

관광공사(광역)

2023년 경영실적보고서

2024. 3

광주광역시관광공사

2023년 경영실적보고서에 대한 기관장 확인서

본 경영실적보고서에 기재된 모든 경영실적은 허위 및 오류가 없으며 사실대로 정확하게 작성되었다는 것을 확인합니다.

광주광역시 관광공사의 기관장 본인은 보고서에 기재된 실적 및 평가단에 제출된 모든 실적과 그 근거자료에 대해 아래 사항을 확인합니다.

1. 광주광역시 관광공사 경영실적보고서에 기재된 모든 경영실적 및 그 근거자료는 「2024년도 지방공기업 경영평가편람」의 기준·방법을 준수하였습니다.
2. 각 지표의 진실한 평가를 위하여 정확한 실적에 대한 내부 점검과정을 거쳤습니다.
3. 실적보고서가 허위·오류로 작성·제출된 경우에는 「지방공기업 경영평가편람」에 의한 조치에 따르겠습니다.

2024년 3월 22일

기 관 장 김진강 (날인)



Contents

제1장 일반현황	1
제2장 사업추진현황	
I. 2022년도 주요사업 추진실적	4
II. 2023년도 주요사업 추진계획	6
제3장 경영혁신 우수사례 및 특수시책	7
제4장 부문별 경영실적	
I. 경영관리	
1. 리더십·전략	
I-1-1. 경영층의 리더십	12
I-1-2. 전략 및 혁신	36
2. 경영시스템	
I-2-1. 조직·인사관리	66
I-2-3. 윤리경영	93
I-2-2. 재무관리	117
3. 사회적 책임	
I-3-1. 지역상생·협력	135
I-3-2. 안전 및 환경	162
I-3-3. 소통 및 참여	185

II. 경영성과

1. 주요사업성과

II-1-1. 관광진흥 활성화 노력	209
II-1-2. MICE산업 활성화 노력(1)	232
II-1-3. 관광객 유치실적	261
II-1-4. MICE 시설 운영실적	262

2. 경영효율성과

II-2-1. 영업수지비율	263
II-2-2. 노동생산성	264
II-2-3. 자본생산성	265

3. 고객만족성과

II-3-1. 고객만족도	266
---------------	-----

4. 권장정책성과

II-4-1. 권장정책 목표달성도	267
--------------------	-----

제1장

일반현황

일반현황

가. 설립 근거 및 설립 목적

설립근거	<ul style="list-style-type: none"> 지방자치법 제163조 및 지방공기업법 49조 광주광역시 관광공사 설립 및 운영 조례
설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 광주의 문화, 예술, 관광, 컨벤션 시설 자원을 바탕으로 관광·마이스(MICE) 산업 육성, 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역 경제 활성화에 기여

나. 주요사업

<ul style="list-style-type: none"> 관광진흥을 위한 기획 및 개발·운영사업 전시컨벤션센터 등의 건립 및 시설의 관리·운영·임대사업 관광상품, 관광자원 및 편의시설의 개발·운영사업 마이스(MICE) 산업 육성 및 지원 사업 국내외 관광 홍보 및 관광객 유치 마케팅 사업 국내외 박람회·전시회·컨벤션 유치 및 개최·지원 사업 등
--

다. 연혁

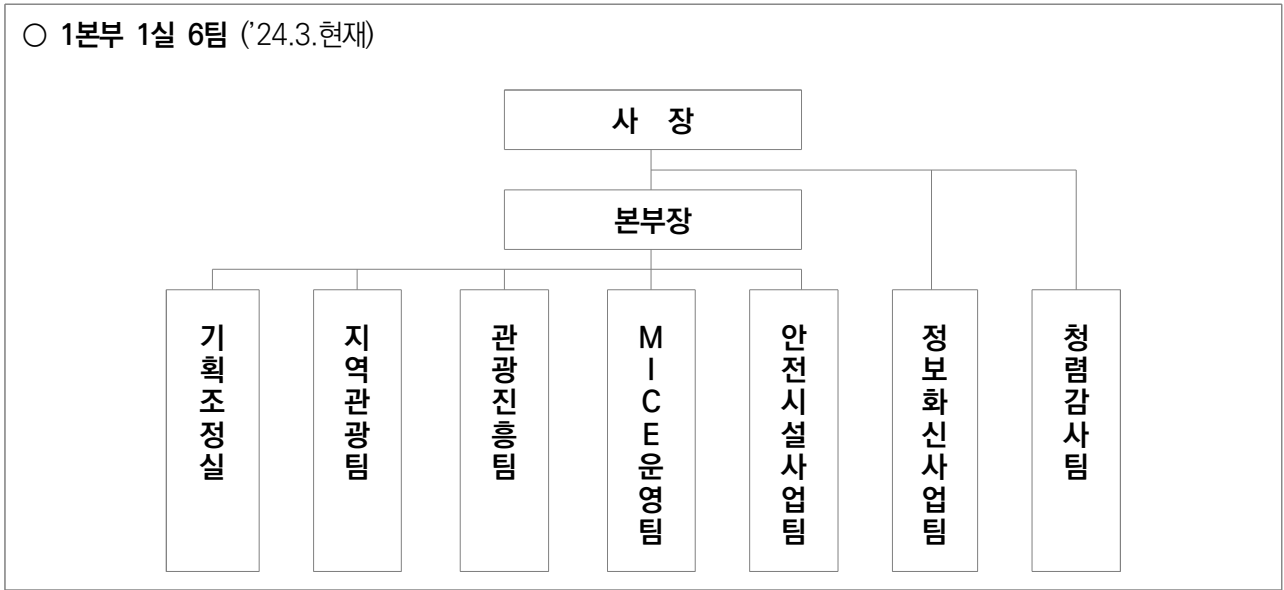
● 주요연혁

• 광주광역시지방공사전시컨벤션센터설치조례 공포	: '04.05.15.
• 지방공사 광주전시컨벤션센터(GEXCO) 설립	: '04.11.16.
• 김대중컨벤션센터 개관	: '05.09.06.
• (사)광주관광컨벤션부로 개소	: '07.10.15.
• 김대중컨벤션센터 다목적홀, 중소기업의실 증축	: '13.06.11.
• 군산새만금컨벤션센터 수탁운영자 선정	: '17.02.17.
• 광주광역시 관광재단 설립 및 운영조례 제정 및 공포	: '20.04.01.
• (재)광주광역시 관광재단 출범	: '20.07.31.
• 광주광역시 관광공사 설립 및 운영 조례 공포	: '23.05.30.
• 광주광역시 관광공사 출범 (김대중컨벤션센터, 광주관광재단 통합)	: '23.07.21.
• 광주광역시 관광공사 초대 김진강 사장 취임	: '23.09.26.

● 최근 3년간 사업영역·조직·인력·자본금 변천사항

구 분	2021 (김대중컨벤션센터)	2022 (김대중컨벤션센터)	2023 (광주관광공사)	
사업영역	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 개최 전시 및 회의 임대·유치 부대시설 임대 주차장 운영 군산새만금컨벤션센터 수탁운영 외부 MICE 사업 대행 언택트 MICE 사업 추진 KDJ MICE 인재양성사관학교 출범 	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 개최 전시 및 회의 임대·유치 부대시설 임대 주차장 운영 군산새만금컨벤션센터 수탁 연장 (3차 2023~2025) 외부 MICE 사업 대행 KDJ 기업가정신 CEO과정 출범 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 MICE 정책 인프라·서비스 	<ul style="list-style-type: none"> 관광상품 개발·운영 관광홍보·관광객 유치 도시마케팅 사업 등 전시·컨벤션 유치·개최 전시·컨벤션 참가 지원 마이스산업 육성 지원 등 관광 연구조사, 컨설팅 등 시설 관리·운영·임대 문화·축제·이벤트 등
	조 직	1본부 1사업단 6실	1본부 7실	1본부 7실 3팀 1센터
	인 력	현원 49명 / 정원 51명	현원 49명 / 정원 51명	현원 64명 / 정원 75명
	자 본 금	175,201,001천원	175,201,001천원	175,201,001천원

라. 조직도



마. 인력

(단위 : 명)

구분	임원	*사무전문직	**일반직	*일반사무직 8급	합계
정원	1	45	24	5	75
현원	1	44	17	4	66
결원	-	△1	△7	△1	△9

※ 정관 상 정원 : 75명, 공무원은 별도 내규로 관리(정원 72명, 현원 57명)

* (구) 김대중컨벤션센터, **(구) 광주관광재단

바. 예산규모

(단위 : 천원)

구분		2021년	2022년	2023년
수입 예산	합계	17,205,058	22,148,312	30,958,420
	영업수익	13,264,796	17,437,428	25,859,478
	영업외수익	3,525,622	2,824,872	3,246,889
	자본적수입	0	493,000	90,000
	유보자금	414,640	1,393,012	1,762,053
지출 예산	합계	17,205,058	22,148,312	30,958,420
	영업비용	16,783,164	20,785,087	29,668,810
	영업외비용	0	0	0
	투자자산	0	0	0
	유형자산	151,894	248,820	426,261
	기타자본적지출	270,000	90,000	90,000
	예비비	0	1,024,405	773,349

사. 재무상태 및 경영성과

● 재무상태

(단위 : 천원)

과 목	금 액			과 목	금 액		
	2023년(A)	2022년(B)	증감(A-B)		2023년(A)	2022년(B)	증감(A-B)
자 산 총 계	137,161,735	137,084,686	77,049	부 채 총 계	4,234,544	1,962,342	2,272,202
유 동 자 산	5,814,009	3,261,323	2,552,686	유 동 부 채	4,234,544	1,754,886	2,479,658
비 유 동 자 산	131,347,726	133,823,363	△2,475,637	비 유 동 부 채	0	207,456	△207,456
(투자 자산)	457,265	112,987	344,278	자 본 총 계	132,927,192	135,122,344	△2,195,152
(유형 자산)	130,265,460	133,285,376	△3,019,916	자 본 금	175,201,001	175,201,001	0
(기타비유동자산)	625,000	425,000	200,000	미처리결손금	42,273,809	40,078,657	2,195,152
				부채+자본총계	137,161,736	137,084,686	77,050

● 경영성과

(단위 : 천원)

과 목	금 액			과 목	금 액		
	2023년(A)	2022년(B)	증감(A-B)		2023년(A)	2022년(B)	증감(A-B)
영 업 수 익	23,863,566	16,617,575	7,245,991	영 업 외 수 익	3,489,825	2,920,064	569,761
(전 시 사 업 수 익)	3,196,312	3,880,892	△684,580	(이 자 수 익 외)	441,926	107,407	334,519
(임 대 사 업 수 익)	6,890,270	6,243,960	646,310	(정 부 보 조 금 수 익)	3,047,899	2,812,657	235,242
(대 행 사 업 수 익)	13,776,984	6,492,723	7,284,261				
영 업 비 용	29,545,848	22,757,850	6,787,998	영 업 외 비 용	2,695	1,103	1,592
(매 출 원 가)							
※감가상각비 제외	22,142,127	14,960,127	7,182,000				
(감 가 상 각 비)	2,924,180	2,924,180	0				
(판 매 비 와 관 리 비)							
※감가상각비 제외	3,910,726	4,269,331	△358,605				
(감 가 상 각 비)	568,816	604,211	△35,395				
영 업 이 익	△5,682,282	△6,140,275	-457,993	당 기 순 이 익	△2,195,152	△3,221,315	1,026,163
				(감 가 상 각 제 외 시)	1,297,843	307,076	990,767

아. 주요시설물 현황

● 관광사업 시설(2) : 광주관광기업지원센터, 남도관광센터

연번	시 설 명	세부시설	보유주체	연면적
1	광주관광기업지원센터	컨퍼런스룸, 컨설팅룸, 미디어랩 등	임대	1,271㎡
2	남도관광센터	광주360, 아트마켓, 오매나하우스 등	광주시	1,025㎡

● MICE 시설(1) : 김대중컨벤션센터

총 면적	전시장	회의실	다목적홀	임대시설	공용시설	주차장 등
58,542㎡	9,072㎡	4,111㎡	2,955㎡	5,780㎡	4,277㎡	32,347㎡
100%	15.5%	7.0%	5.0%	9.9%	7.3%	55.3%

* 부지면적 53,301㎡, 건축면적 31,712㎡, 연면적 58,542㎡ (지하1층, 지상4층)

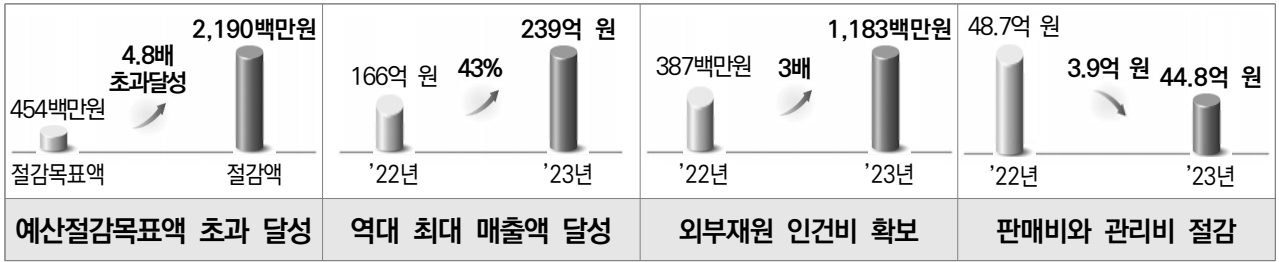
제2장

사업추진현황

- I. 2023년도 주요사업 추진실적 4
- II. 2024년도 주요사업 추진계획 6

1. 2023년도 주요사업 추진실적

● 「사업수입은 Up↑, 관리성 비용은 Down↓」 재무건전성 개선!



● 「상상이 현실이되는 꿀잼도시」 관광도시로서 '광주' 도시 브랜딩 강화!

오매낭만(藝)
Art&Culture
과거·현재·미래
문화의 소통

오매불망(義)
People&History
무등산 품안에 꽃 핀
민주·평화·인권

오매맛나(味)
Taste of Gwangju
한국의 자연과 삶이
스며든 맛

오매신나(興)
Festival&Joy
사계절 흥겨운 플레이
전라도 천년의 따뜻한
나눔공동체

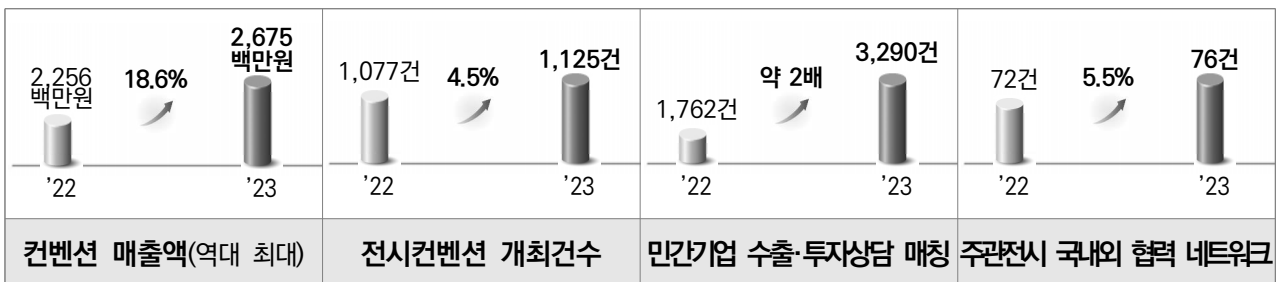
오매가득(情)
Life&Feeling
전라도 천년의 따뜻한
나눔공동체

*출처 : 오매광주 누리집

오매광주의 '오매'는 전라도 감탄사로 놀랄 때 흔히 쓰는 말이자 오매불망의 의미로, '자나 깨나, 언제나'라는 영원의 의미도 담겨있습니다. 무엇보다도 광주를 찾는 분들이 광주에서 만날 수 있는 다섯가지의 매력(五魅)을 나타냅니다.



● 마이스(MICE) 사업 운영으로 민간 혁신·성장 지원!



● 대외 인증 통해 관광마이스 사업 및 지속가능경영 역량 검증!

ISO 20121 (이벤트지속가능경영시스템 인증)	세계전시협회(UFI) 국제인증전시 6건	한국전시산업진흥회 국제인증전시 4건	ISO 45001 (안전보건경영인증)	가족친화인증기업 (12년 연속)

● 공사 비전 달성 위한 4대 전략목표 8대 전략과제 성과창출

<p>광주 관광 진흥 활성화</p>	<p>☑️ 관광 마케팅 강화 및 기업육성</p> <ul style="list-style-type: none"> 기업지원 성과 : 대한민국 관광공모전 국무총리상 수상, 스타벅스 MD 상품 계약, 특허출원 등 관광기업 27개사 발굴, 25개사 290백만원 사업화 지원, 관광일자리 창출 52명 광주 예술관광 거점 민간예술플랫폼 구축 지원 및 협력(8개소) 신규 생활관광 활성화 위한 여가관광학교 운영 : 총 71회, 택시운전자 등 2,905명 수료 신규 <p>☑️ 특화 관광 유료상품 개발·홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> 여행사 및 로컬 크리에이터 대상 관광상품 공모 통해 총 35건 발굴 광주 지역특화 여행콘텐츠 25건 개발(광주 예술인프라 연계 여행 등) 코레일 등 업무협약으로 웰니스 테마여행 7종 운영(ESG 비엔날레 여행 등) 신규 지역 여행업계 여행상품 G마켓 등 OTA 판매 지원(총 1,271건, 매출액 53백만원 달성)
<p>마이스 도시 광주 경쟁력 강화</p>	<p>☑️ 고부가가치 MICE 산업 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> 역대 최대 컨벤션 매출액 달성(전년대비 18.6% 성장) Team Gwangju 협업으로 22건 유치, '27 세계사회학총회 유치 쾌거(128개국 6,000명 규모) ISO 20121(이벤트지속가능경영시스템) 인증 갱신 광주 MICE 얼라이언스 구축(66개 회원사), 스몰미팅 지원사업 총 27건 4,245명 지원 <p>☑️ 주관전시회 고도화 및 신규성장사업 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> 사업성 분석, 대표 브랜드 주관전시회 통합(9건→4건 통합) 주관전시회 연계 국제컨퍼런스 3건 개최 : 문화콘텐츠, 게임, 스타트업 MICE 행사 3건 개발 : 광주창업페스티벌, 국제중소기업협의회 세계대회, 뷰티교류전 PEO 협력 공동주최 전시이벤트 개최 : 글로벌 미래교육박람회 등 4건
<p>고객 감동· 상생 경영 유지</p>	<p>☑️ 고객경험관리 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> Happy Call 종합만족도 최고점 달성 86.93점 (최근 5개년 기준) 3년 연속 안전사고 0건 달성, ISO 45001(안전보건경영인증) 유지 인권영향평가 11개 전 분야 1등급 달성 골목상권 활성화 위한 지역화폐 구매 및 MICE 행사 참가자 식사쿠폰 운영(50.6백만원, 6.5% ↑) <p>☑️ 이해관계자 협업 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 관광마이스 인재양성 및 일자리 창출 : 176명 (30% ↑) ESG 경영전략 반영 사회공헌 프로그램 추진 : 총 59건(13.5% ↑) 주요사업 협업 위한 국내외 협력 네트워크 확대 : 76건(5.5% ↑) 광주 유니크베뉴 활용 MICE 참가자 투어 운영 : 5건, 500여명 신규
<p>지속가능 조직 체계 구축</p>	<p>☑️ 미래 경영전략 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> 중장기 경영효율화 계획 수립, 3대 혁신과제 발굴(구조/관광/경영) 전략목표 연계 핵심성과지표(KPI) 101개 항목 설정 ⇒ 실행력 제고 역대 최대 매출액 달성(43% ↑), 수익성 개선(32% ↑) 개선 공공기관 조직진단 구조혁신 개선과제 99.7% 이행완료 <p>☑️ 디지털 대전환 시대 대응</p> <ul style="list-style-type: none"> 국내 전시컨벤션 분야 최초 통합고객관리시스템 구축 신규 컨벤션센터 방문객 현황분석 시스템 구축, 고객이용 패턴 분석 활용 신규 ESG 사전정보공표(23건) 신규, ESG경영계획부터 성과까지 전 과정 공개 제2전시장 특화 분야 및 효율적 설계방향 검토

II. 2024년도 주요사업 추진계획

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합 플랫폼		
전략목표	구조혁신	관광혁신	경영혁신
전략과제	① 광주관광 추진체계 개선 ② 조직개편으로 실행력 제고 ③ 방문객 지원 수용태세 혁신 ④ 초광역 관광 활성화	⑤ 관광수요 확대 전략 강화 ⑥ 축제의 도시 광주 조성 ⑦ 관광마이스 플랫폼 실현 ⑧ 지역 관광기업 육성	⑨ 재무건전성 제고 ⑩ 관광개발 기능 강화 ⑪ 정보전달체계 고도화 ⑫ ESG 경영 체계 강화

가. 구조혁신

전략과제	추진방향
① 광주관광 추진체계 개선	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광 컨트를 타워로서, 기획, 조정, 협업 플랫폼 기능 강화, 사업 영역 및 대상 확장 Y프로젝트 및 남부권광역관광개발사업 주도적 추진, 광주관광 도약 기반마련
② 조직개편으로 실행력 제고	<ul style="list-style-type: none"> 조직체계 슬림화, 광주관광의 미래먹거리 발굴 및 정책협력 위한 전담팀 신설 상임이사제도 도입, 관광사업 전문성 제고 및 대내외 실무총괄 기능 부여
③ 방문객 지원 수용태세 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광 온라인 정보제공 고도화, 광주형 MaaS(Mobility As A Service) 관광교통 서비스 개발 이해관계자 의견수렴 및 데이터화, 데이터 기반 의사결정 지원 위한 Think Tank 운영 광주형 통합 관광안내센터 디지털화 및 수익형 비즈니스모델로 전환
④ 초광역 관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 남부권 광역관광 활성화를 위한 남서권 중심도시 광주 역할 및 위상 제고 주요 관광자원(무등산, 미식, 역사 등) 활용 꿀잼도시 광주 브랜딩

나. 관광혁신

전략과제	추진방향
⑤ 관광수요 확대 전략 강화	<ul style="list-style-type: none"> 예술, 미식, 스포츠 테마 국내관광 스타상품 개발 호남권(광주-전남-북) 공동 여행상품 개발 및 프로모션 추진
⑥ 축제의 도시 광주 조성	<ul style="list-style-type: none"> 축제 테마별 개최시기 통합으로 '월별 테마가 있는 축제도시, 광주' 브랜딩 공사의 축제 연계 관광상품 기획, 홍보지원, 평가 등 기능 확대
⑦ 관광마이스 플랫폼 실현	<ul style="list-style-type: none"> 전시·컨벤션과 지역행사 연대 기반 MICE 이벤트 대형화, 차별화된 MICE 서비스 제공 市 주력산업 및 프로스포츠 연구팀 관련 MICE 개최를 통한 도시마케팅 제고
⑧ 지역 관광기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업 발굴 및 육성으로 지역 관광상품 개발 활성화, 관광기업 지원 거점 역할 수행 지역 관광 협력체계 구축으로 마케팅 성과 및 비즈니스 역량 제고 실무 중심 특화 교육으로 관광 인재 양성 및 양질의 일자리 창출

다. 경영혁신

전략과제	추진방향
⑨ 재무건전성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 수익 연평균 수익 성장률 목표 7% 이상, 지출 연평균 지출 증가를 목표 6% 이상 위수탁 사업구조 개선, 사업 구조조정 및 신규 수익사업 발굴, 신규 인프라 확충
⑩ 관광개발 기능 강화	<ul style="list-style-type: none"> 체류형 관광도시로의 도약을 위한 특색있는 거점 관광 인프라 확충 제2전시장에 광주의 새로운 랜드마크로서의 역할 부여
⑪ 정보전달체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 통합고객관리시스템 구축 및 협업형 전자결재시스템 도입 CRM 고도화 통한 전시·컨벤션 분야 고객 데이터 표준화
⑫ ESG 경영 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> 환경보전 및 에너지 사용의 효율화를 통한 친환경 관광·전시·컨벤션 실현 지역사회·경제 공헌, 고객 만족 등 사회적가치를 창출하는 MICE 구현 효율성·효과성을 고려한 정보공시를 통한 투명하고 윤리적인 공사 운영



제3장

**경영혁신 우수사례 및
특수시책**



구조혁신 「광주관광 컨트롤 타워」 광주관광공사 통합 출범, 조직 효율화

- 김대중컨벤션센터+광주관광재단 통합, 관광미스 사업 중심 조직 개편, 관리자 30% 축소

NEWS

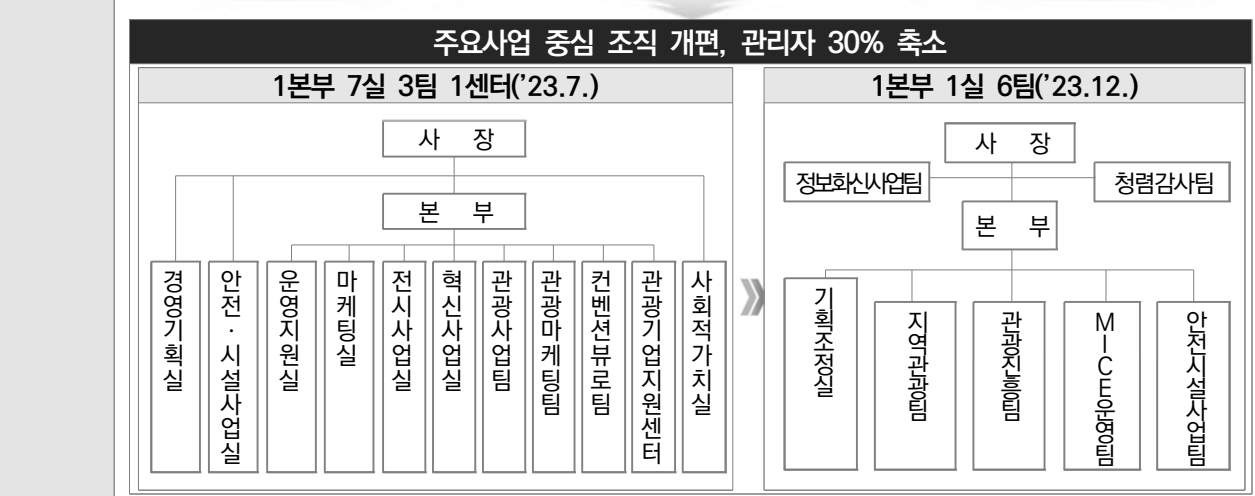
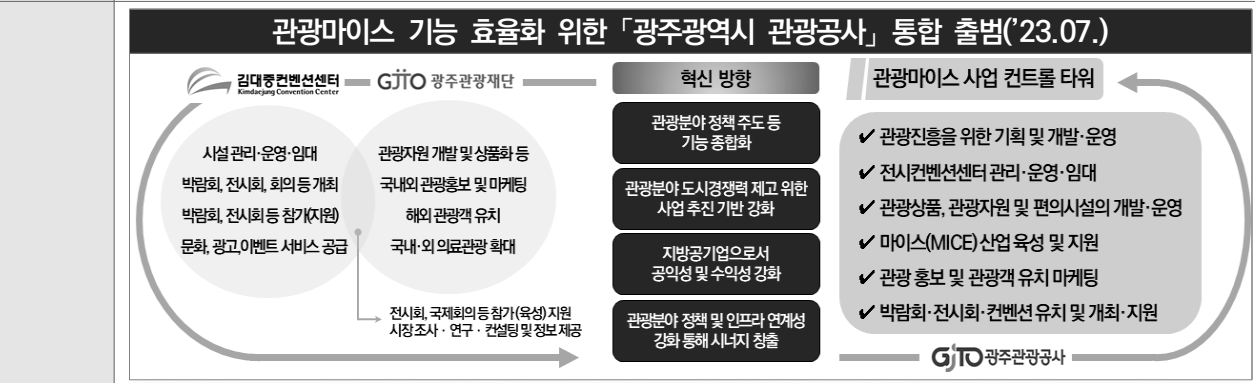
"재미 넘치는 익사이팅 도시로"...광주 관광공사 출범식 (연합뉴스, '23.12.18.)

공사는 광주의 미래가치를 창출하는 관광 미스 통합 플랫폼이라는 경영비전을 제시하고 '꿀잼 도시' 광주를 구현하기 위한 3대 경영혁신 전략을 발표했다.



추진배경 • 공공기관 경영효율화 통해 시민편익 효과성 극대화

구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
① 공공기관 구조혁신안 발표											
② 통합기관 조례 공포											
③ 포괄 양수도계약 체결											
④ 광주관광공사 출범											
⑤ 조직인력 적적성 검토용역 추진											
⑥ 초대 관광공사 사장 취임											



추진성과

- 관광도시로서 '광주' 경쟁력 제고 및 '26년 도시이용인구 3천만 시대 도약 위한 실행체계 구축
- 사업영역 확장 ⇒ 각 기관 고유사업 역량은 강화, 중복 기능은 통합 효율화
- 조직 슬림화로 실무형 조직 구축 ⇒ 주요사업 중심 1본부 1실 6팀 개편, 관리자 축소(13명→9명)

향후계획 • 주요사업 성과점검 통해 관광미스 추진사업 효율화, 중장기 경영계획 롤링



재무건전성 수익성 Up! 지출은 Down! 역대 최대 매출액 달성 등 재무건전성 개선

- 매출액 확대(43% ↑), 수익성 개선(32% ↑), 판매비와 관리비 절감(8% ↓) 예산절감목표액 초과 달성(4.8배)

NEWS

광주광역시-산하 공공기관, 비상 재정운용 공동대응 (시민일보, '23.10.11.)

기관별 경영효율화 계획을 발표하고, 불요불급 예산절감 등 재정운용 비상대응에 적극 나서기로 했다.



추진배경

성과 극대화로 수익구조 개선 및 재무구조 안정성 확보 기반 구축

추진내용

① 신규 수익원 창출

- 전사적 수익성 개선 방안 모색 동참
- MICE산업 특성 활용 수익 제고

② 비용 절감 강화

- 예산집행 및 절감계획 목표 달성
- 외부재원 확보로 자부담 최소화

③ MICE 인프라 구축

- 제2전시장 건립 본격화
- 국제회의복합지구 활성화

① 기존사업 강화 통한 신규 수익원 발굴

- KOICA 글로벌 연수사업 등 대행사업 확대, 전략적 MICE 행사 유치 통해 매출액 확대
- 국제중소기업협의회 세계대회(ICSB World Congress) 등 지방경상보조금 추가 확보

구분	2022년	2023년	전년대비	수익비중(%)
전시/대행	10,374백만원	16,973백만원	6,599백만원	76.36%
임대	4,659백만원	5,122백만원	463백만원	23.04%
부대/주차	101백만원	134백만원	33백만원	0.60%
계	15,134백만원	22,229백만원	7,095백만원	100%

②-1. 비용 절감 강화

집행계획 점검

- 분기별 전 부서 실 집행계획 작성 요청 및 세부 모니터링
- 예산/계약/지출 담당 집중 관리, 불필요한 예산집행 방지

집행현황 점검

- 지출 예산 절감 및 자원 절약 위한 업무환경 개선 요청
- 인쇄물 최소화, 사무용품 공유로 유휴 방지 등 요청

관리채널 상시화

- 시장 주재 자금전망보고(수시), 티타임(매일), 주간업무보고 등 보고체계 상시 가동
- 市 ↔ 사업부서 ↔ 경영부서 소통

②-2. 외부 재원 조달, 자부담 최소화

- 자예산 투입 절감을 위한 전사적 외부 재원 9,254백만원 확보 (전년대비 市 1,947백만원 증가)
 - 기관 협업을 통한 사업비 확보 인건비 확보 · 절감 1,183백만원
 - 광주광역시 협업을 통한 문화체육관광부 사업 선정, 주관 전시회 신규 대행사업비 확보 등

구분	내 용	사업비(백만원)
광주광역시청	경상전출금, 출연금, 관광사업 보조금 등	8,574,047
문화체육관광부	김대중국제회의 복합지구 활성화 사업	350,000
한국전신산업진흥회	지역 특화 전시회 지원사업	330,000
합 계		9,254,047

③ MICE 인프라 구축

- 시설 가동률 정체 해소, 시장 수요 예측을 통한 제2전시장 건립 본격화로 미래 성장 기반 구축

※ '23년 추진현황 : 행정안전부 중앙 투자심사 승인, 도시계획위원회 심의승인(자연녹지→제1종일반주거), 공동위원회 심의 승인(주차장→문화시설)

추진성과

• 수익성 전년대비 32% 개선(△32억 원→△22억 원)



향후계획

• 중장기 재무관리계획 연계 지출 절감, 신규사업 발굴 등 ⇒ 수익성 개선 극대화, 재무안전성 강화















민간협력 맞춤형 광주관광기업 지원으로 지역기업 비즈니스 성과 창출

- 대한민국관광공모전 국무총리상 수상, 스타벅스코리아 MD상품 계약, 특허·상표 출원 등

NEWS

‘광주관광기업지원센터’ 지역 관광스타트업 활성화 앞장 (연합뉴스, '24.2.14.)

27개 관광기업을 발굴(180%)하고, 총 52명의 관광 일자리 창출(192%)하는 등 목표 대비 두 배 가까이 성과 대한민국 관광공모전 국무총리상 수상(민디마인드) 등 지역 관광기업들 실질적 사업성과

추진배경	•광주형 관광기업 발굴 및 육성을 통한 지역 관광 거점 역할 수행																														
추진일정	구분	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월																					
	① 광주 관광기업 네트워킹 데이																														
	② 멘토링·컨설팅 자문단 운영																														
	③ 광주 월광이슈포럼 운영																														
	④ 광주관광 유니벤처 아카데미																														
	⑤ 성장단계별 맞춤 지원사업, ⑥ 디지털전환(DX) 역량강화 교육																														
	⑦ 광주관광 QJT 아카데미 및 인턴십, ⑧ 관광 스타트업 공모전																														
	⑨ 크리에이티브 관광인재 양성소																														
	⑩ 관광박람회 참가																														
	⑪ 투자유치(IR) 콘테스트																														
	⑫ 찾아가는 취업 콘서트																														
	⑬ 광주관광 팝업스토어 운영																														
추진내용	<p style="text-align: center;">광주관광 유니벤처 아카데미 운영</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">사업내용</td> <td>•지역 대학 링크사업단 연계 관광 분야 역량 개발 및 창업 기회 제공 위한 전문가 멘토링, 역량 강화교육, 성과 전시, 선진지 견학</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td>추진실적</td> <td>•총 33명 참가(광주대 2, 전남대 7, 조선대 10, 호남대 14) •특허출원 1팀(앱, IP), 해외 박람회 출품 2팀, 제품화 3팀</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">성장단계별 맞춤 지원사업</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">사업내용</td> <td>•벤치마킹, 투자유치 IR, CEO 네트워킹, 멘토링, 사업화 지원금</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td>추진성과</td> <td>•총 18개사 모집, 12개사 선발, 멘토링 41회, 사업화 지원(140백만원) •대한민국 관광 공모전 국무총리상 수상(민디마인드), 상표 출원(아이온), 스타벅스 굿즈 납품(쏘잉), 특허 출원(더좋은커피) 등</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">디지털전환(DX) 역량강화 교육</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">사업내용</td> <td>•전통 관광기업 대상 디지털 전환 역량 강화 교육, 디지털 전환 지원</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td>추진실적</td> <td>•14개사 교육 수료, 역량 강화교육 8회(총 24시간) •디지털 전환 지원 대상 4개사 선정 및 사업화 지원(20백만원)</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">광주 관광 스타트업 공모전 개최</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">사업내용</td> <td>•스타트업·예비 창업자 대상 관광 사업 아이템 발굴, 교육, 컨설팅 등</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td>추진실적</td> <td>•총 27개사 신청, 13개사 선발, 사업화 지원(140백만원), 기업별 컨설팅, 선진지 탐방 등 교육 프로그램 32회 진행 •사업화 지원 수혜기업 지식 재산권 출원 및 수상 실적 3건 등</td> </tr> </table>											사업내용	•지역 대학 링크사업단 연계 관광 분야 역량 개발 및 창업 기회 제공 위한 전문가 멘토링, 역량 강화교육, 성과 전시, 선진지 견학		추진실적	•총 33명 참가(광주대 2, 전남대 7, 조선대 10, 호남대 14) •특허출원 1팀(앱, IP), 해외 박람회 출품 2팀, 제품화 3팀	사업내용	•벤치마킹, 투자유치 IR, CEO 네트워킹, 멘토링, 사업화 지원금		추진성과	•총 18개사 모집, 12개사 선발, 멘토링 41회, 사업화 지원(140백만원) •대한민국 관광 공모전 국무총리상 수상(민디마인드), 상표 출원(아이온), 스타벅스 굿즈 납품(쏘잉), 특허 출원(더좋은커피) 등	사업내용	•전통 관광기업 대상 디지털 전환 역량 강화 교육, 디지털 전환 지원		추진실적	•14개사 교육 수료, 역량 강화교육 8회(총 24시간) •디지털 전환 지원 대상 4개사 선정 및 사업화 지원(20백만원)	사업내용	•스타트업·예비 창업자 대상 관광 사업 아이템 발굴, 교육, 컨설팅 등		추진실적	•총 27개사 신청, 13개사 선발, 사업화 지원(140백만원), 기업별 컨설팅, 선진지 탐방 등 교육 프로그램 32회 진행 •사업화 지원 수혜기업 지식 재산권 출원 및 수상 실적 3건 등
사업내용	•지역 대학 링크사업단 연계 관광 분야 역량 개발 및 창업 기회 제공 위한 전문가 멘토링, 역량 강화교육, 성과 전시, 선진지 견학																														
추진실적	•총 33명 참가(광주대 2, 전남대 7, 조선대 10, 호남대 14) •특허출원 1팀(앱, IP), 해외 박람회 출품 2팀, 제품화 3팀																														
사업내용	•벤치마킹, 투자유치 IR, CEO 네트워킹, 멘토링, 사업화 지원금																														
추진성과	•총 18개사 모집, 12개사 선발, 멘토링 41회, 사업화 지원(140백만원) •대한민국 관광 공모전 국무총리상 수상(민디마인드), 상표 출원(아이온), 스타벅스 굿즈 납품(쏘잉), 특허 출원(더좋은커피) 등																														
사업내용	•전통 관광기업 대상 디지털 전환 역량 강화 교육, 디지털 전환 지원																														
추진실적	•14개사 교육 수료, 역량 강화교육 8회(총 24시간) •디지털 전환 지원 대상 4개사 선정 및 사업화 지원(20백만원)																														
사업내용	•스타트업·예비 창업자 대상 관광 사업 아이템 발굴, 교육, 컨설팅 등																														
추진실적	•총 27개사 신청, 13개사 선발, 사업화 지원(140백만원), 기업별 컨설팅, 선진지 탐방 등 교육 프로그램 32회 진행 •사업화 지원 수혜기업 지식 재산권 출원 및 수상 실적 3건 등																														
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> •지역 관광기업 27개사 발굴, 25개사 290백만원 사업화 지원, 일자리 52명 창출, 컨설팅 144건 •대외 수상 대한민국관광공모전 국무총리상 수상, 스타벅스코리아 MD상품 계약, 市 지정 식품 1호 취득 •지식재산권 ‘스포츠 스카우트 서비스 장치’, ‘무등산 수박 커피 분말’ 특허출원, ‘양림예술여행’ 상표출원 •관광일자리 관광기업 인턴십 프로그램 운영(30개사 인턴 31명 매칭), 14명 정규직 전환 완료 																														
향후계획	•한국관광공사 광주전남지사, 광주창조경제혁신센터 등 유관기관 협업으로 사업 효율성 제고																														



민간협력 민간기업 혁신성장·수출 위한 마이스(MICE) 사업 운영

- 스타트업, 중소기업 등 민간기업 투자상담 1,351건 매칭 지원, 투자·계약추진 의향 400억 원 달성

스타트업 기술과 아이디어에 날개를! 「광주창업페스티벌」 개최



광주 최대 창업페스티벌 302억 투자의향 성과 (무등일보, '23.11.9.)

국내외 투자자 13개사는 지역 창업기업 30개사 대상 302억원 규모 투자의향, 마이크로소프트 등 대기업들은 37개 기업과 기술이전, 후속 투자 진행하기로



추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 창업생태계 조성과 글로벌 창업 커뮤니티 구축으로 시정 과제 '창업성공률이 높은 기회도시 광주' 실현 • 지역 스타트업의 글로벌 창업생태계 교류 및 해외 진출 기회 마련 		
추진체계	주최	광주광역시	
	주관	광주창조경제혁신센터	광주관광공사
			광주테크노파크
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> • (네트워킹·투자유치) 글로벌 대기업 오픈이노베이션, 투자유치 IR 개최 • (전시) 광주시와 유관기관 창업홍보관, 국내외 투자사/스타트업 전시부스 운영 • (행사) 민선8기 창업비전 제시 오프닝행사, 스타트업 성장전략 콘퍼런스 개최 • (문화확산) 매월 대기업/투자사간 사전 밋업행사, 대학생 창업프로그램(해커톤) 확대 진행 		
추진내용	기간/장소	'23.11.2. ~ 11. 3.(2일간) / 김대중컨벤션센터	
	협력기관	대기업 15개사, 창업 유관기관 5개사 등	
	참가규모	스타트업 220개사, 투자사 250개사	
	프로그램	콘퍼런스, 투자유치, IR, 전시, 밋업, 네트워킹, 창업 버스킹 등	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 사전행사 12회 개최(14개 대기업, 60개 투자사, 329개 스타트업 참여) ⇒ 일회성 행사 탈피, 성과 창출 • 글로벌 투자유치 밋업 등 상담회 1,088건, 30개사 302억원 투자 의향 ⇒ 국내 최대 스타트업 행사 자리매김 • 컨퍼런스, IR 등 부대행사 만족도 87% "만족", 재참가 87% "긍정" 		
향후계획	• 지원기관별 투자유치 전담반 구성, 체계적으로 후속 지원 ⇒ 실제 투자 견인		

37개국 중소기업인 축제! 「국제중소기업협의회 세계대회(ICSB World Congress)」 개최



"바이어 상담액 100억 원 넘었다" 광주 中企, ICSB 참가 효과 '톡톡' (에이빙뉴스, '23.8.4.)

지역기업들의 판로 개척 지원 및 주력 상품 홍보를 위해 마련된 Biz 네트워킹 프로그램은 비즈니스 쇼케이스, 스타트업 밋업, 글로벌 수출상담회 등으로 구성됐다.



추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 수준 높은 글로벌 행사 개최로 시정과제 '국제·대형 MICE 행사 개최' 실현 • 지역 내 기업인들의 글로벌 비즈니스 네트워크 확장 지원 		
추진체계	주최	ICSB	광주광역시
	주관 후원	중소벤처기업정책학회	LINC 3.0 사업단
		광주관광공사	중소벤처기업부
			광주테크노파크
추진전략	행사목표	협업을 통한 시너지로 역대 최고의 대회 개최	
	추진방향	기업가정신의 세계적 공유	중소기업 특화 프로그램 운영
	핵심키워드	Entrepreneurship	Advancing Peace
		Humanity	
추진내용	기간/장소	'23.7.10.(월)~7.14.(금) / 김대중컨벤션센터, 광주 일대	
	규모	37개국 1,037여명 (외국인 215명, 내국인 822명)	
	프로그램	ICSB World Congress, 비즈니스 쇼케이스, 글로벌 수출상담회 등 17건	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 37개국 1,037명 참가 ⇒ 지역 기업인 네트워크 확장 및 비즈니스 성과 창출 • 국내외 바이어/VC 42개사, 기업 84개사 상담 263건 매칭 ⇒ 계약추진 예상액 약 100억 원 달성 • 광주 실감 콘텐츠 큐브 등 광주 투어 프로그램 운영 ⇒ 지역경제 활성화, 관광도시 '광주' 국내외 홍보 		

특수시책

“여행은 일상에서 시작된다” 광주여가관광학교 운영으로 「시민 관광기본권」 보장

- 생애주기별 관광교육 프로그램 운영, 일상의 여행화 트렌드에 따른 시민 대상 건강한 여행활동 제공

NEWS

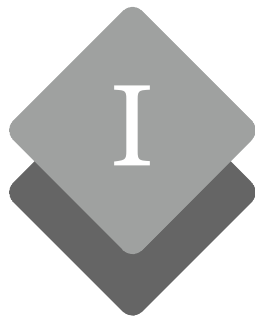
“여행을 일상처럼” 여가관광학교, 어린이·택시운전자 등 교육 (광주매일신문, '23.6.8.)
 택시운전자를 비롯해 초등학생, 광주시민 등 대상별 맞춤 강의와 현장 체험투어를 통해 지역 명소를 재발견하고 일상 여행의 기회를 제공한다.

<p>추진배경</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 광주관광에 대한 시민 인식 개선 및 생활관광 활성화 기반 마련 • 광주광역시 관광산업 활성화 조례 및 시정 과제 '2-2. 지속가능한 관광산업 도시' 실현 <p style="text-align: center;">광주광역시 관광산업 활성화 조례('22.11.4. 시행)</p> <p>제2조의2(시민의 관광기본권) 모든 시민은 누구든지 성별, 종교, 인종, 세대, 사회적 신분, 신체적 조건 등에 관계없이 자유롭게 관광활동에 참여하고, 관광을 향유할 권리(이하 "관광기본권"이라 한다)를 가진다.</p>																												
<p>추진 로드맵</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;"> <p>2023 1단계</p> <ul style="list-style-type: none"> • 어린이 대상 수업 연계 교육 • 지역 유관기관 협력 교육사업 • 시민 대상 관광 기본소양 교육 </td> <td style="width: 33%;"> <p>2024 2단계</p> <ul style="list-style-type: none"> • 청장년 대상 마을여행기획 공모 등 청년이 직접 운영하는 여행프로그램 추진 </td> <td style="width: 33%;"> <p>2025 3단계</p> <ul style="list-style-type: none"> • 노년층 대상 은퇴자 여가활동 교육, 일상여행 및 지역명소 재발견 교육 </td> </tr> </table>	<p>2023 1단계</p> <ul style="list-style-type: none"> • 어린이 대상 수업 연계 교육 • 지역 유관기관 협력 교육사업 • 시민 대상 관광 기본소양 교육 	<p>2024 2단계</p> <ul style="list-style-type: none"> • 청장년 대상 마을여행기획 공모 등 청년이 직접 운영하는 여행프로그램 추진 	<p>2025 3단계</p> <ul style="list-style-type: none"> • 노년층 대상 은퇴자 여가활동 교육, 일상여행 및 지역명소 재발견 교육 																									
<p>2023 1단계</p> <ul style="list-style-type: none"> • 어린이 대상 수업 연계 교육 • 지역 유관기관 협력 교육사업 • 시민 대상 관광 기본소양 교육 	<p>2024 2단계</p> <ul style="list-style-type: none"> • 청장년 대상 마을여행기획 공모 등 청년이 직접 운영하는 여행프로그램 추진 	<p>2025 3단계</p> <ul style="list-style-type: none"> • 노년층 대상 은퇴자 여가활동 교육, 일상여행 및 지역명소 재발견 교육 																											
<p>추진내용</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">유네스코 3관왕 및 예술여행도시 연계 교육</th> </tr> <tr> <td style="width: 20%;">사업내용</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 기간: 2023. 4. ~ 6. • 대상: 관내 초등학교 4~6학년 • 주요코스: 미디어아트, 무등산, 양림미술관, 양림 비엔날레 파빌리온 등 </td> </tr> <tr> <td>추진실적</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 총 60회, 관내 초등학생 1,716명 참여 ⇒ 초등학생 대상 현장체험 교육 및 건강한 여가활동 제공 ⇒ 학교 재량시간 활용 사후 프로그램 운영(소감문 등), 성과 공유·확산  </td> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">택시운전자 대상 광주관광 개론 교육</th> </tr> <tr> <td>사업내용</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 기간: 2023. 4. ~ 11. • 대상: 광주 택시운전자 (신규 교육자) • 주제: 유네스코 3관왕 및 광주 주요 관광지 - 매월 1회 소양교육 진행, 택시 비치용 광주 관광 자료 배포 </td> </tr> <tr> <td>추진실적</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 광주교통문화연수원 소양교육 연계 관광 교육 운영(8회), 841명 수료 ⇒ 관내 택시에 광주 관광안내 책자 비치, 시민 관광 홍보대사 역할  </td> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">시민 대상 「행복을 위한 '일상 속 여행의 중요성」 강연</th> </tr> <tr> <td>사업내용</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 일자: 2023. 9. 25. ※ 연사: 인지심리학자 김경일 교수 • 주요내용: 광주 5미, 문화예술·걷기 좋은 도시로서의 전환 등 </td> </tr> <tr> <td>추진실적</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 시민 등 308명 참석 ⇒ 광주관광에 대한 시민 관심도 향상  </td> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">리모작가 초청 「광주 여행드로잉」 운영</th> </tr> <tr> <td>사업내용</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 일시: 2023. 10. 27.(금) ~ 28.(토) 10:00~13:00 • 참석: 총 40명(광주광역시민, 관내 초등학생 및 학부모) • 주제: '드로잉으로 만나는 광주의 아름다움' 여행드로잉 - 5·18민주광장 일대, 양림동 일대 투어 및 드로잉 체험 </td> </tr> <tr> <td>추진실적</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 총 40명 체험(광주광역시민, 관내 초등학생 및 학부모) ⇒ 사진이 아닌 그림으로 여행을 기록하며 특별한 광주 여행 기록  </td> </tr> <tr> <td>주요성과</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 총 71회 운영(목표대비 350%), 2,905명 참여(목표대비 290%), 시민 대상 생활관광 기회 제공 ⇒ 시민 관광기본권 증진 및 광주여행에 대한 시민의식 개선 ⇒ 만족도 조사 결과 81% “만족” 응답, 관련 교육 재참석 의향 96% “긍정” 응답 </td> </tr> <tr> <td>향후계획</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 설문조사 결과 등 바탕으로 2단계 사업계획 수립 및 추진 </td> </tr> </table>	유네스코 3관왕 및 예술여행도시 연계 교육		사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기간: 2023. 4. ~ 6. • 대상: 관내 초등학교 4~6학년 • 주요코스: 미디어아트, 무등산, 양림미술관, 양림 비엔날레 파빌리온 등 	추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 총 60회, 관내 초등학생 1,716명 참여 ⇒ 초등학생 대상 현장체험 교육 및 건강한 여가활동 제공 ⇒ 학교 재량시간 활용 사후 프로그램 운영(소감문 등), 성과 공유·확산 	택시운전자 대상 광주관광 개론 교육		사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기간: 2023. 4. ~ 11. • 대상: 광주 택시운전자 (신규 교육자) • 주제: 유네스코 3관왕 및 광주 주요 관광지 - 매월 1회 소양교육 진행, 택시 비치용 광주 관광 자료 배포 	추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 광주교통문화연수원 소양교육 연계 관광 교육 운영(8회), 841명 수료 ⇒ 관내 택시에 광주 관광안내 책자 비치, 시민 관광 홍보대사 역할 	시민 대상 「행복을 위한 '일상 속 여행의 중요성」 강연		사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 일자: 2023. 9. 25. ※ 연사: 인지심리학자 김경일 교수 • 주요내용: 광주 5미, 문화예술·걷기 좋은 도시로서의 전환 등 	추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 등 308명 참석 ⇒ 광주관광에 대한 시민 관심도 향상 	리모작가 초청 「광주 여행드로잉」 운영		사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 일시: 2023. 10. 27.(금) ~ 28.(토) 10:00~13:00 • 참석: 총 40명(광주광역시민, 관내 초등학생 및 학부모) • 주제: '드로잉으로 만나는 광주의 아름다움' 여행드로잉 - 5·18민주광장 일대, 양림동 일대 투어 및 드로잉 체험 	추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 총 40명 체험(광주광역시민, 관내 초등학생 및 학부모) ⇒ 사진이 아닌 그림으로 여행을 기록하며 특별한 광주 여행 기록 	주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 총 71회 운영(목표대비 350%), 2,905명 참여(목표대비 290%), 시민 대상 생활관광 기회 제공 ⇒ 시민 관광기본권 증진 및 광주여행에 대한 시민의식 개선 ⇒ 만족도 조사 결과 81% “만족” 응답, 관련 교육 재참석 의향 96% “긍정” 응답 	향후계획	<ul style="list-style-type: none"> • 설문조사 결과 등 바탕으로 2단계 사업계획 수립 및 추진
유네스코 3관왕 및 예술여행도시 연계 교육																													
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기간: 2023. 4. ~ 6. • 대상: 관내 초등학교 4~6학년 • 주요코스: 미디어아트, 무등산, 양림미술관, 양림 비엔날레 파빌리온 등 																												
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 총 60회, 관내 초등학생 1,716명 참여 ⇒ 초등학생 대상 현장체험 교육 및 건강한 여가활동 제공 ⇒ 학교 재량시간 활용 사후 프로그램 운영(소감문 등), 성과 공유·확산 																												
택시운전자 대상 광주관광 개론 교육																													
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기간: 2023. 4. ~ 11. • 대상: 광주 택시운전자 (신규 교육자) • 주제: 유네스코 3관왕 및 광주 주요 관광지 - 매월 1회 소양교육 진행, 택시 비치용 광주 관광 자료 배포 																												
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 광주교통문화연수원 소양교육 연계 관광 교육 운영(8회), 841명 수료 ⇒ 관내 택시에 광주 관광안내 책자 비치, 시민 관광 홍보대사 역할 																												
시민 대상 「행복을 위한 '일상 속 여행의 중요성」 강연																													
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 일자: 2023. 9. 25. ※ 연사: 인지심리학자 김경일 교수 • 주요내용: 광주 5미, 문화예술·걷기 좋은 도시로서의 전환 등 																												
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 등 308명 참석 ⇒ 광주관광에 대한 시민 관심도 향상 																												
리모작가 초청 「광주 여행드로잉」 운영																													
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 일시: 2023. 10. 27.(금) ~ 28.(토) 10:00~13:00 • 참석: 총 40명(광주광역시민, 관내 초등학생 및 학부모) • 주제: '드로잉으로 만나는 광주의 아름다움' 여행드로잉 - 5·18민주광장 일대, 양림동 일대 투어 및 드로잉 체험 																												
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 총 40명 체험(광주광역시민, 관내 초등학생 및 학부모) ⇒ 사진이 아닌 그림으로 여행을 기록하며 특별한 광주 여행 기록 																												
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 총 71회 운영(목표대비 350%), 2,905명 참여(목표대비 290%), 시민 대상 생활관광 기회 제공 ⇒ 시민 관광기본권 증진 및 광주여행에 대한 시민의식 개선 ⇒ 만족도 조사 결과 81% “만족” 응답, 관련 교육 재참석 의향 96% “긍정” 응답 																												
향후계획	<ul style="list-style-type: none"> • 설문조사 결과 등 바탕으로 2단계 사업계획 수립 및 추진 																												

제4장

부문별 경영실적

I. 경영관리	12
II. 경영성과	209



경영관리

1. 리더십·전략

| -1-1. 경영층의 리더십 12

| -1-2. 전략 및 혁신 36

경영층의 리더십

- 경영층이 경영개선과 경영목표의 달성을 위해 어떻게 리더십을 발휘하였는지를 평가한다.

세부평가내용

- ① 기관 설립목적 및 경영목표 이행을 위한 노력과 성과
 - ESG 경영 원리 구현을 위한 기관장의 노력과 성과
 - 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과
 - 기관장 경영성과계약의 이행노력 및 성과 등
- ② 조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과
 - 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 노력과 성과
 - 직원과의 소통 강화 노력과 성과
 - 임원(CEO포함)의 교육 실적(연21시간 이상)
- ③ 대내외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과
 - 지방자치단체, 지방의회 등 협력관계 및 지원(예산, 사업확보 등) 노력과 성과
 - 지역주민, 지역공동체, 이해관계자 집단과의 협력 노력과 성과
 - 협업을 통한 지역문제 해결 추진 실적 등

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
기획조정실장	김병국	062-611-2110

세 부 목 차

I.	지표관리 방향	12
----	---------	----

II.	전기평가 지적사항 조치실적	14
-----	----------------	----

III.	전년대비 주요 경영개선 실적	15
------	-----------------	----

IV.	세부평가내용별 추진실적 및 성과	16
-----	-------------------	----

세부평가내용 1 기관 설립목적 및 경영목표 이행을 위한 노력과 성과

1-1.	ESG 경영 원리 구현을 위한 기관장의 노력과 성과	16
1-2.	기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과	18
1-3.	기관장 경영성과계약의 이행노력 및 성과 등	21

세부평가내용 2 조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과

2-1.	기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 노력과 성과	22
2-2.	직원과의 소통 강화 노력과 성과	26
2-3.	임원(CEO포함)의 교육 실적	27

세부평가내용 3 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과

3-1.	지방자치단체, 지방의회 등 협력관계 및 지원(예산, 사업확보 등) 노력과 성과	28
3-2.	지역주민, 지역공동체, 이해관계자 집단과의 협력 노력과 성과	31
3-3.	협업을 통한 지역문제 해결 추진 실적 등	34

V.	성과분석 및 환류	35
----	-----------	----

I. 지표관리 방향

— 2020년 10월 10일 —
II 전략 및 혁신

1 대내외 경영여건 분석

주요내용		시사점
정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> 국정 공공기관 혁신을 통해 질 높은 대국민 서비스 제공 국가관광비전 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국 시정관광비전 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주 	<ul style="list-style-type: none"> 생산성과 효율성을 고려한 구조혁신 단행 광주광역시 최초 관광전문 공기업의 탄생 광주관광컨트롤타워 기능과 역할 강화
대외 여건	<ul style="list-style-type: none"> 경제 글로벌 경기 부진, MICE 산업 성장세 둔화 협력 이해관계자 다변화, 광주관광컨트롤 타워 구축 필요 기술 디지털 전환을 통한 사공간의 제약 없는 서비스 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 수입다각화, 관광사업 수익모델 발굴 필요 광주관광공사 중심 광주관광거버넌스 확대 데이터 기반 경영 및 정보화시스템 구축
대내 여건	<ul style="list-style-type: none"> 조직 김대중센터와 광주관광재단 통합으로 業의 확장 CEO 초대 관광공사 사장 취임, 광주관광 100년 준비 착수 자원 조직 슬림화로 관광사업 중심의 인적자원 재배치 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 핵심사업 재정비 및 시너지 확장 광주광역시관광공사 경영효율화 계획 수립 직제개편을 통한 일하는 조직으로 변모
고객 니즈	<ul style="list-style-type: none"> 시민 관광으로 먹고 사는 체류형 관광 허브도시 '광주' 기대 ESG 친환경 경영, 공익성, 투명성, 안전성 요구 상생 지역경제 활성화로 지역과 상생발전하는 공기업 실현 	<ul style="list-style-type: none"> Y프로젝트, 남부권 광역관광개발 등 기대 ESG 경영 지속 추진 및 내재화 노력 이해관계자 협업을 통한 상생경영 지속

2 SWOT 분석을 통한 추진과제 도출

내부역량 경영환경	강점 Strength	약점 Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> 기관통합에 따른 시너지 창출가능 관광마이스분야 전문 인적자원 확보 CEO의 관광경영 추진 노하우 및 의지 	<ul style="list-style-type: none"> 산업 성장세 둔화, 수익 구조 한계 인건비, 동력비 등 고정비용 증가 시설 노후화로 안전사고 위험 가중
기회 Opportunity	SO 역량확대	WO 기회포착
<ul style="list-style-type: none"> 국가/시의 관광에 대한 높은 관심 관광공사 출범에 따른 사업영역 확대 광주관광 컨트롤타워 기능 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 확장에 따른 성장 발판 마련 정부/시 정책 연계 신규사업 개발 기회 지속가능경영을 위한 가치체계 공유확산 	<ul style="list-style-type: none"> 조직개편으로 일하는 혁신적 체계 구축 ESG경영 접목 관광MICE 인프라 창출 고부가가치 관광MICE산업 육성
위협 Threat	ST 선택집중	WT 약점보완
<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 저성장, 경기침체 지속화 타 도시 대비 열악한 관광MICE 인프라 MICE 시설 공급과잉으로 경쟁 심화 	<ul style="list-style-type: none"> 기능중심 조직운영으로 성과창출 유도 조직 핵심기능 및 추진사업 재정비 전사 경영목표 성과관리체계 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 관광業 도입으로 MICE산업 성장한계 보완 이해관계자별 협업 기반 사업추진 관광사업 및 마케팅 다각화

3 지표관리 체계도

전사전략			
미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼		
3대혁신	구조 혁신	관광 혁신	경영 혁신
12대 중장기 전략목표	① 광주관광 추진체계 개선 G	① 관광수요 확대 전략 강화 G	① 재무건전성 제고 G
	② 조직개편으로 실행력 제고 S	② 축제의 도시 광주 조성 E	② 관광개발 기능 강화 G
	③ 방문객 지원 수용태세 혁신 S	③ 관광마이스 플랫폼 실현 E	③ 정보전달체계 고도화 S
	④ 초광역 관광 활성화 S	④ 지역관광기업 육성 E	④ ESG 경영 체계 강화 E

지표전략

지표목표	재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주를 견인하는 혁신적 리더십 발휘		
추진방향	효율적이고 실행력 높은 조직 구축	관광 마이스 활성화	지속가능경영 추진
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 인력 및 사업의 효율적 운영 수익확대, 사업구조조정, 비용절감, 재원확보 등 재무건전성 강화 소통을 통한 즐거운 일터 조성 노력으로 직원 공감대, 비전 수용도 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 고부가가치 관광MICE 산업 육성(전시, 컨벤션, 관광사업 지원) 특화관광 유료상품 개발·홍보로 관광마케팅 강화 적극적 도시마케팅 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 경영전략 수립 ESG 등 사회적 책임경영 추진 이해관계자 협업사업 확대
성과지표	계 구조개선 및 경영효율화 (조직슬림화 및 관리직 비율) 계 매출액 및 수익성개선 비 CEO 소통 노력을 통한 내부 고객 만족도 제고	계 임대사업 매출액 및 MICE 행사 개최건수 계 관광객 유치 실적 및 지역관광 프로그램 건수 계 국내외 홍보관 운영	비 경영목표 계획수립 및 이행 비 ESG 책임경영 노력과 성과 계 민간협력 공동사업 추진건수

모니터링	모니터링 시스템 • 자문위원회, 이사회 • ESG경영위원회 • 노동이사 • 내외부 고객만족도 조사 • 이해관계자 간담회 • 주민참여제도 운영	+	성과점검·피드백	
			내부 • 업무보고, 간부회의(주간) • 월례조회, 성과점검회의(월간) • 경영진 현장점검(수시) • 사업계획보고(연초), 실적보고(연말) • 시·종무식, 승진인사 및 포상	외부 • 전문가 자문 및 컨설팅 • 클린아이, 공사 홈페이지, 정보공개 사이트 • 주민서포터즈 • 공사운영 SNS 등

4 연도별 지표관리 실행계획

조직 안정화 및 도약기반 마련 (2023) • 新 경영비전 선포 및 조직개편 • 인력 재배치 및 사업 구조조정 • 노사화합 문화 구축	각종 경영성과 가시화 (2024 ~ 2026) • 디지털 경영체계 구축 • 사업다각화, 성장동력 확보 • 2026년 도시이용인구 3천만명 달성	독보적 기관 위상 정립 (2027~) • 관광 선순환 생태계 구축 • 지속가능 ESG 경영 추진 • 재무성과 극대화로 자립경영 달성
--	---	---

II. 전기평가 지적사항 조치실적

— 2023년 10월 10일 —
II 전략 및 혁신

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 6대 핵심과제가 중장기 발전방안, ESG경영계획, 고객경험관리 개선계획, 재난안전 마스터 플랜, 인권 및 윤리 경영계획, 홍보마케팅 강화계획 등 계획 중심으로 설정되어 있어 핵심과제를 명확히 재설정할 필요가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 산업을 활성화하기 위한 조직으로 사업 범위 확대 ⇒ 시급성, 중요도 분석 등을 통해 [3대 혁신, 12대 전략과제]를 도출하고 우선 개선 과제 즉시 추진 완료 p.19 ⇒ 관광사업 11건 축소, 저수익 전시회 3건 폐지로 약 4억원의 경영수지 개선, 사업인력 추가 확보 ⇒ 1본부 1실 6팀의 직제개편을 통해관리직 축소 (13→9명, 30.7% ↓) 및 일하는 조직으로 개편 B.P. 역대 최대 경영성과(293억, 전년대비 43% ↑) 달성 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 계획 중심으로 설정된 핵심 과제를 광주관광 미래가치를 반영한 3대 혁신과제로 재 설정하고 도출된 12대 전략 과제에 우선순위를 부여하여 개선 시급 과제부터 즉시 개선 추진중 p.23 ✓ 직제개편으로 일하는 유기적 조직구조 완성
<ul style="list-style-type: none"> 기관 전체적인 차원에서 다양한 계획 간의 정합성을 재구축하고, 성과지표의 합리적 설정 및 평가환류 기능을 외부 이해관계자의 참여를 통해 강화해 나갈 필요가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> (市) 공공기관 조직진단 및 기능효율화 용역 (23.4) 결과 반영하여 공정한 성과관리 추진 성과중심 조직문화 구현을 위한 <광주관광공사 업적평가 개선 연구용역> 추진 완료(24.2) B.P. 공공기관 조직진단 및 기능효율화 점검 완료 B.P. 광주관광공사 업적평가 개선 연구용역 추진 완료 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 외부 전문기관 용역을 통한 성과지표의 합리적 설정으로 통합 공사의 중장기 목표 및 주요 전략과제 중심의 성과 지표를 개발, 적용 및 활용 기대
<ul style="list-style-type: none"> ESG 추진계획을 중장기 경영계획, 혁신추진계획 등과 연계하여 고도화할 필요가 있으며, E, S, G에 대한 개념 재정립이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 단계별 ESG경영계획 수립, 新 ESG경영전략 체계 및 실행 체계의 설정 등 CEO 주도 ESG경영 적극 추진으로 하기의 성과를 도출함 p.17 ⇒ ISO 45001(안전보건경영), ISO 20121 (지속 가능한이벤트경영) 획득, 인권영향평가 전 분야 1등급 달성, 안전사고 0건, 노사분규 0건 등 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ E, S, G에 대한 개념 재정립 통해 각 항목마다 3대 전략 과제를 수립하고, 총 9개의 성과지표를 중심으로 전사적 ESG경영 추진 p.16~17
<ul style="list-style-type: none"> 사장 경영성과계약서 평가지표에서 기준치 점수 (60점)는 부여하지 않는 방안을 자치단체와 협의해 나갈 필요가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 사장 경영성과계약서 자치단체와 협의 완료 ⇒ [별표 3. 경영목표 평가기준] C등급(60점) 기준 설계되었으나, [별표 4. 경영목표 이행 실적 평가등급 기준]에 따라 60점 미만의 점수를 부여할 수 있고 기준치 미달 실적의 경우 F등급 부여 p.21 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 공정하고 투명한 성과평가로 실적에 부합하는 책임경영 추진중
<ul style="list-style-type: none"> 조직구성원들의 동기부여 제고를 위해 불만요인과 만족요인으로 구분하고, 불만요인에 대한 분석과 대처방안 모색을, 만족 요인에 대해서는 지속적으로 확충하려는 대처방안을 모색할 필요가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 즐거워 일터 조성을 위해 <찾아가는 애로상담센터, with-us> 운영 (총 13회) ⇒ 직원 요청 및 불만족 사항을 즉시 개선하여 2023 내부 고객만족도 조사결과 직장만족도 항목 최고수준인 71.1점 득점 p.26 성과에 대한 다양한 보상체계 마련 ⇒ 우수성과자 14명 포상, 최우수직원 2명 선진지 견학기회 제공, 부서/개인 업적평가 반영 완료 p.25 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 다양한 즐거운 일터 조성 제도 운영으로 <내부 혁신 문화진단> 조사결과 소통 협력활성화, 지역혁신 성장 지원 지표 대폭 개선 p.28 ✓ 성과에 따른 올바른 보상 제공으로 공정한 조직문화 정착 및 직원만족도 제고
<ul style="list-style-type: none"> 적극행정을 위한 제도적 기반과 실질적 운영 전략을 CEO의 운영철학과 연계하여 추진할 필요가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> PESTEL 분석 통해 적극행정 추진을 위한 능동적, 혁신적 사업추진을 핵심 추진과제 도출, CEO 중심의 적극행정 추진체계 구축 등 ⇒ 적극행정 및 혁신업무 추진에 전사 역량 강화하고 포상 및 동기부여로 조직 내 적극행정문화 정착 p.20 p.24 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CEO 중심 적극행정 추진 체계 구축 및 아이디어 경진 대회 등 보상체계 완성으로 조직 내 적극행정문화 정착

III. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 기관 설립목적 및 경영목표 이행을 위한 노력과 성과는?

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 업적평가 방법 개선, 예산편성 방향 수정, 조직개편 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 단계별 ESG경영계획 수립 • 新 ESG경영 전략체계 및 실행체계의 설정 • CEO 주도 ESG 경영 적극추진 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 45001(안전보건경영), ISO 20121(지속가능한이벤트경영) 획득 • 인권영향평가 전 분야 1등급 달성 • 안전사고 0건, 노사분규 0건 • 외부 고객만족도 최고점 86.9점 달성 • 관광마이스 일자리 176명 창출 • 1본부 1실 6팀으로 조직슬림화 ⇒ 관리자 30% 축소 • 선택과 집중을 통한 사업추진으로 역대 최대 매출액 293억 달성(전년대비 43% ↑) • 광주관광 100년 이끝 중장기 경영효율화 계획 수립 • 역대 최대 매출액 293억 달성(43% ↑) • 사업 수익성 10억원 개선(32% ↑) • 예산절감 목표 대비 480% 달성 • 유료관광지 입장객 220만명(11만명 ↑) 등
<ul style="list-style-type: none"> • 전시산업 경쟁력 강화 노력 - 주관전시회 경쟁력 평가모델 발굴, 전시사업 워크플로우 재정립 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 시급성, 중요도 분석을 통한 주요 현안과제 도출 및 개선 ⇒ 3대 혁신, 12대 전략과제 도출 	
<ul style="list-style-type: none"> • ESG 경영 구현 노력 - 지속가능경영추진 - 제2전시장 정상추진 노력 	<ul style="list-style-type: none"> • 기관장 경영성과계약 지표 충실 이행 	

세부평가내용 2 조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과는?

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 적극행정 실천, 예산절감, 고객편의 제공 • 팀광주 협업성과 가시화 	<ul style="list-style-type: none"> • 조직원 참여를 통한 新 경영비전 도출 및 소통을 통한 내재화 • CEO 중심의 적극행정, 혁신업무 추진 및 성과극대화 	<ul style="list-style-type: none"> • “광주관광의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼” 설정 • 적극행정 및 혁신업무 우수사례 선정 및 보상, 적극 전파로 적극혁신문화 정착 노력 • 온/오프라인 채널 적극 가동 및 근무환경 개선, 복리후생 지원 확대 등으로 내부고객 직장만족도 최고수준 득점 • 법적의무교육 외 리더십 등 소양교육, 산업 지식 확대 교육 등 총 67시간 이수
<ul style="list-style-type: none"> • 통합고객관리시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 소통채널 운영 및 즐거운일터를 위한 제도 운영 	
<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 전문교육 이수 	<ul style="list-style-type: none"> • 경영환경 변화에 능동적 대응을 위한 임원 리더십 강화 교육 추진 	

세부평가내용 3 대내외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과는?

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • CEO 기관 협업 강화 노력 • 외부지원금 확대 노력 	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 통합에 따른 협업범위 확대로 광주 관광마이스 미래가치 창출 	<ul style="list-style-type: none"> • 이해관계자와 비전·전략 공유를 통한 협력 네트워크 구축 및 상생 협력사업추진 ⇒ 소통협력활성화 지표 5.6% 개선(3.96점) ⇒ 지역혁신성장지원 지표 4.6% 개선(4.12점) • Team Gwangju 협업으로 ISA 2027 유치 • 역대 최대 컨벤션 수입 달성 기여(18.6% ↑) • 관광기업 27개사 발굴, 25개사 290백만원 사업화 지원, 52명 관광 일자리 창출 등 • 도시이용인구 66백명 달성(4.3% 증가)
<ul style="list-style-type: none"> • 지역문제 해결을 위한 소상공인 판로개척 등 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 상생협력을 통한 지역숙원사업 및 문제 해결 적극 추진 	

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가
내용 1

기관 설립목적 및 경영목표 이행을 위한 노력과 성과

1-1 ESG 경영 원리 구현을 위한 기관장의 노력과 성과

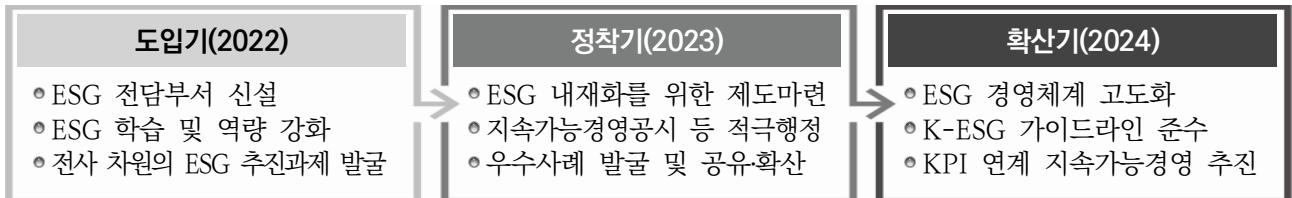
CEO
리더십



“ 광주 관광의 100년을 설계하고 사회적 가치 실현으로 신뢰받는 공공기관을 만들도록 하겠습니다. ” - 취임사 中 -

가. 지속가능 선순환체계 구축으로 사회적 책임경영 실현 노력

● 환경변화에 대응하고 설립 목적에 근거한 단계별 ESG경영계획 수립



● 新 ESG경영 전략체계 및 실행체계의 설정

비전	지속 가능한 관광마이스산업을 선도하는 신뢰받는 광주관광공사		
추진 전략	E 친환경 관광마이스 실현	S 사회적가치 창출의 관광마이스 구현	G 투명하고 윤리적인 공사 운영
전략 과제	① 지속가능한 환경 경영	④ 안전경영 실천으로 사고 제로화	⑦ 국민참여·고객소통 활성화
	② 친환경 컨셉의 시설 운영	⑤ 모두가 일하기 좋은 직장 만들기	⑧ 투명경영체계 확립
	③ 에너지 절감 통한 탄소중립	⑥ 지역사회, 파트너와 상생경영	⑨ ESG 경영성과 공시
성과 지표	① 환경정보공시율	④ 안전사고 건수	⑦ 주민·고객 경영참여 프로그램 운영
	② 온실가스 감축률	⑤ 내·외부 고객 만족도 조사	⑧ 청렴도 평가 결과
	③ (재생) 에너지 사용량	⑥ 전략적 사회공헌 활동	⑨ 지속가능(ESG)경영 성과 공시

실행 체계	추진조직		[P] 계획		[D] 실행	
		CEO		<ul style="list-style-type: none"> ESG경영 추진계획 수립 K-ESG 가이드라인 연계 KPI 설정 부서별 과제 배분 		<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영의식 내재화 공사 사업 연계 과제 실행 민관산학 협력 과제 추진
	ESG경영위원회	이사회				
	ESG 총괄부서 사회적가치실					
	전략과제 수행부서					
	경 영	경영기획실, 운영지원실				
	MICE	마케팅실, 전시사업실, 혁신사업실, 안전·시설사업실				
	관 광	관광사업팀, 관광마케팅팀, 컨벤션뷰로팀, 관광기업지원센터				
			[C] 모니터링	[A] 환류		
			<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영위원회 개최 (의견 수렴 및 미흡한 점 즉시 개선) 주기적 추진현황 점검 ESG 정보공개 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 우수성과 대외홍보 경영공시 항목 확대 차년도 경영목표 반영 세부과제 대내외 고객 의견 반영 		

나. CEO 주도 ESG경영 추진성과

● 지역 대표 공기업으로 환경·안전·상생·윤리·인권경영의 모범적 추진

E 	1. ESG경영 기반조성 <ul style="list-style-type: none"> ● 종합 ESG경영계획 수립 ● 부서별 ESG 성과지표 6건 도입(신규) ● ESG경영위원회운영내규 제정 및 위원회 운영 ● 인식개선 교육 실시 'ESG경영의 이해' 59명 이수 	2. 친환경적 행사 운영 <ul style="list-style-type: none"> ● 신청서 등 각종 제작물 내 친환경 행사 동참 안내 문구 삽입 ● 친환경 주관전시회 개최, 1회용품 OUT 실천 ● 참가업체 전시물품 폐기 대신 복지시설 기부 	3. 친환경 시설 운영 <ul style="list-style-type: none"> ● 에너지 및 온실가스 절감 계획 수립('23.1) ● 노후시설 개선으로 에너지 효율화 제고 ● 다화용컵 살균세척기(10대) 도입, 우산 빗물제거기 설치, 우산 무상대여 서비스제공 등 	4. 일상 속 ESG 실천 <ul style="list-style-type: none"> ● 1회용품 사용제한 실천 계획 추진('23.4.) ● 기관·단체 협력 ESG 공동 사업 추진 : 폐우산 업사이클링, 아이스팩 기부 ● 공공기관 녹색제품 구매 지침 준수
	부서 공동 ESG KPI 항목 	혁신진단-친환경 경영 성과 	ESG교육 이수 	녹색제품 구매액
S 	1. 안전사고 제로화 <ul style="list-style-type: none"> ● 재난·안전 마스터플랜수립 ● 상시/주기적 현장점검 등 CEO 중심의 안전관리 활동 확대 ● 안전경영위원회 개최(2회) 	2. 화합의 조직문화 <ul style="list-style-type: none"> ● 사장님과 Real Talk, 전직원 워크숍 등 노사 화합 프로그램 운영 ● 감정노동자 치유 프로그램 등 노사 파트너십 제도 운영 ● 노사공동 사회공헌활동 김장대전 공동 참가, 김장김치 복지시설 전달 	3. 산업 일자리 창출 <ul style="list-style-type: none"> ● 국민취업지원제도 운영 36명 채용 ● 주관행사 보조인력 56명 채용 ● 광주청년 일경험드림, 빛고을50+ 일자리사업 등 프로그램 운영으로 일자리 176개 창출 	4. 상생 경영 <ul style="list-style-type: none"> ● 시설 활용 캠페인 공간, 작품전시 무상 개최지원 ● 골목상권 식사쿠폰 운영 등 (50.6백만원, 6.5%↑) ● 농어촌일손돕기, 집중호우 수해복구 봉사활동 등 실시 ● 중증장애인생산물품 등 5개 분야 의무 구매비율 달성
	안전사고 건수 	내부고객만족도(직장만족) 	관광 MICE 일자리 창출 	혁신진단-사회적가치실현 성과
G 	1. 고객참여·소통 활성화 <ul style="list-style-type: none"> ● 통합 고객관리시스템 구축(신규) ● 주민 서포터즈 운영 사업 아이디어 경영반영 ● 온라인 고객 제안 창구 통해 신속한 업무 개선 	2. 청렴 시스템 강화 <ul style="list-style-type: none"> ● 임직원 행동강령 개정(강화) ● 윤리경영위원회 및 전담 조직 운영 ● 고위직 대상 청렴 교육 시행, 외부강의 실태점검 강화, 내부 청렴도 조사, 인권영향평가 실시 등 	3. 인권존중문화 정착 <ul style="list-style-type: none"> ● 인권경영위원회 및 전담조직 운영 ● 직장 내 괴롭힘 방지대책 수립(신규) ● 고위직 대상 폭력 예방 교육 실시 ● 주관행사 가이드라인 점검, 갑질 및 직장 내 괴롭힘 자체 실태조사 실시 	4. ESG경영 공시 확대 <ul style="list-style-type: none"> ● 수요자 중심의 정보공개 항목 ESG 분야 23개 항목 공개(신규) ● 홈페이지 내 ESG경영 계획 및 성과 전체 공개(신규) ● 공공자원개방시스템 확대 공유누리 보유 개방 자원 24개 항목 정비
	Happy Call 종합만족도 	내부 청렴도 조사 	주요사업 인권영향평가 	ESG 사전정보공표

주요성과

- ISO 45001 안전보건경영인증 획득, ISO 20121 지속가능한이벤트경영인증 획득
- 인권영향평가 전 분야 1등급 달성, 안전사고 0건, 고객만족도 최고점 86.9점 달성

1-2 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과

가. CEO의 부재, 비상경영을 통해 업무 공백 제로화

CEO 직무대행

“ 신임 CEO 선임 시까지 우리에게 주어진 현안들을 신속하고 빈틈없이 추진하며 무너진 신뢰성을 회복하는데 함께 노력해야 할 것입니다. ”

3대 중점 분야 운영 가이드 제시로 위기극복 노력

하나. 조직안정화

- 市 신활력추진본부장의 사장 직무대행(4.11~9.25.) 체제 가동
- 공공기관 구조혁신 선도를 위한 이행방안 즉시 추진

둘. 비위행위 무관용

- 투명하고 윤리적인 조직 운영을 위한 비위 무관용원칙 적극전파
- 갑질근절, 상호존중 문화 전파노력
- 조직 신뢰도 및 이미지 회복 활동

셋. 업무공백 제로 달성

- 주간업무보고, 월례회의 등 업무 수시 점검 체계 마련
- 공백 지속화 대비 공사 중장기 경영계획 수립 등 각종 대안 마련

전사 조직안정화 노력

분야	추진실적
조직	<ul style="list-style-type: none"> 지체없는 조직효율화 추진 전략과제 세부실행계획 수립 핵심가치, 공사비전 등 재설정 경영효율화 워크숍 개최 등
인력	<ul style="list-style-type: none"> 고용승계로 통합조직 완성 담당업무 성실 추진
예산	<ul style="list-style-type: none"> 예산통합완료(이사회승인)
사업	<ul style="list-style-type: none"> 차질 없는 사업 추진
안전	<ul style="list-style-type: none"> 안전사고 제로
노사	<ul style="list-style-type: none"> 노사 무분규사업장 달성

對 시민 신뢰성회복을 위한 ESG 경영계획 수립 및 이행

윤리경영 및 반부패청렴 추진 조직 체계 재구축



위기사항 발생 시 지체 없는 대응을 위한 직무대행과 핫라인 구축

단계	추진내용
감시	<ul style="list-style-type: none"> 각종 사고발생 예방노력
자체 대응	<ul style="list-style-type: none"> 사고 초기 진화 가능 경우 선 대응 후 보고
즉시 보고	<ul style="list-style-type: none"> 중한 사고 발생 시 즉시 보고(휴대폰 핫라인 개통)

상시 모니터링 및 점검체계 구축

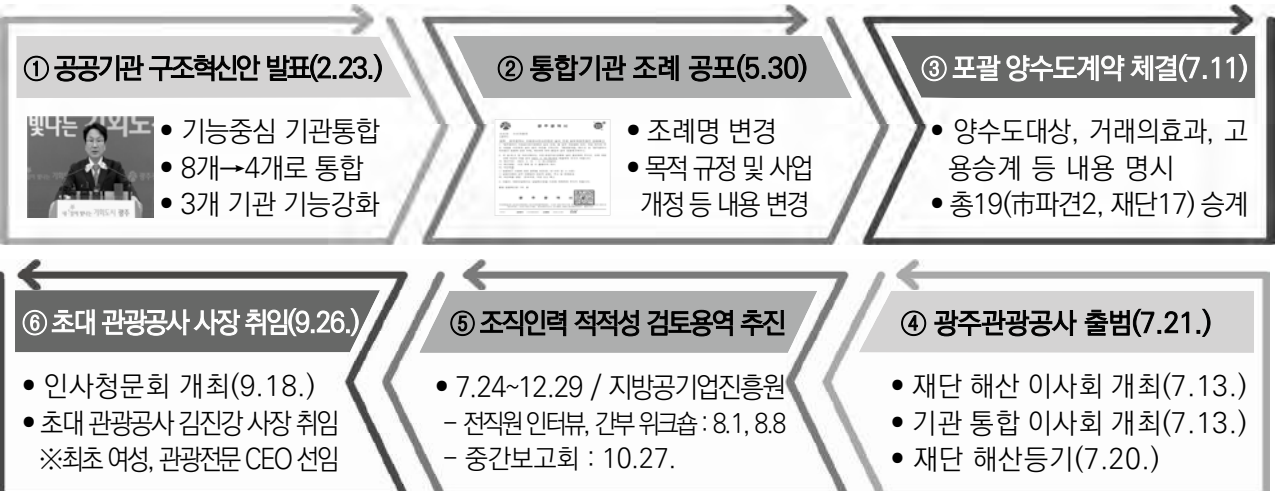
구분	추진내용
업무 보고	<ul style="list-style-type: none"> 내부전산망 활용 상시보고 주간업무보고, 월중보고 등
업무 계획	<ul style="list-style-type: none"> 단위사업별 사업계획보고 분기/반기별 실적보고 등
현장 점검	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 현장점검(수시) 무사고 사업장 노력 지시

직원 모두가 합심하여 초기 조직안정화 노력

CEO 부재 기간 중 비위, 갑질, 범죄 행위 '0건' 발생

직무대행과 핫라인, 상시 모니터링 체계 구축으로 업무공백 제로 달성

직무대행 체제로 안정적 조직통합 추진



나. 광주 최초 관광전문 공기업으로 광주관광의 Quantum Jump를 위한 조직구조 혁신 추진

CEO 리더십

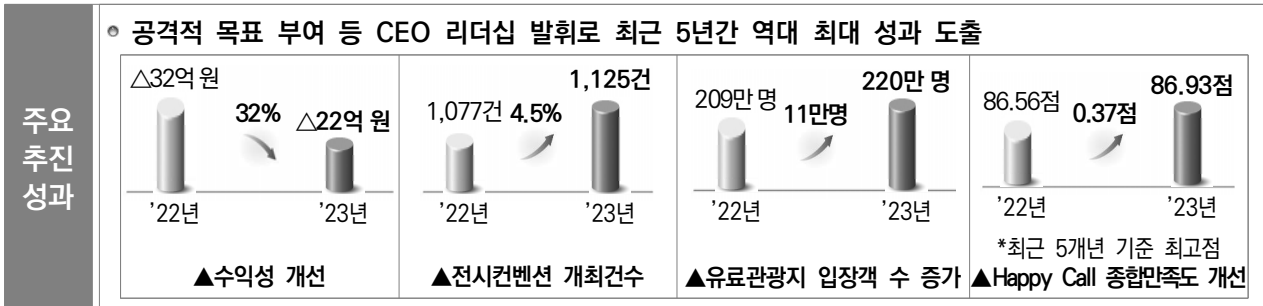
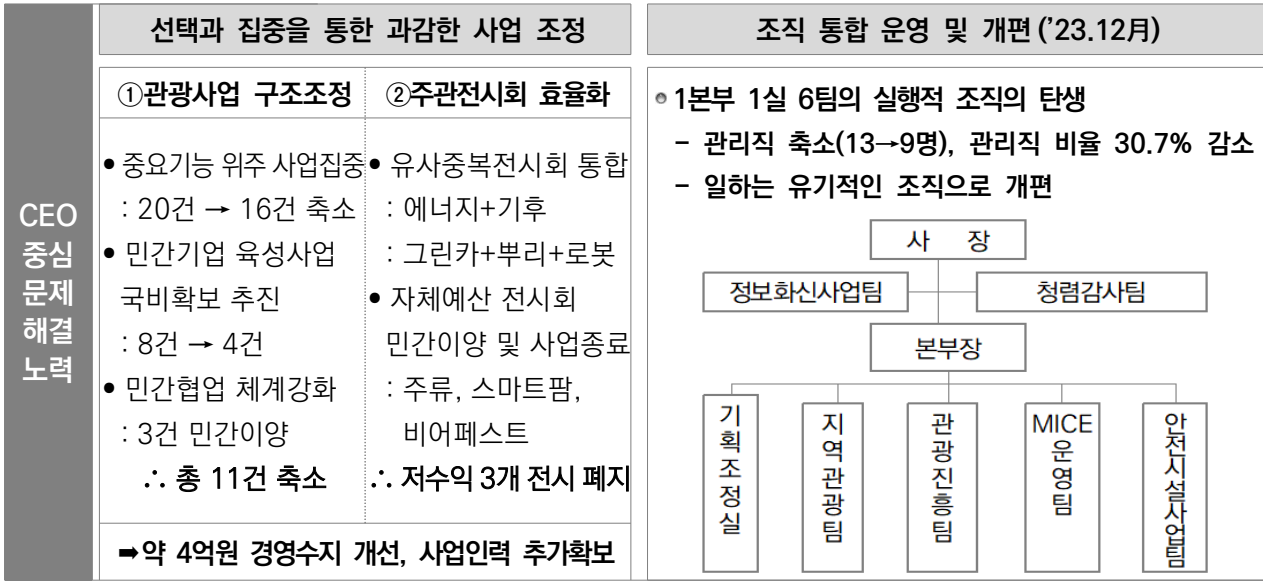
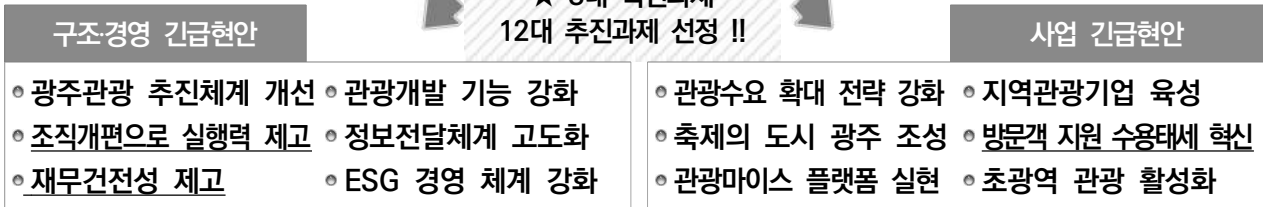


“ 광주관광 판을 바꾸기 위한 관광MICE 전문공기업이 탄생하였습니다. 우리는 광주관광의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼으로의 역할을 충실히 수행해야 할 것입니다. ” - 출범식 기념사 中 -

시급성·중요도 분석을 통한 주요 현안과제 선정 및 CEO 주도 해결 노력



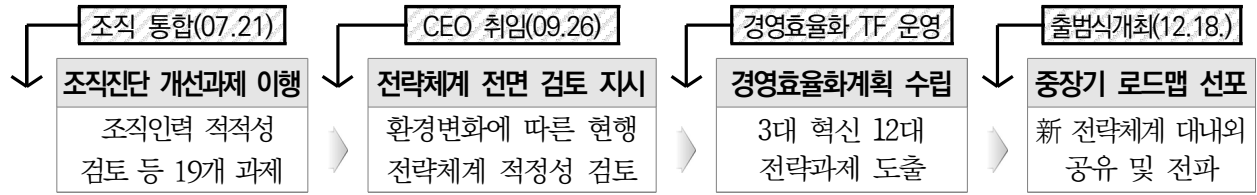
★ 3대 혁신과제
12대 추진과제 선정 !!



주요성과 도약을 위한 관광 MICE 실행조직으로 빠른 전환을 통해 역대 최대 성과 239억 창출

다. 광주 관광 100년을 이끌 중장기 지속성장 경영효율화 계획수립 ('23.11월)

● 추진절차



● PESTEL 분석 등 반영한 전략체계 전면검토

구분	주요내용	핵심 추진과제 도출
정부정책(P)	• 국정15 공공기관 혁신 문체부 관광으로 발전하는 나라	• 혁신전략 수립, K-관광 주축 도시 역할 추진
경제(E)	• 글로벌 경기 부진, 경제성장세 둔화 예상	• 신규 성장사업 등 지속가능경영 체계 확립
사회(S)	• 사회적가치 책임 이행 등 ESG 경영 강조	• 사회공헌, 이해관계자 협업 등 강화
기술(T)	• 빅데이터, 실시간 정보 공유 등 디지털 경영 가속화	• 데이터 기반 정보화 체계 강화
환경(E)	• 친환경 경영, 온실가스 감축에 대한 이슈	• 1회용품, 에너지 저감 동참
법률(L)	• 적극행정 장려에 따른 지원 및 규제 완화	• 능동적·혁신적 사업 추진

● 환경변화를 반영한 시사점 도출

구분	관광비전	관광목표	정책기회	성장성
외부환경	국내 관광	• 여행으로 행복한 국민 관광으로 발전하는 대한민국	• 남부권광역관광개발사업(약 3조원, '24~'27)	• 관심과 취향을 반영한 '로컬관광' 인기
	광주 관광	• 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주	• 어등산관광단지 등 관광사업 본격화	• 호남권 관광허브 도시, 체류형 관광지로 잠재성
내부환경	조직통합	• 기관규모	사업현황	관광진흥
	• 조직단위에 따른 통합, 화합적 조직문화 시급	• 예산 351억원, 정원 147명(현원 122명)	• 기존 사업 성장한계, 대행사업 수익성 저조	• 광주관광 컨트롤타워로서 기능, 역할 강화
시사점	관광사업	MICE 사업	고객만족	경영관리
	• 관광 컨트롤타워 역할 정립 • 관광 콘텐츠 확충	• 주관전시 융복합 • 타 산업 연계 협력	• VOC 반영 서비스 개선 • 수요자 맞춤형 정보제공	• 수익확대, 비용절감 강화 • 디지털 경영 고도화

● 지속가능 광주관광을 위한 중장기 경영계획 핵심지표 및 경영목표 설정 ('23.11월)

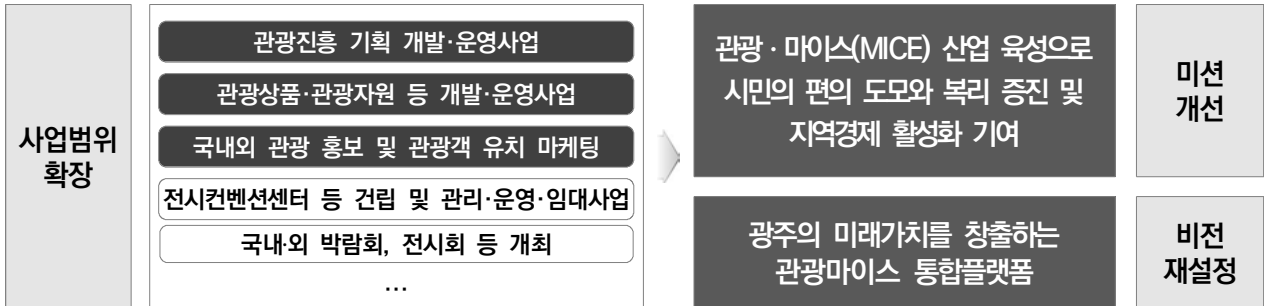
3대혁신	혁신 1.0 '23년~'24년	혁신 2.0 '25년	혁신 3.0 '26년~
구조 혁신	조직 슬림화, 관리직 30% 축소 • 사업 전문성 및 수익성 강화 • 신규사업, 정책협력 전담부서 신설	초광역 관광 활성화 • 남부광역관광개발사업 추진 • 영산강 100리길 Y프로젝트 실현	도시이용인구 3천만 명 달성 • 광주관광 컨트롤 타워 역할 • 방문객 지원 수용태세 혁신
관광 혁신	「Festa City Gwangju」 실현 • 테마별/시기별 축제 통합 운영 • 축제와 지역관광상품 연계 활성화	MICE 개최건수 6,000건 달성 • MICE 행사 확대로 관광객 유인 • 신성장 동력 MICE 사업 발굴	예비창업기업 30개사 육성 • 주요 관광자원 연계 체류여행 개발 • 지역 강소 관광 벤처기업 육성
경영 혁신	ESG 경영체계 강화 • 공사 특성에 맞는 실행과제 발굴 • 데이터 기반 정보화시스템 구축	사업포트폴리오 다각화 • 광주 역점 관광인프라 개발 • 광주형 마이스벨트 구축	당기순이익 2억 원 이상 달성 • 경성경비 및 사업예산 효율적 집행 • 신사업 발굴, 외부 자원 확보

경영목표: 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주를 실현하는 <광주광역관광공사 GJT>

1-3 기관장 경영성과계약의 이행노력 및 성과 등

가. 변화된 공사의 구조기능을 반영한 新 과제목표의 설정

● **미션·비전** 조직 통합에 따른 본연적 역할 확장을 포함한 新 미션·비전 도출



● **전략과제** 광주광역시 관광공사 출범으로 미래 지향적 지표 설정

공 통	개선 차질없는 공공서비스 고객만족 증진	개선 시정시책 지원	경영혁신 노력과성과	공기업 정책·지침준수
	◦ 관광진흥 및 MICE 활성화를 위한 노력 비	◦ 관광산업 및 MICE 산업 기반 확충 계		
자 율	상생의 노사문화	시민과 함께하는 광주관광공사	안전 및 환경	신규 관광객 유치 활성화
		◦ 지역관광활성화 프로그램 운영 및 홍보 실적 계 ◦ 도시관광 브랜드 강화 비		컨벤션사업 활성화

● **계약체결의 적정성** 지방공기업법 관련 지침 준수 및 추진절차

지방공기업 시행규칙	<계약당사자 및 계약기간, 연봉액, 경영목표 및 권한, 이행실적의 평가 및 기준, 경영성과에 따른 성과보상·제재 또는 불이익의 내용에 관한 사항> 반영, 관련 규칙의 준수			
추진절차	신임 사장 선임 ◦ 관광공사 초대 신임사장 선임	新 경영목표 제시 ◦ 관광 활성화 실적 ◦ 도시 브랜드 강화 등	광주광역시 검토 ◦ 조례·정관 등에 따른 사업포함 여부 검토	성과계약서 체결 ◦ 경영성과계약서 체결 ('23.12월)

● **기관장 성과평가 이행여부 : 완료 (2019~2021 연속 A등급 획득)**

나. 2023 CEO 경영성과계약 지표 주요 추진실적

역대 최대 매출액 달성	전시·컨벤션 개최실적	조직진단 개선과제 이행실적	안전사고 건수
166억 원 → 239억 원 (43% ↑) '22년 '23년	1,077건 → 1,125건 (4.5% ↑) '22년 '23년	- → 신규 99.7% '22년 '23년	0건 → 0건 (제로화) '22년 '23년
주요관광지점 입장객	지역관광 활성화 프로그램	국내외 관광홍보관 운영	사회공헌 프로그램
630만 명 → 668만 명 (38만명 ↑) '22년 '23년	16건 → 25건 (9건 ↑) '22년 '23년	11건 → 27건 (2.5배 ↑) '22년 '23년	52건 → 59건 (12% ↑) '22년 '23년

세부평가
내용 2

조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과

2-1 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 노력과 성과

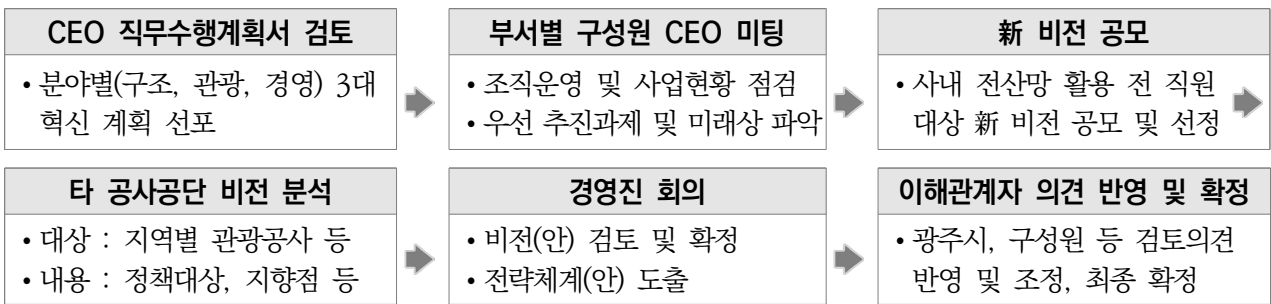
CEO
리더십



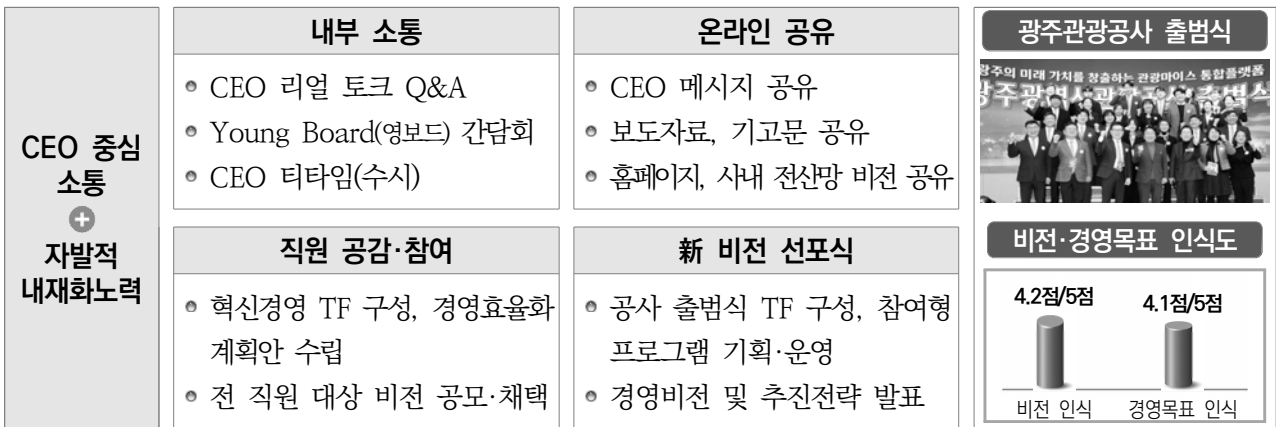
“저는 변화, CHANGE라는 말을 좋아합니다. 그 이유는 그 단어가 희망을 담고 있기 때문입니다. 변화와 혁신이 우리의 길이며 미래를 개척하는 열쇠입니다.” - 업무보고 모두발언 중 -

가. CEO와 조직 구성원이 함께 수립한 공사 핵심가치의 공유 및 확산

● 신 비전 공모 등 구성원 참여를 통한 가치체계 정합성 확보 노력



● 소통채널 다각화로 新 핵심가치 내재화 및 확산 노력



● PDCA 기반 성과점검 프로세스 운영으로 체계적 환류제도 마련 및 업무혁신 추진



주요성과

내외부 이해관계자 대상 핵심가치의 적극적 공유 노력으로 비전/경영목표 인식도 '우수' 수준 진단

나. 기관 통합에 따른 전략 조직개편 및 효율적 추진체계 구축

● 단계적 조직 효율화 방안 추진

[1단계] 조직 통합('23.7.)
<ul style="list-style-type: none"> 조직 통합(김대중컨벤션센터+광주관광재단)
① 주요사업 간 연계 운영, 경영관리 운영 효율화
② 현안 대응을 위한 임시조직(TF) 구성

[2단계] 조직 효율화('23.12.)
<ul style="list-style-type: none"> 신임 CEO 취임, 新 경영혁신 계획 수립
③ 조직 재설계를 통한 조직 슬림화
④ 성과중심의 책임경영 이행

● ① 조직 통합운영 주요사업 부서 간 협력, 경영관리 부서 통합

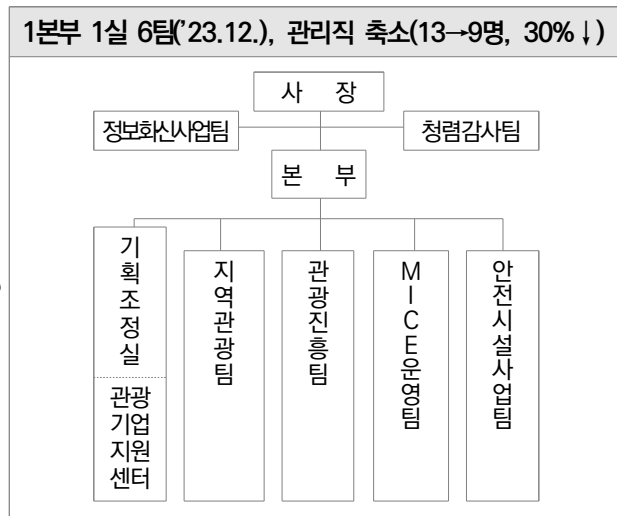
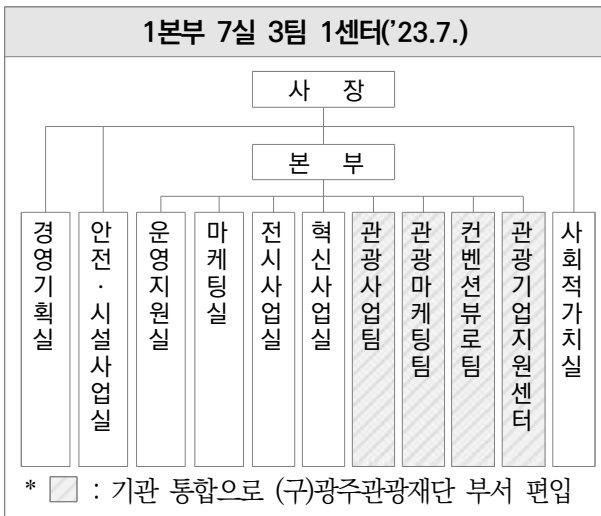
[주요사업] 독립성 유지, 상호 협력
<ul style="list-style-type: none"> 조직 기존 MICE 4개 부서, 관광 4개 부서 유지 사업 MICE-관광사업부서 간 협업 강화

[경영관리] 통합 운영
<ul style="list-style-type: none"> 조직 양 기관 경영관리 부서 경영기획실, 운영지원실 2개 부서로 통합 운영

● ② 유연한 조직 운영 경영 현안 대응을 위한 유연한 임시조직(TF) 활성화

경영현안	고객관리 고도화	공공기관 효율화	경영효율화 전략 수립	新 전략체계 확산·공유
임시조직 (TF)	통합고객관리시스템 구축 및 활용 분석 TF	광주관광공사 통합 실무 TF	혁신경영 TF	광주관광공사 출범식 TF
운영기간	2월~4월	3월~7월	10월	11월~12월

● ③ 조직 슬림화 유기적 운영체계 마련 및 효율적 사업중심 조직으로 개편




● ④ 성과중심 책임경영 직위공모제 기반 능력 중심 보직인사 실시

추진배경	조직 슬림화 기반 대대적 조직 개편으로 부서별 성과 달성 및 운영 방향 재정립 필요			
추진내용	① 직위 공모 방침 ● 광주관광공사 직위 공모 추진계획 수립 ('23.11.22.)	② 공모 접수 ● 직위공모신청서 및 직무수행계획 작성 ('23.11.23.~11.26.)	③ 신청자 면담 ● 공모 신청자 대상 CEO 1:1 면담 ('23.11.27.~)	④ 보직인사 시행 ● 전사적 조직개편 및 보직인사발령 ('23.12.1.)
추진결과	● 조직개편 및 전직원 보직인사 : 발령 2023.12.01. → 시행 2024.01.01. ● 직위공모제 시행 통한 실장 1명, 팀장 6명 선임으로 성과 달성 의지 반영 및 발탁인사 시행			

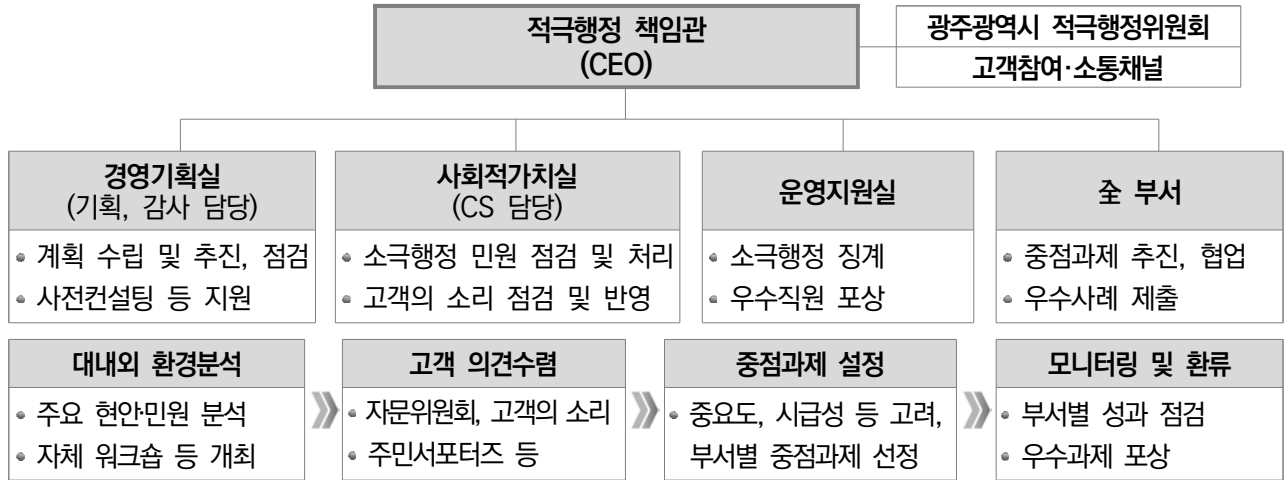
다. 적극행정 및 업무혁신 추진으로 전사적 역량강화 동기부여

CEO 리더십



“ 새로운 트렌드에 적응하면서 참신한 아이디어로 광주관광에 새로운 바람을 일으키는 공사가 될 수 있도록 그 기능과 역할에 대하여 보다 세밀하게 설계하고, 또 힘차게 추진해 나갑시다. ” - 업무보고 모두발언 중 -

● CEO 중심의 적극행정 추진 체계도



● 적극행정 우수사례 공유·확산을 위한 「적극행정 아이디어 대회」 개최

추진배경	• 급변하는 사회·경제적 환경변화와 다양화·세분화 되는 행정수요에 대응 • 조직 내 적극행정 문화 정착을 통해 업무분야별 규제혁신과 고충민원 해결 노력
공모분야	• 4대 전략 8대 과제 중 1개 이상에 해당하며 확산·공유할만한 우수사례
심사결과	• 총 4건 사장상 표창 및 광주상생카드 포상, 근무평정 1점 가점 - 대 상 중장기 재무관리계획 수립으로 재무안정성 기반 강화 - 최우수상 다목적홀 냉난방 효율 개선 - 우 수 상 감정노동자 위한 심리상담 및 프로그램 운영 - 장 려 상 주관전시회 개막식 간소화(Meet-up파티를 광주유니크베뉴에서 네트워킹파티로 개최) (기타 우수사례) 녹색제품 우선 구매 (179백만원→372백만원) 통한 ESG 친환경 경영 실현, 친환경 전시회 개최 통한 ESG 실천(약 1만 개 일회용 물품 축소) 등

● 혁신 우수사례 공유·확산을 위한 「혁신사례 경진대회」 개최

추진배경	• 혁신 우수사례 발굴 및 공유를 통한 혁신 확산
공모분야	• 지방공공기관 혁신 4대 전략 12대 과제 중 1개 이상에 해당하며 확산·공유할만한 우수사례
심사결과	• 총 4건 사장상 표창 및 광주상생카드 포상, 근무평정 1점 가점 - 대 상 정부정책에 부합하는 친환경 경영 사업 추진 및 예산 절감 - 최우수상 민간업체 혁신제품 운영으로 예산 절감 및 운영 효율화 - 우 수 상 「대한민국 기후환경 에너지 대전」 개최를 통한 민간 혁신성장 지원 - 장 려 상 중소기업과 시스템 공동 개발 및 마케팅으로 IT 분야 동반 성장

주요성과

CEO 중심의 적극행정 추진으로 재무안정성 개선, 시설 운영 효율화 등 사업 전반 경영성과 개선
T(친환경 경영), **S**(혁신시제품 구매, 해외진출 및 관광지원) **G**(디지털 경영) 분야 혁신성과 창출

- 2023년 11월 14일 -

라. 직무 전문성 강화 교육 확대 및 성과에 대한 공정한 포상 실시

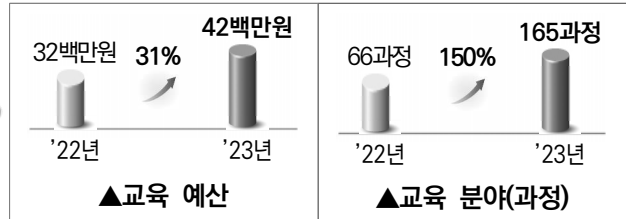
CEO 리더십



“ 교육과 연수 기회를 넓히는 등 직원 전문성과 파트너십 향상을 위하여 지원을 아끼지 않겠습니다. 아울러 우수성과를 창출하는 구성원들은 직위고하를 막론하고 지원과 보상을 아끼지 않겠습니다. ” - 종무식 격려사 中 -

● 전 직원 교육예산 및 과정 확대로 교육 자율성 강화

구분	2022	2023
예산	31,542천원	41,573천원
인원	109명	109명
분야	66과정	165과정



● 교육성과와 인사평정 연계로 교육 수료 동기부여

추진배경	역량제고 교육과 학습을 통한 전 직원 역량 제고 및 인재 개발 위한 동기 부여
	경로설계 교육으로 배양된 지식, 직무역량, 공적가치 등에 기반한 인사로 경로설계와 생애주기 도움 필요

구분	추진내용	주요결과
교육시간 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 업적평가 개인평가 공통지표 내 ‘교육훈련 수료’ 성과지표 설계 - 계량 3점 = 직무 관련 교육 8시간 이상(2점) + CS 교육(1점) ⇒ ‘직무’에 대한 의무교육 이수로 역량 및 전문성 강화 기여 	<ul style="list-style-type: none"> • 직무 관련 교육 분야 다양화 - 165과정 확대
교육 - 승진연계	<ul style="list-style-type: none"> • 승진예비후보자 명부 작성 시 교육점수 반영 - 평정비율 = 근무성적평정 85% + 경력평정 5% + 교육평정 10% ⇒ 업적평가 외에도 승진인사 교육평정 반영 통한 동기부여 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 85% 근무성적평정 5% 경력평정 10% 교육평정
일학습 병행제 제도화	<ul style="list-style-type: none"> • 신입직원 대상 실무형 인재 양성 및 사내현장교사 육성 • 총 800H = 회의기획 245H + 전시기획 375H + 이벤트기획 178H • 생애주기 경력개발 제도 정착 및 멘토링 제도로 직장적응 지원 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 2명 '21~'22 50% 증가 3명 '22~'23

● 보상을 통한 경영목표 연계 성과관리 추진

추진배경	공사 발전에 공이 큰 직원을 우수 직원으로 선발 및 포상하여 성과에 따른 보상체계 강화		
추진근거	인사규정 제45조~28조 및 인사규정시행내규 제48조		
추진내용	2023 우수직원 포상계획 수립(1월) ① 공적분야: 고객만족, 경영혁신, 경영평가, 우수전시 시설관리, 노사화합, 협업우수, 개인정보보호 ② 포상내용: 8개 분야 우수직원 16명(최우수 2명 포함) 표창장 및 포상급 지급 *최우수직원: 선진지연화	조직 통합으로 관광유공자 포함 포상대상 확대 협업 분야 신설 9개 분야로 확대 우수직원 16명 포상 인사 가점 반영	연말 종무식 우수직원 포상
	추진결과	공정하고 투명한 심사를 통한 달성 실적에 대한 보상으로 직원 만족도 제고 및 경영 목표달성 견인	

주요성과 교육예산 전년대비 10백만원(31% ↑) 증가, 포상분야 확대 등으로 직무전문성 강화 및 동기부여 달성

2-2 직원과의 소통 강화 노력과 성과



CEO 리더십



“ 통합된 광주관광공사의 조직의 성장을 위해 활발한 소통과 공정한 문화 속에서 구성원 모두가 행복한 조직이 될 수 있도록 하겠습니다. 제가 여러분과 함께 나아갈 것을 약속합니다. ” - 월례조회사 中 -

가. 소통 활성화를 통한 상생과 협력의 원팀 체제 구축

● CEO와 함께하는 다양한 소통채널 운영

마주하는 소통	온라인 소통
<ul style="list-style-type: none"> CEO Real Talk Q&A Young Board (영보드) 간담회 CEO 티 타임 (수시) 	<ul style="list-style-type: none"> CEO 메시지 공유 각종 보고자료, 보도자료 등 공유 격의 없는 톡톡 대화 (카카오톡) 
참여형 프로그램 운영	新 비전 선포 및 공유 확산
<ul style="list-style-type: none"> 전직원 워크숍 (교육 및 레크리에이션) 노사 공동 사회공헌활동 추진 CEO 주도산치 답사 (서울, 수원 강원 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 대상 비전 공모·채택·포상 홈페이지, 사내 전산망 비전 공유 新 경영비전 및 추진전략 발표 (공사 출범식) 

● 즐거운 일터 조성을 위한 각종 제도 운영

스킨십 강화	<ul style="list-style-type: none"> 노사상생 및 관계 합리적 운영 위한 찾아가는 노사 위더스(with-us) 추진 ☞ 23.03.16.~23.10.18.(7개월)까지 총 13회 운영, 요청사항 즉시 개선/반영 노력
근무환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> 유연근무제, 연가저축제, 자녀/가족 돌봄 제도 운영 ☞ 유연근무 26명, 연가저축 41명, 돌봄제도 31명 사용
복지후생 지원	<ul style="list-style-type: none"> 몸마음 돌보기(심리상담 무상지원), 사내동호회 운영, 구내식당 운영, 각종 축하지원금 지원 ☞ 16명 심리상담, 동호회(4개) 300만원 지원, 식당 월평균 80명 이용, 매달 상품권 지급
모성/부성 강화	<ul style="list-style-type: none"> 임신기간 근로단축제 도입, 육아휴직/출산휴가 적극 사용 권장, 문화/가족의 날 시행 ☞ 임신근로자 1명 이용, 육아휴직 4명, 출산휴가 1명, 마지막주 수요일 정시/조기퇴근 독려

● 노사 화합을 위한 중장기 로드맵 구축


중장기 로드맵	노사 파트너십 구축기 (2023~2024)	노사 파트너십 정착기 (2024~2025)	노사 협력 실현기 (2025~2026)
① 상생의 조직문화	<ul style="list-style-type: none"> 합병 연착륙 전략 수립 노사 공동가치 설정 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협력을 위한 과제 발굴 및 해결 합리적인 노사관계 제도적 기반 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 노사 공동가치 지속 향상을 위한 적극 모니터링 및 상생문화 확산
② 소통을 통한 이해증진	<ul style="list-style-type: none"> 소통방법 다양화와 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 소통기반 노사 협의체 강화 및 직원 만족도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 계층별 필요 노무·소통역량 분석 및 교육연계
③ 노사협력의 ESG 경영실천	<ul style="list-style-type: none"> 노사공동 ESG경영 기반 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 노사 공동 사회적 가치 실현 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 노사공동 협력으로 공정한 질서 실현

주요성과

2023년 내부고객 만족도 조사 결과 직장만족도 71.1점 (조사항목 중 최고수준) 득점

나. 내부 구성원 목소리를 반영한 新 조직·운영 혁신 추진

2023년도 내부고객만족도조사 결과

<ul style="list-style-type: none"> 조사기관 지방공기업평가원 조사대상 전직원(사무/기술전문직, 무기계약직) 조사내용 11가지 평가항목별 만족도 수준 비교 분석, 개선과제 조사 등 	<ul style="list-style-type: none"> 조사시기 2023.12.4.~12.11. 		
구분	내부고객만족도결과	사무/기술전문직	무기계약직
만족도결과	61.5점	64.5점 유지강화	58.6점 보완개선
종합강점	직장만족 71.1점 유지강화	직무·업무수행만족도	직무·업무수행만족도
종합보완	급여·복지 보완개선	인사·승진만족도	임금만족도
조직충성도	강 조직성장·발전우선 약 회사추천 등	강 조직성장·발전우선 약 회사추천 등	강 조직성장·발전우선 약 회사추천
개선과제	강 부서간 장벽타파 약 일체감 형성	강 부서간 장벽타파 약 일체감 형성	강 부서간 장벽타파 약 급여·복리후생개선

시사점, 개선과제의 新 조직·운영 혁신방안 수립 및 이행

유지·강화	<ul style="list-style-type: none"> 능력발휘기회 조직개편 및 보직인사 위한 전직원 희망부서 설문 실시 - 성과중심 인사제도 정착 및 책임경영체제 확립, 희망부서·직무 작성 직위공모제 부서별 성과 달성 및 운영 방향 재정립 위한 직위공모제 실시 - 전문성, 실무능력, 성과 달성 의지 등 반영한 실장1명, 팀장6명 선임
개선과제	<ul style="list-style-type: none"> 조직슬림화 업무 중첩 부서간 통합으로 역할·책임 재정립 - 경영+운영부서, 마케팅+전시파트 일원화로 지원업무 집중 및 분야별 몰입도 강화 직무책임 직급체계 개편 위한 컨설팅 진행 여부 논의 - 고용안정 및 동기부여 위한 직급체계 개편 컨설팅 요청 및 검토 논의 급여/복지강화 연차휴가 저축제, 운전직 운전수당 지급 등 복지성 강화 - 노사협의회 통한 즉시 개선가능한 복리후생 정책 시행

주요성과 직원 의견수렴을 위한 희망부서설문, 직위공모제 실시로 노-사 공동 책임경영 기반 마련

2-3 임원(CEO 포함)의 교육 실적

지방공기업 임원으로 책임과 의무를 다하기 위한 다양한 전문교육 실시

법적 의무교육	총 67시간 이수	노사, 안전, 여성리더십 특화교육
<ul style="list-style-type: none"> 직장내괴롭힘/4대폭력 예방교육 근로자 안전보건교육, 감정노동자 교육 이해충돌방지법, 부정부패 예방교육 개인정보보호 교육 등 		<ul style="list-style-type: none"> 노동존중도시 광주와 노동인권, 맞춤형 노사관계 여성리더십 과정 행정안전부 총무시행계획 수립교육 등

주요성과 경영환경 경영환경 변화에 능동적 대응을 위한 임원 리더십 강화 교육 추진

세부평가
내용 3

대내외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과

CEO
리더십

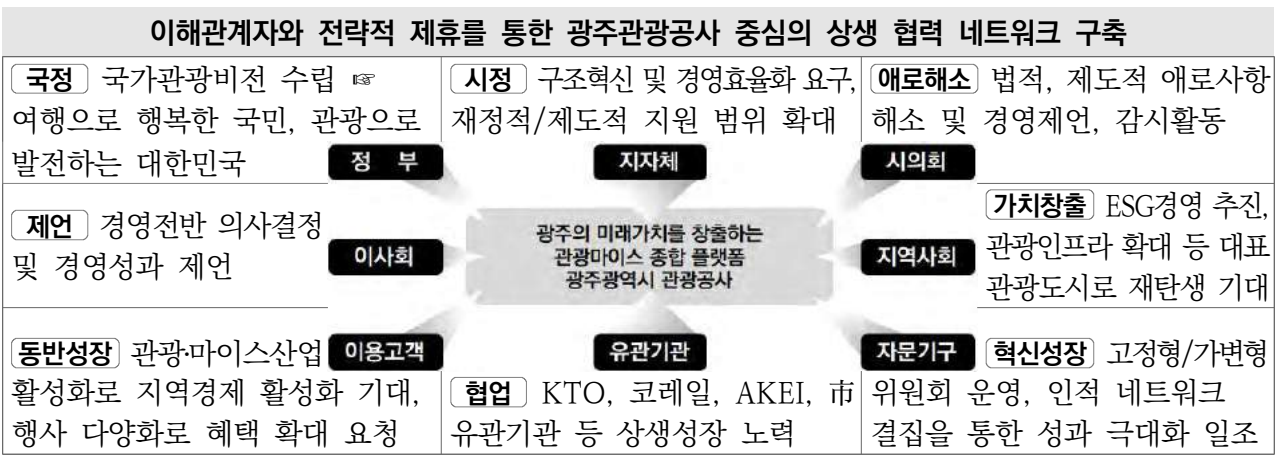


“ 팀(Team)이라는 단어는 ‘함께(Together), 모두(Everyone), 성취하다(Accomplish), 더(More)’라는 단어의 앞 글자를 따서 만들었다는 이야기가 있습니다. 내가 아니라 우리!! 협조가 아닌 협업!! 부서, 기관 등과 협력해서 시너지를 낼 수 있도록 재무장해 주시길 부탁드립니다. ” - 취임사 中 -

3-1 지방자치단체, 지방의회 등 협력관계 및 지원 노력과 성과

가. CEO 중심의 협력 네트워크 구축으로 제도화된 상생과 협력 강화

● 이해관계자와 비전·전략 공유를 위한 협력 네트워크 구축



● 이해관계자별 맞춤형 가치체계 공유전략 수립

이해관계자 분류	가치생산	가치협력	가치영향	가치소비
	경영을 통한 핵심가치 창출 주체	경영의 발전적 협력 주체	가치창출의 영향을 미치는 주체	최종적으로 가치를 소비하는 주체
이해관계자	내부 임직원	MICE·관광 업계, 지역사회	시·시의회	방문객, 협력기업
추진방향	비전 및 전략 공유	협력적 관계 강화	시정 연계 사업 추진	맞춤형 서비스 제공
추진방법	정기·수시 회의	협의회, 간담회	구조혁신 실무추진반	설문조사, 업무협의

● 이해관계자별 공유·확산 활동 전개

이해관계자 니즈		공유·확산 노력	소통·협력 활성화
MICE·관광업계	협업 강화, 시너지 창출	<ul style="list-style-type: none"> 광주문화관광협의회 참여, 비전 및 전략 공유 주요 인사 광주관광공사 출범식 초청 	3.68점/5점 → 3.96점/5점 '22년 → '23년
지역사회	지역경제 활성화, 투명한 정보공개	<ul style="list-style-type: none"> MICE·관광 프로그램 운영(39건), 방문객 유치 주민 서포터즈 운영, 주요사업 아이디어 공모 	3.89점/5점 → 4.12점/5점 '22년 → '23년
시·시의회	경영혁신, 지속성장	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 구조혁신 실무추진반 참여 정기·수시 간담회 통한 긴밀한 소통 	
방문객, 협력기업	맞춤형 서비스 제공, 동반성장	<ul style="list-style-type: none"> 방문객 니즈 반영 프로그램 운영(축제, 전시 등) 관광기업 입주기업, 전시 참가기업 등 지원 	

1 2023년 10월 10일

11 전략 및 혁신

나. 지방자치단체, 시의회, 유관기관과 협력 체제 마련

● 지자체 지도감독부서와 긴밀한 업무 추진체계 구축으로 경영성과 극대화

추진 체계	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">광주광역시</th> </tr> <tr> <td> <table border="1"> <tr> <td>행정부시장</td> <td rowspan="2">내일이 빛나는 기회도시, 광주.</td> </tr> <tr> <td>광주전략추진단</td> </tr> </table> </td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">신활력추진본부</td> </tr> <tr> <td colspan="2">관광도시과</td> </tr> </table>	광주광역시		<table border="1"> <tr> <td>행정부시장</td> <td rowspan="2">내일이 빛나는 기회도시, 광주.</td> </tr> <tr> <td>광주전략추진단</td> </tr> </table>	행정부시장	내일이 빛나는 기회도시, 광주.	광주전략추진단		신활력추진본부		관광도시과		경영 전반 사항 관광진흥 계획/운영 ● 광주관광공사 지도·감독 ● 중장기관광발전계획 수립 ● 스마트관광도시조성사업 ● 미디어아트플랫폼사업 ● 관광붐업방송 지원사업 국내외 관광마케팅 ● 국내외 관광마케팅 전략수립 ● 특화관광 콘텐츠개발 ● 지역연계관광활성화 ● 관광스토리텔링 콘텐츠발굴 등
	광주광역시												
<table border="1"> <tr> <td>행정부시장</td> <td rowspan="2">내일이 빛나는 기회도시, 광주.</td> </tr> <tr> <td>광주전략추진단</td> </tr> </table>	행정부시장	내일이 빛나는 기회도시, 광주.	광주전략추진단										
행정부시장	내일이 빛나는 기회도시, 광주.												
광주전략추진단													
신활력추진본부													
관광도시과													
대표 추진 성과 사례	광주광역시, 제1차 공공기관장 회의 개최 육아 주택·축구 문화마실·창업제품 실증·탄소다이아트 등 추진 조직·기능·재정 분야 16개 공공기관 구조혁신 우수사례 공유 ◇ 공공기관 혁신 우수사례 공유 이날 회의에서는 협업과제 발표에 앞서 조직·기능·재정 3대 분야를 중심으로 지난해 구조조정 우수사례 16개를 발표했다. 조직 분야에서 광주관광공사는 직위공모제를 도입하고 관리직을 축소(13명→9명/현으로), 광주문화재단은 개방형 직위 신설과 유사사업 통합(64종→43종)에 따른 정원 감축을 추진하는 등 성과 중심 인사제도 기반을 조성하고 사업 전달 인력을 확보해 일하는 조직으로 탈바꿈했다.	수시 공유 축제, 페스타 개최 ● MICE산업육성정책수립 ● 국제회의복합지구운영 ● 축제도시 브랜딩사업 ● 관광기업지원센터지원 ● 시티투어/DRT운영 등 관광 개발사업 ● 어등산관광단지조성사업 ● 제2 김대중전시장 신축 ● 특급호텔 건립 및 지원 ● 근대역사문화 거점벨트 조성사업 등											

● 글로벌 관광MICE 도시 광주 조성을 위한 광주시-공사 공동마케팅

2027 세계사회학총회 유치 ● 세계대회 유치 추진체계 <table border="1"> <tr> <th>광주광역시</th> <th>광주관광공사</th> <th>한국사회학회</th> </tr> <tr> <td>● 유치지원금지원 등 재정행정 지원</td> <td>● 광주소개, 홍보 ● 유치제안서작성</td> <td>● 유치전략수립 ● 키맨마케팅</td> </tr> </table> ● 제21차 2027 ISA 세계사회학총회 행사개요 - 주 최 : (해외) ISA 세계본부, (국내) 한국사회학회 - 기 간 : 2027.7.4.(일) ~ 7.10.(토) (7일간) - 장 소 : 전남대, 김대중센터, 아시아문화전당 등 - 규 모 : 128개국 6,000명 (외국인 2,000명) - 파급효과 : 생산유발효과 239억, 부가가치유발효과 103억, 일자리창출효과 413명 세계사회학자 6천명 광주로...MICE산업 새전기 만든다 일력 2023.07.06. 18:20 광주발전 견인할 MICE산업 <상> 2027세계사회학총회 유치 '민주인권 평화 도시 광주' 일력 최적 국제행사 128개국 6천여명 참가...300억대 경제적 효과 다양한 분야 파급력 가진 MICE산업 활성화 '기대'	광주광역시	광주관광공사	한국사회학회	● 유치지원금지원 등 재정행정 지원	● 광주소개, 홍보 ● 유치제안서작성	● 유치전략수립 ● 키맨마케팅	중국자매도시(광저우시) 대상 광주관광설명회 개최 ● 출장개요 - 출 장 자 : 광주시장, 관광공사사장 등 방문단 50여명 - 목 적 : 중국 단체관광비자발급 허용에 따른 유커 유치를 위한 현지여행사 협약, 관광설명회 등 - 중국 대형여행사 ↔ 광주관광공사 업무협약식 ● 중국 관광객 유치 업무제휴 협약 체결 ● 광주 주요 축제, 스포츠, 미식 연계 관광상품 개발 및 홍보 - 광저우 시정부 및 여행사 대상 광주관광설명회 ● 광주관광자원, 정월성거리 등 중국연계 관광 콘텐츠 및 광주 교통 접근성 등 안내 등 - 세계시장포럼 참가 및 광저우 관광인프라 답사 광주·광저우 27년 오랜 우정...경제·문화협력 공동체로
광주광역시	광주관광공사	한국사회학회					
● 유치지원금지원 등 재정행정 지원	● 광주소개, 홍보 ● 유치제안서작성	● 유치전략수립 ● 키맨마케팅					

● 시의회 업무보고, 행정사무감사 등을 통한 시의회의 경영제언 시정 및 개선 노력

1월 시의회 업무보고 ● 시의회 임시회 개최, 2023 주요업무추진계획 청취	사장후보자 인사 청문회 ● 시의회 주관 인사청문특별위원회 구성, 사업수행계획서 등 후보자 검증	11월 행정사무감사 ● 시의회 정례회 개최, 2023 주요업무추진실적 청취 및 행정사무감사 추진
● 23년 주요업무추진계획 보고 ● 22년 행정사무감사 지적사항에 대한 추진결과 청취 등 ☞ 지역민에게 신뢰받는 공기업 구축 요청	● 인사청문회 결과 보고서 제출, 광주광역시장 임명(보고서 채택) ☞ 관광경영·마이스 전문가 김진강 제8대 사장 취임(2023.9.26.) ※ 광주시 최초 여성 공기업 기관장 탄생	● 조직통합 후 안정화를 위한 내부 소통채널 확대, 제2컨벤션센터의 차질없는 건립 등 6건 시정처리 요구 ● 시티투어 관광코스 개발 등 4건 경영개선 제안

주요성과

지자체, 시의회 등과 협력을 통해 2027 세계사회학총회 유치, 市와 공동 도시 세일즈 추진

● 기관 협업을 통한 사업비 9,254백만원 확보로 역대 최대 경영실적 창출에 일조 (단위 : 천원)

구분	사업명	사업비	추진성과
광주광역시청	경상전출금, 출연금, 관광사업 보조금 등	8,574,047	▶전년대비 1,947,047천원 → 市 보조금 등 증가 ▶문화체육관광부 예산 확보 ▶산업통상자원부 예산 확보 (한국전시 산업진흥회 등)
문화체육관광부	김대중국제회의 복합지구 활성화 사업	350,000	
한국전시산업진흥회	지역 특화 전시회 지원사업	330,000	
합 계		9,254,047	

● 인재육성 지원사업 활용을 통한 인건비 절감 : 1,183백만원 (단위 : 천원)

사업명	기관명	인원	인건비	센터지출	절감액
일경험국민취업지원제도	고용노동부	36	269,284	52,141	217,143
광주청년일경험드림	광주광역시	10	78,142	7,814	70,327
국가근로장학생	한국장학재단	19	94,748	-	94,748
지역대학 연계 현장실습인턴	지역 대학	56	977,401	189,254	788,147
미래내일일경험	광주광역시	3	14,065	1,407	12,659
합 계		124	1,433,640	250,616	1,183,024

