 관 장 김 상 목 (발인)



Contents



제1장 일반현황	1
제2장 사업추진현황	
I. 2022년도 주요사업 추진실적	4
II. 2023년도 주요사업 추진계획	5
제3장 우수사례 및 특수시책	7
제4장 부문별 경영실적	
I. 경영관리	
1. 리더십	
I-1-1. 경영층의 리더십	14
I-1-2. 전략경영	33
I-1-3. 혁신성과	58
2. 경영시스템	
I-2-1. 조직·인사관리	82
I-2-2. 재무관리	107
3. 일자리확대	
I-3-1. 일자리 창출 및 일·가정 양립	124
4. 사회적 책임	
I-4-1. 소통 및 참여	137
I-4-2. 윤리경영	161
I-4-3. 재난·안전관리	186
I-4-4. 지역상생발전	205

II. 경영성과

1. 주요사업

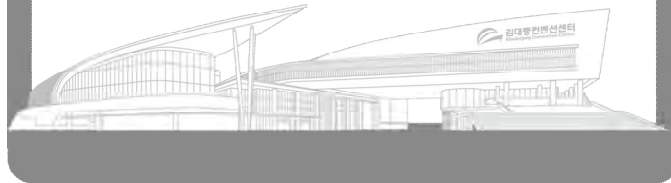
II-1-1. MICE산업 활성화 노력	226
II-1-2. MICE개최 실적	264
II-1-3. 컨벤션 개최실적	265

2. 경영효율성과

II-2-1. 영업수지비율	266
II-2-2. 노동생산성	267
II-2-3. 자본생산성	269

제5장 자율혁신과제 요약본	270
----------------------	-----

제1장 일반현황




일반현황

가. 설립 근거 및 설립 목적

설립근거	<ul style="list-style-type: none"> • 지방자치법 제163조 및 지방공기업법 49조 • 광주광역시지방공사전시컨벤션센터 설치조례
설립목적	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 및 국제적인 상품·기술·정보·문화교류의 장이 되도록 마케팅 기반 구축 • 능률적·합리적 경영을 통해 시민의 편익과 복리증진 및 지역경제 활성화 기여

나. 주요사업

<ul style="list-style-type: none"> • 전시컨벤션센터의 건립 및 시설의 관리·운영·임대사업 • 국내외 박람회, 전시회, 회의 및 세미나 등의 개최, 참가 지원 등 • 부동산의 관리·운영 및 기계장비 용구의 관리, 임대 • 무역거래 알선 및 국내외 전시정보 자료조사·제공에 관한 사업 • 문화·광고·이벤트 서비스의 공급 및 위 사업과 관련한 부대사업 등 	
--	---

다. 연혁

□ 주요연혁

• 지방공사 광주전시컨벤션센터(GEXCO) 설립	: '04. 11. 16.
• 김대중컨벤션센터로 명칭 변경	: '05. 05. 08.
• 김대중컨벤션센터 개관	: '05. 09. 06.
• 다목적홀/중소회의실 증축 개관	: '13. 06. 11.
• 군산새만금컨벤션센터(GSCO) 수탁운영	: '17. 02. 17. ~ '20. 02. 29.
• 광주세계수영선수권대회 개최 지원	: '19. 07. ~ 08.
• 군산새만금컨벤션센터(GSCO) 수탁운영 연장(공모 선정)	: '20. 03. 01. ~ '22. 12. 31
• KDJ MICE 인재양성사관학교 출범·운영	: '21. 03. 05.
• 태양광 발전사업 운영	: '22. 02. 04.
• KDJ 기업가정신 CEO 과정 출범	: '22. 04. 20.
• K-스튜디오 장기임대 추진	: '22. 09. 01. ~ '23. 08. 31
• 군산새만금컨벤션센터(GSCO) 수탁운영 연장(공모 선정)	: '23. 01. 01. ~ '25. 12. 31

□ 최근 3년간 사업영역·조직·인력·자본금 변천사항

구 분	2020	2021	2022
사업영역	<ul style="list-style-type: none"> • 주관전시회 개최 • 전시 및 회의 임대·유치 • 부대시설 임대 • 주차장 운영 • 군산새만금컨벤션센터 수탁운영 • 외부 MICE 사업 대행 • 언택트 MICE 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 주관전시회 개최 • 전시 및 회의 임대·유치 • 부대시설 임대 • 주차장 운영 • 군산새만금컨벤션센터 수탁운영 • 외부 MICE 사업 대행 • 언택트 MICE 사업 추진 • KDJ MICE 인재양성사관학교 출범 • 시민복합문화공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 주관전시회 개최 • 전시 및 회의 임대·유치 • 부대시설 임대 • 주차장 운영 • 군산새만금컨벤션센터 수탁 연장 (3차 2023~2025) • 외부 MICE 사업 대행 • KDJ기업가정신CEO과정 출범 • K-스튜디오 장기임대 추진 • 태양광 발전사업 운영
조 직	1본부 1사업단 6실	1본부 1사업단 6실	1본부 7실
인 력	현원 49명 / 정원 51명	현원 49명 / 정원 51명	현원 49명 / 정원 51명
자 본 금	175,201,001천원	175,201,001천원	175,201,001천원

라. 조직도



(*23.3.현재)

마. 인력

(단위 : 명)

구 분	임원	1~7급	무기계약직	합계
			8급	
정원	1	45	5	51
현원	1	44	4	49
비고	-	△1	△1	△2

※ 정관 상 정원 : 51명, 공무원은 별도 내규로 관리(정원 72명, 현원61명)

바. 예산규모

(단위 : 천원)

구 분		2020년	2021년	2022년
수입 예산	합 계	16,072,507	17,205,058	22,148,312
	영 업 수 익	7,690,430	13,264,796	17,437,428
	영 업 외 수 익	1,158,801	3,525,622	2,824,872
	자 본 적 수 입	1,403,608	0	493,000
	유 보 자 금	5,819,668	414,640	1,393,012
지출 예산	합 계	16,072,507	17,205,058	22,148,312
	영 업 비 용	14,627,710	16,783,164	20,785,087
	영 업 외 비 용	0	0	0
	투 자 자 산	0	0	0
	유 형 자 산	959,797	151,894	248,820
	기 타 자 본 적 지 출	485,000	270,000	90,000
	예 비 비	0	0	1,024,405

사. 재무상태 및 경영성과

□ 재무상태

(단위 : 천원)

과 목	금 액			과 목	금 액		
	2022년(A)	2021년(B)	증감(A-B)		2022년(A)	2021년(B)	증감(A-B)
자 산 총 계	137,084,686	140,253,124	-3,168,438	부 채 총 계	1,962,342	1,909,465	52,877
유 동 자 산	3,261,323	2,729,428	531,895	유 동 부 채	1,754,886	1,632,107	122,779
비 유 동 자 산	133,823,363	137,523,696	-3,700,333	비 유 동 부 채	207,456	277,358	-69,902
(투자 자산)	112,987	114,665	-1,678	자 본 총 계	135,122,344	138,343,659	-3,221,315
(유형 자산)	133,285,376	136,654,030	-3,368,654	자 본 금	175,201,001	175,201,001	0
(기타비유동자산)	425,000	755,000	-330,000	미처리결손금	40,078,657	36,857,342	3,221,315
				부채+자본총계	137,084,686	140,253,124	-3,168,438

□ 경영성과

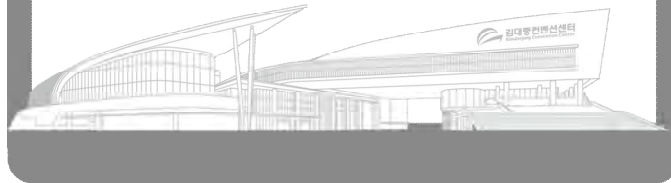
(단위 : 천원)

과 목	금 액			과 목	금 액		
	2022년(A)	2021년(B)	증감(A-B)		2022년(A)	2021년(B)	증감(A-B)
영 업 수 익	16,617,575	13,086,061	3,531,514	영 업 외 수 익	2,920,064	3,965,913	-1,045,849
(전시사업수익)	3,880,892	2,742,543	1,138,349	(이자수익 외)	107,407	424,004	-316,597
(임대사업수익)	6,243,960	4,640,306	1,603,654	(정부보조금수익)	2,812,657	3,541,909	-729,252
(대 행사업수익)	6,492,723	5,703,211	789,512				
영 업 비 용	22,757,849	19,395,605	3,362,244	영 업 외 비 용	1,103	0	1,103
(매 출 원 가)							
※감가상각비 제외	14,960,127	11,729,308	3,230,819				
(감 가 상 각 비)	2,924,180	2,924,180	-				
(판매비와관리비)							
※감가상각비 제외	4,269,331	4,129,123	140,208				
(감 가 상 각 비)	604,211	612,993	-8,782				
영 업 이 익	△6,140,276	△6,309,544	169,268	당 기 순 이 익	△3,221,315	△2,343,631	-877,684
				(감 가 상 각 비 제외 시)	307,076	1,193,543	-886,467

아. 주요시설물 현황

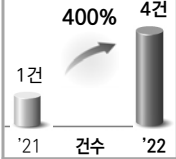

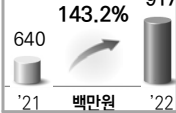
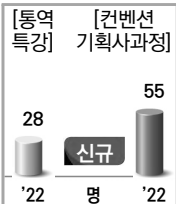
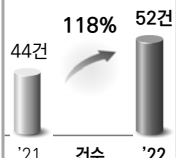
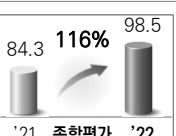
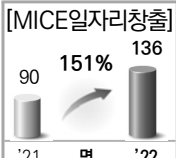
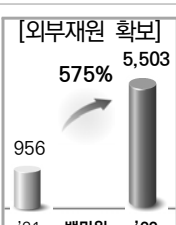
부지면적	53,301㎡ (본관) / 18,932㎡ (제1주차장) / 20,392㎡ (제2주차장)					
건축면적	31,693㎡					
연 면 적	58,542㎡(지하 1층~지상 4층)					
	전시장	회의실	다목적홀	임대시설	부대 및 공용시설	주차장
	9,072㎡	4,179㎡	2,955㎡	4,872㎡	30,105㎡	55,985㎡
	3개홀	29개	2개홀, 3,000석	25개소	기계실, 공조실 등	1,502대

제2장 사업추진현황



I. 2022년도 주요사업 추진실적	4
II. 2023년도 주요사업 추진계획	5

I. 2022년도 주요사업 추진실적

<p>①</p>	<p>MICE 사업 경쟁력 제고</p>	<p>☑ 전략산업 분야 MICE 사업 강화 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광주시 11개 전략산업분야 연계 주관 전시회 13건 개최 ('21년 10건 대비 3건 증가, 130% 달성), 대관 전시회 4건 - 전시품목 특화 및 네트워크 활용 전문 PEO 공동사업개발 4건 ('21년 1건 대비 3건 증가, 400% 달성) <p>☑ 광주시 혁신산업 분야 MICE 사업 신규 4건 개발 신규</p> <ul style="list-style-type: none"> - (AI산업 분야) Green & Agritech Asia, AI Tech+ - (스타트업 분야) Splash(스타트업 네트워킹 플랫폼) - (관광산업 분야) 광주주류페스타 	<p>[PEO공동사업]</p>  <p>[MICE신규사업]</p> 
<p>②</p>	<p>전시·컨벤션 유치 강화</p>	<p>☑ Team Gwangju 마케팅 전개, 학술·국제회의 유치 확대 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국제/학술대회 49건 성공 개최 ('21년 23건 대비 26건 ↑) - 역대 최대 학회유치 수입실적 917,998천원(전년대비 143.2%) <p>☑ 국제회의복합지구 활성화 사업 추진 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - Smart & Fun MICE Park 조성으로 국제회의 개최 경쟁력 강화 ☞ 첨단 회의기술 지원(연사추적형 카메라 시스템) 10조 신규 설치 - 광주 MICE 인재 양성 교육프로그램 4개 과정 운영 ☞ 현장 맞춤형 교육과정 개편으로 실무형 지역 인재 227명 양성 	<p>[Team광주 실적]</p>  <p>[통역특강] [컨벤션 기획사과정]</p> 
<p>③</p>	<p>고객중심 공감경영</p>	<p>☑ 사회적 가치 실현 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고객 경험 강화를 위한 전사적 접점 서비스 시스템 설계 신규 - 지역사회 상생을 위한 광장축제 개발·개최 (3건) 신규 - 소상공인 입주업체 13개소, 임대료 100백만 원 감면 유지 - 사회공헌활동 활성화('22년 52회, 전년 44건 대비 118%) UP <p>☑ 정보공개 체계 정비로 정보데이터 접근성 향상 UP</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정보공개 종합평가 98.50점 획득('21년 84.30 대비 14.2점 대폭 향상) - ESG 항목 신설 및 정보공개(24건)로 투명한 정보제공 신규 	<p>[사회공헌사업]</p>  <p>[정보공개 종합평가]</p> 
<p>④</p>	<p>지속성장 시스템 구축</p>	<p>☑ 제2전시장 건립 등 MICE 인프라 확충 가속화 지속</p> <p>☑ ISO 20121 이벤트지속가능경영시스템 국제인증 획득 신규</p> <p>☑ ISO 45001 안전보건경영시스템 국제인증 유지 유지</p> <p>☑ 가족친화기업 인증 획득(12년 연속) 유지</p> <p>☑ 2030 중장기 발전방안 수립 신규</p> <p>☑ MICE 관련 양질의 지역 일자리 창출(136명, '21년 90명) 확대</p> <p>☑ 각종 공모사업 선정으로 외부재원 5,503백만원 확보 UP</p> <ul style="list-style-type: none"> - 산업통상자원부 지역특화전시회 7개 전시회 475백만원 신규 - 문화체육관광부 제안사업 선정 3,500백만원 신규 - 유관기관 MICE 사업 대행 1,010백만원 신규 - 국제회의 복합지구 활성화 지원사업 160백만원 등 4차 	<p>[ISO20121인증] KSA</p> <p>[MICE일자리창출]</p>  <p>[외부재원 확보]</p> 

II. 2023년도 주요사업 추진계획

미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당			
전략목표	전시컨벤션 사업 활성화	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동·상생 경영	지속가능 조직 체계 구축
전략과제	·주관전시회 경쟁력 제고 ·신규성장사업 발굴	·전략적 MICE 유치 ·글로벌 회의산업 기반 구축	·고객경험관리 고도화 ·이해관계자 협업 확대	·미래 경영전략 수립 ·디지털 대전환 시대 대응

가. 전시컨벤션 사업 활성화

전략과제	세 부 추 진 계 획					
주관전시회 경쟁력 제고	주관전시회 융·복합화, 대형화 추진	<ul style="list-style-type: none"> ·(융복합화) 주관 전시회 9개 → 4개로 통합개최 통한 시너지 제고 - 신재생에너지전+국제기후환경산업전, 국제모빌리티+부리산업+가전로봇, 광주식품대전+국제차문화전, 광주메디헬스산업전+G뷰티쇼(신규) ·(대 형 화) 평균개최면적 6,800㎡ → 8,000㎡ 로 확대 				
	주관전시회 국제화를 통한 성과 제고	구 분	2021	2022	2023	2024
		국내외 협력 네트워크 강화	62(해외23)	72(해외25)	80(해외30)	90(해외35)
		비즈니스 실적 확대	313.8백만불	455.1백만불	800백만불	1,000백만불
신규 성장사업 발굴	지역 유망산업 연계 신규 전시회 개발	행사(안)	주요내용		개최	
		G뷰티쇼	·화장품, 미용용품·기기, 헤어·네일케어, 피부·두피케어 관련 기업 전시, 기술 시연, 부대행사 개최, 구매상담회 등 ※ 광주메디헬스산업전 동시개최로 시너지효과 제고		'23.10.	
		e스포츠/ AI산업전	· 게임, 시뮬레이터, 디지털 트윈, 기반기술(AI, VR/AR 등) · ESTV의 글로벌 게임 대회 동시 개최 추진		'24.5.	
	PCO 대행사업 추진	행사명	주요내용		개최	
	ICSB 2023	·환영리셉션, 개·폐회식, 전체회의, 분과회의, 산업시찰, 컨퍼런스, 네트워킹, 문화체험 프로그램 등 ※ 사업의 주도적 수행을 통한 신규수익사업 모델 발굴 및 경쟁력 확보		'23.7.		

나. 마이스 도시 광주 경쟁력 강화

전략과제	세 부 추 진 계 획		
전략적 MICE 유치	Team Gwangju 협업 전시회 유치	·지역특성에 맞는 유치대상 선정 및 광주시, 지역대학, 광주관광재단 등 협업 마케팅으로 정부기관 주최행사 유치 추진	
	고객 데이터 기반 컨벤션 유치	·중소규모 이·공학 학술대회 및 재방문 예상 학회 대상 집중 마케팅 추진 ·타 센터 이용고객, 인근 호텔 이용 행사 List-up 및 사전예약 서비스 실시 ·연도별 학술대회 및 국제회의유치 목표	
글로벌 회의산업 기반 구축	브랜드 컨벤션 지속 확대	·(김대중컨벤션센터) 지역 혁신산업 연계 MICE 브랜드 센터 주관사업 개발·개최 ·(유관기관) 광주 지역 특화 컨벤션 지속 개최 지원	
	지역 MICE 산업 생태계 강화	·공동주관 전시회 개발 확대 : ('21년)1건 → ('22년)3건 → ('23년)4건 ·지역 PEO 육성을 위한 협업 강화	

다. 고객 감동·상생 경영

전략과제	세 부 추 진 계 획	
고객경험관리 고도화	방문객 지원 서비스 활성화 및 협업 확대	• (방문객 서비스 강화를 위한 연계 및 협업 확대) 주관 전시 및 센터 전반 관련 홍보 콘텐츠 공동 생산, 전파를 통해 협업 추진, 관련기관 방문정보시스템 공유
	고객 경험관리 추진 체계화	• (고객경험관리 추진 체계화) 고객경험 평가 피드백 추진, 불편사항 개선 지속 실행 및 추진현황 점검
이해관계자 협업 확대	인재양성 등 지역 MICE 기반 강화	• (MICE 인재양성 및 일자리 창출) 타 지역 교류를 통한 지역 간 네트워크 활성화, 지역대학 연계 프로그램 운영
	사회공헌 지역상생 프로그램 확대	• (사회공헌을 위한 지역상생 프로그램 추진) ESG 경영전략 반영 개선사항 발굴 및 행사 주최자와의 공동 프로그램 추진(참가업체 물품 기부, 폐기물 절감 등)

라. 지속 가능 조직 체계 구축

전략과제	세 부 추 진 계 획	
미래 경영전략 수립	중장기 발전 로드맵 수립	• 2030년까지 중장기 경영전략, 사업분야 미래전략, 인프라분야 미래전략(제2전시장 운영계획 등 연계), 거버넌스 전략 수립 및 2전시장 건립 대비 단계별 경영전략 로드맵 도출
	ESG 경영체계 구축	• ESG 경영계획 및 ISO20121(이벤트지속가능경영) 관련 부서별 주요 이슈(친환경 컨벤션 운영, 지속가능 MICE 경영 등) 단계적 개선 및 이행, 경영평가 세부지표별 ESG 전략 연계 업적평가 목표 설정 및 이행관리 추진
디지털 대전환 시대 대응	제2전시장 건립 본격 추진	• 공공건축 건축기획 심의('23년 상반기) → 설계공모 및 기본 실시설계('23년 상반기) → 각종 영향평가('23년 하반기), 인건비·에너지 절감 등 고려 최첨단 스마트빌딩 시스템 구축 등 ☞ 사전 행정절차의 안정적 이행 및 제2전시장 특화 분야 선정을 통한 효율적인 설계방향 제시 (※광주시 협의 추진)
	데이터 기반 정보화 체계 강화	• 회의실·전시장 대관 및 행사관리 시스템과 '전시사업 시스템' 통합 구축으로 고객 DB 통합관리 및 데이터 기반 마케팅 전개 ☞ 국내 컨벤션센터 최초 KDJ MICE 정보시스템 구축('23년 3월) 및 방문객 현황분석 시스템 운영을 통한 데이터 수집 및 분석 활용 체계 강화

제3장

우수사례 및 특수시책





① 김대중컨벤션센터 개관 이래 최대 영업수익 166억 달성!

외부재원 확보 및 신규수익원 개발로 재무건전성 기반강화

추진목표	• 외부재원 확보 및 신규수익원 개발로 재무건전성 실현
추진배경	• 경직된 재무구조로 인해 지속가능한 신사업 추진 동력 희박 • 신규 전시회 및 주관전시사업 해외 마케팅 투자 자원 부족
사업개요	• 국비 공모사업 도전 및 선정을 통한 사업 자원 확보 • 시 전략산업 유관기관 및 주관 전시사업 네트워크 강화를 통한 신규 MICE 대행사업 발굴 • 사업영역 확장을 통한 신규 수익원 개발
추진내용	• 문화체육관광부 국비 확보를 위한 광주만의 현대적 문화특화 컨벤션 구축 사업 제안 제출 • 산업통상자원부 국내전시회 지원사업 국비 확보를 위한 전시사업 7건 제안 공모 추진 • 유관기관 네트워크를 통한 MICE 사업 발굴 및 주도적 사업 대행 추진으로 예산 부족의 구조적 한계 극복 • 태양광 발전사업 추진, 편의점 신규 설치 및 임대, K-스튜디오 장기 임대를 통한 신규수익원 확보







추진실적	사업	추진실적																																																				
	• 「아시아문화 공유 미디어 아트 플랫폼」 조성사업 기간 : '22년 ~ '23년 외부재원확보	• 제안선정! 신규사업 재원 35억원(국비 17.5, 시비 17.5) 확보! (2022년 사업비 2억원, 2023년 사업비 33억원) • 우리 지역 문화예술인의 작품 전시 기회 제공 및 홍보 강화, 센터 방문객·시민들 볼거리 제공 및 광주 MICE 랜드마크화																																																				
• 산업통상자원부 지역특화 전시회개최 지원사업 외부재원확보	• 공모 선정! 사업비 외 총 7개 주관 전시사업 475백만원 외부재원 확보! • 상담 및 계약실적 증가로 주관 전시사업 특화 및 글로벌화 실현 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">참가업체(개)</th> <th colspan="3">참가부스(개)</th> <th rowspan="2">해외 바이어</th> <th colspan="3">상담실적(백만원)</th> </tr> <tr> <th>계</th> <th>국내</th> <th>해외</th> <th>계</th> <th>국내</th> <th>해외</th> <th>상담건</th> <th>상담액</th> <th>계약액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'22</td> <td>973</td> <td>903</td> <td>70</td> <td>1,729</td> <td>1,651</td> <td>78</td> <td>265</td> <td>989</td> <td>263.3</td> <td>115.7</td> </tr> <tr> <td>'21</td> <td>714</td> <td>672</td> <td>42</td> <td>1,424</td> <td>1,378</td> <td>46</td> <td>123</td> <td>362</td> <td>126.8</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>증감</td> <td>259</td> <td>231</td> <td>28</td> <td>305</td> <td>273</td> <td>32</td> <td>142</td> <td>627</td> <td>136.5</td> <td>115.7</td> </tr> </tbody> </table>	구분	참가업체(개)			참가부스(개)			해외 바이어	상담실적(백만원)			계	국내	해외	계	국내	해외	상담건	상담액	계약액	'22	973	903	70	1,729	1,651	78	265	989	263.3	115.7	'21	714	672	42	1,424	1,378	46	123	362	126.8	0	증감	259	231	28	305	273	32	142	627	136.5	115.7
구분	참가업체(개)			참가부스(개)			해외 바이어	상담실적(백만원)																																														
	계	국내	해외	계	국내	해외		상담건	상담액	계약액																																												
'22	973	903	70	1,729	1,651	78	265	989	263.3	115.7																																												
'21	714	672	42	1,424	1,378	46	123	362	126.8	0																																												
증감	259	231	28	305	273	32	142	627	136.5	115.7																																												
• 5개 기관 8개 행사 대행 (BIXPO개최지원사업, 대 표음식박람회, 안전산업박람회, 광주교과학점제박람회, 광주교육협치한마당, 메디 헬스의료산업공동관, GPVC, KOICA글로벌사업 대행) 외부재원확보	• 유관기관 협약을 통한 대행사업 발굴 및 신규 사업비 1,010백만원 확보! - 광주시교육청 업무협약 박람회 2건 개최 (250백만원) - 한국태양광발전학회 협약 컨퍼런스 1건 개최 (25백만원) - 전남농업기술원 협업 KOICA글로벌 사업 추진 (44백만원) - 광주시 주최 사업 대행 3건 추진, (460백만원) - 광주의료기관협의회 광주메디헬스산업전 공동관 신규대행(230백만원)																																																					
• 태양광 발전사업 추진 신규수익원	• 철거예정 제2주차장 태양광 발전소 기부채납 등 사업성 검토 → 자체 태양광 발전사업 추진, '22년 101백만원 신규수익 창출(지속사업)																																																					
• 편의점 신규 설치 및 임대 신규수익원	• 고객·시민 편의를 위한 유희공간 활용 내부 편의점 신규 증축('22.8.) → 연간 41백만원 지속 가능한 신규 수익 창출																																																					
• K-스튜디오 장기임대 신규수익원	• K-스튜디오 활성화를 위한 장기임대 추진('22.9.1.~'23.8.31.) → MBC라이브커머스 아카데미로 미디어사업가 양성 및 지역 라이브커머스 생태계 구축 기여, 총 216백만원 신규 수익 창출																																																					

성과점검 및 환류	모니터링 점검		환류
	질된 점 • 외부재원, 신규사업수익 총5,503백만원 확보 ☞ '22년 총 영업수익의 33% 기여 (21년 956백만원 대비 575.6% 달성)	개선할 점 • 대행사업 중 일회성 대행사업 약 29% 차지	• 일회성 사업의 정례적 연속사업화 추진으로 재무 안정화 노력 필요 • 주요 사업 관련 국비 확보 노력 지속



② 경영혁신을 위한 「신 경영비전 체계」 구축 및 추진

전사적 전략실행력 강화와 이행을 위한 체계적 시스템으로 목표달성 극대화

추진목표	<ul style="list-style-type: none"> 신경영비전 달성을 위한 업무혁신으로 경영위기 극복과 지속 가능 경영체계 구축 																																																												
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 코로나 확산 및 지속으로 인한 매출감소 및 재정악화 극복 지역미래, 혁신산업 연계 MICE 육성 및 사업추진시스템 정비 필요성 제2전시장 건립 대비 및 지역사회 목표와 사회적가치 창출 요구 																																																												
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 100일 비상경영체계 운영 및 新경영비전(“꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당”) 선포 P-D-C-A에 따른 비전 실행력 강화 시스템 구축 및 조직문화 내재화 																																																												
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> •(PLAN) 新경영비전과 사업추진전략 수립, 15대 중점 추진사항 6대 전략과제 도출 •(DO) 신 경영비전 달성을 위한 예산, 인력 배분 및 전사적 전략 이행 •(CHECK) 신경영비전 추진과제 부서별 관리카드, 인프라 기반 마케팅 전략회의, 전시사업 마케팅 전략회의, 고객의 소리 전략회의, 간부워크숍, 전시사업 워크숍, Jump & Different 혁신회의, 주간업무보고, 임원지시사항, 월례조회 등 신경영비전 달성도 점검 •(ACTION) 추진과제 도출결과 즉각 이행 및 사업계획 반영 수립 																																																												
추진일정	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2월</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신 경영비전 수립</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>자원 배분 및 과제 이행</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>소통채널 운영 및 성과 점검</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>환류 및 확산</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	신 경영비전 수립												자원 배분 및 과제 이행												소통채널 운영 및 성과 점검												환류 및 확산											
구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월																																																		
신 경영비전 수립																																																													
자원 배분 및 과제 이행																																																													
소통채널 운영 및 성과 점검																																																													
환류 및 확산																																																													
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 전략회의 상반기 11회 운영(인프라기반 마케팅 전략회의의 6회, 전시사업 마케팅 전략회의의 5회) 고객의 소리 전략회의의 4회 운영 경영혁신 워크숍 1회, 전시사업 워크숍 1회, Jump & Different 혁신회의의 2회 운영 전사 신경영비전 추진과제 이행관리카드 36개 과제 점검 4회(분기별) <div style="display: flex; justify-content: space-around;">       </div> <ul style="list-style-type: none"> ☞ 전사 수익성 지표 '22년 34개, 전년 실적 대비 평균 132% 향상의 도전적 목표부여 ('21년 수익성 지표 9개 대비, 25개 지표 ↑, 377%) ☞ 109개 계량지표 적합성 검토, 계량지표 132개(공통목표 포함) 선정, 대내외 환경변영 신규 세부 지표 68개 반영 및 목표 부여, 비계량 지표 2개, 신경영비전 연계 신규 지표 28개 설정 ☞ 사회적가치 실현 실적 부서별 공통 가중치 6점 부여 및 모니터링 강화로 이행력 증진 ☞ 新경영비전 전체 추진과제 이행률 100%, 6대 핵심과제 및 중점과제 달성률 93.2%, 고객의 소리 15건 취합 및 VOC 개선·조치 100% 이행 																																																												
효과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 신경영비전 추진과제 달성률 제고, 전사적 경영비전 기반 연간 전략적 사업추진 ✓ 혁신회의의 결과 도출 의견의 사업 반영으로 자율 토론문화를 통한 Bottom-up 방식 의사결정 추진 실현 ☞ 혁신회의의 결과 44건 제안 10건 실현 및 반영 검토 ✓ 업적평가 연계추진 임직원 과제 달성 동력 부여 및 조직 내재화 																																																												
성과점검 및 환류	모니터링 점검	환류																																																											
	<table border="1"> <tr> <td>질된 점</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 계량 목표수치 및 추진 일정 설정으로 전사적 이행 목표의 정량화 실현 </td> <td rowspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 사업별 당해연도 분기별 추진과제 및 구체적인 목표 달성률 제시 분기별 점검을 통해 문제점 분석, 달성 목표 및 평가방법 조정 등 보완 필요 </td> </tr> <tr> <td>개선할 점</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 장기 프로젝트의 경우 상대적 달성률 미흡 부서별 통제 불가능한 과제 존재, 형평성 문제 발생 및 실행 동력 상실 등 우려 </td> </tr> </table>	질된 점	<ul style="list-style-type: none"> 계량 목표수치 및 추진 일정 설정으로 전사적 이행 목표의 정량화 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 사업별 당해연도 분기별 추진과제 및 구체적인 목표 달성률 제시 분기별 점검을 통해 문제점 분석, 달성 목표 및 평가방법 조정 등 보완 필요 	개선할 점	<ul style="list-style-type: none"> 장기 프로젝트의 경우 상대적 달성률 미흡 부서별 통제 불가능한 과제 존재, 형평성 문제 발생 및 실행 동력 상실 등 우려 																																																							
질된 점	<ul style="list-style-type: none"> 계량 목표수치 및 추진 일정 설정으로 전사적 이행 목표의 정량화 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 사업별 당해연도 분기별 추진과제 및 구체적인 목표 달성률 제시 분기별 점검을 통해 문제점 분석, 달성 목표 및 평가방법 조정 등 보완 필요 																																																											
개선할 점	<ul style="list-style-type: none"> 장기 프로젝트의 경우 상대적 달성률 미흡 부서별 통제 불가능한 과제 존재, 형평성 문제 발생 및 실행 동력 상실 등 우려 																																																												



③ 주관 전시회 일하는 방식 혁신

P-D-C-A기반 전시사업 Work Flow 개선, 경쟁력 진단으로 업무능률 향상!

추진목표	<ul style="list-style-type: none"> 주관 전시사업의 전략적 추진 및 환류를 통한 차년도 사업의 안정적 준비 																							
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 전시사업 특성상 차년도 행사를 전년도부터 준비해야 안정적이거나, 당해연도 전시사업 보조금 교부 이후 전시업무 시작, 업무 집중 기간이 짧은 전시사업 Work Flow 개선 필요성 절감 신규 전시업무 담당자의 업무 추진 시 업무 숙련도의 미비로 시기별 추진되어야 할 시급한 성격의 전시회 개최 관련 제반 업무의 누락으로 인한 효율성 저하와 고객 만족도 하락 우려 																							
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 전시사업 Work Flow 제작 및 업무프로세스 매뉴얼 구축 주관전시회 경쟁력 강화모델 구축 및 경쟁력 진단, 성과결과 보고회 추진 																							
추진내용	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>주관 전시사업 업무계획표 제작 (Work Flow) → 전시업무워크북 제작 및 배포 → 주관전시회 경쟁력 강화 모델 구축 → 전시회 개최 → 주관전시회 성과결과 보고회 → 차년도 사업계획 수립</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> 전시업무 업무계획표(Work Flow) 제작 및 워크북 제작 배포 <ul style="list-style-type: none"> 전시 주요 업무별 일정(개시, 종료, 소요기간, 횟수 등) 전시회별 취합 및 공통 소요기간 추출 개최 전 월별, 주별, 일별 시급한 업무 순 TO DO LIST 제시 및 책자와 파일형태 배포 주관전시회 경쟁력 강화모델 구축·진단 및 개선방향 도출 <ul style="list-style-type: none"> 수익성, 경쟁력, 글로벌화, 성과수준, 만족도 관련 19개 문항(9점 척도) 전년 대비 비교분석을 통한 전시회별 일반화, 수치화 데이터 추출 주관전시회 성과결과 보고회의 추진 및 결과 반영을 통한 차년도 사업계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 경쟁력 평가모델 기반 분석 결과 전년 대비 전 지표 향상! 																						
추진실적	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>평가지표</th> <th>평점</th> <th>증감('21년대비)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수익성</td> <td>3.71</td> <td>0.06</td> </tr> <tr> <td>경쟁력</td> <td>3.79</td> <td>0.60</td> </tr> <tr> <td>글로벌화</td> <td>2.01</td> <td>0.10</td> </tr> <tr> <td>성과수준</td> <td>4.99</td> <td>2.12</td> </tr> <tr> <td>만족도</td> <td>5.24</td> <td>0.60</td> </tr> </tbody> </table> <p>*메디헬스산업전, 신재생에너지전, 광주에이스페어, 광주식품대전, 그린카·로봇·부리산업전, 국제기후환경산업전(8건)</p>	평가지표	평점	증감('21년대비)	수익성	3.71	0.06	경쟁력	3.79	0.60	글로벌화	2.01	0.10	성과수준	4.99	2.12	만족도	5.24	0.60	<div style="display: flex; align-items: center;"> <p>-14개월 전 전시사업 업무 추진을 위한 Work Flow 및 전시 업무별, 시기별 체크리스트 매뉴얼 워크북</p> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #e0e0e0;">As-Is</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">To-Be</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> •전임자 전자결재시스템 참조 업무추진 <ul style="list-style-type: none"> - 관행적 업무추진으로 환경변화 대응력 미흡, 고객 요구 반영 저조 - 개최 전 필요사항 누락 등 실수 발생, 반복 민원으로 신뢰도 저하 </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> •PDCA기반의 안정적이고 전략적인 업무추진 <ul style="list-style-type: none"> - Work Flow에 따른 연간 업무 파악 후 능률적 업무분배 및 마케팅 전략 수립 가능 - 경쟁력 진단 결과에 따른 전시회 개선사항 사전 점검·반영을 통한 계획 수립 가능 </td> </tr> </tbody> </table>	As-Is	To-Be	<ul style="list-style-type: none"> •전임자 전자결재시스템 참조 업무추진 <ul style="list-style-type: none"> - 관행적 업무추진으로 환경변화 대응력 미흡, 고객 요구 반영 저조 - 개최 전 필요사항 누락 등 실수 발생, 반복 민원으로 신뢰도 저하 	<ul style="list-style-type: none"> •PDCA기반의 안정적이고 전략적인 업무추진 <ul style="list-style-type: none"> - Work Flow에 따른 연간 업무 파악 후 능률적 업무분배 및 마케팅 전략 수립 가능 - 경쟁력 진단 결과에 따른 전시회 개선사항 사전 점검·반영을 통한 계획 수립 가능
평가지표	평점	증감('21년대비)																						
수익성	3.71	0.06																						
경쟁력	3.79	0.60																						
글로벌화	2.01	0.10																						
성과수준	4.99	2.12																						
만족도	5.24	0.60																						
As-Is	To-Be																							
<ul style="list-style-type: none"> •전임자 전자결재시스템 참조 업무추진 <ul style="list-style-type: none"> - 관행적 업무추진으로 환경변화 대응력 미흡, 고객 요구 반영 저조 - 개최 전 필요사항 누락 등 실수 발생, 반복 민원으로 신뢰도 저하 	<ul style="list-style-type: none"> •PDCA기반의 안정적이고 전략적인 업무추진 <ul style="list-style-type: none"> - Work Flow에 따른 연간 업무 파악 후 능률적 업무분배 및 마케팅 전략 수립 가능 - 경쟁력 진단 결과에 따른 전시회 개선사항 사전 점검·반영을 통한 계획 수립 가능 																							
성과점검 및 환류	모니터링 점검																							
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">질된 점</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> •주관 전시회의 경쟁력 평가를 위한 일관성 있고 객관적인 데이터 형성에 기여 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">개선할 점</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> •행사전력이 없는 최초 개최 행사에 맞는 별도의 경쟁력 강화모델 필요 </td> </tr> </table>	질된 점	<ul style="list-style-type: none"> •주관 전시회의 경쟁력 평가를 위한 일관성 있고 객관적인 데이터 형성에 기여 	개선할 점	<ul style="list-style-type: none"> •행사전력이 없는 최초 개최 행사에 맞는 별도의 경쟁력 강화모델 필요 	환류																		
질된 점	<ul style="list-style-type: none"> •주관 전시회의 경쟁력 평가를 위한 일관성 있고 객관적인 데이터 형성에 기여 																							
개선할 점	<ul style="list-style-type: none"> •행사전력이 없는 최초 개최 행사에 맞는 별도의 경쟁력 강화모델 필요 																							



4 지역 혁신 산업 연계 신규 주관전시회 4건 성공 개최

2016년 이후 신규 주관 전시회 최초 개발 (인공지능, 스타트업, 주류산업 분야)

추진목표	<ul style="list-style-type: none"> 지역산업 연계 신규 주관전시회 개최, 지역경제 활성화 및 국내기업 판로 개척 																																																																								
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 미래먹거리 MICE 사업 발굴 및 수입원 확대 코로나19 상황으로 위축된 MICE 산업 활성화 																																																																								
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 지역산업 연계 신규 주관전시회 개발 및 개최 : 4건 																																																																								
추진 체계	김대중컨벤션센터 혁신사업실																																																																								
	지문위원회 Green & Agritech Asia, AI TECH ⁺																																																																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">신규전시명</th> <th style="width: 25%;">Green & Agritech Asia</th> <th style="width: 25%;">SPLASH</th> <th style="width: 25%;">AI TECH⁺</th> <th style="width: 10%;">광주주류페스타</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>공동주관 협업기관</td> <td>농촌진흥청, (재)스마트팜연구개발사업단, KOTRA, 전라남도농업기술원, 광주광역시, 전라남도 (사)한도스마트팜산업협회, 애그테크CEO포럼</td> <td>광주창조경제혁신센터, 광주경제자유구역청, KOTRA, 코리아스타트업포럼 도전과눔, KIURI, 하나은행 인텔 avs, 메가존클라우드, NC소프트</td> <td>과학기술정보통신부, 광주광역시, 정보통신산업진흥원, 인공지능산업융합사업단 KOTRA, 광주테크노파크, 한국인공지능협회,</td> <td>글로벌비즈마켓, 광주문화방송</td> </tr> </tbody> </table>	신규전시명	Green & Agritech Asia	SPLASH	AI TECH ⁺	광주주류페스타	공동주관 협업기관	농촌진흥청, (재)스마트팜연구개발사업단, KOTRA, 전라남도농업기술원, 광주광역시, 전라남도 (사)한도스마트팜산업협회, 애그테크CEO포럼	광주창조경제혁신센터, 광주경제자유구역청, KOTRA, 코리아스타트업포럼 도전과눔, KIURI, 하나은행 인텔 avs, 메가존클라우드, NC소프트	과학기술정보통신부, 광주광역시, 정보통신산업진흥원, 인공지능산업융합사업단 KOTRA, 광주테크노파크, 한국인공지능협회,	글로벌비즈마켓, 광주문화방송																																																														
신규전시명	Green & Agritech Asia	SPLASH	AI TECH ⁺	광주주류페스타																																																																					
공동주관 협업기관	농촌진흥청, (재)스마트팜연구개발사업단, KOTRA, 전라남도농업기술원, 광주광역시, 전라남도 (사)한도스마트팜산업협회, 애그테크CEO포럼	광주창조경제혁신센터, 광주경제자유구역청, KOTRA, 코리아스타트업포럼 도전과눔, KIURI, 하나은행 인텔 avs, 메가존클라우드, NC소프트	과학기술정보통신부, 광주광역시, 정보통신산업진흥원, 인공지능산업융합사업단 KOTRA, 광주테크노파크, 한국인공지능협회,	글로벌비즈마켓, 광주문화방송																																																																					
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 신규 주관전시회 추진 계획안 수립 : 주관기관, 후원기관 등 협의를 통한 신규 전시회별 추진 계획안 수립 신규 주관전시회 마케팅 추진 : 참가업체 부스 유치, 바이어/참관객 모집, 동시개최 프로그램 구성 등 신규 주관전시회 개최 : Green & Agritech Asia 2022(8월), SPLASH(9월), AI TECH⁺(9월), 광주주류페스타(11월) 주관전시회 경쟁력 분석 : 주관전시회 경쟁력 모델 분석, 성과 결산 보고 전시회별 2023년도 마케팅 추진 : 신규 주관전시회 2차년도 행사 개최를 위한 선제적 마케팅 시행 																																																																								
추진일정	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th>2월</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신규전시회 계획안 수립,유관기관 협의</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>신규 주관전시회 마케팅 추진</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>신규 주관전시회 개최</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>주관전시회 경쟁력 분석</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>전시회별 2023년도 마케팅 추진</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	신규전시회 계획안 수립,유관기관 협의												신규 주관전시회 마케팅 추진												신규 주관전시회 개최												주관전시회 경쟁력 분석												전시회별 2023년도 마케팅 추진											
구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월																																																														
신규전시회 계획안 수립,유관기관 협의																																																																									
신규 주관전시회 마케팅 추진																																																																									
신규 주관전시회 개최																																																																									
주관전시회 경쟁력 분석																																																																									
전시회별 2023년도 마케팅 추진																																																																									
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 신규 주관전시회 4건 성공 개최 : 총 453개사 626부스 규모, 신규 수입 1,303백만원 창출 국내기업 판로개척을 위한 수출상담회 개최 : 해외바이어 총 140명 참여, 상담액 59.8백만원 달성 전시회 기간 중 국제 컨퍼런스 2건, 유사 전시회 1건 동시 개최 Green & Agritech Asia, AI TECH⁺ 한국전시산업진흥회 국비 확보 : 120백만원 AI TECH⁺ 개막일 대통령 방문, 인공지능 대표도시 대표 전시회 자리매김 																																																																								
효과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 신규 수입원 창출, 향후 지속가능한 주관전시회 사업으로서 발전 가능성 확인 ✓ 신규 주관전시회 1회차 성공 개최로 MICE 전문기관 입지 강화, 신규 전시회 개발 및 운영 노하우 체득 ✓ 국제 컨퍼런스 및 유사 전시회 동시 개최 행사규모 UP, 전문성 UP, 투입 예산 DOWN 																																																																								
성과점검 및 환류	모니터링 점검	환류																																																																							
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">잘된 점</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 국제 컨퍼런스 및 유사 전시회 동시 개최, 행사규모 및 전문성 확대, 예산 절감 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 유관기관 협업으로 동시개최 프로그램 지속 발굴, 유사전시회 동시개최 타진 </td> </tr> <tr> <td>개선할 점</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 당해연도 개발 및 추진으로 유관기관 예산확보 및 참여 유도 어려움 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 신규 주관전시회 개발 시 전년도 타당성 검토 및 예산 확보 작업 필요 </td> </tr> </table>	잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> 국제 컨퍼런스 및 유사 전시회 동시 개최, 행사규모 및 전문성 확대, 예산 절감 	<ul style="list-style-type: none"> 유관기관 협업으로 동시개최 프로그램 지속 발굴, 유사전시회 동시개최 타진 	개선할 점	<ul style="list-style-type: none"> 당해연도 개발 및 추진으로 유관기관 예산확보 및 참여 유도 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 주관전시회 개발 시 전년도 타당성 검토 및 예산 확보 작업 필요 																																																																		
잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> 국제 컨퍼런스 및 유사 전시회 동시 개최, 행사규모 및 전문성 확대, 예산 절감 	<ul style="list-style-type: none"> 유관기관 협업으로 동시개최 프로그램 지속 발굴, 유사전시회 동시개최 타진 																																																																							
개선할 점	<ul style="list-style-type: none"> 당해연도 개발 및 추진으로 유관기관 예산확보 및 참여 유도 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 주관전시회 개발 시 전년도 타당성 검토 및 예산 확보 작업 필요 																																																																							
확산 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 정부 및 지자체의 기타 주력산업 연계 신규 주관전시회 추가 개발 가능 신규 주관전시회 및 스타트업 네트워크 플랫폼 개최 노하우 타 부서 공유 가능 																																																																								



5 「Team Gwangju 협업 마케팅」 획기적 성과 달성

김대중컨벤션센터 역대 최대 학회유치 수입실적 917,998천원(전년대비 143.2%)

추진목표	<ul style="list-style-type: none"> 코로나로 침체된 광주 지역경제에 MICE를 통한 활성화 기여 																																		
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 건립 대비 인프라 확대에 대한 대형행사의 중장기 마케팅 부족 행사 개최 시 지역의 종합 정보 부족 및 기관 간 소통 부재로 행사 주최사에 불편 초래 																																		
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광재단-김대중컨벤션센터-광주MICE얼라이언스 협업의 Team Gwangju 마케팅 추진 																																		
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 전략적 국제/학술행사 유치를 위한 대표기관 간 전략회의 추진 비수기 행사 유치를 위한 MICE 인센티브(안)을 설정, 공격적 마케팅 전개 MICE 행사 유치·개최 활성화를 위한 기관 간 특별 프로모션(안) 기획 대관현황 및 타 지역 유치 정보 실시간 공유 행사 담당지정으로 컨택포인트 단순화 및 원스탑 서비스 제공 																																		
추진체계	<div style="text-align: center;"> <p>광주광역시</p> <p>광주관광재단</p> <p>Gwangju MICE Alliance, GMA (6개분과 65개사)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>숙박분과</th> <th>PCO분과</th> <th>여행사분과</th> <th>유니크베뉴분과</th> <th>체험관광분과</th> <th>MICE지원분과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>광주지역 숙박, 호텔 23개사</td> <td>광주지역 PCO 업체 8개사</td> <td>광주지역 여행사 16개사</td> <td>회의 장소 관련업체 10개사</td> <td>체험관광 가능 기관 및 기업 7개사</td> <td>김대중컨벤션센터 (마케팅실)</td> </tr> </tbody> </table> </div>	숙박분과	PCO분과	여행사분과	유니크베뉴분과	체험관광분과	MICE지원분과	광주지역 숙박, 호텔 23개사	광주지역 PCO 업체 8개사	광주지역 여행사 16개사	회의 장소 관련업체 10개사	체험관광 가능 기관 및 기업 7개사	김대중컨벤션센터 (마케팅실)																						
숙박분과	PCO분과	여행사분과	유니크베뉴분과	체험관광분과	MICE지원분과																														
광주지역 숙박, 호텔 23개사	광주지역 PCO 업체 8개사	광주지역 여행사 16개사	회의 장소 관련업체 10개사	체험관광 가능 기관 및 기업 7개사	김대중컨벤션센터 (마케팅실)																														
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> “Team Gwangju 차원의 마케팅” 다수의 국제/학술대회 49건 성공 개최 (21년 23건 대비 26건↑) 김대중컨벤션센터 개관 이래 역대 최대 학회유치 수입실적 917,998천원(전년 대비 143.2%) 달성 코로나로 침체된 광주 지역경제에 MICE를 통한 활성화(숙박, 식음, 교통 등)에 크게 기여 <div style="text-align: center;"> <table border="1"> <caption>〈국제회의, 학술행사 수입〉</caption> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>수입 (천원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2007</td><td>128,157</td></tr> <tr><td>2008</td><td>218,780</td></tr> <tr><td>2009</td><td>126,766</td></tr> <tr><td>2010</td><td>124,132</td></tr> <tr><td>2011</td><td>309,016</td></tr> <tr><td>2012</td><td>369,313</td></tr> <tr><td>2013</td><td>555,396</td></tr> <tr><td>2014</td><td>522,888</td></tr> <tr><td>2015</td><td>686,562</td></tr> <tr><td>2016</td><td>515,745</td></tr> <tr><td>2017</td><td>751,159</td></tr> <tr><td>2018</td><td>764,295</td></tr> <tr><td>2019</td><td>575,796</td></tr> <tr><td>2020</td><td>193,331</td></tr> <tr><td>2021</td><td>640,837</td></tr> <tr><td>2022</td><td>917,998</td></tr> </tbody> </table> </div>	연도	수입 (천원)	2007	128,157	2008	218,780	2009	126,766	2010	124,132	2011	309,016	2012	369,313	2013	555,396	2014	522,888	2015	686,562	2016	515,745	2017	751,159	2018	764,295	2019	575,796	2020	193,331	2021	640,837	2022	917,998
연도	수입 (천원)																																		
2007	128,157																																		
2008	218,780																																		
2009	126,766																																		
2010	124,132																																		
2011	309,016																																		
2012	369,313																																		
2013	555,396																																		
2014	522,888																																		
2015	686,562																																		
2016	515,745																																		
2017	751,159																																		
2018	764,295																																		
2019	575,796																																		
2020	193,331																																		
2021	640,837																																		
2022	917,998																																		
효과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 광주를 대표하는 전시컨벤션센터, 지원기관(광주관광재단), 숙박업소(홀리데이인 외) 등 광주미스얼라이언스(Gwangju Mice Alliance) 중심의 공동마케팅 추진으로 래광(來光)객에 One-Stop Service 제공 및 지역 MICE 시장의 높은 신뢰도 확보 																																		
성과점검 및 환류	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">모니터링 점검</th> <th>환류</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>질된 점</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 차원 공동마케팅 전개로 주최사 신규장소 이용 및 지방개최 불안감 및 애로사항 원스탑 해결 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 공동 프로모션 마련 및 공격적 마케팅 전개로 광주 지역 유치 노력 </td> </tr> <tr> <td>개선할 점</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 공동마케팅 활성화를 위한 市 차원의 노력 경주 필요 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 광주시 주재 MICE 대표 기관 간 전략회의 정례화로 제2전시장 건립 대비 대형행사 전략적 유치 추진 </td> </tr> </tbody> </table>	모니터링 점검		환류	질된 점	<ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 차원 공동마케팅 전개로 주최사 신규장소 이용 및 지방개최 불안감 및 애로사항 원스탑 해결 	<ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 공동 프로모션 마련 및 공격적 마케팅 전개로 광주 지역 유치 노력 	개선할 점	<ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 공동마케팅 활성화를 위한 市 차원의 노력 경주 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 광주시 주재 MICE 대표 기관 간 전략회의 정례화로 제2전시장 건립 대비 대형행사 전략적 유치 추진 																									
모니터링 점검		환류																																	
질된 점	<ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 차원 공동마케팅 전개로 주최사 신규장소 이용 및 지방개최 불안감 및 애로사항 원스탑 해결 	<ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 공동 프로모션 마련 및 공격적 마케팅 전개로 광주 지역 유치 노력 																																	
개선할 점	<ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 공동마케팅 활성화를 위한 市 차원의 노력 경주 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 광주시 주재 MICE 대표 기관 간 전략회의 정례화로 제2전시장 건립 대비 대형행사 전략적 유치 추진 																																	

특수시책 1

군산새만금컨벤션센터(GSCO) 3회 연속 재위탁 선정 !

3년간 매출액 증대효과 60억 원 및 전북지역 마케팅 거점 활용 시너지효과 기대

추진배경	·군산새만금 종합비즈니스컨벤션센터 위탁 대행 계약 만료에 따른 재위탁 추진																								
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ·사 업 명 : 군산새만금 종합비즈니스컨벤션센터 위탁운영 ·시행주최 : 군산시 ·위탁기간 : 2023. 2. 1. ~ 2025.12.31.(3년간) ·위탁금액 : 총 5,967백만원(年 1,989백만원) ※ 지난 위탁 대비 3억원 증가 ·위탁대상 : 군산새만금 종합비즈니스컨벤션센터, 산업전시관 등 전반 ·위탁방법 : 위·수탁 대행계약 체결 																								
추진내용	<p>〈 지난 위탁(2차) 현황 및 실적 〉</p>																								
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ·위탁기간 : '20. 3 ~ '22.12 (3년간) ·위 탁 금 : 총 5,667백만원(年 1,889백만원) ·운영인원 : 총 9명(김대중컨벤션센터 파견 2명) ※시설관리용역 15명 별도 ·주요실적 <ul style="list-style-type: none"> - 예산절감 및 세외수입 확보를 통한 경영수지 개선 ‘코로나19’에 따른 市 재정부담 경감 위한 3년 위탁비 동결 : 총 153백만원 절감 지출 최소화를 통한 운영수지 개선 : 前위탁사 대비 최대 2.6억원 개선 세외수입 확보를 통한 예산 절감 및 경영수지 개선 : 총 406백만원 확보 - 전사·컨벤션 행사 400여건 유치 전국기능경기대회, 2022 섬의날, 2022 GSTC 아태 컨퍼런스 등 - 신규 주관 전시회 2건 개발 육아9단 베이비페어, 새만금JOB콘서트 등 																								
추진일정	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">구분</th> <th>'22년 11월</th> <th>'22년 12월</th> <th>'23년 1월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>입찰공고 및 접수</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>입찰 준비</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>우선협상대상자 선정</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>위탁 계약체결</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					구분	'22년 11월	'22년 12월	'23년 1월	입찰공고 및 접수				입찰 준비				우선협상대상자 선정				위탁 계약체결			
구분	'22년 11월	'22년 12월	'23년 1월																						
입찰공고 및 접수																									
입찰 준비																									
우선협상대상자 선정																									
위탁 계약체결																									
주요성과 및 효과	<p>✓ 3년간 매출액 증대효과 60억원, 파견직 인건비 절감 6억원, 운영수수료 2억원 등</p> <p>☞ '22년 GSCO 역대 최대 수입 달성, 예산 절감 등으로 前 위탁사 대비 年 운영수지 2.6억원 개선</p> <p>※ 참고 : GSCO 위·수탁 현황</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">1차</th> <th style="width: 15%;">2차</th> <th style="width: 15%;">3차</th> <th style="width: 15%;">4차</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수탁기관</td> <td>COEX</td> <td colspan="3">김대중컨벤션센터</td> </tr> <tr> <td>기 간</td> <td>'14.2.16~'17.2.16</td> <td>'17.2.17~'20.2.29</td> <td>'20.3.1~'22.12.31</td> <td>'23.1.1~'25.12.31</td> </tr> </tbody> </table>					구분	1차	2차	3차	4차	수탁기관	COEX	김대중컨벤션센터			기 간	'14.2.16~'17.2.16	'17.2.17~'20.2.29	'20.3.1~'22.12.31	'23.1.1~'25.12.31					
구분	1차	2차	3차	4차																					
수탁기관	COEX	김대중컨벤션센터																							
기 간	'14.2.16~'17.2.16	'17.2.17~'20.2.29	'20.3.1~'22.12.31	'23.1.1~'25.12.31																					
성과점검 및 환류	모니터링 점검		환류																						
성과점검 및 환류	<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·3회 연속 재수탁 선정 ·'17년~'25년까지 총9년 위탁운영 달성 	<ul style="list-style-type: none"> ·지역에 특화된 전시회·이벤트 개발로 전시산업 선점 및 GSCO만의 경쟁력 확보 (서남권 : 해양레포츠, 새만금투자유치박람회 등) ·지역 관광자원을 활용한 Destination 마케팅, 이색 컨벤션센터 장점 어필 																						
성과점검 및 환류	<p>개선할 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·전주컨벤션센터 건립 대응 ·신규고객 유치 확대 																							

특수시책 2 **안정적 MICE 인프라 확충, 「제2전시장(광주컨벤션센터) 건립 순항」**
 2026년 개관으로 호남을 대표하는 전시컨벤션센터로 자리매김

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 제2전시장(광주컨벤션센터) 건립에 따른 전시컨벤션 인프라 확대 국제규모의 전시·컨벤션시설 확보로 MICE 행사 미래 수요 대비 											
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 광주컨벤션센터 건립(김대중컨벤션센터 제2전시장) <ul style="list-style-type: none"> (위치) 김대중컨벤션센터 제1주차장 부지(18,932㎡) / (사업비) 1,461억원 (규모) 지하 2층, 지상 4층(전시장 2홀, 회의실 10실, 편의시설 등) 광주다움과 건축미를 살린 랜드마크 및 스마트전시장으로 구축 											
추진내용	구분	추진내용	추진실적									
추진내용	1분기	·제2전시장 건립 중앙부처 투자심사 추진	·행정안전부 중앙 투자심사 이행 완료('22.3.)									
	2~3분기	·국제회의복합지구 활성화 공모사업 추진	·'22년도 국제회의복합지구 활성화 문화체육관광부 국비 공모 사업 추진									
	4분기	·제2전시장 건립부지 용도변경을 위한 도시관리계획 변경 추진	·제2전시장 건립부지 도시계획위원회 심의 승인 (자연녹지→제1종일반주거) '22.10. ·공동위원회 심의 승인(주차장→문화시설) '22.11.									
추진일정	구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
추진일정	행정안전부 중앙 투자심사											
	도시계획위원회 심의 승인											
	공동위원회 심의 승인											
	제2전시장 건립 대비 사전유치마케팅											
주요성과 및 효과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 행정안전부 투자사업 타당성 조사완료('21.12.) 및 행정안전부 지방재정투자심사 완료('22.3.) ⇒ B/C1.32 획득(최근 조사된 타 지방 전시컨벤션 터 타당성 조사수치 중 가장 높은 비율 획득) ✓ 제2전시장 건립부지 도시관리계획 용도변경 및 지구단위계획 변경 용역 추진('21.4.~'22) 및 도시관리계획변경에 따른 전략환경영향평가 주민의견 청취를 위한 설명회 개최('22.1.) ✓ 국제회의복합지구 지정제도 활용 MICE협의체 공동 정책·순회 전시 유치 (실적 25년까지 63건) ✓ 국제규모의 전시·컨벤션시설 확보로 MICE 행사 미래 수요 대비 및 인프라 확보 											
성과점검 및 환류	모니터링 점검						환류					
	잘된 점	·중앙부처 재정투자심사 등 건립을 위한 절차 안정적 이행						· 제2전시장 이후 인프라 확장에 대비한 MICE 중장기 인프라 전략 구상 및 제1·2전시장 효과적 연결 방안에 대한 종합적인 마스터 플랜 추진				
개선할 점	·도시관리계획 심의에 따라 향후 주차 추정 수요 보완 필요											
향후계획	2023 상반기				2023 하반기 ~2024				2025~2026			
	공공건축 건축기획 심의 설계공모 및 실시설계 착수				교통영향평가, 재해영향평가 실시 대형행사 사전마케팅 및 착공('24)				제2전시장 준공('25) 개관 및 안정적 운영('26.1.~)			

제4장


부문별 경영실적



I. 경영관리	14
II. 경영성과	226

I.

경영관리



1. 리더십

-1-1. 경영층의 리더십	14
-1-2. 전략경영	33
-1-3. 혁신성과	58

경영층의 리더십

- 경영층이 경영개선과 경영목표의 달성을 위해 어떻게 리더십을 발휘하였는지를 평가한다.

평가내용

- ① 조직체의 사명과 사회적 역할을 잘 파악하고 경영목표를 달성하기 위한 경영층의 리더십은 적절한가?
 - 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과
 - 인권·윤리경영 등 사회적 가치 실현을 위한 기관장의 노력과 성과
 - 기관장 경영성과계약의 과제목표 수준 정도 및 성과평가 이행여부 등
 - ESG 경영 원리 구현을 위한 기관장의 노력과 성과
- ② 조직 구성원의 동기부여를 위한 기관장의 노력과 성과
 - 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 및 내부소통 강화 노력과 성과
 - 임원(CEO포함)의 교육 실적(연 21시간 이상)
- ③ 자치단체, 지방의회, 지역주민 등 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제해결을 위한 노력과 성과
 - 지방자치단체와 의회와의 협력관계, 지원(예산, 사업확보 등) 정도
 - 지역주민, 시민단체, 이해관계자 집단과 협력, 유대관계 및 지역문제해결 추진 실적 등

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	이 정 임	062-611-2110

세부목차

I. 지표관리 방향	14
1. 대내외 경영환경	
2. SWOT분석 및 전략과제 도출	
3. 지표관리 체계도	
4. 연도별 지표관리 실행계획	
II. 전기평가 지적사항 및 이행실적	16
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	17
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	18
세부평가내용 1	
조직체의 사명과 사회적 역할을 잘 파악하고 경영목표를 달성하기 위한 경영층의 리더십은 적절한가?	
1-1. 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과	18
1-2. 인권·윤리경영 등 사회적 가치 실현을 위한 기관장의 노력과 성과	21
1-3. 기관장 경영성과계약의 과제목표 수준 정도 및 성과평가 이행여부 등	23
1-4. ESG 경영 원리 구현을 위한 기관장의 노력과 성과	24
세부평가내용 2	
조직 구성원의 동기부여를 위한 기관장의 노력과 성과	
2-1. 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 및 내부소통 강화 노력과 성과	26
2-2. 임원(CEO포함)의 교육 실적(연 21시간 이상)	28
세부평가내용 3	
자치단체, 지방의회, 지역주민 등 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제해결을 위한 노력과 성과	
3-1. 지방자치단체와 의회와의 협력관계, 지원(예산, 사업확보 등) 정도	29
3-2. 지역주민, 시민단체, 이해관계자 집단과 협력, 유대관계 및 지역문제해결 추진 실적 등	30
V. 성과분석 및 환류	32

Chapter

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영 여건 분석 및 정부 정책 동향

구분	경영환경
내부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 신임 CEO의 경영 위기 극복과 지속성장 경영 실천에 대한 강한 의지 • 인건비, 제세공과금, 동력비, 수선유지비 등 경직성 비용 65% 차지, 재무 구조 취약 • 물리적 공간의 제약으로 임대 수입 한계, 전시 사업 개선 및 신규 수익원 창출 시급
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 주요 도시 컨벤션센터 신·증축 추진, 규모의 경쟁력 하락 위기(5위 → 7위) • 산업 전반에 걸친 디지털 대전환 움직임, 시대 변화에 대응하기 위한 투자 필요 • 지역상생, 윤리경영, 탄소중립 등 공공기관의 적극적인 사회적 역할 수행 요구
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> • (새정부) 공공기관 혁신을 통한 질 높은 대국민 서비스 요구, 재무건정성, 조직효율화 강조 • (市) 新시정 목표 발표, 시정부 정책에 적합한 사업 구조 조정 등 경영환경 변화에 대비
사업여건	<ul style="list-style-type: none"> • (국외) 코로나 회복세, 대면 행사 니즈 확대, 글로벌 기업 박람회 예산 축소, 출장 자제 • (국내) 유사 전시 전국적 중복 개최, 전시산업 양극화 심화, 대형 행사 위주 성장, 소규모 전시회 생존 특화 전략 필요

시사점

- 재무구조 개선을 위한 사업 경쟁력 강화 및 제2전시장 건립, 신규사업 개발 등 신규수익원 창출
- 안전경영, 윤리경영, 인권경영, 지역상생 등 지속가능경영 실천을 위한 중장기 로드맵 수립
- 데이터 기반의 주관 사업 추진과 경영 관리 업무의 디지털 전환으로 경영 효율화 추진

2 SWOT 분석을 통한 추진과제 도출

강점 | Strength

- 19년차 호남권 대표 전시컨벤션센터, GSCO재수탁^(3차)
- 전시·컨벤션 분야 전문 인적 자원 및 노하우 보유
- 공기업으로서 지역내 높은 공신력 및 기관 네트워크 강

약점 | Weakness

- 열악한 재무구조, 높은 시정부 예산 의존도
- 디지털 기반의 최신 컨벤션 시설 선호
- 소규모 조직으로 사업 다각화 제약

기회 | Opportunity

- 경영위기 극복 및 지속가능경영에 대한 신임 CEO의 강한 의지, 코로나 감염증 회복세
- 제2전시장 준공^{'26년}, 대형 행사 선제 마케팅 수행

위협 | Threat

- 고객 니즈 양상 변화 (디지털 노마드 고객 증가)
- 정부 공공기관 재무건전화 및 조직효율화 요구
- 소규모 전시 위주의 사업 편중, 약한 성장잠재력

SO
역량확대 ① CEO 리더십 기반 신규 사업 강력 추진
② 제2전시장 건립 안정적 추진

⑤ 제2전시장 '스마트 컨벤션시설' 설계 반영
⑥ 지속가능경영 체계 고도화, 미래 성장 기반

WO
기회포착

ST
선택집중 ③ 외부 자원 활용 사업수행으로 매출액 확대
④ 유사 품목 주관전시 통합 개최, 규모 경쟁력 확보

⑦ 사업성 분석 모델 도입, 수익성 사업 우선 추진
⑧ 기관 협업 활성화, MICE 유치 성과 확대

WT
약점보완

3 지표관리 체계도

전사전략			
미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당		
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영
경영핵심 키워드	꿈(Outcome)	즐거움(Fun)	혁신(Innovation)
중점 추진사항	①지역 주력/혁신산업 전시 활성화 ②국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④지역 PEO/PCO 협업 생태계 강화 ⑤주관사업 업무 프로세스 혁신	⑥광주컨벤션센터의 성공적 건립 ⑦관광객 확대 특별사업 추진 ⑧시민 참여프로그램 재정비 ⑨공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑩디지털시대 상응하는 안전시설관리	⑪성과 중심의 조직 운영 ⑫상생하는 조직문화 구축 ⑬조직원의 전문성 제고 ⑭데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ⑮ESG 경영 추진
ESG 연계	E	S	G
	⑥ ⑩ ⑮	① ② ③ ⑦ ⑧ ⑨ ⑫ ⑬ ⑭	④ ⑤ ⑪

지표전략				
지표목표	CEO '솔선수범' 리더십으로 경영 위기 극복 및 지속 가능한 경영 기반 확립			
추진방향	경영 체계 재정비	핵심 사업 수익성 강화	신뢰받는 경영체계	
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 2030 중장기 발전 방안 재난 안전 마스터 플랜 디지털 대전환 시대 대비 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 매출 확대 등 성과 극대화 신규사업 개발, 신규 수익 창출 전시회 경쟁력 평가 모델 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능(ESG) 경영 고도화 인권윤리 경영계획 통합고객관리시스템 구축 	
성과 지표	계량	<ul style="list-style-type: none"> 2030 중장기 발전 방안 수립 재난안전 마스터 플랜 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 총 매출액 143억 원 신규사업 개발 1건 경쟁력 평가 모델 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 안전사고 발생 건수 고객만족도 점수 정보공개수준평가 우수 등급
	비계량	<ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 건립, 스마트 컨벤션시설 콘셉트 반영 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁력 평가 모델 활용 확대 신규 수익 모델 창출 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영계획 수립·실행 친환경경영 확산 및 내재화

성과 점검	구분	모니터링	피드백	향후 추진 계획	
	운영채널	<ul style="list-style-type: none"> 新경영비전 이행실적 관리카드 CEO 지시사항 이행점검 市 공공기관 성과창출계획, 자문위원회의, 유관기관 협의체, 지역PEO협의체 	<ul style="list-style-type: none"> 新경영비전 이행실적 및 성과 달성 점검 → 전시 지표관리 중점 추진사항 100%달성 관리 핵심사업 및 신규사업 추진 성과 관리 장려화 → 부진사업 대안 수립 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 핵심 사업 역량 강화를 위한 인력, 예산 등 자원 재배치 ✓ 디지털 대전환 대응을 위한 데이터 기반 경영 시스템 구축 ✓ 유관기관 및 민간기업 협업 사업 확대 발굴 ✓ ESG경영위원회 운영으로 사회적 책임경영 기반 마련 ✓ 2030 중장기 발전 방안 수립
	결과 공유	<ul style="list-style-type: none"> 업무보고(매주), 월례조회, 반기실적보고회, 연말성과보고회 간부 타타임(수,금), CEO 메시지 중간관리자 워크숍, 노사협의회 Jump & Different 혁신회의 	<ul style="list-style-type: none"> 경영환경 변화에 따른 전시적 대응 체계 구축 → 혁신회의 제안 사항 단계별 이행 중점추진과제 100%달성을 위한 자원의 합리적 배분 		

4 연도별 지표관리 실행계획

신경영체계 구축 및 사업정상화 (2021~2022)	마이스도시 광주 경쟁력 강화 (2023~2025)	수익성 및 공익성 균형가치 창출 (2026~)
<ul style="list-style-type: none"> • 新경영비전 선포 및 혁신이행 • 전시사업 고부가가치화 • 신규 MICE 사업 개발 • 성과이행 점검체계 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> • 제2전시장 신축 및 노후시설 개보수 • 주요사업 데이터 및 경영관리 시스템 디지털 전환 • 국제·대형 MICE 광주유치 	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심사업 고도화 • 신사업 발굴 및 자원확대 • MICE 생태계 조성 및 지역경제 동반 성장 프로그램 확대

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 전략과제와 실행과제 우선순위 분석 필요 • 성과점검 및 평가를 통한 환류기능 강화 가요청됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 신경영비전 핵심 경영 키워드 중심, 15대 중점 추진 사항, 6대 핵심 추진과제 도출 p.18 • 중점 추진 과제 상시 성과 점검 - 新경영비전 이행실적 관리카드^{붙기}, 전시사업 성과결산 보고회^{수시}, 주간회의, 월례회의등 • 평가결과 승진반영, 부서별 및 개인 업적평가 연계 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 6대 전략 과제 CEO 역점 사업으로 관리, 100% 달성 ✓ 15대 중점 추진 사항(30개 세부실행과제) 100% 이행, 목표달성률 93.2% (장기과제 포함)
<ul style="list-style-type: none"> • 매출감소 및 수익구조 약화에 대한 대응 방안 제시 필요 • 시설 및 장비 노후화에 대한 전사적 대응 노력이 요청됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 혁신·전략사업 연계 신규 MICE 행사 개발 완료 (4건) p.20 • Team Gwangju 차원 증장기 대형 MICE 유치 추진 - 임대사업수익 62억원, 전년대비 21% ↑ '21년51억원 p.26 • 시설 노후화에 따른 증장기 노후 설비 개선 추진사업 계획 수립 완료('22.11.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ AI TECH⁺, Green & Agritech Asia, SPLASH, 광주주류페스타 ⇒ 4건, 총 신규수입 1,303백만원 ✓ 시설개선 市 예산 10억 확보
<ul style="list-style-type: none"> • 유연한 조직운영으로, 자율성·책임성 제고한 구체적인 실적제시 • 내부소통 전략화, 다각화, 소통진단을 통해 내재화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 신경영비전 달성을 위한 소통채널 운영 및 성과점검, 소통 시스템 구축 및 추진완료 p.19 p.20 - 전략회의 상반기 11회 운영(인프라6회, 전시5회) - 간부 워크숍 1회, 전시사업워크숍 1회, Jump & Different 혁신회의 2회 개최 - 신경영비전 추진과제 이행관리카드 분기별 점검 - 전략 회의, 워크숍 결과 및 추진과제 이행 결과 차년도 사업계획 반영 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 업무방식개선, 조직문화 혁신, 신사업 아이디어 등 44건 도출 ✓ 19건 즉시 시행 및 추진계획 수립 ✓ 비전·공유가치 인지도 3.85점 (4점 척도, 임직원 7S분석 결과)
<ul style="list-style-type: none"> • 이해관계자 협력 및 유대관계 강화에 있어 기관장의 주도적인 역할 참여를 통한 우수사례 제시 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • ICSB Wold Congress 유치 CEO 직접 유치 p.19 - CEO 지자체장 직접소통, 시의회 예산 확보(2억) • SPLASH 개발, 이해관계자 협력기반 공동사업으로 추진, 광주창조경제혁신센터, KOTRA, 광주경제자유구역청, 코리아스타트업 포럼등 기관장 직접 면담 • Post SPLASH, CEO 니즈 발굴 후 Intel등 대기업에 사업 제안, Intel, AWS, 메가존클라우드 공동 참여, "Post SPLASH 키오프 워크숍" 개최 ('22.12.) p.20 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 이해관계자 협력기반 신규 사업 개발 4건 ✓ SPLASH 개최 후 Intel등 대기업과 협업을 Post SPLASH 프로그램 개발, 스타트업 글로벌 진출 기반 마련

III. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 조직체의 사명과 사회적 역할을 잘 파악하고 경영목표를 달성하기 위한 경영층의 리더십은 적절한가?

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 장기화 대비 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 신비전 달성을 위한 성과중심 조직으로 개편, 예산 편성 방향 수정, 업적평가 방법 개선 • CEO 리더십 기반 주요추진성과 <ul style="list-style-type: none"> - 신규사업 개발 4건 - 수익원 신규 창출 - 개관이래 최대 매출 • 주관전시회 경쟁력 평가모델 • 전시사업 워크 플로우 재정립 • CEO의 지속가능경영 구현 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 지속가능(ESG) 경영 선포 - 제2전시장 건립 정상 추진 - 2030 중장기 발전 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • (기존)1본부 1사업단 6실 7파트 (변경)1본부 7실, 신규사업, 사회적책임 전담반 신설 • 신규 사업 예산 확대, 1,519백만 원 • AI TECH+, SPLASH, GAA, 주류페스타 • 태양광 발전 사업, K-Studio 장기 임대 ⇒ 총 신규수입 1,620백만 원 • 총 매출 206억 원^{예산결산기준}, 최대 매출 • 주관전시회 사전 점검 및 발전 방향 제시 • P-D-C-A 기반의 체계적인 사업 추진 ⇒ 사장부터 간부, 실무자까지 실행력 강화 • 제2전시장 건립 정상 추진 ('26년 준공) • ESG 경영 실천 선포 • 2030 중장기 발전 용역 시행, 중장기 발전 로드맵 재정립

세부평가내용 2 조직 구성원의 동기부여를 위한 기관장의 노력과 성과

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 애로상담센터 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • Team Gwangju 가시적 협업성과 • 적극행정 실천, 예산 절감, 고객 편익 제고 • 통합고객관리시스템 구축 업계 최초 	<ul style="list-style-type: none"> • 역대 최대 컨벤션 수입 실적 925백만 원 (전년대비 144.5% ↑) • KT&G 협업 '흡연부스 설치'로 예산 절감, 맥주축제 방문 고객 만족도 제고 • 전시 마케팅 분야별 분산 데이터 통합 관리, 데이터 기반 마케팅 추진

세부평가내용 3 자치단체, 지방의회, 지역주민 등 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제해결을 위한 노력과 성과

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 지역 MICE 산업 경쟁력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • CEO 기관 협업 강화 노력, 외부지원금 확대 • CEO 협업 기반 출선수범 리더십으로 지역문제해결, 소상공인 판로개척 등 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 외부 자원 확보 총 103억 원, 전년대비 9.1% ↑ ('20년 94억) • 폐기물 감축, 자원 순환, 상생 경영등 이해관계자 참여 프로그램 확대 52건, 전년대비 11건 증가

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1

조직체의 사명과 사회적 역할을 잘 파악하고 경영목표를 달성하기 위한 경영층의 리더십은 적절한가?

1 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과

가. 신임 CEO 新경영비전 수립, 경영 위기 극복, 지속 가능 경영 기반 마련 지적개선



신임CEO
비전선포

“취임한 후 100일 비상경영체계 운영을 통해 센터의 당면과제 해결과 사업체질개선, 사회적 책임 등 경영전반에 걸친 방향성을 구성원과 고민... 새롭게 수립한 비전과 3대 핵심키워드를 중심으로 모든 구성원들이 합심하여 열심히 뛰겠다.”

100일 비상 경영 체계 운영

4대 분야 중심 新경영 전략 체계 구축을 위한 전사적 노력 이행

① 신사업 개발	② 수익성 개선	③ 경영 체계 선진화	④ 사회적 가치 창출
<ul style="list-style-type: none"> 지역핵심사업 연계 사업포트폴리오 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 사업별 개선방안 원가분석, 재무구조 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 데이터기반 사업추진 성과 중심의 조직운영 	<ul style="list-style-type: none"> 고객성공 경영, 서비스 강화 지역상생, 사회공헌다각화

고객의 꿈을 실현하고 조직을 혁신하기 위한 新 비전 경영 선포

新 비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당					
핵심 키워드	꿈 (Outcome)		즐거움 (Fun)		혁신 (Innovation)	
	“최선의 성과로 고객의 꿈을 실현”		“Fun 프로그램 활성화”		“수익성 제고, 협업·소통 강화”	
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력/혁신산업 연계 고객의 성공을 지향 지속 가능한 생태계 조성 		<ul style="list-style-type: none"> 꿀잼도시 광주 실현 선도 최적의 고객서비스 제공 MICE 인프라 고도화 		<ul style="list-style-type: none"> 사람중심, 공감의 조직문화 직무 전문가 육성 수익창출 및 재무구조개선 	
15대 중점 추진사항 지적개선	<ol style="list-style-type: none"> 지역 주력/혁신산업 전시회 활성화 국제 수준의 컨벤션 사업 개발 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 지역 PEO/PCO 협업 통한 생태계 강화 주관사업 업무 프로세스 혁신 		<ol style="list-style-type: none"> 광주컨벤션센터의 성공적 건립 관광객 확대 특별사업 추진 시민 참여프로그램 재정비 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 안전하고 디지털시대 상응하는 시설관리 		<ol style="list-style-type: none"> 성과 중심의 조직 운영 상생하는 조직문화 구축 조직원의 전문성 제고 데이터 기반 사업추진, 정보시스템 구축 ESG 경영 추진 	
6대 핵심과제 지적개선	1	중장기 발전 방안	2	ESG 경영계획	3	고객경험관리 개선계획
	4	재난안전 마스터 플랜	5	인권·윤리 경영계획	6	홍보·마케팅 강화 계획

2030 중장기 발전 방안 수립으로 지속가능경영 기반 마련

중장기 로드맵	新경영체계 구축 및 사업정상화 (2021~2022)	미스도시 광주 경쟁력 강화 (2023~2025)	수익성 및 공익성 균형가치 창출 (2026~)
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 新경영비전 선포 및 이행 전시사업 고부가가치화 신규 MICE 사업 개발 성과이행 점검체계 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 건립, 시설 개보수 경영시스템 디지털 전환 국제·대형 MICE 광주유치 	<ul style="list-style-type: none"> 핵심사업 고도화 신사업 발굴 및 자원확대 MICE 생태계 조성 및 지역경제 동반성장 프로그램 확대

나. CEO 솔선수범 리더십! 꼼꼼한 과제 실행으로 완성!

☐ CEO 내·외부 소통 강화, 신비전 핵심가치 확산 및 내재화 지적개선

내부직원	대외 이해관계자
온라인 CEO 메시지, SNS 카드뉴스 연재 210회 오프라인 주간회의, 전략회의, 중간관리자 워크숍 등 확산 보도자료 36회, 워크숍, 혁신경진대회 우수 사례 공유	온라인 SNS 카드뉴스 연재 210회 오프라인 공공기관장 회의, 월례회의 이사회, 산학협동포럼(Kiuri) 조찬 회의 (12회) 확산 보도자료 36회, 언론기고 2회

☐ 신비전 경영목표 실행력 강화를 위한 노력

구분	기존	개선 방향	개선
조직	· 1본부 1사업단 6실 7파트	· 미래먹거리 신사업 개발 · 전사적 정보화 전략 추진 · 사회적 가치 실현	· 1본부 7실, 성과중심조직 · 신규사업 전담부서 신설 · 사회적가치 전담부서 신설
예산	· 신규 사업 예산 소액 편성 · 미래투자 예산 편성 소극적	· 신규 사업 예산 적극 투자 · 지속가능경영 투자 확대	· 신규사업, 시설 개선 예산 확대 · ESG경영, 재난안전용역, 중장기발전 용역 예산 반영
업적 평가	· KPI 기반 평가 · 경영목표 연계 노력 미흡	· 전략연계성, ESG 항목 연계 등 적합성 분석	· OKR 평가방식 도입 · 전략연계 지표 신설

☐ PDCA 성과관리를 통한 조직 내재화 및 경영 목표 달성을 제고 지적개선

PLAN 경영목표 수립	경영환경 분석 · 대내외 경영환경 분석 및 시사점 도출	전략체계 개선(안) 마련 · 효율성과 공공성 고려, 환경변화 대응 전략	전략체계 확정 · 핵심 경영키워드 중심 중점·핵심과제 도출
DO 전략과제실행	자원배분 · 전략 연계 조직·인력·자원 배분	사업수행 · 과제별 액션플랜 이행 · 부서간 협업 추진	현안과제 관리 · 15대 중점 추진과제 · 6대 핵심 과제 등
CHECK 모니터링	성과 점검 · 新경영비전 이행실적 관리카드(분기) · 주간업무보고, 월례조회 · 전시사업 성과결산 보고회(수시)	공유 소통 · 인프라 마케팅 전략회의(월) · 전시사업 마케팅 전략회의(월) · 경영혁신 워크숍, 혁신회의	
ACT 피드백	성과평가 · 분야별 우수직원 표창(년), 제안포상(분기) → 승진반영, 현안과제 개인별 부서별 100% 연계 업적평가		
	지표보완 · 대표성, 정책성(디지털, ESG 등), 공신력, 소통 결과 고려 → 차년도 사업계획 및 업적평가 성과 지표에 반영		

다. CEO 솔선수범 리더십 기반 주요 추진 실적

① 경영 성과 측면		② 조직 운영 측면		③ 지속 성장 기반	
매출액	매출액 역대 최대 206억 원	상시점검	전시·인프라기반마케팅 회의	인프라	제2전시장 건립 '26년준공
가동율	전시장 가동율 55.1% '21년 41.5%	사업평가	주관전시회 경쟁력 평가 모델	ESG	ESG 경영 선포, 경영기반마련
신규사업	지역혁신산업 연계 사업 4건	혁신회의	Jump ^{개선} & Different ^{혁신} 회의	인증	ISO20121 이벤트지속가능인증 획득
신규수익	태양광발전, K-Studio 임대	업무방식	전시사업 워크플로우 재정립	중장기	2030 중장기 발전 방안 수립

□ 경영 성과 측면 신규 사업 개최, 발상의 전환, 신규 수익원 발굴, 매출액 역대 최대!

구분	신규사업 개발·개최 4건 ^{'16년 이후 최초} 지적개선	K-Studio 장기임대	태양광 발전 사업		
추진 내용	AI Tech+ - AI 산업 SPLASH - 스타트업 광주주류페스타 - 관광 Green & Agritech Asia - 스마트농업	배경 비대면 MICE 플랫폼 구축, 코로나 회복 국면, 대관 수요 감소 수요발굴 라이브커머스 교육장으로 사용 제안, 장기계약 체결	배경 철거 예정 제2주차장 태양광발전 사업성 검토 발상전환 자체 태양광 발전사업으로 전환·추진, 안정적 신규수입원 창출		
주요 성과	[총매출액, 예결산기준] 17,600 → 20,600 (117%) 21 백만원 '21 → 22	[신규사업 총수입] 0 → 1,303 21 백만원 '21 → 22 신규	[신규사업 참가업체 수] 0 → 453 21 개사 '21 → 22 신규	[K-Studio임대수입] 0 → 216 21 백만원 '21 → 22 신규	[태양광 발전 수익] 0 → 101 21 백만원 '21 → 22 신규

□ 조직 운영 측면 CEO 경영 철학, 평가없는 개선은 없다! 평가-개선-성장하는 조직! **지적개선**

구분	전시·인프라 기반 마케팅 전략회의	주관 전시회 경쟁력 평가 모델	Jump ^{개선} & Different ^{혁신} 회의	전시사업 워크플로우 재정립
추진 내용	배경 마케팅 관련 상시 점검으로 신경영비전 실행력 강화 개선 전시·인프라 분야 매월 현안 공유 및 토론, VOC 내용 반영, 업무 개선	배경 전시회 성장 정체, 실적 부진 사업에 대한 평가 생략, 악순환 지속 개선 수익성, 경쟁력, 글로벌화, 성과수준, 만족도 19개 문항 평가	배경 혁신 조직 문화 내재화 필요 개선 직원중심의 혁신 회의 고안, Bottom-up 방식의 문제진단, 경영 반영(2회)	배경 실무담당자별 추진 일정 상이, 관리자 일정 공유 부재 개선 D-14 Months 업무 추진 일정 표준 정립, 관리자, 실무자 정보 공유
주요 성과	• 상반기 11회, VOC 회의 4회 • 신경영비전 실행을 제고 방안 도출, VOC 15건, 100% 개선	• 개선사항 사전 점검, 발전 방향 제시 '네비게이션 시스템' • 부진 사업에 대한 원인 분석 후 대책 수립 활용	• 업무방식 개선, 조직 문화 혁신, 신사업 아이디어 등 44건 • 19건 즉각 시행 및 추진 계획 수립	• P-D-C-A 기반의 전략적인 업무추진 • 사장부터 중간 간부, 실무자까지 실행력 강화

□ 지속 성장 기반 인프라 확충, 경영체계 고도화, 지속성장을 위한 발판 마련!

구분	제2전시장 건립	ESG 경영 선포	2030 중장기 발전 방안 수립
추진 내용	배경 전시 니즈 수용 공간 부족 현황 제2전시장 건립 관련 사전 행정 절차 완료	배경 ESG 경영 화두, 지속성장(ESG)경영 체계 고도화 필요 현황 ESG경영 전환 기반 마련	배경 지속가능 성장 모델 수립 및 미래전략 모색 필요 현황 중장기 발전 방안 수립 완료
주요 성과	• '26년 준공목표, 설계 공모 추진 중 • 인프라 경쟁력 확보, 양적·질적 성장 기대	• ESG 경영 비전 선포식 ^(22.12.) • ESG 경영 단계별 로드맵 수립 • 전사적 ESG 경영 기반 마련, ESG 경영위원회, 규정 정비	• 중장기 경영목표, 전략과제 등 발전방안·도약 기반 마련 • 제2전시장, 재무, 조직, 사업 포트폴리오 등 발전 로드맵 정립

신규 사업 개발 (4건), 신규사업 매출 1,620백만 원, 총 매출액 206억 원, 개관 이래 최대

01 경영층의 리더십
02 전략경영
03 혁신경영

2 인권·윤리경영 등 사회적 가치 실현을 위한 기관장의 노력과 성과

가. CEO 철학, 시민에게 신뢰받는 조직이 지속가능하다! '신뢰=성장'



CEO 리더십

- 사회적 가치 체계 구축, 프로그램 확대, 실행력 강화를 위한 전담 부서 신설
- 시민에게 신뢰받는 공사가 되기 위해 사회적 가치 관련 선도적인 역할 수행 강조

환경변화에 대응하고 설립목적에 근거한 추진방향 도출

외부환경	내부환경	지자체 정책	설립 목적
민주인권평화 관련 대표 지역 공기관으로 윤리·인권 가치 선도적 실현 기대	부정 부패 근절 및 청렴 교육 내실화 등 CEO의 윤리·인권 경영 의지 확고	민선8기 침범하고 안전한 광주 실현, 반부패 정책 실현 동참 요구	시설물을 효율적 관리 운영, 시민의 편익도모, 복리증진 등

시사점

- 지역의 대표 공기업으로서 공공성과 수익성의 균형잡힌 경영 목표 추진 필요
- 윤리·인권·안전·공정 채용·환경 경영의 모범적 실천으로 지역사회 지속가능발전 선도

경영전략 연계

- 경영전략과 연계한 사회적 가치 성과 지표 발굴, 실행력 제고
- 주요 사업 관련한 인권 약자 보호 노력 KPI 평가

業과 보유자원 활용

- 전시컨벤션 시설 이용 사회적 가치 사업 추진
- 전시회 공동주관 기관과 협업으로 사회적 가치 사업 발굴·추진

지속가능성 확보

- 전 직원 윤리·인권 실천 서약
- 고충처리위원회 등 윤리·인권 관련 지침 및 규정 제정
- 교육 강화, 조직 내재화

경영전략과 연계한 사회적 가치 추진 체계 수립으로 실행력 강화

경영전략	(수익성 기반)		(공공성 기반)	
	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영	지속성장 시스템 구축
추진전략	사회적가치 중심기관 운영	지역경제 활력 지원	참여와 협력 강화	신뢰받는 경영혁신
실행과제	① 인권·윤리경영 강화 ② 혁신지향공공조달 확대 ③ 사회적가치 중심 경영	④ 포용적 일자리 창출 ⑤ 지역과 상생하는 경제 ⑥ 지역혁신 성장 지원	⑦ 주민참여 경영 강화 ⑧ 주민서비스 개선 ⑨ 소통·협력 활성화	⑩ 적극행정 활성화 ⑪ 조직문화 개선 ⑫ 내부경영 혁신
성과지표	• 인권영향평가 등급 • 사회공헌사업 횟수 • ESG 경영계획 수립 및 내재화	• 청년의무고용 비율 • 성과공유제 건수 • MICE 신사업 개발 건수	• 시민문화공간 이용건수 • 사전정보공표 건수 • 고객경험관리(CXM) 개선 계획 수립 및 시행	• 내부직원 만족도 • 영업수익 • 일하는 방식 개선
ESG연계	S	S	E	G

주요성과

- 총 매출액 206억 원 달성(예산 결산 기준), 역대 최대 실적, 전년대비 17%상승, '21년 176억 원
- 전시장 가동률 55.1% 전년대비 13.6% 상승, '21년 41.5%

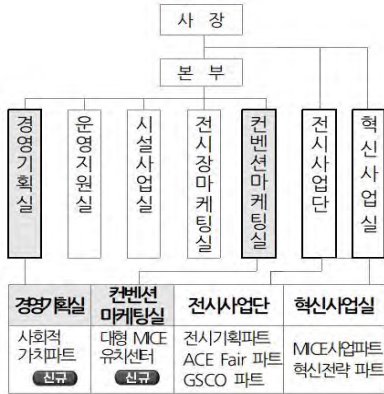
나. 사회적가치 실현 강화를 위한 CEO의 노력

□ (전담조직신설, 업무분리) CEO직속 사회적가치 전담 부서 신설

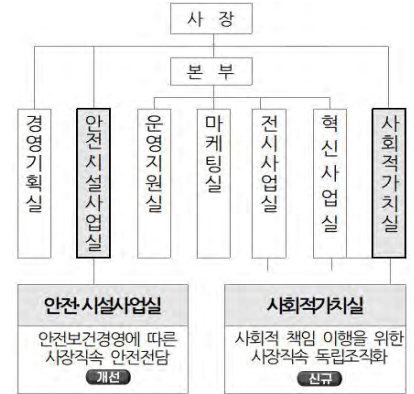
(기존) 1본부 1사업단 6실 7파트

개선 방향

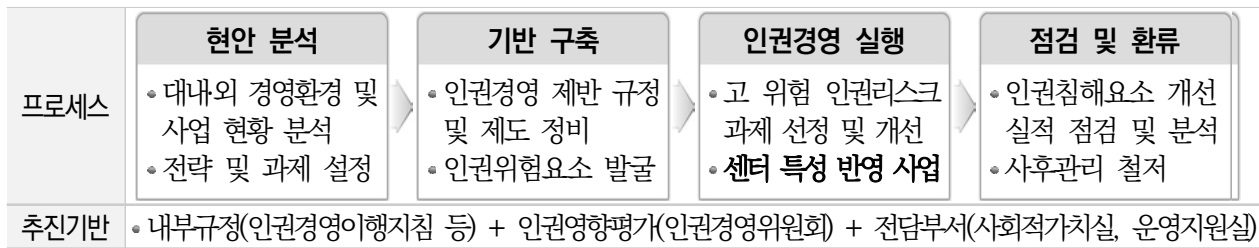
(개선) 1본부 7실



- CEO 사회적가치 실현 강화 의지 반영, CEO 직속개편
- 윤리경영·반부패 담당부서 분리
- CEO 안전 경영 강조, CEO 직속 개편, 부서 명칭 변경
⇒ 시설사업실 → 안전·시설사업실



□ (프로세스 개선) 業의 특성을 반영한 인권 경영 프로세스 정립



다. CEO 주도 사회적가치 실현 대표 성과

실행과제 ①-1 인권경영	실행과제 ①-2 윤리경영
<ul style="list-style-type: none"> • (인권경영위원회 설치) 외부(2), 내부(5), 연1회 인권영향평가 정기 시행 • (인권경영 내재화) 인권경영선언식, 전부서 인권담당자 지정, 교육 확대 • (인권경영 확산) 시민, 고객, 협력업체 등 외부 이해관계자 대상 인권존중 서약서 작성, 인권 경영공시, 인권 행사 개최로 인권 의식 고취 	<ul style="list-style-type: none"> • (청렴문화확산) 전직원 청렴주간 캠페인 프로그램 참여, 청렴문화 내재화 • (청렴도 조사 시행) 지속적인 모니터링으로 업무투명성, 업무청렴지수등 개선
실행과제 ③ 사회적 가치 중심 경영	실행과제 ④ 포용적 일자리 창출
<ul style="list-style-type: none"> • (ESG 경영비전 선포) 'ESG 고도화' 프로젝트 용역 시행을 통한 비전 수립 • (착한 임대인 운동) 소상공인 임대료 감면, 입주업체 13개소, 100,501천원 • (유료시설 무료지원) 사회적 지원기관 협력, 신규공익사업 10개사 	<ul style="list-style-type: none"> • (MICE 인재양성 과정무료 운영) 3개과정 227명, 43백만원 수혜 • (일자리확대) 133명(전년대비 43명↑)
실행과제 ⑦ 주민참여 경영 강화	실행과제 ⑧ 주민서비스 혁신
<ul style="list-style-type: none"> • (주민참여 캠페인) 부메랑 에코백등 ESG 실천사업 주민참여 2,192명 • (주민참여 프로그램) 자문위원회, 주민서포터즈, ACE Fair 서포터즈, SPLASH CREW 등 총 6건, 저년대비 2건 확대 • (주민참여예산) 전기차 충전기 추가 설치, 크리스마스 트리 설치 등 2건 	<ul style="list-style-type: none"> • (시민복합문화공간 활성화) 기존시설의 인지도 개선 노력, 운영체계 정비, 시설개선으로 이용자수 확대 • (재난안전마스터플랜 수립) 재난 및 안전관리 기본법 등에 근거한 중장기 종합계획 수립으로 체계적인 시설 관리 기반 마련, 시민 안전서비스 혁신 기대

인권영향평가 93.8점 1등급, 부패비위 발생 건수 'Zero', 고객 만족도 개선

3 기관장 경영성과계약의 과제목표 수준 정도 및 성과평가 이행여부 등

가. 기관장 경영성과계약 목표 설정 및 계약 체결의 적정성

□ 대내외 여건변화, 시정방향, 설립목적, 신비전 경영목표 연계 과제목표 설정

내부환경	• 신임CEO 부임으로 경영 위기 극복 및 지속가능경영 기반 마련 기대	• 공공기관 지속가능경영 실천요구 • 코로나 감소세, 대면 행사 수요 회복	외부환경
정부정책	• 공공기관 혁신성장으로 질 높은 대국민서비스 기대	• 풀잡도시, 글로벌 마이스 도시 광주	市정책
Mission	• 전시·컨벤션 산업 발전으로 지역경활성화에 기여	• 시설물의 효율적 관리운영, 시민의 편익 도모, 복지 증진, 지역경제 활성화에 기여	설립목적

신비전과 경영여건, 정부정책, 설립목적과 미션 고려

新비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당			
중장기 로드맵	新경영체계 구축 및 사업정상화 (2021~2022)	글로벌 마이스도시 광주 경쟁력 강화 (2023~2025)	수익성 및 공익성 균형기치 창출 (2026~)	
경영핵심 키워드	꿈(Outcome)	즐거움(Fun)	혁신(Innovation)	
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영	
12대 전략과제	① 주관전시회 고부가가치화 ② 전략분야 MICE사업 개발 ③ 디지털 역량 강화	④ 대형·국제 MICE 유치 ⑤ MICE 유치 협업 강화 ⑥ 제2전시장 건립 대비 마케팅	⑦ 고객 감동 경영 ⑧ 지역사회와 상생·협력 ⑨ 경영의 투명성 강화	⑩ 성과 중심 조직 운영 ⑪ MICE 인프라 경쟁력 제고 ⑫ 안전하고 쾌적한 시설 조성

新경영비전 12대 전략 과제와 연계한 목표 설정, 市와 교차검증을 통해 목표 확정

지방공기업법 절차준수	환경분석 및 반영	경영성과계약서 작성	市 및 공기업 간 교차검증	경영성과계약 확정
	설립취지, 중장기 로드맵, 시정비전 반영	》 (정성) 평가항목 검토 (정량) 목표치 점검	》 市, 공기업 간 교차 검증 ⇒ 정확도 제고	》 이사회 의결 성과계약 확정 및 추진

CEO 과제 목표 확정 (공동 목표 5개, 자율 목표 5개)

성과 지표	공동	차질없는 공공서비스	고객만족 증진	시정 시책 지원	경영혁신 노력과 성과	공기업정책지침준수
	자율	상생 노사 문화 정착	시민과 함께하는 센터	재난안전 관리	주관전시회 활성화	컨벤션사업 활성화

□ 계약 체결의 적정성: 지방공기업법 관련 지침 준수

성과계약 작성요건	계약당사자 및 계약기간, 연봉액, 경영목표 및 권한, 이행실적의 평가 및 기준, 경영성과에 따른 성과보상제재 또는 불이익의 내용에 관한 사항 등 (지방공기업법 시행규칙 제23조의 2)
------------------	--

나. 기관장 성과평가 이행 여부: 완료, 우수등급 (7년 연속)

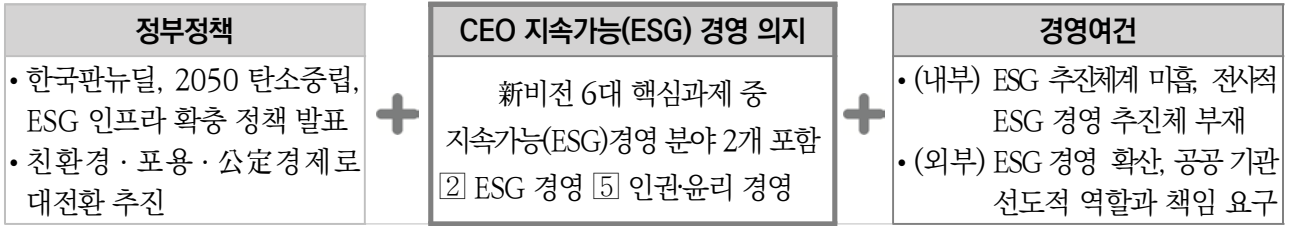
구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
기관장 경영성과평가	나(우수)	A(우수)	A(우수)	A(우수)	A(우수)	A(우수)
공공기관 성과창출평가*	-	-	B	A	A	A

* 2019년부터 광주광역시 25개 공공기관 대상으로 기관별 성과창출목표를 설정하여 연간 달성도를 평가함

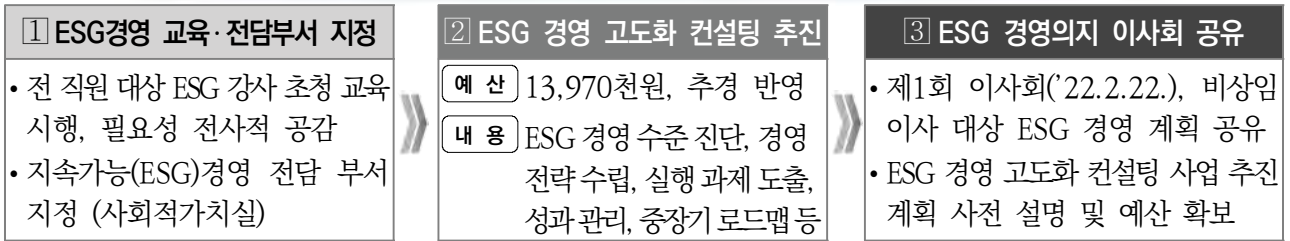
4 ESG 경영 원리 구현을 위한 기관장의 노력과 성과

가. 선택이 아닌 필수! 지속가능(ESG) 경영 구현을 위한 CEO의 노력

☐ CEO 주도 ESG 경영 체계 고도화 전략적 추진

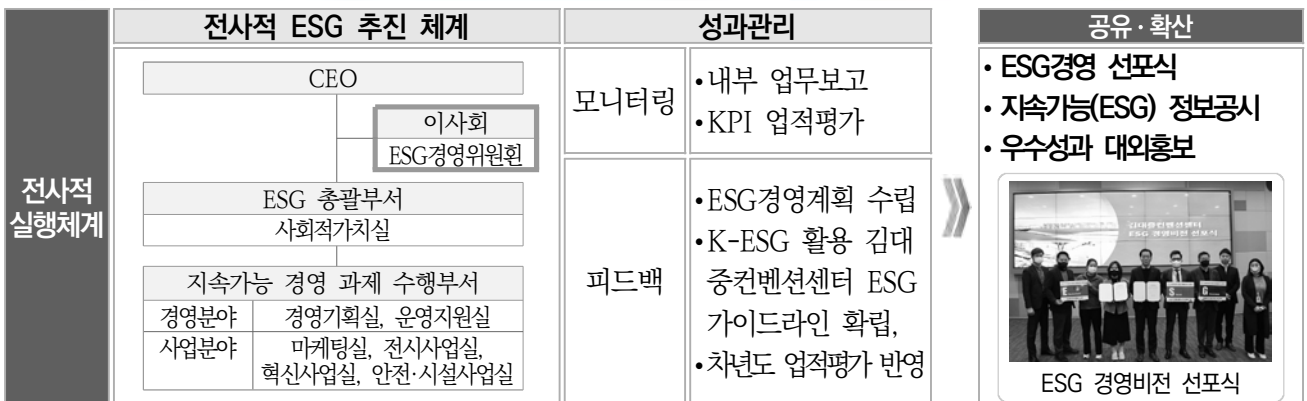


지속가능 경영 체계 고도화를 위한 CEO의 사전 노력 3단계



☐ CEO, 業의 특성을 반영한 ESG 경영 전략 체계 구축, ESG 경영 원년 선포

ESG비전	지속가능한 MICE산업을 선도하는 김대중컨벤션센터		
	환경(Environment)	사회(Social)	책임경영(Governance)
추진전략	① 친환경 전시컨벤션 실현	② 사회적가치를 창출하는 전시컨벤션센터 구현	③ 투명하고 윤리적인 센터 운영
핵심 전략과제	① 지속가능한 환경 경영 ② 친환경 전시컨벤션 운영 ③ 에너지 절감, 탄소중립 기여	④ 안전 경영 실천, 사고 제로화 ⑤ 일하기 좋은 직장 만들기 ⑥ 지역 이해관계자 상생경영	⑦ 고객참여·소통·적극행정 활성화 ⑧ 반부패·윤리·인권 등 투명한 경영체계 확립 ⑨ 투명한 ESG 경영성과 공시
성과지표	① 환경정보공시율 ② 온실가스 감축률 ③ (재생)에너지 사용량	④ 안전사고 건수 ⑤ 내부고객 만족도 조사 ⑥ 전략적 사회공헌 활동	⑦ 고객만족도 조사 ⑧ 청렴도 평가 결과 ⑨ ESG경영 성과 공시



ESG 경영 전략 체계 구축, 수행 과제 발굴 → 실행력 강화 → ESG 경영 선포 → ESG 경영 내·외부 확산

나. CEO의 ESG 경영 단계적 실천 노력과 성과

도입기 (2022), ESG 경영 원년 • ESG경영 전담부서 지정, ESG 경영체계 구축, ESG 경영 선포 • 내부 학습 및 역량강화 • Quick-win과제 전사적 발굴	정착기 (2023), ESG 경영 시동 • 지속가능(ESG)경영 체계 내재화, 경영위원회, 규정마련 • 지속가능공시 및 평가 준비 • 우수사례 창출 및 확산	확산기 (2024~), ESG 경영 도약 • 지속가능(ESG)경영 선도 우수기업 도약 • ESG경영체계 고도화 • 지속가능경영 기반 마련
---	---	--

☐ 대표사례 業을 활용한 Quick-win 과제 발굴 및 실천 사례

Quick-win 과제		주요내용				주요성과		
E 환경	ESG 분야 주관전시회 개최	SWEET 신재생에너지	그린카 친환경자동차	ICEF 기후환경	GAA 신규 스마트농업 친환경,탄소중립	[ESG신기술상담회] 0 '21 신규 13 '22		
	주관행사 환경 친화적 운영	Beer Fest Gwangju	타 행사 사용 바닥재 재활용 다회용 맥주컵 제공		주류페스타 맛 페스타	[지역 MICE일자리창출] 90 '21 51%p 136 '22		
S 사회적 가치	시설 위험 리스크 사전 예방	안 전	재난안전 마스터 플랜 수립, 전문 컨설팅 시행, 컨벤션센터 실정에 맞게 설계, 실효성 확보				[사회공헌사업] 44건 '21 18%p 52건 '22	
	안전하고 쾌적한 전시-컨벤션센터	안 전	증강기 노후 설비 개선 추진 계획 수립 최우선과제 20개, 5년간 100억 투입				[부패방지제도 실효성 평가] 77.8 '20 4.7%p 82.5 '22	
	상생협력 동반성장	상생발전 사회공헌	민간 PEO 공동주관 사업 추진 4건, 작년대비 3건↑ 사회공헌사업 추진 확대 52건				[정보공개종합평가] 84.3 '21 116% 98.5 '22	
G 윤리 투명 경영	주민참여 고객만족	주민참여 고객만족	자문위원회, 주민참여예산제도(2건), 주민서포터즈(1건), SPLASH CREW(11인) 신규 고객경험관리(CXM) TF팀 운영, 실효성있는 전략 수립·실행, 고객여정 기반 서비스 전환					
	반부패·인권·윤리	반 부 패 인 권	반부패·청렴주간 운영, 임직원 청렴교육, 청렴실천서약, 부패방지 실효성 평가 등 인권경영 체계 고도화, 인권경영선언식, 인권경영위원회 인권영향평가실시 등					
	투명한 정보공개	정보공개 ESG공시	행안부 정보공개종합평가 98.5점 <small>전년대비14.2점↑</small> 사전정보공표 ESG항목 신설 (24건)					

☐ 지속가능(ESG)경영 정착을 위한 CEO의 노력은 계속된다!

이사회 공요	ESG 경영위원회 설치	직원 성과 지표 ESG 연계 강화
• '23년 제1회 이사회 ESG 경영 위원회 구성 계획 보고('23.2월)	• ESG 경영위원회 운영내규 제정 ('23.3월), 이사회 산하 기구 • 7인(비상임이사 4, 외부전문가3)	• '23년 전직원 KPI 지표에 ESG 지표 발굴 및 이행 실적 반영 (우수사례 창출·확산 기대)

지속가능(ESG) 경영 기반의 책임 경영으로 대외 신뢰도 제고! 지속가능 지수 제고 기대!

세부평가내용 **2**

조직 구성원의 동기부여를 위한 기관장의 노력과 성과

01

경영층의 리더십

02

03

1 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 및 내부소통 강화 노력과 성과

가. CEO 주도의 핵심가치 공유와 업무혁신 통한 전직원 동기 부여 노력과 성과

<p>“Jump^{개선} & Different^{혁신} 혁신회의”</p>		<p>“위기의 때에 직원의 의견을 더욱 경청하는 CEO” CEO 소통철학</p>		<p>일방소통 No!, 쌍방소통 Yes! “익명으로 말해요, 쓸찌토크 오픈톡” 매월 월례조회 쓸찌토크방 오픈, 온라인으로 듣고 CEO가 대면 답변 ^{’23년 시행}</p>
<p>대 상 간부 제외 전 직원 (하반기 2회)</p>		<p>MZ세대 [임금인상]</p>	<p>공무직 [차별해소]</p>	<p>혁신의 방향, 고객에게 찾아 “CEO가 듣는다! 고객의 소리 개선회의” 매 짝수 달 2째주, 총 4회, 총 15건 의견 접수·개선 시행</p>
<p>내 용 조직문화 혁신, 일하는 방식 개선, 신사업 아이디어 등</p>		<p>상위직급 [승진확대]</p>	<p>중간관리자 [조직발전]</p>	
<p>반 영 도출 의견 10건 실현 및 정책반영 (총 44건 접수)</p>				

<p>① 핵심가치 공유</p> <p>다양한 방법으로 알려주고</p> <p>온라인 CEO 메시지, SNS 카드뉴스 연재 210회</p> <p>오프라인 주간회의, 전략회의, 중간관리자 워크숍 등</p> <p>확 산 보도자료 36회, 워크숍, 혁신경진대회 우수 사례 공유</p>	<p>② 내부 관리 혁신</p> <p>전분야에서 혁신하고</p> <p>조 직 혁신 주도 실행 조직 정비, 사장님 직속, 2실 7명(14%)</p> <p>인 사 채용인재 Pool제 도입, 채용 업무 효율적 개선</p> <p>재 무 예산관리시스템 열람 확대</p> <p>성과관리 이행관리카드 점검(36개 과제, 분기), OKR 평가로 효율적 관리</p>	<p>③ 다양한 보상</p> <p>보상은 확실하게</p> <p>포상 사무직, 공무직 차별없는 포상, 해외 견학, 근평가점 금전·비금전 포상 확대</p> <p>임금 각종 수당 기본급화, 안정적인 급여체계 마련</p> <p>복지 팀데이 부활, 동호회 지원, 연가저축제, 가정의 날 조기 퇴근, 즐거운 출근길 만들기</p>
--	--	---

<p>신경영비전 인지도 4.54(우수) 혁신만족도 조사 결과</p>	<p>매출액 206억 원, 개관 이래 최대 2022년 예산결산 기준</p>	<p>급여복지 전년대비 19.8% ↑ 내부만족도 조사(48.8점→58.5점)</p>
---	---	--

<p>新비전달성</p>	<p>· 新경영비전 추진과제 이행을 100%, 6대 핵심과제 및 중점과제 달성률 93.2% - 전사 수익성 지표 '22년 34개, 전 실적 대비 평균 132% 목표 상향 설정</p>
<p>사업확대</p>	<p>· 市 전략산업 연계 신규 전시회 개발·개최: 총 4건, 신규 매출액 13억 원(6.3% 차지) - Green&Agritech Asia(스마트농업), AI TECH+(AI), SPLASH(스타트업), 광주주류페스티벌(관광)</p>
<p>협업성과 지적개선</p>	<p>· 「Team Gwangju 마케팅」 추진: 역대 최대 컨벤션 수입 실적 925백만 원 (전년대비 144.5%) - 지역 MICE 얼라이언스 중심의 공동마케팅 추진, 국제회의·학술대회 49건 유치(전년대비 26건 ↑)</p>

나. CEO “경영 위기는 적극행정으로 타파”, “혜택은 시민에게!”



신임CEO
메 세 지

“우리가 맞닥뜨린 무한경쟁과 변화를 이겨내기 위해서 우리의 일하는 방식과 역량도 바뀌어야 합니다.”
- 취임사 중 -

PDCA 기반의 적극행정 실행 프로세스 구축으로 실행력 강화

PLAN 목표수립	경영환경 분석 • 대내외 환경변화, 고객니즈, 정책변화 분석, 시사점 도출	적극행정 계획 수립 • 환경변화에 대응하고 실효성 있는 정책 위주로 계획 수립	과제 발굴 • 전사적 적극행정 과제 발굴, 전략연계 과제 우선 추진
	적극행정 추진체계 정비 • 적극행정책임관 임명, 전부서 적극행정 역할 부여	사업수행 • 과제별 액션플랜 이행 • 장애요인 극복 및 협업 추진	현안과제 관리 • 15대 중점 추진과제 • 6대 핵심 과제 연계 과제
DO 과제실행			
CHECK 모니터링	성과 점검 • 추진현황 점검 정례화(8월, 12월) • 주간업무보고, 월례조회 • 미이행 건 전략 재수립으로 실행을 제고	공유 소통 • 적극행정 교육(5,10월 100% 수료) • 타기관 적극행정 우수 사례 공유 • 적극행정 실천다짐 캠페인, 서약	
	성과평가 • 적극행정 경진대회(년), 분야별 우수직원 표창(년), 제안포상(분기) → 승진반영, 현안과제 개인별 부서별 100% 연계 업적평가, 소극행정 징계		
ACT 피드백	지표강화 • 전략연계, 시민편익, 경영 효율, 고객만족, 지속가능경영 등 결과 고려 → 차년도 사업계획 및 업적평가 성과 지표에 반영		

우수사례 발굴 (22년 공모, 혁신사례통합)	• 내부 사례공모 및 포상을 통한 시민체감 적극행정 우수사례 발굴 10건 - (공모) 2주 → (응모) 26건 → (우수) 10건 → (포상) 사장표창 1 → (확산) 내·외부기관 공유
------------------------------------	--

대표사례 적극행정 실천, 예산은 절감하고, 고객편익은 올리고!

사 례 1 맥주축제, 광장문화 확산, 시민행복 Up!

“맥주축제, DJ 센터와 함께 DJ센터에서 즐겨요!”

추진배경 코로나 장기화로 지친 시민과 소상공인을 위한 공공기관으로서 사회적 역할 요구

주요내용 Beer Fest Gwangju(광주맥주축제), 24,000명 방문, 34개 소상공인 참가

장애요인 ‘코로나19’ 재확산, 지역사회 축제 개최에 대한 우려, ESG 강화 친환경 축제 요구

해결노력 안전·친환경 축제 콘셉트, 온라인 참여 채널 발굴, 타기관 협업으로 친환경 사업 추진

주요성과 **지역경제** 방문객 증가로 관광활성화에 기여

ESG 디회용컵 사용, 타행사사용 비품 재활용 친환경 실천

사 례 2 KT&G 협업으로 ‘흡연부스’ 설치, 고객편익 Up!

“민간기업 협업 시너지, 예산은 절감하고 시민은 편리하고”

추진배경 흡연문화 개선으로 상호 존중 문화 정착 필요 (흡연·비흡연자간 갈등 상황 발생)

주요내용 KT&G와 협업을 통한 주요 동선 최첨단 흡연부스 설치 4개소

장애요인 센터, KT&G ‘선진흡연문화 정착 캠페인’ 대상 다중이용시설 기준 부적합 의견

해결노력 흡연부스 설치 예정 장소 도면 제공 및 현장 실사 지원으로 KT&G와 의견 극복

주요성과 **계량** KT&G 사회책임사업활용, 37백만원 절감

비계량 흡연·비흡연 센터 이용 고객만족도 공동 향상

핵심가치 공유, 내부 관리 혁신, 다양한 보상 적극 행정 확산, 고객편익 제고

2 임원(CEO포함)의 교육 실적(연 21시간 이상)

가. 미래를 향한, 지역을 위한, 지침과 자율의 의한 CEO 학습방향 설정

새정부 국정 목표	민선 8기 시정목표	新경영비전
민간이 끌고 정부가 미는 역동적 경제	풀잼도시, 글로벌 MICE 도시	꿈과 즐거움이 있는 마이스 전당

정책과 연계한 경영 방향 수립	CEO 학습방향	사회적 책임·역할 적극 수행
민간과 협업, 국제교류 민간기업의 해외 시장 개척지원으로 동반 성장 도모 공기업 최고관리자 소양 교육 윤리경영, 중대재해처벌법, 이해방지충돌법 등 정부 지침 이행력 제고를 위한 지식 함양	“미래를 향한 지역을 위한 지침과 자율에 의한”	지역의 MICE 분야 전문 공기업 안전한 시설관리, 전시회 개최로 지역성장 견인 급변하는 산업 환경 대응 산업환경 변화에 선제적 대응, 위기 극복, 기회 창출 산업 동향 선제적 대응

나. 業의 특성을 반영한 교육, CEO 주도 설계·운영! 책임 경영 혁신 역량 Up! 현업 적용 Yes!

구분	KDJ 기업가정신 CEO 과정 (총16주, 24시간)	주요 교육과정 (총 50시간)	구분
CEO 주도 교육 과정 개설	기업가정신 • 기업가정신과 고객 경험의 혁신, 스타트업	• 지방공기업 제2차 CEO 포럼등 2건	리 더 십
	ESG • 지속성장을 위한 변화와 혁신, ESG 경영	• 부패방지 및 이해충돌방지법 교육등 6건	법정교육
	미래기술 • AI와 마케팅, 스마트팜 성공사례	• 안전한 일터를 위한 중대재해처벌법등 5건	안전보건
	디 지 털 • 비즈니스 디지털 전환	• 고위직 성희롱성폭력 예방 교육등 4건	인권윤리
			정부 지침 필수

직원 참여 기회 제공 (기업가정신과정) 경영, 혁신 미래성장 직원 전문 역량 강화	현업 적용, 신규사업 개발 신규수익사업 3건 개최	지속가능, 디지털 경영 기반 마련 ESG 경영 체계 구축, 고객관리시스템
---	---------------------------------------	--

현업적용 사례1 신규사업 개발	기업가정신 → 스타트업·창업 생태계 ⇒ SPLASH (글로벌 스타트업 커뮤니티, 9월) 개최
	미래기술 → AI·스마트농업 ⇒ AI TECH* (AI, 9월), Green&Agritech Asia (스마트농업, 8월) 개최
현업적용 사례2 ESG 경영 선언	ESG ESG 경영 비전 선포 *ESG경영위원회 이사회 지속 운영, 이사회 보고 완료('23.2.), '23년 KPI 연계 반영
	ESG 경영 강조 » ESG 전문가 초청 전직원 교육 » ESG 경영전략 컨설팅 용역 실시 » 지속가능(ESG)경영추진 계획수립
현업적용 사례3 고객경험관리 (CXM)	기업가정신 고객경험관리(CXM) 계획 수립 및 시행 • 고객경험관리 프로세스 수립, 목표고객여정 설계 및 개선과제 발굴 (고객경험관리 TF팀 운영), 고객경험관리 개선 세부 추진 계획 수립 및 실행
현업적용 사례4 고객관리시스템	디지털 통합고객관리시스템 구축 업계최초 • 기존전시사업시스템·고객관리시스템 데이터 통합, 온라인 대관, 정산 및 통합 정보 제공, 데이터기반의 마케팅 시행으로 업무 효율 강화, 윈스톱 서비스 제공, 고객 만족 제고

학습과정 직원 공유-동반 성장! 현업 적용-경영 체계 고도화, 신규 사업 매출액 13억 창출!

세부평가내용 **3**

자치단체, 지방의회, 지역주민 등 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제해결을 위한 노력과 성과

1 지방자치단체와 의회와의 협력관계, 지원(예산, 사업확보 등) 정도



신임CEO
메 세 지

“MICE산업에 대한 지역사회의 기대가 더욱 높아진 만큼 전시컨벤션산업 발전을 위한 우리의 사명을 완수하고, 지방공기업으로서 지역시민사회와 상생하는 데 더욱 매진합니다.”
- 취임사 중 -

가. 新시정부, 新시의회 출범! 新시정 목표를 완수할 MICE 대표기관 역할 수행

□ 글로벌 마이스도시 실현을 위한 첫 단계, CEO 직접 소통! 지적개선

구분	공식소통 채널	CEO 소통 노력	핵심 성과
광주시	채널 공공기관장 회의, 이사회, 월례회의보고 담당 경영기획실, 사업부서 안건 경영일반, 사업별 보고	CEO 시정목표 연계 市 필요사업, 센터 증축 등 공사의 주요 현안은 지자체장 대상 직접 소통	• 2023 ICSB World Congress 유치 성공 • 제2전시장 건립 정상 추진(23.3월 설계공모 예정)
광주시의회	채널 업무계획보고, 행정사무감사, 수시 간담회	CEO 소관 상임위 의원 초청 공사의 주요 현안사항 현장 설명회 개최	• 경상전출금 확대 및 중점 추진 사업 예산 증(23년 경상전출금 전년대비 2.42억 원↑)
군산시	채널 군산과견직원을 통한 간접 소통	CEO GSCO 위탁 공모사업 선정을 위해 CEO 市 방문	• GSCO위탁 재선정 (3차, (17년~25년)

□ 대표사례 CEO 직접 소통을 통한 협력 증진 성과, 글로벌 행사 유치 예산 확보! 지적개선

CEO는 발굴하고	시는 함께 뛰고	시의회는 예산 지원
CEO 市 ICSB 기 유치 실패(18년), CEO 글로벌 네트워크 가동	협력 ICSB 공동 유치 전개, 미국 동반 출장 (시, 공사담당자)	지원 ICSB 사업 예산 시의회 통과 2억 원 ('22.12.)

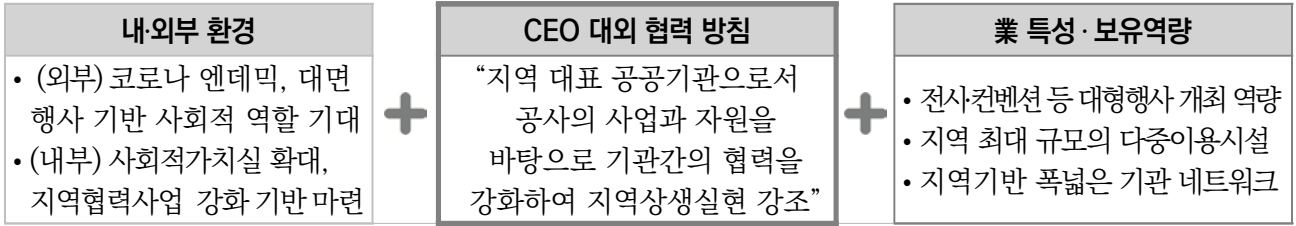
□ 기관 협업 증진으로 외부 자원 확대: 103억 원, 전년대비 9.1% 증가

기관명	사업명	사업비(천원)	주요 성과
광주광역시청	경상전출금, 전시회 보조금, 복합지구 등	6,627,000	• 22년 103억 원 (21년 94억대비 9.1% ↑) • 신규 市 협업을 통한 문화체육관광부 예산 확보 (미디어플랫폼) • 사업 자원 확보⇒한국전시산업진흥회 국비(산업부) 역대 최고 확대
	아시아문화 공유 미디어아트 플랫폼 조성 신규	200,000	
군산시청	GSCO 위탁운영비, 오토&레저캠핑쇼	1,919,000	
산업통상자원부	지역 특화 전시회 지원사업 확대	475,000	
기타 유관 기관	전라북도청, 광주광역시교육청 등 대행사업	1,086,457	
합 계		10,307,457	

CEO 직접 소통으로 외부 자원 확보 규모 확대 103억 원, 전년대비 9.1% ↑

2 지역주민, 시민단체, 이해관계자 집단과 협력, 유대관계 및 지역문제해결 추진 실적 등

가. 환경변화와 業의 특성·보유역량을 고려한 협력방향 및 과제도출



業과 자원 연계! 이해관계자 유대 강화, 협력은 두텁게! 시민체감도 우선!

業과 보유 자원 기반으로	이해관계자와 협력 범위를 확대하여	시민 체감형 성과 창출
業 연계 고유業을 기반으로 사회적역할 확대 보유자원 보유 공간 및 역량 활용 사업 발굴 네트워크 협업 기관 공동과제 및 범위 확대	기 존 단순 공간 지원 및 소수 직원 참여 개 선 적극적인 파트너십, 기획, 수행, 성과관리 전 과정 참여, 대상 직원 확대	상 생 협 력 지역문제해결 E S G 지역경제활성화 사 회적약자 판 로 개 척

나. CEO “지역경제활성화 「Team Gwangju」가 답이다!” 협업기반 솔선수범 리더십!

지역경제활성화 CEO 통찰력! 미래성장산업 業으로 연계, 지역경제 성장동력화! 지역개선

추진 배경	CEO 솔선수범 리더십 대표사례	주요성과
창업 생태계 조성 SPLASH '22.9.5.~9.6. “글로벌 스타트업 커뮤니티 플랫폼”	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">광주창조경제혁신센터</div> - <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">김대중컨벤션센터</div> - <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">KOTRA</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">Intel, AWS, 메가존</div> - <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">광주경제자유구역청</div> - <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">코리아스타트업포럼</div> </div> <p>추진체계 창업 관련 기관장 (16명)방문, 창업관계 행사 필요성 설명, KOTRA, 광주창조경제혁신센터등 4개 기관 공동 주관 합의</p> <p>예 산 SPLASH 사업 이사회 상정, 사업예산 승인(7.8억원), 산업부 예산 1.2억 원, 국회의원 면담 중기부 지원금 1억 원 반영</p> <p>마 케 팅 1호 영입사원 자처, 현대자동차, 포스코, 하나은행, 호반건설, 국회, 시의회, 과기원, 한전, NC소프트, 인텔 등 직접 마케팅 총 21회</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 전국 최대 스타트업 참가 규모, 9개국, 188개 스타트업, 87명 투자사 • 1:1 밋업, 상담액 150억 원 • SPLASH 2023 市 주최 사업으로 추진, 예산 15억 원 • 창업성공율이 좋은 도시 실현 성장 동력 마련 • 기관 협업 성공모델로 평가, 지역협업문화 확산 기대

글로벌시장진출 CEO, 스타트업 성장, 글로벌 진출로 완성! 글로벌기업 협업으로 해결!

추진 배경	CEO 글로벌 리더십 지역개선	기대효과
스타트업 글로벌 진출 지원 Post SPLASH	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">Intel</div> - <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">김대중컨벤션센터</div> - <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">AWS</div> - <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">메가존클라우드</div> </div> <p>사업제안 SPLASH 후원기관(Intel 등) 대상 후속 사업 제안 “Post SPLASH”</p> <p>니즈발굴 글로벌기업 ESG측면의 사회적 역할 수행, 우수 스타트업 선점</p> <p>스타트업 글로벌 마케팅, BM 경쟁력, 재정 지원, 국제법 등 성장 파트너 필요</p> <p>⇒ “DJ 센터, 인텔코리아 아마존웹서비스 등과 글로벌 진출 스타트업 양성” '23.1.2. 노컷뉴스</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (주관) 인텔×AWS×메가존 클라우드× 김대중컨벤션센터 • (대상) SPLASH 스타트업 188개사 • 스타트업, 글로벌테크기업 중심 생태계 조성, 상생발전 기대

다. **지역문제해결,ESG** 지역문제해결플랫폼 ‘모두의 원탁’ 통합 소통으로, 지역문제 선제적 대응

추진배경	추진내용	추진성과
폐기물 감축 참여 비닐봉투 그만! 부메랑에코백	김대중컨벤션센터 지역상생의제 “부메랑에코백”제안 ⇒ 광주지역문제해결플랫폼, 공동의제, 혁신도시 공공기관, 민간단체 21개사 참여	혁신도시 공공기관 센터 직원, 공공기관 직원, 에코백 기부
공유자원 경제 확산 나와 이웃, 지구를 위한 아름다운 정리 크루	김대중컨벤션센터 정리크루 캠페인, 직원물품기부, 판매전 ⇒ 내부 직원 대상 협업(KPI연계) 사업으로 추진, 16명 참가(전 직원의 31%)	지역문제해결플랫폼 에코백 세탁, 재래시장 기부
	더심플 직원대상 정리테라피 강의 (정리분야 전문가)	아름다운가게 나눔박스 수거, 기부영수증 발행
		재래시장 5개소 대상 에코백 9,462장 기부
		정리물품 397점 기부, 판매 수익금 876,200원 기부, CO2e의 탄소저감량 55kg

라. **業과 보유자원을 활용한 상생협력 추진, 예산부담 Down! 시민체감 Up!**

소상공인, 판로개척 주관사업 연계, 소상공인, 지역중소기업 판로개척 지원

추진 배경	業 특성활용	판로개척 지원	성과 확산
소상공인 지원 Beer Fest Gwangju	• 소상공인 판매전 • Beer Fest Gwangju • 참관객 24,000명 방문	• 소상공인판매의 장 마련 34개사 참가 (지역대표 음식, 지역 수제맥주 등)	• 아시아문화전당 등 지역 공공기관 주관 행사 소상공인 참여 확대
지역기업 판로개척 광주공동가전 브랜드 할인전	• 지역가전중소기업 대상 • 광주가전로봇박람회 內 별도공간 마련, 전·후방 마케팅 지원	• 광주가전공동브랜드 (GIEL) 할인전 진행 • 지역 가전업체 16개사, 24개 품목, 16,393천 원 판매	• 타 주관전시회 연계 지역 중소기업 판매전 추진 → 주류페스타 기간중 지역업체 와인셀러 판매

소상공인, 상생협력 CEO 코로나19 장기화 극복을 위한 고객 상생 정책 추진

추진배경	추진내용	추진 성과
고객 상생 협력 착한 임대인 운동	• 센터 입주 업체 13개소 대상 재정지원 (카페, 음식점 등) • 임대료 50% 감면, 2022.1. ~ 6. (6개월)	총 100,501천 원 지원 입주업체 경영위기극복
고객 상생 발전 취소 위약금 면책	• 행사 취소한 민간 대관 고객 대상 취소 위약금 면책 (78건) • 계약금 100% 환불, 2022.1. ~ 9. (9개월)	총 396,936천 원 면책 고객 상생 발전, 관계 강화

사회적약자 CEO 사회적약자 지원사업 신규 발굴 및 능동적 참여 강조

구분	장애인과 함께하는 「한가위 상생 한마당」 신규	「광주장애인미술협회 30주년 특별전」 신규	보육원 아동을 위한 「야나 아카데미」 신규
참여역할	• 공동주관 공간제공, 홍보방역 등	• 공간제공, 사인물, 홍보지원	• 공동주관, 시설지원, 홍보 등
주요 실적·성과	• 공연시설 지원(39백만 원) • 수익금 20백만 원 기부	• 장애인 미술작가 사회 진출 활성화 지원	• 보육원 3개소 완구 147개 기부, 봉사문화확산

이해관계자 협업기반 신규사업 4건 개발·지역경제 성장 동력화, 지역 상생 사업 주도적 참여 확대 52건 ('21년 41건)

Chapter

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표	'21실적	'22성과			시사점	
		목표	실적	달성률		
경영 체계 재정비	중장기 발전방안 수립	0	100%	100%	100%	• 경영 전반의 중장기 발전 로드맵 마련
	재난안전마스터플랜 수립	0	100%	100%	100%	• 법과 규정에 기반한 안전관리 체계 구축
핵심 사업 수익성 강화	총 매출액	130억원	143억원	160억원	115%	• 도전적 목표, 체계적인 성과 관리 성과
	신규사업 개발	0	1건	4건	400%	• CEO 주도의 공격적 사업 추진 성과
	경쟁력 평가 모델 도입	0	100%	100%	100%	• 사업 진단 기준, 경쟁력 판단 활용
신뢰받는 경영체계	안전사고 발생건수	0	0	0	100%	• CEO 안전 우선 경영 실천 성과
	고객만족도	86.5점	86.5점	86.56점	100%	• 조직혁신 내재화, 능동적 경영참여
	정보공개수준평가 등급	우수	우수	우수	100%	• 투명하고 신뢰받는 경영 원칙 준수

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
경영 체계 재정비	<ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 건립 안정적 추진, 2026년 준공 스마트 전시컨벤션시설 콘셉 반영 노력 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 최첨단 전시 컨벤션 구현에 적합한 시설 구축으로 경쟁적 우위 확보
핵심 사업 수익성 강화	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁력 평가 모델 기반으로 주관전시회 평가 정례화 신규 수익 모델 창출 전사적 노력, 태양광 발전사업등 신규 영역 개척 	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 개선 방향 조기 수립, 사업 경쟁력 강화에 기여 태양광발전사업, 1억원 수익 창출
신뢰받는 경영체계	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능(ESG)경영 체계 고도화, ESG 경영 선포, ESG 경영위원회 신설 業의 특성을 반영한 친환경 경영 실천 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 ESG 경영 체계 수립, 단계별 ESG 실천 과제 이행 탄소절감, 폐기물 감축등 친환경 정책 실천 선도

2 개선과제 및 환류

성과지표	개선과제	환류
경영 체계 재정비	<ul style="list-style-type: none"> 2030 중장기 발전 방안 연계 세부 과제 실행력 제고 제2전시장의 스마트 전시컨벤션센터 구현 노력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 실무 부서 성과 지표 연계 및 부서별 R&R 분장 명확화 시 담당부서와 긴밀한 협력
핵심 사업 수익성 강화	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 경쟁력 평가 모델 실효성 강화 필요 성장 잠재력 높은 신규 수익 사업 발굴 계속 	<ul style="list-style-type: none"> 최첨단 전시 컨벤션 구현에 적합한 시설 구축으로 경쟁적 우위 확보
신뢰받는 경영체계	<ul style="list-style-type: none"> 노후 시설 지속 개선, 법과 규정에 적합한 안전한 시설 관리, 윤리경영, 인권경영 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 재난안전마스터플랜 실행 과제 이행 윤리 인권 경영기조 유지, 문화 확산

전략경영

- 조직의 설립목적 구현과 바람직한 미래상 달성을 위해 기울인 노력과 성과를 평가한다.
- 전기평가 지적사항, 경영개선명령, 감사원 지적사항 이행, 재정균형집행, 개인정보보호 등 국정과제 이행의 적정성을 평가한다.

평가내용

① 중장기 경영계획 및 실행체계는 적절한가?