● 이사회 운영을 통한 광주광역시관광공사 통합(안) 등 경영현안 해결

1회 (2.24)	4회 (7.13)	5회 (7.19~7.20)	8회 (12.27)
<ul style="list-style-type: none"> 2022년도 결산(안) 등 의결안건 3, 보고안건 2 	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 관광공사 통합계획(안) 등 12건 	<ul style="list-style-type: none"> 임원추천위원회운영규정 개정(안) 1건 	<ul style="list-style-type: none"> 추가경영예산(안) 등 의결안건 11, 보고안건 1

사외이사 경영제언의 경영반영 사례	
<ul style="list-style-type: none"> 1회 지역대표 공기업으로 차질 없는 ESG 경영 추진 ☞ 2023 종합 ESG 추진계획 수립 4회 광주 대표 관광마이스 조직의 통합으로 협업을 통한 시너지 창출이 필요 ☞ 2023경영실적 역대 최대치 달성(매출 239억, 경영손실 약 10억원 개선 등) 5회 투명하고 공정한 채용인사운영 요구 ☞ 임원추천위원회운영규정 개정 등 8회 사업의 선택과 집중으로 대응 역량 강화조직 마련 ☞ 조직 슬림화로 유기적 체계 마련 8회 일하는 방식의 디지털화를 통해 환경변화에 대한 대응 전략 마련 ☞ 데이터 기반 업무추진 	

● 노동이사제 성공적 도입 및 운영

추진내용	추진실적									
<p>① 이사회 참여로 협력적 노사관계 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> - 근로조건 개선, 노사 상호 신뢰 축적, 조직 몰입도 향상을 통해 노동생산성 제고 <p>② 대내외 소통 강화, 주요 정책 의견 수렴 및 개선</p> <table border="1"> <tr> <td>대내</td> <td>이사회</td> <td>내부직원소통을 통한 근로자 의견 개선</td> </tr> <tr> <td></td> <td>간담회</td> <td>신입사원 · 공무직 등 직원 간담회를 통한 의견수렴</td> </tr> <tr> <td>대외</td> <td>협의회</td> <td>광주광역시 공공기관 노동이사 협의회 정기총회 등 참석</td> </tr> </table> <p>③ 이해관계자의 참여로 노사갈등을 해결하기 위한 사회적 갈등비용 절감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경영진들이 갖지 못한 근로자들의 관점과 경험을 바탕으로 성과향상에 기여 - 노사 간 정보 비대칭 문제를 해소 및 노사 간 갈등비용 절감 	대내	이사회	내부직원소통을 통한 근로자 의견 개선		간담회	신입사원 · 공무직 등 직원 간담회를 통한 의견수렴	대외	협의회	광주광역시 공공기관 노동이사 협의회 정기총회 등 참석	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 공사 이사회에 노동이사 8회 참석하여 노동자 의견 전달 ✓ 노동이사 협의회 및 소통 간담회 확대 실시
대내	이사회	내부직원소통을 통한 근로자 의견 개선								
	간담회	신입사원 · 공무직 등 직원 간담회를 통한 의견수렴								
대외	협의회	광주광역시 공공기관 노동이사 협의회 정기총회 등 참석								

주요성과
<ul style="list-style-type: none"> ● 유관기관과 협업을 통해 공사 사업비 9,254백만원 확보, 인건비 1,183백만원 절감 ● 다양한 경영 제언의 계획에 즉시 반영으로 역대 최대 매출액 달성(239억, 전년대비 43% ↑)

3-2 지역주민, 지역공동체, 이해관계자 집단과의 협력 노력과 성과

CEO 리더십



“ 상상이 현실이 되는 꿀잼도시, 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주를 실현하기 위한 광주관광발전 컨트롤 타워 역할을 광주관광공사가 충실히 해 내겠습니다. ” - 공사 출범식 기념사 中 -

가. 협업 범위 확대로 광주 관광MICE의 미래가치 창출

● 조직 통합에 따른 이해관계자의 확대

지자체/시의회	관광/마이스 협단체	주민, 이용고객
<ul style="list-style-type: none"> 광주시(관광도시과, 전략추진단) 광주광역시의회 광주 공공기관장 협의회 광주문화기관협의회 등 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 관광 거버넌스, 광주 MICE 얼라이언스, MICE 앰버서더 한국마이스협회, 전시산업진흥회, 한국관광공사KTO, Korail 등 	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 이용고객 민간예술플랫폼사업 등 수혜자 주민참여제도 참가자, 서포터즈 지역작가, 기부/복지단체 등

● 주요 추진사례 및 성과

관광사업분야	MICE×관광사업 분야	MICE 사업	지역사회
<p>“나도 관광 안내 전문가” 택시운전자 교육</p> <p>광주관광공사+광주교통문화연수원+택시운전자(민간)</p> <ul style="list-style-type: none"> 광주교통문화연수원 업무협약, 매월 1회 교육 진행 유네스코 3관왕 및 예술여행도시 연계 테마별 관광 교육 택시 차량 내 주요 축제 및 관광 안내 책자 비치 	<p>“출장도 여행으로” 해외바이어 등 MICE 참가자 대상 투어 운영</p> <p>전시사업실&혁신사업실 +컨벤션뷰로팀</p> <ul style="list-style-type: none"> 공사 주관 MICE 행사 국내외 참가자 대상 광주 관광 콘텐츠 소개 및 도시브랜드 제고 * 주요내용 : 유니크 메뉴 투어, 테크니컬 투어, 시티투어, 네트워킹파티 in 유니크메뉴 등 	<p>TEAM Gwangju 협업으로 대형 MICE 행사 유치 활성화</p> <p>광주광역시+광주관광공사+호텔 등 지역MICE업체</p> <ul style="list-style-type: none"> 유치대상 발굴, 제안서 작성, 자원 마련 등 행사 유치 프로세스 전반 협력체계 강화 TEAM Gwangju 차원의찾아가는 MICE 설명회, FAM Tour 등 공동개최 (연 2회) 고객 데이터 기반 컨벤션 유치 마케팅 ⇨ 중소기업·공학 학술대회 및 재방문 예상 학회 대상 집중 마케팅 추진 등 	<p>지역기관·협의체 연계 사회적 가치 실현 확대</p> <p>광주관광공사+광주기업봉사단협의체 등</p> <ul style="list-style-type: none"> 농협 : 지역농가 농산물 손동기(배추뽑기) 한국어촌여행공단 : 지역 어촌마을 환경정화활동 광주외국인복지센터 : 외국인 노동자 대상 겨울외투 나눔 지역문제해결플랫폼 : 폭염 대비 쪽방촌 주민 지원 광주기업봉사단협의체 : 집중호우 수해복구 봉사활동 지원 등
<p>✓ 광주 택시운전자 841명 교육 수료</p> <p>⇒ 생활 관광 활성화 및 광주 관광 시민 인식 개선</p> <p>✓ 교육 만족도 82.5% “만족”, 광주 관광 인식 개선도 90% “변화” 응답</p>	<p>✓ 6개 프로그램 500여 명 해외 업체/바이어 참가</p> <p>✓ MICE 행사 방문객 만족도 제고, 관광도시 ‘광주’ 국내외 홍보강화</p>	<p>✓ 협업을 통한 대형 행사 유치노력으로 국제/학술 행사 50건 개최, 9억 3500만원 수익 달성 (전체 수입의 32.25%)</p> <p>✓ 역대 최대 컨벤션 임대 사업수익 매출액 달성 !!</p>	<p>✓ 전담부서 ‘사회적가치실’ 중심으로 사회적 가치 실현 프로그램 총 58건 추진 ⇨ 전년대비 10%↑</p> <p>✓ 지역사회와 연계 공동 공익사업 추진으로 지방 공기업 사회적 가치 실현</p>
		<p>2,256 백만원 2,675 백만원</p> <p>'22년 '23년</p> <p>18.6%</p>	

주요성과 조직 통합에 따른 협업 범위 확대 추진으로 관광, 마이스, 사회공헌 분야 가치창출 극대화

나. 관광MICE 사업을 기반으로 민간 혁신·성장 지원

● 관광기업, 전문인력 육성으로 관광생태계 활성화

구분	협력대상	주요성과
관광기업·인프라 지원	광주 관광기업	<ul style="list-style-type: none"> ·(성장단계별 맞춤 지원사업) 14개사 사업화 지원, 멘토링 41회 ·(디지털전환 역량강화 교육) 14개사 수료, 4개사 디지털 전환 지원 ·(광주관광 팝업스토어 운영) 15개사 참가, 바이어 초청, 체험 이벤트 운영 ·(관광박람회 참가) 입주기업 및 예술 관광 스타트업 13개사 참가(2회) 등
	관광 인프라	<ul style="list-style-type: none"> ·(민간예술여행플랫폼) 미술관 등 8개소 인프라 확충 지원, 예술관광 서비스 공간 활용 ·(광주 유니크베뉴) 지역 내 카페 등 12개소 지정, 소규모회의 지원사업 연계
관광 전문인력 양성	대학생, 예비 창업자	<ul style="list-style-type: none"> ·(광주관광 유니벤처 아카데미) 4개 대학 33명 참가, 특허출원 등 ·(광주관광 OJT 아카데미 및 인턴십) 25명 수료, 31명 인턴 매칭 ·(크리에이티브 관광인재 양성소) 5회, 19명 수료, 10개 팀 상품개발 지원 등 ·(찾아가는 취업 콘서트) 5개 대학, 1,030명 참여 등
	지역 택시운전자	<ul style="list-style-type: none"> ·유네스코 3관왕 및 예술여행도시 연계 테마별 관광 교육 (841명 수료) 신규 ⇒ 시민 관광인식 개선 및 생활관광 활성화
융복합 국제회의 지원	민간 PCO	<ul style="list-style-type: none"> ·융복합 국제회의 'Let's floppy' 개발·개최(10.14~15) 신규 - 추진방식 : 민간 PCO와 사업비 부담, 수익 발생 시 민간 PCO 100% 분배 - 프로그램 : 스트릿컬처 토크쇼, 참여형 공연, 네트워킹 파티, 스트릿 브랜드 전시 등 - 참가규모 : 531명(해외참가자 19개국 57명)

● MICE 행사 개최로 스타트업, 지역기업 등 성장 견인

구분	협력대상	주요성과																				
창업기업 투자 지원	지역 스타트업	<ul style="list-style-type: none"> · 광주창업페스티벌 개최(11.2~11.3) 신규 - 프로그램 : 투자유치 IR, 밋업, 네트워킹, 창업버스킹 등 - 주요성과 : 인텔, 구글, KT, 현대차 등 대기업 15개사 등 유치, 오픈 이노베이션 밋업 등 1,088건 매칭 																				
국내기업 해외진출 지원	지역·국내 기업	<ul style="list-style-type: none"> ·(민간기업 수출상담회 참가 지원) 9개 분야 주관 전시회 해외바이어 404명 초청 																				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>전시명</th> <th>광주미래산업 엑스포</th> <th>Green & Agritech Asia, AI TECH⁺</th> <th>기후환경 에너지대전</th> <th>ICSB BIZ 쇼케이스</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>분야</th> <td>미래산업 기술, 융합산업</td> <td>AI 농업 등 AI 기술 전반</td> <td>기후환경, 신재생에너지</td> <td>지역 스타트업, 중견중소기업</td> </tr> <tr> <th>전시명</th> <th>광주 ACE Fair</th> <th>광주메디헬스 산업전</th> <th>광주식품대전</th> <th>광주국제차(茶)문화 전시회</th> </tr> <tr> <th>분야</th> <td>문화콘텐츠</td> <td>의료, 헬스케어 등</td> <td>지역특산물 등</td> <td>차재료, 제품 등</td> </tr> </tbody> </table>	전시명	광주미래산업 엑스포	Green & Agritech Asia, AI TECH ⁺	기후환경 에너지대전	ICSB BIZ 쇼케이스	분야	미래산업 기술, 융합산업	AI 농업 등 AI 기술 전반	기후환경, 신재생에너지	지역 스타트업, 중견중소기업	전시명	광주 ACE Fair	광주메디헬스 산업전	광주식품대전	광주국제차(茶)문화 전시회	분야	문화콘텐츠	의료, 헬스케어 등	지역특산물 등	차재료, 제품 등
		전시명	광주미래산업 엑스포	Green & Agritech Asia, AI TECH ⁺	기후환경 에너지대전	ICSB BIZ 쇼케이스																
		분야	미래산업 기술, 융합산업	AI 농업 등 AI 기술 전반	기후환경, 신재생에너지	지역 스타트업, 중견중소기업																
전시명	광주 ACE Fair	광주메디헬스 산업전	광주식품대전	광주국제차(茶)문화 전시회																		
분야	문화콘텐츠	의료, 헬스케어 등	지역특산물 등	차재료, 제품 등																		
<ul style="list-style-type: none"> ·(해외 네트워크) 12개국 22건 체결, 해외홍보, 해외바이어 유치 등 협력 																						
공동행사 개최	민간 전시주최사	<ul style="list-style-type: none"> ·(우수전시회 지원사업) 지역 PEO 주관 대형 전시(2), 유망 전시(4) 2억 원 지원 ·(공동주관) 비어페스트 광주, 광주주류페스타, 광주국제차문화전시회 등 3건 개최 																				

● 보유 자원 개방 및 공공구매 확대를 위한 민간 협력확대

구분	협력대상	주요성과
데이터·자원 개방·공유	(주)마이스허브	· 통합고객관리시스템 구축, 표준모델 개발/공동 마케팅/수익화 업무협약 체결 신규
	지역 작가	· 화해갤러리 지역 작가 및 대학생 작품 전시 지원(15명)
공공구매 확대	사회적기업 등	·(법정 의무구매) 중증장애인생산물품 등 5개 분야 목표 달성
	혁신시제품 개발기업	·(혁신제품 시범구매) 다채널 AC/DC 전력계측 장치 시범 운영 신규
	공공구매 대상 기업	·(공공구매 상담) 코리아 나라장터 엑스포 등 3회 참여, 25개사 구매 협의 신규

주요성과

- 지역 관광전문기업 52개사 육성, 지역스타트업 기업 판로개척(상담회 1,088건 매칭) 견인
- 민간 기업 수출확대, 민간 전시주최자 육성 노력 등 관광MICE 산업전반 성장 지원

다. 성과창출 극대화 및 지역대표 관광MICE 전문기관으로 자리매김

● 관광진흥 활성화 관광사업 다각화, 유료관광지 관광객 유입 10% 증가

<p>관광 마케팅 강화 및 기업육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> 기업지원 성과: 관광공모전 국무총리상 수상, 스타벅스 MD 상품 계약, 특허출원 등 관광기업 27개사 발굴, 25개사 290백만원 사업화 지원, 관광일자리 창출 52명 광주 예술관광 거점 민간예술플랫폼 구축 지원 및 협력(8개소) 신규 여가관광학교, 생활관광 활성화: 총 71회, 택시운전자 등 2,905명 수료 신규 	<p>주요관광지 입장객</p> <p>630만명 38만명 668만명</p> <p>'22년 '23년</p>
<p>특화 관광 유료상품 개발·홍보</p>	<ul style="list-style-type: none"> 여행사 및 로컬 크리에이터 대상 관광상품 공모 통해 총 35건 발굴 광주 지역특화 여행콘텐츠 25건 개발(광주 예술인프라 연계 여행 등) 코레일 등 업무협약, 웰니스 테마여행 7종 운영(ESG 비엔날레 여행 등) 신규 지역 여행업계 여행상품 OTA 판매 지원(총 1,271건, 매출액 53백만원 달성) 	<p>지역 특화 관광 프로그램</p> <p>16건 1.5배 25건</p> <p>'22년 '23년</p>

● 마이스도시 경쟁력 강화 MICE 행사 경쟁력 제고, 역대 최대 컨벤션 매출액 달성

<p>고부가가치 MICE 산업 육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> 역대 최대 컨벤션 매출액 달성(전년대비 18.6% 성장) Team Gwangju 협업: 2027 세계사회화학회(128개국 6,000명) 유치 쾌거 ISO 20121(이벤트지속가능경영시스템) 인증 갱신 광주 MICE 얼라이언스 구축(66개사), 스몰미팅 지원사업 총 27건 4,245명 지원 	<p>역대 최대 컨벤션 매출액</p> <p>2,256백만원 18.6% 2,675백만원</p> <p>'22년 '23년</p>
<p>주관전시회 고도화 및 신규성장사업 발굴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 사업성 분석, 대표 브랜드 주관전시회 통합(9건→4건 통합) 주관전시회 연계 국제컨퍼런스 3건 개최: 문화콘텐츠, 게임, 스타트업 MICE 행사 3건 개발: 광주창업페스티벌, 국제중소기업협의회 세계대회, 뷰티교류전 PEO 협력 공동주최 전시이벤트 개최: 글로벌 미래교육박람회 등 4건 	<p>전시컨벤션 개최건수</p> <p>1,077건 4.5% 1,125건</p> <p>'22년 '23년</p>

● 고객경영 정보화 시스템 도입, MICE 인재양성 일자리 창출 등 지역경제 활성화

<p>디지털 대전환 시대 대응</p>	<ul style="list-style-type: none"> 국내 전시컨벤션 분야 최초 통합고객관리시스템 구축 신규 컨벤션센터 방문객 현황분석 시스템 구축, 고객이용 패턴 분석 활용 신규 ESG 사전정보공표(23건) 신규, ESG경영계획부터 성과까지 전 과정 공개 제2전시장 특화 분야 및 효율적 설계방향 검토 	<p>ESG 사전정보공표</p> <p>0건 신규 23건</p> <p>'22년 '23년</p>
<p>이해관계자 협업 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> 관광마이스 인재양성 및 일자리 창출: 176명 (30% ↑) ESG 경영전략 반영 사회공헌 프로그램 추진: 총 59건(13.5% ↑) 주요사업 협업 위한 국내외 협력 네트워크 확대: 76건(5.5% ↑) 광주 유니크베뉴 MICE 참가자 투어 운영: 5건, 500여명 신규 	<p>지역상생 프로그램</p> <p>52건 11.5% 59건</p> <p>'22년 '23년</p>

● 지속가능 경영체계 구축 전사 역량 집결을 통한 역대 최대 매출액 달성 239억원 달성

<p>미래 경영전략 수립</p>	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 경영효율화 계획 수립, 3대 혁신과제 발굴(구조/관광/경영) 전략목표 연계 핵심성과지표(KPI) 101개 항목 설정 ⇒ 실행력 제고 역대 최대 매출액 달성(43% ↑), 수익성 개선(32% ↑) 개선 구조혁신 개선과제 99.7% 이행완료 	<p>역대 최대 매출액</p> <p>166억 원 43% 239억 원</p> <p>'22년 '23년</p>
<p>고객경험관리 고도화</p>	<ul style="list-style-type: none"> Happy Call 종합만족도 최고점 달성 86.93점 (최근 5개년 기준) 3년 연속 안전사고 0건 달성, ISO 45001(안전보건경영인증) 유지 인권영향평가 11개 전 분야 1등급, 주요사업 분야 평점 100점 달성 MICE 행사 참가자 위한 골목상권 식사쿠폰 등 운영(50.6백만원, 6.5% ↑) 	<p>해피콜 종합만족도</p> <p>86.56점 0.37점 86.93점</p> <p>'22년 '23년</p>

<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> 주요관광지 입장객 668만명(전년대비 38만명 ↑), 지역특화관광 프로그램 1.5배 증가 등 관광분야 성과 뚜렷 역대 최대 컨벤션임대수익 2,675백만원(전년대비 18.6% ↑) 및 매출액 239억(전년대비 43% ↑) 달성
--------------------	--

3-3 협업을 통한 지역문제 해결 추진 실적 등

● 상생·협력 증진을 통한 지역문제 해결 노력과 성과

	관광진흥 인프라구축	민관산학 네트워크 구축	지역 관광기업/인재 육성	생활속의 관광
지역 숙원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광발전포럼 운영 ↳ 17회, 238명 참여 광주관광 거버넌스 다각화 ↳ 리더스RT 등 4개 조직, 5회 개최, 237명 참여, 미래 전략 30가지 도출 호남권활성화 협의회 (KTO 광주전남지사+광주관광공사+전남관광재단) ↳ 공동마케팅 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 관광발전 생태계 토대 마련을 위한 인재육성 ↳ 관광창업인재 19명수료 유니벤처아카데미 33명 관광직무역량 아카데미 30개사→31명 인턴 매칭 지역대학 링크사업단 협력 취업콘서트 개최 : 5개 대학 1,030명 참가 ⇒ 지역인재 8명 최종취업 	<ul style="list-style-type: none"> 관광전문기업 52개사 육성 ↳ 예산2,000백만원 광주관광 스타트업 공모전 개최 ↳ 13개사 선발, 사업화 지원금 1억5천만원 지원 관광OJT아카데미 운영 ↳ 지역 관광기업 취업 지원, 14명 정규직 전환 	<ul style="list-style-type: none"> 시민 관광향유권 확보를 위한 여가관광학교 운영 ↳ 초등학생 1,176명 참여 교통문화연수원 협업 택시운전자 대상 월1회 관광소양교육 추진 (841명) 문화관광 해설사 운영 ↳ 19개 장소 160,472명 이용
				
지역 숙원 사업 해결	관광 활성화를 위한 홍보/유치활동 강화 <ul style="list-style-type: none"> 사업별 SNS 46,820회 노출 OTA 프로모션 총 8건 팝업스토어 등 오프라인 홍보 ↳ 10회, 15천명 대상 국외 관광설명회 3회 국내사업 관광설명회 8회 해외 유치활동 총 15건 국내 유치활동 20건 국내외 팸투어 운영 23건 607명 참가 등 	보유자산 개방 활성화로 시민 편의 제고 <ul style="list-style-type: none"> 관광 기업 대상 광주관광기업지원센터 사무실 무상임대 ↳ 16개 기업 이용중 구도심권 관광 활성화를 위한 남도관광센터, 여행자 도서관 운영 ↳ 총 31,671명 이용 김대중센터 내 갤러리, 도서관 등 무료개방 	다양한 관광상품 개발 <ul style="list-style-type: none"> 웰니스관광, 테마관광, 특화관광, 예술여행관광, 로컬크리에이터상품, OTA플랫폼활용 등 여행 상품 다각화 ↳ 광주 관광상품 35개 전년대비 233% 확대 ↳ 총 4,883명 참가, 매출액 251백만원 창출 	지속가능 관광마이스 인프라구축 <ul style="list-style-type: none"> 디지털 플랫폼을 통한 정보의 개방공유확대 ↳ 공공데이터 제공 확대 ↳ 통합고객관리시스템 구축 (민간협업사례) 지역기업 ESG경영지원 ↳ 공익단체 캠페인 개최 시 김대중센터 이용료 면제
				
지역 경제 활성화	지역상권 활성화 <ul style="list-style-type: none"> 지역화폐 사용 사회공헌 물품구매 ↳ 22,750천원 지역 식음료 서비스 이용 ↳ 라마다플라자 케이터링 서비스, 센터 인근식당 등 	관광상품 판매촉진 <ul style="list-style-type: none"> 오매나하우스 아트마켓 입점을 통한 판매지원 ↳ 아트상품 17개 집중판매 6,210개, 58,538천원 	전시회 참가사 판로개척 <ul style="list-style-type: none"> 수출상담회 개최를 통한 지역기업의 글로벌 비즈니스 네트워크 확장 지원, 투자유치 및 판로개척 기여 ↳ 15개 전시회 3,290건 상담 	사회적 자원 네트워크 강화 <ul style="list-style-type: none"> 광주지역문제해결플랫폼, 광주기업봉사단 협의회 등과 공동 사회공헌 활동 추진 ↳ 농촌일손돕기, 지구의 날 (ESG실천) 등 59건
				

주요성과 광주 관광상품 콘텐츠 개발(35개, 총4,883명, 매출액 251,243천원), 지역 관광기업 육성(52개), 관광 일자리 창출(52명), 전시회 참가사 판로개척(수출상담 3,290건) 등 지역 숙원사업 해결 및 지역경제 활성화 제고

— 2023년 11월 15일 —
= 전략 및 혁신 =

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표		'22실적	'23성과			시사점
			목표	실적	달성률	
경영 효율화	조직슬림화	1본부 7실3팀 1센터	조직 슬림화	1본부 1실6팀	100%	• 유기적이고 효율적인 조직운영체계 구축 • 방대한 조직의 슬림화로 구조혁신 추진
	관리직비율	13명 (임원포함)	축소	9명 (임원포함)	100%	• 관리직 13명→9명 축소(30.7%↓)로 사업 추진 인력 추가확보, 일하는 조직 구축
매출액		166억원	183억원	239억원	130%	• 센터임대수익 증가, 사업다양화 요인
수익성개선		△32억원	△28억원	△22억원	250%	• 사업의 선택과 집중, 공격적 임대 마케팅 추진으로 당기순손실 약10억원 감소
임대사업 매출액		2,256 백만원	2,400 백만원	2,675 백만원	111.6%	• 대형 학술대회, 콘서트 개최 증가 등 • 고객관리시스템 정비를 마케팅 활성화노력
MICE행사 개최건수		1,077건	1,100건	1,125건	104.5%	• 코로나 이전으로 회복세 뚜렷
관광객 유치실적		630만명	650만명	668만명	102.8%	• 광주관광 적극홍보로 관광객 유입 증가
유료관광지 입장객 수		209만명	215만명	220만명	102.3%	• 다양한 관광상품 개발로 유료입장객수 증가
지역관광 프로그램 건수		16건	20건	24건	120.0%	• 각종 플랫폼 활용 관광 프로그램 개발 및 운영
국내외 홍보관 운영 실적		11건	22건	27건	122.7%	• 미주, 동남아, 유럽 등 포함 국내외 적극 홍보
민간협력 공동사업 추진건수		52건	55건	125건	227.3%	• 관광상품개발 등 민간공동협력사업 확대

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
경영목표 계획수립 및 이행	• 新 비전 도출, 경영효율화 계획수립('23.11) • 조직재정비 : 조직개편, 인사단행('23.12)完	• 혁신1.0~3.0까지 단계별 경영효율화의 차질없는 추진 및 성과 극대화 노력
ESG 책임경영 노력과 성과	• 지역대표 공기업으로 ESG경영의 모범적 추진 • ESG 사전정보 23건 공표, 친환경시설운영 노력 등	• ESG 경영체계 고도화, 사전공표 항목 확대, 협력을 통한 상생경영 지속추진
CEO 소통을 통한 내부고객 만족도제고	• 조직구성원 참여를 통한 新 경영비전 수립 • 다양한 소통을 통한 자유로운 조직문화 형성	• 新 비전의 내재화 노력으로 원팀 체제 구축 • 소통 확대로 창의적인 조직문화 확산

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
효율적이고 실행력 높은 조직 구축	• 新 경영비전 내재화, 3대 핵심과제, 12대 추진과제의 차질 없는 이행	• 전문가 컨설팅 의뢰 KPI지표 개발 • 신 비전체계 내재화 프로그램 강화
관광마이스 활성화	• 신규 관광사업 발굴로 핵심사업 경쟁력 확보 • MICE행사 개최확대를 통한 관광객 유입 노력	• 신규 자원 및 아이디어 확보 노력 강화 • MICE-관광 연계로 관광마이스플랫폼 실현
지속가능경영 추진	• 친환경경영 고도화 추진 및 대상 범위 확대 검토 • 수요자 맞춤형 ESG 책임경영 추진	• 친환경경영 사업 대상 확대 ☞ 맞춤형 시설운영/관광사업 ESG 경영항목 발굴

전략 및 혁신

- 중장기 경영계획 수립과 집행을 위한 노력과 성과, 혁신을 위한 노력과 성과 등을 평가한다.

세부평가내용

- ① 중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성
 - 미션·비전 및 전략·경영계획 수립과정의 충실성
 - 중장기 경영계획의 적정성(추진체계, 추진전략, 성과지표 등)
 - 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임 및 ESG 경영원칙의 반영 여부
 - 중장기 재무관리계획(또는 자금운용계획)과의 연계성 여부
- ② 중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성
 - 경영계획상 사업계획의 집행 노력과 성과
 - 사회적 책임 및 ESG 집행 노력과 성과
 - 성과분석, 집행점검 등 환류 활동의 노력과 성과
- ③ 혁신 추진활동의 노력과 성과
 - 혁신 추진계획의 적정성
 - 혁신 집행·성과·환류의 적정성
 - 적극행정 추진 노력 및 성과
 - 지방공공기관 혁신가이드라인에 따른 혁신과제 추진의 노력과 성과
 - 혁신우수사례의 구체적 실적 등 노력과 성과

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
기획조정실장	김병국	062-611-2110

세 부 목 차

I.	지표관리 방향	36
-----------	----------------	-----------

II.	전기평가 지적사항 조치실적	38
------------	-----------------------	-----------

III.	전년대비 주요 경영개선 실적	39
-------------	------------------------	-----------

IV.	세부평가내용별 추진실적 및 성과	40
------------	--------------------------	-----------

세부평가내용 1 중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성

1-1.	미션·비전 및 전략경영계획 수립과정의 충실성	40
1-2.	중장기 경영계획의 적정성(추진체계,, 추진전략, 성과지표 등)	43
1-3.	윤리·인권·친환경 등 사회적 책임 및 ESG 경영원칙의 반영 여부	48
1-4.	중장기 재무관리계획(또는 자금운용계획)과의 연계성 여부	49

세부평가내용 2 중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성

2-1.	경영계획상 사업계획의 집행 노력과 성과	50
2-2.	사회적 책임 및 ESG 집행 노력과 성과	51
2-3.	성과분석, 집행점검 등 환류 활동의 노력과 성과	54

세부평가내용 3 혁신 추진활동의 노력과 성과

3-1.	혁신 추진계획의 적정성	55
3-2.	혁신 집행·성과·환류의 적정성	57
3-3.	적극행정 추진 노력 및 성과	60
3-4.	지방공공기관 혁신가이드라인에 따른 혁신과제 추진의 노력과 성과	62
3-5.	혁신우수사례의 구체적 실적 등 노력과 성과	63

V.	성과분석 및 환류	65
-----------	------------------	-----------

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영여건 분석

주요내용		시사점
정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> 국정 15 공공기관 혁신을 통해 질 높은 대국민 서비스 제공 시정 관광비전 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 관광도시 시정 조직·인사·재정 등 공공기관 혁신 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 효율성 및 재무건전성 제고 관광사업 및 관광객 유치 전략 강화 강도 높은 구조혁신 이행
대외 여건	<ul style="list-style-type: none"> 관광 관광산업 트렌드 급변, 이해관계자 다변화 경제 글로벌 경기 부진, 성장세 둔화 예상 환경 평균 기온 상승, 기후 변화 위험 	<ul style="list-style-type: none"> 조직체계 슬림화, 관리자 축소 목표 달성 위한 체계적 성과관리 시스템 구축 친환경 경영 및 에너지 절감 동참
대내 여건	<ul style="list-style-type: none"> 조직 김대중컨벤션센터와 광주관광재단 통합 CEO 신임 사장님 취임, 단계적 혁신 선포 사업 기존 MICE 사업 수익성 한계 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 핵심사업 재정비 및 효율화 신규 비전 및 경영 로드맵 수립 브랜드 주관전시회 선정 및 육성
고객 니즈	<ul style="list-style-type: none"> 시민 경영성과 공개 및 실시간 데이터 확인 수요 확대 방문고객 안전한 시설 운영에 대한 관심 증가 민간기업 주요사업 협력 프로젝트 참여 희망 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 연계 디지털 플랫폼 구축 안전 중심 경영전략 강화 민간 협력 사업 발굴 및 MICE 행사 유치

2 SWOT 분석을 통한 추진과제 도출

내부역량 경영환경	강점 Strength	약점 Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> 기관 통합으로 사업범위 확장 CEO의 강력한 혁신 의지 안전중심경영(ISO 45001 보유) 	<ul style="list-style-type: none"> 행사건수 증가, 에너지 수요 확대 주요사업 데이터 관리 시스템 미흡 MICE 사업 성장세 둔화
기회 Opportunity	SO 역량확대	WO 기회포착
<ul style="list-style-type: none"> 정부 ESG 책임경영 강화 기조 데이터 공유 수요 증가 추세 주요사업 민간협력 니즈 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 新 비전 및 전략체계 수립 체계적 성과관리체계 구축 안전사고 제로화 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 탄소중립 경영 경영체계 투명성 강화 협업 통한 MICE 행사 유치
위협 Threat	ST 선택집중	WT 약점보완
<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 경기위축, 경제성장률 둔화 민선 8기 강도 높은 혁신 주문 국내 유사 전시회 경쟁 심화 	<ul style="list-style-type: none"> 경영효율화 방안 마련 관광사업 및 마케팅 다각화 조직 핵심기능 재정비 	<ul style="list-style-type: none"> 조직체계 슬림화 구조혁신 개선과제 이행 대표 주관전시회 육성

3 지표관리 체계도

전사전략				
미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼			
경영핵심 키워드	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
전략목표	광주 관광 진흥 활성화	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동·상생 경영	지속가능 조직 체계 구축
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 관광 마케팅 강화 및 기업육성 특화관광 유류상품 개발·홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 고부가가치 MICE 산업 육성 주관전시 고도화, 신규사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 고도화 이해관계자 협업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 경영전략 수립 디지털 대전환 시대 대응

지표전략


지표목표	전략적인 경영환경 대응을 통한 변화와 혁신 실현			
추진방향	전략체계 고도화	조직운영 효율화	핵심사업 경쟁력 확보	ESG 기반 책임경영
실행과제 (SWOT 분석 연계)	<ul style="list-style-type: none"> 新 비전 및 전략체계 수립 경영효율화 방안 마련 체계적 성과관리체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 조직체계 슬림화 조직 핵심기능 재정비 구조혁신 개선과제 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 대표 주관전시회 육성 관광사업 및 마케팅 다각화 협업 통한 MICE 행사 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 탄소중립 경영 안전사고 제로화 경영체계 투명성 강화
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 경영혁신 성과(혁신문화진단) 계 영업수지비율 비 합리적 성과지표 설정 	<ul style="list-style-type: none"> 계 관리직 비율 비 핵심기능 조정 계 개선과제 이행실적 	<ul style="list-style-type: none"> 계 주관전시회 통합 개최 비 관광객 유치 마케팅 계 컨벤션 매출액 	<ul style="list-style-type: none"> 계 친환경 전시컨벤션 실현 성과 계 안전사고 발생건수 비 정보화 체계 구축

모니터링	모니터링 시스템	+	성과점검·피드백	
	<ul style="list-style-type: none"> 자문위원회 ESG경영위원회 혁신문화진단 		내부	외부
			<ul style="list-style-type: none"> 성과점검 회의(주간, 분기) 사업별 위원회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 경영효율화 방안 컨설팅 의뢰 주민 서포터즈 참여

4 연도별 지표관리 실행계획

고효율·저비용 구조 확립 (2023) <ul style="list-style-type: none"> 조직개편 및 인력 재배치 사업 분야별 구조조정 노사화합 문화 구축 	경영성과 가시화 (2024~2026) <ul style="list-style-type: none"> 디지털 경영체계 구축 사업 다각화, 성장동력 확보 영업수지 20억 이상 개선 	경영자립 달성 (2027~) <ul style="list-style-type: none"> 관광 선순환 생태계 구축 관광컨트롤 타워 기관 위상 정립 재무성과 흑자 달성
--	--	---

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과						
<ul style="list-style-type: none"> MICE 컨벤션 산업은 디지털 기술 발달로 가장 큰 위협을 받고 있으나 이러한 환경 분석 부족, 전략수립 보완 	<ul style="list-style-type: none"> PESTEL 분석, 전략목표 '지속가능 조직 체계 구축'- 전략과제 '디지털 대전환 시대 대응' 설정 p.43 ⇒ 민간협업 고객관리시스템 개발 p.64 ⇒ 표준모델 개발 및 마케팅 업무협약 체결  	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 국내 전시컨벤션 분야 최초 통합고객 관리시스템 구축 ✓ 민간 전문기업과 협업으로 신규 수익 사업화 추진 						
<ul style="list-style-type: none"> ESG경영 전략부분에서 G 요소를 보다 체계적으로 검토, 전략경영 방향 설정 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영전략 수립 위한 대내외 여건 분석 G 요소 6건(66.7%) 반영 p.48 <table border="1"> <tr> <td>정부 정책</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국정11 모든 데이터가 연결되는 세계 최고의 디지털플랫폼정부 구현 </td> </tr> <tr> <td>대내 환경</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ CEO의 ESG 경영·성과확산 강력한 의지 ○ ESG 경영전략 컨설팅·증장기전략 수립 완료 ○ 인권영향평가 전 분야 1등급 </td> </tr> <tr> <td>대외 환경</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적책임 이행, 경영 투명성 요구 증대 ○ 시민 경영참여 기대 증가 </td> </tr> </table>	정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국정11 모든 데이터가 연결되는 세계 최고의 디지털플랫폼정부 구현 	대내 환경	<ul style="list-style-type: none"> ○ CEO의 ESG 경영·성과확산 강력한 의지 ○ ESG 경영전략 컨설팅·증장기전략 수립 완료 ○ 인권영향평가 전 분야 1등급 	대외 환경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적책임 이행, 경영 투명성 요구 증대 ○ 시민 경영참여 기대 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ G 요소 연계 전략목표 수립 ⇒ '지속가능 조직체계 구축' ✓ G 투명하고 윤리적인 공사 운영 혁신계획 '사회적가치 실현 과제'로 지정 ⇒ 인권영향평가 전 분야 1등급, ESG 사전정보공표 신규 발굴(23건) 등 성과 창출
정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국정11 모든 데이터가 연결되는 세계 최고의 디지털플랫폼정부 구현 							
대내 환경	<ul style="list-style-type: none"> ○ CEO의 ESG 경영·성과확산 강력한 의지 ○ ESG 경영전략 컨설팅·증장기전략 수립 완료 ○ 인권영향평가 전 분야 1등급 							
대외 환경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적책임 이행, 경영 투명성 요구 증대 ○ 시민 경영참여 기대 증가 							
<ul style="list-style-type: none"> 혁신 총괄부서와 사회적가치 총괄부서 간 협업 강화, 혁신 과제 도출 관련 시민 및 내부직원 참여 모색 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신·사회적가치 총괄부서 간 역할 분담 및 지원 <table border="1"> <tr> <td>경영기획실</td> <td>↔</td> <td>사회적가치실</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 혁신계획 ESG요소 반영 • 사회적가치 KPI 설정 • 경진대회 개최, 성과 보상 </td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • ESG경영계획 수립 및 지원 • 대외협력 혁신의제 실행 • 사회공헌 프로그램 주관 </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 외부협업체(7개), 내부 소통채널(4개) 통해 대내외 고객 의견 수렴, 혁신 전략과제 연계 p.55 p.56 	경영기획실	↔	사회적가치실	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신계획 ESG요소 반영 • 사회적가치 KPI 설정 • 경진대회 개최, 성과 보상 		<ul style="list-style-type: none"> • ESG경영계획 수립 및 지원 • 대외협력 혁신의제 실행 • 사회공헌 프로그램 주관 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 혁신계획 ESG 과제 반영 및 KPI 설정(6건), 혁신 및 사회적가치 실현 우수과제 경진대회 개최 및 포상 ✓ 직원 제안 196건 접수, 16건 검토 및 추진 ✓ 외부 협업체(7개) 의견 수렴
경영기획실	↔	사회적가치실						
<ul style="list-style-type: none"> • 혁신계획 ESG요소 반영 • 사회적가치 KPI 설정 • 경진대회 개최, 성과 보상 		<ul style="list-style-type: none"> • ESG경영계획 수립 및 지원 • 대외협력 혁신의제 실행 • 사회공헌 프로그램 주관 						
<ul style="list-style-type: none"> 주민참여예산제 내용과 범위 확대, 주민참여형 사업 강화 	<table border="1"> <tr> <td>기존 (수동적 참여)</td> <td>개선 (능동적 참여)</td> </tr> <tr> <td>사업 선호도 조사 참여</td> <td>공사 사업 연계 제안</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 고객제안 2건 추진(포토존 조성, 홈페이지 개편) <ul style="list-style-type: none"> - 야외광장 및 시청 광장 대형 트리 포토존 구성 - 홈페이지 1차 개편 완료, TF 운영으로 2차 고도화 추진 	기존 (수동적 참여)	개선 (능동적 참여)	사업 선호도 조사 참여	공사 사업 연계 제안	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 주민참여예산제 범위 확대 (선호도 조사→추진사업 제안) ✓ 관광마이스 사업 연계 주민참여사업 2건 추진 완료 		
기존 (수동적 참여)	개선 (능동적 참여)							
사업 선호도 조사 참여	공사 사업 연계 제안							
<ul style="list-style-type: none"> 혁신과제 KPI 결과지표로 전환, 전체 혁신과제 성과 측정할 수 있는 통합성과지표 마련하여 측정·환류 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신과제별 결과지향적 KPI 설정, KPI 달성 성과 바탕으로 시사점 및 개선과제 도출 p.59 <table border="1"> <tr> <td>혁신과제</td> <td>KPI(예시)</td> <td>목표</td> </tr> <tr> <td>전략적 MICE 유치</td> <td>컨벤션 수입 Team Gwangju 협업</td> <td>2,615백만원 20건</td> </tr> </table>	혁신과제	KPI(예시)	목표	전략적 MICE 유치	컨벤션 수입 Team Gwangju 협업	2,615백만원 20건	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 관광마이스 사업 연계 자율 확산과제(3건) KPI 100% 달성 ✓ 사회적가치 실현 과제(2건) KPI 100% 달성
혁신과제	KPI(예시)	목표						
전략적 MICE 유치	컨벤션 수입 Team Gwangju 협업	2,615백만원 20건						
<ul style="list-style-type: none"> 적극행정과 동기부여 강화 위한 제도적·공식적 방안 마련 활용과 품질 관점에서 보유 데이터 관리 모색 	<ul style="list-style-type: none"> 적극행정면책제도운영내규 운영 p.60 ⇒ 면책심의위원회 개최→위원회 의결→심의결과 처리 통합고객관리시스템 구축, 데이터 품질 및 활용성 제고 ⇒ 마케팅 단계별 고객 분류 등 DB 품질 관리 기능, 사업별 고객DB 통합 실시간 활용 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 능동적 업무 처리 면책제도 운영 ⇒ 직원 동기부여 강화 ✓ 클라우드 기반 시스템 구축, 고객 DB 관리 효율화 						
<ul style="list-style-type: none"> 새정부 지방공기업 4대 혁신방향에 따른 구체적인 계획과 단계별 실행과제 제시 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 지방공기업 혁신가이드라인 중 해당 3대 혁신과제 증장기 로드맵 수립 p.62 p.63 혁신과제별 실행과제 설정 및 성과 창출 <table border="1"> <tr> <td>구조개혁</td> <td>유사·중복 기능 조정, 민간 경합사업 정비</td> </tr> <tr> <td>재무건전성</td> <td>자산 건전화, 복리후생 점검·조정</td> </tr> <tr> <td>민간협력</td> <td>관광마이스 사업 기반 민간 혁신·성장 지원</td> </tr> </table>	구조개혁	유사·중복 기능 조정, 민간 경합사업 정비	재무건전성	자산 건전화, 복리후생 점검·조정	민간협력	관광마이스 사업 기반 민간 혁신·성장 지원	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 광주관광공사 통합 출범(23.7.) ✓ 휴양시설 운영지침 신설 ⇒ 운영 가이드라인 명확화 ✓ (관광) 관광기업 27개사 발굴, 25개사 290백만원 사업화 등 ✓ (MCE) 수출상담 3,248건 매칭 지원, 계약추진액 181백만원
구조개혁	유사·중복 기능 조정, 민간 경합사업 정비							
재무건전성	자산 건전화, 복리후생 점검·조정							
민간협력	관광마이스 사업 기반 민간 혁신·성장 지원							

III. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 운영 2030 중장기 발전방안 수립 환경변화 대응 사업방향 조정 및 전략체계 수정 ESG 경영계획 수립으로 지속가능 경영기반 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 관광공사 출범 (김대중컨벤션센터+광주관광재단) 新 비전체계 재설정, 중장기 경영 계획 및 재무관리계획 수립 신규 新 전략목표 연계 주요사업 중심 조직 개편 신규 전사 전략목표 연계 ESG 경영 계획 수립, 전사 실행조직 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 기관 통합, 설립목적 본연적 역할 확장 - 가치체계 재설정, MICE→관광+MICE 전략목표 연계 핵심성과지표 101개 항목 설정, 공공기관 구조혁신 개선과제 99.7% 이행 관리자 30% 축소 ⇒ 전사 실무형 조직 구축, 조직 슬림화 ⇒ 1본부 1실 6팀 혁신 총괄부서(경영기획실), ESG 총괄부서 (사회적가치실) 협업 강화, ESG KPI 발굴(6건)

세부평가내용 2 중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> MICE 사업 추진을 위한 4대 전략목표 설정 친환경 전시컨벤션 실현 - 온실가스 감축 등 사회적가치를 창출하는 전시 컨벤션센터 구현 - 안전경영 실천, 일하기 좋은 직장 만들기, 지역상생경영 투명하고 윤리적인 센터 운영 - 적극행정 활성화, 투명 경영 체계 확립, ESG 경영성과 공시 성과분석 통해 대외홍보 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 新 비전체계 연계 전략목표 재설정 - 관광진흥 활성화, 마이스도시 경쟁력 강화, 고객 감동경영, 지속가능경영체계 구축 E KPI 발굴 신규, 1회용품 사용 제한, 친환경 행사 개최 등 S 안전보건경영시스템 유지, 노사 파트너십 프로그램 운영, 청년 및 어르신 일자리 창출, 법정 의무구매 확대, 사회공헌 확대(59건) 개선 G ESG 경영위원회 운영 신규, 지역특화 프로그램 개최(40건), 윤리·인권경영시스템 가동 전략과제 연계 우수직원 포상 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 역대 최대 매출액, 수익성 32% 개선 예산절감목표 대비 480% 달성 유료관광지 입장객 220만명(11만명 ↑) MICE 행사 3건 개발 등 주관전시 16건 개최 E K-ESG 가이드라인 연계 KPI 발굴(6건) 녹색제품 구매액 전년대비 2배 확대 친환경 의제실행 2건(폐우산 업사이클링 등) S 안전사고 0건, ISO45001 인증 유지 관광마이스 일자리 176명 창출(30% ↑) 5대 법정 의무구매 비율 초과 달성 G Happy Call 조사 최고점 86.9점 달성 인권영향평가 전 분야 1등급 ESG 분야 사전정보공표 23건 신설 10개 분야 우수직원 선발 8개 분야 16명 포상, 협업(1), 적극행정(1), 우수전시(2) 분야 신설

세부평가내용 3 혁신 추진활동의 노력과 성과

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 외부재원 확대로 재무구조 개선으로 재무건전성 강화 노력 Team Gwangju 협업 마케팅 신규 주관전시회 4건 개발 혁신가이드라인에 따른 혁신 계획 수립 및 실행 	<ul style="list-style-type: none"> (전시컨벤션 경쟁력 제고) 지역 유망산업 연계 신규 MICE 행사 2건 개최, ISO20121 인증 갱신 (전략적 MICE 유치) Team 광주 협업, 고객 DB 기반 유치 마케팅 (글로벌 회의산업 기반 구축) 지역 혁신산업 연계 컨퍼런스 개발 구조개혁, 재무건전성, 민간협력 과제 추진 ⇒ 혁신 가이드라인 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 유망산업 연계 전시 「뷰티교류전」 개최, 「ICSB World Congress」 개최 : 37개국 1,037명 참여, 상담 263건, 상담액 약 100억 원 Team Gwangju 컨벤션 행사 22건 유치, 역대 최대 컨벤션 수입 달성 기여(18.6% ↑) 지역 혁신산업 “문화콘텐츠, 게임, 스타트업” 분야 국제 컨퍼런스 3건 개최 (1,400명 규모) 관광기업 27개사 발굴, 25개사 290백만원 사업화 지원, 52명 관광 일자리 창출 등

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가
내용 1

중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성

1-1 미션·비전 및 전략경영계획 수립과정의 충실성

가. 가치체계 진단 대내외 환경변화에 따른 가치체계 재설정 방향 도출

● 환경분석과 의견수렴을 통한 가치체계 진단

NEWS

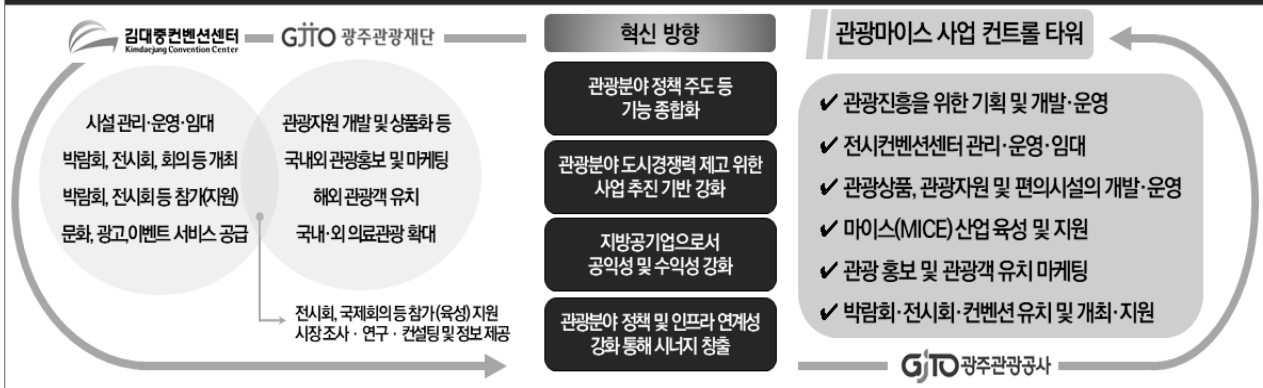


강기정 시장 “26개 공공기관 시민 기대에 맞게 혁신하겠다” (아주경제, '22.08.30.)
기능 재조정하고 사업방식 개선... '창의와 변화 5대 방침' 천명

구분	환경변화	시사점
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국정 공공기관 혁신 통해 질 높은 대국민 서비스 제공 ○ 시정 광주관광재단 유사·중복 기능 지적 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 효율성 및 재무건전성 제고 ○ 강도 높은 구조혁신, 유사·중복 기능 통폐합 ○ 전시, 축제 등 전문인력 및 노하우 보유 ○ 사업영역 확장 및 신규 수익원 발굴 ○ 도시 브랜딩으로 광주 방문객 확대 ○ ESG 경영 및 협력 프로젝트 강화
내부환경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직 약 20년간 MICE 분야 사업·시설 운영 ○ 사업 기존 MICE 사업 포트폴리오 및 수익성 한계 	
사회환경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민 지방공기업 통해 지역경제 활성화 요구 	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민간 사회적 책임이행 및 동반성장 강조 	

+

관광마이스 기능 효율화를 위한 「광주광역시 관광공사」 통합 출범('23.07.)



+

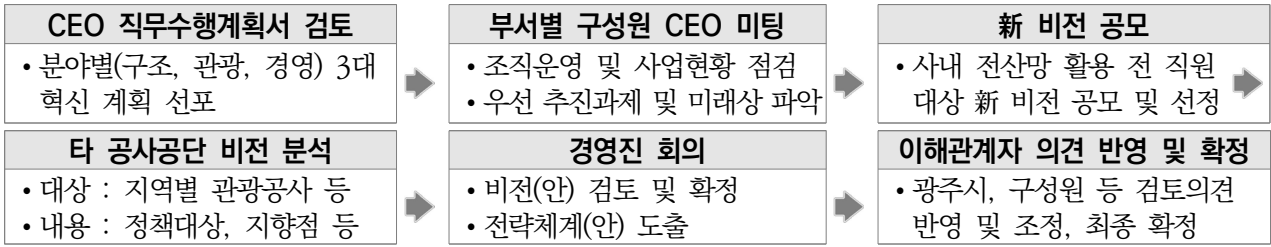
구분	내부고객	외부고객
이해관계자 의견 수렴	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영진 양 기관 시너지 창출과 혁신적 도약 필요 ○ 구성원 전 직원 대상 설립목적 공모 ○ 혁신경영 TF 재무건전성 제고, 관광개발 기능 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학 계 지속가능한 관광산업도시 구현 ○ 컨설팅 중장기 경영전략 수립, 운영 효율화 ○ 주민서포터즈 공공기관 통합 방안 만족도 조사

시사점 설립목적의 본연적 역할 확장, 정부·시정 정책 반영하고 지속가능한 공사 미래 재해석 필요

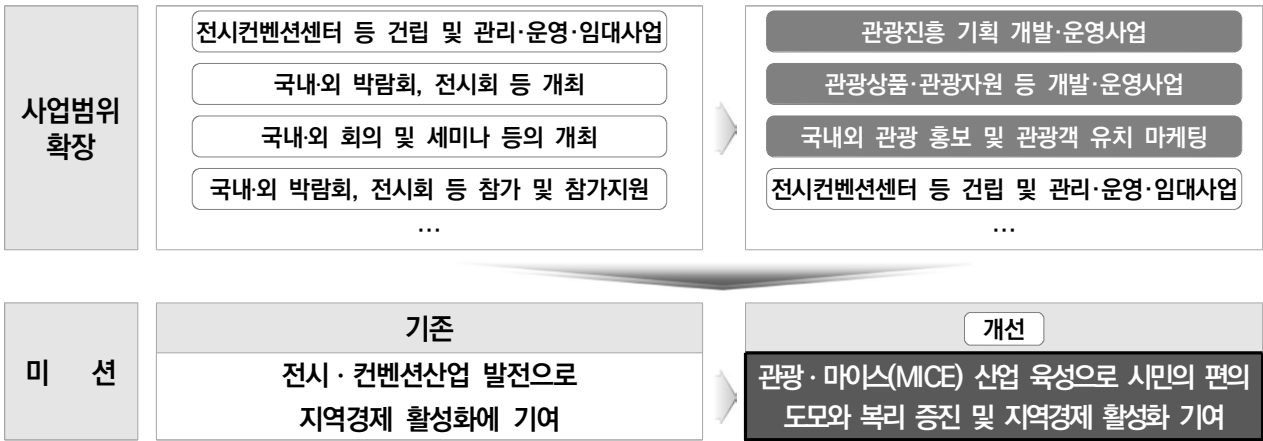
진단결과	미션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여	개선	본연적 역할 확장
	비전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당	변경	지향점, 제공편의 재정립
	경영키워드	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 꿈 즐거움 혁신 </div>	개선	분야별 혁신 의지 명확화

나. 가치체계 설정 공사 설립목적과 환경변화에 부합하는 **新 가치체계 설정**

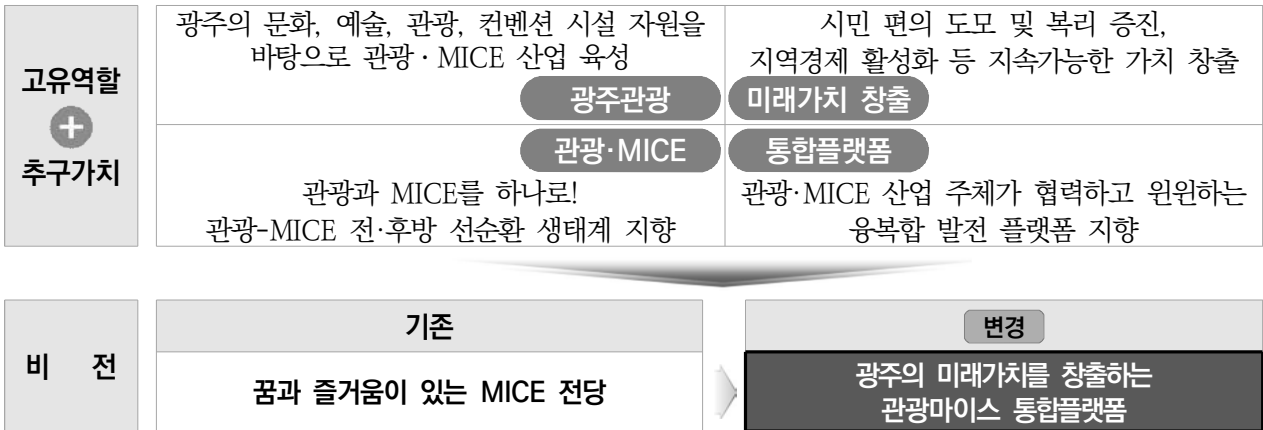
● **구성원 참여를 통한 가치체계 정합성 확보**



● **미션** 기관 통합에 따른 설립목적 본연적 역할 확장



● **비전** 광주광역시 관광공사 출범으로 미래 지향점 재정립



● **경영키워드** 경영효율화를 위한 혁신 구체화 및 중장기 과제 연계

경영키워드	기존	꿈	즐거움	혁신
	개선	구조혁신	관광혁신	경영혁신
12대 중장기 과제	• 광주관광 추진체계 개선 • 조직개편으로 실행력 제고 • 방문객 지원 수용태세 혁신 • 초광역 관광 활성화	• 관광수요 확대 전략 강화 • 축제의 도시 광주 조성 • T-MICE 플랫폼 실현 • 지역 관광기업 육성	• 재무건전성 제고 • 관광개발 기능 강화 • 정보전달체계 고도화 • ESG 경영 체계 강화	

주요성과 광주관광공사 출범에 따른 **新 경영비전 선포 및 3대 혁신 분야 12대 과제 설정**

다. 가치체계 내재화 新 가치체계 내재화 및 대외 공유·확산

● **이해관계자별 맞춤형 소통으로 가치체계 공감대 확산**


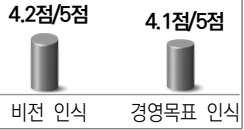
이해관계자 분류	가치생산	가치협력	가치영향	가치소비
	경영을 통한 핵심가치 창출 주체	경영의 발전적 협력 주체	가치창출의 영향을 미치는 주체	최종적으로 가치를 소비하는 주체
이해관계자	내부 임직원	MICE·관광 업계, 지역사회	시·시의회	방문객, 협력기업
추진방향	비전 및 전략 공유	협력적 관계 강화	시정 연계 사업 추진	맞춤형 서비스 제공
성과지표	비전·경영목표 인식도	업무협약 건수	시장성과평가 등급	고객만족도 조사결과
모니터링	정기·수시 회의	협의회, 간담회	구조혁신 실무추진반	설문조사, 업무협의

NEWS

광주광역시 공공기관 통·폐합 시민 10명 중 8명 '찬성' (KBC 광주방송, '23.03.07.)
광주관광공사로 통합에 대해 응답자의 67.3% 만족

● **내부 임직원 新 가치체계 선포 및 핵심가치 내재화**

직원기대	다양한 사업 수행 역할 및 미래 발전 기대	경영방침	“혁신” “변화” “협업” 등 핵심 메시지 포함
------	-------------------------	------	----------------------------

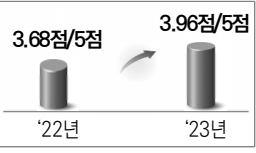
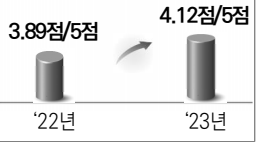
	내부 소통	온라인 공유	CEO 리얼톡 QnA
CEO 중심 소통	<ul style="list-style-type: none"> CEO 리얼톡 Q&A Young Board(영보드) 간담회 CEO 티타임(수시) 등 	<ul style="list-style-type: none"> CEO 메시지 공유 보도자료, 기고문 공유 홈페이지, 사내 전산망 비전 공유 	
	직원 공감·참여	新 비전 선포식	비전·경영목표 인식도
자발적 동참	<ul style="list-style-type: none"> 혁신경영 TF 구성, 경영효율화 계획안 수립 전 직원 대상 비전 공모·채택 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 출범식 TF 구성, 참여형 프로그램 기획·운영 경영비전 및 추진전략 발표 	 <p>4.2점/5점 4.1점/5점</p> <p>비전 인식 경영목표 인식</p>

NEWS

"재미 넘치는 익사이팅 도시로"...광주 관광공사 출범식 (연합뉴스, '23.12.18.)
공사는 광주의 미래가치를 창출하는 관광 마이스 통합 플랫폼이라는 경영비전을
제시하고 '꿀잼 도시' 광주를 구현하기 위한 3대 경영혁신 전략을 발표했다.



● **외부 고객 이해관계자에 따른 공유·확산 활동 전개**

이해관계자 니즈	공유·확산 노력	소통·협력 활성화
MICE·관광업계	<ul style="list-style-type: none"> 광주문화기관협의회 참여, 비전 및 전략 공유 주요 인사 광주관광공사 출범식 초청 	 <p>3.68점/5점 3.96점/5점</p> <p>'22년 '23년</p>
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 지역 특화 MICE·관광 프로그램 운영(39건), 주민 서포터즈 운영, 주요사업 아이디어 공모 	 <p>3.89점/5점 4.12점/5점</p> <p>'22년 '23년</p>
시·시의회	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 구조혁신 실무추진반 참여 정기·수시 간담회 통한 긴밀한 소통 	
방문객, 협력기업	<ul style="list-style-type: none"> 방문객 니즈 반영 프로그램 운영(축제, 전시 등) 관광기업 입주기업, 전시 참가기업 등 지원 	

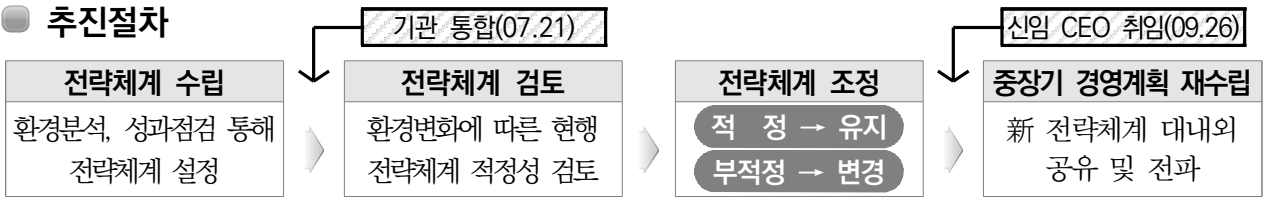
주요성과

- (내부 구성원) 비전·경영목표 인식도 우수 수준 달성 (4.1점 이상, 5점 척도)
- (외부 이해관계자) 혁신문화진단 소통·협력 활성화 지표 전년대비 7.6% 개선 (3.96점, 5점 척도)

1-2 중장기 경영계획의 적정성(추진체계, 추진전략, 성과지표 등)

가. 환경변화를 반영한 중장기 경영계획 수립

● 추진절차



● PESTEL 분석 등 반영한 전략체계 수립 지적개선

구분	주요내용	시사점
정부정책(P)	● 국정15 공공기관 혁신 문체부 국제회의산업 육성 계획	● 혁신전략 수립, 국제회의 산업 기반 마련
경제(E)	● 글로벌 경기 부진, 경제성장세 둔화 예상	● 신규 성장사업 등 지속가능경영 체계 확립
사회(S)	● 사회적가치 책임 이행 등 ESG 경영 강조	● 사회공헌, 이해관계자 협업 등 강화
기술(T)	● 빅데이터, 실시간 정보 공유 등 디지털 경영 가속화	● 데이터 기반 정보화 체제 강화
환경(E)	● 친환경 경영, 온실가스 감축에 대한 이슈	● 1회용품, 에너지 저감 동참
법률(L)	● 적극행정 장려에 따른 지원 및 규제 완화	● 능동적·혁신적 사업 추진



의견수렴	임직원	지자체/시민	방문객/지역사회	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 경영진 미래 먹거리 발굴 ● 직원 조직 안정화 기대 	<ul style="list-style-type: none"> ● 광주시 지방공기업 구조혁신 ● 시민 MICE행사 다수 개최 	<ul style="list-style-type: none"> ● 방문객 안전한 시설 운영 ● 지역사회 지역경제 활성화 	
성과점검	전시사업수입(백만원) 	전시장 컨벤션 임대수익(백만원) 	고객만족도(점) 	기관장 성과평가 등급
	핵심사업 경쟁력 강화	전략적 MICE 행사 유치	고객만족도 제고	혁신 전략 수립·이행

전략수립 중점사항 <ul style="list-style-type: none"> ● 주요사업 코로나19 이전 수준 정채, 수익성 제고 ● 지역 맞춤형 MICE 행사 유치·개발 ● 방문객 서비스 강화, 네트워크 협업 강화 ● ESG 경영전략 반영 중장기 발전 로드맵 수립

중장기(27)	경영목표	주관전시회 20건	전시장 가동률 70%	고객만족도 90점	영업수익 190억
	전략방향	MICE 산업 성장기반 확대	도시마케팅 중심 사업역량 강화	협력적 거버넌스 확립	지속가능 경영체계 구축
전략목표	① 전시컨벤션 사업 활성화	② 마이스 도시 광주 경쟁력 강화	③ 고객 감동·상생 경영	④ 지속가능 조직 체계 구축	
전략과제	① 주관전시 경쟁력 제고 ② 신규성장사업 발굴	③ 전략적 MICE 유치 ④ 글로벌 화산업 기반구축	⑤ 고객경험관리 고도화 ⑥ 이해관계자 협업 확대	⑦ 미래 경영전략 수립 ⑧ 디지털 대전환 시대 대응	
균형감 분석					

주요성과

경영효율성과 공익성을 고려한 4대 전략목표 8대 전략과제 수립

● 관광·MICE 통합플랫폼 도약을 위한 2027 중장기 경영계획 롤링

기관 통합에 따른 사업범위 재정립



환경변화에 따른 시사점 도출

구분	관광비전	관광목표	정책기회	성장성	
외부환경	국내 관광	· 여행으로 행복한 국민 관광으로 발전하는 대한민국	· '23년 외국인 관광객 1천만 명	· 남부권광역관광개발 사업(약 3조원, '24~'27)	· 관심과 취향을 반영한 '로컬관광' 인기
	광주 관광	· 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주	· 광주 도시이용인구 확대	· 어등산관광단지 등 관광사업 본격화	· 호남권 관광허브 도시, 체류형 관광지로 잠재성
내부환경	기관통합	· 조직진단에 따른 통폐합, 화합적 조직문화 시급	· 예산 351억원, 정원 147명(현원 122명)	· 사업현황	· 관광진흥
	관광사업	· 관광 컨트롤타워 역할 정립 · 관광 콘텐츠 확충	· 주관전시 융복합 · 타 산업 연계 협력	· 기존 사업 성장한계, 대행사업 수익성 저조	· 광주관광 컨트롤타워 기능, 역할 강화
시사점	관광사업	· 주관전시 융복합 · 타 산업 연계 협력	· 고객만족	· 경영관리	· 수익확대, 비용절감 강화 · 디지털 경영 고도화



「광주관광공사」 중장기 경영목표 재수립 신규

중장기 경영목표 ('27)	관광사업 신설	MICE 사업 강화	고객만족 유지	경영관리 강화
	도시이용인구 3천만 명	MICE 개최 6천 건	고객만족도 90점	당기순이익 2.4억 원




중장기 경영목표 수준의 도전성 반영

중장기 경영목표	'24년	'25~'26년	'27년	목표수준 도전성
도시이용인구	1.5천만 명	1.9천만 명	3천만 명	민선 8기 광주관광 혁신 프로젝트 목표 연계
MICE 개최	5.1천 건	5.5천 건	6천 건	현재 대비 5배 수준의 도전적 설정
고객만족도	87점	89점	90점	최근 5개년 최고점 86점대, 90점 이상 목표
당기순이익	수익성 개선(매년 30% 이상)		2.4억 원	중장기 재무 안전성 유지 위한 흑자 경영 전환

주요성과 국정과제, 기관 통합 등 경영여건 반영한 도전적 중장기 경영목표 재수립

● 기관 통합에 따른 전략체계 검토 및 조정

CEO 리더십  “광주관광에 새로운 바람을 일으키는 공사가 될 수 있도록 그 기능과 역할에 대하여 보다 세밀하게 설계하고, 또 힘차게 추진해 나갑니다.” (CEO 취임사, '23.10.)

전략목표	① 전시컨벤션 사업 활성화	② 마이스 도시 광주 경쟁력 강화	③ 고객 감동·상생 경영	④ 지속가능 조직 체계 구축
전략과제	① 주관전시 경쟁력 제고 ② 신규성장사업 발굴	③ 전략적 MICE 유치 ④ 글로벌 화산업 기반구축	⑤ 고객경험관리 고도화 ⑥ 이해관계자 협업 확대	⑦ 미래 경영전략 수립 ⑧ 디지털 대전환 시대 대응

정책적 환경변화 점검

정책적 환경변화	<ul style="list-style-type: none"> 국정 시정 사회적 책임이행, 광주 MICE 산업 선도 역할 주문 시정 MICE 중심도시 실현 의지 	<ul style="list-style-type: none"> 국정 시정 공공기관 혁신 및 재무건전성 강화 시정 관광 비전 ‘재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주’ 달성 의지
----------	---	--

공사 역할 확대에 따른 주요사업 추진방향 도출

주요사업	기존	추진방향
관광사업	-	신설 광주 관광 마케팅 강화, 관광상품 개발
전시사업	주관전시회 및 MICE 행사 개최	통합 주관전시회 경쟁력 제고, 신규사업 발굴, 전략적 전시·컨벤션 행사 유치
대관사업	회의실 및 전시장 시설 임대	

관광·마이스 사업 연계 중장기 전략체계 재조정

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여				
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼				
중장기 (27)	경영목표	도시이용인구 3천만 명	MICE 개최 6천 건	고객만족도 90점	당기순이익 2.4억원
	전략방향	<ul style="list-style-type: none"> 관광 추진체계 개선 관광수요 확대 전략 	<ul style="list-style-type: none"> 국제회의복합지구 활성화 T-MICE 통합 플랫폼 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 관광지원 플랫폼 혁신 관광 협력 거버넌스 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 실행력, 재무건전성 제고 ESG 경영체계 강화
전략목표	① 광주 관광 진흥 활성화 신설	② 마이스 도시 광주 경쟁력 강화 통합	③ 고객 감동·상생 경영 유지	④ 지속가능 조직 체계 구축 유지	
전략과제	① 관광마케팅 강화 및 기업육성 ② 특화 관광 유료상품 개발·홍보	③ 고부가가치 MICE 산업 육성 ④ 주관전시회 고도화 및 신규성장사업 발굴	⑤ 고객경험관리 고도화 ⑥ 이해관계자 협업 확대	⑦ 미래 경영전략 수립 ⑧ 디지털 대전환 시대 대응	

실행과제 및 성과지표 재설정(예시)

전략목표	실행과제	성과지표	목표설정 근거
광주 관광 진흥 활성화	①-2. 광주 관광도시 홍보 강화	해외홍보활동 12회	월평균 1회 이상
	①-3. 광주 관광 스타트업 육성 지원	공모 기업 선발·지원 13개사	전년대비 10% 상향
	②-1. 광주여행 유료 상품화	20건	전년대비 5% 상향
마이스 도시 광주 경쟁력 강화	③-2. MICE산업 활성화 협의체 운영	분과회의 및 워크숍 10회	(‘21)6건, (‘22)7건
	③-3. 고객 데이터 기반 컨벤션 유치	데이터 기반 컨벤션 유치 48건	전년대비 10% 상향
	④-1. 주관전시회 융·복합화, 대형화 추진	주관전시회 통합개최 4건	유사전시회 통폐합

주요성과 관광사업 전략목표 및 실행과제 신규 발굴, 기존 MICE 사업 전략체계 통합

나. 환경변화 반영한 단계별 실행역량 재편

[1단계] 기관 통합('23.7.)

- 기관 통합(김대중컨벤션센터+광주관광재단)
- ① 주요사업 간 연계 운영, 경영관리 운영 효율화
- ② 현안 대응 위한 임시조직(TF) 구성

[2단계] 조직 효율화('23.12.)

- 신임 CEO 취임, 新 경영혁신 계획 수립
- ③ 조직 재설계를 통한 조직 슬림화
- ④ 전략과제 우선순위 반영한 자원배분 계획

① 기관 통합운영 주요사업 부서 간 협력, 경영관리 부서 통합

[주요사업] 독립성 유지, 상호 협력

- **조직** 기존 MICE 4개 부서, 관광 4개 부서 유지
- **사업** MICE-관광사업부서 간 협업 강화

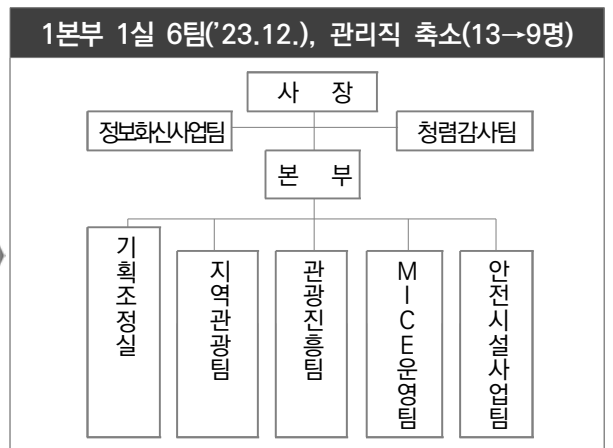
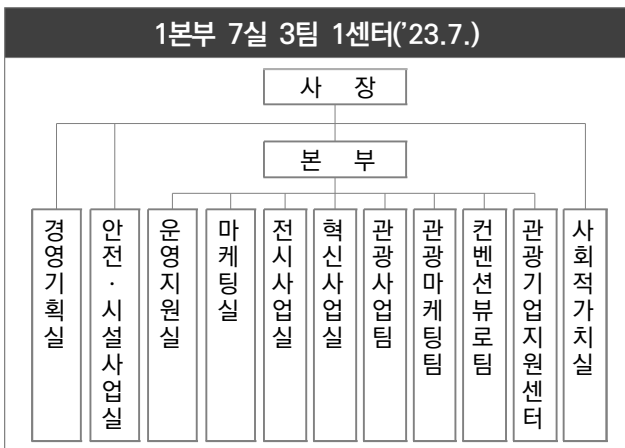
[경영관리] 통합 운영

- **조직** 양 기관 경영관리 부서 경영기획실, 운영지원실 2개 부서로 통합 운영

② 조직 유연성 제고 경영현안 대응을 위한 임시조직(TF) 활성화

경영현안	고객관리 고도화	공공기관 효율화	경영효율화 전략 수립	新 전략체계 확산·공유
임시조직 (TF)	통합고객관리시스템 구축 및 활용 분석 TF	광주관광공사 통합 실무 TF	혁신경영 TF	광주관광공사 출범식 TF
운영기간	2월~4월	3월~7월	10월	11월~12월

③ 조직 슬림화 관리자 30% 축소, 주요사업 중심 조직 개편

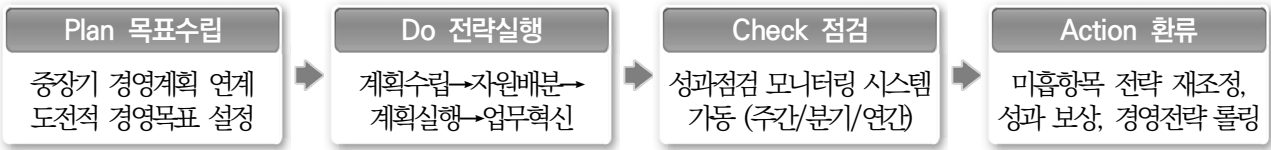


④ 자원배분 전략과제 우선순위 반영한 효율적 예산·인력 배분

전략목표	전략과제	중요도	예산 비중(%)	인원 비중(%)
1. 마이스 도시 광주 경쟁력 강화	③ 고부가가치 MICE 산업 육성	●	55.2	31.3
	④ 주관전시회 고도화 및 신규성장사업 발굴	●		
2. 광주 관광 진흥 활성화	① 관광 마케팅 강화 및 기업육성	●	20.2	25.0
	② 특화 관광 유료상품 개발·홍보	●		
3. 지속가능 조직 체계 구축	⑦ 미래 경영전략 수립	◐	13.4	25.0
	⑧ 디지털 대전환 시대 대응	◐		
4. 고객 감동·상생 경영	⑤ 고객경험관리 고도화	◐	11.1	18.8
	⑥ 이해관계자 협업 확대	◐		
합계			100	100

주요성과 관리자 축소(30%) 등 조직 개편으로 실행조직 구축, 관광마이스 사업 예산 비중 75.4% 편성

다. 중장기 경영목표 달성을 위한 PDCA 기반 성과관리체계 가동



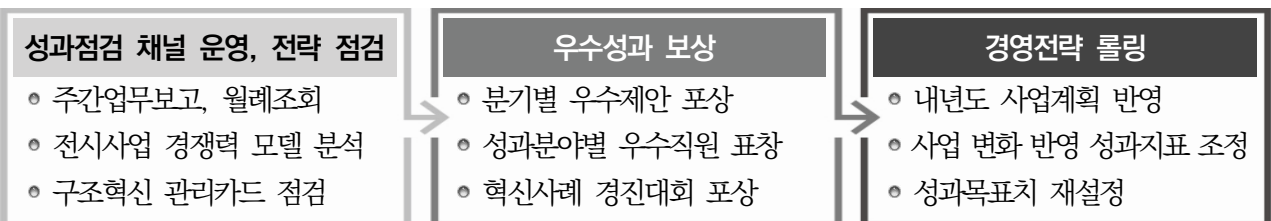
중장기 경영계획 연계 핵심성과지표 설정 지적개선

NEWS 광주관광공사 사장, “서남권 관광마이스 허브도시 ‘광주’ 앞장서겠다” (무등일보, '24.1.9.)
 ‘재미·활력 넘치는 익사이팅 도시’ 출발, 구조·관광·경영 등 3대 혁신 적극 추진
 “2026년 도시이용인구 3천만 시대를 선도하고, 서남권 관광마이스 허브 도시 광주를 만들 수 있도록 최선을 다하겠습니다.”

3대 혁신	혁신 1.0 '23년~'24년	혁신 2.0 '25년	혁신 3.0 '26년~
구조 혁신	조직 슬림화, 관리직 30% 축소 <ul style="list-style-type: none"> 사업 전문성 및 수익성 강화 신규사업, 정책협력 전담부서 신설 	초광역 관광 활성화 <ul style="list-style-type: none"> 남부광역관광개발사업 추진 영산강 100리길 Y프로젝트 실현 	도시이용인구 3천만 명 달성 <ul style="list-style-type: none"> 광주관광 컨트롤 타워 역할 방문객 지원 수용태세 혁신
관광 혁신	「Festa City Gwangju」 실현 <ul style="list-style-type: none"> 테마별/시기별 축제 통합 운영 축제와 지역관광상품 연계 활성화 	MICE 개최건수 6,000건 달성 <ul style="list-style-type: none"> MICE 행사 확대로 관광객 유인 신성장 동력 MICE 사업 발굴 	예비창업기업 30개사 육성 <ul style="list-style-type: none"> 주요 관광자원 연계 체류여행 개발 지역 강소 관광 벤처기업 육성
경영 혁신	ESG 경영체계 강화 <ul style="list-style-type: none"> 공사 특성에 맞는 실행과제 발굴 데이터 기반 정보화시스템 구축 	사업포트폴리오 다각화 <ul style="list-style-type: none"> 광주 역점 관광인프라 개발 광주형 마이스벨트 구축 	당기순이익 2억 원 이상 달성 <ul style="list-style-type: none"> 경상경비 및 사업예산 효율적 집행 신사업 발굴, 외부 자원 확보

전략목표(예시)	성과지표 Pool(예시)	지표분석(가중치 5점 척도)			결과	적합성	실행부서
		SMART (50%)	전략연계성 (30%)	ESG (20%)			
광주 관광진흥 활성화	광주관광 온오프라인 홍보	4.8	5	5	4.9	적합	관광마케팅팀
	스타트업 공모전 기업 지원	4.6	5	5	4.8	적합	관광기업지원센터
	시티투어 버스 상품 운영	4.4	5	3	4.3	적합	관광사업팀
마이스 도시 광주 경쟁력 강화	전시회 수입목표 달성	4.6	5	5	4.8	적합	전시/혁신사업실
	Team 광주 협업 실적	4.8	5	5	4.9	적합	마케팅실
	사업설명회 개최	3.6	5	3	3.9	부적합	-
지속가능 조직 체계 구축	안전관리 가이드라인 준수	4.8	5	5	4.9	적합	안전시설사업실
	법정 의무구매 달성	4.6	5	5	4.8	적합	경영기획실
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

목표달성을 위한 성과관리 시스템 집중 가동 지적개선



주요성과 전략목표 달성 위한 핵심성과지표(KPI) 101개 항목 설정

1-3 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임 및 ESG 경영원칙의 반영 여부 지적개선

가. ESG 연계 대내외 여건 분석

정부정책	대내환경	대외환경
<ul style="list-style-type: none"> ○ 국정11 디지털플랫폼정부 구현 ➡ G ○ 국정15 공공기관 혁신을 통해 질 높은 대국민 서비스 제공 ➡ S ○ 국정16 탄소중립 실현으로 지속가능한 미래 설계 ➡ E 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ESG 경영 및 성과 확산에 대한 CEO의 강력한 의지 ➡ G ○ ESG 경영전략 컨설팅 수행 및 중장기전략 수립 완료 ➡ G ○ 인권영향평가 전 분야 1등급 ➡ G 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업의 사회적책임 이행 및 경영 투명성에 대한 요구 증대 ➡ G ○ 시민 경영참여 기대 증가 ➡ G ○ 고객·주민이 체감할 수 있는 수준 높은 공공서비스 이행 주문 ➡ S

<p>시사점</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ E 지속가능한 공사 운영을 위한 탄소중립 경영 ➡ 친환경 경영 및 에너지 절감 ○ S 관광미스 사업 연계 사회공헌 프로그램 확대 ➡ 사회적가치 창출 및 상생경영 강화 ○ G 시민과 함께하는 공사, 청렴한 공사 운영 ➡ 소통 활성화, 윤리경영 등 ESG 성과 확산
--

나. 지속가능 책임경영을 위한 ESG 경영계획 수립

전사 전략목표	광주 관광 진흥 활성화	미스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동·상생 경영	지속가능 조직 체계 구축
---------	--------------	-----------------	-------------	---------------

ESG 추진전략	E 친환경 관광미스 실현	S 사회적가치 창출은 관광미스 구현	G 투명하고 윤리적인 공사 운영
ESG 전략과제	① 지속가능한 환경 경영 ② 친환경 컨셉트 시설 운영 ③ 에너지 절감 통한 탄소중립	④ 안전경영 실천으로 사고 제로화 ⑤ 모두가 일하기 좋은 직장 만들기 ⑥ 지역사회, 파트너와의 상생경영	⑦ 국민참여·고객소통 활성화 ⑧ 투명경영체계 확립 ⑨ ESG 경영성과 공시
ESG 성과지표	① 환경정보공시율 ② 온실가스 감축률 ③ (재생)에너지 사용량	④ 안전사고 건수 ⑤ 내·외부 고객 만족도 조사 ⑥ 전략적 사회공헌 활동	⑦ 주민·고객 참여 프로그램 실적 ⑧ 청렴도 평가 결과 ⑨ ESG 경영공시

실행체계	추진조직	성과점검 채널	공유·확산																			
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">CEO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ESG경영위원회</td> <td style="text-align: center;">이사회</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">ESG 총괄부서</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">사회적가치실</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">전략과제 수행부서</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">경 영</td> <td style="text-align: center;">경영기획실, 운영지원실</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">MICE</td> <td style="text-align: center;">마케팅실, 전시사업실, 혁신사업실, 안전·시설사업실</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">관 광</td> <td style="text-align: center;">관광사업팀, 관광마케팅팀, 컨벤션뷰로팀, 관광기업지원센터</td> </tr> </table>	CEO		ESG경영위원회	이사회	ESG 총괄부서		사회적가치실		전략과제 수행부서		경 영	경영기획실, 운영지원실	MICE	마케팅실, 전시사업실, 혁신사업실, 안전·시설사업실	관 광	관광사업팀, 관광마케팅팀, 컨벤션뷰로팀, 관광기업지원센터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주간업무보고 등 내부회의 ○ 내부평가 지속가능 지표 반영 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>환류</th> <th>환류</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ ESG경영위원회 의견 수렴, 미흡한 점 개선 ○ 차년도 경영목표 반영 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경영공시 항목 확대 ○ 세부과제 대내외 고객 의견 반영 </td> </tr> </table>	환류	환류	<ul style="list-style-type: none"> ○ ESG경영위원회 의견 수렴, 미흡한 점 개선 ○ 차년도 경영목표 반영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영공시 항목 확대 ○ 세부과제 대내외 고객 의견 반영
CEO																						
ESG경영위원회	이사회																					
ESG 총괄부서																						
사회적가치실																						
전략과제 수행부서																						
경 영	경영기획실, 운영지원실																					
MICE	마케팅실, 전시사업실, 혁신사업실, 안전·시설사업실																					
관 광	관광사업팀, 관광마케팅팀, 컨벤션뷰로팀, 관광기업지원센터																					
환류	환류																					
<ul style="list-style-type: none"> ○ ESG경영위원회 의견 수렴, 미흡한 점 개선 ○ 차년도 경영목표 반영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영공시 항목 확대 ○ 세부과제 대내외 고객 의견 반영 																					

주요성과 전사 전략목표 연계 ESG 실행체계 수립, ESG 총괄부서 중심으로 체계적 실행조직 구축

1 ESG경영의 리더십
II 전략 및 혁신

1-4 중장기 재무관리계획(또는 자금운용계획)과의 연계성 여부

가. 재정현황 분석을 통한 시사점 도출

공사 재정현황 분석

사업	<ul style="list-style-type: none"> • (관광사업) 관광상품 및 기념품 판매, 신규 인프라 운영 등 안정적 수익원 확보 필요 • (전시사업) 신규 주관전시 개발 및 개최로 수익 정체기에서 전환, '22년 대폭 상승 • (임대사업) 전시장·회의실 가동률 최대 및 인프라 한계에 따른 수익 상승 정체 	<p style="text-align: center;">매출액(백만원)</p>
운영	<ul style="list-style-type: none"> • 인건비·각종제세 등 매출원가와 관리비용의 불가피한 상승 	

시사점

사업	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 사업 개발 및 개최로 수익성 제고 • 시설 인프라 한계에 따른 임대수익의 상승 정체 	<p>» 신규 관광사업, MICE사업 개발로 캐쉬 카우 확보</p> <p>» 임대료 현실화, 유희공간 신규 발굴</p> <p>» 재무건전성 확보 위한 시나리오 도출, 재정 목표 수립 및 실현</p>
운영	<ul style="list-style-type: none"> • 매출액 증가 추세에도 불구하고 매출원가 및 관리비용 증가로 적자 발생 	

나. 중장기 경영목표 연계 재무관리계획 수립 신규

● 재무건전성 확보 위한 중장기 재무관리계획

중장기 (27)	경영목표	도시이용인구 3천만 명	MICE 개최 6천 건	고객만족도 90점	당기순이익 2.4억원
	전략방향	<ul style="list-style-type: none"> •관광 추진체계 개선 •관광수요 확대 전략 	<ul style="list-style-type: none"> •국제회의복합지구 활성화 •T-MICE 통합 플랫폼 실현 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광지원 플랫폼 혁신 • 관광 협력거버넌스 강화 	<ul style="list-style-type: none"> •실행력, 재무건전성 제고 •ESG 경영체계 강화

중장기 수익목표	연평균 수익 성장률 목표 : 8% 이상			
구 분	전시사업	대행사업	임대/기타사업	신규사업
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> • 신규전시회 개발 • 기존 전시회 확대 • 순수익률 고려, 대행 사업수익 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 신규대행사업 모색 • 대행수수료 현실화 • 인프라 운영 대행 사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> • 임대료 현실화 • 제2전시장 마케팅 • 공격적 마케팅 전략 마련 • 공실 발생률 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> • 인프라 운영권 이관 위한 시 협업 강화 • 관광사업 특색화 • 관광사업 수익화

+

중장기 지출목표	연평균 지출 증가율 목표 : 5% 이하		
구 분	인건비	자산	기타비용
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> • 업무량·인력 분석 통한 중장기 인력수급계획 수립 및 시행 • 노사 이해 바탕으로 인건비 협상 	<ul style="list-style-type: none"> • 보유자산 출자반환 추진 • 수선 및 교체시 적정원가 산정 • 내구연한 경과 자산 능력 평가 	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁 입찰 추진 • 합리적인 기준가액 산정 • 에너지 등 자원 낭비 최소화

주요성과

중장기 재무계획 수립 “연평균 수익성장 8% 이상 + 지출 증가 5% 이하 + 자산출자반환”
 ☞ 안정적 재무구조를 통해 경영자립 달성 및 지속가능한 광주관광공사 실현 기반 마련

세부평가
내용 2

중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성

2-1 경영계획상 사업계획의 집행 노력과 성과

가. 관광진흥 활성화 관광사업 다각화, 유료관광지 관광객 10% 증가

<p>관광 마케팅 강화 및 기업육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> 기업지원 성과: 관광공모전 국무총리상 수상, 스타벅스 MD 상품 계약, 특허출원 등 관광기업 27개사 발굴, 25개사 290백만원 사업화 지원, 관광일자리 창출 52명 광주 예술관광 거점 민간예술플랫폼 구축 지원 및 협력(8개소) 신규 여가관광학교, 생활관광 활성화: 총 71회, 택시운전자 등 2,905명 수료 신규 	<p>주요관광지 입장객</p>
<p>특화 관광 유료상품 개발·홍보</p>	<ul style="list-style-type: none"> 여행사 및 로컬 크리에이터 대상 관광상품 공모 통해 총 35건 발굴 광주 지역특화 여행콘텐츠 25건 개발(광주 예술인프라 연계 여행 등) 코레일 등 업무협약, 웰스 테마여행 7종 운영(ESG 비엔날레 여행 등) 신규 지역 여행업계 여행상품 OTA 판매 지원(총 1,271건, 매출액 53백만원 달성) 	<p>지역 특화 관광 프로그램</p>

나. 마이스도시 경쟁력 강화 지역특화 전시 개최 및 컨벤션 매출액 약 20% 성장

<p>고부가가치 MICE 산업 육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> 역대 최대 컨벤션 매출액 달성(전년대비 18.6% 성장) Team Gwangju 협업: 2027 세계사회학총회(128개국 6,000명) 유치 쾌거 ISO 20121(이벤트지속가능경영시스템) 인증 갱신 광주 MICE 얼라이언스 구축(66개사), 스몰미팅 지원사업 총 27건 4,245명 지원 	<p>역대 최대 컨벤션 매출액</p>
<p>주관전시회 고도화 및 신규성장사업 발굴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 사업성 분석, 대표 브랜드 주관전시회 통합(9건→4건 통합) 주관전시회 연계 국제컨퍼런스 3건 개최: 문화콘텐츠, 게임, 스타트업 MICE 행사 3건 개발: 광주창업페스티벌, 국제중소기업협의회 세계대회, 뷰티교류전 PEO 협력 공동주최 전시이벤트 개최: 글로벌 미래교육박람회 등 4건 	<p>전시컨벤션 개최건수</p>

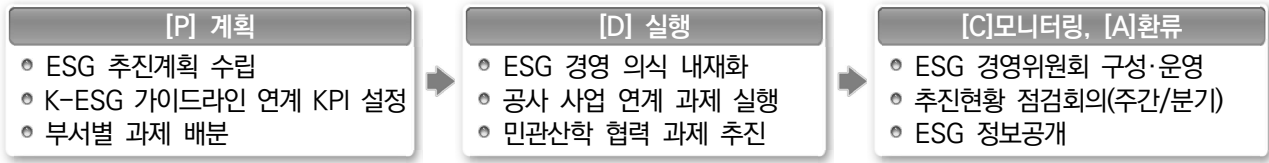
다. 고객 감동경영 3년 연속 안전사고 0건, Happy Call 만족도 최고점 달성

<p>고객경험관리 고도화</p>	<ul style="list-style-type: none"> Happy Call 종합만족도 최고점 달성 86.93점 (최근 5개년 기준) 3년 연속 안전사고 0건 달성, ISO 45001(안전보건경영인증) 유지 인권영향평가 11개 전 분야 1등급, 주요사업 분야 평점 100점 달성 MICE 행사 참가자 위한 골목상권 식사쿠폰 등 운영(50.6백만원, 6.5% ↑) 	<p>해피콜 종합만족도</p>
<p>이해관계자 협업 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> 관광마이스 인재양성 및 일자리 창출: 176명 (30% ↑) ESG 경영전략 반영 사회공헌 프로그램 추진: 총 59건(13.5% ↑) 주요사업 협업 위한 국내외 협력 네트워크 확대: 76건(5.5% ↑) 광주 유니크베뉴 MICE 참가자 투어 운영: 5건, 500여명 신규 	<p>지역상생 프로그램</p>

라. BEST PRACTICE 지속가능 경영체계 구축 전시 역량 집결을 통한 역대 최대 매출액 달성

<p>미래 경영전략 수립</p>	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 경영효율화 계획 수립, 3대 혁신과제 발굴(구조/관광/경영) 전략목표 연계 핵심성과지표(KPI) 101개 항목 설정 ⇒ 실행력 제고 역대 최대 매출액 달성(43% ↑), 수익성 개선(32% ↑) 개선 구조혁신 개선과제 99.7% 이행완료 	<p>역대 최대 매출액</p>
<p>디지털 대전환 시대 대응</p>	<ul style="list-style-type: none"> 국내 전시컨벤션 분야 최초 통합고객관리시스템 구축 신규 컨벤션센터 방문객 현황분석 시스템 구축, 고객이용 패턴 분석 활용 신규 ESG 사전정보공표(23건) 신규, ESG경영계획부터 성과까지 전 과정 공개 제2전시장 특화 분야 및 효율적 설계방향 검토 	<p>ESG 사전정보공표</p>

2-2 사회적 책임 및 ESG 집행 노력과 성과



ESG	추진 전략	■ 친환경 관광마이스 실현	■ 사회적가치 창출은 관광마이스 구현	■ 투명하고 윤리적인 공사 운영
	전략 과제	① 지속가능한 환경 경영 ② 친환경 컨셉트 시설 운영 ③ 에너지 절감 통한 탄소중립	④ 안전경영 실천으로 사고 제로화 ⑤ 모두가 일하기 좋은 직장 만들기 ⑥ 지역사회, 파트너와 상생경영	⑦ 국민참여·고객소통 활성화 ⑧ 투명경영체계 확립 ⑨ ESG 경영성과 공시
	실행 부서	전략과제	세부실행과제	실행부서(예시)
	① 지속가능한 환경 경영	①-1. K-ESG 가이드라인 연계 KPI 발굴 ①-2. 1회용품 사용제한 실천	경영기획실 사회적가치실, 안전시설사업실	

가. ■ 친환경 관광마이스 실현

전략과제	세부실행과제	추진실적						
① 지속가능한 환경 경영	①-1. K-ESG 가이드라인 연계 KPI 발굴 - 부서별 업무담당자 ESG 개별지표 설정	<ul style="list-style-type: none"> KPI 설계 부서별 ESG 성과지표 6건 도입(신규) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>부서</td> <td>핵심성과지표(예시)</td> </tr> <tr> <td>경영기획실</td> <td>ESG 경영 홍보건수</td> </tr> <tr> <td>전시/혁신사업실</td> <td>친환경 전시회 계획 수립 및 이행실적</td> </tr> </table>	부서	핵심성과지표(예시)	경영기획실	ESG 경영 홍보건수	전시/혁신사업실	친환경 전시회 계획 수립 및 이행실적
	부서	핵심성과지표(예시)						
경영기획실	ESG 경영 홍보건수							
전시/혁신사업실	친환경 전시회 계획 수립 및 이행실적							
	①-2. 1회용품 사용제한 실천 - 1회용품 사용제한 실천 계획(23.4.) 추진	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 제한 1회용품 없는 날 지정 운영, 1회용품 줄이기 서명운동(2회), 1회용품 사용 실태조사 실시 다회용품 사용 다회용컵 살균세척기(10대) 도입, 우산 빗물제거기, 분리수거함 전 부서 다회용컵 비치 						
② 친환경 컨셉트 시설 운영	②-1. 친환경 ESG MICE 행사 개최 - 친환경 주관전시회 개최, 1회용품 OUT	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 물품 제작 축제 친환경컵 1만 개, 종이부채 6천 개 제작 친환경컵 이용 축제 친환경컵 대여, 잔 세척부스 설치 친환경 행사 종이→온라인 홍보물, 물품 재활용(출입증 등) 						
	②-2. ESG경영 인식 제고 활동 - 대내외 인식 개선 교육 추진	<ul style="list-style-type: none"> 내부 인식 'ESG경영의 이해' 교육 실시 (59명 이수) 외부 인식 자원봉사박람회 ESG 이벤트 부스 운영 						
	②-3. 기관·단체 협력 ESG 공동 추진 - 민간업체 동참 독려, 지역 협의체 협업	<ul style="list-style-type: none"> 주요사업 신청서 내 친환경 행사 동참 안내, 입주업체 ESG실천 캠페인 운영, 참가업체 물품 기부 의제 실행 폐우산 업사이클링, 아이스팩 기부 						
③ 에너지 절감 통한 탄소중립	③-1. 시설 내 체계적 에너지 관리 - 에너지 및 온실가스 절감 계획 수립(23.1)	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 절감 연간 에너지 및 온실가스 절감계획 이행 (냉난방 실내온도, 승강기 운행 제한 등) 						
	③-2. 노후시설 개선으로 에너지 효율화	<ul style="list-style-type: none"> 시설 개선 흡수식 냉온수기 세관, 노후 냉각탑 배관 교체 등 						
	③-3. 공공기관 녹색제품 구매지침 준수	<ul style="list-style-type: none"> 구매실적 녹색제품 전년대비 2배 확대 구매 						

핵심성과	부서 공동 ESG KPI 항목 6건 신규 0건 '22년 → 6건 '23년	혁신진단-친환경 경영 성과 4.2점 신규 0 '22년 5점척도 → 4.2점 '23년	ESG 교육 59명 이수 신규 0명 '22년 → 59명 '23년	녹색제품 구매액 372백만원 2배 179백만원 '22년 → 372백만원 '23년
-------------	---	---	--	---

나. S 사회적가치 창출하는 관광마이스 구현

중점 추진사항	안전사고 제로화	노사 상생	일자리 창출	상생 경영
협력대상	<ul style="list-style-type: none"> 전문기관 안전관리자 재난안전 선진기관 안전경영위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 노동조합 전문가(노사관리, 심리) 지역 복지시설 	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 지역 소재 대학 광주경영자총협회 	<ul style="list-style-type: none"> 의무구매 대상기업 공익 단체·협회 지역기관·협의체

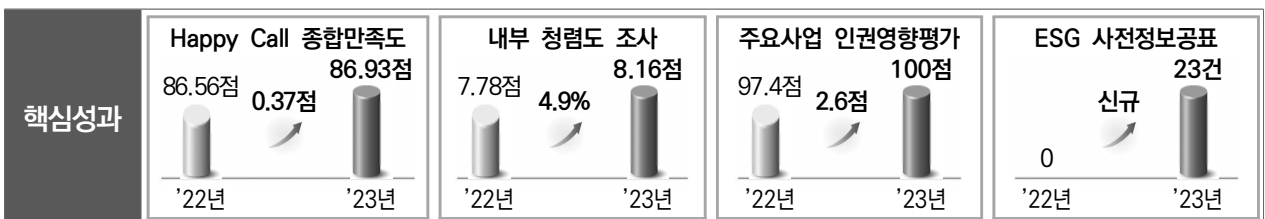
전략과제	세부실행과제	추진실적
④ 안전경영 실천으로 사고 제로화	<p>☛ 3년 연속 안전사고 0건 달성, 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 유지</p>	
	④-1. 재난·안전 마스터플랜 세부 실행계획 이행	<ul style="list-style-type: none"> 종합계획 종합계획 수립 및 실행 안전관리자 위기상황대응본부 구성 등 조직 구축
	④-2. 선진지 벤치마킹 및 전문가 자문	<ul style="list-style-type: none"> 선진시설 방문 재난안전 선진지 교육(EXCO) 안전경영위원회 안전보건관리 주요현황 점검 등
⑤ 모두가 일하기 좋은 직장 만들기	④-3. 안전보건 대응관리체계 지속, 재난·안전교육 훈련	<ul style="list-style-type: none"> 매뉴얼 용역사업 안전보건관리 이행의무 준수 협의체 구내식당 안전보건협의체 구성 및 운영 지침 준수 안전보건관리 가이드라인 준수
	⑤-1. 노사파트너십 프로그램 참여	<ul style="list-style-type: none"> 조직문화 교육 갈등관리 직무역량 강화 교육, 감정노동자 심리상담 프로그램 운영 노사 공동 김장대전 참가, 복지시설 감치 전달(7개소)
⑥ 지역사회, 파트너와 상생 경영	⑤-2. MICE 관련 양질의 일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> 청년 광주청년 일경험드림, 국민취업제도 일경험프로그램 등 운영 중장년 빛고을50+ 일자리사업 참여
	<p>☛ 5대 법정 의무구매 비율 초과 달성, 사회공헌 총 59건 프로그램 운영(13.5% ↑) 확대</p>	
	⑥-1. 지역경제 활성화 위한 의무 구매비율 달성	<ul style="list-style-type: none"> 법정 의무구매 중증장애인생산물, 중소기업제품, 기술개발제품, 여성기업 제품 등 구매비율 달성
⑥-2. 공사 특성을 반영한 적극적 사회 공헌	⑥-2. 공사 특성을 반영한 적극적 사회 공헌	<ul style="list-style-type: none"> 골목상권 활성화 MICE 행사 참가자 대상 골목상권 식사쿠폰 운영 등 (50.6백만원, 6.5% ↑) 공익 홍보지원 캠페인 공간 및 전시회 홍보 공간(11회), 지역작가 위한 갤러리 개최(15건)
	⑥-3. 지역기업/유관기관 공동 사회적 가치 사업 실시	<ul style="list-style-type: none"> 농협 지역농가 일손돕기, 어촌어항공단 지역 어촌 정화활동, 광주외국인복지센터 외투 나눔 지역문제해결플랫폼 폭염 대비 쪽방촌 주민 지원, 광주기업봉사단협의체 집중호우 수해복구 봉사활동

핵심성과	안전사고 건수	청년·어르신 일자리 창출	중소기업제품 구매액	혁신진단-사회적가치실현 성과
	제로화	112명 → 124명 (+10%)	5,058백만원 → 8,324백만원 (+65%)	3.71점 → 4.12점 (+11%)
	0건 '22년 / 0건 '23년	'22년 / '23년	'22년 / '23년	'22년 5점척도 / '23년

다. **G** 투명하고 윤리적인 공사 운영

중점 추진사항	고객참여·소통	청렴 시스템 강화	인권존중문화 정착	정보공개 확대
협력대상	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영위원회 지역 혁신 협의체 방문·이용고객 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영위원회 전문가(노사관리, 심리) 지역 복지시설 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영위원회 지역 소재 대학 광주경영자총협회 	<ul style="list-style-type: none"> 의무구매 대상기업 공익 단체·협회 지역기관·협의체

전략과제	세부실행과제	추진성과
⑦ 국민참여·고객소통 활성화	☛ 고객만족도 「Happy Call」 조사결과 최고점 86.9점 달성!(최근 5개년 기준) 개선	
	⑦-1. ESG경영위원회 운영으로 투명 의사결정체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 내규 제정 ESG경영위원회운영내규 제정 ESG 위원회 ESG경영위원회 구성(7인), 위원회 개최(2회)
	⑦-2. 고객 경험관리 중심 경영 실천	<ul style="list-style-type: none"> 고객 편의시설 시민복합문화공간 비품 교체, 물품 보관함 설치 신규, 우산 무상 대여 서비스 신규 고객 소통채널 고객의 소리, Happy Call, 전화 친절도 조사 통합관리시스템 통합 고객관리시스템 구축 신규
	⑦-3. 주민·고객 참여 프로그램 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 제안채널 주민서포터즈 운영으로 사업 아이디어 발굴, 온라인 고객 제안 창구 통해 신속한 업무 개선 지역 특화 행사 총 40건 운영(관광 25건, MICE 15건)
⑧ 투명경영 체계 확립	☛ 혁신문화진단 ‘인권·윤리경영 강화’ 4.2점/5점(15.7%↑) 개선 , 인권영향평가 전 분야 1등급 달성!	
	⑧-1. 부패 ZERO 달성을 위한 반부패·청렴 시스템 강화	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영시스템 윤리경영위원회 및 전담조직 운영 윤리 교육 고위직 대상 청렴 교육 시행 제도 정비 임직원 행동강령 개정, 강화 모니터링 외부강의 실태점검 강화(분기별), 내부 청렴도 조사, 채용비리 전수조사 후속조치 완결 등
	⑧-1. 인권경영체계 고도화로 인권 존중문화 정착	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영시스템 인권경영위원회 및 전담조직 운영, 부서별 인권담당자 지정 인권 교육 고위직 폭력 예방교육, 직장 내 괴롭힘 예방교육 제도 정비 직장 내 괴롭힘 방지대책 수립 신규, 모니터링 주관행사 가이드라인 점검, 갑질 및 직장 내 괴롭힘 자체 실태조사 실시 등
⑨ ESG경영 성과 공시	☛ 「ESG경영 계획부터 성과까지」 전 과정 투명하게 공개! 신규	
	⑨-1. 수요자 중심 정보공개 신설	<ul style="list-style-type: none"> 사전정보공표 ESG 분야 23개 항목 공개 신규 홈페이지 ESG경영 계획 및 성과 전체 공개 신규
	⑨-2. 공공자원개방시스템 확대	<ul style="list-style-type: none"> 공유누리 공유누리 보유 개방자원 24개 항목 정비



2-3 성과분석, 집행점검 등 환류 활동의 노력과 성과

가. 전략적 점검체계 운영으로 경영위기 극복 및 성과 창출

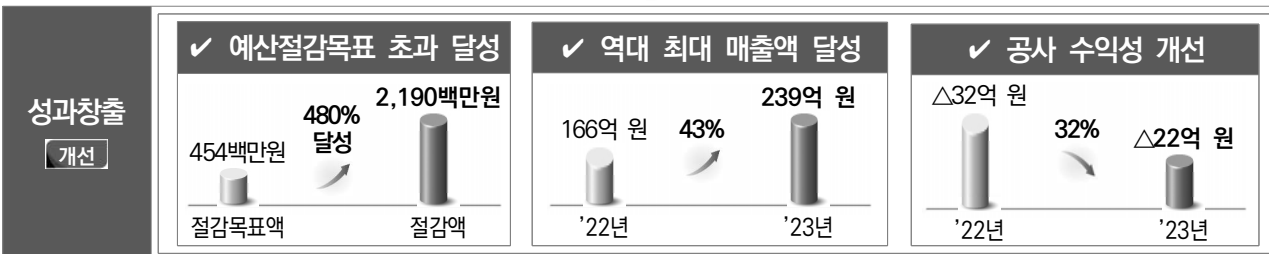
PDCA 기반 성과 점검 프로세스 운영



전략과제 집행 점검 ▶

위기로인 인지 → 극복전략 추진 → 성과 창출

경영목표	지속가능 조직 체계 구축을 위한 재무건전성 확보	
점검채널	경영진 회의(매주), 티타임(매주) 사장(직무대행) + 본부장 + 부서장	비상 재정대책회의 광주광역시 + 시 공사·공단
위기로인	<ul style="list-style-type: none"> 기관 통합 및 제반 고정비 증가, 수익성 영향 기존 MICE 사업 매출 성장세 둔화 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 기능 강화 위한 인적자원 부족 지출-수익 수지 차 부진 사업 인지
극복전략	<ul style="list-style-type: none"> 절감목표 설정, 필수 경비 외 사무관리비 등 절감 유사 중복 사업 통·폐합 및 사업예산 절감 	<ul style="list-style-type: none"> 조직개편, 관광사업 부서 5명 충원(11→16명) 차년도 해당 사업 폐지 또는 민간 이양



나. 전략과제별 성과점검 및 환류

전략과제	전략체계 고도화	조직운영 효율화	핵심사업 경쟁력 확보	ESG 기반 책임경영
우수성과	<ul style="list-style-type: none"> 新 비전체계 수립 및 선포 중장기 경영효율화 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 관리직 30% 축소(13→9명) 조직 슬림화 11→7개 부서 	<ul style="list-style-type: none"> 역대 최대 매출액(10% ↑) 유료관광지 220만명(11만명↑) 	<ul style="list-style-type: none"> 통합고객시스템 구축(신규) 인권영향평가 전 분야 1등급
개선과제	<ul style="list-style-type: none"> 비전 인식도 소폭 하락 사업별 중장기 로드맵 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 부서별 성과 모니터링 중장기 자원 배분 보완 	<ul style="list-style-type: none"> 지속경영 위한 신규사업 발굴 관광-MICE 연계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 수요자 중심 정보공개 외부 협력 과제 발굴
환류	<ul style="list-style-type: none"> 비전체계 내재화 강화 수익성, 적정성 등 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 성과 점검, 조직 재설계 연도별 자원 배분 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 신규사업 위한 자원 확보 관광-MICE 원스톱 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> 표준모델 개발, 사업화 인권 존중 문화 확립·확산

주요성과

- 경영혁신, 고객만족 등 10개 분야 우수직원 포상, 혁신 및 적극행정 사례 8건 포상
- 4대 전략과제 우수성과 및 개선과제 환류 → 차년도 경영계획 수립 반영

세부평가
내용 3

혁신 추진활동의 노력과 성과

3-1 혁신 추진계획의 적정성

가. 정부정책 및 경영여건 분석으로 시사점 도출

구분	주요내용
정부정책	<ul style="list-style-type: none"> 국정 15 공공기관 혁신을 통해 질 높은 대국민 서비스 제공 시정 관광비전 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 관광도시
경영여건	대내 <ul style="list-style-type: none"> 광주관광공사 출범에 따른 관광 마이스 사업 활성화 신임 CEO 취임, 新 중장기 경영계획 달성 위한 전사 혁신 조직 구축 필요
	대외 <ul style="list-style-type: none"> 시민의식 향상, 경영 투명성 강화 및 공공기관의 사회적 책임 이행 기대 지방공기업의 지속가능경영 위한 효율성 및 재무건전성 제고 요구
시사점	<ul style="list-style-type: none"> CEO 중심의 전사 혁신조직 구축 및 혁신의식 내재화 지속가능경영을 위한 ESG 전략과제 추진 관광공사 고유사업 및 특성에 맞는 자율혁신과제 발굴

나. 혁신 전략과제 발굴을 위한 대내외 고객의견 수렴 지적개선

내부구성원 공사 혁신 현안 도출 (4개 채널)

소통채널	주요현안
영보드(Young Board)	<ul style="list-style-type: none"> 직원 고충 및 소통 자리 요청, 다양한 신규 수익사업 다각도 검토, 수익화 가능한 관광자원 개발 및 운영 검토
찾아가는 애로상담센터 확대	<ul style="list-style-type: none"> 전시사업구조 변화, 법정의무교육 온라인 통합관리, 인력 운영 효율화, 근무형태 유연화 등
ESG경영실천 위한 노사간담회 신규	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영위원회 신규 구성, 노사공동 사회공헌활동 추진, 재난현장 노사공동 모금 지원
제안제도	<ul style="list-style-type: none"> 직원 대상 제안 공모(3회) ⇒ 신규 비전, 지역상생 아이디어, 개인 정보보호 활성화 방안, 꿀잼도시 광주 실현 관광 아이디어 등



협업체 관광마이스 사업 연계 의견 수렴 (7개 채널)

NEWS 광주 민선 8기 공공기관장 회의, 키워드 '시민 편익·경영 효율' (CMB뉴스, '23.1.30.)

협업체명	주요의견
광주 공공기관장 협의회	공공기관 간 혁신방향 공유, 타 시도 혁신 우수사례 스터디
한국전시장운영자협회	협회 차원 해외 전시회 공동관 참여 검토, 전시산업의 날 기념식 운영
광주문화기관협의회	공동 특화사업 및 홍보사업 추진 검토, 문화공감 워크숍 개최 검토
ACE Fair 추진위원회	국제컨퍼런스 개최, 광주 인프라 등 도시 경쟁력 선보일 수 있는 요소 필요
미래산업엑스포 실무위원회	산업별 신기술 및 신제품 전시, 참관객 관심도에 따른 부대행사 배치
주민서포터즈	김대중컨벤션센터 내 스탬프 투어 운영
주민참여예산제	겨울철 대형 트리 조성, 홈페이지 내 관광정보 구성

주요성과

- 내부 소통채널 운영으로 혁신 주요현안 도출 ⇒ 제안 196건 접수, 16건 검토 및 추진
- 찾아가는 애로상담센터 운영(총 13회) ⇒ 직종별·직급별 혁신 현안 발굴
- 혁신계획 방향성 위한 7개 협업체 의견 수렴 ⇒ 자율혁신과제 및 사회적가치실현 과제 연계

다. 환경분석 및 이해관계자 의견 반영 혁신계획 수립

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼			
중장기 경영목표	MICE 개최 6천 건	도시이용인구 3천만 명	당기순이익 2.4억 원	고객만족도 90점
경영목표	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	광주 관광 진흥 활성화	자숙기능 조직 체계 구축	고객 감동·상생 경영

혁신	4대 목표	사회적 가치 중심 기관 운영	지역경제 활력 지원	참여와 협력 강화	신뢰받는 경영 혁신
	12 대 전략과제	① 인권·윤리경영 강화 ② 혁신지향 공공조달 확대 ③ 사회적 가치 중심 경영	④ 포용적 일자리 창출 ⑤ 지역과 상생하는 경제 ⑥ 지역혁신 성장 지원	⑦ 주민참여 경영 강화 ⑧ 주민서비스 혁신 ⑨ 소통·협력 활성화	⑩ 적극행정 활성화 ⑪ 조직문화 개선 ⑫ 내부경영 혁신

사회적 가치과제	자율혁신 과제	① 친환경 전시 컨벤션 실현	② 투명하고 윤리적인 공사 운영	① 전시컨벤션 경쟁력 제고	② 전략적 MICE 유치	③ 글로벌 회의산업 기반 구축
-----------------	----------------	-----------------	-------------------	----------------	---------------	------------------

모니터링 및 성과환류	실행력 제고	모니터링 및 점검	환류
	<ul style="list-style-type: none"> 혁신 계획 연계 KPI 설정 CEO 중심 혁신 조직 구축 	<ul style="list-style-type: none"> CEO 주재 점검회의(주간/분기) 자문위원회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신사례 경진대회 개최 포상 차년도 경영계획 반영

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 新 비전체계 연계 혁신 4대 전략목표 12대 전략과제 수립 핵심사업 관광마이스 사업 연계 사회적가치실현 및 자율혁신과제 발굴(5건)
-------------	--

라. CEO 중심 혁신체계 및 성과관리체계 구축 지적개선

CEO 리더십	“변화와 혁신이 우리의 길이이며 미래를 개척하는 열쇠입니다.” (CEO 취임사, '23.10.)
----------------	---



혁신 총괄부서 - 사회적가치 총괄부서 협업 강화	
경영기획실	사회적가치실
<ul style="list-style-type: none"> 혁신계획 ESG과제 연계 사회적가치 KPI 설정 경진대회 개최, 성과 보상 	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영계획 수립 및 지원 대외협력 혁신의제 실행 사회공헌 프로그램 주관
⇒ 상호 협의 통해 혁신 계획 ESG 과제 반영 및 KPI 설정(6건)	
⇒ 사회적가치 실현 우수과제 경진대회 개최, 포상 추진	

실행부서 지정 및 KPI 설정(예시)		
자율혁신과제	실행부서	핵심성과지표
전시컨벤션 경쟁력 제고	혁신사업실	산업전 동시행사 개최
		신규 컨퍼런스 개최
전략적 MICE 유치	마케팅실	컨벤션 수입
		Team Gwangju 협업

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> CEO 중심 전사 혁신조직 구축 및 역할 명확화, 혁신 실행력 제고 위한 혁신과제 연계 KPI 설정
-------------	---

3-2 혁신 집행·성과·환류의 적정성

가. 자율혁신과제 추진으로 관광마이스 사업 성과 창출

자율혁신과제 **1** 전시컨벤션 경쟁력 제고 **2** 전략적 MICE 유치 **3** 글로벌 회의산업 기반 구축



1 전시컨벤션 경쟁력 제고 37개국 중소기업인 축제, 「국제중소기업협의회 세계대회」 개최

NEWS "바이어 상담액 100억 원 넘었다" 광주 中企, ICSB 참가 효과 '톡톡' (에이빙뉴스, '23.8.4)
 "지역 기업들의 판로 개척 지원 및 주력 상품 홍보를 위해 마련된 Biz 네트워킹 프로그램은 (...중략...) 비즈니스 쇼케이스, 스타트업 밋업, 글로벌 수출상담회 등으로 구성됐다."



추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 수준 높은 글로벌 행사 개최로 민선 8기 MICE 관련 공약 실현 지역 내 기업인들의 글로벌 비즈니스 네트워크 확장 지원 								
추진체계	<p>주최: ICSB, 광주광역시</p> <p>주관 후원: 중소벤처기업정책학회, LINC 3.0 사업단, 광주관광공사, 중소벤처기업부, 광주테크노파크</p>								
추진전략	<table border="1"> <tr> <td>추진목표</td> <td>협업을 통한 시너지로 역대 최고의 대회 개최</td> </tr> <tr> <td>추진방향</td> <td>기업가정신의 세계적 공유, 중소기업 특화 프로그램 운영, 범지역적·국제적 네트워크 활용</td> </tr> <tr> <td>핵심키워드</td> <td>Entrepreneurship, Advancing Peace, Humanity</td> </tr> </table>	추진목표	협업을 통한 시너지로 역대 최고의 대회 개최	추진방향	기업가정신의 세계적 공유, 중소기업 특화 프로그램 운영, 범지역적·국제적 네트워크 활용	핵심키워드	Entrepreneurship, Advancing Peace, Humanity		
추진목표	협업을 통한 시너지로 역대 최고의 대회 개최								
추진방향	기업가정신의 세계적 공유, 중소기업 특화 프로그램 운영, 범지역적·국제적 네트워크 활용								
핵심키워드	Entrepreneurship, Advancing Peace, Humanity								
추진내용	<table border="1"> <tr> <td>행사명</td> <td>2023 국제중소기업협의회 세계대회 (2023 ICSB World Congress)</td> </tr> <tr> <td>기간/장소</td> <td>'23.7.10.(월)~7.14.(금) / 김대중컨벤션센터, 광주 일대</td> </tr> <tr> <td>규모</td> <td>37개국 1,037여명 (외국인 215명, 내국인 822명)</td> </tr> <tr> <td>프로그램</td> <td>ICSB World Congress, K-기업가정신 글로벌 포럼, 비즈니스 쇼케이스, 글로벌 수출상담회 등 17건</td> </tr> </table>	행사명	2023 국제중소기업협의회 세계대회 (2023 ICSB World Congress)	기간/장소	'23.7.10.(월)~7.14.(금) / 김대중컨벤션센터, 광주 일대	규모	37개국 1,037여명 (외국인 215명, 내국인 822명)	프로그램	ICSB World Congress, K-기업가정신 글로벌 포럼, 비즈니스 쇼케이스, 글로벌 수출상담회 등 17건
행사명	2023 국제중소기업협의회 세계대회 (2023 ICSB World Congress)								
기간/장소	'23.7.10.(월)~7.14.(금) / 김대중컨벤션센터, 광주 일대								
규모	37개국 1,037여명 (외국인 215명, 내국인 822명)								
프로그램	ICSB World Congress, K-기업가정신 글로벌 포럼, 비즈니스 쇼케이스, 글로벌 수출상담회 등 17건								

주요성과

- 37개국 1,037명 참가 ⇒ 지역 기업인 네트워크 확장 및 비즈니스 성과 창출
- 국내외 바이어/VC 42개사, 기업 84개사 상담 263건 매칭 ⇒ 계약추진 예상액 약 100억 원 달성

1 전시컨벤션 경쟁력 제고 지역 유망산업 연계 전시 「뷰티교류전」 개최 **신규**

NEWS '의료·뷰티 산업의 현재와 미래를 한눈에' 광주메디헬스산업전 개막 (남도일보, '23.10.6.)
 "의료·뷰티 시장의 성장을 확인하고 지역 미래 먹거리산업으로서 메디헬스 산업에 대한 기대감을 높였다. '뷰티교류전'을 새롭게 선보이는 등 특별관 콘셉트를 더욱 다양화했다."



추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주시 전략산업 의료, 헬스케어, 뷰티산업 육성 및 발전방향 제시 뷰티산업 교육기관, 병원, 대학, 기업, 언론사 협력을 통한 뷰티 네트워크 강화 및 우수성 홍보 								
추진체계	<p>주최: 광주광역시</p> <p>주관: 광주광역시교육청, 한국산업인력공단, 뷰티산업협회협동조합, 코스모닝, 광주관광공사</p>								
추진과정	<table border="1"> <tr> <td>참여기업 유치</td> <td>컨퍼런스 및 시상식 기획</td> <td>시민참여 이벤트 기획</td> </tr> <tr> <td>• 한국예술종합교육원 뷰티교육 센터 등 14개사 참가</td> <td>• 미용 관련 세미나, 뷰티어워즈 시상식 등 기획</td> <td>• 뷰티 케어, 진단, 컨설팅 등 참여형 이벤트 기획</td> </tr> </table>	참여기업 유치	컨퍼런스 및 시상식 기획	시민참여 이벤트 기획	• 한국예술종합교육원 뷰티교육 센터 등 14개사 참가	• 미용 관련 세미나, 뷰티어워즈 시상식 등 기획	• 뷰티 케어, 진단, 컨설팅 등 참여형 이벤트 기획		
참여기업 유치	컨퍼런스 및 시상식 기획	시민참여 이벤트 기획							
• 한국예술종합교육원 뷰티교육 센터 등 14개사 참가	• 미용 관련 세미나, 뷰티어워즈 시상식 등 기획	• 뷰티 케어, 진단, 컨설팅 등 참여형 이벤트 기획							
추진내용	<table border="1"> <tr> <td>행사명</td> <td>뷰티교류전 ※ 광주메디헬스산업전 동시개최</td> </tr> <tr> <td>기간/장소</td> <td>'23.10.6.(금)~10.8.(일) / 전시장 내 뷰티특별존</td> </tr> <tr> <td>컨퍼런스</td> <td>최신 뷰티기기 사용법 강연, 피부 화장법 및 트렌드, 헤어 케어 관리법 교육, 뷰티어워즈 시상식</td> </tr> <tr> <td>이벤트</td> <td>두피 진단 및 맞춤형 컨설팅, 네일케어 및 아트, 맞춤형 눈썹 진단 등</td> </tr> </table>	행사명	뷰티교류전 ※ 광주메디헬스산업전 동시개최	기간/장소	'23.10.6.(금)~10.8.(일) / 전시장 내 뷰티특별존	컨퍼런스	최신 뷰티기기 사용법 강연, 피부 화장법 및 트렌드, 헤어 케어 관리법 교육, 뷰티어워즈 시상식	이벤트	두피 진단 및 맞춤형 컨설팅, 네일케어 및 아트, 맞춤형 눈썹 진단 등
행사명	뷰티교류전 ※ 광주메디헬스산업전 동시개최								
기간/장소	'23.10.6.(금)~10.8.(일) / 전시장 내 뷰티특별존								
컨퍼런스	최신 뷰티기기 사용법 강연, 피부 화장법 및 트렌드, 헤어 케어 관리법 교육, 뷰티어워즈 시상식								
이벤트	두피 진단 및 맞춤형 컨설팅, 네일케어 및 아트, 맞춤형 눈썹 진단 등								

주요성과

- 뷰티 산업 관련 교육기관-병원-대학-기업-언론사 협력 ⇒ 뷰티 네트워크 강화 및 우수성 홍보
- 호남 최대 의료·뷰티산업 박람회 '2023 광주메디헬스산업전'과 동시개최 ⇒ 광주 뷰티산업 발전 기여

2 전략적 MICE 유치 Team Gwangju 협업으로 MICE 행사 유치

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역특성에 맞는 유치대상 선정 및 정부기관 주최행사 유치 위한 협업 마케팅 필요 고객 데이터 분석(빈도, 시기, 규모 등) 통한 타겟 마케팅 전개로 유치 성과 제고
협력대상	Team Gwangju = 광주광역시 + 광주관광공사 + 지역 호텔
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 차원의 협업을 통한 MICE 행사 유치 <ul style="list-style-type: none"> 찾아가는 MICE 설명회, FAM Tour 등 공동개최 (연 2회) GMA(Gwangju MICE Alliance) 회원사, MICE 앰버서더 등 활용 고객 데이터 기반 컨벤션 유치 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> 중소규모 이·공학 학술대회 및 재방문 예상 학회 대상 집중 마케팅 추진 타 센터 이용고객, 인근 호텔 이용 행사 List-up 및 사전예약 서비스 실시 <div style="float: right; text-align: right;"> <p>컨벤션 매출액</p> <p>'22년 2,256 백만원 → '23년 2,675 백만원 (+20%)</p> </div>

주요성과 • Team Gwangju 협업으로 22건 유치, '27 세계사회학총회 유치 패키지(128개국 6,000명 규모)

3 글로벌 회의산업 기반 구축 지역 혁신산업 연계 국제 컨퍼런스 개최 확대

추진배경	지역 내 회의산업 주관가능 기관과의 공동프로젝트 개발, 마케팅 등 전략적 협업															
협력대상	광주관광공사 + 전시회 추진위원회 + 민간 PCO/협회															
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 지역 혁신산업 “문화콘텐츠, 게임, 스타트업” 분야 국제 컨퍼런스 3건 개최 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>전시명</th> <th>분야</th> <th>컨퍼런스명</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">광주 ACE Fair</td> <td>문화콘텐츠</td> <td>콘텐츠 개발 컨퍼런스(CDC)</td> <td>- 일자/규모 : '23.9.15.(금) / 200명 - 주제 : 미래 신기술과 콘텐츠 제작 및 유통</td> </tr> <tr> <td>게임</td> <td>게임 개발자 컨퍼런스(GDC) 신규</td> <td>- 일자/규모 : '23.9.16.(토) / 1,000명 - 주제 : 게임 개발자, 그들의 역량과 가능성의 진화</td> </tr> <tr> <td>광주창업 페스티벌</td> <td>스타트업</td> <td>국제 컨퍼런스 신규</td> <td>- 일자/규모 : '23.11.2.(목) / 200명 - 내용 : 광주 창업생태계 발전방향 등</td> </tr> </tbody> </table>	전시명	분야	컨퍼런스명	내용	광주 ACE Fair	문화콘텐츠	콘텐츠 개발 컨퍼런스(CDC)	- 일자/규모 : '23.9.15.(금) / 200명 - 주제 : 미래 신기술과 콘텐츠 제작 및 유통	게임	게임 개발자 컨퍼런스(GDC) 신규	- 일자/규모 : '23.9.16.(토) / 1,000명 - 주제 : 게임 개발자, 그들의 역량과 가능성의 진화	광주창업 페스티벌	스타트업	국제 컨퍼런스 신규	- 일자/규모 : '23.11.2.(목) / 200명 - 내용 : 광주 창업생태계 발전방향 등
전시명	분야	컨퍼런스명	내용													
광주 ACE Fair	문화콘텐츠	콘텐츠 개발 컨퍼런스(CDC)	- 일자/규모 : '23.9.15.(금) / 200명 - 주제 : 미래 신기술과 콘텐츠 제작 및 유통													
	게임	게임 개발자 컨퍼런스(GDC) 신규	- 일자/규모 : '23.9.16.(토) / 1,000명 - 주제 : 게임 개발자, 그들의 역량과 가능성의 진화													
광주창업 페스티벌	스타트업	국제 컨퍼런스 신규	- 일자/규모 : '23.11.2.(목) / 200명 - 내용 : 광주 창업생태계 발전방향 등													

NEWS 콘텐츠 산업 현재와 미래 인사이트를 얻다 '콘텐츠 개발 컨퍼런스' 개최 (하이테크정보, '23.9.10)
 “광주관광공사가 주관하는 국내 최대 콘텐츠 IP 종합 전시회인 ‘광주 에이스페어’와 동시개최되는 이번 행사는 워너브라더스 크리에이티브 최고 책임자를 역임한 제이슨 베번이 기조연설자로 참여해 글로벌 인사이트를 제안한다.”



나. 사회적가치 과제 추진으로 ESG 경영 달성

1 친환경 전시컨벤션 실현 K-ESG 가이드라인 연계 친환경 경영 실천

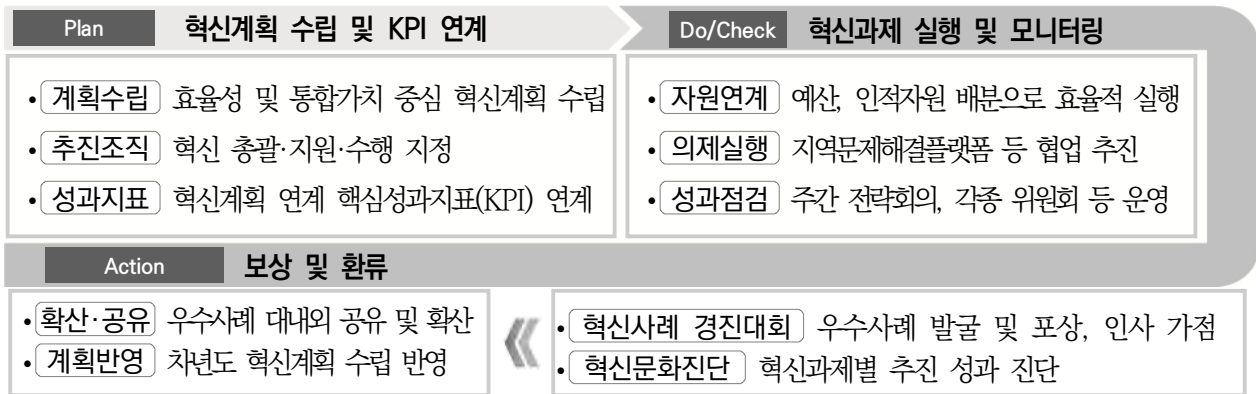
추진내용	주요성과
<ul style="list-style-type: none"> K-ESG 가이드라인 연계 부서별 KPI(핵심성과지표) 6건 설정 1회용품 사용제한 실천 : 친환경컵 등 1만 6천개 운영, 다회용컵 살균세척기 도입(10대) 등 입주업체·행사 주최자 폐기물 절감 참여 독려 : 계약서 내 ESG 동참 문구 추가 등 친환경 행사 개최 : 친환경 출입증⇒플라스틱 폐기물 1만 개 축소, 다회용컵·다회용기 운영 친환경 의제 실천 : 지역 네트워크 협업으로 폐우산 업사이클링 추진, 아이스팩 기부 	<p>녹색제품 구매</p> <p>'22년 179 백만원 → '23년 372 백만원 (2배)</p>

2 투명하고 윤리적인 공사 운영 부패 ZERO 달성, 인권존중 문화 정착

추진내용	주요성과
<ul style="list-style-type: none"> ESG경영위원회 구성(7인) 및 위원회 개최(2회), ESG 분야 사전정보공표 23건 신설 (윤리경영계획 수립·운영) 임직원 행동강령 강화, 고위직 대상 청렴교육, 외부강의 실태점검 강화 등 ⇒ 내부 청렴도 7.78점→8.16점(10점 척도, 4.9% 개선) (인권경영계획 수립·운영) 인권교육, 직장 내 괴롭힘 방지대책 수립, 인권경영위원회 운영 등 ⇒ 인권영향평가 11개 전 분야 1등급, 주요사업 분야 평점 100점 달성 	<p>인권영향평가 주요사업</p> <p>'22년 97.4점 → '23년 100점 (+2.6점)</p>

다. 혁신성과 점검 시스템으로 실행력 확보

● PDCA 기반 성과점검 프로세스 구축



● 혁신문화진단으로 혁신전략 개선방향 점검

진단개요	<ul style="list-style-type: none"> • 조사목적 : 직원 대상 혁신 전반 의식 실태와 의견 파악을 통해 혁신 추진동력 마련 및 업무 프로세스 개선 • 조사대상 : 사무·기술전문직 1~7급, 일반사무직 8급 	
주요내용	혁신 인식 및 12대 과제 성과	자율혁신과제 성과
	<ul style="list-style-type: none"> • '공사 비전 인식도' 4.2점으로 가장 높았으며, '혁신 성과'는 전년대비 가장 큰 폭으로 상승(0.41점) • 12대 과제 대체로 4점 이상 우수, '혁신지향 공공조달 확대', '사회적 가치 중심 경영' 각 4.24점으로 최고점 	<ul style="list-style-type: none"> • '주관전시회 경쟁력 제고 및 전시컨벤션 활성화'가 성과, 난이도, 효과성, 확산가능성 모두 가장 높게 나타남 • '글로벌 회의산업 기반 구축' 확산가능성은 3.88점으로 보통 수준, 이외 전 분야 4점 이상(5점 척도) 우수 수준
성과환류	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 비전체계 인식 내재화 활동 확대 • 경영효율화 계획 모니터링 강화, 혁신성과 창출 	<ul style="list-style-type: none"> • 대외 협업 통해 브랜드 전시컨벤션 개발 및 육성 • 지역특화 컨벤션 표준모델 발굴, 확산가능성 제고

● 혁신과제별 핵심성과지표 연계 성과 환류 지적개선

혁신과제		KPI(예시)	목표	성과	비고
자율 혁신 과제	❶ 전시컨벤션 경쟁력 제고	•메디헬스산업전 동시행사 개최	1건	1건	달성
		•신규 전문 컨퍼런스 개최	1건	1건	달성
	❷ 전략적 MICE 유치	•컨벤션 수입	2,615백만원	2,675백만원	달성
		•Team Gwangju 협업	20건	22건	달성
	❸ 글로벌 회의 산업 기반 구축	•ACE Fair 국제 컨퍼런스 개최	1건	2건	달성
사회적 가치 실현 과제	❶ 친환경 전시 컨벤션 실현	•ESG 경영계획 수립 및 이행	100%	100%	달성
		•ESG 경영위원회 개최	2회	2회	달성
	❷ 투명하고 윤리적인 공사 운영	•사전정보공표 신규 발굴	4건	23건	달성
		•인권영향평가 실시	1회	1회	달성

혁신과제	시사점	개선과제
❶	•약 20년의 MICE 경력 바탕으로 신규 전시컨벤션 개발	•수익성 등 타당성 조사결과 기반 전시컨벤션 개발
❷	•역대 최대 컨벤션 매출액 달성(전년대비 20% 증가)	•고객 이용현황 등 DB 분석으로 마케팅 전략 재수립
❸	•지역 특화산업 연계 국제 컨퍼런스 개최 성과	•글로벌 연사 초청 및 참관객 유치 확대
❶	•녹색구매 비율 전년대비 2배 이상 등 친환경 경영 실현	•MICE에서 관광사업까지 친환경 경영 적용 범위 확대
❷	•인권영향평가 전 분야 1등급, 부패 제로화	•예방적 활동 확대, 청렴·인권 존중 문화 확립

주요성과 혁신과제 KPI(핵심성과지표) 연계 성과 측정 및 환류 ⇒ 차년도 경영계획 수립 반영

3-3 적극행정 추진 노력 및 성과

가. 적극행정 추진 체계 구축

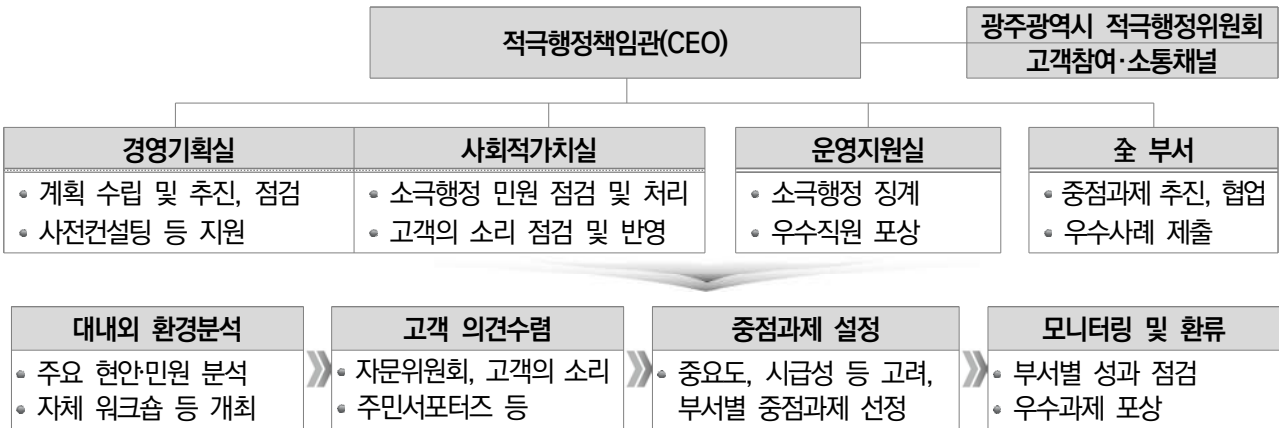
대외환경	<ul style="list-style-type: none"> 적극행정 문화 내재화와 시민이 체감할 수 있는 적극행정 성과 요구 지역 MICE 공공기관으로써 지역숙원사업 및 사회문제 해결 등 강조 		
대내환경	<ul style="list-style-type: none"> 비효율적 일부 관행 및 업무 프로세스로 인한 업무효율성 저하 경영비전 달성을 위한 일하는 방식 개선, 조직문화 혁신, 적극 행정을 통한 혁신역량 강화 대두 		
정부정책	<table border="1"> <tr> <td>약속03 - 국정과제 14. 실천과제 14-2.</td> <td>공정과 책임에 기반한 역량있는 공직사회 실현 소신껏 직무에 몰입할 수 있는 공직여건 조성 : 범정부 적극행정 활성화</td> </tr> </table>	약속03 - 국정과제 14. 실천과제 14-2.	공정과 책임에 기반한 역량있는 공직사회 실현 소신껏 직무에 몰입할 수 있는 공직여건 조성 : 범정부 적극행정 활성화
약속03 - 국정과제 14. 실천과제 14-2.	공정과 책임에 기반한 역량있는 공직사회 실현 소신껏 직무에 몰입할 수 있는 공직여건 조성 : 범정부 적극행정 활성화		
고객니즈	<ul style="list-style-type: none"> (외부) 적극적 업무 추진으로 고객 편의 증대 (내부) 임직원 적극행정 동기부여를 위한 인센티브 강화 필요 		
시사점	공공기관으로서 지역사회 문제해결을 위한 업무혁신 및 적극행정 활성화 전략 추진		

전략목표	적극행정 강화	소극행정 예방 및 혁파	적극행정 문화확산	적극행정 소통확대
전략과제	① 적극행정 직원 권리 보호 ② 적극행정 지원제도 내실화	③ 소극행정 유형 세분화 ④ 소극행정 예방·근절	⑤ 적극행정 내재화 ⑥ 적극행정 활성화 지원	⑦ 주요성과 관리·평가 ⑧ 적극행정 성과 확산
실행과제	① 적극행정 면책제도 운영 ② 사전컨설팅 제도 활용	③ 예방시스템, 점검 강화 ④ 소극행정 유형 세분화	⑤ 적극행정 경진대회, 교육 ⑥ 법률자문 등 제도 안내	⑦ 우수직원 인센티브 ⑧ 우수사례 확산

주요성과 환경분석을 통한 적극행정 4대 전략과제 8대 실행과제 도출

나. CEO 중심으로 적극행정 실행체계 구축

● 전사 적극행정 실행체계 구축




● 적극행정 동기부여를 위한 ‘적극행정면책제도운영내규’ 운영 지적개선

제1조 (목적)	임직원이 공익증진과 공사 발전을 위해 성실하고 능동적으로 업무를 처리하는 과정에서 발생하는 절차상 하자 등에 대하여 불이익한 처분을 하지 않거나 감면(감경)하는 적극행정 면책제도의 구체적인 적용기준과 운영에 필요한 절차를 정함을 목적으로 한다.
제5조 (면책의 요건)	<ol style="list-style-type: none"> ① 자체감사를 받는 자가 적극행정 면책을 받기 위해서는 다음 각 호의 기준을 충족하여야 한다. 1. 자체감사를 받는 자의 업무처리가 불합리한 규제의 개선, 공익사업의 추진 등 공공의 이익을 위한 것일 것 2. 자체감사를 받는 자가 대상 업무를 적극적으로 처리한 결과일 것 3. 자체감사를 받는 자의 행위에 고의 또는 중대한 과실이 없을 것




주요성과 적극행정 실행조직 중심으로 중점과제 실행 및 환류 프로세스 구축, 적극행정 위한 제도 기반 마련

나. 전사 적극행정 중점과제 추진으로 경영효율성 제고


● 중장기 재무계획 수립 및 냉난방 효율 개선으로 재무안전성 강화

<p>대 상 중장기 재무관리계획 수립으로 재무안정성 기반 다짐 신규 경영기획실</p> <p>▶ 연평균 수익성장 8% 이상, 지출증가 5% 이하, 자산 출자반환 등 중장기 계획 도출</p> <ul style="list-style-type: none"> • 최근 10년간 손익현황, 당기순이익, 자본현황 등 운영실적 분석 • 수익과 지출 시나리오별 산출, 향후 지속가능경영 위한 사업구조 추진방향 설계 	<table border="1"> <tr> <th>수익</th> <th colspan="3">연평균 수익 성장률 목표: 8% 이상</th> </tr> <tr> <th>사업</th> <th>전사업</th> <th>대행사업</th> <th>영리/타사업</th> <th>신규사업</th> </tr> <tr> <td>수익</td> <td>· 신규전사업 개발 및 기존 전사업 확대 원수 증대 (수익률 고려 반영 사업수익 확보 우선)</td> <td>· 신규대행사업 확대 · 대행수수로 안정화</td> <td>· 임대료 환상화 · 재건사업 타점</td> <td>· 인건비 절감 위한 시 법일 계약 · 중주인의 경영사업 특례회 및 수익화 사업</td> </tr> </table>	수익	연평균 수익 성장률 목표: 8% 이상			사업	전사업	대행사업	영리/타사업	신규사업	수익	· 신규전사업 개발 및 기존 전사업 확대 원수 증대 (수익률 고려 반영 사업수익 확보 우선)	· 신규대행사업 확대 · 대행수수로 안정화	· 임대료 환상화 · 재건사업 타점	· 인건비 절감 위한 시 법일 계약 · 중주인의 경영사업 특례회 및 수익화 사업
수익	연평균 수익 성장률 목표: 8% 이상														
사업	전사업	대행사업	영리/타사업	신규사업											
수익	· 신규전사업 개발 및 기존 전사업 확대 원수 증대 (수익률 고려 반영 사업수익 확보 우선)	· 신규대행사업 확대 · 대행수수로 안정화	· 임대료 환상화 · 재건사업 타점	· 인건비 절감 위한 시 법일 계약 · 중주인의 경영사업 특례회 및 수익화 사업											
<p>최우수상 다목적홀 냉난방 효율 개선 신규 안전시설사업실</p> <p>▶ 연간 냉난방 절감(약 167백만원), 사전 냉난방 시간 단축(5→1시간)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다목적홀 천장 등 유희공간으로 행사 시작 전 냉난방 가동 필요 ⇒ 에너지 유실 • 다목적홀 천장 및 무대 유희공간 마감, 하역장 폴딩도어 및 방화문 설치 															

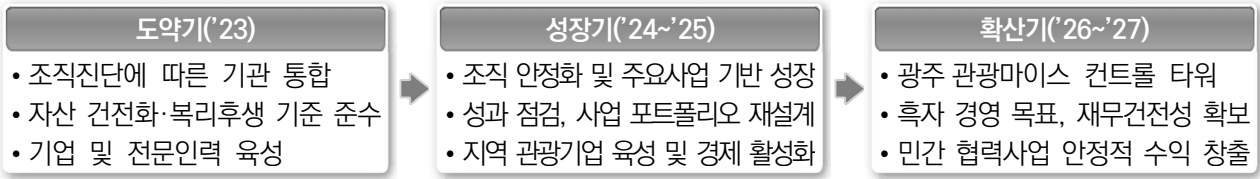
● 고객 입장 업무 개선, 규정 적극 활용으로 고객만족도 제고

<p>우 수 상 감정노동자 위한 심리상담 및 프로그램 운영 신규 운영지원실</p> <p>▶ 감정노동자 보호정책 개선, 심리상담 프로그램 만족도 97.7점 달성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1:1 대면 심리상담 프로그램 운영(16명), 체험형 프로그램 운영(디퓨저 만들기) • 갈등관리 직무역량 강화 교육, 감정노동자 보호 전화연결 음성 안내멘트 제작 																																													
<p>장 려 상 전시회 개막식 간소화, 유니크베뉴 네트워킹 파티 개최 신규 혁신사업실</p> <p>▶ [설문결과] 참가목적 달성 3.78점→4점, 전반적 참가 만족도 3.79점→4점 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개막식 간소화 ⇒ 규모 축소, 공연 생략, 축사 및 환영사 2인 제한 등 • 광주 유니크베뉴 활용, ACE Fair 참가기업 및 해외바이어 대상 네트워킹 장 마련 																																													
<p>적정 임대료 할인정책을 통한 고객만족 및 학회 유치 마케팅실</p> <p>▶ 관련 규정 적극 활용, 대형 학회 조기 유치를 통한 임대수익 확보(134백만원)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 행사 유치 시 명문화된 할인 제도의 미비로 할인 지원 불가 • 전시장 및 회의실 할인근거 적극 적용 ⇒ 한국공업화학회, 대한화학회 추계학술대회 유치 	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">회의실 운영규정 (2023. 10. 15. 개정)</th> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2023. 04. 17. 100명 이하 20% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2023. 05. 18. 100명 초과 30% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2023. 06. 19. 100명 초과 40% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2023. 07. 20. 100명 초과 50% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2023. 08. 21. 100명 초과 60% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2023. 09. 22. 100명 초과 70% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2023. 10. 23. 100명 초과 80% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2023. 11. 24. 100명 초과 90% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2023. 12. 25. 100명 초과 100% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2024. 01. 26. 100명 초과 110% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2024. 02. 27. 100명 초과 120% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2024. 03. 28. 100명 초과 130% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2024. 04. 29. 100명 초과 140% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2024. 05. 30. 100명 초과 150% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2024. 06. 31. 100명 초과 160% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2024. 07. 01. 100명 초과 170% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2024. 08. 02. 100명 초과 180% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2024. 09. 03. 100명 초과 190% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2024. 10. 04. 100명 초과 200% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2024. 11. 05. 100명 초과 210% 할인</td> </tr> <tr> <td>학명</td> <td>2024. 12. 06. 100명 초과 220% 할인</td> </tr> </table>	회의실 운영규정 (2023. 10. 15. 개정)		학명	2023. 04. 17. 100명 이하 20% 할인	학명	2023. 05. 18. 100명 초과 30% 할인	학명	2023. 06. 19. 100명 초과 40% 할인	학명	2023. 07. 20. 100명 초과 50% 할인	학명	2023. 08. 21. 100명 초과 60% 할인	학명	2023. 09. 22. 100명 초과 70% 할인	학명	2023. 10. 23. 100명 초과 80% 할인	학명	2023. 11. 24. 100명 초과 90% 할인	학명	2023. 12. 25. 100명 초과 100% 할인	학명	2024. 01. 26. 100명 초과 110% 할인	학명	2024. 02. 27. 100명 초과 120% 할인	학명	2024. 03. 28. 100명 초과 130% 할인	학명	2024. 04. 29. 100명 초과 140% 할인	학명	2024. 05. 30. 100명 초과 150% 할인	학명	2024. 06. 31. 100명 초과 160% 할인	학명	2024. 07. 01. 100명 초과 170% 할인	학명	2024. 08. 02. 100명 초과 180% 할인	학명	2024. 09. 03. 100명 초과 190% 할인	학명	2024. 10. 04. 100명 초과 200% 할인	학명	2024. 11. 05. 100명 초과 210% 할인	학명	2024. 12. 06. 100명 초과 220% 할인
회의실 운영규정 (2023. 10. 15. 개정)																																													
학명	2023. 04. 17. 100명 이하 20% 할인																																												
학명	2023. 05. 18. 100명 초과 30% 할인																																												
학명	2023. 06. 19. 100명 초과 40% 할인																																												
학명	2023. 07. 20. 100명 초과 50% 할인																																												
학명	2023. 08. 21. 100명 초과 60% 할인																																												
학명	2023. 09. 22. 100명 초과 70% 할인																																												
학명	2023. 10. 23. 100명 초과 80% 할인																																												
학명	2023. 11. 24. 100명 초과 90% 할인																																												
학명	2023. 12. 25. 100명 초과 100% 할인																																												
학명	2024. 01. 26. 100명 초과 110% 할인																																												
학명	2024. 02. 27. 100명 초과 120% 할인																																												
학명	2024. 03. 28. 100명 초과 130% 할인																																												
학명	2024. 04. 29. 100명 초과 140% 할인																																												
학명	2024. 05. 30. 100명 초과 150% 할인																																												
학명	2024. 06. 31. 100명 초과 160% 할인																																												
학명	2024. 07. 01. 100명 초과 170% 할인																																												
학명	2024. 08. 02. 100명 초과 180% 할인																																												
학명	2024. 09. 03. 100명 초과 190% 할인																																												
학명	2024. 10. 04. 100명 초과 200% 할인																																												
학명	2024. 11. 05. 100명 초과 210% 할인																																												
학명	2024. 12. 06. 100명 초과 220% 할인																																												
<p>실내 공간 활용으로 야외 행사 한계 극복 및 시민 편의 증진 사회적가치실</p> <p>▶ 행사기간 중 민원 0건, 행사규모 3배 확대(500→1,500석)로 방문객 만족도 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> • 야외 광장 축제(Beer Fest Gwangju) 개최 시 인근 아파트 소음 민원 다수 발생 • (실내) DJ가수 공연, 이벤트, (야외광장) 맥주, 먹거리, 관광문화기관 부스 등 																																													

● 녹색제품 우선 구매, 친환경 전시회 개최로 ESG 경영 실천

<p>녹색제품 우선 구매 통한 ESG 친환경 경영 실현 경영기획실</p> <p>▶ 녹색제품 전년대비 2배 이상 확대 구매(179백만원→372백만원)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사업부서 녹색제품 목록 안내 및 우선 구매 요청, 친환경 인증마크 제품 우선 구매 	<table border="1"> <tr> <th>총구매 금액(원)</th> <th>녹색구매 금액(원)</th> </tr> <tr> <td>416,589,750</td> <td>372,308,080</td> </tr> </table>	총구매 금액(원)	녹색구매 금액(원)	416,589,750	372,308,080
총구매 금액(원)	녹색구매 금액(원)				
416,589,750	372,308,080				
<p>친환경 전시회 개최 통한 ESG 실천 전시사업실</p> <p>▶ 친환경관 구성으로 ESG 홍보 강화, 플라스틱 출입증 폐기물 축소(약 1만 개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대한민국 기후환경 에너지 대전 전시장 내 친환경관(녹색제품관, ESG관) 운영 • 친환경 소재 전시회 출입증 제작, 단체참관객 대상 친환경 팔찌 운영 					

3-4 지방공공기관 혁신가이드라인에 따른 혁신과제 추진의 노력과 성과 지적개선



가. 구조개혁 광주 관광마이스 사업 컨트롤 타워 「광주광역시 관광공사」 출범

혁신과제	이행여부	주요성과
유사·중복 기능 조정	완료	· 광주관광공사 출범('23.07.) ⇒ MICE사업 「김대중컨벤션센터」 + 관광사업 「광주관광재단」
민간 경합사업 정비	기준 준수	· '시장성 테스트 체크리스트' 기준 관광 및 MICE 사업 적정사업 해당

나. 재무건전성 자산 건전화 기준 준수 및 휴양시설 운영지침 신설

혁신과제	이행여부	주요성과
자산 건전화	기준 준수	· (청사면적) 업무시설, 임원 사무실 면적 기준 준수
복리후생 점검·조정	완료	· (휴양시설) 휴양시설 운영지침 신설 및 운영 ⇒ 권익위원회 권고 방안 이행완료

다. BEST PRACTICE 민간협력 관광마이스 사업을 기반으로 민간 혁신·성장 지원


● 관광기업·전문인력 육성으로 관광생태계 활성화 확대

NEWS '광주관광기업지원센터' 지역 관광스타트업 활성화 앞장 (연합뉴스, '24.2.14.)
 27개 관광기업을 발굴(180%)하고, 총 52명의 관광 일자리 창출(192%)하는 등 목표 대비 두 배 가까이 성과
 대한민국 관광공모전 국무총리상 수상(민디마인드) 등 지역 관광기업들 실질적 사업성과

구분	협력대상	주요성과
관광기업·인프라 지원	광주 관광기업	<ul style="list-style-type: none"> · (성장단계별 맞춤 지원사업) 14개사 사업화 지원, 멘토링 41회 · (디지털전환 역량강화 교육) 14개사 수료, 4개사 디지털 전환 지원 · (광주관광 팝업스토어 운영) 15개사 참가, 바이어 초청, 체험 이벤트 운영 · (관광박람회 참가) 입주기업 및 예술 관광 스타트업 13개사 참가(2회) 등
	관광 인프라	<ul style="list-style-type: none"> · (민간예술여행플랫폼) 미술관 등 10개소 인프라 확충 지원, 예술관광 서비스 공간 활용 · (광주 유니크베뉴) 지역 내 카페 등 12개소 지정, 소규모회의 지원사업 연계
관광 전문인력 양성	대학생, 예비 창업자	<ul style="list-style-type: none"> · (광주관광 유니벤처 아카데미) 4개 대학 33명 참가, 특허출원 등 · (광주관광 OJT 아카데미 및 인턴십) 25명 수료, 31명 인턴 매칭 · (크리에이티브 관광인재 양성소) 5회, 19명 수료, 10개 팀 상품개발 지원 등 · (찾아가는 취업 콘서트) 5개 대학, 1,030명 참여 등
	지역 택시운전자	<ul style="list-style-type: none"> · 유네스코 3관왕 및 예술여행도시 연계 테마별 관광 교육(841명 수료) 신규 ⇒ 시민 관광인식 개선 및 생활관광 활성화
융복합 국제회의 지원	민간 PCO	<ul style="list-style-type: none"> · 융복합 국제회의 'Let's floppy' 개발·개최(10.14~15) 신규 - 추진방식 : 민간 PCO와 사업비 분담, 수익 발생 시 민간 PCO 100% 분배 - 프로그램 : 스트릿컬처 토크쇼, 참여형 공연, 네트워킹 파티, 스트릿 브랜드 전시 등

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역 관광기업 27개사 발굴, 25개사 290백만원 사업화 지원, 52명 관광 일자리 창출 ✓ 대한민국 관광공모전 국무총리상 수상(민디마인드), 스타벅스 MD 상품 계약(쏘잉), 무등산 수박 커피 분말 특허 출원(더좋은커피) 등 ⇒ 맞춤형 기업 지원으로 실질적 비즈니스 성과 달성 ✓ 민간 주도 '토크+뮤직+브랜드 부스' 융합 컨벤션 행사 공동 개최 신규 ⇒ 3년간 국비 6억원 확보
-------------	--

● MICE 행사 개최로 스타트업, 지역기업 등 성장 견인

구분	협력대상	주요성과																				
창업기업 투자 지원	지역 스타트업	<ul style="list-style-type: none"> 광주창업페스티벌 개최(11.2~11.3) 신규 - 프로그램 : 투자유치 IR, 밋업, 네트워킹, 창업버스킹 등 - 주요성과 : 인텔, 구글, KT, 현대차 등 대기업 15개사 등 유치, 오픈 이노베이션 밋업, 글로벌 투자유치 밋업 등 상담 강화 																				
국내기업 해외진출 지원	지역·국내 기업	<ul style="list-style-type: none"> (민간기업 수출상담회 참가 지원) 9개 분야 주관 전시회 해외바이어 404명 초청 확대 <table border="1"> <thead> <tr> <th>전시명</th> <th>광주미래산업 엑스포</th> <th>Green & Agritech Asia, AI TECH⁺</th> <th>기후환경 에너지대전</th> <th>ICSB BIZ 쇼케이스</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>분야</td> <td>미래산업 기술, 융합산업</td> <td>AI 농업 등 AI 기술 전반</td> <td>기후환경, 신재생에너지</td> <td>지역 스타트업, 중견·중소기업</td> </tr> <tr> <th>전시명</th> <th>광주 ACE Fair</th> <th>광주메디헬스 산업전</th> <th>광주식품대전</th> <th>광주국제차(茶)문화 전시회</th> </tr> <tr> <td>분야</td> <td>문화콘텐츠</td> <td>의료, 헬스케어 등</td> <td>지역특산물 등</td> <td>차재료, 제품 등</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> (해외 네트워크) 12개국 22건 체결, 해외홍보, 해외바이어 유치 등 협력 	전시명	광주미래산업 엑스포	Green & Agritech Asia, AI TECH ⁺	기후환경 에너지대전	ICSB BIZ 쇼케이스	분야	미래산업 기술, 융합산업	AI 농업 등 AI 기술 전반	기후환경, 신재생에너지	지역 스타트업, 중견·중소기업	전시명	광주 ACE Fair	광주메디헬스 산업전	광주식품대전	광주국제차(茶)문화 전시회	분야	문화콘텐츠	의료, 헬스케어 등	지역특산물 등	차재료, 제품 등
전시명	광주미래산업 엑스포	Green & Agritech Asia, AI TECH ⁺	기후환경 에너지대전	ICSB BIZ 쇼케이스																		
분야	미래산업 기술, 융합산업	AI 농업 등 AI 기술 전반	기후환경, 신재생에너지	지역 스타트업, 중견·중소기업																		
전시명	광주 ACE Fair	광주메디헬스 산업전	광주식품대전	광주국제차(茶)문화 전시회																		
분야	문화콘텐츠	의료, 헬스케어 등	지역특산물 등	차재료, 제품 등																		
공동행사 개최	민간 전시주최사	<ul style="list-style-type: none"> (우수전시회 지원사업) 지역 PEO 주관 대형 전시(2), 유망 전시(4) 2억 원 지원 (공동주관) 비어페스트 광주, 광주주류페스타, 광주국제차문화전시회 등 3건 개최 																				

주요성과

- ✓ (광주창업페스티벌) 30개사 302억원 투자협약 및 투자의향 성과, 국내 최대규모 스타트업 행사 도약
- ✓ (국내기업 해외진출 지원) 수출상담 3,290건 매칭 지원, 계약추진액 181백만불 달성
- ✓ (민간 전시주최사 협력) 전시회 및 축제 9건 공동 개최, 민간 PEO 육성 지원

● 보유 자원 개방 및 공공구매 확대를 위한 민간 협력

구분	협력대상	주요성과
데이터·자원 개방·공유	(주)마이스허브	• 통합고객관리시스템 구축, 표준모델 개발/공동 마케팅/수익화 업무협약 체결 신규
	지역 작가	• 화해갤러리 지역 작가 및 대학생 작품 전시 지원(15명) 확대
공공구매 확대	사회적기업 등	• (법정 의무구매) 중증장애인생산물품 등 5개 분야 목표 달성
	혁신시제품 개발기업	• (혁신제품 시범구매) 다채널 AC/DC 전력계측 장치 시범 운영 신규
	공공구매 대상 기업	• (공공구매 상담) 코리아 나라장터 엑스포 등 3건 참여, 25개사 구매 협의 신규

주요성과

- ✓ (자원개방) 국내 최초 MICE 분야 통합고객관리시스템 구축, 수익화 모델 공동 개발
- ✓ (공공구매) 사회적기업생산물품 등 법정 의무구매 5개 분야 목표 초과 달성



3-5 혁신우수사례의 구체적 실적 등 노력과 성과

가. 혁신 우수사례 공유·확산을 위한 「혁신사례 경진대회」 개최


추진배경	• 혁신 우수사례 발굴 및 공유를 통한 혁신 확산
공모분야	• 지방공공기관 혁신 4대 전략 12대 과제 중 1개 이상에 해당하며 확산·공유할만한 우수사례
심사결과	• 총 4건 사장상 표창 및 광주상생카드 포상, 근무평정 1점 가점
	- 대상 정부정책에 부합하는 친환경 경영 사업 추진 및 예산 절감
	- 최우수상 민간업체 혁신제품 운영으로 예산 절감 및 운영 효율화
	- 우수상 「대한민국 기후환경 에너지 대전」 개최를 통한 민간 혁신성장 지원
	- 장려상 중소기업과 시스템 공동 개발 및 마케팅으로 IT 분야 동반 성장

나. 공사 핵심사업 연계 혁신성과 창출


● **대상** 정부정책에 부합하는 친환경 경영 사업 추진 및 예산 절감 **신규**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 친환경자동차법 시행령 개정안(2022.01.28.) 준수 환경친화적 자동차 보급 및 이용 활성화 시 조례(2022.07.08.) 준수 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 전기차 급속 충전소 2대 신규 교체, 완속 충전소 7대 신규 설치 친환경 자동차 주차 부족면 확대 설치 	
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 정부 지원사업으로 예산 절감(약 1억 원) 전기차 충전소 최신사양 5대→10대, 2배 확충 ⇒ 시설방문 고객 편의 증진 친환경 자동차 주차면 3면→24면, 8배 확충 ⇒ 관련 법령 준수 	



● **최우수상** 민간업체 혁신제품 운영으로 예산 절감 및 운영 효율화 **신규**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 육안 검사 및 수동계측기로 에너지 사용량 분석, 실시간 에너지 관리 불가 대규모 행사 개최 컨벤션센터 특성 상 안정적 전력 수급 및 운영 시급 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 방재실 내 분전반 단위로 다채널 AC/DC 전력계측장치 설치 전등, 전열 기기, 공조기 등 시설 내 사용하는 모든 전력 실시간 감시·분석 	
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 혁신제품 조달청 구매 추진 ⇒ 시스템 구매비용 468.5백만원 절감 실시간 전력계측 시스템 구축 ⇒ 에너지 사용 효율적 관리, 탄소배출 감축 	

● **우수상** 「대한민국 기후환경 에너지 대전」 개최를 통한 국내기업 혁신성장 지원 **개선**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 전시회 참가기업의 해외바이어 수출상담회 운영 수요 증대 공공기관 간 협력으로 신규 프로그램 운영 필요 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 해외공무원 초청 BtoG 상담회 개최 신규 <ul style="list-style-type: none"> 선진지 유학 목적 체류 해외공무원 대상 바이어 초청 상담회 개최 유엔산업개발기구(UNIDO) 한국투자진흥소 참여 한국관광공사 협업으로 해외바이어 대상 맞춤형 지역 관광 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> (광주 로맨틱 나이트 투어) 양림동 팽권마을 견학 및 ACC 전시 관람 (담양 1일 투어) 죽녹원 및 메타세콰이어 가로수길 관광 	
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> (해외공무원 초청 BtoG상담회) 해외공무원 7개국 11명, 국내기업 8개사 참여, 상담 22건 매칭 ⇒ 해외진출을 희망하는 국내기업 대상 실무 중심 상담 지원(ODA사업 소개, 진출방법 상담 등) (맞춤형 관광 지원) 해외바이어 13개국 25명 대상 광주·전남 관광 프로그램 운영 ⇒ 외국인 대상 관광지로서 '광주' 홍보 및 참가 바이어 만족도 제고 	

● **장려상** 중소기업과 시스템 공동 개발 및 마케팅으로 IT 분야 동반 성장 **신규** **지적개선**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 개인정보보호 강화에 따른 DB 관리 시스템 필요 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 통합고객관리시스템 구축 및 활용 분석 TF, 중소기업 협력 공동 개발 CRM 기반으로 전시사업 및 임대사업 DB관리 맞춤형 설계 	
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> (23)국내 전시컨벤션 분야 최초 통합 고객관리시스템 구축 ⇒ 클라우드 기반 시스템 구축으로 고객관리 업무 효율화 (24)표준모델 개발 및 고도화, 마케팅 업무협약 체결 ⇒ 신규 수익 사업화 	

주요성과 **E**(친환경 경영), **S**(혁신시제품 구매, 해외진출 및 관광지원) **G**(디지털 경영) 분야 혁신성과 창출

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

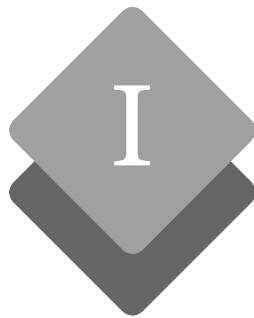
성과지표	'22실적	'23성과			시사점
		목표	실적	달성률	
경영혁신 성과 (혁신문화진단, 5점 척도)	3.68	3.86	3.88	100.5%	• 경영혁신 성과 포상·공유 확대
영업수지비율	73.87	77.56	81.58	105.2%	• 지출 절감, 신규사업 등 수익 극대화
관리직 비율	17.6%	20% 이내	16%	100%	• 전략과제 추진 실무자 확대, 성과 제고
구조혁신 개선과제 이행실적	-	100%	99.7%	99.7%	• 직급·보수체계 통합 추진 중
주관전시회 통합 개최	-	4건	4건	100%	• 브랜드 전시 육성으로 지역경제 활성화 기여
컨벤션 매출액	2,256 백만원	2,615 백만원	2,675 백만원	102.3%	• 관광 연계 MICE 행사 전략적 유치
친환경 전시컨벤션 실현 성과 (혁신문화진단, 5점 척도)	-	4.0	4.2	105%	• 친환경 경영전략 적용 대상 사업 확대
안전사고 발생건수	0건	0건	0건	100%	• 예방적 안전관리로 안전사고 제로화 지속

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
합리적 성과지표 설정	• 전략목표 연계 핵심성과지표 101개 Cascading • 핵심성과지표 달성 위한 실행부서 지정	• 성과관리체계 고도화, 경영목표 달성 견인 • 부서별 성과 점검, 내년도 목표 반영
핵심기능 조정	• 사업 포트폴리오 확대(MICE→관광+MICE) • 역대 최대 매출액 달성, 수익성 32% 개선	• 미래 먹거리 발굴, 지역경제 활성화 연계 • 수익사업 강화, 지속가능경영 달성
관광객 유치 마케팅	• 해외마케팅활동(12회), 해외관광설명회(3회) 등 • 지역특화상품(25건), 웰니스 상품(7건) 등	• 관광 도시로서 '광주' 브랜드 제고 지속 • 광주만의 관광상품 및 굿즈 확대
정보화 체계 구축	• 전국 컨벤션센터 최초 통합고객관리시스템 구축 • 정보공개 처리기한(14일) 대비 평균 7.1일 이내 처리	• MICE 분야 고객관리시스템 표준모델 개발 • 고객 정보공개 요청에 대한 신속한 처리

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
전략체계 고도화	• 비전 인식도 전년대비 소폭 하락 • 주요 사업별 중장기 추진 로드맵 재검토	• 新 비전체계 내재화 프로그램 강화 • 실현가능성, 수익성, 적정성 등 분석
조직운영 효율화	• 조직 슬림화에 따른 주요사업 부서 통폐합 • 중장기 자원 배분 계획 보완	• 부서별 성과 점검에 따른 재조정 • 연도별 예산·인력 투입 계획 수립
핵심사업 경쟁력 확보	• 지속가능경영을 위한 신규 관광사업 발굴 • MICE 행사 개최 통한 관광객 유입 확대	• 신규 자원·아이디어 확보 노력 강화 • MICE 행사-관광 원스톱 서비스 마련
ESG 기반 책임경영	• 친환경 경영 적용 대상 사업 재검토 • 수요자 맞춤형 정보공개 대상 발굴	• 시설운영 포함 관광사업 전반 적용 • 고객 설문조사 통한 정보공개 항목 확대



경영관리

2. 경영시스템

1-2-1. 조직·인사관리	66
1-2-2. 윤리경영	93
1-2-3. 재무관리	117

조직·인사관리

- 공기업의 업무를 효율적으로 수행할 수 있는 합리적인 조직·인사관리 체계를 갖추고 있는지를 평가한다.

세부평가내용

- ① 경영전략과 연계된 조직관리의 적정성
 - 내·외부 환경변화에 대응한 조직관리의 적정성 및 운영의 효율성
 - 협업 등 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 조직혁신 노력과 성과
- ② 인사관리의 합리성
 - 중장기 인력운용계획 수립 및 운영의 노력과 성과
 - 기관 특성을 반영한 직무중심 인사관리 노력과 성과
 - 유연근무제 등 일·가정 양립을 위한 노력과 성과
 - 내부직원 만족도조사 및 결과 활용 여부 등
- ③ 인사관리의 공정성
 - 인사위원회 구성·운영 등 인사규정 및 절차의 적정성 여부
 - 임원선임 및 직원채용, 승진 및 보직관리를 위한 노력과 성과
 - 양성평등 및 균형인사를 위한 노력과 성과
- ④ 역량 강화 및 성과관리의 적정성
 - 교육훈련 종합계획 등 역량 강화 교육 노력과 성과
 - 교육시간 및 예산, 인사평정 시 교육성과 활용 정도
 - 경영목표와 연계된 성과관리체계의 구축·운영 노력과 성과
- ⑤ 관리직 비율, 지원부서 비율 등 인사조직 운영기준 준수 여부
 - ⑤-1. 지원부서 인력비율은 정원 30%이내 관리
 - ⑤-2. 관리직(팀장 또는 과장급 이상 임직원) 비율은 정원의 20%이내 관리
 - ⑤-3. 상임이사 정수 기준 내 유지
 - ⑤-4. 본부 및 복수 본부 설치 기준 내 유지

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
기획조정실장	김병국	062-611-2110

세 부 목 차

I.	지표관리 방향	66
----	---------	----

II.	전기평가 지적사항 조치실적	68
-----	----------------	----

III.	전년대비 주요 경영개선 실적	68
------	-----------------	----

IV.	세부평가내용별 추진실적 및 성과	70
-----	-------------------	----

세부평가내용 1 경영전략과 연계된 조직관리의 적정성

1-1.	내·외부 환경변화에 대응한 조직관리의 적정성 및 운영의 효율성	70
1-2.	협업 등 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 조직혁신 노력과 성과	73

세부평가내용 2 인사관리의 합리성

2-1.	중장기 인력운용계획 수립 및 운영의 노력과 성과	75
2-2.	기관 특성을 반영한 직무중심 인사관리 노력과 성과	77
2-3.	유연근무제 등 일·가정 양립을 위한 노력과 성과	79
2-4.	내부직원 만족도조사 및 결과 활용 여부 등	80

세부평가내용 3 인사관리의 공정성

3-1.	인사위원회 구성·운영 등 인사규정 및 절차의 적정성 여부	81
3-2.	임원선임 및 직원채용, 승진 및 보직관리를 위한 노력과 성과	82
3-3.	양성평등 및 균형인사를 위한 노력과 성과	85

세부평가내용 4 역량 강화 및 성과관리의 적정성

4-1.	교육훈련 종합계획 등 역량 강화 교육 노력과 성과	87
4-2.	교육시간 및 예산, 인사평정 시 교육성과 활용 정도	88
4-3.	경영목표와 연계된 성과관리체계의 구축·운영 노력과 성과	89

세부평가내용 5 관리직 비율, 지원부서 비율 등 인사조직 운영기준 준수 여부

⑤-1.	지원부서 인력비율은 정원 30%이내 관리	91
⑤-2.	관리직(팀장 또는 과장급 이상 임직원) 비율은 정원의 20%이내 관리	91
⑤-3.	상임이사 정수 기준 내 유지	91
⑤-4.	본부 및 복수 본부 설치 기준 내 유지	91

V.	성과분석 및 환류	92
----	-----------	----

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영여건 분석

주요내용		시사점
정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> 국정 공공기관 인력 효율화 및 기능 통폐합·조정 시정 경영효율성 및 인사검증 시스템 강화 시정 조직관리·인사운영 등 혁신 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 강도 높은 구조·경영혁신 이행 효율화 도모 및 인사운영 공정성 강조 성과중심의 효율적 조직운영
대외 여건	<ul style="list-style-type: none"> 사회 일과 생활의 조화, 업무의 자율성 등 중시 경제 글로벌 경기 침체 등 경제위기 지속 기술 빅데이터, AI 등 디지털 기술의 급격한 발전 	<ul style="list-style-type: none"> 사회 트렌드에 부합하는 조직문화 개선 목표 달성 위한 체계적 성과관리 시스템 구축 디지털 기반 업무환경 강화
대내 여건	<ul style="list-style-type: none"> 조직 김대중컨벤션센터와 광주관광재단 통합 전문성 사업범위 확장에 따른 전문성 제고 필요 보상 합리적 보상체계 및 수용 높은 시스템 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 핵심사업 재정비 및 효율화 교육 확대 통한 전문성 배양 지원 일-성과 중심의 실적 창출 및 보상 철저
고객 니즈	<ul style="list-style-type: none"> 시민 공정하고 투명한 지방공기업 실현 구직자 열린 채용·투명 채용·공정 채용 요구 내부고객 예측가능한 인사관리 실시 및 적정인력 산출 	<ul style="list-style-type: none"> 채용비위 제로화 및 원천 차단 열린 기회, 공정 채용 실시 인사기준 사전 공개 및 전직원 공유·공람

I 조직·인사관리

II 관리역량

III 재무관리

2 SWOT 분석을 통한 추진과제 도출

내부역량 경영환경	강점 Strength <ul style="list-style-type: none"> 정부정책·인사제도 선제적 도입 블라인드 채용 기반 비위 제로 기관 통합으로 사업범위 확장 	약점 Weakness <ul style="list-style-type: none"> 인사 평가 보상에 대한 낮은 만족도 시설, 조직 규모 한계로 제한요소 존재 내부고객 만족도 문제 시급
	기회 Opportunity <ul style="list-style-type: none"> 관광·마이스 산업 정책 본격화 관련 시장의 성장 가속화 인사·채용·조직 변화요소 다수 	SO 역량확대 <ul style="list-style-type: none"> 정책 활용 양질의 인사시스템 개선 유연한 조직운영으로 목표달성 견인 조직 확장 및 성장 발판 마련
위협 Threat <ul style="list-style-type: none"> 저성장 경제구조의 심화 민선 8기 강도 높은 혁신 주문 내부 고객 요구 복잡다변화 	ST 선택집중 <ul style="list-style-type: none"> 사업 확장을 통한 인재양성 기회 제공 기능 중심 조직운영으로 성과창출 도모 요구사항 반영 조직문화 개선 추진 	WT 약점보완 <ul style="list-style-type: none"> 교육·복지후생 다양화 및 정비 내부 자원 역량강화 및 효율화 추진 보상 범위·프로그램 발굴로 요구 대응

3 지표관리 체계도

전사전략				
미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광·MICE 통합플랫폼			
경영핵심 키워드	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
전략목표	광주 관광 진흥 활성화	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동· 상생 경영	지속가능 조직 체계 구축
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 관광 마케팅 강화 및 기업육성 특화관광 유료상품 개발·홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 고부가가치 MICE 산업 육성 주관전시 고도화, 신규사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 고도화 이해관계자 협업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 경영전략 수립 디지털 대전환 시대 대응

지표전략

지표목표	경영전략 연계 성과중심의 지속가능 조직체계 구축			
추진방향	사업 중심 조직 효율화	합리적인 인사관리	공정성 기반의 인사운영	합리적 보상체계 및 양성평등 문화 정착
실행과제 (SWOT 분석 연계)	<ul style="list-style-type: none"> 기관 통합 출범 전략과제 실행조직 구축 사업부서 인적자원 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 특성 반영 합리적 인사 확립 일·직무·성과 중심 문화 형성 기능 중심 조직운영 성과 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 공정·투명한 채용인사 시행 사업 확장 인재양성 기회 제공 선제적 정보 비위 원천 차단 	<ul style="list-style-type: none"> 내부만족도 개선 집중 교육·복리후생 다양화 정비 보상 범위·프로그램 발굴
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 구조혁신과제 이행률 계 사업수익 매출액 계 지원부서/관리자 비율 	<ul style="list-style-type: none"> 비 중장기 인력수급계획 비 직무중심 인사관리 1단계 계 일·직무 양립 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 계 채용비위 건수 계 청년의무고용율 비 규정 컨설팅 시행결과 	<ul style="list-style-type: none"> 계 만족도조사 점수 계 여성관리자 비율 계 교육예산 및 과정

모니터링	모니터링 시스템	+	성과점검·피드백	
	<ul style="list-style-type: none"> 내부고객만족도(ESI) 조사 구조혁신 과제 관리카드 업적평가심의위원회 		내부	외부
			<ul style="list-style-type: none"> 성과점검 회의(주간, 분기) 조직·인사 관련 위원회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> (市) 공공기관 구조혁신 실무 추진반 (컨설팅) 조직·인력 적정성 검토

4 연도별 지표관리 실행계획

조직운영 효율화 (2023) <ul style="list-style-type: none"> 관광마이스 사업 중심 조직 개편 합리적 인사운영으로 효율화 역량강화 위한 교육품질 제고 	비전 달성 위한 실행력 제고 (2024~2026) <ul style="list-style-type: none"> 부서별 책임경영 체계 강화 직무중심 인사관리 본격화 전략 연계 교육 체계 고도화 	지속가능 조직체계 확립 (2027~) <ul style="list-style-type: none"> 성과점검 통한 조직 재설계 사업 성과 중심의 인사운영체제 전문성 실현 가능한 평생학습체계 마련
---	---	--

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과																															
<ul style="list-style-type: none"> 경영전략과 연계된 조직운영을 위해 노력하고 있으나, 각각의 부서들이 수행한 조직 변화 노력이 경영전략 전반과 연계되도록 종합적 관리 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 경영전략 연계 핵심성과지표 101개 항목 설정, 부서 지정 및 성과 보상 강화로 실행력 제고 p.89 (예시) 전략목표 '마이스 도시 광주 경쟁력 강화' <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">성과지표 Pool(예시)</th> <th colspan="3">지표분석(5점 척도)</th> <th rowspan="2">결과</th> <th rowspan="2">적합성</th> <th rowspan="2">실행 부서</th> </tr> <tr> <th>SMART (50%)</th> <th>전략연계 (30%)</th> <th>ESG (20%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전시회 수입목표 달성</td> <td>4.6</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>4.8</td> <td>적합</td> <td>전시/혁신 사업실</td> </tr> <tr> <td>Team 광주 협업 실적</td> <td>4.8</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>4.9</td> <td>적합</td> <td>마케팅실</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </tbody> </table>	성과지표 Pool(예시)	지표분석(5점 척도)			결과	적합성	실행 부서	SMART (50%)	전략연계 (30%)	ESG (20%)	전시회 수입목표 달성	4.6	5	5	4.8	적합	전시/혁신 사업실	Team 광주 협업 실적	4.8	5	5	4.9	적합	마케팅실	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4대 전략목표 연계 핵심성과 지표 101개 항목 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 역대 최대 매출액 달성 - 수익성 32% 개선 ✓ 성과에 따른 보상 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 혁신 및 적극행정사례 8건 - 사장상 표창, 인사 가점 - 우수직원 8개 분야 16명 포상 - 최우수직원 2인 해외연수
성과지표 Pool(예시)	지표분석(5점 척도)			결과	적합성				실행 부서																								
	SMART (50%)	전략연계 (30%)	ESG (20%)																														
전시회 수입목표 달성	4.6	5	5	4.8	적합	전시/혁신 사업실																											
Team 광주 협업 실적	4.8	5	5	4.9	적합	마케팅실																											
...																											
<ul style="list-style-type: none"> 내부고객 만족도 분석을 다양한 각도로 수행하여 인사제도 및 경영관리에 대한 시사점을 도출하는 과정이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 전직원 내부만족도 조사 실시 완료 p.80 사무/기술전문직 및 무기계약직 구분하여 종합강점 및 보완점, 개선과제 등 점검 p.80 개선과제에 대한 시급성과 중요성으로 구분하여 2024년 개선과제 발굴 p.80 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 능력발휘 기회 제공 위한 희망부서·직무조사 및 배치 ✓ 분야별 몰입도 강화, 약점 보완 ✓ 직무책임 컨설팅 준비 ✓ 휴가저축제, 운전수당 지급 등 즉시 개선가능 정책 시행 																															
<ul style="list-style-type: none"> 직원 개인의 역량수준을 진단하고 부족한 역량을 고려한 교육훈련 과정이 설계되도록 추가적인 노력이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 직무 관련 교육 수요 요구 및 자율성 요구에 대한 직원 의견 반영, 의무시간의 40% 이상은 직무 관련 지정 학습 이수 평가방법 수립 p.87 실장급 이상, 주니어 등 대상별 적정 교육 시행 p.87~88 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 직무교육 및 CS 교육 의무 시간 평과표 설계 (계량 3점) ✓ 여성중간관리자 11명, 실장급 이상 특별과정 3명, 주니어 일학습병행제 800시간 수료 																															
<ul style="list-style-type: none"> 온라인 교육의 비중이 증가하는 상황에서 온라인 교육 실적과 실제 효과를 점검하는 과정이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 비대면 온라인 교육 품질 제고로 인터넷 원격훈련 일괄 구독, 4,000여개 과정 무제한 수강 지원 p.87 최소 법정교육 시간 제외, 직무 위주 관련 교육 수강 기회 확대로 교육분야 대폭 증가 p.87~88 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ OTT형 온라인 교육으로 시간 제약 없이 교육사각지대 해소 ✓ '23년 173개 과정 수료 <ul style="list-style-type: none"> - '22년 대비 162% 상승 																															

I 조직·인사관리

II 관리정보

III 재무관리

III. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 경영전략과 연계된 조직관리의 적정성

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 컨벤션센터 중심으로 MICE 및 시설운영·임대 사업 추진 MICE 사업 5개 부서 운영 평가제도 OKR(Objectives and Key Results) 방식 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 통합, 광주관광공사 출범 (김대중컨벤션센터+광주관광재단) 1본부 1실 6팀, 주요사업 3개팀으로 효율화 (관광 2, MICE 1) 경영전략 변화 반영한 평가제도 개선(ESG 지표 신설 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 사업 확대(MICE→관광+MICE), 경영효율화 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 역대 최대 매출액 달성, 수익성 32% 개선 ✓ 관광마이스 사업 성과 창출 위한 조직 혁신 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 관리자 30% 감축, 사업부서 64%→72% 배치 ✓ 경영전략 연계 핵심성과지표(KPI) 101개 설정, 구조혁신과제 이행을 99.7% 달성

세부평가내용 2 인사관리의 합리성

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 중장기 인력수급현황 분석 • 직무중심 인사관리 도입 준비 • 일·가정 양립 문화 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기 인력운용계획 재정비로 핵심, 신규사업 추가 발굴 • 직무중심 인사관리 1단계 도입 • 일·가정 양립 프로그램 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광공사 출범에 따른 조직효율화, 인력배치 ⇒ 관광사업 15명, 청렴감사 4명 신규배치 • 내부협업체 구성, 직무의 분류 및 조사, 전시기획 특화분야 직무기술서 발굴 • 심리상담·임신기 시간단축·돌봄휴가/휴직 등 총 14개 프로그램 추진

세부평가내용 3 인사관리의 공정성

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 공정하고 투명한 채용·인사 추진으로 채용비위 제로화 • 여성관리자 확대 위한 집중 발굴 및 양성 노력 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 채용비위 원천 차단 및 예방 위한 선제적 조치 시행 • 여성관리자 확대, 최초 여성 CEO 선임 등 여성관리자의 대표성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 채용비리 차단 위한 선제적 컨설팅 시행 • 청년인턴 채용 공정성 강화 위한 면접전형 심사위원 Pool 확대 : 3명 → 5명(2명↑) • 양성평등 위한 여성관리자 비율 확대 ⇒ ('22) 18.7% → ('23) 33%(14.3%↑) • 관광마이스 전문가 “최초 여성 CEO” 선임 • 임원추천위원회 첫 여성 위원장 선임 • GSCO 수탁 8년차 첫 여성 센터장 임명 • 신입직원 여성비율 강화: ('22) 1명 → ('23) 2명

세부평가내용 4 역량 강화 및 성과관리의 적정성

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 행안부 지침 준수 및 직원 니즈 반영한 교육프로그램 마련 • 전 직원 교육시간 대폭 확대 • OKR 기반 성과관리의 도입 	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 교육 품질 제고 및 교육 수료 자율성 강화 • 교육예산 및 분야 확대로 콘텐츠 위주의 교육 수료 • 공격적·도전적 목표 설정으로 역대 최대 성과 도출 	<ul style="list-style-type: none"> • 이러닝 전과정 모바일 연동 및 4,000여개 과정 무제한 수강으로 다양한 콘텐츠 제공 • 교육훈련 의무시간 40% 이상은 직무 관련 지정 학습 이수, 직무 교육 수료 자율성 부여 • 교육예산 : ('22) 32백만원 → ('23) 65백만원 • 교육분야 : ('22) 66과정 → ('23) 173과정 • 수익성 10억 개선 - ('22) △32억 → ('23) △22억(32%↑) • 역대 최대매출액 달성 - ('22) 166억 → ('23) 238억(43%↑) • 예산절감목표 초과 달성 - ('22) 454백만원 → ('23) 2,190백만원(480%)

세부평가내용 5 관리직 비율, 지원부서 비율 등 인사조직 운영기준 준수 여부

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 지원부서 인력비율 준수(30%) • 관리직 비율 준수(20%) • 본부 설치 기준 내 유지 	<ul style="list-style-type: none"> • 지원부서 인력비율 준수(30%) • 관리직 비율 준수(20%) • 본부 설치 기준 내 유지 	<ul style="list-style-type: none"> • 18명(지원부서)/75명(정원) = 24% 준수 • 12명(관리직)/75명(정원) = 16% 준수 • 1본부 7실 3팀 1센터 = 1본부 준수

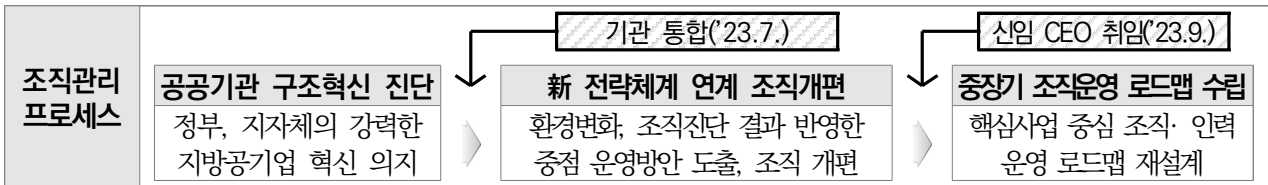
IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가
내용 1

경영전략과 연계된 조직관리의 적정성

1-1 내·외부 환경변화에 대응한 조직관리의 적정성 및 운영의 효율성

가. 경영여건 변화에 대응하는 조직개편 방향 설정



광주광역시 공공기관 구조혁신 진단					
진단배경	국정15 혁신 통해 질 높은 대국민 서비스 제공		시정 공공기관 혁신 방침		
	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 인력 효율화 재무건전성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 민간혁신·성장 지원 자율·책임·역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 관리체계 구축 위·수탁 사업방식 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 기관별 경영효율성 강화 인사검증 시스템 강화 	
사업·기능 분석	역할 적합성(●)	운영 적합성(●)	구조 적합성(●)	업무수행 적합성(●)	
	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 영역의 사업 확대 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 사업추진 전문성 기반 재무안전성 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 지원가능 인력 재정의, 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 중심 사업 추진, 성과관리 	
진단결과	기관 통합, 광주관광공사 출범 (김대중컨벤션센터+광주관광재단)				

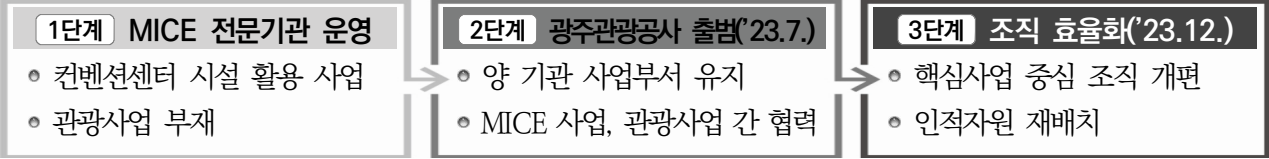
전략목표 연계 조직개편 방향 설정				
환경분석 (PEST)	국정(P)	경제(E)	사회(S)	기술(T)
	<ul style="list-style-type: none"> 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국 	<ul style="list-style-type: none"> 고물가 등 리스크 요인 존재, 경기회복 불확실 	<ul style="list-style-type: none"> 관광산업 트렌드 급변, 이해 관계자 다변화 	<ul style="list-style-type: none"> 수요자 중심의 디지털 대전환 시대 대응
조직·인력 적정성 검토 용역	조직		인력	
	<ul style="list-style-type: none"> 부서 통폐합, 기획조정 및 사업기능 강화 기관장 직속 신규사업 및 디지털 경영 부서 신설 		<ul style="list-style-type: none"> 경영효율성 제고를 위한 관리직 대폭 축소 기구 신설 및 불요불급 인력 증원 억제 	

시 사 점	<ul style="list-style-type: none"> 설립목적에 맞는 분야별 기능 분석 및 조직 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 전문성 및 수익성 강화 위한 조직체계 슬림화 	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광 미래먹거리 발굴 및 정책협력 강화
-------	--	---	---

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼		
전략목표	광주 관광 진흥 활성화	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동·상생 경영
조직개편 방향	핵심사업 집중	경영효율성 제고	지속가능 가치 창출
	<ul style="list-style-type: none"> 핵심사업 재정립 및 명확화 주요사업 중심 조직 슬림화 	<ul style="list-style-type: none"> 관리자 축소, 실무자 확대 임시조직 운영, 신속한 현안 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 신사업 발굴 전담 부서 운영 디지털 경영 대응 조직 구축

중장기 조직운영 로드맵 수립			
분야	구축기('23년)	성장기('24년~'25년)	도약기('26년~)
조직	<ul style="list-style-type: none"> 핵심사업 위주 조직 개편 	<ul style="list-style-type: none"> 부서별 책임경영 체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 성과점검 통한 조직 재설계
인력	<ul style="list-style-type: none"> 사업부서 집중 배치 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 청년채용 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 신규사업 추진 위한 정원 확대

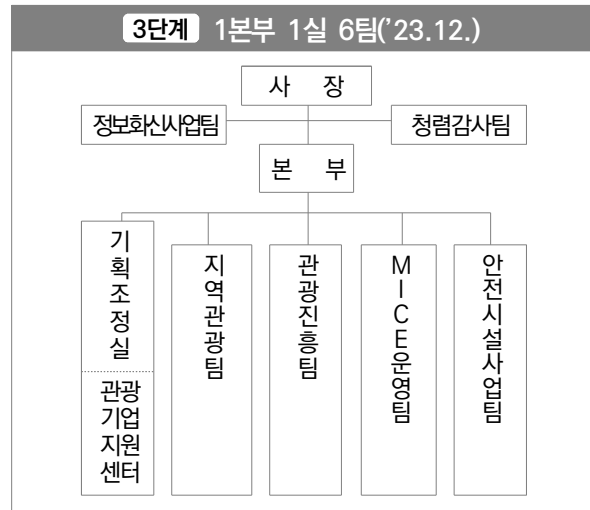
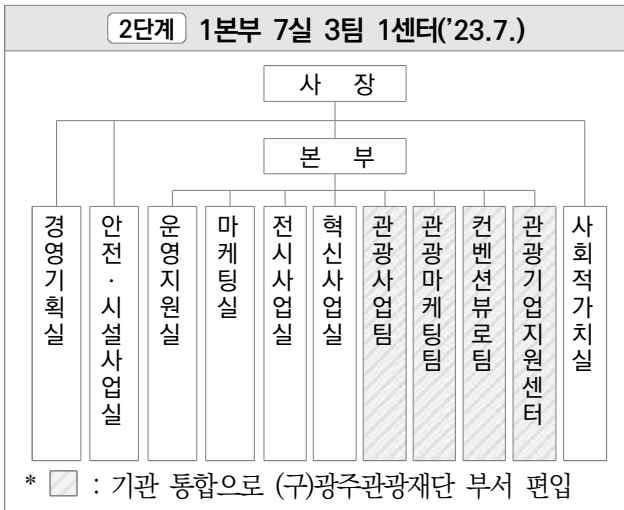
나. 조직 개편으로 경영목표 달성 실행력 제고



핵심사업 집중 비전 달성을 위한 조직 슬림화

NEWS “조직개편과 인사도 최근 단행했다. 관광과 마이스라는 핵심 업무의 연결과 효율성을 강화하고, 디지털경영, 관광개발, 정책연구조사, 대외협업 등 업무영역을 확장하기 위해서다.” (남도일보, '24.1.8.)

핵심사업 재정립	관광 사업	관광정책 사업	MICE 사업	신규 사업
	• 관광 기획·마케팅 • 관광 콘텐츠 운영	• 관광 거버넌스 구축 • 관광개발 사업	• 전시/대관/임대사업 • 국제회의복합지구 활성화	• 관광 인프라 개발 • 정보화체계 고도화



구분	2단계 기존	
핵심사업	관광	관광사업팀, 관광마케팅팀, 관광기업지원센터
	관광정책	-
	MICE	마케팅실, 전시사업실, 혁신사업실, 사회적가치실, 컨벤션부로팀, 안전시설사업실
	신규	(디지털경영)경영기획실, (관광인프라 개발)-
경영관리	경영기획실, 운영지원실	
감사기능	경영기획실	
관리자급	13명	
사장 직속	경영기획실, 안전시설사업실, 사회적가치실	

구분	3단계 개선
통합	관광진흥팀, 관광기업지원센터
신설	지역관광팀
통합	MICE운영팀
유지	안전시설사업팀
신설	지속가능 가치 창출 정보화신사업팀
통합	기획조정실
분리	청렴감사팀
축소	경영효율성 제고 9명, 30% 감축
신설	정보화신사업팀, 청렴감사팀

주요성과

- [핵심사업] 사업부서 동폐합(9→5개 부서) ⇒ 관광·MICE 컨트롤 타워 역할 기반 마련
- [경영관리] 경영 지원 부서 2개 부서 통합 ⇒ 지원 부서 인력 축소, 업무 효율화
- [감사기능] 기존 경영기획실에서 청렴감사팀 분리 ⇒ 반부패 청렴 경영 강화
- [관리자급] 부서장 30% 감축(13→9명) ⇒ 실무형 하부권한 위임 조직 구축
- [사장 직속] 정보화신사업팀, 청렴감사팀 ⇒ 신사업 발굴, 디지털 경영 전환에 대한 강력한 CEO 의지

● **중장기 경영계획 달성을 위한 인적자원 재배분**

전략목표	전략과제	중요도
광주 관광 진흥 활성화	① 관광 마케팅 강화 및 기업육성	●
	② 특화 관광 유료상품 개발·홍보	
미스 도시 광주 경쟁력 강화	③ 고부가가치 MICE 산업 육성	●
	④ 주관전시회 고도화 및 신규성장사업 발굴	
지속가능 조직 체계 구축	⑦ 미래 경영전략 수립	◐
	⑧ 디지털 대전환 시대 대응	
고객 감동· 상생 경영	⑤ 고객경험관리 고도화	◑
	⑥ 이해관계자 협업 확대	

추진부서	인원
관광기업지원센터, 지역관광팀, 관광진흥팀	26.2%
MICE운영팀	32.3%
기획조정실, 정보화신사업팀	23.1%
기획조정실, 청렴감사팀, 안전시설사업실	18.5%

● **경영효율성** 신속한 현안 대응 위한 임시조직 운영

임시조직(TF) 운영				
경영현안	고객관리 고도화	공공기관 효율화	경영효율화 전략 수립	新 전략체계 확산·공유
임시조직 (TF)	통합고객관리시스템 구축 및 활용 분석 TF	광주관광공사 통합 실무 TF	혁신경영 TF	광주관광공사 출범식 TF
운영기간	2~4월	3월~7월	10월	11월~12월
주요성과	MICE 분야 최초 통합 고객관리시스템 구축	구조혁신 개선과제 99.7% 이행	중장기 경영계획 수립 (구조/관광/경영혁신)	비전 인식도 4.2점/5점, 경영목표 인식도 4.1점/5점

다. 관광·MICE 실행 조직 운영으로 전략목표 성과 창출 지적개선


전략목표	실행부서	추진성과
광주 관광 진흥 활성화	관광사업팀, 관광마케팅팀, 관광기업지원센터	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업 대한민국 관광공모전 국무총리상 수상(민디마인드), 스타벅스 굿즈 납품(쏘잉) 등 성과 B.P. 폼브루어리 등 민간예술여형 플랫폼 8개소 구축 신규 ESG 가치여행 등 광주형 웰니스 상품 7건 개발·운영 신규 여가관광학교 운영으로 생활관광 활성화 신규 - 초등 23개교 1,716명, 택시운전자 841명 등 참여
미스 도시 광주 경쟁력 강화	마케팅실, 전시/혁신사업실, 사회적가치실, 컨벤션뷰로팀	<ul style="list-style-type: none"> 사업성 분석으로 전시회 통폐합 효율화(9→4건) 개선 지역산업 및 시정 연계 신규 전시 3건 개발·개최 신규 - 뷰티교류전, 광주창업페스티벌, ICSB World Congress MICE 사업 매출액 6,890백만원(10% 증가) 개선 ISO 20121 지속가능하이벤트경영인증 갱신
지속가능 조직 체계 구축	경영기획실	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 경영효율화 계획 수립, 3대 혁신과제 발굴 신규 역대 최대 매출액 달성, 수익성 32% 개선 B.P. 구조혁신 개선과제 99.7% 이행완료 국내 MICE 분야 최초 통합고객관리시스템 구축 신규
고객 감동· 상생 경영	안전시설사업실, 사회적가치실, 운영지원실	<ul style="list-style-type: none"> Happy Call 종합만족도 최고점 달성 86.93점 개선 3년 연속 안전사고 0건 달성 B.P. ISO 45001 안전보건경영인증 유지 인권영향평가 전 분야 1등급 달성

주요성과 ● 경영전략 연계 핵심성과지표 101개 항목 설정 ⇒ 실행력 제고

1-2 협업 등 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 조직혁신 노력과 성과

가. 대내외 이해관계자 협업으로 성과 창출

● **관광사업** “나도 관광 안내 전문가” 택시운전자 교육으로 생활관광 활성화 **신규**

추진배경	○ 택시운전자 대상 광주 관광개론 교육을 통해 관광 시민 의식 고취 및 생활관광 활성화
협업대상	○ 광주관광공사 + 광주교통문화연수원 + 택시운전자
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광주교통문화연수원 업무협약, 매월 1회 교육 진행 ○ 유네스코 3관왕 및 예술여행도시 연계 테마별 관광 교육 ○ 택시 차량 내 주요 축제 및 관광 안내 책자 비치 
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 광주 택시운전자 841명 교육 수료 ⇒ 생활 관광 활성화 및 광주 관광 시민 인식 개선 ✓ 교육 만족도 82.5% “만족”, 광주 관광 인식 개선도 90% “변화” 응답

● **MICE사업** 전략적 네트워크 협업으로 역대 최대 컨벤션 임대수익 달성 **B.P.**

추진배경	○ 대형·국제회의 등 컨벤션 유치 활성화를 위한 협력적 체계 마련				
협업대상	○ 광주광역시 + 광주관광공사 + 공공기관/단체 + 민간기업				
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유치대상 발굴, 제안서 작성, 자원 마련 등 MICE 행사 유치 프로세스 전반 협력 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="width: 50%;">2022년</th> <th style="width: 50%;">2023년</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Team Gwangju 활성화(정례회의, 핫라인 구축) • 잠재 국제회의의 발굴, 제안서 작성 등 공조 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 유치 대상 행사 마케팅을 위한 협의·조정(지속) • 국제회의 유치 인센티브 조정, 개최지원 협력 </td> </tr> </table>	2022년	2023년	<ul style="list-style-type: none"> • Team Gwangju 활성화(정례회의, 핫라인 구축) • 잠재 국제회의의 발굴, 제안서 작성 등 공조 	<ul style="list-style-type: none"> • 유치 대상 행사 마케팅을 위한 협의·조정(지속) • 국제회의 유치 인센티브 조정, 개최지원 협력
2022년	2023년				
<ul style="list-style-type: none"> • Team Gwangju 활성화(정례회의, 핫라인 구축) • 잠재 국제회의의 발굴, 제안서 작성 등 공조 	<ul style="list-style-type: none"> • 유치 대상 행사 마케팅을 위한 협의·조정(지속) • 국제회의 유치 인센티브 조정, 개최지원 협력 				
추진성과	✓ 컨벤션 행사 1,014건 개최, 역대 최대 컨벤션 임대수익 달성(2,675백만원, 전년대비 20% 증가)				

● **MICE×관광** 해외바이어 등 MICE 참가자 대상 광주 시티투어 연계 운영 **신규**





추진배경	공사 주관 MICE 행사 국내외 참가자 대상 광주 관광 콘텐츠 소개 및 도시브랜드 제고				
협업대상	전시사업실, 혁신사업실 + 컨벤션뷰로팀				
행사명	KEET	광주미래산업엑스포	ICSB Congress	광주 ACE Fair	
프로그램	유니크베뉴 투어	네트워크 파티	테크니컬 & 시티투어	네트워킹파티 in 유니크베뉴	시티투어
추진내용					
추진성과	✓ 6개 프로그램 500여 명 참가 ⇒ MICE 행사 방문객 만족도 제고, 관광도시 ‘광주’ 국내외 홍보 강화				

● **지역상생** 지역기관·협의체 연계 사회적 가치 실현 확대 : 59건 (13.5% ↑) **확대**

추진배경	지방공기업으로서 지역사회 연계 사회적 가치 실현				
협업대상	농협	한국어촌어항공단	광주외국인복지센터	지역문제해결플랫폼	광주기업봉사단협의체
추진내용	지역농가 농촌 일손 돕기	지역 어촌마을 환경 정화활동	외국인 노동자 겨울 외투 나눔	폭염 대비 쪽방촌 주민 지원	집중호우 수해복구 봉사활동 지원
추진성과	✓ 전담부서 ‘사회적가치실’ 중심으로 사회적 가치 실현 프로그램 총 59건 추진 (전년대비 13.5% 확대)				

나. 업무효율성 제고를 위한 일하는 방식·프로세스 개선

● 디지털 경영 국내 최초 MICE 통합고객관리시스템 구축 등 디지털 경영 고도화!

통합고객관리시스템 구축 B.P.	방문객현황 분석 시스템 구축 신규	업무 협업 프로그램 도입 신규	구독형 교육 플랫폼 도입 신규
<ul style="list-style-type: none"> MICE 행사 이용 고객 DB 원스톱 관리, DB 분석으로 마케팅 전략 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 컨벤션센터 방문 관광객 유동량 및 인구통계 수집 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 일정공유, 메신저, 화상 회의, 프로젝트 기능 등 활용, 업무시간 단축 기여 	<ul style="list-style-type: none"> 4,000여개 과정 자유롭게 무제한 수강, 교육일정 및 수요증 일괄 관리
			

주요성과

- [통합고객관리시스템] 민간 전문기업과 협업으로 표준모델 개발 및 사업화 추진
- [내부고객만족도] 직장만족도 72.6점(1.8점 ↑), 교육 및 업무지원 만족도 65점(2.2점 ↑)

● 아이디어 공모 대학생, 청년 등 국민 아이디어를 관광 굿즈, 관광상품으로! B.P.

구분	공모대상	추진성과
광주예술여행 콘텐츠 및 상품 공모전 신규	광주에 소재지를 둔 개인 또는 사업자	<ul style="list-style-type: none"> '광주 로컬 전통주 양조장 풍류체험' 등 8건 선정, 온라인 여행사(OTA) 판매 및 수수료 지원
오매나 캐릭터 기념품 공모전	대한민국에 거주지를 두고 있는 사업체	<ul style="list-style-type: none"> 총 20건 선정·상금 시상, 오매나하우스 기프트샵 입점 및 판매 지원
청년 관광 아이디어 공모전 신규	광주 관광에 관심 있는 청년 (만 19~39세)	<ul style="list-style-type: none"> 먹방투어(빵빵떡떡), 야경투어(Light Up 광주) 등 관광 프로그램 2건 선정·운영
대학생 MICE·관광 아이디어 공모전 신규	전국 전문대학, 대학생 재학생	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 관광트렌드 "MOMENT"와 광주광역시 연계 관광 인프라 조성 및 관광상품 아이디어 발굴(14건)

주요성과

- 국민 대상 관광사업 아이디어 공모 ⇒ 관광 굿즈 상품화 및 관광 프로그램 사업화 총 30건 추진

● 체험형 일자리 청년·중장년 일자리 창출, 신규 업무추진 동력 확보! 확대

사업명	'22년	'23년	증감	사업명	'22년	'23년	증감
체험형 청년인턴 확대	53명	56명	3명	광주광역시 청년일경험드림	10명	10명	-
국민취업지원제도 확대	26명	36명	10명	미래내일일경험 신규	-	3명	3명
근로장학생	23명	18명	△5명	빛고를 50+센터 중장년일자리 신규	-	1명	1명

주요성과

- 기간제 체험형 일자리 총 124명 채용, 관광·마이스 사업 추진 지원 (전년대비 10% 확대)

● 부서장 이하 참여 확대 권한 하부 위임으로 신속한 업무 추진! 개선

구분	'22년	'23년	추진성과
사업부서 전결권 하부 위임	사장, 본부장 : 11.1% 부서장 : 88.9%	사장, 본부장 : 9.4% 부서장 : 90.6%	부서장 전결권 확대 *MICE 사업 기준
주간 업무 점검회의 참석대상 확대	사장, 본부장, 부서장	사장, 본부장, 부서장, 부서별 차석	업무 점검회의 참석대상 확대 (간부→간부+차석)

주요성과

- 부서장 전결권 90% 이상 ⇒ 의사결정 프로세스 단축, 부서별 주요사업 신속한 추진
- 간부진 회의 직원 참여(신규) ⇒ 사업 추진전략과 핵심이슈 공유 대상 확대, 소통 활성화

세부평가
내용 2

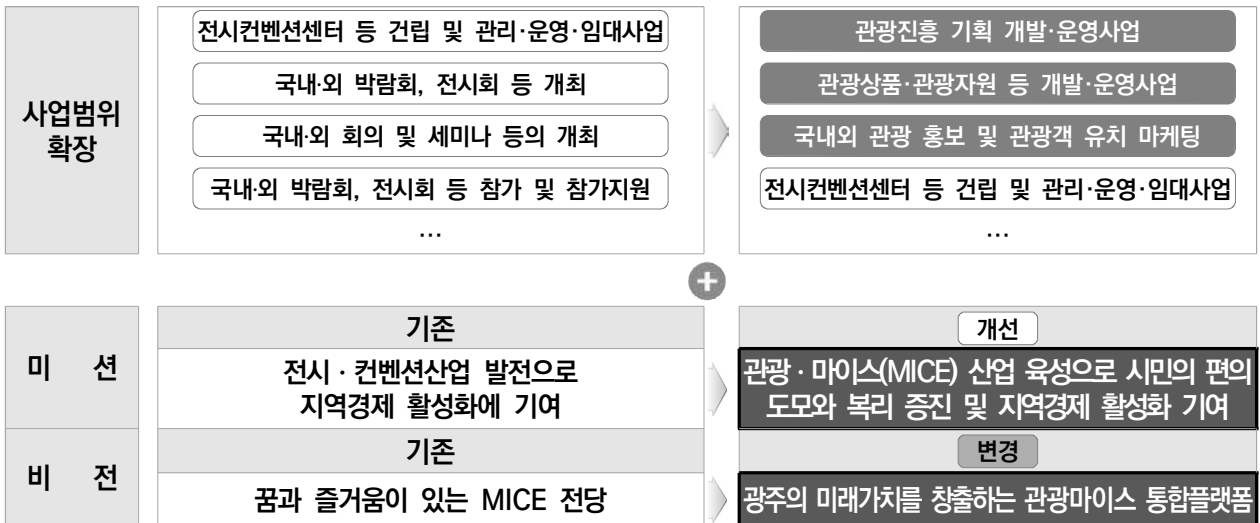
인사관리의 합리성

2-1 중장기 인력운용계획 수립 및 운영의 노력과 성과

가. 조직 통합 출범에 따른 중장기 인력운영방향 재설정

환경분석	국정15 혁신 통해 질 높은 대국민 서비스 제공	시정 공공기관 혁신 방침
	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 인력 효율화 강도 높은 혁신 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 기능 통합, 조정 추진 자율·책임·역량 강화

'23.07.21. 「광주광역시 관광공사」 통합 출범 (김대중컨벤션센터 + 광주관광재단)



조직 통합 출범에 따른 인력운영방향 재설정

환경변화 대응 조직의 혁신 <ul style="list-style-type: none"> 조직 재설계로 슬림화 및 전략 과제 우선순위별 인적자원 배분 주요사업 독립성 유지 및 상호 협력, 경영관리 통합 운영 추진 	적정 인력 채용 및 배치 <ul style="list-style-type: none"> 관광·마이스 핵심·고유사업 부서 집중 배치 및 전문인력 양성 준비 관광·전시·대관 등 다분야 청년 일자리 창출 및 인재양성 추진 	성과 중심형 조직·인력관리 <ul style="list-style-type: none"> 핵심사업 집중 개발 및 인력 투입으로 성과 극대화 목표 설정 경영현안 대응 위한 임시조직(TF) 활성화 및 전담반 구성 등
---	---	---

광주광역시 관광공사 경영효율화 추진			
3대 혁신	구조혁신	관광혁신	경영혁신
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 조직 슬림화, 관리직 30% 축소 광주관광 컨트롤타워 역할 	<ul style="list-style-type: none"> T-MICE 플랫폼 실현 신성장동력 MICE사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 특성에 맞는 실행과제 발굴 재무건전성 강화, 당기순이익 개선

나. 인력 운영 현황 및 향후 운영 방향 설정

▶▶ 광주관광공사 출범

운영목표	사업구분	'21년(A)	'22년	'23년	'24년	'25년(B)	증감(B-A)	비고
① 핵심사업 집중	관광사업(신규)	-	-	15	15	16	16	강화 관광·마이스사업 집중 배치, 전문인력 양성
	전시사업	11	12	11	12	12	1	
② 경영효율성 강화	Venue마케팅	11	8	8	9	9	△2	효율 조직의 효율화, 최소 필수인력 유지
	기획·운영	14	16	11	12	13	△1	
③ 지속가능 사회적가치 제고	안전·시설관리	5	5	6	6	6	1	강화 안전관리 강화
	신규사업발굴	5	6	3	3	4	△1	효율 미래먹거리 발굴
	청렴감사(신규)	-	-	4	4	4	4	강화 공기업 투명성 강화
합계(임원 제외)		46	47	58	61	64	18↑	
청년일자리		37	53	56	58	60	23	강화 일경험·일자리 창출

직무별	①핵심사업		②경영효율성		③지속가능·가치제고			구분	사무(기술) 전문직
	관광사업	전시사업	기획운영	마케팅	안전관리	신규사업	청렴감사		
인원	1	1	3	5	1	1	-	인원	12
투입시기	2025년(2명)		2027년(8명)		2027년(2명)				

- **핵심사업** 광주관광공사 출범에 따른 관광·마이스 사업 우선순위 분류 및 인적자원 배분으로 전문인력 양성
- **경영효율성** 김대중컨벤션센터 제2전시장 개관 예상, 지원부서 안정화 및 Venue마케팅·홀매니징 인력 투입
- **지속가능가치** 제2전시장 인프라 확장에 따른 안전관리 인력 채용, 관광공사 사업범위 확장 위한 신규사업 발굴

임금 피크제 운영	구분	계	2023	2024	2025	2026	2027	유입
	대상인원	2	-	1	-	1	-	
신규채용 가능인원	2	-	1	-	1	-	-	유출
절감재원	총액	14,896(2)	7,448(1)	7,448(1)	-	-	-	△2
퇴직관리	사무직	2	-	1	-	1	-	

다. 관내 공사공단 인사교류 추진으로 업무역량 강화 및 인재육성 기반 마련 **신규**

추진배경	역량강화 공공기관 소속 직원 업무 역량·전문성 강화 및 우수인재 육성 효과 기대							
	경영효율 조직운영 및 기관 경영효율 개선, 공공기관 간 상호 정책 개선 도움							
추진과정	<ul style="list-style-type: none"> ● (추진대상) 광주관광공사, 광주교통공사, 광주도시공사, 광주환경공단 ↔ 市 전략추진단 ● (추진근거) 민선8기 공공기관 혁신안, “공동사업, 협업 활성화를 위해 인사교류제도 도입” ● (추진사항) 총 4회 회의(2023.11.24.~2024.02.15.), 추후 지속 진행 							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>1차회의</th> <th>2차회의</th> <th>3차회의</th> <th>4차회의</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ●(일자) 2023.11.24.(금) ●(내용) 인사교류 추진배경 및 계획안 공유 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ●(일자) 2023.12.8.(금) ●(내용) 교류 위한 기관 간 공통분야 업무 검토 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ●(일자) 2024.1.26.(금) ●(내용) 기관별 인센티브 부여 규정 현황 공유 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ●(일자) 2024.2.15.(목) ●(내용) 교류분야 구체화 및 규정 정비 요청 </td> </tr> </tbody> </table>	1차회의	2차회의	3차회의	4차회의	<ul style="list-style-type: none"> ●(일자) 2023.11.24.(금) ●(내용) 인사교류 추진배경 및 계획안 공유 	<ul style="list-style-type: none"> ●(일자) 2023.12.8.(금) ●(내용) 교류 위한 기관 간 공통분야 업무 검토 	<ul style="list-style-type: none"> ●(일자) 2024.1.26.(금) ●(내용) 기관별 인센티브 부여 규정 현황 공유
1차회의	2차회의	3차회의	4차회의					
<ul style="list-style-type: none"> ●(일자) 2023.11.24.(금) ●(내용) 인사교류 추진배경 및 계획안 공유 	<ul style="list-style-type: none"> ●(일자) 2023.12.8.(금) ●(내용) 교류 위한 기관 간 공통분야 업무 검토 	<ul style="list-style-type: none"> ●(일자) 2024.1.26.(금) ●(내용) 기관별 인센티브 부여 규정 현황 공유 	<ul style="list-style-type: none"> ●(일자) 2024.2.15.(목) ●(내용) 교류분야 구체화 및 규정 정비 요청 					
주요내용 및 향후계획(안)	<ul style="list-style-type: none"> ● 교류대상 4개 공사공단(~2024년), 16개 출자출연기관(2025년~) 확장 ● 교류분야 재난안전, CS, 시설관리 등 전 기관 공통분야 ● 향후계획(안) 규정 정비 → 5차 회의 → 인사교류 수요조사 → 인사교류 시행(2024 연내) 							

2-2 기관 특성을 반영한 직무중심 인사관리 노력과 성과

가. 직무중심 인사관리 1단계 도입으로 직무·성과 중심 조직운영 체계 기반 마련

추진배경	공기관 혁신 연공서열이 아닌 직무·성과 중심의 보수·인사·조직관리 강화 기초 공정성 강화 직무중심의 공정한 조직인사시스템 확립 및 소신껏 일할 수 있는 여건 조성			
	설립목적 광주를 동북아 무역 중심도시로 육성하여 국가 경쟁력 강화, 지역경제 활성화 도모 미션 관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여 비전 광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼			
광주 관광공사 특성반영	핵심사업 분류	관광·전시 • 관광 기획·마케팅, 콘텐츠 운영 • 주관전시회 개발·개최	베뉴마케팅 • KDJ센터·GSCO 대관·임대 • 학술행사/회의/전시 유치	시설관리/안전/경영 • 안전/시설관리체계 고도화 • 경영기획,운영지원 안정화
	직무중심 인사관리 방향	관광·전시 관광·전시 목표, 방향성, 전략 수립, 산업분석, 수익성 판단 등 베뉴마케팅 MICE유치지원, 도시마케팅·국제행사 유치, 행사운영지원 등 시설관리/안전/경영 안전재난/시설/보건관리, 경영기획·운영지원 등		
추진단계	1단계 추진완료 ① 기관 내 협의체 구성·운영 ② 직무의 분류 ③ 직무의 분석 및 조사	2단계 • 채용/배치/교육훈련 • 경력경로/개인평가/ 승진/직무평가	3단계 • 임금체계의 개편	

① 직무중심 인사관리 내부 협의체 구성·운영

추진과정	<ul style="list-style-type: none"> • 설치시기/구성 2023. 7. 12.(수) / 총 4인 • 협의체 구성 (의장) 노조 대표, (위원) 노조 대표 2인, 인사부서의 장, 인사담당 2인 • 협의체 활동 직무관리체계 정립 위한 노사간의 협의(월 2회) <ul style="list-style-type: none"> - (주요 안건) (가설적)직무 분류, NCS활용, 직무분석 절차 및 방법 검토 - (협의 결과) 대표 직무 도출, NCS 기반 능력단위(책무/과업), 중요도 및 난이도 분류, 지식·기술·태도 기반의 직무기술서 작성 		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 정보의 공유 직무중심 인사관리 도입 계획 및 절차 방법 등 전반적 내용의 게시판 공지, 전 직원 공람 및 설명회 개최 등 • 직원 간담회 분기별 총 6회 이상, 직급별/직무별 사무직 대상 		
	① 1차간담회(7.12) • 노동조합 추천 통한 노사 협의체 구성 및 Kick-Off • 향후 계획·절차·방법 논의	② 2차간담회(8.14) • 2019년 조직진단 직무조사서 검토, 타기관 벤치마킹 • 원칙수립 및 대표 직무 도출	③ 3차간담회(8.25) • 직무분석 교육 노사 참석 • 방법, 직무조사서양식개발 및 직무정보 수집 등
	⑥ 6차간담회(11.24) • 직무기술서 전 직원 대상 설명회·공유, 공람	⑤ 5차간담회(10.11) • 직무기술서 최종결과물 도출 및 피드백, 검증	④ 4차간담회(9.14) • 직무조사, 분석방법논의, 직무 분류, 표준직무 도출 • 직무기술서·명세서 작성

2-3 유연근무제 등 일·가정 양립을 위한 노력과 성과

가. 일·생활 균형 보장 위한 추진목표 및 과제 설정

추진배경	가족친화적 일·가정 양립 근무환경 조성으로 근로자의 일과 생활 균형 보장 추진
	유연한일터 유연한 근무여건 조성 및 다양한 일·가정 프로그램 추진의 합리적 운영
추진목표	① 양질의 근무환경 지원 ② 일할 때는 유연하게 ③ 퇴근 후 생활도 보장!
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 일가정 양립 제도 적극 도입 노사간 협의로 근무환경 개선 근무유연성 강화로 워라밸 제고 GWP 제도 확대 및 유지 휴식있는 삶의 보장 가족친화 프로그램 운영

나. 일과 가정의 양립을 위한 “일하고 싶은 회사, 일할 수 있는 회사” 만들기

① 몸과 마음을 돌보고		② 일은 유연하게, 쉴 때는 확실하게	
심리 상담	<ul style="list-style-type: none"> 전문기관 심리상담 16명 지원 신규 - 23.10.11~23.12.06. 매주 수요일, 1인당 3회 	연가 저축	<ul style="list-style-type: none"> 사용하지 않은 연가 이월저축제도 시행 신규 - 전 직원 대상, 총 41명 시행
건강 검진	<ul style="list-style-type: none"> 건강(일반)검진 시 공가사용일 확대 강화 - (기존) 0.5일 → (변경) 1일 	시차 출퇴근	<ul style="list-style-type: none"> 유연근무제 일환, 시차출퇴근제 추진 유지 - 07:00~18:30 내 운영, 총 26명 시행
사내 동호회	<ul style="list-style-type: none"> 신청기준 완화, 총 4개 300만원 지급 강화 - (기존) 최소 10명 → (변경) 5명 	육아 휴직	<ul style="list-style-type: none"> 육아부담 해소 및 계속근로 지원 강화 - 총 4명 사용(男 3, 女 1)
구내 식당	<ul style="list-style-type: none"> 점심시간 보장 및 편의제고 위한 구내식당 운영 인건비 지원 유지 	임신기 시간단축	<ul style="list-style-type: none"> 임신 근로자 및 태아 보호 도입제도 신규 - 총 1명 사용

+

③ 가정은 먼저 살피고		④ 퇴근 후 삶은 보장받고	
돌봄 강화	<ul style="list-style-type: none"> 자녀돌봄휴가 3일, 가족돌봄휴가/휴직 각각 10일, 90일 사용 권장 → 31명 사용 신규 	가족의 날	<ul style="list-style-type: none"> 매주 수요일, 가족·가정과 함께 하는 날 지정으로 정시퇴근 적극 독려 유지
축하금 지원	<ul style="list-style-type: none"> 본인 및 배우자 출산축하금 지급 유지 - 총 1명, 광주상생카드 전달 	문화가 있는날	<ul style="list-style-type: none"> 매월 마지막주 수요일, 17시 조기퇴근 지정 - 총 12회 진행, 1시간 조기 자율퇴근 유지
출산 휴가	<ul style="list-style-type: none"> 본인 및 배우자 출산휴가 사용 제도 유지 - 총 1명, 휴가 10일 사용 	기념일 상품권	<ul style="list-style-type: none"> 기념일 축하 케이크 상품교환권 지급 강화 - 총 108명, 1인당 3만원 상품권 지급

주요성과

- 일·가정 양립 제도의 다각적인 운영을 통해 가족친화 조직문화 조성 : 총 14개 프로그램 추진
- 근로자의 조직에 대한 신뢰·만족도 향상 및 동기부여로 생산성·효율성·경쟁력 제고

다. 노사상생 및 관계 합리적 운영 위한 찾아가는 노사 위더스(with-us) 추진

추진배경	소통 직장 ‘소통과 공감하는 직장’ 구현 위한 직원과의 스킨십 강화, 의견 수렴 경영 반영
추진주제	① 업무상 애로사항 / ② 공사 통합 이후 바라는 점 / ③ 신입 사장에게 바라는 점
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 추진기간/횟수 23.03.16.~23.10.18.(7개월), 총 13회 주요내용 미화후계실 근무환경 개선 위한 물품 구입 추진, CCTV 노후화 교체 요청 관련 예산 반영, 사무공간 개선 추진, 노사화합행사 워크숍 추진 등 → 즉시 반영 가능한 사항 완료



2-4 내부직원 만족도조사 및 결과 활용 여부 등

가. 2023년도 내부직원 만족도조사 결과 및 추진노력 지적개선

추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 조사기관: 지방공기업평가원 조사시기: 2023.12.4.~12.11. 조사대상: 전직원(사무/기술전문직, 무기계약직) 조사내용: 11가지 평가항목별 만족도 수준 비교 분석, 개선과제 조사 등 			
	구분	내부고객만족도결과	사무/기술전문직 + 무기계약직	
주요결과	만족도결과	61.5점	64.5점 유지강화 / 58.6점 보완개선	
	종합강점	직장만족 71.1점 유지강화	직무·업무수행만족도 / 직무·업무수행만족도	
	종합보완	급여·복지 보완개선	인사·승진만족도 / 임금만족도	
	조직몰입도	강 수행업무·능력발휘 강 계속근무희망 약 부서별역할·책임명확	강 수행업무·능력발휘 강 계속근무희망 약 부서별역할·책임명확	강 계속근무희망 강 경영목표인지 약 부서별역할·책임명확
	조직충성도	강 조직성장·발전우선 약 회사추천 등	강 조직성장·발전우선 약 회사추천 등	강 조직성장·발전우선 약 회사추천
	개선과제	강 부서간 장벽타파 약 일체감 형성	강 부서간 장벽타파 약 일체감 형성	강 부서간 장벽타파 약 급여·복리후생개선

2023년 추진노력	강점 강화	<ul style="list-style-type: none"> 능력발휘기회 조직개편 및 보직인사 위한 전직원 희망부서 설문 실시 - 성과중심 인사제도 정착 및 책임경영체제 확립, 희망부서·직무 작성 직위공모제 부서별 성과 달성 및 운영 방향 재정립 위한 직위공모제 실시 - 전문성, 실무능력, 성과 달성 의지 등 반영한 실장1명, 팀장6명 선임
	약점 보완	<ul style="list-style-type: none"> 조직슬림화 업무 중첩 부서간 통합으로 역할·책임 재정립 - 경영+운영부서, 마케팅+전사파트 일원화로 지원업무 집중 및 분야별 몰입도 강화 직무책임 직급체계 개편 위한 컨설팅 진행 여부 논의 - 고용안정 및 동기부여 위한 직급체계 개편 컨설팅 요청 및 검토 논의 급여/복지강화 연차휴가 저축제, 운전직 운전수당 지급 등 복지성 강화 - 노사협의회 통한 즉시 개선가능한 복리후생 정책 시행

나. 2023년도 결과 기반 2024년 개선과제 발굴 지적개선

추진목표	추진과제	사무/기술직		무기계약직		One Team, One Dream GJT 달성
		시급성	중요성	시급성	중요성	
일체감 형성	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 경영비전·중장기 목표 공유 사무직, 무기직 차별적 요소 先 발굴·제거 	●	●	●	●	»
급여/복리후생개선	<ul style="list-style-type: none"> 무기직 직급체계 개편 도입 컨설팅 추진 각종 복지제도 전반 검토 및 보완 선행 	●	●	●	●	
충성도 강화	<ul style="list-style-type: none"> 무기직 직급체계 개편 노사컨설팅 추진 노력·성과 고인센티브 추진 방안 검토 	◐	◐	◐	◐	
부서별 역할·책임 강화	<ul style="list-style-type: none"> 부서별 업무추진과정 실시간 공유 부서간 협업 강화로 업무 능력 제고 	◐	◐	◐	◐	

세부평가
내용 3

인사관리의 공정성

3-1 인사위원회 구성·운영 등 인사규정 및 절차의 적정성 여부

가. 인사위원회 공정성·투명성·전문성 기반의 인사위원회 구성·운영으로 인사운영 신뢰도 제고

관련근거	<ul style="list-style-type: none"> 인사규정 제7조(인사위원회 설치 및 운영), 제8조(인사위원회의 기능) 인사규정시행내규 제2장 인사위원회 제3조(인사위원회 구성) ~ 제9조(통보 및 재심 등) 						
구성원칙	<table border="1"> <tr> <th>공정성</th> <th>투명성</th> <th>전문성</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 외부위원 비율 60% 확보 견제와 평등 균형의 조화 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 위원회 독립성 존중 공정한 절차 이행 및 준수 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 분야별 전문가 참여 객관적·전문적 의사결정 </td> </tr> </table>	공정성	투명성	전문성	<ul style="list-style-type: none"> 외부위원 비율 60% 확보 견제와 평등 균형의 조화 	<ul style="list-style-type: none"> 위원회 독립성 존중 공정한 절차 이행 및 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 분야별 전문가 참여 객관적·전문적 의사결정
공정성	투명성	전문성					
<ul style="list-style-type: none"> 외부위원 비율 60% 확보 견제와 평등 균형의 조화 	<ul style="list-style-type: none"> 위원회 독립성 존중 공정한 절차 이행 및 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 분야별 전문가 참여 객관적·전문적 의사결정 					
추진방향	<p>구성 위원장 포함 외부인사위원 3인·내부위원 2인, 인사분야에 지식과 경험이 있는 자</p> <p>의결 위원장 소집, 3분의 2 출석과 출석위원 과반수 찬성으로 의결</p> <p>기능 직원의 채용·인사·승진·포상·징계 등에 관한 사항, 인사제도에 관한 중요 기본방침 등</p>						

2023년 운영내용	제1차(5.26.)	제2차(6.9.)	제3차(7.11.)	제4차(8.31.)	제5차(12.28.)
	<ul style="list-style-type: none"> 직원 징계사항 - 참석율: 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 징계사항 - 참석율: 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 채용사항 - 참석율: 80% 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 징계사항 - 참석율: 80% 	<ul style="list-style-type: none"> 명퇴제도 및 포상 - 참석율: 80%

나. 인사규정 규정 정비로 임의해석·결정 가능성 사전 차단 및 차별 요인 제거 노력

구분	주요 개정내용	규정명(개정조항)
채용계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> 인사위원회 위원이 직원의 채용 등과 관련, 이해관계가 있다면 제척·회피 필요 주제, 발언내용, 결과 등 회의록 의무 응시자 불필요한 인적사항 요구 금지 경력경쟁방법 채용시에도 경쟁의 방법으로 실시 사회형평적 인력 채용의 규정화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 인사규정시행내규 제3조(인사위원회 구성) 인사규정 제7조(인사위원회의 설치 및 운영) 인사규정시행내규 제11조(시험의 방법) 인사규정시행내규 제26조(제한경쟁시험) 인사규정시행내규 제10조(모집공고)
필기,면접등 전형별	<ul style="list-style-type: none"> 직전 채용시험에 참여한 외부위원 참여 금지 응시자 건강검진 비용 부담 금지 	<ul style="list-style-type: none"> 인사규정시행내규 제15조(출제위원 임명 등) 인사규정시행내규 제19조(채용신체검사)
합격자 결정	<ul style="list-style-type: none"> 국가유공자 등 사회형평채용 적극적 정책 시행 최종합격자 발표 전 제출 증빙서류 적정 검토 선행 후 합격자 발표 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 인사규정시행내규 제10조(모집공고) 인사규정시행내규 제18조(합격결정)
채용 이후	<ul style="list-style-type: none"> 응시자 제출 서류는 5년 이상 반드시 보관 채용비리피해자 구제방안 명시 채용담당자 및 부서장 심사위원 위촉 사전 방지 면접시험 위촉 시 외부위원으로 위촉 채용비리피해자 발생시 대비 위한 연락처 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 인사규정시행내규 제17조(시험관리요원, 면접위원·채용 비위에 관한 통제)

주요성과

- 투명하고 전문성 기반의 인사위원회 구성, 운영으로 신뢰도 제고
- 공정채용 위한 일괄 규정 및 문구 정비로 임의해석·결정 가능성 차단

3-2 임원선임 및 직원채용, 승진 및 보직관리를 위한 노력과 성과

가. 공정하고 투명한 채용·인사를 위한 추진과제 도출

추진목표	공정하고 투명한 채용·인사 기반으로 내·외부 신뢰 제고		
환경분석	국정/시정	공정과 책임에 기반한 공직사회	내부 전문성·실무적합 인재의 발굴
	<ul style="list-style-type: none"> 공정채용 기회 및 전문성 확대 국민통합 인재채용 및 지역·지방인재 채용 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광공사 출범, 사업범위 확장으로 관광마이스 전문성 강화 및 실무형 인재 필요 	
추진방향	다양성·포용 채용 및 통합인사 구현 위한 의견 수렴·발굴로 추진과제 발굴		
제시의견	외부환경·전문가	내부직원	구직자
	<ul style="list-style-type: none"> 채 채용 오류 예방 및 다양화 인 투명한 인사 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 채 실무 즉시 투입 가능 인력 요구 인 공정한 승진·보직관리 	<ul style="list-style-type: none"> 채 면접전형 면접관 역량 강화 채 채용 투명성 관리
추진과제	① 열린 채용·공정 채용	② 오류 예방 철저	③ 공정·예측 승진·보직인사
	<ul style="list-style-type: none"> 절차 준수 철저 및 열린채용 실시 면접 심사위원 Pool 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 선제적 채용 관련 사규 컨설팅 시행 채용 과정 교차검증 	<ul style="list-style-type: none"> 사전 공유 보직인사 시행 결원 상시 대비 준비성 강화

나. 임원선임 공정하고 투명한 절차로 임원 선임, 광주관광공사 CEO 임명

추진과제	① 열린 채용·공정 채용	② 오류 예방 철저	③ 공정·예측 승진·보직인사
	<ul style="list-style-type: none"> 절차 준수 철저 및 열린채용 실시 면접 심사위원 Pool 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 선제적 채용 관련 사규 컨설팅 시행 채용 과정 교차검증 	<ul style="list-style-type: none"> 사전 공유 보직인사 시행 결원 상시 대비 준비성 강화

관련근거	<ul style="list-style-type: none"> 법령 지방공기업법 제58조~제60조, 지방공기업법 시행령 제56조의3, 제56조의4 지침/규정 지방공기업 인사조직운영기준, 광주광역시 관광공사 임원추천위원회 운영규정 		
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 공사 출범 광주관광공사 출범(23.7.21.)에 따른 CEO 선임 필요 시정 정책 인사청문회 확대, 자기검증기술서 의무화 등 공공기관장과 임원에 대한 책임 강화 정책 하달로 절차 준수 및 강화 		
추진과정	① 임원추천위원회 구성	② 임원 모집 공고	③ 서류 및 면접심사
	<ul style="list-style-type: none"> 공개모집계획 수립 시(2), 의회(3), 이사회(2) 추천 임원추천위원회 7명 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 공개 모집 및 접수 자기검증기술서 작성 및 임용 前 7대 원천배제 안내 	<ul style="list-style-type: none"> 면접심사 前 자기검증기술서 재검증 추진 서류 및 면접심사 실시
추진과정	⑥ 최종 임명	⑤ 인사청문회 개최	④ 선임예정자 통보
	<ul style="list-style-type: none"> 인사청문회 결과 반영, 광주광역시장 최종 임명(9.26.) 	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시의회 주관 인사청문특별위원회 구성·검증 	<ul style="list-style-type: none"> 사장 선임예정자 2인 추천, 광주광역시장 최종 1인 결정
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 법령 및 지침·규정, 시정 정책 등을 반영한 공정하고 투명한 절차로 사장 선임 - (임기) 2023.9.26.~2026.9.25.(3년) 관광공사 출범에 따른 관광 전문가 CEO 선임으로 공사 전문성·경쟁력 강화 		

다. 직원채용 **공정 채용 기반 블라인드 채용으로 채용비위 원천 차단**

	① 열린 채용·공정 채용	② 오류 예방 철저	③ 공정·예측 승진·보직인사
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> ●절차 준수 철저 및 열린채용 실시 ●면접 심사위원 Pool 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ●선제적 채용 관련 사규 컨설팅 시행 ●채용 과정 교차검증 	<ul style="list-style-type: none"> ●사전 공유 보직인사 시행 ●결원 상시 대비 준비성 강화

● 직원 채용비리 원천 차단 위한 블라인드 채용

관련근거	<ul style="list-style-type: none"> ● 법령/지침 지방공기업법 제63조, 지방공기업 인사조직운영기준 ● 규정 광주광역시 관광공사 인사규정, 인사규정시행내규, 취업규정 등 		
추진방향	① 맞춤형 지역인재 채용	② 투명성, 공정성 강화	③ 전문인력 양성 준비
	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역·청년인재 채용 자격 충족 ② 신규 채용분야 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ③ 市 통합채용·외부기관 위탁 ④ 외국어성적 충족 자격 확대 ⑤ 심사결과 교차검증 	<ul style="list-style-type: none"> ⑥ 채용 단계 직무평가 요소 부여 ⑦ 관광·마이스 전문성 배양
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> ① 거주·응시자격 광주시, 전남도, 전북도 / 청년고용촉진특별법에서 정한 “청년”에 해당하는 자 ② 기존 2명, 전시·컨벤션 업무 → 확대 3명, 전시·컨벤션·관광 업무 ③ 통합채용 광주광역시 공공기관 통합채용 필기시험 및 인성·논술 전문 외부기관 위탁 ④ 기존 최근 2년 이내 유효 → 확대 사이버국가고시센터 등록 성적까지 확대(5년) ⑤ 교차검증 인사담당 1차, 감사담당 2차 등 서류(필기) 결과 교차검증으로 오류 방지 ⑥ 직무평가 컨벤션기획사·CEM 자격증 우대, 전시컨벤션센터 관련 지식 기반 필요 등 ⑦ 인력배치 3명 → 관광진흥팀 1명, 지역관광팀 1명, MICE운영팀 1명 배치 완료(24.1.8.) 		

● 채용비리 근절 및 사전 차단 위한 선제적 컨설팅 시행

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> ● 국정19 청년에게 공정한 도약의 기회 보장, 공정기반 구축 ● 사규점검 상위 지침 사규 반영 여부 점검으로 채용 과정에서 발생할 수 있는 오류 차단 													
추진내용	① 컨설팅 계획 통보	② 컨설팅 신청	③ 컨설팅 결과 통보	④ 관련 사규 개정										
	<ul style="list-style-type: none"> ●국민권익위원회 추진, 상위지침 조항 사규 반영 여부 비교 	<ul style="list-style-type: none"> ●채용 관련 사규 컨설팅 자료 제출 (제규정 점검 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ●점검결과 하달(8.16) ●권고안 17가지 안내 	<ul style="list-style-type: none"> ●인사규정 및 시행내규 개정 완료(12월) 										
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> ●인사규정, 인사규정시행내규 개정 컨설팅 → 총 17가지 제안사항 전체 개정 완료 <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td>채용계획 수립</td> <td>전형별 평가</td> <td>채용서류 보관,관리</td> <td>피해자 구제</td> <td>비리신고센터</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ●인사위원 제척강화 ●사회형평적 인력 채용 우대 등 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ●전문·공정성 확보 외부 전문가 위촉 ●금전부담 잔가 금지 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ●최소 5년 이상 보관, 관리 ●반환 요구 시 반환 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ●채용비리 피해자 구제 세부 가이드 라인 명시 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ●담당 부서장 심사위원 위촉 금지 ●신고센터 안내 등 </td> </tr> </table>				채용계획 수립	전형별 평가	채용서류 보관,관리	피해자 구제	비리신고센터	<ul style="list-style-type: none"> ●인사위원 제척강화 ●사회형평적 인력 채용 우대 등 	<ul style="list-style-type: none"> ●전문·공정성 확보 외부 전문가 위촉 ●금전부담 잔가 금지 	<ul style="list-style-type: none"> ●최소 5년 이상 보관, 관리 ●반환 요구 시 반환 	<ul style="list-style-type: none"> ●채용비리 피해자 구제 세부 가이드 라인 명시 	<ul style="list-style-type: none"> ●담당 부서장 심사위원 위촉 금지 ●신고센터 안내 등
채용계획 수립	전형별 평가	채용서류 보관,관리	피해자 구제	비리신고센터										
<ul style="list-style-type: none"> ●인사위원 제척강화 ●사회형평적 인력 채용 우대 등 	<ul style="list-style-type: none"> ●전문·공정성 확보 외부 전문가 위촉 ●금전부담 잔가 금지 	<ul style="list-style-type: none"> ●최소 5년 이상 보관, 관리 ●반환 요구 시 반환 	<ul style="list-style-type: none"> ●채용비리 피해자 구제 세부 가이드 라인 명시 	<ul style="list-style-type: none"> ●담당 부서장 심사위원 위촉 금지 ●신고센터 안내 등 										

● 청년인턴 채용 과정 투명화 및 공정성 강조 위한 면접 심사위원 Pool 확대

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> ● 구직자 의견 채용 투명성 관리 및 면접관 면접역량에 대한 강화 요청 등 ● 객관성 보장 최고,최저점 제외 평가 적용 및 객관성 보장 위한 심사위원 명단 확대
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> ● 기간제근로자 채용 면접전형 심사위원 구성 확대로 주관요소 최소화 및 전문성 강화 - 기존 3명(외부 3) → 확대 5명(외부 4, 내부 1)

라. 승진·보직관리 원칙 기반 보직인사 시행으로 적정인력 적재적소 배치

추진과제	① 열린 채용·공정 채용	② 오류 예방 철저	③ 공정·예측 승진·보직인사
	<ul style="list-style-type: none"> 절차 준수 철저 및 열린채용 실시 면접 심사위원 Pool 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 선제적 채용 관련 사규 컨설팅 시행 채용 과정 교차검증 	<ul style="list-style-type: none"> 사전 공유 보직인사 시행 결원 상시 대비 준비성 강화

● 보직관리 원칙 준수 위한 사전 조직개편 및 직위공모제 기반 보직인사 실시

보직관리 원칙준수	인사운영기준 공지	보직관리 원칙	순환보직 원칙
	<ul style="list-style-type: none"> 조직개편안 전직원 사전 공유 인사운영기준 사전 공개로 예측가능한 인사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 근무경력, 전문성, 실무능력, 전공, 직급 등 고려한 보직인사 근평, 회사기여도 등 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 현 보직 임용된 날로부터 1년 이내 전보 제한 실시 동일업무 4년 이상 순환 원칙

직위공모 추진배경	경영효율화	조직 슬림화 기반 대대적 조직 개편으로 부서별 성과 달성 및 운영 방향 재정립 필요		
	직위공모제	공사 직제규정시행내규 제5조(직위공모제) 의거, 능력위주의 발탁인사 근거		
추진내용	① 직위 공모 방침	② 공모 접수	③ 신청자 면담	④ 보직인사 시행
	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광공사 직위 공모 추진계획 수립 ('23.11.22.) 	<ul style="list-style-type: none"> 직위공모신청서 및 직무수행계획 작성 ('23.11.23.~11.26.) 	<ul style="list-style-type: none"> 공모 신청자 대상 CEO 1:1 면담 ('23.11.27.~) 	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 조직개편 및 보직인사발령 ('23.12.1.)

추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 조직개편 및 전직원 보직인사 : 발령 2023.12.01. → 시행 2024.01.01. 직위공모제 시행 통한 실장 1명, 팀장 6명 선임으로 성과 달성 의지 반영 및 발탁인사 시행 			
------	--	--	--	--

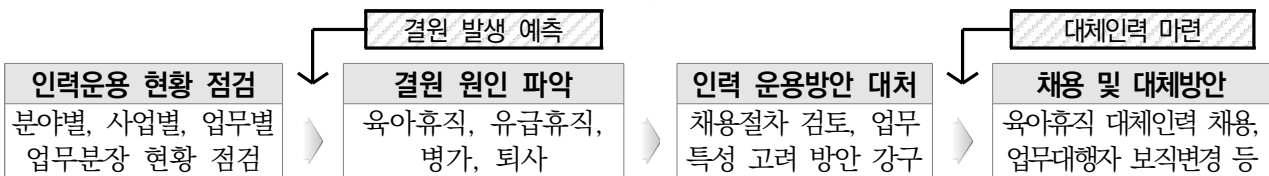
● 환경변화 대응 및 경영현안 해결 위한 TF 활성화로 효율성 도모

TF 추진내용	통합고객관리시스템 구축 및 활용 분석 TF	광주관광공사 통합 실무 TF	혁신경영 TF	광주관광공사 출범식 TF
	2월~4월	3월~7월	10월	11월~12월

추진결과	고객관리 고도화 도모	공공기관 혁신·효율화	경영효율화 전략 수립	新 전략체계 확산·공유
------	-------------	-------------	-------------	--------------

● 정현원 현황 점검 후 채용·보직 변경으로 직원 업무 부담 가중 및 공백 최소화

추진배경	정현원 최소화	분야별, 업무별 인력운용 현황 점검 및 예측 불가능한 결원 발생 대비 필요
	대체인력 마련	각종 휴직, 퇴사 등 부서별 결원 발생에 따른 대체인력 채용·보충 방안 강구



추진결과	육아휴직 대체	보직변경, 업무대행자 활용	퇴사인력 채용
	<ul style="list-style-type: none"> 전시사업실, 혁신사업실 육아휴직 대체 청년 채용 2명 	<ul style="list-style-type: none"> 홀매니징 업무대행자 지정, 대면서비스 공백 최소화 2명 	<ul style="list-style-type: none"> 퇴사인력에 대한 사무전문직 신규 채용 3명

주요성과	·3대 목표, 6개 추진과제 수립 및 추진으로 공정성 기반의 승진 및 보직관리 노력 확대
------	---

조직·인사관리

II 인력관리

III 재무관리

3-3 양성평등 및 균형인사를 위한 노력과 성과

가. 양성평등 실현 위한 추진목표 및 과제 정립

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여		
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼		
최종목표	양성평등 기반으로 광주관광공사 관광마이스 여성전문가 배출		
추진목표	단계적 여성관리자 확대	여성관리자 육성·배출	여성비율 확대 노력
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 목표설정 및 달성 적극적 고용개선조치 “적정” 	<ul style="list-style-type: none"> 여성임원·관리자 양성 여성인재 채용 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 위원회 여성위원 구성 의무화 경영/사업 등 핵심보직 배치

나. 추진과제 실현으로 여성관리자 확대 및 대표성 강화

● 광주관광공사 양성평등 위한 중장기 목표 설정 및 실적 달성 노력 확대

구분	2022.12.	2023.12	...	2027.12	추진실적(달성율)			
					33%	300% ↑		
행안부 여가부 기준	비율	12.0%	12.3%	...	15.5%	33%	300% ↑	
	환산	1명	1명	...	1명	3명	300% ↑	
	자체 목표	관리자	18.7%	20%	...	40%	33%	100%
		위원	20%	20%	...	20%	20%	100%

○ 행정안전부 : 지방공기업 여성관리자 확대 위한 5개년 로드맵, 여성가족부 : 공공부문 성별대표성 제고 계획
 ○ 자체관리자 : 임원 및 실/팀장 임용 가능한 4급 이상 직원
 ○ 자체위원 : 각종 위원회 남녀 비율이 정수 80% 넘지 않음 범위에서 여성비율 지속 유지
실적달성 정부부처 및 자체 목표 기준 100% 달성으로, 여성관리자 육성 기반 다짐

● 적극적 고용개선조치 “적정” 통지로 남녀고용평등 기반 마련

추진성과	○ 직종별 / 직급별 남녀근로자현황 분석결과							
	구분	평가결과	비교그룹 기업평균 70%	광주관광공사	36.19	39.25	24.52	25.00
	여성근로자 고용비율	적정	36.19	39.25	비교그룹 평균 vs GJTO 평균 ▲여성근로자 고용비율 vs ▲여성관리자 고용비율			
	여성관리자 고용비율	적정	24.52	25.00				
○ 적극적 고용개선조치 시행계획서 심사결과 : 적정								
총점(100점 만점)		심사 등급	심사 결과에 따른 보완사항		*심사등급 안내			
88.0		적정	해당없음		적정: 60점 이상			
○ 심사위원 종합의견								
적정성 업체특성을 고려할 때, 적정수준의 인력운용이 제시되었다고 판단됨								
고용목표 수립 제시한 여성관리자 비율 목표를 상향설정할 필요가 있으며, 여성고용 및 관리자 목표 모두 구체적 근거를 토대로 설정, 적정수준이라 판단								
개선계획 여성고용관리 개선 제도·일자리 질개선 사업 운영·유연근무제 활용 모두 양호								

● **광주관광공사 출범! 검증된 관광마이스 전문가 “광주시 공기업 최초 여성 CEO” 선임** 신규

선임과정	①임추위 구성 •시, 시의회, 이사회 추천 임추위 7명 구성	②공고 및 심사 •공개모집, 접수 •서류심사, 면접심사 실시 1차검증	③선임예정자 통보 •선임예정자 2인 추천 및 시장 최종 1인 결정 2차검증	④인사청문회 개최 •시의회 주관 인사 청문특별위원회 구성,검증 3차검증	⑤최종 임명 •청문회 결과 반영, 광주광역시장 최종 임명 선임
	최종결과 • 관광경영·마이스 전문가 김진강 제8대 사장 취임(2023.9.26.~2026.9.25.(3년)) - (주요약력) 00대 호텔경영학과장, 여수세계박람회 재단 이사, 국립아시아문화전당재단 이사 등				

● **여성관리자 Pool 확대로 대표성 제고** 신규 확대

추진내용 및 성과	최초 임원추천위원회 첫 여성 위원장 선임 •(구성비율) 총 7명 : 男 6명, 女 1명 •(추진과정) 임원추천위원회 제1차 회의 제1호 안건 위원장 호선 - 첫 여성 위원장 호선, 선임	확대 주요 보직 부여로 대표성 제고 •(직위공모) 팀장 보직인사 시행, 여성관리자 확대 - 총 7명 : 男 5명, 女 2명 (28.5%) •(대표직위) 군산새만금컨벤션센터 센터장 직위부여 - 수탁 8년차 첫 여성 센터장 임명
-----------	---	--

● **몸과 마음, 가정까지 살필 수 있는 일·가정 양립 프로그램 추진** 확대

구분	추진내용	주요성과
유연한 근무환경	• 유연근무제 07:00 ~ 18:30 내 시차출퇴근제 적극 활용	» 총 26명 시행
	• 연가저축제 사용하지 않은 연가 이월저축제도 시행	» 총 41명 시행
	• 돌봄강화 자녀돌봄휴가 3일, 가족돌봄휴가/휴직 각각 10일, 90일 사용 권장	» 총 31명 사용
복리후생 지원강화	• 몸/마음돌보기 건강검진 공가사용일 확대 및 심리상담 무상 지원	» 1일/16명지원
	• 사내동호회 신청기준 완화(10명→5명)에 따른 동호회비 적극 지원	» 4개, 300만원
	• 구내식당 점심시간 보장 및 편의제고 위한 구내식당 운영 인건비	» 평균 월 80명
	• 축하금지원 출산축하금 및 기념일 축하 케이크 상품교환권 지급	» 10만원/3만원
모성/부성 강화	• 임신기근로단축 임신 근로자 및 태아 보호 도입제도 적극 권장	» 총 1명 시행
	• 육아휴직/출산휴가 육아부담 해소 및 계속근로 지원, 출산휴가 사용 등	» 각 4명/1명
	• 가족/문화의날 매주 수요일 및 매월 마지막주 수요일 정시/조기퇴근 독려	» 분위기 정착화

● **양성평등 실현 위한 여성비율 확대로 의사결정 능력 배양 및 성장기반 마련**

추진내용	위원회 여성위원 구성 의무화		신입직원 여성비율 유지강화		
	•(추진목표) 다양한 위원회 여성 비율 의무화 통한 균형심사 및 전략적 운영 추진		•(추진목표) NCS기반 공정 및 능력 중심의 블라인드 채용 추진, 여성비율 유지		
	성과	구분 인사위원회 기간제 면접심사	구분 구성 남성 4인, 여성 1인 외부 4명 이상 여성 1인 필수	성과	구분 신입직원(여성비율) 2022년 2023년
					총 2인 : 남성 1인, 여성 1인 총 3인 : 남성 1인, 여성 2인
	여성중간관리자 교육 지원		주요 핵심보직 배치		
	•(교육대상) 5급 이상 중간관리자 •(교육내용) 여성리더 경력개발 및 성장 위한 여성인재 특화 교육 실시 •(추진성과) 11명 수료 완료		•(경영관리) 기획, 경영평가, 예산, 수입회계, 인사, 채용, 회계결산 등 •(주요사업) 주관전시/신규사업 개발 및 개최, 베뉴마케팅, 학회 지원 등		

세부평가
내용 4

역량 강화 및 성과관리의 적정성

4-1 교육훈련 종합계획 등 역량 강화 교육 노력과 성과

가. 고객만족을 실현하는 글로벌 관광·MICE리더 양성 위한 교육훈련 종합계획 수립

관광·마이스 비즈니스 역량 강화 및 공직가치 내재화 위한 교육훈련 종합계획

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여	
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼	
인재상	“고객만족을 실현하는 글로벌 관광·MICE 리더”	
환경분석	외부환경/지역사회	내부환경
	<ul style="list-style-type: none"> 급변하는 대외환경에 대한 역량 강화 필요 공직자 대상 공직가치 내재화 요구 다수 고객니즈 분석으로 맞춤형 서비스(CS) 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 관광공사 출범에 따른 전문영역의 확대 직무 능력 배양 위한 직원 요구 증가 교육 품질 제고 및 예산 확보 필요

추진목표	① 교육환경 변화 대응	② 비즈니스 역량 강화	③ 효율성 및 전문성 제고
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 비대면 온라인 교육 품질 제고 교육 수료 자율성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 직무 전문성 강화 노력 일학습 병행제도로 MICE인재양성 	<ul style="list-style-type: none"> 관리자별 특별교육 추진 공직가치 내재화 교육 수료

나. 전직원 교육 추진으로 전문성·공직가치 내재 양성 노력 강화 지적개선

변화대응 비대면 온라인 교육 품질 제고 및 교육 수료 자율성 강화

비대면교육 품질제고	<ul style="list-style-type: none"> (주최) 한국산업인력공단 기업지원훈련부 / (주관) ㈜올원에듀(HRD Flex 운영) (추진내용) OTT 서비스처럼 인터넷 원격훈련 일괄 구독, 4,000여개 과정 무제한 수강 <p>추진성과 이러닝 전과정 모바일 연동으로 시공간 제약 없이 교육사각지대 해소</p>
교육수료 자율성 강화	<ul style="list-style-type: none"> (추진내용) 개별교육의 자율성 확보 위한 연 교육훈련 의무시간 40시간 설정 - 의무시간의 40% 이상(16시간)은 직무 관련 기관 지정 학습 이수 <p>추진성과 최소 법정교육 시간 제외, 직무 위주 교육 수료로 학습 동기부여</p>

역량강화 비즈니스 역량 및 직무 전문성 강화

직무별 담당교육 수료	경영/운영 적극행정, 계약실무, 사업별 예산제도, 회계결산, 급여 등 총 199시간
	시설관리 재난안전, 비상대비, 안전관리자, 소방 등 총 96시간
	전시,MICE 2차 전시회 온라인 PR, 전시 참가업체 유치 스킬 등 총 87시간
일학습 병행제도 MICE인재 양성노력	<ul style="list-style-type: none"> (정의) 산업현장에서 요구하는 실무형 인재양성을 위한 프로그램으로, 효율적이고 체계적 훈련 제공 및 훈련을 마친 자에 평가를 실시하여 자격 또는 학위 인정 (기간/시간) 2022년 10월 ~ 2023년 9월(1년, 2기) / 총 800시간 (인원 및 수료) 총 3명(신입사원 양**, 김**, 신**) (교과내용) 회의기획(245H), 전시기획(375H), 이벤트기획(178H) <p>추진성과 생애주기 경력개발 제도 정착 및 멘토링 제도로 직장적응 지원 노력, MICE인재 육성 및 양성으로 실무 이해도 제고 도움 등</p>

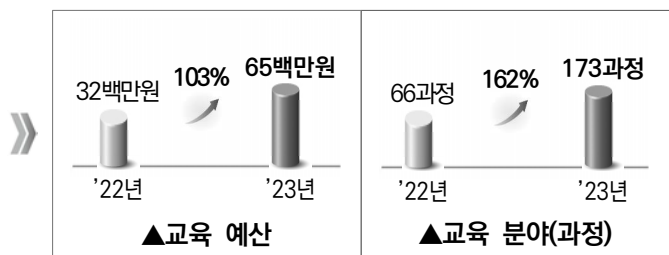
● **효율성·전문성** 관리자별 특별교육 및 공적가치 내재화 교육 수료

	무등 CEO 아카데미	광주·전남 관광아카데미	Soul Food Academy
관리자별 특별교육	<ul style="list-style-type: none"> ○(일정) 2023.3월 ~ 12월 ○(내용) 경영환경 대처, 리더가 갖추어야 할 기본자질 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○(일정) 2023.9월 ~ 11월 ○(내용) 관광산업 프로그램 개발, 맞춤형 콘텐츠 발굴 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○(일정) 2023.9월 ~ 2024.5월 ○(내용) 지방산업 활성화 방안, 사용자중심 디자인 씽킹 등
공적가치 내재화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전 직원 공적가치 내재화 및 배양 위한 법정 의무·필수 교육 전원 수료 - CS, ESG경영, 직종별 정기안전보건교육, 지능정보서비스 과의존 예방, 성비위, 개인정보보호 등 		

4-2 교육시간 및 예산, 인사평정 시 교육성과 활용 정도

가. 전 직원 교육예산 및 과정 확대로 교육 자율성 강화

구분	2022	2023
예산	31,542천원	64,868천원
인원	109명	118명
시간	7,600시간	4,551시간
과정	66과정	173과정



나. 교육성과와 인사평정 연계로 교육 수료 동기부여

추진배경	역량제고	교육과 학습을 통한 전직원 역량 제고 및 인재 개발 위한 동기 부여
	경로설계	교육으로 배양된 지식, 직무역량, 공적가치 등에 기반한 인사로 경로설계와 생애주기 도움 필요

구분	추진내용	주요결과
교육시간 개선	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업적평가 개인평가 공통지표 내 '교육훈련 수료' 성과지표 설계 - 계량 3점 = 직무 관련 교육 8시간 이상(2점) + CS 교육(1점) ⇒ '직무'에 대한 의무교육 이수로 역량 및 전문성 강화 기여 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직무 관련 교육 분야 다양화 - 173과정 확대
교육-승진연계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 승진예비후보자 명부 작성 시 교육점수 반영 - 평정비율 = 근무성적평정 85% + 경력평정 5% + 교육평정 10% ⇒ 업적평가 외에도 승진인사 교육평정 반영 통한 동기부여 강화 	<p>85% 5% 10%</p> <p>근무성적평정 경력 교육</p>
부서별 ESG경영 지표 설계	<ul style="list-style-type: none"> ○ K-ESG 가이드라인 연계 부서별 KPI 평가지표 발굴 신규 - (경영/운영) 뉴스레터·SNS·명함·조직도 등 활용한 ESG경영 홍보 - (전시부서) 친환경 ESG 주관전시회 계획 수립 및 실적 제출 - (대관/시설부서) 고객·입주업체 대상 친환경 실천 독려 - (사회적가치부서) 홈페이지 ESG 경영메뉴 신설 및 공시 	
일학습 병행제 제도화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신입직원 대상 실무형 인재 양성 및 사내현장교사 육성 ○ 총 800H = 회의기획 245H + 전시기획 375H + 이벤트기획 178H ○ 생애주기 경력개발 제도 정착 및 멘토링 제도로 직장적응 지원 노력 	<p>2명 50% 3명</p> <p>'21~'22 '22~'23</p>

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · 교육예산 확대 및 과정 다양화로 교육 참여 동기 제공 및 직원 만족도 제고 · 승진인사평정 연계 통한 경로설계와 생애주기 도움, 학습역량 배양 적극 지원
-------------	--

4-3 경영목표와 연계된 성과관리체계의 구축·운영 노력과 성과

가. P-D-C-A 기반 성과관리체계 구축으로 경영목표 내재화 지적개선

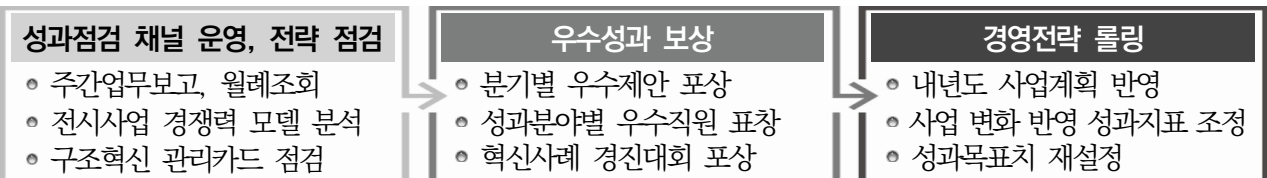
PDCA 기반 성과 점검 프로세스 운영



나. Plan 중장기 경영계획 3대 혁신과 성과지표의 연계

3대 혁신	혁신 1.0 '23년~'24년	혁신 2.0 '25년	혁신 3.0 '26년~
구조 혁신	조직 슬림화, 관리직 30% 축소 • 사업 전문성 및 수익성 강화 • 신규사업, 정책협력 전담부서 신설	초광역 관광 활성화 • 남부광역관광개발사업 추진 • 영산강 100리길 Y프로젝트 실현	도시이용인구 3천만 명 달성 • 광주관광 컨트롤 타워 역할 • 방문객 지원 수용태세 혁신
관광 혁신	「Festa City Gwangju」 실현 • 테마별/시기별 축제 통합 운영 • 축제와 지역관광상품 연계 활성화	MICE 개최건수 6,000건 달성 • MICE 행사 확대로 관광객 유인 • 신성장 동력 MICE 사업 발굴	예비창업기업 30개사 육성 • 주요 관광자원 연계 체류여행 개발 • 지역 강소 관광 벤처기업 육성
경영 혁신	ESG 경영체계 강화 • 공사 특성에 맞는 실행과제 발굴 • 데이터 기반 정보화시스템 구축	사업포트폴리오 다각화 • 광주 역점 관광인프라 개발 • 광주형 마이스벨트 구축	당기순이익 2억 원 이상 달성 • 경상경비 및 사업예산 효율적 집행 • 신사업 발굴, 외부 자원 확보

전략목표(예시)	성과지표 Pool(예시)	지표분석(가중치 5점 척도)			결과	적합성	실행부서
		SMART (50%)	전략연계성 (30%)	ESG (20%)			
마이스 도시 광주 경쟁력 강화	전시회 수입목표 달성	4.6	5	5	4.8	적합	전시/혁신사업실
	Team 광주 협업 실적	4.8	5	5	4.9	적합	마케팅실
	사업설명회 개최	3.6	5	3	3.9	부적합	-
지속가능 조직 체계 구축	안전관리 가이드라인 준수	4.8	5	5	4.9	적합	안전시설사업실
	혁신계획 수립·이행	4.6	5	5	4.8	적합	경영기획실
	법정 의무구매 달성	4.6	5	5	4.8	적합	경영기획실
고객 감동·상생 경영	주민참여예산제 운영	4.4	5	5	4.7	적합	경영기획실
	고객경험관리 개선계획·이행	4.6	5	5	4.8	적합	사회적가치실
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

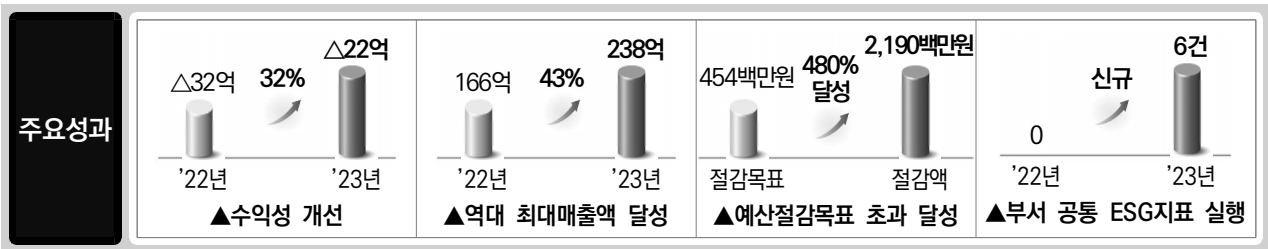


다. Do OKR 기반 추진 노력으로 성과 극대화

계량지표 공격적·도전적 목표의 설정! 최대 성과 도출!

정의	●목표와 핵심결과지표
목표설정	●실·직원 상호 회의 통한 의견 수렴 → 상향식·수평적
목표성격	●공격적·도전적 목표의 설정 성과위주
목표달성	●달성도 평가 및 초과달성 시 인센티브 부여
목표공유	●전사 공유, 상시 실적 공유 상시공유
평가방법	●정량+정성(핵심 경영 키워드, ESG경영 등) 경영키워드
차별점	●부서장(중간관리자) 지속 관리 상담 및 피드백 내실화

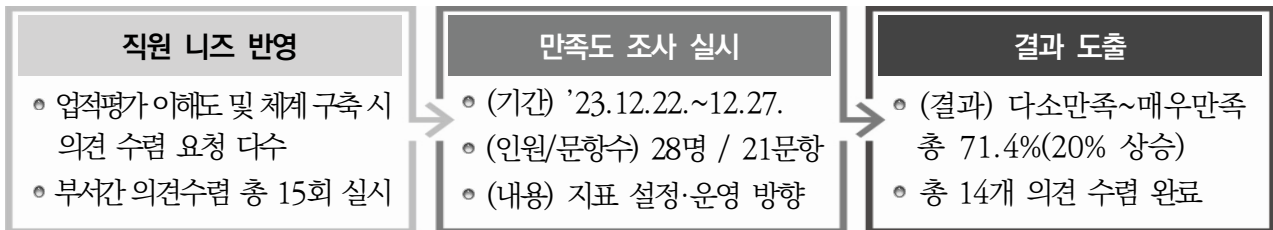
- 수익성 10억 개선!
- 역대 매출액 달성!
- 예산절감목표 480% 초과 달성!
- 전시장/컨벤션수익 4.6억 증가!
- 부서 공동 ESG 지표 6건 실행!



비계량지표 경영비전 및 내부 협조·기여도 기반의 비계량지표 설정

전략과제	성과지표	평가내용 및 평가방법	목표수준
지속가능 조직체계구축	●경영비전 달성노력	●(본부장, 실장) 하반기 1회 평가	경영비전 키워드 과제이행 여부
	●부서 내 업무협조 및 기여도	●(직원) 하반기 1회 평가	

라. Check 2023년 업적평가 만족도 조사 결과 도출



마. Action 평가에 대한 보상 환류 및 보완으로 만족도 제고 노력

직원 요구·의견 수렴	보상 시행	개선내용	2024 방향설정
<ul style="list-style-type: none"> 업적평가편람 제작 요청 경영비전 및 전략 연계 신규 지표 구성 업적평가 공정성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 업적평가 실적 근거 성과급 지급 완료 (비율) S,A,B,C,D (차등) 20%, -30% 최대 	<ul style="list-style-type: none"> 업적평가편람 제작·공유 ESG 경영 지표 신설 및 계량화(5점) 심사위원회 개최 기준 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 경영환경 변화 및 사업 패러다임 전환, 업적평가 개선 연구용역 실시 → 공정성·합리성 제고

핵심성과

- 공격적·도전적 목표 수립이 역대 최대 성과로! : 수익성 30% ↑, 매출액 43% ↑ **개선**
- 공정·신뢰 기반 성과지표로 만족도 개선 : (22) 51.4% → (23) 71.4% (20% ↑) **개선**

세부평가
내용 5

관리직 비율, 지원부서 비율 등 인사조직 운영기준 준수 여부

5-1 지원부서 인력비율은 30% 이내 관리

● 지원부서 인력비율 : 18명(지원부서) / 75명(정원) = 24% **준수**

구분	정원	현원	사장 및 본부장	사장직속				본부						
				경영 기획실	안전 시설 사업실	사회적 가치실	운영 지원실	마케팅실	전시 사업실	혁신 사업실	관광 사업팀	관광 마케팅팀	컨벤션 뷰로팀	기업 지원 센터
인원 (명)	75	64	2	10	4	4	8	8	10	6	5	4	2	1

5-2 관리직(팀장 또는 과장급 이상 임직원) 비율은 정원의 20% 이내 관리

● 관리직 비율 : 12명(관리직) / 75명(정원) = 16% **준수**

구분	정원	현원	사장 및 본부장	사장직속				본부						
				경영 기획실	안전 시설 사업실	사회적 가치실	운영 지원실	마케팅실	전시 사업실	혁신 사업실	관광 사업팀	관광 마케팅팀	컨벤션 뷰로팀	기업 지원 센터
인원 (명)	75	12	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-

5-3 상임이사 정수 기준 내 유지

● 상임이사 : 없음 (정원 75명, 현원 64명) **준수**

구분	상임이사 기준				
정원기준	50명 이하	51~150명	151~300명	301~2,000명	2,001명 이상
소요인력	-	1명	2명	3명	4~5명

5-4 본부 및 복수 본부 설치 기준 내 유지

● 조직구조 : 1본부 7실 3팀 1센터 (정원 75명, 현원 64명) **준수**

구분	정원
정원 51명 이상	본부 설치 가능
정원 151명 이상	복수 본부 설치 가능

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표	'22실적	'23성과			시사점
		목표	실적	달성률	
구조혁신과제 이행률	-	100%	99.7%	99.7%	• 조직 통합, 직급·보수 체계 통합(안) 마련
매출액	166억 원	183억 원	239억 원	130%	• 시설 임대수익 확대 등 역대 최대 매출액 달성
지원부서/관리자 비율	23.5%, 17.6%	30% 이내, 20% 이내	24%, 16%	100%	• 실무자 중심의 핵심사업 실행조직 구축
채용비리 건수	0건	0건	0건	100%	• 공정·투명한 채용으로 채용비위 원천차단
여성관리자 비율	12.5%	20%	33%	160%	• 양성평등 문화 실현 핵심보직 배치
교육예산	32백만원	35백만원	65백만원	186%	• 지속적 예산 확대로 교육프로그램 지원
교육과정	66과정	70과정	173과정	250%	• 니즈 반영 교육분야 다양화로 만족도 제고
업적평가 만족도 조사	51.4%	60%	71.4%	119%	• 15회 의견수렴 통한 만족도 개선

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
직무중심 인사관리 1단계 도입	• 직무중심 인사관리 내부협의체 구성 및 운영 • 직무 분류, 분석 및 조사, 직무기술서 완성	• 직무·성과 중심의 보수·인사·조직 강화 • 직무 기반 전문성 강화로 생산성 제고
일·가정 양립 프로그램 다양화	• 제도 다각적 운영으로 14개 프로그램 추진 • 심리상담, 연가자축, 임신기 단축제도 등 강화	• 가족친화 조직문화 조성 기반 마련 • 근로자 동기부여로 효율성·만족도 제고
공정한 인사운영	• 채용 규정 선제적 컨설팅으로 비위 원천 차단 • 절차 준수 CEO 선임 및 신규직원 채용 등	• 채용 오류 예방 및 차단으로 공정기반 구축 • 열린·공정채용 시행으로 투명성 제고
직원 니즈 반영 교육지원	• 교육예산 및 교육분야·과정 집중 확대 • 비대면 온라인 교육 품질 제고 등	• 교육 수료 자율성 강화로 학습 동기부여 • 시공간 제약 없이 교육사각지대 해소

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
사업 중심 조직 효율화	• 업무 특성 반영한 핵심성과지표 강화 • 디지털 경영 위한 시스템 고도화	• 전문가 컨설팅 의뢰, KPI 지표 개발 • 내부구성원 니즈 반영 기능 개선
직무중심 인사관리 고도화	• 관광분야 접목 직무 및 기술서 신규 발굴 • 직무중심 인사관리 2단계 도입 본격화	• 관광분야 직무분석 및 직무기술서 작성 • 조직·인사·보수 체계 재구축
공정한 인사운영	• 관광공사 출범에 따른 공사 인재상 신규 확립 • 조직·인사에 대한 직원 내부만족도 개선 시급	• 인재상 정립 및 적합 선발, 공정성 확대 • 개선과제 선제적 개선으로 점수 상승
체계적 교육 시행	• 비대면 집중 교육계획 및 방향 전환 필요 • 직원이 체감할 수 있는 교육 만족도 제고	• 직무/분야별 계획 세부 수립 및 대면 활성화 • 직원 교육만족도 조사 시행 및 분석

윤리경영

- 투명성 제고를 위한 윤리경영체계의 구축과 운영 노력 및 성과를 평가하며, 인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과를 평가한다. 또한 각종 불공정 행위나 부정·부패행위 근절 등 공정사회 구현을 위한 노력과 성과를 평가한다.