- 미션·비전 및 전략·경영계획의 적정성과 추진체계의 실현가능성
- 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임을 포함한 경영계획 수립
- ※ 미세먼지 저감대책(일회용품 줄이기, 사업장 저감대책, 친환경 차량 운영 등) 포함

② 지시·지적사항 및 주요정책 등 이행실적(정량, 2.0점)

- 전기평가 지적사항 이행실적(-1.0)
- 경영개선명령 이행여부(-1.0)
- 감사원 지적사항 이행여부(-1.0)
- 재정신속 및 균형집행(1.0)
- 개인정보보호 수준체계 및 대응대책 수립 실행(1.0)

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	이 정 임	062-611-2110

세부목차

I. 지표관리 방향	33
1. 대내외 경영환경	
2. SWOT분석 및 전략과제 도출	
3. 지표관리 체계도	
4. 연도별 지표관리 실행계획	
II. 전기평가 지적사항 및 이행실적	35
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	36
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	37
세부평가내용 1	
중장기 경영계획 및 실행체계는 적절한가?	
1-1. 미션·비전 및 전략·경영계획의 적정성과 추진체계의 실현가능성	37
1-2. 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임을 포함한 경영계획 수립	48
세부평가내용 2	
지시·지적사항 및 주요정책 등 이행실적(정량, 2.0점)	
2-1. 전기평가 지적사항 이행실적(-1.0)	51
2-2. 경영개선명령 이행여부(-1.0)	56
2-3. 감사원 지적사항 이행여부(-1.0)	56
2-4. 재정신속 및 균형집행(1.0)	56
2-5. 개인정보보호 수준체계 및 대응대책 수립 실행(1.0)	56
V. 성과분석 및 환류	57

1. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경 분석을 통한 주요이슈 도출

외부환경 분석 (PEST)	정부정책(Political)	경제(Economic)	사회(Social)	기술(Technological)
	<ul style="list-style-type: none"> 새정부 공공기관 혁신과 효율화를 통한 질 높은 대국민 서비스 제공 요구 민선8기 MICE중심도시 실현에 대한 높은 의지 	<ul style="list-style-type: none"> 전쟁, 팬데믹 여파로 전 세계적 물가상승과 금리인상 압박 지속, 수출 감소 등 장기적 저성장·경제침체 조짐 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 경영 트렌드로 지속가능성 제고를 위한 ESG경영 도입 및 공공기관 대상 높은 수준의 사회적 가치 책임 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 코로나 이후 지속가능 마이스 산업 생태계 조성요구(탄소저감형 컨벤션개최, 디지털 전환, 친환경 테마 전시콘텐츠 등)
내부환경 분석 (SPRO)	전략체계(Strategy)	사업구조(Process)	자원(Resource)	조직(Organization)
	<ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 건립 및 팬데믹으로 악화된 수익개선을 위한 비상경영체계 운영, 경영체계 개편 	<ul style="list-style-type: none"> 단일 사업구조에 따른 지속가능 성장 기반 취약 주관전시사업 성장세 둔화, 추진사업 정비 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 고정비용 증가로 재무 악화, 수익성 개선 시급 사업 정비에 따른 인적 자원 재배치 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 사업추진 효과성 증대를 위한 프로세스 조정·보강 ESG경영, 사회적 책임 이행 실현 추진력 필요
이해 관계자 소통	외부(전문가, 협의체, 시민)		내부(임직원)	
	(자문위원회, 주민서포터즈, 주민참여예산제 등)		(경영진회의, 워크숍, 전략회의, 혁신회의 등)	
	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 책임 이행을 위한 공공성 실현 요구 		<ul style="list-style-type: none"> 신규사업 개발 및 수익성 개선을 위한 경영혁신 	

주요이슈	<ul style="list-style-type: none"> 지역 미래/혁신산업과 연계한 MICE 육성 전략 수립과 추진사업의 정비 	→	✓미래 성장 동력 강화
	<ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 건립 대비 및 사업별 수익성 개선 방안 도출 등 경영체계 개선 	→	✓비전달성 체계 강화
	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 목표에 부합하는 사회적 가치 창출 확대 전략 추진 	→	✓사회적 책임 경영

2 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

강점 | Strength

- 호남권 대표 전시컨벤션센터, GSCO 재수탁으로 위상확보
- 개관 19년차로 높은 수준의 MICE 전문 인력 보유
- 지속성장 경영을 위한 CEO의 강력한 경영혁신 의지

약점 | Weakness

- 단일 사업구조에 따른 지속가능 성장기반 취약
- 사업 성장세 둔화, 인건비 등 고정비용 증가
- 시설 노후화로 인한 인프라 경쟁력 저하

기회 | Opportunity

- 민선8기 출범에 따른 新시정시책 연계 사업 기회
- 코로나19 확산 감소추세에 따른 관련 산업 회복 기대
- 도심융합특구, 제2전시장 건립 등 MICE 인프라 확대

위험 | Threat

- 국내 전시컨벤션센터 신·증축 추진으로 경쟁가속
- 팬데믹 영향으로 인한 대면 MICE 참여율 감소
- 세계적인 저성장 경제구조 심화로 장기침체 조짐

SO 역량확대	① 시정시책 연계 신규 사업 개발 역량 집중	WO 기회포착
	② 지속가능 경영을 위한 가치체계 공유 및 확산	
ST 선택집중	③ 제2전시장 건립 대비 중장기 발전방안 수립	WT 약점보완
	④ 경영혁신을 위한 전사 경영목표 성과관리 고도화	
	⑤ 주관 전시사업 경쟁력 제고 방안 마련	
	⑥ ESG 경영 접목으로 지속가능 MICE 인프라 창출	
	⑦ 공동사업, PCO 사업 등 사업영역 유연화	
	⑧ 협업 기반 지역 MICE 유치 경쟁력 확보 노력	

3 지표관리 체계도

전사전략			
미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당		
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영
경영핵심 키워드	꿈(Outcome)	즐거움(Fun)	혁신(Innovation)
중점 추진사항	①지역 주력/혁신산업 전시 활성화 ②국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④지역 PEO/PCO 협업 생태계 강화 ⑤주관사업 업무 프로세스 혁신	⑥광주컨벤션센터의 성공적 건립 ⑦관광객 확대 특별사업 추진 ⑧시민 참여프로그램 재정비 ⑨공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑩디지털시대 상응하는 안전시설관리	⑪성과 중심의 조직 운영 ⑫상생하는 조직문화 구축 ⑬조직원의 전문성 제고 ⑭데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ⑮ESG 경영 추진
ESG 연계	E ⑥ ⑩ ⑮	S ① ② ③ ⑦ ⑧ ⑨ ⑫ ⑬ ⑭	G ④ ⑤ ⑪

지표전략					
전략체계 적정성 확보와 사회적 책임경영으로 비전 달성					
지표목표		전략체계 적정성 확보	비전달성 체계 강화	미래 성장 동력 강화	사회적 책임경영
성과 지표	계량	• CEO성과계약평가 등급 • 비전·공유가치 인지도	• 경영핵심키워드 중심 중점 추진과제 달성도	• 주관전시사업 수익성 제고율 • 공동사업 추진 건수	• 안전사고 발생 건수 • 협업 기반 MICE 유치 건수
	비계량	• 중장기전략 연계 경영목표 실효성 확보	• 비전달성 성과점검 체계 구축	• 자원배분 최적화 • 전시회 경쟁력 강화모델 구축	• ESG 경영계획 수립 및 반영
실행과제 (SWOT 분석연계)		③ 제2전시장 건립 대비 중장기 발전방안 수립 ② 지속가능 경영을 위한 가치체계 공유 및 확산	① 시정시책 연계 신규 사업 개발 역량 집중 ④ 경영혁신을 위한 전사 경영목표 성과관리 고도화	⑤ 주관 전시사업 경쟁력 제고 방안 마련 ⑦ 공동사업, PCO 사업 등 사업영역 유연화	⑥ ESG 경영 접목 지속 가능 MICE 인프라 창출 ⑧ 협업 기반 지역 MICE 유치 경쟁력 확보 노력
ESG연계		E S	S	S	E S

성과 점검	구분	모니터링	피드백	향후 추진 계획
	운영 채널	• 新경영비전 이행실적 관리카드 • 인프라/전시사업 마케팅 전략회의, 혁신회의	• 경영비전 이행실적 및 성과 달성 점검 → 전사 지표관리 중점 추진사항 100%달성 • 중장기 인프라로드맵, 사업전략, ESG 등을 적극 반영한 중장기 전략 수립 • 추진사항별 개선과제 차년도 계획 반영 ※ 혁신회의의 도출 안건 등	
결과 공유	• 업무보고(매주), 월례조회, • 간부 티타임, 임원지시사항 • 경영혁신 워크숍			✓ 2030중장기 발전방안 수립 ✓ 비전 달성을 위한 성과관리 수시점검 모니터링 등 실행체계 고도화 ✓ 사회적 가치창출 극대화 책임경영을 위한 ESG 중장기 경영전략 수립 및 반영

4 연도별 지표관리 실행계획

新경영체계 구축 및 사업정상화 (2021~2022)	마이스도시 광주 경쟁력 강화 (2023~2025)	수익성 및 공익성 균형가치 창출 (2026~)
<ul style="list-style-type: none"> • 新경영비전 선포 및 혁신이행 • 전시사업 고부가가치화 • 신규 MICE 사업 개발 • 성과이행 점검체계 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> • 제2전시장 신축 및 노후시설 개보수 • 주요사업 데이터 및 경영관리 시스템 디지털 전환 • 국제·대형 MICE 광주유치 	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심사업 고도화 • 신사업 발굴 및 자원확대 • MICE 생태계 조성 및 지역경제 동반 성장 프로그램 확대

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 성과지표의 적절성이 높지 않으며, 성과지표 목표치의 합리성과 도전성 근거가 제시 등 성과지표 체계의 전반적 고도화가 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> • SMART분석, ESG계획 연계, 경영전략을 고려한 지표 POOL 설정 및 가중치 부여 p.41 • 전년대비 높은 수준의 도전적 목표 부여 p.42 • 新경영비전과 비전달성 추진전략 수립, 15대 중점 추진사항 6대 핵심과제 도출 p.40 • 신 경영비전 달성을 위한 부서별 과제 배분 및 과제 중심의 전사적 과제이행 성과점검 체계 구축 및 소통채널 확대 등 고도화 추진 p.45 • 2030 중장기 발전방안 수립 및 전략 연계 p.38 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 경영비전 달성을 위한 추진전략의 KPI 목표부여 ✓ 중점 추진사항 전사 이행을 100%, 목표달성률 93.2% (장기과제 제외) → 경영비전 달성 추진 과제의 목표 수차화, 장·단기 세부 추진일정 관리, 분기별 점검으로 전사적 이행 목표의 정량화 실현 신규
<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 책임 관련 성과 지표들의 설정 근거 명확화와 성과지표 모니터링 활동 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 경영전략 연계 성과지표 발굴 및 사회적 책임 관련 계량적 성과지표 설계(22.5.) p.48 - 사회공헌활동 실행 건 수, 지역상생 의제 발굴 및 이행실적, 쏘 직원 사회공헌활동 참여 실적 등 • 쏘 직원 사회공헌활동 관련 반기별 실적 점검 등 정기적 모니터링 실시(22.6.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 핵심성과지표(KPI)의 부서 공동지표로 '사회적 가치 실현 실적' 지표 연계 설정(6점), (전년 가중치 1점 상향) UP

III. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 중장기 경영계획 및 실행체계는 적절한가?

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 19 대응체계 확립 및 안정적 운영 • CEO주도 안전경영체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 정부정책 및 신경영비전 반영 목표달성을 위한 성과중심의 효율적인 조직체계로 개편 • 환경변화 대응 사업방향 조정 및 전략체계 수정 및 2030 중장기 발전방안 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 경영전략 연계 및 신경영비전 핵심가치 연계 15대 중점사항, 6대 핵심과제 설정 - 전략과제 및 신경영비전 반영 성과지표의 계량화 및 업적평가 지표 보완 - 성과측정을 위한 성과점검체계 고도화, 모니터링 다각화로 목표 달성 지원 • ESG 경영계획 수립으로 지속가능 경영기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 탄소중립을 실현하는 친환경 전시컨벤션 실현 - 사회적가치를 창출하는 전시컨벤션 구현 - 투명하고 윤리적인 전시컨벤션센터 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전시설사업실(안전기능 보완), 사회적가치실(신설, 사회적책임 이행), 혁신사업실(신사업개발 기능 강화), 정보화구축전담반(신설, 디지털 전환 대응) • 15대 중점추진사항 (30개 세부실행과제), 6대 핵심과제 총 이행률100%, 목표달성률 93.2%(장기과제 포함) • 대내·외 환경반영 전년대비 신규지표 68개 신설(신경영비전 연계 지표 28개 포함), 수익성 강화지표 34개(전년 실적대비 평균 132%의 도전적 목표 설정) • '22년 영업수익 목표 143억('21년 실적 130억), '22년 영업수익 166억으로 목표대비 23억, 전년대비 127.7%달성(역대 최대 실적) • ESG경영 고도화 계획수립('22.8.) • ISO20121(이벤트지속가능경영)인증 획득('22.12.) • 지역 MICE일자리 창출 136명('21년 9명 대비 151%달성), 사회공헌사업 52건 추진('21년 44건, 118%달성) • 공식홈페이지 사전정보공표 ESG항목 신설 및 관련 정보제공 24건

세부평가내용 2 지시·지적사항 및 주요정책 등 이행실적(정량, 2점)

2021년도까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 전기평가 지적사항 31건 개선 • 재정집행 및 신속집행 목표 달성 	<ul style="list-style-type: none"> • 전기평가 지적사항 26건 개선 • 재정 및 신속집행 목표 달성 	<ul style="list-style-type: none"> • 전기평가 지적사항 100% 이행 • 재정집행 목표대비 106.48%달성('21년 105.46%대비 1.02%p 제고) • 신속집행 목표대비 118.66% 달성('21년 115.27%대비 3.39%p 제고)

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1

중장기 경영계획 및 실행체계는 적절한가?

1 미션·비전 및 전략·경영계획의 적정성과 추진체계의 실현가능성

가. 경영환경 대응을 위한 전략체계 개선방향 도출

□ 환경변화에 따른 경영전략 수정

기 존	전략 목표	① 혁신적 MICE 산업선도	② 전략적 마케팅 강화	③ 고객중심 상생경영	④ 지속가능 경영체계 확립
	전략 과제	① 언택트 MICE 사업 개발 ② 주관전시융합화및하이브리드화 ③ 언택트 MICE 플랫폼 고도화	④ 5대 특화분야 차별화 ⑤ 맞춤형 MICE 유치 강화 ⑥ 제2전시장 건립대비 마케팅	⑦ 지역사회 동반성장 ⑧ 지역 MICE 인재 양성 ⑨ 고객 소통 참여 확대	⑩ 목표지향적 조직문화 ⑪ MICE 인프라 확충 ⑫ 안전사고 제로화

정책 환경 변화에 따른 공공기관 역할 변화

기 존	<ul style="list-style-type: none"> 열린 혁신 정부, 서비스하는 행정 민선7기 인공지능 중심도시 광주 구현 사회적 가치 실현을 선도하는 공공기관 	»	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 효율화 및 재무건전성 강화 민선8기 광주관광 활성화와 글로벌 MICE 중심도시 실현 ESG경영 강화와 지역 상생 발전 지원
--------	--	---	---

환경변화 대응 김대중컨벤션센터 사업 방향 조정

분야	기 존	조 정 (전환, 신설, 확대, 강화)
주 요 사 업	전시	주관 전시사업 지속 추진 효율화를 위한 수익성 개선 노력 전개 및 신사업 개발
	컨벤션	회의실 및 전시장 시설 임대 제2전시장 건립대비 대형행사 적극유치
	시설운영	시설 점검 및 노후시설 개보수 고객에게 질 높은 서비스 제공을 위한 장기적 관점 시설보수 및 디지털 서비스 혁신
사회적가치 실현	지역사회 공헌 및 지역경제 활성화	ESG경영과 MICE 신사업 추진으로 지역 상생 발전 지원

효율화 중심 경영체계 개선을 위한 전략과제 방향 도출

개선방향	전환	신규	확대	강화	유지
	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 수익창출 전략분야 MICE사업 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 대형·국제 MICE 유치 확대 및 협업 강화 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 인프라 경쟁력 제고 성과중심 조직 문화 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회와 상생·협력 사회적책임 및 공공성 이행 	

전략체계 전면 수정

변 경	전략 목표	① MICE 사업 경쟁력 제고	② 전시·컨벤션 유치 강화	③ 고객중심 공감 경영	④ 지속성장 시스템 구축
	전략 과제	① 주관전시회 고부가가치화 ② 전략분야 MICE사업 개발 ③ 디지털 역량 강화	④ 대형·국제 MICE 유치 ⑤ MICE 유치 협업 강화 ⑥ 제2전시장 건립 대비 마케팅	⑦ 고객 감동 경영 ⑧ 지역사회와 상생·협력 ⑨ 경영의 투명성 강화	⑩ 성과 중심 조직 운영 ⑪ MICE 인프라 경쟁력 제고 ⑫ 안전하고 쾌적한 시설 조성

나. 2030 중장기 경영전략 수립으로 전략체계 적정성 확보 지적개선

2030 김대중컨벤션센터 중장기 발전방안 컨설팅

- 추진기간 : 2022.5.~2022.12.(준비기간 포함)
- 추진방향 : 김대중컨벤션센터의 지속가능 경영 성장기반 마련 및 미래전략 모색
- 추진내용 : 중장기 경영전략, 인프라 미래전략, 사업분야 미래전략, 중장기 거버넌스 전략 등

미션	전시 · 컨벤션 산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여			
중장기비전	광주의 미래를 열어가는 글로벌 MICE 플랫폼			
중장기 전략목표	MICE산업 성장기반 확대	도시마케팅 중심 사업역량 강화	협력적 거버넌스 확립	지속가능 경영체계 구축
중장기 전략과제	<ul style="list-style-type: none"> • 미래 성장 MICE 인프라 확대 • 지역산업 네트워크사업구조 확충 	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 기반 도시마케팅 고도화 • 운영전문성 및 조직역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력적 거버넌스 체계 확립 • 상생발전과 지역사회 공헌 	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 재무건전성 확보 • 환경변화 대응 신규사업 발굴

□ 중장기 경영전략 로드맵 재정립



중장기 로드맵	新경영체계 구축 및 사업정상화 (2021~2022)	김대중컨벤션센터 제2의 도약 (2023~2025)	지속가능 자립경영 달성 (2026~)
당초 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 新경영비전 선포 및 혁신이행 • 전시사업 고부가가치화 • 신규 MICE 사업 개발 • 성과이행 점검체계 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> • 제2전시장 신축 본격 추진 • 1전시장 노후시설 개보수 • 국제·대형 MICE 광주 유치 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 안정화 및 사업구조 혁신 등 재무구조 개선 • 정원 확대 및 임직원 전문역량 고도화

중장기 로드맵	新경영체계 구축 및 사업정상화 (2021~2022)	마이스도시 광주 경쟁력 강화 (2023~2025)	수익성 및 공익성 균형가치 창출 (2026~)
변경 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 新경영비전 선포 및 혁신이행 • 전시사업 고부가가치화 • 신규 MICE 사업 개발 • 성과이행 점검체계 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> • 제2전시장 신축 및 노후시설 개보수 • 주요사업 데이터 및 경영관리 시스템 디지털 전환 • 국제·대형 MICE 광주유치 	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심사업 고도화 • 신사업 발굴 및 자원확대 • MICE 생태계 조성 및 지역경제 동반성장 프로그램 확대

□ 중장기 전략목표 이행 및 경영목표 달성 노력

중장기 경영목표(~'25)	중장기 경영전략 4대 전략목표	'22년 4대 전략목표	'22년(단기) 목표달성노력
주관전시회 20건 개최	① MICE산업 성장기반 확대	① MICE 사업 경쟁력 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 신규전시회 2건 개발 • 주관전시회 총14건 개최
전시장 가동률 70% 달성	② 도시마케팅 중심 사업역량 강화	② 전시·컨벤션 유치 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 전시장 대관 시스템 개선 • 전시장 가동률 61% 달성
고객만족도 90점 달성	③ 협력적 거버넌스 확립	③ 고객중심 공감 경영	<ul style="list-style-type: none"> • 야외광장축제 2건 개최 • 지역PEO공동사업 3건 추진
영업수익 180억원 달성	④ 지속가능 경영체계 구축	④ 지속성장 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 영업수익 143억원 달성

□ 이해관계자 관련사업 가치제안을 통한 핵심경영 키워드 도출

고객	관련사업	가치제안	키워드
<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 참가기업 • 공공기관, 단체 • PEO/PCO/방문자 	<ul style="list-style-type: none"> • 주관전시사업 • 전시장·회의실 대관사업 • 대외협력사업 • 시설 임대사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 판로개척의 장 마련 • 정책 목표 달성 지원 • 주관사업의 성공적 개최 • 지역경제 활성화 지원 	꿈
<ul style="list-style-type: none"> • 지역 주민, 방문객 • MICE 참가 고객 • 광주시, 관련 기관 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민참여 프로그램 • 센터 내외부 시설 • 복합문화공간 등 • 제2전시장 건립 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민사회의 문화공간 제공 • 방문객(관광객) 유치 확대 • 지역사회 삶의 풍요 • 소상공인 매출 증대 	즐거움
<ul style="list-style-type: none"> • 내부직원 • 협력업체 • 감독기관 	<ul style="list-style-type: none"> • 성과 중심 조직문화 • 상생의 노사관계 • 선진적인 경영시스템 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전하고 즐겁게 일하는 일터 제공 • 공익성과 수익성의 조화 • 사회적 가치실현 • 지역의 공공인프라로서의 성과 창출 	혁신

01 02 03
전략경영
혁신성과

□ 시정목표 및 CEO 경영철학 반영 2022 경영전략 수립

민선8기 광주시 시정목표	슬로건	내★일이 빛나는 기회도시 광주				
	5대 목표	① 내일을 주도하는 신경제도시	② 상상이 현실이 되는 골렘도시	③ 따뜻하고 촘촘한 돌봄도시	④ 언제 어디서나 안심도시	⑤ 모두가 성장하는 교육도시
MICE 공약	①-5. 시민·기업이 주도하는 시도시	①-7. 에너지 신산업 중심도시 위상 강화	②-2. 지속가능한 관광산업 도시	②-4. 글로벌 마이스도시		

2022 경영목표 체계	새로운 비전으로 김대중컨벤션센터의 변화된 목표와 책임 반영					
	新 비전	「꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당」				
	핵심키워드	꿈 (Outcome)	즐거움 (Fun)	혁신 (Innovation)		
	방향	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 주력/혁신산업 연계 • 고객의 성공을 지향 • 지속 가능한 생태계 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 골렘도시 광주 실현 선도 • 최적의 고객서비스 제공 • MICE 인프라 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> • 사람중심, 공감의 조직문화 • 직무 전문가 육성 • 수익창출 및 재무구조개선 		
	15대 중점 추진사항	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역 주력/혁신산업 전시회 활성화 ② 국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③ 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④ 지역 PEO/PCO 협업 통한 생태계 강화 ⑤ 주관사업 업무 프로세스 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주컨벤션센터의 성공적 건립 ② 관광객 확대 특별사업 추진 ③ 시민 참여프로그램 재정비 ④ 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑤ 안전하고 디지털시대 상응하는 시설관리 	<ul style="list-style-type: none"> ① 성과 중심의 조직 운영 ② 상생하는 조직문화 구축 ③ 조직원의 전문성 제고 ④ 데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ⑤ ESG 경영 추진 		
	6대 핵심과제	<ul style="list-style-type: none"> 1 중장기 발전 방안 4 재난안전 마스터 플랜 	<ul style="list-style-type: none"> 2 ESG 경영계획 5 인권윤리 경영계획 	<ul style="list-style-type: none"> 3 고객경험관리 개선계획 6 홍보·마케팅 강화 계획 		
리뉴얼 포인트	시정에 부합하는 경영방향	도전적 목표부여		지표개선		
	<ul style="list-style-type: none"> • 기관의 미션, 사회적 책임, CEO 경영철학과 고객의견 반영 • 광주시 시정목표, 시정방향 및 지역민 요구사항 고려 	<ul style="list-style-type: none"> • 15대 중점 추진사항, 6대 핵심 과제와 연계한 전사KPI 지표설정 • 新비전 반영 총매출액 평년대비 13.5%p 이상 상향 부여 	<ul style="list-style-type: none"> • 수익성 개선, 성과중심의 부서별 달성 목표 정량화 및 정성지표 평가 요소 축소 • 장·단기 과제 체계적 관리 			

□ **중장기 전략목표 연계 정량적, 정성적 경영목표 수립**

□ **전략과제 실행력 강화를 위한 핵심 경영키워드 중심 중점과제 도출**

중장기 전략목표	MICE산업 성장기반 확대	도시마케팅 중심 사업역량 강화	협력적 거버넌스 확립	지속가능 경영체계 구축
2022 전략목표	MICE 사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치 강화	고객중심 공감 경영	지속성장 시스템 구축
전략 과제	① 주관전시회 고부가가치화 ② 전략분야 MICE사업 개발 ③ 디지털 역량 강화	④ 대형·국제 MICE 유치 ⑤ MICE 유치 협업 강화 ⑥ 제2전시장 건립 대비 마케팅	⑦ 고객 감동 경영 ⑧ 지역사회와 상생·협력 ⑨ 경영의 투명성 강화	⑩ 성과 중심 조직 운영 ⑪ MICE 인프라 경쟁력 제고 ⑫ 안전하고 쾌적한 시설 조성

15대 중점추진 사항	① 지역 주력/혁신산업 전시회 활성화 ① ② 국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ②④ ③ 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ⑩ ④ 지역 PEO/PCO 협업 통한 생태계 강화 ⑤ ⑤ 주관사업 업무 프로세스 혁신 ⑩	⑥ 광주컨벤션센터의 성공적 건립 ⑩ ⑦ 관광객 확대 특별사업 추진 ⑦ ⑧ 시민 참여프로그램 재정비 ⑧ ⑨ 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑦ ⑩ 안전하고 디지털시대 상응하는 시설관리 ③	⑪ 성과 중심의 조직 운영 ⑩ ⑫ 상생하는 조직문화 구축 ⑩ ⑬ 조직원의 전문성 제고 ⑩ ⑭ 데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ③ ⑮ ESG 경영 추진 ⑨
6대 핵심과제	① 중장기 발전 방안 수립 ④ 재난안전 마스터 플랜 수립	② ESG 경영계획 수립 ⑤ 인권·윤리 경영계획 수립	③ 고객경험관리 개선계획 수립 ⑥ 홍보마케팅 강화 계획 수립

□ **15대 중점 추진사항, 6대 핵심과제 달성을 위한 전사 KPI 신설 지표 부여**

구분	지표내용(계량지표 예시)	평가 방법(계량평가 예시)
공통	부서 간 협업 평가 ⑫	(신설) 타 부서 성과창출을 위한 기여도 평가
	교육훈련 평가 ⑬	(기존) 10시간→(변경)교육별 배점 부여(40시간)
마케팅실	디지털접근성 개선 ⑩	(신설) 디지털접근성 개선 건수
	PEO/PCO 공동사업 추진 ④	(신설) PEO/PCO 공동사업 추진 건수
	Destination Marketing ⑦	(신설) 대형행사 개최 기간 중 공연 개최 건수
	차차년도 행사 사전유치 ③	(신설) 전시회 및 이벤트 사전 유치 건수
...	...(계속)	...(계속)
혁신사업실	신규 사업 개최·개발 평가 ②	(신설) 신규 사업 개최 및 차년도 사업개발 건수
전시사업실	주관 전시 국제화 노력 ①	(신설) 해외업체수 및 바이어수
	PEO/PCO 공동사업 추진 ④	(신설) PEO/PCO 공동·동시개최사업 개발·개최 건수
...	...(계속)	...(계속)
00부서(계속)	...(계속)	...(계속)

□ **전략과제의 신속한 추진을 위한 업적평가 방식개선**

구분	기존(KPI)	개선(OKR 도입)
정의	핵심성과지표	목표와 핵심결과지표
목표 설정	하향식·수직적	실·직원 의견 수렴 ⇄ 상향식·수평적
목표 성격	현실적, 관리적	공격적·도전적 목표 설정
목표 달성	100%	달성도 평가 및 초과달성시 인센티브 부여
목표 공유	부서 직원	전사 공유, 상시 실적 공유
평가방법	정량	정량+정성(핵심 경영 키워드, 협력도)

주요성과

- 전년대비 신경영비전 핵심가치 연계 KPI 계량 신설 주요 지표 28건 부여 **신규**
- 경영목표의 구체화와 조직문화 내재화, 전략과제의 지표화로 전사적 이행력 확보

□ 성과목표 달성을 위한 성과지표 POOL 및 핵심지표 선정 지적개선

120대 국정과제 연계	민선8기 공약 연계	경영전략 연계	사회적책임 연계
공공부문 재무건전성 및 지출구조 효율화	지속 가능한 글로벌 전시컨벤션 등 신사업 발굴 및 개최	(중장기)지속가능경영체계 구축 ('22)지속성장 시스템 구축	ESG 경영 강화로 지속가능성 확보
자율과 책임경영 기반 성과관리 강화	글로벌 마이스 행사 유치 및 개최 추진	(중장기)도시마케팅 중심 사업역량 강화 ('22)전시·컨벤션 유치 강화	정부권장정책지표의 책임있는 이행
디지털 플랫폼화 전략 및 서비스 혁신	MICE 마케팅 데이터 확보와 MICE 산업발전 도모	(중장기)MICE산업 성장기반 확대 ('22)MICE 사업 경쟁력 제고	탄소중립을 선도하는 친환경 컨벤션센터
지역혁신 생태계 참여와 지역상생발전 지원	MICE 인프라 시설의 현대화 추진	(중장기)협력적 거버넌스 확립 ('22)고객중심 공감 경영	MICE를 통한 지역경제활력 지원

전략목표	성과지표 POOL(예시)	지표분석(가중치)			결과	적합성 검토	비고
		SMART ¹⁾ (50%)	전략연계성 (30%)	ESG (20%)			
MICE 사업 경쟁력 제고	담당 전시회 수입목표 달성	4.4	5.0	5.0	4.7	적합	
	해외업체 및 바이어수	4.6	5.0	5.0	4.8	적합	신규
	PEO/PCO 공동사업 추진 건수	5.0	5.0	5.0	5.0	적합	신규
	유사 전시 참관 마케팅	4.2	4.0	4.0	4.1	부적합	
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	
전시·컨벤션 유치 강화	컨벤션 수입목표	4.6	5.0	5.0	4.8	적합	
	컨벤션 개최건수	5.0	5.0	5.0	5.0	적합	
	전시회/이벤트 개최건수	4.7	5.0	5.0	4.85	적합	
	우수전시회 지원	5.0	3.0	4.0	4.2	부적합	
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	
고객중심 공감 경영	유희 공간 활용 공익사업 개최 지원	3.8	4.0	5.0	4.1	부적합	
	지역상생 의제 발굴	5.0	5.0	5.0	5.0	적합	신규
	사회공헌활동 건수	5.0	5.0	5.0	5.0	적합	신규
	주민참여예산제 계획 수립 및 이행	5.0	5.0	5.0	5.0	적합	
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	
지속성장 시스템 구축	제2전시장 건립지원	5.0	5.0	5.0	5.0	적합	신규
	혁신계획 수립 및 이행	5.0	5.0	5.0	5.0	적합	
	임직원 전문성 제고	5.0	5.0	5.0	5.0	적합	
	센터 정보화 체계 구축	5.0	5.0	5.0	5.0	적합	신규
	중장기발전방안 수립	5.0	5.0	5.0	5.0	적합	신규
	업적평가 지표 개선	5.0	5.0	5.0	5.0	적합	신규
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

주요성과

- ☞ 전사 수익성 지표 '22년 34개 ('21년 9개 대비, 25개 지표 ↑, 377%) UP
- ☞ 109개 계량지표 적합성 검토, 대내외 환경반영 신규 세부 지표 68개 반영 및 목표 부여

1) SMART : S(Specific 구체성), M(Measurable 측정가능성), A(Achievable 달성가능성), R(Relevant 관련성), T(Time-bound 시간제한) 5점 척도 분석

□ 성과지표의 도전적 목표치 설정 지적개선

□ 계량평가 주요 성과지표

전략과제	성과지표(예시)	'21년실적	'22년목표	증가율	비고
MICE 사업 경쟁력 제고 (64개 지표, 신규 17개)	그린카전시회 담당수입목표	491백만원	664백만원	137%	전시회별 목표 수치 별도 설정
	부담당전시(기후전) 수입목표	-	700백만원	신규	가중치 별도 부여, 정·부 책임제 전환
	해외업체 및 바이어수	-	3개사/15명	신규	포스트 코로나로 공격적 해외마케팅
	PEO/PCO 공동사업 추진	-	180백만원	신규	PEO 신규 사업추진 및 수입목표 부여
	대행사업 개최	-	2건	신규	대행사업 신규 개최
	Green & Agritech Asia 개발	-	250백만원	신규	지역 혁신/전략산업 연계 신규 전시회 개발·개최, 수입목표 부여
	AI TECH+ 개발	-	250백만원	신규	
	SPLASH 개발	-	323백만원	신규	
광주주류페스타 개발	-	118백만원	신규		
전시·컨벤션 유치 강화 (10개 지표, 신규 4개)	컨벤션 수입목표	1,906백만원	2,511백만원	132%	포스트코로나 대비 공격적 목표 부여
	컨벤션 개최건수	631건	898건	142%	
	전시회/이벤트/주차 수입목표	2,606백만원	3,084백만원	118%	
	공연 활성화 건수	-	12건	신규	신경영비전 반영 신규목표 부여
	24년 행사 사전 유치 건수	-	25건	신규	차차년도 행사 사전 유치 목표부여
다목적홀 행사 개최 건수	38건	42건	110%	코로나 회복 가정 목표 부여	
고객중심 공감 경영 (10개 지표, 신규 7개)	주민참여예산 계획 수립·이행	2건	3건	150%	주민참여예산제 내실화 도모
	내부고객만족도조사 점수 향상	-	구간별 점수부여	신규	내부고객 만족도 향상을 위한 지표연계 관리
	시민복합문화공간 활성화	-	10건	신규	갤러리 '화해'의 지역사회 활성화
	지역상생 의제 발굴	-	1건	신규	지역사회의 사회적 책임이행
	행정안전부 고객만족도조사	-	구간별 점수부여	신규	전년대비 증감에 따른 점수 부여
	사회공헌활동 건수	8건	12건	150%	추진 내용 확대 및 활동 내실화
지속성장 시스템 구축 (48개 지표, 신규 30개)	증장기 발전방안 수립	-	기한 내 완료	신규	제2전시장 대비 발전방안 수립
	성과 확산을 위한 홍보 강화	5,372건, 48만	팔로워 28,000 홈페이지 60만	521%	홍보계획 수립으로 온라인 방문자수 및 SNS팔로워수의 상향 목표 부여
	ESG 경영계획 수립	-	기한 내 완료	신규	ESG경영 구현을 위한 계획 수립
	센터 정보화 체계 구축	-	구축계획 수립	신규	디지털 전환 대응 기반 조성

□ 비계량평가 주요 성과지표

전략과제	성과지표	평가내용 및 평가방법	목표수준
지속성장 시스템 구축	부서 내 업무협조 및 기여도	(본부장·실장 평가) 상·하반기 2회 각 50% 반영	신경영비전 키워드에 따른 과제이행 여부 등
	경영비전달성노력	(직원 평가) 상·하반기 2회 각 50% 반영	

주요성과

- 경영전략, 정부 및 지자체 정책, 사회적 책임을 반영한 성과지표 설정으로 정합성 확보
- ↳ 수익성 강화를 위한 지표 34개, 전년 실적대비 평균 132% 향상의 도전적 목표부여
- ↳ 계량지표 132개(공통목표 포함), 비계량 지표 2개, 신경영비전 연계 신규 지표 28개 설정
- ↳ 사회적가치 실현 실적 부서별 공통 가중치 6점 부여 및 모니터링 강화로 이행력 증진

전략과제 연계 핵심 경영키워드 기반 30개 세부실행과제 도출

꿈(Outcome)	세부실행 과제	목표
22-꿈-1 지역주력/혁신산업 분야 전시회 활성화	1-① 주력/혁신산업 분야 전시회 신규 개발 1-② 주관전시회의 특화 및 전문화 1-③ 주관전시회의 글로벌화	• 전시개최 : 2건 • 전시그룹별 특화 • 해외참가사 및 바이어 확대
22-꿈-2 국제수준의 컨벤션 사업개발	2-① 주관전시회 연계 콘퍼런스 개최 2-② 지역경제 활성화를 위한 전문 콘퍼런스 사업개발 2-③ 대규모 글로벌 콘퍼런스 유치 추진 (장기과제)	• 사업 개발 : 1건 • 광주광역시 대상 제안 : 1건 • '26년까지 1전시회 1콘퍼런스
22-꿈-3 전시컨벤션 시설의 가동률 제고	3-① 전시장 가동률 제고를 위한 대관시스템 정비 3-② 국제회의 유치 확대를 통한 회의실 가동률 제고 3-③ Destination marketing 차원 문화공연, 관광 연계 강화	• 전시장 가동률 61%달성 • 회의실 가동률 28%달성 • 공연일정 5건 이상 사업부서 공유
22-꿈-4 지역 PEO/PCO 협업 MICE 생태계 강화	4-① 광주·전남·북 PEO·PCO 협업전략 4-② PEO/PCO와 공동주관사업 개발 4-③ KDJ 아카데미 운영 활성화	• 광주,여수,전북,제주 4자 간 MOU 체결 • '22년 공동주관사업 시범 추진 : 3건 • KDJ CEO 과정 : 30명 모집
22-꿈-5	5 전시사업 Work Flow 개선	• 전시사업 업무프로세스 개선 • 2023 지정위탁사업 전환

즐거움(Fun)	세부실행 과제	목표
22-즐거움-1 제2전시장의 성공적 건립	1. 사전 행정절차(도시계획위원회, 공동위원회) 차질 없는 이행과 전시장 중장기 마스터플랜 수립	• 중장기마스터플랜수립 • 도시계획위, 공동위 심의통과
22-즐거움-2 관광객 방문 확대를 위한 특별사업 추진	2-① 광주의 '맛'을 알리는 박람회 신규추진 2-② 꿀잼도시 광주를 위한 광장축제 개최 2-③ 지역관광자원과 연계 방문객 투어 프로그램 운영	• 박람회 개발 : 1건 • 야외 광장축제 개최 : 총2건 • 투어 프로그램 개발 : 1건
22-즐거움-3 시민참여 프로그램 재정비	3-① 계절별 특색있는 볼거리 제공 3-② 시민복합문화공간 활성화 3-③ 미디어아트 구축 및 활성화	• 야외광장 볼거리 제공 : 총2건 • 월별 전시회 개최 : 총12건 • 연내 실시설계 추진
22-즐거움-4	4 공연 개최 활성화를 통한 시민문화향유기회 증대	• '22년 8건, '23년 18건, '24년:19건, '25년: 20건
22-즐거움-5 안전하고 디지털시대에 상응하는 시설관리	5-① 노후시설 개보수 5-② 디지털 접근성 개선 5-③ K-스튜디오 운영 활성화	• '22년 시설관리계획 수립 및 개선 7건 • 전시장 및 회의실 인터넷 환경 고도화 • 전문 민간업체 장기대관

혁신(Innovation)	세부실행 과제	목표
22-혁신-1 성과중심 조직운영	1-① 월가분석 기반의 수익성 강화경영 1-② 수익성 위주의 KPI 지표 개선	• 사업별, 부서별 원가분석 기초자료 작성 및 배포(1분기) • 부서 핵심업무 공격적 목표 설정
22-혁신-2 상생하는 조직문화 구축	2-① 전사적 협업문화 조성 2-② 노사 상생 및 직원 처우개선 노력	• 1명당 최소 5건의 협업과제 발굴 • 전년대비 내부만족도 조사 5%상향 61.5점 이상 획득 노력
22-혁신-3	3 조직원의 전문성 제고	• 교육평정, 업적평가(KPI) 강화 • 교육시간 확대를 통한 비즈니스 역량 및 직무전문성 강화
22-혁신-4 데이터 기반 사업추진, 정보시스템 구축	4 데이터 기반 사업추진, 정보시스템 구축	• 데이터 기반 전사적 정보시스템 연내 구축 완료

□ 전략과제의 신속한 추진을 위한 경영자원 최적 배분으로 미래성장동력 강화

■ 주요사업별 투자비중 조정을 통한 안정적 전략 실행기반 마련

신규사업 확대 및 개발을 위한 투자비중 조정			
2021		2022	
내역	금액(천원)	내역	금액(천원)
기존 주관 전시사업 11건	561,982	기존 주관 전시사업 11건	484,236
		신규 광장문화축제 1건	351,944
		신규 전시사업 4건	1,167,372
계	561,982	계	2,003,552
신규사업 투자비 없음		신규사업 투자비 총 1,519,316천원	

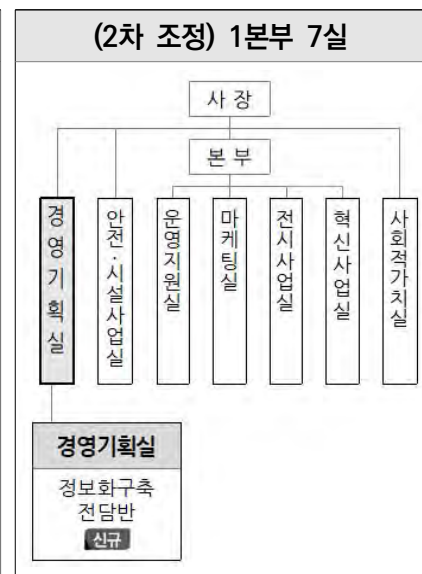
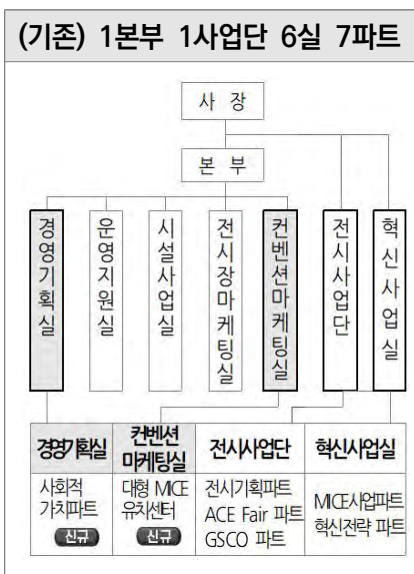
'22년 전체 예산 22,148,312천원 대비 신규사업 투자비율 총 6.86% **신규**



- 주요성과**
- 광주시 혁신 산업분야 연계 MICE 신규 개발 4건 완료, 총수입 1,303백만원 **B.P.**
 - 인공지능(Green & Agritech, AI Tech+), 관광산업(주류), 스타트업(Splash) 분야
 - 주관 전시사업 경쟁력 강화를 위한 모델 구축, 전시사업 성과결산 보고회 및 차년도 사업계획 반영

■ 新경영비전의 핵심엔진을 이끌 조직 신설·강화

필요성	조직 최적화	기대효과	자원배분
수익성 개선 및 목표 달성을 위한 성과중심의 조직구조 필요	효율적 사업 관리를 위한 주요 사업부서 기능 집중화	인적·물적 자원 대폭지원 MICE경쟁력 강화	인력(23명) 비중 46.9%
공공기관 사회적 책임 역할 확대 수행 기능 미비	질 높은 서비스 제공을 위한 전담조직 신설 및 기능보강	안전 및 지역상생 등 ESG경영실현 기반 마련	인력(9명) 비중 18.4%
고객 데이터의 관리 다원화로 효과적 마케팅 미흡	MICE 디지털 전환을 선도하는 전담조직 신설	전문인력 배치로 효율적 사업 수행 가능	인력(1명) 비중 2%

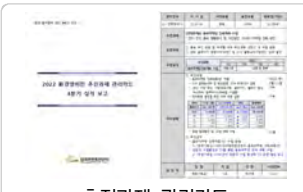
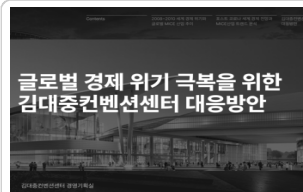




- 주요성과**
- 수익성 개선 및 목표 달성을 위한 성과중심의 조직구조로 전환
 - ↳ 안전전담 조직의 기관장 직속 직제개편, 사회적 책임 이행을 실현하는 사회적가치실 신설
 - ↳ 혁신사업실 신규사업 전담, 전시사업실·마케팅실 사업 경쟁력 강화를 위한 기능 집중화
 - ↳ MICE산업 디지털 전환 대응을 선도하는 정보화구축 전담반 신설



목표달성을 견인하는 PDCA 성과관리 체계 전략적 운영 지적개선

PLAN 경영목표 수립	경영환경 분석 • 대내외 경영환경 분석 및 시사점 도출	전략체계 개선(안) 마련 • 효율성과 공공성 고려, 환경변화 대응 전략	전략체계 확정 • 핵심 경영키워드 중심 중점·핵심과제 도출
	DO 전략과제실행	자원배분 • 전략 연계 조직·인력·재원 배분	사업수행 • 과제별 액션플랜 이행 • 부서간 협업 추진
CHECK 모니터링	성과 점검 채널 • 新경영비전 이행실적 관리카드(분기) • 주간업무보고, 월례조회 • 전시사업 성과결산 보고회(수시)	공유 소통 채널 • 인프라 마케팅 전략회의(월) • 전시사업 마케팅 전략회의(월) • 경영혁신 워크숍, 혁신회의	
	성과평가 • 혁신사례 경진대회(년), 분야별 우수직원 표창(년), 제안포상(분기) → 승진반영, 현안과제 개인별 부서별 100% 연계 업적평가		
ACT 피드백	지표보완 • 대표성, 정책성(디지털, ESG 등), 공신력, 소통 결과 고려 → 차년도 사업계획 및 업적평가 성과 지표에 반영		

CHECK	경영비전 및 전략체계를 내재화하는 주요 활동		
신경영비전 추진과제 관리카드 신설	개최주기 • 분기1회 대 상 전 직원 주요내용 • 신경영비전 달성을 위한 중점 및 핵심 과제 이행점검 추진실적 • 세부실행과제 : 꿈(13), 즐거움(11), 혁신(6) • 핵심과제 : 지속가능한 경영을 위한 계획 수립 6과제 → 총36과제 이행률 100%, 달성률 93.2%(장기과제 포함)	 <p>추진과제 관리카드</p>	
전시사업 마케팅전략회의 / 인프라기반 마케팅전략회의 신설	개최주기 • 상반기 월2회 -2주차 : 전시 -4주차 : 인프라 대 상 전시사업 : 전시/혁신사업실 인프라기반 : 마케팅실, 안전·시설사업실, 사회적가치실 주요내용 • 과제 연계 부서별 추진 사업의 주요이슈 공유, 의견수렴 추진실적 • 추진사업별 주요 이슈 공감대 형성 및 대책 강구 브레인 스토밍으로 추진과제 목표달성 지원 → 총11회개최, 부서별 취합 주요 VOC 총15건 처리	 <p>전략회의 발표자료</p>	
경영혁신 워크숍 신설	개최주기 • 연1회 대 상 3급 이상 중간관리자 20명 주요내용 • 전시장, 마케팅 활성화 방안, 정보시스템 구축방안 ICSB 유치 및 개최계획 발표, 2023 사업준비 등 추진실적 • 사업효율화를 위한 조직 비합리·비효율성 개선방안 공유 • 신규사업 아이디어 수렴(BIXPO, 아트, 스포츠, 뷰티분야) → 효율화를 위한 사업분야 개편 방안 도출('23.1.인사반영)	 <p>2022경영혁신워크숍</p>	
Jump(개선)& Different(혁신) 혁신회의 신설	개최주기 • 하반기 2회 대 상 전 직원(부서장 이상 간부제외) 주요내용 • 조직문화 혁신, 일하는 방식 개선, 신사업 아이디어 등 경영 비전 달성을 위한 의견 도출 추진실적 • 2회 개최, 44건의 혁신 아이디어 수렴 → 도출 의견 부서별 검토 후 10건 실현·반영	 <p>Jump&Different 혁신회의</p>	

주요성과	• 체계적 성과관리 시스템으로 신경영비전 목표달성 견인 ☞ 계량 목표수치 도출, 장·단기 세부 추진일정 관리 등 전사적 이행 목표의 정량화 실현 ☞ 부서별 과제 이행관리 체계화 총36과제 이행률 100%, 달성률 93.2%
-------------	--

01 02 03
 전략경영 리더십
 혁신성과

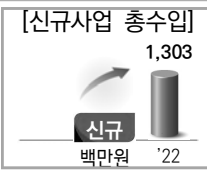

다. 대내외 이해관계자별 비전 및 전략체계 공유·참여 성과

대 내	(임직원) 신경영비전 전략체계 내재화
주요이슈	• 新 경영비전, 3대 핵심 키워드, 15개 중점 추진사항, 6대 핵심과제를 반영한 업적평가 지표 설정 → 28개 세부지표 개인 및 부서별 배분, 경영비전 달성노력 개인 평가 비계량 가중치 10점 신규 부여
소통노력	• (소통 채널) 전시사업/인프라 마케팅 전략회의, 경영혁신 워크숍, 전시사업 워크숍 • (공유·확산) 혁신사례 경진대회 개최 성과 공유(26건), 적극행정 실행과제 이행성과 공유(10건) • (피드백) 新경영비전 이행점검 관리카드(분기별), 주관 전시사업 성과결산 보고회(건별)
주요성과	• 신경영비전 달성을 위한 부서별 중점 추진사항 이행률 100%, 총 달성률 93.2%(장기과제포함) B.P. • 비전·공유가치 인식도 점수 최상위 유지 : 평균 3.85점(4점 만점) ※ 임직원 7S분석조사결과 • 전략 체계 인식도 : 평균 3.65점(4점 만점) ※ 임직원 7S분석조사결과 (112명 중 응답자 91명)
대 외	(업무협업 네트워크) 비전과 가치 공유를 위한 사업 공동수행
주요이슈	• 실질적 성과 창출을 위한 협의체 역할설정 및 소통채널 활용, 사업 공동 수행 및 협업 확대
소통노력	• (협의체) ACE Fair 추진위원회, Green & Agritech Asia 자문위원회 등 7개 위원회, 한국전시장 운영자협회, 시 공공기관 실무협의체, 시·자치구·유관기관 홍보협의체, 지역PEO협의체 등 구성 운영
주요성과	• Team Gwangju(광주관광재단-김대중컨벤션센터-광주MICE얼라이언스) 협업 마케팅으로 역대 최대 학회유치 수입실적 달성 : ('21년)640백만원 → ('22년) 917백만원(277백만원 증액달성, 43.2%p↑) B.P. • 광주관광재단 공동 마케팅 49건('21년 23건 대비 113%p↑), 민간 PEO 공동 기획행사 4건 개최
대 외	(사·시의회) “나★일이 빛나는 도시”구현을 위한 소통 채널 강화
주요이슈	• 시정 목표 및 방향에 부합하는 비전 제시 및 사업 전략 추진 • 민선8기 공약에 따른 ‘글로벌 MICE 중심도시’ 달성을 위한 중점 추진사항 도출
소통노력	• (시) 주요 현안 대면 보고(수시), 공공기관장/부기관장 회의(격월), 성과창출계획 보고 (연1회) 등 • (시의회) 주요업무계획보고, 행정사무감사, 센터 방문 현장 설명, 주요 현안 간담회 등
주요성과	• 사장 성과계약평가 'A'등급 획득, 제2전시장 건립을 위한 도시계획위원회 및 공동위원회 통과('22.11.) • 지역혁신 성장지원 등 지역경제 활성화를 위한 자율 혁신과제 설정 및 달성
대 외	(고객) 고객중심 공감경영 실현을 위한 적극 행정 실천
주요이슈	• 홈페이지 외 고객 의견수렴 채널 및 방문고객 만족도 향상을 위한 프로그램 다각화 필요
소통노력	• 센터 방문객 지원 활성화 TF 운영('22.4.~'22.5.) ‘고객경험관리 개선’을 위한 TF 운영('22.4.~'22.6.) • 주민이 체감할 수 있는 '센터 서비스 질 향상'을 위한 혁신 아이디어」 제안 추진
주요성과	• 고객 경험 강화를 위한 전사적 접점 서비스 시스템 재설계 ☞ ‘고객경험관리 개선계획’ 수립 및 반영 • 주민서포터즈 운영(8.29~12.22.), 주민참여예산제 추진(제안사업 실행 12.12) • 김대중센터 제2전시장건립, 경영성과, 사회공헌활동 등 언론보도, SNS 팔로워수 107%p 증가 • 센터 방문객 지원정보 개편 ☞ 지역 문화공연·관광 정보 등의 효과적 수집 및 효율적 공유시스템 구축

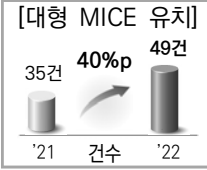
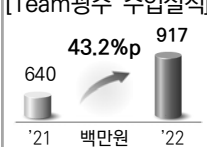
구분		'21년	'22년	비고	환류 및 '23년 계획
내부	공유가치 인식도	-	3.85점	신규	[임직원7S분석] 공유가치 지속강화를 위한 긍정적 조직문화 구축
	비전 달성 과제 이행률	-	100%	신규	전사적 경영비전 기반 장·단기 과제별 연간 전략적 사업추진
외부	Team Gwangju공동마케팅	23건	49건	26건↑	협업 강화를 통한 대형 MICE 광주 유치 가속화
	사장성과평가 등급	A등급	A등급	유지	CEO 주도 경영혁신계획 대외 공유 확대 및 추진

라. 새로운 전략체계 실천 경영으로 성과 창출

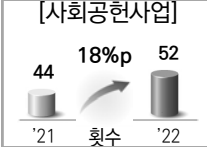

MICE사업 경쟁력 제고

추진내용	추진실적
① 주관전시회 고부가가치화 : 시 전략산업 관련 주관전시회 글로벌화, 특화, 전문화 - 주관전시사업 경쟁력강화 모델 구축, 전시사업 Work Flow 개선추진 - '21대비 해외19개사, 해외바이어16명, 상담건수 220건, 계약액 160백만불 증가 (신규 및 공동사업 제외) UP	[신규사업 총수입] 
② 전략분야 MICE사업 개발 : 시 혁신 산업분야 연계 MICE 신규 4건 개발 신규 - 인공지능(Green&Agritech, AI Tech+), 관광산업(주류), 스타트업(Splash) 분야	[전시회 글로벌화] 
③ 디지털 역량 강화 : 디지털 전환 사업 고도화를 위한 정보시스템 구축 - 데이터 기반 마케팅 추진을 위한 DB관리시스템 도입 및 사업기반 구축 신규	


전시·컨벤션 유치강화

추진내용	추진실적
④ 대형·국제 MICE 유치 : 지역 중소기업·혁신 산업분야 연계 행사 유치 UP - 2023 ICSB World Congress, 2024 중소기업융합대전 등 49건('21년 35건)	[대형 MICE 유치] 
⑤ MICE 유치 협업 강화 : Team Gwangju 협업 마케팅 역대 최대 수입실적 달성 - ('21년)640백만원 → ('22년) 917백만원(277백만원 증액달성, 43.2%p ↑) UP B.P. - '광주관광재단-김대중컨벤션센터-광주MICE얼라이언스' 협업 유치 49건('21년 23건)	[Team광주 수입실적] 
⑥ 제2전시장 건립 대비 마케팅 : 센터 주관 행사 및 신규 개발사업 대상 민간 협업 확대 - 차문화전시회, HomeLifestyle show, 주류페스타, 대표음식페스티벌 등 4건('21년 1건) 확대	

고객중심 공감경영

추진내용	추진실적
⑦ 고객 감동 경영 : 전사적 고객 접점 서비스 재설계 신규 B.P. - 자체 고객만족도 조사 Happy Call 결과 86.56점으로 '21년대비 0.09점 증가 - '고객경험관리 개선계획' 수립('22.4.~6.), '센터 방문객 지원 정보 개편'('22.4.~5.)	[사회공헌사업] 
⑧ 지역사회와 상생·협력 : 지역경제 활성화 사업 전개 및 사회공헌사업 확대 확대 - 계절별 광장축제 2건 개최, 친환경 캠페인, 사회공헌사업 52회 전개('21년 44회)	[ESG경영공시] 
⑨ 경영의 투명성 강화 : 시민에게 열린 지방공기업 실현 노력 확대 - 시민복합문화공간 상시개방 및 이용활성화, ESG 경영정보 공시 등	

지속가능경영 체계 구축

추진내용	추진실적
⑩ 성과 중심 조직 운영 : 신경영비전선포 및 목표달성 성과관리 체계구축 신규 - 신경영비전 연계 KPI 신규지표 28개, 총36과제 이행률 100%, 달성률 93.2%	[KPI지표 연계] 
⑪ MICE 인프라 경쟁력 제고 : 중장기 MICE산업 인프라, 전시회 성장 전략 수립 - '23~'30 인프라전략, 주관 전시사업의 확장 전략, 거버넌스 전략 등 신규	
⑫ 안전하고 쾌적한 시설 조성 : 제2전시장 확장 구축 및 노후시설 단계적 개보수 - 도시계획위원회 용도변경 심의 및 공동위원회 심의 통과('22.11.) ※'26년 개관	

2 윤리·인권·친환경 등 ESG 및 사회적 책임을 포함한 경영계획 수립

가. ESG 경영 계획 수립으로 지속가능 경영기반 조성

□ 김대중컨벤션센터 ESG경영 추진배경

구분	주요 내용
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한국판 뉴딜('20.7월), 2050 탄소중립 추진전략('20.12월), 지속가능(ESG) 인프라 확충 방안('21.8월) 등을 통해 친환경·포용·공정경제로의 대전환 추진 ▶ 새로운 일자리 창출 및 청년 창업 활성화로 청년 일자리 마련
경영여건	대내 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 신임 CEO의 지속가능(ESG)경영의지 구현하기 위한 추진체계 구축 필요 ▶ 지속가능(ESG) 경영체계 전환과 전사적 추진을 위한 컨트롤타워 부재
	대외 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 지방공기업으로서 주민이 직접 체감할 수 있는 수준 높은 공공서비스 이행 필요 ▶ 최근 지속가능(ESG)경영 확산에 있어 공공기관의 선도적 책임과 역할 요구
시사점	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지방공기업으로서 선도적 지속가능(ESG)경영 필요 ▶ 컨벤션센터 고유사업 및 특성에 맞는 지속가능(ESG) 추진과제 발굴 필요 ▶ 센터 지속가능성 확보를 위한 지속가능(ESG)경영 내재화 노력 필요

□ 사회적책임 이행과 지속가능 경영을 위한 전략체계 수립

ESG비전	지속가능한 MICE산업을 선도하는 김대중컨벤션센터		
추진전략	환경(Environment)	사회(Social)	지배구조(Governance)
추진전략	① 친환경 전시컨벤션 실현	② 사회적가치를 창출하는 전시컨벤션센터 구현	③ 투명하고 윤리적인 센터 운영
핵심 전략과제	① 지속가능한 환경 경영 ② 친환경 컨셉트 전시컨벤션 운영 ③ 에너지 절감을 통한 탄소중립 기여	④ 안전 경영 실천으로 사고 제로화 ⑤ 모두가 일하기 좋은 직장 만들기 ⑥ 지역사회, 파트너와의 상생경영	⑦ 국민참여·고객소통 및 적극행정 활성화 ⑧ 반부패·윤리·인권 등 투명경영체계 확립 ⑨ 투명한 ESG 경영성과 공시
성과지표	① 환경정보공시율 ② 온실가스 감축률 ③ (재생)에너지 사용량	④ 안전사고 건수 ⑤ 내부고객 만족도 조사 ⑥ 전략적 사회공헌 활동	⑦ 고객만족도 조사 ⑧ 청렴도 평가 결과 ⑨ ESG경영 성과 공시

실행 체계	추진체계	성과관리	공유/ 확산
	CEO └─ 이사회 ESG경영위원회 ESG 총괄부서 사회적가치실 지속가능 경영 과제 수행부서 경영분야: 경영기획실, 운영지원실 사업분야: 마케팅실, 전시사업실, 혁신사업실, 안전·시설사업실	모니터링: 내부 업무보고, KPI 업적평가 피드백: ESG경영계획 수립, K-ESG 활용 김대중컨벤션센터 ESG 가이드라인 확립, 차년도 업적평가 반영	


나. 지속가능경영(ESG) 분야별 추진 실적

□ E 탄소중립을 실현하는 친환경 전시컨벤션 실현

핵심 전략과제	세부실행계획	추진실적
① 지속가능한 환경경영	①-1. 실행력 중심 환경경영 조직체계 구축 → 지속가능경영 전담부서 및 에너지 절약 추진위원회 신설 ①-2. 환경경영 성과관리 지표 운영 → 목표달성을 위한 에너지 절감계획 수립, 환경관련 세부지표 설정 ①-3. 친환경 근무환경 강화	•부서 별 안전지킴이 지정 및 전력사용량 절감 실천방안 발굴 신규 •ISO20121(이벤트지속가능경영) 인증획득 신규 - 전사적 환경경영 개선이슈 21건 발굴·관리 •일회용품 사용제한 및 다회용품사용 권고(대관 고객 포함), 우산 비닐커버 대체 우산빗물제거기 설치, 재활용 분리수거 생활화 등
② 친환경 컨셉 전시컨벤션 운영	②-1. 지속가능분야 주관전시회 개최 및 활성화 → ESG관련 주관전시회 확대 및 전시 품목 특화 및 중소기업 대상 지속가능(ESG)신기술 비즈니스 상담회 개최 (SWEET) 신재생에너지 관련 (그린카)친환경자동차 관련 (기후환경)자원순환 및 기후변화대응 ②-2. 친환경 인식제고 활동 확대 → 탄소중립 캠페인 및 친환경 아이디어 공모 ②-3. 지역 내 친환경 의제 발굴	•(Green & Agritech Asia) 개발·개최 - AI/ BIG DATA, 친환경/탄소중립 등 신규 •ESG 신기술 상담회 운영:지역 공사·공단 대상 ESG 우수기업 홍보 및 상담 지원 13건 신규 •지역 내 환경 이슈 의제 발굴 및 해결 확대 공유자원 순환가게 후원 캠페인 참여(91명), 나와 이웃, 지구를 위한 '아름다운 정리크루' 추진 및 수익금기부, 비닐봉투 그만! 부메랑 에코백! (수거 9,462개, '21년 4,477개 대비 211% ↑) 참여기관 21개사, ('21년 16개 대비 5개사 증가)
③ 에너지절감 통한 탄소중립 기여	③-1. 온실가스 감축 → 태양광 발전 사용 등 신재생 에너지 활용 ③-2. 녹색제품 구매 이행, ③-3. 에너지 절감	•온실가스 절감 34%, 감축 목표달성 •태양광 발전설비 활용 연간 발전용량 38톤 생산 ('22년 기준, 에너지 자립율 92.68%)


✓ 전시컨벤션 친환경 ESG 실천 경영으로 탄소 중립 실현!

[ESG신기술상담회]



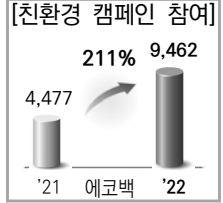
13
신규
건수 '22

[태양광에너지 수익]



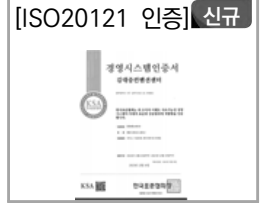
101
신규
백만원 '22

[친환경 캠페인 참여]



211%
4,477 → 9,462
'21 에코백 '22

[ISO20121 인증] **신규**



경영시스템인증서
국제표준인증사

□ S 사회적 가치를 창출하는 전시컨벤션센터 구현

핵심 전략과제	세부실행계획	추진실적
④ 안전 경영 실천으로 사고 제로화	④-1. 재난·안전 마스터플랜 수립 및 이행 ④-2. 안전사고 사전예방 활동 강화 → 정기·특별점검시행 및 개선 등 사전예방활동 강화, 노후화 설비 교체 추진 및 시기별 체계적인 점검 및 보수 시행 ④-3. 위기관리 대응능력 제고	•재난·안전마스터 플랜 수립(9월) 신규 •안전보건경영시스템 인증 지속 추진 •중장기 노후 설비 개선 추진 계획 수립 신규 (최우선과제 20개 선정, 5년간 100억원 투입) •재난·안전 관련 주요 업무 종사자 등에 대한 교육 운영 체계 및 교육 방법 등 강화 확대
⑤	⑤-1. 상생하는 조직문화 구축 → 단체협약 체결 및 준수, 협업제도 운영	•목표 달성을 위한 부서 간 협업제도 신설 → '22년 전사 총 협업건수 207건 달성 신규

<p>모두가 일하기 좋은 직장 만들기</p>	<p>⑤-2. MICE 관련 양질의 일자리 창출 → 청년채용비율 준수, 지역상생 일자리 사업 참여</p> <p>⑤-3. 일과 삶의 균형 실천 → 일·가정 양립제도 고도화로 워라벨 문화 확산</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 청년채용 2명(정원의 4.35%), 지역일자리 136명 창출, 채용상담 8회 총 2,297명 확대 • 유연근무제 사용을 43.8%(‘21년대비 3.4%p ↑) 연가저축제 신규 도입(찾아가는 애로상담센터 직원 안전 반영 '21.12.29.) 제도화 신규
<p>⑥ 지역사회, 파트너와의 상생경영</p>	<p>⑥-1. 상생협력의 지역경제 활성화 → 성과공유제·공동 주관사업 발굴 등 지원책 추진</p> <p>⑥-2. 적극적 사회공헌 추진으로 지역사회 환원</p> <p>⑥-3. 시민 참여 확대를 통한 시민의 공기업 도약</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 성과공유제 5건(‘21년 4건), 지역 PEO 연계 공동주관사업 개최 4건(‘21년 1건) UP • 사회공헌사업 52건 추진(‘21년 44건) UP • 시민복합문화공간 활성화, 계절별 야외축제 연계 시민참여 프로그램 활성화 등 확대

✓ 공공성 확보 및 상생 경영을 통한 공기업 사회적 책임 이행!

<p>주요성과</p>	<p>[성과공유제]</p> <p>4건 → 5건 (25%p)</p>	<p>[부서 간 협업]</p> <p>협업건수 '22</p>	<p>[지역 MICE일자리창출]</p> <p>90 → 136 (51%p)</p>	<p>[사회공헌사업]</p> <p>44건 → 52건 (18%p)</p>
--------------------	--------------------------------------	----------------------------------	--	---

☐ ㉔ 투명하고 윤리적인 전시컨벤션센터 운영

핵심 전략과제	세부실행계획	추진실적
<p>⑦ 국민참여·고객소통 및 적극행정 활성화</p>	<p>⑦-1. 투명한 의사결정체계 구축</p> <p>⑦-2. 고객경험관리(CXM) 중심 고객경영 실천 → 고객경험향상 전략 수립 및 실행</p> <p>⑦-3. 시민의 일상에서 체감하는 적극행정 구현 → 부서별 중점 추진과제 설정 및 관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 주민참여예산제, 주민서포터즈, 주민 제안제도 운영 및 실현 등 시민 의사결정 참여 • Happy Call 점수 86.56 (‘21년 86.47점) UP • 적극행정 직원 평가 및 보상(연1회), 적극행정 우수사례 (‘22년 10건) 성과 공유 및 확산
<p>⑧ 반부패·윤리·인권 등 투명경영체계 확립</p>	<p>⑧-1. 청렴 생태계 조성 및 청렴 조직문화 확산 → 청렴문화화산 활동, 부패방지 통제시스템 운영</p> <p>⑧-2. 반부패 실효성 제고 → 임직원 청렴교육, 청렴 주간 캠페인 전개 등</p> <p>⑧-3. 인권경영 체계 고도화 → 인권경영계획 수립 및 인권영향평가 추진</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 전 직원 청렴서약서 작성 • 반부패 WEEK 설정, 청렴도 수준 진단 시행 → 부패방지제도 실효성 82.5%(‘20년 77.8%) UP • 기관운영 인권영향평가 9개 전 분야 1등급, 평균 96.7점(양호), 주요사업 평가 2개 전분야 1등급, 평균 97.4점(우수)
<p>⑨ 투명한 ESG 경영성과 공시</p>	<p>⑨-1. 수요자 중심의 정보공개 개선 → 선제적 사전정보공개 및 신속 응대</p> <p>⑨-2. SNS 활용 정보공유 활성화 → 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 카카오톡채널</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 공식 홈페이지 사전정보공표 ESG항목 신설 및 ESG경영 관련 정보 제공(24건) 신규 • 공식 SNS채널 홍보 팔로워수 11,129건 (‘21년 5,372건 대비 107%P 증가) UP

✓ 고객 중심 소통과 투명한 경영체제로 윤리경영 구현!

<p>주요성과</p>	<p>[Happy call 점수]</p> <p>86.47 → 86.56 (0.09)</p>	<p>[적극행정 우수사례]</p> <p>8 → 10 (25%p)</p>	<p>[부패방지제도 실효성 평가]</p> <p>77.8 → 82.5 (4.7%p)</p>	<p>[ESG경영공시]</p> <p>신규 '22</p>
--------------------	--	---	---	--------------------------------

1 전기평가 지적사항 이행실적(-1.0)

□ 전기평가 지적사항 26건 : 완료 26건

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부									
년도	지표	지적사항											
2022	경영총의 리더십	1. 다양한 전략과제와 실행과제들의 우선순위 분석이 필요하고 성과점검 및 평가를 통한 환류기능 강화가 요청됨	<ul style="list-style-type: none"> • 신경영비전 핵심 경영 키워드 중심, 15대 중점 추진사항, 6대 핵심 추진과제 도출 • 중점 추진 과제 상시 성과 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 新경영비전 이행실적 관리카드(분기), 전사업업 성과결산 보고회(수시), 주간회의, 월례회의등 • 평가결과 승진반영, 부서별 및 개인 업적평가 연계 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>이행률</th> <th>달성률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6대 핵심과제</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>15대 중점 추진사항</td> <td>100%</td> <td>93.2%</td> </tr> </tbody> </table>	구분	이행률	달성률	6대 핵심과제	100%	100%	15대 중점 추진사항	100%	93.2%	이행 완료
구분		이행률	달성률										
6대 핵심과제		100%	100%										
15대 중점 추진사항		100%	93.2%										
2022	2. 코로나 장기화에 따른 경기침체로 매출감소 및 수익구조 악화에 대한 보다 전략적인 대응방안을 제시할 필요가 있으며 기관시설 및 장비 노후화로 인한 서비스 질 저하 우려를 불식시킬 수 있는 기관의 전사적 대응노력이 요청됨	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 혁신/전략사업 연계 신규 MICE 행사 개발 완료('22년 4건) • Team Gwangju 차원 중장기 대형 MICE 유치노력 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 임대사업수익 62억, 전년대비 21% ↑('21년 51억원) • 시설 노후화에 따른 중장기 노후 설비 개선 추진사업(안) 완료(2022.11.) 	이행 완료										
2022	3. 유연한 조직 운영으로 자율성 및 책임성을 제고한 구체적인 실적제시가 필요. 또한, 기관장은 내부 소통 채널들을 전략화, 다각화 하여 구체적인 소통진단 지표 등을 개발, 내재화 할 필요가 있으며 소통관리에 미흡한 부분에 있어서는 지속적으로 조직 구성원들과 함께 진단, 보완, 개선, 환류하여 구성원들의 동기 제고 노력이 요청됨	<ul style="list-style-type: none"> • 신경영비전 달성을 위한 소통채널 운영 및 성과점검 소통 시스템 구축 및 추진완료 <ul style="list-style-type: none"> -전략회의 상반기 11회 운영(인프라6회, 전시5회) -경영혁신 워크숍 1회, 전사업업워크숍 1회, Jump & Different 혁신회의 2회 개최 -신경영비전 추진과제 이행관리카드 분기별 점검 회의, 워크숍 결과 및 추진과제 이행 결과 차년도 사업계획 반영 수립 	이행 완료										
	4. 지역민, 이해관계자와의 협력 및 유대관계 강화 노력에 있어 기관장의 주도적이고 실질적인 참여를 통한 성과 내용을 제시할 필요가 있음. 기관장이 주도한 적극적인 설득과 협력관계 설정, 그리고 이를 통한 구체적인 협업성과 및 우수사례 제시가 필요함	<ul style="list-style-type: none"> • ICSB Wold Congress 유치 <ul style="list-style-type: none"> - CEO 지자체장 직접소통, 시의회 예산 확보(2억) • SPLAH 개발, 이해관계자 협력기반 공동사업으로 추진, 광주창조경제혁신센터, KOTRA, 광주경제자유구역청, 코리아스타트업 포럼 등 기관 직접 면담 • Post SPLASH, CEO 니즈 발굴 후 Intel 등 대기업에 사업 제안, Intel, AWS, 메가존클라우드 공동 참여, "Post SPLAH 킥오프 워크숍" 개최('22.12) 	이행 완료										
2022	전략경영	5. 전략경영 성과지표의 직절성이 높지 않으며, 성과지표 목표치의 합리성과 도전성 근거가 제시되지 않는 등 전략경영 성과지표 체계의 전반적 고도화가 요구됨	<ul style="list-style-type: none"> • SMART분석, ESG계획 연계, 경영전략을 고려한 지표 POOL 설정 및 가중치 부여 • 전년대비 높은 수준의 도전적 목표 부여, 新경영비전과 비전달성 추진전략 수립, 15대 중점 추진사항 6대 전략과제 도출 • 2030 중장기 발전방안 수립 및 전략 연계 신 경영비전 달성을 위한 부서별 과제 배분 및 과제 중심의 전사적 과제이행 성과점검 체계 구축 및 소통채널 확대 등 고도화 추진 	이행 완료									

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
년도	지표	지적사항		
2022		6. 사회적 책임 관련 성과지표들의 설정 근거를 명확히 하고, 성과지표 관리를 위한 모니터링 활동을 강화해 나갈 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> 경영전략 연계 사회공헌활동 실행 건 수, 지역상생 의제 발굴 및 이행실적, 쏘 직원 사회공헌활동 참여 실적 등 사회적 책임 관련 계량적 성과지표 설계('22. 5.) 쏘 직원 사회공헌활동 관련 반기별 실적 점검 등 정기적 모니터링 실시('22. 6.) 	이행 완료
2022		7. 혁신과제 추진을 통한 성과를 지역주민들이 체감할 수 있도록 서비스 질의 향상, 업무효율성 제고 및 비용 절감 등 다양한 부문에서 혁신과제의 성과를 측정하고 관리할 수 있도록 하는 노력이 필요함	<ul style="list-style-type: none"> 신경영비전 추진과제 이행관리카드 분기별 점검을 통한 성과 관리 혁신 우수사례 경진대회개최를 통한 성과측정 및 대내 공유, 대외 확산을 통한 성과관리 고객의 소리 관리현황 공유(총4회 15건 조치) 일하는 방식 개선을 위한 혁신회의 개최 및 경영혁신 워크숍을 통한 혁신문화 내재화 	이행 완료
2022	혁신성과	8. 코로나19로 위축된 취업시장을 활성화하고자 일자리 관련 행사는 45건 개최하는 등의 노력은 의미 있다고 보여지나, 혁신성장 인프라를 구축하기 위한 신산업분야 R&D활성화 및 사업화, 테스트베드의 제공, 마케팅 지원 등 적극적으로 혁신성장을 지원하기 위한 관심도 필요함	<ul style="list-style-type: none"> 광주지역 스타트업 창업 지원을 위한 '혁신 스타트업 네트워크 플랫폼' 개발 개최 - SPLASH 성과 : IR피칭 챌린지 최종 6개사 수상 (본선 80개사 결선 12개사 진출), 1:1 밋업 : 431회 밋업(투자사 46개사, 투자자 59명, 스타트업 131개사) 인공지능 콘텐츠 AI TECH+ 신규전시회 개발·개최로 광주시 혁신산업 연계 신산업분야 마케팅 지원 - AI TECH+ 성과 : 119개사 190부스, 해외바이어 63명, 수출상담액 USD 21,879,000, 계약추진액 USD 20,899,000 	이행 완료
2022		9. 실질적인 적극행정 면책 및 사전 컨설팅 제도 등이 현장에서 실질적으로 운영노력도 필요	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 대상 적극행정 독려 진행, 적극행정 실천을 다짐하는 적극행정 캠페인의 대내·외적 시행 적극행정 우수사례의 외부 성과 확산 및 적극행정 실천다짐에 대한 SNS 카드뉴스 홍보 등 추진(2022.12.) 적극행정 관련 제도의 사내 인트라넷 게시물에 대한 적극적인 홍보(캠페인 기간) 등을 통한 전사적 환기 등 추진 	이행 완료
2022		10. 성과관리가 PDCA 관점에서 체계적 고도화 필요	<ul style="list-style-type: none"> 신 경영비전 달성을 위한 부서별 과제 배분 및 과제 중심의 전사적 과제이행 성과점검 체계 구축 및 소통채널 확대 등 고도화 추진 - 중점 추진사항 전사 이행을 100%, 목표달성률 93.1% (장기과제 제외) ⇨ 경영비전 달성 추진 과제의 목표 수치화, 장·단기 세부 추진일정 관리, 분기별 점검으로 전사적 이행 목표의 정량화 실현 등 경영전략 연계강화로 성과관리 실효성 제고 성과관리프로세스 구축 통한 공격적 성과 내실화 	이행 완료
2022	조직·인사관리	11. 내부직원만족도 실적을 정규직만으로 제시하고 있어 개선책이 한계를 지니고 있음. 무기계약직을 포함하는 전체 구성원들에 대한 진단과 개선책 마련이 요구됨	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 전직원 내부만족도 조사 실시 완료 차원별 결과분석 및 최우선 개선 과제(및 강점 요인)진단에 따른 개선과제 발굴 인사노무 담당자 평가지표 연계 및 차년도 계획 반영 및 관리 노력 	이행 완료
2022		12. 성과관리체계 개선을 통해 인사승진분야의 직원만족도를 개선해 나가야 할 것임	<ul style="list-style-type: none"> ESG계획 연계, 경영전략을 고려한 지표 POOL 설정 및 가중치 부여 실·직원 의견 수렴 통한 OKR도입 통한 전년대비 높은 수준의 도전적 목표 설정 업적평가 만족도조사 첫 실시 및 성과관리체계 개선과제 발굴 및 담당자 평가지표 연계로 실행력 강화 및 담당자 평가지표 연계로 실행력 강화 계획(안) 수립 - 전직원 총 23건 개선 의견 → 향후 점진적 소통기회 확대 및 점수 향상 노력 	이행 완료

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부									
년도	지표	지적사항											
2022	재물관리	13. 물품관리규정의 재물조사 대상은 공기구비품 등이나 유형자산의 절대적 규모를 차지하는 건물 및 부대시설, 구축물에 대한 자산실사 및 관리절차도 시행함이 바람직함	<ul style="list-style-type: none"> 매년 건물 및 부대시설 등에 대한 건축물 등기부등본과 관리대장을 확인하여 관리하고 있으며, 국가안전대진단 후속조치를 통한 시설 안전 점검 및 해당 사업부서에서 시설 유지보수 등을 위한 점검을 실시하고 있음. 	이행 완료									
2022	MICE 산업 활성화 노력	14. 국내외 전시기획자의 데이터베이스 관리가 요구됨	<ul style="list-style-type: none"> 고객관리시스템 데이터 관리 고도화 작업 추진 - 국내·외 유망 전시기획자 DB 세분화 및 업데이트 - 의학회, 공학회 등 분야별 고객 데이터 분류 완료 ※통합고객관리시스템 전면 개편(2023. 05.) 	이행 완료									
2022		15. 해외 전시산업 협력 강화를 위한 지역적 범위 확대 및 각 시장에 맞춘 마케팅 활동이 요구됨	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌트렌드에 맞는 주제선정을 통한 신규 국제컨퍼런스 동시 개최 추진을 통한 전시회 내실화 해외 신규 미디어파트너사 지속 발굴을 통한 시장 범위 확대 및 기존 바터 전시회 적극 교류 추진 (Green & Agritech Asia) KOTRA 네트워크 활용 바이어 유치 : 20개국 67명 (AI TECH+) 해외바이어 7개국 68명 참여 - 한국첨단제조기술연구원(울산)과 협력하여 영국글로벌기업 사절단 14개사 온라인전시관 참여 및 상담회 진행 - 해외대사관 홍보를 통한 스리랑카 업체 온라인전시관 참여 - 전남농업기술원 KOICA 연수사업 관련 우수학생(우즈베키스탄연구소) 바이어 초청 및 지역업체 간담회 진행 - KOTRA 연계 투자유치상담회 진행 	이행 완료									
2022		16. 특화분야에 맞춘 센터 주도의 전시회 개발 및 지역 유관기관과의 공동상품 개발 등의 노력이 요구됨	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 11대 대표산업 중 5개 분야 집중 - 에너지친환경, 의료헬스케어, 스마트제조, 식품, 문화컨텐츠 - 중점품목 선별 ① SWEET(태양광, 풍력, 전력) ② 로봇(스마트가전, 서비스로봇) 등 특화분야에 맞춘 센터 주도 신규 주관전시회 개발 : 4건 <table border="1" data-bbox="774 1249 1337 1406"> <thead> <tr> <th>특화분야</th> <th>행사명(개최기간)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>스마트농업</td> <td>Green & Agritech Asia 2022 (8.25~8.27)</td> </tr> <tr> <td>인공지능 전반</td> <td>AI TECH+ 2022 (9.28~30)</td> </tr> <tr> <td>스타트업, 창업</td> <td>SPLASH 2022 (9.5~9.6)</td> </tr> <tr> <td>전통주 등 주류</td> <td>2022 광주주류페스타 (11.18~20)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> (광주주류페스타) 지역 유관기관과의 공동상품 개발 - 광주관광재단: 주류&맛페스타 시티투어 코스 편입 - 전남관광재단: 남도패스 활용 이벤트 진행 	특화분야	행사명(개최기간)	스마트농업	Green & Agritech Asia 2022 (8.25~8.27)	인공지능 전반	AI TECH+ 2022 (9.28~30)	스타트업, 창업	SPLASH 2022 (9.5~9.6)	전통주 등 주류	2022 광주주류페스타 (11.18~20)
특화분야	행사명(개최기간)												
스마트농업	Green & Agritech Asia 2022 (8.25~8.27)												
인공지능 전반	AI TECH+ 2022 (9.28~30)												
스타트업, 창업	SPLASH 2022 (9.5~9.6)												
전통주 등 주류	2022 광주주류페스타 (11.18~20)												
2022	일자리 창출 및 일·가정 양립	17. 장애인, 다문화가정, 시니어 등 고용 취약계층의 일자리 창출 노력을 강화할 필요가 있으며, 향후 변화하는 4차 산업혁명, 기후 변화, 고령화에 대응한 일자리 창출 전략 고도화 노력을 지속할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> 2030중장기 경영전략, ESG경영 계획, 市 조직진단, 정부 일자리정책 반영한 고용취약계층 일자리 창출 계획 수립 및 실적모니터링 강화 및 점검 고졸적합 직무 발굴, 장기적 고졸채용 위한 로드맵 수립 및 직업 계고 역량강화 위한 고졸채용엑스포 참가 등 고졸채용 확대를 위한 노력 확대 분야별 채용 만족도 조사 통한 환류체계 완비 	이행 완료									
2022		18. 엔데믹, 초고령화 사회로의 전환에 대응한 일·가정 양립 노력과 아울러 업무 효율성 제고를 위한 환류체계를 강화할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> (경영) 일터혁신을 위한 Jump & Different 혁신 회의, 경영혁신 워크숍, 전시/혁신사업 전략회의 등 내부 의견 수렴 채널 10개 → 의견 취합 통해 정책 반영 업무효율성 제고 환류 강화 (노사) 전직원 처우개선 노사 실무협의회 찾아가는 애로상담센터, 노사협의회 등 노사소통 채널 강화 통한 체감하는 일·가정 양립 제도 도입 업적평가 및 인사담당 만족도 조사 KPI지표 연계 통한 환류 	이행 완료									

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
년도	지표	지적사항		
2022		19. 고객만족도 결과에서 서비스 환경 분야가 전년대비 하락하는 것으로 나타나는데, 보다 근본적인 해결을 위한 원인 분석과 문제점 해결을 위한 다양한 이해관계자 의견을 수렴하기 위한 VOC 환류 활동을 강화할 필요가 있음	및 개선 강화 노력 • 고객경험관리 추진 TF 운영 : 2022. 4. 11.~ 6. 30. - 고객 분석 및 고객군 설정, 서비스 이용 여정 및 업무 프로세스 분석, 고객여정지도 설계 등 • 고객경험관리 개선 계획 수립 : 2022. 6. 30. - VOC 상시 모니터링 시스템 운영, 고객경험향상 추진전략 및 개선 실행, 고객경험 평가 및 피드백 등 • 고객경험관리 개선 추진현황 점검 : 2022. 9월~12월 - 각 부서별 실행 과제에 대한 진행사항 모니터링	이행 완료
2022	소통 및 참여	20. 노사간 혹은 노노간의 갈등요인을 사전에 분석하여 갈등을 예방하기 위한 노력을 강화할 필요가 있으며, ESG 경영에 대한 이해 등 노사의 사회적 책임 역량 강화를 위한 프로그램 운영을 보다 적극적으로 전개할 필요가 있음	• 노사·노노간 갈등요인 사전 파악하기 위해 직무·직급별 "찾아가는 애로상담센터" 6회 지속운영 • 사전 노사실무협의회 5회 신규개최를 통한 노사소통 채널 다양화 노력 • 노사소통 강화를 위한 전직원이 참여하는 CEO 간담회 신규 개최를 통한 갈등요인 파악 • 실무직원(부서장 제외) 위주로 진행되는 혁신회의 (jump&different) 2회 신규 개최를 통한 bottom-up방식 논의결과(조작이 버려야할 관행, 소통활성화 방안 등) 반영 • ESG 인식제고를 위한 전직원 ESG 교육 의무화 • 노사공동 사랑나눔 김장대전, 국민과 함께하는 농촌 일손돕기 등 노사가 함께하는 사회공헌 프로그램 활성화	이행 완료
2022		21. 분기별 노사협의회 운영 노력 및 다양한 구성원의 의견수렴 실무협의회 운영 활성화 노력 강화 필요	• 노사협의회 개최 완료 • 전직원 차우개선 위한 노사실무협의회 개최(5회) 및 직급별 찾아가는 애로상담센터 운영(6회) 완료 노사소통채널 다양화 노력 등	이행 완료
2022		22. 일반적 부패행위에 대한 신고자 보호조치 상의 익명신고(익명신고 처리지침의 도입) 및 신고자 보호 조치에 대한 실효적 개선이 이루어질 필요가 있음	• 익명신고 처리지침 제정 및 시행 : 2022. 8. 30. - 익명신고 및 제보사항을 효율적으로 처리하기 위한 지침 마련 - 익명 신고·제보 유형별 접수기준과 업무절차의 명확한 규정으로 효율적인 제도 운영 및 건전한 내부제보 활성화 추진 • 인권침해 구제절차 매뉴얼 보완 : 2022. 8. 31. - 익명신고의 경우 익명신고 처리지침에 따른 시간처리 내용 추가 : 신고인 비밀보장 등 - 익명신고 접수→처리기준 검토→조사 착수→처분 결과통보	이행 완료
2022	윤리경영	23. 부패취약분야 직무에 대한 인센티브 지급에 대한 근거 및 적절성	• 부패취약분야 직무에 대해 별도 인센티브를 지급하고 있지 않으며, 지방공기업 예산편성기준에 따라 특수업무담당분야 근무자에게 경비(수당)를 지급함 - 인센티브 지급이라는 부적절한 표현을 사용함으로써 오해 발생. 부패취약분야 근무자에게 지급하고 있는 특수업무수당의 정의 명확화 및 인센티브라는 잘못된 표현 정정 ※ 지방공기업 예산편성기준(행안부)	이행 완료
			03 특정업무수행경비 1. 특수업무담당분야에 근무하는 자에 대한 경비로 월정액으로 지급하는 경비 2. 예산편성 및 집행방법 : '지방공기업 예산편성기준' 및 '국가세출예산집행지침(특정업무수행경비)'에 의함 가. 일반회계의 대민활동비와 특정업무수행경비는 병급 불가 나. 국내훈련기관에 파견자의 특정업무수행경비 지급 1) 국내훈련기관에 1개월 이상 파견된 4급 이상 공무원에 대하여 교육기관 중 연구 및 자료수집 등에 소요되는 업무수행경비를 원 소속 기관에서 월정 직책급의 지급액에 준하여 예산의 범위 안에서 지급 가능 2) 다만, 직급보조비를 제외한 102-01(직책급업무수행경비)를 지급 받거나 파견 받은 기관에서 이와 유사한 경비를 지급받을 경우에는 이를 병급 할 수 없음	이행 완료

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부												
년도	지표	지적사항														
2022	재난·안전관리	24. 중대재해처벌법과 관련한 대응 계획 마련 등 중장기 재난안전마스터플랜 검토가 요구됨	<ul style="list-style-type: none"> 우리센터 재난안전 위험평가 및 관리체계를 진단하고 취약점을 분석하여 '재난 및 안전관리 기본법', '중대재해처벌 등에 관한 법률', '산업안전보건법' 등에 근거한 정합성 분석 실시 후 재난 안전 마스터플랜(중장기 종합계획, 5개년)을 수립, 완료하였음. 	이행 완료												
2022	지역상생발전	25. 지역사회 경제공헌을 위한 노력의 일환 중 핵심 특화분야인 민주인권평화 분야의 행사 유치노력 강화가 요구됨	<ul style="list-style-type: none"> 유관기관 협력 확대를 통한 민주·인권·평화 행사 유치 마케팅 강화 < 2022년 민주·인권·평화 주요 신규 행사 > <table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>협력/주최기관</th> <th>행사명</th> </tr> <tr> <td>민주</td> <td>5.18기념재단</td> <td>광주민주포럼</td> </tr> <tr> <td>인권</td> <td>국가인권위원회</td> <td>장애인 차별 금지법 정책 토론회</td> </tr> <tr> <td>평화</td> <td>한라, 백두 평화통일연대</td> <td>평화 다큐멘터리 시사회</td> </tr> </table> 장애인 인권 제고를 위한 행사 공동주관·후원 직접 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 광주지체장애인협회 한가위 상생 한마당 ('22.9.4.~9.8.) - 광주장애인미술협회 작은 손짓 큰 감동展 ('22.4.1.~4.30.) 	구분	협력/주최기관	행사명	민주	5.18기념재단	광주민주포럼	인권	국가인권위원회	장애인 차별 금지법 정책 토론회	평화	한라, 백두 평화통일연대	평화 다큐멘터리 시사회	이행 완료
구분		협력/주최기관	행사명													
민주	5.18기념재단	광주민주포럼														
인권	국가인권위원회	장애인 차별 금지법 정책 토론회														
평화	한라, 백두 평화통일연대	평화 다큐멘터리 시사회														
2022		26. PDCA 사이클에 기반한 언택트 플랫폼 운영 노력이 요구됨	<ul style="list-style-type: none"> PDCA 사이클 기반 언택트 플랫폼 활성화 <table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>추진내용</th> </tr> <tr> <td>Plan</td> <td>• 디지털 MICE 산업 환경변화에 대응한 디지털 회의기반 고도화 및 활성화 요구</td> </tr> <tr> <td>Do</td> <td>• 김대중국제회의복합지구 사업 연계 '첨단 회의기술 지원'으로 디지털 기반 고도화 • 라이브커머스 리딩 기업(라라스테이션) 입점으로 K-스튜디오 운영 활성화</td> </tr> <tr> <td>Check</td> <td>• 언택트 플랫폼 활용 학술행사 분기별 개최현황 점검 및 의견 수렴</td> </tr> <tr> <td>Act</td> <td>• 하반기 코로나 재확산에 따른 첨단회의기술 지원 요구 의견 반영을 위한 연사 추적 카메라시스템 추가 지원 조치</td> </tr> </table> 	구분	추진내용	Plan	• 디지털 MICE 산업 환경변화에 대응한 디지털 회의기반 고도화 및 활성화 요구	Do	• 김대중국제회의복합지구 사업 연계 '첨단 회의기술 지원'으로 디지털 기반 고도화 • 라이브커머스 리딩 기업(라라스테이션) 입점으로 K-스튜디오 운영 활성화	Check	• 언택트 플랫폼 활용 학술행사 분기별 개최현황 점검 및 의견 수렴	Act	• 하반기 코로나 재확산에 따른 첨단회의기술 지원 요구 의견 반영을 위한 연사 추적 카메라시스템 추가 지원 조치	이행 완료		
구분	추진내용															
Plan	• 디지털 MICE 산업 환경변화에 대응한 디지털 회의기반 고도화 및 활성화 요구															
Do	• 김대중국제회의복합지구 사업 연계 '첨단 회의기술 지원'으로 디지털 기반 고도화 • 라이브커머스 리딩 기업(라라스테이션) 입점으로 K-스튜디오 운영 활성화															
Check	• 언택트 플랫폼 활용 학술행사 분기별 개최현황 점검 및 의견 수렴															
Act	• 하반기 코로나 재확산에 따른 첨단회의기술 지원 요구 의견 반영을 위한 연사 추적 카메라시스템 추가 지원 조치															

□ 2021~2022년 경영평가 미이행 지적사항 이행실적

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
년도	지표	지적사항		
2021	윤리경영	부패취약분야 업무 수행직원에게 대한 인센티브 적정성 검토 필요	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 지방공기업 예산편성기준(행안부)에 따라 별도 인센티브는 지급하고 있지 않으며, 지방공기업 예산편성 기준에 따라 특수업무담당분야 근무자에게 경비(수당)를 지급함 *'인센티브' 용어를 부적절하게 함으로써 오해 발생 → 부패취약분야 근무자에게 지급하고 있는 특수업무수당의 정의 명확화 및 인센티브라는 잘못된 표현 정정 	이행 완료

□ 전기평가 지적사항 실적

2020년 말 미이행건수 (A)	2021년 말 미이행건수 (B)	2022년 신규 발생건수 (C)	지적사항 전체 건수 (D=A+B+C)	2022년 이행건수 (E)	이행률 (F=E/D×100)	득점
0	1건	26건	27	27	100%	0.0

2 경영개선명령 이행여부(-1.0) : 미감점

경영진단결과 경영개선명령 및 개선권고 사항 이행여부 : 해당사항 없음

3 감사원 지적사항 이행여부(-1.0) : 미감점

감사결과 지적사항 이행여부 : 해당사항 없음

4 재정신속 및 균형집행(1.0)

신속집행목표액 달성도 추진실적(0.6점) : 0.6점

신속집행목표액(A)	신속집행액(B)	신속집행 목표달성률(B/A)	득점
310,187,825원	368,073,050원	118.66%	0.60점

재정집행목표액 달성도 추진실적(0.4점) : 0.4점

재정집행목표액(A)	재정집행액(B)	재정집행 목표달성률(B/A)	득점
18,784,405,900원	20,001,234,126원	106.48%	0.40점

가산점 여부 (0.1점) : 0.06점

재정집행 대상예산액	해당등급	득점
20,417,832,500원	C등급	0.06점

5 개인정보보호 수준체계 및 대응대책 수립실행(1.0)

개인인정보 관리 수준 진단 결과

2022년도 공공기관 개인정보 관리 수준 진단 결과 (A)	개인정보보호법 위반 공표 기관 감점(B)	득점 (C=A×0.01+B)
2023년 4월 발표 예정		

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표	'21실적	'22성과			시사점	
		목표	실적	달성률		
전략체계 적정성확보	CEO성과계약 평가등급	A	A	A	100%	• 시정시책 연계 경영 성과 창출
	비전·공유가치 인식도	-	3.75	3.85	102.6%	• 가치체계 공유로 경영목표 내재화 (4점 척도 임직원 7S분석 결과)
비전달성 체계강화	경영목표 달성도	130억	143억	166억	115%	• 성과관리 고도화로 경영목표 달성지원 ('21년 실적대비 127.7% 달성)
미래 성장 동력 강화	주관전시사업 수익성 제고	27.4억	35.6억	38.8억	108.9%	• 주요사업 경쟁력 확보 노력 결실 ('21년 실적대비 141.6% 달성)
	공동사업 추진 건수	1	3	4	133%	• 민간협업을 통한 점진적 사업영역 유연화
사회적 책임경영	안전사고 발생건수	0	0	0	100%	• 지역사회 사회적 책임경영 실현
	협업기반 MICE 유치 건수	23	43	49	114%	• 지속가능 경영을 위한 조직문화 조성 ('21년 실적대비 213% 달성)

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
전략체계 적정성 확보	• 국정과제, 시정시책 및 중장기 발전방안 등 환경변화에 대응한 경영목표 설계	• 경영방향 및 경영목표의 구체화, 도전적 성과지표 연계로 전략의 정합성 확보
비전달성 체계 강화	• 성과관리 채널 다각화로 비전달성 성과점검 고도화, 개인·부서별 이행관리 체계화	• 대내외 이해관계자 공유·소통을 통한 공유가치 내재화, 목표달성 견인
미래 성장 동력 강화	• 신규사업 개발을 위한 인력 및 예산 자원 배분 • 주관 전시회 경쟁력 강화 도모	• 전사적 이행목표의 정량화 실현, 협업 조직문화 구축으로 지속가능성 담보
사회적 책임경영	• ESG 경영계획 수립 및 반영, 사전정보공표 ESG항목 신설(24건), ISO20121 인증 획득	• 지속가능경영(친환경센터, 사회적가치 이행, 투명한 윤리경영 실현)노력 지속

2 개선과제 및 환류

성과지표	개선과제	환류
전략체계 적정성 확보	• 장기과제 성격에 따른 단계별 전략 조정필요 (정보화체계 구축, 전시사업 경쟁력 보완 등)	• 소통채널 활용 대내외 의견수렴, 예산을 고려한 단계별 전략수립·반영
비전달성 체계 강화	• 성과점검 모니터링 채널별 수렴 의견 산재 • 부서 성격별 성과점검 채널 운영 필요	• 사업부서 및 지원부서별 성과점검 채널 조정으로 의견수렴 반영 결과 공유
미래 성장 동력 강화	• 주관전시회 관련 산업 중복 비효율성 존재 • 신규사업 투자를 위한 효율적 재무관리 필요	• 전시사업 업무조정을 통한 투입인력의 개편 추진, 신규사업 투자시기 재설정
사회적 책임경영	• 이벤트지속가능경영, 안전보건경영 등 인증 관리를 위한 이슈별 개선계획 추진 및 관리	• 인증 이슈 관련 성과지표 설정 및 개인별·부서별 업적평가 반영으로 관리추진

혁신성과

- 혁신성과는 기관의 전반적인 혁신 추진 활동의 노력과 성과, 그리고 새정부 혁신과제 추진계획의 적정성을 평가한다.

평가내용

① 혁신 추진 활동의 노력과 성과(통합)

- 혁신 총괄부서(담당자), 주민 및 내부 직원 참여 정도
- 혁신 추진계획의 적정성, 실현가능성, 창의성 등
- 혁신 집행의 노력과 성과
- 혁신 추진성과의 적정성 및 환류활동의 적정성
- 적극행정 추진 노력 및 성과
- 공공서비스·혁신기술 융합 활성화
- 기관이 보유한 데이터 공유·개방 노력
- 혁신성장 인프라 구축

② 혁신과제 추진계획의 적정성

③ 혁신지향 공공조달 추진성과

④ 혁신구매목표제 달성 실적

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	이 정 임	062-611-2110

세부목차

I. 지표관리 방향	58
II. 전기평가 지적사항 및 이행실적	59
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	60
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	61

세부평가내용 1

혁신 추진 활동의 노력과 성과(정성, 4.0점)

1-1. 혁신 총괄부서(담당자), 주민 및 내부 직원 참여 정도	61
1-2. 혁신 추진계획의 적정성, 실현가능성, 창의성 등	62
1-3. 혁신 집행의 노력과 성과	66
1-4. 혁신 추진성과의 적정성 및 환류활동의 적정성	71
1-5. 적극행정 추진 노력 및 성과	73
1-6. 공공서비스·혁신기술 융합 활성화	77
1-7. 기관이 보유한 데이터 공유·개방 노력	78
1-8. 혁신성장 인프라 구축	80

세부평가내용 2

혁신과제 추진계획의 적정성 (비 해당기관)

세부평가내용 3

혁신지향 공공조달 추진 성과(정량, 0.4점)

세부평가내용 4

혁신구매목표제 달성 실적(정량, 0.6점)

V. 성과분석 및 환류	81
--------------	----

1. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경 분석

구분	경영환경
내부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 新경영비전 달성을 위한 경영체계 확립으로 혁신동력 부여 • 코로나 이전 수준 회복과 수익성 강화를 위한 혁신사업 추진 필요성 공감 • 일하는 방식 개선, 조직문화 혁신, 적극 행정을 통한 혁신역량 강화 필요
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 민선 8기 '미래산업 선도 글로벌 마이스 도시 구축' 공약 등 지역 내 역할 강화 기대감 • ESG 경영전략 전면 도입 및 공공기관의 사회적 책무 이행 관심 증가 • 지역 MICE 공공기관으로써 지역 상생 발전과 사회문제 해결 등 강조
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> • 공공기관 효율성에 대한 혁신 요구 대두, 자율·책임·역량 등 강화 기조 • 민간협업사업 확대, 일자리 창출, 안전관리, 윤리경영 등 사회적가치 창출 요구
고객니즈	<ul style="list-style-type: none"> • 지역혁신성장 지원, 지역경제 활성화 등 주민 체감형 혁신성과 요구 • 경영의 투명성, 정보공유 및 시설 개방 등 주민서비스 혁신 요구
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 국·시정 과제 및 경영비전에 부합하고 시민이 체감할 수 있는 혁신성과 창출

2 지표관리 체계도

지표전략												
지표목표	고객 및 지역과 함께하는 MICE 공기업											
성과목표	<table border="1"> <tr> <th>사회적가치 중심기관 운영</th> <th>지역경제 활력 지원</th> <th>참여와 협력 강화</th> <th>신뢰받는 경영혁신</th> </tr> <tr> <td> 전략과제 ①인권·윤리경영 강화 ②혁신지향 공공조달 확대 ③사회적 가치 중심 경영 </td> <td> ①포용적 일자리 창출 ②지역과 상생하는 경제 ③지역혁신 성장 지원 </td> <td> ① 주민참여 경영 강화 ② 주민서비스 혁신 ③ 소통·협력 활성화 </td> <td> ① 적극행정 활성화 ② 조직문화 개선 ③ 내부경영 혁신 </td> </tr> </table>	사회적가치 중심기관 운영	지역경제 활력 지원	참여와 협력 강화	신뢰받는 경영혁신	전략과제 ①인권·윤리경영 강화 ②혁신지향 공공조달 확대 ③사회적 가치 중심 경영	①포용적 일자리 창출 ②지역과 상생하는 경제 ③지역혁신 성장 지원	① 주민참여 경영 강화 ② 주민서비스 혁신 ③ 소통·협력 활성화	① 적극행정 활성화 ② 조직문화 개선 ③ 내부경영 혁신			
사회적가치 중심기관 운영	지역경제 활력 지원	참여와 협력 강화	신뢰받는 경영혁신									
전략과제 ①인권·윤리경영 강화 ②혁신지향 공공조달 확대 ③사회적 가치 중심 경영	①포용적 일자리 창출 ②지역과 상생하는 경제 ③지역혁신 성장 지원	① 주민참여 경영 강화 ② 주민서비스 혁신 ③ 소통·협력 활성화	① 적극행정 활성화 ② 조직문화 개선 ③ 내부경영 혁신									
성과 지표	<table border="1"> <tr> <th>계량</th> <td> • 인권영향평가 등급 • 사회공헌사업 횟수 </td> <td> • 청년의무고용 비율 • 성과공유제 건수 </td> <td> • 시민복합문화공간 이용건수 • 사전정보공표 건수 </td> <td> • 내부직원 만족도 • 영업수익 </td> </tr> <tr> <th>비계량</th> <td> • ESG 경영계획 수립 및 내재화 </td> <td> • 지역경제 활성화를 위한 MICE 신사업 개발 </td> <td> • 고객경험관리(CXM) 개선계획 수립 및 시행 </td> <td> • 일하는 방식 개선 • 조직문화 구축 </td> </tr> </table>	계량	• 인권영향평가 등급 • 사회공헌사업 횟수	• 청년의무고용 비율 • 성과공유제 건수	• 시민복합문화공간 이용건수 • 사전정보공표 건수	• 내부직원 만족도 • 영업수익	비계량	• ESG 경영계획 수립 및 내재화	• 지역경제 활성화를 위한 MICE 신사업 개발	• 고객경험관리(CXM) 개선계획 수립 및 시행	• 일하는 방식 개선 • 조직문화 구축	
	계량	• 인권영향평가 등급 • 사회공헌사업 횟수	• 청년의무고용 비율 • 성과공유제 건수	• 시민복합문화공간 이용건수 • 사전정보공표 건수	• 내부직원 만족도 • 영업수익							
비계량	• ESG 경영계획 수립 및 내재화	• 지역경제 활성화를 위한 MICE 신사업 개발	• 고객경험관리(CXM) 개선계획 수립 및 시행	• 일하는 방식 개선 • 조직문화 구축								
ESG연계	<table border="1"> <tr> <td>S</td> <td>S</td> <td>E</td> <td>G</td> </tr> </table>	S	S	E	G							
S	S	E	G									
성과 점검	<table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>모니터링</th> <th>피드백</th> <th>향후 추진 계획</th> </tr> <tr> <th>운영 채널</th> <td> • 고객만족도조사, Happy call • 新경영비전 이행실적 관리카드 • 마케팅 전략회의, 혁신회의 경영혁신 워크숍 </td> <td> • 적극행정 실행과제 점검 • 혁신사례 경진대회 개최 • 경영비전 이행실적 및 성과 달성 점검 </td> <td rowspan="2"> >>> ✓ 비전 달성을 위한 성과관리 수시점검 모니터링 등 실행체계 고도화 ✓ 혁신사례 및 적극행정 우수사례 성과 공유 및 확산 ✓ 개선사항 차년도 계획 반영 </td> </tr> <tr> <th>결과 공유</th> <td> • 업무보고, 혁신문화진단 • 新경영비전 이행실적 관리카드 • 전회사업 성과결산 보고회 </td> <td> • 추진사항별 개선과제 차년도 계획 반영 </td> </tr> </table>	구분	모니터링	피드백	향후 추진 계획	운영 채널	• 고객만족도조사, Happy call • 新경영비전 이행실적 관리카드 • 마케팅 전략회의, 혁신회의 경영혁신 워크숍	• 적극행정 실행과제 점검 • 혁신사례 경진대회 개최 • 경영비전 이행실적 및 성과 달성 점검	>>> ✓ 비전 달성을 위한 성과관리 수시점검 모니터링 등 실행체계 고도화 ✓ 혁신사례 및 적극행정 우수사례 성과 공유 및 확산 ✓ 개선사항 차년도 계획 반영	결과 공유	• 업무보고, 혁신문화진단 • 新경영비전 이행실적 관리카드 • 전회사업 성과결산 보고회	• 추진사항별 개선과제 차년도 계획 반영
	구분	모니터링	피드백	향후 추진 계획								
운영 채널	• 고객만족도조사, Happy call • 新경영비전 이행실적 관리카드 • 마케팅 전략회의, 혁신회의 경영혁신 워크숍	• 적극행정 실행과제 점검 • 혁신사례 경진대회 개최 • 경영비전 이행실적 및 성과 달성 점검	>>> ✓ 비전 달성을 위한 성과관리 수시점검 모니터링 등 실행체계 고도화 ✓ 혁신사례 및 적극행정 우수사례 성과 공유 및 확산 ✓ 개선사항 차년도 계획 반영									
결과 공유	• 업무보고, 혁신문화진단 • 新경영비전 이행실적 관리카드 • 전회사업 성과결산 보고회	• 추진사항별 개선과제 차년도 계획 반영										

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 혁신과제 추진을 통한 성과를 지역주민들이 체감할 수 있도록 서비스 질의 향상, 업무효율성 제고 및 비용 절감 등 다양한 부문에서 혁신과제의 성과를 측정하고 관리할 수 있도록 하는 노력이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> • 신경영비전 추진과제 이행관리카드 분기별 점검을 통한 성과 관리 • 혁신 우수사례 경진대회 개최를 통한 성과 측정 및 대내 공유, 대외 확산을 통한 성과관리 • 고객의 소리 관리현황 공유 • 일하는 방식 개선을 위한 혁신회의 개최 및 경영혁신 워크숍을 통한 혁신문화 내재화 p.53 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 경영비전 연계 혁신과제 이행관리카드 성과 점검 : 이행율 100% 및 목표 달성을 93.2%로 전사적 이행 UP ✓ 고객의 소리 관리 : 총 4회 개최 15건 조치추진
<ul style="list-style-type: none"> • 혁신성장 인프라를 구축하기 위한 신산업분야 R&D활성화 및 사업화, 테스트베드의 제공, 마케팅 지원 등 적극적으로 혁신 성장을 지원하기 위한 관심 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주지역 스타트업·창업 지원을 위한 ‘혁신 스타트업 네트워크 플랫폼’ 개발·개최 p.67 • 인공지능 콘텐츠 ‘AI TECH+’ 신규전시회 개발·개최로 광주시 혁신산업 연계 신산업분야 마케팅 지원 p.67 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 혁신 스타트업 네트워크플랫폼 SPLASH 성과 : IR피칭 챌린지 최종 6개사 수상 (본선 80개사 결선 12개사 진출), 1:1 미팅 431회 (투자사 45개사, 투자자 59명, 스타트업 131개사) 신규 ✓ AI TECH+ 성과 : 119개사 190부스, 해외바이어 63명, 수출상담액 USD 21,879,000, 계약추진액 USD 20,899,000 신규
<ul style="list-style-type: none"> • 직원들에 대한 면책제도의 홍보 등 적극행정 관련 제도가 사문화되지 않도록 하는 노력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 대상 적극행정 독려 진행, 적극행정 실천을 다짐하는 적극행정 캠페인 시행 p.75 • 적극행정 우수사례의 외부 성과 확산 및 적극행정 실천다짐에 대한 SNS 카드뉴스 홍보 등 추진(2022.12.) 적극행정 관련 제도의 사내 인트라넷 게시물에 대한 적극적인 홍보(캠페인 기간) 등을 통한 전사적 환기 등 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 적극행정 교육 2회 추진 ✓ 분기별 적극행정 실행과제 관리 ✓ 적극행정 우수사례 공유 및 확산 활동 전개(10건) ✓ 적극행정 실천다짐 서약서 전직원 서명

III. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 혁신 추진 활동의 노력과 성과

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 혁신과제 추진을 위한 총괄부서 산하 사회적가치 TF팀 신설 • 혁신아이디어 공모, 환경변화를 반영한 자율혁신과제 및 사회적가치 실현과제 시행 <ul style="list-style-type: none"> - MICE 아카데미 운영 - 디지털 MICE 플랫폼 활성화 - 대형 MICE 유치센터 신설 - 시민복합문화공간 조성 - '부메랑에코백' 사업전개 • 적극행정 과제 실행 및 확산 • 디지털 회의기술 지원, 모바일앱 고도화, 혁신기술거래 주도 • 데이터 공유개방노력 <ul style="list-style-type: none"> - 사전정보공표 84.3점(96건) • MICE 일자리를 통한 혁신성장 인프라 구축 노력 	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신 주도·실행을 위한 총괄 추진조직 정비 <ul style="list-style-type: none"> - 사장직속 총괄부서 혁신업무 전담 수행 및 사회적가치실 신설로 사회적가치 이행 총괄 및 책임 강화 - MICE업계 이해관계자 참여 확대 • 대내외 의견 수렴을 통한 상향식 혁신과제 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - (대내) 전직원 의견수렴 채널 혁신과제 발굴 및 실현 - (대외) 시민, 협의회, 유관기관 의견수렴 채널을 통한 혁신 실현 • 시정시책, 경영비전 및 전사 전략과제 반영 혁신과제 선정 <ul style="list-style-type: none"> - (자율혁신과제1) 수익·재무구조 개선 노력 전개, 재무건전화 장기적 토대마련 - (자율혁신과제2) 시 주력·혁신 사업 연계 신사업개발 - (자율혁신과제3) Team Gwangju 마케팅 추진 - (사회적가치실현과제1) 시민복합 문화공간 활성화 - (사회적가치실현과제2) 친환경 인식개선 사업 추진 • 시민이 체감하는 적극행정 과제 10건 신규 추진 • 공공서비스, 혁신기술 융합 활성화로 고객에게 질 높은 서비스 제공 • 사전정보공표 98.5점(100건) • 개방형 포맷건수 124건 • ESG항목 정보공개 신설 • 광주지역 스타트업, 창업지원 '혁신 스타트업 네트워크 플랫폼' 개발 및 AI도시 실현을 위한 'AI TECH+'개발·개최 	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신총괄부서 혁신 계획 수립 및 시행, 사회적가치실 ESG경영계획 수립 및 사회적가치 실현계획 시행 등 총괄부서 확대로 혁신 이행력 강화 및 성과 극대화 • MICE업계 협의회 확대로 협업 강화, 지역활성화 공동 마케팅 활동 추진 • Jump & Different 혁신회의, 경영혁신 워크숍 등 내부 의견 수렴 채널 10개 78회 운영('21년 대비 채널 6개 ↑)으로 26건 혁신과제 발굴 및 이행 • 구체적, 실현가능성, 창의적인 3개 자율혁신과제, 2개 사회적가치 실현과제 발굴·추진 • 역대 최대 영업수익 166억 달성, 외부재원 확대로 재무구조 개선 • 신규전시 4건, 총 453개사 626부스, 신규수입 1,303백만원 창출 • 개관 이래 최대 학회유치 수입실적 달성 917백만원으로 지역경제 활성화 기여 • 갤러리 화해 '22년 12회 전시개최, '23년 15회 조기 유치,('21년 4건) • 고객, 시민 대상 친환경 인식개선 활동으로 지속가능 지역문화 정착 기여 • 적극행정 캠페인 추진, 적극행정 실천다짐 서약서 등 공감대 형성노력 • 일하는 방식 개선 ICT활용 전시컨벤션 정보화시스템 구축, AI기반 도슨트로봇 설치로 시설 안내 서비스 향상 • 온라인 공공 개방자원 운영 24개 신규등록으로 투명성 강화, 정보공개 청구 처리일수 평균 2.5일로 신속응대 • 지역 중소기업 창업지원 및 투자 유치 기회 마련, 시중심도시로서 인공지능 비즈니스 생태계 구축으로 차별화 및 특화

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1

혁신 추진 활동의 노력과 성과

1 혁신 총괄부서(담당자), 주민 및 내부직원 참여정도

가. 혁신주도·실행을 위한 총괄 추진조직 정비

기존	개선																	
<ul style="list-style-type: none"> 혁신총괄 단일부서 중심 혁신과제 추진 총괄부서 산하 사회적가치 TF팀 사회적가치 과제 수행 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신 및 사회적가치 이행을 위한 총괄부서 확대 외부 이해관계자 참여 확대로 혁신 이행 성과 극대화 																	
<p>기 존</p> <p>• 혁신 담당자 5명(현원/정원 : 49명/51명)</p> <table border="1"> <tr> <td>총괄</td> <td>감독</td> <td>실무</td> <td>경영기획실 산하 사회적가치TF팀</td> </tr> <tr> <td>본부장</td> <td>실장</td> <td>차장(1)</td> <td>부장(1), 사원(1)</td> </tr> </table>	총괄	감독	실무	경영기획실 산하 사회적가치TF팀	본부장	실장	차장(1)	부장(1), 사원(1)	<p>개 선</p> <p>• 혁신 담당자 : 현원의 14%</p> <table border="1"> <tr> <td>총괄</td> <td>감독</td> <td>실무</td> </tr> <tr> <td>사장</td> <td>혁신전담 실장</td> <td>차장(1)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>사회적가치전담 실장</td> <td>차장(1), 과장(1), 대리(1)</td> </tr> </table> <p>• 사장 직속 총괄부서 혁신 업무 전담수행 • 사회적가치실 신설로 사회적 책임 이행 강화</p>	총괄	감독	실무	사장	혁신전담 실장	차장(1)		사회적가치전담 실장	차장(1), 과장(1), 대리(1)
총괄	감독	실무	경영기획실 산하 사회적가치TF팀															
본부장	실장	차장(1)	부장(1), 사원(1)															
총괄	감독	실무																
사장	혁신전담 실장	차장(1)																
	사회적가치전담 실장	차장(1), 과장(1), 대리(1)																

추진 구분		역할
내부	CEO	• 혁신 방향 설정 및 혁신 총괄
	경영기획실(혁신총괄)	• 혁신 계획 수립 및 시행, 혁신 과제 점검 및 우수사례 선정
	사회적가치실(사회적가치 총괄)	• 사회적 가치 실현 계획 및 ESG 경영 계획 수립 및 시행
	경영 및 사업분야 전 부서	• 혁신 과제 발굴 및 시행,
외부	시민	• 광주 지역 사회적 가치 실현과 지역 상생을 위한 의견 수렴
	MICE업계 협의체	• 광주 지역 MICE 산업을 통한 지역경제활성화 공동 활동
	유관기관 네트워크	• 혁신 등 현안과제 협의 및 의견 수렴

혁신계획 수립(P)	혁신과제 이행(D)	모니터링(C)	평가 및 피드백(A)
<ul style="list-style-type: none"> 내·외부 혁신의견 수렴 혁신 과제 도출 2022 혁신계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 업적평가 지표 연계 전사 혁신 과제 이행 외부 혁신활동 협업 전개 	<ul style="list-style-type: none"> 내·외부 소통 채널 활용 전사 성과점검 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신사례 경진대회 개최, 우수사례 확산 업적평가 연계 평가

나. 혁신 전략 수립 시 주민 및 내부직원 참여정도

□ 대내외 의견 수렴을 통한 상향식 혁신과제 발굴

구분	내부 과제발굴		외부 과제발굴	
대내외 과제발굴	<ul style="list-style-type: none"> 전사 사내 제안공모 시행(4회, 184건) Jump & Different 혁신회의(2회, 44건) 전시사업 전략회의(5회), 인프라 전략회의(6회) 고객의 소리 개선회의 과제도출(4회 15건) 경영혁신 워크숍(1회)을 통한 신규사업 발굴, 협업활성화 방안, 조직문화 개선 의견수렴 혁신사례 경진대회(26건) 우수사례 5건 선정 		<ul style="list-style-type: none"> 고객 제안제도(20건 수렴, 5건 채택, 1건 실현) 주민참여예산제도 통한 2개 과제 발굴 및 실현 시민서포터즈 활동, 자문위원회의 의견수렴 광주지역문제해결플랫폼 공동 친환경 실천 의제 발굴 “비닐봉투 그만, 부메랑 에코백” 외부 유관기관 및 MICE산업 협의회 협업 과제 발굴 및 추진 	
과제실천 주요실적	대내	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 직원 참여 제안 공모를 통한 184건 접수, 21건 검토 및 추진 ▶ 혁신회의 및 경영혁신 워크숍을 통한 혁신과제 발굴 56건, 14건 검토 및 실현 ▶ 전 직원 의견수렴 채널 10개(21년 대비 6채널 증가)운영, 혁신과제 발굴 및 실현 확대 		
	대표 사례	내부 의견수렴	추진내용	추진결과
	대외	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시민 의견수렴채널 4개 운영을 통한 과제 35건 발굴, 14건 검토 및 실현 ▶ 현안별 유관기관 협의회 7개 운영, 혁신 전략 수립 및 이행 지원 ▶ MICE업계 협의회 활동을 통한 협업 혁신실현, 공동사업 4건 개최(21년 1건) 확대 		
	대표 사례	외부 의견수렴	추진내용	추진결과
	<ul style="list-style-type: none"> 내용 : 효율성 강화와 지속가능한 조직문화 구축을 위한 협업 조직문화 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 전사 업적평가 지표 부서 간 협업 가중치 10점 반영 (사회공헌사업 협업 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영목표 달성을 위한 전사 총207건 부서간 협업 추진 개인 평균 4.4건 협업 추진 	
	<ul style="list-style-type: none"> 내용 : 지역 PEO 협업을 통한 지역 MICE 생태계 조성 및 지역 경제활성화 책임 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시사업 및 대관사업 대상 공동투자 사업 선정 및 발굴, 협약 및 개최 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 주류페스타, 차문화전시회, 홀라이프쇼, 한가위상생한마당 총 4건 공동 개최 	

2 혁신 추진계획의 적정성, 실현가능성, 창의성 등

가. 경영전략 연계 혁신 계획 수립으로 적정성 확보

중장기 전략목표	MICE산업 성장기반 확대	도시마케팅 중심 사업역량 강화	협력적 거버넌스 확립	지속가능 경영체계 구축
전략목표	MICE 사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치 강화	고객중심 공감 경영	지속성장 시스템 구축
혁신목표	지역경제 활력 지원	사회적가치 중심기관 운영	참여와 협력 강화	신뢰받는 경영혁신
전략과제	①포용적 일자리 창출 ②지역과 상생하는 경제 ③지역혁신 성장 지원	④인권·윤리경영 강화 ⑤혁신지향 공공조달 확대 ⑥사회적 가치 중심 경영	⑦주민참여 경영 강화 ⑧주민서비스 혁신 ⑨소통·협력 활성화	⑩적극행정 활성화 ⑪조직문화 개선 ⑫내부경영 혁신

2022 중점 추진사항 연계	①지역 주력/혁신산업 전시회 활성화 ③	⑥광주컨벤션센터의 성공적 건립③	⑪성과 중심의 조직 운영 ⑪
	②국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ②	⑦관광객 확대 특별사업 추진②⑧	⑫상생하는 조직문화 구축⑪
	③전시/컨벤션 시설의 가동률 제고③	⑧시민 참여프로그램 재정비⑥⑦	⑬조직원의 전문성 제고 ⑪
	④지역 PEO/PCO 협업 통한 생태계 강화②⑨	⑨공연 활성화 통한 문화향유기회 증대⑧	⑭데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축⑫
	⑤주관사업 업무 프로세스 혁신 ⑪	⑩안전하고 디지털시대 상응하는 시설관리⑧	⑮ESG 경영 추진 ④⑥

나. SWOT 분석 및 중점 혁신 실행과제 도출

강점 Strength	약점 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> • 경영혁신에 대한 CEO의 강력한 의지와 추진력 • MICE 전문 인적자원 풍부 및 운영 노하우 보유 • 혁신 및 적극행정, 혁신시범구매 실적 지속 창출 	<ul style="list-style-type: none"> • 경직성 재무구조로 혁신 사업 예산 투자 부담 • 소규모(현원 48명), 사회적가치실현 전담 조직 취약 • 친환경 지속가능 경영(ESG) 인지도 부족
기회 Opportunity	위협 Threat
<ul style="list-style-type: none"> • 민선8기 출범에 따른 시정시책 연계 사업 기회 • 국제회의복합지구 지정으로 MICE 인프라 강화 • 팬데믹 진정으로 MICE 산업 회복 조짐 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌마이스도시 대비 광주 도시관광 상품 부족 • 지역 유일 컨벤션센터로 지역사회 높은 기대감 • 소비 위축 및 글로벌 경제위기 확산 조짐
SO 역량확대 <ul style="list-style-type: none"> ① 시정시책 연계 신규 사업 개발 역량 집중 ② 혁신 및 적극행정 계획 수립 및 참여확대 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 혁신 추진 자원 확보로 혁신동력 마련 ⑥ 지역경제 활성화를 위한 복합지구 협업 추진 WO 기회포착
ST 선택집중 <ul style="list-style-type: none"> ③ 일하는 방식 개선으로 경영혁신 실현 ④ 고객중심서비스 제공을 위한 전략 수립 및 시행 	<ul style="list-style-type: none"> ⑦ ESG 경영 실천 및 내재화 추진 ⑧ 지역 상생 경제 실현을 위한 혁신 사업 추진 WT 약점보완

2022 중점혁신 실행과제	자율혁신과제			사회적가치 실현 과제	
	내부경영 혁신	지역혁신성장 지원	지역과 상생하는 경제	주민서비스 혁신	사회적가치 중심경영
	수익·재무구조 개선 노력 전개로 「재무건전성 강화」	MICE를 통한 경제활성화 도모 「시 주력/혁신 산업 연계 신사업」개발	지역 MICE 생태계 발전 지원 「Team Gwangju」협업 마케팅 추진	지역사회 중심 사회적 책임이행 「시민복합문화공간」활성화	ESG 실천 선도를 위한 「친환경 인식개선 사업추진」

다. 혁신계획 실현가능성 및 창의성

☐ 혁신과제와 전사 전략과제를 연계한 과제추진력 확보

혁신전략(예시)	혁신과제	실행과제(관리번호)	전사 전략과제	KPI
지역경제 활력지원	지역과 상생하는 경제	꿈 (1) 지역주력/혁신산업 분야 전시회 활성화	꿈 1-① 주력/혁신산업 분야 전시회 신규 개발	• 신규전시회 개최 건수
		꿈 (1) 지역주력/혁신산업 분야 전시회 활성화	꿈 1-② 주관전시회의 특화 및 전문화	• 전문 컨퍼런스 개발 및 개최
		꿈 (1) 지역주력/혁신산업 분야 전시회 활성화	꿈 1-③ 주관전시회의 글로벌화	• 해외업체 수 및 바이어 수
...
...	...	즐거움 2 관광객 방문확대를 위한 특별사업 추진	즐거움 2-① 광주의 '맛'을 알리는 박람회 신규추진	• 광주주류페스타 신규개최
...	즐거움 2-② 풀썸도시 광주를 위한 광장축제 개최	• 광장축제 2건 개최

□ (내부경영 혁신) 수익· 재무구조 개선 노력 전개로 「재무건전성 강화」

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 2018년 국제회의복합지구 지방 최초 지정 이후 국내 지정도시 증가로 인프라 차별성 미흡 경직된 재무구조로 인한 지속가능한 사업 추진 및 신사업 투자 재원 부족 						
추진체계	<p style="text-align: center;">김대중컨벤션센터</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 33%;">경영기획실</th> <th style="width: 33%;">혁신사업실</th> <th style="width: 33%;">전시사업실</th> </tr> <tr> <td>문화체육관광부, 광주광역시 관광도시과</td> <td>산업통상자원부, 한국전시산업진흥회</td> <td>산업통상자원부, 한국전시산업진흥회 광주테크노파크, 광주과학기술원 고령친화산업지원센터, 전남대산학협력단 생체의료시험연구센터, 전남대병원, 조선대 산학협력단임상지원센터, 조선대산학협력단, 광주보건대산학협력단, 전남대병원 안과광학의료기기글로벌화지원사업단</td> </tr> </table>	경영기획실	혁신사업실	전시사업실	문화체육관광부, 광주광역시 관광도시과	산업통상자원부, 한국전시산업진흥회	산업통상자원부, 한국전시산업진흥회 광주테크노파크, 광주과학기술원 고령친화산업지원센터, 전남대산학협력단 생체의료시험연구센터, 전남대병원, 조선대 산학협력단임상지원센터, 조선대산학협력단, 광주보건대산학협력단, 전남대병원 안과광학의료기기글로벌화지원사업단
경영기획실	혁신사업실	전시사업실					
문화체육관광부, 광주광역시 관광도시과	산업통상자원부, 한국전시산업진흥회	산업통상자원부, 한국전시산업진흥회 광주테크노파크, 광주과학기술원 고령친화산업지원센터, 전남대산학협력단 생체의료시험연구센터, 전남대병원, 조선대 산학협력단임상지원센터, 조선대산학협력단, 광주보건대산학협력단, 전남대병원 안과광학의료기기글로벌화지원사업단					
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 타 지자체 국제회의복합지구와의 차별화 필요에 따른 신규사업 발굴 외부 재원 확보 통한 센터 사업 확장 및 수익· 재무구조 개선 도모 주관 전시사업 산업통상자원부 국비 확보를 위한 전시회 개최지원사업 제안공모 주관 전시사업 네트워크를 활용한 신규 대형사업비 재원 확보 						

□ (지역혁신성장 지원) MICE를 통한 경제활성화 도모, 「시 주력/혁신산업 연계 신사업 개발」 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 기존 주요 전시사업 성장세 둔화 및 산업 트렌드 반영 미흡 민선 8기 출범에 따른 新 시정시책 연계 사업 기회 및 AI 등 신 산업 부상 주목 												
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 지역산업 연계 신규 주관전시회 개발 및 개최 : 4건 												
추진체계	<p style="text-align: center;">김대중컨벤션센터 혁신사업실</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="3"></td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">자문위원회 Green & Agritech Asia, AI TECH⁺</td> </tr> <tr> <th style="width: 25%;">Green & Agritech Asia</th> <th style="width: 25%;">SPLASH</th> <th style="width: 25%;">AI TECH⁺</th> <th style="width: 25%;">광주주류페스타</th> </tr> <tr> <td>농촌진흥청, (재)스마트팜연구개발사업단, KOTRA, 전남농업기술원, 광주광역시, 전라남도, (사)한국스마트팜산업협회, 애그테크CEO포럼</td> <td>광주창조경제혁신센터, 광주경제자유구역청, KOTRA, 코리아스타트업포럼, 도전과나눔, KIURI, 하나은행, 인텔, aws, 메가존클라우드, NC소프트</td> <td>과학기술정보통신부, 광주광역시, 정보통신산업진흥원, 인공지능산업융합사업단, KOTRA, 광주테크노파크, 한국인공지능협회,</td> <td>글로벌비즈마켓, 광주문화방송</td> </tr> </table>				자문위원회 Green & Agritech Asia, AI TECH ⁺	Green & Agritech Asia	SPLASH	AI TECH ⁺	광주주류페스타	농촌진흥청, (재)스마트팜연구개발사업단, KOTRA, 전남농업기술원, 광주광역시, 전라남도, (사)한국스마트팜산업협회, 애그테크CEO포럼	광주창조경제혁신센터, 광주경제자유구역청, KOTRA, 코리아스타트업포럼, 도전과나눔, KIURI, 하나은행, 인텔, aws, 메가존클라우드, NC소프트	과학기술정보통신부, 광주광역시, 정보통신산업진흥원, 인공지능산업융합사업단, KOTRA, 광주테크노파크, 한국인공지능협회,	글로벌비즈마켓, 광주문화방송
			자문위원회 Green & Agritech Asia, AI TECH ⁺										
Green & Agritech Asia	SPLASH	AI TECH ⁺	광주주류페스타										
농촌진흥청, (재)스마트팜연구개발사업단, KOTRA, 전남농업기술원, 광주광역시, 전라남도, (사)한국스마트팜산업협회, 애그테크CEO포럼	광주창조경제혁신센터, 광주경제자유구역청, KOTRA, 코리아스타트업포럼, 도전과나눔, KIURI, 하나은행, 인텔, aws, 메가존클라우드, NC소프트	과학기술정보통신부, 광주광역시, 정보통신산업진흥원, 인공지능산업융합사업단, KOTRA, 광주테크노파크, 한국인공지능협회,	글로벌비즈마켓, 광주문화방송										
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 신규 주관전시회 추진 계획안 수립 : 주관기관, 후원기관 등 협의를 통한 신규 전시회별 추진 계획안 수립 신규 주관전시회 마케팅 추진 : 참가업체 부스 유치, 바이어/참관객 모집, 동시개최 프로그램 구성 등 신규 주관전시회 개최 : Green & Agritech Asia 2022(8.25~8.27), SPLASH(9.5~9.6), AI TECH⁺(9.28~30), 광주주류페스타(11.18~20) 등 4건 개최 주관전시회 경쟁력 분석 : 주관전시회 경쟁력 모델 분석, 성과 결산 보고 전시회별 2023년도 마케팅 추진 : 신규 주관전시회 2차년도 행사 개최를 위한 선제적 마케팅 시행 												

□ (지역과 상생하는 경제) 지역 MICE 생태계 발전 지원, 「Team Gwangju 마케팅」 협업 추진

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 건립 대비 인프라 확대에 대한 대형행사의 증장기 마케팅 부족 행사 개최 시 지역의 종합 정보 부족 및 기관 간 소통 부재로 행사 주최사에 불편 초래 												
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광재단-김대중컨벤션센터-광주MICE얼라이언스 중심의 Team Gwangju 마케팅 추진 												
추진체계	<div style="text-align: center;"> <p>광주광역시</p> <p>Gwangju MICE Alliance, GMA (6개분과 65개사)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>숙박분과</th> <th>PCO분과</th> <th>여행사분과</th> <th>유니크베뉴분과</th> <th>체험관광분과</th> <th>MICE지원분과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>광주지역 숙박, 호텔 23개사</td> <td>광주지역 PCO 업계 8개사</td> <td>광주지역 여행사 16개사</td> <td>회의 장소 관련업계 10개사</td> <td>체험관광 가능 기관 및 기업 7개사</td> <td>김대중컨벤션센터 (마케팅실)</td> </tr> </tbody> </table> </div>	숙박분과	PCO분과	여행사분과	유니크베뉴분과	체험관광분과	MICE지원분과	광주지역 숙박, 호텔 23개사	광주지역 PCO 업계 8개사	광주지역 여행사 16개사	회의 장소 관련업계 10개사	체험관광 가능 기관 및 기업 7개사	김대중컨벤션센터 (마케팅실)
숙박분과	PCO분과	여행사분과	유니크베뉴분과	체험관광분과	MICE지원분과								
광주지역 숙박, 호텔 23개사	광주지역 PCO 업계 8개사	광주지역 여행사 16개사	회의 장소 관련업계 10개사	체험관광 가능 기관 및 기업 7개사	김대중컨벤션센터 (마케팅실)								
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 전략적 국제/학술행사 유치에 위한 대표기관 간 전략회의 정례화 비수기 행사 유치를 위한 MICE 인센티브(안)을 설정, 공격적 마케팅 전개 MICE 행사 유치·개최 활성화를 위한 특별 프로모션(안) 기획 대관현황 및 타 지역 유치 정보 실시간 공유 행사 담당지정으로 컨택포인트 단순화 및 원스탑 서비스 제공 												

사회적가치과제

주민서비스 혁신



사회적가치 중심경영

□ (주민서비스 혁신) 지역사회 중심 사회적 책임이행, 「시민복합문화공간 활성화」

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 기 구축 시민복합문화공간의 지역 내 인지도 미흡 및 고객 편의 부족 불만 존재 시민 복합문화공간 이용 기준 불명확, 운영 체계화 요구
추진체계	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">김대중컨벤션센터 사회적가치실</div> <div style="font-size: 24px;">→</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 계획 수립 • 이용대상 심사기준안 마련 </div> <div style="font-size: 24px;">→</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 모집공고 • 대대적 홍보 및 사용신청서 접수 </div> <div style="font-size: 24px;">→</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 심사 • 담당부서 심사 (우대기준 등 적용) </div> <div style="font-size: 24px;">→</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 행사개최 • 심사승인 행사 대상 개최지원 </div> </div>
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 갤러리 화해 운영계획 수립 및 공개모집 제도 도입 ('22. 1.) '22년도 갤러리 대관 공고 및 전시회 모집 추진 ('22. 2. ~ 3.) 갤러리 화해 홍보 및 전시회 유치 마케팅 ('22. 3. ~ 6.) 고객 의견을 반영한 시민복합문화공간 시설 개선 ('22. 1. ~ 6.)