세부평가내용

- 윤리경영체제 구축·운영의 적정성**
 - 관련 내부규정 제도화(임직원 업무관련 범죄 고발규정, 비리(불공정) 행위자 처벌규정 등) 및 내부통제시스템 구축의 적절성
 - 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력
 - 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성
 - 갑질근절방안, 직장내 괴롭힘 방지 등 이행 노력 여부 등
- 인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과**
 - 인권경영 선언 및 공표 등 인권경영 기반 마련 여부
 - 기관(공기업) 내외(부서, 고객, 이해관계자, 지역주민 등) 확산 노력과 성과
 - 인권영향평가의 실시(계획, 교육, 평가, 공개) 등 추진 노력과 성과
 - 구제절차의 수립 및 시행, 시행에 대한 평가와 개선 성과
- 공정사회 구현을 위한 노력과 성과**
 - 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과
 - 이해충돌 방지를 위한 노력
 - 고객 피해구제 방법 강화 등 고객 권익증진 노력과 성과
 - 권익위원회 청렴도 조사 결과 등
 - 기록관리 정책, 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과
- 채용비리의 점검·이행 평가(정량, -3.0점)**
 - 채용비리 발생 여부
 - 채용비리 전수조사 지적사항 이행여부
 - 임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행여부

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
청렴감사팀장	김용성	062-611-2810

세 부 목 차

I.	지표관리 방향	93
-----------	----------------	-----------

II.	전기평가 지적사항 조치실적	95
------------	-----------------------	-----------

III.	전년대비 주요 경영개선 실적	96
-------------	------------------------	-----------

IV.	세부평가내용별 추진실적 및 성과	98
------------	--------------------------	-----------

세부평가내용 1 윤리경영체제 구축운영의 적정성

1-1. 관련 내부규정 제도화(임직원 업무관련 범죄 고발규정, 비리(불공정) 행위자 처벌규정 등) 및 내부통제시스템 구축의 적절성	98
1-2. 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력	100
1-3. 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성	101
1-4. 갑질근절방안, 직장내 괴롭힘 방지 등 이행 노력 여부 등	103

세부평가내용 2 인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과

2-1. 인권경영 선언 및 공표 등 인권경영 기반 마련 여부	104
2-2. 기관(공기업) 내외(부서, 고객, 이해관계자, 지역주민 등) 확산 노력과 성과	106
2-3. 인권영향평가의 실시(계획, 교육, 평가, 공개) 등 추진 노력과 성과	107
2-4. 구체절차의 수립 및 시행, 시행에 대한 평가와 개선 성과	109

세부평가내용 3 공정사회 구현을 위한 노력과 성과

3-1. 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과	110
3-2. 이해충돌 방지를 위한 노력	111
3-3. 고객 피해구제 방법 강화 등 고객 권익증진 노력과 성과	112
3-4. 권익위원회 청렴도 조사 결과 등	113
3-5. 기록관리 정책, 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과	114

세부평가내용 4 채용비리의 점검·이행 평가(정량, -3.0점)

4-1. 채용비리 발생 여부	115
4-2. 채용비리 전수조사 지적사항 이행여부	115
4-3. 임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행여부	115

V.	성과분석 및 환류	116
-----------	------------------	------------

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영여건 분석

주요내용		시사점
정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> 정부 반부패제도 고도화 및 청렴·공직기강 확립 요구 확대 정부 對 국민 인권보호·존중 기조 확립 및 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 갑질 근절 예방 등 공정사회 구현 확산 노력 공공기관 내부청렴도 및 윤리적 책임요구 증대
대외 여건	<ul style="list-style-type: none"> 시정 '청렴하고 안전한 광주 실현' 위한 부패방지 시책 추진 정부 공공기관에 대한 인권보호 및 존중의무 개선 기대 고조 	<ul style="list-style-type: none"> 능동적 부패 예방 참여 및 청렴 문화 선도 청렴하고 깨끗한 기업문화 정착 필요
대내 여건	<ul style="list-style-type: none"> CEO 청렴활동 강화 등 CEO의 윤리·인권경영 의지 확고 조직 윤리·인권 추진체계 강화 및 예방 문화 확산 노력 	<ul style="list-style-type: none"> CEO 주도 반부패·청렴경영 체계 구축·운영 공사 특성 반영 인권경영 실행 및 인권리스크 예방
고객 니즈	<ul style="list-style-type: none"> 시민 공기업의 윤리 책임 및 윤리경영 기대 유관기관 민관 협업 등 지역사회 공감대 확산 관광업계 지역동반 상생의 기회 확장 	<ul style="list-style-type: none"> 투명하고 신뢰받는 행정 구현 기대 증가 불공정거래 개선 통한 공정거래 환경조성 투명한 정책 수립 및 사업추진, 성과공유 확대

2 SWOT 분석을 통한 추진과제 도출

내부역량 경영환경	강점 Strength <ul style="list-style-type: none"> 전략적 윤리·인권경영 체계 구축 윤리·청렴 및 인권의 전직원 인식 강화 	약점 Weakness <ul style="list-style-type: none"> 전담 인력 부족 등 구조적 한계 윤리·인권 성과에 대한 보상 체계 미흡
	기회 Opportunity <ul style="list-style-type: none"> 공기업의 사회적 역할 개선 요구 증가 점진적 직원 의식 확대 및 조직문화 개선 	SO 역량확대 <ul style="list-style-type: none"> 기관 맞춤형 윤리경영 체계 운영 제도 보완 및 사전 예방 강화
위협 Threat <ul style="list-style-type: none"> 사업 확대로 비위 등 발생 위험 증가 이해관계자의 다양한 요구 및 기대 향상 	ST 선택집중 <ul style="list-style-type: none"> CEO 리더십 활용 선제적 이행 및 확산 내부통제시스템 활성화 및 공개 강화 	WT 약점보완 <ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 예방교육으로 인식개선 윤리·인권 취약분야 집중 관리

3 지표관리 체계도

전사전략				
미션	지속가능 관광산업 혁신을 통한 시민행복실현, 지역경제활성화			
비전	미래관광을 선도하는 관광 혁신의 중심, 광주관광공사			
경영핵심 키워드	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
전략목표	전시컨벤션 사업 활성화	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동· 상생 경영	지속가능 조직 체계 구축
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 경쟁력 제고 신규성장사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 전략적 MICE 유치 글로벌 회의산업 기반 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 고도화 이해관계자 협업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 경영전략 수립 디지털 대전환 시대 대응

지표전략		
지표목표	청렴과 신뢰로 시민에게 사랑받는 클린 광주관광공사	
추진방향	반부패 실효성 제고 및 청렴문화 확산	인권경영체계 고도화 및 실행
실행과제 (SWOT 분석 연계)	<ul style="list-style-type: none"> 청렴윤리체계 확립 부패취약분야 개선 참여형 윤리문화 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영체계 고도화 전사적 인권경영 활동 인권존중 및 공정문화 정착
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 윤리경영 추진과제 이행 건수 계 청렴주간 캠페인 운영주간 회수 계 부패방지교육 이수율 비 부패방지 등 윤리경영 실효성 제고 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 계 인권경영 추진과제 이행 건수 계 인권영향평가 평균 등급 계 인권교육 이수율 비 인권경영 고도화 및 인권피해 구제 노력

모니터링	모니터링 시스템	+	성과점검·피드백	
	<ul style="list-style-type: none"> 복무 감찰, 신고·지원센터 인권담당자, 인권영향평가 내부 청렴도 조사 갑질 및 괴롭힘 실태 조사 사내 게시판 및 홈페이지 공개 		내부	외부
			<ul style="list-style-type: none"> 부패유발요인 선제적 대응 기관 운영의 공정성 및 투명성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 피해구제 노력 강화 기관 윤리·인권경영 의지 확산 및 전파

4 연도별 지표관리 실행계획

윤리·인권경영 심화 및 발전 (2023년)

- 선제적 과제 발굴 및 실천
- 프로그램 다양화 및 확대

윤리·인권경영 확산 (2024년)

- 사회적 책임 및 의무 확대 이행
- 윤리·인권경영 실천 및 네트워크 구축

윤리·인권경영 선도 (2025년)

- 청렴 및 인권보호 대표기관 도약
- 사회적 책임 신규 발굴 및 선도

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 내부 갑질과 괴롭힘 관련 부정적 응답이 적지 않고(2022년도 갑질 발생 위험 진단 및 직장 내 괴롭힘 실태조사 결과 보고), 직장 내 괴롭힘 등의 문제가 언론에 보도되고 광주광역시 행정사무감사에서 시정·처리를 요구받았는바, 재발방지를 위한 철저한 원인 분석과 대책마련이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> • 직장 내 괴롭힘 발생에 따른 인권교육 실시 p.103 <ul style="list-style-type: none"> - 특별인권교육 : 2023.1.26. - 전 직원 직장 내 괴롭힘 예방 교육 : 2023.2.7. • 직장 내 괴롭힘 재발방지 대책 수립·시행 : 2023. 1.19. p.103 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 예방을 위한 지속적인 노력 운영, 피해신고 및 지원 채널 운영, 내·외부 적발 및 감시 체계 강화, 가해자 제재 및 처벌 강화, 피해자 보호 및 피해 회복 지원 등 • 2023년도 갑질 및 직장 내 괴롭힘 실태조사를 통한 분석 및 개선방안 수립 : 2023.11.1. p.103 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 직장 내 괴롭힘 재발방지 대책 수립·시행으로 건전한 조직문화 구축 ✓ 갑질 및 직장 내 괴롭힘 실태 조사를 통해 갑질 및 직장내 괴롭힘의 분류·구조화 ⇒ 갑질 및 직장 내 괴롭힘 예방을 위한 교육자료로 활용
<ul style="list-style-type: none"> • 기관 여건을 고려하여 장기적인 전문인력의 확충을 고민하고, 부서 담당자들과 일반직원들의 자발적 참여를 유도하기 위한 지속적인 홍보와 교육에도 더욱 관심을 기울일 필요가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 기관 통합에 따른 조직 개편 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 2024년 개편된 조직 및 인력에 대한 운영 결과 분석 후 전문인력에 대한 확충 검토 추진 • 부서 담당자 및 직원의 자발적 참여 유도를 위해 매월 국가기록원의 기록관리 교육과정 및 대상 등 공유 및 안내 p.114 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 기관 통합으로 인한 고효율 구조 확립 ⇒ 체계적인 업무추진과 교육을 통한 전문인력 확보와 대국민 서비스 품질 향상 제고

III. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 윤리경영체제 구축운영의 적정성

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 윤리 경영 추진 체계 정립 및 운영 • 윤리경영 및 반부패·청렴 전담 추진 조직 구축 • 청렴주간 캠페인 운영 • 성범죄 근절을 위한 맞춤형 예방교육 실시 • 성희롱·성폭력 예방지침 및 사건 처리 매뉴얼 개정 • 갑질 및 직장 내 괴롭힘 근절 추진 과제 설정 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 경영전략 수립 및 실행으로 투명경영 체계 확립 • 부패방지·통제 시스템 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 전담조직 및 신고채널 운영 • 전사적 참여형 청렴활동을 통한 청렴문화 확산 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 청렴주의보, 내부청렴도 설문조사, 청렴알리미, 청렴 메시지 릴레이, 청렴서한문 등 • 성범죄 예방 및 대응 시스템 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 전담조직 및 상담창구 운영, 맞춤형 예방 교육 이수 • 성범죄 재발방지를 위한 규정 정비 • 갑질 근절 및 직장 내 괴롭힘 방지 대응 전략체계 확립 및 이행 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 추진 12개 실행과제 100% 이행 완료 • 전담조직 운영 및 청렴소리함 등 신고채널 다변화로 예방 및 통제기능 강화 • 주기적·반복적인 청렴 의식 환기 및 실천 다짐 • 자체 청렴도 조사 시행 통한 인식 향상 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>[청렴문화]</p> <p>2022년 6.77p → 2023년 7.13p (+0.36p)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>[업무청렴지수]</p> <p>2022년 9.73p → 2023년 9.94p (+0.21p)</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • 성인지 감수성 제고 및 분위기 개선 • 관리자로서의 역할 등 인식 개선 • 「여성폭력방지기본법」상의 2차 피해 예방 및 재발방지 대책 강화 • 갑질 및 직장내 괴롭힘 방지대책 수립·이행으로 조직문화 개선

세부평가내용 2 인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 추진체계 확립 • 전담 조직 강화 및 교육 시행 • ESG 경영비전 선포 및 인권경영 선언 • 인권영향평가 대내외 공개확산 • 인권영향평가 권고사항 이행 및 개선방안 수립 • 인권경영 추진 전 과정 수시공개 • 익명신고 처리지침 제정 • 인권침해 구제절차 매뉴얼 정비 	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 기반 강화를 위한 추진 체계 구축 및 실행 • 인권경영과 연계한 ESG경영 추진과제 설정 및 실천 <ul style="list-style-type: none"> - ESG 경영위원회 신규 구성 - ESG경영 공시 확대 및 홍보 강화 • 인권경영 내재화 및 내부 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 인권교육 및 부서 인권담당자 지정·운영 UP - 인권경영 선언 및 의지 공표 • 인권영향평가의 실시 및 결과에 따른 개선방안 수립 B.P. • 인권경영 전과정 공개 및 인권 보호활동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 추진 12개 과제 100% 이행 완료 • ESG경영 관련 전문성과 체계성을 갖춘 의사결정체계 구성 및 운영으로 공사 지속가능경영 실현 • ESG추진과제 발굴과 성과를 통한 지속가능 선순환체계 구축 • 인권경영 내재화와 교육을 통한 인권 감수성 함양 및 인권 의식 제고 • 전 직원의 정기적 인권영향평가 참여로 실질적 인권 리스크 파악 및 예방·해결 • 인권영향평가(2개 대상) : 11개 전 분야 1등급 ⇒ 전체 평균 99.4점(전년 대비 2.35점↑) • 신고자에 대한 익명신고 보장 및 보호 조치로 효율적 운영 추진 • 홈페이지, 뉴스레터 등을 통해 외부인의 인권 침해 구제절차 등 안내 강화

세부평가내용 3 **공정사회 구현을 위한 노력과 성과**

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 모범거래모델 보완 및 적극 이행 • 이해충돌방지제도 운영지침 제정, 교육 등을 통한 제도 확립 • 고객 피해구제 운영 노력 다각화 • 기록물 관리 체계 운영 확립 및 투명성 강화 • 분야별 정보 보안 실태 점검 확대 • 신규 기록관리 전담인력 지정 및 국가기록원 기록관리교육센터 교육과정 이수 	<ul style="list-style-type: none"> • 공정문화 정착을 위한 모범거래모델 보완 운영 • 이해충돌방지제도 이행 및 관리 철저 • 교육 및 공유, 홍보활동 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 고위직 및 전 직원 대상 부패 방지 및 이해충돌방지법 교육 - 청렴알리미 등 홍보자료 전파 • 고객 피해구제 운영 노력 다각화 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 대관 취소 위약금 면제 - 시설물 점검 및 정비 - 종합재난안전관리 계획 수립·이행 - 고객경험관리 개선 및 Happy Call 조사 실시 • 2023 내부 청렴도조사 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 부패유발요인 진단 및 자율적 개선 유도 개선 • 기록물 관리체계 구축 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 총 78건 유예승인으로 임차인 부담 경감 • 과업에 대한 사전 갈등 유발 요인 차단 • 불공정 하도급 발생 억제로 공정거래 질서 확립 • 부당이익 금지 위한 청렴계약제 운영 • 청렴 가치관 향상 및 이해충돌방지법에 대한 이해도 향상 • 이해충돌방지법에 대한 대내외 인식 제고 및 청렴 마인드 향상 • 시설물 정비 및 개선 통한 안전 저해 요소 제거 및 예방, 고객 편의 및 권익 제고 • 유형별 재난 사고에 대한 대처 및 안전사고 사전예방 활동 강화 • Happy Call 종합만족도 향상 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 종합만족도 86.93점(전년 대비 0.37점↑) • 전 직원 정기적인 청렴도 조사 실시로 청렴·윤리 운영 제도 정착과 자율적 개선 유도 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 종합점수 8.16점(전년 대비 0.38점↑) • 기록물의 안전한 보존 및 효율적인 관리로 투명성, 신뢰성 확보

Ⅰ 조직 인사관리

Ⅱ 예산·회계

Ⅲ 재무관리

세부평가내용 4 **채용비리의 점검·이행 평가**

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 채용비리 지적사항 100% 완료 및 규정 정비 완료 	<ul style="list-style-type: none"> • 채용비리 지적사항 0건 • 임·직원 징계 등 자체 인사규정 준수 	<ul style="list-style-type: none"> • 채용 전 과정 사전 검토로 차별적 요소 제거 • 공공기관으로서 공정채용 기회 보장 및 운영제도의 투명성·공정성 확보

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가
내용 1

윤리경영체제 구축·운영의 적정성

1-1 관련 내부규정 제도화 및 내부통제시스템 구축의 적절성

가. 윤리경영 추진체계 확립 및 강화

● 대내·외 환경을 반영한 추진과제 설정 및 이행 **UP**

윤리경영 추진을 위한 대내·외 환경

	반부패 청렴정책 성과	정부 정책 추진 여건	대내외 환경
환경분석	<ul style="list-style-type: none"> 국가청렴도(CPI) 및 공공청렴 지수(IPI) 지속적 상승 국민·공직자의 반부패·청렴인식 긍정적 변화 : 청탁금지법, 채용공정성 등 신뢰 수준 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 정부의 국가청렴도 지속 향상을 위한 역량 집중 공공부문과 함께 민간부문의 청렴수준 제고를 위한 지원 요구 	<ul style="list-style-type: none"> (광주시) 국민권익위 종합청렴도 우수기관 선정(광역자치단체 1위), 청렴노력도 전국 유일 1등급으로 청렴한 공직사회 실현 (공사) ESG 경영비전 선포 등 윤리경영 강화, 청렴교육, 제도 정비 및 캠페인 통한 관리 및 예방 노력
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 정부지침, 가이드라인, 권고사항에 대한 지속 정비 및 개선 각종 비리 및 부당사례 신고 채널 등 시스템 접근성 개선 및 운영 활성화 필요 상시 모니터링을 통한 반부패 기강 확립 및 예방·통제기능 강화 		

윤리경영체제 추진전략 설정

윤리비전	청렴과 신뢰로 시민에게 사랑받는 클린 광주관광공사			
윤리목표	청렴 윤리경영을 통한 사회적 책임 이행 및 부패 ZERO 달성			
추진전략	청렴윤리체계 확립	부패취약분야 개선	참여형 윤리문화 조성	
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 부패방지·통제시스템 운영 반부패행위규범 내재화 부패행위 처벌·관리 강화 경영 투명성 및 신뢰도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 청렴리더십 활동 강화 부패·불공정 제도 개선 부패위험관리 인식 제고 공직기강 확립 감찰 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 청렴도 수준 진단 시행 부패방지·청렴교육 내실화 청렴주간 캠페인 운영 사회공헌활동 참여 	
평가 및 환류	계획(Plan)	실천(Do)	점검(Check)	개선(Act)
	추진방향 및 계획 수립	과제 이행 및 모니터링	반부패, 청렴 추진실적 점검	지적사항 개선 및 2024 계획 수립

주요성과

- 윤리경영 비전과 목표 달성을 위한 12개 추진과제 설정 및 이행 완료로 윤리경영 체계 정립
- 추진과제 이행률 100% 달성

나. 내부규정 제도화로 부정·부패 근절 추진

● 업무관련 부패예방 및 신고, 처벌 등 내부규정 운영

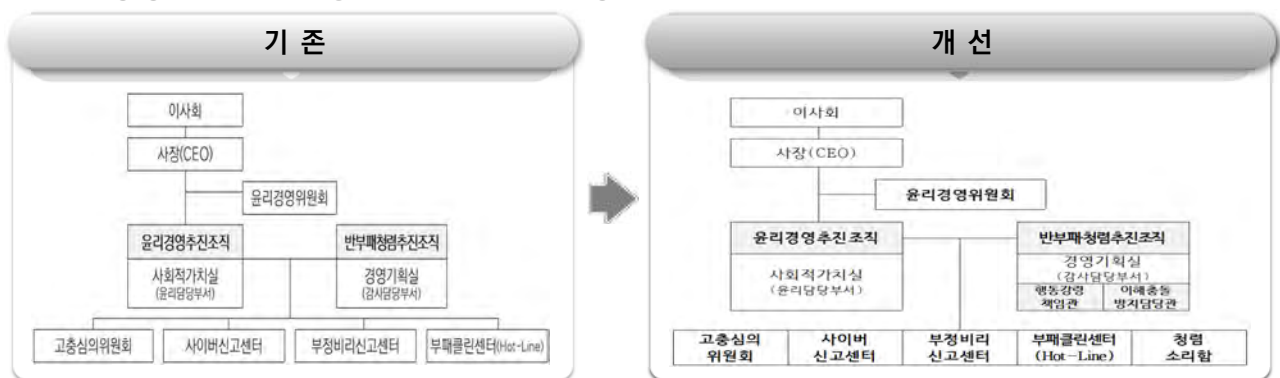
구분	주요내용	비고
임원복무규정	• 금품비위, 성범죄, 채용비리 등 비위행위 → 직위해제 • 규정 또는 의무 위반, 직무태만 → 문책(해임, 경고, 주의)	• 제16조의 1(직위해제) • 제17조(문책)
인사규정	• 규정 또는 의무 위반, 직무태만 등 → 인사위원회 징계의결	• 제49조(징계)
감사규정	• 정기/특별감사 → 감사대상부서 통지 → 징계 등 조치 요구	• 제15조(감사결과에 대한 조치)
임직원범죄고발규정	• 범죄혐의 사실 발견 → 보고 → 고발 또는 수사의뢰	• 제3조(고발주체)
익명신고처리지침	• 익명 신고 및 제보사항에 대한 처리절차 규정	• 제6조(처리절차 및 기준)
성희롱·성폭력예방지침	• 성희롱·성폭력 행위자 무관용 원칙 → 징계	• 제15조(징계)
임직원행동강령	• 부당행위, 금품등의 수수 등 강령 위반 시 → 징계	• 제34조(징계)

● 사규 정비 및 제도개선 이행으로 예방적 통제 강화 UP

요청기관	관련규정	주요내용	추진성과
국민권의위원회	• 상품권구매·사용 및 관리 지침	• 상품권 구매·사용 및 관리에 필요한 사항을 규정하는 지침 제정	• 상품권 구매 및 사용의 투명성 제고
	• 임직원행동강령	• 감독기관의 부당한 요구 금지 추가	• 감독기관 부당 요구 방지 및 조치 강화
광주시 감사위원회	• 감사규정시행내규	• 징계자 처분에 대한 관리 대장 작성에 관한 사항 정비	• 징계자에 대한 관리 철저
	• 인사규정시행내규	• 특별채용 규정 삭제 및 강사수당에 대한 통일된 기준 마련	• 채용 비리 차단 및 객관적 기준 마련
	• 임직원행동강령	• 외부강의등 신고에 관한 절차, 증빙자료 및 서식 보완 • 청탁금지법 시행령 개정에 따른 농수산물·농수산물 가공품의 선물 가액 범위 변경	• 복무사항, 신고절차 등 관리 강화 • 청탁금지법 기준 적용 및 준수
여성가족부	• 성희롱·성폭력 예방지침	• 성폭력방지 및 피해자보호등에 관한 법률 일부 개정에 따른 재발방지조치 내용 추가	• 재발방지에 대한 조치 강화

다. 부패 근절 및 예방 통제시스템 운영

● 윤리경영 및 반부패청렴 추진 조직 운영



- 주요성과**
- 행동강령 책임관·이해충돌방지담당관 지정을 통한 예방 및 통제기능 강화
 - 청렴소리함 등 신고채널 다변화로 담당업무 전문성 및 독립성 향상

1-2 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력

가. 임직원 반부패·청렴교육 이수

■ 전 임직원 교육 강화를 통한 청렴문화 확산

분야	교육방식	교육일자	교육주제	수료인원	교육기관	추진성과
청렴교육	대면 (집합)	2023.11.30.	• 고위직 부패 방지 및 이해 충돌방지	11명 (기관장포함)	전문강사 [교육하는 날]	• 전 임직원 윤리경영 가치 창출 • 임직원 청렴 마인드 함양 및 반부패 의식 제고
	온라인 (사이버)	2023.05.~12.	• 부정부패 예방 • 이해충돌방지법	• 116명 • 119명	고용노동부 직업능력개발훈련기관 [(주)올원에듀]	
폭력예방 교육	온라인 (사이버)	2023.05.~12.	• 4대 폭력(성희롱, 성매매, 성폭력, 가정폭력) 예방	116명	고용노동부 직업능력개발훈련기관 [(주)올원에듀]	• 상호존중의 건전한 조직문화 형성 • 왜곡된 성 인식 및 문화 개선
	대면 (집합)	2023.11.28.	• 고위직 맞춤형 성희롱·성폭력 예방	11명	전문강사 [교육하는 날]	
부패취약 분야 개별교육	외부기관, 온라인, 화상교육	2023. 연중	• 윤리/인권, 감사/계약, 인사/노무, 예산/회계, 시설관리 관련 담당자 개별 교육 시행			• 업무 전문성 및 공정성 강화

나. 청렴문화 확산을 위한 참여형 청렴활동 추진

■ 청렴주간 캠페인 통한 윤리의식 함양

구분	기간	주요활동	추진성과
제1청렴주간	2023.11.06.~11.10.	• 청렴주의보 발령 : 사내그룹웨어 게시판, SNS 등 • 전 직원 대상 내부청렴도 설문조사 시행 : 3주간 • 청렴알리미(2회) : 청렴주간 운영, 청탁금지법 안내	• 임직원 청렴 마인드 함양 및 반부패의식 제고 • 주기적·반복적인 청렴 의식 환기 및 실천 다짐 • 프로그램 활동에 대한 능동적 참여로 청렴 문화 조성
제2청렴주간	2023.11.20.~11.24.	• 윤리·청렴실천 서약내용 전파 : 사내그룹웨어 게시판 등 • 부서별 청렴 메시지 릴레이 : 전 부서 참여, 게시판 공유 • 청렴알리미(2회) : 청탁금지법, 임직원행동강령 안내	
제3청렴주간	2023.12.04.~12.08.	• CEO 청렴서한문 : 뉴스레터, 사내 게시판 게시 • 청렴 관련 자료 전파 : 이해충돌방지법, 청렴도조사결과 • 청렴알리미(2회) : 이해충돌방지법, 임직원 행동강령 안내	

다. 자체 청렴도 조사 시행

■ 내부 청렴도 실태조사를 통한 청렴문화 정착 노력 개선

조사개요		주요결과			추진성과
설문기간	2023.11.06.~11.24.				• 내부 청렴도 실태 파악 및 청렴문화 정착 • 청렴윤리 운영 제도의 지속적인 보완 및 안내를 통한 인식 개선
응답자수	75명				
설문내용	청렴문화, 청렴도개선의지, 업무청렴지수 등				

1-3 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성

가. 성범죄 예방 대응체계 운영

● 관련제도 및 대내·외 환경에 따른 추진과제 설정

추진목표	성범죄 예방 및 대응으로 안전한 직장문화 구현		
추진방향	성범죄 예방시스템 운영	성범죄 예방교육 내실화	처리 및 사후관리 강화
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 성범죄 대응 전담조직 운영 신고 및 상담 창구 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 4대 폭력예방 교육 이수 고충상담원 전문성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 피해자 보호 및 2차 피해 예방 무관용 원칙 적용 및 처벌 강화
관련규범	성희롱·성폭력 예방지침, 인사규정 및 시행내규, 성희롱·성폭력 사건처리 매뉴얼		

나. 성범죄 예방시스템 구축 및 운영

● 내부 전담조직 및 상담창구 운영

성 고충심의위원회		내부조직		상담창구	
외부 위원 (3)	<ul style="list-style-type: none"> 김○○(행복한마음상담연구소) 이○○(일가정양립지원본부) 김○○(광주여성민우회) 	전담 부서	<ul style="list-style-type: none"> 사회적가치실(상담·운영) 경영기획실(사건 조사, 처리) 	오피 라인	<ul style="list-style-type: none"> 사회적가치실
내부 위원 (3)	<ul style="list-style-type: none"> 본부장(위원장) 사회적가치실장 운영지원실장 	전담 인력	<ul style="list-style-type: none"> 윤리업무 담당자 및 부서장 감사업무 담당자 및 부서장 고충상담원(2인) 	온 라인	<ul style="list-style-type: none"> 사이버신고센터
<ul style="list-style-type: none"> 성(性) 구성비 5:5 (男 3인, 女 3인) 		<ul style="list-style-type: none"> 고충상담원 전문교육 이수 완료 		외부 연계	<ul style="list-style-type: none"> 성폭력상담소 해바라기센터 1366 등

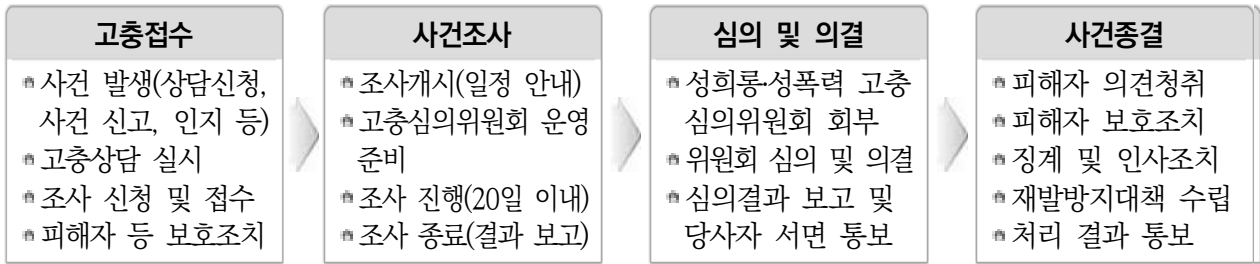
다. 성범죄 예방 교육 추진

● 전 임직원 예방 교육 시행

구 분	4대 폭력 예방교육	고위직 대상 맞춤형 별도 교육
교육기간	2023.05.~12.	2023.11.28.
교육대상	전 임직원(현원 122명)	실장급 이상 고위직(13명)
교육방법	온라인(사이버)교육	대면(집합)교육
교육시간	총 4시간 (각 분야별 1시간)	총 2시간 (성희롱, 성폭력 분야 각 1시간)
교육내용	성희롱, 성매매, 성폭력, 가정폭력 예방	성희롱·성폭력 예방을 위한 관리자 책무 등
교육기관	고용노동부 직업능력개발훈련기관 [지방공기업평가원 이러닝센터]	전문강사 [교육하는 날]
수료인원	116명	11명
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 성인지 감수성 제고 및 건전한 조직문화 조성 임직원 95.1% 교육 이수 	<ul style="list-style-type: none"> 관리자로서의 역할 등 인식 개선 부서장 이상 85% 교육 이수

라. 처리 및 재발방지 강화

피해자 지원을 위한 프로세스 운영



내부 규정 정비 및 이행 준수 UP

관련규정	주요사항	세부내용	추진성과
성희롱·성폭력 예방지침	사장의 책무 및 이행 (제4조)	<ul style="list-style-type: none"> • 성희롱·성폭력 외 2차 피해 예방교육 실시 • 2차 피해 방지에 대한 사장, 상급자, 구성원의 책무 • 사장이 행위자로 지목된 경우 및 2차 피해 해당 내용 심의 경우 고충심의위원회 구성 및 운영 • 재발방지대책 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 여성폭력방지기본법 상의 2차 피해 예방 강화 • 피해자 보호, 행위자 처벌, 사후관리 등에 관한 기준 확립 및 운영
	피해자 보호 및 지원 (제11조)	<ul style="list-style-type: none"> • 행위자와의 업무·공간 분리, 휴가 등 적절한 조치 • 피해자, 신고자, 조력자, 대리인에 대한 불리한 처우 금지 • 관계자 신원, 내용 등에 대한 누설 금지 	
	성범죄 처벌 강화 (제15조)	<ul style="list-style-type: none"> • 행위자 무관용의 원칙에 따라 징계 등 제재 조치 • 제재 절차에서 피해자에게 의견 진술 기회 부여 • 사건 은폐나 2차 피해를 준 경우 관련자 엄중 징계 • 조사 중인 성희롱·성폭력 행위가 중징계 해당된다고 판단되는 경우 의원면직 허용 금지 	
	성범죄 사후관리 (제16조)	<ul style="list-style-type: none"> • 사건 발생 시 재발방지대책 수립·시행 • 특별 예방교육, 실태 또는 인식에 대한 조사 등 실시 • 행위자 재발방지 위한 인식개선 교육 실시 	
	성범죄 재발 방지 강화 관련내용 개정	<ul style="list-style-type: none"> • 사실을 인지한 날부터 1개월 내 재발방지대책을 여성가족부에 제출 	

사건 처리 매뉴얼 보완 및 확산

구분	주요사항	세부내용	추진성과
보완	사건 처리 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 성폭력 사건의 처리 : 외부로부터 조사증임을 통지받은 경우 • 고충상담원의 역할 : 고충상담창구 및 고충상담원 변경 사항 • 사건 처리 세부 절차 내용 : 고충상담 시 유의사항, 고충처리 결과 안내, 외부 기관을 통한 대응 등 • 성희롱·성폭력 사건 처리 세부절차 	<ul style="list-style-type: none"> • 전 직원 인식 제고 위한 매뉴얼 전파 및 건전한 조직문화 조성 • 성희롱·성폭력 예방 지침 표준안 반영으로 신뢰성과 실효성 강화
	당사자별 역할 및 대응	<ul style="list-style-type: none"> • 기관장, 관리자, 고충상담원, 피해자 등의 역할 • 사건처리 단계별 대응방법 	
	판단기준, 개념과 유형 등	<ul style="list-style-type: none"> • 성희롱 판단기준, 직장 내 스토킹 개념, 각종 서식 	
확산	Q&A (주요 질의응답)	<ul style="list-style-type: none"> • 수사기관 조사, 피해자 미신청 사건, 당사자간 합의 등 관련 사건처리 진행 여부 • 고충심의위원회, 조사위원회 구성 등 시행 관련 내용 • 디지털 성범죄 관련 사항 등 	
	전 직원 공유	<ul style="list-style-type: none"> • 사내 그룹웨어 게시판 내 게시를 통한 보완내용 안내 	

1-4 갑질근절방안, 직장내 괴롭힘 방지 등 이행 노력 여부 등

가. 갑질 근절 및 직장내 괴롭힘 방지 추진체계 구축

■ 단계별 추진방향 및 과제 설정 지적개선

목 표	인권경영을 통한 인권존중의 사회적 책임 이행		
추진전략	인권경영체계 고도화	전사적 인권경영 활동	인권존중 및 공정문화 정착

갑질 근절 및 직장 내 괴롭힘 방지 이행

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> · 예방에서 피해자 보호까지 단계별 추진체계 확립 · 내·외부 고객의 윤리적 눈높이에 맞는 실효적 추진과제 선정 · 단호하고 적극적인 조치로 갑질 및 직장 내 괴롭힘 근절 분위기 조성 				
추진단계	① 사전 예방	② 피해 신고	③ 적발·감시	④ 제재·처벌	⑤ 보호·지원
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> · 매뉴얼 운영 및 준수·확인 · 괴롭힘 방지 노력 강화 및 인식 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 피해에 대한 신고·지원 창구 운영 · 신고 조사 및 구제 절차 시행 	<ul style="list-style-type: none"> · 내부 감찰 등 관리·감독 강화 · 정기적인 실태조사 시행 	<ul style="list-style-type: none"> · 무관용 원칙 처벌 강화 · 강력·철저한 인사상 불이익 처분 	<ul style="list-style-type: none"> · 피해자 2차 피해 방지 등 보호 철저 · 피해 회복 지원 및 배려
관련근거	<ul style="list-style-type: none"> · 근로기준법, 공공기관운영법, 산업안전보건법, 산업재해보상보험법, 임직원행동강령, 취업규정 				

나. 추진과제 실천을 통한 인권의식 강화

■ 제도 정비 등 갑질 근절 및 직장내 괴롭힘 방지 이행 지적개선

구분	추진사항	추진성과				
익명신고 처리지침 개선 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 익명신고의 효율적 운영 및 건전한 제보 활성화와 2023년 지방공기업 경영평가 결과에 대한 개선 이행 · 익명 신고 처리지침 절차 준수, 조사여부 결정 추진절차 개선 · (구성내용) 조사여부 결정 시 사장 보고 후 시행, 항목명, 조사 기각 처리 근거 및 사유, 의견, 기각 결정 사유, 이의신청 안내 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 익명 신고 처리지침 개선으로 익명신고 보장 및 신고자 보호조치로 제도의 효율적 운영 				
갑질 근절 가이드라인 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 갑질 각 유형에 대한 설명 및 예시, 사례 등 보강 · 갑질 근절 조직 운영 및 갑질 발생 시 처리 요령 등 보완 · 가이드라인 전파 : 사내 그룹웨어 윤라인권 게시판 	<ul style="list-style-type: none"> · 유형별 기준, 처리 절차 등에 대한 제시로 갑질 근절 인식 제고 				
갑질 및 직장 내 괴롭힘 예방 교육	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">대면</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 사장 특별교육(2023. 1. 26.) / (교육기관) 한국인권교육원 · 직원 82명 이수(2023. 2. 7.) / (교육기관) 한국인권교육원 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">온라인</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 직원 122명 이수(2023. 5. ~ 12.) / (교육기관) 올윈에듀 </td> </tr> </table>	대면	<ul style="list-style-type: none"> · 사장 특별교육(2023. 1. 26.) / (교육기관) 한국인권교육원 · 직원 82명 이수(2023. 2. 7.) / (교육기관) 한국인권교육원 	온라인	<ul style="list-style-type: none"> · 직원 122명 이수(2023. 5. ~ 12.) / (교육기관) 올윈에듀 	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 인권의식 제고 및 인권문화 정착
대면	<ul style="list-style-type: none"> · 사장 특별교육(2023. 1. 26.) / (교육기관) 한국인권교육원 · 직원 82명 이수(2023. 2. 7.) / (교육기관) 한국인권교육원 					
온라인	<ul style="list-style-type: none"> · 직원 122명 이수(2023. 5. ~ 12.) / (교육기관) 올윈에듀 					
갑질 및 직장 내 괴롭힘 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> · (조사기간) 2023.10.10.~10.30. · (조사내용) 개인별/직장문화 진단, 갑질/직장 내 괴롭힘 관련 설문 · (조사결과) 갑질 행동을 하지 않았다는 응답 비율이 전년보다 2.4~13.5% 향상 · 수평적이고 열린 조직문화 형성을 위해 관리자 및 직원 인식 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> · 수평적이고 열린 조직문화 형성으로 관리자 및 직원 인식 강화 				
피해신고지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> · (신고창구) 홈페이지 갑질인권침해신고센터, 사내 인트라넷, 노동조합 등 · (전담부서/인력) 사회적가치실 / 사회적가치실장, 윤라인권업무담당자 	<ul style="list-style-type: none"> · 갑질 신고 및 피해자 보호 등 체계 구축 				
소통 확대 노력 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 노사상생 및 연대의 조직문화 조성을 위한 노사 상생협력프로그램 추진 · 찾아가는 애로상담센터 시즌3 : 총 13차 개최, 애로사항 청취 및 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 상생프로그램 추진으로 노사 소통 강화 				

세부평가
내용 2

인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과

2-1 인권경영 선언 및 공표 등 인권경영 기반 마련 여부

가. 중장기 추진 전략에 따른 2023년 추진체계 수립 및 운영

● 사회적 책임의 이행 및 인권 존중 문화의 확산을 위한 추진 전략 및 과제 선정 UP

인권경영 목 표	인권경영을 통한 인권존중의 사회적 책임 이행
-------------	--------------------------

중 장 기 로 드 맵	도입기 (2018~2020년)	정착기 (2021~2023년)	확산기 (2024~2026년)
	제도화, 선언 단계	심화, 발전 단계	안정화, 선도 단계

2023년 대내외 환경 분석

	대내 여건	대외 여건
환경분석	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영선언, 인권영향평가, 전담부서운영 등을 통해 인권경영 활동 이행 공사 임직원 간의 이해충돌·갈등 관리, 공감대 형성 등을 위한 인권경영 노력 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 차별금지, 약자보호, 산업안전 등 인권보호 및 증진에 대한 국민적 관심 확대 및 사회 전반 인권의식 향상 정부의 공공분야의 선도적 개선을 통한 민간부문 확산 추진

2023년 인권경영 추진전략 도출

추진전략	인권경영체계 고도화	전사적 인권경영 활동	인권존중 및 공정문화 정착
------	------------	-------------	----------------

실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영시스템 운영 인권경영 선언 및 공표 내부규정 및 제도 정비 인권영향평가 실시 및 환류 	<ul style="list-style-type: none"> 상시 모니터링 활동 강화 구제절차 제공 및 운영 인권교육 내실화 인권경영 대내외 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 모범거래모델 운영 고객 피해구제 노력 기회균등 및 공정경쟁 제공 갑질 및 직장내 괴롭힘 방지 이행
------	--	--	---

	계획(Plan)	실천(Do)	점검(Check)	개선(Act)
평가 및 환류	추진방향 및 계획 수립	과제 수행 및 모니터링	인권영향평가 (인권경영위원회)	결과 분석 및 2024 계획 반영

주요성과

- 인권경영 목표 달성을 위한 12개 실행과제 설정 및 이행 완료로 인권경영 체계 확립
- 추진과제 이행률 100% 달성

■ 인권경영위원회 구성 및 전담조직 운영

인권경영위원회	구성	외부위원(2) 내부위원(5)	<ul style="list-style-type: none"> 김○○(광주연구원) 사장(위원장) 본부장 사회적가치실장 	<ul style="list-style-type: none"> 김○○○(광주여성민우회) 노동이사 노동조합대표
	기능	인권경영 정책 실행 전반에 대한 의사결정	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 계획 수립에 관한 사항 인권개선 권고에 관한 사항 인권침해 접수사건에 대한 구제 조치에 관한 사항 그 밖에 인권보호와 증진을 위해 필요한 사항 	
	운영사항		<ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가(기관운영, 주요사업) 실시, 인권영향평가 체크리스트 증빙자료 검토 후 평가, 권고사항 제시 등 연1회 정기회의 개최 : 재적위원 과반수 출석 개최 출석위원 과반수 찬성으로 의결, 비밀엄수 의무 엄격 준수 	
내부조직	전담부서 및 인력	<ul style="list-style-type: none"> 사회적가치실 운영지원실 	<ul style="list-style-type: none"> 인권업무 담당자 및 부서장 인권경영 기본계획 수립 및 시행, 교육 등 총괄 운영 고충업무 담당자 및 부서장 근로자 고충 상담 및 처리 등 노동인권 관련 업무 수행 	
	협력부서	전 부서	<ul style="list-style-type: none"> 각 부서 인권담당자(10명) 부서 내 인권 이슈 상시 모니터링 및 1차 상담, 인권정책 공유 	

나. ESG경영 추진 및 인권경영을 통한 의지 확산

■ 인권존중 실천 주요성과 및 확산 개선

구분	주요내용	추진성과
ESG 경영추진	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영위원회 신규 구성 및 전사적 ESG경영 참여 활성화 <ul style="list-style-type: none"> 내규 제정 및 위원 위촉, ESG경영위원회 정기 개최(2회) 부서별 세부 이행과제 설계, 인사평가 반영, 교육 운영 등을 통한 구성원과 이해관계자의 인식 개선 및 참여율 제고 ESG경영 외부 공시 확대 및 홍보 강화 <ul style="list-style-type: none"> 온라인 운영 채널을 통한 ESG경영 현황의 공개 의지 전파 공사 사업 특성을 반영한 ESG 추진과제 발굴 <ul style="list-style-type: none"> (전시회/축제) 친환경 맥주컵(PLA) 운영, 취식행사 다화용기 세척부스 설치, 문화행사 다문화가정 무료 초청 등 (컨벤션센터) 전기차 충전소 설치 확대, 지역작가 갤러리 전시 무상 지원, 공익기관 캠페인 공간 제공 등 	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영 관련 전문 성과 체계성을 갖춘 의사결정체계 구성 및 운영으로 공사 지속가능경영 실현 ESG 추진과제 발굴과 성과를 통한 지속가능 선순환 체계 구축
인권경영 선언 및 시행의지 공표	선언문 낭독	<ul style="list-style-type: none"> 인권존중 및 인권 경영 의지 표명으로 차별 없는 공정사회 구현 지향
	공표	

2-2 기관(공기업) 내외(부서, 고객, 이해관계자, 지역주민 등) 확산 노력과 성과

가. 인권경영 내재화 및 내·외부 확산

● 인권교육 추진 및 인권담당자 확대 운영 **UP**

구분	주요내용				추진성과	
인권교육	주제별 교육 시행	교육과정	교육일자	교육방법	수료인원	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 내재화와 교육을 통한 인권 감수성 함양 및 인권 의식 제고
		인권요원 교육	2023.12.01.	온라인	1명	
		감정노동자 교육	2023.10.11.~11.29.	대면	16명	
		장애인 인식개선 교육	2023.05.01.~12.31.	온라인	122명	
		아동학대 예방교육	2023.05.01.~12.31.	온라인	122명	
		4대 폭력 예방 교육	2023.05.01.~12.31.	온라인	116명	
		고위직 성희롱·성폭력 예방 교육	2023.11.28.	대면	11명	
직장 내 갑질예방 및 재발방지 교육	(1차) 2023.01.26.	대면	1명			
	(2차) 2023.02.07.	대면	82명			
	(3차) 2023. 5. ~ 12.	온라인	122명			
인권담당자	지정인원	총 10명(각 부서별 1명), 7명 → 10명 확대			<ul style="list-style-type: none"> 인권활동 참여 통한 인권 리스크 관리 및 예방 	
	추진활동	<ul style="list-style-type: none"> 부서 내 인권문제 발생 시 1차 상담 창구 역할 인권경영활동 참여 및 협조, 시정 조치 등 공동 협의 부서 내 업무추진 과정 속 인권 이슈 상시 모니터링 				

● 인권경영 전 과정 참여 및 전파

구분	주요내용	추진성과
인권영향평가	<ul style="list-style-type: none"> 기관운영/주요사업 체크리스트 작성 참여 및 실행, 평가 및 결과 공유 (기관운영) 9개 분야, 22개 항목, 98개 지표 → 전 분야 1등급 (주요사업) 2개 사업, 6개 항목, 21개 지표 → 전 분야 1등급 	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 인권 인식 제고 및 내재화
갑질 및 직장 내 괴롭힘 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> 갑질 발생 위험 진단 및 직장 내 괴롭힘 실태 설문조사 시행 및 결과 공유 (설문기간) 2023.10.10.~10.30. (설문내용) 개인별/직장문화 진단, 갑질 관련/직장 내 괴롭힘 관련 설문 	<ul style="list-style-type: none"> 인권존중 및 보호를 통한 상생의 조직 문화 조성
인권침해 구제절차	<ul style="list-style-type: none"> 인권침해 구제절차 매뉴얼 보완·운영 및 공유 (보완내용) 인권침해의 이해, 구제절차 근거 및 과정, 신고센터 설치·운영 등 	
주관행사 가이드라인	<ul style="list-style-type: none"> 광주시 인권증진시민위원회 '공공기관 주관 행사 가이드라인' 적용 (적용범위) 안전성 확보, 행사운영, 정보제공, 참여권 보장, 행사장 편의제공 등 	

나. 외부 이해관계자 대상 인권경영 대외 확산

● 고객, 협력업체 등 외부 이해관계자 대한 인권경영 활동 공유

구분	주요내용	추진성과
인권존중의무 이행서약서 작성	<ul style="list-style-type: none"> (대상) 공사와 계약하는 모든 협력업체 전체 업무영역에서 인권보호·존중 이행에 관한 서약서 작성 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 활동 공개 및 전파로 이해 관계자 인권 의식 고취
갑질·인권침해 신고센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 공사에 대해 고객, 협력업체 등이 겪는 애로사항, 불만 등 표출 창구(온라인) 협력업체와의 업무 추진 시 과업요청서, 공고문 내 신고센터 운영 안내 	
인권경영 공시	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 추진과정 및 관련 내용에 대한 적극적 공개 및 전파 홈페이지 내 인권경영선언문, 인권경영이행지침, 인권경영활동 등 게재 	
인권행사 개최·홍보	<ul style="list-style-type: none"> 세계인권도시포럼(10월), 광주에이블아트페어(11월) 등 장애인·인권 관련 MICE 행사 적극 유치 및 개최, 홍보 	

2-3 인권영향평가의 실시(계획, 교육, 평가, 공개) 등 추진 노력과 성과

가. 인권영향평가 시행 프로세스

추진절차 및 평가방법

구분	주요내용										
추진절차	계획 수립 • 지표 설계 및 평가 시기, 기준 등 마련	교육 및 지표 확정 • 체크리스트 검토·확정, 증빙자료 취합	평가 실시 • 인권경영위원회 평가 및 권고사항 제시	결과 공개 • 평가 결과 보고 및 대내외 공유·확산							
평가대상	• (기관운영) 기관 경영활동 전반		• (주요사업) 기관이 추진하는 특정 사업활동								
평가시행	• (평가주체) 인권경영위원회 + 담당부서		• (평가일) 2023. 12. 5.								
평가기준 및 방법	기준	• (기관운영) 9개 분야, 22개 항목, 97개 지표 → 전년 대비 1개 지표 감소 • (주요사업) 2개 사업, 6개 항목, 21개 지표 → 전년 대비 1개 항목 및 5개 지표 감소									
	방법	• (배점기준) 예(2점), 보완필요(1점), 아니오(0점), 정보·해당없음(평가제외) • (최종점수) 분야별 점수(항목별 지표 득점 합을 100점 단위로 환산하여 평균한 값)의 평균값									
		구분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급	8등급	9등급
		평점	100~90점	90~80점	80~70점	70~60점	60~50점	50~40점	40~30점	30~20점	20~0점

나. BEST PRACTICE 인권영향평가 실시 결과

분야별 평가 결과 및 권고사항 UP

구분	주요결과																																															
기관운영 인권영향 평가			<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>분야</th> <th>점수</th> <th>등급</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>인권경영 체제의 구축</td><td>94.3</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>2</td><td>고용상의 비차별</td><td>95.9</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>3</td><td>결사 및 단체교섭의 자유 보장</td><td>100</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>4</td><td>강제노동의 금지</td><td>100</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>5</td><td>산업안전 보장</td><td>100</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>6</td><td>책임 있는 공급망 관리</td><td>100</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>7</td><td>환경권 보장</td><td>100</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>8</td><td>이용자 인권 보호</td><td>98.6</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>9</td><td>직원 인권 보호</td><td>100</td><td>1등급</td></tr> <tr><td colspan="2">총점 평균</td><td>98.8</td><td>1등급</td></tr> </tbody> </table>	No.	분야	점수	등급	1	인권경영 체제의 구축	94.3	1등급	2	고용상의 비차별	95.9	1등급	3	결사 및 단체교섭의 자유 보장	100	1등급	4	강제노동의 금지	100	1등급	5	산업안전 보장	100	1등급	6	책임 있는 공급망 관리	100	1등급	7	환경권 보장	100	1등급	8	이용자 인권 보호	98.6	1등급	9	직원 인권 보호	100	1등급	총점 평균		98.8	1등급	
	No.	분야	점수	등급																																												
1	인권경영 체제의 구축	94.3	1등급																																													
2	고용상의 비차별	95.9	1등급																																													
3	결사 및 단체교섭의 자유 보장	100	1등급																																													
4	강제노동의 금지	100	1등급																																													
5	산업안전 보장	100	1등급																																													
6	책임 있는 공급망 관리	100	1등급																																													
7	환경권 보장	100	1등급																																													
8	이용자 인권 보호	98.6	1등급																																													
9	직원 인권 보호	100	1등급																																													
총점 평균		98.8	1등급																																													
총평	• 9개 전 분야 1등급, 전체 평균 98.8점으로 우수(전년 대비 100점 항목 4개 증가) • 고용상의 비차별, 인권경영 체제의 구축 분야 등은 일부 보완 필요																																															
주요사업 인권영향 평가			<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>분야</th> <th>점수</th> <th>등급</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>전사·컨벤션사업</td><td>100</td><td>1등급</td></tr> <tr><td>2</td><td>대관·임대사업</td><td>100</td><td>1등급</td></tr> <tr><td colspan="2">총점 평균</td><td>100</td><td>1등급</td></tr> </tbody> </table>	No.	분야	점수	등급	1	전사·컨벤션사업	100	1등급	2	대관·임대사업	100	1등급	총점 평균		100	1등급																													
	No.	분야	점수	등급																																												
1	전사·컨벤션사업	100	1등급																																													
2	대관·임대사업	100	1등급																																													
총점 평균		100	1등급																																													
총평	• 2개 전 분야 1등급, 전체 평균 100점으로 우수(전년 대비 1등급 사업 수 동일 유지) • 차년도 타 사업분야(전사·컨벤션사업, 대관·임대사업) 사전 준비 필요																																															
분야별 권고사항 (총 6건)	• 인권경영 체제의 구축 : 1건 • 이용자 인권 보호 : 1건		• 고용상의 비차별 : 1건 • 기타 사항(휴직, 교육, 평가지표 관련) : 3건																																													
추진성과	• 전 직원의 인권영향평가 실시 참여로 실제적·잠재적 인권 리스크 파악 및 예방·해결																																															

다. 인권침해 리스크 해소를 위한 인권경영 실행

■ 인권경영 실행 프로세스

프로세스	인권경영체계 구축	인권영향평가 실시	인권경영 실행, 공개	구제절차의 제공
	<ul style="list-style-type: none"> 추진 시스템 구축 인권경영 선언·공표 내·외부 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 계획 수립 가이드라인 교육 체크리스트 확인 자료 제출 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 실행 인권사업 실행 최종보고서 작성 	<ul style="list-style-type: none"> 구제절차의 연구, 준비, 수립, 시행, 평가, 개선
추진기반	내부규정(인권경영이행지침 등) + 인권영향평가(인권경영위원회) + 전담부서(사회적가치실, 운영지원실)			

■ '22년도 인권영향평가 권고사항 이행 완료 UP

구분	권고사항	이행실적
인권경영 체계 구축	인권침해 구제절차 마련 지표 중, '센터 활동 영향 받은 사람'의 의미가 모호해 문구 조정	대상을 명확하게 알 수 있도록 차년도 평가지표 내용 수정
고용상의 비차별	인사규정을 최신 트렌드에 맞게 성별, 종교, 장애 등으로 평가지표 변경을 제안 외국인 근로자 채용의 지역 제한 없음 내용 추가	불합리한 제한에 대한 인사규정 개정 외국인 노동자에 대한 부당한 차별이나 처우 금지 내용을 추가한 취업규정 개정
결사 및 단체 교섭의 자유 보장	'명예고용평등 감독관' 삭제하고 성희롱 신고 창구로 대체 제안	노동조합과 협의를 통한 단체협약서 내 해당 내용 삭제 추진
환경권 보장	환경개선 목표치 설정과 환경재난 및 주민 대피 계획 보완	사업의 구체적인 목표 설정과 환경 재해·비상 사태 시 대피방법 등에 대한 비상계획 수립·시행
이용자 접근성 확보	외국인 접근성 강화 안내자료 제작 지역민의 센터 활용 확대 위한 개방 강화	다국적 홍보 안내 자료 제작 추진 지역민의 시설 활용을 위한 프로그램 기획·시행

■ '23년도 인권영향평가 결과 인권리스크 예방 계획 수립 UP

구분	권고사항	개선방안	담당부서
인권경영 체계 구축	협력회사 및 직원에 대한 구제절차 매뉴얼의 사내 게재로는 조력받기 어려우니 보완 필요	홈페이지, 뉴스레터 등을 통한 인권 침해 구제절차 이용 안내 강화	사회적가치실
고용상의 비차별	외국인 노동자의 종교적·문화적 권리 보장 규정 정비 필요	인사규정 및 채용공고 보완 또는 해당 지표 내용에 대한 개선 검토	운영지원실
이용자 인권 보호	공사 이용 고객을 위한 안내자료 다양화 필요	사업 추진 시 외국인을 위한 다양한 홍보 안내 자료 제작 추진	경영기획실 마케팅실
기타사항	'본인 의사 불구 휴직 명령' 부분 검토 필요	관계 법령 등 사례조사 및 검토 추진	운영지원실
	고위공직자의 성매매, 가정폭력 대면 교육 필요	고위직의 필수 교육 시 대면교육 강화	사회적가치실
	인권 이슈 고려한 평가지표 개선 및 관광 지표 추가	차년도 지표에 인권, 관광사업 지표 정비	사회적가치실

라. 인권경영 전 과정 공개 및 전파

구분	주요내용	추진성과
홈페이지	공사 홈페이지 인권경영게시판, 사전정보공표, 착한경영게시판 내 게재 → 인권경영선언문, 인권경영이행지침, 인권경영 활동(추진계획, 구제절차, 인권영향평가 결과 등) 전 과정의 자료 공개	과정 및 결과의 적극적 공개로 경영의 투명성 제고 및 시민의 알권리 충족
공문발송	공공기관 대상 인권영향평가 결과 공유 및 전파	
언론 및 SNS	인권행사, 착한경영, 사회공헌 활동 등 안내 및 홍보	

주요성과

- 인권영향평가(2개 대상) : 11개 전 분야 1등급, 전체 평균 99.4점(전년 대비 2.35점 ↑) **B.P.**
- 전 직원의 정기적 인권영향평가 참여로 실질적 인권 리스크 파악 및 예방·해결

2-4 구제절차의 수립 및 시행, 시행에 대한 평가와 개선 성과

가. 인권침해 구제절차 구축 및 시행

● 인권경영이행지침에 따른 구제절차 운영

구분	주요내용
관련규정	• 인권경영이행지침 제6장 인권침해의 구제
구제절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 20%;"> 인권침해 신고 • 인권침해 발생 시 상담·조사 요청 </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 20%;"> 인권침해 사건 접수 • 상담·조사 신고서, 접수대장 작성 </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 20%;"> 상담 및 사건 조사 • 접수 보고 및 진행 (15일 이내 처리) </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 20%;"> 당사자 합의 • 당사자간 합의 종결 원할 시 중재 시도 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 40%;"> 인권경영위원회 회부 및 심의의결 • 위원장 사건 보고 및 인권경영위원회 소집 • 사실확인, 사건파악 후 조치 결정 의결 </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 20%;"> 결과 안내 • 심의 결과 안내 • 징계, 재발방지조치 </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 20%;"> 사건 종결 • 인권침해사건 결과 보고 작성 후 종결 </div> </div>
구제절차 매뉴얼	• (주요내용) 인권침해 이해, 구제절차 개요 및 과정, 구제 매뉴얼 - 관리자, 피해자, 행위자별 조치사항, 사후 조치사항
인권침해 신고센터	• (온라인) 공사 홈페이지 > 고객센터 > 고객의소리 > 갑질·인권침해 신고센터 • (오프라인) 인권경영 담당부서(사회적가치실), 고충상담 담당부서(운영지원실)
추진성과	• 인권침해 구제절차 매뉴얼 보완 등의 운영제도 개선 및 예방활동 강화

나. 구제절차 보완 및 평가

● 절차 및 매뉴얼 보완·운영 개선

구분	주요내용	추진성과
익명신고처리 절차 개선	• 처리절차 : 익명신고 처리지침 준수 <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block; margin: 2px;">신고 접수</div> → <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block; margin: 2px;">내용검토</div> → <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block; margin: 2px;">조사</div> → <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block; margin: 2px;">처리·결과보고</div> → <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block; margin: 2px;">통보·관리</div> • 조사여부 결정 추진절차 개선 - 익명신고 접수 시 익명신고 처리지침에 의거 절차 진행, 결정권자 선보고 시행 - 조사 실시하지 않고 기각 처리할 경우 보고 및 답변 사항 준수	• 신고자에 대한 익명신고 보장 및 보호 조치로 효율적 운영 추진
인권침해 구제절차 매뉴얼 보완·운영	보완 • 인권침해의 이해, 인권침해 구제절차 근거 • 구제절차 단계 및 과정, 관리자 등 조치사항 전파 • (대외) 공사 홈페이지 '인권경영활동' 내 게시 • (대내) 사내 그룹웨어 '윤리·인권' 게시판 내 공유	

● 인권침해 구제절차 마련을 위한 인권영향평가 시행

평가방법	평가결과	개선방안	
인권영향평가	평가항목	• 홈페이지, 뉴스레터 등을 통해 외부인의 인권침해 구제절차 이용에 관한 안내 강화	
	평가점수		• 인권경영 체제의 구축-외부고객 인권침해 구제절차 마련 • 94.3점(1등급)
	권고사항		• 협력회사 직원이나 방문객은 현재 제공하는 구제절차 매뉴얼이나 사내 인트라넷 게재로는 성실하게 조력받기 어려울 수 있어 이에 대한 보완 필요

세부평가
내용 3

공정사회 구현을 위한 노력과 성과

3-1 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경 조성 노력과 성과

가. 모범거래모델 운영을 통한 공정문화 정착

● 모범거래모델 유형에 대한 대표과제 정비 및 운영

목 표	인권경영을 통한 인권존중의 사회적 책임 이행		
추진전략	인권경영체계 고도화	전사적 인권경영 활동	인권존중 및 공정문화 정착

모범거래모델 도입 및 운영

모범거래 모델	거래관계	유형	선정과제	추진성과
	소비자 또는 임차인과의 거래	對 국민 거래관행 개선	<ul style="list-style-type: none"> 임대료 납부기간 유예정책 운영 소비자·임차인에 대한 일방적인 부담 전가행위 금지 	<ul style="list-style-type: none"> 총 78건 유예승인으로 임차인 부담 경감 소비자·임차인의 불편·부담 해소 노력
협력업체와의 거래	對 협력업체 거래관행 개선	<ul style="list-style-type: none"> 과업요청서 내 포괄적 과업지시 문구 사용 금지 부당계약특수조건 체크리스트 점검 	<ul style="list-style-type: none"> 과업에 대한 사전 갈등 유발 요인 차단 10개 체크리스트 점검으로 일방적 계약 사전방지 	
협력업체-민간기업간 거래	민간기업 불공정 행위 차단	<ul style="list-style-type: none"> 조달청 '나라장터' 전자계약 활용 주관전시사업의 원·하도급 방식의 행사 운영 금지 	<ul style="list-style-type: none"> 공정성 및 편익성 확보 불공정 하도급 발생 억제로 공정거래 질서 확립 	
공정거래 자율준수 시스템	공정거래 자율준수 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> 청렴계약제 운영 및 이행각서 제출 '갑질 신고센터' 및 '부패·부정비리 신고센터' 안내서비스 운영 퇴직자와의 2년간 수의계약 금지 	<ul style="list-style-type: none"> 부당이익 금지 위한 청렴 계약제 운영 업체의 애로사항 표출 창구 활성화 특혜 배제, 공정기회 제공 	

나. 내부 제도 정비를 통한 공정거래 환경 조성

● 각 분야 제도 정비 및 운영

구분	추진사항	추진성과
계약절차 준수	발주계획 → 심사 → 규격공개 → 공고 → 입찰 → 계약	투명성·공정성 강화
성과공유제 계약 시행	관광공사 로고 활용 기념품 개발·제작 등 4건	공동협력을 통한 공정 거래 달성
정시대관 시스템 운영	<ul style="list-style-type: none"> (분야) 전시장 대관, 갤러리 화해 대관 공고·모집 → 서류심사 → 조정·추첨 → 확정·통보 유사전시회 우선권·독점권 폐지 	공공성 강화 및 공평 기회 제공
신고모니터링 시스템 강화	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 개선 계획 수립 및 시행 신고 및 모니터링 채널 지속 정비 및 VOC 피드백 시스템 운영 	불공정 거래 예방 및 고객 신뢰 제고
내부 규정 정비 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 행동강령, 상품권 구매 사용 및 관리지침 등 규정 제·개정을 통한 부당행위 금지 이행 	불공정 환경 조성 및 거래 요인 사전 차단
사회적 가치 실현	<ul style="list-style-type: none"> 청년의무고용, 중소기업제품, 중증장애인생산물 등 의무구매 지역시장 이용, 지역화폐 구매 등 소상공인 적극 지원 	사회적 의무 이행 및 지역 상생 제고

3-2 이해충돌 방지를 위한 노력

가. 이해충돌방지 제도 운영

● 이해충돌방지제도 준수

구분	주요내용	추진성과
이해충돌 방지제도 운영지침	<ul style="list-style-type: none"> 이해충돌방지담당관 지정 사적이해관계자 범위, 신고와 회피·기피 신청 및 조치 임원 민간부문 업무활동 내역 제출관리, 직무관련자와의 거래 신고 및 조치 가족 채용, 수의계약 체결 제한 대상 확인, 퇴직자 사적 접촉 신고 방법 신고·신청의 기록관리, 위반행위 신고, 이첩·송부, 종결처리 위반행위 신고처리 결과에 대한 이의신청, 교육, 위반여부에 대한 상담 이해충돌방지 자문기구의 구성·운영, 징계양정 기준, 각종 서식 고위공직자의 민간부문 업무활동 내역 추가 확인 협조 동의 	<ul style="list-style-type: none"> 이해충돌방지제도 준수 및 관리 철저

나. 이해충돌방지법 인식 활동 강화

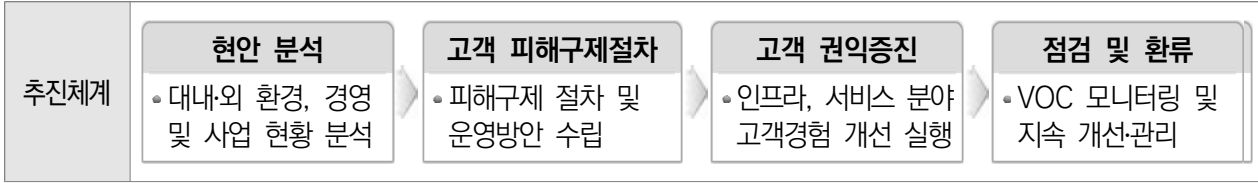
● 교육 및 홍보 활동 추진

구분	추진내용	추진성과			
교육 시행 및 참여	고위직 대상 교육	<ul style="list-style-type: none"> 교육과정: 부패방지 및 이해충돌방지법 교육일자: 2023.11.30. (대면) 교육내용: 공직윤리, 청렴, 이해충돌방지법 관련 수료인원: 11명(기관장 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> 청렴 가치관 향상 및 이해충돌방지법에 대한 이해도 향상 		
	전 직원 대상 교육	교육과정		이해충돌방지법	
		교육일자		2023.05.~12. (사이버)	
		교육내용		이해충돌방지법 관련 주요내용 등	
		수료인원		119명	
	공유 및 홍보활동	유권해석 사례		<ul style="list-style-type: none"> 공정한 직무수행을 보장하는 공직자의 이해충돌 방지법 <ul style="list-style-type: none"> - 사적이해관계자 신고·회피 신청 - 공공기관 직무관련 부동산 보유·매수 신고 - 고위공직자 민간부문 업무활동 내역 제출 - 직무관련자와의 거래 신고 - 퇴직자 사적 접촉 신고(골프, 여행, 사행성오락) - 직무관련 외부활동 제한 - 가족 채용 제한 - 수의계약 체결 제한 - 공공기관 물품 등의 사적 사용·수익 금지 - 직무상 비밀·미공개 정보 이용 금지 	<ul style="list-style-type: none"> 이해충돌방지법에 대한 대내외 인식 제고 및 청렴 마인드 향상
		SNS		<ul style="list-style-type: none"> 청렴알리미 '이해충돌방지법 바로알기'를 통한 법 주요 내용 전파 	
게시판		<ul style="list-style-type: none"> 국민권익위원회 제작 홍보자료 게시를 통한 전 직원 공유 			

3-3 고객 피해구제 방법 강화 등 고객 권익증진 노력과 성과

가. 고객 피해구제 체계 정립 및 운영

● 운영방향 및 피해구제 프로세스



운영방향	거래관행 개선	공제보험 운영	시설 개선 및 안전 관리	내부 제도 정비
	<ul style="list-style-type: none"> 임대료 납부기간 유예 일방적 부담전가 금지 	<ul style="list-style-type: none"> 영조물 손해배상 공제 건물시설물 재해복구 공제 	<ul style="list-style-type: none"> 시설물 점검 및 정비 재난안전 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 개선 고객만족도 조사
구제절차	피해접수	접수보고	피해조사	조치
	<ul style="list-style-type: none"> 유선, 메일, 대면 등 피해 접수 및 상담 	<ul style="list-style-type: none"> 피해내용, 처리근거 및 방법 등 보고 	<ul style="list-style-type: none"> 발생경위, 현장방문, 전문가 자문 등 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 조사결과 보고 및 처리 조치 및 사후관리

나. 고객 의견을 반영한 편의 및 권익 증진

● 고객 피해구제 및 권익증진을 위한 적극적 운영 개선

구분	추진사항	추진성과
대관 취소·연기 위약금 면제	<ul style="list-style-type: none"> 행사 개최 취소(일부 축소) 또는 일정 변경 요청 시 승인 및 위약금 면제 	<ul style="list-style-type: none"> 총 78건 승인 및 조치로 피해 구제
공제보험 운영	<ul style="list-style-type: none"> 영조물 손해배상 및 건물시설물 재해복구 공제 가입 사건접수→경위파악→의뢰→보험처리→자기부담금 납부 	<ul style="list-style-type: none"> 사고 발생 시 보험 처리 및 보상 완료
시설물 점검 및 정비	<ul style="list-style-type: none"> (이용편의 제공) 지하주차장 물막이공사, 우수관 슬러지 청소, 고드름 낙화방지 안전화단 설치, 에스컬레이터 낙상방지를 위한 안전난간 설치, AED 추가 설치, 전기차 급속 충전소 설치 등 8건 (시설안전 강화) 노후시설 개선 15건 : 기계/건축 9건, 전기/미화/AV 5건, 소방 1건 	<ul style="list-style-type: none"> 시설물 정비 및 개선 통한 안전 저해 요소 제거 및 예방, 고객 편의 및 권익 제고
재난안전관리	<ul style="list-style-type: none"> 종합재난안전관리 계획 수립 및 이행 사고대책본부 운영 및 정기수시 점검, 훈련, 교육 실시 관람객 안전사고 신속대응 안전성 확보 위한 방독면, 자동심장충격기 등 응급장비 확충 	<ul style="list-style-type: none"> 유형별 재난 사고에 대한 대처 및 안전 사고 사전예방 활동 강화 재난·안전 마스터플랜 구축으로 신속한 대응 및 안전성 확보
고객경험관리 개선	<ul style="list-style-type: none"> 외부 접수민원 신속처리 장치 보완 및 사례전파 과도한 민원으로부터 보호 조치 및 시설·환경 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 소통창구 활성화 및 신속한 대응 고객 피해 방지 및 보호 강화
Happy Call 조사	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험 평가 및 분석을 통한 지속적인 개선 및 관리 고객군별 시설 및 서비스 이용 만족도 및 개선의견 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 종합만족도 86.93점 (전년 대비 0.37점↑) 고객 불만사항 적극 개선 및 서비스 강화

3-4 권익위원회 청렴도 조사 결과 등

가. 내부 청렴도 조사 실시

■ 청렴도 조사 평가방법

구분	주요내용	
추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 부패유발요인 진단 및 자율적 개선 유도 합리적인 업무환경 및 청렴문화 정착과 정책 수립 기초자료 활용 	
대상	전 직원 대상 / (응답자수) 75명(사무직 36, 공무원 39)	
기간	·(조사기간) 2023. 11. 6. ~ 11. 24.	
설문내용 및 방법	설문 내용 (21문항)	<ul style="list-style-type: none"> (청렴문화) 조직문화, 부패방지제도 (업무청렴지수) 인사업무, 예산집행, 업무지시 공정성, 외부 부패사례 내부 응답 (청렴도 개선 의지) 기관장 노력, 고위직 출선수범
	방법	·(배점기준) 인원 대비 응답률(%)을 1~10점 환산

나. 내부 청렴도 조사 실시 결과

■ 분야별 평가점수 및 성과 개선

청렴도 종합점수	종합점수 : 8.16점 (전년 7.78점 대비 0.38점 상승)
----------	-------------------------------------

구분	주요결과			
청렴문화 평가	조직문화 분야	1	구성원들이 업무를 투명하게 처리	평균 7.35점 (전년대비 0.25 상승)
		2	구성원들이 법령 등을 잘 지키며 책임감 있게 업무 처리	
		3	구성원이 청탁을 받아 부당하게 업무처리	
		4	지연·학연·혈연 등에 영향 받아 특혜주는 경우 존재	
		5	지위와 권한을 남용하여 부당한 요구 및 영향력 행사	
		6	직무 관련 비밀, 미공개 정보를 사적이익을 위해 이용 제공	
		7	퇴직한 공직자의 로비나 영향력 등에 의해 부당하게 업무 처리	
	부패방지 제도 분야	1	부패행위(공익) 신고 제도 및 신고자 보호 제도 운영 실효성	평균 6.61점 (전년대비 0.59 상승)
		2	부패행위자 적발 및 처벌이 잘 이루어짐	
		3	사적이해관계자 신고, 이해충돌 방지 제도 운영 실효성	
총평	<ul style="list-style-type: none"> 평균점수 7.13 (전년 6.77점 대비 0.36점 상승) 청렴·윤리 운영 제도의 지속적인 보완 및 안내를 통한 인식 개선 노력 			
업무청렴 지수 평가	1	인사업무	평균 10.0 (전년 10.0점과 동일)	
	2	예산집행	평균 10.0 (전년 9.68 대비 0.32점 상승)	
	3	업무지시 공정성	평균 9.60 (전년 9.21 대비 0.39점 상승)	
	4	외부 부패사례 내부 응답	평균 10.0 (전년 9.76 대비 0.24점 상승)	
	총평	<ul style="list-style-type: none"> 평균점수 9.94 (전년 9.73점 대비 0.21점 상승) 내실있는 청렴교육 시행, 부패위험관리 매뉴얼 운영, 정기 실태조사 등을 통한 개개인의 윤리의식 내재화 		
청렴도 개선 의지 평가	1	기관장 노력	평균 7.29 (전년 5.87 대비 1.42점 상승)	
	2	고위직 출선수범	평균 6.82 (전년 6.06 대비 0.76점 상승)	
	총평	<ul style="list-style-type: none"> 평균점수 7.05 (전년 5.97점 대비 1.08점 상승) 자가진단, 캠페인 등 참여형 활동 실행으로 청렴·윤리 조직문화 조성 		
추진성과	전 직원 정기적인 청렴도 조사 실시로 청렴·윤리 운영 제도 정착과 자율적 개선 유도			

3-5 기록관리 정책, 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과

가. 기록관리체계 구축 및 운영

● 기록물관리 추진방향 및 프로세스

추진목표	경영 투명성 실현을 위한 체계적인 기록관리		
추진방향	기록물 관리 체계 확립	기록관리 전문성 강화	보안 강화 및 신뢰성 제고
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 기록 분류체계 정비 인프라 구축 및 프로세스 확립 	<ul style="list-style-type: none"> 기록관리담당자 교육 기록물평가심의회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 기록관리 보안체계 강화 적극적인 기록물 및 정보 공개
관련규정	기록물관리규정, 사무관리규정 및 시행내규, 직제규정시행내규, 정보공개운영지침 등		
프로세스	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 기록물 생산현황 통보 부서별 현황조사 및 등록 </div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 기록물 이관 비전자기록물 이관 및 보관 </div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 기록물 평가 평가 심의회를 통한 평가 및 결정 </div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> 기록물 폐기 폐기까지 기록물 관리담당 입회 </div> </div>		

● 기록물 관리 및 정보자원 예방 강화 지적개선

구 분	주요내용		추진성과
기록관리 내부규정	기록물 관리규정	<ul style="list-style-type: none"> 용어 정의, 기록물관리 조직구성 및 업무 기록물 생산, 등록, 정리, 이관, 보존 등의 관리 기록물평가심의회, 기록물 전산화관리, 보안관리 등 	<ul style="list-style-type: none"> 기록물의 안전한 보존 및 효율적인 관리로 투명성, 신뢰성 확보
	사무관리규정 및 시행내규	<ul style="list-style-type: none"> 문서, 전자문서, 문서 주관부서 등의 정의 문서관리(작성, 처리, 관리, 보존 등), 보안업무관리 등 	
	정보공개 운영지침	<ul style="list-style-type: none"> 비공개대상 정보 세부기준 정비 → 통지 시 의사결정 과정 또는 내부검토 과정의 단계 및 종료 예정일 안내 	
전담인력 지정 및 교육	전담인력 지정	<ul style="list-style-type: none"> 기록물 관리 담당부서 : 경영기획실 전담인력 : 기록물관리담당자 이○○ 	<ul style="list-style-type: none"> 전문기관 교육 이수 통한 전문성 강화
	교육안내 및 이수	<ul style="list-style-type: none"> 국가기록원 기록관리센터 교육과정 안내 및 이수(4월) 	
기록관리 보존환경	보존시설	<ul style="list-style-type: none"> 문서고 72㎡(본관 1층) : 이동식 모빌랙 2대, 캐비닛, 노트북 	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 기록물 보존 환경 관리로 기록물 유실 방지
	보관환경	<ul style="list-style-type: none"> 보안장치 : CCTV, 소화기, 이중장금 시스템 관리 및 재난대비용품 : 온습도계, 청정소화기, 소독제, 손세정제, 손전등, 마스크, 장갑 등 	
전자문서 시스템	전자기록생산	<ul style="list-style-type: none"> 전자문서 작성, 결재, 대내외 공문접수 기록물 분류체계, 철등록부, 이관, 게시판 등 	<ul style="list-style-type: none"> 관리대상 작성 및 업데이트 현행화 등 기록물 생산·관리 철저
	전산장비	<ul style="list-style-type: none"> 클라우드 서비스로 인한 자원(서버, 스토리지) 활용 무한 백업서버를 통한 2차 저장 활용 	
기록물평가 심의위원회	구성	<ul style="list-style-type: none"> 총 5인(외부위원 2인, 내부위원 3인) 	<ul style="list-style-type: none"> 외부전문가를 포함한 위원 구성으로 위원회의 전문성 및 역량 강화
	역할	<ul style="list-style-type: none"> 기록물의 평가 및 폐기, 보존기간 재책정, 기타 평가 관련 사항 심의·의결 	
정보공개 시스템	경영공시	<ul style="list-style-type: none"> 정보 유형 따른 수시·분기·연간 공개시기 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 고객의 알권리를 충족 하는 정보제공으로 기관 운영의 투명성 강화
	사전정보공표	<ul style="list-style-type: none"> 적극적 정보공개 실현을 위한 사전 경영정보 공표 확대 ('22년 100건 → '23년 104건, 4건↑) 	
	정보공개	<ul style="list-style-type: none"> 정보공개 처리기한(14일) 대비 평균 7.1일 이내 처리 	
정보통신 보안 예방	실태점검 및 사전예방	<ul style="list-style-type: none"> 시스템 접속이력관리, 접근기록, 정보통신설비 점검(월 1회) 광주광역시 정보통신보안 방문점검 : 1회 스팸 메일 차단 솔루션, 사이버보안 진단의 날 시행(월 1회) 	<ul style="list-style-type: none"> 정보통신 보안실태 점검 및 개선, 예방 통한 정보 자원의 안정적 보호
	역량강화	<ul style="list-style-type: none"> 수탁업체, 정보보안담당자, 전 직원 정보보안 교육 이수 	

세부평가
내용 4

채용비리의 점검·이행 평가

4-1 채용비리 발생 여부

● 2023년 외부기관 지적사항 건수 : 0건 (미감점) **준 수**

구 분	지적건수(A)	건당 환산건수(B)	환산건수(=A×B)
수사의뢰·징계여부	0건	1건	0건
주의·경고	0건	0.5건	0건
개선·기타	0건	0.2건	0건
총 지적건수 (C)			0건
감점 (=C×(-0.20점))			0.00점

4-2 채용비리 전수조사 지적사항 이행여부

● 광주광역시 채용비리 전수조사 지적사항 이행완료 (미감점) **준 수**

외부기관	채용비리 전수조사 지적사항	이행실적	이행여부
-	없음	-	-

※ 2023년 미시행, 1차(2018)~5차(2022) 전수조사 지적사항 이행완료

4-3 임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행여부

● 임·직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행완료 **준 수**

해당없음	9월 정비	10월 정비	11월 정비	12월 정비	미이행	감점
○						0.00점

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표	'22실적	'23성과			시사점
		목표	실적	달성률	
반부패 실효성 제고 및 청렴문화 확산	윤리경영 추진과제 이행 건수	12건	12건	100%	•윤리경영 확산을 위한 추진전략 및 과제의 지속적인 발굴·시행
	청렴주간 캠페인 운영주간 회수	3회	3회	100%	•취약시기에 대한 캠페인 운영 확대 및 프로그램 다양화
	반부패·청렴교육 이수율	100%	100%	100%	•윤리의식 내재화를 위한 지속적 교육 강화
인권경영체계 고도화 및 실행	인권경영 추진과제 이행 건수	12건	12건	100%	•인권경영 체계 강화 및 확산을 위한 과제 발굴 및 실행
	인권영향평가 평균 등급	1등급	1등급	100%	•실질적 인권리스크 파악을 위한 평가 지표 설정 및 개선 이행
	인권교육 이수율	100%	100%	100%	•인권의식 제고를 위한 맞춤형 교육 지속 시행

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
부패방지 등 윤리경영 실효성 제고 노력	<ul style="list-style-type: none"> •부패방지 시스템 운영, 인식 개선 교육, 청렴주간 캠페인 시행 등 다양한 청렴문화 확산활동 전개 •전담조직 운영, 공직기강 점검, 자체 청렴도 조사 실시, 규정 정비 등 부패방지 경영시스템 강화 	<ul style="list-style-type: none"> •부패행위 예방·통제 및 추진체계의 실효성, 전문성, 독립성 확보 •참여형 청렴활동 강화로 윤리의식 제고 및 청렴 조직문화 확산
인권경영 고도화 및 인권피해 구제 노력	<ul style="list-style-type: none"> •제도 개선, ESG 경영과 연계한 인권경영 실천, 맞춤형 교육 등으로 지속가능 선순환 체계 구축 •인권영향평가 권고사항 이행·개선, 고객 피해신고·지원센터 운영 등 피해 보호 노력 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> •인권경영 추진체계 강화 및 다양한 인권 보호활동 전개 •인권리스크 해소, 피해 구제 및 보호 조치 등 사회적 책임 지속 이행

2 개선과제 및 환류

성과지표	개선과제	환류
반부패 실효성 제고 및 청렴문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> •예방 교육 및 전문성 강화를 통한 청렴문화 확산 노력 •다양한 프로그램 마련을 통한 윤리경영 참여 확대 	<ul style="list-style-type: none"> •제도 정비 및 실태조사 지속 시행 •지속적 프로그램 발굴 및 교육 추진
인권경영체계 고도화 및 실행	<ul style="list-style-type: none"> •고용상의 비차별, 인권경영 체제의 구축 분야 보완 •확대된 사업분야에 대한 인권리스크 파악 및 개선 	<ul style="list-style-type: none"> •구제절차 모니터링 통한 제도 개선 •우수 사례 발굴 및 전파

재무관리

- 건전한 재무구조를 유지하고 경영계획에 따른 경영목표 달성을 위한 사업계획을 재무적으로 뒷받침하기 위한 재무적 운영 노력을 평가한다.

세부평가내용

- ① 자산관리 노력 및 성과
 - 효율적인 자산운용 노력과 성과(유휴자금 활용 등)
 - 자산대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부기록의 증감기록 상태
 - 재물조사 절차 및 내용, 조사결과 등의 적정성
- ② 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과
 - 재무구조상 문제점을 해결하기 위한 근본적인 방안과 자원조달방안 수립 및 실행 가능성 여부
 - 중장기 재무관리계획 수립 및 관리, 리스크관리회의 운영의 적정성
 - 안정성 지표, 수익성 지표, 활동성 지표의 적정성 여부
- ③ 수익·비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과
 - 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처방안 수립 노력 및 성과
 - 지속적인 비용(사업비 등) 절감 노력 및 성과
 - 신규사업 진출시 사업성 분석 실시 후 예상되는 문제점에 대한 사전대처방안 수립
- ④ 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성
 - 예산과 경영계획과의 연계성
 - 수입(사업수입, 자본적수입) 및 지출(수익적 지출, 자본적 지출)의 적정성
 - 예산의 이용, 전용 및 조정의 적정성
 - 결산서, 감사보고서, 원가계산서 등의 회계규정과의 부합여부
 - 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련실적 등
- ⑤ 타법인 출자의 적정성 및 절차적 타당성 여부
- ⑥ 예산편성·집행의 적정성(정량, 3.0점)
- ⑦ 공사채 발행절차 및 승인목적 사용여부 적정성
- ⑧ 부채비율
- ⑨ 재정 신속·적극 집행(정량, 1.0점)

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
기획조정실장	김병국	062-611-2110

세 부 목 차

I.	지표관리 방향	117
II.	전기평가 지적사항 조치실적	119
III.	전년대비 주요 경영개선 실적	120
IV.	세부평가내용별 추진실적 및 성과	121
세부평가내용 1 자산관리 노력 및 성과		
	1-1. 효율적인 자산운용 노력과 성과(유휴자금 활용 등)	121
	1-2. 자산대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부기록의 증감기록 상태	122
	1-3. 재물조사 절차 및 내용, 조사결과 등의 적정성	122
세부평가내용 2 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과		
	2-1. 재무구조상 문제점을 해결하기 위한 근본적인 방안과 자원조달방안 수립 및 실행가능성 여부	123
	2-2. 중장기 재무관리계획 수립 및 관리, 리스크 관리회의 운영의 적정성	126
	2-3. 안정성 지표, 수익성 지표, 활동성 지표의 적정성 여부	127
세부평가내용 3 수익·비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과		
	3-1. 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처방안 수립 노력 및 성과 ..	128
	3-2. 지속적인 비용(사업비 등) 절감 노력 및 성과	129
	3-3. 신규사업 진출시 사업성 분석 실시 후 예상되는 문제점에 대한 사전대처방안 수립	129
세부평가내용 4 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성		
	4-1. 예산과 경영계획과의 연계성	130
	4-2. 수입(사업수입, 자본적수입) 및 지출(수익적 지출, 자본적 지출)의 적정성	131
	4-3. 예산의 이용, 전용 및 조정의 적정성	131
	4-4. 결산서, 감사보고서, 원가계산서 등의 회계규정과의 부합여부	131
	4-5. 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련실적 등	131
세부평가내용 5	타법인 출자의 적정성 및 절차적 타당성 여부	131
세부평가내용 6	예산 편성 및 운영의 적정성	132
세부평가내용 7	공사채 발행절차 및 승인목적 사용여부 적정성	133
세부평가내용 8	부채비율	133
세부평가내용 9	재정 신속·적극 집행	133
V.	성과분석 및 환류	134

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영여건 분석

주요내용		시사점
정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> 국정 공공기관 재정건전성 최우선 고려, 구속력 있는 재정준칙 제도화 추진, 지출효율화 강화 시정 공공기관 종합관리체계 구축 및 관광공사 경영 효율성 강화 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 재무건전성 확보를 최우선으로 한 수익성 극대화 및 비용 절감 방안 창출 시급 중장기관리계획 등 종합 관리 방안 필요
대외 여건	<ul style="list-style-type: none"> 경제 성장세 둔화 전망에 따른 수익 개선 방안 수립 필요 관광산업 트렌드 급변, 이해관계자 다변화 국내 컨벤션센터 신·증축에 따른 경쟁 심화로 인프라 경쟁력 하락(5위→7위) 	<ul style="list-style-type: none"> 인프라 확대 및 개선을 통한 신규수입원 발굴 경쟁우위 요소 발굴 및 전략적 네트워킹 센터만의 보유 자원 경쟁력을 통한 안정적 수입확보 및 신규 사업 발굴 속도 강화
대내 여건	<ul style="list-style-type: none"> 총 비용 대비 인건비, 감가상각비 등 경직성 비용 비율 50%대로 대폭·획기적 예산 절감 불가 호남지역 최고 수준 MICE 인프라 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 사업영역 다양화로 재무구조 개선 필요 변화하는 MICE산업 트렌드 선제적 대응

2 SWOT 분석을 통한 추진과제 도출

내부역량 경쟁환경	강점 Strength <ul style="list-style-type: none"> 개관 19년차 MICE 관광산업 협력 네트워크 자원 다수 보유 전문 인적 자원 및 노하우 보유 지속성장 경영 위한 CEO 의지 	약점 Weakness <ul style="list-style-type: none"> 대외영향에 민감한 단일사업 구조 경직성 비용의 증가로 적자구조 단기 개선 진통 시설 노후화 및 공간 협소로 경쟁력 저하
	기회 Opportunity <ul style="list-style-type: none"> 시정시책 연계 관광사업 기회 도심융합특구, 제2전시장 건립 등 MICE 인프라 확대 전산시스템 개선으로 자산관리 및 자산 운용 효율성 강화 	SO 역량확대 <ul style="list-style-type: none"> 전산시스템 활용 자산관리 효율화 시정시책 연계 신규사업 발굴 협력 네트워크 활용 수익사업 개발
위협 Threat <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 MICE관광 산업 저성장 전국 지자체 컨벤션센터 확충·증축으로 경쟁 격화 공공부문 재무구조 안정성 기조 강화로 적자구조 탈피 시급 	ST 선택집중 <ul style="list-style-type: none"> 이자수익 증대를 위한 자산운용 효율화 전사적 수익·비용 관리 고도화 사업 다양화 및 유연화 통한 지속성장 	WT 약점보완 <ul style="list-style-type: none"> 자산관리 효율화로 감가상각비 관리 외부재원 확보 등 MICE경쟁력 강화 내부자원 역량강화로 재무 효율화

3 지표관리 체계도

전사전략

미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼			
경영핵심 키워드	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
전략목표	광주 관광 진흥 활성화	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동· 상생 경영	지속가능 조직 체계 구축
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 관광 마케팅 강화 및 기업육성 특화관광 유료상품 개발·홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 고부가가치 MICE 산업 육성 주관전시 고도화, 신규사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 고도화 이해관계자 협업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 경영전략 수립 디지털 대전환 시대 대응

지표전략

지표목표	성과 극대화로 수익구조 개선 및 재무구조 안정성 확보 기반 구축		
추진방향	자산관리 효율화	재무구조 개선	수익·비용 성과 및 구조개선
실행과제 (SWOT 분석 연계)	<ul style="list-style-type: none"> 전산시스템활용 자산관리 효율화 이자수의 증대를 위한 자산운용 효율화 혁신제품 활용 등 예산절감 확대 자산관리 효율화로 감가상각비 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 시정시책 연계 신규사업 발굴 전사적 수익·비용 관리 고도화 도심융합특구 등 인프라 경쟁력 제고 외부재원 확보 등 MICE경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 협력 네트워크 활용 수익사업 개발 사업 다양화 및 유연화 통한 지속성장 MICE 인프라 확충으로 매출액증가 내부자원 역량강화로 재무 효율화
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 비 자산관리 과정 전산화 계 자금운용 이자수익 계 혁신제품 활용 예산절감액 비 정기 재물조사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 계 영업수지 비율 계 목표대비 예산절감률 비 인프라 확대 및 개선 노력 계 신규 외부재원 발굴 건수 	<ul style="list-style-type: none"> 계 협업을 통한 컨벤션 수익 비 사업성과 및 사업분석 모델 발굴 계 전년대비 매출액 계 회계 담당자 교육건 수

모니터링	모니터링 시스템	+	성과점검·피드백	
	<ul style="list-style-type: none"> 복무 감찰, 신고·지원센터 중간관리자 워크숍 내부 감사 등 조사 		내부	외부
			<ul style="list-style-type: none"> 업무보고(매주), 월례조회, 간부 티타임, 임원지시사항 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 제안, 주민참여예산제, 자문위원회 등

4 연도별 지표관리 실행계획

고효율·저비용 구조 확립 (2023년)

- 신규 전시회 발굴 · 개최
- 인력재배치 및 조직 개편
- 사업분석을 통한 효율적 사업추진

영업수익 성과 가시화 (2024년)

- 디지털 경영체계 구축
- 사업다각화 및 성장동력 확보
- 안정적 자금운용, 리스크 관리

경영자립 달성노력 (2025년)

- 안정적 수입원 확보 위한 사전 마케팅
- 수익성 한계 탈피를 위한 전사적 노력
- 관광사업 선순환 생태계 구축

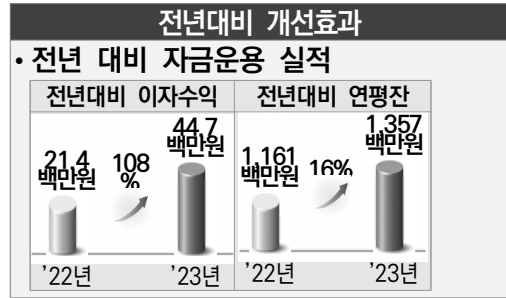
II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 토지, 건물, 시설장치에 대한 관리 및 절차를 강화하였으나, 교체 등 발견된 사항이 재무제표에 적정히 반영될 수 있도록 안전 점검 외에 비품 등의 재물조사 수준으로 개선하고 회계결산과 연계할 필요가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 재물조사반 편성 및 재물조사 실시(2024.1.9.) p.122 결과를 회계프로그램 연계를 통해 재물현황을 재무제표에 반영 될 수 있도록 개선하였음 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 불용품의 원인 규명 및 불요 불급품 구매 여부 확인으로 예산절감 기여 ✓ 유형자산조사 및 회계결산 반영 여부조사 체계화로 물품관리 효율성 및 투명성 제고
<ul style="list-style-type: none"> • 신규 수익원 창출을 위한 노력으로 시설 기반 수익 창출의 성과는 있으나, 중장기적으로 지속가능한 신규 사업에 대한 계획 수립 및 구체적인 사업성 평가가 보완될 필요가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023년 ‘광주관광공사’ 출범으로, 기존 ‘전시컨벤션 운영사업’ 단일사업에서 ‘관광’ 분야까지 확대되어 중장기적 수익 창출 방안을 구체적으로 도출하기 위해 “중장기 재무관리계획” 수립 완료 p.126 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지속가능한사업에 대한 분석 및 연평균 수익성장 8% 이상, 지출증가 5% 이하 목표설정 ✓ 지속가능한 광주관광공사 실현을 위한 안정적 재무 구조 확립 및 경영자립 달성에 필요한 사업분석 완료

III. 전년대비 주요 경영개선 실적

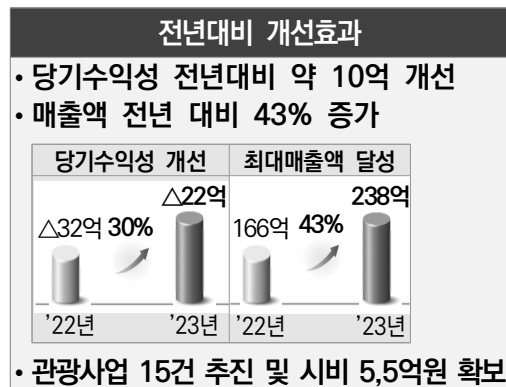
세부평가내용 1 자산관리 노력 및 성과

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> 자금운용 실적 - 이자수익 21.4백만원 - 연평잔 1,161백만원 - 달성 이율 1.85% 	<ul style="list-style-type: none"> 자금운용 실적(전년대비 상승분) - 이자수익 44.7백만원(22.3백만원 ↑) - 연평잔 1,357백만원(196백만원 ↑) - 달성 이율 3.5%(1.65% ↑)



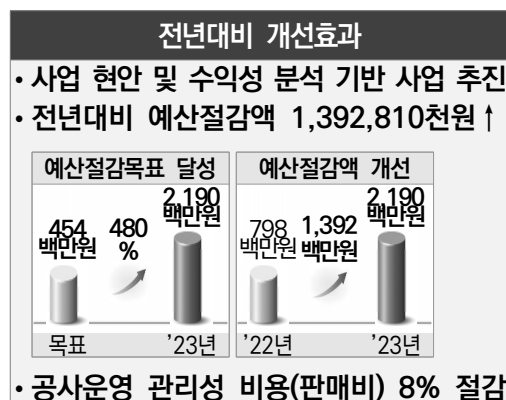
세부평가내용 2 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> 매출액 16,617백만원 달성 외부 자원 9,481백만원 확보 경상전출금 '23년 30억 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 매출액 23,863백만원 달성 매출액 증가로 당기수익성 약 10억 개선 관광사업 시비 55억원 등 확보 경상전출금 '24년 41억 확보 신규 관광사업 15건 추진



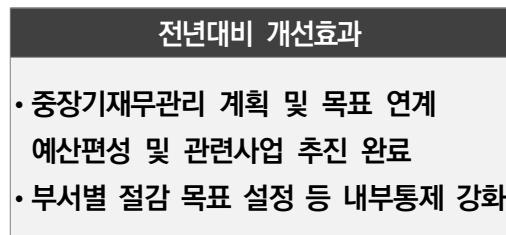
세부평가내용 3 수익비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> 전사적 수익성 개선 방안 모색 - 비상경영체제 운영 실시 - 원가분석 TF 발족 비용절감 797,899천원 	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 전략회의, 혁신워크숍 등 운영으로 사업 발굴 및 수익성 개선 추진 비용절감 2,190,709천원 달성 공사 운영 관리성 비용(판매비) 394백만원 절감



세부평가내용 4 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적
<ul style="list-style-type: none"> 지방공기업 예산편성 기준 및 결산 기준에 의거한 회계관리 추진 연간 예산집행계획 수립 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기재무계획과 연계한 예산 편성 분기별 수입·지출 현황 관리 및 시기별 예산 손익 추정 점검



IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가
내용 1

자산관리 노력 및 성과

1-1 효율적인 자산운용 노력과 성과

가. 자산운용목표 설정으로 효율성 강화

2023년 운용실적	구분	운용상품	연평잔	이자수익	달성이율			
	자금운용	MMDA, 정기예금 등	1,357,863천원	44,774천원	3.30%			
관리체계	관리 체계		자금 현황 점검		자금운영 절차			
	CEO		모니	<ul style="list-style-type: none"> 주간업무보고, 월례조회 사업보고, 정기보고 	<ul style="list-style-type: none"> 연간 자금운영계획 수립 (경영기획실-411호, 23.1.20.) 자금현황 관리를 통해 수입 지출 현황 파악 ⇒ 시기별 자금운영계획 수립 및 운용 금리제안 중 최고금리 선정 			
	관리부서 : 예산(자금운용) 경영기획실		터링					
부서별/사업별 담당		점검 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> 월별/분기별 예산집행 계획 수립으로 수입지출 관리로 자금 확보 최적 상품 발굴 					
자체목표 설정	구분	1월	2월	3월	4월	...	11월	12월
	이월(+)	562	1,180	650	-		-	-
	누적잔액	875	1,617	1,885	2,166		1473	8
	운용(-)	500	800	300	800		600	-
	상시입출	375	317	285	266		1,473	-
	<ul style="list-style-type: none"> (자금배분) 리스크 대응을 위한 단기 운용으로 운용수익 최대한 확보 (목표수익) 기준금리와 정기예금 금리간 스프레드 차이 이용하여 대출 기준금리의 지속적인 인상과 상승 추세를 고려하여 3.75% 이상의 수익률 목표 설정 (한국은행 '23.01.인상 기준금리: 3.50% 연중 유지 또는 인상 전망) 							

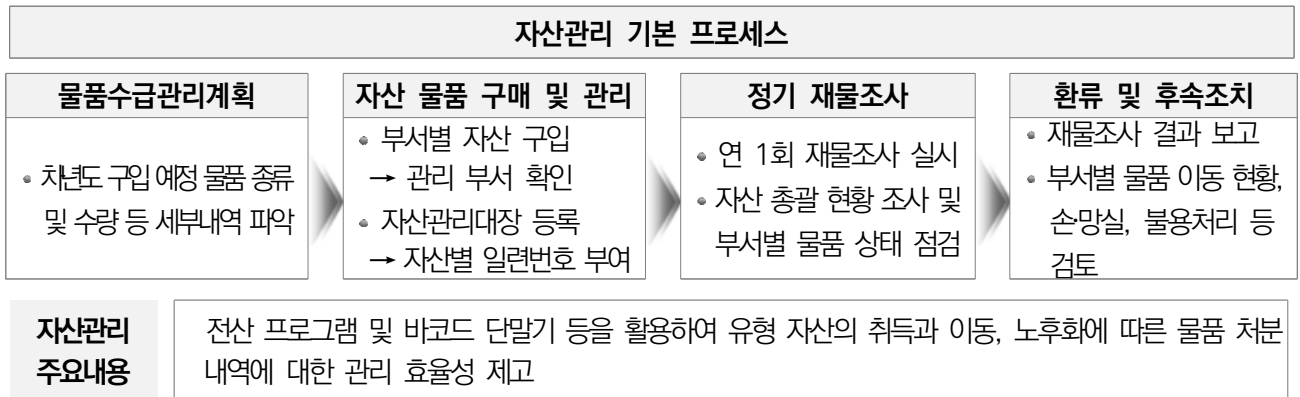
2023년 추진결과	정기적인 자금현황 파악을 통한 유휴자금 확보로 자금운용 추진					
	예치건수	• 9건	운용자금	• 5,520,000천원	[전년대비 이자수익]	
	리스크관리	• 금고은행 및 신용평가등급A3 시중·특수은행 대상 금리제안 회신				
	추진절차	• 유휴자금 확보⇒시중은행 금리제안서 회신 ⇒ 자금운용				
	예치기간	• 총 합산기간 1,049일, 단기중금채 6건 평균 88일, 정기예금 3건 평균 175일				
성과 분석	구분	연평잔	이자수익	달성이율	운용상품	[전년대비 연평잔]
	2023년 실적	1,357,863천원	44,774천원	3.3%	정기예금	
	2022년 대비	16.86%	108.31%	78%	단기중금채 등	

주요성과

- 전년 대비 연평잔 증감률 16.86% 상승, 이자수익 23,280천원 증가, 달성이율 1.45p% 상승
- 유휴자금 최소화를 통한 역대 최고 이자수익 달성 44,774천원, 전년대비 108% 상승

1-2 자산대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부기록의 증감기록 상태

가. 전산 프로그램을 활용한 자산 대장 관리



나. 유형자산 및 감가상각비 변동 현황

(단위 : 백만원)

유형자산	2023년(a)	2022년(b)	증감	사 유	
유형자산 총계	130,265	133,285	△3,020	• 토지, 건물 등 변경 없음	
변경	구축물	2,057	2,153	△96	• 다목적홀 LED, 소방시설 보강 등으로 인함 • 공사 통합에 따른 공기구비품 223개 증가 및 폐기처분
	시설장치	725	671	54	
	공기구비품	663	645	18	

유형자산	2023년(a)	2022년(b)	증감	사 유	
감가상각비	3,755,366	3,528,392	226,974	• 건물 감가상각비는 변경 없음	
변경	구축물	273,514	233,234	40,280	• 제2주차장 태양광발전설비 등
	시설장치	93,965	26,456	67,509	• (구)관광재단 사무실 시설장치 등
	공기구비품	392,447	273,262	119,185	• 공사 통합에 따른 취득 자산 등

1-3 재물조사 절차 및 내용, 조사결과 등의 적정성

가. 재물조사 절차 및 조사내용(추진 근거 : 물품관리규정 제41조) 지적개선

조사개요	시 기	2024.1.9.~1.19.			대 상	소 부서		
	운영방식	각 부서별 물품 관리실태 확인 및 요정비품, 폐품, 불용품 확인 및 처리						
참여현황	구 분	경영기획실	운영지원실	사회적가치실	전사업실	혁신사업실	마케팅실	안전시설사업실
	재물조사반	2명	2명	2명	2명	2명	2명	2명
조사내용	조치사항	• 토지건출물 등기부등본 및 관리대장 등 변경사항 점검 • 조직개편·인사이동에 따른 물품 이동 점검 • 물품보유 상황 확인 및 점검 후 자산대장 반영						
	재물조사 일정	조사반 편성(1. 9.) ·실별 2인으로 조사직원 선정 (실장 1, 실원 1)		⇒	재물조사 실시(1. 9 ~ 1. 19.) ·실별 조사 실시 ·조사결과 제출 (각 실 → 운영지원실)		⇒	결과분석(1.22. ~ 2. 2.) ·재물조사 확인점검 ·집계표/내역서 작성 ·재물조사 결과조치
개선사항	• 부서간 업무 재분장에 따른 물품 이동사항 정리 • 바코드 훼손으로 판별이 어려운 물품 수시 조사 및 바코드 재부착							

세부평가
내용 2

재무구조 개선을 위한 노력 및 성과

2-1

재무구조상 문제점을 해결하기 위한 근본적인 방안과 자원조달방안 수립 및 실행가능성 여부

가. 최근 3년 재무구조 현황 분석

● 재무손익 현황

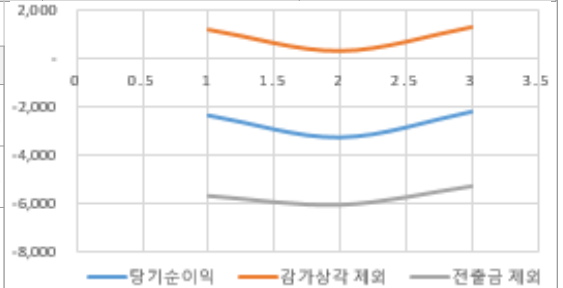
(단위: 천원)

구분	2021	2022	2023	전년대비
매출액	13,086,060	16,617,575	23,863,566	7,245,991
매출원가	14,653,489	17,884,307	25,066,307	7,182,000
감가상각비	2,924,180	2,924,180	2,924,180	-
매출이익	△1,567,429	△1,266,729	△1,202,741	63,988
판매비와관리비	4,742,116	4,873,543	4,479,541	△394,002
감가상각비	612,993	604,211	568,815	△35,396
영업외수익	3,965,913	2,920,064	3,489,825	569,761
경상전출금	3,300,000	2,800,000	3,042,000	242,000
영업외비용	0	1,103	2,695	1,592
당기순이익	△2,343,631	△3,221,315	△2,195,152	1,026,163
감가상각비제외	1,193,543	307,077	1,297,843	990,766

● 당기순이익 현황

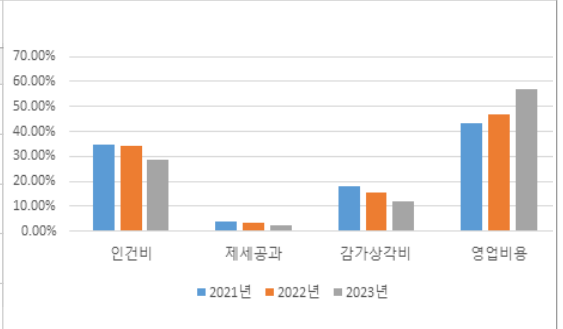
단위:백만원

구분	2021	2022	2023
당기순이익	△2,344	△3,221	△2,195
감가상각 제외	1,194	307	1,298
전출금 제외	△5,644	△6,021	△5,237



● 총비용 대비 경직성 비용 비율

구분	2021	2022	2023
인건비	34.65%	34.16%	28.41%
제세공과	3.69%	3.48%	2.63%
감가상각비	18.24%	15.50%	11.82%
영업비용	43.42%	46.86%	57.15%
합계	56.58%	53.14%	42.85%



현황분석

- (공공기관 통합) 매출액 (72.4억원) 증대, 23년 공공기관 통합으로 역대 최대 매출 달성
- (재무구조)인건비, 제세공과, 감가상각비 등 경직성 비용이 40% 비율로 신규 수익원 발굴 필요

3대 추진과제

① 신규 수익원 창출

- 전사적 수익성 개선 방안 모색 동참
- MICE산업 특성 활용 수익 제고

② 비용 절감 강화

- 예산집행 및 절감계획 목표 달성
- 외부재원 확보로 지부담 최소화

③ MICE 인프라 구축

- 제2전시장 건립 본격화
- 국제회의복합지구 활성화

추진과제

① 신규 수익원 창출

② 비용 절감 강화

③ MICE 인프라 구축

나. 기존 사업 성과 제고 및 신규 전시회 개발·개최

● 기존 사업 강화를 통한 매출액 증가 : 전년 대비 7,244백만원 증가

(단위:백만원)

대행사명	개최기간	총사업비	수입
대한민국 온라인 안전산업박람회	'23.10.12.~14.	60	14
KOICA 글로벌 연수사업	'23.9.4.~15.	14	14
대한민국 지방시대 엑스포 市홍보관	'23.10.30.~11.1.	76	16
합계		150	44

[전년대비 전시대행]

'22 10,374 백만원 → '23 16,973 백만원 (증가 63%)

[전년대비 임대매출]

'22 6,114 백만원 → '23 6,756 백만원 (증가 9%)

영업수익 분석	구분	2021년	2022년	2023년	수익비중(%)
	전시/대행	8,446	10,374	16,973	76.36
	임대	3,440	4,659	5,122	23.04
	부대/주차	1,200	101	134	0.6

● 지방경상보조금 추가 확보 : 470백만원

구분	① AI TECH+ (인공지능)	② ICSB (국제중소기업협의회 세계대회)
품목	• AI 기반 기술 및 융합산업 등	• 중소기업, 스타트업 기술거래 등
주요실적	• 전년대비 시비 270백만원 확보	• 전년대비 시비 확보 200백만원 확보

주요성과

- 효율적인 조직운영 등 기존 주요 사업 경쟁력 강화로 전년 대비 전시/임대사업 등 6,599백만원 증가
- 전시컨벤션 1,125건(전년대비 48건↑)로 역대 최대매출액 239억원 달성

추진과제

① 신규수익원 창출

② 비용 절감 강화

③ MICE 인프라 구축

다. 전사적 긴축재정 체제 구축으로 예산 절감목표 달성

예산 절감 관리체계 점검 철저

집행계획 점검	집행현황 점검	관리채널 상시화
<ul style="list-style-type: none"> • 분기별 전 부서 실 집행계획 작성 요청 및 세부 모니터링 • 예산/계약/지출 담당 집중 관리로 불필요한 예산 집행 방지 	<ul style="list-style-type: none"> • 지출 예산 절감 및 자원 절약 위한 업무환경 개선 요청 • 인쇄물 최소화, 사무용품 공유로 유휴 방지 등 업무연락 송부 	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 주재 자금전망보고(수시), 티타임(1일),주간업무보고(1주) 등 보고체계 상시 가동 • 市 ↔ 사업부서 ↔ 경영부서 소통

과목	절감 내용
인건비	• 육아휴직 시행 및 임금피크제 활용으로 인건비 절감
여비	• ZOOM, 리모트 등 유료 화상회의솔루션 도입, 불요불급한 출장 자제 및 화상회의 추진
행사운영비	• 주관전시회 하이브리드 운영, 온라인 전용페이지 개설 등으로 절감 타진
소모품비	• 내부 회의 시 태블릿 적극 사용, 부서간 사무용품 공유, 신규구입 자제 등
마케팅비	• 대면 회의 최소화, 필요 시 전자적 수단 활용, 기념품 구입 억제 등

● 전년대비 예산절감액 1,392,810천원 ↑ 개선

총 절감액	주요 절감 예산 내역
2,190,709천원	• (판매비와 관리비) 사무관리비 등 일반운영비 전년대비 29% 절감

마. 외부 자원조달을 위한 노력 및 성과

● [외부재원 조달] 사업비 확보 : 9,254백만원

(단위 : 천원)

구분	내 용	사업비	추진성과
광주광역시청	경상전출금, 출연금, 관광사업 보조금 등	8,574,047	▶전년대비 1,947,047천원 → 市 보조금 등 증가 ▶문화체육관광부 예산 확보 ▶산업통상자원부 예산 확보 (한국전시 산업진흥회 등)
문화체육관광부	김대중국제회의 복합지구 활성화 사업	350,000	
한국전시산업진흥회	지역 특화 전시회 지원사업	330,000	
합 계		9,254,047	

● 외부 자원 확보 대표 사례

행사명	신규 산학병연 참가등 경쟁력 확보로 대행사업비 42백만원 확보	
광주메디 헬스산업전	추진배경	• 센터 주관전시회 중 市 대행사업 보조금(200백만원)이 가장 적은 전시회로 추가 예산 확보 필요
	주요내용	• 광주 의료산업공동관 플랫폼, 광주 의료산업 성과 홍보존, 병원중심 AI 홍보관 구성 등
	추진성과	• AKEI국비(42백만원 증가) 획득 등 자예산 절감 ⇒ 전년대비 제품판매수익 34백만원 증가로 수익성 향상 경쟁력 분석모델 수익성 1.33→1.67 전년대비 3.4P 상승

● [인재육성 지원사업 자원 조달] 인건비 확보 : 1,183백만원

(단위 : 천원)

사업명	기관명	인원	인건비	공사지출	절감액
일경험국민취업지원제도	고용노동부	36	269,284	52,141	217,143
광주청년일경험드림	광주광역시	10	78,142	7,814	70,327
국가근로장학생	한국장학재단	19	94,748	-	94,748
지역대학 연계 현장실습인턴	지역 대학	56	977,401	189,254	788,147
미래내일일일경험	광주광역시	3	14,065	1,407	12,659
합 계		124	1,433,640	250,616	1,183,024

추진과제 ① 신규수익원 창출 ② 비용 절감 강화 ③ MICE 인프라 구축

바. MICE 인프라 확충을 통한 성장 기반 구축

● 시장 수요 예측을 통한 제2전시장 건립 본격화로 미래 성장 기반 구축

대지위치	서구 치평동 1156, 1156-2	건축규모	지상 4층, 지하 2층	추진성과
건축면적	9,091㎡	연면적	46,000㎡	▶행정절차 차질없이 추진 ▶시설 가동률 정체 해소 ▶MICE 수요 예측을 통한 시설 확충으로 미래 성장 동력 확보
주요시설	전시장(9,000㎡), 회의실(2,000㎡), 지하주차장(500대)			
2023 추진현황	<ul style="list-style-type: none"> • 행정안전부 중앙 투자심사 승인 • 도시계획위원회 심의 승인(자연녹지→제1종일반주거) • 공동위원회 심의 승인(주차장→문화시설) 			
언론보도	<ul style="list-style-type: none"> • (연합뉴스) 가칭 '광주컨벤션센터' 건립 사업, 중앙투자심사 통과 • (kbc광주방송) 김대중컨벤션센터 제2전시장 건립 속도....도시계획위 통과 			

주요성과

- 자예산 투입 절감을 위한 전사적 외부 자원 9,254백만원 확보 (전년대비 市 1,947백만원 증가)
 - 기관 협업을 통한 사업비 확보 인건비 확보·절감 1,183백만원
 - 광주광역시 협업을 통한 문화체육관광부 사업 선정, 주관 전시회 신규 대행사업비 확보 등
- 시설 가동률 정체 해소, 시장 수요 예측을 통한 제2전시장 건립 본격화로 미래 성장 기반 구축

2-2 중장기 재무관리계획 수립 및 관리, 리스크 관리 회의 운영의 적정성

가. 수익구조 개선을 위한 목표 및 방향 설정 지적개선

● 중장기 재무 안전성 확보를 위한 수익 및 지출 목표

수익현황 및 전망	지출현황 및 전망
<ul style="list-style-type: none"> - 주관전시 수입 한계로 신사업 발굴필요 - 전시장 가동률 포화 등 임대료 수익 정체 - 대행사업 증가로 외형적 성장은 가능성 존재 - 광주시 경상전출금 지속 감소로 순손실 증가 - 관광사업 특색화 및 수익화 시급 	<ul style="list-style-type: none"> - 3년간 지출 CAGR 5.14%로 매출액 CAGR 1.05% 보다 5배 높은 상황 - 인건비, 수선유지비, 공공요금및제세 등 급증하는 지출 부담 리스크 다수 존재 - 감가상각비 부담해소 위한 출자반환 추진

목 표	연평균 수익 성장률 목표 : 8% 이상			
사 업	전시사업	대행사업	임대/기타사업	신규사업
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> - 신규전시회 개발 및 기존 전시회 확대 통한 수익 증대 (순수익률 고려, 대행 사업수익 확보 추진) 	<ul style="list-style-type: none"> - 신규대행사업 모색 - 대행수수료 현실화 - GSCO 외 전주 등 운영 대행사업 수탁 신규 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> - 임대료 현실화 - 제2전시장 마케팅 - 구체적이고 공격적인 마케팅 전략 마련 - 공실 발생률 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> - 인프라 운영권 이관 위한 시 협업 강화 - 광주만의 관광사업 특색화 및 수익화 시급

● 지출소요 증가 리스크 분석 및 추진방향 설정

구분	주요 내용
인건비	<ul style="list-style-type: none"> • 생활임금 인상, 총인건비 제약이 없는 공무원 인건비성 비용 증가 등 <ul style="list-style-type: none"> - 사무/기술전문직과 차별 없는 대우 요구 증가 및 노조 차원의 임금 인상 요구 등에 따른 인건비(성과급 포함) 부담 리스크 존재 • 기간제근로자의 경우 광주시 생활임금 수당 준용에 따른 기간제보수 급증
수선비	<ul style="list-style-type: none"> • 시설 노후화에 따른 수선비 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 개관 20년차에 따른 시설 노후, 교체 소요 증가 - 도색, 패브릭 교체, 외부 도장 등 자산취득비 산입 불가 지출 급증 • 안전 관리 및 임대고객 유치를 위해 신속한 추진 불가피해 부담 가중
공공요금 및 제세	<ul style="list-style-type: none"> • 세율 변동, 재산세, 종합부동산세 등 지속 증가 위험 <ul style="list-style-type: none"> - 최근 3년 연평균 6.8억 지출, 토지값 및 부동산 시장 상승 전망에 따른 리스크
감가상각비	<ul style="list-style-type: none"> • 만성 적자 구조의 주 원인인 감가상각비 관리 위험 <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 말 결산 기준 전체 지출 총액의 15% 차지

추진목표

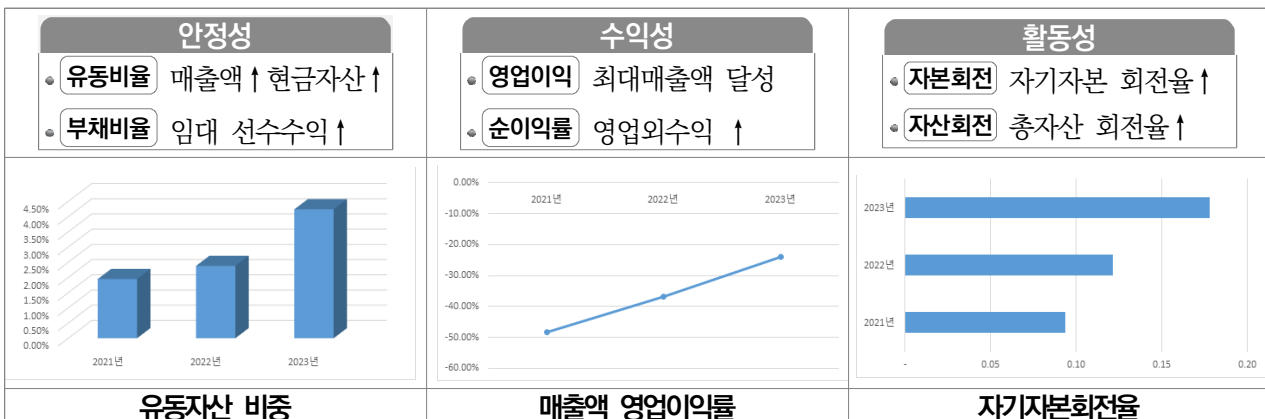
- 연평균 수익성장 8% 이상, 지출증가 5% 이하 + 자산출자반환 ⇨ 재무부담 완화
- 안정적 재무구조를 통해 경영자립 달성 및 지속가능한 광주관광공사 실현

2-3 안정성 지표, 수익성 지표, 활동성 지표의 적정성 여부(신규)

가. 연간 자산관리 및 수입·지출예산집행 계획 수립·관리 철저

자산·부채 관리	<ul style="list-style-type: none"> 연간 자산관리계획 수립, 전산 시스템 활용 프로세스 구축 및 조사로 효율적 관리 도모 영업활동 외 부채가 발생하지 않도록 관리 	수입·지출 예산관리	<ul style="list-style-type: none"> 연간/분기별/월별 수입·지출예산집행계획 수립 수입·지출 현황 점검 및 하반기부터 월 단위 전망 손익계산서 산출로 재무현황 상시보고·공유 철저
-----------------	---	-------------------	---

분류		2023	3개년 평균	2022	2021	2020
안정성	유동비율(a/b)	137.30	173.30	185.84	167.23	163.50
	유동자산(a)	5,814,009	2,669,727	3,261,322	2,729,429	2,018,430
	유동부채(b)	4,234,544	1,540,505	1,754,886	1,632,107	1,234,523
	자기자본비율(a/b)	96.91	98.69	98.57	98.64	98.85
	자기자본(a)	132,927,192	138,051,098	135,122,344	138,343,659	140,687,290
	총자산(b)	137,161,735	139,887,143	137,084,685	140,253,124	142,323,619
	부채비율(a/b)	3.19	1.33	1.45	1.38	1.16
	부채총계(a)	4,234,544	1,836,045	1,962,342	1,909,465	1,636,329
	자본총계(b)	132,927,192	138,051,098	135,122,344	138,343,659	140,687,290
수익성	매출액 영업이익률(a/b)	(23.81)	(57.96)	(36.95)	(48.22)	(121.78)
	영업손익(a)	-5,682,282	-7,182,828	-6,140,276	-6,309,544	-9,098,665
	매출액(b)	23,863,566	12,391,718	16,617,575	13,086,061	7,471,518
	매출액 순이익률(a/b)	(9.20)	(36.24)	(19.38)	(17.91)	(105.85)
	순이익(a)	-2,195,152	-4,491,060	-3,221,315	-2,343,631	-7,908,234
	매출액(b)	23,863,566	12,391,718	16,617,575	13,086,061	7,471,518
	자기자본 순이익률(a/b)	(1.64)	(3.20)	(2.36)	(1.68)	(5.47)
	단기순이익(a)	-2,195,152	-4,491,060	-3,221,315	-2,343,631	-7,908,234
	평균자기자본(b)	134,024,767	140,296,627	136,733,001	139,515,474	144,641,407
	총자산 순이익률(a/b)	(1.60)	(3.21)	(2.35)	(1.67)	(5.56)
	당기순이익(a)	-2,195,152	-4,491,060	-3,221,315	-2,343,631	-7,908,234
	총자산(b)	137,161,735	139,887,143	137,084,686	140,253,124	142,323,619
활동성	자기자본 회전률(a/b)	17.81	8.83	12.15	9.38	5.17
	매출액(a)	23,863,566	12,391,718	16,617,575	13,086,061	7,471,518
	자기자본(b)	134,024,767	140,296,627	136,733,001	139,515,474	144,641,407
	총자산 회전률(a/b)	17.40	8.86	12.12	9.33	5.25
	매출액(a)	23,863,566	12,391,718	16,617,575	13,086,061	7,471,518
총자산(b)	137,161,735	139,887,143	137,084,686	140,253,124	142,323,619	



세부평가
내용 3

수익·비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과

3-1

새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처방안 수립 노력 및 성과

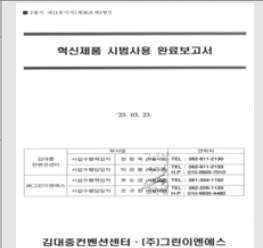
가. 사업성과 분석을 통한 업무개선 및 적극행정 실현

추진목표	사업 성과분석 체계 기반의 사업 추진으로 성과 중심 조직문화 조성		
추진방향	주요 사업 성과분석	업무개선으로 효율화	적극행정 추진
추진과제	① 전시사업 경쟁력 강화 모델 구축	② 혁신사례를 통한 운영효율화	③ 중점과제 수행으로 수익확대

● [성과분석] 전시 사업 경쟁력 강화 모델 구축

구분	내용	사업 분석 결과		
		평가지표	평점	증감 (22년대비)
추진목표	· 전시사업 경쟁력 강화 모델 구축			
추진배경	· 사업의 수익성, 경쟁력, 문제점 등 현황 분석을 통한 사업 추진 필요	수익성	3.71	-
추진내용	· 주관전시회 경쟁력 강화모델 구축 및 경쟁력 진단 진행 - 수익성, 경쟁력, 글로벌화, 성과수준, 만족도 문항을 기반으로 한 전시회별 데이터 추출로 사업 분석 표준 모델 구축	경쟁력	6.2	0.2
		글로벌화	5	0.2
		성과수준	6.7	1
		만족도	5.7	0.4
추진성과	· 전시사업/대행사업수익 16,973백만원, 전년 대비 6,599백만원 증가 · 성과분석을 통한 문제점 발굴 ☞ 사전대처방안 수립 및 개선	※ ACE Fair 등 기존 주관 전시회 분석 결과		

● [업무개선] 민간업체 혁신제품 운영으로 예산 절감 및 운영 효율성 제고

구분	내용	
추진배경	· 육안 검사 및 수동계측기로 에너지 사용량 분석, 실시간 에너지 관리 불가 · 대규모 행사 개최 컨벤션센터 특성 상 안정적 전력 공급 및 운영 시급	
추진내용	· 방재실 내 분전반 단위로 다채널 AC/DC 전력계측장치 설치 · 전등, 전열 기기, 공조기 등 시설 내 사용하는 모든 전력 실시간 감시·분석	
추진성과	· 혁신제품 조달청 구매 추진 ⇒ 시스템 구매비용 468.5백만원 절감 · 실시간 전력계측 시스템 구축 ⇒ 에너지 사용 효율적 관리, 탄소배출 감축	

● [적극행정] 적극행정 중점과제 실행으로 수익확대 및 비영절감 노력

구분	① 적정 임대료 할인정책을 통한 학회 유치	② 재무관리계획 수립으로 재무안정성 기반 구축
주요내용	· 전시장 및 회의실 할인근거 적극 적용 ⇒ 한국공업화학회, 대한화학회 추계학술대회 유치	· 수익과 지출 시나리오별 산출, 향후 지속가능경영 위한 사업구조 추진방향 설계
추진실적	· 관련 규정 적극 활용, 대형 학회 조기 유치를 통한 임대수익 확보(134백만원)	· 연평균 수익성장 8% 이상, 지출증가 5% 이하, 자산 출자반환 등 중장기 계획 도출
구분	③ 다목적홀 냉난방 효율 개선	④ 친환경 전시회 개최 통한 ESG 실천
주요내용	· 다목적홀 천장 및 무대 유희공간 마감, 하역장 폴딩도어 및 방화문 설치	· 친환경 소재 전시회 출입증 제작, 단체참관객 대상 친환경 팔찌 운영
추진실적	· 연간 냉난방 절감(약 167백만원), 사전 냉난방 시간 단축(5→1시간)	· 녹색제품 전년대비 2배 이상 확대 구매 (179백만원→372백만원)

3-2 지속적인 비용절감 노력 및 성과

가. [관리 강화] 예산·지출 관리 체계 강화를 통한 비용절감 성과 제고

Plan	절감목표 설정 및 절감 계획	Do/Check	분기별 예산집행 현황 및 편성관리
<ul style="list-style-type: none"> 예산/지출 전담 직원 간 절감목표 공유, 사전 통제 철저 정기/수시/분기별 예산집행현황 및 집행 계획 		<ul style="list-style-type: none"> 추경 소요 발생 시 잠정분 활용 가능성 사전 검토 및 조정 월별/분기별 부서별 수입/지출 현황 및 계획 취합 점검 후 예산집행 계획 수립 ⇒ 4월, 7월, 10월 	
Action 사업비 관리 및 비용절감			
<ul style="list-style-type: none"> 신규 외부 지원금 및 사업비 확보를 통한 자예산 투입 최소화 		<ul style="list-style-type: none"> (정기) 주간업무보고, 월례조회, 티타임 (수시) 전시사업 성과결산 보고회 	

2023년도 비용 절감 성과

(단위:천원)

구분	당초예산액	절감대상액	절감목표(A)	최종예산액	결산액	최종절감액(B)	달성비율(B/A)
지출 예산	20,602,000	4,542,599	454,261	30,532,119	28,341,410	2,190,709	482.25%

절감 대상	<ul style="list-style-type: none"> 전시사업 중 자예산 전시회의 경우 불필요한 예산 절감, 수익성 분석 후 개최 연기 및 취소 등 사업 조정 행사운영비, 수선유지비, 여비, 소모품비, 동력비, 재료비 등 필수 지출 예산 외 세부 예산 절감 추진
--------------	---



전년대비 최종절감액 175% 및 달성비율 140% 상승

나. [자예산 절감] 민간 PEO 공동협력사업 모델 기반 신규행사 개최

● 광주관광공사 MICE사업 內 민간 PEO 협력사업 모델 도입

전시회명	협력기관	전시장 임대료	지출분담		수익배분		비고
			센터	PEO	센터	PEO	
광주주류관광페스타	글로벌비즈마켓	관광공사	40	60	50	50	지출차액 보전 후 5:5 수익배분
Let's FLOPPY	닷플래너	관광공사	30	70	50	50	-
창업프랜차이즈전	좋은공간	관광공사	100	0	50	50	임대료 포함 사업비 공사 전담
광주국제차문화전	티어원플래너스	관광공사	0	100	60	40	지출차액 보전 후 6:4 수익배분

주요성과

- 민간 PEO 협력사업 정의 및 추진기준 마련으로 377,377천원 자예산 절감
- 협력사업 추진을 통한 지역 MICE산업 활성화 : (지속) 주류, 플로피, 차문화 3건, (신규) 프랜차이즈 1건

3-3 신규사업 진출시 사업성 분석 실시 후 예상되는 문제점에 대한 사전대처방안 수립

가. 총사업비 500억원 이상 사업 없음.(지방공기업 시행령 제58조의2)

세부평가
내용 4

예산편성 및 회계관리 운영의 적정성

4-1 예산과 경영계획의 연계성

가. 경영계획과 연계한 주요 사업 예산 편성

전사전략					
미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여				
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼				
경영핵심 키워드	구조혁신	관광혁신		경영혁신	
전략목표	광주 관광 진흥 활성화	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동·상생 경영	지속가능 조직 체계 구축	
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 관광 마케팅 강화 및 기업육성 특화관광 유료상품 개발·홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 고부가가치 MICE 산업 육성 주관전시 고도화, 신규사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 고도화 이해관계자 협업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 경영전략 수립 디지털 대전환 시대 대응 	
중장기 ('27)	경영목표	도시이용인구 3천만 명	MICE 개최 6천 건	고객만족도 90점	당기순이익 2.4억원
	전략방향	<ul style="list-style-type: none"> 관광 추진체계 개선 관광수요 확대 전략 	<ul style="list-style-type: none"> 국제회의복합지구 활성화 T-MICE 통합 플랫폼 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 관광지원 플랫폼 혁신 관광 협력거버넌스 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 실행력, 재무건전성 제고 ESG 경영체계 강화

경영계획 연계 중장기 재무관리계획 수립

최근 10년 추세 분석	매출액 •매출액은 증가 추세에 있으나 매출원가 및 관리비용 증가	당기순이익 •제2센터 개관 2013년 이후 적자 3~4억 수준의 손익 정체	자본현황 •2013년 제2센터 개관 이후 2016년 취득으로 자본금 증가	부채비율 •미자급금, 예수금, 선수금 등으로 구성, 차입금 등 금융부채 전무
--------------	---	---	--	--

시사점

사업	<ul style="list-style-type: none"> 신규 전시 개발 및 개최로 수익성 제고 시설 인프라 한계에 따른 임대수익 상승 정체 	»	<ul style="list-style-type: none"> 전시 확대, 신규 전시·대행사업 모색 임대료 현실화, 관광사업 포트폴리오 확대
운영	<ul style="list-style-type: none"> 매출액은 증가 추세임에도 불구하고 매출원가 및 관리비용 증가로 적자 발생 	»	<ul style="list-style-type: none"> 재무건전성 확보 위한 시나리오 도출, 재정 목표 수립 및 실현

구분	예산 편성 관리	추진성과	
사업	<ul style="list-style-type: none"> 전시사업 중 자예산 전시회의 경우 불필요한 예산 절감, 수익성 분석 후 개최 연기 및 취소 등 사업 조정 행사운영비, 수선유지비, 여비, 소모품비, 동력비, 재료비 등 필수 지출 예산 외 세부 예산 절감 추진 	당기순손실 개선	최대매출액 달성
운영	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 긴축 재정 운영 및 관리 필수예산 선별 편성, 예산 과편성 방지 		

4-2 수입 및 지출의 적정성

가. 모니터링 강화로 안정적인 수입·지출 관리체계 구축

구분	본예산		1차 추경		추가경정예산 6회 실시	6차 추경		결산	
	수입	지출	수입	지출		수입	지출	수입	지출
사업수입/수익적지출	20,502	20,211	20,631	22,001	》	29,106	30,442	28,259	28,341
자본적수입/지출	100	391	1,854	484		1,852	426	1,916	495
합계	20,602		22,485			30,958	30,175	28,836	

주요성과

- 부서별 지출 예산 점검, 절감 목표 설정 등 관리 철저(9~12월)로 수입 및 지출 예측을 통한 회계 관리 및 추가경정예산 수립 및 이사회 승인(6회)

4-3 예산의 이용, 전용 및 조정의 적정성

가. 2023년 지방공기업 예산편성 기준에 따른 예산 이용·전용·조정 추진함

예산 이용	예산 전용	예산 조정
사례 없음	2023 광주식품대전 등 총 32건	2023 광주 미래산업 엑스포 등 총 7건

4-4 결산서, 감사보고서, 원가계산서 등의 회계규정과의 부합 여부

가. 법·규정에 의거한 회계관리 추진하고 있음

회계 감사인	선정업체	대응공인회계사감사반	추진절차	• 市 예산담당관실 협의 후 6월 선정 완료
	관련규정	지방공기업 결산 기준 일반 기업회계 기준		
구분	추진절차	추진기간	공시	관련규정
2022	외부감사 ⇒ 이사회 승인	1월~2월	공시기한 내 클린아이 자료 입력 완료	지방공기업 제66조(결산) 및 지방공기업 결산 기준 준수
2023	외부감사 ⇒ 내부 결과보고	11월		

4-5 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련 실적 등

교육훈련 실적	교육명(교육과정 및 대상)	교육일정	장소	수료자
	지방공기업 회계 및 예산 실무과정 (2기) (수입·재무 회계 실무 과정)	'23.5.17.~5.19.	오프라인	2명
	ICUBE 활용 재무회계 실무 (예산·재무 결산 실무 과정)	'23.3.16.~3.17.	오프라인	1명
	지방공기업 사업별 예산제도 이해과정(1기) (예산, 결산 담당자)	'23.7.24.	온라인	1명

세부평가 내용 5

타법인 출자의 적정성 및 절차적 타당성 여부

가. 해당사항 없음

세부평가
내용 6

예산 편성 및 운영의 적정성

가. 인건비 인상률 준수(2.0점)

(단위: 천원, 명, %)

① 2023년도 인건비 인상률 추진실적 (2개년 만근자)

구분		2022년	2023년	전년대비 인상률(%)
평가대상 인원(2개년 만근자)		20명	20명	
근로소득 총액(A)		1,368,426	1,418,584	3.67%
예산편성 기준상 제외 (B)	소계	199,748	213,741	
	평가급 및 성과급	151,093	162,173	
	가족수당	12,840	14,280	
	통상임금 소송결과 증가액	35,815	0	
	기타	0	37,288	
편람상 제외(C)	소계	0	18,988	
	자연증가분	입력값없음	18,988	1.62%
평가대상 총인건비(D=A-B-C)		1,168,678	1,185,855	1.47%

② 2023년도 인건비 인상률 추진실적 (비만근자 포함)

구분		2022년	2023년	전년대비 인상률(%)
평가대상 인원(월평균 현원)		43명	42명	
근로소득 총액(A)		2,925,538	2,892,265	-1.14%
예산편성 기준상 제외 (B)	소계	456,443	454,160	
	평가급 및 성과급	350,636	345,640	
	가족수당	26,240	27,910	
	통상임금 소송결과 증가액	81,245	0	
	기타	-1,678	80,610	
계(C=A-B)		2,469,095	2,438,105	-1.26%
현원 차이 조정 인건비(D)		23,155	입력값 없음	
평가대상 총인건비(E=C+D)		2,492,250	2,438,105	-2.17%

● 평가결과

구분	평가결과	평가기준	2023년 실적
2개년 만근자	기준준수	3.10%	3.09%
구분	평가결과	평가기준	2023년 실적
예산편성기준 (비만근자포함)	기준준수	3.10%	-2.17%

※ 2023년도 평가대상 총인건비는 만근자기준 1,185,855천원으로 2022년도 1,168,678천원에 비해 1.47% 인상되어 자연증가분 포함 정부 기준 3.1% 이내 인상률을 준수하고 있음

나. 평가급제도 운영의 적정성(1.0점)

지급대상 인원(명) 44명		경영평가 결과 “라”		평가급지급률 (인센티브 평가급) 80%	
평가급 지급 총액(Ceiling) 147,580천원			실제 지급액 147,250천원		
구분	S(수)	A(우)	B(미)	C(양)	D(가)
지급율	100%	90%	80%	70%	50%
지급인원(명)	7	10	11	10	6
인원비율	15.91%	22.73%	25.00%	22.73%	13.64%
기준인원(명)	8.80 (20%)				4.40 (10%)
평가기준				준수여부	
평가급 지급 총액(Ceiling) 준수 여부				준수	
부서단위 4등급 이상 차등 부여 여부				준수	
최고-최저등급 간 지급률 50%이상 차이 여부				준수	
등급별 인원 비율 최고 20% 이내 여부				준수	
등급별 인원 비율 최저 10% 이상 여부				준수	
나뉘먹기식 배분 여부				준수	
평가결과				준수	
득점				1.00점	

※ 평가급 등급별 인원비율과 지급률은 정부 기준을 준수하였음

세부평가
내용 7

공사채 발행절차 및 승인목적 사용여부 적정성

가. 2023년 공사채 발행 내역 없음

세부평가
내용 8

부채비율

가. 부채비율평가대상 기관 해당 없음

세부평가
내용 9

재정 신속·적극 집행

신속집행 목표액 (A)	신속집행액(B)	신속집행 목표달성률(B/A)	득점
446,572,344원	552,773,010원	123.78%	0.50점
적극집행 목표액(A)	적극집행액(B)	적극집행 목표달성률(B/A)	득점
24,349,518,085	27,220,105,964	111.79%	0.40점
적극집행 대상예산액	해당등급	득점	
28,987,521,530원	C등급	0.06점	

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

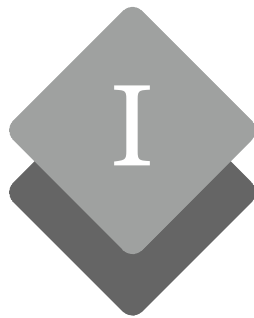
성과지표	'22실적	'23성과			시사점
		목표	실적	달성률	
자금운용 이자수익	21.4백만원	42.8백만원	44.7백만원	105%	• 유휴자금 최소화 및 자금관리 철저
혁신제품 활용 예산절감액	-	468백만원	468백만원	100%	• 혁신제품 활용 등 예산절감 노력 결실
영업수지 비율	73.87	77.56	81.58	105.2%	• 지출 절감, 신규사업 등 수익 극대화
목표대비 예산절감률	206%	386백만원	2,191백만원	482%	• 전사적 예산 절감 노력 결실
신규외부 자원 발굴 건수	14건	15건	20건	133%	• 민간협업을 통한 점진적 사업영역 확대
협업을 통한 컨벤션수익	2,256백만원	2,400백만원	2,675백만원	111.6%	• 마케팅홍보 효율화 등 시설 임대수익 확대
전년대비 매출액	166억 원	183억 원	239억원	130%	• 대행사업 등 역대 최대 매출액 달성
회계담당자 교육건수	3건	3건	3건	100	• 예산, 지출관련 직원 전문성 제고

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
자산관리 과정 전산화	• 전산프로그램 및 바코드단말기 활용 등 정기적 재물조사 실시	• 전산시스템 기반으로 재물조사 업무 편의성 및 투명성 제고
정기재물 조사 실시	• 재물조사반 구성 및 재물조사 실시 • 유형자산 결과와 회계결산과 일치여부 확인	• 물품의 효율적인 사용과 처분 • 불요불급 물품 파악 등 예산 절감
인프라확대 및 개선 노력	• MIICE 인프라 확충 노력 • 시설 가동률 정체 해소, 시장 수요 예측	• 제 2전시장 건립 등 미래 성장 기반 구축 • 인프라 확대노력으로 MICE경쟁력 확보
사업성과 및 사업분석 모델 발굴	• 전시사업/대행사업수익 16,973백만원, 전년 대비 6,599백만원 증가	• 성과분석을 통한 문제점 발굴 등 노력 및 사전대처방안 수립을 통한 개선

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
전략체계 적정성 확보	• 장기과제 성격에 따른 단계별 전략 조정필요	• 예산을 고려한 단계별 전략수립·반영
비전달성 체계 강화	• 성과점검 모니터링 채널별 수렴 의견 산재 • 부서 성격별 성과점검 채널 운영 필요	• 부서별 성과점검 채널 조정 • 의견수렴 반영 결과 공유
재무구조 개선	• 외부자원 확보 등 MICE경쟁력 강화 • 전사적 수익비용 관리 고도화	• 협력네트워크 활용 수익사업 발굴 • 예산절감 목표설정 및 달성률 증대
자산관리 효율화	• 자산운용 효율화로 이자수익 증대	• 자산운용 계획 및 유휴자금 최소화



경영관리

3. 사회적 책임

-3-1. 지역상생·협력	135
-3-2. 안전 및 환경	162
-3-3. 소통 및 참여	185

지역상생·협력

- 지역경제·사회 발전, 지역소멸·저출산 대응, 지역공동체 강화, 민간협력 등 지역 상생·협력 증진을 위한 기관의 노력과 성과를 평가한다.

세부평가내용

① 지역사회·경제 공헌 노력과 성과

- 지역공동체 강화 및 지역경제 활성화 노력 성과
- 지역숙원사업 해결 노력 및 성과
- 기관 보유시설 등의 지역 내 개방 노력 및 실적
- 지역문제해결 플랫폼 등 사회적 지원 네트워크 활성화 노력과 성과
- 지역기업 ESG 경영지원, 디지털 플랫폼을 통한 개방·공유·지원 및 역량 강화 노력 및 성과

② 사회적 약자 배려 노력

- 사회적 약자를 위한 프로그램 개발 및 운영 노력 및 성과
- 유료시설의 무료·감면 및 수혜자 수 확대 노력 및 실적

③ 지역 일자리 창출 및 고용을 위한 노력과 성과

- 지역인재 채용 등 기관·지역 특성을 고려한 신규채용 확대 노력과 성과
- 취업지원대상자(국가유공자 등), 기능인재추천채용, 북한이탈주민, 다문화 가정, 고령자 등 사회적 약자 고용 노력 및 실적
- 고졸채용, 청년채용 등 사회 형평적 인력 채용을 위한 노력 및 성과

④ 산불, 수해 감염병 등 재난구호 활동 지원 노력과 성과(가점)

- 인적활동지원: 해당지역 공기업 비상근무체계 가동
- 물적활동지원: 피해지역 시설물복구지원, 피해주민 구호용품 지원 등

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
기획조정실장	김병국	062-611-2110

세 부 목 차

I.	지표관리 방향	135
----	---------	-----

II.	전기평가 지적사항 조치실적	137
-----	----------------	-----

III.	전년대비 주요 경영개선 실적	137
------	-----------------	-----

IV.	세부평가내용별 추진실적 및 성과	139
-----	-------------------	-----

세부평가내용 1 지역사회경제 공헌 노력과 성과

1-1.	지역공동체 강화 및 지역경제 활성화 노력 성과	139
1-2.	지역숙원사업 해결 노력 및 성과	146
1-3.	기관 보유시설 등의 지역 내 개방 노력 및 실적	148
1-4.	지역문제해결 플랫폼 등 사회적 지원 네트워크 활성화 노력과 성과	150
1-5.	지역기업 ESG경영지원, 디지털 플랫폼을 통한 개방·공유·지원 및 역량 강화노력 및 성과	152

세부평가내용 2 사회적 약자 배려 노력

2-1.	사회적 약자를 위한 프로그램 개발 및 노력 및 성과	153
2-2.	유료시설의 무료·감면 및 수혜자 수 확대 노력 및 실적	154

세부평가내용 3 지역 일자리 창출 및 고용을 위한 노력과 성과

3-1.	지역인재 채용 등 기관·지역 특성을 고려한 신규채용 확대 노력과 성과	155
3-2.	취업지원대상자(국가유공자 등), 기능인재추천채용, 북한이탈주민, 다문화 가정, 고령자 등 사회적 약자 고용 노력 및 실적	157
3-3.	고졸채용, 청년채용 등 사회 형평적 인력 채용을 위한 노력 및 성과	159

세부평가내용 4 산불, 수해 감염병 등 재난구호 활동 지원 노력과 성과(가점)

4-1.	인적활동지원: 해당지역 공기업 비상근무체계 가동	160
4-2.	물적활동지원: 피해지역 시설물복구지원, 피해주민 구호용품 지원 등	160

V.	성과분석 및 환류	161
----	-----------	-----

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영여건 분석

주요내용		시사점
정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> 국정 국민통합 및 지역균형 발전 위한 지역인재 채용 확대 시정 관광비전 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주 시정 민선 8기 일상의 여행과 관광복지 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 마이스 특화 분야 일자리 창출 관광업계 지원을 통한 위기 극복 선도 시민대상 여가관광 활성화 및 지역관광 홍보 확산
대외 여건	<ul style="list-style-type: none"> 상생 친환경 경영, 사회공헌 등 사회적가치 실현 이슈 고용 불경기에 따른 고용시장 경직화 역할 지속가능경영 중요성 대두로 공공기관 역할 강조 	<ul style="list-style-type: none"> 지역공동체 협업으로 공헌사업 다각화 핵심 인재 대상 일 경험 기회 제공 필요 지속가능경영체계 구축으로 중장기적 발전방안 모색
대내 여건	<ul style="list-style-type: none"> 조직 기관 통합으로 관광사업 업무영역 확대 전문성 관광·MICE 특화 인재 육성 및 양성 자원 관광사업, 주관전시, 인프라시설 등 자원 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 보유 자원과 사업을 활용한 상생협력 프로그램 확대 지역인재 및 관광사업체 육성사업 적극 추진
고객 니즈	<ul style="list-style-type: none"> 외부 공기업의 사회적 가치와 역할 관심 증가 내부 사회공헌활동 관심 및 참여도 저조 관광업계 지역 내 관광업계 체질 개선 프로그램 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 보유 자원 활용 사회적가치 창출 경영 성과관리 체계 내 사회공헌활동 설계 민간 협업으로 공동사업 추진 통한 시너지 창출

2 SWOT 분석을 통한 추진과제 도출

내부역량 경영환경	강점 Strength <ul style="list-style-type: none"> 관광전담기구로서 관광향유 기회제공 지역 관광산업 지원 및 일자리 창출 위한 의지 확고 가치소비 프로그램 기획능력 보유 	약점 Weakness <ul style="list-style-type: none"> 기관통합으로 인한 조직안정화 시급 효율적 내부소통 체계 구축 필요 주관전시회 등 주력사업성장 한계
	기회 Opportunity <ul style="list-style-type: none"> ESG경영강화, 사회적책임 이행 공감대 형성 관광 컨트롤타워 기능 강화 정부·지자체 지역특화 고용창출 의지 확고 	SO 역량확대 <ul style="list-style-type: none"> 사회적 자원 네트워크 확대, 가치 창출 지속가능경영 위한 가치체계 공유 대외협력기반 관광분야 공익가치 실현
위협 Threat <ul style="list-style-type: none"> 주민 실질 소득 감소 및 기업 회복 지연, 고용난 지속 경기침체로 지역관광산업 회복지연 	ST 선택집중 <ul style="list-style-type: none"> 산업생태계 육성, 지원으로 경쟁력 강화 고용취약계층 일자리 창출 고도화 지역관광 활성화 주도 	WT 약점보완 <ul style="list-style-type: none"> 지역공동체 협력으로 사회공헌 추진 관광MICE 사업연계 약자 배려 확대 중장기 관점 ESG관광사업 성과 창출

3 지표관리 체계도

전사전략				
미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼			
경영핵심 키워드	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
전략목표	광주 관광 진흥 활성화	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동·상생 경영	지속가능 조직 체계 구축
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 관광 마케팅 강화 및 기업육성 특화관광 유료상품 개발·홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 고부가가치 MICE 산업 육성 주관전시 고도화, 신규사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 고도화 이해관계자 협업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 경영전략 수립 디지털 대전환 시대 대응

지표전략				
지표목표	상생과 협력을 통한 지역 공동체 발전 선도			
추진방향	지역공동체 협력 강화	지역사회 역량 강화	지역 일자리 창출 확대	상생과 연대 경제 실현
실행과제 (SWOT 분석 연계)	<ul style="list-style-type: none"> 지역상권 소비 촉진 활성화 산업생태계 육성, 지원으로 경쟁력 강화 사회적지원 네트워크 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 대외협력기반 관광 공익 가치 실현 지역관광생태계 선순환구조 조성 지역인재 역량강화를 위한 맞춤형 교육프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지역인재 일경험 기회 제공 공사 사업연계 인재 채용 고용취약계층 일자리 창출 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 사업연계 약자배려 프로그램 다양화 보유시설 개방 통한 사회공헌 관광MICE 연계 약자 배려 확대
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 비 공동체 협력 노력 비 사회자원네트워크 활성화 성과 비 시민참여 경영 실천 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 비 지역숙원사업 해결 노력 비 지역경제 활성화 노력 비 역량강화 교육 프로그램 운영 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 계 청년의무고용비율 계 청년인턴형 채용 인원 계 일자리행사개최 및 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 비 기관보유시설 개방 성과 비 약자배려 프로그램 운영 노력 계 사회적약자 고용실적

모니터링	모니터링 시스템	+	성과점검·피드백	
	<ul style="list-style-type: none"> 내부평가 지표 연계 지역상생 발전 이행 점검 내외부 고객만족도 조사 공사 보유시설 개방 		내부	외부
			<ul style="list-style-type: none"> 주간업무보고, 월례조회, 연간 사회공헌 추진 결과보고 공유 사업별 현장점검 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적가치매칭데이 등 공익사업 성과 공유회 참여 이해관계자 간담회

4 연도별 지표관리 실행계획

지역상생 및 ESG 경영 활성화 (2023) <ul style="list-style-type: none"> 사회적가치 추진사업 전반적 확대 공사보유자원 및 지역기관 협업을 통한 지역숙원사업참여 활성화 EGS 성과지표 설계 	지역상생 협력 및 동반성장 고도화 (2024~2026) <ul style="list-style-type: none"> 취약계층·대시민 공공서비스 고도화 관광·MICE 생태계 견고화 및 동반성장 기여 지속가능한 관광·MICE 산업을 선도하는 관광공사로서의 위상 확립 	지역과 함께하는 수익성 및 공익성 균형가치 창출 (2027~) <ul style="list-style-type: none"> 핵심사업 고도화로 균형가치 확대 신사업 발굴 및 자원 강화 관광·MICE 생태계 기반 지속가능 경영 대외 전파
---	---	---

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
- 교육과정 이수자를 위한 체계적인 지원 방안 모색 필요	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광 직무역량 아카데미 및 인턴십 p.146 - 관광직무역량 OJT 아카데미 : 33명 참여 - OJT 아카데미 수료 : 25명 - 수료자 대상 지역 관광기업 취업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 관광 분야 일자리 창출 → 인턴십 과정 이수 31명 중 14명 정규직 전환
- 사회적 약자 유형 분류 체계화할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적(관광) 약자 유형을 구분하고, 유형별 맞춤형 지원 서비스 제공 p.153 - 고령자 : 쪽방촌 주민 지원물품 후원, 메디헬스 노인용품 복지시설 기부, 시티투어 열린관광노선 참여 지원 - 외국인 : 비어페스타 다문화가정 초청, 외국인 노동자 겨울 외투 나눔 행사 - 유·아동 : 초등학교 대상 여가 관광학교 운영, 시티투어 이벤트 노선 참여 지원(지역아동센터) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 유형별 맞춤형 지원 서비스 제공 - 열린관광시티투어버스 6회 운영, 146명 참여 - 외국인 노동자 겨울 외투 나눔 24점 - 다문화 가정 초청행사 2회, 400여 명 초청 - 쪽방촌 무더위 긴급생활 정착 키트 지원

III. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 지역사회경제 공헌 노력과 성과

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> • 스마트팜, AI 등 지역전략산업 연계 신규 전시회 개발 및 개최 • 여름 맥주축제, 가을 국화정원 등 야외광장 시민 참여행사 다양화 • 시민이 주도하는 모두의 원탁 등 사업 확대 • 지역 관광자원 활용한 관광상품 개발 • 지역 소상공인 상생 협업 캠페인 • 지역유니크베뉴 발굴, 기능강화노력 • 지역 중소여행업계 지원 (교육, 상품 운영지원) • 공사 보유시설 개방 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역주력산업 연계 전시회 지속 성장으로 개최실적 확대 • 익사이팅 광주 이미지 제고를 위한 일반 관람객을 위한 행사 개최 노력 • 여가관광학교 운영으로 광주시민 대상 관광향유 기회 제공 • 예술관광 콘텐츠를 활용한 관광상품 개발 및 판매 • 광주관광연계 유니크베뉴 활용 MICE 참가자 투어 운영 • 지역 관광업계 맞춤형 인재 양성 교육 및 취업 지원 • 공사 보유시설 개방 확대 및 활성화 노력 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4개 신규 전시회 성장 - 참가업체: 704개사 ↑136% - 관람객: 23,269명 ↑103% ✓ 전시컨벤션 개최 1,125건 (4.5% ↑) ✓ 시 교육청 연계 관내 초등학교 23개, 1,722명 대상 여가 관광학교 운영 ✓ 택시운전사 대상 8회, 841명 관광개론 교육 ✓ 예술관광 여행상품 공모전을 통해 유료관광객 7,247명 유입, 682백만원 매출액 발생 ✓ 유니크베뉴를 활용한 지역특화 컨벤션 개최로 참가자 만족도 제고 → 유니크베뉴 활용 전시회 개최 5건, 500여 명 ✓ 광주관광OJT아카데미 31명 이수 ✓ 유니벤처 아카데미 운영 - 4개 대학, 총 33명 참가 ✓ 크리에이티브 관광인재 19명 양성 • 관광기업지원센터 입주기업 무상 사무공간 지원(16개 기업) 신규 p.149 - 미팅룸, 컨퍼런스룸 등 비즈니스 공간 상시 대관

세부평가내용 2 사회적 약자 배려

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 회의실 등 지원 유료시설 확대 및 공익행사 공동 주관으로 역할 강화 약자 유형별 공헌 활동 체계화 취약계층 적합 직무 발굴 및 정부 인력 지원사업 참여 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 공익행사 개최 시 장소 제공 확대를 통해 시민 만족도 증대 초등학생 대상 여가 관광학교 운영 등 약자 유형별 지원 서비스 제공 시니어, 장애인, 외국인/다문화 등 사회적 약자 고용 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 공익활동 캠페인 장소제공(9회) 화해갤러리 전시회 '12년 12건 → '23년 15건(25% ↑) 초등학교 대상 프로그램 운영 시 다양한 코스 제안 및 체험 제공으로 높은 만족도 달성(60회 운영, 1,716명 참여) 고용 취약계층 및 사회적 약자 고용 통한 공기업 사회적 역할 이행 → 4명 채용 고령화 시대 시니어의 경험과 역량을 접목한 신규 일자리 창출로 취약계층 지원 강화

세부평가내용 3 지역 일자리 창출 및 고용을 위한 노력과 성과

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 미이스 지역인재 양성 및 채용 일자리 행사 관련 직접 개최 2건, 간접참여 4건 추진 사회적 약자 고용 기반 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 관광·미이스 지역인재 양성 및 채용조건 완화로 기회 확대 일자리 행사 관련 직접 개최 2건, 간접참여 5건 추진 시니어, 장애인, 외국인/다문화 등 사회적 약자 고용 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 채용분야 확대로 열린 채용 시행 ('22) 전시·컨벤션 → ('23) 전시·컨벤션·관광) 광주전남합동일자리박람회 개최 및 취업자 발굴 -최종취업자: ('22) 0명 → ('23) 33명 (33명 ↑) 2023 새만금 JOB페스타 성과 확대 -한정참가자: ('22) 543명 → ('23) 844명 (301명 ↑) 지역 대학 취업박람회 등 총 6건 참여 빛고을50+ 일자리사업 참여로 시니어 일자리 신규 발굴 장애인전형 별도 공고 및 채용 추진: 2명

세부평가내용 4 산불, 수해, 전염병 등 재난구호 활동 지원

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 국내외 사회적 재난구호 및 안전 체계 확립 산불피해복구기금 1,380천원 전쟁난민 재외동포 154개 물품지원 등 우크라이나 피난어린이 대상 어린이날 시티투어 버스 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 대난 구호 대비를 위한 비상 근무 및 상시 훈련 체계 가동 전국적인 집중호우로 인한 피해 발생지역 구호 물품 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 응급조치 이론 및 실습교육 실시 관내 소방서와 대형재난 대비 합동훈련 실시 자체 을지연습 시행 광주자원봉사센터 연계 구호 물품 기부 폭염대비 쪽빙촌 대상 물품 지원

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가
내용 1

지역사회경제 공헌 노력과 성과

1-1 지역공동체 강화 및 지역경제 활성화 노력 성과

가. 환경변화에 따른 추진체계 개선

● 조직 통합에 따른 이해관계자의 확대

지자체/시의회	관광/미이스 협단체	주민, 이용고객
<ul style="list-style-type: none"> 광주시(관광도시과, 전략추진단) 광주광역시의회 공공기관장 협의회 5개 자치구, 인접 시·군 등 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 관광 거버넌스, 광주 MICE 얼라이언스, MICE 앰배서더 한국미이스협회, 전시산업진흥회, KTO, 코레일 등 	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 이용고객 민간예술플랫폼사업 등 수혜자 주민참여제도 참가자, 서포터즈 지역작가, 기부/복지단체 등

구분	지역 공동체	지역경제
소통채널	· 자문위원회, 주민 서포터즈, Happy Call, 고객의 소리, 광주지역문제해결플랫폼 등	· 지자체, 중소기업 및 소상공인 지원기관(중소벤처기업청, 테크노파크 등), 수출 지원기관 등
주요니즈	· MICE 유관기관 간 긴밀 협조체계 중요성 증대 · 지자체, 기업·기관, 단체와의 협의체 신규 구성으로 지역상생 및 공익 파급효과 기대	· 글로벌 경기침체와 3품로 인한 지역산업 위기 고조 · 지역 전략산업과 소상공인 성장 기반 마련을 위한 판로개척 지원 필요
주요대상	시민	소상공인 유관기관·단체

추진과제 설정	지역 내 민·관 협력을 통한 공동체 강화	관광·MICE 산업 연계 지역경제 성장 동력 마련	소상공인을 위한 지역상권 활성화 노력
---------	------------------------	-----------------------------	----------------------

구분	주요정책 및 니즈	방향성 도출
지자체	· 지속가능한 관광산업 도시를 위해 시민들의 건강한 여행 활동 기회 확대 및 관광 정보 제공 · 2026 도시 이용인구 3천만 시대 실현 추진 · 전남·북 연계 호남권 관광거점 역할 강화	» 시민 대상 관광 향유권 실현을 위한 신규 사업 추진 » 문체부 주도 남부권 광역관광 개발사업을 통한 호남관광 허브 역할 기획 » 중장기 사회공헌 프로그램 추진 » 적극적 기업지원으로 관광산업 회복 견인 » 보유시설 개방을 통한 상생 발전 모델 제시 » 지역사회파트너십 구축을 통한 사회적 가치 창출 » 지속가능한 관광생태계 구축을 위한 사업화 모델 발굴
공사	· 사회적 가치실현을 위한 중장기 사회공헌 필요성 · 지역사회와 연계와 내부자원 역량을 활용한 상생발전	
지역 사회	· 위드코로나 일상회복에 따른 방한·국내관광 보복소비 적기 대응 필요 · 유관기관·관광업계·기업 등과 소통 의견 수렴	
관광 소비자	· K-culture·등산·불명·차박·키즈여행·반려동물 동반 등 관광콘텐츠 다양화 · 지역특화 관광상품 개발 및 확산	

기존방향
<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 민·관 협력을 통한 공동체 강화 MICE 산업연계 지역경제 성장 동력 마련 소상공인을 위한 지역 상권 활성화 노력

개선방향
<ul style="list-style-type: none"> 관광 거버넌스 운영으로 공동체 네트워크 강화 지역관광 창업기업 인큐베이팅 및 마케팅 지원

I 지역상생·협력

II 안전 및 환경

III 소통 및 참여

나. 지역 내 민·관·학 협력을 통한 공동체 강화

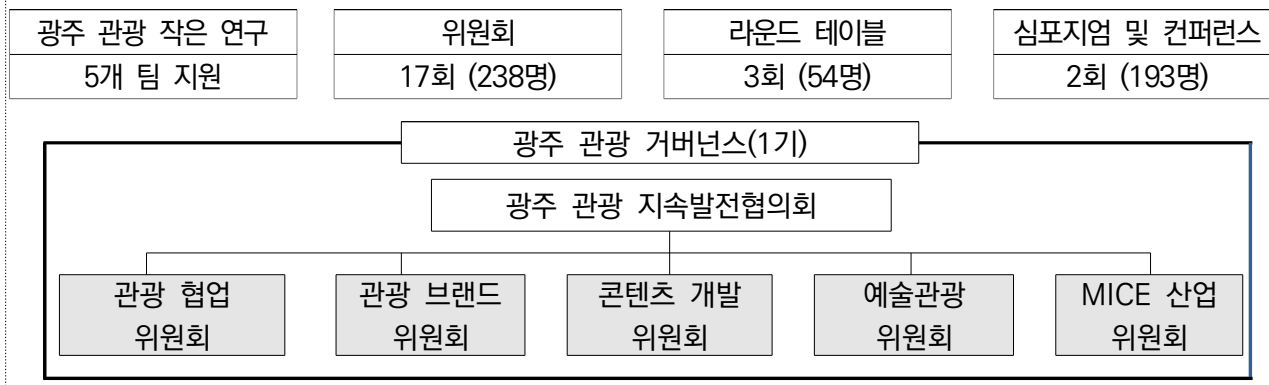
● 네트워크강화 특화관광 육성을 위한 민·관 네트워크 구축 신규

관광 거버넌스 운영을 통해 광주 관광의 컨트롤 타워 역할 이행

추진목적	관광 컨트롤 타워 기능 강화	운영 체계 보완 및 재구축	거버넌스 운영을 통한 지원 확대
추진과제	① 정책기획, 협업 플랫폼 기능 강화	② 거버넌스 재설계	③ 목적달성형 연구지원, 과제발굴

추진방향	세부 내용
①	● 전문가 활용 광주광역시 자산학연전문가 pool 마련 및 업데이트
②	● 민선 8기 핵심키워드 미식 + 스포츠 + 예술 대응형 전문가 집단 구성 및 활용
③	● 광주 관광 현안 및 신규추진 사업 관련 논의 및 활성화 방안 모색

〈 2023 글로벌 관광 거버넌스 운영 현황 〉



판로개척	멘토링	네트워킹데이 운영
● 관광박람회 참가 및 홍보	● 대학 링크사업단 연계	● 지자체별 우수사례 탐방 및 벤치마킹

추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 광주 관광 판로개척 및 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 관광박람회 참가 : 올댓 트래블, 트래블쇼 / 13개사 참여 - 팝업스토어 운영 : 15개사 참가, B2B 상담회, 체험 이벤트 ● 광주 관광 유니벤처 아카데미 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대학 링크사업단 연계 33명 선발, 멘토링 및 성과 전시 등 ● 광주 관광 네트워킹데이 개최 등 협력사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 총 3회(제주, 부산, 인천), he지자체 우수사례 벤치마킹·강연 등 - 입주기업 범고래 협동조합 출범, KTO 협력사업 수행 3건 	
-------------	---	--



“남도‘예향’ 광주로 예술여행 떠나요”

광주시·관광재단, ‘더 현대 서울’에서 ‘예술여행 팝업스토어’ 운영
광주비엔날레 홍보...오매나 포토존 등 이벤트로 수도권 MZ세대 유혹
(서울신문 2023.04.02.)




● **지역대학협업** 지속가능한 관광기반 조성을 위한 지역대학 상생협력 **신규**

상생협력 내용	참여기관(학교)	추진실적
찾아가는 관광 취업콘서트	광주여자대학교, 조선대학교, 호남대학교, 남부대학교, 광주대학교(5개 대학)	<ul style="list-style-type: none"> 취업 상담 부스 10회 운영(매회 2시간) 특별강연 5회, 1,035명 참여 참석자 대상 취업 관련 설문 : 1,000명
취업박람회 공사 부스 운영	전남대학교(광주, 여수), 동신대학교, 전남도립대학교,	<ul style="list-style-type: none"> 3개 대학, 4회 운영
국가장학생 일자리 제공	조선대학교, 광주여자대학교	<ul style="list-style-type: none"> 2개 대학, 8명 대상 업무 기회 제공

NEWS

광주여대-광주관광공사, 인재양성 협약 체결

광주여자대학교 항공서비스학과는 광주광역시 관광공사와 관학 인재양성을 위한 상호 업무협약을 체결했다. (뉴스 1 2023.11.30.)



● **외부인재육성** 효율적 인력 운영을 위한 다양한 채용 절차 활용: 고용유발효과 증대

지역 청년 일자리 제공

- MICE 체험형 인턴: 56명
- 정부 일자리 지원사업: 68명 채용

+

일자리 행사 주관 및 개최

- 광주전남 합동 일자리박람회
- 최종 취업자 33명, 791건 상담

+

취업 지원 멘토 역할 수행

- 공공기관 취업 희망 맞춤형 컨설팅
- 직무멘토링, 현장상담 등 6건 참여

추진배경			
· 호남권 대표 관광공사로의 역할을 강화하기 위한 지역관광·MICE 인재 육성 필요			
추진성과	구분	주요내용	채용인원
	관광미스 체험형 인턴 확대	· 지역 주력·핵심 산업연계 전시회 및 관광사업 추진 위한 청년인턴 채용 및 관광·미스 실무 경험 제공	56명
	국민취업 지원제도 확대	· 구직자의 직장 적응력 향상을 위한 일할 수 있는 경험 제공	36명
	미래 내일 일 경험 신규	· 광주광역시 청년(만 35세 이하) 대상 현장 일 경험을 통하여 전문지식 배양 및 일자리 이해도를 높임	3명


● **지역봉사** 광주기업봉사단 협의체 참여 **지속**

구분	참여내용	참여시기	추진성과
협력사업 발굴	· 광주기업봉사단협의체 협력사업 회의 참여	'23. 3월	· ESG 기반 공동 협력사업 발굴 10개 사업 논의
협력사업 시행	· 농협↔공사 공동 '농촌 일손 돕기' 공익사업 추진	'23. 9월,	· 관내 농촌 일손 돕기(배추 수확)
	· 한국언론공단↔공사 공동 '농촌 일손 돕기' 공익사업 추진	'23. 11월.	· 가을철 어촌마을 해변가 주변 환경정화 활동

주요성과

- MICE사업 연계 분야 총 3개 사업, 95명 채용 통한 지역 청년 직간접 일자리 제공
- 실무역량 배양 지원, 자기 역량 강화

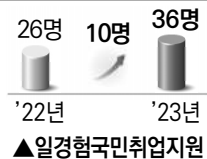
53명 3명 56명



'22년 '23년

▲관광미스청년인턴


26명 10명 36명



'22년 '23년

▲일경험국민취업지원

신규 3명



0명 '22년 3명 '23년

▲미래내일일경험

다. MICE 산업 연계 지역경제 성장 동력 마련

● 지역 전략산업 전시회 연계 확대 개최 및 신규전시회 발굴 **신규**

전시회명	행사 내용
Green & Agritech Asia 연계확대	• 스마트 농업 제품 홍보 및 판로의 장 마련
광주식품대전&창업페스티벌 연계확대	• 스타트업 투자유치 지원 및 창업 생태계 조성
AI Tech +	• 인공지능 산업 활성화 및 AI 기업 판로개척
광주 주류페스타	• 전통주 등 주류 및 호남 관광상품 홍보
Let's FLOPPY 신규	• 문화 중심도시'를 표방하는 광주의 지역특화 이벤트

● 지역 우수전시 발굴 및 지원 **지속**


구분	추진내용				
추진목적	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 MICE 산업 발전에 기여할 수 있는 지역 PEO 발굴 및 성장 • 전시회·이벤트 개최 증가에 따른 광주 MICE 수요 활성화 도모 				
추진내용	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">(1단계) 유망전시회</td> <td style="text-align: center;">(2단계) 대형브랜드전시회</td> </tr> <tr> <td> - 전시면적 3천㎡ 또는 100 부스 이상 - 기업 판로개척 기회와 정보 및 볼거리를 제공할 수 있는 전시회 </td> <td> - 전시면적 6천㎡ 또는 250 부스 이상 - 전시 지역경제 파급효과가 크고 브랜드 행사로 육성 가능한 전시회 </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 총 지원금 : 2억 원 / 6개 전시회(대형 브랜드 2, 유망 4) 	(1단계) 유망전시회	(2단계) 대형브랜드전시회	- 전시면적 3천㎡ 또는 100 부스 이상 - 기업 판로개척 기회와 정보 및 볼거리를 제공할 수 있는 전시회	- 전시면적 6천㎡ 또는 250 부스 이상 - 전시 지역경제 파급효과가 크고 브랜드 행사로 육성 가능한 전시회
(1단계) 유망전시회	(2단계) 대형브랜드전시회				
- 전시면적 3천㎡ 또는 100 부스 이상 - 기업 판로개척 기회와 정보 및 볼거리를 제공할 수 있는 전시회	- 전시면적 6천㎡ 또는 250 부스 이상 - 전시 지역경제 파급효과가 크고 브랜드 행사로 육성 가능한 전시회				

주요성과

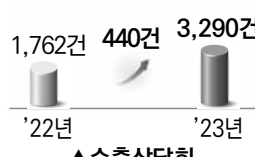
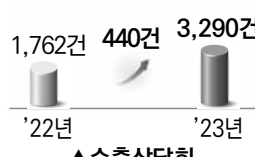
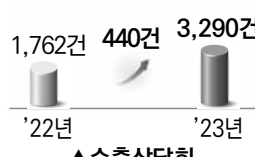
- 연계되는 행사 공동 확대 개최로 시너지 UP, 지역경제 활성화 기여
- 우수전시 발굴로 대형브랜드전시회 2건, 유망전시회 4건, 총 2억 원 지원 (총 354개 사 739 부스 59,448명 참가)

NEWS 스트릿문화의 모든 것 '레츠 플로피' 개최

국내외에서 주목받고 있는 뮤지션들과 관객이 음악으로 소통할 수 있는 자리가 마련된다. 광주관광공사는 오는 14일과 15일 이틀간 국립아시아문화전당 일원에서 '레츠 플로피(Let's FLOPPY)1.0'을 개최한다. 플로피는 브랜드 전시와 토크, 뮤직쇼 등을 통해 서로의 취향과 문화를 자유롭게 즐기고 나누는 글로벌 오프라인 플랫폼이다. (남도일보 2023.10.12.)




● 해외수출상담회 개최로 지역특화산업 전시회 참여기업 판로개척 **지속**

추진 방향	고객지향 + 전문화 + 지속성						
구분	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>해외 수출상담회</th> <th>투자유치 상담회</th> </tr> <tr> <td> 배경 참가기업 희망바이어 수요조사를 통한 해외 바이어 유치로 전시회 개최 성과 확대 </td> <td> 배경 지역 내 기업의 경제 활력 제고와 글로벌 비즈니스 네트워크 확장 지원, 지역 주력산업 투자유치 및 판로개척 </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 주관전시회 총 15건 개최 - (상담건수) 3,290건 - (계약추진예상액) 181백만원  <p style="text-align: center;">▲수출상담회</p> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 창업페스티벌, 비즈네트워킹 프로그램 개최 - (규모/내용) 국내 바이어 29개사, 해외 바이어/VC 13개사, 참여 기업 81개사 ①지역 내 스타트업 및 중견중소기업 비즈니스 상담 ②해외 투자사의 투자 전문 분야 사전 조사를 통한 지역 기업 매칭 </td> </tr> </table>	해외 수출상담회	투자유치 상담회	배경 참가기업 희망바이어 수요조사를 통한 해외 바이어 유치로 전시회 개최 성과 확대	배경 지역 내 기업의 경제 활력 제고와 글로벌 비즈니스 네트워크 확장 지원, 지역 주력산업 투자유치 및 판로개척	<ul style="list-style-type: none"> • 주관전시회 총 15건 개최 - (상담건수) 3,290건 - (계약추진예상액) 181백만원  <p style="text-align: center;">▲수출상담회</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 창업페스티벌, 비즈네트워킹 프로그램 개최 - (규모/내용) 국내 바이어 29개사, 해외 바이어/VC 13개사, 참여 기업 81개사 ①지역 내 스타트업 및 중견중소기업 비즈니스 상담 ②해외 투자사의 투자 전문 분야 사전 조사를 통한 지역 기업 매칭
해외 수출상담회	투자유치 상담회						
배경 참가기업 희망바이어 수요조사를 통한 해외 바이어 유치로 전시회 개최 성과 확대	배경 지역 내 기업의 경제 활력 제고와 글로벌 비즈니스 네트워크 확장 지원, 지역 주력산업 투자유치 및 판로개척						
<ul style="list-style-type: none"> • 주관전시회 총 15건 개최 - (상담건수) 3,290건 - (계약추진예상액) 181백만원  <p style="text-align: center;">▲수출상담회</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 창업페스티벌, 비즈네트워킹 프로그램 개최 - (규모/내용) 국내 바이어 29개사, 해외 바이어/VC 13개사, 참여 기업 81개사 ①지역 내 스타트업 및 중견중소기업 비즈니스 상담 ②해외 투자사의 투자 전문 분야 사전 조사를 통한 지역 기업 매칭 						

주요성과

- 참가기업 지역 소재 투자유치 희망 중소·벤처기업 10개사, 광주TP 출자펀드 운용사 및 수도권 VC* 등 30개 사 투자자 발굴
- 광주TP 5개사, 지역 AC 3개사, 한국전자기술연구원 2개사 등
- 한국모태펀드·성장금융, 중앙정책펀드 출자사업 선정 VC 및 4차 산업혁명 분야 투자 VC 등



(창업페스티벌수출상담회)

I 지역상생·협력
II 안전 및 환경
III 소통 및 참여

● 민간 PCO 공동사업을 추진을 위한 협력사업 모델 도입

<PEO 협력사업 모델 구축 배경 및 주요 내용>

- 배경 : 사업효율 제고를 위한 민간협력 표준안 부재, 현장의 협력사업추진 대상 기준 마련 요구
- 대상사업 : 기존 주최행사 및 신규개발 행사
- 협력대상 : 전시회 주최 경험이 있는 민간 PEO
* 전시회 개최 경력 및 사업비 부담 능력 고려
- 협력분야 : 예산, 마케팅, 홍보, 부대행사 운영

전시회명	협약방식	협력기관	전시장 임대료	지출분담		수익배분		비고
				센터	PEO	센터	PEO	
광주주류관광페스타	표준1안	글로벌비즈마켓	관광공사	50	50	50	50	지출차액 보전 후 5:5 수익배분
Let's FLOPPY	표준2안	닷플래너	관광공사	0	100	50	50	-
창업프랜차이즈전	확장안	좋은공간	관광공사	0	100	50	50	-
광주국제차문화전	확장안	티어원플래너스	관광공사	100	0	80	20	-

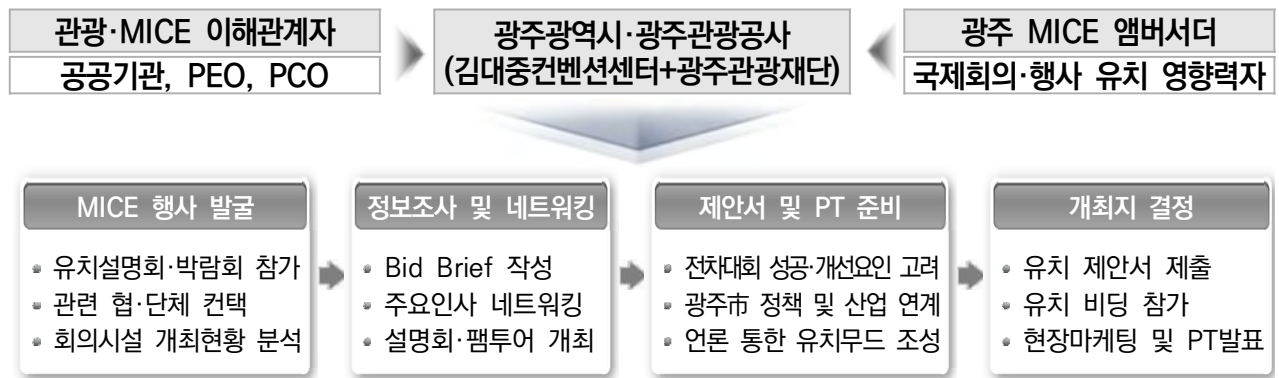
주요성과

- 민간 PEO 협력사업 정의 및 추진기준 마련 완료 (수익배분, 지출예산, 업무분장 등)
- PEO 협력사업 추진을 통한 지역 MICE산업 활성화 : (지속) 주류, 플로피, 차문화 3건, (신규) 프랜차이즈 1건

● Team Gwangju 공조 활동

결성배경	대형/국제회의 유치 등 컨벤션 활성화를 위한 신속하고 협력적인 공조 체계 필요성 대두	
참가기관	광주광역시, 김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 인근 호텔(홀리데이인 광주, 라마다 광주)	
주요활동 및 추진성과	<p style="text-align: center;">2022년</p> <ul style="list-style-type: none"> • Team Gwangju 활성화(정례회의, 핫라인 구축) • 잠재 국제회의 발굴, 제안서 작성 등 공조 • 공동 마케팅을 통한 행사 25건 유치 	<p style="text-align: center;">2023년</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유치 대상 행사 마케팅을 위한 협의·조정(지속) • 국제회의 유치 인센티브 조정, 개최지원 협력 • 공동 마케팅을 통한 행사 22건 유치

● 광주관광공사 출범에 따른 관광MICE 컨트롤타워 구축(MICE Venue + 마케팅 기능결합)



주요성과

- 광주 관광·MICE 컨트롤 타워 구축으로 지역 컨벤션 유치역량 결집
- 행사 유치부터 개최 및 사후관리까지 일원화를 통한 광주 컨벤션산업 활성화 역할 재정립

라. 소상공인을 위한 지역 상권 활성화 노력

관광콘텐츠 발굴 및 관광상품 개발 및 판매 지원 **신규**

추진배경	• 지역 대표 관광콘텐츠 발굴 및 관광상품 개발을 통한 지속가능한 관광·MICE생태계 조성
추진내용	• 예술여행 콘텐츠 공모전을 통해 발굴한 관광상품 홍보·판매 지원
추진성과	• 관광콘텐츠 상품 개인분야 8개 발굴 - 관광상품 구매로 288명 참여, 매출액 9,632천원 발생

지역화폐 및 골목상권 매출 확대 **지속**

추진배경	• 지속가능한 관광·MICE 산업 생태계 구축을 위한 지역 기업 발굴 및 육성(교육, 창업 등)														
추진내용	• 복지시설 후원물품 구매, 포상금 지급, 복지제도 운영 시 지역상품권 활용 • 주관전시회 참가기업(지역업체) 커피쿠폰 지원														
추진성과	• 지역화폐구입 및 골목상권 매출확대 전년대비 6.5% 증가														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>'23년도</th> <th>'22년도</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지역화폐구입금액</td> <td>22,750천원</td> <td>23,370천원</td> <td rowspan="3">전년대비 3,088천원 확대</td> </tr> <tr> <td>골목상권 매출확대</td> <td>27,828천원</td> <td>24,120천원</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>50,578천원</td> <td>47,490천원</td> </tr> </tbody> </table>	구분	'23년도	'22년도	비고	지역화폐구입금액	22,750천원	23,370천원	전년대비 3,088천원 확대	골목상권 매출확대	27,828천원	24,120천원	합계	50,578천원	47,490천원
	구분	'23년도	'22년도	비고											
	지역화폐구입금액	22,750천원	23,370천원	전년대비 3,088천원 확대											
골목상권 매출확대	27,828천원	24,120천원													
합계	50,578천원	47,490천원													

광주 MICE 참가자를 위한 지역 케이터링 서비스 연계 및 인근식당 제휴

식음 서비스	공식 케이터링 '라마다호텔' • 전문 케이터링 서비스 제공을 위한 공식 케이터링 업체 선정 및 대관료 연계 프로모션 진행	메뉴 인하우스 뷔페 '델리하우스' • 중·소 세미나룸 보유, 400여명 동시 식사 가능한 퓨전 뷔페식 레스토랑 시설 내 운영	메뉴 인근 식당 제휴 • MICE 참가자 편의를 위한 제휴 식당 운영. 대형행사 개최 시 식사쿠폰 운영 및 사후정산 협력
	김대중센터 인근 '맛집지도' • MICE 개최 시설 인근 맛집지도 제작 및 배포를 통해 행사 참가자에게 '광주의 맛'을 소개	'오매광주' 홈페이지 • 메뉴를 넘어 도시 전체로 MICE참가자의 범위를 확장하여 주요 테마 음식의 거리, 전통맛집 등 소개	

주요성과

- 복합지구 통합 안내 키오스크 설치를 통한 참가자 편의 증진 및 스마트 마이스 도시 조성
- 국제회의 도시 광주의 특징을 담은 디지털 콘텐츠 활용을 통한 MICE유치마케팅 경쟁력 제고

지역 소상공인과 함께하는 「2023 Beer Fest Gwangju」 개최 **UP**

- 기간 / 장소 : 2023. 8. 10.(목) ~ 8. 12.(토), 3일간 / 김대중컨벤션센터 전시장 A~B, 야외광장
- 주최 / 후원 : 김대중컨벤션센터 / 하이트진로, 광주광역시, 광주문화재단, 대웅제약, 옥정수
- 행사내용 : 국내·외 유명맥주 판매, 먹거리 판매, DJ·가수 공연, 글램핑존, 관광상품 홍보, 체험 이벤트 등

✓ 추진성과 : 코로나 19로 위축된 광주 관광산업 경쟁력 강화 및 소상공인 판매의 장 마련

- 광주 대표음식(상추튀김, 주먹밥), 지역 수제맥주(나주라거) 등 소상공인 참여 및 판매 ≡ 참가업체 37개사
- 광주 관광 캐릭터, 시월광주 등 관광상품 홍보로 관광객 유입 및 지역경제 활성화 기여 ≡ 참관객 23,403명

✓ 광주만의 지역 특색 반영으로 도시 브랜딩 및 관광 경쟁력 강화 기여

- 한국관광공사 광주전남지사, 광주문화재단 등 호남 관광·문화상품 홍보부스 운영 및 지역 시즌 축제 연계 공동 홍보 신규 추진

1-2 지역숙원사업 해결 노력 및 성과



맞춤형 인재양성 교육으로 일자리 창출 및 지역 관광·마이스 산업 성장동력 강화


- 유니벤처 아카데미, 여가관광학교 등 3,923명, 관광기업 인턴십 31명(14명 정규직전환)

● 지역 상생발전 도모를 위한 숙원사업 선정

지역 주요 현안		민선 8기 공약 이행 과제		
<ul style="list-style-type: none"> 지역 예술산업 육성기반 요구 국내 컨벤션센터 신·증축 대응책 마련 지역 청년 일자리 창출 시급 지역 관광·마이스(MICE)산업 생태계 안정 		<ul style="list-style-type: none"> 새로운 도약의 역동적 경제도시 쾌적한 삶의 지속가능한 도시 시민 관광향유권 확보 광주, 전남·북 연계 남부권 관광거점 역할 강화 		
공 사 인프라	시민복합문화공간	관광·MICE 인적 네트워크	전시·컨벤션 시설	주관전시회·축제



숙원사업 선정	지역 예술산업 육성을 위한 '예술관광'사업 추진	지역 인재육성을 통한 관광·MICE 생태계 강화	관광향유권 확보를 위한 여가관광학교 운영
---------	----------------------------	----------------------------	------------------------

나. 지역 예술산업 육성을 위한 '예술관광사업'추진 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주 예술여행 콘텐츠 개발 및 예술여행 산업 생태계 구축 예술관광 시장 경쟁력 강화로 지역경제 활성화 기여 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 예술관광거버넌스 구축 <ul style="list-style-type: none"> 거버넌스 활성화 프로그램운영, 광주관광심포지움, 컨퍼런스 개최 예술관광 콘텐츠 개발 <ul style="list-style-type: none"> 민간콘텐츠 개발 및 운영지원(콘텐츠 공모, 상품 판매 지원) 콘텐츠 마케팅 지원(홍보콘텐츠 제작, 확산, 온·오프라인 마케팅) 예술관광 운영 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> 예술여행 전문기업 창업지원 - 예술여행사업단 운영 	 <p>〈광주관광심포지움〉</p>
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 예술관광 브랜드 상품 개발 및 판매 유료관광객 7,247명 유입, 682백만원 매출 ✓ 예술관광 인지도 제고를 위한 홍보활동 - 콘텐츠 제작 90건, 이벤트 2건, 광고 등 	

다. 지역 인재 육성을 통한 관광·MICE 생태계 강화 확대

● 맞춤형 인재 양성 교육프로그램으로 직무역량 향상 지적개선

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 맞춤형 프로그램 지원으로 지역인재 양성 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광 유니벤처 아카데미 운영(4개 대학 링크사업단과 협업) 신규 <ul style="list-style-type: none"> - 4개 대학, 총 33명 참가 광주 관광 OJT 아카데미 및 인턴십 신규 <ul style="list-style-type: none"> - 아카데미 수료 총 25명, 관광기업 30개 사 참여 및 31명 인턴 매칭 크리에이티브 관광 인재 양성소 신규 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 관광상품 개발 교육 (총 5회, 25H 진행 / 31명 참여) - 10개 팀 상품개발 지원 및 콘테스트 개최, 시상금 1,000만원 지급 찾아가는 취업 콘서트 신규 <ul style="list-style-type: none"> - 5개 대학 1,030명 학생 참여 	 
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 유니벤처 아카데미 운영으로 특허출원 1팀, 해외 박람회 출품 2팀, 멘토링 24회, 제품화 3팀 성과 • 4개 프로그램 운영, 1,127명 대상 교육프로그램 제공 • OJT 아카데미 및 인턴십 프로그램 인턴 31명 매칭으로 지역 일자리 창출 • 프로그램 만족도 평균 4.56점(5점 만점)으로 참가자 만족도 제고 	

● Youth Convention 연계 지역 MICE 미래인재 양성

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> MICE 산업의 성장 동력 발굴 및 지속가능한 육성과 지역 MICE 인재의 역량 강화 지원 산업 침체기 대응 및 관광 트렌드 반영한 지역 MICE·관광 발전 전략 모색 광주 관광상품 아이디어 제안을 통해 사업 환경변화에 대비한 새로운 비전 제시 					
추진절차	<table border="1"> <tr> <td>협업 기관 선정 한국호텔리조트학회 학술대회 동시진행</td> <td>모집 공고 대학생 대상 공모전 주제 공고</td> <td>심사 심사위원 선정 및 평가</td> <td>시상 심사기준에 따른 평가완료 후 시상</td> <td>자료집 제작 자료집 제작 지원(50부)</td> </tr> </table>	협업 기관 선정 한국호텔리조트학회 학술대회 동시진행	모집 공고 대학생 대상 공모전 주제 공고	심사 심사위원 선정 및 평가	시상 심사기준에 따른 평가완료 후 시상	자료집 제작 자료집 제작 지원(50부)
협업 기관 선정 한국호텔리조트학회 학술대회 동시진행	모집 공고 대학생 대상 공모전 주제 공고	심사 심사위원 선정 및 평가	시상 심사기준에 따른 평가완료 후 시상	자료집 제작 자료집 제작 지원(50부)		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> (심사기준) 주제부합도 30 + 실현가능성 30 + 타당성/독창성 30 + 발표 완성도 10 (시상) 총 14팀 (대상 1팀/ 최우수상 1팀 / 우수상 2팀 / 장려상 10팀) (배포) 자료집 제작 후 심사위원, 호텔리조트학회 참가 회원, 본선참가자 등 50부 배포 					

주요성과

- 한국 MICE협회의와 협력으로 총 27명 지역 MICE 인재 육성
- 광주유니크메뉴 탐방을 통한 지역 관광산업 활성화(국립아시아문화전당, e스포츠경기장, 광주공연마루 등)

● 일자리 창출을 위한 노력

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 관광·MICE생태계 실현을 위한 지역 일자리 필요 호남권 대표 관광·MICE 공기업으로의 역할을 강화하기 위한 지역 MICE 인재 육성 필요 												
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 신규 광주관광기업지원센터 인턴십 프로그램 : 31명(14명 정규직 전환) 효율적 인력 운영을 위한 다양한 채용 절차 활용: 고용유발효과 증대 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>주요내용</th> <th>채용인원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>관광마이스 체험형 인턴 확대</td> <td>지역 주력·핵심 산업연계 전시회 및 관광사업 추진 위한 청년인턴 채용 및 관광·마이스 실무 경험 제공</td> <td>56명</td> </tr> <tr> <td>국민취업 지원제도 확대</td> <td>구직자의 직장 적응력 향상을 위한 일할수 있는 경험 제공</td> <td>36명</td> </tr> <tr> <td>미래내일 일 경험 신규</td> <td>광주광역시 청년(만 35세 이하) 대상 현장 일 경험을 통하여 전문지식 배양 및 일자리 이해도를 높임</td> <td>3명</td> </tr> </tbody> </table>	구분	주요내용	채용인원	관광마이스 체험형 인턴 확대	지역 주력·핵심 산업연계 전시회 및 관광사업 추진 위한 청년인턴 채용 및 관광·마이스 실무 경험 제공	56명	국민취업 지원제도 확대	구직자의 직장 적응력 향상을 위한 일할수 있는 경험 제공	36명	미래내일 일 경험 신규	광주광역시 청년(만 35세 이하) 대상 현장 일 경험을 통하여 전문지식 배양 및 일자리 이해도를 높임	3명
구분	주요내용	채용인원											
관광마이스 체험형 인턴 확대	지역 주력·핵심 산업연계 전시회 및 관광사업 추진 위한 청년인턴 채용 및 관광·마이스 실무 경험 제공	56명											
국민취업 지원제도 확대	구직자의 직장 적응력 향상을 위한 일할수 있는 경험 제공	36명											
미래내일 일 경험 신규	광주광역시 청년(만 35세 이하) 대상 현장 일 경험을 통하여 전문지식 배양 및 일자리 이해도를 높임	3명											

주요성과

- MICE 사업연계 분야 총 3개 사업, 95명 채용 통한 지역 청년 직간접 일자리 제공
- 일 경험 기회 제공으로 실무역량 배양 지원 및 자기 역량 강화 도움

라. 시민의 관광 향유권 확보를 위한 '여가 관광학교' 운영 **신설**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광에 대한 시민 인식을 개선하고 생활관광 활성화의 기반을 마련 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 초등학생 대상 예술여행 도시 연계 테마 교육 <ul style="list-style-type: none"> 관내 초등 4-6학년 대상, 60회 운영, 1,716명 참여 주요 코스 : 미디어아트, 5·18, 무등산, 양림미술관, 양림 비엔날레 파빌리온 택시 운전자 대상 역사·문화적 광주 관광 교육(교통문화연수원 협업) <ul style="list-style-type: none"> 광주 택시 신규교육자 대상, 8회, 840명 참여 교육내용 : 광주 관광개론 소양 교육 진행 시민 대상 스타강사 초청 여행특강(1회, 208명) 및 여행 드로잉(1회, 40명) 	<p><여가관광학교> <택시운전자 교육></p>

추진성과 ✓ 초등학교 대상 프로그램 운영 시 다양한 코스 제안 및 체험 제공으로 높은 만족도 달성

NEWS 일상을 여행처럼 .. '여가관광학교' 운영
 광주여가관광학교는 광주를 여행지로 인식할 수 있도록 올해 처음 시작하는 시민 대상 교육 프로그램이다. 택시운전자를 비롯해 초등학생, 광주시민 등 대상별 맞춤 강의와 현장 체험투어를 통해 지역 명소를 재발견하고 일상 여행의 기회를 제공한다. (광주매일신문 2023.06.8.)

1-3 기관 보유시설 등의 지역 내 개방 노력 및 실적

가. 기관 보유자산 개방 활성화 전략 수립



추진목적	추진방향
<ul style="list-style-type: none"> · 관광시장 회복을 위한 체계적인 지원 · 공공기관의 사회적 가치 및 책임제고 	<ul style="list-style-type: none"> · 기존 보유시설 개방 및 지원 확대 · 관광기업지원센터 회의실 및 사무공간 지원 · 공사 보유시설, 인프라 감면 및 무료 개방

현황 파악	김대중컨벤션센터	관광기업지원센터	공사 관광 안내시설
	<ul style="list-style-type: none"> · 전기차 충전/주차면, 제2주차장 · 유희공간 개방, 야외광장 	<ul style="list-style-type: none"> · 센터 회의실 및 편의시설 	<ul style="list-style-type: none"> · 남도관광센터, 여행자 도서관

구분	개방 시설	'23년도 중점 개방 추진
김대중컨벤션 센터 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 전기차충전소, 제2주차장, 야외광장 · 관광안내소, 인동초 도서관 · 화해 갤러리 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 전기차충전소 및 전용주차구역 확장(4면→24면) · 흡연 부스 이전 설치
관광기업지원 센터 신규	<ul style="list-style-type: none"> · 입주기업 사무실 · 미팅룸, 컨퍼런스룸, 미디어랩 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 관광 스타트업 대상 사무실 무상 지원(16개 기업) · 지역 관광기업 · 유관기관 대상 비즈니스 공간상시 대관
보유 시설 개방 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 여행자도서관, 남도관광센터 	<ul style="list-style-type: none"> · 구도심권 관광 여행자를 위한 체험공간으로 활용 · 관광기념품 전시·판매 공간으로 아트마켓 개방

나. 시민·고객 편의시설 확대로 방문객 만족도 제고 **확대**

● 센터 유희공간 고객·시민 편의시설 개선

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> · 센터 정문(GATE 1)에 설치된 흡연 부스로 인해 방문객의 불편 야기 · 코로나19, 플랫폼 발전 등 업무량이 증가하고 있는 배달·택배 노동자를 위한 휴식 공간 필요 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> · 외부 흡연 부스 이전 설치 <ul style="list-style-type: none"> - (기존)GATE 1 → (변경)GATE 4 - 변경사유 : 정문에 설치된 흡연부스로 인한 매연으로 비흡연 방문객의 불편야기(대부분의 방문객이 GATE 1이용하여 센터 입장) · 시민복합문화공간 '인동초-도서관' 공공쉼터 정비 <ul style="list-style-type: none"> - 2층 시민복합문화공간 '인동초'를구비 도서 및 환경(정수기, 온열기기 등) 정비를 통해 이동노동자 및 센터 방문객 대상 쉼터로 제공 	 

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 기존 휴게공간을 활용한 이동노동자 공공쉼터 운영으로 적극적 자원 개방 및 노동환경 개선 기여
------	---

● 친환경전기자동차 편의 공간 지원 **확대**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경전기자동차 보급 확대에 따른 센터 충전·주차공간 확대 필요
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경전기자동차 충전소 및 전용주차구역 추가 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 완속 충전기 추가 설치(3대 → 5대), 전용주차구역 5% 이상 운영(4면 → 24면)

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전기차 운행 편의 공간 개방으로 보급 확대 기여 및 친환경 컨벤션센터로의 입지 강화 ✓친환경 차량 환경 개선으로 주민 만족도 제고 및 정부지원금 신청으로 예산 절감(1억여원)
------	--

● **여행자 플랫폼(여행자 도서관) 운영** 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 원도심 관광 활성화 및 개별관광객(FIT)을 위한 여행자 플랫폼 필요 지역 청년이 기획한 우수 체험관광상품 운영 거점으로 활용 																				
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 여행자의 휴게공간, 관광 편의서비스 제공하는 전통적인 여행자 플랫폼의 역할 수행 <ul style="list-style-type: none"> 광주 여행 관련 정보제공 및 여행 도서관 방문객 2,487명 여행자 플랫폼 관광상품 개발(청년 관광 아이디어 소모임) <ul style="list-style-type: none"> 청년관광 아이디어 공모 6팀 선발 우수작 2팀 상품 시범운영(총장로를 빵빵떡떡 16명, 라이트업 광주(아경투어) 21명 참여) 원도심 특색을 녹여낸 체험프로그램 운영(14회 운영) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">구 분</th> <th>프로그램 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">월 별</td> <td style="text-align: center;">5월</td> <td>주먹밥 사적지 투어(총 참여 인원 16명)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6월</td> <td>여행도서관과 함께 하는 밤 나들이(총 참여 인원 73명)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8월</td> <td>특별 기획 프로그램 광주여행도서관X시네라리아(총 참여 61명)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9월</td> <td>광주 예술의거리 투어(총 참여 인원 22명)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10월</td> <td>광주 원도심 ACC 전시 투어(총 참여 인원 48명)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">상 시</td> <td style="text-align: center;">7~10월</td> <td>여행서적 교환 이벤트(32명 참여)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">주 말</td> <td style="text-align: center;">7~10월</td> <td>ACC 연계프로그램 오월 스토리퍼즐(46명)</td> </tr> </tbody> </table>	구 분		프로그램 내용	월 별	5월	주먹밥 사적지 투어(총 참여 인원 16명)	6월	여행도서관과 함께 하는 밤 나들이(총 참여 인원 73명)	8월	특별 기획 프로그램 광주여행도서관X시네라리아(총 참여 61명)	9월	광주 예술의거리 투어(총 참여 인원 22명)	10월	광주 원도심 ACC 전시 투어(총 참여 인원 48명)	상 시	7~10월	여행서적 교환 이벤트(32명 참여)	주 말	7~10월	ACC 연계프로그램 오월 스토리퍼즐(46명)
구 분		프로그램 내용																			
월 별	5월	주먹밥 사적지 투어(총 참여 인원 16명)																			
	6월	여행도서관과 함께 하는 밤 나들이(총 참여 인원 73명)																			
	8월	특별 기획 프로그램 광주여행도서관X시네라리아(총 참여 61명)																			
	9월	광주 예술의거리 투어(총 참여 인원 22명)																			
	10월	광주 원도심 ACC 전시 투어(총 참여 인원 48명)																			
상 시	7~10월	여행서적 교환 이벤트(32명 참여)																			
주 말	7~10월	ACC 연계프로그램 오월 스토리퍼즐(46명)																			

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 광주 원도심 특색을 녹여낸 체험 프로그램 운영으로 원도심 내 다양한 관광 콘텐츠 개발 및 판매의 가능성 제고 ✓ 체험 프로그램 정기 운영을 통한 일일투어 프로그램 개발 확충
-------------	---

다. 관광·MICE 업계 상생을 위한 입주, 비즈니스 공간 지원 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역 관광기업 발굴 및 육성 위한 비즈니스 공간 지원 필요
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 입주기업 사무공간 지원(16개사) <ul style="list-style-type: none"> 입주기업 의견수렴 근무환경 개설펀ction : 간판, 냉난방기, 서브덕트, 방음유리 등 설치 기업지원센터 비즈니스 라운지 내 입주기업 제품 전시용 전시장 설치 입주기업 비즈니스 공간 상시 대관(미팅룸, 컨퍼런스룸, 미디어랩실 등)

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 예비 창업자 및 스타트업기업 대상 사무실 등 비즈니스 공간을 대여 서비스 제공으로 관광 창업 생태계 조성에 기여
-------------	--

라. 시민복합문화공간 ‘갤러리 화해’ 활성화로 시민의 문화예술향유공간 마련 UP

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 시민대상 문화예술 향유의 공간 마련 및 공공 서비스 활성화 제고 지역작가, 사회 취약계층에게 폭넓은 작품 전시의 기회 제공
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 갤러리 화해 공고모집을 등 체계적인 운영으로 통해 갤러리 운영의 공공성 확보 <ul style="list-style-type: none"> 추진절차 : 모집공고 → 사용 신청서 제출 → 자체심사 → 승인 → 전시회 개최 심사 우대기준 마련 : 공공 목적(장애인, 아동 등), 지역 작가 주최 전시회 차년도 전시회 사전 모집으로 다양한 작품 전시 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> '23년도 전시회 모집 공고 : '22. 5. 2.~6. 30.



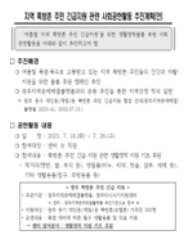
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역 작가 · 시민·사회취약계층 직접적 문화 관람 기회 제공 : 총 15건(25% ↑)
-------------	--

1-4 지역문제해결 플랫폼 등 사회적 지원 네트워크 활성화 노력과 성과


가. 광주지역문제해결플랫폼과의 지역문제 적극 해결 노력

● 지역 쪽방촌 주민 긴급지원 사회공헌 활동

지역 쪽방촌 주민 긴급지원 사회공헌 활동

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주지역문제해결플랫폼 2023-41(2023.07.13.) 광주 지역 공공기관 등 협업 통해 지역사회 사회적 지원 확대 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 대상 2023. 7. 18.(화)~7. 26.(수) 후원물품 기부 기부물품(생활정착 지원 키트) 전달 → 광주 대인동, 계림1동 쪽방촌(모텔촌) 거주민 300명 	

'지구의날 기념' 제1회 ESG데이

추진배경	'지구의날'을 맞이하여 전직원의 환경보호 인식 제고 및 플리마켓을 통한 지역사회 환원 실천	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ESG 환경보호 영상 시청(다회용 식기, 텀블러 사용 실천 다짐) 플리마켓 개최(직원 기부물품 판매 → 수익금 600천원 영아일시보호소 기부) 	


NEWS

지구의 날 기념 'ESG 데이' 개최

21일 지구의 날 53주년, 광주광역시 제15회 기후변화주간을 맞아 전 직원이 참여하는 사내 행사인 '제1회 광주관광재단 ESG데이'를 개최했다. (이뉴스투데이 2023.04.21.)

'가치가 빛나는 여행' 기부 및 봉사활동

〈'가치가(같이)가)빛나는 여행'〉
2022년 공모·선발한 협력여행사 37곳과 함께 ESG, 지속가능, 친환경 등 새로운 여행 추세에 발맞춰 '여행+기부' 테마로 기획한 이색 여행상품으로, 2022년 11~12월 두달간 판매를 진행상품

추진배경	지역 여행업계 상생 프로젝트인 '가치가(같이)가)빛나는 여행' 수익금 일부를 코로나19로 어려웠던 경제 침체를 극복하고 모두 힘내보자는 격려와 응원의 메시지를 담아 시민들에게 천원으로 점심을 지원하는 사업 후원	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 여행상품 수익금 중 324만원 기부 2023. 6. 5. 재단 대표이사 및 직원 '한백년 식당, 천원밥상' 배식 봉사 	

NEWS

지역여행사들, 천원식당에 여행판매 수익금 기부

최근 협력여행사 37곳과 같이(가)가) 빛나는 여행상품 판매 수익금 중 일부인 324만원을 광주재능기부센터를 통해 한백년식당에 기부했다. 기부금은 코로나19로 어려웠던 경제 침체를 극복하고 모두 힘내보자는 격려와 응원의 메시지를 담아 시민들에게 천원으로 점심을 지원하는 사업에 사용될 예정이다. (무등일보 2023.06.15.)

● 사회적 지원 관련 기관·단체와의 네트워크 강화 및 활동 전개

구 분	활동내용	
다문화, 외국인	Beer Fest Gwangju 지역 다문화가정 200가구 초청 신규	
	광주주류관광페스타 지역 다문화가정 250가구 초청 신규	
	외국인 노동자 겨울 외투 기부 및 나눔행사 참여 신규	
사회적약자 (노약자, 아동, 임산부 등)	설맞이 복지시설 방문 및 후원물품 전달 (3개 기관)	  <물품 후원>
	추석맞이 복지시설 방문 및 후원물품 전달 (3개 기관)	
	주관전시회(ACE Fair) 참가업체 아동용 물품 복지시설 기부	
	노사공동 사랑나눔 김장대전 참여 및 김장김치 복지시설 전달(7개소)	
	주관전시회(메디헬스) 참가업체 노인용 물품 복지시설 기부 신규	
지역사회 공헌활동	집중호우 수해복구 봉사활동 지원을 위한 물품 후원 신규	 <광주천 가꾸기>  <어촌 정화활동>  <농촌일손돕기>  <사회공헌 홍보부스>
	폭염 대비 지역 쪽방촌 주민 긴급지원을 위한 생활 정착 물품 후원 신규	
	봄맞이 광주천 담당구역 쓰레기 제거 및 경관 개선	
	안내데스크 우산 무상 대여서비스 운영 신규	
	지구를 지키는 아이스팩 & 뚜껑 수거 프로젝트 개최 신규	
	쓰레기 없는 광주 조성을 위한 쓰레기 담으며 걷기 환경보호활동 신규	
	여름맞이 광주천 담당구역 쓰레기 제거 및 경관 개선	
	가을맞이 광주천 담당구역 쓰레기 제거 및 경관 개선	
	지역 어촌마을 사회적가치 협력을 위한 함평 돌머리마을 환경정화활동 신규	
	겨울맞이 광주천 담당구역 쓰레기 제거 및 경관 개선	
	광주자원봉사박람회 공사 사회공헌 홍보부스 운영 신규	
	국민과 함께하는 농촌 일손돕기	

NEWS **농협광주본부, 광주광역시 관광공사와 농촌일손돕기**
 광주광역시 관광공사와 함께 광산구 지야동에 있는 농가를 찾아 수확기 농촌일손돕기를 실시했다. 이 날 일손돕기에는 고성신 본부장을 비롯해 광주 범 농협 임직원과 광주광역시 관광공사 임직원 40여 명이 함께 참여해 본격 김장철을 맞아 수확기에 접어든 배추농가에 일손을 보태며 땀방울을 흘렸다. (노컷뉴스 2023.11.22.)

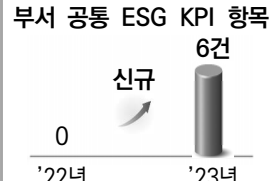
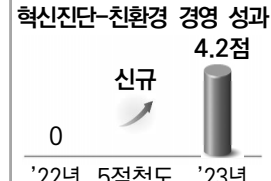
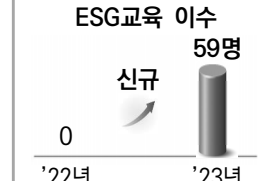
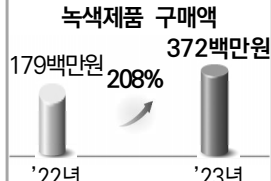
추진성과 **✓ 다문화가정, 사회적약자, 지역사회 공헌 활동 등 총 20건 전개**

1-5

지역기업 ESG경영지원, 디지털 플랫폼을 통한 개방공유지원 및 역량 강화노력 및 성과

● ESG 경영 기반 지역 상생노력

ESG	추진 전략	E 친환경 관광미스 실현	S 사회적가치 창출는 관광미스 구현	G 투명하고 윤리적인 공사 운영
	전략 과제	지속가능한 환경 경영	안전경영 실천으로 사고 제로화	국민참여·고객소통 활성화
		친환경 컨셉트 시설 운영	모두가 일하기 좋은 직장 만들기	투명경영체계 확립
	실행 부서	에너지 절감 통한 탄소중립	지역사회, 파트너와 상생경영	ESG 경영성과 공시
전략과제		세부실행과제	실행부서(예시)	
	지속가능한 환경 경영	K-ESG 가이드라인 연계 KPI 발굴 1회용품 사용제한 실천	경영기획실 사회적가치실, 안전시설사업실	

1. ESG경영 기반조성	2. 친환경적 행사 운영	3. 친환경 시설 운영	4. 일상 속 ESG 실천
<ul style="list-style-type: none"> ● 종합 ESG경영계획 수립 ● 부서별 ESG 성과지표 6건 도입(신규) ● ESG경영위원회운영내규 제정 및 위원회 운영 ● 인식개선 교육 실시 (ESG경영의 이해 59명 이수) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 신청서 등 각종 제작물 내 친환경 행사 동참 안내 문구 삽입 ● 친환경 주관전시회 개최, 1회용품 OUT 실천 ● 참가업체 전시물품 폐기 대신 복지시설 기부 	<ul style="list-style-type: none"> ● 에너지 및 온실가스 절감 계획 수립('23.1) ● 노후시설 개선으로 에너지 효율화 제고 ● 다회용컵 살균세척기(10대) 도입, 우산 빗물제거기 설치, 우산 무상대여 서비스제공 등 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1회용품 사용제한 실천 계획 추진('23.4) ● 기관·단체 협력 ESG 공동 사업 추진 : 페우산 업사이클링, 아이스팩 기부 ● 공공기관 녹색제품 구매 지침 준수
<p>부서 공통 ESG KPI 항목 6건</p> 	<p>혁신진단-친환경 경영 성과 4.2점</p> 	<p>ESG교육 이수 59명</p> 	<p>녹색제품 구매액 372백만원</p> 

지역사회, 파트너와 상생 경영	<p>5대 법정 의무구매 비율 초과 달성, 사회공헌 총 59건 프로그램 운영(13.5% ↑) 확대</p>	
	1. 지역경제 활성화 위한 의무 구매비율 달성	<ul style="list-style-type: none"> ● 법정 의무구매 중증장애인생산물, 중소기업제품, 기술개발제품, 여성기업 제품 등 구매비율 달성
	2. 공사 특성을 반영한 적극적 사회 공헌	<ul style="list-style-type: none"> ● 골목상권 활성화 MICE 행사 참가자 대상 골목상권 식사쿠폰 운영 등(50.6백만원, 6.5%↑) ● 공익 홍보지원 공익 캠페인 공간 및 전시회 부스제공(11건), 지역작가 위한 갤러리 개최(15건)
	3. 지역기업/유관기관 공동 사회적 가치 사업 실시	<ul style="list-style-type: none"> ● 농협 지역농가 일손돕기, 어촌어항공단 지역 어촌 정화활동, 광주외국인복지센터 외투 나눔 ● 지역문제해결플랫폼 폭염 대비 쪽방촌 주민 지원, 광주기업봉사단협의회 집중호우 수해복구 봉사활동

● 디지털 플랫폼 활용 개방 공유 지원 **신규**

대상/목적	국제회의 주최자 및 참가자 / 광주 전문회의시설·집적시설 특장의 효과적 전달	
구축시설	[전문 회의시설] 김대중컨벤션센터	(다목적홀, 컨벤션홀, 중소회의실)
	[집 적 시 설] 홀리데이인 광주 호텔 라마다플라자 광주 호텔	(로비, 대표 객실, 레스토랑, 컨벤션홀, 연회장)
주요내용	주요 MICE 시설을 3D 가상현실로 구현한 디지털트윈 서비스 제공 및 통합 안내 키오스크 설치	
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ✓ MICE 주최자에게 국제회의 도시 광주의 특징과 장점을 어필할 수 있는 디지털 콘텐츠 확보 ✓ 주최자의 행사이도에 맞춘 디지털트윈 內 행사장 배치 시뮬레이션 서비스 제공 	

세부평가
내용 2

사회적 약자 배려 노력

2-1 사회적 약자를 위한 프로그램 개발 및 노력 및 성과

가. 사회적 약자 유형별 프로그램 체계화 지적개선

사회적 약자 유형	유형별 체계화	지원프로그램 및 추진 내용
신체·정신적약자	유·아동	<ul style="list-style-type: none"> 광주 시티투어버스 테마관광(열린관광) : 6회 운영, 146명 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 유아동(풍향아동센터) : 30명 - 고령자(대한노인회 등) : 116명
	고령자	
	장애인	
경제적약자	빈곤층	<ul style="list-style-type: none"> 쪽방촌 무더위 긴급 생활정착 키트 지원 : 관내 모텔촌 거주민 300명 대상 지원
문화적약자	다문화 가정	<ul style="list-style-type: none"> 외국인 노동자 겨울 외투 나눔(광주외국인복지센터 연계) : 겨울외투(24점) 무료 나눔 부스 운영 공사 운영 행사 연계 다문화가정 초청 <ul style="list-style-type: none"> - 2023 Beer Fest Gwangju, 관내 다문화가정 200가구 초청 - 2023 광주주류관광페스타, 관내 다문화가정 200가구 초청
	외국인	



추진성과

✓ 유형별 체계적 맞춤서비스 계획 및 지원 기능으로 수요자 중심의 사회공헌 프로그램 가능

나. 고용 취약계층 맞춤형 일자리 발굴 노력 및 성과

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주시 장년세대 역량과 경륜을 사회로 환원할 수 있는 사회공헌 일자리 지원 맞춤형 일자리 광주시 장애인 맞춤형 일자리 사업 시행, 장애인 친화도시 선포 등 		
추진내용	구분	일자리 발굴 노력	채용인원
	고령자	<ul style="list-style-type: none"> 장년층의 경험과 역량 활용한 일자리 발굴, 일자리 제공 신규 - 주요업무 : 김대중홀 관람객 응대 	1명
	장애인	<ul style="list-style-type: none"> 공사 업무 특성 고려 및 점검에 따른 추진 가능한 적합 업무 발굴 - (시각) 남도관광센터 고객응대, (지체) 지출결의서 서류 검토 	2명
	외국인	<ul style="list-style-type: none"> 국내 외국인 비증 전체인구 5% 남짓, 지역사회 안정 정착 위한 지원 강화 - 해외 참가업체 유치, 수출상담회 바이어 초청, 해외 홍보 등(중국어) 	1명

추진성과

✓ 고용 취약계층 및 사회적 약자 고용 통한 공기업 사회적 역할 이행 → 4명 채용
 ✓ 고령화 시대의 시니어의 경험과 역량을 접목한 신규 일자리 창출로 취약계층 지원 강화

2-2 유료시설의 무료·감면 및 수혜자 수 확대 노력 및 실적

가. 공사 보유시설의 유료시설 무료·감면 추진성과

● 지역 중소기업의 전시회 유료부스 참가비 지원

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업의 국내·외 마케팅 활동을 위해 전시회 참가비 부담 경감 필요 						
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 지원대상 : 친환경자동차, 뿌리, 로봇 산업 분야의 지역소재 중소기업 70개사 지원내용 : 주관전시회(그린카, 뿌리, 로봇)의 부스 참가비 약 70% 지원 						
	연도	구 분	계	그린카	뿌리산업전	로봇산업전	KEET
	23년	지원규모	70개사	2개사	12개사	13개사	43개사
		지원금액	204,712천원	4,000천원	30,000천원	30,000천원	140,712천원
22년	지원규모	58개사	12개사	15개사	15개사	16개사	
	지원금액	194,388천원	44,000천원	34,000천원	44,000천원	72,388천원	

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 지역 중소기업 70개사(전년대비 12개사, 20%증가) 대상 유료부스 참가비 지원으로 경제위기 극복 및 경쟁력 강화 기여
-------------	---



● 지역 관광기업 대상 오매나 하우스 아트마켓 판매 전시 및 공간 지원 **신규**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 생태계 구축 위해 발굴·육성한 지역관광기업들의 상품 판로 지원 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 아트마켓 공모전을 통해 27개 업체, 82개 상품 선정 아트마켓 상품 전시 및 판매 지원(제고정리, 판매 대행) 	

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 오매나 캐릭터 기념품 공모전을 통해 우수 상품 17개 대상 상품 구매 38,000천원 지원 및 아트마켓 입점 지원
-------------	---

NEWS	<p>‘오매나 한입 소맥잔’ 등 캐릭터 기념품 관광상품화 추진 (노컷뉴스 2023.11.22.)</p>
-------------	---

● 공익 캠페인 기관 대상 공간 무료지원

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 공익의 목적을 가진 기관(월드비전, 초록우산재단 등)의 캠페인 활동 지원 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 공익기관 캠페인(공간 제공, 전시회 개최 시 부스제공) - 공익 캠페인 추진기관과 연계하여 김대중컨벤션센터 공간 무료 지원 	

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 공익캠페인 총 12회 40명 대상 공간지원 협력(총 42,350천원 상당)
-------------	---

● 지역작가, 사회취약계층의 폭넓은 작품 전시를 위한 무료 전시공간 지원 **지속**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 시민대상 문화예술 향유의 공간 마련 및 공공 서비스 활성화 제고 지역작가, 사회 취약계층에게 폭넓은 작품 전시의 기회 제공 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ‘사회취약계층, 지역민’ 등 공공목적의 전시회 우선 선정 전시홍보 현수막, 엑스배너 제작 및 설치 지원 	

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 지역 작가 · 시민·사회취약계층 직접적 문화 관람 기회 제공('22년 12건→'23년 15건)
-------------	--

세부평가
내용 3

지역 일자리 창출 및 고용을 위한 노력과 성과

3-1 지역인재 채용 등 기관·지역 특성을 고려한 신규채용 확대 노력과 성과

가. 핵심·고유사업 맞춤형 사무전문직 신규채용 및 배치로 관광·마이스 전문성 강화 **확대**

관광·마이스 지역 인재를 양성하고 함께 성장하는 광주관광공사

추진목표	① 맞춤형 지역인재 채용	② 투명성, 공정성 강화	③ 전문인력 양성 준비
추진과제	① 지역·청년인재 채용 자격 충족 ② 신규 채용분야 확대	③ 市 통합채용·외부기관 위탁 ④ 외국어성적 충족 자격 확대	⑤ 채용 단계 직무평가 요소 부여 ⑥ 관광·마이스 전문성 배양

목표·과제	추진내용
①	① 거주·응시자격 광주광역시, 전라남도, 전라북도 / 청년고용촉진특별법에서 정한 “청년”에 해당하는 자
	② 기존 2명, 전시·컨벤션 업무 → 확대 3명, 전시·컨벤션· 관광 업무
②	③ 통합채용 광주광역시 공공기관 통합채용 필기시험 및 인성·논술 전문 외부기관 위탁
	④ 기존 최근 2년 이내 유효 → 확대 사이버국가고시센터 등록 성적까지 확대(5년)
③	⑤ 직무평가 컨벤션기획사·CEM 자격증 우대, 전시컨벤션센터 관련 지식 기반 필요 등
	⑥ 인력배치 3명 → 관광진흥팀 1명, 지역관광팀 1명, MICE운영팀 1명 배치 완료('24.1.8.)

나. 미래 핵심동력 관광·마이스 일자리 124명 창출로 실무 기회 제공 및 멘토 역할 수행

<p>지역 청년 일자리 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사업별 개최 지원 위한 체험형 인턴 56명 채용 • 정부 일자리 지원 사업 적극 활용 및 참여로 총 68명 채용 	+	<p>일자리 행사 주관 및 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> • 광주전남 합동 일자리박람회 최종취업자 33명 달성! • 새만금 JOB콘서트 개최로 844명 참가, 791건 상담 	+	<p>취업지원 멘토 역할 수행</p> <ul style="list-style-type: none"> • 공공기관 취업 희망 취업준비생 대상 맞춤형 컨설팅 제공 • 현장상담회, 직무멘토링 등 6건 참여로 멘토 역할 수행
--	---	--	---	--

추진목표	지역 청년 일자리 제공	일자리 행사 주관 및 개최	취업지원 멘토 역할 수행	
추진결과	<p>관광마이스 체험형 청년인턴 확대</p> <p>구분</p>	<p>주요내용</p>		<p>채용인원</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • (기간) 2023.01.01.~2023.12.31. • (주관) 광주광역시 관광공사 • (내용) 지역 주력산업·핵심산업 연계 전시회 및 관광사업 추진 위한 청년인턴 채용 및 관광·마이스 실무 경험 제공 		<p>56명</p>
	<p>일경험 국민취업 지원제도 확대</p> <p>구분</p>	<p>주요내용</p>		<p>채용인원</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • (기간) 2023.01.01.~2023.12.31. • (주관) 고용노동부 • (내용) 구직자의 직장 적응력을 높일 수 있도록 미리 알할 수 있는 경험 제공 		<p>36명</p>

구분	주요내용	채용인원
추진결과	미래내일 일경험 신규 • (기간) 2023.10.30.~2024.01.19. • (대상) 광주광역시 청년(만 35세 이하) • (내용) 현장에서의 일 경험을 통하여 전문지식 배양 및 일자리 이해도를 높임으로써 적성에 맞는 일자리 탐색 지원	3명
	광주광역시 청년 일경험드림 유지 • (기간) 2023.3~7월(상반기) / 2023.8~12월(하반기) • (대상) 광주광역시 청년(만 35세 이하) • (내용) 미취업 청년들에게 다양한 일 경험 및 소득 제공으로 지역사회 진입과 자립 촉진, 직무경험, 직무역량 배양기회 제공	10명
	국가근로장학생 및 현장실습 유지 • (기간) 2023.1~2월(동계) / 2023.11~2월(동계) • (대상) 광주지역 소재 대학생 • (내용) 다양한 근로 체험 및 자기역량 계발 기회, 실무 기회 제공	19명

핵심성과	• 총 6개 사업, 124명 채용 통한 지역 청년 직간접 일자리 제공 • 일 경험 기회 제공으로 실무역량 배양 지원 및 자기역량 강화 도움	53명 → 3명 → 56명 '22년 '23년 ▲관광마이스 청년인턴	26명 → 10명 → 36명 '22년 '23년 ▲일경험국민취업지원제도	0명 → 3명 '22년 '23년 ▲미래내일일경험제도
------	--	--	--	------------------------------------




추진목표	지역 청년 일자리 제공	일자리 행사 주관 및 개최	취업지원 멘토 역할 수행
------	--------------	----------------	---------------

구분	주요내용
추진결과	제5회 광주전남합동일자리박람회 확대 • (기간) 2023.06.29.~06.30. / 2일간 • (주관) 김대중컨벤션센터, 광주경제고용진흥원 등 6개 기관 • (행사내용) 구인·구직자 현장면접 및 취업컨설팅 지원 등 • (참여대상) 광주·전남소재 우수기업 및 청년, 일반 구직자 등
	새만금 JOB페스타 확대 • (기간) 2023.05.31. • (주관) 군산시 / GSCO, 군산대학교, 전북대학교 등 23개 기관 • (행사내용) 지역산업 수요에 맞는 맞춤형 일자리 연계 취업기회 제공 • (참여대상) 전북 소재 우수기업 및 청년, 일반 구직자 등

핵심성과	제5회 광주전남합동일자리박람회 0명 → 33명 '22년 '23년 ▲최종취업자 참여기업 60개사 구인 247명, 면접자 439명	2023 새만금 JOB페스타 301명 → 543명 → 844명 '22년 '23년 ▲현장참가자	603건 → 188건 → 791건 '22년 '23년 ▲상담건수
------	--	---	--

추진목표	지역 청년 일자리 제공	일자리 행사 주관 및 개최	취업지원 멘토 역할 수행
------	--------------	----------------	---------------

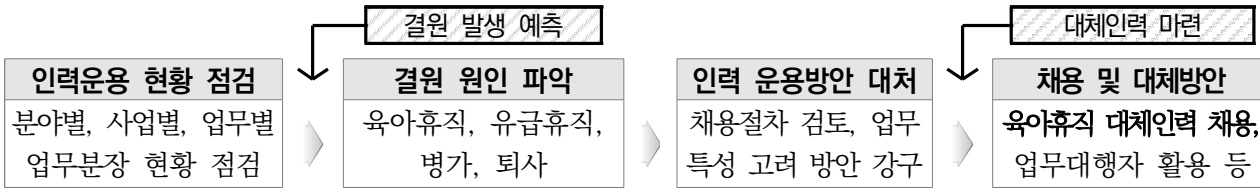
구분	주요내용
추진결과	전남도립대 미니취업 박람회 신규 • (기간) 2023.10.25.(수) 13:00~16:00 • (주요면담) 공사 기관홍보 및 2024년 기간제근로자 채용 계획 안내, 공공기관 인턴십, 청년드림 등 청년일경험프로그램 소개 등
	동신대 미취업 박람회 신규 • (기간) 2023.11.23.(목) 10:00~16:00 • (주요면담) 공사 기관홍보 및 2024년 기간제근로자 채용 계획 안내, 관광기업 창업·육성 관련 기업지원센터 사업 안내 등

구분	주요내용
추진성과 전남대 여수캠퍼스 취창업박람회 신규	<ul style="list-style-type: none"> • (기간) 2023.11.23.(목) 13:00~18:00 • (구성) 취업지원관, 기업채용관, 창업지원관, 입학상담관 등 • (주요면담) 2024년 공채 관련 취업준비생 및 재학생 150명 리크루팅 및 공사 전형별 절차 공유 
광주청년드림 현장상담회 유지	<ul style="list-style-type: none"> • (기간) 2023.02.14.(화), 07.14.(금) • (주요면담) MICE산업 소개, 정규/청년인턴 현황, 근무환경, 향후 진로계획, 채용절차 등 1:1 맞춤형 컨설팅 
고졸채용 엑스포 유지	<ul style="list-style-type: none"> • (기간) 2023.05.31.~2023.06.01. / 2일간 • (규모) 145개 기업 및 대학 참여(채용기업 56개사, 현장상담 26개사 등) • (주요면담) 고졸 일자리에 대한 유사 직무 파악 및 후진학제도 지원 등 

핵심성과 • 5개 박람회·상담회, 총 6회 참여로 1:1 맞춤형 컨설팅 제공 통한 취업지원 멘토 역할 수행

다. 정현원 현황 점검 통한 채용 추진으로 일자리 창출 및 업무공백 최소화

추진배경	정현원 최소화	분야별, 업무별 인력운용 현황 점검 및 예측 불가능한 결원 발생 대비 필요
	대체인력 마련	각종 휴직, 퇴사 등 부서별 결원 발생에 따른 대체인력 채용·보충 방안 강구

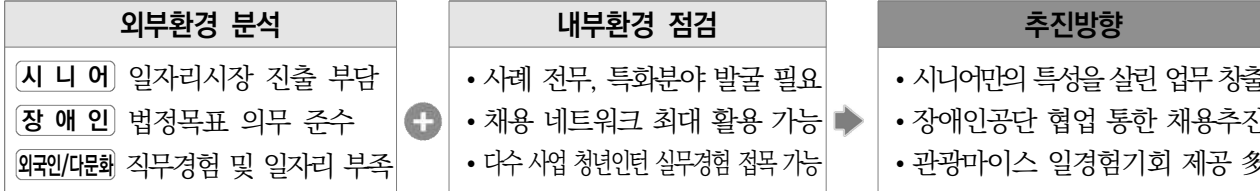


추진결과	육아휴직 대체	업무대행자 활용	퇴사인력 채용
	전시사업실, 혁신사업실 육아휴직 대체 청년 채용 2명	홀매니징 업무대행자 지정, 대면서비스 공백 최소화 2명	퇴사인력에 대한 사무전문직 신규 채용 3명

3-2 취업지원대상자(국가유공자 등), 기능인재추천채용, 북한이탈주민, 다문화 가정, 고령자 등 사회적 약자 고용 노력 및 실적

가. 대내외 환경분석 및 내부역량 점검으로 추진방향 설정

정부정책	다양성·포용인사	정부 국민통합 및 지역 균형발전을 위한 지역인재·장애인 채용 확대·활성화
	50+일자리사업	광주시 장년세대 역량과 경륜을 사회로 환원할 수 있는 사회공헌 일자리 지원



나. 고용 취약계층 및 사회적 약자 고용으로 일자리 창출 기여



(시니어) 빛고을50+ 일자리사업 참여! 시니어 일자리 발굴!

추진배경	고령화 급속화 고령화 심화 및 저출산으로 생산가능인구 감소 등 복합적 위기상황 직면
	시니어 특성발굴 광주시 50+ 종합지원체계 확대, 시니어클럽 기능과 역할 확대 강조 등

빛고을50+ 일자리사업 참여
<ul style="list-style-type: none"> • (광주시정책) 장년세대 일자리 발굴 • (사업명) 빛고을50+ 일자리사업 <ul style="list-style-type: none"> - 50+ 문화시설지원단 • (추진기관) 빛고을50+센터

+

시니어만의 경험과 역량 접목
<ul style="list-style-type: none"> • (추진배경) 장년층의 경험과 역량 활용, 사회공헌 및 일자리 제공 • (근무기간) 05.24.~10.12(5개월) • (주요업무) 김대중홀 관람객 안내

→

추진성과
<p>신규</p> <p>0명 '22년 1명 '23년</p> <p>▲시니어 일자리 창출</p>

● 장애인 전형 별도 공고 및 채용 통한 장애직원과의 희망 동행 로드 마련

추진배경	포용채용 활성화 국민통합 위한 장애인 채용 활성화 및 확대 채용 강조 인사정책 추진
	맞춤형 일자리 광주시 장애인 맞춤형 일자리사업 시행, 장애인 친화도시 선포 등

적합직무 점검 및 고용공단 네트워크 활용
<ul style="list-style-type: none"> • 공사 업무 특성 고려 및 점검에 따른 추진 가능한 적합 업무 발굴 - (시각) 남도관광센터 고객응대 - (지체) 지출결의서 서류 검토

+

장애인 전형 별도 채용 추진
<ul style="list-style-type: none"> • (지원자격제한) 장애인 • (채용인원) 2명 • (근무기간) 23.11.1.~24.1.31.(3개월) • (면접전형) 비대면 추진으로 편의 제고

→

추진성과
<p>신규</p> <p>0명 '22년 2명 '23년</p> <p>▲장애인전형 인턴 채용인원</p>

● 외국인/다문화 언어 특성을 살린 채용으로 윈-윈(Win-Win) 효과 제고

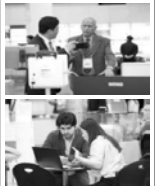
추진배경	외국인 비중 증가 국내 외국인 비중 전체인구 5% 남짓, 지역사회 안정 정착 위한 지원 강화
	해외마케팅 업무 주관전시회 분기별 기간제근로자 채용 시 해외마케팅 전문인력 채용 추진

해외마케팅 추진 전문인력 필요
<ul style="list-style-type: none"> • 공사 주관전시회 내 해외마케팅 분야 업무 전문인력 필요 - 해외 참가업체 유치, 수출상담회 바이어초청 해외홍보 등(영어, 중국어 등)

+

체험형인턴 채용 및 통역원 활용
<ul style="list-style-type: none"> • (채용시기) 23년 1분기 및 행사 개최 시 • (근무기간) 03.01.~10.31.(8개월), 행사별 수출상담회 개최일 • (채용분야) 영어, 중국어 등

→

추진성과
<p>1명</p> <p>'23년</p> <p>▲인턴채용(중국)</p> 

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> •고용 취약계층 및 사회적 약자 고용 통한 공기업 사회적 역할 이행 → 4명 채용 •고령화 시대의 시니어의 경험과 역량을 접목한 신규 일자리 창출로 취약계층 지원 강화 •장애인 구분 모집 및 외국인/다문화 해외마케팅 전문인력 채용으로 희망 동행 로드 마련
-------------	--

3-3 고졸채용, 청년채용 등 사회 형평적 인력 채용을 위한 노력 및 성과

가. 고졸 채용 일자리 기반 마련 위한 직무 점검 및 인재와의 직접 만남 추진

● 광주관광공사 업무 특성을 반영한 중장기 고졸채용계획 목표 수립


추진배경	포용인사 강조 우수 고졸인재 공직유입 확대 인사정책 추진 및 취업 지원 방안 필요성 대두
	고졸채용 실적 학력 제한 철폐 등 블라인드 채용 추진에도 고졸 출신 입사자 제로
추진방향	① 관광공사 직무 파악 ② 지역 특성화고/미이스터고 네트워크 강화 ③ 전문인력 양성 준비
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> ● 업무점검으로 고졸 적합직무 도출 - (사무) 전산회계, 기관홍보 - (기술) 시설관리(건축,기계등) ● 관광마이스 직무 안내 및 일경험 위한 현장실습 추진 ● 취업특강 정례화 타진 ● 맞춤형 직무·CS교육 추진으로 공사 맞춤형 역량 배양 추진 ● 관광마이스 부서배치로 특화인력 분류

중장기 채용계획 목표수립 (2차)	구 분	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	비고
	총 정원 (A=a+b)	75	75	75	75	75	-
	예상 현원(a)/결원(b)	74/1	73/2	73/2	73/2	72/3	-
	고졸 채용 가능 인원	-	-	1	-	1	-

● 2026년 사무 전산회계·기관홍보 1명, 2028년 관광마이스분야 1명, 향후 시설관리 1명 목표

● 고졸인재 채용엑스포 참여로 벤치마킹 요소 발굴 및 상담기회 제공

고졸인재 양성 위한 현장 체험, 직접 만나러 가겠습니다!

행사명	2023 대한민국 고졸인재 채용 엑스포	
행사기간	● 2023.05.31.(수) ~ 06.01.(목), 2일간	 <p>▲고졸채용엑스포</p>
개최규모	● 145개 기업 및 대학 참여 - 채용기업 56개사, 현장상담 26개사, 현장컨설팅 및 정부정책홍보관 15개사, 선취업 후진학 참여대학 총 37개교, 직업계고 홍보관 총 11개교 등	
주최주관	● 교육부, 고용노동부, 중소벤처기업부, 한국경제신문	
면담결과	● 대기업 및 공공기관 고졸인재 채용 절차 : 총 9개사 면담 - 직무특화 고졸일자리 특화 직무 고객응대/판매직/딜러 등으로 구성 - 각종지원 군입대·대학·맞춤형 직무교육·CS 역량강화 등 후진학제도 운영	

나. 다양한 채용 추진 및 지원사업 발굴로 사회 형평적 인력 채용

일 경험 기회 124명 제공 ● 총 6개 사업, 최종 124명 채용, 청년 직간접 일자리 창출 ● 실무역량 배양 및 강화 도움	고용 취약계층 기회 확대 ● 시니어 일자리 창출 1명 ● 장애인전형 인턴 채용 2명 ● 주관전시 외국인 인턴 채용 1명	일자리 행사 주관 및 개최 ● 광주전남합동일자리박람회, 새만금JOB페스타 총 2건 개최 ● 최종 33명 취업 성과 창출
---	--	---

● 일 경험 기회 공사 사업 연계 청년·중장년 일자리 창출 확대

사업명	'22년	'23년	증감	사업명	'22년	'23년	증감
체험형 청년인턴 확대	53명	56명	3명	광주광역시 청년일경험드림	10명	10명	-
국민취업지원제도 확대	26명	36명	10명	미래내일일경험 신규	-	3명	3명
근로장학생	23명	18명	△5명	빛고를 50+센터 중장년일자리 신규	-	1명	1명

주요성과 ● 기간제 체험형 일자리 총 124명 채용, 관광·마이스 사업 추진 지원 (전년대비 10% 확대)

세부평가
내용 4





산불, 수해 감염병 등 재난구호 활동 지원 노력과 성과(가점)

4-1 인적활동지원: 해당지역 공기업 비상근무체계 가동

내부구성원 재난 구호 대비위한 비상근무 및 상시훈련 체계 가동



NEWS

“광주서부소방서, 대형재난 대비 긴급구조통제단 김대중컨벤션센터 훈련” (아시아경제, 2023.06.20.)

<p>배경 다중이용시설로서 전직원 응급조치 이론 및 실습교육 실시</p>	
<p>▶ 전직원 심폐소생술 및 자동심장충격기(AED) 추가 설치 및 교육 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일 시 : 24. 2. 7.(수) • 내 용 : 심폐소생술 교육 및 실습을 통한 응급상황 발생시, 직원들의 숙련도 제고 안전교육 실시로 안전사고 예방을 위한 동기부여 및 	
<p>배경 을지연습 자체 연습으로 공기업 비상대비 역량 강화</p>	
<p>▶ 비상근무체계 확립을 위한 자체 을지연습 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일 시 : 23. 8. 14.(월) ~ 8. 17.(목)/ 1주 전 사전 모의훈련 • 내 용 : 총 5개조 편성 및 24시 교대근무, 가상시나리오 제작 등 모의훈련 실시 	
<p>배경 대형재난 대비 광주서부소방서 합동 훈련 실시</p>	
<p>▶ 대구공장 대형화재 발생 등 상황접수 및 전파 등 긴급 대응체계 훈련</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일 시 : 23. 6. 20.(화) • 내 용 : 화재시 인명구조, 환자 응급처치 및 이송대책 등 현장대응력 강화 	
<p>배경 전국적 집중호우로 인한 보유시설 안전 점검 및 시설물 개선 노력</p>	
<p>▶ 침수 대비 지하주차장 물막이 공사 및 배수로 청소 실시 및 훈련 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일 시 : 23. 7. 4.(화) ~ • 내 용 : 위기 상황에서의 빠른 대처 능력 및 요령 숙지함으로써 안전사고 예방 전직원 차수막 사용법 숙지로 초동 대응 능력 배양 노력 	

4-2 물적활동지원: 피해지역 시설물복구지원, 피해주민 구호용품 지원 등

지역주민 전국적인 집중호우로 인한 피해 발생지역 구호용품 지원

<p>배경 집중호우로 전국에 재난 발생, 공공기관으로서 구호 활동 동참</p>	
<p>▶ 광주자원봉사센터 연계 구호 물품 기부</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일 시 : 23. 7. 26. (수) • 내 용 : 수해복구 봉사활동 현장 지원을 위한 논산시자원봉사센터 물품 지원 이온 음료, 생수, 라면, 화장지 등 생활필수품 후원 	
<p>▶ 여름철 폭염 폭우로 고통받는 지역 쪽방촌 대상 물품 후원</p>	
<p>▶ 여름철 폭염·폭우로 고통받고 있는 지역 쪽방촌 300명 주민들의 건강과 자활지원을 위한 물품 후원 캠페인</p>	

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표	'22실적	'23성과			시사점
		목표	실적	달성률	
민·관협력 활성화	1회	2회	2회	100%	• 지역 내 전문가 활용 관광기업 발굴
지역상생 여가관광 참여	-	1,000명	2,905명	290%	• 시민관광향유권 보장을 위한 마중물 사업으로 진행
지역상생 공헌 프로그램	52건	55건	59건	113%	• 지역내 관광·마이스(MICE)인재 육성으로 관광공사의 역할 정립
관광마이스 체험형 청년인턴	53명	53명	56명	105%	• 지역청년 일자리 창출로 실무경험 제공
일자리 행사 직접 개최	0명	10명	33명	330%	• 일자리 행사 주관으로 최종취업자 성과
취업지원 멘토 역할 수행	4회	5회	5회	100%	• 1:1 맞춤형 컨설팅 제공 멘토역할 수행
시니어 일자리 신규 창출	0명	1명	1명	100%	• 장년세대 역량 사회 환원 기회 제공

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
건강한 관광·마이스산업 생태계 조성 노력	• 예술여행 콘텐츠 개발 및 운영지원 • 관광·마이스 인재육성 교육운영	• '여행이 즐거운 아시아문화중심도시, 광주' 위상 적립
정현원 현황 실시간 점검	• 분야별, 업무별 인력운영현황 점검 • 예측 불가능 결원 발생 대비 인력 보충	• 육아휴직 대체인력 채용, 업무대행자 활용 • 적정 인력 배치로 업무공백 최소화
고용취약계층의 채용	• 시니어, 장애인, 다문화/외국인 등 고용 취약계층 채용으로 일자리 창출 기여	• 총 4명 채용, 공기업 사회적 역할 이행 • 신규 일자리 창출로 취약계층 지원 강화
보유시설 활용 편의 제공	• 보유시설 개방 및 지원 • 지역예술인 협업 전시회 개최지원 • 친환경자동차 충전, 주차공간 개선	• 방문객 만족도 제고 • 예술의 도시 광주 이미지 확보
지역상권 활성화 노력	• 소상공인과 함께하는 비어페스타 개최 • 광주관광캐릭터, 시월광주 등 관광상품 홍보	• 소상공인 참여로 지역의 대표음식 홍보 및 판매로 지역경제 활성화 기여

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
관광·마이스융복합을 통한 지역경제 활성화	• 마이스 참가자 대상 맞춤형 관광프로그램 다양화	• 광주 인근 지자체와 연계 관광프로그램 개발을 통한 만족도 제고 노력
사회 형평적 인력 채용	• 고졸채용, 시니어채용 등 중장기 계획 수립 • 취약계층 채용 정례화 위한 미션 발굴	• 중장기 인력운영계획 재수립 • 취약계층 직무 발굴 및 채용기회 제공

안전 및 환경

- 근로자와 국민의 안전과 건강을 보장하기 위한 노력과 성과를 평가하며, 환경보전 및 에너지 효율화 노력과 성과를 평가한다.

세부평가내용

- ① **재난·안전관리체계의 적정성**
 - 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성
 - 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성
 - 안전 관련 예산 확보 노력의 적정성
- ② **재난·안전관리 역량강화의 적정성**
 - 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성
 - 안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부
- ③ **재난·안전관리 활동 및 이행의 적정성**
 - 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성
 - 근로자와 국민에 대한 안전 관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보
 - 안전관련 법령 및 가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성
- ④ **환경보전 및 에너지 사용의 효율화 노력과 성과**
 - 탄소중립을 위한 계획 수립 및 협력·참여·모니터링 노력과 성과
 - 시설물의 에너지 절감 및 효율화 노력과 성과
 - 자원순환 경제 실현 노력과 성과
 - 미세먼지 저감대책 등(사업장 저감대책, 친환경 차량 운영 등)
- ⑤ **지방공공기관 안전보건관리 가이드라인 준수 여부**
 - 일반기관 (-1.0)점, 중점기관 (-1.5)점으로 평가
- ⑥ **재난안전사고**
 - 안전사고 발생건수
- ⑦ **친환경 경영실적**
 - ⑦-1 녹색제품 우선구매 실적 ⑦-2 온실가스 감축 목표달성률 ⑦-3 친환경차량 구매·임차 실적

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
안전시설사업팀장	박준영	062-611-2130

세 부 목 차

I.	지표관리 방향	162
----	---------	-----

II.	전기평가 지적사항 조치실적	164
-----	----------------	-----

III.	전년대비 주요 경영개선 실적	164
------	-----------------	-----

IV.	세부평가내용별 추진실적 및 성과	166
-----	-------------------	-----

세부평가내용 1 재난·안전관리체계의 적정성

1-1.	산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성	166
1-2.	재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성	169
1-3.	안전 관련 예산 확보 노력의 적정성	170

세부평가내용 2 재난·안전관리 역량강화의 적정성

2-1.	전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성	171
2-2.	안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부	173

세부평가내용 3 재난·안전관리 활동 및 이행의 적정성

3-1.	재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성	174
3-2.	근로자와 국민에 대한 안전 관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보	177
3-3.	안전관련 법령 및 가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성	178

세부평가내용 4 환경보전 및 에너지 사용의 효율화 노력과 성과

4-1. 탄소중립을 위한 계획 수립 및 협력·참여·모니터링 노력과 성과	180
4-2. 시설물의 에너지 절감 및 효율화 노력과 성과	181
4-3. 자원순환 경제 실현 노력과 성과	181
4-4. 미세먼지 저감대책 등(사업장 저감대책, 친환경 차량 운영 등)	181

세부평가내용 5 지방공공기관 안전보건관리 가이드라인 준수 여부

5-1. 일반기관 (-1.0)점, 중점기관 (-1.5)점으로 평가	182
--	-----

세부평가내용 6 재난안전사고관리 활동 및 이행의 적정성

6-1. 안전사고 발생건수	183
----------------------	-----

세부평가내용 7 친환경 경영실적

7-1. 녹색제품 우선구매 실적	183
7-2. 온실가스 감축 목표달성률	183
7-3. 친환경차량 구매임차 실적	183

V. 성과분석 및 환류

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영여건 분석

주요내용		시사점
정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계 글로벌 탈탄소 전환 대응 탄소중립 추진 ○ 국정 중대재해법 강화로 공공기관 재난안전관리 경영 요구 ○ 시정 함께하는 안전수칙으로 중대재해 제로 광주 실현 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 탄소중립 이행 기반 구축 ○ 중대산업·시민재해 예방적 시스템 확립 ○ “중대산업재해 제로화”로 최우수시설물 도약
대외 여건	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제도 재난안전에 대한 사회적 기대 수준 향상 ○ 환경 이상기후등 신종재난 및 특수복합재난 위협 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관 특성 반영 중장기 재난안전관리체계 구축 ○ 현장 중심의 사전 예방 및 점검 철저
대내 여건	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설 개관 20년 시설물 노후화로 위험요인 증가 ○ ESG 탄소중립 녹색성장 등 정부 정책 부응 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유해위험요인 적극 발굴 및 신속한 개선 ○ 저탄소 신재생에너지사업 추진 및 기반 강화
고객 니즈	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민 안전한 서비스 제공 및 지역경제 활성화 ○ 관광 안전여행 위한 상시 재난대비체계 요구 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ISO45001안전보건경영시스템 지속관리 ○ 신규 관광사업에 대한 위험성평가 확대

I 지표상영계획

II 안전 및 환경

III 소통 및 참여

2 SWOT 분석을 통한 추진과제 도출

내부역량 경영환경	강점 Strength <ul style="list-style-type: none"> ○ CEO 안전보건경영 강력한 의지 ○ 재난안전 전담 조직 및 인력 배치 ○ ISO45001(안전보건경영) 획득 	약점 Weakness <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설물 대관 등 도급 운영에 따른 안전사고 위험 상시 존재 ○ 시설 노후화, 인프라 경쟁력 저하
	기회 Opportunity <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 관광사업 범위 확장 ○ 정부 ESG 책임경영 강화 기초 ○ 공공기관 안전관리 역할 강화 요구 	SO 역량확대 <ul style="list-style-type: none"> ○ 중장기 재난안전관리체계 수립 ○ 재난안전 대응 임직원 역량 제고 ○ 친환경 저탄소 민간협력 사업 발굴
위험 Threat <ul style="list-style-type: none"> ○ 기후변화 등 신종재난 위협 증가 ○ ‘다중운집인파(사회재난)’ 리스크 추가 ○ 방문객 등 안전 관심 부족 	ST 선택집중 <ul style="list-style-type: none"> ○ 신종 위험요소 상시 발굴 및 관리 ○ 중대시민재해 예방시스템 작동 ○ 전사적 안전혁신문화 내재화 	WT 약점보완 <ul style="list-style-type: none"> ○ 노후시설물 점진적 개선 및 보완 ○ 특성별 위기상황 대응메뉴얼 강화 ○ 재난안전 인력·예산 투자 확대 요청

3 지표관리 체계도

전사전략				
미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광·MICE 통합플랫폼			
경영핵심 키워드	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
전략목표	광주 관광 진흥 활성화	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동·상생 경영	지속가능 조직 체계 구축
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 관광 마케팅 강화 및 기업육성 특화관광 유료상품 개발·홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 전략적 MICE 유치 글로벌 회의산업 기반 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 고도화 이해관계자 협업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 경영전략 수립 디지털 대전환 시대 대응

지표전략				
지표목표	“중대산업재해 제로화”로 산업안전 최우수시설물 도약			
추진방향	재난안전관리 체계 구축	재난안전관리 역량강화	예방적 재난안전문화 확산	ESG기반 책임경영
실행과제 (SWOT 분석 연계)	<ul style="list-style-type: none"> 중대재해 대응 통합관리 재난안전마스터플랜 실시 순공정 안전점검 로드맵 	<ul style="list-style-type: none"> 전담인력 전문성 강화 재난사고 대응력 향상 노력 안전 업무수행 평가관리 	<ul style="list-style-type: none"> 위험성평가 확대 실시 정기적 시설물 점검 잠재적 위험요소 제거 	<ul style="list-style-type: none"> 중대재해발생 제로화 친환경 탄소중립 경영 안전보건가이드라인 준수
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 ISO45001 인증유무 계 도급용역위탁 안전점검 비 위기상황대응매뉴얼 보완 	<ul style="list-style-type: none"> 계 직원 안전교육 이수율 계 업무수행 평가표 마련 비 전문가관 훈련 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> 계 안전보건 소통채널 갖수 계 안전시설물 개보수 계 안전점검의날 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 계 안전사고 발생건수 계 온실가스 감출률 비 ESG 경영계획 수립

모니터링	모니터링 시스템	+	성과점검·피드백	
	<ul style="list-style-type: none"> ISO45001 안전보건경영인증 위험성평가 실시(표준모델 개발) 외부기관 중대처벌법 관련 점검 「시설관리안전신문고119」 개설 		내부	외부
			<ul style="list-style-type: none"> 안전경영위원회 개최 주제별 월 안전점검의 달 운영 월별 안전·보건관리 점검 	<ul style="list-style-type: none"> 국가안전대전환·집중안전점검 분야별 법정 점검 전문기관 재난대피 합동훈련

4 연도별 지표관리 실행계획

재난·안전관리 체계 확립 고도화 (2023)	재난·안전관리 체계 강화 선진화 (2024~2026)	재난·안전관리 체계 안정화 (2027~)
<ul style="list-style-type: none"> 안전관리 경영 체계 고도화 재난안전프로세스 구축 및 도입 전문성 및 안전의식 제고 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 안전관리 경영 체계 선진화 재난안전관리 진단 및 발전 재난안전 전문인력 육성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 기반의 안전보건체계 강화 안전보건과제 발굴 및 개선 근로자 등 안전문화 내재화

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 중장기 재난·안전마스터플랜 실행·추진과제의 세부 실행 위한 과제 도출 및 구체적 세부 실행방안 제시 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 과제 실행력 확보 위한 담당자 업적평가 지표 반영 p.175 예) 과제 2-7 노후인프라 유지보수 관리체계 구축 예) 과제 4-14 시설물 안전관리 역량 강화 위한 기술직 선진지 견학 등 안전교육 다각화 p.168 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ISO 45001 안전보건경영시스템 재인증 유지 ✓ 맞춤형 재난안전 인프라 확대 ✓ 실효적 재난대응역량 강화

III. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 재난안전관리체계의 적정성		전년대비 개선효과
2022년까지 주요실적 <ul style="list-style-type: none"> 안전중심경영체계 고도화 사장 직속 전담조직 개편 안전관리체계 개선 위험성평가 세부과제 개선반영 안전 점검 강화 매월 안전점검의날 실시 및 월별 테마별 유해요인 발굴 	2023년도 주요실적 <ul style="list-style-type: none"> 안전중심경영체계 선진화 위험성평가 기반 전략과제 도출 전담조직 구성 및 전문인력 투입 산업안전 유자격자 배치 안전경영위원회 운영 재난안전 예산 확보 노력 안전시설보수 중점관리 증액 감정노동상담 및 보건예산 신설 	<ul style="list-style-type: none"> 추진과제별 전사 전략목표 연계 실행력 확보 연도별 재난안전마스터플랜 과제 100%이행 안전관리 업무성과표 마련 및 점검 정책의 실효성 및 전문성 확보 노력 전직원 의견 청취 및 절차 마련 재난안전 예산 전년대비 29.97% 증가 ⇒ ('22) 610백만원 → ('23) 793백만원

세부평가내용 2 재난안전관리 역량강화의 적정성		전년대비 개선효과
2022년까지 주요실적 <ul style="list-style-type: none"> 재난안전 관리 전문 역량강화 전직원 분기별 교육 실시 및 담당자 법정의무교육 이수 재난안전 대응력 향상 재난안전 개인별임무카드 소지 	2023년도 주요실적 <ul style="list-style-type: none"> 디지털기반 OTT구독 교육플랫폼 전직원 안전교육 내실화 담당안전체험관 체험형 교육 초기대응 위한 실전 훈련 다각화 - 광주서부소방서, 119신고센터 등 전문기관 공조체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 산업안전보건교육 100% 이수 직무별 선임 및 법정필수교육 8명 이수 완료 책임자, 관리자, 실무자 선임교육 100% 이수 모의훈련 확대 및 사고시나리오 고도화 ⇒ ('22) 2회 → ('23) 4회 (200%↑)

세부평가내용 3 **재난안전관리 활동 및 이행의 적정성**

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 근로자 안전·보건 강화 노력 산업재해예방, 직무스트레스, 유해물질점검 등 건강관리 안전교육 훈련 홍보 강화 전사적 안전진단캠페인 실시등 	<ul style="list-style-type: none"> 중대산업재해 예방 계획 수립 예방-대비-대응-복구단계별 체계 안전보건의 날 및 자체 예방점검 CEO 참석 매월 4일 정례화 도급용역위탁 기준 매뉴얼 도입 행사장 안전관리점검표(지침)마련 	<ul style="list-style-type: none"> 중대산업 및 시민재해 의무이행사항 점검 정례화로 안전사고 재해건수 “0건” 안전보건의날 12회 및 월별 안전점검 24회, 보건관리 12회 총 36회 실시 위탁, 용역사 등 안전보건확보의무 철저 사전-용역완료시까지 안전보건이행 준수

세부평가내용 4 **환경보존 및 에너지 사용의 효율화 노력과 성과**

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 사장 직속 ESG전담 부서 구성 광주지역문제해결플랫폼 참여 지역환경 문제 해결 및 공유 에너지이용합리화 과제 발굴 및 연간 사용량 점검관리 	<ul style="list-style-type: none"> ESG전략 연계 탄소중립 과제 발굴 1회용품 사용제한, 폐우산 리사이클링, 친환경 전시회 개최 시설물 에너지관리 계획 수립 자원순환 경제 모델 개발 및 실현 미세먼지 저감 대책 및 친환경 차량 인프라 확충 	<ul style="list-style-type: none"> 기관 특성 고려한 환경보존 및 에너지 효율화 핵심전략과제 총 9개 개발 노후시설 개선 , 에너지절약위원회 개최 및 부서별 에너지지킴이 운영 등 에너지 효율화 폐전기·전자제품 자원순환 캠페인 추진 등 전직원 승용차 요일제 도입 및 시행 ⇒ 등록가능차량 107대 중 77대 (약72%)

세부평가내용 5 **지방공공기관 안전보건관리 가이드라인 준수**

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 안전보건관리 가이드라인 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건관리 가이드라인 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 관련 법령 및 가이드라인 준수

세부평가내용 6 **재난안전사고 (정량 4.0점) : 안전사고 발생건수**

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 안전사고 발생건수 0건 	<ul style="list-style-type: none"> 안전사고 발생건수 0건 	<ul style="list-style-type: none"> 무재해 무사고 달성

세부평가내용 7 **친환경 경영실적**

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 녹색제품 우선구매 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 녹색제품 우선구매 372백만원 	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 녹색제품 구매 노력 193백만원 증가 ⇒ (22) 179백만원 → (23) 372백만원(207% ↑)

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가
내용 1

재난·안전관리체계의 적정성

1-1 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립의 적정성

가. 모두가 안심하고 방문할 수 있는 예방적 재난관리 체계 구축

● 환경분석 및 의견수렴 통한 계획적 대응체계 수립

구분	환경변화	시사점
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> 국정 중대재해법 강화로 공공기관 안전경영 강화 시정 함께하는 안전으로 중대재해 제로 광주실현 	<ul style="list-style-type: none"> 안전사고제로화 최우선가치 경영목표 반영 책임있는 대응체계 및 지속가능 안전보건7만 구축
내부환경	<ul style="list-style-type: none"> 조직 비전 및 전략과제 핵심 가치 연계 사업 신규 관광사업에 대한 위험성 측정 	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건 목표 및 경영방침 설정 및 전파 위험성평가 표준모델 개발 및 범위 확대 실시
사회환경	<ul style="list-style-type: none"> 시민 다중이용시설로서 “안전”시설물 기대 기술 디지털플랫폼 기반 과학적 재난안전관리 	<ul style="list-style-type: none"> 이태원참사 이후, 국가안전시스템 전면개편 재난안전관리 체계 패러다임 대전환
구분	내부고객	외부고객
이해관계자 의견	<ul style="list-style-type: none"> 경영진 전사적 안전보건경영에 대한 강력 의지 구성원 재난안전관리 전문역량 강화 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 전문가 신종재난 위협 및 실효적 재난대응 강화 컨설팅 중장기마스터플랜 연도별 수행과제 도출
관계법령 + 제도정책	중대산업(시민)재해 의무이행사항 점검 중대재해처벌법 재난및안전관리법 산업안전보건법 안전보건가이드라인 근로자 산업재해예방 및 쾌적한 작업환경 조성 지방공공기관 안전보건가이드라인 이행과제 점검	

목 표

“중대산업재해 제로화”로 산업안전 최우수 시설물 도약

전략	재난안전관리 체계 구축 예 방 P	재난안전관리 역량강화 대 비 P	예방적 재난안전문화 확산 대 응 R	ESG기반 책임경영 복 구 R
추진과제	중대재해 대응·통합관리	전담인력 전문성 강화	위험성평가 확대 실시	중대재해발생 제로화
	재난안전마스터플랜 실시	재난사고 대응력 향상 노력	정기적 시설물 점검	친환경 탄소중립 경영
	순공정 안전점검 로드맵	안전업무수행 평가관리	잠재적 위험요소 제거	안전보건가이드라인 준수
성과 관리체계	P <ul style="list-style-type: none"> 환경변화 반영 관계 법령 검토 이해관계자 의견수렴 	D <ul style="list-style-type: none"> 재난안전관리 활동 재난대비훈련 실시 월안전보건 점검 	C <ul style="list-style-type: none"> 안전업무수행평가표 DATA기반 성과측정 전문기관진단/인증심사 	A <ul style="list-style-type: none"> 개선과제 도출 안전경영위원회 운영 안전IDEA 공모

나. 재난안전관리 체계 진단 및 추진과제 도출

● P 계획수립 위험성평가 결과 통해 단계별 핵심 전략과제 도출

김대중컨벤션센터 위험성평가 및 취약분야 분석 결과

재난유형 (피해 유발)	재난유형에 따른 예상되는 피해 (피해 결과)	위험 평가			점수	우선 순위	
		발생 가능성	피해 심각성	관리 역량			
자연 재난	집중호우	인명피해, 센터 침수, 업무중단, 누전, 관람객 이용 중단 등	3.8	3.2	2.8	9.4	5
	태풍/강풍	시설/설비 파손, 업무중단, 인명피해, 관람객 이용 중단 등	3.2	3.4	3.4	7.4	7
	대설	도로 마비, 차량 진입 중단, 관람객 진입 중단 등	1.8	2.2	3	2	13
	폭염	인명피해, 업무중단 등	3.0	2.2	3.8	3.6	10
	한파	센터 내 시설/설비 동파, 관람객 이용 중단 등	2.4	2.6	2.8	3.6	10
	지진	인명피해, 센터 파손 및 업무중단, 시설/설비 파손 등	1.6	3.2	3	2.2	12
사회 재난	화재	화재 발생, 인명피해, 시설/설비 파손, 업무 중단 등	3.6	4	3.8	11.2	3
	폭발	인명피해, 시설/설비 중단, 관람객 이용 중단 등	2.6	3.8	3.4	7.6	6
	감염병	업무 중단, 관람객 이용 중단 등	3.8	3.6	3.6	9.8	4
	시설물 붕괴	시설 붕괴, 파손, 인명피해, 업무중단, 관람객 이용 중단 등	2.4	4	3	6.8	8
	전력 사고	시설/설비 사용 중단, 업무중단, 관람객 이용 중단 등	2.6	2.8	3.6	4	9
안전 사고	전시장 작업	인명피해, 업무 중단 등	4	3.8	3.6	11.8	1
	관람객 안전	인명피해, 업무중단, 관람객 이용 중단 등	3.8	3.8	3.2	11.4	2



중장기 재난관리 프로세스에 따른 핵심 전략과제 도출

구분	실행과제	업무유형				추진일정			
		연구	인프라	교육	제도	23	24	25	26
예방 현장 중심 재난 체계	①-1 공사 통합재난 안전관리 대응체계 표준화				●	←			→
	①-2 작업자 재난안전관리 대응프로세스 고도화 ✓				●	←			→
	①-3 매뉴얼 활용도 개선 위한 재난유형별 표준행동절차 수립		●		●	←	→		
	①-4 공사 내 대형재난 발생시 유관기관 협력 대응역량 강화 ✓				●	←			→
대비 인프라 확대	②-1 작업자 안전성 확보 위한 행사안전관리지침 마련		●		●	←			→
	②-2 노후 인프라 유지보수 관리체계 구축 운영		●		●	←			→
	②-3 재난관리자원 비축관리체계 구축		●		●	←			→
	②-4 관람객 안전사고 신속대응 위한 응급장비 확충 ✓		●		●	←			→
대응 실효적 역량 강화	③-1 재난안전 전문교육기관 연계한 안전교육 실시			●		←			→
	③-2 재난안전관리 역량 강화 위한 콘텐츠 연계 및 활용			●		←			→
	③-3 재난대응 훈련시나리오 고도화 ✓			●		←		→	
	③-4 재난안전분야 리더역량 강화 교육 실시			●		←			→
	③-5 시설물 안전관리 역량강화 위한 교육프로그램 연계			●		←			→
복구 안전 문화 조성	④-1 안전취약계층 맞춤형 안전관리 행동요령 배포			●	●	←			→
	④-2 관람객 및 시민안전 위한 홍보채널 다양화			●	●	←			→
	④-3 재난안전관리 사각지대 해소를 위한 안전신문고 활용 ✓	●	●		●	←			→

D 과제실행 전략과제 연계한 업적평가(KPI) 지표 반영 통한 과제실행력 확보 지적개선

혁신전략(예시)	혁신과제	실행과제(관리번호)		전사 전략과제		KPI
⋮	⋮	꿈 (1)	지속가능조직 체계구축	꿈 1-①	지방공공 안전관리 가이드라인준수	응급장비 확충 안전관리지침 마련
지역경제 활력지원	지역과 상생하는 경제	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	즐거움 (2)	고객감동 상생경영 정부권장정책 등	즐거움 2-①	안전한 시설 관리	노후인프라 유지보수 안전저해요소 발굴 안전관리 역량 강화
				2-②	K-ESG 가이드라인	친환경실천 노력

C 성과점검 안전관리 업무성과표 마련 및 수시 점검 지적개선

근거	점검대상	점검내용		주요성과
중대재해처벌 및 시행령 제4조 (안전보건관리체계 구축)	관리책임자	예방계획	계획 수립 등	관리책임자(및 감독자) 업무수행 평가기준 마련 및 평가관리 통한 수시 점검 내재화
	관리감독자	⋮	⋮	
		건강관리	종사자 건강진단 관리	
		작업환경측정 보건교육	환경 점검 및 개선 교육 계획서 및 결과	

다. 전문가 컨설팅 통한 재난관리체계 점검

C 성과점검 안전보건경영시스템(ISO 45001)인증 통한 과제 점검

추진배경 ※ 김대중컨벤션센터 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 최초 획득('20. 12.)