□ (사회적가치 중심경영) ESG 실천 선도를 위한 「친환경 인식 개선 사업」 추진

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 주관 전시 행사 운영 시 일회용품 사용 관련 지침 부족, 대량 폐기물 연간 발생 '22 센터 지역상생 대표의제(친환경 인식 부족) 실행을 위한 친환경 이벤트 다양화 필요
추진 체계	<div style="text-align: center;"> <p>김대중컨벤션센터</p> <p>사회적가치실(총괄) — 광주지역문제해결플랫폼</p> <p>친환경 인식개선 사업</p> <p>① 부메랑에코백 : 광주·나주혁신도시 공공기관 등 21기관 ② 아름다운 정리크루 : 아름다운가게, 쉼터심플 등 3개사 ③ 주관 전시사업 ESG 실천 : Beer Fest, 주류/맛페스타, SWEET Fair, 기후환경산업전, Green & Agritech 6전시</p> </div>
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 친환경인식개선① 공공기관과 마을이 함께하는 부메랑에코백 : 에코백 수거→세탁→주민기증 친환경인식개선② 아름다운 정리크루 : 크루모집→정리 전문가 강의→물품수집→판매전 개최 친환경인식개선③ 주관 전시사업 ESG 실천 : 1회용품 폐기물 감량 실천 및 친환경 이벤트 전개

3 혁신 집행의 노력과 성과

자율혁신과제 내부경영 혁신 + 지역 혁신성장 지원 + 지역과 상생하는 경제

 (내부경영 혁신) 수익·재무구조 개선 노력 전개로 「재무건전성 강화」

현안	개선노력	추진체계	대표사례
• 경직된 재무구조, 지속가능 신사업 추진 재원 부족	• 국비 확보 통한 센터 사업 영역 확장 시도	경영기획실 광주시 관광도시과 • 문화체육관광부 국비 확보를 위한 광주만의 현대적 문화특화 컨벤션 구축 사업 제안 제출	• ‘아시아문화 공유 미디어 아트 플랫폼 조성’ 제안사업 최종 선정 및 사업비 35억 확보 쾌거
• 신규 전시회 및 주관전시사업 해외 마케팅 투자 재원 부족	• 국내 전시 개최 지원사업 제안 공모(국비)	혁신/전시사업실 한국전시산업진흥회 • 신규 전시사업 3건, 기존 개최 주관 전시사업 4건 관련 국비 지원 제안(지역특화전시회) 공모 추진	• 신규 주관 전시회 3건 국비 222백만원 확보, 주관 전시회 4건 국비 164.5백만원 확보
• 주관 전시사업 외 산업 연계 사업을 통한 추가 수입 확보 필요	• 광주시 포함 지역 유관기관 및 산업 진흥기관 주최 MICE사업 발굴 및 대행	혁신사업실/전시사업실 광주시, 시교육청, 광주의료기관협의회, 전남농업기술원 등 • 유관기관 네트워크 강화를 통한 MICE 사업 발굴 및 주도적 사업 대행으로 예산 부족의 구조적 한계 극복, 신규 수익창출	• 광주시 3건, 교육청 2건, 의료기관협의회건, 한국태양광발전학회건, 전남농업기술원 용역 1건 등 총 8건 1,010백만원 확보

사업	추진실적																																																					
• 「아시아문화 공유 미디어 아트 플랫폼」 조성사업 외부재원확보	• 제안선정! 신규사업 재원 35억원(국비 17.5, 시비 17.5) 확보! (2022년 사업비 2억원, 2023년 사업비 33억원) • 우리 지역 문화예술인의 작품 전시 기회 제공 및 홍보 강화																																																					
• 산업통상자원부 지역특화 전시회개최 지원사업 외부재원확보	• 공모 선정! 사업비 외 총 7개 주관 전시사업 475백만원 외부재원 확보! • 상담 및 계약실적 증가로 주관 전시사업 특화 및 글로벌화 실현 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">참가업체(개)</th> <th colspan="3">참가부스(개)</th> <th rowspan="2">해외 바이어</th> <th colspan="3">상담실적(백만원)</th> </tr> <tr> <th>계</th> <th>국내</th> <th>해외</th> <th>계</th> <th>국내</th> <th>해외</th> <th>상담건</th> <th>상담액</th> <th>계약액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'22</td> <td>973</td> <td>903</td> <td>70</td> <td>1,729</td> <td>1,651</td> <td>78</td> <td>265</td> <td>989</td> <td>263.3</td> <td>115.7</td> </tr> <tr> <td>'21</td> <td>714</td> <td>672</td> <td>42</td> <td>1,424</td> <td>1,378</td> <td>46</td> <td>123</td> <td>362</td> <td>126.8</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>증감</td> <td>259</td> <td>231</td> <td>28</td> <td>305</td> <td>273</td> <td>32</td> <td>142</td> <td>627</td> <td>136.5</td> <td>115.7</td> </tr> </tbody> </table>	구분	참가업체(개)			참가부스(개)			해외 바이어	상담실적(백만원)			계	국내	해외	계	국내	해외	상담건	상담액	계약액	'22	973	903	70	1,729	1,651	78	265	989	263.3	115.7	'21	714	672	42	1,424	1,378	46	123	362	126.8	0	증감	259	231	28	305	273	32	142	627	136.5	115.7
구분	참가업체(개)			참가부스(개)			해외 바이어	상담실적(백만원)																																														
	계	국내	해외	계	국내	해외		상담건	상담액	계약액																																												
'22	973	903	70	1,729	1,651	78	265	989	263.3	115.7																																												
'21	714	672	42	1,424	1,378	46	123	362	126.8	0																																												
증감	259	231	28	305	273	32	142	627	136.5	115.7																																												
• 5개 기관 8개 행사 대행 (BIXPO개최지원, 대표음식박람회, 안전산업박람회, 광주고교학점제박람회, 광주교육협치한마당, 의료산업공동관, GVC, KOICA사업 대행) 외부재원확보	• 유관기관 협약을 통한 대행사 발굴 및 신규 사업비 1,010백만원 확보! - 광주시교육청 업무협약 박람회 2건 개최 (250백만원) - 한국태양광발전학회 협약 컨퍼런스 1건 개최 (25백만원) - 전남농업기술원 협업 KOICA글로벌 사업 추진 (44백만원) - 광주시 주최 사업 대행 3건 추진, (460백만원) - 광주의료기관협의회 광주메디헬스산업전 공동관 신규대행(230백만원)																																																					
• 태양광 발전사업 추진 신규수익원	• 철거예정 제2주차장 태양광 발전소 기부채납 등 사업성 검토 → 자체 태양광 발전사업 추진, '22년 101백만원 신규수익 창출(지속사업)																																																					
• 편의점 신규 설치 및 임대 신규수익원	• 고객·시민 편의를 위한 유희공간 활용 내부 편의점 신규 증축('22.8.) → 연간 41백만원 지속 가능한 신규 수익 창출																																																					
• K-스튜디오 장기임대 신규수익원	• K-스튜디오 활성화를 위한 장기임대 추진('22.9.1.~'23.8.31.) → MBC라이브커머스 아카데미로 미디어사업가 양성 및 광주 지역 라이브 커머스 생태계 구축 기여, 총 216백만원 신규 수익 창출																																																					

주요성과 ✓ 김대중컨벤션센터 개관 이래 역대 최대 영업수익 166억 원 달성 기여
 -국비 등 외부재원 총5,503백만원 확보 ('22년 총 영업수익의 33%) ※21년 956백만원 대비 575.6% 달성

□ (지역혁신성장 지원) MICE를 통한 경제활성화 도모, 「시 주력/혁신산업 연계 신사업 개발」 신규

추진노력	사업명	추진배경	추진방향
	AI TECH+	<ul style="list-style-type: none"> · ‘시민·기업이 주도하는 AI도시 광주’ 시정시책에 부합하는 사업개발 필요 · 기업 중심의 인공지능 산업 비즈니스의 지역 생태계 조성 요구 	<ul style="list-style-type: none"> · 맞춤형 비즈매칭을 통한 신규 비즈니스 모델 발굴 · 국제 컨퍼런스, 창업경진대회 등 AI 글로벌 최신 기술 및 동향 교류
	Global Startup Community Platform ‘SPLASH 2022’	<ul style="list-style-type: none"> · 수도권 중심의 스타트업 투자/비즈니스 네트워크 조성, 지역 스타트업 투자 기회 극히 제한적 · 지역 인재 유출 방지 및 지속 성장을 위한 글로벌 행사 필요 · 해외시장 현황 파악 네트워크 필요 	<ul style="list-style-type: none"> · (균형발전) 지방행사 개최로 지역 소재 스타트업의 투자유치 지원 · (글로벌) 해외 투자자, 스타트업 참가로 글로벌화 촉진 · 4차산업혁명 분야 핵심기술인 AI 분야의 창업 활성화
	Green & Agritech Asia	<ul style="list-style-type: none"> · 「스마트 농업」 육성 및 고도화 등 전 세계적 농업혁신 가속화에 대응, 지역에 전무한 관련 산업 육성 필요성 	<ul style="list-style-type: none"> · 스마트 농산업 마켓플레이스 역할 수행 및 판로 개척 · MICE를 통한 AI·빅데이터 활용 스마트 농촌미래상 제시
	광주주류페스타	<ul style="list-style-type: none"> · ‘맛의 고장’에도 불구하고 호남권 전통주 중심 주류산업 박람회 부재 · 지역 전통주에 대한 인지도 부족으로 관련업계 판로 난항 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 전통주 중소기업의 내수 및 수출 판로 구축과 민간협력 도모 · 지역 문화관광행사 연계를 통한 市 관광 상품화 도모

〈신규수입 창출 : 1,303,000천원 (산업통상자원부 지역특화전시회 제안공모 국비 확보 : 222,000천원)〉

추진성과	사업명	추진내용												
	AI TECH+	<ul style="list-style-type: none"> · 119개사 참여, 해외바이어 7개국 63명 참여 (AICON 동시개최) · 상담 총28건, 상담액 USD21,879,000, 계약추진액 USD20,899,000 ✓ 대통령 방문으로 전시회 홍보 및 인공지능 대표 도시 광주로서의 입지 확보 												
	Global Startup Community Platform ‘SPLASH 2022’	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>스타트업</th> <th>투자사</th> <th>주선현황(건)</th> <th>상담건</th> <th>상담액</th> <th>투자확정 건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>131개사</td> <td>46개사, 59명</td> <td>431건</td> <td>319건</td> <td>150억 원</td> <td>3건</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1:1 투자 상담 약 430건 진행, 투자사의 스타트업 직접 투자 확정 (투자금액 약 10억원) 	스타트업	투자사	주선현황(건)	상담건	상담액	투자확정 건	131개사	46개사, 59명	431건	319건	150억 원	3건
	스타트업	투자사	주선현황(건)	상담건	상담액	투자확정 건								
	131개사	46개사, 59명	431건	319건	150억 원	3건								
Green & Agritech Asia	<ul style="list-style-type: none"> · 70개사 참여, 해외바이어 20개국 67명 참여(스마트축산 K-FARM 페어 동시 개최) · 상담 총 76건, 상담액 USD22,626,000, 계약추진액 USD8,299,400 ✓ 스마트농업 제품 시연(스마트무빙팜, 고밀도 스마트팜 자동화장비, 다기능 무인 농작업 로봇)으로 참관객 만족도 향상, 국제 컨퍼런스(AWC) 동시개최로 전문화 													
광주주류페스타	<ul style="list-style-type: none"> · 60개사 참여(광주 맛페스타와 동시개최) ✓ 호남권 최초 주류박람회 개최로 지역민 관심 제고, 업계 전문 세미나로 전문 참관객 유입, 유관기관(전남관광재단, 광주관광재단, 코레일)과의 협업을 통한 여행상품 발굴로 호남권 관광상품 활성화에 기여 													

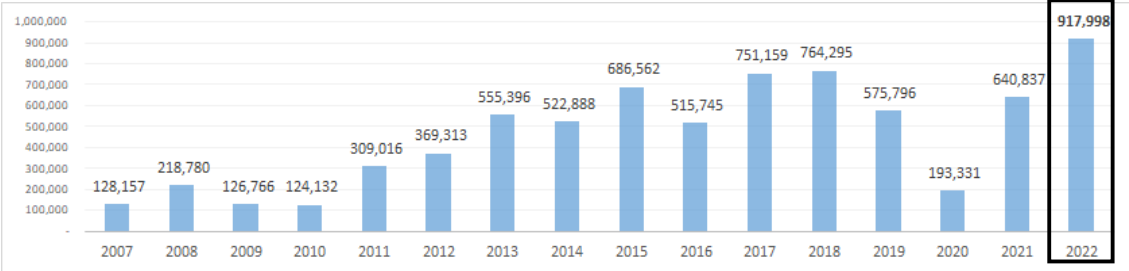


(지역과 상생하는 경제) 지역 MICE 생태계 발전지원, 「Team Gwangju 마케팅」협업 추진

현안	개선노력	추진체계	대표사례
•기관 간 소통 부족으로 주최자에 불편 및 불신 초래	•전략적 행사 유치를 위한 대표기관 간 전략회의 정례화	•(김대중컨벤션센터) 학회 이용 적정 시간 산출 및 장소 선정 제안 •(광주관광재단) 과년도 행사 분석 •(인근호텔) 프로모션 종합제시	•2023 가정의학회 신규 유치 성공 •주최사 신규장소 이용 및 지방개최 불안감 해소
•유치 정보 부족으로 대형 학회 유치 시 애로사항 발생	•기관 간 현황 및 유치 정보 실시간 공유로 빠른 대처	• 광주vs타 지역 간 경합 중인 행사 유치건 관련 市, 김대중센터, 광주관광재단, 광주 MICE얼라이언스 공동 프로모션(안) 제안	•2024 통증학회 광주유치 확정(5월)
•서비스 담당 이원화로 주최사 불편가중	•행사 전담지정 및 원스탑 서비스 제공	•(김대중컨벤션센터, 광주관광재단) 팸투어, 유치, 지원, 개최까지 전 과정 학술행사 담당자 일원화 관리 및 고객 원스톱 응대	•2022 대한내분비 학회 •2022 영호남내분비 대사학회 유치 성공
•대형행사 시 주최사 숙박시설 확보 곤란	•Team Gwangju 차원 숙박문제 능동 해결	•(김대중컨벤션센터, 호텔) 주최사 숙박 미확보 상황해결(센터→호텔 상호 협조, 160객실 확보)	•KSNS 2023 국제학술대회 개최 확정(9월)
•비수기 행사 유치 저조	•MICE 인센티브 마련, 공격적 공동마케팅 전개	•(김대중컨벤션센터, 광주관광재단) 찾아가는 MICE 설명회, 공동 마케팅 전개로 광주유치 노력	•레이저코리아동계세미나 /탄소중립순환경제학회 센터 유치 확정

추진실적

- “Team Gwangju 차원의 마케팅” 다수의 국제/학술대회 49건 성공 개최 (‘21년 23건 대비 26건 ↑)
- 김대중컨벤션센터 개관 이래 역대 최대 학회유치 수입실적 917,998천원(전년대비 143.2%) 달성 **B.P.**
- 코로나로 침체된 광주 지역경제에 MICE를 통한 활성화(숙박, 식음, 교통 등)에 크게 기여



연도	수입 (천원)
2007	128,157
2008	218,780
2009	126,766
2010	124,132
2011	309,016
2012	369,313
2013	555,396
2014	522,888
2015	686,562
2016	515,745
2017	751,159
2018	764,295
2019	575,796
2020	193,331
2021	640,837
2022	917,998

주요성과

✓광주를 대표하는 전시컨벤션센터, 지원기관(재단), 호텔(홀리데이인 외) 등 광주마이스얼라이언스(Gwangju Mice Alliance) 중심의 공동마케팅 협업 추진으로 래광(來光)객에 One-Stop Service 제공 및 지역 MICE 시장의 높은 신뢰도 확보

사회적가치과제

주민서비스 혁신



사회적가치 중심경영

□ (주민서비스 혁신) 지역사회 중심 사회적 책임이행, 「시민복합문화공간 활성화」

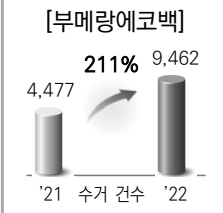

추진노력	현안	개선노력	추진내용		
	• 갤러리 화해 관련 신청절차, 심사기준 등 제도 전무	• 갤러리 '화해' 공개모집 제도 도입	추진절차	• 모집공고 → 갤러리 사용 신청서 제출 → 자체 심사 → 승인 → 전시회 개최	
	• 갤러리 화해 인지도 부족 및 전시회 신청 저조	• 갤러리 화해 홍보 및 전시회 유치 마케팅 강화	심사우대 기준마련	• 공공 목적의 전시회(장애인, 아동 등 참여), 지역 작가 주최 전시회	
	• 갤러리 화해 전문성·편의성 강화 필요	• 전시작가 및 관람객 의견 반영 시설 개선 추진		• 홈페이지 및 유관기관 매체 활용 대관 공고, 지역 작가·단체 대상 모집 안내 등 • 홈페이지 내 갤러리 페이지 개설, 광주아트가이드 광고, 센터 SNS 게시, 보도자료 배포 등 • '23년도 갤러리 대관 조기 공고 및 전시회 유치 추진 • 갤러리 조명 교체, 난방기 구입, 차단봉 설치, 페인트 주기 보수, 전시 안내 액자 제작 등	
주요성과	✓ 지역 작가 판매의 장 마련 및 시민·사회취약계층 대상 직접적 문화 관람 기회 제공 - ('22) 한중현대미술교류전, 장애인미술협회 특별전 등 12건 개최 - ('23) 단체전 3건, 개인전 12건 조기 유치 완료!				
보도자료	“장애인 미술문화의 중심, 광주장애인미술협 특별전, 30일까지 DJ센터 화해 갤러리”(광남일보) “DJ센터 ‘화해 갤러리’ 광주 미술계 활성화 한 몫”(뉴시스) “김대중센터 ‘화해 갤러리’ 시민 문화예술 향유 공간 각광(남도일보)				

□ (사회적가치 중심경영) 「친환경 인식개선 사업」으로 지역사회 ESG 실천 선도

추진노력	현안	개선노력	추진내용		
	• 비닐봉투 과다 사용 등 친환경 인식개선 관련 지역문제 해결 플랫폼 의제 도출	• 에코백 기부를 통한 친환경 및 자원순환 실천으로 친환경 인식 개선 노력	<비닐봉투 그만! 부메랑 에코백!> • 주관기관 : 지역문제해결플랫폼 의제 참여기관 21개사		
	• 지역 내 친환경 인식 개선을 위한 사업 추진 필요성	• 친환경 인식개선 및 기부물품 판매 수익금의 사회취약계층 지원으로 지역상생 및 사회적 가치 실천 도모	연번	내용	일정
			1	온라인 활용 의제제안서 작성양식 배포	3월2주~4월2주
		2	정보취약계층지원 의제제안서 접수	4월	
		3	의제실행을 위한 주최기관회의 진행	6월 ~ 10월	
		4	의제실행을 위한 협업회의 진행	7월 8일	
		5	공공기관 에코백 수거 및 세탁	8월 ~ 9월	
		6	부메랑 에코백 기증식 진행	9월	
		7	비닐봉투 그만! 부메랑 에코백 캠페인실시	9월 ~ 11월	
		연번	내용	일정	
		1	온라인 활용 의제제안서 작성양식 배포	3월2주~4월2주	
		2	정보취약계층지원 의제제안서 접수	4월	
		3	의제실행을 위한 주최기관회의 진행	6월 ~ 10월	
		5	아름다운가게 나눔박스 전달	6.30.(목)	
		6	정리크루 특별전개최	7.1.(금)	
		< 나와 이웃, 지구를 위한 ‘아름다운 정리크루’ > • 주관기관 : (주)더심플1), 아름다운가게, 김대중컨벤션센터 • 추진내용 : 정리크루 구성 및 전문가 교육 등을 통한 자원순환 실천과 전시개최로 인식개선 캠페인추진			

추진노력	현안	개선노력	추진내용											
	<ul style="list-style-type: none"> 행사 운영 시 일회용품 사용 자제 관련 지침 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> 취식 행사의 다회용품 사용 활성화 및 일회용품 사용 억제방안 강구 	<table border="1"> <tr> <th>행사명</th> <th>추진체계 및 운영내용</th> </tr> <tr> <td>Beer Fest Gwangju</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 지역 청년 SI기업(디투리소스), 공공기관, 다회용컵 세척업체(북구희망지역자활센터, 서구지역자활센터) 등 8개사 협업 다회용컵 운영 (다회용컵 제작→홍보·비치→회수→세척→재사용) </td> </tr> <tr> <td>주류페스타</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 개인 와인 잔 지참 독려 및 행사장 내 와인 잔 세척부스 운영 </td> </tr> <tr> <td>광주 맛페스타</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 다회용기 또는 수저세트 지참 시 쿠폰 제공 이벤트 개최 (1,500명 참여) </td> </tr> </table>	행사명	추진체계 및 운영내용	Beer Fest Gwangju	<ul style="list-style-type: none"> 지역 청년 SI기업(디투리소스), 공공기관, 다회용컵 세척업체(북구희망지역자활센터, 서구지역자활센터) 등 8개사 협업 다회용컵 운영 (다회용컵 제작→홍보·비치→회수→세척→재사용) 	주류페스타	<ul style="list-style-type: none"> 개인 와인 잔 지참 독려 및 행사장 내 와인 잔 세척부스 운영 	광주 맛페스타	<ul style="list-style-type: none"> 다회용기 또는 수저세트 지참 시 쿠폰 제공 이벤트 개최 (1,500명 참여) 			
행사명	추진체계 및 운영내용													
Beer Fest Gwangju	<ul style="list-style-type: none"> 지역 청년 SI기업(디투리소스), 공공기관, 다회용컵 세척업체(북구희망지역자활센터, 서구지역자활센터) 등 8개사 협업 다회용컵 운영 (다회용컵 제작→홍보·비치→회수→세척→재사용) 													
주류페스타	<ul style="list-style-type: none"> 개인 와인 잔 지참 독려 및 행사장 내 와인 잔 세척부스 운영 													
광주 맛페스타	<ul style="list-style-type: none"> 다회용기 또는 수저세트 지참 시 쿠폰 제공 이벤트 개최 (1,500명 참여) 													
<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 기간 친환경 공익단체 홍보공간 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 상담회, 기후변화 사진전 등 친환경 이벤트 다양화 	<table border="1"> <tr> <th>행사명</th> <th>추진체계 및 운영내용</th> </tr> <tr> <td>SWEET Fair</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 친환경 기념품(사탕수수 종이 활용 메모패드) 제작 </td> </tr> <tr> <td>국제기후환경산업전</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ESG 우수기업 제품 홍보를 위한 'ESG 신기술 상담회' 신규 구성 </td> </tr> <tr> <td>Beer Fest Gwangju</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 광주도시철도공사 협업 대중교통 이용 촉진 이벤트 운영 </td> </tr> <tr> <td>Green & Agritech</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 기상청 협업 기후변화 사진 전시 및 기상과학 교재 만들기 체험행사 운영 </td> </tr> </table>	행사명	추진체계 및 운영내용	SWEET Fair	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 기념품(사탕수수 종이 활용 메모패드) 제작 	국제기후환경산업전	<ul style="list-style-type: none"> ESG 우수기업 제품 홍보를 위한 'ESG 신기술 상담회' 신규 구성 	Beer Fest Gwangju	<ul style="list-style-type: none"> 광주도시철도공사 협업 대중교통 이용 촉진 이벤트 운영 	Green & Agritech	<ul style="list-style-type: none"> 기상청 협업 기후변화 사진 전시 및 기상과학 교재 만들기 체험행사 운영 		
행사명	추진체계 및 운영내용													
SWEET Fair	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 기념품(사탕수수 종이 활용 메모패드) 제작 													
국제기후환경산업전	<ul style="list-style-type: none"> ESG 우수기업 제품 홍보를 위한 'ESG 신기술 상담회' 신규 구성 													
Beer Fest Gwangju	<ul style="list-style-type: none"> 광주도시철도공사 협업 대중교통 이용 촉진 이벤트 운영 													
Green & Agritech	<ul style="list-style-type: none"> 기상청 협업 기후변화 사진 전시 및 기상과학 교재 만들기 체험행사 운영 													
<ul style="list-style-type: none"> 행사별 자재 구입 및 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 일회용 자재 재활용 등 폐기물 절감 추진 	<table border="1"> <tr> <th>행사명</th> <th>추진체계 및 운영내용</th> </tr> <tr> <td>Beer Fest Gwangju</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> '국제그린카전시회' 캠핑레저관 인조잔디 재활용 및 글램핑존 조성, 재활용 가능 물품 제작(맥주 교환칩, 맥주 양동이), 他 행사 출입증 재활용 </td> </tr> </table>	행사명	추진체계 및 운영내용	Beer Fest Gwangju	<ul style="list-style-type: none"> '국제그린카전시회' 캠핑레저관 인조잔디 재활용 및 글램핑존 조성, 재활용 가능 물품 제작(맥주 교환칩, 맥주 양동이), 他 행사 출입증 재활용 								
행사명	추진체계 및 운영내용													
Beer Fest Gwangju	<ul style="list-style-type: none"> '국제그린카전시회' 캠핑레저관 인조잔디 재활용 및 글램핑존 조성, 재활용 가능 물품 제작(맥주 교환칩, 맥주 양동이), 他 행사 출입증 재활용 													

사업	추진실적
<ul style="list-style-type: none"> 공유 장바구니 '부메랑 에코백' 자원순환 캠페인 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 비닐봉투 그만! 부메랑 에코백! 캠페인 전개 (수거 9,462개, '21년 4,477개 대비 211% 달성) 참여기관 21개사, ('21년 16개사 대비 5개사 131% 달성)
<ul style="list-style-type: none"> '아름다운 정리크루' 추진 신규 	<ul style="list-style-type: none"> 공유자원 순환가게 후원 캠페인 참여, 나와 이웃, 지구를 위한 '아름다운 정리크루' 추진 397점 기부 및 수익금 876,200원 기부
<ul style="list-style-type: none"> 취식 행사의 다회용품 사용 활성화 신규 	<ul style="list-style-type: none"> Beer Fest 다회용컵 리사이클링으로 일회용컵 8,000개 절감 축제 참여 시민 총 44,000명 대상 다회용품 사용 공감대 형성 및 친환경 소비문화 조성
<ul style="list-style-type: none"> 주관행사 연계 친환경 이벤트 다양화 신규 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 신기술 상담회 운영으로 지역 공사·공단 대상 ESG 우수기업 홍보 및 13건 상담 지원 전시회 참여 58,022명 대상 친환경 이벤트 및 체험행사 추진 등 인식개선 홍보로 지속가능 지역문화 정착 기여
<ul style="list-style-type: none"> 축제성 행사 자원 재활용 신규 	<ul style="list-style-type: none"> 인조잔디 재활용으로 336㎡ 폐기물 감소 및 480만원 예산 절감

<p>주요성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 공유 장바구니 '부메랑 에코백 캠페인'으로 비닐봉지 절약 11,000장, 주민 2,192명 참여, 상인 217곳 참여 ✓ 아름다운 정리크루 캠페인으로 탄소절감효과 55kg, 축제성 자원 재활용으로 폐기물 336㎡ 감소 및 예산절감 ✓ 지속가능경영을 위한 전사적 친환경 이슈 도출 및 관리로 ISO20121(이벤트지속가능경영시스템) 획득('22.12.) 	 <p>[부메랑에코백] 211% 증가 '21 수거 건수: 4,477 '22 수거 건수: 9,462</p>	 <p>[자원절감] 탄소: 55kg 일회용컵: 8,000개 폐기물: 336㎡</p>
---	--	---

4 혁신 추진성과의 적정성 및 환류활동의 적정성

가. 전사 전략체계와 연계한 혁신 추진성과 점검 고도화

계획	혁신계획 수립	자율혁신과제 설정	성과점검 채널구축
	• 전략체계 연계 김대중컨벤션센터 혁신계획 수립	• 과제별 자원 분배 및 추진 계획 수립	• 성과점검을 위한 운영채널 신설 및 보강
실행	성과 점검	소통	
	• 新경영비전 이행실적 관리카드 신규 • 혁신문화진단, 주간업무보고, 월례조회 • 전사사업 성과결산 보고회 신규	• 경영혁신 워크숍, 혁신회의 • 인프라 마케팅 전략회의(월) • 전사사업 마케팅 전략회의(월)	
피드백	성과 평가	공유 확산	
	• 혁신사례 경진대회(년) 우수사례 표창, 분야별 우수직원 표창(년), 제안포상(분기) → 근무평정 1점 인사가점, 현안과제 개인별 부서별 100% 연계 업적평가	• 대표성, 정책성(디지털, ESG 등), 공신력, 소통 결과 고려 → 차년도 사업계획 및 업적평가 성과 지표에 반영 및 혁신성과 대내외 공유	

□ 성과점검 체계 활용 혁신 이행력 제고

추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 전사 전략체계 연계 핵심경영키워드 기반 30개 세부 실행과제 이행률 100%,달성률 93.2%, 고객의 소리 15건 취합 및 VOC 개선·조치 100% 이행 업적평가 신경영비전 연계 신규과제 부여 총28건(부서별 평균 4건) 		
효과	<ul style="list-style-type: none"> 신경영비전 추진과제 달성률 제고, 전사적 경영비전 기반 연간 전략적 사업추진 혁신회의 결과 도출 의견의 사업 반영으로 자율 토론문화를 통한 Bottom-up 방식 의사결정 추진 실현 ☞ Jump(개선) & Different(혁신) 혁신회의 결과 44건 제안 10건 추진 및 검토 업적평가 연계추진 임직원 과제 달성 동력 부여 및 조직 내재화 		
성과점검 및 환류	모니터링 점검		환류
	<ul style="list-style-type: none"> 잘된 점 개선할 점 	<ul style="list-style-type: none"> 계량 목표수치 및 장·단기 세부 추진일정 설정으로 전사적 이행 목표의 정량화 실현 장기 프로젝트의 경우 상대적 달성률 미흡 부서별 통제 불가능한 과제 존재, 형평성 문제 발생 및 실행 동력 상실 등 우려 	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 사업별 당해연도 분기별 추진과제 및 구체적인 목표 달성률 제시 분기별 점검을 통해 문제점 분석, 달성 목표 및 평가방법 조정 등 보완 필요

나. 혁신문화진단을 통한 혁신 의식 점검

혁신문화진단 개요		
조사목적	• 혁신 전반에 대한 의식 실태 및 의견 파악, 혁신 추진동력 마련 및 업무 프로세스 개선	
대상/방법	• 사무·기술전문직 1~7급, 일반사무직 8급 직원 / 온라인 조사 5점 척도 (2022.12.)	
평가항목	• 혁신 인식(8), 혁신활동 참여(2), 12대 과제 평가(12), 자율혁신과제 성과(3), 사회적가치실현과제(2)	
주요결과 및 시사점 도출		
평가항목	주요결과	시사점
혁신 인식	• ‘센터 비전 인식도’(4.54점), ‘혁신 및 사회적 가치 필요성’(4.22점)으로 전년과 비슷한 인식 수준 확인	• 혁신 인식관련 10개 항목 평균 4.1점 획득
자율혁신과제	• 사업 확장 및 수익·재무구조 개선 도모 「외부자원 확보」가 가장 높은 순위를 차지	• 차년도 업적평가 연계 재무구조 개선과 효율성에 대한 지표 보완 필요
사회적가치과제	• 성과, 창의성, 난이도, 효과성, 확산가능성 모두 ESG 실천 선도를 위한 「친환경 인식개선 사업 추진」이 가장 높은 득점 획득	• 차년도 사업계획에 ESG실행과제의 확대와 업적평가 연계 지표개발 반영 필요

다. 혁신과제 추진성과의 적정성, 환류활동

구분	혁신과제	추진성과의 적정성		환류활동
자율혁신 내부경영 혁신	•수익· 재무구조 개선 노력으로 「재무건전성 강화」	추진 성과	•외부재원 확대로 재무구조 개선 •역대최대 영업수익 166억원 달성	→ •일회성 사업의 연속사업 발전으로 재무안정화 노력 및 주요사업 관련 국비 확보 노력 지속
		KPI 연계	•예산집행 및 절감계획 수립 및 이행	
자율혁신 지역혁신 성장지원	•MICE를 통한 경제활성화 도모, 「시 주력/혁신산업 연계 신사업 개발」	추진 성과	•신규 주관전시회 4건 성공 개최 •총 453개사 626부스 규모, 신규 수입 1,303백만원 창출 •향후 지속가능한 주관전시회 사업으로서 발전 가능성 확인	→ •유관기관 협업으로 동시개최 프로그램 지속 발굴, 유사전시회 동시 개최 타진 •신규 주관전시회 개발 시 전년도 타당성 검토 및 예산 확보 작업 필요
		KPI 연계	•시 주력/혁신산업 연계 신사업 개최 건수, 수입목표, 참가사수, 부스수	
자율혁신 지역과 상생하는 경제	•지역 MICE 생태계 발전지원, 「Team Gwangju 협업 마케팅」 추진	추진 성과	•개관 이래 역대 최대 학회유치 수입 실적 917,998천원(전년대비 143.2%) MICE 지역경제 활성화에 기여	→ •Team Gwangju 공동 마케팅 활성화를 위한 市차원의 노력 경주 •전략 마케팅 회의 정례화로 대규모 국제/학술회의 공동 유치 확대 노력
		KPI 연계	•컨벤션 임대수입목표, 개최건수	
사회적가치 주민 서비스 혁신	•지역사회 중심 사회적 책임이행, 「시민복합문화공간 활성화」	추진 성과	•지역 작가 판매의 장 마련 및 시민·사회취약계층 대상 문화 관람 기회 제공 •(‘22) 12건 개최 (‘23) 단체전 3건, 개인전 12건 조기 유치 완료!	→ •사회취약계층 유관기관 협업 강화로 사회적가치 실현과 홍보 확대로 시민들의 시민복합문화공간 이용 증대 공간 활성화 도모
		KPI 연계	•시민복합문화공간 활성화를 위한 문화행사 개최 건수	
사회적가치 사회적가치 중심경영	•ESG 실천 선도를 위한 「친환경 인식개선 사업」 추진	추진 성과	•전시회·축제 참여자 및 전통시장 이용 시민 대상 친환경 인식개선 활동으로 지속가능 지역문화 정착 기여	→ •광주 특색을 담은 친환경 프로그램 신규 구성 및 관광·문화 관련 유관기관 참가 활성화 협의 지속 •他 기관·행사와의 협업을 통한 친환경 사업 공동 추진 전개
		KPI 연계	•ESG경영계획 수립 •지역상생의제 발굴 건수 및 실행	

주요성과

- ✓ 경영전략과 연계한 혁신과제 26건 이행 및 목표달성! 우수직원 포상으로 실행 동력 부여
- ✓ 혁신사례 경진대회 개최 및 우수사례 대외전파 등 대내외 혁신성과 공유
- ✓ MICE를 통한 지역상생과 혁신성장 지원, 지역 내 ESG실천 선도

5 적극행정 추진 노력 및 성과

가. 대내외 경영여건을 반영한 적극행정 추진계획의 충실성 제고

대외환경	대내환경	고객니즈	정책변화
<ul style="list-style-type: none"> 적극행정 문화 내재화와 시민이 체감할 수 있는 적극행정 성과 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 일하는 방식 개선, 적극 행정 프로세스 정비로 조직문화 내재화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 MICE 대표기관으로서 지역사회 지원·협력 기대 및 요구 다양화 	<ul style="list-style-type: none"> 비효율 관행적 답습 타파, 공공기관 효율화 요구 대두

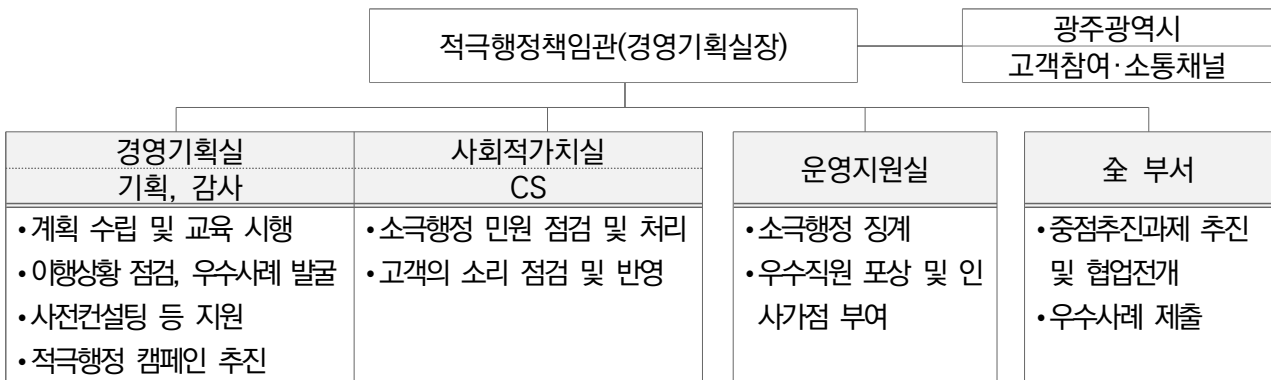
시민이 체감할 수 있는 효율적 적극행정 구현

적극행정 추진체계 정비

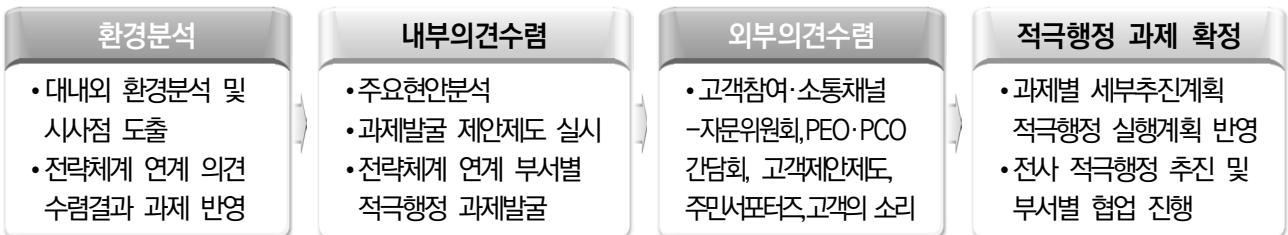
적극행정 추진

적극행정 문화 확산

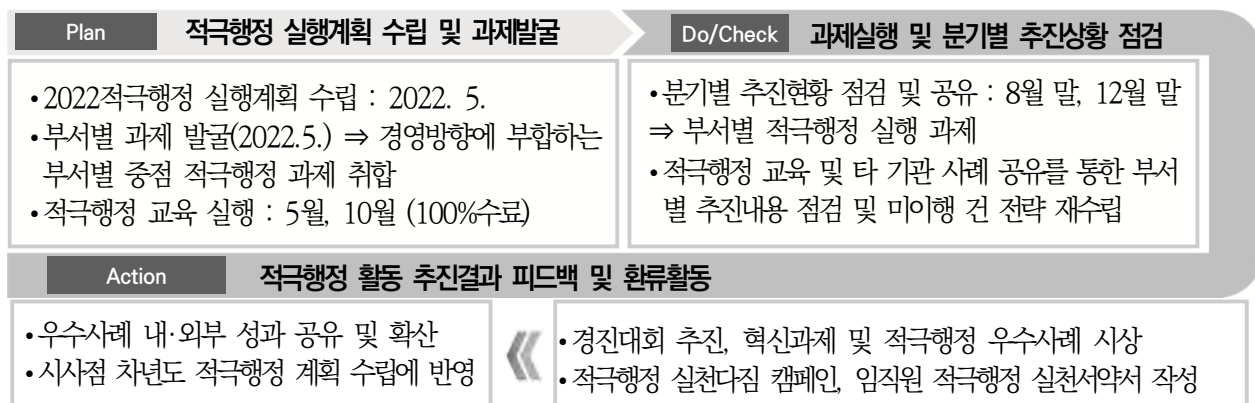
나. 적극행정 추진 체계 정비



적극행정 실행과제 발굴 프로세스




적극행정 실행과제 관리 프로세스




다. 시민이 체감하는 적극행정 추진 성과

□ (적극행정1) K-스튜디오 활성화를 통한 지역 라이브커머스 생태계 구축 기여

추진배경	·코로나19 장기화와 비대면 MICE 플랫폼 확대 추세에 대응하여 구축한 'K-스튜디오' 의 활성화 및 지역 내 인지도 강화 필요성	
사업개요	·라이브커머스 전문 민간기업 대상 'K-스튜디오' 장기임대 추진	
추진내용	<K-스튜디오 장기임대 사업> ·컨벤션동 3층 K-Studio (임대/전용면적: 1,019.23㎡/784.02㎡) ※ 대관장소 : 308~310호, 311호(웹스튜디오), 312호(화상상담장) ·사용기간 : '22.9.1.~'23.8.31.(매년 계약 갱신) ·장소활용 : 라이브커머스를 위한 쇼케이스장, 교육 및 생방송 등	
주요성과	✓ MBC 라이브커머스 아카데미 운영, 미디어사업가 양성으로 지역 라이브커머스 생태계 기여 ✓ K-스튜디오 활용 연간 216백만원 신규수입 창출	

□ (적극행정2) 내방객을 위한 센터 내 신규 편의시설 부지 발굴 및 편의점 설치

추진배경	·기존 운영중인 편의점의 경영 악화에 따른 폐업으로 장기간 편의시설 부재, 센터 내방객 불편 및 민원발생	
사업개요	·센터 옥외 공간을 활용한 편의점 신축으로 신규 임대 수익 창출 및 외부 고객 만족도 제고	
추진내용	<24시간 편의점 신축 및 임대운영> ·센터 내 임대공간 공실 부재로 옥외 가능 공간 발굴 및 신규 임대 시설 설계·공사('22.5.~8.), 낙찰자 편의점 운영('22.10.30~) ·24시간 운영 및 야간 무인 운영으로 이용고객 및 지역민 편의 제공	
주요성과	✓ 편의점 신축으로 국제회의, 전시회, 학회, 기업회의 등 외부 고객 편의 지원 ✓ 연간 41백만원 신규 임대수입 창출	

□ (적극행정3) 센터 주관전시회 인력 Pool활용 채용절차 간소화

추진배경	·사업별 채용기간 및 인력 제각각으로 지원자 입사지원서상 오류 및 지원자 미달 빈번 발생 ·일부 특정 전시회로 지원자가 몰리는 반면 일부 사업은 지원자가 미달로 재공고 절차 등 불필요한 채용절차 반복 사례 발생	
사업개요	·(국내·해외)분야별 합격 순위에 따라 전시회 우선권 부여 및 채용 Pool 순서 예비합격자 발표	
추진내용	<센터 사업별 채용분야 간소화 및 체계적 예비합격자 Pool 관리> · (기존) 전시회별 15개이상 채용분야 나열 → (변경) 국내·해외마케팅 2개 “압축” · 예측불가능한 합격자 퇴사로 업무 공백 발생 시, 예비합격자 Pool로 체계적 인력관리 가능 <지역인재의 폭넓은 채용 기회 제공 및 선택권 확대> · (기존)1개 전시회만 지원가능 → (변경)5~6개 전시회 선호도 설정, 복수 전시회 지원 가능	
주요성과	✓ 채용부서 및 취업준비생 모두 WIN-WIN ! - (채용부서) 연간 15개 이상 전시지원자 미달 방지 및 예비합격자의 체계적 Pool관리 - (취업준비생) 기존 입사지원서 1개 지원분야 → 선호 전시 복수기입으로 폭넓은 채용기회 제공	



고객중심 서비스 제공을 위한 고객경험관리(CXM) 개선 계획 수립 및 시행

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 고객경험 및 고객 여정 관리계획 전무, 민원처리 관련 지침만 존재 • 반복적 유사 민원 발생 등 고객의 경험 DATA 기반 서비스 제공 필요성 절감
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 현황 및 고유특성을 반영한 전략적 고객경험 관리 방안 수립 및 실행 체계 구축
추진내용	<p><고객경험관리 프로세스 수립></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">고객 경험과정 이해 및 세분화</div> <div style="font-size: 2em;">»</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">고객경험과정상의 개선점 도출</div> <div style="font-size: 2em;">»</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">전략적/차별적 고객경험 설계</div> <div style="font-size: 2em;">»</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">실행 및 결과 평가</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • 고객분석을 통한 주요 고객군 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 행사장 임대고객, 부대시설 임대고객, 주관행사 참가고객, 행사 관람고객 <p><목표 고객 여정 설계 및 개선과제 설정></p> <ul style="list-style-type: none"> • 고객의 입장에서 서비스에 관련한 모든 고객접점에 발생한 경험을 전략적으로 관리하고 최적화하는 이상적 서비스 이용 여정 설계 • 고객군별 고객여정, 서비스 접점, 경험척도, 관리목표, 추진과제 설정 <p><고객경험관리 개선 세부 추진 계획 수립 및 실행></p> <ul style="list-style-type: none"> - VOC 상시 모니터링 시스템 운영 개선 - 고객 맞춤형 경험향상 전략 및 불편사항 개선 실행, 고객경험 평가 및 피드백
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 고객경험을 전략적으로 관리하기 위한 방안 및 체계 수립 ✓ 내·외부 환경변화 및 고객 요구에 맞는 고객 중심 서비스 제공 및 지속적인 개선-관리 <ul style="list-style-type: none"> - Smart Flow 활용 VOC 접수 및 처리현황 공유시스템 구축운영 및 통합고객관리시스템 구축 추진 - 행사 등 고객 만족도 측정 및 고객 이용 관련 각종 설비 및 장비, 편의시설 등 환경 개선

☐ 적극행정 활성화와 내재화를 위한 캠페인 추진 지적개선

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 적극행정 지침, 규정 등 제도화되어있으나 직원 인지도가 낮아 제도 정착 노력 필요
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 적극행정 캠페인 진행, 적극행정 교육 실시로 적극행정 내재화
추진내용	<div style="display: flex;"> <div style="flex: 1;"> <p><적극행정 교육 추진></p> <ul style="list-style-type: none"> • 온라인교육 : 적극행정의 이해(5월) • 대면교육 : 알고보면 재미있는 적극행정(10월) <p><적극행정 실천다짐 서약></p> <ul style="list-style-type: none"> • 공공서비스 혁신을 위한 임직원 적극행정 서약 <p><김대중컨벤션센터 적극행정 실천다짐 홍보></p> <ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2022.12월. SNS채널 카드뉴스 홍보 - 소극행정 OUT! 적극행정 YES! 캠페인 </div> <div style="flex: 1;"> </div> </div>
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ '적극행정' 제도의 공유를 통한 인지도 및 공감대 형성과 활용도 증대 기대 ✓ 경영전략 및 적극행정 실행계획에 따라 시민이 체감할 수 있는 적극행정 추진과제 발굴

□ 고객 및 지역과 함께하는 MICE 공기업 실현, 전사적 적극행정 추진!

연번	과제명		주요성과
1	경영기획실	일하는 방식 개선을 위한 전시컨벤션 정보화시스템 구축 신규	국내 컨벤션센터 최초 KDJ MICE 정보시스템 구축 ('22~'24 예정)
	추진내용	•산재된 대관 및 주관 전시 사업별 고객 데이터로 고객관리 한계 → 대관 및 행사관리 시스템과 주관 전시사업 시스템 통합 구축	
2	운영지원실	센터 주관전시회 인력 Pool 활용해서 취업성공했어요! 신규	'22년 주관전시사업 지원자 미달 ZERO 및 채용 절차간소화
	추진내용	•센터 사업별 채용분야 간소화 및 체계적 예비합격자 Pool 관리로 지역인재의 폭넓은 채용 기회 제공 및 선택권 확대	
3	안전·시설사업실	내방객을 위한 센터 내 신규 편의시설 부지 발굴 및 설치 신규	접근성과 시간제약 없는 편의시설 확충으로 고객편의 향상
	추진내용	•센터 내 편의점 부족 → 옥외 공간 활용 편의점 신축 공사 시행으로 신규 임대 수익 창출, 편의시설 접근성 강화로 고객 만족도 제고	
4	안전·시설사업실	고객편의성 증대를 위한 개방형 흡연부스 설치 신규	개방형 흡연부스 설치로 내·외부고객 흡연환경 개선
	추진내용	•부족한 흡연실로 센터방문객 및 내부고객의 흡연자와 비흡연자간 갈등 → KT&G과의 협업을 통한 주요동선 흡연부스 설치, 예산 37백만원절감	
5	사회적책임실	고객중심 서비스 제공을 위한 고객경험관리(CXM) 개선 계획 수립 및 시행 신규	고객 요구에 맞는 고객 중심 서비스 제공 기반 구축
	추진내용	•고객경험 및 고객 여정 관리계획 전무, 민원처리 관련 지침만 존재 → 고객경험을 전략적으로 관리하기 위한 방안 및 체계 수립	
6	혁신사업실	문체부 MICE산업 지원사업 활용, 비용 절감 및 일자리 창출 신규	MICE 산업 환경변화에 따른 융합인재 육성과 일자리 창출(2명)
	추진내용	•코로나19에 따른 MICE산업 비대면·온라인 전문인력 수요 증가 → MICE산업 전문인력 채용 및 디지털 직무 운영을 통한 예산 21.6백만원 절감	
7	안전·시설사업실	방문객을 위한 길찾기 서비스 프로젝트 협업사업 추진 신규	디자인 전문기관과 협약 통한 길찾기 안내·시설 사인물 정비로 편의 증진
	추진내용	•통일감 없는 사인물로 방문객 혼란초래, 시인성 문제로 민원 다수 발생 → 지역 디자인학과 청년 및 유관기관과의 산학협력 프로젝트 시행→ 방문객이 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 안내 서비스 디자인 제안	
8	전시사업실	광주광역시 공사공단 ESG 합동상담회 개최 신규	중소기업 판로개척 지원 및 ESG 민간지원 실현
	추진내용	•공공분야에서 ESG 경영의 필요성 대두 → 지역공공기관 합동으로 ESG 신기술 상담회('22.9.16) 성공개최, 7개 기업 3개 기관(20여명)	
9	사회적책임실	친환경 광장 문화행사 개최로 광주 관광산업 경쟁력 강화 및 ESG 실천 선도 신규	광주 관광산업 경쟁력 강화 및 지역상생의 장 마련
	추진내용	•'코로나19' 장기화로 광장 축제 행사 축소 및 지역 소상공인 위축 → 광주 특색을 담은 축제 구성 및 소상공인 참여 광장문화행사 개최	
10	경영기획실	정보공개 체계 정비로 정보데이터 접근성 향상 UP	'22년 정보공개 종합평가 98.5점 달성 ('21년 대비 14.2점 상승)
	추진내용	•2021년 기준 '84.30/100점'으로 정보공개 수준 중간단계 → 공인된 평가지표에 따른 정보공개 체계 및 과업 정비로 개선	

6 공공서비스·혁신기술 융합 활성화

☐ 일하는 방식 개선을 위한 전시컨벤션 정보화시스템 구축 업계최초 신규


추진배경	· 실무자별 회의실·전시장 대관 고객 및 주관 전시 사업별 고객관리로 체계적 고객관리 한계			
사업개요	· 사업별 산재된 고객 데이터 통합('22년 1단계 사업) 및 전사적 정보화 체계 구축			
추진내용	<단계적 정보화 시스템 구축 프로세스>			
	· 전시컨벤션센터 전용 ERP시스템 설계			
	1단계('22년~)	2단계('23년)	3단계('24년)	
기대효과	통합고객관리시스템 (전시사업시스템+고객관리시스템)	홈페이지	인사회계시스템	전자결재시스템
	✓ 사용자 편의성 강화 및 데이터 기반 고객 이력관리에 따른 전략적 마케팅 추진 가능 ✓ 업무 환경 전반 ICT 활용으로 사업 경쟁력 확보 기대			
	추진 이전(As-Is)		이후(To-Be)	
	사업, 고객관리, 회계 등 별도 관리		사업, 고객관리, 회계 등 통합 관리	
	전시 홈페이지 고객 DB 개별 관리		전시 홈페이지 고객 DB 통합 관리	
	고객 데이터 및 성과 수기 작성/관리		고객 데이터 및 성과 전산 작성/관리	
	고객 편의성 전무		온라인 대관, 정산 및 통합 정보 제공	

☐ SI기반의 서비스 로봇과 함께하는 최첨단 김대중컨벤션센터! 지적개선 신규

추진배경	· 세계적인 감염증 팬데믹이 사회적 문제로 대두되며 비대면 서비스에 대한 필요성 요구 · AI 중심도시 광주지역 공공기관으로서 정부 정책에 적극적으로 부응		
사업개요	· 비대면 서비스 로봇을 활용하여 김대중센터를 안전하고 친밀한 공간으로 조성		
추진내용	<김대중홀 도슨트 로봇 설치로 상시 안내서비스 제공>		
	광주광역시·광주테크노파크 등 유관기관 협의	» 김대중컨벤션센터 현장실사 및 콘텐츠 구성	» 김대중홀 도슨트 로봇 설치 및 국·영문 상시 서비스 제공
	· '21년 광주테크노파크 로봇융합비즈니스 지원사업 관련 AI기반의 서비스로봇 융합 비즈니스 모델 개발 사업진행 · 개발 완료 모델의 '서비스로봇 실증사업' 성과창출 및 현장검증 필요성 착안, 김대중컨벤션센터 제안으로 광주광역시 주요 공공시설인 우리센터 내 설치 및 시연 협의		
주요성과	✓ 로봇 실증사업 연계 김대중홀 상시 도슨트 운영으로 시설 안내 서비스 향상 및 예산 절감		
	도슨트로봇	방역로봇	
	· 김대중홀 도슨트 · 안내 챗봇서비스 · 댄스 등 엔터테인먼트 · 김대중센터 홍보자료 상영 · 마스크 착용상태 점검	· 공기청정기능 · 바닥 자외선 살균기능 · 에탄올 습식 살균기능 · 김대중센터 홍보자료 상영 · 경고메세지 송출	
	· 도슨트 안내 및 방역 서비스 로봇 무상 도입 ⇒ 로봇 구매비용 약 100백만원 절감, 인건비 연간 54,774천원 절감 효과 (광주시 생활임금 기준)		

7 기관이 보유한 데이터 공유·개방 노력

국민께 더 가까이, 정보공개 체계 정비로 정보데이터 접근성 향상

추진노력	<p>〈공공데이터 관리 고도화를 위한 전담조직 신설〉</p> <p>경영기획실 (정보공개 총괄) — 정보화구축전담반 신설 — 고객통합관리시스템 구축('22~'24) 공공데이터 품질관리 강화, 규정개정</p>																		
추진내용	<p>〈전년도 평가 및 고객수요분석 결과 환류를 통한 효율적 업무 추진〉</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>분야</th> <th colspan="3">내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">사전 공개</td> <td colspan="3"> <ul style="list-style-type: none"> • 사전정보공표 등록건수 : 100건(기관유형 목표치 90건대비 111%) • 개방형포맷 전환건수 : 124건 • 정보목록공개율 </td> </tr> <tr> <td>생산문서 건수(A)</td> <td>정보목록 공개건수(B)</td> <td>정보목록 공개율(B/A)</td> </tr> <tr> <td>31,834건</td> <td>31,783건</td> <td>99.84%</td> </tr> </tbody> </table> <p>청구 처리</p> <ul style="list-style-type: none"> • 비공개 세부기준 현행화('22.8.30.) - https://www.kdjcenter.or.kr/kor/menu?menuId=53_54_513 • 전체 청구 건수 : 105건, 청구 미처리 건수 : 0건, 평균 처리일수 : 2.5일 <p>고객 관리</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>수요분석 실적</th> <th>분석 연계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ① 최근 3년간 업로드 사전정보공표 게시글별 조회수 분석 및 상위 10개 항목 추출 ② 최근 3년간의 정보공개 청구 건 수요 분석 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ① 홈페이지 내 '즐거찾는 정보' 게시판 신설 및 게시글 업로드 ② 정보공개 모니터단 활동 결과보고를 바탕으로 개선계획 수립 및 실행 </td> </tr> </tbody> </table>	분야	내 용			사전 공개	<ul style="list-style-type: none"> • 사전정보공표 등록건수 : 100건(기관유형 목표치 90건대비 111%) • 개방형포맷 전환건수 : 124건 • 정보목록공개율 			생산문서 건수(A)	정보목록 공개건수(B)	정보목록 공개율(B/A)	31,834건	31,783건	99.84%	수요분석 실적	분석 연계	<ul style="list-style-type: none"> ① 최근 3년간 업로드 사전정보공표 게시글별 조회수 분석 및 상위 10개 항목 추출 ② 최근 3년간의 정보공개 청구 건 수요 분석 	<ul style="list-style-type: none"> ① 홈페이지 내 '즐거찾는 정보' 게시판 신설 및 게시글 업로드 ② 정보공개 모니터단 활동 결과보고를 바탕으로 개선계획 수립 및 실행
분야	내 용																		
사전 공개	<ul style="list-style-type: none"> • 사전정보공표 등록건수 : 100건(기관유형 목표치 90건대비 111%) • 개방형포맷 전환건수 : 124건 • 정보목록공개율 																		
	생산문서 건수(A)	정보목록 공개건수(B)	정보목록 공개율(B/A)																
	31,834건	31,783건	99.84%																
수요분석 실적	분석 연계																		
<ul style="list-style-type: none"> ① 최근 3년간 업로드 사전정보공표 게시글별 조회수 분석 및 상위 10개 항목 추출 ② 최근 3년간의 정보공개 청구 건 수요 분석 	<ul style="list-style-type: none"> ① 홈페이지 내 '즐거찾는 정보' 게시판 신설 및 게시글 업로드 ② 정보공개 모니터단 활동 결과보고를 바탕으로 개선계획 수립 및 실행 																		
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ (사전정보공표) 연도별/월별/분기별 정보 게재를 위해 지속적인 현황 점검 및 정보 생산관리 ✓ (정보공개청구) 양질적으로 우수한 정보공개를 위해 담당자 면담 및 적극적인 업무 파악 ✓ 공공데이터 개방 확대, 정보공개 종합평가 결과 '매우 우수'로 획기적 향상 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">AS IS('21년)</td> <td style="text-align: center;">→</td> <td style="text-align: center;">TO BE('22년)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">84.30/100점</td> <td style="text-align: center;">14.20점</td> <td style="text-align: center;">98.50/100점</td> </tr> </table> <div style="text-align: right;">  <p>'21 정보공개점수 '22</p> </div>	AS IS('21년)	→	TO BE('22년)	84.30/100점	14.20점	98.50/100점												
AS IS('21년)	→	TO BE('22년)																	
84.30/100점	14.20점	98.50/100점																	

투명한 정보공개, 고객에게 양질의 정보 제공으로 데이터 가치 UP!

<p>① 사전정보공표 UP 신규</p> <ul style="list-style-type: none"> • ('20)89건→('21)96건→('22)100건 ⇒ '20년 대비 약 112% 달성 • ESG 항목 신규 정보공개(24건) 	<p>② 온라인 공공자원 개방 및 공유 서비스 제공 신규</p> <ul style="list-style-type: none"> • 주민 이용도가 높은 자원 발굴(유모차·휠체어 대여소, 물품보관함, 인동초 도서관 등) → 공유누리 등록 및 온라인 공개개방자원 운영 → 실시간 서비스 제공 ⇒ 보유자원 24개 신규 등록, 온라인 예약 승인 서비스 '22년 총 40건 제공
<p>③ 정보목록, 경영공시, 환경정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 문서 등록대장 목록 공개 (월간, 연간) • 통합경영공시, 환경정보공개 ⇒ 100% 공시, 경영 투명성 확보 	<p>④ 센터 골목상권 홍보를 위한 「김대중센터 뚜벅이맵」 제작 신규</p> <ul style="list-style-type: none"> • 센터 방문객 지원 활성화 TF 발족('22.4.) → 뚜벅이맵 기획('22.7.) 센터 1km 이내 식당, 카페, 편의점, 약국, 기타 편의시설 홍보용 지도 온/오프라인 배포 ⇒ 센터 국내·외 방문객 대상 골목상권 140개소 정보 제공 및 홍보
<p>⑤ e-뉴스레터</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전사-컨벤션 행사 안내 및 주요 이슈 안내 (월 1회) 	<p>⑥ SNS UP</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홍보마케팅 강화계획 수립 (경영목표 중점과제⑦, 핵심과제⑥) • 온라인 매체 방문자수 573,591명('21년 대비 97,484명 증가), SNS팔로워수 11,129건 ('21년 대비 207% 증가)

8 혁신성장 인프라 구축



광주지역 스타트업·창업 지원을 위한 '혁신 스타트업 네트워크 플랫폼' 개발 개최 지역개선

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 「중소기업 창업지원계획」의 국가 정책 비전과제에 부합하고 기술혁신과 일자리창출의 보고로서 창업지원의 중요성 증가 AI, 에너지, 자동차분야 광주지역 투자유치와 수도권 중심의 창업 생태계 집중화의 지역 분배 필요 																
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 행사명 : SPLASH 2022 (Global Startup Community Platform), (9.5.(월) ~ 9.6.(화)) 주관 : 김대중컨벤션센터, 광주창조경제혁신센터, 광주경제자유구역청, KOTRA 주요파트너사(후원사) : 하나은행, 인텔, aws, 메가존클라우드, NC소프트 예산 : 9억원 ※김대중컨벤션센터(7.8억), 지역특화전시 제안공모 국비확보(1.2억) 																
추진내용	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>프로그램</th> <th colspan="6">주요 추진 성과</th> </tr> <tr> <td>1:1 밋업</td> <td>스타트업 131개사</td> <td>투자사 46개사, 59명</td> <td>주선현황(건) 431건</td> <td>상담건 319건</td> <td>상담액 150억 원</td> <td>투자확정 건 3건</td> </tr> </table>	프로그램	주요 추진 성과						1:1 밋업	스타트업 131개사	투자사 46개사, 59명	주선현황(건) 431건	상담건 319건	상담액 150억 원	투자확정 건 3건		
	프로그램	주요 추진 성과															
	1:1 밋업	스타트업 131개사	투자사 46개사, 59명	주선현황(건) 431건	상담건 319건	상담액 150억 원	투자확정 건 3건										
IR피칭 챌린지	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>참가업종 (개사/비율)</th> <th>콘텐츠</th> <th>제조/물류/유통</th> <th>에너지</th> <th>스마트 헬스케어</th> <th>생활 서비스</th> <th>금융 서비스</th> <th>기타</th> </tr> <tr> <td>188(100%)</td> <td>44(23.5%)</td> <td>33(17.5%)</td> <td>26(14%)</td> <td>30(16%)</td> <td>38(20%)</td> <td>11(6%)</td> <td>6(3%)</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 188개사 중 본선 진출 80개사 글로벌 스타트업 IR 피칭 경진대회 ※ 188개사 중 광주기업 62개사, 22개 IR 80 본선 진출 1위~3위 총 6개 기업 시상 및 상금 지급(총2억원)으로 마케팅 지원 ※ 광주지역업체 2개사 수상 	참가업종 (개사/비율)	콘텐츠	제조/물류/유통	에너지	스마트 헬스케어	생활 서비스	금융 서비스	기타	188(100%)	44(23.5%)	33(17.5%)	26(14%)	30(16%)	38(20%)	11(6%)	6(3%)
참가업종 (개사/비율)	콘텐츠	제조/물류/유통	에너지	스마트 헬스케어	생활 서비스	금융 서비스	기타										
188(100%)	44(23.5%)	33(17.5%)	26(14%)	30(16%)	38(20%)	11(6%)	6(3%)										
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 글로벌테크 기업(인텔, 아마존)에서 스타트업의 지속적인 성장 지원을 위한 Post Splash 추진 ✓ 1:1 투자상담 431건 진행, 만족도 82% 달성 및 투자사의 스타트업 직접 투자 4건 확정 (투자금액 약 10억원) ✓ 1회차 행사의 참가기업(스타트업, 투자사, 기관 등) 참여 전반 만족도 70% 이상 달성 																



『시만기업이 주도하는 AI 도시』 실현을 위한 인공지능 전문 전시 론칭, AI산업 육성 지역개선

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주 시정시책에 부합하는 AI도시 구현과 기업 중심의 인공지능 비즈니스 생태계 구축 																																																						
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 행사명 : AI TECH+ 2022 (9.28(수) ~ 9.30.(금)) 주제 : [RE: A.I.] Real Experience Artificial Intelligence 주최 : 과학기술정보통신부, 광주광역시, 정보통신산업진흥원 주관 : 김대중컨벤션센터, 인공지능산업융합사업단, KOTRA, 광주테크노파크, 한국인공지능협회 																																																						
추진내용	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>프로그램</th> <th colspan="6">주요 추진 성과</th> </tr> <tr> <td rowspan="5">수출상담회 & 1:1 상담회</td> <td colspan="6">•상담액 USD21,879,000, 계약추진액 USD20,899,000 달성</td> </tr> <tr> <th>구분</th> <th>국내(개사)</th> <th>바이어(개사)</th> <th>상담건</th> <th>상담액(USD)</th> <th>계약추진액(USD)</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">온라인</td> <td>비즈니스 상담회</td> <td>9</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>560,000</td> <td>190,000</td> </tr> <tr> <td>한/영글로벌상담회</td> <td>45</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>910,000</td> <td>300,000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">소계</td> <td>54</td> <td>15</td> <td>17</td> <td>1,470,000</td> <td>490,000</td> </tr> <tr> <td>오프라인</td> <td>IR피칭 & 1:1상담회</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>11</td> <td>20,409,000</td> <td>20,409,000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">합계</td> <td>59</td> <td>20</td> <td>28</td> <td>21,879,000</td> <td>20,899,000</td> </tr> </table>	프로그램	주요 추진 성과						수출상담회 & 1:1 상담회	•상담액 USD21,879,000, 계약추진액 USD20,899,000 달성						구분	국내(개사)	바이어(개사)	상담건	상담액(USD)	계약추진액(USD)	온라인	비즈니스 상담회	9	7	7	560,000	190,000	한/영글로벌상담회	45	8	10	910,000	300,000	소계		54	15	17	1,470,000	490,000	오프라인	IR피칭 & 1:1상담회	5	5	11	20,409,000	20,409,000	합계		59	20	28	21,879,000	20,899,000
	프로그램	주요 추진 성과																																																					
	수출상담회 & 1:1 상담회	•상담액 USD21,879,000, 계약추진액 USD20,899,000 달성																																																					
구분		국내(개사)	바이어(개사)	상담건	상담액(USD)	계약추진액(USD)																																																	
온라인		비즈니스 상담회	9	7	7	560,000	190,000																																																
		한/영글로벌상담회	45	8	10	910,000	300,000																																																
소계		54	15	17	1,470,000	490,000																																																	
오프라인	IR피칭 & 1:1상담회	5	5	11	20,409,000	20,409,000																																																	
합계		59	20	28	21,879,000	20,899,000																																																	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 대통령 방문으로 전시회 홍보 및 인공지능 대표 도시 광주로서의 입지 확보 ✓ AI 산업 상담회 부대행사 구성으로 전문 참관객 유입, 차별화 및 특화 성공 ✓ AICON 광주 2022(9.28.~9.30.) 동시개최로 전문화, 국제화, 홍보 협력, 참관객 유입 확보 																																																						

세부평가내용 **2**

혁신과제 추진계획의 적정성

해당사항 없음

세부평가내용 **3**

혁신지향 공공조달 추진 성과 (정량1.0점)

혁신지향 공공조달 추진성과 결과 (정량 0.4점)

구분	실적
혁신조달 우수사례(best practice) 발굴 실적 및 기관노력도	0.4점
혁신장터 도전적 수요제시, 공공수요발굴위원회를 통한 수요제시	
경쟁적 대화방식을 활용한 계약실적	
혁신조달 총괄부서 지정 및 구성	
혁신구매 목표 초과 구매실적	

세부평가내용 **4**

혁신구매목표제 달성 실적

혁신구매목표제 달성실적 (정량 0.6점)

구분	구매액(원)
우수 국가R&D 결과물 구매액(패스트트랙 I) (A)	0
혁신시제품 구매액(패스트트랙 II) (B)	23,100,000
기타 혁신성·공공성 인정제품 구매액(패스트트랙 III) (C)	0
수요기반 혁신구매 (D)	0
실증 사업·테스트베드 (E)	0
기타 실적(R&D 결과물, 경진대회 등) (F)	0
혁신성 인증제품 (G)	0
혁신제품 구매실적 (H=A+B+C+D+E+F+G)	23,100,000
기관 1년 물품구매액('20년 SMPP 기준) (I)	1,341,032,780
혁신구매목표액 (J = H×0.016)	21,456,524
구매비중(=H/J×100)	107.66
구매등급	
득점	0.6점

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표		'21실적	'22성과			시사점
			목표	실적	달성률	
사회적가치 중심기관 운영	인권영향평가등급	8분야 1등급	8분야 1등급	9개분야 1등급	112%	인권경영으로 투명 경영체계 확립
	사회공헌사업건수	44회	48회	52회	108%	적극적 사회공헌 추진으로 지역사회 환원
지역경제 활력지원	청년의무고용비율	4.35%	4.35%	4.35%	100%	청년 신규채용(2명)으로 일자리 창출 기여
	성과공유제 건수	4건	4건	5건	125%	성과공유제확대로 지역사회 상생구현
참여와 협력강화	시민복합문화공간 이용건수	4건	8건	12건	150%	지역사회 중심 문화예술의 마련
	사전정보공표 건수	96건	100건	100건	100%	정보데이터 정비 및 고객 접근성 향상
신뢰받는 경영혁신	내부직원만족도 점수	59.8점	62.7점	63.6점	104%	소통과 참여로 조직문화 혁신 달성
	영업수익(백만원)	13,086	14,395	16,617	115%	업무혁신으로 역대 최대 영업수익 달성

나. 비계량 성과


성과지표	주요실적	시사점
사회적가치 중심기관운영	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영고도화 계획 수립 및 경영 반영 사회적 가치실현 업적 평가 가중치 확대로 조직문화 내재화 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적가치 총괄부서 신설 및 과제 시행으로 사회적책임 이행력 강화
지역경제 활력지원	<ul style="list-style-type: none"> 지역경제 활성화를 위한 MICE 신사업 개발 -신규전시 4건, 상담액 59.8백만불, 투자금액 10억원(3건), 계약추진액 30.6백만불 달성 	<ul style="list-style-type: none"> 시 혁신/전략산업 연계 MICE로 개발·개최로 지역경제 활력 및 MICE 생태계 발전 기여
참여와 협력강화	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리(CXM) 개선 계획 수립 및 시행으로 고객 경험을 전략적으로 관리하기 위한 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 요구에 맞는 고객 중심 서비스 제공 기반 구축
신뢰받는 경영혁신	<ul style="list-style-type: none"> 정보시스템 구축 및 적극행정 활성화 캠페인 추진, 재무건전화를 위한 외부재원 확보 등 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 비효율적 조직문화 타파 및 혁신지향형 경영실현

2 개선과제 및 환류

성과지표	개선과제	환류
사회적가치 중심기관운영	<ul style="list-style-type: none"> 광주 특색을 담은 친환경 프로그램 구성 필요 관광·문화관련 유관기관 참가로 참여 범위 확대 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 타 기관 및 행사와의 협업을 통한 친환경 사업 계획 수립 및 전개
지역경제 활력지원	<ul style="list-style-type: none"> 신규 주관 전시회 개발 시 타당성 검토 필요 유관기관 네트워크 및 유사전시회 경쟁력 확보 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 주관전시 예산확보 노력 지속 유사전시회 동시개최 여부 타진
참여와 협력강화	<ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 공동마케팅 활성화를 위한 광주시 차원의 거시적 노력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 기관 간 전략마케팅 회의 정례화 대규모 행사 공동유치 확대 추진
신뢰받는 경영혁신	<ul style="list-style-type: none"> 수익·재무구조 개선을 위한 주요 사업 확장 노력 필요 재무건전성을 위한 효율적 사업관리 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 주요사업 발굴을 위한 노력 지속 재무 전략회의의 정례화로 예산관리

1.

경영관리



2. 경영시스템

1-2-1. 조직·인사관리	82
1-2-2. 재무관리	107

조직·인사관리

- 공기업의 지속가능한 발전을 도모할 수 있는 조직인사관리의 적정성에 대해 평가한다.

평가내용

- ① **중장기 경영계획 및 실행체계는 적절한가?**
 - 내·외부 환경변화에 대응한 조직구조의 적정성 및 운영의 효율성
 - 인사조직운영기준 준수여부(관리직 비율, 지원부서 비율 등)
 - 협업을 통한 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 조직혁신 노력
- ② **인사관리의 합리성·공정성을 확보하기 위한 노력과 성과**
 - 중장기 인력운용계획 수립 및 운영의 적정성
 - 인사위원회 구성·운영, 인사규정(유급휴가 등), 임원선임 및 직원채용의 적정성, 승진 및 보직관리 등
 - 내부직원 만족도조사 및 결과활용
- ③ **직원역량 제고를 위한 노력과 성과**
 - 교육훈련종합계획 등 역량강화계획 수립의 적정성 및 노력과 성과
 - 인사평정에의 교육성과 활용의 적정성
 - 교육시간 및 예산
- ④ **성과관리 및 보상체계의 구축의 적정성**
 - 기관 경영목표와 연계된 성과관리체계의 구축·운영과 결과 활용
- ⑤ **양성평등을 위한 노력과 성과는 적절한가?(정성, 1.0점)**
 - 여성임원, 여성관리자 확대 등 기관의 노력
- ⑥ **채용비리 방지의 적정성(정량, -3.0점)**

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	이 정 임	062-611-2110
운영지원실장	김 병 국	062-611-2120

세부목차

I. 지표관리 방향	82
1. 대내외 경영환경 2. SWOT분석 및 전략과제 도출 3. 지표관리 체계도 4. 연도별 지표관리 실행계획	
II. 전기평가 지적사항 및 이행실적	83
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	84
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	86

세부평가내용 1

경영전략과 연계된 조직구조의 적정성

1-1. 내·외부 환경변화에 대응한 조직구조의 적정성 및 운영의 효율성	86
1-2. 설립운영기준 준수여부(관리직 비율, 지원부서 비율 등)	88
1-3. 협업을 통한 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 조직혁신 노력	89

세부평가내용 2

인사관리의 합리성·공정성을 확보하기 위한 노력과 성과

2-1. 중장기 인력운용계획 수립 및 운영의 적정성	91
2-2. 인사위원회 구성·운영, 인사규정(유급휴가 등), 임원선임 및 직원채용의 적정성, 승진 및 보직관리 등	93
2-3. 내부직원 만족도조사 및 결과활용	95

세부평가내용 3

직원역량 제고를 위한 노력과 성과

3-1. 교육훈련종합계획 등 역량강화계획 수립의 적정성 및 노력과 성과	97
3-2. 인사평정에의 교육성과 활용의 적정성	98
3-3. 교육시간 및 예산	99

세부평가내용 4

성과관리 및 보상체계의 구축의 적정성

4-1. 기관 경영목표화 연계된 성과관리체계의 구축·운영과 결과 활용	100
--	-----

세부평가내용 5

양성평등을 위한 노력과 성과는 적절한가?(정성, 1.0점)

5-1. 여성임원, 여성관리자 확대 등 기관의 노력	103
------------------------------	-----

세부평가내용 6

채용비리 방지의 적정성(정량, -3.0점)

V. 성과분석 및 환류	106
--------------	-----



1. 지표관리 방향

1 지표관리 체계도

전사전략			
미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당		
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영
경영핵심 키워드	꿈(Outcome)	즐거움(Fun)	혁신(Innovation)
중점 추진사항	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역 주력/혁신산업 전시 활성화 ② 국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③ 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④ 지역 PEO/PCO 협업 생태계 강화 ⑤ 주관사업 업무 프로세스 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주컨벤션센터의 성공적 건립 ② 관광객 확대 특별사업 추진 ③ 시민 참여프로그램 재정비 ④ 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑤ 디지털시대 상응하는 안전시설관리 	<ul style="list-style-type: none"> ① 성과 중심의 조직 운영 ② 상생하는 조직문화 구축 ③ 조직원의 전문성 제고 ④ 데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ⑤ ESG 경영 추진

지표전략				
지표목표	성과중심 효율적 조직운영으로 지속가능경영 체계 구축			
추진방향	新 경영비전 달성을 지향하는 성과중심 조직운영체계 구축	공정한 인사운영 및 체계적 교육 지원	성과에 따른 합리적 보상체계 구축 양성평등 문화 정착	
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> • 경영비전 달성을 위한 성과중심의 조직정비 • 전사적 업무혁신 	<ul style="list-style-type: none"> • 인사운영의 공정성 확립 • 교육의 공공성 강화 • 조직원의 전문성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 일-성과 중심 승진실시로 전직원 성과 창출 유도 • 여성관리자 확대 노력 	
성과 지표	계량	<ul style="list-style-type: none"> • 지원부서 및 관리직 비율 • 부서 간 협업이행 건수 • 경영비전 이행실적 달성률 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년의무고용률, 채용비리건수 • 직원 내부만족도 점수 • 1인당교육집행액·과정개설수 	<ul style="list-style-type: none"> • 평가급차등지급률 • 승진인원 및 여성관리자비율 • 적극적고용개선조치 결과
	비계량	<ul style="list-style-type: none"> • 효율적 업무추진을 위한 일하는 방식 개선 노력 	<ul style="list-style-type: none"> • 직무중심 채용인사관리 도입 • 데이터기반 교육e러닝 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 성과관리체계 개선 통한 수용 높은 평가시스템 운영

성과 점검	구분	모니터링	피드백	향후 추진 계획
	운영 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 전직원 찾아가는 애로상담센터 • 新 경영비전 이행실적 관리카드 • 마케팅 전략회의, 혁신회의 • 직원 내부만족도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> • 경영비전 이행실적 및 성과 달성 점검 → 전사 지표관리 중점 추진사항 100%달성 • 중장기 전략을 적극 반영한 조직운영 계획 수립 • 추진사항별 개선과제 차년도 계획 반영 ※ 혁신회의의 도출 안건 등 	
	결과 공유	<ul style="list-style-type: none"> • 업무보고(매주), 월례조회, • 간부 티타임, 임원지시사항 • 경영혁신 워크숍 • 전직원 처우개선 노사실무협의회 • 노사협의회, 찾아가는 애로상담센터 	<ul style="list-style-type: none"> • 성과관리체계 개선 통한 수용 높은 평가시스템 운영 	

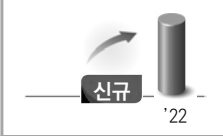


2 연도별 지표관리 실행계획

조직·인사운영 고도화 (2022년~2023년)	미래성장 추구 조직효율화 (2024년~2025년)	지속발전을 위한 조직체계 확립 (2026년~)
<ul style="list-style-type: none"> 상향식·수평적 업적평가지표(OKR) 설계 합리적 인사 운영으로 조직 효율성 극대화 생애주기별 교육 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 직무급제 도입 대비 조직기반 조성 사업 혁신, 미래사업 발굴 전사노력 지속 전략 연계 인재육성 교육 체계 정비 	<ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 개관에 따른 조직 확대 사업구조 확대를 통한 조직 경쟁력 제고 평생학습체계 구축 및 지속가능 경영 구현

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 성과관리 PDCA관점에서 체계적 고도화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 신 경영비전 달성을 위한 부서별 과제 배분 및 과제 중심의 전사적 과제이행 성과점검 체계 구축 및 소통채널 확대 등 고도화 추진 p.100 경영전략 연계강화로 성과관리 실효성 제고 및 성과관리프로세스 구축 통한 공격적 성과 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 중점 추진사항 전사 이행을 100%, 목표달성률 93.2% <ul style="list-style-type: none"> ☞ 경영비전 달성 추진 과제의 목표 수치화, 장·단기 세부 추진일정 관리, 분기별 점검으로 전사적 이행 목표 정량화 ☞ 성과관리 고도화 노력 신규
<ul style="list-style-type: none"> 내부직원만족도조사 전직원(무기계약직 포함)에 대한 진단과 개선책 마련 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 전직원 내부만족도 조사 실시 완료 p.96 차원별 결과분석 및 최우선 개선 과제(및 강점 요인) 진단에 따른 개선과제 발굴 p.96 인사노무 담당자 평가지표 연계 및 차년도 계획 반영 및 관리 노력 p.96 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전직원 내부만족도 조사 전년대비 6.35%p 상승 ('21년 59.8점 ☞ '22년 63.6점) ✓ 높은 중요도 및 낮은 만족도 중점개선 영역(노사관계) <ul style="list-style-type: none"> ☞ 다양한 노사채널 구축 통한 노사관계 0.9점 상승 UP ✓ 점진개선분야 인사승진 3.7점 상승 UP
<ul style="list-style-type: none"> 성과관리체계 개선을 통해 인사승진분야 직원만족도 개선 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ESG계획 연계, 경영전략을 고려한 지표 POOL 설정 및 가중치 부여 p.101 실·직원 의견 수렴 통한 OKR도입 통한 전년대비 높은 수준의 도전적 목표 설정 p.101 업적평가 만족도조사 첫 실시 및 성과관리체계 개선 과제 발굴 및 담당자 평가지표 연계로 실행력 강화 p.102 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 업적평가 만족도평가 첫 실시 (만족도 점수 5.1점/10점) ✓ 전직원 총 23건 개선 의견 → 향후 점진적 소통기회 확대 및 점수 향상 노력 신규 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>[업적평가 개선의견]</p> <p style="text-align: center;">23건</p>  <p style="text-align: center;">'22</p> </div> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">1인당 최소 5건 목표/4.4건 달성</p>



Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 경영전략과 연계된 조직구조의 적정성

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> 환경변화 대응 및 조직정비 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적가치파트 - 대형 MICE유치센터 신설 전략목표별 내부평가 연계 운영으로 실행력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 성과중심 조직구조로 전환 <ul style="list-style-type: none"> - 주요사업 기능 확대 및 집중화 - 사회적가치실, 정보화 구축 전담반 신설로 고객 서비스 강화 지속가능한 조직 문화 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 경영비전 연계 성과점검 체계 고도화, 일하는 방식 혁신으로 업무 효율화

전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 인력조정·개편으로 조직효율화 (42명 조정, 현원의 87.5%) 신규 전시 4건 개발, 역대 최대 컨벤션 수입 성과 달성(640백만원→917백만원) 성과점검체계 고도화로 경영목표 달성, 총36과제 100%이행율 부서 간 협업제도 첫 도입 '22년 전사 총 207건 협업(1인 평균 4.4건)

세부평가내용 2 인사관리의 합리성·공정성을 확보하기 위한 노력과 성과

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> 비상경영체계 탄력적 조직운영 市 공공기관 통합채용 추진 지역인재 자격요건 보완 순환보직 정례화 통한 공감 인사 운영 업적평가 설계 시, 직원 의견수렴 만족도 조사 하락요인 분석 및 전직원에로상담센터 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 新경영비전의 핵심엔진 이끌 조직 신설·강화 <ul style="list-style-type: none"> - 수익성 개선 및 성과중심 조직 - 디지털전담, 사회적가치실 신설 직무중심의 채용인사관리 도입 통한 역량 강화 노력 센터 최초 노동이사 선임 OKR도입 및 PCDA 체계적 성과관리 고도화 업적평가 피드백 강화 위한 만족도조사 첫 실시 공무직 포함 만족도조사 확대 및 최우선과제 강점요인 발굴 노사 소통 채널 다양화

전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 마케팅 추진 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 국제/학술대회 49건 개최 (전년대비 23건, 26건↑), 최대 컨벤션 매출달성 사회적약자 위한 프로그램 대폭 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 다양화 18건 (8건, 10건↑) 정책준수 및 결원관리 신규 총6명 채용 (사무직 2명, 공무직 4명) 직원 과반수 투표·득표 첫 노동이사 선출 환류점검강화, 전사적 이행목표 장당화 실현 <ul style="list-style-type: none"> - 점검 채널 다양화(전략회의포함 4개 신설) 직원 업적평가 만족도조사 첫 실시 및 총 23건의 개선과제 발굴 신규 내부만족도 조사 전년대비 6.35%p 상승 ('21년 59.8점 → '22년 63.6점) <ul style="list-style-type: none"> - 처우개선 노사협의회 등 2개 채널 신설

세부평가내용 3 직원역량 제고를 위한 노력과 성과

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 대응 통한 언택트 교육 확대 노력 일학습병행제도 최초 도입 국제전시기획사 교육 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 행안부지침 준수 및 직원 니즈 반영한 교육프로그램 마련 <ul style="list-style-type: none"> -데이터 기반 교육 e러닝 도입 및 시스템 고도화 신입사원(4명) 2회차 실시 일학습병행제 정례화 MICE관련 도서 구입비 공무직 기사자격증 응시료 확대

전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 교육만족도 조사 전년대비 5%p 상승 ('21년 70점 → '22년 74점/ 4점 상승) 전년대비 사당 교육비 191천원, 교육 시간 34.4h 상승 1차 일학습병행 실무형 인재 2명 수료완료 2차 4명 실시, 새내향교사 4명 육성 신규 MICE전문 서적 구입 지원 605천원 신규

세부평가내용 4 성과관리 및 보상체계의 구축의 적정성

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 성과중심의 보상관리 체계 확립 및 OKR기반 성과관리 도입 업적평가 기준 명확화 및 공정성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 성과측정을 위한 성과점검체계 고도화, 직원 모니터링 다각화로 목표 달성 지원 성과중심의 승진인사 실시 구성원 의견수렴 통한 수용도 향상 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 부서별 담당자 업적평가 의견 수렴(총 10회 이상) - 사업담당 업무개선 회의 2회 등 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 의견 반영 신뢰성 높은 성과시스템 <ul style="list-style-type: none"> - OKR 도입 및 수평적 창구 마련 - 만족도조사 인사승진분야 6.6%p 상승 ('21년 55.8점 → '22년 59.5점) 총 17명 승진 실시 평가간소화, 업적평가편람 제작, 개인별, 부서별 협업제도 마련 등 총 4개 개선 22년 업적평가 만족도 조사 통한 총 23개 과제 발굴 및 23년도 개선방향 논의

세부평가내용 5 양성평등을 위한 노력과 성과는 적절한가?

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 승진 인사 14명 중 여성 50% 육아휴직으로 인한 경력단절 및 승진 제한 규정 정비 유연근무제 형태 다양화 남녀육아휴직 장려 	<ul style="list-style-type: none"> 능력중심 승진인사 통한 17명 중 여성 비율 59% (총10명) 9%p상승 모성보호 강화 위한 지속 규정 재정비 난임 여성 휴직제도 및 유급 유산휴가 확대 등 시차출퇴근제 적극 장려 및 전직원 활성화 눈치보지 않은 남성육아휴직 분위기 정착 	<ul style="list-style-type: none"> 4급 이상 중간관리자 승진자 여성비율 6명 중 3명(50%) 여성중간관리자 양성 및 확대 분위기 조성 고용노동부 적극적 고용개선조치(AA) 전년 대비 40점 상승 ('21년 56점 → '22년 96점) <ul style="list-style-type: none"> -[평가의견] 제도개선 노력 통해 여성 인력 활용수준 전반적으로 개선됨 유연근무제 전년대비 3.4% 상승 ('21년 40.4% → '22년 43.8%) 공백으로 인한 업무대행수당 인원 확대 ('21년 0명 → '22년 18명)

세부평가내용 6 채용비리 방지의 적정성

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 채용비리 발생여부 채용비리 전수조사 이행여부 임직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행 여부 	<ul style="list-style-type: none"> 채용비리 발생건수 0건 채용비리 전수조사 지적사항 100% 이행완료 전수조사 지적 자체 규정 정비 이행완료 	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관으로 공정채용기회의 보장 마련 공정성, 투명성 확대 위한 제도 개선 남성일 경우, 군필 제한 폐지 감독부서 사전협의 및 공문 통보 인사규정 내 특별채용 관련 내용 삭제



IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1

경영전략과 연계된 조직구조의 적정성

1 내외부 환경변화에 대응한 조직구조의 적정성 및 운영의 효율성

가. 환경변화에 대응한 조직운영 방향 설정

미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE전당		
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영
			지속가능 경영체계구축
환경분석	정부정책	외부환경	내부환경
	새정부 공공기관 혁신성장으로 질 높은 대국민서비스 기대	민선8기 조직진단, 기관 효율화 및 MICE산업 활성화 요구	경영비전 달성 효과 증대를 위한 조직 개편 및 업무 프로세스 혁신

시사점	공공성	효율성	지속가능성
	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 혁신 적극 대응 지역경제 활성화 기여 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 효율화, 성과창출을 위한 조직운영 MICE사업중심 업무조정 및 인력배치 	<ul style="list-style-type: none"> 성과중심의 일하는 방식 개선 협업 조직문화를 통한 성과창출

환경변화에 대응하는 조직 운영 방향

공공기능 보강 <ul style="list-style-type: none"> MICE를 통한 지역경제 활성화 사회적가치 실현을 위한 공공기관 책임이행 기능 보강 	효율성 강화 <ul style="list-style-type: none"> MICE사업 발굴 등 사업중심 효율적 조직개편과 디지털 전환 대응 데이터기반 마케팅을 위한 기능 보강 	지속가능성 확보 <ul style="list-style-type: none"> 성과점검체계 고도화, MICE사업 업무 방식 개선 및 전사적 협업제도 내재화로 성과창출 극대화
---	--	--


나. 조직진단을 통한 조직최적화 및 전략 연계 인력 재배치 성과

필요성	조직 최적화	기존	개선
수익성 개선 및 목표 달성을 위한 성과중심의 조직구조 필요	효율적 사업 관리를 위한 주요 사업부서 기능 집중화	혁신/전시사업실(16명) 전시장마케팅실(4명) 컨벤션마케팅실(7명) 인력비중 57.4%	혁신/전시사업실(16명) 마케팅실(8명) 인력비중 50%
공공기관 사회적 책임 역할 확대 수행 기능 미비	질 높은 서비스 제공을 위한 전담조직 신설 및 기능보강	사회적가치파트(2명) 시설사업실(5명) 인력비중 14.9%	사회적가치실(4명) 안전시설사업실(5명) 인력비중 18.75%
고객 데이터의 관리 다원화로 효과적 마케팅 미흡	MICE 디지털 전환을 선도하는 전담조직 신설	-	인력구성(총1명) 인력비중 2%

주요성과

- ✓ 환경변화에 대응, 목표 달성을 위한 성과중심의 조직구조로 전환!
- ☞ 안전전담 조직의 기관장 직속 직제개편, 사회적 책임 이행을 실현하는 사회적가치실 신설
- ☞ 혁신사업실 신규사업 전담, 전시사업실·마케팅실 사업 경쟁력 강화를 위한 기능 집중화
- ☞ MICE산업 디지털 전환 대응을 선도하는 정보화구축 전담반 신설

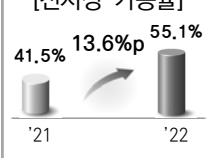
경영기획실 기능강화

추진내용	추진실적
① 정보화구축전담반 신설 신규 - 디지털 전환 사업 고도화와 데이터 기반 마케팅 추진을 위한 정보시스템 구축 ② 신경영비전선포 및 목표달성 성과관리 체계구축 신규 - 신경영비전 연계 KPI 신규지표 28개, 총36과제 이행율 100%, 달성율 93.2% ③ 방문객 지원 및 센터 홍보 강화 신규 - 전담인력 추가확보를 통한 SNS 홍보 강화 및 방문객 지원활성화 TF 운영 등	[KPI지표 연계] 비전 연계 28건  신규 경영비전 지표 '22


안전·시설사업실 기능강화

추진내용	추진실적
① 안전보건경영 기능 강화 - 사장직속실로 승격, 기관장 책임하에 안전재난 관리 강화 - 안전전담인력 채용, 재난안전마스터플랜 수립 및 시행('22.9.) 신규 ② 제2전시장 확장 구축 및 노후시설 단계적 개보수 신규	<ul style="list-style-type: none"> 재난안전사고 0건 ISO45001 유지 중장기 노후시설 개·보수계획 수립

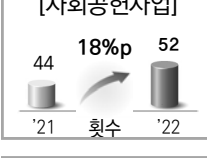

마케팅실 기능집중

추진내용	추진실적
① 컨벤션마케팅실, 전시장마케팅실의 중복기능 조정 및 조직 효율화(11명→8명) ② MICE 유치 협업 강화 : Team Gwangju 협업 마케팅 역대 최대 수입실적 달성 - '광주관광재단-김대중컨벤션센터-광주MICE얼라이언스' 협업 유치 49건('21년 23건) - ('21년)640백만원 → ('22년) 917백만원(277백만원 증액달성, 43.2% ↑) UP B.P. ③ 일하는 방식 혁신으로 전시장 대관 시스템 개선 - 차년도 행사 83건 조기 유치, '22년 가동률 55.1% 달성('21년 대비 13.6%p ↑) UP	[전시장 가동률] 41.5% 13.6%p 55.1%  '21 '22

전시사업실 기능집중 / **혁신사업실** 기능집중

추진내용	추진실적
① 혁신사업실 기능집중화로 임시조직(혁신전략파트, MICE사업파트)에서 정식 부서 승격 ② 주관전시회 고부가가치화 : 시 전략산업 관련 주관전시회 글로벌화, 특화, 전문화 - '21대비 해외19개사, 해외바이어16명, 상담건수 220건, 계약액 160백만원 증가 (신규 및 공동사업 제외) UP ③ 전략분야 MICE사업 개발 : 시 혁신 산업분야 연계 MICE 신규 4건 개발 신규 - 인공지능(Green&Agritech, AI Tech+), 관광산업(주류), 스타트업(Splash) 분야	[신규사업 총수입] 1,303  신규 백만원 '22

사회적가치실 기능강화

추진내용	추진실적
① 임시조직 사회적가치파트(2명)에서 사회적가치실(4명)로 승격, 사회적책임 기능집중 ② 고객 감동 경영 : 전사적 고객 접점 서비스 재설계 신규 B.P. - '고객경험관리 개선계획' 수립('22.4.~6.), '센터 방문객 지원 정보 개편'('22.4.~5.) ③ 지역사회와 상생·협력 : 지역경제 활성화 사업 전개 및 사회공헌사업 확대 확대 - 계절별 광장축제 2건 개최, 친환경 캠페인, 사회공헌사업 52회 전개('21년 44회) ④ 경영의 투명성 강화 : 시민에게 열린 지방공기업 실현 노력 확대 - 시민복합문화공간 상시개방 및 이용활성화, ESG 경영정보 공시 등	[사회공헌사업] 44 18%p 52  '21 횟수 '22 [ESG경영공시] 24  신규 '21 건수 '22

2 인사조직 운영기준 준수여부(관리직 비율, 지원부서 비율 등)

가. 지원부서 인력비율 정원 30% 이내 관리

지원부서 인력비율 : 12명(지원부서) / 51명(정원) = 23.52% 준 수

구분	정원	현원	사장	사장직속실			본부					
				경영 기획실	안전시설 사업실	사회적 가치실	본부장	운영 지원실	마케팅실	전시 사업실	혁신 사업실	GSCO 센터
인원 (명)	51	49	1	7	5	4	1	5	8	10	6	2

나. 관리직 비율 정원의 20% 이내 관리

관리직 비율 : 9명(관리직) / 51명(정원) = 17.64% 준 수

구분	정원	현원	사장	사장직속실			본부					
				경영 기획실	안전시설 사업실	사회적 가치실	본부장	운영 지원실	마케팅실	전시 사업실	혁신 사업실	GSCO 센터장
인원 (명)	51	9	1	1	1	1	1	1	본부장 겸직	1	1	1

다. 상임이사 정수 기준 내 유지

상임이사 : 없음 (정원 51명, 현원 49명) 준 수

구분	상임이사 기준				
정원기준	50명 이하	51~150명	151~300명	301~2000명	2001명 이상
소요인력	-	1명	2명	3명	4명

※ 상임이사 정수는 정관상 인원으로 하되, 현원이 정원에 미달 시 현원 기준 적용

라. 복수본부 설치기준 내 유지

조직구조 : 1본부 7실 (정원 51명, 현원 49명) 준 수

구분	조직설치 기준
정원 51명 이상	본부 설치 가능
정원 151명 이상	복수 본부 설치 가능

3 협업을 통한 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 조직혁신 노력

가. 조직혁신을 위한 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 노력

배경	내부 구성원들의 Bottom-up방식 아이디어 도출로 일하는 방식 및 조직문화의 혁신방향 모색	
	추진노력	성과
업무 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 경영비전 달성을 위한 조직·업무 비효율화 개선! - 경영혁신 워크숍(중간간부), 마케팅 전략회의(전직원) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 유사 성격 전시 사업 개편('23.1.반영) Public전시회 공동사업 개최 검토(4건 실현)
소통 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 전방위적 소통 활성화로 생동감 있는 조직 구현! - 찾아가는 애로상담센터(직무별 6회), 전직원 처우개선 위한 노사 실무협의회(총7회 개최) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 인사, 근무환경, 급여 분야 요구분야 반영검토 ✓ 노사합의로 'LET'S EAT' 직원식당 마련 신규으로 복리후생 지원 성과
회의 혁신	<ul style="list-style-type: none"> Jump(개선)&Different(혁신) 회의로 관례타파! - 간부 OUT, 전 직원 현안별 토론 및 발표(2회) - 일하는 방식 개선, 조직문화 혁신 방안 의견수렴 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 토론방식 효율적·합리적 회의문화로 회의 질 향상 → 44건 도출, 10건 반영 및 검토

구분	기존 업무방식	업무 혁신 노력	주요성과
경영기획실	<ul style="list-style-type: none"> 부서별 업무특성에 따른 업적평가 지표 작성 및 배부, 반기별 달성실적 점검 	<ul style="list-style-type: none"> KPI에 경영비전 달성을 위한 부서별 신규 과제 부여 및 이행관리카드 분기별 점검, 상시 모니터링 채널 다각화로 성과점검 체계 고도화 신규 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 신경경영비전 관련 부서별 신규과제 28개 부여, 36개 세부 실행과제 93.2% 달성, 100%이행
안전·시설사업실	<ul style="list-style-type: none"> 개관 19년차로 보수필요 사항 발생 시마다 수리 추진, 민원발생 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 노후설비 개선계획 수립 신규 ('22.10.) 및 예산확보 노력, 예방적·선제적 노후시설 보수로 체계적 관리 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 시설 개·보수 단계적 추진 및 노후설비 예산 확보('23년 10억)
운영지원실	<ul style="list-style-type: none"> 3년마다 반복되는 통상 임금 소송 및 각종 수당 지급기준 관련 불확실성 존재로 외부 지적 반복 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 연봉 약 24만원 축소하나 대응적 차원에서 보수개정 노사 합의('22.4.) 보수규정, 연봉제시행규정 등 개정(안) 심의·의결 신규 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 통상임금 소송 분쟁 해소 및 수당 기본급화로 임금관리 효율성과 투명성 제고
마케팅실	<ul style="list-style-type: none"> 전시장 정시대관이 1년 주기로 진행, 단기행사 위주 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 계획 수립에 도움이 될 수 있도록 전시장 정시대관을 2개년 대관 시스템으로 정비 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ '23년 행사 사전유치 83건 ('22년 총개최행사 113건의 73% 해당)
전시사업실	<ul style="list-style-type: none"> 사업비 교부 후 업무추진으로 준비기간 촉박 및 담당자 업무속달 시간소요 	<ul style="list-style-type: none"> 14개월 전 추진 전시사업 WORK FLOW 마련 및 전시업무 워크북 제작으로 기간별 업무 매뉴얼화 신규 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전시사업 업무매뉴얼 구축, 워크북 제작 및 배포('22.6.)로 내재화
혁신사업실	<ul style="list-style-type: none"> 대행사업 제안공모 및 유치 등 업무 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 혁신/주력산업 연계 신사업 계획, 전시회 개발 및 개최, 자체예산 수립 및 외부재원 확보, 신규 수입창출 신규 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 신규 전시회 4건 개발·개최 및 1,303백만 원 신규 수익 창출
사회적가치실	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층 기부 중심 공익·사회공헌사업으로 사회적가치 실현 업무 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 시민과 지역 소상공인이 참여하는 광장 문화행사 개최로 지역상생 추구 및 친환경 축제문화 정착 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ '맥주축제' 개최로 광주 관광산업 경쟁력 강화 및 ESG 실천 선도

나. 대내·외 협업문화 도입으로 조직혁신

☐ 효율성 강화와 지속가능한 조직문화 구축을 위한 협업 제도 도입 **신규**

추진배경	• 경영목표에 우선하는 부서별 현안과제 매물 및 부서 간 협업문화 부재로 소통의 어려움																					
추진절차	협업직원(수시)	협업직원(수시)	CEO(수시)	운영지원실(반기)	운영지원실(연내)																	
	협업수행	협업보고서 작성	협업 주요성과 평가	업적내용 위원평가	업적평가 반영																	
추진내용	<개인업적평가 지표 반영을 통한 조직문화 내재화>			• 타 부서 업무나 성과를 제고를 위한 직원 개인의 협업 실적 평가																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>개인평가 공통지표</th> <th>구분</th> <th>가중치</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>핵심경영성과</td> <td>계량</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>경영비전 달성노력</td> <td>비계량</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>부서 간 협업 실적</td> <td>계량</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>교육훈련</td> <td>계량</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>개인평가 소계</td> <td></td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	개인평가 공통지표	구분	가중치	핵심경영성과	계량	27	경영비전 달성노력	비계량	10	부서 간 협업 실적	계량	10	교육훈련	계량	3	개인평가 소계		50	- 협업 1건당 S:2.0점, A:1.5점, B:1.0점, C:0.5점, D:0점 부여		- 운영지원실에서 평가위원(업적평가심의위원)을 구성하여 반기별 평가
개인평가 공통지표	구분	가중치																				
핵심경영성과	계량	27																				
경영비전 달성노력	비계량	10																				
부서 간 협업 실적	계량	10																				
교육훈련	계량	3																				
개인평가 소계		50																				

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ '22년 취합 협업 건수 207건, 현원 49명중 참여율 96%, 1인 평균 4.4건 협업 달성! ☞ 부서간 협업과 협력 활성화로 업무 생산성 증진 및 전사차원 경영목표 달성 제고 ☞ 협업 우수직원(2명) 사장상 시상 및 포상, 근무평정 1점 가점 부여로 협업 동기 부여
------	---

☐ 경영 목표 달성을 지원하는 대외 협업 활동과 조직혁신 성과

<p>사회적가치실</p> <p>지역공동체</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 사회적가치 실현 포괄 사업 진행 → 시민이 주도하는 모두의 원탁 개최, 지역 숙원사업 발굴 • 친환경 경영 조직문화 내재화와 기관 주요사업 연계 지역사회 인식 개선 사업 추진 신규 <ul style="list-style-type: none"> - 행사·축제 개최에 따른 1회용품 폐기물 감량을 위한 일회용품 사용 억제방안 강구 - Beer Fest 다회용컵 리사이클링(일회용컵 8,000개 절감), 부메랑에코백 캠페인 전개 및 시민 대상 다회용품 사용 공감대 형성 친환경 소비문화 조성 등 추진
<p>마케팅실</p> <p>Team 광주</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 수동적인 대관 문의 행사 접수·임대 업무 → 적극적인 대형행사 유치추진 및 지원 업무 • MICE 유치 협업 강화로 Team Gwangju 협업 마케팅 역대 최대 수입실적 달성 <ul style="list-style-type: none"> - '광주관광재단-김대중컨벤션센터-광주MICE얼라이언스' 협업 유치 49건('21년 23건) - ('21년)640백만원 → ('22년) 917백만원(277백만원 증액달성, 43.2%p↑) UP
<p>전시/혁신사업실</p> <p>지역PEO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 센터 주관전시회 100%직접 개최, 비효율적 인력 및 자원배분 → Public 전시 대상 지역 PEO 협력을 통한 공동사업 전환 및 신규개발로 인력·자원효율화 • 유관기관 협약 및 공동사업 추진으로 호남 MICE 생태계 조성 앞장 <ul style="list-style-type: none"> - 광주주류페스타(광주문화방송, 글로벌비즈마켓), 국제차문화전시회(주식회사 티어원 플래너스), 한가위 상생한마당(스튜디오), 홈라이프스타일쇼(주식회사 네오션게이트) - 지역 PEO 연계 공동주관사업 개최 4건('21년 1건, 400% 달성) 확대 - 공동사업 담당 전시실무자 1인 2~4전시회 체제 전환, 전시 예산절감 261,507천원

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 부서별 외부 유관기관 협업으로 경영효율화, 일하는 방식 개선 및 추진 사업 내실화 			
	<p>[예산절감]</p> <p>290 백만원 (90%p) → 28 백만원</p>	<p>[지역PEO공동사업]</p> <p>3건 (33%p) → 4건</p>	<p>[친환경 캠페인 참여]</p> <p>4,477 (211%) → 9,462</p>	<p>[Team광주 수입실적]</p> <p>640 백만원 (43.2%p) → 917</p>

세부평가내용 **2**

인사관리의 합리성 공정성 확보하기 위한 노력과 성과

1 중장기 인력운영계획 수립 및 운영의 적정성

가. 조직진단 결과 바탕으로 김대중컨벤션센터 중장기 인력운영계획 마련

김대중컨벤션센터 중장기 인력운영계획

미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE전당		
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영
경영핵심 키워드	꿈 (Dream)	즐거움 (Fun)	혁신 (Innovation)

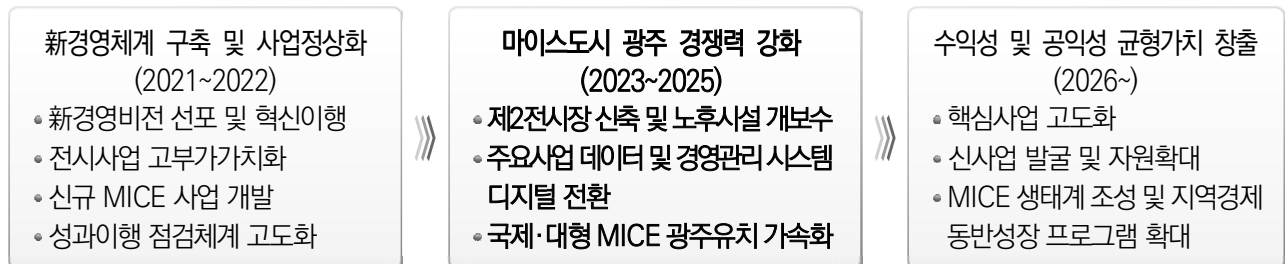
환경분석	정부정책	외부환경	내부환경
	윤석열 정부 공공기관 혁신성장 통한 질 높은 대국민서비스 기대	민선8기 조직진단 통한 공공기관 인력 효율화 요구	新경영 비전, 3대 핵심키워드 수익개선 방안 위한 사업담당 직원 필요
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관의 효율화 적극 대응 미래혁신 사업의 적극 지원 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 탄력적 조직인력운영체계 구축 제2전시장 건립 대비 정원 증원 	<ul style="list-style-type: none"> 신사업개발 등 사업중심 조직필요 '좋은일자리 창출 지역사회 역할 확대'

2021년 조직인력 운영방향	① 혁신성장	② 효율화	③ 사회적가치
	<ul style="list-style-type: none"> 신사업 추진인력 우선배정 제2전시장 완공 적기 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 핵심사업(신규전시) 개발 강화 에너지절감/신재생 노후시설개보수 	<ul style="list-style-type: none"> ESG기반 경영실현 기반 마련 안전보건관리 무사고무재해

경영환경 변화 따른 인력운영방향 재설정

① 적정한 소요인력 예측(채용)	② 성과중심 목표 설정	③ 효율적 인력운영 강화
<ul style="list-style-type: none"> 미래성장산업 개척 인재양성 및 채용 MICE산업 통한 청년일자리 창출 확대 사업장 안전보건관리자 배치 강화 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 핵심사업 개발(신규전시회 개최) ESG경영 기반 지역상생, 책임성 강화 디지털가속화 환경변화 대비 전담반 신설 	<ul style="list-style-type: none"> 적재적소 보직 및 직무중심 경력관리 전문인력 배치 효율적 新핵심사업 수행 퇴직 및 임금피크제 인력 수급 관리

중장기 컨설팅 통한 경영전략 로드맵 설계



* 2030 김대중컨벤션센터 중장기 발전방안 컨설팅 발췌 '22.12월



나. 매년 인력수급 현황 분석 및 향후 운영 방향 설정

운영방향	사 업	'20년(A)	'21년	'22년	'23년	'24년(B)*	증감(B-A)	비 고
① 혁신성장	전시사업	12	11	12	13	16	4	(강화) 신사업개발 등 사업중심 조직
	신규사업 발굴	6	5	6	7	9	3	
② 효율화	Venue마케팅	11	11	8	9	10	△ 4	(유지) 최소필수인력 제2전시장 준비
	경영/운영	13	12	12	11	10		
③ 사회적가치	ESG경영	-	2	4	5	5	5	(강화) 지역사회 역할 확대 (유지) 안전사고 ZERO화
	시설관리	5	5	5	4	4	△ 1	
합 계 (임원 제외)		47	46	47	49	54	7 ↑	
청년일자리		35	37	53	55	60	25	(강화) 양질일자리창출 확대

구분	사무(기술)전문직	직무별	홀매니징 시설관리	경영	Venue사업		핵심사업		총 계
인원	13		3	1	시설	마케팅	전시	신규사업	13
투입시기			2026년(3명)		2025년(6명)		2024년(4명)		

✓ 김대중컨벤션센터 제2전시장 개관에 따른 상주인력 사무직 13명 정원 확대 제시
 ✓ 제2전시장 2027년 준공 및 개관 준비를 위한 대형 국제행사/전략적 신사업개발 등 사업 중심 조직 필요
 ✓ 기존 경영, 회계, 예산 등 경영, 운영 등 지원부서 최소필수인력 유지
 < 2030 김대중컨벤션센터 중장기 발전방안 컨설팅 '22년 12월 >

임금	구분	계	2022		2023		2024		2025		2026		유 입
			대상인원	계	대상인원	계	대상인원	계	대상인원	계	대상인원	계	
피크제 운영	대상인원	2	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	+1
	신규채용 가능인원	3	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	
절감재원	총액	34,205	13,027(2)		13,730(2)		7,448(1)		-		-		유 출
퇴직관리	사무직	6	2	1	1	1	-	1	-	-	-	-	△ 6

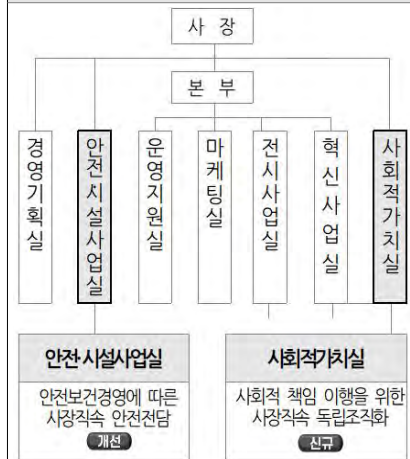
다. 新 경영비전의 핵심엔진을 이끌 조직 신설·강화

필요성	조직 최적화	기대효과	자원배분
수익성 개선 및 목표 달성을 위한 성과중심의 조직구조 필요	효율적 사업 관리를 위한 주요 사업부서 기능 집중화	인적·물적 자원 대폭지원 MICE경쟁력 강화	인력(23명) 비중 47.9%
공공기관 사회적 책임 역할 확대 수행 기능 미비	질 높은 서비스 제공을 위한 전담조직 신설 및 기능보강	안전 및 지역상생 등 ESG경영실현 기반 마련	인력(9명) 비중 18.75%
고객 데이터의 관리 다원화로 효과적 마케팅 미흡	MICE 디지털 전환을 선도하는 전담조직 신설	전문인력 배치로 효율적 사업 수행 가능	인력(3명) 비중 6.25%

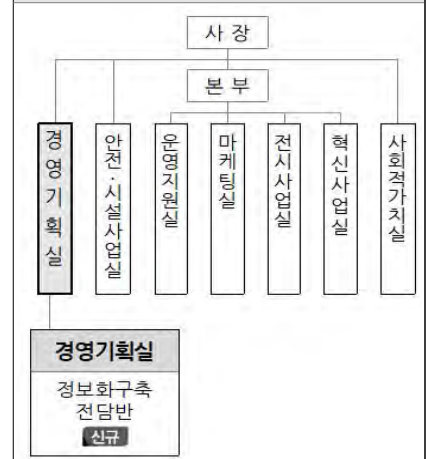
(기존) 1본부 1사업단 6실 7파트



(1차 조정) 1본부 7실



(2차 조정) 1본부 7실



2 인사위원회 구성·운영, 인사규정(유급휴가 등), 임원선임 및 직원채용의 적정성, 승진 및 보직관리 등

가. 공정한 인사관리를 위한 인사위원회 구성 및 운영

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • (관련근거) 인사규정 제7·8조 및 인사규정시행내규 제3조, 행안부 지방공기업 인사조직운영기준 • '직원 승진, 채용, 징계, 포상 심의 등을 위한 인사위원회 구성 및 개최 																					
구성현황	<table border="1"> <tr> <th>공정성</th> <th>대표성</th> <th>전문성</th> </tr> <tr> <td>직원승진, 채용, 징계 포상 등 즉시 소집, 안건의결</td> <td>내부 조직 관리직 2명 여성위원 위촉</td> <td>경영, 인사전문 외부 위원 위촉 *市 자문변호사 필요시 참여</td> </tr> </table>	공정성	대표성	전문성	직원승진, 채용, 징계 포상 등 즉시 소집, 안건의결	내부 조직 관리직 2명 여성위원 위촉	경영, 인사전문 외부 위원 위촉 *市 자문변호사 필요시 참여	<table border="1"> <tr> <th colspan="3">4기 인사위원회 (22.4.15.~23.6.23.)</th> </tr> <tr> <th>구분</th> <th>외부</th> <th>내부</th> </tr> <tr> <td>인원</td> <td>3명</td> <td>2명</td> </tr> <tr> <td>구성</td> <td>인사1, 경영1, 당연직1</td> <td>관리직2</td> </tr> </table>			4기 인사위원회 (22.4.15.~23.6.23.)			구분	외부	내부	인원	3명	2명	구성	인사1, 경영1, 당연직1	관리직2
공정성	대표성	전문성																				
직원승진, 채용, 징계 포상 등 즉시 소집, 안건의결	내부 조직 관리직 2명 여성위원 위촉	경영, 인사전문 외부 위원 위촉 *市 자문변호사 필요시 참여																				
4기 인사위원회 (22.4.15.~23.6.23.)																						
구분	외부	내부																				
인원	3명	2명																				
구성	인사1, 경영1, 당연직1	관리직2																				
추진방향	<p>구성 위원장 포함한 외부인사위원 3인(당연직1인 포함)과 내부위원 2인으로 구성</p> <p>의결 구성원의 3분의2이상 출석과 출석위원 과반수 찬반으로 의결</p> <p>역할 직원의 채용, 승진, 포상, 징계 및 인사제도와 인사에 관한 중요기본방침 심의·의결</p>																					
추진내용	<table border="1"> <tr> <th>제1차(22.1.25.)</th> <th>제2차(22.7.12.)</th> <th>제3차(22.11.14)</th> <th>제4차(22.12.20)</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 안 건 : 사무직 채용 및 승진 관한 사항 • 참석율 : 80% </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 안 건 : 공무직 채용 및 승진 관한 사항 • 참석율 : 80% </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 안 건 : 직원 징계여부, 승진 관한 사항 • 참석율 : 80% </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 안 건 : 우수직원 포상 • 참석율 : 80% </td> </tr> </table>	제1차(22.1.25.)	제2차(22.7.12.)	제3차(22.11.14)	제4차(22.12.20)	<ul style="list-style-type: none"> • 안 건 : 사무직 채용 및 승진 관한 사항 • 참석율 : 80% 	<ul style="list-style-type: none"> • 안 건 : 공무직 채용 및 승진 관한 사항 • 참석율 : 80% 	<ul style="list-style-type: none"> • 안 건 : 직원 징계여부, 승진 관한 사항 • 참석율 : 80% 	<ul style="list-style-type: none"> • 안 건 : 우수직원 포상 • 참석율 : 80% 													
제1차(22.1.25.)	제2차(22.7.12.)	제3차(22.11.14)	제4차(22.12.20)																			
<ul style="list-style-type: none"> • 안 건 : 사무직 채용 및 승진 관한 사항 • 참석율 : 80% 	<ul style="list-style-type: none"> • 안 건 : 공무직 채용 및 승진 관한 사항 • 참석율 : 80% 	<ul style="list-style-type: none"> • 안 건 : 직원 징계여부, 승진 관한 사항 • 참석율 : 80% 	<ul style="list-style-type: none"> • 안 건 : 우수직원 포상 • 참석율 : 80% 																			

(기대효과) 인사위원회 역할 기능 준수 통한 인사조직관리의 공정성과 투명성 확보

나. 조직인사 관련 규정 정비 통한 정부정책 적극 준수

구분	주요 개정내용	규정명(개정조항)
인사	<ul style="list-style-type: none"> • 채용신체검사 사용자 부담 및 공무원규정 준용 규정 삭제 • 사무직 근로계약서 양식 추가 • 특별채용 규정 삭제 • 승진예비후보자명부 작성 시기 규정화(4월, 10월) • 1급 ~ 7급 직급별 채용자격기준 명확화 	<ul style="list-style-type: none"> • 인사규정시행내규 제19조 (채용신체검사) • 인사규정시행내규 제22조(임용) • 인사규정 제11조(특별채용의 제한) • 인사규정시행내규 제28조(승진예비후보자명부 작성) • 인사규정 별표 1. 직급별 채용자격기준
조직	<ul style="list-style-type: none"> • 공공기관 임원 인사검증 강화(실소유외주택소유여부) 서약서 추가 및 자가검증기술서(병역의무 등 추가) • 임직원 출자회사 등 재취업 심사규정 마련 • 임추위 자격 및 추천범위 수정, 제척기피회피제도 문구 정비 • 외국인 노동자에 대한 부당한 차별이나 처우 금지 	<ul style="list-style-type: none"> • 임원추천위원회운영규정 별지 제10호 • 임원추천위원회운영규정 별지 제11 ~ 12호 • 인사규정시행내규 제64조 1(퇴직자 재취업) • 임원추천위원회 운영규정 제3조(위원회의 구성 및 운영) • 취업규정 제5조(균등대우)
징계	<ul style="list-style-type: none"> • 직위해제자에 대한 무죄 및 무혐의 확정시 임금 손실 보전 • 노동위원회 구제 명령에 대한 이행규정 마련 • 징계 등을 규정하기 위한 기본 원칙 보완 • 비위행위로 해임된 임원의 퇴직금 일부 삭감 근거 	<ul style="list-style-type: none"> • 보수규정 제11조(면직또는징계처분등이 취소된임직원의보수) • 인사규정 제24조(승진요소최저연수) 제26조(승진및승급의제한) • 인사규정시행내규 제54조(징계양정기준 등) • 보수규정 제45조(퇴직금의 지급제한)
교육	<ul style="list-style-type: none"> • 직원의 전문성 강화 위한 연간 교육이수시간(40시간) 및 교육훈련평정(5% → 10%) 비율 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 인사규정시행내규 제33조 (교육훈련석적 평정) • 인사규정시행내규 제33조 1(교육훈련 실시 및 운영)

기대효과	직무성과중심	공정채용	책임경영
<ul style="list-style-type: none"> • 승진시기 규정화 • 직무교육 확대 전문성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 불합리한 채용관행 개선 및 특별채용 삭제 • 공공기관 임원 인사검증 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 비위행위 해임등 퇴직금 삭감 • 징계 기본원칙 보완 등 	

다. 직무중심의 인사관리 단계적 도입으로 전문성 강화 노력

참여적 관리 방식으로 직무중심 인사관리 도입

[추진배경] 다양한 직무에 대한 정보 수집·분석으로 직무별 목적, 주요활동과 책임, 직무수행 요건 규정

직무분석 프로세스	① 정보수집	② 직무분류	③ 직무분석	④ 도출(안)	⑤ 활용·환류
	내용, 환경, 요건 관련 정보수집	직무 분석 후, 직무-직원간의 상호관계 조사 및 분류	직무수행 필요한 지식, 기술, 태도, 능력, 책임 직무 구별 요인 분석	• 직무기술서 (Job description) • 직무명세서(Job specification)	• 인력계획수립 • 교육계획수립 • 업적평가수립

[추진절차] As-Is 사람중심 인사관리 ⇨ To-Be 직무중심 인사관리

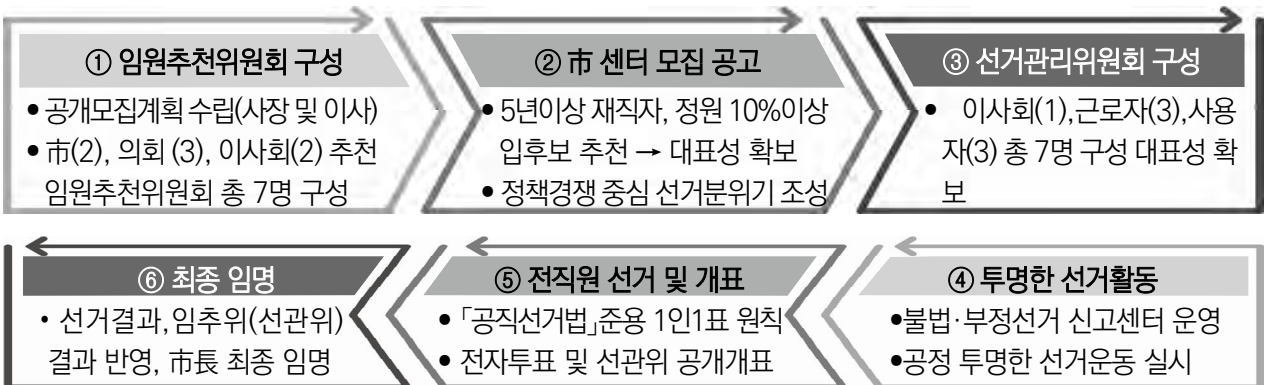
채용	이동배치	교육	평가	승진	보상
직무조건기준 적임자 선별	직무특성 반영 경력경로 설정	해당직무필수 이수교육 설계	핵심성과지표 설계 직무수행 달성평가	직군별 승진요건 마련 점수서열화 및 결정	직무평가 실시 직무급제 반영

직무중심 프로세스 기반 「광주광역시 통합채용」으로 채용비리 원천차단

서류 필기	추진노력	성과
면접		

라. 전직원의 투명한 선거권 행사로 선출된 첫 노동이사 임명 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 상생·협력적 노사관계 구축으로 자율·책임 공동 경영체제 마련 • 노동자의 현장 경험 경영에 접목하여 노사간 소모적 갈등 중재 • 열린 경영참여로 시민체감 노동존중문화 확산 및 대시민서비스 질 향상 				
투명성 공정성	<table border="1"> <tr> <th>추진노력</th> <th>성과</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 선거관리위원회 구성 7명(이사회 추천1, 근로자대표3, 사용자대표3) → 총3회 개최, 선거 관련 모든 의사결정 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 잡음 없는 깨끗하고 투명한 선거 ✓ 불법·부정선거 신고센터 운영 신고건수: 0건 </td> </tr> </table>	추진노력	성과	<ul style="list-style-type: none"> • 선거관리위원회 구성 7명(이사회 추천1, 근로자대표3, 사용자대표3) → 총3회 개최, 선거 관련 모든 의사결정 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 잡음 없는 깨끗하고 투명한 선거 ✓ 불법·부정선거 신고센터 운영 신고건수: 0건
추진노력	성과				
<ul style="list-style-type: none"> • 선거관리위원회 구성 7명(이사회 추천1, 근로자대표3, 사용자대표3) → 총3회 개최, 선거 관련 모든 의사결정 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 잡음 없는 깨끗하고 투명한 선거 ✓ 불법·부정선거 신고센터 운영 신고건수: 0건 				
대표성 확보	<table border="1"> <tr> <th>추진노력</th> <th>성과</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 선거관리위원회 선거운동 관련 - 기호추천, 선거절차, 개표 등 모든 투표 과정 참여 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 전직원 과반수 투표 과반수 득표 노동이사 선출 ✓ 총 92표 중 54표 득표(58.7%) </td> </tr> </table>	추진노력	성과	<ul style="list-style-type: none"> • 선거관리위원회 선거운동 관련 - 기호추천, 선거절차, 개표 등 모든 투표 과정 참여 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전직원 과반수 투표 과반수 득표 노동이사 선출 ✓ 총 92표 중 54표 득표(58.7%)
추진노력	성과				
<ul style="list-style-type: none"> • 선거관리위원회 선거운동 관련 - 기호추천, 선거절차, 개표 등 모든 투표 과정 참여 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전직원 과반수 투표 과반수 득표 노동이사 선출 ✓ 총 92표 중 54표 득표(58.7%) 				



주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 전직원의 투표권 행사로 첫 여성 노동이사(최○○) 임명 신규 • 이사회, 공공기관 노동이사협의회 등 적극참석 통한 노동자의 권리 증진 • 정부, 지역사회, 시의회 등 각종 노동정책 의견 피력
------	---

3 내부직원 만족도조사 및 결과활용

가. 2021년도(전년도) 내부만족도 결과분석 및 개선과제 도출

차원별 중요도 분석	차원별 중요도	세부사항 도출(2021년도 결과)			
		중요도상	조직문화	직장만족	
항목별 개선영역 IPA 분석	IPA: 항목별 주요 개선사항 분석	우선과제 도출			
		유지강화	직무만족	직무수행	근무환경
		지속유지	교육업무지원		
		중점개선	조직문화		
점진개선		인사승진	급여복지		

높은 중요도 + 낮은 만족도 중점개선 영역(시급한 개선) 필요 → “조직문화”
 점진개선 영역 도출 및 전사적 차원에서 개선 노력 필요 → “인사·승진” “급여·복지”

나. 전직원 조직문화 개선 위한 노사채널 구축 채널 다양화 신규

추진방향

- 2022년도 1분기 노사협의회 안건 → 조직문화개선 위한 노사 실무협의회 필요성 의견 일치
- ‘소통과 공감하는 직장 구현’ 위한 직종별 직급별 직책별 현실적 처우개선 위한 채널 다양화 노력

채널	조직문화 개선 위한 직원니즈 반영 활동		
전직원 처우개선 노사실무협의회 신설	개최횟수	• 총 6회	대 상 노측 5명, 사측 3명 총 8명
	주요내용	• 직종별 현실적 처우개선 아이디어 수렴 및 조직문화 개선 • 세부과제 : 근무환경(5), 인사노무(5), 급여(5) • 직급별(직무별) 임금체계 개선방안 마련 및 직종별 성과관리 및 보상체계 구축 통한 관련 규정 정비 → 총 15과제 이행율 100%, 달성율 80.2%(장기과제 포함)	
찾아가는애로상담 센터(Season2) 확대	개최횟수	• 총 8회	대 상 직무별 직급별 전직원
	주요내용	• 찾아가는애로상담센터 지속 요구 및 공감 채널 활성화 기대 • 현장과의 소통 강화, 의견 수렴 통해 공감대 형성 마련 • 급여 구성내역 공유(아이디어 수렴) 및 합리적 급여체계 구축 노력 → 3년마다 반복되어 온 통상임금 분쟁 해소 위한 수당 기본급화 합의	
Jump(개선)& Different(혁신) 혁신회의 신설	개최주기	• 하반기 2회	대 상 전 직원(부서장 이상 간부제외)
	주요내용	• 조직문화 혁신, 일하는 방식 개선, 신사업 아이디어등 경영비전 달성을 위한 의견 도출 • 2회 개최, 44건의 혁신 아이디어 수렴 → 도출 의견 부서별 검토 후 10건 실현·반영	

다. 2022년도 전직원(공무직 포함) 내부직원만족도조사 주요 개선사항

구분	사무직	공무직	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 조사기관 : 지방공기업평가원 조사시기 : 2022.11월 (결과도출 2023.1월) 조사내용 : 평가항목별 만족도 수준 비교 분석, 내부고객 (직원)의 기관에 대한 불만요소 파악 등 	<ul style="list-style-type: none"> 조사기관 : 김대중컨벤션센터 조사시기 : 2022.12월 조사내용 : 지방공기업 설문조사 항목 동일 (승진, 교육부분 제외) 	
조사 프로세스	<p>고객만족도 평가 실시</p> <p>① 내부고객만족도 설문조사 ② 지방공기업평가원 설문조사</p>	<p>평가결과 분석 및 공유</p> <p>차원별 결과 분석 및 우선과제 설정 개선·보완계획 수립 및 이행</p>	<p>평가결과 환류·공유</p> <p>담당자 KPI내부평가 지표 연계 차년도 계획 반영 실효성 제고</p>

• 최근 3년 내부종합만족도 조사 및 IPA항목별 개선영역 분석

구분	2020	2021	2022	비고
최근 3년 내부만족도조사	61.5	59.8 ▼1.7	63.6 ▲3.8	

• 2022년 항목별 중점 개선분야 및 IPA 분석

구분	사무직		공무직 지적개선	
	점수	IPA ¹⁾	점수	IPA ¹⁾
직장만족	70.8	유지강화	66.1	유지강화
직무수행	67.3	유지강화	57.2	중점개선
급여복지	58.5	점진개선	45.5	점진개선
근무환경	66.3	지속유지	54.8	지속유지
조직문화/노사관계	60.4	중점개선	54.6	중점개선

1) IPA 분석이란? 중요도-만족도 분석 (Importance-Performance Analysis) 직원이 자각하는 특정 항목에 대한 만족도와 중요도 측정

2022년 추진노력

<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 및 처우개선실무협의회 채널 소통 강화 직무수행 공무직 직급체계(승진, 반장제도) 마련 검토 근무환경 구내식당 신설 및 인력 운영 지원 급여복지 공무직 경력 호봉 재산정, 각종 수당 사무직 동일 	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 직무별 급여체계 합리적 개선 사무직: 각종 수당 기본급화 → 통상임금수용 분쟁 해소 공무직: 급식비 현실화, 장기근속수당 신설로 사무직과 차별적 요소 제거
---	--

2023년 내부만족도 개선과제 발굴

구분	최우선 개선 과제	강점 요인
[공무직]	• 직급체계 개편 위한 노사컨설팅 추진 ⇨ 직무수행 근무환경	• 청결한 근무지, 휴식공간, 필요물품 지원
[사무직]	• 인사설명회 개최 통한 의견 수렴 ⇨ 인사승진 직장만족	• 자부심, 기관발전 노력, 조직충성도 활용
환류	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 최우선 개선 과제 2023년 각종 노사채널(노사협의회) 반영 개선 추진 및 강점 요인 활용 만족도 증대 노력 <p>① 노사협의회 및 각종 노사 채널 의견 전달 ⇨ ② 노무부서 개선계획 수립 및 실행 ⇨ ③ 조치결과 핵심성과지표 반영 ⇨ ④ 사후관리 및 지속적 피드백</p>	

<p>주요실적</p> <ul style="list-style-type: none"> 다양한 노사채널 구축 통한 노사관계 0.9점 상승 및 개선분야 인사승진 3.7점 상승 ↑ 직원 내부만족도 조사 전년대비 6.35%p 상승('21년 59.8점 → '22년 63.6점/ 3.8점 상승) ☞ 각종 임금 개선(안) 마련 ⇨ 급여복지 분야 19.87% 상승('21년 48.8점 → '22년 58.5점)
--

세부평가내용 3

직원역량 제고를 위한 노력과 성과

1 교육훈련종합계획 등 역량강화 계획 수립의 적정성 및 노력과 성과

가. 新경영비전 기반 KDJ 교육훈련종합계획 방향 설정

新 경영비전 기반 교육 종합 훈련 계획(안)

미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
新 비전	「꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당」		
인재상	“고객만족을 실현하는 글로벌 MICE 리더”		
키워드	꿈 (Outcome)	즐거움 (Fun)	혁신 (Innovation)
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력/혁신산업 연계 고객의 성공 지향 지속 가능한 생태계 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 꿈쟁도시 광주 실현 선도 최적의 고객서비스 제공 MICE 인프라 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 사람중심, 공감의 조직문화 직무 전문가 육성 수익창출 및 재무구조개선

환경분석	외부환경	내부환경	
	<ul style="list-style-type: none"> 행진안전부 역량 기반 교육훈련 및 정부정책 반영 필요 코로나환경 언택트시대 비대면 문화 일상화 지역사회 MICE글로벌 인재 양성 및 배출(선순환) 	<ul style="list-style-type: none"> 新경영비전 삭감된 교육 예산 확대 노력 전문성 강화 직원니즈 직무 따른 교육 다양화 수요 확대 트렌드 MZ세대 비중 확대, 디지털전환 가속화 	
2021년 교육만족도 조사 반영	역량 기반 전문성 강화	교육시스템 혁신	조직 역량 결집
	<ul style="list-style-type: none"> 기초역량 강화 업무 수행 필요 직무역량 강화 (공무직 기술력 강화) 	<ul style="list-style-type: none"> 데이트 기반 학습 관리 요청 시공간 제약 없는 이러닝 	<ul style="list-style-type: none"> 노사/노노 갈등해소, 감정노동자보호 세대/계층간 소통존중 조직문화

시사점	직무역량 강화	교육 효율성 제고	공직가치 내재화
2022년 추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 기초역량 및 전문성 강화 교육 고객경험관리 기반 CS교육 신설 전화만족도 피드백 및 KPI 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 니즈 반영한 교육 개선 Data 기반 학습 관리 마련 직무 관련 자격증 취득 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 필수교육 의무화(평가 연계) ESG경영 실현역량 강화 중대재해처벌법 관련 안전교육 실시

중장기 교육종합훈련 추진 로드맵

연도별 추진단계	교육훈련 체계화('21~'22년)	역량강화 교육훈련(~'24년)	직원주도형 교육기반(~'26년)
	<ul style="list-style-type: none"> 인재상 부합 직무별, 직급별, 직책별 육 훈련 체계 마련 MICE자격증 OKR연계 추진 학습자 중심 교육플랫폼 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리CS,마케팅,MICE 전문 교육 추진 한국산업인력공단 일학습병행제 정례화 및 내재화 	<ul style="list-style-type: none"> 사내 MICE 강사 양성 개인(모임)주도형 역량개발모형 개발 및 적극 지원

나. 행안부 지침에 따른 전직원 교육 운영 및 추진 성과

교육분야	추진내용	추진실적
기초역량	<ul style="list-style-type: none"> 직급별/직책별/직무별/공무직과리자교육 실시 신규입사자 교육 및 일학습병행제 2회차 여성관리자 교육대상 확대 실시(4급→5급) 	<ul style="list-style-type: none"> 학습시간 (35.3→69.7h/인) 중간관리자 전원0수
전문역량	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리신설 4개주요고객 상황별 Case Solution(행사자/사무실/주관행사/관람객) 신규 인사담당자 최근 법령, 정책, 지침 교육 강화 	<ul style="list-style-type: none"> HappyCall조사 (86.47→86.56점) 2회→4회 이수
공적가치	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 ESG가치실현 교육 수료 전직원 중대재해처벌법 관련 교육 수료 	<ul style="list-style-type: none"> 109명 전원 이수 기간제 53명 별도
구분	추진내용	추진실적
시스템고도화	<ul style="list-style-type: none"> 라이브특강 및 영상콘텐츠 “올원에듀” 신규 이러닝 전과정 모바일연동→시간 제약 신규 	<ul style="list-style-type: none"> 업무몰입도 제고 교육사각지대 해소
데이터기반	<ul style="list-style-type: none"> 학습자패턴 따른 맞춤 자동 교육 추천 신규 학습진행사항(이수율) 체계적 관리 및 카톡알림 	<ul style="list-style-type: none"> 교육만족도 (7.4점/10점)
자격증	<ul style="list-style-type: none"> 직무 관련 자격 취득시, 응시료 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 직원의견수렴 도입

주요성과

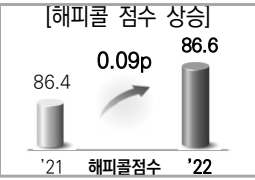
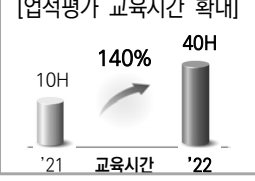
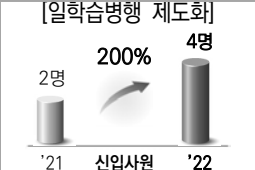
- 전직원 E-러닝 시스템 구축으로 체계화된 지식정보 구축 통한 업무효율성 향상
- 교육만족도 점수(21년 60.8점 22년 62.8점 ↑2점 향상) 직무활용 만족도 74점, 이수율 100%

2 인사평정에의 교육성과 활용의 적정성

가. 교육성과와 인사 연계 강화 통한 교육훈련 동기부여 강화

추진방향

- 新 경영전략 비전 달성 위한 전사적 전직원 역량 제고 노력
- 2022년 행정안전부 지방공기업 교육훈련 운영방향 “교육-승진인사 연계” 중요도 강화

개선방향	주요내용	추진성과
고객경험관리 기반 CS교육 신설	<ul style="list-style-type: none"> 추진방향: 고객 눈높이 및 수요에 대응한 서비스 발굴 및 전사적 고객만족 추진 고객만족과 경험이해 분석 및 주요서비스 고객여정 분석 결과 기반 CS교육 <ul style="list-style-type: none"> - 고객경험 CX와 고객만족 CS의 관계_과정과 결과의 인과관계 - 고객여정지도 정의 통한 센터 객관화 요소 및 역지사지 경험 도출 - 4가지 주요 고객군 서비스여정 결과 분석에서 찾아내는 대응 전략 교육 	<p>[해피콜 점수 상승]</p> 
교육-승진인사 연계 강화 UP	<ul style="list-style-type: none"> 추진방향: '22년 행안부 지침 교육훈련실적을 승진 요건 등 인사 반영 주요내용: 전직원 승진 및 성과급 지급 위한 평가기준 확대 <ul style="list-style-type: none"> [교육평정 확대] 승진예비후보자명부 중 교육점수 반영 → 평정비율 = 근무성적평정85%+경력평정5%+교육평정 10% [업적평가 교육시간 확대] 개인 학습과 성장지표 계량 3점 → ('21년) 年 10시간 → ('22년) 年 최소 40시간 이상 	<p>[업적평가 교육시간 확대]</p> 
KDJ기업가정신 교육 신설	<ul style="list-style-type: none"> 추진방향: 전직원 기업가 정신 함양을 위해 「KDJ 기업가정신」 교육 실시 기간: 2022. 4. 20.(수) ~ 11. 30.(수), 8개월(16회) <ul style="list-style-type: none"> - 기업가정신 및 글로벌 시장에 대한 이해 - 비즈니스 혁신에 성공한 기업가 사례, 비즈니스 혁신을 위한 마케팅 이론 - 지역의 벤처·혁신기업 육성정책과 경영 이슈 등 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 역량 강화 전직원 25시간 이상 이수시 → 업적평가 '개인학습과 성장지표' 계량3점 반영
일학습병행제 제도화 (2회차) UP	<ul style="list-style-type: none"> 추진방향: 신입사원 대상 실무형 인재 양성 및 사내현장교사(총 4명) 육성 주요내용: 컨벤션, 이벤트, 전시 3과목, 총 800h(ojt 590h/offjt210h)구성 → 자격증 취득시, 기술수당 매월 지급, 합격수당 및 교육시간 인정 	<p>[일학습병행 제도화]</p> 

3 교육시간 및 예산

가. 전직원 교육시간 및 예산

교육시간 예산	구분	2021	2022	비고
	예산	10,983천원	31,542천원	20,559천원 ↑
	인원	111명	109명	공무직 포함
	시간	3,917시간	7,600시간	3,683시간 ↑
	분야	52과정	66과정	14과정 ↑

나. 분야별 교육 시간

교육대상별 교육시간	구분	목표시간	이수시간	이수인원	1인당 평균시간
	CEO	21시간	50시간	1명	50
	실장 이상	40시간	510.3시간	7명	72.9
	(여성)중간관리자	40시간	659.7시간	9명	74.3
	시니어(실무자)	40시간	5891시간	83명	68.5
	주니어(2년 내외)	40시간	137시간	2명	68.5
		800시간(1회)*	640시간		320
	신규 채용자	40시간	352시간	4명	88
800시간(2회)*		185시간			

*일학습병행제도 도입 통한 연간 교육시간(OJT600H/OFF-JT 200H), 총 2회차(1회차 종료, 2회차 기준 23년 2월까지)

분야별 교육시간	구분	2021	2022	비고	방법별 교육시간	구분	2021	2022	비고
	공통	1,970	3,592	1,622 ↑		집합 교육	362	412	50 ↑
	직무별	1,873	3,861	1,988 ↑		비대면 교육	3,555	7,188	3,633 ↑
	기타	73	147	74 ↑					

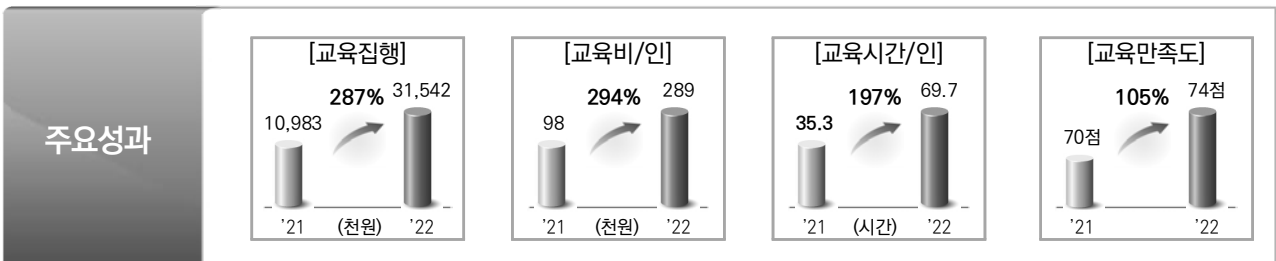
다. 전직원 의견 수렴을 위한 교육만족도조사 및 개선과제 도출

2022년 전직원 교육만족도 조사결과

- 조사대상 : 전직원 총 109명
- 조사내용 : 참여동기, 선호교육, 외부강의 선호분야, 교육전반적 만족도, 지원 추가 요청사항 등 24문항
- 조사방법 : 자기식조사표(Offline), 표본추출 : 전수조사
- 결과분석 : 교육기초정보 조사 자료 활용 개선사항 분석
- 결과활용 : 조사 결과 분석 후 차년도 교육훈련 수립시 반영
→ 교육프로그램 지원 내용 및 승진 업적평가 지표 반영

2023년 개선과제 UP

구분	내용
교육내용	· 온라인 교육 → 오프라인 전문가 초청교육 확대
교육방식 절차	· 시간늘리기식 교육확대 지양 → 자율적 수강방식 요청
교육지원	· 전문적 외부교육 수강기회 마련
	· 해외 단기 연수 교육 지원 마련 · 직무교육 관련 교재구입 및 자격증 취득비 지원 요청





성과관리 및 보상체계의 구축의 적정성

1

기관 경영목표와 연계된 성과관리체계의 구축운영과 결과 활용



P-D-C-A 체계적 통합 성과관리 위한 점검채널 다양화

지적개선

PLAN 경영목표 수립	경영환경 분석 • 환경분경 분석 및 시사점 도출	전략체계 개선(안) 마련 • 효율성과 공공성 고려, 환경변화 대응 전략	전략체계 확정 • 핵심 경영키워드 중심 중점·핵심과제 도출
	DO 전략과제실행	자원배분 • 전략 연계 조직·인력·재원 배분	사업수행 • 과제별 액션플랜 이행 • 부서간 협업 추진
CHECK 모니터링	성과 점검 • 新경영비전 이행실적 관리카드(분기) • 주간업무보고, 월례조회 • 전시사업 성과결산 보고회(수시)	공유 소통 • 인프라 마케팅 전략회의(월) • 전시사업 마케팅 전략회의(월) • 중간관리자 워크숍, 혁신회의	
ACT 피드백	성과평가 • 혁신사례 경진대회(년), 분야별 우수직원 표창(년), 제안포상(분기) → 승진 반영, 현안과제 개인별 부서별 100% 연계 업적평가	지표보완 • 대표성, 정책성(디지털, ESG 등), 공신력, 소통 결과 고려 → 차년도 사업계획 및 업적평가 성과 지표에 반영	

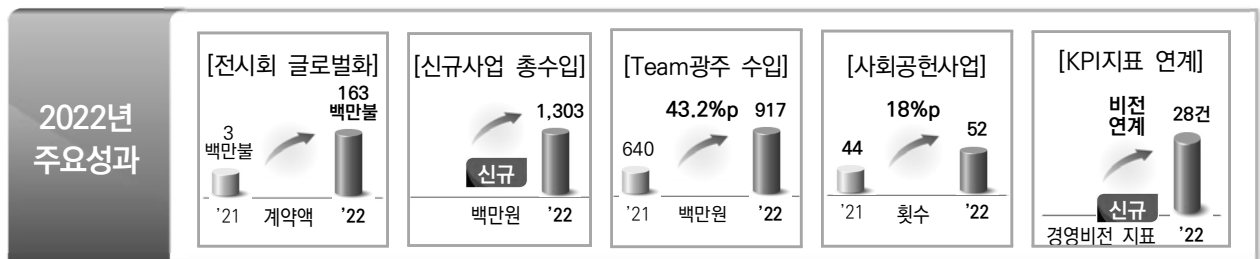
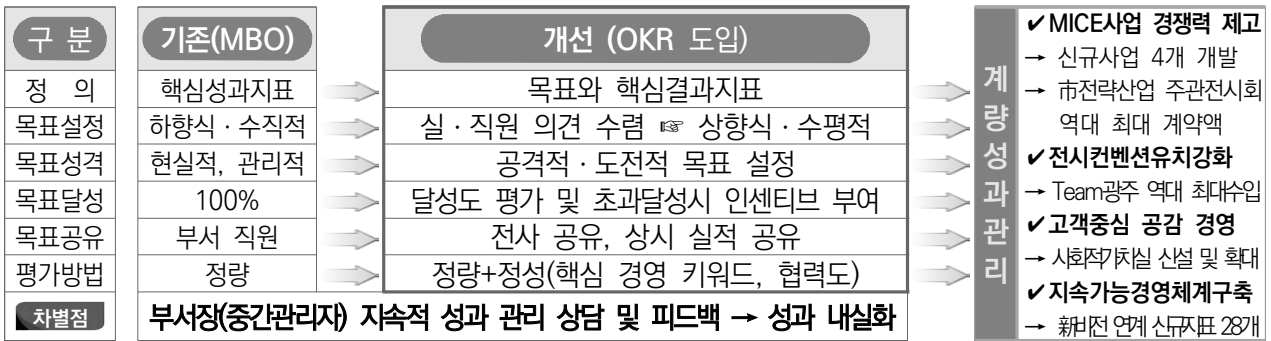
CHECK	경영비전 및 전략체계를 내재화하는 주요 활동		
신경영비전 추진과제 관리카드 신설	개최주기 • 분기1회 대상 전 직원 주요내용 • 신경영비전 달성을 위한 중점 및 핵심 과제 이행점검 추진실적 • 중점세부과제 : 꿈(13), 즐거움(11), 혁신(6) • 핵심과제 : 지속가능한 경영을 위한 계획 수립 6과제 → 총36과제 이행을 100%, 달성률 93.2%(장기과제 포함)		 추진과제 관리카드
전시사업 마케팅전략회의 / 인프라기반 마케팅전략회의 신설	개최주기 • 상반기 월2회 -2주차 : 전시 -4주차 : 인프라 대상 전시사업 : 전시/혁신사업실 인프라기반 : 마케팅실, 안전·시설사업실, 사회적가치실 주요내용 • 과제 연계 부서별 추진 사업의 주요이슈 공유, 의견수렴 • 추진사업별 주요 이슈 공감대 형성 및 대책 강구 브레인스토밍으로 추진과제 목표달성 지원 추진실적 → 총11회개최, 부서별 취합 주요 VOC 총15건 처리		 전략회의 발표자료
경영혁신 워크숍 신설	개최주기 • 연1회 대상 3급 이상 중간관리자 20명 주요내용 • 전시장, 마케팅 활성화 방안, 정보시스템 구축방안 ICBS 유치 및 개최계획 발표, 2023 사업준비 등 • 사업효율화를 위한 조직 비합리·비효율성 개선방안 공유 추진실적 • 신규사업 아이디어 수렴(BIXPO, 아트, 스포츠, 뷰티분야) → 효율화 위한 사업분야 개편 방안 도출('23.1.인사반영)		 2022 경영혁신워크숍
Jump(개선)& Different(혁신) 혁신회의 신설	개최주기 • 하반기 2회 대상 전 직원(부서장 이상 간부제외) 주요내용 • 조직문화 혁신, 일하는 방식 개선, 신사업 아이디어 등 경영 비전 달성을 위한 의견 도출 추진실적 • 2회 개최, 44건의 혁신 아이디어 수렴 → 도출 의견 부서별 검토 후 10건 실현·반영		 Jump&Different 혁신회의



나. **계획** 경영전략 연계 강화로 성과관리 실효성 제고

120대 국정과제 연계	민선8기 공약 연계	경영전략 연계	사회적책임 연계
공공부문 재무건전성 및 지출구조 효율화	지속 가능한 글로벌 전시컨벤션 등 신사업 발굴 및 개최	(중장기)지속가능경영체계 구축 (’22) 지속성장 시스템 구축	ESG 경영 강화로 지속가능성 확보
자율과 책임경영 기반 성과관리 강화	글로벌 마이스 행사 유치 및 개최 추진	(중장기)도시마케팅 중심 사업역량 강화 (’22) 전시·컨벤션 유치 강화	정부권장정책지표의 책임있는 이행
디지털 플랫폼화 전략 및 서비스 혁신	MICE 마케팅 데이터 확보와 MICE 산업발전 도모	(중장기)MICE산업 성장기반 확대 (’22) MICE 사업 경쟁력 제고	탄소중립을 선도하는 친환경 컨벤션센터
지역혁신 생태계 참여와 지역상생발전 지원	MICE 인프라 시설의 현대화 추진	(중장기)협력적 거버넌스 확립 (’22) 고객중심 공감 경영	MICE를 통한 지역경제 활력 지원

다. **실행** OKR 성과관리프로세스 구축 통한 도전적·공격적 성과 내실화 [지적개선]



□ 비계량평가 주요 성과지표

전략과제	성과지표	평가내용 및 평가방법	목표수준
지속성장 시스템 구축	부서 내 업무협조 및 기여도	(본부장·실장 평가) 상·하반기 2회 각 50% 반영	新경영비전 키워드에 따른 과제이행 여부 등
	경영비전달성노력	(직원 평가) 상·하반기 2회 각 50% 반영	

주요실적	내용
	<ul style="list-style-type: none"> 경영전략, 정부 및 지자체 정책, 사회적 책임을 반영한 성과지표 설정으로 정합성 확보 수익성 강화를 위한 지표 34개, 전년 실적대비 평균 132% 향상의 도전적 목표부여 계량지표 132개(공통목표 포함), 비계량 지표 2개, 신경영비전 연계 신규 지표 28개 설정 사회적가치 실현 실적 부서별 공통 가중치 6점 부여 및 모니터링 강화로 이행력 증진

CEO월례조회 (2022.3월)

CEO
조회사

“ 직원의 개인 고유 또는 부서 업무와 협업 과제간의 경계선 불명확, 전사적 협업문화 제도화로 부서간 장벽 없애는 협업 조직문화 조성하겠다.”