- 행정안전부 지방공공기관 안전보건관리 중점기관으로 재지정('22.1.7.)
- 중대재해 대비 안전보건 책임경영 조직 구축 및 지방공기업으로서 사회적책임 이행을 위한 재난안전관리 강화

추진내용	추진실적
<ul style="list-style-type: none"> • ISO 45001 안전보건경영시스템 운영자료 심사 • 사후관리심사 평가자료 등 현장 실사 및 검증 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 사후관리심사 3차년 적합 승인 • 심사보고서(개선과제) 바탕 '24년 안전계획 수립

A 환류 근로자와 안전전문가로 구성된 안전경영위원회 운영

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • (관련근거) 안전보건관리규정 제16조(안전경영위원회구성) • 공사 전반의 안전경영관리 위한 주요 현안 및 제도 수립 관련 의견 청취, 자문 											
구성현황	<p>전문성 분야별 안전보건 전문가 참여</p>	<p>대표성 근로자대표 노조위원장 참여</p>	<p>체계 환류 재난위험 상사점검 근로자 안전 확보</p>									
	<p>GJTO 안전경영위원회 (21.12.~ 24.12.)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>외부</th> <th>내부</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인원</td> <td>4명</td> <td>3명</td> </tr> <tr> <td>구성</td> <td>안전, 보건전문가</td> <td>사장, 노조대표2</td> </tr> </tbody> </table>			구분	외부	내부	인원	4명	3명	구성	안전, 보건전문가	사장, 노조대표2
구분	외부	내부										
인원	4명	3명										
구성	안전, 보건전문가	사장, 노조대표2										
추진방향	<p>구성 위원장 포함한 외부인사위원 4인과 내부위원 3인으로 구성</p> <p>심의 구성원의 3분의 2이상 출석과 출석위원 과반수 찬반으로 심의 및 자문</p> <p>역할 안전경영관리 체계확립 등에 관한 중요기본방침 심의·자문</p>											
추진결과	<p>상반기(23.6.21.) 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> • 중장기재난안전마스터플랜 연구용역 결과보고 • 안전, 보건관리 주요현황 • 22년 경평재난안전분야결과 		<p>하반기(23.12.18.) 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> • 23년 안전분야 주요성과 • 하반기 중대재해법 관련 의무이행사항 점검 결과 • 24년 안전보건관리 체계 									

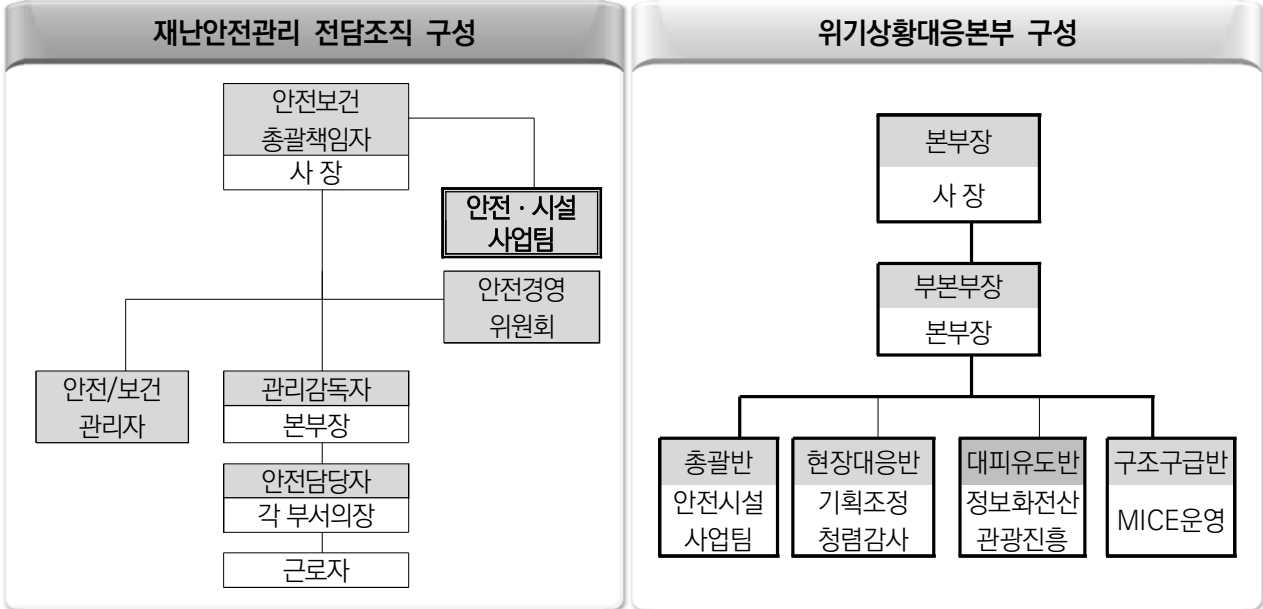
환류	<p>상반기 재난관리 협업체계 구축 → 외부 대형기관 우수한 사나리오 확보, 내부 대응력 증대 필요</p> <p>하반기 위험성평가시 자문위원 정성적 의견 필요</p>	<p>개선 정부부처 및 공공기관 상향별훈련 사나리오 참고 후, 보완 및 개선사항 도출</p> <p>개선 향후 위험성평가 추진시, 즉시 반영</p>
-----------	--	---

1-2 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성

가. 재난·안전관리 전담 조직 구성

관계 법령

- 직제규정 제16조(본부) 5. 안전시설사업팀 : 안전보건관리, 중대재해예방, 재난관리 총괄, 건물 및 시설의 건축·유지관리
- 안전보건관리규정 제3조(정의), 제7조(기구) 및 별표 1 안전보건관리 조직표



구 분	주요역할
총괄책임자	· 사장, 재난안전보건 업무 총괄 책임
관리감독자	· 본부장, 업무 조정 및 통제
관리자	· 안전보건 현장점검, 활동 지원 등
안전담당자	· 부서의 장, 부서 안전환경 및 교육 등
안전위원회	· 안전경영관리 체계 확립 및 자문

구 분	주요역할	효 과
본부부장	· 총괄 조정 지휘 감독 등	예방
총괄반	· 상황 총괄 컨트롤 타워 운영	대비
대응반	· 재난현장정비, 복구인력관리등	대응
유도반	· 비상대피 확보, 총별 대피유도	복구
구급반	· 긴급생활안정 물자, 의료지원	체계화

나. BEST PRACTICE 중대재해처벌법에 따른 안전관리자 유자격자 선임 및 전문인력 활용

기 존

- 산업안전 관련 자격증 소지 직원 부재
- 안전관리분야 정규직 채용 → 전원 퇴사

개 선

- 담당직원 “산업안전기사” 취득 → 전문성 강화
- 시설별 관리감독자 선임 통해 현장중심 관리

관리감독자 선임	전담인력	자격사항	교육이수	주요 활동 현황
산업안전 신설	유○기	산업안전산업기사	재난안전실무자 교육 이수(19H)	안전보건 현장점검 및 관리책임자 보좌 등
소 방	김○호	소방설비산업기사	대한산업안전협회 관리감독자교육 이수(16H)	소방, 건축, 전기 등 직무별로 해당 지휘감독 및 관련 기계기구 설비 안전점검, 이상유무 확인
건 축	박○홍	에너지관리기능장		
전 기	이○석	승강기기능사		
기 계	윤○민	에너지관리기능사		
미 화	임○택	-	위 탁	수시, 정기점검, 특별점검 등 근로자 보건지도 및 환경 조성
보 건	한국의학연구소 의사, 간호사, 산업위생사			

1-3 안전 관련 예산 확보 노력의 적정성

가. 재난안전관련 취약부분 분석 및 예산확보 노력

● 재난안전관련 대·내외 환경 분석 및 과제 도출

	외부환경	내부환경
대내외 환경변화	<ul style="list-style-type: none"> 관리체계 중장기 재난안전관리체계 확보 필요성 전문가 외부전문가 의견 등 다양한 채널 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 인프라 개관 20년 시설물 노후화, 내구연한 초과 감정노동 감정노동 종사자 권리보호 필요성 대두

취약분석	시설취약부분 개선 필요	재난안전 확산 및 교육 필요	전직원 보건관리 강화 신설
------	--------------	-----------------	-----------------------

개선과제	재난안전시설 개보수 예산	재난안전 환기 및 교육 예산	감정노동자 상담프로그램 예산
------	---------------	-----------------	-----------------

나. 취약부분 예산 확보를 위한 노력 및 활동

● 재난안전 관련 예산 전년대비 29.97% 증가 **확대**



취약분석	확보예산	예산금액	예산액
재난안전 시설 개보수	노후 설비 안전	다목적홀 점검로 개설 등 신설	168,657천원
	고객 안전시설 보수	에스컬레이터 추락방지망 조성 신설 심장자동충격기 추가로 위급상황 대비 신설	470,017천원
	재난안전 사전 점검	동절기 지붕 낙설 방지 장치 신설 침수대비 지하주차장 등 차수막공사 신설	85,400천원

취약분석	확보예산	예산내용	예산액
재난안전체계 구축	안전경영위원회 개최	상반기 2회 개최 제반 비용	1,000천원
	안전보건경영시스템	안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증	7,073천원

취약분석	확보예산	예산금액	예산액
재난안전문화 확산 및 교육	전직원 재난안전 교육	사회적 재난 및 자연재난 교육	1,000천원
	안전관리 전문가 위탁	안전/보건관리자 위탁 관리 태양광 전기안전관리자 위탁 관리	17,470천원
	분야별 안전관리자 교육	전기/냉동 등 안전관리자 교육	1,000천원

취약분석	확보예산	예산내용	예산액
전직원 보건관리 강화	건강검진 지원	특수검진 및 일반검진비용 지원	1,615천원
	감정노동자 상담프로그램	감정노동자 대면상담 지원 등 신설	10,000천원
	안전보호구 지급 등	안전모(화), 절연장갑 등 안전 보호 장비	10,560천원

주요성과 재난안전 분야 환경분석 및 취약부분 검토 통한 최우선 예산 확보 노력
 ☞ 재난안전 분야 예산 전년대비 29.97% 증가

세부평가
내용 2

재난·안전관리의 역량강화의 적정성

2-1 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성

가. 재난관리시스템 연계 상황별 중대재해 대응메뉴얼 마련

「예방 - 대비 - 대응 - 복구」 GJTO 재난관리시스템

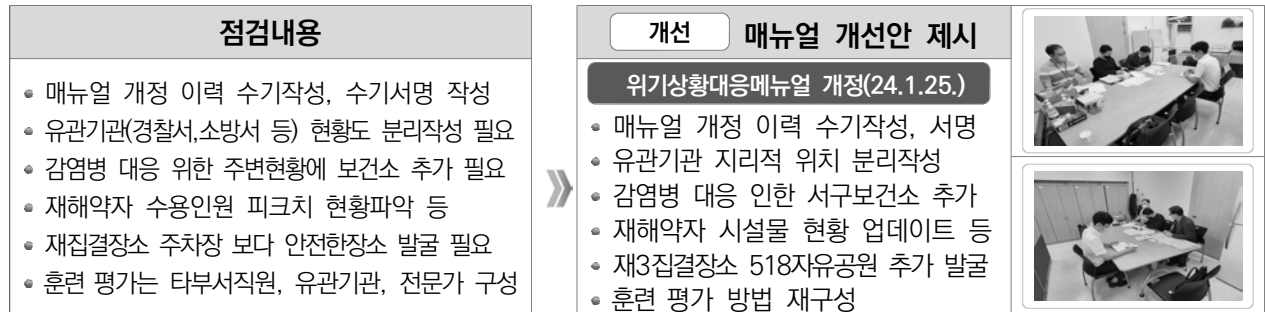


● 전문가 컨설팅 통한 GJTO 위기상황대응메뉴얼 운영점검 확대

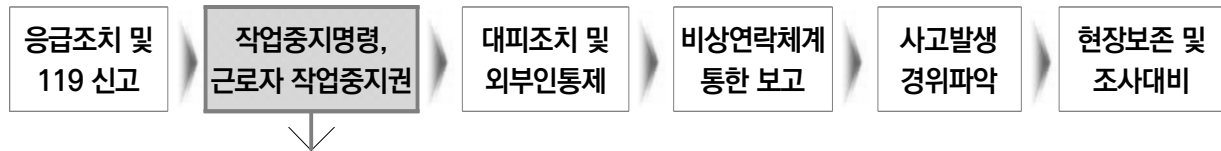
추진배경

※ 김대컨벤션센터 위기관리대응메뉴얼 제정(2022.05.19.)

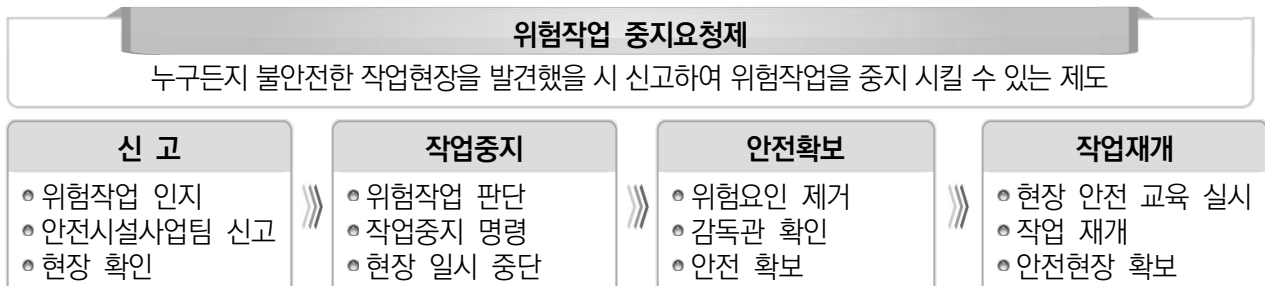
- (관련근거) 재난및안전관리기본법 제34조의 6 (다중이용시설 등의 위기상황 매뉴얼 작성·관리 및 훈련)
- 다중이용시설 전문가 현장컨설팅(22.9월)을 통해 위기상황매뉴얼 집중 점검 및 개선과제 발굴



● 사고발생 우려 중대재해 발생우려가 있는 경우 대응절차 마련 및 배포



● 사고발생 우려 『위험작업 중지요청제』 운영



● 사고발생 『중대재해발생대응메뉴얼』 마련



후속 조치	① 중대(산업)시민재해 발생시 긴급 대응	② 재발방지대책 수립 및 이행
	○ 사상자 등 긴급구조조치, 위험표지 설치 등 추가 피해방지 조치 ○ 대상시설 긴급안전점검 및 긴급보수, 상황관리 및 관계기관 보고	○ 재해원인의 과학적·심층적 분석으로 올바른 재발방지대책 수립, 이행점검 및 모니터링 시행

나. 예방부터 복구까지 재난관리시스템 활용 통한 중대재해 ZERO달성

● 예방 P 일상 속 안전점검 통한 안전한 시설물 조성

예방	구분	시기	주요내용	
안전점검 24회 보건관리 12회 안전점검의날 12회 운영 등 체계적 관리	안전점검의 날		매월 4일 재난안전 취약시설 대한 일제점검 및 캠페인 통한 사고예방	
	집중안전점검		일 일	가동 전/중/후 외관 검사
			매 주	계측기 활용한 육안 점검으로 사고 예방
			매 월	가동시간 누계에 의한 주기적인 점검으로 보수 병행
			연 중	계획 정비 보수를 위한 점검, 사고 예방과 기능 유지
			법정검사	법정검사를 통한 장비 및 시설물에 관한 종합 점검
	특별점검	해빙기	3월	건물 안전에 관한 요소가 있는지에 대한 일제 점검
		동절기	11월~12월	폭설, 한파 등 자연재해 피해 최소화, 휴지 장비 보존 병행 실시
		풍수해	전/중/후	취약지 및 시설물 점검 정비를 통한 수해 예방 목적
	안전관리		월 2회	사업장 안전관리상태 점검 및 법령 위반사항, 불안정한 요소
보건관리		월 1회	전문보건위탁기관의 근로자 작업환경 및 건강관리 점검	

● 대비 R 시나리오별 전직원 대비훈련 다각화 **확대**







과제	훈련내용		사진
안전한국 훈련 대테러	일 자	·'23.9.20.(14:00) •대 상: 전 직원	
	참여기관	• 상무지구 119 안전센터	
상시훈련 공습대비	일 자	·'23.5.16.(14:00) •대 상 : 전 직원	
	훈련내용	• 훈련 공습경보 발령 시 대피소 대피(대피유도요원은 직원대피유도) • 비상시 국민행동요령 교육	
중점훈련 화재대피 확대	일 자	·'23.6.20.(14:00)/11.1.(14:00) •대 상 : 전 직원	
	훈련내용	• 화재 발생시 상황접수 및 전파 등 긴급 대응체계 훈련 • 화재시 인명구조, 환자 응급처치 및 이송대책 등 현장대응력 강화	

NEWS “광주서부소방서, 대형재난 대비 긴급구조통제단 김대중컨벤션센터 훈련” (아시아경제, 2023.06.20.)

대응 R 업(業) 특성 활용한 전시회 안전관리매뉴얼 및 안전관리 체계 구축

주관전시회 개최시, 유관(전문)기관 연계 안전관리 체계 구축

- (관련근거) 「재난및안전관리기본법시행령」제73조의9(지역축제 개최 시 안전관리조치) 「광주광역시 서구 옥외행사 안전관리에 관한 조례」 「행정안전부 지역축제장 안전관리 매뉴얼 및 다중운집 매뉴얼」 의거 안전관리계획 수립 제출 의무 확대
- (추진목적) 이태원참사 이후, 다중운집인파(사회재난추가)에 대한 선제적 대응 노력

<p>안전관리계획 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전시회별 계획 수립 후, 감독 및 축제담당부서 제출 	<p>안전관리계획 심의</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시군구 안전관리위원회 • 전문가 대상 사전 검토 	<p>시·구청 행사승인 검토</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사고유형별 조치 사항 • 참가인원 예측, 안전인력배치 	<p>합동지도점검 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> • 119소방서/감독부서점검 • 미흡사항 발생시 보완조치
			

복구 R 디지털플랫폼 기반의 과학적 재난안전관리 및 복구시스템 구축

<p>신기술</p> <ul style="list-style-type: none"> 인공지능 빅데이터 사물인터넷 CCTV 	<p>기존의 재난관리 체계에서 위기 징후 예측을 포함한 재난안전 플랫폼 구축</p> <p>TO BE</p> <p>AS IS</p> <p>예측: 시스템 고도화로 위기징후 사전 포착</p> <p>대응: 인공지능, 빅데이터, IoT(사물인터넷), 디지털트윈(DT), CCTV, GIS(지리정보)</p> <p>예방: 위험평가, 자진 지원책일, 위기징후 신고</p> <p>대비: 안전점검, 국가재난관리시스템(INDMS)</p> <p>대응: 재난발생망, 재난인원정보 대국민 공개(인전74)</p> <p>복구: 자원관리, 재난안전데이터 공유 개방 민간활용</p> <p>(출처) 제2전시장 건립시 디지털플랫폼 기반 재난안전기반 마련</p>	<p>행정안전부 연계 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> 소방·DMAT(재난응급의료팀) 정보 공유 강화 국가재난안전포털 실시간 공사 공유 광역시장 UHD 재난경보 시범 운영 재난 심리지원 대상 확대(현장요원, 목격자 등)
---	---	--

2-2 안전관리 전담 인력 안전교육 이수 여부

가. 안전관리 전담인력 필수교육 이수 현황

교육내용	인력	자격	교육근거	교육기관
산업안전관리	유○기	산업안전기사	산업안전보건법 및 중대재해처벌법	행정안전부
소방안전관리	이○진	소방설비산업기사	공공기관의소방안전관리에관한규정	한국소방안전원
가스안전관리	황○수	에너지관리기능장	고압가스안전관리법	한국가스안전공사
전기안전관리	임○일	전기기사	전기사업법및동법시행규칙	한국전기안전공사
승강기안전관리	이○석	승강기기능사	승강기안전관리법	한국승강기안전공단
보일러기기안전관리	윤○민	에너지관리기능사	에너지이용합리화법및열사용기자재관리규칙	한국에너지공단
대기오염물질관리	이○단	컴퓨터응용선반기능사	대기환경보전법	환경보전협회
실내공기질관리	임○환	공조냉동기계기사	다중이용시설등의실내공기질관리법	환경보전협회

나. 직위별 법적 필수교육 이수 현황

구분	교육내용	시기	교육기관
총괄책임자	책임자의 역할 및 의무, 산업보건 및 직업병 예방 등	선임 3개월 이내	한국산업안전공단
감독자	작업시 유해위험과 재해예방 대책 등	선임 3개월 이내	행정안전부 등
실무자	재난안전실무자 및 중대재해처벌법, 위험성평가 등	선임 3개월 이내	행정안전부 등
전직원	안전보건 및 심폐소생술, 소방안전 교육	연간	지방공기업평가원
신입사원	산업안전(보건) 및 사고(직업병)예방, 직무스트레스,	채용시	지방공기업평가원
기간제근로자	직장내괴롭힘, 사고발생시 긴급조치 등 전반 사항	채용시	자체교육 실시

세부평가
내용 3

재난·안전관리 활동 및 이행의 적정성

3-1 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성

가. BEST PRACTICE 중대재해처벌법 의무이행사항 점검 통해 예방적 재난안전관리



구분	① 중대재해처벌법 법적 의무사항	2023		환류	24년 과제
		연간	분기 반기		
안전보건 관리체계 구축 및 이행	①-1 안전보건 목표 및 경영방침 설정	✓		강화	전사 홍보 확대
	①-2 전담조직 설치 및 전문인력 배치	✓		강화	유자격자 배치
	①-3 안전보건관리책임(감독)자 지정 및 관련 예산편성	✓			
	①-4 종사자 의견청취 절차 마련		✓		
	①-5 유해·위험요인 확인·점검·개선	✓		강화	위험성 평가 조기 실시 연내 완료
	①-6 재해발생 대비 매뉴얼 마련	✓			
	①-7 업무수행 평가기준 마련 및 평가관리 (반기1회)		✓	강화	성과평가 기준 강화
	①-8 도급, 용역, 위탁시 기준·절차 점검	✓			
관리상조치	①-9 의무이행 점검 (반기1회)		✓		
	①-10 법정교육 실시 및 확인 (반기 1회)		✓		
구분	② 중대시민재해처벌법 법적 의무사항	2023		환류	24년 과제
		연간	분기 반기		
안전보건 관리체계 구축 및 이행	②-1 안전계획 수립 (연1회) 및 이행점검 (반기1회) (인력확보, 예산편성·집행, 안전점검, 유지관리등)	✓	✓	강화	중대시민재해(확대) 계획 수립 및 점검
	②-2 안전점검계획 수립·이행 점검 (반기1회)		✓		
	②-3 재해예방 업무처리절차 마련 및 이행	✓			
	②-4 도급, 용역, 위탁시 기준·절차 점검(연 1회)	✓		강화	표준매뉴얼 마련 및 전사 배포
관리상조치	②-5 의무이행 점검(반기1회)		✓		
	②-6 법정교육 실시 및 확인(반기1회)		✓		

주요성과

광주광역시청 안전정책관 하반기 현장점검(23.11.9.~12.18.) 통해 과제 5건 도출 및 24년 개선과제 발굴로 상시적 안전사고 예방 기반 마련

나. 기관장 주도 예방점검 통한 시설물 내 위험요인 분석 및 개선

● 분야별 자체 안전 특별 예방점검

구분	주요내용	시기	사진
건축	· 외부 하역장 조적벽, 기둥 변형, 건물 외벽 기울기 상태 · 지붕 트러스 상태, 지붕층 코킹 상태, 옥탑 기계실 균열 상태	해빙기 장마철 동절기	
기계	· 1,2센터 흡수식 냉온수기 진공도, 가스배관 계통 등 점검 · 빙축열 냉동기 응축기, 제빙기, 증방기 배관라인 누설 점검		
전기	· 수변전 설비, UPS 정류기반 등 주요 전기장치의 차단기 등 · 변압기/차단기/콘덴서단자, 접지선 접속 상태 등		
소방	· 옥내·외 소화전 등 주요 소방 배관 동파 여부 확인 및 보수 · 자동화 재설비, 경보설비, 피난설비, 소화설비 등 작동 상태		

I 지역상업협력

II 안전 및 환경

III 소통 및 참여

● 월별 안전테마설정 집중 점검

월	안전 테마	월	안전 테마
1월	· 겨울철 화재사고 및 폭설 안전사고 예방점검 · 가스 사용시설 및 동파방지 일제 점검	7월	· 승강기, 에스컬레이터 안전점검 · 폭염 대비 시설물 안전점검
2월	· 동절기 재난취약시설 안전사고 홍보 · 명절 대비 주변 환경개선 및 안전사고 예방점검	8월	· 여름철 폭우 등 대비 재난 취약부분 일제점검 및 안전 캠페인 실시
3월	· 해빙기 대비 재난취약시설 안전관리 · 봄철 건조기 대비 기타화재 예방 안전관리	9월	· 센터 내 주관전시등 다채로운 행사대비 분야별 안전 점검 및 화재 예방관리
4월	· 각종 센터 내 행사 대비 안전점검	10월	· 안전한 추석 보내기 안전점검 실시
5월	· 센터 방문 증가에 따른 분야별 시설물점검 · 승강기-에스컬레이터 안전점검	11월	· 공용복도, 휴게실, 화장실, 테라스등 흡연행위 전열 기구 엄격하게 통제 화재 및 안전관리
6월	· 여름철 풍수해 예방을 위한 센터 주변 지반시설 재난취약시설 안전점검 및 캠페인 실시	12월	· 겨울철 난방기구 사용에 따른 화재 안전사고 · 폭설, 설해 등 겨울철 자연 재난 대비 안전사고

다. 위험성평가 실시

추진배경 **신설**

- 관련근거 : 중대재해처벌법시행령 제4조제3호(유해·위험요인 확인 및 개선) 산업안전보건법 제36조(위험성평가의실시)
- 대 상 : 광주광역시관광공사 사업장(전시컨벤션 및 **관광사업분야 포함**)
- 주요내용 : 시설물 유해·위험요인 확인 및 개선·점검 환류체계 구축 및 **관광공사 통합으로 신규사업 위험 관리**

추진결과

· 유해 위험 요인 총 41건

합계	유해·위험요인(유형별)					
	기계적	전기적	화학적	생물학적	작업특성	작업환경
41	23	6	4	-	1	7

개선 **향후 추진계획**

- 기능, 중대, 위험성별 41건 발굴, 개선 추진
- 24년 상반기 조기실시 연내 과제 완료
- (자체) 위험성평가 표준 모델 개발 통해 사무실 근무환경, 사업범위 확대 실시

라. 연도별 재난안전 마스터플랜 추진과제 도출 및 실시

2023년 재난안전마스터플랜 추진과제 **지적개선**

구분	실행과제	'23 '24		추진실적
		과제	과제	
예방 체계	①-1 공사 통합재난 안전관리 대응체계 표준화	●	●	· 위기상황대응본부 구성 및 매뉴얼 컨설팅 ↳ 재난발생에 따른 지원가능 인력조사 역할 분담 모의
	①-2 작업자 재난안전관리 대응프로세스 고도화	●	●	· 중대재해처벌법 안전보건확보의무 준수 ↳ 안전보건경영체계 구축 의무이행사항 점검 통한
	①-4 공사 대형재난 발생시 유관기관 협력 대응역량 강화	●	●	· 전문 유관기관 합동 훈련 실시 및 다각화 ↳ 119구조대 대테러 훈련, 서부소방서 소방안전훈련
대비 인프라	②-1 작업자 안전성 확보 위한 행사안전관리지침 마련	●	●	· 행사안전메뉴얼 재정비 및 행사 전 합동 점검 ↳ 도급위탁사업등 안전보건관리 기준 및 절차 마련
	②-2 노후 인프라 유지보수 관리체계 구축 운영	●	●	· 연도별 내구연한 도래 시설물 예산 반영 노력 ↳ 노후 인프라 실태조사 및 선제적 유지관리 계획수립
	②-4 관람객 안전사고 신속대응 위한 응급장비 확충	●	●	· 자동심장충격기(AED), 방독면 기준 추가설치 ↳ 3개→ 57개(추가 2개), 실천훈련 및 자격취득 지원
대응 역량	③-2 재난안전관리 역량 강화 위한 콘텐츠 연계 및 활용	●	●	· 디지털 기반의 OTT 구독형 교육프로그램 추진 ↳ 재난,안전관련 콘텐츠 500개 이상 수강가능
	③-5 시설물 안전관리 역량 강화 위한 교육프로그램 연계	●	●	· 선진지 시설물 벤치마킹 및 역량 강화 ↳ 재난안전 선진지 (EXCO) 2전시장 방문
복구 문화	④-3 재난안전관리 사각지대 해소를 위한 안전신문고 활용	●	●	· GJTO 시설관리119신문고 개설 ↳ 실효성 및 접근성 강화 위한 카카오톡채팅방

주요성과

연도별 재난안전 마스터플랜 과제 이행으로 『GJTO 안전예방-인프라-역량-문화』 고도화

마. 도급, 용역, 위탁시 기준·절차 점검 철저

GJTO 도급·용역·위탁사업 등 안전보건관리 매뉴얼 마련

- (관련근거) 중대재해처벌법 제5조 및 산업안전보건법 제5장(도급시 산업재해 예방)차 고용노동부 「도급사업 안전보건관리 매뉴얼」 및 광주광역시 도급용역위탁사업 매뉴얼 참고
- (추진배경) 중대재해처벌법 시행(22.1.27.) 따른 산업재해예방 위한 안전보건관리체계 구축 및 이행의무 준수
- (추진목적) 수급업체(도급, 용역, 위탁) 종사자 안전보건 관리 통해 공사의 안전보건 목표 달성

사전단계(계약요청)	공고 선정단계	계약단계	용역 단계
<ul style="list-style-type: none"> • 도급 해당 여부 판단 • 산출내역서 내 안전보건 관리비 적정공사기간 반영 	<ul style="list-style-type: none"> • 공고문 안전보건확보의무 • 안전보건확보 평가기준 마련 기준 따라 적격수급업체 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건관리준수 서약서 작성 • 안전보건관리계획 제출 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건확보 의무이행 • 작업장 합동점검 안전보건 관한 정보제공 등

● 용역 선정 사전선정부서 정산까지 안전보건관리 이행의무 준수 **신설**

정성평가표	평가항목(예시))	안전보건관리준수 서약서	비고
안전보건확보	산출내역	공고문	...용역/물품을 수행함에 있어 「산업안전보건법, 중대재해처벌법」 등 관련 법규를 준수하여 계약을 성실히 이행할 것이며...확약하고 안전보건 관리 준수 서약서를 제출
	공사기간	보건확보의무사항 명시	
평가	적정공사 기간 설계	공고시, 업체 안전보건관리 준수서약서 필수 제출	
	안전보건확보기준 마련	제출서류	

● 위탁 선정 구내식당 안전보건협의체 구성 및 운영 **신설**

공사 구내식당 위탁운영 실시

- 관련근거 : 중대재해처벌법 제5조(도급, 용역, 위탁 등 관계에서의 안전 및 보건 확보의무)
- 위탁기간 : '23년 1월 ~ 12월 · 위탁대상 : 전직원 120명
- 용역범위 : 조리된 음식을 도급인 사업장에서 배급 의무 및 식당 청결 유지



① 안전보건총괄책임자 지정	② 협의체 구성 및 운영	③ 합동 안전보건점검
<ul style="list-style-type: none"> - 사업장의 안전보건총괄책임자로 선임 - 수급인 근로자가 도급인 사업장에서 산업재해를 예방하기 위한 업무 총괄 	<ul style="list-style-type: none"> - 상호 연락방법 및 작업공정 조정 - 재해발생 위험시 대피방법 등 협의 	<ul style="list-style-type: none"> - 작업장 순회점검 (주1회 이상) - 합동안전보건 점검 (도급인+수급인, 분기1회 이상)

바. 안전사고 발생시 사후처리 및 복구활동 대책 사전 준비

목표	재해단계별 체계적 대응조치로 신속한 사고 수습 및 복구			
사후관리	사고접수 • 사고 발생 • 사고 접수	현장조사 • 응급조치 및 조사 • 내외부 전문가 협조	사고처리 • 인적, 물적 보상 • 시설물 복구	사고원인 개선 • 사고 원인 조사 분석 • 위험요소 제거, 개선
산업재해 관리	사고접수 • 사고 발생 • 사고 접수	현장조사 • 필요 시 응급조치 • 산재 처리 담당 조사	사고처리 • 산업재해조사 • 요양결정 등	사고원인개선 • 사고 원인 조사 분석 • 위험요소 제거, 개선
고객피해 보상절차	사고접수 • 사고 발생 • 사고 접수	피해조사의회 • 사고발생 경위 • 보상처리 추진	보상처리 • 한국지방재정공제의회 • 사고처리	사고원인개선 • 사고 원인 조사 분석 • 위험요소 제거, 개선
재난안전 보험현황	• 한국지방재정공제회 가입 · 영조물손해배상보험 • 건조시설물 재해복구 보험 (전기, 신체, 화재, 승강기 등)			
	사건사고 발생시 공제보험 활용 신속한 피해처리 및 복구 활동			

주요성과 안전사고 사전예방 및 분야별 사고대응력 강화로 '최우수 안전시설물 도약' 발판

3-2 근로자와 국민에 대한 안전 관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보

가. 근로자 안전교육 실시 통한 안전문화 조성

● **교육훈련 대상별 재난대응역량 교육 실적**

구분	대상	목표시간	이수시간	내용	
관리책임자	사장	6시간	6시간	책임자의 역할 및 의무, 산업보건 및 직업병 예방	
관리감독자	본부장 및 각 분야별 선임	16시간	19시간	작업시 유해위험과 재해예방 대책 등 작업시 유해·위험과 재해 예방 대책에 관한 사항	
안전담당자(실무자)	담당자 선임	34시간	34시간	중대재해처벌법, 재난안전실무, 위험성평가 등	
전직원	사무직	사무직	12시간	12시간	작업환경 안전관리 및 산업안전 노동자 보호 등
	사무직 외	현장직	24시간	24시간	비정형작업의 안전, 각종 재해 예방, 위험물질관리 등
신규직원	신입사원	8시간	8시간	산업안전(보건) 및 사고(직업병)예방, 직무스트레스 직장내괴롭힘, 사고발생시 긴급조치 등 전반 사항	
도급위탁 담당자	계약자	1시간	1시간	발주공사 및 사업 관한 안전관리 및 산재예방 안전점검	

● **교육훈련 분야별 재난대응역량 교육 실적**

분야	대상	이수시간	내용
위험유해물질	유해물질 취급자	16시간/2년	취급물질 성질 및 상태, 유해물질 인체미치는영향, 안전작업방법 등
위험성평가	담당자	8시간	작업중 유해요인 파악, 개선 대책 및 이행 방안 도출
실내공기질	관리자 담당자	6시간	실내공기질관리법의 이해와 오염물질 저감기술, 실내공기질 정화 등
검사대상기구	담당자	7시간	보일러알력용기 취급 및 운전관리, 냉난방공정시설 및 관리 기법
소방관리자	시설사업팀장	40시간	「화재예방법」 제34조(소방안전관리자 등에 대한 교육)전반
재난대응	재난안전종사자	19시간	국가재난관리체계의 이해, 재난 및 안전관리 기본법령
심폐소생술	전직원	2시간	긴급 환자 발생 시 상황 대처 능력 숙지 및 안전의식 제고
방역관리	담당자	16시간	다중이용시설 등의 방역관리자의 업무 및 역할

나. 안전 예방교육 및 홍보 실적

● **캠페인 CEO중심의 안전관리 활동 확대 통한 전사적 안전문화 구축**

구분	주요내용
안전점검의 날 홍보	· 시기 : 매월 4일 · 내용 : 공사 홈페이지(및 SNS) 통한 안전점검의날 대시민 홍보 및 결과 공개
국가안전대전환 홍보	· 전국민의 안전사고에 관한 관심이 증대함에 따라 적극적인 홍보를 통한 전사적 안전문화 정착 및 안전유형요인 발굴에 적극적 참여 유도 · 공사 SNS 활용, 출입구 홍보 현수막 설치, 내부 모니터, 안내데스크 홍보 TV등 활용 (35개소)

● **소통채널 전직원 중심 안전소통 채널 활성화로 안전인식 제고 신설**

GJTO 안전소통 채널 마련 및 활성화 노력

시설관리 안전신문고 119	· 시기 : 연중 · 내용 : 광주관광공사 숲 구성원이 시설물 관련 안전위험요인 신고 활성화 및 연간 최다, 우수/안전사고 예방사례(3개 분야) 신고자 포상 추진
사내 공모전 개최	· 시기 : 2월 중 · 내용 : 시설관리(전기/기계/소방/보안/미화 등) 분야 중 하나를 선택 후, 업무 효율화 및 비용 절감을 위한 방안 제안
GJTO 시설관리 자문위원회	· 시기 : 분기별 · 내용 : 시설 관리, 인력 현황 등 김대중컨벤션센터 시설물 노후화에 따른 위험요인 발견 및 향후 발전 방안 모색 등

3-3 안전관련 법령 및 가이드라인 준수 및 지적사항 개선 이행의 적정성

가. 안전관련 법령 준수

구분	추진사항	이행여부
중대재해처벌법등에관한법률	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건 관리체계의 구축 및 이행에 관한 조치 준수 • 재해 발생 시 재발 방지 대책 수립 및 이행에 관한 조치 준수 • 안전·보건관계법상 의무이행에 필요한 관리상의 조치 준수 	이행
산업안전보건법	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건관리 계획 수립 준수 • 임직원의 안전과 건강 유지 증진 준수 • 산업재해 발생원인 기록 및 보존 준수 • 임직원 안전 보건에 관한 교육 실시 및 관리감독자 법정교육 실시 준수 • 안전 보건 관리자 선임 준수 	이행
재난및안전관리기본법	<ul style="list-style-type: none"> • 사고 예방, 신속 대응·복구 위한 계획 수립 준수 • 공사 재난 및 안전관리 계획 수립 및 운영 등 	이행
소방기본법	<ul style="list-style-type: none"> • 소방시설 종합 정밀검사 준수, 작동기능 점검 준수 등 • 승강기 정기검사 준수 	이행
시설물의안전·유지관리에 관한 특별법	<ul style="list-style-type: none"> • 대상시설물의 정밀 안전점검 및 진단 등 실시 준수 	이행

나. 지방공공기관 안전보건관리 가이드라인 준수

과제명	이행실적	이행여부
1. 안전 중심 경영체계 구축 (제6, 7, 8, 13, 19조)		이행
① 안전보건 계획 수립(제6조) : 매년 12월말까지 계획 수립, 지자체 협의를 거쳐 기관장 결재로 확정, 이행 상황 주기적 점검, 이행 실적을 지자체에 보고	• 23년 안전보건계획 수립	이행
② 안전보건관리규정 작성(제13조) : 안전보건관리 대상 사업·시설에서의 안전보건 관리 규정 작성(조직, 직무, 교육, 사업·시설, 사고조사·대책 수립 등)	• 안전보건관리규정 개정(지속)	이행
③ 인력확충·전문성 강화(제7조, 제8조) : 안전·보건관리 인력 확보 노력, 관련 전공자 또는 경력자 채용, 전보 제한 기간 설정, 우대 등 전문성 제고 노력	• 유자격자 안전보건담당자 선임	이행
④ 임원의 책임(제19조) : 임원은 안전보건 관리에 관한 사항 성실히 이행, 불이행·게을리하여 사고 발생 시 지자체에 해임 건의 가능	• 임원 안전보건관리 이행	이행
2. 작업장 및 시설 안전보건을 위한 조치 (제6조 제5항, 15, 17조)		이행
① 점검 강화(제6조제5항) : 계획 이행 상황 주기적 점검	• 계획 이행 실적 제출	이행
② 위험성 평가(제15조) : 산업안전보건법 제36조에 따라 위험성 평가 실시, 필요한 조치 및 지자체에게 결과 제출	• 위험성 평가 매년 실시 및 조치 완료	이행
③ 안전보건투자(제17조) : 예산편성·집행 시 안전보건관리 관련 사업 적극 지원·투자	• 관련 예산 적극 확보	이행
3. 근로자 안전보건 조치 (제14, 16조)		이행
① 안전보건조치(제14조) : 개선을 위한 내부 제언제도 운영	• 안전보건조치 수립	이행
② 작업중지 요청제(제16조) : 근로자(종사자)가 산업재해 발생할 급박한 위험이 있는 경우 작업 중지·대피 제도 마련·운영	• 작업중지 요청제 운영	이행
4. 안전보건인식 확립 및 홍보 (제9, 18, 20조)		이행
① 안전보건교육(제9조) : 임직원 대상으로 주기적 안전보건교육 실시, 시설물 안전 교육 등 안전보건 관련 사항 교육	• 임직원 안전보건교육 실시	이행
② 안전보건기술 개발 등(제18조) : 사물인터넷, 무인화 기술 등을 활용한 안전 및 보건 관련 신기술·신제품 개발 지원·확대 노력	• 혁신제품 시범도입을 통한 안전 신기술 개발 지원	이행
③ 안전보건 공시·홍보(제20조) : 계획 주요내용, 이행 실적, 휴업재해자수, 사망자 재해자수, 시설물안전점검 결과 등 공시, 매월 '안전점검의 날(4일)'을 기관별 특성에 맞게 정례화, 안전보건 관련 사항 홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건자료 공시 및 홍보 • 월별 안전점검의 날 운영 	이행
5. 안전보건관리 중점기관 추진 과제 (제5, 10, 11, 12조)		이행
① 안전보건 계획 수립(제6조제3항) : 안전보건관리 중점기관은 산업재해 감축목표를 포함하여 안전보건 계획 수립	• 매년 안전보건계획 수립	이행
② 안전보건관리 중점기관 지정(제5조)	• 안전보건관리중점기관 지정	이행
③ 안전보건관리 전담조직(제10조) : 기관장 또는 임원 중 한 명을 안전보건관리 책임자로 지정, 전문조직을 기관장 또는 부기관장 직속으로 설치·운영	• 안전보건관리 전담조직 운영	이행
④ 안전보건경영위원회(제11조) : 심의·자문 기능, 기관장, 안전보건관리 책임자, 안전보건관리 전담조직의 장, 근로자, 전문가 등 참여하여 구성·운영	• 안전보건경영위원회 구성	이행
⑤ 안전근로협의체(제12조) : 고용노동부의 '공공기관 안전관리 근로협의체 구성 및 운영 규정'을 준용	• 해당없음(상시근로자300미만)	이행

다. 월별 안전점검 지적사항 개선 이행 실적

월별 안전점검 <ul style="list-style-type: none"> ○ 월2회 대한산업안전협회 안전점검 실시 ○ 전문보건관리 및 MSDS 및 근골격계 점검 등 	➔	개선이행 및 자료 공유 <ul style="list-style-type: none"> ○ 즉시이행여부 검토 후, 즉시 개선노력 ○ 사내결재시스템 월별 점검결과 공유
--	---	--



분 야	대표 지적사항	개선이행
시설관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3층 에스컬레이터 추락재해 발생 위험 ○ 이동식 크레인 프랭카드 설치 및 작업시 낙하 등 사고 위험 잠재 ○ 자연배수 어려운 지하주차장 침수위험 조치 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 안전난간·추락방호망 설치, 안전보호구 착용 ○ 작업허가서 사전 발행 및 승인 후, 작업공간 임의 접근 통제, 현장 관리 감독 철저 ○ 선제적 지하주차장 침수대비 물막이공사
전시장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시홀 내 임시분전함 임의 조작, 오조작 및 감전 사고 위험 ○ 무대 뒤편 고압가스용기 전도방지조치 미비 파열 위험 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조작잠금장치 실시 및 열쇠 별도 보관, 외부 충격 관리 장소 선정 ○ 로프, 체인 등 고정 사용, 운반시 관리 철저
다목적홀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 하역장 바닥 노후화로 인해 미끄럼 잠재 위험 ○ 무대시설 설치 제거 작업중 추락재해 발생 위험 ○ 이동식무대 설치 및 공사 작업 근로안전보호구 미착용상태 추락재해 발생위험, 해체작업시 안전 수칙 미준수 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평탄화작업으로 미끄럼 방지장치 설치 ○ 다목적홀 점검로 개선 및 ○ 이동식무대 추락방호망 설치, 안전보호구 착용, 작업지휘자 감독 작업허가서 발부 후 작업실시
회의실	<ul style="list-style-type: none"> ○ 화장실 명판 고정 미흡, 낙하사고 위험 ○ 2층 유리 안전난간 파손 추락재해 발생위험 ○ 컨벤션동 겨울철 지붕 고드름 낙설 발생위험 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고정볼트 체결, 시설물 고정상태 전체 점검 ○ 안전난간 100kg하중 및 유리난간 관리 철저 ○ 고드름 낙하방지 안전화단 설치
전기실 기계실	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설비 작업중 불시 가동 끼임재해 발생위험 ○ 압력용기 안전검사 미실시로 용기 파열 위험 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 작업전 전원(스위치)차단, 안전표지판 설치 ○ 주기적 안전검사 실시 및 검사 후, 합격 증명서 설비 부착
미화보안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 날카로운 모서리 베임 및 찢림사고 위험 ○ 비접지형 멀티콘센트 누설전류 감전사고 위험 ○ 물질안전보건자료 미게시 건강 질환 발생위험 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 안전장갑착용, 수공구 활용 작업 실시 ○ 접지형 멀티콘센트 교체, 전원 적정 배분 ○ 해당 유해물질 MSDS 교육 실시

관련사진			추진성과						
안전난간 추락방호망 	침수대비 차수막 공사 	안전화단 설치 	중대재해 안전사고 건수 <p style="text-align: center;">제로화</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>0건</td> <td>0건</td> </tr> <tr> <td>'22년</td> <td>'23년</td> </tr> </table>	0건	0건	'22년	'23년		
0건	0건								
'22년	'23년								
주기적 안전점검 	하역장 평탄화 작업 	이동식무대 안전난간 	안전점검 개선건수 이행율 <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>44건</td> <td>100% 이행</td> <td>50건</td> </tr> <tr> <td>'22년</td> <td></td> <td>'23년</td> </tr> </table>	44건	100% 이행	50건	'22년		'23년
44건	100% 이행	50건							
'22년		'23년							

주요성과 지적사항 100% 개선 조치로 중대재해 안전사고 제로화 달성 !

세부평가
내용 4

환경보전 및 에너지 사용의 효율화 노력과 성과

4-1 탄소중립을 위한 계획 수립 및 협력·참여·모니터링 노력과 성과

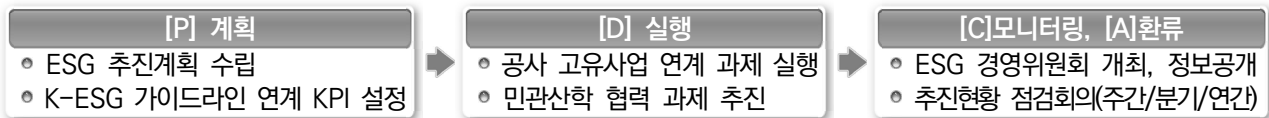
가. 공사 특성·ESG가치 담은 친환경·탄소중립 경영체계 구축 및 운영

정부정책	대내환경	대외환경
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 글로벌 탄소중립선언 및 규제강화 ◦ 정부 탄소중립 추진전략 시행 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 친환경 전시 등 고유業 활용 노력 ◦ ESG 경영전략 중장기 컨설팅 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 범정부적 탄소중립 정책 강화 ◦ 전시트렌드 친환경 실천 및 디지털화

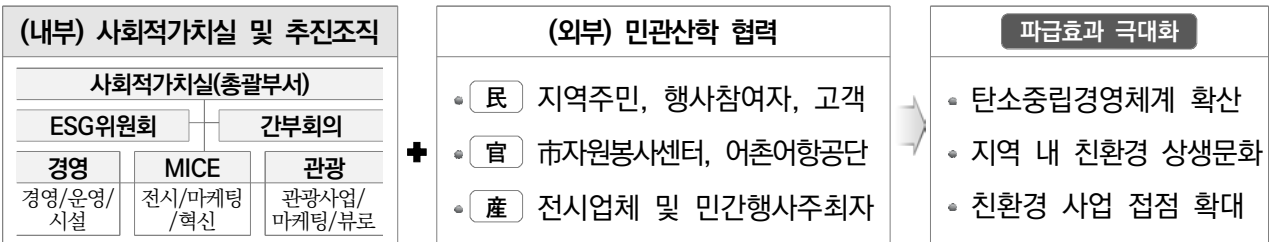
목 표

“지속가능한 MICE산업을 선도하는 광주광역시관광공사”

추진전략	E 일터에서 함께하는 친환경 실천	S 지역사회로 사회적가치 확산	G 고유사업 활용 친환경 경영
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> • 전직원 참여형 친환경 실천 • 시설물 내 체계적 에너지관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 친환경 실천 확산 • 전사적 녹색제품 구매 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 ESG MICE행사개최 • 자원 재활용(업·리사이클)
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 배출 감축 목표 	<ul style="list-style-type: none"> • 녹색제품 구매 실적 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 부서별 KPI(평가지표) 발굴



● 계획/체제 내부 조직 구축 및 외부 협력확대 통한 실행력 강화



● 실행 기관 특성을 고려한 감축 노력으로 탄소중립 실천 확대

전략과제	세부실행과제	추진실적
E 일터에서 함께하는 친환경 실천	① 1회용품 사용 제한 실천 - 1회용품 사용제한 실천 계획(안) 수립 ('23.4)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 1회용품 제한 1회용품 없는 날 지정 운영, 전 직원·시민 대상 1회용품 줄이기 서명운동(2회), 1회용품 사용 실태 조사 실시 ◦ 다회용품 사용 다회용컵 살균세척기(10대) 도입, 우산 빗물제거기, 분리수거함 비치, 전 부서 다회용컵 비치
S 지역사회 사회적가치 확산 신설	②-1. 기관단체 협력 ESG 공동 추진 - 민간업체 동참 독려 지역 협업체 협업 ②-2. 플로깅 환경 문화 선도 - 지역사회 연계 플로깅 캠페인 ②-3. 전직원 ESG Day 실시	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주요사업 신청서 내 친환경 행사 동참 안내, 입주업체 ESG실천 캠페인 운영, 참가업체 물품 복지시설 기부 ◦ 의제 실행 폐우산 업사이클링, 아이스팩 기부 ◦ 광주천가꾸기 전직원 광주천 및 시설물 주변 쓰레기 줍기 등 ◦ 어촌경관개선 함평 돌머리 마을 해변가 주변 환경 정화 ◦ 지구의날행사 임직원 물품 플리마켓 통해 자원재활용 및 기부
G 고유사업 활용 친환경 경영 정착	③-1. 친환경 ESG MICE 행사개최 - 친환경 전시회 개최, 1회용품 OUT ③-2. ESG경영 인식 제고 활동 - 대내외 인식 개선 교육 추진	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 친환경 행사 종이→온라인 홍보물, 물품 재활용(출입증 등) ◦ 친환경컵 이용 축제 친환경컵 대여, 잔 세척부스 설치 ◦ 대중교통 독려 참관객 대상 대중교통 이용 적극 홍보 ◦ 내부 인식 'ESG경영의 이해' 교육 실시 (59명 이수) ◦ 외부 인식 자원봉사박람회 ESG 이벤트 부스 운영




4-2 시설물의 에너지 절감 및 효율화 노력과 성과

● 에너지절약형 시설물 구축 통한 정부 정책 적극 이행

세부실행과제	추진실적
① 시설 내 체계적 에너지 관리 - 에너지 및 온실가스 절감 계획 수립('23.1)	● 에너지 절감 연간 에너지 및 온실가스 절감계획 이행 (냉난방 실내온도, 승강기 운행 제한, 고효율기자재 구입 등) 8건
② 노후시설 개선으로 에너지 효율화	● 시설 개선 흡수식 냉온수기 세관, 노후 냉각탑 배관 교체
③ 에너지 지킴이 지정 및 운영	● 지킴이구성 부서별 1명 지정 냉난방 온도 및 조명 관리 ● 절약위원회 에너지절약 아이디어 발굴 등 각종 활동 전개
④ 에너지 사용량 점검 정례화	● 상시관리 에너지사용량 실적 매일 점검(전기, 난방)
⑤ 사무실 ZERO WASTE 캠페인 실시 신설	● 탄소저감 종이없는 회의 및 디지털 현수막(배너) 설치

4-3 자원순환 경제 실현 노력과 성과

● ESG연계 자원순환 경제 모델 실현 노력과 과제 발굴 **확대**

전략과제	추진실적	비고
1회용품 사용 제한	<ul style="list-style-type: none"> ● 1회용품 제한으로 친환경 근무환경 정착 1회용품 없는 날 지정 운영, 전직원·시민 대상 1회용품 줄이기 서명운동(2회), 1회용품 사용 실태조사 실시 ● 입주업체·행사 주최자 폐기물 절감 참여 독려 신설 입주업체 총 23개 대상 1회용품 사용 줄이기(폐기물 절감) 캠페인 합동 실시 	
녹색제품 구입 독려	<ul style="list-style-type: none"> ● 다회용품 사용 확대 다회용컵 살균세척기(10대) 도입, 우산 빗물제거기, 분리수거함 비치, 전 부서 다회용컵 비치 ● 공공기관 녹색제품 구매지침 준수 및 확대 친환경제품 구매 실적 정기 공시 '22년 179백만원 대비 372백만원(207% 상승, 193백만원) 	
지속가능 자원순환	<ul style="list-style-type: none"> ● 폐우산 업사이클링 캠페인 실시 신설 지속가능 자원순환 위한 폐우산 활용 생활용품 제작 추진 → 친환경 인식 개선 및 지역상생 실천 ● 아이스팩 기부 신설 지역 공익기관/단체와의 협업을 통한 지역 친환경 의제 실천 및 아이스팩 재활용 및 빗고을행복나눔 단체 기부 ● 자원봉사박람회 ESG 이벤트 부스 참가 신설 시 자원봉사센터 연계 자원순환 중요성 및 공사 ESG 실적 홍보로 외부 인식 제고 노력 	

4-4 미세먼지 저감대책 등(사업장 저감대책, 친환경 차량 운영 등)

● 공공기관 승용차 요일제 전사적 도입 및 친환경차량 인프라 확충 노력 **신설**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> ● 초미세먼지 재난 대응 위한 저감조치 일환으로 공공기관으로 선도적 도입 및 전직원 동참 ● 공공기관 청사 주차장 경차 및 환경친화적 자동차의 전용주차구역을 10% 이상 설치, 충전시설 설치 등
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 전직원 등록차량 107대 ('24.1월), 참여차량 77대(약 72%), 제외차량 30대(유아동승, 전기차 등) ● 전기차 충전소 최신사양 5대→10대, 2배 확충 ⇒ 시설 방문 고객 편의 증진 ● 친환경 자동차 주차면 3면→24면, 8배 확충 ⇒ 관련 법령 준수

● 폐전기·전자제품 자원순환 캠페인 추진 **신설**

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> ● 자원순환의 날('23.9.6.) 한국환경공단, E순환거버넌스 공동자원순환 캠페인 참여 ● 폐전기, 전자제품 등 자원화 가치가 높은 순환자원의 재활용 촉진 기여로 ESG경영 실천 선도
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 불용물품 E-순환거버넌스(환경부 인가 비영리 공익법인) 전달 → 유기금속, 희토류 등 자원회수 및 재활용 → 탄소중립 및 자원순환 친환경(경제) 모델 실현 노력

세부평가
내용 5

지방공공기관 안전관리 가이드라인 준수 및 이행

I 지방상징인식

II 안전 및 환경

III 소통 및 참여

과제명	이행실적	이행여부
1. 안전 중심 경영체계 구축 (제6, 7, 8, 13, 19조)		이행
① 안전보건 계획 수립(제6조) : 매년 12월말까지 계획 수립, 지자체 협의를 거쳐 기관장 결재로 확정, 이행 상황 주기적 점검, 이행 실적을 지자체에 보고	• 23년 안전보건계획 수립	이행
② 안전보건관리규정 작성(제13조) : 안전보건관리 대상 사업·시설에서의 안전보건 관리 규정 작성(조직, 직무, 교육, 사업·시설, 사고조사·대책 수립 등)	• 안전보건관리규정 개정(지속)	이행
③ 인력확충·전문성 강화(제7조, 제8조) : 안전·보건관리 인력 확보 노력, 관련 전공자 또는 경력자 채용, 전보 제한 기간 설정, 우대 등 전문성 제고 노력	• 유자격자 안전보건담당자 선임	이행
④ 임원의 책임(제19조) : 임원은 안전보건 관리에 관한 사항 성실히 이행, 불이행·게을리하여 사고 발생 시 지자체에 해임 건의 가능	• 임원 안전보건관리 이행	이행
2. 작업장 및 시설 안전보건을 위한 조치 (제6조 제5항, 15, 17조)		이행
① 점검 강화(제6조제5항) : 계획 이행 상황 주기적 점검	• 계획 이행 실적 제출	이행
② 위험성 평가(제15조) : 산업안전보건법 제36조에 따라 위험성 평가 실시, 필요한 조치 및 지자체에게 결과 제출	• 위험성 평가 매년 실시 및 조치 완료	이행
③ 안전보건투자(제17조) : 예산편성·집행 시 안전보건관리 관련 사업 적극 지원·투자	• 관련 예산 적극 확보	이행
3. 근로자 안전보건 조치 (제14, 16조)		이행
① 안전보건조치(제14조) : 개선을 위한 내부 제안제도 운영	• 안전보건조치 수립	이행
② 작업중지 요청제(제16조) : 근로자(종사자)가 산업재해 발생할 급박한 위험이 있는 경우 작업 중지·대피 제도 마련·운영	• 작업중지 요청제 운영	이행
4. 안전보건인식 확립 및 홍보 (제9, 18, 20조)		이행
① 안전보건교육(제9조) : 임직원 대상으로 주기적 안전보건교육 실시, 시설물 안전 교육 등 안전보건 관련 사항 교육	• 임직원 안전보건교육 실시	이행
② 안전보건기술 개발 등(제18조) : 사물인터넷, 무인화 기술 등을 활용한 안전 및 보건 관련 신기술·신제품 개발 지원·확대 노력	• 혁신제품 시범도입을 통한 안전 신기술 개발 지원	이행
③ 안전보건 공시·홍보(제20조) : 계획 주요내용, 이행 실적, 휴업재해자수, 사망자 재해자수, 시설물안전점검 결과 등 공시, 매월 '안전점검의 날(4일)'을 기관별 특성에 맞게 정례화, 안전보건 관련 사항 홍보	• 안전보건자료 공시 및 홍보 • 월별 안전점검의 날 운영	이행
5. 안전보건관리 중점기관 추진 과제 (제5, 10, 11, 12조)		이행
① 안전보건 계획 수립(제6조제3항) : 안전보건관리 중점기관은 산업재해 감축목표를 포함하여 안전보건 계획 수립	• 매년 안전보건계획 수립	이행
② 안전보건관리 중점기관 지정(제5조)	• 안전보건관리중점기관 지정	이행
③ 안전보건관리 전담조직(제10조) : 기관장 또는 임원 중 한 명을 안전보건관리 책임자로 지정, 전문조직을 기관장 또는 부기관장 직속으로 설치·운영	• 안전보건관리 전담조직 운영	이행
④ 안전보건경영위원회(제11조) : 심의·자문 기능, 기관장, 안전보건관리 책임자, 안전보건관리 전담조직의 장, 근로자, 전문가 등 참여하여 구성·운영	• 안전보건경영위원회 구성	이행
⑤ 안전근로협의체(제12조) : 고용노동부의 '공공기관 안전관리 근로협의체 구성 및 운영 규정'을 준용	• 해당없음(상시근로자300미만)	이행

과제수(A)	이행건수(B)	이행률(=B/A×100%)	득점
5건	5건	100%	감점없음

세부평가
내용 6

재난안전사고 발생건수

구분	2023년	직전 3개년도 평균	2022년	2021년	2020년
합계 (A=B+C+D+E+F)	0	0.67	0	0	2
사망, 중상, 화재(반소 이상)(B)	-	-	-	-	-
공사 또는 공단(C=c1+c2+c3-c4)	0	0.67	0	0	2
대인사고(c1)	-	-	-	-	-
대물사고(c2)	-	-	-	-	-
직원안전사고(c3)	0	0.67	0	0	2
편람상제외(구내치료비등)(c4)	-	-	-	-	-
자회사(D)	-	-	-	-	-
외주업체(E)	-	-	-	-	-
출자회사(F)	-	-	-	-	-

구분	2023년	직전 3개년평균 (기준치 실적)	평점	배점	득점
안전사고 발생건수	0	0.67	100.00	4.00	4.00점

세부평가
내용 7

친환경 경영실적

7-1 녹색제품 우선구매 실적 (0.5점)

녹색제품 우선구매 주무부서 확정실적	배점	득점
372,308,080원	0.5점	0.5점

7-2 온실가스 감축 목표달성률 (0.5점)

기준감축률(A)	감축률(B)	목표달성률 평점(C=B/A×100)	평점(D)	배점(E)	득점(F=D×E/100)
36	26.05	72.36	80	0.50	0.4점

7-3 친환경차량 구매·임차 실적(해당사항 없음)

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표	'22실적	'23성과			시사점	
		목표	실적	달성률		
재난안전관리 체계 구축	재난담당부서 전담조직 구성	준비	구성	구성	100	• 안전체계관리 고도화
	ISO 45001 인증 유지	획득	유지	유지	100	• 재난안전관리 강화
	도급용역위탁시 기준 절차	작성	점검	점검	100	• 중대법 안전보건이행의무 준수
재난안전관리 역량강화	직원 안전교육 이수율	4회	4회	4회	100	• 전직원 의무 교육
	법적교육 이수	7명	7명	이수	100	• 법적 의무 철저히 이행
	업무수행 평가표	작성	점검	점검	100	• 반기 관리자/담당자 평가
예방적 재난 안전문화 확산	안전보건 소통채널 갯수	1회	3회	3회	100	• 안전보건 정보 공유 활성화
	안전시설물 개보수 건수	5건	7건	7건	100	• 선제적 안전저해요소 발굴
	안전점검의 날 운영	12회	12회	12회	100	• 월별 테마설정 사고 예방
ESG기반 책임경영	안전관리 가이드라인 준수	준수	준수	준수	100	• 법적 가이드라인 준수
	안전사고 발생건수	0건	0건	0건	100	• 무재해 무사고 사업장 달성
	온실가스 감축률	33%	36%	26%	72	• ESG책임경영 적극 실천

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
재난안전관리체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 안전경영위원회 운영 위기상황대응매뉴얼 컨설팅 및 개정 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 내 전문적 안전보건관리체계 구성 상황별 비상대응시스템 고도화 노력
재난안전관리 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> 안전시설보수 중점 예산 증액 및 사람 중심 보건관리 신규 편성 전문기관 합동 훈련 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> 제한적 예산의 효과적 분배 노력 감정노동자 대면상담 지원 및 특수검진 확대 훈련별 재난대응 공조체계 구축 및 역할 점검
예방적 재난 안전문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> 안전점검의 날 및 시기별 예방점검 철저 市 중대재해처벌법 의무사항 합동점검 	<ul style="list-style-type: none"> 매월4일 정례화 및 안전유해요인 사전 차단 안전보건관리체계 구축 및 매뉴얼 마련 점검
ESG기반 책임경영	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영계획 수립 및 세부과제 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 선순환 체계 구축 및 전사적 확산

2 개선과제 및 환류

성과지표	개선과제	환류
재난안전관리체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건인증 지적사항 피드백 디지털기반 실시간재난안전관리 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 안전경영체계 연계 부서별 협업 과제로 발굴 2센터 건립 검토 및 시,구청 유관기관 연계 필요
재난안전관리 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 실효성있는 실무교육 모색 초기진압 위한 재난대응훈련 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> AED사용법 등 현장중심 대면 교육 인식 제고 재난대응 역량평가와 과제 발굴
예방적 재난 안전문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> 위험성평가 개선과제 이행을 점검 선제적 위험도 사업범위 확대 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 시설/직무별 과제이행도 연간 점검 및 고도화 관광사업 전반 적용 및 사무환경 위험성 측정
ESG기반 책임경영	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 환경경영체계 재정립 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 자원순환, 탄소중립, 폐기물 중장기 로드맵 마련

소통 및 참여

- 내·외부고객(고객, 주민, 노사 등)에게 경영정보를 제공함으로써 소통과 경영에 참여시켜 만족도 제고 및 노사 상생 발전을 위한 공기업의 노력 및 성과를 평가한다.

세부평가내용

- ① **고객 및 주민의 경영참여의 적정성**
 - 고객 및 주민 의견의 경영계획 반영 노력과 성과
 - 다양한 채널을 통한 고객 및 주민 의견반영 노력과 성과
 - 고객 및 주민참여를 통한 제도 및 사업 개선 노력과 성과
 - 고객 및 주민 만족도 평가와 환류 체계 구축 노력과 성과
- ② **상생과 협력의 공공 노사관계 구축의 적정성**
 - 노사 상생을 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과
 - 노사협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과
 - 단체협약 중 불합리한 내용을 개선하기 위한 노력과 성과
 - 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과
 - 노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템 구축 운영 노력과 성과(노동쟁의 및 쟁의행위 발생 시 신속한 해결과 파급효과 최소화 노력과 성과 포함)

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
기획조정실장	김병국	062-611-2110

세 부 목 차

I.	지표관리 방향	185
----	---------	-----

II.	전기평가 지적사항 조치실적	186
-----	----------------	-----

III.	전년대비 주요 경영개선 실적	187
------	-----------------	-----

IV.	세부평가내용별 추진실적 및 성과	188
-----	-------------------	-----

세부평가내용 1 고객 및 주민의 경영참여의 적정성

1-1.	고객 및 주민의견의 경영계획 반영 노력과 성과	188
1-2.	다양한 채널을 통한 고객 및 주민의견 반영 노력과 성과	191
1-3.	고객 및 주민참여를 통한 제도 및 사업 개선 노력과 성과	194
1-4.	고객 및 주민 만족도 평가와 환류체계 구축 노력과 성과	195

세부평가내용 2 상생과 협력의 공공 노사관계 구축의 적정성

2-1.	노사 상생을 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과	196
2-2.	노사협의회를 통한 상생과 협력의 노사관례 증진 노력과 성과	200
2-3.	단체협약 중 불합리한 내용을 개선하기 위한 노력과 성과	202
2-4.	단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과	203
2-5.	노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템 구축운영 노력과 성과	204

V.	성과분석 및 환류	208
----	-----------	-----

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영여건 분석

주요내용		시사점
정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> 국제 전 세계적 ESG 경영에 대한 관심 확산 국정 공공기관 인력 효율화 및 기능 통폐합·조정 시정 경영 효율성 및 건강한 노사관계 구축 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 근로자의 권익보호 위한 건전한 노사관계 효율화 도모 및 강도 높은 구조·경영혁신 이행 CSR, ESG 공공기관으로 사회적책임 강화
대외 여건	<ul style="list-style-type: none"> 제도 건전한 노사관계 요구 등 정부 노동정책 변화 환경 글로벌표준 CS서비스 수준 요구 및 기대 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 상생협력 노사관계 통한 정책적 지원 확대 다변화된 이해관계자 요구 및 민첩한 대응
대내 여건	<ul style="list-style-type: none"> 조직 김대중컨벤션센터와 광주관광재단 통합 ESG ESG 경영 강화, 관광마이스 사업 ESG 실천 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 핵심사업 재정비 및 효율화 친환경, 사회공헌, 정보공개 등 강화
고객 니즈	<ul style="list-style-type: none"> 시민 내실있는 관광MICE서비스 제공 및 지역경제 활성화 내부 근로조건 개선 및 다양한 사업 통한 미래 발전 기대 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 사업 특성 반영한 지역상생 사업 추진 구성원 경제·사회적 자유향상 및 지역경제 발전

2 SWOT 분석을 통한 추진과제 도출

<div style="text-align: center;"> <p>내부역량</p> <p>경영상황</p> </div>	<p>강점 Strength</p> <ul style="list-style-type: none"> 고객소통 및 ESG 경영 CEO의지 주민의견 반영 채널 개선 및 확대 기관통합으로 기능 확대 시너지기대 	<p>약점 Weakness</p> <ul style="list-style-type: none"> 통합으로 인한 직원간 다양한 갈등 존재 수요 즉각 대응의 공기업 한계 만족도 평가에 따른 환류체계 미흡
	<p>기회 Opportunity</p> <ul style="list-style-type: none"> 기관에 대한 주민 관심도 증가 정부ESG 책임경영 강화 기초 사회적가치에 대한 공감대 형성 	<p>SO 역량확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 고객의견 반영 사업확대 및 다각화 사업별 만족도 조사 결과 정례화 노사 간 소통 기반 유대 강화
<p>위협 Threat</p> <ul style="list-style-type: none"> 고객 니즈 다양화 및 요구수준 향상 사전 정보공개 요구 지속 확대 공공기관 혁신 및 복리후생 정상화 대한 압박 증대 	<p>ST 선택집중</p> <ul style="list-style-type: none"> 관광 사업 등 기관 고유목적사업과 연계한 차별화 ESG 추진 온라인 소통 창구 확대 운영 VOC 관리체계 개선 및 고도화 	<p>WT 약점보완</p> <ul style="list-style-type: none"> CS 교육, 내부강사양성 등 역량 강화 시민참여 서비스 공공성 강화 지속가능한 공사운영을 위한 쌍방향 소통 및 협업 강화

3 지표관리 체계도

전사전략				
미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼			
경영핵심 키워드	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
전략목표	광주 관광 진흥 활성화	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동·상생 경영	지속가능 조직 체계 구축
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 관광 마케팅 강화 및 기업육성 특화관광 유류상품 개발·홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 고부가가치 MICE 산업 육성 주관전시 고도화, 신규사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 고도화 이해관계자 협업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 경영전략 수립 디지털 대전환 시대 대응

지표전략				
지표목표	소통·참여 기반의 고객만족 경영을 통한 미래가치 창출			
추진방향	고객만족 경영 실현	다양한 채널을 통한 고객 소통	상생과 협력 노사파트너십	교섭활동의 적정성 제고
실행과제 (SWOT 분석 연계)	<ul style="list-style-type: none"> 고객니즈를 반영한 경영 계획 수립 CS 운영 체계 정비 	<ul style="list-style-type: none"> 소통 채널 다양화 고객의견 반영 프로그램 운영 의견반영 환류체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 노사공동 지역사회 상생추구 노사소통 통한 공유가치 확산 존중과 신뢰 기반 공감 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 노사합의사항 이행실적 제고 단체협약 지속개선 및 노력 합리적 임금협약 체결추진
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 해피콜 만족도 계 행안부 고객만족도 비 고객만족도 향상 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 비 소통채널 다양화 노력 비 프로그램 운영 성과 비 민원 처리 개선 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 계 노사파트너십 프로그램 계 노사소통 채널갯수 비 ESG 경영계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 계 실무협의회 개최건수 계 임금인상 정책 이행 계 우법적 교섭사항 제로화

모니터링	모니터링 시스템	성과점검·피드백					
	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도(해피콜) 주민참여예산제 내부 만족도 조사 	+	<table border="1"> <tr> <th>내부</th> <th>외부</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 고객만족 결과분석 및 환류 사업별 만족도 공유 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 전문가 자문·컨설팅 이해관계자 간담회 </td> </tr> </table>	내부	외부	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족 결과분석 및 환류 사업별 만족도 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 전문가 자문·컨설팅 이해관계자 간담회
		내부	외부				
<ul style="list-style-type: none"> 고객만족 결과분석 및 환류 사업별 만족도 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 전문가 자문·컨설팅 이해관계자 간담회 						

4 연도별 지표관리 실행계획

고객 공감 경영 고도화 (2023) <ul style="list-style-type: none"> 고객 경험 최적화 고객감동 실현 핵심가치 내재화 고객니즈 대응하는 경영전략 	고객 공감 경영 확산 (2024 ~ 2026) <ul style="list-style-type: none"> 고객 및 주민 경영참여 고도화 사회적 책임 경영 의지 공감대 형성 시민·고객이 공감할 수 있는 사업추진 	고객 만족 ESG 경영 (2027~) <ul style="list-style-type: none"> 지역상생 모델 최적화 지속가능 ESG 경영 추진 내·외부 고객만족도 평가 우수 등급
--	--	--

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 갑질 내지는 괴롭힘 예방 등 조직문화 혁신 차원에서 노사공동의 보다 적극적인 실천 노력을 전개할 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 노사갑질 등 자체진단 실시 p.206 직장 내 괴롭힘 예방조치 및 사건 발생 시 조치 요령 홍보 및 갑질 근절을 위한 조직문화 개선 활동 및 교육 실시 CEO와 함께하는 Real Talk 등 다양한 소통채널 운영으로 즐거운 일터조성 및 노사화합 노력 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 소통활성화를 통한 상생과 협력의 원팀 체제 구축 ✓ 내부고객 만족도 조사 직장 만족도 71.1점 (역대 최고 수준) 달성

II. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 고객 및 주민의 경영참여의 적정성

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 고객 의견수렴의 경영반영으로 기관개선 	<ul style="list-style-type: none"> 채널별, 대상별 전략적 소통 P188 <ul style="list-style-type: none"> - 내부고객 : 임직원, 노조 등 - 외부고객 : 이해 관계자, 직·간접 경험고객 고객의견 사업계획 반영을 통한 실효성 있는 성과 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 유형별 소통 채널 다양화로 고객별 의견 반영 체계 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 내부고객: 내부 구성원 대상 新 가치체계 내재화, 외부 이해관계자 공유·소통 수준 개선 ⇒ 혁신 주요 현안 도출, 제안 196건 접수, 16건 검토 및 추진 - 외부고객, 고객의 니즈를 사업에 반영한 효율적 계획 수립, 효과성 높은 사업 실행 ⇒ Team Gwangju 컨벤션 행사 22건 유치, 역대 최대 컨벤션 매출액 달성 기여(18.6%↑)
<ul style="list-style-type: none"> 지역 상생 성장지원, ESG 실천 관련 주민참여 경영 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 의견 반영 사업 확대 P183 <ul style="list-style-type: none"> - 관광MICE 지역 인재 양성 위한 맞춤형 교육 프로그램 지원 - 지역인재 채용을 통한 일자리 창출 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 주민 의견 반영 프로그램 활성화 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 유니벤처 아카데미 운영으로 특하출원 1팀, 해외박람회 출품 2팀, 멘토링 24회, 체험화 3팀 성과 - 4개 프로그램 운영, 1,127명 대상 교육 프로그램 제공 - OJT 아카데미 및 인턴십프로그램 인턴 31명 매칭으로 지역 일자리 창출 - 프로그램 만족도 평균 4.56점(5점만점)으로 참가자 만족도 제고
<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리(CXM) 체계구축 및 고객 경험개선 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 개선 및 환류체계 구축 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도평가(Happy Call) 86.93점 획득 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 편의성, 지속성 등 요구사항 반영하여 최우선 과제 추진 ⇒ 친환경차량 충전소 확충, 주민참여 행사 개최 등

세부평가내용 2 상생과 협력의 공공 노사관계 구축의 적정성

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 찾아가는 애로상담센터 지속 처우개선 실무협의회 신규운영 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 통합에 따른 각 기관 근로자간 갈등 및 소통창고 노사위드스 발족 다양한 안전에 대한 실무협의회 탄력적 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 노사상생 및 관계 합리적운영 위한 찾아가는 노사 위더스(with-us) 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 총 13회 및 전직원 84건의견 수렴
<ul style="list-style-type: none"> 각종 수당 기본급화 통한 임금 체계 단순화 	<ul style="list-style-type: none"> 임금인상 정부 정책 안에서 합리적 임금협약 체결 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 노사 이해관계 바탕으로 원만한 인건비 협상 완료 노사협의회 개최 시, 단체협약 개선 노력
<ul style="list-style-type: none"> 협업제도 신설 및 협업문화 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 노사파트너십 프로그램 개발 및 공동 참여 신규 	<ul style="list-style-type: none"> 갈등관리 직무역량 강화 교육, (노조제안) 감정노동자 심리상담 프로그램 운영 등 노사공동 김장대전 참가, 복지시설 김치 전달(7개소) 총4건

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가
내용 1

고객 및 주민의 경영참여의 적정성

1-1 고객 및 주민의견의 경영계획 반영 노력과 성과

가. 고객 중심 경영 전략 수립

● 고객 분류 및 전략 설정

전략목표	광주 관광 진흥 활성화	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동· 상생 경영	지속가능 조직 체계 구축
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 관광 마케팅 강화 및 기업육성 특화관광 유류상품 개발·홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 고부가가치 MICE 산업 육성 주관전시 고도화, 신규사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 고도화 이해관계자 협업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 경영전략 수립 디지털 대전환 시대 대응

고객 분류	가치생산	가치협력	가치영향	가치소비
	경영을 통한 핵심가치 창출 주체 내부 임직원	경영의 발전적 협력 주체 관광·MICE 업계, 지역사회	가치창출의 영향을 미치는 주체 시·시의회	최종적으로 가치를 소비하는 주체 방문객, 협력기업
고객관리 소통 전략	내부소통으로 공사 전략과제 수립·추진	상생파트너십으로	시정방향과 연계 광주관광·마이스산업 전략수립	고객의견 수렴으로 사업 성과 제고
소통채널	전략회의, 노사협의회, 제안제도, 애로상담센터 등	소통거버넌스, 유관기관협의체, MICE네트워크 등	업무보고회, 감사, 공공기관장회의 등	자문위원회, 고객제안, 주민예산 제, 서포터즈 등
시사점	직원의견 반영한 제도, 사업(프로그램) 필요	지역상생을 위한 상생 협력 체계 필요	관광·MICE 일자리 창출	관광·MICE 전문인력 양성 프로그램 다양화

나. 고객유형별 경영계획 반영 주요 성과

● 내부고객 임직원, 노조 등 내부 고객

의견수렴 창구	운영 및 주요 의견수렴 내용	경영계획 반영 주요실적
노사협의회	<ul style="list-style-type: none"> 분기별 개최(총 4회 진행, 협의안건 14건) 직원 처우 및 복지를 위한 노력 의견 수렴 	<ul style="list-style-type: none"> 공무직 승진제, 기본급 생활임금 적용 의견 수렴
제안제도	<ul style="list-style-type: none"> 전체 직원 대상 제안 공모 (총 3회 진행, 141건 취합, 12건 채택) 	<ul style="list-style-type: none"> 내부 소통채널 운영으로 혁신 주요현안 도출 ⇒ 제안 196건 접수, 16건 검토 및 추진
‘찾아가는 애로 상담센터’ 지속	<ul style="list-style-type: none"> 직무별·직급별 애로사항 수렴 8급, 공무직 대상 미화직원 휴게실 개선 의견수렴 	<ul style="list-style-type: none"> 찾아가는 애로상담센터 운영(총 13회) ⇒ 직종별·직급별 혁신 현안 발굴

주요성과

내부 구성원 대상 新 가치체계 내재화, 외부 이해관계자 공유·소통 수준 개선

● **외부고객** 이해관계자(지자체, 유관기관, 시의회 등)

의견수렴 창구	운영 및 주요 의견수렴 내용	경영계획 반영 주요실적
공공기관장협의회	• 시 산하 26개기관장 대상, 공공기관의 혁신방향 등 논의	• 공공기관 간 혁신방향 공유, 타 시도 혁신 우수사례 스터디
광주광역시 관광도시과	• 기관통합(김대중컨벤션센터+관광재단)실무 협의 • 공사 운영(보조금, 채용 등)에 대해 관리·감독	• 광주관광공사 출범('23.7.21.) • 관광공사 사장 취임, 비전선포식 개최('23.12.18.)
Team Gwangju	• 광주광역시-광주관광공사-광주MICE얼라이언스(지역호텔) 중심의 Team Gwangju 공동 마케팅 추진	• Team Gwangju 컨벤션 행사 22건 유치 ⇒ 역대 최대 컨벤션 매출액 달성 기여(전년대비 18.6% 성장)
관광기업지원센터 운영위원회	• 관광기업 지원센터 주요사업 운영 감독 및 안건 심의	• 운영위원회 구성(당연직 4명, 위촉직3명), 3회 개최 신규
광주지역 문제해결플랫폼	• 지역문제 해결을 위한 의제발굴 및 논의, 사회공헌 협력	• 쪽방촌 무더위 긴급 생활정착 키트 지원(관내 모텔촌 거주자 300명대상)

주요성과 **고객과 함께 Team Gwangju 협업을 통해 역대 최대 컨벤션 매출액(2,675백만원)달성**

● **외부고객** 간접경험고객(관광·MICE 유관기관 및 관련 업계)

의견수렴 창구	운영 및 주요 의견수렴 내용	경영계획 반영 주요실적
소통 거버넌스 신규	• 광주관광발전포럼 1기 위원회 운영(17회, 238명) • 리더스 라운드테이블 3회, 심포지움 1회, 컨퍼런스 1회 등 거버넌스 다각화	• 광주예술관광 브랜드 구축 위한 거점 센터 조성 및 홍보사업 등 전략사업 도출 • 관광을 테마로 지역발전 및 재생 위한 공동의 의견 도출 및 발전 방향 제시
호남권활성화 협의체	• 수도권대비 외래관광객 접근성 취약 단점 극복을 위한 호남권 공공기관 공동 마케팅 추진	• 해외 박람회 통합부스 운영 2회 • 해외 여행사 팸투어 공동 지원 1회
광주 마이스 얼라이언스 확대	• 광주지역 핵심산업 및 업계 활용도 높은 행사 지원 강화 - 주관전시사업 등 시 주력산업 관련 행사와 연계한 국제회의 유치 및 적극 육성 • ICCA Data 적극 활용, 앰버서더, 지역 공공기관 관계자 연계 광주 국제회의 유치 추진 활성화	• 광주 MICE 얼라이언스 구축 및 운영: 총 5개 분과 66 회원사 참여 - 분과별 활성화를 위한 스몰미팅 지원사업 총 27건 4,245명 지원 • 광주시 9대 대표산업 연계 행사 집중 유치 실적: 총 13개 행사 유치 성공
광주 마이스 산업위원회	• MICE산업 정책 및 사업 참여(컨벤션센터 증축, 국제회의복합지구 집적화, MICE 행사 개최 협력 등) - MICE 레거시 관리(광주마이스파크 중심의 산업 육성 방향 설정, 지역 대표 전시·이벤트 육성 및 발굴	• 김대중 국제회의복합지구 활성화 사업 선정 및 마이스파크 디지털 전환 추진, 특화 행사 유치지원 • 광주 MICE산업 성장이 지역경제 및 고용 등 도시 전체에 미치는 유·무형의 가치 환기
주요사업 유관기관 협의체	• ACE Fair, Green&Agritech, 뿌리·그린카·로봇, SWEET, SPLASH2022, 국제회의복합지구 등 사업별 협의체 운영으로 현장 맞춤형 사업계획 수립	• 전시참가, 지원사업 발굴, 주요행사 기획, 부대프로그램 운영 및 참관객 공동모집 등 계획 전시회 반영
ACE Fair 추진위원회	• 국제컨퍼런스 개최, 광주 인프라 등 도시 경쟁력 선보일 수 있는 요소 필요 - 사전 희망 바이어 수요조사, 맞춤형 국내외 바이어 상담 기회 제공 건의	• 맞춤형 바이어 매칭으로 해외 33개국 국내외 바이어 191명 상담 : 2억 3,237만불 계약 • 현장계약 15건, MOU 13건

주요성과 • 사전 바이어 대사 수요조사를 통해 맞춤형 바이어 매칭 ⇒ 2억 3,237만불 계약 달성
• 광주 마이스 얼라이언스 확대를 통해 지원사업 27건, 4,245명 지원

● **외부고객** 직접경험 고객(내방객, 임대고객, 지역주민, 입주업체)

의견수렴 창구	운영 및 주요 의견수렴 내용	경영계획 반영 주요실적
주민참여예산제	<ul style="list-style-type: none"> 주민 의견을 반영한 예산계획 수립 및 집행으로 고객만족도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 주민참여예산제 활용 사업 2건 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 연말 크리스마스트리설치(센터, 시청), 공사 홈페이지 개선 추진
주민서포터즈	<ul style="list-style-type: none"> 고객 및 인근 지역민 경영 및 주요사업 참여 기회 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 시민 18인 선발, 1팀 우수활동 선정 시상 김대중컨벤션센터 내 스탬프 투어 운영
관광기업지원센터 입주업체 간담회	<ul style="list-style-type: none"> 입주기업 간담회 11회 <ul style="list-style-type: none"> - 입주기업 근무환경 개선을 위한 시설 보강 요청 - 센터 비즈니스 라운지 내 광주 관광기업 제품 전시용 전시장 설치 	<ul style="list-style-type: none"> 사무실 간판 설치, 냉난방기 서브덕트 설치, 방음 유리 설치, 1인 기업 롤 블라인드 설치
고객만족도(ISP) 조사	<ul style="list-style-type: none"> (사업 환류) 고객의견 수렴, 고객만족도 제고 반영을 위한 과제의 고객 참여, 소통 노력 (조직 환류) CS 경영 체계화 및 주민 참여예산 반영 (개인 환류) 우수 사원 포상 등 동기부여 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 종합만족도 85.7점으로 전년 대비 0.2점 상승 전체공기업 전체 만족도 81.7점보다 4점 높음
해피콜 만족도 조사	<ul style="list-style-type: none"> 통합고객관리 시스템 도입 및 활용 '22년 해피콜 요구사항 환류를 통한 고객 만족도 제고 노력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 최근 5개년 기준 해피콜 종합만족도 최고점 달성(86.93점) 이용자 편의를 위한 민원 해결 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 차량 충전·주차 관련 민원 사업반영 등
고객의 소리	<ul style="list-style-type: none"> 고객 불편 사항 및 개선의견 등 직접 수렴창구 <ul style="list-style-type: none"> - 총 27건 접수 및 VOC 이행 완료 공식 홈페이지 사전정보공표 및 정보공개 청구 	<ul style="list-style-type: none"> 사전정보공표 ESG 분야 23개 항목 공개 신규



〈방음 유리 설치〉



〈냉난방기 서브 덕트 설치〉



〈관광기업 제품 홍보 전시장〉

NEWS

강기정 시장 “광주 관광자원 무궁무진…민관 함께 발굴”
 관광기업지원센터서 관광기업들과 ‘정책소풍’…진솔한 대화 나눠,
 관광기업 성장단계별 맞춤형 지원 활성화 및 경쟁력 강화 논의
 (브레이크 뉴스 2023.09.13.)



주요성과

주민참여 예산, 주민서포터즈, 관광기업지원센터 입주업체 등 분야별 소통 및 경영반영 확대

1-2 다양한 채널을 통한 고객 및 주민의견 반영 노력과 성과

가. 소통 채널 다양화로 고객별 의견반영 체계 강화

소통 채널	구분	이해관계자	핵심 공유내용	소통전략
전략회의, 노사협의회, 제안제도, 영보드, 노사간담회, 애로상담센터	가치 생산	임직원, 노동조합	경영목표 인식 및 공감대 확산	<ul style="list-style-type: none"> 가치체계·전략수립과정 직원참여확대 노사상생을 위한 공동협의체 운영, 공동행사 기획 운영
유관기관 협의체, 소통 거버넌스, 위원회, 관광·MICE 네트워크	가치 협력	관광·MICE 유관기관 및 업계	가치 공동생산 및 협동성과 창출	<ul style="list-style-type: none"> 소통형 사업 및 홍보설명회 민·관 협업체계구축 전략적 대응
업무보고회, 감사, 공공기관장 회의	가치 영향	지자체, 시의회, 언론	정책 수립으로 고객 서비스 질 제고 공조	<ul style="list-style-type: none"> 관광·도시마케팅 활성화 유도 관광향유권 확보를 위한 방안 연구
자문위원회, 고객제안, 서포터즈, 고객의 소리	가치 소비	내방객, 입주업체, 임대고객, 주민	고객만족도 향상 및 문화서비스 품질 제고	<ul style="list-style-type: none"> 소통 채널 활용 밀착형 정보전달 지역특화 콘텐츠 개발, 홍보채널 구축

● 내부고객 의견반영을 위한 소통 채널 강화


소통 채널	주요 현안
영보드(Young Board)	<ul style="list-style-type: none"> 직원 고충 및 소통 자리 요청, 다양한 신규 수익사업 다각도 검토, 수익화 가능한 관광자원 개발 및 운영 검토
찾아가는 애로상담센터	<ul style="list-style-type: none"> 전시사업구조 변화, 법정 의무교육 온라인 통합관리, 인력 운영 효율화, 근무 형태 유연화 등
ESG 경영실천을 위한 노사간담회	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영위원회 신규 구성, 노사 공동 사회공헌활동 추진, 재난 현장 노사 공동 모금 지원
제안제도	<ul style="list-style-type: none"> 직원 대상 제안 공모(3회) ⇒ 신규 비전, 지역 상생 아이디어, 개인정보보호 활성화 방안, 골썩도시 광주 실현 관광 아이디어 등

● 고객 및 주민 의견반영 프로그램 추진


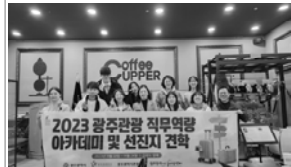
소통 거버넌스 구축 <ul style="list-style-type: none"> 광주관광발전포럼 위원회 구성 다양한 거버넌스 운영 	+	맞춤형 인재 양성 <ul style="list-style-type: none"> 유니벤처 아카데미 광주관광 OJT아카데미 	+	지역 일자리 창출 <ul style="list-style-type: none"> 관광 OJT아카데미 인턴십 청년드림, 인턴 등 체험형 일자리 창출 	
+	지역관광기업 상생 협력 <ul style="list-style-type: none"> 유니크베뉴 발굴 및 공동 마케팅 추진 	+	맞춤형 복지 실현 <ul style="list-style-type: none"> 감정 노동자 1:1 전문가 상담 갈등관리 교육 실시 	+	관광인식 개선 활동 <ul style="list-style-type: none"> 초등학생 대상 테마교육 택시 운전자 대상 인식 교육

나. 고객의견 반영 사업추진 성과

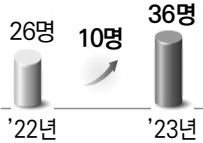
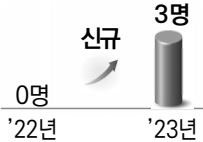
● 지역 상생을 위한 '소통 거버넌스' 구성으로 광주 관광 미래 전략 도출 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광 거버넌스 다각화를 통한 광주 관광 미래 전략 도출 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광 발전포럼 1기 위원회 운영(17회, 238명 참여) 광주 관광 거버넌스 다각화(5회, 237명 참여) <ul style="list-style-type: none"> 리더스 라운드테이블 3회, 54명 광주 관광심포지엄 1회, 102명 광주 관광 콘퍼런스 1회, 81명 광주 관광 작은 연구회 5팀 발굴 및 지원 	 <p>〈광주관광심포지움〉</p>
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 거버넌스를 통해 광주 관광 미래 전략 30가지 도출 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 리더스 라운드테이블 9개, 심포지엄 8개, 컨퍼런스 13개 거버넌스 활용, 관광 사업에 유동적 자문 기능 강화 작은 연구회(민간) 지원을 통한 연구 협력 및 정책 제안 활성화 	

● 관광·MICE 지역 인재 양성을 위한 맞춤형 교육 프로그램 지원 신규

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 맞춤형 프로그램 지원으로 지역인재 양성 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광 유니벤처 아카데미 운영(4개 대학 링크사업단과 협업) <ul style="list-style-type: none"> 4개 대학, 총 33명 참가 광주 관광 OJT 아카데미 및 인턴십 <ul style="list-style-type: none"> 아카데미 수료 총 25명, 관광기업 30개 사 참여 및 31명 인턴 매칭 크리에이티브 관광 인재 양성소 <ul style="list-style-type: none"> 지역 관광상품 개발 교육 (총 5회, 25H 진행 / 31명 신청, 19명 수료) 10개 팀 상품개발 지원 및 콘테스트 개최, 시상금 1,000만원 지급 찾아가는 취업 콘서트 : 5개 대학 1,030명 학생 참여 	 
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 유니벤처 아카데미 운영으로 특허출원 1팀, 해외 박람회 출품 2팀, 멘토링 24회, 제품화 3팀 성과 4개 프로그램 운영, 1,127명 대상 교육 프로그램 제공 OJT 아카데미 및 인턴십 프로그램 인턴 31명 매칭으로 지역 일자리 창출 프로그램 만족도 평균 4.56점(5점 만점)으로 참가자 만족도 제고 	

● 지역인재 채용을 통한 지역 일자리 창출 확대

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 지속 가능 관광·MICE 생태계 실현을 위한 지역 일자리 필요 	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 신규 광주관광기업지원센터 인턴십 프로그램 : 31명(14명 정규직 전환) 광주 마이스 체험형 인턴 : 56명 일 경험 국민취업지원제도 : 36명 미래 내일 일 경험 : 3명 광주광역시 청년드림 : 10명 국가 근로장학생 및 현장실습 : 19명 	 <p>〈일 경험 국민취업지원제도〉</p>
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 6개 프로그램, 155명 직간접 일자리 창출 일 경험 기회 제공으로 실무역량 배양 지원 및 자기 역량 강화 도움 	 <p>〈미래내일일 경험제도〉</p>

● 지역 특색있는 유니크베뉴 발굴을 통한, 지역 관광기업 상생 협력

추진배경	마이스(MICE) 참가자에게는 이색 회의공간을 제공, 지역 관광기업에 경제 활성화 기여
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 광주 유니크베뉴 현황 발굴 : 총 12개소(공공 4개소, 민간 8개소) 전문 회의 시설(컨벤션센터) 외 참가자에게 가치 경험을 선사할 수 있는 이색 회의공간 발굴 및 공공기관 회의 가능한 장소 발굴 광주마이스얼라이언스 유니크베뉴 분과 운영 : 간담회 1회, 팸투어 1회 지원
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 유니크베뉴 연계 주관전시회 네트워킹 파티 및 투어 프로그램 운영으로 내실 강화 관광산업 접목을 통한 유니크베뉴 운영 활성화, 산업전시회 참가자의 관광 홍보를 통한 지역 관광·MICE 인프라 강화

● 직원 의견 반영한 복지 프로그램

추진배경	2023년도 1분기 정기 노사협의회 협의안건 중 '감정노동자 심리상담 건강검진비 지원 검토' 노동자 측의 의견으로 필요성 제기
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 감정 노동자를 위한 심리상담 및 프로그램 운영 1:1 대면 심리상담 프로그램 운영(16명), 체험형 프로그램 운영(디퓨저 만들기) 갈등관리 직무역량 강화 교육, 감정 노동자 보호 전화 연결 음성 안내멘트 제작
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 전문 상담사의 대면 심리상담, 직원 16명, 46건(1인당 최대 3회 이용) 참여 감정 노동자 보호정책 개선, 심리상담 프로그램 만족도 97.7점 달성



● 시민의 관광 향유권 확대를 위한, 관광인식 개선 활동 신규

추진배경	광주 관광에 대한 시민 인식을 개선하고 생활관광 활성화의 기반을 마련
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 초등학생 대상 예술여행도시 연계 테마교육 <ul style="list-style-type: none"> 관내 초등 4-6학년 대상, 60회 운영, 1,716명 참여 주요 코스 : 미디어아트, 5·18, 무등산, 양림미술관, 양림 비엔날레 파빌리온 택시 운전자 대상 역사·문화적 광주 관광 교육(교통문화연수원 협업) <ul style="list-style-type: none"> 광주 택시 신규교육자 대상, 8회, 840명 참여 교육내용 : 광주 관광개론 소양 교육 진행 시민 대상 인기 강사 초청 여행특강 및 여행 드로잉 <ul style="list-style-type: none"> 인기 강사 특강 1회, 308명 참여 리모작가 초청 여행 드로잉 1회, 40명 참여
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 대상별 맞춤 교육 프로그램 운영으로 시민의 광주 관광인식 개선 노력 참가자 만족도 : 1,054명 대상 설문조사 <ul style="list-style-type: none"> 프로그램 만족도 : 66% 매우 만족, 15% 만족으로 80% 이상 만족 응답 재참석 의향 : 96%




주요성과	● 내외부 고객의 의견 반영한 다양한 프로그램 추진으로 고객 만족도(80% 이상 만족) 제고
------	---

1-3 고객 및 주민 참여를 통한 제도 및 사업 개선 노력과 성과

가. 지역주민 제안 의견의 실질적 사업반영 추진

● 지역주민참여 예산제 의견의 사업반영

김대중컨벤션센터 외부 대형트리 설치 요청

추진배경	방문객 만족도 및 기관인지도 향상 등을 위해 센터 내외부에 대형트리 설치 요청	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> - 관광기업지원센터의 플라마켓 행사와 함께 참가자 증대 및 홍보 효과 제고 위해 광주광역시청 앞으로 장소 변경하여 트리 조형물 제작 설치 - 김대중컨벤션센터 안내데스크 옆 크리스마스 포토존을 조성 	
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 관광기업 14개 사 37개 상품 입점 전시 홍보 • MD 관련 싱가포르 바이어 초청 상담회 진행으로 3개 사 추후 싱가포르 전시회 출품 논의 	

국민신문고 민원처리 프로세스 간소화

추진배경	대외 민원 접수·처리 과정 시 상급 기관(광주광역시청)을 경유하는 방식으로, 응대에 어려움
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 대외 접수 민원 처리 과정 간소화 및 신속 대응 - 상급 기관 경유 없는 국민신문고 민원 접수·처리
추진성과	• 대외 민원 접수 처리 간소화 및 신속 대응으로 주민 편의, 만족도 제고

민간업체와 협력하여 에너지 관리로 예산 절감

추진배경	에너지 모니터링 시스템 부재로 육안검사 및 수동계측기를 활용한 에너지 사용량 분석으로 실시간 관리 불가 및 업무량 가중
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신제품을 개발한 민간업체와 실시간 에너지 모니터링 시스템 구축 - 김대중컨벤션센터 내 모든 전력 사용 내용을 실시간으로 감시·분석 가능 ⇒ 에너지절감 계획 수립 및 경영 효율성 대책 마련 가능(데이터 확보)
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신제품 조달청 구매 추진 ⇒ 시스템 구매비용 468.5백만 원 절감 • 실시간 전력계측 시스템 구축 ⇒ 에너지 사용 효율적 관리, 탄소배출 감축

센터 방문객 대상 우산 대여 서비스

추진배경	기후변화에 따른 호우가 잦아짐에 따라 센터 방문객에 우산 대여 서비스로 편의 제공
추진내용	• 1층 안내데스크 내 무상대여 우산 비치(우산 10개, 우산꽂이 1개 / 확대 예정)
추진성과	• 방문객의 만족도 제고로 센터 홍보 및 기관 이미지 향상

● 고객 민원 개선사항

지역주민 요구	개선내용
<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 차량 충전 및 주차공간 부족 • 수요자 중심으로 홈페이지 개선 요청 • 하역장 바닥 미끄러움으로 위험 • 우천 시 지하주차장 침수 우려 	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 차량 고속 충전기로 교체 및 주차공간 확대(4면→24면) • 기관 소개 외 관광, 안내, 대관 등 고객이 정보 얻기에 쉽도록 홈페이지 전면 개편 • 하역장 평탄화 작업 실시 • 지하주차장 물막이공사 실시로 침수 대비

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 시청 앤조이크리스마스 행사 동시 개최로 행사 시너지 제고 및 해외바이어 초청 상담으로 지역기업 상품 판로 개척 • 전기차 충전 5대→10대, 2배 확충, 주차면 3면→24면, 8배 확충 ⇒ 시설 방문 고객 편의 증진
-------------	--

1-4 고객 및 주민 만족도 평가와 환류 체계 구축 노력과 성과

가. 고객 및 주민 서비스 품질 제고를 위한 평가·환류 체계 구축

서비스 평가 실시	평가 결과분석	중점과제 설정
<ul style="list-style-type: none"> 외부 고객만족도 평가 사업별 자체 만족도 평가 프로그램별 모니터링 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 사업별 평가 결과분석 사업별 서비스수준 분석 및 불만 사항 분류·데이터화 	<ul style="list-style-type: none"> 개선 및 보완사항 체계적 관리 평가 결과 공유를 통한 환류

나. 행안부 고객만족도(PSI) 조사를 통한 서비스 만족도 점검

조사개요	조사 결과												
<ul style="list-style-type: none"> (조사대상) 공사서비스 이용고객 (조사기관) 지방공기업평가원 (조사 기간) '23. 7. 17.~10. 19. (조사 방법) 고객명부대상 설문지 활용 전화조사 (조사표본) 총 544 표본 (조사내용) 서비스환경, 서비스과정, 서비스결과, 서비스만족 	<ul style="list-style-type: none"> 종합만족도 85.7점으로 전년 대비 0.2점 상승↑ 전체공기업 전체 만족도 81.7점보다 4점 높음 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>서비스 환경</th> <th>서비스 과정</th> <th>서비스 결과</th> <th>서비스 만족</th> <th>전반적 만족</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지방공기업 전체 대비</td> <td>+3.5</td> <td>+5.5</td> <td>+3.5</td> <td>+2.6</td> <td>+4.4</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 강점: 공정성 87.4점 / 약점: 공정성 83.5점 	구분	서비스 환경	서비스 과정	서비스 결과	서비스 만족	전반적 만족	지방공기업 전체 대비	+3.5	+5.5	+3.5	+2.6	+4.4
구분	서비스 환경	서비스 과정	서비스 결과	서비스 만족	전반적 만족								
지방공기업 전체 대비	+3.5	+5.5	+3.5	+2.6	+4.4								

다. 2023 자체 고객만족도 조사(Happy Call) 결과분석

조사개요	조사 결과																						
<ul style="list-style-type: none"> (조사대상) 공사서비스 이용고객 (조사 기간) '23. 11. 13.~12. 15. (조사 방법) 고객명부대상 설문지 활용 전화조사 (조사대상) 1~11월 센터 이용객 (주관전시, 행사장 임대, 부대시설 등 이용고객) (조사표본) 응답자 860명, 응답률 70.0% (조사대상자 1,237명) 	<ul style="list-style-type: none"> 분야별 고객만족도 <table border="1"> <thead> <tr> <th>서비스 환경</th> <th>서비스 과정</th> <th>서비스 결과</th> <th>서비스 만족</th> <th>전반적 만족</th> <th>종합 만족도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>89.21</td> <td>89.88</td> <td>84.04</td> <td>87.75</td> <td>85.59</td> <td>86.93</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 종합만족도 추이 비교 <table border="1"> <thead> <tr> <th>'20년</th> <th>'21년</th> <th>'22년</th> <th>'23년</th> <th>증감</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>83.76</td> <td>86.47</td> <td>86.56</td> <td>86.93</td> <td>0.37</td> </tr> </tbody> </table>	서비스 환경	서비스 과정	서비스 결과	서비스 만족	전반적 만족	종합 만족도	89.21	89.88	84.04	87.75	85.59	86.93	'20년	'21년	'22년	'23년	증감	83.76	86.47	86.56	86.93	0.37
서비스 환경	서비스 과정	서비스 결과	서비스 만족	전반적 만족	종합 만족도																		
89.21	89.88	84.04	87.75	85.59	86.93																		
'20년	'21년	'22년	'23년	증감																			
83.76	86.47	86.56	86.93	0.37																			

구분	최우선 과제	강점 요인	해피콜 종합만족도
주요 내용	(편의성) 이용자 편의를 위한 다양한 지원	(공익성) 공정정 업무 처리	86.56점 → 0.37점 → 86.93점 '22년 '23년
	(공익성) 관련 산업에 도움	(신뢰성) 업무 처리 신뢰도	
	(지속성) 센터와 같은 시설 확대 필요		
환류	✓ '22년, '23년 최우선 과제로 편의성과 지속성이 선정됨 → 중장기적인 고객만족도 향상을 위해 개선방안 마련 필요 ✓ 고객의 만족도가 높고 편차가 작아 유지강화 요구되는 강점 요인 노력 제고		

2022 Happy Call 요구사항 처리 결과 환류

최우선 과제	2023 사업계획 반영 결과
(편의성) • 이용자 편의 위한 다양한 지원	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 차량 주차면적 협소(기존) 4명→24면 확대 친환경 차량 저속 충전 불편 → 고속 충전으로
(지속성) • 센터와 같은 시설 확대 필요	<ul style="list-style-type: none"> 유관기관 등 소규모 회의공간 필요 → 관광기업지원센터 회의실, 강의실 대관 지원

2-1 노사 상생을 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과

가. 내외부 환경분석을 통한 노사 상생의 전략 수립과 목표 설정

노사 상생의 전략 방향 도출 과정

대내외 환경분석

노사소통

전략과제 도출

중장기 계획 설계

환경분석	외부환경	내부환경
	<ul style="list-style-type: none"> • 공공기관 ESG 경영 선도역할 기대 • 노동법, 세법, 환경규제 등 법적 요소 변화 대비 • 사회적 트렌드 및 다양성 증진 요구 대응 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 합병 성공을 위한 연착륙 전략 필요 • 공무원 무기계약직 처우개선 요구 증가 • 직장 가정생활 균형을 위한 문화 확산 필요
정부정책	광주광역시	정부
	<ul style="list-style-type: none"> • 노사 간 소통을 통해 지역 노동문제 해결 • 노동이사제 도입 및 활성화로 경영의 투명성 확보 • 노사관계 개선을 통한 공정한 질서 실현 	<ul style="list-style-type: none"> • 근로조건 유지개선과 경제적 사회적 지위 향상 • 사회적 책임을 통한 경제발전 이바지 지향 관계 • 직무 중심 인사관리 도입 추진

	사 측 (CEO)	노 측 (노조위원장)
노사소통	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 합병 연착륙 전략 수립 • 지역경제 이바지 지향 노사관계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 합병에 따른 문화, 조직구조 등 문제 해결 • 노사협력을 통한 지역경제 기여
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 합병 성공 요소 세부 파악 및 연착륙을 위한 전략 수립 • ESG 경영을 통한 국민경제 및 지역경제 발전 이바지 지향 노사관계 구축 	

전략과제 도출

전략목표	① 상생하는 조직문화 구축	② 소통 활성화를 통한 이해증진	③ ESG 경영 지역경제 이바지
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 합병 연착륙 전략 수립 공유 ② 노동이사제도 운영 활성화 ③ 일·가정양립지원으로 조직문화 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> ① 대내외 소통창구 활성화 ② 직역간 소통으로 달라진 처우개선 ③ 고객 소통 및 상생 협력 	<ul style="list-style-type: none"> ① 친환경 경영 (E) ② 사회적 책임 경영 (S) ③ 공정성 확대를 위한 투명경영 (G)


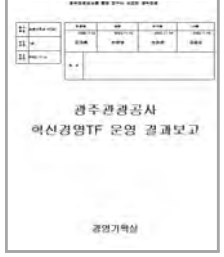
중장기 계획 설계

중장기 로드맵	노사파트너십 구축기 (2023~2024)	노사파트너십 정착기 (2024~2025)	노사협력 실현기 (2025~2026)
① 상생하는 조직문화 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 합병 연착륙 전략 수립 노사 공동가치 설정 	<ul style="list-style-type: none"> • 노사협력을 위한 과제 발굴 및 해결 합리적인 노사관계 제도적 기반 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 노사 공동가치 지속 향상을 위한 적극 모니터링 및 상생 문화 확산
② 소통 활성화를 통한 이해증진	<ul style="list-style-type: none"> • 소통 방법 다양화와 활성화. 	<ul style="list-style-type: none"> • 소통기반 노사협의체 강화 및 직원 만족도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 계층별 필요 노무·소통역량 분석 및 교육 연계
③ 노사협력을 통한 ESG 경영 실현	<ul style="list-style-type: none"> • 노사 공동 ESG 경영 기반 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 노사 공동 사회적 가치 실현 확산 	<ul style="list-style-type: none"> • 노사 공동 협력으로 공정한 질서 실현

나. 노사 상생 목표 달성을 위한 실천 노력과 성과

1 상생하는 조직문화 구축

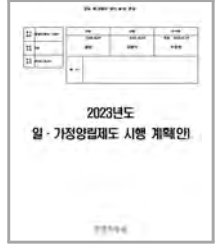

1 합병 연착륙 전략 수립

추진내용		추진실적							
① 혁신경영 TF 구성 및 운영 - 발령 기간: 2023.10.12.~10.31. 합병 전체 직원 대상 공모, 6명 구성 운영 - 주요 업무: 재무구조 개선방안, 전시사업 구조조정, 노사관계, 조직문화, 소통 및 협업, 데이터 기반 전략 및 인프라 사업, 제2전시장 관광MICE 관련 혁신과제 발굴 등									
② 주요 추진성과 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>구조 혁신</td> <td>광주 관광 추진체계 개선, 조직개편으로 실행력 제고, 초광역 관광 활성화, 방문객 수용태세 혁신</td> </tr> <tr> <td>관광 혁신</td> <td>관광수요 확대 전략 강화, 축제의 도시 광주 조성, T-MICE 통합플랫폼 실현, 지역 관광기업 육성</td> </tr> <tr> <td>경영 혁신</td> <td>재무 건전성 제고, 관광개발 기능 강화, 정보전달체계 고도화, ESG 경영체계 강화</td> </tr> <tr> <td>추가 검토</td> <td>관광사업, 전시사업 진단 및 구조조정 방안 마련 공사 운영 신규사업 제안 센터 공간 효율화 방안</td> </tr> </table>			구조 혁신	광주 관광 추진체계 개선, 조직개편으로 실행력 제고, 초광역 관광 활성화, 방문객 수용태세 혁신	관광 혁신	관광수요 확대 전략 강화, 축제의 도시 광주 조성, T-MICE 통합플랫폼 실현, 지역 관광기업 육성	경영 혁신	재무 건전성 제고, 관광개발 기능 강화, 정보전달체계 고도화, ESG 경영체계 강화	추가 검토
구조 혁신	광주 관광 추진체계 개선, 조직개편으로 실행력 제고, 초광역 관광 활성화, 방문객 수용태세 혁신								
관광 혁신	관광수요 확대 전략 강화, 축제의 도시 광주 조성, T-MICE 통합플랫폼 실현, 지역 관광기업 육성								
경영 혁신	재무 건전성 제고, 관광개발 기능 강화, 정보전달체계 고도화, ESG 경영체계 강화								
추가 검토	관광사업, 전시사업 진단 및 구조조정 방안 마련 공사 운영 신규사업 제안 센터 공간 효율화 방안								
노동조합 공유 공동가치 설정									

2 노동이사제도 운영 활성화

추진내용		추진실적								
① 이사회 참여로 협력적 노사관계 실현 - 근로조건 개선, 노사 상호 신뢰 축적, 조직 몰입도 향상을 통해 노동생산성 제고		✓ 공사 이사회 노동이사 8회 참석하여 노동자 의견 이사회 전달 ✓ 노동이사 협의회 및 소통 간담회 확대 시행								
② 대내외 소통 강화, 주요 정책 의견수렴 및 개선 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>대내</td> <td>이사회</td> <td>내부직원 소통을 통한 근로자 의견 개선</td> </tr> <tr> <td></td> <td>간담회</td> <td>신입사원 · 공무직 등 직원 간담회를 통한 의견수렴</td> </tr> <tr> <td>대외</td> <td>협의회</td> <td>광주광역시 공공기관 노동이사 협의회 정기총회 등 참석</td> </tr> </table>			대내	이사회	내부직원 소통을 통한 근로자 의견 개선		간담회	신입사원 · 공무직 등 직원 간담회를 통한 의견수렴	대외	협의회
대내	이사회	내부직원 소통을 통한 근로자 의견 개선								
	간담회	신입사원 · 공무직 등 직원 간담회를 통한 의견수렴								
대외	협의회	광주광역시 공공기관 노동이사 협의회 정기총회 등 참석								
③ 이해관계자의 참여로 노사갈등을 해결하기 위한 사회적 갈등비용 절감 - 경영진들이 갖지 못한 근로자들의 관점과 경험을 바탕으로 성과향상에 기여 - 노사 간 정보 비대칭 문제를 해소 및 노사 간 갈등비용 절감										

3 일·가정양립지원으로 조직문화 혁신



추진내용		추진실적																	
① 일가정 양립제도 고도화로 워라벨 문화 확산 - 유연근무제 지속 시행 및 모성보호 지원 제도 확대 등 시행 - 사내동호회 신청기준 완화 등 노노관계 증진 노력																			
② 일가정양립지원 운영 제도 도입 및 시행 노력 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>일가정양립지원 제도</th> <th>모성보호 지원 제도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>연차유급휴가 저축</td> <td>임산부 태아 검진 시간 사용</td> </tr> <tr> <td>대입 수험생 자녀 응원선물 지급</td> <td>임신기 근로시간 단축</td> </tr> <tr> <td>사내동호회 지원</td> <td>육아휴직 사용(자녀 1명당 최대 3년)</td> </tr> <tr> <td>기념일 축하 상품권 지급</td> <td>육아기 근로시간 단축, 육아시간 사용(1일 1시간)</td> </tr> <tr> <td>건강검진</td> <td>출산전후휴가, 유·사산 휴가, 난임 치료하기</td> </tr> <tr> <td>가족의 날, 문화의 날</td> <td>가족 돌봄 근로시간 단축(1일 최대 5시간)</td> </tr> <tr> <td>유연근무제</td> <td>본인 또는 배우자 출산축하금 지급</td> </tr> <tr> <td>자녀 돌봄 휴가(3일, 10일, 90일)</td> <td>남성 육아휴직 및 배우자 출산 휴가(10일)</td> </tr> </tbody> </table>			일가정양립지원 제도	모성보호 지원 제도	연차유급휴가 저축	임산부 태아 검진 시간 사용	대입 수험생 자녀 응원선물 지급	임신기 근로시간 단축	사내동호회 지원	육아휴직 사용(자녀 1명당 최대 3년)	기념일 축하 상품권 지급	육아기 근로시간 단축, 육아시간 사용(1일 1시간)	건강검진	출산전후휴가, 유·사산 휴가, 난임 치료하기	가족의 날, 문화의 날	가족 돌봄 근로시간 단축(1일 최대 5시간)	유연근무제	본인 또는 배우자 출산축하금 지급	자녀 돌봄 휴가(3일, 10일, 90일)
일가정양립지원 제도	모성보호 지원 제도																		
연차유급휴가 저축	임산부 태아 검진 시간 사용																		
대입 수험생 자녀 응원선물 지급	임신기 근로시간 단축																		
사내동호회 지원	육아휴직 사용(자녀 1명당 최대 3년)																		
기념일 축하 상품권 지급	육아기 근로시간 단축, 육아시간 사용(1일 1시간)																		
건강검진	출산전후휴가, 유·사산 휴가, 난임 치료하기																		
가족의 날, 문화의 날	가족 돌봄 근로시간 단축(1일 최대 5시간)																		
유연근무제	본인 또는 배우자 출산축하금 지급																		
자녀 돌봄 휴가(3일, 10일, 90일)	남성 육아휴직 및 배우자 출산 휴가(10일)																		
																			

2 소통 활성화를 통한 이해증진

1 대내외 소통창구 활성화

추진내용			추진실적										
① 新 가치체계 선포 및 핵심 가치 내재화 Bottom-up 방식 의사결정 <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">CEO 중심</td> <td>내부소통</td> <td>CEO 리얼 토크 Q&A, Young Board(영보드) 간담회, CEO 티타임(수시)</td> </tr> <tr> <td>온라인공유</td> <td>CEO 메시지 공유, 보도자료, 기고문 공유, 홈페이지, 사내 전산망 비전공유</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">자발적 동참</td> <td>직원공감참여</td> <td>혁신경영 TF 구성, 경영효율화 계획(안), 전 직원 대상 비전 공모·채택</td> </tr> <tr> <td>신비전선포식</td> <td>공사 출범식 TF 구성, 참여형 프로그램 기획·운영, 경영비전 및 추진전략 발표</td> </tr> </table>			CEO 중심	내부소통	CEO 리얼 토크 Q&A, Young Board(영보드) 간담회, CEO 티타임(수시)	온라인공유	CEO 메시지 공유, 보도자료, 기고문 공유, 홈페이지, 사내 전산망 비전공유	자발적 동참	직원공감참여	혁신경영 TF 구성, 경영효율화 계획(안), 전 직원 대상 비전 공모·채택	신비전선포식	공사 출범식 TF 구성, 참여형 프로그램 기획·운영, 경영비전 및 추진전략 발표	소통협력 활성화 3.6점 → 4.0점 (+0.4점) '22년 5점척도 '23년
CEO 중심	내부소통	CEO 리얼 토크 Q&A, Young Board(영보드) 간담회, CEO 티타임(수시)											
	온라인공유	CEO 메시지 공유, 보도자료, 기고문 공유, 홈페이지, 사내 전산망 비전공유											
자발적 동참	직원공감참여	혁신경영 TF 구성, 경영효율화 계획(안), 전 직원 대상 비전 공모·채택											
	신비전선포식	공사 출범식 TF 구성, 참여형 프로그램 기획·운영, 경영비전 및 추진전략 발표											
② 이해관계자별 특성 고려한 맞춤형 가치체계 공유전략 수립 및 확산 노력 가치체계 정립 가치생산(임직원), 가치협력(관광·MICE 업계 및 지역사회), 가치영향(市, 시의회), 가치소비(방문객 등) 분류 통한 추진 방향, 방법 설계 [공유 확산] 이해관계자별 요구 반영한 지역경제 활성화, 투명한 정보공개, 경영혁신 등			지역혁신 성장지원 3.8점 → 4.2점 (+0.4점) '22년 5점척도 '23년										
③ 시민 의견수렴 채널 4개 운영으로 과제 198건 발굴, 18건 검토 및 실현 [직원제안제도] 직원 대상 제안 공모(3회) ⇒ 신규 비전, 지역상생 아이디어, 정보보호 활성화, 골썩도시 광주 실현 관광 아이디어 총 165개 발굴 [주민참여예산] 2개 과제 발굴, 야외광장 대형트리 포토존, 홈페이지 관광정보 구성 반영													

2 직원 의견수렴 통한 소통 활성화

추진내용		추진실적
① 노사 상생 및 관계 합리적 운영을 위한 찾아가는 노사 워더스(with-us) 추진 [추진배경] '소통과 공감하는 직장' 구현을 위한 직원과 스킨십 강화, 의견수렴 경영반영 [추진주제] ①업무상 애로사항 / ②공사 통합 이후 바라는 점 / ③신임 사장에게 바라는 점 [추진일정] '23.03.16.~ 10.18.(7개월), 총 13회 [추진성과] 미화 휴게실 근무환경 개선 위한 물품 구매 추진, CCTV 노후화 교체 요청 관련 예산 반영, 사무공간 개선 추진, 노사화합행사 워크숍 추진 등 → 즉시 반영 가능한 사항 완료	[노사with-us 설명회] 	
② 직무 중심 인사관리 내부협의체 구성 및 1단계 도입 추진 [일정/구성] '23. 7. 12.(수) / 총 4인 (노조 대표, 2인, 인사부서의 장, 인사 담당 2인) [주요활동] 직무관리체계 정립을 위한 노사간의 협의(월 2회), 직원 간담회 및 정보공유 [주요안건] (가설적) 직무 분류, NCS 활용, 직무분석 절차 및 방법 검토 [추진성과] 대표 직무 도출, NCS 기반 중요도/난이도 분류, 지식·기술·태도기반 직무기술서 작성	[전직원 직무중심 공청회] 	

3 상생 협력으로 가는 고객 소통 다각화

추진내용		추진실적
① 고객만족도 분석을 통한 개선과제 발굴 • [편익성] 이용자 편의를 위한 다양한 지원 [공익성] 공정 업무 처리 [지속성] 센터와 같은 시설 확대 필요 3가지 최우선 과제 및 강점요인 설정 → AED 추가배치, 화장실 표지 개선	HappyCall 종합만족도 86.56점 → 86.93점 (+0.37점) '22년 '23년	
② 주민·고객 참여 프로그램 활성화 • [주민서포터즈] 사업 아이디어 발굴, 온라인 고객 제안 창구 통해 신속한 업무 개선 • [참여형 프로그램] 총 39건 운영(관광 분야 24건, MICE 분야 15건)	컨벤션 매출액 2,256 → 2,675 (+18.6%) '22년 (단위백만원) '23년	
③ 전략적 네트워크 협업으로 역대 최대 컨벤션 임대수익 달성 • [Team 광주] 지역 특성에 맞는 유치대상 선정 및 정부 기관 주최행사를 위한 협업 마케팅 필요 • [Data 분석] Data(빈도, 시기, 규모 등) 통한 타겟 마케팅 전개로 유치 성과 제고 [추진성과] 컨벤션 행사 974건 개최, 역대 최대 컨벤션 임대수익 달성(전년대비 20% ↑)		

3] 노사협력을 통한 ESG 경영 실현

1] 친환경 경영 (E)

추진내용	추진실적	
① 전사적 1회용품 사용 제한 실천 <ul style="list-style-type: none"> 1회용품 제한 1회용품 없는 날 지정 운영, 전 직원·시민 대상 1회용품 줄이기 서명운동(2회), 1회용품 사용 실태조사 시행 다회용품 사용 다회용컵 살균세척기(10대) 도입, 우산 빗물 제거기, 분리수거함 비치, 전 부서 다회용컵 비치 	부서별 ESG KPI 항목 신규 6건 0 → 6건 '22년 '23년	
② 친환경 ESG MICE 행사 개최 <ul style="list-style-type: none"> 친환경 행사 친환경컵 등 1만 6천개 운영, 종이출입증 제작으로 폐플라스틱 1만 개 감축 등 친환경컵 이용 축제 친환경 컵 대여, 잔 세척 부스 설치 		학산재단-친환경경영 성과 신규 4.2점 0 → 4.2점 '22년 5점척도 '23년
③ 시설물 에너지절감 통한 탄소중립 <ul style="list-style-type: none"> 에너지절감 연간 에너지 및 온실가스 절감 계획 이행 (냉난방 실내온도, 승강기 운행 제한, 부서별 에너지 지킴이 운영, 에너지절약 위원회 개최 등) 8건 시설 개선 흡수식 냉온수기 세관, 노후 냉각탑 배관 교체 구매실적 공공기관 녹색제품 구매실적 전년 대비 208% 이상 증가 및 정기 공시 		친환경제품 구매액 178 → 372 (208%) '22년 (단위백만원) '23년

2] 사회적 책임 경영 (S)

추진내용	추진실적
① 안전 경영 실천으로 무사고 무재해 사업장 달성 <ul style="list-style-type: none"> 종합계획 중대재해처벌법 예방계획 수립 및 의무이행사항 월별 점검 시행 안전관리자 안전관리자 유자격자 선임 및 보건관리위탁 운영, 안전 관련 예산 증액노력 	안전사고 건수 제로화 0건 → 0건 '22년 '23년
② 지역사회와 상생·협력 : 지역경제 활성화 사업 전개 및 사회공헌사업 확대 <ul style="list-style-type: none"> 농협 지역농가 일손돕기, 어촌어항공단 지역 어촌 정화활동, 광주외국인복지센터 외투 나눔 지역문제해결플랫폼 폭염 대비 쪽방촌 주민 지원, 광주기업봉사단협의회 집중호우 수해복구 봉사 	학산재단-사회적책임실현 성과 3.71점 → 4.12점 (11%) '22년 5점척도 '23년
③ 공사 핵심사업 연계 골목상권 활성화 및 공익 홍보 지원 <ul style="list-style-type: none"> 골목상권 활성화 MICE 행사 참가자를 위한 골목상권 식사 쿠폰 운영 등(50.6백만원, 6.5% ↑) 공익 홍보지원 공익캠페인 공간 무료지원(11회), 지역작가 위한 갤러리 개최(15건) 	

3] 공정성 확대를 위한 투명경영 (G)

추진내용	추진실적
① 고객경험관리 중심 경영실천으로 국민 참여 활성화 <ul style="list-style-type: none"> 고객 편의시설 시민복합문화공간 비품 교체, 물품 보관함 설치 신규, 우산 무상 대여 서비스 고객 소통채널 고객의 소리, Happy Call, 전화 친절도 조사 최고점 86.93점(0.37점 ↑) 통합관리시스템 디지털플랫폼 기반의 통합 고객관리 시스템 구축 신규 	내부 청렴도 조사 7.78점 → 8.16점 (4.9%) '22년 '23년
② 부패 ZERO 달성을 위한 반부패-청렴 시스템 강화 <ul style="list-style-type: none"> 윤리경영시스템 윤리경영위원회 및 전담조직 운영 (윤리 교육) 고위직 대상 청렴 교육 시행 제도정비 임직원 행동강령 개정, 강화 (모니터링) 외부강의 실태점검(분기별), 내부 청렴도 추진성과 '인권·윤리경영 강화' 4.2점/5점(15.7% ↑), 인권영향평가 전 분야 1등급 달성 	ESG 사전정보공표 신규 23건 0 → 23건 '22년 '23년
③ 수요자 중심 ESG 분야 23개 항목 정보공개 신설 신규 <ul style="list-style-type: none"> 사전정보공표 ESG 분야 23개 항목 공개 및 ESG 경영계획 및 성과 홈페이지 게시 공유누리 공유누리 보유 개방자원 24개 항목 정비 	

주요성과 노사 상생을 위한 합리적 전략목표 수립 및 다양한 소통 노력으로 무분규 사업장 달성

2-2 노사협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과



가. 노사 상생 협력프로그램 구축

● 환경분석 및 시사점

환경분석	시사점
대외 여건 <ul style="list-style-type: none"> 인구감소, 초고령 사회 노동생산성 저하, MZ 세대 증가 디지털 신기술 일자리 확대, 고탄소 노동집약산업 축소 	<ul style="list-style-type: none"> 직업 근로조건에 대한 인식 변화 직무 중심 인사관리 도입 필요 법 경시 풍조, 불합리한 관행 지속 정부의 노사 강력한 개혁 추진 의지
규범 변화 <ul style="list-style-type: none"> 노사갈등 시 과도한 정부 의존 노사 각각 주장만을 내세우며 대립 	

● 주요 프로그램

구분	노사 위더스 (with-us)	직무분석 노사협의체 구성 및 직무분석 기반 마련	즐거운 출근길 만들기	노사 공동 중대재해 보편적 예방 노력
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> '소통과 공감하는 직장' 구현을 위해 노무담당부서에서 선제적으로 현장과의 소통을 강화하고, 다양한 의견수렴을 통해 경영반영 	<ul style="list-style-type: none"> 연공 서열 중시에 따른 인사관리의 합리성·체계성 미흡, 젊은 세대의 근로의욕 저하, 인력 활용 및 조직 운영의 비효율 유발 	<ul style="list-style-type: none"> 워라벨을 위한 근로시간 단축 등 정부정책 선도적 수행 개인의 삶의 질 향상이 주요 사회적 가치로 인식 변화 	<ul style="list-style-type: none"> 중대재해 예방·재발방지 핵심수단으로 위험성 평가 개편 및 의무화
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 노시간 직접 대화하는 기회를 주기적으로 제공하여 거리감을 해소하고 조직 내 편안한 분위기 조성 직원의 작은 소리라도 청취 및 향후 공사(경영)에 반영할 수 있는 의견 직접 전달 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 인사관리를 직무 중심으로 전환해 직무 가치에 기반한 공정한 인사관리 시스템 마련 체계적인 직무분석을 바탕으로 인사관리에서 직무가치의 비중과 적용 범위를 점차 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 구성원의 조직에 대한 신뢰 및 만족도 향상으로 생산성 제고 동기부여를 통한 경쟁력·성과 향상의 조직문화 혁신 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 위험성평가 근로자 참여 확대 및 위험 상황 발생 시 근로자 작업중지권 활성화 연중 안전문화 국민캠페인 등을 통해 전직원 안전의식을 확대하고 문화 확산 노력

주요 성과 <ul style="list-style-type: none"> 총 13회, 84건 애로 사항 접수 불편사항 즉시 이행, 단기,중기,장기 구분 경영 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 직무분석, 직무기술서 작성, 노사협의체 설치·운영 등 추진 기반 마련 직무분석을 바탕으로 직무 재분류 및 재정립 	<ul style="list-style-type: none"> 유연근무제, 가족의날 문화의날, 자기계발 등 지원 모성보호지원제도 활용 권장 	<ul style="list-style-type: none"> 위험성평가 및 취약분야 분석 실시 재난관리 프로세스에 따른 핵심 과제 도출 																																																																																																																																											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>구분</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>유연근무제</td><td>사직률유감연월 등 휴간연월제 적극 운영</td></tr> <tr><td>2</td><td>가족의날</td><td>연주 수요량 일시 직원 휴직</td></tr> <tr><td>3</td><td>문화의날</td><td>업무 미거의 수요량 1개 혹은 분회 문화</td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td>기초업무포함(근로일), 기초업무포함(10일) New</td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td>배달업무인원 지원(일시 주기별 제외)</td></tr> <tr><td>6</td><td></td><td>배달업무(외부 선진) 가능 New</td></tr> <tr><td>7</td><td></td><td>휴일업무 근무시간 단축(일일 2시간까지)</td></tr> <tr><td>8</td><td>육아지원</td><td>양육이기 근로시간 단축(1일 1~2시간까지) 및 대상자(기준 5세 ~12세) 확대 New</td></tr> <tr><td>9</td><td></td><td>출근후유류 근무시간 단축(1일 1~2시간까지)</td></tr> <tr><td>10</td><td></td><td>출근후유류 근무시간 단축(1일 1~2시간까지) 및 출산휴가금 지급</td></tr> <tr><td>11</td><td></td><td>유연근무제(근로일) 및 배차비 지원(10일)</td></tr> <tr><td>12</td><td>자기개발지원</td><td>1일 1시간(주최, 지원) 확대(10일~20일) 직무관련 자격증 취득시 공시금 지원 등 New</td></tr> <tr><td>13</td><td>노무관리</td><td>주요사항 자료 및 직원 복지 설문</td></tr> <tr><td>14</td><td></td><td>안전인사관리 도입 및 직원 지원 New</td></tr> <tr><td>15</td><td>근로조건 개선</td><td>당직수당 및 대체휴일 지급 New</td></tr> <tr><td>16</td><td></td><td>가족의날 제외근로일원 전직유 지급</td></tr> </tbody> </table>	연번	구분	내 용	1	유연근무제	사직률유감연월 등 휴간연월제 적극 운영	2	가족의날	연주 수요량 일시 직원 휴직	3	문화의날	업무 미거의 수요량 1개 혹은 분회 문화	4		기초업무포함(근로일), 기초업무포함(10일) New	5		배달업무인원 지원(일시 주기별 제외)	6		배달업무(외부 선진) 가능 New	7		휴일업무 근무시간 단축(일일 2시간까지)	8	육아지원	양육이기 근로시간 단축(1일 1~2시간까지) 및 대상자(기준 5세 ~12세) 확대 New	9		출근후유류 근무시간 단축(1일 1~2시간까지)	10		출근후유류 근무시간 단축(1일 1~2시간까지) 및 출산휴가금 지급	11		유연근무제(근로일) 및 배차비 지원(10일)	12	자기개발지원	1일 1시간(주최, 지원) 확대(10일~20일) 직무관련 자격증 취득시 공시금 지원 등 New	13	노무관리	주요사항 자료 및 직원 복지 설문	14		안전인사관리 도입 및 직원 지원 New	15	근로조건 개선	당직수당 및 대체휴일 지급 New	16		가족의날 제외근로일원 전직유 지급	<table border="1"> <thead> <tr> <th>대상항목 (취약분야)</th> <th>개선유형에 따른 분석하는 때</th> <th>위험 평가</th> <th>완전</th> <th>준비</th> </tr> <tr> <th></th> <th>평가</th> <th>발생 가능성</th> <th>관심</th> <th>수행</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>중대재해</td> <td>연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시</td> <td>3.8</td> <td>3.2</td> <td>2.8</td> <td>3.4</td> </tr> <tr> <td>직무</td> <td>연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시</td> <td>3.2</td> <td>3.4</td> <td>3.4</td> <td>3.4</td> </tr> <tr> <td>안전</td> <td>연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시</td> <td>4.8</td> <td>3.2</td> <td>3</td> <td>3.1</td> </tr> <tr> <td>문화</td> <td>연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시</td> <td>3.8</td> <td>3.2</td> <td>3.8</td> <td>3.6</td> </tr> <tr> <td>인사</td> <td>연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시</td> <td>2.4</td> <td>2.6</td> <td>2.8</td> <td>3.6</td> </tr> <tr> <td>재난</td> <td>연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시</td> <td>1.8</td> <td>3.2</td> <td>3</td> <td>2.2</td> </tr> <tr> <td>환경</td> <td>연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시</td> <td>3.6</td> <td>4</td> <td>3.8</td> <td>3.1</td> </tr> <tr> <td>법</td> <td>연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시</td> <td>2.6</td> <td>3.8</td> <td>3.4</td> <td>3.6</td> </tr> <tr> <td>경영</td> <td>연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시</td> <td>3.8</td> <td>3.6</td> <td>3.6</td> <td>3.8</td> </tr> <tr> <td>시설</td> <td>연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시</td> <td>2.4</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>3.8</td> </tr> <tr> <td>정보</td> <td>연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시</td> <td>2.8</td> <td>3.8</td> <td>3.8</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>연차</td> <td>연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시</td> <td>4</td> <td>3.8</td> <td>3.8</td> <td>3.8</td> </tr> <tr> <td>사</td> <td>연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시</td> <td>3.8</td> <td>3.8</td> <td>3.2</td> <td>3.4</td> </tr> </tbody> </table>	대상항목 (취약분야)	개선유형에 따른 분석하는 때	위험 평가	완전	준비		평가	발생 가능성	관심	수행	중대재해	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	3.8	3.2	2.8	3.4	직무	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	3.2	3.4	3.4	3.4	안전	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	4.8	3.2	3	3.1	문화	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	3.8	3.2	3.8	3.6	인사	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	2.4	2.6	2.8	3.6	재난	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	1.8	3.2	3	2.2	환경	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	3.6	4	3.8	3.1	법	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	2.6	3.8	3.4	3.6	경영	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	3.8	3.6	3.6	3.8	시설	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	2.4	4	3	3.8	정보	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	2.8	3.8	3.8	3	연차	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	4	3.8	3.8	3.8	사	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	3.8	3.8	3.2	3.4
연번	구분	내 용																																																																																																																																												
1	유연근무제	사직률유감연월 등 휴간연월제 적극 운영																																																																																																																																												
2	가족의날	연주 수요량 일시 직원 휴직																																																																																																																																												
3	문화의날	업무 미거의 수요량 1개 혹은 분회 문화																																																																																																																																												
4		기초업무포함(근로일), 기초업무포함(10일) New																																																																																																																																												
5		배달업무인원 지원(일시 주기별 제외)																																																																																																																																												
6		배달업무(외부 선진) 가능 New																																																																																																																																												
7		휴일업무 근무시간 단축(일일 2시간까지)																																																																																																																																												
8	육아지원	양육이기 근로시간 단축(1일 1~2시간까지) 및 대상자(기준 5세 ~12세) 확대 New																																																																																																																																												
9		출근후유류 근무시간 단축(1일 1~2시간까지)																																																																																																																																												
10		출근후유류 근무시간 단축(1일 1~2시간까지) 및 출산휴가금 지급																																																																																																																																												
11		유연근무제(근로일) 및 배차비 지원(10일)																																																																																																																																												
12	자기개발지원	1일 1시간(주최, 지원) 확대(10일~20일) 직무관련 자격증 취득시 공시금 지원 등 New																																																																																																																																												
13	노무관리	주요사항 자료 및 직원 복지 설문																																																																																																																																												
14		안전인사관리 도입 및 직원 지원 New																																																																																																																																												
15	근로조건 개선	당직수당 및 대체휴일 지급 New																																																																																																																																												
16		가족의날 제외근로일원 전직유 지급																																																																																																																																												
대상항목 (취약분야)	개선유형에 따른 분석하는 때	위험 평가	완전	준비																																																																																																																																										
	평가	발생 가능성	관심	수행																																																																																																																																										
중대재해	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	3.8	3.2	2.8	3.4																																																																																																																																									
직무	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	3.2	3.4	3.4	3.4																																																																																																																																									
안전	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	4.8	3.2	3	3.1																																																																																																																																									
문화	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	3.8	3.2	3.8	3.6																																																																																																																																									
인사	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	2.4	2.6	2.8	3.6																																																																																																																																									
재난	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	1.8	3.2	3	2.2																																																																																																																																									
환경	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	3.6	4	3.8	3.1																																																																																																																																									
법	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	2.6	3.8	3.4	3.6																																																																																																																																									
경영	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	3.8	3.6	3.6	3.8																																																																																																																																									
시설	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	2.4	4	3	3.8																																																																																																																																									
정보	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	2.8	3.8	3.8	3																																																																																																																																									
연차	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	4	3.8	3.8	3.8																																																																																																																																									
사	연말에 한 달 동안 1회 1회 평가 실시	3.8	3.8	3.2	3.4																																																																																																																																									

나. ESG 경영실천을 위한 노사 협력 실시

● ESG 경영위원회 구성 및 운영 계획

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁환경 신속 대응 및 지속 가능 경영체계 수립을 위한 ESG 경영위원회 설치 추진 ※ 2023년도 제1회 이사회 ESG 경영위원회 구성 및 운영 계획 보고 ('23.2.24.) ESG 분야의 외부 전문가와 비상임이사로 구성 이사회의 ESG 경영 지도·감독 강화 및 전문성·체계성 확보 			
구성 현황	위촉직	3인	ESG경영 관련 연구실적 등이 있는 자, ESG경영 관련 직무에 종사한 경력이 있는 자, 그 밖에 이에 준하는 경력이 있는 자	2년(1회 연임 가능) 노조추천 가능
	당연직	4인	비상임이사(임명직), 비상임이사(노동이사)	해당 직위 재임 기간
운영 사항	<ul style="list-style-type: none"> 개최 시기 : 年 2회(상·하반기 1회씩) 정기 개최 의결사항 : ① ESG 경영전략 및 정책 수립에 관한 사항, ② ESG 경영목표, 추진현황, 성과에 관한 사항, ③ 그 밖에 환경, 사회, 거버넌스 관련 주요 이슈 등 위원회에서 심의 및 논의가 필요하다고 인정한 사항 			
추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 연간 ESG 경영실천을 위한 사회공헌활동 발굴 연간 항목 중 노사협력 4개 이상 설정하여 활동 추진 			

● ESG 경영실천을 위한 노사 협력 과제 발굴

구분	사회공헌활동 협력 과제	비고
상반기	설맞이 복지시설 방문 및 후원물품 전달	노사 공동
	봄맞이 담당구역 쓰레기 제거 및 경관 개선	
	ESG 기반 사회공헌을 위한 광주기업봉사단협의회 회의 개최	
	기관-어촌마을 협력체계 구축 및 사회적 가치 실현 참여	
	광주 공유자원 순환 가게 후원물품 전달	
	무등산 환경정화 활동	
	여름맞이 담당구역 쓰레기 제거 및 경관 개선	
하반기	사회적가치매칭데이 제안사업 참여	노사 공동
	광주지역 문제 해결플랫폼 부메랑 에코백 사업 참여	
	광주기업봉사단협의회 공동사업 참여	
	농협과 함께하는 농촌 일손 돕기	
	가을맞이 서구지역 담당구역 쓰레기 제거 및 경관 개선	
	지역경제 활성화를 위한 광주상생카드 활용 전통시장 장보기	
	추석맞이 복지시설 방문 및 후원물품 전달	
연중	미안마 등 빈곤국가 물품 기부 캠페인	노사 공동
	노사 공동 사랑나눔 김장대전 참여 및 김장김치 전달	
	겨울맞이 담당구역 쓰레기 제거 및 경관 개선	
	(콘코스홀 공간제공) 공익단체 캠페인 개최 (12회)	
	(복합문화공간 운영) 갤러리, 책마당, 이동노동자 공공쉼터 운영	
(주관전시회) 공익부스 제공, 참가업체 물품 기부 (7회)	노사 공동	
공유누리 온라인 공공자원 개방 및 공유 서비스 운영		

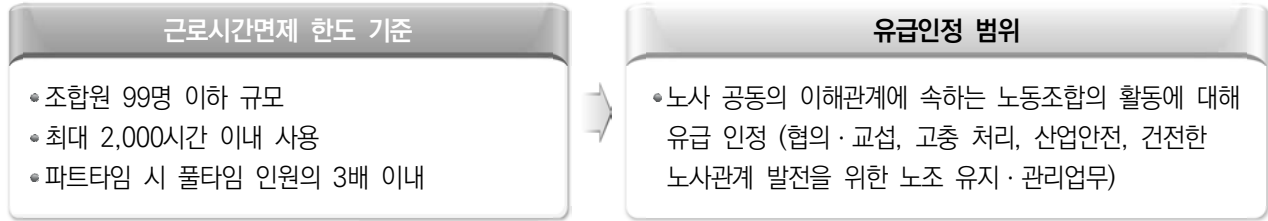
주요성과

다양한 노사협의 프로그램을 통해 상생과 협력의 노사관계 증진

2-3 단체협약 중 불합리한 내용을 개선하기 위한 노력과 성과

가. 단체협약 불합리한 내용 개선 노력

● 노동조합 및 노동관계조정법(근로시간면제제도) 위반 여부 점검



● 단체협약 내 위법 및 불합리 내용 자율 점검

- 추진 배경 : 고용노동부 공공부문 단체협약 불법, 불합리 사례 보도(2023.5.17.)