□ 도전과 협업 중심 성과관리로 융합적 성과 창출

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 협업 융합적 성과창출을 위한 전사적 협업 중요성 강조, 부서별 피드백 통한 실질 성과 창출 노력 등 도전 부서간 희망 협업·피드백 통한 지표수준 향상으로 고성과 창출 기대 																																				
	<table border="1"> <tr> <td>융합적성과 유기적 협업 활성화</td> <td>협업지표 직원 의견 수렴</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 전사협업 및 부서별 필요과제 협업 설정(42개) 실질적 협업 촉진을 위한 기여도 평가 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 협업평가제도 대한 직원 의견수렴 절차 보완 평가위원회 구성(과반수 외부 위원) 포함 등 </td> </tr> </table>	융합적성과 유기적 협업 활성화	협업지표 직원 의견 수렴	<ul style="list-style-type: none"> 전사협업 및 부서별 필요과제 협업 설정(42개) 실질적 협업 촉진을 위한 기여도 평가 	<ul style="list-style-type: none"> 협업평가제도 대한 직원 의견수렴 절차 보완 평가위원회 구성(과반수 외부 위원) 포함 등 																																
융합적성과 유기적 협업 활성화	협업지표 직원 의견 수렴																																				
<ul style="list-style-type: none"> 전사협업 및 부서별 필요과제 협업 설정(42개) 실질적 협업 촉진을 위한 기여도 평가 	<ul style="list-style-type: none"> 협업평가제도 대한 직원 의견수렴 절차 보완 평가위원회 구성(과반수 외부 위원) 포함 등 																																				
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 도전적 목표 설정으로 전시장, 회의실 수익창출 기여로 마케팅 수입 매출 ↑ 2022년도 전직원 협업제도 평가위원회 개최 및 총 207건 평가 완료 																																				
추진성과	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>수익창출</th> <th>전시회홍보</th> <th>前 업무연관성</th> <th>공익</th> <th>기타</th> <th>총 계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1회차</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>2회차</td> <td>9</td> <td>14</td> <td>7</td> <td>4</td> <td>10</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>3회차</td> <td>34</td> <td>61</td> <td>29</td> <td>5</td> <td>17</td> <td>146</td> </tr> <tr> <td>총 계</td> <td>50</td> <td>83</td> <td>38</td> <td>9</td> <td>27</td> <td>207</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	수익창출	전시회홍보	前 업무연관성	공익	기타	총 계	1회차	7	8	2	-	-	17	2회차	9	14	7	4	10	44	3회차	34	61	29	5	17	146	총 계	50	83	38	9	27	207	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>[부서 간 협업]</p> <p>207건</p> <p>신규</p> <p>협업건수 '22</p> <p>✓1인당 5건 목표/4.4건 성과</p> </div>
	구 분	수익창출	전시회홍보	前 업무연관성	공익	기타	총 계																														
1회차	7	8	2	-	-	17																															
2회차	9	14	7	4	10	44																															
3회차	34	61	29	5	17	146																															
총 계	50	83	38	9	27	207																															

라. **모니터링** 업적평가 담당자 만족도조사 연계로 실행력 강화 지적개선

직원니즈	개선내용	개선효과	추진실적
<ul style="list-style-type: none"> 인사 운영 투명성 요구 증대 OKR도입 개인/실 의견수렴 →부서별 인터뷰(총14회) 	<ul style="list-style-type: none"> 개인다면평가 피드백 공개 → 점수+주관식 응답 업적평가담당 만족도조사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 본인 역량 수준 파악 및 성장기회로 활용 가능 설문분석 통한 개선방향 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 22년 최초 시행 (만족도점수 5.1점/10점) 22년 총 23개 의견 수렴 → 향후 점진적 개선 확대

마. **보상환류** 전직원 동기를 부여/유발하는 성과-보상 연계 강화

[2022년 승진인사 실시]				[2022년 성과급 지급 현황]					
구 분	1~2급 관리직	3~5급 중간관리자	7~8급 하위직	구 분	S	A	B	C	D
총 17명	2	11	4	인원 비율	15.63%	28.13%	28.13%	15.63%	12.50%
				차등 지급률	20%	10%	0%	-10%	-30%
				등급별 최종지급률	120%	110%	100%	90%	70%

□ 내부 구성원 의견수렴 통한 수용도 향상 노력

	직원니즈	개선내용	개선효과
평가	<ul style="list-style-type: none"> 인적요소 평가간섭 배제 업적평가편람 제작 요청 	<ul style="list-style-type: none"> 업적평가심의위원회 과반수 외부위원 업적평가 운영, 관리 명확한 기준 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 평가심의 공정성·전문성 향상 평가지표의 명확한 이해
보상	<ul style="list-style-type: none"> 사업-경영부서 과도한 경쟁 	<ul style="list-style-type: none"> 상대적으로 지표의 난이도 유불리 	<ul style="list-style-type: none"> 평가 간소화, 부서간 협업문화 수용성 제고, 각종 인센티브 검토

주요성과

- 직원들 의견 반영한 신뢰성 높은 성과관리 시스템 제도화 기대(최초 만족도 조사 실시, 점진적 의견 반영 노력)
- OKR도입 및 수평적 창구 마련 → 인사승진 분야 6.6%p 상승('21년 55.8점 →'22년 59.5점)

세부평가내용 **5**

양성평등을 위한 노력과 성과는 적절한가?

1 여성임원 여성관리자 확대 등 기관의 노력

여성관리자 확대 위한 전사적 인사운영체계 수립

미션	전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	「꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당」		
전략과제	양성평등 조직구조를 통해 신입직원에서 여성임원까지		
환경분석	외부환경	내부환경	
	행정안전부 여성 관리자 확대 요구(5개년 로드맵 준수) 지역사회 공공부문 여성 대표성 확대 및 선도적 역할	CEO CEO 성과목표 평가지표 반영 관리 HRD 신입사원 여성비율 확대 따른 남녀 성비 동등	
시사점	일가정양립제도 활성화	여성관리자 육성	양성평등 문화 확산
2022년 추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 직원니즈 반영한 워라벨 문화 조성 전직원처우개선 TF 의견 반영 여성친화기업 인증 획득 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 여성인재 채용 기반 강화 능력있는 여성관리자 Pool확대 불합리한 규정 개정 및 위원 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 출산육아 등으로 경력 단절 방지 여성 직원 승진 장벽 완화 생애주기별 지원(임신전~육아까지)

센터 고유 목표 설정 및 단계적 추진

연도별 추진목표	구분	2021.12	2022.12	2023.12	2024.12	추진실적(달성율)	
	행안부(관리자)*	12.5%	25%	25%	25%	12.5%	100%
	1명	1명	2명	2명	1명	100%	
	센터 관리자*	18.7%	18.7%	37.5%	37.5%	36%	193%
	목표 위 원*	20%	20%	20%	20%	35.5%	178%

* 행정안전부 : 지방공기업 여성관리자 확대 위한 5개년 로드맵
 * 센터 관리자 : 직제규정상 실장 임용 가능한 4급 이상 직원, 행정안전부 여성관리자 기준 150%
 * 위 원 : 각종 위원회 등 남녀 비율이 정수 80% 넘지 않음 범위에서 여성비율 지속 유지

“단계적 여성관리자 확대” 위한 목표 초과 달성 !

2022년 고용노동부 적극적 고용개선조치	[2022년 적극적 고용개선조치 이행실적보고서 심사결과]			
	구분	총 점(심사등급)	여성고용목표비율(60점)	고용관리개선계획(40점)
	2022년(A)	96점(적정)	60점	36점
	2021년(B)	56점(보통)	24점	32점
	증감(A-B)	40점 ↑	36점 ↑	4점 ↑

◎ **평가의견**

- 제도 개선 노력을 통해 여성인력 활용수준이 전반적으로 개선됨
- 제도 개선 추진이 조직 내 전반적인 제도, 문화에 긍정적인 효과가 매우 잘 미치고 있음

구분	김대중컨벤션센터	비교그룹 평균*	평가결과
여성근로자	40.00%(2.82%)	37.18%	적정
여성관리자	12.50%(△12.55%)	25.05%	개선

*비교그룹평균 : 사업지원 서비스업(총 186개 기업 평균 70%)

고용노동부 적극적 고용개선조치 결과(AA) '96점' 전년대비 40점 상승 ↑

가. 직원과 함께 만들어가는 “일하고 싶은 회사 !”

구분	추진내용	주요성과
유연한근무제도	<ul style="list-style-type: none"> 시차출퇴근제 적극 장려 및 활성화 직원 Needs '사업 담당 Refresh 제도' 검토 	<ul style="list-style-type: none"> (‘21년) 40.4% → (‘22년) 43.8% 탄력적근무제 형태 노사협의 후, 검토
연가이월제도	<ul style="list-style-type: none"> 직원 Needs 공사 최초 '연가이월제도' 첫 도입 직원 Needs 보상(대체)휴가 유예기간 확대 요청 	<ul style="list-style-type: none"> 제도도입 후, 장기휴가발생 대비 휴직대체(안) 마련 등 후속조치 (‘21년) 1개월 → (‘22년) 1년
모성 보호 강화	<ul style="list-style-type: none"> 배우자출산휴가 및 출산축하용품 선물 난임 여성 위한 휴직제도 마련 신규 유급 유산휴가 확대 신규 모유수유직원 출퇴근 단축제도 마련 신규 	<ul style="list-style-type: none"> (‘21년) 4명 → (‘22년) 4명 (‘21년) 0년 → (‘22년) 1년 (‘21년) 60일 → (‘22년) 90일 (‘21년) 사무실 내 → (‘22년) 1시간 단축
즐거운 출근길 만들기 신규	<ul style="list-style-type: none"> 518민주화 뮤지컬·콘서트 문화 행사 확대 지원 직원 Needs 전직원 생일축하상품권 확대 요청 직원 Needs 동호회 활성화 요청 전면 개편 직원 Needs 연말 우수직원 포상 사업담당 2인 배정 직원 Needs 최초 구내식당 운영 지원(인건비 등) '문화(가정)의 날' 매달 수요일 5시 퇴근 	<ul style="list-style-type: none"> (‘21년) 1회 → (‘22년) 2회 (‘21년) 20천원 → (‘22년) 30천원 (‘21년) 2개 → (‘22년) 4개 (‘21년) 0개 → (‘22년) 2개 (‘22년) 평균 月 80명 첫 실시 사내방송 및 전직원 분위기 정착화

나. 단계별 여성관리자 양성 및 육성을 위한 노력

첫 여성 임원 선출 신규	<ul style="list-style-type: none"> 내 용 : 경영자 중심 의사결정 견제하고 경영투명성 강화 위한 공공부문 노동이사 선출 효 과 : 노동, 여성, 장애인 등 관련 이슈 대한 공감 경영 및 다양한 시각 제시 가능 														
주요성과	▶ 과반수 투표 과반수 득표, 직원이 직접 선출한 첫 여성 노동이사 배출														
각종 위원 여성구성 의무화	<ul style="list-style-type: none"> 내 용 : 각종 위원회 여성 비율 확대 노력 효 과 : 양성평등 시각 및 실현을 위한 여성 인사위원 및 면접위원 신규 구성 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>위원회</th> <th>구 성</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>직원 인사/채용/징계</td> <td>인사위원회</td> <td>男 4, 女 1</td> </tr> <tr> <td>서류, 면접심사</td> <td>기간제 근로자 면접전형</td> <td>외부 3명 이상 女 1 의무</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	위원회	구 성	직원 인사/채용/징계	인사위원회	男 4, 女 1	서류, 면접심사	기간제 근로자 면접전형	외부 3명 이상 女 1 의무					
구 분	위원회	구 성													
직원 인사/채용/징계	인사위원회	男 4, 女 1													
서류, 면접심사	기간제 근로자 면접전형	외부 3명 이상 女 1 의무													
주요성과	▶ 인사위원회, 기간제근로자 채용 외부면접 위원 등 여성 1명 이상 포함 완료														
양성평등 채용 정착화	<ul style="list-style-type: none"> 대 상 : 최근 3년간 신규입사자 내 용 : NCS기반의 능력중심 블라인드 채용 추진 → 신규채용 여성비율 50%이상 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>2020년</th> <th>2021년</th> <th>2022년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신입직원(여성비율)</td> <td>2명(100%)</td> <td>2명(100%)</td> <td>2명(50%)</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	2020년	2021년	2022년	신입직원(여성비율)	2명(100%)	2명(100%)	2명(50%)						
구 분	2020년	2021년	2022년												
신입직원(여성비율)	2명(100%)	2명(100%)	2명(50%)												
주요성과	▶ 총 6명 중 5명 여성신규 채용비율 83.33%														
여성중간관리자 교육 강화 UP	<ul style="list-style-type: none"> 대 상 : 4급(9명) → 5급(12명) 여성 중간관리자 범위 확대 내 용 : 여성리더 경력개발 및 성장을 위한 여성인재 특화 교육 실시 및 업적지표 포함 														
주요성과	▶ 전원 12명 100% 여성 중간관리자 교육 완료														
여성승진자 비율 50%이상 UP	<ul style="list-style-type: none"> 배 경 : 인사평가 및 승진시 성별 관계없이 동일한 기준과 동등한 기회 부여 내 용 : 여성 중간관리자(4급 이상) 7명 승진 및 여성관리자 후보군 점진적 확대 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>총 계</th> <th>승진자</th> <th>총 승진자 중 여성비율</th> <th>4급 이상 중 여성비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022년</td> <td rowspan="2">31명</td> <td>17명</td> <td>10명 (59%)</td> <td>6명 중 3명 (50%)</td> </tr> <tr> <td>2021년</td> <td>14명</td> <td>7명 (50%)</td> <td>9명 중 4명 (44%)</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	총 계	승진자	총 승진자 중 여성비율	4급 이상 중 여성비율	2022년	31명	17명	10명 (59%)	6명 중 3명 (50%)	2021년	14명	7명 (50%)	9명 중 4명 (44%)
구 분	총 계	승진자	총 승진자 중 여성비율	4급 이상 중 여성비율											
2022년	31명	17명	10명 (59%)	6명 중 3명 (50%)											
2021년		14명	7명 (50%)	9명 중 4명 (44%)											
주요성과	▶ 총 승진자 31명 중 17명 여성 비율 54.84%														

주요성과

- 적극적 고용개선조치 결과(AA) 전년대비 40점 상승
 ☞ 21년 56점 → '22년 96점(40점 상승, 평가결과 “적정”)
- 여성관리자 비율 점진적 확대 및 여성 중간관리자 핵심부서 근무 통한 승진 확대
 ☞ 능력중심 혁신사업실장 여성 보직인사 실시 및 (4급이상) 중간관리자 15명 중 7명 여성

세부평가내용 **6**

채용비리 방지의 적정성

1 채용비리 발생 여부

2022년 외부기관 지적사항 건수 : 0 건 (미감점) **준수**

구분	지적건수(A)	건당 환산건수(B)	환산건수(=A×B)
수사의뢰·징계여부	0건	1건	0건
주의·경고	0건	0.5건	0건
개선·기타	0건	0.2건	0건
총 지적건수 (C)			0건
감점 (=C×(-0.20점))			0.00점

2 채용비리 전수조사 지적사항 이행여부

광주광역시 채용비리 전수조사 지적사항 이행완료 (미감점) **준수**


외부기관	채용비리 전수조사 지적사항	이행실적	이행여부
광주광역시	· 채용계획 사전협의 소홀 및 공고 기간 미준수 · 채용 자격요건 부적정(병역 필 또는 면제자 제한)	· 市 사전협의 및 10일 전 공고 완료 · 동 자격조건 삭제	이행완료

3 임직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행여부

임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행완료 **준수**

해당없음	9월 정비	10월 정비	11월 정비	12월 정비	미이행	감점
	○					0.00점

세부규정 개정 내용 및 기대효과

구분	제5차 광주광역시 공공기관 채용비리전수조사	
외부	<ul style="list-style-type: none"> 조사기간: 2022.07.21.(목)~07.22.(금), 2일 조사범위: 2021년도 신규채용 및 정규직 전환대상자 조사내용: 신규 채용 및 정규직 전환과정 적정성 여부 조사결과: 감사위원회-11324(2022.09.28.) 	

연번	사규명	주요개정 내용	기대효과
1	· 인사규정 제11조(특별채용의 제한) · 인사규정시행내규 제11조(시험의방법) ②	특별채용 관련 규정 전부 삭제	공정한 채용 기회의 보장
2	· 인사규정 별표 1. 직급별 채용자격기준	1급 ~ 7급 직급별 채용자격기준 명확화	직무중심의 채용(인사)관리



V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표	'21실적	'22성과			시사점	
		목표	실적	달성률		
성과중심 조직 운영체계 구축	①관리직 비율	13.72%	20%내	17.64%	100%	「행정안전부 지방공기업 인사-조직운영기준」
	②지원부서 비율	21.57%	30%내	23.52%	100%	적정 운영 비율 반영 및 부합
	③부서 간 협업건수	-	240건	207건	86.25%	1인 5협업 목표 설정, 전사적 협업 문화조성
	④경영비전 달성율	-	90%	93.2%	100%	장기추진 과제 포함 목표 달성 기여
합리적 공정한 인사제도 운영	⑤청년의무고용률	4.35%	3%	4.35%	145%	지역청년채용 통한 우수인재 확보
	⑥채용비리건수	0건	0건	0건	100%	공정·투명한 채용으로 채용비리원천차단
	⑦직원내부만족도점수	59.8점	61.5점	63.6점	103%	노사소통 채널 다양화로 점진적 개선효과
체계적 교육 직원 역량제고	⑧교육집행액(천원)	10,983	20,000	31,542	157%	지속적 예산 확대 통한 교육프로그램 지원
	⑨교육과정개설수	52	60	66	127%	직원니즈 반영한 교육과정으로 만족도 제고
적정한성과 및 보상체계 구축	⑩평가급차등지급률	50%	50%	50%	준수	공정하고 객관적 성과평가체계 구축
	⑪승진인사실시(보직)	14명	17명	17명	100%	성과중심의 객관적 보직인사 실시
양성평등 실현	⑫여성관리자비율	12.5%	12.5%	12.5%	100%	양성평등문화 실현 및 여성중간관리자 양성
	⑬적극적고용개선조치	56점	75점	96점	128%	여성인력 및 관리자 활용수준 점진개선 평가

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
성과중심 조직운영 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 업무혁신, 소통혁신, 회의혁신 등으로 효율적 업무 추진을 위한 일하는 방식 개선 및 관례 혁신 노력 업무·조직 비효율화 타파, 전 부서 업무혁신 달성 	<ul style="list-style-type: none"> Bottom-up방식 아이디어도출로 일하는 방식, 조직문화 혁신방향 모색 및 성과 창출
공정한 인사운영 및 체계적 교육 지원	<ul style="list-style-type: none"> 직무중심의 채용인사관리 도입 통한 역량 강화 노력 직원니즈 반영한 교육시간 및 교육과정 개설 확대, 데이터 기반 교육 e러닝 도입 및 시스템 고도화 등 	<ul style="list-style-type: none"> 직무적합 인재선발 및 경력 선순환 新경영비전 목표 전사적 조직원의 전문성 제고, 교육만족도점수 상승
성과에 따른 합리적 보상체계 구축 양성평등 문화 정착	<ul style="list-style-type: none"> 성과관리체계 개선 통한 직원 수용성 높은 평가시스템 운영 단계별 여성관리자 양성 및 육성을 위한 개선노력 	<ul style="list-style-type: none"> 직원들 의견 반영 통한 신뢰도 확대 능력중심 여성관리자 보직인사 실시

2 개선과제 및 환류

성과지표	개선과제	환류
성과중심 조직운영체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 부서 간 협업이 업적평가 지표에 도입됨에 따라 협업 범위, 수혜부서 인정절차 등 제도개선 요구 사업 성격에 따른 장기 전략과제의 달성을 영향에 따라 목표 이행관리 기간 범위의 재설정 논의 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 협업제도 인정범위 및 절차, 추진 과제 기간별 달성율 등 → 차년도 업적평가 편람 보완 및 반영 예정
공정한 인사운영 및 체계적 교육 지원	<ul style="list-style-type: none"> 센터 특성반영 직무 발굴 및 성과중심 인사제도 운영 채용절차 환류체계 구축 통한 투명공정채용 기반 마련 업적평가만족도조사 결과 개선 의견 분석 및 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 직무능력평가 고도화로 센터 인재상 적합 인재 선발 및 공정성 지속 확대 개선과제 해결 통한 만족도조사 상승
성과에 따른 합리적 보상체계 구축 양성평등 문화 정착	<ul style="list-style-type: none"> 직무중심의 인사관리 고도화 및 직무급제 기반 마련 여성중간관리자 양성 및 확대 분위기 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 노사의견 수렴 통한 직무제도 마련 → 외부컨설팅 통한 전문가의견 반영 행안부 여성관리자 목표 달성



재무관리

- 건전한 재무구조를 유지하고 경영계획에 따른 경영목표 달성을 위한 사업계획을 재무적으로 뒷받침하기 위한 재무적 운영 노력을 평가한다.

평가내용

- ① 자산관리 노력 및 성과
 - 효율적인 자산운용 노력과 성과(유휴자금 활용 등)
 - 자산대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부기록의 증감기록 상태
 - 재물조사 절차 및 내용, 조사결과 등의 적정성
- ② 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과
 - 재무구조상 문제점을 해결하기 위한 근본적인 방안과 재원조달방안 수립 및 실행 가능성 여부
 - 중장기 재무관리계획(부채규모 3천억원 이상 공사) 수립 및 관리, 리스크 관리 회의(부채규모 1천억원 이상 공사) 운영의 적정성
 - 안정성 지표, 수익성 지표, 활동성 지표의 적정성 여부
- ③ 수익·비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과
 - 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처방안 수립 노력 및 성과
 - 지속적인 비용(사업비 등) 절감 노력 및 성과
 - 신규사업 진출시 사업성 분석 실시 후 예상되는 문제점에 대한 사전대처방안 수립
- ④ 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성
 - 예산과 경영계획과의 연계성
 - 수입(사업수입, 자본적수입) 및 지출(수익적 지출, 자본적 지출)의 적정성
 - 예산의 이용, 전용 및 조정의 적정성
 - 타법인 출자의 적정성 및 절차적 타당성 여부
 - 결산서, 감사보고서, 원가계산서 등의 회계규정과의 부합여부
 - 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련실적 등
- ⑤ 공사채 발행절차 및 승인목적 사용여부 적정성
- ⑥ 부채비율
- ⑦ 예산편성·집행의 적정성(정량, 3.0점)
 - 인건비 인상률 준수(2.0점)
 - 평가급제도 운영의 적정성(1.0점)

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	이 정 임	062-611-2110

세부목차

I. 지표관리 방향	107
II. 전기평가 지적사항 및 이행실적	109
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	110
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	111

세부평가내용 1

자산관리 노력 및 성과

1-1. 효율적인 자산운용 노력과 성과(유휴자금 활용 등)	111
1-2. 자산대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부기록의 증감기록 상태	112
1-3. 재물조사 절차 및 내용, 조사결과 등의 적정성	112

세부평가내용 2

재무구조 개선을 위한 노력 및 성과

2-1. 재무구조상 문제점을 해결하기 위한 근본적인 방안과 자원조달방안 수립 및 실행가능성 여부	113
2-2. 중장기 재무관리계획(부채규모 3천억원 이상 공사) 수립 및 관리, 리스크 관리회의(부채규모 1천억원 이상 공사) 운영의 적정성	116
2-3. 안정성 지표, 수익성 지표, 활동성 지표의 적정성 여부	116

세부평가내용 3

수익·비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과

3-1. 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처방안 수립 노력 및 성과	117
3-2. 지속적인 비용(사업비 등) 절감 노력 및 성과	118
3-3. 신규사업 진출시 사업성 분석 실시 후 예상되는 문제점에 대한 사전대처방안 수립	118

세부평가내용 4

예산편성 및 회계관리 운영의 적정성

4-1. 예산과 경영계획과의 연계성	119
4-2. 수입(사업수입, 자본적수입) 및 지출(수익적 지출, 자본적 지출)의 적정성	119
4-3. 예산의 이용, 전용 및 조정의 적정성	120
4-4. 타법인 출자의 적정성 및 절차적 타당성 여부	120
4-5. 결산서, 감사보고서, 원가계산서 등의 회계규정과의 부합여부	120
4-6. 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련실적 등	120

세부평가내용 5

공사채 발행절차 및 승인목적 사용여부 적정성

세부평가내용 6

부채비율

세부평가내용 7

예산편성·집행의 적정성

V. 성과분석 및 환류	123
--------------	-----

1. 지표관리 방향

01 조직인사관리

02 재무관리

1 대내외 경영환경 및 정부정책

구 분	경영환경
내부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 新경영비전 및 핵심가치 기반의 경영목표 수립으로 CEO의 강력한 수익 개선 의지 확립 • 총 비용 대비 인건비, 감가상각비 등 경직성 비용 비율 60%대로 대폭·획기적 예산 절감 불가 • 군산새만금컨벤션센터 3차 재수탁, 호남지역 최고 수준 MICE 인프라 보유
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 세계 경제 성장세 둔화 전망과 대조되는 국내경제 회복세 예상에 따른 전략적 수익 개선 방안 수립 필요 • 국내 컨벤션센터 신·증축에 따른 경쟁 심화로 인프라 경쟁력 하락(5위→7위) • MICE산업 회복세 전환 및 지속가능한 MICE산업 생태계 조성 요구 강화
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 : 공공기관 재정건전성 최우선 고려, 구속력 있는 재정준칙 제도와 추진, 지출효율화 강화 • 市 : 공공기관 종합관리체계 구축 및 기관 경영효율성 강화 요구

<p>시사점</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 재무건전성 확보를 최우선으로 한 수익성 극대화 및 비용 절감 방안 창출 시급 • 센터만의 보유 자원 경쟁력을 통한 안정적 수입원 확보 및 신규 사업 발굴 속도 강화 • 변화하는 MICE산업 트렌드 선제적 대응 및 신규 인프라 구축으로 성장 동력 확보
-------------------	---

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

<p>강점 Strength</p> <ul style="list-style-type: none"> • GSCO 재수탁으로 호남 최고 MICE 역량 보유 • 지속성장 수입 기반 마련 위한 CEO의 강력한 의지 • 개관 19년차 MICE산업 협력 네트워크 자원 다수 보유 	<p>약점 Weakness</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대외 환경변화에 민감한 단일사업 구조 한계 • 경직성 비용의 증가로 적자구조 단기 개선 진통 • 시설 노후화 및 공간 협소로 경쟁력 저하
<p>기회 Opportunity</p> <ul style="list-style-type: none"> • MICE산업 회복세 전환에 따른 매출액 증가 기대 • 민선8기 출범에 따른 新시정시책 연계 사업 기회 • 도심융합특구, 제2전시장 건립 등 MICE 인프라 확대 	<p>위험 Threat</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전세계 저성장 구조로 글로벌 MICE산업 완전한 회복 우려 • 전국 지자체 컨벤션센터 확충·증축으로 경쟁 격화 • 공공부문 재무구조 안정성 기조 강화로 적자구조 탈피 시급

<p>SO 역량확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 민선8기 시정시책 연계 신규사업 발굴로 수익 확보 ② 협력 네트워크 자원 활용 수익사업 개발 및 실현 	<p>WO 기회포착</p>
<p>ST 선택집중</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 보유 자원의 경쟁력과 전략 접근으로 마케팅 강화 ② 재무개선을 위한 전사적 수익·비용 관리 고도화 	<p>WT 약점보완</p>

3 지표관리 체계도

전사전략			
미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당		
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영
			지속가능경영 체계 구축
경영핵심 키워드	꿈(Outcome)	즐거움(Fun)	혁신(Innovation)
중점 추진사항	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역 주력/혁신산업 전시 활성화 ② 국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③ 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④ 지역 PEO/PCO 협업 생태계 강화 ⑤ 주관사업 업무 프로세스 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주컨벤션센터의 성공적 건립 ② 관광객 확대 특별사업 추진 ③ 시민 참여프로그램 재정비 ④ 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑤ 디지털시대 상응하는 안전시설관리 	<ul style="list-style-type: none"> ① 성과 중심의 조직 운영 ② 상생하는 조직문화 구축 ③ 조직원의 전문성 제고 ④ 데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ⑤ ESG 경영 추진

지표전략			
지표목표	新 경영비전 달성을 위한 성과 극대화로 수익구조 개선 및 재무구조 안정성 확보 기반 다짐		
추진방향	자산관리 효율화	재무구조 개선	수익·비용 성과 및 구조개선
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> • 유휴자금 운용의 효율성 도모 • 체계적인 자산 관리 • 회계 관리 투명성·전문성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 수익강화를 통한 매출액 증가 • 외부 지원금 확보 강화 • MICE 인프라 확충 	<ul style="list-style-type: none"> • 성과 중심 조직 문화 조성 • 경영계획과 연계한 예산 관리 • 마케팅 강화 및 차별화
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> • 보유 유동자산 활용 수익 강화 • 전산시스템을 통한 자산 관리 • 유형자산 등 재물조사 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 사업 발굴로 매출액 증가 • 외부재원 확보 강화 • 제2전시장 건립 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 수익원 창출 및 사업분석 • 안정적 수입·지출 관리체계 구축 • 회계관리를 위한 내부통제 강화
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> • 자금운용 이자수익, 달성이율 • 정기 재물조사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 사업별 수익 및 매출액 • 신규 외부재원 발굴 성과 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업성과 및 사업분석 모델 발굴 • 예산 절감액 및 회계요원 교육건수

성과 점검	구분	모니터링	피드백	향후 추진 계획	
	운영 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 新 경영비전 이행실적 관리카드 • 인프라/전시사업 마케팅 전략 회의, Jump & Different 혁신회의 • 고객 제안, 주민참여예산제, 자문위원회 등 • 2030 중장기 발전방안 	<ul style="list-style-type: none"> • 주별/월별 수입실적 확인 및 수익 제고 대책 마련 • 자산관리계획 및 재물조사 실시 • 연간 예산절감 계획 수립 및 목표 설정을 통한 연중 관리 • 연간 자금운용계획 대응 철저 • 전사적 간축재정 기조 동참으로 불요불급 지출 최소화 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 보유 자원 활용 신규 수익원 발굴 및 강화 ✓ 사업별 원가 및 수익성 분석을 통한 경쟁력 진단 모델 발굴 및 시행으로 성과관리 철저 ✓ 비전 달성 및 경영계획 이행을 위한 예산관리 수시점검, 모니터링 등 실행 체계 고도화
	결과 공유	<ul style="list-style-type: none"> • 업무보고(매주), 월례조회, • 간부 티타임, 임원지시사항 • 중간관리자 워크숍 			

4 연도별 지표관리 실행계획

경영개선 극복 방안 마련 (2022년)	재무관리 재도약 기반 마련 (2023년)	재무관리 안정화 추진 (2024년)
<ul style="list-style-type: none"> • 기존 주관 전시회 강화 및 신규 전시회 발굴·개최 • 시설 기반 신규 사업 발굴 • 사업분석을 통한 효율적 사업추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 재무구조 개선 위한 중장기 계획 수립 • 보유 자원 활용 재원 확보 및 신사업 발굴 기반 마련 • 안정적 자금운용, 리스크 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 안정적 수입원 확보 위한 사전 마케팅 • 수익성 한계 탈피를 위한 전사적 노력 • 미래 먹거리 발굴을 위한 수익형 인프라 구축으로 경쟁력 확보

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 재물조사 시 유형자산의 절대적 규모를 차지하는 건물 및 부대시설 구축 물에 대한 자산실사 및 관리도 시행함이 바람직함. 	<ul style="list-style-type: none"> • 「안전점검의날」 운영 강화로 건물 및 부대시설, 구축물에 대한 자산실사를 정기적으로 추진하였으며, 점검 결과를 바탕으로 시설 개선 추진. 	<p>✓「안전점검의 날」 월1회 (총 12회) 운영 ⇒월별/분기별 점검 결과 보고 및 개선사항 도출, 시설개선 34건 추진</p> <p>p.112</p>

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 자산관리 노력 및 성과

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> • 자금운용 실적 - 이자수익 7,761천원, 달성이율 0.74% • 전산프로그램 활용 자산 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 자금운용 실적 - 이자수익 21,493천원, 달성 이율 1.85% • 건물 및 구축물 등 유형자산 관리를 위한 절차 강화



전년대비 개선효과	
• 전년 대비 자금운용 실적	
이자수익 276.9% 증가	달성이율 1.11% 증가
• 「안전점검의 날」 총12회(월1회) 운영으로 자산 관리 절차 강화 및 주요 자산 시설 개선 34건 완료	

세부평가내용 2 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> • 매출액 13,086백만원 달성 • 외부 자원 9,481백만원 확보 • 경상전출금 33억 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 매출액 16,617백만원 달성 • 외부자원 10,307백만원 확보 - 문화체육관광부 국비 35억원 등 • 신규 사업 4건 개발·개최



전년대비 개선효과	
• 매출액 전년 대비 127% 증가	
• 외부 자원 전년 대비 826백만원 증가	
• 신규 전시 4건 1,303백만원 및 태양광 발전사업 101백만원 등 신규 수익원 발굴	

세부평가내용 3 수익비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> • 전사적 수익성 개선 방안 모색 - 비상경영체제 운영 실시 - 원가분석 TF 발족 • 비용절감 426,848천원 	<ul style="list-style-type: none"> • 원가분석 TF, 마케팅 전략회의, 경영혁신워크숍 등 운영으로 사업 발굴 및 수익성 개선 추진 • 비용절감 797,899천원 달성



전년대비 개선효과	
• 사업 현안 및 수익성 분석 기반 사업 추진 ⇒ 신규 전시(4건), 공동사업(4건) 개최 ⇒ 전시회 경쟁력 강화 모델 도입 ⇒ 사전 수익성 분석 후 과감한 사업 연기 및 조정(2건)	

세부평가내용 4 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> • 지방공기업 예산편성 기준 및 결산 기준에 의거한 회계관리 추진 • 연간 예산집행계획 수립 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 경영계획과 연계한 예산 편성 • 분기별 수입·지출 현황 관리 및 시기별 예상 손익 추정 점검



전년대비 개선효과	
• 新 경영비전 6대 전략과제 연계 예산편성 및 관련 사업 추진 완료	
• 부서별 절감 목표 설정 등 내부통제 강화	

세부평가내용 5 공사채 발행절차 및 승인목적 사용 : 공사채 발행 내역 없음.

세부평가내용 6 부채비율 : 평가대상 기관 아님.

세부평가내용 7 예산편성·집행의 적정성 : 적정

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

01
조직인사관리

02
재무관리

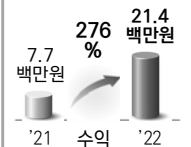
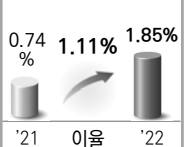
세부평가내용 1

자산관리 노력 및 성과

1 효율적인 자산운용 노력과 성과

가. 2022년 자금운용 실적

2021년 운용실적	구분	운용상품	연평잔	이자수익	달성이율																											
	자금운용	MMDA, 정기예금 등	1,047,397천원	7,761천원	0.74%																											
2022년 관리 방향	주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> MICE산업 장기불황으로 주요 사업(전시, 임대사업)에 대한 예측 어려움 ☞ 매출 불확실성 코로나19 장기화로 누적된 잉여금 소진 ☞ 보유 자금 감소로 운용 가능한 자금 축소 																														
	운영 방향	<ul style="list-style-type: none"> 연간 수입지출예산 집행계획에 따른 자금운용으로 수익 제고 및 손실 최소화 안정성과 수익성을 운영 원칙으로 하되, 안전성을 최우선으로 고려 코로나 확산세, 주관 전시회 개최일정 등 환경변화에 따른 주/월/분기 별 자금현황 점검 시중 금리 변동을 고려 단기 예치 중심 자금 운용 추진 																														
	관리 체계	<table border="1"> <tr><th colspan="2">관리 체계</th></tr> <tr><td>CEO</td><td>모니 터링</td></tr> <tr><td>관리부서 : 예산(자금운용)</td><td>•주간업무보고, 월례조회</td></tr> <tr><td>경영기획실</td><td>•사업보고, 정기보고</td></tr> <tr><th colspan="2">부서별/사업별 담당</th></tr> <tr><td>자원분야</td><td>경영기획실, 운영지원실</td></tr> <tr><td>사업분야</td><td>마케팅실, 전시사업실, 혁신사업실, 안전·시설사업실</td></tr> </table>	관리 체계		CEO	모니 터링	관리부서 : 예산(자금운용)	•주간업무보고, 월례조회	경영기획실	•사업보고, 정기보고	부서별/사업별 담당		자원분야	경영기획실, 운영지원실	사업분야	마케팅실, 전시사업실, 혁신사업실, 안전·시설사업실	<table border="1"> <tr><th colspan="2">자금 현황 점검</th></tr> <tr><td>점검 및 관리</td><td>•월별/분기별 예산집행 계획 수립으로 수입 지출 관리로 자금 확보</td></tr> <tr><td></td><td>•최적 상품 발굴</td></tr> </table>	자금 현황 점검		점검 및 관리	•월별/분기별 예산집행 계획 수립으로 수입 지출 관리로 자금 확보		•최적 상품 발굴	<table border="1"> <tr><th colspan="2">자금운영 절차</th></tr> <tr><td>✓</td><td>연간 자금운영계획 수립 (경영기획실-452호, 22.1.25.)</td></tr> <tr><td>✓</td><td>자금현황 관리를 통해 수입 지출 현황 파악 ⇒ 시기별 자금운영계획 수립 및 운용</td></tr> <tr><td>✓</td><td>금리제한 중 최고금리 선정</td></tr> </table>	자금운영 절차		✓	연간 자금운영계획 수립 (경영기획실-452호, 22.1.25.)	✓	자금현황 관리를 통해 수입 지출 현황 파악 ⇒ 시기별 자금운영계획 수립 및 운용	✓	금리제한 중 최고금리 선정
	관리 체계																															
CEO	모니 터링																															
관리부서 : 예산(자금운용)	•주간업무보고, 월례조회																															
경영기획실	•사업보고, 정기보고																															
부서별/사업별 담당																																
자원분야	경영기획실, 운영지원실																															
사업분야	마케팅실, 전시사업실, 혁신사업실, 안전·시설사업실																															
자금 현황 점검																																
점검 및 관리	•월별/분기별 예산집행 계획 수립으로 수입 지출 관리로 자금 확보																															
	•최적 상품 발굴																															
자금운영 절차																																
✓	연간 자금운영계획 수립 (경영기획실-452호, 22.1.25.)																															
✓	자금현황 관리를 통해 수입 지출 현황 파악 ⇒ 시기별 자금운영계획 수립 및 운용																															
✓	금리제한 중 최고금리 선정																															
자체 목표 설정	<ul style="list-style-type: none"> 자금 운용 효율성 제고를 위한 전년 대비 공격적인 목표 설정 <table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>연평잔</th> <th>이자수익</th> <th>달성이율</th> </tr> <tr> <td>2022 목표(전년 실적 대비)</td> <td>1,152,000천원 (110%)</td> <td>15,492천원 (200%)</td> <td>1.40% (0.66%)</td> </tr> </table>				구분	연평잔	이자수익	달성이율	2022 목표(전년 실적 대비)	1,152,000천원 (110%)	15,492천원 (200%)	1.40% (0.66%)																				
구분	연평잔	이자수익	달성이율																													
2022 목표(전년 실적 대비)	1,152,000천원 (110%)	15,492천원 (200%)	1.40% (0.66%)																													

정기적인 자금현황 파악을 통한 유휴자금 확보로 자금운용 추진						
2022년 추진결과	예치건수	• 8건	운용자금	• 7,100,000천원	[전년대비 이자수익]	[전년대비 달성이율]
	리스크관리	• 금고은행 및 신용평가등급A3 시중·특수은행 대상 금리제한 회신				
	추진절차	• 유휴자금 확보⇒시중은행 금리제한서 회신 ⇒ 자금운용				
예치기간	• 2개월 이상 5건, 2개월 미만 3건 단기 위주 운용					
성과 분석	구분	연평잔	이자수익	달성이율	운용상품	
	2022년 실적	1,161,917천원	21,493천원	1.85%	정기예금 단기중금채 등	
	2021년 대비	110.9%	276.9%	1.11%		
	자체 목표 대비	0.9%	138.7%	0.45%		

주요성과

- 지속적인 수입·지출 현황 모니터링 강화로 시기별 자금운용 계획 수립 및 운용
- 코로나19 회복 추세를 감안 공격적인 자체 목표 설정 ☞ 전년 대비 연평잔, 이자수익, 달성이율 - 전년 대비 연평잔 110.9%, 이자수익 276.9%, 달성이율 1.11% 상승

2 자산대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부기록의 증감기록 상태

가. 전산 프로그램을 활용한 자산 관리

전산프로그램 및 바코드단말기 활용 정기적인 재물조사 실시를 통한 자산 관리 프로세스

사전조사	자산 구매 및 관리	재물조사	사후 관리
물품수급관리 계획 수립 ↳ 부서별 차년도 구매 물품 수요 조사	부서별 자산구매 ⇒ 관리 부서 확인 ⇒ 자산관리 대장 등록(일련번호)	· 연 1회 정기 재물조사 실시 · 각 부서별 물품 상태 점검 후 관리부서 총괄 현황 조사	· 조사 결과 보고 · 손상실, 불용처리 등 후속 조치

나. 유형자산 및 감가상각비 변동 현황

(단위 : 백만원)

유형자산	2022년(a)	2021년(b)	증감	사 유	
유형자산 총계	178,326	178,168	160	· 토지, 건물, 구축물, 차량운반구, 시설장치 등 변경 없음	
변경	공기구비품	3,404	3,244	160	· PC 구매, 스마트명패, 강연대 등으로 인함 · 공기구비품(21년 10,318개→22년 10,422개) 104개 증가
유형자산	2022년(a)	2021년(b)	증감	사 유	
감가상각비	3,545	3,544	1	· 건물, 시설장치 감가상각비는 변경 없음	
변경	구축물	249	235	14	· 태양광 설비
	차량운반구	0	2	△2	· 내용연수 종료
	공기구비품	275	286	△11	· 물품 등 신규 구매 및 내용연수 종료

3 재물조사 절차 및 내용, 조사결과 등의 적정성

가. 재물조사 절차 및 조사결과(추진 근거 : 물품관리규정 제41조)

① 재물조사 계획 수립	② 재물조사 실시	③ 조사결과 분석	④ 후속조치
· 정기 재물조사 계획 수립(22.12.31.)	· 23.01.20. 실시 · 부서별 조사반 편성(2인)	· 부서별 조사결과 취합 · 자산관리부서 실사 점검	· 물품이동, 불용처리 · 수선 필요물품 점검
운영지원실	부서별 담당자	운영지원실	운영지원실

2022년 재물조사 결과	구분	공기구비품	미술품	차량운반구	총계	조치 사항
장부	10,422	19	6	10,447	· 물품 보유 상황 확인 및 점검 후 자산대장 반영 · 조직개편·인사이동에 따른 물품 이동 점검 · 바코드 훼손 물품 재부착, 자산 상태 확인	
재물조사	10,422	19	6	10,447		

나. 건물 및 부대시설, 구축물 등 자산 점검 및 관리 지적개선

구 분	주요내용	추진부서
토지건축물 관리대상	· 토지건축물 등기부등본 및 관리대장 등 변경사항 점검	· 운영지원실(수시)
건물 등 시설물 정기 점검 강화	· 재난 및 안전관리 기본법에 의거 「안전점검의 날」 운영 ↳ 정기점검(월 1회) ⇒ 월별 결과보고 및 분기별 결과보고	· 안전·시설사업실(월, 분기별)
자산 점검 후 관리·개선	· 「안전점검의날」 및 국가안전대진단 등 점검 결과 시설 개선 ↳ 개선 : 카펫타일 교체, 냉난방기 등 34건 423백만원	· 안전·시설사업실(수시)

주요성과

- 전산시스템을 기반으로 한 재물조사 시행으로 업무 편의성 및 투명성 제고
 - 취득, 감가상각 등 연동되는 전산시스템 활용 업무프로세스 효율성 제고
- 건물 및 구축물 등 자산관리를 위한 절차 강화 ↳ 안전점검의날 운영 강화 및 시설 개선 추진(34건)

세부평가내용 **2**

재무구조 개선을 위한 노력 및 성과

1

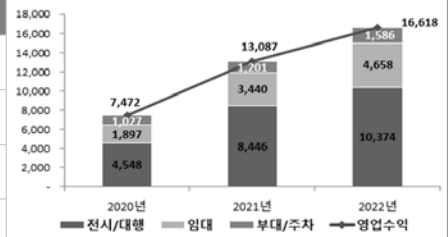
재무구조상 문제점을 해결하기 위한 근본적인 방안과 자원조달방안 수립 및 실행가능성 여부

가. 최근 3년 재무구조 현황 분석

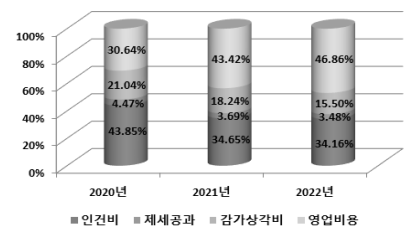
(단위: 천원)

구분	2019	2020	2021	2022	전년대비
매출액	16,272,535	7,471,518	13,086,060	16,617,575	3,531,518
매출원가	16,179,275	12,405,822	14,653,489	17,884,307	3,230,818
감가상각비	2,923,879	2,923,879	2,924,180	2,924,180	-
매출이익	93,260	△4,934,303	△1,567,429	△1,266,729	300,700
판매비와관리비	4,407,187	4,164,362	4,742,116	4,873,543	131,427
감가상각비	503,843	562,477	612,993	604,211	△8,782
영업외수익	1,622,578	1,190,466	3,965,913	2,920,064	△1,045,849
경상전출금	1,202,000	800,000	3,300,000	2,800,000	△500,000
영업외비용	0	35	0	1,103	1,103
당기순이익	△2,691,350	△7,908,234	△2,343,631	△3,221,315	△877,684
감가상각비제외	736,372	△4,421,878	1,193,543	307,077	△886,466

영업수익 구조 (단위:백만원)	구분	2020	2021	2022
	전시/대행사업	4,548	8,446	10,374
임대사업	1,897	3,440	4,658	
부대/주차장등	1,027	1,201	1,586	
합계	7,472	13,087	16,618	



총비용 대비 경직성 비용 비율	구분	2020	2021	2022
	인건비	43.85%	34.65%	34.16%
제세공과	4.47%	3.69%	3.48%	
감가상각비	21.04%	18.24%	15.50%	
영업비용	30.64%	43.42%	46.86%	
합계	69.36%	56.58%	53.14%	



문제점 등 현황분석

- (코로나) 매출액 20년 극감(74.7억원), 21년 회복세(130억원), 22년 사업 정상화로 역대 최고 매출 달성
- (재무구조) 경직된 재무구조(수익 구조 고착화, 높은 감가상각비 등 경직성비용 53.14%) 해소를 위한 지속적인 사업 발굴과 신규 사업 추진을 위한 자원 확보, 비용 절감 방안 마련 등 전사적 노력 필요
- (수익구조) 전시/대행, 임대, 부대/주차 수입 등 성장 한계 ⇨ 신규 수익원 발굴 및 제2전시장 건립 필요

추진목표	수익 및 재무구조 개선을 위한 전사적 관리 체계 구축		
추진과제	매출액 증가	외부 자원 확보	MICE 인프라 구축
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 사업 강화 및 신규 전시회 발굴 • 시설물 기반 신규 수익원 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> • 외부 기관·단체를 활용한 사업비 및 인건비 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 제2전시장 건립을 통한 MICE 인프라 확충

추진방향 **1 매출액 증가** **2 외부 자원 확보** **3 MICE 인프라 구축**

나. 기존 사업 성과 제고 및 신규 전시회 개발·개최

□ 기존 사업 강화를 통한 매출액 증가 : 전년 대비 3,431백만원 증가 **UP** (단위:백만원)

구분	21년 실적	22년 성과		추진 노력	총매출 대비
		실적	전년대비		
전시사업/대행사업수익	8,446	10,373	1,927	• 전시사업 인력 증원(16명→19명) • 신규 사업 전담부서(혁신사업실)	62.4%
전시장/컨벤션임대수익	3,440	4,658	1,218	• Team Gwangju 협업 마케팅으로 신규 전시·컨벤션 유치 강화	28.0%
부대시설/주차장수익	1,200	1,485	285	• 임대료 감면 종료, 주차장 활성화	8.9%

BEST PRACTICE [신규 전시회 개최] 市 주력산업 연계 전시회 개최 : 4건, 1,303백만원 수익창출 **신규**

구분	① Green&Agritech Asia (인공지능) 신규	② AI TECH+ (인공지능) 신규
전시품목	• 스마트팜, 가공·포장·유통·소비 등	• AI 기반 기술 및 융합산업 등
주요실적	• 한국전시산업진흥회 국비 60백만원 확보 • 국제 컨퍼런스(AWC) 동시개최	• 한국전시산업진흥회 국비 60백만원 확보 • AICON 동시개최로 전문성 및 국제화 제고
구분	③ SPLASH (스타트업) 신규	④ 광주주류페스타 (관광) 신규
전시품목	• 에너지, 콘텐츠, 스마트 헬스케어 등	• 전통주, 와인, 수제맥주, 기타 주류, 설비
주요실적	• 한국전시산업진흥회 국비 120백만원 확보 • R피칭챌렌지 동시개최로 스타트업 발굴	• 광주문화방송, 글로벌비즈마켓과 공동사업 • 맛페스타, 우리술어워즈 등 동시개최로 성과제고

다. 시설 기반 신규 수익원 발굴 성과 : 358백만원 **신규**

BEST PRACTICE [신규 수익원 창출] 센터 시설을 활용한 신규 수익원 발굴 사례

태양광 발전 사업 신규	추진배경	• 제2주차장 태양광발전소 기부채납 기한 도래, 폐기 예정 시설물 활용 신규 수익원 창출 추진		
	추진절차	사업검토 • 기부채납 완료(21.10.) • 시설물 활용방안 검토	발전사업 허가 • 태양광 발전사업 허가 (22.02.04. 서구청)	시설운영 • 운영계획 수립(22.02.) • 시설 운영 시작(22.03.)
	추진실적	• 태양광발전사업허가 후 3월부터 운영 : 22년 101백만원(향후 年 150백만원 예상)		
K스튜디오 장기임대 신규	추진배경	• 기 구축된 K-스튜디오 시설을 활용하여 장기 임대계약 체결로 신규 수익 모델 발굴		
	추진절차	사업 검토 • 장기 임대 사업성 분석 및 법률 자문(~5월)	계약 사전 준비 • 이사회 승인 (5월) • 세부 계약 사항 검토(~7월)	계약체결 및 운영 • 임대계약 체결 및 운영 (22.09.~23.08.)
	추진실적	• 지역 라이브 커머스 생태계 구축 기여, 年 216백만원 신규 수익 창출		
편의점 임대 신규	추진배경	• 서비스시설(편의점)에 대한 고객수요 지속, 신규 임대공간 발굴을 통한 수익 창출 도모		
	추진절차	사업 검토 • 임대공간 점검, 사업검토 • 관할 구청 협의(6월)	사전 공사 및 입찰공고 • 건축·기계 등 공사(~8월) • 입찰 공고(8월~9월)	계약체결 및 운영 • 임대계약 체결(10.04.) • 편의점 운영(10.31.)
	추진실적	• 年 수입 41백만원 신규 수익 창출		

주요성과

- 효율적인 조직운영 등 기존 주요 사업 경쟁력 강화로 전년 대비 전시/임대사업 등 3,431백만원 증가
- 광주광역시 혁신 산업 분야 연계 MICE 신규 전시회 4건 개최로 1,303백만원 수익 창출
- 태양광발전사업, K-스튜디오, 편의점 등 센터 시설물을 활용한 신규 수익원 3건 발굴 및 추진

추진방향 **① 매출액 증가** **② 외부 자원 확보** **③ MICE 인프라 구축**

라. 외부 자원조달을 위한 노력 및 성과

☐ [기관 협업을 통한 자원 조달] 사업비 확보 : 10,307백만원 **확대** (단위 : 천원)

기관명	사업명	사업비	추진성과
광주광역시청	경상전출금, 전시회 보조금, 복합지구 등	6,627,000	▶21년 9,481,629천원 ⇒ 22년 756,026천원 증가
	아시아문화 공유 미디어아트 플랫폼 조성 신규	200,000	
군산시청	GSCO 위탁운영비, 오토&레저캠핑소	1,919,000	▶(신규) 市 협업을 통한 문화체육관광부 예산 확보 ▶사업 자원 확보⇒한국전시산업진흥회 국비 역대 최고
한국전시산업진흥회	지역 특화 전시회 지원사업 확대	475,000	
기타 유관 기관	전라북도청, 광주광역시교육청 등 대행사업	1,086,457	
합 계		10,307,457	

 **외부 자원 확보 대표 사례**

사업명	문화체육관광부 <아시아문화 공유 미디어아트 플랫폼 조성사업> 선정 신규
아시아문화 공유 미디어아트 플랫폼 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> 추진배경 : 아시아문화예술 교류 문화 플랫폼 구축으로 타 지역 국제회의복합지구와 차별화 추진 주요내용 : 사업기간 : 22년~23년 • 총사업비 : 35억원(22년 2억원) • 미디어아트 플랫폼 구축 추진성과 : 외부자원 확보로 자산가치 상승 및 재무구조 개선 도모, 플랫폼 활용한 향후 광고사업 추진 등 신규 수익원 창출기반 마련 ⇒ 총 사업비 35억원(국비17.5억원, 시비17.5억원)
행사명	광주 의료산업 9개 기관 다자협약 체결로 신규 대행사업비 230백만원 확보 신규
광주메디 헬스산업전	<ul style="list-style-type: none"> 추진배경 : 센터 주관전시회 중 市 대행사업 보조금(200백만원)이 가장 적은 전시회로 추가 예산 확보 필요 주요내용 : 광주 의료산업공동관 플랫폼, 광주 의료산업 성과 홍보존, 병원중심 AI 홍보관 구성 등 추진성과 : 광주 의료산업 공동관 조성 및 운영을 위해 지역 9개 기관의 다자간 협약 체결로 사업비 확보로 자예산 절감 ⇒ 신규 사업비(230백만원) 확보, 예산 부족 구조적 한계 극복

☐ [인재육성 지원사업 자원 조달] 인건비 확보 : 387백만원 **확대** (단위 : 천원)

사업명	기관명	인원	인건비	센터지출	절감액
일경험국민취업지원제도 확대	고용노동부	26	178,018	28,726	149,292
광주청년일경험드림	광주광역시	10	71,525	7,153	64,372
국가근로장학생	한국장학재단	23	78,739	-	78,739
지역대학 연계 현장실습인턴	지역 대학	15	68,468	11,048	57,420
광주국제인턴십	광주국제교류센터	2	15,976	-	15,976
MICE디지털전문인력 육성 신규	문화체육관광부	4	27,387	5,787	21,600
합 계		80	440,113	52,714	387,399

마. MICE 인프라 확충을 통한 성장 기반 구축

대지위치	서구 치평동 1156, 1156-2	건축규모	지상 4층, 지하 2층	추진성과
건축면적	9,091㎡	연면적	46,000㎡	▶행정절차 차질없이 추진 ▶시설 가동률 정체 해소 ☞MICE 수요 예측을 통한 시설 확충으로 미래 성장 동력 확보
주요시설	전시장(9,000㎡), 회의실(2,000㎡), 지하주차장(500대)			
2022 추진현황	<ul style="list-style-type: none"> • 행정안전부 중앙 투자심사 승인 : 3월 • 도시계획위원회 심의 승인(자연녹지→제1종일반주거) : 10월 • 공동위원회 심의 승인(주차장→문화시설) : 11월 			
언론보도	<ul style="list-style-type: none"> • (연합뉴스) 가칭 '광주컨벤션센터' 건립 사업, 중앙투자심사 통과(2022.03.04.) • (kbc광주방송) 김대중컨벤션센터 제2전시장 건립 속도....도시계획위 통과(2022.10.14.) 			

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 사업 및 신규 사업 추진 및 자예산 투입 절감을 위한 전사적 외부 자원 확보 노력 추진 - 기관 협업을 통한 사업비 확보 10,307백만원(역대 최고), 인건비 확보 · 절감 387백만원 - 광주광역시 협업을 통한 문화체육관광부 사업 선정, 주관 전시회 신규 대행사업비 확보 등 • 시설 가동률 정체 해소, 시장 수요 예측을 통한 제2전시장 건립 본격화로 미래 성장 기반 구축
------	--

2 중장기 재무관리계획(부채규모 3천억원 이상 공사) 수립 및 관리, 리스크 관리 회의(부채규모 1천억원 이상 공사) 운영의 적정성

가. 부채규모 1천억원 미만으로 해당사항 없음.

3 안정성 지표, 수익성 지표, 활동성 지표의 적정성 여부

가. 연간 자산관리 및 수입·지출예산집행 계획 수립·관리 철저

자산·부채 관리	<ul style="list-style-type: none"> 연간 자산관리계획 수립, 전산 시스템 활용 프로세스 구축 및 조사로 효율적 관리 도모 선금·미지급금 등 영업활동 외 부채가 발생하지 않도록 관리 	수입·지출 예산관리	<ul style="list-style-type: none"> 연간/분기별/월별 수입·지출예산집행계획 수립 수입·지출 현황 점검 및 하반기부터 월 단위 전망 손익계산서 산출로 재무현황 상시보고·공유 철저
----------	---	------------	---

분류		2022	3개년 평균	2021	2020	2019
안정성	유동비율(a/b)	185.84	284.58	167.23	163.50	488.52
	유동자산(a)	3,261,323	4,305,557	2,729,428	2,018,429	8,168,814
	유동부채(b)	1,754,886	1,512,929	1,632,107	1,234,523	1,672,157
	자기자본비율(a/b)	98.57	98.67	98.64	98.85	98.52
	자기자본(a)	135,122,344	142,542,158	138,343,659	140,687,290	148,595,524
	총자산(b)	137,084,685	144,465,908	140,253,124	142,323,619	150,820,981
	부채비율(a/b)	1.45	1.35	1.38	1.16	1.50
	부채총계(a)	1,962,342	1,923,750	1,909,465	1,636,329	2,225,457
	자본총계(b)	135,122,344	142,542,158	138,343,659	140,687,290	148,595,524
수익성	매출액 영업이익률(a/b)	△36.95	△53.55	△48.22	△121.78	△26.51
	영업손익(a)	△6,140,276	△6,574,046	△6,309,544	△9,098,665	△4,313,928
	매출액(b)	16,617,575	12,276,705	13,086,061	7,471,518	16,272,535
	매출액 순이익률(a/b)	△19.38	△35.14	△17.91	△105.85	△16.54
	순이익(a)	△3,221,315	△4,314,405	△2,343,631	△7,908,234	△2,691,350
	매출액(b)	16,617,575	12,276,705	13,086,061	7,471,518	16,272,535
	자기자본 순이익률(a/b)	△2.36	△2.98	△1.68	△5.47	△1.79
	단기순이익(a)	△3,221,315	△4,314,405	△2,343,631	△7,908,234	△2,691,350
	평균자기자본(b)	136,733,001	144,935,538	139,515,474	144,641,407	150,649,734
	총자산 순이익률(a/b)	△2.32	△2.94	△1.66	△5.40	△1.76
활동성	당기순이익(a)	△3,221,315	△4,314,405	△2,343,631	△7,908,234	△2,691,350
	총자산(b)	138,668,905	146,810,911	141,288,372	146,572,300	152,572,060
	자기자본 회전률(a/b)	12.15	8.47	9.38	5.17	10.80
	매출액(a)	16,617,575	12,276,705	13,086,061	7,471,518	16,272,535
	자기자본(b)	136,733,001	144,935,538	139,515,474	144,641,407	150,649,734
	총자산 회전률(a/b)	11.98	8.36	9.26	5.10	10.67
활동성	매출액(a)	16,617,575	12,276,705	13,086,061	7,471,518	16,272,535
	총자산(b)	138,668,905	146,810,911	141,288,372	146,572,300	152,572,060

안정성	<ul style="list-style-type: none"> ·(유동비율) 코로나19 이후 매출액 회복세에 따른 현금및현금성자산의 점진적 증가로 유동비율 개선 ·(부채비율) 사전 마케팅 통한 선수수익 증가 및 미지급금·비용의 증가로 부채비율 소폭 증가
수익성	<ul style="list-style-type: none"> ·(영업이익률) 건립 이래 역대 최대 매출액 달성에 따른 영업손익 및 영업이익률 증가 ·(순이익률 등) 전년 대비 영업외수익 일부 감소에 따른 순이익 하락으로 일부 지표 감소
활동성	<ul style="list-style-type: none"> ·(자기자본 회전률) 큰 폭의 매출액 증가에 따른 자기자본 회전률 전년 대비 2.77%p 증가 ·(총자산 회전률) 비유동자산 감소에도 불구하고 매출액 증가로 총자산 회전률 전년 대비 2.72%p 증가

세부평가내용 **3**

수익 · 비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과


1

새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처방안 수립 노력 및 성과



가. 사업 성과분석 체계 도입을 통한 사업 추진

추진목표	사업 성과분석 체계 기반의 사업 추진으로 성과 중심 조직문화 조성		
추진방향	주요 사업 성과분석	사업 Work Flow 개선	소통 강화를 통한 사업 발굴
추진과제	① 전시사업 경쟁력 강화 모델 구축 ② 전시사업 Work Flow 매뉴얼 구축 ③ 신규 수익원 발굴 및 성과공유		

□ [사업 성과 분석] 전시 사업 경쟁력 강화 모델 구축 신규

구분	내용	사업 분석 결과		
		평가지표	평점	증감 (21년대비)
추진목표	· 전시사업 경쟁력 강화 모델 구축	수익성	3.71	0.06
추진배경	· 사업의 수익성, 경쟁력, 문제점 등 현황 분석을 통한 사업 추진 필요	경쟁력	3.79	0.60
추진내용	· 주관전시회 경쟁력 강화모델 구축 및 경쟁력 진단 진행 - 수익성, 경쟁력, 글로벌화, 성과수준, 만족도 문항을 기반으로 한 전시회별 데이터 추출로 사업 분석 표준 모델 구축	글로벌화	2.01	0.10
		성과수준	4.99	2.12
추진성과	· 전시사업/대행사업수익 10,373백만원, 전년 대비 1,927백만원 증가 · 성과분석을 통한 문제점 발굴  사전대처방안 수립 및 개선	만족도	5.24	0.60
		※ ACE Fair, SWEET 등 기존 주관 전시회 6건 분석 결과		

□ [업무 개선] 전시 사업 Work Flow 매뉴얼 구축으로 업무 효율성 제고 신규

구분	내용	WORK BOOK
추진목표	· 전시 사업 Work Flow 매뉴얼 제작을 통한 업무 프로세스 정착	
추진배경	· 전시 사업 관련 매뉴얼이 없어 인수인계 등 시간 소요로 업무 효율성 저하 개선	
추진내용	· 전시사업 업무계획표(Work Flow) 제작 및 워크북 제작 배포 - 실제 업무일정을 반영한 데이터를 기반으로 월/주/일별 업무 TO-DO-LIST 도출	
추진성과	· 기존 문제점  개인 중심 사업 추진으로 업무 공유 부족, 담당자 변경 시 중요 업무 누락 발생 등 · 전시사업에 대한 경험이 없는 직원도 사업 흐름 및 필수 업무를 이해할 수 있도록 매뉴얼 구축 완료	

□ [소통 강화]신규 수익원 발굴 및 성과 공유를 위한 다양한 소통 채널 운영

구분	① 원가분석 TF 운영 신규	② 전시사업/인프라 전략회의 신규
주요내용	· 전시/임대/시설/경영/운영 등 주요사업 원가 분석	· 부서별 사업 문제점, 이슈, 제도개선 등 공유
추진실적	· 전시회 경쟁력 진단모델 도입 기반 마련	· 사업 수익성 분석, 신규 아이디어 발굴(11회 개최)
구분	③ 경영혁신 워크숍 신규	④ Jump&Different 혁신회의 신규
주요내용	· 마케팅 활성화, 신규 사업보고, 2023 사업 계획 등	· 사업 아이디어, 혁신, 알리는 방식 개선 등 도출
추진실적	· 신규 전시 발굴(스포츠, 뷰티 등), 조직 비효율성 개선	· 44건 아이디어, 도출 의견 검토 후 10건 반영

주요성과

- (신규 수익원 창출) 전시회 경쟁력 진단 모델 도입 등 수익성 분석을 기반으로 한 사업 추진

신규 전시회 개발·개최	시설 기반 신규 사업	사업 구조 개선
· (개최) 4건, 1,303백만원	· 태양광발전사업 101백만원	· 차문화, 주류페스타 공동사업 개최
· (발굴) ICSB, 뷰티, 스포츠 등	· K- 스튜디오, 편의점 임대사업	· Homelife(연기), 국화정원(사업변경)
- (사업 분석 및 소통 강화) 신규 수익원 및 문제점 발굴·개선을 위한 채널 구축으로 성과 제고 노력

2 지속적인 비용절감 노력 및 성과

가. [관리 강화] 예산·지출 관리 체계 강화를 통한 비용절감 성과 제고 확대

추진목표: 체계적인 예산관리 및 비용 절감

관리 방향	예산 편성 관리	절감목표 설정	사업비 관리
	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 긴축 재정 운영 및 관리 필수예산 선별 편성, 예산 과편성 방지 추경 소요 발생 시 절감분 활용 가능성 사전 검토 및 조정 	<ul style="list-style-type: none"> 예산/계약/지출 전담 직원 간 절감 목표 공유, 사전 통제 철저 정기/수시/분기별 예산집행현황 및 집행 계획 점검 및 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> 전시사업 대행사업비 등 보조금 조기 확보 및 효율적 예산 집행, 신규 외부 지원금 및 사업비 확보를 통한 자예산 투입 최소화
절감 대상	<ul style="list-style-type: none"> 전시사업 중 자예산 전시회의 경우 불필요한 예산 절감, 수익성 분석 후 개최 연기 및 취소 등 사업 조정 행사운영비, 수선유지비, 여비, 소모품비, 동력비, 재료비 등 필수 지출 예산 외 세부 예산 절감 추진 		
모니터링	성과 점검 <ul style="list-style-type: none"> (정기)주간업무보고, 월례조회, 티타임 (수시)전시사업 성과결산 보고회 (분기)예산집행 현황 및 집행계획 점검 	공유 소통 <ul style="list-style-type: none"> 전시사업/인프라 마케팅 전략회의 등 전직원 정보 공유 및 소통 경영혁신 워크숍, 혁신회의 등 	

2022년도 비용 절감 성과

(단위:천원)

구분	당초예산액	절감대상액	절감목표(A)	최종예산액	결산액	최종절감액(B)	달성비율(B/A)
지출예산	19,879,000	4,352,061	386,292	22,148,312	20,638,144	797,899	206.5%

나. [자예산 절감①] 전시사업 추진 방식 개선(단독→공동) : 418백만원 절감 개선

전시회명	공동주관사	예산 절감 (단위:백만원)			추진내용 및 성과
		예산	지출	절감	
광주국제 차문화전시회	티어원 플래너스	200	24	176	수익성 검토 후 공동사업 개최, 공동 주관사가 주요 지출 전담, 식품전 동시개최로 성과 제고
Homelife Style Show	네오선게이트	200	2	198	공동사업을 추진하였으나, 업체 유치 상황 및 수익/비용 검토 후 개최 연기 → 23년 개최
주류페스타 신규	광주MBC GBE	95	51	44	신규 사업 성과제고, 예산 절감을 위해 언론사 및 전문 PEO와 공동사업 추진으로 성공적 개최 완료

다. [자예산 절감②] 외부 기관 사업 발굴 : 약 337백만원 절감



외부 기관 사업 발굴을 통한 비용절감 대표 사례

구분	① 서비스로봇실증사업 신규	② 전기충전소 신규	③ 흡연시설 신규
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> AI로봇 테스트베드 역할 수행 도슨트로봇, 방역로봇 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경자동차법 의거 충전시설 추가 설치(현행 5개→9.5개 추가 필요) 	<ul style="list-style-type: none"> 흡연시설에 대한 고객요구 개선을 위해 외부기관 사업 발굴 및 협약 추진
추진성과 (절감액)	<ul style="list-style-type: none"> 센터 제안으로 최신 AI 안내 서비스 로봇 무상 도입 ⇒ 약 100백만원 절감 	<ul style="list-style-type: none"> 수행업체 : (주)플러그링크 완속(7KW) 5대 설치(협약체결 5년) ⇒ 200백만원 절감(23년 상반기 완료) 	<ul style="list-style-type: none"> 케이티엔지 사업 선정을 통한 센터 1층 4개소 무상 설치 완료(9월) ⇒ 9.2백만원×4개소=37백만원 절감

3

신규사업 진출시 사업성 분석 실시 후 예상되는 문제점에 대한 사전대처방안 수립

가. 총사업비 500억원 이상 사업 없음.(지방공기업 시행령 제58조의2)

세부평가내용

4

예산편성 및 회계관리 운영의 적정성

1 예산과 경영계획의 연계성

가. 경영계획과 연계한 주요 사업 예산 편성

新 비전	「꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당」					
핵심키워드	꿈 (Outcome)		즐거움 (Fun)		혁신 (Innovation)	
15대 중점 추진사항	①지역 주력/혁신산업 전시회 활성화 ②국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④지역 PEO/PCO 협업 통한 생태계 강화 ⑤주관사업 업무 프로세스 혁신		①광주컨벤션센터의 성공적 건립 ②관광객 확대 특별사업 추진 ③시민 참여프로그램 재정비 ④공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑤안전하고 디지털시대 상응하는 시설관리		①성과 중심의 조직 운영 ②상생하는 조직문화 구축 ③조직원의 전문성 제고 ④데이터 기반 사업추진, 정보시스템 구축 ⑤ESG 경영 추진	
6대 전략과제	1	중장기 발전 방안	2	ESG 경영	3	고객경험관리 개선
	4	재난안전 마스터 플랜	5	인권·윤리 경영	6	홍보·마케팅 강화

	중장기 발전 방안 신규	ESG 경영 신규	고객경험관리 개선 신규
1	• 예 산 : 100,000천원 • 2030중장기발전방안 용역 실시 • 중장기경영전략, 인프라/사업분야 미래전략, 거버넌스 전략 등	• 예 산 : 13,970천원 • ESG경영전략 컨설팅 용역 실시 • ESG 경영전략 수립, ESG 실행 과제 도출, 성과 관리 방안 등	• 고객경험관리 TF 운영을 통한 고객경험관리 개선계획 수립 • 고객 분석 및 고객군 설정, 서비스 프로세스 분석 등
4	• 예 산 : 55,000천원 • 재난안전마스터플랜 용역 실시 • 재난안전 중장기(5개년) 계획 수립, 위험 및 관리체계 진단 등	• 인권·윤리 경영 계획 수립 • 3대 추진 전략, 12개 추진 과제 설정 및 시행 • 인권·윤리 추진과제 100% 이행	• 예 산 : 112,098천원 • 방문객 지원활성화 TF 운영 • 홍보마케팅 전담 PM 채용 등 • SNS팔로우 : 5,372→11,129

주요성과

- 2022년 新 경영비전 선포(22.02.08.)로 15대 중점추진사항 및 6대 핵심과제 도출
- 6대 전략과제 달성을 위한 예산 편성, 인력 배분(조직 개편)으로 모두 과제 수행 완료

2 수입 및 지출의 적정성

가. 모니터링 강화로 안정적인 수입·지출 관리체계 구축

Plan	연간 예산집행 및 절감계획 수립	Do/Check	분기별 예산집행 현황 및 추세 분석
	• 2022년 예산집행 및 절감계획 수립 : 22. 1. • 센터 정상경비 및 각종 사업예산의 효율적 집행을 위한 예산집행 연간 계획 수립		• 월별/분기별 부서별 수입/지출 현황 및 계획 취합 • 점검 후 예산집행 계획 수립 ⇒ 4월, 7월, 10월 • 대행사업비, 외부 자원 수입 등 상시 점검

Action	수입 및 지출 예측을 통한 회계 관리	
• 수입 및 지출 예측을 통한 회계 관리 및 추가경정예산 수립 및 이사회 승인(4회)	• 전사적 긴축 재정 운영 및 관리 철저 독려(8월)	• 부서별 지출 예산 점검, 절감 목표 설정 등 관리 철저(9~12월)

구 분	본예산		1차 추경		추가 경정 예산 4회 실시	4차 추경		결산	
	수입	지출	수입	지출		수입	지출	수입	지출
사업수입/수익적지출	19,058	19,518	19,942	21,456	»	20,262	21,809	20,706	20,373
자본적수입/지출	821	361	1,878	364		1,886	339	2,014	266
합계	19,879		21,820			22,148		22,720	20,639

3 예산의 이용, 전용 및 조정의 적정성

가. 2022년 지방공기업 예산편성 기준에 따른 예산 이용·전용·조정 추진함.

예산 이용	예산 전용	예산 조정
사례 없음	ACE Fair 사업비 등 총 30건	GSCO 위탁운영사업비 등 총 14건

4 타법인 출자의 적정성 및 절차적 타당성 여부

가. 해당사항 없음

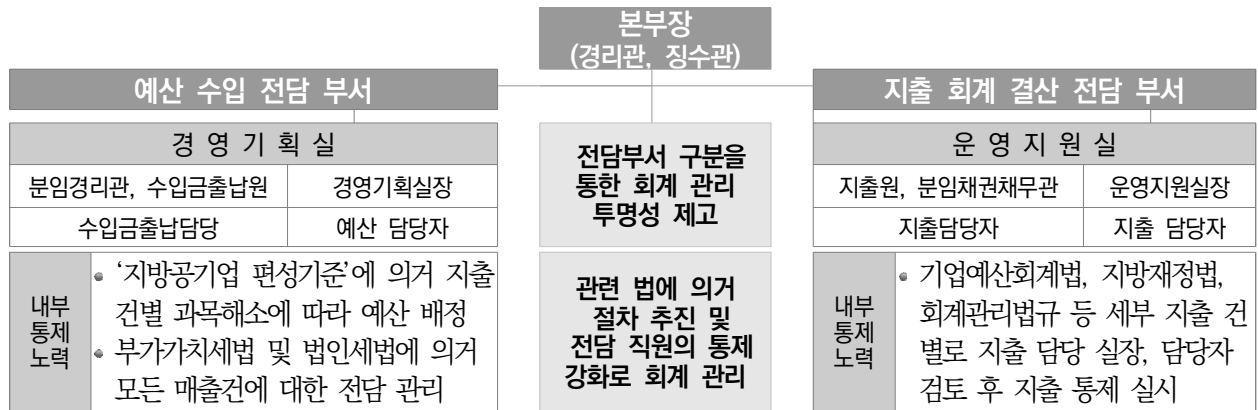
5 결산서, 감사보고서, 원가계산서 등의 회계규정과의 부합 여부

가. 법·규정에 의거한 회계관리 추진하고 있음

구분	추진절차	선정업체	관련 규정
회계감사인 선정	· 市 예산담당관실 협의 후 6월 선정 완료	대웅공인회계사감사반	지방공기업 결산기준 일반 기업회계 기준

구분	추진절차	추진기간	공시	규정
21년 결산 및 회계감사	외부감사 ⇒ 이사회 승인	1월~2월	공시기한 내 클린아이 자료 입력 완료	지방공기업 제66조 (결산) 및 지방공기업 결산 기준 준수
22년 중간 회계감사	외부감사 ⇒ 내부 결과보고	11월		

6 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련 실적 등



전문성 제고 교육 훈련 실적	교육명(교육과정 및 대상)	교육일정	장소	수료자
	지방공기업 예산회계시스템 정기 사용자 교육 (수입·재무 회계 실무 과정)	'22.11.18.	온라인	1명
	지방공기업 예산회계시스템 사용자 교육 (예산·재무 결산 실무 과정)	'22.12.09.	온라인	2명
	2022년도 지방공기업 결산기준 교육 (회계감사인 / 예산, 결산 담당자)	'22.11.30.~12.20.	온라인	3명

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · 예산/지출 등 역할 분할 및 전담 직원 배치로 체계적인 회계 관리 시스템 구축, 분야 별 검토·승인을 위한 3단계(담당자→실장→본부장) 절차 운영⇒ 내부 통제 강화 및 회계 관리 투명성 제고 · 회계 관련 직원의 전문성 제고를 위한 지방공기업 예산회계시스템 및 결산 관련 교육 이수 완료
-------------	---

세부평가내용 5

공사채 발행절차 및 승인목적 사용

가. 2022년 공사채 발행 내역 없음.

세부평가내용 6

부채비율

가. 부채비율평가대상 기관 해당 없음.

세부평가내용 7

예산편성 · 집행의 적정성(정량, 3.0점)

1 인건비 인상률 준수(2.0점)

가. 2022년도 인건비 인상률 추진실적

(단위 : 천원, %)

구분		2022년	2021년	전년대비 인상률(%)
평가대상 인원 (2년 만근자 또는 총인건비 집행 대상)		4명	4명	
인건비 지급총액(A)		281,951	284,467	-0.88%
예산 편성 기준상 제외	소계(B)	37,903	46,969	-19.30%
	성과급	24,359	29,449	
	가족수당	720	720	
	영유아보육비			
	자녀학비보조수당			
	성과연봉제 인센티브			
	통상임금 소송결과에 따른 증가액	5,624	0	
	시간선택제 일자리에 따른 추가 인건비			
	전환형 시간선택제 근무자 대체충원 후 한시적(2년)으로 정원을 초과하는 현원에 소요되는 인건비			
	최저임금 인상에 따른 인건비 증가분			
	특이소요 초과근무수당 증가분 등			
	육아휴직 대행업무 수당			
	비정규직 고용개선 및 정규직 전환 직접 소요 인건비			
	자치단체장이 인정한 추가인건비 (기타(관외근무보조비))	7,200	16,800	
	편람상 제외	소계(C)	4,378	
자연증가분		4,378		1.84%
평가대상 총인건비(D=A-B-C)		239,670	237,498	0.91%

※ 김대중컨벤션센터의 2022년도 평가대상 총인건비는 239,670천원으로 2021년도 237,498천원에 비해 2.76% 인상되어 정부 기준 2.8% 이내를 준수하고 있음

나. 2022년도, 2021년도, 2020년도 인건비 인상률 준수 여부 및 결과

분류	기준	실적	준수여부	득점
2022년도 인건비 인상률	2.8%	2.76%	준수	1.00
2021년도 인건비 인상률	2.3%	2.3%	준수	0.50
2020년도 인건비 인상률	4.2%	3.94%	준수	0.50
총 득점				2.00

2 평가급제도 운영의 적정성(1.0점)

가. 평가급 지급 내용

지급대상 인원(명)	경영평가 결과	평가급지급률 (인센티브 평가급)
정규직 38명, 무기계약직 4명	“나”	사장 201%, 직원 140%

평가급 지급 총액(Ceiling)	실제 지급액
366,574천원	365,957 천원

구분	S(수)	A(우)	B(미)	C(양)	D(가)	
지급율	정규	260.0%	250.0%	240.0%	230.0%	210.0%
	무기	260.0%	250.0%		230.0%	210.0%
지급인원 (명)	정규	6	10	11	6	5
	무기	1	1	-	1	1
인원비율	16%	26%	29%	16%	13%	
기준인원(명)	8.4 (20%)				4.2 (10%)	

※ 평가급 등급별 인원비율과 지급률은 정부 기준을 준수하였음.

나. 평가기준에 따른 평가급제도 준수 여부

평가기준	준수여부
평가급 지급 총액(Ceiling) 준수 여부	준수
부서단위 4등급 이상 차등 부여 여부	준수
최고-최저등급 간 지급률 50%이상 차이 여부	준수
등급별 인원 비율 최고 20% 이내 여부	준수
등급별 인원 비율 최저 10% 이상 여부	준수
나뉘먹기식 배분 여부	준수
평가결과	준수
득점	1.00 점

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

(단위:천원)

성과지표		'21실적	'22실적	증감	시사점
자금운용	자금운용 이자수익	7,761	21,493	276.9%	• 효율적인 자금운용을 통한 성과 제고
	자금운용 달성이율	0.74%	1.85%	1.11%	
재무구조 개선 (매출액)	매출액	13,086,061	16,617,575	127.0%	• 역대 최고 매출액 달성
	전시사업수익	2,742,543	3,880,892	141.5%	• 수익성 기반 사업추진
	대행사업수익	5,703,211	6,492,723	113.8%	• 경상전출금 외 전사적 외부재원 확보 노력
	전시장임대수익	1,706,946	2,402,563	140.8%	• Team Gwangju 마케팅 및 신규 행사 유치 강화
	컨벤션임대수익	1,732,827	2,255,552	130.2%	
	부대시설임대수익	683,141	810,734	118.7%	• 임대료 감면제도 종료
	주차장운영수익	517,392	674,386	130.3%	• 주차장 운영 정상화
	기타영업수익	-	100,725	-	• 태양광발전사업 발굴
비용절감	비용 절감	426,848	797,899	186.9%	• 전년대비 371백만원 절감
외부재원 확보	사업비 확보	9,481,629	10,307,457	108.7%	• 사업비 확보로 자예산 절감
	인건비 확보	240,000	387,399	161.4%	• 인재육성 지원사업 발굴

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
재무구조 개선을 위한 신규 수익원 창출	• 광주광역시 주력/혁신 산업 연계 신규 전시회 4건 개최 • 제2주차장 태양광 시설 활용 신규 사업 추진	• 재무구조 개선을 위한 신 사업 지속적인 발굴로 미래 성장 기반 마련
광주광역시 협업을 통한 국비 확보	• 광주광역시와 연계한 문화체육관광부 '아시아문화 공유 미디어아트 플랫폼 조성사업' 신청 및 선정	• 총 사업비 35억원, 센터 시설 개선 및 광고사업 등 신규 수익원 발굴
성과 제고를 위한 다양한 프로그램 운영	• 원가분석 TF, 전시사업 마케팅 전략회의, 경영혁신워크숍, 인프라 기반 마케팅 전략회의 등 개최	• 사업 발굴 및 성과분석 등 전직원이 공유할 수 있는 소통 채널 구축

2 개선과제 및 환류

성과지표	개선과제	환류
재무구조 개선	• 인건비 등 경직성 비용 매년 지속 증가 • 신규 사업 투자를 위한 재원 확보 필요 • 임대시설 가동률 한계 봉착, 제2전시장 건립	• 경직성비용 절감을 위한 내부통제 강화 • 전사적 외부재원 확보를 위한 노력 추진 • 제2전시장 26년 개관 목표 달성 노력
매출액 증대	• 지속적인 신규 사업 개발 및 외부 대행사업 발굴 • 주관 전시회 대행사업비 감소 추세로 대응방안 마련	• 사업 수익성 및 인력 운영 검토를 통한 신규 사업·대행사업 개발, 유사 전시회 통합, 공동사업 등 사업 변화 노력

I.

경영관리

3. 일자리확대

I-3-1. 일자리 창출 및 일·가정 양립 124

가중치
6

평가방법
절대4.5, 단계1.5

ESG요소
G

2022년 경영실적보고서

일자리 창출 및 일·가정 양립을 위한 노력

- 공기업의 신규 일자리 창출 및 일·가정 양립(일자리 질 개선 포함)을 위한 노력 및 실적을 평가한다.

평가내용

- ① **일자리 창출을 위한 노력과 성과**
 - 일자리 창출을 위한 자체 인력운용계획 수립(중장기 인력운용계획의 포함 여부)
 - 신규채용 인원의 연도별 증감추세, 신규채용시 정규직 채용여부, 결원 대비 신규채용 비율 등 신규채용 확대 노력과 성과
 - 고졸적합직무 발굴, 고졸 채용계획 수립의 적정성 및 이행 실적, 고졸직원후진학제도 등 고졸채용 확대를 위한 노력 및 성과
- ② **일·가정 양립 및 일자리 질 개선을 위한 노력**
 - 일·가정 양립 노력과 성과
 - 기존 근로자의 일자리 질 개선 및 전환 근로자에 대한 처우 개선 노력과 성과
- ③ **청년 의무고용비율 달성도(정량, 1.0점)**
- ④ **사전심사제 운영실적(정량, 0.5점)**
- ⑤ **체험형 인턴제 채용실적(정량, 1.0점, 가점)**

직 위	성 명	연락처
운영지원실장	김 병 국	062-611-2120

세부목차

I. 지표관리 방향	124
1. 대내외 경영환경 2. SWOT분석 및 전략과제 도출 3. 지표관리 체계도 4. 연도별 지표관리 실행계획	
II. 전기평가 지적사항 및 이행실적	126
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	127
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	128

세부평가내용 1

일자리 창출을 위한 노력과 성과

1-1. 일자리 창출을 위한 자체 인력운용계획 수립(중장기 인력운용계획의 포함 여부)	128
1-2. 신규채용 인원의 연도별 증감추세, 신규채용시 정규직 채용여부, 결원 대비 신규채용비율 등 신규채용 확대 노력과 성과	131
1-3. 고졸적합직무 발굴, 고졸 채용계획 수립의 적정성 및 이행 실적, 고졸직원후진학제도 등 고졸채용 확대를 위한 노력 및 성과	132

세부평가내용 2

일 · 가정 양립 및 일자리 질 개선을 위한 노력

2-1. 일 · 가정 양립 노력과 성과	133
2-2. 기존 근로자의 일자리 질 개선 및 전환 근로자에 대한 처우 개선 노력과 성과 등	134

세부평가내용 3

청년 의무교육비율 달성도(정량, 1.0점)

세부평가내용 4

사전심사제 운영실적(정량, 0.5점)

세부평가내용 5

체험형 인턴제 채용실적(정량, 1.0점, 가점)

V. 성과분석 및 환류

136



1. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경 및 정부정책

구 분	경영환경
내부환경	<ul style="list-style-type: none"> 엔데믹 이후 지역MICE산업 및 관광산업 회복을 대비한 선제적 대응 MICE 분야 육성·지원을 통한 직·간접 일자리 창출 기반 마련 고용 형태의 따른 차별 개선에 대한 요구 증대
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 경영, 사회공헌, 등 사회적 가치 실현 이슈 지속 코로나 상황 지속에 따른 실업률 증가 및 고용 시장 경직화 유연한 근무시간 및 환경변화 고려한 (재택근무 등) 고용 요구 증대
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> 지역별 인력수요, 노동상황 등 반영한 지역 일자리사업의 확대·개편 등 지역 특화 고용 창출 기반 구축 지역산업 맞춤형 일자리창출 지원사업 확대·개편, 고용위기 단계별 지원체계 내실화

시사점	<ul style="list-style-type: none"> 신규 전시회 개발 및 개최 등 미래신사업을 발굴하여 일자리 창출 일과 생활의 조화를 위하여 일·가정 양립 기반 강화 스마트한 일터를 만들어 높은 생산성과 불필요한 초과근로 줄이기
-----	---

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

강점 Strength <ul style="list-style-type: none"> 신규사업 추진으로 다양한 일자리 직·간접 창출 군산새만금컨벤션센터 재위탁으로 고용 증대 호남권 최고의 MICE 인재 보유 	약점 Weakness <ul style="list-style-type: none"> 사업부서의 하위직급 치중 및 직접 고용 한계 수익사업을 위한 기간제근로자 활용 비율 높은 인력 운용 구조
기회 Opportunity <ul style="list-style-type: none"> 도심융합특구, 제2전시장건립 등 MICE인프라 확대 정부·지자체의 지역특화 고용창출 의지 강화 센터 고유특성 기반 MICE교육 통한 인재양성 	위험 Threat <ul style="list-style-type: none"> 국내전시컨벤션센터 신·증축 추진 경쟁 가속 신규직원 채용의 경쟁률 하락 및 하위직급의 퇴직 비율 증가

SO 역량확대	① 신규사업 개발을 통한 직접고용 확대 ② 정부 정책 연계한 일자리 질 개선	WO 기회포착
ST 선택집중	① 스마트하게 일하는 효율적인 조직문화 추진 ② 고용취약계층을 위한 일자리 창출 고도화	WT 약점보완

3 지표관리 체계도

전사전략			
미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당		
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영
			지속가능경영 체계 구축
경영핵심 키워드	꿈(Outcome)	즐거움(Fun)	혁신(Innovation)
중점 추진사항	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역 주력/혁신산업 전시 활성화 ② 국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③ 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④ 지역 PEO/PCO 협업 생태계 강화 ⑤ 주관사업 업무 프로세스 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주컨벤션센터의 성공적 건립 ② 관광객 확대 특별사업 추진 ③ 시민 참여프로그램 재정비 ④ 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑤ 디지털시대 상응하는 안전시설관리 	<ul style="list-style-type: none"> ① 성과 중심의 조직 운영 ② 상생하는 조직문화 구축 ③ 조직원의 전문성 제고 ④ 데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ⑤ ESG 경영 추진

지표전략				
지표목표	미래 MICE산업 개척하는 인재 양성 및 일자리 창출			
추진방향	양질의 공공일자리 창출	일가정양립 문화 조성	일자리 질 개선 노력 및 처우개선	
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> • 양질의 일자리 창출로 사회적책임 실현 	<ul style="list-style-type: none"> • 상생하는 조직문화 구축 • 차별없는 양성평등 정착 	<ul style="list-style-type: none"> • 체감하는 처우개선 과제 도출 및 노사스킨십 강화 	
성과 지표	계량	<ul style="list-style-type: none"> • 청년의무고용비율 달성도 • 체험형인턴제 채용인원 • 정부일자리사업 참여횟수 • 일자리행사개최 및 참여횟수 	<ul style="list-style-type: none"> • 내부직원 고객만족도 점수 • 일가정양립제도 개선건수 • 가족친화인증 재인증 유지 	<ul style="list-style-type: none"> • 급여, 복지분야 만족도점수 • 노사소통채널 활성화/갯수 • 적극적고용개선조치(AA)점수
	비계량	<ul style="list-style-type: none"> • MICE인재양성 프로그램 다각화 노력(실무형인재양성) 	<ul style="list-style-type: none"> • 직원이 희망하는 근무환경 조성 의견 수렴 및 이행 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 계층 성장기회 제공 • 전직원 합리적 급여체계 개편

성과 점검	구분	모니터링	피드백	향후 추진 계획
	운영 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 고객만족도조사, Happy call, 내부만족도, 인권영향평가 • 新경영비전 이행실적 관리카드 • 인프라/전시사업마케팅전략회의, Jump & Different 혁신회의 • 2030 중장기 발전방안 	<ul style="list-style-type: none"> • 경영비전 이행실적 및 성과 달성 점검 → 전사 지표관리 중점 추진사항 100%달성 • 중장기 인프라로드맵, 사업전략, ESG 등을 적극 반영한 중장기 전략 수립 • 추진사항별 개선과제 차년도 계획 반영 ※ 혁신회의의 도출 안건 등 	
결과 공유		<ul style="list-style-type: none"> • 업무보고(매주), 월례조회, 간부 티타임, 임원지시사항 • 중간관리자 워크숍 • 전직원 처우개선 노사실무협의회 • 노사협의회, 찾아가는 애로상담센터 		



4 연도별 지표관리 실행계획

질적 성장 및 일자리 질 개선 (2022년)	국민이 체감하는 사회적가치 구현 (2023년)	공공기관 구조혁신 따른 가이드라인 준수 노력 (2024년)
<ul style="list-style-type: none"> 지역미래산업 선도할 창의·융합형 MICE 인재 양성 노력(질적 성장) 급변하는 환경변화에 대응 업무혁신 강화 급여, 복지분야 노사공동프로젝트 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 2전시장 개편에 따른 정원 확대 노력 및 직종/직무 세분화 통한 명확한 업무분장 협업소통 기반의 성과중심 조직 운영 차별없는 일터 제공, 사회적 책임경영 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 민간 경합비핵심 기능 축소 유사중복 조직인력의 재배치 직무 난이도 및 보수 연계한 직무급 도입 등 보수체계 개편

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과										
<ul style="list-style-type: none"> 고용취약계층 일자리 창출 노력 강화 및 고도화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 2030중장기 경영전략, ESG경영 계획, 市 조직진단, 정부 일자리정책 반영한 고용취약계층 일자리 창출 계획 수립 및 실적모니터링 강화 및 점검 p.131 고졸적합 직무 발굴, 장기적 고졸채용 위한 로드맵 수립 및 직업계고 역량강화 위한 고졸채용엑스포 참가 등 고졸채용 확대를 위한 노력 확대 분야별 채용 만족도 조사 통한 환류체계 완비 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 22년도 장애인 1명 정규직 채용 완료 신규 ✓ 다양한 취약계층 성장기회 제공 통한 사회적가치 실현 고도화 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>다문화</td> <td>국제인턴, 통역요원 활용</td> </tr> <tr> <td>시니어</td> <td>주말행사 주차관리요원</td> </tr> <tr> <td>보훈</td> <td>채용시점→기간제 2명 채용 및 정부업무물 이수</td> </tr> <tr> <td>청년</td> <td>체험형 인턴 53명 채용</td> </tr> </tbody> </table>	구분	내용	다문화	국제인턴, 통역요원 활용	시니어	주말행사 주차관리요원	보훈	채용시점→기간제 2명 채용 및 정부업무물 이수	청년	체험형 인턴 53명 채용
구분	내용											
다문화	국제인턴, 통역요원 활용											
시니어	주말행사 주차관리요원											
보훈	채용시점→기간제 2명 채용 및 정부업무물 이수											
청년	체험형 인턴 53명 채용											
<ul style="list-style-type: none"> 엔데믹, 초고령화사회 전환 대응한 일·가정 양립 노력, 업무 효율성 제고 위한 환류체계를 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> (경영) 일터혁신을 위한 Jump & Different 혁신 회의, 경영혁신 워크숍, 전시/혁신사업 전략회의 등 내부 의견 수렴 채널 10개 → 의견 취합 통해 정책 반영 업무효율성 제고 환류 강화 p.133 (노사) 전직원 처우개선 노사 실무협의회 p.134 찾아가는 애로상담센터, 노사협의회 등 노사소통 채널 강화 통한 체감하는 일가정양립 제도 도입 업적평가 및 인사담당 만족도 조사 KPI지표 연계 통한 환류 및 개선 강화 노력 p.134 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 조직혁신 위한 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 노력 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>업무혁신</td> <td>유사성격 전시 사업 개편</td> </tr> <tr> <td>소통혁신</td> <td>인사, 환경등 요청 반영</td> </tr> <tr> <td>협업혁신</td> <td>부서개인 협업제도 첫 입</td> </tr> <tr> <td>회의혁신</td> <td>토론방식효율적·합리적 회의문화→회의질 개선</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 직원 니즈 반영한 일가정양립 제도 마련 및 전직원 급여체계 개편 노력으로 만족도 향상 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>[내부직원만족도]</p> <p>59.8점 105% 63.6점</p> <p>'21 '22</p> </div>	구분	내용	업무혁신	유사성격 전시 사업 개편	소통혁신	인사, 환경등 요청 반영	협업혁신	부서개인 협업제도 첫 입	회의혁신	토론방식효율적·합리적 회의문화→회의질 개선
구분	내용											
업무혁신	유사성격 전시 사업 개편											
소통혁신	인사, 환경등 요청 반영											
협업혁신	부서개인 협업제도 첫 입											
회의혁신	토론방식효율적·합리적 회의문화→회의질 개선											

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 일자리 창출을 위한 노력과 성과

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 고용노동부 일경험국민취업지원제도, 마이스인턴십 MICE전문기관으로 교육 및 인턴십 연계 '실무형인재'양성 각종 일자리행사 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 정부일자리 사업 총 6개 참여 (기존) 4개 → (신규) 6개 확대 MICE양성 프로그램 다각화 (기존) 2개 → (신규) 4개 확대 총 6건 일자리 행사 추진 - 직접개최 2건, 간접참여 4건 	<ul style="list-style-type: none"> MICE일자리 창출 133명('21년 90명 대비 43명, 147.7% 달성) 청년 일경험 기회 확대로 실질적 취업역량 제고 MICE인재양성 프로그램 다각화로 실무형 지역 인재 227명 발굴 일자리행사 통한 직무 멘토링 소통 강화 ('21년 5건 → '22년 6건)

세부평가내용 2 일·가정 양립 및 일자리 질 개선을 위한 노력

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 유연근무제 형태 다양화 연차이월제 첫 도입 남녀육아휴직 장려 	<ul style="list-style-type: none"> 시차출퇴근제 적극 장려 및 전직원 활성화 전직원 연차 사용 장려 눈치보지 않은 남성육아휴직 분위기 정착 	<ul style="list-style-type: none"> 유연근무제 전년대비 3.4% 상승 ('21년 40.4% → '22년 43.8%) 연차이월제 운영 지침 마련으로 명확한 기준 준수 공백으로 인한 업무대행수당 인원 확대 ('21년 0명 → '22년 18명)

세부평가내용 3 청년의무고용비율 달성도(정량, 2.0점)

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 청년고용비율 : 4.35%(2명) 	<ul style="list-style-type: none"> 청년고용비율 : 4.35%(2명) 	<ul style="list-style-type: none"> 청년 의무고용비율 준수 - 정부 목표(3%)대비 1.35%p초과 달성

세부평가내용 4 사전심사제 운영실적

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 비정규직 남용방지 및 인력 운용의 합리성 제고 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 총 채용 5회(사전심사제 5회) 	<ul style="list-style-type: none"> 비정규직 채용횟수 대비 사전심사 횟수 100% 달성

세부평가내용 5 체험형 인턴채 채용실적(가점)

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 총 56명 청년 인턴 채용 	<ul style="list-style-type: none"> 총 53명 청년 인턴 및 정부 일자리사업 참여 통한 80명 총 133명 채용 	<ul style="list-style-type: none"> MICE일자리 창출 133명('21년 90명 대비 43명, 147.7% 달성) 조선대학교 우수현장 실습기관 표창



IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1

일자리 창출을 위한 노력과 성과

1 일자리 창출을 위한 자체 인력운용계획 수립(중장기 인력운용계획의 포함여부)

가. 중장기 인력운용계획 수립 통한 '지역' 일자리 창출 노력 다각화

김대중컨벤션센터 중장기 인력운용계획

미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE전당		
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영
경영핵심 키워드	꿈 (Dream)	즐거움 (Fun)	혁신 (Innovation)
환경분석	정부정책	외부환경	내부환경
	윤석열 정부 공공기관 혁신성장 통한 질 높은 대국민서비스 기대	민선8기 조직진단 통한 공공기관 인력 효율화 요구	新경영 비전, 3대 핵심키워드 수익 개선 위한 사업담당 확대 필요
시사점	• 공공기관의 효율화 적극 대응 • 미래혁신 사업의 적극 지원 필요	• 탄력적 조직인력운용체계 구축 • 제2전시장 건립 대비 정원 증원	• 신사업개발 등 사업중심 조직필요 • 좋은일자리 창출 지역사회 역할 확대
	중장기 로드맵	新경영체계 구축 및 사업정상화 (2021~2022)	마이스도시 광주 경쟁력 강화 (2023~2025)
			수익성 및 공익성 균형가치 창출 (2026~)
2021년 조직인력 운용방향	① 혁신성장	② 효율화	③ 사회적가치
	• 신사업 추진인력 우선배정 • 제2전시장 완공 적기 추진	• 경영지원 인력 최소화 • 에너지절감/신재생 노후시설개보수	• ESG기반 사회적가치 고도화 • 안전보건관리 무사고 무재해

중장기 인력의 수요와 공급에 따른 인력수급 전망

운용방향	사 업	'20년(A)	'21년	'22년	'23년	'24년(B)*	증감(B-A)	비 고
① 혁신성장	전시사업	12	11	12	13	16	4	(강화) 신사업개발 등 사업중심 조직
	신규사업 발굴	6	5	6	7	9	3	
② 효율화	Venue마케팅	11	11	8	9	10	△ 4	(유지) 최소필수인력 제2전시장 준비
	경영/운영	13	12	12	11	10		
③ 사회적가치	ESG경영	-	2	4	5	5	5	(강화) 지역사회 역할확대 (유지) 안전사고 ZERO화
	시설관리	5	5	5	4	4	△ 1	
합 계 (임원 제외)		47	46	47	49	54	8 ↑	
청년일자리		35	37	53	55	60	25	(강화) 일자리제공 확대

※ 제2전시장 건립에 따른 정원 사무직 4명 (50명 → 54명/임원제외) 증원 필요성 / 제2전시장 용역보고서 中

나. 미래 성장산업을 이끌 MICE일자리 133명 창출

MICE일자리 창출 133명(전년 90명 대비 43명, 47.7%p 상승)		
<p>지역일자리 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> • 각종 정부 지역일자리 사업 6개 프로그램 참여 총 80명 채용 • 전시회 개최지원 위한 체험형 인턴 53명 채용 	+	<p>MICE인재 양성 다각화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 문화체육관광부 지원사업 선정 확대 • MICE 양성 위한 프로그램 다각화 (기존) 2개 → (신규) 4개 확대 신규 • MICE연계 총 227명 지역인재 발굴
		<p>일자리 행사 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> • 새만금 Job콘서트 확대 ('22년)예산 및 현장참가자 301명 확대(전년대비 220명) • 채용상담 등 2,297명

다. 지역 청년들의 꿈을 응원하는 공기업의 역할 강화

추진과제	① 지역일자리 창출 확대	② MICE인재양성 다각화	③ 엔데믹 일자리 행사 개최
------	---------------	----------------	-----------------

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 엔데믹 이후 지역 MICE산업 및 관광산업 회복과 상생을 위한 최우선과제, 일자리 창출 • 센터 주요 특성산업과 연계 청년인재양성 노력을 통한 '일·학습 병행 체계' 수립 		
추진내용	구분	주요 내용	채용
	① 주관전시회 연계 MICE 체험형 청년인턴 채용 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2022.01.01.~12.31. • 주 관 : 김대중컨벤션센터 • 내 용 : 지역주력산업과 연계한 전시회 개최 위한 체험형 청년 인턴 채용 및 MICE실무 경험 제공 	53명
	② 고용노동부 일경험 국민취업지원제도 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2022.01.01.~12.31.(연간) • 주 관 : 고용노동부 • 내 용 : 취업 전 미리 일할 수 있는 경험을 제공하여 구직자의 직장 적응력을 높일 수 있는 취업지원 사업 	26명
	③ 한국장학재단 국가근로장학생 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2022.7~8월 하계(10명)/2023.1~2월 동계(13명) • 대 상 : 광주지역 소재 대학생 • 내 용 : 양질의 근로지 발굴·제공하여 다양한 근로 체험 및 자기역량 개발의 기회 제공 	23명
	④ 지역대학 연계 현장실습 인턴 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2022.02.~12.(연간) • 대 상 : 조선대(7명), 전주대(6명) 목포대(1명), 건국대(1명) • 내 용 : 전공 관련 기관 등에서 현장 직무실습 및 학점 동시 취득 	15명
	⑤ 광주광역시 청년일경험드림	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2022.03.01.~07.31./08.01~12.31(5개월) • 대 상 : 광주광역시 청년(만 35세 이하) • 내 용 : 다양한 현장에서의 일 경험 제공과 소득을 보장 및 안정적 취업으로 이어지도록 돕는 일자리 디딤돌 사업 	10명
	⑥ MICE산업 디지털 전문인력 양성 신규	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2022.02.01.~12.31. • 주 관 : 문화체육관광부 • 내 용 : 마이스컨벤션, 전시, 이벤트) 분야 중 온라인/하이브리드 컨벤션행사 기획 위한 디지털·콘텐츠 전문인력 채용지원 	4명
	⑦ 광주국제교류센터 국제인턴	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2022.04.11~07.02./10.04.~12.24.(12주) • 내 용 : 지역 내 외국인 현장실무를 배우며 한국인과 교류 경험 통해 지역 국제교류 사업 	2명
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 계량성과 - MICE산업 취업 위한 전사적 노력으로 총 133명 (전년대비 43명 확대, '22년 90명)의 직간접 일자리 제공 ✓ 비계량성과 - NCS기반의 환경 변화에 따른 청년 취업역량 강화 및 지역 내 다양한 일자리 창출 기회 제공 		



추진과제	① 지역일자리 창출 확대	② MICE인재양성 다각화	③ 엔데믹 일자리 행사 개최
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 문화체육관광부 국제회의복합지구 활성화 사업 연계 지역 MICE 교육 프로그램 운영 추진 「광주 MICE 인재양성 교육 프로그램」 내실화 		
추진내용	찾아가는 MICE 교육		
	<ul style="list-style-type: none"> 운영대상 : MICE분야 진로 희망 고등학생, 대학생 운영기간 : '22. 11. 12.(토), 11. 18.(금), 11. 23.(수) / 총 3회 운영내용 : 센터 개최 전시회 참관, 실무자·현직자 특강 운영성과 : 지역 교육기관과 협업을 통한 맞춤형 교육 프로그램 운영으로 MICE분야 진로 희망자 대상 산업 관심도 제고 및 인재 양성 기여 ※ 참여인원 : 총 104명 		
	MICE 컨벤션기획사 과정 신규		
	<ul style="list-style-type: none"> 운영대상 : MICE업계 진출을 희망하는 대학생, 컨벤션기획사 자격증 준비자 운영기간 : '22. 11. 4.(금) ~ 12. 2.(금) / 매 주 금요일 운영내용 : 컨벤션기획사 대비 온·오프라인 강의, 이론수업 및 실습 등 운영성과 : MICE 업계 취업을 희망하는 인재 대상 컨벤션기획사 자격증 대비 과정 운영으로 실무역량과 전문성을 갖춘 지역인재 육성 ※ 참여인원 : 총 55명 		
MICE YOUNG 리더 양성 캠프			
<ul style="list-style-type: none"> 운영대상 : MICE업계 진출을 희망하는 대학생, 취업준비생 운영기간 : '22. 11. 18.(금) ~ 11. 19.(토), 12. 15.(목) ~ 12. 16.(금) 운영내용 : he 컨벤션센터 및 대형 전시회 투어, MICE산업 현직자 특강, 지역 운영성과 : MICE 취업을 희망하는 대학생 대상 현장투어 기회 제공으로 실무 역량 강화 및 he 지역 교류를 통한 인적 네트워크 강화 ※ 참여인원 : 총 40명 			
MICE 통역 특강 신규			
<ul style="list-style-type: none"> 운영대상 : 국제행사 통역요원 재직자, 통역업무 희망자 운영기간 : '22. 11. 21.(월) ~ 11. 22.(화) / 2일 운영내용 : 비즈니스 에티켓 및 실무영어 관련 오프라인 강의, 실습 운영성과 : 국제행사의 통역업무 희망자 대상 통역사 행동지침, 비즈니스 실무영어 등 전문 통역과정 운영으로 지역 통역원 발굴 ※ 참여인원 : 총 28명 			
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 계량성과 - MICE인재양성 프로그램 다각화로 실무형 지역 인재 227명 발굴 ✓ 비계량성과 - 내실화·다각화 있는 맞춤·실무 중심 교육과정 개편으로 현장 직무기회 제공 확대 		

추진과제	① 지역일자리 창출 확대	② MICE인재양성 다각화	③ 엔데믹 일자리 행사 개최
------	---------------	----------------	-----------------

구분	행사내용	주요실적
2022새만금 Job Concert 확대	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : MICE업계 진출을 희망하는 대학생, 취업준비생 약 1,500명 일시 : '22. 06. 23.(목) 13:00 ~ 17:00 내용 : 비대면 채용 보편화에 따른 AI 면접, 온라인 컨설팅 등 취업생 지원 예산 : ('21년) 42백만원 → ('22년) 52백만원(10백만원 ↑) 	<ul style="list-style-type: none"> 현장참가 : 301명 온라인 : 1,209명 전북소재 공공기관16개사 상담건수 : 약 603건
광주전남 합동 일자리박람회 확대	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : 공공기관 채용 관심 있는 광주전남 대학생, 취업준비생 일시 : '22. 07.21.(화) 13:00 ~ 17:00 내용 : 중소기업 채용정보 제공 및 현장 면접 통한 인력난 해소, 취업을 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 현장참가 : 3,000명 광주전남 60개사 상담건수 : 약 885건
市 광주청년드림 현장상담회(2회)	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : 공공기관 채용 관심 있는 대학생, 취업준비생(35세 이하 청년) 일시 : '22. 02.14.(월), 07. 19.(화) 내용 : 센터 NCS 직무, 근무환경, 향후진로 등 1:1 맞춤형 컨설팅 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 현장참가 : 120명*2회 = 총 240명 상담건수 : 약 185건
공공기관 직무멘토링(2회)	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : 공공기관 취업희망하는 지역대학생, 취업준비생 일시 : '22. 07. 08.(금), 11. 11.(금) 내용 : 채용담당자와 신입사원이 취업노하우 및 채용절차에 대한 소개 질의응답 	<ul style="list-style-type: none"> 현장참가 : 40명 *2회 = 총 80명
MICE인재양성 찾아가는교육	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : MICE업계 진출을 희망하는 대학생, 취업준비생 일시 : '22. 11. 18.(금) 내용 : 지역교육기관과 협업 통한 실무자(현직자) 특강 준비 	<ul style="list-style-type: none"> 현장참가 : 30명*3회 = 총 90명 특강 총 3회
조선대학교 매칭박람회	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : MICE업계 진출을 희망하는 조선대학교 학생, 취업준비생 일시 : '22. 11. 22.(화) 내용 : 지역대학과 지역공공기관을 잇는 진로멘토링 	<ul style="list-style-type: none"> 현장참가 : 150명 상담건수 : 약 178건

라. 고용 취약계층의 일자리 창출 고도화 지적개선

구분	주요 내용	주요 실적
취약계층 일자리	<ul style="list-style-type: none"> ◦(장애인) 진입장벽 완화, 적합 직무 발굴, 보조공학 지원 등 ◦(외국인/다문화) 국제인턴·체험형(총 3명), 취업비자 지원 등 ◦(시니어) 주말 행사 주차관리요원 채용 확대 ◦(보훈) 채용시 가점으로 계약직 2명 채용 	<ul style="list-style-type: none"> ◦장애인전형(보안)1명 정규직 채용 ◦('21년) 2명 → ('22년) 3명 ◦시니어일자리사업 검토 및 직무 발굴 ◦('21년) 4명 → ('22년) 6명
지역청년 일자리	<ul style="list-style-type: none"> ◦신규 정규직 채용(사무직 청년 2명 채용완료) ◦분기별 총 4회 체험형 인턴 채용(총 53명) ◦지역대학 대상 채용설명회 적극 참여 등 집중관리 	<ul style="list-style-type: none"> ◦청년채용 법정 의무고용율 달성 ◦행안부 일자리정책 최우수기관 표창 ◦지역 채용시장 활성화 기여
고졸인재 일자리	<ul style="list-style-type: none"> ◦수요조사 및 직무진단 기반 적합직무 도출 노력 ◦고졸채용엑스포 등 일자리 행사 참여로 고졸취업 직무상담 	<ul style="list-style-type: none"> ◦직무분석 통한 적합직무 발굴 ◦지역 직업계고 연계 현장실습 추진

2

신규 채용 인원의 연도별 증감추세, 신규채용시 정규직 채용여부, 결원 대비 신규채용비율 등 신규채용 확대 노력과 성과

가. 신규채용 인원의 연도별 증감추세

구분	2020년	2021년	2022년
정원	51명	51명	51명
결원	4명	3명	3명
신규채용	2명	2명	2명
채용후 결원	2명	1명	1명

신규채용시, 정규직 최우선 검토

구분	2020년		2021년		2022년	
	총인원	정규직(청년)	총인원	정규직(청년)	총인원	정규직(청년)
정규직 채용여부	2	해당	2	해당	2	해당

나. 센터 사업특성 반영한 양질의 일자리 창출 노력과 성과

지역 일자리 133명 창출

- 총 6개 정부·지자체 지원사업 참여 통한 총 80명 직접 채용
- 체험형 인턴 총 53명 채용

MICE인재양성 다각화

- MICE양성 위한 프로그램 내실화 (기존) 2개 → (신규) 4개 확대
- MICE연계 총 227명 지역인재 발굴

엔데믹 일자리 행사 적극 개최

- 2022년 새만금 Job콘서트 확대 ('21년) 81명 → ('22년) 301명
- 총 8회 채용상담 등 2,297명



MICE일자리 창출 133명 고용창출 파급효과 2,297명

✓ 계량성과

- 체험형 인턴 총 53명, 정부지원 각종 인력 사업 총 80명, MICE 지역인재 양성 227명 발굴
- 2022년 최우수 현장 실습 기관 조선대학교 기관표창

✓ 비계량성과

- (직접 개최) 2건 (간접 참여) 6건 등 일자리박람회/설명회/멘토링 적극 참여 상담 2,297건



3 고졸적합직무 발굴, 고졸 채용계획 수립의 적정성 및 이행 실적, 고졸 직원후진학제도 등 고졸채용 확대를 위한 노력 및 성과

가. 고졸 적합직무 발굴 및 중장기 채용계획(안) 마련

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> · (정부정책) 고졸채용 확대 및 다양한 고졸 취업 지원 방안 필요성 제기 · (내부환경) 블라인드 채용(학력 제한 철폐) 능력중심 채용에도 고졸 입사자 0명 		
관계자 의견수렴	광주지방교육청 중등교육과 ('22.05.30.)	<ul style="list-style-type: none"> · 광주전남 지역 마이스터고 특성화 분야 및 현황 자료 공유 · MICE산업 관련 (사무)/(기술) 직무 발굴도출, 프로세스 절차 등 진단 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 직무발굴 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 역량강화 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 선순환 </div>
	상공회의소 인재교육지원팀 ('22.11.29.)	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 고등학교 MICE 관련 현장실습 추진 및 직무교육과정 역량강화 · 학점 연계 인정시, 센터 채용 가산점 	
	교육부 주관 고졸적합직무 발굴 설명회('22.10.24.)	<ul style="list-style-type: none"> · “고졸채용은 공공기관에서 주도적으로 양질의 공공일자리 창출에 초점을 맞추어 추진하여야 합니다. 또 다른 차별 계급을 양성해서는 안됩니다.” 	
추진방향	① 고졸 적합직무 발굴	② 직업계고 역량강화 지원	③ 채용-육성 고졸인재 선순환체계 마련
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> · 수요조사와 직무진단 통한 발굴 (사무) 급여, 지출, 홍보 등 (기술) 안전보건, 기계, 전기 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 광주상공회의소 연계 지역마이스터고 MICE직무 관련 센터 현장실습 추진 · 직업계고 대상 취업특강 	<ul style="list-style-type: none"> · (경력개발) 학위 취득 유연근무 실시 학점연계 인정 채용시, 가산점 검토 · (동기부여) 입사4년이상 대졸직무 전환 및 학위취득시, 인센티브 지급 등

중장기 고졸 채용 로드맵 수립

중장기 목표	고졸채용 적합직무 발굴을 통한 공부하는 일자리 기반 마련						
[참고]	구분	2024년(C)	2025년	2026년 ¹⁾	2027년(D)	비고(D-C)	
KDJ센터 중장기 고졸 채용계획	총 정원 (A=a+b)	51	51	55	55	4 ↑	
	예상	현 원(a)	48	50	52	54	매년 청년2명 채용
		결 원(b)	3	1	3	1	
	고졸 채용 가능 인원	-	1	-	1	목표 2명	

1) 2027년 제2전시장 건립/완공 준비, 정원확대 통한 고졸인재 제한채용 확대 검토

나. 고졸 채용엑스포 참가 통한 고교생 대상 MICE 관련 상담 기회 제공

2022 대한민국 고졸 인재 채용엑스포	
<ul style="list-style-type: none"> · 기 간 : 22.06.02.(목) ~ 06.03.(금) 10:00 ~ 16:00 · 규 모 : 약 100개사 120부스, 참여인원 약 15,000명 · 주 제 : 꿈을 향한 힘찬 발걸음 ! · 대 상 : 고등학교 졸업(재학)생, 청년구직자, 취업담당교사, 학부모 등 · 주 최 : 교육부, 고용노동부, 중소벤처기업부 	
구분	내용
전시	현장채용관, 현장상담관, 정부정책홍보관, 마케팅체험관, 선취업후학습 대학관, 군채용연계프로그램, 직업계고 특별관 등
부대행사	취업진로특강, 진로컨설팅, 취업진로스터디, 취업지원프로그램(이력서, 자소서 컨설팅, 시면접 등), 직업심리검사 등
<ul style="list-style-type: none"> · 주요성과 : NCS(컨벤션기획 및 시설관리 직무) 총 143건 상담 추진 및 채용상담 	



(기대효과) 고졸인재 우수성 홍보 및 청년취업의 확대 선도를 위한 노력

세부평가내용 **2**

일·가정 양립 및 일자리 질 개선을 위한 노력

1 일·가정 양립 노력과 성과

가. 환경변화에 대응한 일·가정 양립 추진체계 수립

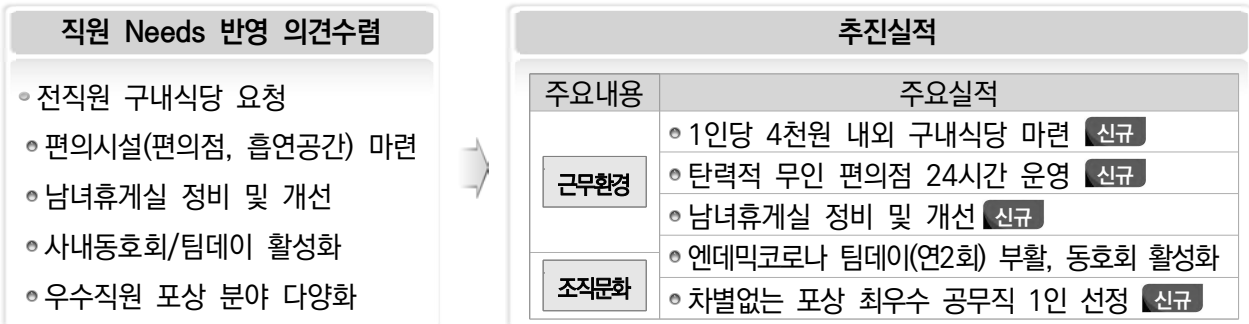


추진목표	① 니즈에 딱 맞게 지원하고	② 유연하게 일하며	③ 퇴근 후, 생활과 마음을 돌보고
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 노사협의 채널 운영 일가정 양립 지원 정책 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 연차, 육아휴직, 유연근무 확대 휴식있는 삶 위한 GWP 제도 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 생애주기별 지원(임신전~육아까지) 가족친화 프로그램 확대

정기점검	내부만족도조사	노사간담회, 소통채널	외부 컨설팅	제도이행현황
------	---------	-------------	--------	--------

[채널 다양화]	엔데믹, 초고령화사회로의 환경변화 대응 및 업무효율성 제고 노력 [지적개선]		
전직원 처우개선 노사공동 협의회 [신규]	① 모성보호 강화 •(직원) 난임 휴직기간 확대, 유급유산 휴가 1개월 추가 •(회사) 최대 1년 확대, 추가 요양필요시, 유급 1개월	② 전직원 급여체계 개편 UP •(사무직) 각종 수당 기본급화 및 3년 주기 통상임금 소송 분쟁 해소 •(공무직) 장기근속수당 사무직 동일 포함 및 급식비 등 수당 현실화	③ 데이터기반 교육프로그램 •(직원) 이러닝교육 지원 요청 데이터기반 교육관리 필요 •(회사) 교육 사각지대 해소, 개인별 교육 이수율 체계적 관리
찾아가는 애로상담센터 Season2 [확대]	④ 연가이월제도 공사최초 도입 •(직원) 사업담당미사용 연가 多 •(회사) 연가이월제 도입 기준 마련	⑤ 전직원 피복 구입 요청 •(직원) 사무직 5년간 피복 지급 X •(회사) 수요조사 후, 피복 구입 완료	⑥ 퇴근 후, 문화행사 지원 •(직원) 518공연 공연티켓 지원 •(회사) 마지막주 수요일 5시 퇴근
분기별 노사협의회	⑦ 구내식당 공간 마련 운영지원 •(직원) 물가 상승 및 코로나 등 감염병 예방 위한 외부인 최소화 •(회사) 운영장소 및 인건비 지원	⑧ 차별없는 우수직원 포상 •(직원) 사무1,공무1 최우수직원 포상 •(회사) 직책별 최우수직원 2명 선정 및 해외선진지 견학 지원	⑨ 노사파트너십 프로그램 신청 •노사발전재단 5가지 프로그램 신청(각종 컨설팅, 체육대회 등) •(회사) 지원금 10% 예산 지원
Jump(개선)& Different(혁신) 혁신회의 [신규]	⑩ 협업제도 신설 (자율 토론문화를 통한 Bottom-up 방식 의사결정) •효율성 강화와 지속가능한 조직문화 구축 위한 협업 조직문화 도입 •전사 업적평가 지표 부서 간 협업 가중치 10점 반영(사회공헌 협업 포함)		⑪ 신사업 IDEA 의견 수렴 •비수기 전시장 임대 IDEA •(회사)실행가능여부 즉시 검토

나. 직원과 함께 만들어가는 일하고 싶은 회사 !






2 기존 근로자의 일자리 질 개선 및 전환근로자에 대한 처우개선 노력과 성과



전직원 처우개선 위한 노사실무협의회 힘찬 발걸음 !

추진방향

- 노사협력을 통한 근로조건의 실질적 향상 및 구체적 성과 기대
- 참여 · 공감 · 신뢰 바탕으로 “2030 노사관계 중장기 로드맵” 구축 및 수립

구 분	추진내용	추진성과
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기 간 : 2022년 5월 ~ 12월, 월 1회 이상 총 7회 • 참석자 : 총 8명 <ul style="list-style-type: none"> - 사 측(3) : 운영지원실장, 노무 담당, 급 여담당 - 노 측(5) : 더민주 및 김대중컨벤션센터 노조위원장, 사무국장, 집행부 등 	
추진 과제	인사 <ul style="list-style-type: none"> • 최우수직원(사무, 공무 각 1인) 선정 통한 차별없는 사기진작 • 노동이사 선거 추진 관련 공정하고 투명한 선거 추진 • 선거관리위원회 구성 위한 근로자대표 위촉 요청 • 공무직 직급체계 마련 및 사무직 직무급제도 도입 검토 • 일반사무직 8급 직무 확대 및 순환근무 검토 • 업적평가 및 인사담당자 내부직원 만족도조사 평가 연계 	<ul style="list-style-type: none"> • 22년도 최우수직원 각 1인 선정 • 부정선거신고센터 신고건수0건 • 투명, 공정, 대표성 확보 1명 선출 • 노사파트너십 통한 컨설팅 추진 • 일반사무직 8급 직무 분석 및 전보인사 • 직원 의견 수렴 및 환류 강화 노력
	근무환경 <ul style="list-style-type: none"> • 고물가시대 구내식당 마련 및 인력 운영 지원 • 전직원 피복 지급 요청(사무직 2018년 이후, 피복 X) 	<ul style="list-style-type: none"> • 구내식당 만족도 85점 이상 지속 운영 • 전직원 피복 5년만 지급 완료
	급여 <ul style="list-style-type: none"> • 공무직 경력 호봉 재산정, 장기근속수당 신설(*사무직 동일) • 명절휴가비 포함 및 급식비수당 현실화 	<ul style="list-style-type: none"> • 보수규정 경력한산표 의거 재산정 • 비정규직 정규직 전환 기인도리인 기준

인사, 근무환경, 급여 등 분야별 개선과제 마련 및 시행

나. 모두 같이 일하고, 같은 가치를 인정받는 김대중컨벤션센터

□ 전직원 직무별(사무직, 공무직) 급여체계 합리적 개선

구 분	내 용			
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 실질적 처우개선에 대한 전직원의 의견 수렴 및 불합리한 임금체계 개편 요청 • 3년마다 반복되는 통상임금 소송 및 각종 수당 지급기준 관련 불확실성 존재로 외부 지적 반복 			
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 각종 수당 기본급화 → 1인당 연봉 약 24만원 축소하나 대승적 차원에서 보수개정 노사 합의('22.4.) • 보수규정, 연봉제시행규정 등 개정(안) 노사 합의로 심의·의결 완료 신규 			
주요채널	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>찾아가는 애로상담센터(Season2) (총 6회) 확대</td> <td>전직원 처우개선 실무협의회 (총 7회) 신규</td> <td>노사협의회(총 4회)</td> </tr> </table>	찾아가는 애로상담센터(Season2) (총 6회) 확대	전직원 처우개선 실무협의회 (총 7회) 신규	노사협의회(총 4회)
찾아가는 애로상담센터(Season2) (총 6회) 확대	전직원 처우개선 실무협의회 (총 7회) 신규	노사협의회(총 4회)		

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 사무직 각종 수당 기본급 통상임금 • 소송 분쟁 해소 	임금관리 효율성 및 투명성 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 공무직 정규직 전환 이전 경력 호봉 인정 • 급식비 현실화, 장기근속수당 신설
------	---	--------------------------	--

주요실적

- ‘소통과 공감하는 직장 구현’ 위한 직종별 직급별 직책별 현실적 처우개선 위한 채널 다양화 노력
- 직원 내부만족도 조사 전년대비 6.4%p 상승('21년 59.8점 → '22년 63.6점/3.8점 상승)
- **☞ 각종 임금 개선(안) 마련 ☞ 급여복지 분야 19.87% 상승('21년 48.8점 → '22년 58.5점)**

세부평가내용 **3**

청년의무고용비율 달성도(정량, 2점)

- 정원 46명 대비 청년 의무고용비율 3% : 1.38명
- 정규직 기준 청년 채용 실적 : 2명(4.35% 달성)

정원 (A)	청년채용인원 (B)	청년고용 비율 (C=B/A×100)	목표달성도 (D=C/3×100)	득점 (D)
46	2	4.35	145%	2.00점

※ 정규직 청년 신규채용비율(%) = (‘22년 일반정규직 청년 신규채용 인원) / (‘22년 12월말 기준 일반정규직 정원)

세부평가내용 **4**

사전심사제 운영실적

사전심사제 도입여부	비정규직 채용횟수 (A)	사전심사 횟수(B)	제도 운영 비율 (=B/A×100)	득점
도 입	5	5	100%	0.50 점

세부평가내용 **5**

체험형 인턴제 채용실적(정량, 1점, 가점)

- 목표달성률

정원	채용목표	채용인원	득점
51	1	53	0.50 점

※ 체험형 인턴 목표달성률 = (채용인원)/(채용목표) X 0.5

- 체험형일자리 채용한 기관 중 정원대비 채용인원 비율

22년말 정원(A)	22년말 채용인원(B)	상위 비율	득점
51	53	10% 이상	0.50 점

※ 체험형일자리 정원대비 채용인원 비율 = (‘22년 채용인원)/(‘22년말 정원) X 100

주요실적

- 정부 목표(3%)대비 청년 의무고용비율 4.35% 초과 달성, 사전심사제 운영실적 100% 달성
- 2022년 조선대학교 현장실습기관학기제 운영 “우수기관 표창” 수상
- ☞ 총 53명 체험형인턴 채용 통한 청년 일거험 기회 확대 및 실질적 취업 역량 제고



V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표	'21실적	'22성과			시사점	
		목표	실적	달성률		
일자리 창출	①청년일무고용비율달성도	4.5%	3%	4.5%	145%	지역 청년 채용 통한 우수인재 확보
	②체험형인턴제 채용인원	56명	50명	53명	106%	MICE일자리·공공 일자리기회 제공
	③정부일자리사업 참여횟수	5건	6건	6건	100%	청년 일체험 기회확대 및 실질적 역량 제고
	④일자리행사 개최 및 참여횟수	5건	6건	6건	100%	직무 관련 현 실무자 다양한 상담 기회
일가정양립 문화조성	⑤내부직원 고객만족도점수	59.8점	61.5점	63.6점	103%	노무 업무평가 만족도점수 연계 이행력 확보
	⑥일가정양립제도 개선 건수	4건	5건	6건	120%	일가정양립 근무환경 통한 워라벨 균형보장
	⑦가족친화인증 재인증유지	100%	100%	100%	100%	가족친화인증 유지 및 지속 개선
일자리 질 개선 노력	⑧급여, 복지분야 만족도점수	48.8점	50점	58.5점	117%	급여복지분야 전년대비 19.87% 상승 ('21년 48.8점 → '22년 58.5점)
	⑨노사소통채널 활성화/갯수	2개	3개	4개	133%	노사채널 다양화로 점진적 개선효과
	⑩적극적고용개선조치(AA)	56점	75점	96점	128%	여성인력 및 관리자 활용수준 평가 점수개선
사전심사제 운영		100%	100%	100%	100%	비정규직 사전심사제 100% 이행

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
양질의 공공일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> MICE인재양성 프로그램 다각화 노력 컨벤션기획사, 통역특강 신규개설로 전문성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 프로그램 다각화 통한 실무형 지역인재 227명 발굴
일가정양립 문화 조성	<ul style="list-style-type: none"> 직원이 희망하는 근무환경 조성 의견 수렴 및 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 노사소통채널 다양화로 급변하는 환경변화 대응 및 업무효율성 제고
일자리 질 개선 노력 및 처우개선	<ul style="list-style-type: none"> (취약계층) 진입장벽 완화 및 적합 직무 발굴 취약계층 성장기회 제공 및 일자리 제공 형태 다양화로 사회적가치 실현 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 장애인전형(보안)1명 정규직 채용 다문화, 시니어, 보훈, 청년 등 일자리 지원 다각화 노력

2 개선과제 및 환류

성과지표	개선과제	환류
양질의 공공일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> 新경영비전 마이스도시 광주 경쟁력 강화 위한 지속 가능한 일자리 창출 로드맵 수립 제2전시장 건립에 따른 성과중심의 조직재설계 	<ul style="list-style-type: none"> 환경변화 정부정책, ESG경영 등 사회적 책임이행 연계 일자리 제공 정원확대 기대 인력수급계획 재정립
일가정양립 문화 조성	<ul style="list-style-type: none"> 생애주기별 일가정양립제도 정착 및 만족도조사 향상 직원들 선호도 높은 제도 시행 및 개선 노력 모성보호제도 사각지대 해소를 경력단절 예방 	<ul style="list-style-type: none"> 휴식있는 삶 위한 GWP 제도 강화 노사 공동과제 지속 발굴 차별없는 양성평등 인사제도 정착
일자리 질 개선 노력 및 처우개선	<ul style="list-style-type: none"> 업무효율성 강화 위한 공무직(전환직) 직급제 도입 사무직 직무 분석 통한 직무급제 도입 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 노사발전재단 노사파트너십 신청 각종 컨설팅 추진 조직문화 과제 발굴

I.

경영관리

4. 사회적 책임

-4-1. 소통 및 참여	137
-4-2. 윤리경영	161
-4-3. 재난·안전관리	186
-4-4. 지역상생발전	205

소통 및 참여

- 내·외부고객(고객, 주민, 노사 등)에게 경영정보를 제공함으로써 소통과 경영에 참여시켜 만족도 제고 및 노사상생 발전을 위한 공기업의 노력 및 성과를 평가한다.

평가내용

- ① 고객 및 주민의 경영참여 등 의견을 적극적으로 수렴하고 공기업 경영에 적극적으로 반영하는가?
 - 고객 및 주민의견의 경영계획 반영 실적
 - 고객 및 주민참여를 통한 제도 개선 및 기관개선 실적
 - 고객 및 주민 만족도 평가와 환류체계 구축, 실현가능성, 창의성 등
- ② 상생과 협력의 공공 노사관계 구축 및 유지 노력은 적절한가?
 - 노사 상생과 협력 관계를 구축하기 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과
 - 노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템 구축·운영 노력과 성과(노동쟁의 및 쟁의행위 발생 시 신속한 해결과 파급효과 최소화 노력과 성과 포함)
- ③ 단체협약 내용의 합리성과 단체교섭 및 노사협의회 운영의 적절성 및 단체협약 개선을 위한 노력 또는 성과는 적절한가?
 - 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과
 - 단체협약 중 불합리한 내용을 개선하기 위한 노력과 성과
 - 노사협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과
 - 과도한 복리후생 정상화 노력
- ④ ④ 지방공기업 통합경영공시 업무매뉴얼 등을 준수하고 충실한가?(정량, 1.0점)
 - 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성(0.3점)
 - 클린아이 잡플러스 채용정보 입력 준수 및 입력자료의 충실성(0.2점)
 - 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등(0.5점)

직 위	성 명	연락처
사회적가치실장	위 석 환	062-611-2160
운영지원실장	김 병 국	062-611-2120

세부목차

- I. 지표관리 방향 137
- II. 전기평가 지적사항 및 이행실적 138
- III. 전년대비 주요 경영개선 실적 139
- IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과 140

세부평가내용 1

고객 및 주민의 경영참여 등 의견을 적극적으로 수렴하고 공기업 경영에 적극적으로 반영하는가?

- 1-1. 고객 및 주민의견의 경영계획 반영 실적 140
- 1-2. 고객 및 주민참여를 통한 제도 개선 및 기관개선 실적 143
- 1-3. 고객 및 주민 만족도 평가와 환류체계 구축 145

세부평가내용 2

상생과 협력의 공공 노사관계 구축 및 유지 노력은 적절한가?

- 2-1. 노사 상생과 협력 관계를 구축하기 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과 147
- 2-2. 노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템 구축운영 노력과 성과(노동쟁의 및 쟁의행위 발생시 신속한 해결과 파급효과 최소화 노력과 성과 포함) 151

세부평가내용 3

단체협약 내용의 합리성과 단체교섭 및 노사협의회 운영의 적절성 및 단체협약 개선을 위한 노력 또는 성과는 적절한가?

- 3-1. 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과 155
- 3-2. 단체협약 중 불합리한 내용을 개선하기 위한 노력과 성과 156
- 3-3. 노사협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과 157
- 3-4. 과도한 복리후생 정상화 노력 158

세부평가내용 4

지방공기업 통합경영공시 업무매뉴얼 등을 준수하고 충실한가?(정량, 1.0점)

- 4-1. 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성(0.3점) 159
- 4-2. 클린아이 잡플러스 채용정보 입력 준수 및 입력자료의 충실성(0.2점) 159
- 4-3. 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등(0.5점) 159

- V. 성과분석 및 환류 160



1. 지표관리 방향

1 지표관리 체계도

전사전략			
미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당		
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영
전략목표	지속가능경영 체계 구축		
경영핵심 키워드	꿈(Outcome)	즐거움(Fun)	혁신(Innovation)
중점 추진과제	①지역 주력/혁신산업 전시 활성화 ②국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④지역 PEO/PCO 협업 생태계 강화 ⑤주관사업 업무 프로세스 혁신	⑥광주컨벤션센터의 성공적 건립 ⑦관광객 확대 특별사업 추진 ⑧시민 참여프로그램 재정비 ⑨공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑩디지털시대 상응하는 안전시설관리	⑪성과 중심의 조직 운영 ⑫상생하는 조직문화 구축 ⑬조직원의 전문성 제고 ⑭데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ⑮ESG 경영 추진
ESG 연계	E ⑥ ⑩ ⑮	S ① ② ③ ⑦ ⑧ ⑨ ⑫ ⑬ ⑭	G ④ ⑤ ⑪

지표전략			
지표목표	소통과 상생의 노력을 통한 고객만족경영 실천		
추진방향	고객중심 공감경영 구현	소통·존중기반 노사파트너십	교섭활동의 적정성 제고
실행과제	•주민 경영참여 반영체계 구축 •고객·주민참여를 통한 기관개선	•노사공동 사회적가치 창출 •노사협력통한 내부직원 만족도제고	•노사합의사항 이행실적 제고 •단체협약 지속개선 및 노력
성과 지표	계량	• Happy Call 요구사항 반영 처리 건수 • 신규소통채널 구축건수 • 내부고객 만족도	• 노사협의회 인건이행률 • 지방공기업 임금인상 정책 이행여부 • 실무협의 등 개최 건수
	비계량	• 고객만족경영을 위한 체계구축 및 직원 인식 확산 노력 • 노사 공동 사회적 가치를 위한 수행 노력 및 실적	• ESG 경영전략 공유 노력 • 윤리·인권 경영문화 확산
ESG연계	G	S	G
성과 점검	구분	모니터링	피드백
	운영 채널	•종합 고객만족도(Happy call등) •주요 사업별 고객 만족도	•종합고객만족 결과분석 •주요사업 고객 의견 사업검토 •고객소리함 즉시 반영개선 •노사협의회를 통한 과제도출 및 이행협력
	결과 공유	•업무보고(매주), 월례조회 •노사협의회, 애로상담회 •고객소리함	》 <ul style="list-style-type: none"> 만족도평가 결과분석을 통한 차년도 예산·계획반영 고객·주민 경영참여 확대 및 사업 계획 반영 노력 추진



2 연도별 지표관리 실행계획

고객공감경영 기반조성 (2022년)	고객공감경영 고도화 (2023년)	고객공감경영 확산 (2024년)
<ul style="list-style-type: none"> 고객경험개선을 위한 체계 구축 노사 공동주체 소통창구 다각화 노사 공동 사회공헌 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 빅데이터 관리로 고객경험 최적화 고객감동 실현 핵심가치 내재화 고객니즈 대응하는 경영전략 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 및 주민 경영참여 고도화 사회적 책임 경영 의지 공감대 형성 시민·고객이 공감할 수 있는 사업추진

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도 결과에서 서비스 환경 분야가 전년대비 하락하는 것으로 나타나는데, 보다 근본적인 해결을 위한 원인 분석과 문제점 해결을 위한 다양한 이해관계자 의견을 수렴하기 위한 VOC 환류 활동을 강화할 필요가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 추진 TF 운영 : '22. 4.~ 6. <ul style="list-style-type: none"> 고객 분석 및 고객군 설정, 서비스 이용 여정 및 업무 프로세스 분석, 고객여정지도 설계 등 고객경험관리 개선 계획 수립 : '22.6.30. <ul style="list-style-type: none"> VOC 상시 모니터링 시스템 운영, 고객경험향상 추진전략 및 개선 실행, 고객경험 평가 및 피드백 등 고객경험관리 개선 추진현황 점검: '22. 9.~12. <ul style="list-style-type: none"> 각 부서별 실행 과제에 대한 진행사항 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 고객경험개선 부서별 조치추진 ✓ 고객경험관리개선을 위한 CS경영 추진체계 구축 및 고객 소통향상을 위한 소통채널 개선 ✓ 2022자체고객만족도조사 Happy Call 86.56달성 ('21년 86.47점 대비 0.09↑)
<ul style="list-style-type: none"> 노사간 혹은 노노간의 갈등요인을 사전에 분석하여 갈등을 예방하기 위한 노력을 강화할 필요가 있으며, ESG 경영에 대한 이해 등 노사의 사회적 책임 역량 강화를 위한 프로그램 운영을 보다 적극적으로 전개할 필요가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 노사·노노간 갈등 예방 노력 p.149, p.153 <ul style="list-style-type: none"> 노사·노노간 갈등요인 사전 파악하기 위해 직무·직급별 “찾아가는 애로상담센터” 8회 지속운영 전직원 참여 CEO 간담회 신규 개최 실무직원(부서장 제외) 위주로 진행되는 혁신회의(jump&different) 2회 신규 개최를 통한 bottom-up방식 논의결과 반영 • ESG 경영 노사 역량강화 프로그램 운영 p.150 <ul style="list-style-type: none"> 전직원 ESG 교육 의무화 노사가 함께하는 사회공헌 프로그램 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 소통채널 확대 및 대내 소통회의 27건 개최 및 243건 의견도출 ✓ 지속가능(ESG)경영추진 계획수립, ISO20121 (이벤트지속가능경영 시스템) 인증 최초 취득
<ul style="list-style-type: none"> 분기별 노사협의회 운영 노력 및 다양한 구성원의 의견을 충분히 수렴할 수 있도록 실무협의회 운영 활성화 노력을 강화할 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 노사협의회 운영 노력 p.157, p.158 <ul style="list-style-type: none"> 現 분기별 노사협의회 개최 완료 사전 노사실무협의회 및 전직원 처우개선 위한 노사실무협의회 개최(6회) 등 신규개최를 통한 노사소통 채널 다양화 노력 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 노사협의회 안건이행률 전년대비 12.5%p 증가



Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1

고객 및 주민의 경영참여 등 의견을 적극적으로 수렴하고 공기업 경영에 적극적으로 반영하는가?

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 주민참여예산제 사업 추진 주민참여 프로그램 추진 직원 CS교육 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 의견 수렴 결과의 경영반영으로 기관 개선 지역상생 성장지원, ESG실천 관련 주민참여 경영 추진 고객경험관리(CXM)체계 구축 및 고객경험개선 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 신규사업4건(1,303백만원 수익창출), Team광주(역대 최대 컨벤션 수익창출) 등 ESG실천사업 주민참여 2,192명, MICE 실무 지역인재 227명 발굴 등 추진 고객경험 최적화 전략기반 마련으로 고객중심 공감경영 실현

세부평가내용 2

상생과 협력의 공공 노사관계 구축 및 유지 노력은 적절한가?

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 찾아가는 애로상담센터 신규운영 단체협약을 통한 규정 개정 소통채널 개선 및 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 찾아가는애로상담센터 지속 처우개선 실무협의회 신규운영 각종수당 기본급화를 통한 임금체계 단순화 협업제도 신설 및 협업문화 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 인사·취업·노무·임금관련 15개 조항 개정 및 요구사항(18개) 반영 3년 주기 반복되는 통상임금 소송 분쟁 해소 협업안건 207건 발생 및 직원96% 참여

세부평가내용 3

단체협약 내용의 합리성과 단체교섭 및 노사협의회 운영의 적절성 및 단체협약 개선을 위한 노력 또는 성과는 적절한가?

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 실무간담회 및 외부자문을 통한 단체협약 내용 보완 직무별·직급별 애로사항 점검 및 합리적 개선 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 국민권익위 제도개선권고에 이행완료 및 외부자문(노무법인) 진단결과 이상 無 직종별 처우개선 회의, 애로상담 센터, jump&different 회의, 노사 사전실무협의회 등 채널 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 15개 조항 개정 및 협의안건 이행을 전년대비 12.5%P 상승 대내 소통채널 총 35회 개최 및 총 안건 243건 도출

세부평가내용 4

지방공기업 통합경영공시 업무매뉴얼 등을 준수하고 충실한가?(정량, 1.0점)

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 클린아이 1건 지연공시 외 전체 공시 완료 	<ul style="list-style-type: none"> 클린아이, 클린아이 잡플러스공시 완료 	<ul style="list-style-type: none"> 클린아이 및 채용 정보 관련 잡플러스 100% 공시 완료

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1

고객 및 주민의 경영참여 등 의견을 적극적으로 수렴하고
공기업 경영에 적극적으로 반영하는가?

1 고객 및 주민의견의 경영계획 반영 실적

가. 고객의 정의 및 의사소통 전략 수립

□ (외부 고객) 고객관리 범위에 따른 고객 정의 및 고객 구분

구 분		정의	고객	
	광의의 고객	일반국민	서비스 대상인 모든 국민	국민 누구나
		이해 관계자	서비스에 영향력을 행사하는 모든 이해관계자	지역사회, 지역주민, 유관기관, 정부, 지자체, 대학, 단체, 언론 등
	협의의 고객	간접경험 고객	MICE산업 관계자 및 참여자	MICE 업계 종사자, 소상공인, 중소기업, 구직자 등
		핵심 관리대상 고객	직접경험 고객	시설임대 및 주관행사 참가자
잠재고객	향후 시설 임대 및 주관행사 참가 가능자		PEO, PCO, 참가업체, 전시 및 이벤트 관람객, 회의 참석자 등	

□ (주요 외부 고객군) 핵심 관리대상 고객 서비스별 주요 고객군 설정

구 분	정의	고객
행사장 임대고객	전시회, 이벤트, 회의 등 개최 장소 임대고객	PEO, PCO, 지자체, 유관기관, 일반기업, 협회, 단체 등
사무실 임대고객	자사 운영 및 영업활동 사무공간 임대고객	지자체, 유관기관, 일반기업, 소상공인, 협회, 단체 등
주관행사 참가고객	행사 개최 및 운영에 직접 참여한 고객	주최기관, 참가업체, 협력업체 등
행사 관람고객	행사 관람 또는 참여를 위해 방문한 고객	회의참가자, 전시관람객, 공연관람객 등

□ 내·외부 고객 유형별 의사소통 전략

고객유형	대상	의사소통 전략				
		소통목표	소통방향	소통채널	고객니즈	
내부 고객	임직원, 노동조합	경영목표 인식 및 공감대 확산	전략체계 공감대 형성	전략회의, 노사협의회, 제안제도, 치우개선TF 워크숍, 애로상담센터	조직과 개인의 성장	
외부 고객	이해관계자	지자체, 시의회, 언론	정책 수립으로 고객 서비스 질 제고 공조	시정방향 연계	업무보고회, 감사, 공공기관장회의	시책추진과 공익성 실현
	간접경험고객	MICE유관기관 MICE업계	가치 공동생산 및 협력 성과 창출	협력 관계 조성	유관기관 협의체, 위원회, MICE네트워크	협력을 통한 동반성장
	직접경험고객 잠재고객	내방객, 입주업체, 임대고객, 주민	고객만족도 향상 및 문화서비스 품질 제고	맞춤형 서비스 제공	자문위원회, 고객제안, 서포터즈, 고객의 소리	편의서비스와 복지 구현



나. 고객 유형별 의견수렴 창구 및 경영계획 반영 주요 실적

□ 내부고객_ 임직원, 노동조합

의견수렴 창구	운영내용 및 주요 의견수렴 결과	경영계획 반영 주요실적
경영혁신워크숍	• 경영비전 달성을 위한 조직·업무 비효율화 개선, 유사성격 전시회 중복 흔재 문제 해결 촉구	• '유사 성격 전시 사업 개편'(23.1. 인사 반영 및 업무조정 시행) 신규
마케팅 전략회의	• 전시사업 전략회의, 인프라 전략회의 (총11회 개최) • 효율성 강화와 지속가능 조직문화를 위한 협업 도입	• '22년 업적평가 지표 부서 간 협업 지표 신설 및 가중치 10점 반영 신규
노사협의회	• 분기별 개최(총4회 진행, 협의안건 22건) • 직원 처우 및 복지를 위한 노력 의견 수렴	• 임금체계 정비로 보수개정 추진 및 연가저축제 제도 도입 신규
제안제도	• 분기별 공모(총4회 진행, 184건 취합, 18건 채택) • ESG실천방안, 주민체감 서비스질 향상 방안 등 도출	• ISO20121(이벤트지속가능경영)인증 추진 및 부서별 친환경 경영 개선 안 마련(21건) 신규
'찾아가는 애로 상담센터'	• 직무별·직급별 애로사항 수렴 총 6회 개최 • 8급, 공무원 대상 인건비, 직무조정 등 의견수렴	• '23년도 생활임금확정발표에 따른 인건비 예산 반영(명절휴가비 등) 신규
전직원 처우개선 TF	• 전직원 처우개선을 위한 실무협의회 운영('22.6.~12.) • 단체협약, 노사협의회 추진현황 점검 등(6회 개최)	• 센터 최초 직원식당 'LET'S EAT' 조성으로 직원 복리후생 지원 신규

□ 외부고객(이해관계자)_ 지자체, 시의회, 유관기관

의견수렴 창구	운영내용 및 주요 의견수렴 결과	경영계획 반영 주요실적
광주광역시 관광도시과	• 제2전시장 건축을 위한 도시계획심의위원회(5회), 제2전시장 건립 실무 TF운영(4회), 제2전시장 건립준비 TF운영(5회)	• 제2전시장 사업추진관련 주차계획 및 사업계획, 사업비 등 보완 • 중장기 발전방안 인프라 계획 반영
Team Gwangju	• 광주관광재단-김대중컨벤션센터-광주MICE얼라이언스 중심의 Team Gwangju 마케팅 추진(49건 유치)	• 대표기관간 전략회의 정례화, 행사 유치 위한 MICE인센티브 마케팅 등 경영성과 개선(전년대비 144%)
지역 문화유관기관	• 광주문화재단 등 연계 Destination marketing 차원에서 문화공연, 관광 연계 강화 협의	• 광주지역 각종 공연일정 연계 센터 대형 주관 행사 방문객 지원 프로그램 계획 수립 신규
코리아디자인멤버십 플러스	• MICE랜드마크 김대중컨벤션센터의 사인물 개선 광주디자인진흥원 산학협력 프로젝트 시행 ('22.9.~12.)	• 디자인 전문기관 협약 통한 길찾기 안내·시설 사인물 정비로 편의증진 신규
광주지역 문제해결플랫폼	• '시민이 주도하는 모두의 원탁' 회의 결과 '22 지역상생 의제'를 '친환경 인식부족'으로 설정	• 사회적가치실 주관 친환경인식개선 사업 계획 수립 및 4건 추진

□ 외부고객(간접경험고객)_MICE유관기관, MICE업계

의견수렴 창구	운영내용 및 주요 의견수렴 결과	경영계획 반영 주요실적
지역 PEO/PCO	• 사업 부서별 주관 전시회 성격에 따른 주최사업의 공동주관 사업 전환 및 지역 PEO 개최 협의	• 지역 PEO 공동 주관사업 4건계획 수립 및 개최성료 ('21년 1건) 확대
호남권 MICE 업계	• 호남지역 MICE 대표기관 간 협력체계 구축 논의 (김대중컨벤션센터, 여수MICE협회, 전북MICE 발전협의회) 및 공동행사 추진 협의	• 광주-여수-전북 간 MOU 체결 ('22.7.), 공동사업개발 및 행사유치 협력 노력 전개 신규
주요사업 유관기관 협의체	• ACEFair 추진위원회, Green&Agritech 자문위원회, SWEET 동반성장위원회, 부리·그린카·로봇실무추진위원회, SPLASH2022 실무협의회, 국제회의복합지구발전위원회	• 전시참가, 지원사업 발굴, 주요행사 기획, 부대프로그램 운영 및 참관객 공동모집 등 계획 전시회 반영

□ 외부고객(직접경험고객, 잠재고객)_ 내방객, 임대고객, 입주업체, 주민

의견수렴 창구	운영내용 및 주요 의견수렴 결과	경영계획 반영 주요실적
자문위원회	• 사회적가치 창출을 위한 경영 혁신 방안 - 시민복합문화공간 활성화, ESG경영의 강화, MICE 아카데미 프로그램 확대, 공격적 경영으로 수익성 확보 등 의견도출('21년)	• 갤러리 화해 공개모집제도 도입 신규 , ESG경영계획 수립('22.9.), 실무중심 MICE 아카데미 프로그램 내실화, MICE 신사업 4건 개발·개최 신규
고객제안제도	• 「주민이 체감할 수 있는 '센터 서비스 질 향상'을 위한 혁신 아이디어」제안 (20건 접수, 5건 채택, 1건 실현)	• <KDJ 명소탐방 스탬프 투어> 센터 내 명소 투어 인증샷 SNS 이벤트 추진으로 고객제안 실현
주민참여예산제	• 주민의견을 반영한 예산계획 수립 및 집행으로 고객만족도 제고	• 주민참여예산제 활용 사업 2건추진 - 전기자동차 충전기 추가설치, 연말 크리스마스 트리설치
주민서포터즈	• 고객 및 인근 지역민 경영 및 주요사업 참여 기회 제공	• 시민 18인 선발 홍보콘텐츠 173건 발행, 총 8팀 우수활동 선정 시상
입주업체 간담회	• 환경개선, 편의개선 의견 수렴 및 계획 수립(4회), 시설 개선 및 전기, 통유리 교체 등 요구 수렴	• 입주업체를 위한 편의개선(2건) 및 환경 개선(7건) 추진
주관전시사업 고객만족도 조사	• 전시사업 성과결산보고회 10회 개최, 주관전시사업 10개 전시회 참가사 동일 문항 고객만족도 조사 평점 3.83점(5점척도)으로 보통 이상 만족 수준	• 고객경험관리(CXM)계획 수립 신규 ('22.6.) 및 부서 해당 고객 그룹별 맞춤형 고객경험향상 전략 주요사업 반영 (총17건)
고객의 소리	• 고객 불편사항 및 개선의견 등 직접 수렴창구 - 총17건 접수 및 VOC 이행 완료 • 공식 홈페이지 사전정보공표 및 정보공개청구	• 사전정보공표항목 확대 - ('21)96건→('22)100건 - ESG정보공표 항목 신설 신규

MICE를 통한 지역상생과 성장 지원, 지역 내 ESG실천 선도 요구



2 고객 및 주민참여를 통한 제도 개선 및 기관개선 실적

가. 고객 의견 반영 주요 사업 추진 노력과 성과

□ 지역 MICE인재양성을 위한 MICE교육 프로그램 내실화

의사소통	고객 의견	반영 및 개선
	<ul style="list-style-type: none"> 기존 MICE아카데미 교육과정이 기초소양 과정 위주의 교육으로 실무역량 강화를 위한 맞춤형 교육과정 필요 목소리 	<ul style="list-style-type: none"> 실질적인 업무에 도움이 되는 맞춤·실무중심 교육과정 개편으로 현장 직무기회 제공 및 MICE 관련 자격증 획득 지원으로 교육과정 개선
주요성과	✓ 맞춤·실무 중심 교육과정 개편으로 현장 직무기회 제공 및 실무형 지역인재 227명 발굴!	
	MICE 컨벤션기획사 과정 신규 개선	실무역량과 전문성을 갖춘 컨벤션기획사 자격증 대비 과정 운영, 지역인재 육성(55명)
	MICE 통역 특강 신규 개선	통역사 행동지침, 비즈니스 실무영어 등 전문 통역과정 운영, 지역 통역원 발굴(28명)
	찾아가는 MICE 교육	지역 교육기관협업 MICE분야 진로 희망자 대상 맞춤형 교육 제공(104명)
	MICE YOUNG 리더 양성 캠프	현장투어 기회 제공, 他 지역 교류를 통한 인적 네트워크 강화 (40명)

□ 이용절차 개선으로 열린 미술관, 시민복합문화공간 ‘갤러리-화해’ 활성화

의사소통	고객 의견	반영 및 개선
	<ul style="list-style-type: none"> 갤러리 신청절차, 심사기준 등 제도 전무 갤러리 인지도 부족 및 전시회 신청 미비 갤러리 화해 전문성·편의성 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 갤러리 화해 공개모집 제도 도입 신규 개선 갤러리 화해 홍보 및 전시회 유치 마케팅 강화 전시작가 및 관람객 의견 반영시설 개선 추진
주요성과	✓ 지역 작가 판매의 장 마련 및 시민·사회취약계층 대상 문화 관람 기회 제공 - ('22) 한중현대미술교류전, 장애인미술협회 특별전 등 12건 개최 - ('23) 단체전 3건, 개인전 12건 조기 유치 완료!	
	✓ 갤러리 지역 내 홍보 확대 및 편의성 보장 개선	[갤러리 전시회 개최건수]

□ 지역인재와 채용기관이 WIN-WIN, 채용 제도개선으로 MICE 일자리 창출

의사소통	고객 의견	반영 및 개선
	<ul style="list-style-type: none"> 15개 주관전시회의 상이한 채용내용으로 지원 전시회별 불필요한 채용절차 반복 및 취업자의 전시회 선택권 제한 한계 불만 	<ul style="list-style-type: none"> 국내·해외 2개 분야로 인턴 채용제도 간소화 분야별 합격 순위와 취업자의 선호전시회 순서에 따른 예비합격자 POOL체계적 관리
주요성과	✓ 「전시회 개최지원을 위한 체험형 인턴 Pool제도」 도입 - 체계적 예비합격자 Pool관리 및 지원자 미달로 인한 채용 재공고 등 절차 간소화, 지역인재의 폭넓은 채용 기회 제공 및 선택권 확대 ※ 각종 정부 지역일자리 사업 6개 프로그램 참여 총 80명 채용 전시회 개최 지원 체험형 인턴 53명 채용 ✓ MICE일자리 창출 133명('21년 90명 대비 43명, 147.7% 달성)	
	[MICE일자리 창출] 	

□ 지역상생을 위한 「Team Gwangju 협업 마케팅」, 경영 성과 개선!

의사소통	고객 의견	반영 및 개선
	<ul style="list-style-type: none"> • 기관별 소통 부족으로 광주지역 정보가 없는 대형행사 개최자의 서비스 담당 일원화 및 서비스 지원대책 요구 	<ul style="list-style-type: none"> • ‘광주’지역 유치를 위한 팀 차원의 MICE 협의체(김대중컨벤션센터-광주광역시-광주관광재단-광주MICE얼라이언스) 공동마케팅 추진
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ “Team Gwangju 차원의 마케팅” 다수의 국제/학술대회 49건 성공 개최 (‘21년 23건 대비 26건 ↑) ✓ 김대중컨벤션센터 개관 이래 역대 최대 학회유치 수입실적 917,998천원(전년대비 143.2%) 달성 B.P. ✓ 코로나로 침체된 광주 지역경제에 MICE를 통한 활성화(숙박, 식음, 교통 등)에 크게 기여 	

□ ESG 경영구현으로 지역사회 친환경인식 개선 지원

의사소통	고객 의견	반영 및 개선												
	<ul style="list-style-type: none"> • 포스트코로나 국면, 대면행사 증가에 따른 일회성 행사·축제 폐기물의 발생량 지적 • 공기기업의 지역사회 친환경인식 선도 요구 	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 일회용품 사용 억제 및 폐기물 절감 추진 • 공유 자원 순환을 위한 캠페인 추진 • 주관행사 친환경 이벤트 추진 및 관련 인증획득 												
주요성과	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">사업</th> <th style="width: 50%;">추진실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 공유 장바구니 ‘부메랑 에코백’ 자원순환 캠페인 확대 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 비닐봉투 그만! 부메랑 에코백! 캠페인 전개 (수거 9,462개, '21년 4,477개 대비 211% 달성) • 참여기관 21개사, ('21년 16개사 대비 5개사 131% 달성) </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • ‘아름다운 정리크루’ 추진 신규 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 공유자원 순환가게 후원 캠페인 참여, 나와 이웃, 지구를 위한 ‘아름다운 정리크루’ 추진 397점 기부 및 수익금 876,200원 기부 </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 취식 행사의 다회용품 사용 활성화 개선 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Beer Fest 다회용컵 리사이클링으로 일회용컵 8,000개 절감 • 축제 참여 시민 총 44,000명 대상 다회용품 사용 친환경 소비문화 조성 기여 </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 주관행사 연계 친환경 이벤트 다양화 신규 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • ESG 신기술 상담회 운영, 지역 공사·공단 대상 ESG 우수기업 13건 상담 지원 • 전시회 참여 58,022명 대상 친환경 이벤트 및 체험행사 추진 등 인식개선 홍보로 지속가능 지역문화 정착 지원 </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 행사 자원 재활용 개선 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 인조잔디 재활용으로 336㎡ 폐기물 감소 및 480만원 예산 절감 </td> </tr> </tbody> </table>		사업	추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 공유 장바구니 ‘부메랑 에코백’ 자원순환 캠페인 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 비닐봉투 그만! 부메랑 에코백! 캠페인 전개 (수거 9,462개, '21년 4,477개 대비 211% 달성) • 참여기관 21개사, ('21년 16개사 대비 5개사 131% 달성) 	<ul style="list-style-type: none"> • ‘아름다운 정리크루’ 추진 신규 	<ul style="list-style-type: none"> • 공유자원 순환가게 후원 캠페인 참여, 나와 이웃, 지구를 위한 ‘아름다운 정리크루’ 추진 397점 기부 및 수익금 876,200원 기부 	<ul style="list-style-type: none"> • 취식 행사의 다회용품 사용 활성화 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • Beer Fest 다회용컵 리사이클링으로 일회용컵 8,000개 절감 • 축제 참여 시민 총 44,000명 대상 다회용품 사용 친환경 소비문화 조성 기여 	<ul style="list-style-type: none"> • 주관행사 연계 친환경 이벤트 다양화 신규 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 신기술 상담회 운영, 지역 공사·공단 대상 ESG 우수기업 13건 상담 지원 • 전시회 참여 58,022명 대상 친환경 이벤트 및 체험행사 추진 등 인식개선 홍보로 지속가능 지역문화 정착 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 자원 재활용 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 인조잔디 재활용으로 336㎡ 폐기물 감소 및 480만원 예산 절감
사업	추진실적													
<ul style="list-style-type: none"> • 공유 장바구니 ‘부메랑 에코백’ 자원순환 캠페인 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 비닐봉투 그만! 부메랑 에코백! 캠페인 전개 (수거 9,462개, '21년 4,477개 대비 211% 달성) • 참여기관 21개사, ('21년 16개사 대비 5개사 131% 달성) 													
<ul style="list-style-type: none"> • ‘아름다운 정리크루’ 추진 신규 	<ul style="list-style-type: none"> • 공유자원 순환가게 후원 캠페인 참여, 나와 이웃, 지구를 위한 ‘아름다운 정리크루’ 추진 397점 기부 및 수익금 876,200원 기부 													
<ul style="list-style-type: none"> • 취식 행사의 다회용품 사용 활성화 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • Beer Fest 다회용컵 리사이클링으로 일회용컵 8,000개 절감 • 축제 참여 시민 총 44,000명 대상 다회용품 사용 친환경 소비문화 조성 기여 													
<ul style="list-style-type: none"> • 주관행사 연계 친환경 이벤트 다양화 신규 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 신기술 상담회 운영, 지역 공사·공단 대상 ESG 우수기업 13건 상담 지원 • 전시회 참여 58,022명 대상 친환경 이벤트 및 체험행사 추진 등 인식개선 홍보로 지속가능 지역문화 정착 지원 													
<ul style="list-style-type: none"> • 행사 자원 재활용 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 인조잔디 재활용으로 336㎡ 폐기물 감소 및 480만원 예산 절감 													
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 공유 장바구니 ‘부메랑 에코백 캠페인’으로 비닐봉지 절약 11,000장, 주민 2,192명 참여, 상인 217곳 참여 ✓ 아름다운 정리크루 캠페인으로 탄소절감효과 55kg, 축제성 자원 재활용으로 폐기물 336㎡ 감소 및 예산절감 ✓ 지속가능 경영을 위한 전사적 친환경 이슈 도출 및 관리로 ISO20121(이벤트지속가능경영시스템) 획득 컨벤션센터 최초 													
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>[부메랑에코백]</p> <p>'21 수거 건수 '22</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>[자원절감]</p> <p>탄소 일회용컵 폐기물</p> </div> </div>													

□ 직원 니즈 기반 복지개선으로 행복한 일터 구현!

의사소통	고객 의견	반영 및 개선
	<ul style="list-style-type: none"> • 임대업이 주요사업이나, 직원 식당으로 사용할 수 있는 여유 공간조차 없어 직원 복지차원의 공간확보에 대한 요구 지속 	<ul style="list-style-type: none"> • 사용빈도가 낮고 활용도가 적은 공간을 발굴하여 직원 전용 식당으로 조성, 직원들의 복리후생 건정성 강화
주요성과	<p>〈김대중컨벤션센터 직원식당 LET'S EAT 조성〉 공사최초</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2022년 7월 ~ 12월 (6개월) 김대중컨벤션센터 구내식당 운영 ✓ 센터 직원 중 6개월 평균 65.4% 구내식당 이용, 월 평균 72명(기간제 근로자 월평균 27명)이용 ✓ 6개월 운영 만족도 조사 결과 이용자 중 응답자(61.1%)대상 만족도 점수 85점으로 높은 만족도 	



3

고객 및 주민 만족도 평가와 환류체계 구축

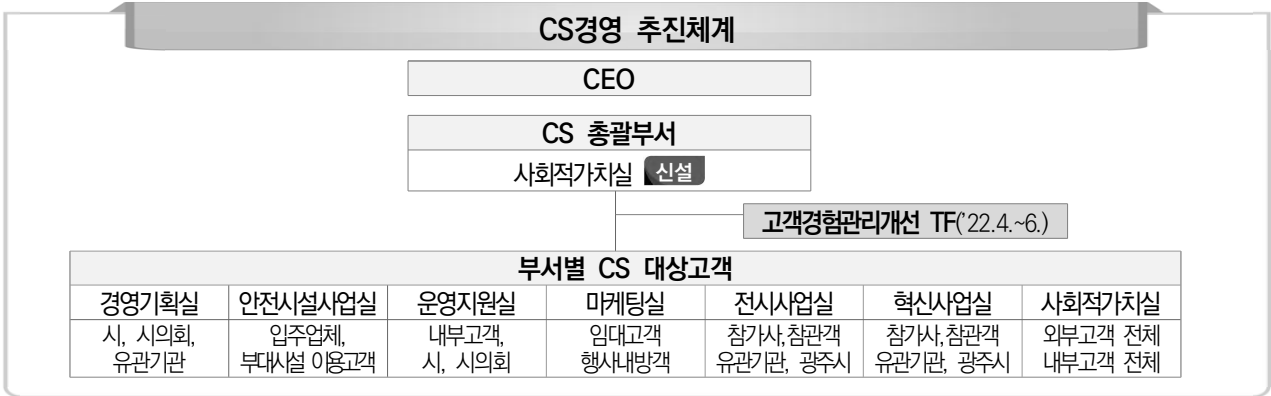


고객경험관리(CXM) 개선 계획 수립으로 고객중심 공감경영 구현

대외여건	대내여건
<ul style="list-style-type: none"> 매년 공공기관 대상 주요정책과 고객 만족 서비스에 대한 평가 정례적 실시 공공 서비스에 대한 고객의 기대수준과 니즈 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 반복된 고객 불만 및 요구사항 점진적 해결 시급 지역사회 사회적 책임 실현 및 호남지역 대표 컨벤션센터 기대 수준 상승에 따른 체계적 추진 필요

- 사업별 고객만족 핵심 요구사항을 충족시키는 고객경험관리 전략 수립 및 시행 필요
- 고객의 폭넓은 의견 수렴을 위한 소통창구의 다양화 추진
- 고객 눈높이 및 수요에 대응한 고객서비스 발굴 및 전사적 고객만족 추진 노력

□ 고객경험관리개선을 위한 CS경영 추진체계 구축



□ 고객 소통향상을 위한 소통채널 개선

운영채널	기존 운영방식	개선 추진사항	담당부서
온라인	홈페이지 (고객의소리)	- 그룹웨어 구축·활용 VOC 접수·처리내용 공유 강화 - 홈페이지 개편(챗봇 등 AI 시스템 포함) 및 정보화시스템 연계 구축 ('22.~'23.12.)	경영기획실, 사회적가치실
	외부 접수 민원 공문	- 국민신문고, 광주365생활민원센터 접수 민원 공문 → 담당부서 답변 → 공문회신	사회적가치실, 전부서(수시)
	SNS	- 게시물에 댓글문의 → 답변 작성 - 행사일정 등 단순 문의사항 대부분	경영기획실, 사회적가치실, 전 부서(수시)
오프라인	전화, 대면	- 임대, 행사, 시설이용 관련 문의사항, 협조사항, 문제점 및 개선요청 등	전 부서 (수시)
	간담회	- 지역PEO협의체, 입주기업, 유관기관 등 간담회 개최(필요시)	전 부서 (반기별)

□ 고객그룹별 경험 최적화 여정 설계

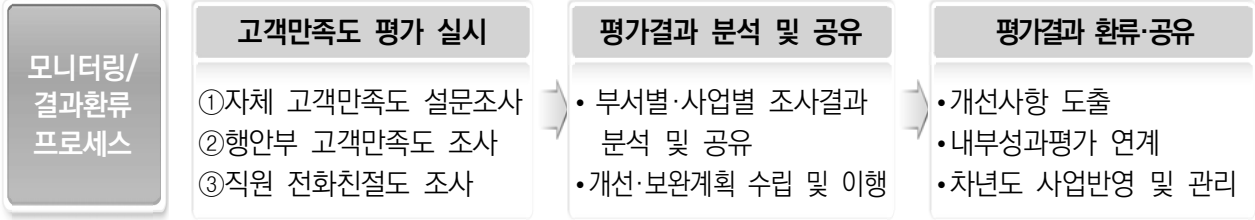
● 행사장 임대고객 서비스여정

● 사무실 임대고객 서비스여정

● 주관행사 참가고객 서비스여정

● 행사 관람고객 서비스여정

가. 고객만족도 분석 및 처리결과 환류를 통한 개선



2022 자체 고객만족도 조사(Happy Call) 결과 분석

2022 Happy Call 조사개요	
조사기간	2022.11.8.~2022.12.9.
조사대상	'22년 1월~10월 센터 이용고객(주관전시회, 행사장임대, 부대시설임대 고객, 업무 관련 고객 등)
조사표본	응답자 936명, 응답률 70.0% (조사대상자 1,337명)

조사 결과	분야별 고객만족도					
	서비스 환경	서비스 과정	서비스 결과	사회적 만족	전반적 만족도	종합 만족도
	88.35	88.72	83.27	87.40	86.15	86.56
조사 결과	종합만족도 추이 비교					
	'19년	'20년	'21년	'22년	증감	
	80.53	83.76	86.47	86.56	0.09	



구분	최우선 개선 과제	강점 요인
주요 내용	(편의성) •이용자 편의를 위한 다양한 지원	(대응성) •친절한 응대
	(충족성) •이용안내 및 이용고객 불편 해소 노력	(신속성) •신속 정확한 업무처리
	(지속성) •센터와 같은 시설확대 필요성	(신뢰성) •업무처리 신뢰도
환류	✓ 최우선 개선 요인 2023년 사업계획 반영 개선 추진 및 강점 요인 활용 만족도 증대 노력 ① 전 부서별 고객 의견 전달 → ② 개선계획 수립 및 실행 → ③ 조치결과 핵심성과지표 반영 → ④ 사후관리 및 지속적 피드백	

2021 Happy Call 요구사항 처리 결과 환류

최우선 개선 과제	2022 사업계획 반영 처리 결과
(편의성) •이용자 편의를 위한 다양한 지원	<ul style="list-style-type: none"> 기존 센터 내 편의시설(편의점) 부족 - 국제회의, 전시회, 학회, 기업회의 물품구매 시설부족 개선 센터 내 임대공간 공실이 없어 옥외 공간 활용 편의점 신축('22.5.~8.)으로 고객 편의 지원 개선
(대응성) •센터 홍보 및 안내	<ul style="list-style-type: none"> 기존 통일감 없는 사인물로 방문객 혼란초래, 증축건물로 구조가 복잡하여 시인성 문제로 민원 다수 발생 개선 지역 디자인학과 청년 및 유관기관과의 산학협력 KDM+프로젝트 시행→ 안내 서비스 개선('22.6.~12.)
(지속성) •센터와 같은 시설 확대 필요성	<ul style="list-style-type: none"> 지속 제2전시장 건립 행정안전부 중앙투자심사 승인('22.3.) B/C비율1.32 제2전시장 건립 도시계획위원회 심의 승인(자연녹지→제1종일반주거)('22.10.) 제2전시장 건립 공동위원회 심의 승인(주차장→문화시설)



세부평가내용 2

상생과 협력의 공공 노사관계를 구축 및 유지 노력은 적절한가?

1 노사상생과 협력 관계를 구축하기 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과

가. 내외부 환경분석을 통한 노사상생의 전략수립과 목표설정

노사상생의 전략방향 도출 과정



환경분석	외부환경	내부환경
	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 ESG 경영 선도역할 기대 코로나 극복 및 뉴노멀 업무변화 대응 사회공헌, 협업문화, 포용적일자리, 친환경 경영 등 사회적 가치 실현 이슈 지속 	<ul style="list-style-type: none"> 공무직 무기계약직 처우개선 요구 증가 임금체계, 복리후생 관련 내부만족도 제고 필요 노동이사제 도입으로 경영 참여 제도적 기반 마련
정부정책	광주광역시	정부
	<ul style="list-style-type: none"> 노사 간 소통을 통해 지역 노동문제 해결 노사 합의에 따라 기업 경영의 투명성 확보 노사 관계 개선을 통한 공정한 질서 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 가치창출을 위한 지방공공기관 혁신 윤리·인권 등 사회적 가치 추진 요구 ESG경영관련 제도적 기반 마련 촉구
노사소통	사 측 (CEO)	노 측 (노조위원장)
	<ul style="list-style-type: none"> 실별 협업강화로 업무 효율성 및 노사 협력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 노사존중을 통한 상생의 조직문화 구현
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 노사갈등 예방 및 협력·상생 기반 구축으로 노동존중 문화 확산 ESG경영 선도역할 수행 및 소통과 공감의 미래지향적 노사문화 구축 	

전략 과제 도출

전략목표	① 상생하는 조직문화 구축	② 소통 활성화를 통한 이해증진	③ 노사협력을 통한 ESG경영 실현
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 협업을 통한 조직문화 혁신 ② 노동이사제도 운영 활성화 ③ 일·가정양립지원으로 조직문화 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> ① 대내외 소통창구 활성화 ② 직원간 소통으로 달라진 처우개선 ③ 고객소통 및 상생협력 	<ul style="list-style-type: none"> ① 친환경 경영 (E) ② 사회적 책임 경영 (S) ③ 공정성 확대를 위한 투명경영 (G)

중장기 계획 설계

중장기 로드맵	노사파트너십 구축기 (2022~2023)	노사파트너십 정착기 (2023~2024)	노사협력 실현기 (2024~2025)
① 상생하는 조직문화 구축	<ul style="list-style-type: none"> 노사공동가치 설정 및 합리적인 노사관계 제도적 기반 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협력을 위한 과제 발굴 및 해결 	<ul style="list-style-type: none"> 노사공동가치 지속향상을 위한 적극 모니터링 및 상생문화 확산
② 소통 활성화를 통한 이해증진	<ul style="list-style-type: none"> 소통방법 다양화와 활성화. 	<ul style="list-style-type: none"> 소통기반 노사 협의체 강화 및 직원 만족도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 계층별 필요 노무·소통 역량 분석 및 교육연계
③ 노사협력을 통한 ESG경영 실현	<ul style="list-style-type: none"> 노사공동 ESG경영 기반 마련. 	<ul style="list-style-type: none"> 노사 공동 사회적 가치 실현 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 노사공동 협력으로 공정한 질서 실현

나. 노사상생 목표 달성을 위한 실천 노력과 성과

1 상생하는 조직문화 구축

1 협업으로 조직문화 혁신

추진내용	추진실적	
<p>① 협업제도 신규 도입, 업무 효율성 증대 및 지속가능한 조직문화 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> - 22년 취합 협업 건수 207건, 현원 49명중 참여율 96%, 1인 평균 4.4건 협업 - 부서간 협업과 협력 활성화로 업무 생산성 증진 및 전사차원 경영목표 달성 	<p>[부서 간 협업]</p> <p>신규 협업건수 '22</p>	
<p>② MICE 유치 협업 강화로 유치실적 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - '광주관광재단-김대중컨벤션센터-광주MICE얼라이언스' 협업 유치 49건 - ('21년) 640백만원 → ('22년) 917백만원(277백만원 증액달성, 43.2%p ↑) 		<p>[Team광주 수입실적]</p> <p>'21 '22</p>
<p>③ 개인업적평가 지표 반영을 통한 조직문화 내재화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 타 부서 업무나 성과를 제고를 위한 직원 개인의 협업 실적 평가 - 협업 우수직원(2명) 사장상 시상 및 포상, 근무평정 1점 가점 부여로 협업 동기 부여 		

2 노동이사제도 운영 활성화

추진내용	추진실적									
<p>① 이사회 참여로 협력적 노사관계 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> - 근로조건 개선, 노사 상호 신뢰 축적, 조직 몰입도 향상을 통해 노동생산성 제고 	<p>✓ 노동이사 1회 이사회 참석 및 이사회 안건 12건 의결</p> <p>✓ 노동이사 협의 회 및 소통 간담회 확대 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1회 실시, 의견 공유 									
<p>② 대내외 소통 강화, 주요 정책 의견 수렴 및 개선</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">대내</th> <th style="width: 20%;">이사회</th> <th style="width: 70%;">내부직원소통을 통한 근로자 의견 개선</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>간담회</td> <td>신입사원 · 공무직 등 직원 간담회를 통한 의견수렴</td> </tr> <tr> <th>대외</th> <td>협의회</td> <td>광주광역시 공공기관 노동이사 협의회 정기총회 등 참석</td> </tr> </tbody> </table>		대내	이사회	내부직원소통을 통한 근로자 의견 개선		간담회	신입사원 · 공무직 등 직원 간담회를 통한 의견수렴	대외	협의회	광주광역시 공공기관 노동이사 협의회 정기총회 등 참석
대내		이사회	내부직원소통을 통한 근로자 의견 개선							
	간담회	신입사원 · 공무직 등 직원 간담회를 통한 의견수렴								
대외	협의회	광주광역시 공공기관 노동이사 협의회 정기총회 등 참석								
<p>③ 이해관계자의 참여로 노사갈등을 해결하기 위한 사회적 갈등비용 절감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경영진들이 갖지 못한 근로자들의 관점과 경험을 바탕으로 성과향상에 기여 - 노사 간 정보 비대칭 문제를 해소 및 노사 간 갈등비용 절감 										

3 일·가정양립지원으로 조직문화 혁신

추진내용	추진실적												
<p>① 일가정 양립제도 고도화로 워라벨 문화 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유연근무제 사용율 43.8%('21년대비 3.4%p ↑) - 연가저축제 신규 도입(찾아가는 애로상담센터 직원 안전 반영 '21.12.2) 	<p>[유연근무제 사용률]</p> <p>'21 '22</p>												
<p>② 노사관계의 합리적 운영을 위한 제도 도입 및 시행 노력</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">도입 안건</th> <th style="width: 80%;">내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>보상휴가 유예기간 1년</td> <td>보상휴가(대체휴무) 발생월 기준 1년 이내 소진</td> </tr> <tr> <td>육아휴직 최대 3년</td> <td>기존 2년 육아휴직 기간을 3년으로 확대</td> </tr> <tr> <td>난임 휴직 1년</td> <td>난임직원을 위한 휴직 제도 도입</td> </tr> <tr> <td>모성보호 출퇴근</td> <td>출퇴근 시간 각 30분씩 단축 제도 도입</td> </tr> <tr> <td>유급유산휴가 추가 1개월</td> <td>추가요양이 필요할 경우 1개월 유급휴가 가능 제도 도입</td> </tr> </tbody> </table>		도입 안건	내용	보상휴가 유예기간 1년	보상휴가(대체휴무) 발생월 기준 1년 이내 소진	육아휴직 최대 3년	기존 2년 육아휴직 기간을 3년으로 확대	난임 휴직 1년	난임직원을 위한 휴직 제도 도입	모성보호 출퇴근	출퇴근 시간 각 30분씩 단축 제도 도입	유급유산휴가 추가 1개월	추가요양이 필요할 경우 1개월 유급휴가 가능 제도 도입
도입 안건	내용												
보상휴가 유예기간 1년	보상휴가(대체휴무) 발생월 기준 1년 이내 소진												
육아휴직 최대 3년	기존 2년 육아휴직 기간을 3년으로 확대												
난임 휴직 1년	난임직원을 위한 휴직 제도 도입												
모성보호 출퇴근	출퇴근 시간 각 30분씩 단축 제도 도입												
유급유산휴가 추가 1개월	추가요양이 필요할 경우 1개월 유급휴가 가능 제도 도입												



2 소통 활성화를 통한 이해증진

1 대내외 소통창구 활성화

추진내용	추진실적
<p>① Jump(개선)&Different(혁신) 자율 토론 Bottom-up 방식 의사결정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 간부 OUT, 전 직원 현안별 토론 및 발표(2회) 일하는 방식 개선, 조직문화 의견수렴 - 토론방식 효율적·합리적 회의문화로 회의 질 향상 → 44건 도출, 10건 반영 및 검토 <p>② 이해관계자별 특성을 고려한 맞춤형 소통채널 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사내 제안공모 시행(4회, 184건)전시사업 전략회의(5회), 인프라 전략회의(6회) - 고객의 소리 개선회의 과제도출(4회 15건) 경영혁신 워크숍(1회) <p>③ 시민 의견수렴채널 4개 운영으로 과제 35건 발굴, 14건 검토 및 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고객 제안제도(20건 수렴, 5건 채택, 1건 실현) - 주민참여예산제도 통한 2개 과제 발굴, 시민서포터즈, 자문위원회의 의견수렴 등 	<p>[대내 소통 회의 실적]</p> <p>개회 27 건수 의견도출 243</p> <p>[대외 소통 창구 실적]</p> <p>채널 4 건수 의견도출 35</p>

2 처우개선을 위한 직원 간 소통 활성화

추진내용	추진실적
<p>① 전직원 처우개선 노사 실무협의회 개최(총7회)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정부의 공공부문 정규직 전환 가이드라인에 따른 처우개선(명절휴가비, 급식비 등)합의 - 차별없는 처우를 위한 총인건비 내 급여성 수당 기본급화 및 평가급 지급 추진 <p>② 찾아가는 애로상담센터(직무별 8회) 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인사, 근무환경, 급여 분야 요구분야 반영검토 - 노사합의로 'LET'S EAT' 직원식당 마련으로 복리후생 지원 성과 <p>③ 경영혁신워크숍 개최 결과 사업 인사개편방안 도출('23.1.인사반영)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시장, 마케팅 활성화 방안, 정보시스템 구축방안 ICSB 유치 및 개최계획 공유 - 사업효율화를 위한 조직 비합리·비효율성 개선방안 공유 - 신규사업 아이디어 수렴(BIXPO, 아트, 스포츠, 뷰티분야 등) 	<p>✓공공부문 비정규직 전환가이드에 따른 공무원 처우개선 전 항목 최종 완성</p> <p>✓직원 평균 65.4% 이상 식당 이용 희망, 월 평균 72명(기간제 근로자 월평균 27명)이용</p>

3 상생협력으로 가는 고객 소통 다각화

추진내용	추진실적
<p>① 고객만족도 분석을 통한 개선과제 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> - 센터 편익성, 대응성 요구사항에 따라 편익성 개선을 위한 시설 내 편의시설 구축 및 대응성 개선을 위한 시각자료 활용성 제고(홍보전담인력 채용) <p>② 고객소통채널 다양화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 챗봇 및 시각자료 활용한 홈페이지 고객의소리 개편으로 고객 문제해결 만족도 향상 - 뉴스레터, SNS 등 활용 안내사항 공유 및 실시간 소통 진행 <p>③ 대외협의체 역할실정 및 소통채널 활용, 사업 공동 수행 및 협업 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광주관광재단 공동 마케팅 49건('21년 23건 대비 213%↑), 민간 PEO 공동 기획행사 4건 개최 	<p>[종합만족도 점수]</p> <p>'21 86.47 포인트 '22 86.56</p> <p>0.09p</p> <p>[대형 MICE 유치]</p> <p>'21 35건 '22 49건</p> <p>40%p</p>

③ 노사협력을 통한 ESG경영 실현

① 친환경 경영 (E)

추진내용	추진실적
<p>① 에코백 기부 등 친환경 및 자원순환 실천으로 친환경 인식 개선 노력 - 공유 장바구니 '부메랑 에코백 캠페인'으로 비닐봉지 절약 11,000장, 주민 2,192명 참여, 상인 217곳 참여</p> <p>② 친환경 경영을 위한 주요사업 연계 지역사회 인식 개선 사업 추진 - Beer Fest 다회용컵 리사이클링(일회용컵 8,000개 절감), 부메랑에코백 캠페인 전개 및 시민 대상 다회용품 사용 공감대 형성 친환경 소비문화 조성 등 추진</p> <p>③ 축제성 행사 일회용 자재 재활용 등 폐기물 절감 추진 - '국제그린카전사회' 캠퍼레저관 인조잔디 재활용 및 글램핑존 조성, 인조잔디 재활용으로 336㎡ 폐기물 감소 및 480만원 예산 절감</p>	<p>[부메랑에코백] 4,477 (21) → 9,462 (22) 211%</p> <p>[자원절감] 탄소 55kg, 일회용컵 8,000개, 폐기물 336㎡</p>

② 사회적 책임 경영 (S)

추진내용	추진실적
<p>① 지역사회와 상생·협력 : 지역경제 활성화 사업 전개 및 사회공헌사업 확대 - 사회공헌사업 52회 전개('21년 44회)</p> <p>② 지역 작가 판매의 장 마련 및 시민·사회취약계층 대상 직접적 문화 관람 기회 제공 - ('22) 한중현대미술교류전, 장애인미술협회 특별전 등 12건 개최 - 김대중센터 '화해 갤러리' 시민 문화예술 향유 공간 각광 (남도일보)</p> <p>③ 기부물품 판매 수익금의 사회취약계층 지원으로 지역상생 실천 도모 - 공유자원 순환가게 후원 캠페인 참여, 나와 이웃, 지구를 위한 '아름다운 정리크루' 추진 397점 기부 및 수익금 876,200원 기부</p>	<p>[사회공헌사업] 44 (21) → 52 (22) 18p</p> <p>[문화관람] 4건 (21) → 12건 (22) 300%</p>

③ 공정성 확대를 위한 투명경영 (G)

추진내용	추진실적
<p>① 경영의 투명성 강화 : 시민에게 열린 지방공기업 실현 노력 - 시민복합문화공간 상시개방 및 이용활성화, ESG 경영정보 공시 등 - 고객 불편사항 및 개선의견 등 직접 수렴창구 총17건 접수 및 VOC 이행 완료</p> <p>② 공공데이터 개방 확대, 정보공개 종합평가 결과 '매우 우수'로 획기적 향상 - '21년 종합평가 점수 84.30/100점 → '22년 종합평가점수 98.50/100점 - 보유자원 24개 신규 등록, 온라인 예약 승인 서비스 '22년 총 40건 제공</p> <p>③ 사전정보공표 연도별/월별/분기별 정보 게재를 위해 지속적인 현황 점검 - ('20)89건→('21)96건→('22)100건 ⇒ '20년 대비 약 112%↑ 정보공개청구 105건(100% 처리)</p>	<p>[ESG경영공시] 신규 24건 '22</p> <p>[정부공개점수] 84.3 (21) → 98.5 (22) 116%</p>

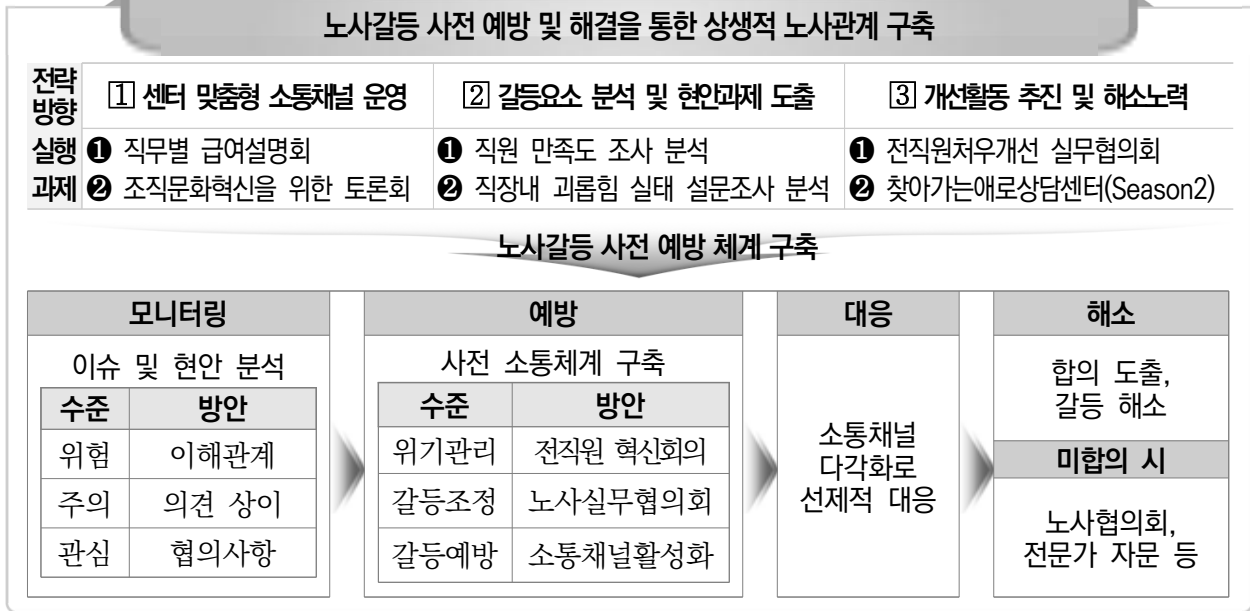


2

노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템 구축·운영 노력과 성과 (노동쟁의 및 쟁의행위 발생시 신속한 해결과 파급효과 최소화 노력과 성과 포함)

가. 노사갈등 사전예방 관리 방향 도출 및 상호보완적 노사관계

□ 노사갈등 분쟁 최소화 추진방향 및 실행방안 도출


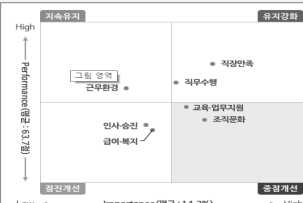


① 김대중컨벤션센터 맞춤형 소통채널 운영

실행과제	① 직무별 급여 설명회					
구성	개최시기	상반기 5회	대 상	공무직(직무별)		
	기 간	2022. 1. 24. ~ 1. 28.	운영방식	대면 회의		
	목 표	• 공무직 직원 급여와 관련하여 선제적으로 현장과의 소통을 강화하고, 급여 구성 내역 공유를 통해 공감대를 형성 및 상호신뢰 구축				
직무별 참여현황	구 분	미화	A/V	시설	보안	주차/안내
	공무직	17명	8명	21명	8명	7명
	구 분	1월 24일	1월 25일	1월 26일	1월 27일	1월 28일
	1차	8명	8명	7명	7명	8명
	2차	4명	4명	4명	7명	4명
주요내용	분 야	설명내용		문의/요청사항		답변
	생활 임금수당	공무직 市 생활임금 포함 임금항목 및 계산방법		가족수당, 복지포인트		운영매뉴얼 공유
	연차수당	연차수당 계산방법, 통상임금과 시급 계산식		연차 개수 및 수당금액		복무시스템 확인
	월별급여	급여 산정방식 및 공제금액 산출식		휴직기간 급여산정식		산정식 공유
	임금인상	임금인상사유 및 소급분 산정방법		호봉산정 반영여부		재검토 후 급여설명서 배포
	그 외	급여명세서 개선방향과 임금지급일 통일 요청		임금지급일 변경 시 사전 준비 요청		6개월 준비기간 '22.7월부터 변경
추진실적	• 수당별 산술식 명시된 급여명세서 개선 및 메일 발송 • 일반직과 공무직 임금지급일 20일 통일(7월 이후 반영) 추진					

실행과제	② 조직문화혁신을 위한 Jump(개선)& Different(혁신) 혁신 토론회							
구성	개최시기	하반기 2회			대 상	전 직원(부서장 이상 간부제외)		
	기 간	2022. 9. 26., 2022.11.7.			운영방식	대면구조 테이블 구성 및 토의 진행		
	목 표	•조직문화 혁신, 일하는 방식 개선, 사업 아이디어 등 자유로운 소통을 통한 Bottom-up 방식 의사결정						
실별 참여현황	구 분	경영기획실	운영지원실	사회적 가치실	전시사업실	혁신사업실	마케팅실	안전시설 사업실
	사무직	5명	5명	4명	8명	5명	8명	4명
주요내용	분 야	토의내용						
	업무방식 개선	문서열람권한 지정, 온라인 결제 시스템, 전시장 안전강화 방안 등 제안						
	조직문화 혁신	협업기안문 작성 시 수혜부서 결과 확인 후 결과 반영 등 협업제도 개선 제안						
	신사업 아이디어	전시장의 스포츠공간 활용 제안, 장기이벤트 아이디어, 광고사업 등 제안						
	기 타	회의방식, 소통활성화, 직원 복지 등 의견 제시						
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 협업제도 개선을 통한 협업 문화 조성 (협업건수 207건, 1인 평균 4.4건) • 부서별 토론안건 도출 의견에 대한 이행여부 검토(44건 도출, 19건 반영 및 검토) 							

② 갈등요소 분석 및 현안과제 도출

실행과제	① 2022년도 내부만족도 결과분석 및 개선																																				
2022년 항목별 개선영역 IPA 분석	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 높은 중요도 + 낮은 만족도 “중점개선” ⇒ 교육업무지원 ✓ 지방공기업 전체 대비 상대적으로 약함 교육업무지원 ✓ 점진개선 ⇒ 인사·승진, 급여·복지 	 <p>[지방공기업별 비교수준 진단 평가]</p>	 <p>[항목별 차원별 IPA]</p>																																		
주요결과	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년 내부종합만족도 조사 및 IPA항목별 개선영역 분석 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>비 고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>최근 3년 내부만족도조사</td> <td>61.5</td> <td>59.8 ▼1.7</td> <td>63.6 ▲3.8</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			구 분	2020	2021	2022	비 고	최근 3년 내부만족도조사	61.5	59.8 ▼1.7	63.6 ▲3.8																									
	구 분	2020	2021	2022	비 고																																
최근 3년 내부만족도조사	61.5	59.8 ▼1.7	63.6 ▲3.8																																		
	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 항목별 중점 개선분야 및 IPA 분석 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구 분</th> <th colspan="2">사무직</th> <th colspan="2">공무직</th> </tr> <tr> <th>점 수</th> <th>IPA¹⁾</th> <th>점 수</th> <th>IPA¹⁾</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>직장만족</td> <td>70.8</td> <td>유지강화</td> <td>66.1</td> <td>유지강화</td> </tr> <tr> <td>직무수행</td> <td>67.3</td> <td>유지강화</td> <td>57.2</td> <td>중점개선</td> </tr> <tr> <td>급여복지</td> <td>58.5</td> <td>점진개선</td> <td>45.5</td> <td>점진개선</td> </tr> <tr> <td>근무환경</td> <td>66.3</td> <td>지속유지</td> <td>54.8</td> <td>지속유지</td> </tr> <tr> <td>조직문화/노사관계</td> <td>60.4</td> <td>중점개선</td> <td>54.6</td> <td>중점개선</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	사무직		공무직		점 수	IPA ¹⁾	점 수	IPA ¹⁾	직장만족	70.8	유지강화	66.1	유지강화	직무수행	67.3	유지강화	57.2	중점개선	급여복지	58.5	점진개선	45.5	점진개선	근무환경	66.3	지속유지	54.8	지속유지	조직문화/노사관계	60.4	중점개선	54.6	중점개선
구 분	사무직		공무직																																		
	점 수	IPA ¹⁾	점 수	IPA ¹⁾																																	
직장만족	70.8	유지강화	66.1	유지강화																																	
직무수행	67.3	유지강화	57.2	중점개선																																	
급여복지	58.5	점진개선	45.5	점진개선																																	
근무환경	66.3	지속유지	54.8	지속유지																																	
조직문화/노사관계	60.4	중점개선	54.6	중점개선																																	
추진실적	<p>1) IPA 분석이란? 중요도-만족도 분석 (Importance-Performance Analysis) 직원이 지각하는 특정 항목에 대한 만족도와 중요도 측정</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 노사채널 구축 통한 노사관계 0.9점 상승 ↑ • 직원 내부만족도 조사 전년대비 6.35 % 상승('21년 59.8점 → '22년 63.6점/ 3.8점 상승) • 각종 임금 개선(안) 마련, 급여복지 분야 19.87% 상승('21년 48.8점 → '22년 58.5점) 																																				



실행과제	② 직장 내 괴롭힘 실태 설문조사 분석				
구성	기간	2022.9.29, ~ 10.18.(총 3주)		대상	전 직원
	운영방식	설문지 작성			
	목표	직장 내 갑질 및 괴롭힘 관련 현 실태를 파악하고 이를 예방 및 개선에 활용			
주요내용	2021년		2022년		증감
	갑질 심각성	갑질 경험	갑질 심각성	갑질 경험	
	32.1%	43.4%	27.1%	31.4%	5~13%
	<ul style="list-style-type: none"> 전년대비 5~13% 갑질 심각성 및 경험 응답 감소하였으나 고충처리 절차관련 매뉴얼 숙지 등을 통한 사전예방 강화 				
처리절차	사건접수	신고, 인지			
	상담	신고인 및 피해자 상담을 통해 사건 개요 및 피해자 요구 파악			
		행위자로부터 분리를 원하는 경우	행위자의 사과 등 당사자 간 합의를 원하는 경우	회사 차원의 조사를 통한 해결을 원하는 경우	
	조사	(조사 생략)	약식 조사 후 CEO 조사 보고	정식 조사	
	사실확인 및 조치	상담 보고서 작성, CEO 보고, 적절한 조치	행위자에게 피해자 요구 전달 및 합의 도출	행위자에 대한 징계 등 조치	
모니터링	합의사항 이행여부, 피해자에 대한 후속적인 괴롭힘 피해 여부 등				
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 직장 내 괴롭힘 재발 방지 대책 제출 및 사내게시판 공유 직장 내 괴롭힘 방지 예방 교육 실시 				

③ 개선활동 추진 및 해소노력

실행과제	① 전직원 처우개선 노사실무협의회				
구성	개최횟수	총 6회	대상	노측 5명, 사측 3명 총 8명	
	목표	직종별 현실적 처우개선 아이디어 수렴 및 조직문화 개선			
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 세부과제 : 근무환경(5), 인사노무(5), 급여(5) 직급별(직무별) 임금체계 개선방안 마련 및 직종별 성과관리 및 보상체계 구축 통한 관련 규정 정비 				
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 총 15과제 이행을 100%, 달성률 80.2%(장기과제 포함) 				

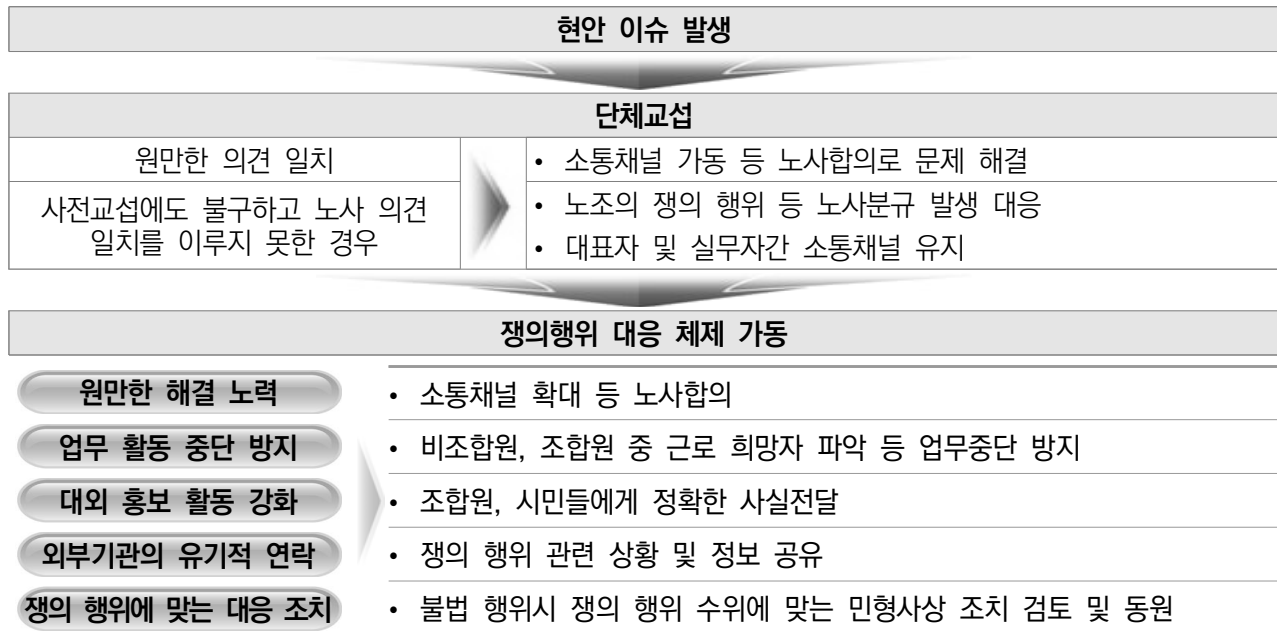
실행과제	② 찾아가는애로상담센터 (Season2)				
구성	개최횟수	총 8회	대상	직무별 직급별 전직원	
	목표	찾아가는애로상담센터 지속 요구 및 공감 채널 활성화			
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 현장과의 소통 강화, 의견 수렴 통해 공감대 형성 마련 급여 구성내역 공유(아이디어 수렴) 및 합리적 급여체계 구축 노력 				
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 3년마다 반복되어 온 통상임금 분쟁 해소 위한 수당 기본급화 합의 				

가. 노사갈등 사후해결 시스템 구축·운영 노력과 성과

☐ 쟁의행위 대응 체계 구축을 통한 사전 예방노력

관리단계	위험 모니터링	갈등예방	갈등대응	갈등회복
추진과제	노사 소통채널 강화	갈등소지 사전점검	유형별 리스크에 따른 선제적 대응노력	갈등 사후관리 제도 시행
실행방안	공식·비공식 노사 소통채널 확대	직원 및 노사담당자 교육강화	쟁의행위 단계별 대응방안 마련	문제점 재분석을 통한 사후관리강화
운영체계	외부 전문기관 자문을 통한 전면파업(4단계) 발생 대비 계획 체계화			
	필수업무 구체화		비상대책 인력계획 수립	배치기준
	<ul style="list-style-type: none"> 비상운영에 따라 업무축소 - 지원업무(총괄반), 시설관리업무(행정지원반) - 고객응대업무(홍보반) 		<ul style="list-style-type: none"> 비조합원, 미참여 조합원 실별 2개조 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 책임자 : 사장 실무자 : 실별 4~6명

☐ 쟁의행위 가능성에 대한 대응방안 마련



☐ 노동쟁의 단계별 대응체계 및 파업 운영방안

구분	(1단계) 파업징후 감지	(2단계) 준법쟁의	(3단계) 부분파업	(4단계) 전면파업
예상 시나리오	<ul style="list-style-type: none"> 쟁의준비 및 쟁의발생 통보 	<ul style="list-style-type: none"> 정시 출퇴근 집단 연차휴가 사용 등 	<ul style="list-style-type: none"> 조합원 50% 미만 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 조합원 50%이상 참여
업무범위	<ul style="list-style-type: none"> 정상업무 	<ul style="list-style-type: none"> 필수업무 점검 및 조치 	<ul style="list-style-type: none"> 부서별 기본운영 체계 	<ul style="list-style-type: none"> 부서 운영 우선순위 설정
대응방안	<ul style="list-style-type: none"> 합의 도출 노력 조합활동 관리 비상조직운영 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 부서별 운영현황 점검 비상대책위 가동 	<ul style="list-style-type: none"> 업무점검 및 조치 부분파업 대비 1개 근무조 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 필수업무 운영점검 전면파업 대비 2개 근무조 운영



세부평가내용 3

단체협약 내용의 합리성과 단체교섭 및 노사협의회 운영의 적절성 및 단체협약 개선을 위한 노력 또는 성과는 적절한가?

소통 및 참여

02

03

04

지역상생발전

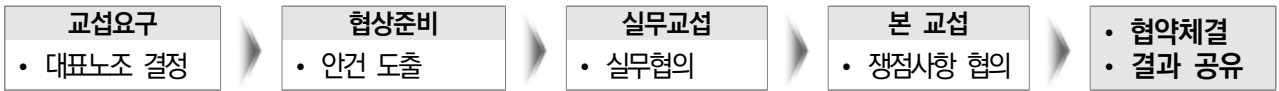
1 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과

가. 단체교섭 운영 효율성을 고려한 교섭추진 절차 및 전략체계 구축

전략 목표	① 관계법과 원칙에 근거한 단체협약 추진	② 신의성실의 원칙에 입각한 단체협약 진행	③ 합리적, 효율적인 노사관계 교섭환경을 위한 개선
기초	<ul style="list-style-type: none"> 정부정책, 지침 준수 불합리한 단체협약 조항 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 실무협의를 통한 활발한 논의진행 밀도있는 본교섭 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 내외부 전문가 사전 검토 공식 교섭 창구 활용을 통한 교섭
프로세스	체결단계 <ul style="list-style-type: none"> 합의도출 : 사전협의 및 전문가 검토 후 상호협의 조정을 통해 법과 원칙에 기반한 협약체결 		이행단계 <ul style="list-style-type: none"> 구체화 : 노사 실무사항 협의 및 세부실천계획 수립 공유화 : 게시판게시, 설명회 개최 등
	준비단계 <ul style="list-style-type: none"> 환경분석 : 정부정책, 노동환경 등 자료조사 : 관련법규, 타기관사례조사 등 교섭대비 역량제고 : 전문가 의견수렴 		교섭단계 <ul style="list-style-type: none"> 공감대형성 : 대화채널 다양화 및 실무협의회를 통한 효율적인 노사관계 구축 합리성제고 : 전문가 자문 등을 통한 합의도출
모니터링	단체교섭 개선을 위한 점검체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> 노무담당부서 및 내부전문가 <ul style="list-style-type: none"> 주기적인 회의 개최 (분기별) 외부 전문가 자문 <ul style="list-style-type: none"> 협약 분석 및 진단, 타기관사례 조사 		

나. 단체교섭 노사협의회 운영의 성과

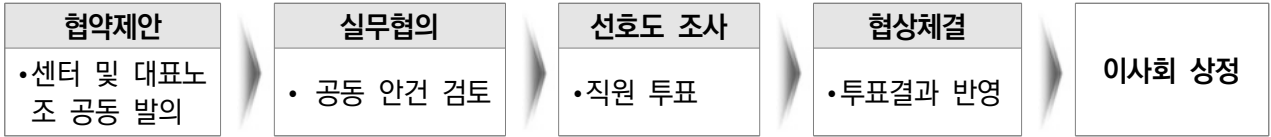
□ 원칙과 상호이해를 통한 합리적 교섭활동 전개 과정



합리적 임금체계 개선을 위한 기본급화 추진

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 반복되는 통상임금 소송으로 인한 소송비 및 추경확보 어려움 매월 지급하는 각종 수당의 기본급화 필요 	
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 3년마다 반복되는 통상임금 소송 <ul style="list-style-type: none"> - [통상임금 소송 판결문] 2014나53116(2015.04.22.)호 소송결과에 따라 변경 통상임금으로 추가임금 지급 이사회를 통한 보수규정(시행내규), 무기계약근로자관리규정, 연봉제시행규정 등 개정(안) 심의·의결 	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 직원 연봉 약 24만원 축소하나 대승적 차원에서 보수개정 노사 합의 ('22. 4월) ✓ 3년 주기 반복되는 통상임금 소송 분쟁 해소, 대외이미지 제고 ✓ 복잡한 임금체계 단순화를 통해 임금관리 효율성과 투명성 제고 ✓ 고용노동부 임금체계 개편 가이드에 따라 고정적 지급 수당 및 상여금 기본급화 추진 	

☐ 정부지침 준수, 적정 수준 임금협약 추진 노력



상호 협의·소통을 통한 “18년 연속 무분규 임금협약 체결”(2022.12.12.)

환경분석	대외환경	•사회적 가치 실현을 위한 공기업 역할 요구증대	
	대내환경	•(사측) 총액인건비 내 임금인상 등 정부정책 준수 •(노측) 직급간 임금격차 축소 등 합리적 임금체계 개편 요구	
추진내용	개최시기	•2022.12.12.	대 상 사용자대표(2), 근로자대표(2)
	주요내용	•(선호도조사) 노사제안 인상(안) 중 직원 기명투표를 통한 채택 •(의견수렴) 공무직에 대한 처우개선 요구 ⇒ 명절휴가비, 식비, 장기근속수당 신설 •(임금협약) 정부지침 2.8% 이내 (인상률 1.4% 자연증가분 1.4% 이내)	
	체결노력	노사 소통 강화 •노사 실무협의(2회), 직원처우개선(6회), 찾아가는애로상담(8회) 등 소통 기회 마련	직원의견 수렴 •투표를 통한 하후상박 인상률 적용 •급여설명회를 통한 공감대 마련

2 단체협약 중 불합리한 내용을 개선하기 위한 노력과 성과

가. 정부정책 이행 및 외부지적 개선으로 단체협약 합리성 확보

☐ 공공기관의 불합리한 직위해제 등 외부 지적사항에 대한 규정 개정

구분	개정 과제명(개정일)	주요 개정내용
인사	•형사사건 기소 등에 의한 직위해제 처분 개선 (인사규정 제42조 직위해제, '22.12.30.)	•형사사건으로 기소된 경우라도 당연퇴직 사유인 유죄판결을 받을 개연성 여부 및 공정한 공무집행에 위험 초래 여부 등을 고려해 직위해제 처분을 할 수 있도록 관련 규정 개선
징계	•노동위원회의 구제명령에 대한 이행 규정 마련(인사규정 제24조 승진요소 최저연수, '22.12.30.)	•노동위원회 결정으로 징계처분, 직위해제처분이 무효 또는 취소된 경우 보수 및 승급 등에서의 불이익 처분을 개선하도록 관련 규정 마련
보수	•직위 해제자에 대한 무죄 및 무혐의 확정 시 임금 손실 보전 (보수규정 제10조 직위해제기간중의 보수, 22.12.30.)	•직위해제 처분의 사유가 된 형사사건에 대해 법원의 판결에 따라 무죄로 확정되거나 수사 결과 혐의 없음으로 불송치 또는 불기소된 경우 직위해제로 인한 임금손실을 보전하도록 개정

전문기관 진단

- 외부 전문기관(노무법인) 진단결과: 위법·불합리한 조항(인사권·경영권 침해조항) 없음
- 불합리한 단체협약에 대한 개선사항 검토로 단체협약 합법성·합리성 제고



나. 노사 소통을 통한 효율적 단체협약 및 교섭활동 추진

□ 합리적 개선을 위한 사전 실무 감담회 개최

추진목표	노사 간 사전 협의 활성화를 통한 실효성 제고			
추진내용	① 1차 사전 실무협의회			
	개최시기	2022.04.12.	대 상	사용자대표(2), 근로자대표(3)
	주요내용	안 건 명		검토의견
		직원 복지 시설 정상화 및 개선		추진가능 및 (일부)추가검토 필요
		처우개선을 위한 정기적 실무협의회 개최		추진가능
	② 2차 사전 실무협의회			
개최시기	2022.06.20.	대 상	사용자대표(2), 근로자대표(2)	
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 2분기 노사협의회 개최 위한 안전 등 직원 의견 수렴 <ul style="list-style-type: none"> - 직원 식당 운영 관련 현장근로자 식권 등 운영 방법 차별화 운영지원실 분장사무 '공무직(안내) 관리' 마케팅실로 이관 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 관련 규정 개정 및 마케팅실 업무 추진 협조 요청 향후 임금개선 및 처우개선 노력 통한 구체적 방안 모색 등 			
주요성과	✓ 근무 환경개선 등 실무협의회 안건 총 5건 노사협의회 반영 및 이행완료			

3 노사협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과

□ 효율적인 노사협의회 운영을 통한 실질적 성과 도출

구분	1분기	2분기	3분기	4분기	총합
근로자측	3명	2명(격리자1명)	3명	3명	11명
사용자측	4명	4명	4명	4명	16명
계	7명	6명	7명	7명	27명
이행률	90%	100%	90%	90%	92.5%

추진목표	노사 간 사전 협의 활성화를 통한 실효성 제고			
추진내용	① 1차 노사협의회			
	개최시기	2022.04.13.	대 상	사용자대표(4), 근로자대표(3)
	주요내용	안 건 명		검토의견
		2021년도 회계결산 보고		• 보고안전
		직원 복지 시설 정상화 및 개선		• 전직원 통신비 지원 검토 필요 • 여직원 휴게실 침구교체 등 개선
		삭감 복지예산 전액 복구		• 교육훈련비(워크숍),근무복, 도서구입비, 팀데이 등 직원복지 예산 복구
처우개선을 위한 정기적 실무협의회 개최		• 직종별 처우개선 실무협의회 추진		
직원 처우 선진화 로드맵 수립		• 센터경영목표 상 수입목표와 동등한 비중으로 처우개선 목표설정		

추진내용	② 2차 노사협의회		
	개최시기	2022.08.25.	대 상 사용자대표(4), 근로자대표(2)
	주요내용	안 건 명	검토의견
		연말 포상 최우수직원 공무직 1명 배정	• (예산 범위 내) 분야별 최우수직원 선정 검토
		공무직 수당성 급여 기본급화 요청	• 공무직 직무별 급여간 불리한 조건 여부 확인 후 실시
		공무직급여 지급일 20일(사무직)통일 추진	• 공무직 급여일 사무직과 통일 추진
	③ 3차 노사협의회		
	개최시기	2022.11.07.	대 상 사용자대표(4), 근로자대표(3)
	주요내용	안 건 명	검토의견
		인사규정 및 시행내규 개정 추진	• 승진예비후보자명부 작성시기 규정화 통한 예측가능한 인사 실시
		2021년 임금협약 내 각종 수당 반영 요청	• 급식비, 명절휴가비, 장기근속수당 예산(안) 반영
		당직근무 수당 지급관련 직원 선택권 확대	• 당직비 또는 대체휴일 중 선택하여 운영검토
④ 4차 노사협의회			
개최시기	2022.12.28.	대 상 사용자대표(4), 근로자대표(3)	
주요내용	안 건 명	검토의견	
	• 인사규정, 보수규정, 취업규정 개정 검토	• 국민권익위 제도개선권고에 따른 규정개정	
	• 직원근무환경 개선을 위한 사무실 이동	• 임대계약기간 등 종합적으로 검토후 추진	
	• 노사발전재단 노사파트너십 신청검토	• 2023년 1분기 추경예산(안) 반영	
주요성과	✓ 노사협의회 안건이행률 (92.5%) 전년대비 12.5%p 증가		

4 과도한 복리후생 정상화 노력

□ 「지방공기업 복리후생제도 정상화 추진 지침」준수

분야	세부내용	준수 여부
유가족 특별채용	• 직원가족 특별채용 금지, 우대제도 금지 등	준수
퇴직금 및 연금	• 퇴직금은 예산편성지침 규정 준수 등	준용
생활안정자금	• 대출이자율은 시중금리 수준 결정, 무이자 용자 금지 등	해당 없음
의료비	• 기관 소속 직원을 대상으로 건강검진 지원 등	해당 없음
선택적 복지	• 과도한 복지 포인트 배정 금지 등	준수
휴가·휴직 제도	• 휴가제도 : 「근로기준법」 「지방공무원 복무규정」 준용 • 휴직제도 : 「지방공무원법」 규정 준용	준용
휴직급여	• 휴직기간 중 보수 「지방공무원 수당 등에 관한 규정」 준수 • 육아휴직 급여 「고용보험법」에 따라 지급	준용
주택자금	• 대출이자율은 시중금리 수준 결정, 무이자 용자 금지 등	해당 없음
보육비 및 학자금	• 초중고 자녀 학자금 「지방공무원 수당 등에 관한 규정」 준수 등	준수
경조사비, 기념품 등	• 경조사비 및 고가 기념품 지급 금지 등	준수
사내근로복지기금	• 「근로복지기금법」의 관련 규정을 준수하여 운영	미운영
경영·인사	• 경영·인사권을 본질적으로 제약할 수 있는 일체의 행위 금지 등	준수

핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • 지방공기업 복리후생제도 정상화 추진 지침에 따라 국민의 눈높이를 벗어난 과도한 복리후생 지양 • 「지방공기업 예산편성기준」을 준용하는 범위에서 차별 없는 복리후생제도 운영
------	--



지방공기업 통합경영공시 업무매뉴얼 등을 준수하고 충실한가?(정량, 1.0점)

1 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성(0.3점)

공시기한 준수(정기공시)

공시대상 항목	준수여부	득점
정기(연간) 공시 기한	준수	0.1점
공시대상 항목	미준수 건수(A)	득점(=0.1-0.02×A)
정기(반·분기) 공시	0	0.1

공시자료 정합성(정기 및 수시공시)

공시대상 항목	공시기준일	공시일	위반내용	위반건수 (B)	득점 (=0.2-0.05×B)
별도첨부				0	0.2

결과 산출 내역

세부지표	배점	득점
합계	0.60	0.60
정기(연간) 공시 기한	0.10	0.10
정기(반·분기) 기한	0.10	0.10
공시자료 정합성(정기 및 수시공시)	0.40	0.40

2 클린아이 잡플러스 채용정보 입력 준수 및 입력자료의 충실성(0.2점)

클린아이 잡플러스 채용정보 입력	공시기준일	공시일	위반내용	위반건수 (A)	득점 (=0.2-0.05×A)
별도 첨부			-	0건	0.2

3 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등(0.5점)

행정안전부 평가결과	득점
40점/40점	0.5

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표		'21실적	'22성과			시사점
			목표	실적	달성률	
고객중심 공감경영 구현	Happy call 요구사항 반영 처리건수	3회	3회	3회	100%	• 고객 눈높이에 대응한 고객센터 스 발굴로 전사적 고객만족 추진
	신규소통채널 구축건수	1건	2건	2건	100%	• 소통 채널 신설을 통한 소통기회 확대
소통·존중기반 노사파트너십	내부고객 만족도	59.8점	61.5점	63.6점	103%	• 다양한 노사채널 구축 통한 노사 관계 0.9점 상승 등 전반적 만 족도 상승
	노사협의회 안건이행률	80%	90%	92.5%	102%	• 이행률 확대로 노사관계 신뢰확보
교섭활동의 적정성 제고	지방공기업 임금인상 정책 이행여부	이행	이행	이행	100%	• 정부지침 준수, 적정 수준 임금 협약 체결
	실무협의를 등 개최 건수	4건	4건	8건	200%	• 사전실무협의 및 처우개선회의 확대로 안건이행률 제고

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
고객중심 공감경영 구현	• 고객경험관리개선을 위한 TF운영, CS경영 추진체계 구축 및 고객경험관리개선 계획 수립('22.4.~6.)	• 고객 경험관리(CXM) 체계적 추진으로 고객중심경영 기반조성
소통·존중기반 노사파트너십	• 협업제도 도입, 22년 취합 협업 건수 207건 수행	• 협업제도 도입을 통한 업무 효율성 증대 및 지속가능한 조직문화 구축
교섭활동의 적정성 제고	• 노동이사제 도입으로 경영진들이 갖지 못한 근로자들의 관점과 경험을 바탕으로 성과향상에 기여	• 이해관계자의 참여로 노사갈등을 해결하기 위한 사회적 갈등비용 절감

2 개선과제 및 환류

성과지표	개선과제	환류
고객중심 공감경영 구현	• 전시장/회의실 대관 고객, 주관전시사업 참가사 및 참관객 고객, 입주기업 고객 등 고객 데이터 통합 관리 와 운영으로 고객 경험 최적화 전략 실현 필요	• 데이터 기반 주요사업 통합 고객관리시스템의 도입 및 안정적 구축·구현 추진(~'23.12.)
소통·존중기반 노사파트너십	• 맞춤형 계층별 필요 노무·소통역량 분석 및 교육연계	• 직종, 직무, 계층별 역량분석 시스템 구축 및 사원별 교육 추진
교섭활동의 적정성 제고	• 노사공동가치 지속향상을 위한 적극 모니터링 및 노사공동 협력으로 공정한 질서 실현	• 사전 실무협의회 지속 확대 및 외부자문을 통한 협약 적정성 제고

윤리경영

- 각종 불공정 행위나 부정·부패행위 근절 등 공정사회를 구현하기 위한 윤리경영체계의 구축·운영 및 노력과 성과를 평가한다.
- 기관 내·외부에서 인간의 존엄과 가치를 향상하고 사람을 먼저 생각하는 인권경영을 구현하기 위한 노력과 성과를 평가한다.

평가내용

- ① 윤리경영체제 구축·운영 및 노력과 성과는 적절한가?
 - 관련 내부규정 제도화(임직원 업무관련 범죄 고발규정, 비리(불공정) 행위자 처벌규정 등) 및 내부통제시스템 구축의 적절성
 - 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력
 - 이해충돌 방지를 위한 노력(교육, 홍보 등)
 - 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성
 - 도덕적 해이나 관리소홀 등으로 언론 및 지역사회 여론 등에 물의를 야기한 바는 없는지 여부
- ② 기관의 투명성과 경영 책임성을 높이기 위한 기록관리 개선노력과 성과는 적절한가?
 - 기록관리 정책, 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과
 - 기록물관리 전담인력 지정 여부
- ③ 인권경영 체계 구축의 노력과 성과는?
 - 인권경영 추진 시스템 구축, 인권경영 선언 및 공표 여부
 - 기관(공기업) 내외(부서, 고객, 이해관계자, 지역주민 등) 확산 노력과 성과
 - 기관운영 및 주요사업에 대한 인권영향평가의 실시 여부(계획, 교육, 평가, 공개 등)
- ④ 인권경영(사업)의 실행·공개 노력과 성과 및 구제절차 제도화의 타당성
 - 인권경영(사업)의 실행 및 인권경영 전 과정의 공개
 - 구제절차의 수립 및 시행, 시행에 대한 평가와 개선 성과
- ⑤ 공정사회 구현을 위한 노력과 성과는 적절한가?
 - 모범거래모델 도입 여부 등 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과
 - 고객 피해구제 방법 강화 등 고객 권익증진 노력과 성과
 - 기회균등과 공정경쟁 조성의 노력과 성과
 - 갑질 근절방안(공기업정책과-1805, '18. 6. 1.), 직장내 괴롭힘 방지 등 이행 노력 여부 등 근로기준법(제76조의2 및 제76조의3)에 따른 규정 준수 여부 평가

직 위	성 명	연락처
사회적가치실장	위 석 환	062-611-2160

세부목차

I. 지표관리 방향	161
1. 대내외 경영환경	
2. SWOT분석 및 전략과제 도출	
3. 지표관리 체계도	
4. 연도별 지표관리 실행계획	
II. 전기평가 지적사항 및 이행실적	163
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	164
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	166

세부평가내용 1

윤리경영체제 구축운영 및 노력과 성과는 적절한가?

1-1. 관련 내부규정 제도화 및 내부통제시스템 구축의 적절성	166
1-2. 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력	168
1-3. 이해충돌 방지를 위한 노력(교육, 홍보 등)	169
1-4. 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성	170
1-5. 도덕적 해이나 관리소홀 등으로 언론 및 지역사회 여론 등에 물의를 야기한 바는 없는지 여부	172

세부평가내용 2

기관의 투명성과 경영 책임성을 높이기 위한 기록관리 개선노력과 성과는 적절한가?

2-1. 기록관리 정책, 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과	173
2-2. 기록물관리 전담인력 지정 여부	174

세부평가내용 3

인권경영 체계 구축의 노력과 성과는?

3-1. 인권경영 추진 시스템 구축, 인권경영 선언 및 공표 여부	175
3-2. 기관(공기업) 내외(부서, 고객, 이해관계자, 지역주민 등) 확산 노력과 성과	177
3-3. 기관운영 및 주요사업에 대한 인권영향평가의 실시 여부(계획, 교육, 평가, 공개 등)	178

세부평가내용 4

인권경영(사업)의 실행공개 노력과 성과 및 구제절차 제도화의 타당성

4-1. 인권경영(사업)의 실행 및 인권경영 전 과정의 공개	179
4-2. 구제절차의 수립 및 시행, 시행에 대한 평가와 개선 성과	180

세부평가내용 5

공정사회 구현을 위한 노력과 성과는 적절한가?

5-1. 모범거래모델 도입 여부 등 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과	181
5-2. 고객 피해구제 방법 강화 등 고객 권익증진 노력과 성과	182
5-3. 기회균등과 공정경쟁 조성의 노력과 성과	183
5-4. 갑질 근절방안, 직장내 괴롭힘 방지 등 이행 노력 여부 등 근로기준법에 따른 규정 준수 여부 평가	184

V. 성과분석 및 환류	185
--------------	-----

1. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경 및 정부정책

구 분	경영환경
내부환경	<ul style="list-style-type: none"> 부정·부패 근절 및 청렴교육 내실화 등 CEO의 윤리·인권경영 의지 확고 윤리·인권 관련 규정·제도 정비, 추진체계 강화 등 관리 철저 및 예방 문화 확산 노력
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> 광주시의 청렴하고 안전한 광주 실현을 위한 부패방지시책 추진 공공기관에 대한 높은 수준의 인권보호 및 존중의무 요구 및 개선 기대
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> 반부패제도 고도화에 따른 청렴, 공직기강 확립에 대한 전방위 요구 확대 對 국민 인권보호·존중 기조 확립 및 강화

시사점	<ul style="list-style-type: none"> CEO 주도의 반부패·청렴경영 체계 구축 및 운영 활성화 능동적, 참여형 프로그램 발굴 및 교육 내실화로 부패 예방 및 청렴 문화 선도 센터 현황과 특성을 반영한 인권경영 실행으로 인권리스크 예방 및 해결 갑질 근절, 불공정 거래 예방 등 공정사회 구현 및 대내외 확산 노력
-----	--

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

<p>강점 Strength</p> <ul style="list-style-type: none"> 전략적 윤리·인권경영 체계 구축 윤리·청렴 및 인권에 대한 전직원 인식 강화 센터 특성으로 인한 인권 관련 자원 및 네트워크 	<p>약점 Weakness</p> <ul style="list-style-type: none"> 사업 확장에 따른 전담 인력 부족 등 구조적 한계 사업 이해관계자에 대한 인권침해·불공정 등 위험 노출 윤리·인권 성과에 대한 보상 체계 미흡
<p>기회 Opportunity</p> <ul style="list-style-type: none"> 공기업의 사회적 역할 확대 및 개선 요구 증가 정부·지자체 주도의 반부패, 인권강화 기조 형성 점진적 직원 의식 확대 및 조직문화 개선 	<p>위험 Threat</p> <ul style="list-style-type: none"> 공공기관에 대한 모니터링 강화 사업 확대에 따른 비위, 불공정 등 발생가능성 증가 이해관계자의 요구 다양화 및 기대 수준향상

<p>SO 역량확대</p> <ol style="list-style-type: none"> 기관 맞춤형 윤리경영 체계 운영 제도 보완 및 사전 예방 강화 	<ol style="list-style-type: none"> 지침, 가이드라인 등 실효성 강화 외부 기관 연계 투명성·전문성 확보 	<p>WO 기회포착</p>
<p>ST 선택집중</p> <ol style="list-style-type: none"> CEO 리더십 활용 선제적 이행 및 확산 내부통제시스템 활성화 및 공개 강화 	<ol style="list-style-type: none"> 맞춤형 예방교육으로 인식개선 윤리·인권 취약분야 집중 관리 	<p>WT 약점보완</p>

3 지표관리 체계도

전사전략			
미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당		
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영
			지속가능경영 체계 구축
경영핵심 키워드	꿈(Outcome)	즐거움(Fun)	혁신(Innovation)
중점 추진사항	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역 주력/혁신산업 전시 활성화 ② 국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③ 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④ 지역 PEO/PCO 협업 생태계 강화 ⑤ 주관사업 업무 프로세스 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주컨벤션센터의 성공적 건립 ② 관광객 확대 특별사업 추진 ③ 시민 참여프로그램 재정비 ④ 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑤ 디지털시대 상응하는 안전시설관리 	<ul style="list-style-type: none"> ① 성과 중심의 조직 운영 ② 상생하는 조직문화 구축 ③ 조직원의 전문성 제고 ④ 데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ⑤ ESG 경영 추진

지표전략			
지표목표	청렴과 신뢰로 시민에게 사랑받는 클린KDJ센터		
추진방향	반부패 실효성 제고 및 청렴문화 확산	인권경영체계 고도화 및 실행	
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 추진계획 수립 • 윤리규정 및 제도 개선 • 청렴주간 캠페인 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기 및 연간 인권경영 추진계획 수립 • 갑질 및 직장내 괴롭힘 방지 실태조사 • 인권영향평가 실시 및 환류 	
성과 지표	계량	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 추진과제 이행 건수 • 청렴주간 캠페인 운영주간 회수 • 부패방지교육 이수율 	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 추진과제 이행 건수 • 인권영향평가 평균 등급 • 인권교육 이수율
	비계량	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 실효성 제고를 위한 노력 • 부패 방지, 폭력예방 교육 등 인식 제고 노력 	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 추진 및 개선 강화 • 인권피해 구제를 위한 노력

성과 점검	구분	모니터링	피드백	향후 추진 계획	
	운영 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 복무 감찰, 신고지원센터 • 인권담당자, 인권영향평가 • 내부 청렴도 조사 • 갑질 및 괴롭힘 실태 조사 	<ul style="list-style-type: none"> • 부패유발요인 선제적 대응 • 기관 운영의 공정성 및 투명성 제고 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 차년도 윤리·인권경영계획 수립 및 성과관리에 반영 ✓ 취약분야 교육 확대 실시 및 관리 ✓ 개선방안에 대한 실행 및 지속적인 관리
	결과 공유	<ul style="list-style-type: none"> • 업무보고(매주), 월례조회 • 사내 그룹웨어 게시 및 공유 • 홈페이지 공개 	<ul style="list-style-type: none"> • 피해구제 노력 강화 • 기관 윤리·인권경영 의지 확산 및 전파 		

4 연도별 지표관리 실행계획

윤리·인권경영체계 정비 및 확립 (2022년)	윤리·인권경영 심화 및 발전 (2023년)	윤리·인권경영 확산 및 선도 (2024년)
<ul style="list-style-type: none"> • 대내외 경영여건 분석 및 반영 • 제반 규정, 지침, 가이드라인 정비 • 교육 및 제도 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> • 선제적 과제 발굴 및 실천 • 프로그램 다양화 및 확대 • 사회적 책임 및 의무 확대 이행 	<ul style="list-style-type: none"> • 청렴 및 인권보호 대표기관 도약 • 윤리·인권경영 실천 및 네트워크 구축 • 사회적 책임 신규 발굴 및 선도

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<p>• 일반적 부패행위에 대한 신고자 보호조치 상의 익명신고(익명신고처리 지침의 도입) 및 신고자 보호조치에 대한 실효적 개선</p>	<p>• 익명신고 처리지침 제정 : 2022.08.30. 신규 p.180</p> <ul style="list-style-type: none"> - 익명신고 및 제보사항을 효율적으로 처리하기 위한 지침 마련 - 익명 신고·제보 유형별 접수기준과 업무절차를 명확히 규정 <p>• 인권침해 구제절차 매뉴얼 보완 : 2022.08.31. p.180</p> <ul style="list-style-type: none"> - 익명신고의 경우 익명신고 처리지침에 따른 사건 처리 내용 추가 : 신고인 비밀보장 등 - 익명신고 접수 → 처리기준 검토 → 조사 착수 → 처분·결과통보 	<p>✓ 부패행위에 대한 익명신고 처리 및 운영기준 마련으로 건전한 내부제보 유도 및 신고자 보호조치 강화</p>
<p>• 부패취약분야 직무에 대한 인센티브 지급 근거 및 적절성</p>	<p>• 부패취약분야 직무에 대해 별도 인센티브를 지급하고 있지 않으며, 지방공기업 예산편성기준에 따라 특수업무담당분야 근무자에게 경비(수당)를 지급함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인센티브 지급이라는 부적절한 표현을 사용함으로써 오해 발생 <p>※ 지방공기업 예산편성기준(행안부)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>03 특정업무수행경비</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 특수업무담당분야에 근무하는 자에 대한 경비로 월 정액으로 지급하는 경비 2. 예산편성 및 집행방법 : '지방공기업 예산편성기준' 및 '국가세출예산집행지침(특정업무수행경비)'에 의함 <p>가. 일반회계의 대민활동비와 특정업무수행경비는 병급 불가</p> <p>나. 국내훈련기관에 파견자의 특정업무수행경비 지급</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 국내훈련기관에 1개월 이상 파견된 4급 이상 공무원에 대하여 교육기관 중 연구 및 자료수집 등에 소요되는 업무수행경비를 원 소속 기관에서 월정 직책급의 지급액에 준하여 예산의 범위 안에서 지급 가능 2) 다만, 직급보조비를 제외한 102-01(직책급업무수행경비)를 지급 받거나 파견 받은 기관에서 이와 유사한 경비를 지급받을 경우에는 이를 병급 할 수 없음 </div>	<p>✓ 부패취약분야 근무자에게 지급하고 있는 특수업무수당의 정의 명확화 및 인센티브라는 잘못된 표현 정정</p>

01
소통 및 참여

02
윤리경영

03
재난안전관리

04
지연상생발전

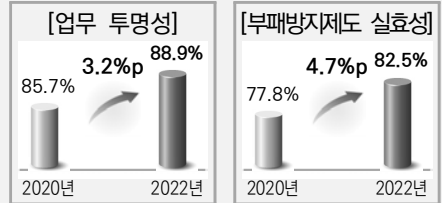
Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 윤리경영체제 구축·운영 및 노력과 성과는 적절한가?

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 추진체제 정비 및 운영 내부 통제시스템 및 규정 정비 반부패 WEEK 실시 청렴교육 및 4대 폭력 예방교육, 이해충돌방지법 교육 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 新 경영 비전 수립을 통한 윤리 경영 추진 체계 정립 및 운영 - 3대 추진전략, 12개 추진과제 윤리경영 및 반부패·청렴 전담 추진 조직 구축 UP 청렴주간 캠페인 운영을 통한 청렴문화 확산 - 청렴알리미, 청렴도조사, 청렴 메세지 릴레이, 청렴서한문 등 센터 이해충돌방지제도 운영지침 제정 신규, 교육 등을 통한 제도 확립 성범죄 근절을 위한 전담조직 운영 및 맞춤형 예방교육 실시 성희롱·성폭력 예방지침 및 사건 처리 매뉴얼 개정을 통한 2차 피해 방지 강화 UP

전년대비 개선효과

- 윤리경영 12개 추진과제 100% 실행 완료
- 윤리경영 및 반부패·청렴 추진조직의 업무 분리로 전문성 및 독립성 제고 - 예방, 통제 강화로 부패비위행위 “Zero”
- 국민권익위원회, 행정안전부, 여성가족부 권고 및 지침에 따른 제도 개선 100% 이행
- 전 직원 참여의 캠페인 프로그램 운영을 통해 청렴문화 조성 및 확산
- 자체 청렴도 조사 시행을 통한 인식 개선



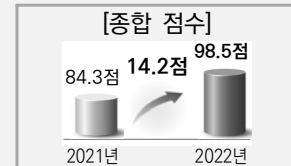
- 각 분야 대상별 맞춤형 교육으로 윤리 마인드 제고 및 확산 - 전 직원 100% 교육 이수

세부평가내용 2 기관의 투명성과 경영 책임성을 높이기 위한 기록관리 개선노력과 성과는 적절한가?

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> 규정 제정 등 기록물 관리 체계 제도화 수준 제고 정보통신 보안 점검 시행 기록관리 전담인력 교육 이수 	<ul style="list-style-type: none"> 기록물 관리 체계 운영 확립 및 투명성 강화 - 기록물 관리규정 운영 및 정보 공개운영지침 개정, 사전정보 공표 확대 등 분야별 정보 보안 실태 점검 확대 - 시스템, 정보통신설비, 소프트웨어 관리, SNS 홍보채널 등 확대 신규 기록관리 전담인력 지정 및 국가기록원 기록관리교육센터 교육과정 이수

전년대비 개선효과

- 행정안전부 정보공개 종합평가 우수



- 정보보안 실태점검 확대로 정보자원 보호 및 사전예방, 사후관리 강화
- 기록관리 전담인력 지정 및 전문교육기관 교육 이수로 업무역량 및 전문성 강화

세부평가내용 3 인권경영 체계 구축의 노력과 성과는?

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 추진체계 구축 • 인권영향평가 실시 • 인권교육 대내외 공개 	<ul style="list-style-type: none"> • 新 경영 비전 및 중장기 인권경영 계획과 연계한 추진체계 확립 - 3대 추진전략, 12개 추진과제 • 인권경영 전담 조직 강화 및 교육 시행으로 실행력 제고 UP • ESG 경영비전 선포 신규 및 인권경영 선언 • 인권영향평가 시행 및 대내외 공개확산 	<ul style="list-style-type: none"> • 대내외 환경 및 기관특성을 고려한 인권 경영 체계 운영 및 인권 보호활동 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 인권경영위원회 노동이사 참여, 부서 인권담당자 지정운영, 실태조사 등 • 맞춤형 인권 교육을 통한 인권 감수성 함양 및 인권 의식 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 전 직원 100% 교육 이수 • 인권영향평가를 통한 리스크 파악 및 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 기관운영, 주요사업 전분야 1등급 획득 • 인권경영 대내외 전파로 인권 의식 고취 <ul style="list-style-type: none"> - 인권경영선언, 인권존중의무이행서약서 작성, 인권경영 공시, 인권행사 개최 등

세부평가내용 4 인권경영(사업)의 실행-공개 노력과 성과 및 구제절차 제도화의 타당성

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 인권영향평가 권고사항 이행 • 민주인권평화포럼 등 인권 행사 개최 • 인권경영 추진 전 과정 공개 • 인권침해 구제절차 매뉴얼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 인권영향평가 권고사항 이행 및 개선방안 수립 UP • 인권경영 추진 전 과정 수사공개 • 익명신고 처리지침 제정 신규 • 인권침해 구제절차 매뉴얼 정비 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 실행체계 확립 및 실행으로 인권 침해리스크 해소 • 공공기관 대상 인권영향평가 결과 공유 및 전파 등 사회적 책임 이행 확대 • 일반 부패행위 신고자에 대한 익명신고 보장 및 신고자 보호조치의 실행성 제고

세부평가내용 5 공정사회 구현을 위한 노력과 성과는 적절한가?

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 모범거래모델 도입 및 적용 • 고객보상체계에 의한 피해구제 • 공정기회·경쟁 시스템 운영 • 갑질 근절 및 직장내 괴롭힘 실태조사 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 모범거래모델 보완 및 적극 이행 - 4개 유형, 9개 과제 UP • 고객 피해구제 운영 노력 다각화 - 고통분담, 안전 확보, 편익제공 등 고객경험관리 개선 UP • 균등기회 및 공정 경쟁 체계 운영 • 갑질 및 직장 내 괴롭힘 근절 추진단계별 과제 설정 및 이행 	<ul style="list-style-type: none"> • 모범거래모델 선정과제 보완운영으로 불공정행위 근절 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 1개 과제 변경·대체, 신규 1개 과제 추가 • 고객경험관리 실행체계 구축을 통한 VOC 개선 및 서비스 강화 • 차별적 요인 해소 및 기회균등 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁적 대화방식 및 성과공유제 계약 체결 총 7건(성과공유제 전년대비 1건↑) • 갑질 근절 및 직장내 괴롭힘 방지 이행과제 실천으로 상호존중 직장문화 조성

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1

윤리경영체제 구축·운영 및 노력과 성과는 적절한가?

1 관련 내부규정 제도화 및 내부통제시스템 구축의 적절성

가. 윤리경영 체계 및 전략 수립

☐ 정부 정책 및 대내외 환경에 따른 추진과제 선정 및 실행 **UP**

윤리경영 추진을 위한 대내·외 환경 분석

	반부패 청렴정책 성과	정부 정책 추진 여건	대내외 환경
환경분석	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국 국가청렴도(CPI) 및 공공 청렴지수(IPI) 지속 상승 국민들의 반부패·청렴인식 긍정적 변화 : 청탁금지법, 채용공정성 등 신뢰 수준 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 반부패 제도 고도화, 기관별 수용도 격차는 심화 반부패·청렴가치 중요성 증대 정치 이벤트에 따른 공직기강 해이 우려 및 코로나-19, 4차 산업혁명 등 환경변화에 따른 부패 진화 	<ul style="list-style-type: none"> (광주광역시) 국민권익위원회 부패 방지시책 평가우수기관 선정, '청렴하고 안전한 광주실현' 목표 (센터) CEO 의지, 청렴교육, 규정·제도 정비 등 관리 철저 및 예방중심 문화 확산 노력
시사점	<ul style="list-style-type: none"> CEO의 반부패·청렴경영 의지 반영 및 전 직원 지속 실천 내부 직원의 각종 비리 및 부당사례 신고 채널 등 시스템 접근성 개선 및 운영 활성화 필요 상시 점검 및 모니터링을 통한 반부패 기강 확립 및 예방·통제기능 강화 		

윤리경영체제 추진전략 설정

윤리비전	청렴과 신뢰로 시민에게 사랑받는 클린KDJ센터			
윤리목표	부패 ZERO 청렴KDJ센터 실현으로 윤리경영 가치 창출			
추진전략	청렴생태계 조성	반부패 실효성 제고	청렴 조직문화 확산	
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 청렴리더십 강화 부패방지 및 통제시스템 운영 내부규정 및 제도 개선 경영투명성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 반부패·청렴교육 내실화 공직기강 확립 위한 특별 점검 강화 청렴주간 캠페인 운영 청렴도 수준 진단 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 부패위험관리 매뉴얼 전파 부패행위 처벌 및 관리 강화 청렴문화 확산 활동 전개 사회공헌활동 실천 	
평가 및 환류	계획(Plan)	실천(Do)	점검(Check)	개선(Act)
	추진방향 및 계획 수립	과제 수행 및 모니터링	반부패, 청렴 추진실적 점검	지적사항 개선 및 2023 계획 수립
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 新경영 비전 달성을 위한 전략 수립 및 실행으로 윤리경영 체계 정립 12개 추진과제 실행 완료(이행률 100%) 			

나. 부정·부패 근절을 위한 내부규정 운영 및 정비

☐ 부패예방 및 신고, 처벌 등을 위한 내부규정 운영 지속

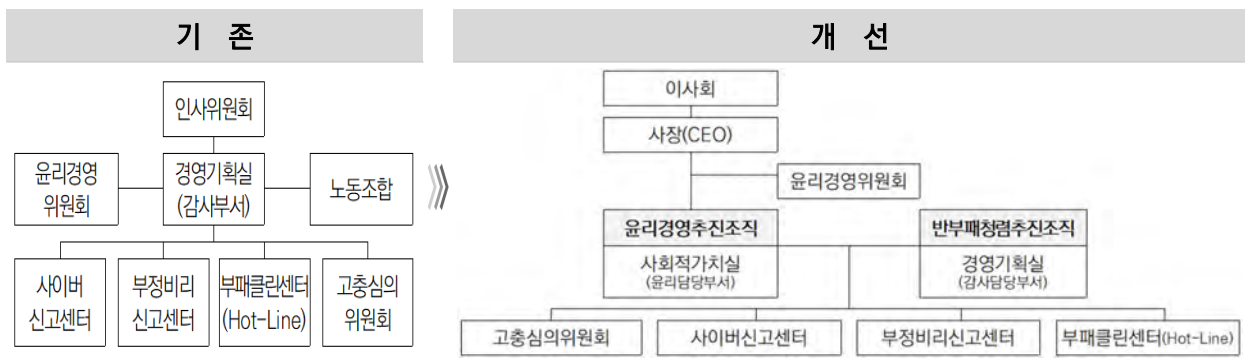
구 분	주요내용	비 고
임원복무규정	• 금품비위, 성범죄, 채용비리 등 비위행위 → 직위해제 • 규정 또는 의무 위반, 직무태만 → 문책(해임, 경고, 주의)	• 제16조의 1(직위해제) • 제17조(문책)
인사규정	• 규정 또는 의무 위반, 직무태만 등 → 인사위원회 징계의결	• 제49조(징계)
감사규정	• 정기/특별감사 → 감사대상부서 통지 → 징계 등 조치 요구	• 제15조(감사결과에 대한 조치)
임직원범죄고발규정	• 범죄혐의 사실 발견 → 보고 → 고발 또는 수사의뢰	• 제3조(고발주체)
익명신고처리지침	• 익명 신고 및 제보사항에 대한 처리절차 규정	• 제6조(처리절차 및 기준)
성희롱·성폭력예방지침	• 성희롱·성폭력 행위자 무관용 원칙 → 징계	• 제15조(징계)
임직원행동강령	• 부당행위, 금품등의 수수 등 강령 위반 시 → 징계	• 제34조(징계)

☐ 예방적 통제 강화, 제도개선 등 선제적 이행을 위한 규정 정비 UP

구 분	관련규정	주요개정내용	추진성과
국민권의 위원회 제도개선 권고 등 요청사항 이행	보수규정	• 직위해제자에 대한 무죄 및 무혐의 확정시 임금 손실 보전 신설	• 직위해제 관련 불합리로 인한 고충 해소
	인사규정	• 직위해제자에 대한 무죄 및 무혐의 확정시 승진 및 승급 시 산정기간 소급 내용 추가	• 노동위원회 구제명령에 대한 이행규정 마련
	임직원행동강령	• 음식물·경조사비·선물 등의 가액 범위(명절기간) 조정 • 이해충돌방지 관련 유사·중복규정 삭제	• 유사·중복규정 정비를 통한 기준 명확화 및 혼란 방지
	이해충돌방지제도 운영지침	• 이해충돌방지법 및 시행령을 반영한 자체 운영지침 제정	• 이해충돌방지제도 운영을 위한 기준 마련 및 원활한 운영
행정안전부 지방공기업 인사·조직 운영기준 반영	보수규정	• 퇴직금 지급이 제한되는 해임 임원 비위행위 범위 확대	• 비위행위에 대한 처벌 강화
	임원추천위원회 운영규정	• 임원추천위원 자격 및 추천 범위, 제척기피회피제도, 임용 전 원천 배제 기준 등 정비	• 임원 인사검증 강화
	인사규정	• 특별채용 관련 규정 및 직급별 채용자격기준 내용 정비	• 채용 비리 사전 차단
	인사규정시행내규	• 모집공고 시 자치단체와 협의, 징계양정 시 지방공무원 관련 규정 준용 등 추가	• 채용 비리 사전 차단 및 공정성 확보
여성가족부 요청 이행	성희롱·성폭력 예방지침	• 여성폭력방지기본법에 따른 2차 피해 방지 내용, 임직원 책무, 재발방지대책 관련 내용 등 추가	• 성희롱·성폭력 예방 및 피해자 보호의무 강화

다. 부정 근절 및 예방을 위한 통제시스템 운영

☐ 윤리경영 및 반부패청렴 추진 조직 구축 UP



추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 담당부서 신설 및 반부패·청렴 추진조직과 업무 분리로 예방 및 통제 강화 • 부패·비위행위 발생 건수 “Zero” • 담당업무 전문성 및 독립성 향상
------	---

2 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력

가. 맞춤형 반부패·청렴교육 시행

□ 전 임직원 및 취약분야 담당자 대상 교육 이수 지속

분야	교육방식	교육일자	교육주제	수료인원	교육기관	추진성과
청렴교육	대면 (집합)	2022.10.11.	•부패 방지 및 이해 충돌방지	86명	전문강사 [교육하는 날]	• 전 임직원 100% 이수 • 임직원 청렴마인드 함양 및 반부패 의식 제고
	온라인 (사이버)	2022.11.~12.	• 부정부패 예방 • 이해충돌방지법	25명	고용노동부 직업능력개발훈련기관 [(주)올원에듀]	
폭력예방 교육	온라인 (사이버)	2022.11.~12.	• 4대 폭력(성희롱, 성매매, 성폭력, 가정폭력) 예방	110명	고용노동부 직업능력개발훈련기관 [(주)올원에듀]	• 전 임직원 100% 이수 • 왜곡된 성 인식 및 문화 개선 • 건전한 조직문화 및 상호 존중 분위기 형성
	대면 (집합)	2022.12.01.	• 고위직 성희롱·성폭력 예방	8명	전문강사 [교육하는 날]	
	비대면 화상	2022.03.~04.	• 성희롱·성폭력 고충 상담원 전문과정	2명	한국양성평등교육진흥원	
부패취약 분야 개별교육	외부기관, 온라인, 화상교육	2022. 연중	• 윤리/인권, 감사/계약, 인사/노무, 예산/회계, 시설관리 관련 담당자 개별 교육 시행			• 업무 전문성 및 공정성 강화

나. 전사적 참여형 청렴활동을 통한 청렴문화 확산

□ 청렴주간 캠페인 운영 지속

구분	기간	주요활동	추진성과
제1청렴주간	2022.11.07.~11.11.	• 청렴주의보 발령 : 사내그룹웨어 게시판, SNS 등	• 주기적·반복적인 청렴 의식 환기 및 실천 다짐
		• 전 직원 대상 내부청렴도 설문조사 시행 : 3주간	
		• 청렴알리미(2회) : 청렴주간 운영, 청탁금지법 안내	
제2청렴주간	2022.11.21.~11.25.	• 윤리·청렴실천 서약내용 전파 : 사내그룹웨어 게시판	• 부패예방 및 청렴마인드 제고 분위기 확산
		• 부서별 청렴 메시지 릴레이 : 전 부서 참여, 게시판 공유	
		• 청렴알리미(2회) : 청탁금지법, 임직원행동강령 안내	
제3청렴주간	2022.12.05.~12.09.	• CEO 청렴서한문 : 뉴스레터, 홈페이지 게시	• 능동적, 참여형 프로그램 발굴로 청렴문화 조성
		• 청렴 관련 자료 전파 : 이해충돌방지법, 청렴도조사결과	
		• 청렴알리미(2회) : 이해충돌방지법 안내	

다. 내부 청렴도 조사 실시

□ 자체 청렴도 조사 및 분석을 통한 개선 추진 UP

조사개요	주요결과	추진성과
설문기간 2022.11.07.~11.25. 응답자수 63명 설문내용 조직문화, 부패방지제도, 업무청렴지수 등	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>[업무 투명성]</p> <p>85.7% → 88.9% (+3.2%p)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>[부패방지제도 실효성]</p> <p>77.8% → 82.5% (+4.7%p)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>[업무청렴지수(인사)]</p> <p>98.4% → 100% (+1.6%p)</p> </div> </div>	• 내부 청렴도 실태 파악 및 청렴문화 정착 활용 • 지속적인 교육, 조사, 캠페인 등을 통한 인식 개선 및 조직문화 조성

3 이해충돌 방지를 위한 노력(교육, 홍보 등)

가. 이해충돌방지를 위한 제도 확립

□ 이해충돌방제도 운영지침 제정 및 개정 신규

구분	일자	주요내용	추진성과
제정	2022.04.28.	<ul style="list-style-type: none"> •이해충돌방지담당관 지정 •사적이해관계자 범위, 신고와 회피기피 신청 및 조치 •임원 민간부문 업무활동 내역 제출·관리, 직무관련자와의 거래 신고 및 조치 •가족 채용, 수의계약 체결 제한 대상 확인, 퇴직자 사적 접촉 신고 방법 •신고·신청의 기록·관리, 위반행위 신고, 이첩·송부, 종결처리 •위반행위 신고처리 결과에 대한 이의신청, 교육, 위반여부에 대한 상담 •이해충돌방지 자문기구의 구성·운영, 징계양정 기준, 각종 서식 	<ul style="list-style-type: none"> •이해충돌지제도의 원활한 운영을 위한 선제적 조치 ☞ 법 시행일 이전 제정 완료
개정	2022.08.30.	<ul style="list-style-type: none"> •고위공직자의 민간부문 업무활동 내역 추가 확인 협조 동의 	

나. 이해충돌방지법에 대한 인식 강화 활동 시행

□ 교육 및 공유, 홍보활동 추진 지속

구분	추진내용			추진성과	
교육 시행 및 참여	전 직원 대상 교육	교육과정	부패방지 및 이해충돌방지 교육	이해충돌방지법	•이해충돌지법 전반에 대한 이해도 향상
		교육일자	2022.10.11. (대면)	2022.11.~12. (사이버)	
		교육내용	이해충돌방지법 적용 대상, 기준 등 주요내용	이해충돌방지법 관련 주요내용 등	
		수료인원	86명	25명	
	담당자 교육	교육과정	이해충돌방지제도 운영지침 설명회	2022 이해충돌방지법 권역별 설명회	• 이해충돌방지법 및 제도 운영의 이해도 제고 • 자체 이해충돌방지 제도 운영지침 제정 완료
		교육일자	2022.03.10.	2022.04.08.	
		교육내용	운영지침 제정 및 제도 운영 준비, 교육 관련 안내	공직자 10가지 행위기준, 운영지침 제정 관련 주요 내용 등	
		수료인원	1명	1명	
공유 및 홍보활동	설명자료 공유	목적	•공직자의 이해충돌 방지법에 대한 안내	• 이해충돌방지법에 대한 대·내외 인식 제고 노력	
		구성내용	•법 제정의 목적 및 필요성 •이해충돌방지법 주요 내용 : 적용 대상, 행위기준, 제도운영 등 •공직자의 이해충돌 방지법 전문		
	카드뉴스	• 이미지를 활용한 안내(뉴스레터 등)로 일반 시민 대상 이해도 제고			
	현수막	• 이해충돌방지법 시행일 안내 및 QR코드를 통한 세부 내용 안내			
	SNS	• 청렴알리미 '이해충돌방지법 바로알기'를 통한 법 주요 내용 전파			
	게시판	• 국민권익위원회 제작 홍보자료 게시를 통한 전 직원 공유			

4 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성

가. 성범죄 예방 체계 확립 및 운영

□ 성범죄 예방 및 대응을 위한 추진과제 도출 지속

추진목표	성범죄로부터 안전한 직장문화 구현		
추진방향	성범죄 예방시스템 운영	성범죄 예방교육 내실화	처리 및 사후관리 강화
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 성범죄 대응 전담조직 운영 신고 및 상담 창구 설치·운영 	<ul style="list-style-type: none"> 4대 폭력예방 교육 실시 고충상담원 전문성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 피해자 보호 및 2차 피해 예방 무관용 원칙 적용 및 처벌 강화
관련규범	성희롱·성폭력 예방지침, 인사규정 및 시행내규, 성희롱·성폭력 사건처리 매뉴얼		

나. 성범죄 예방 및 대응시스템 운영

□ 성범죄 대응 전담조직 및 상담창구 운영 UP

성 고충심의위원회		내부조직		상담창구	
외부 위원 (3)	<ul style="list-style-type: none"> 김○○(행복한마음상담연구소) 이○○(일가정양립지원본부) 김○○○(광주여성민우회) 	전담 부서	<ul style="list-style-type: none"> 사회적가치실(운영 총괄) 경영기획실(사건 조사, 처리) 	오프 라인	<ul style="list-style-type: none"> 사회적가치실
내부 위원 (3)	<ul style="list-style-type: none"> 본부장(위원장) 사회적가치실장 운영지원실장 	전담 인력	<ul style="list-style-type: none"> 윤리업무 담당자 및 부서장 감사업무 담당자 및 부서장 고충상담원(3인) 	온 라인	<ul style="list-style-type: none"> 사이버신고센터
<ul style="list-style-type: none"> 성(性) 구성비 5:5 (男 3인, 女 3인) 		<ul style="list-style-type: none"> 고충상담원 전문교육 이수 완료 		외부 연계	<ul style="list-style-type: none"> 성폭력상담소 해바라기센터 1366 등

다. 성범죄 근절을 위한 예방교육 내실화

□ 전 직원 및 맞춤형 예방 교육 실시 지속

구 분	4대 폭력 예방교육	고위직 대상 맞춤형 별도 교육	성 고충상담원 전문교육
교육기간	2022.11.~12.	2022.12.01.	2022.03.28. ~ 03.29. 2022.03.31. ~ 04.01.
교육대상	전 임직원(현원 110명)	실장급 이상 고위직(8명)	신규 지정 고충상담원(2명)
교육방법	온라인(사이버)교육	대면(집합)교육	비대면화상교육
교육시간	총 4시간 (각 분야별 1시간)	총 2시간 (성희롱, 성폭력 분야 각 1시간)	총 14시간
교육내용	성희롱, 성매매, 성폭력, 가정폭력 예방	성희롱·성폭력 예방을 위한 관리자 책무 등	성희롱·성폭력 고충상담원 전문과정
교육기관	고용노동부 직업능력개발훈련기관 [(주)올원에듀]	전문강사 [교육하는 날]	한국양성평등교육진흥원
수료인원	110명	8명	2명
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 전 임직원 100% 교육 이수 성인지 감수성 제고 및 분위기 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 부서장 이상 100% 교육 이수 관리자로서의 역할 등 인식 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 지정 상담원 100% 교육 이수 상담업무에 대한 전문성 강화

라. 처리 및 사후관리 강화

☐ 피해자 보호 및 지원을 위한 처리 절차 운영 지속

고충접수	사건조사	심의 및 의결	사건종결
<ul style="list-style-type: none"> • 사건 발생(상담신청, 사건 신고, 인지 등) • 고충상담 실시 • 조사 신청 및 접수 • 피해자 등 보호조치 	<ul style="list-style-type: none"> • 조사개시(일정 안내) • 고충심의위원회 운영 준비 • 조사 진행(20일 이내) • 조사 종료(결과 보고) 	<ul style="list-style-type: none"> • 성희롱·성폭력 고충 심의위원회 회부 • 위원회 심의 및 의결 • 심의결과 보고 및 당사자 서면 통보 	<ul style="list-style-type: none"> • 피해자 의견청취 • 피해자 보호조치 • 징계 및 인사조치 • 재발방지대책 수립 • 처리 결과 통보

☐ 자체 내부 규정 운영 및 정비 UP

관련규정	주요사항	세부내용	추진성과
성희롱·성폭력 예방지침	피해자 보호 및 지원 (제11조)	<ul style="list-style-type: none"> • 행위자와의 업무·공간 분리, 휴가 등 적절한 조치 • 피해자, 신고자, 조력자, 대리인에 대한 불리한 처우 금지 • 관계자 신원, 내용 등에 대한 누설 금지 	<ul style="list-style-type: none"> • 피해자 보호, 행위자 처벌, 사후관리 등에 관한 기준 확립 및 운영
	성범죄 처벌 강화 (제15조)	<ul style="list-style-type: none"> • 행위자 무관용의 원칙에 따라 징계 등 제재 조치 • 제재 절차에서 피해자에게 의견 진술 기회 부여 • 사건 은폐나 2차 피해를 준 경우 관련자 엄중 징계 • 조사 중인 성희롱·성폭력 행위가 중징계 해당된다고 판단되는 경우 의원면직 허용 금지 	
	성범죄 사후관리 (제16조)	<ul style="list-style-type: none"> • 사건 발생 시 재발방지대책 수립·시행 • 특별 예방교육, 실태 또는 인식에 대한 조사 등 실시 • 행위자 재발방지 위한 인식개선 교육 실시 	
	2차 피해 방지 관련 내용 개정	<ul style="list-style-type: none"> • 성희롱·성폭력 외 2차 피해 관련 사항 추가 • 2차 피해 방지에 대한 사장, 상급자, 구성원의 책무 신설 • 통보 및 신고의무 내용 신설 • 사장이 행위자로 지목된 경우 및 2차 피해 해당 내용 심의 경우 고충심의위원회 구성 및 운영 관련 내용 추가 • 재발방지대책 관련 내용 추가 	

☐ 성희롱·성폭력 사건 처리 매뉴얼 보완 및 확산 UP

구분	주요사항	세부내용	추진성과
보완	사건 처리 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 성폭력 사건의 처리 : 외부로부터 조사중임을 통지받은 경우 • 고충상담원의 역할 : 고충상담창구 및 고충상담원 변경 사항 • 사건 처리 세부 절차 내용 : 고충상담 시 유의사항, 고충처리 결과 안내, 외부 기관을 통한 대응 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 성희롱·성폭력 예방 지침 표준안 반영을 통한 실효성 및 신뢰 강화 • 매뉴얼 전파를 통한 전 직원 인식 제고
	당사자별 역할 및 대응	<ul style="list-style-type: none"> • 기관장, 관리자, 고충상담원, 피해자 등의 역할 • 사건처리 단계별 대응방법 	
	Q&A(주요 질의응답)	<ul style="list-style-type: none"> • 수사기관 조사, 피해자 미신청 사건, 당사자간 합의 등 관련 사건처리 진행 여부 • 고충심의위원회, 조사위원회 구성 등 시행 관련 내용 • 디지털 성범죄 관련 사항 등 	
확산	전 직원 공유	<ul style="list-style-type: none"> • 사내 그룹웨어 게시판 내 게시를 통한 보완내용 안내 	

5 언론 및 지역사회 여론 등 물의를 야기한 바는 없는지 여부

가. 신뢰확보를 위한 언론보도 대응체계 운영

□ 대응체계 및 언론보도 현황 지속

언론보도 대응체계	공정보도	모범사례 선정 및 내부 적극적 확산·활용		
	부정보도	사실관계 파악 및 주요 핵심내용 분석	오인, 왜곡보도	해명자료 배포 및 적극대응
			비판보도	개선과제 발굴 및 추진
사실보도			재발방지 대책 마련 및 개선	
언론보도 현황	주요 보도내용	경영 일반	• 경영계획 발표, 신경영비전 선포, Fun City 광주 구현 선도, 제2전시장 건립 등	
		행사 개최	• 전시회, 포럼, 학술대회 등 MICE 행사 개최 관련 내용	

나. 부정적 언론보도 대응 및 개선 노력

□ 부정적 보도 내용 및 대응 현황 UP

보도매체	주요 보도내용	사실관계 및 대응개선 노력
KBS, KBC, 광주MBC, 광주매일신문 외	• 김대중컨벤션센터 사장 '직장 내 괴롭힘 논란	• 김대중컨벤션센터 노동조합의 직장 내 괴롭힘 발생 관련 성명 발표 ⇒ 노동조합 성명서에 대한 사장 입장문 발표
	• 광주시의회, DJ센터 사장 직장 내 괴롭힘 의혹 질타	• 광주광역시의회 행정사무감 중 노동조합의 성명 발표 사항에 대해 질의 및 지적 ⇒ 질의 및 지적사항에 대해 해명 ⇒ 광주광역시 인권옴부즈맨 조사 시행 결과에 따른 처리 결정
KBS, 노컷뉴스 외	• DJ센터 등 광주시 산하기관, 직원 채용 업무 부적정 적발	• 신규 직원 채용 시 광주광역시 관리부서와 사전협의 없이 진행 ⇒ 사전 협의를 진행 했으나 공문서로 결과를 미 회신받은 사항으로 향후 채용 시 공문서 누락 없이 채용 절차 진행 • 10일전 채용공고 미 준수 ⇒ 광주광역시 통합채용으로 진행되어 광주광역시 홈페이지에는 적정 하게 공고되었으나 센터 홈페이지에 늦게 공고된 사항으로 향후 센터 홈페이지에서도 동일하게 누락·지연없이 공고 시행 • 채용 자격기준을 남성의 경우 병역필자로 제한 ⇒ 향후 병역 관련 자격기준을 제한하지 않고 응시 기회 제공
KBC	• DJ센터 사장, 직장내 괴롭힘 인정, 인권교육 권고	• 광주광역시 인권옴부즈맨에서 사장의 직장내 괴롭힘 일부 인정 ⇒ 사장 특별인권교육, 전직원 직장내괴롭힘 예방교육, 재발방지대책 수립 등 권고사항 조속한 이행

기관의 투명성과 경영 책임성을 높이기 위한 기록관리 개선노력과 성과는 적절한가?