구분	불법 사항 점검	불합리 사항 점검
점검 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 법령 등에 반하는 단체협약의 우선 효력 인정 • 단체협약 불이행에 대한 조정 전 쟁의행위인정 • 노동관계 법령 위반 사항 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 노동조합·조합원에 대한 불공정한 특혜 • 인사 및 경영권 침해 등

나. 단체협약 불합리한 내용 개선 성과

● 근로시간면제제도 기준 준수

구분	광주광역시 관광공사 더민주 노동조합	광주광역시 관광공사 노동조합
사용 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 1,160시간 배분 → 794시간 사용 • 유급인정 범위 내 사용 • 파트타임 3명 이내 사용 	<ul style="list-style-type: none"> • 840시간 배분 → 249시간 사용 • 유급인정 범위 내 사용 • 파트타임 3명 이내 사용

법적 근로면제시간 2,000시간 중 1,043시간(52%) 사용, 근로시간면제 제도 기준 준수

● 단체협약 내 위법 및 불합리 내용 점검 결과

구분	불법 사항 점검	불합리 사항 점검
점검 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 위법 사항 없음 	<ul style="list-style-type: none"> • 불합리 사항 없음

자율적 개선을 위한 노력 지속, 2025년 단체협약 시 위법 및 불합리 내용 사전 점검

주요성과

법적 근로시간면제제도 기준 준수, 단체협약 불합리 내용 자율 점검 등 개선 노력

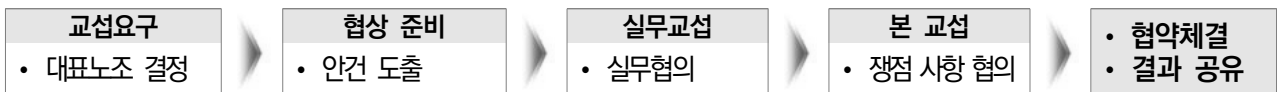
2-4 단체교섭과 노사협의회를 실질적 효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과

가. 단체교섭 운영 효율성을 고려한 교섭 추진 절차 및 전략체계 구축

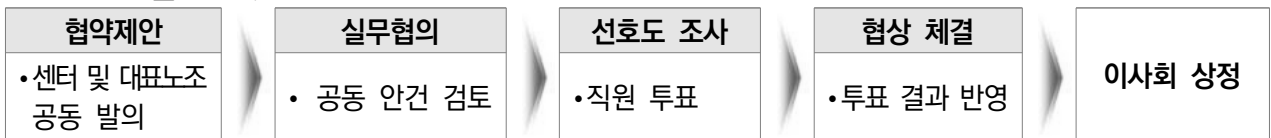
전략 목표	① 관계법과 원칙에 근거한 단체협약 추진	② 신의성실의 원칙에 입각한 단체협약 진행	③ 합리적, 효율적인 노사관계 교섭환경을 위한 개선
기초	<ul style="list-style-type: none"> 정부 정책, 지침 준수 불합리한 단체협약 조항 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 실무협의를 통한 논의 진행 밀도 있는 본교섭 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 내외부 전문가 사전 검토 교섭 창구 활용을 통한 교섭
프로세스	체결단계 합의도출 : 사전협의 및 전문가 검토 후 상호협의를 조정해 법과 원칙에 기반한 협약체결	이행단계 구체화: 노사 실무사항 협의 및 세부 실천계획 수립 공유화: 게시판 게시, 설명회 개최 등	
	준비단계 환경분석 : 정부 정책, 노동환경 등 자료조사 : 관련 법규, 타기관사례조사 등 교섭 대비 역량 제고 : 전문가 의견수렴	교섭단계 공감대 형성 : 대화채널 다양화 및 실무협의회를 통한 효율적인 노사관계 구축 합리성제고 : 전문가 자문 등을 통한 협약도출	
모니터링	단체교섭 개선을 위한 점검체계 구축 노무 담당 부서 및 내부전문가 외부 전문가 자문		
	주기적인 회의 개최 (분기별) 협약 분석 및 진단, 타기관사례 조사		

나. 단체교섭 노사협의회 운영의 성과

● 원칙과 상호이해를 통한 합리적 교섭 활동 전개 과정



● 정부 지침 준수, 적정 수준 임금협약 추진 노력



상호협의·소통을 통한 “19년 연속 무분규 임금협약 체결”(2023.12.26.)

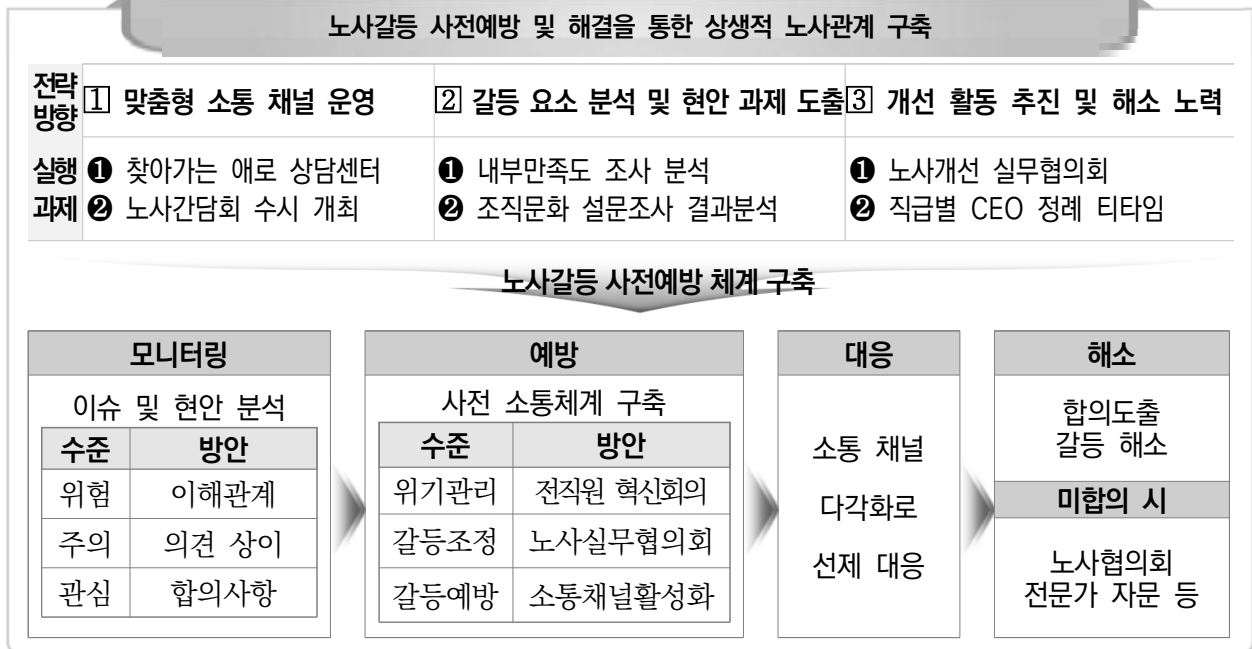
환경분석	대외환경	·사회적 가치 실현을 위한 공기업 역할 요구증대	
	대내환경	·(사측) 총액 인건비 내 임금인상 등 정부 정책 준수 ·(노측) 직급 간 임금 격차 축소 등 합리적 임금 체계 개편 요구	
추진내용	개최시기	·2023.12.26.	대 상 사용자대표(2), 근로자대표(2)
	주요내용	·(공무직급) 2024 1분기 내 공무직 직급제 도입을 위한 상호 노력 추진 ·(의견수렴) 공무직에 대한 처우개선 요구 ⇒ 자체평가급 일반직과 차별 금지 ·(임금협약) 정부 지침 3.1% 이내 (인상률 1.4% 자연증가분 1.7% 이내)	
	체결노력	노사소통 강화 ·노사 실무협의(4회) ·노사 워더스(13회) 소통 기회 마련	직원 의견 수렴 ·직급별 인상률 의견 청취 ·투표를 통한 하후상박 인상률 적용

주요성과 교섭 추진 전략체계 구축, 노사협의회 효율적 운영을 통한 무분규 임금협약 체결

2-5 노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템 구축 운영 노력과 성과 (노동쟁의 및 쟁의행위 발생 시 신속한 해결과 파급효과 최소화 노력과 성과 포함)

가. 노사갈등 사전예방 관리 방향 도출 및 상호보완적 노사관계

● 노사갈등 분쟁 최소화 추진 방향 및 실행방안 도출



① 맞춤형 소통 채널 운영

실행과제	① 노사 위더스 (with-us)		
구성	개최회수	13회	대 상 전 직원
	기 간	2023. 1. 1.~12. 31.	운영방식 직급별, 팀별 대면 상담
	목 표	'소통과 공감하는 직장' 구현을 위해 노무 담당 부서에서 선제적으로 현장과의 소통을 강화하고, 다양한 의견수렴을 통해 경영반영	
주요내용	분 야	상담 주요 내용	
	업무 (34건)	• 업무 수행 중 발생하는 애로 사항 청취	• 업무구조변화 필요, 분야별 전문교육 필요 • 복무 관리 시스템, 명확한 업무분장 필요 • 수의계약 금액 상향 검토 필요
	조직 (27건)	• 광주광역시 관광공사 통합 출범 후 공사에게 바라는 사항	• 직급/인사제도 개편 필요 • 문화의날 활성화 지원 등 워라벨 개선 필요 등 • 명퇴제도, 임금피크제 지원 제도 마련
	기타 (23건)	• 신입 사장에게 바라는 점	• 리프레쉬 휴가 제도 마련 • 공무원 결원 해소, 직무 다양화 필요 • 선호부서 일몰제 추진 필요
추진실적	• 총 84건의 분야별 직원 애로상담 청취 • 가능한 부분 즉시 이행, 시급성 분류 순차적 이행 추진		

주요내용	실행과제	② 노사간담회 수시 개최		
		노사협의회 개최를 위한 사전 실무회의 개최		
	개최시기	2023.1.17.	대 상	사용자(4), 근로자(8)
	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 1분기 노사협의회 개최 위한 안건 등 직원 의견수렴 • 2023년도 노사발전재단 노사파트너십 신청 관련하여 사측 부담금 • 전 직원 건강검진 범위 확대 등 GWP프로그램 강화 노력 • 향후 임금개선 및 처우개선 과제 의견수렴 		
		ESG 경영실천 계획 수립을 위한 사전 노사간담회 개최		
	개최시기	2023.3.16.	대 상	사용자(4), 근로자(5)
	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • ESG경영위원회 구성 및 운영 계획 • 2023년 노사공동 주요 사회공헌활동 추진 계획 • 2030 중장기 발전방안, 튀르키예 지진 관련 노사공동 모금 방안 		
		노사협의회 개최를 위한 사전 실무회의 개최		
	개최시기	2023.6.27.	대 상	사용자(2), 근로자(3)
	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 총 14개 안건 → 보고안건 3건 협의안건 11건(사측 6건, 노측 5건) • 광주관광공사 통합 관련 주요 진행사항 보고 및 향후 추진 일정 공유 • 전직원 선호도 조사 통한 창립기념일 "재량휴일지정제" 검토 협의 • 더민주노동조합 안건(공무직 승진제, 기본급 생활임금 적용 등) 의견 수렴 		
추진실적		2023 임금협상을 위한 사전 실무회의 개최		
	개최시기	2023.11.14.	대 상	사용자(2), 근로자(6)
	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사무전문직, 기술전문직, 일반사무직8급, 공무직 임금협상(안)관련 내용 도출 및 총인건비 적용 관련 향후 방안 모색 • 향후 임금개선 및 처우개선 과제 의견 수렴 등 		
		<ul style="list-style-type: none"> • 수시 노사 실무회의 개최를 통한 노사소통 강화 • 원활한 노사관계로 무분규 사업장 달성 		

② 갈등요소 분석 및 현안과제 도출

실행과제	① 2023년도 내부만족도 결과분석 및 개선			
주요결과	추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 조사기관 지방공기업평가원 • 조사시기 2023.12.4.~12.11. • 조사대상 전 직원(사무/기술전문직, 무기계약직) • 조사내용 11가지 평가항목별 만족도 수준 비교 분석, 개선과제 조사 등 		
	구분	내부고객만족도결과	사무/기술전문직	무기계약직
	만족도결과	61.5점	64.5점 유지강화	58.6점 보완개선
	종합강점	직장만족 71.1점 유지강화	직무·업무수행만족도	직무·업무수행만족도
	종합보완	급여·복지 보완개선	인사·승진만족도	임금만족도
	조직몰입도	강 수행업무·능력발휘	강 수행업무·능력발휘	강 계속근무희망
		강 계속근무희망	강 계속근무희망	강 경영목표인지
	조직충성도	약 부서별역할·책임명확	약 부서별역할·책임명확	약 부서별역할·책임명확
		강 조직성장·발전우선	강 조직성장·발전우선	강 조직성장·발전우선
	개선과제	약 회사추천 등	약 회사추천 등	약 회사추천
강 부서간 장벽타파		강 부서간 장벽타파	강 부서간 장벽타파	
추진실적	약 일체감 형성	약 일체감 형성	약 급여·복지후생개선	
		<ul style="list-style-type: none"> • 직장만족, 직무업무 수행만족도는 강점으로 조사됨 → 유지 강화 • 급여, 복지, 인사승진 만족도는 낮은 것으로 조사됨 → 적극적 소통 프로그램 필요 		

실행과제	② 조직문화 설문조사 결과 분석 지적개선					
구성	기간	2023.2.20. ~ 2.24.(5일)		대상	전 직원	
	운영방식			설문지 작성		
	목표	조직문화 등 근무환경, 직장내 괴롭힘 경험, 고충처리 제도 신뢰성 등 조사				
조사결과	①상명하복 분위기	②학연자연 불문 평등대우	③공정한 평가체계	④명확한 역할분담	⑤자율성 인정	⑥많은 업무와 성과 요구
	3.44	2.64	2.36	2.58	2.94	3.89
분석내용	⑦내부 문제 제기 배타적 인식	⑧자기계발 적극 지원	⑨근무환경 투자	⑩경영 변화로 인한 근무환경 악화	⑪문제제기 소통창구	⑫노조 활동 지원
	3.06	3.00	2.69	3.11	2.64	3.58
추진실적	직장내 괴롭힘	<ul style="list-style-type: none"> · 직장 내 괴롭힘 예방조치 및 사건 발생 시 처리절차 등에 관한 전반적인 체계를 점검 · 직원들이 직장 내 괴롭힘 관련 업무를 담당하는 부서(담당자)를 신뢰하고 도움을 받을 수 있도록 제도 정비 및 홍보(안내) 등을 실시 				
	조직문화	<ul style="list-style-type: none"> · ‘문제 행위’{업무능력이나 성과 불인정, 조직 내 차별, 모두 꺼리는 업무 부여, 건의사항 및 의견 무시(소통부족) 등}에 대한 근절을 위한 조직문화 개선 활동 실시 				
	예방교육	<ul style="list-style-type: none"> · 문제행위 예방을 위한 조직 내 예방 교육 실시, 특히 관련 행위 비율이 높은 것으로 나타난 간부/임원, 직속 상사 등 관리자에 대해서는 심화 교육 실시 				
	<ul style="list-style-type: none"> · 직장 내 괴롭힘 예방조치 및 사건 발생 시 조치 요령 홍보 · 소통부족 등 문제행위 근절을 위한 조직문화 개선 활동 및 교육 실시 					

③ 개선활동 추진 및 해소노력

실행과제	① 노사개선 실무협의회 개최					
구성	개최회수	총 4회		대상	노사 실무자	
	목표	직종별 맞춤형 소통채널을 통해 아이디어 수렴 및 개선을 위한 협의 추진				
주요내용	개선 과제 이행	<ul style="list-style-type: none"> · 업무 수행 중 발생하는 애로사항 청취 · 광주광역시 관광공사 통합 출범 후 공사에게 바라는 사항 · 신입사장에게 바라는 점 			<ul style="list-style-type: none"> · 84개 과제 발굴 · 즉시 이행 40 건 · 중장기 검토 예정 30건 	
	갈등 분석 대응	<ul style="list-style-type: none"> · 직장 내 괴롭힘 발생 시 사측 신뢰도 향상 방안 · 간부 문제행위 예방을 위한 교육 실시 · 조직문화 개선을 위한 소통채널 다양화 			<ul style="list-style-type: none"> · 제도정비 홍보 실시 · 교육 상하반기 실시 · 3개 채널 다각화 노력 	
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> · 총 84건 과제 발굴 · 즉시 이행 40건, 검토 예정 21건 중장기 검토 19건, 4건 불가(타기관 연계 필요 등) 					

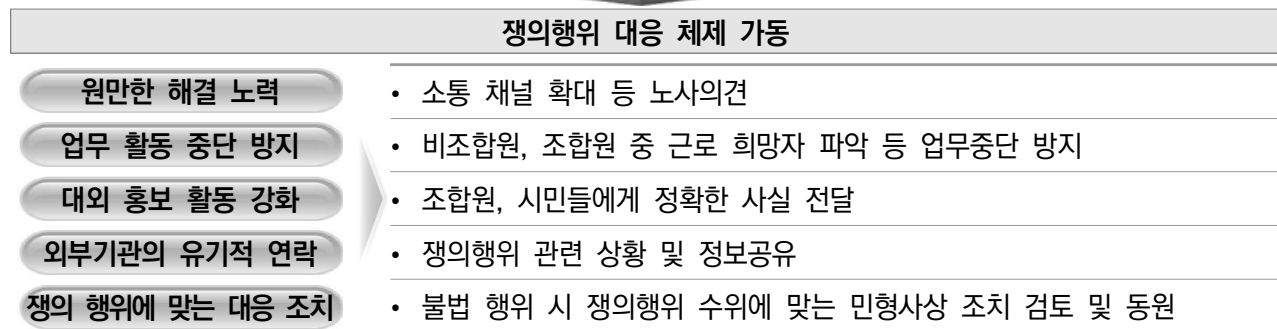
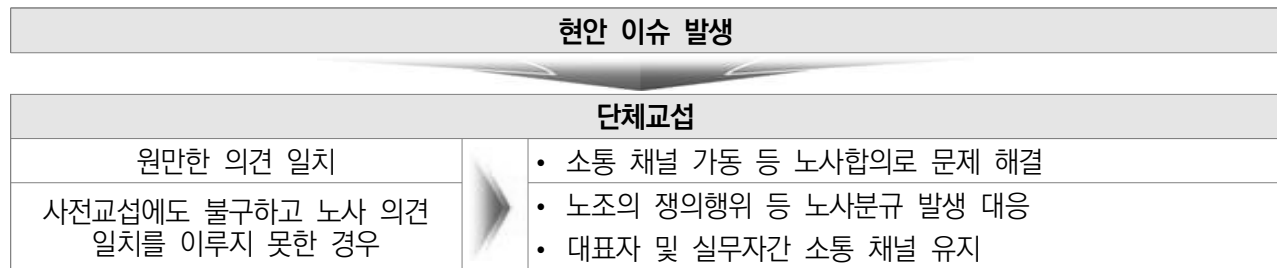
실행과제	② 직급별 CEO 정례 티타임					
구성	개최회수	주 2회, 월 8회 이상		대상	직무별 직급별 전직원	
	목표	노사갈등 최소화를 위한 CEO 공감 채널 활성화				
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> · 현장과의 소통 강화, 의견 수렴 통해 공감대 형성 마련 · CEO 직접 소통으로 노사갈등 사전 예방 					
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> · 매주 2회 이상 직무별, 직급별 전직원 대상 수시 티타임 · 직원들의 불만이나 개선 사항을 CEO가 직접 듣고 조직문화 개선 추진 					

나. 노사갈등 사후해결 시스템 구축·운영 노력과 성과

● 쟁의행위 대응 체계 구축을 통한 사전 예방노력

관리단계	위험 모니터링	갈등예방	갈등대응	갈등회복
추진과제	노사 소통 채널 강화	갈등소지 사전점검	유형별 리스크에 따른 선제적 대응노력	갈등 사후관리 제도 시행
실행방안	공식·비공식 노사 소통채널 확대	직원 및 노사담당자 교육강화	쟁의행위 단계별 대응방안 마련	문제점 재분석을 통한 사후관리강화
운영체계	외부 전문기관 자문을 통한 전면파업(4단계) 발생 대비 계획 체계화			
	필수업무 구체화		비상대책 인력계획 수립	배치기준
	<ul style="list-style-type: none"> 비상운영에 따라 업무축소 - 지원업무(총괄반), 시설관리업무(행정지원반) - 고객응대업무(홍보반) 		<ul style="list-style-type: none"> 비조합원, 미참여 조합원 부서별 2개조 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 책임자: 사장 실무자: 부서별 4~6명

● 쟁의행위 가능성에 대한 대응방안 마련



● 노동쟁의 단계별 대응체계 및 파업 운영방안

구분	(1단계) 파업징후 감지	(2단계) 준법쟁의	(3단계) 부분파업	(4단계) 전면파업
예상 시나리오	• 쟁의준비 및 쟁의발생 통보	• 정시 출퇴근 • 집단 연차휴가 사용 등	• 조합원 50% 미만 참여	• 조합원 50%이상 참여
업무범위	• 정상업무	• 필수업무 점검 및 조치	• 부서별 기본운영 체계	• 부서 운영 우선순위 설정
대응방안	• 합의 도출 노력 • 조합활동 관리 • 비상조직운영 • 계획 수립	• 부서별 운영현황 점검 • 비상대책위 가동	• 업무점검 및 조치 • 부분파업 대비 1개 • 근무조 운영	• 필수업무 운영점검 • 전면파업 대비 2개 • 근무조 운영

주요성과 노사갈등 사전예방 프로그램 구축 활발한 시스템 운영으로 무분규 사업장 달성

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

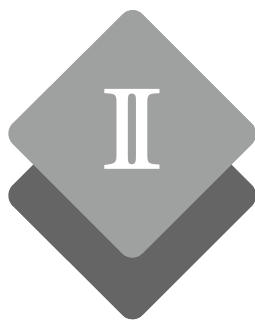
성과지표	'22실적	'23성과			시사점
		목표	실적	달성률	
해피콜 만족도 평가	86.56	87	86.93	99.9%	• 소폭 상승, 90점 이상 달성 위한 노력 강화
행안부 고객만족도 평가	85.5점	86	85.7점	99.6%	• 공정성 부분 만족도 제고 필요
노사파트너십 프로그램 개발	신규	1건	4건	200%	• ESG 경영 위한 노사협력 발굴
노사소통 채널 갯수	2건	2건	3건	150%	• 직원 의견수렴 및 경영반영
실무협의회 개최 건수	8건	10건	11건	110%	• 직무 중심 인사관리 등 성과 창출
지방공기업 임금인상정책 이행여부	이행	이행	이행	100%	• 정부 지침 기반 적정 임금협약 체결
위법적 교섭사항 제로화	0건	0건	0건	100%	• 소통과 공감하는 직장' 구현

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
고객만족도 향상을 위한 전사적 노력	• 고객중심 경영전략을 위한 고객분류 및 전략 설정 • 내·외부 고객별 소통 채널 다양화, 경영반영	• 해피콜 최근 5개년 대비 최고점 달성 등 고객만족도 개선
소통채널의 다양화 노력	• 소통채널 다양화, 고객별 의견 반영 체계화 강화 • 주민의견 반영한 사업 프로그램 추진으로	• 육아휴직 대체인력 채용, 업무대행자 활용 • 적정 인력 배치로 업무 공백 최소화
고객의견 반영 프로그램 성과	• 시민의 관광향유권 실현을 위한 프로그램 발굴 및 운영(여가관광학교, 택시운전사 교육 등) • 지역 관광·마이스(MICE)인재 양성을 위한 맞춤형 교육 프로그램 운영	• 여가관광학교 1,716명 참여, 관광향유권 실현 • 관광 유니벤처 아카데미를 통해 특허출원 1건, 해외박람회 출품 2건 등 지역인재 대상 창업 기회 제공
민원처리 개선 노력	• 민원 접수 간소화로 신속한 민원 처리 가능	• 신속한 CS처리 및 고객만족도 제고
상생과 협력 노사파트너십	• ESG경영계획 수립 및 노사위원회 구성	• 노사공동 협력으로 공정한 질서 실현
교섭활동의 적정성 제고	• 노동이사의 성공적 도입 및 이사회 참여로 협력적 노사관계 실현	• 근로조건 개선, 노사 상호 신뢰 축적, 조직 몰입도 향상을 통해 노동생산성 제고 성과

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
고객 만족 경영 실현	• 직원들의 자발적, 지속적 참여 가능한 다양한 사회공헌 프로그램 개발 필요	• 교육, 내부공모 등 통해 직원들의 관심 및 참여 독려
다양한 채널을 통한 고객 소통	• 사업별 성과점검 모니터링 채널별 수렴 의견 산재 • 부서 성격별 성과점검 채널 운영 필요	• 부서별 성과 및 의견수렴 반영 결과 공유, 고객 의견 반영한 차년도 사업 추진
상생과 협력 노사파트너십	• 소통기반 노사협의체 강화 및 직원 만족도 제고	• 노사 간 소통 채널 다양화, 지속적인 신뢰의 소통 필요
교섭활동의 적정성 제고	• 노사공동가치 지속향상 위한 적극 모니터링, 노사 협력으로 공정한 질서 실현	• 사전 실무협의회 지속 확대 및 외부자문을 통한 협약 적정성 제고



경영성과

1. 주요사업성과

II-1-1. 관광진흥 활성화 노력 209

II-1-2. MICE산업 활성화 노력 232

II-1-3. 관광객 유치실적 261

II-1-4. MICE 시설 운영실적 262

관광진흥 활성화 노력

- 지역관광 활성화를 위한 제반 활동과 노력을 평가한다.

세부평가내용

- ① 지역관광 콘텐츠 발굴 및 육성 노력과 성과
 - 지역의 관광자원을 활용한 유·무형의 관광·문화 콘텐츠의 발굴 노력과 성과
 - 지역 관광자원 상품화 개발 노력과 성과
- ② 관광진흥 인프라 구축 및 운영 노력과 성과
 - 관광진흥 인프라 구축 노력과 성과의 적정성
 - 관광진흥 인프라 운영 노력과 성과
- ③ 관광객 유치를 위한 홍보강화 노력과 성과
 - 온라인 채널을 통한 홍보 활동 노력 및 성과
 - 이벤트, 설명회, 팸투어 등 다양한 오프라인 홍보강화 노력 및 성과
- ④ 관광진흥 활성화를 위한 성과관리의 적정성
 - 관광진흥 활성화 추진계획 수립·집행·성과·환류 등의 성과관리의 적정성

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
관광진흥팀장	최지선	062-611-3620

세 부 목 차

I.	지표관리 방향	209
----	---------	-----

II.	전년대비 주요 경영개선 실적	211
-----	-----------------	-----

III.	세부평가내용별 추진실적 및 성과	212
------	-------------------	-----

세부평가내용 1 지역관광 콘텐츠 발굴 및 육성 노력과 성과

1-1.	지역의 관광자원을 활용한 유·무형의 관광·문화 콘텐츠의 발굴 노력과 성과	212
1-2.	지역 관광자원 상품화 개발 노력과 성과	216

세부평가내용 2 관광진흥 인프라 구축 및 운영 노력과 성과

2-1.	관광진흥 인프라 구축 노력과 성과의 적정성	218
2-2.	관광진흥 인프라 운영 노력과 성과	219

세부평가내용 3 관광객 유치에 위한 홍보강화 노력과 성과

3-1.	온라인 채널을 통한 홍보 활동 노력 및 성과	222
3-2.	이벤트, 설명회, 팸투어 등 다양한 오프라인 홍보강화 노력 및 성과	224

세부평가내용 4 관광진흥 활성화를 위한 성과관리의 적정성

4-1.	관광진흥 활성화 추진계획 수립·집행·성과·환류 등의 성과관리의 적정성	229
------	--	-----

IV.	성과분석 및 환류	231
-----	-----------	-----

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영여건 분석

주요내용		시사점
정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> 국정 15 기관 효율화 등 책임경영 역량 강화 요구 시정 민선8기 일상의 여행화 관광복지 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 유관기관 협력기반 홍보 마케팅 추진 관광객유치 기반조성 및 지역관광 홍보 확산
대외 여건	<ul style="list-style-type: none"> 경제 새정부 및 민선8기 도시이용인구 삼천만 달성 목표 산업 디지털 가속화에 따른 미래관광산업 구조 변화 사회 코로나19 완화 및 종식에 따른 관광업 회복 	<ul style="list-style-type: none"> 다목적 광주방문객 관광활동 유도사업 마련 여행행태 다양화 대비 상품 채널 구축 광주대표 관광브랜드 등 지역관광 역량 강화
대내 여건	<ul style="list-style-type: none"> 조직 공사 신설에 따른 관광사업 운영 조직 안정성 요구 사업 신규 사업 발굴 등을 통한 지속성장 모멘텀 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 통합 이슈 극복 위기관리 대응 활동 전문적인 지역 관광사업체 육성사업 확보
고객 니즈	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 관광 정보 관련 공공서비스 요구 증대 업계 관광생태계 구축 등 사회적 책임 이행 기대 증가 외부 광주만의 특별한 관광 상품·체험상품 등 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 관광생태계 구조 변화 대응 선도적 역할 수행 관광생태계 성장 견인 마케팅 전략 유연성 확보 관광 콘텐츠 활성화 등 광주관광 브랜드 차별화

2 SWOT 분석을 통한 추진과제 도출

내부역량 경영환경	강점 Strength	약점 Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> 최신 관광정보 제공 역량 및 국내외 관광·MICE 네트워크 운영 광주 관광전반 스펙트럼 보유 관광사업 분야 DB구축 	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광 공동 발전 협의 구조 운영체계 미흡 역할과 위상 강화에 대한 인지도 부족
기회 Opportunity	SO 역량확대	WO 기회포착
<ul style="list-style-type: none"> 대면 기반 언택트 생활화 광주관광상품 개발 요구 증대 ESG 경영 개념 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 광주 대표 관광상품 마련 관광브랜드 홍보 강화 SNS 홍보 신매체 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 협의체 조성 운영 유관기관 협업 추진 관광기업 육성 지원
위협 Threat	ST 선택집중	WT 약점보완
<ul style="list-style-type: none"> 광주대표관광콘텐츠 미약 안아아웃바운드 관광시장 불균형 심화 자자체간 관광사업 역량 불균형 심화 	<ul style="list-style-type: none"> 국내 인지도 프로모션 관광상품 유통 지원 광주상품 여행사 공모전 	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 홍보마케팅 아트마켓 플랫폼 운영 호남권 관광협의체 운영

I 광주시민행복 증진과 관광
II MICE산업 활성화 전략
III 관광객 유치 전략
IV MICE 시설 사업전략

3 지표관리 체계도

전사전략				
미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼			
경영핵심 키워드	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
전략목표	광주 관광 진흥 활성화	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동· 상생 경영	지속가능 조직 체계 구축
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 관광 마케팅 강화 및 기업육성 특수민방 유품상품 개발·홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 고부가가치 MICE 산업 육성 주관전시 고도화·신규사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 고도화 이해관계자 협업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 경영전략 수립 디지털 대전환 시대 대응

지표전략				
지표목표	광주 특화관광 콘텐츠 개발 및 운영으로 대한민국 대표 관광도시 구축			
추진방향	광주 관광 콘텐츠 강화	기반조성 체계 강화	인지도 강화 마케팅	국내외 네트워크 강화
실행과제 (SWOT 분석 연계)	<ul style="list-style-type: none"> 광주대표관광상품 마련 관광브랜드 홍보 강화 SNS 홍보 신매체 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 협의체 조성 운영 유관기관 협업사업 관광기업 육성 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 국내 인지도 프로모션 관광상품 유통 지원 광주상품 여행사 공모전 	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 홍보마케팅 아트마켓 플랫폼 운영 호남권 관광협의체 운영
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 광주특화상품 개발 계 브랜드 정립 홍보활동 비 온라인 홍보 마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 계 관광진흥 협의체 횡수 계 관광기업육성 수 비 유관기관 협력 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 계 프로모션 추진 횡수 계 판로지원 성과 계 공모전 개최 횡수 	<ul style="list-style-type: none"> 계 국내외 마케팅활동 비 지역연계 협업사업 추진 비 아트마켓 판로 운영

모니터링	모니터링 시스템	+	성과점검·피드백	
	<ul style="list-style-type: none"> 전문기관 사업 모니터링 관광협의체 운영 사업별 평가위원회 운영 		내부	외부
			<ul style="list-style-type: none"> 성과점검회의(분기별) 사업별 현장점검 	<ul style="list-style-type: none"> 관광상품 참가자 대상 모니터링 이해관계자 간담회

4 연도별 지표관리 실행계획

新 관광 추진 구축 및 관광기반 조성 (2023) <ul style="list-style-type: none"> 관광 전담기구 공사 역할 정립 관광발전 협력 협의의 기반 조성 대외 홍보활동 관광 이미지 확대 	관광콘텐츠·상품화 고도화 (2024~2026) <ul style="list-style-type: none"> 광주 대표관광상품 상품화 촉진 관광 관계시설 및 인프라 운영 안정화 	광주관광 산업 선순환 구조 확립 (2027~) <ul style="list-style-type: none"> 관광기업 육성지원 토대 강화 관광 수익사업 본격화 관광발전 생태계 기반 구축 강화
---	---	--

II. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 지역관광 콘텐츠 발굴 및 육성노력과 성과

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 여행가이드 홍보부스 운영(4회) 예술관광 콘텐츠 발굴 및 상품화(15회) 광주시민대상 교육형 투어 상품 운영(1건 400명) 	<ul style="list-style-type: none"> 예술관광활성화 서울 주요거점지역 프로모션 추진, 전문기업육성,네트워킹 구축 여행사 대상 공모전 추진 광주관광상품 개발, 관광객 유치 본격화 시민 대상별 맞춤형 교육사업 추진 관광발전 인식강화, 전문인력양성 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 더현대서울 팝업스토어 포함 오프라인 마케팅 10회 운영 전년대비 250% 확대 광주 관광상품 개발 35개 전년대비 233% 확대 총 4,883명, 매출액 251백만원 창출 8가지 맞춤형 교육 추진 총 4,134명 대상, 전년대비 800% 확대

세부평가내용 2 관광진흥 인프라 구축 및 운영노력과 성과

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 분과위원회 운영 (총 5개 분과, 119명) 광주관광기업지원센터 구축 및 개소 완료 관광거점화 남도관광센터 운영(21,388명) 	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광발전 거버넌스 다각화 노력, 공동의 발전 실행 방향 제시 사업화지원금 지원으로 지식재산권, 대외 공모전 수상 등 기업 역량강화 육성 관내외 관광객 대상 관광정보 전달 및 프로그램 운영지원 관광센터운영 	<ul style="list-style-type: none"> 관광발전 협의회 총 17회 운영, 참여자 242명으로 전문가 네트워킹 강화 관광전문기업 52개 대상 사업화지원금, 교육 프로그램 등 육성 지원 이용시설 방문객 총 32,156명 / 관광프로그램 운영 46회 전년대비 150% 상승

세부평가내용 3 이벤트, 설명회, 팸투어 등 다양한 오프라인 홍보강화 노력 및 성과

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 관광마케팅 세일즈 활동 (프로모션 2회) 국내외관광마케팅(해외 4건, 국내 7건 팸투어 18건) 관광 전문 박람회 및 설명회 참가 11건 	<ul style="list-style-type: none"> SNS, OTA 매체 확산력 이용 홍보 추진, 국내 관광홍보관 이벤트 운영으로 성과 창출 목적별 국가 선정 해외마케팅 활동 추진, 구미주권, 싱가포르 상품운영 안정화 국내외 관광전문 박람회 및 설명회 참가 28건 	<ul style="list-style-type: none"> 오매광주(온라인 홍보채널) 방문자 7,033명 증가 및 OTA 프로모션 총 8건, 전년대비 4배 확대 해외유치활동 15건, 국내 활동 20건, 국내외 팸투어 운영 23건 등 전년대비 200% 증대 핵심 관광설명회 국외 3회, 국내외 관광 박람회 및 설명회 참가 25회 등 대폭 확대

세부평가내용 4 관광진흥 활성화를 위한 성과관리의 적정성

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 대내외 환경분석 사업별 주요성과보고서 작성 사업별 성과 모니터링 계획수립 	<ul style="list-style-type: none"> 대내외환경분석, 이해관계자 설문 전문가 자문회의 개최 10회 등 분석을 통한 사업계획수립 2022년 주요사업 성과공유회 개최 및 환류계획 수립 분기별 성과 모니터링(3) 및 분석, 부진사업 재검토 등 성과관리 	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 관광트렌드에 맞는 사업 구상 및 중장기 계획수립으로 효율성 제고 사업담당자 중심의 성과관리 → 전사적 성과 관리 및 환류 노력 분기별 사업 성과달성률, 예산집행률 점검으로 계획 대비 실행률 제고 노력

— 관광진흥회 행정지원 부서
— MICE사업 행정지원 부서
— 관광진흥회 행정지원 부서
— MICE 사업 행정지원 부서

III. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가
내용 1

지역관광 콘텐츠 발굴 및 육성노력과 성과

1-1 지역의 관광자원을 활용한 유·무형의 관광·문화 콘텐츠의 발굴 노력과 성과

대외적 여건	대내적 여건
<ul style="list-style-type: none"> 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국 광주시 2026년 도시이용인구 3천만 달성 추진 호남권 관광허브 도시 광주, 체류형 관광지 부상 	<ul style="list-style-type: none"> 광주 대표 관광브랜드 및 체류상품 부재 공사 주도적 관광 활성화 시스템 마련 '관광도시, 광주' 도시 이미지 이용 광주 대표 관광상품 및 콘텐츠 개발

핵심 사업 과제 도출

광주 관광브랜드 정립	자원 연계 투어상품 개발	콘텐츠 운영 기반 강화	주민역량강화
<ul style="list-style-type: none"> 수도권 대상 프로모션 사업 촉진 이벤트, 홍보 광주 관광기념품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광자원 상품 개발 여행업계 활용 추진 지역 경제 소비 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 예술여행 전문기업 육성 거점센터 연계 추진 지속적 홍보 노출 	<ul style="list-style-type: none"> 여가관광 활성화 교육 시니어 대상 사업 추진 관광 전문인력 양성

가. '예향광주' 예술의 도시 브랜드 정립 노력

추진목적	예향광주 '광주 예술여행' 브랜드 정립 홍보		
추진전략	수도권 거점지역 홍보	거점센터 네트워크 강화	전문기업 육성
	① 수도권 거점지역 팝업스토어 이벤트 개최 □ 여의도 더현대서울 / 신세계 강남 파미에스트리트 - 기간 : 2023. 3월 / 2023. 6월 - 내용 : 광주비엔날레 연계, 예술관광 홍보 팝업스토어 - 대상 : 서울 시민 및 관광객, 백화점 및 교통요충지 이용객 15천 여명	② 예술여행 전문기업 육성 □ 예술여행 전문기업 육성 총 10개 - 예비관광스타트업 : (주) 예술약방 외 4개 - 지역상생관광스타트업 : (주)동네티콘 외 4개 - 광주 예술 인프라 연계 체류형 상품 개발 및 예술활동 중심 관광 체험상품 개발 및 운영	
	③ 거점센터 연계 활동 - 협력대상 : 거점예술여행센터 3개소(동·북·남구) - 내용 1 : 지역 및 센터별 주력 콘텐츠 연계, 예술여행 프로그램 운영 - 내용 2 : 양림동 근대의상 체험, 브런치를 품은 광주 하루여행 등	④ 홍보 촉진이벤트 - 이용매체 : Visit Gwangju 공식 SNS, 올댓스탬프, 거점예술여행센터 - 내용 1 : 예술여행 '시월광주' 스탬프투어, 광주 충장축제 연계 팝업부스 활동 - 내용 2 : SNS 콘텐츠 확산 효과	

주요성과

- ✓ 수도권 유명 거점공간 이용객 약 15천명 대상 광주 예술여행 홍보 전달
- ✓ 더현대, 신세계 강남 파미에스트리트 팝업스토어 보도자료 총 55건
- ✓ 예술여행 전문기업(예비관광, 지역상생관광스타트업 등) 육성 지원 총 10개

나. 광주 관광상품 콘텐츠 발굴 및 성과 창출 노력

추진목적	광주 관광연계 자원 활용 광주 대표 상품 발굴						
추진방법	여행사 공모전을 통한 상품개발과 실제 모객 도출						
상품구분	미식투어	힐링투어	역사투어	생태투어	스포츠투어		
추진내용	잇(EAT)템 투어(5)		역사투어(5)		생태투어(5)		
	온가족이 함께하는 뉴트로 동화마을 포토워킹 외 4종		뚜벅뚜벅 광주 성지 REAL 배낭여행 외 4종		무등산을 품은 빛고을 광주 촌캉스 외 4종		
	힐링투어(12)			스포츠투어			
추진결과	별이 빛나는 밤에 광주 야시장 문화 트립 외 11종			야구광트립 : 광주 스포츠자원 'KIA' 챔피언스 필드 연계			
	<ul style="list-style-type: none"> 역사·문화, 생태, 예술 광주관광상품 개발 운영으로 광주 관광 도약 기대 웰니스 테마여행 콘텐츠 개발 및 운영 						
	구분	잇템투어	힐링투어	역사투어	생태투어	스포츠투어	합계
	모객수(인)	378	637	25	1,117	853	3,010
매출액(천원)	9,229	9,090	500	90,559	79,593	188,971	

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ '여행공방' 등 대표 국내 인트라바운드여행사 대상 사업 추진 ✓ 광주 관광자원 활용 공모전 총 5분야, 14개 여행사, 28종 상품 개발 및 운영 ✓ 공모전 상품 운영 총 3,010명 상품 이용, 경제소비창출 188,971천원 발생
------	---

다. 광주 테마관광 콘텐츠 개발 및 성과

추진목적	광주 특색 웰니스 상품 및 콘텐츠 개발 운영				
추진방법	광주 개최 문화행사, 생태 행사 연계 광주 웰니스 상품 구성 및 판매				
상품구분	문화형 웰니스		생태형 웰니스		역사형 웰니스
추진내용	문화 치유		생태 치유		역사 치유
	ESG 비엔날레 여행 외 2종		무등산정상개방연계		5·18다크투어
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 공사×금호고속×코레일 업무협약 상품 구성 웰니스 테마여행 콘텐츠 개발 및 운영 				
	구분	문화형 웰니스	생태형 웰니스	역사형 웰니스	합계
	모객수(인)	1,705	132	36	1,873
	매출액(천원)	48,420	13,134	718	62,272


주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 사업진행 지역 및 중앙 교통전담기구(한국철도공사, 금호고속) 업무협약 체결 추진 ✓ 웰니스 관광상품 공모전 총 3분야, 7종 상품 개발 및 운영 ✓ 테마관광 웰니스 상품 운영 총 1,873명 상품 이용, 경제소비창출 62,272천원 발생
------	--

I 관광진흥에 행정적 지원 II MICE산업 활성화 지원 III 관광객 유치 지원 IV MICE 시설 지원

라. 광주관광 굿즈 개발 지원 사업



“광주관광공사 ‘오매나 캐릭터’ 기념품 공모전”
 지역을 대표하는 문화관광 캐릭터 ‘오매나’ 활용 국내에 사업장을 둔 기업 대상으로 진행, 출품작 실물
 심사를 통해 선정된다. (전남일보, 2023.09.04.)


추진목적	● 광주 문화관광 캐릭터 오매나 활용 광주 대표 기념품 개발 및 육성	
추진개요	● 공모명 : 2023 오매나 캐릭터 기념품 공모전 - 공모기간 : 2023. 9. ~ 11. / - 공모주제 : 오매나 캐릭터 활용 광주 대표 기념품 - 공모내용 · 오매나 캐릭터 활용 상품을 보유한 기창업자(사업체) · 국내·외 관광객 대상 판매할 수 있고 양산이 가능한 소비자가 5만원 이내 (단품 또는 세트)의 오매나 캐릭터 기념품 샘플	
추진내용	◇ 심사결과 : 총 20개 작품(대상1, 금상2, 은상3, 동상4, 장려상10) ◇ 시상금 : 총 23,500천원 - 대상1(500만원), 금상2(각 300만원), 은상3(각 200만원), 동상 4(각 100만원), 장려상5(각 50만원)	
선정결과	오매나 한입 소주잔(대상) 등 공산품, 팬시, 문구, 생활용품	

주요성과

- ✓ 지역 및 전국 소재 소상공 업체 20개 발굴 및 판로 제공
- ✓ 남도관광센터 아트마켓 위탁판매 ※ '23년도 광주관광상품 굿즈 50,000천원 매출

마. 주민역량강화 교육 활동

● 시민대상 여가관광 활성화 교육

추진목적	● 광주관광 활성화 인지도 향상 교육 추진에 따른 시민 의식 기반 조성		
추진전략	● 운수업 종사자 대상 교육	● 미래 관광세대 육성	● 시민대상 대중 특별강연
추진결과	시민 여가관광 및 인식 개선 교육 추진 ① 미래 관광세대 육성 활성화 교육 ※ 시교육청 협업 ● 이용대상: 광주 관내 초등학교 / ● 이용실적: 23개 학교 1,722명 대상 시 교육청 연계 시티투어버스 운영 지원 ● 운영내용: 유네스코 3관왕 도시, '예술여행', '오월의기록', 양림 골목마을 등 총 5개 코스 운행 차량 지원 ● 운행횟수: 60회(왕복) / 2023. 4. ~ 6. ② 운수업종사자 대상 인식 개선 교육 ● 추진대상: 관내 활동 택시운전자 ● 추진결과: 8회, 841회 ● 추진내용: 유네스코 3관왕 도시 등 광주 관광 개론 교육		
			
	대중강좌 개최로 시민 인식개선 및 관광 접근성 강화 ● 운영대상 : 광주시민 / 운영횟수 : 총 2건 ● 강사 : 김경일교수 ● 일시: 2023. 9. 25.(월) 14:00~16:00 ● 참석: 총 308명 ● 주제: 행복을 위한 '일상 속 여행의 중요성' ● 강사 : 리모작가 ● 일시: 2023. 10. 27.(금) ~ 28.(토) 10:00~13:00 ● 참석: 총 40명 ● 주제: '드로잉으로 만나는 광주의 아름다움' 여행드로잉		

● 시니어대상 관광인식 개선 사업

운영개요	< 문화관광해설사 운영 > ● 관광진흥법 제48조의 4(문화관광해설사의 양성 및 활용계획 등) ● 광주광역시 문화관광해설사 운영 및 지원조례 및 시행규칙 ● 문화체육관광부 문화관광해설사 운영지침(2019년 개정)				
	인원현황 88명(활동자 72명)	배치장소 19개소	배치건수 6,329건	해설 이용객 수 160,472명	매체홍보 7 건

운영 관리 체계 구축

- 해설사 배치위원회 개최
- 해설사 운영설명회 2회
- 해설사 소명 심사위원회
- 해설사 통합예약 시스템 운영관리
- '네이버 밴드(BAND)' 플랫폼 소통

전문성 강화 교육 운영

- 역량강화 교육 7회
- 워크숍 개최 2회
- 타지역 선진사례답사 2회
- 스토리텔링 경진대회 개최
- 보수교육 총 2회

해설사 활동 지원

- 현장평가(모니터링) 실시
- 우수 문화관광해설사 인센티브 부여(시장상 표창)
- 매체 취재 지원 및 노출 7회

주요성과

- ✓ 전년대비 해설이용객 104% 6,668명 증가(2022년, 153,804명)
- ✓ 한국관광공사 '문화관광해설사 예약시스템' 이용 우수 지자체 선정(2위)
- ✓ 현장평가(모니터링) 평가 점수 5점 만점, 4.7점(117.5%)

● 관광산업 종사자 양성을 위한 전문 프로그램 운영

추진목적	인력개발 프로그램 추진 관광산업 전문인력 및 종사자 육성으로 생태계 토대 구축	
추진내용	< 관광창업인재 양성 > ● 목 적 : 로컬 관광창업가 발굴 육성 ● 대 상 : 광주 기반 예비창업자 ● 추진내용 - 로컬관광창업가 사업아이템 발굴 교육 운영 - 로컬 굿즈'투어 사업아이템 개발 지원 - 관광아이템 개발 콘테스트 ● 추진결과 - 지역관광상품 개발 : 총 19명 수료, 10개사 - 상품개발지원 : 10개사	< 유니벤처아카데미 > ● 목 적 : 관광 창업 역량개발 관광산업 활성화 ● 대 상 : 광주 거주 대학생 ● 추진내용 - 창업/관광분야 역량개발 아카데미 - 제품/서비스 개발 벤처모의창업 - 역량강화프로젝트 ● 추진결과 - 참가기업 33명 참가
	< 관광 직무역량 아카데미 > ● 목 적 : 관광기업 실무 중심 교육제공 ● 대 상 : 광주 거주 청년 ● 추진내용 - 참가자 인턴십 지원금(3~4개월) - 기업과 참가자간 상호 매칭데이 - OJT 자체 아카데미 운영 : 33명 - 관광선진지 답사 및 관광벤처기업 임원 특강 ● 추진결과 - 참가기업 30개, 인턴십 지원자 31명	< 취업 콘서트 > ● 목 적 : 인력 DB구축 및 지역 관광 기업 인력난 해소 ● 대 상 : 광주소재 5개소 대학 (지역대학 링크사업단 협업) ● 추진내용 - 취업 컨설팅트 초빙 청년 상담소 운영 - 광주 관광기업 홍보 및 현장 상담회 ● 추진결과 - 총 5개대학 / 1,030명 대상 - 광주관광인식 조사 및 DB구축

주요성과

- ✓ 창업인재양성, 유니벤처, 직무역량 아카데미 등 총 4개과정 1,113명 육성 지원
- ✓ 지역 대학 재학생 대상 광주관광 인식조사 및 DB 구축을 통한 기업인력난 해소 지원
- ✓ 활동결과 특허출원 1건, 해외박람회 출품 2건, 콘텐츠 상품화 4건

— 관광인재 육성사업 —
 — MICE산업 육성사업 —
 — 관광인재 양성사업 —
 — MICE 시장 활성화사업 —


1-2 지역의 관광자원 상품화 개발 노력과 성과

트렌드의 변화	상품화 개발 전략
<ul style="list-style-type: none"> • 개별 여행으로 관광행태 변화 • 소비자 맞춤형 콘텐츠, 유통 채널 • 관광객 취향별 여행상품의 다양화 	<ul style="list-style-type: none"> • MZ세대 및 스마트폰 중심 시대 부합 콘텐츠 유통망 마련 • 광주 상품 대중화를 위한 대형매체 등 채널 이용 확대 • 로컬크리에이터 주도의 관광 체험상품 개발







가. 개별여행객 대상 광주상품화 및 유통 노력

NEWS

“G마켓, 단풍철 국내여행 프로모션 ‘시월광주’ 개최... 최대 40% 특가”
 광주광역시 관광공사×G마켓 ‘은 ‘시월광주’ 프로모션을 열고 광주 여행상품을 40%할인가에 판매한다.(더퍼블릭, 2023.10.24.)



● OTA 여행플랫폼 광주여행상품 판매 지원

추진목적	광주 여행상품 다양화와 MZ 타겟 홍보				
추진대상	여행사, 개인 대상 추진 공모전 개발 상품 및 지역 상품 등 광주관광상품				
추진전략	대형 메이저 플랫폼 + 특수목적 플랫폼 + 지역기반 플랫폼				
추진내용	구분	추진매체	추진 주제	추진내용	
	대형 플랫폼	G마켓 	· 예술여행의 달 시월광주 · 광주 연계 체험	·기간: 23.11.8.~11.19. ·대상: 여행상품 12개 ·내용 : 할인율 40%	·기간: 23.12.12.~15. ·대상: 콘텐츠 15개 ·내용 : 할인율 50%
		11번가 	·우리함께 가을여행	·기간: 23.11.8.~11.19. ·대상: 광주 예술여행 상품 8종 ·내용 : 판매가 할인율 40%	
	특수목적 플랫폼	가이드 라이브 	·5·18투어	·기간: 23.5.19./26. ·상품: 광주 5·18다크투어 상품 ·내용: 여행 전문 도슨트가 소개하는 광주 다크투어 운영 진행	
	지역기반 플랫폼	모람 플랫폼 	예술여행 할인 기획전	·기간: 2023. 5. ~ 2023. 8. ·상품: 여행사 공모전상품 9종 ·내용: 할인쿠폰 배포, SNS 리뷰 이벤트 진행 등	
프렌트립 		광주 특화상품	·기간: 2023. 5. ~ 2023. 8. ·상품: 로컬크리에이터 개인 콘텐츠 5종 ·내용: 콘텐츠 이용 할인쿠폰 배포		
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> • OTA 플랫폼 프로모션 총 6회 • 참여업체수 : 총 25개 업체, 35개 상품 노출 • 지역기반 플랫폼 추진 SNS 확산 홍보 효과 				

주요성과

- ✓ 여행사 매출 : 547건 37,719,900원 / 소상공인 매출: 724건 15,176,000원
- ✓ 지역플랫폼 : 홍보 노출 수 총 57,237건 / 모객 232건 / 매출 3,330,800원
- ✓ 총 노출건수 : 총 36,393회

나. 여행사 대상 공모전 추진 관광상품화 노력



“지역특화 여행콘텐츠 개발에 주력”
 광주만의 특색있는 여행상품과 콘텐츠 개발에 집중, 관광수요
 창출을 위해 여행사 대상, 개인 분야로 나누어 광주여행
 콘텐츠·상품 공모 및 운영 지원한다.
 (무등일보, 2023.03.09.)



● 광주 관광상품 대중관광 확산성 확보

추진목적	여행사 유통망을 통한 광주관광상품 판매 및 관광객 유치			
공모명	2023 광주 여행콘텐츠 및 상품 공모			
추진대상	종합여행업, 국내여행업, 국내외 여행업으로 등록된 여행사			
추진절차	설명회 개최	여행상품 공모	평가	최종선정 및 지원
	관내·외 여행업계 대상 설명회 개최		프로그램 계획서 등 제출서류 접수	
공모주제	광주특화관광상품 개발 운영		예술여행 관광상품 개발 운영	
해당내용	역사·문화/생태를 테마로 광주 여행상품 구성		예술여행 대표상품 운영 광주 예술인프라 연계 상품 구성	
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 총 4개여행사, 8개 상품 선정 - 국내 : 승우(2), 대구서라벌(2), 남해(3) - 국외 : 여행공방(1) 		<ul style="list-style-type: none"> 총 9개여행사, 9개 상품 선정 - 국내(8) : 로망스투어, 여수와, 새부산관광, 오리온 플레닛투어, 대원, 코앤씨, 승우, 여행공방 - 국외(1) : 에이앤드터 	

● 광주 여행콘텐츠 다양성 확보

추진목적	로컬크리에이터 상품개발에 의한 광주관광상품 다양성 노출		
공모명	2023 광주 여행 개인 콘텐츠 상품 공모	연번	콘텐츠명
추진대상	민간 콘텐츠 개발 및 운영 가능자	1	총장로 <오래된미래>투어
공모주제	예술여행 관광상품 개발 운영	2	양림동 밤의 미술관
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 총 8인 운영자, 8개 상품 선정 	3	1913송정역시장
관련 이미지		4	서창향토문화마을 캔버스 피크닉
		5	꽃차 만드는 피아니스트
		6	광주 유리공예 굿즈 예술체험
		7	광주 로컬 전통주 양조장 풍류체험
		8	양림동 서양촌, 예술여행

주요성과	✓ 광주 특화관광상품개발 모객수 : 2,684명 / 매출액 : 170백만원
	✓ 예술여행 관광상품 개발 모객수 : 7,247명 / 매출액 : 683백만원
	✓ 로컬크리에이터 광주상품 개발 모객수 : 288명 / 매출액 : 9,632천원

— 관광콘텐츠 활성화 노력 —
 II MICE산업 활성화 노력 —
 III 관광객 유치 노력 —
 IV MICE 시설 여건개선 —

세부평가
내용 2

관광진흥 인프라 구축 및 운영 노력과 성과

광주 관광발전 기반 강화로 선순환 체계 구축

지역 관광 발전 논의체 구축

관광발전 제도 정비

방문객 응대 인프라 개선

추진 과제 도출

① 관광 발전 논의 체계 구축	② 관광발전 생태계 구축	③ 관광 인프라 시설 운영
<ul style="list-style-type: none"> 관광진흥 협의체 조성 호남권 관광활성화 협의체 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 관광기업 육성 및 지원 기업 역량강화 교육프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광 정보거점센터 여행도서관 여행자플랫폼 운영

2-1 관광진흥 인프라 구축 노력과 성과의 적정성

가. 관광진흥 협의체 운영

추진목적	자문-제안-실행 관광진흥사업을 위한 선순환 체계 구축	개요 구성 : 5개분과 119명		
추진방법	분과회의 및 소위원회, 심포지엄, 컨퍼런스 등 공론화 장 마련	운영성과 총 17회		
추진체계	<ul style="list-style-type: none"> 구성내용 : 분과위원회, 소위원회, 워크숍 운영 등 광주대표상품 발굴 등 논의체계 구축 			
	리더스라운드테이블	광주관광심포지엄	광주관광 컨퍼런스	작은연구 지원
	<ul style="list-style-type: none"> 총 3회 주제발표 운영 유관기관 및 업계 54명 4개분야 9개 전략 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 심포지엄 총 1회 관광 유관기관 및 업계 102명 3개분야 8개 전략 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 컨퍼런스 개최 총 1회 관광 학계 업계, 시민 81명 3개분야 13개 전략 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 총 5개 연구팀(단체 4, 개인 1) 이슈발굴 및 대안제시

나. 호남권 관광활성화 협의체

추진목적	수도권대비 외래관광객 접근성 취약 단점 극복 방법론 도출 실행			
추진방법	관광 분야 주관 행정기관 및 실행기관 협력 추진			
구분	도시	일정	행사명	협업기관
공동부스 (박람회)	필리핀	'23.02.03.~05.	Travel Tour Expo 2023	광주관광재단, 전남관광재단
	인도	'23.08.25.~27.	2023 인도 한국관광 페스티벌	
팸투어	베트남	'23.04.22.~25.	베트남 여행업 대상 전라권 인센티브 투어 공동설명회 및 팸투어	한국관광공사 광주전남지사, 광주관광재단, 전남관광재단





주요성과

- ✓ 광주예술관광 브랜드 구축을 위한 거점센터 조성 및 홍보사업 등 전략사업 도출
- ✓ 관광을 테마로 지역발전 및 재생을 위한 공동의 의견 도출 및 발전 방향 제시
- ✓ 호남권 관광활성화 협의체 운영으로 지리적 접근성 단점 개선 및 극복 활동 추진

2-2 관광진흥 인프라 운영 노력과 성과

가. 관광산업 활성화를 위한 인프라 구축 노력

● 광주관광기업 육성 및 지원

추진목적	관광기업의 발굴과 경영 자립, 분야별 전문성 확보·지원을 통한 광주관광 상품 콘텐츠 마련			
추진방법	관광 전문기업 육성을 위한 각 분야별 공모 추진			
육성지원	〈멘토링자문단지원〉		〈몰입형 맞춤 특화 교육〉	
	<ul style="list-style-type: none"> 멘토·멘티 매칭, 매칭대상 상담지원 지원분야 : BM수립·점검, 유통·판로, 홍보마케팅, 투자유치, 인사노무, 재무회계 등 멘토링 특별강좌 : 온라인마케팅마스터 / 트렌드코리아2024 		<ul style="list-style-type: none"> 성장멘토링 프로그램 멘토링지원 아이템분석, 제무제표, 브랜드가치, 클라우드 펀딩 등 	
구분	대상	추진내용	지원사항	해당이미지
광주관광 스타트업	기업 및 예비창업자	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업 13개사 - 지역상생 전통관광기업 2개사 - 지역혁신 관광벤처 7개사 - ICT개반 융복합 2개사 - 예비관광스타트업 2개사 	<ul style="list-style-type: none"> 사업화지원금 - 총 150,000천원 지원 입주공간 지원 분야별 맞춤 컨설팅 	
	추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 관광 창업기업 및 예비창업자 육성, 일자리 창출 		
성장 단계별 기업지원	창업초기기업 7년이내	<ul style="list-style-type: none"> 창업초기기업 12개사 - 여행상품 운영 8개사 - 관광굿즈 개발 3개사 - ICT기반 1개사 	<ul style="list-style-type: none"> 사업화지원금 - 총 140,000천원 지원 입주공간 지원 분야별 맞춤 컨설팅 	
	추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 광주 로컬 관광자원 활용 상품 및 프로그램 개발 업체 발굴 지원 		
예술관광 스타트업	예비창업자, 창업초기기업	<ul style="list-style-type: none"> 관광벤처 10개사 - 예비관광스타트업 5개사 - 지역상생스타트업 5개사 	<ul style="list-style-type: none"> 사업화지원금 6회 - 총 200,000천원 	
	추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업 업체 육성 매출과 신규 고용 창출 		
광주특화 여행상품	여행사 및 개인	<ul style="list-style-type: none"> 전문기업 및 크리에이터 17개사 - 전문여행사 9개사 - 로컬크리에이터 8개사 	<ul style="list-style-type: none"> 상품개발 및 홍보비 - 총 200,000천원 	
	추진결과	<ul style="list-style-type: none"> 여행사 고객 대상 홍보 OTA 매체 루트 홍보 		

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <지식재산권 획득> • [특허출원] 스포츠 스카우트 서비스 장치 • [상표출원] 양림예술여행 • 유관기관 파급 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <대외 수상> • 대한민국관광공모전 국무총리상 수상 • KTO 지역유망 관광기업 지원사업 선정 • 스타벅스코리아 MD상품 계약 • 광주시 지정 식품 1호 취득
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <관광상품화 수익창출> • 예술여행상품 16개 개발 • 유료관광객 7,535명 • 매출액 692,231천원 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <관광기업 육성> • 10개사 1,080백만원 매출 • 7개사 20명 고용창출 • 언론보도 32건 / MOU 5개사 • 관광분야 사업자 육성 5개사

— 관광진흥에 행정적 지원 —
— MICE산업 활성화 지원 —
— 관광객 유치지원 —
— MICE 시설 지원 —

나. 관광인프라 시설 운영·관리를 통한 방문객 수용태세 강화

● 관광정보거점센터 - 남도관광센터운영

추진목적	광주관광의 시작점으로 관광센터 명소화 및 거점화							
추진전략	관광센터 거점화	포토 스팟 명소화	특화 관광기념품 판촉	온·오프라인 홍보				
	[장소 인지도 향상]	[포토존 운영]	[아트마켓 활성화]	[홍보 강화]				
추진내용	SNS 홍보 강화 방문객 통계기록 및 집계	오매나 포토존 명소화 포토존 이벤트 운영	특화 기념품 공모판매 (일반 오매나 캐릭터 활용)	홍보 콘텐츠 제작확산 관광 홍보물 제작배포				
	<ul style="list-style-type: none"> 내방객 유치 활성화 이벤트 13건 이용대상: : 방문객 수 29,184명 자체 홍보채널 콘텐츠 생성 및 홍보 : 87건 							
추진결과	월 별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	합계
	방문자	928	1,354	1,134	1,620	4,540	2,406	
	월 별	7월	8월	9월	10월	11월	12월	29,184
	방문자	4,194	2,790	2,366	3,583	2,192	2,077	
	아트마켓 판매실적 : 판매수량 6,210개 / 판매액 58,538천원							
	월 별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	합계
	판매수	133	149	522	155	529	89	
	매출액(천원)	2,171	1,062	5,785	1,994	4,578	843	
	월 별	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
	판매수	124	671	293	403	170	2,972	
매출액(천원)	1,071	4,810	4,777	2,890	2,848	25,709		

● 여행도서관 여행자플랫폼

추진개요	<ul style="list-style-type: none"> 위 치 : 광주 동구 제봉로 137, 전남일보 1층 주요기능 : 여행자 플랫폼, 여행도서관 공간 운영, 여행프로그램 개발 및 운영, 원도심 체험 프로그램 운영, 관광객 편의 서비스 제공 											
추진내용	내방객 응대				관광프로그램 운영				자체 홍보 실적			
	<ul style="list-style-type: none"> 방문객 편의 서비스 제공 2,785명 방문객 응대 2,487명 				<ul style="list-style-type: none"> 원도심 연계 프로그램 159명 청년 관광아이디어 공모 40건 시즌별 프로그램 운영 9건 				<ul style="list-style-type: none"> 여행도서관 온라인 홍보 15회 30건 관광 아이디어 소모임 30건 			
추진결과	원도심 투어, 지역 청년 보유 관광 아이디어 현실화 등 관광 콘텐츠 다각화 노력											
	구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
인원수	121	182	277	389	310	354	286	277	210	81	2,487	

주요성과

- ✓ 전년대비 내방객 유치 153% 증대
- ✓ 아트마켓 상품판매 굿즈 판매 964% 증대
- ✓ 여행자플랫폼 청년 아이디어 공모전 **신규**



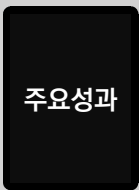
● 시티투어버스 교통편의제공 서비스



“시티투어버스 타고 광주매력 즐기세요”
 광주광역시 테마형 시티투어버스 정기노선을 출시, 쉬어브로(자연힐링+미식), 즐겨브로(미식+MZ니즈결합), 느껴브로(가족+전시) 등으로 구성되어 매주 토, 일 운행한다. 자유탑승권 형식으로 운행되며, 탑승객은 본인이 원하는 정차지에서 자유롭게 오르내릴 수 있다.
 (남도일보, 2023.06.14.)



추진목적	광주만의 즐길거리가 있는 시티투어버스 운영으로 관광객 유입 활성화								
추진전략	주요 관광지 노선			소통 및 참여			관광객 유입		
	콘텐츠 결합형			지역상생발전			지역 경제 활성화		
추진내용	· 노선내 관광 코스 안내 콘텐츠			· 지역내 메가이벤트 연계형			· 노선내 체험, 전통시장 등 노출		
추진결과	① 순환형 시티투어버스 운영								
	비엔날레 특별노선(4.7.~7.9.)					디자인비엔날레 특별노선(9.7~11.7.)			
	내 용	자 체 목 표	추 진 실 적	내 용	자 체 목 표	추 진 실 적			
	운영횟수	정기운행 729회	정기운행 728회	운영횟수	정기운행 186회	정기운행 186회			
	탑승인원	3,000명	총 3,128명 탑승	탑승인원	-	433명 탑승			
	판 매	10,000천원	총 10,354,200원	판 매	-	1,333,700원			
	② 테마형 시티투어버스 운영								
	관 내 노 선			관 외 노 선			이 벤 트 노 선		
	추진실적	탑승객	연인원	추진실적	탑승객	연인원	추진실적	탑승객	연인원
	63회	1,126명	1,515명	21회	537명	926명	11회	248명	1,515명
	③ 광주 시티투어 홍보·광고 실행								
	순환형 노선				테마형 노선				
	카카오톡 플러스 친구		카카오스토리		카카오광고		네이버 광고		
	- 채널명 : All about 광주		- 채널명 : 광주광역시교육청		- 노출 : 16,760,261회		- 노출 : 717,269회		
	- 누적 조회수 : 4,880회		- 누적 노출 : 1,788회		- 조회 : 36,369건		- 조회 : 3,783건		
[순환형] 대한민국 구석구석 SNS 채널별 홍보									
네이버 블로그 조회수 : 2,646회 / 소통지수 : 217회				카카오스토리 노출 : 725,317회 / 소통지수 : 1,083회					
페이스북 노출 : 11,794회 / 소통지수 : 80회				트위터 노출 : 8,335회 / 소통지수 : 46회					
• 외국인 탑승객용 오디오가이드 11건 개발(한, 영) KTO 오디오 가이드 오디(Odii) 업로드 • 총 운행회차 : 총 1,010회 / • 탑승인원 : 5,432명 / 총 7,517명									



✓ 25백만원 신규 수입 창출 **신규**
 ✓ 운행횟수 전년대비 322% 증대
 ✓ 탑승인원 174% 증대

313회

'22년 운행횟수 '23년

4,325명

'22년 탑승자수 '23년

I - 관광진흥에 행정적 지원
 II - MICE산업 행정적 지원
 III - 관광객 유치전략
 IV - MICE 시책 사업전략

세부평가
내용 3

관광객 유치를 위한 홍보강화 노력과 성과

목표	2023 예술·미식 여행도시 광주 이미지 브랜딩	
추진 방향	온라인	오프라인
	<p style="text-align: center;">예술·미식K-컬처 홍보 콘텐츠 확대</p> <p>▶ SNS 채널 운영 및 콘텐츠 확대 ▶ 온·오프 매체 활용 홍보 확산·관광붐업</p>	<p style="text-align: center;">꿀잼 여행도시 현장 콘텐츠 제공</p> <p>▶ 꿀잼도시 현장형 소통체험 콘텐츠 운영 ▶ 관광 홍보물 기획 및 제작·배포</p>
추진 과제	<ul style="list-style-type: none"> SNS 등 매체 유통 콘텐츠 다각화 블로그, 대표 채널 파급력 역량 강화 ICT연계 콘텐츠 개발, 비대면 콘텐츠 홍보 공사 추진사업 효과성 제고 온라인 활동 OTA 등 전문매체 대상 상품 판매 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광콘텐츠 홍보 관광전문설명회 개최 국내외 관광전문박람회 참가 인지도 강화 중국 관광 시장 회복 대비 마케팅 활동 여행사 대상 관광객 유치 촉진 B2B 상담 국내관광객 유치 프로모션 추진

3-1 온라인 채널을 통한 홍보 활동 노력 및 성과


가 광주관광 인지도 확산 저변확대 노력

추진목적	일반소비자 및 광주 방문 예정자 대상 광주 관광목적지 인지도 향상	
추진방향	• 일반 관광객 및 MZ 대상 다양한 매체 활용 광주관광 콘텐츠 유통 및 확산	
추진내용	<p>1 관광공사 거점 홍보 채널 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> 홍보컨셉 : 홍보콘텐츠 및 상품 판매 추진 추진목표 : 공모전 활성화 및 소비자 참여형 기획전 추진 확산 등 통한 사업 효과성 제고 홍보대상 : 관광업계 및 일반 관광방문자 대상 관광정보 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 예술관광 브랜드 정립 및 활성화 상품 홍보 콘텐츠 노출 - 광주 특화관광사업 쇼츠 영상, 카드뉴스 등 대외 홍보 - 광주 주요 관광지 및 축제정보 등 관광 콘텐츠 제작 전반 	
	<p>2 SNS 중심 콘텐츠 온라인 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> 홍보컨셉 : 스마트폰 중심의 홍보 매체 중심 홍보 추진 추진목표 : 개인별 취향에 따른 홍보 매체 및 손쉬운 확산 홍보대상 : MZ세대 및 개별 정보 검색 수단을 가진 일반관광객 <ul style="list-style-type: none"> - 네이버 블로그 중심의 텍스트 및 2차 검색기능 확대 - 카드 뉴스 중심의 간결한 관광정보 제작으로 흥미 유발 - SNS 확산력 확보를 위한 온라인 이벤트 추진 	
	<p>3 인플루언서 활용 지역자원 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> 홍보컨셉 : 온라인 파급력 인플루언서 연합 홍보 추진목표 : 미식광주 & Festa City 인지도 확산 홍보대상 : 천만 유튜버 '뜨양' 구독자 및 연관 검색 대상자 <ul style="list-style-type: none"> - 2023년도 광주 김치축제 및 푸드페스타 홍보 - 천만 유튜버 및 유튜브 보유 연예인 동시 추진 - '뜨양'이 소개하는 광주 관광자원 등 	

추진결과	매체구분	광주관광(비짓광주)		오매광주 S채널	
	채널	구독자	누적게시물	구독자	신규게시물
	유튜브	5,005명	43	-	-
	인스타그램	8,773명	253	15,275	224
	페이스북	1,100명	253	12,056	213
	네이버블로그	4,098명	147	22,218	219
	카카오 채널플러스	45,606명	253	-	-


주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 공사 비짓광주(VISIT GWANGJU) 채널 콘텐츠 강화 홈페이지 방문자 수 : 98,294명 ✓ SNS 채널 구독자 증가 : 전년대비 7,670명 증가 / 오매광주 채널 7,033명 증가 ✓ 전문 운영사 선정으로 양질의 관광 콘텐츠 제공 : 1,605건 ✓ KTO 협업 온라인 이벤트 운영 : 참여자 330명
------	---

나 광주 여행상품 상품화 노력 온라인 플랫폼 홍보

추진목적	온라인 플랫폼 네트워크를 활용, 광주 투어상품 인지도 향상			
추진방향	목적별 전문 플랫폼을 이용하여 다양한 콘텐츠로 광주여행상품 노출 홍보 추진			
추진내용	구분	추진매체		추진 내용
	대형 플랫폼	G마켓	11번가	<ul style="list-style-type: none"> · 예술여행의 달, 시월광주 · 광주 원데이 체험 · 여행사 판매 예술여행상품 8종 
	특수목적 플랫폼	무브	야놀자	<ul style="list-style-type: none"> · 여행전문 플랫폼 · 광주 5·18다크투어 상품 · 6월여행가는달 프로모션 추진 어플리케이션 개발 · 하반기 광주관광 숙박대전 프로모션 체류형 관광객 유치
	지역기반 플랫폼	모람플랫폼	프렌트립	<ul style="list-style-type: none"> · 광주예술여행 여행상품 9종 · 광주 특화투어 로컬크리에이터 상품

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 교통서비스 기반 '광주여행친구' 어플리케이션 구축 및 연계 홍보 추진 ✓ 콘텐츠 이용자수 총 63,146명
------	--

다 광주 메타버스 콘텐츠 구축 홍보

추진목적	메타버스 플랫폼 콘텐츠 조성으로 광주관광 방문 예정자 확대	
추진방향	유관기관 연계 유사 콘텐츠 플랫폼 구축에 의한 홍보 대상 다양화	
추진사업	대구-제주-광주 지역경제 활성화를 위한 지역특화 메타버스 서비스'	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> · 추진일정 : ('22) 메타버스 콘텐츠 구축, ('23) 홍보 추진 · 플랫폼명 : 메타버스플랫폼 · 구축내용 : (아시아문화예술정원벨트)+(미디어아트창의벨트) - G.MAP, 빛고을아트스페이스, K-POP 스타의거리 등 - 메타버스 접속자 가상 현실의 시티투어 탑승 후 K-POP 스타의 거리 콘텐츠 향유 	



주요성과	✓ 국내외(말레이시아, 중국등) 관광박람회 총 8회 / 참가자수 총 8,582건
------	--

I 광주시민행복 실현을 위한 노력 II MICE산업 활성화 노력 III 관광객 유치전략 IV MICE 시설 여건개선

3-2 이벤트, 설명회, 현장실사 등 다양한 오프라인 홍보강화 노력 및 성과

가. 국내외 관광객 유치 이벤트 추진 성과

● 국내 개별여행객 유치 프로모션

추진목적	·광주 개최 메가 이벤트 및 주요 축제 참가 국내 개별여행객 유치		
사업개요	·교통 및 여가 주요 플랫폼 운영사 협업을 통한 상·하반기 개별여행객을 대상 지원사업 추진		
추진내용	교통플랫폼	여가플랫폼	관련이미지
	<ul style="list-style-type: none"> ·무브(movv) 협업, KTO '6월 여행가능달' 연계 교통비 및 광주비엔날레 티켓 지원 ·'광주여행친구' 어플리케이션 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ·가을 광주 축제연계 체류형 관광객 유치 ·야놀자 숙박프로모션 ·2,603건(목표 2,000건) 	 
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 교통플랫폼 이용, 참가자 동선 파악을 통한 여행코스 도식화 ✓ 대한민국속박대전 연계, 지역 집중형 숙박프로모션 추진으로 체제비 지원 관광객 유치 		

● 국내 관광인지도 향상 홍보관 운영 및 상담회 : 21건

추진배경	·국내 개최 주요 행사 참가자 대상 광주관광 이미지 향상을 위한 홍보 활동 추진			
사업개요	·광주관광캐릭터 여행친구 '오매나' 활용, 정형화된 지자체 홍보부스 탈피 접근성 향상			
관외행사	< 국내 관광 홍보관 >		< B2B 상담회 >	
	행 사 명	일 정	행 사 명	일 정
	제38회 서울국제관광전	'23.05.04.~07.	광주관광 공동 마케팅 협력기관 설명회	'23.01.13.
	로컬콘텐츠페스타	'23.07.31.~08.02.	2023 광주관광 트래블마트	'23.02.23.
	비어페스트 광주	'23.08.10.~12.	한국관광상품개발 상담회 참가	'23.04.26.
	대한민국국제관광박람회	'23.08.11.~14.	제38회 서울국제관광전	'23.05.04.~07.
	에이스페어	'23.09.14.~17.	잠재시장 5개국 합동 트래블마트	'23.06.15.
	제104회 전국체육대회 광주홍보관	'23.10.13.~19.	서울국제트래블마트	'23.06.21.
	Let's floppy	'23.10.14.~15.	한일교류심포지엄	'23.08.04.
2023 푸드페스타 홍보관	'23.11.03.~05.			
관내행사	< 광주관광현장 홍보 >			
	연 번	기 간	장 소	내 용
	1	'23. 4. 11.	광주기아챔피언스필드	오매나 프로모션데이 행사 현장 마케팅
	2	'23. 5. 5. ~ 7.	국립아시아문화전당	5월 가정의 달 ACC 하우스 현장 이벤트
	3	'23. 6. 9. ~ 11.	국립아시아문화전당	스트릿컬처페스타 홍보 현장 이벤트
	4	'23. 6. 24.	국립아시아문화전당	ACC 요가 축제 관광 홍보부스 운영
	5	'23. 8. 10. ~ 12.	김대중컨벤션센터	비어페스트 축제 관광 홍보부스 운영
6	'23. 9. 21.	전남대학교	용봉대동풀이 관광 홍보부스 운영	
추진내용	< 운영 개요 >		< 활동 내용 >	
	<ul style="list-style-type: none"> ·운영기간 : 연중 ·운영형태 : 단독 홍보부스 ·홍보주제 <ul style="list-style-type: none"> - 여행친구 오매나가 소개하는 광주 - Festa City Gwangju - ICT 광주관광콘텐츠 부각 		<ul style="list-style-type: none"> ·B2B 트래블마트 및 상담회 참가 ·전담여행사 세일즈활동 지원 ·오매나 광주관광 캐릭터 포토존 조성 2건 ·Festa City Gwangju 홍보 2건 ·메타버스 플랫폼 K-POP 콘텐츠 홍보 5,150건 ·현장형 이벤트 5,465건 	
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ '오매나'캐릭터를 활용한 트렌디한 부스디자인 적용으로 지자체운영 홍보부스의 트렌드 주도 ✓ ICT 광주관광콘텐츠인 메타버스 플랫폼 'K-POP' 콘텐츠 적극 홍보로 사업 확대 			

● 해외 관광객 유치 현장마케팅 적극 재개 : 15건



“가성비 좋은 해외여행 ‘광주’ 각광”

광주광역시 여행플랫폼 아고다 선정 국내 여행 숙소 가성비 1위, 아시아 태평양 가성비 여행지 8위에 선정됐다. 광주를 찾는 해외 관광객들은 주요 관광지에서 전통 체험활동을 선호하여 지방도시의 매력도와 만족도로 연결됐다는 분석이다. (전남일보, 2023.04.12.)



추진목적	방한 관광시장 조기회복 및 재도약에 따른 마케팅 활동 본격화		
추진방향	2023 광주 예술·미식·K-콘텐츠 여행도시 전략적 마케팅		
추진전략	핵심콘텐츠(예술, 미식, ICT)	+ 타겟 시장별 연계방안(주력시장 : 아시아, 중화권)	
홍보주제	10주년(디자인비엔날레), 20주년(광주총장 월드페스티벌), 30주년(광주세계김치축제)		
추진내용	현지 마케팅(12회)	단독 설명회(3회)	
	〈인접국가(동남아시아) 대상〉		
	개최지	일 정	행 사 명
	필리핀	'230203-05	Travel Tour Expo 2023
	일 본	'230214-17	KTO 2023 일본 거점도시 로드쇼
	말레이시아	'230317-19	2023 상반기 말레이시아 국제관광전
	싱가포르	'230512-14	2023 싱가포르 K-관광 로드쇼
	말레이시아	'231028-30	K-관광 로드쇼 in 말레이시아
	〈장기 스테이 상품 개발〉		〈무안국제공항 무사증 연계〉
	개최지	일 정	행 사 명
독 일	'230307-09	2023 베를린 국제관광박람회	
미 국	'230717-25	2023 뉴욕 K-관광 로드쇼	
〈고부가가치시장 개척〉		〈중국 자매도시 연계〉	
개최지	일 정	행 사 명	
인도	'230824-29	인도 한국관광 페스티벌	
인도	'23.09.25.	한국 럭셔리 관광 상품개발 설명회	
〈중국시장 유치 활동〉		해외 배포 홍보물(9종)	
개최지	일 정	행 사 명	
상하이	'230915-17	2023 상하이 K-관광 설명회	
사면	'23.11.3-5	K-Culture & Winter Travel Festa	
쿤밍	'2311.17-19	중국쿤밍국제여유교역회(CITM)	
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> - 홍보관 운영 및 현지업체 공동 방한상품 판촉 - 광주 관광홍보 현장 설명회 - 여행선호도 및 광주 관광목적지 설문조사 6,478건 - 현지 여행사 대상 B2B상담회 202건 - 광주 체험프로그램 진행 1,283건 - ICT 광주관광콘텐츠 체험이벤트 2,585건 		

주요성과

- ✓ 국외관광객 광주방문 시리즈 상품 개발 및 관광객 유치
 - 구미주권 시리즈 상품 : 총 31회(미국 12, 독일 등 유럽 13, 호주 6)
 - 싱가포르 시리즈 상품 : 총 8회
- ✓ E-book 콘텐츠 제작을 통한 주력 국가 홍보 추진(베트남, 중국 등)



— 관광진흥에 대한 기대
— MICE 시장 활성화 기대
— 관광객 유치 기대
— MICE 시장 활성화 기대

나. 관광설명회 추진 성과

● 해외 관광객 유치 단독 관광설명회 : 3회

NEWS

“광주시, 중국 광저우 3대 여행사와 손잡고 현지서 ‘광주관광’ 설명회”
 광주광역시 관광공사는 ‘꽃샘도시 광주’로 중국관광객 유치를 위해 광저우 소재 대형여행사와 광주 관광 상품 개발과 유치 활성화를 위해 협약을 체결하였다.
 (남도일보, 2023.12.07.)



추진목적	•무안국제공항 무비자제도 활용, 한한령 해제에 따른 해외 관광객 유치 활동		
추진방향	•무사증 지원국가인 필리핀 대상, 중국 광주자매도시 활용 해외 관광객 유치 활동 추진		
추진내용	구분	필리핀 마닐라	필리핀 클락
	일시	2023. 2. 06.(월)	2023. 2. 07.(화)
	장소	Rizal Park Hotel	Royce Hotel Clark
	참석	150명	130명
	내용	•광주관광공사 2023년도 주요사업 소개 •광주관광 접근성, 2023년 주요 축제정보 등 여행상품 구성 정보, 중점사항 전달 •여행업계 대상 네트워킹 및 질의응답 등	
추진결과	✓ 무사증제도연계 대한민국 관광목적지 광주관광도시 인지도 향상 : 총 492개 업체 ✓ 중국 자매도시 광저우 소재 대형 여행사 업무협약 추진		



● 국내관광 촉진 관광 트래블마트 개최



추진목적	•광주관광콘텐츠 개발 신규시장 개척을 위한 국내 관광산업계 대상 행사 개최
추진방향	•관광발전 협력관계 대상 관광중추기관의 전략사업 안내를 통한 협업구조 조성
행 사 명	•한국관광스타트업협회 연계 2023 광주관광 트래블마트
추진내용	•개최일시 : '23.02.23.~24. •참가인원 : 80여명(관내·외 관광기업) •협업기관 : 한국관광스타트업협회 •추진방향 : 2026년 광주도시이용인구 3천만 초석 마련 •추진내용 : 광주관광설명회, 광주관광기업지원센터 사업 소개, 관내 관광 기업홍보, B2B 관광 상담회 등
추진결과	•광주관광재단-한국관광스타트업협회 간 협력사업 발굴 및 광주관광활성화 업무협약 체결 •상호간 우수기업 소개 등 유망업체 대상 사업체 방문으로 관광기업 발전 노하우 교환 •광주 대표 관광자원 현장 답사 팸투어 연계 추진



주요성과

- 최초 외부 업체 초청 광주관광설명회 개최 추진으로 관심도 주목
- 한국관광스타트업 회원사대상 관광기업육성 ‘광주관광기업지원센터’ 지원사업 관심
- 기업지원센터 추진 기업대상 지원사업 성공적 추진
- 한국관광스타트업협회 협업으로 부산기업지원센터 지원 기업과의 네트워킹 형성

● 찾아가는 관광설명회

추진목적	•국내관광 활성화 및 광주광역시 관광사업 촉진 설명의 장 마련			
사업개요	•여행사 밀집 타지역 대상 찾아가는 관광설명회 추진			
추진목적	•예술사업단 추진 사업 홍보 및 마케팅 보완, 잠재 관광객 대상 정보 접근성 강화			
추진내용	1 2023 광주관광 공동 마케팅 협력기관 설명회			
	<ul style="list-style-type: none"> •개최일시 : '23.01.13. •참가인원 : 37개소(유관기관 및 숙박업) •개최내용 <ul style="list-style-type: none"> - 2023년도 협력마케팅, 관광콘텐츠 개발 등 추진사업 공유 - 2023년도 광주 개최 주요 축제 행사 개최 현황 및 전략 수립 - 여행사 초청행사 및 팸투어 공유 			
				
	2 중점도시 관광설명회			
	서울 설명회		대구/부산 설명회	
	일시	2023. 2. 21.(화) 14:00~15:30	일시	2023. 3. 3.(금) 10:30 / 13:40
	장소	서울관광플라자(4층)	장소	대구 문화예술진흥원, 부산 관광기업지원센터
	참석	71명	참석	18명
	내용	<ul style="list-style-type: none"> - 한국여행업협회 협업 설명회 추진 - 2023년도 주요사업 소개 - 여행사분야 여행상품 공모 안내 	내용	<ul style="list-style-type: none"> - 여행 상품 및 콘텐츠 공모 설명회 - 여행업계 대상 네트워킹 및 질의응답 등
	3 여행업대상 광주관광 설명회			
<ul style="list-style-type: none"> •개최일시 : 2023. 2. 17.(금) 14:00~15:30 •참가인원 : 80여명 •개최내용 <ul style="list-style-type: none"> - 광주관광공사 2023년도 주요사업 소개, 광주 여행콘텐츠 및 상품(여행사분야) 공모 안내 - 여행업계 대상 네트워킹 및 질의응답 등 				
				
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> •여행사 및 유관기관 광주 예술관광 활성화 관심도 증가 •전국단위 대형여행사 공모전 참가에 따른 사업효과 도출 			

● 예술관광 특화상품개발 설명회

추진목적	•광주 대표 관광브랜드 '예술관광' 발전을 위한 사업 기반 확산		
사업개요	•예술관광 발전을 위한 관계자 범주 확대를 위한 설명회 및 워크숍 추진		
추진내용	행사명	일자	참여인원
	민간예술여행플랫폼 구축 사업설명회	5.9.(화)	35명
	민간예술여행플랫폼 구축 워크숍	9.1.(월)	22명
	민간예술여행플랫폼 구축	10.26.(목)	18명
추진결과	✓ 민간예술여행플랫폼 사업안내 등 유관기관 및 관계자 대상 홍보효과		

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> •적극적인 개최 찾아가는 광주관광설명회 추진으로 여행업계 대상 상품 발굴 관심 향상 •광주 관광벤처 10개소 육성 달성 /민간예술플랫폼 콘텐츠 8개소 연계 발굴 등 사업 기반 다짐
-------------	---

다. 현장실사 추진 성과



“광주관광재단-한국관광공사-전남관광재단, 동남아 여행업계 현장실사 실시”
 ‘무안에서 광주로’ 베트남 전세기 관광객 유치를 위해 3박4일간 베트남 여행업계 관계자 및 언론사 대상 광주와 전남 주요 관광지 답사 팸투어를 진행하였다. 무안 입국 베트남 관광객은 나트랑, 다낭에 이어 호치민으로 확대되어 입국될 것으로 기대된다. (남도일보, 2023.4.23.)



● 해외 관광 관계자 대상 상품개발 현장실사 : 11건 209명

추진배경	• 해외관광객 유치를 위한 현장 답사 추진				
추진전략	무사증제도 연계	+	러시아교육·예술상품	+	K-콘텐츠 상품 개발
추진내용	구분	대 상		인 원	일 자
	교육상품개발	인도네시아 공무단체 초청		28	03.11.~12.
	미식상품개발	일본 인플루언서 초청 미식상품 개발		3	03.13.~14.
	예술상품개발	러시아 여행업계 초청		17	04.15.~17.
		러시아 여행업계 초청		18	05.17.~19.
		주한엠버서더 초청		15	06.12.~13.
	무안국제공항 무사증연계	스트릿컬처 페스타 연계 관계자 초청		40	06.08.~09.
		호남권 협력 베트남 업계 초청		30	4.22.~25.
	중국관광객 유치	베트남 공무단체 및 여행업계 초청		8	05.24.~27.
중국 성도 인플루언서 초청		15	07.26.~27.		
추진결과	아리랑국제방송 관계자 초청		17	11.10.~11.	
	정율성거리 중국 인바운드 여행업계 초청		18	11.19.	
추진결과	✓ 베트남 무안국제공항 입국객 증대 ✓ 중화권 시장 대비 온라인 콘텐츠 제작 및 홍보 확산				

● 국내 관광 관계자 대상 상품개발 현장실사 : 12건 / 398명

추진배경	• 국내 여행업 대상 상품개발 현장 답사 추진						
추진전략	예술관광상품개발	+	광주특화상품개발	+	역사투어 개발	+	전남연계형 상품개발
추진내용	구분	대 상		인 원	일 자		
	예술관광상품개발	2023 예술여행의해 홍보를 위한 관계자 초청		1차/12	3.15.~16.		
				2차/13	3.22.~23.		
		비엔날레 연계 상품 개발 여행업계 초청		11	4.25.		
	광주특화상품개발	예술관광상품개발 여행업계 초청		40	5.26.~27.		
		야구광트립 상품 홍보관련 관계자 초청		14	04.07		
	역사투어	광주여행상품 개발 관계자 초청		4	4.17.		
		오월광주 언론인 초청		25	05.12.~13.		
		국내 다크투어 바이럴 홍보 관계자 초청		150	05.13.~14.		
		광주특화 관광코스 개발 여행업계 초청		45	05.21.		
지역연계형	광주 양립선교여행 관련 관계자 초청		29	12.4.~5.			
	KTO상품개발 관련 관계자 초청		34	12.7.~8.			
추진결과	지역연계형		21	07.29.~30.			
추진결과	✓ 여행사 대상 광주 예술인프라 구성 투어상품 발굴 운영 및 2024년도 연계 상품 구성 ✓ 5월광주 상품 및 2024년도 하반기 인도네시아 한글테마 장기스테이 상품 유치						

세부평가
내용 4

관광진흥 활성화를 위한 성과관리의 적정성

4-1 관광진흥 활성화를 위한 계획·추진·성과도출·환류의 적정성

가. Plan 대내외환경분석, 이해관계자 설문으로 최우선역점 관광사업 분류

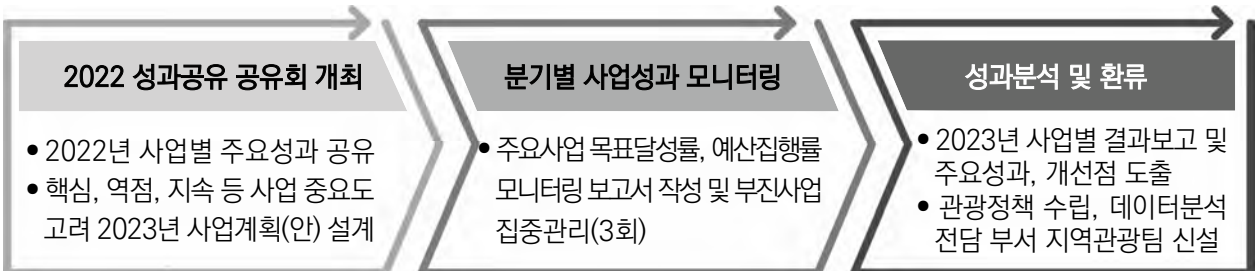
대내외 환경분석(STEEP)					
대 내 외 환 경	사회(Social) • 비대면 여행 확대 • 일상 속 여행 선호	기술(Technology) • 디지털 기술(가상 증강현실 등) 확대	경제(Economical) • 코로나 이후 관광 업계 회복세 전환	환경(Environmental) • 지속가능, ESG, 탄소중립 여행 확산	정치(Political) • Y벨트조성 등 꿀잼도시 광주 공약
대응전략	지역 관광 확대 • 지역주민 대상 광주 여행 활성화	지역 업계 역량 강화 • 디지털 전환(DX) 교육 및 지원	특화 관광상품 확대 • 광주특화 관광상품 기획 및 판매지원	ESG 관광지표 개발 • ESG 경영 정립, ESG 관광 기획 등	축제 연계 사업 확대 • 축제 연계 관광 사업 확대 및 추진

이해관계자 의견수렴		
구 분	대 상	내 용
내부분석	구성원 TF팀 조직 및 운영	• 성과관리 시스템(PDCA) 관리 전담부서 전략TF팀 운영
자문회의	학 계 교수, 연구원 등	• 시티투어버스, 무장애관광, 마케팅 및 홍보 등 분야별 자문회의 개최 10회
설문조사	전문가 관광 분야별 전문가	• 관광사업 우선순위 관련 이해관계자 설문 80명

사업 우선순위 분류 (※ 중요도순: 역점 → 핵심 → 지속)

<p>도시이용인구 3천만 달성! 관광콘텐츠 개발 및 상품화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 역점 테마관광 콘텐츠 개발사업 • 지속 예술관광 R&D사업 • 지속 관광콘텐츠 공모 및 육성 • 지속 광주시티투어버스 운영 	<p>토종 유니콘 관광기업 육성! 관광 인프라 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 핵심 관광기업지원센터 운영 • 신규 지역기업 DX역량 강화 • 지속 글로벌 관광 거버넌스 운영 • 지속 남도관광센터 운영 	<p>노잼 NO 꿀잼 YES, 관광도시 광주! 관광 매력도 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> • 역점 광주 관광 유치마케팅 • 핵심 광주 관광 통합 홍보마케팅 • 지속 부문별 방송프로그램 제작 지원 • 지속 오매광주 가이드북 제작
---	--	--

나. Do&Check 전략과제 달성을 위한 세부사업 성과관리 모니터링 채널 가동



NEWS “23년 광주관광 역점사업 본격추진”
전 직원이 참여한 가운데 2022년 주요사업성과를 분석하고 글로벌 익사이팅 관광도시로의 도약을 위한 신년사업 추진계획 공유의 자리를 가졌다. (뉴스웨이, 2023.01.04.)

— 관광진흥 활성화를 위한 성과관리의 적정성 —
II MICE산업 활성화 노력
III 관광진흥 활성화를 위한 성과관리의 적정성
IV MICE 산업 활성화를 위한 성과관리의 적정성

다. Act 관광진흥 활성화 사업을 통한 성과 환류

● The 꿀잼도시 광주, '예술, 힐링, 미식' 지역특화 관광콘텐츠 개발

주요성과 및 기대효과	성과 광주다움 상품 개발부터 판매까지, 관광객 유치 확대 <ul style="list-style-type: none"> 광주다움 여행상품 공모 및 상품화 28건(3,010명) 광주 웰니스(힐링) 특화상품 개발 및 판매 7건(1,873명) 여행사 대상 테마별(역사, 생태, 예술) 공모 및 상품화 17건 문화관광해설사 배치 19개소, 해설 6,329회, 이용객 16만명 광주시티투어버스(순환형, 테마형) 운영 1,009회(5,472명) 기념품 공모로 업체 20개 선발 및 오매나긋즈 26개 상품화 	효과 유료 관광객 증가 <p>209만명 (2022년) → 220만명 (2023년) 11만명 증가 (출처: 한국문화관광연구원)</p>
-------------	---	--

● 기반조성(기업, 인재육성) → 확대(협의체 운영) → 확산(관광거점 운영)

주요성과 및 기대효과	성과 토종 유니콘 관광기업 육성을 위한 벤처·창업 기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> 스타트업 13개사, 창업기업 22개사 지원(사업화 5억) 기반 - 사무공간 지원, 회계·경영·홍보 등 9개 분야 전문가컨설팅 지원 로컬크리에이터 8명, 전문여행사 9명 지원(상품개발 2억) 한국스타트업협회 업무협약 체결 및 지역벤처 육성 협업 확대 - 지역기업 디지털역량(DX) 강화교육 및 사업화 지원 등 협업 광주 관광거버넌스 운영(컨퍼런스 2회, 라운드테이블 3회 등) 남도관광센터 등 관광거점 활용 시민대상 지역기업 상시 홍보 확산 	효과 지역기업 스타벅스 협업 <p>광주관광기업지원센터 입주기업 '소잉' 제작</p>
-------------	---	---

NEWS “광주지역 공방이 만든 ‘텀블러 가방’ 스타벅스 매장에서 판매”
지역 공방 ‘소잉’의 텀블러 가방이 전국 스타벅스 매장에서 판매된다.(연합뉴스, 2024. 3. 15.)

● 시민, 잠재관광객, 국내외여행사 등 대상별 맞춤형 마케팅 추진

주요성과 및 기대효과	성과 꿀잼도시 광주, 브랜딩 및 홍보(인식확산) <ul style="list-style-type: none"> ‘꿀잼광주’ 인식개선을 위한 시민강연, 팸투어 진행 시민 - 초등학교 1,722명, 택시운전자 841명, 시민 348명 대상 ‘뜨얏’ 연계 유튜브 제작 등 SNS 홍보(콘텐츠 655건 게시) B2C 관광박람회 참가 및 홍보부스 운영 8회 잠재 주요 관광지(기아챔피언스필드, ACC 등) 홍보이벤트 6회 국가별 마케팅전략 수립 및 마케팅 12회, 설명회 3회 업계 인바운드 등 여행업계 대상 찾아가는 설명회 개최 3회 	효과 도시 브랜드 평판 상승 <p>39위 (2022. 11.) → 15위 (2023. 11.) 14위 증가 (출처: 한국기업평판연구소)</p>
-------------	---	--

성과환류	광주다움 브랜딩 강화 미식 기반, ‘스포츠, 역사, 선교’ 광주다움 ①키워드 선별, ②상품화, ③홍보 및 판매지원으로 광주다움 브랜딩 강화	기업 투자유치 확대 한국스타트업협회, 카카오, 스타벅스 등 협업을 통한 지역기업 투자유치, 펀드개발, 판로개척 등 공격적인 기업육성	홍보마케팅 강화 광주 축제연계 ‘페스타 시티 광주’ 홍보 및 한국관광공사 여행주간 연계 이벤트 개최 등 홍보사업 ‘선택’과 ‘집중’ 추진
------	---	---	--

IV. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표	'22실적	'23성과			시사업
		목표	실적	달성률	
광주 관광코스 상품화	32	35	35	100%	• 시정시책 연계 경영성과 창출
브랜드 정립 홍보활동	2	14	15	107%	• 홍보프로모션, 관광설명회 등 광주 관광사업 홍보 주력 추진
관광진흥 협의체 운영 횟수	13	13	13	100%	• 관광거버넌스 운영 관광발전 발전방향 공감대 형성 및 공동활동 추진
관광기업육성 수	36	52	52	100%	• 광주관광 생태계 토대 강화
프로모션 추진횟수	3	3	4	133%	• 거점지역, 주요 매체 광주 관광 집중화
공모전 개최 횟수	1	4	4	100%	• 다양한 매체 광주관광상품 노출
국내외 마케팅활동	11	30	35	117%	• 광주관광시장 회복세 탄력 ('22년 실적대비 318% 달성)

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사업
온라인 홍보 마케팅	• OTA 플랫폼 광주상품 추진 • SNS, 유튜브 등 광주관광콘텐츠 홍보	• 최신 트렌드 반영 홍보 추진 • 현대인의 정보 취득 매체 대상 광주 노출
유관기관 협력 추진	• 예술거점센터 예술도시광주 홍보 • 코레일, 광주고속 협력 광주상품 판매 • 한국스타트업협회 협업 트래블마트 추진	• 자치구 협력 공동의 아젠다 형성 • 방문객 편의 도모 협력추진 가능 • 신생 관광기업대상 광주 관광 홍보
지역연계 협력사업 추진	• 필리핀, 베트남 등 무안국제공항 무사증 연계 관광객 유치 공동활동	• 수도권 대비 해외관광객 유치 접근성 단점 극복 마련
아트마켓 판로 운영	• 지역 소재 소상공 대상 판로 제공 • 전년대비 964% 매출 증대	• 지역 관광기념품 판매 오프라인 플랫폼 역할 성공적 수행

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
지역관광 콘텐츠 개발	• 광주다움 정의 및 대표 여행상품 개발을 위한 상품 테마 선정	• 시정에 맞는 대표 여행코스, 대표 미식메뉴 등 '대표' 관광자원 발굴 노력
관광진흥 인프라 구축	• 광주시티투어버스 탑승률 제고 등 축제 등 관광객 증감에 따른 운영 개선 • 지역 관광 분야 벤처, 창업기업 등 지역 기업 자생구조 지원	• 수요자 응답형 투어버스 운영 등 관광객 증감에 따른 탄력적인 시티투어 버스 운영 • 지역 유사사례 분석을 통한 펀드 개발 등 지역 관광기업 투자 위한 외부자본 유치
관광객 유치 홍보 강화	• 광주 홍보부스 운영, 설명회 개최, 온오프라인 홍보 등 사업 추진 시 인접 시도 등 협력 미흡	• 광주 인접시도(나주, 담양, 화순, 장성, 함평) 및 5개 자치구 연계 협업 ⇒ 홍보 콘텐츠 다양성 확보 및 홍보채널 확대
관광진흥 성과관리	• 사업담당자 중심 계획, 추진, 성과관리로 중장기 사업계획 및 관리 애로	• 관광 데이터분석 등 전담 부서 신설 및 부서 간 협업 확대

MICE산업 활성화 노력(I)

- 전시회·이벤트 및 컨벤션사업을 활성화하기 위한 제반 활동과 노력을 평가한다.

세부평가내용

- ① MICE 인프라 구축 및 운영 활성화
 - MICE 전문인력 교육/전문성 강화
 - 지역 MICE 네트워크 기반 확충 노력과 성과
- ② 전시회·이벤트사업 활성화 노력과 성과
 - 지역 전시기획사(PEO)와의 동반성장 추진노력과 성과
 - PEO 신규전시회 인큐베이팅 지원 및 개발 노력과 성과
 - 전시산업 저변 확대를 위한 Public전시회 개발 및 개최
- ③ 컨벤션사업 활성화(국제회의·신규 MICE 행사 유치) 노력과 성과
 - 컨벤션뷰로와의 공조를 통한 컨벤션 활성화 노력과 성과
 - 호텔 등 숙박, 관광(지역 Tour)과 연계한 고객지원서비스 강화 노력과 성과
 - 국제회의 지원활동 및 신규 MICE 행사 유치노력과 성과
 - 민관산학 연계 및 유관기관 협력을 통한 산업경쟁력 강화 노력과 성과
- ④ 지역특화산업 연계노력과 성과
 - 지역 특화산업과 연계한 MICE산업 추진 노력
 - MICE 인프라 홍보 및 도시(지역)브랜드 가치 제고 지원 노력과 성과

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
MICE운영팀장	김 욱	062-611-2230

세 부 목 차

I.	지표관리 방향	232
----	---------	-----

II.	전기평가 지적사항 조치실적	234
-----	----------------	-----

III.	전년대비 주요 경영개선 실적	235
------	-----------------	-----

IV.	세부평가내용별 추진실적 및 성과	236
-----	-------------------	-----

세부평가내용 1 MICE 인프라 구축 및 운영 활성화

1-1.	MICE 전문인력 교육/전문성 강화	236
1-2.	지역 MICE 네트워크 기반 확충 노력과 성과	239

세부평가내용 2 전시회·이벤트사업 활성화 노력과 성과

2-1.	지역 전시기획사(PEO)와의 동반성장 추진노력과 성과	241
2-2.	PEO 신규전시회 인큐베이팅 지원 및 개발 노력과 성과	242
2-3.	전시산업 저변 확대를 위한 Public전시회 개발 및 개최	245

세부평가내용 3 컨벤션사업 활성화(국제회의·신규 MICE 행사 유치) 노력과 성과

3-1.	광주관광재단(舊컨벤션부)과의 공조를 통한 컨벤션 활성화 노력과 성과	246
3-2.	호텔 등 숙박, 관광(지역 Tour)과 연계한 고객지원서비스 강화 노력과 성과	248
3-3.	국제회의 지원활동 및 신규 MICE 행사 유치노력과 성과	250
3-4.	민관산학 연계 및 유관기관 협력을 통한 산업경쟁력 강화 노력과 성과	252

세부평가내용 4 지역특화산업 연계노력과 성과

4-1.	지역 특화산업과 연계한 MICE산업 추진 노력	253
4-2.	MICE 인프라 홍보 및 도시(지역)브랜드 가치 제고 지원 노력과 성과	255

V.	성과분석 및 환류	260
----	-----------	-----

I. 지표관리 방향

1 대내외 경영여건 분석

	주요내용	시사점
정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> 국정 15 공공기관 혁신을 통해 질 높은 대국민 서비스 제공 시정 관광비전 재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주 시정 글로벌 MICE도시 육성·제2전시장 건립 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 기관운영 효율성 및 주요사업 효과성 제고 관광사업 및 관광객 유치 전략 강화 국내 최고 국제회의복합지구 도약
대외 여건	<ul style="list-style-type: none"> MICE MICE산업 경쟁강도 심화, 이해관계자 다변화 경제 글로벌 경기 부진, 성장세 둔화 예상 트렌드 디지털 전환과 MICE 참가자의 디지털 경험 축적 	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁우위 요소 발굴 및 전략적 네트워킹 수익목표 달성을 위한 신사업 분야 육성 데이터 기반 마케팅 및 디지털 편의 제고
대내 여건	<ul style="list-style-type: none"> 조직 김대중컨벤션센터와 광주관광재단 통합 자원 조직슬림화 정책 이행으로 효율적 조직 운영 사업 기존 MICE 사업 수익구조 성장의 한계 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 핵심사업 재정비 및 시너지 발굴 직원 업무 부담을 고려한 업무 방식 개선 관광사업 수익모델 발굴 및 특화 MICE 육성
고객 니즈	<ul style="list-style-type: none"> 시민 MICE도시 광주 브랜드 제고 요구 방문객 광주 지역 MICE 인프라 확장 민간기업 주요사업 협력 프로젝트 참여 희망 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 연계 디지털 플랫폼 구축 관광·MICE 연계 산업 전시회 육성 민간 협력 사업 발굴 및 MICE 행사 유치

2 SWOT 분석을 통한 추진과제 도출

<div style="text-align: center;">내부역량</div> <div style="text-align: center;">경쟁환경</div>	<div style="text-align: center;">강점 Strength</div> <ul style="list-style-type: none"> MICE 개최·유치마케팅 노하우 축적 국제회의복합지구, 전시간벤션 시설 보유 관광과 연계 가능한 특화 사업분야 보유 	<div style="text-align: center;">약점 Weakness</div> <ul style="list-style-type: none"> MICE사업 수익구조 성장의 한계 MICE 중심도시로서의 글로벌 인지도 부족 타지역 대비 MICE인프라 경쟁력 열위
	<div style="text-align: center;">기회 Opportunity</div> <ul style="list-style-type: none"> 주요사업의 민간협력 니즈 확대 기관통합에 따른 관광+MICE 시너지 창출 광주관광공사 사명 변경과 사업영역의 확장 	<div style="text-align: center;">SO 역량확대</div> <ul style="list-style-type: none"> 新 비전 및 전략체계 수립 MICE×관광 연계 전시 기획 확대 민간협력 확대 및 다양화
<div style="text-align: center;">위협 Threat</div> <ul style="list-style-type: none"> 공기업 수익성 강화 기조에 따른 재무부담 대형 MICE행사 개최지 선호 편중 심화 MICE시설 공급과잉으로 유치경쟁 심화 	<div style="text-align: center;">ST 선택집중</div> <ul style="list-style-type: none"> 사업효율화 방안 마련 관광사업 MICE산업 연계방안 다각화 조직 핵심기능 재정비 	<div style="text-align: center;">WT 약점보완</div> <ul style="list-style-type: none"> 조직구조 슬림화 구조혁신 개선과제 이행 대표 주관전시회 육성

3 지표관리 체계도

전사전략				
미션	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여			
비전	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼			
경영핵심 키워드	구조혁신	관광혁신		경영혁신
전략목표	광주 관광 진흥 활성화	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동· 상생 경영	지속가능 조직 체계 구축
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 관광 마케팅 강화 및 기업육성 특화관광 유류상품 개발·홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 고부가가치 MICE 산업 육성 주관전시 고도화, 신규사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 고도화 이해관계자 협업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 경영전략 수립 디지털 대전환 시대 대응

지표전략

지표목표	지역특화 MICE 발전을 통한 도시브랜드 제고 및 지역경제 활성화			
추진방향	MICE 생태계 경쟁력 강화	지역 전시·이벤트산업 자원과 육성	MICE 개최 파급효과 극대화	MICE도시 광주 브랜드 가치 제고
실행과제 (SWOT 분석 연계)	<ul style="list-style-type: none"> MICE 전문성 확보를 위한 전문인력 양성 노력 제고 지역 네트워크 기반 확충 MICE 경쟁력 제고를 위한 메뉴운영 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 PEO 동반성장을 통한 저변 확대 신규 전시회·이벤트 개최 활성화 Public 전시회 개발 및 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 민관산학 연계·협력을 통한 경쟁력 강화 참가자 만족도 제고를 위한 지원 강화 대형·국제회의 유치 및 파급효과 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 다각적 채널 활용 지역 MICE 홍보 특화산업 분야 대표 주관전시회 브랜딩 네트워크 확장으로 광주 도시 브랜드 경쟁력 확대
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> 계 MICE인프라 강화를 위한 일경험 기회 제공 비 MICE 기반 확충을 위한 인재양성 노력 계 MICE시설운영 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 비 전시회 유치·개최지원 및 노하우 공유 노력 계 신규 전시회 인큐베이팅 계 Public전시회 개최 실적 	<ul style="list-style-type: none"> 비 민관산학 연계 MICE 경쟁력 강화 성과 비 고객 서비스 및 도시 경쟁력 강화 노력 계 컨벤션 개최 실적 	<ul style="list-style-type: none"> 비 지역 MICE·인프라 홍보 활동 계 특화산업 연계 주관 전시회 개최 실적 계 네트워크 확대 실적

모니터링	모니터링 시스템	+	성과점검·피드백	
	<ul style="list-style-type: none"> 전시참가자 만족도 조사 전시회 개최 결과 보고 및 경쟁력평가모델 활용 분석 		내부	외부
			<ul style="list-style-type: none"> 경쟁력평가모델 분석을 통한 점검 개선과제 차년도 계획 반영 	<ul style="list-style-type: none"> MICE사업 성과 및 파급효과 PR MICE 참가자 요구사항 반영한 중장기 사업 계획 수립

4 연도별 지표관리 실행계획

지역특화산업 연계사업 육성 강화 (2023)

- 지역특화산업 연계 전시회 지속 점검 및 확대
- 전시회 운영 성과 다각화 방안 모색을 통한 내실화

마이스도시 광주 경쟁력 강화 (2024~2026)

- 디지털 경영체계 구축
- 사업 다각화, 성장동력 확보
- 대형 MICE 행사 유치

수익성 및 공익성 균형가치 창출 (2027~)

- 관광 선순환 생태계 구축
- 독보적 기관 위상 정립
- MICE 생태계 경쟁력 확보

II. 전기평가 지적사항 조치실적

지적사항	조치 및 개선실적	개선효과								
<ul style="list-style-type: none"> 민간 PEO와의 협력사업 방식에 대한 명확한 기준 마련 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 민간PEO 협력사업 모델 구축 및 도입 완료 p.242 <ul style="list-style-type: none"> 협력사업 대상 정의, 협력 표준안 정립 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>업무분장</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>표준 1안</td> <td>(공통) 전시장 임대료 및 현금지출예산 분담 (공사) 전담 행정업무, 분담 마케팅업무 (민간) 전담 홍보업무, 분담 마케팅업무</td> </tr> <tr> <td>표준 2안</td> <td>(공사) 전시장 임대료 부담 및 행정 업무 전담 (민간) 지출성 예산 부담 및 사무국 업무 전반</td> </tr> <tr> <td>확장안</td> <td>(공사) 임대료 등 사업예산 전담 및 사무국 운영 (민간) 업체모집 관련 전시회 에이전트</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 수입 및 지출예산 기준 마련 : (수입) 협찬, 전시참가비, 입장료 등의 총매출(VAT제외), 국·시비 등 지원금 별도 정산 / (지출) 계획수립 시 사전 합의된 예산 및 협력사 간 추가 합의된 지출건에 한하여 인정 	구분	업무분장	표준 1안	(공통) 전시장 임대료 및 현금지출예산 분담 (공사) 전담 행정업무, 분담 마케팅업무 (민간) 전담 홍보업무, 분담 마케팅업무	표준 2안	(공사) 전시장 임대료 부담 및 행정 업무 전담 (민간) 지출성 예산 부담 및 사무국 업무 전반	확장안	(공사) 임대료 등 사업예산 전담 및 사무국 운영 (민간) 업체모집 관련 전시회 에이전트	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 민간PEO 협력사업 기준 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 및 협력범위 정의 완료 - 협력사업 모델별 표준안 마련 ✓ 민간PEO 협력사업 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 표준1안(2건), 2안(1건), 확장안(1건)
구분	업무분장									
표준 1안	(공통) 전시장 임대료 및 현금지출예산 분담 (공사) 전담 행정업무, 분담 마케팅업무 (민간) 전담 홍보업무, 분담 마케팅업무									
표준 2안	(공사) 전시장 임대료 부담 및 행정 업무 전담 (민간) 지출성 예산 부담 및 사무국 업무 전반									
확장안	(공사) 임대료 등 사업예산 전담 및 사무국 운영 (민간) 업체모집 관련 전시회 에이전트									
<ul style="list-style-type: none"> 관광객을 포함한 일반인과 함께 하는 특화 전시회를 강화할 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 주류 특화 축제·퍼블릭 전시회 주최 2건 p.244 <ul style="list-style-type: none"> (Beer Fest Gwangju) 로컬음식, 지역관광 이벤트 (광주주류관광페스타) 500가지 주종X무제한 시음 스트리트 컬처(패션,음악,음식) 페퍼런스 개최 p.244 <ul style="list-style-type: none"> 광장에서 개최되는 신개념 문화 이벤트 추진 특화산업 전시회 내 퍼블릭 프로그램 반영 <ul style="list-style-type: none"> (광주 ACE Fair) 시민 프로그램 13건 운영 <ul style="list-style-type: none"> : 게임&보드게임체험, 라이브드로잉, 캐릭터퍼레이드, 광주예술여행축제 등 (광주식품대전) 남도음식 체험특별관 3개 운영 <ul style="list-style-type: none"> : 광주명품김치관, 전통주특별관, 광양 매화빵관 등 (광주미래산업엑스포) 시민프로그램 2건 운영 <ul style="list-style-type: none"> : 빛고을로봇페스티벌, 청소년 드론축구경기대회 등 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 관광객·시민을 위한 주류 특화 축제이벤트 개최(2건) 완료 <ul style="list-style-type: none"> - Beer Fest Gwangju 참관객 23,403명 광주주류관광페스타 참관객 13,481명 ✓ 페퍼런스(페스티벌+컨퍼런스), 새로운 문화 컨벤션 모델 안착 ✓ 시민참여형 부대행사 운영을 통한 특화산업 전시회 관심 고취 및 산업 홍보효과 제고 								

I - 관광진흥회 활성화 노력
II - MICE산업 활성화 노력
III - 관광객 유치실적
IV - MICE 시설 안정실적

III. 전년대비 주요 경영개선 실적

세부평가내용 1 MICE 인프라 구축 및 운영 활성화

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 경쟁력 평가 모델 활용 및 분석으로 전시회 운영 활성화를 위한 방안 모색 시설 인프라 강화를 통한 고객 불편사항 해소 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 주요사업 협업 위한 협력 네트워크 확대(135건) 광주관광연계 유니크베뉴 활용 MICE참가자 투어 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 국내외 네트워크 76건, MICE얼라이언스 구성 66개사 참여로 MICE 네트워크 확대에 따른 산업 활성화 광주 유니크베뉴 활용 전시회 개최 5건, 참가자 500여명

세부평가내용 2 전시회·이벤트사업 활성화 노력과 성과

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 민간 PEO 공동 주관 사업 확대 (3건) 전시회·이벤트 행사 개최 수입 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 민간 PEO 협력사업 기준 수립 및 확대 (4건) 전시회·이벤트 행사 개최 수입 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 민간 PEO와의 협력사업 추진 시 협력 대상 및 표준안 등 명확한 기준 정립 완료, 협력사업 4건 추진 (지속 3건, 신규 1건) 진시회·이벤트사업 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 행사 개최 수준 유지 (111건, 전년수준), 임대수입 증가 (2,447백만원, 전년대비 102%)

세부평가내용 3 컨벤션사업 활성화(국제회의·신규 MICE 행사 유치) 노력과 성과

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 컨벤션 행사 개최 수요 코로나 이전 수준 회복 (964건) 유관기관, 호텔 협력을 통한 참가자 만족도 제고 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 국제회의·학술행사 등 컨벤션 행사 개최실적 지속 개선 코리아유니크베뉴 선정 등 연계 관광자원 발굴, 한국관광공사 '전시회 참가자 국내 관광지원' 사업비 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 컨벤션사업 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 행사 개최건수 증가 (1,014건, 전년대비 105%), 임대수입 증가 (2,675백만원, 전년대비 118%) 지역 특색이 가미된 코리아유니크베뉴 1개소 (10년후그라운드) 선정, 13개국 해외바이어 대상 도시 관광프로그램 운영 MICE 파급효과 확대를 위한 관광 연계 노력 제고

세부평가내용 4 지역특화산업 연계노력과 성과

2022년까지 주요실적	2023년도 주요실적	전년대비 개선효과
<ul style="list-style-type: none"> 지역주력산업 연계 신규전시회 개발 (AI, 스마트팜, 창업, 주류) 꿀잼도시 광주 이미지 제고 노력 - 맥주축제, 국화나눔행사 등 	<ul style="list-style-type: none"> 지역주력산업 연계 전시회 지속 성장으로 개최실적 확대 익사이팅 광주 이미지 제고를 위한 일반 참관객을 위한 행사 개최 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 4개 신규 전시회 성장 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 참가업체: 704개사 ↑ 136% - 참관객: 23,269명 ↑ 103% 지역특화 전시컨벤션 개최 건수 <ul style="list-style-type: none"> - 1,125건 ↑ 104.5%

IV. 세부평가내용별 추진실적 및 성과

세부평가 내용 1 MICE 인프라 구축 및 운영 활성화

지표목표	지역특화 MICE 발전을 통한 도시브랜드 제고 및 지역경제 활성화			
추진방향	MICE 생태계 경쟁력 강화	지역 전시·이벤트산업 자원과 육성	MICE 개최 파급효과 극대화	MICE도시 광주 브랜드 가치 제고

환경분석	공사 출범 후 관광 분야 연계 강화	MICE×관광 파급효과 필요	광주 지역특화 분야 인력 양성
	<ul style="list-style-type: none"> 민·관 협력으로 지역 관광 인프라 강화, 정보화 체계 지속 개선 및 보안 강화로 MICE산업 전문화 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 민선 8기 도시이용인구 3000만 목표달성을 위해 MICE산업, 도시관광 연결, 경제적 파급효과 고려 	<ul style="list-style-type: none"> MICE의 지역특화산업 연계로 지역의 경제적 파급효과 제고, 지자체·시민 기대 부응 필요성 증대
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> MICE사업 역량 강화 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 MICE 네트워크 기반 확충 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력산업특화분야 인재 육성

1-1 MICE 전문인력 교육/전문성 강화

가. 관광공사 출범 및 조직안정화를 위한 MICE사업 역량 강화 계획 수립

미션	지속가능 관광산업 혁신을 통한 시민행복실현, 지역경제활성화			
비전	미래관광을 선도하는 관광 혁신의 중심, 광주관광공사			
경영핵심 키워드	구조혁신	관광혁신	경영혁신	
전략목표	전시컨벤션 사업 활성화	마이스 도시 광주 경쟁력 강화	고객 감동·상생 경영	지속가능 조직 체계 구축
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 주관전시회 경쟁력 제고 신규성장사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 전략적 MICE 유치 글로벌 회의산업 기반 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 고객경험관리 고도화 이해관계자 협업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 경영전략 수립 디지털 전환 시대 대응
환경분석	외부환경		내부환경	
	<ul style="list-style-type: none"> 타지역 컨벤션센터 건립 등 경쟁 심화 MICE산업 활성화를 위한 협력사업 니즈 증가 		<ul style="list-style-type: none"> 조직 통합 및 공사 출범에 따른 업무효율성 증가 센터 시설 운영 개선 및 효율화 추진 	

시사점	공공성	효율성	지속가능성
	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 혁신 적극 대응 지역경제 활성화 기여 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 최대 성과창출을 위한 조직 운영 관광·MICE 연계 업무조정 	<ul style="list-style-type: none"> 사업확장 기반 지속가능 성과창출 관광 MICE 부서·인력 효율적 재배치

환경변화에 대응하는 조직 운영 방향 설정

공공기능 보강	효율성 강화	지속가능성 확보
<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시관광공사 출범을 통한 지역경제 활성화로 책임이행 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 관광 MICE사업 연계 사업 발굴 등 효율적 조직개편과 인력배치로 기능 보강 	<ul style="list-style-type: none"> 광주시 추진 관광 사업 지속 개발 참여를 통한 성과창출 극대화

I 관광정책에 행정화 구현
II MICE산업 활성화 구현
III 관광객 유치실적
IV MICE 시설 안정실적

나. 지역 MICE 전문 인재 양성 체계화

내부역량강화 비즈니스 역량 및 직무 전문성 강화

직무별 담당교육 수료	시설관리 재난안전, 비상대비, 안전관리자, 소방 등 총 96시간
	전시,MICE 2차 전시회 온라인 PR, 전시 참가업체 유치 스킬 등 총 87시간
일학습 병행제도 MICE인재 양성노력	<ul style="list-style-type: none"> 산업현장에서 요구하는 실무형 인재양성을 위한 프로그램으로, 효율적이고 체계적 훈련 제공 및 훈련을 마친 자에 평가를 실시하여 자격 또는 학위 인정 (교과내용) 회의기획(245H), 전시기획(375H), 이벤트기획(178H)
	추진성과 생애주기 경력개발 제도 정착 및 멘토링 제도로 직장적용 지원 노력, MICE인재 육성 및 양성으로 실무 이해도 제고 도움 등

외부인재육성 다양한 채용사업 참여·주최를 통한 지역인재 일경험 제공

지역 청년 일자리 제공 <ul style="list-style-type: none"> MICE 체험형 인턴: 56명 정부일자리지원사업: 68명 채용 	+	일자리 행사 주관 및 개최 <ul style="list-style-type: none"> 광주전남 합동 일자리박람회 최종 취업자 33명, 791건 상담 	+	취업지원 멘토 역할 수행 <ul style="list-style-type: none"> 공공기관 취업 희망 맞춤형 컨설팅 직무멘토링, 현장상담 등 6건 참여
---	---	---	---	--

추진배경	· 지방공기업으로서 공적 책임 이행 및 지속가능한 MICE 생태계 조성을 위한 인재 육성 노력		
추진성과	구분	주요내용	채용인원
	관광마이스 체험형 인턴 확대	· 지역 주력·핵심산업 연계 전시회 및 관광사업 추진 위한 청년인턴 채용 및 관광·마이스 실무 경험 제공	56명
	국민취업 지원제도 확대	· 구직자의 직장 적응력 향상을 위한 일할 수 있는 경험 제공	36명
	미래내일 일경험 신규	· 광주광역시 청년(만 35세 이하) 대상 현장 일 경험을 통하여 전문지식 배양 및 일자리 이해도를 높임	3명

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> MICE사업 연계 분야 총 3개 사업, 92명 채용 통한 지역 청년 직간접 일경험 제공 실무역량 배양 지원, 자기역량 강화 	<p>53명 '22년, 56명 '23년</p>	<p>26명 '22년, 36명 '23년</p>	<p>0명 '22년, 3명 '23년</p>
		▲관광마이스청년인턴	▲일경험국민취업지원	▲미래내일일경험

광주 YOUNG-MICE 리더 육성

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주 MICE 인프라 및 관광 자원 홍보로 'MICE 개최 도시 광주' 이미지 제고 지역 MICE 산업 확대에 취업·창업 관심도 향상
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> MICE산업 관련 대학생 및 취업 준비생 27명 참가 관광명소(국립아시아문화전당, e스포츠경기장 등) 활용으로 MICE 인프라 소개 및 홍보

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 한국MICE협회와 협력으로 총 27명 지역 MICE 인재 육성 광주유니크베뉴 탐방을 통한 지역 관광산업 활성화 (국립아시아문화전당, e스포츠경기장, 광주공연마루 등) 	<p>▲광주공연마루</p>	<p>▲아시아문화전당</p>

● MICE 미래인재 Youth Convention 실무 참여 기회 제공

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> MICE산업의 성장동력 발굴 및 지속가능한 육성과 지역 MICE 인재의 역량 강화 지원 산업 침체기 대응 및 관광 트렌드 반영한 지역 MICE·관광 발전 전략 모색 광주 관광상품 아이디어 제안을 통해 사업 환경변화에 대비한 새로운 비전 제시
추진절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">협업기관 선정 한국호텔리조트학회 학술대회 동시진행</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집 공고 대학생 대상 공모전 주제 공고</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">심사 심사위원 선정 및 평가</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">시상 심사기준에 따른 평가완료 후 시상</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">자료집 제작 자료집 제작 지원(50부)</div> </div>
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> (심사기준) 주제부합도 30 + 실현가능성 30 + 타당성/독창성 30 + 발표 완성도 10 (시상) 총 14팀 (대상 1팀/ 최우수상 1팀 / 우수상 2팀 / 장려상 10팀) (배포) 자료집 제작 후 심사위원, 호텔리조트학회 참가 회원, 본선참가자 등 50부 배포

다. 중장기 목표 설정에 기반한 MICE 시설 운영 효율화 노력

● PESTEL 분석 등 반영한 전략체계 수립

구 분	주요내용	시사점
정부정책(P)	● 국정15 공공기관 혁신 문체부 국제회의산업 육성 계획	● 혁신전략 수립, 국제회의 산업 기반 마련
경 제(E)	● 글로벌 경기 부진, 경제성장세 둔화 예상	● 신규 성장사업 등 지속가능경영 체계 확립
사 회(S)	● 사회적가치 책임 이행 등 ESG 경영 강조	● 사회공헌, 이해관계자 협업 등 강화
기 술(T)	● 빅데이터, 실시간 정보 공유 등 디지털 경영 가속화	● 데이터 기반 정보화 체계 강화
환 경(E)	● 친환경 경영, 온실가스 감축에 대한 이슈	● 1회용품, 에너지 저감 동참
법 률(L)	● 적극행정 장려에 따른 지원 및 규제 완화	● 능동적·혁신적 사업 추진



의견수렴	임직원	지자체/시민	방문객/지역사회
<ul style="list-style-type: none"> ● 경영진 미래 먹거리 발굴 ● 직 원 조직 안정화 기대 	<ul style="list-style-type: none"> ● 광주시 지방공기업 구조혁신 ● 시 민 MICE행사 다수 개최 	<ul style="list-style-type: none"> ● 방문객 안전한 시설 운영 ● 지역사회 지역경제 활성화 	
성과점검	<p>전시사업수입(백만원)</p> <p>2019 2020 2021 2022</p> <p>핵심사업 경쟁력 강화</p>	<p>전시장 컨벤션 임대수익(백만원)</p> <p>2019 2020 2021 2022</p> <p>전략적 MICE 행사 유치</p>	<p>고객만족도(점)</p> <p>2019 2020 2021 2022</p> <p>고객만족도 제고</p>

전략수립 중점사항	<ul style="list-style-type: none"> ● 주요사업 수익성 제고 ● 지역맞춤형 MICE행사 유치·개발 ● 방문객 서비스, 네트워크 강화
--------------	---

중장기 (27)	목표	주관전시회 20건	전시장 가동률 70%
	방향	MICE 산업 성장기반 확대	도시마케팅 중심 사업역량 강화
전략목표	① 전시컨벤션 사업 활성화	② 마이스 도시 광주 경쟁력 강화	
전략과제	① 주관전시 경쟁력 제고 ② 신규성장사업 발굴	③ 전략적 MICE 유치 ④ 글로벌 화인산업 기반 구축	

주요성과	경영효율성과 공익성을 고려한 4대 전략목표 8대 전략과제 수립
------	------------------------------------

I 관광산업 활성화 노력
II MICE산업 활성화 노력
III 관광객 유치전략
IV MICE 시설 안정성전략

1-2 지역 MICE 네트워크 기반 확충 노력과 성과

가. 광주관광공사 출범 기반 관광거버넌스 구조·운영 혁신

관광거버넌스 운영을 통해 광주 관광의 컨트롤 타워 역할 이행

추진목적	관광 컨트롤 타워 기능 강화	운영 체계 보완 및 재구축	거버넌스 운영을 통한 지원 확대
추진과제	① 정책기획, 협업 플랫폼 기능 강화	② 거버넌스 재설계	③ 목적달성형 연구지원, 과제발굴

추진방향	세부 내용
①	• 전문가 활용 광주광역시 자선탁연 전문가 pool 마련 및 업데이트
②	• 민선 8기 핵심키워드 미식+스포츠+예술 대응형 전문가 집단 구성 및 활용

< 2023 글로벌 관광 거버넌스 운영 현황 >

광주관광 작은연구 5개팀 지원	위원회 17회 (238명)	라운드 테이블 3회 (54명)	심포지엄 및 컨퍼런스 2회 (193명)
---------------------	-------------------	---------------------	--------------------------

나. MICE 얼라이언스 중심 MICE 기반 조성 노력

추진목표	도시의 관광 인프라를 활용하여 새로운 경제 가치 창출
추진배경	• 광주지역의 관광컨벤션 인프라를 활용하여 새로운 경제 가치 창출 필요
추진방향	• 광주지역 핵심산업 및 업계 활용도 높은 행사 지원 강화 • ICCA Data 적극 활용, 앰버서더, 지역 공공기관 관계자 연계 광주 국제회의 유치 추진 활성화

< 광주 MICE 얼라이언스 구성 >

숙박분과 (23개)	국제회의기획업분과 (8개)	여행사분과 (16개)	유니크베뉴분과 (12개)	체험관광분과 (7개)
---------------	-------------------	----------------	------------------	----------------

- MICE 얼라이언스 및 산업위원회 운영 세부 내용
 - GMA 워크숍 및 분과회의 4회, 공동협력 사업 발굴 및 추진 5회, 회원사 역량강화 6회
 - MICE산업위원회 분과회의 1회 (2023년도 MICE산업위원회 제안사항 수렴 및 사업 추진)

실행과제	① MICE 참가자 지원	② 광주 국제회의 유치 활성화	③ 광주 특화 컨벤션 육성
추진 내용	① MICE 참가자 대상 광주 관광 홍보 및 지원 - KDJ센터, ACC, 이이남스튜디오 등 MICE 행사 참가자 대상 전문 MICE 개최시설 및 유니크베뉴 홍보 ② 광주시 9대 대표산업 연계 행사 등 중대형 행사 집중 유치 - 2023 아세안 스포츠스타킹, 2024 대한치과기공학회(참가규모 8,000명) 등 13개 행사 유치 ③ 광주 특화컨벤션의 K-컨벤션화 - 한국관광공사 주관 지역특화컨벤션 사업 공모, 총 4개 선정, 행사 개최시 현장실사 및 자문		

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 MICE 얼라이언스 구축 및 운영: 총 5개 분과 66 회원사 참여, 스몰미팅 지원사업 총 27건 4,245명 • 광주시 9대 대표산업 연계 행사 집중 유치 실적: 총 13개 행사 유치 성공
------	--

● 관광기업지원센터 운영을 통한 지역 MICE 생태계 네트워크 강화

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광기업지원센터 운영 및 홍보 광주 지역 관광기업 전문성 및 경영 자립 강화를 위한 기반 마련 	투입예산
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 센터 시설 활용 관광기업 비즈니스 환경 조성, 공사 사업 감독·심의를 위한 운영위원회 구성, 센터 홈페이지 개편 등 	931백만원
	<ul style="list-style-type: none"> 멘토링·컨설팅 자문단 운영 - 입주기업, 지역 관광사업자 및 예비 창업자 대상 창업, 투자, 노무 등 13개 분야별 자문단 운영 및 상시 매칭 	15백만원
	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광기업 사업화 지원 및 관광 활성화 사업 개발 연구용역 - 관광 분야 주요정책과 공사 사업 연계 강화를 위한 로컬관광 활성화와 지역관광 거버넌스 관련 연구용역 	20백만원

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 공유 라운지 내 관광기업 상품 전시 공간 조성 및 방음벽 시공 등 근무 환경 개선으로 만족도 향상 참여기업 소속감 제고(공사 브랜드 포럼(월광이슈포럼) 4회 개최, 200명 참석)
------	---

● 전시회 참가자 이벤트 활용: 광주 유니크베뉴 투어

유니크 베뉴	<ul style="list-style-type: none"> 광주 유니크베뉴 현황 : 총 12개소(공공 4개소, 민간 8개소) - 전문 회의 시설(컨벤션센터) 외 참가자에게 가치 경험을 선사할 수 있는 이색 회의공간 발굴 및 공공기관 회의 가능 장소 발굴 - 베뉴별 공간 활용 및 수용 가능 인원 등의 매뉴얼, 회의 시설 보강 등 실천 가능한 현실적인 컨설팅 및 특화프로그램 기획 자문
유니크베뉴 선정	
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 산업전시회의 참가자를 위한 볼거리, 먹거리 제공을 통해 관광 연계 활성화 주관전시회 참가자(참관객) 확대 및 관광 이벤트 강화를 통한 MICE산업 시너지 창출
주관 전시회 연계	<ul style="list-style-type: none"> •KEET 2023 유니크 베뉴 투어 ① (대상) 해외 바이어 및 참가자 ② 국립아시아문화전당, 10년후그라운드(양림동) 투어프로그램 기획
	<ul style="list-style-type: none"> •ICSB 시티 투어 ① (대상) 행사 참여 학생 및 기업인(외국인 포함) ② 국립아시아문화전당, 광주실감콘텐츠큐브GCC, e스포츠경기장, 양동시장 등
	<ul style="list-style-type: none"> •ACE Fair 나이트 투어 ① (대상) 해외 바이어 및 참가자 ② 이이남스튜디오 네트워킹 파티 진행으로 참가자 만족도 제고
	<ul style="list-style-type: none"> •ACE Fair 나이트 투어 ① (대상) 해외 바이어 및 참가자 ② 이이남스튜디오 네트워킹 파티 진행으로 참가자 만족도 제고

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 유니크베뉴 이용 주관전시회 투어프로그램 등 부대행사 운영으로 업계 자생력 지원 전시산업 접목을 통한 유니크베뉴 운영 활성화, 참가자 경험을 통한 베뉴 홍보 및 재이용률 제고
------	---

세부평가
내용 2

전시회·이벤트사업 활성화 노력과 성과

지표목표	지역특화 MICE 발전을 통한 도시브랜드 제고 및 지역경제 활성화			
추진방향	MICE 생태계 경쟁력 강화	지역 전시·이벤트산업 자원과 육성	MICE 개최 파급효과 극대화	MICE도시 광주 브랜드 가치 제고
환경분석	지역PEO 동반성장 추진	신규전시회 인큐베이팅	전시산업 저변 확대	
	<ul style="list-style-type: none"> 광주 MICE 산업 발전과 전시장 가동률 제고를 위한 지역 기반 PEO 발굴 및 성장 지원 필요 	<ul style="list-style-type: none"> MICE산업 활성화를 위한 로컬 기반 PEO 육성과 서울 등 선진 지역 전시의 광주 개최유도 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화산업과 관광객의 접점을 발굴하고 관광객을 포함한 일반인 대상의 특화 전시회 개발 필요 	
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> 우수전시회 지원금을 활용한 특화 전시회 선별지원 및 제도 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 전시이벤트 아이템 시장 가능성 확인을 위한 테스트베드·공동투자 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 특화 연계성 및 관광활성화 차원의 Public 전시회 범업 	

2-1 지역 전시기획사(PEO)와의 동반성장 추진노력과 성과

가. 전시회·이벤트 유치 및 개발을 위한 지원활동과 노하우 공유

2023 광주광역시 우수전시회 지원사업

구분	추진내용	추진실적	
추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 광주 MICE산업 발전에 기여할 수 있는 지역 PEO 발굴 및 성장 전시회·이벤트 개최 증가에 따른 광주 MICE 수요 활성화 도모 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 대형브랜드전시회 2건, 유망 전시회 4건, 총 2억원 지원 ✓ 총 354개사 739부스 59,448명 참가 	
제도개요	<table border="1"> <tr> <td>(1단계) 유망전시회 -전시면적 3천㎡ 또는 100부스 이상 -기업 판로개척 기회와 정보 및 볼거리를 제공할 수 있는 전시회</td> <td>(2단계) 대형브랜드전시회 -전시면적 6천㎡ 또는 250부스 이상 -전시지역경제 파급효과가 크고 브랜드행사로 육성 가능한 전시회</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 총 지원금 : 2억원 / 6개 전시회(대형브랜드2, 유망4) 		(1단계) 유망전시회 -전시면적 3천㎡ 또는 100부스 이상 -기업 판로개척 기회와 정보 및 볼거리를 제공할 수 있는 전시회
(1단계) 유망전시회 -전시면적 3천㎡ 또는 100부스 이상 -기업 판로개척 기회와 정보 및 볼거리를 제공할 수 있는 전시회	(2단계) 대형브랜드전시회 -전시면적 6천㎡ 또는 250부스 이상 -전시지역경제 파급효과가 크고 브랜드행사로 육성 가능한 전시회		
선정결과	<ul style="list-style-type: none"> 대형브랜드 광주건축·인테리어 박람회, 더캠핑쇼&더골프쇼 유망전시회 국제차&티푸드 박람회, 광주유통인쇼, 우수상품 팔도밥상대전, 광주창업프렌차이즈 박람회 	개선과제(24) <ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역 전시 생태계 발전을 위한 전략아이템 선별 육성 ✓ 도시이용인구 확대 등 관광 관점의 제도 보완 ☞ 지원사업 제도 정비 시행 	

지역 PEO 의견을 반영한 대관절차 개선 및 인센티브 운영

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 호남권 MICE산업 활성화를 위한 지역 PEO와 관광공사 간 동반성장 중요성 강조
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 전시장 공실 대관 시 지역 PEO 우선 대관을 통한 전시회 개최장소 확보 지원 연말 콘서트·이벤트 등 집중 개최 기간, 지역 PEO 대상 다목적홀 우선 배정 노력 군산새만금컨벤션센터 5년 내 개최행사의 광주 개최 시 추가 대관료 인센티브 운영
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역 PEO 행사장 우선 대관을 통한 총 14건 행사 개최: 전시회 7건, 콘서트 7건

● 전시회·이벤트 활성화를 위한 김대중컨벤션센터 및 유니크베뉴 활용 노하우 공유

구분	추진내용	추진실적
PEO·PCO 초청 간담회	• 주요 PEO·PCO 대상 시설투어, 예약현황 및 대관절차, 지원사항 등 안내 시설 홍보영상 최신화 과제 발굴	✓ 김대중컨벤션센터 시설 팸투어 개최(1회, 27명), 시설 홍보영상 최신화 완료
광주 유니크베뉴 팸투어	• MICE 행사 개최지 광주의 베뉴 옵션 확장과 광주 유니크베뉴 인지도 확산을 위한 유관기관 및 PEO·PCO 팸투어 진행	✓ 광주 유니크베뉴(피니스, 라운지 IC 등) 7곳 소개, 34명 참가
신규 PEO 업무협의	• 김대중컨벤션센터를 처음 이용하는 신규 PEO(경기전람/패밀리 캠핑투어) 대상 의견청취 및 파생 전시회 유치 협의	✓ 패밀리캠핑박람회 지속개최 유치 ✓ 희귀동물박람회 사업성 검토 추진

● 성공적인 전시회 개최를 위한 광주관광공사 MICE 홍보·운영 지원

추진배경	• 유망 전시회 성공개최를 위한 김대중컨벤션센터 MICE 자원 활용 전시회 홍보 및 운영 지원
추진내용	• 홈페이지, 뉴스레터, 홍보현수막 게시대 등 온·오프라인 집중 홍보 지원 • PEO/PCO 팸투어 진행 및 행사장소 소개를 위한 김대중컨벤션센터 시설안내 영상 리뉴얼 • 중소기업실 301~306호 빔프로젝터 교체, 테이블보 추가 구매, Wi-Fi 접속안내 사인물 추가설치 • 행사 매니저, 전시지원센터, 휴일 당직실 운영 등 전담 지원 및 행사장 안전사고 예방 점검 실시
추진실적	✓ 지역 PEO 전시회 사전홍보 및 현장 운영 지원 연간 전시·이벤트 111건 개최 등 MICE 활성화

주요성과

- 우수전시회 지원사업을 통한 6개 전시회 개최 (총 354개사 739부스 59,448명 참가)
- 지역특화 전시이벤트의 주도적 육성을 위한 제도 개선 : (기존) 조건충족 → (개선) 선별지원

2-2 PEO 신규전시회 인큐베이팅 지원 및 개발 노력과 성과

가. 민간 PEO 공동사업 추진을 위한 협력사업 모델 구축 및 도입 지적개선

● 민간 PEO 협력사업 기준 정립

<PEO 협력사업 모델 구축 배경 및 주요내용>

- 배경 : 사업효율 제고를 위한 민간협력 표준안 부재, 현장의 협력사업추진 대상 기준 마련 요구
- 대상사업 : 기존 주최행사 및 신규개발 행사
- 협력대상 : 전시회 주최 경험이 있는 민간 PEO
* 전시회 개최 경력 및 사업비 부담능력 고려
- 협력분야 : 예산, 마케팅, 홍보, 부대행사 운영

[표준 1안] '예산·업무 공동분담' (공동주최)

구분	관광공사	PEO	비고
예산	전시장 임대료 + 현금지출예산 분담		분담비율 별도협약
업무분장	행정업무 전담, 기타 사무국업무 분담	행정업무 외 기타 사무국업무 분담	
수입	지출예산 분담 비율		

[표준 2안] '전시장 임대료 - 현금 개별 분담' (공동주최)

구분	관광공사	PEO	비고
예산	전시장 임대료	현금지출예산	5 : 5
업무분장	행정업무 전담	행정업무 외 기타 사무국업무 전담	
수입	지출예산 분담 비율		

[확장안] '에이전트 계약' (단독주최)

구분	관광공사	PEO	비고
예산	전시장 임대료 포함 사업예산 전담	-	
업무분장	행정업무 및 전시회 업무 전담	참가업체 유치 에이전트	
수입	지출예산 분담 비율		별도협약

● 광주관광공사 MICE사업 內 민간 PEO 협력사업 모델 도입

전시회명	협약방식	협력기관	전시장 임대료	지출분담		수익배분		비고
				공사	PEO	공사	PEO	
광주주류관광페스타	표준1안	글로벌비즈마켓	공동부담	4	6	5	5	지출차액 보전 후 5:5 수익배분
Let's FLOPPY	표준1안	닷플래너	공동부담	3	7	0	10	-
창업프랜차이즈전	확장안 (에이전트)	좋은공간	공사부담	10	0	5	5	임대료 포함 사업비 공사 전담
광주국제차문화전	표준2안	티어원플래너스	공사부담	0	10	6	4	지출차액 보전 후 6:4 수익배분

주요성과

- 민간 PEO 협력사업 정의 및 추진기준 마련 완료 (수익배분, 지출예산, 업무분장 등)
- 협력사업 추진을 통한 지역 MICE산업 활성화 : (지속) 주류, 플로피, 차문화 3건, (신규) 프랜차이즈 1건

나. 민간 PEO 공동사업 및 신규 전시회 추진을 통한 전시·이벤트사업 활성화 성과

● PEO 협력을 통한 공동주최 전시회·이벤트 개발 노력

구분	[보류] 글로벌 미래교육박람회	[개발] Let's FLOPPY
협력 PEO	(주)글로벌비즈마켓	(주)닷플래너
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 배경 교육부 '글로벌대학' 사업 관련 광주교육청 연계 미래교육박람회 개발 기회요인 발굴 검토 글로벌사업 예비지정대학인 지역 거점 국립대의 본사업 최종 대상자 선정 지연에 따른 론칭 시점 연기 	<ul style="list-style-type: none"> 배경 '문화중심도시'를 표방하는 지역 특화 이벤트 수요에 대응한 스트리트 컬처 주목 검토 MZ세대의 상징인 '글로벌'과 '취향'을 담은 스트리트 컬처 주제 민간협력 문화 이벤트 개발 및 국비매칭 중장기 육성

구분	[개발] 광주식품대전 X 창업프랜차이즈	[보류] 희귀반려동물박람회
협력 PEO	(주)좋은공간	(주)경기전람
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 배경 광주를 대표하는 로컬 프랜차이즈기업 성장 지원을 위한 지방공기업의 역할 요구 검토 광주 대표 창업프랜차이즈박람회 운영 PEO 좋은공간과 공동사업 추진. 식품전 영역확장 및 공사 민간주도행사 콜라보 	<ul style="list-style-type: none"> 배경 서울·수도권 중심으로 희귀반려동물 시장 가능성 확인 및 관련 전시회 확산 검토 지역 관련업계 성장세에도 불구하고, 희귀동물 병원 등 인프라 구축 및 지자체 지원금 확보 전제 필요

● 신규 전시회 인큐베이팅을 위한 테스트베드 추진

구분	추진내용	추진실적
테스트베드	<ul style="list-style-type: none"> 광주식품대전-제주그린로하스박람회 교차 단체참가 추진 -로하스박람회 주관사 (주)가교와 상호협약 체결 및 단체참가 교류 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 광주와 제주 기업 각 6개사 교차 참가, 상호 시장 가능성 시험
	<ul style="list-style-type: none"> 광주-대구 달빛동맹 연계 지역특화 전시회 교류 지속 추진 -친환경자동차, 로봇, 의료헬스 등 지자체 대표 특화산업 박람회 간 상호 교류참가 1회 교류전시 3회, 광주기업 12개사 참가 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 광주와 대구 기업 각 12개사 교차 참가, 상호 협력 및 경쟁을 통한 양 도시 특화산업 활성화 환기

● PEO와 업무연계를 통한 관광공사 주최 전시회·이벤트 개최

전시회명	Beer Fest Gwangju		
전시기간	2023.8.10.~12.	장소	김대중컨벤션센터 전시장 및 야외광장
주최/주관	광주광역시 관광공사	협력PEO	(주)퍼스트 플랜
핵심컨텐츠	맥주, 푸드, 디제잉	규모	12,848㎡
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 김대중컨벤션센터 시설 활용 시민과 함께하는 여름 시즌 광장행사 육성 -전시장과 야외광장을 결합한 행사 구성으로 축제 차별화 도모, 지역 특색 반영한 콘텐츠를 통한 도시 브랜딩 및 관광 경쟁력 강화 기여 		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 광주관광공사-홍보·행사전반 운영, 퍼스트플랜-시설조성 및 프로그램 운영 업무연계를 통한 여름광장 행사 지속 개최 ☞ 참관객 23,403명 		



NEWS 광주 대표 맥주 축제 'Beer Fest Gwangju' 8월 개최

광주관광공사 관계자는 “지역 대표 맥주축제인 Beer Fest Gwangju 개최로 광주 관광산업 활성화와 익사이팅 광주 실현에 기여하고자 한다”며 “광주 시민에게 색다른 즐거움을 선사하고, 도시 방문객에게 광주를 홍보할 좋은 기회가 될 것”이라고 밝혔다. (광주CBS 2023.05.23.)