1

기록관리 정책, 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과

가. 경영 투명성 제고를 위한 기록관리체계 운영

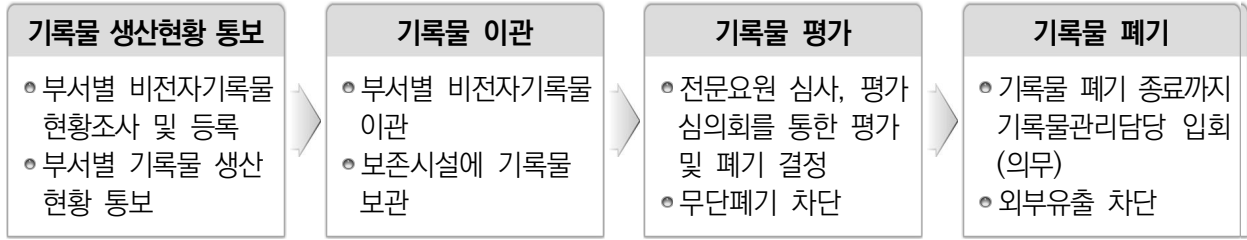
□ 기록물관리 추진방향 및 과제 설정 지속

추진목표	경영 투명성 실현을 위한 체계적인 기록관리		
추진방향	기록물 관리 체계 확립	기록관리 전문성 강화	보안 강화 및 신뢰성 제고
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 기록 분류체계 정비 인프라 구축 및 프로세스 확립 	<ul style="list-style-type: none"> 기록관리담당자 교육 기록물평가심의회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 기록관리 보안체계 강화 적극적인 기록물 및 정보 공개
관련규정	기록물관리규정, 사무관리규정 및 시행내규, 직제규정시행내규, 정보공개운영지침 등		

□ 기록물 관리체계 구축 및 운영 UP

구 분	주요내용		추진성과
기록관리 내부규정	기록물 관리규정	<ul style="list-style-type: none"> 용어 정의, 기록물관리 조직구성 및 업무 기록물 생산, 등록, 정리, 이관, 보존 등의 관리 기록물평가심의회, 기록물 전산화관리, 보안관리 등 	<ul style="list-style-type: none"> 기록물의 안전한 보존 및 효율적인 관리로 투명성, 신뢰성 확보
	사무관리규정 및 시행내규	<ul style="list-style-type: none"> 문서, 전자문서, 문서 주관부서 등의 정의 문서관리(작성, 처리, 관리, 보존 등), 보안업무관리 등 	
	직제규정 시행내규	<ul style="list-style-type: none"> 기록물 관리 담당부서 : 경영기획실 전담인력 : 기록물관리담당자 	
	정보공개 운영지침	<ul style="list-style-type: none"> 비공개대상 정보 세부기준 정비 → 통지 시 의사결정 과정 또는 내부검토 과정의 단계 및 종료 예정일 안내 	
기록관리 보존환경	보존시설	<ul style="list-style-type: none"> 문서고 72㎡(본관 1층) : 이동식 모빌랙 2대, 캐비닛, 노트북 	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인기록물 보존환경 관리로 기록물 유실 방지
	보관환경	<ul style="list-style-type: none"> 보안장치 : CCTV, 소화기, 이중장금 시스템 관리 및 재난대비용품 : 온습도계, 청정소화기, 소독제, 손세정제, 손전등, 마스크, 장갑 등 	
전자문서 시스템	전자기록생산	<ul style="list-style-type: none"> 전자문서 작성, 결재, 대내외 공문접수 기록물 분류체계, 철등록부, 이관, 게시판 등 	<ul style="list-style-type: none"> 관리대장 작성 및 업데이트 현행화 등 기록물 생산관리 철저
	전산장비	<ul style="list-style-type: none"> 전자문서시스템 서버 : 저장용량 1TB 백업저장소 : 저장용량 10TB 	
기록물평가 심의위원회	구성	<ul style="list-style-type: none"> 총 6인(외부위원 3인, 내부위원 3인) 	<ul style="list-style-type: none"> 외부전문가를 포함한 위원 구성으로 위원회의 전문성 및 역량 강화
	역할	<ul style="list-style-type: none"> 기록물의 평가 및 폐기, 보존기간 재책정, 기타 평가 관련 사항 심의의결 	
정보공개 시스템	경영공시	<ul style="list-style-type: none"> 정보 유형 따른 수시·분기·연간 공개시기 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 고객의 알권리를 충족하는 정보제공으로 기관 운영의 투명성 강화
	사전정보공표	<ul style="list-style-type: none"> 적극적 정보공개 실현을 위한 사전 경영정보 공표 확대 ('21년 96건 → '22년 100건, 4건 ↑) 	
	정보공개	<ul style="list-style-type: none"> 정보 공개 요청 시 정보공개운영지침 준수 '22년 종합평가 결과 98.5점('21년 84.3점 대비 14.2점 ↑) 	

□ 기록물 관리 프로세스 **지속**



□ 정보통신 보안 및 예방 **지속**

구 분	주요내용	추진성과
실태점검	<ul style="list-style-type: none"> 시스템 접속이력관리, 접근기록, 정보통신설비 점검 : 각각 12회(매월 1회) 소프트웨어 관리실태 자체점검, SNS 홍보채널 자체 보안점검 : 각 1회 광주광역시 정보통신보안 방문점검 : 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 정보통신 보안실태 점검 및 교육, 예방, 이력관리 등을 통한 정보 자원의 안정적 보호
역량강화	<ul style="list-style-type: none"> 수탁업체, 보안담당자, 전 직원 정보보안 교육 이수 	
사건예방	<ul style="list-style-type: none"> 스팸 메일 차단 솔루션, 사이버보안 진단의 날 시행 : 각각 12회(매월 1회) PC 스캔(개인 PC 진단) 및 개인정보 암호화, 보안 USB 운영 : 상시 	
사후관리	<ul style="list-style-type: none"> 사용자 및 관리자 이력관리, 부서장 점검 시행 	

2 기록물관리 전담인력 지정 여부

가. 기록물 관리 전담인력 지정 및 담당업무

□ 전담인력 운영 현황 **지속**

구 분	주요내용	추진성과
전담부서	<ul style="list-style-type: none"> 경영기획실 	<ul style="list-style-type: none"> 기록물 관리 체계 구축 및 전문성 확보
전담인력	<ul style="list-style-type: none"> 기록물 관리 전문직원(1명) : 양OO 	
담당업무	<ul style="list-style-type: none"> 기록관리 체계 구축 및 문서고 관리 기록물 생산·정리·보존 등 관련 업무 	
관련근거	<ul style="list-style-type: none"> 직제규정 제16조(분장사무), 직제규정시행내규 별표 2(업무분장표) 기록물관리규정 제4조(소속 및 인원구성) 	

나. 기록물 관리 전담인력 역량 강화

□ 기록물 관리 전문교육 이수 **지속**

구 분	주요내용	추진성과
교육기간	2022.04.21.~04.22.(총 15시간)	<ul style="list-style-type: none"> 기록관리 전문교육기관의 교육 이수를 통한 업무 역량 및 전문성 강화
교육과정	2022년 제1기 기록관 일반 과정	
교육방법	실시간 온라인(화상) 교육	
교육내용	기록관리 법과 실무의 이해, 기록관리 실태 점검 사례, 전자기록관리의 이해, 기록물 보존관리의 이해, 기록관리 실무 등	
교육기관	국가기록원 기록관리교육센터	
수료인원	기록물관리담당자 1명	

1 인권경영 추진 시스템 구축, 인권경영 선언 및 공표 여부

가. 新경영비전 추진에 따른 중장기·단기 추진전략 체계 수립

☐ 중장기 계획을 반영한 2022년 인권경영계획 수립 **UP**

인권경영 목 표	존중과 배려로 인권경영 가치 창출		
단 계 별 로 드 맵	도입기 (2018~2020년)	정착기 (2021~2023년)	확산기 (2024~2026년)
	제도화, 선언 단계	심화, 발전 단계	안정화, 선도 단계

2022년 대내외 환경 분석

	대내 여건	대외 여건
환경분석	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 인권경영 체계 구축 및 확산 통한 상호 인권존중 분위기 형성 센터 특성에 맞는 모범거래모델 도입·적용 등 공정거래 및 고객 권익 증진 노력 확대 세대간 인권인식 격차 해소 및 인권 친화적 문화조성을 위한 인권경영 노력 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 국제·지역사회의 對국민 인권보호·존중 기조 확립 및 강화 공공기관에 대한 높은 수준의 인권보호 및 존중의무 요구 사회적 약자(노인, 여성, 아동, 장애인, 노동자 등)에 대한 갑질 및 인권 침해 근절 요구 및 개선 기대
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 인권인식 제고 및 전문성 강화, 인권경영 추진현황 및 성과의 외부 공유 확대 필요 인권경영 현황 분석을 통한 센터 특성에 맞는 인권경영 실행으로 인권리스크 예방 및 해결 지속적인 실태점검을 통한 개선방안 도출·시행 및 인프라 조성 	

2022년 인권경영 추진전략 설정

추진전략	인권경영체계 고도화	인권경영·사업 실행 및 공개	공정사회 구현 노력
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 추진계획 수립 인권경영 선언 및 공표 인권교육 내실화 인권침해요소 제거 위한 규정·제도 정비 	<ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 실시 및 환류 상시 모니터링 시스템 운영 인권경영 대내외 전파 확대 구체절차 시행 및 평가와 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 모범거래모델 적용 및 시행 고객 피해구제 방법 다각화 기회균등 및 공정경쟁 조성 갑질 근절 및 직장내 괴롭힘 방지 이행

평가 및 환 류	계획(Plan)	실천(Do)	점검(Check)	개선(Act)
	추진방향 및 계획 수립	과제 수행 및 모니터링	인권영향평가 (인권경영위원회)	결과 분석 및 2023 계획 수립

추진성과

- 중장기 인권경영 계획 및 新경영 비전 달성을 위한 전략 수립 및 실행으로 인권경영 체계 확립
- 12개 추진과제 실행 완료(이행률 100%)

□ 인권경영 추진 전담조직 구성·운영 **UP**

인권경영 위원회	구성	외부위원(2) 내부위원(5)	<ul style="list-style-type: none"> 김○○(광주전남연구원) 김○○○(광주여성민우회) 사장(위원장) 노동이사 본부장 노동조합대표 사회적가치실장
	기능	인권 보호 및 증진을 위한 사항 심의	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 계획 수립에 관한 사항 인권개선 권고에 관한 사항 인권침해 접수사건에 대한 구제 조치에 관한 사항 그 밖에 인권보호와 증진을 위해 필요한 사항
	운영사항		<ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가(기관운영, 주요사업) 실시, 인권영향평가 체크리스트 증빙자료 검토 후 평가, 권고사항 제시 등 연1회 정기회의 개최 : 재적위원 과반수 출석 개최 출석위원 과반수 찬성으로 의결, 비밀엄수 의무 엄격 준수
내부조직	전담부서 및 인력	사회적가치실 운영지원실	<ul style="list-style-type: none"> 인권업무 담당자 및 부서장 인권경영 기본계획 수립 및 시행, 교육 등 총괄 운영 고충업무 담당자 및 부서장 근로자 고충 상담 및 처리 등 노동인권 관련 업무 수행
	협력부서	전 부서	<ul style="list-style-type: none"> 각 부서 인권담당자 부서 내 인권 이슈 상시 모니터링 및 1차 상담, 인권정책 공유
	추진성과		<ul style="list-style-type: none"> 센터 노동이사의 인권경영위원회 위원 참여로 인권현황 모니터링 및 리스크 관리 강화 부서 인권담당자 지정을 통한 부서 내 인권 보호 활동 강화

나. ESG경영 선포 및 인권경영 선언을 통한 의지 공표

□ 인권존중 실천 의지 표명 및 확산 **UP**

구분	개최일자	주요내용	추진성과
ESG 경영비전 선포식	2022.12.01.	ESG 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> (Governance) 투명하고 윤리적인 센터 운영 비전 선언 및 공유를 통한투명하고공정한 지배구조 확립 의지 제고 및 대외 전파
		핵심 전략 과제 세부실행계획	
인권경영 선언식	2022.12.01.	선언문 낭독	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 우수 기업 인증 센터 인권경영 의지 표명 및 대내외 이해관계자의 인권의식 함양
		공표	

2 기관(공기업) 내외(부서, 고객, 이해관계자, 지역주민 등) 확산 노력과 성과

가. 인권경영 내재화 및 내부 확산

□ 인권교육 및 부서 인권담당자 지정운영 **UP**

구분	주요내용				추진성과	
인권교육	주제별 교육 시행	교육과정	교육일자	교육방법	수료인원	<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 인권 교육을 통한 인권 감수성 함양 및 인권 의식 제고
		인권요원 교육	2022.12.20.	온라인	1명	
		감정노동자 교육	2022.10.10.~12.31.	온라인	110명	
		장애인 인식개선 교육	2022.10.10.~12.31.	온라인	110명	
		아동학대 예방교육	2022.10.10.~12.31.	온라인	110명	
		4대 폭력 예방 교육	2022.11.07.~12.31.	온라인	110명	
		고위직 성희롱·성폭력 예방 교육	2022.12.01.	오프라인	8명	
직장 내 갑질예방 및 재발방지 교육	2022.10.10.~12.31.	온라인	110명			
인권담당자	지정인원	총 7명(각 부서별 1명)			<ul style="list-style-type: none"> 인권지킴이 활동을 통한 인권 리스크 관리 및 예방 	
추진활동	<ul style="list-style-type: none"> 부서 내 업무추진 과정 속 인권 이슈 상시 모니터링 부서 내 인권문제 발생 시 1차 상담 창구 역할 사내 인권현황 공유, 시정 조치 등 공동 협의 					

□ 인권경영 전 과정 참여 및 공유 **지속**

구분	주요내용	추진성과
인권영향평가	<ul style="list-style-type: none"> 기관운영/주요사업 체크리스트 작성 참여 및 실행, 평가 및 결과 공유 (기관운영) 9개 분야, 22개 항목, 98개 지표 → 전 분야 1등급 (주요사업) 2개 사업, 7개 항목, 16개 지표 → 전 분야 1등급 	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 인권 인식 제고 및 내재화
갑질 및 직장 내 괴롭힘 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> 갑질 발생 위험 진단 및 직장 내 괴롭힘 실태 설문조사 시행 및 결과 공유 (설문기간) 2022.09.29.~10.18. (설문내용) 개인별/직장문화 진단, 갑질 관련/직장 내 괴롭힘 관련 설문 	<ul style="list-style-type: none"> 인권존중 및 보호를 통한 상생의 조직 문화 조성
인권침해 구제절차	<ul style="list-style-type: none"> 인권침해 구제절차 매뉴얼 보완·운영 및 공유 (보완내용) 피해자 등 보호 및 비밀유지, 재발방지조치, 구제절차 과정 등 	
주관행사 가이드라인	<ul style="list-style-type: none"> 광주시 인권증진시민위원회 '공공기관 주관 행사 가이드라인' 적용 (적용범위) 안전성 확보, 행사운영, 정보제공, 참여권 보장, 행사장 편의제공 등 	

나. 외부 이해관계자 대상 인권경영 확산

□ 시민, 고객, 협력업체 등을 대상으로한 인권보호 활동 추진 **지속**

구분	주요내용	추진성과
인권존중의무 이행서약서 작성	<ul style="list-style-type: none"> (대상) 센터와 계약하는 모든 협력업체 전체 업무영역에서 인권보호·존중 이행에 관한 서약서 작성 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영의 확산을 위한 활동 공개 및 전파로 이해 관계자 인권 의식 고취
갑질·인권침해 신고센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 센터에 대해 고객, 협력업체 등이 겪는 애로사항, 불만 등 표출 창구(온라인) 협력업체와의 업무 추진 시 과업요청서, 공고문 내 신고센터 운영 안내 	
인권경영 공시	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 추진과정 및 관련 내용에 대한 적극적 공개 및 전파 홈페이지 내 인권경영선언문, 인권경영이행지침, 인권경영활동 등 게재 	
인권행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19와 장애인 인권 토론회(04.13.), 세계인권도시포럼(10.10.~10.13.) 등 인권 관련 MICE 행사 적극 유치 및 개최, 홍보 	

3 기관운영 및 주요사업에 대한 인권영향평가의 실시 여부

가. 정기적인 인권영향평가 실시

□ 추진절차 및 평가방법 지속

구분	주요내용																					
추진절차	계획 수립 • 지표 설계 및 평가 시기, 기준 등 마련	교육 및 지표 확정 • 체크리스트 검토·확정, 증빙자료 취합																				
	평가 실시 • 인권경영위원회 평가 및 권고사항 제시	결과 공개 • 평가 결과 보고 및 대내외 공유·확산																				
평가대상	• (기관운영) 기관 경영활동 전반 • (주요사업) 기관이 추진하는 특정 사업활동																					
평가시행	• (평가주체) 인권경영위원회 + 담당부서 • (평가일) 2022. 12. 8.																					
평가기준 및 방법	기준	• (기관운영) 9개 분야, 22개 항목, 98개 지표 → 전년 대비 1개 지표 ↑ • (주요사업) 2개 사업, 7개 항목, 26개 지표 → 전년 대비 1개 항목 ↑, 5개 지표 ↑																				
	방법	• (배점기준) 예(2점), 보완필요(1점), 아니오(0점), 정보·해당없음(평가제외) • (최종점수) 분야별 점수(항목별 지표 득점 합을 100점 단위로 환산하여 평균한 값)의 평균값																				
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; font-size: small;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>1등급</th> <th>2등급</th> <th>3등급</th> <th>4등급</th> <th>5등급</th> <th>6등급</th> <th>7등급</th> <th>8등급</th> <th>9등급</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>평점</td> <td>100~90점</td> <td>90~80점</td> <td>80~70점</td> <td>70~60점</td> <td>60~50점</td> <td>50~40점</td> <td>40~30점</td> <td>30~20점</td> <td>20~0점</td> </tr> </tbody> </table>			구분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급	8등급	9등급	평점	100~90점	90~80점	80~70점	70~60점	60~50점	50~40점	40~30점	30~20점	20~0점
구분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급	8등급	9등급													
평점	100~90점	90~80점	80~70점	70~60점	60~50점	50~40점	40~30점	30~20점	20~0점													

나. 인권영향평가 실시 결과

□ 분야별 최종 평가점수 및 권고사항 제시 UP

구분	주요결과																																													
기관운영 인권영향 평가	<p style="text-align: center;">기관 운영 인권영향평가 종합점수</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>분야</th> <th>점수</th> <th>등급</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>인권경영 체제의 구축</td><td>98.5</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>2</td><td>고용상의 비차별</td><td>90.3</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>3</td><td>결사 및 단체교섭의 자유 보장</td><td>100</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>4</td><td>강제노동의 금지</td><td>100</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>5</td><td>산업안전 보장</td><td>97.5</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>6</td><td>책임 있는 공급망 관리</td><td>95.9</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>7</td><td>환경권 보장</td><td>93.8</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>8</td><td>이용자 인권 보호</td><td>97.2</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>9</td><td>직원 인권 보호</td><td>97.2</td><td>1등급</td></tr> <tr><td colspan="2">총점 평균</td><td>96.7</td><td>1등급</td></tr> </tbody> </table>	No.	분야	점수	등급	1	인권경영 체제의 구축	98.5	1등급	2	고용상의 비차별	90.3	1등급	3	결사 및 단체교섭의 자유 보장	100	1등급	4	강제노동의 금지	100	1등급	5	산업안전 보장	97.5	1등급	6	책임 있는 공급망 관리	95.9	1등급	7	환경권 보장	93.8	1등급	8	이용자 인권 보호	97.2	1등급	9	직원 인권 보호	97.2	1등급	총점 평균		96.7	1등급
	No.	분야	점수	등급																																										
1	인권경영 체제의 구축	98.5	1등급																																											
2	고용상의 비차별	90.3	1등급																																											
3	결사 및 단체교섭의 자유 보장	100	1등급																																											
4	강제노동의 금지	100	1등급																																											
5	산업안전 보장	97.5	1등급																																											
6	책임 있는 공급망 관리	95.9	1등급																																											
7	환경권 보장	93.8	1등급																																											
8	이용자 인권 보호	97.2	1등급																																											
9	직원 인권 보호	97.2	1등급																																											
총점 평균		96.7	1등급																																											
총평	• 9개 전 분야 1등급, 전체 평균 96.7점으로 양호(전년 대비 1등급 분야 수 1개 증가) • 고용상의 비차별, 환경권보장 분야 등은 일부 보완 필요																																													
주요사업 인권영향 평가	<p style="text-align: center;">주요 사업 인권영향평가 종합점수</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>분야</th> <th>점수</th> <th>등급</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>시설관리·운영사업</td><td>97.9</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>2</td><td>GSCO 운영사업</td><td>96.9</td><td>1등급</td></tr> <tr><td colspan="2">총점 평균</td><td>97.4</td><td>1등급</td></tr> </tbody> </table>	No.	분야	점수	등급	1	시설관리·운영사업	97.9	1등급	2	GSCO 운영사업	96.9	1등급	총점 평균		97.4	1등급																												
	No.	분야	점수	등급																																										
1	시설관리·운영사업	97.9	1등급																																											
2	GSCO 운영사업	96.9	1등급																																											
총점 평균		97.4	1등급																																											
총평	• 2개 전 분야 1등급, 전체 평균 97.4점으로 우수(전년 대비 1등급 사업 수 동일 유지) • 차년도 타 사업분야(전사컨벤션사업, 대관임대사업) 사전 준비 필요																																													
분야별 권고사항 (총 9건)	• 인권경영 체제의 구축 : 1건 • 결사 및 단체교섭의 자유보장 : 1건 • 이용자 접근성 확보 : 2건	• 고용상의 비차별 : 2건 • 환경권 보장 : 2건 • 기타(평가위원회에 관한 사항) : 1건																																												
추진성과	• 전 직원 참여의 정기적인 인권영향평가 실시로 실질적 인권 리스크 파악 및 개선 방안 마련																																													

인권경영(사업)의 실행·공개 노력과 성과 및 구제절차 제도화의 타당성

1 인권경영(사업)의 실행 및 인권경영 전 과정의 공개

가. 인권경영(사업) 실행 체계 확립 및 실행을 통한 인권침해 리스크 해소

□ 인권경영 실행 프로세스 **지속**

프로세스	현안 분석	기반 구축	인권경영 실행	점검 및 환류
	<ul style="list-style-type: none"> 대내외 경영환경 및 사업 현황 분석 전략 및 과제 설정 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 제반 규정 및 제도 정비 인권위험요소 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 고 위험 인권리스크 과제 선정 및 개선 센터 특성 반영 사업 	<ul style="list-style-type: none"> 인권침해요소 개선 실적 점검 및 분석 사후관리 철저
추진기반	내부규정(인권경영이행지침 등) + 인권영향평가(인권경영위원회) + 전담부서(사회적가치실, 운영지원실)			

□ '21년도 인권영향평가 권고사항 이행 **UP**

구분	권고사항	이행실적
인권경영 체제 구축	정부부처 가이드라인, 지침에 따른 센터 규정 주기적 검토 필요	익명신고처리지침 제정, 갑질 근절 가이드라인, 인권침해 구제절차 매뉴얼 등 개정 완료
결사 및 단체 교섭의 자유 보장	정기적인 노조 단체교섭을 위하여 공백 상태 보완 등의 조치 필요	집행부 부재 노조의 집행부 구성 완료
산업 안전 보장	기후변화, 신종 감염병 등의 상황을 고려한 긴급 상황에서 건강권 보호를 위한 체크리스트 보완	감염병 발생 등 비상상황에 따른 건강 보호 관리에 관한 체크리스트 추가
직원 인권 보호	직장내 괴롭힘 또는 갑질의 정의나 판단 기준에 대한 직원 이해도 제고 필요	전 직원 대상 온라인교육 시행 및 이수 완료 가이드라인 전파

□ '22년도 인권영향평가 결과 개선방안 수립 **UP**

구분	권고사항	개선방안	담당부서
인권경영 체제 구축	인권침해 구제절차 마련 항목 지표 중 구제절차 제공 대상 의미 모호로 문구 조정	대상을 명확하게 알 수 있도록 차년도 평가지표 내용 수정	사회적가치실
고용상의 차별	인사규정 중 불합리한 제한 내용 변경 외국인근로자 차별 내용 복구규정에 추가	해당 내용으로 인사규정 개정 해당 내용 취업규정 내 추가하여 개정	운영지원실
결사 및 단체 교섭의 자유 보장	단체협약서 내 명예고용평등감독관은 현재 미지정 상태이며, 대체 가능하므로 내용 삭제	노동조합과 협의를 통해 단체협약서 내 해당내용 삭제 추진	운영지원실
환경권 보장	환경개선 목표치 명확히 설정 필요 재해 등 비상사태 시 현지주민 대피 계획 보완	계획 수립시 구체적인 목표 설정 및 점검 재해, 주민 대피방법 등 포함 비상계획 수립	안전·시설 사업실
이용자 접근성 확보	외국인 안내자료를 다국어로 제작 및 안내 지역 주민에 대한 개방성 강화	다양한 언어의 홍보 안내 자료 제작 추진 지역 주민 대상 다양한 프로그램 기획 및 시행	경영기획실 전 부서

나. 인권경영 전 과정 수시 공개 및 확산 **지속**

구분	주요내용	추진성과
홈페이지	센터 홈페이지 인권경영게시판, 사전정보공표, 착한경영게시판 내 게재 → 인권경영선언문, 인권경영이행지침, 인권경영 활동(추진계획, 구제절차, 인권영향평가 결과 등) 전 과정의 자료 공개	과정 및 결과의 적극적 공개로 경영의 투명성 제고 및 시민의 알권리 충족
공문발송	공공기관 대상 인권영향평가 결과 공유 및 전파	
언론 및 SNS	인권행사, 착한경영, 사회공헌 활동 등 안내 및 홍보	

2. 구제절차의 수립 및 시행, 시행에 대한 평가와 개선 성과

가. 인권침해 구제절차 확립 및 운영

□ 인권침해 피해자를 위한 체계적인 구제절차 운영 지속

구분	주요내용
관련규정	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영이행지침 제6장 인권침해의 구제 - (제31조~38조) 인권침해 신고, 사건 처리 절차, 시정 및 조치, 신고인 신분보장, 불이익 금지, 피해자 보호, 가해자 조치, 인권침해 구제
구제절차	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 22%;"> <p style="text-align: center; background-color: #f0f0f0;">인권침해 신고</p> <ul style="list-style-type: none"> 인권침해 발생 시 상담·조사 요청 </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 22%;"> <p style="text-align: center; background-color: #f0f0f0;">인권침해 사건 접수</p> <ul style="list-style-type: none"> 상담·조사 신고서, 접수대장 작성 </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 22%;"> <p style="text-align: center; background-color: #f0f0f0;">상담 및 사건 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> 접수 보고 및 진행 (15일 이내 처리) </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 22%;"> <p style="text-align: center; background-color: #f0f0f0;">당사자 합의</p> <ul style="list-style-type: none"> 당사자간 합의 종결 원할 시 중재 시도 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center; background-color: #f0f0f0;">인권경영위원회 회부 및 심의의결</p> <ul style="list-style-type: none"> 위원장 사건 보고 및 인권경영위원회 소집 사실확인, 사건파악 후 조치 결정 의결 </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 25%;"> <p style="text-align: center; background-color: #f0f0f0;">결과 안내</p> <ul style="list-style-type: none"> 심의 결과 안내 징계, 재발방지조치 </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 25%;"> <p style="text-align: center; background-color: #f0f0f0;">사건 종결</p> <ul style="list-style-type: none"> 인권침해사건 결과 보고 작성 후 종결 </div> </div>
구제절차 매뉴얼	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영이행지침 제6장 인권침해의 구제 - (제31조~38조) 인권침해 신고, 사건 처리 절차, 시정 및 조치, 신고인 신분보장, 불이익 금지, 피해자 보호, 가해자 조치, 인권침해 구제
인권침해 신고센터	<ul style="list-style-type: none"> (온라인) 센터 홈페이지 > 고객센터 > 고객의소리 > 갑질·인권침해 신고센터 (오프라인) 인권경영 담당부서(사회적가치실), 고충상담 담당부서(운영지원실)
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영이행지침을 반영한 인권침해 구제절차 매뉴얼 운영 등 제도 개선 및 예방활동 강화

나. 구제절차 시행 개선 추진 및 평가

□ 규정 제정 및 매뉴얼 정비·운영 지적개선

구분	주요내용	추진성과
익명신고처리지침 제정 신규	<ul style="list-style-type: none"> 익명 신고·제보 유형별 처리 기준 및 절차 규정 (구성) 목적, 적용범위 및 제외, 기본원칙, 신고자의 보호, 처리절차 및 기준, 신고처리사항 통보기한, 처리기록 관리, 판단기준 등 	<ul style="list-style-type: none"> 일반 부패행위 신고자에 대한 익명신고 보장 및 신고자 보호 조치의 실효성 제고
인권침해 구제절차 매뉴얼 정비 및 운영 UP	<div style="display: flex;"> <div style="margin-right: 10px;">내용 보완</div> <ul style="list-style-type: none"> (개요) 신고센터 설치, 피해자 등 보호 및 비밀유지, 재발방지 조치 (과정) 신고창구 및 익명신고의 경우 처리, 신고인 비밀 보장, 사건조사, 종결, 사후조치 사항 </div> <div style="margin-top: 10px;">전파</div> <ul style="list-style-type: none"> (대외) 센터 홈페이지 '인권경영활동' 내 게시 (대내) 사내 그룹웨어 '윤리·인권' 게시판 내 공유 	

□ 인권침해 구제절차에 대한 인권영향평가 실시 지속

평가방법	평가결과	개선방안
인권영향평가	평가항목	인권경영 체제의 구축-인권침해 구제절차 마련
	평가점수	93.8점(1등급)
	권고사항	평가 항목 지표 중 구제절차 제공 대상에 대한 의미가 광범위하고 모호하므로 조정 필요
		<ul style="list-style-type: none"> 구제절차 대상의 명확한 설정 및 차년도 평가지표 내용 수정

1 모범거래모델 도입 여부 등 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과

가. 공정문화 정착을 위한 모범거래모델 운영

□ 모범거래모델 대표과제 선정 및 운영 **UP**

목 표	존중과 배려로 인권경영 가치 창출		
추진전략	인권경영체계 고도화	인권경영·사업 실행 및 공개	공정사회 구현 노력

모범거래모델 도입 및 운영

	거래관계	유형	선정과제	추진성과
모범거래 모델	소비자 또는 임차인과의 거래	對 국민 거래관행 개선	• 임대료 납부기간 유예정책 운영	• 총 101건 유예승인으로 임차인 부담 경감
	협력업체와의 거래	對 협력업체 거래관행 개선	• 과업요청서 내 포괄적 과업지시 문구 사용 금지 • 인권존중의무 이행서약서 작성	• 과업에 대한 사전 갈등 유발 요인 차단 • 협력업체 인권의식 제고
	협력업체-민간기업간 거래	민간기업 불공정 행위 차단	• 조달청 '나라장터' 전자계약 활용 의무 • 주관전시사업의 원·하도급방식의 행사 운영 금지	• 공정성 및 편의성 확보 • 불공정 하도급 발생 억제로 공정거래 질서 확립
	공정거래 자율준수 시스템	공정거래 자율준수 시스템 구축	• 부당계약특수조건 체크리스트 점검 • '갑질 신고센터' 및 '부패·부정비리 신고센터' 안내서비스 운영 • 퇴직자와의 2년간 수의계약 금지 • 계약 체결 시 전자인지세 납부 부담 완화	• 갑질, 일방계약 사전 방지 • 업체의 애로사항 표출 창구 활성화 • 특혜 배제, 공정기회 제공 • 공정, 평등 부담

나. 제도 정비를 통한 공정거래 환경 개선

□ 각 분야별 정비 및 개선 운영 **지속**

구분	추진사항	추진성과
계약절차 준수	• 발주계획 → 심사 → 규격공개 → 공고 → 입찰 → 계약	• 투명성·공정성 강화
경쟁적 대화방식 및 성과공유제 계약 시행	• (경쟁적 대화방식) 행사 대행, 행사장 조성 용역 2건(전년 대비 1건↓) • (성과공유제) 기념품 제작, 전화친절도 조사 등 5건(전년 대비 1건↑)	• 공동협력을 통한 공정 거래 달성
정시대관 시스템 운영	• (분야) 전시장 대관, 갤러리 화해 대관 • 공고·모집 → 서류심사 → 조정·추첨 → 확정·통보 • 유사전시회 우선권·독점권 폐지	• 공공성 강화 및 공정 기회 제공
신고·모니터링 시스템 강화	• 고객경험관리 개선 계획 수립 및 시행 • 신고 및 모니터링 채널 지속 정비 및 VOC 피드백 시스템 운영	• 불공정 거래 예방 및 고객 신뢰 제고
내부 규정 정비	• 이해충돌방지제도 운영지침, 임직원 행동강령 등 규정 재개정을 통한 부당행위 금지 이행	• 불공정 환경 조성 및 거래 요인 사전 차단
사회적 가치 실현	• 청년의무고용, 중소기업제품, 중증장애인생산물 등 의무구매 • 지역시장 이용, 지역화폐 구매 등 소상공인 적극 지원	• 사회적 의무 이행 및 지역 상생 제고

2 고객 피해구제 방법 강화 등 고객 권익증진 노력과 성과

가. 고객 피해구제 프로세스 운영

□ 운영방향 및 구제절차 지속



나. 고객 의견을 반영한 권익 증진

□ 고객 피해구제 운영 노력 다각화 UP

구분	추진사항	추진성과
입주업체 임대료 할인	• 2022년 상반기 중 착한 임대료 운동 이행 • (적용대상) 11개사 13개소 • (시행방법) 6개월 임대료 50% 할인	• 총 임대료 101백만원 감면을 통한 센터 입주 소상공인 교통분담
대관 취소·연기 위약금 면제	• 코로나19 확산에 따른 행사 개최 취소(일부 축소) 또는 일정 변경 요청 시 승인 및 위약금 면제	• 총 14건 승인 및 조치로 피해 구제
공제보험 운영	• 영조물 손해배상 및 건물시설물 재해복구 공제 가입 • 사건접수→경위파악→의뢰→보험처리→자기부담금 납부	• 센터 내 사고 발생 시 보험 처리를 통해 보상 완료
시설물 점검 및 정비	• (이용편의 제공) 안내데스크 전광판, 사인보드 등 내외부 사인물 설치, 스마트 명패, 보조배터리 대여기기 설치, 편의시설(편의점 등) 확대 • (시설안전 강화) 노후시설 개선 41건 : 기계/건축 27건, 전기/미화/AV 13건, 소방 1건	• 시설물에 대한 정비 및 개선으로 안전 저해 요소 제거 및 예방, 고객 편의 및 권익 제고
재난안전관리	• 종합재난안전관리 계획 수립 및 이행 • 사고대책본부 운영 및 정가수시 점검, 훈련, 교육 실시 • 재난안전 마스터플랜 수립 용역 시행	• 유형별 재난 사고에 대한 대처 및 안전 사고 사전예방 활동 강화 • 중장기 예방적 센터 안전망 구축 추진
고객경험관리 개선	• 현황, 고유 특성을 반영한 고객경험관리 실행체계 구축 • 고객 유형별 경험을 최적화하는 이상적 서비스 이용 여정 설계 및 관리 목표, 추진과제, 고객경험 향상 전략 수립 • VOC 상시 모니터링 및 불편사항 개선 실행	• 내·외부 환경변화 및 고객 요구에 맞는 고객 중심 서비스 제공 • 고객요구 유형별 대응능력 향상
Happy Call 조사	• 고객경험 평가 및 분석을 통한 지속적인 개선 및 관리 • 고객군별 시설 및 서비스 이용 만족도 및 개선의견 조사	• 종합만족도 86.56점(전년 대비 0.09점↑) • 고객 불만사항 적극 개선 및 서비스 강화

3 기획균등과 공정경쟁 조성의 노력과 성과

가. 균등한 기회 제공 및 공정 경쟁 체계 운영

□ 市 공공기관 통합채용 시행 **지속**

구분	주요내용	추진성과
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 통합채용 가이드라인 준수 및 채용 투명성 강화 공공기관 채용절차 이행을 통한 대시민 신뢰도 회복 및 채용비리 근절 	<ul style="list-style-type: none"> 채용비리 발생요소 원천 차단 → 신규직원 총 4명 채용(사무전문직 2명, 공무원 2명)
추진사항	MICE <ul style="list-style-type: none"> MICE 관련 자격증(컨벤션기획사, CEM) 및 센터 주관 학점 연계 MICE 프로그램 수료자 가점제도 운영(필기시험 만점의 1%) 	
	객관성 <ul style="list-style-type: none"> 신규 채용계획의 광주광역시 감독부서 협의 및 검토승인 절차 이행 사무전문직, 공무원의 광주광역시 통합채용 위탁 시행 블라인드 채용 시행 및 공고시 안내 	
	투명성 <ul style="list-style-type: none"> 市 면접위원 인력 Pool 활용 및 외부위원 100% 채용신체검사 사용자 부담 및 공무원규정 준용 금지, 별도 공고 	
추진근거	<ul style="list-style-type: none"> 지방공기업법 및 동법 시행령, 지방공기업 인사조직운영기준, 인사규정 및 시행내규 	
채용절차	광주광역시 <ul style="list-style-type: none"> ①통합채용 공고 → ②원서접수 → ③필기문제출제, 시험장 설치, 감독 등 → ④필기시험 시행 → ⑤원점수 채점 → ⑥채점결과 통보(→해당 공공기관) 	
	센터 <ul style="list-style-type: none"> ⑦서류전형(가산점 적용) → ⑧필기시험 합격자 발표 → ⑨인성 및 논술전형 → ⑩면접전형 → ⑪최종합격자 발표 	

□ 공정하고 합리적인 인사관리 **지속**

구분	주요내용	추진성과
채용	인사규정 <ul style="list-style-type: none"> 특별채용의 제한 관련 규정 삭제 → 광주광역시 채용감사 지적사항 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 역량과 성과 기반의 평등하고 차별없는 인사제도 운영
	인사규정 <ul style="list-style-type: none"> 신규채용자 근로계약 체결 및 교부 규정 신설 → 근로감독관, 노무사 권고사항 이행 	
승진	인사규정 <ul style="list-style-type: none"> 승진예비후보자명부 작성 시기 규정화 → 예측가능한 인사 실시 	
보직	인사규정 <ul style="list-style-type: none"> 순환보직 정례화(동일업무 4년 이상) 및 전보 사전예고 운영 	

나. 사회적 가치 실현 및 동반성장

□ 차별적 요인 해소 및 기회 균등의 공정 계약 추진 **UP**

구분	주요내용	추진성과																											
경쟁정 대화방식	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>사업명</th> <th>분야</th> <th>공고</th> <th>예정가</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>광주국화전시회 행사장 조성</td> <td>용역</td> <td>2022.02.14.</td> <td>108백만원</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>SPLASH 행사 대행</td> <td>용역</td> <td>2022.07.15.</td> <td>715백만원</td> </tr> </tbody> </table>	No.	사업명	분야	공고	예정가	1	광주국화전시회 행사장 조성	용역	2022.02.14.	108백만원	2	SPLASH 행사 대행	용역	2022.07.15.	715백만원	<ul style="list-style-type: none"> 공정경쟁 환경 조성 및 공동협력 활동을 통한 창출이익 확대 												
	No.	사업명	분야	공고	예정가																								
	1	광주국화전시회 행사장 조성	용역	2022.02.14.	108백만원																								
2	SPLASH 행사 대행	용역	2022.07.15.	715백만원																									
성과 공유제	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>과제명</th> <th>과제목표</th> <th>성과공유방식</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>센터 로고를 활용한 기념품 제작</td> <td>만족도 4점 이상</td> <td>물량 매출 확대</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Happy Call 조사</td> <td>응답률 70% 이상</td> <td>거래기간 연장</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>전화친절도 조사</td> <td>응답률 90% 이상</td> <td>거래기간 연장</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>로고 활용 기념품 제작</td> <td>만족도 향상</td> <td>물량 매출 확대</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>한가위 상생한마당 개최</td> <td>50개사 이상 참여</td> <td>현금 배분</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>실내급기구 공기정화필터 설치</td> <td>공기질 개선 및 설문</td> <td>물량 매출 확대</td> </tr> </tbody> </table>	No.	과제명	과제목표	성과공유방식	1	센터 로고를 활용한 기념품 제작	만족도 4점 이상	물량 매출 확대	2	Happy Call 조사	응답률 70% 이상	거래기간 연장	3	전화친절도 조사	응답률 90% 이상	거래기간 연장	4	로고 활용 기념품 제작	만족도 향상	물량 매출 확대	5	한가위 상생한마당 개최	50개사 이상 참여	현금 배분	6	실내급기구 공기정화필터 설치	공기질 개선 및 설문	물량 매출 확대
	No.	과제명	과제목표	성과공유방식																									
	1	센터 로고를 활용한 기념품 제작	만족도 4점 이상	물량 매출 확대																									
	2	Happy Call 조사	응답률 70% 이상	거래기간 연장																									
	3	전화친절도 조사	응답률 90% 이상	거래기간 연장																									
	4	로고 활용 기념품 제작	만족도 향상	물량 매출 확대																									
	5	한가위 상생한마당 개최	50개사 이상 참여	현금 배분																									
6	실내급기구 공기정화필터 설치	공기질 개선 및 설문	물량 매출 확대																										

4 갑질 근절방안, 직장내 괴롭힘 방지 등 이행 노력 여부 등 근로기준법에 따른 규정 준수 여부 평가

가. 갑질 근절 및 직장내 괴롭힘 방지 대응 전략체계 확립

□ 추진단계에 따른 실행과제 설정 및 이행 지속

목 표	존중과 배려로 인권경영 가치 창출				
추진전략	인권경영체계 고도화	인권경영·사업 실행 및 공개	공정사회 구현 노력		
갑질 근절 및 직장 내 괴롭힘 방지 이행					
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> • 예방에서 피해자 보호까지 단계별 추진체계 확립 • 내·외부 고객의 윤리적 눈높이에 맞는 실효적 추진과제 선정 • 단호하고 적극적인 조치로 갑질 및 직장 내 괴롭힘 근절 분위기 조성 				
추진단계	① 사전 예방	② 피해 신고	③ 적발·감시	④ 제재·처벌	⑤ 보호·지원
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 규정, 가이드라인 운영 및 준수 • 교육을 통한 인식 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 피해에 대한 신고·지원 창구 운영 • 신고 조사 및 구제 절차 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 내부 감찰 등 관·라·감독 강화 • 정기적인 실태조사 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 무관용 원칙 처벌 강화 • 강력·철저한 인사 상 불이익 처분 	<ul style="list-style-type: none"> • 피해자 2차 피해 방지 등 보호 철저 • 피해 회복 지원 및 배려
관련근거	근로기준법, 공공기관운영법, 산업안전보건법, 산업재해보상보험법, 임직원행동강령, 취업규정				

나. 과제 실천을 통한 상호존중 직장문화 조성

□ 갑질 근절 및 직장내 괴롭힘 방지 이행 노력 UP

구분	추진사항	추진성과
갑질 근절 가이드라인 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 갑질 각 유형에 대한 설명 및 예시, 사례 등 보강 • 갑질 근절 조직 운영 및 갑질 발생 시 처리 요령 등 보완 • 가이드라인 전파 : 사내 그룹웨어 윤리·인권 게시판 	<ul style="list-style-type: none"> • 갑질 기준, 처리 절차 등에 대한 제시로 갑질 근절 인식 제고
익명신고 처리지침 제정 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 부패행위 근절 및 청렴한 조직문화 조성을 위한 익명신고 및 제보사항의 효율적인 처리 지침 마련 • 익명 신고·제보 유형별 처리 기준 및 절차 규정 • (구성내용) 목적, 적용범위 및 제외, 기본원칙, 신고자의 보호, 처리절차 및 기준, 신고처리사항 통보기한, 처리기록 관리, 판단기준 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 직장 내 갑질, 괴롭힘 등 일반적 부패행위에 대한 익명신고 보장 및 신고자 보호조치로 부패 통제의 실효성 제고
갑질 및 직장 내 괴롭힘 예방 교육	<ul style="list-style-type: none"> • (교육기간/방법) 2022.10.10.~12.31 / 온라인(사이버)교육 • (교육기관) 고용노동부 직업능력개발훈련기관 [(주)올원에듀] • (이수인원) 110명 	<ul style="list-style-type: none"> • 전 직원 100% 교육 이수로 인식 강화
피해신고·지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> • (신고창구) 홈페이지 갑질·인권침해신고센터, 사내 인트라넷, 노동조합 등 • (전담부서/인력) 사회적가치실 / 사회적가치실장, 윤리·인권업무담당자 	<ul style="list-style-type: none"> • 갑질 신고 및 피해자 보호 등 체계 구축
갑질 및 직장 내 괴롭힘 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • (조사기간) 2022.09.29.~10.18. • (조사내용) 개인별/직장문화 진단, 갑질/직장 내 괴롭힘 관련 설문 • (조사결과) 갑질 심각성 및 경험 응답비율이 전년 대비 5~13% 감소, 수평적이고 열린 조직문화 형성을 위해 관리자 및 직원 인식 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 실태조사 결과 및 대책 공유로 통한 조직 내 갑질 및 괴롭힘 근절 조직문화 조성
소통 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 처우개선 실무협의회 : 총 6차 개최, 직종별 처우개선 노사공동 추진 • 찾아가는 애로상담센터 시즌2 : 총 6차 개최, 애로사항 청취 및 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 직원들과의 소통 강화 및 공감대 형성

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표		'21실적	'22성과			시사점
			목표	실적	달성률	
반부패 실효성 제고 및 청렴문화 확산	윤리경영 추진과제 이행 건수	12건	12건	12건	100%	• 윤리경영 추진 과제 지속 발굴 및 시행을 통한 내재화 및 확산
	청렴주간 캠페인 운영주간 회수	3회	3회	3회	100%	• 능동적, 참여형 프로그램 발굴로 부패 예방 및 청렴마인드 제고
	반부패·청렴교육 이수율	100%	100%	100%	100%	• 의무교육 지속 시행 및 내실화로 윤리의식 강화
인권경영체계 고도화 및 실행	인권경영 추진과제 이행 건수	12건	12건	12건	100%	• 인권경영 추진 과제 지속 발굴 및 시행으로 인권경영추진체계 강화
	인권영향평가 평균 등급	1.1등급	1등급	1등급	100%	• 실질적 인권리스크 파악 및 개선으로 전 분야 1등급 유지
	인권교육 이수율	100%	100%	100%	100%	• 맞춤형 교육 지속 시행 및 내실화로 인권문화 정착

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
반부패 실효성 제고 및 청렴문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 전담조직 정비, 공직기강 점검, 자체 청렴도 조사 실시, 규정 정비 등 부패방지 경영시스템 강화 • 분야별 교육, 청렴주간 캠페인, 착한경영활동 등 청렴문화 확산활동 전개 	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영의 전문성, 독립성 확보 및 부패예방·통제 실효성 제고 • 전 직원 참여 강화로 윤리 마인드 제고 및 청렴문화 조성확산
인권경영체계 고도화 및 실행	<ul style="list-style-type: none"> • 新 경영 비전, ESG 경영과 연계한 인권경영 선언, 조직 및 규정 정비, 맞춤형 교육 등으로 체계 강화 • 인권영향평가 권고사항 이행·개선, 고객 피해신고·지원센터 운영 등 피해 보호를 위한 노력 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> • 기관 특성을 반영한 인권경영 실행 체계 확립 및 인권 보호활동 전개 • 인권리스크 해소 및 피해 구제보호 조치 등 사회적 책임 이행

2 개선과제 및 환류

성과지표	개선과제	환류
반부패 실효성 제고 및 청렴문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 프로그램 마련을 통한 윤리경영 참여 확대 • 윤리제도 지속 개선 및 주기적 실태점검 	<ul style="list-style-type: none"> • 캠페인, 교육 등 프로그램 지속 발굴 • 규정 정비 및 실태조사 지속 시행
인권경영체계 고도화 및 실행	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 실태 점검 및 인권침해 구제제도 개선 • 인권경영 모델 지속 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> • 실태조사, 모니터링 통한 제도 개선 • 사업 연계 우수사례 벤치마킹

가중치

10

평가방법

절대 5
목표대실적 5

ESG요소

S

2022년 경영실적보고서

재난·안전관리

- 재난 및 안전관리 활동의 체계적이고 효과적인 수행을 통해 근로자와 국민의 안전과 건강을 보장하기 위한 노력과 성과를 평가한다.

평가내용

- ① 근로자와 국민의 안전과 건강을 보장하기 위해 구축된 재난·안전관리체계는 적절한가?
 - 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성
 - 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성
 - 안전 관련 예산 확보 노력의 적정성
- ② 구축된 재난·안전관리체계가 원활히 운영될 수 있도록 하는 기관의 재난·안전관리 역량 강화 노력은 적절한가?
 - 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성
 - 안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부
- ③ 재난·안전관리체계 운영은 적절한가?
 - 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성
 - 근로자와 국민에 대한 안전관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보
 - 안전관련 법령 및 가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성
- ④ 지방공공기관 안전보건관리 가이드라인 준수 여부
 - 일반기관 (-1.0)점, 중점기관 (-1.5)점으로 평가
- ⑤ 재난안전사고
 - 안전사고 발생건수

직 위	성 명	연락처
안전·시설사업실장	정 창 욱	062-611-2130

세부목차

I. 지표관리 방향	186
1. 대내외 경영환경	
2. SWOT분석 및 전략과제 도출	
3. 지표관리 체계도	
4. 연도별 지표관리 실행계획	
II. 전기평가 지적사항 및 이행실적	188
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	189
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	190

세부평가내용 1

근로자와 국민의 안전과 건강을 보장하기 위해 구축된 재난·안전관리체계는 적절한가?

1-1. 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성	190
1-2. 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성	193
1-3. 안전 관련 예산 확보 노력의 적정성	195

세부평가내용 2

구축된 재난·안전관리체계가 원활히 운영될 수 있도록 하는 기관의 재난·안전관리 역량강화 노력은 적절한가?

2-1. 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성	196
2-2. 안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부	197

세부평가내용 3

재난·안전관리체계 운영은 적절한가?

3-1. 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성	198
3-2. 근로자와 국민에 대한 안전관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보	200
3-3. 안전관련 법령 및 가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성	201

세부평가내용 4

지방공공기관 안전보건관리 가이드라인 준수 여부

4-1. 일반기관 (-1.0)점, 중점기관 (-1.5)점으로 평가	202
--	-----

세부평가내용 5

재난안전사고

5-1. 안전사고 발생건수	203
----------------------	-----

V. 성과분석 및 환류	204
---------------------	------------

1. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경 분석을 통한 주요이슈 도출

내부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 5개년 안전사고 현황 및 특성 분석 필요 • 발생 가능하거나 취약분야 분석 필요 • 재난안전관리 체계 진단 및 분석 필요
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 재난 대비 필요 • 대규모 재난발생 시 협력적 요소 강화 필요 • 재난관리 기술 발전 가속화
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> • 국민안전 확보를 위한 맞춤형 서비스 개발 • 미래 신종 재난 대비 재난안전 기술 선진화 • 현장 실용화 중심의 안전생태계 구축

- 주요이슈**
- 자연재난, 사회재난, 안전사고 구분 위험평가 및 취약분야 분석 추진
 - 재난 안전 조직, 인력 효율화 추진
 - 재난안전관리 마스터플랜 구축 추진

2 SWOT 분석을 통한 전략과제 도출

강점 | Strength

- 재난안전 체계 개선 및 역량 강화 필요성 인식 증대
- 지역적 특성 재난 낮은 위험성
- 다중이용시설 위기상황 매뉴얼 운영

약점 | Weakness

- 안전 담당자 외 안전 관심 부족
- 불특정 다수 방문으로 재난 발생 시 혼란 야기
- 발생가능성 높은 재난안전 관리자원 비축 부족

기회 | Opportunity

- 재난안전 국민적 관심도 증가
- 안전예산 투자에 대한 우호적 분위기
- 재난안전 추진사업 로드맵 구축 완료

위험 | Threat

- 기후변화로 인한 이상기후 발생 증가
- 재난안전사고 발생 시 불특정다수 인명피해
- 광주시 보조금 재난안전 예산 확보 한계

SO 역량확대	<ol style="list-style-type: none"> 1 재난안전 추진사업 로드맵 구축 2 재난안전 관리체계 고도화 추진 	<ol style="list-style-type: none"> 5 재난안전 인프라 확대 6 상황 발생 시 상시근로자 활용 피해 최소화 	WO 기회포착
ST 선택집중	<ol style="list-style-type: none"> 3 다양한 재난안전 위험요소 파악 4 위험성 높은 재난요소 예산 선 투입 해소 	<ol style="list-style-type: none"> 7 재난안전 예방 홍보 교육 강화 8 불특정 다수 혼란 피해 예방 매뉴얼 보완 	WT 약점보완

3 지표관리 체계도

전사전략			
미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당		
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영
경영핵심 키워드	꿈(Outcome)	즐거움(Fun)	혁신(Innovation)
중점 추진과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역 주력/혁신산업 전시 활성화 ② 국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③ 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④ 지역 PEO/PCO 협업 생태계 강화 ⑤ 주관사업 업무 프로세스 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> ⑥ 광주컨벤션센터의 성공적 건립 ⑦ 관광객 확대 특별사업 추진 ⑧ 시민 참여프로그램 재정비 ⑨ 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑩ 디지털시대 상응하는 안전시설관리 	<ul style="list-style-type: none"> ⑪ 성과 중심의 조직 운영 ⑫ 상생하는 조직문화 구축 ⑬ 조직원의 전문성 제고 ⑭ 데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ⑮ ESG 경영 추진
ESG 연계	E	S	G
	⑥ ⑩ ⑮	① ② ③ ⑦ ⑧ ⑨ ⑫ ⑬ ⑭	④ ⑤ ⑪

지표전략			
지표목표			
지속가능한 재난 및 안전사고 Zero화			
추진전략		안전중심경영 체계 확립	재난안전 전문역량 강화
추진전략		무재해 사업장 환경 조성	
성과 지표	계량	<ul style="list-style-type: none"> ○재난담당부서 전담조직 구성 ○ISO 45001 인증 유지 	<ul style="list-style-type: none"> ○재난안전 분기별 의무 교육 ○법적교육 전원 이수
	비계량	<ul style="list-style-type: none"> ○안전경영위원회 운영 ○중장기 재난안전 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ○재난안전취약분석 예산 투입 ○유관기관 협업역량 강화
실행과제		<ul style="list-style-type: none"> ○재난안전마스터플랜 수립 ○사작직속 안전담당부서 개편 	<ul style="list-style-type: none"> ○전담인력 전문성 제고 ○재난 효과적 대응 노력
		<ul style="list-style-type: none"> ○안전점검의 날 운영 ○안전관리 가이드라인 준수 	<ul style="list-style-type: none"> ○시기별 예방점검 철저 ○위험작업 중지요청제 운영
		<ul style="list-style-type: none"> ○재난안전 리스크 분석 ○위험작업 중지요청제 운영 	

성과 점검	구분	모니터링	피드백	향후 추진 계획
	내부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 안전경영위원회 ○ 주간 간부회의 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 안전관리 가이드라인 준수 ○ 현장 중심 안전점검의날 운영 	
	외부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전문 안전기관 합동 훈련 ○ 국가안전대진단 점검 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수안전관리자 포상 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 재난안전마스터플랜 수립 ✓ 안전중심경영체계 확립 ✓ 재난안전관리체계 강화 ✓ 안전전담인력 전문성 강화 				

4 연도별 지표관리 실행계획

재난·안전관리 체계 구축 (2022년)	재난·안전관리 체계 확립, 고도화 (2023년)	재난·안전관리 체계 강화 및 선진화 (2024년)
<ul style="list-style-type: none"> 안전보건관리 가이드라인 준수 이행 안전관리 강화 안전관리자 도입 안전 조직 구성 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 안전관리 경영 체계 고도화 재난안전 프로세스 구축 및 도입 전문성 및 안전의식 제고 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 재난안전 전문인력 육성 강화 재난안전관리 구축체계 진단 및 발전 안전관리 경영 체계 선진화

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과				
<ul style="list-style-type: none"> 중대재해처벌법과 관련한 대응 계획 마련 등 중장기 재난안전마스터플랜 검토가 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> 우리센터 재난안전 위험평가 및 관리체계를 진단하고 취약점을 분석하여 ‘재난 및 안전관리 기본법’, ‘중대재해처벌 등에 관한 법률’, ‘산업안전보건법’ 등에 근거한 정합성 분석 실시 후 재난안전 마스터플랜(중장기 종합계획, 5개년)을 수립, 완료하였음. p.192 <p>※ (연구용역 발주 및 과업수행_2022.01~2022.06)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>개선내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>재난·안전관리 마스터 플랜 연구 용역 신규</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 재난·안전사고 특성 및 위험진단·분석 재난 및 안전관리체계 진단·분석 안전지수 향상 및 관리방안 재난·안전 비전, 목표 및 중장기 실행계획 수립 </td> </tr> </tbody> </table>	구분	개선내용	재난·안전관리 마스터 플랜 연구 용역 신규	<ul style="list-style-type: none"> 재난·안전사고 특성 및 위험진단·분석 재난 및 안전관리체계 진단·분석 안전지수 향상 및 관리방안 재난·안전 비전, 목표 및 중장기 실행계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 국가안전대진단 지적사항 이행 ✓ 2021 경영평가전기평가 지적사항 이행 ✓ 국민생명 지키기 3대프로젝트 연계 안전한 센터 만들기 구현 ✓ 민선7기, 『시민이 안전한 광주 만들기』 실행 준수
구분	개선내용					
재난·안전관리 마스터 플랜 연구 용역 신규	<ul style="list-style-type: none"> 재난·안전사고 특성 및 위험진단·분석 재난 및 안전관리체계 진단·분석 안전지수 향상 및 관리방안 재난·안전 비전, 목표 및 중장기 실행계획 수립 					

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 근로자와 국민의 안전과 건강을 보장하기 위해 구축된 재난·안전 관리체계는 적절한가?

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 안전중심경영체계 구축 안전관리체계 강화 의식 제고 안전점검의 날 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 안전중심경영체계 고도화 <ul style="list-style-type: none"> 안전시설사업실 사장 직속 조직 개편 및 안전경영위원회 운영 안전관리체계 개선 <ul style="list-style-type: none"> 재난안전 위험성 평가 세부과제 개선반영 재난안전 중장기 계획 수립 안전점검 강화 <ul style="list-style-type: none"> 매월 안전점검의 날 시행 및 월별 안전테마설정 위험요인 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 재난안전 마스터 플랜 수립(4대 전략 17대 세부과제) 안전보건경영시스템(ISO45001) 3차년도 인증 획득 중대산업재해 및 중대시민재해 발생 Zero 2022년도 재해 '0'건 위기관리 문화의 정착 및 전 직원 안전 의식 확립 안전점검의 날 12회 운영, 안전관리 상태보고 23회 추진,

세부평가내용 2 구축된 재난·안전관리체계가 원활히 운영될 수 있도록 하는 기관의 재난·안전관리 역량강화 노력은 적절한가?

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 재난안전관리 교육 실시 재난상황 대비 긴급조치 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 재난안전 관리 전문 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> 분기별 안전·보건교육 시행 및 법정 의무교육 이수 재난안전 대응력 향상 <ul style="list-style-type: none"> 재난안전 매뉴얼 숙지를 위한 개인별 임무카드 소지, 전직원 비상대응 훈련 실시 2회 	<ul style="list-style-type: none"> 재난안전관리 전문성을 갖춘 직원 육성 및 필수교육 이수 재난안전 마스터 플랜 수립으로 센터 중장기 재난안전관리 강화를 위한 로드맵 구축

세부평가내용 3 재난·안전관리체계 운영은 적절한가?

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 안전 교육·훈련 홍보 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 근로자 안전·보건 강화 노력 <ul style="list-style-type: none"> 산업재해 예방, 안전보건교육, 직무 스트레스 및 건강관리, 건강유해물질점검 등 	<ul style="list-style-type: none"> 근로자 안전보건 강화 예방적 조치 시행 <ul style="list-style-type: none"> 안전관리자를 통한 사업장 안전점검 분기별 온라인 및 게시판 활용 안전교육 보건관리자를 통한 건강검진, 상담 지원 등 분기별 MSDS 보관 및 관리 상태 점검 등

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1

근로자와 국민의 안전과 건강을 보장하기 위해 구축된 재난·안전 관리체계는 적절한가?

1 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성

가. 재난안전 위험 평가 및 취약 분석 실시

기후/사회변화 재난 환경 분석

- 자연재난 발생빈도 증가
- 규모 대형화 피해 증가
- 강풍, 집중호우 기상이변

지역 재난발생 현황/피해 분석

- 광주시 재난위험 증가
- 도시화/산업화 특수/복합재난 증가
- 다중이용시설 안전관리 중요성 증가

최근 5년 안전사고 현황 분석

- '17~'20, 1~5건 발생
- 낙상, 작업부주의 등 발생
- '21 무사고 달성

시설 위험평가/취약분야 분석

- FEMA 위험평가 도입
- 재난유형별 피해 평가
- 취약분야 우선순위 선정

김대중컨벤션센터 재난안전 위험평가 및 취약성 분석 후 취약분야 우선순위 선정

※ FEMA(Federal Emergency Management Agency 미국 연방재난관리청)

□ 세부 위험평가 및 취약분석

위험평가	분석 분류	취약분석 내용
기후변화, 사회 경제적 여건 변화에 따른 환경 분석	국내외 재난환경변화분석	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 평균 기온 및 강수량 해마다 상승 → 재난강도 증가 • 인구 고령화, 재난 취약 요인 증가 → 피해 증가 • 시설노후화로 2차 재난발생, 복합재난 형태 전개 → 피해 증가
	국내외 재난정책 방향 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 대형 사고를 통해 국가재난안전관리 시스템 혁신 공감 • 재난의 대형화에 따른 대책 수립, 피해 사전 예측 대책 마련 필요 • 대규모 재난 발생 시 협력적 요소 강화 필요
	재난안전 기술동향 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 4차 산업혁명 신기술 다방면 개발 중 • 기술의 융복합화로 재난안전 관리 패러다임 변화 • 빅데이터 등 연계 확장하여 재난조사, 인명구조 등 다방면 활용 중

위험평가	분석 분류	취약분석 내용
최근 5년간 관리대상 지역의 재난 발생 현황 및 피해특성 분석	내외부 방재환경 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 광주광역시 재난위험요소 증가 • 도시화, 산업화 등 특수재난/복합재난 증가 • 다중이용시설 안전관리 중요성 증가
	자연·사회재난 발생 현황 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> • 풍수해, 폭염, 가뭄, 등의 자연재난 4등급 높은 수준(국립재난안전연구원) • 화재 발생 요인 중 부주의 등 전기적 요인 화재 위험성 가장 높음 • 지역안전지수 중 범죄가 4등급 가장 높으며, 붕괴 사고 3년연속 발생
	국내외 컨벤션센터 주요 재난 현황	<ul style="list-style-type: none"> • '15 이집트 카이로 인터내셔널 컨벤션센터 화재 (원인미상) • '19 뉴질랜드 스카이스티 컨벤션센터 화재 (작업자부주의) • 국내 김기찬 미술관, 백민 미술관 화재 소실 (원인미상)

위험평가	분석 분류	취약분석 내용
최근 5개년 안전사고 현황 및 특성 분석	사고발생 현황	<ul style="list-style-type: none"> • '17~'21관람객 안전사고 2건, 직원안전사고 2건 등 발생 • 0~5건 매년 증감 반복 • '19 이후에는 지속 감소하여 '21, '22 사고 ZERO 달성
	사고 원인 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 바닥이 미끄러워 넘어짐 사고 발생 • 전시장 작업 시 작업자 부주의로 인한 발생 • 주차장 내 대물사고 발생
	분석결과	<ul style="list-style-type: none"> • 안전사고 예방을 위한 지속적인 모니터링 실시 • 안전사고에 신속하게 대응할 수 있는 체계 구축하여 피해 최소화 • 안전사고 제로를 위해 현상 유지보다 더욱더 강화된 대책 마련 필요

위험평가	분석 분류	취약분석 내용
시설 자연재난 사회재난 위험평가 및 취약분야 분석	분석 방법	<ul style="list-style-type: none"> • FEMA 위험평가 기법 사용 • 위험성은 발생가능성 점수 와 피해규모 점수를 곱하여 산출 • 취약성은 취약요인별 가중치 와 취약요인별 피해 등을 곱하여 산출
	위험평가	<ul style="list-style-type: none"> • 사전준비→위험요인 파악→위험성 추정→위험성 결정 • 재난위험요인별 보완대책 수립
	분석결과	<ul style="list-style-type: none"> • 자연재난, 사회재난, 안전사고 재난유형 분류 • 재난유형에 다른 예상되는 피해 분류 • 위험평가 계량화 및 우선순위 결정

나. 재난안전관리 체계 진단 및 분석

☐ 재난안전 재난관리체계 조사 분석

재난안전 재난관리체계 조사 분석	재난유형별 매뉴얼 교육 및 훈련체계 조사 분석	재난 및 시설안전 관련 법/제도 조사 분석	시설안전 현장조사 분석
재난사고에 신속한 대응체계 미흡, 시설 노후에 따른 중장기 안전예산 확보 필요	재난유형별, 관람객 안전사고 등 조치 매뉴얼 수립 필요	전시장 안전관리 지침 보완 강화 필요	주요 구조부재는 전반적 양호하나 전시장 바닥 등 안전사고 발생 위험

☐ 재난안전관리체계 개선방안 SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> • 재난안전체계 개선 및 역량강화를 위한 필요성 인식 증대 • 안전담당자의 재난안전에 대한 높은 의식 • 광주광역시 서구 지역적 특성 재난 위험성 낮음 • 재난안전교육훈련을 통한 역량강화 인식 증가 • 다중이용시설 위기상황 대응매뉴얼 작성 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 재난 및 시설 안전담당자의 안전 관심 부족 • 시설 노후화 발생 증가 • 재난 발생 시 불특정 다수 방문 혼란 야기 가능 • 획일화된 교육과정으로 인한 매뉴얼 숙지 미흡 • 발생가능성 높은 재난에 대한 방재장지 비축 부족
기회 Opportunity	위협 Threat
<ul style="list-style-type: none"> • 안전에 대한 국민적 관심도 증가 • 안전의 사회적 가치 향상으로 안전예산 투자 우호적 • 4차산업 기반 재난안전분야 첨단 기술 환경 조성 • 재난안전분야 추진사업 로드맵 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화로 인한 이상기후 발생 증가 • 도시화, 산업화로 인한 복합재난 등 신종재난 급증 • 다중이용시설에 대한 인명피해 확대로 관심 증대 • 광주시 보조금 지속적 축소 기조



다. 중장기 재난안전 마스터플랜 수립

☐ 재난안전 비전 및 목표

지표목표	지속가능한 재난 및 안전사고 ZERO화			
추진전략	현장중심형 재난관리체계 고도화	맞춤형 재난안전인프라 확대	실효적 재난대응역량 강화	능동적 안전문화 조성
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> • 통합재난안전관리 대응체계 표준화 • 작업자 재난안전관리 대응프로세스 고도화 • 매뉴얼 활용도 개선을 위한 재난유형별 표준행동 절차 수립 • 유관기관 재난안전관리 협력체계 구축 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 작업자 안전성 확보 행사 안전관리지침 마련 • 노후 인프라 유지보수 관리체계 운영 • 재난관리지원 비축관리 체계 구축 • 관람객 안전사고 시 신속한 대응을 위한 응급장비 구축 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 재난안전 전문교육기관 연계 교육 실시 • 재난안전관리 역량강화 교육훈련콘텐츠 활용 • 재난대응 훈련시나리오 고도화 • 시설물 안전관리 역량 강화 교육 프로그램 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전취약계층 관람객 맞춤형 안전관리 행동요령 배포 • 관람객 및 시민 안전을 위한 홍보채널 다양화 • 재난안전관리 사각지대 해소를 위한 안전신문고 기능 활용

☐ 재난관리 단계별 추진과제 도출

현장중심형 재난관리체계 고도화	맞춤형 재난안전인프라 확대	실효적 재난대응역량 강화	능동적 안전문화 조성
<ul style="list-style-type: none"> • 통합 재난안전관리 대응체계 표준화 • 작업자 재난 안전관리 대응 프로세스 고도화 • 대형재난 발생 시 유관기관 협력대응 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 노후 인프라 유지 보수 관리체계 구축 운영 • 재난관리지원 비축 관리체계 구축 • 관람객 안전사고 신속한 대응을 위한 응급장비 확충 	<ul style="list-style-type: none"> • 재난대응 훈련 시나리오 고도화 • 재난안전분야 리더 역량 강화 교육 실시 • 재난안전 전문교육 기관과 연계한 안전교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전취약계층 관람객 맞춤형 안전관리 행동요령 배포 • 관람객 및 시민 안전을 위한 홍보채널 다양화 • 재난안전관리 사각지대 해소를 위한 안전신문고

예방 / 대비 / 대응 / 복구 단계별, 연도별('22~'27) 세부 실행계획 마련

라. 표준인증 갱신 유지 노력

ISO 45001 인증 추진 배경

- 행정안전부 지방공공기관 안전보건관리 중점기관으로 재지정('22. 1. 7.)
- 중대재해에 적극 대비한 안전보건 책임경영 조직구축
- 지방공기업으로서 사회적책임 이행을 위한 재난안전관리 강화
- ※ 김대중컨벤션센터 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 획득('20. 12.)

추진내용	추진실적
<ul style="list-style-type: none"> • ISO 45001 안전보건경영시스템 운영자료 심사 • 사후관리심사 평가자료 등 현장 검증 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 사후관리심사 2차년 적합 승인 • 3차년 유지심사 대응 및 안전계획 수립

주요성과
<ul style="list-style-type: none"> • 재난안전 위험 평가 및 취약 분석 실시 ↳ 재난안전 위험평가 및 취약성 분석 후 취약분야 세부과제 개선·반영 • ISO 45001 안전보건경영시스템 유지 노력 ↳ 사후관리심사 적합 승인(3차년도 인증 유지), 안전보건경영 체계 구축확립



2 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성

가. 재난·안전관리 전담 사장직속 조직 구성

□ 안전담당실 사장 직속 조직으로 개편





- 안전관리 전담 조직을 사장 직속으로 구성하여 안전관리 체계 고도화 및 의사결정 시간 단축
- 임직원 안전의식 재고 및 재난 안전에 대한 역량 강화

□ 재난안전대책본부 구성



구분	직책	주요 업무
본부장	사 장	· 재난안전 업무 총괄 지휘/통제
부분부장	본부장	· 재난본부장 보좌 및 부재 시 역할 대행
총괄반	안전시설사업실장	· 상황관리 총괄 · 위기상황 징후 감시, 접수, 인지, 자료수집 및 분석 · 위기상황 보고, 전파 및 문의 응대, 종료 시 종합결과 보고
지원반	전시사업단장	· 초동대응 및 현장조치, 유관기관의 비상대응 업무지원
구조구급반	운영지원실장	· 원인파악 및 응급조치 · 시설, 시스템, 업무 등 복구자원 확보 및 복구 실시
대피유도반	마케팅실장	· 관람객 대피유도, 통제, 환자이송 및 응급처치 · 대피 인원 및 인원, 부상유무 파악
반출반	경영기획실장	· 중요문서 등 반출 및 인명구조, 안전조치

☐ 안전전문가로 구성된 안전경영위원회 운영

구 분	주요내용	시 기	사 진
구 성	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건관리규정 제16조(안전경영위원회구성) 총 6명 구성, 외부전문가, 근로자 대표 등 구성 연간 2회 개최 (6월, 12월) 	'22.6.	
안 건	<ul style="list-style-type: none"> 장기적 재난안전 마스터 플랜 구축 필요 중대재해 예방 종합 계획 수립 방향 관계법령에 따른 안전 점검 논의, 재해예방교육/ 홍보 강화 		
실 행	<ul style="list-style-type: none"> 재난안전 마스터플랜 구축 완료('22.9.) 중대재해예방 종합 계획 수립('22.4.) 안전점검 계획 수립('22.2.)재해예방교육/홍보계획('22.5.) 	'22.12.	
추 진	<ul style="list-style-type: none"> 재난안전 마스터플랜 내용 순차적 시행 중대재해예방 계획 내 조치사항 이행 매월 안전점검실시 및 보고서 작성, 법적 의무교육 이수 		

근로자와 안전전문가가 참여하는 안전경영위원회 구성 운영으로 재난위험으로부터 근로자의 안전 확보

나. 재난·안전관리 전담 인력 투입계획 및 활용의 적절성

☐ 법정 안전관리자 선임 현황

구 분	관련법령	인원	기관
소방안전관리자	공공기관의 소방안전관리에 관한 규정	1	한국소방안전원
전기안전관리자	전기사업법 및 동법 시행규칙	3	한국전기안전공사
승강기안전관리자	승강기안전관리법	1	한국승강기안전공단
고압가스안전관리자	고압가스안전관리법	1	한국가스안전공사
고압가스안전관리원	고압가스안전관리법	1	한국가스안전공사
검사대상기기조정자	에너지 이용합리화법 및 열사용기자재 관리규칙	1	한국에너지공단
실내공기질관리자	다중이용시설 등의 실내공기질 관리법	1	환경보건협회
환경기술인	대기환경보존법 제77조	1	환경보건협회

☐ 재난안전 대비 전담인력 활동 현황

구 분	자격사항	담당자	
안전점검의 날	매월 4일	재난안전 취약시설에 대한 일제점검, 안전캠페인을 통한 안전사고 예방	
수시/정기점검	일일	가동 전/중/후 외관 검사	
	매주	계측기를 활용한 육안 점검으로 사고 예방	
	매월	가동시간 누계에 의한 주기적인 점검으로 보수 병행	
	연중	계획 정비 보수를 위한 점검, 사고 예방과 기능 유지	
	법정검사	법정검사를 통한 장비 및 시설물에 관한 종합 점검	
특별점검	해빙기	3월	건물 안전에 관한 요소가 있는지에 대한 일제 점검
	동절기	11월~12월	휴지 장비 보존 병행 실시
	풍수해	전/중/후	취약지 및 시설물 점검 정비를 통한 수해 예방 목적

주요성과

- 안전시설사업실 사장 직속 조직 개편 및 안전경영위원회 운영
 - ☞ 중대재해법 시행에 따른 임직원 안전의식 제고, 중대재해사고 '0'
- 재난안전관리 적체적소 인력 투입 및 활용
 - ☞ 법정검사별 적정 인력 배치 운영을 통한 시설물 관리의 효율성 및 안전성 향상 기여

3 안전관련 예산 확보 노력의 적정성

가. 재난안전관련 취약부분 분석

구분	대내	대외	
취약점	<ul style="list-style-type: none"> 개관 18년차 시설물 노후화 재난안전 문화 확산 및 대응 능력 재고 필요성 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 재난안전관리체계 확보 필요성 외부전문가 의견 등 다양한 채널 필요 	
취약분석	시설취약부분 개선 필요	중장기 재난안전체계 구축	재난안전 확산 및 교육 필요
예산확보추진	재난안전 시설 개보수 예산	재난안전 마스터플랜 구축 예산	재난안전 환기 및 교육 예산

나. 취약 분석 예산 확보 내용

취약분석 재난안전 시설 개보수	확보예산	예산금액	예산액
	노후 설비 안전	<ul style="list-style-type: none"> 소방안전 시설 보수 비상발전기 보수 	338,757천원
	고객 안전시설 보수	<ul style="list-style-type: none"> 승강기 안전관리 무대장치 전도 방지 안전 시설 설치 	168,921천원
	재난안전 점검	<ul style="list-style-type: none"> 방법서터, 안전CCTV 확충 저수조, 지붕 안전점검 사다리 설치 	22,704천원
취약분석 중장기 재난안전체계 구축	확보예산	예산내용	예산액
	재난안전마스터플랜 수립	재난안전마스터플랜 구축	55,000천원
	안전경영위원회 개최	상반기 2회 개최비용	1,000천원
	안전보건경영시스템	안전보건경영시스템(ISO 45001)인증	7,073천원
취약분석 재난안전문화 확산 및 교육	확보예산	예산금액	예산액
	전직원 재난안전 교육	사회적 재난 및 자연재난 교육	1,000천원
	안전관리 전문가 위탁	<ul style="list-style-type: none"> 안전/보건관리자 위탁 관리 태양광 전기안전관리자 위탁 관리 	15,000천원
	분야별 안전관리자 교육	전기/냉동 등 안전관리자 교육	1,000천원

주요성과

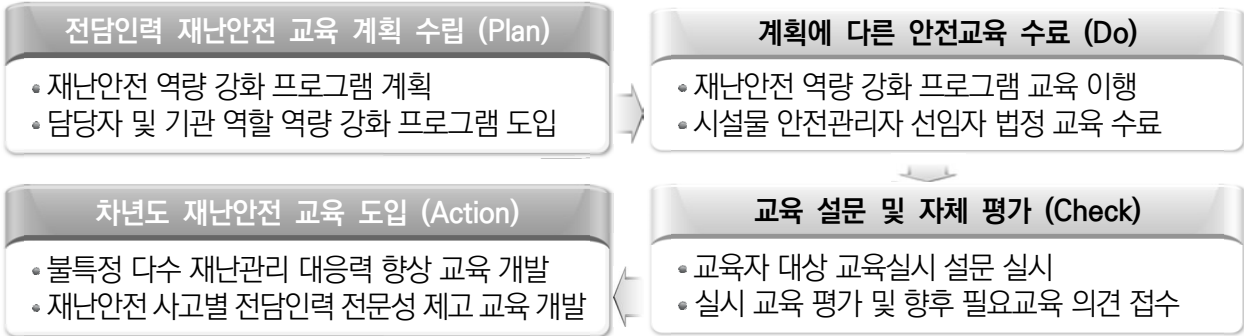
- 재난 안전 취약부분 분석을 통한 적정 예산 확보 (총 610,455천원, '21년 대비 27% ↑)
- ☞ 시설취약부분 보완 예산, 중장기재난안전체계 구축 예산, 재난안전문화 확산 및 교육 예산 확보를 통한 재난안전 업무 원활한 추진



구축된 재난·안전관리체계가 원활히 운영될 수 있도록 하는 기관의 재난·안전관리 역량강화 노력은 적절한가?

1 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성

가. 재난안전 전담인력 전문성 제고 방향



나. 전담 인력 전문성 입증

구 분	전담인력	자격사항	발행처
소방안전관리	이○진	소방안전관리자	한국소방안전관리협회
	강○훈	소방설비기사	한국산업인력관리공단
	김○호	소방설비산업기사	한국산업인력관리공단
가스안전관리	황○수	에너지관리기능장	한국산업인력관리공단
전기안전관리	임○한	전기기사	한국산업인력관리공단
	임○일, 고○훈, 박○민	전기기능사	한국산업인력관리공단
승강기안전관리	오○현, 이○석	승강기기능사	한국산업인력관리공단
보일러기기안전관리	윤○민, 김○률	에너지관리기능사	한국산업인력관리공단

다. 전담 인력 전문성 향상을 위한 교육 실시

구 분	인력	교육근거	교육기관
소방안전관리	이○진	공공기관의소방안전관리에관한규정	한국소방안전원
가스안전관리	황○수	고압가스안전관리법	한국가스안전공사
전기안전관리	임○일	전기사업법및동법시행규칙	한국전기안전공사
승강기안전관리	이○석	승강기안전관리법	한국승강기안전공단
보일러기기안전관리	윤○민	에너지이용합리화법및열사용기자재관리규칙	한국에너지공단
대기오염물질관리	이○단	대기환경보존법	환경보전협회
실내공기질관리	임○환	다중이용시설등의실내공기질관리법	환경보전협회

라. 효과적 대응을 위한 역량강화 노력

구 분	내용입력	주관
안전보건 교육	안전재해예방 안전수칙 및 산업재해발생	지방공기업평가원
심폐소생술 교육	긴급 환자 발생 시 상황 대처 능력 향상 및 안전의식 제고	대한응급처치교육센터
소방안전 교육	화재 등 위기상황 발생시 초기 대응 강화 및 직원들의 대처 능력 향상	광주서부소방서

재난안전 매뉴얼 숙지를 위한 개인별 임무카드 소지



개인별 임무카드

위기상황 발생 시
전 직원들이 본인의 임무를
정확히 알고 수행할 수
있도록 개인별 임무카드를
작성 소지

현장지휘반(이○진)		
☎현장지휘반 010-8886-0922 ☎상무 119안전센터 606-4548 ☎상무 112-381-0112 ☎상무방문 600-7000		
임무	위기유형	임무
기본	중동	1. 위기상황 전파, 신고(현장지휘반, 소방서, 경찰서 등) 2. 현 위치 조동대응 등 3. 비상 대피로 확보 및 대피 유도 4. 화재 발생 신고, 응급처치 등
방재	화재 지진 폭설 홍파 테러 침수 가스누출	1. 위기상황매뉴얼 작성 2. 혼동, 도연 확보(소방, 건축) 3. 시설물 사전 예방 점검 4. 관련 유관 기관 신고 5. 내부 비상연락망 가동 6. 상황별 안내방송 실시 7. 대피인원 및 환자 인별 집계 등
☎ 현장지휘반장 : ○진 010-○6-○2		

대피유도반(A조 김○국)		
☎현장지휘반 010-8886-0922 ☎상무 119안전센터 606-4548 ☎상무 112-381-0112 ☎상무방문 600-7000		
임무	위기유형	임무
기본	중동	1. 위기상황 전파, 신고(현장지휘반, 소방서, 경찰서 등) 2. 현 위치 조동대응 등 3. 비상 대피로 확보 및 대피 유도 4. 화재 발생 신고, 응급처치 등
대피유도	화재 지진 폭설 홍파 테러 침수 가스누출	1. 대피유도반 A조 현황 확인 및 지시 2. 출입문개방 및 인원 대피, 감구역 인근 화장실내 요구조자 확인 ※ 유도론 소지 3. 사각지대에 잔류인원 있는지 확인 등
☎ 대피유도반장(A조) : ○국 010-○1-○5		

비상대응 훈련 실시

내용	비상 대응 훈련 실시				
화재 대응 훈련	일 자	'22.3.15.(11:00)	대 상	전 직원	
	참여기관	상무지구 119 안전센터			
	훈련내용	<ul style="list-style-type: none"> 화재 발생 시 상황접수 및 전파 등 긴급대응체계 훈련 소화, 통보, 피난 등 훈련 중점요소가 포함된 훈련 특정소방대상물의 위험특성을 고려한 훈련 화재 시 인명구조, 환자 응급처치, 이송대책 등 현장대응력 강화 			
테러 대응 훈련	일 자	'22.6.28.(13:00)	대 상	전 직원	
	참여기관	119 특수구조대			
	훈련내용	<ul style="list-style-type: none"> 건축물 위치·구조·피난로 등 주요시설 현황 파악 가상 대테러 현장대응체계 점검 및 자위소방대 합동 훈련 특정소방대상물의 위험특성을 고려한 훈련 지도 			

2 안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부

가. 안전관리 전담인력 필수교육 이수 현황

구 분	인력	교육근거	교육기관
소방안전관리	이○진	공공기관의소방안전관리에관한규정	한국소방안전원
가스안전관리	황○수	고압가스안전관리법	한국가스안전공사
전기안전관리	임○일	전기사업법및동법시행규칙	한국전기안전공사
승강기안전관리	이○석	승강기안전관리법	한국승강기안전공단
보일러기기안전관리	윤○민	에너지이용합리화법및열사용기자재관리규칙	한국에너지공단
대기오염물질관리	이○단	대기환경보존법	환경보전협회
실내공기질관리	임○환	다중이용시설등의실내공기질관리법	환경보전협회

주요성과

- 재난안전관리 전문성을 갖춘 직원 육성 및 제규정에서 정한 필수 교육 이수
 - ☞ **재난안전 교육 프로그램 분기별 1회, 총 4회 의무 교육 실시**
- 재난안전관리 교육, 매뉴얼 숙지를 위한 개인별 임무카드 소지, 비상대응 훈련 실시
 - ☞ **전직원 상황 발생 시 효과적 대응을 위한 역량 강화**

재난·안전관리체계 운영은 적절한가?



1 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성

가. 재난안전 리스크 분석 재난안전관리체계 운영

목표	사장 중심의 체계적이고 효율적인 안전관리로 재난 취약요소 사전예방		
추진 방향	체계적인 시스템 관리	시설물 안전성 확보	위기관리 대응능력 향상
	<ul style="list-style-type: none"> 시설물 사전 정비 강화 및 보수 시행 시설물 점검 및 보수내역 이력 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 수시 점검 위험요소 제거 및 개선 해빙기, 장마, 동절기 등 특별점검 	<ul style="list-style-type: none"> 재난안전 매뉴얼 공유 전직원 안전 교육 이수
세부 추진 사항	<ul style="list-style-type: none"> 자체 안전 특별 예방점검 사전 예방 활동 안전관리 강화 안전경영위원회 구성 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 월별 안전테마설정 집중 점검 법정검사, 외부전문기관 활용 선진시설 안전관리 벤치마킹 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 안전 교육 및 홍보 활동 강화 재난관리 계획 위기관리 능력 확보 위험작업 중지요청제 운영

나. 세부추진사항

분야별 자체 안전 특별 예방점검

구분	주요내용	시기	사진
건축	<ul style="list-style-type: none"> 외부 하역장 조적벽, 기동 변형, 건물 외벽 기울기 상태 지붕 트러스 상태, 지붕층 코킹상태, 옥탑 기계실 균열 상태 	해빙기 장마철 동절기	
기계	<ul style="list-style-type: none"> 1,2센터 흡수식 냉운수기 진공도, 가스배관 계통 등 점검 빙축열 냉동기 응축기, 제빙기, 증방기 배관라인 누설 점검 		
전기	<ul style="list-style-type: none"> 수변전 설비, UPS 정류기반 등 주요 전기장치의 차단기 등 변압기/차단기/콘덴서단자, 접지선 접속 상태 등 		
소방	<ul style="list-style-type: none"> 옥내·외 소화전 등 주요 소방 배관 동파 여부 확인 및 보수 자동화재설비, 경보설비, 피난설비, 소화설비 등 작동 상태 		

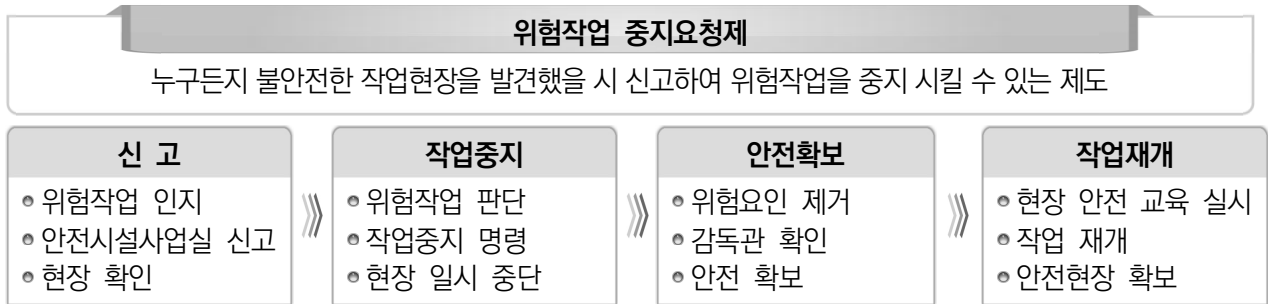
월별 안전테마설정 집중 점검

월	안전 테마	월	안전 테마
1월	<ul style="list-style-type: none"> 겨울철 화재사고 및 폭설 안전사고 예방 점검 가스 사용시설 및 동파방지 일제 점검 	7월	<ul style="list-style-type: none"> 승강기, 에스컬레이터 안전점검 폭염 대비 시설물 안전점검
2월	<ul style="list-style-type: none"> 동절기 재난취약시설 안전사고 홍보 명절 대비 주변 환경개선 및 안전사고 예방 점검 	8월	<ul style="list-style-type: none"> 여름철 폭우 등 대비 재난취약부분 일제점검 및 안전 캠페인 실시
3월	<ul style="list-style-type: none"> 해빙기 대비 재난취약시설 안전관리 봄철 건조기 대비 기타화재 예방 안전관리 	9월	<ul style="list-style-type: none"> 센터 내 주관전시등 다채로운 행사대비 분야별 안전 점검 및 화재 예방관리
4월	<ul style="list-style-type: none"> 각종 센터 내 행사 대비 안전점검 	10월	<ul style="list-style-type: none"> 안전한 추석 보내기 안전점검 실시
5월	<ul style="list-style-type: none"> 센터 방문 증가에 따른 분야별 시설물점검 승강기·에스컬레이터 안전점검 	11월	<ul style="list-style-type: none"> 공용복도, 휴게실, 화장실, 테라스등 흡연행위 전열 기구 엄격하게 통제 화재 및 안전관리
6월	<ul style="list-style-type: none"> 여름철 풍수해 예방을 위한 센터 주변 지반시설 재난취약시설 안전점검 및 캠페인 실시 	12월	<ul style="list-style-type: none"> 겨울철 난방기구 사용에 따른 화재 안전사고 폭설, 설해 등 겨울철 자연재난 대비 안전사고

☐ 재난안전 법정검사 및 예방 활동

구분	활동구분	내 용
소방	소방종합정밀점검	· 소화기구, 경보설비, 소화설비, 피난설비, 소화용수설비, 등
	소방작동기능점검	
전기	승강기정기검사	· 승강설비 사용 유효성 검사
건축	건축물정기점검	· 지표면 상태, 강제 노후화 현상 등
기계	보일러사용검사	· 보일러 개방/성능 검사
	냉동냉동기제조시설검사	· 고압가스 검사
	실내공기질측정검사	· 실내공기질 측정
	가스정기검사	· 도시가스 정기 검사
	대기오염물질배출시설측정	· 흡수식냉온수기 2대/보일러1대
	저수조청소 및 수질검사	· 700톤(1센터), 425톤(2센터)

☐ 위험작업 중지요청제 운영



다. 재난안전사고 사후처리 및 복구활동 체계 구축

목표	재해단계별 체계적 대응조치로 신속한 사고 수습 및 복구			
사후 관리 체계	사고접수	현장조사	사고처리	사고원인개선
	· 사고 발생 · 사고 접수	· 응급조치 및 조사 · 내외부 전문가 협조	· 인적, 물적 보상 · 시설물 복구	· 사고 원인 조사 분석 · 위험요소 제거, 개선
산업 재해 관리 체계	사고접수	현장조사	사고처리	사고원인개선
	· 사고 발생 · 사고 접수	· 필요 시 응급조치 · 산재 처리 담당 조사	· 산업재해조사 · 요양결정 등	· 사고 원인 조사 분석 · 위험요소 제거, 개선
고객 피해 보상 절차	사고접수	피해조사의뢰	보상처리	사고원인개선
	· 사고 발생 · 사고 접수	· 사고발생 경위 · 보상처리 추진	· 한국지방재정공제 의뢰 · 사고처리	· 사고 원인 조사 분석 · 위험요소 제거, 개선
재난안전 보험현황	<ul style="list-style-type: none"> • 한국지방재정공제회 가입 (광주광역시지회) • 영조물손해배상보험 • 건조시설물 재해복구 보험 (전기, 신체, 화재, 승강기 등) 		<ul style="list-style-type: none"> · 사건사고 발생 시 공제보험을 활용하여 신속한 피해처리 및 복구 활동 	

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 분야별 특별예방 점검, 월별 안전데마 설정 집중 안전점검 실시 ↳ 분야별, 계절별 테마안전 점검 실시 안전한 센터 구축 • 위험작업 중지요청제 운영 ↳ 불안정한 작업현장 사고 미연 방지 안전한 센터 구축
-------------	--

2 근로자와 국민에 대한 안전관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보

가. 근로자 안전 교육을 통한 안심일터 조성

구 분	주요내용	기관명
관리감독자교육	<ul style="list-style-type: none"> · 대상 : CEO, 본부장 및 부서장 - 작업시 유해·위험과 재해 예방 대책에 관한 사항 - 관리감독자의 역할과 임무에 관한 사항 - 산업보건 및 직업병 예방에 관한 사항 	한국재난안전기술원
안전보건교육	<ul style="list-style-type: none"> · 대상 : 센터 전직원 · 작업환경 안전 관리 및 산업안전 노동자 보호 등 	지방공기업평가원 이러닝센터
방역관리자 업무교육	<ul style="list-style-type: none"> · 대상 : 사업장·다중이용시설 등의 방역관리자 등 · 내용 : 방역관리자의 업무 및 역할 	질병관리본부
유관기관 위탁교육	<ul style="list-style-type: none"> · 내용 : 심폐소생술 교육 및 완강기 교육 · 대상 : 센터 전직원 - 긴급 환자 발생 시 상황 대처 능력 숙지 및 안전의식 제고 	대한응급처치교육센터
안전점검의날	<ul style="list-style-type: none"> · 시기 : 매월 4일 · 내용 : 센터 내·외부 안전점검 및 안전교육 	김대중컨벤션센터 자체교육
발주공사 및 수행사업 담당자 안전관리 교육	<ul style="list-style-type: none"> · 발주공사 및 수행사업에 관한 안전관리 교육 · 산재예방 안전 점검 방법 등 	광주광역시 광주지방고용노동청
위험성 평가 교육	<ul style="list-style-type: none"> · 작업중 유해요인(114건) 파악, 개선 대책 및 이행 방안 도출 	김대중컨벤션센터 자체교육

나. 안전 관련 교육 및 홍보

구 분	주요내용
국가안전대진단홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 안전사고 발생에 따른 국민들의 안전에 관한 관심이 증대함에 따라 적극적인 홍보를 통한 안전문화를 정착 및 적극적인 참여 유도 · 센터 SNS 활용, 센터 출입구 홍보 현수막 설치 · 센터 내부 모니터, 안내데스크 홍보 TV등 활용(35개소)
안전점검의 날 홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 시기 : 매월 4일 · 내용 : 홈페이지를 통한 안전점검의날 대시민 홍보 및 결과 공개

주요성과

- 근로자 안전교육 및 적극적 홍보 시행
- ☞ **지속적 재난안전 교육으로 안전사고 경각심 고취 및 시민안전 확보**

3 안전 관련 법령·가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성

가. 안전 관련 법령 가이드라인 17개 과제 준수 (세부평가내용-4 참조)

나. 안전 점검 지적사항 개선 이행 실적

일자	구분	지적사항	개선이행
'22.1.14.	시설관리	외부흡연장소 소화기구 미비치	소화기 설치
	부대공정	외부통로 결빙 전도재해 위험 고소작업대 과부하방지장치탈락상태 지게차 이용 시 운전원 과속	제설작업 실시, 경고표지 부착 과부하방지장치설치, 작업허가서 안전수칙준수 지시 규정속도 준수, 작업지휘자 감독 실시
'22.2.18.	전시장	화물차 후진 시 시야 미확보	후진 시 유도자 배치, 서행 지시
		조명 점검구 이동 중 전도 위험	안전모, 안전화 착용, 안전대 착용 지시
		A형 사다리 작업 시 전도 위험	2인1조 작업, 안전모 착용 지시
'22.3.15.	전시장	조명,무대 설치 시 전도 위험	안전보호구 착용, 작업지휘자 현장 배치 지시
	시설관리	전기 작업 중 감전사고 위험 지게차 작업 시 근로자 접근 충돌 위험 흡연구역 담배꽂초 화재 위험	임시 분전반 정전작업 실시, 절연방호구 설치 지시 작업반경 내 근로자 출입금지, 작업지휘자 감독 실시 흡연장소 흡연 관리, 불연성 휴지통 비치
'22.4.26.	전시장	2인 이상 작업 신호불일치 끼임 위험	작업자간 신호체계 확립 후 작업 준수
		A홀 입구 이동대차 비치 통행 위험	보행경로는 안전하고 쾌적한 상태로 상시 유지
'22.5.13.	전시장	이동식 사다리 이용 시 보호구 미착용	2인1조 작업, 안전모 착용 지시
		페인트 작업 시 말비계 전도 위험	끝부분 발판 사용 금지, 미끄럼 방지 조치
'22.5.26.	방재실	바닥 물기 이용자 전도 위험	통행로 수시 물기 제거
		비계 상부 난간 미설치 추락 위험	비계 최상단 난간설치 안전모, 안전대 착용
'22.5.26.	기계실	구조물설치작업자 안전모 미착용	안전보호구 착용 지시
		지게차, 화물차 운반 중 작업반경 위험	작업반경 내 출입금지 조치, 작업지휘자 감독 실시
		분전반 전면에 경고표시 미부착	'감전위험' 경고표시 부착
'22.6.10.	전시장	저수조 상부 추락 위험	안전난간 설치, 안전보호구 착용
		저수조 내부 청소 중 질식 위험	작업 전 밀폐공간작업프로그램 실시, 감시인 배치
'22.7.11.	다목적홀	고압가스용기 전도 위험	용기 전용수레 사용, 고정로프 철저
		통로 접시선 설치 전도 위험	통로 접시선 설치 금지, 설치 시 견고하고 고정
		공연시설 해체 작업 시 보호구 미착용	안전보호구 착용, 작업지휘자 감독 실시
'22.8.9.	주차장	공연 후 관람객 무질서 이동 전도 위험	순차적 이동 유도 실시, 적정조도(75lux) 확보
		분전반내 전원인출 덮개 미 설치	배선용차단기 및 절연방호구 설치
'22.8.9.	기계실	고소작업대 이동 중 주변 충돌 위험	유도자 배치 신호에 따라 운전 실시
		조도 미확보상태 운반 작업 위험	작업 시 적정조도 확보 후 작업 실시
		보일러 가스버너 교체 시 끼임 재해 위험	조작금지 안전표지판 설치, 작업지휘자 감독 실시
'22.9.13.	전시장	통로 상부배관 결로 고인물 전도 위험	결로구간 보온재 작업, 경고표지 부착
		물탱크 사다리 통로 전도 위험	등반이 설치, 손공구 금지, 안전모 착용
'22.10.14.	전기실	공기압축기 과압발생 파열 위험	토출압력시험 및 주기적인 드레인 실시
		회전구간 바닥 패임 충돌 위험	보수작업실시, 경고표시 부착
'22.11.15.	다목적홀	관계자외 임의 출입 충돌, 전도 위험	임의출입금지 관리, 보호구 착용 철저
		ups실 분전반 단자접속부 노출 위험	단자접속부 방호 절연방호구 설치
'22.12.14.	미화	배전반내 작업 중 감전 위험	정전작업 실시, 5대 안전수칙 준수
		이동계단 측면 충돌 위험	충돌위험 경고표지 부착, 충돌방지패드 부착
'22.11.15.	전시장	배수구 일부 개구부 발생 위험	개구부 견고한 구조 덮개 설치, 관리
		밀걸레 청소 시 바닥단차 전도 위험	단차 조정, 작업자 주의 조치, 불안정한 작업 금지
'22.12.14.	미화	부적합한 발판 사용 전도 위험	견고한 구조의 발판 사용, 안전보호구 착용
		관람객 통제 미흡 충돌 위험	이동통로 장애물 제거, 통제요원 배치, 유도등 관리철저
'22.12.14.	미화	출구앞 이동식 사다리 방치 충돌 위험	방치물품 즉시 제거, 통로는 안전하고 쾌적한 상태 유지
		이동대차 적재물 낙하 위험	돌출 되지 않도록 적재, 서행 운행

지방공공기관 안전관리 가이드라인 준수 및 이행

과제명	이행실적	이행여부
안전 중심 경영체계 구축(제6, 7, 8, 13, 19조)		
① 안전보건 계획 수립(제6조) : 매년 12월말까지 계획 수립, 지자체 협의를 거쳐 기관장 결재로 확정, 이행 상황 주기적 점검, 이행 실적을 지자체에 보고	·'21.11. 2022 김대중컨벤션센터 안전관리계획(안) 수립 완료 및 '22년 이행완료	이행
② 안전보건관리규정 작성(제13조) : 안전보건관리 대상 사업·시설에서의 안전보건관리 규정 작성(조직, 직무, 교육, 사업·시설, 사고조사 대책 수립 등)	·김대중컨벤션센터 안전보건관리규정제정 (2019. 07. 08.) ·안전보건관리 추진 계획 작성 이행	이행
③ 인력확충·전문성 강화(제7조, 제8조) : 안전·보건관리 인력 확보 노력, 관련 전공자 또는 경력자 채용, 전보 제한 기간 설정, 우대 등 전문성 제고 노력	·전문기관을 통한 안전·보건 관리 위탁 추진 -(재)한국의학연구소(보건) '22.1.~'22.12. -대한산업안전협회 광주지역본부 '22.1.7.~'22.12. -태양광설비 전기안전관리 대행 '22.3.~'23.2.	이행
④ 임원의 책임(제19조) : 임원은 안전보건 관리에 관한 사항 성실히 이행, 불이행·개을리하여 사고 발생 시 지자체에 해임 건의 가능	·안전·시설사업실을 사장직속실로 조직개편 ('22.1.26.) 기관장을 안전관리 책임자로 지정('21.2.16.) 및 안전경영위원회 운영('22.6월, 12월 2회) 등 안전관리 책임 이행	이행
직업장 및 시설 안전보건을 위한 조치(제6조제5항, 15, 17조)		
① 점검 강화(제6조제5항) : 계획 이행 상황 주기적 점검	·지방공공기관 안전보건관리 현황 제출	이행
② 위험성 평가(제15조) : 산업안전보건법 제36조에 따라 위험성 평가 실시, 필요한 조치 및 지자체에게 결과 제출	·'22.11.4. 시설물 위험성평가 추진계획 수립 ·안전관리 상태보고(총23회)에 따른 유해위험 요인 개선 조치 완료	이행
③ 안전보건투자(제17조) : 예산편성·집행 시 안전보건관리 관련 사업 적극 지원·투자	·안전, 전기안전관리, 보건관리 위탁 용역 ·각종 안전 유해위험 요인 개선 사업 추진	이행
근로자 안전보건 조치(제14, 16조)		
① 안전보건조치(제14조) : 개선을 위한 내부 제안제도 운영	·안전·보건 개선과제 내부 제안공모 실시	이행
② 작업중지 요청제(제16조) : 근로자(종사자)가 산업재해 발생 할 급박한 위험이 있는 경우 작업 중지·대피 제도 마련·운영	·위험상황 발생에 따른 작업중지('22.6.), 광주핸드메이드페어 전시장 조성 중	이행
안전보건인식 확립 및 홍보(제9, 18, 20조)		
① 안전보건교육(제9조) : 임직원 대상으로 주기적 안전보건교육 실시, 시설물 안전 교육 등 안전보건 관련 사항 교육	·안전보건교육(분기별 시행) ·법정의무교육(안전보건, 중대재해처벌법) 수료	이행
② 안전보건기술 개발 등(제18조) : 사물인터넷, 무인화 기술 등을 활용한 안전 및 보건 관련 신기술·신제품 개발 지원·확대 노력	·안전·보건 개선과제 내부 제안공모 실시 - 채택제안 : 119 자동신고가 가능한 '사물인터넷(IoT) 화재감지기' 설치	이행
③ 안전보건 공사·홍보(제20조) : 계획 주요내용, 이행 실적, 휴업재해자수, 사망자재해자수, 시설물안전점검 결과 등 공사, 매월 안전점검의 날(4일)을 기관별 특성에 맞게 정례화, 안전보건 관련 사항 홍보	·긴급 안전점검의 날 추진('22.1.24~26) ·안전점검의 날 계획 수립('22.2.7.) 및 매월 안전점검의 날 시행 완료(총 12회)	이행
안전보건관리 중점기관 추진 과제(제5, 10, 11, 12조)		
① 안전보건 계획 수립(제6조제3항) : 안전보건관리 중점기관은 산업재해 감축목표를 포함하여 안전보건 계획 수립	·김대중컨벤션센터 중점재난·안전관리 계획 수립('22.6.27.)	이행
② 안전보건관리 중점기관 지정(제5조)	·안전보건관리 중점기관 지정	이행
③ 안전보건관리 전담조직(제10조) : 기관장 또는 임원 중 한 명을 안전보건관리 책임자로 지정, 전문조직을 기관장 또는 부기관장 직속으로 설치·운영	·안전·시설사업실을 사장직속실로 조직개편 ('22.1.26.) 기관장을 안전관리 책임자로 지정('21.2.16.)	이행
④ 안전보건경영위원회(제11조) : 심의·자문 기능, 기관장, 안전보건관리 책임자, 안전보건관리 전담조직의 장, 근로자, 전문가 등 참여하여 구성·운영	·안전경영위원회 2회 개최(반기별) - 위원장1(기관장), 부위원장1(외부), 위원5(외부3, 내부2)	이행
⑤ 안전근로협의체(제12조) : 고용노동부의 '공공기관 안전관리 근로협의체 구성 및 운영 규정을 준용	해당사항 없음	이행

○ 지방공공기관 안전관리 가이드라인 득점

과제수(A)	이행건수(B)	이행률 (=B/A×100)	득점
17	17	100	0

1 안전사고 발생건수

가. 평가방법

○ 평점

- 발생건수 ≤ 직전 3개연도 실적 평균 × 90% : 평점 = 100점
- 발생건수 > 직전 3개연도 실적 평균 × 90%

$$\text{평점} = \frac{\text{직전3개년실적평균} \times 90\% (\text{안전사고발생건수} - \text{직전3개년실적평균} + 1)}{\text{안전사고발생건수}} \times 100\text{점}$$

- 기준치 실적은 직전 3개연도 평균실적으로 하되, 2건 이하인 경우에는 2건으로 한다.

나. 안전사고 발생건수

구분	2022년	직전 3개연도 평균	2021년	2020년	2019년
합계 (A=B+C+D+E+F)	0	0.67	0	2	0
사망, 중상, 화재(반소 이상)(B)	-	-	-	-	-
공사 또는 공단(C=c1+c2+c3-c4)	0	0.67	0	2	0
대인사고(c1)	-	-	-	-	-
대물사고(c2)	-	-	-	-	-
직원안전사고(c3)	0	0.67	0	2	0
편람상제외(구내치료비등)(c4)	-	-	-	-	-
자회사(D)	-	-	-	-	-
외주업체(E)	-	-	-	-	-
출자회사(F)	-	-	-	-	-

다. 평가결과 산출내역

구분	2021년	직전3개년평균 (기준치 실적)	평점	배점	득점
안전사고 발생건수	0	0.67	100.00	5.00	5.00점

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표	'21실적	'22성과			시사점
		목표	실적	달성률	
안전중심경영 체계 확립	재난담당부서 전담조직 구성	준비	구성	100	안전체계관리 고도화
	ISO 45001 인증 유지	획득	유지	100	재난안전관리 강화
재난안전 전문역량 강화	재난안전 분기별 의무 교육	4회	4회	100	전직원 의무 교육
	법적교육 이수	7명	이수	100	법적 의무 철저 이행
무재해 사업장 환경 조성	안전점검의 날 운영	12회	12회	100	자율적 점검 재해 미연 방지
	안전관리 가이드라인 준수	준수	준수	100	법적 가이드라인 준수

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
안전중심경영 체계 확립	<ul style="list-style-type: none"> 안전경영위원회 운영 중장기 재난안전 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 내 전문적 안전관리 총괄 재난위험평가, 비상대응시스템 등 고도화
재난안전 전문역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 재난안전취약분석 예산 투입 유관기관 협업역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 제한적 예산의 효과적 예산투입 협력체계 구축 효율적 재난안전 대응
무재해 사업장 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> 시기별 예방점검 철저 위험작업 중지요청제 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 안전사고와 재난으로부터 보호 작업 중 발생가능 위험상황 대비

2 개선과제 및 환류

성과지표	개선과제	환류
안전중심경영 체계 확립	<ul style="list-style-type: none"> 재난안전마스터플랜 수립 사장직속 안전담당부서 개편 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 내 안전문화 강화 안전관리체계 평가 및 구축
재난안전 전문역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 전담인력 전문성 제고 재난 효과적 대응 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 전문적인 교육 및 훈련 재난대응 역량평가와 개선
무재해 사업장 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> 재난안전 리스크 분석 위험작업 중지요청제 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 안전관리체계 구축, 위험성분석 및 평가 안전위반사항 감시 개선조치 시행

지역상생발전

- 지방공기업으로서 지역사회에 기여하기 위하여 수행한 다양한 사회공헌 활동 및 구매실적 등에 대한 노력과 성과를 평가한다.

평가내용

- ① **지역사회·경제 공헌**
 - 지역공동체 강화 및 지역경제 활성화 노력·성과
 - 생활 SOC등 지역숙원사업 해결 노력 및 성과
 - 기관 보유 시설 등의 지역 내 개방 노력 및 실적
 - 지역문제해결 플랫폼, 주민참여 리빙랩(Living Lab) 등 사회적 지원 네트워크 운영 노력과 성과
- ② **사회적 약자 배려**
 - 유료시설의 무료·감면 수혜자수(금액) 확대 노력 및 성과
 - 사회적 약자를 위한 프로그램 운영 실적 및 사후평가
 - 취업지원대상자(국가유공자 등), 고졸자 등 기능인재추천채용, 북한이탈주민, 다문화 가정 등 사회적 약자 고용 노력 및 실적
- ③ **산불, 수해, 감염병 등 재난구호 활동 지원 노력과 성과(가점, 0.5점)**
 - 인적활동지원 : 해당지역 공기업 비상근무체계 가동
 - 물적활동지원 : 피해지역 시설물복구지원, 피해주민 구호용품 지원 등
- ④ **장애인 의무고용(정량, 1.0점) 및 고용 노력(가점, 1점 미달 점수의 50%)**
- ⑤ **지역상생 구매 및 이행 실적(정량 3.0점)**
 - ⑤-1 사회적기업, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 마을 및 자활기업 생산품 구매 실적(1.0점)
 - ⑤-2 중소기업제품 우선 구매성과(0.4점)
 - ⑤-3 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과(0.4점)
 - ⑤-4 창업기업제품 우선구매(0.2점)
 - ⑤-5 중증장애인생산품 우선 구매(0.5점)
 - ⑤-6 성과공유제 및 협력이익공유제 과제 등록 실적(0.5점)
 - ⑤-7 상생결제를 활용한 지급실적(가점, 0.5점)
- ⑥ **친환경 경영실적(정량 1.0점)**
 - ⑥-1 녹색제품 우선구매 실적(0.4점)
 - ⑥-2 온실가스 감축 목표달성률(0.4점)
 - ⑥-3 친환경차량 구매·임차 실적(0.2점)

직 위	성 명	연락처
사회적가치실장	위 석 환	062-611-2160

세부목차

I. 지표관리 방향	205
1. 대내외 경영환경 2. SWOT분석 및 전략과제 도출 3. 지표관리 체계도 4. 연도별 지표관리 실행계획	
II. 전기평가 지적사항 및 이행실적	207
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	208
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	209

세부평가내용 1

지역사회·경제 공헌

1-1. 지역공동체 강화 및 지역경제 활성화 노력·성과	209
1-2. 생활 SCO등 지역숙원사업 해결 노력 및 성과	211
1-3. 기관 보유 시설 등의 지역 내 개방 노력 및 실적	213
1-4. 지역문제해결 플랫폼, 주민참여 리빙랩(Living Lab) 등 사회적 지원 네트워크 운영 노력과 성과	215

세부평가내용 2

사회적 약자 배려

2-1. 유료시설의 무료·감면 수혜자수(금액) 확대 노력 및 성과	217
2-2. 사회적 약자를 위한 프로그램 운영 실적 및 사후평가	219
2-3. 취업지원대상자(국가유공자 등), 고졸자 등 기능인재추천채용, 북한이탈주민, 다문화 가정 등 사회적 약자 고용 노력 및 실적	221

세부평가내용 3

산불, 수해, 감염병 등 재난구호 활동 지원 노력과 성과

3-1. 인적활동지원 : 해당지역 공기업 비상근무체계 가동	222
3-2. 물적활동지원 : 피해지역 시설물복구지원, 피해주민 구호용품 지원 등	222

세부평가내용 4

장애인 의무고용 및 고용 노력

4-1. 장애인 의무고용 및 고용 노력	223
-----------------------	-----

세부평가내용 5

지역상생 구매 및 이행 실적

5-1. 사회적기업, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 마을 및 자활기업 생상품 구매 실적	223
5-2. 중소기업제품 우선 구매성과	223
5-3. 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과	223
5-4. 창업기업제품 우선구매	223
5-5. 중증장애인생상품 우선 구매	224
5-6. 성과공유제 및 협력이익공유제 과제 등록 실적	224
5-7. 상생결제를 활용한 지급실적	224

세부평가내용 6

친환경 경영실적

6-1. 녹색제품 우선구매 실적	224
6-2. 온실가스 감축 목표달성률	224
6-3. 친환경차량 구매·임차 실적	224

V. 성과분석 및 환류	225
---------------------	------------

1. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경 및 정부정책

구 분	경영환경
내부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 사장 직속 사회적가치실 신설로 지속가능경영 및 공공서비스 제고 기반 마련 • 지역상생 및 사회공헌 연계 활동이 가능한 다양한 MICE사업 운영
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 경기침체와 3궤로 인한 지역산업 위기 고조 및 경제성장 동력 약화 • 지속가능경영의 중요성과 규제 강화에 따른 공공기관의 선제적 역할과 책임 강조
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 : ESG 인프라 고도화 추진 및 민·관 협치의 ESG 생태계 육성 지원 • 市 : MICE산업 육성을 통한 지역사회 발전 및 사회적가치 경제도시 실현 도모

시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 지역공동체 협업 및 MICE 사업 연계 지역상생 및 사회공헌 사업 다각화 추진 • 지속가능경영체계 구축을 통한 중·장기적 지역 발전방안 모색 및 사회적 역할 수행 필요
-----	--

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

강점 | Strength

- MICE 사업 전문성 확보 및 시설, 주관전시회, 인재양성 프로그램 등 다양한 자원 보유
- 지속가능경영을 위한 CEO의 경영혁신 의지

약점 | Weakness

- 공익사업의 예산 한계로 지역상생 사업 확장 및 사회공헌활동 다양화 제한
- 내부 구성원의 사회공헌활동 참여도 저조

기회 | Opportunity

- 민선8기 출범에 따른 '축제의 도시 광주' 등 관광·복지시책 연계 사업 기회
- 국제회의복합지구 선정으로 디지털 인프라 구축

위험 | Threat

- 글로벌 경기침체와 3궤로 인한 지역산업 위기 고조 및 경제성장 동력 약화
- 국내 전시컨벤션센터 신·증축으로 경쟁 가속화

SO 역량확대	<ol style="list-style-type: none"> ① 시책 기반 지역 주력산업 전시회 개발 및 시민 참여형 축제 개최로 지역경제 활성화 기여 ② 보유자원의 시민개방 확대로 공공 서비스 제고 	<ol style="list-style-type: none"> ① 지역 공공·민간기업 협업 공동 사회공헌사업 추진으로 예산 제한성 극복 및 시너지 강화 ② 국제회의복합지구 연계 언택트 플랫폼 고도화 	WO 기회포착
	<ol style="list-style-type: none"> ① 지역 MICE 생태계 구축을 위한 공동체 강화 ② 친환경 주관행사 추진, MICE 인재양성과정 등 MICE 산업 연계 지역상생 및 ESG 실천 	<ol style="list-style-type: none"> ① 경제위기 극복을 위한 소상공인, 지역기업 등 대상 유료시설 무료·감면정책 추진 ② 사회공헌활동의 성과평가 연계로 참여율 제고 	WT 약점보완

3 지표관리 체계도

전사전략			
미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당		
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영
			지속가능경영 체계 구축
경영핵심 키워드	꿈(Outcome)	즐거움(Fun)	혁신(Innovation)
중점 추진사항	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역 주력/혁신산업 전시 활성화 ② 국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③ 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④ 지역 PEO/PCO 협업 생태계 강화 ⑤ 주관사업 업무 프로세스 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주컨벤션센터의 성공적 건립 ② 관광객 확대 특별사업 추진 ③ 시민 참여프로그램 재정비 ④ 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑤ 디지털시대 상응하는 안전시설관리 	<ul style="list-style-type: none"> ① 성과 중심의 조직 운영 ② 상생하는 조직문화 구축 ③ 조직원의 전문성 제고 ④ 데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ⑤ ESG 경영 추진

지표전략				
지표목표	MICE 산업을 통한 지역상생 및 지속가능경영 선도			
추진방향	지역경제 활성화 기여	지역상생 및 ESG 실천	사회적 약자 배려	
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 민·관 협조체계 구축으로 지역 공동체 강화 • MICE 산업 연계 지역경제 성장 동력 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 사업 및 보유자원 활용 공공 서비스 확대 • 지역 문제의 선도적 해결과 ESG 적극 이행 	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 19 장기화 극복을 위한 수혜정책 시행 • 사회적 약자 유형별 지원 다양화 및 사후 모니터링 강화 	
성과 지표	계량	<ul style="list-style-type: none"> • 지역화폐 등 상품권 구매실적 • 지역 주력산업 관련 전시회 개발 및 개최실적 	<ul style="list-style-type: none"> • 보유자원의 온라인 개방 실적 • 광주지역문제해결플랫폼 지역상생 사업 참여 실적 	<ul style="list-style-type: none"> • 유료시설 무료 지원을 통한 공익행사 개최 실적 • 사회적 약자 고용 실적
	비계량	<ul style="list-style-type: none"> • 민·관 협력으로 지역 MICE 경쟁력 및 공익 시너지 제고 • MICE 사업을 통한 관광산업·지역상생권 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 인프라 기반 문화 및 MICE 숙원사업 이행 노력 • 주관행사 연계 지역 친환경 개선방안 강구 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 약자 맞춤형 공헌 프로그램 운영 • 사회공헌 운영 실적의 사후 모니터링 및 평가 반영

성과 점검	구분	모니터링	피드백	향후 추진 계획	
	운영 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 新경영비전 관리카드, 마케팅 전략회의, 광주 브랜딩 TF • 홈페이지 착한경영·SNS 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 소상공인 참여 확대 및 관광산업 경쟁력 기여 필요 • ESG 경영전략 기반 전사적 지속가능경영 추진 요구 • 사회공헌 참여기관 및 단체의 공동 공익사업 활성화를 통한 시너지 강화 필요 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 市, 관광/문화기관, 센터 협업 시즌별 행사 개최 공동 추진 ✓ K-ESG 가이드라인 연계 소부서 성과지표 설계, ESG 경영위원회 구성 ✓ 지역 민간·공공기관 참여 실무협의회 운영 등 사전 협의 활성화
	결과 공유	<ul style="list-style-type: none"> • 주간업무보고, 월례조회, 연간 사회공헌 추진 결과보고 • ESG 기반 사업평가회 개최 • 사회적가치매칭데이 등 공익사업 성과공유회 참석 			

4 연도별 지표관리 실행계획

지역상생 기반 조성 (2022년)
<ul style="list-style-type: none"> • 사장 직속 사회적가치실 조직 신설 • 유관기관·공익단체 협력을 통한 지역상생 공익사업 다양화 • ESG 경영전략 컨설팅, 지속가능경영 추진계획 수립 및 비전 선포

지역상생 및 ESG경영 활성화 (2023년)
<ul style="list-style-type: none"> • 사회적가치 추진사업 전반적 확대 • 센터 보유자원 및 지역기관 협업 지역숙원사업 참여 활성화 • ESG 경영위원회 구성, ESG경영 연계 숏부서 성과지표 설계

지역상생 협력 및 동반성장 고도화 (2024년)
<ul style="list-style-type: none"> • 취약계층·대시민 공공 서비스 고도화 • 센터 MICE 사업 연계 지역 경제 생태계 견고화 및 동반성장 기여 • 지속가능한 MICE 산업을 선도하는 컨벤션센터로의 위상 확립

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과												
<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 경제공헌을 위한 노력의 일환 중 핵심 특화분야인 민주 인권평화 분야의 행사 유치노력 강화가 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 유관기관 협력 확대를 통한 민주·인권·평화 행사 유치 마케팅 강화 p.212 <p style="text-align: center;">〈 2022년 민주·인권·평화 주요 신규 행사 〉</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>협력/주최기관</th> <th>행사명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>민주</td> <td>5.18기념재단</td> <td>광주민주포럼</td> </tr> <tr> <td>인권</td> <td>국가권익위원회</td> <td>장애인 차별 금지법 정책 토론회</td> </tr> <tr> <td>평화</td> <td>한라,백두 평화통일연대</td> <td>평화 다큐멘터리 시사회</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 장애인 인권 제고를 위한 행사 공동주관·후원 직접 참여 p.212 p.218 <ul style="list-style-type: none"> - 광주지체장애인협회 한가위 상생 한마당 ('22.9.4.~9.8.) - 광주장애인미술협회 작은 손짓 큰 감동展 ('22.4.1.~4.30.) 	구분	협력/주최기관	행사명	민주	5.18기념재단	광주민주포럼	인권	국가권익위원회	장애인 차별 금지법 정책 토론회	평화	한라,백두 평화통일연대	평화 다큐멘터리 시사회	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 협력 유관기관 발굴, 행사 직접 참여 등 민주·인권·평화 분야 행사 다양화로 '민주·인권·평화의 도시 광주'로의 위상 제고 ☞ '22년 19건 신규 개최
구분	협력/주최기관	행사명												
민주	5.18기념재단	광주민주포럼												
인권	국가권익위원회	장애인 차별 금지법 정책 토론회												
평화	한라,백두 평화통일연대	평화 다큐멘터리 시사회												
<ul style="list-style-type: none"> • PDCA 사이클에 기반한 언택트 플랫폼 운영 노력이 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> • PDCA 사이클 기반 언택트 플랫폼 활성화 p.214 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>추진내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Plan</td> <td>• 디지털 MICE 산업 환경변화에 대응한 디지털 회의기반 고도화 및 활성화 요구</td> </tr> <tr> <td>Do</td> <td>• 김대중국제회의복합지구 사업 연계 '첨단 회의 기술 지원'으로 디지털 기반 고도화 • 라이브커머스 리더 기업(라라스테이션) 입점으로 K-스튜디오 운영 활성화</td> </tr> <tr> <td>Check</td> <td>• 언택트 플랫폼 활용 학술행사 분기별 개최현황 점검 및 의견 수렴</td> </tr> <tr> <td>Act</td> <td>• 하반기 코로나 재확산에 따른 첨단회의기술 지원 요구 의견 반영을 위한 연사 추적 카메라 시스템 추가 지원 조치</td> </tr> </tbody> </table>	구분	추진내용	Plan	• 디지털 MICE 산업 환경변화에 대응한 디지털 회의기반 고도화 및 활성화 요구	Do	• 김대중국제회의복합지구 사업 연계 '첨단 회의 기술 지원'으로 디지털 기반 고도화 • 라이브커머스 리더 기업(라라스테이션) 입점으로 K-스튜디오 운영 활성화	Check	• 언택트 플랫폼 활용 학술행사 분기별 개최현황 점검 및 의견 수렴	Act	• 하반기 코로나 재확산에 따른 첨단회의기술 지원 요구 의견 반영을 위한 연사 추적 카메라 시스템 추가 지원 조치	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 한국산업정보학회 학술대회, 대한자원환경지질학회 등 언택트 플랫폼 활용 행사 활성화로 '디지털 MICE 컨벤션센터'로의 입지 강화 ☞ '22년 화상 장비 활용 행사 20건 개최 		
구분	추진내용													
Plan	• 디지털 MICE 산업 환경변화에 대응한 디지털 회의기반 고도화 및 활성화 요구													
Do	• 김대중국제회의복합지구 사업 연계 '첨단 회의 기술 지원'으로 디지털 기반 고도화 • 라이브커머스 리더 기업(라라스테이션) 입점으로 K-스튜디오 운영 활성화													
Check	• 언택트 플랫폼 활용 학술행사 분기별 개최현황 점검 및 의견 수렴													
Act	• 하반기 코로나 재확산에 따른 첨단회의기술 지원 요구 의견 반영을 위한 연사 추적 카메라 시스템 추가 지원 조치													

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 지역사회·경제 공헌

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 에너지, 로봇, 식품 등 8개 산업 주관전시회 지속 개최 야외광장 활용 시민 행사를 위한 크리스마스 트리 조성 홈페이지 내 보유자산 공유 홍보 광주지역문제해결플랫폼 '부메랑 에코백' 사업 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트팜, AI 등 지역 전략산업 연계 신규 전시회 개발 및 개최 여름 맥주축제, 가을 국화정원 등 야외광장 시민 참여행사 다양화 온라인 실시간 공유서비스 신규 운영 다회용컵 리사이클링, 시민이 주도 하는 모두의 원탁 등 사업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 4개 신규전시회 개최로 참가기업 456개사, 비즈니스 상담액 60백만불 달성 (신규) 센터 야외광장 활용 시민 26,400명 대상 계절별 볼거리·문화경험 제공 (↑2건) 센터 보유자원 온라인 등록 및 승인 (24개) 광주지역문제해결플랫폼 참여사업 다양화로 지역환경 문제 해결 노력 (↑3건)

세부평가내용 2 사회적 약자 배려

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 공익단체 유희공간 공간 지원 및 시설 단순 제공으로 역할 한정 주요 복지시설 물품 정기후원 단기계약직·인턴 프로그램 중심 취약계층 고용 	<ul style="list-style-type: none"> 회의실 등 지원 유료시설 확대 및 공익행사 공동주관으로 역할 강화 약자 유형별 공헌활동 체계화 취약계층 적합직무 발굴 및 정부 인력 지원사업 참여 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 수혜자 524명 대상 유료시설 557,755천원 감면 지원 (수혜자 ↑21%, 감면액 ↑169%) 노인·아동 등 수혜 복지시설 확대 (↑32개) 사회공헌활동 대폭 증가 (↑18%) 고용 취약계층 136명 일자리 창출 (↑51%)

세부평가내용 3 산불, 수해, 감염병 등 재난구호 활동 지원 노력과 성과 (가점)

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 별도 을지연습 실시 無 사회적 재난(코로나 19) 구호를 위한 방역물품 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 자체 을지연습 실시 신규 추진 국내·외 사회적 재난(이태원 사고, 경북 및 강원도 산불, 우크라이나 전쟁난민) 구호 및 안전체계 확립 	<ul style="list-style-type: none"> 공기업 비상대비 대응 역량 강화 (46명) 산불피해복구기금 1,380천원, 전쟁난민 재외동포 154개 품목 지원 및 안전통로 1건 사전 조치로 시민 안전 확보 (신규)

세부평가내용 4 장애인 의무고용 및 고용 노력

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 장애인 의무고용률 3.82% 	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 의무고용률 3.89% 	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 의무고용률 달성

세부평가내용 5 지역상생 구매 및 이행 실적

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 성과공유제 4건 등록 	<ul style="list-style-type: none"> 성과공유제 5건 등록 완료 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 중소기업 협력 성과공유제 1건 확대

세부평가내용 6 친환경 경영실적

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 녹색제품 구매실적 목표달성 	<ul style="list-style-type: none"> 녹색제품 구매실적 목표달성 	<ul style="list-style-type: none"> 녹색제품 구매실적 목표달성

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1

지역사회·경제 공헌

1 지역공동체 강화 및 지역경제 활성화 노력·성과

가. 지역공동체 강화 및 지역경제 활성화 전략 수립

구분	지역공동체	지역경제
소통채널	• 자문위원회, 주민 서포터즈, Happy Call, 고객의 소리, 광주지역문제해결플랫폼 등	• 지자체, 중소기업 및 소상공인 지원기관(중소벤처기업청, 테크노파크 등), 수출 지원기관 등
현안분석	• MICE 유관기관 간 긴밀 협조체계 중요성 증대 • 지자체, 기업·기관, 단체와의 협의체 신규 구성으로 지역상생 및 공익 파급효과 기대	• 글로벌 경기침체와 3궤로 인한 지역산업 위기 고조 • 지역 전략산업과 소상공인 성장 기반 마련을 위한 판로개척 지원 필요
주요대상	지역시민	지역 소상공인
		지역 유관기관·단체

추진과제 설정	지역 내 민·관 협력을 통한 공동체 강화	MICE 산업 연계 지역경제 성장 동력 마련	소상공인을 위한 지역상권 활성화 노력
---------	------------------------	--------------------------	----------------------

나. 지역 내 민·관 협력을 통한 공동체 강화

□ 호남 MICE 생태계 구축을 위한 유관기관 협약 신규

구분	협약시기	협약내용
여수마이스협회 등	'22. 8. 24.	• 호남권 MICE 생태계 강화를 위한 3개 분야 협력사업 추진
광주문화재단	'22. 3. 30.	• Fun-City 광주를 위한 비즈니스 이벤트 & 문화행사 결합
광주디자인진흥원	'22. 9. 01.	• 광주 MICE 랜드마크 김대중컨벤션센터 사인물 개선 프로젝트
광주문화방송	'22. 6. 07.	• 호남 음식 및 전통주 관련 광주 최초 주류 페스타 공동 주최



추진성과

✓ 학회 프린지 페스티벌 연계 지원, 센터 내부 길 찾기 서비스 디자인 개발, 주류페스타 개최

□ 광주기업봉사단협의체 신규 참여 신규

구분	참여내용	참여시기	추진성과
협의체 가입	• 광주기업봉사단협의체 신규 가입	'22. 3월	• 광주 민간·공기업 41개사 참여
협력사업 발굴	• 광주기업봉사단협의체 협력사업 회의 참여	'22. 4~7월	• ESG 기반 공동 협력사업 발굴
협력사업 시행	• 농협↔센터 공동 '농촌 일손돕기' 공익사업 추진	'22. 11. 08.	• 관내 농촌 일손돕기(대봉감 수확)
사업 모니터링	• 2022 ESG 기반 사업평가회 개최	'22. 11. 25.	• 결과 공유, 차년도 방향 모색 등

다. MICE산업 연계 지역경제 성장 동력 마련



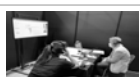
□ 지역 전략산업 신규 전시회 개발 및 개최 **신규**

먹거리 산업	전시회명	행사 내용
스마트팜	Green&Agritech Asia	• 지역 스마트 농업 제품 홍보 및 판로의 장 마련
창업	Splash	• 지역 스타트업 투자유치 지원 및 창업 생태계 조성
AI	AI Tech +	• 지역 인공지능 산업 활성화 및 AI 기업 판로개척
음식(주류)	광주 주류페스타	• 지역 전통주 등 주류 및 호남 관광상품 홍보

추진성과

✓ 총 4개 신규전시회 개발 및 개최로 참가기업 453개사, 비즈니스 상담액 59.8백만원 달성

□ 중소기업 온·오프라인 마케팅 및 상담회 지원 확대

온라인 마케팅 신규	• 소비자 전시회(광주식품대전, 광주 주류페스타) 참가업체 대상 네이버 쇼핑 라이브 커머스 송출로 온라인 홍보 지원 ✎ 추진성과 : 소상공인 7개사 참여	
오프라인 마케팅 신규	• 광주가전로봇박람회 기간 중 광주공동브랜드(GIEL) 할인기획전 운영으로 지역 브랜드 판로 지원 ✎ 추진성과 : 총 16개사 24개 제품 참여, 16,393천원 판매	
비즈니스 상담회 UP	• 8개 주관전시회 화상·현장상담 병행 진행, 바이어 유치 에이전트 발굴 등 확대 ✎ 추진성과 : 바이어 292명, 상담 1,167건, 수출상담 398백만원 달성 (86.77% 증가)	

라. 소상공인을 위한 지역상권 활성화 노력

지역화폐 및 전통시장 상품권 구매 다양화 **확대**

- 추진배경 : 코로나 19 장기화로 침체된 지역 전통시장 및 소상공인 지원을 위한 상품권 적극 구매
- 추진내용 : 복지시설 후원물품 구매, 포상금 지급, 복지제도 운영 시 광주상생카드·온누리상품권 활용

✓ 추진성과 : 광주상생카드 및 온누리상품권 구매 전년대비 14.67% 증가

구 분	'22년도	'21년도	비 고 (증감액)
상품권 구매금액	23,370천원	20,380천원	+2,990천원

지역 소상공인과 함께하는 「2022 Beer Fest Gwangju」 개최 **UP**

- 기간 / 장소 : 2022. 8. 31.(수) ~ 9. 3.(토), 5일간 / 김대중컨벤션센터 야외광장
- 주최 / 후원 : 김대중컨벤션센터 / 하이트진로, 하이네켄, 광주광역시, 광주관광재단, 광주문화재단 등 9개사
- 행사내용 : 국내·외 유명맥주 판매, 먹거리 판매, DJ·가수 공연, 글램핑존, 관광상품 홍보, 체험 이벤트 등

✓ 추진성과 : 코로나 19로 위축된 광주 관광산업 경쟁력 강화 및 소상공인 판매의 장 마련

- 광주 대표음식(상추튀김, 주먹밥), 지역 수제맥주(나주라거) 등 소상공인 참여 및 판매 ✎ 참가업체 34개사
- 광주 관광 캐릭터, 시월광주 등 관광상품 홍보로 관광객 유입 및 지역경제 활성화 기여 ✎ 참관객 24,000명

센터 골목상권 홍보를 위한 「김대중센터 두벽이맵」 제작 **신규**

- 추진배경 : 센터 인근 식당 및 편의시설 안내를 위한 안내지도 제작으로 인근 상권 활성화 지원
- 추진절차 : 센터 방문객 지원 활성화 TF 발족(22.4.) → 센터 주변 상권 조사(22.5.~6.) → 두벽이맵 기획(22.7.)
- 추진내용 : 센터 1km 이내 식당, 카페, 편의점, 약국, 기타 편의시설 홍보용 지도 제작 및 온/오프라인 배포

✓ 추진성과 : 센터 국내·외 방문객 대상 골목상권 140개소 정보 제공 및 홍보로 매출 증대 기여

계	식당	카페	숙박	마트/편의점	기타 편의시설
140개소	84개소	32개소	1개소	12개소	11개소

2 생활 SOC등 지역숙원사업 해결 노력 및 성과

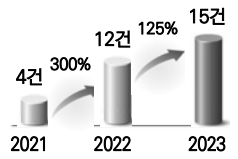
가. 지역 상생발전 도모를 위한 숙원사업 선정

지역 주요 현안		지역상생 의제 발굴 신규		
<ul style="list-style-type: none"> 지역 예술산업 육성기반 요구 국내 컨벤션센터 신·증축 대응책 마련 민주·인권·평화의 도시로서의 위상 		<ul style="list-style-type: none"> 시민이 주도하는 모두의 원탁 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 개최일시 : 2022. 4. 7.(목) - 참석대상 : 광주지역문제해결플랫폼, 센터 실무직원 8명, 전문 퍼실리테이터 - 개최결과 : 2022년도 센터 지역상생 의제 발굴 <ul style="list-style-type: none"> ☞ ④ 친환경 인식 부족 		
市 민선 8기 시정목표				
<ul style="list-style-type: none"> 새로운 도약의 역동적 경제도시 쾌적한 삶의 지속가능한 도시 				
센터 인프라	시민복합문화공간	MICE 인적 네트워크	전시·컨벤션 시설	주관전시회·축제

숙원사업 선정	갤러리 활성화로 지역 문화산업 성장 견인	MICE 인재육성을 통한 지역 MICE 생태계 강화	민주·인권·평화의 도시로서 위상 제고	주관행사와 연계한 친환경 인식 개선
----------------	------------------------	------------------------------	----------------------	---------------------

나. '갤러리 화해' 활성화로 지역 문화산업 성장 견인 **UP**

기 존		변 경	
<ul style="list-style-type: none"> 갤러리 화해 관련 신청절차, 심사기준 등 제도 無 		<ul style="list-style-type: none"> 갤러리 화해 공개모집 제도 도입 및 마케팅 강화 	
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역작가, 사회 취약계층에게 폭넓은 작품 전시의 기회 부여를 위한 제도 미비 갤러리 인지도 및 전문성 제고를 위한 홍보매체 다양화 및 시설 개선 필요 		
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 갤러리 화해 운영계획 수립 및 공개모집 제도 도입 ('22. 1.) <ul style="list-style-type: none"> - 추진절차 : 모집공고 → 사용 신청서 제출 → 자체심사 → 승인 → 전시회 개최 - 심사 우대기준 마련 : 공공 목적(장애인, 아동 등), 지역 작가 주최 전시회 갤러리 홍보 및 유치 마케팅 강화 : 아트가이드 광고, SNS, 보도자료 등 고객 의견을 반영한 시민복합문화공간 시설 개선 : 조명 교체, 차단봉 설치, 페인트 주기 보수 등 		
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역 작가 판매의 장 및 시민·사회취약계층 직접적 문화 관람 기회 제공 - ('22) 한중현대미술교류전 등 12건 개최, ('23) 단체전 3건, 개인전 12건 조기 유치 완료 		



다. MICE 인재육성을 통한 지역 MICE 생태계 강화 **확대**





기 존		변 경	
<ul style="list-style-type: none"> MICE 종사자 중심 「KDJ MICE CEO 과정」 운영 이론 중심의 MICE 인재양성 교육과정 운영 		<ul style="list-style-type: none"> 지역산업 종사자로 확장한 「KDJ 기업가정신 CEO과정」 맞춤 & 실무형 MICE 인재양성 교육과정 개편 	

□ 「KDJ 기업가정신 CEO과정」 확대

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 국내 컨벤션센터 신·증축 대비 경쟁력 확보를 위한 지역 MICE업계 인적 네트워크 확대 필요
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 운영기간 : 2022. 4. 20. ~ 11. 30. (총 16회) 운영대상 : 지역 중소기업, 유관기관, PEO, 호텔, 홍보 대행 등 지역기업 CEO (총 37명) <ul style="list-style-type: none"> ☞ 지역 벤처기업, 공공기관 등 거시적 관점에서의 MICE 업계 확장 운영내용 : 기업가정신 및 글로벌 시장에 대한 이해, 비즈니스 혁신에 성공한 기업가 사례 등 글로벌 경영 트렌드 대응을 위한 국내·외 유명 CEO 초청 교육 및 네트워킹
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역 MICE업계 경영역량 및 네트워크 강화 기여 ☞ '21년 대비 참가자 105.56% 증가

01 소통 및 참여
02 열린거버넌스
03 재난안전관리
04 지역상생발전

□ 「광주 MICE 인재양성 교육 프로그램」 내실화

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 문화체육관광부 국제회의복합지구 활성화 사업 연계 지역 MICE 교육 프로그램 운영 추진 		
추진내용	MICE 컨벤션기획사 과정 (22.11.4.~12.2.) 신규	<ul style="list-style-type: none"> 내용 : 컨벤션기획사 대비 온·오프라인 강의, 이론수업 및 실습 등 성과 : 자격증 대비 과정 신설로 실무역량과 전문성을 갖춘 지역인재 육성 (55명) 	
	MICE 통역 특강 (22.11.21.~11.22.) 신규	<ul style="list-style-type: none"> 내용 : 비즈니스 에티켓 및 실무영어 관련 오프라인 강의, 실습 성과 : 통역사 행동지침 등 전문 통역과정 운영으로 지역 통역원 발굴 (28명) 	
	찾아가는 MICE 교육 (22.11.12, 11.18, 11.23.)	<ul style="list-style-type: none"> 내용 : 센터 개최 전시회 참관, 실무자·현직자 특강 성과 : 지역 교육기관 협업 MICE 진로 희망자 대상 맞춤형 교육 (104명) 	
	MICE YOUNG 리더 양성 캠프 (22.11.18, 12.15.)	<ul style="list-style-type: none"> 내용 : 他 컨벤션센터·대형 전시회 투어, 현직자 특강, MICE 발전방안 발표 등 성과 : 현장투어로 실무역량 강화 및 他지역 교류를 통한 인적 네트워크 강화 (40명) 	
추진성과	✓ 맞춤·실무 중심 교육과정 개편으로 현장 직무기회 제공 및 실무형 지역인재 227명 발굴		

라. 민주·인권·평화의 도시로서 위상 제고 지적개선

기 존	➔	변 경
<ul style="list-style-type: none"> 민주·인권·평화 행사의 다양성 부족 		<ul style="list-style-type: none"> 협력 유관기관 확대, 행사 공동주관·후원 참여
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 5대 특화분야 中 도시 정체성 제고를 위한 민주·인권·평화 행사 유치 노력 강화 요구 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 유관기관 협력 확대를 통한 민주·인권·평화 행사 신규 유치 신규 <ul style="list-style-type: none"> - '세계인권도시포럼' 등 기존 행사外 5.18 기념재단 '광주민주포럼', 국가인권위원회 '장애인 차별 금지법 정책 토론회', 한라·백두 평화통일연대 '평화 다큐멘터리 시사회' 등 발굴 및 개최 추진 장애인 인권 강화를 위한 행사 공동주관·후원 직접 참여 신규 <ul style="list-style-type: none"> - 한가위 상생 한마당(22.9.4.~9.8.), 작은 손짓 큰 감동展(22.4.1.~4.30.) 	
추진성과	✓ 협력 유관기관 발굴, 행사 직접 참여 등 민주·인권·평화 행사 활성화 19건 신규 개최	

마. 센터 주관행사와 연계한 친환경 인식 개선 신규

기 존	➔	변 경
<ul style="list-style-type: none"> 일회용품 사용 자제 관련 지침 無, 행사별 자재 구입 		<ul style="list-style-type: none"> 취식행사 다회용품 사용 활성화, 자재 재활용으로 폐기물 절감
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 행사·축제 개최에 따른 1회용품 폐기물 감량을 위한 일회용품 사용 억제방안 강구 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 자원 재활용 및 취식 행사의 다회용품 사용 활성화 	
	행사명	운영내용
	Beer Fest Gwangju	<ul style="list-style-type: none"> 他 행사 인조잔대 재활용 및 맥주 교환칩 등 재활용 가능 물품 제작 지역 Si기업, 공공기관, 다회용컵 세척업체 등 8개사 협업 다회용컵 운영
	광주 주류 페스타 광주 맛페스타	<ul style="list-style-type: none"> 개인 와인 잔 지참 독려 및 행사장 內 와인 잔 세척부스 운영 다회용기 또는 수저세트 지참 시 쿠폰 제공 이벤트 개최 (1,500명 참여)
추진성과	✓ Beer Fest 다회용컵 리사이클링으로 일회용컵 8,000개 절감 (日 2,000개 / 4일 운영) ✓ 축제 참여 시민 총 44,000명 대상 다회용품 사용 공감대 형성 및 친환경 소비문화 조성 ✓ 인조잔대 재활용으로 336m ² 폐기물 감소 및 480만원 예산 절감	



3 기관 보유 시설 등의 지역 내 개방 노력 및 실적

가. 기관 보유자산 개방 활성화 전략 수립

자산 개방 및 운영현황 분석	지역 내 자산 개방 활성화 전략 수립
<ul style="list-style-type: none"> • 보유자산 개방 공유·홍보채널 부족 • 컨벤션센터 편의성 강화 요구 • 스마트·비대면 트렌드 반영 필요 • 언택트 플랫폼 고도화·활성화 노력 요구 • 야외광장 공공활용 개선 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • 공공자원의 온·오프라인 공유채널 다양화 • 고객·시민 편의시설 확충으로 편의 증진 • AI산업 활용 상시 안내서비스 운영 및 개방 확대 • PDCA 사이클 기반 언택트 플랫폼 강화 • 시민을 위한 야외광장 행사 다양화

구분	개방 편의시설	'22년도 중점 개방 추진
하역장/주차장	• 전기차 충전소, 제2주차장 무료개방	• 전기차 충전소 및 전용주차구역 추가 • 흡연부스 신규 설치
유희공간	• (관광) 김대중홀, 관광안내소, 관광VR 체험존 • (편의) 유모차·휠체어 대여소, 전동휠체어급속충전기 등 • (문화) 갤러리, 책마당, 명장의 전당, 아너소사이어티존	• (관광) 김대중홀 도슨트 로봇 운영 • (편의) 이동노동자쉼터, 편의점 증축 • (문화) 화상회의시스템 구축 등
야외광장	• 음악분수, 자전거 보관소	• 야외광장 시민행사 다양화

나. 공공자원의 온·오프라인 공유채널 다양화 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 광주공유센터 '공유자원 순환가게' 개소('22.6.)에 따른 물품 기부 및 공동홍보 추진 • 센터 시설·물품 등 보유자원의 시민 홍보 및 접근성 부족
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 광주공유센터 '공유자원 순환가게' 개소 후원('22. 3.) - '공유자원 순환가게' 사내 후원 캠페인 개최 → 가전·생활제품 모집 → 후원물품 전달('22.4.1.) • 온라인 공공자원 개방 및 공유 서비스 제공('22. 4.) - 주민 이용도가 높은 자원 발굴(유모차·휠체어 대여소, 물품보관함, 인동초 도서관 등) → 공유누리 등록 및 온라인 공공개방자원 운영 → 실시간 예약문의 답변 및 승인 서비스 제공
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 직원 자발적 참여 공유자원 발굴 및 44개 품목 후원으로 지역 공유문화 정착 기여 ✓ 센터 보유자원 24개 신규 등록, 온라인 예약문의 및 승인 서비스 '22년 총 40건 제공

다. 고객·시민 편의시설 확충으로 편의 증진 신규

□ 센터 유희공간 활용 고객·시민 편의시설 개선

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 외부 흡연 지정장소가 없어 길거리 흡연으로 고객 불편 야기 • 센터 방문고객 및 입주업체의 내부 편의점 이용 문의 다 • 코로나19, 플랫폼 발전 등 업무량이 증가하고 있는 배달·택배 노동자를 위한 휴식 공간 필요
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 하역장 등 외부 흡연부스 신규 설치('22. 8.) - KT&G 흡연환경개선사업 협약을 통한 센터 주변 개방형 흡연부스 설치 • 유희공간 활용 내부 편의점 신규 증축('22. 8.) - 접근성 등 적정성 검토 → 편의점 증축 → 입찰공고 및 업체 선정 → 입점 • 시민복합문화공간 연계 이동노동자 공공쉼터 조성 및 운영('22. 12.) - 2층 시민복합문화공간을 활용 편의비품(테이블, 정수기 등) 비치 및 이동노동자 공공쉼터 운영
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ KT&G 흡연환경개선사업 연계 흡연부스 4대 설치로 예산 1,600만원 절감 및 고객만족도 제고 ✓ 센터 유희공간의 편의시설 확충으로 고객 편의 제공 및 연간 41백만원 신규 수입 창출 ✓ 기존 휴게공간을 활용한 이동노동자 공공쉼터 운영으로 적극적 자원 개방 및 노동환경 개선 기여

□ 친환경전기자동차 편의 공간 지원

추진배경	• 친환경전기자동차 보급 확대에 따른 센터 충전시설 개선 요구
추진내용	• 친환경전기자동차 충전소 및 전용주차구역 추가 설치 - 완속 충전기 추가 설치(3대 → 5대), 전용주차구역 5% 이상 운영(3면 → 21면)
추진성과	✓ 전기차 운행 편의 공간 개방으로 보급 확대 기여 및 친환경 컨벤션센터로의 입지 강화

라. 시산업 활용 상시 안내서비스 운영 및 시설개방 확대 신규

추진배경	• 센터 사업 특성 상 방문객의 큰 변동성과 고객 편의성을 고려한 편의시설 운영 검토 • 김대중홀 상주직원 부재로 관람객 대상 안내 서비스 제고방안 필요
추진내용	• 내방고객 편의 제고를 위한 야간 무인편의점 운영 ('22. 10.) - 센터 저녁 포럼, 콘서트 등 야간 방문객을 위해 야간 한정 무인 편의점 운영 • 김대중홀 도슨트 로봇 설치로 상시 안내서비스 제공 ('22. 11.) - 서비스로봇 실증사업 연계 로봇 지원 관련 市·광주테크노파크 등 기관 협의 → 센터 현장실사 및 콘텐츠 구성 → 도슨트 로봇 설치 및 국·영문 상시 서비스 제공
추진성과	✓ 로봇 실증사업 연계 김대중홀 상시 도슨트 운영으로 시설 안내 서비스 향상 및 예산 절감 ✓ 탄력적 무인 편의점 운영으로 야간 이용시민의 만족도 제고 및 24시 자원 개방 추진



마. PDCA 사이클 기반 언택트 플랫폼 활성화 지적개선

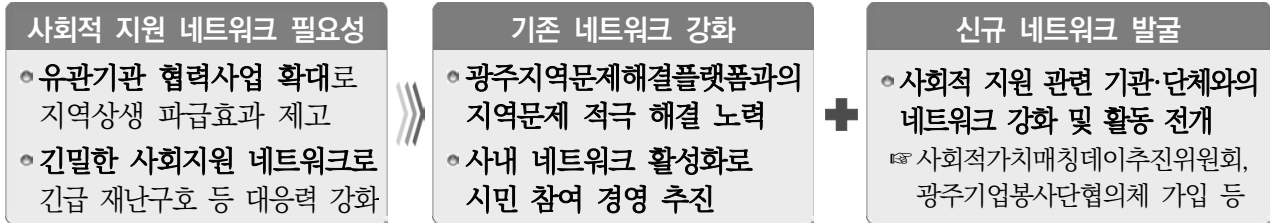
PDCA 추진전략	계획 (Plan)	• 코로나19 이후 전시·컨벤션 행사의 하이브리드 전환에 따른 디지털 MICE산업 환경변화에 대응한 디지털 회의기반 고도화 및 활성화 요구
	실행 (Do)	• 김대중국제회의복합지구 사업 연계 '첨단 회의기술 지원'으로 디지털 기반 고도화 - 연사 추적 화상회의 시스템 구축, 라이브스트리밍·비콘 활용 첨단회의 4건 지원 • 라이브커머스 리딩 기업(라라스테이션) 입점으로 K-스튜디오 운영 활성화 - MBC 라이브커머스 아카데미로 미디어사업가 양성 및 지역 라이브커머스 생태계 구축
	모니터링 (Check, Act)	• 언택트 플랫폼 활용 학술행사 개최현황 점검 및 의견 수렴 • 하반기 코로나 재확산에 따른 첨단회의기술 지원 요구 의견 반영을 위한 연사 추적 카메라 시스템 추가 지원 추진 (5→10조)
추진성과	✓ 대한자원환경지질학회 등 '22년도 총 20개 행사 대상 언택트 플랫폼 자원 개방 및 지원	

바. 야외광장을 활용한 시민 참여행사 다양화 UP

구분	행사내용
여름 문화공연과 함께하는 맥주축제 개최	• 행사명 / 장소 : 2022 Beer Fest Gwangju / 센터 야외광장 • 내용 : 비치 팝, 오크통 테이블, 감성캠핑 글램핑존 등 Fun 경험, 2030 타겟 DJ 공연, 대중 감성 라이브 등 쏠 세대 참여 무대 구성
가을 국화정원 조성 및 시민 나눔행사 개최 신규	• 행사명 / 장소 : 2022 광주 국화정원 / 센터 야외광장, 연못, 테라스 등 • 내용 : 센터 국화정원 조성 및 가을철 시민 나들이 기회 제공, 조성용 국화 나눔행사로 시민참여 공헌활동, 폐기물 절감 및 ESG 실천
겨울 대형 크리스마스 트리 조성	• 행사명 / 장소 : 겨울 크리스마스 대형 트리 / 센터 야외광장 • 내용 : 크리스마스 분위기 조성 및 겨울철 시민 불거리 제공을 위한 트리 운영
추진성과	✓ 센터 야외광장 자원을 활용한 시민 26,400명 대상 계절별 불거리·문화경험 제공 ✓ 복지시설 7개사, 시민 800명 대상 국화 나눔으로 시민·사회적 약자와의 상생 기여

4 지역문제해결 플랫폼, 주민참여 리빙랩(Living Lab) 등 사회적 지원 네트워크 운영 노력과 성과

가. 사회적 지원 네트워크 운영방안 수립



나. 광주지역문제해결플랫폼과의 지역문제 적극 해결 노력

“광주지역문제해결플랫폼 참여사업 다양화로 지역상생 실천 선도 !”

· 센터 지역상생 의제 발굴부터 친환경, ESG, 취약계층 공헌사업까지 4개 사업 적극 참여

기 존	변 경
• 1개 사업(부메랑 에코백 캠페인) 참여	• 고려인 동포 긴급지원 등 참여사업 확대 (4개)

추진배경	• 공공기관의 지역발전 및 ESG 책임 강화에 따른 광주지역문제해결플랫폼 참여사업 다양화 추진	
추진내용	시민이 주도하는 모두의 원탁 참여 신규	<ul style="list-style-type: none"> • 운영시기 : '22. 4. 7.(목) 14:00~17:00 • 참여내용 : 전문 퍼실리테이터, 실무자 참여로 광주 지역상생 의제 발굴 • 참여기관 : 광주지역문제해결플랫폼, 김대중컨벤션센터 • 운영성과 : 지역상생 의제 발굴 1건(친환경 인식 개선) 및 의제 4건 실행
	우크라이나 전쟁난민 고려인 동포 국내귀환 긴급지원 신규	<ul style="list-style-type: none"> • 운영시기 : '22. 5. 17.(화) ~ 5. 27.(금) (※ 후원물품 전달 : '22. 5. 30.) • 참여내용 : 우크라이나 전쟁난민 긴급 지원 관련 생활정착 지원 키트 후원 • 참여기관 : 광주지역문제해결플랫폼, 김대중컨벤션센터, 고려인마을종합지원센터 • 운영성과 : 세탁세제, 마스크 등 고려인 정착 생활용품 154개 후원
	“비닐봉투 그만! 부메랑 에코백” 캠페인 참여 UP	<ul style="list-style-type: none"> • 운영시기 : '22. 7. 25.(월) ~ 9. 21.(목) (※ 협약체결 : '22. 8. 31.) • 참여내용 : 공공·민간단체 협업 에코백 기부 캠페인으로 자원순환 실천 • 참여절차 : 에코백 취합 → 수거·세탁 → 지역 재래시장 에코백 기증 • 참여기관 : 김대중컨벤션센터, 한국전력거래소, 크린토피아 등 21개사 • 운영성과 : 재래시장 5개소 대상 에코백 9,462장 기부 (전년대비 참여기관 31.25% ↑, 기증시장 66.67% ↑, 기증 에코백 111.35% ↑)
	일회용컵 1만2천개 줄이기 실험 신규	<ul style="list-style-type: none"> • 운영시기 : '22. 8. 31.(수) ~ 9. 3.(토) • 참여내용 : 맥주축제 기간 다회용컵 운영으로 일회용컵 사용 억제 추진 • 참여절차 : 다회용컵 제작 → 회수기 비치 → 컵 회수·세척 → 컵 재활용 • 참여기관 : 광주지역문제해결플랫폼, 김대중컨벤션센터, 디투리소스 등 8개사 • 운영성과 : 맥주 다회용컵 2,000개 비치 및 운영

추진성과	✓ 광주지역문제해결플랫폼과의 협력 강화로 지역상생 의제 적극 발굴 및 긴급 재난 신속 지원 ✓ 비닐봉투 11,000여장 절약, 일회용컵 8,000개 절감으로 지역환경 문제 해결 및 공유문화 확산
-------------	---

다. 사내 네트워크 활성화로 시민 참여 경영 추진

기 존	변 경
<ul style="list-style-type: none"> • 센터 홍보 마케팅 위주의 주민 서포터즈 운영 • 콘텐츠 제작 중점 주관전시회 서포터즈 구성 	<ul style="list-style-type: none"> • 최우수 아이디어 선정을 통한 주민 주도 체험 프로그램 개발 • 행사 기획, DM 마케팅 등 주관행사 서포터즈 역할 확대

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 사내 주민 참여 프로그램 활성화로 사회적 가치 실현 및 경영에의 시민 참여기회 제공 																								
추진내용	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #cccccc;">구 분</th> <th colspan="2" style="background-color: #cccccc;">운영내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="background-color: #cccccc;">자문위원회</td> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> • 참여대상 : 시민 의견을 대변하는 분야별 전문가 총 9인 • 참여내용 : 사회적가치 실현을 위한 경영 혁신 등 센터 경영 전반 자문 • 추진성과 : 사회적가치 전담조직 신설, 하이브리드 시스템 구축 등 경영 반영 완료 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">2021년 개최 결과</td> <td style="background-color: #cccccc;">2022년 경영 반영</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 매출 확대, 공격적 경영, 전국 경쟁력 확보, 장기적 수익창출 방안 확보 • 포스트 코로나 대비 하이브리드 포지션 확립, K-스튜디오 활성화 • 사회적 가치와 지역경제 활력제고, 지역사회 참여를 목표로 경영 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 센터 미래 먹거리 창출을 위한 자체 신규전시회 4건 개발 • 라이브커머스 리딩 기업 입점 • 화상회의 시스템 10조 신규 구축 • 사회적 가치 전담조직 신설 • 사회공헌활동 총 52회 (↑18%) </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> • 참여절차 : 사업제안 접수 → 제안사업 검토 및 심의 → 주민참여예산 확정 및 편성 • 접수제안 : 총 2건(연말 크리스마스 트리 설치, 전기차 충전기 추가 설치) • 추진성과 : 야외광장 크리스마스 대형 트리 조성, 전기차 충전소 5대 신규 설치 완료 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">주민참여 예산제도</td> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> • 참여대상 : 시민의 센터 공익 및 홍보 마케팅, 방문객 편의 강화를 위한 아이디어 제안 • 추진성과 : 주민이 체감할 수 있는 최우수 아이디어 선정 및 실행 (1건) - 김대중컨벤션센터 구석구석 한바퀴 'KDJ 명소탐방 스탬프 투어' 운영 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">주민 서포터즈 UP</td> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> • 참여대상 / 주최기관 : 일반 시민 2팀 / 김대중컨벤션센터 • 추진성과 : ACE Fair SNS 카드뉴스 등 홍보 콘텐츠 제작, 컷튼 제작 등 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">ACE Fair 서포터즈</td> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> • 참여대상 / 주최기관 : 일반 시민 11인 / NC SOFT, 김대중컨벤션센터 • 추진성과 : SPLASH 행사 기획 참여, 홍보 콘텐츠 제작, DM 활동, 우수 팀 상금 지급 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">SPALSH CREW 신규</td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table>	구 분	운영내용		자문위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 참여대상 : 시민 의견을 대변하는 분야별 전문가 총 9인 • 참여내용 : 사회적가치 실현을 위한 경영 혁신 등 센터 경영 전반 자문 • 추진성과 : 사회적가치 전담조직 신설, 하이브리드 시스템 구축 등 경영 반영 완료 		2021년 개최 결과	2022년 경영 반영	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 확대, 공격적 경영, 전국 경쟁력 확보, 장기적 수익창출 방안 확보 • 포스트 코로나 대비 하이브리드 포지션 확립, K-스튜디오 활성화 • 사회적 가치와 지역경제 활력제고, 지역사회 참여를 목표로 경영 	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 미래 먹거리 창출을 위한 자체 신규전시회 4건 개발 • 라이브커머스 리딩 기업 입점 • 화상회의 시스템 10조 신규 구축 • 사회적 가치 전담조직 신설 • 사회공헌활동 총 52회 (↑18%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여절차 : 사업제안 접수 → 제안사업 검토 및 심의 → 주민참여예산 확정 및 편성 • 접수제안 : 총 2건(연말 크리스마스 트리 설치, 전기차 충전기 추가 설치) • 추진성과 : 야외광장 크리스마스 대형 트리 조성, 전기차 충전소 5대 신규 설치 완료 		주민참여 예산제도	<ul style="list-style-type: none"> • 참여대상 : 시민의 센터 공익 및 홍보 마케팅, 방문객 편의 강화를 위한 아이디어 제안 • 추진성과 : 주민이 체감할 수 있는 최우수 아이디어 선정 및 실행 (1건) - 김대중컨벤션센터 구석구석 한바퀴 'KDJ 명소탐방 스탬프 투어' 운영 		주민 서포터즈 UP	<ul style="list-style-type: none"> • 참여대상 / 주최기관 : 일반 시민 2팀 / 김대중컨벤션센터 • 추진성과 : ACE Fair SNS 카드뉴스 등 홍보 콘텐츠 제작, 컷튼 제작 등 		ACE Fair 서포터즈	<ul style="list-style-type: none"> • 참여대상 / 주최기관 : 일반 시민 11인 / NC SOFT, 김대중컨벤션센터 • 추진성과 : SPLASH 행사 기획 참여, 홍보 콘텐츠 제작, DM 활동, 우수 팀 상금 지급 		SPALSH CREW 신규		
구 분	운영내용																								
자문위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 참여대상 : 시민 의견을 대변하는 분야별 전문가 총 9인 • 참여내용 : 사회적가치 실현을 위한 경영 혁신 등 센터 경영 전반 자문 • 추진성과 : 사회적가치 전담조직 신설, 하이브리드 시스템 구축 등 경영 반영 완료 																								
	2021년 개최 결과	2022년 경영 반영																							
	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 확대, 공격적 경영, 전국 경쟁력 확보, 장기적 수익창출 방안 확보 • 포스트 코로나 대비 하이브리드 포지션 확립, K-스튜디오 활성화 • 사회적 가치와 지역경제 활력제고, 지역사회 참여를 목표로 경영 	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 미래 먹거리 창출을 위한 자체 신규전시회 4건 개발 • 라이브커머스 리딩 기업 입점 • 화상회의 시스템 10조 신규 구축 • 사회적 가치 전담조직 신설 • 사회공헌활동 총 52회 (↑18%) 																							
	<ul style="list-style-type: none"> • 참여절차 : 사업제안 접수 → 제안사업 검토 및 심의 → 주민참여예산 확정 및 편성 • 접수제안 : 총 2건(연말 크리스마스 트리 설치, 전기차 충전기 추가 설치) • 추진성과 : 야외광장 크리스마스 대형 트리 조성, 전기차 충전소 5대 신규 설치 완료 																								
주민참여 예산제도	<ul style="list-style-type: none"> • 참여대상 : 시민의 센터 공익 및 홍보 마케팅, 방문객 편의 강화를 위한 아이디어 제안 • 추진성과 : 주민이 체감할 수 있는 최우수 아이디어 선정 및 실행 (1건) - 김대중컨벤션센터 구석구석 한바퀴 'KDJ 명소탐방 스탬프 투어' 운영 																								
주민 서포터즈 UP	<ul style="list-style-type: none"> • 참여대상 / 주최기관 : 일반 시민 2팀 / 김대중컨벤션센터 • 추진성과 : ACE Fair SNS 카드뉴스 등 홍보 콘텐츠 제작, 컷튼 제작 등 																								
ACE Fair 서포터즈	<ul style="list-style-type: none"> • 참여대상 / 주최기관 : 일반 시민 11인 / NC SOFT, 김대중컨벤션센터 • 추진성과 : SPLASH 행사 기획 참여, 홍보 콘텐츠 제작, DM 활동, 우수 팀 상금 지급 																								
SPALSH CREW 신규																									

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 주민참여예산제도 연계 친환경 전기차 충전소 사업 신규 추진으로 ESG 경영 실천 ✓ 주민서포터즈 운영으로 주민 체감 최우수 아이디어 발굴 및 실행을 통한 고객만족 이벤트 실시 ✓ 민간기업 협업 주관전시회 주민 참여 프로그램 다양화로 지역 내 MICE 참여 기회 적극 제공
------	---

라. 사회적 지원 관련 기관·단체와의 네트워크 강화 및 활동 전개 UP

구 분	협력기관(40개사)	추진내용
노인 복지시설	상록 노인복지센터 등	• 김장김치 후원, 국화 나눔행사 참여, 행사주최자 후원물품 기부
민간 공익단체	굿피플인터내셔널 등	• 센터 콘코스홀 활용 공익 캠페인 홍보, 기부물품 판매전 개최 등
사회적 지원기관	사회적경제지원센터 등	• 사회적가치매칭데이 공동주관 및 행사 후원
유관기관	광주문화재단 등	• 무등산 환경정화활동, 지역 청년과 함께하는 진로 멘토링 참여
지역대학	조선대 미술대학	• 미술학과 신진작가 2인 미술전(생존도구) 개최 후원
장애인 관련 협회	광주장애인미술협회 등	• 광주장애인미술협회 창립 특별전, 한가위 상생 한마당 개최 후원
어린이 보육시설	사단법인 야나 등	• 보육원 지원 관련 야나 아카데미 공동주최, 어린이 교구 후원
지역경제 협력	국제회의복합지구 발전위원회 등	• 광주·대구 산업 전시회의 지역기업 공동관(달빛동맹관) 상호 참여 • 호텔, 쇼핑, 문화시설 등 민자 및 MICE 유치로 복합타운 구축 추진

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ('21) 후원 복지시설 8개사 → ('22) 어린이, 장애인, 노인 등 수혜 복지시설 400% 증가 ✓ 사회적가치매칭데이, 지역 신진작가 전시회, 야나 아카데미 등 사회적가치 신규 행사 발굴
------	--

1 유료시설의 무료·감면 수혜자수(금액) 확대 노력 및 성과

가. 유료시설의 무료·감면 추진과제 설정

수혜대상	주요 현안	무료·감면 추진과제
소상공인 (입주업체)	• 코로나 19 장기화로 인한 소상공인 경영 악화	• 대상시설 : 카페, 사무실 등 임대시설 • 추진내용 : 착한 임대인 운동 실시 (임대료 50% 할인)
중소기업 (행사주최자)	• 코로나 19 재확산 및 사회적거리두기 단계 연장	• 대상시설 : 전시장·회의실 등 회의시설 • 추진내용 : 취소 행사의 임대료 면책 (계약금 100% 환불)
지역 중소기업 (참가업체)	• 글로벌 경기침체와 3품로 지역산업 위기 고조	• 대상시설 : 국제그린카전시회 등 4개 주관전시회 부스 • 추진내용 : 지역업체 참가비 지원 (참가비 80~90% 지원)
사회취약계층 (공익기관)	• 공기업 지역상생 기여 및 사회적 역할 확대 요구	• 대상시설 : 전시장·회의실 등 회의시설, 주관행사 부스 • 추진내용 : 사회적 약자 행사 후원 (임대료, 참가비 등 지원)

나. ‘코로나 19’ 장기화 극복 등을 위한 유료시설 감면정책 추진 **UP**

코로나 19 극복 지원을 위한 착한 임대인 운동 실시

추진배경	• ‘코로나 19’ 장기화로 인한 소상공인의 경영 악화에 따른 재정 지원 필요
추진내용	• 지원대상 : 카페, 음식점, 사무실 등 센터 입주업체 13개소 • 지원시기 / 지원규모 : 2022. 1 ~ 6월 / 임대료 50% 할인 총 지원금액 100,501천원

추진성과	✓ 입주업체 임대료 감면으로 소상공인과의 동반성장 추진 (전년 동기 대비 감면액 ↑ 25.69%)
------	--

코로나 19로 인한 행사 취소의 임대료 면책 추진

추진배경	• 코로나 19 재확산으로 행사 개최가 어려운 민간 행사주최자 피해방지 필요
추진내용	• 지원대상 : 코로나 19 확산 및 사회적거리두기 단계 연장으로 취소한 민간 행사 78건 • 지원시기 / 지원규모 : 2022. 1 ~ 9월 / 계약금 100% 환불 총 면제금액 396,936천원

추진성과	✓ 코로나 19로 인한 행사 취소에 따른 임대료 면책으로 중소 민간기업 적극적 경제 지원 노력
------	--

지역 중소기업의 전시회 유료부스 참가비 지원

추진배경	• 지역기업의 국내·외 마케팅 활동 지원을 위해 전시회 참가비 부담 경감 필요																		
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 친환경자동차, 뿌리, 로봇, 기후 산업 분야의 지역소재 중소기업 58개사 • 지원내용 : 주관전시회(그린카, 뿌리, 로봇, 기후)의 부스 참가비 80%~90% 지원 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>계</th> <th>그린카</th> <th>뿌리산업전</th> <th>로봇산업전</th> <th>기후환경전</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지원규모</td> <td>58개사</td> <td>12개사</td> <td>15개사</td> <td>15개사</td> <td>16개사</td> </tr> <tr> <td>지원금액</td> <td>194,388천원</td> <td>44,000천원</td> <td>34,000천원</td> <td>44,000천원</td> <td>72,388천원</td> </tr> </tbody> </table>	구분	계	그린카	뿌리산업전	로봇산업전	기후환경전	지원규모	58개사	12개사	15개사	15개사	16개사	지원금액	194,388천원	44,000천원	34,000천원	44,000천원	72,388천원
구분	계	그린카	뿌리산업전	로봇산업전	기후환경전														
지원규모	58개사	12개사	15개사	15개사	16개사														
지원금액	194,388천원	44,000천원	34,000천원	44,000천원	72,388천원														

추진성과	✓ 지역 중소기업 58개사 대상 유료부스 참가비 지원으로 경제위기 극복 및 경쟁력 강화 기여
------	---

다. 공동 협력기관 발굴 및 유료시설 지원 다양화 노력 **UP**

구 분	행사명	지원시설	협력기관	추진성과
행사지원 & 공동주관	시민이 주도하는 의제발굴 모두의 원탁	중소회의실	광주지역문제해결플랫폼	
	광주장애인미술협회 창립 30주년 특별전	중소회의실	광주장애인미술협회	
	2022 사회적가치 매칭데이	컨벤션홀	광주사회적경제지원센터	
	지역 신진작가 2인 미술전	갤러리	조선대학교 미술대학	
	한가위 상생 한마당	다목적홀	광주지체장애인협회	
	어린이 후원을 위한 야나 아카데미	중소회의실	사단법인 야나	
	ESG 기반 사업평가회	중소회의실	광주자원봉사센터	
콘코스홀 공간지원	아름다운 정리크루 기부 판매전	열린홀	아름다운가게	
	국제구호개발 NGO 캠페인	콘코스홀	굿피플인터내셔널	
	3세계 빈곤아동 및 난치병 아동 돕기 캠페인	콘코스홀	월드쉐어	
	국제 아동 구호 캠페인	콘코스홀	월드비전	
	찾아가는 아이돌봄 서비스 지원사업 캠페인	콘코스홀	건강가정연구개발원	
주관행사 공간지원	시민들을 위한 인권 보호 캠페인	콘코스홀	국제엠네스티	
	우크라이나 전쟁 피해자 돕기 캠페인	콘코스홀	더펠로우십코리아	
	Beer Fest 한혈문화 확산 캠페인	야외광장	대한적십자사	
	국제기후환경산업전 환경보호 캠페인	전시장	광주환경운동연합 외	
	Green & Agritech Asia 기후보호 캠페인	전시장	기상청	
	ACE Fair 삶디 청소년 제작 콘텐츠 홍보	전시장	광주청소년삶디자인센터	

장애인과 함께하는 한가위 상생 한마당 개최 **신규**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 공익·시민단체와의 공동 기획으로 추석맞이 사회적 약자를 위한 행사 개최 추진
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 일시 / 장소 : 2022. 9. 4.(일) ~ 9. 8.(목) / 김대중센터 다목적홀 주관 : 광주지체장애인협회, 빛고을백세시민포럼, 김대중컨벤션센터 행사내용 : 전통문화 체험, 전통의상 체험, 지역상품 판매 등 지원내용 : 공연시설 39백만원 무료 지원, 수익금 20백만원 기부
보도자료	“코로나 극복, 한가위 상생 한마당 내달 4-8일 개최” (광주매일신문, 2022. 8. 29.)

광주장애인미술협회 30주년 특별전 개최 **신규**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 시민복합문화공간 갤러리 및 회의시설 활용 지역 장애인 미술작가 행사 후원
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 일시 / 장소 : 2022. 4. 1.(금) ~ 4. 30.(토) / 화해 갤러리, 센터 회의실 주관 / 후원 : 광주장애인미술협회 / 김대중컨벤션센터 행사내용 : 광주 장애인 미술작가 미술 전시회, 창립 30주년 기념식 등 지원내용 : 유료 회의시설 및 갤러리 1개월 무료 지원
보도자료	“장애인 미술문화의 중심...어려움 극복 동행” (광남일보, 2022. 4. 3.)

보육원 아동을 위한 야나 아카데미 개최 **신규**

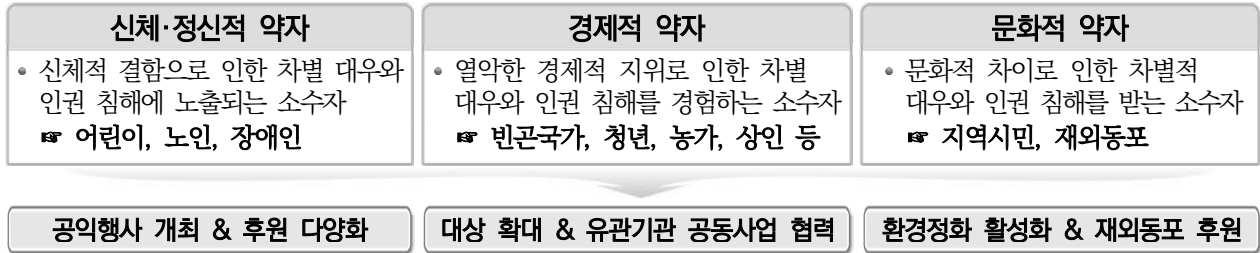
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역 보육원 아동을 위한 자원봉사자 대상 교육 및 기부사업 홍보 필요
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 일시 / 장소 : 2022. 10. 29.(토) / 센터 회의실 주관 : 사단법인 야나, 김대중컨벤션센터 행사내용 : 보육원 아동 봉사활동, 교육 시스템 마련, 기부사업 홍보 등 지원내용 : 유료 회의시설 무료 지원, 보육원 3개소 완구 147개 기부
보도자료	“광주 찾은 배우 신애라씨, 야나 아카데미 특강” (헤럴드경제, 2022. 10. 29.)

추진성과

- ✓ 지원 유료시설 확대 및 신규 협력기관 10개사 발굴로 사회적 약자 행사 활성화 기여
- ✓ 총 수혜자 524명 대상 557,755천원 감면으로 전년대비 감면액 169%, 수혜자 21% 증가

2 사회적 약자를 위한 프로그램 운영 실적 및 사후평가

가. 사회적 약자 유형별 프로그램 구성



나. 신체·정신적 약자 대상 공익행사 개최 및 후원 다양화



대상	프로그램명	행사 내용	행사 결과
어린이	야나 아카데미 개최 신규	보육원 아동지원 아카데미 공동주관	자원봉사자 100명 후원사업 홍보
	어린이 완구 기부	ACE Fair 참가업체 전시물품 기부	보육원 3개소 완구 147개 전달
어린이 노인	국화 나눔행사 개최 신규	국화 관람이 어려운 약자 대상 국화 나눔	노인·아동시설 7개소 관람국화 기부
	명절맞이 복지시설 방문	설·추석 前 시설 방문 및 생활용품 기부	후원시설 3개소 3백만원 물품 기부
	사랑나눔 김장대전 참여	노사공동 김장김치 담기 활동 및 기부	노인·아동시설 6개소 김치 180kg 기부
노인	트로트 앨범 기부 신규	콘서트 주최자 행사물품 기부	양로·복지관 30개소 앨범 1,120장 전달
장애인	작은손짓 큰 감동전 후원 신규	광주장애인미술협회 미술 특별전 후원	장애인 작가 참여 미술·공예 36점 전시
	한가위 상생 한마당 개최 신규	광주지체장애인협회 행사 공동주관	시민·장애인 300명 참석 20백만원 기부



추진성과

- ✓ 야나 아카데미, 한가위 상생 한마당 등 신체·정신적 약자 대상 사회공헌 행사 활성화
- ✓ 아동·노인 복지시설 38개소 신규 발굴 및 국화·앨범 등 기부품목 다양화

다. 경제적 약자를 위한 유관기관과의 공동사업 추진



대상	프로그램명	협업기관	행사 결과
빈곤 국가	미얀마 분쟁지역 학용품 기부 캠페인 참여 신규	아시아여성네트워크	• 미얀마 학용품 647개 전달
	국제구호개발, 빈곤아동 등 캠페인 후원 UP	국제엠네스티 등	• 센터 내 NGO 캠페인 10건 개최
청년	지역 청년과 함께하는 진로 멘토링 참여	광주경제고용진흥원	• 취업 희망청년 대면 상담
	지역 신진작가 미술전(생존도구) 개최 후원 신규	조선대학교	• 신진작가 2인 29점 작품 전시
농가	청소년 삶디자인센터 제작 콘텐츠 홍보 지원	ACE Fair	• 삶디 콘텐츠 부스 2개소 운영
상인	국민과 함께하는 농촌 일손돕기 개최 신규	농협 광주지역본부	• 지역 농가 대봉감 수확 24명 참여
저소득	전통시장 상인 에코백장바구니 기부 UP	광주지역문제해결플랫폼	• 5개시장 에코백 9,462장 기부
	아름다운 정리코루 기부물품 특별전 개최 신규	아름다운가게	• 397점 기부, 수익금 876천원 전달

추진성과

- ✓ 경제적 약자 대상 확대로 취약계층의 경제적 자립 지원 강화 및 협력사업을 통한 시너지 제고

01 소통 및 참여
02 어린이보호
03 재난안전관리
04 지역상생발전

라. 문화적 약자 배려로 지역상생 적극 실천

기 존		변 경	
• 年 2회 이내 정례적 환경정화활동 참여		• 지역 환경개선 활동 활성화, 재외동포 후원사업 추진	
대상	프로그램명	행사 결과	
지역시민	계절별 광주천 쓰레기 줍기 및 경관 개선 UP	센터 관할구역 총 4회로 확대 운영	
	광주문화재단과 함께하는 무등산 쓰담 산행 참여 신규	무등산 환경정화활동 신규 추진	
	주관전시회 기간 中 친환경 캠페인 개최 UP	국제기후환경전, Green&Agritech 운영	
재외동포	이동노동자 공공쉼터 제공 신규	시민복합문화공간 활용 연중 운영	
	우크라이나 전쟁난민 고려인 동포 국내 귀환 긴급지원 신규	생활정착키트 154개 후원	
추진성과 ✓ 지역 환경정화활동 150% 확대, 동포 후원사업 신규 추진으로 지역 내 상생문화 개선 기여			

마. 사회공헌 참여 실적의 인사평가 반영을 통한 참여율 제고 **신규**

기 존		변 경		
• 사회공헌 관련 성과지표 無		• 담당자 및 쏠 직원 성과지표 연계를 통한 인사평가 반영		
추진배경	• 사회적 책임 경영 관리를 직원 성과지표 연계 필요			
추진내용	• 사회적 가치 업무 담당자 평가지표(KPI) 설계			
	담당업무	사회공헌	지역상생	ESG경영
	평가지표	사회공헌활동 건 수	지역상생 의제발굴	ESG 경영계획 수립
추진내용	• 쏠직원의 사회공헌활동 참여현황 평가지표(KPI) 반영			
	구 분	가점지표	부서 간 협업 평가	
	평가내용	사회공헌활동 참여 (3회 이상 자발적)	후원 캠페인 참여, 친환경 경영 기여 등	
추진성과 ✓ 지역상생 의제 발굴, ESG 경영 컨설팅 실시 등 사회적 가치 경영의 체계적 이행 ✓ 쏠직원 참여현황 계량화로 사회공헌활동 참여율 제고 (연간 52회, 총 350명 참여)				

바. 사업평가회 개최 등 사후 모니터링 강화 **신규**

기 존		변 경	
• 사회공헌 개별사업별 추진실적 자체 점검		• 사업평가회 운영, 연간 사회공헌 실적 점검 및 차년도 반영	
추진배경	• 공익사업 사후 관리의 중요성 대두에 따른 모니터링 시스템 마련		
추진내용	2022 ESG 기반 사업평가회 개최	사회적가치매칭데이 성과공유회 참석	
	• 주관 : 김대중컨벤션센터, 광주자원봉사센터 • 내용 : 기업봉사단협의체 연간 추진결과 공유, ESG 전문가 특강, 차년도 방향 모색	• 주관 : 사회적가치매칭데이 추진위원회 • 내용 : 연간 추진성과 공유, 감사패 수여 ☞ “김대중컨벤션센터 기관 감사패 수상”	
추진내용	광주지역문제해결플랫폼 성과공유회 참석	2022 사회공헌활동 추진 결과보고	
	• 주관 : 광주지역문제해결플랫폼 • 내용 : 경과보고, 유공자 포상, 성과 나눔	• 내용 : 사회공헌 실적 및 직원 참여현황 보고 - 추진결과기반 차년도 공헌목표 건 수 등 설정	
추진성과 ✓ 유관기관 참여 사업평가회 신규 개최로 사업성과 공유 및 차년도 기관 간 협업방안 모색 ✓ 연간 추진실적 점검 및 차년도 목표 반영(+10%)으로 사후 모니터링 강화			



“사회적 약자를 위한 배려 프로그램 대폭 확대로 공기업 사회적 가치 적극 실현

사회적가치실 정식부서 신설, 약자별 프로그램 체계화, 인사평가 연계, 사후 모니터링 강화 추진

3 취업지원대상자(국가유공자 등), 고졸자 등 기능인재추천채용, 북한이탈주민, 다문화 가정 등 사회적 약자 고용 노력 및 실적

가. 사회적 약자 고용 계획 수립

[고용 지원의 필요성] • 낮은 채용 경쟁력과 ‘코로나 19’ 극복을 위한 지원 필요	≫	[고용 취약계층 채용 확대] • 사회적 약자 적합 직무 발굴 • 정부 취업 지원사업 참여 강화	+	[지역 일자리 행사 활성화] • 지역 채용환경 마련 및 사회적 약자 고용 경쟁력 강화 지원
---	---	---	---	--

나. 고용 취약계층 채용 확대 노력

기 존	변 경
• 단기계약직, 인턴 프로그램 중심 취약계층 고용	• 적합 직무 발굴, 정부 인력 지원사업 참여 확대

약자유형	추진 내용	채용인원
장애인	• 장애인 고용 적합 직무(보안) 발굴 및 장애인 전형 정규직 채용 신규	1명
외국인/다문화	• 외국인 현장실무 및 교류 기회를 위한 인턴십 운영 및 취업비자 등 지원 강화 UP	2명
보훈 대상자	• 채용 전형 內 보훈 대상자 채용 가점 부여	2명
청년/대학생	• 주관전시회 연계 MICE 체험형 청년 인턴 프로그램 운영 UP	53명
	• 구직자 취업 지원을 위한 고용노동부 일 경험 국민취업제도 참여 UP	26명
	• 지역 대학생 근로 체험을 위한 한국장학재단 국가근로장학 프로그램 참여 UP	23명
	• 지역 대학(조선대, 전주대, 목포대, 건국대) 연계 현장실습 인턴 운영 UP	15명
	• 광주광역시 일자리 디딤돌 청년일경험드림 사업 참여	10명
	• 문화체육관광부 MICE산업 디지털 전문인력 양성사업 참여 신규	4명
계		136명

추진성과 ✓ 취약계층 직무 발굴 및 인력 지원사업 참여 확대로 136명 일자리 창출 (전년대비 51.11% 증가)

다. 사회적 약자 일자리 지원을 위한 행사 개최 및 참여 다양화

기 존	변 경
• ‘코로나 19’로 인한 오프라인 채용행사 참여 부족	• 일자리박람회 개최규모 확장 및 지역 행사 참여 활성화

구 분	추진 내용	참여인원
직접 개최 UP	• 새만금 Job Concert	1,510명
	• 광주전남 일자리박람회	3,000명
	• 찾아가는 MICE 교육	90명
행사 참여	• 광주청년드림 현장상담회	240명
	• 공공기관 직무 멘토링	80명
	• 조선대학교 매칭 박람회	150명
계		5,070명



추진성과 ✓ 일자리 행사 개최 및 참여 활성화로 지역 취업 희망자 5,070명 대상 고용 지원 강화

세부평가내용 3

산불, 수해, 감염병 등 재난구호 활동 지원 노력과 성과(가점)

인적활동지원

- 재난구호 지원 역량 강화 및 비상근무체계 확립
- 사회적 재난(이태원 사고) 구호 실시 및 선제적 대응

물적활동지원

- 사회적 재난(코로나 19, 산불) 물품·금전 신속 지원
- 해외 사회적 재난(전쟁)으로 인한 동포 귀환 구호 노력

1 인적활동지원 : 해당지역 공기업 비상근무체계 가동

소직원 재난 예방교육으로 재난구호 지원 역량 강화

- 교육기간 / 교육대상 : '22. 2. 24.(목) / 센터 쏠 직원 (* 교육기관 : 대한응급처치교육센터)
- 교육내용 : 사회적 재난(코로나 19) 및 자연 재난 발생원인, 긴급재난 발생 시 상황 대처요령

✓ 추진성과 : 재난구호 전문 교육을 통한 재난 대처능력 배양 (총 80명 이수)



비상근무체계 확립을 위한 자체 을지연습 실시 **신규**

- 실시기간 / 참여대상 : '22. 8. 22.(월) ~ 8. 25.(목), 4일간 / 센터 직원
- 실시내용 : 총 4개조 편성(소방, 통신 등) 및 24시 교대근무, 종합상황실 운영, 모의 훈련

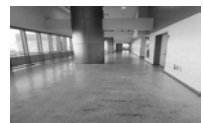
✓ 추진성과 : 을지연습 신규 추진으로 공기업 비상대비 대응 역량 강화 (총 46명 참여)



이태원 사고 재난구호 지원 및 선제적 안전관리체계 확립 **신규**

- 추진기간 / 지원내용 : '22. 10. 31.(월) ~ 11. 12.(토) / 애도기간 운영 및 시설 긴급점검
- 세부내용 : 애도 현수막 게시, 리본 패용, 참관객 피난로 확보 점검 및 안전통로 확보 조치

✓ 추진성과 : 사회적 재난 애도기간 2주 운영 및 선제적 안전조치 1건으로 시민안전 확보



2 물적활동지원 : 피해지역 시설물복구지원, 피해주민 구호용품 지원 등

'코로나 19' 사회적 재난 구호를 위한 방역물품 구매 및 지원

- 추진시기 / 지원대상 : '22. 2월 / 국제·대형학술회의의 주최자, 참가자, 행사지원인력 등
- 지원내용 : 코로나 19 확산 방지를 위한 방역물품 (자가진단키트 1,300개, 마스크 20,000개, 안면보호구 1,000개, 기타 소독기·체온계 등) 구매 및 지원

✓ 추진성과 : 15개 학회 대상 25,360천원 방역물품 지원으로 MICE업계 재난 극복 기여



경북 및 강원도 산불 관련 산불피해복구기금 마련 **신규**

- 추진시기 / 참여대상 : '22. 3. 23.(수) / 센터 임·직원 (111명), 1인당 10만원 내외
- 추진내용 : 산불 피해지역 시설물 복구 및 구호용품 지원을 위한 자체 기금 모금 캠페인 개최

✓ 추진성과 : 쏠 임·직원 동참 총 1,380천원 기부금 전달로 이재민 물적 지원 노력



우크라이나 전쟁난민 고려인 동포 국내 귀환 긴급 지원 **신규**

- 추진시기 / 지원대상 : 우크라이나 전쟁으로 인한 국내 귀환 고려인 동포 800명
- 추진내용 : 희망직원 대상 생필품, 소형가전 등 생활용품 모집 및 고려인마을 전달

✓ 추진성과 : 세제, 학용품 등 154개 생활용품 후원으로 국내 생활정착 신속 지원



세부평가내용 **4**

장애인 의무고용(정량, 1점) 및 고용 노력

(단위: 명, %)

구분	6월과 12월 장애인 근로자수 합(A)	6월과 12월 상시 근로자수 합(B)	장애인의무고용률 (A/B×100)	가점여부	득점
장애인 의무고용	10	257	3.89%	0.00	1.0점

세부평가내용 **5**

지역상생 구매 및 이행 실적

1 사회적기업, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 마을 및 자활기업 생상품 구매실적

(단위: 원, %)

구분	물품, 용역(공사 제외) 총구매액(A)	사회적기업 등 구매액(B)	사회적기업 등 물품·용역 구매율(X=B/A×100)	득점 (X/2%×2)
사회적기업 등 생상품	4,406,073,137	422,541,550	9.59%	1.0

2 중소기업 제품 우선 구매 성과(0.4점)

(단위: 백만원, %)

주무부처 확정실적	득점
5,053(96.4)	0.4

3 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과(0.4점)

(단위: 백만원, %)

주무부처 확정실적	득점
112(14.5)	0.35

4 창업기업제품 우선구매(0.2점)

(단위: 백만원, %)

주무부처 확정실적	득점
765(13.9)	0.2

5 중증장애인생산품 우선구매(0.5점)

(단위 : 백만원, %)

총 구매액 (공사제외) (A)	당해년도 중증장애인 생산품 구매액(B)	중증장애인 생산품 구매액 비율 ($X=B/A \times 100$)	전년도 중증장애인생산품 구매액(C)	전년대비 증가율 ($Y=(B-C)/C \times 100$)
4,661	219	4.70	199	10.05

(단위 : 백만원, %)

$0.7 \times \text{MAX}[X/1\%, 1]$ (D)	$0.3 \times \text{MAX}[Y/3\%, 1]$ (E)	득점 ($F=(D+E) \times 0.5$)
3.29	1.005	0.5

6 성과공유제 및 협력이익 공유제 과제 등록 실적(0.5점)

분류	성과공유제 등록건수	득점
광역	5	0.5

7 상생결제를 활용한 지급 실적(가점)

총 구매실적(A)	1차 거래기업 상생결제 지급실적(B)	상생결제 지급률(% ($=B/A \times 100$))	득점
-	-	-	0.00

세부평가내용

6

친환경 경영 실적

1 녹색제품 우선구매 실적(0.5점)

주무부처 확정실적	득점
178,956,390원	0.5

2 온실가스 감축 목표달성률(0.5점)

기준감축률(A)	감축률(B)	목표달성률 평점($C=B/A \times 100$)	배점(D)	득점($E=C \times D$)
34	33.71	99.15	0.5	0.5

3 친환경 차량 구매·임차 실적 (해당없음)

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표	'21실적	'22성과			시사점	
		목표	실적	달성률		
지역경제 활성화 기여	지역화폐 및 전통시장 상품권 구매 실적	20,380천원	22,418천원	23,370천원	104%	소상공인을 위한 지역상권 활성화 노력
	지역 주력산업 관련 전시회 개발 및 개최 실적	-	4건	4건	100%	MICE 산업 연계 지역경제 성장동력 마련
지역상생 및 ESG 실천	보유자원의 온라인 개방 실적	-	24건	24건	100%	공공자원의 온·오프라인 공유채널 다양화
	광주지역문제해결플랫폼 지역상생 사업 참여 실적	1건	3건	4건	133%	사회적 지원 네트워크 협력 강화로 ESG 적극 실천
사회적 약자 배려	유료시설 무료 지원을 통한 공익행사 개최 실적	8건	16건	18건	112%	사회적 가치 행사 후원 활성화로 수혜자 확대
	사회적 약자 고용 실적	90명	126명	136명	108%	고용 취약계층 채용 확대로 고용 경쟁력 강화 지원

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
지역경제 활성화 기여	<ul style="list-style-type: none"> 민·관 협력으로 지역 MICE 경쟁력 및 공익 시너지 제고 - 호남 MICE 생태계 구축을 위한 협약 체결, 기업봉사단협의체 신규 참여 	지역 내 민·관 협력을 통한 공동체 강화
	<ul style="list-style-type: none"> MICE 사업을 통한 관광산업·지역상권 활성화 - 라이브커머스 등 온·오프라인 마케팅 지원, 맥주축제 개최, 두박이맵 제작 	MICE 산업을 통한 중소기업·소상공인 지원 확대
지역상생 및 ESG 실천	<ul style="list-style-type: none"> 센터 인프라 기반 문화 및 MICE 숙원사업 이행 노력 - 갤러리 활성화, MICE 인재양성과정 내실화, 민주·인권·평화 행사 다양화 	지역 문화 및 MICE 산업 성장 견인으로 지역상생발전 도모
	<ul style="list-style-type: none"> 주관행사 연계 지역 친환경 개선 방안 강구 - 취식 행사 3건의 다회용품 사용 활성화, 他 주관전시회 자재 재활용 등 	일회용품 사용 억제로 폐기물 절감 및 친환경 실천
사회적 약자 배려	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 약자 맞춤형 공헌 프로그램 운영 - 신체·정신적 약자, 경제적 약자, 문화적 약자별 프로그램 운영 (전년대비 ↑ 18%) 	공헌 프로그램 활성화로 사회적 약자 수혜대상 확대
	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 운영 실적의 사후 모니터링 및 평가 반영 - 쏘직원사회공헌 평가지표 설계, 사업평가회 운영, 연간실적 점검 및 차년도 반영 	사후 모니터링 및 성과평가 연계로 체계성 확보

2 개선과제 및 환류

성과지표	개선과제	환류
지역경제 활성화 기여	<ul style="list-style-type: none"> 지역 소상공인 참여 확대 및 관광산업 경쟁력 제고 기여 	市, 관광/문화기관, 센터 협업 시즌별 행사 개최 공동 추진
지역상생 및 ESG 실천	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영전략 기반 전사적 차원의 지속가능경영 추진 	K-ESG 가이드라인 연계 쏘부서 성과지표 설계, ESG 경영위원회 구성
사회적 약자 배려	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 참여기관·단체의 공동 공익사업 활성화를 통한 시너지 강화 	지역 민간·공공기관 참여 실무협의회 운영 등 사전 협의 활성화

II.

경영성과



1. 주요사업

II-1-1. MICE 산업 활성화 노력	226
II-1-2. MICE 개최실적	264
II-1-3. 컨벤션 개최실적	265

MICE 산업 활성화 노력

- 전시회·이벤트 및 컨벤션사업을 활성화하기 위한 제반 활동과 노력을 평가한다.

평가내용

① 전시회, 이벤트사업 활성화 노력

- 지역 전시기획사(PEO)와의 동반성장 추진노력
- 국내외 전시기획사와의 협력관계 유지
- PEO 신규전시회 인큐베이팅 지원
- 전시산업 저변 확대를 위한 Public 전시회 개발 및 개최

② 컨벤션사업 활성화 노력

- 잠재고객의 마케팅 DB 구축노력
- 컨벤션뷰로와의 공조 노력을 통한 컨벤션 활성화
- 호텔 등 숙박, 관광(지역 Tour)과 연계한 고객지원서비스 강화
- Loyal 고객 확대를 위한 노력

③ 지역특화산업 연계노력

- 지역 특화산업과 연계한 MICE산업 및 홍보활동 추진 노력

④ MICE산업 활성화를 위한 성과관리의 적정성

- MICE산업 활성화 추진계획 수립·집행·성과·환류 등의 성과관리의 적정성

직 위	성 명	연락처
마케팅실장	이 상 진	062-611-2220
전시사업실장	박 준 영	062-611-2210

세부목차

I. 지표관리 방향	226
1. 대내외 경영환경 2. SWOT분석 및 전략과제 도출 3. 지표관리 체계도 4. 연도별 지표관리 실행계획	
II. 전기평가 지적사항 및 이행실적	228
III. 전년대비 주요 경영개선 실적	229
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과	230

세부평가내용 1

전시회·이벤트사업 활성화 노력과 성과

1-1. 지역 전시기획사(PEO)와의 동반성장 추진노력	231
1-2. 국내외 전시기획사와의 협력관계 유지	234
1-3. PEO 신규전시회 인큐베이팅 지원	236
1-4. 전시산업 저변 확대를 위한 Public전시회 개발 및 개최	238

세부평가내용 2

컨벤션사업 활성화 노력과 성과

2-1. 잠재고객의 마케팅 DB 구축노력	241
2-2. 컨벤션뷰로와의 공조 노력을 통한 컨벤션 활성화	244
2-3. 호텔 등 숙박, 관광(지역 Tour)과 연계한 고객지원서비스 강화	247
2-4. Loyal고객 확대를 위한 노력	250

세부평가내용 3

지역특화산업 연계노력과 성과

3-1. 지역 특화산업과 연계한 MICE산업 추진 노력	252
3-2. 지역 특화산업과 연계 전시회 개발	254
3-3. 지역사회 성장을 위한 연계 프로그램 발굴	256
3-4. 민·관 협력을 통한 동반성장 선도	257
3-5. 정보화체계 구축을 통한 대전환 시대 선도	259

세부평가내용 4

MICE산업 활성화를 위한 성과관리의 적정성

4-1. MICE산업 활성화 추진계획 수립 수립·집행·성과·환류 등의 성과관리의 적정성	260
--	-----

V. 성과분석 및 환류



1. 지표관리 방향

1 대내외 경영환경 및 정부정책

구 분	경영환경
내부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 신임 CEO 신경영비전 실현을 위한 사업 추진과제 수립 및 제2전시장 건립 본격화 • 전시, 임대 등 주력사업 성장 한계에 따른 신규사업 개발 및 기존사업 효율성 제고 필요 • 지역 상생 및 사회공헌 연계활동이 가능한 다양한 MICE 사업프로그램 개발 요구
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> • 인플레이, 금리인상, 러우 전쟁 장기화, 공급망 문제 등 글로벌 경제 불확실성 지속 • With 코로나 시대 진입으로 MICE 산업 회복세에 따른 선제적 대응체계 구축필요 • 마이스 산업 생태계 변화(탄소저감형 컨벤션, 디지털 전환, 친환경 테마 등) 대응 요구
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> • 새정부 공공기관 혁신과 효율성 강화 기조에 따른 기관 주력사업 수익성 제고 필요 • 민선8기 지자체 주요 공약으로 '글로벌 마이스 도시 광주' 선포에 따른 실천과제 수립

시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 앤데믹과 MICE 산업 패러다임 변화에 따른 사업구조 혁신 및 미래수요 대비 필요 • 새정부, 민선8기, 신임 CEO 등 내외부 환경 및 정책변화에 능동적 대응위한 사업혁신 추진
-----	--

2 SWOT 분석 및 전략과제 도출

<p>강점 Strength</p> <ul style="list-style-type: none"> • 호남권 대표 MICE 기관으로서 노하우 및 인적자원 보유 • 지역주력혁신산업 연계 전시 개최 역량 및 인프라 확보 • 전시 특화 전문인력 및 국제인증전시회 5건 보유 	<p>약점 Weakness</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역 MICE 산업 생태계 취약 및 이벤트 경쟁력 부족 • 광주 관광산업 인프라 투자 및 방문객 지원 체계 개선 필요 • 타지역 대비 전시면적 협소 및 시설노후화로 대형행사 유치 애로
<p>기회 Opportunity</p> <ul style="list-style-type: none"> • 민선8기 광주광역시 MICE 산업 육성에 대한 강한 의지 • 제2전시장 건립에 따른 인프라 경쟁력 강화 및 수요 확대 • 인공지능, 뷰티, e스포츠 등 지역 신성장산업 육성 추진 	<p>위험 Threat</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인플레이, 전쟁, 금리인상 등 글로벌 경제 회복 둔화세 지속 • 새정부 공공기관 수익성 강화 기조에 따른 재무적 부담 가중 • 국내 지역간 전시컨벤션 시설 신축 및 증축 경쟁 격화

<p>SO 역량확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신규사업 적극 개발을 통한 수익원 다변화 ② 제2전시장 건립 대비 전시회 대형화, 융복합화 추진 ③ 조직원 전문성 강화 및 사업 추진 프로세스 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> ① 인공지능, 창업, 스마트팜 등 유망분야 사업개발 ② 유관기관과의 협력 강화로 고객 맞춤형 서비스 제공 ③ 앤데믹에 따른 분야별 MICE 수요 회복세 활용 	<p>WO 기회포착</p>
<p>ST 선택집중</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 호남권 미래유망산업 분야 연계 신규 전시 개발 ② 데이터 기반 전략적 MICE 유치로 통한 기동률 제고 ③ 지역특성에 맞는 차별화된 MICE 유치 및 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> ① 원가분석 기반 사업별 수익성 제고 방안 추진 ② Team Gwangju 차원의 협업 마케팅 체계 구축 ③ VOC 분석 및 피드백 통한 고객경험관리 강화 	<p>WT 약점보완</p>

01 MICE산업 활성화 노력
02 MICE 개최실적
03 컨벤션 개최실적

3 지표관리 체계도

전사전략			
미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당		
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영
경영핵심 키워드	꿈(Outcome)	즐거움(Fun)	혁신(Innovation)
중점 추진과제	<ul style="list-style-type: none"> ①지역 주력/혁신산업 전시 활성화 ②국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④지역 PEO/PCO 협업 생태계 강화 ⑤주관사업 업무 프로세스 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> ⑥광주컨벤션센터의 성공적 건립 ⑦관광객 확대 특별사업 추진 ⑧시민 참여프로그램 재정비 ⑨공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑩디지털시대 상응하는 안전시설관리 	<ul style="list-style-type: none"> ⑪성과 중심의 조직 운영 ⑫상생하는 조직문화 구축 ⑬조직원의 전문성 제고 ⑭데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ⑮ESG 경영 추진

지표전략				
지표목표	전략체계 적정성 확보와 사회적 책임경영으로 비전 달성			
추진방향	전시·이벤트 활성화	컨벤션 활성화	지역특화산업 연계 노력	
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> • 전시·이벤트사업 육성으로 지역 민간PEO 상생 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 컨벤션사업 활성화를 통한 지역경제 성장 견인 	<ul style="list-style-type: none"> • 특화산업연계 전시회 개발 • MICE 사업 활용 지역홍보 강화 	
성과 지표	계량	<ul style="list-style-type: none"> • 전시·이벤트 개최 실적 • 민간 PEO와의 공동주관 실적 • 고객 불편사항 개선 실적 	<ul style="list-style-type: none"> • 컨벤션 개최 실적 • 유관기관과의 공조 실적 • 고객지원서비스 강화 실적 	<ul style="list-style-type: none"> • 주관전시회 특화사업 반영 실적 • 주력산업 연계 신규전시회 개발 • 지역상생 실현 프로그램 추진
	비계량	<ul style="list-style-type: none"> • 유관 기관과의 네트워크 구축 • 지역 MICE산업 인프라 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 유관 기관 공조 체계 구축 • 시설물 구축, 재정비로 고객만족도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 국내·외 판로개척 지원 • 지역민 참여 프로그램 운영 확대 • 민·관·학 협업 통한 전시회 내실화

성과 점검	구분	모니터링	피드백	향후 추진 계획	
	운영 채널	<ul style="list-style-type: none"> •고객경험관리 TF 통한 의견청취 •전시인프라 분야 마케팅전략회의 •고객만족도조사, Happy call •新경영비전 이행실적 관리카드 •PEO,PCO 설명회 및 팸투어 	<ul style="list-style-type: none"> •경영비전 이행실적 및 성과 달성 점검 •고객요청사항, 신경영비전 이행 달성도 등을 적극 반영한 중장기 마케팅 전략 수립 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 신경영비전, 고객요청 사항, 결과공유 채널 등 적극 반영한 2023 경영목표 설정 ✓ 분야별 수립 전략 추진 ✓ 고객만족도 강화를 위한 외부 고객 의견 수시 모니터링 및 경영 반영 체계 구축
	결과 공유	<ul style="list-style-type: none"> •고객경험관리 TF 운영보고 •新경영비전 관리카드 달성률 점검 •전시회 경쟁력 분석 모델 •혁신워크숍, Jump & Different 	<ul style="list-style-type: none"> •추진사항별 개선과제 차년도 계획 반영 •OKR 기반 KPI 실적 점검 		



4 연도별 지표관리 실행계획

지속가능한 MICE생태계 구축 (2022년)

- 지속가능한 MICE산업 통한 사회적 가치 실현 선도
- ESG경영 선제대응→지역상생 실현
- 호남권 대표 MICE 랜드마크로 도시 브랜드 제고

지역특화산업 연계 사업 육성 강화 (2023년)

- 지역특화산업 연계 전시회 지속 점검 및 확대
- 전시회 품목군별 산업 트렌드 선제적 반영으로 성과 강화 노력
- 전시회 운영 성과 다각화 방안 모색을 통한 내실화

글로벌톱 전시회 육성 (2024년)

- 글로벌톱 전시회 개발로 호남권 대표 MICE 랜드마크 도시브랜드 제고
- 지속가능한 MICE 산업을 선도하는 컨벤션센터로의 위상 강화
- MICE산업 선도를 통한 지역상생, 성과창출 선도 기업 이미지 확립

Chapter

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과										
<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 전시기획자의 데이터베이스 관리가 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객관리시스템 데이터 관리 고도화 작업 추진 p.259 <ul style="list-style-type: none"> - 국내·외 유망 전시기획자 DB 세분화 및 업데이트 - 의학회, 공학회 등 분야별 고객 데이터 분류 완료 ※통합고객관리시스템 전면 개편(2023. 05.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 개선된 Data를 활용한 전시회·이벤트 유치 및 개최 활성화로 '22년 113건 개최 ↳전년 102건 대비 ↑10% 										
<ul style="list-style-type: none"> • 해외 전시산업 협력 강화를 위한 지역적 범위 확대 및 각 시장에 맞춘 마케팅 활동이 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 트렌드에 맞는 주제선정을 통한 신규 국제컨퍼런스 동시 개최 추진 p.246 • 신규 해외미디어파트너사 지속 발굴을 통한 시장 범위 확대 및 기존 협약 전시회 적극 교류 추진 p.235 • (Green & Agritech Asia 2022) 20개국 67명 p.237 • (AI TECH+) 해외바이어 7개국 68명 참여 p.237 <ul style="list-style-type: none"> - 한국첨단제조기술연구원(울산)과 협력하여 영국글로벌기업사절단 14개사 온라인전시관 참여 및 상담회 진행 - 해외대사관 홍보를 통한 스리랑카 업체 온라인전시관 참여 - 전남농업기술원 KOICA 연수사업 관련 우수학생(우즈베키스탄연구소) 바이어 초청 및 지역업체 간담회 진행 - KOTRA 연계 투자유치상담회 진행 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 대형 국제 MICE 유치 49건 ↳전년 35건 대비 40% ✓ 해외 참가사 19개사, 상담건수 220건, 계약액 160백만원 증가 ✓ 해외바이어 유치 실적 397명(전년 244명 대비 ↑163%) 										
<ul style="list-style-type: none"> • 특화분야에 맞춘 센터 주도의 전시회 개발 및 지역 유관기관과의 공동상품 개발 등의 노력이 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주광역시 11대 대표산업 중 5개 분야 집중 p.253 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지친환경, 의료헬스케어, 스마트제조, 식품, 문화컨텐츠 • <중점 품목 선별> <ul style="list-style-type: none"> ① SWEET(태양광, 풍력, 전력, 수소) ② 로봇(스마트가전, 서비스로봇) 등 • <특화분야에 맞춘 센터 주도 신규 주관전시회 개발 : 4건> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>특화분야</th> <th>행사명(개최기간)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>스마트농업</td> <td>Green & Agritech Asia 2022 (8.25~8.27)</td> </tr> <tr> <td>인공지능 전반</td> <td>AI TECH+ 2022 (9.28~30)</td> </tr> <tr> <td>스타트업, 창업</td> <td>SPLASH 2022 (9.5~9.6)</td> </tr> <tr> <td>전통주 등 주류</td> <td>2022 광주주류페스타 (11.18~20)</td> </tr> </tbody> </table> • (광주주류페스타) 지역 유관기관과의 공동상품 개발 p.254 <ul style="list-style-type: none"> - 광주관광재단: 주류&맛페스타 시티투어 코스 편입 - 전남관광재단: 남도패스 활용 이벤트 진행 	특화분야	행사명(개최기간)	스마트농업	Green & Agritech Asia 2022 (8.25~8.27)	인공지능 전반	AI TECH+ 2022 (9.28~30)	스타트업, 창업	SPLASH 2022 (9.5~9.6)	전통주 등 주류	2022 광주주류페스타 (11.18~20)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 특화분야에 맞춘 센터 주도 신규 주관전시회 개발 ↳22년도 신규 개최 총 4건 ✓ 주관전시회의 특화·전문화, 확장 계획 수립 ↳기존 전시회 전시품목군 개편: 8건, 확장 계획 수립: 6건 ✓ 지역 유관기관과의 공동상품 개발 ↳공동사업 추진 4건(전년 1건 대비 ↑400%)
특화분야	행사명(개최기간)											
스마트농업	Green & Agritech Asia 2022 (8.25~8.27)											
인공지능 전반	AI TECH+ 2022 (9.28~30)											
스타트업, 창업	SPLASH 2022 (9.5~9.6)											
전통주 등 주류	2022 광주주류페스타 (11.18~20)											

01 MICE산업 활성화 전략

02 MICE 개최실적

03 컨벤션 개최실적

Ⅲ. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 전시회·이벤트 사업 활성화 노력과 성과

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO 협의체 운영 및 PEO 동반성장 노력 온라인 전문 플랫폼 구축 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 민간 PEO 공동 주관 사업 확대 전시·이벤트 개최 건수 확대 고객 불편사항 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 고객만족도 향상을 위한 TF운영 및 상시면담, 간담회 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 민간 PEO와의 공동주관 행사 한가위 상생한마당 성공 개최 전시·이벤트 113건 개최(↑10%) UP 공연·콘서트 16건 유치(↑128%) UP 전시회 운영 강화를 위한 제도 및 시설 개선(제도 3건, 시설 30건)

세부평가내용 2 컨벤션사업 활성화 노력과 성과

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 대형MICE유치센터 신설을 통한 전사적 마케팅 시행 광주관광재단과 공조 체계 구축 하이브리드 행사 유치를 위한 고객 지원 및 센터 시설 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 김대중센터 통합 DB 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업계획 수립·시행 활용 - 통합 DB 활용 마케팅 시행 Team Gwangju 공조 체계 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 광주시 홍보 부스 공동 운영 - 공동유치 마케팅 실시(팸투어 주간, 유치 설명회) 유관기관, 호텔 협력을 통한 고객 만족도 강화 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 컨벤션 개최 수요 코로나 이전 수준 회복(964건, ↑152.7%) UP 24~25년 행사 선제적 유치(14건 완료) 팸투어 참가 학회 개최 확정 비율 83.3% 달성 22년 공동유치(49건, ↑188%) UP 국제중소기업협의회 세계대회 2009년 서울대회 개최 이후 한국 내 재개최 성과 호텔과의 공동 프로모션 운영으로 비수기 행사(↑87건, 663실 추가 판매)

세부평가내용 3 지역특화산업 연계노력과 성과

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 전시회 5대 특화산업 집중화 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지·환경, 의료·헬스케어, 식품, 스마트제조, 문화콘텐츠 하이브리드 플랫폼 운영 활용 주관전시회 11건 성공 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 지역주력산업 연계 신규전시회 개발 산업통상자원부 지역특화전시회 7건 선정, 475백만원 확보 Fun city 이미지 제고 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 맥주축제, 국화나눔행사, 광장 크리스마스트리 조성 등 	<ul style="list-style-type: none"> AI Tech+, SPLASH, 주류페스타 등 4건 (광주시 11개 전략산업분야 연계 주관전시회 13건 개최, '21년 10건 대비 3건 증가) 지역축제, 유희공간 개방으로 볼거리 제공, 방문객 확대 UP 광장축제 개발 및 개최 3건

세부평가내용 4 MICE산업 활성화를 위한 성과관리의 적정성

2021년까지 주요실적	2022년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 개최 결과 보고를 통한 실적 공유 KPI 성과지표 중 수입실적 지속 반영을 통한 MICE산업 활성화 노력 및 결과 점검 	<ul style="list-style-type: none"> 전시회 개최 전 원가분석, 개최 직후 성과결산보고회 운영으로 목표 대비 실적 점검 전시사업 WORK BOOK 제작 고객 경험관리 TF 운영을 통한 MICE 관련 고객의 소리 경영 반영 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 사업별, 부서별 원가분석 프로그램 구축을 통한 수익 목표 설정 후 주관전시회 경쟁력 평가모델 활용 성과결산보고 13회 개최 업무혁신을 위한 Work Flow 개선 목표 수립 및 전시사업 워크북 최초 제작·배포



IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 1

전시회·이벤트사업 활성화 노력과 성과

전시회, 이벤트사업 활성화를 위한 추진방향

미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여
-----------	----------------------------

비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당
-----------	--------------------

전시 이벤트	전략 목표	지속 가능한 생태계 구축을 통한 MICE 산업 활성화	
	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 시설 관리·운영·임대사업 국내·외 박람회, 전시회 등 개최 및 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 회의 및 세미나 등 개최 및 유치 국내·외 박람회, 전시회 참가 및 참가지원

경영 여건	
<ul style="list-style-type: none"> 코로나 장기화로 인한 행사 축소 → 가동률 지속 하락: '19년 70.6% → '20년 21.2% → '21년 41.5% 하반기 전시이벤트 행사 수요 집중으로 대관 공간 부족 해소를 위한 제2 전시장 건립 필요 대형 및 신규 행사 유치를 위한 체계적인 대관시스템 정비 필요성 대두 	

코로나 이전 수준 회복을 위한 신경영비전 수립 및 이에 따른 전략과제 및 시행	
<ul style="list-style-type: none"> ☞ 코로나 이전 수준의 가동률 정상화 위해 지역 전시기획사(PEO) 육성을 통한 지역 MICE 산업 기반 확대 및 지역 주력 산업으로 성장 지원 ☞ 센터 경쟁력 강화를 위해 국내외 전시기획사와의 협력 체계 구축 및 공동 대응 체계 수립으로 MICE 산업 애로사항 해결 ☞ 신규전시회 인큐베이팅을 통해 대형 전시회 육성 및 다양한 Public 행사 개최로 Fun-city 실현 	

추진내용 및 성과	① 지역 전시기획사(PEO)와의 동반성장 노력 <ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO 행사장 우선 대관을 통한 행사 개최 여력 확보 및 지역 PEO 전시 개최 지원금 보조를 통한 성장 지원 MICE 인재양성 프로그램을 통한 지역 전시기획 인재 양성 및 정부 행사 개최, 주관전시회, 사회적가치 등 다양한 분야 공조를 통한 동반성장 도모
	② 국내외 전시기획사와의 협력관계 유지 <ul style="list-style-type: none"> 유관기관과의 MOU 체결, 협회활동 등을 통한 MICE 경쟁력 제고 노력 해외 유관기관과의 업무협약을 통한 해외 네트워크 구축 및 해외 기업 전시회 참가 제고
	③ 신규전시회 인큐베이팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> 우수전시회 지원사업으로 대형·유망 전시회 성장 지원 및 유관 산업 성장 발판 제공 지역 주력산업과 연계한 신규 전시회 개최로 미래 먹거리 창출 및 신규 전시회 개최를 통한 대표 전시회 육성
	④ 전시산업 저변 확대를 위한 Public 전시회 개발 및 개최 <ul style="list-style-type: none"> 자체 Public 전시회 개발을 통한 지역 MICE 산업 저변 확대 및 지역민 볼거리 제공으로 Fun-city 실현 신규 Public 전시회 집중 마케팅으로 지역 MICE 산업 활성화 및 대형 전시회와 연계한 다양한 시너지 효과 창출

01 MICE산업 활성화 노력
02 MICE 개최실적
03 컨벤션 개최실적

1 지역 PEO(전시기획사)와의 동반성장 노력

가. 추진과제 설정

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 광주 MICE 산업의 지속적인 성장을 위해 지역 PEO와의 동반성장 도모 2026년 개관 예정인 제2전시장의 가동률 제고를 위한 지역 PEO 양성 필요
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> 지역 기반 신규 PEO 발굴 및 MICE 사업 진출을 위한 디딤돌 역할 수행 지속적인 성장 지원을 통해 국내 대표 PEO로 성장 지원

추진과제	지역 PEO 인센티브 제공	PEO 육성을 위한 MICE 환경조성	공동 사업을 통한 동반성장 도모
	<ul style="list-style-type: none"> 전시지원금, 대관시스템 등 실질적인 인센티브 정책을 통한 동반성장 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 MICE CEO, 실무자 네트워크 확대 및 인재양성 프로그램 개발과 전시환경 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO와의 공동 사업을 통한 지역주민 참여 행사와 기업의 동반성장 도모

나. 지역 PEO 인센티브 제공

추진과제	① 지역 PEO 인센티브 제공	② PEO 육성을 위한 MICE 환경조성	③ 공동 사업을 통한 동반성장 도모
------	------------------	------------------------	---------------------

□ 지역 PEO 전시개최 지원금

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역 산업과 연계한 성장 가능성 있는 지역 PEO 개최 전시회 행사 보조금 지원
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력산업 및 '코로나 19' 이후 지역 경제 활성화 연계 전시회 발굴 전시개최 비용 중 홍보비, 장치비, 행사운영비 등 전시개최 비용 최대 40백만원까지 지원 지원 전시회: 총 4개(농업 2, 향토음식/차(茶) 1, 창업 1)
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 총 4개, 130백만원 지원 → 전시면적 15,120㎡, 참가기업 372개사, 678 부스

□ 지역 PEO 행사 개최 희망 시 우선 대관 지원

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO의 사업 역량 확대를 위한 희망시기 행사 장소 우선 대관
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 전시장 공실 대관 시 지역 PEO 우선 대관을 통한 전시회 개최 장소 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 특히, 행사 성수기인 9~11월 전시장 배정으로 지역 PEO의 전시 공간 지원 연말 콘서트·이벤트 등 집중 개최 기간으로 다목적홀 우선 배정 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 연초 대관 현황 점검을 통한 지역 PEO 수요 조사로 희망기간 우선 대관
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO 행사장 우선 대관을 통한 총 12건 행사 개최: 전시회 7건, 콘서트 5건

□ 성공적인 전시회 개최를 위한 센터 MICE 시스템 지원

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO의 전시회 성공 개최를 위한 센터 MICE 시스템 자원 활용 정보 제공
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지, 마이스파크, 저널, 홍보게시대 등 On/Off Line 홍보 매체를 통한 행사 집중 홍보 지원 행사 기간 방문객 정보 분석을 통한 고객 데이터 제공으로 차기 행사 기획에 활용 행사 홀매니저, 전시지원센터 전담 지원과 유관기관과의 행사장 안전점검 실시
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO 행사 전시회 홍보 지원 174회, 행사장 안전점검을 통한 안전사고 Zero화 달성



다. PEO 육성 및 지원을 위한 MICE 환경조성

추진과제 ① 지역 PEO 인센티브 제공 ② PEO 육성을 위한 MICE 환경조성 ③ 공동 사업을 통한 동반성장 도모

□ 지역 MICE 산업 리더 네트워크 확대

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역 MICE 산업 CEO들의 네트워크 확대 및 기업 운영 역량 강화 지원 필요
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 : KDJ 기업가 정신 CEO 과정 운영기간 : 2022. 4. 20. ~ 11. 30. 운영대상 : 지역 내 호텔, PEO, PCO, 홍보 대행사 등 기업 CEO 운영내용 : 글로벌 MICE 산업 및 시장에 대한 이해, 비즈니스 혁신 성공 기업가 사례 등 글로벌 경영 트렌드 학습을 위한 국내 유명 CEO 초청 교육 및 네트워킹 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 지역 벤처기업, 공공기관 등 거시적 관점에서의 MICE 업계 확장
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> '22년 참가자 37명(전년 18명, 205% 달성) ☞ 지역 CEO 역량 및 네트워크 강화 기여, 행사개최 2건

□ 지역 전시 인재 양성을 위한 교육 프로그램 운영

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 팬데믹 이후 전시산업의 인력난 극복을 위한 MICE 인재 교육 및 현장 경험 제공
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> MICE 컨벤션기획사 과정(2022. 11. 4. ~ 12. 2.) : 총 55명 <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 컨벤션기획사 자격증 대비 온·오프라인 강의, 이론 수업 및 실습 등 MICE 통역 특강(2022. 11. 21. ~ 11. 22.) : 총 28명 <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 전문 통역과정으로 지역 내 국제행사 통역 지원을 위한 지역인재 발굴 찾아가는 MICE 교육(2022. 11. 12. / 11. 18. / 11. 23.) : 총 104명 <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : MICE 업계 관심 학생 대상 맞춤형 특강으로 대형 전시회 참관 및 현장 공유 MICE YOUNG 리더 양성 캠프(2022. 11. 18. / 12. 15.) : 총 40명 <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : MICE 업계 진로희망 학생 대상 他 컨벤션센터 및 대형 전시회 투어 등
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> MICE 실무 중심 교육과정 개편을 통한 현장 체험 및 네트워크 확대: 227명 인재양성

□ 전시화이벤트 등 행사 운영 환경 개선

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO와의 1:1 현장 면담을 통한 전시시설 및 제도 개선 추진
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 제도개선 각종 행사 개최 시 콘코스홀 로비 사용료에 대한 명확한 기준 필요 <ul style="list-style-type: none"> → 콘코스홀 구역별 금액 산정 기준 수립(A~F, 6개 구역), 행사 부스 설치 유료화 등 제도개선 중대재해처벌법 시행으로 인한 작업장 안전 환경 조성 강화 <ul style="list-style-type: none"> → 전시기간 중 부스 설치, 전기작업 등 안전 강화를 위한 '작업중지제' 시행(2회) 제도개선 팬데믹 상황을 고려한 개방된 전시 공간 부분 대관 시행 <ul style="list-style-type: none"> → 야외광장, 열린홀, 콘코스홀 등 한정 부분 대관 허용, 지역 PEO 비용 절감 지원 시설개선 전시장 시설물 전면 개선을 통한 행사 환경 개선 <ul style="list-style-type: none"> → 전시장 바닥 부분 에폭시 도색, 바닥 트렌치 보강, 전기간선 보완, 출입문 보수 등 시설개선 행사 주최자들간 무분별한 전시장 하역장 사용에 따른 분쟁 해소 필요 <ul style="list-style-type: none"> → 행사별 하역장 사용 구역 설정 및 필요시 주최자간 중재를 통한 민원 최소화
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO 면담 및 현장점검: 83회, 제도개선 3건, 시설개선 30건



라. 공동 사업을 통한 동반성장 도모

추진과제 ① 지역 PEO 인센티브 제공 ② PEO 육성을 위한 MICE 환경조성 ③ 공동 사업을 통한 동반성장 도모

□ 지역 PEO 공동사업 추진 노력 신규

추진배경	• 지역 PEO 전시 역량 성장 및 광주 MICE 대표기관으로서 관광산업 경쟁력 제고	
추진내용	• 한가위 상생 한마당	
	일시/규모	2022. 9. 4.(일) ~ 9. 8.(목) / 2,955㎡
	주최/주관	김대중컨벤션센터, 빛고을백세시민포럼 외 2개사
	내용	공동 기획 및 출자로 지역주민 참여 행사, 수익금 기부
	• Beer Fest Gwangju	
	일시/규모	2022. 8. 31.(수) ~ 9. 3.(토) / 6,800㎡
	주최/후원	김대중컨벤션센터 / 티나엔터테인먼트, 라라스테이션 등
	내용	지역 주류 도매상, 향토음식 푸드트럭 매출 증대에 기여
	• 아름다운 정리크루 기부물품 특별전	
	일시/규모	2022. 7. 1.(금) / 1,000㎡
주최/주관	김대중컨벤션센터, 아름다운가게, (주)더심플	
내용	지구 생태계 보존을 위한 리사이클링 홍보 및 판매전 등	
추진실적	• 소상공인 판로 확대 및 사회적 가치 실현: 센터 125백만원 매출, 수익금 21백만원 기부	

□ 김대중컨벤션센터 주관전시회 지역PEO 공동사업 추진 UP

추진배경	• 주관전시회-지역 PEO 공동 사업으로 민간협력사업 활성화 및 효율성 제고	
추진내용	• ACE Fair	
	일시/규모	2022. 9. 22.(목) ~ 9. 25.(일) / 16,867㎡
	주최/주관	문화체육관광부, 광주광역시 / 김대중컨벤션센터, 광주디자인진흥원, 한국케이블TV방송협회 외 2개사
	내용	CDC, WAF 컨퍼런스 등 다양한 부대행사 운영으로 문화콘텐츠 글로벌 마켓 역할 수행, 투자 유치, 수출 촉진
	• 주류페스타	
	일시/규모	2022. 11. 18.(금) ~ 11. 20.(일) / 3,024㎡
	주최/주관	김대중컨벤션센터, 글로벌비즈마켓, 광주문화방송
	내용	우리술어워즈, 시음행사 등을 통한 지역 전통주 홍보 및 판로개척 지원
	• 국제차문화전시회	
	일시/규모	2022. 10. 20.(목) ~ 10. 23.(일) / 3,500㎡
주최/주관	김대중컨벤션센터, (주)티어원플래너스	
내용	국제 차문화에 대한 홍보 및 지역 차(茶)산업 판로 개척	
추진실적	• 신규 전시회 개최 및 지역 전시기획사와의 공동사업 추진: 총 수입금 953백만원	

주요성과

- ✓ 지속적인 광주 MICE 산업의 성장을 위한 지역 PEO와의 동반 노력: 지역PEO 8개사 참여
- ✓ 지역 PEO와의 공동 사업 확대로 지역경제활성화에 기여: 총 6건 사업 추진



2 국내외 전시기획사와의 협력관계 유지

가. 추진과제 설정

추진배경	• 지역 MICE 산업 발전을 위하여 국내외 유력 전시기획사와의 협력체계 구축 필요
추진전략	• 국내 주요 협회 활동 및 전시기획사(PEO)와의 지속적인 네트워킹을 통한 관계 구축 • 해외 전시 유관기관과의 협업 업무 확대를 통해 해외 산업망 및 전시 성과 제고

추진과제	국내 전시기획사 협력관계 구축	해외 전시기획사 협력관계 구축
	• 국내 전시기획사와 관계 강화를 통한 지역전시산업의 기반 구축과 센터 가동률 제고	• 해외 유관기관과의 협력 강화로 글로벌 비즈니스 네트워크 구축

나. 국내 전시기획사 협력관계 구축

추진과제	1 국내 전시기획사 협력관계 구축	2 해외 전시기획사 협력관계 구축
------	---------------------------	---------------------------

□ 지역 MICE 생태계 강화를 위한 업무협약

추진배경	• 호남지역 MICE 산업 정보 공유 및 경쟁력 제고를 위한 네트워크 확대
추진방향	• 다자간 MOU 체결을 통해 공동 마케팅 및 전시회 공동개발
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 MICE 생태계 강화를 위한 MOU 추진 - 일 시 : 2022. 8. 24.(수) - 협약대상 : 전북MICE발전협의회, 여수마이스협회 - 장 소 : 김대중컨벤션센터 회의실 307호 - 정부 순회/정책 전시회 유치를 위한 공동 마케팅 추진 - 전시회 및 대형행사 공동 개발 및 원활한 개최 지원
추진실적	• 호남권 MICE 산업 발전을 위한 공동 마케팅 기반 구축: 네트워크 활동 강화 4건



□ 한국전시시장운영자협회 활동 추진

추진배경	• 국내 MICE산업의 발전과 전시장 운영자간 협력을 위한 전국 단위 네트워크 확대
추진방향	• 전국 전시장 CEO 및 실무자간 정보 교류 및 상호 협력을 통한 국내 MICE 인프라 구축
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 구 성 : COEX, KINTEX, 김대중컨벤션센터 등 14개사 • 개 최 : 정기총회 1건, 이사회 2건 • 주요안건 : 신규 회원사 가입 승인, 전시산업 활성화를 위한 방역체계 개선 건의, 중대재해처벌법 시행에 따른 안전보건관리매뉴얼 공유 등
추진실적	• 전시장 운영자 간의 네트워킹 강화를 통해 한국 MICE 인프라 공동 마케팅 기반 구축: 총 3건



□ 한국전시주최자협회 활동 추진

추진배경	• 국내 대표 PEO와의 민관 협력 관계 구축을 통한 전시산업 발전을 위한 방향 논의
추진방향	• 전시기획사들의 행사 개최에 따른 기술적 지원 등 애로사항 논의 및 대정부 건의 등
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 협회 이사회 및 정기총회 참석을 통한 네트워크 강화: 회원사 108개 - 팬데믹 상황 극복을 위한 정부 지원 요청, 전시산업 정책 비전 및 과제 논의 등
추진실적	• 전시사업 발전 포럼, 국제전시기획사 자격 제도 시행, 전시표준 단가 공청회: 총회 및 이사회 7건

다. 해외 전시산업 협력 강화

추진과제

① 국내 전시기획사 협력관계 구축

② 해외 전시기획사 협력관계 구축

□ 해외 유관 기관/기업 업무협약 추진

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유관기관, KOTRA 등 무역기관과의 지속적인 공조를 통한 지역기업 해외 진출 발판 마련 				
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유관기관 협력을 위한 주관 전시회 협약 체결 강화 : 21건 				
	전시회명	체결건수			
	SWEET	• Shanghai Heli Exhibition Co., Ltd, Aicom Events, Expogroup 등 8건			
	그린카	• PV Chengdu 2021, VIMEXPO 2021, 23 rd AUTOEXPO AfricaKenya 등 5건			
	로봇	• Chan Chao International Co.,Ltd			
ACE	• Licensing China, Virtual Soft, SIGGRAPH Asia 등 7건				
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 기관 및 기업과의 협약을 통한 주관전시회의 전문화, 국제화 제고 노력 • KOTRA와의 협력 관계 구축으로 해외 비즈니스 지원사업 통해 해외 바이어 유치 노력 • 팬데믹 상황에도 불구하고 주관전시회 수출상담회 실적 확대 				
	구분	해외기업	해외바이어	상담실적	상담건수
	2021년	89개사	244명	USD 313.8백만불	932건
2022년	138개사	397명	USD 461.1백만불	1,762건	
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유관기관과의 업무협약을 통한 해외 네트워크 구축: 협약 건수 총 21건 • KOTRA, 해외 무역기관과의 협업 추진 성과: 해외 바이어 397명(전년 대비 162% 달성) 				

□ DB를 활용한 해외 유관 기관/기업 전시회 참가 유도

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 참가 기업의 해외 전시 판로 개척 및 전시회 글로벌화를 위한 해외 기업의 적극적인 참여 필요 					
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 다수의 해외업체 참가 유도를 통한 전시 성과 극대화 및 글로벌화로 전문성 확보 • 특히, 지역 특화산업과 연계한 10여 개의 주관전시회 집중 마케팅 : 143개 부스 유치 					
	산업분류	계	에너지/기후	AI	스마트제조	기타
	참가기업(개사)	138	33	18	28	59
	참가부스(개)	143	31	16	52	44
	<ul style="list-style-type: none"> • Zoom, Google meet 등을 활용한 On/Off Line의 수출 및 기업 상담회 추진 					
<해외 유관 기업 상담 진행>						
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 공격적인 마케팅으로 해외 부스 대폭 확대 : '22년 143개('21년 58개 대비 246% 달성) • 산업 전시회 참가기업들의 해외 네트워크망 확대 및 매출 증대 : 총 USD 461백만불 					

주요성과

- ✓ 국내 MICE 유관기관 협약 및 협회 활동을 통한 네트워크 강화: 총 14회 추진
- ✓ 해외 비즈니스 확대를 위한 전시회 글로벌화 추진: 해외 협약 21건, 해외 부스 143개 등



3 신규전시회 인큐베이팅

가. 추진과제 설정

추진배경	지역 MICE 산업 발전과 제2전시장 개관에 대비한 신규전시회 인큐베이팅 필요	
추진전략	단기	장기
	<ul style="list-style-type: none"> 우수전시회의 지속적인 성장을 위한 지원 신규 전시회 발굴을 통한 지역 전시산업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 우수전시회 지원을 통한 전시회 대형화/전문화 지역 특화 전시회 육성으로 MICE 산업 견인

추진과제	우수전시회 활용 인큐베이팅	주관전시회 신규 개발
	<ul style="list-style-type: none"> 우수전시회 지원을 통한 전시회 규모 확장 및 전시회 브랜드화 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력 산업과 연계한 신규전시회 개발을 통해 지역기업 및 경제 활성화 동력 마련

나. 우수전시회 지원사업

추진과제	① 우수전시회 활용 인큐베이팅	② 주관전시회 신규개발
------	------------------	--------------

광주광역시 우수전시회 지원사업			
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 사업명 : 2022년 광주광역시 우수전시회 지원사업 사업기간 : 2022. 1. 1.(토) ~ 2022. 12. 31.(토) 지원내용 : 총지원금(200백만원), 지원대상(6개 전시회) 		
	구분	유망전시회	대형브랜드전시회
	선정기준	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업 판로 개척 및 지역민에게 다양한 정보, 볼거리 제공 가능 전시회 	<ul style="list-style-type: none"> 지역경제 파급효과가 크고 규모 확대에 브랜드전시회로 육성이 가능한 전시회
	개최규모	<ul style="list-style-type: none"> 전시면적 3,000㎡ 또는 100부스 이상 	<ul style="list-style-type: none"> 전시면적 6,000㎡ 또는 250부스 이상
지원액	<ul style="list-style-type: none"> 30백만원/전시회 4개 전시회 총 120백만원 	<ul style="list-style-type: none"> 40백만원/전시회 2개 전시회 총 80백만원 	

광주광역시 우수전시회 지원사업을 통한 6개 전시회 인큐베이팅 완료

유망전시회		
행사명	① 2022광주창업&프랜차이즈박람회	② 2022 국제차 & 티푸드 박람회
주최/주관	<ul style="list-style-type: none"> 좋은공간 	<ul style="list-style-type: none"> (주)한국전시애드
기간/장소	<ul style="list-style-type: none"> 2022. 5. 27.(금) ~ 5. 29.(일) 	<ul style="list-style-type: none"> 2022. 6. 23(금) ~ 6. 26.(일)
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 70개사 140부스 규모, 관람객 13,600명 전시품목 : 프랜차이즈, 외식업, 스타트업 	<ul style="list-style-type: none"> 90개사 120부스 규모, 관람객 12,000명 전시품목 : 차, 티푸드음식, 다도물품
행사명	③ 2022 스마트축산 K·FARM페어	④ 2022 농특산물 기프트 쇼
주최/주관	<ul style="list-style-type: none"> 2022 스마트축산 K·FARM페어 추진위원회 	<ul style="list-style-type: none"> (주)한국전시애드
기간/장소	<ul style="list-style-type: none"> 2022. 8. 24.(수) ~ 8. 26.(금) 	<ul style="list-style-type: none"> 2022. 11. 10(목) ~ 11. 14.(월)
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 91개사 189부스 규모, 관람객 11,000명 전시품목 : ICT 스마트팜 기기, 축산설비 등 	<ul style="list-style-type: none"> 90개사 115부스 규모, 관람객 5,400명 전시품목 : 지역 농산물, 지역 특산물 등
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 유망전시회 개최를 통한 기업 판로 개척: 총 341개사 564부스 42,000명 관람객 관람 	

01 MICE산업 활성화 노력
02 MICE 개최실적
03 컨벤션 개최실적

대형브랜드전시회		
행사명	① 2022 더캠핑쇼&더골프쇼 in 광주	② 2022농기자재&농수산물 직거래박람회
주최/주관	• (주)해울디자인	• 나이스 전람
기간/장소	• 2022. 4. 21.(목) ~ 4. 24.(일)	• 2022. 7. 28(목) ~ 7. 31.(일)
주요내용	• 128개사 320부스 규모, 참관객 17,000명 • 전시품목 : 캠핑카, 캠핑용품, 아웃도어용품	• 122개사 303부스 규모, 참관객 13,480명 • 전시품목 : 최신 농·축산기계, 농기계 부품
추진실적	• 대형 브랜드 전시회로 성장 발판 마련 : 총 250개사 623부스 30,480명 참관객 관람	

다. 신규 주관전시회 개최

추진과제	① 우수전시회 활용 인큐베이팅	② 주관전시회 신규개발
------	------------------	--------------

① Green & Agritech Asia	
추진배경	• 스마트 농업 육성 및 산업 고도화를 위한 AI·ICT 기술 접목의 농업 혁신 필요성 증가
추진내용	• 행사명 : Green & Agritech Asia • 기간/장소 : 2022. 8. 25(목) ~ 8. 27.(토) / 전시장 C홀 • 개최면적 : 3,024㎡ • 주최/주관 : 김대중컨벤션센터, 농촌진흥청, (재)스마트팜연구개발사업단, KOTRA 등 • 전시품목 : 스마트팜, AI·빅데이터 기술, ICT제품, 친환경 및 탄소중립 제품 전시 등
추진실적	• AI World Congress in Gwangju 동시개최로 스마트농업에 대한 전문화, 국제화 제고 • 70개사 140개 부스, 해외 20개국 67명, 상담 및 계약 성과 USD 8,299천불 달성

② AI TECH+	
추진배경	• 창업 활성화를 위한 '창업기업-기술-투자자' 체제의 협력적 생태계 구축 및 네트워크 필요
추진내용	• 행사명 : AI TECH+ • 기간/장소 : 2022. 9. 28(수)~ 9. 30.(금) / 전시장 A~B홀 • 개최면적 : 6,048㎡ • 주최/주관 : 김대중컨벤션센터, 과학기술정보통신부, 광주광역시, 인공지능산업융합사업단 등 • 전시품목 : 메타버스, 머신러닝/딥러닝, AI센서, 딥페이크, AI 솔루션 등
추진실적	• 경진대회를 통해 AI 기술을 활용한 비즈니스 모델 및 우수 기업 발굴 • 119개사 190부스, 해외바이어 7개국 63명, USD 20,899,000 계약 성과

③ SPLASH	
추진배경	• AI, 모빌리티, 에너지 등 지역 주력 산업 연계 Start-Up의 창업생태계 조성 기반 마련
추진내용	• 행사명 : SPLASH 2022 • 기간/장소 : 2022. 9. 5(월)~ 9. 6.(화) / 전시장 A~C홀 • 개최면적 : 9,072㎡ • 주최/주관 : 김대중컨벤션센터, 광주창조경제혁신센터, 광주경제자유구역청, KOTRA • 전시분야 : 에너지, 제조·물류·유통, 스마트 헬스케어, 금융비즈니스, 생활서비스 등
추진실적	• 국내외 투자사와의 1:1 미팅을 통한 투자 유치 지원: 사전매칭 431건, 4건 투자 확정 • 오픈이노베이션 10개사, 스타트업 188개사, 투자사 59개사 참여로 성공 개최

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전시회 지원사업을 통한 우수전시회 6개 전시: 총 591개사, 1,187개 부스 참가 성과 ✓ 스마트팜, 글로벌 창업, AI 기반 마련 등 지역 특화산업 연계한 신규 전시회 개발 및 개최
------	---



4 전시산업 저변 확대를 위한 Public전시회 개발 및 개최

가. 추진과제 설정

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역 소상공인, Start-Up 기업들의 판로 개척을 통한 지역 경제 활성화 제고 다양한 체험행사, 소비재 판매 등으로 센터 내방객 및 지역 주민 볼거리 제공
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력산업과 연계한 Public 전시회 개발을 통한 지역 경제 활성화 민간 PEO Public 행사의 성공적인 개최를 위한 다양한 소통채널 마련

	자체 Public 전시회	민간 PEO 주관 행사 확대	민간 PEO와의 네트워크 강화
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 지역 특성을 반영한 신규 Public 전시회 집중 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 민간 PEO의 B2C 행사 활성화를 통한 지역경제 기여 	<ul style="list-style-type: none"> 적극적인 고객과의 소통을 통한 행사 개최 지원

나. 자체 Public 전시회 개최

추진과제	① 자체 Public 전시회	② 민간 PEO 주관 Public 행사 확대	③ 민간 PEO와의 네트워크 강화
------	-----------------	--------------------------	--------------------

□ Public 전시회 개발 배경 및 프로세스 매뉴얼 구축

개발배경	<ul style="list-style-type: none"> 팬데믹 이후 지역 MICE 산업 침체에 따른 신규 성장 동력 필요 지역 특색을 살린 문화 및 관광자원 이용으로 Destination Marketing 개념의 사업 추진 필요 																																																																		
프로세스	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>m-10</th> <th>m-9</th> <th>m-8</th> <th>m-7</th> <th>m-6</th> <th>.....</th> <th>m-2</th> <th>m-1</th> <th>m-0</th> <th>m+1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>예산확보 및 사용계획 수립</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>개최 계획안 수립, 유관기관 협의</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>마케팅 추진</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>전시회 개최</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>전시회 정산 및 결과보고</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	m-10	m-9	m-8	m-7	m-6	m-2	m-1	m-0	m+1	예산확보 및 사용계획 수립											개최 계획안 수립, 유관기관 협의											마케팅 추진											전시회 개최											전시회 정산 및 결과보고										
구분	m-10	m-9	m-8	m-7	m-6	m-2	m-1	m-0	m+1																																																									
예산확보 및 사용계획 수립																																																																			
개최 계획안 수립, 유관기관 협의																																																																			
마케팅 추진																																																																			
전시회 개최																																																																			
전시회 정산 및 결과보고																																																																			

□ 광주주류페스타

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 호남권 최초 전통주 중심 박람회를 통해 지역 전통주 산업의 지속적인 성장 및 육성지원
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 행사명 : 광주주류페스타 기간/장소 : 2022. 11. 18.(금) ~ 11. 20.(일) / 김대중컨벤션센터 전시장 C홀 개최규모 : 3,024㎡ 주최/주관 : 김대중컨벤션센터, 글로벌비즈마켓, 광주문화방송 전시품목 : 청주·과실주·증류주 등 전통주, 수제맥주, 지역 생산 와인, 전통안주류 등
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 60개사 / 80부스 참여, 전시수입 115백만원으로 지역 유일 주류박람회 성공 개최

□ 광주 맛페스타

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주대표음식 7미를 주제로 지속적인 페스티벌 개최를 통해 광주 대표음식 인지도 향상 및 브랜드화
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 행사명 : 광주 맛페스타 기간/장소 : 2022. 11. 18.(금) ~ 11. 20.(일) / 김대중컨벤션센터 전시장 B홀 개최면적 : 2,418㎡ 주최/주관 : 광주광역시 / 김대중컨벤션센터 / 광주경제고용진흥원 외 6개사 협업 전시품목 : 7미를 포함한 광주지역 대표음식 (무등산보리밥, 광주오리탕, 광주주먹밥, 광주상추튀김 등)
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 22개사 / 20개 부스, 대관 및 대행 수입 40백만원, 전시 참가업체 매출 56백만원 발생



다. 민간 PEO 주관 Public 행사 확대

추진과제	① 자체 Public 전시회	② 민간 PEO 주관 Public 행사 확대	③ 민간 PEO와의 네트워크 강화
------	-----------------	--------------------------	--------------------

□ 2022년도 신규 Public 전시회 개최

추진배경	• 팬데믹 상황 극복과 전시사업 정상화를 위한 Public 전시회 집중 마케팅 필요
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 이벤트, Public 행사 집중 마케팅을 통한 유치 추진 : 총 43건 • 부동산 개발 활성화에 따른 민간 전시회 개최 확대 : 9건 <ul style="list-style-type: none"> - 광주연합 입주박람회, 남해오네뜨 입주박람회, 광산힐스테이트 입주박람회 등 • 취업 희망 청년 증가에 따른 취업 박람회 : 4건 <ul style="list-style-type: none"> - 광주권역 일학습 병행 잡마켓, 초광역 조선소 일자리박람회, 광주광역시와 함께 찾는 내일 박람회 등
추진실적	• '22년도 신규 Public 전시회 개최로 지역 MICE 산업 저변 확대 : 총 43건 개최 지원

□ 플리마켓 활성화로 볼거리 및 소상공인 판매 기회 제공

추진배경	• 대형 전시·이벤트 개최에 따른 많은 내방객을 대상으로 소상공인들의 판로개척 기회 제공
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 내방객 및 지역주민 볼거리 확대를 위한 플리마켓 활성화 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 소상공인이 직접 만든 과자, 유제품, 과일, 주얼리 등 다양한 제품 판매 • 플리마켓, 캠페인 요청 시 유휴공간인 열린홀, 야외전시장 배정 - 공간 활용 극대화 <ul style="list-style-type: none"> - 곳장, 월장, 어울장 등 유명 플리마켓과 정기적인 개최 협의
추진실적	• '22년도 전시회와 연계한 개최 효과 : 플리마켓 등 개최 건수 5건



라. 민간 PEO와의 네트워크 강화

추진과제	① 자체 Public 전시회	② 민간 PEO 주관 Public 행사 확대	③ 민간 PEO와의 네트워크 강화
------	-----------------	--------------------------	--------------------

□ 지역 이벤트 주최자 간담회

추진배경	• 팬데믹 상황에도 불구하고 지역 기획사의 수시 간담회를 통한 영업활성화 방안 모색
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 콘서트, 축제 등 이벤트 활성화를 위한 공연 기획사 간담회를 통한 관계네트워킹 강화 • 사회적 거리두기 완화에 대비한 사전 협의로 연말 공연 공간 확보를 위한 우선 배정
추진실적	• 공연실적 '21년 7건 대비 9건 (↑ 128%) 증가, 수익 287백만원 (↑ 131%) 증가

□ 민간 PEO와 협력을 통한 전시 및 이벤트 개발·개최

추진배경	• 민간 PEO의 Public 행사 개최를 위한 다각적인 방법으로 전시 개발 및 개최 지원
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 개발 단계부터 전시·이벤트 수익성 및 시장 조사 추진 등 민간 PEO와의 협업 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 시설을 활용한 현물 지원, 행사 운영에 역할 분담 등 적극적인 지원 노력
추진실적	• 민간 PEO와의 협력을 통한 공동 행사 개최 및 지원 추진 : 총 6건 전시회 개최

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 자체 Public 전시회 개최를 통한 센터 수입 증대 : 총 280백만원 수입 확보 ✓ 공연 마케팅을 통한 수익 극대화 달성 : 총 16건, 505백만원 매출 달성
------	--



컨벤션사업 활성화 노력과 성과

미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당		
컨벤션사업	전략목표	지속 가능한 생태계 구축을 통한 MICE 산업 활성화	
	전략과제	컨벤션활성화를 위한 지역 공조 체계 구축	고객 만족도 향상
경영 여건			
<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 장기화로 인한 행사 취소 및 규모 축소 등으로 컨벤션 수요 코로나 이전 수준 회복 난항 • Untact 수요 증가 등 산업 패러다임 변화에 따른 센터 디지털 전환 필요 • 센터 시설 노후화 및 진부화, 국내 MICE 인프라 증설 등에 따른 타 지역 대비 경쟁력 약화 			

코로나 이전 수준 회복을 위한 신경영비전 수립 및 이에 따른 전략과제 및 시행			
<ul style="list-style-type: none"> • 민선 8기 광주시 시정목표 및 김대중컨벤션센터 신경영비전에 따른 컨벤션산업 활성화 방안 마련 			
핵심키워드	꿈 (Outcome)	즐거움 (Fun)	혁신 (Innovation)
관련 중점 추진사항	국제 수준의 컨벤션 사업 개발 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고	관광객 확대 특별사업 추진 시민 참여프로그램 재정비 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 안전하고 디지털시대 상응하는 시설관리	데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축
<ul style="list-style-type: none"> ☞ 통합 DB 고도화 및 활용성 극대화를 통한 지역 내 컨벤션수요 코로나 이전 수준 회복 노력 및 센터 디지털 전환 시행으로 산업 패러다임 변화에 맞춘 센터 운영 ☞ 타 지역대비 경쟁력 강화를 위한 지역 내 유관기관·기업 공조체계 구축을 통한 공동사업 실행으로 지역 MICE산업 경쟁력 강화 및 내광객 대상 다양한 볼거리 및 즐길거리 제공 ☞ 고객관리시스템 개선, 인센티브 제공 등 기존/신규고객 관리 노력으로 센터 고객 만족도 제고 			

추진내용 및 성과	<p>① 잠재고객의 마케팅 DB 구축 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> • DB 추가 발굴(18,855건) 및 DB 활용 센터 디지털 전환 노력(3건) 및 DB의 효과적인 활용을 위한 김대중컨벤션센터 통합관리 시스템 구축 • DB 활용 마케팅으로 컨벤션 개최 수요 코로나 이전 수준 회복 발판 마련(964건, 전년대비 152.7%) 및 국제/대형 학술행사 선제적 접근을 통한 2024년(10건), 2025년(4건) 행사 조기 유치
	<p>② 광주관광재단과의 공조 노력을 통한 컨벤션 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> • Korea Mice Expo 광주광역시 홍보부스 공동 운영(PCO 상담, 비즈니스 미팅) 및 행사 유치를 위한 공동행사 기획·개최(Fam Tour, MICE 유치 설명회) • Team Gwangju 공동 마케팅 목표 초과 달성(49건, 22년 목표 25건 대비 24건 초과) 및 2023 국제중소기업협의회 세계대회 2009년 서울 대회 이후 한국 내 재개최 성공
	<p>③ 호텔 등 숙박, 관광(지역Tour)과 연계한 고객지원서비스 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 고객 숙박문제 해결을 통한 동기간 학술대회 2건 동시 개최 성공 • 프로모션 공동 개발로 연말연초 행사 적극 유치(12~2월 전년 동기 대비 87건 ↑) • Beer Fest Gwangju 등 다양한 볼거리 제공으로 내광(來光)객 77,410명 대상 즐길거리 제공
	<p>④ 로얄고객 확대를 위한 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> • 고객경험관리 TF 운영으로 고객 요구에 맞는 서비스 제공 및 지속적인 개선·관리 및 인센티브 발굴, 제공으로 고객만족도 향상 및 차년도 행사 광주 재개최 유도 • 김대중컨벤션센터 디지털전환, 신규 편의시설 확충 및 시설 개선을 통한 신규고객 대상 센터 개최 관심도 상승



1 잠재고객의 마케팅 DB 구축 노력

가. 김대중컨벤션센터 통합 Data Base 활용 추진과제 설정

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 민선 8기 광주시 시정 목표 및 김대중컨벤션센터 경영목표 중 15대 중점 추진사항의 효과적인 달성을 위한 DB 구축 및 활용 마케팅 방안 강구 필요 		
	꿈 (Outcome) 관련 중점 추진사항	국제 수준의 컨벤션 사업 개발, 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고	
	혁신 (Innovation) 관련 중점 추진사항	데이터 기반 사업추진, 정보시스템 구축	
	~2021년 • 코로나 극복을 위한 대형MICE유치센터 운영 • 1,904개 단체/행사 DB 구축 및 디지털화	→	2022년 • DB 관련 3대 추진과제 설정 및 시행 • 분석 데이터 활용 전사적 마케팅 시행
추진과제	① DB 고도화 • DB 활용도 향상을 위한 DB 추가 발굴 및 DB 정밀 분석을 통한 데이터 고도화	② DB 활용 마케팅 • 고도화 된 DB 바탕 전략적 마케팅 시행으로 컨벤션 수요 코로나 이전 수준 회복	③ 신규 DB 확보 채널 마련 • 신규 마케팅 활로 확보를 위한 DB 확보 채널 마련으로 통합 DB 지속적 강화

나. 김대중컨벤션센터 통합 DB 고도화

추진과제	① DB 고도화	② DB 활용 마케팅	③ 신규 DB 확보 채널 마련
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 추가 발굴 및 기존 DB의 정밀 분석을 통한 DB의 효과적인 활용 필요 DB의 효율적인 관리를 위한 김대중컨벤션센터 통합관리 시스템 활용 필요성 제기 		


① 센터 이용고객 DB 정밀분석							
추진내용	① 2019년 ~ 2021년 센터 이용고객 대상 센터 매출현황 분석						
	순위	2019		2020		2021	
		주체	수입(백만원)	주체	수입(백만원)	주체	수입(백만원)
	1	기업	628	채용/면접	287	학술	644
	2	학술	506	학술	190	협회/법인	305
	3	협회/법인	459	협회/법인	163	기업	272
	...이하 생략...						
	② 2019년 ~ 2021년 행사 수, 수입금 기준 상위 50개사 파악						
	순위	기업명	행사수	순위	기업명	수입금(백만원)	
	1	광주광역시청	64	1	한국전력공사(BIXPO)	429	
2	남도외식문화개발	47	2	광주광역시청	79		
3	메리츠화재	44	3	한전KDN	128		
4	광주상공회의소	28	4	메리츠화재	112		
5	보험연수원	26	5	광주광역시교육청	65		
6	민주평화통일자문회의	25	6	국제도시인권포럼	52		
7	kotra	25	7	kotra	50		
8	아시아문화중심도시자원포럼	23	8	대한기계학회	48		
9	광주광역시교육청	22	9	한국생산성본부	47		
10	전남테크노파크	20	10	한국공업화학회	44		
...이하 생략...							