전시회명	Let's FLOPPY		
전시기간	2023.10.14.~15.	장소	국립아시아문화전당 야외광장
주최/주관	광주광역시 관광공사	협력PEO	(주)닷플래너
핵심컨텐츠	스트릿 컬처(패션, 음악, 음식)	규모	-
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 아시아대표 스트릿 컬처 컨벤션·이벤트 플랫폼으로 정체성 확립 -신분야 개척 및 유사행사 후발주자가 아닌 유니크 이벤트로 안착 -지역 기반 관광공사와 서울권 PEO와 우수 협력체계 마련 		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 형태의 컨벤션·이벤트 가능성 확인 ☞ 페스티벌+컨퍼런스 = 페퍼런스로 참가자들에게 각인 / 등록인원 531명 		



NEWS "렛츠 플로피" 광주, K-스트릿 성지로 탈바꿈한다

행사를 위해 핑크앤요, 더스타팀, See You Yesterday 등 스트릿웨어를 대표하는 유명 해외 브랜드와 프리티식, 루비 스팅크, 마농 등 유명 아티스트들이 한국을 처음 방문해 광주가 K-스트릿 문화의 선진도시로서의 역할이 가능할 것으로 보인다. (무등일보 2023.10.12.)

전시회명	광주주류관광페스타		
전시기간	2023.10.27.~29.	장소	김대중컨벤션센터 전시장
주최/주관	광주광역시 관광공사	협력PEO	(주)글로벌비즈마켓
핵심컨텐츠	와인, 맥주, 전통주, 안주, 관광콘텐츠	규모	6,048㎡
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광산업 활성화를 위한 호남 유일 주류·관광 페스티벌 브랜딩 -시민 접근성이 우수하고 파생전시회 지속 확장이 용이한 지역 관광콘텐츠 발굴 및 관련 전시이벤트 육성을 통한 도시 이용인구 확대 		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> PEO 협력 전시회 개발 모델의 성공적 안착 (2년 연속 개최), 전시회의 질적·양적 성장 확인 ☞ 참관객 13,481명 		



주요성과

- '렛츠 플로피' 문체부 융복합 국제회의의 지원사업 선정 ☞ 광주 MICE 경쟁력 제고(3년간 최대 6억원 지원)
- 인큐베이팅 전시·이벤트 사업 본궤도 안착 : Beer Fest(3회), Let's FLOPPY(2회), 광주주류관광페스타(2회)

I 관광산업 활성화 노력 | MICE산업 활성화 노력 | III 관광객 유치실적 | IV MICE 시설 안정실적

2-3 전시산업 저변 확대를 위한 Public전시회 개발 및 개최 지적개선

● 전시회 문턱은 Down, 시민 관심은 Up! Public 전시회 개최 in KDJ센터

구분	추진내용
B2C 전시회·축제	• 캠핑페스타, 플리마켓, 광주팻쇼, 광주AI·SW체험축전, 국제차 & 티푸드 박람회, 세모귀마켓, 송년그랜드세일&농특산물기프트쇼, 광주주류관광페스타, 팔도밥상페어, Beer Fest Gwangju 등
공연·이벤트	• 쇼미더머니, 송가인 콘서트, 실내뮤직페스티벌, 댄스가수 유량단 콘서트, 이승철 콘서트, 조용필 콘서트, 자우림 콘서트, 이승윤 콘서트, 불타는 트롯맨, 박창근 콘서트 등 광주 개최
추진실적	✓ 김대중컨벤션센터 시설 활용 B2C 전시회·이벤트 개최 62건

● (시민 결으로) Beyond MICE Venue! 전시사업 공간의 확장

행사명	2023 광주푸드페스타	2023 광주스트릿컬처페스타
기간/장소	2023.11.3.~5. / 광주 상무시민공원	2023.6.9.~11. / 국립아시아문화전당
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 배경 광주 대표음식 브랜딩 및 로컬맛집 홍보를 위한 시민참여형 축제('19~) 지속 개최 • 특징 육전·떡갈비·오리탕 등 기존 광주 대표음식 뿐 아니라 양식, 분식 등 음식의 영역 확장. 김치축제와 동시개최를 통한 미식 콜라보 	<ul style="list-style-type: none"> • 배경 MZ세대를 겨냥한 광주형 스트릿 댄스 축제 통합기획 '배틀라인업8' + '스온스@프린지' • 특징 '배틀라인업8'참가자 1138명, 참가신청 5일 만에 마감, 관람권 30초 만에 매진될 정도로 국내외 뜨거운 반응 확인
추진실적	✓ 유명 먹방 유튜버 '쯔양'과 함께하는 푸드 퍼포먼스 '먹방쇼' 운영을 통한 행사 이슈메이킹	✓ 광주를 찾는 국내외 스트릿댄서 대상 웰컴버스 운영 (웰컴키트 및 관광정보 제공)

● 한국와인페스티벌 광주 상륙 (한국와인생산협회 콜로케이션)

행사명	2023 찾아가는 한국와인페스티벌	기획의도	<ul style="list-style-type: none"> • 수도권 중심 순회행사의 호남권 유치 • 광주주류관광페스타의 대형화
기간/대상	2023.10.27. ~ 29. / (사)한국와인생산협회		
주요내용	<p style="text-align: center;">찾아가는 한국와인페스티벌 X 광주주류관광페스타</p> <p>- 한국와인 생산자단체 자조금 사업의 일환으로 국내 주요시장 순회 개최하는 '한국와인 페스티벌' 행사와, 광주에서 2년 연속 개최중인 '광주주류관광페스타'의 동시개최를 통한 대형화 및 소비자 선택지 확대</p>		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ✓ (사)한국와인생산협회 36개 와이너리 44부스 참가, 와인 퀴즈이벤트, 마술쇼(전상건) 등 부대행사 확대 운영 ✓ 서울·수도권 중심의 주류 전문박람회 향유 문화 광주 및 호남권역으로의 이식 		



주요성과

- '23년도 퍼블릭 전시회 및 공연·이벤트 62건 개최 → 시민 불거리·즐길거리 연중 상시 제공
- MICE Venue 중심에서 도시 전체로 사업영역 확장 (광주푸드페스타, 스트릿컬처페스타)

세부평가
내용 3

컨벤션사업 활성화(국제회의·신규 MICE 행사 유치) 노력과 성과

지표목표	지역특화 MICE 발전을 통한 도시브랜드 제고 및 지역경제 활성화			
추진방향	MICE 생태계 경쟁력 강화	지역 전시·이벤트산업 자원과 육성	MICE 개최 파급효과 극대화	MICE도시 광주 브랜드 가치 제고

환경분석	공조 체계 및 공동마케팅 수요	관광으로 파급효과 필요	광주 지역특화 분야 연계 필요
	<ul style="list-style-type: none"> 민간 및 유관기관과의 협력과 전·후방 선순환 생태계 구축을 통한 MICE 도시역량 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 민선 8기 도시 이용 인구 3000만 명 목표달성을 위해 MICE산업과 도시관광 간 연결 필요 	<ul style="list-style-type: none"> MICE를 통한 지역산업·경제적 파급효과 제고에 대한 지자체 및 시민 기대 부응 필요성 증대
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> 전·후방 MICE 공조기구 Team Gwangju 활성화 및 공동마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 관광MICE 컨트롤타워 광주 관광공사 출범(김대중센터+관광재단) 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력산업 및 관광 자원과 연계 가능한 특화분야 MICE 육성

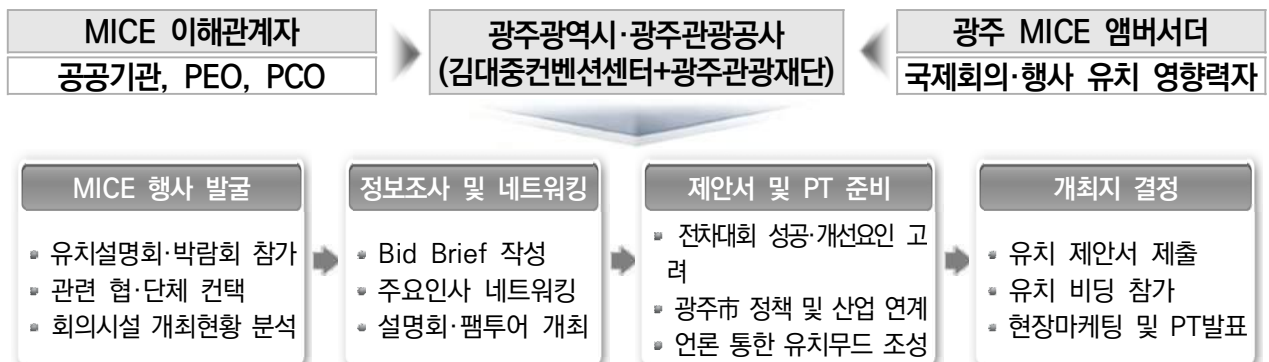
3-1 광주관광재단(舊컨벤션부로)과의 공조를 통한 컨벤션 활성화 노력과 성과

가. 컨벤션 활성화를 위한 지역 네트워크 기반 조성

● Team Gwangju 공조 활동

결성배경	대형/국제회의의 유치 등 컨벤션 활성화를 위한 신속하고 협력적인 공조 체계 필요성 대두	
참가기관	광주광역시, 김대중컨벤션센터, 광주관광재단, 인근 호텔(홀리데이인 광주, 라마다 광주)	
주요활동 및 추진성과	고객 DB 공유, 유치대상 발굴, 제안서 작성, 자원마련 등 MICE행사 유치 프로세스 전반 협력	
	2022년 <ul style="list-style-type: none"> Team Gwangju 활성화(정례회의, 핫라인 구축) 잠재 국제회의의 발굴, 제안서 작성 등 공조 공동 마케팅을 통한 행사 25건 유치 	2023년 <ul style="list-style-type: none"> 유치 대상 행사 마케팅을 위한 협의·조정(지속) 국제회의의 유치 인센티브 조정, 개최지원 협력 공동 마케팅을 통한 행사 22건 유치

● 광주관광공사 출범에 따른 관광MICE 컨트롤타워 구축(MICE Venue + 마케팅 기능결합)



주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 광주 관광MICE 컨트롤타워 구축으로 지역 컨벤션 유치역량 결집 행사 유치 및 개최, 사후관리 일원화를 통한 광주 컨벤션산업 활성화 역할 재정립
-------------	---

나. 광주관광공사 중심의 광주MICE 활성화 노력과 성과

● 김대중 국제회의복합지구 활성화

구분	추진내용	추진실적
정부사업 지정	• 문체부 지원사업에 광주광역시, 김대중센터, 관광재단 공동 응모 - 재원마련(市)+MICE파크조성(김대중센터)+집적시설 브랜딩(관광재단)	✓ 김대중 국제회의복합지구 활성화 사업 6년연속 선정(23 국비 3.5억)
생태계 조성	• 지역 MICE인재양성을 위한 전문가 교육프로그램 운영 - MICE 리더양성캠프, 찾아가는 MICE교육, 컨벤션기획사 과정 등 • 한국MICE협회 연계 지역인재 육성 사업 추진	✓ 인재양성 교육 30명 ✓ 유스컨벤션 공모전 1회 ✓ 직업설명회 1회
참가자 편의지원	• 국제회의복합지구 통합안내 키오스크 고도화를 통한 이용편의 증대 • MICE행사 참가자 대상 웰컴데스크 운영→광주 관광·숙박·교통정보 제공	✓ 키오스크(2대), 웰컴데스크(31회) ✓ 권역별 홍보물 제작·배포

● 특화컨벤션 유치 및 관광프로그램 운영

구분	추진내용	추진실적
지역특화 컨벤션 선택지원	• 광(光)산업, 메디헬스, 민주·인권 분야 등 광주 주력산업 및 도시자원과 연계하여 육성 가능한 특화 컨벤션 분야 선별 지원 - 개최시설 임대료 조정, 도시 정보 제공, 지속 개최 협의체 구성	✓ 레이저코리아 콩그레스 ✓ 광주 국제 심장중재술 심포지엄 ✓ 세계인권도시포럼·광주민주포럼
市 산업 연계 MICE 행사 유치	• 스포츠 분야 행사발굴 및 육성을 통한 스포츠 MICE도시 광주 브랜딩 • 도시 이미지에 부합하는 민주·인권 분야 국제행사 유치 • MICE도시 광주 달성을 위한 국제회의 및 국내학술행사 발굴·유치	✓ '27 세계사회학총회(6천명) 유치 ✓ '23 아세안 스포츠스타킹(5백명) 개최 ✓ '23 코리아스타배드민턴선수권 개최
특화관광 프로그램	• 행사 주최자 및 참가자 대상 월별 광주 관광 프로그램 운영 - 주최기관 만족도 제고와 광주 재방문 개최 유도	✓ 포스트투어 운영 13회(1,531명 참가) ✓ 전년 대비 투어 운영·참가자수 확대

● 광주광역시 공동 홍보 (KOREA MICE EXPO 2023 참가)

구분	추진내용	추진실적
대한민국 MICE 산업전	• 문체부 주최의 국내 대표 MICE 관계자 교류 행사 참가 - 광주광역시·광주관광공사 홍보부스 운영, 관계자 비즈니스 마케팅	✓ 비즈니스 상담 26건 ✓ 광주의 유니크한 MICE 인프라 및 관광자원 홍보

● 유니크베뉴 발굴 및 지원

구분	추진내용	추진실적
광주유니크 베뉴 발굴	• 유니크베뉴 선정 및 활성화 지원을 통한 MICE 목적지 경쟁력 제고 • 지역 특색이 가미된 유니크베뉴 육성을 통한 지역관광 활성화	✓ 전통문화관, 월봉서원 등 12개소 운영 ✓ 선진지 답사, 전문컨설팅 9회
코리아 유니크베뉴 공모 지원	• 한국관광공사 주최 코리아 유니크베뉴 공모 지원 - 코리아 유니크베뉴 공모를 위한 PT 제작 지원(4개소)	✓ '10년 후 그라운드' 2023 코리아 유니크베뉴 선정

주요성과

- 광주 MICE인프라 지속 개선을 통한 국제회의복합지구 도시 역량 강화
- 비즈니스 행사 사전·사후 관광 연계 노력으로 MICE를 통한 경제적 파급효과 제고
- 광주광역시 내 이색 회의 시설 발굴을 통한 중소형 MICE행사 베뉴 선택지 확대

3-2 호텔 등 숙박, 관광(지역 Tour)과 연계한 고객지원서비스 강화 노력과 성과

가. MICE 도시 경쟁력 제고를 위한 참가자 편의 증진 서비스

● MICE 참가자 체류 및 숙박 문제 솔루션(Ⅰ) : 복합지구 호텔 핫라인 가동

광주광역시관광공사 (MICE 유치마케팅 & MICE Venue 운영)	라마다플라자 광주호텔	123객실	고○민 상무
	홀리데이인 광주호텔	203객실	한○아 지배인
	유탑부티크호텔&레지던스	487객실	이○현 부장
	센트럴광주 호텔&레지던스(2026년 개관)	700객실	정○주 부장

- 국제학술대회 등 대형 MICE 행사 유치 시 개최지 인근 숙박 연계 및 조정을 통한 MICE 개최도시 경쟁력 강화 - 김대중컨벤션센터, 복합지구 내 호텔 객실 및 컨벤션 공간 통합 이용 제안 ⇨ MICE 행사 수용한계 극복

● MICE 참가자 체류 및 숙박 문제 솔루션(Ⅱ) : 광주 MICE 얼라이언스 숙박분과 운영

기간/대상	'23. 1. ~ 12. / 광주 MICE 얼라이언스(GMA) 회원사 숙박분과
주요내용	광주 MICE 산업 활성화를 위한 분과회의 운영 (2회, '23. 12.)
추진실적	✓ 관광호텔 및 크린호텔 등 21개 호텔 GMA 참여 ⇨ 총 1,864객실 자원화 ✓ 광주광역시 방문객 체류시간 확대를 위한 숙박분과 자구 노력 필요성 환기

● MICE 주최자의 메뉴활용 극대화를 위한 디지털 트윈 서비스 오픈

대상/목적	국제회의의 주최자 및 참가자 / 광주 전문회의시설·집적시설 특장의 효과적 전달	
구축시설	[전문 회의시설] 김대중컨벤션센터	(다목적홀, 컨벤션홀, 중소회의실)
	[집 적 시 설] 홀리데이인 광주 호텔 라마다플라자 광주 호텔	(로비, 대표 객실, 레스토랑, 컨벤션홀, 연회장)
주요내용	주요 MICE 시설을 3D 가상현실로 구현한 디지털트윈 서비스 제공 및 통합 안내 키오스크 설치	
추진실적	✓ MICE 주최자에게 국제회의의 도시 광주의 특징과 장점을 어필할 수 있는 디지털 콘텐츠 확보 ✓ 주최자의 행사의도에 맞춘 디지털트윈 內 행사장 배치 시뮬레이션 서비스 제공	

● MICE 주최자 식음서비스 수요 충족을 위한 케이터링 서비스 공급 및 메뉴 인근 식당 제휴

식음 서비스	공식 케이터링 '라마다호텔' ● 전문 케이터링 서비스 제공을 위한 공식 케이터링 업체 선정 및 대관료 연계 프로모션 진행	메뉴 인하우스 뷔페 '델리하우스' ● 중·소 세미나룸 보유, 400여명 동시 식사 가능한 퓨전 뷔페식 레스토랑 운영	메뉴 인근 식당 제휴 ● MICE 참가자 편의를 위한 제휴 식당 운영. 대형행사 개최 시 식사 쿠폰 운영 및 사후정산 협력
	맛집 정보제공	김대중센터 인근 '맛집지도' ● MICE 개최 시설 인근 맛집지도 제작 및 배포를 통해 행사 참가자에게 '광주의 맛'을 소개	'오매광주' 홈페이지 ● 개최시설을 넘어 도시 전체로 MICE 메뉴를 확장하여 주요 테마 음식의 거리, 전통맛집 등 소개

주요성과	● 복합지구 통합 안내 키오스크 설치를 통한 참가자 편의 증진 및 스마트 마이스 도시 조성 ● 국제회의의 도시 광주의 특징을 담은 디지털 콘텐츠 활용을 통한 MICE유치마케팅 경쟁력 제고
-------------	---




I 관광지역에 활성화 노력 | II MICE산업 활성화 노력 | III 관광객 유치실적 | IV MICE 시설 안정성

나. MICE 파급효과 극대화를 위한 관광산업 연계 노력

● MICE 특화 관광프로그램 운영

연번	행사명	프로그램 구성 내용	인원(명)
1	2023 광주민주포럼 (5월)	광주비엔날레 전시관	98
2	2023 광주국제심장중재술 심포지엄 (6월)	광주비엔날레전시관, 광주프린지페스티벌	28
3	한국축산학회 종합심포지엄 및 학술대회 (7월)	광주비엔날레전시관	90
4	전국 신용보증재단 이사회 (7월)	국립아시아문화전당, 양림동 역사문화마을	30
5	ICSB 2023 World Congress (7월)	국립아시아문화전당, 양림동 역사문화마을	390
6	제27회 한일 하계 청소년 스포츠교류 (8월)	국립아시아문화전당, 양림동 역사문화마을	206
7	2023 대한가정의학회 추계학술대회 (9월)	양림동 역사문화마을	78
8	융복합 국제회의 Let's FLOPPY 1.0 (10월)	양림동 역사문화마을	41
9	2023 대한화학회 추계학술대회 (10월)	담양 죽녹원, 관방제림, 메타세콰이어랜드	19
10	제13회 세계인권도시포럼 (10월)	5·18자유공원, 동구인문학당, 푸른길, KDJ센터	24
11	WSSA 아시안 오픈스포츠스태킹 챔피언십 대회 (11월)	한복/전통쌀가정 체험, 박물관 및 전통시장	130
12	24회 고급지능형시스템 국제 심포지엄 (12월)	한국가사문학관, 양림동 역사문화마을, ACC	33
13	한국중등교장협의회 제119회 동계직무연수 (12월)	518 민주화운동기록관, 전일빌딩 245, ACC	364
소 계			1,531

● 전시×관광 연계로 MICE 행사 참가 바이어 만족도 UP!

구분	추진내용	추진실적
대한민국 기후환경 에너지 대전	<ul style="list-style-type: none"> 한국관광공사 “2023 전시회참가자 국내 관광 지원” 최종 선정에 따른 전시회 외국인 참가자 대상 맞춤형프로그램 공동 개발 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 양림동 펍마을 견학 및 ACC 전시 관람 - 죽녹원 및 메타세콰이어 가로수길 관광  <p>▲ 양림동 펍마을 방문</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 총 13개국 해외 바이어 25명 대상 맞춤형 관광프로그램 운영 ✓ 광주·전남 관광지 견학 및 문화 체험 기회 제공으로 지역 관광 산업 활성화 노력
광주 미래산업 엑스포	<ul style="list-style-type: none"> 네트워킹 파티(BEER BLAST) 개최를 통한 지역 산업전시회 참가자 이벤트 활성화 노력 <ul style="list-style-type: none"> - (장소) 광주유탑부티크호텔 2층 광주야시장 해외 바이어 키트 내 비엔날레 티켓 배부를 통한 지역문화 관광 및 체험 활성화  <p>▲ 네트워킹 파티</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 해외 바이어 및 유관기관 관계자 교류의 장 마련 ✓ 비엔날레 티켓 50매 배부로 외국인 관광객 볼거리 제공
ACE Fair	<ul style="list-style-type: none"> 참가자 대상 유니크메뉴 활용 네트워킹 파티 개최 <ul style="list-style-type: none"> - (대상) 행사 참여 학생 및 국내외 기업인 - (장소) 국립아시아문화전당, 광주실감콘텐츠큐브 GCC, e스포츠경기장, 양동시장 등  <p>▲ 이이남스튜디오</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 복합문화시설 방문을 통한 광주MICE, 관광 인프라 홍보 ✓ 광주 지역 상권 활성화를 통한 경제적 파급효과 증대

주요성과

- 광주 개최 MICE 행사 연계 관광 프로그램 기획 및 운영을 통한 참가자 만족도 제고
- 특화 관광 13회 운영(1,531명 참가), 한국관광공사 연계 공동 기획 관광 프로그램 개발

3-3 국제회의 지원활동 및 신규 MICE 행사 유치노력과 성과

가. 「MICE 목적지 광주」 마케팅을 위한 국제회의 지원활동

● 유치설명회 및 팸투어 개최 등 MICE 교류 활성화를 통한 유치마케팅 강화

구분	추진내용	추진실적																				
유치 설명회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 아시아문화전당, 광주국제교류센터 등 공공기관 대상 지원사업 설명회 (3월) 2023 한중 교류전시 심포지엄 참가 (4월) 지역 PCO 대상 베트남 기업인센티브 단체유치 설명회 (8월) 과총회관 등 학회 사무국 대상 찾아가는 유치설명회 (11~12월) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 유치설명회 개최 (5회) -지원 사업 소개, 얼라이언스 회원사, 관광자원 홍보 ✓ 유관기관 및 단체 교류를 통한 MICE 개최지 광주 홍보 강화 																				
현장실사 지원 및 팸투어 개최	<table border="1"> <tr> <td>1월</td> <td>'23 대한당뇨병학회</td> </tr> <tr> <td>2월</td> <td>'23 한국축산학회, '23 대한심장학회, '23 대한이비인후과학회, '23 스포츠스태킹 챔피언십, '24 대한기계학회</td> </tr> <tr> <td>4월</td> <td>'24 한일비뇨기과학회, 5·18국제연구원</td> </tr> <tr> <td>5월</td> <td>'23 대한화학회, '24 중소기업융합대전, '23 UN모의대회 등</td> </tr> <tr> <td>6월</td> <td>'23 융복합 국제회의, 광산업진흥회, '24 전국대학 혁신사업발표회</td> </tr> <tr> <td>7월</td> <td>'23 한국공업화학회, '24 전국대학 혁신사업발표회</td> </tr> <tr> <td>8월</td> <td>'24 한국전력에너지엑스포, '24 한일비뇨기과학회</td> </tr> <tr> <td>10월</td> <td>'24 대한이식학회, '24 대한해부학회, '24 광주치과기공사학회 등</td> </tr> <tr> <td>11월</td> <td>'24 세계해부학회, '24 대한치과기공사학회</td> </tr> <tr> <td>12월</td> <td>'24 아시안오픈스포츠스태킹, '24 국제전기화학회</td> </tr> </table>	1월	'23 대한당뇨병학회	2월	'23 한국축산학회, '23 대한심장학회, '23 대한이비인후과학회, '23 스포츠스태킹 챔피언십, '24 대한기계학회	4월	'24 한일비뇨기과학회, 5·18국제연구원	5월	'23 대한화학회, '24 중소기업융합대전, '23 UN모의대회 등	6월	'23 융복합 국제회의, 광산업진흥회, '24 전국대학 혁신사업발표회	7월	'23 한국공업화학회, '24 전국대학 혁신사업발표회	8월	'24 한국전력에너지엑스포, '24 한일비뇨기과학회	10월	'24 대한이식학회, '24 대한해부학회, '24 광주치과기공사학회 등	11월	'24 세계해부학회, '24 대한치과기공사학회	12월	'24 아시안오픈스포츠스태킹, '24 국제전기화학회	<ul style="list-style-type: none"> ✓ '27 세계사회학총회 유치 확정(6천명) ☞ 전차대회 참가 광주홍보·지원(6.25.~7.1.) ✓ '23 아세안 스포츠스태킹 (5백명) 개최 ✓ '23 코리아마스터배드민턴 선수권 개최 ✓ '24 MICE 행사 유치 확정 (22건)
1월	'23 대한당뇨병학회																					
2월	'23 한국축산학회, '23 대한심장학회, '23 대한이비인후과학회, '23 스포츠스태킹 챔피언십, '24 대한기계학회																					
4월	'24 한일비뇨기과학회, 5·18국제연구원																					
5월	'23 대한화학회, '24 중소기업융합대전, '23 UN모의대회 등																					
6월	'23 융복합 국제회의, 광산업진흥회, '24 전국대학 혁신사업발표회																					
7월	'23 한국공업화학회, '24 전국대학 혁신사업발표회																					
8월	'24 한국전력에너지엑스포, '24 한일비뇨기과학회																					
10월	'24 대한이식학회, '24 대한해부학회, '24 광주치과기공사학회 등																					
11월	'24 세계해부학회, '24 대한치과기공사학회																					
12월	'24 아시안오픈스포츠스태킹, '24 국제전기화학회																					

● 국제회의 개최 지원 노력

개최 지원 내용	① 지역특화 컨벤션 발굴 및 육성 지원	② 참가자 편의 지원								
	<table border="1"> <tr> <td>민주인권</td> <td>광주민주포럼 (5월)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>세계인권도시포럼 (6월)</td> </tr> <tr> <td>의료헬스</td> <td>광주 국제 심장중재술 심포지엄 (10월)</td> </tr> <tr> <td>광(光)산업</td> <td>레이저코리아 콩그레스 ('24. 1월)</td> </tr> </table> <p>- 소요예산 : 60,000천원 - 주요내용 : 국제 컨벤션 행사 육성 컨설팅 등</p>	민주인권	광주민주포럼 (5월)		세계인권도시포럼 (6월)	의료헬스	광주 국제 심장중재술 심포지엄 (10월)	광(光)산업	레이저코리아 콩그레스 ('24. 1월)	<ul style="list-style-type: none"> - 웰컴데스크 운영(31회), MICE 홍보물 제작·배포 - 김대중국제회의복합지구 숙박 및 맛집 지도 (국·영문) 고도화 ☞ 참가자 대상 관광정보 제공 - MICE 행사 참가자 대상 광주 관광·숙박·교통 정보 제공하여 지역 경제 활성화 기여
	민주인권	광주민주포럼 (5월)								
	세계인권도시포럼 (6월)									
의료헬스	광주 국제 심장중재술 심포지엄 (10월)									
광(光)산업	레이저코리아 콩그레스 ('24. 1월)									
<p>③ MICE산업 조사연구</p> <ul style="list-style-type: none"> - MICE산업 경쟁력 제고를 위한 기초자료 확보 - PCO, PEO, 주최기관 및 참가자 대상 만족도 조사 실시를 통해 MICE 산업 생태계 파악 	<p>④ MICE 행사 아카이빙(영상 및 앨범) 제작 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - MICE 행사 영상 10건, 앨범 12건 제작 완료 - 인플루언서 활용 행사장 노출을 통해 개최 관심 유도 및 MICE 목적지 광주 이미지 구축 									
추진 실적	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역 특화 컨벤션 발굴 및 지원(4건)을 통해 국내외 참가자 4,909명 도시 방문 ✓ MICE 유치설명회(5회), 팸투어(39회), 현장실사(연중) ☞ '24 MICE 행사 유치 22건 									

주요성과

- 레이저코리아 콩그레스 5년 연속 광주개최 계약 체결
- 광주 개최 MICE 행사의 특징을 살린 사례 영상·앨범 제작 지원 ☞ 도시 인지도 및 재방문을 제고

나. 「MICE 목적지 광주」 실현을 위한 신규 MICE 행사 유치노력과 성과

● **신규 MICE 행사 유치노력 (I) : MICE 박람회 참가 5회, 홍보부스 운영 2회**

구분	행사명	장소	상담건수	추진실적
박람회 참가	아·태마이스 비즈니스페스티벌	창원컨벤션센터	5	✓ '23 대한가정의학회 학술대회 유치 확정 ✓ '24 한국지방정부학회 유치 긍정
	IT & CM Asia	태국 방콕	44	✓ '25 세계양궁선수권대회 유치 확정
	ITB Asia 2023	싱가포르	39	✓ 싱가포르 현지 여행사의 광주 인센티브 긍정 검토(전남 연계 광주관광 확대)
	코리아 MICE 엑스포	인천 송도컨벤시아	26	✓ 광주-서울 PLUS CITIES 사업 연계 인센티브 단체 유치 추진
	IBTM World	스페인 바르셀로나	26	✓ 문화해커톤대회→'24. 5월 예정, 광주, 나주 정보 제공 및 유치 추진
홍보 부스 운영	제94차 제주국제학술대회	해비치리조트앤호텔	4	✓ 광주 홍보부스 운영·마케팅
	GTV 대만방송프로그램	광주전통문화관	-	✓ 전통문화관 등 광주 홍보 취재지원

● **신규 MICE 행사 유치노력 (II) : 광역지자체 및 관외 공동 협력사업 추진**

구분	광역지자체 공동 협력① (광주-전남-전북 연계)	광역지자체 공동 협력② (광주-서울 PLUS CITIES 연계)	국제회의 유치 영향력자 협력 (광주 MICE 앰버서더 연계)
주요 내용	- 호남권 마이스 연계 지원제도 수립 - PCO 대상 유치 설명회 개최 및 공동 팸투어 운영	- 국내 여행사(DMC) 관계자 초청 팸투어 운영 - 국내외 PLUS CITIES 광고 진행	- 국내외 중대형 행사 유치 영향력 있는 인사 대상 앰버서더 제도 운영 및 공동마케팅 추진
추진 실적	✓ 전라권 공동 MICE 유치마케팅 추진을 통한 광역 MICE 협력 벨트 구축 ✓ 서울 PLUS CITIES 사업 및 광주 앰버서더 협력을 통한 MICE 행사 광주 유치·개최 6건		

● **선제적 마케팅을 통한 MICE 행사 유치 (22건)**

구분	추진내용	추진실적
의료·헬스	• 대한내과학회, 학술대회, 광주 국제 심장중재술 심포지엄, 호남권 치과 종합학술대회 및 기자재전시회 동시개최 등	✓ '23 개최 7건, '24 유치 5건, 참가규모 13,342명 (외국인 901명)
산업·기술	• 한국기계가공학회, 글로벌태양광 컨퍼런스, 한국축산학회, 한국산업응용수학회, 초강력 레이저 물리학회 등 유치 및 개최	✓ '23 개최 5건, '24 유치 1건, 참가규모 2,670명 (외국인 310명)
인문·사회	• 세계고려인단체총연합 출범식 및 K-미래대회, 전국대학생 모의 UN회의, 세계사회학총회(ICS 2027) 등 유치 및 개최	✓ '23 개최 2건, '27 유치 1건, 참가규모 6,511명 (외국인 2,046명)
스포츠·엔터 테인먼트	• WSSA 아시안 오픈 스포츠스태킹 챔피언십 대회 광주 개최	✓ 10개국 511명 참가 (외국인 374명)

주요성과 • 신규 MICE 행사 유치노력 ⇨ 박람회참가 5회(바이어상담 144건), 홍보부스 운영 2회
 • MICE 유치 22건, 2만3천여명(외국인 3천6백명) 광주방문 성과 창출

3-4 민관산학 연계 및 유관기관 협력을 통한 산업경쟁력 강화 노력과 성과

● 공동연대(Team Gwangju)에서 구심점(광주관광공사)으로! MICE 도시역량 총집결



기간/대상	'23. 2. ~ 12. / 광주 MICE 산업위원회 위원 (18명)
주요내용	<p>광주 MICE 산업 발전을 위한 민·관·산·학 협의체 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - MICE산업 정책 및 사업 참여(컨벤션센터 증축, 국제회의복합지구 집적화, MICE 행사 개최 협력 등) - MICE 레거시 관리(광주마이스파크 중심의 산업 육성 방향 설정, 지역 대표 전시·이벤트 육성 및 발굴)
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 김대중 국제회의복합지구 활성화 사업 선정 및 마이스파크 디지털전환 추진, 특화 행사 유치지원 ✓ 광주 MICE산업 성장이 지역경제 및 고용 등 도시 전체에 미치는 유·무형의 가치 환기

2023년 개최	2023년 유치
<p>학계 전남대학교</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2023 한국축산학회 국제학술대회 / 동물자원학부 • 2023 GPVC 글로벌태양광 컨퍼런스 / 신소재공학부 	<p>앰버서더 광주 MICE 앰버서더</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2027 세계사회학총회 - 서울시립대 장○호 교수 & 연세대 한 ○ 교수
<p>학계 조선대학교</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2023 대한가정의학회 추계학술대회 / 가정의학과 	<p>기관 한국광융합산업진흥회</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2024 국제광융합기술 컨퍼런스
<p>학계 광주과학기술원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2023 대한면역학회 춘계학술대회 / 생명과학부 	<p>市 관광공사 광주광역시 & 광주관광공사</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2025 WA 세계양궁선수권대회 총회 • 2024 제25회 한중일 지방정부 교류회의
<p>市 관광공사 광주광역시 & 광주관광공사</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2023 ICSB 국제중소기업협회의 세계대회 	<p>기관 중소기업융합중앙회</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2024 중소기업융합대전
<p>기관 한국광기술원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2023 레이저코리아 콩그레스 	<p>학계 전남대학교</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2024 한일비뇨기과학회 국제학술대회 / 비뇨기과

NEWS 살아있는 유산(living legacy), MICE산업의 가치 (전남대 문화관광경영학과 박효연 교수)

광주의 MICE산업은 2019년 기준 광주 GRDP(지역내총생산)의 약 2%를 기여하였다. 광주마이스파크가 위치한 광주 서구는 다른 구에 비해 관광객 소비액이 평균 3배 정도 많았으며, 고용 효과 측면에서도 긍정적 영향을 준 것으로 나타났다. (남도일보 2023.05.25.)

주요성과

- 광주 관광MICE 이해관계자 협력체계 확대·재편 → 지역 컨벤션 유치역량 결집
- 국제행사 유치 영향력자 광주 MICE 앰버서더 활용 중대형 국제회의 유치
 - 2027 세계사회학총회(128개국 6,000명), 경제적 파급효과 300억원, 고용창출효과 413명 기대

I 관광연계 활성화 노력 | II MICE산업 활성화 노력 | III 관광객 유치실적 | IV MICE 시설 안정성

세부평가
내용 4

지역특화산업 연계노력과 성과

지표목표	지역특화 MICE 발전을 통한 도시브랜드 제고 및 지역경제 활성화			
추진방향	MICE 생태계 경쟁력 강화	지역 전시·이벤트산업 자원과 육성	MICE 개최 파급효과 극대화	MICE도시 광주 브랜드 가치 제고

환경분석	지역특화산업 세분화 필요	MICE × 관광 연계 파급효과	MICE 중심 도시 국내·외 홍보
	• 지역특화산업 세분화 및 분석을 통한 전시회 개최로 MICE 도시경쟁력 강화 요구	• 민선 8기 도시이용인구 3000만명 목표달성을 위해 MICE산업과 도시·문화·관광 간 연결 필요	• 국내·외 유관기관 네트워크 강화를 통한 도시 브랜드가치 제고 및 관광객 확보 노력 필요
추진전략	• 광주 대표 산업 분석을 통한 전시기획 및 운영으로 MICE도시 경쟁력 확보	• 다각적 채널을 활용한 MICE산업 홍보로 도시 브랜드가치 제고	• 유관기관 협력을 통한 공동마케팅 진행으로 도시 브랜드가치 제고

4-1 지역 특화산업과 연계한 MICE산업 추진 노력

가. 광주광역시 9대 대표산업을 반영한 주관전시회 개최

9대 대표 산업 분석을 통한 전시 기획 조직 운영 측면 엠버서더 학계 기관 市

2대 도전사업	5대 전략산업	2대 기반산업
• 미래 경쟁력 확보를 위한 신산업	• 지역 특성에 기반한 국가 경쟁력 확보	• 지역의 근간이 되는 기반산업

목표	미션 광주광역시 9대 대표산업 100% 반영한 주관전시회 개최		
분야별 전시회 개최	2대 도전사업	반도체 데이터 인공지능(AI) 모빌리티 문화콘텐츠 에너지 메디헬스	AI+ TECH AI+ TECH 그린카전시회 ACE Fair 대한민국 기후환경 에너지 대전
	5대 전략산업	광융합 가전 스마트 부리	메디헬스산업전 IoT가전로봇박람회 부리산업전시회
	2대 기반산업		

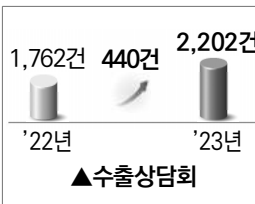
환경 분석	외부	• 전시산업 패러다임 변화 - 전시회 융복합화를 통한 확대·통합 개최 • 하이브리드 등 온/오프라인 병행 행사 개최	내부	• 특화산업별 주관전시회의 타깃 기업 및 기관 흔재 • 주관전시회 통합 개최를 통한 규모 확대 및 전시회 외연 확장
--------------	-----------	--	-----------	---

시사점	<ul style="list-style-type: none"> 특화산업 연계 전시컨벤션 집중화를 위한 조직 운영 - 혁신사업실 : ACE Fair, 메디헬스산업전 등 / 전시사업실: 광주미래산업엑스포(부리, 로봇, 그린카), 등 • 전시산업 패러다임 변화 대응 위한 전략적 융복합화 추진 전시회 그룹핑(7개 전시회 → 3개 전시회 통합 개최)
------------	---

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 광주광역시 9대 특화산업 100% 반영 주관전시회 성공 개최 : 총 7건 • 전시품목별 전략산업별 융복합화 추진: 총 7개 전시회 통합·확대 개최
-------------	--

나. 해외수출상담회 개최로 지역특화산업 전시회 참여기업 판로개척

참가기업 성과 참가기업 니즈를 반영한 수출상담회, 투자유치상담회 개최

추진 방향	고객지향 + 전문화 + 지속성	
구분	해외 수출상담회	투자유치 상담회
추진 배경 및 내용	배경 참가기업 희망바이어 수요조사를 통한 해외바이어 유치로 전시회 개최 성과 확대 • 주관전시회 총 15건 개최 - (상담건수) 2,202건 - (금액실적) 상담: 646백만불 계약: 159백만불	배경 지역 내 기업의 경제 활력 제고와 글로벌 비즈니스 네트워크 확장 지원, 지역 주력산업 투자유치 및 판로개척 • 창업페스티벌, 비즈니스네트워킹 프로그램 개최 - (규모/내용) 국내 바이어 29개사, 해외 바이어/VC 13개사, 참여 기업 81개사 ①지역 내 스타트업 및 중견중소기업 비즈니스 상담 ②해외 투자사의 투자 전문 분야 사전 조사를 통한 지역 기업 매칭
	 <p>▲수출상담회</p>	 <p>▲창업페스티벌 수출상담회</p>

주요성과

- 참가기업 지역 소재 투자유치 희망 중소·벤처기업 10개사, 광주TP 출자펀드 운용사 및 수도권 VC* 등 30개사 투자자 발굴
- 광주TP 5개사, 지역 AC 3개사, 한국전자기술연구원 2개사 등
- 한국모태펀드·성장금융, 중앙정책펀드 출자사업 선정 VC 및 4차 산업혁명 분야 투자 VC 등

참관객 불거리 관람객과 함께하는 전시회! 참여형 이벤트·부대행사 동시 개최

목표	① 전시회 Public 콘텐츠 강화를 통한 만족도 제고	② 특화산업과 관광 접목가능한 전시회 개최 노력
추진 방향	전문화 + 고도화 + 융복합화	

지역특화산업 x 관광 접목 가능한 주관전시회 선정

선정절차	市 주력산업 연계 → 공사 전략 연계 목표 추진 → 분야별 대표 전시 선정 → 시민참여형 이벤트 동시 개최				
5대 지역전략 산업 전시 지적개선	인공지능(AI) • AI TECH+ • GAA(스마트팜)	모빌리티 • 광주미래산업엑스포	문화콘텐츠 • ACE Fair • CDC(콘텐츠개발 컨퍼런스)	에너지·환경 • 대한민국 기후환경 에너지 대전	의료·헬스케어 • 메디헬스산업전
추진 성과	• (문화콘텐츠) ACE Fair 참관객 대상 코스프레 댄스경연대회, 보드게임 체험존 동시개최 및 시티투어(GCC, 광주디자인비엔날레) 기획 및 운영 • (에너지환경) 대한민국 기후환경 에너지 대전 x 한국관광공사 협약을 통한 광주 유니크베뉴(양림동 펍건마음, ACC하늘마당 투어로 관객 참여형 네트워킹 확대 • (모빌리티) 광주미래산업엑스포 네트워킹 파티(BEER BLAST) 개최로 전시회 참가자(일반관람객 포함) 이벤트 활성화				

I 관광산업에 활성화 노력 | II MICE산업 활성화 노력 | III 관람객 유치실적 | IV MICE 시설 업그레이드

다. 콘텐츠 DIVE! ACE Fair 개최를 통한 꿀잼 도시 광주 실현

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> · 광주 아시아문화중심도시 조성사업의 일환으로 음악, 첨단 영상, 게임, 에듀테인먼트 등 5대 전략 콘텐츠 중심의 산업 중점 육성 · '아시아 콘텐츠 마켓'으로 방송 콘텐츠·애니메이션(캐릭터) 제작자, 유통·배급사, 플랫폼 등 콘텐츠 산업 관계자 간 비즈니스 교류 촉진 		
	중점사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 유니크베뉴를 활용한 네트워킹 파티 신규 개최, 광주 관광 콘텐츠 연계 홍보 ▶ 광주 지역특화 홍보를 위한 G-CONTENT 신규 기획 	
추진방향	市 주최 특화산업 연계 전시 <ul style="list-style-type: none"> · 광주 문화콘텐츠 홍보관 기획 및 운영 · LG헬로비전, SK브로드밴드 신규 유치 	+	부대행사(꿀잼도시 체험) <ul style="list-style-type: none"> · 보드게임, 게임관(신규) 운영 · 광주 문화콘텐츠/관광 인프라 체험 기회

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · 최신트렌드 반영 전시회 운영 및 부대행사개최로 종합 콘텐츠 마켓으로 자리매김 <ul style="list-style-type: none"> - 33개국 참가, 관람객 35,642명, 수출상담액: 2억 3,237만불 · G-CONTENT 홍보 신규 기획을 통한 광주 콘텐츠 기업 글로벌 진출 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 광주 웹툰 홍보관, 광주 애니메이션 홍보관·상영회 운영
------	---

4-2 MICE 인프라 홍보 및 도시(지역)브랜드 가치 제고 지원 노력과 성과






가. 꿀잼도시 광주 인프라 홍보를 위한 브랜딩 노력

도시 브랜딩 “익사이팅 광주” 지역관광 붐업 방송프로그램 제작 지원사업 추진

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> · 파급력 있는 방송 매체 활용 신규·인기 방송프로그램 제작 지원을 통한 광주 관광 미디어 콘텐츠 확산 · 관광 목적지로서의 익사이팅 관광도시 이미지 홍보 및 잠재 관광객 유치 확대 · 여행 예능 TV 프로그램 이후 국립공원의 방문객 수가 방영 이전 대비 약 7.6 ~ 8.0% 증가 사례 			
추진방향 및 절차	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 홍보 영향력이 큰 TV 방송프로그램을 통해 미식, 여행 등 테마별 광주의 주요 관광지과 영산강 Y벨트 등 숨은 관광명소를 자연스럽게 알리는 다양한 미디어 콘텐츠 제작 및 확산 · 해외 관광객까지 유치할 수 있는 지속 가능한 고품질 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅으로 관광 경쟁력 제고 			
	자문위원회 구성 - 방송 및 미디어 전문가	콘텐츠 선별 - 영상제작 과정 활용	관광 홍보 - MICE도시 브랜딩 홍보	붐업 방송 제작 지원 - 붐업 방송 제작지원
주요활동	미식 ▶ KBS 한국인의 밥상 -음식문화와 역사, 광주 김치 홍보	여행 ▶ 아리랑TV 광주 해외홍보 -중화권 대상 광주 관광 홍보 스팟 광고	음악·공연 ▶ tvN 댄스가수 유량단 -주요 관광지 여행 및 즉석 버스킹 공연 등	

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · 관광지와 예능 프로그램 활용 홍보마케팅으로 노잼도시 광주 인식 변화 ☞ 관광산업 활성화, 다변화 · 다양한 매체를 활용한 관광 자원의 집중 바이럴 마케팅 추진: 총 소요예산 1,300백만원
------	--

나. 다각적 채널 활용을 통한 MICE 도시 “익사이팅 광주” 홍보 강화

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 매체 활용을 통한 전시회 홍보로 경쟁력 강화 • 참가업체, 참관객 모집을 위한 뉴스레터, 브로슈어 등 온오프라인 매체 적극 활용 필요 																																																																
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 대표 주관전시회(ACE Fair, 미래산업엑스포, KEET 등) 홍보채널 및 활용 내역 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>광미산</th> <th>ACE Fair</th> <th>AI TECH</th> <th>KEET</th> <th>메디</th> <th>식품</th> <th>GAA</th> <th>합계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>뉴스레터</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>10</td> <td>10건</td> <td>3</td> <td>-</td> <td>7</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>브로슈어</td> <td>2,000</td> <td>3,440</td> <td>8,000</td> <td>5,000</td> <td>3,000</td> <td>2,000</td> <td>450</td> <td>23,890</td> </tr> <tr> <td>SNS(국내외)</td> <td>45</td> <td>258</td> <td>432</td> <td>203</td> <td>44</td> <td>106</td> <td>104</td> <td>1,192</td> </tr> <tr> <td>보도자료, 언론광고</td> <td>31</td> <td>26</td> <td>37</td> <td>203</td> <td>68</td> <td>150</td> <td>40</td> <td>555</td> </tr> <tr> <td>가로등배너현수막</td> <td>260</td> <td>241</td> <td>50</td> <td>150</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>230</td> <td>931</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>2,342</td> <td>3,971</td> <td>8,529</td> <td>5,566</td> <td>3,115</td> <td>2,256</td> <td>831</td> <td>26,610</td> </tr> </tbody> </table>		구분	광미산	ACE Fair	AI TECH	KEET	메디	식품	GAA	합계	뉴스레터	6	6	10	10건	3	-	7	42	브로슈어	2,000	3,440	8,000	5,000	3,000	2,000	450	23,890	SNS(국내외)	45	258	432	203	44	106	104	1,192	보도자료, 언론광고	31	26	37	203	68	150	40	555	가로등배너현수막	260	241	50	150	-	-	230	931	합계	2,342	3,971	8,529	5,566	3,115	2,256	831	26,610
	구분	광미산	ACE Fair	AI TECH	KEET	메디	식품	GAA	합계																																																								
	뉴스레터	6	6	10	10건	3	-	7	42																																																								
	브로슈어	2,000	3,440	8,000	5,000	3,000	2,000	450	23,890																																																								
	SNS(국내외)	45	258	432	203	44	106	104	1,192																																																								
보도자료, 언론광고	31	26	37	203	68	150	40	555																																																									
가로등배너현수막	260	241	50	150	-	-	230	931																																																									
합계	2,342	3,971	8,529	5,566	3,115	2,256	831	26,610																																																									
 <p>▲GAA 브로슈어</p>		 <p>▲KEET인스타홍보</p>																																																															
 <p>〈광주미래산업엑스포 TV 송출 활용 홍보 전략〉</p>		 <p>▲광미산가로등배너</p>																																																															
<ul style="list-style-type: none"> • 2023 광주미래산업엑스포 라운드테이블 <ul style="list-style-type: none"> - 일시: 2023.6.29.(목) 13:00 ~ 14:00 - 장소: 광주미래산업엑스포 특설무대 - 주제: 미래차 대전환, 광주의 선택과전략 		 <p>▲광미산 광주시장 간담회 TV송출</p>																																																															
<ul style="list-style-type: none"> - 행사내용 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>주요내용</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>발제</td> <td>미래차 대전환, 광주의 선택과 전략</td> <td rowspan="5"> ▶사회자: 김귀빈 MBC 아나운서 ▶발 제: 알리 이자디(Ali Izadi) 블룸버그 NEF아태지역대표 ▶강기정 광주광역시장, 권문식 현대자동차 전 부회장, 나승식 한국자동차연구원장 </td> </tr> <tr> <td>도입</td> <td>대담자 소개+인사말</td> </tr> <tr> <td>토론 I</td> <td>미래차 대전환 글로벌 트렌드와 광주시 대응, 비전</td> </tr> <tr> <td>토론 II</td> <td>미래차 시장 선점 위한 생태계 조성 전략/지역기업 지원 및 육성</td> </tr> <tr> <td>토론 III</td> <td>향후 미래자동차 산업 변화와 광주의 청사진</td> </tr> </tbody> </table>		구분	주요내용	비고	발제	미래차 대전환, 광주의 선택과 전략	▶사회자: 김귀빈 MBC 아나운서 ▶발 제: 알리 이자디(Ali Izadi) 블룸버그 NEF아태지역대표 ▶강기정 광주광역시장, 권문식 현대자동차 전 부회장, 나승식 한국자동차연구원장	도입	대담자 소개+인사말	토론 I	미래차 대전환 글로벌 트렌드와 광주시 대응, 비전	토론 II	미래차 시장 선점 위한 생태계 조성 전략/지역기업 지원 및 육성	토론 III	향후 미래자동차 산업 변화와 광주의 청사진																																																		
구분	주요내용	비고																																																															
발제	미래차 대전환, 광주의 선택과 전략	▶사회자: 김귀빈 MBC 아나운서 ▶발 제: 알리 이자디(Ali Izadi) 블룸버그 NEF아태지역대표 ▶강기정 광주광역시장, 권문식 현대자동차 전 부회장, 나승식 한국자동차연구원장																																																															
도입	대담자 소개+인사말																																																																
토론 I	미래차 대전환 글로벌 트렌드와 광주시 대응, 비전																																																																
토론 II	미래차 시장 선점 위한 생태계 조성 전략/지역기업 지원 및 육성																																																																
토론 III	향후 미래자동차 산업 변화와 광주의 청사진																																																																

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • “홍보채널 강화”를 개인 성과지표 설정 시 활용 - 전시회별 홍보채널 2개 이상 개설 / 게시글 20건 이상 업로드 • 뉴스레터 42건, 브로슈어 23,890부, SNS 1,192건, 보도/광고 555건, 사인물 제작 981조
------	--



● 지역 MICE 유관업계 종사자 수용태세 개선으로 관광자원 홍보 노력

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 유네스코 3대 관광 및 역사적 문화적 특징에 기반한 관광 매력 이해 필요 • 관광객 교통수단 이용시 광주지역 홍보를 위한 일반시민(택시기사) 대상 교육 시행 필요 					
추진절차	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>업무협약 교통문화연수원 협약</td> <td>모집 택시운전 신규교육자 대상</td> <td>교육 추진 기본소양 교육 추진</td> <td>MICE 인력 양성 교육 수료</td> </tr> </table>	업무협약 교통문화연수원 협약	모집 택시운전 신규교육자 대상	교육 추진 기본소양 교육 추진	MICE 인력 양성 교육 수료	
업무협약 교통문화연수원 협약	모집 택시운전 신규교육자 대상	교육 추진 기본소양 교육 추진	MICE 인력 양성 교육 수료			
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 광주광역시 택시운전 신규교육자 대상 광주관광개론을 기본소양 과목으로 지정 • 연간 총 8회 운영, 841명 과정 참여 및 수료 					

I 관광지역에 활성화 노력
II MICE산업 활성화 노력
III 관광객 유치실적
IV MICE 시설 안정실적

다. 국내·외 네트워크를 이용한 MICE도시 광주 브랜드 제고 노력

● **관광분야** 특화관광 육성을 위한 지역 네트워크 강화 및 대외 홍보 노력

판로개척	멘토링	네트워킹Day
· 관광박람회 참가 및 홍보	· 대학 링크사업단 연계	· 지자체별 우수사례 탐방 및 벤치마킹
추진내용 · 광주 관광 판로개척 및 홍보 - 국내 관광박람회 참가 : 올댓 트래블, 트래블쇼 / 13개사 참여 - 팝업스토어 운영 : 15개사 참가, B2B 상담회, 체험 이벤트 · 광주 관광 유니벤처 아카데미 운영 - 대학 링크사업단 연계 33명 선발, 멘토링 및 성과 전시 등 · 광주 관광 네트워킹 데이 개최 등 협력사업 추진 - 총 3회(제주, 부산, 인천), 他지자체 우수사례 벤치마킹·강연 등 - 입주기업 범고래 협동조합 출범, KTO 협력사업 수행 3건 · 광주 관광기업 네트워킹 데이 개최 - 광주관광기업지원센터 입주기업 대상 우수기업 벤치마킹, 전문가 특강 등 네트워킹의 장 마련, 성과공유회로 기업별 성과점검 및 차년도 협업과제 공동 발굴 등		 

주요성과 · 박람회 참가, 팝업스토어 운영으로 광주관광 홍보 및 판로개척
 · 관광기업 네트워킹 Day 지속 운영을 통한 지역 기업 교류의 장 마련

● **전시 분야** 지역특화산업 관련 주관전시회를 통한 도시 브랜드 제고

해외 네트워크 운영 현황				
구분	미래산업엑스포(2건)	기후환경에너지대전(10건)	AI TECH+(1건)	ACE Fair(9건)
추진 내용	Afrotrade, Tradewheel	Nippo Business Co, ETA Florence, Renewable Energies 등	AI EXPO TOKYO	Licensing China, Licensing Magazine 등
주요실적	· 주관전시회별 관련 산업 중점 추진 국가 선정에 따른 유사전시회, 미디어 파트너 협약을 통한 홍보 다각화 · 독일, 이탈리아, 베트남, 중국 등 10개국 이상의 네트워크 확대에 따른 교류 국가 다양성 확보			



국내 네트워크 운영 현황					
구분	미래산업엑스포(14건)	기후환경에너지대전(3건)	AI TECH+(3건)	ACE Fair(13건)	
추진 내용	Afrotrade, Tradewheel	환경타임즈, 전자신문, KOTRA 등	AI EXPO TOKYO	Licensing China, Licensing Magazine	
구분	GAA(스마트팜)(2건)	메디헬스(4건)	홀라이프(1건)	식품대전/차문화(3건)	ICSB(3건)
추진 내용	스마트팜연구개발사업단, 전자신문	에이빙뉴스, 티어원플래너스	네오션게이트	(주)가교, 티어원플래너스	GBA, 브릿징파트너스

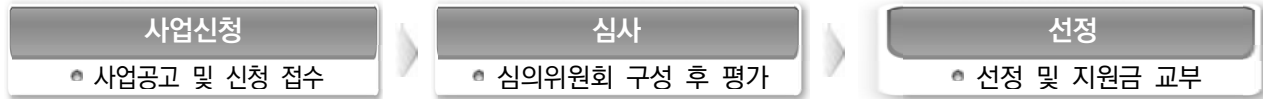
주요성과 · 전시회별 국내·외 네트워크와 협업 확대로 전시회를 통한 도시이용인구 증대
 · 서울, 대구, 부산 등 타 지자체, 해외를 포함한 지속적 네트워크 확대 및 다각화

라. BEST PRACTICE **사업역량** 신규전시회 육성, 국비 확보로 MICE도시 위상 확보

육성 지원 노력 우수전시회 지원사업 운영 노력 지속

우수전시회 지원사업

추진배경	경쟁력 강화	전시산업발전 기여	지역경제 활성화
지원분야	세부 내용		
①	지역경제에 파급효과가 크고 브랜드전시회로 육성 가능한 산업		
②	지역기업 판로개척 및 지역민에게 다양한 정보공유와 볼거리를 제공할 수 있는 전시회		



- 심사방법
 - 서류: 30점 + 종합심사: 70점 총 100점(상반기 유치 활성화 가점 10점 항목 신설)
- 심사항목 및 배점

구분	심사항목	세부내용	배점
서류 심사 (30점)	규모 및 성장도	- 면적, 참가업체 수, 부스수, 참관객, 해외바이어 수, 전화 대비 실적	15
	국제화수준 및인지도	- 해외 참가업체 및 해외바이어 수와 비율, 전시회 개최 횟수	15
	가점	- 광주광역시 소재 전시 주최자(신청자 주사업자 기준)	5
		- 한국전시산업진흥회 또는 해외기관 인증	3
		- 상반기(2월~6월) 전시회 개최 예정인 주최자	2
종합 심사 (70점)	계획의 적정성	- 전시회 개최배경 및 목적, 사업계획 및 목표 적정성	10
	전시회 경쟁력	- 차별화된 경쟁 전략, 참가 필요성, 타 전시회 비교 평가 등	20
	성장가능성	- 최근 3회 전시회 개최실적 및 중장기 전망, 비전 등	10
	주최자 마케팅능력	- 참가업체 및 참관객 유치계획(국내, 해외), 국내외 홍보 계획	10
	예산계획	- 예산계획 및 이익금 활용계획, 지원 필요성	10
	지역경제활성화기여도	- 광주내 협력업체 이용실적, 계획실효성, 지역민 고용실적	10

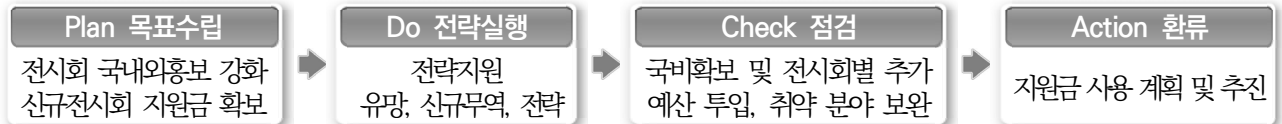
〈지원 규모: 200,000천원〉

대형브랜드 전시회 2개 전시회 총 80,000천원 지원	유망전시회 4개 전시회 총 120,000천원
-----------------------------------	-----------------------------

주요성과

- 경제적 파급효과(지원금 규모 : 총액 200,000천원)
- 관광공사 출범 후 공기업으로서의 책임과 역할 강화로 광주 MICE도시 육성 노력

국비 확보 PDCA 기반 국비 지원금 확보 노력



주요성과

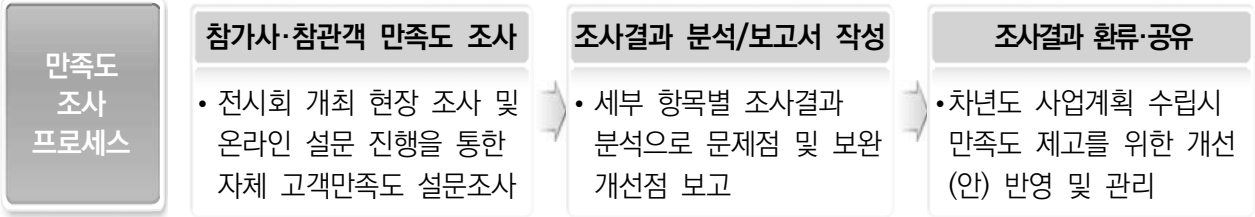
- 총 5개 유망전시회 선정, 국비 총 330백만원 확보
- 해외 바이어 참가자 수, 계약 실적 증가 특화산업 연계 전시회 내실 강화

구분	참가업체(개)			해외 바이어	상담실적(백만불)		
	계	국내	해외		상담건	상담액	계약액
'23	2,344	2264	80	404	2,202	646.5	159
'22	973	903	70	265	989	263.3	115.7
증감	1,371	231	10	139	1,213	383.2	43.3



마. 광주 브랜드전시회의 경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화

● 전시회 참가 만족도 조사를 통한 광주 인프라 확대 필요성 분석



● 2023 ACE Fair 전시회 개최 만족도 조사 결과 분석

광주관광공사 대표 문화컨텐츠 전시회 만족도 분석

- 조사기간 : 2023.9.14.~2023.9.17.
- 조사대상 : 전시회 기간 현장 참가업체 및 참관객 조사(주관전시회, 행사장임대, 부대시설임대 고객, 업무 관련 고객, 행사 참여 참관객 등)
- 조사표본 : 응답자 936명, 응답률 70.0% (조사대상자 1,337명)

조사 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 인프라 만족도 							<ul style="list-style-type: none"> • 항목별 만족도 평균이 3.9점으로 인프라에 대한 만족도 높은 것을 유추
	전반적 만족도	관광동선 불거리	숙박시설	지역 경쟁력	시설	개최지 접근성	평균	
	4.0	3.6	3.8	3.8	4.1	4	3.9	
	<ul style="list-style-type: none"> • '전시컨벤션센터시설' 항목에 대한 만족도가 4.1점, '개최지 접근성', '전반적 만족도'가 각 4점으로 높음 							
	<ul style="list-style-type: none"> • 전시회 만족도 							
	만족도 분석		만족도					
	접근성	전시장 접근의 편리성(교통)					3.75	
	홍보 및 안내	전시 내용 사전 홍보					3.69	
		전시장 내 안내시설 및 서비스					3.74	
	행사 운영	전시회 운영 및 일정					3.79	
부대행사 운영					3.79			
만족도	만족도					3.8		
전시회	전시회 규모					3.78		
	참가업체 다양성					3.73		
	신제품, 신기술 출품					3.68		
평균						3.75		

● 2023 주류관광페스타 참관객 증가를 통한 지역경제 활성화

광주관광공사 대표 퍼블릭 전시회: 주류관광페스타

- 행사기간: 2023. 10. 27.(금) ~ 10. 29.(일)
- 개최규모: 131개사 146부스 6,048㎡
- 전시품목: 전통주, 수제맥주, 국내와인 및 안주, 먹거리, 지역 관광콘텐츠
- 프로그램: 2023 남도우리술품평회 수상작 전시·시음회, 외국인 어워즈, 나만의 전통주 빚기 체험

8,871명 13,481명
'22년 '23년
▲참관객 증가

주요성과

- 한국와인페스티벌 동시개최로 행사 규모 확대 및 양적 성장 도모
- 효율적 홍보 노력을 통한 참관객 증대 및 참가업체 만족도 제고: 13,481명

V. 성과분석 및 환류

1 주요성과 분석

가. 계량 성과

성과지표	'22실적	'23성과			시사점	
		목표	실적	달성률		
MICE인프라 강화를 위한 일경험 기회 제공	79명	86명	95명	110%	· 전문 인력양상, 체계적인 인프라 구축 노력으로 민관 동반성장 추구	
MICE 시설운영 활성화	신규 전시회 인큐베이팅	3건	4건	4건	100%	· 민간 PEO 공동주최 사업 모델 정립 및 전시회 4건 공동추진을 통한 전시회·이벤트사업 활성화
	Public전시회 개최	56건	62건	62건	100%	· Public전시회 지속 개최 및 지원을 통한 광주 전산산업 저변 확대
	컨벤션 개최	964건	1,012건	1,014건	100%	· 전·후방 공조 및 특화 분야 연계 유치마케팅을 통한 컨벤션 신규 수요 성과창출
특화산업 연계 주관전시회 개최	517개사	542개사	704개사	130%	· 신규전시회(시, 스마트팜, 창업, 주류페스타)의 성장 및 안정화로 유치 실적 향상	
협력 네트워크 확대	72건	75건	76건	100%	· 주관전시회 네트워크 확대로 참가사 증가	

나. 비계량 성과

성과지표	주요실적	시사점
MICE 기반 확충을 위한 인재양성 노력	· 직무교육 강화, 체험형인턴 56명, 일자리 지원사업 68명 채용, 일자리박람회 개최 등	· 내부역량강화와 외부인재육성을 통한 지역 MICE인프라 기반 확충
전시회 유치·개최지원 및 노하우 공유 노력	· 우수전시회 지원(대형브랜드 2건, 유망 4건, 총 354개사 739부스 참가), MICE 홍보·운영 지원	· 지역특화 전시이벤트의 주도적 육성 및 지원제도 보완 완료
민관산학 연계 MICE 경쟁력 강화	· 광주 관광·MICE 통합 컨트롤타워 구축, 광주 MICE 앰버서더 및 MICE 산업위원회 운영	· 민관산학 연계와 유관기관 협력을 통한 광주 MICE산업 경쟁력 강화
고객 서비스 및 도시경쟁력 강화 노력	· 숙박 분과 운영, 편의시설 보완, 유니크메뉴 발굴, 관광 연계 프로그램 운영 등	· 행사 참가자 편의 증진 및 「MICE 목적지 광주」 도시경쟁력 제고
지역 MICE·인프라 홍보 활동	· 지역 붐업 방송프로그램 제작지원(KBS 한국인의 밥상 외 2건), 뉴스레터 제작, 보도기사 송출 등	· 도시 유명관광자원과 연계 프로그램 연계를 통한 광주 MICE행사 및 인프라 홍보 강화

2 개선과제 및 환류

구분	개선과제	환류
MICE인프라 구축 및 운영 활성화	· 지역산업 발전을 위한 MICE얼라이언스 및 거버넌스 역할 확대	· 민관 네트워크 확산 및 다각적 활용 방안 모색으로 지역산업·MICE 역량 강화
전시회·이벤트사업 활성화	· 지역PEO 육성을 위한 네트워크 확대, 지원 규모 확대 방안 모색	· 지역PEO 육성을 위한 지자체 예산 확보와 제도개선을 공사-기업 동반성장 추구
컨벤션사업 활성화	· 유치경쟁력 강화를 위한 지자체 지원 예산 확보 · MICE 수용시설 확대 및 도시매력 발굴	· 컨벤션 파급효과 홍보 및 지원금 확보 노력 · 컨벤션센터 증축, 복합지구 개발, 관광 연계 강화
지역특화산업 연계노력	· 특화산업 분야 전시회와 관광이벤트 연계 지속 및 확대를 참가자 만족도 제고	· MICE얼라이언스 및 관광거버넌스 활성화로 MICE 기반 지역특화산업 성장 견인

관광객 유치실적

- 지역관광 활성화를 위한 외래관광객 유치활동 및 증대 실적을 평가한다.

세부평가내용

- ① 광주광역시 관광객 유치실적(3.0점)
- ② 지역관광 활성화 프로그램 건수(2.0점)
- ③ 광주관광 홍보실적(1.0점)

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
관광진흥팀장	최지선	062-611-3620

세부평가
내용 1

광주광역시 관광객 유치실적(3.0점)

구 분	2023년	직전 3개년 평균	2022년	2021년	2020년	목표설정		가중치	평점	득점
						최고목표	최저목표			
광주광역시 관광객 유치실적 (명)	2,200,074	1,240,238	2,090,199	1,006,017	624,498	최고목표	1,364,262	3.0	100	3.0
						최저목표	620,119			
내국인	2,200,074	1,240,235	2,090,199	1,006,007	624,498					
외국인	-	3	-	10	-					

세부평가
내용 2

지역관광 활성화 프로그램 건수(2.0점)

구 분	2023년	직전 2개년 평균	2022년	2021년	목표설정		가중치	평점	득점
					최고목표	최저목표			
지역관광 활성화 프로그램 건수 (건)	25	18	16	20	최고목표	19.8	2.0	100	2.0
					최저목표	9			

※ 광주광역시 관광재단 설립(2020. 8.)으로 2021~2022년 2개년 평균 산출

세부평가
내용 3

광주관광 홍보실적(1.0점)

구 분	2023년	직전 2개년 평균	2022년	2021년	목표설정		가중치	평점	득점
					최고목표	최저목표			
광주관광 홍보실적 (건)	735	564.5	721	408	최고목표	621	1.0	100	1.0
					최저목표	283			

※ 광주광역시 관광재단 설립(2020. 8.)으로 2021~2022년 실적 산출

MICE 시설 운영실적

- 컨벤션 운영실적(매출액, 행사 개최건수) 및 지원 실적이 얼마나 향상되었는지를 평가한다.

세부평가내용

- ① 매출액(2.0점)
- ② 컨벤션 개최 건수(1.5점)
- ③ 전시회 개최 건수(1.5점)

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
MICE운영팀장	김 욱	062-611-2210

세부평가
내용 1

매출액(2.0점)

구 분	2023년	직전 3개년 평균	2022년	2021년	2020년	목표설정		가중치	평점	득점
매출액 (단위:천원)	6,890,271	4,602,543	6,243,960	4,640,306	2,923,364	최고목표	5,062,798	2.0	100	2.0
						최저목표	2,301,272			

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적×110%, 최저목표 : 직전 3개년 실적× 50%

※ 직전 3개년도 실적은 최종 산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함

세부평가
내용 2

컨벤션 개최 건수(1.5점)

구 분	2023년	직전 3개년 평균	2022년	2021년	2020년	목표설정		가중치	평점	득점
컨벤션 개최건수 (단위:건)	1,014	704	964	631	517	최고목표	774	1.5	100	1.5
						최저목표	352			

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적×110%, 최저목표 : 직전 3개년 실적× 50%

※ 직전 3개년도 실적은 최종 산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함

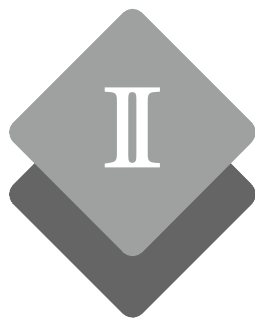
세부평가
내용 3

전시회 개최 건수(1.5점)

구 분	2023년	직전 3개년 평균	2022년	2021년	2020년	목표설정		가중치	평점	득점
전시회 개최 건수 (단위:건)	111	86.3	113	102	44	최고목표	95	1.5	100	1.5
						최저목표	43			

※ 최고목표 : 직전 3개년 실적×110%, 최저목표 : 직전 3개년 실적× 50%

※ 직전 3개년도 실적은 최종 산출 지표의 각 연도 평균값을 의미함



경영성과

2. 경영효율성과

II-2-1. 영업수지비율	263
II-2-2. 노동생산성	264
II-2-3. 자본생산성	265

영업수지비율

- 영업활동의 수익성 정도와 직전 3개연도 실적 평균에 비하여 얼마나 개선되었는지를 평가한다.

세부평가내용

● 영업수지비율

$$\text{영업수지비율(\%)} = \frac{\text{영업수익(천원)}}{\text{영업비용(천원)}} \times 100$$

- 산식

$$\text{평점} = \frac{\text{당해연도실적} - \text{최저목표}}{\text{최고목표} - \text{최저목표}} \times 60\text{점} + \frac{\text{당해연도실적} - \text{최저목표(개선도)}}{\text{최고목표(개선도)} - \text{최저목표(개선도)}} \times 40\text{점}$$

※ 당해연도 실적평가와 개선도 평가는 각각 해당 평점을 초과할 수 없음

- 최고목표 : $\min[(\text{관광유형의 직전 3개년 실적 평균}) \times 120\%, 120\%]$ (최고값 120%)
- 최저목표 : 0%
- 최고목표(개선도) : 직전 3개년 실적 평균(X) \times 110% (if $X \leq 120\%$)
 $\max[\text{직전 3개년 실적 평균}(X), 132\%]$ (if $X \geq 120\%$)
- 최저목표(개선도) : (직전 3개년 실적 평균) \times 50%

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
기획조정실장	김병국	062-611-2110

세부평가
내용

영업수지비율(8.0점)

추진실적

(단위 : 천원)

구분	2023년	직전 3개년도 평균	2022년	2021년	2020년
영업수지비율	81.58	61.86	73.02	67.47	45.09
영업수익(A)	23,863,566	12,391,718	16,617,575	13,086,061	7,471,518
매출액 1)	23,863,566	12,391,718	16,617,575	13,086,061	7,471,518
경유성수익(차감)	-	-	-	-	-
기타 영업수익	-	-	-	-	-
영업비용(B)	29,545,849	19,574,546	22,757,850	19,395,605	16,570,184
매출원가 3)	25,066,307	14,981,206	17,884,307	14,653,489	12,405,822
판매비와관리비 4)	4,479,541	4,593,340	4,873,543	4,742,116	4,164,362
경유성비용(차감)	-	-	-	-	-
제외되는 감가상각비	-	-	-	-	-
기타 영업비용	-	-	-	-	-
정규직 전환 인건비증가액 5)	-				
최저임금 인건비증가액 6)	-				
사회복무요원 인건비증가액 7)	-				
청년일무고용비용 달성 인건비 증가분 8)	△292,932				
일자리질개선 인건비증가액 9)	-				
통상임금소송 인건비발생액 10)	-				

평가결과

(단위 : %)

구분	2023년	직전 3개년도 평균	목표 설정		평가결과	
			최고목표	최저목표	가중치	득점
영업수지 비율 (당해년도)	81.58	61.86	최고목표	109.58	가중치	4.8
			최저목표	0	평점	74.44
					득점	3.57
영업수지 비율 (개선도)	80.77	61.86	최고목표	68.05	가중치	3.2
			최저목표	30.93	평점	134.28
					득점	3.2

I 영업수지비율

II 노동생산성

III 자본생산성

노동생산성

- 직원 1인당 부가가치의 개선도를 평가한다.

세부평가내용

● 노동생산성

$$1인당 부가가치(천원/인) = \frac{\text{부가가치(천원)}}{\text{임직원수(인)}}$$

- 산식

$$\text{평점} = \left(\frac{\text{당해연도실적} - \text{최저목표}}{\text{최고목표} - \text{최저목표}} \right) \times 100$$

- 최고목표 : (직전 3개년 실적 평균) × 110%
- 최저목표 : 0%

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
기획조정실장	김병국	062-611-2110

● 추진실적

(단위: 천원)

구분	2023년	3개년도 평균	2022년	2021년	2020년
노동생산성(A=B/C)	65,971	41,522	56,644	60,383	7,538
부가가치(B=b1+b2+...+b5+b6)	7,490,255	4,609,942	6,248,273	6,711,774	869,778
법인세비용차감전순이익(b1) 1)	△2,195,152	-	△3,221,315	△2,343,631	△7,908,234
인건비(b2) 2)	5,341,379	4,713,372	5,019,759	4,653,620	4,466,738
매출원가의 인건비 3)	4,026,587	3,326,343	3,480,848	3,281,935	3,216,246
매출원가의 복리후생비 4)	177,799	129,604	128,862	127,890	132,061
판관비의 인건비 5)	1,076,260	1,188,940	1,337,075	1,179,366	1,050,378
판관비의 복리후생비 6)	60,733	68,485	72,974	64,429	68,053
건설중인자산에 포함된 인건비 7)	-	-	-	-	-
총인건비인상률 상한 초과지급 인건비 8)	-	-	-	-	-
기타 인건비	-	-	-	-	-
순금융비용(b3=b31-b32+b33)	△163,440	-	△70,809	△39,901	△92,472
이자비용(b31) 9)	-	-	-	-	-
수입이자(b32) 10)	163,440	67,727	70,809	39,901	92,472
할인료(b33) 11)	-	-	-	-	-
기타 순금융비용	-	-	-	-	-
임차료(b4=b41+...b45) 12)	-	-	-	-	-
동산(b41)	-	-	-	-	-
부동산(b42)	-	-	-	-	-
임차료(b43)	-	-	-	-	-
특허권(b44)	-	-	-	-	-
기타 임차료(b45)	-	-	-	-	-
세금과공과(b5) 13)	1,014,471	938,048	992,245	904,511	917,389
감가상각비(b6)	3,492,997	3,517,308	3,528,393	3,537,175	3,486,357
매출원가의 감가상각비 14)	2,924,181	2,924,081	2,924,181	2,924,181	2,923,880
판관비의 감가상각비 15)	568,816	593,228	604,212	612,994	562,477

(단위: 명)

구분	2023년	2022년	2021년	2020년	구분	2023년	2022년	2021년	2020년
1월초	108	111	111	112	7월말	120	109	108	110
1월말	108	111	111	112	8월말	120	109	108	111
2월말	108	111	111	112	9월말	120	111	108	111
3월말	108	111	111	111	10월말	120	111	108	111
4월말	108	111	111	111	11월말	120	110	108	111
5월말	108	110	111	111	12월말	120	110	108	111
6월말	108	109	110	111	평균(C)	113.54	110.31	109.54	111.15

● 평가결과

(단위: %)

구분	2023년	3개년도 평균	목표설정		평가결과	
노동생산성	65,971	41,522	최고목표	45,674	가중치	4.00
			최저목표	-	평점	100.00
					득점	4.00

자본생산성

- 총자산 대비 부가가치의 개선도를 평가한다.

세부평가내용

● 자본생산성

$$\text{총자산 대비 부가가치} = \frac{\text{부가가치(천원)}}{\text{총자산(천원)}}$$

- 산식

$$\text{평점} = \left(\frac{\text{당해연도실적} - \text{최저목표}}{\text{최고목표} - \text{최저목표}} \right) \times 100$$

- 최고목표 : (직전 3개년 실적 평균) × 110%
- 최저목표 : 0%

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
기획조정실장	김병국	062-611-2110

● 총자산 대비 부가가치

(단위: 천원)

구분	2023년	3개년도 평균	2022년	2021년	2020년
자본생산성(A=B/C)	0.0546	0.0328	0.0451	0.0475	0.0059
부가가치(B=b1+b2+...+b5+b6)	7,490,255	4,609,942	6,248,273	6,711,774	869,778
법인세비용차감전순이익(b1) 1)	△2,195,152	-	△3,221,315	△2,343,631	△7,908,234
인건비(b2) 2)	5,341,379	4,713,372	5,019,759	4,653,620	4,466,738
매출원가의 인건비 3)	4,026,587	3,326,343	3,480,848	3,281,935	3,216,246
매출원가의 복리후생비 4)	177,799	129,604	128,862	127,890	132,061
판관비의 인건비 5)	1,076,260	1,188,940	1,337,075	1,179,366	1,050,378
판관비의 복리후생비 6)	60,733	68,485	72,974	64,429	68,053
건설중인자산에 포함된 인건비 7)	-	-	-	-	-
총인건비인상을 상한 초과지급 인건비 8)	-	-	-	-	-
기타 인건비	-	-	-	-	-
순금융비용(b3=b31-b32+b33)	△163,440	-	△70,809	△39,901	△92,472
이자비용(b31) 9)	-	-	-	-	-
수입이자(b32) 10)	163,440	67,727	70,809	39,901	92,472
할인료(b33) 11)	-	-	-	-	-
기타 순금융비용	-	-	-	-	-
임차료(b4=b41+...b45) 12)	-	-	-	-	-
동산(b41)	-	-	-	-	-
부동산(b42)	-	-	-	-	-
임차료(b43)	-	-	-	-	-
특허권(b44)	-	-	-	-	-
기타 임차료(b45)	-	-	-	-	-
세금과공과(b5) 13)	1,014,471	938,048	992,245	904,511	917,389
감가상각비(b6)	3,492,997	3,517,308	3,528,393	3,537,175	3,486,357
매출원가의 감가상각비 14)	2,924,181	2,924,081	2,924,181	2,924,181	2,923,880
판관비의 감가상각비 15)	568,816	593,228	604,212	612,994	562,477

(단위: 천원)

구분	2023년	3개년도 평균	2022년	2021년	2020년
총자산(C=c1+c2)	137,123,211	142,176,526	138,668,905	141,288,372	146,572,300
총자산 평균(c1)	137,123,211	142,176,526	138,668,905	141,288,372	146,572,300
연초(1월 1일) 총자산 16)	137,084,686	144,465,908	140,253,124	142,323,619	150,820,981
연말(12월 31일) 총자산 17)	137,161,735	139,887,143	137,084,686	140,253,124	142,323,619
건설중인 자산(c2) 18)	-	-	-	-	-

● 평가결과

(단위: %)

구분	2023년	3개년도 평균	목표 설정		평가결과	
			최고목표	최저목표	가중치	점수
자본생산성	0.0546	0.0328	최고목표	0.0361	가중치	3.00
			최저목표	0	평점	100.00
					득점	3.00



경영성과

3. 고객만족성과

II-3-1. 고객만족도 266

고객만족도

- 고객만족도조사에 의한 고객평가 결과와 전년대비 개선도를 평가한다.

세부평가내용

- 당해연도 평가(60점 만점) + 전년대비 개선도 평가(40점 만점)

- 산식

$$\text{평점} = \frac{\text{당해연도실적}}{100} \times 60\text{점} + \frac{\text{당해연도실적} - \text{최저목표(개선도)}}{\text{최고목표(개선도)} - \text{최저목표(개선도)}} \times 40\text{점}$$

- 최고목표(개선도) : 전년도 실적 + (100점 - 전년도 실적) × 10%
- 최저목표(개선도) : 0점

지표관리 부서

직 위	성 명	연락처
기획조정실장	김병국	062-611-2110

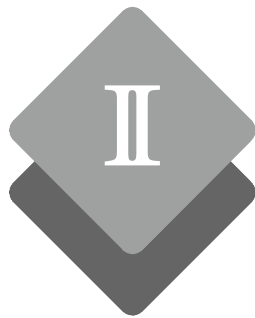
세부평가
내용

고객만족도

— 고객만족도

● 고객만족도조사 평가 결과

고객만족도 점수		구분	가중치 (C)	목표 (D)	평점 (E=A/D×100)	득점 (F=C×E/100)
2023년 (A)	2022년 (B)					
85.66	85.49	당해연도 평가	4.80	100.00	85.66	4.11
		개선도 평가	3.20	86.94	98.53	3.15
		합계	8.00	-	-	7.26



경영성과

4. 권장정책성과

II-4-1. 권장정책 목표달성도 267

권장정책 목표 달성도

- 개인정보보호 등 지방공기업으로서 권장정책 목표 달성도에 대한 노력과 성과, 그리고 전지적사항에 대한 이행 실적을 평가한다.

세부평가내용	배점
① 지방공기업 통합경영공시 등	1.0
①-1. 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성	0.3
①-2. 클린아이 잡플러스 채용정보 입력 준수 및 입력자료의 충실성	0.2
①-3. 공공데이터 제공 운영 노력 및 성과	0.3
①-4. 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등	0.2
② 개인정보보호 수준체계 및 대응대책 수립 실행	1.0
③ 혁신지향 공공조달 추진성과	0.4
④ 혁신구매목표제 달성 실적	0.6
⑤ 지역상생 구매 및 이행 실적	3.5
⑤-1. 사회적기업, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 마을 및 자활기업 생산품 구매 실적	1.0
⑤-2. 중소기업제품 우선 구매성과	0.4
⑤-3. 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과	0.4
⑤-4. 창업기업제품 우선구매	0.2
⑤-5. 중증장애인생산품 우선 구매	0.5
⑤-6. 성과공유제 및 협력이익공유제 과제 등록 실적 ※ 선택형	0.5
⑤-7. 상생결제를 활용한 지급실적	0.5
⑥ 장애인 의무고용(정량, 1.0점) 및 고용 노력(가점, 1점 미달 점수의 50%)	1.0
⑦ 청년의무고용비율 달성도	1.0
⑧ 사전심사제 운영실적	0.5
⑨ 체험형 인턴제 채용실적	1.0
⑩ 지사·지적사항 및 주요정책 등 이행실적	-3.0
⑩-1. 전기평가 지적사항 이행실적	-1.0
⑩-2. 경영개선명령 이행여부	-1.0
⑩-3. 감사원 지적사항 이행여부	-1.0

지표관리 부서

세부평가내용	직 위	성 명	연락처
①, ⑥, ⑦, ⑧, ⑨, ⑩	기획조정실장	김병국	062-611-2110
③, ④, ⑤	청렴감사팀장	김용성	062-611-2810
②	정보화신사업팀장	김경모	062-611-2710

세 부 목 차

세부평가내용 1	지방공기업 통합경영공시 등	267
①-1.	공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성	267
①-2.	클린아이 잡플러스 채용정보 입력 준수 및 입력자료의 충실성	267
①-3.	공공데이터 제공 운영 노력 및 성과	267
①-4.	사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등	267
세부평가내용 2	개인정보보호 수준체계 및 대응대책 수립 실행	267
세부평가내용 3	혁신지향 공공조달 추진성과	267
세부평가내용 4	혁신구매목표제 달성 실적	268
세부평가내용 5	지역상생 구매 및 이행 실적	268
⑤-1.	사회적기업, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 마을 및 자활기업 생산품 구매 실적	268
⑤-2.	중소기업제품 우선 구매성과	268
⑤-3.	중소기업 기술개발제품 우선구매 성과	268
⑤-4.	창업기업제품 우선구매	268
⑤-5.	중증장애인생산품 우선 구매	268
⑤-6.	성과공유제 및 협력이익공유제 과제 등록 실적	269
⑤-7.	상생결제를 활용한 지급실적	269
세부평가내용 6	장애인 의무고용 및 고용 노력	269
세부평가내용 7	청년 의무고용비율 달성도	269
세부평가내용 8	사전심사제 운영실적	269
세부평가내용 9	체험형 인턴제 채용실적	269
세부평가내용 10	지사·지적사항 및 주요정책 등 이행실적	269
⑩-1.	전기평가 지적사항 이행실적	269
⑩-2.	경영개선명령 이행여부	274
⑩-3.	감사원 지적사항 이행여부	274

세부평가
내용 1

지방공기업 통합경영공시 등(1.0점)

①-1 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성(0.3점)

공시대상 항목	준수여부	득점			
정기(연간) 공시 기한	준수	0.10점			
공시대상 항목	미준수 건수(A)	득점=Max(-0.1, -0.02×A)			
정기(반·분기) 공시	0	미감점			
공시대상 항목	공시기준일	공시일	위반 내용	위반건수 (B)	득점 =Max(0, 0.2-0.05×B)
합계				7건	0점
세부지표			배점(A)	득점	
합계			0.3	0.1점	
정기(연간) 공시 기한			0.1	0.1	
정기(반·분기) 기한			-0.1	-	
공시자료 정합성(정기 및 수시공시)			0.2	0	

※ 공시대상 항목 별첨

①-2 클린아이 잡플러스 채용정보 입력 준수 및 입력자료의 충실성(0.2점)

클린아이 잡플러스 채용정보 입력	공시기준일	공시일	위반내용	위반건수(A)	득점 =Max(0, 0.2-0.05×A)
합계				0건	0.2점

※ 공시대상 항목 별첨

①-3 공공데이터 제공 운영 노력 및 성과(0.3점)

행정안전부 평가결과(A)	배점(B)	득점(C=AxB/100)
48.6점	0.3점	0.15점

①-4 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 평가(0.2점)

행정안전부 평가결과(A)	배점(B)	득점(C=(A/40)xB)
39.69점	0.2점	0.20점

세부평가
내용 2

개인정보보호 수준체계 및 대응대책 수립 실행(1.0점)

- 개인정보보호위원회(자율보호정책과) 평가결과 추후 통보 예정('24.4.)

세부평가
내용 3

혁신지향 공공조달 추진성과(0.4점)

- 조달청 결과 통보 예정

1 권장정책 목표달성도 GJTO

세부평가
내용 4

혁신구매목표제 달성 실적(0.6점)

혁신구매목표제 달성 실적	구매액(원)
혁신제품 구매액 (A)	468,500,000
R&D결과물 구매액 및 실증경비 (B)	
수요기반 혁신구매 (C)	
혁신제품 구매실적 (D=A+B+C)	468,500,000
기관 1년 물품구매액(2021년 SMPP 기준) (E)	739,651,030
혁신구매목표액 (F = E×0.01)	7,396,510
구매비중(=D/F×100)	6,334%
구매등급	S등급
득점	0.60점

세부평가
내용 5

지역상생 구매 및 이행 실적(3.5점)

㉟-1 사회적기업 등 생산품 구매 실적(1.0점)

(단위: 원, %)

구분	물품, 용역(공사 제외) 총구매액(A)	사회적기업 등 구매액(B)	사회적기업 등 물품·용역 구매율 (X=B/A×100)	득점 (X/2%×2)
사회적기업 등 생산품	8,157,219,781	651,021,160	7.98	1.00점

㉟-2 중소기업제품 우선 구매성과(0.4점)

중소기업제품 우선 구매성과 평가결과(A)	배점(B)	득점(C=A×B/100)
8,324(92.7)	0.4점	0.40점

㉟-3 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과(0.4점)

중소기업 기술개발제품 우선구매 성과 평가결과(A)	배점(B)	득점(C=A×B/100)
102(19.29)	0.4점	0.36점

㉟-4 창업기업제품 우선구매(0.2점)

창업기업제품 우선구매 성과 평가결과(A)	배점(B)	득점(C=A×B/100)
1,345(15.7)	0.2점	0.20점

㉟-5 중증장애인생산품 우선 구매(0.5점)

(단위: 백만원, %)

총 구매액 (공사제외) (A)	당해년도 중증장애인 생산품 구매액(B)	중증장애인 생산품 구매액 비율 (X=B/A×100)	전년도 중증장애인생산품 구매액(C)	전년대비 증가율 (Y=(B-C)/C×100)
8,574	308	3.59	218	41.28
0.7×MIN[X/1%, 1] (D)	0.3×MIN[Y/3%, 1] (E)	득점 (F=(D+E)×0.5)		
2.51	4.13	0.50점		

㉔-6 성과공유제 및 협력이익공유제 과제 등록 실적(0.5점)

분류	등록 건수	득점
광역	성과공유제 4건 등록완료	0.50점

㉔-7 상생결제를 활용한 지급실적(0.5점)

총 구매실적(A)	1차 거래기업 상생결제 지급실적(B)	상생결제 지급률(%) (=B/A×100)	점수
8,978,823,681원	-	-	0.00점

세부평가
내용 6

장애인 의무고용(정량, 1.0점) 및 고용 노력(가점, 1점 미달 점수의 50%)

구분	6월과 12월 장애인 근로자수 합(A)	6월과 12월 상시 근로자수 합(B)	장애인의무고용률 (A/B×100)	가점 여부	득점
장애인 의무고용	12명	307명	3.99%	-	1.00점

세부평가
내용 7

청년의무고용비율 달성도(1.0점)

정원 (A)	청년채용인원 (B)	청년고용 비율 (C=B/A×100)	목표달성도 (D=C/3×100)	득점 (E=D/100)
75명	3명	4%	133.33	1.00점

세부평가
내용 8

사전심사제 운영실적(0.5점)

사전심사제 도입여부	비정규직 채용횟수(A)	사전심사 횟수(B)	운영 비율(=B/A×100)	득점
도입	5	5	100%	0.50점

세부평가
내용 9

체험형 인턴제 채용실적(1.0점)

정원	채용목표(A)	채용인원(B)	점수(=B/A×0.5)	
75명	1	56명	0.50점	
2023년말 정원 (A)	2023년 채용인원 (B)	정원 대비 채용인원 비율 (B/A×100)	상위 비율	점수
75명	56명	74.67%	추후 평가	

세부평가
내용 10

지시·지적사항 및 주요정책 등 이행실적(-3.0점)

㉔-1 전기평가 지적사항 이행실적(-1.0점) : 지적사항 28건 이행완료

2021년 지적사항 미이행건수(A)	2022년 지적사항 미이행건수(B)	2023년 지적사항 발생건수(C)	미이행 지적사항 전체 건수 (D=A+B+C)	2023년 이행건수(E)	이행률 (F=E/D×100)	득점
0건	0건	28건	28건	28건	100%	0점(미감점)

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
년도	지표	지적사항		
2023	경영총의 리더십	1. 6대 핵심과제가 중장기 발전방안, ESG경영계획, 고객경험관리 개선계획, 재난안전 마스터 플랜, 인권 및 윤리 경영계획, 홍보 케팅 강화계획 등 계획 중심으로 설정되어 있어 핵심과제를 명확히 재설정할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> 관광MICE 산업을 활성화하기 위한 조직으로 사업 범위 확대 ⇒ 시급성, 중요도 분석 등을 통해 [3대 혁신, 12대 전략과제]를 도출하고 우선 개선 과제 즉시 추진 완료 p.19 ⇒ 관광사업 11건 축소, 저수익 전시회 3건 폐지로 약 4억원의 경영수지 개선, 사업인력 추가 확보 ⇒ 1본부 1실 6팀의 직제개편을 통해관리직 축소(13→9명, 30.7% ↓) 및 일하는 조직으로 개편 ⇒ 역대 최대 경영성과(293억, 전년대비 44% ↑) 달성 	이행 완료
		2. 기관 전체적인 차원에서 다양한 계획 간 정합성을 재구축하고, 성과지표의 합리적 설정 및 평가환류 기능을 외부 이해 관계자의 참여를 통해 강화해 나갈 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> (市) 공공기관 조직진단 및 기능효율화 용역(‘23.4) 결과 반영하여 공정한 성과관리 추진 성과중심 조직문화 구현을 위한 <광주관광공사 업적평가 개선 연구용역> 추진 완료(‘24.2) ⇒ 공공기관 조직진단 및 기능효율화 점검 완료 ⇒ 광주관광공사 업적평가 개선 연구용역 추진 완료 	이행 완료
		3. ESG 추진계획을 중장기 경영계획, 혁신추진계획 등과 연계하여 고도화할 필요가 있으며, E, S, G에 대한 개념 재정립이 필요함	<ul style="list-style-type: none"> 단계별 ESG경영계획 수립, 新 ESG경영전략 체계 및 실행 체계의 설정 등 CEO 주도 ESG경영 적극 추진으로 하기의 성과를 도출함 p.17 ⇒ ISO 45001(안전보건경영), ISO 20121 (지속가능한 이벤트경영) 획득, 인권영향평가 전 분야 1등급 달성, 안전사고 0건, 노사분규 0건 등 	이행 완료
		4. 사장 경영성과계약서 평가지표에서 기준치 점수(60점)는 부여하지 않는 방안을 자치단체와 협의해 나갈 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> 사장 경영성과계약서 자치단체와 협의 완료 ⇒ [별표 3. 경영목표 평가기준] C등급(60점) 기준 설계되었으나, [별표 4. 경영목표 이행실적 평가등급 기준]에 따라 60점 미만의 점수를 부여할 수 있고 기준치 미달 실적의 경우 F등급 부여 p.21 	이행 완료
		5. 조직구성원들의 동기부여 제고를 위해 불만요인과 만족요인으로 구분하고, 불만요인에 대한 분석과 대처방안 모색을, 만족요인에 대해서는 지속적으로 확충하려는 대처방안을 모색할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> 즐거운 일터 조성을 위해 <찾아가는 애로상담센터, with-us> 운영 (총 13회) ⇒ 직원 요청 및 불만족 사항을 즉시 개선하여 2023 내부 고객만족도 조사결과 직장만족도 항목이 최고수준인 71.1점 득점 p.26 성과에 대한 다양한 보상체계 마련 ⇒ 우수성과자 14명 포상, 최우수직원 2명 선진지 견학기회 제공, 부서/개인 업적평가 반영 완료 p.25 	이행 완료
		6. 적극행정을 위한 제도적 기반과 실질적 운영 전략을 CEO의 운영철학과 연계하여 추진할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> PESTEL 분석 통해 적극행정 추진을 위한 능동적, 혁신적 사업추진을 핵심 추진과제 도출, CEO 중심의 적극행정 추진체계 구축 등 ⇒ 적극행정 및 혁신업무 추진에 전사 역량 강화하고 포상 및 동기부여로 조직 내 적극행정문화 정착 p.20 p.24 	이행 완료
	전략경영	7. MICE 컨벤션 산업은 디지털 기술 발달로 가장 큰 위협을 받고 있으나 이러한 환경분석 부족, 전략수립 보완	<ul style="list-style-type: none"> 환경분석을 통해 전략목표 ‘지속가능 조직 체계 구축’-전략 과제 ‘디지털 전환한 시대 대응’ 설정 p.43 ⇒ 민간협업 통합고객관리시스템 개발 완료 p.64 ⇒ 표준모델 개발 및 마케팅 업무협약 체결 	이행 완료

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부								
년도	지표	지적사항										
		8. ESG경영 전략부분에서 G 요소를 보다 체계적으로 검토, 전략경영 방향 설정	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영전략 수립 위한 대내외 여건 분석 G 요소 6건 (66.7%) 반영 p.48 <table border="1"> <tr> <td>정부 정책</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 국정11 모든 데이터가 연결되는 세계 최고의 디지털플랫폼정부 구현 </td> </tr> <tr> <td>대내 환경</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> CEO의 ESG 경영·성과확산 강력한 의지 ESG 경영전략 컨설팅·중장기전략 수립 완료 인권영향평가 전 분야 1등급 </td> </tr> <tr> <td>대외 환경</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 사회적책임 이행, 경영 투명성 요구 증대 시민 경영참여 기대 증가 </td> </tr> </table>	정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> 국정11 모든 데이터가 연결되는 세계 최고의 디지털플랫폼정부 구현 	대내 환경	<ul style="list-style-type: none"> CEO의 ESG 경영·성과확산 강력한 의지 ESG 경영전략 컨설팅·중장기전략 수립 완료 인권영향평가 전 분야 1등급 	대외 환경	<ul style="list-style-type: none"> 사회적책임 이행, 경영 투명성 요구 증대 시민 경영참여 기대 증가 	이행 완료		
정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> 국정11 모든 데이터가 연결되는 세계 최고의 디지털플랫폼정부 구현 											
대내 환경	<ul style="list-style-type: none"> CEO의 ESG 경영·성과확산 강력한 의지 ESG 경영전략 컨설팅·중장기전략 수립 완료 인권영향평가 전 분야 1등급 											
대외 환경	<ul style="list-style-type: none"> 사회적책임 이행, 경영 투명성 요구 증대 시민 경영참여 기대 증가 											
		9. 혁신 총괄부서와 사회적가치 총괄부서 간 협업 강화, 혁신 과제 도출 관련 시민 및 내부직원 참여 모색 필요	<ul style="list-style-type: none"> 혁신·사회적가치 총괄부서 간 역할 분담 및 지원 <table border="1"> <tr> <td>경영기획실</td> <td>←</td> <td>사회적가치실</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 혁신계획 ESG요소 반영 사회적가치 KPI 설정 경진대회 개최, 성과 보상 </td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ESG경영계획 수립 및 지원 대외협력 혁신의제 실행 사회공헌 프로그램 주관 </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 외부협업체(7개), 내부 소통채널(4개) 통해 대내외 고객 의견 수렴, 혁신 전략과제 연계 p.55 p.56 	경영기획실	←	사회적가치실	<ul style="list-style-type: none"> 혁신계획 ESG요소 반영 사회적가치 KPI 설정 경진대회 개최, 성과 보상 		<ul style="list-style-type: none"> ESG경영계획 수립 및 지원 대외협력 혁신의제 실행 사회공헌 프로그램 주관 	이행 완료		
경영기획실	←	사회적가치실										
<ul style="list-style-type: none"> 혁신계획 ESG요소 반영 사회적가치 KPI 설정 경진대회 개최, 성과 보상 		<ul style="list-style-type: none"> ESG경영계획 수립 및 지원 대외협력 혁신의제 실행 사회공헌 프로그램 주관 										
		10. 주민참여예산제 내용과 범위 확대, 주민참여형 사업 강화	<table border="1"> <tr> <td>기존 (수동적 참여)</td> <td>개선 (능동적 참여)</td> </tr> <tr> <td>사업 선호도 조사 참여</td> <td>공사 사업 연계 제안</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 고객제안 2건 추진(포토존 조성, 홈페이지 개편) <ul style="list-style-type: none"> - 야외광장 및 시청 광장 대형 트리 포토존 구성 - 홈페이지 1차 개편 완료, TF 운영으로 2차 고도화 추진 	기존 (수동적 참여)	개선 (능동적 참여)	사업 선호도 조사 참여	공사 사업 연계 제안	이행 완료				
기존 (수동적 참여)	개선 (능동적 참여)											
사업 선호도 조사 참여	공사 사업 연계 제안											
	혁신성과	11. 혁신과제 KPI 결과지표로 전환, 전체 혁신과제 성과 측정할 수 있는 통합성과지표 마련하여 측정·환류 필요	<ul style="list-style-type: none"> 혁신과제별 결과지향적 KPI 설정, KPI 달성 성과 바탕으로 시사점 및 개선과제 도출 p.59 <table border="1"> <thead> <tr> <th>혁신과제</th> <th>KPI(예시)</th> <th>목표</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">전략적 MICE 유치</td> <td>컨벤션 수입</td> <td>2,615백만원</td> </tr> <tr> <td>Team Gwangju 협업</td> <td>20건</td> </tr> </tbody> </table>	혁신과제	KPI(예시)	목표	전략적 MICE 유치	컨벤션 수입	2,615백만원	Team Gwangju 협업	20건	이행 완료
혁신과제	KPI(예시)	목표										
전략적 MICE 유치	컨벤션 수입	2,615백만원										
	Team Gwangju 협업	20건										
		12. 적극행정과 동기부여 강화 위한 제도적·공식적 방안 마련, 활용과 품질 관점에서 보유 데이터 관리 모색	<ul style="list-style-type: none"> 적극행정면책제도운영내규 운영 p.60 ⇒ 면책심의위원회 개최→위원회 의결→심의결과 처리 통합고객관리시스템 구축, 데이터 품질 및 활용성 제고 ⇒ 마케팅 단계별 고객 분류 등 DB 품질 관리 기능, 사업별 고객DB 통합 실시간 활용 	이행 완료								
		13. 새정부 지방공기업 4대 혁신방향에 따른 구체적인 계획과 단계별 실행과제 제시 필요	<ul style="list-style-type: none"> 지방공기업 혁신가이드라인 중 해당 3대 혁신과제 중장기 로드맵 수립 p.62 p.63 혁신과제별 실행과제 설정 및 성과 창출 <table border="1"> <tr> <td>구조개혁</td> <td>유사·중복 기능 조정, 민간 경합사업 정비</td> </tr> <tr> <td>재무건전성</td> <td>자산 건전화, 복리후생 점검·조정</td> </tr> <tr> <td>민간협력</td> <td>관광마이스 사업 기반 민간 혁신·성장 지원</td> </tr> </table>	구조개혁	유사·중복 기능 조정, 민간 경합사업 정비	재무건전성	자산 건전화, 복리후생 점검·조정	민간협력	관광마이스 사업 기반 민간 혁신·성장 지원	이행 완료		
구조개혁	유사·중복 기능 조정, 민간 경합사업 정비											
재무건전성	자산 건전화, 복리후생 점검·조정											
민간협력	관광마이스 사업 기반 민간 혁신·성장 지원											

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부																								
년도	지표	지적사항																										
조직·인사관리		14. 경영전략과 연계된 조직운영을 위해 노력하고 있으나, 각각의 부서들이 수행한 조직변화 노력이 경영전략 전반과 연계되도록 종합적 관리가 필요함	<ul style="list-style-type: none"> 경영전략 연계 핵심성과지표 101개 항목 설정, 부서 지정 및 성과 보상 강화로 실행력 제고 p.89 (예시) 전략목표 ‘마이스 도시 광주 경쟁력 강화’ <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">성과지표 Pool(예시)</th> <th colspan="3">지표분석(5점 척도)</th> <th rowspan="2">결과</th> <th rowspan="2">적합성</th> <th rowspan="2">실행 부서</th> </tr> <tr> <th>SMART (50%)</th> <th>전략연계 (30%)</th> <th>ESG (20%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전시회 수입목표 달성</td> <td>4.6</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>4.8</td> <td>적합</td> <td>전시/혁신 사업실</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </tbody> </table>	성과지표 Pool(예시)	지표분석(5점 척도)			결과	적합성	실행 부서	SMART (50%)	전략연계 (30%)	ESG (20%)	전시회 수입목표 달성	4.6	5	5	4.8	적합	전시/혁신 사업실	이행 완료
		성과지표 Pool(예시)	지표분석(5점 척도)			결과	적합성				실행 부서																	
			SMART (50%)	전략연계 (30%)	ESG (20%)																							
		전시회 수입목표 달성	4.6	5	5	4.8	적합	전시/혁신 사업실																				
...																						
15. 내부고객 만족도 분석을 다양한 각도로 수행하여 인사제도 및 경영관리에 대한 시사점을 도출하는 과정이 필요함	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 전직원 내부만족도 조사 실시 완료 p.80 사무/기술전문직 및 무기계약직 구분하여 종합강점 및 보완점, 개선과제 등 점검 p.80 개선과제에 대한 시급성과 중요성으로 구분하여 2024년 개선과제 발굴 p.80 	이행 완료																										
16. 직원 개인의 역량수준을 진단하고 부족한 역량을 고려한 교육훈련 과정이 설계되도록 추가 노력 필요	<ul style="list-style-type: none"> 직무 관련 교육 수요 요구 및 자율성 요구에 대한 직원 의견 반영, 의무시간의 40% 이상은 직무 관련 지정 학습 이수 평가방법 수립 p.87 실장급 이상, 주니어 등 대상별 적정 교육 시행 p.87-88 	이행 완료																										
17. 온라인 교육의 비중이 증가하는 상황에서 온라인 교육 실적과 실제 효과를 점검하는 과정이 필요	<ul style="list-style-type: none"> 비대면 온라인 교육 품질 제고로 인터넷 원격훈련 일괄 구독, 4,000여개 과정 무제한 수강 지원 p.87 최소 법정교육 시간 제외, 직무 위주 관련 교육 수강 기회 확대로 교육분야 대폭 증가 p.87-88 	이행 완료																										
재무관리		18. 토지, 건물, 시설장치에 대한 관리 및 절차를 강화하였으나, 교체 등 발견된 사항이 재무제표에 적정히 반영될 수 있도록 안전점검 외에 비품 등의 재물조사 수준으로 개선하고 회계결산과 연계할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> 재물조사반 편성 및 재물조사 실시(2024.1.9.) p.122 결과를 회계프로그램 연계를 통해 재물현황을 재무제표에 반영될 수 있도록 개선하였음 ⇒ 불용품의 원인 규명 및 불요불급품 구매 여부 확인으로 예산절감 기여 ⇒ 유형자산조사 및 회계결산 반영 여부조사 체계화로 물품관리 효율성 및 투명성 제고 	이행 완료																								
		19. 신규 수익원 창출을 위한 노력으로 시설 기반 수익 창출의 성과는 있으나, 중장기적으로 지속가능한 신규 사업에 대한 계획 수립 및 구체적인 사업성 평가가 보완될 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 ‘광주관광공사’ 출범으로, 기존 ‘전시컨벤션 운영사업’ 단일사업에서 ‘관광’ 분야까지 확대되어 중장기적 수익 창출 방안을 구체적으로 도출하기 위해 “중장기 재무관리계획” 수립 완료 p.126 ⇒ 지속가능한사업에 대한 분석 및 연평균 수익성장 8% 이상, 지출증가 5% 이하 목표설정 ⇒ 지속가능한 광주관광공사 실현을 위한 안정적 재무 구조 확립 및 경영자립 달성에 필요한 사업분석 완료 	이행 완료																								
일자리 창출 및 일·가정 양립		20. 구성원 내부만족도 향상을 위해 미흡 분야에 대한 원인 분석 및 문제해결을 위한 노력을 기울일 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> 내부만족도 개선을 위해 <찾아가는 애로상담센터, with-us> 운영 (연간 총 13회) ⇒ 직원 요청 및 불만족 사항을 즉시 개선하여 2023 내부 고객만족도 조사결과 직장만족도 항목이 최고수준 71.1점 득점 p.26 	이행 완료																								

전기평가 지적사항			이행실적	이행 여부
년도	지표	지적사항		
	소통 및 참여	21. 갑질 내지는 괴롭힘 예방 등 조직문화 혁신 차원에서 노사 공동의 보다 적극적인 실천 노력을 전개할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> • 노사갑질 등 자체진단 실시 p.206 • 직장 내 괴롭힘 예방조치 및 사건 발생 시 조치 요령 홍보 및 갑질 근절을 위한 조직문화 개선 활동 및 교육 실시 • CEO와 함께하는 Real Talk 등 다양한 소통채널 운영으로 즐거운 일터조성 및 노사화합 노력 	이행 완료
		윤리경영	22. 내부 갑질과 괴롭힘 관련 부정적 응답이 적지 않고 (2022년도 갑질 발생 위험 진단 및 직장 내 괴롭힘 실태조사 결과보고), 직장 내 괴롭힘 등의 문제가 언론에 보도되고 광주광역시 행정사무감사에서 시정·처리를 요구 받았는바, 재발방지를 위한 철저한 원인분석과 대책마련 필요	<ul style="list-style-type: none"> • 직장 내 괴롭힘 발생에 따른 인권교육 실시 p.103 <ul style="list-style-type: none"> - 특별인권교육 : 2023.1.26. - 전 직원 직장 내 괴롭힘 예방 교육 : 2023.2.7. • 직장 내 괴롭힘 재발방지 대책 수립·시행 : 2023. 1.19. p.103 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 예방을 위한 지속적인 노력 운영, 피해신고 및 지원 채널 운영, 내외부 적발 및 감시 체계 강화, 가해자 제재 및 처벌 강화, 피해자 보호 및 피해 회복 지원 등 • 2023년도 갑질 및 직장 내 괴롭힘 실태조사를 통한 분석 및 개선방안 수립 : 2023.11.1. p.103
	23. 기관 여건을 고려하여 장기적인 전문인력의 확충을 고민하고, 부서 담당자들과 일반직원들의 자발적 참여를 유도하기 위한 지속적인 홍보와 교육에도 더욱 관심을 기울일 필요가 있음		<ul style="list-style-type: none"> • 기관 통합에 따른 조직 개편 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 2024년 개편된 조직 및 인력에 대한 운영 결과 분석 후 전문인력에 대한 확충 검토 추진 • 부서 담당자 및 직원의 자발적 참여 유도를 위해 매일 국가기록원의 기록관리 교육과정 및 대상 등 공유 및 안내 p.114 	이행 완료
	재난·안전 관리	24. 중장기 재난·안전마스터 플랜의 실행·추진과제에는 세부실행을 위한 과제도출 및 세부 실행방안이 구체적으로 제시되어야 함. 따라서 재난·안전관리 실행 및 추진 과제를 선정하고 구체적 실행방안 마련이 요구됨	<ul style="list-style-type: none"> • 과제 실행력 확보 위한 담당자 업적평가 지표 반영 p.175 • 예) 과제 2-7 노후인프라 유지보수 관리체계 구축 • 예) 과제 4-14 시설물 안전관리 역량 강화 위한 기술직 선진지 견학 등 안전교육 다각화 p.168 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ ISO 45001안전보건경영시스템 재인증 유지 ⇒ 맞춤형 재난안전 인프라 확대 ⇒ 실효적 재난대응역량 강화 	이행 완료
		지역상생 발전	25. 교육과정 이수자를 위한 체계적인 지원방안을 모색할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 관광 직무역량 아카데미 및 인턴십 p.146 <ul style="list-style-type: none"> - 관광직무역량 OJT 아카데미 : 33명 참여 - OJT 아카데미 수료 : 25명 - 수료자 대상 지역 관광기업 취업 지원
	26. 사회자 약자 유형 분류를 체계화할 필요가 있음		<ul style="list-style-type: none"> • 사회적(관광) 약자 유형을 구분하고, 유형별 맞춤형 지원 서비스 제공 p.153 <ul style="list-style-type: none"> - 고령자 : 쪽방촌 주민 지원물품 후원 메디헬스 노인용 물품 복지시설 기부, 시티투어 열린관광노선 참여 지원 - 외국인 : 비어페스타 다문화가정 초청, 외국인 노동자 겨울 외투 나눔 행사 - 유·아동 : 초등학생 대상 여가 관광학교 운영, 시티투어 이벤트 노선 참여 지원(지역아동센터) 	이행 완료

전기평가 지적사항			이행실적	이행여부							
년도	지표	지적사항									
MICE산업 활성화 노력(1)	27. 민간 PEO와의 협력사업 방식에 대한 명확한 기준을 마련할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> 민간PEO 협력사업 모델 구축 및 도입 완료 p.242 - 협력사업 대상 정의, 협력 표준안 정립 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>업무분장</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>표준 1안</td> <td>(공통) 전시장 임대료 및 현금지출예산 분담 (공사) 전담 행정업무, 분담 마케팅업무 (민간) 전담 홍보업무, 분담 마케팅업무</td> </tr> <tr> <td>표준 2안</td> <td>(공사) 전시장 임대료 부담 및 행정 업무 전담 (민간) 지출성 예산 부담 및 사무국 업무 전반</td> </tr> <tr> <td>확장안</td> <td>(공사) 임대료 등 사업예산 전담 및 사무국 운영(에이전트) (민간) 업체모집 관련 전시회 에이전트</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 수입 및 지출예산 기준 마련 : (수입) 협찬, 전시참가비, 입장료 등의 총매출(VAT제외), 국·시비 등 지원금 별도 정산 / (지출) 계획수립 시 사전 합의된 예산 및 협력사 간 추가 합의된 지출건에 한하여 인정 	구분	업무분장	표준 1안	(공통) 전시장 임대료 및 현금지출예산 분담 (공사) 전담 행정업무, 분담 마케팅업무 (민간) 전담 홍보업무, 분담 마케팅업무	표준 2안	(공사) 전시장 임대료 부담 및 행정 업무 전담 (민간) 지출성 예산 부담 및 사무국 업무 전반	확장안	(공사) 임대료 등 사업예산 전담 및 사무국 운영(에이전트) (민간) 업체모집 관련 전시회 에이전트	이행 완료
	구분	업무분장									
표준 1안	(공통) 전시장 임대료 및 현금지출예산 분담 (공사) 전담 행정업무, 분담 마케팅업무 (민간) 전담 홍보업무, 분담 마케팅업무										
표준 2안	(공사) 전시장 임대료 부담 및 행정 업무 전담 (민간) 지출성 예산 부담 및 사무국 업무 전반										
확장안	(공사) 임대료 등 사업예산 전담 및 사무국 운영(에이전트) (민간) 업체모집 관련 전시회 에이전트										
28. 관광객을 포함한 일반인과 함께 하는 특화 전시회를 강화할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none"> 주류 특화 축제·퍼블릭 전시회 주최 2건 p.244 - (Beer Fest Gwangju) 로컬음식, 지역관광 이벤트 - (광주주류관광페스타) 500가지 주종X무제한 시음 스트릿 컬처(패션,음악,음식) 페퍼런스 개최 p.244 - 광장에서 개최되는 신개념 문화 이벤트 추진 특화산업 전시회 內 퍼블릭 프로그램 반영 - (광주 ACE Fair) 시민 프로그램 13건 운영 : 게임&보드게임체험, 라이브드로잉, 캐릭터퍼레이드, 광주예술여행축제 등 - (광주식품대전) 남도음식 체험특별관 3개 운영 : 광주명품김치관, 전통주특별관, 광양 매화빵관 등 - (광주미래산업엑스포) 시민프로그램 2건 운영 : 빛고을로봇페스티벌, 청소년 드론축구경기대회 등 	이행 완료									

10-2 경영개선명령 이행여부(-1.0점) : 미감점

- 경영진단결과 경영개선명령 및 개선권고 사항 이행여부 : 해당사항 없음

10-3 감사원 지적사항 이행여부(-1.0점) : 미감점

- 감사결과 지적사항 이행여부 : 해당사항 없음