추진내용	③ 회의실 매출 기여도 별 기업분포 분석			
	기업수		수입	
	기업수	비율	수입(백만원)	기여비중
	50	4.4	2,417	44.4%
	100	8.9	1,220	22.4%
	200	18.0	980	18%
767	68.7	830	15.2%	
총	1,117개사	100%	5,447	100%




추진실적 UP	<ul style="list-style-type: none"> DB 분석을 통한 마케팅 시사점 도출로 향후 마케팅 방향 설정 및 시행
	시사점 <ul style="list-style-type: none"> 매출에서 국제/학술대회가 차지하는 비중(2019년 2위, 2020년 2위, 2021년 1위)이 매우 크고, 이러한 대형행사를 치루는 4.4%의 기관/기업이 수입에서 차지하는 비중이 전체의 44.4%를 차지함.
	코로나로 위축되어 있던 센터 재활성화를 위해서는 국제/대형행사를 진행하는 기업/기관에 대한 적극적인 마케팅으로 회의실 가동률 및 수입의 극대화 노력 필요
	<ul style="list-style-type: none"> DB 분석으로 마케팅 시사점 도출을 통한 매출 비중 높은 기업 대상 집중 마케팅 2019~2021 수입금 상위 50개사 중 2022년도 27개사 141건 행사 진행 완료 ₩587백만원 수입 달성

② DB 추가 발굴을 통한 마케팅 대상 다각화			
추진내용	DB 추가발굴 추진 및 추가 수집 DB 활용 센터 운영 전반 활용		
	순번	내용	DB 수
	1	국제회의, 학술회의, 대형스포츠행사	152건
2	전국 타 센터 기 개최 행사 리스트	18,675건	
추진실적	DB 18,827건 DB 추가 발굴 완료 → 2센터 개관 대비 마케팅 시 활용을 통한 센터 활성화 노력		




③ DB 활용으로 김대중컨벤션센터 스마트화 사업 추진		
추진내용	DB 추가발굴 추진 및 추가 수집 DB 활용 센터 운영 전반 활용	
	- 국내, 해외 유관기관 스마트화(디지털 전환) 사례 28개소 조사	
	년도	내용
2022	인터넷 환경 고도화, 연사추적카메라 시스템(10조), 방문객 현황 분석 시스템, 회의실 내부 공간 3D 디지털트윈	
2023	다목적홀 미디어 게이트 설치, 컨벤션홀/다목적홀 무대 LED 설치 등	
추진실적	유관기관 사례DB 수집 및 활용을 통한 산업 패러다임 변화에 맞춘 센터 디지털 전환	

④ 김대중컨벤션센터 통합관리 시스템 구축 신규		
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 개별 (전시장 대관, 회의실 대관, 전시사업 등) DB 통합 관리 통합 DB의 다양한 분석 Tool 제공을 통해 관리 고도화 고객 서비스 제공에 필요한 각종 정보 제공 등 2023년 상반기 실제 사용 가능하도록 2022년 개발 추진 	
		
	추진실적	김대중컨벤션센터 통합관리 시스템 구축(2023년 4월)으로 대관 상담, 행사관리, 각 팀 데이터 통합 관리, CRM기능 추가 등 프로그램 고도화 → DB 및 업무 효율성 개선 완료

다. 김대중컨벤션센터 통합 DB 활용 마케팅 성과

추진과제	① DB 고도화	② DB 활용 마케팅	③ 신규 DB 확보 채널 마련											
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 고도화 된 DB 바탕 적극적 마케팅을 통해 컨벤션 사업 코로나 이전 수준 회복 발판 마련 회복 발판 마련을 위한 국제/학술대형행사 광주 유치 마케팅 필요 													
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 행사 담당자 수시 접촉(E-Mail, TM, 찾아가는 MICE 설명회 등)을 통해 행사 사전예약 서비스 제공 → 행사 개최 일자 검토 중 대관 문의 시 잔여 회의실 부족으로 대관하지 못하는 사례 미연 방지 순회 행사 개최 주기 파악을 통한 대형행사 광주 재유치 마케팅 시행 → 차후 행사(2023년~2024년) 조기 유치 확정을 통한 센터 가동률 극대화 노력 과거 문의 / 취소 주최자 대상 센터 이용 독려 등 다양한 마케팅 시행 													
추진실적 UP	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 컨벤션 개최 수요 코로나 이전 수준 회복 발판 마련(964건, 전년 대비 152.7%) 전국 순회 국제/대형 학술행사 선제적 접근을 통한 2024년 10건, 2025년 4건 개최 확정. <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2">유치 확정 사례</th> <th rowspan="5">  </th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행사명</td> <td>• 2024 한국미생물생명공학회</td> </tr> <tr> <td>행사 예정일</td> <td>• 2024.6.18.(화)~21.(금)</td> </tr> <tr> <td>행사장소</td> <td>• 김대중컨벤션센터 다목적홀, 컨벤션홀, 중소회의실</td> </tr> <tr> <td>유치 성공 요인</td> <td>• 행사 일정 선 파악 후 해당 일자 잡혀있던 행사 일정 조율을 통한 공간 마련을 통한 유치 성공</td> </tr> </tbody> </table>			유치 확정 사례			행사명	• 2024 한국미생물생명공학회	행사 예정일	• 2024.6.18.(화)~21.(금)	행사장소	• 김대중컨벤션센터 다목적홀, 컨벤션홀, 중소회의실	유치 성공 요인	• 행사 일정 선 파악 후 해당 일자 잡혀있던 행사 일정 조율을 통한 공간 마련을 통한 유치 성공
유치 확정 사례														
행사명	• 2024 한국미생물생명공학회													
행사 예정일	• 2024.6.18.(화)~21.(금)													
행사장소	• 김대중컨벤션센터 다목적홀, 컨벤션홀, 중소회의실													
유치 성공 요인	• 행사 일정 선 파악 후 해당 일자 잡혀있던 행사 일정 조율을 통한 공간 마련을 통한 유치 성공													

라. 김대중컨벤션센터 통합 DB 강화를 위한 추가 확보 채널 마련

추진과제	① DB 고도화	② DB 활용 마케팅	③ 신규 DB 확보 채널 마련												
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 신규 브랜드, 대형학술단체 내 지역 분과학회, 차년도 행사 관련 내용 등 새로운 수요에 대한 정보 부족 신규 창출 회의에 대한 정보 습득을 통한 회의실 가동률 극대화 마케팅 시행 필요 														
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 전국학술대회 임원 중 광주/전남 대학교 교수 리스트 파악 및 지속적 접근으로 학술대회 동향 파악으로 전국규모 학술대회 광주 유치 노력 지역 MICE 포럼 참가를 통한 지역 간 정보 공유 및 공동 마케팅 방안 협의 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> <th rowspan="4">  </th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행사일</td> <td>2022.12.1.(목)</td> </tr> <tr> <td>행사주관</td> <td>여수시, 전라남도 관광재단</td> </tr> <tr> <td>행사장소</td> <td>여수엑스포컨벤션센터 컨퍼런스홀</td> </tr> <tr> <td>행사내용</td> <td>지역 MICE산업 역할을 통한 도시 브랜드 창출 및 지속발전 유도를 위한 포럼 진행</td> </tr> </tbody> </table>			구분	내용		행사일	2022.12.1.(목)	행사주관	여수시, 전라남도 관광재단	행사장소	여수엑스포컨벤션센터 컨퍼런스홀	행사내용	지역 MICE산업 역할을 통한 도시 브랜드 창출 및 지속발전 유도를 위한 포럼 진행	
구분	내용														
행사일	2022.12.1.(목)														
행사주관	여수시, 전라남도 관광재단														
행사장소	여수엑스포컨벤션센터 컨퍼런스홀														
행사내용	지역 MICE산업 역할을 통한 도시 브랜드 창출 및 지속발전 유도를 위한 포럼 진행														
향후계획	<ul style="list-style-type: none"> 교수 DB 활용 찾아가는 MICE 설명회 개최, FAM TOUR 초청을 통한 센터 홍보 및 향후 대형/국제 학술행사 센터 개최 마케팅 시행 광주-여수 간 순회 행사 유치를 위한 공조 체계 구축 및 공동 마케팅 실시 														
핵심 성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓센터 개관 이후 국제/학술회의 역대 최대 수입실적 달성 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>건수(건)</td> <td>20</td> <td>45</td> <td>49</td> </tr> <tr> <td>수입(천원)</td> <td>193,331</td> <td>640,837</td> <td>917,998</td> </tr> </tbody> </table>			구분	2020	2021	2022	건수(건)	20	45	49	수입(천원)	193,331	640,837	917,998
구분	2020	2021	2022												
건수(건)	20	45	49												
수입(천원)	193,331	640,837	917,998												

2 광주관광재단과의 공조 노력을 통한 컨벤션 활성화

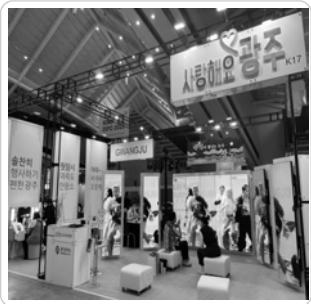
가. 공조 추진 과제 설정

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 21년도 시작한 광주광역시청, 김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 인근 호텔 중심의 <Team Gwangju> 활동 본격화 → 다양한 행사 유치를 통한 광주광역시 MICE 산업 경쟁력 강화 노력 유치대상발굴, 제안서 작성, 자원마련 등 행사 유치 프로세스 전반 공동 추진 															
	<p style="text-align: center;">~2021년</p> <ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 결성 연도별 추진 타겟 설정 등 실행 계획 수립 공동 마케팅을 통한 행사 23건 유치 	<p style="text-align: center;">2022년</p> <ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 성과 창출을 위한 다양한 공조활동 및 공동 마케팅 시행 공동 마케팅을 통한 행사 25건 이상 유치 														
Team Gwangju	<ul style="list-style-type: none"> 결성배경 : 2022년 대형/국제학술회의 유치를 위한 Team Gwangju 결성 참가기관 : 광주광역시청, 김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 인근 호텔(홀리데이인 광주, 라마다 광주 호텔) 활동내용 : 신속하고 협력적인 공조 체계 마련을 통한 공동 마케팅 실시, DB 상시 공유 등 활동 지속 추진 21년도 실행 계획에 따른 공동 마케팅으로 차질없는 목표 달성 노력 															
추진과제	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>공동추진 실적/목표</td> <td>23</td> <td>25</td> <td>27</td> <td>30</td> <td>32</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table>		구분	2021	2022	2023	2024	2025	2026	공동추진 실적/목표	23	25	27	30	32	35
	구분	2021	2022	2023	2024	2025	2026									
공동추진 실적/목표	23	25	27	30	32	35										
	<p style="text-align: center;">Team Gwangju 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> 외부행사 공동 참가, MICE 행사 공동주관 정례 회의 활성화, 핫라인 구축 등 유기적 관계 지속 유지 및 발전 	<p style="text-align: center;">공동유치 마케팅 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> 공동 마케팅을 위한 프로모션 개발 MICE 산업 활성화를 위한 공동 마케팅 추진을 통한 연도별 목표 달성 노력 														

나. Team Gwangju 공동유치 마케팅 추진

추진과제	① Team Gwangju 활성화	② 공동유치 마케팅 추진
------	--------------------	---------------


☐ Korea Mice Expo 광주광역시 홍보 부스 공동 운영

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주시 MICE 산업에 대한 전국적인 관심도 부족 → 국제 행사 참가를 통한 홍보 기회 창출 산업 종사자들과의 네트워크 기회 창출 → 산업 트렌드 파악을 통한 광주시 MICE 산업 전반 활용 김대중컨벤션센터, 광주관광재단 공동 부스 참가 및 비즈니스 상담 진행 Korea Mice Expo 행사 개요 													
추진내용	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행사일</td> <td>2022.11.09.(수)~10.(목)</td> </tr> <tr> <td>행사장소</td> <td>인천 송도 컨벤시아</td> </tr> <tr> <td>주제</td> <td>Meet The Change, Find The Change</td> </tr> <tr> <td>주최/주관</td> <td>문화체육관광부 / 한국관광공사</td> </tr> <tr> <td>주요프로그램</td> <td>공식행사, MICE 전시, 비즈니스 상담, 컨퍼런스 등</td> </tr> </tbody> </table>	구분	내용	행사일	2022.11.09.(수)~10.(목)	행사장소	인천 송도 컨벤시아	주제	Meet The Change, Find The Change	주최/주관	문화체육관광부 / 한국관광공사	주요프로그램	공식행사, MICE 전시, 비즈니스 상담, 컨퍼런스 등	
구분	내용													
행사일	2022.11.09.(수)~10.(목)													
행사장소	인천 송도 컨벤시아													
주제	Meet The Change, Find The Change													
주최/주관	문화체육관광부 / 한국관광공사													
주요프로그램	공식행사, MICE 전시, 비즈니스 상담, 컨퍼런스 등													
보도자료	<p>“코리아 마이스 엑스포 참가' 광주 매력 홍보, 광주관광재단·김대중컨벤션센터와 공동 마케팅 펼쳐 ” (뉴스웨이)</p> <p>“마이스 도시, 광주' 국내외 바이어 유치 마케팅 본격화 ” (서울경제TV)</p>													
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 엑스포럼, 한국생산제조학회, EZPMP 등 15개사 비즈니스 미팅 진행 → 한국생산제조학회 23년 예약 완료 및 3개사 2023년도 광주 Fam Tour 참가 확정 경기관광공사, 여수세계박람회재단, 보령축제관광재 등 15개 유관기관 네트워킹 진행 → 공동 프로모션 제안, 포스트 코로나 시대 대비책 강구 등 논의 													


□ 행사 유치를 위한 공동 행사 기획·개최

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> MICE 행사 공동 주관을 통한 기관 간 Team Gwangju 협력체계 공고화 노력 개최 장소(김대중컨벤션센터), 지원기관(광주관광재단) 동시 참가로 유치 상담 시 유연한 대처
-------------	--

① 광주 MICE 팸투어 주간																							
추진내용 신규	<ul style="list-style-type: none"> 국제/대형행사 광주 유치를 위한 대한신경정신의학회 등 6개 국제/대형학회 관계자 광주 초청을 통한 팸투어 주간 신설 및 운영 전문회의시설(김대중컨벤션센터) - 지원기관(광주관광재단) - 집적시설(홀리데이인호텔, 라마다호텔, 유탑부티크 호텔) 간 공동 행사를 통해 행사 유치를 위한 유기적 협업 → 고객 원스탑 팸투어 서비스 제공으로 만족도 제고 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th colspan="2">내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행사일</td> <td colspan="2">2022.7.25.(월)~29.(금) / 7일간</td> </tr> <tr> <td>행사장소</td> <td colspan="2">김대중컨벤션센터, 인근 호텔 등</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">진행일정</td> <td style="text-align: center;">7.25(월)</td> <td>2022 대한신경정신의학회 추계학술대회</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7.26(화)</td> <td>2023 지능시스템학회 국제대회</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7.27(수)</td> <td>2022 영호남내분비대상학회 추계학술대회</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7.27(수)</td> <td>2022 대한내분비학회 국제학술대회</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7.29(금)</td> <td>2023 대한가정의학회 추계학술대회</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7.29(금)</td> <td>제38차 대한척추외과학회 추계학술대회</td> </tr> </tbody> </table>	구분	내용		행사일	2022.7.25.(월)~29.(금) / 7일간		행사장소	김대중컨벤션센터, 인근 호텔 등		진행일정	7.25(월)	2022 대한신경정신의학회 추계학술대회	7.26(화)	2023 지능시스템학회 국제대회	7.27(수)	2022 영호남내분비대상학회 추계학술대회	7.27(수)	2022 대한내분비학회 국제학술대회	7.29(금)	2023 대한가정의학회 추계학술대회	7.29(금)	제38차 대한척추외과학회 추계학술대회
구분	내용																						
행사일	2022.7.25.(월)~29.(금) / 7일간																						
행사장소	김대중컨벤션센터, 인근 호텔 등																						
진행일정	7.25(월)	2022 대한신경정신의학회 추계학술대회																					
	7.26(화)	2023 지능시스템학회 국제대회																					
	7.27(수)	2022 영호남내분비대상학회 추계학술대회																					
	7.27(수)	2022 대한내분비학회 국제학술대회																					
	7.29(금)	2023 대한가정의학회 추계학술대회																					
	7.29(금)	제38차 대한척추외과학회 추계학술대회																					
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> Fam Tour 주간 참가 6개 학회 중 5개 학회 개최 확정(참가사 중 개최 확정 비율 83.3%) 																						

② 광주 공공기관 및 연구기관 대상 MICE 유치 설명회									
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 인근호텔 공동 유치 설명회 진행으로 지역내 MICE 수요 타지역 유출 방지 및 기존 행사 규모 확대 노력 2022년 광주 공공기관 및 연구기관 대상 MICE 유치 설명회 개최 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행사일</td> <td>2022.3.18.(금)</td> </tr> <tr> <td>행사주관사</td> <td>김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 홀리데이인호텔</td> </tr> <tr> <td>행사참석사</td> <td>한국자동차연구원, 전자기술연구원, 광주 TP 등 18개 기관 관계자 30명</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>	구분	내용	행사일	2022.3.18.(금)	행사주관사	김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 홀리데이인호텔	행사참석사	한국자동차연구원, 전자기술연구원, 광주 TP 등 18개 기관 관계자 30명
구분	내용								
행사일	2022.3.18.(금)								
행사주관사	김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 홀리데이인호텔								
행사참석사	한국자동차연구원, 전자기술연구원, 광주 TP 등 18개 기관 관계자 30명								
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 광주 소재 대형 행사 개최/지원 가능 공공기관·연구기관과의 협력 네트워크 강화 기회 마련 → 참가 기관 중 2022년도 11개사 24개 행사 센터 개최 완료 (49백만원 수입 성과) 								

□ Team Gwangju 외 지역 내 유관기관 공조 강화를 위한 노력

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 수도권에 집중 된 MICE 수요 호남지역 개최 유도를 위한 유관기관과의 공조 노력 필요 호남권 유관시설인 군산새만금컨벤션센터와의 공동 마케팅을 통해 수도권 MICE 행사 지역 개최 유도 김대중컨벤션센터-군산새만금컨벤션센터 공동 찾아가는 MICE 설명회 개최 								
추진내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행사일/장소</td> <td>2022.12.6.(화) / 한국과학기술단체총연합회</td> </tr> <tr> <td>참가사</td> <td>대한전기학회, 대한국토도시계획학회 등 18개 학회</td> </tr> <tr> <td>주요내용</td> <td>한국과학기술단체총연합회 입주 학회 대상 광주, 군산 컨벤션시설 소개 및 지원제도 안내</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>	구분	내용	행사일/장소	2022.12.6.(화) / 한국과학기술단체총연합회	참가사	대한전기학회, 대한국토도시계획학회 등 18개 학회	주요내용	한국과학기술단체총연합회 입주 학회 대상 광주, 군산 컨벤션시설 소개 및 지원제도 안내
구분	내용								
행사일/장소	2022.12.6.(화) / 한국과학기술단체총연합회								
참가사	대한전기학회, 대한국토도시계획학회 등 18개 학회								
주요내용	한국과학기술단체총연합회 입주 학회 대상 광주, 군산 컨벤션시설 소개 및 지원제도 안내								
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 18개 국제/대형학술단체 대상 상담회 진행으로 2023 대한전기학회 군산새만금컨벤션센터 개최 확정 및 2025 대한물리학회 김대중컨벤션센터 예약 완료 성과 								

나. 공동유치 마케팅 추진 결과

추진과제	① Team Gwangju 활성화	② 공동유치 마케팅 추진
------	--------------------	---------------

① 광주 MICE 산업 코로나 이전 수준 회복을 위한 공동 마케팅 시행 UP									
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광재단과 대상발굴, 유치 제안서 작성, 재원 마련 등 행정적 절차에 있어 공동 마케팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> 지역 간 경합 중인 행사 유치권 관련 市, 김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 광주 MICE 얼라이언스 공동 프로모션(안) 제안 								
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">기관명</th> <th style="width: 50%;">역할</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>김대중컨벤션센터</td> <td>지난 행사 분석을 통한 이용 적정 시간 산출 및 장소 선정 제안</td> </tr> <tr> <td>광주관광재단</td> <td>개최 지원 프로그램 운영</td> </tr> <tr> <td>인근호텔</td> <td>프로모션 종합제시</td> </tr> </tbody> </table>	기관명	역할	김대중컨벤션센터	지난 행사 분석을 통한 이용 적정 시간 산출 및 장소 선정 제안	광주관광재단	개최 지원 프로그램 운영	인근호텔	프로모션 종합제시
	기관명	역할							
김대중컨벤션센터	지난 행사 분석을 통한 이용 적정 시간 산출 및 장소 선정 제안								
광주관광재단	개최 지원 프로그램 운영								
인근호텔	프로모션 종합제시								
<ul style="list-style-type: none"> 센터 개최 이력이 있는 학회 총 책임자 및 대행사 대상 학회 진행 계획 문의를 통한 센터 회의실 사전예약 서비스, 재이용 프로모션(연속개최)등 추진 									
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 원스탑 서비스 제공으로 주최사 신규장소 이용 및 지방개최 불안감 해소 → 22년 공동 유치 학술행사 49건 성공 개최 (21년 23건 대비 26건, 213% 향상) 2023년도 학회 유치 마케팅 실시 → 국제/대형학회 12건 개최 확정 공문 접수 완료 								



② 국제행사 광주 유치 노력 신규									
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 2023 국제중소기업협의회 세계대회(ICSB World Congress) 광주 유치 성공 <ul style="list-style-type: none"> 국제학술행사 유치를 위한 공조 마케팅 시행으로 국제행사 광주 유치 성공 								
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">기관명</th> <th style="width: 50%;">역할</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>광주광역시청</td> <td>유치지지 서한 작성 및 발표, 개최 지원금 마련</td> </tr> <tr> <td>김대중컨벤션센터</td> <td>유치 총괄 진행, 행사 개최</td> </tr> <tr> <td>광주관광재단</td> <td>유치 공동 진행, 광주시 홍보 부스 운영 등</td> </tr> </tbody> </table>	기관명	역할	광주광역시청	유치지지 서한 작성 및 발표, 개최 지원금 마련	김대중컨벤션센터	유치 총괄 진행, 행사 개최	광주관광재단	유치 공동 진행, 광주시 홍보 부스 운영 등
	기관명	역할							
	광주광역시청	유치지지 서한 작성 및 발표, 개최 지원금 마련							
	김대중컨벤션센터	유치 총괄 진행, 행사 개최							
	광주관광재단	유치 공동 진행, 광주시 홍보 부스 운영 등							
	<ul style="list-style-type: none"> 국제 컨퍼런스 유관기관과의 공동 개최를 통한 지역 내 								
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #cccccc;">AICON Gwangju 2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행사일/장소</td> <td>2022.9.28.(수)~30.(금)</td> </tr> <tr> <td>주최/주관</td> <td>김대중컨벤션센터, 광주인공지능산업융합사업단</td> </tr> <tr> <td>주요내용</td> <td>개막식 및 기조강연, AI 클러스터 포럼 및 강연 등</td> </tr> </tbody> </table>	AICON Gwangju 2022		행사일/장소	2022.9.28.(수)~30.(금)	주최/주관	김대중컨벤션센터, 광주인공지능산업융합사업단	주요내용	개막식 및 기조강연, AI 클러스터 포럼 및 강연 등
	AICON Gwangju 2022								
	행사일/장소	2022.9.28.(수)~30.(금)							
주최/주관	김대중컨벤션센터, 광주인공지능산업융합사업단								
주요내용	개막식 및 기조강연, AI 클러스터 포럼 및 강연 등								
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #cccccc;">2022 글로벌 투자유치 컨퍼런스</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행사일/장소</td> <td>2022.9.5.(월)</td> </tr> <tr> <td>주최/주관</td> <td>김대중컨벤션센터, 광주투자유치구역청</td> </tr> <tr> <td>주요내용</td> <td>창업생태계 구축, 모빌리티, 컴퓨터 클라우드 강연 등</td> </tr> </tbody> </table>	2022 글로벌 투자유치 컨퍼런스		행사일/장소	2022.9.5.(월)	주최/주관	김대중컨벤션센터, 광주투자유치구역청	주요내용	창업생태계 구축, 모빌리티, 컴퓨터 클라우드 강연 등	
2022 글로벌 투자유치 컨퍼런스									
행사일/장소	2022.9.5.(월)								
주최/주관	김대중컨벤션센터, 광주투자유치구역청								
주요내용	창업생태계 구축, 모빌리티, 컴퓨터 클라우드 강연 등								
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #cccccc;">AI World Congress in Gwangju : AI X Agriculture</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행사일/장소</td> <td>2022.8.25.(목)</td> </tr> <tr> <td>주최/주관</td> <td>김대중컨벤션센터, 전남농업기술원, 전남대학교</td> </tr> <tr> <td>주요내용</td> <td>농업 인력 및 의사 결정 지원 혁신</td> </tr> </tbody> </table>	AI World Congress in Gwangju : AI X Agriculture		행사일/장소	2022.8.25.(목)	주최/주관	김대중컨벤션센터, 전남농업기술원, 전남대학교	주요내용	농업 인력 및 의사 결정 지원 혁신	
AI World Congress in Gwangju : AI X Agriculture									
행사일/장소	2022.8.25.(목)								
주최/주관	김대중컨벤션센터, 전남농업기술원, 전남대학교								
주요내용	농업 인력 및 의사 결정 지원 혁신								
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 2023 국제중소기업협의회 세계대회 2009년 서울 대회 개최 이후 한국 내 재개최 성공 → 단순 행사 유치가 아닌 행사 PEO 역할 수행을 통한 성공적인 행사 개최 지원 3건의 국제 컨퍼런스 유관기관과의 공동개최로 지역 내 관련 산업 최선 동향 전파 및 방향성 제시 								
핵심 성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전시컨벤션센터, 지원기관(재단), 호텔(홀리데이인 외) 등으로 구성된 Team Gwangju 공동 마케팅 추진으로 내광(來光)객에 One-Stop Service 제공 및 지역 MICE 시장의 높은 신뢰도 확보 및 국제행사 광주 유치 성공 								

3 호텔 등 숙박, 관광(지역Tour)과 연계한 고객지원서비스 강화

가. 고객지원서비스 강화 추진과제 설정

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 민선 8기 광주시 시정 목표 및 김대중컨벤션센터 경영목표 중 15대 중점 추진사항의 효과적인 달성을 위한 고객지원서비스 강화방안 강구 		
	즐거움 (Fun)	관련 중점 추진사항	관광객 확대 특별사업 추진, 시민 참여프로그램 재정비, 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 광주 '노잼 도시' 이미지 탈피를 위한 고객 서비스 및 볼거리 제공 등 노력 필요 → 유관 기관/기업 간 협업체계 구축을 통한 광주 행사 진행 고객 대상 다양한 서비스 및 볼거리 제공 		
	① 고객 서비스 강화	② 지역 관광 활성화 노력	
	<ul style="list-style-type: none"> 인근 호텔과 연계 센터 이용고객 대상 불편사항 최소화 및 신규 프로모션 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 센터 방문객 대상 신규 즐길거리, 볼거리 행사 주최·개최 	

나. 고객지원서비스 강화 노력

추진과제	① 고객지원서비스 강화	② 내광객 볼거리 제공	
① 고객 숙박문제 해결 노력			
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 행사 성수기(추계, 춘계) 행사 주최사 인근 호텔 객실 확보 어려움으로 행사 진행 난항 <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 9. 21.(목)~24.(일) 대형학회 선 예약으로 동 기간 센터 개최 관심 학회 숙박시설 확보 어려움 → 김대중컨벤션센터, 숙박 시설 상호 협의로 센터 개최 어려웠던 행사 센터 유치 성공 		
	구분	내용	
	행사명	대한척추신경외과학회 (Korean Spinal Neurosurgery Society)	
	행사 예정일	2023.9.21.(목)~24.(일)	
행사장소/예정인원	김대중컨벤션센터 컨벤션홀 / 600여명		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 학회 민원 사항 해결을 위한 호텔-센터 간 상호 협조로 160객실 확보 및 학회 측 제공 → 동 기간 대형행사 2건 진행을 통한 센터 가동률 극대화 및 추가 수입(40여백만원) 확보 		
② 센터 이용고객 대상 할인 프로모션 공동 개발 [신규]			
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 연말, 연초 행사 확대를 위한 김대중컨벤션센터 이용 고객 대상 숙박 특별할인제도 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 홀리데이인 호텔과 협의를 통한 특별 할인 프로모션 구성으로 연말, 연초 공실 최소화 노력 시행 		
	구분	내용	
	프로모션명	김대중컨벤션센터 전용 프로모션	
	프로모션 기간	2022년 12월 1일 ~ 2023년 2월 29일	
프로모션 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 객실 : 주중 최대 20%, 주말 최대 10% 할인 • 런치 (55천원 → 47천원) • 디너 (99천원~121천원 → 85천원~105천원) 		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 연말 연초 공실 마케팅 추진을 위한 연말 연초 센터 이용고객 대상 숙박 할인 프로모션 진행 → 전년 대비 12~2월 행사 87건(154.7%) / 호텔 객실 663객실(108.8%) 확대 성과 		
	구분	건수	객실 수
	2021.12~2022.2..	159	7,517
	2022.12.~2023.2	246	8,180
	증감	87	663



③ 센터 이용고객 대상 케이터링 서비스 제공							
추진내용	• 지역 호텔과 연계한 센터 내 행사 진행 고객 대상 케이터링 서비스 제공						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>기관명</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>김대중컨벤션센터</td> <td>행사장 대관, 원활한 케이터링 진행을 위한 대관 할인 프로모션 제공 (만찬, 뷔페 : 3시간 할인 / 도시락 : 1시간 할인 / 주차권 지원)</td> </tr> <tr> <td>라마다광주호텔</td> <td>만찬, 뷔페, 도시락 메뉴 구성 및 제공</td> </tr> </tbody> </table>	기관명	내용	김대중컨벤션센터	행사장 대관, 원활한 케이터링 진행을 위한 대관 할인 프로모션 제공 (만찬, 뷔페 : 3시간 할인 / 도시락 : 1시간 할인 / 주차권 지원)	라마다광주호텔	만찬, 뷔페, 도시락 메뉴 구성 및 제공
	기관명	내용					
김대중컨벤션센터	행사장 대관, 원활한 케이터링 진행을 위한 대관 할인 프로모션 제공 (만찬, 뷔페 : 3시간 할인 / 도시락 : 1시간 할인 / 주차권 지원)						
라마다광주호텔	만찬, 뷔페, 도시락 메뉴 구성 및 제공						
추진실적	• 센터-호텔 공동 고객지원서비스(케이터링) 공동 홍보 및 유치 노력으로 6,840명 대상 케이터링 서비스 제공 → 케이터링 활성화로 관련 호텔 매출 405백만원 달성 (전년 대비 368백만원 상승)						

④ 광주문화재단과 협력을 통한 고객지원서비스 강화 노력							
추진내용	• 광주 방문객 대상 볼거리 제공을 위한 유관기관과의 협력체계 구축 필요 - 광주 방문객 문화향유기회 확대를 위한 문화예술활성화, 광주문화도시 브랜드 강화, 예술인 창작물 제작 지원 등의 사업을 진행하고 있는 광주문화재단과의 MOU 추진을 통한 협력체계 구축						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>체결일</td> <td>2022.3.30.(수)</td> </tr> <tr> <td>협약주요내용</td> <td>• 'FUN CITY 광주' 조성을 위한 문화 프로그램 개최 협조 • 지역민의 문화 공유 기회 확대를 위한 공동 협업 및 마케팅 추진 등</td> </tr> </tbody> </table>	구분	내용	체결일	2022.3.30.(수)	협약주요내용	• 'FUN CITY 광주' 조성을 위한 문화 프로그램 개최 협조 • 지역민의 문화 공유 기회 확대를 위한 공동 협업 및 마케팅 추진 등
	구분	내용					
체결일	2022.3.30.(수)						
협약주요내용	• 'FUN CITY 광주' 조성을 위한 문화 프로그램 개최 협조 • 지역민의 문화 공유 기회 확대를 위한 공동 협업 및 마케팅 추진 등						
추진실적	• 양 기관 주요 행사 일정 및 프로그램 지속 공유를 통한 센터 주관전시회 13건과 광주문화재단 지원 공연 및 축제 프로그램 일정 조율로 양 기관 주최 행사 상호 발전 체계 마련						



다. 광주 방문객 대상 다양한 즐길거리·볼거리 제공 노력

추진과제	① 고객지원서비스 강화	② 지역 관광 활성화 노력													
② 2022 Beer Fest Gwangju 개최															
추진내용	• 김대중컨벤션센터와 유관기관 공조를 통한 광주 방문객 대상 페스티벌 개최로 내광객 대상 즐길거리 제공														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행사명</td> <td>2022 Beer Fest Gwangju</td> </tr> <tr> <td>행사 예정일</td> <td>2022.8. 31.(수) ~ 9. 4.(일) / 5일간</td> </tr> <tr> <td>행사장소/예정인원</td> <td>김대중컨벤션센터 야외광장</td> </tr> <tr> <td>참가업체</td> <td>하이트진로, 광주푸드트럭 등 34개사</td> </tr> </tbody> </table>	구분	내용	행사명	2022 Beer Fest Gwangju	행사 예정일	2022.8. 31.(수) ~ 9. 4.(일) / 5일간	행사장소/예정인원	김대중컨벤션센터 야외광장	참가업체	하이트진로, 광주푸드트럭 등 34개사				
	구분	내용													
	행사명	2022 Beer Fest Gwangju													
	행사 예정일	2022.8. 31.(수) ~ 9. 4.(일) / 5일간													
행사장소/예정인원	김대중컨벤션센터 야외광장														
참가업체	하이트진로, 광주푸드트럭 등 34개사														
• 기관 별 역할 설정															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>기관명</th> <th>내용</th> <th>기관명</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>김대중컨벤션센터</td> <td>행사 주최</td> <td rowspan="4">광주광역시청 광주도시철도공사 광주문화재단</td> <td rowspan="4">SNS 공동홍보 및 홍보 이벤트</td> </tr> <tr> <td>광주관광재단</td> <td>공연예산 지원, 관광상품 홍보, IFLA 연계 교류 참가 지원</td> </tr> <tr> <td>광주 서구청</td> <td>서구의날 행사 동시개최</td> </tr> <tr> <td>광주경제고용진흥원</td> <td>광주대표음식 홍보 이벤트</td> </tr> </tbody> </table>	기관명	내용	기관명	내용	김대중컨벤션센터	행사 주최	광주광역시청 광주도시철도공사 광주문화재단	SNS 공동홍보 및 홍보 이벤트	광주관광재단	공연예산 지원, 관광상품 홍보, IFLA 연계 교류 참가 지원	광주 서구청	서구의날 행사 동시개최	광주경제고용진흥원	광주대표음식 홍보 이벤트	
기관명	내용	기관명	내용												
김대중컨벤션센터	행사 주최	광주광역시청 광주도시철도공사 광주문화재단	SNS 공동홍보 및 홍보 이벤트												
광주관광재단	공연예산 지원, 관광상품 홍보, IFLA 연계 교류 참가 지원														
광주 서구청	서구의날 행사 동시개최														
광주경제고용진흥원	광주대표음식 홍보 이벤트														
• '코로나 19'로 위축된 광주 관광산업 경쟁력 강화 및 판로의 장 마련 - 광주 대표음식(주먹밥, 상추튀김)을 포함한 안주 구성 및 유관기관과의 협업을 통한 광주 관광상품 홍보 - 2030을 겨냥한 유명DJ EDM 메인 공연과 8090 가요 리믹스, 브라질 삼바카니발, 나만의 신청곡 등 국내외 다양한 세대가 즐길 수 있는 행사 구성															
추진실적	• 세계조경가대회(IFLA), 대한개원의협의회 전국세미나, 서구의날 행사 등 대형행사 포함 21개 행사 연계 개최로 광주 방문객 16,540명 대상 새로운 즐길거리 제공														

③ 2022 광주 국화전시회 개최

- ‘도심 속 국화 힐링’을 주제로 유관기관과의 공조를 통한 광주 대표 행사 육성으로 가을 도심 관광객 유입 및 광주 관광산업 경쟁력 제고

구분	내용
행사명	2022 광주 국화전시회
운영기간	2022.9.27.(화)~10.14.(금) / 18일간
행사장소	김대중컨벤션센터 야외광장



추진내용

- 기관 별 역할 설정

기관명	내용	기관명	내용
김대중컨벤션센터	행사 주최	복지시설 7개사	사회취약계층 국화나눔
광주농업기술센터	조성 국화 지원(500본)	지역 농가	국화 재배 및 행사장 조성

- 동 기간 센터 개최 행사와의 공동 홍보, 광주관광재단의 관광 프로그램 연계 운영 등 센터 방문고객 만족도 및 홍보 시너지 극대화 노력
- 광주 대표 행사 육성으로 광주 Fun-City 조성 및 관광산업 활성화
 - 동 기간 센터 개최 행사(아트페어 등)와의 공동 홍보, 광주관광재단의 관광 프로그램 연계 운영 등 광주 대표 가을 문화행사로 자리매김 노력
 - 시민을 위한 문화행사 마련을 통한 공공서비스 구현 및 사회적 가치 나눔 실현

추진실적

- 코로나 19 재확산에 따라 지역사회 확산 방지 및 시민 안전 확보를 위한 행사 개최 난항
→ 신속한 행사 운영 계획 변경을 통한 센터 2층 야외 테라스 활용 국화정원 조성 변경 개최로 92개 행사 참가자 60,870명 대상 볼거리 제공 성과

④ 갤러리 화해 운영

- 김대중컨벤션센터 내 전시회 개최를 통한 광주 방문객 대상 볼거리 제공으로 광주 관광 활성화 일조
- 광주장애인미술협회와 협업을 통한 사회 취약계층 미술품 전시회 개최로 사회적 가치 실현
- 지역 작가 대상 전시 기회 제공을 통한 지역 예술 산업 육성 기여

구분	내용
사업명	갤러리 ‘화해’
운영기간	연중(센터 개방시간, 9:00~18:00)
운영장소	김대중컨벤션센터 내 시민문화복합공간



추진내용

구분	행사명(주최)	구분	행사명(주최)
1월	한중 현대미술 교류전(아트그룹 미생)	7월	일상은 선물이다(한은혜 작가)
2월	한중 현대미술 교류전(아트그룹 미생)	8월	생존도구(최찬, 김민경 작가)
3월	나를 기다리는 나에게(황영일 작가)	9월	꽃과 시간의 자리(이순행 작가)
4월	작은 손짓 큰 감동(광주장애인미술협회)	10월	풍경 시간들 사이로(강남구 작가)
5월	안단테 자연의 소리(김선화 작가)	11월	피어나는 열정(김강수 작가)
6월	봄 나들이(김영화 작가)	12월	에코톤 공존의 이유(이은영 작가)

추진실적

- 지역 협회 및 작가와 협업을 통한 지역 관광상품 개발 완료(12회)

핵심 성과

- ✓ 고객 불편사항 최소화를 통한 개최 어려웠던 행사 유치 성공(대한척추신경외과학회)
- ✓ 내광(來光)객 77,410명 대상 새로운 즐길거리(비어페스트), 볼거리(국화전시회, 갤러리 화해) 제공으로 대상 광주 노점도시 이미지 탈피 및 지역 관광 활성화 기여



4 로얄고객 확대를 위한 노력

가. 고객지원서비스 강화 추진과제 설정

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 민선 8기 광주시 시정 목표 및 김대중컨벤션센터 경영목표 중 15대 중점 추진사항의 효과적인 달성을 위한 고객 관리 방안 마련 		
	즐거움 (Fun)	관련 중점 추진사항	⑤ 안전하고 디지털시대 상응하는 시설관리
	혁신 (Innovation)	관련 중점 추진사항	④ 데이터 기반 사업추진, 정보시스템 구축
<ul style="list-style-type: none"> 고객 관리 방안 마련을 통한 기존고객 이탈 방지 노력 및 신규 고객 확보를 위한 마케팅 실시 			
추진과제	① 기존 고객 관리		② 신규 고객 확보
	<ul style="list-style-type: none"> 기존고객 이탈 방지를 위한 고객만족도 향상 관련 TF 발족 및 운영 및 고객만족도 강화 방안 마련 		<ul style="list-style-type: none"> 프로모션 및 설명회를 통한 신규 고객 확보 및 공간 리뉴얼을 통한 신규 고객 확보 노력

나. 기존 고객 관리 노력

추진과제	① 기존 고객 관리	② 신규고객 확보
① 고객경험관리 TF 운영 신규		
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 프로세스 수립 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">고객 경험과정 이해 및 세분화</div> <div style="font-size: 2em;">»</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">고객경험과정상의 개선점 도출</div> <div style="font-size: 2em;">»</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">전략적/차별적 고객경험 설계</div> <div style="font-size: 2em;">»</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">실행 및 결과 평가</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> 고객분석을 통한 주요 고객군 설정 <ul style="list-style-type: none"> 행사장 임대고객, 부대시설 임대고객, 주관행사 참가고객, 행사 관람고객 목표 고객 여정 설계 및 개선과제 설정 <ul style="list-style-type: none"> 서비스에 관련한 모든 경험을 전략적으로 관리하고 최적화하는 상적 서비스 이용 여정 설계 고객군별 고객여정, 서비스 접점, 경험척도, 관리목표, 추진과제 설정 고객경험관리 개선 세부 추진 계획 수립 및 실행 <ul style="list-style-type: none"> VOC 상시 모니터링 시스템 운영 개선 고객 맞춤형 경험향상 전략 및 불편사항 개선 실행, 고객경험 평가 및 피드백 	
	추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험을 전략적으로 관리하기 위한 방안 및 체계 마련 - 고객경험관리 TF 운영으로 VOC 데이터 취합 및 분석을 통한 향후 센터 운영 전략 수립 내·외부 환경변화 및 고객 요구에 맞는 고객 중심 서비스 제공 및 지속적인 개선·관리 - VOC 접수 및 처리현황 공유시스템 구축·운영 및 통합고객관리시스템 구축 추진 - 고객 니즈 파악을 통한 고객 이용 관련 각종 설비 및 장비, 편의시설 등 환경 개선 완료

② 대형행사 진행 고객 인센티브 제공				
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 국제회의복합지구 사업 활용 대형행사 진행 고객 대상 공연 개최 지원으로 개최 만족도 향상 			
	행사명	내용	장소	지원금액(원)
	대한적추외과학회	현악4중주	홀리데이인	800,000
	한국학호남진흥원	창작 가곡	김대중컨벤션센터	5,000,000
	대한신경과학회	퓨전재즈	김대중컨벤션센터	1,870,000

추진내용	• 관광재단과의 협력을 통한 행사 진행 고객 대상 할인제도 지속 유지		
	구 분	대상범위	지원내용
	장기 교육회의	교육목적의 행사를 주관하는 기관 (한국교육방송 등 교육기관)	· 10일 이상부터 40일 이상까지 장소임대료의 10%~40% 할인 ※ 장비사용료는 할인 제외
	국제회의 국내회의 (학술행사)	최근 5년 내 센터에서 2회~5회 이상 개최 실적(2일 이상)	· 2회 : 15% 할인, · 3회 : 20% 할인 · 4회 : 25% 할인, · 5회 : 30% 할인 ※ 장비사용료는 할인 제외
	...중간 생략...		
GSCO 연계 학회	GSCO에서 최근 3년간 개최 학회	· 장소임대료의 10%할인 ※ 장비사용료는 할인 제외	
추진실적	✓ 대형행사 공연개최 지원 및 할인제도 지속 운영을 통한 행사 진행 고객 만족도 제고로 차년도 재유치 노력 → 센터 자체 Happy Call 고객만족도 86.56% 달성 (전년 대비 0.09% 상승) → 2022년도 진행 학술대회 35건 중 2023년 재예약 8건 완료(재예약율 22.8%)		

다. 신규 고객 확보 노력

추진과제	① 기존 고객 관리	② 신규고객 확보
	① 김대중컨벤션센터 디지털 전환을 통한 신규 고객 유치 노력 UP	
추진내용	• 코로나19 이후 전시·컨벤션 행사의 하이브리드 전환에 따른 디지털 MICE산업 환경변화에 대응한 디지털 회의기반 고도화 및 활성화 요구 - 연사 추적 화상회의 시스템 구축(10조)를 통한 첨단회의 개최 지원을 위한 비품 구축 완료 • K-스튜디오 이용 고객 극대화를 위한 라이브커머스 리딩 기업(라라스테이션) 신규 입점 - 광주경제자유구역청 투자협약을 통한 신규 입점 추진 기반 마련 - 급성장 산업인 라이브커머스 관련 지역 내 신규 수요 센터 집중으로 K-스튜디오 활성화 노력	
추진실적	✓ '22년도 하이브리드행사 16건, 라이브커머스 관련 신규 행사 25건, 총 41건 진행 완료	
	② 센터 신규 편의시설 확충 및 시설 개선 노력	
추진내용	• 센터 내 임대 공간의 공실이 없어 옥외 공간을 활용한 편의점 신축 공사 시행을 통하여 행사 주최자 및 방문객 만족도 제고 → 센터 개최 행사 중 가장 큰 행사인 BIXPO 개막일과 편의점 운영 시작일 일치화를 통한 센터 이용고객 만족도 향상 노력 • 유관기관 대비 시설 노후화로 센터 행사 유치 어려움에 따른 센터 시설물 개선 노력 → 회의실 내부 스마트명패, 빔프로젝터, 텀블러 세척기 신규 설치, 사회대·강연대 교체 등	
추진실적	✓ 편의시설 및 시설물 개선을 통한 센터 이용 문의 고객 대상 센터 관심도 향상 노력으로 센터 신규 고객 확보 노력 → '21년도 센터 미개최 행사 '22년도 433건 신규 진행 성과	
핵심 성과	✓ 로얄고객 확대를 위한 TF운영 및 인센티브 제공으로 고객만족도 향상 및 기존 이용 고객 재예약율 향상 (학술대회 35건 중 8건 재예약 완료) ✓ 편의시설 확충 및 시설 개선을 통한 센터 이용 문의 고객 대상 개최 관심도 증가 노력으로 '21년도 센터 미개최 행사 '22년도 433건 신규 개최 완료	



지역 특화산업 연계 노력과 성과

1 지역특화산업과 연계한 MICE산업 추진 노력

가. 지역 특화산업 MICE산업 연계 추진 방향 설정 및 분석

지역 특화산업 연계 사업 추진 방향 설정

주관전시회	전략 목표	지속가능한 지역 특화산업 연계를 통한 MICE 산업 활성화		
	키워드	꿈 (Outcome)	즐거움 (Fun)	혁신 (Innovation)
주관전시회	전략 과제	① 주력/혁신산업 분야 전시회 신규 개발 ② 광주·전남·북 PEO·PCO 협업 강화 ③ 전시사업 Work Flow 개선	④ 광주의 '맛'을 알리는 박람회 신규 추진 ⑤ 풀잼도시 광주를 위한 광장축제 개최 ⑥ 공연개최 활성화를 통한 시민문화향유기회 증대	⑦ 원가분석 기반의 수익성 강화 경영 체제 확립 ⑧ 전사적 협업문화 조성 ⑨ 데이터 기반 사업추진, 정보시스템 구축

추진전략	단기	중·장기
		• 광주·전남·북 PEO·PCO 공동사업 추진 • 민·관 공동 협력을 통한 동반성장 실현

추진개요	① 지역특화산업 연계 노력과 성과	
		지역특화산업 연계 분석
	신규 전시회 개발	• 혁신사업실 운영을 통한 신규사업 개발 및 운영 가속화 • 연내 신규사업 전시회 4건 개최로 수익 창출 노력
	Fun City 만들기	• 시민참여형 행사 확대, 참관객 유치 이벤트 개설 • 주류, 문화컨텐츠, 뷰티 등 산업전-퍼블릭전 연계 구상
② 지역상생·사회적가치 선도 지방공기업		
	지역상생·사회적가치 실현	• 사장직속 부서 사회적가치실 신설 → 공공성 강화 • MICE산업 연계 공익사업 확장, 지역축제 개최 및 활성화
	문화산업 성장 노력	• 지역브랜드, 지역작가 홍보 마케팅을 통한 상생 • 지역민을 위한 복합문화공간 마련으로 문화산업 성장 견인
③ 민·관 협력을 통한 동반성장 실현		
	지역PEO MICE산업 활용	• 민간(지역) PEO/PCO 협력체계 구축으로 MICE산업 내실화 • 지역관광프로그램 주관전시회 연계 운영
	동반성장사업 활용 판로개척	• 주관전시회 참가 중소기업 판로개척 지원 노력 • 해외바이어 유치 확대를 통한 위촉된 MICE산업 재정비
④ 정보화체계 구축을 통한 MICE산업 경쟁력 제고		
	MICE산업 특화 정보화체계 구축	• 정보화체계 전담반 신설, 인력 배치를 통한 전문성 강화 • 고객통합 DB관리, 주관전시회 홍보 채널 연계 등 효율화
	전시회 홍보 강화	• 전시회별 국내·외 홍보 활개를 위한 채널 구축 및 운영 • 마케팅실, 혁신·전시사업실 중심 센터 행사 홍보 연계

나. 광주 6대 핵심사업×Fun city 연계 사업 추진 지적개선

미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE전당		
전략목표	MICE사업 경쟁력 제고	전시·컨벤션 유치강화	고객중심 공감경영
경영핵심 키워드	꿈 (Outcome)	즐거움 (Fun)	혁신 (Innovation)

환경분석	정부정책	외부환경	내부환경
	공공기관 혁신성장 통한 질 높은 대국민서비스 기대	조직진단 분석으로 특화 분야 전략 사업 개발 요구	비상경영체제 운영에 따른 新 경영비전 달성 과제 추진

시사점	<ul style="list-style-type: none"> 민·관 협력으로 혁신성장 사업 발굴 신규혁신 사업의 적극 지원 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 제2전시장 건립 대비 사업확장 특화산업, 신규전시회 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 국내 MICE산업 경쟁 심화 대응 신사업개발 등 사업중심 조직필요
-----	--	--	---

MICE사업 활성화 방향	① 혁신성장	② 효율화	③ 지역상생
	• 핵심사업(신규전시) 개발	• 원가분석을 통한 사업 효율화	• 지역상생 우선 신규 사업 설계 방향 모색

연번	광주 6대 핵심산업	주관 전시회	신규 전시회
1	광주경제자유구역	국제그린카전시회	-
2	산업단지 대개조 사업	국제IIOT로봇박람회	Green & Agritech Asia
3	상생형 지역일자리	국제부리산업전시회	SPLASH
4	AI중심 산업융합집적단지	메디헬스전	AI TECH+
5	청정 공기산업 클러스터	기후환경산업전	-
6	에너지융복합단지	SWEET, BIXPO	-
+	Fun city	ACE Fair, 광주식품대전	광주 주류페스타

신규전시회 개발	Green & Agritech Asia	Splash
	디지털 원예, AI 활용한 스마트 농업기술 특화	스타트업의 투자유치 및 해외 시장진출 지원
	AI Tech+	광주 주류페스타
	인공지능 기반 기술 활용 산업 (AICON 연계)	지역 전통주 기업 판로개척, 관광객 유치

유희시설 개방 복합문화공간 확대	관광	편의
	김대중홀(도슨트 로봇), 관광안내소, 관광VR 체험존	유모차·휠체어 대여소, 편의점, 전동휠체어급속충전기, 흡연부스, 이동노동자 공공쉼터
	문화	야외광장
	갤러리, 책마당, 명장의 전당, 아너소사이어티존, 화상회의시스템	음악분수, 자전거 보관소, 크리스마스트리 조성

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역특화산업 연계 전시 총 13건 개최 달성 (신규전시회 개발 4건, 기존 주관 전시회 9건) ✓ 유희공간 확충으로 고객 편의 제공 ⊕ 2022년 신규 수입 41백만원 창출 ✓ 센터 유희 시설 개방 및 재정비를 통한 홍보 강화로 고객지향성 강화
------	--



2 지역특화산업 연계 전시회 개발

가. 『시민·기업이 주도하는 AI 도시』 실현을 위한 전문 전시회 성공 론칭 지적개선

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 기업 중심의 인공지능 비즈니스 생태계 구축 민선 8기 출범에 따른 시정시책 연계 사업 추진→『시민·기업이 주도하는 AI도시 광주』 구현
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 비즈매칭을 통한 신규 비즈니스 모델 발굴 국제컨퍼런스, 창업경진대회 등 AI 글로벌 최신 기술 및 동향 교류
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 행 사 명 : AI TECH+ 전시품목 : 메타버스, 머신러닝/딥러닝, AI센서, 딥페이크, AI 솔루션 등 부대행사 : ①AICON - AI Cluster 포럼, AI와 디지털 헬스케어, 자율주행 등 산업 전반 컨퍼런스 ②농산업 AI 혁신기술 국제 컨퍼런스 - 지능형 스마트팜 표준화 및 활용 사례 ③기술거래마켓 - 기업간 비즈니스 기회 창출을 위한 기술 거래 마켓
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 참가기업: 136개사 200부스, 해외바이어 9개국 60개사 63명 수출상담액: 21백만불, 계약추진액: 20백만불

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 대통령 방문을 통한 참가기업 독려 및 인공지능 대표도시 입지 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 제8차 비상경제 민생회의 개최로 “대한민국 디지털 전략”을 발표 ✓ 수입: 476백만원 (부스참가수익, 국내전시회 개최지원금) 수출상담회 계약: USD 20,899천불 ✓ 市 인공지능정책과 예산 270백만원 확보
------	--

나. Fun City 도약을 선도할 시민 행사, 2022 광주 주류페스타 지적개선

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 호남권 최초 전통주 중심 주류박람회 개최로 지역전통주산업 성장 및 육성 지원 지역 중소기업의 내수 및 수출 판로 구축과 민관 상생 도모 다양한 주류 체험행사를 통한 전통주 인지도 향상 					
중점사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 민간 PEO 및 지역 언론사와 공동주관을 통한 민관 상생 도모 ▶ 지역 운영 문화관광 행사와의 연계를 통한 市관광 프로그램의 일원화로 편입 추진 					
추진방향	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;"> 市 주최, 민간공동주관 • ‘대표음식展’ 동시개최 - Fun in show - 다양한 전시 품목 • 민간PEO, 언론사 공동주관 - 예산절감 및 시너지 </td> <td style="width: 10%; font-size: 2em;">+</td> <td style="width: 33%;"> FUN CITY 체험의 장 • 맛과 멋이 공존하는 행사 - 우리酒어워즈 진행 - 나만의 전통주 체험 - 소믈리에 세미나·교육 - 지역 개최 공연과 연계 </td> <td style="width: 10%; font-size: 2em;">+</td> <td style="width: 33%;"> (B2C)현장판매 활성화 • 관람 수요층 확대 - 현장판매 수요층 확대 - 현장사용 쿠폰 지급 • 방송사 공동주관 - 방송 매체 홍보 강화 </td> </tr> </table>	市 주최, 민간공동주관 • ‘대표음식展’ 동시개최 - Fun in show - 다양한 전시 품목 • 민간PEO, 언론사 공동주관 - 예산절감 및 시너지	+	FUN CITY 체험의 장 • 맛과 멋이 공존하는 행사 - 우리酒어워즈 진행 - 나만의 전통주 체험 - 소믈리에 세미나·교육 - 지역 개최 공연과 연계	+	(B2C)현장판매 활성화 • 관람 수요층 확대 - 현장판매 수요층 확대 - 현장사용 쿠폰 지급 • 방송사 공동주관 - 방송 매체 홍보 강화
市 주최, 민간공동주관 • ‘대표음식展’ 동시개최 - Fun in show - 다양한 전시 품목 • 민간PEO, 언론사 공동주관 - 예산절감 및 시너지	+	FUN CITY 체험의 장 • 맛과 멋이 공존하는 행사 - 우리酒어워즈 진행 - 나만의 전통주 체험 - 소믈리에 세미나·교육 - 지역 개최 공연과 연계	+	(B2C)현장판매 활성화 • 관람 수요층 확대 - 현장판매 수요층 확대 - 현장사용 쿠폰 지급 • 방송사 공동주관 - 방송 매체 홍보 강화		
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 우리술어워즈 : ①전통주 분야 경쟁력 제고(33개사 45개 브랜드 출품, 4개사 수상) ②행사기간 중 3개국 9개 채널 대상 라이브커머스 진행(중국, 베트남, 러시아) - 전통주 빚기 체험 : ①전통주 도가 초청을 통한 스토리텔링 진행 ②명인초청 지도를 통한 전통주 강의 및 시음 체험 진행 					

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2022 광주 맛(味) 페스타 동시개최 (방문객 수: 약 19,800명) ✓ 전시회 개최 수입 총 55,660천원 <ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 협조 요청과 부스 운영 상담 진행 ✓ 유관기관(코레일, 전남관광재단, 광주관광재단) 협업 <ul style="list-style-type: none"> - 여행상품 발굴 → 호남권 관광상품 활성화 기여
------	--



다. SPLASH : 『혁신적 스타트업』 네트워킹 플랫폼 조성

추진배경	추진내용
<ul style="list-style-type: none"> 국가 정책 비전: 「중소기업 창업지원계획」 부합 창업생태계 지역 안배 및 지역인재 유출 방지 대기업↔스타트업 상생협력, 파트너십 체결 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 오픈이노베이션: 글로벌 기업, 스타트업 간 투자 플랫폼 1:1 밋업: 글로벌 투자사 지역 유입 촉진→스타트업 투자 성공 및 해외진출 판로개척 확대

□ 전시회 참가기업 사후 관리를 통한 지속 성장 기반 구축

PDCA 추진전략	계획	<ul style="list-style-type: none"> 민·관 협업을 통한 혁신·창업 문화 확산 공유 국내외 우수 스타트업의 투자유치, 글로벌 시장진출 지원 클러스터 조성
	실행	<ul style="list-style-type: none"> 국내 우수 투자사와의 1:1 밋업으로 스타트업 투자 유치 지원 스타트업 131개사, 투자사 46개사, 사전매칭 431회 밋업 추진 성과 스타트업·투자사 쇼케이스: 자유 미팅을 위한 개별 부스 운영 IR 피칭 챌린지 성공 개최로 AI, 모빌리티 등 우수 스타트업 발굴 1-3위 총 6개 기업 시상 및 상금 지급(총 2억원)
	모니터링	<ul style="list-style-type: none"> 후속 프로그램 개발: 행사 참여 스타트업 중 우수기업 선발→글로벌 TECH 기업(intel, aws, megazone cloud) 직접 연계를 통한 해외시장 진출 기회 제공

✓ 추진성과 : 총 431건 상담 진행, 만족도 82% 달성

구 분	직접투자 건수	상금 지원	비 고
실적	4건	200백만원	스마트그린에너지 등

라. 호남권 최대 한국형 스마트농업 박람회 Green & Agritech Asia 2022

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역 전략산업과 연계한 특화전시회 개발로 지역경제 성장 견인 신규 수입원 발굴을 통한 센터 재무 건전성 강화 기여 		
추진절차	조직개편 지역특화산업 연계 MICE사업 육성	원가분석을 통한 사업 목표 수립 수입 및 지출 전망, 사업 목표 수립	신규전시회개최 지역특화산업연계 신규 전시회 개최
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 주 제 : AI, Data, and Smart Agriculture 전시기간 : 2022.8.24.(수) ~ 8.26.(금), 3일간 규 모 : 70개사 140부스 (3,024㎡) 주최/주관 : 농촌진흥청, (재)스마트팜연구개발사업단, KOTRA, 전라남도농업기술원, 김대중컨벤션센터 후 원 : 광주광역시, 전라남도, (사)한국스마트팜산업협회, 애그테크CEO포럼 전시품목 : 스마트팜(시설원예/과수/축산/양식 등), 빅데이터, AI, ICT 기술, 도시농업, 치유농업, 리빙랩, 귀농·귀촌 (콘퍼런스) AWC 2022, 스마트팜 기술 동향, 해외시장 진출전략 활용사례 (상 담 회) 해외바이어 초청 상담회, 국내 영농인 대상 상담회, 스마트팜 활용 및 지원사업 컨설팅 		

제1회 Green & Agritech Asia 2022 성공 개최 및 2023년도 확대 개최

- 추진결과 : 참가업체 만족도 78%(매우만족·만족), 재참가 의사 88%(긍정·긍정검토)
- 추진내용 : 우수전시회 개최지원을 통한 중소기업 판로개척을 위한 마케팅 기회 제공

✓ 추진성과 : 신규전시회 수입 총 321,700천원

구분	참가업체	부스	해외바이어	수출상담액	계약추진액	참관객
내용	70개사	140부스	20개국/67명	USD 22,626,000	USD 8,299,400	6,171명



3 지역사회 성장을 위한 연계 프로그램 발굴

가. 지역상생·사회적가치 실현을 위한 전략 수립 지적개선

미션	전사·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여		
	센터 관리운영 효율화	시민의 편의 도모와 복리증진	지역경제 활성화 기여
	<ul style="list-style-type: none"> 신규 전사사업, 대행사업, 임대사업 발굴 사업 다각화를 통한 수입 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 고객성과편의 중심 사업 운영 시민참여 경영 실현 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 산업 생태계 발전 도모 공공기관 사회적 가치 실현 선도

광주 시정 목표 및 방향 연계	
슬로건	내★일이 빛나는 기회도시 광주
5대 목표	① 내일을 주도하는 신경제도시 ② 상상이 현실이 되는 꿀잼도시 ③ 따뜻하고 촘촘한 돌봄도시 ④ 언제 어디서나 안심도시 ⑤ 모두가 성장하는 교육도시
MICE 공약	①-5. 시민·기업이 주도하는 AI도시 ①-7. 에너지 신산업 중심도시 위상 강화 ②-2. 지속가능한 관광산업 도시 ②-4. 글로벌 마이스도시

중점 추진 전략 및 과제

고객의 '꿈' 실현 <ul style="list-style-type: none"> 지역 주력/혁신산업 전시 활성화 지역 PEO/PCO 협업 통한 생태계 강화 주관사업 업무 프로세스 혁신 	+	'FUN' KDJ Center <ul style="list-style-type: none"> 관광객 확대 특별사업 추진 시민 참여형 프로그램 재정비 공연 활성화로 문화향유기회 증대 	+	조직 '혁신' <ul style="list-style-type: none"> 성과 중심의 조직 운영 상생하는 조직문화 구축 조직원의 전문성 제고
---	---	--	---	--

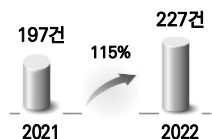
나. '사회적가치실' 신설 : 지역상생형 MICE 사업 강화 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> '코로나19' 장기화로 관광산업 침체, 위축된 지역 경제 활성화를 위한 신규 이벤트·축제 개발
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광산업 경쟁력 강화 및 판로의 장 마련 ESG 선도를 위한 친환경·지역상생 축제문화 정착
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 2022 Beer Fest Gwangju (광주 맥주축제) 개최 (2022. 8. 31.(수) ~ 9. 3.(토)) <ul style="list-style-type: none"> 지역 특색을 담은 맥주 & 안주 구성 ☞ 소상공인 17개사 참여 유관기관 협업 광주 관광상품 홍보 : 디어마이광주, 오매나, 시월광주 등 5개 기관 참여 맥주 다화용컵 운영을 통한 예산 절감 및 친환경 실천 2022 광주 국화정원: 국화정원 조성 및 국화 나눔행사로 시민참여 공헌활동 겨울 대형 크리스마스 트리 조성: 겨울철 시민 볼거리 제공

추진성과 ✓ 사회적가치실 신설로 지역상생을 위한 프로그램 운영 확대 ☞ 전년 대비 축제행사 ↑ 2건

다. 인재육성을 통한 지역 MICE 산업 생태계 활성화 UP

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 문화체육관광부 국제회의복합지구 활성화 사업 연계 지역 MICE 교육 프로그램 운영 추진 지역 MICE산업 활성화를 위한 중·장기적 경쟁력 강화로 인적 자원 확보
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 과정별 MICE산업 추진 관련 다양한 주제를 기획하여 진행 <ul style="list-style-type: none"> 컨벤션기획사 대비 강의, 비즈니스 에티켓 및 실무영어, 센터 개최 전시회 참관, 현직자 특강, 대행 전시회 투어, MICE산업 발전 방안 발표 등




추진성과 ✓ 맞춤형 실무 중심 교육과정 개편을 통한 현장 직무기회 제공, 지역인재 227명 발굴
 ✓ 어학시험 응시료, 회의시설 등 지원으로 43백만원 수혜 제공

01 MICE산업 활성화 전략
02 MICE 개 초점 전략
03 컨벤션 개최 실적

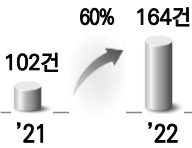
라. 기후환경산업전 : 『힘을모아 공사·공단 ESG 합동상담회』 개최 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 공공분야 ESG 경영의 필요성 대두 • 광주광역시 유관기관 협업으로 전시회 참가기업 부대행사 만족도 제고
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 공사공단 합동 ESG 신기술 비즈니스 상담회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 일시/장소: 2022.9.16.(금) / 전시장 내 ESG특설룸 - 참여규모: 7개 기업, 3개 기관(담당자 20여명) - 개최목적: 참가기업의 신규 수요처 발굴 및 기후환경 인프라 조성

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 광주도시철도공사, 광주환경공단 ESG 실천 홍보관 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 협조 요청과 부스 운영 상담 통해 성공적인 부스 운영 ✓ ESG 신기술 상담회 성공 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 상담회 개시 전 참가기업 기술 피칭을 통해 바이어 관심 증진 - 실질 구매 관계자(기술팀 실장급 이상) 면담으로 업체 만족도 증가 	<p>ESG 신기술 상담회 1:1매칭</p> 
------	--	--

마. SWEET 2022 : 「지역상생+ 동반성장」 지원금 예산 확보 및 지원


지원사항	세부내용
한국전력 동반성장관	<ul style="list-style-type: none"> • 「한국전력 동반성장관」사업비 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 규모/비용 : 총 22개사 29부스 / 총33,880천원(VAT 제외) (1,540천원/부스 * 22개사) ※ 기업 당 참가비의 70% 지원(기본부스 2,200천원 * 70% = 1,540천원)
한국발전산업관	<ul style="list-style-type: none"> • 「발전6사 공동관 운영」사업비 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 규모/비용 : 총 60개사 98부스 / 총 150,000천원 - 후원기관: 한국남부발전, 한국동서발전, 한국중부발전, 한국남동발전, 한국서부발전, 한국수력원자력 ※ 한국발전산업관 참가업체 숙박 지원 혜택 제공

추진성과 UP	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 공기업·지방 공공기관 동반성장사업 추진을 통한 중소기업 판로개척 <ul style="list-style-type: none"> - 총 88개 참가기업 지원을 통한 지역상생, 사회적가치 실현 ✓ 해외수출상담회 계약추진액 69,898천불(21년:3,543천불), 전년대비 상담 60% 증가 	
--	--	---

4 민·관 협력을 통한 동반성장 선도

가. 지역생산 제품 홍보 및 판로개척으로 지역경제 활력 지원 신규 지적개선

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 주관전시회 지역 경제 활력 지원 프로그램 개발 필요성 대두 • 지역 참가업체와의 민간협력 확대 및 활성화를 위한 매개체 강화
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 광주공동브랜드(GIEL) 제품 전시관, 할인기획전 이벤트 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 16개사, 독립부스(21부스) 시공 지원, 현장이벤트 진행으로 120명 및 리뷰이벤트 7인 당첨 • 사전광고 송출 및 SNS 채널 운영을 통한 동시 홍보

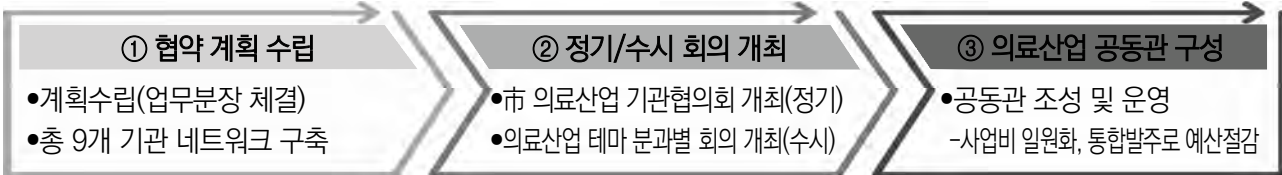
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역공동브랜드 제품 판매 총 16,393천원 달성 <ul style="list-style-type: none"> - 전시 제품 판촉을 위한 판매 금액 30% 지원 ✓ 시민참여 : 현장이벤트 진행 참여자 120명 중 7명 당첨 ✓ 다자간 공동 마케팅 진행 <ul style="list-style-type: none"> - (주최) 광주광역시 (주관) 김대중컨벤션센터, 광주테크노파크 	<p>광주공동브랜드 홍보</p> 
------	---	---



나. 메디헬스산업전 : 9개 기관 다자협약으로 전시회 질적 향상 도모 신규

추진전략 키워드 적극행정 경영혁신 재무건전성 민간협력	환경분석	세부내용
	외부환경	• 대행사업 보조금 예산 부족의 한계(기존: 200백만원) 극복 필요
		• 지역 의료산업 분야 네트워킹 강화 필요
	내부환경	• 메디헬스산업전의 수입 구조 분석(기관 참여 비중 60% 이상)
• 지자체 보조금 외 자체 추가 예산 확보 방안 모색		

□ 다자 협약을 통한 광주광역시 의료산업 공동관 구성 절차



최대규모 협약추진 신규	- 공동관 대행사업 추진을 위한 업무분장 및 협력체계 구축 · 센터: 의료공동관 구성 총괄, 대행업체 선정 및 예산관리 등 · 수행기관: 참가업체 모집 및 이벤트 운영, 사업비 지급 · 참여기관: 총 9개 기관 (광주테크노파크, 광주과학기술원 고령친화산업지원센터, 김대중컨벤션센터, 전남대학교산학협력단 생체의료시험연구센터, 전남대학교병원, 조선대학교산학협력단 임상지원센터, 조선대학교산학협력단/광주보건대학교산학협력단/전남대학교병원 안과광학의료기기글로벌화지원사업단)
	주요성과 ▶ 협약금액: 총 230,485천원(신규 사업비 획득) ▶ 광주광역시 의료·헬스케어·뷰티산업 관련 기업 총 69개사 참가
예산부족 한계극복 UP	- 부스 참가비를 대행사업으로 추진하여 추가 예산 확보 - 산재된 기관 사업비 일원화 → 공사 통합 발주를 통한 비용 절감 - 목공부스, 천장리깅 등 행사장 내 콘텐츠의 질적 향상과 참가업체 만족도 제고
	주요성과 ▶ 신규 수익모델 발굴로 실적 강화(수입'22년:380백만원, 전년대비 250% 증가)

다. 'WIN-WIN' 유망전시회 국비 확보로 지역중소기업 판로개척 확대 UP

PDCA 추진전략	계획 (Plan) • 보조금 예산 지속 삭감에 따른 신규 예산 확보 방안 모색 → 지역특화전시회 지원사업 설명회 참석을 통한 쏠 사업부서 공유 → 총 8개 전시회 지원
	실행 (Do) • 전시회별 지원유형 구분을 통한 전략적 지원 - 지역유망전시회: ①SWEET, ②그린카, ③기후환경, ④식품대전 - 지역신규무역전시회: ⑤메디헬스, ⑥AI Tech+, ⑦Agritech - 지역전략전시회: ⑧Splash ※ 기존주관전시: ①,②,③,④,⑤ / 신규전시: ⑥,⑦,⑧ • 사업별 바이어 유치 목표, 지원금 세부운영계획 수립(안) 포함 PT심사 참가
	모니터링 (Check, Act) - 지원금 확보를 통한 예산사용 계획 설정 및 추진 - 전시회 개최비용 중 해외마케팅, 부스장치비, 기타 장비 임차비 등

추진성과 UP	✓ 총 7개 전시회 유망전시회 선정, 국비 총 475백만원 확보 ✓ 국비 확보를 통한 상담 및 계약실적 증가로 주관 전시사업 특화 및 글로벌화 실현										
	구분	참가업체(개)			참가부스(개)			해외 바이어	상담실적(백만불)		
		계	국내	해외	계	국내	해외		상담건	상담액	계약액
'22	973	903	70	1,729	1,651	78	265	989	263.3	115.7	
'21	714	672	42	1,424	1,378	46	123	362	126.8	0	
증감	259	231	28	305	273	32	142	627	136.5	115.7	

5 정보화체계 구축을 통한 디지털 대전환 시대 선도

가. 정보화 활용 MICE산업 홍보 추진전략 수립

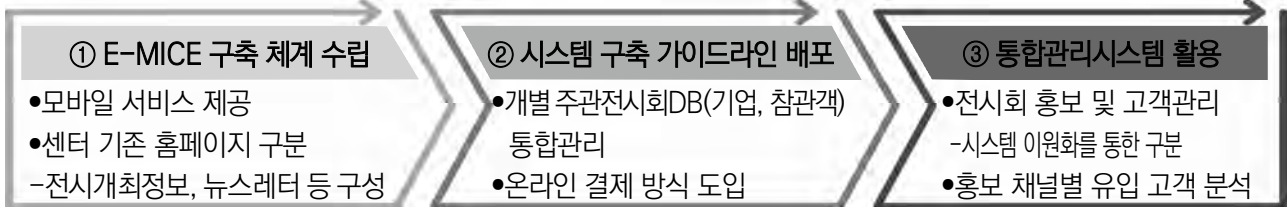
MICE사업 비전	지속가능한 MICE산업을 선도하는 김대중컨벤션센터		
핵심사업 전략과제	지속가능한 환경 경영	안전경영 실천으로 사고 제로화	“국민참여·고객소통·적극행정 활성화”
	친환경 컨셉트 전시컨벤션 운영	모두가 일하기 좋은 직장 만들기	윤리·인권 등 투명경영체계 확립
	에너지 절감을 통한 탄소중립 기여	“지역사회, 파트너와의 상생경영”	투명한 지속가능 경영성과 공시
MICE사업 홍보전략	①정보화 체계 구축 및 홍보 추진전략 수립		②MZ세대 유입 확대를 위한 SNS 운영 강화

나. 데이터 기반 사업추진의 첫걸음: 정보화체계구축 신규

□ PDCA 추진전략 활용 고객통합관리체계 구축

PDCA 추진전략	계획	- ICT 활용으로 MICE사업 경쟁력 확보: 통합 DB 활용을 통한 고객 이력관리
	실행	- 전시사업 통합 DB 관리시스템과 대관 용도 고객관리시스템 통합 - 활용부서: 전시사업 수행 부서, 고객관리시스템: 마케팅 담당 부서
	모니터링	- 전시사업시스템: DB 통합 기능 제공 → 고객관리 효율성 제고 - 행사정보 홈페이지(KDJ-EMICE) 개편: 전시회 소개, 뉴스레터, 고객의 소리 구성 - 각 전시회 SNS 연계성 확보 방안 모색(23년 시범운영 단계)

□ 시스템 구축 절차



구 분	'22년	'23년	'24년
Business 시스템	홈페이지 활성화 방안 제시	홈페이지 SEO, 분석툴(Google Analytics) 운용	부대시설 관리시스템 구축
	통합고객관리시스템('23년 3월부터 운용 예정) 구축		고객관리시스템 전자결제시스템 인사회계시스템 연동

다. MZ세대 유입 확대를 위한 SNS 활성화

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> MZ세대 유입 확대를 통한 SNS 홍보 마케팅 필요성 증대 지역 문화공연 및 관광 정보 등에 대한 효과적 수집 및 제공 체계 구축을 통해 고객만족도 향상
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 소셜미디어 활성화를 위한 홍보마케팅 기간제근로자 채용 및 운영 사무직 직원 대상 SNS 홍보마케팅 교육 실시 홍보마케팅 강화 계획 수립 및 방문객 지원활성화 TF 운영

추진성과 UP	<ul style="list-style-type: none"> 홍보마케팅 분야 전문지식 및 유경험자 채용을 통한 전문성 확보 채용시 기존 우대사항 외 업무 요건 추가(경력, 디자인툴 활용 가능자) 전시사업 부서 SNS 운영 확대 산업동향, 이슈 등을 조사하여 업로드(22년: 1,644건 전년대비 127% 상승) 	
--	--	--



세부평가내용

4

MICE산업 활성화를 위한 성과관리의 적정성

1 MICE산업 성과관리 방향 설정 및 재정비

민선8기 광주시 시정목표	슬로건	광주, 내★일이 빛나는 기회도시	
	5대 목표	① 내일을 주도하는 신경제도시	② 상상이 현실이 되는 풀잼도시
	MICE 공약	③ 따뜻하고 촘촘한 돌봄도시	④ 언제 어디서나 안심도시
		⑤ 모두가 성장하는 교육도시	⑥ 모두가 성장하는 교육도시
		①-5. 시민·기업이 주도하는 시도	①-7. 에너지 신산업 중심도시 위상 강화
		②-2. 지속가능한 관광산업 도시	②-4. 글로벌 마이스도시

2022 경영목표 체계	새로운 비전으로 김대중컨벤션센터의 변화된 목표와 책임 반영					
	新 비전	「꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당」				
	핵심키워드	꿈 (Outcome)	즐거움 (Fun)	혁신 (Innovation)		
	방향	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력/혁신산업 연계 고객의 성공을 지향 지속 가능한 생태계 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 풀잼도시 광주 실현 선도 최적의 고객서비스 제공 MICE 인프라 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 사람중심, 공감의 조직문화 직무 전문가 육성 수익창출 및 재무구조개선 		
	15대 중점 추진사항	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역 주력/혁신산업 전시회 활성화 ② 국제 수준의 컨벤션 사업 개발 ③ 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 ④ 지역 PEO/PCO 협업 통한 생태계 강화 ⑤ 주관사업 업무 프로세스 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> ① 광주컨벤션센터의 성공적 건립 ② 관광객 확대 특별사업 추진 ③ 시민 참여프로그램 재정비 ④ 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 ⑤ 안전하고 디지털시대 상응하는 시설관리 	<ul style="list-style-type: none"> ① 성과 중심의 조직 운영 ② 상생하는 조직문화 구축 ③ 조직원의 전문성 제고 ④ 데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 ⑤ ESG 경영 추진 		
	6대 핵심과제	1 중장기 발전 방안	2 ESG 경영계획	3 고객경험관리 개선계획		
	4 재난안전 마스터 플랜	5 인권·윤리 경영계획	6 홍보·마케팅 강화 계획			

시정목표 ↔ 경영목표 연계 MICE산업 활성화 중점 추진사항

핵심키워드	꿈 (Outcome)	즐거움 (Fun)	혁신 (Innovation)
세부추진사항	<ul style="list-style-type: none"> 국제 수준의 컨벤션 사업 개발 전시/컨벤션 시설의 가동률 제고 주관사업 업무 프로세스 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 확대 특별사업 추진 시민 참여프로그램 재정비 공연 활성화 통한 문화향유기회 증대 안전하고 디지털시대 상응하는 시설관리 	<ul style="list-style-type: none"> 성과 중심의 사업 운영 데이터 기반 사업추진 정보시스템 구축 상생하는 조직문화 구축

성과관리 시스템	P 업적평가 방식 개선	D 목표 설정 및 실행	C 업무프로세스 점검	A 성과진단 및 환류
----------	--------------	--------------	-------------	-------------

2 MICE산업 활성화를 위한 성과관리체계 구축

가. 업적평가 방식 개선 » OKR 도입

구분	(기존) KPI	(개선) OKR 도입
정의	핵심성과지표	목표와 핵심결과지표
목표 설정	하향식·수직적	실·직원 의견 수렴 ↔ 상향식·수평적
목표 성격	현실적, 관리적	공격적·도전적 목표 설정
목표 달성	100%	달성도 평가 및 초과달성시 인센티브 부여
목표 공유	부서 직원	전사 공유, 상시 실적 공유
평가방법	정량	정량+정성(핵심 경영 키워드, 협력도)

주요성과

- 신경영비전 달성과제 및 핵심가치 연계 OKR 도입 **신규**
- 경영목표의 구체화와 조직문화 내재화, 전략과제의 지표화로 전사적 이행력 확보



나. 도전적 목표 설정 및 실행 >> 성과창출 견인 지적개선

계량평가 주요 성과지표						
전략과제	성과지표(예시)	'21년실적	'22년목표	증가율	비고	
MICE 사업 경쟁력 제고	그린카전시회 담당수입목표	491백만원	664백만원	137%	전시회별 목표 수치 별도 설정	
	부담당전시(기후전) 수입목표	-	700백만원	신규	가중치 별도 부여, 정-부 책임제 전환	
	해외업체 및 바이어수	-	3개사/15명	신규	포스트 코로나로 공격적 해외마케팅	
	PEO/PCO 공동사업 추진	-	180백만원	신규	PEO 신규 사업추진 및 수입목표 부여	
	Green & Agritech Asia 개발	-	250백만원	신규	지역 혁신/전략산업 연계 신규 전시회 개발·개최, 수입목표 부여	
	AI TECH+ 개발	-	250백만원	신규		
	SPLASH 개발	-	323백만원	신규		
	광주주류페스타 개발	-	118백만원	신규		
전시·컨벤션 유치 강화	컨벤션 수입목표	1,906백만원	2,511백만원	132%	포스트코로나 대비 공격적 목표 부여	
	컨벤션 개최건수	631건	898건	142%		
	전시회/이벤트/주차 수입목표	2,606백만원	3,084백만원	118%	신경영비전 반영 신규목표 부여	
	공연 활성화 건수	-	12건	신규		
	24년 행사 사전 유치 건수	-	25건	신규		차년도 행사 사전 유치 목표부여
	다목적홀 행사 개최 건수	38건	42건	110%		코로나 회복 가정 목표 부여
고객중심 공감 경영	시민복합문화공간 활성화	-	10건	신규	갤러리 '화해'의 지역사회 활성화	
	지역상생 의제 발굴	-	1건	신규	지역사회의 사회적 책임이행	
	사회공헌활동 건수	8건	12건	150%	추진 내용 확대 및 활동 내실화	



비계량평가 주요 성과지표			
전략과제	성과지표	평가내용 및 평가방법	목표수준
지속성장 시스템 구축	부서 내 업무협조 및 기여도	(본부장·실장 평가) 상·하반기 2회 각 50% 반영	신경영비전 키워드에 따른 과제이행 여부
	경영비전 달성노력	(직원 평가) 상·하반기 2회 각 50% 반영	

주요성과

- ✓ 수익성 강화를 위한 지표 34개, 전년 실적대비 평균 132% 향상의 도전적 목표부여
- ✓ 사회적가치 실현 실적 부서별 공통 가중치 6점 부여 및 모니터링 강화로 이행력 증진

다. 업무프로세스 개선 >> “DJ센터 전시 WORK BOOK” 신규 지적개선

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 안정적 사업추진이 어려운 시 보조사업의 전체적인 WORK FLOW 개선 필요성 • 신규 담당자의 업무교육 인수인계 과정 미비 등 내부고객만족도 저하 요인 지속화 방지
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 업무 프로세스 매뉴얼 구축(전시회별 업무 일정, 홍보 기간 등 의견 취합→일원화) • 체크리스트: 행사 개최 전 월별, 주별, 일별 우선순위 확인을 위한 TO DO LIST 포함 • 사업 담당자 및 PM 대상 개별 워크북 배포(※ 각 전시회 일정과 특성에 맞게 변형 활용 권고)

추진성과

- ✓ DJ센터 전시 WORK BOOK 제작
- ✓ 연간 업무 파악 후 우선순위 설정으로 전략적 업무 추진 가능
- ✓ 중간 점검 가능 기준 제시로 업무 효율성 제고, 능력 UP!
 - 지속적 점검 및 업무 담당자 의견 취합 등 연차별 개선 추진

DJ센터 전시 WORK BOOK





라. 성과진단 체계화 >> 점검채널 및 환류 모델 개발

☐ MICE 산업 활성화 추진성과 진단

성과지표	주요성과	성과진단
신규사업 발굴 전시사업 저변 확대 신규	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화산업 연계 신규전시회 개발 신규전시회 인큐베이팅 지원 Public 전시회 개최 수익 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신사업실 신규전시회 개발: 총 4건 지역특화산업 반영 전시회 15건 성공 개최 우수전시회 6건(200백만원) 지원, 총 591개사, 1187개 부스 유치 성공 총 209백만원 신규 수입 확보
지역상생, 사회적사 가치 실현 UP	<ul style="list-style-type: none"> Fun City 추진 신규행사 개발 사회적가치 실현을 위한 행사 개최 공연 마케팅 활성화로 수익 극대화 호텔 등 지역 투어 연계 고객서비스 강화 	<ul style="list-style-type: none"> BeerFest, 국화나눔행사 등 총 60,870명 광주지역민 대상 불거리 창출 총16건, 505백만원 매출 달성 전년동기 대비 행사 87건, 호텔 객실 이용 663건 상승
글로벌 네트워크 확대 및 홍보 강화 UP	<ul style="list-style-type: none"> 전시회 글로벌화 추진 SNS 계정 활성화 및 팔로우 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 해외협약 21건, 해외부스 143부스 운영 22년1,644건 21년1,295건(전년대비↑127%)
협업제도 운영 업무 혁신 신설	<ul style="list-style-type: none"> '협업'하는 조직문화 만들기 성과 공유 및 피드백으로 중장기 개선과제 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 22년도 전사 협업실적 총 207건 달성 전시 업무 워크북 제작→업무 체계 정비→업무진도율 확인 등 성과점검

☐ 성과점검 채널 개선 및 다각화 **UP**

전시사업/인프라기반 마케팅전략회의 신설	<ul style="list-style-type: none"> 월2회 사업부서 대상 진행, 부서별 추진 사업의 주요이슈 공유, 의견수렴 공감대 형성 및 대책 강구 브레인스토밍으로 추진과제 목표달성 지원 <p>추진성과 ✓ 총11회개최, 부서별 취합 주요 VOC 총15건 처리</p>
경영혁신 워크숍 신설	<ul style="list-style-type: none"> 연1회 3급 이상 중간관리자 20명 대상 진행 전시장, 마케팅 활성화 방안, 정보시스템 구축, ICSB 유치 및 개최계획 발표 등 <p>추진성과 ✓ 사업 분야 효율화를 위한 개편방안 도출('23.1.인사반영)</p>
Jump(개선)&Different(혁신) 회의 신설	<ul style="list-style-type: none"> 하반기 2회 전직원(간부제외) 대상 진행 조직문화 혁신, 일하는 방식 개선, 신사업 아이디어 등 경영 비전 달성을 위한 의견 도출 <p>추진성과 ✓ 44건 혁신 아이디어 수렴, 담당 부서별 검토 후 10건 이행</p>

주요성과

- ✓ 단계별 체계적 성과관리 운영 및 점검으로 목표달성 견인
- ✓ 직급별 성과점검 채널 운영의 구분으로 공감대 형성을 통한 '상생하는 조직문화' 구축 **신규**



전시회 경쟁력 평가 모델 개발 >> 환류체계 강화 **신규**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 건전성 확보를 위한 경쟁력 평가 측정 필요 차체 경쟁력 평가 모델 제시를 통한 차년도 전시 개최시 보완 및 개선 가능성 확대 												
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 총 5개 분야 9점 척도 점검: 전년대비 당해연도 성장수준 파악 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>세부 평가 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수익성</td> <td>총수입액, 단위면적 대비 수입액, 수익 대비 지출 비율 등</td> </tr> <tr> <td>경쟁력</td> <td>계속 참가기업 비중, 광주전남북 지역 외 참가업체 비중, 개별참가업체 비중</td> </tr> <tr> <td>글로벌</td> <td>해외기업, 해외바이어 수, 해외협력파트너 수, 글로벌 SNS 팔로워 수 등</td> </tr> <tr> <td>성과수준</td> <td>방문객 수 증가율, 상담액 증가율, 계약 실적 증가율</td> </tr> <tr> <td>만족도</td> <td>참가업체/참관객 결과 만족도</td> </tr> </tbody> </table>	구분	세부 평가 내용	수익성	총수입액, 단위면적 대비 수입액, 수익 대비 지출 비율 등	경쟁력	계속 참가기업 비중, 광주전남북 지역 외 참가업체 비중, 개별참가업체 비중	글로벌	해외기업, 해외바이어 수, 해외협력파트너 수, 글로벌 SNS 팔로워 수 등	성과수준	방문객 수 증가율, 상담액 증가율, 계약 실적 증가율	만족도	참가업체/참관객 결과 만족도
구분	세부 평가 내용												
수익성	총수입액, 단위면적 대비 수입액, 수익 대비 지출 비율 등												
경쟁력	계속 참가기업 비중, 광주전남북 지역 외 참가업체 비중, 개별참가업체 비중												
글로벌	해외기업, 해외바이어 수, 해외협력파트너 수, 글로벌 SNS 팔로워 수 등												
성과수준	방문객 수 증가율, 상담액 증가율, 계약 실적 증가율												
만족도	참가업체/참관객 결과 만족도												
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 경쟁력 평가모델 활용 전시회 성과 점검 총 12회 진행 - 성과관리 후 보완, 개선점 발굴 ⇒ 차년도 사업 개최계획 수립시 반영 ✓ 타지역 유사전시회 비교를 통한 지속성장 사업모델 개발 												



01 MICE산업 활성화 노력
02 MICE 개최전략
03 컨벤션 개최실적

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표		'21실적	'22성과			시사점
			목표	실적	달성률	
전시회·이벤트 활성화	전시회·이벤트 개최건수	102건	102건	113건	110%	MICE 산업 연계 지역경제 성장동력 마련
컨벤션사업 활성화	컨벤션 개최건수	631건	962건	964건	101%	지역 유망산업 연계 다양한 행사 개최로 산업 최신 정보 제공
	관광재단 공조 실적	23건	25건	49건	196%	유관기관 협업 네트워크 구축으로 성과 다각화
지역특화산업 연계노력	신규사업 개발 건수	-	4건	4건	100%	AI, 스마트팜, 창업, 관광 등 유망분야 미래사업 선도
MICE사업 수익 확대	주관전시회 수입	27.4억	35.6억	38.8억	109%	유망전시회 선정 등 신규 수입원 창출
MICE사업 규모 확대	주관전시회 부스 실적	2,598	2,927	2,939	100%	신규사업 개발 및 내실화
MICE산업 성과관리 적정성	성과관리 채널운영 건수	1건	2건	4건	100%	경쟁력 분석모델 등 환류 기능 강화

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
전시회·이벤트 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 사전미팅 및 피드백으로 주최자 불편사항 확인을 통한 행사 개최 환경 개선 지역민 볼거리 제공 및 내방객 활성화를 위한 Public 행사 집중 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 행사 개최 환경 개선으로 전시·이벤트 개최 편의성 강화 및 이용자 친화적인 환경조성 Public 행사 건수 증가를 통한 센터 내방객 증가로 지역 경제 활성화 기여
컨벤션사업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 통합 DB 보강 및 DB 지속적 확보 노력 DB 체계적 관리 위한 DB 통합관리 시스템 구축 기존 고객 관리 및 신규고객 확보를 위한 프로모션, 시설 개선, 편의시설 확충 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 통합 DB 활용 마케팅 실시로 지역 MICE 수요 코로나 이전 수준 회복 발판 마련 고객 관리를 통한 센터 미개최 행사 센터 개최 유도 및 기존 고객 센터 재예약율 향상
지역특화산업 연계노력	<ul style="list-style-type: none"> 지역주력산업 반영 전시 품목 특화 및 정비 Fun City 이미지를 위한 축제 및 부대행사 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 시중심, 에너지융복합단지 등 시 주력산업 활용 신사업 개발 맥주, 광장축제 등 시민참여형 행사 개최로 볼거리 제공
MICE산업 성과관리 적정성	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 경쟁력 평가모델 신규 도입 OKR 도입으로 성과평가가 다각화 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 전시회 글로벌화, 만족도, 수익성 등 성과 수준 점검 자체 진단을 통한 지속가능 MICE산업 모델 기준 설정

2 개선과제 및 환류

성과지표	개선과제	환류
전시회·이벤트 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO 육성 시 추가적인 지원 방안 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 지역PEO 육성 위한 체계적 지원 방안 추가 발굴
컨벤션사업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 시설 노후화로 인한 개선 필요 센터 시설 이용료 관련 조정 	<ul style="list-style-type: none"> 국제회의복합지구 사업 활용 센터 노후시설 개선 우선순위 설정 유관기관 이용료 분석을 통한 임대료 단계적 현실화
지역특화산업 연계노력	<ul style="list-style-type: none"> 신규전시회 4건 중장기 사업 수익성 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 지역주력산업 및 시민참여형 프로그램 연계로 신규사업 내실화 방안 모색
MICE산업 성과관리의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 경쟁력 평가모델 세부 지표 보완 필요 -지역상생, 중소기업 판로개척 성과 등 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 원가분석, 경쟁력평가 모델 지속 활용으로 주관 전시회 수익성 확대 및 일부 지역상생 지표 추가

MICE 개최실적

- 전시회, 이벤트 및 주관전시회 개최실적이 얼마나 증가하였는지를 평가한다.

평가내용

- ① 전시장을 임대하여 개최한 각종 전시회 및 공연, 체험행사 등을 포함한 이벤트 개최건수
 - 전시회 및 이벤트 개최건수(2.0점)
- ② 전시장 임대를 통하여 징수한 임차료, 전기료, 수도료, 냉·난방비를 포함한 제수수료의 합계액
 - 전시회 및 이벤트 개최를 통한 임대수익(2.0점)
- ② 지역 전략산업과 연계한 주관전시회 개최 실적
 - 전시회 참가부스 모집실적(1.0점)
 - 전시회 수입(참가비, 기술지원비, 입장료 등)(1.0점)

직 위	성 명	연락처
전시사업실장	박 준 영	062-611-2210
혁신사업실장	배 애 경	062-611-2140
마케팅실장	이 상 진	062-611-2220



MICE 개최실적

□ 전시회·이벤트 개최건수 실적 및 평가결과

구분	2022년	직전 3개년 평균	2021년	2020년	2019년	목표 설정		가중치	평점	득점
						최고 목표	최저 목표			
전시회 및 이벤트 개최건수(건)	113	93	102	44	132	101.93	46.33	2.0	100.00	2.0

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적 × 110%, 최저목표 : 직전 3개년 실적 × 50%
 ※ 직전 3개년도 실적은 최종 산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함

□ 전시회·이벤트 임대수익 실적 및 평가결과

구분	2022년	직전 3개년 평균	2021년	2020년	2019년	목표 설정		가중치	평점	득점
						최고 목표	최저 목표			
전시회 및 이벤트 임대수익(천원)	2,402,563	1,622,345	1,706,947	821,429	2,338,659	1,784,530	811,173	2.0	100.00	2.0

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적 × 110%, 최저목표 : 직전 3개년 실적 × 50%
 ※ 직전 3개년도 실적은 최종 산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함

□ 전시회 참가부스 모집실적 및 평가결과

구분	2022년	직전 3개년 평균	2021년	2020년	2019년	목표 설정		가중치	평점	득점
						최고 목표	최저 목표			
전시회 참가부스 모집실적 (부스)	2,939	2,661	2,598	318	5,066	2,927	1,330	1.0	100.00	1.0

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적 × 110%, 최저목표 : 직전 3개년 실적 × 50%
 ※ 직전 3개년도 실적은 최종 산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함

□ 전시회 수입실적 및 평가결과

구분	2022년	직전3개년 평균	2021년	2020년	2019년	목표 설정		가중치	평점	득점
						최고 목표	최저 목표			
전시회 수입 (천원)	3,880,892	2,200,836	2,742,543	404,461	3,455,504	2,420,920	1,100,418	1.0	100.00	1.0

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적 × 110%, 최저목표 : 직전 3개년 실적 × 50%
 ※ 직전 3개년도 실적은 최종 산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함

가중치

5

평가방법

목표부여(A)

2022년 경영실적보고서

컨벤션 개최실적

- 국제회의, 학술회의 등 각종 컨벤션을 개최한 실적이 얼마나 증가하였는지를 평가한다.

평가내용

- 회의실 임대를 통한 각종 회의와 연회, 세미나 등의 개최 건수(3.0점)
- 회의실 임대를 통한 임대료, 장비사용료를 포함한 제수수료액(2.0점)

직 위	성 명	연락처
마케팅실장	이 상 진	062-611-2220



세부평가내용

컨벤션 개최실적

□ 회의, 세미나 개최건수 및 평가결과

구분	2022년	직전 3개년 평균	2021년	2020년	2019년	목표 설정		가중치	평점	득점
회의 등 개최건수(건)	964	875	631	517	1,478	최고 목표	962.87	3.00	100.00	3.0
						최저 목표	437.67			

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적 × 110%, 최저목표 : 직전 3개년 실적 × 50%

※ 직전 3개년도 실적은 최종 산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함

□ 임대료, 장비사용료를 포함한 제수수료액 및 평가결과

구분	2022년	직전 3개년 평균	2021년	2020년	2019년	목표 설정		가중치	평점	득점
임대료 등 제수수료 (천원)	2,255,552	1,716,174	1,732,827	1,075,182	2,340,513	최고 목표	1,887,791	2.0	100.00	2.0
						최저 목표	858,087			

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적 × 110%, 최저목표 : 직전 3개년 실적 × 50%

※ 직전 3개년도 실적은 최종 산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함

II.

경영성과

2. 경영효율성과

II-2-1. 영업수지비율 266

II-2-2. 노동생산성 267

II-2-3. 자본생산성 269

영업수지비율

- 영업활동의 수익성 정도와 직전 3개연도 실적 평균에 비하여 얼마나 개선되었는지를 평가한다.

평가내용

$$\textcircled{1} \text{ 영업수지비율(\%)} = \frac{\text{영업수익}}{\text{영업비용}} \times 100$$

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	이 정 임	062-611-2110
운영지원실장	김 병 국	062-611-2120

세부평가내용

영업수지비율

□ 추진실적

(단위 : 천원)

구분	2022년	직전 3년도 평균	2021년	2020년	2019년
영업수지비율	73.12	63.87	67.47	45.09	79.04
영업수익(A)	16,617,575	12,276,705	13,086,061	7,471,518	16,272,535
매출액 1)	16,617,575	12,276,705	13,086,061	7,471,518	16,272,535
경유성수익(차감)	-	-	-	-	-
기타 영업수익	-	-	-	-	-
영업비용(B)	22,724,900	18,850,750	19,395,605	16,570,184	20,586,463
매출원가 3)	17,884,307	14,412,862	14,653,489	12,405,822	16,179,275
판매비와관리비 4)	4,873,543	4,437,888	4,742,116	4,164,362	4,407,187
경유성비용(차감)	-	-	-	-	-
제외되는 감가상각비	-	-	-	-	-
기타 영업비용	-	-	-	-	-
정규직 전환 인건비증가액 5)	-	-	-	-	-
최저임금 인건비증가액 6)	-	-	-	-	-
사회복무요원 인건비증가액 7)	-	-	-	-	-
청년의무고용비용 달성 인건비 증분 8)	△32,950	-	-	-	-
일자리질개선 인건비증가액 9)	-	-	-	-	-
통상임금소송 인건비발생액 10)	-	-	-	-	-

□ 평가결과

(단위 : %)

구분	2022년	3개년도 평균	목표 설정		평가결과	
			최고목표	최저목표	가중치	득점
영업수지 비율 (당해년도)	73.87	63.87	최고목표	104.17	가중치	4.8
			최저목표	0	평점	70.91
영업수지 비율 (개선도)	73.02	63.87	최고목표	70.25	가중치	3.2
			최저목표	31.93	평점	107.21
					특점	3.40
					특점	3.2

가중치

2

평가방법

목표부여(A)

2022년 경영실적보고서

노동생산성

- 직원 1인당 부가가치의 개선도를 평가한다.

평가내용

$$\textcircled{1} \text{ 1인당 부가가치 (천 원/인) = } \frac{\text{부가가치(천원)}}{\text{임직원수(인)}}$$

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	이 정 임	062-611-2110
운영지원실장	김 병 국	062-611-2120

세부평가내용

노동생산성

□ 추진실적

(단위: 천원)

구분	2022년	직전 3년도 평균	2021년	2020년	2019년
노동생산성(A=B/C)	56,644	40,244	61,273	7,825	51,634
부가가치(B=b1+b2+...+b5+b6)	6,248,271	4,513,122	6,711,774	869,778	5,957,815
법인세비용차감전순이익(b1) 1)	-3,221,315	-4,314,405	-2,343,631	-7,908,234	-2,691,350
인건비(b2) 2)	5,019,759	4,566,625	4,653,620	4,466,738	4,579,516
매출원가의 인건비 3)	3,480,848	3,206,898	3,281,935	3,216,246	3,122,514
매출원가의 복리후생비 4)	128,862	124,075	127,890	132,061	112,275
판관비의 인건비 5)	1,337,075	1,169,347	1,179,366	1,050,378	1,278,297
판관비의 복리후생비 6)	72,974	66,304	64,429	68,053	66,430
건설중인자산에 포함된 인건비 7)	-	-	-	-	-
총인건비인상률 상한 초과지급 인건비 8)	-	-	-	-	-
기타 인건비	-	-	-	-	-
순금융비용(b3=b31-b32+b33)	-70,808	-98,464	-39,900	-92,471	-163,022
이자비용(b31) 9)	-	-	-	-	-
수입이자(b32) 10)	70,808	98,464	39,900	92,471	163,022
할인료(b33) 11)	-	-	-	-	-
기타 순금융비용	-	-	-	-	-
임차료(b4=b41+...b45) 12)	-	-	-	-	-
동산(b41)	-	-	-	-	-
부동산(b42)	-	-	-	-	-
임차료(b43)	-	-	-	-	-
특허권(b44)	-	-	-	-	-
기타 임차료(b45)	-	-	-	-	-
세금과공과(b5) 13)	992,244	875,616	904,511	917,389	804,949
감가상각비(b6)	3,528,391	3,483,751	3,537,174	3,486,356	3,427,722
매출원가의 감가상각비 14)	2,924,180	2,923,979	2,924,180	2,923,879	2,923,879
판관비의 감가상각비 15)	604,211	559,771	612,994	562,477	503,843

(단위 : 명)

구분	2022년	2021년	2020년	2019년	구분	2022년	2021년	2020년	2019년
1월초	111	111	112	116	7월말	109	108	110	117
1월말	111	111	112	116	8월말	109	108	111	117
2월말	111	111	112	116	9월말	111	108	111	116
3월말	111	111	111	114	10월말	111	108	111	115
4월말	111	111	111	117	11월말	110	108	111	113
5월말	110	111	111	117	12월말	110	108	111	112
6월말	109	110	111	114	평균(C)	110.3	109.54	111.15	115.38

□ 평가결과

(단위 : %)

구분	2022년	3개년도 평균	목표 설정		평가결과	
			최고목표	최저목표	가중치	평점
노동생산성	56,644	40,244	최고목표	110%	가중치	2.00
			최저목표	0	평점	100.00
					득점	2.00

자본생산성

- 총자산 대비 부가가치의 개선도를 평가한다.

평가내용

① 총자산 대비 부가가치 (천 원/인) = $\frac{\text{부가가치(천원)}}{\text{총자산(천원)}}$

직 위	성 명	연락처
경영기획실장	이 정 임	062-611-2110
운영지원실장	김 병 국	062-611-2120

자본생산성

☐ 총자산 대비 부가가치

(단위: 천원)

구분	2022년	직전3개년 평균	2021년	2020년	2019년
자본생산성(A=B/C)	0.0451	0.0304	0.0461	0.0059	0.0390
부가가치(B=b1+b2+...+b5+b6)	6,248,271	4,513,122	6,711,774	869,778	5,957,815
법인세비용차감전순이익(b1) 1)	-3,221,315	-4,314,405	-2,343,631	-7,908,234	-2,691,350
인건비(b2) 2)	5,019,759	4,566,625	4,653,620	4,466,738	4,579,516
매출원가의 인건비 3)	3,480,848	3,206,898	3,281,935	3,216,246	3,122,514
매출원가의 복리후생비 4)	128,862	124,075	127,890	132,061	112,275
판관비의 인건비 5)	1,337,075	1,169,347	1,179,366	1,050,378	1,278,297
판관비의 복리후생비 6)	72,974	66,304	64,429	68,053	66,430
건설중인자산에 포함된 인건비 7)	-	-	-	-	-
총인건비인상을 상한 초과지급 인건비 8)	-	-	-	-	-
기타 인건비	-	-	-	-	-
순금융비용(b3=b31-b32+b33)	-70,808	-98,464	-39,900	-92,471	-163,022
이자비용(b31) 9)	-	-	-	-	-
수입이자(b32) 10)	70,808	98,464	39,900	92,471	163,022
할인료(b33) 11)	-	-	-	-	-
기타 순금융비용	-	-	-	-	-
임차료(b4=b41+...b45) 12)	-	-	-	-	-
동산(b41)	-	-	-	-	-
부동산(b42)	-	-	-	-	-
임차료(b43)	-	-	-	-	-
특허권(b44)	-	-	-	-	-
기타 임차료(b45)	-	-	-	-	-
세금과공과(b5) 13)	992,244	875,616	904,511	917,389	804,949
감가상각비(b6)	3,528,391	3,483,751	3,537,174	3,486,356	3,427,722
매출원가의 감가상각비 14)	2,924,180	2,923,979	2,924,180	2,923,879	2,923,879
판관비의 감가상각비 15)	604,211	559,771	612,994	562,477	503,843

(단위: 천원)

구분	2022년	2021년	2020년	2019년
총자산(C=c1+c2)	138,668,905	145,537,053	146,572,300	152,572,060
총자산 평균(c1)	138,668,905	145,537,053	146,572,300	152,572,060
연초(1월 1일) 총자산 16)	140,253,124	150,820,981	150,820,981	154,323,138
연말(12월 31일) 총자산 17)	137,084,686	140,253,124	142,323,619	150,820,981
건설중인 자산(c2) 18)	-	-	-	-

☐ 평가결과

(단위 : %)

구분	2022년	3개년도 평균	목표 설정		평가결과	
자본생산성	0.0451	0.0308	최고목표	0.0334	가중치	2.00
			최저목표	0	평점	100.00
					득점	2.00

자율혁신과제 요약본





기관명	김대중컨벤션센터																																																																									
과제명	수익·재무구조 개선 노력 전개로 「재무건전성 강화」																																																																									
과제분야	자율혁신과제② 「내부경영 혁신」																																																																									
수상내역	• 없음																																																																									
과제개요	<ul style="list-style-type: none"> • 국비 공모사업 도전 및 선정을 통한 사업 자원 확보 • 시 전략산업 유관기관 및 주관 전시사업 네트워크 강화를 통한 신규 MICE 대행사업 발굴 																																																																									
혁신배경	<ul style="list-style-type: none"> • 경직된 재무구조로 인해 지속가능한 신사업 추진 동력 희박 • 신규 전시회 및 주관전시사업 해외 마케팅 투자 자원 부족 • 주관 전시사업 외 산업 연계 사업을 통한 추가 수입 확보 필요 																																																																									
추진실적	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">사업</th> <th colspan="6">추진실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 「아시아문화 공유 미디어 아트 플랫폼」 조성사업 외부재원확보 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 제안선정! 신규사업 자원 35억원(국비 17.5, 시비 17.5) 확보! (2022년 사업비 2억원, 2023년 사업비 33억원) • 우리 지역 문화예술인의 작품 전시 기회 제공 및 홍보 강화 </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 산업통상자원부 지역특화 전시회개최 지원사업 외부재원확보 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 공모 선정! 사업비 외 총 7개 주관 전시사업 475백만원 외부재원 확보! • 상담 및 계약실적 증가로 주관 전시사업 특화 및 글로벌화 실현 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">참가업체(개)</th> <th colspan="3">참가부스(개)</th> <th rowspan="2">해외 바이어</th> <th colspan="3">상담실적(백만불)</th> </tr> <tr> <th>계</th> <th>국내</th> <th>해외</th> <th>계</th> <th>국내</th> <th>해외</th> <th>상담건</th> <th>상담액</th> <th>계약액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'22</td> <td>973</td> <td>903</td> <td>70</td> <td>1,729</td> <td>1,651</td> <td>78</td> <td>265</td> <td>989</td> <td>263.3</td> <td>115.7</td> </tr> <tr> <td>'21</td> <td>714</td> <td>672</td> <td>42</td> <td>1,424</td> <td>1,378</td> <td>46</td> <td>123</td> <td>362</td> <td>126.8</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>증감</td> <td>259</td> <td>231</td> <td>28</td> <td>305</td> <td>273</td> <td>32</td> <td>142</td> <td>627</td> <td>136.5</td> <td>115.7</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 5개 기관 8개 행사 대행 (BIXPO개최지원, 대표음식박람회, 안전산업박람회, 광주고교학점제박람회, 광주교육협치한마당, 의료산업공동관, GVC, KOICA사업 대행) 외부재원확보 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 유관기관 협약을 통한 대행사업 발굴 및 신규 사업비 1,010백만원 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 광주시교육청 업무협약 박람회 2건 개최 (250백만원) - 한국태양광발전학회 협약 컨퍼런스 1건 개최 (25백만원) - 전남농업기술원 협업 KOICA글로벌 사업 추진 (44백만원) - 광주시 주최 사업 대행 3건 추진, (460백만원) - 광주의료기관협의회 광주메디헬스산업전 공동관 신규대행(230백만원) </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 태양광 발전사업 추진 신규수익원 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 철거예정 제2주차장 태양광 발전소 기부채납 등 사업성 검토 → 자체 태양광 발전사업 추진, '22년 101백만원 신규수익 창출(지속사업) </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 편의점 신규 설치 및 임대 신규수익원 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 고객·시민 편의를 위한 유희공간 활용 내부 편의점 신규 증축('22.8.) → 연간 41백만원 지속 가능한 신규 수익 창출 </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • K-스튜디오 장기임대 신규수익원 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • K-스튜디오 활성화를 위한 장기임대 추진('22.9.1.~'23.8.31.) → MBC라이브커머스 아카데미로 미디어사업가 양성 및 광주 지역 라이브커머스 생태계 구축 기여, 총 216백만원 신규 수익 창출 </td> </tr> </tbody> </table>	사업		추진실적						<ul style="list-style-type: none"> • 「아시아문화 공유 미디어 아트 플랫폼」 조성사업 외부재원확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 제안선정! 신규사업 자원 35억원(국비 17.5, 시비 17.5) 확보! (2022년 사업비 2억원, 2023년 사업비 33억원) • 우리 지역 문화예술인의 작품 전시 기회 제공 및 홍보 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 산업통상자원부 지역특화 전시회개최 지원사업 외부재원확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 공모 선정! 사업비 외 총 7개 주관 전시사업 475백만원 외부재원 확보! • 상담 및 계약실적 증가로 주관 전시사업 특화 및 글로벌화 실현 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">참가업체(개)</th> <th colspan="3">참가부스(개)</th> <th rowspan="2">해외 바이어</th> <th colspan="3">상담실적(백만불)</th> </tr> <tr> <th>계</th> <th>국내</th> <th>해외</th> <th>계</th> <th>국내</th> <th>해외</th> <th>상담건</th> <th>상담액</th> <th>계약액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'22</td> <td>973</td> <td>903</td> <td>70</td> <td>1,729</td> <td>1,651</td> <td>78</td> <td>265</td> <td>989</td> <td>263.3</td> <td>115.7</td> </tr> <tr> <td>'21</td> <td>714</td> <td>672</td> <td>42</td> <td>1,424</td> <td>1,378</td> <td>46</td> <td>123</td> <td>362</td> <td>126.8</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>증감</td> <td>259</td> <td>231</td> <td>28</td> <td>305</td> <td>273</td> <td>32</td> <td>142</td> <td>627</td> <td>136.5</td> <td>115.7</td> </tr> </tbody> </table>	구분	참가업체(개)			참가부스(개)			해외 바이어	상담실적(백만불)			계	국내	해외	계	국내	해외	상담건	상담액	계약액	'22	973	903	70	1,729	1,651	78	265	989	263.3	115.7	'21	714	672	42	1,424	1,378	46	123	362	126.8	0	증감	259	231	28	305	273	32	142	627	136.5	115.7	<ul style="list-style-type: none"> • 5개 기관 8개 행사 대행 (BIXPO개최지원, 대표음식박람회, 안전산업박람회, 광주고교학점제박람회, 광주교육협치한마당, 의료산업공동관, GVC, KOICA사업 대행) 외부재원확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 유관기관 협약을 통한 대행사업 발굴 및 신규 사업비 1,010백만원 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 광주시교육청 업무협약 박람회 2건 개최 (250백만원) - 한국태양광발전학회 협약 컨퍼런스 1건 개최 (25백만원) - 전남농업기술원 협업 KOICA글로벌 사업 추진 (44백만원) - 광주시 주최 사업 대행 3건 추진, (460백만원) - 광주의료기관협의회 광주메디헬스산업전 공동관 신규대행(230백만원) 	<ul style="list-style-type: none"> • 태양광 발전사업 추진 신규수익원 	<ul style="list-style-type: none"> • 철거예정 제2주차장 태양광 발전소 기부채납 등 사업성 검토 → 자체 태양광 발전사업 추진, '22년 101백만원 신규수익 창출(지속사업) 	<ul style="list-style-type: none"> • 편의점 신규 설치 및 임대 신규수익원 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객·시민 편의를 위한 유희공간 활용 내부 편의점 신규 증축('22.8.) → 연간 41백만원 지속 가능한 신규 수익 창출 	<ul style="list-style-type: none"> • K-스튜디오 장기임대 신규수익원 	<ul style="list-style-type: none"> • K-스튜디오 활성화를 위한 장기임대 추진('22.9.1.~'23.8.31.) → MBC라이브커머스 아카데미로 미디어사업가 양성 및 광주 지역 라이브커머스 생태계 구축 기여, 총 216백만원 신규 수익 창출
	사업		추진실적																																																																							
	<ul style="list-style-type: none"> • 「아시아문화 공유 미디어 아트 플랫폼」 조성사업 외부재원확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 제안선정! 신규사업 자원 35억원(국비 17.5, 시비 17.5) 확보! (2022년 사업비 2억원, 2023년 사업비 33억원) • 우리 지역 문화예술인의 작품 전시 기회 제공 및 홍보 강화 																																																																								
	<ul style="list-style-type: none"> • 산업통상자원부 지역특화 전시회개최 지원사업 외부재원확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 공모 선정! 사업비 외 총 7개 주관 전시사업 475백만원 외부재원 확보! • 상담 및 계약실적 증가로 주관 전시사업 특화 및 글로벌화 실현 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">참가업체(개)</th> <th colspan="3">참가부스(개)</th> <th rowspan="2">해외 바이어</th> <th colspan="3">상담실적(백만불)</th> </tr> <tr> <th>계</th> <th>국내</th> <th>해외</th> <th>계</th> <th>국내</th> <th>해외</th> <th>상담건</th> <th>상담액</th> <th>계약액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'22</td> <td>973</td> <td>903</td> <td>70</td> <td>1,729</td> <td>1,651</td> <td>78</td> <td>265</td> <td>989</td> <td>263.3</td> <td>115.7</td> </tr> <tr> <td>'21</td> <td>714</td> <td>672</td> <td>42</td> <td>1,424</td> <td>1,378</td> <td>46</td> <td>123</td> <td>362</td> <td>126.8</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>증감</td> <td>259</td> <td>231</td> <td>28</td> <td>305</td> <td>273</td> <td>32</td> <td>142</td> <td>627</td> <td>136.5</td> <td>115.7</td> </tr> </tbody> </table>	구분	참가업체(개)			참가부스(개)			해외 바이어	상담실적(백만불)			계	국내	해외	계	국내	해외	상담건	상담액	계약액	'22	973	903	70	1,729	1,651	78	265	989	263.3	115.7	'21	714	672	42	1,424	1,378	46	123	362	126.8	0	증감	259	231	28	305	273	32	142	627	136.5	115.7																			
	구분	참가업체(개)			참가부스(개)			해외 바이어	상담실적(백만불)																																																																	
		계	국내	해외	계	국내	해외		상담건	상담액	계약액																																																															
	'22	973	903	70	1,729	1,651	78	265	989	263.3	115.7																																																															
'21	714	672	42	1,424	1,378	46	123	362	126.8	0																																																																
증감	259	231	28	305	273	32	142	627	136.5	115.7																																																																
<ul style="list-style-type: none"> • 5개 기관 8개 행사 대행 (BIXPO개최지원, 대표음식박람회, 안전산업박람회, 광주고교학점제박람회, 광주교육협치한마당, 의료산업공동관, GVC, KOICA사업 대행) 외부재원확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 유관기관 협약을 통한 대행사업 발굴 및 신규 사업비 1,010백만원 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 광주시교육청 업무협약 박람회 2건 개최 (250백만원) - 한국태양광발전학회 협약 컨퍼런스 1건 개최 (25백만원) - 전남농업기술원 협업 KOICA글로벌 사업 추진 (44백만원) - 광주시 주최 사업 대행 3건 추진, (460백만원) - 광주의료기관협의회 광주메디헬스산업전 공동관 신규대행(230백만원) 																																																																									
<ul style="list-style-type: none"> • 태양광 발전사업 추진 신규수익원 	<ul style="list-style-type: none"> • 철거예정 제2주차장 태양광 발전소 기부채납 등 사업성 검토 → 자체 태양광 발전사업 추진, '22년 101백만원 신규수익 창출(지속사업) 																																																																									
<ul style="list-style-type: none"> • 편의점 신규 설치 및 임대 신규수익원 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객·시민 편의를 위한 유희공간 활용 내부 편의점 신규 증축('22.8.) → 연간 41백만원 지속 가능한 신규 수익 창출 																																																																									
<ul style="list-style-type: none"> • K-스튜디오 장기임대 신규수익원 	<ul style="list-style-type: none"> • K-스튜디오 활성화를 위한 장기임대 추진('22.9.1.~'23.8.31.) → MBC라이브커머스 아카데미로 미디어사업가 양성 및 광주 지역 라이브커머스 생태계 구축 기여, 총 216백만원 신규 수익 창출 																																																																									
혁신성과	<table border="1"> <thead> <tr> <th>혁신 전(As-Is)</th> <th>혁신 후(To-Be)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 2018년 국제회의복합지구 지방 최초 지정 이후 국내 지정도시 증가로 인프라 차별성 미흡과 경직된 재무구조로 인한 지속가능한 사업 추진 및 신사업 투자 자원 부족 • 신규 전시회 및 주관전시사업 해외 마케팅 투자 자원 부족 • 주관 전시사업 외 산업 연계 사업을 통한 추가 수입 확보 필요 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 광주만의 현대적 문화특화 컨벤션 구축 사업 제안을 통한 문화체육관광부 국비 확보로 센터 사업 영역 확장 • 국내 전시 개최지원사업 제안공모(국비)시도, 총 7건 선정으로 해외마케팅 자원 확보 • 유관기관 네트워크 강화를 통한 MICE 사업 발굴 및 주도적 사업 대행으로 예산 부족의 구조적 한계 극복, 신규 수익창출 </td> </tr> </tbody> </table>	혁신 전(As-Is)	혁신 후(To-Be)	<ul style="list-style-type: none"> • 2018년 국제회의복합지구 지방 최초 지정 이후 국내 지정도시 증가로 인프라 차별성 미흡과 경직된 재무구조로 인한 지속가능한 사업 추진 및 신사업 투자 자원 부족 • 신규 전시회 및 주관전시사업 해외 마케팅 투자 자원 부족 • 주관 전시사업 외 산업 연계 사업을 통한 추가 수입 확보 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주만의 현대적 문화특화 컨벤션 구축 사업 제안을 통한 문화체육관광부 국비 확보로 센터 사업 영역 확장 • 국내 전시 개최지원사업 제안공모(국비)시도, 총 7건 선정으로 해외마케팅 자원 확보 • 유관기관 네트워크 강화를 통한 MICE 사업 발굴 및 주도적 사업 대행으로 예산 부족의 구조적 한계 극복, 신규 수익창출 																																																																					
	혁신 전(As-Is)	혁신 후(To-Be)																																																																								
<ul style="list-style-type: none"> • 2018년 국제회의복합지구 지방 최초 지정 이후 국내 지정도시 증가로 인프라 차별성 미흡과 경직된 재무구조로 인한 지속가능한 사업 추진 및 신사업 투자 자원 부족 • 신규 전시회 및 주관전시사업 해외 마케팅 투자 자원 부족 • 주관 전시사업 외 산업 연계 사업을 통한 추가 수입 확보 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주만의 현대적 문화특화 컨벤션 구축 사업 제안을 통한 문화체육관광부 국비 확보로 센터 사업 영역 확장 • 국내 전시 개최지원사업 제안공모(국비)시도, 총 7건 선정으로 해외마케팅 자원 확보 • 유관기관 네트워크 강화를 통한 MICE 사업 발굴 및 주도적 사업 대행으로 예산 부족의 구조적 한계 극복, 신규 수익창출 																																																																									
<ul style="list-style-type: none"> • 김대중컨벤션센터 개관 이래 역대 최대 매출액 166억 원 달성 기여! 역대 최대 • 국비 등 외부재원 총5,503백만원 확보('22년 총 영업수익의 33%) ※21년 956백만원 대비 575.6% 달성 • 광주만의 현대적 문화특화 컨벤션 구축 기반 마련 및 광주 랜드마크 역할로 관광상품화 기여 • 해외 마케팅 자원 확보로 '21년 대비 해외바이어 139명 증가, 상담건수 627건 증가, 상담액 137백만불 증가, 계약액 95백만불 증가로 국내기업의 판로개척 및 MICE를 통한 경제 활성화 선도 																																																																										

기관명	김대중컨벤션센터									
과제명	MICE를 통한 경제활성화 도모, 「시 주력/혁신산업 연계 신 사업 개발」									
과제분야	자율혁신과제① 「지역혁신성장 지원」									
수상내역	• 없음									
과제개요	• 지역산업 연계 신규 주관전시회 개발 및 개최 : 4건									
혁신배경	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 주요 전시사업 성장세 둔화 및 산업 트렌드 반영 미흡 • 민선 8기 출범에 따른 新 시정시책 연계 사업 기회 및 AI 등 신산업 부상 주목 									
추진실적	사업명	추진내용								
	AI TECH+	<ul style="list-style-type: none"> • 119개사 참여, 해외바이어 7개국 63명 참여 (AICON 동시개최) • 상담액 USD21,879,000, 계약추진액 USD20,899,000 ✓ 대통령 방문으로 전시회 홍보 및 인공지능 대표 도시 광주로서의 입지 확보 								
	Global Startup Community Platform 'SPLASH 2022'	스타트업 131개사	투자사 46개사, 59명	주선현황(건) 431건	상담건 319건	상담액 150억 원				
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1:1 투자 상담 약 430건 진행, 투자사의 스타트업 직접 투자 확정 (투자금액 약 10억원) 								
	Green & Agritech Asia	<ul style="list-style-type: none"> • 70개사, 해외바이어 20개국 67명(스마트축산 K-FARM페어 동시 개최) • 상담 총 76건, 상담액 USD22,626,000, 계약추진액 USD8,299,400 ✓ 스마트농업 제품 시연(스마트무빙팜, 고밀도 스마트팜 자동화장비, 다기능 무인 농작업 로봇)으로 참관객 만족도 향상, 국제 컨퍼런스(AWC) 동시개최로 전문화 								
광주주류페스타	<ul style="list-style-type: none"> • 62개사 참여(광주 맛페스타와 동시개최) ✓ 호남권 최초 주류박람회 개최로 지역민 관심 제고, 업계 전문 세미나로 전문 참관객 유입, 유관기관(전남관광재단, 광주관광재단, 코레일)과의 협업을 통한 여행상품 발굴로 호남권 관광상품 활성화에 기여 									
혁신성과	혁신 전(As-Is)	<ul style="list-style-type: none"> • 시민·기업이 주도하는 AI도시 광주' 시정시책에 부합하는 사업개발 필요 • 수도권 중심의 스타트업 투자/비즈니스 네트워크 조성, 지역 투자 기회 극히 제한적 • 「스마트 농업」 육성 및 고도화 등 전세계적 농업혁신 가속화에 대응, 지역에 전문 관련 산업 육성 필요성 • '맛의 고장'에도 불구하고 호남권 전통주 중심 주류산업 박람회의 부재 				혁신 후(To-Be)	<ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 비즈매칭을 통한 신규 비즈니스 모델 발굴로 산업선도, 네트워크의 장 제공 • 지방행사 개최를 통한 지역 소재 스타트업의 투자유치 지원과 지역 균형발전 실현 • 스마트 농산업 마켓플레이스 역할 수행 및 판로 개척 및 스마트 농촌 미래상 제시 • 지역 전통주 중소기업의 내수 및 수출 판로 구축과 민간협력 도모, 지역 문화관광행사 연계를 통한 市 관광 상품화 노력 			
	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 주관전시회 4건 성공 개최 역대 최다 (총453개사 626부스 규모, 신규 수입 1,303백만원 창출) • 국내기업 판로개척을 위한 수출상담회 (해외바이어 140명 참여, 상담액 59.8백만불, 계약추진액 30.6백만불) • 시 혁신/전략산업 연계 MICE 창출로 지역 경제 활력과 비즈니스 기회 제공 • AI TECH+ 개막일 대통령 방문, 인공지능 산업 대표 도시의 브랜드 전시회로 자리매김 • 신규 수입원 창출, 향후 지속가능한 주관전시회 사업으로서 발전 가능성 확인 • 신규 주관전시회 초회 행사 성공 개최로 MICE 전문기관 입지 강화 • 신규 전시회 개발 및 운영 노하우 체득, 국제 컨퍼런스 및 유사 전시회 동시 개최를 통한 행사규모 확대, 전문성 제고, 지역특화전시회 공모선정 국비 222,000천원 확보를 통한 투입 예산 절감 									



기관명	김대중컨벤션센터																								
과제명	「Team Gwangju 협업 마케팅」추진으로 지역 MICE 생태계 발전지원																								
과제분야	자율혁신과제③ 「지역과 상생하는 경제」																								
수상내역	•없음																								
과제개요	•광주관광재단-김대중컨벤션센터-광주MICE얼라이언스 협업 Team Gwangju 마케팅 추진																								
혁신배경	<ul style="list-style-type: none"> •제2전시장 건립 대비 인프라 확대에 대한 대형행사의 중장기 마케팅 부족 •행사 개최 시 지역의 종합 정보 부족 및 기관 간 소통 부재로 행사 주최사에 불편 초래 																								
추진실적	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">광주광역시</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">광주관광재단</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Gwangju MICE Alliance, GMA (6개분과 65개사)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">숙박분과</td> <td style="text-align: center;">PCO분과</td> <td style="text-align: center;">여행사분과</td> <td style="text-align: center;">유니크베뉴분과</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">광주지역 숙박, 호텔 23개사</td> <td style="text-align: center;">광주지역 PCO 업계 8개사</td> <td style="text-align: center;">광주지역 여행사 16개사</td> <td style="text-align: center;">회의 장소 관련업계 10개사</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">체험관광분과</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">MICE지원분과</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">체험관광 가능 기관 및 기업 7개사</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">김대중컨벤션센터 (마케팅실)</td> </tr> </table>	광주광역시		광주관광재단		Gwangju MICE Alliance, GMA (6개분과 65개사)				숙박분과	PCO분과	여행사분과	유니크베뉴분과	광주지역 숙박, 호텔 23개사	광주지역 PCO 업계 8개사	광주지역 여행사 16개사	회의 장소 관련업계 10개사	체험관광분과		MICE지원분과		체험관광 가능 기관 및 기업 7개사		김대중컨벤션센터 (마케팅실)	
	광주광역시		광주관광재단																						
	Gwangju MICE Alliance, GMA (6개분과 65개사)																								
	숙박분과	PCO분과	여행사분과	유니크베뉴분과																					
	광주지역 숙박, 호텔 23개사	광주지역 PCO 업계 8개사	광주지역 여행사 16개사	회의 장소 관련업계 10개사																					
	체험관광분과		MICE지원분과																						
체험관광 가능 기관 및 기업 7개사		김대중컨벤션센터 (마케팅실)																							
대표적 성공 사례	<ul style="list-style-type: none"> •(김대중컨벤션센터) 학회 이용 적정 시간 산출 및 장소 선정 제안, (광주관광재단) 과년도 행사 분석, (인근호텔) 프로모션 종합제시 •2023 가정의학회 신규 유치 •주최사 신규장소 이용 및 지방 개최 불안감 해소 																								
<ul style="list-style-type: none"> •광주vs타 지역 간 경합 중인 행사 유치권 관련 시, Team Gwangju 차원 공동 프로모션(안) 제안 •2024 통증학회 광주유치 확정 																									
<ul style="list-style-type: none"> •(김대중센터, 광주관광재단) 팸투어, 유치, 지원, 개최까지 전 과정 학술행사 담당자 일원화 관리 및 고객 원스톱 응대 •2022 대한내분비 학회 •2022 영호남내분비 대사학회 																									
<ul style="list-style-type: none"> •(김대중컨벤션센터, 호텔) 주최사 숙박 미확보 상황해결 - (센터→호텔 상호 협조, 160객실 확보) •KSNS 2023 국제학술대회 개최 확정 																									
<ul style="list-style-type: none"> •(김대중컨벤션센터, 광주관광재단) 찾아가는 MICE 설명회, 공동 마케팅 전개로 광주유치 노력 •레이저코리아동계세미나 •탄소중립순환경제학회 유치 																									
<ul style="list-style-type: none"> •“Team Gwangju 차원의 마케팅” 다수의 국제/학술대회 49건 성공 개최 (‘21년 23건 대비 26건 ↑) •김대중컨벤션센터 학회유치 수입실적 917,998천원(전년대비 143.2%) 달성 역대 최대 																									

혁신성과	혁신 전(As-Is)	혁신 후(To-Be)
	<ul style="list-style-type: none"> •기관 간 소통 부족으로 주최사에 불편 및 불신 초래 •유치 정보 부족으로 대형 학회 유치 시 애로사항 발생 •서비스 담당 이원화로 주최사 불편가중 •대형행사 시 주최사 숙박시설 확보 곤란 •비수기 행사 유치 저조 	<ul style="list-style-type: none"> •전략적 행사 유치를 위한 대표기관 간 전략회의 정례화 •기관 간 현황 및 유치 정보 실시간 공유로 빠른 대처 •행사 전담지정 및 원스탑 서비스 제공 •Team Gwangju 차원 숙박문제 능동 해결 •MICE 인센티브 마련, 공격적 공동마케팅 전개
	<ul style="list-style-type: none"> •코로나로 침체된 광주 지역경제에 MICE를 통한 활성화(숙박, 식음, 교통 등)에 크게 기여 •광주를 대표하는 전시컨벤션센터, 지원기관(재단), 호텔(홀리데이인 외) 등 광주마이스얼라이언스 (Gwangju Mice Alliance) 중심의 공동마케팅 추진으로 래광(來光)객에 One-Stop Service 제공 및 지역 MICE 시장의 높은 신뢰도 확보 	

기관명	김대중컨벤션센터													
과제명	「친환경 인식개선 사업」 추진으로 지역사회 ESG 실천 선도													
과제분야	사회적가치 실현 과제① 「사회적가치 중심경영」													
수상내역	•없음													
과제개요	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경인식개선① 공공기관과 마을이 함께하는 부메랑에코백 : 에코백 수거→세탁→주민기증 • 친환경인식개선② 아름다운 정리크루 : 크루모집→정리 전문가 강의→물품수집→판매전 개최 • 친환경인식개선③ 주관 전시사업 ESG 실천 : 1회용품 폐기물 감량 실천 및 친환경 이벤트 전개 													
혁신배경	<ul style="list-style-type: none"> • 주관 전시 행사 운영 시 일회용품 사용 관련 지침 부족, 대량 폐기물 연간 발생 • '22 센터 지역상생 대표의제(친환경 인식 부족) 실행을 위한 친환경 이벤트 다양화 필요 													
추진실적	<table border="1"> <thead> <tr> <th>사업</th> <th>추진실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 공유 장바구니 '부메랑 에코백' 자원순환 캠페인 확대 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 비닐봉투 그만! 부메랑 에코백! 캠페인 전개 (수거 9,462개, '21년 4,477개 대비 211% 달성) • 참여기관 21개사, ('21년 16개사 대비 5개사 131% 달성) </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • '아름다운 정리크루' 추진 신규 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 공유자원 순환가게 후원 캠페인 참여, 나와 이웃, 지구를 위한 '아름다운 정리크루' 추진 397점 기부 및 수익금 876,200원 기부 </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 축제성 주관 전시회 행사의 다회용품 사용 활성화 신규 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Beer Fest 다회용품 리사이클링으로 일회용품 8,000개 절감 • 축제 참여 시민 총 44,000명 대상 다회용품 사용 공감대 형성 및 친환경 소비문화 조성 </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 주관 행사 연계 친환경 이벤트 다양화 신규 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • ESG 신기술 상담회 운영으로 지역 공사·공단 대상 ESG 우수기업 홍보 및 13건 상담 지원 • 전시회 참여 58,022명 대상 친환경 이벤트 및 체험행사 추진 등 인식개선 홍보로 지속가능 지역문화 정착 기여 </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 주관전시회 자원 재활용 신규 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 인조잔디 재활용으로 336㎡ 폐기물 감소 및 480만원 예산 절감 </td> </tr> </tbody> </table>	사업	추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 공유 장바구니 '부메랑 에코백' 자원순환 캠페인 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 비닐봉투 그만! 부메랑 에코백! 캠페인 전개 (수거 9,462개, '21년 4,477개 대비 211% 달성) • 참여기관 21개사, ('21년 16개사 대비 5개사 131% 달성) 	<ul style="list-style-type: none"> • '아름다운 정리크루' 추진 신규 	<ul style="list-style-type: none"> • 공유자원 순환가게 후원 캠페인 참여, 나와 이웃, 지구를 위한 '아름다운 정리크루' 추진 397점 기부 및 수익금 876,200원 기부 	<ul style="list-style-type: none"> • 축제성 주관 전시회 행사의 다회용품 사용 활성화 신규 	<ul style="list-style-type: none"> • Beer Fest 다회용품 리사이클링으로 일회용품 8,000개 절감 • 축제 참여 시민 총 44,000명 대상 다회용품 사용 공감대 형성 및 친환경 소비문화 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 주관 행사 연계 친환경 이벤트 다양화 신규 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 신기술 상담회 운영으로 지역 공사·공단 대상 ESG 우수기업 홍보 및 13건 상담 지원 • 전시회 참여 58,022명 대상 친환경 이벤트 및 체험행사 추진 등 인식개선 홍보로 지속가능 지역문화 정착 기여 	<ul style="list-style-type: none"> • 주관전시회 자원 재활용 신규 	<ul style="list-style-type: none"> • 인조잔디 재활용으로 336㎡ 폐기물 감소 및 480만원 예산 절감 	
	사업	추진실적												
	<ul style="list-style-type: none"> • 공유 장바구니 '부메랑 에코백' 자원순환 캠페인 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 비닐봉투 그만! 부메랑 에코백! 캠페인 전개 (수거 9,462개, '21년 4,477개 대비 211% 달성) • 참여기관 21개사, ('21년 16개사 대비 5개사 131% 달성) 												
	<ul style="list-style-type: none"> • '아름다운 정리크루' 추진 신규 	<ul style="list-style-type: none"> • 공유자원 순환가게 후원 캠페인 참여, 나와 이웃, 지구를 위한 '아름다운 정리크루' 추진 397점 기부 및 수익금 876,200원 기부 												
	<ul style="list-style-type: none"> • 축제성 주관 전시회 행사의 다회용품 사용 활성화 신규 	<ul style="list-style-type: none"> • Beer Fest 다회용품 리사이클링으로 일회용품 8,000개 절감 • 축제 참여 시민 총 44,000명 대상 다회용품 사용 공감대 형성 및 친환경 소비문화 조성 												
<ul style="list-style-type: none"> • 주관 행사 연계 친환경 이벤트 다양화 신규 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 신기술 상담회 운영으로 지역 공사·공단 대상 ESG 우수기업 홍보 및 13건 상담 지원 • 전시회 참여 58,022명 대상 친환경 이벤트 및 체험행사 추진 등 인식개선 홍보로 지속가능 지역문화 정착 기여 													
<ul style="list-style-type: none"> • 주관전시회 자원 재활용 신규 	<ul style="list-style-type: none"> • 인조잔디 재활용으로 336㎡ 폐기물 감소 및 480만원 예산 절감 													
혁신성과	<table border="1"> <thead> <tr> <th>혁신 전(As-Is)</th> <th>혁신 후(To-Be)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 친환경 인식 개선을 위한 차별화된 자체 사업 추진 전무 • 축제성 행사 등 운영 시 일회용품 사용 자제 관련 지침 미흡 • 주관 행사 기간 공익단체 홍보공간 제공 • 행사 개최시 일회성 자재 구입 및 활용 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 친환경 사업 다각화 및 지역사회 캠페인 전개로 지역상생 및 사회적 가치 실천 도모 • 축제성 행사 시 취식 행사의 다회용품 사용 활성화 및 일회용품 사용 억제방안 마련 • ESG 상담회, 기후변화 사진전 등 주관전 사회 자체 친환경 이벤트 다양화 • 일회용 자재 재활용 등 폐기물 절감 추진 </td> </tr> </tbody> </table>	혁신 전(As-Is)	혁신 후(To-Be)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 친환경 인식 개선을 위한 차별화된 자체 사업 추진 전무 • 축제성 행사 등 운영 시 일회용품 사용 자제 관련 지침 미흡 • 주관 행사 기간 공익단체 홍보공간 제공 • 행사 개최시 일회성 자재 구입 및 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 사업 다각화 및 지역사회 캠페인 전개로 지역상생 및 사회적 가치 실천 도모 • 축제성 행사 시 취식 행사의 다회용품 사용 활성화 및 일회용품 사용 억제방안 마련 • ESG 상담회, 기후변화 사진전 등 주관전 사회 자체 친환경 이벤트 다양화 • 일회용 자재 재활용 등 폐기물 절감 추진 									
	혁신 전(As-Is)	혁신 후(To-Be)												
<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 친환경 인식 개선을 위한 차별화된 자체 사업 추진 전무 • 축제성 행사 등 운영 시 일회용품 사용 자제 관련 지침 미흡 • 주관 행사 기간 공익단체 홍보공간 제공 • 행사 개최시 일회성 자재 구입 및 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 사업 다각화 및 지역사회 캠페인 전개로 지역상생 및 사회적 가치 실천 도모 • 축제성 행사 시 취식 행사의 다회용품 사용 활성화 및 일회용품 사용 억제방안 마련 • ESG 상담회, 기후변화 사진전 등 주관전 사회 자체 친환경 이벤트 다양화 • 일회용 자재 재활용 등 폐기물 절감 추진 													
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 공유 장바구니 '부메랑 에코백 캠페인'으로 비닐봉지 절약 11,000장, 주민 2,192명 참여, 상인 217곳 참여 ✓ 아름다운 정리크루 캠페인으로 탄소절감효과 55kg, 축제성 자원 재활용으로 폐기물 336㎡ 감소 및 예산절감 ✓ 지속가능경영을 위한 전사적 친환경 이슈 도출 및 관리로 ISO20121(이벤트지속가능경영시스템) 획득('22.12.) 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>[부메랑에코백]</p> <p>'21 수거 건수 '22</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>[자원절감]</p> <p>탄소 일회용품 폐기물</p> </div> </div>													



<p>기관명</p>	<p>김대중컨벤션센터</p>												
<p>과제명</p>	<p>지역사회 중심 사회적 책임이행, 「시민복합문화공간 활성화」</p>												
<p>과제분야</p>	<p>사회적가치 실현 과제② 「주민서비스 혁신」</p>												
<p>수상내역</p>	<p>• 없음</p>												
<p>과제개요</p>	<p>• 시민복합문화공간 갤러리 '화해' 이용 활성화를 위한 제도 및 환경 정비</p>												
<p>혁신배경</p>	<p>• 기 구축 시민복합문화공간의 지역 내 인지도 미흡 및 고객 편의 부족 불만 존재 • 시민 복합문화공간 이용 기준 불명확, 운영 체계화 요구</p>												
<p>추진실적</p>	<p>• 갤러리 화해 이용제도 정비</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>김대중컨벤션센터 사회적가치실</p> </div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>계획 수립</p> <p>• 이용대상 심사기준안 마련</p> </div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>모집공고</p> <p>• 대대적 홍보 및 사용신청서 접수</p> </div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>심사</p> <p>• 담당부서 심사 (우대기준 등 적용)</p> </div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>행사개최</p> <p>• 심사승인 행사 대상 개최지원</p> </div> </div> <p>• 심사 우대기준 등 마련 : 공공 목적의 전시회(장애인, 아동 등 참여), 지역 작가 주최 전시회</p> <p>• 홈페이지 및 유관기관 매체 활용 대관 공고, 지역 작가·단체 대상 모집 안내 등</p> <p>• 홈페이지 내 갤러리 페이지 개설, 광주아트가이드 광고, 센터 SNS 게시, 보도자료 배포 등</p> <p>• '23년도 갤러리 대관 조기 공고 및 전시회 유치 추진</p> <p>• 갤러리 조명 교체, 난방기 구입, 차단봉 설치, 페인트 주기 보수, 전시 안내 액자 제작 등</p>												
<p>혁신성과</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">혁신 전(As-Is)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시민복합문화공간 갤러리 '화해' 이용 관련 신청절차, 심사기준 등 제도 전무 • 갤러리 '화해' 인지도 부족으로 인한 전시회 이용 신청 저조 • 갤러리 '화해' 전문성·편의성 강화 필요 </div> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">혁신 후(To-Be)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 갤러리 '화해' 공개모집 제도 도입으로 이용 신청 및 절차상의 공정성 강화 • 갤러리 화해 홍보 및 전시회 유치 마케팅 강화로 사전 이용 신청 증가 • 전시작가 및 관람객 의견 반영시설 개선 추진 </div> </div> <p>✓ 지역 작가 판매의 장 마련 및 시민·사회취약계층 대상 직접적 문화 관람 기회 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - ('22) 한중현대미술교류전, 장애인미술협회 특별전 등 12건 개최 - ('23) 단체전 3건, 개인전 12건 조기 유치 완료! <div style="text-align: right;"> <p>[갤러리 화해 전시회 개최 수]</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: 0;"> <tr> <th>연도</th> <th>개최 수</th> <th>증가율</th> </tr> <tr> <td>'21</td> <td>4건</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>'22</td> <td>12건</td> <td>300%</td> </tr> <tr> <td>'23</td> <td>15건</td> <td>125%</td> </tr> </table> </div> <p>장애인 미술문화의 중심, 광주장애인미술협 특별전, 30일까지 DJ센터 화해 갤러리” (광남일보)</p> <p>“DJ센터 ‘화해 갤러리’ 광주 미술계 활성화 한 몫” (뉴시스)</p> <p>“김대중센터 ‘화해 갤러리’ 시민 문화예술 향유 공간 각광 (남도일보)</p>	연도	개최 수	증가율	'21	4건	-	'22	12건	300%	'23	15건	125%
연도	개최 수	증가율											
'21	4건	-											
'22	12건	300%											
'23	15건	125%											

